

Caracterización socioeconómica del subsector marmolero de la provincia del
Sumapaz
Municipio Fusagasugá

Autores:

Gina Lizeth Díaz Pulido

Franky Steven González Pedraza

Asesor de proyecto:

Manuel Ricardo González Moreno.

Universidad de Cundinamarca

Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables

Contaduría Pública.

Cundinamarca

Fusagasugá

2017

Caracterización socioeconómica del subsector marmolero de la provincia del
Sumapaz
Municipio Fusagasugá

Autores:

Gina Lizeth Díaz Pulido

Franky Steven González Pedraza

Asesor de proyecto:

Manuel Ricardo González Moreno.

Economista

Universidad de Cundinamarca

Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables

Contaduría Pública.

Cundinamarca

Fusagasugá

2017

Caracterización socioeconómica del subsector marmolero de la provincia del
Sumapaz
Municipio Fusagasugá

NOTAS DE ACEPTACION: _____

FIRMA ASESOR: _____

FIRMA JURADO: _____

FIRMA JURADO: _____

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado principalmente a Dios por permitirme llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor para salir adelante logrando otro triunfo en mi vida, a mis padres Arcadio Diaz Torres y María Elena Pulido López, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor, por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan, por ser las personas más importante en mi vida compartiendo alegrías y tristezas, por brindarme la mano en momentos difíciles y por ser la base que me ayudo a llegar hasta aquí.

Gina Lizeth Diaz Pulido

A Dios.

Por permitirme llegar a este punto tan importante para mi vida, por darme la salud para lograr cada uno de mis objetivos y llenarme con su infinita bondad y amor.

A mi madre Paola Andrea Pedraza Urrea.

Por ser uno de los pilares más importantes en mi vida, por siempre darme su apoyo, sus consejos, por ser una fuente de motivación constante la cual me ha llevado a ser una persona de bien y por todo el amor que me ha regalado para poder llegar a esta meta.

A mi padre Frank Gonzalez Castro.

Por su aliento de perseverancia el cual me a infundado siempre para nunca dejar de luchar por mis sueños, por su apoyo incondicional para no desfallecer en los intentos, por cada palabra de ánimo que me ha llenado de valor en los momentos difíciles y por su amor.

A mis Docentes.

Por ser esa escalera de conocimientos y experiencias, por la cual cada día ascendía para la culminación de mis estudios profesionales y la elaboración de esta tesis, por todo el tiempo y dedicación que le pusieron a sus clases para hacerlas anhelas e interesantes para poder cumplir este objetivo.

Franky Steven Gonzalez Pedraza

AGRADECIMIENTOS

Debemos agradecer de manera especial y sincera al Profesor Manuel Ricardo González Moreno por su apoyo y confianza en nuestro trabajo y su capacidad para guiar nuestras ideas siendo un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de este proyecto, sino también en nuestra formación como investigadores. Le agradecemos el habernos facilitado siempre los medios suficientes para llevar a cabo todas las actividades propuestas durante el desarrollo de este proyecto.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a cada uno de nuestros docentes que hicieron posible un éxito más para nuestras vidas con sus grandes experiencias y conocimientos brindados, por sus importantes aportes y participación activa en el desarrollo de esta tesis. Debemos destacar, por encima de todo, su disponibilidad y paciencia, a cada uno de ellos gracias y siempre estarán en nuestro corazón. A nuestra universidad y a cada uno de los directivos que la conforman, gracias por estar presentes y brindarnos la oportunidad de ser parte de esta gran familia Udecina.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	11
1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
2. OBJETIVOS.....	13
2.1. GENERAL:	13
2.2. ESPECÍFICOS:.....	13
3. JUSTIFICACIÓN	14
4. MARCOS DE REFERENCIA.....	15
4.1. MARCO CONCEPTUAL	15
4.1.1. Caracterización.....	15
4.1.2. Desarrollo Económico.....	15
4.2.1. Municipio de Fusagasugá:	17
4.3. MARCO HISTORTICO	19
4.3.1. Origen del mármol.....	19
4.4. MARCO NORMATIVO O LEGAL	22
4.5. MARCO TEORICO.	23
4.5.1. Teoría de Crecimiento económico.....	23
4.5.2. Teoría de Desarrollo Económico	24
4.5.3. Teoría Clásica De La Administración.....	28
4.5.4. Teoría de la Caracterización.	29
4.5.5. Teoría de Observatorio:	30
4.6. MARCO INSTITUCIONAL	33
4.6.1. Proyecto Educativo institucional	33
4.6.1.1. Misión	33
4.6.1.2. Visión	33
4.6.2. Proyecto educativo de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables	35
4.6.2.1. Misión	35
4.6.3. Proyecto Educativo del programa de Contaduría Publica.....	35
4.7. MARCO METODOLOGICO.....	36
4.7.1. TIPO DE METODOLOGÍA.....	36

4.7.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
4.7.3.	CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	37
4.7.3.1.	Técnicas de recolección de datos	37
4.7.3.2.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos:.....	37
4.7.3.3.	Medidas de tendencia central:	38
5.	LIMITACIONES DEL PROYECTO	39
6.	PRESUPUESTO	40
6.1.	RECURSOS HUMANOS	40
6.2.	RECURSOS TECNICOS	40
6.3.	OTROS RECURSOS.....	40
6.4.	RESUMEN RECURSOS.....	41
7.	DIAGRAMA DE GANTT	42
	42
8.	RESULTADOS	43
10.	IMPACTOS.....	54
11.	RECOMENDACIONES	55
12.	ANEXOS.....	56
	BIBLIOGRAFIA.....	58

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Mapa de Fusagasugá	17
Ilustración 2 Mapa distribución urbana del municipio de Fusagasugá	19
Ilustración 3 Costos Diarios	44
Ilustración 4 Ventas	45
Ilustración 5 ¿Qué tipo de bienes y/o servicios ofrece en su establecimiento?	46
Ilustración 6 ¿Su establecimiento está registrado ante la cámara de comercio?	47
Ilustración 7 ¿En su establecimiento llevan contabilidad?	47
Ilustración 8 ¿Que medio usa para dar a conocer su establecimiento?	48
Ilustración 9 ¿Cuántas personas visitan su establecimiento en la semana?	48
Ilustración 10 ¿Con cuántos empleados cuenta su establecimiento?	49
Ilustración 11 ¿Cuál es el rango de edad de los empleados?	49
Ilustración 12 ¿Los empleados están afiliados a aportes parafiscales?	50
Ilustración 13 ¿Entre cuanto oscila los honorarios de cada empleado?	50
Ilustración 14 ¿Qué modo de pago usa al momento de cancelar honorarios de sus empleados?	51
Ilustración 15 Punto de Equilibrio	53

TABLA DE TABLAS

Tabla 1 Marco normativo o legal de las Marmolerías	22
Tabla 2 Recursos Humanos	40
Tabla 3 Recursos Técnicos	40
Tabla 4 Otros Recursos	40
Tabla 5 Resumen de Recursos	41
Tabla 6 Diagrama de Gantt	42
Tabla 7 Costos, Gastos y Ventas	43
Tabla 8 Punto de Equilibrio.....	52

INTRODUCCION

En un campo de investigación la información actualizada es fundamental, se encuentran ámbitos económicos, políticos, sociales y de medio ambiente que permiten a un territorio estar a la vanguardia para generar desarrollo.

El proyecto de investigación está orientado a fortalecer la economía del municipio de Fusagasugá. En dicho municipio se observa la desactualización de datos, el cual implica que la investigación debe lograr un desarrollo y crecimiento socio-económico, dando a conocer lo que posee verdaderamente el municipio siendo objeto de estudio.

El municipio cuenta con un sector económico de alto desarrollo como es la construcción, dentro de él y de gran importancia está el subsector marmolero ya que por la gran expansión de infraestructura se requiere como material para darle un valor agregado a las obras en proceso.

Mediante la recolección de información veraz será posible la identificación de marmolerías, esto es de gran ayuda para crecer en el mercado dentro y fuera del municipio y así lograr que este campo sea conocido por más habitantes y mejorar la economía.

1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

En el municipio de Fusagasugá según el planteamiento territorial el sector de la construcción es amplia y de gran auge en el que se puede observar que en diferentes obras es de gran importancia el subsector de la marmolería, este es complejo de encontrar en el mercado ya que su base de datos en el municipio se encuentra desactualizada lo que hace que se vea afectado el desarrollo y crecimiento socio-económico.

¿La información socioeconómica del municipio de Fusagasugá referente a marmolerías se encuentra desactualizada en las correspondientes entidades estatales, lo cual no permite contribuir al desarrollo económico y social de la provincia del Sumapaz?

2. OBJETIVOS

2.1. GENERAL:

Conocer información socioeconómica de las marmolerías del municipio de Fusagasugá

2.2. ESPECÍFICOS:

Compilar información socioeconómica actualizada

Proveer recomendaciones frente a los impactos socioeconómicos de las marmolerías

Identificar los costos necesarios incurridos en las marmolerías

3. JUSTIFICACIÓN

Esta caracterización socioeconómica del municipio de Fusagasugá en marmolerías se hace bajo la parametrización que surge de la necesidad de obtener información del nivel económico del municipio debido a que dichos datos se encuentran desactualizados en las diferentes entidades estatales, por lo tanto no es verídica la información existente, para ello la Universidad de Cundinamarca mediante esta caracterización y bajo los instrumentos a utilizar busca mejorar la forma de suministrar un servicio a la comunidad que facilite la obtención de la información, además de contribuir al desarrollo socioeconómico del municipio, se busca un mejor manejo de la información socioeconómica encontrada en el municipio, con el fin de ayudar al desarrollo de los aspectos estudiados y buscando el beneficio de la población en particular.

Por otra parte, esta investigación se hizo con un enfoque teórico de crecimiento y desarrollo económico.

También es guiada por la teoría clásica de la administración donde se favorecerán los siguientes aspectos para la región y el municipio debidos a que la información será exacta, clara y oportuna para la toma de decisiones en políticas públicas y así ayudará al sector privado y público a sacar ventajas de sus fortalezas y oportunidades y a diezmar sus debilidades y amenazas.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1. MARCO CONCEPTUAL

4.1.1. Caracterización

La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica). (Castro, 2009)

4.1.2. Desarrollo Económico

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. (JOHN CAJAS GUIJARRO. Definiendo el desarrollo.Rebelión.org. , 2011)

4.1.3. Investigación

De acuerdo a las definiciones que presenta la Real Academia Española (RAE) sobre la palabra investigar (vocablo que tiene su origen en el latín *investigare*), este verbo se refiere al acto de llevar a cabo estrategias para descubrir algo. También permite hacer mención al conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de carácter sistemático, con la intención de incrementar los conocimientos sobre un determinado asunto. (R.A.E. - REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2008)

4.1.4. PIB (Producto Interno Bruto)

El PIB (Producto Interno Bruto) no es más que la suma total de todos bienes y servicios que produce un país (medidos en dólares \$USD), producidos por empresas nacionales y extranjeras, dentro del territorio nacional de dicho país, que se registran dentro de un determinado período de tiempo, generalmente un año.

