



UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

PROYECCIÓN SOCIAL

PROYECCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y
CONTABILIDAD A POBLACIÓN VULNERABLE COMO RESULTADO DEL MACRO
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO HUMANO COMO UNA
APUESTA EN EL POS-CONFLICTO.

DIANA ALEJANDRA ROJAS MARTINEZ.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES.

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA.

FUSAGASUGÁ.

2017.



UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

PROYECCIÓN SOCIAL

PROYECCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y
CONTABILIDAD A POBLACIÓN VULNERABLE COMO RESULTADO DEL
MACROPROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO HUMANO COMO UNA
APUESTA EN EL POS-CONFLICTO.

DIANA ALEJANDRA ROJAS MARTÍNEZ.

Trabajo de grado de proyección social para optar por el título de contador público.

YANIRA PATRICIA BARRERA.

Economista docente del programa de Contaduría Pública y directora de proyección
social UDEC.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES.

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA.

FUSAGASUGÁ.

2017.



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. TITULO	7
2. INFORMACIÓN GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	8
2.1. ÁREA DE INVESTIGACIÓN	8
2.2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	8
2.3. PROGRAMA	8
2.4. TEMA DE INVESTIGACION	8
3. PROBLEMA	9
3.1 FORMULACION DEL PROBLEMA	9
3.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
4.2. OBJETIVO GENERAL	10
4.3. OBJETIVOS ESPECIFICOS	10
5. JUSTIFICACIÓN	11
6. MARCOS	12
6.1. MARCO CONCEPTUAL	12
6.2. MARCO GEOGRÁFICO.....	14
6.3. MARCO TEÓRICO.....	17
6.4. MARCO METODOLÓGICO	18
6.4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	18
6.4.2. CARACTERIZACION DE LA POBLACIÓN	18
7. APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONTENIDOS DE LAS ASINATURAS DE LA CARRERA EN EL DESARROLLO DE LOS CURSOS	20
8. INDICADORES	24
8.1. INDICADORES DE DESEMPEÑO	24
8.2. INDICADORES DE CONTROL.....	28
9. DESARROLLO DE LAS CAPACITACIONES	30
9.1. EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA (MODULO 1)	30
9.2. CONTABILIDAD 2 (MODULO 2).....	35
10. ANTECEDENTES	41
11. RESULTADOS FINALES	42



11.1	Capacitaciones Realizadas.....	42
11.2	Resultados de los Indicadores.....	43
11.2.1	Evaluación del capacitador:	43
11.2.2	Evaluación a las personas capacitadas:	44
12.	CRONOGRAMA.....	47
13.	CONCLUSIONES.....	56
14.	RECOMENDACIONES	57
15.	ANEXOS	58
16.	BIBLIOGRAFIA.....	67



TABLA DE TABLAS

Tabla 1: Locaciones de los cursos de proyección social.....	16
Tabla 2: Muestra cursos de proyección social.....	19
Tabla 3: Relación de los contenidos del módulo 1 con las asignaturas del programa de Contaduría Pública.....	20
Tabla 4: Relación de contenidos módulo 2 con las asignaturas del programa de Contaduría Pública.....	21
Tabla 5: Actualización contenidos Módulo 1	22
Tabla 6: Actualización contenidos Módulo 2	23
Tabla 7: Evaluación de desempeño de actividades académicas	24
Tabla 8: Evaluación de desempeño de capacitadores	26
Tabla 9: Control de Asistencia.....	29
Tabla 10: Calculo horas aplicadas al proyecto	42
Tabla 11: Cronograma General.....	47
Tabla 12: Cronograma Víctimas de Conflicto IIPA 2014	48
Tabla 13: Cronograma Madres cabeza de familia IPA 2015.....	49
Tabla 14: Cronograma Madres cabeza de familia IIPA 2015.....	50
Tabla 15: Cronograma Microempresarios IPA 2016.....	51
Tabla 16: Cronograma Madres cabeza de familia y vendedores ambulantes IIPA 2016	52
Tabla 17: Cronograma Microempresarios IIPA 2016.....	53
Tabla 18: Cronograma Campesino vereda Gúchipas Pasca IPA 2017.....	54
Tabla 19: Cronograma Madres cabeza de familia y vendedores ambulantes de Fusagasugá IPA 2017.....	55



UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

PROYECCIÓN SOCIAL

INTRODUCCIÓN

Proyección social es la modalidad de grado que abre las puertas de la Universidad de Cundinamarca a la comunidad en sus espacios académicos mediante capacitación de emprendiendo y contabilidad módulo 1 y 2, dirigida a grupos entre ellos víctimas de conflicto armado, madres cabeza de familia, microempresarios, vendedores ambulantes de Fusagasugá y campesinos de la vereda Gúchipas en Pasca, con problemáticas como: la falta de conocimiento contable y financiero, condiciones económicas que les impiden el fácil acceso a espacios educativos, sumado a esto falta de tiempo para la capacitación pues interrumpe en sus horarios laborales o actividades cotidianas.

Uno de los aspectos de la misión de interacción universitaria de la UDEEC es la de buscar el acercamiento y vinculación de espacios académicos para la comunidad. Siendo proyección social un espacio donde estudiantes de algunas carreras como los de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables del programa de Contaduría Pública, quienes de forma voluntaria fortalecen sus capacidades aportando conocimientos para el crecimiento: del desarrollo económico-social, la convivencia, la superación de pobreza y la reconciliación a través de la academia en el marco de la construcción de paz en el territorio y en el país.



UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

PROYECCIÓN SOCIAL

1. TITULO

PROYECCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD A POBLACIÓN VULNERABLE COMO RESULTADO DEL MACROPROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO HUMANO COMO UNA APUESTA EN EL POS-CONFLICTO.



2. INFORMACIÓN GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

Según el sistema de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, el trabajo de Servicio Social “PROYECCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD A POBLACIÓN VULNERABLE COMO RESULTADO DEL MACROPROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO HUMANO COMO UNA APUESTA EN EL POS-CONFLICTO hace parte de:

2.1. ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Desarrollo Humano y organizaciones.

2.2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y Crecimiento Humano.

2.3. PROGRAMA

Programa de Contaduría Pública.

2.4. TEMA DE INVESTIGACION

Proyección social.



3. PROBLEMA

3.1 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿La población vulnerable es capacitada en emprendimiento y contabilidad como resultado del macro proyecto de fortalecimiento del tejido humano como una apuesta en el pos-conflicto?

3.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la región de Sumapaz se presenta altos índices de informalidad empresarial, desconocimiento de temas contables y falta de fácil acceso a cursos de capacitación, adicionalmente las secuelas que de forma directa o indirecta ha hecho el conflicto armado por muchas décadas en el municipio de Fusagasugá y en municipios cercanos. Es por esto que la Universidad de Cundinamarca mediante el programa de contaduría pública, la docente líder del proyecto Yanira Patricia Barrera y la vinculación de estudiantes comprometidos con la educación para el desarrollo económico-social y cultural en el marco de la construcción de paz como apoyo en el pos-conflicto, ofrece capacitación gratuita a la población vulnerable.



4. OBJETIVOS

4.2. OBJETIVO GENERAL

Capacitar a población vulnerable como: víctimas de conflicto armado, madres cabeza de familia, microempresarios, vendedores ambulantes de Fusagasugá y campesinos de la vereda Gachitas de Pasca.

4.3. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Realizar capacitaciones a los diferentes grupos en conocimientos de emprendimiento y contabilidad para un desarrollo económica-social y cultural.

Estimular el emprendimiento y conocimiento contable en la creación, formalización y/o crecimiento de las empresas en Fusagasugá y municipios cercanos en la comunidad como: víctimas de conflicto, madres cabeza de familia, microempresarios, vendedores ambulantes de Fusagasugá y campesinos de Gúchipas Pasca.

Fortalecer de manera práctica la educación y la responsabilidad social, para el ejercicio como profesional de la contaduría pública.

Participar con una ponencia en espacios académicos que permitan dar a conocer este proyecto que se desarrolla la Universidad.

Ayudar en la construcción de paz mediante espacios académicos.



5. JUSTIFICACIÓN

La (Constitución de Colombia en su Artículo 54) define que el Estado debe proporcionar capacitación profesional y técnica a quienes lo necesitan y promover el empleo de personas en edad laboral. Esto sin duda es importante para desarrollo económico, social y cultural de un país.

En el entorno económico-social, y en general en la región de Sumapaz se tienen muchos problemas relacionados con la falta de oportunidades de empleo y creación de este. La comunidad carece de un desarrollo social adecuado de los individuos de los estratos socioeconómicos más bajos, muchos de ellos han sido víctimas de forma directa o indirecta del conflicto armado de Colombia. Hay muy pocas oportunidades de formación en emprendimiento y contabilidad de fácil acceso, lo que genera que estas personas pierdan oportunidades de trabajo, no mejoren su calidad de vida y la de sus familias.

La razón de esta iniciativa se basa en un hecho de la realidad colombiana: en muchos de los municipios del país no hay empresas que pueden generar empleos y la idea es que las posibilidades y oportunidades de esta comunidad no se reduzcan a la simple búsqueda de una vacante. Este es un esfuerzo para que la región tenga un nuevo tipo de raíces con vista a futuras y productivas ideas de empresa con competitividad, utilizando los recursos máximos para crear un futuro mejor, fortaleciendo el tejido humano en el pos-conflicto.



6. MARCOS

6.1. MARCO CONCEPTUAL

Capacitación: Hace parte del proceso de enseñanza o aprendizaje, donde se desarrollan habilidades y destrezas, que permiten un mejor desempeño laboral.

Contabilidad: Hace parte de la economía y que estudia las partidas que reflejan los movimientos u operaciones financieras de una empresa, entidad o actividad mercantil. (Tua, 1988)

Construcción de paz: La construcción de paz hace referencia a la superación de las secuelas del conflicto, pero una visión más amplia se enfoca en el cese a la guerra y en generar condiciones para el desarrollo económico, cultural, político y social de Colombia. (Rettberg, 2003)

Desarrollo cultural: En la conferencia general de la UNESCO se dice nuevamente que toda cultura tiene una dignidad y un valor los cuales deben ser respetados, protegidos y reconocidos. Cada pueblo puede desarrollar su propia cultura pues es un derecho y deber (UNESCO, 1966)

Desarrollo económico: El espíritu empresarial dado por una cultura empresarial, fortalecida en espacios académicos, cambia los verdaderos iniciadores del progreso económico con la generación de riqueza. (Castillo, 2006)

Desarrollo social: Es el desarrollo donde aumenta la riqueza humana en lugar de la riqueza de la economía en la cual viven todos los seres. (Sen, 1998)

Emprendimiento: Capacidad de cada persona de hacer un esfuerzo adicional, aprovechando sus actitudes y aptitudes para desarrollar nuevos retos o proyectos. (Gerencie, 2010)

Posconflicto: Se conoce como pos-conflicto el periodo que sigue a la superación total o parcial del conflicto un armado.



UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

PROYECCIÓN SOCIAL

Proyección social: El futuro no es a donde vamos, sino aquel que construimos en beneficio de la comunidad, es proyección social un proyecto que involucra al estudiante con las problemáticas sociales y le permite ser parte de su solución. (Pedagogía social, educación social: construcción científica e intervención práctica, 2004).



