

**ESTUDIO PARA EL DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR
ÓRDENES DE PRODUCCIÓN AL TALLER DE CORTE Y
CONFECCIONES MARTHA EN EL MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ.**

ANGIE LORENA RICO ACEVEDO

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
FUSAGASUGÁ
2017**

**ESTUDIO PARA EL DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES
DE PRODUCCIÓN AL TALLER DE CORTE Y CONFECCIONES MARTHA EN
EL MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ.**

ANGIE LORENA RICO ACEVEDO

Monografía para optar al título de Contador Publico

Asesor: Carlos Eduardo Mogollón Fonseca

Contador Público

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
FUSAGASUGÁ
2017**

Nota de aceptación

Jurado

Jurado

Fusagasugá

DEDICATORIA

Esta monografía se la dedico a Dios en primer lugar sobre todas las cosas terrenales y espirituales, a mis padres quienes me acompañan cada día en mi proceso de formación, mi esposo e hijo que han sido columna de apoyo en los momentos de alegría y dificultades, a mi familia por creer en mí.

AGRADECIMIENTOS

Primero agradezco a la Universidad de Cundinamarca por ser parte de ella, Así también al docente y asesor Carlos Eduardo Mogollón Fonseca que sin su ayuda y conocimiento no hubiese sido posible realizar este proyecto, a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos e hicieron parte de mi proceso de formación.

Mi agradecimiento también va dirigido a Mi Madre la propietaria del Taller “Corte y confecciones Martha” por haber aceptado realizar mi Monografía en su fábrica.

Y para finalizar mi compañera y amiga de Estudios Universitarios Julieth Andrea Ortigoza quien estuvo brindándome la ayuda en este arduo camino, y todos los que fueron mis compañeros de clases en cada semestre de universidad.

Este nuevo logro es gran parte gracias a ustedes; he podido concluir con éxito una etapa más en la vida donde será un gran paso para muchos más, gracias e infinitas gracias.

TABLA DE CONTENIDO

Tabla de contenido

PROLOGO Y METODOLOGÍA.....	10
1. TITULO.....	10
2. ÁREA, LÍNE, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	12
4. OBJETIVOS.....	13
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	13
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	13
5. JUSTIFICACIÓN.....	14
CAPITULO I: PROLOGO Y METODOLOGÍA.....	15
1. ANTECEDENTES.....	15
2. REFERENTE TEÓRICO.....	16
2.1 Contabilidad de Costos.....	16
2.2 Costos por órdenes de producción.....	17
3. MARCO CONCEPTUAL.....	17
4. MARCO GEOGRÁFICO.....	18
5. RESEÑA HISTÓRICA.....	19
CAPÍTULO II: ESTUDIO PARA EL DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN AL TALLER DE CORTE Y CONFECCIONES MARTHA EN EL MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ.....	19
1. DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA.....	19
1.1 Actividad de la empresa:.....	19
1.2 Clientes.....	19
1.3 Proveedores:.....	20
1.4 Esquema de la empresa.....	20
2. Recursos requeridos para el proceso productivo en el taller de corte y confecciones Martha.....	20
2.1 Diseño:.....	21

2.2	Mesa de trazo, corte y terminado	21
2.3	Máquina #1:.....	22
2.3.1	Máquina #2	22
2.3.2	Máquina #3	23
2.3.3	Máquina #4	23
3.	IDENTIFICACIÓN DEL COSTO	24
3.1	MATERIA PRIMA:.....	24
3.2	MANO DE OBRA.....	25
3.3	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)	26
4.	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO	28
4.1	Diseño grafico del proceso de producción	28
4.1.1	Recepción	29
4.1.2	Corte.	29
4.1.3	Confección.	29
4.1.4	Acabados.	29
4.2	Diagrama de flujo del proceso productivo.....	29
4.2.1	Descripción del proceso de elaboración de un uniforme.....	30
5	SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN AL TALLER DE CORTE Y CONFECCIONES MARTHA PARA EL UNIFORME ANTIFLUIDO REF: UANTI01, TALLA (S).....	31
6	SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN AL TALLER DE CORTE Y CONFECCIONES MARTHA PARA LA BATA REF: BAAU01	34
7	SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN AL TALLER DE CORTE Y CONFECCIONES MARTHA PARA EL OVERO REF: BRA01 ...	37
	CAPÍTULO III: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
1.	CONCLUSIONES	40
2.	RECOMENDACIONES.....	41
3.	BIBLIOGRAFÍA.....	42

TABLA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA	18
ILUSTRACIÓN 2 CONFECCIONES MARTHA	18
ILUSTRACIÓN 3 ESQUEMA DE LA EMPRESA	20
ILUSTRACIÓN 4 COMPUTADOR DISEÑO DE PRENDAS	21
ILUSTRACIÓN 6 MESA DE TRAZO.....	21
ILUSTRACIÓN 7 MESA.....	21
ILUSTRACIÓN 8 MAQUINA PLANA REF: SK 8500 MARCA SEW KING	22
ILUSTRACIÓN 9 MAQUINA PLANA REF:260 MARCA PFAFF	22
ILUSTRACIÓN 10 MAQUINA FILETEADORA REF: 9102D MRCA JANOME	23
ILUSTRACIÓN 11 MAQUINA BORDADORA REF: MC200E MARCA JANOME ..	23
ILUSTRACIÓN 12 DISEÑO GRAFICO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	29
ILUSTRACIÓN 13 DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO PRODUCTIVO	30

