

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 1 de 8

GIRARDOT, ENERO 27 DE 2017.

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN</b>	Seccional Girardot
---------------------------------	--------------------

<b>DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
------------------	------------------

<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
---	----------

<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas
---------------------------	----------------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	NO. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
GUZMAN YATE	ANGIE ZULEIDY	1.070.614.097
PEÑUELA ALDANA	JESSICA JULIETH	1.070.605.478

Director(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
DÍAZ CARDENAS	MARIA PATRICIA

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 2 de 8

**TÍTULO DEL DOCUMENTO**

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MIPYMES DEL MUNICIPIO DEL ALTA MAGDALENA , MUNICIPIO DE NILO , 2016**

**SUBTÍTULO**

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

**TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

<b>AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS (Opcional)</b>
30/11/2016	

**DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS: (Usar como mínimo 6 descriptores)**

ESPAÑOL	INGLES
1. CARACTERIZACIÓN	1. CHARACTERIZATION
2. EDUCACIÓN	2. EDUCATION
3. CAPACITACION	3. TRAINING
4. DESEMPLEO	4. UNEMPLOYMENT
5. ECONOMIA	5. ECONOMY
6. DESARROLLO CULTURAL	6. CULTURAL DEVELOPMENT

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS: (Máximo 250 palabras – 1630 caracteres).**

Resumen:

Colombia es un país que se caracteriza por tener personas emprendedoras, dando como resultado de esto la creación de empresas; convirtiendo a las Mipymes una de las principales fuentes de soporte económico para las familias del país, además, contribuye proporcionalmente en el desarrollo y crecimiento socioeconómico de las regiones.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 3 de 8

No obstante, la falta de información que se registra sobre las Mipymes, frena el desarrollo que éstas podrían tener tanto a nivel nacional como regional y local, es por esto, que el presente trabajo de investigación pretende evidenciar datos actuales de las empresas de la Región del Alto Magdalena, específicamente del municipio de Nilo, Cundinamarca.

Las Mipymes presentan deficiencias que dificultan su desarrollo, tales como la falta de capacitaciones a sus propietarios y colaboradores, tecnología insuficiente, conocimiento en los procesos de producción y mercadeo, y sus deficientes estructuras organizacionales, que en su mayoría son de carácter familiar, con poca proyección al desarrollo.

**ABSTRACT:**

Colombia is a country that is characterized by having entrepreneurs, giving as a result of the creation of companies; Turning Mipymes into one of the main sources of economic support for the country's families, it also contributes proportionally to the development and socio-economic growth of the regions.

However, the lack of information that is registered on the Mipymes, slows the development that extends as much as a national level as regional and local, is for this reason, that the present one is a research work to show the current data of the companies Of the Region of the High Magdalena, specifically of the municipality of Nilo, Cundinamarca.

Mipymes have deficiencies that hinder their development, such as the lack of training for their owners and employees, insufficient technology, knowledge in the production and marketing processes, and their poor organizational structures, which are mostly of a family nature, With little projection to development.

**AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN**

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 4 de 8

será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado un alianza, son:

Marque con una "x":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en la Biblioteca.	X	
2. La consulta física o electrónica según corresponda.	X	
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
6. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 5 de 8

particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** NO X.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAar113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 6 de 8

Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 7 de 8

documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las "Condiciones de uso de estricto cumplimiento" de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en biblioteca.unicundi.edu.co

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons : Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

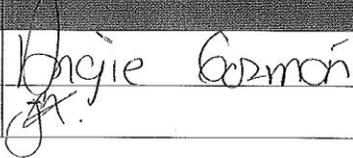
Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Inclúida su Extensión (Ej: Título Trabajo de Grado o Documento.pdf)	Tipo de documento (e). Texto, Imagen, video, etc.)
1. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONOMICA DE LAS MIPYMES DEL ALTO MAGDALENA, MUNICIPIO DE NILO, 2016.	DOCUMENTO DE WORD
2. RESULTADOS CARACTERIZACIÓN (TABULACIÓN).	HOJA EXCEL
3. INSTRUMENTO DE ENCUESTA.	HOJA EXCEL

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 8 de 8

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA
GUZMAN YATE ANGIE ZULEIDY	
PEÑUELA ALDANA JESSICA JULIETH	

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MIPYMES DEL ALTO  
MAGDALENA, MUNICIPIO DE NILO**

**Autores: Angie Zuleidy Guzmán Yate  
Jessica Julieth Peñuela Aldana**

**Directora: Mg. María Patricia Díaz Cárdenas**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DIURNO  
GIRARDOT, CUNDINAMARCA  
2016**

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MIPYMES DEL ALTO  
MAGDALENA, MUNICIPIO DE NILO.**

**Autores: Angie Zuleidy Guzmán Yate**

**Código: 310212115**

**Jessica Aldana Peñuela**

**Código: 310212129**

**ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Directora: Mg. María Patricia Díaz Cárdenas**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DIURNO.**

**GIRARDOT, CUNDINAMARCA**

**2016**

## CONTENIDO

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>10</b>
<b>TITULO</b>	<b>12</b>
<b>1. Área, Línea, Programa y Tema De Investigación</b>	<b>13</b>
1.1. Área	13
1.2. Línea	13
1.3. Programa	13
1.4. Tema de investigación	13
<b>2. Problema de investigación</b>	<b>14</b>
2.1. Descripción del problema	14
2.2. Formulación del problema	16
<b>3. Objetivos de la investigación</b>	<b>17</b>
3.1. Objetivo general	17
3.2. Objetivos específicos	17
<b>4. Justificación</b>	<b>18</b>
<b>5. Marco de referencia</b>	<b>21</b>
5.1. Marco teórico	21
5.2. Marco conceptual	27
5.3. Marco legal	29
5.3.1 Ley 590 de 2000	29
5.3.2 Ley n° 28015 de 2003	31
5.3.3 Ley 1014 de 2006	31

5.4.	Marco geográfico	36	
<b>6.</b>	<b>Diseño metodológico</b>		<b>41</b>
6.1.	Tipo de investigación	41	
<b>6.2.</b>	<b>Método de investigación</b>	<b>42</b>	
6.3.	Población	42	
6.4.	Técnica e instrumento de recolección de datos	43	
6.4.1.	Encuesta	43	
6.4.2.	Observación	43	
6.5.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	43	
<b>7.</b>	<b>Recursos requeridos</b>		<b>44</b>
7.1	Tabla 1. Presupuesto requerido para la investigación.	45	
<b>8.</b>	<b>APLICACIÓN INSTRUMENTO RECOLECCIÓN DE DATOS</b>		<b>47</b>
9.1	Análisis información recolectada		
9.2	Matriz DOFA		
9.3	Matriz VESTER		
9.4	Plan de Acción		
	<b>CONCLUSIONES</b>		<b>48</b>
	<b>RECOMENDACIONES</b>		<b>49</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>		<b>50</b>
	<b>ANEXOS</b>		<b>51</b>

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Nivel de escolaridad	57
Tabla 2. Genero	58
Tabla 3. Estado civil	60
Tabla 4. Cantidad de personas que conforman el núcleo familiar	61
Tabla 5. Conformación del núcleo familiar	62
Tabla 6. Personas mayores de edad que conforman el núcleo familiar	63
Tabla 7. Personas mayores de edad que trabajan	65
Tabla 8. Hijos	66
Tabla 9. Cuantos hijos	67
Tabla 10. Estrato socio-económico	68
Tabla 11. Vivienda propia	69
Tabla 12. Principal uso de ingresos	69
Tabla 13. Legalización de las empresas	71
Tabla 14. Tiempo de funcionamiento de la empresa	72
Tabla 15. Capital de inversión	73
Tabla 16. Capital actual	74
Tabla 17. Representación de la empresa	75
Tabla 18. Sector perteneciente	76

Tabla 19. Tipo de empresa	77
Tabla 20. Local propio	78
Tabla 21. Principal gasto de la empresa	79
Tabla 22. Crecimiento de la empresa	80
Tabla 23. Aspecto influyente en el crecimiento de las empresas	81
Tabla 24. Obligaciones tributarias	82
Tabla 25. La empresa es rentable	83
Tabla 26. Contabilidad en la empresa	84
Tabla 27. Tipo de contabilidad	85
Tabla 28. Quien lleva la contabilidad	86
Tabla 29. Colaboradores en la empresa	87
Tabla 30. Tipo de vinculación laboral	88
Tabla 31. Seguridad social	89
Tabla 32. Beneficios salariales	90
Tabla 33. Mecanismos que utilizan para asignar ingresos	91
Tabla 34. Condiciones ambientales laborales	92
Tabla 35. Capacitación colaboradores	93
Tabla 36. Base de datos	94
Tabla 37. Proveedores	95
Tabla 38. Frecuencia de pedidos	96

Tabla 39. Forma de pago	98
Tabla 40. Producto financiero	99
Tabla 41. Capacidad de endeudamiento	100
Tabla 42. Base de datos clientes	101
Tabla 43. Actividad de mercadeo	102
Tabla 44. Comunicación con los clientes	103
Tabla 45. Precio de venta al público	104
Tabla 46. Sistema de facturación	105
Tabla 47. Control de inventarios	106
Tabla 48. Capacitaciones	107
Tabla 49. Áreas de capacitación	108
Tabla 50. Ultima capacitación	

## LISTA DE GRAFICAS

	<b>Pag.</b>
Gráfica 1. Nivel de escolaridad	57
Gráfica 2. Genero	58
Gráfica 3. Estado civil	59
Gráfica 4. Cantidad de personas que conforman el núcleo familiar	61
Gráfica 5. Conformación del núcleo familiar	62
Gráfica 6. Personas mayores de edad que conforman el núcleo familiar	63
Gráfica 7. Personas mayores de edad que trabajan	64
Gráfica 8. Hijos	65
Gráfica 9. Cuantos hijos	66
Gráfica 10. Estrato socio económico	67
Gráfica 11. Vivienda propia	68
Gráfica 12. Principal uso de ingresos	69
Gráfica 13. Legalización de las empresas	70
Gráfica 14. Tiempo de funcionamiento de la empresa	71
Gráfica 15. Capital de inversión	73
Gráfica 16. Capital actual	74
Gráfica 17. Representación de la empresa	75
Gráfica 18. Sector perteneciente	76

Gráfica 19. Tipo de empresa	77
Gráfica 20. Local propio	78
Gráfica 21. Principal gasto de la empresa	79
Gráfica 22. Crecimiento de la empresa	80
Gráfica 23. Aspecto influyente en el crecimiento de las empresas	81
Gráfica 24. Obligaciones tributarias	82
Gráfica 25. La empresa es rentable	83
Gráfica 26. Contabilidad en la empresa	84
Gráfica 27. Tipo de contabilidad	85
Gráfica 28. Quien lleva la contabilidad	86
Gráfica 29. Colaboradores en la empresa	87
Gráfica 30. Tipo de vinculación laboral	88
Gráfica 31. Seguridad social	89
Gráfica 32. Beneficios salariales	90
Gráfica 33. Mecanismos que utilizan para asignar ingresos	91
Gráfica 34. Condiciones ambientales laborales	92
Gráfica 35. Capacitación colaboradores	93
Gráfica 36. Base de datos	94
Gráfica 37. Proveedores	95
Gráfica 38. Frecuencia de pedidos	96

Gráfica 39. Forma de pago	98
Gráfica 40. Producto financiero	99
Gráfica 41. Capacidad de endeudamiento	100
Gráfica 42. Base de datos clientes	101
Gráfica 43. Actividad de mercadeo	102
Gráfica 44. Comunicación con los clientes	103
Gráfica 45. Precio de venta al público	104
Gráfica 46. Sistema de facturación	105
Gráfica 47. Control de inventarios	106
Gráfica 48. Capacitaciones	107
Gráfica 49. Áreas de capacitación	108
Gráfica 50. Ultima capacitación	109
Gráfica 51. Vester	

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
ANEXO A. Encuesta	131
ANEXO B. Base De Datos Cámara De Comercio del municipio de Girardot	136
ANEXO C. Base De Datos Investigación Caracterización Socioeconómica De Las MIPYMES De la Provincia del Alto Magdalena, Municipio De Girardot Año 2015	136

## INTRODUCCIÓN

Colombia es un país que se caracteriza por tener personas emprendedoras, dando como resultado de esto la creación de empresas; convirtiendo a las Mipymes una de las principales fuentes de soporte económico para las familias del país, además, contribuye proporcionalmente en el desarrollo y crecimiento socioeconómico de las regiones; poseen una importancia socioeconómica enorme, ellas son para Colombia un gran motor en la economía, siendo una fuente de empleo, permitiendo a nuestro país ser más competitivo con productos y servicios.

No obstante, la falta de información que se registra sobre las Mipymes, frena el desarrollo que éstas podrían tener tanto a nivel nacional como regional y local, es por esto, que el presente trabajo de investigación pretende evidenciar datos actuales de las empresas de la Región del Alto Magdalena, específicamente del municipio de Nilo, Cundinamarca.

Las Mipymes presentan deficiencias que dificultan su desarrollo, tales como la falta de capacitaciones a sus propietarios y colaboradores, tecnología insuficiente, conocimiento en los procesos de producción y mercadeo, y sus deficientes estructuras organizacionales, que en su mayoría son de carácter familiar, con poca proyección al desarrollo. Es por esto que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo evidenciar la caracterización socioeconómica de las Mipymes en el municipio de Nilo, Cundinamarca cuyo propósito es identificar su el crecimiento, decrecimiento y/o estancamiento en el desarrollo socioeconómico de la Región del Alto Magdalena.

**TÍTULO.**

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MIPYMES DEL ALTO  
MAGDALENA, MUNICIPIO DE NILO.**

## 1. **ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA.**

1.1. **ÁREA:** Área de Administración y Organizaciones

1.2. **LÍNEA:** Desarrollo organizacional y regional

1.3. **PROGRAMA:** Administración de empresas

## **2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

### **2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

En Colombia las Mipymes representan el 96.4% de los establecimientos empresariales, según el censo del año 2005 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE -, generando el 80,8% del empleo total del país, participando en el sector productivo nacional desde las diferentes actividades económicas.

No obstante, las Mipymes en Colombia presentan diversas problemáticas como altos niveles de informalidad, mercados en que operan, comercialización y obtención de insumos, baja capacidad de innovación en investigación y desarrollo, acceso limitado al crédito financiero y tecnología, entre otras, las cuales no permiten que estas se mantengan, encontrando de manera cotidiana su respectiva cancelación.

Aun cuando la política pública plantea contrarrestar estas problemáticas, la relación sociedades constituidas frente a sociedades canceladas para el año 2008, según Confecámaras, las micro, pequeñas y medianas empresas, respectivamente<sup>1</sup>; lo anterior, en referencia al 4.0 millones de las grandes empresas.

---

<sup>1</sup> Ministerio Comercio, Industria y Turismo. Viceministerio de Desarrollo Empresarial: Dirección de Mipymes. Colombia. 2008. Reporte Mipymes 03.P.04.

Ahora bien, dentro de este panorama el Departamento de Cundinamarca se encuentra con un balance positivo para el año 2014, registrando el 34% del total de las empresas en el país y, de las cuales el 99% corresponde a Mipymes<sup>2</sup>, gracias a que la región cuenta con una estructura productiva diversificada; sin embargo, la Región del Alto Magdalena no cuenta con estadísticas actuales que corroboren la participación de sus municipios en dicha información, razón por la cual, la única base de referencia para el Municipio de Nilo corresponde al año 2007, mediante la investigación de estudiantes y docentes de la Universidad de Cundinamarca - UDEC -, seccional Girardot.

“El Desarrollo Empresarial de las Mipymes de Cundinamarca, Municipio de Nilo año 2007”, identificó problemáticas en dichos establecimientos como la falta de constitución legal, nivel de incertidumbre en cuanto a impuestos y, falta de orientación sobre los programas de fortalecimiento y capacitación requeridos en cada sector. Las principales actividades para una sostenibilidad económica del municipio son la agricultura y la ganadería con un 30% en la región sur del municipio y el turismo con su cercanía a Melgar y Girardot.

La agricultura se centra en renglones de café, banano, mango, naranja, mandarina, guanábana, papaya y maíz.

Por otra parte, El Plan de Desarrollo Municipal de Nilo 2012-2015 “Gobierno con proyección social”, estableció fundamental en las actividades agrícolas, ganadería en un 30% en la zona sur y, en forma accesoria por su cercanía a Melgar y Girardot, el turismo. La agricultura se presenta principalmente en los renglones de café, banano, mango, naranja, mandarina, guanábana, papaya y maíz, aunque con serios problemas de productividad, especialmente en el área del café, afectado fuertemente por el fenómeno de la broca y desarrollándose esencialmente en la zona norte de Nilo, de fomento empresarial y productividad, servicios públicos domiciliarios, turismo, agropecuario y comercio, encontrándose

---

<sup>2</sup>Cámara de Comercio de Bogotá: Observatorio de la Región Bogotá – Cundinamarca. Colombia. 2014.P.08.

en esta última estadísticas que corroboran un crecimiento del 3% con una población económicamente activa del 34.23%.

## **2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Establecer la caracterización socioeconómica de las Mypimes del Municipio de Nilo permitirá obtener información de calidad sobre este tipo de estructura Económica?

### **3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Identificar la socioeconómica de las Mipymes con el fin del estado actual y el crecimiento de los sectores productivos del Municipio de Nilo Cundinamarca.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar las Mipymes del Municipio de Nilo
- Organizar las Mipymes del Municipio de Nilo de acuerdo a su sector productivo y actividad económica.
- Consolidar y analizar las fuentes de información recaudadas en el Municipio de Nilo Cundinamarca.
- Realizar el diagnóstico de la Mipymes con el fin de identificar las variables que determinan el crecimiento de los sectores productivos, en el Municipio de Nilo Cundinamarca.
- Describir los resultados a través del fortalecimiento a las Mipymes del Municipio de Nilo Cundinamarca de acuerdo a los resultados obtenidos.

#### 4. JUSTIFICACIÓN.

En Colombia las Mipymes son un gran motor de la economía, razón por lo cual, conforman la mayor base empresarial del país, su estructura productiva es más flexible que las grandes empresas, tienen mayor capacidad de respuesta a los cambios en la demanda y poseen facilidad para generar nuevas ventajas competitivas dentro del mercado.

Dado la importancia de las Mipymes en el sector empresarial, actualmente a nivel Nacional, Departamental y Municipal, los enfoques evidencian la fomentación de políticas, planes y programas financieros y no financieros, que permitan el desarrollo de las mismas.

Es por ello, que el Plan de Desarrollo Municipal de Nilo Cundinamarca, fundamenta como uno de los objetivos estratégicos programas de fomento empresarial y productividad, dentro del cual enmarca proyectos asociativos y concertación de alianzas estratégicas para apoyar el desarrollo empresarial e industrial del municipio, priorizando la sostenibilidad ambiental y actividades generadoras de empleo; de igual manera, estipula promover la capacitación, apropiaciones tecnológicas y asesoría municipal, para generar condiciones de desarrollo socioeconómico del municipio, permitiendo la disminución de la pobreza y la marginalidad<sup>3</sup>.

Por otra parte, el Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Nilo Cundinamarca fundamenta sus objetivos, políticas y estrategias en aumentar los niveles de productividad, falta a apoyo a la población discapacitada competitividad y bienestar de la comunidad.

---

<sup>3</sup> Alcaldía Municipal de nilo Cundinamarca. Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015: Gobierno CON Proyección social.

Dado lo anterior, la importancia de establecer la caracterización socioeconómica de las Mipymes, permite evaluar y generar alternativas de fortalecimiento a estas, fundamentadas con los lineamientos previamente planteados por el Municipio de Nilo, Cundinamarca. A su vez, contribuir al crecimiento de los sectores productivos del municipio, desde la perspectiva de creación y sostenibilidad.

Se pretende que los aportes de esta investigación sirvan de diagnóstico para que el Municipio de Nilo, Cundinamarca, aumente sus porcentajes de crecimiento en las Mipymes y, contribuya de manera positiva en las estadísticas de la Región del Alto Magdalena; lo anterior, teniendo en cuenta la deficiencia actual en cuanto a información estadística sobre las Mipymes, tanto a nivel Nacional, Departamental y Municipal.

Finalmente, la Universidad de Cundinamarca - UDEC -, debe contribuir a los proyectos de investigación como parte integral de la educación superior, con el fin de mejorar la competitividad en los diferentes sectores económicos, a su vez, los estudiantes del Programa de Administración de Empresas apoyar el cumplimiento de la misión, como profesionales que formulan y orientan a las necesidades empresariales y organizacionales de la comunidad que lo permita.

## 5. MARCO DE REFERENCIA.

### 5.1. MARCO TEÓRICO

Para analizar las características y su estado actual de las Mipymes en el Municipio de Nilo, Cundinamarca, es necesario conocer en primera instancia la clasificación de las mismas, las cuales se encuentran fundamentadas en el artículo 2° de la Ley 590 del 2000, modificado por la Ley 905 de 2004 y, mientras se reglamente el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011<sup>4</sup>:

#### **Microempresa:**

- a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores
- b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

#### **Pequeña empresa:**

- a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores.
- b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

#### **Mediana empresa:**

- a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores.
- b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes

---

<sup>4</sup>Ministerio Comercio, Industria y Turismo. Viceministerio de Desarrollo Empresarial: Definición Tamaño Empresarial Micro, Pequeña, Mediana o Grande . Colombia. 2013. Reporte Mipymes 03.P.01.