Ilustración 3 Pasca Cundinamarca



Ilustración 4 Casa Cultural- Fundación Gusta Gúchipas ONG





Realizando los cursos en las siguientes locaciones:

Tabla 1: Locaciones de los cursos de proyección social

CURSO	LOCACIÓN	AULA
Curso de emprendimiento y contabilidad básica para víctimas de conflicto armado (2014-IIPA)	Universidad de Cundinamarca	Bloque F Aula 403
Curso de emprendimiento y contabilidad básica para madre cabeza de familia (2015-IPA)	Universidad de Cundinamarca	Bloque F Aula 406
Curso de emprendimiento y contabilidad básica para madres cabeza de familia (2015-IIPA)	Universidad de Cundinamarca	Bloque F Aula 408
Curso de emprendimiento y contabilidad básica para microempresario (2016-IPA)	Universidad de Cundinamarca	Bloque E Aula 301
Curso de contabilidad módulo 2 Microempresarios (2016-IIPA)	Universidad de Cundinamarca	Sala de Sistemas
Curso de emprendimiento y contabilidad básica Madres cabeza de familia y vendedores ambulantes de Fusagasugá. (2016-IIPA)	Universidad de Cundinamarca	Bloque E Aula 301
Curso de emprendimiento y contabilidad básica campesinos víctimas de conflicto de Pasca. (2017-IPA)	Vereda Gúchipas Pasca.	Biblioteca Cultural-Fundación Gusta Gúchipas ONG.
Curso de contabilidad módulo 2 madres cabeza de familia y vendedores ambulantes de Fusagasugá. (2017-IPA)	Universidad de Cundinamarca	Laboratorio contable

FUENTE: Creación autor del proyecto.



6.3. MARCO TEÓRICO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA COMPROMETIDA CON LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ MEDIANTE ESPACIOS ACADÉMICOS CON PROYECCION SOCIAL.

La Universidad de Cundinamarca en la ejecución de la Proyección Social, ofrece y enriquece espacios académicos para la formación individual a través de conferencias, seminarios, cursos, talleres entre otros. Aportando al crecimiento del municipio y la región mediante la educación.

Rectoría, vicerrectoría académica a través de algunas facultades en función de la interacción universitaria enmarca ciencia, tecnología e innovación para la ejecución de los procesos de enseñanza, permitiendo la construcción y transferencia de cultura y conocimiento para el crecimiento en el desarrollo económico, social y cultural de la región y del país. (Cundinamarca, 2015).

LA EDUCACIÓN EN EL MARCO DE LA CONSTRUCCION DE PAZ

La historia de nuestro país siempre se ha visto afectada por el conflicto armado todos de forma directa o indirecta hemos sido y somos víctimas de la situación que flagela a nuestro país. Es la guerra la causante de tantas muertes, desplazamientos, temores, inseguridad afectando el crecimiento y desarrollo normal de un país. Es por esto que la Universidad de Cundinamarca, reconociendo el vital papel que cumple la educación para la superación de esta problemática sumas sus esfuerzos mediante la proyección social a través de los cursos de emprendimiento y contabilidad a la población vulnerable.



6.4. MARCO METODOLÓGICO

6.4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva:

Describe datos de la investigación y de cómo los proyectos de proyección social impactan la vida de las personas involucradas, como la capacitación a diferentes grupos de la sociedad Fusagasugueña puede incidir en el crecimiento económico de la región.

6.4.2. CARACTERIZACION DE LA POBLACIÓN

Población:

La población en su mayoría es fusagasugueña mayores de 13 años sin ninguna distinción, personas que pueden realizar los cursos de proyección social, mencionando también a los campesinos de la vereda Gúchipas de Pasca con edades de 15 a sin límite de edad.

Muestra:

Los grupos capacitados, hasta la fecha son la muestra total de 158 personas, entre ellos víctimas de conflicto armado en Fusagasugá, madres cabeza de familia, microempresarios y vendedores ambulantes en emprendimiento y contabilidad módulo 1 y contabilidad módulo 2. Mencionando el grupo de la vereda Gúchipas junto con el de modulo dos que están por realizarse



Tabla 2: Muestra cursos de proyección social

CURSO	NUMERO DE CAPACITADOS
Curso de emprendimiento y contabilidad básica para víctimas de conflicto armado (2014-IIPA)	9
Curso de emprendimiento y contabilidad básica para madre cabeza de familia (2015-IPA)	21
Curso de emprendimiento y contabilidad básica para madres cabeza de familia (2015-IIPA)	29
Curso de emprendimiento y contabilidad básica para microempresario (2016-IPA)	27
Curso de contabilidad módulo 2 para microempresarios (2016-IPA)	12
Curso de emprendimiento y contabilidad básica Madres cabeza de familia y vendedores ambulantes de Fusagasugá. (2016-IIPA)	32
Curso de emprendimiento y contabilidad básica campesinos victimas de conflicto de Pasca. (2016-IPA)	15
Curso de contabilidad módulo 2 madres cabeza de familia y vendedores ambulantes de Fusagasugá. (2016-IPA)	13
TOTAL PERSONAS CAPACITADAS	158

FUENTE: Creación autor del proyecto.



7. APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONTENIDOS DE LAS ASINATURAS DE LA CARRERA EN EL DESARROLLO DE LOS CURSOS

Como método de aprendizaje y aplicación práctica de los contenidos de algunas de las asignaturas del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca las capacitaciones en los módulos 1 y 2 permiten el desarrollo académico y la adquisición de competencias pedagógicas.

Relación de dichos contenidos que se detalla que se muestra en las siguientes tablas.

Tabla 3: Relación de los contenidos del módulo 1 con las asignaturas del programa de Contaduría Pública.

CUADRO COMPARATIVO DE LOS CONTENIDOS DEL MODULO UNO DE PROYECCION SOCIAL CON LAS ASIGNATURAS DEL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA			
CONTENIDOS MODULO 2 DE PROFUNDIZACION EN CONTABILIDAD		SEMESTRE Y ASIGNATURAS EN EL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA	
Nombre del Modulo	Contenidos	ASIGNATURA	SEMESTRE
DEFINICION DE EMPRESA	Concepto de empresa	CONTABILIDAD 1	PRIMERO
	Regimen simplificado y comun		
	Constitucion juridica		
TIPO DE SOCIEDADES	Sociedad limitada, anonima, colectiva,	CONTABILIDAD 1	PRIMERO
	comandita simple y por acciones		
	Fundaciones, cooperativas, fondo de empleados y empresas de		
PORQUE DEBE LLEVAR UNA CONTABILIDAD	La contabilidad como sistema de informacion	CONTABILIDAD 1	PRIMERO
	Elementos del sistema		
	El mundo de los hechos sociales, la contabilidad		
	Informes		
PORQUE DEBE LLEVAR UNA CONTABILIDAD	El emdio ambiente y la contabilidad	CONTABILIDAD 1, CONTABILIDAD 2	PRIMERO, SEGUNDO
	Partida doble		
	Balance de prueba		
	Ecuacion patrimonial		
	Sistemas de inventarios		
	Nomina		
	Clasificcion de las cuentas		
Naturaleza y registro			
OBLIGACIONES FISCALES	Estado de perdidas y balances	CONTABILIDAD 2	SEGUNDO
	Impuestos nacionales		
	Impuestos distritales		
LIBROS ESPECIALES DE REGISTRO	Impuestos municipales	CONTABILIDAD 1	PRIMERO
	Clasificacion e los libros		
ESTADOS FINANCIEROS	Normas tecnicas	CONTABILIDAD 1	PRIMERO
	Definicion, clasificacion de estados financieros		
	Plan de cuentas		
	Informes gerenciales		

Fuente: Tesis de grado Cursos de emprendimiento y contabilidad para microempresarios, madres cabeza de familia y comerciantes de la plaza de mercado de Fusagasugá.



Tabla 4: Relación de contenidos módulo 2 con las asignaturas del programa de Contaduría Pública.

CUADRO COMPARATIVO DE LOS CONTENIDOS DEL MODULO DOS DE PROYECCION SOCIAL CON LAS ASIGNATURAS DEL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA			
CONTENIDOS MODULO 2 DE PROFUNDIZACION EN CONTABILIDAD		SEMESTRE Y ASIGNATURAS EN EL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA	
Nombre del Modulo	Contenidos	ASIGNATURA	SEMESTRE
CONTABILIDAD	Registros contables en excel	CONTABILIDAD 1	PRIMERO
	Libros Auxiliares		
	Soportes contables		
	Control de mercancia-kardex		
ANALISIS FINANCIERO	Analisis de estados financieros	ANALISIS FINANCIERO	QUINTO
	Analisis vertical y horizontal		
	Solvencia, Liquidez, endeudamiento		
EXCEL	Elaborar calculos de interes simple e interes compuesto	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	QUINTO
	Anualidades y tablas de amortizacion	MATEMATICAS FINANCIERA	CUARTO
	Nomina		
COSTOS	Elementos del costo	COSTOS 1	TERCERO
	Costos por orden de produccion		
	costos por procesos		
SOFTWARE	Importancia de la creacion de una empresa	SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE	SEPTIMO
	Parametrizacion de una empresa		
	Realizar registros contables		
NIIF	Introduccion a las Normas internacionales	CONTABILIDADES ESPECIALES	SEXTO
	Importancia de las NIIF	MODELOS INTERNACIONALES	OCTAVO
	Conceptos de las NIIF		

Fuente: Tesis de grado Cursos de emprendimiento y contabilidad para microempresarios, madres cabeza de familia y comerciantes de la plaza de mercado de Fusagasugá.

Además, en el desarrollo del presente proyecto se realizó una actualización de los contenidos para las capacitaciones, teniendo en cuenta las actualizaciones normativas como lo son la implementación de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) y algunos otros temas que se detallan a continuación:



Tabla 5: Actualización contenidos Módulo 1

	MACROPROCESO MISIONAL		CODIGO: MEXr008	
	PROCESO GESTION EXTENCION UNIVERSITARIA		VERSION: 2	
	FICHATECNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS		PAGINA: 3 DE 4	
MODULO 1				
NOMBRE DEL MODULO	CONTENIDOS		CONFERENCISTA	HORA
EMPRENDIMIENTO	- Liderazgo		Diana Alejandra Rojas Martinez	9:00 am a 1:00 pm
	- Emprendedor			
	- Emprendimiento			
	- Idea de negocio			
	- Importancia de la creacion de una empresa			
DEFINICION DE EMPRESA	- Sectores de la economia.		Diana Alejandra Rojas Martinez	9:00 am a 1:00 pm
	- Concepto de empresa, punto de vista juridico y social.			
	- Persona Natural Persona Juridica. Régimen simplificado y común.			
	- Constitución juridica.			
TIPOS DE SOCIEDADES	- Sociedades con animo de lucro.		Diana Alejandra Rojas Martinez	9:00 am a 1:00 pm
	- Sociedades sin animo de lucro.			
PORQUE DEBO LLEVAR UNA CONTABILIDAD	Contabilidad y clasificación.		Diana Alejandra Rojas Martinez	9:00 am a 1:00 pm
	- La contabilidad como sistema de información.			
	- El mundo de los hechos sociales, la contabilidad.			
	- Ahorro y presupuesto.			
	- Libros contables. Clasificación de los libros de contabilidad.			
CUENTA	- Concepto Cuenta T.		Diana Alejandra Rojas Martinez	9:00 am a 1:00 pm
	- Plan Unico de Cuentas PUC bajo NIIF.			
	- Clasificación de las cuentas.			
	- Partida doble.			
OBLIGAIONES FISCALES Y LABORALES.	- Impuestos Nacionales Vigentes.		Diana Alejandra Rojas Martinez	9:00 am a 1:00 pm
	- Impuestos Municipales Vigentes.			
	- Impuestos Departamentales Vigentes.			
	- Nomina			
ESTADOS FINANCIEROS	- Estados Financieros bajo NIIF.		Diana Alejandra Rojas Martinez	9:00 am a 1:00 pm
	- Ecuacion patrimonial.			
	- Sistema de Inventarios.			
	- Soportes Contables.			
	- Conceptos de NIIF.			
TOTAL HORAS	48 HORAS TOTAL			