TABLA DE TABLAS

TABLA 1 MATERIAS PRIMAS.....	24
TABLA 2 CONVERSIÓN HILO	25
TABLA 3 COSTO MANO DE OBRA SEGÚN PRENDA DE VESTIR.....	26
TABLA 4 PRODUCCIÓN DE UN AÑO CAPACIDAD NORMAL	26
TABLA 5 CIF.....	27
TABLA 6 DEPRECIACIONES.....	27
TABLA 8 PRECIOS DE VENTA.....	28
TABLA 9 FICHA TÉCNICA UANTI01	31
TABLA 10 DEPARTAMENTALIZACIÓN DE LOS COSTOS POR PRODUCTO UANTI01	32
TABLA 11 COSTOS TOTALES	33
TABLA 12 COMPARACIÓN ENTRE EL COSTO REAL Y EL COTO DE VENTA UANTI01	33
TABLA 14 FICHA TÉCNICA BAAU01	34
TABLA 15 DEPARTAMENTALIZACIÓN DE LOS COSTOS POR PRODUCTO BAAU01	35
TABLA 16 COSTOS TOTALES	36
TABLA 17 COMPARACIÓN ENTRE EL COSTO REAL Y EL COSTO DE VENTA DE BAAU01	36
TABLA 18 FICHA TÉCNICA BRA01	37
TABLA 19 DEPARTAMENTALIZACIÓN POR PRODUCTO BRA01	38
TABLA 20 COSTOS TOTALES BRA01	38
TABLA 21 COMPARACIÓN DE COSTO REAL CON EL COSTO DE VENTA.....	39

PROLOGO Y METODOLOGÍA

1. TITULO

ESTUDIO PARA EL DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN AL TALLER DE CORTE Y CONFECCIONES MARTHA EN EL MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ.

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

Área: Contable y gestión financiera.

Línea: Costos, auditoría y gestión de organizaciones.

Programa: Facultad De Ciencias Administrativas Económicas Y Contables.

Tema de investigación: Costos por órdenes de producción

3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El taller de Corte y Confecciones Martha se dedica al diseño, trazo, corte, confección y modistería en general. Produciendo uniformes de dotación empresarial y particular, ropa formal e informal con diseños propios a solicitud del cliente.

En el campo de la modistería artesanal todo se realiza por hábito, según la experiencia durante el tiempo de trabajo; así mismo estas actividades efectuadas por personas naturales y o pequeñas empresas no cuentan con una estructura de costos y gastos que le permitan medir y controlar de manera eficiente el uso de los recursos consumidos en el proceso de producción, ni como realizar la asignación y distribución de los costos indirectos de fabricación (CIF).

Desde el inicio hasta la actualidad no se ha realizado un registro de los costos incurridos en el proceso de confección, por esto fue importante realizar un estudio de diseño de un sistema de costos por ordenes de producción mediante el uso de unas bases razonables de costos históricos y reales que le permita conocer a la propietaria el verdadero costo de fabricar prendas de vestir de forma artesanal.

Debido a esto se plantea un modelo de contabilidad de costos para personas sin conocimientos en contabilidad, que le permita el manejo y control eficiente de los mismos para la confección de prendas de vestir en el taller de corte y confección Martha. Además que con este modelo de costos se pueda guiar y adquirir nuevos conocimientos realizando la comparación de lo real con lo establecido en el taller, dando a sus clientes una mejor atención.

¿Requiere un estudio para el diseño de un sistema de costos por ordenes de producción el taller de corte y confecciones Martha?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un estudio para la aplicación de un sistema de costos por ordenes de producción bajo el método de costos históricos y costos estándar en el taller de corte y confecciones Martha.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Diseñar las fichas de especificación técnica para cada uno de los productos elaborados en el taller.
- Elaborar los formatos de hoja de costos.
- Plantear y proporcionar formatos que permitan registrar la materia prima, mano de obra y la asignación de costos indirectos de fabricación.
- Valuar la producción.
- Elaborar el informe de costos para los productos fabricados y vendidos por la empresa.

5. JUSTIFICACIÓN

El taller de corte y confecciones Martha, no maneja ni controla eficazmente los costos incurridos en la producción de prendas de vestir, en vista de que deben ser analizados estos factores que pueden afectar el margen de contribución que se obtienen de la venta de los productos, se realizó la aplicación de un sistema de costos por ordenes de producción que permitirá ser aplicado de forma sistemática y organizada considerando que mejora los procesos productivos de la empresa proporcionando a la propietaria una fuente de información valiosa para analizar su estructura financiera y operativa así que se pueden tomar decisiones precisas y oportunas.

CAPITULO I: PROLOGO Y METODOLOGÍA

1. ANTECEDENTES

En el año 2011 la estudiante Katherine Salguero Cárdenas de la Universidad De La SALLE en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, realizo la tesis de grado para optar al título de Contador Público; titulada “DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS ESTÁNDAR PARA LA EMPRESA CONFECCIONES MARC LTDA”¹.

“Resumen de la investigación

El objetivo principal de la tesis es diseñar un sistema de costos estándar para Confecciones Macar Ltda, con el propósito de proveer a la empresa de una herramienta suficiente para la toma de decisiones, la determinación de precios de venta y la gestión administrativa de la misma, identificando su funcionamiento y organización, además se quiso dar la perspectiva del tamaño de la misma, su conformación y su caracterización en el mercado.”²

“DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA EMPRESA SCRAPE LEGS EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN PARA EL AÑO 2011”³el cual fue realizado por Juliana Garzón Martínez y Yohana Andrea Puentes Cabrera para optar al título de especialista en alta gerencia de la universidad de Medellín en el año 2011.

