

**ESTUDIO SITUACIONAL Y PLAN ESTRATÉGICO DE LA
COMPAÑÍA SEITTEC S.A.S DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
AÑO 2016.**



**CANTOR TOVAR MIGUEL ANGEL
CELIS CASTRO YULI ALEXANDRA**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2016**

**ESTUDIO SITUACIONAL Y PLAN ESTRATÉGICO DE LA
COMPAÑÍA SEITTEC S.A.S DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
AÑO 2016**



***Proyecto de Grado para optar por el Título de
Administración de Empresas***

**Asesor Trabajo de Grado
ALVARO MANTILLA BERNAL
Docente UDEC**

CANTOR TOVAR MIGUEL ANGEL

CODIGO: 310212107

CELIS CASTRO YULI ALEXANDRA

CODIGO: 310212106

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

GIRARDOT

2016

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

Hoy, después de una gran trayectoria en mi vida, puedo decir con certeza lo logre, he culminado unas de mis metas que ha sido el resultado de un camino de esfuerzos, dedicación y perseverancia.

Dedico este triunfo primordialmente a Dios, por guiar mis pasos, iluminarme y darme la sabiduría para culminar esta meta tan anhelada; porque sin él no hubiera sido posible.

A mis padres, Gerardo Celis Ortiz y Blanca Castro Sánchez, que son mi pilar fundamental en mi vida; a ti papito gracias por todo el apoyo incondicional que siempre me has brindado, por ser un padre ejemplar porque gracias a ti soy solo que soy. A ti mamita por darme la vida, y tener el privilegio de ser tu hija, por tu inmenso amor, y comprensión. Mil gracias por todo lo que me brindan, este triunfo es gracias a ustedes. Los amo.

A mis hermanos Luis Eduardo Castro e Ingrid Marcela Celis Castro, por formar una partecita de mí, porque de una u otra manera han sido un espejo para mi vida. Gracias por confiar en mí.

A mis sobrinitos Juan Esteban Castro Escobar, Luna Valentina Castro Escobar, Juan José Cárdenas Celis y Juan Ángel Cárdenas Celis, gracias por darme la oportunidad y la alegría de ser tía, espero que vean en mí un ejemplo a seguir, porque con dedicación, fe y amor todo se logra. Los amo chiquitos.

Y finalmente a mi compañero de vida, mi confidente, mi amigo, mi futuro esposo. Javier Hernando Salcedo Torres, muchas gracias por todo el apoyo incondicionalmente que me brindas, por ser esa persona especial que está en vida, por comprenderme, por cuidarme y por tener tanta paciencia. Gracias por tanto amor. Te Amo

Yuli Alexandra Celis Castro

Inicio estas palabras de dedicatorias primordialmente a Dios que me ha guiado espiritualmente y me ha permitido fortalecerme en mis momentos de crisis y dificultades ha sido ese ser supremo en el cual he confiado y he llorado para lograr mi triunfo, Dios ha permitido y me ha abierto los caminos para lograr el éxito de seguida le dedico este triunfo a una persona especial en mi vida que me fortalecía cuando ya no podía más y en este momento de mi vida no pudo ver mi triunfo, esta persona me permitió conocer muchas etapas de mi vida y me ayudo a formarme como profesional el cual no pudo tener la dicha de verme graduado. Y por último a mi madre que ha sido mi motor, mi fuerza la cual siempre ha estado conmigo y me ha ayudado apoyándome en mis locuras y en mi contexto, hoy en día le digo madre este triunfo es más tuyo que mío.

Miguel Ángel Cartor Tovar

AGRADECIMIENTOS

Es de gran orgullo, felicidad y satisfacción hoy finalizar una etapa más de mi vida, cumplir un sueño y ver el fruto de un gran esfuerzo.

Inicialmente quiero agradecerle a Dios, por estar conmigo siempre y haberme permitido llegar a este punto.

A mis padres, quienes a lo largo de toda mi vida me han apoyado incondicionalmente, me han brindado todo su amor, comprensión, confianza y han creído en mí. Una y mil gracias por estar conmigo, son mi motor. Los amo.

A mi compañero de vida, Javier Hernando Salcedo Torres una y mil gracias por estar conmigo siempre y demostrarme que cuando se ama de verdad no importa las circunstancias. Te amo Mucho. Que hoy en día es el Gerente y socio de la empresa SEITTEC S.A.S., gracias por ser parte de nuestro proyecto de grado, por abrirnos la puerta y darnos el privilegio de trabajar en ella.

A mi compañero de trabajo de grado, Miguel Ángel Cantor Tovar, solo me queda decirte éxitos en esta nueva etapa, que logramos juntos. Gracias por confiar en mí. Logramos llegar hasta el final del camino.

A mis docentes, por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional, por su apoyo y dedicación. A nuestro director de trabajo de Grado, Álvaro Mantilla, por su conocimiento y valioso tiempo, que fue de gran ayuda para el desarrollo de este proyecto.

A la Universidad Cundinamarca seccional Girardot y en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables por permitirme ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva para el país. Que durante nuestra carrera se convirtió en nuestro segundo hogar.

Yuli Alexandra Celis Castro

En el proceso de mi carrera me ha permitido formarme como profesional día a día y a creer en los sueños y objetivos proyectados en el transcurso de mi vida sabiendo que es una lucha constante donde hay caídas que le permiten a uno formarse y crecer como persona esta academia me ha permitido madurar y realizarme siendo importante en la sociedad le agradezco a todo el gremio de profesores que vieron mis sueños desde el primer semestre y en este momento termino una etapa que recordare toda la vida. Escribiendo estas palabras me dan nostalgia porque recuerdo los consejos de algunos profesores y la proyección que ellos tienen conmigo en un futuro.

A mis padres, Wilson Adolfo Cantor y Lida Tovar que han sido mi motor y han luchado día a día por este logro con ellos compartiré mi alegría de convertirme en un profesional didáctico, comprometido y emprendedor.

A mi hermana que es la fuente de mi conocimiento y por la cual me quiero superar para ser ejemplo a seguir y al sin número de personas a mi alrededor que se proyectan conmigo en mi logro, solo que me queda decir que éxito para mis compañeros y especialmente para mi amiga de toda la vida que ha luchado junto conmigo en momentos difíciles pero hoy estamos diciendo juntos lo logramos e iniciamos un camino profesional llenos de retos y expectativas. Muchas gracias a mi compañera de trabajo Yuli Alexandra Celis Castro.

Miguel Ángel Cantor Tovar

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	22
RESUMEN	23
1 TITULO	25
2 AREA Y LINEA DE INVESTIGACIÓN	26
2.1 AREA: EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	26
2.2 LINEA: EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	26
2.3 PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	26
2.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN: ESTUDIO SITUACIONAL Y PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMPAÑÍA SEITTEC S.A.S. DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ AÑO 2016.	26
3 PROBLEMA.....	27
3.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	27
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	28
4 OBJETIVOS.....	29
4.1 OBJETIVO GENERAL	29
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	29
5 JUSTIFICACIÓN	30
6 MARCO REFERENCIAL	32
6.1 MARCO TEORICO	32
6.1.1 PLANEACIÓN ESTRATEGICA	32
6.1.2 MODELO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	33
6.1.3 ¿COMO SE COMPONE LA PLANEACION ESTRATEGICA?.....	33
6.1.4 TEORIA DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.....	36
6.1.5 PRINCIPIOS CORPORATIVOS	36
6.2 MARCO HISTORICO	38
6.2.1 LA ELECTRICIDAD.....	38
6.3 MARCO CONCEPTUAL.....	42
6.4 MARCO LEGAL	44
6.5 MARCO GEOGRAFICO	47
7 DISEÑO METODOLÓGICO.....	48
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	48
7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	49
7.3 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN.....	50
7.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	50
8 RECURSOS REQUERIDOS PARA LLEVAR A CABO LA INVESTIGACIÓN.....	51
8.1 RECURSOS HUMANOS	51

8.2	RECURSOS MATERIALES.....	51
8.3	RECURSOS INSTITUCIONALES.....	51
8.4	RECURSOS FINANCIEROS	51
9	CAPITULO I. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE SEITTEC S.A.S.....	52
9.1	HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN	52
9.2	ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA.....	52
9.3	PLATAFORMA ESTRATÉGICA	53
9.3.1	MISIÓN.....	53
9.3.2	VISIÓN.....	54
9.3.3	OBJETO SOCIAL.....	54
9.3.4	ENTREVISTA ESCRITA AL GERENTE GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN	54
9.3.5	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.....	55
9.4	ANÁLISIS DEL SECTOR (FUERZAS COMPETITIVAS)	58
9.4.1	PROVEEDORES.....	58
9.4.2	SERVICIOS.....	58
9.4.3	COMPETENCIA.....	59
9.5	ESTADOS FINANCIEROS DE LA ORGANIZACIÓN SEITTEC S.A.S.	59
9.5.1	BALANCE GENERAL SEITTEC S.A.S.	60
9.5.2	ESTADO DE RESULTADOS SEITTEC S.A.S.	62
10	CAPITULO II. IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE MAYOR REVELANCIA, AJUSTADAS A LA REALIDAD ACTUAL DE LA EMPRESA PARA TENER EN CUENTA EN EL PLAN ESTRATÉGICO.....	64
10.1	MATRICES.....	64
10.1.1	MATRIZ DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS (DOFA).....	64
10.1.2	MATRIZ EVALUACIÓN FACTORES INTERNOS (MEFI).....	67
10.1.3	MATRIZ (IE) FACTORES INTERNOS (FORTALEZAS Y DEBILIDADES) Y FACTORES EXTERNOS (OPORTUNIDADES Y AMENAZAS)	68
10.1.4	MATRIZ POSICIÓN ESTRATÉGICA EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN (PEYEA).....	69
10.1.5	MATRIZ BOSTON CONSULTING GROUP (BCG).....	72
10.1.6	MATRIZ ABACO DE REGNIER.....	74
10.1.7	MATRIZ VESTER.....	75
11	CAPITULO III. PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ORGANIZACIÓN SEITTEC S.A.S.....	76
11.1	PROPUESTAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS.....	76
11.2	ESTRATEGIA ADMINISTRATIVA.....	76
11.2.1	PRINCIPIOS CORPORATIVOS	77
11.2.2	POLÍTICAS DE CALIDAD.....	77
11.3	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN	77
11.3.1	PÁGINA WEB.....	77
11.4	ESTRATEGIA DE LOGÍSTICA.....	79
11.4.1	ADQUISICIÓN DE UN VEHÍCULO	79
11.5	ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE	80

11.5.1	TECNOLOGIA ECO.....	80
12	CAPITULO IV PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ORGANIZACIÓN SEITTEC S.A.S.....	80
12.1	DIAGRAMA DE GANTT (ACTIVIDADES DEL PLAN ESTRATEGICO).....	80
12.2	PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ORGANIZACIÓN SEITTEC S.A.S.....	82
13	CONCLUSIONES	83
14	RECOMENDACIONES	84
15	ANEXOS	85
15.1	ANEXO A ENTREVISTA AL GERENTE GENERAL SEITTEC S.A.S.....	85
15.2	ANEXO B CARTA APROBACIÓN PLAN ESTRATÉGICO SEITTEC S.A.S	87
15.3	ANEXO C LOGOTIPO DE LA ORGANIZACIÓN SEITTEC S.A.S.....	88
16	BIBLIOGRAFIA	89

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Historia de la Electricidad.....	39
Tabla 2 Marco Legal	44
Tabla 3 Gastos Propios	52
Tabla 4 Matriz DOFA SEITTEC S.A.S.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5 Matriz MEFI SEITTEC S.A.S.....	67
Tabla 6 MATRIZ PEYEA SEITTEC S.A.S.....	69

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico. 1 Planeación Estratégica	35
Gráfico. 2 Ubicación SEITTEC S.A.S.....	47
Gráfico. 3 Ubicación SEITTEC S.A.S.....	47
Gráfico. 4 Organigrama SEITTEC S.A.S.	53
Gráfico. 5 Balance General SEITTEC S.A.S. Año 2014.....	60
Gráfico. 6 Balance General SEITTEC S.A.S. Año 2015.....	61
Gráfico. 7 Estado de Resultados SEITTEC S.A.S. Año 2014	62
Gráfico. 8 Estado de Resultados SEITTEC S.A.S. Año 2015	63
Gráfico. 10 MATRIZ IE SEITTEC S.A.S.....	68
Gráfico. 11 MATRIZ PEYEA	70
Gráfico. 12 PERFIL DE LA MATRIZ PEYEA SEITTEC S.A.S.....	71
Gráfico. 13 MATRIZ BCG SEITTEC S.A.S.	72
Gráfico. 14 MATRIZ ABACO DE REGNIER SEITTEC S.A.S.....	74
Gráfico. 15 MATRIZ VESTER SEITTEC S.A.S.....	75
Gráfico. 16 VESTER SEITTEC S.A.S.....	76
Gráfico. 17 PÁGINA WEB SEITTEC S.A.S.....	78
Gráfico. 18 FAN PAGE SEITTEC S.A.S.	79
Gráfico. 19 Diagrama de Gantt (Actividades Plan Estratégico)	81
Gráfico. 20 Propuesta Plan Estratégico SEITTEC S.A.S	82

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A Entrevista Escrita al Gerente General SEITTEC S.A.S	77
ANEXO B Carta de Aprobación del Plan Estratégico SEITTEC S.A.S	79
ANEXO C Logotipo de la organización SEITTEC S.A.S	81

INTRODUCCIÓN

El constante cambio de los negocios, el entorno social, económico y el aceleramiento del mercado, la proyección e innovación de las empresas nacionales e internacionales permiten la implementación de estrategias en entornos comerciales enfocados en una estructura publicitaria, logrando un desarrollo y crecimiento sostenible, utilizando el aprovechamiento a las nuevas oportunidades que le permitirán desarrollarse; implementando un plan estratégico en busca de mejoramiento, el cual le permitirá a la empresa evidenciar una productividad.

SEITTEC S.A.S., es una empresa dedicada a la prestación de servicios eléctricos que ofrecen su servicio a diferentes empresas nacionales, conformado por un excelente equipo que brinda un servicio de calidad, las herramientas necesarias para ser una empresa productiva y reconocida en el país, direccionada por una persona que inicia una micro empresa con un amigo que conoce como es el negocio, lo productivo y lucrativo, pero teniendo claro el panorama y la competencia focalizados en una planeación.