Para el año 2005, del número total de establecimientos a nivel nacional, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas representaban el 92,6%, 3.2% y 0.5%, respectivamente<sup>5</sup>.

En segunda instancia, es importante definir la estructura productiva nacional con el fin de conocer los lineamientos a seguir en la identificación de las Mipymes del Municipio de Nilo, Cundinamarca y, organización de las mismas de acuerdo al sector productivo.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos<sup>6</sup>.

### **División según la economía clásica:**

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

Sector primario o sector agropecuario.

Sector secundario o sector Industrial.

Sector terciario o sector de servicios.

---

<sup>5</sup>Ministerio Comercio, Industria y Turismo. Viceministerio de Desarrollo Empresarial: Dirección de Mipymes. Colombia. 2008. Reporte Mipymes 03.P.04.

<sup>6</sup> Banco de la República. Subgerencia Cultural: Sectores económicos. Colombia. 2015. P.01.

### **Sector primario o agropecuario:**

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

### **Sector secundario o industrial:**

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

**Industrial extractivo:** extracción minera y de petróleo.

**Industrial de transformación:** envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

### **Sector terciario o de servicios:**

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

- **Sector agropecuario:** Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
- **Sector de servicios:** Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
- **Sector industrial:** Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.
- **Sector de transporte:** Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
- **Sector de comercio:** Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
- **Sector financiero:** En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

- **Sector de la construcción:** En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.
- **Sector minero y energético:** Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).
- **Sector solidario:** En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.
- **Sector de comunicaciones:** En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales).

Dado lo anterior, para el año 2005 las microempresas se dedicaban en un 53.4% en actividades del comercio al por menor, resaltando las siguientes: comercio de alimentos, prendas de vestir y sus accesorios. Las actividades que desarrollaban las microempresas en el sector servicios eran principalmente: comidas preparadas, restaurante y cafeterías. Las microempresas que desarrollaban labores industriales se dedicaban en su mayoría a la fabricación de prendas de vestir, panaderías y fabricación de muebles de hogar.

Las principales actividades de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) se realizaban en el sector servicios especialmente, en actividades de prácticas médicas, educación básica y secundaria y, actividades desarrolladas por instituciones prestadoras de salud. Las Pymes que se dedican a actividades de comercio lo hacían en establecimientos de surtido compuesto y preparación de

maquinaria y equipo; aquellas que se desempeñaban en el sector industrial, estaban orientadas a la confección de prendas de vestir (excepto prendas de piel) y otras industrias manufactureras.

Ahora bien, el Municipio de Nilo Cundinamarca referenció en su Plan de Desarrollo 2012-2015 “Gobierno con Proyección social”, un censo local que estipula la sectorización de las Mipymes, en donde se identifica que el 100% pertenece al sistema agrícola.

Finalmente y en tercera instancia, es necesario profundizar en el diagnóstico organizacional para evaluar las variables encontradas en las fuentes de información y, generar las respectivas estrategias definidas de acuerdo a los objetivos planteados.

Si se accede al diccionario de la Real Academia Española, encontraremos que el término diagnóstico procede de la palabra griega “*diagnosis*”, la cual traducida al castellano viene a ser lo mismo que *conocimiento*<sup>7</sup>.

Ahora al centrarse en el mundo empresarial, este término hace referencia a aquellas actividades que se llevan a cabo para poder conocer de primera mano cuál es la situación de la empresa y sus principales impedimentos para lograr alcanzar sus objetivos.

Como en la mayoría de campos, existen multitud de diagnósticos para las empresas, algunos se centran únicamente en estudiar los procesos de producción y los consumidores, o incluso, en procesos de venta, entre muchos otros. Estos diagnósticos se realizan a través de metodologías específicas que permiten

---

<sup>7</sup>Emprendices Comunidad de Emprendedores: Diagnóstico Organizacional. Colombia. 2013. P. 01

conocer todos esos detalles concretos de la compañía, situándolos como una herramienta necesaria y recomendada.

## 5.2. MARCOCONCEPTUAL

**CARACTERIZACIÓN:** Es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica).

**SOCIOECONÓMICO:** es la mezcla de los cambios mentales y sociales de una localidad que la hace competente para aumentar su nivel de vida de forma progresiva y permanente, a través de la utilización de sus propios recursos naturales y humanos.

**POLÍTICAS:** Es importante que las políticas empresariales afecten a toda la organización, ya que de ese modo se creará una cadena de trabajo orientado a cumplir las políticas y a trabajar por el objetivo común de la compañía. Esto les permite a los directivos medios elaborar planes concretos de acción orientados al cumplimiento de los objetivos empresariales.

**MIPYMES:** Una micro empresa o microempresa es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo a cada país, aunque, en general, puede decirse que una microempresa cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada. Por otra parte, el dueño de la microempresa suele trabajar en la misma.

**SECTOR PRODUCTIVO:** son las distintas regiones o divisiones de la actividad económica, atendiendo al tipo de proceso que se desarrolla. Se distinguen cinco grandes sectores denominados primario (agropecuario), secundario (industrial), terciario (servicios).

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:** Se llama actividad económica a cualquier proceso donde se generan e intercambian productos, bienes o servicios para cubrir las necesidades de las personas. La actividad económica permite la generación de riqueza dentro de una comunidad (ciudad, región, país) mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún tipo de servicio.

**DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL:** Es un proceso analítico que permite conocer la situación real de la Organización en un momento dado para descubrir problemas y áreas de oportunidades, con el fin de corregir los primeros y aprovechar las segundas.

**EMPLEO FORMAL:** Es aquel que se encuentra formalizado mediante la celebración de un contrato de trabajo entre el trabajador y el empleador, y se ajusta a los requerimientos de ley, lo cual involucra pago de impuestos, seguridad social, prestaciones, etc. Como tal, puede ejercerse tanto en el sector público como en el privado, y forma parte de las estadísticas oficiales.

**EMPRESA CONSTITUIDA:** Una empresa constituida es la que se ha registrado con el estado en la que se estableció su sede central con el fin de proveerla con un estado jurídico distinto de sus funcionarios y empleados. Una corporación tiene un estado de “personalidad jurídica o legal”, haciéndola una entidad jurídica con capacidad de firmar contratos y ser demandada. Esto es a diferencia a una forma de propietario exclusivo de la empresa, que es legalmente igual que su dueño.

### **5.3. MARCO LEGAL**

#### **5.3.1 LEY 590 DE 2000 (Julio 10)**

Reglamentada por el Decreto Nacional 2473 de 2010

**“Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa”.**

**El Congreso de Colombia**

**DECRETA:**

#### **CAPITULO I**

#### **Disposiciones generales**

**Artículo 1°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:**

a) Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos;

b) Modificado por el art. 1, Ley 905 de 2004, Modificado por el art. 74, Ley 1151 de 2007. Estimular la formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes;

- c) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas;
- d) Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales;
- e) Modificado por el art. 74, Ley 1151 de 2007. Promover la permanente formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas favorables al desarrollo y a la competitividad de los micros, pequeñas y medianas empresas;
- f) Señalar criterios que orienten la acción del Estado y fortalezcan la coordinación entre sus organismos; así como entre estos y el sector privado, en la promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas;
- g) Coadyuvar en el desarrollo de las organizaciones empresariales, en la generación de esquemas de asociatividad empresarial y en alianzas estratégicas entre las entidades públicas y privadas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas;
- h) Apoyar a los micro, pequeños y medianos productores asentados en áreas de economía campesina, estimulando la creación y fortalecimiento de Mipymes rurales,
- i) Asegurar la eficacia del derecho a la libre y leal competencia para las Mipymes;
- j) Crear las bases de un sistema de incentivos a la capitalización de los micros, pequeñas y medianas empresas.

### **5.3.2**

### **LEY N° 28015 de 2003**

#### **Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa**

#### **Artículo 1°.- Objeto de la Ley**

La presente Ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

### **5.3.3**

### **LEY 1014 DE 2006**

#### **La Ley de Fomento a la cultura del Emprendimiento**

#### **Artículo 2°. Objeto de la Ley. La presente ley tiene por objeto:**

- j) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;
  
- b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.
  
- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.

d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.

e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno Institucional para la creación y operación de nuevas empresas.

g) Propender por el desarrollo productivo del micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clúster productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo.

Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

#### **5.3.4**

#### **LEY 1429 DE 2010**

##### **Reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 4910 de 2011**

Por la cual se expide LA LEY DE FORMALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO.

##### **Artículo 1°. Objeto.**

La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

##### **Artículo 2°. Definiciones.**

1. Pequeñas empresas: Para los efectos de esta ley, se entiende por pequeñas empresas aquellas cuyo personal no sea superior a 50 trabajadores y cuyos activos totales no superen los 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Con la promulgación de la Ley 1429 de 29 de diciembre de 2010 los emprendedores en creación de empresas cuyo personal no sea superior a 50 trabajadores y cuyos activos totales no superen los 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes, podrán acceder de inmediato a beneficios impositivos tales como:

- Pago del impuesto sobre la renta.

- Pago de los parafiscales y otras contribuciones de nómina
- Pago del impuesto de industria y comercio y otros impuestos.
- Pago matrícula mercantil y su renovación

En resumen estas son las leyes, decretos y resoluciones para el desarrollo empresarial:

### **5.3.5 LEYES MARCO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL**

En la legislación colombiana se encuentran leyes, decretos, resoluciones y circulares que promocionan las micro, pequeñas y medianas empresas, así como la cultura del emprendimiento y demás disposiciones que regulan el sector empresarial.

- **Leyes:**

**Ley 1231 de 2008.** Por la cual se unifica la factura como título valor como mecanismo de financiación para el micro, pequeño y mediano empresario, y se dictan otras disposiciones.

**Ley 1014 de 2006.** De fomento a la cultura del emprendimiento.

**Ley 1116 de 2006.** Por la cual se establece el Régimen de Insolvencia Empresarial en la República de Colombia y se dictan otras disposiciones.

**Ley 905 de 2004.** Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000. Publicada en el Diario Oficial No. 45.628. Marco normativo de la Promoción de la Mipyme en Colombia.

**Ley 590 de 2000.** Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

- **Decretos**

**Decreto 3820 de 2008.** Por el cual se reglamenta el artículo 23 de la Ley 905 del 2 de agosto de 2004, sobre la participación de las cámaras de comercio en los programas de desarrollo empresarial y se dictan otras disposiciones.

**Decreto 4233 de 2004.** Por medio del cual se otorga el Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial para las Mipymes en el 2004.

**Decreto 1780 de 2003.** Por medio del cual se crea el Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial para las Mipymes.

- **Resoluciones**

**Resolución 0001 del 14 de febrero de 2008 del Consejo Superior de Microempresa.** Por la cual se adoptan los estatutos internos del Consejo Superior de Microempresa.

**Resolución 0002 del 2 de abril de 2008 del Consejo Superior de Microempresa.** Por la cual se adoptan los elementos del plan de acción del Sistema Nacional de apoyo a las Mipymes - Microempresa - por parte del Consejo Superior de Microempresa.

- **Circular externa**

**Circular Externa No. 001 de 2008 del Consejo Superior de Microempresas.** Por la cual se fijan las tarifas máximas a cobrar por concepto de honorarios y comisiones a créditos a microempresas.

## 5.4. MARCO GEOGRÁFICO

**Gráfico 1. Municipios Provincia del Alto Magdalena**



**Fuente:**

[www.google.com.co/search?q=municipio+de+nilo&biw=1024&bih=679&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjWgcvNj7LALhWG1x4KHaLcDd8Q\\_AUIBygB#imgrc=4uvvlqAveDrU3M%3a](http://www.google.com.co/search?q=municipio+de+nilo&biw=1024&bih=679&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjWgcvNj7LALhWG1x4KHaLcDd8Q_AUIBygB#imgrc=4uvvlqAveDrU3M%3a).

El municipio de Nilo – Cundinamarca, se encuentra identificado por las siguientes características geográficas que lo delimitan y determinan, en buena medida, las condiciones de sus habitantes.

La provincia del Alto Magdalena es una región del Departamento de Cundinamarca, Colombia, compuesta por ocho municipios, con una población total de 152.271 habitantes según el censo del DANE en el 2005.

La capital, cabecera urbana, es el municipio de Girardot, Dentro de esta provincia se encuentran ubicados los municipios de Agua de Dios, Jerusalén, Nariño, Tocaima, Guataquí, Nilo y Ricaurte.

Nilo un municipio de Cundinamarca ubicado en la Provincia del Alto Magdalena.

## Gráfico 2. Municipio de Nilo.



### Fuente:

[https://www.google.com.co/search?q=municipio+de+nilo+cund&biw=1366&bih=623&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjFi8-f6bHMAhWKWz4KHXchBJwQ\\_AUIBygC#imgrc=yDtKhvFkxf63JM%3A](https://www.google.com.co/search?q=municipio+de+nilo+cund&biw=1366&bih=623&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjFi8-f6bHMAhWKWz4KHXchBJwQ_AUIBygC#imgrc=yDtKhvFkxf63JM%3A)

**Descripción Física:** General del Municipio es montañoso y quebrado, especialmente al Noreste del Municipio, aunque hay grandes extensiones de tierras onduladas y algunas mesetas que merecen especial atención. Las montañas del Municipio son estribaciones de la Cordillera Oriental y más concretamente de la Serranía de Subía o Tibacuy, esta serranía al entrar al Municipio por el Noreste, forma el cerro de QUINNINI que alcanza una altura de 2180 metros sobre el nivel del mar y resulta ser la cumbre más elevada de Nilo. Esta serranía se proyecta en dirección Norte-Sur, con el nombre de serranía de Bateas o San Bartolo,

marcando límites con el municipio de Tibacuy hasta ser cortada por el río Sumapaz en el sitio denominado Boquerón en el departamento del Tolima. Más hacia el occidente y en la misma dirección se levanta otra cuchilla, la de Agua dulce que separa las veredas de la Fragua y Agua de Diosito o Jamaica. Al sur de la Inspección de Pueblo Nuevo, se levanta el cerro de Cualamaná, que sube a 1700 metros sobre el nivel del mar, en el cual nacen varias quebradas como la Porquera y Aguade diosita.

Separando las veredas Batavia y Buenos Aires, se levanta el cerro del Volador, que alcanza a una altura de 1200 metros sobre el nivel del mar, el cual es cortado verticalmente por la quebrada La Porquera, el cual forma la cascada de más de 100 metros, convirtiendo el sitio en un lugar turístico de singular belleza. Marcando límites con el municipio de Tibacuy, también se encuentran los cerros del Toboso, La Popa, y la Vieja, no tan escarpados como los anteriores, pero importantes porque allí se inicia la hoya del río Paguey. En dirección Oriente - Occidente y desde los límites donde convergen los territorios de Tibacuy, Viotá y Nilo se levanta la cordillera de Chicui (1400 m.s.n.m., que marca límites con los municipios de Viotá y Tocaima. Más hacia el Occidente va perdiendo altura y toma el nombre de Piringallo y va a morir cerca de la confluencia del río Paguey y la quebrada Malachi. Por otro lado, la cuenca del río Paguey ocupa la región central del Municipio y allí aparecen onduladas cuya altura oscila entre los 350 y los 1000 m.s.n.m. Esta región está enmarcada por las serranías de Chicui y Piringallo al norte y por los cerros del Volador, San Bartolo y la denominada Mesa de Limones al sur.

**Límites del municipio:** Por el Norte con los Municipios de Tocaima y Viotá, por el Sur con Melgar (Tolima) por el Oriente con Tibacuy y Melgar y por el Occidente con los municipios de Agua de Dios y Ricaurte.

**Extensión total:** 224 Km<sup>2</sup>

**Extensión área urbana:** 56 Km<sup>2</sup>

**Extensión área rural:** 168 Km<sup>2</sup>

**Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar):** 336

**Temperatura media:** 27° C

**Distancia de referencia:** 148

SAN JOSE DE NILO DE PAGUEY, como es su verdadero nombre, fue fundado en el año de 1783 por el Presbítero FRANCISCO ANTONIO RUIZ y por los vecinos JOAQUIN DE LA CADENA y PEDRO A. GALVEZ, su primer Alcalde fue el Dr. Miguel Ortiz. Su extensión es e 224 kilómetros cuadrados, con una población de 5.293 habitantes a Julio de 1.998 según certificación del DANE, de los cuales cerca de un mil residen en el Casco Urbano. Nilo, Cuna de la Música del Himno Nacional en el parque principal de Nilo en donde un Domingo 24 de Julio de 1887 fecha natalicia del Libertador Simón Bolívar el Maestro Italiano JOAQUIN ATILIO ORESTE TEOPISTO MELCHOR SINDICI TOPAI, interpreta por primera vez las notas marciales del Himno Nacional de Colombia, se levanta imponente esta efigie del tenor Italiano y oficialmente fue entonado en Cartagena de Indias el 11 de noviembre de 1.887. En el Sector de la Vereda Prado del Municipio se encuentra la Finca “Pradito” de propiedad hoy día del Empresario Gilberto Rincón Galindo. Esta finca fue la residencia del compositor de la Música del Himno Nacional de Colombia Don Oeste Sindici<sup>8</sup>. Desde 1894 ésta propiedad pasó a particulares y quienes han sido sus propietarios han tratado de mantenerla en perfecto y natural estado debido a su histórica trascendencia. El sitio es visitado constantemente por grupos de turistas y en el lugar se han realizado programas diversos para la pantalla chica sobre la vida del insigne compositor.

---

<sup>8</sup>[http://www.nilo-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml#historia](http://www.nilo-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#historia)

**Marco Económico:** El Municipio se sustenta fundamentalmente en las actividades agrícolas, ganadería en un 30% en la zona sur y, en forma accesorio por su cercanía a Melgar y Girardot, el turismo. La agricultura se presenta principalmente en los renglones de café, banano, mango, naranja, mandarina, guanábana, papaya y maíz, aunque con serios problemas de productividad, especialmente en el área del café, afectado fuertemente por el fenómeno de la broca y desarrollándose esencialmente en la zona norte de Nilo.

## 6. DISEÑO METODOLÓGICO

### 6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se implementará se basa en:

**LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA:** Tiene como objeto describir las características socioeconómicas presentes en los sectores productivos de las Mipymes del Municipio de Nilo Cundinamarca para el año 2016. Así mismo, busca analizar la realidad que afrontan las Mipymes de este Municipio y, su influencia en la Región del Alto Magdalena.

El proceso descriptivo se ejecutará por medio de encuestas, trabajo de campo, entrevistas, internet, etc., con el fin de validar la información y realizar un trabajo más afondo, con argumentos estratégicos y referentes de interés, para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

En esta investigación descriptiva se realiza la respectiva recolección de datos, tabulación de dicha información y, análisis de los , para establecer los criterios de verdad en el crecimiento de los sectores productivos del Municipio de Nilo, Cundinamarca.

Por otra parte, esta investigación puede llegar a ser el inicio de otros problemas y preguntas de investigación, que aporten a la construcción del conocimiento en beneficio del Municipio de Nilo, Cundinamarca.

## **6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

El método a utilizar será el analítico, para lograr caracterizar las Mipymes del Municipio de Nilo, Cundinamarca, a través de los datos recolectados en las encuestas y entrevistas a los diferentes sectores que sean de influencia para el tema investigación.

Se desarrollarán e interpretarán también conceptos y resultados, partiendo de información ya establecida desde la investigación realizada en el año 2007 por la Universidad de Cundinamarca - UDEC -, hasta el Plan de Desarrollo Municipal de Nilo 2012-2015 “Gobierno con proyección”

Se tiene como propósito a partir de la recolección de datos, recopilar toda la información necesaria, analizarla e interpretarla de una manera analítica, bajo principios éticos y profesionales, con el fin de obtener unos resultados que ilustren cómo ha sido el crecimiento de los sectores productivos de las Mipymes en el Municipio de Nilo, Cundinamarca.

## **6.3. POBLACIÓN**

La población objetivo son 115 Mipymes que se encuentran en el Municipio de Nilo, Cundinamarca.

## **6.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **6.4.1. ENCUESTA**

Se presenta un modelo de encuesta con el fin de identificar las características socioeconómicas de las Mipymes, dicha encuesta va dirigida a los empresarios del Municipio de Nilo, Cundinamarca.

### **6.4.2. OBSERVACIÓN**

Técnica que permitirá observar, analizar resultados y, por ende obtener unas conclusiones del contexto de las Mipymes en el Municipio de Nilo, Cundinamarca.

## **6.5. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

Una vez recopilada la información se procederá a realizar clasificación de la misma, posteriormente un análisis por medio de la tabulación y elaboración de gráficas estadísticas, con el fin de establecer la caracterización de las Mipymes del Municipio de Nilo, Cundinamarca.

## **7. RECURSOS REQUERIDOS**

### **Recurso humano**

- Responsables de la investigación
- Gerentes de las Mipymes
- Director del trabajo de investigación
- Director de Planeación y Alcalde Municipal de Nilo, Cundinamarca

### **Recursos institucionales**

- Biblioteca
- Internet
- Aulas de clase
- Auditorio

### **Materiales**

- Computadores
- Sillas
- Escritorios
- Papelería

## Recursos financieros

- El costo del presente trabajo de investigación es:

Tabla 1. Presupuesto requerido para la investigación.