Fuente: Autor del proyecto



Tabla 6: Actualización contenidos Módulo 2

	MACROPROCESO MISIONAL		CODIGO: MEXr008	
	PROCESO GESTION EXTENCION UNIVERSITARIA		VERSION: 2	
	FICHATECNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS		PAGINA: 3 DE 4	
MODULO 2				
NOMBRE DEL MODULO	CONTENIDOS		CONFERENCISTA	HORA
CONTABILIDAD Excel	- Registros contables en excel		Diana Alejandra Rojas Martinez	9:00 am a 1:00 pm
	- Libros Auxiliares			
	- Soportes contables			
	- Control de mercancia-kardex			
	- Profundizacion IVA, Renta y Complementarios			
ANALISIS FINANCIERO Excel	- Analisis de estados financieros		Diana Alejandra Rojas Martinez	9:00 am a 1:00 pm
	- Analisis vertical y horizontal			
	- Indicadores financieros.			
INSTRUMENTOS FINANCIEROS Excel	- Elaborar calculos de interes simple e interes compuesto		Diana Alejandra Rojas Martinez	9:00 am a 1:00 pm
	- Anualidades y tablas de amortizacion			
	- Nomina, liquidacion, causacion, aportes y parafiscales.			
COSTOS	- Elementos del costo		Diana Alejandra Rojas Martinez	9:00 am a 1:00 pm
	- Costos por orden de produccion			
	- Costos por procesos			
SOFTWARE Helisa	- Importancia de la creacion de una empresa		Diana Alejandra Rojas Martinez	9:00 am a 1:00 pm
	- Parametrizacion de una empresa			
	- Realizar registros contables			
NIIF	- Introduccion a las Normas internacionales		Diana Alejandra Rojas Martinez	9:00 am a 1:00 pm
	- Importancia de las NIIF.			
	- Generalidades de las NIIF.			
TOTAL HORAS	48 HORAS TOTAL			

Fuente: Autor del proyecto



8. INDICADORES

8.1. INDICADORES DE DESEMPEÑO

Los indicadores de desempeño tienen como fin evaluar la capacitación y a los capacitados los cuales presentan a continuación:

Tabla 7: Evaluación de desempeño de actividades académicas

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXF015
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	PAGINA: 1 de 3

ANO	MES	DIA

NOMBRE DEL EVENTO: _____

NOMBRE DEL CONFERENCISTA: _____

TIPO DE EVENTO: DIPLOMADO CURSO SEMINARIO

CONFERENCIA CONGRESO OTRO ¿CUAL? _____

SEDE _____ EXTENSIÓN _____ SECCIONAL _____

I. DATOS GENERALES

GENERO:

MASCULINO FEMENINO

NIVEL EDUCATIVO:

BACHILLERATO TÉCNICO PROFESIONAL

ESPECIALIZACIÓN MAESTRIA DOCTORADO

OTRO ¿Cuál? _____



II. ASPECTOS LOGISTICOS Y DE SERVICIO

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	1	2	3	4	5
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	1	2	3	4	5
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1	2	3	4	5
Comodidad de las instalaciones locativas	1	2	3	4	5
Cumplimiento de los Horarios	1	2	3	4	5
Coordinación durante el evento	1	2	3	4	5

III. ASPECTOS DEL CONFERENCISTA

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente

Puntualidad	1	2	3	4	5
Dominio y pertinencia del tema	1	2	3	4	5
Claridad del lenguaje utilizado	1	2	3	4	5
Efectividad de las respuestas	1	2	3	4	5
Amabilidad y trato personal	1	2	3	4	5
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	1	2	3	4	5

Comentarios: _____

V. ¿En qué otras áreas de conocimiento o temas desearía obtener capacitación?

VI. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la Universidad de Cundinamarca?

Si No

¿Por qué? *Si usted marco (no) justifique su respuesta*

Si usted marco (si) escriba a continuación su e-mail y celular.

VII. ¿A través de qué medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar?

PRENSA RADIO PAGINA WEB FOLLETO AMIGO

PERIODICO REDES SOCIALES TELEVISIÓN FAMILIAR

OTRO ¿Cuál? _____

VIII. Registre a continuación sus observaciones sobre el evento:

IX. ¿Que aporte dejo a su vida el evento al que asistió?

¡Gracias por su colaboración!



Tabla 8: Evaluación de desempeño de capacitadores

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXF019
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	RETROALIMENTACIÓN PARA EL CAPACITADOR Y/O CONFERENCISTA (Para ser diligenciado por los capacitados)	PAGINA: 1 de 4

AÑO	MES	DIA

NOMBRE DEL EVENTO: _____

SEDE _____ EXTENSIÓN _____ SECCIONAL _____

A continuación encontrará una serie de ítems a través de los cuales se pretende conocer sus opiniones evaluativas sobre los capacitadores y/o conferencistas invitados por la Universidad de Cundinamarca. Su opinión es muy importante para nosotros, le agradecemos diligenciar el siguiente formulario de la manera más objetiva posible, calificando cada una de las variables de acuerdo con su percepción, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	Insatisfactorio
2	Deficiente
3	Regular
4	Bueno
5	Excelente

CALIDAD DEL CAPACITADOR Y/O CONFERENCISTA

Capacitador o Conferencista 1	Nombre:	1	2	3	4	5
1	Conocimiento y dominio del tema					
2	Metodología empleada					
3	Manejo de grupo					
4	Solución de inquietudes					
5	Manejo del tiempo					
6	Puntualidad					
7	Cumplimiento con los contenidos propuestos					
8	Uso de herramientas de apoyo					
9	Coherencia, orden y claridad en los temas desarrollados					
10	Habilidad para transmitir los conocimientos					



Capacitador o Conferencista 2		Nombre:	1	2	3	4	5
1	Conocimiento y dominio del tema						
2	Metodología empleada						
3	Manejo de grupo						
4	Solución de inquietudes						
5	Manejo del tiempo						
6	Puntualidad						
7	Cumplimiento con los contenidos propuestos						
8	Uso de herramientas de apoyo						
9	Coherencia, orden y claridad en los temas desarrollados						
10	Habilidad para transmitir los conocimientos						

Capacitador o Conferencista 3		Nombre:	1	2	3	4	5
1	Conocimiento y dominio del tema						
2	Metodología empleada						
3	Manejo de grupo						
4	Solución de inquietudes						
5	Manejo del tiempo						
6	Puntualidad						
7	Cumplimiento con los contenidos propuestos						
8	Uso de herramientas de apoyo						
9	Coherencia, orden y claridad en los temas desarrollados						
10	Habilidad para transmitir los conocimientos						

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS:

¡Gracias por su colaboración!



8.2. INDICADORES DE CONTROL

Los capacitadores realizan un seguimiento de la asistencia de las personas han cumplido con los requisitos para hacer parte de la capacitación una vez han llevado la fotocopia de la cedula para la respectiva inscripción. Una vez hecha la inscripción la persona debe asistir a la capacitación durante cuatro horas cada ocho días según el horario establecido, las doce clases que dura la capacitación firmando el formato de control de extensión universitaria personalmente, nadie puede sustituirla en ningún momento. Los capacitadores entregaran al finalizar la capacitación cada sábado los listados de asistencia al docente asesor que los entregara a su vez a la oficina de extensión Universitaria como control de las capacitaciones para la entrega de certificados.

Toda persona que falle a la capacitación sin una debida excusa certificada, quiere decir que no esté certificada su asistencia en los controles semanales ya no recibirá el certificado del curso por parte de extensión universitaria.

Adicionalmente los capacitadores realizaran un seguimiento de asistencia para elaborar el listado de las personas asistentes a las capacitaciones y que cumplen con la cantidad de horas para ser certificados y serán enviados a la oficina de extensión universitaria que realizara un control con los listados de asistencia, para elaborar los certificados que serán entregados a los participantes de la capacitación en la clausura de los cursos.

A continuación, se muestra el formato de control de asistencia de la oficina de interacción Universitaria, para los procesos misionales:



Tabla 9: Control de Asistencia

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXF014
	PROCESO GESTION EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	CONTROL DE ASISTENCIA	PAGINA: 1 de 2

NOMBRE DEL EVENTO:					FECHA: JORNADA: AM __, PM __				
NOMBRE DEL DOCENTE:					NOMBRE DE LA CONFERENCIA O MÓDULO:				
TIPO DE IDENTIFICACIÓN (CC, CE, NIP, NUIP)		NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN							
N°	OCUPACIÓN			NOMBRE ASISTENTE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DE SU EMPRESA O INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRONICO	TELÉFONO	FIRMA
	EMPLEADO	EMPRESARIO	ESTUDIANTE						
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									

Fuente: Universidad de Cundinamarca- sistema Integrado de gestión.



9. DESARROLLO DE LAS CAPACITACIONES

9.1. EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA (MODULO 1)

Clase 1

Fecha:	03 de septiembre del 2016
Temas:	Introducción al curso
Lugar:	Bloque E- Sala 3-primer piso, Bloque E, Aula 301.
Hora:	3:00am-6:00pm

Se realizó la introducción general a los cursos de proyección social en la sala 3 del bloque E, se inicia con el saludo de la docente coordinadora de proyección social y luego las palabras del señor director de programa, la docente da la información general del curso y realiza la presentación de los estudiantes que realizarán el acompañamiento; una vez terminado se inicia el desplazamiento a las aulas donde se dividen los diferentes grupos, el grupo del módulo dos se dirige al aula del bloque E, en donde se realiza una presentación de cada una de las personas que asistirán al curso y una breve explicación por parte de ellos de su empresa o proyecto empresarial.

Clase 2

Fecha:	10 de septiembre del 2016
Temas:	Emprendimiento
Lugar:	Bloque E, Aula 301.
Hora:	3:00 pm-6:00 pm

Se empieza la clase a las 3pm dando un receso de 15 minutos. El tema inicial de la clase era motivarlas hablándoles de emprendimiento; quien es un emprendedor, en este caso una emprendedora, con la ayuda de videos se logra despertar el interés de continuar con la capacitación, incentivar el estudio en ellas y recordarles que también pueden ser líderes.



Se habla de mujeres emprendedoras, modelos a seguir para ellas. Y se realiza una actividad en la que ellas en grupos crean un producto como idea de empresa creativa.

