

PASANTÍA: APOYO A LA CREACIÓN DE LA REVISTA EKADEMIA DEL  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EXTENSIÓN DE  
FACATATIVA

ANA MARIA MORALES HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
FACATATIVA  
2017

PASANTÍA: APOYO A LA CREACION DE LA REVISTA EKADEMIA DEL  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EXTENSIÓN DE  
FACATATIVA

ANA MARIA MORALES HERNÁNDEZ

Asesor:

LIC. DAIRO ANTONIO MUÑOZ

Magister en Habilidades Gerenciales y de Comunicación

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
FACATATIVA  
2017

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	8
1. TITULO	9
1.1. LÍNEA	9
1.2. ÁREA	9
1.3. PROGRAMA	9
<b>2. OBJETIVOS</b>	<b>10</b>
2.1. OBJETIVO GENERAL	10
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
3. JUSTIFICACIÓN	11
4. MARCO DE REFERENCIA	12
4.1. MARCO TEORICO	12
4.2. MARCO CONCEPTUAL	16
4.3. MARCO DEMOGRAFICO	18
4.4. MARCO INSTITUCIONAL	20
4.4.1. Plan rectoral	21
4.4.2 Plan de trabajo	24
4.4.2.1 Definición de la Misión	24
4.4.2.2 Definición de la Visión	24
4.4.2.3 Valores.	25
4.4.2.4 Estructura organizacional	25
4.4.2.5 Modalidad de la revista	26
4.4.2.6 Análisis situación actual	26
4.4.2.7 Legales	26

	Pág.
4.4.2.8 Económicos	28
4.4.2.9 Tecnológicos	30
5 ACTIVIDADES	31
5.1 CRONOGRAMA ADMINISTRACION DE LA REVISTA EKADEMIA	31
5.2 PUNTOS DE ENFOQUE	32
5.3 DISEÑO DE INDICADORES	32
5.4 APERTURA CONVOCATORIAS	34
5.4.1 Ampliación Del Plazo De La Convocatoria.	35
5.4.2 Convocatoria imagen	35
6 MATRIZ DOFA	36
7 PRESUPUESTO Y PROYECCIÓN A 5 AÑOS	37
CONCLUSIONES	38
RECOMENDACIONES	39
WEBGRAFIA	40
BIBLIOGRAFIA	42

## LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Ubicación Universidad de Cundinamarca	19
Gráfica 2. Visualización Universidad de Cundinamarca	20
Gráfica 3. Plan Rectoral U Cundinamarca	22
Gráfica 4. Especificación De Los Puntos Establecidos	23
Gráfica 5. Organigrama para la Revista	25
Gráfica 6. Cronograma administración de la revista ekademia	31

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Indicador de eficacia	33
Tabla 2. Indicador eficiencia	33
Tabla 3. Indicador de resultado	34
Tabla 4. Indicador de evaluación	34
Tabla 5. Matriz DOFA	36

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A Actas	44
Anexo B Informe del Estado Actual de la Revista Ekademia de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Extensión de Facatativá	49
Anexo C Concurso para la realización de la imagen de la revista EKADEMIA.	53
Anexo D Presupuesto Revista Ekademia	55

## INTRODUCCIÓN

La finalidad de la presentación de este anteproyecto de pasantía es llevar a la práctica los aprendizajes recibidos durante los semestres cursados de la carrera. El proceso de pasantía permitirá aplicar diferentes áreas que conforma la Administración de empresas. Se da curso a este proyecto sentando las bases para lograr la publicación anual de la revista EKADEMIA la cual pretende ser un medio de divulgación científica mediante artículos que muestran los resultados de investigaciones en temas administrativos, económicos y contables que generan los docentes y que son evaluados por pares científicos nacionales e internacionales.

Mostrando la aceptación y participación de la misma y la respuesta que muestra cada uno de los docentes y estudiantes de la universidad, para generar las publicaciones anualmente y así se vuelva tendencia realizarla.

## **1. TITULO**

Apoyo A La Creación De La Revista Ekademia Del Programa De Administración De Empresas Extensión De Facatativá

### **1.1. LÍNEA**

Organización contable y financiera

### **1.2. ÁREA**

Administración y organizaciones

### **1.3. PROGRAMA**

Administración de empresas

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Apoyar el proyecto de creación de la revista EKADEMIA del programa de administración de empresas extensión Facatativá

### **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Diseñar el plan de trabajo para el proyecto de revista indexada del programa de administración de empresas extensión Facatativá

Diseñar los indicadores de gestión administrativa del proyecto para determinar si se está cumpliendo los requerimientos que exige la revista.

Generar la proyección financiera para los próximos 5 años para pronosticar los resultados económicos del proyecto.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo tiene como objetivo estudiar la viabilidad y la aprobación y puesta en marcha de una revista académica virtual, que vaya más de columnas de opinión, se pretende abordar la producción y desarrollo del conocimiento e innovación de carácter científico e investigativo apuntando a formular compromisos con la comunidad en general.

Además de que el desarrollo de la revista científica permitirá al lector una nueva oportunidad de contar con un nuevo concepto dentro de la revista existente, cuyas características estén a la altura de público interesado en investigaciones, ciencia y desarrollo.

Es fundamental crear las bases para dar una solidez y perdurabilidad en el tiempo a la revista administrativa por parte de la universidad de Cundinamarca extensión Facatativá, por lo cual es fundamental apoyar el trazado de la ruta administrativa de la publicación, la practica tiene como finalidad mostrar todos los aspectos positivos y la participación que esta necesita, mostrando las ventajas que tiene la publicación de esta revista.

## 4. MARCO DE REFERENCIA

### 4.1. MARCO TEORICO

Se evidencian diferentes aspectos teóricos que a medida de los años y de las publicaciones se van ampliando en hechos y conocimientos de forma verídica, se muestra desde el momento en que la revista empezó a presentarse en concurso, los lineamientos que debe tener la realización de la misma y la política que establece la misma.

#### POLITICA EDITORIAL<sup>1</sup>

La revista es de carácter científica cuyo contenido es revisado por evaluadores científicos nacionales e internacionales. Se publica anualmente y un número constituye un volumen. La revista es editada por el programa de Administración de Empresas de la extensión de Facatativá de la Universidad de Cundinamarca. La revista está dirigida a investigadores, profesionales y estudiantes de ciencias económicas, administrativas, contables y afines. Los artículos publicados son resultados originales de investigación científica y tecnológica, notas a editor, revisión de tema y traducciones, de reflexión, de revisión, reporte de casos, artículos cortos, con la revista se pretende favorecer el intercambio de opiniones y contribuir a la discusión entre la comunidad nacional e internacional de las ciencias económicas, administrativas y contables, se reciben manuscritos en español e inglés, con énfasis pero no exclusivos, sobre el contexto colombiano y que sigan las indicaciones establecidas en la “Guía para autores”. Si cumplen con estas normas los manuscritos serán sometidos a evaluación por pares académicos anónimos escogidos por el comité editorial de acuerdo a su especialidad. Los materiales escritos pueden ser rechazados para su publicación o pueden ser aceptados para

---

<sup>1</sup> Concurso de nombre para la revista de ciencias económicas, administrativas y contables, Universidad de Cundinamarca, 2015, [en línea], <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php>

ser publicados con o sin modificaciones, las cuales deben ser realizadas por los autores en un periodo de tiempo establecido por el editor. El comité editorial se reserva el derecho de aceptar o no colaboraciones. Solo se publican los artículos que superen satisfactoriamente el proceso de evaluación y cumplan con los requisitos aquí expuestos. La revista se publica con fondos propios de la Facultad de Ciencias económicas administrativas y contables de la Universidad de Cundinamarca. Esta revista puede ser adquirida en las oficinas de la facultad en Fusagasugá, Facatativá, Soacha y Zipaquirá; los miembros activos de la revista reciben por suscripción esta publicación, también puede ser consultado en las bibliotecas y hemerotecas especializadas del país donde es enviada. Los conceptos emitidos por los autores son de su estricta

Responsabilidad y su publicación no implica respaldo de la revista o de la Universidad de Cundinamarca a sus opiniones.