El PIB forma parte de un conjunto de indicadores, diseñado por el sistema capitalista, que en principio da un perfil económico de dicho país, sobre la cantidad de inversión realizada en un período de tiempo, pero que dice muy poco o nada, sobre cómo fue desarrollada dicha inversión, cuánto queda en el país de las ganancias derivadas y menos de los factores sociales y laborales involucrados. (Jorge Tejera - PIB, 2010)

4.1.5. Semillero de investigación.

Los semilleros de investigación surgen como respuesta a la necesidad sentida de introducir a los estudiantes y jóvenes profesionales en un proceso de motivación, participación y aprendizaje continuo de la práctica y la metodología de la investigación científica.

Representan grupos de interés conformados por un grupo de estudiantes, y docentes tutores, creado para la formación de investigadores, con el fin de fortalecer los grupos de investigación.

Los tutores son los gerentes de una empresa que modela estructuras mentales, genera autoestima, ética, responsabilidad, y conocimientos. El joven investigador es un estudiante diferente, desde el punto de vista de sus inquietudes, su predisposición y su avidez natural por lo que no se conoce. (Instituto Universitaria Anotnio Jose Camacho, 2010)

4.2. MARCO GEOGRÁFICO.

Ilustración 1 Mapa de Fusagasugá



FUENTE: (Fusagasugá., 2017)

El área geográfica donde se realizó la investigación fue en el municipio de Fusagasugá, comprendiendo únicamente el casco o área urbana.

4.2.1. Municipio de Fusagasugá:

De acuerdo a la información que registra Este municipio perteneciente a la región del Sumapaz fue fundado el 7 de Mayo de 1776 y está ubicado en el centro de la región; se limita de la siguiente manera:

Norte: con los municipios de Silvana y Sibate

Sur: con los municipios de Arbeláez, Pandi e Icononzo

Oriente: con los municipios de Pasca y Sibaté

Occidente: con los municipios de Tibacuy y Silvania.

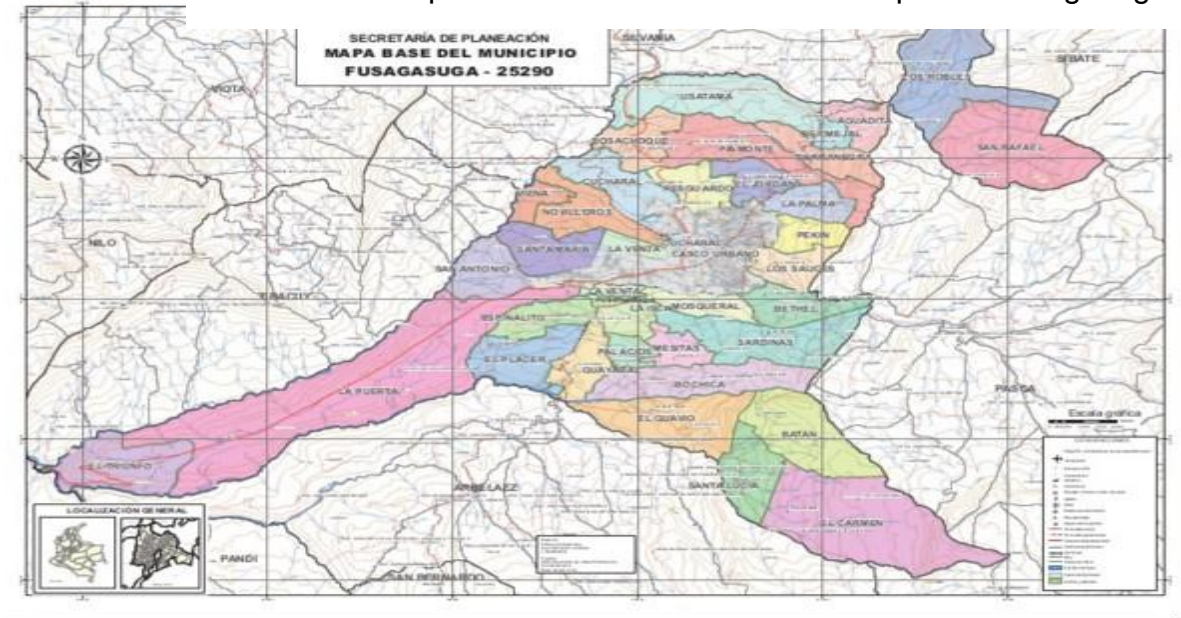
Posee una extensión territorial de 293 Km².

Como se especifica la investigación está enfocada en las marmolerías del casco urbano del municipio de Fusagasugá, para el caso del municipio en mención por medio de este mapa suministrado por la Secretaria de Planeación del municipio de Fusagasugá se observa que este posee un total de ochenta (80) barrios dentro de su casco urbano los cuales son:

Urb. La independencia, Urb. San Antonio, Urb. Mi Tesoro, Urb. Villa Armerita, Urb. La Esmeralda Etapa 2, Urb. Carlos Lleras, Barrió El Lucero, Urb. La Esperanza, Urb. El Rosal, Urb. Buena vista, Urb. El Edén, Barrio Los Andes, Urb. Los guaduales, Ciudadela campestre villa Natalia, El Comboy, Urb. San Jorge, Urb. Mandalay, Urb. Monte verde, Urb. Gaitán 3 (Andalucía), Urb. Gaitán 2, Barrió José Antonio galán, Urb. Santa librada, Urb. La victoria, Urb. Gaitán, Urb. La Nueva Esperanza, Urb. El Porvenir Norte, Urb. Los fundadores, Urb. El Progreso, Barrio La Cabaña, Barrio La Florida, Barrio Santander, Urb. La esmeralda etapa 1, Barrio Cedritos, Urb. Santa maría de los Ángeles, Pekín, Barrio Emilio Sierra, Barrio Centro, Barrio Olaya, Barrió Luxemburgo, Barrio Potosí, Barrio Antonio Nariño, Tejar, Bonet, Barrio Coburgo, Sector el Caney, Urb. Santa Anita, Balmoral, Fusacatan, Sector Sauces, Urb. Mirador, Prados de Altagracia, Pablo Bello, Urb. Jaime Pardo Leal, Prados de Bethel., Urb. Santa Bárbara, Urb. Villa Lady, Urb. Las Delicias. Urb. Comuneros, Urb. Camino Real, Urb. San Fernando, Urb. Macarena, Barrio Obrero, La Marsella, Urb. Villa Leny, Piedra grande, San Mateo, Urb. San marcos, Urb. Villa patricia, Cooviprof, Urb. Las Brisas, Urb. Caminos de llano largo. Urb. Leidy dii, Urb. Villa celeste, Urb. Pampa campestre, Urb. La primavera, Urb. Ciudad Jardín, Urb. Ebenezer. Urb. Ciudadela de Comfenalco, Urb. Los Cambulos. Urb. La Gran Colombia.

(Alcaldia de Fusagasugá - Pagina web, 2011)

Ilustración 2 Mapa distribución urbana del municipio de Fusagasugá



4.3. MARCO HISTORTICO

4.3.1. Origen del mármol

Rocas metamórficas de interés minero

Como consecuencia de los procesos de metamorfismo regional se originan dos tipos de rocas que se explotan en canteras: los mármoles y las serpentinitas. Menor interés presenta otras rocas como los neises.

El mármol es la roca metamórfica con mayor interés minero. Se forma como consecuencia del metamorfismo de calizas, bajo condiciones de metamorfismo tanto regional como de contacto, que inducen la recristalización de la calcita a alta temperatura. Este proceso transforma las variadas texturas originales de las calizas en texturas granoblásticas de tamaño de grano muy variable, que puede

llegar a ser de varios milímetros, lo que se traduce en una mayor resistencia mecánica y homogeneidad de la roca.

Conviene resaltar el hecho de que el término geológico de mármol no es equivalente al empleado en la industria, que suele incluir las calizas marmóreas en sentido amplio, es decir, calizas compactas, que suelen presentar una mayor heterogeneidad texturas y estructural, y peores características de comportamiento mecánico y físico químico que los mármoles auténticos.

El mármol está compuesto mayoritariamente por calcita granoblástica, pero pueden contener además otros minerales, tales como micas (mármoles cipolínicos), dolomita, brucita, vesubianita, wollastonita, diópsido, tremolita, grafito, pirita.

Un hecho a resaltar en el estudio de los mármoles es que su homogeneidad puede no ser completa: además de los mármoles homogéneos, blancos o grises tipo Macael, existen otros que presentan heterogeneidades, más o menos desarrolladas, que van desde bandeados o foliaciones tectónicas, marcadas por lo general por acumulación de minerales oscuros, y que son típicas de mármoles formados por metamorfismo regional, a formas o cambios de coloración más o menos irregulares, difusas, que pueden ser producto de inhomogeneidad de la roca caliza original. Esto permite una clasificación industrial de estas rocas según su tonalidad, en monocromos (o sencillos), cuando presentan una sola tonalidad, y polícromos (o compuestos), caso de presentar varios colores. La mayor parte de los mármoles monocromos se presentan en tonalidades blancas, amarillentas, verdosas, o negras, mientras que los polícromos se denominan según su tonalidad dominante. Los mármoles polícromos o compuestos presentan inclusiones de otros minerales, generalmente micas, cuarzo y serpentinas, en agregados o vetas que adoptan morfologías diversas y les confieren diversas tonalidades. Basándose en su estructura, se clasifican en veteados, caso de presentar colores listados; arborescentes, si las bandas de colores se ramifican; y brechiformes, en el caso que estén constituidos por fragmentos angulosos. Un caso particular de los

mármoles brechiformes lo constituyen los brocateles, cuyos fragmentos presentan tonalidades distintas.

Un carácter a controlar para definir la explotabilidad de una masa marmórea es su fracturación. Al ser rocas afectadas por procesos tectónicos, a menudo están muy fracturadas, lo que dificulta su extracción en bloques comerciales, y favorece el desarrollo de fenómenos kársticos, que igualmente dificultan la explotación.

