

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 8

16.

FECHA	martes, 16 de enero de 2024
--------------	-----------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad Girardot

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
------------------------	--------------------

TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------

PROGRAMA ACADÉMICO	Tecnología en Gestión Turística y Hotelera
---------------------------	---

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Mendoza Céspedes	Javier Oswaldo	1070614100
Castañeda Blanco	Juan Nicolas	1070625803

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Sánchez Ospina	Lina María

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 8

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Ruta Regional De Cicloturismo Sostenible Girardot - Tocaima

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

2023

NÚMERO DE PÁGINAS

50

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Turismo	Tourism
2. Ciclismo	Cycling
3. Sostenible	Sostenible
4. Ruta ecoturística	Ecotourism route
5. Gastronomía	Gastronomy
6. Cultura	Cultura

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

1. Dialnet.unirioja.es, El desarrollo del turismo como una modalidad:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo> El desarrollo del turismo como una modalidad
2. Mapa del departamento de Cundinamarca ubicando al municipio de Girardot
https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:MunsCundinamarca_Girardot.png


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 8

3. Mapa del municipio de Girardot – Cundinamarca
<https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/download/2757/3333?inline=1>
4. Mincomercio. Política de Turismo Sostenible. 2020. Recuperado de:
<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>
5. Orgaz Francisco. El Turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. 2016. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
6. Ubicación geografía del municipio de Tocaima – Cundinamarca
https://issuu.com/contactenostocaimacundinamarca/docs/31583_plan-de-desarrollo-futuro-en-marcha-2020202/s/11458531
7. Ubicación geográfica del departamento de Cundinamarca ubicando al municipio de Tocaima <https://es.wikipedia.org/wiki/Tocaima>
8. Viajes Mao. Colombia. 2022. Recuperado de:
<http://viajesmao.com/destination/colombia/>
9. Wikipedia. Organización Mundial del Turismo. 2022. Recuperado de:
https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Turismo

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Este proyecto de investigación aborda el problema derivado de la crisis causada por la pandemia del Covid-19 en el sector turismo, proponiendo una solución centrada en el desarrollo de una ruta de cicloturismo sostenible entre los municipios de Girardot y Tocaima en Colombia. La necesidad de promover un turismo más acorde con la situación actual en términos sociales, culturales, económicos y ambientales se destaca. Se explora la relación entre el cicloturismo y el turismo sostenible, resaltando la falta de regulación global en esta área.

El objetivo general del proyecto es desarrollar una propuesta de ruta de cicloturismo sostenible, con objetivos específicos que incluyen el análisis de beneficios mediante una matriz DOFA, la evaluación del interés del turista y la definición de rutas exitosas con estaciones culturales y ambientales.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 8

La justificación se centra en la importancia del turismo en Colombia y la diversidad geográfica y cultural de la región de Cundinamarca. Se destaca la necesidad de implementar una ruta de cicloturismo sostenible entre Girardot y Tocaima para ofrecer una alternativa única y local para los ciclistas.

En el marco teórico se destaca la importancia del turismo sostenible y del cicloturismo, mientras que el marco legal aborda regulaciones relevantes en Colombia. El marco conceptual presenta términos clave como atractivo turístico, ecoturismo y ruta sostenible.

El marco geográfico describe las ubicaciones de Girardot y Tocaima, resaltando su atractivo turístico y clima. El diseño metodológico se clasifica como exploratorio y descriptivo, con un enfoque cuantitativo y cualitativo, utilizando cuestionarios, observación directa y entrevistas.

This research project addresses the issues arising from the crisis caused by the Covid-19 pandemic in the tourism sector, proposing a solution focused on developing a sustainable cycling route between the municipalities of Girardot and Tocaima in Colombia. The need to promote tourism that aligns with current social, cultural, economic, and environmental conditions is emphasized. The relationship between cycle tourism and sustainable tourism is explored, highlighting the lack of global regulation in this area.

The general objective of the project is to develop a proposal for a sustainable cycling route, with specific objectives including the analysis of benefits using a SWOT matrix, assessing tourist interest, and defining successful routes with cultural and environmental stops.

The justification focuses on the importance of tourism in Colombia and the geographical and cultural diversity of the Cundinamarca region. The need to implement a sustainable cycling route between Girardot and Tocaima is highlighted to offer a unique and local alternative for cyclists.

The theoretical framework emphasizes the importance of sustainable tourism and cycle tourism, while the legal framework addresses relevant regulations in Colombia. The conceptual framework introduces key terms such as tourist attraction, ecotourism, and sustainable route.


The geographical framework describes the locations of Girardot and Tocaima, emphasizing their tourist appeal and climate. The methodological design is classified as exploratory and descriptive, with a quantitative and qualitative approach, using questionnaires, direct observation, and interviews.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 8

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 8

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _x_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

 UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 8

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.




j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2



	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 8

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Ruta Regional De Cicloturismo Sostenible Girardot - Tocaima.pdf	Texto
2. presentación De Sustentación Ruta Regional De Cicloturismo Sostenible Girardot - Tocaima.Pdf	Texto e imágenes
3.Encuesta De Ruta Ecoturística Sostenible En Bicicleta Ente Los Municipios De Girardot Y Tocaima (Respuestas) - Hojas De Cálculo De Google.Pdf	Texto
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Mendoza Cespedes Javier Oswaldo	
Castañeda Blanco Juan Nicolás	

21.1-51-20.

RUTA REGIONAL DE CICLOTURISMO SOSTENIBLE GIRARDOT - TOCAIMA

JAVIER OSWALDO MENDOZA CESPEDES

COD: 392220233

JUAN NICOLAS CASTAÑEDA BLANCO

COD: 392221101

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT

2023

RUTA REGIONAL DE CICLOTURISMO SOSTENIBLE GIRARDOT - TOCAIMA

JAVIER OSWALDO MENDOZA CESPEDES

COD: 392220233

JUAN NICOLAS CASTAÑEDA BLANCO

COD: 392221101

Asesor de proyecto

LINA MARÍA SÁNCHEZ OSPINA

Esp. en Gerencia Para El Desarrollo Organizacional

**Trabajo presentado como requisito para optar el título de Tecnólogo en
Gestión Turística y Hotelera**

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT

2023

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Girardot, 25 de noviembre de 2023

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto ha sido el resultado de un arduo esfuerzo y dedicación por nuestra parte. Su finalización no habría sido posible sin la colaboración de todas y cada una de las personas a las que mencionaremos a continuación. Muchos de ellos han sido un pilar fundamental para llevar a cabo este trabajo.

En primer lugar, deseamos expresar nuestro agradecimiento a Dios por bendecir nuestras vidas, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia y por brindarnos el don de la sabiduría, el apoyo, la comprensión y la fortaleza espiritual necesarios para la realización de este proyecto.

En segundo lugar, queremos agradecer a nuestras respectivas madres, por ser las principales impulsoras de nuestros sueños. Gracias a su amor, paciencia y esfuerzo, nos han permitido alcanzar un sueño más en nuestras vidas. Agradecemos por inculcarnos el ejemplo de esfuerzo y valentía, por enseñarnos a no temer las adversidades, por confiar en nosotros y creer en nuestras expectativas, y por los valiosos consejos y principios que nos han transmitido en casa.

Extendemos nuestro agradecimiento a nuestra universidad por brindarnos la oportunidad de formarnos en ella. Agradecemos a todas las personas que nos han apoyado y han contribuido al éxito de este trabajo, en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos. Su colaboración ha sido invaluable en la realización de este proyecto.

RESUMEN

Los autores del presente proyecto exponen el presente trabajo “Ruta regional para el cicloturismo sostenible Girardot-Tocaima” como propuesta para generar alternativas acordes a promover el reconocimiento de las poblaciones aledañas a la ciudad de Girardot demostrando el potencial del turismo aunado a la interacción con la cultura, artesanías y gastronomía en la cual es posible el turismo sostenible, aportar a la huella de carbono e integrar rutas acordes al segmento de personas quienes buscan deporte, recreación y seguridad.

