

**OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DE LA REGION DEL SUMAPAZ
CARACTERIZACIÓN MUNICIPAL FUSAGASUGÁ, ARBELAEZ, PASCA.**

JHONNATAN FERRO PUIN

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
CONTADURIA PÚBLICA
FUSAGASUGA
2017**

**OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DE LA REGION DEL SUMAPAZ
CARACTERIZACIÓN MUNICIPAL FUSAGASUGÁ, ARBELAEZ, PASCA**

JHONNATAN FERRO PUIN

**ASESOR
MANUEL RICARDO GONZALEZ MORENO.**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
CONTADURIA PÚBLICA
FUSAGASUGA
2017**

NOTA DE ACEPTACION

JURADO 1

JURADO 2

Fusagasugá 20 de febrero de 2017

DEDICATORIA

A Dios nuestro señor y a la Santísima Virgen maría , a mis padres y hermanos ya que sin su apoyo y colaboración , además de todo el amor y comprensión que me han brindado sin ellos no estaría logrando tan anhelada meta.

AGRADECIMIENTOS

Al profesor Manuel Ricardo González por su ayuda su entrega y generosidad en la asesoría de esta investigación.

A todos mis compañeros que en su momento me estrecharon su mano para trabajar en equipo.

A todos los profesores de la Universidad de Cundinamarca ya que gracias a ellos recibí una enseñanza no solo profesional si no también Humana.

TABLA DE CONTENIDO

1. TITULO.....	8
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
2.1. FORMULACION DEL PROBLEMA	9
3. JUSTIFICACION	10
4. OBJETIVOS	11
4.1. OBJETIVO GENERAL	11
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
5. MARCOS DE REFERENCIA.....	12
5.1. MARCO TEORICO.....	12
5.4. MARCO GEOGRAFICO.....	24
6. METODOLOGIA.....	28
6.1 TIPO DE METODOLOGÍA	28
6.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	28
6.3 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.....	28
7. OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN DEL SUMAPAZ	29
8. EFECTOS DEL PROYECTO.....	38
9. CONCLUSIONES.....	40
Trabajos citados.....	42

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 OBSERVATORIO SOCIECONOMICO FUENTE PROPIA	20
Ilustración 2 Mapa Región del Sumapaz	24
Ilustración 3 MAPA MUNICIPIO DE FUSAGASUGA.....	27
Ilustración 4 INICIO OBSERVATORIO	29
Ilustración 5 Habitantes de Fusagasugá pasca y Arbeláez.....	30
Ilustración 6 TABLEROS MUNICIPIOS DE LA REGION DEL SUMAPAZ.....	31
Ilustración 7 TABLEROS SOCIOECONOMICOS.....	31
Ilustración 8 FORMULARIO DE REGISTROS.....	32

1. TITULO

OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DE LA REGION DEL SUMAPAZ
CARACTERIZACIÓN MUNICIPAL FUSAGASUGÁ ARBELAEZ PASCA.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿La información socioeconómica de los municipios Fusagasugá, Arbeláez, pasca, correspondiente a la región del Sumapaz se encuentra desactualizada y no contribuye al crecimiento económico y social de la población?

3. JUSTIFICACION

Este observatorio socioeconómico del municipio de Fusagasugá Arbeláez y pasca se inicia bajo la directriz de la universidad de Cundinamarca para poder crear una herramienta informática que nos permitirá conocer en hechos reales la caracterización económica y social de la región del Sumapaz podrá ayudar a las macro y microempresas a tener éxito en sus investigaciones de mercadeo, para poder llevar acabo sus estrategias además que será una herramienta para la generación de empleo en cada uno de los municipios, conoceremos cual es el inicio para el progreso de los municipios que tanto nos puede llegar a servir esta plataforma que se ha creado para el beneficio de todos para poder tener en cuenta variables de salario según tipo de negocio y variables como tipos de empleado según su género y que solución daríamos para que Fusagasugá pasca y Arbeláez que son tres municipios importantes en la región del Sumapaz sigan avanzando económica y socialmente para el beneficio de todos ya que son estos municipios los de mayor importancia en cuanto a materia de investigaciones de empleo y crecimiento económico.

Esta investigación se hace con un enfoque teórico de crecimiento y desarrollo económico.

Se hace con la teoría clásica de la administración donde se favorecerán los siguientes aspectos para la región y el municipio debido a que la información:

- Será clara y precisa.
- Será para el buen funcionamiento del desarrollo económico.
- Servirá para la economía el trabajo y el desarrollo político del municipio.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar el observatorio socioeconómico de la región del Sumapaz y la caracterización del municipio de Fusagasugá para el desarrollo socioeconómico de la población.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evidenciar la información socioeconómica de la región en el municipio de Fusagasugá.
- Cargar datos al instrumento virtual creado por la universidad de Cundinamarca
- Analizar los datos del observatorio para el desarrollo socioeconómico de la región.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1. MARCO TEORICO

5.1.1. Teoría del crecimiento económico.

“El análisis del crecimiento económico ha desempeñado un papel cada vez más importante en la economía durante las últimas tres décadas. Por una parte, la conciencia de los problemas de los países en desarrollo y la incapacidad de los mecanismos convencionales para resolverlos, condujeron al desarrollo de una parte de la economía, teórica y descriptiva, que se dedicara a este tema en forma exclusiva. Por otra parte, el cambio de enfoque en el problema del desempleo persistente en economías capitalistas industriales avanzadas hacia los problemas del pleno empleo, por supuesto llevó a la pregunta acerca de qué determina la tasa a la cual crece una economía a través del tiempo. Algunos economistas consideran la tasa de crecimiento de la fuerza de trabajo, la proporción del ingreso nacional que se ahorra y se invierte y la tasa de mejoras tecnológicas (incluyendo incrementos en la captación de la fuerza de trabajo y en la eficiencia administrativa) como los determinantes principales de la tasa de crecimiento de la economía. Las teorías económicas del crecimiento son bastante abstractas y formas listicas, y se ha dedicado mayor atención a las propiedades lógicas y matemáticas de los distintos modelos de crecimiento que a su relevancia empírica, la cual es bastante baja.” (ECOCRITICOS, 2012)

Teniendo en cuenta la teoría del crecimiento económico podemos observar en nuestra caracterización que estamos manejando puntos de vista muy concretos como lo son el problema de desempleo en los municipios que cada vez aumenta el índice, sabiendo que cada año crece más la población y conociendo que es Fusagasugá un municipio que en la última década se ha dedicado al crecimiento industrial, empresarial, y que gracias a su misma población se está encargando de conseguir nuevas oportunidades traídas desde ciudades cercanas, pero la falta de apoyo del mismo gobierno los ha llevado a buscar nuevos horizontes .

Es nuestra herramienta informática uno de los primeros pasos o las primeras bases para tener en cuenta la información de todas las empresas de los municipios para así saber que necesita cada una de ellas para el crecimiento económico de las mismas y así mismo el crecimiento social de la población de la región del Sumapaz.

5.1.2. Teoría de Desarrollo Económico

Teoría de la modernización

“La teoría de la modernización establece que las sociedades modernas son más productivas, los niños están mejor educados, y los necesitados reciben más beneficios. El análisis de Smelser afirma que las sociedades modernas tienen el aspecto particular de la diferenciación estructural particular, es decir, una definición clara de las funciones y papeles políticos de las instituciones. Smelser argumenta que aunque la diferenciación estructural ha aumentado la capacidad funcional de las instituciones modernas, pero a la vez también ha creado un problema de integración, y de coordinación de las actividades de diferentes nuevas instituciones.”

“En el sentido político, Coleman resalta 3 aspectos fundamentales de las sociedades modernas: a) diferenciación de la estructura política; b) secularización de la cultura política (con la ética de la igualdad); c) aumento de la capacidad del sistema político de una sociedad.

El principal supuesto de la teoría de la modernización se basa fundamentalmente en concebir a la modernización como un proceso que se realiza a través de fases. De conformidad con la teoría del desarrollo económico de Rostow, para una sociedad en particular existen cinco etapas. Resumiendo, estas cinco etapas son: (i) la sociedad tradicional; (ii) precondición para el despegue; (iii) el proceso de despegue; (iv) el camino hacia la madurez; y (v) una sociedad de alto consumo masivo.” (Reyes, 2007)

Es necesario el planteamiento de esta teoría, debido al constante cambio del mercado, también se utiliza para observar la calidad de vida que se evidencia en cada municipio, oportunidades laborales, observar la oferta y demanda.

Nombre y utilice la teoría para dar puntos de vista en cuanto al desarrollo económico ya que los municipios de la región del Sumapaz viven de la tradición de su gente y cabe reconocer que un municipio como Fusagasugá donde crece de una manera rápida tiene que empezar a despegar a conocer nuevas costumbres nuevas ofertas nuevas demandas para poder llegar a ser la ciudad que muchos en la población desean no solo por su progreso sino por su economía, para que cada día crezca más y se empiece a ver como un ejemplo para los demás municipios que no se queden en costumbres si no como lo dice la teoría de la modernización siga por el camino hacia la madurez y así mismo tener una demanda que cumpla a cabalidad con la oferta dada por los comerciantes de nuestro municipio .

Teoría de la dependencia

“Las bases de la teoría de la dependencia surgieron en 1950 como resultado, entre otros, de las investigaciones de la Comisión Económica para América Latina

y el Caribe (CEPAL). Uno de los autores más representativos fue Raúl Prebisch. El punto principal del modelo Prebisch es que para crear condiciones de desarrollo dentro de un país es necesario:

Controlar la tasa de cambio monetario, poniendo mayor énfasis en políticas fiscales que en políticas monetarias; Promover un papel gubernamental más eficiente en términos de desarrollo nacional; Crear una plataforma de inversiones, dando prioridad al capital nacional; Permitir la entrada de capitales externos siguiendo prioridades ya establecidas en planes de desarrollo nacionales; Promover una demanda interna más efectiva en término de mercados internos como base para consolidar el esfuerzo de industrialización en Latinoamérica en particular y en naciones en desarrollo en general; Generar una mayor demanda interna incrementando los sueldos y salarios de los trabajadores; Desarrollar un sistema seguro social más eficiente por parte del gobierno, especialmente para sectores pobres a fin de generar condiciones para que estos sectores puedan llegar a ser más competitivos; y Desarrollar estrategias nacionales que sean coherentes con el modelo sustitución de importaciones, protegiendo la producción nacional al imponer cuotas y tarifas a los mercados externos.” (Reyes, 2007)

Porque los municipios de la región del Sumapaz no manejan una dependencia económica en cuanto apoyo y compra de insumos nos referimos porque no tener en nuestros municipios fábricas o en su defecto una zona franca que los comerciantes y no solo ellos si no todos los usuarios de la región no tengan que ir y pagar impuestos o cuotas o tarifas por poder traer un producto para ser comercializado en los municipios porque no comprar y vender acá, no tener que depender de las grandes ciudades es una política que debería tenerse en cuenta a largo plazo para poder llegar a ser la región líder de muchas regiones en el país.