Se presentaron 63 propuestas vía correo electrónico y físico, se filtraron 25 teniendo en cuenta su originalidad, pertinencia, justificación y sonoridad.

Las 25 propuestas escogidas fueron enviadas al publicista y jefe de tráfico de la empresa E. Novva Filial de RCN radio, señor Fernando Alonso quien destaco 5 propuestas en su orden así:

1. UICI – Udecinos Ingeniando Innovando y Creando
2. Global Udec – Ciencia, Investigación y desarrollo
3. Ex Umbra In Solem
4. Ekademia
5. Emprende Udec

También se plantea una guía pre establecida para cada uno de los autores que presentan sus diferentes artículos y se plantea de forma clara y metodológica.

## Guía para Autores<sup>2</sup>

La revista Ekademia, recibe colaboraciones originales en forma de artículos. La naturaleza de los artículos debe responder a una de las siguientes tipologías (detalladas a continuación bajo parámetros de Publindex): Artículo de investigación científica y tecnológica, de reflexión o de revisión, artículo corto, reporte de caso.

1. Artículos de Investigación Científica y Tecnológica: manuscrito que presenta de manera detallada resultados originales de investigaciones en ciencias económicas, administrativas y contables. La estructura generalmente utilizada es: Introducción, Metodología, Resultados y Conclusiones.

2. Artículos de Reflexión: manuscrito que presentan resultados de investigación desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre temas específicos en un área de las ciencias administrativas, económicas y contables, recurriendo a las fuentes originales. No debe superar las 10 citas bibliográficas.

3. Artículos de Revisión: manuscrito resultado de una investigación donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre el campo de las ciencias administrativas, económicas y contables, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracterizan por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica alrededor de 50 referencias.

4. Artículo corto: manuscrito breve que presenta resultados originales preliminares o parciales de una investigación científica o tecnológica, que por lo general requieren de una pronta difusión.

5. Reporte de caso: manuscrito que presenta los resultados de un estudio sobre una situación particular con el fin de dar a conocer las experiencias técnicas y

---

<sup>2</sup> Lic. Muñoz Chiquillo Dairo Antonio, Guía para autores, 2016

metodológicas consideradas en un caso específico. Incluye una revisión sistemática comentada de la literatura sobre casos análogos.

Todos los artículos serán sometidos a evaluación anónima y los autores serán notificados de la decisión de los árbitros máximo a los 90 días siguientes a la recepción de sus manuscritos. Sólo se publicarán los artículos que superen satisfactoriamente el proceso de evaluación y cumplan con los requisitos aquí expuestos.

La revista Ekademia se reserva los derechos de impresión, reproducción total o parcial del material, así como el de aceptarlo o rechazarlo. Igualmente, se reserva el derecho de hacer cualquier modificación editorial que estime conveniente. En tal caso, el autor recibirá por escrito recomendaciones de los evaluadores. Si las acepta, deberá entregar el artículo con los ajustes sugeridos dentro de las fechas fijadas por la revista para garantizar su publicación dentro del número programado.

Un artículo sometido a consideración del comité editorial no se debe haber publicado previamente, ni debe estar sometido a otra publicación. Si el artículo es aceptado, no deberá publicarse en otra revista.

Los artículos de esta revista se pueden reproducir total o parcialmente, citando la fuente y el autor. Las colaboraciones que aparecen aquí no reflejan necesariamente el pensamiento de la revista. Se publican bajo responsabilidad de los autores.

Todo artículo se someterá a la evaluación de un jurado, designados por el Comité Editorial. Las excepciones a este requisito serán decididas por tal Comité

Se evidencia el proceso claro y metodológico de cada uno de los aspectos realmente importantes de la revista, el cual se apoya desde todas las perspectivas administrativas posible, mostrando desde el recurso humano necesario hasta el presupuesto y proyecciones a cinco años.

También como se muestra en el plan rectoral de la Universidad plantea en el Ítem H la necesidad y la gran importancia que tiene revista.

#### **H. Consolidación de revistas por facultades <sup>3</sup>**

Fortalecer la creación de revistas, tanto impresas como digitales, brindando los recursos y medios necesarios, tanto financieros, talento humano idóneo y tecnológicos.

Mostrando un gran compromiso por el cumplimiento de los ejes preestablecidos por la universidad realizando una administración correcta de la misma para el sostenimiento y perdurabilidad de la misma.

#### **4.2. MARCO CONCEPTUAL**

**Revista científica indexada:** Es una publicación periódica de investigación que denota alta calidad y ha sido listada en alguna base de datos de consulta mundial, lo que habitualmente trae aparejado que la revista tenga un elevado factor de impacto. <sup>4</sup>

**Revista universitaria:** Es un espacio para promover la investigación y el análisis para brindar conocimientos y vivencias de cada uno de los autores que intervienen en la misma.

**Colciencias:** Es un programa que busca apoyar la formación de investigadores colombianos en programas de las mejores universidades del mundo y del país, a través de la financiación de estudios.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Muñoz Barrera Adriano, Plan rectoral 2015 – 2019, ,2015, [en línea], <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/planeacion-institucional/direccion-de-planeacion-institucional-4>

<sup>4</sup> Psicometodos, Revistas científicas indexadas, [en línea], [http://www.psicometodos.com/?page\\_id=182](http://www.psicometodos.com/?page_id=182)

<sup>5</sup> Colciencias, Departamento administrativo de ciencia, tecnología e innovación COLCIENCIAS, [ en línea], <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/tdr-VC-anh.pdf>

**Plan de trabajo:** Es una herramienta que recoge lo que la organización quiere conseguir para cumplir su misión y alcanzar su propia visión, ofrece el diseño y la construcción del futuro para una organización, aunque éste futuro sea imprevisible.<sup>6</sup>

**Identificación del problema:** Cuando se muestra cuáles son las dificultades que se presentan a la hora de realizar el proyecto.

**Política editorial:** La línea editorial de un periódico es el conjunto de valores y criterios que guían una redacción en los arbitrajes que hace frente a los temas de actualidad. La manera de jerarquizar, el ángulo, el punto de vista y el tono escogidos son varios elementos que contribuyen a definirla.<sup>7</sup>

**Comunicación:** Información suministrada sobre cualquier aspecto relacionado con la actividad de venta y el propio establecimiento, así como la información proporcionada por los clientes durante la actividad de venta.

**Artículo de reflexión:** Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.<sup>8</sup>

**Artículo de investigación científica y tecnológica:** Documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación<sup>9</sup>

**Artículo de revisión:** Documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o

---

<sup>6</sup> Gestión empresarial, que es un plan estratégico, 2013, [en línea], <https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>

<sup>7</sup> Política editorial, pag.3, [en línea], [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/aguilarm\\_r/capitulo0.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/aguilarm_r/capitulo0.pdf)

<sup>8</sup> Universidad Icesi, Instrucciones a los autores, Artículo de reflexión, 2014, [en línea], <http://www.scielo.org.co/revistas/recs/einstruc.htm>

<sup>9</sup> Universidad Icesi, Instrucciones a los autores, Artículo de investigación científica y tecnológica, 2014, [en línea], <http://www.scielo.org.co/revistas/recs/einstruc.htm>

no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo.

**Artículo corto:** Documento breve que presenta resultados originales preliminares o parciales de una investigación científica o tecnológica, que por lo general requieren de una pronta difusión. La estructura del artículo debe tener los siguientes cuatro apartes: introducción, metodología, resultados, discusión y conclusiones.