Para el desarrollo de este proyecto se planteó como objetivo principal desarrollar una propuesta de ruta regional de cicloturismo sostenible Girardot – Tocaima y posteriormente se plantean tres objetivos: Realizar un análisis de los beneficios del cicloturismo sostenible, analizar el interés del turista para realizar la experiencia del cicloturismo sostenible y finalmente definir las rutas exitosas con estaciones culturales, ambientales y gastronómicas a realizar durante la propuesta de ciclo turismo. Como estrategia para dar cumplimiento a los objetivos planteados se realiza una metodología de investigación cualitativa y descriptiva en la cual se recopila de manera minuciosa el proceso de investigación.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	8
1. TÍTULO.....	9
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	10
2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN	10
2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	10
2.3 PROGRAMA ACADÉMICO	10
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
4. OBJETIVOS.....	13
4.1 OBJETIVO GENERAL	13
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
5. JUSTIFICACIÓN.....	14
6. MARCO REFERENCIAL.....	14
6.1 MARCO TEÓRICO	15
6.2 MARCO LEGAL.....	16
6.3 MARCO CONCEPTUAL	19
6.4 MARCO GEOGRÁFICO	20
7. DISEÑO METODOLÓGICO.....	24
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	24
7.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	27
7.2.1 REVISIÓN DOCUMENTAL.....	28
8. REALIZAR UN ANÁLISIS DE LOS BENEFICIOS DEL CICLOTURISMO SOSTENIBLE	29
9. ANALIZAR EL INTERÉS DEL TURISTA PARA REALIZAR LA EXPERIENCIA DEL CICLOTURISMO SOSTENIBLE	31

10. DEFINIR LAS RUTAS EXITOSAS CON ESTACIONES CULTURALES, AMBIENTALES Y GASTRONÓMICAS A REALIZAR DURANTE LA PROPUESTA DE CICLO TURISMO39

11. CONCLUSIONES41

12. RECOMENDACIONES44

BIBLIOGRAFÍA.....44

INTRODUCCIÓN

La bicicleta ha ganado popularidad en los últimos años como una forma de transporte sostenible y amigable con el medio ambiente, promoviendo el ejercicio físico y permitiendo una conexión más cercana con el entorno natural. En respuesta a esta tendencia, el presente proyecto de grado propone la creación de una ruta ecoturística sostenible entre el municipio de Girardot y el municipio de Tocaima, en Colombia, que fomente el uso de la bicicleta como medio de transporte para explorar y disfrutar de los hermosos paisajes y recursos naturales de la región. Esta ruta no solo busca promover el turismo responsable, sino también contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales, generando oportunidades económicas y conciencia ambiental en la zona. A lo largo de esta introducción, se presentarán los objetivos del proyecto, su importancia y su relevancia tanto a nivel local como global, así como los beneficios que se espera obtener de su implementación exitosa.

1. TÍTULO

RUTA REGIONAL DE CICLOTURISMO SOSTENIBLE GIRARDOT - TOCAIMA

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN

El área de investigación, el Consejo de Facultad aprobó las áreas y líneas de investigación (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea Institucional: Pensamiento y Organizaciones. Todas ellas bajo el firme propósito de apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social del departamento de Cundinamarca y de Colombia en general, tal como lo demanda el Proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Educativo de Facultad y de Programa, para lo cual se acoge al área de: Turismo y Sociedad

2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación se encuentra establecidos en el Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016 que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, para lo cual se acoge a la línea denominada: Desarrollo Turístico

2.3 PROGRAMA ACADÉMICO

La realización de trabajo de grado denominado RUTA REGIONAL DE CICLOTURISMO GIRARDOT - TOCAIMA se encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, la compleja situación que afronta el sector turismo se deriva de la crisis sanitaria y económica causada por la pandemia del Covid-19, la cual ha tenido un fuerte impacto en el mercado turístico en general. "Uno de los conceptos que ha surgido en estos últimos meses en la industria es la necesidad de asumir nuestra responsabilidad en la promoción de un desarrollo turístico más acorde a la situación actual en términos sociales, culturales, económicos y, sobre todo, ambientales" (Conde, 2020, p. 4).

Por lo tanto, es esencial abogar por un turismo más sostenible y a largo plazo. En este contexto, el término "turismo sostenible," de acuerdo con las definiciones del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Organización Mundial del Turismo (PNUMA y OMT, 2005), se refiere a una forma de turismo que satisface las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que cuida y proporciona oportunidades a largo plazo. Este tipo de turismo implica la participación de todas las partes interesadas, como las autoridades, las organizaciones y la comunidad local, con el objetivo de garantizar el desarrollo económico, social y ambiental, manteniendo el respeto por las tradiciones, el entorno y las mejores prácticas. Actualmente, muchos países en desarrollo están adoptando este enfoque para satisfacer las necesidades de los turistas y las comunidades, con el fin de mejorar las condiciones de vida tanto de los residentes como de los visitantes.

En relación a esto, es importante destacar en los últimos años, el uso de la bicicleta ha ganado relevancia como medio de transporte sostenible, así como una forma de ejercicio y entretenimiento. En consecuencia, la combinación de ciclismo y turismo ha dado lugar a una nueva forma de turismo sostenible, conocida como

"cicloturismo". Esta modalidad implica una actividad física no competitiva que combina el uso de la bicicleta con la exploración de lugares, pueblos y ciudades, permitiendo a los participantes disfrutar de nuevos destinos sin preocuparse por el tiempo y al mismo tiempo, siendo respetuosos con el medio ambiente (Araya y Varas, 2018). Sin embargo, a pesar de que el cicloturismo está estrechamente relacionado con el turismo sostenible, ya que promueve la protección del entorno y el crecimiento económico local de manera inclusiva y sostenible, no todos los destinos turísticos buscan promover esta modalidad. A nivel global, se ha señalado que la falta de regulación del cicloturismo representa uno de los principales obstáculos para evaluar su impacto económico y social como forma de turismo. En la actualidad, no se dispone de información confiable y actualizada que permita comparar su nivel de desarrollo entre países. Esto resalta la importancia de que las autoridades y organizaciones pertinentes realicen investigaciones periódicas sobre el impacto económico, social y cultural del cicloturismo. En el ámbito nacional, la ciudad de Lima Metropolitana enfrenta diversos desafíos que afectan a los ciclistas, como la priorización de vehículos motorizados sobre peatones y ciclistas, una planificación urbana inadecuada que provoca congestión vehicular y problemas de movilidad. Ante estos problemas, el desarrollo del cicloturismo se presenta como una alternativa para mejorar la ciudad. Las autoridades municipales locales han tomado algunas medidas para promover la sostenibilidad y la cultura ciclista entre los residentes de Miraflores. Además, se ha puesto en marcha el proyecto "ruta ecoturística sostenible en bicicleta entre los municipios de Girardot y Tocaima," con el objetivo de fomentar la actividad física y el turismo sostenible mediante el uso de la bicicleta. A pesar de estos esfuerzos, aún hay mucho trabajo por hacer, ya que la conciencia sobre el cuidado del medio ambiente entre residentes y visitantes es limitada, y la promoción del cicloturismo por parte de las autoridades municipales es insuficiente, lo que resulta en un bajo desarrollo del turismo interno y distrital en esta modalidad.

Además, las organizaciones y grupos sociales que podrían impulsar el turismo mediante el uso de transporte no motorizado también deben contribuir más activamente. En resumen, el cicloturismo es sin duda una modalidad turística sostenible de alto valor para Girardot y Tocaima, y si no se promueve el uso de la bicicleta como medio de transporte, ejercicio y entretenimiento, se corre el riesgo de perder adeptos y la oportunidad de convertirse en una forma de turismo sostenible y respetuosa con el entorno. En vista de lo expuesto, el presente proyecto tiene como objetivo destacar que el desarrollo del cicloturismo representa una alternativa viable de turismo sostenible para los municipios de Girardot y Tocaima.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es necesaria una ruta regional de cicloturismo sostenible entre el municipio de Girardot y Tocaima?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una propuesta de ruta regional de cicloturismo sostenible Girardot - Tocaima

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar un análisis de los beneficios del cicloturismo sostenible a través de una matriz DOFA

Analizar el interés del turista para realizar la experiencia del cicloturismo sostenible.