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TOTAL</b>
Servicio de Internet	<b>\$ 45.000</b>
Papel para imprimir	<b>\$ 30.000</b>
Impresión	<b>\$ 40.000</b>
Gastos de Movilidad	<b>\$ 380.000</b>
Otros	<b>\$ 180.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 675.000</b>

Fuente: Los autores

## 8. CAPITULO I. BASE DE DATOS DE LAS EMPRESAS MYPYMES

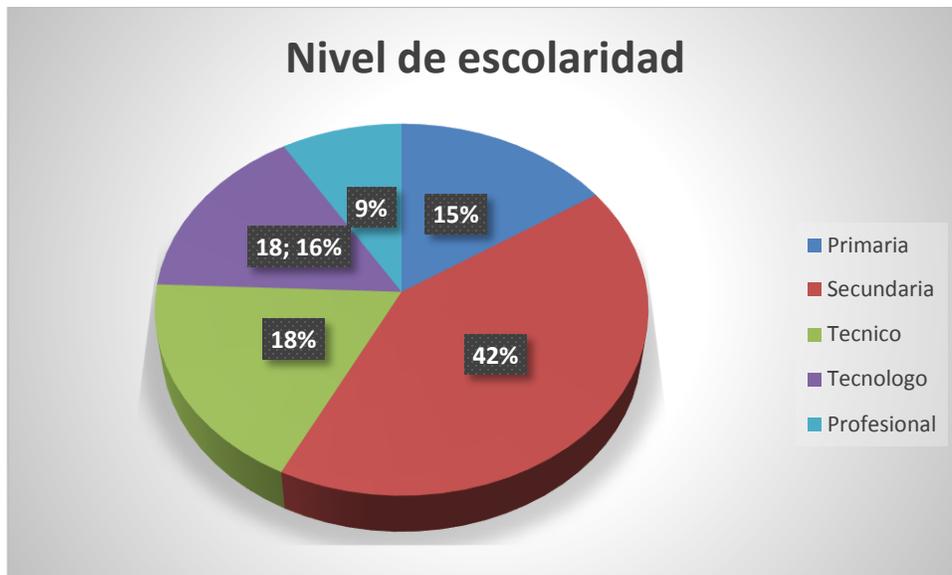
### 8.1 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

#### 8.1.1 Información Personal

Tabla 1. Nivel de Escolaridad

1. Nivel de escolaridad	
Primaria	18
Secundaria	48
Técnico	21
Tecnólogo	18
Profesional	10
<b>Total</b>	<b>115</b>

Gráfica 1. Nivel de Escolaridad



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

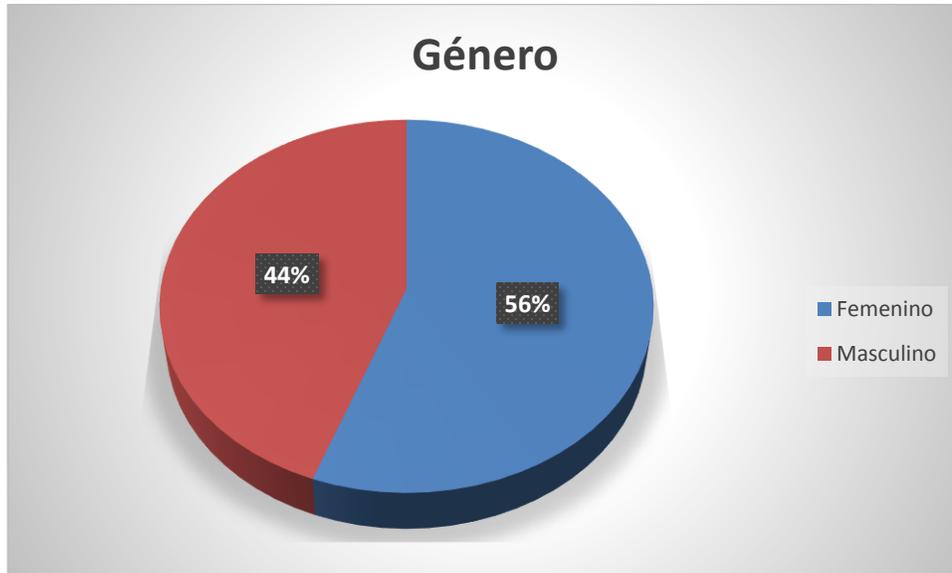
De acuerdo a la gráfica 1. Se evidencia que el nivel de escolaridad de los propietarios de las mi pymes del municipio de Nilo Cundinamarca se encuentra posicionado en nivel secundario con un 42%, seguido de técnico con un 18%, luego se encuentra el nivel tecnólogo con un 16%, primaria con 15% y por último encontramos un 9% en profesional.

Concluyendo con los resultados en el municipio de Nilo Cundinamarca la mayoría de los encuestados han cursado hasta el nivel secundario, se ve reflejada la educación como un factor importante que se debe fortalecer en el municipio, además es necesario que la alcaldía implemente políticas para la educación como el fondo educativo municipal para la formación técnica, tecnológica y profesional, los subsidios otorgados a la población vulnerable, los convenios con el Sena , y apoyo en programas de innovación, emprendimiento.

**Tabla 2. Género**

<b>2. Genero</b>	
Femenino	64
Masculino	51
Total	115

**Gráfica 2. Género**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

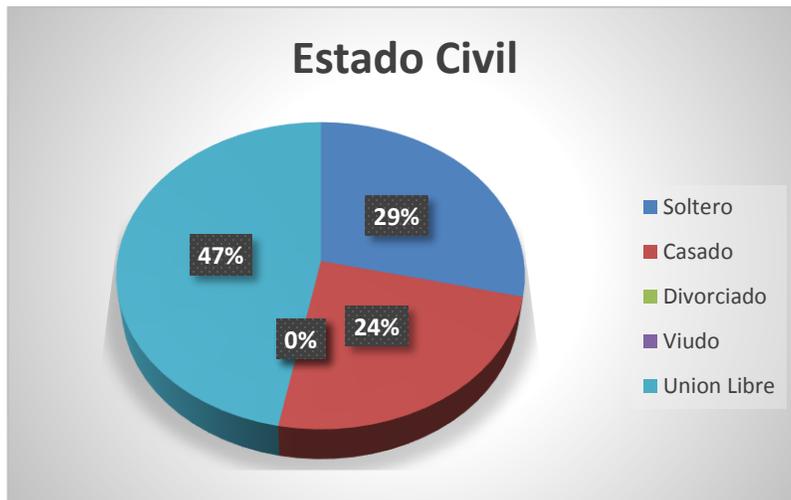
De acuerdo a la gráfica 2, se identifica que en el municipio de Nilo Cundinamarca está conformado con un 56% de empresarios de género femenino y un 44% equivalente al género masculino.

Según los encuestados se detectó que en el municipio de Nilo Cundinamarca el género femenino es predominante frente al género masculino, son más impulsadoras a la creación de pequeñas y medianas empresas en el municipio Nilo Cundinamarca.

**Tabla 3. Estado Civil**

<b>3.Estado Civil</b>	
Soltero	33
Casado	28
Divorciado	0
Viudo	0
Unión Libre	54
Total	115

**Gráfica 3. Estado Civil**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

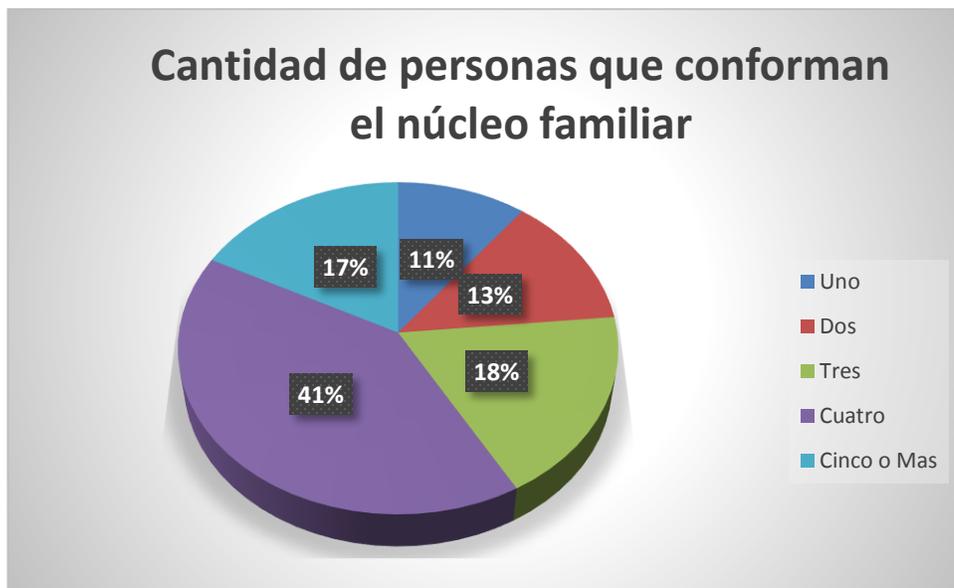
En la gráfica 3, se observa que en el municipio de Nilo Cundinamarca la mayoría de los encuestados viven en unión libre con un 47%, un 29% se mantienen solteros y un 24% de los encuestados que se encuentran casados.

Es predominante en la cultura del municipio de Nilo Cundinamarca que las parejas convivan en unión libre.

**Tabla 4. Cantidad De Personas Que Conforman El Núcleo Familiar**

4. Cantidad de personas que conforman el núcleo familiar.	
Uno	12
Dos	15
Tres	21
Cuatro	47
Cinco o Mas	20
Total	115

**Gráfica 4. Cantidad De Personas Que Conforman El Núcleo Familiar**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016

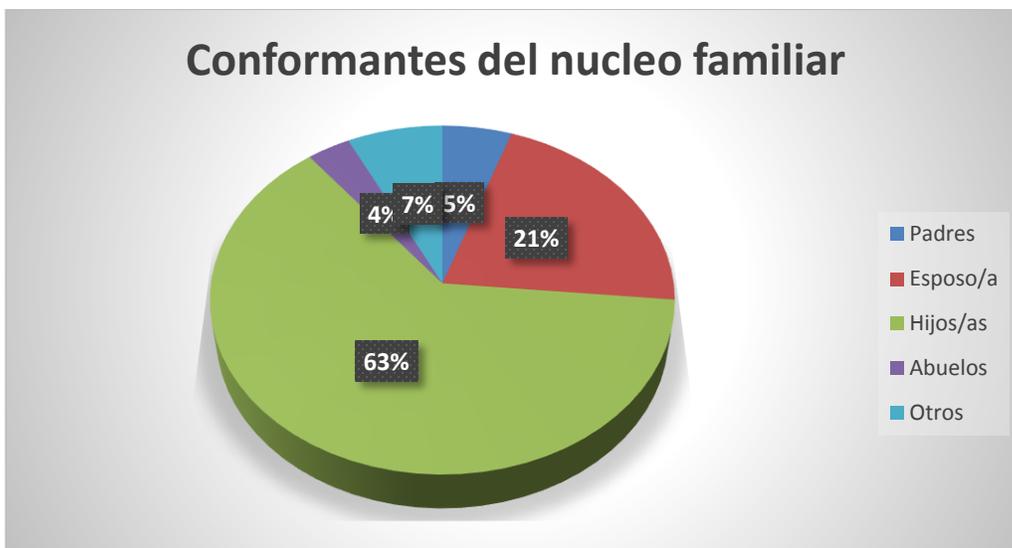
En la gráfica 4, se visualiza que el 41% de los encuestados poseen un núcleo familiar de cuatro personas, un 18% constituida por tres personas, un 17% por cinco o más personas seguido de un 13% conformada de dos personas y por último un 11% representado en tan solo una persona.

Según los resultados en el municipio de Nilo Cundinamarca se afirma que las familias están constituidas la gran parte por cuatro personas, esto es algo predominante en la población del municipio, esto genera un impulso en el momento de crear empresa y así tener la oportunidad de mejorar la calidad de vida.

**Tabla 5. Conformación Del Núcleo Familiar**

5. Quiénes conforman el núcleo familiar?	
Padres	8
Esposo/a	32
Hijos/as	95
Abuelos	5
Otros	11
Total	151

**Gráfica 5. Conformación Del Núcleo Familiar**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

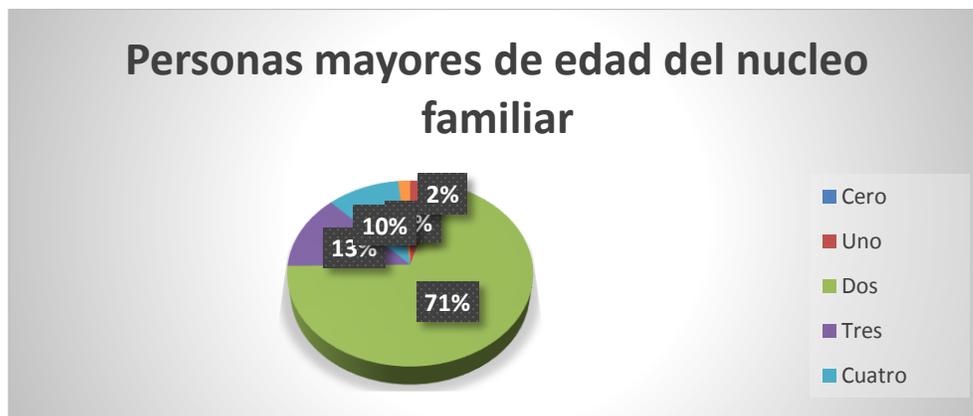
Según la gráfica anterior se analiza que en el municipio de Nilo Cundinamarca el núcleo familiar está conformado por un 63% hijos, 21% esposos, 7% otras personas, 5% padres y 4% son abuelos.

El análisis nos muestra que el núcleo familiar de los empresarios está basado en sus esposo/a e hijos, seguido de otras personas y algunos pocos con sus padres y abuelos.

**Tabla 6. Personas Mayores De Edad Conforman El Núcleo Familiar**

6. Cuantas personas mayores de edad conforman el núcleo familiar?	
Cero	
Uno	5
Dos	81
Tres	15
Cuatro	12
Cinco o Mas	2
Total	115

**Gráfica 6. Personas Mayores De Edad Conforman El Núcleo Familiar**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

Los resultados de la gráfica 6, revelan que en el municipio de Nilo Cundinamarca el número de personas mayores de edad que conforman el núcleo familiar, está conformado de la siguiente manera un 71% dos personas, el 13% tres, el 10% cuatro, el 4% cinco o más y por último el 2% son cinco o más personas.

Lo anterior muestra que los núcleos familiares del municipio de Nilo Cundinamarca en su gran mayoría están constituidos por dos personas mayores de edad.

**Tabla 7. Personas Mayores De Edad que Trabajan**

7. Cuantas de las personas mayores de edad trabajan?	
Uno	26
Dos	74
Tres	12
Cuatro	2
Cinco o mas	1
Total	115

**Gráfica 7. Personas Mayores De Edad que Trabajan**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

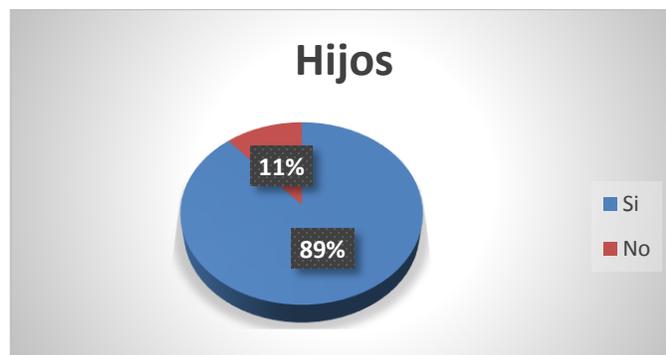
En la gráfica 7, se observa que en el municipio de Nilo Cundinamarca el número de personas mayores de edad que laboran en el núcleo familiar es de dos personas con un 64%, seguido de un 23% una persona, 10% tres personas, 2% cuatro personas y por ultimo un 1% cinco o más personas.

En su mayoría son dos personas las que sostienen el núcleo familiar viendo entonces la creación de empresa como una manera de mejorar la calidad de vida de ellos y su familia.

**Tabla 8. Hijos**

8. Tienes Hijos?	
Si	102
No	13
Total	115

**Gráfica 8. Hijos**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

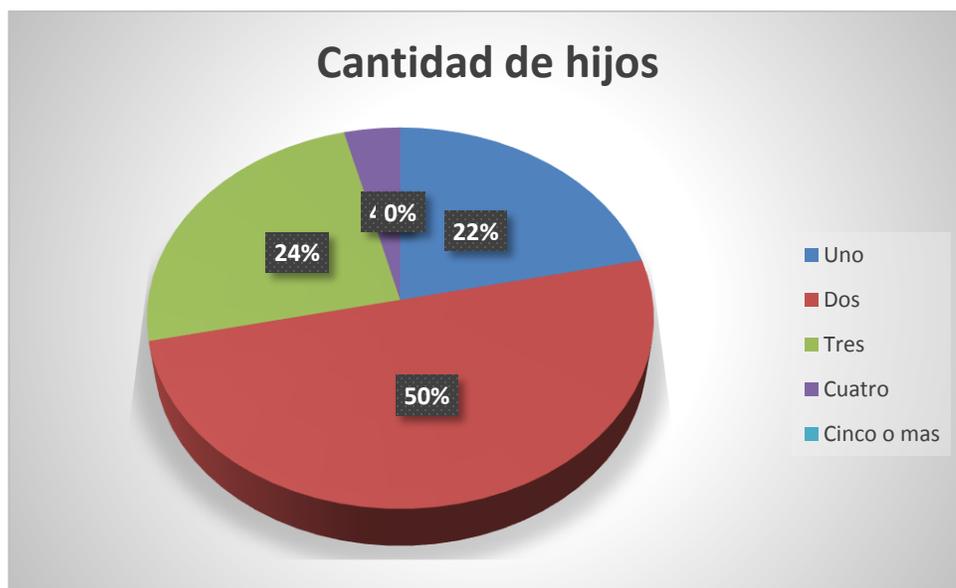
La gráfica 8, deduce que en el municipio de Nilo Cundinamarca un 89% de los empresarios tienen hijos y un 11%, este muestra un panorama, ello podría influir

en la necesidad de crear una empresa con el fin de obtener ingresos que permitan solventar sus necesidades.

**Tabla 9. Cuantos Hijos**

9. Cuantos Hijos Tiene?	
Uno	22
Dos	51
Tres	25
Cuatro	4
Cinco o mas	
Total	102

**Gráfica 9. Cuantos Hijos**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

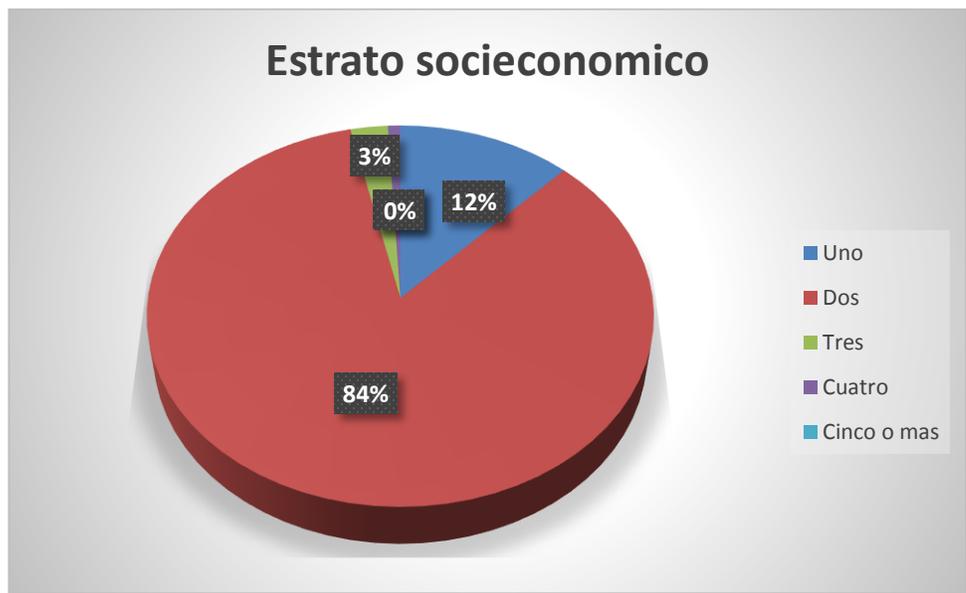
El 50% de los empresarios en el municipio de Nilo Cundinamarca tienen dos hijos, el 24% tres, el 22% uno y el 4% cuatro hijos,

Según el análisis anterior se concluye que la mayoría de los empresarios poseen en su mayoría entre dos y tres hijos.

**Tabla 10. Estrato Socioeconómico**

10. Estrato Socioeconómico.	
Uno	14
Dos	97
Tres	3
Cuatro	1
Cinco o mas	
Total	115

**Gráfica 10. Estrato Socioeconómico**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

La gráfica 10, señala que en el municipio de Nilo Cundinamarca el estrato socioeconómico predominante es el dos con un 84%, siguiéndole el estrato uno con un 12%, el 3 con un 3% y el cuatro con un 1%.

