

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	CODIGO: AAAR113
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	PAGINA: 1 de 7

<b>FECHA</b>	lunes, 5 de junio de 2017
--------------	---------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad  
 Fusagasugá

<b>SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN</b>	Sede Fusagasugá
---------------------------------	-----------------

<b>DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
------------------	------------------

<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
---	----------

<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	<b>Contaduría Pública</b>
---------------------------	---------------------------

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>NO. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
PINEDA CARO	EDNA YURANI	1.069.751.404
ZAMORA GUEVARA	EDN A ROCIO	1.069.748.067

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	CODIGO: AAAR113
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	PAGINA: 2 de 7

Director(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
GARZON HERRERA	FREDY
PERDOMO	HANER

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
ANALISIS DE LOS GASTOS MEDIOAMBIENTALES INTERNOS EN LOS ESTADPS FINANCIEROS DEL HOTEL MADAURA PARA LOS PERIODOS 2014 – 2015 Y 2016

<b>SUBTITULO</b> (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

<b>TRABAJO PARA OPTAR AL TITULO DE:</b> Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
CONTADOR PUBLICO

<b>AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS (Opcional)</b>
26/05/2017	84

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLES: (Usar como mínimo 6 descriptores)</b>	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLES</b>
1.ANALISIS	ANALYSIS
2.GASTOS	EXPENSES
3.MEDIO AMBIENTE	ENVIROMENT
4.VARIACION	VARIATION
5.IMPACTO	IMPACT
6.BENEFICIO	BENEFIT

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	CODIGO: AAAR113
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	PAGINA: 3 de 7

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS: (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres):**

En el presente trabajo de monografía se analiza la variación de gastos de tema medio ambiental incurridos en el Hotel Madaura, prestador de servicios turísticos ubicado en el corregimiento de chinauta, inmersos en los estados financieros de la empresa para los periodos de 2014 – 2015 y 2016, años en los que se logró poco a poco la implementación del sistema de gestión ambiental, se identificó la variación de los tres años consecutivos en los estados financieros, se determinó los diferentes gastos clasificados por actividad ambiental de acuerdo a la norma aplicada NTS 002 – Norma sectorial, y así mismo si dicha inversión trajo beneficios de tipo económico, social y cultural.

**Abstract**

This monograph analyzes the variation of environmental expenses incurred in the Hotel Madaura, a tourist service provider located in the province of chinauta, immersed in the company's financial statements for the periods 2014 - 2015 and 2016, Years in which the implementation of the environmental management system was gradually adjusted, the variation of the three consecutive years in the financial statements was identified, the different expenses for the environmental activity were determined according to the norm applied NTS 002 - Standard Sector, and also if this investment brought economic, social and cultural benefits.

**AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN**

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado un alianza, son:  
 Marque con una "x":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La conservación de los ejemplares necesarios en la	X	

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	CODIGO: AAAR113
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	PAGINA: 4 de 7

Biblioteca.		
2. La consulta física o electrónica según corresponda.		X
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.		X
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.		X
6. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	CODIGO: AAAR113
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	PAGINA: 5 de 7

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *“Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI**  **NO** .

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	CODIGO: AAAr113
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	PAGINA: 6 de 7

y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las “Condiciones de uso de estricto cumplimiento” de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en [biblioteca.unicundi.edu.co](http://biblioteca.unicundi.edu.co)

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons : Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de

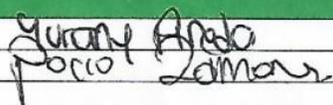
	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	CODIGO: AAAR113
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	PAGINA: 7 de 7

Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Título Trabajo de Grado o Documento.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1.Trabajodegrado.pdf	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA
PINEDA CARO EDNA YURANI	
ZAMORA GUEVARA EDNA ROCIO	



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA

**ANALISIS DE LOS GASTOS MEDIOAMBIENTALES INTERNOS EN LOS  
ESTADOS FINANCIEROS DEL HOTEL MADAURA PARA LOS PERIODOS  
2014-2015-2016**

**EDNA YURANY PINEDA CARO  
EDNA ROCIO ZAMORA GUEVARA**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA  
2017**



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA

**ANALISIS DE LOS GASTOS MEDIOAMBIENTALES INTERNOS EN LOS  
ESTADOS FINANCIEROS DEL HOTEL MADAURA PARA LOS PERIODOS  
2014-2015-2016**

**EDNA YURANY PINEDA CARO  
EDNA ROCIO ZAMORA GUEVARA**

**ASESOR INTERNO  
CARLOS EDUARDO MOGOLLON**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA  
2017**



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA

### **Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

Firma del Presidente del Jurado

---

Firma del Jurado 1

---

Firma del Jurado 2



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA

## **AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA**

Inicialmente damos gracias a Dios por entregarnos la sabiduría y la paciencia para lograr lo que un día comenzamos con tanto esfuerzo, por guiar cada paso, además, de ser ese ser omnipotente y poderoso que nos ama incondicionalmente.

A nuestras familias, nuestro total agradecimiento con todo el amor del mundo, porque son el apoyo que todo ser humano necesita para seguir adelante, simplemente, el motor de nuestras vidas.

A nuestra Universidad de Cundinamarca, docentes y compañeros; porque nos acompañaron en cada uno de nuestros procesos, y son parte fundamental para nuestro desarrollo como profesionales, porque nos formaron en procesos académicos, éticos y morales; con la finalidad de aportar a toda una sociedad.



## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	2
1. TITULO	4
1. LINEA DE INVESTIGACION	5
a. AREA	5
b. LINEA	5
c. PROGRAMA	5
d. TEMA	5
3. FORMULACION DEL PROBLEMA.	6
4. OBJETIVOS.	7
4.1. OBJETIVO GENERAL	7
4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	7
5. JUSTIFICACION	8
6. MARCOS DE REFERENCIA	9
6.1. MARCO TEORICO	9
6.1.1. Metodología de la cuenta Satélite ambiental-DANE.	9
6.1.1. Desarrollo sostenible y ámbito internacional	13
6.1.2. El Sistema de Gestión de Costos Ambientales	14
6.2 .MARCO CONCEPTUAL	16
6.3. MARCO GEOGRAFICO	17
6.4. MARCO LEGAL	18
6.5. MARCO HISTORICO	19



7.	DISEÑO METODOLOGICO	21
7.1.	<i>TIPO DE INVESTIGACION</i>	21
7.2.	<i>CARACTERIZACION DE LA POBLACION</i>	21
7.3.	<i>FASES DE DESARROLLO.</i>	22
7.4.	<i>TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION</i>	22
7.5.	<i>TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS</i>	23
8.	ESQUEMA TEMATICO	24
8.1.	<i>CAPITULO I. HOTEL MADAURA -NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA</i>	24
8.1.1.	<i>Clasificación Hotel Madaura en el marco técnico normativo NIIF.</i>	25
8.3.	<i>CONSUMO AGUA, ENERGIA Y GAS POR CADA PERIODO (2014 – 2015 Y 2016)</i>	50
8.3.1.	Consumo interno de Energía Hotel Madaura	50
8.2.5.3.	Consumo Interno de Gas Hotel Madaura.	62
10.	CONCLUSIONES.	70
11.	RECOMENDACIONES	72
	Bibliografía	73



## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.Sistema de Contabilidad Ambiental y Económica- GRUPO DE CUENTAS AMBIENTALES.....	10
<i>Ilustración 2.Mapa Chinauta .....</i>	<i>17</i>
<i>Ilustración 3. Mapa Hotel Madaura .....</i>	<i>17</i>
<i>Ilustración 4.Balance general Comparativo periodo 2014.....</i>	<i>26</i>
<i>Ilustración 5.Estado de resultados periodo 2014.....</i>	<i>28</i>
<i>Ilustración 6.Balance general periodo 2015.....</i>	<i>29</i>
<i>Ilustración 7.Estado de resultados periodo 2015.....</i>	<i>30</i>
<i>Ilustración 8.Balance general periodo 2016.....</i>	<i>31</i>
<i>Ilustración 9.Estado de resultados periodo 2016.....</i>	<i>32</i>
<i>Ilustración 10.Análisis Horizontal balance general periodos 2014 -2015 y 2016 ...</i>	<i>33</i>
<i>Ilustración 11.Análisis balance general periodos 2014 – 2015 y 2016.....</i>	<i>35</i>
<i>Ilustración 12.Comparativo Activos, pasivos, patrimonio periodos 2014 – 2015 y 2016.....</i>	<i>36</i>
<i>Ilustración 13.Análisis horizontal estado de resultados periodos 2014 – 2015 y 2016.....</i>	<i>37</i>
<i>Ilustración 14.Análisis vertical estado de resultados periodos 2014 – 2015 y 2016 .....</i>	<i>38</i>
<i>Ilustración 15.Análisis al estado de resultados periodos 2014 – 2015 y 2016.....</i>	<i>40</i>
<i>Ilustración 16.Comparativo Ingresos, gastos y utilidad operativa periodos 2014 – 2015 y 2016.....</i>	<i>40</i>
<i>Ilustración 17.Razones de liquidez .....</i>	<i>41</i>
<i>Ilustración 18.Razones de actividad .....</i>	<i>42</i>



<i>Ilustración 19. Razones de Endeudamiento</i> .....	42
<i>Ilustración 20. Endeudamiento Hotel Madaura 2014-2015-2016</i> .....	42
<i>Ilustración 21. Gastos medioambientales por periodo</i> .....	44
<i>Ilustración 22. Clasificación de actividades y gastos ambientales</i> .....	47
<i>Ilustración 23. Variación actividades ambientales</i> .....	49
<i>Ilustración 24. Análisis y Consumo de Energía</i> .....	50
<i>Ilustración 25. Habitaciones Hotel Madaura</i> .....	50
<i>Ilustración 26. Evaluación Energía Primer semestre 2015</i> .....	51
<i>Ilustración 27. Evaluación Energía segundo semestre 2015</i> .....	51
<i>Ilustración 28. Evaluación de Energía Primer Semestre 2016</i> .....	52
<i>Ilustración 29. Evaluación Energía Segundo semestre 2016</i> .....	53
<i>Ilustración 30. Consumo Promedio KW/H por huésped</i> .....	54
<i>Ilustración 31. Consumo Promedio KW/H Vs. MT2</i> .....	55
<i>Ilustración 32. Índices de uso eficiente de agua en los hoteles</i> .....	56
<i>Ilustración 33. Evaluación primer semestre consumo Agua 2015</i> .....	56
<i>Ilustración 34. Evaluación segundo semestre consumo Agua 2015</i> .....	57
<i>Ilustración 35. Evaluación Primer semestre consumo Agua 2016</i> .....	58
<i>Ilustración 36. Evaluación Segundo semestre consumo Agua 2016</i> .....	58
<i>Ilustración 37. Consumo de agua por semestre, por huésped por noche</i> .....	59
<i>Ilustración 38. Consumo Promedio Litros por Huésped</i> .....	60
<i>Ilustración 39. Consumo Litros Habitación Ocupada 2015-2016</i> .....	61
<i>Ilustración 40. Índices del uso eficiente de gas en hoteles</i> .....	62
<i>Ilustración 41. Evaluación consumo gas primer semestre 2015</i> .....	62



<i>Ilustración 42. Evaluación consumo gas segundo semestre 2015.....</i>	<i>63</i>
<i>Ilustración 43. Evaluación consumo gas primer semestre 2016.....</i>	<i>63</i>
<i>Ilustración 44. Evaluación consumo gas segundo semestre 2016.....</i>	<i>64</i>
<i>Ilustración 45. Consumo promedio kilos por huésped .....</i>	<i>65</i>
<i>Ilustración 46. Consumo promedio Kilos por M2.....</i>	<i>66</i>



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA

## TABLA DE TABLAS

Tabla 1. Fuentes de información para la medición sector gobierno .....	12
Tabla 2. Normograma .....	18
Tabla 3. Normas Contables internacionales en materia ambiental .....	24



## INTRODUCCION

El deterioro día a día del medio ambiente no es un secreto para nadie, el mal aprovechamiento de los recursos naturales y la alteración negativa que se ha presentado en los últimos años no es para nada consolador para las futuras generaciones, en este hecho negativo tiene participación las personas y las grandes industrias a nivel mundial, industrias que por su gran magnitud o su objetivo económico no miden la influencia que tienen sobre el medio ambiente.

El efecto acumulado que se ha generado conlleva no solo a tomar conciencia sino adoptar medidas reparadoras y preventivas, donde la principal fuente de apoyo debe ser el estado, para llegar a esas medidas se ha tenido que esperar a que la lista de alteraciones irreversibles sobre el medio haya aumentado lo suficiente como el cambio climático, pérdida de capa de ozono, agotamiento de recursos no renovables, entre otros; Las industrias son responsables de este deterioro, puesto que, se han implementado leyes concernientes a los sistemas ambientales en este momento la relación empresa y medio ambiente es una cuestión de gran interés, el objetivo de tal sistema es controlar y minimizar los impactos sobre el entorno, además aplicables a cualquier sector de la economía; que a su vez conllevan a beneficios para las organizaciones, por ende para la presente investigación se escogió una empresa del sector turismo en el corregimiento de Chinauta, con el fin de lograr identificar que existe una empresa de servicios a nivel regional que cuenta con un sistema de gestión ambiental que contribuye a la mejora del entorno en cada uno de sus procedimientos diarios en las respectivas áreas, una organización que tiene contacto directo con la naturaleza, además determinar qué beneficios trae para la empresa la implementación de este sistema ambiental tanto económicos como sociales, en base a los estados financieros y variaciones en los recursos naturales que son la principal fuente de supervivencia; y lograr



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA

determinar en este estudio un sistema ambiental como fortaleza de una determinada organización.



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA

## **1. TITULO**

**ANALISIS DE LOS GASTOS MEDIOAMBIENTALES INTERNOS EN LOS  
ESTADOS FINANCIEROS DEL HOTEL MADAURA PARA LOS PERIODOS  
2014-2015-2016.**



## 2. LINEA DE INVESTIGACION

**a. AREA**

Contable y Gestión Financiera

**b. LINEA**

Contable y Gestión Financiera

**c. PROGRAMA**

Contaduría Pública

**d. TEMA**

Gastos ambientales internos en los estados financieros del Hotel Madaura.



### **3. FORMULACION DEL PROBLEMA.**

Actualmente las organizaciones internacionales y los organismos estatales Colombianos dirigen los esfuerzos para involucrar al medio ambiente como un aspecto de relevante a nivel social y económico. Igualmente, mediante la ley se han cobijado para que las empresas y todos los entes se involucren en las medidas que permiten la prevención, mitigación y cuidado del medio ambiente. En este sentido, el sistema de gestión ambiental se ha encaminado a que las empresas mejoren su rendimiento ambiental, mediante dos fases: La fase correctiva y en la fase preventiva.

Es por ello, que resulta importante para la organización el Hotel Madaura, identificar, registrar y evaluar ¿Cuáles son las variaciones de los gastos medioambientales internos desde la implementación del sistema de gestión ambiental en el hotel Madaura para los años 2014-2015-2016?



## **4. OBJETIVOS.**

### **4.1. OBJETIVO GENERAL**

Identificar los gastos de las partidas medioambientales y determinar los principales impactos en los estados financieros para los años 2014, 2015 Y 2016 respectivamente del Hotel Madaura ubicado del corregimiento de Chinauta.

### **4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Describir y clasificar los principales gastos ambientales internos inmersos en las actividades principales de la empresa.

Establecer el consumo por año de energía, agua y gas a nivel interno en la organización Madaura.

Analizar las partidas de gastos ambientales relacionadas con la implementación del sistema de gestión ambiental.

Detallar la variación para los periodos 2014-2015 y 2016 de los gastos en los cuales ha incurrido la empresa para implementar el sistema de gestión ambiental.

Evaluar la efectividad de los resultados encaminados a una mejora continua para la organización.



## 5. JUSTIFICACION

Dada la situación ambiental en la actualidad, se ve la necesidad de mejorar las condiciones del medio ambiente, es por ello que para esta investigación se tomó como referencia el Hotel Madaura. El Hotel implementó el sistema de gestión ambiental creando una serie de procedimientos sostenibles amigables con el medio ambiente, buscando mejorar las condiciones del entorno, y controlar el manejo de los recursos naturales, que son una de las principales fuentes de actividad que allí se manejan. La implementación de este tipo trae para la organización una relevancia económica y social que aporta el desarrollo de la región, además, logra evidenciar los costos en los que la organización incurre para la implementación del sistema, este estudio identificara los beneficios y viabilidad de un proyecto de tal magnitud, de acuerdo a los gastos medioambientales reflejados en la contabilidad financiera, que a este punto, no contempla la información ambiental como un ítem relevante de los estados financieros para la toma de decisiones y para el seguimiento de la gestión de la empresa.

Este estudio pretende analizar las variaciones desde la implementación en cuanto a gastos incurridos por la organización para los periodos 2014,2015 y 2016, para evidenciar la importancia que requiere la implementación de sistemas y de procedimientos que incluyen al medio ambiente y la responsabilidad social que puede llegar a tener una entidad frente a terceros a nivel legal, contractual, financiero, operativo y en todas las áreas involucradas en el funcionamiento del Hotel. Además, analizar según la norma los procesos de ahorro de agua, energía y gas.