“Resumen

El presente trabajo de grado, tuvo como propósito diseñar una estructura de costos para la empresa SCRAPE LEGS en la ciudad de Medellín para el año 2011. Para dar cumplimiento a éste objetivo, se identificaron inicialmente, los

¹<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4797/T17.11%20S32d.pdf?sequence=2>

² <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4797/T17.11%20S32d.pdf?sequence=2> resumen de la investigación

³<http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/224/Dise%F1o%20de%20una%20estructura%20de%20costos%20para%20la%20empresa%20Scrape%20Legs%20en%20la%20ciudad%20de%20Medell%EDn%20para%20el%20a%F1o%202011.pdf?sequence=1>

procesos y los elementos del costo necesarios para la fabricación de los productos, luego se analizaron cada una de las actividades dentro de los procesos para determinar si éstas agregaban o destruían valor, posteriormente, se elaboró la hoja de costos, donde se puede calcular el valor total de la materia prima directa según los valores unitarios y las cantidades, el valor total por mano de obra de acuerdo a cada proceso, el total de costos fijos anuales de la empresa y el porcentaje de participación de cada referencia de producto en el total de la producción, el costo total del producto y el precio de venta teniendo en cuenta el porcentaje de utilidad. Con el diseño de ésta estructura de costos, la empresa SCRAPE LEGS, tendrá una base más sólida para la toma de decisiones, teniendo en cuenta la información que le proporciona dicho sistema.”⁴

2. REFERENTE TEÓRICO

Un buen desarrollo para la investigación adelantada al Taller de Corte y Confección Martha requiere de la revisión de planteamiento de teorías en cuanto a la contabilidad de costos y los costos por órdenes de producción apoyado en diferentes autores, esto facilitara el desarrollo de los objetivos planteados.

2.1 Contabilidad de Costos

“La contabilidad de costos es un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar direccionar interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución, venta administración y financiamiento”.⁵

Otra teoría según Aldo Torres Salinas e “La contabilidad de costos se encarga de proporcionar la información necesaria para calcular con precisión la utilidad y valor los inventarios. También es una herramienta útil para fijación de precios y el control de las operaciones a corto, mediano, y largo plazo”.⁶

⁴<http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/224/Dise%F1o%20de%20una%20estructura%20de%20costos%20para%20la%20empresa%20Scrape%20Legs%20en%20la%20ciudad%20de%20Medell%EDn%20para%20el%20a%F1o%202011.pdf?sequence=1> pagina 8 resumen

⁵ Juan García Colín. Contabilidad de costos , cuarta edición . pág. 7

⁶ Aldo torres salina, contabilidad de costos I

2.2 Costos por órdenes de producción

“El costeo por ordenes de trabajo se usan en aquellas situaciones de producción en las que muchos productos, diferentes trabajos u órdenes de producción se efectúan en cada periodo (...)”.⁷

El sistema de costos por ordenes admite controlar los costos y generar información para mejorar el sistema de fijación de precios y servicio al cliente. Dado que al principio todas las órdenes de producción son distintas, es necesario darle seguimiento particular a cada una para controlar los costos de producción.⁸

3. MARCO CONCEPTUAL

Corsetería: Se llama corsetería a toda prenda de vestir interior o íntima del ser humano.

Costos: Es el valor agregado que incurre tangible o intangible en la producción de un bien o servicio.

Fabricar: Es la realización de un producto mediante la transformación o la combinación de diferentes componentes para darle la terminación deseada.

Modistería: Es la profesión de fabricar y diseñar ropa el cual va dirigido al género femenino, con la capacidad de transformación de la tela y la terminación de una prenda de vestir.

Sastre: se denomina al género masculino que tiene por oficio o profesión la transformación de la tela en una prenda de vestir sobre medidas.

Satélite: se entiende en el campo de la modistería entregar prendas cortadas en piezas a terceros listas para la confección.

⁷ Carlos Fernando Cuevas, contabilidad de costos enfoque gerencial y de gestión, tercera edición. pág.168

⁸ Contabilidad de costos, análisis para la toma de decisiones, Aldo Torres Salinas. Pág. 70

4. MARCO GEOGRÁFICO

El taller de corte y confecciones Martha se encuentra ubicado en Fusagasugá Cundinamarca en la carrera 3 # 1b Norte 03 bario San Diego II.

Ilustración 1 Ubicación geográfica



Google Maps ⁹

Ilustración 2 Confecciones Martha



Fuente propia

⁹ <https://www.google.es/maps/place/Fusagasugá,+Cundinamarca,+Colombia/@4.3387043,-74.4018276,14z/data>

5. RESEÑA HISTÓRICA

En el año 1994 la señora Martha Acevedo por primera vez realiza un curso de corte y confección básico con una intensidad horaria de 48 horas, del cual emprende e inicia hacia el año 1995 ofreciendo a sus conocidos y familiares el servicio de fabricar ropa interior para dama, caballero y niños o lo llamado “corsetería”.

De este modo comienza a tener su clientela y simultáneamente confecciona vestidos sastres para dama; mas adelante en el año 1998 sigue con la fabricación de uniformes para colegios oficiales y privados dejando a un lado la actividad de corsetería.

Para mediados del 2005 se lanza al mercado con la elaboración de uniformes para el área de la salud sin abandonar sus otras labores, finalmente se encuentra elaborando uniformes de dotación individual y colectivo.

CAPÍTULO II: ESTUDIO PARA EL DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN AL TALLER DE CORTE Y CONFECCIONES MARTHA EN EL MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ.

1. DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA

1.1 Actividad de la empresa:

El taller corte y confecciones Martha se dedica al diseño corte y confección de prendas de vestir satisfaciendo las necesidades de sus clientes.