También la presencia de minerales oxidables es un carácter geológico de interés minero, pues éstos pueden producir importantes problemas estéticos en el material instalado.

Las aplicaciones concretas del mármol son en general conocidas: chapado de exteriores e interiores, elementos arquitectónicos auxiliares (p.ej., escalinatas), complementos decorativos (estatuas), arte funerario. Hay que recordar que el granito está reemplazando en muchas de estas aplicaciones al mármol, por su mayor resistencia y durabilidad, sobre todo en exteriores y suelos.

Explotaciones importantes de mármoles a nivel mundial se localizan en Italia (zona de Carrara, prácticamente agotada) y en España (zona de Macael, Almería).

La serpentinita es otra roca metamórfica de interés ornamental, de color verde, y con tonalidades variadas, claras y oscuras, que se forma por el metamorfismo regional de rocas magmáticas ultramáficas (peridotitas).

Desde el punto de vista mineralógico, está constituida muy mayoritariamente por minerales del grupo de la serpentina (antigorita), que suelen estar acompañados por otros filosilicatos afines, como el talco, por minerales opacos, como magnetita o cromita, y por carbonatos ricos en Mg (magnesita-dolomita).

Sus caracteres estructurales y texturales pueden ser muy variados, mostrando formas más o menos irregulares, que en unos casos ofrecen caracteres estéticos positivos, mientras que en otros impiden totalmente la explotación minera. En

Especial, la fracturación es el principal factor negativo para este tipo de aprovechamiento.¹

4.4. MARCO NORMATIVO O LEGAL

Tabla 1 Marco normativo o legal de las Marmolerías

LEY O DECRETOS	FECHA	DESCRIPCION
CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA	1991	Art. 25. Todas las personas tienen derecho a un trabajo digno y justo. (COLOMBIA, 2017)
LEY 1562	2012	Art. 1. Sistema General de Riesgos como conjunto de entidades destinadas a prevenir y atender accidentes laborales. (LEY, 2012)
DECRETO 145	1995	Las Alcaldías Municipales están designadas de los Materiales de Construcción, con los que se realiza la explotación, para obtener el recaudo de las regalías a las que están obligados de pagar los explotadores de materiales de construcción. (DECRETO, 1995)

¹ <https://www.uclm.es/users/higueras/yymm/YM13.html>

4.5. MARCO TEORICO.

Teniendo en cuenta que esta investigación está enfocada a una caracterización socioeconómica se planteó el marco de referencia, en este orden de ideas los conceptos y puntos más relevantes que se tuvieron en cuenta para el desarrollo de la investigación se hallaran mediante el uso de la Teoría de Crecimiento económico entre otros, ya que dan las pautas coherentes en el mercado de los subsectores del municipio, dando así un énfasis en el crecimiento constante de dichos mercados encontrados en el proceso de esta investigación.

4.5.1. Teoría de Crecimiento económico.

Se utiliza la Teoría de Crecimiento económico ya que da las pautas coherentes en el mercado de los subsectores del municipio, dando así un énfasis en el crecimiento constante de dichos mercados encontrados en el proceso de esta investigación.

El crecimiento económico es el cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB) en un año. Puede ocurrir de dos maneras: una economía puede crecer de manera "extensiva" utilizando más recursos (como el capital físico, humano o natural) o bien de manera "intensiva", usando la misma cantidad de recursos con mayor eficiencia. Cuando el crecimiento económico se produce utilizando más mano de obra, no trae como resultado el aumento del ingreso por habitante, cuando se logra mediante un uso más productivo de todos los recursos, incluida la mano de obra, trae aparejado un incremento del ingreso por habitante mejorando así el nivel de vida. El crecimiento económico intensivo es condición del desarrollo económico.

El crecimiento económico existe cuando las variables macroeconómicas reales, toman valores que se ajustan a una tendencia ascendente. Las variables macroeconómicas más significativas a este hecho son: el producto nacional bruto (PNB), el ingreso nacional, la inversión, el consumo.

Entonces los valores que se tienen en cuenta al analizar el proceso de crecimiento son: el producto, el ingreso, la inversión y el consumo por personas. (ECONOMICA, 2011)

Por tal razón las variables o preguntas que se formulan en el proceso de recopilación de la información socioeconómica de los municipios, tiene un enfoque relacionado con las características del mercado y los establecimientos comerciales del casco urbano, para así tener un énfasis de las necesidades o falencias que se encuentran en la misma población.

4.5.2. Teoría de Desarrollo Económico

Es necesario el planteamiento de esta teoría, debido al constante cambio del mercado, también se usa para observar la calidad de vida que se evidencia en el municipio, oportunidades laborales, observar la oferta y demanda.

Se Entiende por DESARROLLO sólo aquellos cambios en la vida económica que no le son forzados de afuera sino que surgen de dentro, de su propia iniciativa. Si sucede que estos cambios no se producen en la misma esfera económica, y que el fenómeno que nosotros llamamos desarrollo económico tiene su base sencillamente en el hecho de que los datos cambian y que la economía se adapta a ellos, entonces no se debe hablar de desarrollo económico porque no provoca fenómenos cualitativamente nuevos sino sólo procesos de adaptación de la misma calidad que los cambios en los datos naturales. (Marin, 2011)

Por otro lado el desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad. (Marin, 2011)

Es decir, el desarrollo conjuga la capacidad de crecimiento con la facultad de transformación a la base económica, disposición de absorción social de los frutos del crecimiento. Además implica una elevación sostenida del ingreso real por habitante, mejor condición de vida, de trabajo, composición equilibrada en la actividad económica, difusión generalizada de los beneficios del progreso entre toda la población, efectiva autonomía nacional en cuanto a las decisiones que afectan fundamentalmente el curso del nivel económico, eleva la capacidad de transformación de las condiciones determinantes, en lo institucional, lo material, vida económica, social y cultural de Fusagasugá.

VARIABLES:

El ingreso per cápita, Capital humano, Capital natural, Organización social.

El capital humano, natural y la organización social, constituyen los factores primarios de modulación de la función de producción que determina el crecimiento económico. La función de producción es una relación técnica que permite asociar diferentes combinaciones de los insumos (capital y trabajo) al producto". (ECONOMICA, 2011)

Esto lleva al análisis parcial de los datos obtenidos en el proceso total de recopilación informativa en el municipio, para así dar ejecución a algunas variables planteadas, observando así que la población analizada en el casco urbano del municipio contiene características de cada campo de acción del mismo.

Teniendo en cuenta las necesidades con las cuales se hace la caracterización socioeconómica de esta investigación, Barrio, Tipo o nombre de negocio, Sector económico, Ventas diarias, Relaciones financieras (bancarias), Apoyo de gobierno, Compra de insumos, Número de empleados, Tipo de empleados (hombre o mujer), Hora de trabajo diarias, Salario, se encuentran grandes falencias de carácter social y económico, por lo tanto, se da inicio al proceso de investigación de campo.

Por lo tanto se busca dar progreso a la caracterización con el propósito de hacer un enfoque dirigido al crecimiento y desarrollo económico incurrido en cada establecimiento de comercio dentro del casco urbano del municipio, periodo a periodo, debido a que esta investigación será constante para mantener actualizada toda la información obtenida y por obtener, debido a que día a día se crean nuevos establecimientos, además siendo analizados pueden cambiar su ubicación, o cualquier otra variable que se haya analizado, esto implica también si estos mismos dependiendo el mercado siguen o no con su actividad comercial; mediante el instrumento se observara el manejo de toda la codificación de la información por medio de unas plantillas pertinentes, estas mismas nos permitirán realizar un filtro para facilitar la realización de gráficas, las cuales nos arrojaran unos resultados para así dar un análisis final, el cual nos conlleva al resultado del proceso de la investigación y así poder tener claro la información para dar una resultado pertinente al público en general.

No obstante, para que este proceso sea eficiente las personas deben conocer la realidad en la que viven, las variables a presentarse, hacia donde se deben orientar, cada uno de los posibles beneficios a aportar su entorno y de la misma manera que pueden aportar cada uno de ellos al mismo. Con el transcurrir del

tiempo es necesario contar con una herramienta dirigida a la comunidad del municipio, y por tal razón por medio de esta investigación se dará a conocer cada variable socioeconómica con datos actualizados del municipio de Fusagasugá; para que la población interesada posea un instrumento con información confiable, clara y entendible, permitiendo así el proceso de estudio económico y social de la misma, con ayuda a las personas interesadas en consultar todos los datos, estadísticas e información plasmada en el instrumento, y así el público en general pueda entender, analizar y usarlas de acuerdo a la necesidad del entorno.

La realidad es un proceso en continuo movimiento, que evoluciona: todo fluye, nada permanece. El mercado de trabajo, la realidad empresarial, las necesidades de nuevas competencias, capacidades personales. Por tanto, la actividad organizativa, ya sea de las empresas o de las instituciones públicas, ya sea de las personas que conviven en un mismo territorio, coincide con una realidad que se mueve a la cual esas organizaciones y personas deben adaptarse. (Torrent, 2003)

(...) La creación de observatorios socioeconómicos, como unidades de apoyo a la toma de decisiones en la definición de políticas públicas locales mediante la aportación de conocimiento estratégico sobre el territorio, se trata de unidades especialmente importantes en el momento de fundamentar instrumentos de planificación (estratégica o a largo plazo), en los que se requiere, además, la participación activa de actores económicos y sociales y de las otras administraciones cuya acción repercute directamente sobre los individuos de la comunidad local. (Torrent, pág. 2)

Mediante el manejo pertinente de las diferentes teorías económicas, se busca plantear el diseño del observatorio socioeconómico de la Facultad de ciencias Administrativas, Económicas y Contables de Universidad de Cundinamarca, ya que es de vital importancia el poder implementar la información recopilada para poner en práctica las diferentes variables socioeconómicas, que conlleva al uso del observatorio dándole un enfoque a los objetivos que se plantean permitiendo

de la misma manera conseguir un desarrollo del área urbana mediante esta caracterización.

4.5.3. Teoría Clásica De La Administración.

Por medio de esta teoría se hace una relación o enfoque orientado a la estructura del proceso administrativo de cada uno de los establecimientos de comercio del municipio investigado; todo esto tiene como finalidad darlo a conocer a la comunidad en general.

Dentro del marco de esta teoría Fayol identifica cinco deberes o reglas de la administración las cuales son, la planeación, organización, dirección, coordinación, control.