## 6. MARCOS DE REFERENCIA

### 6.1. MARCO TEORICO

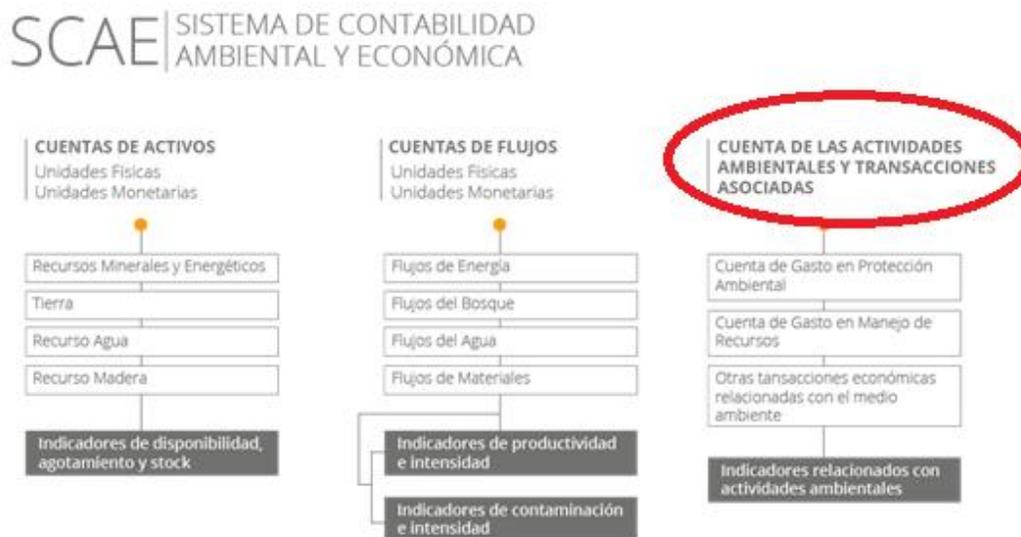
#### 6.1.1. Metodología de la cuenta Satélite ambiental-DANE.

La Cuenta Satélite Ambiental (CSA) tiene como objetivo general medir en unidades físicas y monetarias, de forma sistémica y para cada período contable, la variación de los stocks de los activos ambientales, las interacciones entre el ambiente y la economía, dentro de la economía y de la economía al ambiente. De forma paralela y en coherencia con el Sistema de Cuentas Nacionales, la cuenta satélite mide el esfuerzo de los diferentes sectores económicos para conservar, mitigar o proteger el medio ambiente. (DANE, 2012)

Uno de los propósitos del SCAE es registrar los flujos de las actividades económicas que han sido desarrolladas exclusivamente para proteger el ambiente. Este sistema de cuentas se denomina gasto en la protección ambiental y la administración de los recursos. Hacen parte de estas cuentas: la producción de bienes y servicios ambientales tales como los dispositivos para la reducción de la contaminación atmosférica, la recolección tratamiento y disposición de residuos, entre otros. Haciendo uso de la medición del marco del SCN, las actividades económicas comprometidas con los fines ambientales, se pueden identificar por separado y se pueden presentar para períodos contables sucesivos, con el fin de evaluar las tendencias y compromisos por parte de los agentes económicos en la protección de los medios naturales.



## Ilustración 1. Sistema de Contabilidad Ambiental y Económica- GRUPO DE CUENTAS AMBIENTALES



*Fuente:* (DANE, 2012)

Cuentas funcionales de transacciones ambientales. Estas cuentas permiten identificar dentro de las cuentas nacionales aquellas transacciones que se pueden considerar ambientales. Por ejemplo, las relacionadas con las actividades ambientales que se realizan para reducir o eliminar el impacto en el ambiente o mejorar el uso eficiente de los recursos naturales. Estos tipos de transacciones se establecen en las cuentas de gasto en protección ambiental y se identifican en las estadísticas de acuerdo a las clasificaciones de bienes y servicios.

Definición de la Cuenta de Gasto en Protección Ambiental – EPEA (por sus siglas en inglés).

La Cuenta de Gasto en Protección Ambiental tiene como objeto principal valorar, en términos monetarios, la respuesta de las economías a las consecuencias negativas que sobre el medio ambiente genera el desarrollo de sus actividades.



El gasto en protección ambiental se mide por sectores económicos, de acuerdo con las características y provisión de información referente a la producción de servicios específicos de protección ambiental y al gasto por la adquisición de bienes y servicios con propósitos de protección ambiental. Para ello, utiliza tres tablas centrales donde se describe por grupo: a) la oferta de servicios de protección ambiental desde la perspectiva de su producción; b) los gastos en actividades de protección ambiental; y c) la financiación del gasto en protección ambiental unido a los costos netos en protección ambiental por los sectores de la economía. A través del esquema 8 se puede distinguir el enfoque de cada tabla dentro el marco de la EPEA.

Avances en la medición de la Cuenta de Gasto en Protección Ambiental.

La medición del gasto en protección ambiental en Colombia retoma los componentes del gasto del SCN de manera que la producción se calcula a través de los costos de producción, para el caso de los sectores en los que su producción es de no mercado gobierno y empresas productoras de bienes de protección ambiental como actividad auxiliar, adicionados a la inversión en capital fijo.



**Tabla 1. Fuentes de información para la medición sector gobierno**

<i>Fuente</i>	<i>Variable</i>
<b>Ejecución presupuestal de gastos, de entidades del Gobierno pertenecientes al Sistema Nacional Ambiental</b>	<b>Gastos corrientes internos</b> <b>Consumo intermedio</b> <b>Remuneración asalariados</b> <b>Otros impuestos sobre la producción</b>
<b>Contaduría General de la Nación - Cuenta de presupuesto y tesorería (cuenta cero)</b>	<b>Gastos de inversión</b>
<b>Ministerio de Hacienda y Crédito Público - Sistema integrado de información financiera – (SIIF)</b>	<b>Formación Bruta de capital fijo</b> <b>Adquisición y/o disposición de bienes no producidos –tierras y terrenos</b>



<b>Ministerio de Hacienda, Contaduría General de la Nación y demás entidades. Formulario Único Territorial – FUT</b>	Protección y descontaminación de suelos, aguas subterráneas y aguas superficiales  Reducción del ruido y las vibraciones  Protección de la biodiversidad y los paisajes  Protección contra las radiaciones  Investigación y desarrollo  Otras actividades de protección del medio ambiente
--	--

Fuente: Elaborada por el autor

#### 6.1.1. Desarrollo sostenible y ámbito internacional

El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Encierra en sí dos conceptos fundamentales: \* el concepto de 'necesidades', en particular las necesidades esenciales de los pobres, a las que se debería otorgar prioridad preponderante; \* la idea de limitaciones impuestas por el estado de la tecnología y la organización social entre la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras" (Nuestro futuro común, p. 67). (Riechmann, 2017).



La sostenibilidad implica para las empresas actuar de manera responsable con el desarrollo de las generaciones futuras. Y mientras en Colombia apenas se dan los primeros pasos en estos temas, algunos países europeos ya toman una cantidad de complejas decisiones ambientales con implicaciones financieras para las cuales se requiere un costeo preciso en los métodos de tratamiento ambiental existentes y los que se puedan proponer a futuro. Algunos programas internacionales son:

#### 6.1.2. El Sistema de Gestión de Costos Ambientales

Las empresas que se ubican en países incluidos en el anexo B del PK y que además por sus características deban incluirse en un Registro de Emisiones contaminantes, deberán prestar especial atención a los costos que pueden derivarse de emisiones superiores a los límites permitidos o asignados. Para estas empresas hay un antes y un después de la vigencia del PK. Es evidente que solamente podrán manejar esta situación si establecen un sistema de gestión ambiental adecuado. (Fronti de García, y otros, 2007). Además de ello las autoras definen el costo ambiental como la valoración de los recursos ambientales de la organización, los cuales se dividen en costos que son propiedad exclusiva y los otros de propiedad social. Los costos internos ambientales son los que el sistema contable de la entidad está en capacidad de reconocer mientras que los costos externos no son captados por el sistema contable los cuales deben de tener un sistema de reconocimiento y medición en el momento concordantes con las normas internacionales de información financiera. Las empresas cuando desarrollan sus actividades principales que afecten medio ambiente se ven obligadas a incurrir en pagos asociados a la gestión ambiental de dichos proyectos o actividades, puesto que de no hacerlo podría verse afectada la continuidad de sus operaciones. En general, estos pagos incluyen los Estudios de Impacto Ambiental, Planes de Manejo Ambiental, licencias y demás pagos caracterizados por presentar precios de mercado que facilitan su cuantificación monetaria e



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA

incorporación a la contabilidad. Una vez allí, estos valores representan el costo de realizar la gestión de un proyecto o la fabricación de un producto, pero no permite evidenciar el consumo o degradación de los recursos naturales que fueron utilizados en su producción, es decir, existe un costo adicional que no está siendo reconocido por las empresas. Ante ésta incapacidad, el costo se convierte en una externalidad, que termina siendo asumida por la sociedad en general. (Becerra Salazar, y otros, 2014).



## 6.2 .MARCO CONCEPTUAL

**Sistema de gestión ambiental:** Es un proceso donde se planea e implementa una serie de procedimientos que lleva acabo la organización garantizando el cumplimiento de los objetivos y metas ambientales. (2016)

**Mejora continua:** Optimizar los procedimientos de la organización en buscar de la mejora en el desempeño ambiental. (2014)

**Medio ambiente:** Es el conjunto de componentes físicos que se encuentran alrededor de los seres humanos. (CASTRILLON, y otros, 2013)

**Impacto ambiental:** Es cualquier cambio negativo o positivo sobre el medio ambiente producto de un proceso o actividad. (2014)

**Costos medioambientales:** Permiten medir el daño ambiental que pueda ocasionar algún producto o servicio. (CHACON, 2009)

**Gastos ambientales:** Es el valor monetario de las medidas estipuladas para una empresa con el fin reparar los daños ocasionados en el medio ambiente. (SOTO, 2011)

**Estados financieros:** Son documentos que revelan la situación financiera de la empresa y se presentan al final del cierre contable. (GOMEZ, 2001)

### 6.3. MARCO GEOGRAFICO

*Ilustración 2. Mapa Chinauta*



**Fuente:** (MAPS, 2015)

*Ilustración 3. Mapa Hotel Madaura*



**Fuente:** (MAPS, 2015)

El hotel Madaura se encuentra ubicado en el Km 59 vía Bogotá- melgar; en el corregimiento de Chinauta.



## 6.4. MARCO LEGAL

Tabla 2. Normograma

NORMA	AÑO	DESCRIPCION
Constitución Nacional	1991	La Constitución nacional colombiana puede considerarse como una Constitución verde. Cuenta aproximadamente con 53 artículos que tocan el tema del Medio Ambiente, dentro de los cuales se hallan: 7, 8, 49, 58, Capítulo 3, (arts. 78 a 82), art. 80, etc. (ALFONSO ÁVILA, 2014)
Norma técnica NTS-TS Sectorial colombiana 002 (Establecimientos De alojamiento y hospedaje requisitos de sostenibilidad)	2006	Promover instrumentos que fomente el uso eficaz de los recursos naturales y contribuir a la demanda turística en los operadores prestadores de estos servicios. (2006)
ISO 14001- Sistemas de gestiona ambiental, requisitos con orientación para su uso	2004	Ayuda a contribuir y priorizar la gestión de los riesgos ambientales, con el fin de lograr metas ambientales y económicas. (2014)

Fuente: Elaborada por el autor



## 6.5. MARCO HISTORICO

Los sistemas ambientales tienen su inicio en un modelo británico denominado 7750 que sirvió como punto de partida para llevar a cabo una resolución de sistemas ambientales, partiendo de base con los sistemas de gestión de calidad, de acuerdo a la organización mundial de estándares la cual normaliza el sistema de gestión ambiental publicado en el 2004, este sistema tiene por objetivo medir y lograr mejoras en el comportamiento ambiental (LESLIE, 2007)

La idea de implementar un sistema hacia la mejora del medio ambiente, fue la evidencia de que las sociedades se encontraban en un lineal totalmente apartado y ajeno a las consecuencias que recaían sobre los factores naturales, donde primaba principalmente los intereses económicos olvidando las consecuencias y daños generados al medio natural.

La visión en la actualidad de algunas empresas ha cambiado drásticamente, dejaron de ver al medio ambiente como una amenaza de mayores costos y disminución en el rendimiento económico, claro está que aún hay organizaciones que tienen este concepto, a convertirlo en una fuente de oportunidades de desarrollo de mercado, productos y procesos productivos, gracias a ese cambio de mentalidad ha dado una modificación de estrategias empresariales permitiendo obtener una ventaja competitiva ante las demás organizaciones que no poseen un sistema de esta índole, y logrando una reducción de costos significativa en el rendimiento de la empresa.

De acuerdo a la organización internacional de estandarización el que una empresa implemente un sistema de gestión ambiental ayuda a proteger la salud humana y del ambiente, mejorando la calidad ambiental, además ofrece confiabilidad entre las partes y visualiza el compromiso que se tiene de prevenir futuros impactos antes que corregir. (YISEL, 2011)



Contextualizando el tema en el sector turístico, más exactamente los hoteles, quienes tienen mayor contacto directo con el medio ambiente, y sobre el cual se va a trabajar la investigación, ya que las instalaciones de estos establecimientos demandan contacto con la naturaleza por su paz y tranquilidad; en la región del Sumapaz no había un hotel sostenible amigable con el medio ambiente, pero al ver la necesidad principalmente de crear un valor agregado al servicio y poder controlar de manera oportuna los recursos naturales a los cuales se cuenta, el hotel Madaura se encaminó para optar por un sistema ambiental, un sistema en donde la implementación conllevó a una inversión grande, a tiempo, disposición por parte de los empleados y directivos, dicho sistema se empezó a llevar a cabo en el año 2015, reestructurando todos los procesos de cada una de las áreas de alojamiento, restaurante, aventura, mantenimiento, cocina, administración y áreas comunes, los resultados no pudieron ser notorios en un corto plazo, estos se dieron en todo el transcurso del año siguiente donde se evidenció el bajo consumo en los recursos de luz, agua y gas, disminuyendo los costos en los que en cada periodo se incurre, pero que tuvieron gran enfoque y ahorro desde el sistema de gestión ambiental, como se mencionó anteriormente el Hotel Madaura es el único hotel a nivel regional que cuenta con la certificación en sostenibilidad y sello verde colombiano, de ahí se deduce el valor agregado que tiene la organización y la colaboración que está realizando en minorar los impactos en el medio ambiente mediante procesos optimizados de beneficio propio y de la comunidad.



## **7. DISEÑO METODOLOGICO**

### **7.1. TIPO DE INVESTIGACION**

La investigación tiene un carácter descriptivo. Para realizar el presente trabajo de investigación en lo que respecta a la investigación documental se recurrió a la obtención de información secundaria obtenida por la organización, y de igual manera la obtención de información primaria con la visita al hotel Madaura para observar los procedimientos en las áreas.

La línea de investigación que se va implementar será de tipo descriptiva ya que se realizara el estudio del desarrollo de las variaciones en los gastos ambientales desde la implementación del sistema de gestión ambiental en el hotel Madaura, ya que es el entorno económico y ambiental una de las líneas de investigación con las que cuenta la facultad de ciencias administrativas y contables, la cual enmarca el proceso que se va a llevar acabo en la investigación.

### **7.2. CARACTERIZACION DE LA POBLACION**

La presente investigación se llevara a cabo en el Hotel Madaura, el cual cuenta con 33 empleados de planta y 17 empleados temporales, las personas encargados del sistema de gestión ambiental son todos en general, pero son 5 personas las cuales conforman el comité de sostenibilidad; por ende se trabajara con la información suministrada por los funcionarios del hotel Madaura.



### 7.3. FASES DE DESARROLLO.

**Primera Fase: Clasificación de los gastos ambientales:** En esta etapa la investigación estará dirigida a identificar las principales cuentas inmersas en el estado de resultados del hotel Madaura. Por otro lado dentro de esta etapa también se estudiara el consumo de servicios públicos de agua, gas y energía.

**Segunda Fase: Análisis de los gastos ambientales de 2014-2015-2016.** En la segunda etapa se determinara la variación que tuvieron las partidas contables relacionadas con los gastos ambientales para los años 2014 2015y 2016, y cuál fue su principal impacto en el estado de resultado de la Fundación Madaura.

**Tercera Fase: Interpretación de Resultados:** En esta última fase se pretende determinar si los gastos internos ambientales a partir de la implementación del sistema de gestión ambiental han tenido un impacto relevante y si estos pueden ser no solo un beneficio para la empresa sino en la mitigación del impacto al medio ambiente, es decir, como el hotel ha asumido diversos gastos para que las actividades de la empresa creen un ambiente sano para los clientes y para la sociedad en general.

### 7.4. TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION

En las técnicas de recolección se emplea el análisis de Contenido y documental. En el análisis se encuentran todos los documentos de referencia, para el trabajo se indaga principalmente en la CSA- Cuenta Satélite Ambiental del DANE.

Como recolección de información principal se encuentran los estados financieros para los años 2014-2015-2016, suministrado por la compañía los cuales son la información primaria para la identificación de los gastos medioambientales. La



norma legal que aplica para los establecimientos de Alojamiento y Hospedaje que el NTS-002 la cual es parte fundamental para estudiar los parámetros bajo los cuales el hotel implemento el sistema de Gestión Ambiental. Se utilizan otros documentos administrativos.

## **7.5. TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS**

Se utiliza como técnica de separación y de recolección de datos las tablas, cuadros, graficas e imágenes los cuales presentan de manera ordenada, estadística y resumida la identificación, clasificación, registro y análisis de las cuentas de los gastos medioambientales presentadas en los estados financieros, especialmente reflejado en el estado de resultados de la compañía, y posteriormente se realiza una análisis descriptivo de porque las cuentas se clasifican como un gasto ambiental.