Traer las importaciones a nuestro municipio directamente sería un paso importante para el crecimiento de nuestra región, entraríamos en un juego donde dependeremos de nosotros mismos de nuestros movimientos económicos y sociales para el crecimiento de la población económicamente hablando.

5.1.3. Teoría Clásica De La Administración.

Su exponente fue Henry Fayol en 1,916 quien expuso su teoría en su famoso libro *Administration industrielle et générale* publicado en París. La exposición de Fayol parte de un enfoque sintético, global y universal de la empresa, inicia con la concepción anatómica y estructural de la organización.

Para Fayol administrar es:

Planear: Visualizar el futuro y trazar el programa de acción.

Organizar: Construir las estructuras material y social de la empresa.

Dirigir: guiar y orientar al personal.

Coordinar: enlazar, unir y armonizar todos los actos colectivos.

Controlar: verificar que todo suceda de acuerdo con las reglas establecidas y las órdenes dadas.

Los 14 principios generales de la administración de Henry Fayol son:

1. División del trabajo
 2. Autoridad y responsabilidad.
 3. Disciplina
 4. Unidad de mando
 5. Unidad de dirección
 6. Subordinación de los intereses individuales a los generales
 7. Remuneración del personal
 8. Centralización
 9. Cadena escalar
 10. Orden
 11. Equidad
 12. Estabilidad del personal
 13. Iniciativa
 14. Espíritu de equipo.”
- (henry-fayol, 2011)

Los catorce principios que enumera Henry Fayol son muy importantes para el crecimiento de la región nos da a entender que necesitamos de ese trabajo en equipo de que cada habitante coloque su granito de arena sin dejar atrás esa disciplina y ese grado de responsabilidad que debe llevar cada uno de nosotros para con nuestra región.

Empezar a pensar que somos mas que necesitamos solo de nosotros mismos oponer resistencia a todas las actitudes que conlleven a que la región no crezca si no por el contrario aportar para que cada persona tenga su beneficio cumpla sus expectativas sus metas que cada habitante vea en su región lo que algún día imagino necesitamos administradores que sepan manejar estas y muchas mas variables.

5.1.4. Teoría de la Caracterización.

“Desde una perspectiva investigativa la caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso”. (Upegüi, 2010)

“La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica)”. (E, 2009)

“Agrega Sánchez Upegui que la caracterización es una descripción u ordenamiento conceptual (Strauss & Corbin, 2002), que se hace desde la perspectiva de la persona que la realiza. Esta actividad de caracterizar (que puede ser una primera fase en la sistematización de experiencias) parte de un trabajo de indagación documental del pasado y del presente de un fenómeno, y en lo posible está exenta de interpretaciones, pues su fin es esencialmente descriptivo”. (CAPO., 2010)

Nuestra caracterización de los municipios Fusagasugá, Arbeláez, Pasca de la región del Sumapaz se tomara en cuenta no solo para las grandes instituciones estatales sino también para todas aquellas empresas que deseen tener información sobre nuestro observatorio ya que se cuentan con variables de empleo , tipos de negocios , salarios , y empresas por cada barrio en cada municipio de la región son ellos los que se beneficiaran con la plataforma pero seremos todos los que aprovecharemos de todas las consecuencias que esto traerá .

La caracterización socioeconómica nos deja percibir que realmente tenemos en nuestros municipios como se encuentra este momento Fusagasugá en cuanto a variables de empleo, Arbeláez y pasca siendo municipios “pequeños” conocen de negocios de tipo agroindustrial son municipios que conocen del tema solo les falta la información, información que gracias a la herramienta informática podremos tener al alcance de nosotros y con estudios verídicos que fueron hechos por estudiantes de la universidad de Cundinamarca y que lo hicieron para el desarrollo de toda nuestra región y de nuestros habitantes.

5.1.5. Teoría de Observatorio:

“Los observatorios son figuras organizacionales de carácter asociativo que reúne a individuos, organizaciones o dependencias que buscan analizar y/o seguir el desarrollo de uno o varios temas, políticas públicas o procesos políticos, económicos o sociales determinados buscando comprenderlos, incidir y/o construir opinión pública alrededor de éstos”. (Salomón, 2012)

“Son grupos de trabajo que realizan análisis, evaluación y seguimiento a políticas públicas, a estadísticas oficiales y a variables asociadas a la económica, social y urbana en Bogotá y Cundinamarca. Analizan variables objetivas (estadísticas

oficiales) y subjetivas (encuestas de percepción y de calidad del servicio) del comportamiento Bogotá y Cundinamarca. Identifican buenas prácticas y tendencias en el contexto nacional e internacional como insumo para el diseño de propuestas, políticas y estrategias”. (Comercio, 2012)

Los observatorios, además de ser instrumentos de suma importancia en pro de un crecimiento y desarrollo socioeconómico de una población, son, también los proveedores de la gestión pública y un instrumento esencial para la construcción de un sistema de confianza, que a la vez debe ser la base de un sistema de aprendizaje y de innovación constante de las organizaciones públicas y de las comunidades locales.

Estos sistemas de observación estratégica de los que se han venido hablando deben funcionar en torno a tres variables que resumen los parámetros de una política de calidad de vida y son:

- ✓ Competitividad.
- ✓ Cohesión social
- ✓ Sostenibilidad.

“Entendiendo por competitividad, todo aquello que afecta a la adaptación de la estructura económica a las demandas de la dinámica de mercado, incluidos aspectos como el impulso de la innovación tecnológica, la calidad productiva, la investigación y desarrollo, pero también todo aquello que afecta al aumento de las capacidades individuales de la población activa para insertarse con éxito y para su promoción profesional dentro del mercado de trabajo.

Por cohesión social, el objetivo último y central de las políticas activas en lo local: que la riqueza suponga un crecimiento equilibrado y justo socialmente.

La competitividad no puede desembocar tan sólo en el progreso de unos pocos sino en el progreso de toda la sociedad.

Finalmente, es preciso afirmar que no en vano se puede hablar de progreso, de la competitividad de la estructura económica y de su cohesión social, si las políticas no tienen en cuenta el fomento de la sostenibilidad del escenario donde se producen las actividades humanas. De nada habrá servido si de la mejora en la creación de riqueza se desprende el deterioro del medio urbano o rural” (Muñoz, 2003)

OBSERVATORIO SOCIOECONOMICO

OBSERVATORIO	CARACTERISTICAS	RELACIÓN
OBSERVATORIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DEL CUERPO DE ADMINISTRADORES GUBERNAMENTALES	Análisis exploratorio, en el caso de temas sobre los que no se dispone de suficiente información, o bien como desarrollo introductorio del mismo. Análisis descriptivo, interpretación de la información, reduciendo su volumen y complejidad. Análisis orientado a la acción, acompañado de propuestas o proyectos. Análisis basado en estudios de casos.	Las características nos dejan ver los análisis descriptivos y se recolecta la información por medio del estudio de los casos o de información veraz.
OBSERVATORIO BRASILEÑO DE LA ECONOMÍA CREATIVA	El OBEC tiene como objetivo general el permitir la centralización y fácil acceso a datos e informaciones sobre el sector, inclusive sobre su impacto en la dinámica social y económica del país, favoreciendo los debates sobre el tema y el fomento a un ambiente académico-práctico de estudios e investigaciones que involucran, en redes, a estudiosos, especialistas, agentes gubernamentales y representantes del sector cultural.	El observatorio socioeconómico deja puertas abiertas a que muchos investigadores y estudiantes tengan acceso a la información para dar su punto de vista y desarrollo en la investigación
OBSERVATORIO BOLIVIA AUTONÓMICA – OBA	Proporcionar información especializada de fácil manejo y comprensión, para actores representativos y ciudadanía en general. Generar mayor conocimiento de la realidad nacional, departamental, regional, de pueblos indígenas, originarios y campesinos. Concientizar e informar a la ciudadanía para que pueda ejercer el control social en diferentes instancias sobre el proceso autonómico. Medir el impacto de la implementación sobre las autonomías en las distintas Entidades Territoriales Autónomas.	Se genera información clara y precisa de la región del Sumapaz en sus municipios más importantes para que los actores públicos puedan tomar decisiones sobre el territorio y la sociedad.
OBSERVATORIO HABITACIONAL	Reunir datos, indicadores, metodologías e información cuantitativa y cualitativa sobre vivienda proveniente de los actores públicos y privados involucrados. Avanzar en la generación de estadísticas sectoriales con el mayor grado de desagregación territorial posible e idealmente geo-referenciada. Generar indicadores que den cuenta del cumplimiento de los lineamientos estratégicos de la política habitacional. Analizar periódicamente la información recabada en términos cuantitativos y cualitativos de modo de sustentar propuestas de política pública en materia habitacional.	Se reúne en nuestro observatorio todos los datos sobre la economía de los municipios no solo públicos sino también privados para poder generar acciones de desarrollo habitacional teniendo en cuenta las variables cualitativas y cuantitativas.