1.2 Clientes:

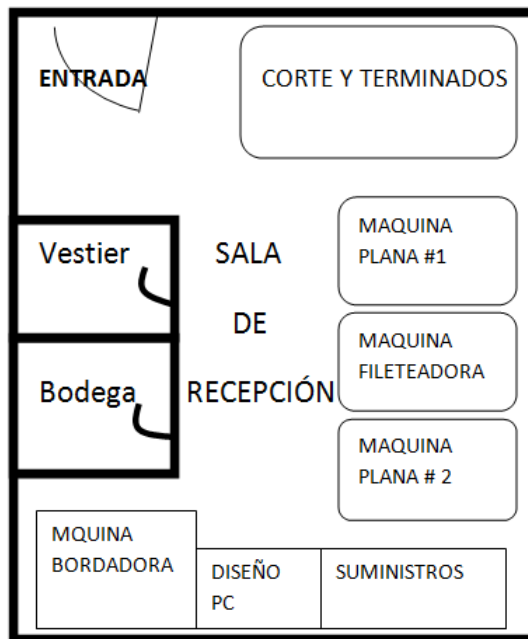
Dentro de sus clientes potenciales encontramos los siguientes: HOGAR INFANTIL PEKIN, HOGAR INFANTIL PERIQUILLOS, MULTICENTRO CERAMICO, YANCA TACO Y PIZZA, PEZ FUSA, etc.

1.3 Proveedores:

Lafayette, Textilia, Hilos Venus, Telas Facol, Industrias Yidi, Los Índigos, Etc.

1.4 Esquema de la empresa

Ilustración 3 Esquema de la empresa

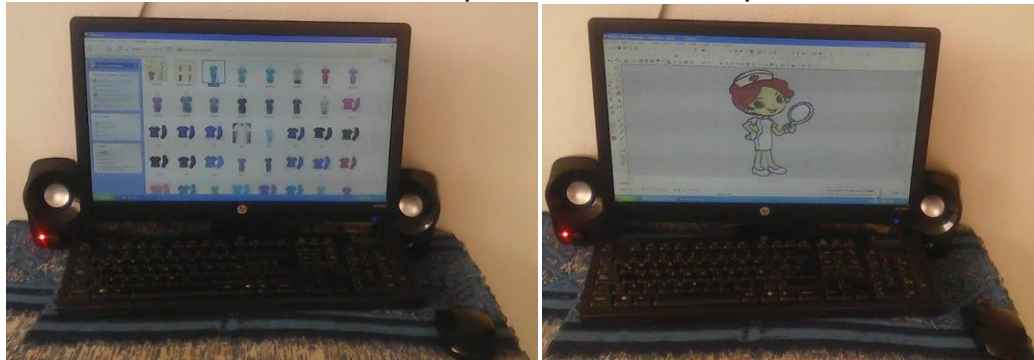


Fuente propia

2. Recursos requeridos para el proceso productivo en el taller de corte y confecciones Martha.

2.1 Diseño:

Ilustración 4 Computador Diseño de prendas



Fuente propia

2.2 Mesa de trazo, corte y terminado

Ilustración 5 Mesa de trazo



Fuente propia

Ilustración 6 Mesa



Fuente propia

2.3 Máquina #1:

Ilustración 7 MAQUINA PLANA REF: SK 8500 Marca SEW KING



Fuente propia

2.3.1 Máquina #2

Ilustración 8 MAQUINA PLANA REF:260 MARCA PFAFF



Fuente propia

2.3.2 Máquina #3

Ilustración 9 MAQUINA FILETEADORA REF: 9102D MRCA JANOME



Fuente propia

2.3.3 Máquina #4

Ilustración 10 MAQUINA BORDADORA REF: MC200E MARCA JANOME



Fuente propia

3. IDENTIFICACIÓN DEL COSTO

3.1 MATERIA PRIMA: Son todos los materiales que se le da una transformación física, incluidas para tener como resultado otro producto final, estas pueden ser directas e indirectas. En general son utilizadas en las empresas industriales.

Las materias primas más utilizada en el taller de corte y confecciones son las siguientes:

PRECIO MATERIAS PRIMAS		
PRODUCTO	PRECIO	UNIDAD DE MEDIDA
TELA ANTIFLUIDO UNICOLOR	\$ 15.080	METRO
TELA ANTIFLUIDO ESTAMPADA	\$ 17.200	METRO
TELA GABARDINA	\$ 13.000	METRO
TELA JEANS	\$ 15.000	METRO
BOTONES	\$ 200	UNIDAD
CREMALLERAS 15 CM	\$ 350	UNIDAD
CREMALLERAS 45 CM	\$ 600	UNIDAD
CREMALLERA CHAQUETA	\$ 600	UNIDAD
HILO 5000 YARDAS	\$ 4.600	UNIDAD
HEBILLAS	\$ 300	UNIDAD
RESORTE	\$ 600	METRO
INTER LON (ENTRE TELA	\$ 1.800	METRO

Tabla 1 Materias primas

Fuente propia

CONVERSION DE HILO			
CANTIDAD	UND MEDIDA	MEDIDA DE CONVERSION	UND MEDIDA DE CONV
1	YARDA	0,91144	MTS
1	MTS	1,09361	YARDAS
5000	YARDAS	\$ 4.600	PESOS
1	YARDA	\$ 0,92	PESOS

Tabla 2 Conversión hilo

Fuente propia

La conversión de yardas a metros fue necesaria para poder saber cuánto hilo se gasta aproximado en metros en la confección de una prenda de vestir y alcanzar un valor

3.2 MANO DE OBRA

La mano de obra de esta empresa está dividida en tres partes:

- ✓ La propietaria del taller es la encargada de la recepción del pedido y corte de las prendas para entregarla a un tercero esto se paga por prenda cortada.
- ✓ El tercero confecciona y entrega listo para los acabados y empaque, el sueldo se da contra entrega de la ropa.
- ✓ Las terminaciones y el empaque lo realiza la propietaria para que quede listo para entrega a los clientes, en ocasiones lo realiza una tercera persona el cual se paga también por labor realizada.