La compañía siempre busca estar actualizada, conociendo el mercado y su crecimiento en tecnología e innovación a nivel de implementación en sus proyectos eléctricos, por tal razón el presente estudio se identificara y evaluara los problemas existentes, determinando los planes de acción que conlleven a superar falencias que generalmente hacen parte de las características de las pequeñas y medianas empresas, con el fin de mostrar un cambio en beneficio de la compañía y las personas que hacen parte de ella, el desarrollo de la investigación se apoyara primordialmente en el Gerente General, en los investigadores de este proyecto de Grado, en la información disponible de la empresa, en su entorno y los conocimientos adquiridos en los diferentes núcleos temáticos vistos en la universidad de Cundinamarca.

Con el acompañamiento del Gerente General **SEITTEC S.A.S** se estudiara la situación actual de la empresa, analizando la información disponible e identificando los errores a nivel estratégico, táctico y operativo de la empresa.

RESUMEN

TITULO: ESTUDIO SITUACIONAL Y PLAN ESTRATÉGICO DE LA COMPAÑÍA SEITTEC S.A.S DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ AÑO 2016.

AUTORES: Yuli Alexandra Celis Castro

Miguel Ángel Cantor Tovar

Toda organización gira entorno a su misión y visión, lo que es en el presente y lo que quiere llegar a ser en el futuro. Para esto es necesario tener en cuenta unos objetivos claros, precisos y concretos, que estén alineados en ellas, con el fin de poder desarrollar un plan estratégico adecuado a sus necesidades trazando las líneas que marcaran el éxito de la organización, permitiéndole ser más competitivos frente a las demás, más eficientes y eficaz. De igual manera a través de seguimientos durante el desarrollo de estos planes, la organización lograra definir su situación actual permitiéndole detectar falencias y desequilibrios para así poder tomar decisiones acertadas desde el punto de vista económico y administrativo, alineando las acciones y fortaleciendo los controles.

PALABRAS CLAVES: Plan estratégico, Competencia, seguimiento, desarrollo, acción, control.

ABSTRACT

Every organization revolves around its mission and vision, which is in the present and what we want to become in the future. For this it is necessary to consider clear, precise and concrete objectives that are aligned in them, in order to develop a strategic plan suitable to your needs by drawing lines to mark the success of the organization, allowing it to be more competitive with other, more efficient and effective. Similarly through monitoring during the development of these plans, the organization managed to define their current situation enabling it to detect weaknesses and imbalances in order to make sound decisions from the economically and administratively aligning actions and strengthening controls.

KEYWORDS: Strategic plan, competition, tracing, development, action, control.

1 TITULO

ESTUDIO SITUACIONAL Y PLAN ESTRATÉGICO DE LA COMPAÑÍA SEITTEC S.A.S DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ AÑO 2016.

2 AREA Y LINEA DE INVESTIGACIÓN

2.1 **AREA:** Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

2.2 **LINEA:** Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

2.3 **PROGRAMA:** Administración de Empresas.

2.4 **TEMA DE INVESTIGACIÓN:** Estudio situacional y plan estratégico para la compañía SEITTEC S.A.S. de la Ciudad de Bogotá año 2016.

3 PROBLEMA

3.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Colombia es un mundo de microempresarios soñadores, que buscan tener un crecimiento económico y sostenible con el fin de posicionar una organización en el mercado competitivo. **SEITTEC S.A.S** al ser una compañía nueva a nivel nacional está presentando falencias de comercialización, reconocimiento, publicidad y demás, lo que se pretende realizar con el trabajo es detectar la fallas iniciando por la planeación, con el fin de fortalecer la empresa y prestar importancia a la organización de las diferentes áreas del trabajo. Se dice que la planeación estratégica es una herramienta importante, porque con la ayuda de ella se espera un éxito total en toda organización.

Desde entonces es fundamental un diagnóstico estratégico (interno – externo), el cual sirva como base para la propuesta de unas estrategias definidas y llevar a cabo la solución de los problemas existentes, que permitan la sostenibilidad y crecimiento de la organización en el tiempo.

Toda organización necesita proyectarse hacia el futuro, trazando unas metas o planes a seguir en un determinado periodo de tiempo bien sea corto, mediano y largo plazo, alineadas a la excelencia. A través de seguimientos y controles se podrá tomar decisiones acertadas para la organización de la mejor manera posible. La integración de las estrategias en un plan de acción deberá ser reconocida por la totalidad de los miembros de la organización para que estos se comprometan con el logro de los objetivos.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Requiere un plan estratégico para la empresa **SEITTEC S.A.S.** ubicada en la ciudad de Bogotá D.C, que le permita proyectarse de manera competitiva y que mejore el desempeño organizacional, para que sea sostenible en el tiempo?

4 OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

- Realizar un diagnóstico situacional que sirva de base para la proyección de un plan estratégico de la organización **SEITTEC S.A.S.** de acuerdo a las necesidades y requerimientos.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un diagnóstico interno y externo de todo el proceso administrativo de la empresa **SEITTEC S.A.S.**, aplicando diferentes matrices que permitan diagnosticar el desempeño organizacional, con el fin de formular y proponer alternativas de solución.
- Realizar un plan estratégico para la compañía **SEITTEC S.A.S.** que permita el desarrollo y crecimiento sostenible en el tiempo.

5 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se realizará con el fin de darle un aporte y una aplicación que la formación académica adelantada en el transcurso de la carrera profesional como administradores de empresas, el cual nos permite realizar estudios y estrategias de mejoramiento a una compañía como lo es **SEITTEC S.A.S.**, unas estrategias idóneas y unos planes a seguir para encaminar y alinear la empresa, que permitirá fortalecer sus diferentes áreas, en este caso su talento humano, mercadeo y ventas, innovación y tecnología y logística hacia el cumplimiento de las metas. La empresa inicia desde cero donde sus fundadores no cuentan con una base administrativa y nos da la apertura para desarrollar estrategias para su mejoramiento continuo y formativo como organización donde su estructura de un giro y se potencialice en el mercado competitivo generándose procesos innovadores basados en la investigación, teorías y sugerencias de profesionales que nos permite darle un desarrollo eficiente y eficaz a la compañía.

Para obtener la realización del objetivo total del proyecto se llega a la utilización de herramientas investigativas como unas de las principales y fundamental, la entrevista al Gerente General de la organización **SEITTEC S.A.S.**, para diagnosticar e identificar sus principios corporativos, valores, y situación interna de la empresa. De igual manera se llevó a cabo una observación directa.

El rumbo que se le dará al proyecto es que permita de una forma clara y real aplicar las estrategias y soluciones propuestas a los problemas que afectan a la empresa, esto permitirá obtener mejores rendimientos, consecuentes con la gestión e implementación de la planeación estratégica, demostrando de esta forma que la planeación estratégica implementada marcará el camino a seguir durante los próximos años.

Durante la presente investigación se aplicaran diversas matrices que permitan diagnosticar de manera acertada la situación de la empresa, permitiendo la proyección de una planeación estratégica encaminada al crecimiento y sostenibilidad en el tiempo de la organización.

Por último se realizará un informe ejecutivo a los socios de la empresa **SEITTEC S.A.S.** con el fin de dar a conocer el diagnóstico y la propuesta del plan estratégico, para definir la viabilidad de su ejecución.

6 MARCO REFERENCIAL

“La globalización del mercado está motivando una creciente necesidad de diseñar el futuro en forma meditada, alejada de la improvisación, dejando atrás la inspiración repentina y dando paso al análisis conceptual y a un proceso metodológico basado en los diversos aspectos que configuran el entorno empresarial”¹. “El entorno económico y la dinámica competitiva de cada época producen cambios tremendos en las condiciones necesarias para que una Empresa tenga éxito. Los requisitos estratégicos de cualquier negocio están determinados por el ambiente competitivo y por la posibilidad de que éste varíe con el tiempo”².

6.1 MARCO TEORICO

“Construir un marco teórico es fundamental para contar con modelos, teorías o piezas de teorías, que sirvan de punto de partida y orienten nuestro trabajo y al mismo tiempo que nos permitan plantear y confirmar las hipótesis de investigación”³.

6.1.1 PLANEACIÓN ESTRATEGICA

El concepto de estrategia, que en el año 1944 es introducido en el campo económico y académico por Von Newman y Morgerstern con la teoría de los juegos, donde lo define como la serie de actos que ejecuta una empresa, los cuales son seleccionados de acuerdo con una situación concreta. Posteriormente en el año 1962 se introduce en el campo de la teoría del management, por Alfred Chandler y Kenneth Andrews, lo definen como la determinación conjunta de objetivos de la empresa y de las líneas de acción para alcanzarlas. En la definición hecha por Andrews hay un aspecto digno de resaltar, y es la declaración explícita que hace el autor de su concepto acerca de la importancia que tienen para las empresas otros valores no necesariamente económicos y deben ser tenidas en cuenta al analizar el comportamiento humano en la organización. Se comenzara

¹ <http://www.grandespymes.com.ar/2012/08/18/disenando-la-estrategia-empresarial/>

² <http://www.gestiopolis.com/aprendizaje-tipos-estrategias-empresariales/>

³ http://drupal.puj.edu.co/files/OIO45_Leonor%20Cordoba.pdf

con algunas de las definiciones más importantes a través de los siguientes años, se muestran a continuación para observar la evolución del concepto. "De una organización, las políticas y acciones secuenciales hacia un todo cohesionado. Una estrategia bien formulada ayuda al "mariscal" a coordinar los recursos de la organización hacia una posición "única, viable", basadas en sus competencias relativas internas, anticipando los cambios en el entorno y los movimientos contingentes de los "oponentes inteligentes" (Quinn, 1991, pág. 125)"La definición de estrategia competitiva consiste en desarrollar una amplia fórmula de cómo la empresa va a competir, cuáles deben ser sus objetivos y qué políticas serán necesarias para alcanzar tales objetivos." (Porter, 1992, pág. 44) "La administración estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multifuncionales que le permitan a una organización lograr sus objetivos." (David, 2008, pág. 5) Según Serna (1997) "la planeación estratégica es el proceso mediante una organización define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarlas, a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas" (pp. 17)

6.1.2 ⁴MODELO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Para esto la empresa deberá responder a las siguientes preguntas al transcurso de la realización del plan estratégico.

- A. ¿Dónde queremos llegar?
- B. ¿Dónde estamos actualmente?
- C. ¿A dónde se quiere llegar?
- D. ¿A dónde se puede ir?
- E. ¿Cómo llegaremos a nuestras metas?

6.1.3 ¿COMO SE COMPONE LA PLANEACION ESTRATEGICA?

⁵La planeación estratégica se compone de seis elementos fundamentales:

- Las estrategias
- El direccionamiento estratégico

⁴ <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/2984/T11.11%20C165d.pdf?sequence=2>

⁵ Serna, H. 2000. Gerencia Estratégica, Santafé de Bogotá; 3R editores. 10ª edición.

- El diagnóstico estratégico
- Las opciones
- La formulación estratégica
- La auditoría estratégica

Gráfico. 1 Planeación Estratégica



6.1.4 ⁶TEORIA DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Es el estudio del funcionamiento y de la dinámica de las organizaciones y de cómo los grupos y los individuos se comportan dentro de ellas. Es una ciencia interdisciplinaria y casi independiente.

Como la organización es un sistema cooperativo racional, solamente puede alcanzar sus objetivos si las personas que la componen coordinan sus esfuerzos con el fin de lograr algo que individualmente jamás conseguirían. Por esa razón la organización se caracteriza por una división racional del trabajo y por una determinada jerarquía.

La teoría behaviorista se fundamenta en el comportamiento humano, sin embargo el behaviorismo de Watson trajo a la psicología una metodología objetiva y científica basada y científica en la comprobación experimental, en oposición al subjetivismo de la época pero centrándose en el individuo, haciendo un estudio de su comportamiento con relación a factores externos (ambiente, relaciones interpersonales etc.) y factores internos (aprendizaje, estímulo, reacciones de respuesta hábitos etc.)

Uno de los temas fundamentales de la teoría del comportamiento de la administración es la motivación humana, campo en el que la teoría administrativa recibió voluminosa contribución.

Con el transcurrir de la teoría de las relaciones humanas, vemos que el hombre es un animal complejo dotado de necesidades complejas y diferenciadas, que orientan y dinamizan el comportamiento humano en dirección a ciertos objetivos personales. De esta manera cuando se suple una necesidad surge otra en su lugar, dentro de un proceso continuo que no tiene fin, desde el nacimiento hasta la muerte de las personas.

6.1.5 ⁷PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Un proceso de planificación estratégica se inicia para identificar y definir los principios de la organización. Los principios corporativos son el conjunto de valores, creencias, normas, que regulan la vida de una organización. Ellos definen aspectos que son importantes para la organización y que deben ser compartidos

⁶ Simón, 1947

⁷ Samuel C. Certo, Administración moderna. Pág. 172

por todos. Por tanto constituyen la norma de vida corporativa y el soporte de la cultura organizacional. Los principios de una corporación no son parte de la visión, como tampoco de la misión, en cambio, son el soporte de la visión y de la misión. En otras palabras, cuando definimos la misión y la visión de la empresa, estas deben enmarcarse dentro de los principios de la compañía y no pueden ser contrarias. Como normas que regulan un comportamiento, los principios corporativos son el marco de referencia dentro del cual debe definirse el direccionamiento estratégico de la empresa. Toda organización implícita o explícitamente tiene un conjunto de principios corporativos. No existen organizaciones neutras, sin principios y valores. Por ello en un proceso de planeación estratégica estos deben ser analizados, ajustados o redefinidos y luego divulgados como parte del proceso. Principios y valores claros y precisos conocidos por todos, son parte muy importante de la cultura estratégica de una compañía.

6.2 MARCO HISTORICO

SEITTEC S.A.S. nace ante la necesidad de entregar soluciones inmediatas a los problemas en el área de la electricidad industrial, comercial, residencial, redes y telecomunicaciones. Nuestro objetivo principal es la calidad, el cumplimiento, y asesoramiento necesario y oportuno en cada uno de estos campos, ofreciendo nuestros servicios con soluciones confiables, económicas y eficaces para así lograr satisfacer lo más altos requerimientos y expectativas por parte de nuestros clientes. La empresa **SEITTEC S.A.S.** se encuentra ubicada en la dirección Calle 64B N°112 - 64 Barrió villa Gladys Bogotá D.C., y pertenece al sector de servicios de industria.