OBSERVATORIO DE POLÍTICAS PÚBLICA DE MEDELLÍN	Desde una mirada sectorial, se aborda el seguimiento a las principales cifras que se reportan para las temáticas: Demografía y Calidad de Vida, Desarrollo Económico, Educación, Fortalecimiento Institucional, Gestión del Riesgo, Infraestructura, Medio Ambiente, Movilidad, Suelo, Vivienda, Seguridad y Convivencia, Servicios Públicos	El observatorio de Medellín nos da una relación más a fondo ya que nos lleva hablar del desarrollo económico que es lo que necesitamos en la región del Sumapaz
SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN – SIN	A través del Sistema Nacional de Información, se están replicando 82 indicadores para el seguimiento al Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV). Actualmente se han calculado y gestionado 55% indicadores a nivel provincial y 43% a nivel zonal. Complementando esta información, se incluye un conjunto de 159 indicadores adicionales denominados “indicadores de apoyo” generados como parte del proceso de seguimiento del Plan Nacional del Buen Vivir.	Se tomaron indicadores con base al empleo y al tipo de salario teniendo en cuenta que en Colombia no se toma como variable el buen vivir de la sociedad si no el desarrollo industrial del país.
RED DE COORDINACIÓN DE OBSERVATORIOS SOCIALES	El objetivo principal del SOCN es continuar explorar las ideas relacionados a la forma y funcionamiento potencial de tal red de observatorios sociales y hacer participar activamente a individuos y grupos a través de la comunidad de investigaciones de SBE en este proceso.	Se deja la base para el desarrollo total del observatorio para que actúen demás actores con los municipios que faltan de la región del Sumapaz
SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO	Diagnósticos sobre la problemática social del Distrito Federal y de los grupos sociales que en él existen. Dichos diagnósticos deberán estar desagregados por sexo, edad, pertenencia étnica y ámbitos territoriales; Los criterios y lineamientos básicos de la política social; El Programa de Desarrollo Social del Distrito Federal; Los Programas Delegacionales de Desarrollo Social y otros programas sectoriales, específicos, institucionales, parciales y demás que se relacionen con el desarrollo social;	En el observatorio del Sumapaz se tuvo en cuenta el desarrollo social y el crecimiento económico teniendo en cuenta las comunidades o barrios que fueron encuestados para el análisis de los datos
OBSERVATORIO DE RECURSOS HUMANOS EN SALUD	Producir y difundir información y conocimiento mediante el desarrollo de estudios y metodologías que orienten el análisis y la toma de decisiones políticas de recursos humanos en el país. Promover la investigación en recursos humanos en las instituciones del país de acuerdo a líneas principales de trabajo, definidas por los miembros componentes del Observatorio. Favorecer la comunicación y el intercambio de información entre los miembros del Observatorio.	Los tres puntos más importantes que relacionan este observatorio son el tratar de difundir la información y el conocimiento promover la investigación y favorecer el intercambio de información.

OBSERVATORIO DE MERCADO LABORAL	El objetivo general del Observatorio es conocer el funcionamiento, evolución y tendencias del mercado laboral, diagnosticando los factores que determinan su comportamiento, para elaborar y difundir una información, permanentemente actualizada, que sirva de apoyo a la gestión de los diferentes sectores sociales involucrados en el proceso de intermediación laboral y facilite la planificación de políticas relacionadas con el empleo y formación	La base fundamental del observatorio en mi proyecto es tomar el mercado laboral como variable y así poder dar una solución al desempleo en toda la región del Sumapaz.
OBSERVATORIO DISTRITAL DE PROGRAMAS MIDIS – MINISTERIO DE DESARROLLO E INCLUSIÓN SOCIAL	Fomentar y propiciar el análisis de información oficial para la toma de decisiones oportuna, veraz y validada, a través la entrega de información actualizada sobre los usuarios de los programas MIDIS a nivel distrital, provincial y departamental; Servir como herramienta de transparencia y focalización para la aplicación de políticas sociales en los gobiernos regionales y locales.	El observatorio es una herramienta informática y de análisis que nos ayudara a la toma de decisiones de todos nuestros actores públicos e interesados.

Ilustración 1 OBSERVATORIO SOCIECONOMICO FUENTE PROPIA

5.2. MARCO CONCEPTUAL.

✓ Calidad de vida.

El concepto de calidad de vida representa un “término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades“. (Palomba, 2002)

✓ Caracterización

La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica). (E, 2009)

✓ Desarrollo Económico

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. (Castrillon, 2016)

✓ Investigación

De acuerdo a las definiciones que presenta la Real Academia Española (RAE) sobre la palabra investigar (vocablo que tiene su origen en el latín *investigare*), este verbo se refiere al acto de llevar a cabo estrategias para descubrir algo.

También permite hacer mención al conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de carácter sistemático, con la intención de incrementar los conocimientos sobre un determinado asunto. (Palomba, 2002)

✓ PIB (Producto Interno Bruto)

El PIB (Producto Interno Bruto) no es más que la suma total de todos bienes y servicios que produce un país (medidos en dólares \$USD), producidos por empresas nacionales y extranjeras, dentro del territorio nacional de dicho país, que se registran dentro de un determinado período de tiempo, generalmente un año.

El PIB forma parte de un conjunto de indicadores, diseñado por el sistema capitalista, que en principio da un perfil económico de dicho país, sobre la cantidad de inversión realizada en un período de tiempo, pero que dice muy poco o nada, sobre cómo fue desarrollada dicha inversión, cuánto queda en el país de las ganancias derivadas y menos de los factores sociales y laborales involucrados. (Tejera, 2010)

✓ Semillero de investigación.

Los semilleros de investigación surgen como respuesta a la necesidad sentida de introducir a los estudiantes y jóvenes profesionales en un proceso de motivación, participación y aprendizaje continuo de la práctica y la metodología de la investigación científica.

Representan grupos de interés conformados por un grupo de estudiantes, y docentes tutores, creado para la formación de investigadores, con el fin de fortalecer los grupos de investigación.

Los tutores son los gerentes de una empresa que modela estructuras mentales, genera autoestima, ética, responsabilidad, y conocimientos. El joven investigador es un estudiante diferente, desde el punto de vista de sus inquietudes, su predisposición y su avidez natural por lo que no se conoce.

5.3. MARCO INSTITUCIONAL

5.3.1 Proyecto Educativo institucional.

5.3.1.1. Mision

Para el año 2010 la Universidad de Cundinamarca será la entidad responsable de liderar en el Departamento la formación de profesionales con un alto potencial laboral, científico y tecnológico para satisfacer las necesidades regionales y nacionales en estos campos. En este proceso tomará como base parámetros de calidad, liderazgo, cobertura y pertinencia que les permitan a sus egresados competir ventajosamente en los ambientes globalizados del trabajo, la ciencia, la tecnología y la cultura. La universidad será una entidad permanentemente

preocupada por el desarrollo de las ciencias, las artes y las humanidades, y estará comprometida con la consolidación de la identidad cultural del Departamento de Cundinamarca, para rescatarla, cultivarla, engrandecerla y proyectarla al mundo.
(UNIVERSIDAD DE Cundinamarca, 2010)

5.3.1.2 Visión

La Universidad de Cundinamarca es una entidad pública del orden departamental al servicio de la provincia, el departamento y la nación, responsable de la formación de profesionales líderes con altas calidades académicas, laborales y humanas. Está comprometida con la formación integral de un hombre en quien se desarrollen óptimamente, las diferentes dimensiones de su ser, y que actúe con base en el conocimiento de las condiciones culturales, sociales y ambientales de su entorno.

La Universidad de Cundinamarca, para enriquecer la cultura universal y aportar al avance de las ciencias, desarrolla su gestión educativa a partir de la profundización en el conocimiento del entorno regional en que se encuentra ubicada, para elaborar saberes que permitan identificar y solucionar los problemas de orden social y natural propios y generar conocimientos útiles a la humanidad.
(UNIVERSIDAD DE Cundinamarca, 2010)

5.3.1.3 Principios y valores que orientan la acción de la Universidad de Cundinamarca.

- La educación que imparte la Universidad de Cundinamarca es un servicio público y cumple una función social dentro de una concepción integral de los valores del hombre y de su mundo.
- Forma los talentos humanos a nivel científico tecnológico, ecológico humanístico y cultural indispensables para el desarrollo socioeconómico de los municipios y regiones de Cundinamarca y del país.
- Promueve la investigación sobre los recursos naturales del Departamento identificando sus potenciales y los medios racionales de explotación y conservación que permitan el desarrollo sostenible de la sociedad.
- La docencia, la investigación y la extensión en la universidad, están orientadas a analizar y plantear soluciones en aras de satisfacer las necesidades y las demandas de las áreas de su influencia tanto del departamento como del país en general. Por ende, participa en los procesos propios de los planes de desarrollo municipales, regionales, departamentales, sectoriales y nacionales sin perjuicio del ejercicio de su autonomía en los niveles científicos, tecnológicos, etc.
(UNIVERSIDAD DE Cundinamarca, 2010)

5.3.2. Proyecto educativo de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables.

5.3.2.1 Visión

La Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, en el año 2014, se convertirá en el principal espacio académico e investigativo de la región, frente a los procesos de desarrollo económico, social y ambiental, con el fin de construir, mantener y proyectar programas de alto impacto que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad. (Universidad de Cundinamarca, 2014)

5.3.2.2. Misión

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables es una unidad dedicada al desarrollo de la academia, la investigación y la proyección social, dirigida especialmente a la formación profesional de la población cundinamarquesa y del país, relacionada con la conservación, difusión y generación del conocimiento científico de la Administración, la Economía y la Contaduría Pública, orientada a la comprensión y resolución de los problemas del contexto organizacional de la sociedad. (UNIVERSIDAD DE Cundinamarca, 2010)

5.3.3. Proyecto Educativo del programa de Contaduría Publica

5.3.3.1. Visión

Se proyecta un Programa de Contaduría Pública, en la Universidad de Cundinamarca, para el año 2015, el cual debe dar respuesta a las necesidades profesionales, en los ámbitos de la producción, el comercio y los servicios, capaz de aplicar y generar conocimiento que induzca a un desarrollo social, económico y financiero en las comunidades, empresas y organizaciones, fundamentado en la formación de profesionales con competencias laborales, específicas e investigativas de alta calidad, que le permita a los graduados del Programa, competir con base en los avances científicos y tecnológicos de la profesión. (UNIVERSIDAD DE Cundinamarca, 2010)

5.3.3.2. Misión

Busca la formación de Profesionales en Contaduría Pública, con la más alta calidad científico, disciplinar, humanista e investigativa, identificados con su profesión, con sentido de compromiso social y liderazgo, capaces de interactuar con otros saberes, haciendo de la investigación el principio orientador de su actividad, y de la práctica profesional su estrategia para aprehender la realidad contextual, participando activamente en la orientación, formulación, replanteamiento y transformaciones de políticas contables a nivel local, regional y nacional en coherencia con los avances de la ciencia, la tecnología y la técnica. (UNIVERSIDAD DE Cundinamarca, 2010)

5.4. MARCO GEOGRAFICO

El área geográfica donde se realizó la investigación fue en la región del Sumapaz más exactamente en los municipios de Arbeláez, Fusagasugá y Pasca, comprendiendo únicamente el casco o área urbana de cada uno de ellos.