COSTO MANO DE OBRA SEGÚN PRENDA DE VESTIR			
PROCESO	PRENDA	CANTIDAD	PRECIO
CORTE	BLUSA Y PANTALON	1	\$ 3.000
	BATA	1	\$ 1.800
	OVEROL	1	\$ 3.000
CONFECCION	BLUSA Y PANTALON	1	\$ 14.000
	BATA	1	\$ 9.000
	OVEROL	1	\$ 10.000
ACABADOS	BLUSA Y PANTALON	1	\$ 1.000
	BATA	1	\$ 1.000
	OVEROL	1	\$ 1.000

Tabla 3 Costo mano de obra según prenda de vestir
Fuente propia

3.3 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)

Para el cálculo de los costos indirectos de fabricación, se decidió calcular una base predeterminada según la cantidad de prendas realizadas en un año teniendo en cuenta los gastos fijos en los que incurre la empresa mensualmente como arrendamiento, servicios públicos, y gastos imprevistos y los gastos variables que pueden ser controlados.

Para la distribución de los CIF se tomo el porcentaje de participación de cada producto del total de prendas terminadas de cada orden de producción.

PRODUCCIÓN DE UN AÑO CAPACIDAD NORMAL			
PRODUCTO	CANTIDAD	FRECUENCIA	% DE PDA
BATAS	44	ANUAL	9,735%
UNIFORME (blusa, pantalon)	378	ANUAL	83,63%
OVEROLES	30	ANUAL	6,64%
TOTAL	452	ANUAL	100%

Tabla 4 Producción de un año capacidad normal
Fuente propia

Ilustración de participación de cada producto en el total prendas fabricadas.

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN					
	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD / MEDIDA	VALOR	VALOR TOTAL
				UNITARIO	
DEPRECIACION	MAQUINARIA	1	año	\$ 6.940.000	\$ 6.940.000
OTROS	ARRENDAMIENTO	12	meses	\$ 400.000	\$ 4.800.000
	AGUA	12	MESES	\$ 6.000	\$ 72.000
	LUZ	12	MESES	\$ 12.000	\$ 144.000
	MANTEENIMIENTO	1	AÑO	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
	ASEO LMP LOCAL	12	MESES	\$ 410.000	\$ 4.920.000
TOTAL COSTOS INDIRECTOS ANUALES					\$ 18.876.000

Tabla 5 CIF
Fuente propia

Son los costos indirectos de fabricación en un año por el cual incurre el taller de corte y confecciones Martha. Para la distribución en cada producto se utilizo la participación porcentual de cada prenda y fue dividida por igualdad en os tres procesos de fabricación de una prenda.

DEPRECIACIONES				
PRODUCTO	VALOR INICIAL	AÑOS DE USO	VIDA UTIL	DEPRECIACIÓ N ANUAL
MAQUINA PLANA REF: SK 8500 MARCA SEW KING	\$ 800.000	7	1	\$ 800.000
MAQUINA PLANA REF:260 MARCA PFAFF	\$ 1.300.000	11	1	\$ 1.300.000
MAQUINA FILETEADORA REF: 9102D MRCA JANOME	\$ 850.000	2	1	\$ 850.000
MAQUINA BORDADORA REF:MC200E MARCA JANOME	\$ 2.400.000	5	1	\$ 2.400.000
COMPUTADOR HP	\$ 1.350.000	4	1	\$ 1.350.000
PLANCHA BLAK DECKER	\$ 90.000	1	1	\$ 90.000
mesa de corte	\$ 750.000	9	5	\$ 150.000
TOTAL				\$ 6.940.000

Tabla 6 Depreciaciones

La depreciación se realizo por el tiempo de garantía que tiene cada maquina Para llevar el total de esta al gasto y no incurrir en doble gasto por el mantenimiento de las mismas, al distribuir los CIF.

3.4 PRECIOS DE VENTA

En esta tabla indicamos los productos y los precios de veta que tiene establecidos el taller de corte y confeccio0nes Martha, teniendo en cuenta que para la modulación de costos solo tuvimos presentes los tres productos más fabricados en el año, de la misma forma se hizo la modulación de todos los productos.

Los productos que se tuvieron presentes fueron: uniforme antifluido UANTI01, bata antifluido unicolorBAAU01 y braga gabardina BRA01.

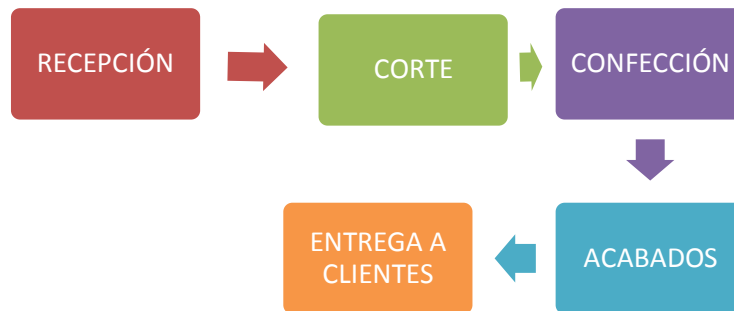
PRECIOS DE VENTAS		
DAMA	REF	PRECIO
BATA ANTIFLUIDO UNICOLOR	BAAU01	\$ 50.000
BATA ANTIFLUIDO ESTAMPADO	BAAE01	\$ 55.000
BATA GABARDINA	BAG01	\$ 55.000
BRAGA GABARDIANA	BRA01	\$ 70.000
UNIFORME ANTIFLUIDO	UANTI01	\$ 75.000
UNIFORME GABARDINA	UGA01	\$ 75.000
UNIFORME JEANS	UJEAN01	\$ 75.000
CABALLERO	REF	PRECIO
BATA ANTIFLUIDO UNICOLOR	BAA02	\$ 55.000
BATA GABARDINA	BAG02	\$ 60.000
OVEROL	OVE02	\$ 75.000
UNIFORME ANTIFLUIDO	UANTI02	\$ 75.000
UNIFORME GABARDINA	UGA02	\$ 75.000
UNIFORME JEANS	UJEAN02	\$ 80.000