Para el caso de esta investigación dichas áreas identificadas por Fayol se pueden llevar a cabo para que las personas de los establecimientos las incorporen a su negocio, de tal forma que a un futuro obtengan mayores ingresos, mejorando su calidad de vida, promoviendo mejores oportunidades de empleo, ofreciéndole a dichos empleados soluciones a sus necesidades. (Fayol, 1841)

Por otra parte esta caracterización permite que las personas que quieran acceder a la creación de un establecimiento tengan una mejor perspectiva de que tipo de negocio colocar, gracias a la investigación realizada; por ejemplo si en un sector independientemente que posea mayor actividad comercial que otro, se logre determinar cuál es tipo de mercado que se ofrece en el sector con el propósito de cubrir las necesidades de los habitantes y de una u otra manera tratar de innovar el mercado, promoviendo competitividad y desarrollo.

Relacionando todo esto, nos conlleva a que los establecimientos pueden tener una mejor organización por medio de la estructuración al momento de implementar políticas, una misión, una visión, valores, principios, entre otros.

Por otra parte, al tener un negocio mejor organizado es importante que los dueños de los establecimientos le lleven una contabilidad a sus negocios, para poder así saber a ciencia cierta cuál es la utilidad, y a la vez saber cuál es el monto de sus gastos y costos en el periodo; otra ventaja de este aspecto es la facilidad que se adquiere al momento de realizar un presupuesto.

Llevando esto al caso de las entidades, con los establecimientos totalmente vinculados e inscritos se hace más factible la recaudación de impuestos.

4.5.4. Teoría de la Caracterización.

“Desde una perspectiva investigativa la caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso”. (Upegüi, 2010)

Con base en el proceso que se está llevando a cabo de la descripción y caracterización de los establecimientos económicos ubicados en el casco urbano del municipio objeto del proceso de investigación, el contexto de la experiencia descriptiva de tomar la información de los entes económicos sirve para dar solución a unas variables con falencias que se encontraron.

La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica). (Castro, 2009)

El ejemplo más significativo para recopilar información usando la metodología de la caracterización de un sector socio-económico es la estructuración descriptiva de los datos y la manera de profundizarlos siendo recopilados del sector económico

del municipio, de acuerdo con las variables manejadas en factores de afectación que influyen con el desarrollo del municipio.

Agrega Sánchez Upegüi que la caracterización es una descripción u ordenamiento conceptual, que se hace desde la perspectiva de la persona que la realiza. Esta actividad de caracterizar (que puede ser una primera fase en la sistematización de experiencias) parte de un trabajo de indagación documental del pasado y del presente de un fenómeno, y en lo posible está exenta de interpretaciones, pues su fin es esencialmente descriptivo. (Experiencias, 2010)

De acuerdo a lo anterior se puede tener en cuenta el objetivo de la investigación, debido a que en la primera fase preliminar de recopilación, caracterización de los establecimientos económicos del casco urbano del municipio se da paso al proceso de digitalización de información en las respectivas plantillas y luego por medio de graficas ilustrar los resultados obtenidos y así realizar su respectivo análisis.

4.5.5. Teoría de Observatorio:

Los observatorios son figuras organizacionales de carácter asociativo que reúne a individuos, organizaciones, dependencias que buscan analizar, seguir el desarrollo de uno o varios temas, políticas públicas, procesos políticos, económicos, sociales buscando comprenderlos para incidir, construir opinión pública alrededor de éstos. (PRORED, 2015)

Son grupos de trabajo que realizan análisis, evaluación y seguimiento a políticas públicas, a estadísticas oficiales y a variables asociadas a la económica, social y urbana en Bogotá y Cundinamarca. Analizan variables objetivas (estadísticas oficiales) y subjetivas (encuestas de percepción y de calidad del servicio) del comportamiento Bogotá y Cundinamarca. Identifican buenas prácticas y tendencias en el contexto nacional e internacional como

insumo para el diseño de propuestas, políticas y estrategias. (Camara de Comercio de Bogota, 2012)

Los observatorios, además de ser instrumentos de suma importancia en pro de un crecimiento y desarrollo socioeconómico de una población, son, también los proveedores de la gestión pública y un instrumento esencial para la construcción de un sistema de confianza, que a la vez debe ser la base de un sistema de aprendizaje y de innovación constante de las organizaciones públicas y de las comunidades locales.

Estos sistemas de observación estratégica de los que se han venido hablando deben funcionar en torno a tres variables que resumen los parámetros de una política de calidad de vida y son:

Competitividad.

Cohesión social

Sostenibilidad.

Entendiendo por competitividad, todo aquello que afecta a la adaptación de la estructura económica a las demandas de la dinámica de mercado, incluyendo aspectos como el impulso de innovación tecnológica, calidad productiva, investigación y desarrollo, pero también todo aquello que afecta al aumento de capacidades individuales de la población activa para insertarse con éxito y para su promoción profesional dentro del mercado de trabajo.

Por cohesión social, el objetivo último y central de las políticas activas en lo local: que la riqueza suponga un crecimiento equilibrado y justo socialmente.

La competitividad no puede desembocar tan sólo en el progreso de unos pocos sino en el progreso de toda la sociedad.

Finalmente, es preciso afirmar que no se puede hablar de progreso, de la competitividad, estructura económica y de su cohesión social, si las políticas no

tienen en cuenta el fomento de sostenibilidad del escenario donde se producen las actividades humanas. De nada habrá servido si se depende del mejoramiento en la creación de riqueza de donde se desprende el deterioro del medio urbano o rural” (Xavier Muñoz i Torrent, 2003)

Después de establecer el origen, características, ventajas y demás aspectos importantes de los observatorios socioeconómicos se logra entender y resaltar de una manera más clara la utilización de los mismos, ahora bien planteándolo a un entorno más específico y que finalmente es lo que compete a esta investigación, la cual se enfoca en realizar una caracterización del sector socioeconómico de cada uno de los establecimientos de marmolerías en el municipio de Fusagasugá.

Como se menciona en el concepto de observatorio, nuestro grupo de trabajo está compuesto por estudiantes de distinta ubicación semestral pertenecientes a la Facultad de ciencias Administrativas, económicas y contables pertenecientes únicamente al programa de Contaduría Pública.

Dentro de los términos nacionales plantean que los observatorios oficiales en Colombia poseen unos componentes los cuales son definidos por el D.A.N.E. (Departamento Nacional de Estadística), dichas variables son las cuentas nacionales, el mercado laboral, los índices de precios y costos, la población y demográfica, estadísticas sociales, industria, el comercio exterior e interior, servicios, construcción, agropecuario, medio ambiente, tecnología e industria, educación, cultura y gobierno, información georreferenciada., estadísticas regionales. (DANE, 1953)

4.6. MARCO INSTITUCIONAL

4.6.1. Proyecto Educativo institucional

4.6.1.1. Misión

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria. (Universidad de Cundinamarca) Estatuto General (Acuerdo 007 de 2015, Artículo 4).

4.6.1.2. Visión

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia. Estatuto General (Acuerdo 007 de 2015, Artículo 5).

4.6.1.3. Principios y valores que orientan la acción de la Universidad de Cundinamarca.

- La educación que imparte la Universidad de Cundinamarca es un servicio público y cumple una función social dentro de una concepción integral de los valores del hombre y de su mundo.
- Forma los talentos humanos a nivel científico tecnológico, ecológico humanístico y cultural indispensables para el desarrollo socioeconómico de los municipios y regiones de Cundinamarca y del país.

- Promueve la investigación sobre los recursos naturales del Departamento identificando sus potenciales y los medios racionales de explotación y conservación que permitan el desarrollo sostenible de la sociedad.
- En su condición de entidad de educación superior, la universidad promueve todas las formas científicas filosóficas y artísticas de búsqueda e interpretación de la realidad. Reelabora permanentemente y con flexibilidad nuevas concepciones de organización social, en un ámbito de respeto a la autonomía y a las libertades académicas de investigación, de aprendizaje y de cátedra.
- La investigación como actividad esencial en la universidad, tiene como finalidad fundamental orientar y facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje, así como promover el desarrollo de las ciencias, las humanidades, las artes y las técnicas para buscar soluciones a los problemas de la sociedad.
- La Universidad entiende la libertad de cátedra como la participación del docente en la formación del nuevo profesional en un proceso ceñido a los métodos científicos, a los conocimientos de su especialidad, frente a los cuales se le reconoce al estudiante el derecho de controvertir las exposiciones dentro de los parámetros académicos y su obligación correspondiente de aprender.
- La institución garantiza la libertad de aprendizaje, esto es, el derecho que tiene el estudiante para acceder a las fuentes de información científica y a utilizarlas en el incremento y profundización de sus conocimientos.
- La educación impartida por la universidad se desarrolla dentro de claros criterios éticos que garantizan el respeto a los valores del hombre y la sociedad, inculcando a los estudiantes el servicio a la comunidad mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos con sentido de solidaridad social, superándose como persona a través del mejor uso de las oportunidades, recursos y capacidades formadas y desarrolladas.

- La docencia por su carácter formativo y difusión, tiene una función social que determina para el docente responsabilidades científicas, éticas y morales frente a sus discípulos, a la institución y a la sociedad.
- La docencia, la investigación y la extensión en la universidad, están orientadas a analizar y plantear soluciones en aras de satisfacer las necesidades y las demandas de las áreas de su influencia tanto del departamento como del país en general. Por ende, participa en los procesos propios de los planes de desarrollos municipales, regionales, departamentales, sectoriales y nacionales sin perjuicio del ejercicio de su autonomía en los niveles científicos, tecnológicos, etc.
(Universidad de Cundinamarca, 1994)

4.6.2. Proyecto educativo de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables

4.6.2.1. Misión

Somos una unidad académica que trasciende en escenarios económicos, empresariales y sociales del departamento de Cundinamarca y el país, mediante la gestión y articulación con programas de pregrado y posgrado de las ciencias

Administrativas Económicas y Contables; con un enfoque democrático, autónomo, humanista.

4.6.2.2. Visión

La Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, será reconocida en el ámbito local y translocal: regional, nacional e internacional; por su contribución al desarrollo sostenible y sustentable del tejido empresarial y social, soportada en la calidad de sus programas académicos. (Universidad de Cundinamarca)

4.6.3. Proyecto Educativo del programa de Contaduría Pública

4.6.3.1. Misión

El Programa de Contaduría Pública, en la Universidad de Cundinamarca, trabaja por la formación integral de profesionales con compromiso y responsabilidad social, con una visión sistémica, prospectiva y transmoderna de la sociedad, énfasis en la acción inter y transdisciplinar y altos criterios de calidad científica, disciplinar e investigativa que proyecten al Contador Público a nivel regional, nacional e internacional.