**Reporte de caso:** Documento que presenta los resultados de un estudio sobre una situación particular con el fin de dar a conocer las experiencias técnicas y metodológicas consideradas en un caso específico. Incluye una revisión sistemática comentada de la literatura sobre casos análogos.

#### **4.3. MARCO DEMOGRAFICO**

La pasantía será realizada en el Municipio de Facatativá, se encuentra ubicado geográficamente en el extremo occidental de la Sabana de Bogotá D.C. a 36 Km de la ciudad capital, cerrándose en dos ramificaciones de la cordillera Oriental, constituidas por los cerros de "Aserraderos" y "Santa Elena"<sup>10</sup>.

Facatativá limita por el norte con el Municipio de Sasaima, la Vega, y San Francisco; por el Sur, con Zipacón y Bojacá; por el Oriente con Madrid y el Rosal; por el Occidente, con Anolaima y Albán.

**Extensión total:** 158 Km<sup>2</sup>

**Extensión área urbana:** 6 Km<sup>2</sup>

**Extensión área rural:** 152 Km<sup>2</sup>

Se realizará en las instalaciones de la Universidad de Cundinamarca que se encuentra ubicada en el municipio de Facatativá en la Calle 14 / Avenida 15

---

<sup>10</sup> Alcaldía de Facatativá – Cundinamarca, Nuestro Municipio, información general, 2016, [en línea], [http://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml)

## <sup>11</sup>ESTRUCTURA

Sabana de Occidente

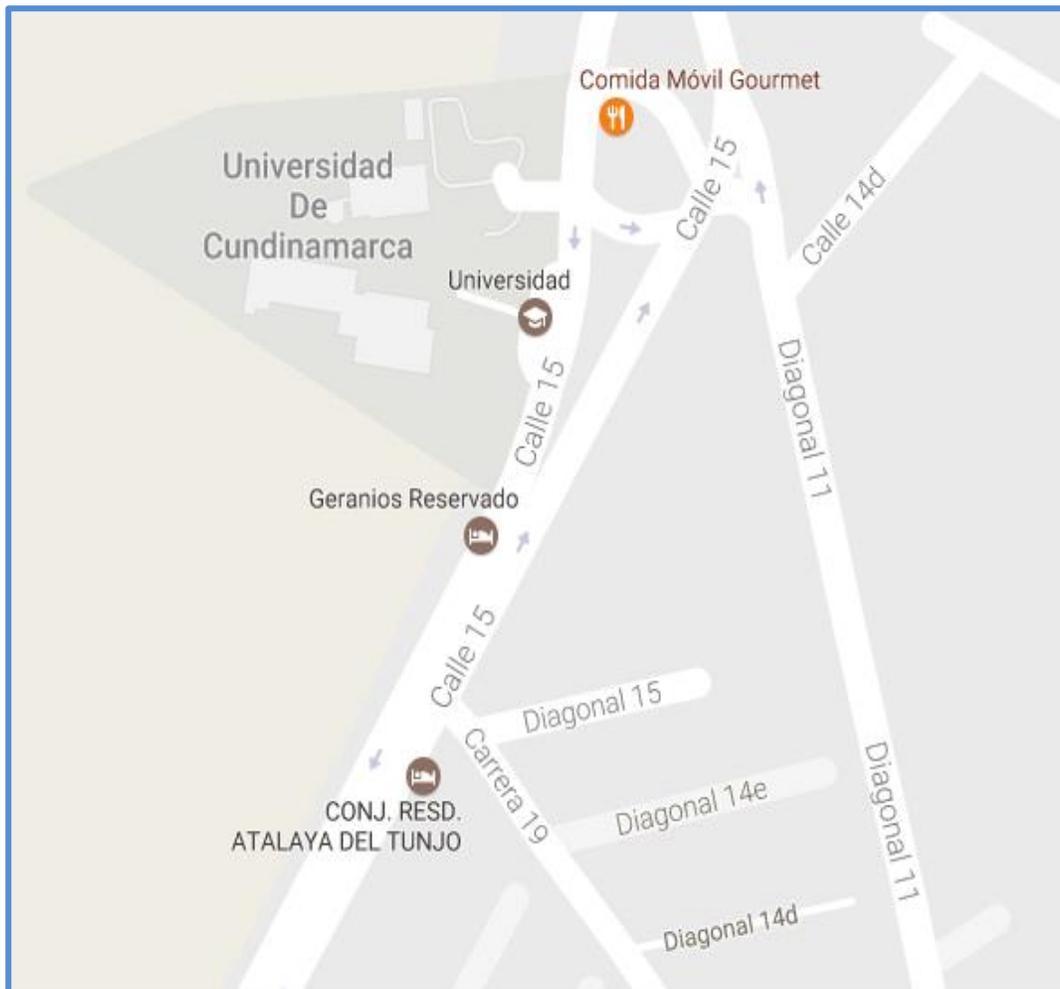
Municipio de Facatativá

Calle 14 / Avenida 15

San Benito

Universidad de Cundinamarca

Gráfica 1. Ubicación Universidad de Cundinamarca



Fuente: Google Maps

<sup>11</sup> Universidad de Cundinamarca, Cobertura departamental, extensión Facatativá, 2016, [en línea], <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/cobertura-departamental>

Gráfica 2. Visualización Universidad de Cundinamarca



Fuente:Google Maps

#### **4.4. MARCO INSTITUCIONAL <sup>12</sup>**

Mediante la Ordenanza 045 de diciembre 19, es creado el INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CUNDINAMARCA, ITUC., en dicha ordenanza se establece que el ITUC ofrecerá Educación Superior a hombres y mujeres que poseen título de bachiller o normalista, y dará preferencia en un 90% a estudiantes oriundos del Departamento.

---

<sup>12</sup> Universidad de Cundinamarca, Reseña Histórica, [en línea], <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/resena-historica>

**1970:** El día 1 de agosto se inicia las labores académicas en la Sede de Fusagasugá con los siguientes programas:

Tecnología Agropecuaria

Tecnología Administrativa

Secretariado Ejecutivo

**4.4.1. Plan rectoral.** En el plan rectoral que está en el periodo del 2015 al 2019 por el Doctor Adriano Muñoz Barrera plantea en el ítem número 4 llamado Ciencia, tecnología, investigación e innovación enuncia cada uno de los aspectos que se deben tener en cuenta para la publicación de la misma, mostrando puntos fuertes como lo es el fortalecimiento y ampliación de los grupos reconocidos por COLCIENCIAS, realizando productos de investigación de alto impacto en la región y aumentando las líneas de investigación que plantea el plan rectoral y que la revista Ekademia pretende cumplir con los ejes preestablecidos dando mayor reconocimiento a la Universidad y a los escritores de los diferentes artículos<sup>13</sup>.

