

CARACTERIZACIÓN Y TRANSFORMACIONES SOCIALES DEL EGRESADO EN
SU CONTEXTO, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

QUIROGA TORRES MICHEL TATIANA

310218263

BOLIVAR RESTREPO MICHEL DANIELA

310218213

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SECCIONAL GIRARDOT

2023

CARACTERIZACIÓN Y TRANSFORMACIONES SOCIALES DEL EGRESADO EN
SU CONTEXTO, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

QUIROGA TORRES MICHEL TATIANA

310218263

BOLIVAR RESTREPO MICHEL DANIELA

310218213

MARÍA PATRICIA DÍAZ CÁRDENAS

DIRECTOR DE TRABAJO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SECCIONAL GIRARDOT

2023

Agradecimiento

A la Universidad Cundinamarca por la formación académica brindada, por permitir formarnos de manera integral, como profesionales y sujetos que trabajan en pro de la sociedad.

A los docentes por su disciplina, compromiso y amor, el cual se ve reflejado en todas las acciones que emprende el Programa, lo cual nos enorgullece y nos imprime un adeudo ético político ya no como estudiantes si no como futuras egresadas.

A cada uno de los egresados porque sin su tiempo e interés no hubiese sido posible la realización del presente proyecto de grado.

Dedicatoria

Dedicatoria Michel Quiroga

Primero agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi formación académica, además por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad, llenándome de paciencia, también por darme la oportunidad de tener una vida llena de aprendizajes y experiencias.

A mi mamá por ser fuente de inspiración, porque es mi apoyo, sus principios y valores me han enseñado a luchar por las cosas que quiero, a ella le dedico este y todos los triunfos que tenga y le agradezco por cuidarme, protegerme e inculcarme cosas buenas, incentivarme cada día, dando confianza incondicional, y teniéndome paciencia en momentos de dificultad.

Gracias papá y mis hermanos por creer en mí, por darme palabras de aliento de inspiración, amor, empatía, pero sobre todo por estar presente en cada uno de mis pasos ya que mis metas son las suyas.

Agradezco a mi pareja por ayudarme a realizar mi proceso de formación en momentos difíciles motivándome, teniendo paciencia, ayudándome a tener resiliencia, a creer en mí y poder cumplir este sueño tan anhelado.

También a mis amigos quienes fueron un gran apoyo en todos los momentos difíciles y alegres en el transcurso de este proceso, donde nos integrábamos con risas, llantos y experiencias, haciendo de cada uno de estos momentos algo inolvidable y menos tormentoso por la carga académica.

En último, a la asesora del trabajo de grado María Patricia Diaz, por su dedicación, apoyo brindado, por las sugerencias y por su tiempo que fue valioso para poder desarrollar el trabajo.

Dedicatoria Michell Bolívar

Dedico este trabajo a Dios por cada una de las bendiciones recibidas, por ser guía en momentos de dificultad en todo mi proceso académico brindándonos la oportunidad de llevar una vida llena de retos y aprendizajes donde al final siempre quedan buenos recuerdos y felicidad.

Doy gracias a mi mamá y mis abuelos por ser mi fuente de inspiración y motivación en cada momento, gracias por siempre confiar en mí y estar para mí en mis momentos de debilidad, son la fuerza más grande que motiva mi vida quienes me llenan de felicidad, son por quienes nunca desfallezco a pesar de los malos momentos, son mi refugio, mi paz. Gracias por siempre creer en mí, por llenarme de inspiración y fuerza para continuar, cada una de sus palabras y lecciones las llevo grabadas en mi mente y en mi corazón como motivación de este sueño.

Agradezco a mi pareja, a su mamá y a mi amiga Natalia por ser mi apoyo incondicional en todo este proceso, se convirtieron en mi familia, sin duda alguna de lo más bonito que me permitió conocer la universidad, hicieron que me sintiera en casa aun estando lejos de la mía.

De la misma manera dedico y agradezco a nuestra asesora de grado María Patricia Díaz por guiarnos en este proceso brindándonos de su conocimiento, su tiempo y su apoyo que fue parte esencial de nuestro trabajo y todo nuestro proceso dentro de la universidad.

Contenido

Resumen	18
Palabras clave	18
Abstract.....	19
Keywords.....	19
Área y línea de investigación	19
1. Introducción.....	20
2. Problema	21
2.1. Planteamiento del problema.....	21
3. Justificación.....	22
4. Objetivos.....	24
4.1. Objetivo general.....	24
4.2. Objetivos específicos	24
5. Marco de referencia	26
5.1. Marco teórico	26
5.2. Marco conceptual	27
5.3. Marco de Antecedentes.....	31
5.4. Marco legal	34
6. Diseño metodológico	36
6.1. Tipo de investigación.....	36
6.2. Estrategias Metodológicas.....	36
6.3. Fuentes de información	39
6.4. Población y muestra	39
6.5. Estudio a nivel local.....	39

6.8.	Caracterización de la población objeto de estudio.....	41
6.9.	Técnicas de recolección de información.....	42
6.10.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	42
	Cronograma	104

Resumen

El presente trabajo de grado, tuvo como propósito realizar una caracterización socio laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, y conocer sobre el impacto, la satisfacción y algunas recomendaciones desde los egresados vinculados con el Programa, con el fin de generar un acompañamiento a los mismos, aportando al seguimiento que, desde la institución, realizan por medio de diferentes estrategias implementadas por el MEDIT.

Para dar cumplimiento a los objetivos formulados se implementó una encuesta, instrumento de orden cuantitativo; una entrevista semi estructurada de orden cualitativo, lo cual permitió un abordaje integral de las concepciones que tienen los egresados sobre su formación y

La importancia de esta investigación radica en el aporte que se realiza al proyecto de Fidelización de los egresados desde la caracterización social y laboral, logrando cumplir el proceso de seguimiento a los egresados.

Palabras clave

Egresado, Administración de empresas, Calidad, Educación Superior.

Abstract

The purpose of this degree work was to carry out a socio-labor characterization of the graduates of the Business Administration Program of the University of Cundinamarca, and to learn about the impact, satisfaction and some recommendations from the graduates linked to the Program, with the in order to generate support for them, contributing to the monitoring that, from the institution, they carry out through different strategies implemented by Medit.

To comply with the formulated objectives, a survey, a quantitative instrument, was implemented; a semi-structured qualitative interview, which allowed a comprehensive approach to the conceptions that graduates have about their training and contact with the University at the time of completing their academic process.

The importance of this research lies in the contribution made to the graduate loyalty project from the social and labor characterization, achieving the follow-up process for the graduates.

Keywords

Graduate, Business Administration, Quality, Higher Education.

Área y línea de investigación

Este proyecto se trabajó bajo el área de gestión de las organizaciones y sociedad junto con la línea de investigación de desarrollo organización, encontrando que dentro del sistema de investigación establecido para la facultad según acuerdo 002 de agosto de 2016, es a la cual se ajusta nuestro proyecto.

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo fundamental realizar una caracterización socio laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, como parte del acompañamiento a los mismos desde el programa, con el fin de apoyar los procesos de seguimiento a la trayectoria profesional, los cuales se generan desde la institución por medio de diferentes organismos de control y administrativos.

Para llevar a cabo este objetivo se desarrolló una investigación de diseño mixto, para lo cuantitativo se diseñó un instrumento que dio cuenta de las características y condiciones sociales y laborales, la ubicación, actividades específicas, y el impacto de los egresados en el medio social y académico. En el marco de lo cualitativo se diseñó una entrevista semi estructurada con el fin de abordar las categorías de: Significado de impacto, grado de satisfacción con el Programa y proceso formativo y algunas recomendaciones al mismo. De esta manera, los datos obtenidos en la encuesta y las voces de las participantes recopiladas en la entrevista permitieron tener un panorama más amplio en relación con las características sociolaborales de los egresados, sus expectativas y sus valoraciones del proceso llevado a cabo.

Son importantes las apreciaciones por parte de los egresados frente a la formación académica brindada, puesto que proporcionan elementos clave para el mejoramiento de la malla curricular y demás espacios que propicien aprendizajes y experiencias de los estudiantes con la realidad social en la que se interviene.

De acuerdo a lo anterior, la importancia de este trabajo radica en el aporte que se realiza al proyecto de Fidelización de los egresados desde la caracterización social y laboral, en torno a los lineamientos y los procesos para la acreditación del programa, logrando así cumplir parte del proceso de seguimiento a los egresados por medio de la recopilación de información.

2. Problema

2.1. Planteamiento del problema

El Ministerio de Educación insiste en el proceso de evaluación de los programas académicos universitarios para garantizar la calidad de los servicios que ofrecen las diferentes instituciones de educación superior. Es así como la evaluación busca determinar en qué medida se cumplen las metas de calidad previamente establecidas en los estándares, relacionándolos con los aprendizajes que se espera logren los estudiantes a su paso por la universidad.

El propósito de evaluar es entonces desarrollar una cultura de mejoramiento continuo, a través de la información que se obtenga de todos los involucrados, para lograr que los procesos se optimicen, brindando un mejor servicio, e impactando positivamente la comunidad en donde se encuentre inmersa la institución educativa. Surgirán entonces planes de mejoramiento para mejorar y retroalimentar el currículo los procesos de formación de enseñanza – aprendizaje. Todo esto implica tomar decisiones, realizar ajustes y cambios, establecer responsabilidades, fijar metas y definir criterios de medición para luego formular e implementar estrategias que permitan un proceso de mejoramiento pertinente, eficaz y sostenible.

Por otra parte, con los resultados examinando el contexto local, regional nacional y hasta internacional se toman medidas y realizan cambios donde los profesionales pueden contribuir a dar solución a problemas, mejorar procesos y ayudar al desarrollo de las regiones. De esta manera se interactúa con el entorno, se impacta de forma positiva y se detectan los aspectos a mejorar en organizaciones y en entes territoriales.

Al hablar de la caracterización de egresados se considera importante realizarla y es el tema central de este documento. Para empezar de acuerdo con Claudia García y otros el significado más preciso de egresar es formarse, y se usa como sinónimo de graduarse, por ello egresado lo es de graduado o formado (Claudia, 2019).

Con relación a la palabra seguimiento García lo define como: Estudios que constituyen una herramienta básica que permite conocer el desempeño y desarrollo profesional de los egresados, siendo este estudio el que le permita a los centros de educación mejorar y actualizar de manera permanente los planes y programas de estudio.