Concluyendo que la mayoría de los empresarios se encuentran en el estrato socioeconómico dos, causa de esto, es que gran parte de ellos están ubicados en el centro del municipio.

**Tabla 11. Vivienda Propia**

11. Cuenta con vivienda propia?	
Si	33
No	82
Total	115

**Gráfica 11. Vivienda Propia**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

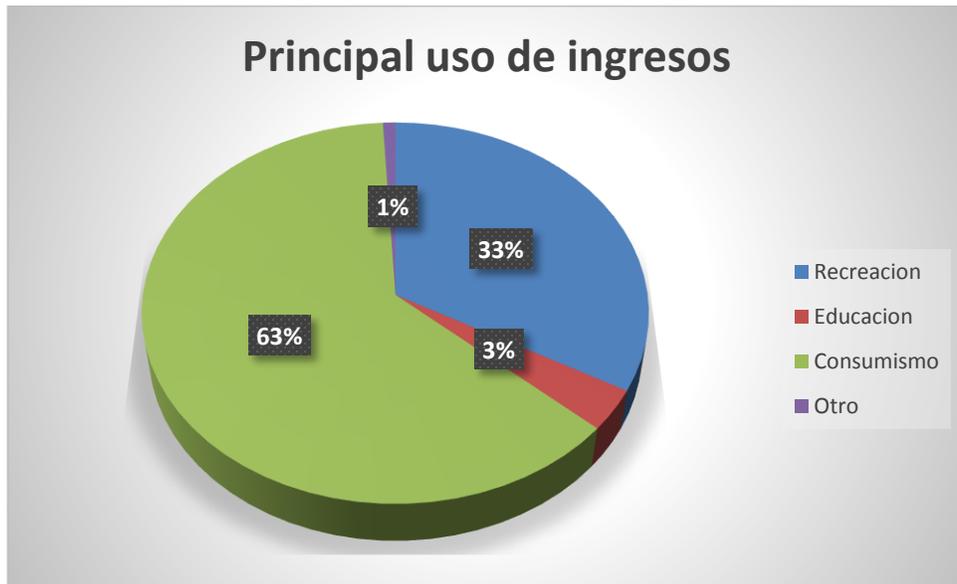
En el municipio de Nilo Cundinamarca un 71% de los encuestados no cuentan con vivienda propia y el 29% si tienen vivienda propia.

Observando entonces que en su mayoría en los gastos de los encuestados se incluye el del arriendo, sumando esto a una razón más por la cual la creación de un negocio propio influiría mejorando sus ingresos.

**Tabla 12. Principal Uso De Ingresos**

12. Cuál es el principal uso de los ingresos.	
Recreación	38
Educación	4
Consumismo	72
Otro	1
Total	115

**Gráfica 12. Principal Uso De Ingresos**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

La gráfica 12, ilustra el principal uso de los ingresos, siendo el 63% para consumo, el 33% para recreación, el 3% educación y el 1% en otras cosas.

Se observa que el consumismo es el principal uso de ingresos, reflejando la importancia dada al cumplimiento de las necesidades básicas.

### 8.1.2 Información de la Empresa

**Tabla 13. Legalización De Las Empresas**

13. Esta legalmente Constituida la empresa?	
Si	113
No	2
Total	115

**Gráfica 13. Legalización De Las Empresas**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

Según la gráfica anterior, en el municipio de Nilo Cundinamarca, las personas encuestadas en gran mayoría respondieron que el 98% de las empresas están legalmente constituidas y un 2% respondió que no.

**Tabla 14. Tiempo De Funcionamiento De La Empresa**

14. Tiempo de funcionamiento de la empresa en años.	
Uno	35
Dos	25
Tres	22
Cuatro	14
Cinco o mas	19
Total	115

**Gráfica 14. Tiempo De Funcionamiento De La Empresa**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

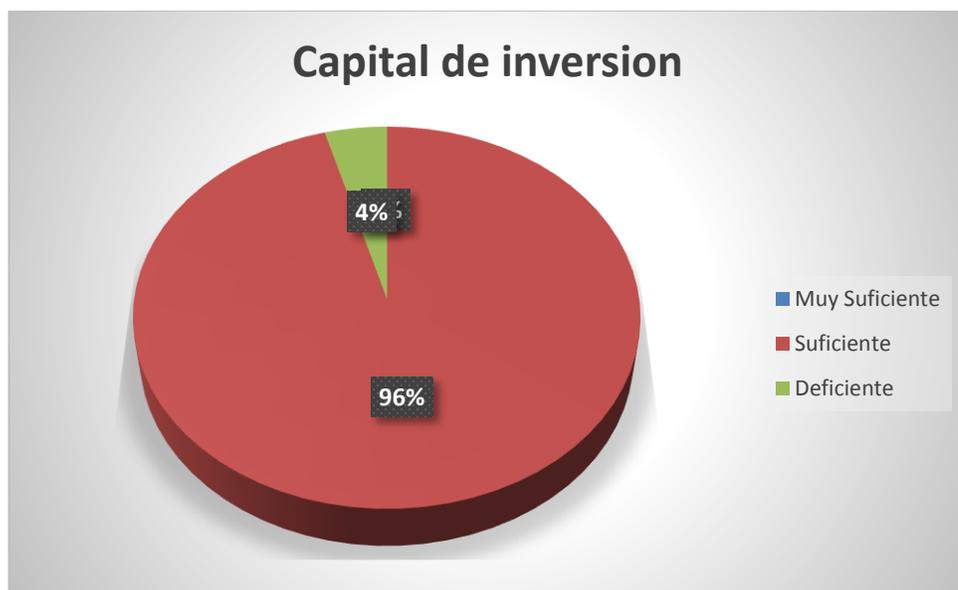
En relación con la gráfica anterior, en el municipio de Nilo Cundinamarca el tiempo de funcionamiento de las empresas encuestadas se evidencia de la siguiente manera un 30% entre un año o menos, un 22% se dos, un 19% tres, un 17% cinco o más y un 12% cuatro años de funcionamiento.

Se deduce que son más las empresas nuevas, por lo tanto se muestra al municipio como un lugar de personas emprendedoras y luchadoras por salir adelante.

**Tabla 15. Capital De Inversión**

15. Capital de Inversión	
Muy Suficiente	
Suficiente	110
Deficiente	5
Total	115

**Gráfica 15. Capital De Inversión**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

Según la gráfica anterior en el municipio de Nilo Cundinamarca el capital de inversión de los empresarios en su mayoría es suficiente con un 96%, y unos pocos consideran que es deficiente para su negocio con un 4%.

Corroborando lo anterior se deduce que los pocos negocios que no poseen un buen capital de inversión, es muy difícil que salgan adelante y puedan cumplir con sus objetivos.

**Tabla 16. Capital Actual**

16.El capital de la empresa actualmente se encuentra en:	
Menos de \$ 100.000.000	114
Más de \$ 100.000.001 y menos de \$ 500.000.000	
Más de \$500.000.000	1
Total	115

**Gráfica 16. Capital Actual**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

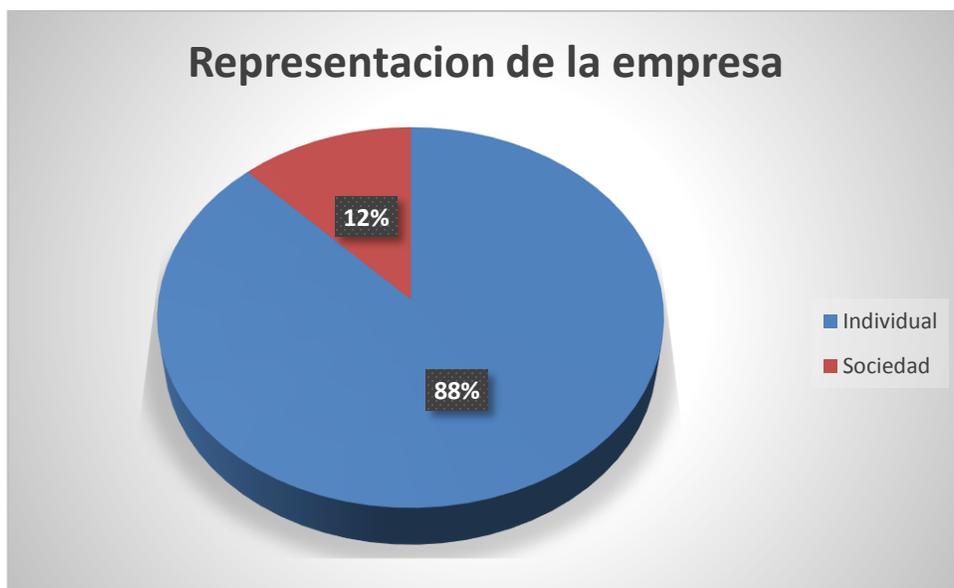
La gráfica 16 muestra que en el municipio de Nilo Cundinamarca las empresas son en su gran mayoría pequeñas y familiares por lo tanto su capital en un 99% es

de menos de \$100'000.000 de pesos y una de las empresas encuestadas que fue una estación de servicio cuentan con un capital de más de \$500'000.000 de pesos.

**Tabla 17. Representación De La Empresa**

17. Representación de la Empresa.	
Individual	101
Sociedad	14
Total	115

**Tabla 17. Representación De La Empresa**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

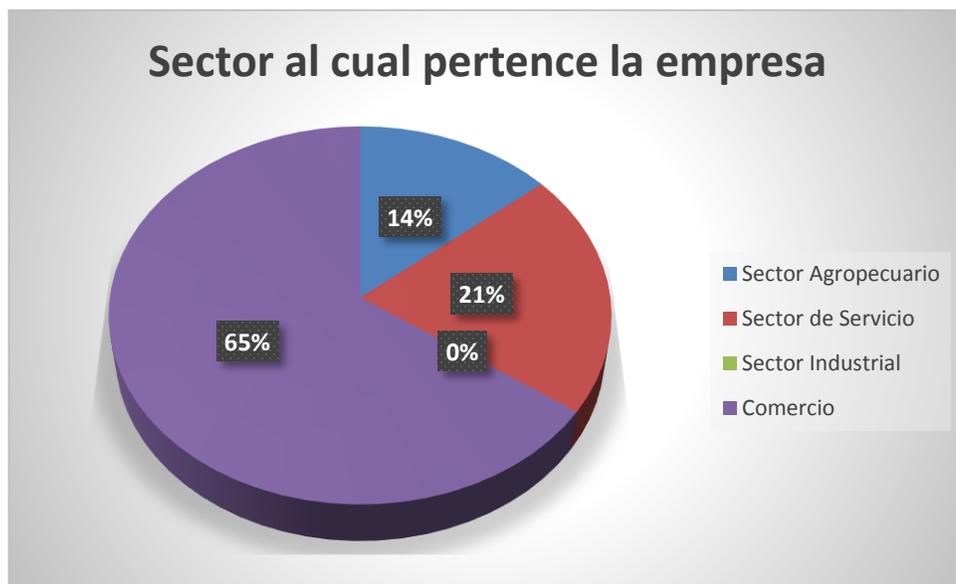
En el municipio de Nilo Cundinamarca, las empresas encuestadas muestran que son más individuales con un 88% y algunas pocas sociedades equivalentes al 12%.

Se concluye que en su mayoría son empresas pequeñas por lo tanto la representación es individual.

**Tabla 18. Sector Perteneiente**

18. A qué sector pertenece la empresa?	
Sector Agropecuario	16
Sector de Servicio	24
Sector Industrial	
Comercio	75
Total	115

**Gráfica 18. Sector Perteneiente**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

Según la gráfica anterior se concluye que en el municipio de Nilo Cundinamarca las empresas pertenecen en un 65% al sector comercio, un 21% al sector de servicios, un 14% al sector agropecuario.

Según los encuestados en su mayoría los negocios son tiendas, mini mercados, almacenes de ropa y calzado, según las empresas encuestadas no existe en el municipio una empresa industrial.

**Tabla 19. Tipo De Empresa**

19. Qué tipo de empresa representa?	
Principal	107
Franquicia	4
Sucursal	4
Otros	
Total	115

**Gráfica 19. Tipo De Empresa**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

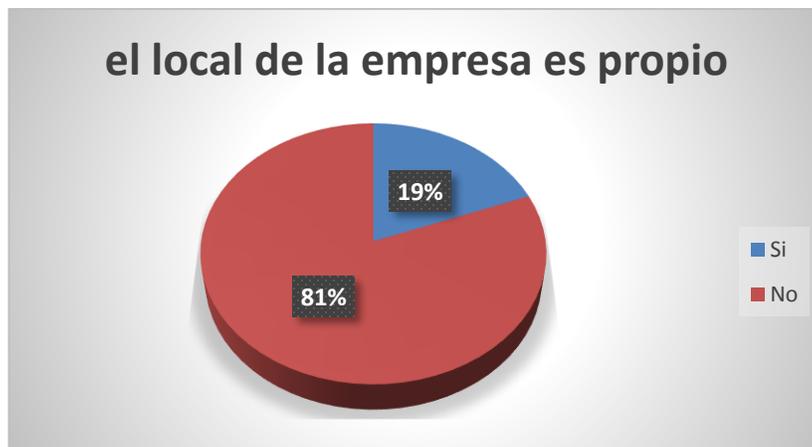
Según lo relacionado en la gráfica anterior se aprecia en el municipio de Nilo Cundinamarca en un 93% de las MIPYMES son principales, en un 4% franquicia y en un 3% es una sucursal.

Concluyendo entonces que las grandes empresas o grandes marcas no tienen mucha presencia en el municipio.

**Tabla 20. Local Propio**

20. El local de la empresa es propio	
Si	22
No	93
Total	115

**Tabla 20. Local Propio**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

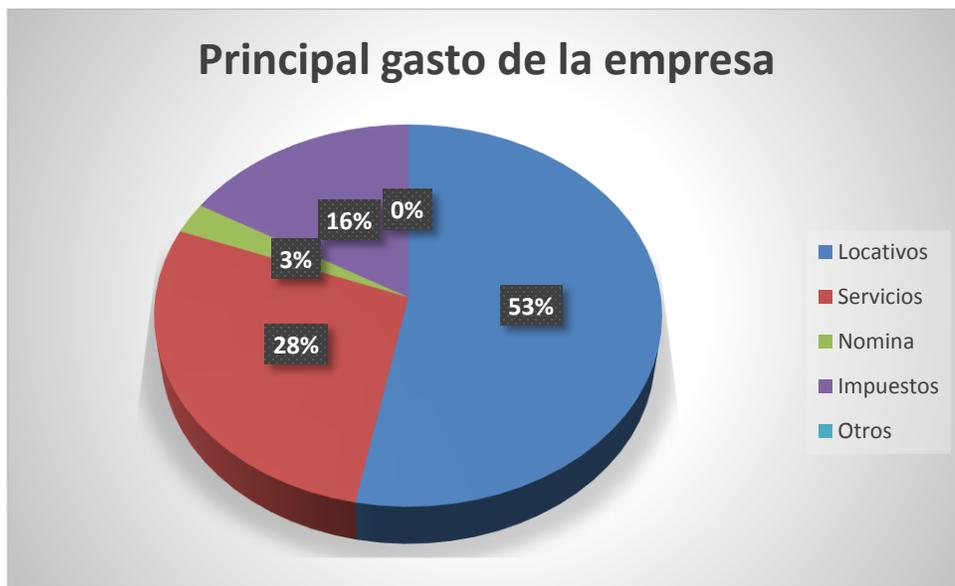
La gráfica 20 muestra entonces que en el municipio de Nilo Cundinamarca un 81% no cuentan con local propio, y el 19% restante poseen local propio.

Según la información de las personas encuestadas la mayoría de los propietarios de las empresas inician y mantienen sus negocios sin un local propio generando un costo de locativos altos.

**Tabla 21. Principal Gasto En La Empresa**

21. Cuál es el principal gasto de la empresa?	
Locativos	61
Servicios	32
Nomina	3
Impuestos	19
Otros	

**Gráfica 21. Principal Gasto En La Empresa**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

Según la gráfica anterior en el municipio de Nilo Cundinamarca el principal gasto que se ve en las empresas es el de locativo con un 53%, un 28% servicios, un 16% en impuestos y un 3% en nómina.

Esto se debe a que en su mayoría los encuestados no poseen un local propio, por lo tanto el arriendo es un gasto principal, la nómina no es un gasto alto, porque las

empresas encuestadas poseen muy pocos trabajadores, en su mayoría son atendidos principalmente por los mismo propietarios.

**Tabla 22. Crecimiento De La Empresa**

22.La empresa ha crecido durante el último año?	
Si	64
No	51
Total	115

**Gráfica 22. Crecimiento De La Empresa**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

Según la gráfica anterior en el municipio de Nilo Cundinamarca un 56% de las empresas encuestadas han crecido en el último año y el 44% no.

Se concluye que este fenómeno se debe a que en su mayoría las empresas son nuevas y algunas no alcanzan aun a cumplir su primer año de funcionamiento.

**Tabla 23. Aspecto Influyente En El Crecimiento De Las Empresas**

23. Que aspecto ha Influido en el crecimiento de la empresa?	
Político	
Social	16
Cultural	
Económico	47
Otros	1
Total	64

**Gráfica 23. Aspecto Influyente En El Crecimiento De Las Empresas**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

De acuerdo a la gráfica 23, las empresas que tuvieron crecimiento respondieron que en un 73% esto se debió a la economía, un 25% a lo social y un 2% a otras cosas.

Concluyendo lo anterior el municipio de Nilo Cundinamarca es un lugar donde la población apoya el consumo masivo de MIPYMES como tiendas de barrio, peluquerías y negocios locales.

**Tabla 24. Obligaciones Tributarias**

24. Cumple la empresa con las obligaciones Tributarias?	
Si	113
No	2
Total	115

**Gráfica 24. Obligaciones Tributarias**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

De acuerdo a la gráfica anterior en el municipio de Nilo Cundinamarca el 98% de los encuestados cumplen con las obligaciones tributarias, el restante 2% no.

Concluyendo lo anterior este 2% se debe a que muy pocas empresas aún están en la clandestinidad.

**Tabla 25. La Empresa Es Rentable**

25.La empresa es rentable económicamente?	
Si	107
No	8
Total	115

**Gráfica 25. La Empresa Es Rentable**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

Se observa en la gráfica 25 que el 93% de las personas encuestadas respondieron que su empresa era rentable, y el 7% restante respondió que no.

El 7% restante respondieron que su empresa no era rentable, en su mayoría son nuevas y aun no son conocidas por el municipio de Nilo Cundinamarca.

**Tabla 26. Contabilidad En La Empresa**

26. lleva la contabilidad de la empresa.	
Si	84
No	31
Total	115

**Gráfica 26. Contabilidad En La Empresa**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

De acuerdo con la gráfica 26, se observa un resultado positivo con un 73% en donde las empresas encuestadas si llevan contabilidad, y algunas pocas equivalentes al 27% quienes no lo hacen.

Las empresas que están dentro del 27% que no llevan contabilidad no tienen control real de su capital, costos, gastos e ingresos, y sobre todo sus utilidades; esto frena su proceso de desarrollo y crecimiento empresarial.

**Tabla 27. Tipo De Contabilidad**

27. Que tipo de Contabilidad llevan?	
Manual	67
Sistematizada	14
Mixta	3
Total	84

**Gráfica 27. Tipo De Contabilidad**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

La grafica 27 ilustra que, en las empresas encuestadas del municipio de Nilo Cundinamarca que, si llevan contabilidad, lo hacen en su mayoría manual con un 80%, siguiéndole la sistematizada con un 17% y por último la mixta con un 3%.

Se analiza que aun para la época la mayoría de las empresas del municipio no se encuentran actualizadas y hacen poco uso de las herramientas tecnológicas para este tipo de actividades.

**Tabla 28. ¿Quién Lleva La Contabilidad?**

28. Quien lleva la contabilidad?	
Propietario	89
Contador	5
Auxiliar	3
Otros	0
Total	97

**Gráfica 28. ¿Quién Lleva La Contabilidad?**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

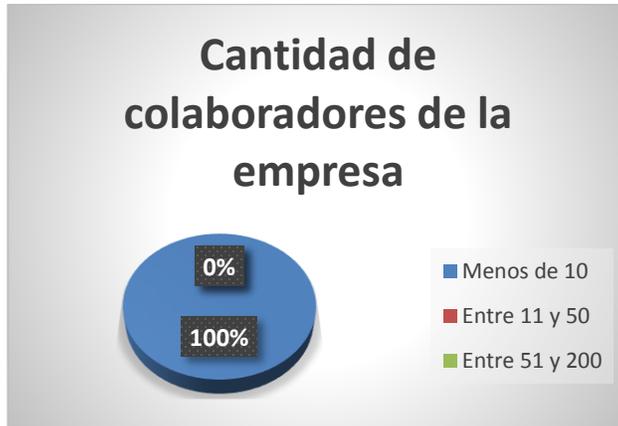
La gráfica 28, muestra que las empresas encuestadas que, si llevan contabilidad, el 92% es realizada por el propietario, el 5% un contador y el 3% un auxiliar.

Se deduce que este fenómeno se presenta en su mayoría gracias a que las empresas no son muy grandes, de carácter familiar, y el propietario es el encargado de realizar casi todas las tareas de su negocio.