---

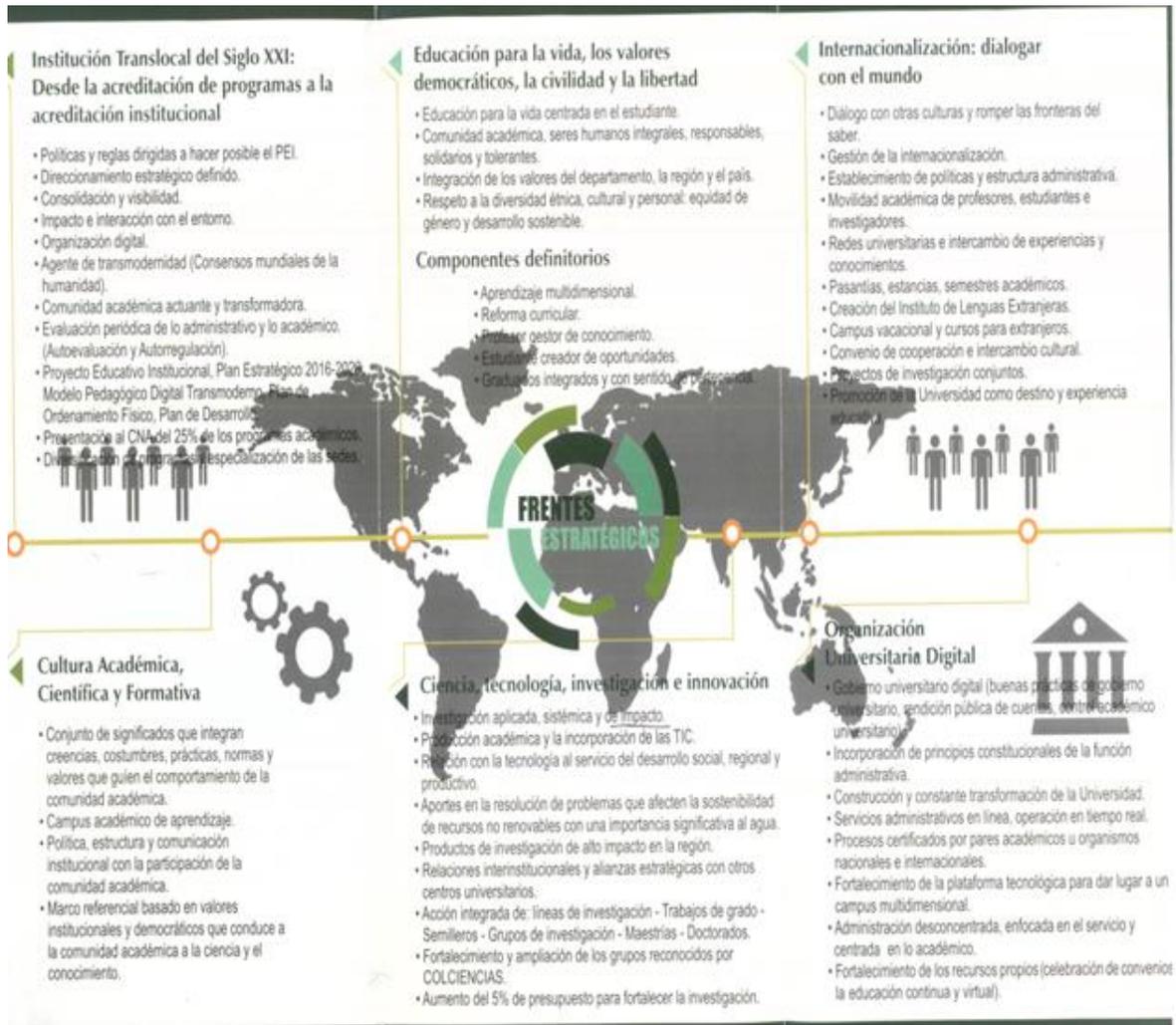
<sup>13</sup> Muñoz Barrera Adriano, Plan rectoral 2015 – 2019, ,2015, [en línea], <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/planeacion-institucional/direccion-de-planeacion-institucional-4>

Gráfica 3. Plan Rectoral U Cundinamarca



Fuente: Universidad de Cundinamarca

Gráfica 4. Especificación De Los Puntos Establecidos<sup>14</sup>



Fuente: Universidad de Cundinamarca

<sup>14</sup> Muñoz Barrera Adriano, Plan rectoral 2015 – 2019, 2015, [en línea], <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/planeacion-institucional/direccion-de-planeacion-institucional-4>

**4.4.2 Plan de trabajo.** Se plantea una planeación en la cual cada uno de los procesos de la realización de la revista se presenta en diferentes aspectos siendo un beneficio para la universidad por que cuenta con categorización para la misma, involucra todos los aspectos tanto positivos como posibles negativos, estudiando cada una de las posibilidades de aceptación de la misma por parte de los directivos y de los participantes que se involucran en la revista generando diferentes convocatorias para la participación en todos los aspectos de ella, teniendo como finalidad la realización de esta revista anualmente con artículos de alta calidad generando un ranking mayor. (Ver anexo 1)

Llegar a un mayor reconocimiento de la revista ofreciendo varias ventajas que deben tenerse en cuenta para la categorización y tomar este proyecto como una prioridad para futuras publicaciones de los artículos.

Las revistas científicas adquieren mayor visibilidad dentro de la universidad como fuera de ella.

Facilita el acceso a la revista.

Promueve el prestigio de los autores al permitir que se hagan estudios de impacto.

Se logra un mayor intercambio y con ello, se alcanza un mayor desarrollo del campo científico nacional.

**4.4.2.1 Definición de la Misión.** Se desea propiciar el primer comité editorial en el que se someta a consideración la propuesta de misión referenciada a continuación:

Generar espacios de discusión académica que permita acercar al sector empresarial en procesos de desarrollo regional.

**4.4.2.2 Definición de la Visión.** Propiciar el primer comité editorial en el que se someta a consideración la propuesta de visión referenciada a continuación:

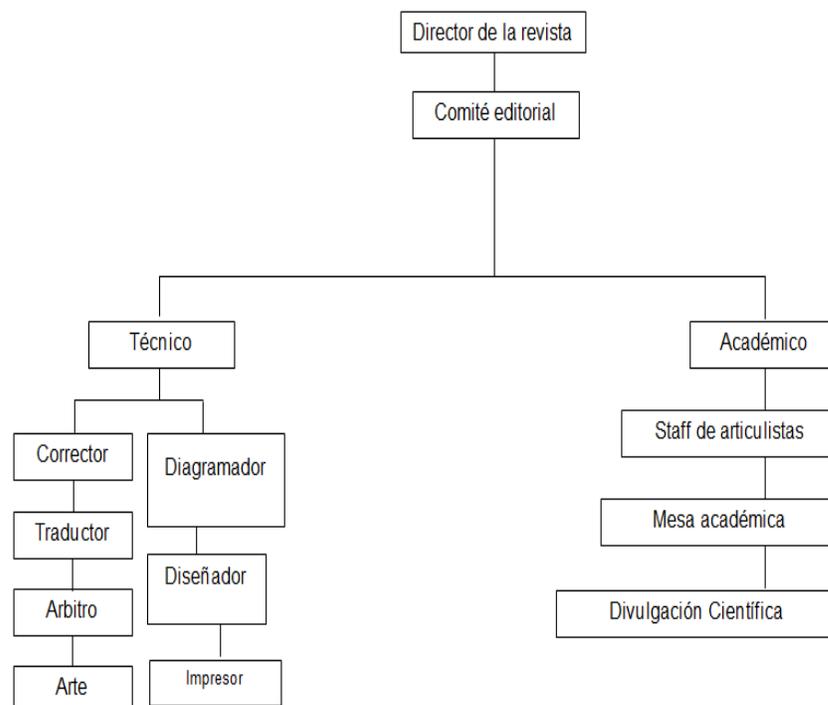
La revista Ekademia será reconocida en al ámbito académico por la calidad de los estudios que allí se publican y por el interés que despierta en los empresarios y académicos de la región.

**4.4.2.3 Valores.** Propiciar el primer comité editorial en el que se someta a consideración la propuesta de los valores referenciados a continuación:

- Compromiso
- Responsabilidad
- Fiabilidad del contenido
- Integridad
- Transparencia

**4.4.2.4 Estructura organizacional.** La estructura organizacional de la revista es parte fundamental de este proceso para poder llevar a cabo un proceso de realización ordenado y con una cadena de mando adecuada para así saber la división del trabajo, la autoridad, la responsabilidad que se requiere para este proyecto.

Gráfica 5. Organigrama para la Revista



Fuente: Elaboración Propia

**4.4.2.5 Modalidad de la revista.** La revista se basa en la comodidad, el alcance, versátil y de fácil acceso por ello es digital con una página especializada para ella, pero aparte de esta gran facilidad se entregarán 20 cortesías impresas.