Las empresas que prestan servicios de electricidad se dedican al mercado de comercialización, prestación profesional y técnicas de servicios, el suministro y la asesoría en Instalaciones y mantenimientos eléctricos industriales, domiciliarios, redes, cableado estructural, fibra óptica, telefonía, CCTV, alarmas, sistemas audiovisuales, redes hidráulicas, gas, refrigeración de aire acondicionado, diseño exportaciones e importación de equipos eléctricos y afines.

6.2.1 ⁸LA ELECTRICIDAD

Actualmente, la electricidad forma parte de nuestra vida cotidiana aunque esto no siempre ha sido así, sino que se ha ido incorporando progresivamente a lo largo de los últimos siglos, por lo que debemos pensar en **la evolución del hombre y la electricidad.**

Este uso tan cotidiano que hacemos de ella a veces nos impide reflexionar acerca de **qué es la electricidad**, de cómo se ha llegado a conocer su funcionamiento y a establecer sus leyes, es decir, cuál ha sido la **Historia** de la electricidad.

Hoy en día no podríamos imaginar nuestra vida sin la comodidad que nos da el uso de la electricidad. Tanto a nivel doméstico como industrial, el uso masivo de la energía eléctrica ha hecho que en el último siglo se hayan desarrollado nuevas formas de **producción** de electricidad capaces de abastecer esa demanda de energía.

Así mismo en las últimas décadas ha aumentado el consumo de energía eléctrica lo que ha llevado a una creciente preocupación acerca del impacto que el proceso

⁸ <http://www.mupiel.es/elect/>

de generación de electricidad tiene sobre el **Medio Ambiente**. Una de las formas de mitigar dicho impacto es conseguir concienciar a los consumidores sobre la importancia del **ahorro y buen uso** de la electricidad.

Tabla 1 Historia de la Electricidad

AÑO	DESCRIPCIÓN
600 A.C	El filósofo griego Thales, descubrió que cuando el ámbar se frotaba con seda, se cargaba con electricidad y atraía otros objetos. Thales descubrió así la electricidad estática .
1.175	Alexander Neckem, un moje ingles fue el primero en describir el funcionamiento de un compás.
1.600	William Gilbert, fue el primero en hablar sobre electricidad y en investigar acerca de las propiedades de la magnética. Gilbert escribió sobre la electrificación de varias sustancias y fue también la primera persona en utilizar el término “fuerza eléctrica”. Controversialmente el ignoro la creencia popular de que la tierra se encontraba en el centro del universo y propuso que el magnetismo era el alma de la tierra. Gilbert publico sus descubrimientos en su libro “De Magnete”.
1.660	Robert Bayle filósofo, descubrió que la fuerza eléctrica se podía transmitir en el vacío y observo la atracción y la repulsión .
1.675	Stephen Gray Pintor y químico inglés, distinguió entre conductores y no conductores en las cargas eléctricas.
1.742	Hamas Le Sueur y Francis Jacquier publicaron una edición de “principio” del autor Isaac Newton, la cual incluida un apartado del texto que demostraba la ley del cubo inverso de la fuerza entre dos magnetos.
	John Michell geólogo ingles publicado

1.750	un tratado sobre magnetos artificiales que describir como construir magnetos de acero potentes y dio cuenta de la ley de atracción y repulsión de las fuerzas de los magnetos.
1.752	Benjamín Franklin, probó la conexión entre los rayos y la electricidad al recoger la carga de una tormenta usando una “botella de Leyden” con una llave unida a una cometa.
1.800	Alessandro Volta inventó la primera batería eléctrica . El término “volt” fue nombrado en su honor.
1.809	Sir Humpry Davy, inventó la primera lámpara eléctrica . “la lámpara de arco”. La lámpara de arco era una pieza de carbón que brillaba cuando se conectaba con cables a una batería.
1.820	Experimentos independientes realizados por: Hans Oersted (Dinamarca) Andre-Marie Ampere (Francia) y Francois Arago (Francia) confirmaron la relación entre la electricidad y el magnetismo . Hans Christian Oersted, descubrió accidentalmente que una corriente eléctrica movía la aguja de una brújula, esto estremeció al mundo científico e impulso una serie de experimentos, que resultaron en el primer motor electromagnético y motor eléctrico .
1.821	Michael Faraday, uno de los científicos ingleses más influyentes, publicó su trabajo sobre los principios de la rotación electromagnética , que sería luego la clave para desarrollar el motor eléctrico. Sus invenciones de aparatos rotarios electromagnéticos hicieron posible el motor eléctrico.
1.826	George Ohm, definió la relación entre la fuerza, voltaje, corriente y resistencia en la ley de Ohm .
1.831	Al usar su invento el “anillo de inducción” Michael Faraday probó que

	la electricidad puede ser inducida por cambios en un campo electromagnético. Faraday no estaba solo en sus esfuerzos, el científico estadounidense Josep Henry descubrió separadamente el principio de la inducción electromagnética, pero Faraday fue el primero en publicar su trabajo. Faraday descubrió también un motor eléctrico y llevo a cabo numerosos experimentos en su intento de probar que la electricidad podía ser generada desde el magnetismo.
1.832	Hippolyte Pixii construye el primer imán y generador eléctrico que utilizaba imanes permanentes para producir pulsos periódicos de corriente alterna.
1.834	Thomas Davenport, invento el motor eléctrico, una invención que es utilizada en la mayoría de aparatos eléctricos hoy en día.
1.860	El físico teórico escoces J.C. Maxwell, público la teoría matemática de los campos electromagnéticos y creo una nueva era de física, al unificar el magnetismo, la electricidad y la luz. Las cuatro leyes de la electrodinámica (ecuación de Maxwell), indico también el camino a la energía eléctrica, la radio y la televisión.
1.876	Charles Brush, inventó la dinamo de bobina abierta o generador que podía producir corriente constante de electricidad.
1.878	Joseph Swan invento la primera bombilla incandescente , esta bombilla se quemó rápidamente.
1.879	Thomas Edison inventó la bombilla incandescente que podía utilizarse por hasta 40 horas.

Fuente. <http://i2.wp.com/www.ventageneradores.net/blog/wp-content/uploads/2016/02/historia-sobre-la-electricidad-y-el-magnetismo.jpg>

6.3 MARCO CONCEPTUAL

En la investigación se tuvieron en cuenta diferentes conceptos, los cuales fueron vitales para la solución del problema planteado, por esto es necesario definir el significado de los conceptos más utilizados en el desarrollo del proyecto.

- **CONTROL:** ⁹Función administrativa que consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los acontecimientos se adecuen a los planes. Es el acto de registrar la medición de resultados de las actividades ejecutadas por personas y equipos en un tiempo y espacio determinado.
- **ESTRATEGIA:** ¹⁰“La determinación de las metas y objetivos básicos a largo plazo de una empresa, junto con la adopción de cursos de acción y la distribución de recursos necesarios para lograr estos objetivos”.
- **FORMULACIÓN:** “Es la etapa centrada en el diseño de las distintas opciones del proyecto, lo que significa sistematizar, un conjunto de posibilidades técnicamente viables, para alcanzar los objetivos y solucionar el problema que motivo su inicio”¹¹.
- ¹²**MISIÓN:** Es la formulación explícita de los propósitos de la organización o de un área funcional, así como la identificación de sus tareas y los actores participantes en el logro de los objetivos de la organización. Expresa la razón de ser de su empresa o área. Es la definición del negocio en todas sus dimensiones. Involucran al cliente como parte fundamental del deber ser del negocio.
- ¹³**VISIÓN:** Es la declaración amplia y suficiente de donde quiere que su empresa o área este dentro de 3 o 5 años. No debe expresarse en números, debe ser comprometedor y motivante, de manera que estimule y promueve la pertenencia de todos los miembros de la organización.

⁹ MÉNDEZ ÁLVAREZ; Carlos Eduardo. Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación. . Pág. 460.

¹⁰ CHANDLER, Alfred.

¹¹ <http://ideascompilativas.blogspot.com.co/2010/05/concepto-de-formulacion-y-evaluacion-de.html>

¹² Gerencia Estratégica, Humberto Serna Gómez Pág. 72.

¹³ Gerencia Estratégica, Humberto Serna Gómez Pág. 72 y 73.

- **PLANEACIÓN:** ¹⁴“Es el poder de predecir el futuro y llevar a cabo las acciones correspondientes”.
- ¹⁵**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA:** Es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro.
- ¹⁶**EMPRENDIMIENTO:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
- ¹⁷**DIAGNÓSTICO:** Identificación y explicación de las variables directas e indirectas inmersas en un problema, más sus antecedentes, medición y los efectos que producen en su medio ambiente.
- ¹⁸**PRINCIPIOS CORPORATIVOS:** Son el conjunto de valores, creencias, normas, que regulan la vida de una organización.

¹⁴ FAYOL, Henry.

¹⁵ Libro Gerencia Estratégica, Humberto Serna Gómez.

¹⁶ <http://area-ciencias-coltol.blogspot.com.co/2011/07/algunos-conceptos-basicos-de.html>

¹⁷ Koontz. Harold. Administración: una perspectiva global. Pág. 16

¹⁸ Samuel C. Certo, Administración moderna. Pág. 172

6.4 MARCO LEGAL

Todas las empresas en Colombia para poder ejecutar su actividad comercial están amparadas en distintas leyes y normas de obligación cumplimiento; se definen las siguientes leyes que cubren este proyecto.

Tabla 2 Marco Legal

TIPO DE NORMA	NOMBRE	AÑO	ENTIDAD	DESCRIPCIÓN
LEY 1528	Sociedades Por Acciones Simplificadas	Diciembre 5 de 2008	Congreso de la Republica	Por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada.
LEY 905 DE 2004 REGLAMENTADA POR EL DECRETO NACIONAL 734 DE 2012	Promoción del desarrollo de la micro, pequeña y media empresa colombiana	2004	Congreso de Colombia	Por medio de la cual se modifica la ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.
RESOLUCIÓN No. 90708	Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE)	AGOSTO 30 DE 2013	Ministerio de Minas y Energía	Es el Reglamento Técnico de instalaciones Eléctricas, que fija las condiciones técnicas que garanticen la seguridad en los procesos de Generación, Transmisión, Transformación, Distribución y utilización de la energía eléctrica

				<p>en todo el territorio Nacional. La norma está regulada por la norma NCT 2050 “Código Eléctrico Colombiano”.</p> <p>Se establecen los requisitos que garanticen los objetivos legítimos de protección contra los riesgos de origen eléctrico, para esto se han recopilado los preceptos esenciales que definen el ámbito de aplicación y las características básicas de las instalaciones eléctricas y algunos requisitos que pueden incidir en las relaciones entre las personas que interactúan con las instalaciones eléctricas o el servicio y los usuarios de la electricidad.</p>
NCT 2050	Código Eléctrico Colombiano	1998	Ministerio de Minas y Energía	Es un Reglamento técnico que tiene

			<p>plena aplicación en las instalaciones para la utilización de la energía eléctrica. Es el código que cubre las instalaciones de conductores y equipo eléctricos sobre edificios públicos y privados y otras estructuras, incluyendo patios, parques de atracciones, estacionamientos, otras áreas similares y subestaciones industriales.</p>
--	--	--	---

Fuente. Elaboración Propia Investigadores

6.5 MARCO GEOGRAFICO

Gráfico. 2 Ubicación SEITTEC S.A.S

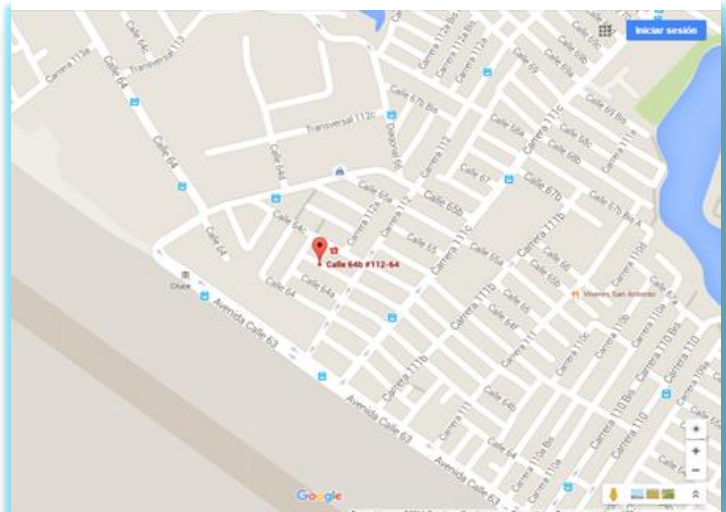


Fuente. www.google.es

localidades y es el epicentro político, económico, administrativo, industrial, artístico, cultural, deportivo y turístico del país”¹⁹.

El área geografía en la cual se realizara la investigación es en la ciudad de “Bogotá, oficialmente Bogotá, Distrito Capital, abreviado Bogotá, D. C. (durante la época de dominio español y desde 1991 hasta 2000 llamada nuevamente Santafé de Bogotá) es la capital de la República de Colombia y del departamento de Cundinamarca. Está administrada como Distrito Capital, y goza de autonomía para la gestión de sus intereses dentro de los límites de la Constitución y la ley. A diferencia de los demás distritos de Colombia, Bogotá es una entidad territorial de primer orden, con las atribuciones administrativas que la ley le confiere a los departamentos. Está constituida por 20

Gráfico. 3 Ubicación SEITTEC S.A.S.



Fuente. <https://www.google.es/maps>

La empresa **SEITTEC S.A.S.** se encuentra ubicada en la dirección Calle 64B N° 112 - 64 Barrio villa Gladys Bogotá D.C.

¹⁹ <https://es.wikipedia.org/wiki/Bogot%C3%A1>

7 DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La metodología a seguir para poder realizar el estudio es desarrollar un tipo de investigación exploratoria y descriptiva, ya que su propósito es darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad.

En el diseño del proyecto se evaluaron diferentes aspectos donde la entrevista que se le hizo al Gerente General de la empresa **SEITTEC S.A.S.** se convirtió en una de las principales herramientas para dar solución al problema, se basó en los conocimientos del Gerente y quienes la integran, que de acuerdo a su experiencia dieron el soporte teórico y práctico al desarrollo de la investigación. Por otro lado el tipo de estudio se basó en la observación, que se identificó de una u otra manera.

Para realizar los estudios se utilizaron diferentes y variadas matrices y herramientas las cuales tuvieron como objetivo la obtención y clasificación de información, de esta manera sirvieron como base para el desarrollo del trabajo.