Lo ideal de la realización de estos estudios es precisamente mejorar de forma continua tanto los planes de estudio, aspectos curriculares, prácticas y demás aspectos relacionados con un buen ejercicio profesional, acorde con las necesidades del entorno, los cambios tecnológicos, políticas y normas que les rijan. Se hace necesario entonces conocer las características de los egresados, sus necesidades para el ejercicio de la profesión, de acuerdo a las transformaciones sociales de forma periódica, en un entorno cambiante, dando cumplimiento a las exigencias de las autoridades de educación superior, establecidas en la normatividad.

2.2. Formulación del problema

¿Cuáles son las características de los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, que evidencien la transformación social pertinente en contexto de la región?

3. Justificación

Según la Ley 30 de 1992 las universidades tienen autorización para desarrollar programas académicos a nivel de pregrado y a nivel de posgrado. La Universidad de Cundinamarca, ofrece el programa académico administración de empresas en Girardot y se acoge a los requerimientos del Ministerio de Educación Nacional, por ello, uno de los aspectos fundamentales es realizar seguimiento a sus egresados, conocer algunas de sus características sociales y económicas, su nivel y calidad de ocupación laboral, su desempeño entre otros factores.

En Colombia ¹el Observatorio Laboral para la educación (OLE) mide constantemente la situación laboral de los egresados de las IES y la oferta de estas en el mercado laboral, brinda información importante y pertinente la cual permite observar este comportamiento, para tomar decisiones que conducen al mejoramiento de la situación laboral de los egresados, y también facilite su inserción en el mercado laboral.

De acuerdo al informe del observatorio laboral titulado “Mercado laboral de graduados de educación superior” de 2019 entre los años 2001 y 2017 en Bogotá D.C. se otorgaron 1.558.247 títulos de educación superior con una tasa de crecimiento promedio de 8,5% para los últimos 10 años, aquí se denota la amplia oferta laboral de egresados que hay en Bogotá, se debe resaltar que con el pasar de los años se incrementa el número de graduados a una tasa promedio importante, planteando un posible problema porque con esta tendencia en aumento y al no generar más empleo, la tasa de desempleo de profesionales llegará a ser muy alta, conduciendo a disminuir los deseos de estudiar en una Institución de Educación Superior.

Por otra parte las características sociales, económicas, culturales de los egresados permiten conocer su situación en el entorno, en qué se desempeñan, si han realizado más estudios, los salarios que devengan, si sus condiciones sociales han mejorado, también que habilidades para el uso de la tecnología poseen, la espontaneidad, la interactividad, el pensamiento crítico y la búsqueda constante de experiencias nuevas que realizan para de esta manera conocer si su formación fue pertinente, si contribuye a mejorar procesos, solucionar problemas, etc., logrando de esta forma el programa académico determinar su pertinencia y contribución a la sociedad donde hace presencia, sus alrededores y demás lugares.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, esta investigación hace parte de la línea de investigación: sociedad y construcción de subjetividades del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca.

Por tal motivo es importante que la Universidad de la Cundinamarca, cuente con la caracterización socio laboral de los egresados de Administración de Empresas, ya que el seguimiento a la ubicación y actividades de los mismos hacen parte del reconocimiento de calidad de la formación recibida, lo cual permitirá que se realicen aportes académicos significativos para la actualización de la malla curricular.

Dicho seguimiento, además es importante ya que una profesión como es Administración de Empresas está en constante cambio, se debe tener en cuenta que dicha disciplina gira en torno a la realidad social y cómo ésta se encuentra en una constante transformación produciendo nuevas dinámicas que ameritan un abordaje diferente y más amplio según las necesidades del medio.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Realizar un estudio de caracterización de los egresados que evidencie la transformación en donde hace presencia el programa administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot estableciendo las necesidades del mismo para que se complementen en la formación laboral.

4.2. Objetivos específicos

- Identificar las características sociales y económicas de los egresados del programa de administración de empresas (instrumento para egresados)
- Establecer las necesidades del contexto y del desarrollo social de Girardot y la región en términos productivos, de competitividad, tecnológicos y de talento humano (instrumento para empresarios – empleadores)

- Mostrar el aporte del programa administración de empresas a través de los egresados como insumo para garantizar la pertinencia y efectuar ajustes en el programa, atendiendo las necesidades del entorno.
- Analizar el seguimiento a egresados realizado por la universidad durante los últimos 5 años.

5. Marco de referencia

5.1. Marco teórico

La pertinencia es una de las condiciones de calidad de las Instituciones de Educación Superior (IES) y hace referencia a su vinculación con los sectores productivos, el Estado, el resto del sistema educativo y los sectores sociales más vulnerables de la sociedad; se trata de la capacidad de dar respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad. De acuerdo con el Consejo Nacional de Acreditación, se entiende como “la capacidad de la institución y su programa para responder a necesidades del medio. Necesidades a las que la institución o programa no responde de manera pasiva, sino proactiva” (Consejo nacional de Acreditación, 2019).

De manera que se puede inferir que una de las principales consideraciones de la pertinencia para las instituciones de educación superior se refleja en relación con la función social, en calidad de conocer las necesidades de la comunidad local y formar egresados aptos para el desarrollo económico y social de la misma.

La pertinencia demanda de las instituciones de educación superior desarrollar su función social más allá de las fronteras que marcan las aulas. La sociedad espera que la universidad forme profesionales con visión nacional e internacional, capaces de producir transformaciones importantes al interior de sus comunidades (LÓPEZ, 2018).

Para las Instituciones de Educación Superior (IES), el concepto de pertinencia se desprende del concepto de calidad y es aplicable al universo de servicios que ellas ofrecen: los programas de pregrado y postgrado, la educación continuada, las asesorías, las consultorías, los servicios de laboratorio, la investigación y producción académica derivada, las prácticas académicas, la asistencia técnica, los servicios culturales, la gestión social y comunitaria, etc.

Actualmente el mercado es tan exigente que el administrador de empresas debe estar mejor preparado, pues no debe ser solo un profesional excelente, también, un buen humanizante y humanizador. Es decir, que la pertenencia en las instituciones de educación superior (IES), debe incluir acciones en la formación de profesionales con valores, procedimientos y fundamentos que se adapten al entorno cambiante. Por ende, la inclusión de laboratorios de prácticas empresariales durante varios semestres dentro de sus instalaciones físicas se deberá llevar a cabo en el futuro cercano, con la finalidad de que al igual que hacen los programas de medicina con los universitarios, los estudiantes de programas como administración de empresas y afines pueden realizar sus prácticas en forma extensiva transformando así la teoría a la práctica para las IES. (Escobar, 2020).

5.2. Marco conceptual

Se establecen las definiciones de algunos conceptos claves utilizados en la presente investigación, con el fin de facilitar la comprensión de su lectura.

- **Instituciones de Educación Superior:** Las Instituciones de Educación Superior (IES) son las entidades que cuentan, con arreglo a las normas legales, con el reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior en el territorio colombiano.
- **Educación superior:** Es el paso siguiente a la educación media vocacional del sistema educativo colombiano. "La educación superior promoverá el conocimiento y la reafirmación de los valores de la nacionalidad, la expansión de las áreas de creación y goce de la cultura, la incorporación integral de los colombianos a los beneficios del desarrollo artístico, científico y tecnológico que de ella se deriven y la protección y el aprovechamiento de los recursos naturales para adecuarlos a la satisfacción de las necesidades humanas". (Art, 3 De. 80 de 1980, 2022).

- **Instituciones de educación superior acreditadas:** Aquellas que tienen vigente el reconocimiento público de sus altos niveles de calidad y del cumplimiento de su función social, otorgado mediante acto administrativo por el Ministerio de Educación Nacional, previo concepto del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).
- **Sistema Nacional de Acreditación:** La ley 30 de 1992, norma que rige la educación Superior en Colombia, establece el sistema Nacional de Acreditación (SNA). Este sistema es una respuesta a la necesidad de fortalecer la calidad de la Educación Superior y al propósito de hacer reconocimiento público al logro de los altos niveles de calidad, buscando preservar así los derechos legítimos que en esta materia tienen los usuarios del sistema de Educación superior y la sociedad en general.
- **Consejo Nacional de Acreditación:** En Colombia quien lidera la Acreditación es el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), conformado por académicos de alto nivel, quienes mediante la visita de condiciones iniciales y el conocimiento de los programas o la institución candidata a acreditar, emiten un concepto y recomiendan al ministro de Educación Nacional acreditar los programas e instituciones que lo merezcan, de acuerdo con el nivel de cumplimiento de las condiciones de calidad.
- **Acreditación:** De acuerdo al CNA la Acreditación es “un mecanismo voluntario para la búsqueda permanente de los más altos niveles de calidad por parte de las instituciones que se acojan al Sistema Nacional de Acreditación”. De esta forma la Acreditación es un reconocimiento a la excelencia siendo el resultado natural de los procesos de autoevaluación y la ejecución sistemática de los planes de mejoramiento derivados de ella.
- **Registro Calificado:** Verifica las condiciones de calidad requeridas para la oferta y desarrollo de programas académicos de Educación Superior ajustándose a la Ley 1188 de 2008 y reglamentadas por el Decreto 1295 de

2010. Las condiciones de calidad evaluadas por el registro calificado buscan legitimar un programa académico y garantizar los niveles básicos de calidad exigidos por la ley.

- **Autoevaluación:** Autoexamen y autorreflexión en torno a la calidad que realiza la institución y que debe ser permanente. La autoevaluación corresponde con una política institucional que promueve continuamente la cultura de la autorreflexión en la comunidad académica con el fin de proyectar y garantizar calidad en los procesos y procedimientos que permiten la formación integral de los estudiantes en el desarrollo de la docencia, la investigación, la extensión a la comunidad o proyección social y el bienestar universitario. El procedimiento es coherente con las directrices y lineamientos señalados por el CNA.
- **Programas académicos acreditados:** Aquellos que tienen vigente el reconocimiento público de sus altos niveles de calidad, otorgado mediante acto administrativo por el Ministerio de Educación Nacional, previo concepto del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).
- **Calidad en la Educación Superior:** Teniendo en cuenta diversos factores el CNA ha hecho referencia a la calidad en la Educación Superior como “la síntesis de características que permiten reconocer un programa académico específico o una institución de determinado tipo y hacer un juicio sobre la distancia relativa entre el modo como en esa institución o en ese programa académico se presta dicho servicio y el óptimo que corresponde a su naturaleza”.
- **Universidades:** Aquellas instituciones reconocidas actualmente como tales y las que acrediten su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes actividades: en la investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional.