Tabla 7 Precios de venta
Fuente propia

4. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

4.1 Diseño grafico del proceso de producción

Ilustración 11 diseño grafico del proceso de producción



Fuente propia

- 4.1.1 Recepción.** Con respecto a este proceso lo realizan los clientes por medio de la propietaria, eligen el diseño deseado, y en algunas ocasiones piden sugerencia de diseño se acuerda la fecha de entrega y la forma de pago.
- 4.1.2 Corte.** En esta etapa de proceso únicamente la propietaria realiza el corte de la tela en piezas, pues es el más importante de todas las fases del producto porque se hace según el diseño deseado por el consumidor y con las especificaciones acordadas. Adicional a esto se cortan o se separan los accesorios necesarios para el mismo.
- 4.1.3 Confección.** Es el ensamble de la prenda, la unión de las piezas y los accesorios exceptuando la puesta de botones y los ojales según el caso, esto lo hacen terceros es ejecutado fuera de la empresa.
- 4.1.4 Acabados.** Son los perfeccionamientos finales a cada prenda después de confeccionarla (puesta de botones, ojales, bordado,) planchado y empacado.

4.2 Diagrama de flujo del proceso productivo

Ilustración 12 diagrama de flujo del proceso productivo



Fuente propia

4.2.1 Descripción del proceso de elaboración de un uniforme

Primeramente, el pedido lo hacen directamente los clientes ya sea visitándolos o que ellos se acercan a la empresa; si son para compañías constituidas se realiza la cotización se espera la aprobación de la misma, se coordina la forma de pago y el tiempo de entrega según la cantidad de pedido, y si son clientes individuales todo se realiza directamente en el taller.

Luego se compra las materias primas y accesorios (cremalleras, botones, hilos, hebillas etc.) según el modelo a fabricar, se procede al corte y la entrega de estas piezas cortadas a un tercio con los accesorios adecuados para la confección de la prenda (no todas las veces se entrega a terceros las prendas a confeccionar).

Después se reciben las prendas ya confeccionadas para realizar las terminaciones y en ocasiones llegan totalmente listas para la entrega al cliente.

5 SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN AL TALLER DE CORTE Y CONFECCIONES MARTHA PARA EL UNIFORME ANTIFLUIDO REF: UANTI01, TALLA (S)

FICHA TECNICA	
UNIFORME ANTIFLUIDO. REF: UANTI01	
DESCRIPCION	Uniforme para dama unicolor blusa y pantalón. Con detalles al gusto, el cliente define el tono con la carta de colores Lafayette.
TALLA	M
MEDIDAS APROXIMADAS	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <p>BLUSA Base 108 cm Largo manga 20 cm Largo 68 cm</p> <p>PANTALON Cintura en resorte Base 108 cm Largo 104 cm</p> </div> <div style="flex: 1; text-align: center;">  </div> </div>
TELA	ANTIFLUIDO LAFAYETTE: Tela de textura delgada en poliéster de alta repelencia a los líquidos entre un 70 y 100%, es la más usada para la fabricación de uniformes en el área de la salud y belleza, hasta 45 tonos

Tabla 8 Ficha técnica UANTI01

Fuente propia

DEPARTAMENTO #1 CORTE				
MATERIAL	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
Tela antifluido unicolor	2,20	Metros	\$ 15.080	\$ 33.176
INERLON (entre tela)	0,10	METROS	\$ 1.800	\$ 180
MANO DE OBRA	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
CORTE	1	UD	\$ 3.000	\$ 3.000
COSTOS INDIRECTOS	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
TOTAL				\$ 36.356,00
DEPARTAMENTO #2 COSTURA				
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
CREMALLERA 15 C	1	UD	\$ 350	\$ 350
CREMALLERA 45 C	1	UD	\$ 600	\$ 600
RESORTE	0,60	MTS	\$ 600	\$ 360
MANO DE OBRA	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
Confección	1	UD	\$ 14.000	\$ 14.000
COSTOS INDIRECTOS	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
HILO	459,3162	YAR	\$ 0,92	\$ 423
TOTAL				\$ 15.733
DEPARTAMENTO #3 ACABADOS				
MANO DE OBRA	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
1 OPERARIO	1	UD	\$ 1.000	\$ 1.000
COSTOS INDIRECTOS	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
MANTENIMIENTO	1	UD	\$ 1.474,93	\$ 1.474,93
LUZ	1	UD	\$ 106,19	\$ 106,19
AGUA	1	UD	\$ 53,10	\$ 53,10
ARRENDAMIENTO	1	UD	\$ 3.540	\$ 3.539,82
ASEO LIMP LOCAL	1	UD	\$ 3.628	\$ 3.628,32
TOTAL				\$ 9.802,36
TOTAL COSTO FRABRICACION REF UANTI 01				\$ 61.890,93

Tabla 9 departamentalización de los costos por producto UANTI01
Fuente propia

Estos son los costos incurridos en fabricar un uniforme antifluido unicolor talla S ref. uanti01