**Tabla 29. Colaboradores En La Empresa**

29. Cuantos Colaboradores tiene la empresa?	
Menos de 10	115
Entre 11 y 50	
Entre 51 y 200	
Total	115

### Gráfica 29. Colaboradores En La Empresa



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

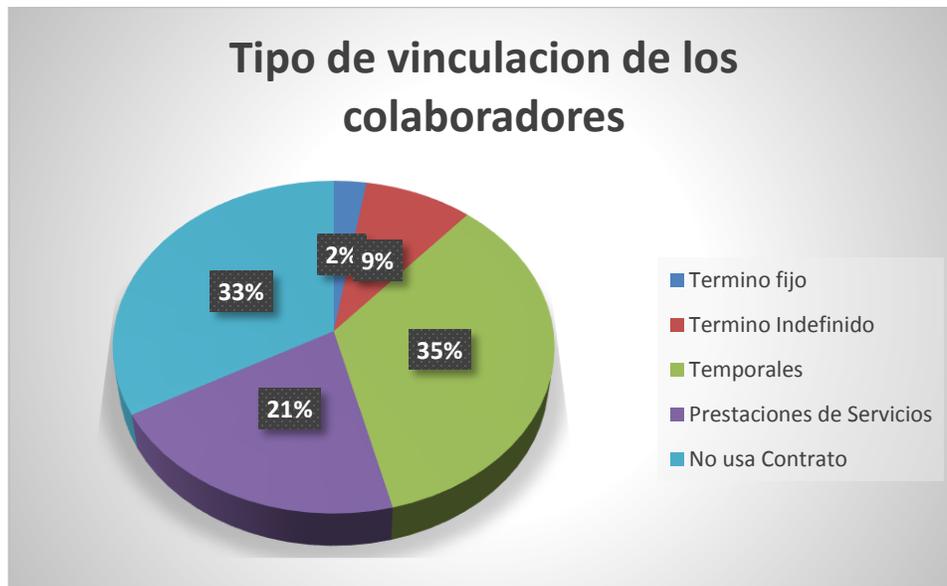
De acuerdo a la gráfica 29, se observa que, en el municipio de Nilo Cundinamarca, las empresas encuestadas en su totalidad respondieron que poseen menos de 10 colaboradores.

En conclusión, este 100% se presenta gracias a que las empresas de este municipio en su gran mayoría son pequeñas.

### Tabla 30. Tipo De Vinculación Laboral

30. Qué tipo de vinculación tiene los colaboradores?	
Termino fijo	3
Término Indefinido	10
Temporales	40
Prestaciones de Servicios	24
No usa Contrato	38
Total	115

**Gráfica 30. Tipo De Vinculación Laboral**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

El 35% de las empresas encuestadas del municipio de Nilo usan contratos de vinculación temporal con los colaboradores, un 33% no utilizan contratos, un 21% por prestación de servicios, 9% a término indefinido y 2% a término fijo.

**Tabla 31. Seguridad Social**

31.Pagan seguridad social a los colaboradores?	
Si	24
No	91
Total	115

### Gráfica 31. Seguridad Social



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

En gran mayoría las empresas con un 79% no pagan seguridad social a los colaboradores, por otra parte, el 21% si lo hacen.

Esta situación se presenta gracias a que la gran mayoría de las empresas del municipio de Nilo Cundinamarca son familiares, pequeñas y casi siempre manejadas por sus propietarios, realizando ellos mismo casi todas las actividades del negocio.

**Tabla 32. Beneficios Salariales**

32.Brindan Beneficios Salariales a los colaboradores?	
Si	20
No	95
Total	115

### Gráfica 32. Beneficios Salariales



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

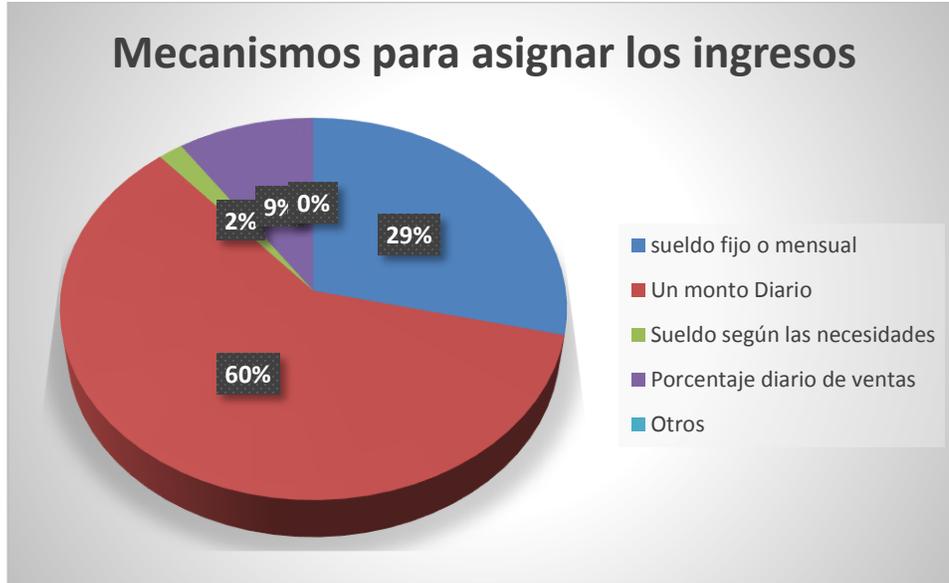
En la gráfica 32 se ve reflejado que, en el municipio de Nilo Cundinamarca, las empresas encuestadas en un 83% no brindan beneficios salariales a sus colaboradores y un 17% si lo hacen.

Son muy pocas las empresas que, si ofrecen beneficios salariales a sus colaboradores, quienes si ofrecen son en su mayoría franquicias o sucursales de empresas grandes e importantes del país.

### Tabla 33. Mecanismos Que Utilizan Para Asignar Ingresos

33. Que mecanismo utilizan para asignar los ingresos mensuales?	
sueldo fijo o mensual	33
Un monto Diario	69
Sueldo según las necesidades	2
Porcentaje diario de ventas	11
Otros	
Total	115

**Gráfica 33. Mecanismos Que Utilizan Para Asignar Ingresos**



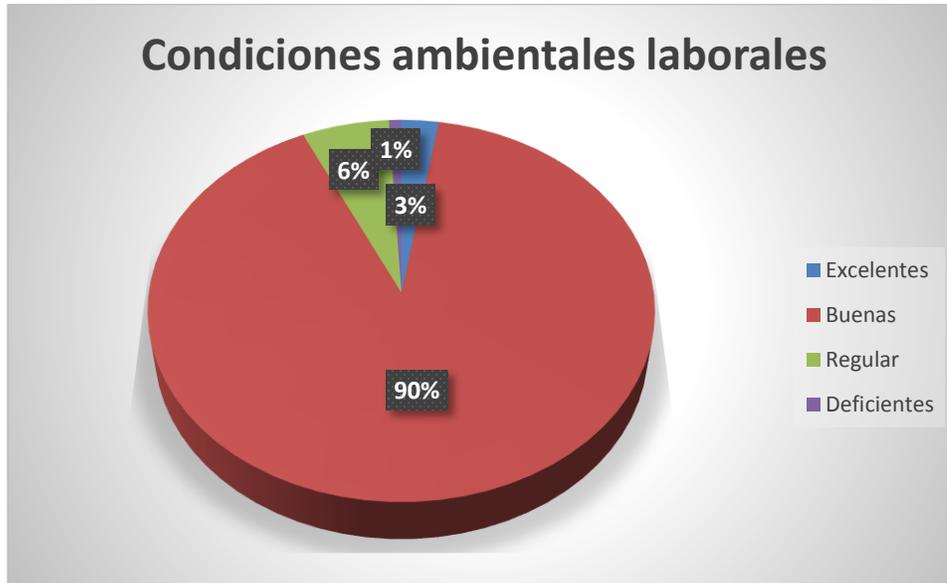
**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

Se puede observar en la gráfica 33, que el mecanismo más usado para asignar los ingresos en las empresas encuestadas del municipio de Nilo Cundinamarca es un monto diario con un 60%, siguiéndole sueldo fijo o mensual con un 29%, el porcentaje de ventas con un 9% y el sueldo según las necesidades con un 2%.

**Tabla 34. Condiciones Ambientales Laborales**

<b>34.Las condiciones ambientales laborales son:</b>	
Excelentes	3
Buenas	104
Regular	7
Deficientes	1
Total	115

**Gráfica 34. Condiciones Ambientales Laborales**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

De acuerdo a la gráfica 34, El 90% de las MIPYMES del municipio de Nilo Cundinamarca, consideran que las condiciones laborales del entorno son buenas debido a que la mayoría se encuentran en un buen sector comercial, en ubicaciones centrales, seguido de aquellas cuya condición en un nivel regular representado en 6%, el 3% lo consideran excelente y un 1% considera que es deficiente.

**Tabla 35. Capacitación Colaboradores**

35. Brindan capacitación a los colaboradores?	
Si	21
No	94
Total	115

**Gráfica 35. Capacitación Colaboradores**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

Según la gráfica 35, se observa que el 82% de las empresas encuestadas del municipio de Nilo Cundinamarca no ofrecen capacitaciones a sus colaboradores, y el 18% si lo hacen.

Esto sucede debido a que la mayoría de las empresas son operadas por los mismos propietarios, la alcaldía del municipio e instituciones de educación, les falta promover programas de educación y capacitación para los empresarios.

**Tabla 36. Base De Datos**

36. Tiene base de datos de los proveedores?	
Si	48
No	67
Total	115

**Gráfica 36. Base De Datos**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

Como se puede ver en la gráfica anterior, el 58% de los encuestados si tienen bases de datos de proveedores y el restante 42% no la tienen.

Se muestra un resultado favorable por una parte ya que más de la mitad de las empresas encuestadas del municipio de Nilo Cundinamarca llevan un orden y poseen variedad y conocimiento sobre la importancia de tener este tipo de información, y por otra parte desfavorable porque aún existen empresas quienes no lo hacen corriendo el riesgo de no proveerse a tiempo, que los precios varíen, de no poseer productos de buena calidad y suficientes para satisfacer la demanda del mercado.

**Tabla 37. Proveedores**

<b>37. Los proveedores son:</b>	
Fabricantes	9
Mayoristas	74
Minoristas	30
Cadenas	2
Otros	0
Total	115

**Gráfica 37. Proveedores**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

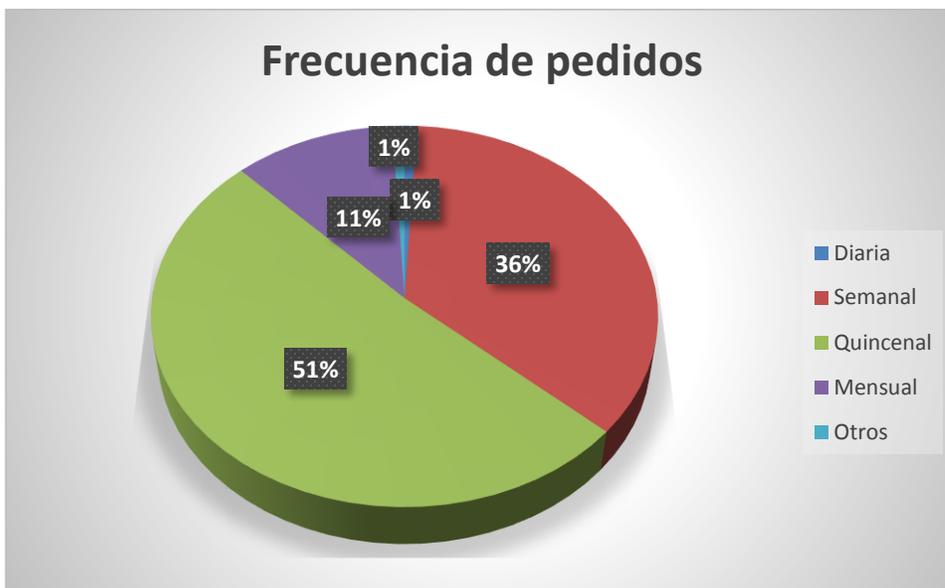
Los proveedores de las MIPYMES del municipio de Nilo Cundinamarca en su mayoría son mayoristas representados en un 64%, seguido de los minoristas con un 26%, los fabricantes con un 8% y las cadenas con un 2%.

Se prefiere a los mayoristas como proveedores debido a la flexibilidad de precios ofrecidos en mercancías e insumos, pues gracias a comprar a grandes cantidades se obtienen mejores precios.

**Tabla 38. Frecuencia De Pedidos**

38.La frecuencia de los pedidos es	
Diaria	1
Semanal	41
Quincenal	59
Mensual	13
Otros	1
Total	115

**Gráfica 38. Frecuencia De Pedidos**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

La gráfica 38, ilustra la frecuencia de pedidos de las MIPYMES es en su mayoría quincenal representada en un 51%, seguido de un período semanal con un 36%, mensual con un 11%, diario un 1% y con otra frecuencia el 1%.

**Tabla 39. Forma De Pago**

39. La forma de pago de la compra es:	
Contado	111
Crédito	4
Total	115

**Gráfica 39. Forma De Pago**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

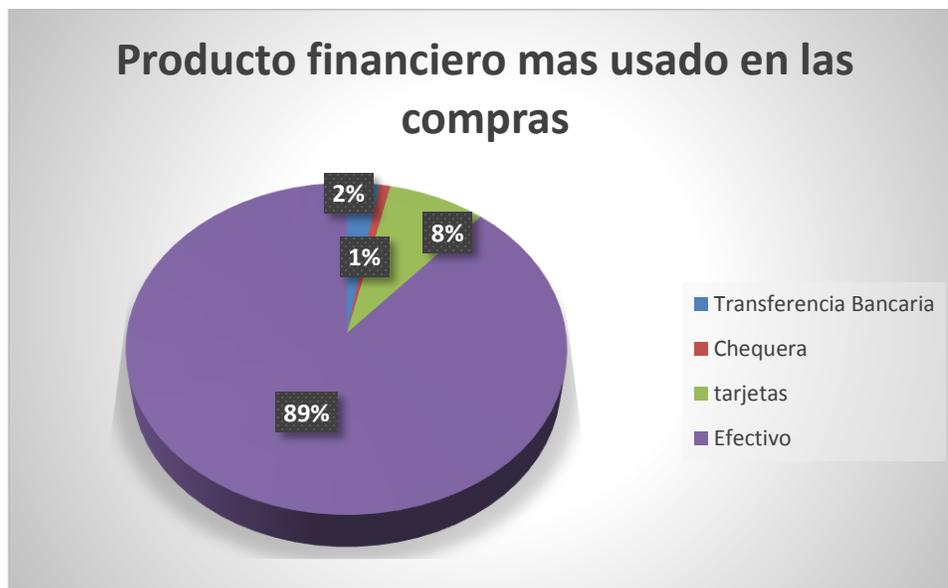
La gráfica 39, señala que la forma de pago más usada por las empresas encuestadas del municipio de Nilo Cundinamarca es al contado con un 97%, y el 3% restante al crédito.

Esto es debido a que la mayoría los proveedores no brindan la capacidad de adquirir créditos, en sus ventas por ser insumos o mercancías de consumo masivo.

**Tabla 40. Producto Financiero**

40.El producto financiero más usado en las compra es:	
Transferencia Bancaria	3
Chequera	1
Tarjetas	9
Efectivo	102
Total	115

**Gráfica 40. Producto Financiero**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

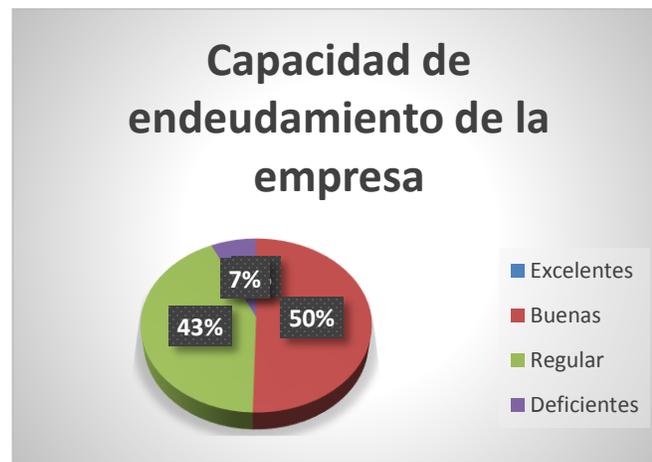
El producto financiero más utilizado para las compras de contado de las MIPYMES del municipio de Nilo Cundinamarca es el efectivo representado en 89%, seguido de un 8% equivalente a las tarjetas, transferencia bancaria con un 2% y chequera el 1%.

Este fenómeno en su mayoría se presenta gracias a que las empresas encuestadas principalmente son pequeñas y no suelen manejar otro tipo de forma de pago más que el efectivo.

**Tabla 41. Capacidad De Endeudamiento**

<b>41.La empresa cuenta con capacidad de endeudamiento</b>	
Excelentes	0
Buenas	58
Regular	49
Deficientes	8
Total	115

**Gráfica 41. Capacidad De Endeudamiento**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

Las MIPYMES en el municipio de Nilo Cundinamarca cuentan con capacidad de endeudamiento buena equivalente al 50%, seguido de una capacidad regular con un 43% y una capacidad de endeudamiento deficiente del 7%.

**Tabla 42. Base De Datos Clientes**

42. Tienen base de datos de clientes	
Si	20
No	95
Total	115

**Gráfica 42. Base De Datos Clientes**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

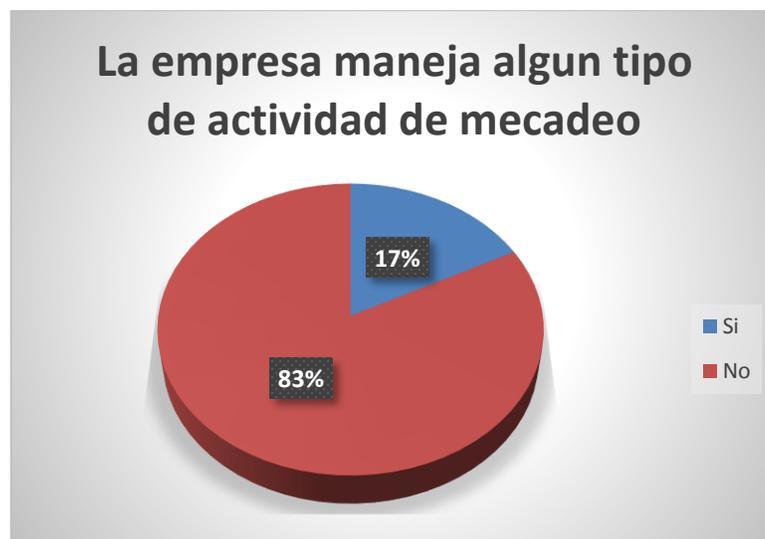
En la gráfica 42, la mayoría de las MIPYMES no tienen base de datos de los clientes representados en un 83% y solo un 17% si poseen la base de datos de clientes.

Esto muestra un resultado desfavorable, las empresas presentan una desventaja competitiva, en la actualidad es muy importante mantener contacto con los clientes para fidelizarlos, e implementar estrategias para aumentar las ventas.

**Tabla 43. Actividad De Mercadeo**

43. Manejan algún tipo de actividad de mercadeo?	
Si	20
No	95
Total	115

**Gráfica 43. Actividad De Mercadeo**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

De acuerdo a la gráfica 43, la mayoría de las MIPYMES del municipio de Nilo Cundinamarca no manejan alguna actividad de mercadeo con un 83% y las que si lo hacen con un 17%.

Esto se debe a que en su mayoría los empresarios o propietarios consideran que este no es un tema importante para su negocio; viendo como la falta de capacitación en mercadeo afecta la visión de los empresarios.

**Tabla 44. Comunicación Con Los Clientes**

44. Que mecanismo es el más utilizado para comunicarse con los clientes?	
Correo electrónico	1
Redes Sociales	7
Página Web	1
Telefonía celular	25
Otro	81
Total	115

**Gráfica 44. Comunicación Con Los Clientes**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

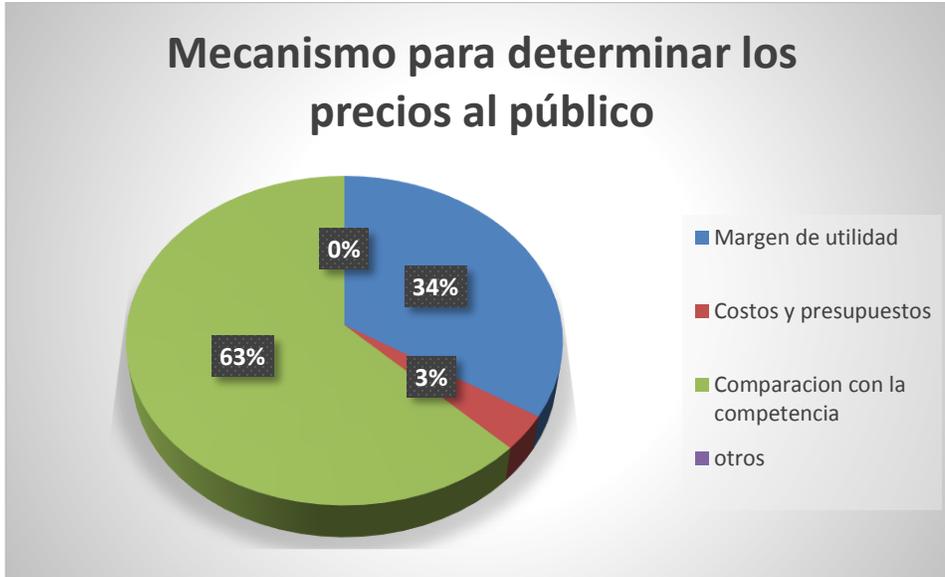
De acuerdo a la gráfica 44, el medio más utilizado para comunicarse con los clientes por las MIPYMES es otro como el vos a vos, con un 70%, siguiéndole la

telefonía celular con un 22%, las redes sociales con un 6% y por ultimo cada uno con un 1%, correo electrónico y pagina web.