- **Seccional / Sede:** Es la dependencia de una institución con igual razón social, autorizada por el Estado para su funcionamiento en una región del país diferente a la del domicilio principal.
- **Facultad:** Es la dependencia básica y fundamental de la estructura académico administrativa de la Universidad, con la autonomía que los estatutos y los reglamentos le confieren para darse su organización interna, administrar sus recursos, planificar y promover su desarrollo, coordinar, dirigir y administrar investigación, docencia y extensión, en todas sus modalidades y niveles, en un área del conocimiento o en áreas afines. Es dirigida por el Decano y el Consejo de la Facultad.
- **Programa académico:** Es el conjunto de cursos y otras actividades armónicamente integradas y encaminadas a dar formación a nivel superior en un determinado campo del conocimiento, en una modalidad académica y bajo una metodología y una jornada específica.
- **Egresado:** Graduado que, previo el cumplimiento de requisitos académicos exigidos por las instituciones (exámenes, preparatorios, monografías, tesis de grado, etc.), ha recibido su grado. Igualdad La Universidad tiene un carácter democrático y pluralista, por lo cual no limita ni restringe los derechos, libertades y oportunidades por consideraciones sociales, económicas, políticas, ideológicas, de raza, sexo o credo. Está siempre abierta a quienes en igualdad de oportunidades demuestren tener las capacidades requeridas y cumplir las condiciones académicas y administrativas exigidas.

5.3. Marco de Antecedentes

Para la caracterización de egresados, dentro de este proyecto de investigación se parte de la búsqueda y revisión de una serie de documentos, con el fin de visibilizar qué productos se han escrito al respecto y cuáles son las recomendaciones que se han dado para estudios de este tipo, así se encuentran:

Parra Castrillón, E., & Arias Giraldo, S. (2016) afirma en el proyecto de investigación “Caracterización de impacto de los egresados de la Universidad de San Buenaventura – Medellín y análisis de su impacto en el medio” se desarrolló con un grupo de trabajo interdisciplinario conformado por profesionales de ingeniería, arquitectura, psicología, contaduría, derecho y educación en donde se propuso una metodología investigativa que permitiera llevar a cabo fases como concepción, recolección de información y análisis de resultados.

La recolección de la información se planteó de manera mixta y multidimensional a través de técnicas cualitativas, cuantitativas y documentales; siendo fuente de información la base de datos de la facultad, el DANE, egresados, directores de empresas y registros del Observatorio Laboral del Ministerio de Educación; teniendo como resultado una caracterización profunda de los egresados y el impacto que estos tienen en el medio ambiente y la sociedad.

Pontificia Universidad Javeriana (2012) plantea que el conocer la caracterización socioeconómica de los egresados al momento de su graduación y posterior a está realizando un comparativo se su calidad de vida y satisfacción laboral permite conocer el nivel de satisfacción que tienen los egresados frente a la universidad y los servicios prestados, además que, permite identificar las debilidades y fortalezas de las instituciones obteniendo recomendaciones que buscan el fortalecimiento y mejoramiento de cada institución así como de los egresados a la sociedad.

Bejarano. E (2022) afirma que su investigación tuvo como objetivo analizar la situación laboral de los egresados de la Especialización en Gerencia para el Desarrollo Organizacional donde tuvo como propuesta metodológica el método sintético donde permite la integración de componentes dispersos de las bases de datos de graduados, con una población de 36 graduados del 2021 y 76 graduados del 2022 mediante la aplicación de encuesta con 16 preguntas orientadas a la caracterización demográfica, la situación laboral y componente académico con recomendaciones.

En los resultados obtenidos se evidencia una alta población de egresados que actualmente están laborando (82,4%) en gran variedad de sectores económicos, la mayoría en el sector privado y también con multinacionales, sin embargo, se observa que los egresados consideran bajo su experiencia que el mayor factor de influencia a la hora de la obtención de empleo es tener experiencia previa por encima de los estudios realizados. Se puede concluir que el sector tiene una buena acogida para la Especialización en Gerencia para el Desarrollo Organizacional pero que lo que tiene en cuenta las empresas al momento de contratar es que ya cuenten con experiencia laboral.

Oficina de graduados universidad de Cundinamarca (2011) busca mantener un vínculo entre el graduado y la universidad mediante un seguimiento permanente como parte activa de la comunidad Udecina y así mantener el sentido de pertenencia por parte de los egresados; mediante este seguimiento se logra ver el impacto social de los egresados y el fortalecimiento de los procesos de la universidad mediante diálogos ,experiencias e investigaciones que permiten mejorar las metodologías para los estudiantes actuales y para los futuros egresados, la oficina de graduados busca que la universidad siga siendo un apoyo para los egresados creando beneficios y alianzas as como espacios de acompañamiento que faciliten el proceso del mundo laboral.

Laguna. A y Tunjano. L (2021) “estudio de seguimiento y desempeño laboral de los egresados del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca, seccional Girardot, en el periodo 2014 a 2019” Se logra identificar que el mayor obstáculo que tienen los graduados al momento de salir al mundo laboral es la falta de experiencia que se tiene ya que es uno de los principales requerimientos por parte de las empresas en la actualidad, aunque en su mayoría ya tienen empleo muchos de estos no están ejerciendo su profesión y se acomodaron al perfil requerido por las empresas; se logró identificar que un 64% de los egresados no continuaron con sus estudios y solo el 36% continuaron con estos.

5.4. Marco legal

- **Constitución Política: Artículo 67**, establece que la Educación Superior es un servicio público, tiene una función social. **Artículo 69**, garantiza la autonomía universitaria.
- **Ley 749 de 2002**: Que organiza el servicio público de educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica.
- **Ley 1379 De 2010**: Por la cual se organiza la red nacional de bibliotecas públicas y se dictan otras disposiciones. Esta ley tiene por objeto definir la política de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, regular su funcionamiento y establecer los instrumentos para su desarrollo integral y sostenible.
- **Acuerdo 02 de 2011**: Por el cual se establecen los criterios para los procesos de acreditación de instituciones y programas académicos de educación superior.
- **Acuerdo 02 de 2012**: Tiene por objeto establecer el procedimiento general para iniciar el proceso de autoevaluación con miras a la acreditación de programas académicos.
- **Acuerdo 03 de 2014**: Por el cual se aprueban los lineamientos para la acreditación institucional.
- **Decreto 1295 de 2010**: Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.
- **Acuerdo 01 de 2016**: Por medio del cual se adiciona un artículo transitorio al Acuerdo 03 de 2014, con la definición de un período de transición para la aplicación de los lineamientos de acreditación institucional previstos en el mismo.
- **Circular MEN No. 03 de 2015**: Por la cual se expide información sobre el proceso de acreditación de alta calidad para programas de pregrado.
- **Acuerdo No.01 de 2010**: Por el cual se autoriza al Consejo Nacional de Acreditación para que diseñe y promulgue los lineamientos para la

acreditación de alta calidad de los programas de Maestría y Doctorado y se unifican los rangos de acreditación para los programas de pregrado, maestrías y doctorados e instituciones.

- **Resolución 3010 de 2008:** Por la cual se reconoce el registro calificado a programas acreditados de alta calidad.
- **Ley 30 de 1992:** Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Artículos 53, 54 y 55. Creación del Sistema Nacional de Acreditación.
- **Ley 115 de 1994:** Por la cual se expide la ley general de educación.
- **Decreto 2230 de 2003:** Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Educación Nacional, y se dictan otras disposiciones.
- **Ley 1324 de 2009:** Por la cual se fijan parámetros y criterios para organizar el sistema de evaluación de resultados de la calidad de la educación, se dictan normas para el fomento de una cultura de la evaluación, en procura de facilitar la inspección y vigilancia del Estado y se transforma el Icfes.
- **Resolución número 2767 de 2003:** Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración.
- **Decreto 2566 de 2003:** Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones.

6. Diseño metodológico

6.1. Tipo de investigación

La investigación que se va a desarrollar corresponde a una investigación descriptiva, donde se utiliza la encuesta como medio de recolección de información cualitativa y cuantitativa con el fin de lograr la caracterización de los egresados y el impacto en la transformación social de la Universidad de Cundinamarca para egresados el periodo (2020 – 2023).

Para el desarrollo de la investigación se apoya de la información contenida por la base de datos de la universidad, sector empresarial, documentos en medios electrónicos, libros y revistas.

Dado el tipo de investigación, diseño y desarrollo de la misma se podrá obtener el panorama actual de los egresados mediante la implementación del método sintético (Bernal, 2010) en el cual permite la integración de los componentes de la base de datos de la universidad para dichos períodos académicos; se realiza una adecuada recolección de datos cualitativos y cuantitativos, que al ser analizados ofrecen una vista integral de los egresados y el impacto de estos en la transformación local y translocar como se pretende en el modelo educativo digital transmoderno (MEDIT).

6.2. Estrategias Metodológicas

Teniendo en cuenta que la posibilidad más efectiva de participación para los egresados era vía virtual, se consideró que la estrategia metodológica más pertinente sería la encuesta, la cual permitió identificar los datos sociodemográficos de los egresados, su perfil ocupacional y académico y la vinculación de los mismos con la universidad.

El diseño del instrumento se llevó a cabo a partir de una fuente; como encuestas ya realizadas a egresados, la entrevista como instrumento de complemento, se realizó centrada en aspectos relevantes, que tienen como origen criterios de los resultados obtenidos por la encuesta, aplicada anteriormente. Dentro de esta se evaluaron

aspectos en relación con el impacto, la satisfacción y recomendaciones desde los egresados vinculados con el programa, con ello se buscó profundizar en la temática que es objeto de estudio, e integrar las respuestas en la discusión de los resultados.

Tabla 1. Categoría de análisis

CATEGORIA DE ANALISIS	
CATEGORÍA	DEFINICIÓN
Perfil personal – Datos Sociodemográficos	Perfil académico y ocupacional
Perfil académico y ocupacional	Año de graduación, educación posgradual, tipo de egresado, tipo de educación posgradual, nombre del programa, manejo de segunda lengua, nivel de satisfacción con la Universidad y la formación recibida, rango salarial, años de experiencia laboral, funciones en relación con el quehacer profesional, áreas en las que se desempeña actualmente, canales de búsqueda de empleo, pertenencia a algún tipo de asociación, tipo de asociación, nombre de la asociación, reconocimientos por su desempeño en la profesión, tipo de reconocimientos obtenidos y situación laboral actual.
Vinculación con la Universidad	Estrategias de contacto con la universidad, propuestas a la universidad y sugerencias de estrategias para mantener el contacto con los egresados

Elaboración propia.