Clase 3

Fecha:	17 de septiembre del 2016
Temas:	Empresa, sectores económicos.
Lugar:	Bloque E, Aula 301.
Hora:	3:00 pm-6:00 pm

Tratando anteriormente el tema de emprendedor, líder, empresa y sociedad. Se inicia con el concepto y definición de empresa, diferencia entre una empresa y un negocio. Luego se les habla de los sectores de la economía en Colombia, explicándolos uno a uno, mostrándoles ejemplos reales de la región.

Clase 4

Fecha:	24 de septiembre del 2016
Temas:	Retención en la fuente
Lugar:	Bloque E, Aula 301
Hora:	3:00 pm-6:00 pm

Teniendo el tema de empresa y pasos para crear una empresa; la clase se retoma los conceptos básicos de empresa, se contextualizan y se da la clasificación de los tipos de empresa y en cada tipo se da un ejemplo de las empresas que existen (esto para tener un ejemplo real). Siguiendo a esto se da cada uno de los pasos legales para crear y constituir una empresa y los permisos pertinentes según el tipo de empresa.

Clase 5

Fecha:	01 de octubre del 2015
Temas:	Análisis financiero
Lugar:	Bloque E, Aula 301
Hora:	3:00pm-6:00pm



Adquiriendo el tema de tipo de sociedades y conceptos básicos de contabilidad. Para este tema se realiza un cuadro comparativo de cada una de las sociedades y se clasifican como con ánimo de lucro y sin ánimo de lucro; para este ejercicio los estudiantes con una información que se les comparte y cada uno explica un tipo de sociedad, seguido a esto las capacitadoras complementan, para realizar la retroalimentación. Seguido a esto se dan unos conceptos básicos de contabilidad.

Clase 6

Fecha:	08 de octubre del 2016
Temas:	Nomina en excel
Lugar:	Bloque E, Aula 301
Hora:	3:00pm-6:00pm

Teniendo el tema de aplicación de la contabilidad, estructura cuentas T y ejercicios de aplicación. Para empezar esta clase se retoman los conceptos básicos de contabilidad, se socializa acerca de los campos de acción que tiene la misma, la importancia y quienes la necesitan. Seguido se habla acerca de la aplicación de la contabilidad y se dan unos ejemplos. En la siguiente parte se ve la estructura de las cuentas T, donde se explica de una manera sencilla y didáctica las partes de las cuentas T, la naturaleza de las cuentas y por último se realiza unos ejercicios básicos con cuenta T, de partida sencilla para practicar y entender mejor la estructura y la naturaleza de las cuentas.

Clase 7

Fecha:	15 de octubre del 2016
Temas:	Contabilidad, Estructura cuentas T, ejercicios de aplicación
Lugar:	Bloque E, Aula 301
Hora:	3:00pm-6:00pm

Teniendo el tema de aplicación de la contabilidad, estructura cuentas T y ejercicios de aplicación. Para empezar esta clase se retoman los conceptos básicos de contabilidad, se socializa acerca de los campos de acción que tiene la misma, la



importancia y quienes la necesitan. Seguido se habla acerca de la aplicación de la contabilidad y se dan unos ejemplos. En la siguiente parte se ve la estructura de las cuentas T, donde se explica de una manera sencilla y didáctica las partes de las cuentas T, la naturaleza de las cuentas y por último se realiza unos ejercicios básicos con cuenta T, de partida sencilla para practicar y entender mejor la estructura y la naturaleza de las cuentas.

Clase 8

Fecha:	22 de octubre del 2016
Temas:	Costos – Ejercicios de operaciones contables básicas
Lugar:	Bloque E, Aula 301
Hora:	3:00pm-6:00pm

En esta clase se decide explicar las cuentas y sus subcuentas como lo son activo, pasivo, patrimonio, ingresos, gastos, costos y las cuentas de orden deudoras y acreedoras con su respectivo ejercicio aplicativo. Se profundiza más en las 5 primeras cuentas por ser las más usadas y para hacer más fácil su aprendizaje.

Clase 9

Fecha:	29 de octubre del 2016
Temas:	Estados Financieros con ejercicios prácticos.
Lugar:	Bloque E, Aula 301
Hora:	3:00pm-6:00pm

Al dar inicio se retoman conceptos tratados en la clase anterior y se socializan consultas que previamente se les han dado; por ser un tema importante se profundiza y se enfatiza para lograr su completa comprensión, durante a clase se explican muchos ejercicios dándoles espacio a que ellos los desarrollen y surjas preguntas para ver en donde hay falencias. Se habla de lo importante que es la contabilidad en las empresas, de su aplicación y lo importante en que sea claro, fidedigna y confiable.



Clase 10

Fecha:	05 de noviembre del 2015
Temas:	Impuestos en Colombia.
Lugar:	Bloque E, Aula 301
Hora:	3:00am-1:00pm

Se empieza el tema de impuestos en Colombia, separándolos en el tablero en un cuadro comparativo en nacionales, departamentales y municipales.

Y se profundiza en el impuesto del IVA, ICA Y Retención en la Fuentes, realizando ejercicios prácticos y sus respectivas contabilizaciones.

Clase 11

Fecha:	12 de noviembre del 2015
Temas:	Nómina y Sistema de inventarios
Lugar:	Bloque E, Aula 301
Hora:	3:00pm-6:00pm

El tema de nómina se inicia con una introducción de la clase de contratos de trabajo en Colombia, siguiendo con conceptos básicos y el manejo contable de la nómina; también se les presentan la parte normativa de la nómina, y los derechos y deberes que se tienen cuando hay un contrato de subordinación.

Luego del descanso se trata el tema de sistema de inventarios especificando el periódico y el permanente.

Clase 12

Fecha:	19 de noviembre del 2016
Temas:	Soportes contables y taller final.
Lugar:	Bloque E, Aula 301
Hora:	3:00pm-6:00pm



Finalizando ya los ejes temáticos del curso de proyección social se trata por último el tema los soportes contables su definición, utilización y elaboración.

Luego se les da un taller en el cual utilizan algunos soportes contables, el cual realizan en grupos y tiene como fin resumir y recordar los temas vistos en el curso. Finalizando con la socialización de este y la explicación final

9.2. CONTABILIDAD 2 (MODULO 2)

Clase 1

Fecha:	03 de septiembre del 2016
Temas:	Introducción al curso
Lugar:	Bloque E- Sala 3-primer piso, Bloque E, Aula 208, Laboratorio contable
Hora:	9:00am-1:00pm

Se realizó la introducción general a los cursos de proyección social en la sala 3 del bloque E, se inicia con el saludo de la docente coordinadora de proyección social y luego las palabras del señor director de programa, la docente da la información general del curso y realiza la presentación de los estudiantes que realizarán el acompañamiento; una vez terminado se inicia el desplazamiento a las aulas donde se dividen los diferentes grupos, el grupo del módulo dos se dirige al aula 202 del bloque E, en donde se realiza una presentación de cada una de las personas que asistirán al curso y una breve explicación por parte de ellos de su empresa o proyecto empresarial.

Clase 2

Fecha:	10 de septiembre del 2016
Temas:	Repaso módulo 1
Lugar:	Bloque E, Aula 208, Laboratorio contable
Hora:	9:00am-1:00pm



Se inicia con Un repaso del módulo 1 de contabilidad y emprendimiento donde se realiza énfasis en las cuentas y movimientos contables sencillos viendo los diferentes grupos de cuentas, las cuentas t y como se manejan en un ejercicio completo. Se resolvieron todas las dudas acerca del módulo 1 que traen todos los participantes.

Se realizó un preámbulo del manejo de los impuestos en Colombia para las empresas, los tipos de impuestos, los impuestos más comunes como es la naturaleza de los impuestos, las entidades encargadas de la recolección y el control. Se deja una investigación acerca del impuesto del IVA.

Clase 3

Fecha:	17 de septiembre del 2016
Temas:	Impuesto Iva
Lugar:	Bloque E, Aula 208, Laboratorio contable
Hora:	9:00am-1:00pm

Se inicia con la socialización de la investigación del impuesto del Iva se explica que es este impuesto en Colombia, la clasificación de las empresas en régimen simplificado y régimen común, se determina cuáles son las empresas encargadas de generar ese impuesto, cuales son las diferentes tarifas para cancelar el impuesto, cuales son los bienes exentos y bienes excluidos, cual es la diferencia entre una factura de venta legal y una que no cumple con los requisitos. Se realiza la explicación de los movimientos contables que se deben registrar a la hora de realizar el iva en asientos contables y cuentas t y como se realiza la contabilización a la hora de pagarlo, se practica con varios ejercicios prácticos. Se deja una investigación de retención en la fuente.

Clase 4

Fecha:	24 de septiembre del 2016
Temas:	Retención en la fuente
Lugar:	Bloque E, Aula 208, Laboratorio contable
Hora:	9:00am-1:00pm



Se inicia con la socialización de la investigación del impuesto retención en la fuente se explica que es este impuesto en Colombia, como se maneja este impuesto como anticipo al impuesto de renta, se determina cuáles son las empresas encargadas de generar ese impuesto, cuales son las diferentes tarifas para cancelar el impuesto, cuales son los topes por cuales se genera el impuesto. Se realiza la explicación de los movimientos contables que se deben registrar a la hora de realizar el retención en la fuente en asientos contables y cuentas t y como se realiza la contabilización a la hora de pagarlo, se practica con varios ejercicios prácticos. Se realiza un taller práctico de como negociar, como realizar compras y ventas y como se manejan estas con impuestos en una empresa. Se deja una investigación de análisis financiero.

Clase 5

Fecha:	01 de octubre del 2015
Temas:	Análisis financiero
Lugar:	Bloque E, Aula 208, Laboratorio contable
Hora:	9:00am-1:00pm

En la clase se toman los estados financieros de una empresa en Excel, se explica cómo se realizan las formulas sencillas de Excel para poder hacer el análisis financiero, se socializo la investigación acerca de análisis financiero, se explica para que se realiza como sirve para la toma de decisiones, se realiza por medio de Excel el análisis financiero de unos estados financieros, se realiza al análisis horizontal y el análisis vertical, para finalizar se realiza un análisis de los datos que se arrojaron del análisis de los estados financieros.

Se deja de investigación los porcentajes utilizados en la nómina.

Clase 6

Fecha:	08 de octubre del 2016
Temas:	Nomina en excel
Lugar:	Bloque E, Aula 208, Laboratorio contable
Hora:	9:00am-1:00pm



Se realiza una explicación de cómo se calculan las nomina en la empresas, se inicia con la explicación de las diferencias entre un contrato de trabajo y un contrato por prestación de servicio, se realiza las nóminas en Excel donde todos esta formulado para que las personas solo tengan que cambiar una tabla de datos y realice automáticamente, cálculo de devengado y deducciones explicación de cómo influye la nómina en el manejo contable de una empresa y los diferentes casos que se pueden presentar en la vida cotidiana.

Clase 7

Fecha:	15 de octubre del 2016
Temas:	Nomina en excel
Lugar:	Bloque E, Aula 208, Laboratorio contable
Hora:	9:00am-1:00pm

Se termina la explicación de la nómina, se explica cómo sacar las prestaciones sociales, los parafiscales y las apropiaciones, se nombra el cambio de las deducción y cargo del empleador por el impuesto del cree, como es el mecanismo y manejo del cree en las empresas y que repercusiones tiene este en el manejo contable de la nómina. Para finalizar se realiza un preámbulo de los costos que son como se manejan cuáles son los elementos del costos como se pueden clasificar y como se pueden medir dependiendo el tipo de costo que sea.