Ilustración 2 Mapa Región del Sumapaz



. Fuente: Pagina web Emisora nueva epoca. Ilustración 1 Mapa de la región del Sumapaz

5.3.3. Municipio de Fusagasugá:

Este municipio perteneciente a la región del Sumapaz fue fundado el 7 de Mayo de 1776 y esta ubicado en el centro de la región; se limita de la siguiente manera:

- Norte: con los municipios de Silvania y Sibaté
- Sur: con los municipios de Arbeláez, Pandi e Icononzo
- Oriente: con los municipios de Pasca y Sibaté
- Occidente: con los municipios de Tibacuy y Silvania.

Posee una extensión territorial de 293 Km².

Como se especifica en el transcurso de la investigación el tema de investigación son cada uno de los establecimientos de comercio del casco urbano de cada

municipio, para el caso de este municipio por medio de este mapa suministrado por la Secretaria de Planeación del municipio de Fusagasugá se observa que este municipio tiene un total de ochenta (80) barrios dentro de su casco urbano los cuales son:

- Urb. La independencia
- Urb. San Antonio
- Urb. Mi Tesoro
- Urb. Villa Armerita
- Urb. La Esmeralda Etapa 2
- Urb. Carlos Lleras
- Barrió El Lucero
 - Urb. La Esperanza
 - Urb. El Rosal
 - Urb. Buena vista
- Urb. El Edén
 - Barrio Los Andes
 - Urb. Los guaduales
 - Ciudadela campestre villa Natalia
 - El Comboy
 - Urb. San Jorge
 - Urb. Mandalay
 - Urb. Monte verde
- Urb. Gaitán 3 (Andalucía)
- Urb. Gaitán 2
- Barrió José Antonio galán
 - Urb. Santa librada
 - Urb. La victoria
- Urb. Gaitán
 - Urb. La Nueva Esperanza
 - Urb. El Porvenir Norte
 - Urb. Los fundadores
 - Urb. El Progreso
- Barrio La Cabaña
 - Barrio La Florida
 - Barrio Santander
 - Urb. La esmeralda etapa 1
 - Barrio Cedritos
- Urb. Santa maría de los Ángeles
- Pekín
 - Barrio Emilio Sierra
 - Barrio Centro
 - Barrio Olaya

- Barrió Luxemburgo
- Barrio Potosí
- Barrio Antonio Nariño
 - Tejar
 - Bonet
 - Barrio Coburgo
 - Sector el Caney
 - Urb. Santa Anita
 - Balmoral
 - Fusacatan
 - Sector Sauces
 - Urb. Mirador
 - Prados de Altagracia
 - Pablo Bello
 - Urb. Jaime Pardo Leal
 - Prados de Bethel.
- Urb. Santa Bárbara
 - Urb. Villa Lady
 - Urb. Las Delicias
 - Urb. Comuneros
 - Urb. Camino Real.
 - Urb. San Fernando
 - Urb. Macarena
 - Barrio Obrero
 - La Marsella
 - Urb. Villa Leny
 - Piedra grande
 - San Mateo
 - Urb. San marcos
 - Urb. Villa patricia
 - Cooviprof
 - Urb. Las Brisas
 - Urb. Caminos de llano largo.
 - Urb. Leidy dii.
 - Urb. Villa celeste.
 - Urb. Pampa campestre.
 - Urb. La primavera.
 - Urb. Ciudad Jardin.
 - Urb.Ebenezer.
 - Urb. Ciudadela de Comfenalco.
 - Urb. Los Cambulos.
 - Urb. La Gran Colombia.

6. METODOLOGIA

6.1 TIPO DE METODOLOGÍA

Descriptiva: Se hace la metodología por este tipo de medio debido a que la recopilación de la información es un poco difícil de adquirir, por ello surge la necesidad de hacer la investigación y actualizar la información económica social de la región del Sumapaz.

6.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

- Investigación experimental: Es experimental debido a que se observara el acoplamiento del observatorio y de la información actualizada para el buen desarrollo de las entidades económicas.

6.3 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

- Técnicas de recolección de datos
- Técnicas de procesamiento y análisis de datos:
La información recogida del Municipios de Fusagasugá y
- Barrio
- Tipo o nombre de negocio
- Sector económico
- Relaciones financieras (bancarias)
- Apoyo de gobierno
- Compra de insumos
- Tipo de empleados (hombre o mujer)
- Salario.

- Medidas de tendencia central:

Se analizó de forma cuantitativa y cualitativa la muestra según el municipio y la población fue la siguiente:

MUNICIPIO	POBLACION(ESTABLECIMIENTOS)	MUESTRA
FUSAGASUGA	6000	749
ARBELAEZ	158	55
PASCA	109	109

7. OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN DEL SUMAPAZ



Ilustración 4 INICIO OBSERVATORIO

Se crea el observatorio socioeconómico teniendo en cuenta las necesidades con las que cuentan todas las instituciones públicas y privadas, por obtener valores y estadísticas claras y precisas y de forma inmediata para la toma de decisiones, la universidad de Cundinamarca de la mano de la facultad de ciencias administrativas económicas y contables crea el observatorio teniendo en cuenta variables muy exactas para el manejo del desarrollo económico de la región del Sumapaz.

Este proyecto se está llevando a cabo gracias a la participación de todos los sectores productivos del municipio y de los estudiantes que pertenecen a los semilleros de investigación que son una sola familia y con esto se logra crecer en conocimiento el compartir las ideas los problemas pero también las soluciones a todas las problemáticas de Fusagasugá son espacios que se crearon para el desarrollo de nuestra región.

7.1. Provincia del Sumapaz Municipio de Fusagasugá pasca y Arbeláez.



Ilustración 5 Habitantes de Fusagasugá pasca y Arbeláez

El siguiente paso después de crear el observatorio era conocer y saber acerca de los municipios el día en que se fundaron y la cantidad de habitantes que se encontraban en el momento de la investigación, una de las cualidades de la herramienta informática es el poder saber por periodos de tiempo cuantos habitantes se encuentran en el momento de cada investigación.

Fusagasugá es el municipio con mayor índice de habitantes en la región del Sumapaz y tiene dos municipios aledaños que como son Arbeláez y pasca para el desarrollo agroindustrial del municipio, conociendo los municipios ya empezamos a analizar las variables que se debían tener en cuenta al momento de subir la información a la plataforma.

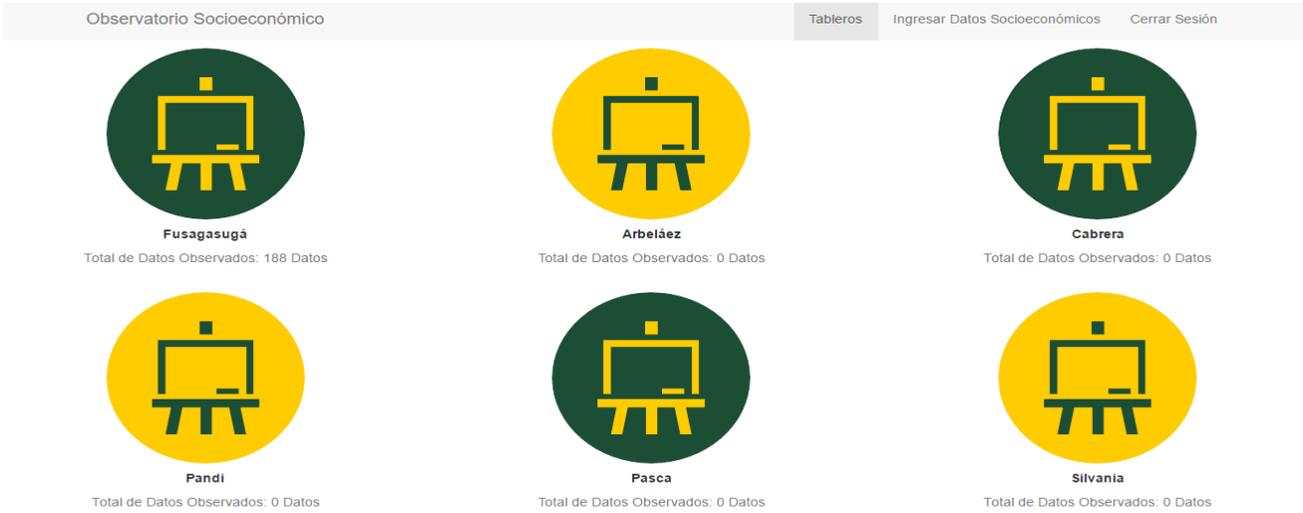


Ilustración 6 TABLEROS MUNICIPIOS DE LA REGION DEL SUMAPAZ.

El observatorio como herramienta nos permitió conocer todos los datos mostrados en tableros para cada uno de los municipios de la región era el siguiente paso que podríamos tener en cuenta para subir los datos a la plataforma teniendo en cuenta los municipios mas importantes de la región del Sumapaz.

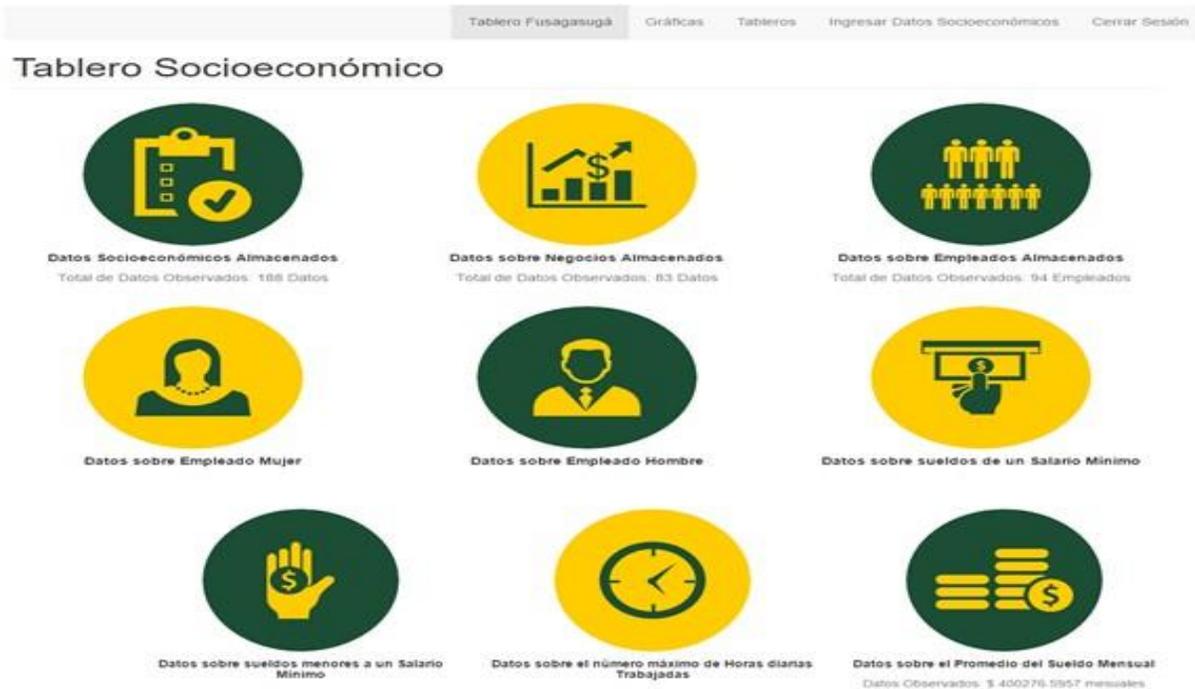


Ilustración 7 TABLEROS SOCIOECONOMICOS

Los tableros socioeconómicos nos permitía saber todas las variables con las que contaba la plataforma podíamos saber el tipo de negocio el sector del negocio , datos sobre empleado de la mujer y hombre datos sobre los sueldos según el salario mínimo y con cuántos trabajadores promedio contaba cada empresa y que utilidades tenían en promedio cada una de estas.