**Tabla 45. Precio De Venta Al Público**

45. Que mecanismo utilizan para determinar los precios de venta al público	
Margen de utilidad	39
Costos y presupuestos	4
Comparación con la competencia	72
Otros	0
Total	115

**Gráfica 45. Precio De Venta Al Público**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

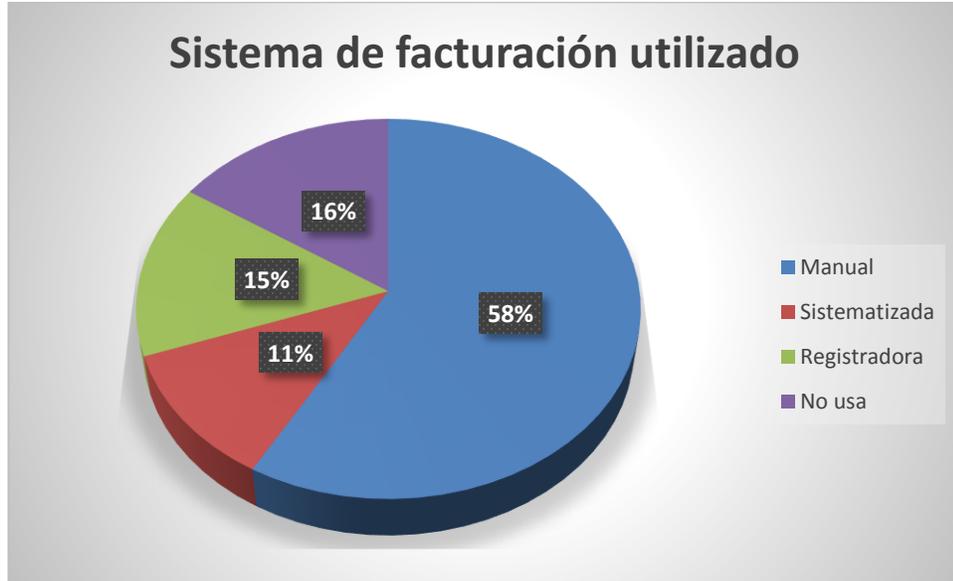
La grafica 45, muestra el mecanismo más utilizado por las MIPYMES para determinar el precio de venta al público es por comparación con la competencia con un 63%, siguiéndole el margen de utilidad con un 34% y por ultimo según los costos y presupuesto con un 3%.

Se analiza que lo que más toman en cuenta las MYPIMES del municipio de Nilo Cundinamarca es la comparación con la competencia para no quedar atrás de los precios que ellos ofrecen, pero tienen la posibilidad de no lograr grandes ganancias porque se descuidan otros factores de gran importancia para tener en cuenta a la hora de determinar el precio de venta.

**Tabla 46. Sistema De Facturación**

<b>46. Qué sistema de facturación Utilizan?</b>	
Manual	67
Sistematizada	13
Registradora	17
No usa	18
Total	115

**Gráfica 46. Sistema De Facturación**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

El 58% afirma que el sistema más utilizado por las MIPYMES es la factura manual, algunas no manejan un sistema de facturación equivalentes al 16%, siguiéndole la registradora con un 15% y la sistematizada con un 11%.

Corroborando la información anterior, a las empresas del municipio les faltan actualizaciones en algunas importantes herramientas de trabajo, como lo es la facturación.

**Tabla 47. Control De Inventarios**

47. Lleva el control de inventarios?	
Si	94
No	21
Total	115

**Gráfica 47. Control De Inventarios**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

La gráfica 47, está representando con un 82%, las MIPYMES llevan un control de inventarios, con registros de manera manual garantizándoles no incurrir en pérdidas de mercancía y un 18%, no lo hacen, corriendo el riesgo de tener pérdidas, frenando su desarrollo y crecimiento.

**Tabla 48. Capacitaciones**

48. Han recibido recientemente capacitaciones para actualizar y desarrollar habilidades en procesos administrativos, legales, comerciales y operacionales?	
Si	21
No	94
Total	115

#### Gráfica 48. Capacitaciones



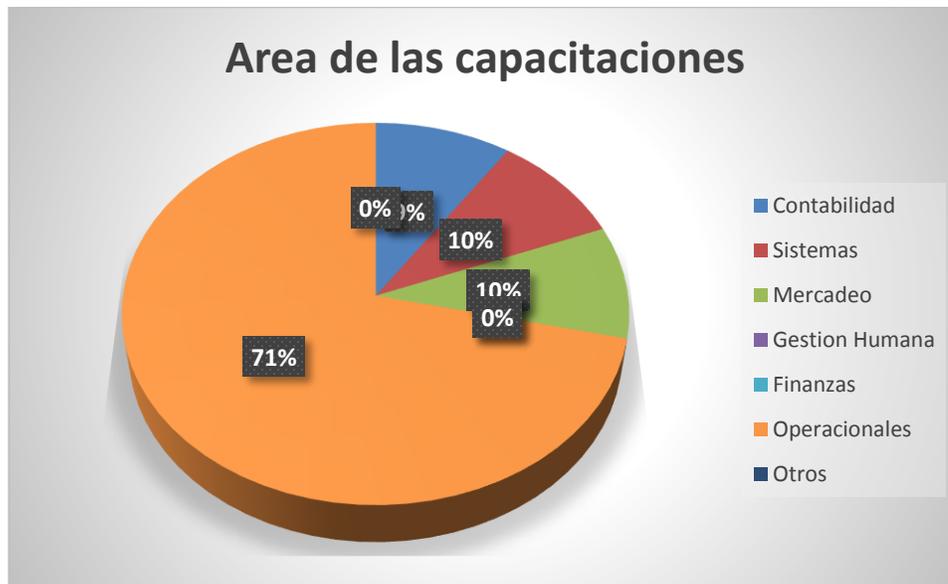
**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

Se observa, un 82% de las MIPYMES encuestados no han recibido capacitaciones por parte de entes educativos, de gobierno o de los empresarios, siendo temas importantes para mejorar desempeño en los procesos, solo un 18% de las MIPYMES si han recibido capacitación por parte de sus jefes.

**Tabla 49. Áreas De Capacitación**

49. En qué área?	
Contabilidad	2
Sistemas	2
Mercadeo	2
Gestión Humana	
Finanzas	
Operacionales	15
Otros	
Total	21

**Gráfica 49. Áreas De Capacitación**



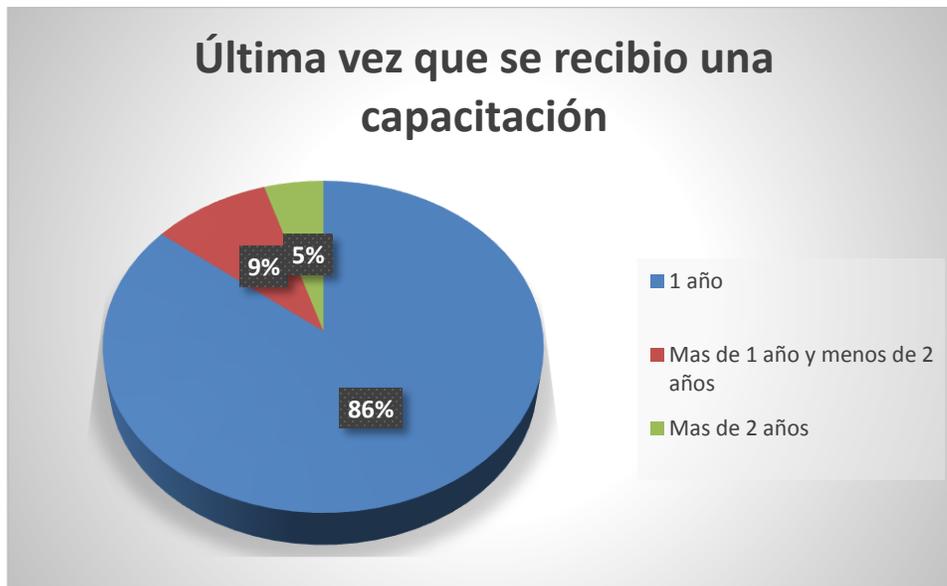
**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

De acuerdo a la gráfica anterior, el área de las capacitaciones más alta son las operaciones equivalentes al 71%, siguiéndole los sistemas y el mercadeo cada uno con un 10% y por último la contabilidad con un 9%.

**Tabla 50. Ultima Capacitación**

<b>50. Cuando fue la última vez que recibieron capacitación?</b>	
1 año	18
Más de 1 año y menos de 2 años	2
Más de 2 años	1
Total	21

**Gráfica 50. Última Capacitación**



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

Teniendo en cuenta la gráfica 50, de las MIPYMES capacitadas la última vez que accedieron a ese proceso fue hace un año con un 86%, entre más de 1 año y menos de 2 años con un 9% y más de 2 años equivalente a un 5%.

Se puede evidenciar la necesidad que tiene el municipio de Nilo Cundinamarca por las capacitaciones a las MYPIMES, las cuales deberían ser mínimo dos veces al año, considerando el mercado cambiante que se vive hoy en día.

### 8.1.3 Cuadro de Hallazgos

<b>CUADRO DE HALLAZGOS</b>	
<b>NIVEL DE ESCOLARIDAD</b>	Se obtuvo como resultado, que la mayoría de los empresarios alcanzaron una formación secundaria, es un factor negativo pues esto no les permite tener una visión más grande de su empresa.
<b>GÉNERO, ESTADO CIVIL</b>	Se halló que la mayoría de los propietarios y colaboradores encuestados son de género femenino, aunque no es mucha la diferencia en comparación con los hombres; En cuanto al estado civil la mayoría de los encuestados conviven en unión libre.
<b>NÚCLEO FAMILIAR</b>	Al analizar el núcleo familiar, se obtuvo como resultado que los hogares están conformados en su mayoría por cuatro personas como variable significativa, compuesto por esposo(a) e hijo; de las cuáles las personas mayores de edad por cada familia son dos, las cuales trabajan.
<b>PRINCIPAL USO DE INGRESOS</b>	De acuerdo a la pregunta la mayoría de los hogares pertenecen al estrato 2, no cuentan con vivienda propia y el principal uso de sus ingresos es para el consumo.
<b>INFORMACIÓN DE LA EMPRESA</b>	La mayor parte de las empresas encuestadas están legalmente constituidas e acuerdo a la ley, cuentan con 1 año de funcionamiento.
<b>CAPITAL DE</b>	La mayor parte de las empresas contaron con un capital

<b>INVERSIÓN Y TIPO DE REPRESENTACIÓN</b>	de inversión al iniciar con el desarrollo de la actividad económica, viéndose reflejado en la actualidad un capital mínimo de 100.000.000 millones de pesos. Además de tener una representación legal individual.
<b>SÉCTOR Y TIPO DE EMPRESA</b>	La colectividad de las empresas pertenecen al sector comercial, consecutivo de las pertenecientes al sector servicios, el tipo de empresa es principal.
<b>PRINCIPAL GASTO DE LAS EMPRESAS</b>	La mayor parte de las MIPYMES no cuentan con un establecimiento propio, siendo el arriendo su principal gasto, seguido de los servicios e impuestos.
<b>CRECIMIENTO DE LA EMPRESA Y ASPECTOS INFLUYENTES</b>	Según lo adquirido las MIPYMES han crecido durante el último año en el aspecto económico y social, además el turismo aporta significativamente en el consumo masivo.
<b>OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA</b>	Las MIPYMES cumplen con sus obligaciones tributarias, y tienen una impresión de ser rentables frente al mercado cambiante.
<b>CONTABILIDAD DE LA EMPRESAS</b>	La mayoría de las MIPYMES, llevan contabilidad, de tipo manual siendo responsable el propietario de manejarla.
<b>COLABORADORES DE LA EMPRESAS</b>	La totalidad de las MIPYMES están conformadas por menos de 10 colaboradores, no usan contrato y son temporales, no tienen seguridad social.

<b>MECANISMOS PARA ASIGNAR SALARIO Y BENEFICIOS</b>	<p>La colectividad de las MIPYMES no brindan beneficios salariales a los colaboradores, el método para asignar el salario es el monto diario.</p>
<b>CONDICIONES AMBIENTALES</b>	<p>La mayoría de las MIPYMES cuentan con buenas condiciones ambientales en el ámbito laboral.</p>
<b>BASE DE DATOS DE PROVEEDORES Y FRECUENCIA DE PEDIDOS</b>	<p>La superioridad de las MIPYMES no cuentan con una base de datos de proveedores, los cuales son mayoristas y la frecuencia de los pedidos son quincenal, su forma de pago es de contado.</p>
<b>PRODUCTO FINANCIERO DE COMPRAS Y CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO</b>	<p>La colectividad de las MIPYMES en el área utiliza para las compras efectivo, además de contar con una excelente capacidad de endeudamiento.</p>
<b>BASE DE DATOS DE CLIENTES</b>	<p>La gran parte de las MIPYMES no cuentan con una base de datos de clientes.</p>
<b>ACTIVIDAD DE MERCADEO Y PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO</b>	<p>A pesar de las MIPYMES considerarse rentables no implementan alguna actividad de mercadeo o publicidad, el mecanismo más usado para comunicarse con los clientes es por otro medio que son las visitas al establecimiento, y el precio de venta al público lo determinan por margen de utilidad.</p>

<b>CONTROL DE INVENTARIOS Y SISTEMA DE FACTURACIÓN</b>	El sistema de facturación en las MIPYMES es manual, esto influye en el control manual de los inventarios.
<b>CAPACITACIONES REALIZADAS EN LA EMPRESAS</b>	La mayoría de las MIPYMES no han realizado capacitaciones en procesos administrativos, pero las que sí lo han hecho lo efectúan en el área de operación.

## 9. CAPITULO II. DIAGNOSTICO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES

### 9.1 MATRIZ DOFA

<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Poca oferta de mano de obra calificada.</li><li>◦ Falta de recursos tecnológicos.</li><li>◦ Pocas empresas cuentan con una planeación estratégica.</li><li>◦ Bajo interés por el mejoramiento y crecimiento de las MIPYMES.</li><li>◦ No pago de seguridad social.</li><li>◦ Falta de apoyo del gobierno e instituciones educativas para el desarrollo y capacitación de los empresarios.</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Apoyo por organismos del estado como el Sena.</li><li>◦ Crear programas de apoyo en crecimiento, desarrollo de las MYPIMES con la universidad de Cundinamarca.</li><li>Creación de proyectos innovadores, rentables y productivos.</li><li>◦ Mejorar el nivel de vida de la población del municipio de Nilo.</li><li>Formar empresarios competentes en el ámbito comercial.</li></ul>
<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Empresas legalmente constituidas</li><li>◦ Superación y emprendimiento.</li><li>◦ Buen servicio al cliente.</li><li>◦ Seguridad</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Poca cobertura educativa.</li><li>◦ Bajo perfil profesional.</li><li>◦ Riesgos para los trabajadores no reciben seguridad social.</li><li>◦ Nivel de vida regular gracias a que la mayoría de los colaboradores no recibe</li></ul>

	beneficios salariales. ° Estancamiento empresarial.
--	--

## **CONCLUSIONES - ESTRATEGIAS DE LA MATRIZ DOFA**

### **Debilidades-Oportunidades**

La mano de obra calificada, puede mejorarse por medio del apoyo y compromiso del gobierno, las instituciones educativas, brindando capacitaciones, acompañamientos, siendo este un soporte primordial para del desarrollo y crecimiento de las empresas.

### **Debilidades-Amenazas**

El poco interés por el desarrollo de las MYPIMES puede provocar un estancamiento empresarial, afectando la calidad de vida de los habitantes y la economía del municipio, es importante tomar medidas, uniendo esfuerzos Alcaldía, Cámara de Comercio, Sena, Universidad de Cundinamarca y entes no gubernamentales que deseen vincularse y apoyar

### **Fortalezas-Oportunidades**

Los empresarios del municipio de Nilo Cundinamarca son personas emprendedoras, en donde el servicio al cliente es su factor principal en la empresa, con la colaboración de las diferentes instituciones y organismos de

educación podrán formarse en las demás áreas importantes para lograr ser más competitivos y permitir un desarrollo comercial y económico en el municipio.

### **Fortalezas-Amenazas**

La seguridad juega un papel primordial pues se presta para que el municipio aumente su turismo, mejore e invierta en las empresas, permitiendo un desarrollo económico mayor, de ahí la necesidad de apoyarse con la Policía Nacional.

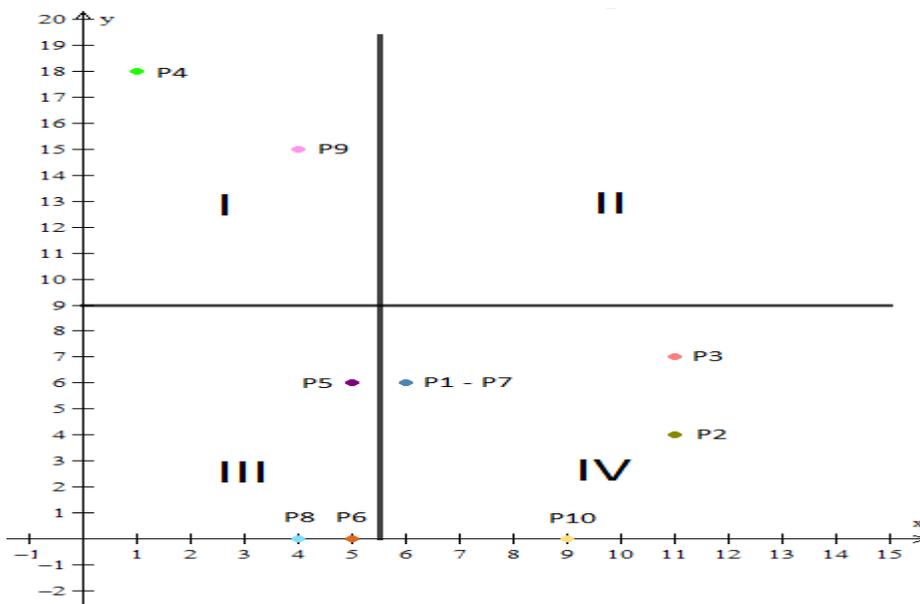
La falta de incentivos salariales y la seguridad social para los colaboradores, se ve reflejada en la calidad de vida que llevan, frenando el bienestar en sus hogares y sumando el riesgo de no tener un cubrimiento en la salud por parte de la empresa donde laboran. Se debe realizar un proceso de sensibilización hacia ello, así como buscar mecanismos que faciliten y mejoren el servicio de salud, propender por capacitar al personal y generar sinergia e incentivos que influyan en un sentido de pertenencia hacia sus empresas.

## 9.2 MATRIZ VESTER

### MATRIZ VESTER

N°	Descripcion problema	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	total activo
P1	la mayoría de los mipymes son los encargados de desarrollar gran parte de las operacionales	0	0	1	2	1	0	1	0	1	0	6
P2	las mipymes estan compuestas por pocos colaboradores con mano de obra no calificada.	2	3	3	1	0	1	0	1	0	0	11
P3	Hay poca inversion en tecnologia para la actividad economica.	2	2	3	2	0	0	0	0	2	0	11
P4	cambios espontaneo en los servicios	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
P5	Habilidad para manejar la inflacion	0	0	0	1	0	3	0	1	0	0	5
P6	Cambios en las tasas de interes	0	0	0	1	1	0	0	3	0	0	5
P7	Cambios en costos de m/p e insumos	0	0	1	3	1	0	0	1	0	0	6
P8	Desempleo	0	0	0	1	0	0	0	3	0	0	4
P9	Existen dificultad para llevar acabo la contabilidad sistematizada	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	4
P10	Calidad de vias de acceso.	1	1	0	3	0	0	1	0	3	0	9
<b>Total pasivos</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>62</b>

Gráfica. 51 VESTER



## **ANÁLISIS**

Se deduce con la gráfica anterior, en el cuadrante I se encuentran los problemas críticos de mayor prioridad para solucionar, de acuerdo al diagnóstico es el problema cuatro: hay poca inversión en tecnología para la actividad económica de las unidades de negocio, el problema seis: no están sistematizadas la mayoría de las MIPYMES al no contar con base de datos, de proveedores, clientes y sistema contable y facturación. Tienen mayor prioridad a solucionar porque son causantes e influyen en los demás problemas presentes en las MIPYMES y afectan al desarrollo, competitividad de las unidades de negocio para llevar a cabo sus actividades económicas.