Se deja de investigación los cotos por orden de producción y los costos por procesos.

Clase 8

Fecha:	22 de octubre del 2016
Temas:	Costos – Ejercicios de operaciones contables basicas
Lugar:	Bloque E, Aula 208, Laboratorio contable
Hora:	9:00am-1:00pm

Se realiza una explicación y socialización entre las diferencias en costos por orden de producción y costos por procesos, se inicia con una explicación de costos por



procesos donde se clasificada la empresa en departamentos y se trasladan los costos medidos en los diferentes elementos de costos.

Clase 9

Fecha:	29 de octubre del 2016
Temas:	Costos – Trabajo con archivos Drive
Lugar:	Bloque E, Aula 208, Laboratorio contable
Hora:	9:00am-1:00pm

Se inicia con una explicación de costos por órdenes de producción en las que las empresas sacan los costos por pedidos únicamente y se muestra la aplicación de cada uno de los costos en los diferentes departamentos de una empresa ficticia.

Se explica que son las normas internacionales de información financiera, sus diferentes objetivos y la aplicación para las empresas en Colombia según la clasificación que se les dio.

Clase 10

Fecha:	05 de noviembre del 2015
Temas:	Análisis Financiero- Modelo Canvas
Lugar:	Bloque E, Aula 208, Laboratorio contable
Hora:	9:00am-1:00pm

Se explica también el modelo canvas de como estructurar estratégicamente una empresa en cuestión de trato al cliente y puntos estratégicos clave para el funcionamiento. Se deja investigación de más profundidad del modelo canvas aplicado a las ideas de empresas.

Se dio una explicación acerca del Software contable Helisa, sus funciones, porque utilizar un programa contable y la parametrización entre la información de la empresa y el programa.

Se realizó un taller con ejemplos de movimientos de una empresa para aplicar contabilizaciones, partida doble, aplicación de impuestos y aplicación de estados financieros como Estado de resultados y balance general.



Clase 11

Fecha:	12 de noviembre del 2015
Temas:	Helisa - Balances
Lugar:	Bloque E, Aula 208, Laboratorio contable
Hora:	9:00am-1:00pm

En esta clase se dio la segunda parte de parametrización del software contable y algunos ejemplos ingresando compras y ventas con impuesto incluidos en el programa, además de pagos de nómina.

Se realizó un taller para aplicar todo lo aprendido en el curso y se desarrolló al final grupalmente para aclarar dudas.

Clase 12

Fecha:	19 de noviembre del 2016
Temas:	Normas Internacionales de Información Financiera
Lugar:	Bloque E, Aula 208, Laboratorio contable
Hora:	9:00am-1:00pm

Introducción a la implementación de las pequeñas y medianas empresas a las normas internacional de información financiera, sobre para que se implementan que beneficios le trae a la empresa, cuales son los principales impactos para todos los usuarios de la información, descripción de cómo debe ser el proceso para implementarse las NII, los tres grupos que hay para la implementación de las normas internacionales y los plazos establecidos para la implementación, comparación de la contabilidad con 2649 y NIIF, impacto para contabilidad tributaria con la implementación.



10. ANTECEDENTES

A través de la facultad de ciencias administrativas económicas y contables surge el proyecto como la universidad ve la necesidad de participar a través de su quehacer transmitiendo conocimiento a la población más vulnerable de la región del Sumapaz. Por tal motivo por medio del programa de contaduría pública se han ido impartiendo capacitaciones liderado por una docente con apoyo estudiantes de contaduría, se dio inicio desde febrero del año 2012 capacitando a los comerciantes de la plaza de mercado de Arbeláez módulo 1 y módulo 2, debido a la acogida se vio la necesidad de seguir impartiendo conocimiento a mas población vulnerable y en general a toda la comunidad como: a madres cabeza de familia, juntas de acción comunal, batallón del Sumapaz número 39 de Arbeláez, comerciantes de la plaza de mercado de Fusagasugá, víctimas del conflicto armado, microempresario, vendedores ambulantes entre otros. Para un total de 510 capacitados se han generado dos ponencias las cuales fueron socializadas una en Girardot y la otra en Facatativá además se han generado seis trabajos de grado con opción trabajo social.



11. RESULTADOS FINALES

11.1 Capacitaciones Realizadas

Tabla 10: Calculo horas aplicadas al proyecto

CALCULO DE HORAS APLICADAS EN EL PROYECTO				
CURSO	CONCEPTO DE HORA	HORAS	TOTAL HORA DE CURSO	TOTAL HORAS
Curso de emprendimiento y contabilidad básica para víctimas de conflicto armado (2014-IIPA)	REUNION DE PLANEACION	2	78	649
	HORA DE CLASE	48		
	PREPARACION DE CLASE	24		
	ENTREGA DE CERTIFICADOS	4		
Curso de emprendimiento y contabilidad básica para madre cabeza de familia (2015-IPA)	REUNION DE PLANEACION	2	78	
	HORA DE CLASE	48		
	PREPARACION DE CLASE	24		
	ENTREGA DE CERTIFICADOS	4		
Curso de emprendimiento y contabilidad básica para madres cabeza de familia (2015-IIPA)	REUNION DE PLANEACION	2	78	
	HORA DE CLASE	48		
	PREPARACION DE CLASE	24		
	ENTREGA DE CERTIFICADOS	4		
Curso de emprendimiento y contabilidad básica para microempresario (2016-IPA)	REUNION DE PLANEACION	2	78	
	HORA DE CLASE	48		
	PREPARACION DE CLASE	24		
	ENTREGA DE CERTIFICADOS	4		
Curso de contabilidad módulo 2 Microempresarios (2016-IIPA)	REUNION DE PLANEACION	2	78	
	HORA DE CLASE	48		
	PREPARACION DE CLASE	24		
	ENTREGA DE CERTIFICADOS	4		
Curso de emprendimiento y contabilidad básica Madres cabeza de familia y vendedores ambulantes de Fusagasugá. (2016-	REUNION DE PLANEACION	2	78	
	HORA DE CLASE	48		
	PREPARACION DE CLASE	24		
	ENTREGA DE CERTIFICADOS	4		
contabilidad básica campesinos victimas de conflicto de Pasca. (2017-IPA)	REUNION DE PLANEACION	2	78	
	HORA DE CLASE	48		
	PREPARACION DE CLASE	24		
	ENTREGA DE CERTIFICADOS	4		
Curso de contabilidad módulo 2 madres cabeza de familia y vendedores ambulantes de Fusagasugá. (2017-IPA)	REUNION DE PLANEACION	2	78	
	HORA DE CLASE	48		
	PREPARACION DE CLASE	24		
	ENTREGA DE CERTIFICADOS	4		
ELABORACION Y PRESENTACION PONENCIA		15	15	
PUBLICIDAD Y PROMOCION DE LOS CURSOS		10	10	

FUENTE: Creación autor del proyecto.



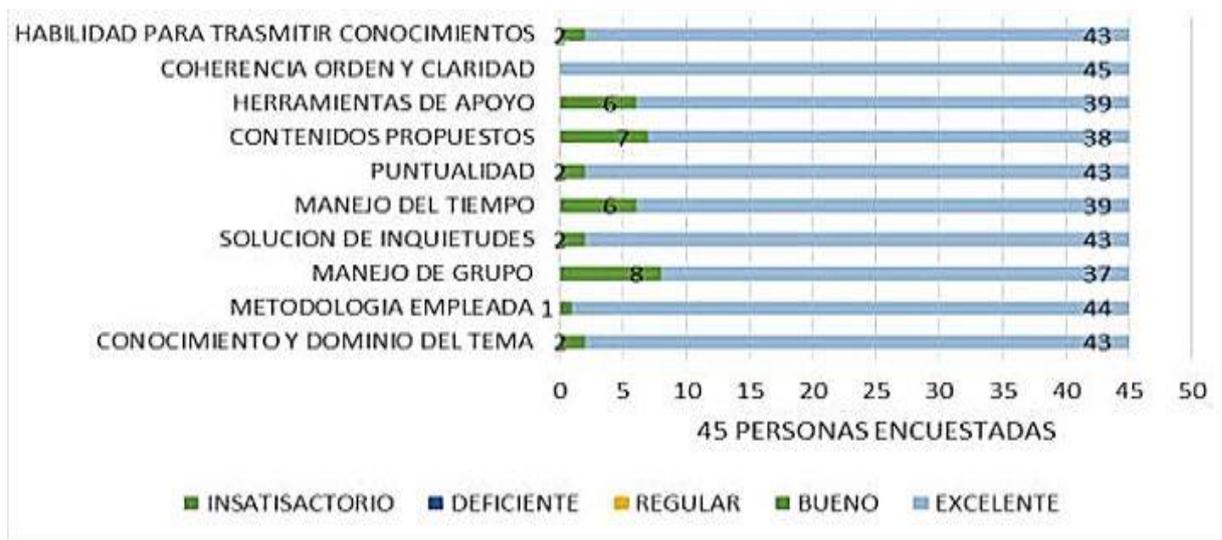
El anterior cuadro se detalla el total de capacitaciones impartidas en el proyecto, relacionando el detalle de las horas aplicadas. Adicionalmente se elaboró y presento la ponencia en el municipio de Ubate como muestra del trabajo que desarrolla la Universidad de Cundinamarca en el apoyo al pos-conflicto mediante espacios académicos que acercan a la comunidad con la universidad.

11.2 Resultados de los Indicadores

11.2.1 Evaluación del capacitador:

Los indicadores aplicados al terminar cada capacitación permiten al estudiante que hace parte del proyecto, autoevaluar su desempeño como orientador. En la siguiente ilustración se presentan los resultados de evaluación del capacitador Diana Alejandra Rojas Martínez.