Formulario de Registro Negocios

Observatorio Socioeconómico

Municipio donde se ubica el Negocio

FUSAGASUGÁ
 ARBELAEZ
 CABRERA
 PANDI
 PASCA
 SILVANIA
 TIBACUY
 VENECIA
 SAN BERNARDO
 GRANADA

🏠	BARRIO DEL NEGOCIO	
🏢	TIPO DE NEGOCIO	
🏭	SECTOR DEL NEGOCIO	
💰	RELACIONES FINANCIERAS	
🏛️	RECIBE APOYO DEL GOBIERNO	
💵	VENTAS DIARIAS	
📦	PROVEEDOR DE INSUMOS	Ingrese la Ubicación del Proveedor de Insumos del Negocio
📅	AÑO OBSERVACIÓN	

Formulario de Registro Empleados

Observatorio Socioeconómico

Genero del Empleado

MUJER
 HOMBRE

🕒	HORAS TRABAJADAS	
💵	SALARIO DEL EMPLEADO	\$
💵	SALARIO ESPECIAL	\$

Ingrese de datos del salario correspondientes a pagos por días, por turnos o por horas en el campo **salario especial**

Ilustración 8 FORMULARIO DE REGISTROS

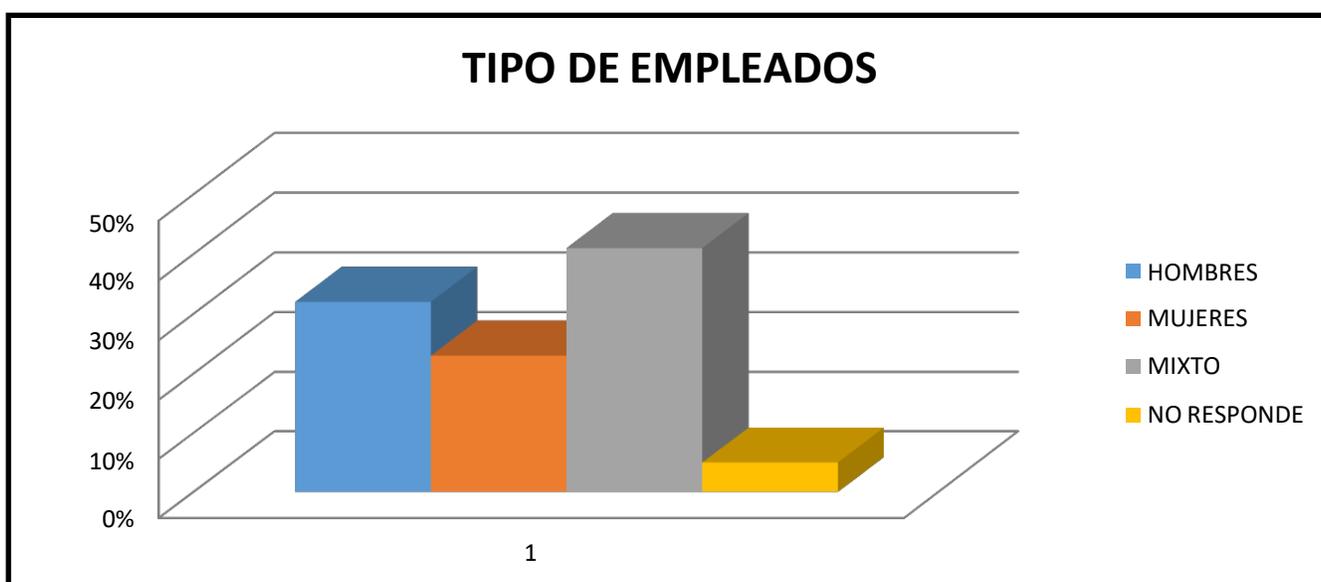
En el formulario de registros del observatorio socioeconómico se subió toda la información de los tres municipios de la investigación, el formulario nos dice claramente el paso a seguir y la variable a la cual le queremos ingresar datos lo bueno de la plataforma es que nos permite subir una cantidad de empleados ilimitada uno por uno para así mismo poder obtener una información más precisa y completa.

El formulario deja colocar datos en letra y en número para una mayor facilidad cuando son datos cuantitativos o cualitativos gracias al observatorio podemos contar con una herramienta para la toma de decisiones.

Después de crearse la plataforma y subir los datos en la misma tomamos como variable para la investigación el empleo teniendo en cuenta (genero, salario, horas trabajadas.) a continuación podemos observar los índices de cada uno de estos municipios teniendo en cuenta la investigación de los semilleritos del observatorio socioeconómico de la región del Sumapaz.

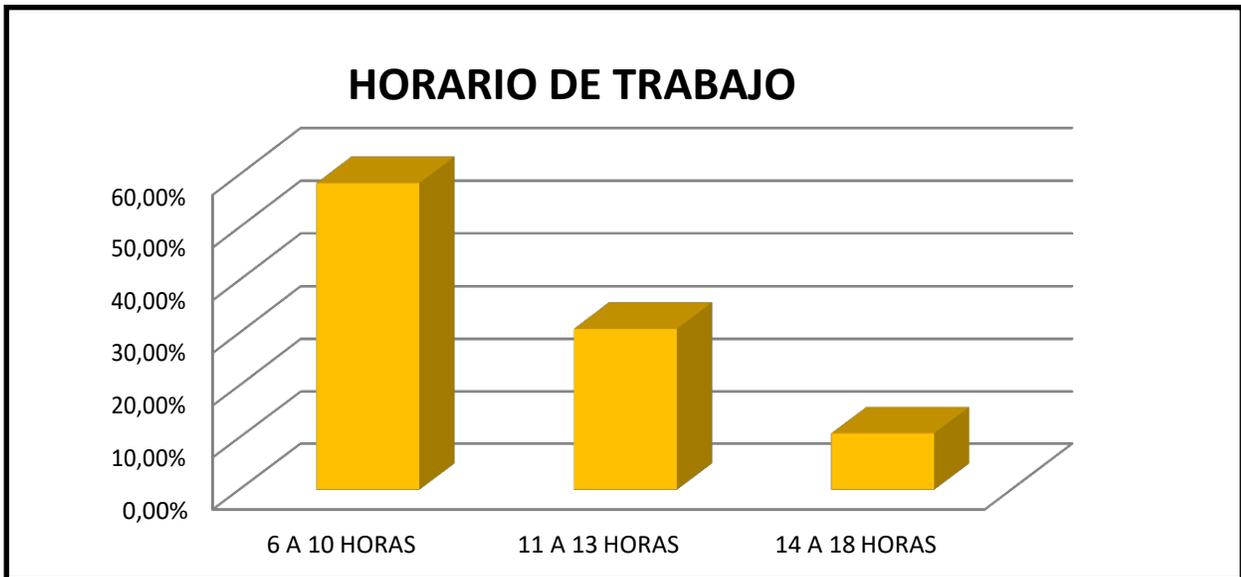
7.2. Municipio de Fusagasugá.

En el municipio de Fusagasugá se tuvo en cuenta 749 empresas y con esto las variables y los resultados fueron los siguientes:

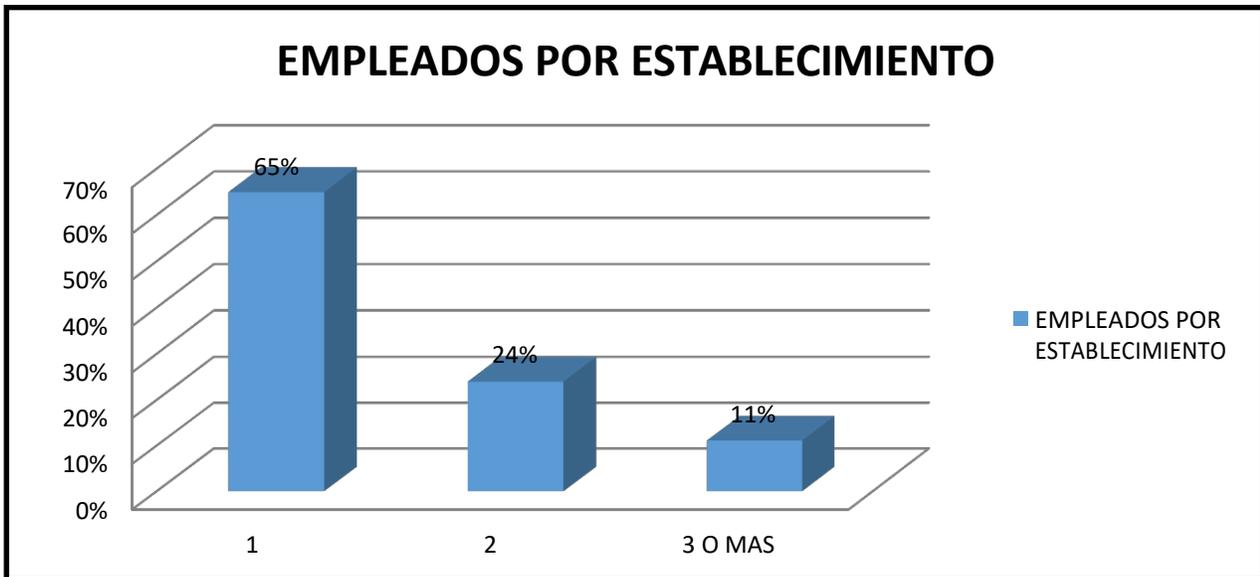


Fuente: Propia.