Adicional a dichas categorías, dentro de la entrevista semiestructurada con el fin de complementar la información obtenida mediante la encuesta, se plantearon tres categorías de análisis las cuales responden a la satisfacción, la definición de impacto y las recomendaciones al Programa por parte de los egresados vinculados laboralmente a la Universidad.

Tabla 2. Definiciones

Categoría	Definición
Promotores	Son aquellos egresados que están muy satisfechos con su experiencia y están dispuestos a recomendar la universidad a otras personas.
Pasivos	Son egresados que están satisfechos, pero no necesariamente entusiastas. Pueden estar indecisos o no sentir una fuerte conexión emocional con la universidad.
Detractores	Son egresados que no están satisfechos con su experiencia universitaria, pueden expresar críticas o insatisfacción y no recomendarían la universidad a otros.

Elaboración propia.

Objetivo 2. Establecer las necesidades del contexto y del desarrollo social de Girardot y la región en términos productivos, de competitividad, tecnológicos y de talento humano.

Una vez obtenida la información de trabajo de campo, se realizó la revisión documental con el fin de responder a las políticas, ejes estratégicos y apuestas de la región. Para cumplir con este objetivo se acudió a la investigación cualitativa, en este caso se “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Sampieri, et.al., 2014, p.7).

En este sentido en esta etapa se utilizó entrevistas a profundidad realizadas en 2023 a 8 empresarios, entregadas por la Universidad Cundinamarca de la ciudad de Girardot. En dichas entrevistas se buscó un diálogo por medio de encuestas virtuales con empresarios, para determinar la pertinencia del programa de

Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot.

6.3. Fuentes de información

- Fuentes de información metodológica: La información primaria se obtuvo de 8 entrevistas realizadas a empresarios y expertos por medio de los egresados de la Universidad de Cundinamarca.
- Fuentes de información secundaria: para este trabajo están compuestas por tesis, libros, informes técnicos de instituciones públicas y privadas, repositorios de la Universidad de Cundinamarca.

6.4. Población y muestra

En esta investigación se trabajó con una muestra a conveniencia, conformada por 8 entrevistas a empresarios del Departamento de Cundinamarca de la ciudad de Girardot.

6.5. Estudio a nivel local

El departamento de Girardot Cundinamarca, ubicado en el centro de Colombia, cuenta con una superficie de 129 Km² y lo componen 119,446 habitantes, 61,167 mujeres (51.2%) y 58,279 hombres (48.8%). (DANE, 2023). Los habitantes de Girardot representan el 3.5% de la población total de Cundinamarca en 2023.

Para analizar las necesidades de formación de acuerdo con el contexto se utilizaron 8 entrevistas a profundidad realizadas en el año 2023 por la Universidad de Cundinamarca, dichas entrevistas van dirigidas a empresarios.

Objetivo 3. Mostrar el aporte del programa administración de empresas a través de los egresados como insumo para garantizar la pertinencia y efectuar ajustes en el programa, atendiendo las necesidades del entorno.

Para esto utilizan tres dimensiones las cuales se muestran junto a sus variables: Proceso de reclutamiento y selección de profesionistas (Características individuales, Formación y antecedentes profesionales), desempeño profesional de los egresados (Áreas de conocimiento, Competencias, Habilidades, Actitudes y

valores) y formación profesional recibida (Competencias perfil de egreso, Plan de estudios, Materias optativas, Satisfacción del ejercicio profesional).

- Categoría 1, relevancia académica, relacionada con el análisis de necesidades de desarrollo en el entorno empresarial y en los ámbitos local, regional y nacional, necesidades desde la percepción de los empresarios y oferta académica en el contexto nacional e internacional.
- Categoría 2, Flexibilidad metodológica, relacionada con la necesidad de la metodología ofrecida, análisis de las metodologías de enseñanza-aprendizaje, flexibilidad horaria, etc.
- Categoría 3, Necesidad formativa en la región, relacionada con la identificación de las necesidades formativas de la región.
- Categoría 4, pertinencia social del programa, relacionada con el análisis del pensum del programa de Administración de Empresas. Contribución a la formación profesional y al proyecto de vida del egresado.

6.6. Procedimiento

El proyecto de investigación se desarrolló identificando el área temática a investigar, se formuló el problema, se delimitó el tema, se desarrolló el marco teórico, posteriormente su desempeño en la profesión, tipo de reconocimientos obtenidos y situación laboral actual.

Vinculación con la Universidad Estrategias de contacto con la universidad, propuestas a la universidad y sugerencias de estrategias para mantener el contacto con los egresados el marco metodológico, se diseñó el instrumento cuantitativo de recolección de datos, se realizó la aplicación del instrumento y por último se llevó a cabo el análisis de resultados.

6.7. Manejo ético de la investigación

Teniendo en cuenta que esta es una investigación de bajo riesgo, según la definición deontológica, la información debe ser tratada únicamente para el desempeño de la investigación y haciendo un uso responsable de la misma; es por esto que se consideró tener un conocimiento informado, como eje orientador de esta sección ya que la misma es confidencial y solo puede ser utilizada para un fin específico, así la encuesta contaba con una introducción, donde se manifestaba el consentimiento informado, contemplado de la siguiente manera:

- La información obtenida se utilizará únicamente con fines académicos.
- La publicación de los resultados obtenidos será de total confidencialidad y anónima, puesto que no se dará identificación de quien responda.
- La participación del estudio es voluntaria

En relación con el instrumento de orden cualitativo, la entrevista semiestructura fue realizada con permiso y consentimiento previo de cada participante, a los cuales se les informó acerca del manejo confidencial de la información y los fines de esta en contribución con la investigación.

6.8. Caracterización de la población objeto de estudio

La población tenida en cuenta para este estudio son los egresados de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot entre los años 2018 y 2023 los cuales tienen sus datos actualizados en la oficina de egresados, este proyecto determina el tamaño con base al tamaño de la población 155 egresados con un margen de error de 5 y confianza del 95% obtenemos que se deben encuestar mínimamente a 112 egresados del programa de administración de empresas seccional Girardot.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Tabla 3. Fórmula cálculo población

N	Total, de la población
Z α	1.96 al cuadrado (si la seguridad es de 95%)
P	Proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
Q	1 – p (en este caso 1- 0.05 = 0.95)
D	Precisión (en su investigación use un 5%9)

Elaboración propia

Según diferentes seguridades el coeficiente de Z α varía, así:

- Si la seguridad Z α fuese del 90% el coeficiente sería 1.645
- Si la seguridad Z α fuese del 95% el coeficiente sería 1.96
- Si la seguridad Z α fuese del 97.5% el coeficiente sería 2.24
- Si la seguridad Z α fuese del 99% el coeficiente sería 2.576

6.9. Técnicas de recolección de información

La investigación implementó el método de la encuesta como herramienta para la recolección de la información de carácter cuantitativo y cualitativo lo cual permite obtener la caracterización de los egresados del programa de administración de empresas con el fin de analizar y describir los resultados arrojados para definir los aspectos más relevantes de la situación actual de los egresados y cómo estos han aportado a la transformación social de la región.

6.10. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

- **Muestra de encuestas virtuales**

Se realizó bajo muestreo no probabilístico donde se seleccionaron los elementos de la muestra bajo criterios establecidos, enfocándonos en el muestreo no probabilístico discrecional donde nos permitió seleccionar los elementos de la muestra de acuerdo a los criterios que dieran respuesta a los objetivos planteados.

- **Recursos humanos**

Investigadores: Michel Tatiana Quiroga Torres Y Michell Daniela Bolívar

Restrepo

Participantes

Estos fueron seleccionados de manera particular de acuerdo a la estrategia metodológica utilizada, la población muestral de la investigación que participó en la encuesta, fue la totalidad de los egresados de esta cantidad el 45% tenía correos activos datos actualizados, quienes 23 pertenecen a las promociones desde 2018 a 2020 y 87 desde 2021 al primer semestre de 2023 para un total de 110 egresados. Las personas fueron contactadas vía correo electrónico, números telefónicos y redes sociales donde los criterios de inclusión se referían a su vínculo con la universidad como egresados graduados constituyéndose una muestra de 110 personas, así se cumple con un muestro de tipo accidental, en el cual quienes responden son las que se tiene en cuenta en el marco de la investigación. Se contó con la participación de 22 egresados quienes realizan su ejercicio profesional desde su emprendimiento, veinticinco egresados vinculados a empresas privadas los cuales han recibido reconocimientos por parte de estas así como estudiantes que han recibido reconocimientos académicos y deportivos por parte de la universidad, 31 egresados que han participado en procesos de investigación y siete de los cuales continúan con su formación posgradual, contando con la cooperación de 58 mujeres y 52 hombres, su implementación fue de manera virtual.

7. Comparativo socioeconómico

Para la recolección de la información se utilizó una encuesta para el cumplimiento de los objetivos establecidos como lo es identificar las características sociales y económicas de los egresados, durante el periodo 2018 – 2023,

determinar los factores que obstaculizan la inserción laboral de los egresados en las que se encuentran y establecer las condiciones socioeconómicas.

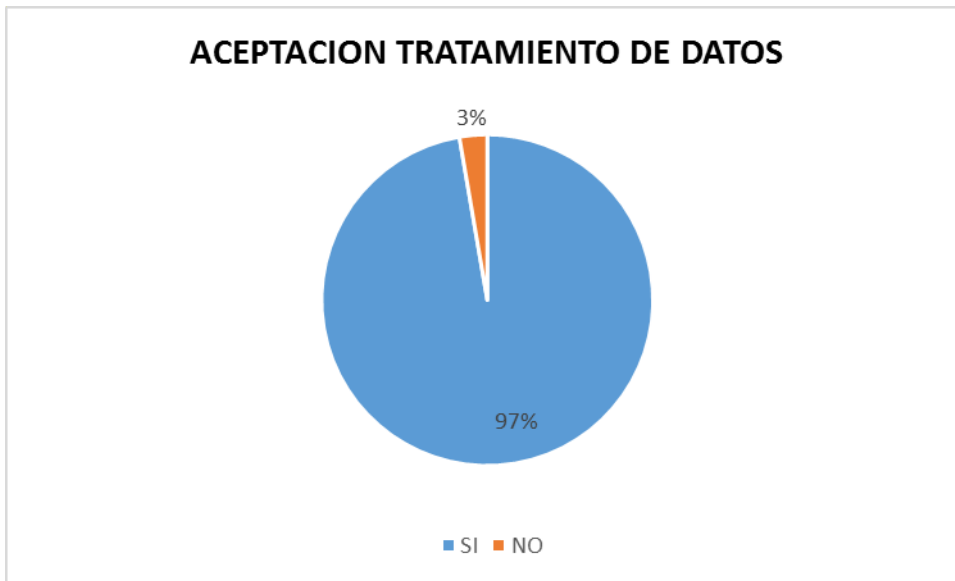
La encuesta se divide primeramente en población de 58 mujeres y 52 masculino, con edades promedio entre 20 años adelante, en donde la mayoría de los egresados son mayores de 35 años, con lugar de nacimiento en varias partes del país, pero principalmente de la ciudad de Girardot con estrato socioeconómico donde reside de 3 y 2. El 87% de los egresados actualmente se encuentran laborando con origen de sus recursos.