## 8. ESQUEMA TEMATICO

### 8.1. CAPITULO I. HOTEL MADAURA -NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA

**Tabla 3. Normas Contables internacionales en materia ambiental**

<i>Sobre Activos Medioambientales</i>	
<p>NIC 16</p> <p>Propiedades, planta y equipo</p>	<p><i>Establece que deben ser catalogado como activos medioambientales, aquellos que se adquieran por motivos de seguridad o por razones medioambientales y que, si bien no aportan beneficios económicos futuros, si son necesarios para obtener el resto de los activos. (Sámano Coronel &amp; Herrerías Aristi, 2017)</i></p>
<p>NIC 37</p> <p>Provisiones, Pasivos contingentes y Activos Contingentes</p>	<p><i>Se reconocerán como provisiones sólo aquellas obligaciones, surgidas a raíz de sucesos pasados, cuya existencia sea independiente de las acciones futuras de la entidad. Nombra como obligación implícita aquella que es consecuencia de las actuaciones de la propia Entidad en las que, debido a un patrón establecido de comportamiento en el pasado, a “Políticas Empresarias de Dominio Público” o a una declaración suficientemente concreta, la Entidad haya puesto de manifiesto ante terceros que está dispuesta a “aceptar” cierto tipo de responsabilidades y, como consecuencia de lo expuesto haya creado expectativas válidas frente a terceros afectados con los que debe cumplir sus compromisos o responsabilidades. (Sámano Coronel &amp; Herrerías Aristi, 2017)</i></p>

Fuente: Elaborada por el autor



### 8.1.1. Clasificación Hotel Madaura en el marco técnico normativo NIIF.

Según el consejo técnico de la Contaduría Pública: “La normatividad colombiana ha establecido que los marcos técnicos normativos son aplicables a todo tipo de entidades obligadas a llevar contabilidad. Esto significa que en el caso de las ESAL, pueden pertenecer a cualquiera de los tres grupos establecidos en la normatividad y por consiguiente aplicar las NIIF, la NIIF para las PYMES o la NIF para Microempresas, según corresponda.” (CTCP, 2015, pág. 12).

El Hotel Madaura tendrá como objeto social: Tendrá como objetivo desarrollar un trabajo integral que permita darle cobertura a través de terceros a las religiosas agustinas misioneras en el área de la salud, así mismo, orientara su labor a propender por la formación de sus miembros, como también apoyara a instituciones que desarrollen proyectos de formación con las personas más necesitadas para que sean gestoras de su propio desarrollo integral y contribuyan a la transformación de la sociedad. (CERTIFICADO CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, 2016, pág. 2) En conclusión el Hotel Madaura se clasifica en el Grupo 2, según las siguientes consideraciones: Este consejo considera que es altamente probable que una entidad sin ánimo de lucro aplique los marcos técnicos normativos de los Grupos 2 o 3. Para tal fin, deberá analizar sus políticas contables para ajustarlas a los requerimientos técnicos establecidos para estos Grupos, realizando las elecciones de políticas contables que resulten apropiadas para las necesidades de los usuarios de estas entidades

#### Marco Técnico Normativo – Grupo 2

El Decreto 3022 de 2013, en su artículo 1º establece:

“Artículo 1. Ámbito de Aplicación. El presente decreto será aplicable a los preparadores de información financiera que conforman el Grupo 2, detallados a continuación:



- a) Entidades que no cumplan con los requisitos del artículo 1º del Decreto 2784 de 2012 y sus modificaciones o adiciones, ni con los requisitos del capítulo 1º del marco técnico normativo de información financiera anexo al Decreto 2706 de 2012;
- b) Los portafolios de terceros administrados por las sociedades comisionistas de bolsa de valores, los negocios fiduciarios y cualquier otro vehículo de propósito especial, administrados por entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia, que no establezcan contractualmente aplicar el marco técnico normativo establecido en el Anexo del Decreto 2784 de 2012 ni sean de interés público.

Cuando sea necesario, el cálculo del número de trabajadores y de los activos totales para establecer la pertenencia al Grupo 2, se hará con base en el promedio de doce (12) meses correspondiente al año anterior al período de preparación obligatoria definido en el cronograma establecido en el artículo 3º de este Decreto, o al año inmediatamente anterior al período Sn (sic) el cual se determine la obligación de aplicar el Marco Técnico Normativo de que trata este Decreto, en períodos posteriores al período de preparación obligatoria aludido.

Para efectos del cálculo de número de trabajadores, se considerarán como tales aquellas personas que presten de manera personal y directa servicios a la entidad a cambio de una remuneración, independientemente de la naturaleza jurídica del contrato”. (CTCP, 2015)

## **8.2 Análisis e interpretación de los gastos medioambientales en los estados financieros, periodos 2014 – 2015 y 2016**

*Ilustración 4. Balance general Comparativo periodo 2014*



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
 CONTADURIA PÚBLICA  
 FUSAGASUGA

**FUNDACION MADAURA**  
**NIT 900.104.819-7**  
**BALANCE GENERAL COMPARATIVO**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013**  
**EXPRESADO EN MILES PESOS**

	<u>Notas</u>	<u>Año 2014</u>	<u>Año 2013</u>	<u>Variación Absoluta</u>	<u>Variación %</u>
<b>ACTIVO</b>					
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					
Disponible	Nota 3	\$ 75.567	46.096	29.471	63,93%
Deudores	Nota 4	202.129	208.186	-6.057	-2,91%
Inventarios	Nota 5	36.490	35.932	558	1,55%
Diferidos	Nota 6	11.710	253.341	-241.631	-95,38%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>325.896</b>	<b>543.555</b>	<b>-217.659</b>	<b>-40,04%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>					
Diferidos	Nota 6	4.518.104	4.534.297	-16.193	-0,36%
Planta y Equipo	Nota 7	395.698	497.586	-101.888	-20,48%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>4.913.802</b>	<b>5.031.883</b>	<b>-118.081</b>	<b>-2,35%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>\$ 5.239.698</b>	<b>5.575.438</b>	<b>-335.740</b>	<b>-6,02%</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>					
<b>PASIVO CORRIENTE</b>					
Proveedores	Nota 9	78.586	100.217	-21.631	-21,58%
Cuentas por Pagar	Nota 9	131.513	120.617	10.896	9,03%
Impuestos, gravámenes y tasas	Nota 10	112.006	101.167	10.839	10,71%
Obligaciones Laborales	Nota 11	49.339	53.492	-4.153	-7,76%
Pasivos Estimados	Nota 12	0	28.619	-28.619	N/A
Otros Pasivos	Nota 13	47.659	9.903	37.756	381,26%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>419.103</b>	<b>414.015</b>	<b>5.088</b>	<b>1,23%</b>
<b>LARGO PLAZO</b>					
Obligaciones Financieras	Nota 8	746.099	695.704	50.395	7,24%
Cuentas por Pagar	Nota 9	2.546.428	2.552.233	-5.805	-0,23%
<b>TOTAL PASIVO LARGO PLAZO</b>		<b>3.292.527</b>	<b>3.247.937</b>	<b>44.590</b>	<b>1,37%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>\$ 3.711.630</b>	<b>3.661.952</b>	<b>49.678</b>	<b>1,36%</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
	Nota 14	1.528.068	1.913.486	-385.418	-20,14%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>\$ 5.239.698</b>	<b>5.575.438</b>	<b>-335.740</b>	<b>-6,02%</b>

LAS NOTAS 1 AL 19 HACEN PARTE INTEGRANTE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Fuente:

(HOTEL MADAURA, 2016)



*Ilustración 5. Estado de resultados periodo 2014*

**FUNDACION MADAURA**  
**NIT 900.104.819-7**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**Años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013**  
**EXPRESADO EN MILES PESOS**

	<u>Notas</u>	<u>Año 2014</u>	<u>Año 2013</u>	<u>Variación Absoluta</u>	<u>Variación %</u>
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	Nota 15	1.774.901	1.779.974	-5.073	-0,29%
Menos: Devoluciones y descuentos		5.499	5.618	-119	-2,12%
<b>INGRESOS OPERACIONALES NETOS</b>		<u>1.769.402</u>	<u>1.774.356</u>	<u>-4.954</u>	<u>-0,28%</u>
Menos: Costo de Ventas		-348.581	-344.245	4.336	1,26%
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		<u>1.420.821</u>	<u>1.430.111</u>	<u>-618</u>	<u>-0,04%</u>
<b>GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION</b>	Nota 16	1.601.849	1.559.833	42.016	2,69%
<b>GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS</b>	Nota 17	<u>127.209</u>	<u>189.171</u>	<u>-61.962</u>	<u>-32,75%</u>
<b>UTILIDAD O (PERDIDA) OPERACIONAL</b>		<u>-308.237</u>	<u>-318.893</u>	<u>10.656</u>	<u>-3,34%</u>
<b>NO OPERACIONALES</b>					
Ingresos	Nota 18	1.233	4.873	-3.640	-74,70%
Gastos	Nota 19	<u>78.416</u>	<u>71.590</u>	<u>6.826</u>	<u>9,53%</u>
<b>UTILIDAD O (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>		<u><u>-385.420</u></u>	<u><u>-385.610</u></u>	<u><u>190</u></u>	<u><u>-0,05%</u></u>

*Fuente:* (HOTEL MADAURA, 2016)



*Ilustración 6. Balance general periodo 2015*

NIT 900.104.819-7  
**BALANCE GENERAL COMPARATIVO**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014**  
 EXPRESADO EN MILES PESOS

*Ilustración.*

<i>Balance</i>	<u>Notas</u>	<u>Año 2015</u>	<u>Año 2014</u>	<u>Variación Absoluta</u>	<u>Variación %</u>
<b>ACTIVO</b>					
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					
Disponible	Nota 3	\$ 46.740	75.567	-28.827	-38,15%
Deudores	Nota 4	291.003	202.129	88.874	43,97%
Inventarios	Nota 5	56.042	36.490	19.552	53,58%
Diferidos	Nota 6	0	11.710	-11.710	-100,00%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>393.785</b>	<b>325.896</b>	<b>67.889</b>	<b>20,83%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>					
Diferidos	Nota 6	4.321.729	4.518.104	-196.375	-4,35%
Planta y Equipo	Nota 7	286.351	395.698	-109.347	-27,63%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>4.608.080</b>	<b>4.913.802</b>	<b>-305.722</b>	<b>-6,22%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>\$ 5.001.865</b>	<b>5.239.698</b>	<b>-237.833</b>	<b>-4,54%</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>					
<i>general periodo</i>					
<b>PASIVO CORRIENTE</b>					
Obligaciones Financieras	Nota 8	67.615	0	67.615	#¡DIV/0!
Proveedores	Nota 9	100.395	78.586	21.809	27,75%
Cuentas por Pagar	Nota 9	155.004	131.805	23.199	17,60%
Impuestos, gravámenes y tasas	Nota 10	132.151	111.999	20.152	17,99%
Obligaciones Laborales	Nota 11	43.597	49.339	-5.742	-11,64%
Pasivos Estimados	Nota 12	2.900	0	2.900	N/A
Otros Pasivos	Nota 13	28.857	47.659	-18.802	-39,45%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>530.519</b>	<b>419.388</b>	<b>111.131</b>	<b>26,50%</b>
<b>LARGO PLAZO</b>					
Obligaciones Financieras	Nota 8	744.069	746.099	-2.030	-0,27%
Cuentas por Pagar	Nota 9	2.542.335	2.546.428	-4.093	-0,16%
<b>TOTAL PASIVO LARGO PLAZO</b>		<b>3.286.404</b>	<b>3.292.527</b>	<b>-6.123</b>	<b>-0,19%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>\$ 3.816.923</b>	<b>3.711.915</b>	<b>105.008</b>	<b>2,83%</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
	Nota 14	1.184.942	1.527.783	-342.841	-22,44%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>\$ 5.001.865</b>	<b>5.239.698</b>	<b>-237.833</b>	<b>-4,54%</b>

2015

LAS NOTAS 1 AL 19 HACEN PARTE INTEGRANTE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

*Fuente:* (HOTEL MADAURA, 2016)



*Ilustración 7. Estado de resultados periodo 2015*

FUNDACION MADAURA					
NIT 900.104.819-7					
ESTADO DE RESULTADOS					
Años que terminaron el 31 de diciembre de 2015 y 2014					
EXPRESADO EN MILES PESOS					
	<u>Notas</u>	<u>Año 2015</u>	<u>Año 2014</u>	<u>Variación Absoluta</u>	<u>Variación %</u>
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	Nota 15	1.859.044	1.774.901	84.143	4,74%
Menos: Devoluciones y descuentos		5.140	5.499	-359	-6,53%
<b>INGRESOS OPERACIONALES NETOS</b>		1.853.904	1.769.402	84.502	4,78%
Menos: Costo de Ventas		-371.619	-348.581	23.038	6,61%
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		<b>1.482.285</b>	<b>1.420.821</b>	<b>107.540</b>	<b>7,57%</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION</b>	Nota 16	1.543.670	1.602.134	-58.464	-3,65%
<b>GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS</b>	Nota 17	162.786	127.209	35.577	27,97%
<b>UTILIDAD O (PERDIDA) OPERACIONAL</b>		-224.171	-308.522	84.351	-27,34%
<b>NO OPERACIONALES</b>					
Ingresos	Nota 18	31.102	1.233	29.869	2422,47%
Gastos	Nota 19	149.772	78.416	71.356	91,00%
<b>UTILIDAD O (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>		<b>-342.841</b>	<b>-385.705</b>	<b>42.864</b>	<b>-11,11%</b>

*Fuente:* (HOTEL MADAURA, 2016)



*Ilustración 8. Balance general periodo 2016*

<b>FUNDACION MADAURA</b>					
<b>NIT 900.104.819-7</b>					
<b>BALANCE GENERAL COMPARATIVO</b>					
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015</b>					
<b>EXPRESADO EN MILES PESOS</b>					
	<b>Notas</b>	<b>Año 2016</b>	<b>Año 2015</b>	<b>Variación Absoluta</b>	<b>Variación %</b>
<b>ACTIVO</b>					
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					
Disponibles	Nota 3	\$ 81.972	46.740	35.232	75,38%
Deudores	Nota 4	220.743	291.003	-70.260	-24,14%
Inventarios	Nota 5	61.074	56.042	5.032	8,98%
Diferidos	Nota 6	1.436	0	1.436	#DIV/0!
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>365.225</b>	<b>393.785</b>	<b>-28.560</b>	<b>-7,25%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>					
Diferidos	Nota 6	4.125.354	4.321.729	-196.375	-4,54%
Planta y Equipo	Nota 7	177.851	286.351	-108.500	-37,89%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>4.303.205</b>	<b>4.608.080</b>	<b>-304.875</b>	<b>-6,62%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>\$ 4.668.430</b>	<b>5.001.865</b>	<b>-333.435</b>	<b>-6,67%</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>					
<b>PASIVO CORRIENTE</b>					
Obligaciones Financieras	Nota 8	171.770	67.615	104.155	154,04%
Proveedores	Nota 9	109.416	100.395	9.021	8,99%
Cuentas por Pagar	Nota 9	166.061	155.004	11.057	7,13%
Impuestos, gravámenes y tasas	Nota 10	101.729	132.151	-30.422	-23,02%
Obligaciones Laborales	Nota 11	49.300	43.597	5.703	13,08%
Pasivos Estimados	Nota 12	16.684	2.900	13.784	475,31%
Otros Pasivos	Nota 13	44.720	28.857	15.863	54,97%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>659.680</b>	<b>530.519</b>	<b>129.161</b>	<b>24,35%</b>
<b>LARGO PLAZO</b>					
Obligaciones Financieras	Nota 8	732.075	744.069	-11.994	-1,61%
Cuentas por Pagar	Nota 9	2.545.535	2.542.335	3.200	0,13%
<b>TOTAL PASIVO LARGO PLAZO</b>		<b>3.277.610</b>	<b>3.286.404</b>	<b>-8.794</b>	<b>-0,27%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>\$ 3.937.290</b>	<b>3.816.923</b>	<b>120.367</b>	<b>3,15%</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
	Nota 14	731.140	1.184.942	-453.802	-38,30%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>\$ 4.668.430</b>	<b>5.001.865</b>	<b>-333.435</b>	<b>-6,67%</b>

*Fuente:*

LAS NOTAS 1 AL 19 HACEN PARTE INTEGRANTE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS (HOTEL MADAURA, 2016)



## Estado de resultados periodo 2016

### Ilustración 9. Estado de resultados periodo 2016

FUNDACION MADAURA					
NIT 900.104.819-7					
ESTADO DE RESULTADOS					
Años que terminaron el 31 de diciembre de 2016 y 2015					
EXPRESADO EN MILES PESOS					
	<u>Notas</u>	- <u>Año 2016</u>	- <u>Año 2015</u>	<u>Variación</u> <u>Absoluta</u>	<u>Variación</u> <u>%</u>
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	Nota 15	1.778.552	1.859.044	-80.492	-4,33%
Menos: Devoluciones y descuentos		<u>3.396</u>	<u>5.140</u>	-1.744	-33,93%
<b>INGRESOS OPERACIONALES NETOS</b>		1.775.156	1.853.904	-78.748	-4,25%
Menos: Costo de Ventas		<u>-354.802</u>	<u>-371.619</u>	-16.817	-4,53%
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		<u><b>1.420.354</b></u>	<u><b>1.482.285</b></u>	<u><b>-95.565</b></u>	<u><b>-6,45%</b></u>
<b>GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION</b>	Nota 16	1.563.832	1.543.670	20.162	1,31%
<b>GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS</b>	Nota 17	<u>158.597</u>	<u>162.786</u>	-4.189	-2,57%
<b>UTILIDAD O (PERDIDA) OPERACIONAL</b>		-302.075	-224.171	-77.904	34,75%
<b>NO OPERACIONALES</b>					
Ingresos	Nota 18	10.275	31.102	-20.827	-66,96%
Gastos	Nota 19	<u>162.003</u>	<u>149.772</u>	12.231	8,17%
<b>UTILIDAD O (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>		<u><b>-453.803</b></u>	<u><b>-342.841</b></u>	<u><b>-110.962</b></u>	<u><b>32,37%</b></u>