4.6.3.2. Visión

El Programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca será reconocido como una alternativa para la formación profesional, acreditada, de alta calidad, que propenderá por la formación integral de profesionales, que impacten significativamente en los ámbitos organizacionales público, privado, de la producción, el comercio y los servicios, a nivel regional, nacional e internacional posicionándose en el campo de la investigación como generador de valor que contribuye al desarrollo disciplinar y de la sociedad. (Universidad de Cundinamarca)

4.7. MARCO METODOLOGICO

4.7.1. TIPO DE METODOLOGÍA

Descriptiva: Se hace la metodología por este medio debido a que la recopilación de la información es un poco difícil de adquirir, por ello surge la necesidad de hacer la investigación y actualizar la información económica social de la región del Sumapaz.

4.7.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación descriptiva: Es de tipo descriptivo debido a que busca evidenciar la información económica del municipio de Fusagasugá a través de una herramienta (ENCUESTA) la cual contendrá información actualizada del municipio.

4.7.3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

4.7.3.1. Técnicas de recolección de datos

Técnica: Encuesta realizada de manera personal a través de visitas a cada uno de los establecimientos del casco urbano del municipio, teniendo en cuenta que la población son siete marmolerías el cual se estableció una muestra de acuerdo a la teoría muestral con un 95% de confianza y 5% de error.

Instrumento: Cuestionario con preguntas que mezclan variables subjetivas y objetivas.

4.7.3.2. Técnicas de procesamiento y análisis de datos:

La información recogida en el municipio de Fusagasugá, por medio de las encuestas posee unas variables o características para poder llegar a unas conclusiones; las cuales son: Barrio, Tipo o nombre de negocio, Sector económico, Ventas diarias, Relaciones financieras (bancarias), Compra de insumos, Número de empleados, Tipo de empleados (hombre o mujer), Hora de trabajo diario, Salario.

Toda la información suministrada por los establecimientos de comercio del municipio de Fusagasugá se adjuntó en un archivo de Excel para poder dar de manera eficiente el análisis de los resultados.

4.7.3.3. Medidas de tendencia central:

Por ende, se analizara tanto cuantitativa como cualitativamente todas las preguntas, se estudiara principalmente a través de la teoría muestral, la cual consiste en arrojar un porcentaje para determinar un nivel de confianza.

5. LIMITACIONES DEL PROYECTO

El proyecto posee limitaciones tales como:

Dificultad en la recolección de encuestas, por la pequeña cantidad de marmolerías en el municipio las cuales no facilitan la información pensando en la competencia.

Falta de actualización de la base de datos existentes en el municipio de Fusagasugá sobre estos establecimientos.

6. PRESUPUESTO

6.1. RECURSOS HUMANOS

Tabla 2 Recursos Humanos

NOMBRE	Nº HORAS	VALOR HORA	TOTAL
GINA LIZETH DIAZ PULIDO	800	\$ 2.800,00	\$ 2.240.000,00
FRANKY STEVEN GONZALEZ PEDRAZA	800	\$ 2.800,00	\$ 2.240.000,00
TOTAL RECURSOS	1600	\$ 2.800,00	\$ 4.480.000,00

Elaborado por autor.

6.2. RECURSOS TECNICOS

Tabla 3 Recursos Técnicos

DESCRIPCION	CANTIDAD	VR. UNIT.	TOTAL	PROCEDENCIA
COMPUTADOR DELL	1	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00	PROPIO
IMPRESORA	1	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00	PROPIO
TOTAL RECURSOS	3	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00	PROPIO

Elaborado por autor.

6.3. OTROS RECURSOS

Tabla 4 Otros Recursos

DESCRIPCION	CANTIDAD	VR. UNIT.	TOTAL	PROCEDENCIA
PAPELERIA	1	\$120.000,00	\$120.000,00	PROPIO
TRANSPORTE	1	\$150.000,00	\$150.000,00	PROPIO
OTROS	1	\$50.000,00	\$50.000,00	PROPIO
TOTAL RECURSOS	3	\$320.000,00	\$320.000,00	PROPIO

Elaborado por autor.

6.4. RESUMEN RECURSOS

Tabla 5 Resumen de Recursos

TIPO DE RECURSOS	TOTAL POR RECURSO
Humano	\$ 4.480.000,00
Técnico	\$ 1.500.000,00
Otros recursos	\$ 320.000,00
Total:	\$ 6.300.000,00

Elaborado por autor.

7. DIAGRAMA DE GANTT

Tabla 6 Diagrama de Gantt

DESCRIPCION	RECURSOS	FECHA DE EJECUCION										RESPONSABLE	
		AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO				
FASE 1													
IDEA	\$ 150.000	■											Gina Diaz, Franky Gonzalez
REUNION CON EL ASESORES	\$ 15.000	■	■										Gina Diaz, Franky Gonzalez
ENTREGA DE IDEA	\$ 10.000		■										Gina Diaz, Franky Gonzalez
FORMULACION DEL PROBLEMA	\$ 40.000		■										Gina Diaz, Franky Gonzalez
ELABORACION DEL ANTEPROYECTO	\$ 120.000			■									Gina Diaz, Franky Gonzalez
ENTREGA DE ANTEPROYECTO	\$ 50.000			■									Gina Diaz, Franky Gonzalez
SUSTENTACION DE ANTEPROYECTO	\$ 150.000			■									Gina Diaz, Franky Gonzalez
APROBACION DE ANTEPROYECTO	\$ 90.000			■									Gina Diaz, Franky Gonzalez
TOTAL	\$ 625.000												Gina Diaz, Franky Gonzalez
FASE 2													
FORMULACION DE ENCUESTA	\$ 120.000			■									Gina Diaz, Franky Gonzalez
REUNION CON ASESORES	\$ 15.000			■	■								Gina Diaz, Franky Gonzalez
TOTAL	\$ 135.000												Gina Diaz, Franky Gonzalez
FASE 3													
APLICACIÓN DE ENCUESTA	\$ 1.100.000				■	■	■	■	■				Gina Diaz, Franky Gonzalez
TOTAL	\$ 1.100.000												Gina Diaz, Franky Gonzalez
FASE 4													
TABULACION DE LA INFORMACION	\$ 300.000								■	■			Gina Diaz, Franky Gonzalez
ANALISIS	\$ 200.000								■	■			Gina Diaz, Franky Gonzalez
INFORME	\$ 175.000								■	■			Gina Diaz, Franky Gonzalez
ELABORACION DE INFORME	\$ 400.000								■	■	■		Gina Diaz, Franky Gonzalez
TOTAL	\$ 1.075.000												Gina Diaz, Franky Gonzalez
FASE 5													
PONENCIA	\$ 2.000.000										■		Gina Diaz, Franky Gonzalez
ESTRUCTURACION DE ARTICULO	\$ 800.000										■		Gina Diaz, Franky Gonzalez
TOTAL	\$ 2.800.000												Gina Diaz, Franky Gonzalez
FASE 6													
REUNION COMITÉ OPCIONES DE GRADO	\$ 5.000											■	Gina Diaz, Franky Gonzalez
ENTREGA DE INFORMES FINAL	\$ 200.000											■	Gina Diaz, Franky Gonzalez
AJUSTES DE PROYECTOS POR PARTE DE ESTUDIANTES	\$ 210.000											■	Gina Diaz, Franky Gonzalez
AJUSTE FINALES DE INFORMES	\$ 100.000											■	Gina Diaz, Franky Gonzalez
SUSTENTACION PROYECTO	\$ 50.000											■	Gina Diaz, Franky Gonzalez
TOTAL	\$ 565.000												Gina Diaz, Franky Gonzalez
TOTAL PROYECTO	\$ 6.300.000												Gina Diaz, Franky Gonzalez

8. RESULTADOS

En la recopilación de datos se observaron diferentes productos a base de mármol tales como tapas de baños, pirlanes, guitarras, mesas, lavaderos, barras y mesones, este es el producto con mayor demanda en el mercado por lo tanto es objeto de investigación de costos. En esta se observa que en promedio diario se elabora diez metros en diferentes colores de mármol, para esta fabricación se requiere de la siguiente información obtenida en los resultados preliminares:

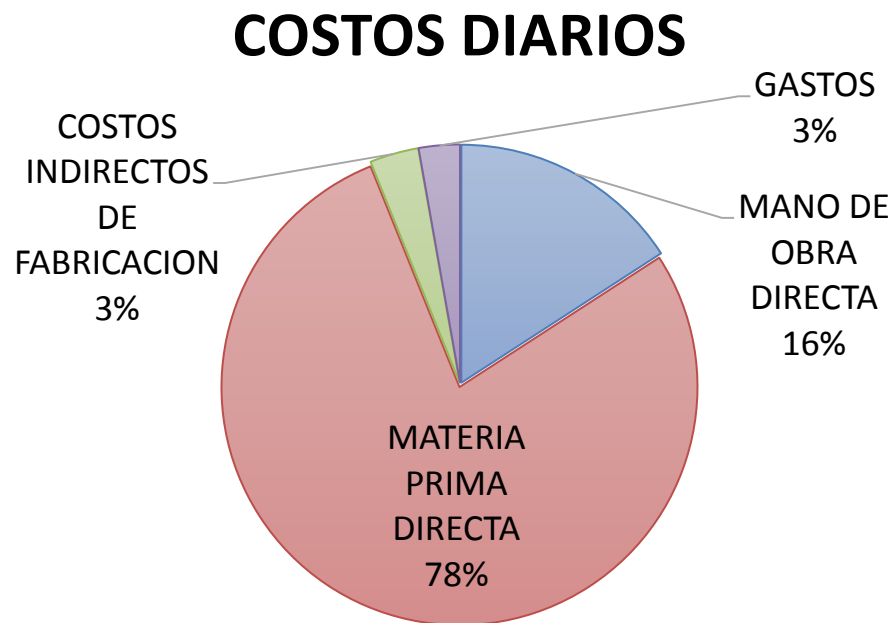
Tabla 7 Costos, Gastos y Ventas

COSTOS DIARIO DIEZ (10) METROS LINEALES DE MARMOL			
DESCRIPCION	VALOR	MEDIDA	TOTAL
MANO DE OBRA DIRECTA			
OPERARIO	\$ 25.000	METRO	\$ 250.000
TOTAL			\$ 250.000
MATERIA PRIMA DIRECTA			
JASPE	\$ 89.500	4	\$ 358.000
VERDE UBATUVA	\$ 136.000	3	\$ 408.000
NEGRO PERLA	\$ 155.000	3	\$ 465.000
TOTAL			\$ 1.231.000
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			
ARRIENDO	\$ 1.300.000		
LUZ	\$ 136.000		
AGUA	\$ 21.000		
MANTENIMIENTO PULIDORAS	\$ 100.000		
GASOLINA	\$ 6.000		
GRASA	\$ 4.800	VALOR DIA	
TOTAL	\$ 1.567.800		\$ 52.260
GASTOS			
PAPELERIA	\$ 50.000		
TRANSPORTE	\$ 400.000		
INTERNET	\$ 67.900		
SUELDO	\$ 800.000	VALOR DIA	
TOTAL	\$ 1.317.900		\$ 43.930
TOTAL COSTOS	\$ 1.577.190		