Las variables ubicadas en el cuadrante, son problemáticas con influencia baja en la actividad económica de las MIPYMES, tienen prioridad baja pero se le debe dar una pertinente solución de acuerdo a los resultados de la matriz los ubicados en este cuadrante es el problema ya que falta motivación a los colaboradores no tienen seguridad social y el problema siete: la mayoría de las MIPYMES no manejan alguna actividad de mercadeo.

En el cuadrante p6 encuentran las problemáticas de alta influencia, en el caso de las MIPYMES se aprecia la cantidad de fallas presentes, a las cuales se les debe una pronta atención, están ubicados algunos de los problemas detectados como son el problema uno: La mayoría de las MIPYMES llevan la contabilidad de manera manual, esto no les permite ser más eficientes en sus procesos.

## 10. PLAN DE MEJORAMIENTO

EJES CENTRALES	VARIABLES PROBLEMA
<b>TALENTO HUMANO</b>	Pocos profesionales empresarios
	Falta de cubrimiento en la seguridad social y en los beneficios salariales.
	La mayoría de las empresas prefieren no utilizar contratos laborales.
<b>MARKETING</b>	Falta de inversión.
	Poco conocimiento.
	No hay capacitaciones.
	Falta de actualizaciones.
	Poco interés.
<b>RECURSOS TECNOLÓGICOS</b>	Poca inversión.
	Falta de procesos sistematizados.
<b>RECURSOS FINANCIEROS</b>	Pocas fuentes de utilidad económica.
	Bajas utilidades para mejorar la empresa.
	Bajos ingresos en los hogares.

**PLAN DE MEJORAMIENTO MUNICIPIO GIRARDOT CUNDINAMARCA**

**EJE CENTRAL : TALENTO HUMANO**

**TIPO DE ESTRATEGIA: EDUCACION, CAPACITACION Y ACOMPAÑAMIENTO.**

ESTRATEGIA: Crear un programa de capacitación, seguimiento y control a los empresarios por parte de los estudiantes de los últimos semestres de la Universidad de Cundinamarca; incentivar a la alcaldía del municipio para generar un mayor cubrimiento en educación en el sector.

PROPÓSITO: formar empresarios con habilidades empresariales competitivas, que les permitan mejorar su calidad de vida.

<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>TIEMPO INICIO</b>
1. Brindar programas de capacitación en temas como mercadeo, finanzas a los empresarios y colaboradores.	Obtener empresarios competentes en el mercado empresarial.	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  GOBERNACION DE CUNDINAMARCA  ALCALDIA DE NILO	\$10.000.000	UNA SEMANA EN EL MES DE MARZO DEL AÑO 2017

<p>2. Apoyar la creación y el desarrollo empresarial del municipio.</p>	<p>Mejorar la calidad de vida de los habitantes</p>			
<p>3. fomentar el desarrollo de empresarios y colaboradores competentes.</p>	<p>Consolidar empresas sostenibles y competentes.</p>			

<b>PLAN DE MEJORAMIENTO MUNICIPIO GIRARDOT CUNDINAMARCA</b>				
<b>EJE CENTRAL : MARKETING</b>		<b>TIPO DE ESTRATEGIA: MERCADEO, PUBLICIDAD Y PRECIO.</b>		
ESTRATEGIA: Crear proyectos de mercadeo y publicidad para las empresas, ajustar presupuestos para invertir en estas actividades.				
PROPÓSITO: Enseñar la importancia y el valor del mercadeo y publicidad para la empresa.				
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>TIEMPO INICIO</b>
<p>1. Brindar programas de capacitación y actualización en temas de mercadeo, publicidad a los empresarios y colaboradores.</p> <p>2. Incentivar a las MIPYMES a la implementación del marketing como un factor fundamental en el desarrollo de su empresa.</p> <p>3. Rediseñar un plan de inversión</p>	<p>Formar empresarios y colaboradores con conocimientos de mercadeo y publicidad.</p> <p>Crear empresas innovadoras y reconocidas, con la capacidad de desarrollar un plan de marketing para su negocio.</p> <p>Formar MIPYMES rentables, innovadoras y competitivas en el mercado.</p>	<p>UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA</p> <p>GOBERNACION DE CUNDINAMARCA</p> <p>ALCALDIA DE NILO</p>	\$10.000.000	UNA SEMANA EN EL MES DE MARZO DEL AÑO 2017

para la empresa, donde existe una inversión para las áreas que no han sido explotadas.				
--	--	--	--	--

**PLAN DE MEJORAMIENTO MUNICIPIO GIRARDOT CUNDINAMARCA**

<b>EJE CENTRAL : RECURSOS TECNOLOGICOS</b>		<b>TIPO DE ESTRATEGIA : IMPLEMENTACION DE SISTEMAS INFORMATICOS</b>		
ESTRATEGIA: Ofrecer capacitaciones sobre la implementación de la tecnología en las MIPYMES.				
PROPÓSITO: brindar conocimiento de la tecnología, sus usos y sus ventajas en las empresas.				
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>TIEMPO INICIO</b>
1. Realizar capacitaciones sobre la tecnología	Formar empresas a la vanguardia del mercado	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	\$10.000.000	UNA SEMANA EN EL

<p>para uso en las empresas.</p> <p>2. Mejorar e implementar el uso de los sistemas dentro de las empresas.</p>	<p>capaces de competir a nivel nacional.</p> <p>Mejorar los procesos dentro de la organización.</p>	<p>GOBERNACION DE CUNDINAMARCA</p> <p>A</p> <p>ALCALDIA DE NILO</p>		<p>MES DE MARZO DEL AÑO 2017</p>
---	---	---	--	----------------------------------

<b>PLAN DE MEJORAMIENTO MUNICIPIO GIRARDOT CUNDINAMARCA</b>				
<b>EJE CENTRAL : RECURSOS FINANCIEROS</b>		<b>TIPO DE ESTRATEGIA: ESTUDIO DE RENTABILIDAD Y MANEJO DE COSTOS Y PRESUPUESTOS.</b>		
ESTRATEGIA: Analizar los estados financieros de las MIPYMES, conociendo sus ventajas, desventajas y las oportunidades que tienen de mejorar.				
PROPÓSITO: Guiar a las empresas a la mejora del manejo de sus recursos financieros.				
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>TIEMPO INICIO</b>
1. Ofrecer capacitaciones y acompañamiento para el desarrollo del estudio de los estados financieros de las MIPYMES.	Formar empresarios capaces de desarrollar y conocer su estado financiero.	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	\$10.000.000	UNA SEMANA EN EL MES DE MARZO DEL AÑO 2017
2. Analizar los resultados obtenidos del	Incentivar a las MIPYMES a la I+D.	GOBERNACION DE CUNDINAMARCA  ALCALDIA DE NILO		

estudio.				
3. Desarrollar un plan de acción frente a los resultados obtenidos del estudio.				

## 11. IMPACTO DEL PROYECTO

- Se generó la actualización de la base de datos de las MIPYMES en la cual se recolectó información de 115 empresas del municipio de Nilo Cundinamarca.
- Se logró identificar aspectos de vital importancia en los cuales se evidencio la ausencia de pago de seguridad social y la falta de beneficios salariales a los empleados.
- Se evidenció la necesidad de las empresas de capacitaciones en diferentes áreas principalmente marketing, talento humano, recursos financieros y tecnológicos.
- Se desarrolló la matriz DOFA y la matriz VESTER con la información obtenida de la investigación.
- Se diseñaron estrategias para mejorar las falencias de las empresas y fortalecer su plan de negocios con innovación y sostenibilidad.
- Se crearon planes de acción para desarrollar y acompañar el crecimiento de las MIPYMES del municipio de Nilo.

## CONCLUSIONES

- Las MIPYMES del municipio de Nilo Cundinamarca presentan falencias en áreas de vital importancia para la empresa, como lo son en sus recursos tecnológicos, el talento humano, el marketing y sus recursos financieros.
- Se evidenciaron unos colaboradores inconformes gracias a que la mayoría no cuentan con un contrato de trabajo, no poseen seguridad social, ni beneficios salariales.
- Los empresarios del municipio de Nilo Cundinamarca necesitan más apoyo por parte del gobierno y de las diferentes entidades educativas y de capacitaciones, para poder desarrollar y hacer crecer su empresa.
- Se evidenció una ventaja gracias a que la mayoría de las MIPYMES encuestadas se encuentran registradas legalmente, aprovechando esto como una manera de supervisión al desarrollo y funcionamiento de la misma.
- Es necesario un compromiso por parte de la alcaldía, la universidad de Cundinamarca, la cámara de comercio y los empresarios del municipio de Nilo Cundinamarca para fortalecer y desarrollar las MIPYMES como empresas competentes en la región y con proyección nacional e internacional.

## RECOMENDACIONES

- Capacitación y asesoría en temas relacionados a la actividad operacional los empresarios del municipio de Nilo Cundinamarca.
- Tener en cuenta nuevos proyectos productivos que generaran sostenimiento y desarrollo a la región, gestionando apoyo con entidades como el Sena, por medio de entidad del emprendimiento.
- Brindar capacitaciones a los empresarios por medio de la Universidad de Cundinamarca y la cámara de comercio, acerca de liderazgo, conocimientos contables adaptación a los cambios como manejo tecnológico de la información.
- La información obtenida del análisis y la base de datos generada por el desarrollo de esta investigación aporta significativamente a la administración municipal y departamental, para detectar las debilidades y las fortalezas presentes en los de negocio, con el fin de implementar políticas e innovación para el fortalecimiento de la actividad económica para así obtener resultados de crecimiento de las Mipymes.

## BIBLIOGRAFIA

DESARROLLO EMPRESARIAL

<http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=9785>

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE NILO 2012-2015

[http://www.nilo-cundinamarca.gov.co/apc-aa-](http://www.nilo-cundinamarca.gov.co/apc-aa-Files/38346137376664393130643237346333)

[Files/38346137376664393130643237346333](http://www.nilo-cundinamarca.gov.co/apc-aa-Files/38346137376664393130643237346333) /GOBIERNO CON PROYECCION SOCIAL. PDF.

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION: Propuesta, anteproyecto y proyecto  
Segunda Edición - Héctor Daniel Lerma.

AUTO DIAGNÓSTICO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS- Domingo  
Frixione

LAS MYPIMES FAMILIARES COLOMBIANAS Y SUS DESAFÍOS DE  
PERDURABILIDAD – Johan Enrique Gómez Pulga- José Vargas.

LAS MYPIMES EN LATIIONAMERICA- Rafael Regalado H.

MINISTERIO DE PROTECCION SOCIAL Y UNAD, MYPIMES Y CTAS EN  
COLOMBIA. Convenio interadministrativo 562 de 2010.

VIDAL ARIZABALETA Elizabeth. Diagnóstico Organizacional, editorial Mc Graw  
Hill,

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION PARA ADMINISTRACION,  
ECONOMIA, HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES segunda edición- Cesar  
Augusto Bernal

A

## NEXO A. ENCUESTA

### CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MIPYMES DEL ALTO MAGDALENA

**OBJETIVO:** Desarrollar el proyecto de investigación “**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MIPYMES DEL ALTO MAGDALENA**” individualmente en el municipio de Nilo, Cundinamarca.

#### Datos básicos de la empresa

Nombre del establecimiento \_\_\_\_\_

Nombre del propietario \_\_\_\_\_

Dirección del establecimiento \_\_\_\_\_ Barrio: \_\_\_\_\_

Teléfono fijo o celular \_\_\_\_\_

Correo electrónico y/o página Web \_\_\_\_\_

Razón social \_\_\_\_\_

NIT \_\_\_\_\_

#### a. Información personal

##### 1. Nivel de escolaridad

Primaria		Secundaria		Técnico		Tecnólogo		Profesional	
----------	--	------------	--	---------	--	-----------	--	-------------	--

##### 2. Género:

Femenino		Masculino	
----------	--	-----------	--

##### 3. Estado civil

Soltero/a		Casado/a		Divorciado/a		Viudo/a		Unión Libre	
-----------	--	----------	--	--------------	--	---------	--	-------------	--

##### 4. Cantidad de personas que conforman el núcleo familiar

Uno		Dos		Tres		Cuatro		Cinco o más	
-----	--	-----	--	------	--	--------	--	-------------	--

##### 5. ¿Quiénes conforman el núcleo familiar?

Padres		Esposa/o		Hijos/as		Abuelos		Otros	
--------	--	----------	--	----------	--	---------	--	-------	--

##### 6. ¿Cuántas personas mayores de edad conforman el núcleo familiar?

Cero		Uno		Dos		Tres		Cuatro		Cinco o más	
------	--	-----	--	-----	--	------	--	--------	--	-------------	--

Sí la anterior respuesta fue diferente de 0, favor conteste la siguiente pregunta (7)

##### 7. ¿Cuántas de las personas mayores de edad trabajan?

Uno		Dos		Tres		Cuatro		Cinco o más	
-----	--	-----	--	------	--	--------	--	-------------	--

##### 8. ¿Tiene hijos? (Favor no tener en cuenta la respuesta brindada en la pregunta N° 5)

Si		No	
----	--	----	--

Sí la anterior respuesta fue SI, favor conteste la siguiente pregunta (9)

**9.** ¿Cuántos hijos tiene?

Uno		Dos		Tres		Cuatro		Cinco o más	
-----	--	-----	--	------	--	--------	--	-------------	--

**10.** Estrato socioeconómico

Uno		Dos		Tres		Cuatro		Cinco o más	
-----	--	-----	--	------	--	--------	--	-------------	--

**11.** ¿Cuenta con vivienda propia?

Si		No	
----	--	----	--

**12.** ¿Cuál es el principal uso de los ingresos, después de satisfacer las necesidades básicas?

Recreación		Educación		Consumismo		Otro	
------------	--	-----------	--	------------	--	------	--

**b. Información de la empresa**

**13.** ¿Está legalmente constituida la empresa?

Si		No	
----	--	----	--

**14.** Tiempo de funcionamiento de la empresa en años

Uno		Dos		Tres		Cuatro		Cinco o más	
-----	--	-----	--	------	--	--------	--	-------------	--

**15.** Capital de inversión

Muy suficiente		Suficiente		Deficiente	
----------------	--	------------	--	------------	--

**16.** El capital de la empresa actualmente se encuentra en

Menos de \$100.000.000		Más de \$100.000.001 y menos de \$500.000.000		Más de \$500.000.001	
------------------------	--	---	--	----------------------	--

**17.** Representación de la empresa

Individual		Sociedad	
------------	--	----------	--

**18.** ¿A qué sector pertenece la empresa?

Sector agropecuario		Sector servicios		Sector industrial		Sector comercial	
---------------------	--	------------------	--	-------------------	--	------------------	--

**19.** ¿Qué tipo de empresa representa?

Principal		Franquicia		Sucursal		Otros	
-----------	--	------------	--	----------	--	-------	--

**20.** ¿El local de la empresa es propio?

Si		No	
----	--	----	--

**21.** ¿Cuál es el principal gasto de la empresa?

Locativos		Servicios		Nomina		Impuestos		Otros	
-----------	--	-----------	--	--------	--	-----------	--	-------	--

**22.** ¿La empresa ha crecido durante el último año?

Si		No	
----	--	----	--

Sí la anterior respuesta fue SI, favor conteste la siguiente pregunta (23)

**23.** ¿Qué aspecto ha influido en el crecimiento de la empresa?

Político		Social		Cultural		Económico		Otros	
----------	--	--------	--	----------	--	-----------	--	-------	--

**24.** ¿Cumple la empresa con las obligaciones tributarias?

Si		No	
----	--	----	--

**25.** ¿La empresa es rentable económicamente?

Si		No	
----	--	----	--

**26.** ¿Llevan contabilidad en la empresa?

Si		No	
----	--	----	--

Sí la anterior respuesta fue SI, favor conteste las siguientes preguntas (27-28)

**27.** ¿Qué tipo de contabilidad llevan?

Manual		Sistematizada		Mixta	
--------	--	---------------	--	-------	--

**28.** ¿Quién lleva la contabilidad?

Propietario		Contador		Auxiliar		Otros	
-------------	--	----------	--	----------	--	-------	--

**29.** ¿Cuántos colaboradores tiene la empresa?

Menos de 10		Entre 11 y 50		Entre 51 y 200	
-------------	--	---------------	--	----------------	--

**30.** ¿Qué tipo de vinculación tienen los colaboradores?

Término fijo		Término indefinido		Temporal es		Prestación de servicios		No usa contrato	
--------------	--	--------------------	--	-------------	--	-------------------------	--	-----------------	--

**31.** ¿Pagan seguridad social a los colaboradores?

Si		No	
----	--	----	--

**32.** ¿Brindan beneficios salariales a los colaboradores?

Si		No	
----	--	----	--

**33.** ¿Qué mecanismo utilizan para asignar los ingresos mensuales?

Sueldo fijo o mensual		Un monto diario		Sueldo según las necesidades		Porcentaje diario de ventas		Otros	
-----------------------	--	-----------------	--	------------------------------	--	-----------------------------	--	-------	--

**34.** Las condiciones ambientales laborales son

Excelentes		Buenas		Regular		Deficientes	
------------	--	--------	--	---------	--	-------------	--

**35.** ¿Brindan capacitación a los colaboradores?

Si		No	
----	--	----	--

**36.** ¿Tienen base de datos de proveedores?

Si		No	
----	--	----	--

**37.** Los proveedores son

Fabricantes		Mayoristas		Minoristas		Cadenas		Otros	
-------------	--	------------	--	------------	--	---------	--	-------	--

**38.** La frecuencia de los pedidos es

Diaria		Semanal		Quincenal		Mensual		Otros	
--------	--	---------	--	-----------	--	---------	--	-------	--

**39.** La forma de pago de las compras es

Contado		Crédito	
---------	--	---------	--

**40.** El producto financiero más usado en las compras es

Transferencia bancaria		Chequera		Tarjetas		Efectivo	
------------------------	--	----------	--	----------	--	----------	--

**41.** La empresa cuenta con capacidad de endeudamiento

Excelentes		Buenas		Regular		Deficientes	
------------	--	--------	--	---------	--	-------------	--

**42.** Tienen base de datos de clientes

Si		No	
----	--	----	--

**43.** ¿Manejan algún tipo de actividad de mercadeo?

Si		No	
----	--	----	--

**44.** ¿Qué mecanismo es el más utilizado para comunicarse con los clientes?

Correo electrónico		Redes sociales		Página Web		Telefonía celular		Otro	
--------------------	--	----------------	--	------------	--	-------------------	--	------	--

**45.** ¿Qué mecanismos utilizan para determinar los precios de venta al público?

Margen de utilidad		Costos y presupuestos		Comparación con la competencia		Otro	
--------------------	--	-----------------------	--	--------------------------------	--	------	--

**46.** ¿Qué sistema de facturación utilizan?

Manual		Sistematizada		Registradora		No usa	
--------	--	---------------	--	--------------	--	--------	--

**47.** ¿Lleva control de inventarios?

Si		No	
----	--	----	--

**48.** ¿Han recibido recientemente capacitaciones para actualizar y desarrollar habilidades en procesos administrativos, legales, comerciales y/o operacionales?