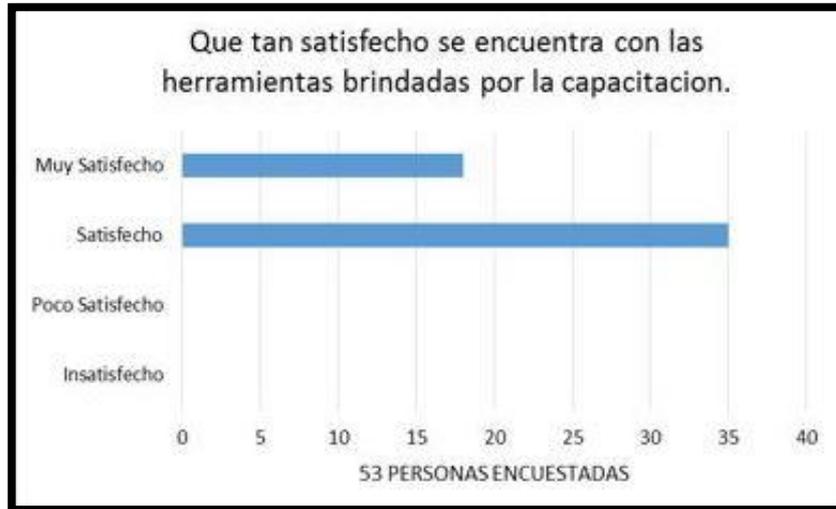
Ilustración 5 Evaluación del capacitador



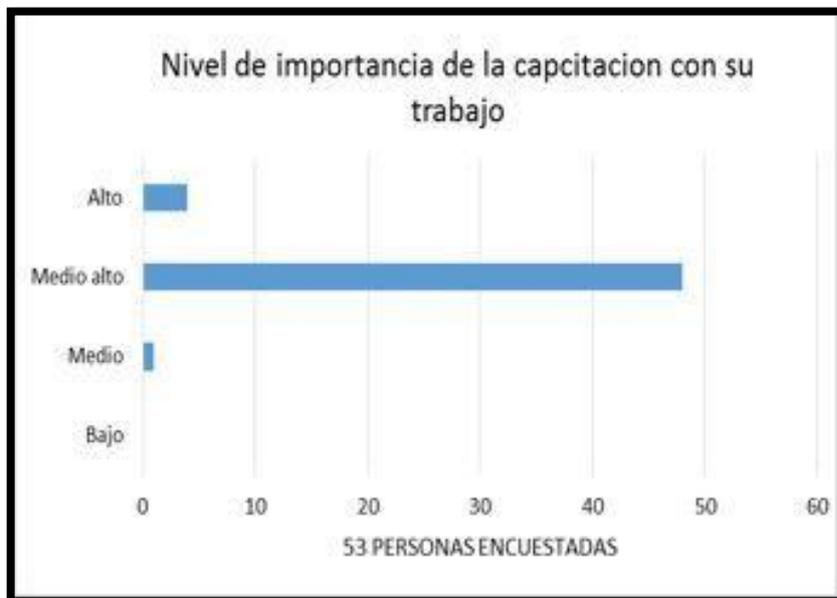
Las personas encuestadas resaltan como excelente la coherencia, orden y claridad del capacitador, seguida de la metodología empleada, habilidad para transmitir conocimientos y los conocimientos junto con el dominio que tiene en el momento de impartir los cursos. En general el desempeño es bueno y excelente.



11.2.2 Evaluación a las personas capacitadas:



Al realizar la pregunta, las personas capacitadas responden en su mayoría que están satisfechas con la capacitación, y 18 personas de la 53 encuestadas responden que muy satisfechas.



En cuanto al nivel de importancia de la capacitación con su trabajo, los encuestados expresan que es en gran parte medio alto y alto, analizando que los contenidos de los cursos si fortalecen sus capacidades laborales pues le dan un buen nivel de importancia.



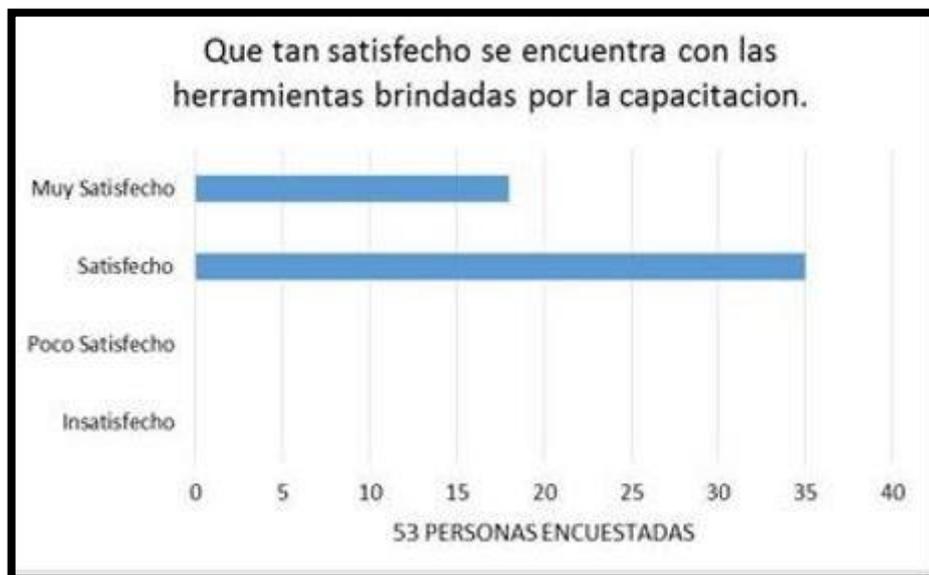
Con la gráfica anterior se evidencia que las personas capacitadas pueden aplicar estos conocimientos en su gran mayoría en el desempeño laboral, seguido en lo cotidiano.



Al preguntarles si los contenidos vistos son útiles en su desempeño laboral y cotidiano, responden todos que si lo es.



Para mejorar las futuras capacitaciones los encuestados coinciden que les gustaría dar más énfasis. Al ser cursos de 48 horas no se puede profundizar en temas que las personas consideran importante en su entorno.



En la pregunta que tan satisfecho se encuentra con las herramientas brindadas, las personas responden que satisfechos y muy satisfechas, esto gracias a que la Universidad de Cundinamarca trabaja en el seguimiento de estos proyectos.



Tabla 12: Cronograma Victorimas de Conflicto IIPA 2014

CRONOGRAMA SEMESTRE II - 2014													
MÓDULO 1: VICTIMAS DE CONFLICTO ARMADO	30/08/2014	6/09/2014	13/09/2014	20/09/2014	27/09/2014	4/10/2014	11/10/2014	18/10/2014	25/10/2014	8/11/2014	15/11/2014	22/11/2014	27/11/2014
Clase #1: Introduccion de los cursos, presentacion de estudiantes encargados de orientar los cursos, asignacion de grupos y presentación de los asistentes a los cursos.													
Clase #2: Taller de emprendimiento motivacional. Dinamica liderazgo y emprendedor. Generación de ideas y formación de empresa propia.													
Clase #3: Defición de empresa y sectores de la economía. Régimen común y simplificado, pasos para la constitución legal de una empresa.													
Clase #4: Tipos de sociedades, conceptos contabilidad, cuentas T, clasificacion de las cuentas, partida doble y ejemplos.													
Clase #5: Ejercicios de contabilizaciones simples , ejemplos con activos, pasivos y patrimonio, ecuacion patrimonial.													
Clase #6: Ejercicios aplicando partida doble y las cuentas de activos, pasivos y patrimonio.													
Clase #7: Explicación de las cuentas ingresos, costos y gastos, ejemplos de cada uno con ejercicios aplicados en la vida real.													
Clase #8: Kardex, sistemas de inventarios con ejercicios prácticos.													
Clase #9: Contrato laboral, normas. Definición de nomina, devengado y deducido, prestaciones sociales, seguridad social y parafiscales. Ejemplos de cada uno con diferentes salarios.													
Clase #10: Explicación de estado financieros, sus partes, sus cuentas. Ejemplos aplicados con un ejercicio práctico.													
Clase #11: Conceptos de impuestos nacionales, departamentales y municipales con sus porcentajes aplicados a la vida real													
Clase #12: Explicación de soportes contables con ejercicios prácticos y contabilizaciones.													
Certificación estudiantes													



Tabla 13: Cronograma Madres cabeza de familia IPA 2015.

CRONOGRAMA SEMESTRE I - 2015													
MÓDULO 1 MADRES CABEZA DE FAMILIA	14/03/2015	21/03/2015	28/03/2015	11/04/2015	18/04/2015	25/04/2015	2/05/2015	9/05/2015	16/05/2015	23/05/2015	30/05/2015	6/06/2015	11/06/2015
Clase #1: Introduccion de los cursos, presentacion de estudiantes encargados de orientar los cursos, asignacion de grupos y presentacion de los asistentes a los cursos.													
Clase #2: Taller de emprendimiento motivacional. Dinamica liderazgo y emprendedor. Generación de ideas y formación de empresa propia.													
Clase #3: Defición de empresa y sectores de la economía. Régimen común y simplificado, pasos para la constitución legal de una empresa.													
Clase #4: Tipos de sociedades, conceptos contabilidad, cuentas T, clasificacion de las cuentas, partida doble y ejemplos.													
Clase #5: Ejercicios de contabilizaciones simples, ejemplos con activos, pasivos y patrimonio, ecuacion patrimonial.													
Clase #6: Ejercicios aplicando partida doble y las cuentas de activos, pasivos y patrimonio.													
Clase #7: Explicación de las cuentas ingresos, costos y gastos, ejemplos de cada uno con ejercicios aplicados en la vida real.													
Clase #8: Kardex, sistemas de inventarios con ejercicios prácticos.													
Clase #9: Contrato laboral, normas. Definición de nomina, devengado y deducido, prestaciones sociales, seguridad social y parafiscales. Ejemplos de cada uno con diferentes salarios.													
Clase #10: Explicación de estado financieros, sus partes, sus cuentas. Ejemplos aplicados con un ejercicio práctico.													
Clase #11: Conceptos de impuestos nacionales, departamentales y municipales con sus porcentajes aplicados a la vida real													
Clase #12: Explicación de soportes contables con ejercicios prácticos y contabilizaciones.													
Certificación estudiantes													

FUENTE: Creación autor del proyecto.



Tabla 14: Cronograma Madres cabeza de familia IIPA 2015.

CRONOGRAMA SEMESTRE II - 2015													
MÓDULO 1 MADRES CABEZA DE FAMILIA	5/09/2015	12/09/2015	19/09/2015	26/09/2015	3/10/2015	10/10/2015	17/10/2015	31/10/2015	7/11/2015	14/11/2015	21/11/2015	26/11/2015	1/12/2015
Clase #1: Introduccion de los cursos, presentacion de estudiantes encargados de orientar los cursos, asignacion de grupos y presentacion de los asistentes a los cursos.													
Clase #2: Taller de emprendimiento motivacional. Dinamica liderazgo y emprendedor. Generación de ideas y formación de empresa propia.													
Clase #3: Defición de empresa y sectores de la economía. Régimen común y simplificado, pasos para la constitución legal de una empresa.													
Clase #4: Tipos de sociedades, conceptos contabilidad, cuentas T, clasificacion de las cuentas, partida doble y ejemplos.													
Clase #5: Ejercicios de contabilizaciones simples, ejemplos con activos, pasivos y patrimonio, ecuacion patrimonial.													
Clase #6: Ejercicios aplicando partida doble y las cuentas de activos, pasivos y patrimonio.													
Clase #7: Explicación de las cuentas ingresos, costos y gastos, ejemplos de cada uno con ejercicios aplicados en la vida real.													
Clase #8: Kardex, sistemas de inventarios con ejercicios prácticos.													
Clase #9: Contrato laboral, normas. Definición de nomina, devengado y deducido, prestaciones sociales, seguridad social y parafiscales. Ejemplos de cada uno con diferentes salarios.													
Clase #10: Explicación de estado financieros, sus partes, sus cuentas. Ejemplos aplicados con un ejercicio práctico.													
Clase #11: Conceptos de impuestos nacionales, departamentales y municipales con sus porcentajes aplicados a la vida real													
Clase #12: Explicación de soportes contables con ejercicios prácticos y contabilizaciones.													
Certificación estudiantes													

FUENTE: Creación autor del proyecto.



Tabla 15: Cronograma Microempresarios IPA 2016.