A continuación se explicaran brevemente cada una de estas matrices:

- **MATRIZ DOFA:** Se identificaron todos los factores tanto internos como externos que pueden afectar en algún grado la empresa.
- **MATRIZ MEFI:** Se tomaron en cuenta sus factores internos (Fortalezas y Debilidades), y se les dio una calificación determinando su resultado esperado.
- **MATRIZ INTERNA EXTERNA (IE):** Se tomaron en cuenta sus factores internos (Fortalezas y Debilidades) y sus factores externos (Oportunidades y Amenazas), cuantificando un índice que se puede graficar y ubicar en uno de los 9 cuadrantes de dicha matriz.
- **MATRIZ PEYEA:** Se les dio una calificación a los factores externos e internos y se determinó que tipo de estrategias se deben proponer.
- **MATRIZ BCG (BOSTON CONSULTING GROUP):** Se mencionaron en qué etapa se encuentran los servicios de la empresa, de acuerdo a su cuadrante de la matriz.

- **ABACO DE REGNIER:** Es un método con el fin de interrogar a los expertos y tratar sus respuestas en tiempo real o por vía postal a partir de una escala de colores.
- **MATRIZ VESTER:** Se determinó el nivel de CAUSALIDAD de cada criterio y se utilizó para identificar las CAUSAS y EFECTOS y sus relaciones.

El libro de Gerencia Estratégica del profesor Humberto Serna Gómez será uno de nuestros apoyo como base fundamental para la estructuración del proyecto dando los lineamientos y guías para la formulación de la propuesta del plan estratégico de mejoramiento para la organización, junto con los conceptos plasmados en el libro planeación estratégica aplicada de Leonard D. Goodstaein, Timothy M. Nolan y J. William Pfeifer al igual que otros autores y libros que dieran las pautas para el proyecto, se realizara una combinación de metodologías para adoptar las mejores ideas de cada autor y formular un plan estratégico de mejoramiento acorde a las necesidades de **SEITTEC S.A.S.** y que estuvieran con las nuevas tendencias administrativas, logrando un plan de trabajo eficiente y completo.

Para Humberto Serna Gómez los pasos para implantar la planeación estratégica son:

- Diagnóstico estratégico compuesto por el análisis externo, interno y de la cultura corporativa.
- Direccionamiento estratégico, redefiniendo la misión, visión y objetivos.
- Opciones estratégicas; posibles estrategias.
- Formulación estratégica.
- Integración de las estrategias en planes de acción.
- Control de gestión.

7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se apoyara en el método inductivo - sistémico, teniendo en cuenta que se pretende analizar la organización en cada uno de sus componentes, con el fin de determinar su estado actual y de esta manera plantear un plan de acción que enfoque la empresa hacia el crecimiento y la sostenibilidad en el tiempo.

7.3 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

La población objetivo de la investigación es la empresa “**SEITTECC S.A.S.**” y sus colaboradores quien la conforma.

7.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

Para el presente estudio referente al estudio situacional y plan estratégico de la compañía **SEITTEC S.A.S.** se aplicaron los siguientes instrumentos:

- **ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD:** Se entrevistó al Gerente General de la organización Javier Hernando Salcedo Torres, con el fin de determinar principales aspectos, a evaluar y medir el desempeño de **SEITTEC S.A.S.**
- **LA OBSERVACIÓN:** Para llevar a cabo el desarrollo del proyecto se realizó la observación directa, en donde estando presente en el desarrollo de sus actividades laborales, pero sin intervenir en los mismos.
- **ANÁLISIS DOCUMENTAL:** Se obtuvo información por medio de consulta bibliográfica de textos relacionados al tema.
- **FUENTES PRIMARIAS:** Para la recolección de datos, se tomaron en cuenta como fuentes primarias, una entrevista al Gerente General de la organización y de la misma manera se aplicaron herramientas de carácter cualitativo y cuantitativo, como el diagnóstico estratégico, que proporcionaron para determinar las necesidades de la empresa y las bases para el diseño de la formulación estratégica respectivamente.
- **FUENTES SECUNDARIAS:** La investigación se realizó con fuentes secundarias como, temas relacionados al tema por diferentes autores e información necesaria por parte de la organización **SEITTEC S.A.S.** De las cuales se obtuvo información para el desarrollo de la investigación.

8 RECURSOS REQUERIDOS PARA LLEVAR A CABO LA INVESTIGACIÓN

8.1 RECURSOS HUMANOS

Los recursos humanos con el que se ejecutaron la investigación fueron:

- Estudiantes de X semestre del Programa de Administración de Empresas Nocturno.
- Docente Asesor Álvaro Mantilla Bernal.
- Representante Legal de la compañía Javier Hernando Salcedo Torres.

8.2 RECURSOS MATERIALES

Para poder realizar las diferentes actividades de recolección de información se destinaron recursos propios del grupo investigativo, como:

- Equipo de computo
- Memoria USB
- Celular

8.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

Los recursos institucionales fueron:

- Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.
- SEITTEC S.A.S.

8.4 RECURSOS FINANCIEROS

Los recursos financieros fueron recursos propios del grupo investigativo, entre los gastos se destinaron a:

- Papelería
- Transporte particular
- Alimentación, internet, copias y otros.

Tabla 3 Gastos Propios

PRESUPUESTO DEL PROYECTO		
ITEM	DESCRIPCIÓN	VALOR
1	Transportes	\$160.000
2	Impresiones y Papelería	\$ 40.000
3	Consultas en Internet	\$ 10.000
4	Llamadas Telefónicas	\$ 10.000
5	Refrigerios	\$ 30.000
6	Imprevistos	\$ 20.000
TOTAL		\$ 270.000

Fuente: Elaboración Propia Investigadores.

9 CAPITULO I. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE SEITTEC S.A.S.

9.1 HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

SEITTEC S.A.S. (Soluciones Eléctricas Industriales de Tecnología y Telecomunicaciones S.A.S.) nace ante la necesidad de entregar soluciones inmediatas a los problemas en el área de la electricidad industrial, comercial, residencial, redes y telecomunicaciones. Nuestro objetivo principal es la calidad, el cumplimiento, y asesoramiento necesario y oportuno en cada uno de estos campos, ofreciendo nuestros servicios con soluciones confiables, económicas y eficaces para así lograr satisfacer lo más altos requerimientos y expectativas por parte de nuestros clientes. La empresa **SEITTEC S.A.S.** se encuentra ubicada en la dirección Calle 64B N°112 - 64 Barrió villa Gladys Bogotá D.C., y pertenece, al sector de servicios de industria.

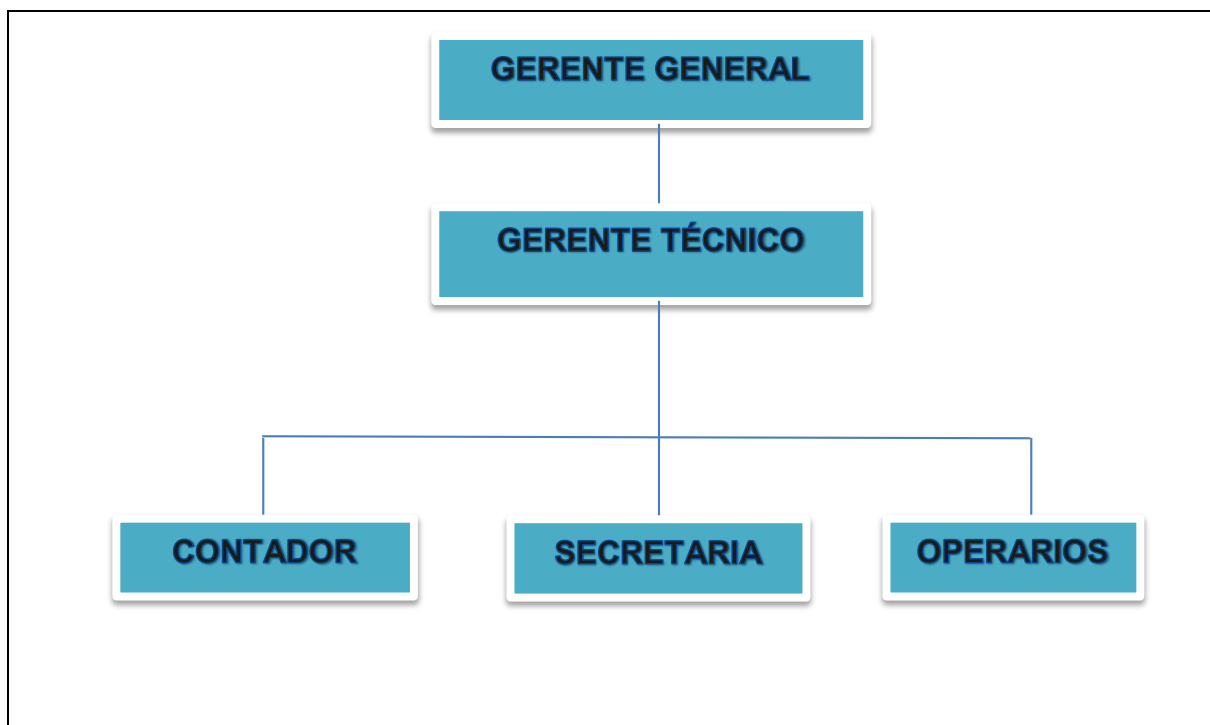
9.2 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

De acuerdo al diagnóstico interno el Gerente General de la organización **SEITTEC S.A.S.** nos informa que su organigrama está distribuido así de esta manera:

- 1. Nivel directivo:** Gerente General: Toma decisiones estratégicas que afecten toda la empresa.

2. **Nivel táctico:** Gerente técnico: Toman decisiones tácticas para cumplir planes y metas.
3. **Nivel operativo:** Operarios y asesores: Toman decisiones sobre las operaciones.

Gráfico. 4 Organigrama SEITTEC S.A.S.



Fuente. Elaboración Propia de Investigadores

9.3 PLATAFORMA ESTRATÉGICA

Una vez realizado el diagnóstico a **SEITTEC S.A.S** se evidencia que cuenta con algunos elementos de la plataforma estratégica descritos a continuación:

9.3.1 MISIÓN

Somos una compañía que brinda soluciones eléctricas industriales de tecnología y telecomunicaciones, a nivel nacional, que busca satisfacer a los clientes con un

servicio oportuno, eficaz y que cumpla todas sus expectativas. Contamos con un equipo humano de experiencia y capacidad.

9.3.2 VISION

Ser en Colombia la empresa más reconocidas en Bogotá como líder y modelo en los servicios eléctricos industriales de tecnología, telecomunicación u afines. Destacarnos siempre por nuestros servicios innovadores, visionarios, efectivos y únicos, basados en el desarrollo de la calidad técnica humana de nuestro personal.

9.3.3 OBJETO SOCIAL

La sociedad tendrá como objeto principal: la prestación profesional y técnica de servicios, el suministro y la asesoría en instalaciones y mantenimientos eléctricos industriales, domiciliarios, redes, cableado estructural, fibra óptica, telefonía, cctv, alarmas, sistemas audiovisuales, redes hidráulicas, gas, refrigeración de aire acondicionado, diseño exportaciones e importación de equipos eléctricos y afines. Así mismo, podrá realizar cualquier otra actividad económica lícita tanto en Colombia como en el extranjero. La sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad.

9.3.4 ENTREVISTA ESCRITA AL GERENTE GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN

El grupo investigativo llevo a cabo una entrevista escrita al Gerente General de la organización **SEITTEC S.A.S.**, a continuación se desglosan las preguntas planteadas.

1. ¿Qué enfoque tiene usted como Gerente de la organización y cuál es su proyección en su plan estratégico?
2. ¿Cuál es su perspectiva en la página web y que impacto va a tener en la organización?

3. ¿Cuántas políticas de calidad considera que son importantes para su empresa y cuál cree usted que es la más importante en su organización?
4. ¿Qué impacto tiene su organización con el medio ambiente y cuál es su estrategia para mejorar su entorno como organización?
5. ¿Qué falencia detecta usted como Gerente General de la organización?
6. De acuerdo al estudio realizado por los estudiantes de la universidad de Cundinamarca que aporte le ha dejado a su organización y que misión tiene planteada para mejorar las falencias detectadas.

9.3.5 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

1. ¿Qué enfoque tiene usted como Gerente de la organización y cuál es su proyección en su plan estratégico?

El enfoque principal es en la capacitación constante del personal operativo para que nos facilite la evaluación de conocimientos y falencias para implementar cambios inmediatos.

Lograr día tras día mayor calidad en el servicio y mantener precios competitivos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

La proyección estratégica es seguir con el cumplimiento de metas, logros y objetivos con los cuales la compañía inicio, al igual que conservar nuestra misión de satisfacer a clientes con nuestros productos y servicios. Estar en mejoramiento continuo, identificar sistemáticamente las oportunidades y peligros que van surgiendo para que la compañía pueda tomar de manera inmediata mejores decisiones y diseñar un mejor futuro e identificar las formas de lograrlo.

ANÁLISIS

De acuerdo a la respuesta obtenida por el Gerente de la organización nos permite identificar su punto de vista y la proyección que tienen dentro de su organización permitiéndonos orientar en un crecimiento sostenible y aplicación de matrices para alcanzar las metas y lograr los objetivos.

2. ¿Cuál es su perceptiva en la página web y que impacto va a tener en la organización?

Mi perspectiva en la página web es dar a conocer nuestros servicios de alta calidad a nuevos clientes a nivel nacional y brindar soluciones oportunas en cada área de servicios que brindamos al igual que la calidad técnica humana con la que cuenta nuestra compañía.

ANÁLISIS

Identificamos que la organización necesita la implementación de una página web de manera inmediata ya que el Gerente de la organización tiene una proyección y sabe claramente que por medio de las redes sociales tendrá una mejor oportunidad en la prestación de servicios y detectara de manera oportuna y ágil las sugerencias de sus clientes.

3. ¿Cuántas políticas de calidad considera que son importantes para su empresa y cuál cree usted que es la más importante en su organización?

Principalmente considero tres políticas de calidad que son las más importantes para nuestra organización:

- Capacidad técnica
- Responsabilidad
- Cumplimiento

Para **SEITTEC S.A.S.** es muy importante entregar productos y servicios de óptima calidad, para lo cual nos mantenemos a la vanguardia de los avances tecnológicos y contamos con un personal comprometido. Además disponemos de los recursos necesarios para desarrollar las actividades y ejecutar eficientemente los proyectos y encaminar los esfuerzos al fortalecimiento de la empresa en el medio, con el fin de satisfacer las necesidades del cliente y mantenernos en la mejora continua.