**4.4.2.6 Análisis situación actual.** En este apoyo se encontraron diferentes aspectos que se deben tener en cuenta frente a la nueva era que se está viviendo y el cómo debemos mejorar día a día. La universidad de Cundinamarca en este momento no cuenta con publicaciones indexadas por lo cual sería de gran interés por la aplicación de esta desde este año 2016 a la revista y la implementación de ella a años futuros.

**4.4.2.7 Legales.** Un trabajo de investigación que aporta un avance en el conocimiento en una disciplina específica no está terminado hasta que se comparte con la comunidad científica internacional, ya que de este modo es como se construye y evoluciona el conocimiento en todas las ciencias.

Las universidades tenemos el compromiso de hacer aportaciones a la construcción de avances en el conocimiento en nuestras diversas áreas de especialización, y la publicación de textos científicos es una forma de realizarlo.<sup>15</sup>

### **Publicaciones en revistas científicas**

Las revistas científicas (journals) son publicaciones que tienen la finalidad de difundir a la comunidad científica internacional los resultados de investigaciones científicas en las ramas del conocimiento en las que se especializan.

Los estudios publicados en una revista científica son elegidos por una serie de pares revisores especializados en el tema para verificar su rigor científico y pertinencia temática, de ahí el adjetivo de revista arbitrada porque es una cartera de árbitros quien define si un artículo será publicado o no.

---

<sup>15</sup> Universidad de Cundinamarca; Guía para publicar artículos, [en línea], <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php>

Las revistas científicas de mayor prestigio, reconocimiento y difusión se encuentran en índices de revistas científicas definidos por agrupaciones que respaldan la seriedad de las mismas, y que miden su factor de impacto.

En estas revistas se publican diferentes tipos de texto, a continuación, se mencionan aquellos que son considerados para fines de medición de indicadores de algunos organismos de acreditación.

### **Artículo de investigación.**

Es un reporte de un trabajo de investigación empírica que especifica los objetivos, la revisión del estado del arte, el método y los resultados del mismo. Un artículo de investigación puede ser redactado a partir de resultados de una tesis, disertación o cualquier otro tipo de trabajo de investigación riguroso. Si la tesis es bastante exhaustiva, incluso puede dar opción a difundirse en varios artículos de investigación.

Los artículos de investigación tienen un formato general que cada publicación científica adapta solicitando ciertos detalles específicos según el estilo o sistema al que alude (por ejemplo, el APA, Vancouver, sistema Harvard, entre otros).

### **Artículo de revisión.**

Su nombre en inglés (review) en ocasiones también es traducido como reseña. Los artículos de revisión ahondan de manera muy detallada en un tema especializado, revisando –como su nombre lo indica- de manera exhaustiva el conocimiento disponible al respecto y construyendo un análisis con argumentos fundamentados en la literatura científica existente.

Actas de ponencias en congresos especializados.

A nivel nacional e internacional existe una amplísima diversidad de congresos científicos especializados en todas las disciplinas del conocimiento que tienen la finalidad de difundir los avances en el conocimiento generado en su área. Un trabajo

de investigación puede ser presentado en este tipo de congresos y a su vez ser publicado en las memorias o actas del mismo. Enslin (2010) sugiere comenzar sometiendo un estudio a ser aceptado por un congreso nacional y posteriormente uno internacional<sup>16</sup>.

**4.4.2.8 Económicos.** Se analizan aspectos económicos de la actividad de publicación de revistas académicas y científicas, a partir de los costos de producción y de la revisión de los datos disponibles al respecto. Se establece una comparación entre la producción de revistas impresas en papel y en formato electrónico. Se discuten las políticas de precios de suscripción y se ofrece una guía para establecer un punto de equilibrio que ayude a las bibliotecas a optar entre suscribirse a las revistas y obtener copias de artículos mediante los servicios de préstamo interbibliotecario y de envío de documentos.

Se debe tener en cuenta diferentes aspectos económicos y de aprobación que se debe tener a la hora de implementar:

Los científicos con frecuencia leen las revistas de mayor nivel científico para mantenerse actualizados en sus disciplinas y para aplicar la información en sus investigaciones, en labor docente y en otras actividades. Los artículos de revistas académicas se leen con mucha mayor frecuencia que otros tipos de materiales, tales como revistas comerciales, libros, informes técnicos, etc. De hecho, los científicos de las universidades leen un promedio de 188 artículos por año, mientras que los no vinculados a las universidades promedian 96. Las evidencias obtenidas en encuestas realizadas a científicos entre 1977 y 1996, indican que el nivel de lectura se mantuvo relativamente constante en ese período. Un artículo se lee o se consulta entre 500 y 1 500 veces como promedio, en dependencia del campo de la ciencia de que se trate. De esta forma, una revista producida en 1995 con 123 artículos, probablemente se ha consultado hasta ahora más de 100 000 veces. No obstante, es importante tener en cuenta que las distintas disciplinas científicas

---

<sup>16</sup> Universidad de Cundinamarca; Guía para publicar artículos de investigación, [en línea], <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php>

pueden producir entre 100 y 100 000 artículos, cuestión que se refleja en el nivel de lectura de las revistas que las representan.

Los científicos universitarios usan la información académica para muchos propósitos: más de la mitad de las lecturas tienen como objetivo la actualización o el desarrollo profesional; el 75 % se hace con fines investigativos; el 41 % para las actividades docentes y el 13 % para apoyar labores administrativas y otras.<sup>1</sup> Gran parte de la información es muy importante para la enseñanza y la investigación. De las 188 lecturas anuales por científico se dice que 13 son absolutamente esenciales para la actividad docente y 23 son absolutamente esenciales para las investigaciones.

Los científicos universitarios, cuyas actividades docentes o de investigación se han premiado o reconocido de modo especial, leen más que los científicos no recompensados (su volumen de lecturas es del 25 al 33 % superior). El valor económico de las revistas académicas se puede considerar en términos del valor de compra, de acuerdo con lo que se está dispuesto a pagar por la información, y del valor de uso en relación con los resultados obtenidos con el uso de esa información. Estos científicos, además de pagar un promedio de 3,9 suscripciones por año, "pagan" un promedio de 182 horas de su tiempo en la lectura de esa información. El tiempo de los científicos es un recurso sumamente valioso y la forma en que ellos deciden utilizarlo es un indicador del valor de la actividad a la cual lo dedican. Indicadores del valor de uso muestran que el 95 % de los lectores afirman que algunos de sus resultados positivos se deben a la lectura de artículos; que casi las dos terceras partes reconoce que su última lectura redundó en una mejor calidad de sus investigaciones, de su actividad docente al ayudarlos a realizar estas actividades de una mejor forma (33 %), de una manera más rápida (19 %) o con mayor ahorro de tiempo o de dinero (16 %).<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> (UNIVERSIDAD DE LA SABANA, 2015)

**4.4.2.9 Tecnológicos.** En este proyecto se diferencian diferentes aspectos tecnológicos porque la presentación del mismo es en su mayoría virtual generando más acceso a la información y a cada artículo publicado teniendo más accesibilidad económica por el ahorro de los recursos físicos, y se muestran amplios aspectos de la evolución y el estado actual de la revista donde puedes encontrar el proceso de la revista (Ver anexo2)

## 5 ACTIVIDADES

### 5.1 CRONOGRAMA ADMINISTRACION DE LA REVISTA EKADEMI

Gráfica 6. Cronograma administración de la revista ekademia

Nº	Componente/Elemento	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
1	Inscripcion a la pasantia								
2	Anteproyecto								
3	Reuniones de socialización								
4	Convocatoria								
5	Plataforma								
6	Temario								
7	Fecha de revisiones								
8	Adminidstracion de contenido								
9	Proyeccion y Prospeccion								
10	Revision para presentacion								
11	Apoyo Academico								
12	Medicion de incadores finales								
13	Revision planes estrategicos								
14	Revision y Aprobacion								
15	Sustentacion del informe								

Fuente: elaboración propia

## **5.2 PUNTOS DE ENFOQUE**

Se presentan diferentes puntos de enfoque importantes y puntos básicos para la realización de la misma, se plantea información cualitativa y cuantitativamente el cual mostrara todos los aspectos relevantes de la misma, como lo es:

Calidad del contenido de investigación, teniendo en cuenta que la publicación de la misma es anual.