El 71% son empresas privadas, el 19% son públicas y el 6% son mixtas, en donde el 13% están en búsqueda de ofertas laborales. El sector económico más destacado en empleabilidad está en el terciario en donde se encuentra el comercio y los servicios con un 89% de representación, sus medios de transporte son motos con un 53%, seguido por carro un 24% y el 21% restante no cuenta con ningún tipo de vehículo según la encuesta.

7.1. Resultado de la encuesta de los graduados

El tratamiento de datos de menores responde y respeta el interés superior de estos, así como asegura el respeto por sus derechos fundamentales. Igualmente, la Universidad de Cundinamarca informa que el tratamiento de los datos sensibles registrados en el instrumento en mención, se realiza bajo estrictos estándares de confidencialidad y seguridad, implementando medidas administrativas, técnicas y jurídicas, de obligatorio cumplimiento para los funcionarios administrativos, docentes, estudiantes y terceros, considerando en todo momento que el Titular tiene la libre facultad de no autorizar el tratamiento de sus datos sensibles. Para ejercer sus derechos ante el responsable del tratamiento de la información personal, es decir, la Universidad de Cundinamarca, puede dirigirse a sus instalaciones a la Oficina de Atención al Ciudadano o comunicarse con nosotros a través del correo protecciondedatos@ucundinamarca.edu.co

Gráfica 01. Aceptación de tratamiento de datos



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Del 100% de los egresados encuestados el 97% aprueba el tratamiento de sus datos personales y el 3% de ellos no lo aceptan, esto como un requisito de confidencialidad y buen tratamiento del habeas data

Tabla 1. Relación de género y sector empresarial

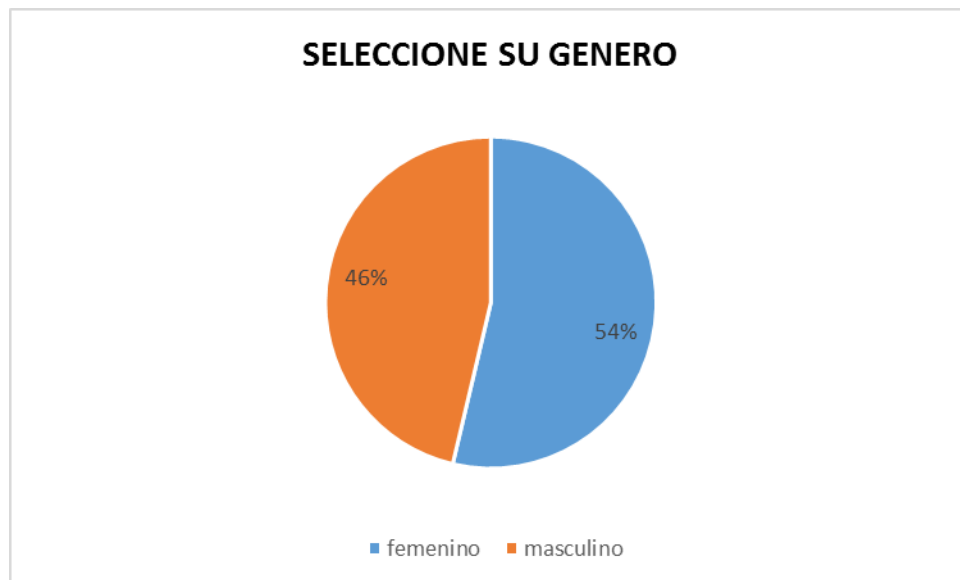
GÉNERO/ SECTOR EMPRESARIAL	PRIVA DA	PÚBLICO	MIXTA	NO LABORA	TOTAL, GENERAL
FEMENINO	38,53	11,00	1,83	1,83	51,36
MASCULINO	32,11	9,17	4,58	0,95	46,81
TOTAL, GENERAL	70,64	20,17	6,41	2,78	100,00

Elaboración propia.

Con el fin de identificar en qué sectores empresariales se ubican los y las trabajadoras sociales graduado desde el 2018 a 2023, se encontró que: un 38,53% (42) de las mujeres trabajan en el sector privado, un 32,11% (35) trabajan los hombres, un 11,00% (12) mujeres en el sector público, y los hombres un 9,17% finalizando con un 6,41% (2) de las mujeres en el sector mixta y en el masculino 4,58. Del 2,78% de los hombres un 0,95% (1) no se encuentra laborando, un 1,83% (2) en el género femenino.

Seleccione su género

Gráfica 02. Género



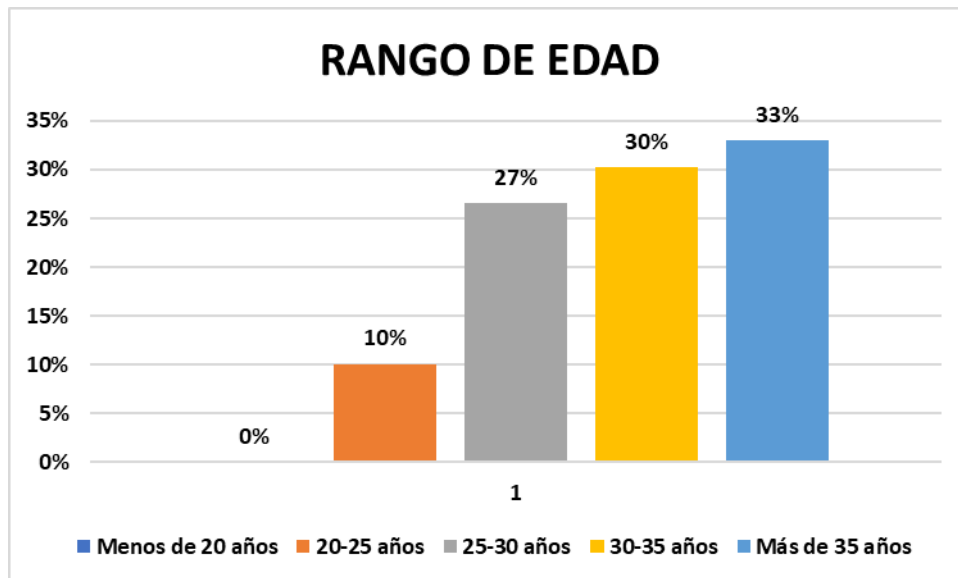
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa que el 54% de los egresados son en su mayoría del género femenino y un 46% de género masculino, teniendo una diferencia baja del 8% donde se evidencia que existe un porcentaje de egresados similar entre hombres y mujeres lo que permite conocer que el programa tiene gran aceptación de ambas partes y en su mayoría mujeres.

Rango de edad

Gráfica 03. Edad



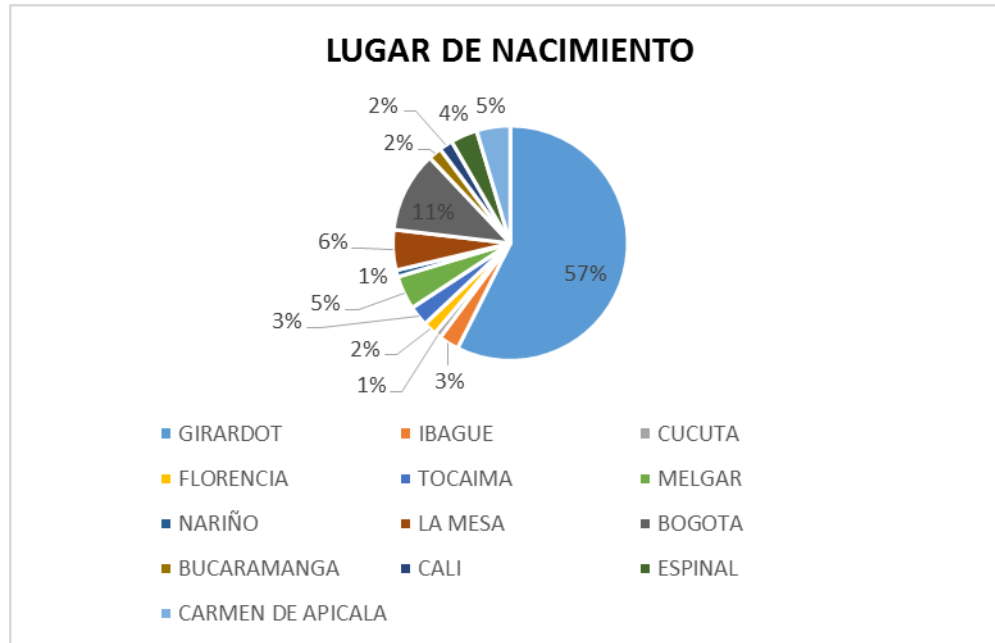
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se identifica que el 33% de los egresados tienen un rango de edad más de 35 años, un 30% de egresados tienen una edad de 30 a 35 años, el rango entre los 25 y 30 años tiene un porcentaje del 27% y con un 10% egresados de 20 a 25 años, y el 0% salen de menos de 20 años, se puede concluir que los rangos de edad de los egresados está entre adultos jóvenes y adultos mediano, lo que nos permite conocer que cada vez son más los egresados de una edad adulta, con esto se analiza que la mayoría de personas buscan su que al salir del colegio ingresan a la universidad esto permite que el programa sea atractivo a los jóvenes.