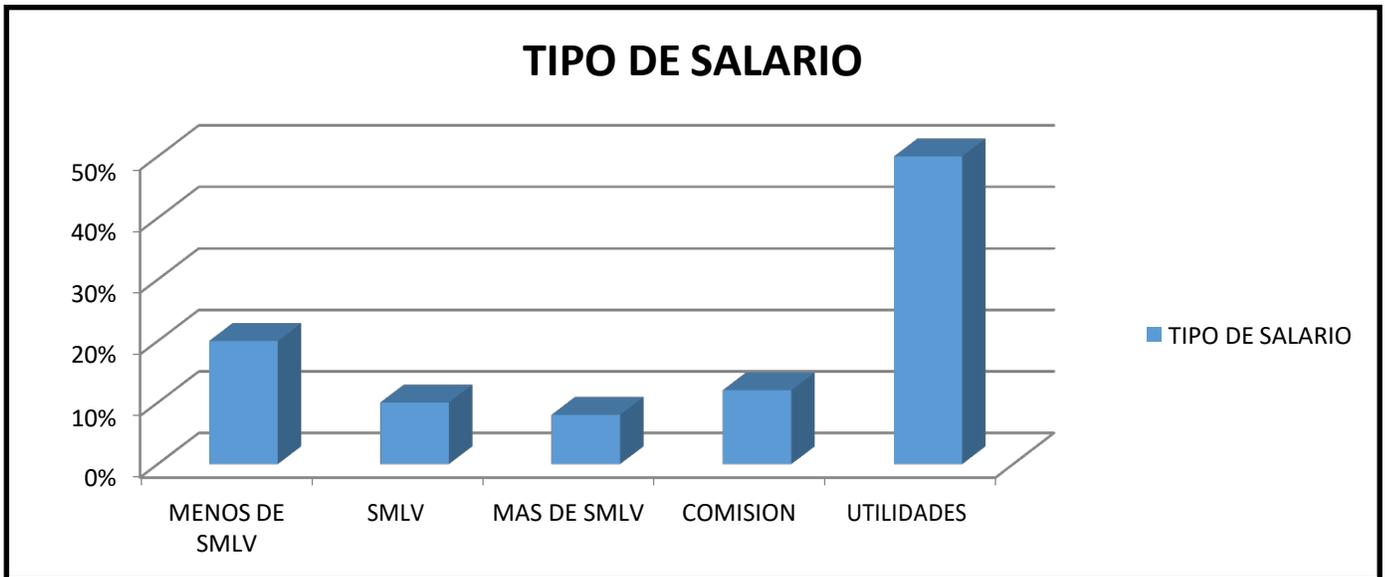
En el municipio de Fusagasugá se puede observar que los líderes de las empresas prefieren o le dan prioridad a tener empleados de manera mixta con un 41% esto se puede ver reflejado en los almacenes o establecimientos en los que se atienden muchos usuarios o hay mucho flujo de clientes , el 5% que no responde tiene que ver con los mitos que existen de no dar mucha información acerca de la empresa por aquello de la confidencialidad y la desconfianza entre las mismas personas.



En el municipio de Fusagasugá los empleados con mayor porcentaje equivalen al 58.40% son los trabajadores que laboran de 6 a 10 horas diarias sin tener en cuenta los horarios de almuerzo y un buen índice es el del 10.84% que nos dice que los trabajadores laboran de 14 a 18 horas es decir cumplen con la normatividad algunos de estos establecimientos que manejan horarios mayores a 12 horas son de tipo servicios como cafeterías internet, juegos y demás.



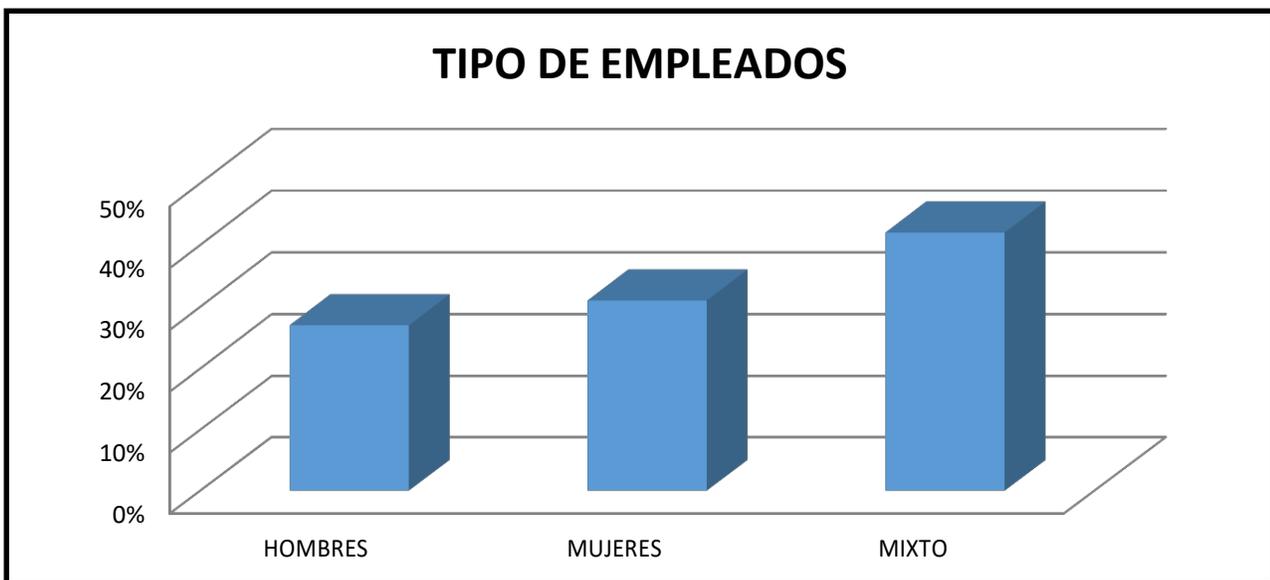
En Fusagasugá se tomó una muestra de 784 empresas las cuales el 65 % cuentan con un solo empleado el motivo es que las utilidades que deja el negocio según los comerciantes hace que se tenga un solo empleado en cada empresa.



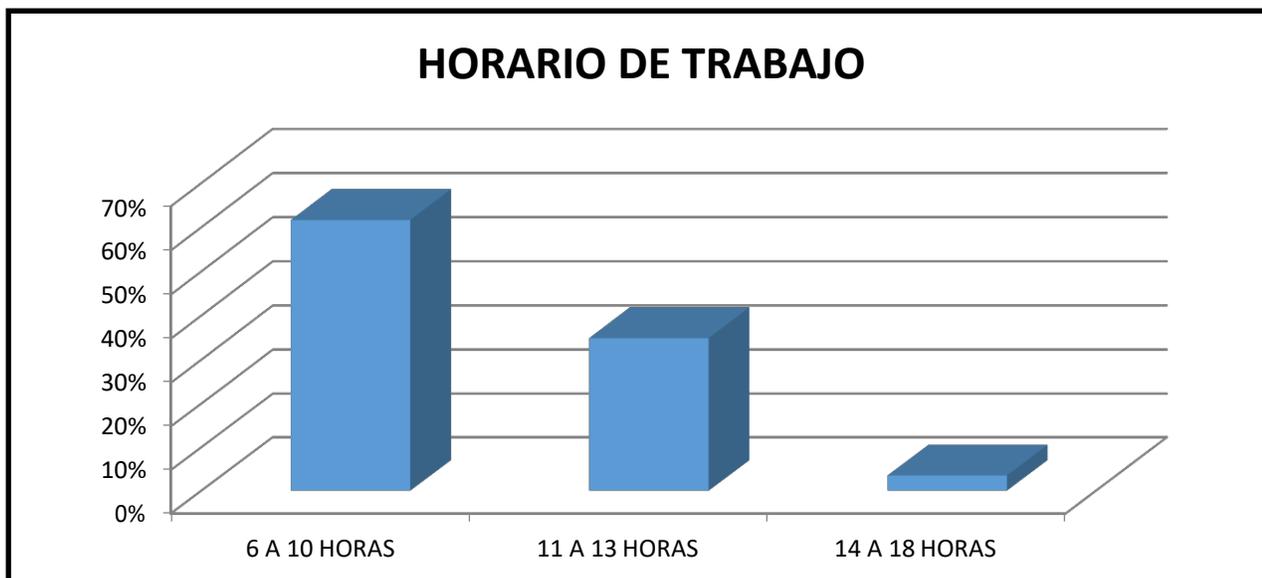
Es de notarse que en Fusagasugá es más importante el beneficio propio que el colectivo debemos de salir y ser el municipio con mayor generación de empleo que seamos el ejemplo para los demás municipios de la región y hasta del país, podemos observar que el 50% de las empresas en Fusagasugá manejan el salario a sus empleados por las utilidades mientras que solo un poco menos del 20% este devengando un salario digno tomando como digno el salario mínimo.