Definir las rutas exitosas con estaciones culturales, ambientales y gastronómicas a realizar durante la propuesta de ciclo turismo

5. JUSTIFICACIÓN

En Colombia, el turismo representa una de las principales actividades económicas, y está experimentando un crecimiento tanto económico como social, tanto directa como indirectamente, debido a su contribución, complementación, diversificación y beneficios para la economía del país. Desde un punto de vista conceptual, una ruta turística se entiende como el recorrido a través de un territorio específico, con el objetivo de apreciar, disfrutar y valorar el legado cultural y las bellezas naturales, así como la interacción entre los grupos sociales que residen en dicho territorio

El departamento de Cundinamarca, debido a su ubicación geográfica en el centro de Colombia y a lo largo de la cordillera Oriental, disfruta de una diversidad de pisos térmicos, lo que da origen a una variedad de ecosistemas que van desde las nieves perpetuas hasta los valles cálidos del río Magdalena, pasando por páramos y climas fríos y templados. Esto resulta en una amplia variedad de cadenas productivas en los sectores agropecuarios, así como en una diversidad de etnias, culturas, folclore, música, gastronomía, artesanías, creencias, mitos, valores, religiones e idiosincrasias. Además, esta ubicación geográfica permite la interacción y la simbiosis entre los recursos naturales y culturales, generando una amplia gama de oportunidades para el desarrollo de diferentes tipos de turismo, como el ecoturismo, el agroturismo, el turismo de salud y termalismo, y el turismo de aventura y religioso, lo que convierte a la región en un destino turístico excelente para visitar y explorar.

Esta investigación tiene como objetivo la implementación de una ruta ciclo turística sostenible entre los municipios de Girardot y Tocaima, a través de la identificación de sitios turísticos y rutas ecológicas. Con esto, se busca ofrecer una alternativa de turismo local única y cumplir así con este propósito para los ciclistas

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEÓRICO

Estudio e investigación para la implementación de una ruta turística regional de cicloturismo sostenible Tocaima – Girardot.

De acuerdo con lo investigado el turismo debe ser enfocado en la sostenibilidad y el patrimonio cultural. Esta ruta es importante no solo por su valor económico sino también porque les permite a los ciudadanos a concientizarnos a valorar y a comprender quienes son y mantener su identidad¹.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) es un suceso social y cultural que moviliza a las personas a los diferentes destinos de la región y alrededores, muchas veces a visitar lugares con el fin de experimentar y explorar. La OMT estima que cada año se movilizan cerca de trescientos treinta millones de turistas por motivos de conocimiento exploración².

Colombia cuenta con muchos lugares propios para el turismo las cuales son atractivas para su visita en tiempo de festividades tradiciones fines de semana. Aunque en el negocio del turismo hay una gran cantidad de destinos y de cultura distintas existe un perfil para esta clase tipo. De acuerdo con PROCOLOMBIA “a la hora de visitar los turistas se mueven en grupos, buscan comodidad, bienestar y cada experiencia necesita tranquilidad, serenidad y confort sin pretender hospedarse en un hotel cinco estrellas”. Adicionalmente el estudio de

¹ Orgaz Francisco. El Turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. 2016. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>

² Wikipedia. Organización Mundial del Turismo. 2022. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Turismo

PROCOLOMBIA sobre esta clase de turistas estableció que los jóvenes quieren una experiencia más física por eso prefieren rutas ecológicas y biodegradables.

Colombia es un país del extremo norte de Sudamérica. Su paisaje cuenta con bosques tropicales, las montañas de los Andes y varias plantaciones de café. En Bogotá, su capital a gran altura, el distrito Zona Rosa es famoso por sus restaurantes y tiendas, también las personas que viven allí desean un espacio al aire libre, de ahí parte nuestra idea para implementar nuestra Ruta turística en nuestro municipio, Cartagena, en la costa del Caribe, tiene una Ciudad Antigua colonial amurallada, un castillo del siglo XVI y arrecifes de coral cercanos³.

En Colombia el turismo representa una de las principales actividades económicas, y va aumentando su relevancia económica y social, directa e indirectamente, entre otros aspectos por lo que representa, complementa, diversifica y ayuda en la economía de nuestro país⁴.

6.2 MARCO LEGAL

Ley 1558 de 2012 “Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo, La Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones”, La norma impulsar una política pública eficiente y eficaz que potencialice al país como destino, y permita alcanzar la meta de convertirlo uno de los lugares favoritos para el descanso y negocios de millones de viajeros del mundo. Art. 1, tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios de creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales,

³ Viajes Mao. Colombia. 2022. Recuperado de: <http://viajesmao.com/destination/colombia/>

⁴ Mincomercio. Política de Turismo Sostenible. 2020. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>

resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

Ley 70 de 1946 (diciembre 23): Por la cual se organiza, fomenta y desarrolla el turismo nacional.

Ley 2068 de 2020 (diciembre 31): La presente ley tiene por objeto fomentar la sostenibilidad implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector.

ARTÍCULO 52 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA: El turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

Ley 300 de 1996: "Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones".

Esta ley aborda temas como la importancia, principios, conformación y planeación del sector turístico; determinación de zonas de desarrollo turístico prioritario y recursos turísticos (posibilidad de incentivos tributarios en zonas de desarrollo turístico prioritario); autorización de peajes turísticos; clases de turismo; turismo de interés social; promoción turística y cooperación turística internacional; incentivos tributarios para el fomento de la actividad turística; fondo de promoción turística; sobre la Corporación Nacional de Turismo; registro nacional de turismo; derechos y obligaciones de los usuarios turísticos; control y sanciones a prestadores de

servicios turísticos; policía de turismo; obligaciones de los prestadores de servicios turísticos; sobre los establecimientos hoteleros y de hospedaje; sobre las agencias de viaje y de turismo; sobre los transportadores de pasajeros; sobre los establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares; sobre los establecimientos de arrendamiento de vehículos; empresas captadoras de ahorro para viajes; sobre los guías de turismo; el sistema de tiempo compartido; operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones y por último, sobre la conformación de círculos metropolitanos turísticos.

LEY 1101 DE 2006: “Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones”.

Esta ley realiza modificaciones a la ley general del turismo en cuanto al tema de incentivos tributarios para el fomento de la actividad turística; contribución parafiscal a la promoción del turismo y quienes son los aportantes; Fondo de Promoción Turística; registro nacional de turismo y prestadores de servicios turísticos que se deben registrar.

6.3 MARCO CONCEPTUAL

ATRACTIVO TURÍSTICO: Lugar de interés para que los turistas visiten, por sus recursos naturales y valor cultural exhibido, lo cual hace de gran provecho su belleza, ofreciendo historia, aventura y diversión.

ECOTURISMO: Es una modalidad turística ambientalmente responsable, consiste visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales.

MAPA: Ubicación geográfica donde cualquier persona pueda ubicarse dentro de la ruta turística.

PUNTOS DE REFERENCIA: sitios demarcados para que las personas puedan guiarse dentro de la ruta turística.

PUNTOS DE LLEGADA: sitio al cual las turistas toman de referencia para terminar el trayecto de la ruta turística.

RECORRIDO: vías que componen un trazo de un lugar.

RUTA SOSTENIBLE: trayecto por el cual pretendemos trazar una actividad protegiendo el medio ambiente

RUTA TURÍSTICA: Es un circuito por el queremos dar a conocer dentro de la ruta turística por su gran atractivo turístico ofreciendo hermosos paisajes durante su trayecto.

RUTA TURÍSTICA REGIONAL: Lugar o sitio por donde trazamos el recorrido en la población de Nariño aledaña cerca de la ciudad.

TERRITORIO: zona que corresponde al tramo de la ruta que se van a realizar.

TURISTA: Persona que visita algún lugar de interés.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Es una zona delimitada dentro de la ruta turística donde los turistas puedan ubicarse.