Lugar de nacimiento

Gráfica 04. Nacimiento



Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se identifica que la mayor población de egresados son nacidos en Girardot estos con un 57%, seguido de la población Aledaña que sería la zona del Alto Magdalena y Tequendama donde encontramos a Tocaima 3%, Carmen de Apicalá 5%, La Mesa 6%, Nariño 1%, ciudades del resto del país encontramos Ibagué 3%, Bogotá 11%, Florencia 2%, Bucaramanga 2%, Cali 2%, Espinal 4%, Melgar 5%, Cúcuta 1%, esto nos permite conocer que la gran mayoría de los egresados son nacidos en Girardot donde se encuentra la seccional pero tiene gran acogida de las Zonas Aledañas permitiendo tener un campo pluricultural.

Seleccione, si actualmente se encuentra laborando

Gráfica 05. Laborando



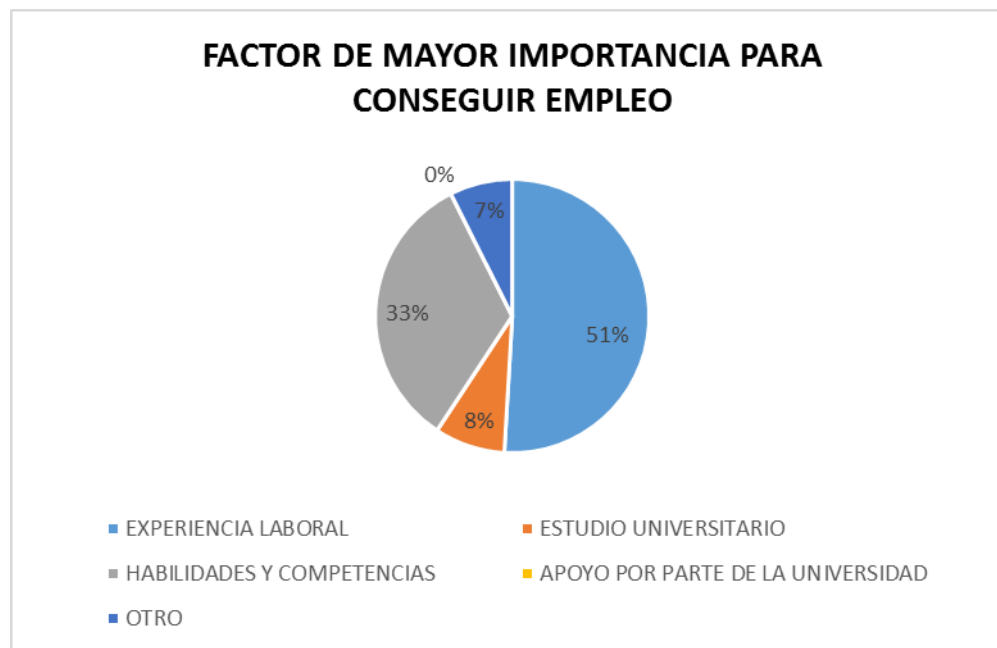
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa que el 87% de los egresados se encuentran actualmente laborando y solo un 13% no lo están, aunque la cifra de egresados sin empleo sea baja a comparación de los que sí están laborando se debe poner atención dado que el programa puede influir en que este porcentaje no exista o que por el contrario sean emprendedores.

De los siguientes factores, cuál fue el de mayor importancia para conseguir empleo.

Gráfica 06. Importancia en empleo



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se identifica que el 51% de los egresados consideran la experiencia laboral como uno de los factores más importantes a la hora de conseguir empleo, en segundo lugar con un 33% se encuentran las habilidades y competencias, en tercer lugar el estudio universitario con un 8% y con un 7% otros, en este sentido se puede concluir que al momento de conseguir empleo es importante que el egresado cuente con experiencia que le permita a su vez desarrollar sus habilidades y competencias en el mundo laboral.

Seleccione el sector económico al que pertenece la empresa en la que labora actualmente, si aplica

Gráfica 07. Sector económico laboral



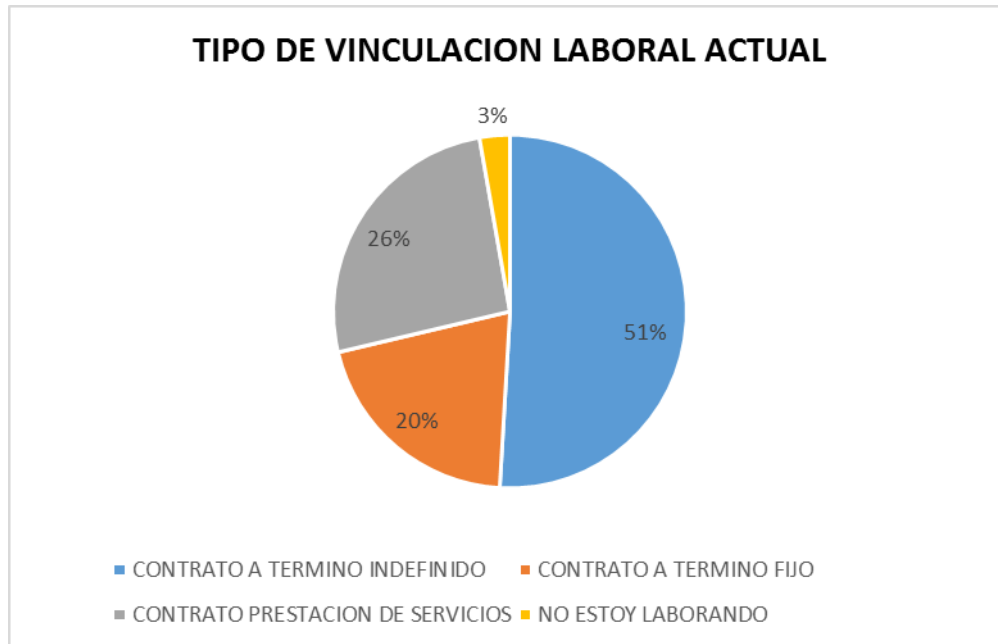
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se evidencia que un gran porcentaje de los egresados se encuentran laborando en empresas del sector terciario con un 89%, del sector secundario un 6%, un 2% del sector primario y el 3% no se encuentran laborando, se puede interpretar que el sector en el cual los egresados tienen mayor posibilidad de empleabilidad es el sector de comercio y servicios muy por encima de los demás sectores económicos.

**Selección el tipo de vinculación laboral en la que se encuentra actualmente,
Si aplica**

Gráfica 08. Vinculación laboral



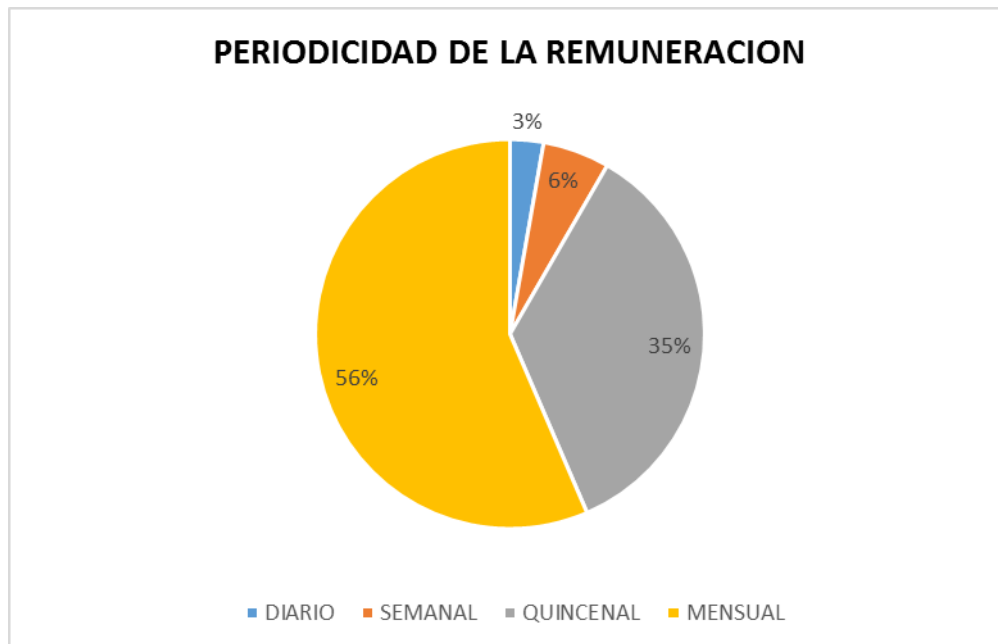
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa que el 51% de los egresados cuentan con un contrato a término indefinido lo que les asegura mayor estabilidad y mejores condiciones laborales, por otro lado la contratación por prestación de servicios cuenta con un 26% de egresados, 20% de estos se encuentran con contratación a término fijo y el 2% de los egresados no se encuentran laborando, aunque la mayoría cuenten con un contrato a término indefinidos la otra mitad de los egresados cuentan con un tipo de contratación que no les da la misma seguridad y beneficios laborales.

Periodicidad con la que recibe su remuneración económica, si aplica

Gráfica 09. Remuneración



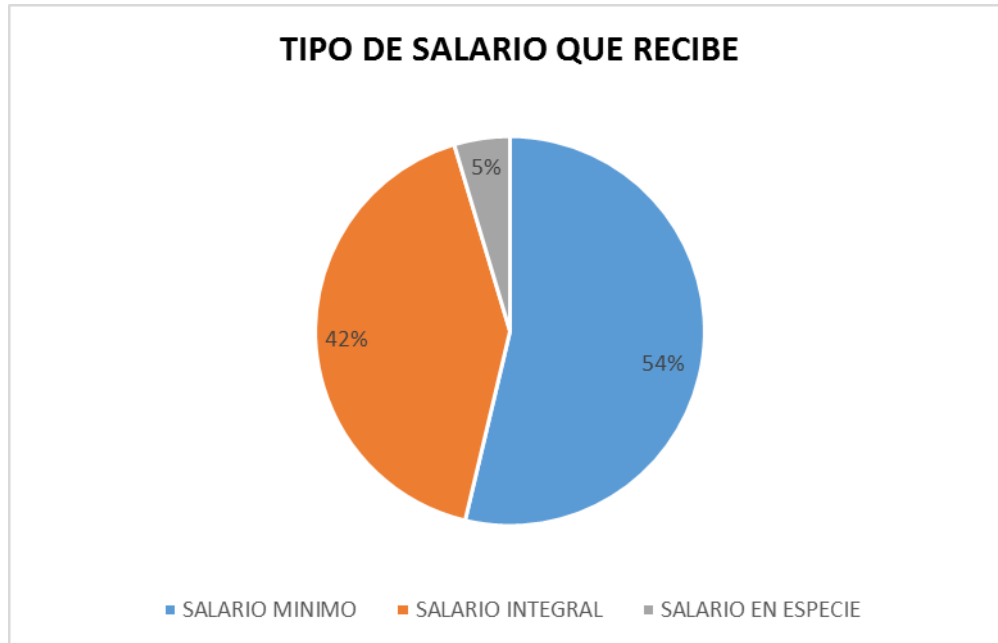
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se puede identificar que la mayoría de los egresados cuentan con un periodo de remuneración mensual esto con un 56%, seguido de los pagos quincenales con un 35%, pagos semanales con un 6% y por último pagos diarios con un 3%.