Fuente: (HOTEL MADAURA, 2016)



## Análisis Horizontal balance general periodos 2014 -2015 y 2016

*Ilustración 10. Análisis Horizontal balance general periodos 2014 -2015 y 2016*

FUNDACION MADAURA								
NIT 900.104.819-7								
ANALISIS HORIZONTAL								
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014-2015 Y 2016								
EXPRESADO EN MILES PESOS								
ACTIVO	Año 2015-2014		Variación		Año 2016-2015		Variación	
			Absoluta	%			Absoluta	%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>								
Disponible	46.740	75.567	-28.827	-38,15%	81.972	46.740	35.232	75,38%
Deudores	291.003	202.129	88.874	43,97%	220.743	291.003	-70.260	-24,14%
Inventarios	56.042	36.490	19.552	53,58%	61.074	56.042	5.032	8,98%
Diferidos	0	11.710	-11.710	-100,00%	1.436	0	1.436	#¡DIVO!
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>393.785</b>	<b>325.896</b>	<b>67.889</b>	<b>20,83%</b>	<b>365.225</b>	<b>393.785</b>	<b>-28.560</b>	<b>-7,25%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>								
Diferidos	4.321.729	4.518.104	-196.375	-4,35%	4.125.354	4.321.729	-196.375	-4,54%
Planta y Equipo	286.351	395.698	-109.347	-27,63%	177.851	286.351	-108.500	-37,89%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>4.608.080</b>	<b>4.913.802</b>	<b>-305.722</b>	<b>-6,22%</b>	<b>4.303.205</b>	<b>4.608.080</b>	<b>-304.875</b>	<b>-6,62%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>5.001.865</b>	<b>5.239.698</b>	<b>-237.833</b>	<b>-4,54%</b>	<b>4.668.430</b>	<b>5.001.865</b>	<b>-333.435</b>	<b>-6,67%</b>
<i>Fuente:</i>								
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>								
<b>PASIVO</b>								
<b>PASIVO CORRIENTE</b>								
Obligaciones Financieras	67.615	0	67.615	#¡DIVO!	171.770	67.615	104.155	154,04%
Proveedores	100.395	78.586	21.809	27,75%	109.416	100.395	9.021	8,99%
Cuentas por Pagar	155.004	131.513	23.199	17,60%	166.061	155.004	11.057	7,13%
Impuestos, gravámenes y tasas	132.151	112.006	20.152	17,99%	101.729	132.151	-30.422	-23,02%
Obligaciones Laborales	43.597	49.339	-5.742	-11,64%	49.300	43.597	5.703	13,08%
Pasivos Estimados	2.900	0	2.900	N/A	16.684	2.900	13.784	475,31%
Otros Pasivos	28.857	47.659	-18.802	-39,45%	44.720	28.857	15.863	54,97%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>530.519</b>	<b>419.103</b>	<b>111.131</b>	<b>26,50%</b>	<b>659.680</b>	<b>530.519</b>	<b>129.161</b>	<b>24,35%</b>
<b>LARGO PLAZO</b>								
Obligaciones Financieras	744.069	746.099	-2.030	-0,27%	732.075	744.069	-11.994	-1,61%
Cuentas por Pagar	2.542.335	2.546.428	-4.093	-0,16%	2.545.535	2.542.335	3.200	0,13%
<b>TOTAL PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>3.286.404</b>	<b>3.292.527</b>	<b>-6.123</b>	<b>-0,19%</b>	<b>3.277.610</b>	<b>3.286.404</b>	<b>-8.794</b>	<b>-0,27%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>3.816.923</b>	<b>3.711.630</b>	<b>105.008</b>	<b>2,83%</b>	<b>3.937.290</b>	<b>3.816.923</b>	<b>120.367</b>	<b>3,15%</b>
<b>PATRIMONIO</b>								
	1.184.942	1.528.068	-342.841	-22,44%	731.140	1.184.942	-453.802	-38,30%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>5.001.865</b>	<b>5.239.698</b>	<b>-237.833</b>	<b>-4,54%</b>	<b>4.668.430</b>	<b>5.001.865</b>	<b>-333.435</b>	<b>-6,67%</b>

*Elaborado por el autor*



## Análisis Vertical balance general periodos 2014 – 2015 y 2016

*Ilustración. Análisis Vertical balance general periodos 2014 – 2015 y 2016*

FUNDACION MADAURA NIT 900.104.819-7 ANALISIS VERTICAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014-2015 Y 2016 EXPRESADO EN MILES PESOS						
ACTIVO	Año 2014		Año 2015		Año 2016	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
Disponible	75.567	23,19%	46.740	11,87%	81.972	22,44%
Deudores	202.129	62,02%	291.003	73,90%	220.743	60,44%
Inventarios	36.490	11,20%	56.042	14,23%	61.074	16,72%
Diferidos	11.710	3,59%	0	0,00%	1.436	0,39%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>325.896</b>	<b>6,22%</b>	<b>393.785</b>	<b>7,87%</b>	<b>365.225</b>	<b>7,82%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
Diferidos	4.518.104	91,95%	4.321.729	93,79%	4.125.354	95,87%
Planta y Equipo	395.698	8,05%	286.351	6,21%	177.851	4,13%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>4.913.802</b>	<b>93,78%</b>	<b>4.608.080</b>	<b>92,13%</b>	<b>4.303.205</b>	<b>92,18%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>5.239.698</b>		<b>5.001.865</b>		<b>4.668.430</b>	
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>						
<b>PASIVO</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
Obligaciones Financieras	0	0,00%	67.615	12,75%	171.770	26,04%
Proveedores	78.586	18,75%	100.395	18,92%	109.416	16,59%
Cuentas por Pagar	131.513	31,38%	155.004	29,22%	166.061	25,17%
Impuestos, gravámenes y tasas	112.006	26,73%	132.151	24,91%	101.729	15,42%
Obligaciones Laborales	49.339	11,77%	43.597	8,22%	49.300	7,47%
Pasivos Estimados	0	0,00%	2.900	0,55%	16.684	2,53%
Otros Pasivos	47.659	11,37%	28.857	5,44%	44.720	6,78%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>419.103</b>	<b>11,29%</b>	<b>530.519</b>	<b>13,90%</b>	<b>659.680</b>	<b>16,75%</b>
<b>LARGO PLAZO</b>						
Obligaciones Financieras	746.099	22,66%	744.069	22,64%	732.075	22,34%
Cuentas por Pagar	2.546.428	77,34%	2.542.335	77,36%	2.545.535	77,66%
<b>TOTAL PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>3.292.527</b>	<b>88,71%</b>	<b>3.286.404</b>	<b>86,10%</b>	<b>3.277.610</b>	<b>83,25%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>3.711.630</b>		<b>3.816.923</b>		<b>3.937.290</b>	
<b>PATRIMONIO</b>	<b>1.528.068</b>		<b>1.184.942</b>		<b>731.140</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>5.239.698</b>		<b>5.001.865</b>		<b>4.668.430</b>	

Fuente: Elaborado por el autor



## Análisis Balance General Periodos 2014 – 2015 y 2016

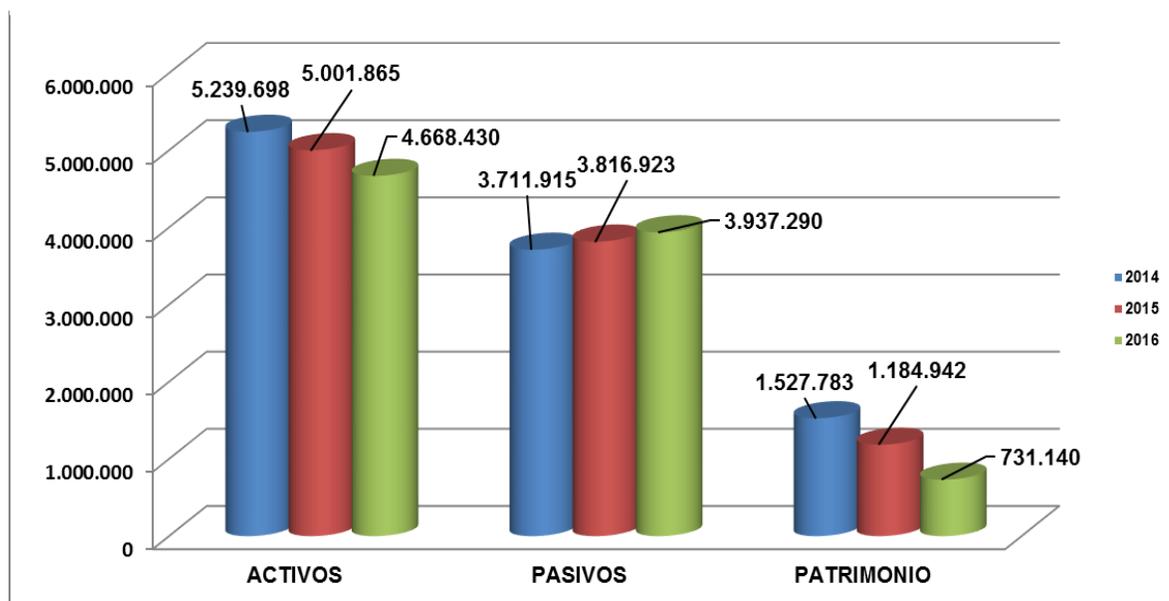
*Ilustración 11. Análisis balance general periodos 2014 – 2015 y 2016*

FUNDACION MADAURA ANALISIS AL BALANCE GENERAL		
2014	2015	2016
<b>DISTRIBUCIÓN DEL ACTIVO TOTAL ENTRE CORRIENTE Y NO CORRIENTE</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>
325.896 6%	393.785 8%	365.225 8%
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>
4.913.802 94%	4.608.080 92%	4.303.205 92%
<b>DISTRIBUCIÓN DEL PASIVO Y PATRIMONIO CON RESPECTO AL TOTAL DE FINANCIACIÓN</b>		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>
419.388 8%	530.519 11%	659.680 14%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>
3.292.527 63%	3.286.404 66%	3.277.610 70%
<b>PATRIMONIO</b>	<b>PATRIMONIO</b>	<b>PATRIMONIO</b>
1.527.783 29%	1.184.942 24%	731.140 16%

*Fuente: Elaborado por el autor*



*Ilustración 12. Comparativo Activos, pasivos, patrimonio periodos 2014 – 2015 y 2016*



*Fuente. Elaborado por el autor*

En la anterior grafica se evidencia como durante los años 2014 – 2015 y 2016 disminuyeron notablemente los activos de la compañía, y aumentaron las deudas representadas en su mayoría en obligaciones financieras, y por ende el patrimonio decreció debido a que la organización durante los 3 años presento perdidas.



## Análisis Horizontal estado de resultados periodos 2014 – 2015 y 2016

Ilustración 13. Análisis horizontal estado de resultados periodos 2014 – 2015 y 2016

FUNDACION MADAURA NIT 900.104.819-7 ANALISIS HORIZONTAL Años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 -2015-2016 EXPRESADO EN MILES PESOS								
			<u>Variación</u>				<u>Variación</u>	
	<u>Año 2015-2014</u>		<u>Absoluta</u>	<u>%</u>	<u>Año 2016-2015</u>		<u>Absoluta</u>	<u>%</u>
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	1.859.044	1.774.901	84.143	4,74%	1.778.552	1.859.044	-80.492	-4,33%
Menos: Devoluciones y descuentos	5.140	5.499	-359	-6,53%	3.396	5.140	-1.744	-33,93%
<b>INGRESOS OPERACIONALES NETOS</b>	1.853.904	1.769.402	84.502	4,78%	1.775.156	1.853.904	-78.748	-4,25%
Menos: Costo de Ventas	-371.619	-348.581	-23.038	6,61%	-354.802	-371.619	-16.817	-4,53%
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>1.482.285</b>	<b>1.420.821</b>	<b>61.464</b>	<b>4,33%</b>	<b>1.420.354</b>	<b>1.482.285</b>	<b>-61.931</b>	<b>-4,18%</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>								
<b>GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION</b>	1.543.670	1.602.134	-58.464	-3,65%	1.563.832	1.543.670	20.162	1,31%
<b>GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS</b>	162.786	127.209	35.577	27,97%	158.597	162.786	-4.189	-2,57%
<b>UTILIDAD O (PERDIDA) OPERACIONAL</b>	<b>-224.171</b>	<b>-308.522</b>	<b>84.351</b>	<b>-27,34%</b>	<b>-302.075</b>	<b>-224.171</b>	<b>-77.904</b>	<b>34,75%</b>
<b>NO OPERACIONALES</b>								
Ingresos	31.102	1.233	29.869	2422,47%	10.275	31.102	-20.827	-66,96%
Gastos	149.772	78.416	71.356	91,00%	162.003	149.772	12.231	8,17%
<b>UTILIDAD O (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>-342.841</b>	<b>-385.705</b>	<b>42.864</b>	<b>-11,11%</b>	<b>-453.803</b>	<b>-342.841</b>	<b>-110.962</b>	<b>32,37%</b>

Fuente: Elaborado por el autor



## Análisis Vertical estado de resultados periodos 2014 – 2015 y 2016

*Ilustración 14. Análisis vertical estado de resultados periodos 2014 – 2015 y 2016*

<b>FUNDACION MADAURA</b>						
<b>NIT 900.104.819-7</b>						
<b>Años que terminaron el 31 de diciembre de 2014-2015 y 2016</b>						
<b>EXPRESADO EN MILES PESOS</b>						
	<b>Año 2014</b>	<b>%</b>	<b>Año 2015</b>	<b>%</b>	<b>Año 2016</b>	<b>%</b>
<b>INGRESOS OPERACIONALES NETOS</b>	1.769.402	100,00%	1.853.904	100,00%	1.775.156	100,00%
<b>COSTO DE VENTAS</b>	348.581	19,70%	-371.619	20,05%	-354.802	19,99%
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>1.420.821</b>	80,30%	<b>1.482.285</b>	79,95%	<b>1.420.354</b>	80,01%
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>						
<b>GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION</b>	1.601.849	90,53%	1.543.670	83,27%	1.563.832	88,10%
<b>GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS</b>	127.209	7,19%	162.786	8,78%	158.597	8,93%
<b>UTILIDAD O (PERDIDA) OPERACIONAL</b>	-308.237	-17,42%	-224.171	12,09%	-302.075	-17,02%
<b>OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES</b>						
Ingresos	1.233	0,07%	31.102	1,68%	10.275	0,58%
Gastos	78.416	4,43%	149.772	8,08%	162.003	9,13%
<b>UTILIDAD O (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>-385.420</b>	-21,78%	<b>-342.841</b>	-18,49%	<b>-453.803</b>	-25,56%

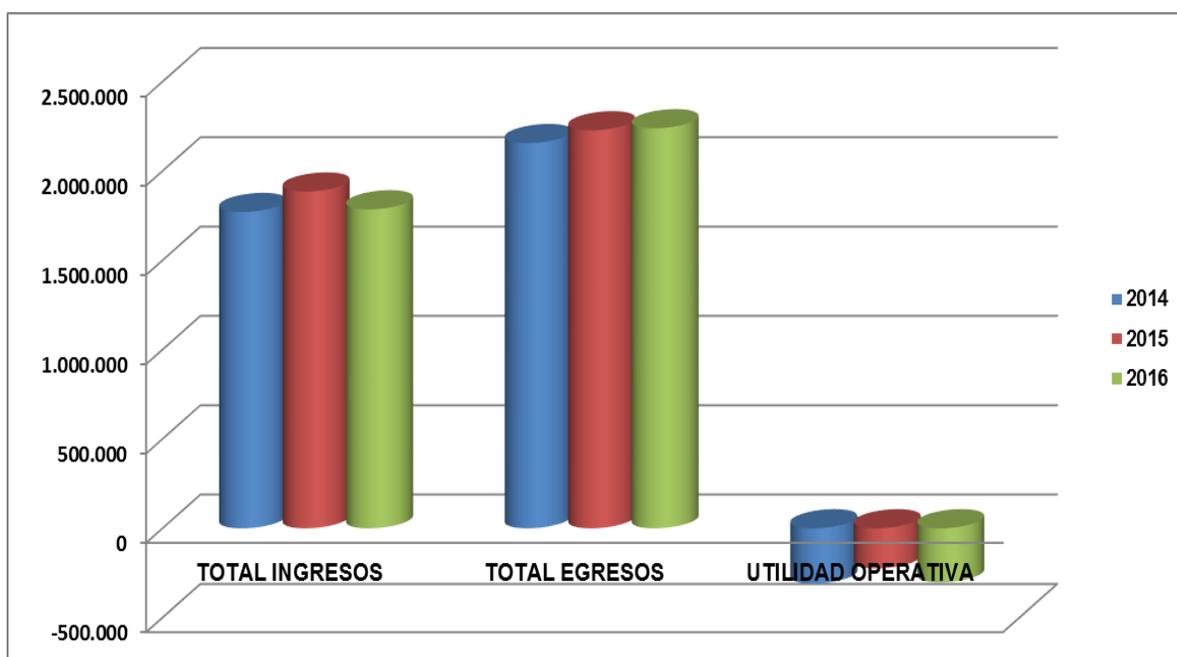


UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA  
*Fuente: Elaborado por el autor*

Ilustración 15. Análisis al estado de resultados periodos 2014 – 2015 y 2016

FUNDACION MADAURA ANÁLISIS AL ESTADO DE RESULTADOS		
2014	2015	2016
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>TOTAL INGRESOS</b>
1.770.635	1.885.006	1.785.431
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>TOTAL EGRESOS</b>
2.156.340	2.227.847	2.239.234
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>
-308.522 -17,44%	-224.171 -12,09%	-302.075 -17,02%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>UTILIDAD NETA</b>
-385.705 -21,80%	-342.841 -18,49%	-453.803 -25,56%

Ilustración 16. Comparativo Ingresos, gastos y utilidad operativa periodos 2014 – 2015 y 2016





*Fuente: Elaborado por el autor*

En el grafico anterior se puede evidenciar que los gastos superan los ingresos en los 3 periodos comparativos, por ende la utilidad se en cuenta por debajo de 0, logrando una perdida para la empresa, lo cual indica que esta compañía no cuenta con un grado de solvencia para el funcionamiento que requiere y están sustentando su efectivo puede ser contrayendo deuda financieras.