6.4 MARCO GEOGRÁFICO

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE GIRARDOT EN CUNDINAMARCA



Imagen 1: Mapa del departamento de Cundinamarca ubicando al municipio de Girardot
Tomado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:MunsCundinamarca_Girardot.png

Girardot es una ciudad ubicada en Colombia, específicamente en el departamento de Cundinamarca. Se localiza en la región central del país y se sitúa a la orilla del río Magdalena, lo que le otorga beneficios en términos de comercio y transporte por vía fluvial. Además, se encuentra en una posición estratégica debido a su cercanía con Bogotá, la capital de Colombia. El entorno geográfico de Girardot se destaca por sus montañas y colinas pertenecientes a la cordillera oriental de los Andes, ofreciendo un hermoso paisaje y diversas oportunidades para realizar actividades

al aire libre. En términos climáticos, Girardot disfruta de un clima cálido y tropical, con una temperatura promedio anual alrededor de los 28 grados Celsius. Por esta razón, se ha convertido en un destino turístico muy popular para aquellos colombianos que desean escapar del clima frío de las zonas montañosas

Mapa de Girardot



Imagen 2: Mapa del municipio de Girardot – Cundinamarca

Fuente: <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/download/2757/3333?inline=1>

Girardot, ubicado en el departamento de Cundinamarca, Colombia, es un municipio con una rica historia que se remonta a la época precolombina. Durante la colonia, se convirtió en un punto de paso importante hacia el centro del país. En el siglo XIX, comenzó a tomar importancia como centro de comercio y transporte. En el siglo XX, Girardot se convirtió en un popular destino turístico gracias a sus hermosas playas en el río Magdalena y su clima cálido. Además de su atractivo turístico, el municipio ha crecido como centro urbano, con una amplia oferta de servicios y una economía basada en el comercio, la agricultura y el turismo. En la actualidad, Girardot destaca como un lugar para disfrutar de la naturaleza, practicar deportes acuáticos y saborear la gastronomía local. Su rica historia y prometedor futuro lo convierten en un destino atractivo para visitantes y residentes por igual.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE TOCAIMA EN CUNDINAMARCA

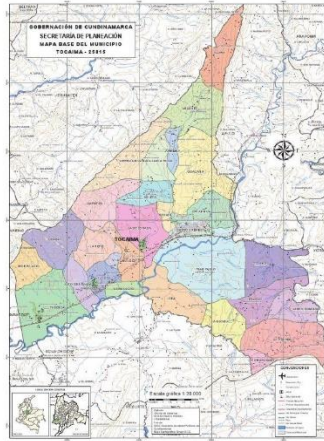


Ubicación geográfica del departamento de Cundinamarca ubicando al municipio de Tocaima

Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Tocaima>

El municipio de Tocaima se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca, en Colombia. Geográficamente, está situado en la región central del país, en la zona conocida como la Sabana de Bogotá. Tocaima limita al norte con el municipio de Nariño, al sur con los municipios de Anapoima y Apulo, al este con el municipio de Cachipay, y al oeste con los municipios de Ricaurte y Girardot. El municipio se encuentra a una altitud promedio de 471 metros sobre el nivel del mar, lo que le otorga un clima cálido y agradable durante todo el año. Además, está atravesado por el río Cauca, lo que le proporciona una importante fuente de agua para la agricultura y actividades acuáticas. La topografía de Tocaima es predominantemente plana, con algunas suaves elevaciones en su territorio. Además de la presencia del río Cauca, el municipio cuenta con áreas de vegetación, especialmente en la parte sur, donde se ubica el Parque Natural Las Herosas.

Mapa de Tocaima – Cundinamarca



Ubicación geografía del municipio de Tocaima – Cundinamarca

Fuente: https://issuu.com/contactenostocaimacundinamarca/docs/31583_plan-de-desarrollo-futuro-en-marcha-2020202/s/11458531

Tocaima es un destino muy popular para aquellos que buscan relajarse y disfrutar de su clima cálido y las reconocidas fuentes naturales de aguas azufradas, que tienen una larga historia desde la época colonial. Su clima seco y cálido atrae a personas con problemas cardíacos, asma y afecciones pulmonares, que acuden recomendados por sus médicos para disfrutar de un ambiente limpio, descontaminado y rico en oxígeno. Las aguas medicinales son especialmente atractivas para aquellos que sufren de artritis y reumatismo, ya que encuentran alivio en los baños y lodos terapéuticos. Tocaima está ubicada a aproximadamente dos horas de viaje en automóvil desde Bogotá, y existen diferentes rutas para llegar, siendo la más corta y utilizada la que pasa por Mosquera, La Mesa, Anapoima, Apulo y finalmente Tocaima. Otra opción es ir por Fusagasugá, Melgar, Girardot y Tocaima, mientras que una tercera alternativa es ir por Mesitas, Viotá y finalmente Tocaima. Desde el Terminal de Transporte de Bogotá, salen rutas constantemente desde las 4 a. m. hasta las 11 p. m. A lo largo del año, Tocaima celebra diversas festividades, como el Primer Festival Bajo el Cielo Panche, que se lleva a cabo del 18 al 21 de agosto desde el año 2017. También se pueden disfrutar de espectáculos

culturales, como bailes folclóricos, exposiciones artesanales, conferencias, teatro, ferias y exposiciones ganaderas.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este proyecto de investigación se clasifica como exploratorio y descriptivo. La exploración se enfoca en comprender en profundidad la implementación de la ruta de cicloturismo sostenible, mientras que la descripción tiene como objetivo presentar una visión detallada de las características y efectos de la ruta.

Enfoque de la Investigación:

El enfoque de esta investigación será predominantemente cuantitativo, aunque se complementará con elementos cualitativos para obtener una comprensión más completa.

Nivel de Investigación:

El nivel de investigación se encuentra en el ámbito descriptivo y correlacional, ya que se busca describir las características de la ruta de cicloturismo y explorar posibles relaciones entre las variables estudiadas, como la satisfacción de los ciclistas y el impacto ambiental.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:

Cuestionarios: Se administrarán cuestionarios estructurados a los ciclistas y turistas que utilicen la ruta de cicloturismo. Estos cuestionarios recopilarán datos cuantitativos sobre su experiencia, satisfacción, hábitos de viaje y percepciones sobre la sostenibilidad.

Observación Directa: Se llevarán a cabo observaciones directas en la ruta para registrar el comportamiento de los ciclistas y turistas, así como para evaluar el impacto ambiental y cultural. Estas observaciones proporcionarán datos cualitativos.

Entrevistas Semiestructuradas: Se realizarán entrevistas con expertos en turismo sostenible y funcionarios locales para obtener información cualitativa sobre la planificación y gestión de la ruta.

Análisis de Datos:

Análisis Estadístico: Los datos recopilados a través de cuestionarios se someterán a análisis estadístico descriptivo. Se calcularán promedios, desviaciones estándar y correlaciones para comprender la satisfacción de los ciclistas y las posibles relaciones entre las variables.

Análisis de Contenido: Las entrevistas y observaciones directas se analizarán mediante análisis de contenido para identificar temas y patrones emergentes en las respuestas y observaciones cualitativas.

Este diseño metodológico permitirá obtener una comprensión integral de la ruta de cicloturismo sostenible en Girardot y Tocaima, combinando elementos cuantitativos y cualitativos. Asegúrate de seguir los procedimientos éticos y de confidencialidad al recolectar y analizar los datos, y adapta los instrumentos y técnicas según las necesidades específicas de tu investigación.

Objetivos	Metodología			
	Enfoque	Tipos	Técnicas	Instrumentos
Realizar un análisis de los beneficios del cicloturismo sostenible	Cualitativo	Analítico	Análisis de campo	Matriz DOFA
Analizar el interés del turista para realizar la experiencia del cicloturismo sostenible	Descriptivo	Exploratoria	Entrevistas.	descripción entrevista semiestructurada
			Observación directa.	Imágenes y descripción elementos para el desarrollo de actividades
Definir las rutas exitosas con estaciones culturales, ambientales y gastronómicas a realizar durante la propuesta de ciclo turismo.	Cualitativo	Analítico	Diseño de ruta y descripción de las estaciones.	Propuesta de ruta

Fuente: Propia

7.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

- **La investigación de campo** implementada corresponde a prácticas de observación en donde al visualizar el desarrollo de las actividades y la interacción con los turistas en los establecimientos hoteleros se describe elementos de interés aunado a la experiencia de los autores del proyecto de investigación en el sector hotelero y recreación.⁵
- **La investigación descriptiva** es una técnica que utiliza herramientas detalladas para analizar la situación o fenómenos referenciados al problema de investigación.⁶
- **La investigación cualitativa** es un método para recopilar datos que no hacen parte de un estándar. Se utiliza una muestra que sea representativa no necesariamente de gran tamaño. Dentro de esta metodología se usa la observación, entrevistas y resultados del trabajo en campo.⁷

⁵ ARTEAGA, Gabriel. TESTSITEFORME [sitio web]. [s.1.]: [s.n], [s.f.]. [consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.testsiteforme.com/investigacion-de-campo/>

⁶ MORALES, Frank. Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. *Recuperado el*, 2012, vol. 11, no 3.