7.3. Municipio de Arbeláez

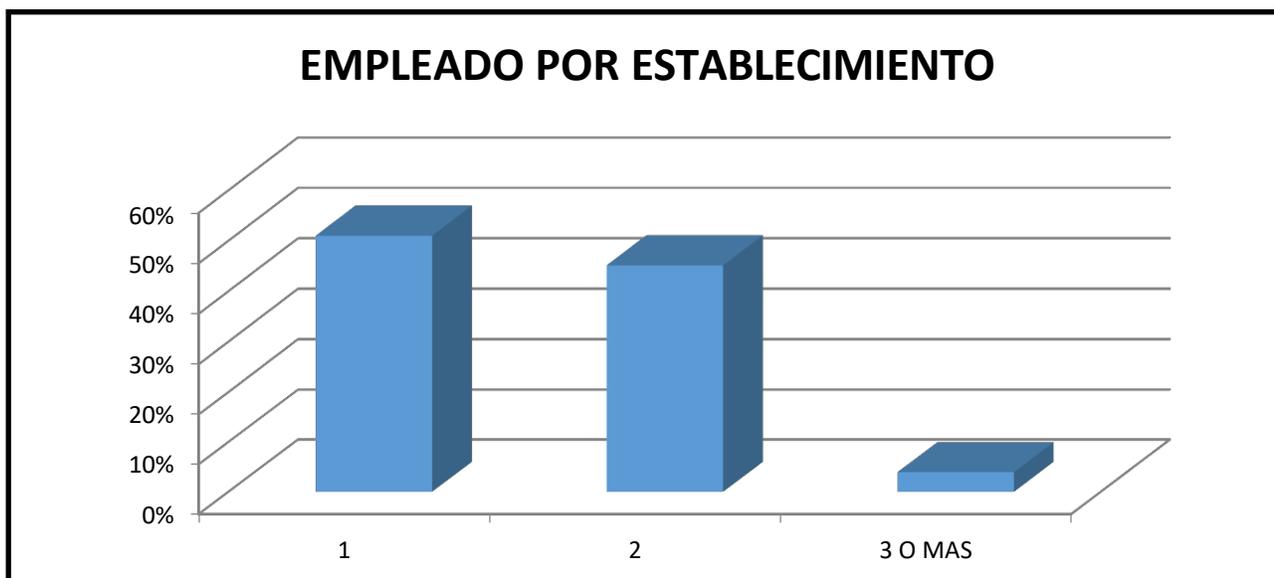
Para el municipio de Arbeláez se tomó una muestra de 55 establecimientos de 158 empresas que existen para el año 2016.



En Arbeláez como en el municipio de Fusagasugá los empresarios que cuentan con dos o más empleados prefieren contratar personal de manera mixta con un 42% es un porcentaje muy alto debido a que en las demás empresas contratan solo a una persona por establecimiento.

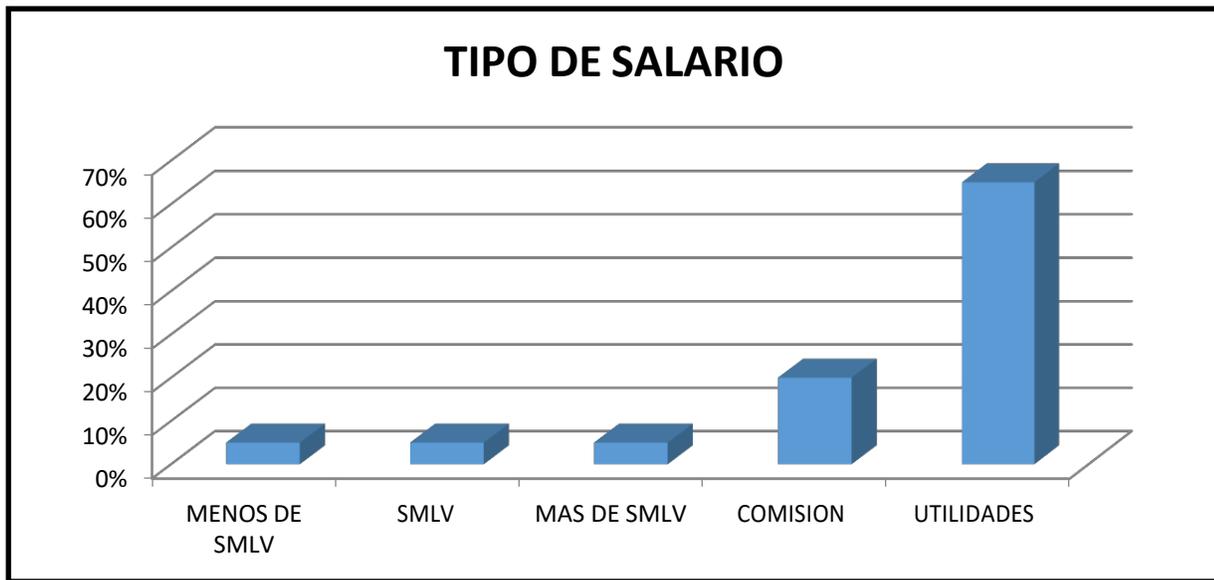


El horario de trabajo de los empleados en el municipio de Arbeláez tiene un índice bueno las empresas tienen en su mayoría que manejar horario día de máximo 8 horas si tomáramos esta idea como regla generarían mucho empleo ya que hay empresas que no necesitaran de un empleado si no de dos o más.



Arbeláez cuenta con un 51% de las empresas que manejan un solo empleado esto se debe a que la mayoría de los establecimientos son despachados por su

propietario o por familiares esto conlleva a que los negocios de los familiares queden estancados y no progresen ni busquen alternativas para salir a un mercado mas grande.



En los municipios de fusagasuga y arbelaez se esta tomando el tipo de salario UTILIDADES, tiene un porcentaje grande del 65% es un porcentaje que preocupa ya que las personas que no cuentan con un salario digno no tienen derecho a las prestaciones sociales y mucho menos a todos los beneficios extralegales que tienen muchas de las empresas en una ciudad.

8. EFECTOS DEL PROYECTO

SOCIAL

El observatorio socioeconómico en los municipios de Fusagasugá Pasca y Arbeláez nos dejara muchos impactos pero el más importante es el desarrollo social que con la información que contamos en el observatorio podemos crear empresa ya teniendo las variables del año 2016 es una información clara y precisa, generar empleo pedirle a la sociedad que seamos independientes que pensemos solo en la región y en el progreso de todos los 135000 habitantes.

ECONOMICO

El crecimiento económico será una variable muy importante para los nuevos administradores del municipio ya que Fusagasugá cuenta con el espacio con la tierra con el capital no solo financiero sino capital humano que ayudara al crecimiento en niveles alarmantes del municipio.

EFECTO CULTURAL

Para el efecto cultural se tiene en cuenta a nuestros usuarios que son la base fundamental de nuestra institución todos los usuarios que tengan dudas podrán dirigirse a la plataforma y aprender un poco más de los municipios de la región del Sumapaz

AMBIENTAL

El efecto ambiental se dio gracias a la colaboración de todos los investigadores ya que teniendo la información en el observatorio dejaremos de hacer encuestas en papel y podemos tener más oxígeno la política del cero papel será una de las metas de la universidad de Cundinamarca y su academia.

TECNOLOGICO

Los efectos son los más importantes para poder conseguir la información, nos acogemos mucho a las nuevas técnicas de recolección de información el poder exportar la información de un sistema como lo es la plataforma de la universidad de Cundinamarca es una ventaja para poder lograr los objetivos porque todo ítem toda cuenta o todo aspecto puede ser analizado y manejado de muchas maneras Gracias a esto se pudo crear todas las tablas y todos los resultados para poder conocer el estado del crecimiento económico y del desarrollo social de nuestros municipios de la región del Sumapaz.

FINANCIEROS

La generación de empleo es una de las metas de este proyecto o llegar a tomar conciencia en muchas instituciones que el capital humano que existe en Fusagasugá es para usar en el municipio para sacarle el provecho necesario a la universidad de Cundinamarca a esos grandes profesionales que se están graduando y los que están por graduarse a todos los profesionales que se encuentran ejerciendo en otros cargos que no son los de su carrera y todo por falta de oportunidades.

9. CONCLUSIONES

Para concluir el observatorio socioeconómico se creó y se lleva a cabo para salir de la monotonía municipal tenemos que dejar en los tres municipios, primero generar empresa para vivir con utilidades diarias tenemos que buscar el método y que mas que el observatorio para conocer el desarrollo social que han tenido los municipios que a medida que pasa el tiempo crecen cada vez mas.

El observatorio es una herramienta que le servirá a los municipios de la región del Sumapaz para generar empleo para que lleguen grandes empresas nacionales internacionales a conocer el mercado la herramienta servirá para tener información valida y precisa de los establecimientos y de los empleados de que tipo de salario manejan y como se puede llegar a organizar un salario digno para cada uno de los habitantes.

El empleo cada vez es una variable muy importante en los municipios no se esta contando con los recursos municipales para que cada habitante puede generar un ingreso haciendo lo que le gusta el observatorio lo que busca es ayudar a investigar a buscar nuevos métodos nuevos rumbos que nos sirvan para poder atraer empresas poder atraer capital y poder atraer mas al público.

Si mejoramos un consumo masivo en los municipios crecemos entre nosotros pero si los mismos habitantes siguen viajando a ciudades cercanas a comprar los productos que más les gusta estaremos sometidos a ser siempre el mal llamado “pueblo pequeño” si no invertimos en nuestra ciudad, nuestra ciudad nunca invertirá en nosotros.

Los barrios de los municipios cuentan cada uno con mínimo una empresa mínimo un empleado pero cuentan con tipos de salarios que no están acordes con la modalidad de trabajo es por eso que las ventas son mas bajas y las utilidades son diferentes ya que el empleado necesita de una buena motivación salarial necesita tener beneficios que su empleador debe brindarle.

Fusagasugá Arbeláez y Pasca tienen que salir de su zona de confort y explorar nuevas opciones de trabajo nuevas opciones de crear empresa tenemos los recursos tenemos el observatorio para que nosotros mismos demos nuestro grano de arena para que se mejore la calidad de vida de cada uno de los habitantes de la región.

10. RECOMENDACIONES

Observando se recomienda a toda la población hacer uso de la herramienta como lo es el observatorio socioeconómico que ha creado la universidad de Cundinamarca para que nos apoyemos y generemos empleo en los municipios de la región que los habitantes no se tengan que trasladar para poder conseguir un empleo con un salario digno

Se recomienda a las entidades estatales el realizar de manera continua dicha caracterización dado que es necesaria para implementar políticas de desarrollo y crecimiento de una región y de sus municipios, y así incentivar a la población a incrementar los procesos económicos para dar un mejor estatus social.

El gobierno tiene que brindar mas apoyo a todas las instituciones informales prestarles un servicio un beneficio o un subsidio para que todos y cada uno de ellos tengan la base para formar una gran empresa y que no sea por “dedocracia” como se hacen en muchos municipios de la región.

Por último se recomienda a todas las entidades financieras buscar alternativas para apoyar a las pequeñas empresas, tienen estas empresas las bases para convertirse en una macroempresa necesitan es el apoyo financiero y económico y no solo de las entidades financieras si no también del gobierno y de la misma sociedad tenemos que pensar en el consumo masivo dentro del mismo municipio que seamos nosotros mismos los que compremos al por mayor y no que sean los demás los que vengan a vendernos los que les sobro en la ciudad o en su defecto que lo vendan en nuestros municipios por el triple de lo que vale si lo compráramos entre nosotros, necesitamos una zona franca ya no somos el municipio pequeño de hace unos años que dependíamos de las ciudades cercanas ya podemos depender de nosotros mismos.