VENTAS			
DESCRIPCION	UNITARIO	MEDIDA EN METROS	TOTAL
JASPE	\$ 220.000	4	\$ 880.000
VERDE UBATUBA	\$ 300.000	3	\$ 900.000
NEGRO PERLA	\$ 340.000	3	\$ 1.020.000
TOTAL		10	\$ 2.800.000

Gráficamente se puede representar así:

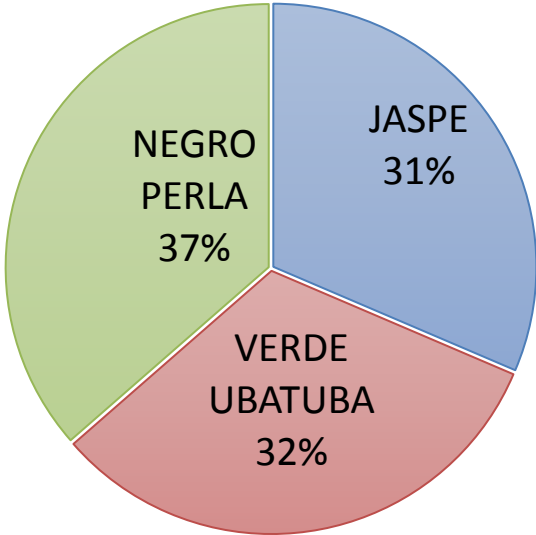
Ilustración 3 Costos Diarios



Del 100% de los costos diarios el 78% pertenece a materia prima directa, el 16% a mano de obra directa, el 3% corresponde a costos indirectos de fabricación y el 3% restante pertenece a gastos.

Ilustración 4 Ventas

VENTAS



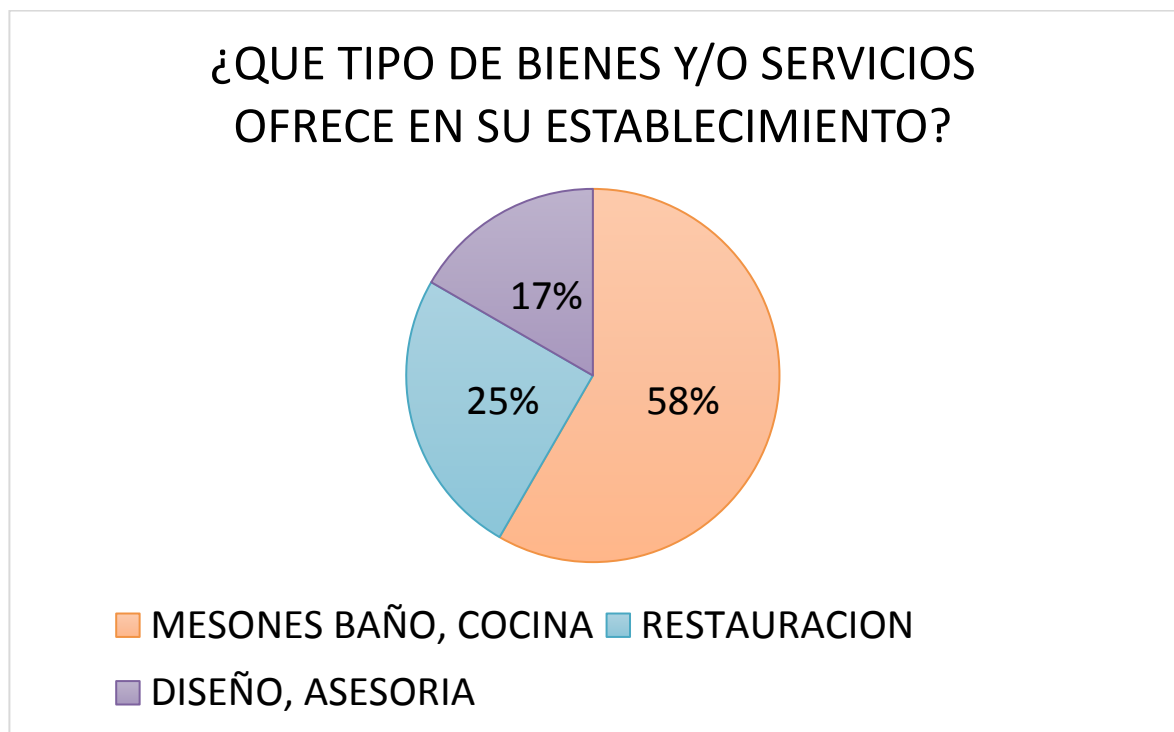
Del 100% de las ventas en promedio el 37% corresponde a ventas de mármol en color negro perla, el 32% ventas en color verde ubatuba y el 31% ventas de mármol en color jaspe.

En cuanto al ámbito social en la realidad del municipio de Fusagasugá se encuentran los siguientes resultados, teniendo en cuenta lo siguiente:

POBLACION: 7 Marmolerías

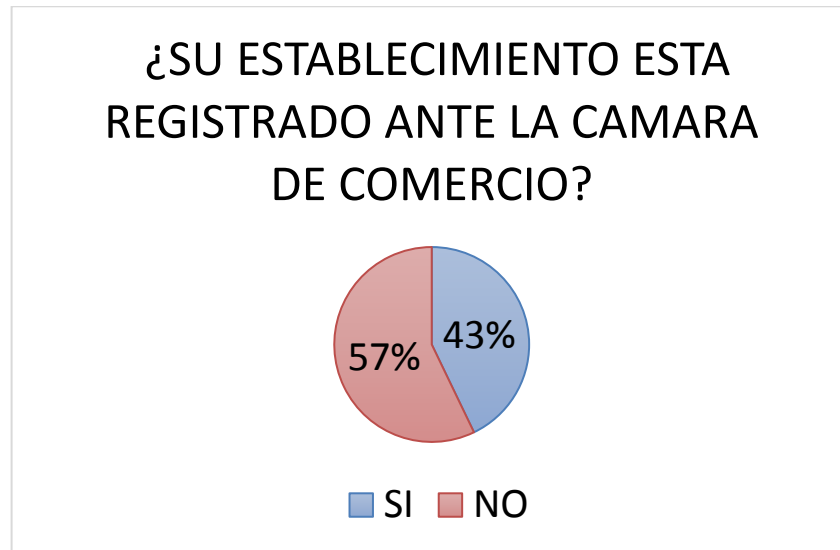
MUESTRA: 7 Marmolerías

Ilustración 5 ¿Qué tipo de bienes y/o servicios ofrece en su establecimiento?



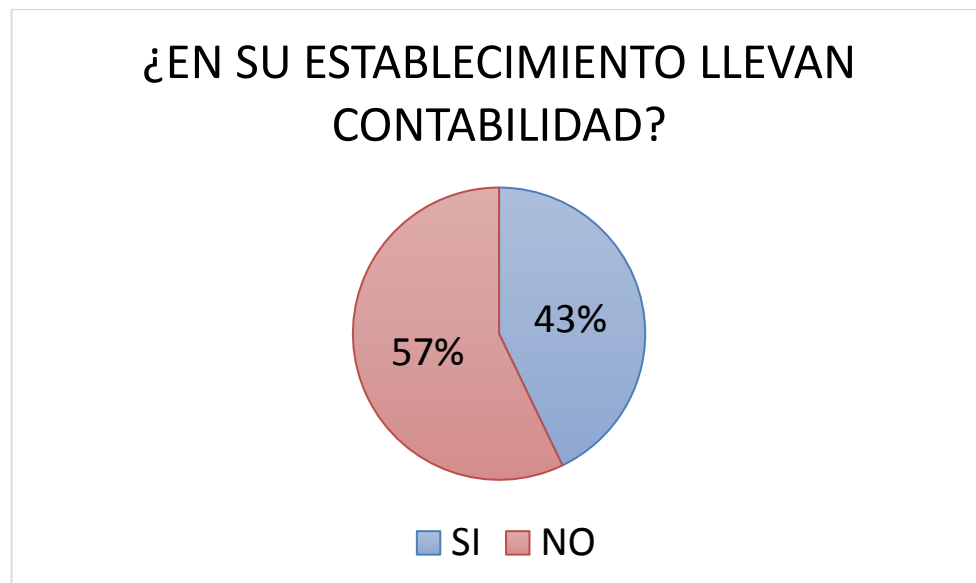
Del 100% de establecimientos (marmolerías) encuestados el 58% ofrecen bienes como mesones para baño, cocina entre otros; el 25% de los encuestados ofrecen restauración de trabajos en marmolería y el 17% ofrecen servicios como diseño y asesoría.

Ilustración 6 ¿Su establecimiento está registrado ante la cámara de comercio?



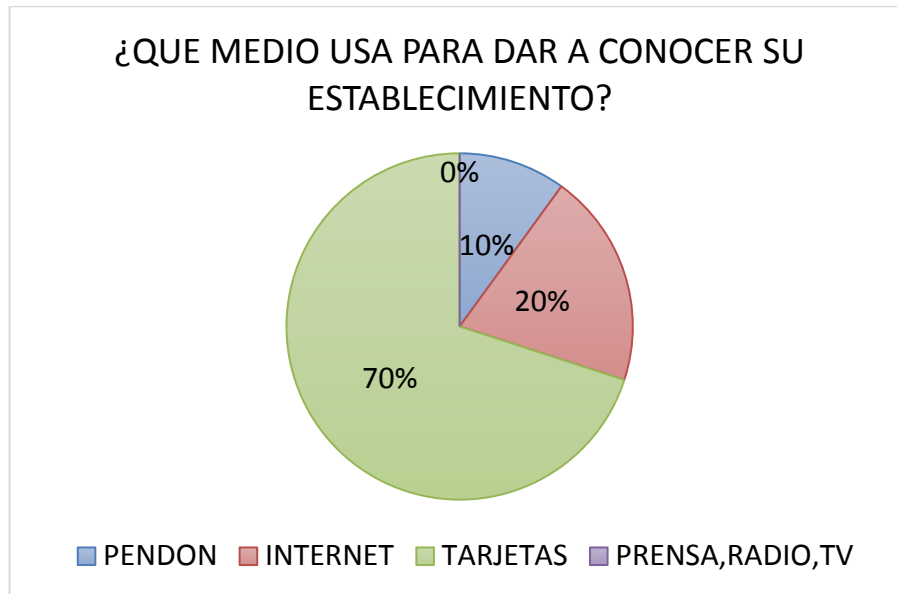
Del 100% de los establecimientos (marmolerías) encuestados el 57% no está registrado ante la cámara de comercio y el 43% si está registrado en la misma.