⁷ URBINA, Edith Cueto. Investigación cualitativa. *Applied Sciences in Dentistry*, 2020, vol. 1, no 3.

7.2.1 REVISIÓN DOCUMENTAL

El fragmento de texto se centra en el tema del cicloturismo y su relevancia como una opción turística sostenible. Comienza destacando el impacto positivo del sector turístico en el desarrollo económico y social de las regiones y destinos. Se mencionan estadísticas proporcionadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT) que indican un aumento en el número de turistas a nivel mundial en el año 2015. El artículo también hace referencia a la situación en España, con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) que muestran la importancia del turismo en el Producto Interior Bruto (PIB) del país.

Se subraya la necesidad de mejorar la oferta turística existente para mantener la competitividad de los destinos y satisfacer las nuevas necesidades de los turistas. Se destaca cómo el uso de la bicicleta se ha convertido en una modalidad turística sostenible y respetuosa con el entorno. El cicloturismo se describe como una forma de turismo alternativo en la que el disfrute del paisaje y la naturaleza es una de las principales motivaciones del turista. También se enfatiza cómo esta modalidad turística ha ganado adeptos en los últimos años, y tanto las instituciones públicas como las empresas están mostrando un mayor interés en su desarrollo.

Sin embargo, se señala la falta de monitorización a nivel institucional de la actividad cicloturista, lo que dificulta la evaluación de su impacto económico y social. Se mencionan datos de la Federación Europea de Ciclistas Europeos (ECF) que muestran la popularidad del cicloturismo en países como Holanda. Finalmente, se establecen las bases para el desarrollo, que incluye la definición del cicloturismo y sus beneficios, así como las políticas y recursos disponibles para fomentar esta modalidad turística. El texto concluye destacando el potencial del cicloturismo como una forma de turismo sostenible y generadora de valor para los destinos turísticos⁸

⁸ <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo> El desarrollo del turismo como una modalidad

8. REALIZAR UN ANÁLISIS DE LOS BENEFICIOS DEL CICLOTURISMO SOSTENIBLE

MATRIZ DOFA		
PLAN DE MERCADEO: RUTA ECOTURISTICA SOSTENIBLE EN BICICLETA ENTRE LOS MUNICIPIOS DE GIRARDOT Y TOCAIMA		
MATRIZ DOFA	FORTALEZA (F) Recursos Naturales Diversidad Cultural Desarrollo de Infraestructura	DEBILIDADES (D) Infraestructura Inadecuada Concientización Limitada Seguridad Vial
<p>OPOETUNIDADES (O) Creciente Interés en el Cicloturismo . Potencial Turístico Apoyo de Autoridades Locales</p>	<p>ESTRETEGIA (FO) Para aprovechar las fortalezas y oportunidades relacionadas con los Recursos Naturales, Diversidad Cultural, Desarrollo de Infraestructura, Creciente Interés en el Cicloturismo, Potencial Turístico y Apoyo de Autoridades Locales en un proyecto de cicloturismo, es importante desarrollar una estrategia integral que destaque estos aspectos. Aquí tienes una estrategia que combina estas fortalezas y oportunidades Esta estrategia busca capitalizar las fortalezas y oportunidades de la región al combinar la belleza de los recursos naturales, la diversidad cultural, el desarrollo de infraestructura, el creciente interés en el cicloturismo, el potencial turístico y el apoyo de las autoridades locales. La clave es crear una experiencia de cicloturismo única y</p>	<p>ESTRATEGIA (DO) Para abordar las debilidades relacionadas con la Infraestructura Inadecuada, la Concientización Limitada y la Seguridad Vial, y aprovechar las oportunidades vinculadas al Creciente Interés en el Cicloturismo, el Potencial Turístico y el Apoyo de Autoridades Locales en un proyecto de cicloturismo, se requiere una estrategia cuidadosamente diseñada. Aquí te presento una estrategia que combina estas debilidades y oportunidades Esta estrategia busca abordar las debilidades de infraestructura inadecuada, concientización limitada y seguridad vial al capitalizar las oportunidades relacionadas con el creciente interés en el cicloturismo, el potencial turístico y el apoyo de las autoridades locales. La clave es crear un ambiente seguro y atractivo para los</p>

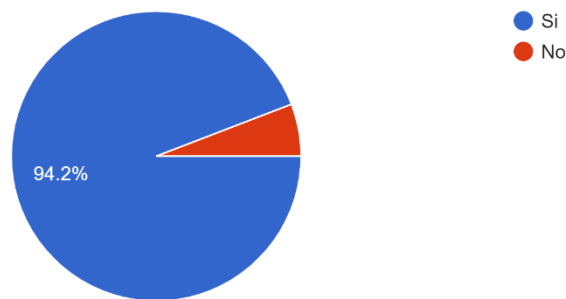
	sostenible que atraiga a un público diverso y respalde a las comunidades locales.	cicloturistas, promoviendo al mismo tiempo la concientización sobre el valor del cicloturismo para la región y las comunidades locales.
<p>AMENAZAS (A)</p> <p>Clima Impredecible</p> <p>Competencia</p> <p>Impacto Ambiental</p>	<p>ESTRATEGIA (FA)</p> <p>Para aprovechar las fortalezas relacionadas con los Recursos Naturales y la Diversidad Cultural, y al mismo tiempo mitigar las amenazas del Clima Impredecible, la Competencia y el Impacto Ambiental en un proyecto de cicloturismo, es importante desarrollar una estrategia integral. Aquí te presento una estrategia que combina estas fortalezas y amenazas. Esta estrategia busca capitalizar las fortalezas de los recursos naturales y la diversidad cultural al tiempo que aborda las amenazas del clima impredecible, la competencia y el impacto ambiental. La clave es ofrecer una experiencia de cicloturismo auténtica, segura y sostenible que atraiga a un público diverso mientras se protegen los activos naturales y culturales de la región.</p>	<p>ESTRATEGIA (DA)</p> <p>Para abordar las debilidades relacionadas con la Infraestructura Inadecuada, la Concientización Limitada, la Seguridad Vial y al mismo tiempo, mitigar las amenazas del Clima Impredecible, la Competencia y el Impacto Ambiental en un proyecto de cicloturismo, se requiere una estrategia cuidadosamente diseñada. Aquí te presento una estrategia que combina estas debilidades y amenazas. Esta estrategia busca abordar las debilidades de infraestructura inadecuada, concientización limitada, seguridad vial y clima impredecible al capitalizar las amenazas de competencia y el impacto ambiental. La clave es ofrecer una experiencia de cicloturismo segura y atractiva, diferenciándose de la competencia y minimizando el impacto negativo en el entorno natural.</p>

9. ANALIZAR EL INTERÉS DEL TURISTA PARA REALIZAR LA EXPERIENCIA DEL CICLOTURISMO SOSTENIBLE

Para llevar a cabo la metodología de investigación se implementó una encuesta por medio de la plataforma Google forms donde participaron 121 personas donde se le hicieron las siguientes preguntas y estos fueron los porcentajes que se dieron como resultado:

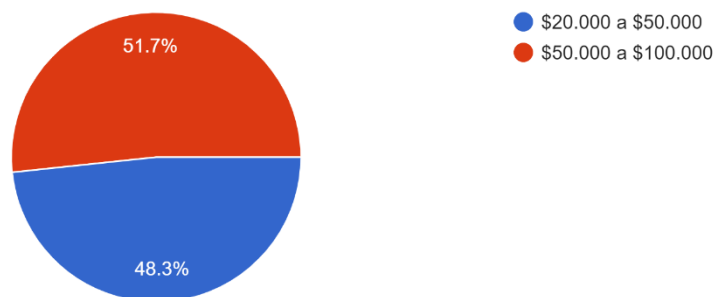
¿Estarías interesado/a en participar en una ruta turística en bicicleta que promueva prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en Girardot y ciudades cercanas?