## RAZONES FINANCIERAS

### Razones de liquidez

*Ilustración 17. Razones de liquidez*

*Fuente: Elaborado por el autor*

FUNDACION MADAURA				
INDICADORES DE LIQUIDEZ				
Indicador	Formula	2014	2015	2016
<b>KTN - Capital de trabajo neto</b>	Activo corriente - pasivo corriente	-93.492	-136.734	-294.455
<b>Razón de solvencia</b>	Activo corriente / pasivo corriente	0,78	0,74	0,55
<b>Prueba ácida o coeficiente liquidez</b>	(Activo corriente - inventarios) / pasivo corriente	0,69	0,64	0,46

En la Tabla anterior se evidencia que para los años del 2014 – 2015 y 2016, el hotel Madaura no cuenta con dinero disponible, después de cancelar las deudas que posee, además no cuenta con un porcentaje mayor de solvencia que pueda atender todas las obligaciones que al ente recaen.



## Razones de Actividad

Ilustración 18. Razones de actividad

Fuente: Elaborado por el autor

FUNDACION MADAURA				
INDICADORES DE ACTIVIDAD				
Indicador	Formula	2014	2015	2016
Dias de rotacion deudores	$\text{deudores promedio} * 365 \text{ días} / \text{ventas}$	38	49	53
Dias de rotacion inventario	$\text{inventario promedio} * 365 \text{ días} / \text{costo de ventas}$	34	45	60

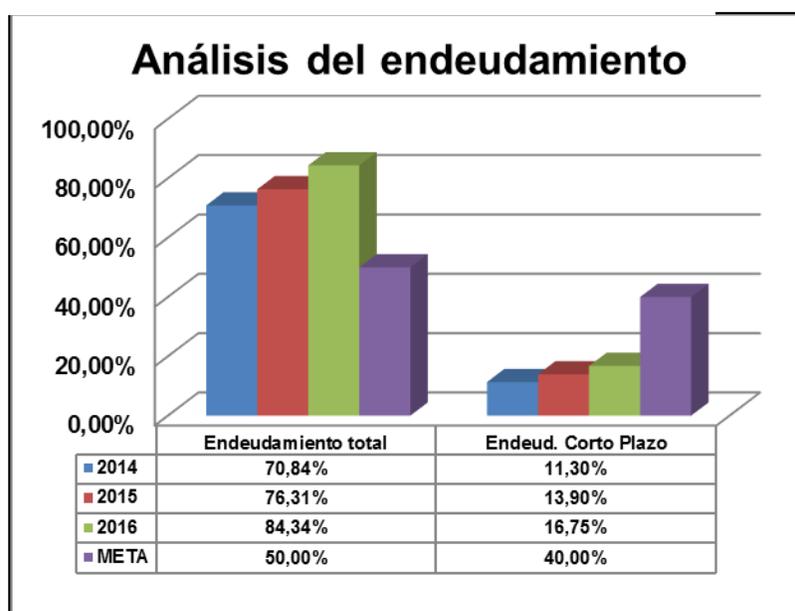
## Razones De Endeudamiento

Ilustración 20. Razones de Endeudamiento

FUNDACION MADAURA				
INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO				
Indicador	Formula	2014	2015	2016
Endeudamiento total	$\text{Pasivo total} / \text{activo total}$	70,84%	76,31%	84,34%
Endeudamiento a corto plazo	$\text{Pasivo corriente} / \text{pasivo total}$	11,30%	13,90%	16,75%

Fuente: Elaborado por el autor

Ilustración 19. Endeudamiento Hotel Madaura 2014-2015-2016





*Fuente: Elaborado por el autor*

## Razones de Rentabilidad

*Ilustración. Razones de endeudamiento*

FUNDACION MADAURA				
INDICADORES DE RENTABILIDAD				
Indicador	Formula	2014	2015	2016
Margen Bruto - Rentabilidad bruta	Utilidad bruta / ventas	80,30%	79,95%	80,01%
Margen Operativo - Rentabilidad operativa	UAll / ventas	-17,44%	-12,09%	-17,02%
Margen antes de impuestos	UAI / ventas	-21,80%	-18,49%	-25,56%
Otros ingresos netos a ventas	Otros ingresos netos / ventas	-4,36%	-6,40%	-8,55%
Potencial de utilidad	Utilidad neta / activos totales	-7,36%	-6,85%	-9,72%

*Fuente: Elaborado por el autor*



### GASTOS MEDIOAMBIENTALES PERIODOS 2014 – 2015 Y 2016

Ilustración 21. Gastos medioambientales por periodo

ITEM	AÑO 2014			AÑO 2015			AÑO 2016		
	GASTOS DE ADMINISTRACION	GASTOS AMBIENTALES	% GASTOS AMBIENTALES	GASTOS DE ADMINISTRACION	GASTOS AMBIENTALES	% GASTOS AMBIENTALES	GASTOS DE ADMINISTRACION	GASTOS AMBIENTALES	% GASTOS AMBIENTALES
Gastos de personal	\$ 522.804	\$ 12.801	6,22%	\$ 504.876	\$ 11.540	5,54%	\$ 522.804	\$ 12.509	5,59%
Honorarios	\$ 102.359	\$ -		\$ 96.510			\$ 102.359		
Impuestos	\$ 32.078	\$ -		\$ 27.304			\$ 32.078		
Arrendamientos	\$ 26.940	\$ -		\$ 21.579			\$ 26.940		
Contribuciones y afiliaciones	\$ 5.671	\$ -		\$ 5.880			\$ 5.671		
Seguros	\$ 16.352	\$ -		\$ 16.873			\$ 16.352		
Servicios	\$ 393.761	\$ 163.406	79,44%	\$ 397.313	\$ 162.936	78,20%	\$ 393.761	\$ 157.098	70,16%
Gastos legales	\$ 2.020	\$ -		\$ 2.080			\$ 2.020		
Mantenimiento y reparaciones	\$ 11.851	\$ 1.812	0,88%	\$ 16.292	\$ 262	0,13%	\$ 11.851	\$ 8.441	3,77%
Adecuación e instalación	\$ 47.551	\$ 2.229	1,08%	\$ 35.858	\$ 14.827	7,12%	\$ 47.551	\$ 43.807	19,56%
Gastos de viaje	\$ 2.333	\$ -		\$ 2.822			\$ 2.333		
Depreciaciones	\$ 112.173	\$ -		\$ 122.095			\$ 112.173		
Amortizaciones	\$ 206.241	\$ -		\$ 201.338			\$ 206.241		
Diversos	\$ 81.698	\$ 25.458	12,38%	\$ 74.259	\$ 18.784	9,02%	\$ 81.698	\$ 2.072	0,93%
Provisiones	\$ -	\$ -		\$ 18.591			\$ -		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.563.832</b>	<b>\$ 205.706</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 1.543.670</b>	<b>\$ 208.349</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 1.563.832</b>	<b>\$ 223.927</b>	<b>100,00%</b>

ITEM	AÑO 2014			AÑO 2015			AÑO 2016		
	GASTOS DE VENTAS	GASTOS AMBIENTALES	% GASTOS AMBIENTALES	GASTOS DE VENTAS	GASTOS AMBIENTALES	% GASTOS AMBIENTALES	GASTOS DE VENTAS	GASTOS AMBIENTALES	% GASTOS AMBIENTALES
Gastos de personal	\$ 85.972,00			\$ 101.082,00			\$ 103.129,00		
Servicios	\$ 2.807,00	\$ 587,00	51,13%	\$ 8.413,00	\$ 922	27,46%	\$ 309,00	\$ 838	89,63%
Gastos legales	\$ 34,00			\$ 9,00			\$ 5.454,00		
Adecuación e instalación	\$ 60,00			\$ 41,00			\$ 87,00		
Gastos de viaje	\$ 2.908,00			\$ 960,00			\$ 187,00		
Diversos	\$ 35.428,00	\$ 561,00	48,87%	\$ 52.281,00	\$ 2.436	72,54%	\$ 497,00	\$ 97	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 127.209,00</b>	<b>\$ 1.148,00</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 162.786,00</b>	<b>\$ 3.358</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 48.934,00</b>	<b>\$ 935</b>	<b>89,63%</b>

<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.691.041</b>	<b>\$ 206.854</b>	<b>12,23%</b>	<b>\$ 1.706.456</b>	<b>\$ 211.707</b>	<b>12,41%</b>	<b>\$ 1.612.766</b>	<b>\$ 224.862</b>	<b>13,94%</b>
--------------	---------------------	-------------------	---------------	---------------------	-------------------	---------------	---------------------	-------------------	---------------

Fuente: Elaborado por el autor



## **IMPACTO DE LOS GASTOS MEDIOAMBIENTALES EN LOS ESTADOS FINANCIEROS HOTEL MADAURA 2014-2015-2016.**

Los gastos ambientales como su nombre lo indica son los decrementos de activos y los decrementos de pasivos que ha utilizado el Hotel Madaura, para lograr la implementación del Sistema de Gestión Ambiental. Como se observa en la tabla anterior los gastos ambientales se encontraban inmersos en los gastos operacionales de administración y de ventas para los tres años: 2014-2015 y 2016.

**Gastos Ambientales año 2014.** Para el año 2014 los gastos de administración representaron el 90.53% y los de ventas el 7.19% según análisis vertical respecto a la cuenta de ingresos. Los gastos ambientales en su totalidad representan el 12.23% de los gastos totales de administración para el año 2014, de los cuales el rubro más representativo son el consumo de Energía, agua y gas.

**Gastos Ambientales año 2015.** Para el año 2015 los gastos ambientales incrementaron en un 2% respecto al año 2014. El consumo de agua, energía y gas se incrementó ya que los ingresos obtenidos por la compañía aumentaron en un 4.74%, Sin embargo respecto al año 2014 el consumo por cliente y en general la implementación de los programas de sistema de Gestión Ambiental para la mitigación y conservación de los recursos naturales se evidencio rotundamente.

**Gastos Ambientales año 2016.** Los gastos ambientales se incrementaron un 6% frente al año 2015 y un 9% frente al año 2014. Todo esto se debe a los gastos de mantenimiento, tanto de la gestión de la energía que incluye el cambio de bombillos LED, como al mantenimiento de las instalaciones (Fumigación, siembra de árboles), reparación de maquinaria y equipo (Cuarto frío, compra de productos biodegradables amigables con el medio ambiente).



En conclusión los gastos ambientales dentro de la proporción de los gastos administrativos juega un papel relevante, que aunque no son tan significativos, se catalogan no como un gasto sino como una inversión, que a largo plazo se verá evidenciado un cambio significativo dentro de los procesos de administración de la compañía que ayudara al medio ambiente, a la reducción de costos, y a un reconocimiento y valor agregado del Hotel, ya que son pioneros en implementar el sistema de Gestión Ambiental.

La mayoría de los gastos de los años 2015 y en especial de 2016, fueron apalancados por terceros, además, la utilidad bruta ha disminuido notablemente gracias al aumento de los egresos de la compañía y a la disminución de ingresos del año 2015 al 2016.

Las clasificación de las cuentas ambientales se realizaron de acuerdo a la clasificación de la cuenta satélite ambiental información suministrada en el DANE, creando así una reclasificación de los gastos ambientales que necesariamente deben de ir separados por un centro de costos, para que sirvan de toma de decisiones y tengan mayor control sobre el flujo de efectivo y destinación de recursos.



## CLASIFICACION DE ACTIVIDADES Y GASTOS AMBIENTALES SEGÚN NNORMA SECTORIAL NTS 002

*Ilustración 22. Clasificación de actividades y gastos ambientales*

<b>CLASIFICACION DE ACTIVIDADES Y GASTOS DE PROTECCION AMBIENTAL</b>
<b>1. PROTECCION A LA BIODIVERSIDAD</b>
Prevención del tráfico ilícito de flora y fauna
Apoyo a programas de protección y uso sostenible
Gestión del agua
Gestión de la Energía
Uso y manejo de productos químicos
<b>2. GESTION Y MANEJO DE RESIDUOS</b>
Manejo de residuos solidos
Manejo de residuos peligrosos
Manejo de la contaminación auditiva y visual
Material impreso
Gestión de emisión de gases efecto invernadero
Gestión de emisión de sustancias agotadoras de la capa de ozono

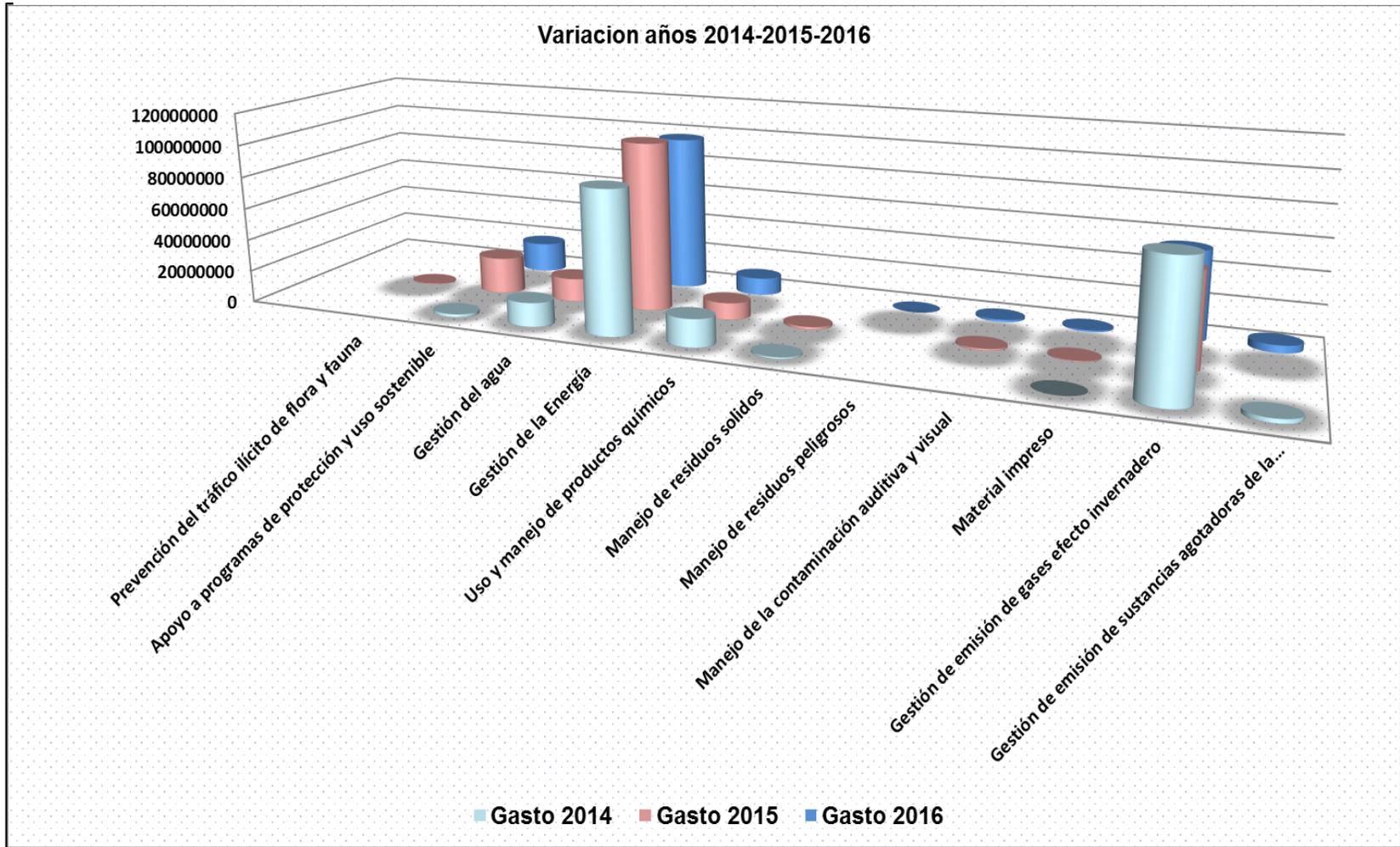
*Fuente: Elaborado por el autor*



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA



Ilustración 23. Variación actividades ambientales





### 8.3. CONSUMO AGUA, ENERGIA Y GAS POR CADA PERIODO (2014 – 2015 Y 2016)

#### 8.3.1. Consumo interno de Energía Hotel Madaura

De acuerdo a la norma NTS TS 002 normas de sostenibilidad, determinan un rango de medición para reconocer si el consumo de energía tanto por huésped como por habitación es aceptable y su consumo no es de mayor relevancia en cuanto a impacto negativo.