ANÁLISIS

De acuerdo a las políticas planteadas por el Gerente se identifica que hay que implementar más de ellas para fortalecernos frente a otras organizaciones del mismo sector con el fin de ser más competitivos y brindar confianza en nuestros clientes ya que se está posicionando la empresa en ser una de las mejores en el país.

4. ¿Qué impacto tiene su organización con el medio ambiente y cuál es su estrategia para mejorar su entorno como organización?

La organización tiene como impacto en el medio ambiente el ahorro de energía, utilizando la ecotecnología como la iluminación led y otros métodos de ahorro.

ANÁLISIS

“La ecotecnología consiste en utilizar los avances de la tecnología para conseguir mejorar el medio ambiente mediante una menor contaminación y una mayor sostenibilidad. Todo ello puede implicar en el futuro importantes avances para

frenar el deterioro de la capa de ozono y evitar que el cambio climático sea tan brusco y acelerado”²⁰.

Hoy en día la mayoría de las organizaciones están latentes a los cambios climáticos que se presentan en nuestro entorno, por eso es de vital importancia estar en pie, generando estrategias idóneas con responsabilidad social.

5. ¿Qué falencia detecta usted como Gerente general de la organización?

Como Gerente de la organización considero que por ser nuevo en el mercado ha tenido dificultad para conseguir clientes y adaptar los servicios y dificultad para el cobro de cartera.

ANÁLISIS

De acuerdo a sus falencias la cuales nos permiten tomarlas como oportunidades y brindarles una estructura adecuada y sugerencias que le permitan a la organización tener un progreso más objetivo, implementando estrategias que le permitan alcanzar y fortalecer sus debilidades, direccionando sus procesos operativos y coordinando su dirección.

6. De acuerdo al estudio realizado por los estudiantes de la universidad de Cundinamarca que aporte le ha dejado a su organización y que misión tiene planteada para mejorar las falencias detectadas.

De acuerdo a la formación y a la credibilidad que tiene la universidad de Cundinamarca y la calidad de sus estudiantes me permite como Gerente de la organización tener confianza y permitir una reestructuración de la organización ya que ellos han detectado algunas falencias que se están presentando, de tal manera que genere una solución a cada uno de los problemas existentes. La misión que se tendría planteada para mejorar esas falencias es llevar a cabo el plan estratégico propuesto por los investigadores de este proyecto, con el fin de ser más eficiente y competitiva frente a las demás; logrando una posición en el mercado.

²⁰ <http://www.ecologiaverde.com/la-ecotecnologia/>

9.4 ANÁLISIS DEL SECTOR (FUERZAS COMPETITIVAS)

9.4.1 PROVEEDORES

SEITTEC S.A.S. cuenta con los siguientes proveedores ubicados en la Ciudad de Bogotá

- Eycos
- D.C. eléctricos
- El pasaje Eléctrico Sánchez
- Redes Eléctricas
- Nacional de Eléctricos.
- Eléctricos HR
- Homecenter

9.4.2 SERVICIOS

La empresa **SEITTEC S.A.S** ofrece los servicios de:

❖ **Servicios:**

✓ **Electricidad**

- Automatización.
- Sistemas audiovisuales.
- Instalaciones telefónicas – CCTV, alarmas.
- Instalaciones redes hidráulicas.
- Cableado estructurado.
- Instalaciones de gas y refrigeración de aire acondicionado.
- Video – porteros.
- Porteros automáticos.
- Proyectos de iluminación.
- Reformas de instalaciones eléctricas.
- Instalaciones eléctricas nuevas.
- Cuadros eléctricos.
- Cambio de tensión.

✓ **Mantenimientos**

- Mantenimientos de redes eléctricas de empresas.
- Mantenimientos de redes eléctricas en viviendas.
- Mantenimientos eléctricos industriales.

✓ **Telecomunicaciones**

- Instalación de red.
- Instalación de red de datos.
- Instalación de red TV.
- Instalación de circuitos cerrados de TV.

Para la empresa **SEITTEC S.A.S.** es muy grato ofrecerles el portafolio de servicios.

9.4.3 COMPETENCIA

Dentro de la competencia en la Ciudad de Bogotá encontramos algunas empresas como:

- Inelcom S.AS.
- PC Mejía
- Soluciones Electromecánicas
- Redes
- Obringel Ltda.



9.5 ESTADOS FINANCIEROS DE LA ORGANIZACIÓN SEITTEC S.A.S.

Al realizar el diagnostico estratégico, la organización **SEITTEC S.A.S.** cuenta con los estados financieros, estos pertenecen a los dos últimos años (2014 y 2015).

9.5.1 BALANCE GENERAL SEITTEC S.A.S.

9.5.1.1 BALANCE GENERAL AÑO 2014

Gráfico. 5 Balance General SEITTEC S.A.S. Año 2014



BALANCE GENERAL SOLUCIONES ELECTRICAS INDUSTRIALES DE TECNOLOGIA Y TELECOMUNICACIONES SAS SEITTEC SAS NIT. 900.709.125-1 A 31 DE DICIEMBRE DEL 2014 (Expresado en pesos colombianos)			
ACTIVO			
CAJA DISPONIBLE		3.222.895	
BANCOS	151.150		
DEUDORES	3.071.745		
CUENTAS		2.142.117	
RETENCIONES EN LA FUENTE	1.007.496		
RETENCION DEL IVA	36.607		
RETENCION DE ICA	110.024		
			1.154.127
TOTAL ACTIVO CORRIENTE			6.519.139
ACTIVO FIJO			
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO		2.581.252	
MAQUINARIA Y EQUIPO	2.669.800		
EQUIPO DE OFICINA	80.000		
EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNICACION	231.452		
DEPRECIACION ACUMULADA		-196.855	
MAQUINARIA Y EQUIPO	-177.737		
EQUIPO DE OFICINA	-2.668		
EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNICACION	-16.430		
			2.784.417
TOTAL ACTIVO FIJO			2.784.417
OTROS ACTIVOS			
CARGOS DIFERIDOS	28.961.721		
TOTAL OTROS ACTIVOS		28.961.721	
ACTIVO NO CORRIENTE			31.766.138
TOTAL ACTIVO			38.285.277
PASIVO			
CUENTAS POR PAGAR			12.912.008
DEUDAS CON ACCIONISTAS O SOCIOS	2.727.787		
RETENCION EN LA FUENTE	323.122		
RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	270.947		
ACREEDORES VARIOS	519.083		
IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS	74.285		
OBLIGACIONES LABORALES	4.193.398		
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES	4.803.416		
OTROS PASIVOS			14.450.000
INGRESOS RECIBIDOS POR ANTICIPADO DE CLIENTES	14.450.000		
TOTAL PASIVO			27.562.008
PATRIMONIO			
CAPITAL SOCIAL			
AUTORIZADO	40.000.000		
POR SUSCRIBIR	-20.000.000		
CAPITAL SUSCRITO POR PAGAR	-9.524.928		
TOTAL PATRIMONIO			448.158
UTILIDAD DEL EJERCICIO			448.158
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO			27.810.206
 JAVIER HERNANDO SALCEDO TORRES REPRESENTANTE LEGAL C.C. 1.083.717.110		 GLADYS NOVAL CAÑÓN CONTADOR PUBLICO TP. 7966-1	

Fuente. Organización SEITTEC S.A.S.

9.5.1.2 BALANCE GENERAL AÑO 2015

Gráfico. 6 Balance General SEITTEC S.A.S. Año 2015

BALANCE GENERAL			
SOLUCIONES ELECTRICAS INDUSTRIALES DE TECNOLOGIA Y TELECOMUNICACIONES SAS			
SEITTEC SAS			
NIT. 900.709.125-1			
A 31 DE DICIEMBRE DEL 2015			
(Expresado en pesos colombianos)			
ACTIVO		PASIVO	
CORRIENTE		CORRIENTE	
DISPONIBLE	17.035.355	PROVEEDORES NACIONALES	805.948
CAJA	1.103.820	CUENTAS POR PAGAR	4.799.492
BANCOS	15.931.535	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	374.436
DEUDORES	5.448.114	DEUDAS CON ACCIONISTAS O SOCIOS	2.856.372
CLIENTES	1.774.569	RETENCION EN LA FUENTE	682.063
CUENTAS CORRIENTES COMERCIALES	200.000	IVA RETENIDO	14.160
CUENTAS POR COBRAR A SOCIOS Y ACCIONISTAS	2.104.430	IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	14.047
CUENTAS POR COBRAR A TRABAJADORES	888.116	RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	374.722
DEUDORES VARIOS	600.000	ACREEDORES VARIOS	483.692
ANTICIPOS Y AVANCES	34.297	IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS	4.247.281
A CONTRATISTAS	34.297	OSIGUACIONES LABORALES	550.151
ANTICIPO DE IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	4.950.166	PASIVO CORRIENTE	10.802.872
ANTICIPO DE RENTA	478.000	NO CORRIENTE	
RETENCION EN LA FUENTE	2.322.014	OTROS PASIVOS	20.034.120
RETENCION DEL IVA	536.484	PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES	5.924.312
RETENCION DE ICA	110.313	ANTICIPOS RECIBIDOS DE CLIENTES	14.109.808
SOBRANTES EN LIQUIDACION	67.840	PASIVO NO CORRIENTE	20.034.120
OTROS	1.436.515		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	27.467.932	TOTAL PASIVO	30.836.992
ACTIVO FIJO		PATRIMONIO	
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	6.202.717	CAPITAL SOCIAL	14.338.994
MAQUINARIA Y EQUIPO	3.818.665	AUTORIZADO	40.000.000
EQUIPO DE OFICINA	266.000	POR SUSCRIBIR	-20.000.000
EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNICACION	2.119.052	CAPITAL SUSCRITO POR PAGAR	-5.661.006
DEPRECIACION ACUMULADA	-671.979	RESERVA LEGAL	44.819
MAQUINARIA Y EQUIPO	-451.798	DIVIDENDOS Y PARTICIPACIONES DECRETADOS	403.378
EQUIPO DE OFICINA	-15.087	UTILIDAD DEL EJERCICIO	8.891.551
EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNICACION	-205.094		
TOTAL ACTIVO FIJO	5.530.738	TOTAL PATRIMONIO	23.678.742
OTROS ACTIVOS		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	
CARGOS DIFERIDOS	21.517.064		\$ 54.515.734
TOTAL OTROS ACTIVOS	21.517.064		
TOTAL ACTIVO	\$ 54.515.734		

 JAVIER HERNANDO SALCEDO TORRES REPRESENTANTE LEGAL C.C. 1.033.717.110	 GLADYS NOVAL CAÑON CONTADOR PUBLICO TP. 7906-T
--	--



Fuente. Organización SEITTEC S.A.S.

9.5.2 ESTADO DE RESULTADOS SEITTEC S.A.S.

9.5.2.1 ESTADO DE RESULTADOS AÑO 2014

Gráfico. 7 Estado de Resultados SEITTEC S.A.S. Año 2014

SOLUCIONES ELECTRICAS INDUSTRIALES DE TECNOLOGIA Y TELECOMUNICACIONES SAS SEITTEC SAS NIT. 900.709.125-1 ESTADO DE RESULTADOS DEL 03 DE MARZO AL 31 DE DICIEMBRE 2014 (Expresado en pesos colombianos)		
DETALLES	PARCIALES	SALDOS
INGRESOS OPERACIONALES		\$ 48.881.592
INSTALACIONES ELECTRICAS DE LA CONSTRUCCION	\$ 48.881.592	
COSTOS DE OBRA Y OPERACIÓN		\$ 36.517.173
COSTOS DE OBRA Y SERVICIO	\$ 36.517.173	
UTILIDAD BRUTA OPERACIONAL		\$ 12.364.419
GASTOS OPERACIONALES		\$ 10.848.466
OPERACIONES DE ADMINISTRACION	\$ 10.778.676	
OPERACIONALES DE VENTA	\$ 69.790	
UTILIDAD O PERDIDA OPERACIONAL		\$ 1.515.953
INGRESOS NO OPERACIONALES		\$ 2.694
DIVERSOS	\$ 2.694	
GASTOS NO OPERACIONALES		\$ 1.070.450
GASTOS DIVERSOS	\$ 1.070.450	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		\$ 448.198


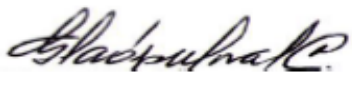
 <hr/> JAVIER HERNANDO SALCEDO TORRES REPRESENTANTE LEGAL C.C. 1.033.717.110	 <hr/> CONTADOR GLADYS NOVAL CAÑON CONTADOR PUBLICO TP. 7906-T
--	--

Fuente. Organización SEITTEC S.A.S.

9.5.2.2 9.5.2.2 ESTADO DE RESULTADOS AÑO 2015

Gráfico. 8 Estado de Resultados SEITTEC S.A.S. Año 2015

SOLUCIONES ELECTRICAS INDUSTRIALES DE TECNOLOGIA Y TELECOMUNICACIONES SAS SEITTEC S.A.S NIT. 900.709.125-1 ESTADO DE RESULTADOS DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2015 (Expresado en pesos colombianos)		
DETALLES		SALDOS
INGRESOS OPERACIONALES		162.533.683
INSTALACIONES ELECTRICAS DE LA CONSTRUCCION	162.533.683	
COSTOS DE OBRA Y OPERACION		129.051.590
COSTOS DE OBRA Y SERVICIO	129.051.590	
UTILIDAD BRUTA OPERACIONAL		33.482.093
GASTOS OPERACIONALES		21.328.668
OPERACIONES DE ADMINISTRACION	21.018.350	
OPERACIONALES DE VENTA	312.318	
UTILIDAD O PERDIDA OPERACIONAL		12.153.425
INGRESOS NO OPERACIONALES		668.013
DIVERSOS	668.013	
GASTOS NO OPERACIONALES		2.183.838
GASTOS DIVERSOS	2.183.838	
IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS		1.746.050
IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS	1.746.050	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		\$ 8.891.551

 <hr/> JAVIER HERNANDO SALCEDO TORRES REPRESENTANTE LEGAL C.C. 1.033.717.110	 <hr/> CONTADOR GLADYS NOVAL CAÑON CONTADOR PUBLICO TP. 7906-T
--	---

Fuente. Organización SEITTEC S.A.S.

10 CAPITULO II. IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE MAYOR REVELANCIA, AJUSTADAS A LA REALIDAD ACTUAL DE LA EMPRESA PARA TENER EN CUENTA EN EL PLAN ESTRATÉGICO

10.1 MATRICES

10.1.1 MATRIZ DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS (DOFA)

ANÁLISIS DOFA

Es de gran importancia para la formulación de las estrategias como primer paso identificar las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades de la organización.