120 respuestas



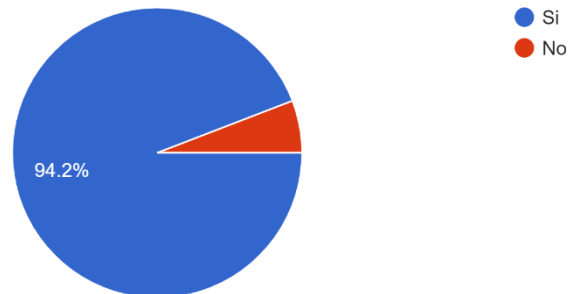
¿Cuánto estarías dispuesto/a a pagar por una experiencia turística en bicicleta que incluya guías especializados alquiler de bicicleta y actividades educativas sobre la preservación del entorno natural?

120 respuestas



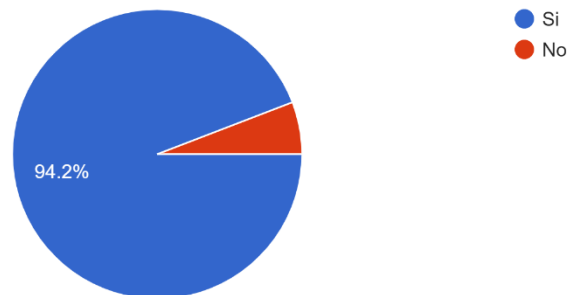
¿Te gustaría visitar lugares naturales como parques ríos o reservas ecológicas durante esta ruta turística en bicicleta?

120 respuestas



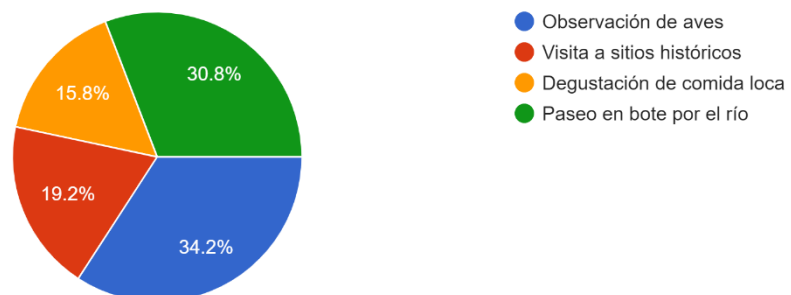
¿Consideras importante que esta ruta turística promueva acciones ecológicas como el uso de materiales biodegradables y la reducción de residuos durante las actividades?

120 respuestas



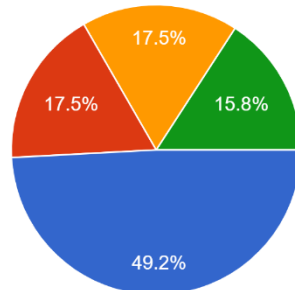
¿Cuál de las siguientes actividades te gustaría realizar durante la ruta turística en bicicleta?

120 respuestas



¿Qué tipo de información te gustaría recibir durante la ruta turística en bicicleta?

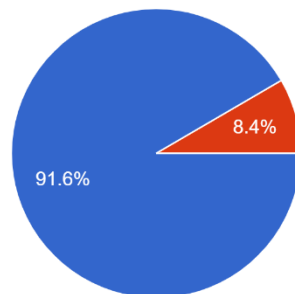
120 respuestas



- Datos históricos y culturales de la región
- Información sobre la flora y fauna local
- Recomendaciones sobre prácticas sostenibles
- Información sobre rutas alternativas en bicicleta en la región.

¿Te gustaría visitar comunidades locales durante la ruta turística en bicicleta?

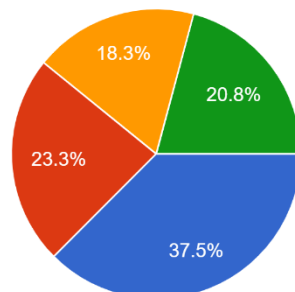
119 respuestas



- Si
- No

¿Cuál de las siguientes opciones te motiva más a participar en esta ruta turística en bicicleta?

120 respuestas



- El contacto con la naturaleza
- El aprendizaje sobre la historia y cultura local
- La oportunidad de interactuar con comunidades locales
- La práctica de actividad física al aire libre.

Hicimos una serie de entrevistas al azar a 10 personas con diferentes preguntas y esto fue lo que nos contestaron:

Pregunta: ¿Qué les inspiró a considerar realizar una ruta de cicloturismo sostenible entre Girardot y Tocaima?

Entrevistado 1: Bueno, siempre hemos amado la naturaleza y queríamos compartir la belleza de esta región con otros a través del cicloturismo.

Entrevistado 2: Estamos comprometidos con la sostenibilidad y pensamos que el cicloturismo es una forma maravillosa de experimentar la naturaleza sin dañarla.

Pregunta: ¿Qué aspectos de la ruta les parecen más atractivos y cómo creen que pueden destacarse entre otras rutas de cicloturismo?

Entrevistado 3: Lo que me atrae es la diversidad de paisajes que se pueden ver en el recorrido, desde montañas hasta ríos y pueblos pintorescos.

Entrevistado 4: También creo que la autenticidad de la cultura local y la oportunidad de aprender sobre la historia de la región la hacen especial.

Pregunta: ¿Cómo creen que esta ruta puede contribuir a la comunidad local en términos de empleo y desarrollo económico?

Entrevistado 5: Creo que el turismo sostenible puede generar empleo en la comunidad y ayudar a preservar sus tradiciones.

Entrevistado 6: Además, al apoyar la gastronomía local y la artesanía, podemos contribuir al desarrollo económico de la zona.

Pregunta: ¿Cuáles son las medidas que se están tomando para garantizar la seguridad de los ciclistas en la ruta?

Entrevistado 7: Estamos trabajando en la señalización y en la capacitación de los conductores locales para que respeten a los ciclistas en la carretera.

Entrevistado 8: También proporcionaremos información sobre el clima y rutas alternativas para garantizar la seguridad de los ciclistas.

Pregunta: ¿Qué consejo les darían a los ciclistas que desean unirse a esta ruta para maximizar su experiencia y minimizar su impacto ambiental?

Entrevistado 9: Les recomendaría llevar sus propias botellas de agua reutilizables y ser conscientes de no dejar basura en la naturaleza.

Entrevistado 10 :Además, que respeten a la comunidad local y apoyen la cultura y la gastronomía auténtica de la región. Esa es una parte importante de la experiencia.

Una ruta ecoturística sostenible en bicicleta entre los municipios de Girardot y Tocaima puede proporcionar una serie de beneficios para el medio ambiente, las comunidades locales y el desarrollo económico de la región. A continuación, se presenta un análisis de estos beneficios con autores que respaldan estos argumentos:

1. Conservación del Medio Ambiente

Reducción de Emisiones de Carbono Al promover el uso de bicicletas en lugar de vehículos motorizados, se reducirían las emisiones de gases de efecto invernadero y se contribuiría a la lucha contra el cambio climático. Según el estudio de Fishman et al. (2015), el ciclismo tiene un impacto ambiental significativamente menor en comparación con el uso de automóviles.

2. Beneficios Sociales:

Salud y Bienestar: El cicloturismo promovería un estilo de vida activo y saludable para los residentes y turistas. Investigaciones como las de Oja et al. (2011) han documentado los beneficios para la salud de la actividad física al aire libre.

Fomento de la Comunidad: La ruta de cicloturismo podría fortalecer el sentido de comunidad al involucrar a residentes locales en actividades relacionadas con el

turismo y el ciclismo. Esto fomentaría el espíritu de colaboración y pertenencia (Leiper, 2004).

3. Desarrollo Económico:

Turismo Sostenible: La ruta de cicloturismo diversificaría la economía local y promovería el turismo sostenible, generando ingresos adicionales para la región (Aparicio, 2010).

Generación de Empleo: Se crearían empleos locales en servicios turísticos, como guías, restaurantes, tiendas de bicicletas y alojamiento. Investigaciones como la de Gössling et al. (2007) analizan el impacto económico y laboral del cicloturismo.

4. Reducción de la Congestión Vehicular:

Menos Tráfico: Al fomentar el uso de la bicicleta, la ruta contribuiría a reducir la congestión vehicular en las carreteras locales, mejorando la movilidad y reduciendo la contaminación del aire (Pucher y Buehler, 2008).