11. BIBLIOGRAFIA

Trabajos citados

JOHN CAJAS GUIJARRO. Definiendo el desarrollo.Rebelión.org. . (05 de 2011). Recuperado el 18 de 2 de 2015, de <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=128304>

(Adversia - Universidad de Antioquia, 2. (2011). *Adversia*. Obtenido de Adversia.

Actualicese.com. (2013).

Actualicese.com. (2015).

ADENAVER, K. (2011). *MODELOS ECONOMICOS*.

Adverias - Universidad de Antioquia. (s.f.).

Adversia - Universidad de Antioquia. (2011). COLOMBIA: HACIA LA ADOPCION Y APLICACION DE LAS NIIF Y SU IMPORTANCIA. *ADVERSIA*.

Alcaldia de Arbelaez- Pagina web. (16 de 10 de 2012). Recuperado el 05 de 01 de 2016, de http://www.arbelaez-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

Alcaldia de Fusagasugá - Pagina web. (14 de 2 de 2011). *Alcaldia de Fusagasugá - Cundinamarca*. Recuperado el 10 de 12 de 2015, de <http://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/37577>

ALCALDIA DE FUSAGASUGA. (2009). *Alcaldia de fusagasuga*. Obtenido de ALCALDIA DE FUSAGASUGA

Alcaldia de Pasca - Pagina web. (9 de 09 de 2013). *Alcaldía de Pasca - Cundinamarca*. Recuperado el 1 de 03 de 2016, de http://www.pasca-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#geografia

Bonilla Castro E., H. P. (2009). *intrumentos para caracterizar experiencias* . Obtenido de <http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.docx>

Camara de Comercio-Bogota. (12 de 2012). Recuperado el 24 de 11 de 2014, de <http://www.ccb.org.co/Investigaciones-Bogota-y-Region/Desarrollo-Economico/Observatorio-Economico>

CAMARGO, E. E. (11 de 2012). ANÁLISIS DEL PROCEDIMIENTO DE CARTERA Y ALTERNATIVAS DE. bogota, Colombia.

Camargo, E. E. (12 de 2012). *Uniminuto.edu*. Obtenido de <http://www.uniminuto.edu.co>

CAPO., W. A. (2010). *La sistematizacion de experiencias*.

Castrillon, G. (08 de 01 de 2016). *GERENCIE .COM*. Obtenido de <http://www.gerencie.com/>

Comercio, C. d. (2012). *Camara de Comercio-Bogota, 2012*. Obtenido de Camara de Comercio

ConocimientosWeb.Net. (s.f.). <http://www.conocimientosweb.net>.

Definicion.org. (s.f.). <http://www.definicion.org/>.

DIAN. (JUNIO de 2015). *dian.gov.co*. Obtenido de dian.gov.co: <http://www.dian.gov.co/>

E, B. C. (2009). *la investigacion*.

ECOCRITICOS. (2012). *TEORIAS DEL CRECIMIENTO*. Obtenido de TEORIA DEL CRECIMIENTO:
<https://ecocriticos.wordpress.com/teorias-del-crecimiento/>

Economia, E. (2006). *Enciclopedia Economia*.

ECONOMICA, P. (2011). *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*. Recuperado el 2016, de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

Experiencias, i. p. (2010). *instrumento para caracterizar experiencias*. Recuperado el 2016, de <http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.docx>

Finanzas, C. y. (2012). <http://www.contabilidadyfinanzas.com>.

Fusagasuga., U. d. (s.f.).

Garcia, L. F. (2011). *monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos22/realidad-de-contabilidad>

Gerencie.com. (2013).

Gestiopolis. (2016). <http://www.gestiopolis.com/>.

Hacienda, M. d. (2009). *minhacienda.gov.co*.

henry-fayol. (abril de 2011). *elpsicoasesor*. Obtenido de elpsicoasesor:
<http://elpsicoasesor.com/teoria-clasica-de-la-administracion-henry-fayol/>

Instituto Universitaria Anotnio Jose Camacho. (12 de 05 de 2010). Recuperado el 4 de 10 de 2014, de http://www.uniajc.edu.co/documentos/investigacion/Acuerdo_10_2010Estatuto_Investigaciones.pdf

John Cajas Guijarro. Definiendo el desarrollo.Rebelión.org. (05 de 2011). Recuperado el 18 de 2 de 2015, de <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=128304>

Jorge Tejera - PIB. (13 de 7 de 2010). *Aporrea*. Recuperado el 2 de 4 de 2016, de <http://www.aporrea.org/actualidad/a103977.html>

- LOPEZ, I. D. (01 de 12 de 2004). MANIZALES, COLOMBIA.
- LOPEZ, I. D. (01 de 12 de 2004). ANÁLISIS DEL PROCEDIMIENTO DE CARTERA Y ALTERNATIVAS DE. *ANÁLISIS DEL PROCEDIMIENTO DE CARTERA Y ALTERNATIVAS DE*. MANIZALES, COLOMBIA. monografias. (12 de 2015). *monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com>
- Muñoz, X. (2003). *i Torrent*. Obtenido de <http://www.Xavier Muñoz.com>
- Nacional, U. (s.f.). *unal.edu.co*. Obtenido de [unal.edu.co](http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/.../Teoría%20de%20Sistemas): .(<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/.../Teoría%20de%20Sistemas>)
- Natal y Salomón, citado por Banegas . (2012). Recuperado el 19 de 2 de 2016, de https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjxibHjioTLAhWEax4KHZ8bAEQQFggmMAI&url=http%3A%2F%2Fudecvirtual.unicundi.edu.co%2Fmoodle%2Fpluginfile.php%2F50859%2Fmod_folder%2Fcontent%2F0%2FGRUPOS%2520DE%2520IN
- Palomba, R. (2002). *Calidad de Vida, conceptos y medidas, 2002*. Obtenido de *Calidad de Vida, conceptos y medidas, 2002: (Rossella Palomba - Calidad de Vida, conceptos y medidas, 2002)*
- Paul R. Krugman, Robin Wells. (2007). *Introducción a la Economía. Macroeconomía*. Barcelona, España: Reverte.
- planeacion, m. f. (2016). https://www.google.com.co/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwiyj9mZ1PzLAhXGbB4KHds_CgQQjRwIBw&url=http%3A%2F%2Fwww.slideshare.net%2FOlneylvnEscobarForero%2Ffusagasuga&bvm=bv.118817766,d.dmo&psig=AFQjCNFJQvpzh_OBV54XJL-6bxG3D73Mmw&ust=14. Recuperado el 2016, de https://www.google.com.co/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwiyj9mZ1PzLAhXGbB4KHds_CgQQjRwIBw&url=http%3A%2F%2Fwww.slideshare.net%2FOlneylvnEscobarForero%2Ffusagasuga&bvm=bv.118817766,d.dmo&psig=AFQjCNFJQvpzh_OBV54XJL-6bxG3D73Mmw&ust=14
- R.A.E. - REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2008). Recuperado el 6 de 10 de 2014, de <http://definicion.de/investigacion/>
- Reyes, G. E. (Marzo de 2007). *Zonaeconomica.com*. Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/teoria-modernizacion>
- Rossella Palomba - Calidad de Vida, conceptos y medidas. (24 de 7 de 2002). Recuperado el 02 de 4 de 2016, de http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf
- S.A, S. y. (11 de 09 de 2010). *syac.net*. Obtenido de <http://www.syac.net.co/>
- S.L., U. E. (2016). <http://www.expansion.com/>.

- Salomón, N. y. (2012). *Banegas*. Obtenido de Banegas: (Natal y Salomón, citado por Banegas , 2012)
- Samantilla. (2015). *SAMantilla*. Obtenido de <http://www.samantilla1.com/#laseguramiento/cyv0>
- Sánchez Upegüi, A. (. (2010). *instrumento para la caracterizacion experimental*. Obtenido de <http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.docx>
- Sanchez, E. A. (2014). *Actualicese.com*.
- Sumapaz, m. r. (s.f.). http://alimentossumapaz.blogspot.com.co/2015/03/productos-region-del-sumapaz_86.html. Obtenido de http://alimentossumapaz.blogspot.com.co/2015/03/productos-region-del-sumapaz_86.html
- Supersolidaria. (s.f.). <http://www.supersolidaria.gov.co/>.
- Tejera, J. (2010). (*Jorge Tejera - PIB, 2010*).
- UNAL. (12 de 2012). *virtual.unal*. Obtenido de <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/>.
- UNAL. (12 de 2012). *virtual.unal.edu*. Obtenido de <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos>
- Universidad de Cundinamarca . (2015). Recuperado el 19 de 2 de 2016, de <http://www.unicundi.edu.co/index.php/pag-admi/the-joomla-project/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-publica>
- Universidad de Cundinamarca. (1994). Recuperado el 27 de 2 de 2015, de <http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/PEI.pdf>
- UNIVERSIDAD DE Cundinamarca. (2010). (Universidad de Cundinamarca, 2010). Fusagasuga: (Universidad de Cundinamarca, 2010).
- Universidad de Cundinamarca. (2010). *universidad de cundinamarca*. Recuperado el 19 de 2 de 2016, de <http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/PEI.pdf>
- Universidad de Cundinamarca. (2014). Recuperado el 2015, de http://udecvirtual.unicundi.edu.co/moodle/pluginfile.php/32691/mod_folder/content/0/Sensibilizaci%C3%B3n%20Proceso%20de%20Autoevaluaci%C3%B3n%20y%20Acreditaci%C3%B3n%20Programa%20Administraci%C3%B3n%20de%20Empresas%202014%20/Sistema%20de%20Gesti%C3%B3n%20
- Upegüi, S. (2010). *colciencias* .
- Wikipedia, L. e. (2016). <https://es.wikipedia.org>.
- WordReference. (2016). *WordReference.com*. Obtenido de <http://www.wordreference.com/definicion/>

Xavier Muñoz i Torrent. (21 de 11 de 2003). *Observatorios socioeconómicos locales y planificación estratégica*. Recuperado el 09 de 03 de 2016, de http://www2.terrassa.cat/laciutat/xifres/estudis/observatorios_irun_201103.pdf