DEBILIDADES

- Estrategias de publicidad y mercadeo
- Capacitación del personal
- Grandes barreras de entrada en el mercado
- Estrategia logística

OPORTUNIDADES

- Facilidad de préstamos bancarios.
- Expansión en el mercado
- Patrocinadores en espacios culturales.
- Reconocimiento en diferentes medios publicitarios.

FORTALEZAS

- Portafolio de servicios
- Lealtad y satisfacción del cliente
- Logo de la organización
- Fuerza de servicio, calidad y exclusividad
- Personal altamente capacitado
- Crédito con los proveedores


AMENAZAS

- Calidad de las vías
- Inestabilidad en el sector

- Incremento en los precios de la materia prima
- Desempleo

- **ESTRATEGIAS FO:** Se basan en el uso de las Fortalezas Internas con el objeto de aprovechar las oportunidades externas.
- **ESTRATEGIAS DO:** Tienen como objetivo la mejora de las Debilidades internas, valiéndose de las Oportunidades Externas.
- **ESTRATEGIAS FA:** Se basa en la utilización de las fortalezas para evitar o reducir el impacto de las Amenazas externas.
- **ESTRATEGIAS DA:** Tienen como objetivo derrotar las debilidades internas y eludir las Amenazas. Se intenta minimizar debilidades y amenazas, mediante estrategias de carácter defensivo.

Tabla 4 Matriz DOFA SEITTEC S.A.S.

	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Portafolio de servicios 2. Lealtad y satisfacción del cliente 3. Logo de la organización 4. Fuerza de servicio, calidad y exclusividad 5. Personal altamente capacitado 6. Crédito con los proveedores 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategias de publicidad y mercadeo 2. Capacitación del personal 3. Grandes barreras de entrada en el mercado 4. Estrategia logística
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATÉGIAS (FO)	ESTRATÉGIAS (DO)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Facilidad de préstamos bancarios. 2. Expansión en el mercado 3. Patrocinadores en espacios culturales. 4. Reconocimiento en diferentes medios publicitarios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar espacios culturales y dar a conocer la empresa SEITTEC S.A.S. dentro de la sociedad. (F3, O3) 2. De acuerdo al comportamiento de la empresa la fuerza del servicio, calidad y exclusividad le permitirán tener una expansión en el mercado beneficiando su contexto. (F4, O2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de una página web que permitirá a los clientes conocer un poco más de la empresa y de los servicios que ofrecen SEITTEC S.A.S. (D1, O4) 2. Adquisición de un vehículo móvil con la facilidad de un préstamo bancario. (D4, O1)
AMENAZAS (A)	ESTRATÉGIAS (FA)	ESTRATÉGIAS (DA)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad de las vías 2. Inestabilidad en el sector 3. Incremento en los precios de la materia prima 4. Desempleo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La organización está enfocada en prestar un servicio con eficacia y eficiencia para disminuir el riesgo de inestabilidad. (F2, A2). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocimiento de las vías y planeación de estrategias alternativas logísticas. (D4, A1).

Fuente. Elaboración Propia Investigador

10.1.2 MATRIZ EVALUACIÓN FACTORES INTERNOS (MEFI)

Tabla 5 Matriz MEFI SEITTEC S.A.S

FACTORES INTERNOS CLAVES	VARIABLES	PONDERACIONES	CLASIFICACIÓN	RESULTADO ESPERADO
Fuerza del servicio, calidad, exclusividad.	FORTALEZA	0.30	4	1.2
Lealtad y satisfacción del cliente.	FORTALEZA	0.24	4	0.96
Portafolio de servicios.	FORTALEZA	0.15	3	0.45
Motivación	FORTALEZA	0.13	3	0.39
Participación del mercado.	DEBILIDAD	0.10	2	0.2
Grandes barreras de entrada en el mercado.	DEBILIDAD	0.08	2	0.16
TOTAL		1.0		3.36

Fuente. Elaboración Propia Investigadores.

²¹ 0.0 (sin importancia) hasta 1.0 (de gran importancia) a cada factor.

Una debilidad importante (1)

Una debilidad menor (2)

Una fortaleza menor (3)

Una fortaleza importante (4)

21

http://148.204.211.134/polilibros/Portal/Polilibros/P_terminados/Planeacion_Estrategica_ultima_actualizacion/polilibro/Unidad%20IV/Tema4_4.htm

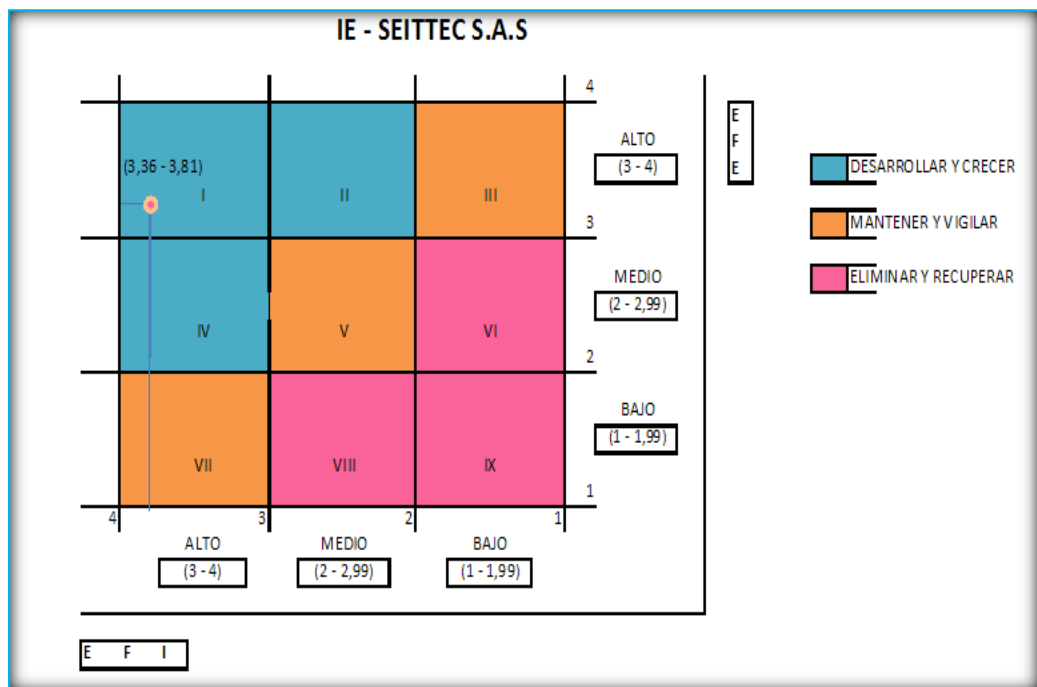
Sin importar el número de factores por incluir, el resultado total ponderado puede oscilar de un resultado bajo de 1.0 a otro alto de 4.0 siendo 2.5 el resultado promedio. Los resultados mayores de 2.5 indican una organización poseedora de una fuerte posición interna, mientras que menores de 2.5 muestran una organización con debilidades internas”.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA MATRIZ MEFI:

Se puede observar que la organización cuenta con la sumatoria de ponderación de un promedio de **3.36**, esto quiere decir, que indica que posee una fuerte posición interna, debido a sus estrategias adecuadas que ha utilizado y por lo tanto cubre con las necesidades de la organización, pero aún debe haber una mejoría para reducir las debilidades que son muy mínimas, aprovechando las fortalezas y de los recursos que se disponen.

10.1.3 MATRIZ (IE) FACTORES INTERNOS (FORTALEZAS Y DEBILIDADES) Y FACTORES EXTERNOS (OPORTUNIDADES Y AMENAZAS)

Gráfico. 9 MATRIZ IE SEITTEC S.A.S.



Fuente. Elaboración Propia Investigadores.

PUNTUACIÓN: 3 – 4 ALTA

IMPLICACIONES ESTRATEGICAS

- **DESARROLLAR Y CRECER**

10.1.4 MATRIZ POSICIÓN ESTRATÉGICA EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN (PEYEA)

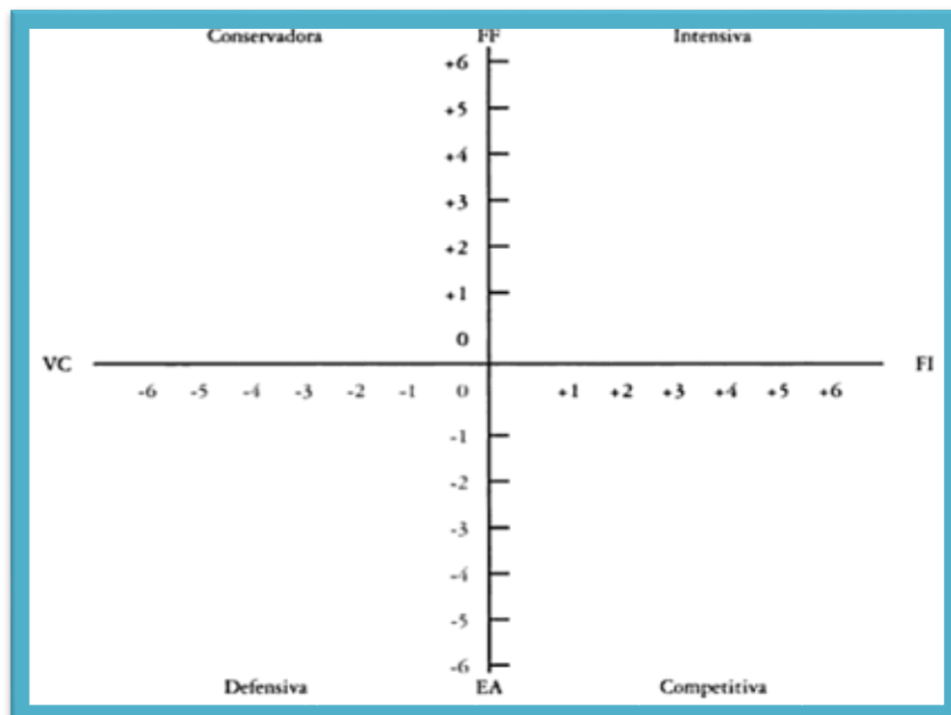
Tabla 6 MATRIZ PEYEA SEITTEC S.A.S.

POSICIÓN ESTRATÉGICA INTERNA	CALIFICACIONES	POSICIÓN ESTRATÉGICA EXTERNA	CALIFICACIONES
FUERZA FINANCIERA (FF)		ESTABILIDAD DEL AMBIENTE (EA)	
Rendimiento sobre la inversión	+ 6	Cambios tecnológicos	-3
Apalancamiento	+ 5	Tasa de inflación	-3
Liquidez	+ 5	Variabilidad de la demanda	-2
Capital de trabajo	+ 4	Escala de precios de productos competidores	-3
Flujos de efectivo	+ 5	Barreras para entrar en el mercado	-4
Facilidad para salir del mercado	+6	Presión competitiva	-3
Riesgos implícitos del negocio	+ 4	Elasticidad de la demanda	-3
	=35 / 7= 5		=-21 / 7= -3
VENTAJA COMPETITIVA (VC)		FUERZA DE LA INDUSTRIA (FI)	
Participación en el mercado	-2	Potencial de crecimiento	+ 6

Calidad del producto	-1	Potencial de utilidades	+ 5
Ciclo de vida del producto	-1	Estabilidad financiera	+ 4
Lealtad de los clientes	-2	Conocimientos tecnológicos	+ 4
Utilización de la capacidad de la competencia	-2	Aprovechamiento de recursos	+ 5
Conocimientos tecnológicos	-2	Intensidad de capital	+4
Control sobre los proveedores y distribuidores	-1	Facilidad para entrar en el mercado	+5
		Productividad, aprovechamiento de la capacidad	+5
	=-11/7= -1,57		=38/7= 5,42

Fuente. Elaboración Propia Investigadores

Gráfico. 10 MATRIZ PEYEA



Fuente. Elaboración Propia Investigadores

CONCLUSIÓN

El promedio para la **FF** es de $= 35/7 = 5$

El promedio para la **EA** es de $= -21/7 = -3$

El promedio para la **VC** es de $= -11/7 = -1.57$

El promedio para la **FI** es de $= 38/7 = 5.42$

EJE "X" = VC + FI = (-1,57) + (5,42) = 3.85

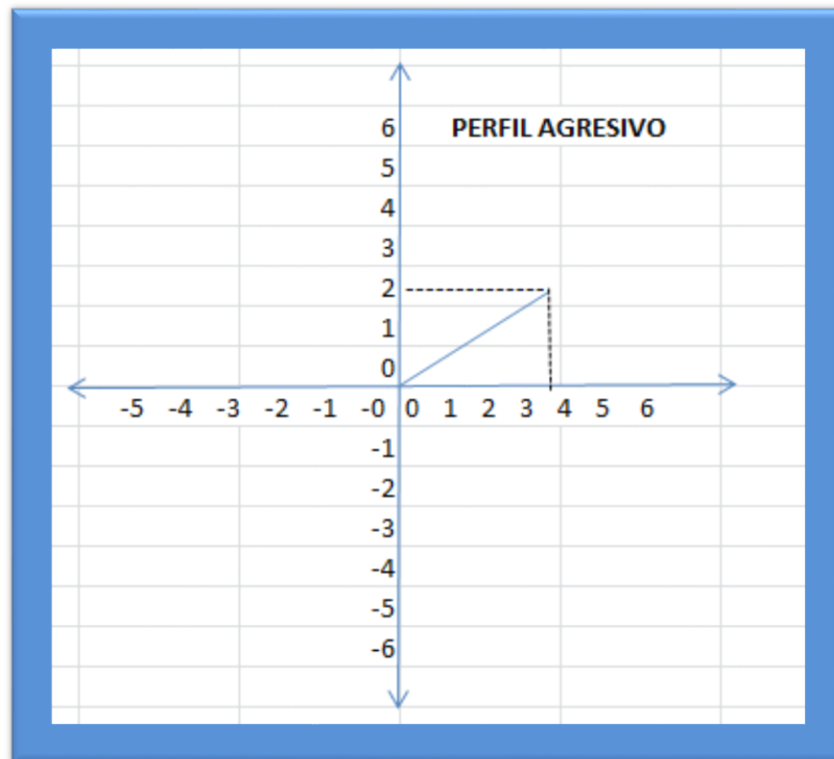
EJE "Y" = FF + EA = 5 + (-3) = 2

Total de eje "x" = 3.85

Total de eje "y" = 2

Punto de intersección "XY" = (3.85, 2)

Gráfico. 11 PERFIL DE LA MATRIZ PEYEA SEITTEC S.A.S.