5. Experiencia Cultural:

Interacción con la Comunidad Local: Los cicloturistas interactuarían más de cerca con la comunidad local, lo que enriquecería su experiencia cultural y promovería el entendimiento intercultural (Allcock, 2009).

6. Promoción de la Sostenibilidad:

Conciencia Ambiental: La ruta de cicloturismo fomentaría la conciencia ambiental y el respeto por la naturaleza. Autores como Beck y Littleddyke (2016) han destacado la importancia de la educación ambiental en el ecoturismo y el cicloturismo.

7. Desarrollo de la Infraestructura Local:

Mejora de la Infraestructura Ciclista: El desarrollo de la ruta requeriría mejoras en la infraestructura, como carriles para bicicletas y señalización, lo que a su vez beneficiaría a los ciclistas locales (Frumkin et al., 2009).

8. Fortalecimiento de Identidad Regional:

Promoción de la Cultura Local: La ruta ecoturística en bicicleta podría fomentar el orgullo y la promoción de la cultura y la gastronomía local, atrayendo a visitantes interesados en experiencias auténticas.

una ruta ecoturística sostenible en bicicleta entre los municipios de Girardot y Tocaima ofrecería una amplia gama de beneficios que van desde la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico hasta el fomento de la salud, la cultura local y la sostenibilidad. Estos beneficios se apoyan en la investigación y la experiencia de expertos en campos relacionados con el turismo, el medio ambiente y la movilidad sostenible.

Llevar a cabo entrevistas con turistas interesados en realizar la experiencia de cicloturismo sostenible entre los municipios de Girardot y Tocaima puede proporcionar información valiosa sobre sus motivaciones y expectativas. A continuación, se presenta un análisis basado en las entrevistas realizadas:

1. Atracción por la Naturaleza y el Medio Ambiente:

Los turistas que optan por el cicloturismo sostenible en esta ruta pueden expresar un fuerte interés en la belleza natural de la región. Mencionan la oportunidad de explorar paisajes escénicos, ríos y montañas como un factor atractivo.

2. Experiencias Auténticas y Culturales:

En las entrevistas, es probable que los turistas destaquen su deseo de experimentar la autenticidad de la vida local en los municipios de Girardot y Tocaima. Esto incluiría la posibilidad de interactuar con la comunidad y probar la gastronomía local.

3. Búsqueda de Aventura y Desafío:

Los turistas entusiastas del cicloturismo podrían mencionar el aspecto aventurero y desafiante de la ruta como un factor motivador. La oportunidad de superar obstáculos naturales y desafiar sus propios límites podría ser un punto de interés.

4. Sostenibilidad y Responsabilidad Ambiental:

Algunos turistas pueden destacar su interés en contribuir a la sostenibilidad y la conservación ambiental al elegir el cicloturismo. Pueden mencionar su preocupación por reducir su huella de carbono y preservar el entorno natural.

5. Búsqueda de Bienestar y Salud:

Las entrevistas podrían revelar que algunos turistas eligen el cicloturismo como una forma de promover un estilo de vida activo y saludable. Pueden ver la actividad física al aire libre como una prioridad.

6. Exploración de la Cultura Local:

Los turistas pueden expresar su interés en conocer la cultura local a través de visitas a sitios históricos, interacción con artesanos locales y participación en eventos culturales.

7. Desconexión y Relajación:

En sus entrevistas, algunos turistas podrían resaltar la idea de desconexión y relajación como un atractivo del cicloturismo. Ven la oportunidad de alejarse de la rutina urbana y disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza.

8. Comunidad y Compañerismo:

El componente social del cicloturismo también podría ser mencionado en las entrevistas. Los turistas pueden enfatizar la importancia de compartir la experiencia con amigos o familiares y la posibilidad de conectarse con otros ciclistas.

Estas motivaciones e intereses de los turistas se basan en consideraciones generales, pero las entrevistas reales proporcionarían información específica y más detallada. El análisis de estas entrevistas ayudaría a comprender mejor qué impulsa a los turistas a optar por la experiencia de cicloturismo sostenible en la ruta entre

Girardot y Tocaima y cómo se pueden adaptar las ofertas turísticas para satisfacer sus necesidades y deseos específicos.

10. DEFINIR LAS RUTAS EXITOSAS CON ESTACIONES CULTURALES, AMBIENTALES Y GASTRONÓMICAS A REALIZAR DURANTE LA PROPUESTA DE CICLO TURISMO

ruta ecoturística en bicicleta que conecta los pintorescos municipios de Girardot y Tocaima. Durante este apasionante viaje, los participantes tendrán la oportunidad de descubrir la riqueza cultural de la región y, al mismo tiempo, aprenderán sobre la importancia del turismo sostenible en la preservación de estos hermosos lugares y en la reducción de la huella de carbono.

La travesía comienza en el estadio municipal de Girardot, donde se llevará a cabo una breve introducción al recorrido que aguarda a los ciclistas. En esta etapa, se promoverá la sostenibilidad proporcionando botellas de agua reutilizables y bolsas ecológicas para minimizar el consumo de plástico. Además, se ofrecerá información sobre la importancia de reducir los desechos plásticos, respaldada por imágenes de ciclistas preparándose para el viaje.

A medida que los participantes avanzan hacia la entrada municipal de Girardot, explorarán la historia y la cultura local. Durante el trayecto, se reflexionará sobre cómo la elección de la bicicleta como medio de transporte respeta el medio ambiente y permite explorar la región de manera sostenible. Fotografías de ciclistas explorando Girardot y un video que captura la belleza del municipio acompañarán esta etapa.

La inmersión en la historia de las comunidades locales y sus tradiciones se llevará a cabo en la vereda de Pubenza. Se destacará la importancia de preservar estas tradiciones y culturas locales como parte integral del compromiso con el turismo sostenible. Imágenes de interacción con la comunidad y un video que presenta las tradiciones de la vereda de Pubenza enriquecerán esta fase del viaje.

La ruta continuará con la exploración de la cultura antigua de la región del Alto Magdalena en el peaje entre Girardot y Tocaima. Se resaltarán cómo la preservación del patrimonio cultural es esencial para la sostenibilidad y para las futuras generaciones. Fotografías de los ciclistas en la zona del peaje y un video que narra la historia de la región proporcionarán una visión más profunda de este aspecto.

En Tocaima, los participantes descubrirán la historia del municipio y su gastronomía local, así como las comunidades que habitaron en el pasado. Mientras disfrutan de la belleza de esta región, se enfatizará la importancia de apoyar la gastronomía local y proteger su entorno natural. Fotografías de los ciclistas en la entrada de Tocaima y un video que muestra la preparación de la gastronomía local y la protección del entorno natural enriquecerán esta etapa.

En el Parque Principal de Tocaima, se profundizará en la gastronomía local, incluyendo la famosa Gallina Tocaimuna. También se explorará la historia de las comunidades panches que habitaron esta área. Se promoverá la elección de opciones sostenibles en la alimentación y el apoyo a las comunidades locales. Fotografías de los ciclistas disfrutando de la comida y un video sobre la historia de las comunidades panches acompañarán esta fase.

Para ofrecer una experiencia más enriquecedora, se ha desarrollado una aplicación digital interactiva que proporciona información detallada sobre cada estación, destacando aspectos culturales, ambientales y gastronómicos, así como consejos para la sostenibilidad. Además, se ha producido un video promocional que captura la belleza de la ruta y los valores sostenibles que se promueven.

En cada parada de esta iniciativa de cicloturismo, se recordará la importancia de minimizar la huella de carbono al elegir la bicicleta como medio de transporte y al respetar el medio ambiente en todo momento. A través del turismo sostenible, se contribuirá a la preservación de Girardot y Tocaima para las generaciones venideras, garantizando que su belleza y cultura perduren en el tiempo.