Ilustración 7 ¿En su establecimiento llevan contabilidad?



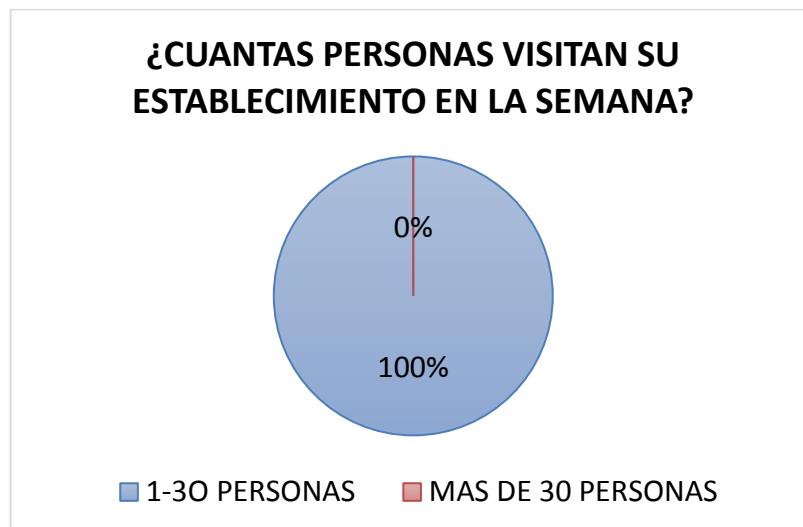
Del 100% de establecimientos (marmolerías) encuestadas el 57% respondieron que no llevan contabilidad y el 43% si llevan contabilidad.

Ilustración 8 ¿Que medio usa para dar a conocer su establecimiento?



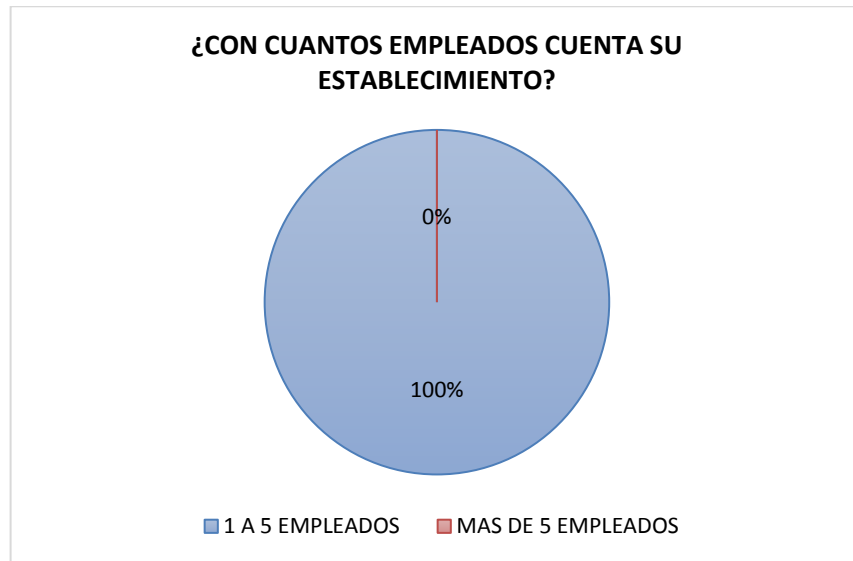
Del 100% de los establecimientos (marmolerías) encuestados el 70% dijeron que les es más factible el uso de tarjetas, el 20% le dan uso al internet y el 10% usan como ayuda publicitaria el pendón, y de ellos ninguno usa la prensa, radio, tv.

Ilustración 9 ¿Cuántas personas visitan su establecimiento en la semana?



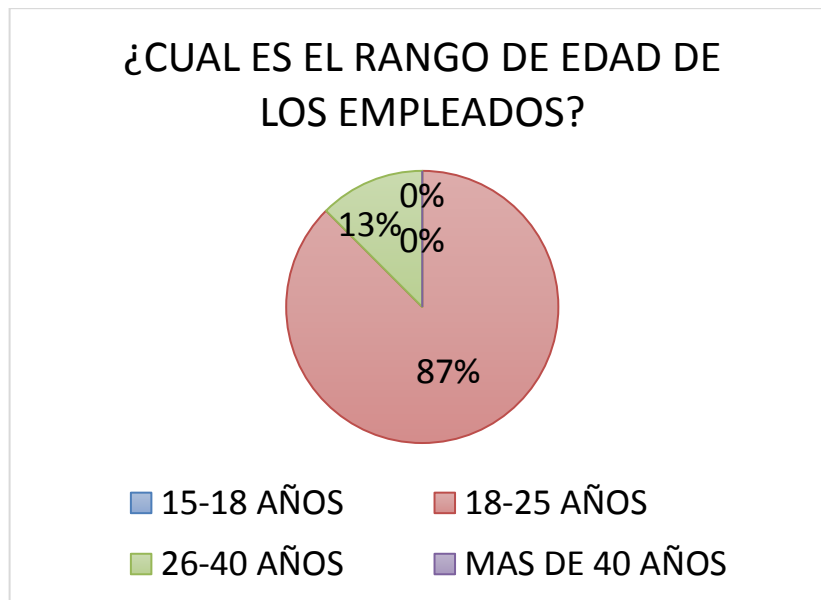
Del 100% de establecimientos (marmolerías) encuestados el mismo 100% respondieron que de 1-30 personas visitan su establecimiento en la semana.

Ilustración 10 ¿Con cuántos empleados cuenta su establecimiento?



Del 100% de establecimientos (marmolerías) la totalidad respondieron que su establecimiento cuenta con un rango entre 1-5 empleados.

Ilustración 11 ¿Cuál es el rango de edad de los empleados?



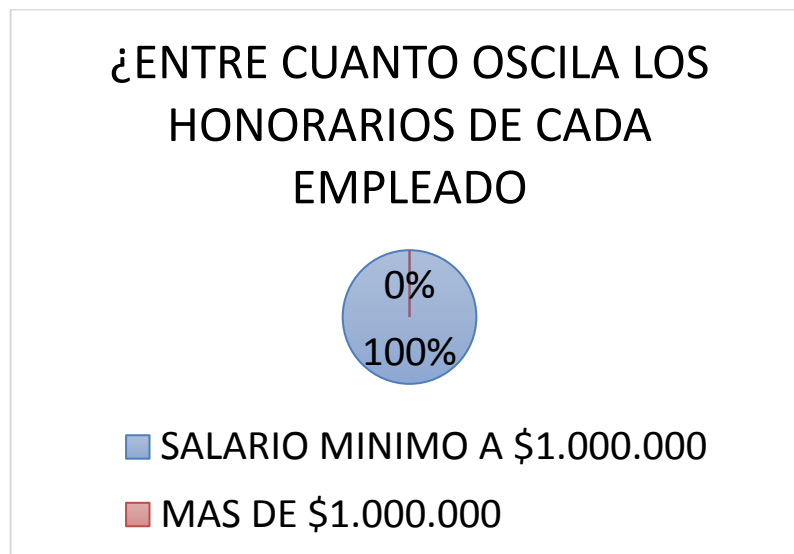
Del 100% de establecimientos encuestados (marmolerías) el 87% respondieron que sus empleados se encuentran en un rango de edad de 18-25 años y el 13% respondieron que el rango de edad es entre 26-40 años.

Ilustración 12 ¿Los empleados están afiliados a aportes parafiscales?



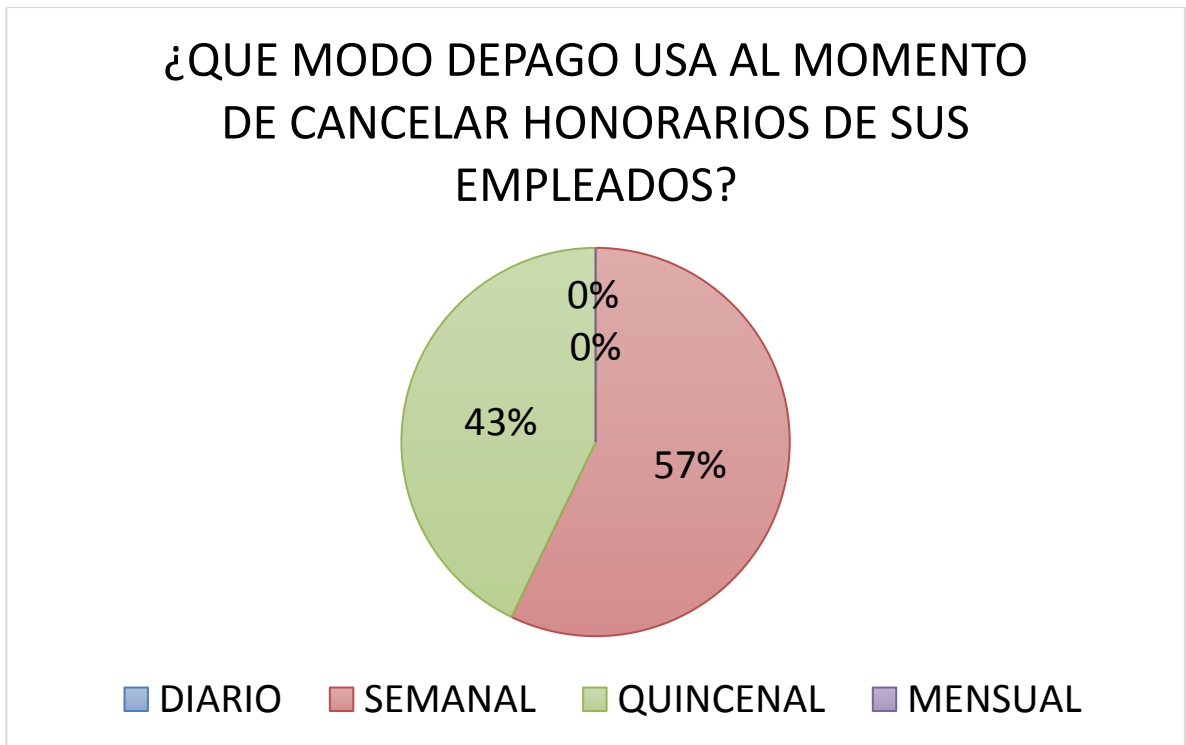
Del 100% de los establecimientos (marmolerías) encuestados el 57% dijeron que los empleados no están afiliados a aportes para fiscales por lo tanto el 43% si están afiliados.