*Ilustración 24. Análisis y Consumo de Energía*

ANALISIS Y CONSUMO DE ENERGIA				
AREA (m2) 4550,82				
ÍNDICES DEL USO EFICIENTE DE ENERGIA EN LOS HOTELES				
Índices uso eficiente del energía en hoteles (Kwh/mts2)				
Tamaño del hotel	Bueno	Aceptable	Malo	Muy malo
< 50 habitaciones	< 60	60-80	80-100	> 250
50-150 Habitaciones	< 70	70-90	90-120	> 250

Fuente: (ICONTEC, 2014)

*Ilustración 25. Habitaciones Hotel Madaura*

DESCRIPCION	No. HABITACIONES
Suites Familiares	3
Suit Jacuzzi	1
Habitaciones Triples	18
Habitaciones Dobles	19
<b>TOTAL HABITACIONES HOTEL MADAURA</b>	<b>41</b>

Fuente. Elaborada por el autor.



*Ilustración 26. Evaluación Energía Primer semestre 2015*

Evaluación primer semestre 2015						
Mes	Consumo (Kw/h)	Huéspedes Alojados	Pax. Plan día	Pax. Aventura Visitantes	Total Pax.	Habitaciones Ocupadas
ENERO	16.641	972	0	116	1088	459
FEBRERO	17.275	959	304	31	1294	512
MARZO	14.640	295	651	50	996	130
ABRIL	13.720	489	424	79	992	275
MAYO	13.741	412	442	42	896	186
JUNIO	14.752	707	435	77	1219	299
<b>Promedio</b>	<b>15128</b>	<b>639</b>	<b>376</b>	<b>66</b>	<b>1081</b>	<b>310</b>

*Fuente: Elaborado por el autor. Datos suministrados por la gerencia del Hotel Madaura.*

**Resultado evaluación**

Consumo prom. Luz mes (Kw/h)	15128	Consumo luz (Kw/h/huésped/noche)	14,0
		Consumo luz (Kw/h / Mts <sup>2</sup> )	3,3
Consumo prom. luz día (Kw/h)	504	Consumo luz (Kw/h/hab./noche)	48,8

Según el índice de eficiencia medido en consumo de energía por noche por habitación se encuentra en el rango 60 es decir es bueno, ya que el resultado para el primer semestre de 2015 fue de 48,8 consumos por habitación de energía.

*Ilustración 27. Evaluación Energía segundo semestre 2015*

Evaluación segundo semestre 2015						
Mes	Consumo (Kw/h)	Huéspedes Alojados	Pax. Plan día	Pax. Aventura Visitantes	Total Pax.	Habitaciones Ocupadas
JULIO	16.736	627	632	93	1352	246
AGOSTO	16.309	604	117	86	807	231
SEPTIEMBRE	14.074	510	669	21	1200	306
OCTUBRE	16.326	732	516	34	1282	297
NOVIEMBRE	12.255	865	875	23	1763	324
DICIEMBRE	18.723	991	1980	43	3014	407
<b>Promedio</b>	<b>15737</b>	<b>722</b>	<b>798</b>	<b>50</b>	<b>1570</b>	<b>302</b>



Resultado evaluación			
Consumo prom. Luz mes (Kw/h)	15737	Consumo luz (Kw/h/huésped/noche)	10,0
		Consumo luz (Kw/h / Mts <sup>2</sup> )	3,5
Consumo prom. luz día (Kw/h)	525	Consumo luz (Kw/h/hab./noche)	52,1

Fuente: Elaborada por el autor

Para el segundo semestre de 2015 el consumo de energía por habitación incremento a 52,1 pero se sigue manteniendo el índice de bueno ya que se encuentra por debajo de 60 como lo establece la norma sectorial.

Ilustración 28. Evaluación de Energía Primer Semestre 2016

Evaluación primer semestre 2016						
Mes	Consumo (Kw/h)	Huéspedes Alojados	Pax. Plan día	Pax. Aventura Visitantes	Total Pax.	Habitaciones Ocupadas
ENERO	15.432	648	131	147	926	232
FEBRERO	12.486	467	545	33	1045	200
MARZO	14.332	455	405	100	960	204
ABRIL	9.666	284	222	50	556	212
MAYO	11.688	525	712	11	1248	218
JUNIO	12.468	478	358	77	913	294
<b>Promedio</b>	<b>12679</b>	<b>476</b>	<b>396</b>	<b>70</b>	<b>941</b>	<b>227</b>

Resultado evaluación			
Consumo prom. Luz mes (Kw/h)	12679	Consumo luz (Kw/h/huésped/noche)	13,5
Consumo prom. luz día (Kw/h)	423	Consumo luz (Kw/h / Mts <sup>2</sup> )	2,8
		Consumo luz (Kw/h/hab./noche)	55,9

Fuente: Elaborado por el autor

El primer semestre del año 2016 representa un consumo elevado respecto al semestre anterior en 12.7 % consumo de energía por habitación, sin embargo, se mantiene en el índice de calificación bueno.



*Ilustración 29. Evaluación Energía Segundo semestre 2016.*

Evaluación segundo semestre 2016						
Mes	Consumo (Kw/h)	Huéspedes Alojados	Pax. Plan día	Pax. Aventura Visitantes	Total Pax.	Habitaciones Ocupadas
JULIO	14.603	875	159	146	1180	378
AGOSTO	13.781	704	496	42	1242	375
SEPTIEMBRE	0	0	0	0	0	0
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	0	0	0	0	0	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0
<b>Promedio</b>	<b>14192</b>	<b>790</b>	<b>328</b>	<b>94</b>	<b>1211</b>	<b>377</b>

Resultado evaluación			
Consumo prom. Luz mes (Kw/h)	14192	Consumo luz (Kw/h/huésped/noche)	11,7
Consumo prom. luz día (Kw/h)	473	Consumo luz (Kw/h / Mts <sup>2</sup> )	3,1
		Consumo luz (Kw/h/hab./noche)	37,7

Fuente: Elaborado por el autor

Para el segundo semestre del 2016 el consumo de energía disminuyó notoriamente para los meses de julio y agosto. Solo se presentan dos meses, ya que fue la información suministrada por la administración del Hotel.

### Indicador de Eficiencia de Recurso

HOTEL 4 ESTRELLAS - CLIMA CALIDO SEGÚN ESTUDIO ENERGETICO PARA HOTELES – ESPAÑA				
Área	CONSUMO DE ENERGIA			Indicador Estudio
	Base medición	Hotel Madaura		
Total Habitación	Kw. pax. / día	Periodo	Consumo Prom. Pax/día	12,8 Kw.
		1. semestre 2015	14.0	
		2. semestre 2015	10.03	
		1. semestre 2016	13.5	
		2. semestre 2016	11.7	

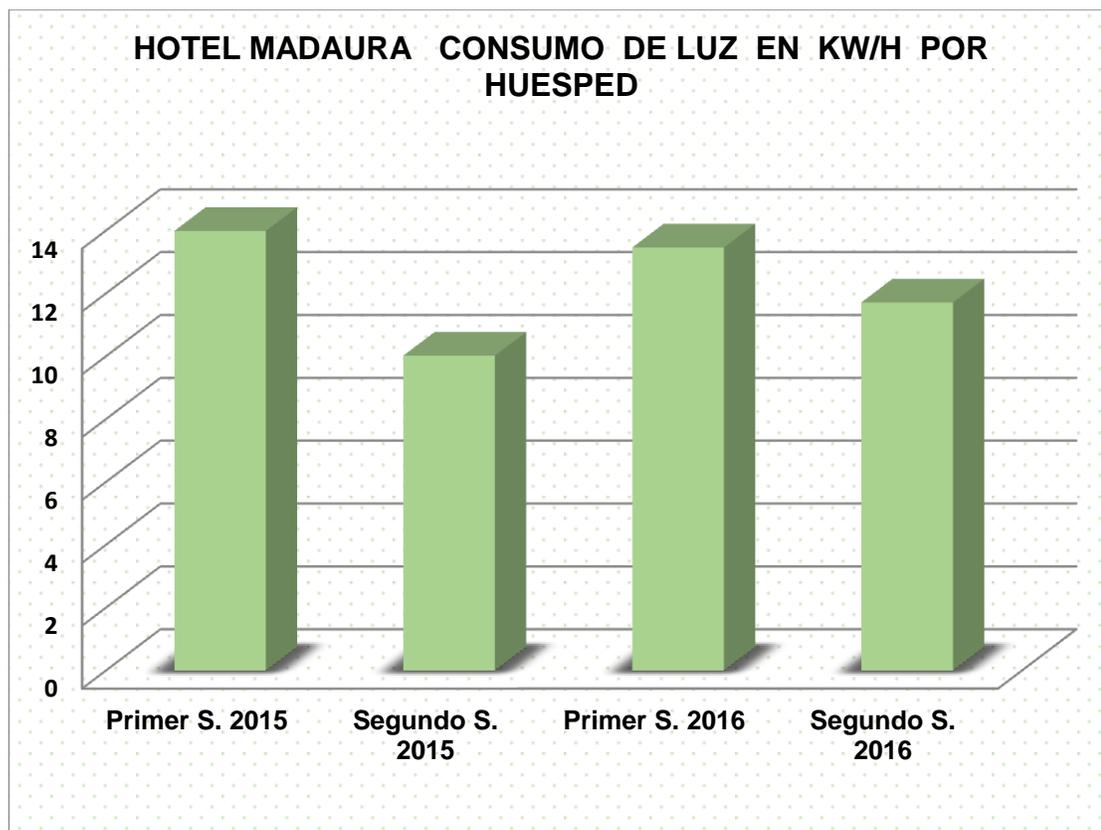
Según estudio energético para hoteles en España, el indicador de estudio con “eficiencia en el recurso”, relacionado con el consumo por huésped día por cada semestre, arrojó la siguiente medición:



Se logra observar la medición por cada semestre del año 2015 y 2016 – el 1 semestre del 2015 representa un elevado consumo frente al indicador de estudio (12.8 kW), mientras que el 2 semestre del 2015 y 2016 se mantienen por debajo del indicador resaltando así el buen uso y ahorro de la energía por parte de la empresa como de los usuarios que se acoplan a este causa mediante los habladores implementados en cada una de las áreas visibles de las instalaciones, con el fin de contribuir al máximo el ahorro de este recurso.

### Comparación consumo de Energía por semestres año 2015-2016.

Ilustración 30. Consumo Promedio KW/H por huésped



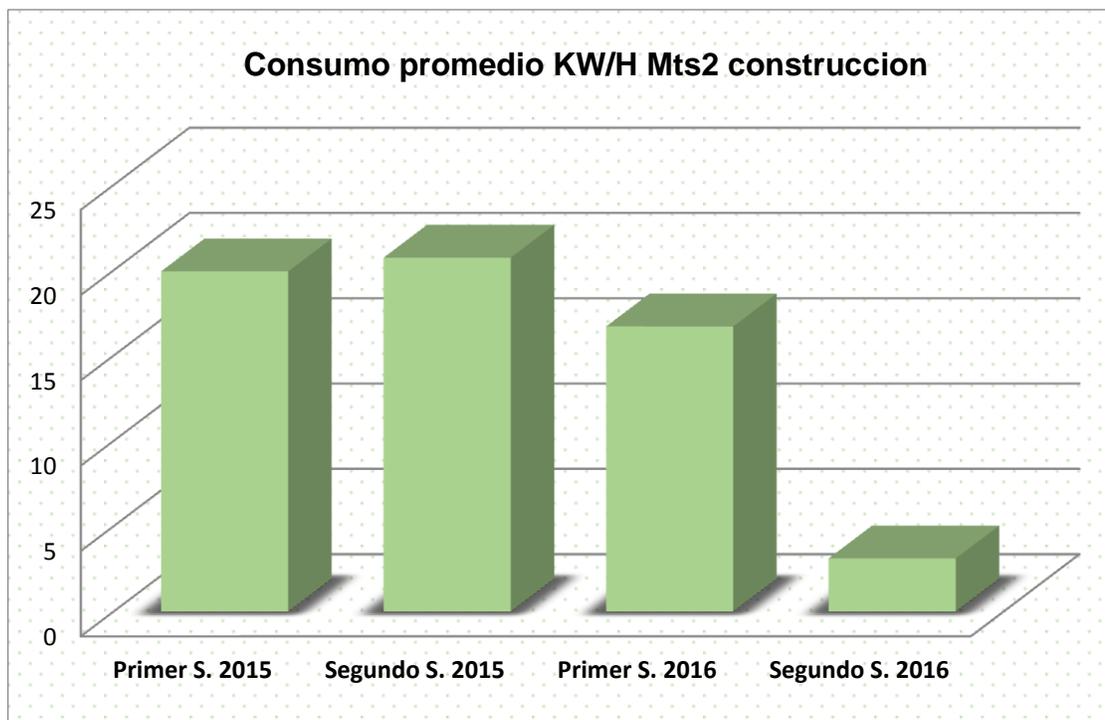
CONSUMO PROMEDIO KW/H POR HUESPED			
Primer S. 2015	Segundo S. 2015	Primer S. 2016	Segundo S. 2016
14.0	10.03	13.47	11.72

Fuente: Elaborada por el autor.



En la gráfica se evidencia claramente que el Semestre más significativo para el consumo de energía fue el segundo semestre de 2.015. Sin embargo aunque se haya incrementado en el año 2.016 Los dos semestres del año mencionado presentan un consumo bastante nivelado.

*Ilustración 31. Consumo Promedio KW/H Vs. MT2*



BASE DE DATOS CONSUMO PROMEDIO KW/H POR MTS2 CONSTRUCCION			
Primer S. 2015	Segundo S. 2015	Primer S. 2016	Segundo S. 2016
19.9	20.7	16.7	3.1

*Fuente: Elaborado por el autor*

Se refleja el más bajo consumo en el segundo semestre del 2016, logrando un beneficio tanto cultural como económica para el Hotel Madaura.



### 8.2.5.2. Consumo Interno de Agua Hotel Madaura

Ilustración 32. Índices de uso eficiente de agua en los hoteles

ANÁLISIS Y CONSUMOS DE AGUA				
Consumo por huésped 0,412 metros cúbicos = 412,6 litros				
Índices uso eficiente del agua en hoteles (Litros/huésped/noche)				
Tamaño del hotel	Bueno	Aceptable	Malo	Muy malo
< 50 habitaciones	< 450	450-500	500-600	> 600
50-150 Habitaciones	< 600	600-700	700-800	> 800

Fuente: (ICONTEC, 2014)

Ilustración 33. Evaluación primer semestre consumo Agua 2015

Evaluación primer semestre 2015						
Mes	Consumo (m3)	Huéspedes Alojados	Pax. Plan día	Pax. Aventura Visitantes	Total Pax.	Habitaciones Ocupadas
ENERO	403	972	0	116	1088	459
FEBRERO	480	959	304	31	1294	512
MARZO	453	295	651	50	996	130
ABRIL	340	489	424	79	992	275
MAYO	469	412	442	42	896	186
JUNIO	531	707	435	77	1219	299
<b>Promedio</b>	<b>446</b>	<b>639</b>	<b>376</b>	<b>66</b>	<b>1081</b>	<b>310</b>

#### Resultado evaluación

Consumo prom. agua mes (m3)	446	Consumo agua (m3/huésped/noche)	0,4
Consumo prom. agua mes (L)	446.000	Consumo agua (L/huésped/noche)	412,6
Consumo prom. agua día (m3)	14,87	Consumo agua (m3/habitación/noche)	1,4
Consumo prom. agua día (L)	14.867	Consumo agua (L/habitación/noche)	1437,9

Fuente: Elaborado por el autor

El rango de la tabla descrita por la norma sectorial indica que el consumo es eficiente cuando se encuentra por debajo de 450 litros por huésped por noche, la evaluación realizada para el primer semestre de 2015 da como resultado un



consumo de 412.6 litros, lo cual indica que el recurso se ha controlado de manera eficiente.

*Ilustración 34. Evaluación segundo semestre consumo Agua 2015*

Evaluación segundo semestre 2015						
Mes	Consumo (m3)	Huéspedes Alojados	Pax. Plan día	Pax. Aventura Visitantes	Total Pax.	Habitaciones Ocupadas
JULIO	483	627	632	93	1352	246
AGOSTO	426	604	117	86	807	231
SEPTIEMBRE	492	510	669	21	1200	306
OCTUBRE	437	732	516	34	1282	297
NOVIEMBRE	768	865	875	23	1763	324
DICIEMBRE	776	991	1980	43	3014	407
<b>Promedio</b>	<b>564</b>	<b>722</b>	<b>798</b>	<b>50</b>	<b>1570</b>	<b>302</b>

Resultado evaluación	
----------------------	--

Consumo prom. agua mes (m3)	564	Consumo agua (m3/huésped/noche)	0,36
Consumo prom. agua mes (L)	563.667	Consumo agua (L/huésped/noche)	359,10
Consumo prom. agua día (m3)	18,8	Consumo agua (m3/habitación/noche)	1,87
Consumo prom. agua día (L)	18.789	Consumo agua (L/habitación/noche)	1867,48

*Fuente: Elaborado por el autor*

Para el segundo semestre del año 2015, el consumo de agua bajo a 359.10 litros huésped por noche, lo cual da a conocer que el recurso está siendo controlado y respecto al semestre anterior bajo notoriamente.