CRONOGRAMA SEMESTRE I- 2016													
MÓDULO 1 MICROEMPRESARIOS	5/03/2016	12/03/2016	19/03/2016	26/03/2016	2/04/2016	9/04/2016	16/04/2016	23/04/2016	30/04/2016	7/05/2016	14/05/2016	21/05/2016	29/06/2016
Clase #1: Introduccion de los cursos, presentacion de estudiantes encargados de orientar los cursos, asignacion de grupos y presentación de los asistentes a los cursos.													
Clase #2: Taller de emprendimiento motivacional. Dinamica liderazgo y emprendedor. Generación de ideas y formación de empresa propia.													
Clase #3: Defición de empresa y sectores de la economía. Régimen común y simplificado, pasos para la constitución legal de una empresa.													
Clase #4: Tipos de sociedades, conceptos contabilidad, cuentas T, clasificacion de las cuentas, partida doble y ejemplos.													
Clase #5: Ejercicios de contabilizaciones simples , ejemplos con activos, pasivos y patrimonio, ecuacion patrimonial.													
Clase #6: Ejercicios aplicando partida doble y las cuentas de activos, pasivos y patrimonio.													
Clase #7: Explicación de las cuentas ingresos, costos y gastos, ejemplos de cada uno con ejercicios aplicados en la vida real.													
Clase #8: Kardex, sistemas de inventarios con ejercicios prácticos.													
Clase #9: Contrato laboral, normas. Definición de nomina, devengado y deducido, prestaciones sociales, seguridad social y parafiscales. Ejemplos de cada uno con diferentes salarios.													
Clase #10: Explicación de estado financieros, sus partes, sus cuentas. Ejemplos aplicados con un ejercicio práctico.													
Clase #11: Conceptos de impuestos nacionales, departamentales y municipales con sus porcentajes aplicados a la vida real													
Clase #12: Explicación de soportes contables con ejercicios prácticos y contabilizaciones.													
Certificación estudiantes													

FUENTE: Creación autor del proyecto



Tabla 16: Cronograma Madres cabeza de familia y vendedores ambulantes IIPA 2016

CRONOGRAMA SEMESTRE II- 2016													
MÓDULO 1 MADRES CABEZA DE FAMILIA Y VENDEDORES AMBULANTES DE FUSAGASUGÁ	3/09/2016	10/09/2016	17/09/2016	24/09/2016	1/10/2016	8/10/2016	15/10/2016	22/10/2016	29/10/2016	5/11/2016	12/11/2016	19/11/2016	26/11/2016
Clase #1: Introduccion de los cursos, presentacion de estudiantes encargados de orientar los cursos, asignacion de grupos y presentaci3n de los asistentes a los cursos.													
Clase #2: Taller de emprendimiento motivacional. Dinamica liderazgo y emprendedor. Generaci3n de ideas y formaci3n de empresa propia.													
Clase #3: Defici3n de empresa y sectores de la economía. Régimen com3n y simplificado, pasos para la constituci3n legal de una empresa.													
Clase #4: Tipos de sociedades, conceptos contabilidad, cuentas T, clasificaci3n de las cuentas, partida doble y ejemplos.													
Clase #5: Ejercicios de contabilizaciones simples, ejemplos con activos, pasivos y patrimonio, ecuaci3n patrimonial.													
Clase #6: Ejercicios aplicando partida doble y las cuentas de activos, pasivos y patrimonio.													
Clase #7: Explicaci3n de las cuentas ingresos, costos y gastos, ejemplos de cada uno con ejercicios aplicados en la vida real.													
Clase #8: Kardex, sistemas de inventarios con ejercicios prácticos.													
Clase #9: Contrato laboral, normas. Defini3n de nomina, devengado y deducido, prestaciones sociales, seguridad social y parafiscales. Ejemplos de cada uno con diferentes salarios.													
Clase #10: Explicaci3n de estado financieros, sus partes, sus cuentas. Ejemplos aplicados con un ejercicio práctico.													
Clase #11: Conceptos de impuestos nacionales, departamentales y municipales con sus porcentajes aplicados a la vida real													
Clase #12: Explicaci3n de soportes contables con ejercicios prácticos y contabilizaciones.													
Certificaci3n estudiantes													

FUENTE: Creaci3n autor del proyecto



Tabla 17: Cronograma Microempresarios IIPA 2016.

CRONOGRAMA SEMESTRE II- 2016													
MÓDULO 2 MICROEMPRESARIOS	3/09/2016	10/09/2016	17/09/2016	24/09/2016	1/10/2016	8/10/2016	15/10/2016	22/10/2016	29/10/2016	5/11/2016	12/11/2016	19/11/2016	26/11/2016
Clase #1: Introduccion de los cursos, presentacion de estudiantes encargados de orientar los cursos, asignacion de grupos y presentaci3n de los asistentes a los cursos.													
Clase #2: Taller de repaso temas m3dulo 1, y conceptos generales													
Clase #3: Se recuerda concepto de IVA, generalidades, tarifas y se hace taller pr3ctico.													
Clase #4: Se profundiza impuesto de renta y retenci3n en la fuente con ejemplos y ejercicios.													
Clase #5: Ejercicios con estados financieros, realizando analisis horizontal y vertical.													
Clase #6: Liquidaci3n, causacion y pago de nomina con el manejo de excel.													
Clase #7: Continuaci3n liquidaci3n, causacion y pago de nomina con el manejo de excel.													
Clase #8: Ejercicio pr3ctico en hoja de c3lculo a trav3s de drive de costos y metodos mas usados.													
Clase #9: Continuaci3n de costos y metodos mas usados. Explicaci3n de NIIF y sus generalidades.													
Clase #10: Se mencionan los sistemas de contabilidad que m3s usan las empresas y se profundiza en Helisa con un ejercicio pr3ctico llegando a estados financieros.													
Clase #11: Se mencionan los sistemas de contabilidad que m3s usan las empresas y se profundiza en Helisa con un ejercicio pr3ctico llegando a estados financieros.													
Clase #12: Se realiza taller final con todos los temas del m3dulo . Certificaci3n estudiantes													

FUENTE: Creaci3n autor del proyecto



Tabla 18: Cronograma Campesino vereda Gúchipas Pasca IPA 2017.

CRONOGRAMA SEMESTRE I- 2017													
MÓDULO 1 CAMPESINOS VEREDA GÚCHIPAS PASCA.	18/03/2017	25/03/2017	1/04/2017	8/04/2017	22/04/2017	29/04/2017	6/05/2017	13/05/2017	20/05/2017	27/05/2017	3/06/2017	10/06/2017	Por definir
Clase #1: Introducción de los cursos, presentación de estudiantes encargados de orientar los cursos, asignación de grupos y presentación de los asistentes a los cursos.													
Clase #2: Taller de emprendimiento motivacional. Dinámica liderazgo y emprendedor. Generación de ideas y formación de empresa propia.													
Clase #3: Defición de empresa y sectores de la economía. Régimen común y simplificado, pasos para la constitución legal de una empresa.													
Clase #4: Tipos de sociedades, conceptos contabilidad, cuentas T, clasificación de las cuentas, partida doble y ejemplos.													
Clase #5: Ejercicios de contabilizaciones simples , ejemplos con activos, pasivos y patrimonio, ecuación patrimonial.													
Clase #6: Ejercicios aplicando partida doble y las cuentas de activos, pasivos y patrimonio.													
Clase #7: Explicación de las cuentas ingresos, costos y gastos, ejemplos de cada uno con ejercicios aplicados en la vida real.													
Clase #8: Kardex, sistemas de inventarios con ejercicios prácticos.													
Clase #9: Contrato laboral, normas. Definición de nomina, devengado y deducido, prestaciones sociales, seguridad social y parafiscales. Ejemplos de cada uno con diferentes salarios.													
Clase #10: Explicación de estado financieros, sus partes, sus cuentas. Ejemplos aplicados con un ejercicio práctico.													
Clase #11: Conceptos de impuestos nacionales, departamentales y municipales con sus porcentajes aplicados a la vida real													
Clase #12: Explicación de soportes contables con ejercicios prácticos y contabilizaciones.													
Certificación estudiantes													

FUENTE: Creación autor del proyecto



Tabla 19: Cronograma Madres cabeza de familia y vendedores ambulantes de Fusagasugá IPA 2017.

CRONOGRAMA SEMESTRE II- 2016													
MÓDULO 2 MADRES CABEZA DE FAMILIA Y VENDEDORES AMBULANTES DE FUSAGASUGÁ	3/09/2016	10/09/2016	17/09/2016	24/09/2016	1/10/2016	8/10/2016	15/10/2016	22/10/2016	29/10/2016	5/11/2016	12/11/2016	19/11/2016	26/11/2016
Clase #1: Introduccion de los cursos, presentacion de estudiantes encargados de orientar los cursos, asignacion de grupos y presentación de los asistentes a los cursos.													
Clase #2: Taller de repaso temas módulo 1, y conceptos generales													
Clase #3: Se recuerda concepto de IVA, generalidades, tarifas y se hace taller práctico.													
Clase #4: Se profundiza impuesto de renta y retención en la fuente con ejemplos y ejercicios.													
Clase #5: Ejercicios con estados financieros, realizando analisis horizontal y vertical.													
Clase #6: Liquidación, causacion y pago de nomina con el manejo de excel.													
Clase #7: Continuación liquidación, causacion y pago de nomina con el manejo de excel.													
Clase #8: Ejercicio práctico en hoja de cálculo a través de drive de costos y metodos mas usados.													
Clase #9: Continuación de costos y metodos mas usados. Explicación de NIIF y sus generalidades.													
Clase #10: Se mencionan los sistemas de contabilidad que más usan las empresas y se profundiza en Helisa con un ejercicio práctico llegando a estados financieros.													
Clase #11: Se mencionan los sistemas de contabilidad que más usan las empresas y se profundiza en Helisa con un ejercicio práctico llegando a estados financieros.													
Clase #12: Se realiza taller final con todos los temas del módulo .													
Certificación estudiantes													

FUENTE: Creación autor del proyecto



13. CONCLUSIONES

Se realizaron capacitaciones a los diferentes grupos como víctimas del conflicto armado, madres cabeza de familia, microempresarios, vendedores ambulantes y campesinos de la vereda Gúchipas en Pasca orientándolos en conocimientos de emprendimiento y contabilidad.

Estimular el emprendimiento y conocimiento contable en la creación, formalización y/o crecimiento de las empresas en Fusagasugá y municipios cercanos..

Se fortaleció de manera práctica la educación y la responsabilidad social, para el ejercicio como profesional de la contaduría pública.

Los espacios académicos contribuyen en la construcción de paz, pues las personas capacitadas desarrollan competencias laborales alejándolas del conflictos y de las secuelas que este deja.

Se presentó la ponencia “PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD; FORTALECE COMPETENCIAS PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL APOYO A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN LA REGIÓN DEL SUMAPAZ” como uno de los resultados del proyecto.



14. RECOMENDACIONES

La capacitación a la comunidad es una herramienta fundamental de acercamiento de la comunidad con la Universidad de Cundinamarca; estos espacios académicos le permiten a los capacitados mejorar y/o adquirir contenidos de los diferentes cursos ayudándolos a mejorar competencias en el ambiente laboral. A su vez también los capacitadores adquieren y desarrollan destrezas pedagógicas, mejoran sus capacidades profesionales, es por esto que proyección social marca una gran diferencia en el impacto social, económico y cultural que se genera mediante estos espacios académicos que contribuyen a la construcción de paz.

En recomendación, como parte del proyecto que se desarrolla en la universidad de Cundinamarca y debido al gran esfuerzo que se hace para cada curso y el poder llegar a la población mas apartada, se sugiere más apoyo en la publicidad y para el transporte de la ejecución de las capacitaciones en los municipios cercanos.