COSTOS TOTALES POR PROCESO			
DEPARTAMENTO #1 CORTE			
MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF	TOTAL
\$ 33.356	\$ 3.000	\$ -	\$ 36.356
DEPARTAMENTO #2 COSTURA			
MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF	TOTAL
\$ 1.310	\$ 14.000	\$ 422,57	\$ 15.733
DEPARTAMENTO #3 ACABADOS			
MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF	TOTAL
0	\$ 1.000	\$ 8.802,36	\$ 9.802
TOTAL COSTO			\$ 61.891

Tabla 10 costos totales

Fuente propia

COMPARACION ENTRE EL COSTO UNITARIO Y EL COSTO DE VENTA			
PRODUCTO	COSTO UNITARIO	COSTO DE VENTA	UTILIDAD
UNIFORME REFF UANTI01	\$ 61.890,93	\$ 75.000,00	\$ 13.109,07

Tabla 11 Comparación entre el costo real y el costo de venta UANTI01

Fuente propia

Según los precios establecidos por la propietaria y los costos incurridos en fabricar un uniforme de antiluido ref uanti01 hay una utilidad de \$ 15.965 pesos por prenda representado en un 17% de utilidad.

6 SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN AL TALLER DE CORTE Y CONFECCIONES MARTHA PARA LA BATA REF: BAAU01


FICHA TECNICA	
BATA ANTIFLUIDO UNICOLOR . REF: BAAU01	
DESCRIPCION	Bata para dama unicolor manga larga, botones frente y bolsillos. El tono lo define el cliente según carta de colores lafayette.
TALLA	S
MEDIDAS APROXIMADAS	<p>Largo 80 cm. Largo manga 56 cm Ancho base 100 cm</p> 
TELA	ANTIFLUIDO LAFAYETTE: Tela de textura delgada en poliéster de alta repelencia a los líquidos entre un 70 y 100%, es la más usada para la fabricación de uniformes en el área de la salud y belleza, hasta 45 tonos

Tabla 12 Ficha técnica BAAU01

Fuente propia

PROCESO #1 CORTE				
MATERIAL	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
Tela antiluido unicolor	1,45	Metros	\$ 15.080	\$ 21.866
INERLON (entre tela)	0,10	metros	\$ 1.800	180
MANO DE OBRA	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
CORTE	1	UD	\$ 1.800	\$ 1.800
COSTOS INDIRECTOS	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
TOTAL				\$ 23.846
DEPARTAMENTO #2 COSTURA				
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
BOTONES	7	UD	\$ 200	\$ 1.400
MANO DE OBRA	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
Confeccion	1	UD	\$ 9.000	\$ 9.000
COSTOS INDIRECTOS	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
HILO	218,722	YAR	\$ 0,92	\$ 201
TOTAL				\$ 10.601
DEPARTAMENTO #3 ACABADOS				
MANO DE OBRA	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
1 OPERARIO	1	UD	\$ 1.000	\$ 1.000
COSTOS INDIRECTOS	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
MANTENIMIENTO	1	UD	\$ 1.474,93	\$ 1.474,93
LUZ	1	UD	\$ 106,19	\$ 106,19
AGUA	1	UD	\$ 53,10	\$ 53,10
ARRENDAMIENTO	1	UD	\$ 3.540	\$ 3.539,82
ASEO LIMP LOCAL	1	UD	\$ 3.628	\$ 3.628,32
TOTAL				\$ 9.802
TOTAL CCOSTO FRABRICACION REF BAAU01 01				\$ 44.250

Tabla 13 Departamentalización de los costos por producto BAAU01

Fuente propia

COSTOS TOTALES POR PROCESO				
DEPARTAMENTO #1 CORTE				
MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF	TOTAL	
\$ 22.046	\$ 1.800	\$ -	\$ 23.846	
DEPARTAMENTO #2 COSTURA				
MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF	TOTAL	
\$ 1.400	\$ 9.000	\$ 201	\$ 10.601	
DEPARTAMENTO #3 ACABADOS				
MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF	TOTAL	
0	\$ 1.000	\$ 8.802	\$ 9.802	
TOTAL COSTO			\$ 44.250	

Tabla 14 costos totales

Fuente propia

COMPARACION ENTRE EL COSTO UNITARIO Y EL COSTO DE VENTA			
PRODUCTO	COSTO UNITARIO	COSTO DE VENTA	UTILIDAD
UNIFORME REFF BAAU01	\$ 44.250	\$ 55.000	\$ 10.750

Tabla 15 comparación entre el costo real y el costo de venta de BAAU01

Fuente propia

Según los precios establecidos por la propietaria y los costos incurridos en fabricar una bata de antifluido ref BAAU01 hay una utilidad de \$ 10.750 pesos por prenda representado en un 19.55% de utilidad.

7 SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN AL TALLER DE CORTE Y CONFECCIONES MARTHA PARA EL OVERO REF: BRA01

FICHA TECNICA									
BRAGA . REF: BRA01									
DESCRIPCION	Braga para dama unicolor. botones, hebillas y bolsillos. El tono lo define el cliente según carta de colores Fabricato.								
TALLA	8								
MEDIDAS APROXIMADAS	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Pecho 20 cm</td> <td style="width: 50%;">Largo</td> </tr> <tr> <td>talle 32 cm</td> <td>Cintura</td> </tr> <tr> <td>80 cm</td> <td>Base 104</td> </tr> <tr> <td>Largo pantalon 104 cm</td> <td></td> </tr> </table> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>	Pecho 20 cm	Largo	talle 32 cm	Cintura	80 cm	Base 104	Largo pantalon 104 cm	
Pecho 20 cm	Largo								
talle 32 cm	Cintura								
80 cm	Base 104								
Largo pantalon 104 cm									
TELA	GABARDINA TEMPO Tela de algodón tejido grueso utilizada para las batas y overoles con una tonalidad poco variada.								