Seleccione el tipo de salario que recibe

Gráfica 10. Salario



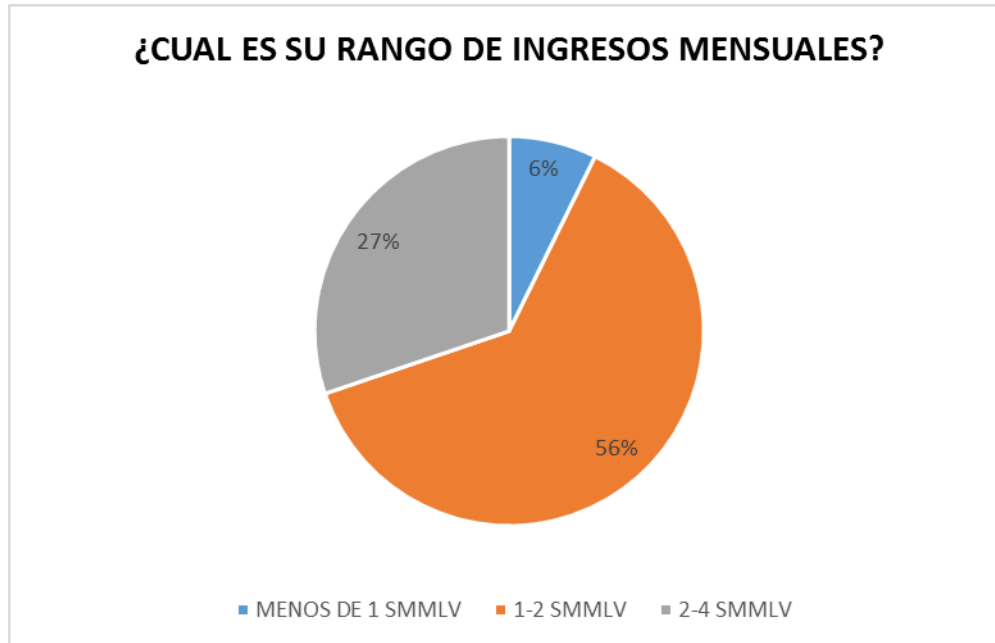
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se analiza que el 54% de los egresados que están laborando reciben un salario mínimo, el 42% de los egresados reciben un salario integral y solo el 5% salario en especie con lo que se puede identificar que la mayoría de los egresados cuentan con condiciones salariales acorde a lo establecido por la ley.

¿Cuál es su rango de ingresos mensuales?

Gráfica 11. Ingresos mensuales



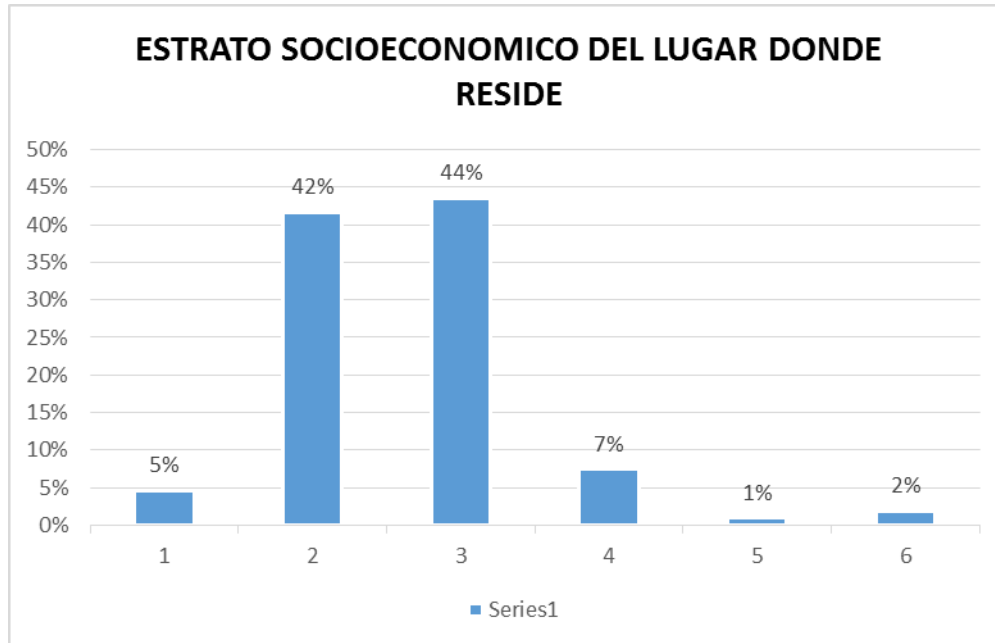
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

El 56% de los egresados manejan un rango de ingresos mensuales entre 1-2 SMMLV, seguidos del 27% con un ingreso mensual de 2-4 SMMLV y un 6% de los egresados con ingresos inferiores al salario mínimo.

Estrato socioeconómico del lugar donde reside

Gráfica 12. Estrato socioeconómico



Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se puede observar que la mayor parte de los egresados cuentan con estrato socioeconómico de residencia 3 estos con un 44%, seguidos del estrato 2 con un 42%, en el estrato 1 se cuenta con el 5% de los egresados, en el estrato 4 el 7%, estrato 5 con un 1% y en el estrato 6 un 2%, con lo que se puede concluir que el 86% de los egresados residen en un estrato medio bajo.

NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DEL ENTORNO REGIONAL, LOCAL O NACIONAL

Las necesidades y requisitos del entorno regional, local y nacional pueden variar significativamente según la ubicación geográfica y las circunstancias específicas de la zona donde se quiere impactar como programa, basado en la encuesta realizada a los egresados se evidencia que la mayoría labora en empresas del sector privado son quienes prestan más oportunidades a los jóvenes egresados facilitando su postulación e ingreso (Morales, 2019).

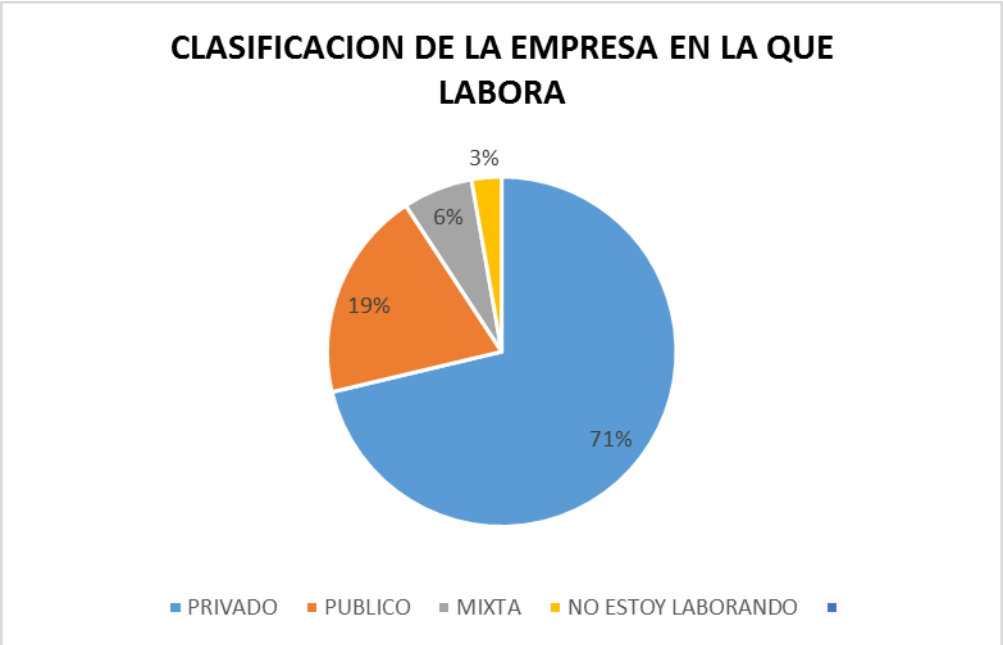
Por otro lado las empresas del sector público presentan solo el 19% de ellos a lo cual se entra analizar en el entorno regional de Girardot donde son pocas las empresa del sector público que emplean a recién egresados y buscan personas que tengan experiencia laboral, el sector en el que mejor se desarrollan los egresados es el área comercial y ventas esto gracias a las habilidades desarrolladas en el proceso de formación del programa y los conocimientos adquiridos pero sería bueno ver una mayor diversificación de las áreas en las que se establezcan laboralmente los egresados y así tener más presencia en la región y poder generar un impacto más alto a nivel regional; esto va ligado con los nuevos requerimientos de las empresas a nivel regional, local y nacional donde buscan egresados con dominio mínimo del segundo idioma para el cual los egresados del programa el 85% no hablan otra lengua arrojando una alerta ya que el mundo globalizado en el cual estamos convierte esto en un elemento esencial para cada ámbito de desarrollo de nuestra vida, si bien la gran parte de los egresados manifiestan que el programa si cumplió con sus expectativas existe un 17% que no están satisfechos radicado en las necesidades o vacíos con los que cuenta el programa en la generación de espacios de interacción con las empresas que permita conocer el mundo laboral y qué están buscando las empresas en la actualidad, no se cuentan con salidas que generen nuevos espacio de aprendizaje multidimensional a nivel regional y nacional. (Weller, 2023)

Los egresados consideran importante la creación de convenios con empresas que permitan la participación de los estudiante y egresados en generación de experiencia de calidad que fortalezca los conocimientos adquiridos y permitan desarrollar las habilidades duras y blandas, la actualización constante en temas de tecnología y software toma gran relevancia en el mundo actual en donde se debe ir un paso adelante.