Las características técnicas o formales, como lo es la divulgación científica y de qué forma se presentan

Uso por parte de la comunidad científica en el ámbito administrativo, económico y contable

## **5.3 DISEÑO DE INDICADORES**

El propósito de estos indicadores en la realización de esta revista es examinar cada una de las acciones y la aceptabilidad de la misma entre la planificación estratégica y lo que se espera y el proceso realizado a la obtención de los diferentes resultados. Aunque es una innovación de la universidad al ser indexada es un gran reto para todos los participantes y para reconocimiento al mismo de tiempo de la Universidad y de cada uno de los escritores participantes de la misma.

Aunque ya existe una revista en la universidad llamada “pensamiento Udecino” esta revista es una categorización mucho más alta ya que es científica y aprobada por Colciencias, mostrando las diferentes alternativas metodológicas empleadas para la realización de la misma en sus procesos de planificación, y resaltar los aspectos más constructivos y beneficiosos evidenciados en la construcción de indicadores de desempeño.

La planificación estratégica y los indicadores de desempeño son herramientas metodológicas claves para la evaluación que retroalimenta el proceso de toma de decisiones para el mejoramiento y la futura implementación de la misma.

Por ende, se plantean cuatro indicadores fundamentales para la implementación de las mismas

Tabla 1. Indicador de eficacia

<b>EFICACIA</b> Evaluar el aprovechamiento del tiempo para la elaboración de la revista	
<b>Tiempo Aprovechado - Resultado</b>	Tiempo en horas dedicadas semanalmente para el logro de los resultados
Semanal = (35h)	Horas de desarrollo de la revista / Horas totales para el desarrollo de la revista

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Indicador eficiencia

<b>Eficiencia:</b> Calcular el desempeño de los medios utilizados para la realización de las convocatorias	
<b>Emails Enviados - Respuesta</b>	Volumen de respuestas de los usuarios al enviar emails
Por cada 100 correos - 10% de respuestas	Numero de convocatorias / Convocatorias respondidas

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Indicador de resultado

<b>Resultado</b> Lograr cumplir con cada uno de las etapas propuestas del proyecto.	
<b>Actividades - Respuesta</b>	Respuesta a las actividades programadas
Por cada actividad – 50% de la realización	Actividades realizadas / Actividades programadas

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Indicador de evaluación

<b>Evaluación (rendimiento):</b> Analizar la utilidad de las propuestas para el desarrollo de la revista.	
<b>Artículos - Visitas</b>	Se espera el aumento de un 20% en consultas realizadas anualmente
Publicar 5 artículos – garantizan un porcentaje de consultas del 10%	Artículos publicados – Consultas de los artículos

Fuente: Elaboración propia

#### 5.4 APERTURA CONVOCATORIAS

Se abrieron las convocatorias para todos los estudiantes de administración de empresas y contaduría pública que quieran participar en la realización de la imagen de la revista Ekademia, se presentan diferentes parámetros para la realización de la misma como lo es el posicionamiento de la imagen como marca, pertinencia con la misión institucional UDEC, con la naturaleza de los programas de administración de empresas y contaduría y pertinencia con la política editorial de la revista, también se cuenta con jurados evaluadores profesionales que es un diseñador gráfico y un publicista externo, las convocatorias son del 12 al 24 de septiembre del presente año.(Ver anexo 3)

**5.4.1 Ampliación Del Plazo De La Convocatoria.** Se ampliaron las convocatorias a los que deseen participar en la realización de la imagen de la revista hasta el 30 de septiembre para tener una posibilidad mayor de escoger un buen diseño y darles la oportunidad a los participantes de conocer más la revista y así entregar un trabajo de alta calidad.

**5.4.2 Convocatoria imagen.** Se realizó la convocatoria de la imagen generando diferentes publicaciones en las redes sociales en los correos de cada uno de los docentes de administración de empresas y contaduría pública también se presentó a todos los estudiantes siendo una convocatoria masiva para la aplicación de la misma generando resultados positivos y mostrando avances en la misma en la realización de la revista.

## 6 MATRIZ DOFA

Tabla 5. Matriz DOFA

<b>ANÁLISIS DE MATRIZ DOFA</b>		<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>	
			Mayor reconocimiento	Falta de participación a las convocatorias
			Generación de nuevas oportunidades para los escritores	Artículos sin la debida regla
			Incentivación a la lectura científica	Poco comunicación de la misma
			<b>DO</b>	<b>DA</b>
<b>DEBILIDADES</b>	Disponibilidad de recursos económicos	Aprovechar el reconocimiento aplicado que se le da para incentivar a cada uno de los participantes generando así un aporte para que se apoye económicamente en a disponibilidad de recursos	Se deben implementar medidas de control para la debida corrección de los artículos, manejando unos costos moderados y controlables	
	Diversidad en las publicaciones			
	Manejo de costos fijos			
	Falta de tiempo para la realización			
		<b>FO</b>	<b>FA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	Experiencia y conocimiento de los directivos	Se deben aprovechar cada una de las oportunidades y fortalezas para aumentar la participación y la disponibilidad de cada uno de los receptores del mismo, también generando un reconocimiento a cada uno de los autores de los artículos generándoles una categorización frente a Colciencias	Gracias a la alta experiencia de los directivos y docentes se puede presentar un beneficio a la hora de la publicación para así fortalecer los campos de la comunicación generando un proceso amplio o un voz a voz para que os demás se animen a participar y general una revista con amplios conocimientos en los diferentes artículos,	
	Participación de la comunidad educativa			
	Comunicación y control gerencial			
	Disponibilidad de Software			

Fuente: Elaboración propia

## **7 PRESUPUESTO Y PROYECCIÓN A 5 AÑOS**

Se presenta en este presupuesto cada una de las cosas y las necesidades que se presentan a la hora de la realización de la revista mostrando todos aspectos a evaluar y cada uno de los valores correspondientes y muestran un valor aproximado en los próximos 5 años con un incremento porcentual cada año de 10%, para poder realizar la revista anualmente y tener cada uno de los aspectos a favor para ampliar la categorización de la misma (ver anexo 4).

## **CONCLUSIONES**

Esta pasantía nos muestra todos los aspectos positivos que trae consigo la creación de la revista en el entorno académico para que cada uno de los estudiantes, docentes puedan ampliar sus conocimientos y participar en la estructuración de la revista universitaria teniendo aportes significativos para la misma.

Se evidencio la viabilidad y desarrollo de este proyecto mostrando los puntos positivos y negativos de la revista, teniendo en cuenta que la aceptación de la revista es uno de los puntos de enfoque para la realización de la misma, en cual se quiere generar un desarrollo científico y una categorización mayor a la universidad y a los que publican en ella, generando así un plus mayor frente a otras universidades.

## RECOMENDACIONES

Se evidencio en esta pasantía que este proyecto necesita de más tiempo para la realización y estudio de todos los factores de la misma por lo tanto es aconsejable la implementación de un monitor delegado especializado para la revista.

Se recomienda más medios de comunicación o divulgación para incentivar la participación de los estudiantes, docentes y administrativos.

Apoyar la iniciativa de cada uno de los gestores de la revista para poder realizarla tanto artísticamente como económicamente, ampliando un poco el presupuesto interno para esta clase de proyectos.

Implementar más semilleros de investigación y de apoyo científico para la revista por parte de la facultad de ciencias, económicas, administrativas y contables.