Tabla 16 Ficha técnica BRA01
Fuente propia

PROCESO #1 CORTE				
MATERIAL	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
Tela antifuído unicolor	1,50	Metros	\$ 13.000	\$ 19.500
MANO DE OBRA	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
CORTE	1	UD	\$ 3.000	\$ 3.000
COSTOS INDIRECTOS	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
TOTAL				\$ 22.500,00
DEPARTAMENTO #2 COSTURA				
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
BOTONES	8	UD	\$ 200	\$ 1.600
HEBILLAS	2	UD	\$ 300	\$ 600
MANO DE OBRA	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
Confeccion	1	UD	\$ 10.000	\$ 10.000
COSTOS INDIRECTOS	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
HILO	382,7635	YAR	\$ 0,92	\$ 352
TOTAL				\$ 12.552
DEPARTAMENTO #3 ACABADOS				
MANO DE OBRA	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
1 OPERARIO	1	UD	\$ 1.000	\$ 1.000
COSTOS INDIRECTOS	CANTIDAD	UM	PRE UNI	VALOR TOTAL
MANTENIMIENTO	1	UD	\$ 106,19	\$ 1.474,93
LUZ	1	UD	\$ 53,10	\$ 106,19
AGUA	1	UD	\$ 3.539,82	\$ 53,10
ARRENDAMIENTO	1	UD	\$ 5.118	\$ 3.539,82
ASEO LIMP LOCAL	1	UD	\$ 1.475	\$ 3.628,32
TOTAL				\$ 9.802,36
TOTAL CCOSTO FRABRICACION REF BRA 01				\$ 44.854,50

Tabla 17 Departamentalización por producto BRA01

Fuente propia

COSTOS TOTALES POR PROCESO				
DEPARTAMENTO #1 CORTE				
MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF	TOTAL	
\$ 19.500	\$ 3.000	\$ -	\$ 22.500	
DEPARTAMENTO #2 COSTURA				
MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF	TOTAL	
\$ 2.200	\$ 10.000	\$ 352,14	\$ 12.552	
DEPARTAMENTO #3 ACABADOS				
MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF	TOTAL	
0	\$ 1.000	\$ 8.802,36	\$ 9.802	
TOTAL COSTO			\$ 44.855	

Tabla 18 costos totales BRA01

Fuente propia

COMPARACION ENTRE EL COSTO UNITARIO Y EL COSTO DE VENTA			
PRODUCTO	COSTO UNITARIO	COSTO DE VENTA	UTILIDAD
BRAGA BRA01	\$ 44.855	\$ 70.000	\$ 25.145

Tabla 19 comparación de costo real con el costo de venta
Fuente propia

Según los precios establecidos por la propietaria y los costos incurridos en fabricar una braga de gabardina tempo ref BRA01 dentro de los productos fabricados es la prenda que representa más utilidad, en un 36% del total del precio de venta representada en \$25.145 pesos.

CAPÍTULO III: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. CONCLUSIONES

A través del análisis hecho a la información recolectada del Taller de Corte y Confecciones Martha podemos concluir que:

- Se determino el sistema de costos más adecuado para su implementación fue el Costos por ordenes de producción, ya que en este taller solo se fabrican prendas por orden de pedido de sus clientes.
- Es así que con este análisis se realizo el instrumento más adecuado para observar los costos de cada producto donde se puede clasificar los CIF según los valores y cantidades unitarias (hoja de costos estándar) para los tres productos más fabricados durante el año.
- Con esto se dejo el registro de datos como soporte, organizado y sistematizado de cada uno de los procesos, con el fin de clasificar cada elemento del costo requerido en cada departamento.
- Se comparo la variación del costo real al costo de venta y se visualiza que como la propietaria no tiene en cuenta los CIF incurridos en el proceso de elaborar las prendas de vestir, esto resulta con un impacto relevante en las utilidades pues no se proporciona una ganancia relevante.

2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la propietaria valorar el precio de venta de cada producto.
- Utilizar la plantilla realizada para definir su precio de venta ya que esta nos permite visualizar la realidad de la empresa.
- De manera puntual me refiero a que tenga en cuenta los costos indirectos de producción, debido a que estos fueron los que incrementaron el costo.
- Para que en el futuro pretenda crecer como empresa no vaya a tener impactos negativos.

3. BIBLIOGRAFÍA

- <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4797/T17.11%20S32d.pdf?sequence=2>
- <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4797/T17.11%20S32d.pdf?sequence=2> resumen de la investigación
- <http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/224/Dise%F1o%20de%20una%20estructura%20de%20costos%20para%20la%20empresa%20Scrape%20Legs%20en%20la%20ciudad%20de%20Medell%EDn%20para%20el%20a%F1o%202011.pdf?sequence=1>
- <http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/224/Dise%F1o%20de%20una%20estructura%20de%20costos%20para%20la%20empresa%20Scrape%20Legs%20en%20la%20ciudad%20de%20Medell%EDn%20para%20el%20a%F1o%202011.pdf?sequence=1> pagina 8 resumen
- Juan García Colín. Contabilidad de costos, cuarta edición. pág. 7
- Aldo torres salina, contabilidad de costos I
- Carlos Fernando cuevas, contabilidad de costos enfoque gerencial y de gestión, tercera edición. pág.168
- Contabilidad de costos, análisis para la toma de decisiones, Aldo Torres Salinas. Pág. 70
- <https://www.google.es/maps/place/Fusagasugá,+Cundinamarca,+Colombia/@4.3387043,-74.4018276,14z/data>