*Ilustración 35. Evaluación Primer semestre consumo Agua 2016*

Evaluación primer semestre 2016						
Mes	Consumo (m3)	Huéspedes Alojados	Pax. Plan día	Pax. Aventura Visitantes	Total Pax.	Habitaciones Ocupadas
ENERO	274	648	131	147	926	232
FEBRERO	374	467	545	33	1045	200
MARZO	520	455	405	100	960	204
ABRIL	300	284	222	50	556	212
MAYO	351	525	712	11	1248	218
JUNIO	515	478	358	77	913	294
<b>Promedio</b>	<b>389</b>	<b>476</b>	<b>396</b>	<b>70</b>	<b>941</b>	<b>227</b>

Resultado evaluación	
----------------------	--

Consumo prom. agua mes (m3)	389	Consumo agua (m3/huésped/noche)	0,41
Consumo prom. agua mes (L)	389.000	Consumo agua (L/huésped/noche)	413,24
Consumo prom. agua día (m3)	13,0	Consumo agua (m3/habitación/noche)	1,72
Consumo prom. agua día (L)	12.967	Consumo agua (L/habitación/noche)	1716,18

Fuente: Elaborado por el autor

Para el primer semestre de 2016 el consumo de agua aumento respecto al año anterior, y observando la ocupación fue más elevado en el 2015, lo cual significa que el control del agua está por debajo de lo indicado en la norma, pero no se usó de manera adecuada del recurso, dando como resultado un consumo de 413.24 litros por huésped por noche.

*Ilustración 36. Evaluación Segundo semestre consumo Agua 2016*

Evaluación segundo semestre 2016						
Mes	Consumo (m3)	Huéspedes Alojados	Pax. Plan día	Pax. Aventura Visitantes	Total Pax.	Habitaciones Ocupadas
JULIO	450	875	159	146	1180	378
AGOSTO	438	704	496	42	1242	375
SEPTIEMBRE					0	
OCTUBRE					0	
NOVIEMBRE					0	
DICIEMBRE					0	
<b>Promedio</b>	<b>444</b>	<b>790</b>	<b>328</b>	<b>94</b>	<b>1211</b>	<b>377</b>



<b>Resultado evaluación</b>
-----------------------------

Consumo prom. agua mes (m3)	444
Consumo prom. agua mes (L)	444.000
Consumo prom. agua día (m3)	14,8
Consumo prom. agua día (L)	14.800

Consumo agua (m3/huésped/noche)	0,37
Consumo agua (L/huésped/noche)	366,64
Consumo agua (m3/habitación/noche)	1,18
Consumo agua (L/habitación/noche)	1179,28

Fuente: Elaborado por el autor

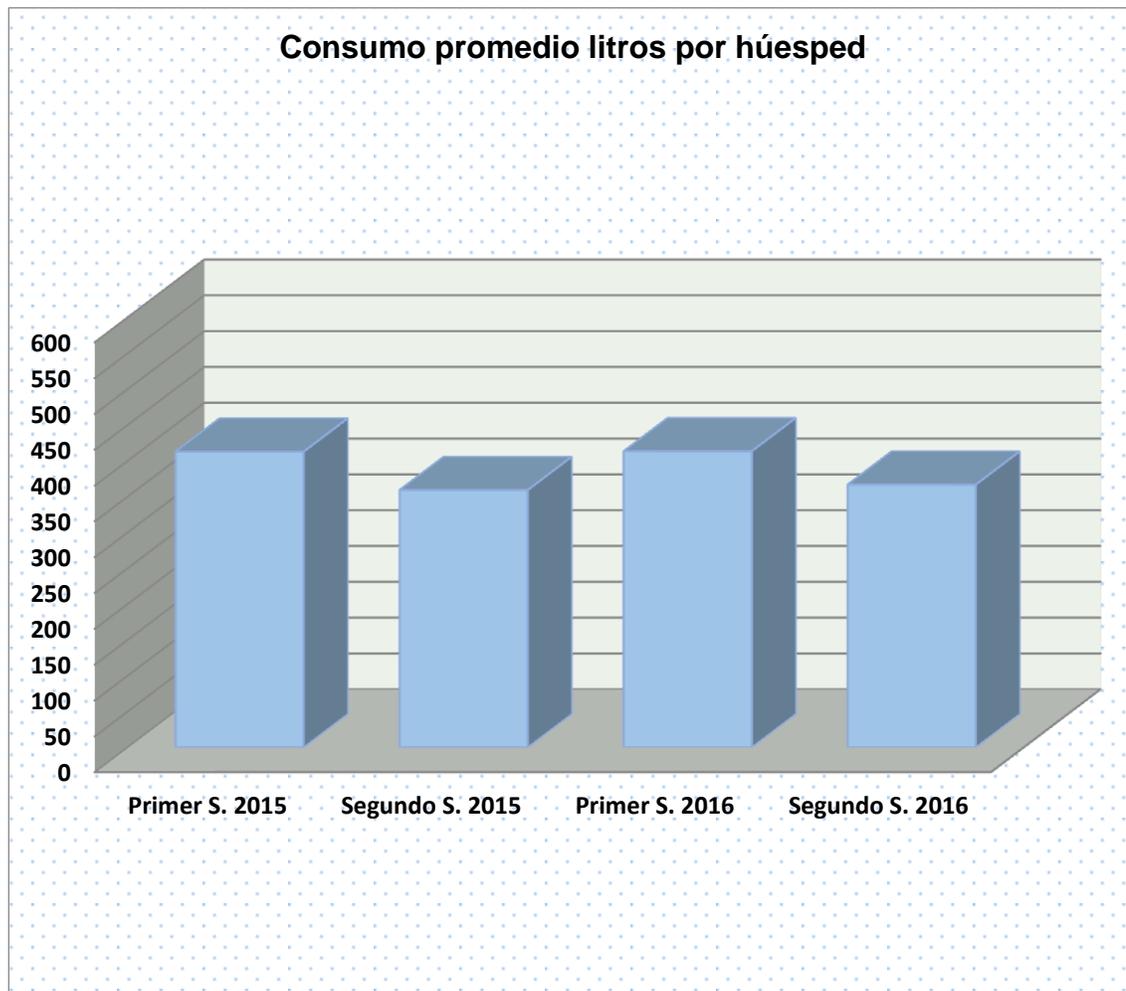
*Ilustración 37. Consumo de agua por semestre, por huésped por noche*

HOTEL 4 ESTRELLAS - CLIMA CALIDO SEGÚN ESTUDIO ENERGETICO PARA HOTELES – ESPAÑA				
Área	CONSUMO DE AGUA			Indicador Estudio
	Base medición	Hotel Madaura		
Total Habitación	Litros. pax. / día	Periodo	Consumo Prom. Pax/día	250 litros
		1. semestre 2015	413	
		2. semestre 2015	359	
		1. semestre 2016	413	
		2. semestre 2016	367	
				<b>Según norma NTS TS 002 - &lt; 450</b>

Fuente: Elaborado por el Autor.



Ilustración 38. Consumo Promedio Litros por Huésped

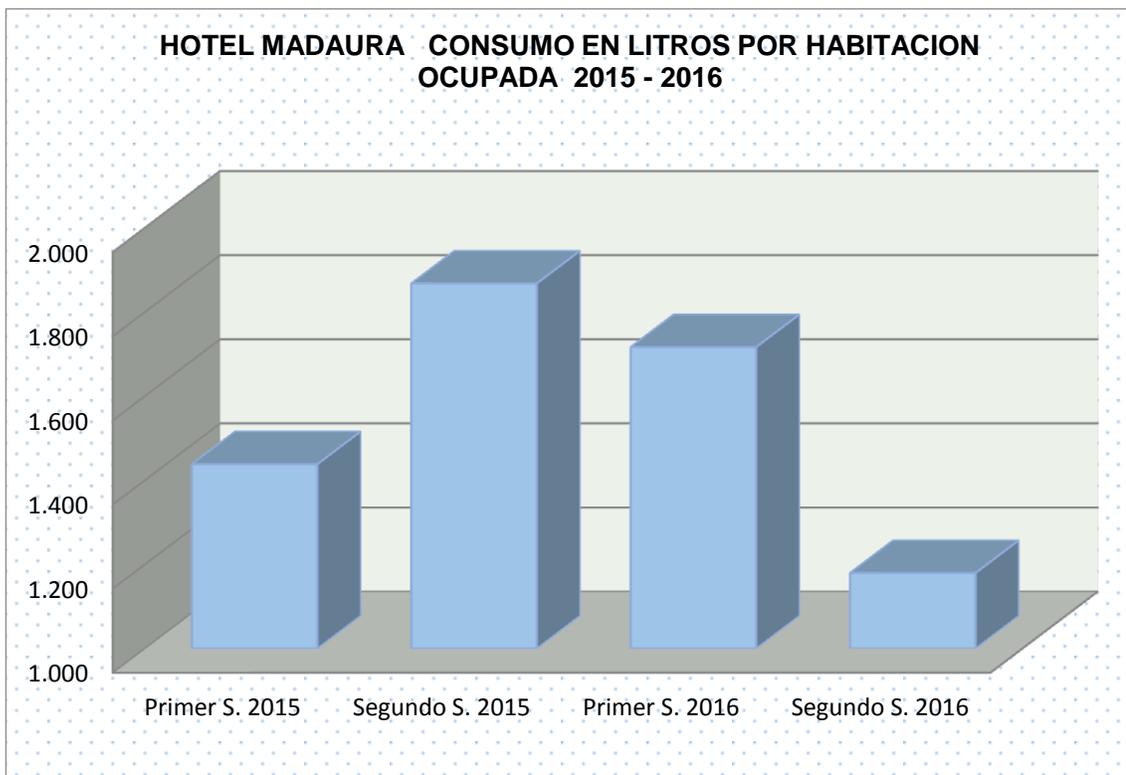


BASE DE DATOS CONSUMO PROMEDIO LITROS POR HUESPED			
Primer S. 2015	Segundo S. 2015	Primer S. 2016	Segundo S. 2016
412.6	359.10	413.24	366.64

Fuente: Elaborado por el Autor.

Como se observa en el grafico el consumo por litros de agua por huésped en cada semestre no supero el indicador de estabilidad, se puede subrayar el mínimo consumo se dio en el segundo semestre de 2015; pero relativamente se ha mantenido puesto que este nivel de consumo depende de la ocupación que se tenga en el hotel en determinados periodos de tiempo.

*Ilustración 39. Consumo Litros Habitación Ocupada 2015-2016*



<b>BASE DE DATOS CONSUMO PROMEDIO LITROS POR HABITACION</b>			
<b>Primer S. 2015</b>	<b>Segundo S. 2015</b>	<b>Primer S. 2016</b>	<b>Segundo S. 2016</b>
1438	1867	1716	1179

*Fuente: Elaborada por el autor*

En esta grafica que refleja el consumo por litros por habitaciones, se evidencia el mínimo consumo en el segundo semestre de 2016, frente a los demás; se puede deducir que se ha llevado a cabo un control mayor del recurso puesto que con el tiempo ha disminuido significativamente.



8.2.5.3. Consumo Interno de Gas Hotel Madaura.

*Ilustración 40. Índices del uso eficiente de gas en hoteles*

ANÁLISIS Y CONSUMOS DE GAS				
AREA (m2) 4550.82				
ÍNDICES DEL USO EFICIENTE DE GAS EN LOS HOTELES				
Índices uso eficiente del Gas en hoteles (Mts2)				
Tamaño del hotel	Bueno	Aceptable	Malo	Muy malo
< 50 habitaciones	< 180	180-210	210-240	> 240
50-150 Habitaciones	< 190	190-230	230-260	> 260

Fuente: (ICONTEC, 2014)

De acuerdo a la norma sectorial en la que se base el sistema de sostenibilidad identifica los indicadores anteriores por cantidad de habitaciones.

*Ilustración 41. Evaluación consumo gas primer semestre 2015*

Evaluación primer semestre 2015						
Mes	Consumo (Kilos)	Huéspedes Alojados	Pax. Plan día	Pax. Aventura Visitantes	Total Pax.	Habitaciones Ocupadas
ENERO	1.763	972	0	116	1088	459
FEBRERO	2.207	959	304	31	1294	512
MARZO	1.676	295	651	50	996	130
ABRIL	1.561	489	424	79	992	275
MAYO	1.689	412	442	42	896	186
JUNIO	1.505	707	435	77	1219	299
<b>Promedio</b>	<b>1734</b>	<b>639</b>	<b>376</b>	<b>66</b>	<b>1081</b>	<b>310</b>

Resultado evaluación	
----------------------	--

Consumo prom. gas mes (Kilos)	1734	Consumo gas (Kilos/huésped/noche)	1,6
Consumo prom. gas día (Kilos)	58	Consumo gas (Kilos / Mts2)	0,4
		Consumo gas (Kilos/hab./noche)	5,6

Fuente: Elaborado por el autor

La tabla relacionada con la medición del primer semestre de 2015 da como resultado un consumo de 0.4 kilos por mts2, lo cual indica que el consumo es



bastante bajo de acuerdo con la norma que se encuentra en un indicador de < 180.

*Ilustración 42. Evaluación consumo gas segundo semestre 2015*

Evaluación segundo semestre 2015						
Mes	Consumo (Kilos)	Huéspedes Alojados	Pax. Plan día	Pax. Aventura Visitantes	Total Pax.	Habitaciones Ocupadas
JULIO	2.509	627	632	93	1352	246
AGOSTO	1.569	604	117	86	807	231
SEPTIEMBRE	2.396	510	669	21	1200	306
OCTUBRE	980	732	516	34	1282	297
NOVIEMBRE	1.762	865	875	23	1763	324
DICIEMBRE	2.678	991	1980	43	3014	407
<b>Promedio</b>	<b>1982</b>	<b>722</b>	<b>798</b>	<b>50</b>	<b>1570</b>	<b>302</b>

**Resultado evaluación**

Consumo prom. gas mes (Kilos)	1982
Consumo prom. gas día (Kilos)	66

Consumo gas (Kilos/huésped/noche)	1,3
Consumo gas (Kilos / Mts2)	0,4
Consumo gas (Kilos/hab./noche)	6,6

*Fuente: Elaborado por el autor*

La medición del segundo semestre de 2015 es de 0.4, igual sigue siendo un nivel muy bajo frente al indicador de la norma, lo que significa que el uso de gases es poco relevante en la operación del hotel.

*Ilustración 43. Evaluación consumo gas primer semestre 2016*

Evaluación primer semestre 2016						
Mes	Consumo (Kilos)	Huéspedes Alojados	Pax. Plan día	Pax. Aventura Visitantes	Total Pax.	Habitaciones Ocupadas
ENERO	1.823	648	131	147	926	232
FEBRERO	700	467	545	33	1045	200
MARZO	1.681	455	405	100	960	204
ABRIL	852	284	222	50	556	212
MAYO	1.829	525	712	11	1248	218
JUNIO	1.495	478	358	77	913	294
<b>Promedio</b>	<b>1396</b>	<b>476</b>	<b>396</b>	<b>70</b>	<b>941</b>	<b>227</b>



**Resultado evaluación**

Consumo prom. gas mes (Kilos)	1396	Consumo gas (Kilos/huésped/noche)	1,5
Consumo prom. gas día (Kilos)	47	Consumo gas (Kilos / Mts2)	0,3
		Consumo gas (Kilos/hab./noche)	6,2

Fuente: Elaborado por el autor

Para el primer periodo de 2016 el consumo sigue siendo igual de mínimo, como se evidencia en la tabla de resultado un consumo de 0.3 kilos por Mts2, continua por debajo del indicador.