15. ANEXOS

15.2. Anexo 1: Fotografías Capacitaciones dictadas





UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

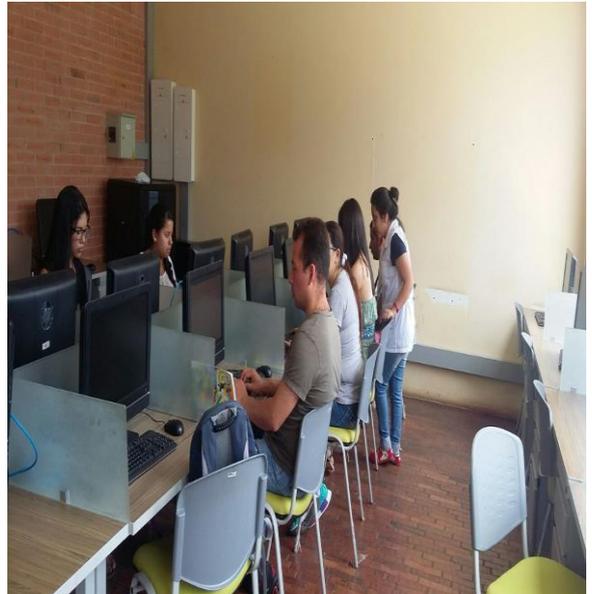
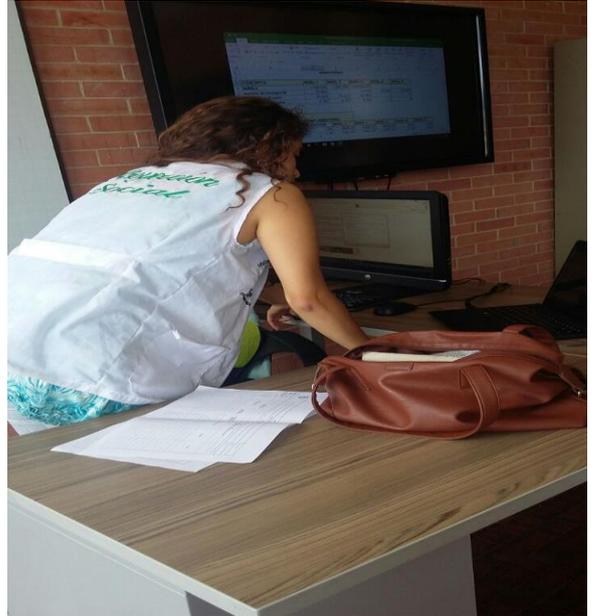
PROYECCIÓN SOCIAL





UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

PROYECCIÓN SOCIAL





UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

PROYECCIÓN SOCIAL





UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

PROYECCIÓN SOCIAL





15.3. Anexo 2: Talleres prácticos

TALLER PRÁCTICO

1. Se constituye una empresa con tres socios con un capital social así: **socio a** 1.000.000 **socio b** 2.000.000 y el **socio c** por 4.000.000
2. Compra de un carro por \$ 5.000.000. Y un vehículo por 7.000.000. Se realiza la venta del primer vehículo por 5.000.000.
3. La empresa tiene una deuda por 350.000. Otra por 500.000 y se hace un abono a la deuda por 250.000
4. Se retira el **socio a** sacando el valor total de sus aportes
5. Se pagan servicios públicos del mes así: Energía 75000, Agua 30.000, y teléfono 65.000.
6. Se reciben 250.000 mensuales por concepto de arrendamiento de un local por los meses de enero, febrero y marzo.



EJERCICIO

La corporación "estudiantes proyección social" con NIT: 800.002.040. Realizo las siguientes operaciones en el mes de agosto del 2012:

1/agosto: se recibe donación por \$20.000.000 repartidos así:

- se consignaron \$12.000.000 en cuenta bancaria N° 108578498
- en efectivo \$8.000.000 según recibo de caja N° 22

2/agosto: se consignan \$7.000.000 en la cuenta de la N° 456256781

3/agosto: se reciben \$30.000 c/u por concepto de pago de cuota del mes de 5 afiliados s/n recibos de caja 23-27

5/agosto: se compran 50 sillas a \$13.000 c/u según factura N° 5848 pago en efectivo según recibo de caja menor N° 32

8/agosto: se compran 12 mesas por \$25.000 c/u según factura N° 2430, pago en efectivo según recibo de caja menor N° 33

10/agosto: se paga recibo de agua del salón de eventos por \$60.000, recibo de caja menor N° 34

11/agosto: se compra un televisor por \$900.000 según factura N°2233, a crédito

12/agosto: se reciben \$120.000 por concepto de pago de cuota del mes de 4 afiliados

15/agosto: se compra pintura para adecuación del salón por \$80.000 según factura N° 345, pago en efectivo según recibo de caja menor N° 35

17/agosto: se paga mano de obra por arreglos para la adecuación del salón por valor de \$30.000 según comprobante de egreso N° 14

18/agosto: se retiró de la cuenta de ahorros \$1.300.000 para compra de computador según factura N°9947

22/agosto: se reciben \$180.000 por concepto de pago de cuota del mes de 6 afiliados

24/agosto: se organiza evento de integración para esto se compran refrigerios según factura P648, recibo de caja menor N°36:

1 paca de gaseosa de 3L por valor de \$29.000

2 docenas de papas por valor de \$17.000

29/agostos: se arrienda el salón, por este arrendamiento reciben \$400.000 comprobante de ingreso 13

31/agosto: se abonan \$400.000 a la deuda por adquisición del televisor según comprobante de egreso N° 15.



UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

PROYECCIÓN SOCIAL

EJERCICIO PRACTICO 1

Clasifique y codifique las siguientes cuentas reales o nominales y diga la naturaleza de su saldo

Mercancías no fabricadas por empresa

Seguros

Ingresos operacionales

Terrenos

Gastos pagados por anticipación

Reservas obligatorias

Horas Extras y recargos nocturnos

Bancos (ahorros)

Capital social

Proveedores

Impuesto sobre las ventas por Pagar

Caja

Aportes sociales

Clientes

Nacionales (deudas)



Ejercicio:

De acuerdo a la siguiente información registre en cuentas "T"

1. Inicio de actividades con: efectivo por \$ 1.800.000, mercaderías \$400.000, préstamo bancario por \$ 520.000 y un vehículo por \$ 3.000.00.
2. Compra de mercaderías en \$ 480.000 de los cuales el 40% fue cancelado en efectivo, el 20% con crédito simple y el saldo con letras.
3. Se cancela comercial de televisión por \$ 45.000 con efectivo.
4. Se abre cuenta corriente con el 35% del efectivo existente en caja, cancelando inmediatamente \$6.500 por impuesto de talonario.
5. Se cancela el 50% del préstamo bancario del inicio, en efectivo.
6. Se compra un computador en \$ 380.000 cancelado 50% contado saldo con crédito simple.



16. BIBLIOGRAFIA

Banco de desarrollo de America Latina. (2013). Educacion financiera en America Latina y el Caribe. CAF.

Camelo, A. (2015). *www.wikipedia.com*.

Castillo, J. C. (2006). *ESPÍRITU EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO*. Obtenido de <http://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/376>

Constitución de Colombia en su Artículo 54 . (s.f.).

Cundinamarca, U. d. (2015). Acuerdo 07 y PEU.

dkffkg. (s.f.).

Gerencie. (2010). Obtenido de <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Muñoz Marin, G. A. (2012). *upb.edu.co* . Obtenido de Universidad Pontificia Bolivariana.

OECD. (2005). Improving Financial Literacy: Analysis of Issues and Policies,. En OECD. OECD Publishing.

Pascual potela, D. (2015). *Indracompany*. Obtenido de <http://www.indracompany.com/sostenibilidad-e-innovacion/neo/blog/articulo/que-es-innovacion>

Pedagogía social, educación social: construcción científica e intervención práctica. (2004). Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Sfu9BjiTQWoC&oi=fnd&pg=PA11&dq=proyecci%C3%B3n+social+educaci%C3%B3n&ots=JAnpNLOSKr&sig=TIr1polBZxw70ef9G0yaVDBynkl#v=onepage&q=proyecci%C3%B3n%20social%20educaci%C3%B3n&f=false>

Rettberg, A. (2003). *Diseñar el futuro: una revisión de los dilemas en la construcción de paz para el postconflicto*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2349580>

Rolon Florez, D. Y. (2010). *slideshare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/dyurolf/definicin-conocimiento>

Sen, A. (1998). *Desarrollohumano.org*. Obtenido de <http://www.desarrollohumano.org.gt/content/%C2%BFque-es-desarrollo-humano>



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

PROYECCIÓN SOCIAL

Terrones, M. (1999). Educacion, capital Humano y crecimiento economico. En M. Terrenes. Independiente.

Tua, J. U. (1988). *Evolución del concepto de contabilidad, a traves de sus definiciones* . Obtenido de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/24995/20322>

UNESCO. (1966). *Principios de la Cooperación Cultural Internacional* . Obtenido de http://www.oei.es/historico/cultura/cultura_desarrollo.htm



UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

23

**EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA**

HACE CONSTAR QUE:

DIANA ALEJANDRA ROJAS MARTÍNEZ

Identificado(a) con CC No. 1074417549,
Instructor en la temática:

CONTABILIDAD BÁSICA

En el marco del proyecto:

**“FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO HUMANO Y SOCIAL A TRAVÉS DE
ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPRESA
HACIA LAS COMUNIDADES VULNERABLES COMO UNA APUESTA
HACIA EL POS-CONFLICTO DE LA REGIÓN DEL SUMAPAZ –
2017”**

Organizado por la Dirección de Extensión Universitaria, la facultad de
Ciencias Administrativas, Económicas y Contables y el programa de
Contaduría Pública. Desarrollado del 18 de Marzo a 03 de Junio de 2017.

La presente se expide a los Ocho (08) días del mes de junio de 2017


OMAR FERNANDO MUÑOZ DIMATÉ
Director Extensión Universitaria

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfonos (091)8672144-8673273-8732512/30 Telefax: 8677898 – 8673826
www.unicundi.edu.co E-mail: unicundi@unicundi.edu.co
NIT: 890.680.062-2



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES,
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

HACE CONSTAR QUE:

**DIANA ALEJANDRA ROJAS
MARTINEZ**

Identificado (a) con C.C. No. 1074417549

Participó como

PONENTE

Con el tema:

**LA PROYECCION SOCIAL DE LA UDEC SIGLO XXI FORTALECE COMPETENCIAS PARA
LA GENERACION DE EMPLEO EN EL APOYO A LA CONSTRUCCION DE PAZ A LA
REGION DEL SUMAPAZ**

En el Marco del:

**II ENCUENTRO DE JOVENES INVESTIGADORES EN
ESCENARIOS DE CIENCIA Y PAZ**

Organizado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
Programa de Contaduría Pública, sede Fusagasugá
Desarrollado los días 16 y 17 Mayo de 2017

La presente se expide a los 17 días del mes de Mayo de 2017.

FELIX GREGORIO ROJAS BOHORQUEZ
Decano Facultad de Ciencias Administrativa,
Económicas y Contables.

OLGA LILIANA GUTIERREZ CASTAÑO
Coordinadora del Programa de Contaduría
Pública