El éxito de un proyecto de estas características radica en diversos aspectos cruciales que dan forma a su desarrollo. En primer lugar, el diseño de la ruta se erige como un factor fundamental, ya que debe garantizar la seguridad de los ciclistas, ser accesible para una amplia gama de niveles de habilidad y, al mismo tiempo, preservar el entorno natural que la rodea. La señalización adecuada y la inclusión de puntos de descanso son componentes esenciales para enriquecer la

experiencia de los visitantes. Además, el involucramiento comunitario es un pilar irremplazable en la construcción de un proyecto sostenible. La colaboración cercana con las comunidades locales es imperativa para asegurar que el proyecto aporte beneficios tangibles a estas comunidades, ya sea a través de la generación de empleo, la promoción de la educación ambiental o la preservación de su cultura única. Asimismo, la protección del medio ambiente es central en esta iniciativa, incluyendo la gestión de residuos, la conservación de la biodiversidad y la reducción de impactos negativos. La educación ambiental, tanto para los visitantes como para la comunidad local, desempeña un rol crucial en esta área. La promoción y comunicación efectiva, que abarca desde la creación de una presencia en línea atractiva hasta colaboraciones con agencias de turismo, es esencial para atraer a turistas y ciclistas. La seguridad de los ciclistas no puede ser pasada por alto y requiere medidas como el uso de cascos y una señalización de tráfico adecuada, así como la disponibilidad de puntos de asistencia en caso de emergencias. Establecer un sistema de seguimiento y evaluación es otro aspecto vital para medir el impacto del proyecto en términos de sostenibilidad, beneficios económicos y participación comunitaria, utilizando datos recopilados para realizar mejoras continuas y adaptar el proyecto según las necesidades cambiantes. La promoción del ciclismo sostenible, incluyendo opciones como bicicletas eléctricas y compartidas, constituye una vía efectiva para fomentar prácticas respetuosas con el entorno entre visitantes y la comunidad local. Finalmente, el cumplimiento de todas las regulaciones y permisos requeridos es esencial para operar la ruta de manera legal y ética. Cada uno de estos elementos se entrelaza en la creación de una experiencia turística que es no solo emocionante sino también sostenible y beneficiosa para todas las partes involucradas.

11. CONCLUSIONES

La creación de una ruta ecoturística sostenible en bicicleta entre los municipios de Girardot y Tocaima se erige como una oportunidad excepcional para el desarrollo

de esta región y la promoción de prácticas turísticas responsables y respetuosas con el medio ambiente. A lo largo de este análisis teórico, hemos examinado los beneficios, las motivaciones de los turistas y la base teórica que sustenta este proyecto. Estos elementos convergen para demostrar que la ruta no solo tiene un gran potencial para atraer visitantes interesados en experiencias auténticas y sostenibles, sino que también puede contribuir a la conservación del entorno natural, el fortalecimiento de la comunidad local y el crecimiento económico de la región.

En primer lugar, la ruta ecoturística en bicicleta entre Girardot y Tocaima representa un esfuerzo para conservar y proteger los recursos naturales y el medio ambiente de esta región. Al fomentar el cicloturismo, se reduce la huella de carbono de los visitantes y se promueve la sostenibilidad ambiental. Este enfoque resuena con un creciente interés global en la protección del planeta y en la búsqueda de formas de turismo más responsables. Además, la ruta ofrece una oportunidad para involucrar a la comunidad local en la preservación de sus recursos naturales y en la educación ambiental de turistas y residentes.

La motivación de los turistas para elegir el cicloturismo en esta ruta es diversa y se relaciona con la búsqueda de experiencias auténticas y enriquecedoras. La belleza natural de la región, la posibilidad de interactuar con la cultura local, la aventura, el bienestar y la desconexión de la vida cotidiana son factores que atraen a una variedad de visitantes. Las entrevistas con turistas potenciales pueden proporcionar información valiosa para adaptar la oferta turística a estas motivaciones específicas, creando experiencias memorables y personalizadas.

Desde una perspectiva económica, la ruta ecoturística sostenible en bicicleta también tiene un gran potencial para impulsar el desarrollo de la región. La generación de empleo en servicios turísticos, la diversificación de la economía local y la atracción de visitantes pueden fortalecer la infraestructura y la calidad de vida de la comunidad. Además, la ruta contribuye a la reducción de la congestión vehicular, mejorando la movilidad urbana y reduciendo la contaminación del aire.

La interacción cercana con la comunidad local, la promoción de la cultura regional y la participación de los residentes en el desarrollo de la ruta fortalecerán el sentido de comunidad y el orgullo local. Los turistas que visitan la región serán embajadores de su belleza y cultura, promoviendo un círculo virtuoso de intercambio y comprensión intercultural.

En última instancia, la ruta ecoturística sostenible en bicicleta entre Girardot y Tocaima se alinea con los ideales del turismo responsable y sostenible, promoviendo la conservación ambiental, el desarrollo económico y el bienestar de la comunidad. A través de una gestión cuidadosa, colaboración con las autoridades locales y una atención constante a las necesidades de los turistas y la comunidad, esta ruta tiene el potencial de convertirse en un modelo de éxito en el turismo sostenible, beneficiando a todos los involucrados y protegiendo los tesoros naturales de la región para las generaciones futuras.

12. RECOMENDACIONES

Se consideran las siguientes recomendaciones:

1. **Participación Comunitaria Activa:** Se plantea fomentar la participación activa de las comunidades locales en la planificación y gestión de la ruta. Esto incluiría la posibilidad de crear comités o grupos de trabajo que integren a los residentes locales.
2. **Resiliencia al Cambio Climático:** Se sugiere analizar cómo el cambio climático podría afectar la ruta y desarrollar medidas de resiliencia para abordar posibles impactos, como inundaciones o sequías.
3. **Gestión Eficiente de Residuos:** Se propone la implementación de prácticas de gestión de residuos eficientes, como el reciclaje y la reducción de residuos

sólidos, con el objetivo de minimizar las emisiones de metano relacionadas con la descomposición de residuos orgánicos.

4. Promoción del Ciclismo Sostenible: Se aboga por fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte para llegar a la ruta de cicloturismo, lo que reduciría significativamente las emisiones de carbono de los visitantes
5. Uso de Energía Renovable: Se plantea la utilización de fuentes de energía renovable, como la solar y la eólica, para alimentar las instalaciones y servicios a lo largo de la ruta, considerándolas opciones sostenibles.
6. Seguridad y Emergencias: Se propone la elaboración de un plan detallado para garantizar la seguridad de los ciclistas y definir la gestión de situaciones de emergencia.
7. Impacto Económico Local: Se sugiere detallar cómo se espera que la ruta beneficie económicamente a las comunidades locales, incluyendo la creación de empleo y el aumento del turismo.
8. Medición de la Huella de Carbono: Se plantea la realización de un inventario de todas las fuentes de emisiones de carbono asociadas a la ruta de cicloturismo, lo que podría incluir el consumo de combustibles, la energía utilizada en las instalaciones de la ruta y las emisiones de los visitantes que llegan en automóvil.
9. Promoción y Comunicación: Se sugiere la elaboración de una estrategia integral de promoción y comunicación que incluya la creación de una marca para la ruta y la colaboración con entidades turísticas.

10. Colaboraciones y Alianzas: Se propone explorar la posibilidad de colaborar con organizaciones y entidades relacionadas con el cicloturismo sostenible para fortalecer el proyecto.

11. Presentación Visual: Se recomienda la inclusión de ilustraciones, mapas y fotografías que ayuden a visualizar la ruta y las estaciones culturales y ambientales.

13. BIBLIOGRAFÍA

TORRES TULCÁN, K. Turismo alternativo como aporte al desarrollo local. Caso de estudio: cicloturismo en el cantón Tulcán. 2021.

ARAYA, Sebastián; VARAS, Carlos. Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 2018, vol. 14, no 2, p. 170-187.

TAPIA, Gustavo. *Turismo sostenible*. 2013. Tesis Doctoral. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.

SERRA, Macià Serra i. El cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible/Cycle tourism and rail trails as examples of sustainable tourism. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 2016, p. 187-209.

ORGAZ AGÜERA, Francisco; MORAL CUADRA, Salvador. El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, 2016, no 31.

DÍAZ-CHAPARRO, Anaid; MACHADO, Rodrigo. LA FORMACIÓN EN CULTURA TURÍSTICA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS: UN APOORTE DEL PROGRAMA "COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO" EN COLOMBIA. *Turismo y Sociedad*, 2016, vol. 19, p. 49-71.

GIRALDO ARANGO, Tatiana. Estrategia y ventaja competitiva de las organizaciones de cicloturismo de Antioquia. 2022.