Fuente. Elaboración Propia Investigadores

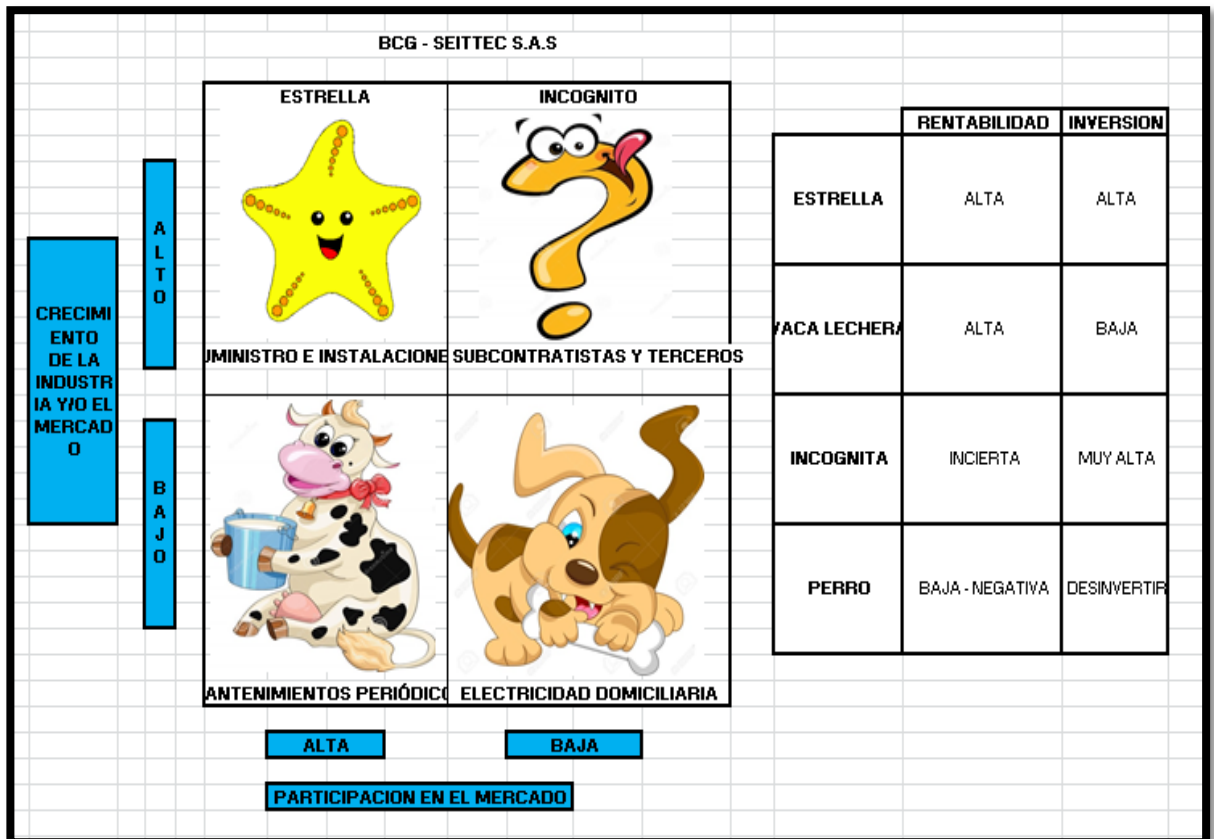
INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ PEYEA

La empresa se encuentra en el cuadrante del perfil agresivo, esto quiere decir que está localizada en una posición excelente para utilizar sus fortalezas internas con el propósito de aprovechar las oportunidades externas y superar sus debilidades internas, y evitar amenazas externas. Por lo tanto es posible utilizar:

- Penetración del mercado
- Desarrollo del servicio
- Diversificación en conglomerados: Su objetivo es captar más Clientes.

10.1.5 MATRIZ BOSTON CONSULTING GROUP (BCG)

Gráfico. 12 MATRIZ BCG SEITTEC S.A.S.



Fuente. Elaboración Propia Investigadores

ANALISIS DE LA MATRIZ BCG

La matriz BCG se apoya en dos variables: crecimiento y participación. La parte horizontal mide la participación en el mercado y la vertical mide el crecimiento, esta matriz permite administrar la cartera de negocios vista desde el punto del mercado que se está ocupando así como de la tasa de crecimiento de la industria. Se divide en cuatro celdas:

- **ESTRELLA: (SUMINISTRO E INSTALACIONES):** Alta inversión y alta participación en el mercado, se ubica con un gran crecimiento en el mercado y con una alta participación de estos mismos servicios en él.
- **INCOGNITO (SUBCONTRATISTA Y TERCEROS):** Requiere de mucha inversión y su participación es nula, porque
- **VACA: (MANTENIMIENTOS PERIÓDICOS):** Genera fondos y utilidades, son servicios con baja participación en el mercado pero que cuentan con buenas expectativas.
- **PERRO: (ELECTRICIDAD DOMICILIARIA):** Baja participación y genera poco fondos, porque es un servicio estándar, de muy poco movimiento.

10.1.6 MATRIZ ABACO DE REGNIER

Gráfico. 13 MATRIZ ABACO DE REGNIER SEITTEC S.A.S.

ABACO DE REGNIER - SEITTEC S.A.S							
N°	ITEM	EXPERTOS				COLORES	DESCRIPCION
		A	B	C			
1	Participación del mercado.				Verde claro		Muy desfavorable
2	Incremento en los precios de la materia prima				Rosado		Desfavorable
3	Ventaja del potencial de crecimiento del mercado.				Verde claro		Neutro
4	Habilidad para competir con precios				Verde oscuro		Favorable
5	Estabilidad de costos				Verde claro		Muy favorable
6	Inestabilidad del sector				Rosado		Voto en blanco
7	Desempleo				Amarillo		Abstencion
8	Nuevas tecnologías industriales				Verde claro		
9	Resistencia al cambio tecnológico				Amarillo		
10	Calidad de las vias				Amarillo		
						EXPERTOS	NOMBRES
						A	Yuli Alexandra Celis
						B	Javier Salcedo
						C	Miguel Cantor

Fuente. Elaboración Propia Investigadores

10.1.7 MATRIZ VESTER

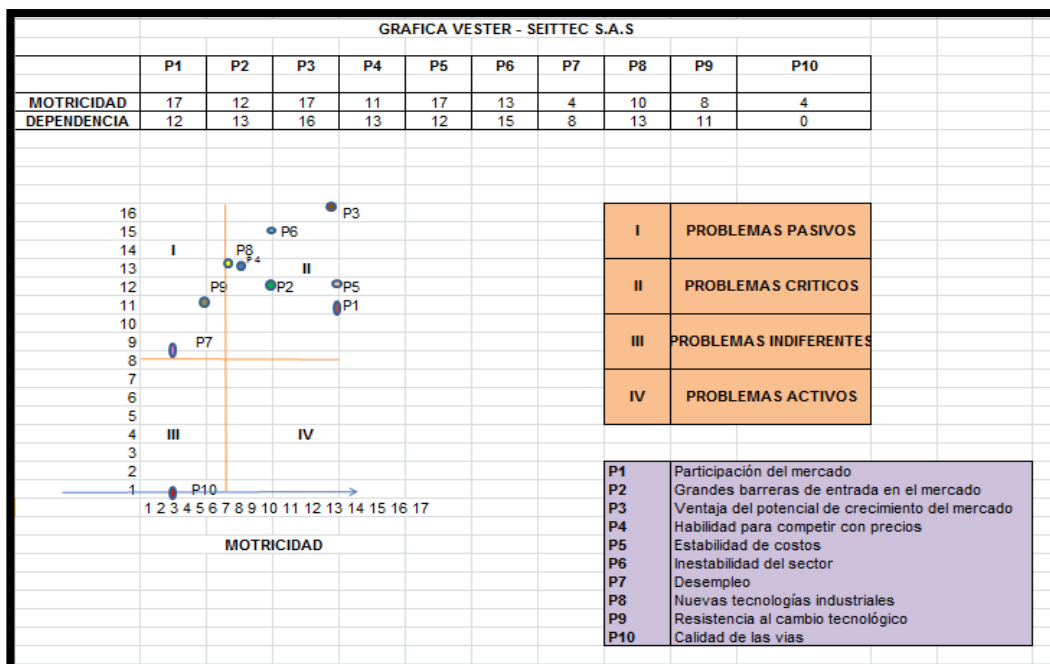
Gráfico. 14 MATRIZ VESTER SEITTEC S.A.S.

MATRIZ VESTER SEITTEC S.A.S.												
N°	Descripción problema	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total activos
P1	Participación del mercado		1	3	3	2	3	3	1	1	0	17
P2	Grandes barreras de entrada en el mercado	1		3	3	1	1	1	1	1	0	12
P3	Ventaja del potencial de crecimiento del mercado	1	1		2	3	2	3	3	2	0	17
P4	Habilidad para competir con precios	0	2	0		3	2	0	2	2	0	11
P5	Estabilidad de costos	3	2	2	3		3	0	2	2	0	17
P6	Inestabilidad del sector	2	2	2	1	1		1	2	2	0	13
P7	Desempleo	1	1	1	0	0	1		0	0	0	4
P8	Nuevas tecnologías industriales	2	2	2	1	1	1	0		1	0	10
P9	Resistencia al cambio tecnológico	1	1	2	0	1	1	0	2		0	8
P10	Calidad de las vías	1	1	1	0	0	1	0	0	0		4
Total pasivos		12	13	16	13	12	15	8	13	11	0	113
0	No influye											
1	Influye indirectamente											
2	Influye directamente, poco fuerte											
3	Influye directamente, muy fuerte											

M
O
T
R
I
C
I
D
A
D

Fuente. Elaboración Propia Investigadores.

Gráfico. 15 VESTER SEITTEC S.A.S.



Fuente. Elaboración Propia Investigadores

11 CAPITULO III. PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ORGANIZACIÓN SEITTEC S.A.S.

11.1 PROPUESTAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

11.2 ESTRATEGIA ADMINISTRATIVA

Mediante la entrevista que se le hizo al Gerente General de **SEITTEC S.A.S.** se identificaron los valores que rigen la empresa, se aclara que estos principios y políticas de calidad no están escritos ni se ha definido una manera formal de compartirlos con todos los colaboradores de la organización.

11.2.1 PRINCIPIOS CORPORATIVOS

SEITTEC S.A.S., Está comprometida con la aplicación de los siguientes principios en procura de la excelencia:

- **ORIENTACIÓN AL CLIENTE:** Es valor importante para la empresa la satisfacción de cliente, siempre enfocados en sus necesidades y la preferencia a nuestra empresa.
- **EFICIENCIA:** Administrando de la mejor forma nuestros recursos (físicos y humanos).
- **TRABAJO EN EQUIPO:** Es necesario para brindar la mejor calidad en los servicios nuestros clientes, que todas las personas desarrollan sus labores como un equipo, para lograr un objetivo común.
- **ÉTICA:** Normas de comportamiento legal y moral aceptadas, aplicadas a nuestro objetivo corporativo.
- **TRANSPARENCIA:** En la definición de los objetivos, la implementación de la política fiscal y en la publicación de las cuentas.

11.2.2 POLÍTICAS DE CALIDAD

- Capacidad Técnica
- Responsabilidad
- Compromiso
- Fiabilidad
- Eficacia
- Calidad
- Servicio

11.3 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

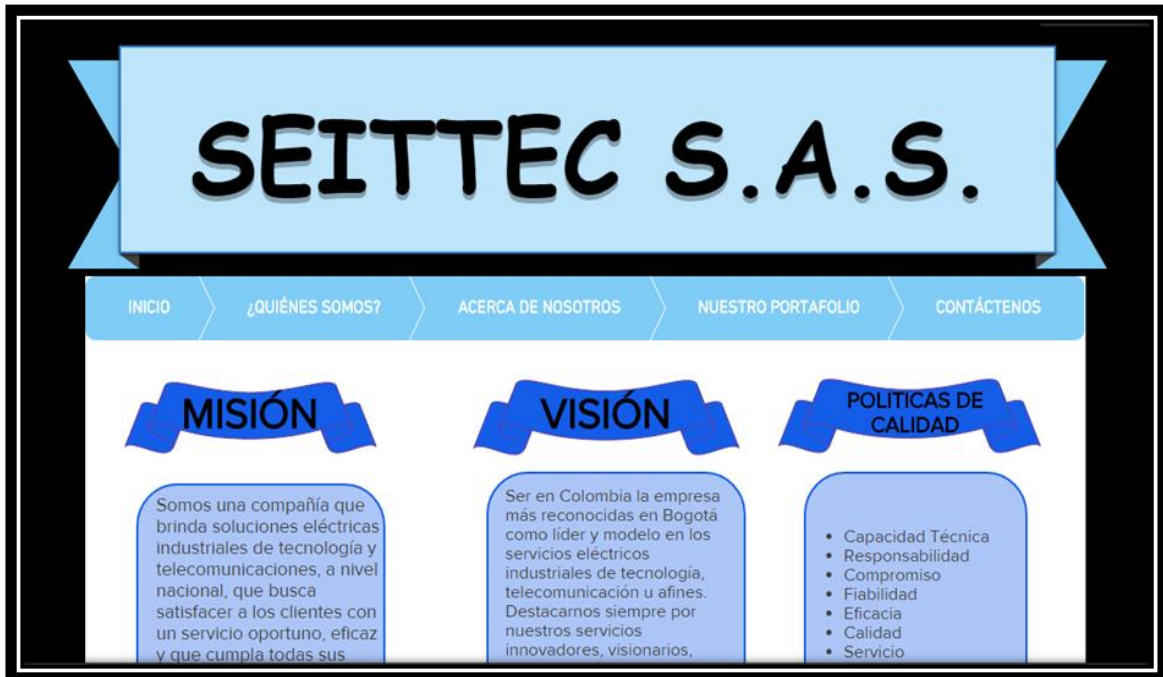
11.3.1 PÁGINA WEB

La página Web además de ser un medio informativo de los servicios, permitirá a los clientes conocer un poco más de la empresa, de los servicios que ofrecen y de los recursos que dispone **SEITTEC S.A.S.**

Además los clientes podrán dejar sus sugerencias, quejas y reclamos que facilitara la tarea de la empresa en la recolección de esta importante información.