Ilustración 13 ¿Entre cuanto oscila los honorarios de cada empleado?



Del 100% de los establecimientos (marmolerías) encuestados la totalidad (100%) respondieron que los honorarios de cada empleado oscila entre salario mínimo y un millón de pesos (\$1.000.000).

Ilustración 14 ¿Qué modo de pago usa al momento de cancelar honorarios de sus empleados?



Del 100% de los establecimientos (marmolerías) encuestados el 57% usa el método de pago semanal para cancelar los honorarios de sus empleados y el 43% usa el método de pago quincenal.

9. CONCLUSIONES

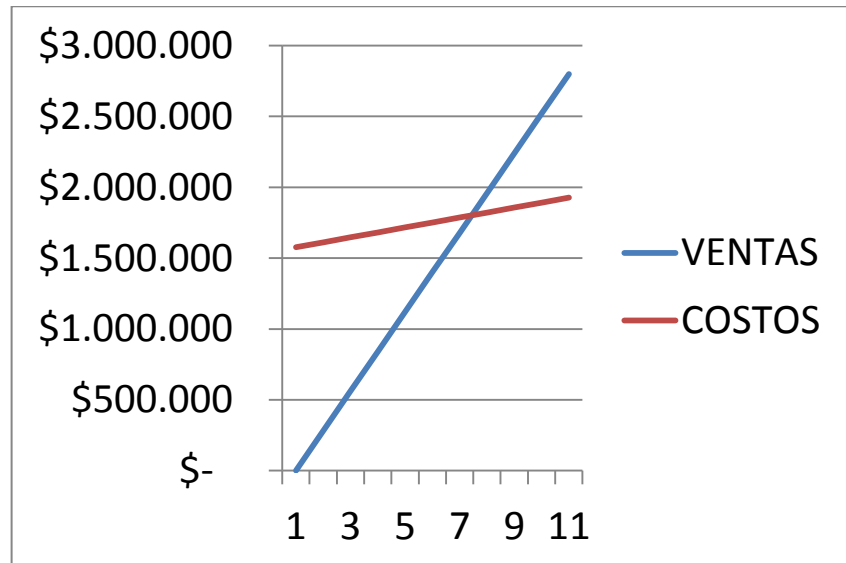
Mediante la recolección de datos realizada con este trabajo investigativo en el municipio de Fusagasugá se generó la actualización de la información socioeconómica del subsector marmolero refiriéndose a que la mayoría de establecimientos no están registrados ante la cámara de comercio por ende no llevan la contabilidad, a las siete marmolerías del municipio de Fusagasugá se les recomienda llevar un registro contable sobre su información financiera de las actividades realizadas facilitando la toma de decisiones y la planeación de estrategias ayudando a la factibilidad del establecimiento

Basándonos en el estudio realizado referente a costos gastos y ventas de estos establecimientos se encuentro el punto de equilibrio en siete metros y medio (7,5) lineales de mármol vendidos en promedio el cual indica que después de este rango se obtienen las utilidades.

Tabla 8 Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO	
COSTOS FIJOS	\$ 1.577.190
PROMEDIO PRECIO DE VENTA POR METRO	\$ 280.000
PUNTO DE EQUILIBRIO	7,5

Ilustración 15 Punto de Equilibrio



No obstante, hay que determinar que es una investigación en proceso por lo cual tiene unos resultados preliminares, lo que busca que las personas puedan organizarse de mejor manera y puedan identificar sus costos, gastos al momento de pensar en crear empresa.

10.IMPACTOS

Mediante la investigación se logró evidenciar la importancia de la información socioeconómica actualizada del subsector marmolero en el municipio de Fusagasugá, en el cual se observa como los habitantes se ven afectados debido a la escasa recaudación de impuestos de estos establecimientos.

Asimismo, la actualización de la información ofrece unos beneficios que permite ser utilizada como herramienta hacia la comunidad para acceder a este subsector, una ayuda es el fácil acceso a la web para la toma de decisiones de carácter socioeconómico, búsqueda de empleo, oferta y demanda de productos y/o servicios que se generan debido al avance de la infraestructura municipal.

También se evidencia un gran impacto ambiental viendo que la mayoría de estos establecimientos (marmolerías) no tienen donde desechar los residuos de mármol, de igual manera no cuentan con la estandarización o reglamentación para dar uso de extractores minimizadores de polvo y que a pesar del uso de los implementos que tiene el personal no son completamente adecuados para la disminución de sonido o protección auditiva.

11.RECOMENDACIONES

Después de haber hecho la recolección de datos y el análisis pertinente de la información encontrada en esta investigación se recomienda a los establecimientos dirigirse a las entidades estatales en busca de un apoyo en la seguridad y política de desarrollo empresarial, logrando en un trabajo mancomunado el desarrollo socio-económico de este sector

Para las entidades públicas es importante generar una base de datos actualizada, definir un mecanismo idóneo de control y vigilancia para la aplicación de las normas legales en estos tipos de establecimientos que llevan una actividad económica.

Es importante el apoyo del estado para estas microempresas generando un interés de crecimiento, consiguiendo unos aumentos en los impuestos los cuales ayudaran a la mejor calidad de vida de los habitantes.

Para finalizar, se recomienda a estos establecimientos otorgar la información con la cual se evidencie en este municipio el impacto económico que genera y así despertar una mejor confianza para los inversionistas de este sector obteniendo una prolongación en el empleo para la comunidad.

12. ANEXOS





BIBLIOGRAFIA

JOHN CAJAS GUIJARRO. Definiendo el desarrollo.Rebelión.org. . (05 de 2011).

Recuperado el 18 de 2 de 2015, de

<http://www.rebelion.org/noticia.php?id=128304>

Alcaldia de Fusagasugá - Pagina web. (14 de 2 de 2011). Alcaldia de Fusagasugá

- Cundinamarca. Recuperado el 10 de 12 de 2015, de

<http://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/37577>

BOGOTA, A. D. (01 de 09 de 2006).

www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=21659.

Bonilla Castro E., H. P. (2009). instrumentos para caracterizar experiencias .

Obtenido de [http://www.ucn.edu.co/sistema-](http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.docx)

[investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.docx](http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.docx)

Camara de Comercio-Bogota. (12 de 2012). Recuperado el 24 de 11 de 2014, de

[http://www.ccb.org.co/Investigaciones-Bogota-y-Region/Desarrollo-](http://www.ccb.org.co/Investigaciones-Bogota-y-Region/Desarrollo-Economico/Observatorio-Economico)

[Economico/Observatorio-Economico](http://www.ccb.org.co/Investigaciones-Bogota-y-Region/Desarrollo-Economico/Observatorio-Economico)

ECONOMICA, P. (2011). Revista Internacional del Mundo Económico y del

Derecho. Recuperado el 2016, de

[http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-](http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf)

[content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf](http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf)

Epoca, E. N. (s.f.).

Experiencias, i. p. (2010). instrumento para caracterizar experiencias. Recuperado

el 2016, de [http://www.ucn.edu.co/sistema-](http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.docx)

[investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.docx](http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.docx)

Fusagasuga, O. d. (s.f.). Fusagasuga, Colombia.

Instituto Universitaria Anotnio Jose Camacho. (12 de 05 de 2010). Recuperado el 4 de 10 de 2014, de http://www.uniajc.edu.co/documentos/investigacion/Acuerdo_10_2010Estatuto_Investigaciones.pdf

John Cajas Guijarro. Definiendo el desarrollo.Rebelión.org. (05 de 2011). Recuperado el 18 de 2 de 2015, de <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=128304>

Jorge Tejera - PIB. (13 de 7 de 2010). Aporrea. Recuperado el 2 de 4 de 2016, de <http://www.aporrea.org/actualidad/a103977.html>

Natal y Salomón, citado por Banegas . (2012). Recuperado el 19 de 2 de 2016, de https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjxibHjioTLAhWEax4KHZ8bAEQQFggmMAI&url=http%3A%2F%2Fudecvirtual.unicundi.edu.co%2Fmoodle%2Fpluginfile.php%2F50859%2Fmod_folder%2Fcontent%2F0%2FGRUPOS%2520DE%2520IN

Paul R. Krugman, Robin Wells. (2007). Introducción a la Economía. Macroeconomía. Barcelona, España: Reverte.

planeacion, m. f. (2016).

https://www.google.com.co/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwiyj9mZ1PzLAhXGbb4KHds_CgQQjRwIBw&url=http%3A%2F%2Fwww.slideshare.net%2FOlneylvnEscobarForero%2Ffusagasuga&bvm=bv.118817766,d.dmo&psig=AFQjCNFJQvpzh_OBV54XJL-6bxG3D73Mmw&ust=14. Recuperado el 2016, de https://www.google.com.co/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwiyj9mZ1PzLAhXGbb4KHds_CgQQjRwIBw&url=http%3A%2F%2Fwww.slideshare.net%2FOlneylvnEscobarForero%2Ffusagasuga&bvm

=bv.118817766,d.dmo&psig=AFQjCNFJQvpzh_OBV54XJL-6bxG3D73Mmw&ust=14

R.A.E. - REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2008). Recuperado el 6 de 10 de 2014, de <http://definicion.de/investigacion/>

Rossella Palomba - Calidad de Vida, conceptos y medidas. (24 de 7 de 2002). Recuperado el 02 de 4 de 2016, de http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf

Sánchez Upegüi, A. (. (2010). instrumento para la caracterizacion experimental. Obtenido de <http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.docx>

Sumapaz, m. r. (s.f.).

http://alimentossumapaz.blogspot.com.co/2015/03/productos-region-del-sumapaz_86.html. Obtenido de http://alimentossumapaz.blogspot.com.co/2015/03/productos-region-del-sumapaz_86.html

Xavier Muñoz i Torrent. (21 de 11 de 2003). Observatorios socioeconómicos locales y planificación estratégica. Recuperado el 09 de 03 de 2016, de http://www2.terrassa.cat/laciutat/xifres/estudis/observatoris_irun_201103.pdf