*Ilustración 44. Evaluación consumo gas segundo semestre 2016*

Evaluación segundo semestre 2016						
Mes	Consumo (Kilos)	Huéspedes Alojados	Pax. Plan día	Pax. Aventura Visitantes	Total Pax.	Habitaciones Ocupadas
JULIO	1.404	875	159	146	1180	378
AGOSTO	1.925	704	496	42	1242	375
SEPTIEMBRE	0	0	0	0	0	0
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	0	0	0	0	0	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0
<b>Promedio</b>	<b>1665</b>	<b>790</b>	<b>328</b>	<b>94</b>	<b>1211</b>	<b>377</b>

**Resultado evaluación**

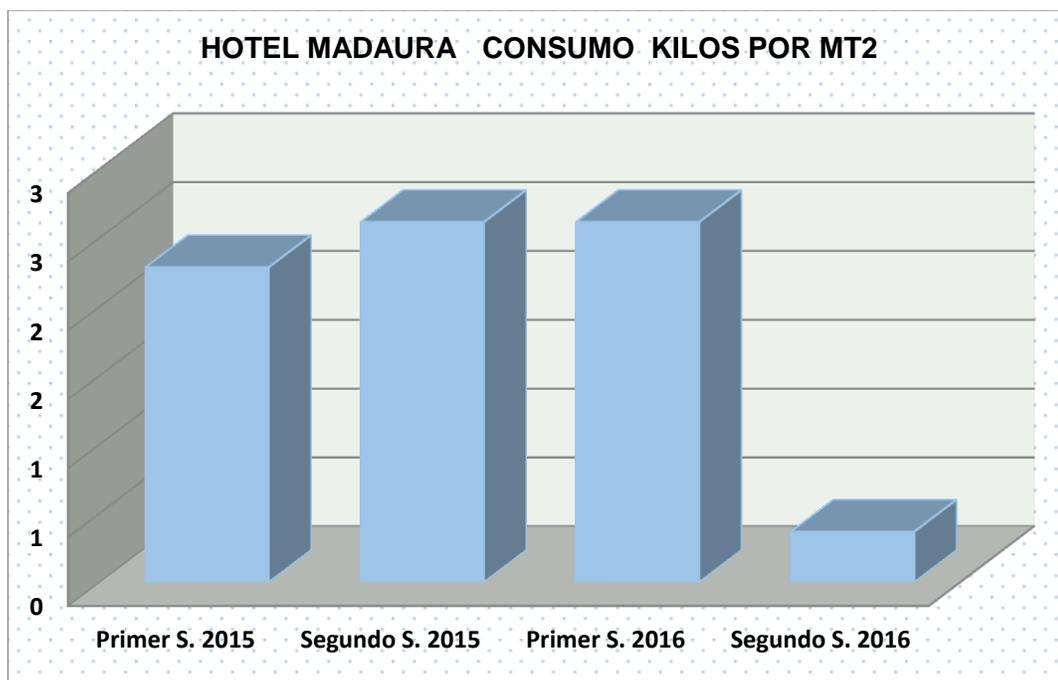
Consumo prom. gas mes (Kilos)	1665	Consumo gas (Kilos/huésped/noche)	1,4
Consumo prom. gas día (Kilos)	55	Consumo gas (Kilos / Mts2)	0,4
		Consumo gas (Kilos/hab./noche)	4,4

Fuente: Elaborado por el autor

Por ultimo en el segundo semestre de 2016 se evidencia un resultado de 0.4 kilos por Mts2, continua en el rango de “bueno”; control adecuado y eficiente del recurso



Ilustración 45. Consumo promedio kilos por huésped

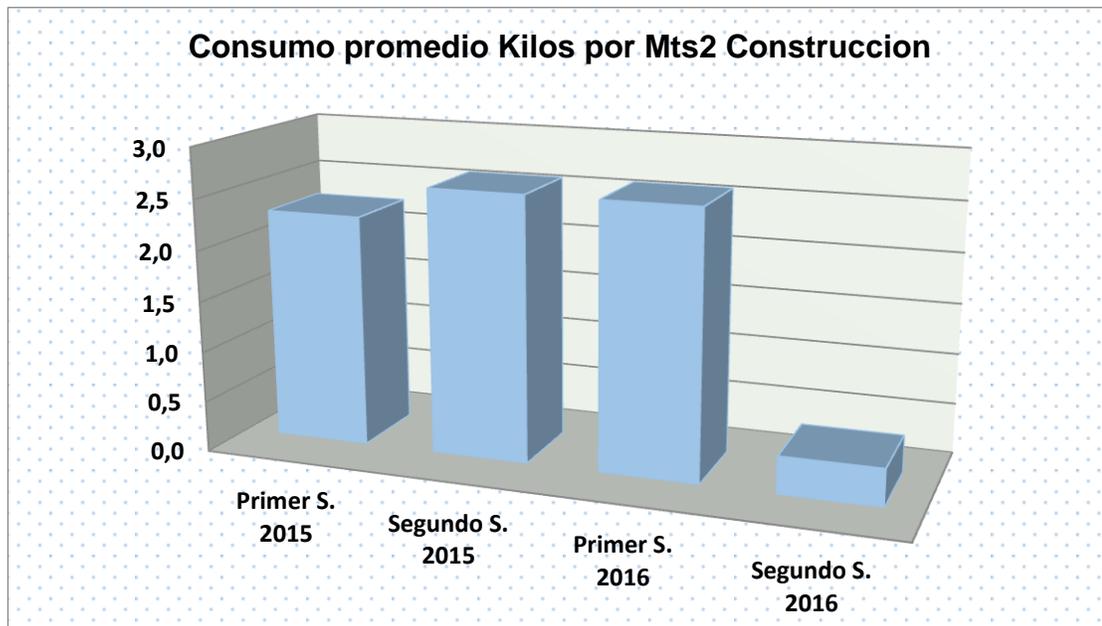


BASE DE DATOS CONSUMO PROMEDIO KILOS POR HUESPED			
Primer S. 2015	Segundo S. 2015	Primer S. 2016	Segundo S. 2016
1.6	1.26	1.48	1.37

Fuente: Elaborado por el autor

El segundo semestre de 2016, fueron los meses en los que menos se consumió gas, es decir, que el sistema de gestión ambiental ha ayudado significativamente a la reducción del consumo de gas.

*Ilustración 46. Consumo promedio Kilos por M2*



BASE DE DATOS CONSUMO PROMEDIO KILOS POR MTS2 CONSTRUCCION			
Primer S. 2015	Segundo S. 2015	Primer S. 2016	Segundo S. 2016
2.3	2.6	2.6	0.4

*Fuente: Elaborado por el autor*

Consumo promedio por kilos por Mts2 de construcción, donde se evidencia que el segundo semestre del 2016 es el de más bajo consumo en este recurso, identificando la variación entre los periodos



## 9. BENEFICIOS TRIBUTARIOS EN MATERIA AMBIENTAL

En materia del impuesto sobre la renta, es importante destacar el beneficio fiscal previsto para esta clase de inversiones en el artículo 158-2 del Estatuto Tributario, a cuyo amparo las personas jurídicas que realicen directamente inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente, tienen derecho a deducir del impuesto sobre la renta el valor de las inversiones que hayan efectuado en el período gravable, previa acreditación por parte de la autoridad ambiental competente (ELTIEMPO, 2005). Este beneficio se encuentra limitado al 20 por ciento de la renta líquida determinada antes de restar el valor de la inversión

A través del decreto 3172 de 2003, el Gobierno Nacional reglamentó este incentivo fiscal, diferenciando las inversiones en control de medio ambiente de las inversiones en mejoramiento de medio ambiente, estableciendo los requisitos para la procedencia de la deducción y determinado el mecanismo de certificación, de cuyas previsiones destacamos las siguientes: Como punto de partida se definen las inversiones en control y mejoramiento de medio ambiente e inversiones ambientales directas, en los siguientes términos: "Inversiones en control del medio ambiente son aquellas orientadas a implementar sistemas de control ambiental, los cuales tienen por objeto el logro de resultados medibles y verificables de disminución de la demanda de recursos naturales renovables, o de prevención y/o reducción en la generación y/o mejoramiento de la calidad de residuos líquidos, emisiones atmosféricas o residuos sólidos. Las inversiones en control del medio ambiente pueden efectuarse dentro de un proceso productivo, lo que se denomina control ambiental en la fuente, y/o al terminar el proceso productivo, en cuyo caso se tratará de control ambiental al final del proceso.

También se consideran inversiones en control ambiental aquellas destinadas con carácter exclusivo y en forma directa a la obtención, verificación, procesamiento, vigilancia, seguimiento o monitoreo del estado, calidad, comportamiento y uso de



los recursos naturales renovables y del medio ambiente, variables o parámetros ambientales, vertimientos, residuos y/o emisiones;

Inversiones en mejoramiento del medio ambiente. Son las necesarias para desarrollar procesos que tengan por objeto la restauración, regeneración, repoblación, preservación y conservación de los recursos naturales renovables y del medio ambiente;.

Beneficios ambientales directos. En los casos de inversiones directamente relacionadas con el control del medio ambiente, los beneficios ambientales directos se entienden como el conjunto de resultados medibles y verificables que se alcanzan con la implementación de un sistema de control ambiental. Estos resultados se refieren a la disminución en la demanda de recursos naturales renovables, a la prevención y/o reducción en la generación de residuos líquidos, emisiones atmosféricas o residuos sólidos, así como también a la obtención, verificación, procesamiento, vigilancia, seguimiento o monitoreo del estado, calidad, comportamiento y uso de los recursos naturales renovables y del medio ambiente."

Se especifican como requisitos para la procedencia del beneficio que deben ser acreditados:

- a)** Que quien realice la inversión sea persona jurídica
- b)** Que la inversión en control y mejoramiento del medio ambiente sea efectuada directamente por el contribuyente
- c)** Que la inversión se realice en el año gravable en que se solicita la correspondiente deducción
- d)** Que previamente a la presentación de la declaración de renta y complementarios en la cual se solicite la deducción de la inversión, se obtenga certificación de la autoridad ambiental competente, en la que se acredite que:



- e) La inversión corresponde a control y mejoramiento del medio ambiente de acuerdo con los términos y requisitos del decreto reglamentario en comento
  
- f) Que la inversión no se realiza por mandato de una autoridad ambiental para mitigar el impacto ambiental producido por la obra o actividad objeto de una licencia ambiental;

Conviene tener en cuenta que las autoridades ambientales pueden certificar previamente a la realización de la inversión, que dichas inversiones son para el control y mejoramiento del medio ambiente.



## 10. CONCLUSIONES.

Finalmente, se determina que el Sistema de Gestión Ambiental en el Hotel ha sido una gran inversión, ya que, en cumplimiento de la norma y direccionamientos claros se han implementado procesos y programas para el ahorro de los recursos naturales. Es importante recalcar que los principales gastos en los que incurrió la compañía radican en la gestión del agua, gestión de Energía y gestión del gas y algunas inversiones para apoyo de la realización y direccionamiento del SGA. Por otro lado, el Hotel Madaura asume su responsabilidad ambiental y que tiene frente a una sociedad y el cuidado de unos recursos que son fundamentales para la prestación de sus servicios.

Además, es realmente relevante tanto para la administración, como para los terceros que el sistema de información contable registre cuantifique, y cumplan los criterios de Reconocimiento y medición de los gastos ambientales creando una cuenta especial para ello, ya que, se catalogan estos gastos como parte del funcionamiento de todas las áreas de la empresa. Por ello, se considera que el área financiera, administrativa, contable y tributaria de la empresa no reconoce estas partidas como gastos ambientales sino que los cataloga como un gasto más de administración y de ventas en el curso normal de la operación. Todo esto conlleva a que el Hotel Madaura en el cumplimiento de la ley y de la obligación que asumió frente a terceros con su política de sostenibilidad ambiental, no tenga claro la información contable ambiental y los gastos destinados para el funcionamiento y puesta en marcha del Sistema de Gestión Ambiental. En conclusión, Los gastos ambientales no se han reconocido de una manera fiable para poder clasificarlos, cumplen lógicamente con los aspectos de las normas internacionales para la clasificación como gasto, pero esta información debe ser tomada como relevante. Es importante la realización de un informe ambiental-social que deberían tener todas las empresas de cómo están contribuyendo a la



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA

preservación, mitigación y cuidado del medio ambiente y que responsabilidades tienen frente a ello.



## 11. RECOMENDACIONES

En primera instancia se recomienda que el Hotel, se acoja a las normas Internacionales de información financiera (NIIF), ya que, también se cataloga en el grupo 2, como manifiesta el consejo técnico de la contaduría pública es su documento de orientación Técnica 14 referentes a entidades sin ánimo de lucro.

Parame trizar el sistema de información Contable para que realice una clasificación de gastos ambientales de forma correcta y de acuerdo a las normas internacionales que pretenden manejar una contabilidad ambiental, que en el transcurso de los años serán relevantes para la presentación de informes y toma de decisiones. Por otro lado, es recomendable que la compañía aplique en su sistema financiero un cost- driver ambiental para que sean identificables a la hora de que los usuarios tanto internos como externos requieran de dicha información para la toma decisiones.

El Hotel Madaura debe certificar por la autoridad ambiental competente que todos lo invertido corresponde al control y mejoramientos del medio ambiente, para que se hagan efectivas estas deducciones a la hora de presentar su declaración de renta. Por otro lado, además de ello es importante analizar el papel del contador frente a una realidad ambiental, y saber cómo se puede medir no solo de manera cuantitativa sino cualitativa, y lograr dar a la contabilidad un enfoque diferente no solo en el tema de números sino de la responsabilidad social.

Seguir implementando medidas del sistema de Gestión ambiental, que simplifique los procesos en el tema de servicios públicos que como se observaron en los impactos, componen uno de los rubros más altos de las gastos de administración y de venta, lo que hace que se va afectada directamente la utilidad de la empresa.



## Bibliografía

002, N. T.-T. (10 de JULIO de 2006). NORMA TECNICA NTS-TS SECTORIAL COLOMBIANA 002. *ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE (EAH) REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD*. BOGOTA: ICONTEC.

Acquatella, J. (2001). Entre las iniciativas de conservación en México, existe un programa de pago por servicios ambientales en áreas de gran importancia por sus valores ecológicos.

ALFONSO ÁVILA, N. Z. (2014). *Principales normas ambientales colombianas*. Obtenido de Ediciones EAN: <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/1615/NormasAmbientales.pdf?sequence=1>

Becerra Salazar, W. L., & Hincapié Montoya, D. (2014). *Los costos ambientales en la sostenibilidad empresarial; propuesta para su valoración y revelación contable*.

CASTRILLON, D., & FLORES, G. (2013). Linamientos ambientales y su incidencia en los registros contables de hoteles de categoría IV y V estrellas ubicados en la ciudad de Valencia en el estado de Carabobo.

CASTRILLON, P. D., & FLORES, P. G. (FEBRERO de 2013). LINEAMIENTOS AMBIENTALES Y SU INCIDENCIA EN LOS REGISTROS CONTABLES EN HOTELES DE CATEGORIA IV Y V ESTRELLAS.

CERTIFICADO CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. (15 de 09 de 2016). *CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA*. Obtenido de CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA.



CHACON, Y. (2009). LOS COSTOS MEDIOAMBIENTALES EN LA GESTION DE LAS ORGANIZACIONES. *REVISTA OI DLES*, VOL.3 n° 6.

CTCP. (20 de 10 de 2015). *CONVERGENCIA CON LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) EN COLOMBIA-Entidades sin Animo de Lucro*. Obtenido de <http://www.comunidadcontable.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/ot%20ctcp%2014%20norma.pdf>.

DANE. (10 de 2012). *DIRECCIÓN DE SÍNTESIS Y CUENTAS NACIONALES.Grupo de cuentas ambientales-*.

Fronti de García, L., & Fernández Cuesta, C. (2007). *EL PROTOCOLO DE KIOTO Y LOS*. Obtenido de Dialnet-EIProtocoloDeKiotoYLosCostosAmbientales-3362188.pdf

Gilet, A. L. (2011). *CONTABILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR TURISTICO* .

GOMEZ, G. (11 de JULIO de 2001). *GESTIOPOLIS*. Recuperado el 21 de FEBRERO de 2017, de <http://www.gestiopolis.com/estados-financieros-basicos/>

ICONTEC. (2014). Norma sectorial NTS TS 002. BOGOTA, COLOMBIA.

LESLIE, K. (2007). *LA HISTORIA DE LOS SISTEMAS DE GESTION AMBIENTAL*. Recuperado el 21 de FEBRERO de 2017, de *LA HISTORIA DE LOS SISTEMAS DE GESTION AMBIENTAL: [http://www.ehowenespanol.com/historia-sistemas-gestion-ambiental-sobre\\_95655/](http://www.ehowenespanol.com/historia-sistemas-gestion-ambiental-sobre_95655/)*

Lladó, M. T. (2017). *EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA MEDIOAMBIENTAL EN INSTALACIONES TURÍSTICAS DE SOL Y PLAYA*.



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA

López Moreda, L., cruz, R., & Servicios, O. d. (2011). *Indicadores Ambientales en diagnósticos a hoteles de.*

MAPS, G. (ABRIL de 2015). *GOOGLE MAPS*. Obtenido de <https://www.google.es/maps/@4.303612,-74.4481108,3a,75y,336.02h,85.41t/data=!3m6!1e1!3m4!1sz-o6MMV7-OPIAdhQAk-9gg!2e0!7i13312!8i6656!6m1!1e1>

*MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO*. (22 de FEBRERO de 2016). Recuperado el 19 de FEBRERO de 2017, de [http://www.mincit.gov.co/publicaciones/8150/sistema\\_de\\_gestion\\_ambiental\\_mincit\\_bajo\\_la\\_ntc\\_iso\\_](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/8150/sistema_de_gestion_ambiental_mincit_bajo_la_ntc_iso_)

Montserrat Vera Muñoz, M. A., & Vera Muñoz, G. (s.f.). *ESTADO DE RESULTADOS AMBIENTAL*. Recuperado el 21 de 02 de 2017, de [http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/03\\_10\\_Estado\\_de\\_Resultados.pdf](http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/03_10_Estado_de_Resultados.pdf)

NORMA TECNICA COLOMBIANA NTC-ISO 14001. (1 de DICIEMBRE de 2014). BOGOTA, COLOMBIA: NORMAS TECNICAS Y CERTIFICACION ICONTEC.

NORMA TECNICA NTS-TS SECTORIAL COLOMBIANA 002. (10 de JULIO de 2006). *ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE (EAH) REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD*. BOGOTA: ICONTEC.

Nuñez, J. (2000). *Gestion energetica en hoteles. Gestion energetica en hoteles*. Madrid, España.

Riechmann, J. (2017). *DESARROLLO SOSTENIBLE: LA LUCHA*. Obtenido de [http://sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2014-09-30\\_10-56-06111186.pdf](http://sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2014-09-30_10-56-06111186.pdf)



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA

Sámano Coronel, A., & Herrerías Aristi, E. (2017). *MEDIOAMBIENTE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA*,. Obtenido de *MEDIOAMBIENTE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA*,:  
<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xix/docs/4.02.pdf>

SOTO, E. M. (2011). CONTABILIDAD AMBIENTAL, CRITICA A LA CONTABILIDAD FINANCIERA AMBIENTAL. En *BIBLIOTECA VIRTUAL DE DERECHO, ECONOMIA, Y CIENCIAS SOCIALES*. Obtenido de CONTABILIDAD AMBIENTAL CRITICA A LA CONTABILIDAD FINANCIERA AMBIENTAL.

Valoración del servicio ambiental hidrológico en el sector doméstico de San Andrés Tuxtla, Veracruz, México. (2009). *SCIELO* .

YISEL. (11 de 04 de 2011). *MONOGRAFIAS*. Recuperado el 21 de FEBRERO de 2017, de FUNDAMENTACION CONCPETUAL DEL SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL EN EL SECTOR EMPRESARIAL:  
[http://www.monografias.com/usuario/perfiles/yiselm\\_2/monografias](http://www.monografias.com/usuario/perfiles/yiselm_2/monografias)