Los navegantes podrán acceder a esta página por medio de la dirección Web <http://seittecsas.wixsite.com/misitio-1/quienes-somos-1>,

Gráfico. 16 PÁGINA WEB SEITTEC S.A.S.



Fuente. Elaboración Propia Investigadores

Y en Facebook (Fan page) como Seittec S.A.S., su link es <https://www.facebook.com/Seittec/?fref=ts>

Gráfico. 17 FAN PAGE SEITTEC S.A.S.



Fuente. Elaboración Propia Investigadores

11.4 ESTRATEGIA DE LOGISTICA

11.4.1 ADQUISICIÓN DE UN VEHÍCULO

Es una estrategia para el adecuado transporte de los materiales y el personal, es importante la implementación de un carro móvil para la empresa **SEITTEC S.A.S.**, porque le permite a la organización transportar todos sus equipos a los diferentes lugares donde prestan sus servicios y no corren el riesgo de pérdida de objetos, ni desgaste de sus propios vehículos. De igual manera le genera una credibilidad a la organización en su momento de las contrataciones ya que le garantiza al contratista que el servicio que se presta es de calidad.

11.5 ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE

11.5.1 TECNOLOGIA ECO

Crear experiencias con los clientes en la innovación y tecnología en el servicio. De acuerdo a las necesidades de los clientes es importante dejar una recordación del servicio que nos permitirá mostrarles a nuestros clientes la importancia del ahorro de la energía, implementando la tecnología eco. Cuidando el medio ambiente y trabajando por una responsabilidad social.

12 CAPITULO IV PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ORGANIZACIÓN SEITTEC S.A.S.

12.1 DIAGRAMA DE GANTT (ACTIVIDADES DEL PLAN ESTRATEGICO)

A continuación encontramos el diagrama de Gantt del cual se establecieron el tiempo de las actividades que se van a realizar dentro del plan estratégico **SEITTEC S.A.S.**

12.2 PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ORGANIZACIÓN SEITTEC S.A.S.

Gráfico. 19 Propuesta Plan Estratégico SEITTEC S.A.S

Objetivo Específico		Perspectiva	Estrategia	Tareas	Presupuesto Asignado	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de terminación	INDICADOR DE RESULTADO
Incrementar la participación en el mercado	Mercadeo y Ventas (comercialización)	Desarrollo del canal (página web) llamativa e innovadora.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cotización de una página web y selección de las propuestas de la página web vit sui. 2. Publicarla y empezar a interactuar con el cliente final 3. Empezar a conformar una base de datos 	\$1,300,000	Representante legal	13-ene.-17	13-feb.-17	Mensual	
		Implementar una estrategia de publicidad .	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer por medio de impresión de mil volantes de full color tamaño media carta para repartir en la Ciudad de Girardot en los distintos lugares como el peñón, puerto peñaliza, condominios residencial. 2. Contratación de cuñas radiales de 30 segundos en las principales emisoras de la ciudad de Bogotá y Girardot. durante 6 meses, 6 cuñas radiales 	\$300,000	Representante legal	15-mar.-17	15-abr.-17	Mensual	
		Implementar el marketing relaciona	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar informando al 100% de los Clientes cautivos a través de correo personales, tarjetas personalizadas, agendas, Almanagues, recordatorios entre otros. 	\$1,500,000	Representante legal	1-abr.-17	1-oct.-17	Semestral	
		Mercadeo operativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Llevar a cabo visitas a Empresas, Condominios, Conjuntos, Asociaciones, Cooperativas y Unidades Militares por parte del Representante Legal, para dar a conocer a los nuevos clientes. 	\$500,000	Representante legal - Secretaria	15-ene.-17	15-ene.-19	Anual	
Mejorar el servicio al cliente	Innovación y tecnología	Innovar en los diferentes productos y procesos amigables con el medio ambiente.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de la tecnología eco en los procesos de la residencial domiciliaria. 2. Capacitar a los colaboradores en la tecnología eco que le permitan estar actualizados de estos servicios. 	\$500,000	Representante legal - Distribuidor	25-mar.-17	25-jun.-17	Trimestral	
		Mejorar la práctica del cuida y medio ambiente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer la necesidad en los hogares, empresas e instituciones la importancia de estar a la vanguardia con la tecnología eco. 2. Por medio de la fan page dar a conocer videos de la importancia en pro al medio ambiente con la tecnología eco creando la necesidad de este servicio. 	\$200,000	Representante legal	5-jul.-17	5-oct.-17	Trimestral	
	Logística	Adquirir un vehículo para mejorar la prestación del servicio y los tiempos de entrega.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cotización del vehículo 2. Ver los diferentes tipos de vehículos adecuados a nuestras necesidades y lo que ofrece el mercado 3. Realizar prestamo bancario para la compra del mismo 	\$60,000,000	Representante legal	10-ene.-17	10-ene.-19	Anual	
Implementar los principios corporativos y políticas de calidad	Recursos humanos	Capacitar al Gerente y al personal administrativo en planeación estratégica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Darle conocer al Gerente la importancia de los principios corporativos y las políticas de calidad 2. Mostrarle técnicas para generar una estrategia de innovación en el mercado 3. Capacitación a los colaboradores sobre los principios y estándares de calidad 	\$300,000	Capacitador	15-nov.-17	15-ene.-18	Semestral	
				\$300,000	Capacitador	20-abr.-17	20-jul.-17	Trimestral	
				\$625,000	Capacitador	25-may.-17	25-ago.-17	Trimestral	

Fuente. Elaboración Propia Investigadores

13 CONCLUSIONES

El proyecto de grado nos permitió mirar el compromiso por parte de la alta dirección de las empresas, para evitar que estas entren en crisis. “El líder no nace, el líder se hace”. Pues, en nuestros días, la nueva economía que está emergiendo en las empresas, exige la necesidad de tener nuevos líderes, cambiar la mentalidad de gestión local a un enfoque internacional, para asumir de manera efectiva la globalización, se realizó un diagnóstico situacional que sirvió de base para la proyección de un plan estratégico a la organización **SEITTEC S.A.S.**, de acuerdo a las necesidades y requerimientos, El líder de la organización gestiona, comunica, toma decisiones, tiene iniciativa propia sin descartar la posibilidad de que cometa errores, reconoce sus fracasos y aprende de ellos, a la estructuración de la empresa realizamos un diagnóstico interno y externo de todo el proceso administrativo de la empresa, aplicando diferentes matrices permitiendo diagnosticar el desempeño organizacional, con el fin de formular y proponer alternativas de solución, matrices que nos permiten dimensionar los problemas y posibles soluciones a la mismas, los cuales van enfocados en el mejoramiento continuo, cada una de ellas nos arrojan las falencias y oportunidades. le recomendándole al gerente de la organización soluciones de corto mediano y largo plazo, el impacto que se tiene y la importancia de manejar la innovación y estrategias que le permitan tener un posicionamiento en el mercado, se realizó un plan estratégico para la compañía **SEITTEC S.A.S.** que se espera que permita el desarrollo y crecimiento sostenible en el tiempo, Las incesantes innovaciones de la economía global y su consecuencia en la economía local, ha conducido a muchas compañías del país a que entren en situaciones de crisis organizacional, creando efectos negativos al no contar con un plan de contingencia, ni con una preparación adecuada para responder a los cambios de la economía moderna, afectando la estructura durante el proceso de investigación se le presento una entrevista al gerente para medir en como esta su estructura organizacional la administración encargada de la reactivación carece de conocimientos acerca del tema notamos la necesidad de una página web y una fan page la cual muestra los servicios que la empresa tiene para el público, fue una actividad muy productiva ya que esta nos permite analizar e identificar todos los conocimientos aprendidos durante la academia, y saber manejar los servicios prestados de la organización ya que es una empresa pequeña y con la visión de manejar un progreso con éxito es un proyecto estructurado adecuado para desarrollar e implementar todas las sugerencias en infraestructura organizacional y tecnología esto le permitiría tener un posicionamiento en el mercado mejorando los servicios de la organización.

14 RECOMENDACIONES

Una vez concluido el proyecto de grado, se considera en primer lugar que al haber realizado un estudio situacional o diagnóstico estratégico a la organización **SEITTEC S.A.S.**, permitió de una manera clara y real proponer alternativas de estrategias definidas, con el fin de entregar soluciones a los problemas existentes.

En consecuencia a la situación identificada se recomienda implementar el plan estratégico propuesto, y así mismo darle un seguimiento adecuado en cuanto a las tareas o actividades propuestas a realizar cumpliendo en su periodo de tiempo determinado y si es necesario ir modificando en la medida que se va ejecutando. De igual manera deber ser revisado y analizado en forma periódica manteniendo el enfoque en el futuro y presente de la organización. Se espera que con las estrategias propuestas se pueda monitorear, evaluar y retroalimentar el estado actual de **SEITTEC S.A.S.** garantizando su futuro y éxito.

Desde entonces es necesario responder a los constantes cambios del entorno para lograr ser más competitivo en el mercado global. Pues siempre se desea que haya una mejora continua. Por otro lado es primordial y necesario la capacitación a todos los miembros de la totalidad de la empresa en temas gerenciales y administrativos para incorporarse más allá de lo que se espera.

Finalmente se esperan los mejores resultados, permitiendo la sostenibilidad y crecimiento de la organización en el tiempo. A través de seguimientos y controles se pueden tomar las mejores decisiones acertadas para la organización.

15 ANEXOS

15.1 ANEXO A ENTREVISTA AL GERENTE GENERAL SEITTEC S.A.S.

**ENTREVISTA AL GERENTE GENERAL DE LA
EMPRESA SEITTEC S.A.S**



1. ¿Qué enfoque tiene usted como Gerente de la organización y cuál es su proyección en su plan estratégico?

2. ¿Cuál es su perspectiva en la página web y que impacto va a tener en la organización?

3. ¿Cuántas políticas de calidad considera que son importantes y cuál cree usted que es la más importante en su organización?

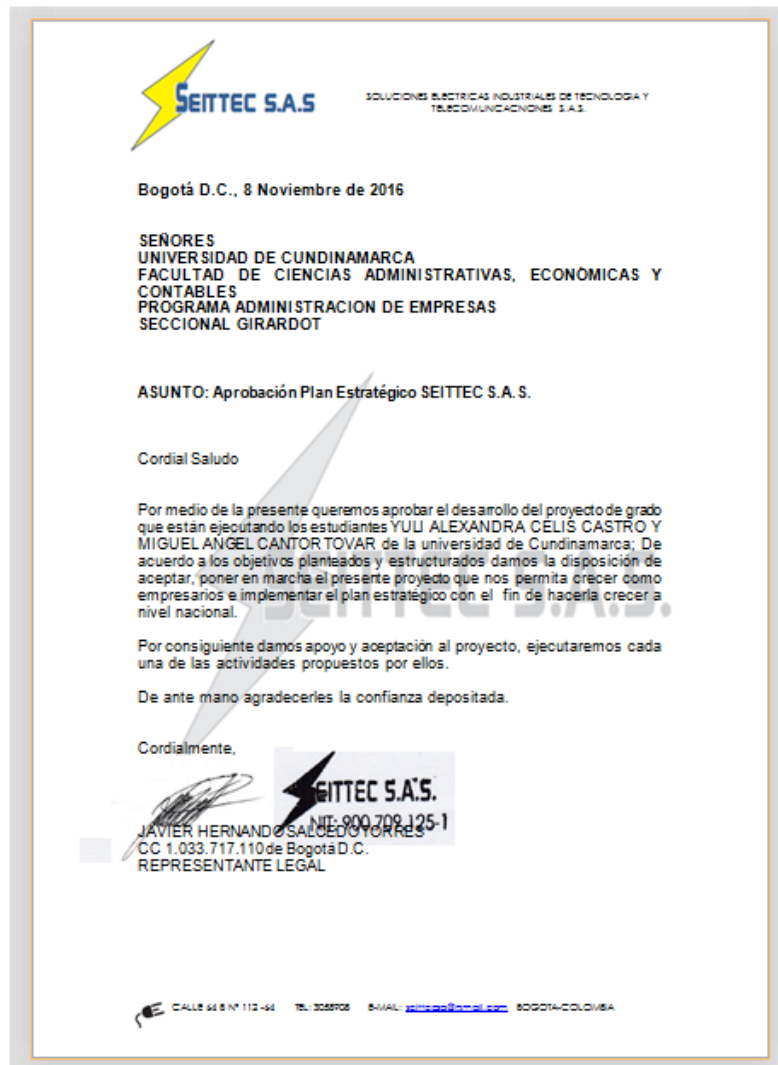
4. ¿Qué impacto tiene su organización con el medio ambiente y cuál es su estrategia para mejorar su entorno como organización?

5. ¿Qué falencia detecta usted como Gerente general de la organización?

6. De acuerdo al estudio realizado por los estudiantes de la universidad de Cundinamarca que aporte le ha dejado a su organización y que misión tiene planteada para mejorar las falencias detectadas.

15.2 ANEXO B CARTA APROBACIÓN PLAN ESTRATÉGICO SEITTEC S.A.S

Gráfico. 20 Carta de Aprobación SEITTEC S.A.S.



Fuente. Organización SEITTEC S.A.S.

15.3 ANEXO C LOGOTIPO DE LA ORGANIZACIÓN SEITTEC S.A.S

Gráfico. 21 Logotipo SEITTEC S.A.S.



Fuente. Organización SEITTEC S.A.S.

16 BIBLIOGRAFIA

PÁGINAS WEB

- <http://www.colconectada.com/normas-icontec/>
- <http://ideascompilativas.blogspot.com.co/2010/05/concepto-de-formulacion-y-evaluacion-de.html>
- http://148.204.211.134/polilibros/Portal/Polilibros/P_terminados/Planeacion_Estrategica_ultima_actualizacion/polilibro/Unidad%20IV/Tema4_4.htm
- <http://i2.wp.com/www.ventageneradores.net/blog/wp-content/uploads/2016/02/historia-sobre-la-electricidad-y-el-magnetismo.jpg>
- <http://www.mupiel.es/elect/>

LIBROS

- <https://es.scribd.com/doc/66872891/Gerencia-Estrategica-HUMBERTO-SERNA-GOMEZ>
- GOODSTEIN, Leonard, NOLAN, Timothy M. y PFEIFFER William, planeación Estratégica aplicada, Mc Graw Hill, Colombia.
- KOONTZ, Harold y WEIHRICH Heinz, Administración una Perspectiva Global.