## WEBGRAFIA

- Alcaldía de Facatativa. (8 de marzo de 2016). *Alcaldía de Facatativa - Cundinamarca*. Obtenido de Recuperemos a Facatativa: [http://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml#geografia](http://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#geografia)
- CEPAL, R. D. (2015). *LA CEPAL*. Obtenido de [http://www.cepal.org/publicaciones/xml/6/19336/lcg2175e\\_bull.pdf](http://www.cepal.org/publicaciones/xml/6/19336/lcg2175e_bull.pdf)
- funlam. (2015). Obtenido de [http://www.funlam.edu.co/uploads/facultadpsicologia/76\\_Tipos\\_de\\_articulos\\_aceptados\\_para\\_publicacion.pdf](http://www.funlam.edu.co/uploads/facultadpsicologia/76_Tipos_de_articulos_aceptados_para_publicacion.pdf)
- Galvis, M. (2015). *El pais*. Obtenido de <http://www.elpais.com.co/elpais/opinion/columna/mauricio-cabrera-galvis/politicas-bipolares-transporte-urbano>
- Gestion Empresarial . (13 de Enero de 2013). Obtenido de <https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>
- Hortua, C. F. (2016). *Plan rectoral* . Obtenido de [http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/plan\\_rectoral\\_CFC.pdf](http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/plan_rectoral_CFC.pdf)
- LUIS, T. (2015). *UNI. NACIONAL*. Obtenido de <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/19685>
- Psicometodos. (s.f.). *Asesoría metodológica para investigación social y desarrollo de proyectos*. Obtenido de [http://www.psicometodos.com/?page\\_id=182](http://www.psicometodos.com/?page_id=182)
- Universidad de Cundinamarca. (s.f.). Obtenido de <http://www.unicundi.edu.co/index.php/institucion/resena-historica?showall=1>
- Universidad De Cundinamarca. (Enero de 2016). *Página Oficial Universidad de Cundinamarca* . Obtenido de <http://www.unicundi.edu.co/index.php/la-ucundinamarca/cobertura-departamental/extension-facatativa>

UNIVERSIDAD DE LA SABANA. (2015). Obtenido de <http://www.unisabana.edu.co/nc/la-sabana/campus-20/noticia/articulo/articulo-de-investigacion-publicado-en-revista-indexada-q1/>

universidad. (s.f.). *Guia publicar articulos de investigacion*. Obtenido de [http://www.udec.edu.mx/i2012/investigacion/2013-06\\_Guia\\_publicar\\_articulos\\_de\\_investigacion.pdf](http://www.udec.edu.mx/i2012/investigacion/2013-06_Guia_publicar_articulos_de_investigacion.pdf)

UPTC. (s.f.). *POLITICA EDITORIAL*. Obtenido de [http://www.uptc.edu.co/universidad/sedes/duitama/periodico/documentos/politica\\_editorial13.pdf](http://www.uptc.edu.co/universidad/sedes/duitama/periodico/documentos/politica_editorial13.pdf)

## BIBLIOGRAFIA

Barrera, A. M. (2015-2019). Plan rectoral 2015 - 2019. *Universidad de Cundinamarca GENERACIÓN SIGLO XXI*.

Cundinamarca, U. d. (2015). *Concurso de nombre para la revista de ciencias económicas, administrativas y contables*. Facatativa .

Muñoz, D. (2016). *Guía para autores*. Facatativa.

# ANEXOS

Anexo A Actas

**ACTA No. 01 DEL 2016-08-23**

- CLASE SE REUNIÓN:** Dar a conocer la revista
- CIUDAD Y FECHA:** Facatativá, 2016-08-23
- HORA:** 05:25 p.m.
- LUGAR:** Sala de Juntas del programa de Contabilidad.
- ASISTENTES:** NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS  
Cargo.
- NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS  
Cargo. Etc.
- ORDEN DIA:**
1. Presentación del docente a cargo Dairo Muñoz
  2. Presentación de la pasante encargada de la revista
  3. Explicación en que consiste la revista indexada
  4. Importancia y méritos que lleva la publicación de la misma
  5. Presentación a convocatoria a los profesores que deseen participar en la misma

**DESARROLLO DE LA SESIÓN:**

1. El profesor Dairo Muñoz realiza la presentación propia y de la pasante, mostrando la importancia que tiene la revista Ekaademia para la Universidad y para las personas que desean aportar su artículo para el enriquecimiento de la misma.

2. Establece que cualquiera de los que desee participar puede siguiendo las normas preestablecidas para su publicación, explicando la manera de la Guía para autores que se establece.
3. Se escucha la opinión de cada uno de los asistentes y el interés que muestran frente a este nuevo proyecto, generado así una respuesta a cada inquietud

Compromisos:

1. Permanecer en constante comunicación con cada uno de los docentes, mostrando en que va la presentación y la evolución de la revista Ekademia.

Responsable de los compromisos.

1. Dairo Antonio Muñoz Chiquillo
2. Ana María Morales Hernández (Pasante)

No siendo más el orden del día se da por terminada la reunión a las 06:10 p. m.

**ACTA No. 02 DEL 2016-08-24**

- CLASE SE REUNIÓN:** Dar a conocer la revista Ekademia
- CIUDAD Y FECHA:** Facatativá, 2016-08-24
- HORA:** 04:45 p.m.
- LUGAR:** Sala de Juntas del programa de Administración de Empresas.
- ASISTENTES:** Benjamín Andrés Manjarrez  
Oswaldo Vanegas Flórez  
Zulma Viviana Rojas Prieto  
Richard Fajardo
- ORDEN DIA:**
1. Presentación del docente a cargo Dairo Muñoz
  2. Presentación de la pasante encargada de la revista
  3. Explicación en que consiste la revista indexada
  4. Importancia y méritos que lleva la publicación de la misma
  5. Presentación a convocatoria a los profesores que deseen participar en la misma
  6. Presentación del comité
  7. Explicación de la publicación articulo
  8. Se muestra el estado de la revista y el manejo que se le va a dar

## DESARROLLO DE LA SESIÓN:

4. El profesor Dario Muñoz realiza la presentación propia y de la pasante, mostrando la importancia que tiene la revista Ekademia para la Universidad y para las personas que desean aportar su artículo para el enriquecimiento de la misma.
5. Se comenta la participación que se le dio a los docentes de contabilidad.
6. Se presenta a los docentes participantes como lo es:
  - Jorge Dueñas (Dirección científica por parte de contabilidad)
  - Richard Fajardo (Dirección científica administrativa)
  - Oswaldo Vanegas (Dirección interna)
  - Johnny Cuero (Director externo)
  - Dario Muñoz (Director Editorial)
  - Armando Piraquive (Investigador)
  - Francisco Zipasuca (Investigador)
7. Se explica la forma de cada uno de los artículos, enfatizando que se deben entregar 7 artículos y 1 en otro idioma, comentando los profesores que ya están el proceso de la realización del artículo, como lo es el profesor Dairo Muñoz con Coaching empresarial y la caracterización.
8. Se realiza la invitación extensiva al profesor Benjamín Manjarrez y a la docente Zulma Viviana a participar en la realización de esta importante revista.
9. Se explica que tres artículos le corresponden al programa de contabilidad.
10. Se invita a dar aportes y a analizar los indicadores sensibles de Colciencias ya lo que se debe apuntar con la realización de la misma, planteando el beneficio de ser indexada siendo lo mejor y por lo tanto entregar una producción científica de alta calidad

Compromisos:

2. Permanecer en constante comunicación con cada uno de los docentes, mostrando en que va la presentación y la evolución de la revista Ekademia.
3. Mostrar total interés a la hora de la revisión de cada artículo y cada aporte que se quiera realizar a la revista
4. Apuntar a la estrategia de más categorización de la misma

Responsable de los compromisos.

3. Dairo Antonio Muñoz Chiquillo
4. Ana María Morales Hernández (Pasante)

No siendo más el orden del día se da por terminada la reunión a las 06:00 p. m.