Si		No	
----	--	----	--

Sí la anterior respuesta fue SI, favor conteste las siguientes preguntas (49-50)

**49.** ¿En qué área?

Contabilidad	Sistemas	mercadeo	Gestión humana	Finanzas	Operaciones	otro
--------------	----------	----------	----------------	----------	-------------	------

**50.** ¿Cuándo fue la última vez que recibieron capacitación(es)?

1 año	Más de 1 año y menos de 2 años	Más de 2 años
-------	--------------------------------	---------------

*Agradecemos su colaboración al contestar esta encuesta, la información brindada es de carácter confidencial y sus fines son exclusivamente académicos.*

**Datos del encuestador**

Nombre

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

**ANEXO B. BASE DE DATOS INVESTIGACION CARACTERIZACION**  
**SOCIOECONOMICA DE LAS MIPYMES DEL ALTO MAGDALENA, MUNICIPIO**  
**DE NILO AÑO 2016**

Copia de BASE DE DATOS AL DIA DESGLOSADO - Microsoft Excel

A160 CALVO RODRIGUEZ GUILLERMO				
	A	B	C	D
6816	CASTILLO ACUNA TOBIAS	CR 5 NO 5A-24 B/CENTRO	NILO	31
6817	TIENDA EL CASTILLO	CR 5 NO 5A-24 B/CENTRO	NILO	31
6818	NEIRA DE OSUNA BARBARA	CL 4 NO 3-11 B/ CENTRO	NILO	
6819	TIENDA LAS PUERTAS DEL CIELO	CL 4 NO 3-11 B/ CENTRO	NILO	NEIRA DE OSUNA BARBARA
6820	ORTIZ OLAYA FRANCY ELENA	BASE MILITAR TOLEMAIDA	NILO	31
6821	CENTRO CAPILAR ELLOS Y ELLAS	BASE MILITAR TOLEMAIDA	NILO	ORTIZ OLAYA FRANCY ELENA
6822	DOMINGUEZ MONSALVE LUZ DORIS	CENTRO COMERCIAL ZULIA TOLEMAIDA	NILO	31
6823	D'KCH BOUTIQUE	CTRO CIAL ZULIA TOLEMAIDA	NILO	DOMINGUEZ MONSALVE LUZ DORIS
6824	RINCON TAVERA VICENTE VALOIS	CL 5 No 5-08	NILO	
6825	ESTACION DE SERVICIO EL PORVENIR	CL 5 No 5-08	NILO	RINCON TAVERA VICENTE VALOIS
6826	VELA DE OZUNA MARIA EMILSE	CL 5 No 2-02	NILO	
6827	CAMPO DE TEJO DONA EMILSE	CL 5 No 2-02	NILO	VELA DE OZUNA MARIA EMILSE
6828	VILLALBA GUTIERREZ JAIRO ANTONIO	VEREDA LA SONORA	NILO	31
6829	VELASCO FIERRO RUTH	CL 4 NO. 2-63 CENTRO	NILO	
6830	MISCELANEA NUEVO MILENIO NILO	CL 4 NO. 2-63 B/ CENTRO	NILO	VELASCO FIERRO RUTH
6831	GONZALEZ CORTES JOSE HOMERO	VEREDA LA ARENOSA	NILO	32
6832	LAVASPORT LTDA.	GUARNICION MILITAR TOLEMAIDA-NILO	NILO	32
6833	RAMIREZ REYES ALVARO	CR 4 NO 1-84 CENTRO	NILO	31
6834	CASTAÑEDA ALFREDO	CL 4 No 2-35	NILO	32
6835	HOTEL LA LOLITA	CL 4 No 2-35	NILO	CASTAÑEDA ALFREDO
6836	ORTEGON MYRIAM	CL 4 NO 1-179 CENTRO	NILO	
6837	FERRETERIA MUNDIAL M.O.	CL 4 NO 1-179 CENTRO	NILO	ORTEGON MYRIAM
6838	COMIDAS RAPIDAS PERRO LOCO	CL 4 NO 2-03 B/ CENTRO	NILO	DUQUE LUNA FLORALBA
6839	MUNOZ GUTIERREZ JUAN CARLOS	FUERTE MILITAR DE TOLEMAIDA	NILO	31
6840	FOTO COLOMBIA	FUERTE MILITAR DE TOLEMAIDA	NILO	MUNOZ GUTIERREZ JUAN CARLOS
6841	GUARIN SABOGAL MARIA DOLORES	FRENTE A PISCILAGO	NILO	31
6842	BANCO DE BOGOTA - NILO	CRA 3 NO 4-02	NILO	839
6843	ROJAS TRUJILLO EFRAIN	BASE MILITAR TOLEMAIDA	NILO	31
6844	REY RUIZ GONZALO HERNANDO	CONDOMINIO LA COLINA CS B7	NILO	31
6845	COMERCIALIZADORA GREY	CONDOMINIO LA COLINA CS B7	NILO	REY RUIZ GONZALO HERNANDO

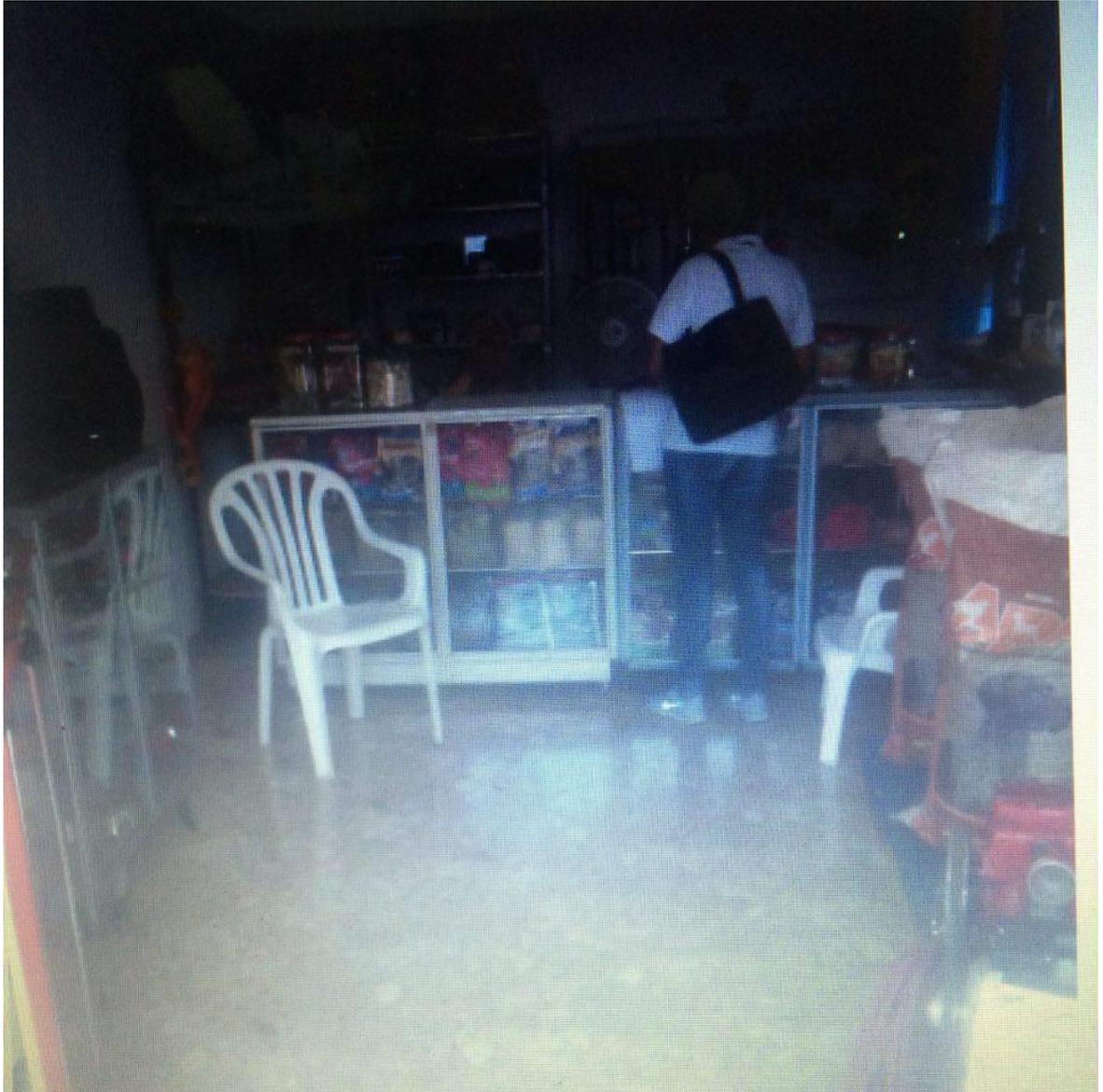
Copia de BASE DE DATOS AL DIA DESGLOSADO - Microsoft Excel				
Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista				
A160 CALVO RODRIGUEZ GUILLERMO				
A	B	C	D	
6816	CASTILLO ACUNA TOBIAS	CR 5 NO 5A-24 B/CENTRO	NILO	31
6817	TIENDA EL CASTILLO	CR 5 NO 5A-24 B/CENTRO	NILO	31
6818	NEIRA DE OSUNA BARBARA	CL 4 NO 3-11 B/ CENTRO	NILO	
6819	TIENDA LAS PUERTAS DEL CIELO	CL 4 NO 3-11 B/ CENTRO	NILO	NEIRA DE OSUNA BARBARA
6820	ORTIZ OLAYA FRANCY ELENA	BASE MILITAR TOLEMAIDA	NILO	31
6821	CENTRO CAPILAR ELLOS Y ELLAS	BASE MILITAR TOLEMAIDA	NILO	31
6822	DOMINGUEZ MONSALVE LUZ DORIS	CENTRO COMERCIAL ZULIA TOLEMAIDA	NILO	31
6823	D'KCH BOUTIQUE	CTRO CIAL ZULIA TOLEMAIDA	NILO	31
6824	RINCON TAVERA VICENTE VALOIS	CL 5 No 5-08	NILO	
6825	ESTACION DE SERVICIO EL PORVENIR	CL 5 No 5-08	NILO	RINCON TAVERA VICENTE VALOIS
6826	VELA DE OZUNA MARIA EMILSE	CL 5 No 2-02	NILO	
6827	CAMPO DE TEJO DONA EMILSE	CL 5 No 2-02	NILO	VELA DE OZUNA MARIA EMILSE
6828	VILLALBA GUTIERREZ JAIRO ANTONIO	VEREDA LA SONORA	NILO	31
6829	VELASCO FIERRO RUTH	CL 4 NO. 2-63 CENTRO	NILO	
6830	MISCELANEA NUEVO MILENIO NILO	CL 4 NO. 2-63 B/ CENTRO	NILO	VELASCO FIERRO RUTH
6831	GONZALEZ CORTES JOSE HOMERO	VEREDA LA ARENOSA	NILO	
6832	LAVASPORT LTDA.	GUARNICION MILITAR TOLEMAIDA-NILO	NILO	32
6833	RAMIREZ REYES ALVARO	CR 4 NO 1-84 CENTRO	NILO	32
6834	CASTAÑEDA ALFREDO	CL 4 No 2-35	NILO	31
6835	HOTEL LA LOLITA	CL 4 No 2-35	NILO	32
6836	ORTEGON MYRIAM	CL 4 NO 1-179 CENTRO	NILO	32
6837	FERRETERIA MUNDIAL M.O.	CL 4 NO 1-179 CENTRO	NILO	ORTEGON MYRIAM
6838	COMIDAS RAPIDAS PERRO LOCO	CL 4 NO 2-03 B/ CENTRO	NILO	DUQUE LUNA FLORALBA
6839	MUNOZ GUTIERREZ JUAN CARLOS	FUERTE MILITAR DE TOLEMAIDA	NILO	31
6840	FOTO COLOMBIA	FUERTE MILITAR DE TOLEMAIDA	NILO	31
6841	GUARIN SABOGAL MARIA DOLORES	FRENTE A PISCILAGO	NILO	MUNOZ GUTIERREZ JUAN CARLOS
6842	BANCO DE BOGOTA - NILO	CRA 3 NO 4-02	NILO	31
6843	ROJAS TRUJILLO EFRAIN	BASE MILITAR TOLEMAIDA	NILO	839
6844	REY RUIZ GONZALO HERNANDO	CONDOMINIO LA COLINA CS B7	NILO	31
6845	COMERCIALIZADORA GREY	CONDOMINIO LA COLINA CS B7	NILO	31

Copia de BASE DE DATOS AL DIA DESGLOSADO - Microsoft Excel				
Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista				
A6875 MONTALLANTAS LA GRAN CURVA				
A	B	C	D	
6876	MANRIQUE JOSE ALFONSO	BASE MILITAR TOLEMAIDA BATALLON FUDRA	NILO	31
6877	TALABARERIA JOSE	BASE MILITAR TOLEMAIDA BATALLON FUDRA	NILO	31
6878	ALMACEN Y SASTRERIA TRUJILLO	BASE MILITAR TOLEMAIDA	NILO	ROJAS TRUJILLO EFRAIN
6879	MURCIA CADIZARES DIVI SUGEY	CL 4 NO. 2-28_B/CENTRO	NILO	31
6880	DROGAS OW	CL 4 NO 2-28_B/CENTRO	NILO	31
6881	BAZURTO PEREZ LUIS ALBERTO	CLL 4 NO 2-68_B/CENTRO	NILO	MURCIA CADIZARES DIVI SUGEY
6882	FUENTE DE SODA EL PUNTO IDEAL	CALLE 4 NO 2-68_B/CENTRO	NILO	31
6883	SERVIODONTO SERVICIOS ODONTOLOGICOS ESPECIALIZAD	CENTRO COMERCIAL TOLEMAIDA PLAZA LOCAL 9	NILO	BAZURTO PEREZ LUIS ALBERTO
6884	FORERO PAEZ PEDRO FRANCISCO	BASE MILITAR TOLEMAIDA CC ZULIA LC 6	NILO	31
6885	PAPELERIA Y MIL COSAS MAS	BASE MILITAR TOLEMAIDA CC ZULIA LC 6	NILO	SERVIODONTO GIRARDOT E.U.
6886	QUINTERO PORTILLO BLANCA OLIVIA	MZ B CASA 29 B/EL TAMARINDO	NILO	31
6887	TIENDA EL PORTAL DE TAMARINDO	MZ B CASA 29 B/EL TAMARINDO	NILO	FORERO PAEZ PEDRO FRANCISCO
6888	BANCO DE BOGOTA OFICINA TOLEMAIDA	BASE MILITAR TOLEMAIDA MELGAR	NILO	31
6889	EL MANA DE NILO	CALLE 4 NO. 2-49 B/CENTRO	NILO	QUINTERO PORTILLO BLANCA OLIVIA
6890	GONGORA ALVAREZ DEISY	CL 4 NO. 2-68 B/CENTRO	NILO	31
6891	A TODA HORA - NILO	CRA 3 NO 4-02	NILO	GARZON ORTIZ SILVIA STELLA
6892	REINA LUZ MERY	CRA 2 NO. 4-68	NILO	31
6893	VILLARRAGA MENESES PEDRO ANTONIO	CENTRO COMERCIAL SERVIFRY PISO 2 LC.1	NILO	A TODA HORA S.A.
6894	VILLAR COMUNICACIONES	CENTRO COMERCIAL SERVIFRY PISO 2 LC.1	NILO	31
6895	VALBUENA CONTRERAS YENNY PATRICIA	TOLEMAIDA B/ MIRADOR APTO 404 BLE	NILO	VILLARRAGA MENESES PEDRO ANTONIO
6896	VARIEDADES JHON Y TATIS	TOLEMAIDA B/ MIRADOR APTO 404 BLE	NILO	31
6897	CAMPO ALVARADO YAMILETH	CALLE 4 NO. 5-02 CENTRO	NILO	VALBUENA CONTRERAS YENNY PATRICIA
6898	ARTE Y BELLEZA YAMILETH	CALLE 4 NO 5-02 B/CENTRO	NILO	31
6899	RODRIGUEZ CORTES MARIA CATALINA	CALLE 4 NO. 4-16 B/ CENTRO	NILO	CAMPO ALVARADO YAMILETH
6900	VARIEDADES KTA	CALLE 4 N   4-16 B/ CENTRO	NILO	31
6901	ESTACION DE SERVICIO DISTRACOM LAS ACACIAS	KM 5 VIA MELGAR-GIRARDOT	NILO	RODRIGUEZ CORTES MARIA CATALINA
6902	ALMACEN DON JULIO 2	CENTRO CIAL ZULIA TOLEMAIDA	NILO	32
6903	JJ EXPRESS	ESCUELA DE PARACADISMO - TOLEMAIDA	NILO	DISTRACOM S.A.
6904	PUNTO ROJO TOLEMAIDA	C.C. ZULIA BASE TOLEMAIDA	NILO	PEDA RUIZ HERNANDO
6905	PUNTO ROJO EXPRESS TOLEMAIDA	C.C. ZULIA BASE TOLEMAIDA	NILO	31
				PINZON WALTEROS GONZALO ADOLFO

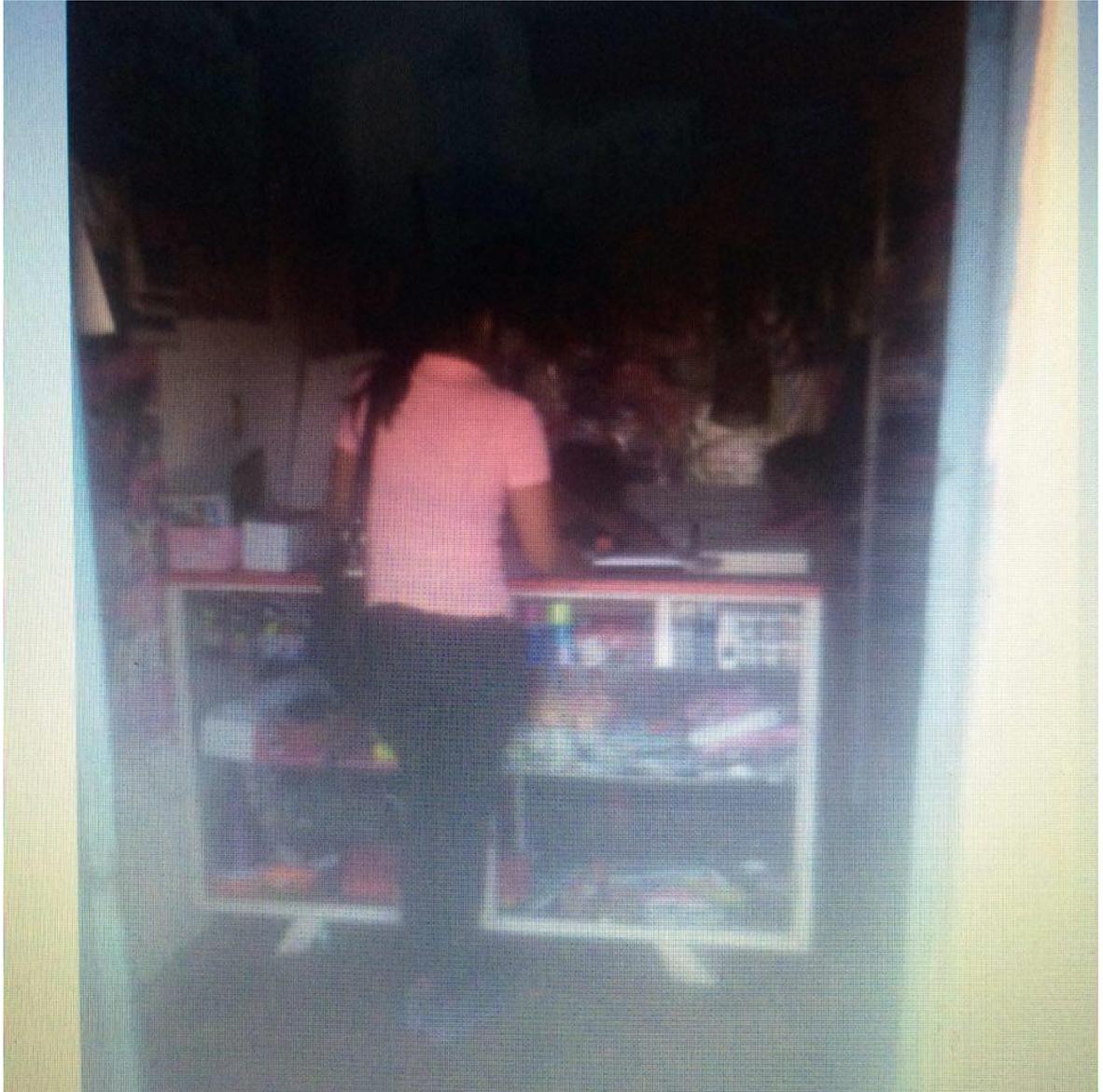
## Anexo C.FOTOS



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

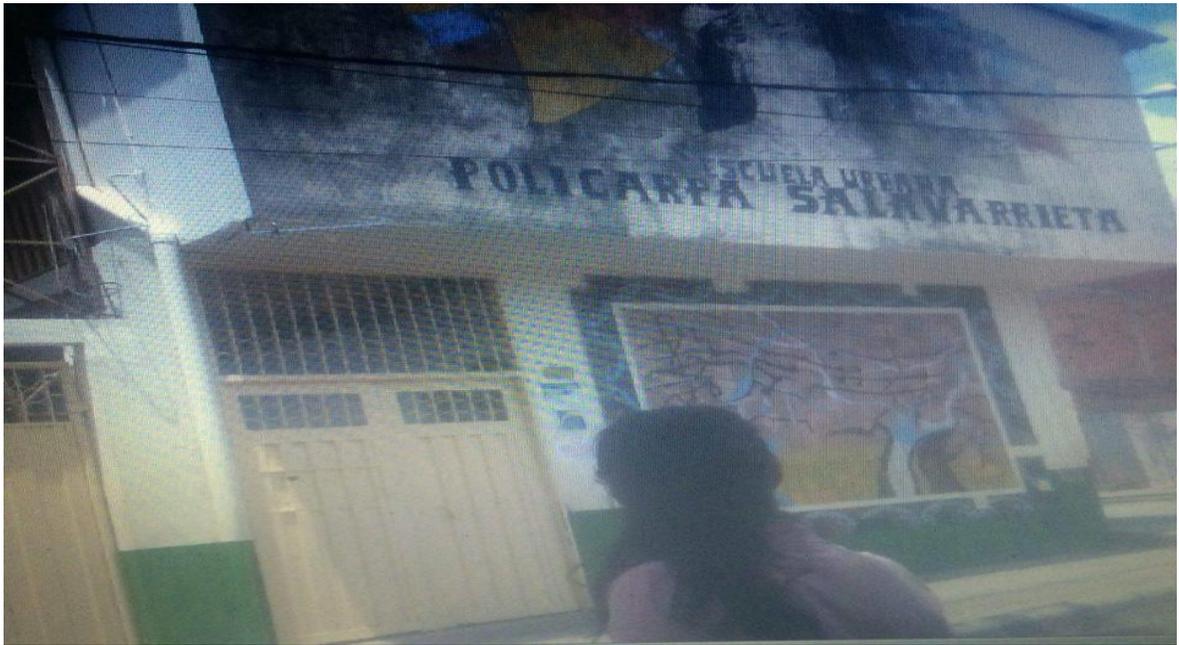


**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.

**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.



**Fuente.** Investigación Caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nilo Cundinamarca, año 2016.