Anexo B Informe del Estado Actual de la Revista Ekademia de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Extensión de Facatativá

Elaborado por: Dairo Antonio Muñoz Chiquillo

## **PRESENTACIÓN**

Se presenta en este documento el estado actual del proyecto de la revista EKADEMIA la cual se consolida como un medio de divulgación científica en la que mediante artículos arbitrados se muestran los resultados de investigación en temas administrativos, económicos y contables que generan los docentes.

### **OBJETIVOS**

#### **Objetivo General**

Generar un espacio de divulgación científica para la facultad de ciencias empresariales económicas y contables de la extensión de Facatativá.

#### **Objetivos Específicos**

Abrir espacios de discusión académica y científica en los temas fundamentales para el desarrollo de la región.

Consolidar en un mismo espacio los procesos académico administrativo que tienen relación directa con la producción investigativa.

#### **Actividades**

Realizar convocatoria para comités editorial y científico de la revista

Realizar convocatoria de nombre de la publicación

Realizar convocatoria para logo símbolo de la revista

Realizar convocatoria para artículos

Generar espacio digital para la revista

Gestionar recursos ante la decanatura para la corrección de estilo, traducción, diagramación e impresión de 20 ejemplares.

Conseguir monitor de apoyo para la revista

Realizar gestiones ante la hemeroteca nacional y biblioteca nacional

#### Resultados por actividad

Comités conformados		
Director editorial: LIC. Dairo Muñoz Magister en Habilidades Gerenciales y de Comunicación	Comité científico - arbitral  Oswaldo Venegas - TCO	
Director científico por Administración de empresas: Richard Fajardo	Odair Triana - TCO Zulma Rojas - TCO	
Director científico por Contaduría: Miguel Sierra Investigador institucional por Administración de empresas. Benjamín Manjarrez		
Investigador institucional por Contaduría: Armando Piraquive		

<p>Investigador Internacional PhD Lázaro Vanegas Universidad de Madero - México Investigador Nacional externo: POR DEFINIR</p>		
<p>Convocatoria de nombre Se realizó por concurso quedando elegido EKADEMIA</p>		
<p>Convocatoria de logo símbolo ESTA EN CURSO</p>		
<p>Convocatoria de Artículos: Artículos Recibidos: Alfonso González Dairo Muñoz  Artículos en revisión Odair Triana Richard Fajardo Artículos por recibir Wilson Uncira Armando Piraquive Benjamín Manjarrez Oswaldo Vanegas Zulma Rojas</p>		

## ESPACIO DIGITAL

Se ha logrado obtener el correo de la publicación

**revistaekademia@mai.unicundi.edu.co**

Falta la generación del micro sitio de la revista Ekademia

## Gestión de apoyo de la decanatura

Se ha establecido una comunicación escrita y una telefónica manifestado el apoyo de la decanatura en referencia a:

Impresión de 20 ejemplares para depósito legal, miembros del comité editorial, pautantes y cortesías

Apoyo de la dirección de comunicaciones para a diagramación de la revista

Apoyo del centro de idiomas para las traducciones

Apoyo de la unidad responsable para la corrección de estilo

## Conseguir apoyo de monitor para la revista

No se logró aprobación de monitor para este semestre pero se alcanzó contar con la estudiante Ana María Morales Hernández como Pasante

## Gestiones ante la hemeroteca nacional y biblioteca nacional

Se ha realizado visita a ambas entidades y se recibió asesoría.

Actualmente se está reuniendo material ara la portada y para a taba e contenido con las cuales se solicita formalmente el ISSN.

Anexo C Concurso para la realización de la imagen de la revista EKADEMIA.

Gran Premio

USB SLIM



Pueden participar todos los estudiantes de administración de empresas y contabilidad La convocatoria se inicia desde el día 02 de septiembre de 2016 hasta el 13 de septiembre

Debe ser totalmente creativo y de autoría propia mostrando su gran habilidad

Jurado evaluador: Publicistas externos

Envío de propuestas al correo: [dairo.munoz@mail.unicundi.edu.co](mailto:dairo.munoz@mail.unicundi.edu.co)

POLITICA

La revista es de carácter científica cuyo contenido es revisado por evaluadores científicos nacionales e internacionales. Se publica anualmente y un número constituye un volumen. La revista es editada por el programa de Administración de Empresas de la extensión de Facatativá de la Universidad de Cundinamarca. La

revista está dirigida a investigadores, profesionales y estudiantes de ciencias económicas, administrativas, contables y afines. Los artículos publicados son resultados originales de investigación científica y tecnológica, notas a editor, revisión de tema y traducciones, de reflexión, de revisión, reporte de casos, artículos cortos, con la revista se pretende favorecer el intercambio de opiniones y contribuir a la discusión entre la comunidad nacional e internacional de las ciencias económicas, administrativas y contables, se reciben manuscritos en español e inglés, con énfasis pero no exclusivos, sobre el contexto colombiano y que sigan las indicaciones establecidas en la “Guía para autores”. Si cumplen con estas normas los manuscritos serán sometidos a evaluación por pares académicos anónimos escogidos por el comité editorial de acuerdo a su especialidad. Los materiales escritos pueden ser rechazados para su publicación o pueden ser aceptados para ser publicados con o sin modificaciones, las cuales deben ser realizadas por los autores en un periodo de tiempo establecido por el editor. El comité editorial se reserva el derecho de aceptar o no colaboraciones. Solo se publican los artículos que superen satisfactoriamente el proceso de evaluación y cumplan con los requisitos aquí expuestos. La revista se publica con fondos propios de la Facultad de Ciencias económicas administrativas y contables de la Universidad de Cundinamarca. Esta revista puede ser adquirida en las oficinas de la facultad en Fusagasugá, Facatativá, Soacha y Zipaquirá; los miembros activos de la revista reciben por suscripción esta publicación, también puede ser consultado en las bibliotecas y hemerotecas especializadas del país donde es enviada.

## Anexo D Presupuesto Revista Ekademia

PRESUPUESTO					
Universidad de cundinamarca  Carrera 15 Facatativa Cundinamarca Teléfonos: 8920707 Correo electrónico: dantonimuno@mail.unicundi.edu.co					
Facatativa 2016					
<b>CONCEPTO:</b> <b>Trabajo:</b> ADMINISTRACIÓN DE LA REVISTA INDEXADA EKADEMA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EXTENSIÓN DE FACATATIVA					
		Precio Hora	Total Personas	Total Horas	Precio total
Talento Humano	Revisión Técnica	\$ 35.000	4	48	\$ 6.720.000
	Profesor medio tiempo	\$ 54.167	1	24	\$ 1.300.000
	Monitor	\$ 17.000	1	40	\$ 680.000
	Programador	\$ 125.000	1	4	\$ 500.000
	Diseñador de la publicación	\$ 137.500	1	4	\$ 550.000
	Traductor	\$ 30.000	1	7	\$ 210.000
		Precio			Cantidad
Materiales:	Computador	\$ 1.500.000			2
	Impresora	\$ 685.000			1
	Papelería	\$ 1.500.000			1
	Premio concurso	\$ 38.500			2
	Diagramación General	\$ 1.100.000			1
Total					16.322.000
<b>IMPORTE:</b>					
Total					
Base imponible					\$ 16.322.000
IVA (16%)					\$ 2.611.520
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>					<b>\$ 18.933.520</b>

Proyección con base en el año inicial y apartir de allí se incrementa año por año en un 10%

	Valor inicial	10%	Valor Futuro
<b>Año 1</b>	\$ 18.933.520	\$ 0	\$ 0
<b>Año 2</b>	-	\$ 1.893.352	\$ 20.826.872
<b>Año 3</b>	-	\$ 2.082.687	\$ 22.909.559
<b>Año 4</b>	-	\$ 2.290.956	\$ 25.200.515
<b>Año 5</b>	-	\$ 2.520.052	\$ 27.720.567