El grado de satisfacción de los egresados con sus empleos actuales es alto en su mayoría con un 45% pero el 55% de los egresados restantes aún no sienten que están cumpliendo tanto con sus necesidades personales y crecimiento laboral, sintiendo un estancamiento a los requerimientos del día a día. (Groote, 2016)

De acuerdo al origen de los recursos, como se clasifica la empresa en la que labora usted, actualmente

Gráfica 13. Empresa en la que labora



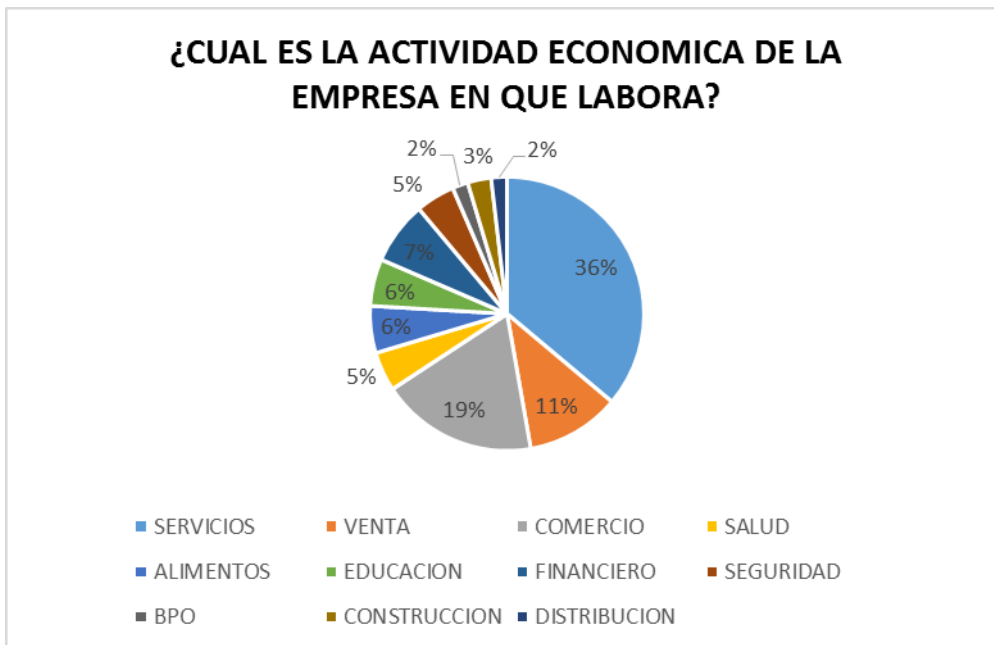
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se puede observar que el 71% de los egresados se encuentran laborando en empresas del sector privado, en el sector público están el 19% de los egresados, en el sector mixto el 6% y solo el 3% no están laborando, esto nos permite establecer que los egresados del programa tienen mayor posibilidad de ingresar a empresas privadas que del sector público.

De acuerdo al sector económico seleccionado anteriormente, ¿Cuál es la actividad económica a la que pertenece la empresa en la que labora? ?, Si aplica

Gráfica 14. Actividad económica



Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se puede observar que las empresas de servicios son las que cuentan con el mayor porcentaje de egresados laborando con un 36%, seguido del comercio con un 19% y ventas del 11%, el 34% de egresados restantes se encuentran repartidos en los

sectores de la salud 5%, financiero 6%, alimentos 2%, distribución 7%, educación 5%, seguridad 5%, construcción 3% y BPO UN 2%, con esto podemos identificar que los egresados tienen mayor afinidad por el sector del comercio y ventas.

¿Tiene dominio de un segundo idioma?

Gráfica 15. Dominio de un segundo idioma



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Edad / idioma

EDAD/ IDIOMA	SI	NO	TOTAL, GENERAL
Menos de 20 años	0,0	0,0	0,0
20 – 25 años	2,23	13,06	15,29
25 – 30 años	4,12	21,28	25,4
30 – 35 años	3,16	23,15	26,31
Más de 35 años	5,45	27,55	33,00
TOTAL, GENERAL	14,96	85,04	100,00

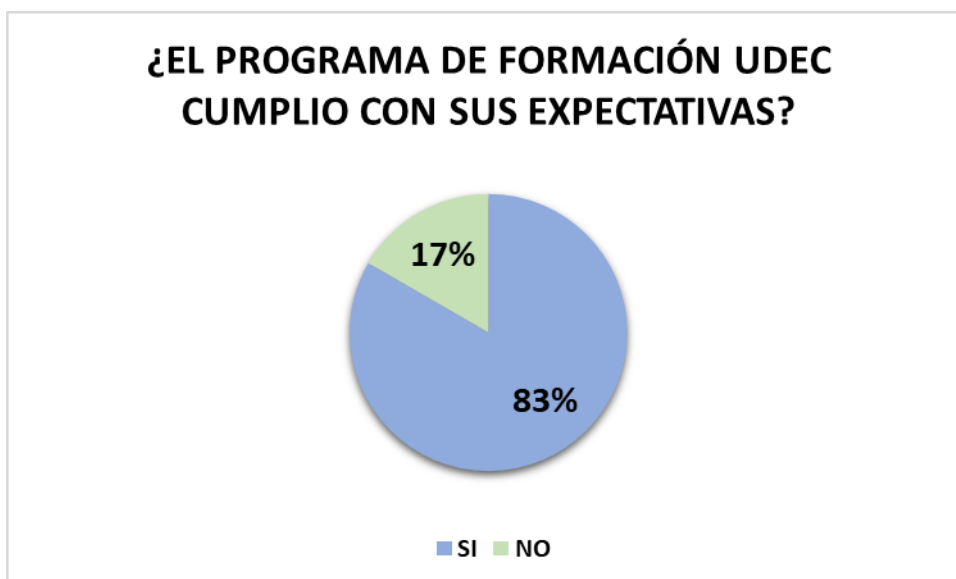
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se evidencia el 14% de los egresados de la universidad, manejan un segundo lenguaje y el 86% solo dominan el nativo, en donde la edad que sabe un segundo idioma está de más de 35 años con 5,45 pero también la que menos con un 27,55 esto se observa que la mayoría de los egresados no presenta interés en aprender un diferente lenguaje.

De acuerdo a su perspectiva, ¿el programa de formación que realizó en la UDEC cumplió con sus expectativas?

Gráfica 16. Programa de formación UDEC



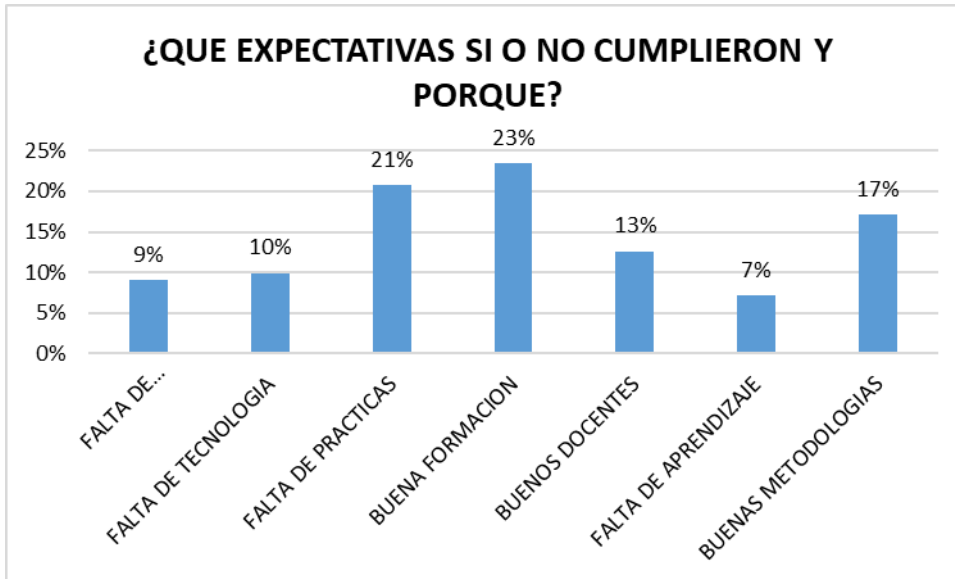
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa que el 83% de los encuestados se sienten satisfecho de la formación que realizó en la Universidad Cundinamarca y el 17% no está de acuerdo ya que no cumplió con sus expectativas.

Describe qué expectativas cumplió o en el caso de haber seleccionado NO, describa qué expectativas no se cumplieron y por qué.

Gráfica 17. Expectativas de los egresados



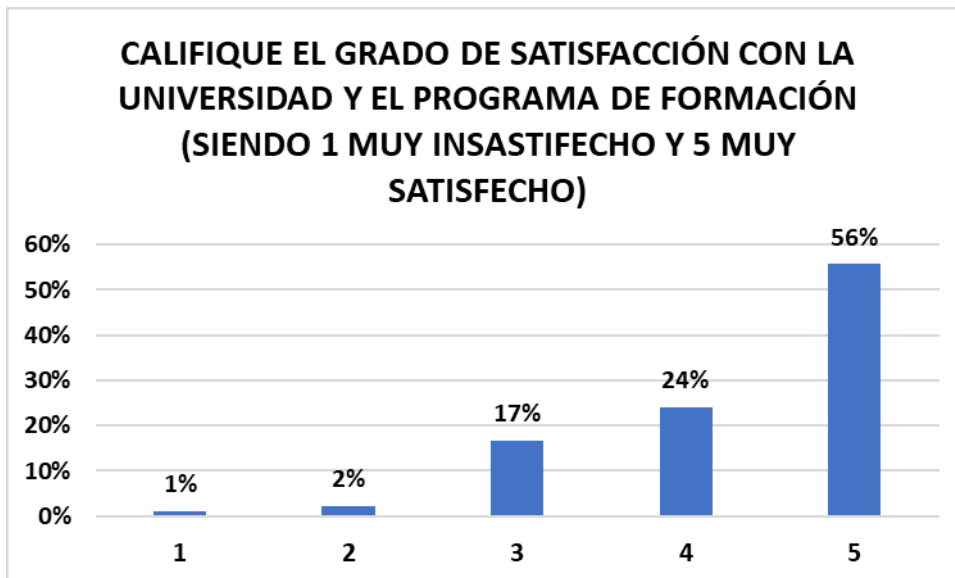
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa que, de acuerdo a la encuesta, el 23% de los egresados estuvieron satisfecho con la buena formación que les garantiza la Universidad de Cundinamarca, aunque el 21% se vieron afectados por falta de prácticas y aprendizaje, tiene buenas metodologías con el 17%, buenos docentes con sus pensum, pero aun así les hace falta herramientas como la parte de la tecnología con un 10%.

Califique el grado de satisfacción con la universidad y el programa de formación (1 estrella muy insatisfecho y 5 estrellas Muy satisfecho).

Gráfica 18. Grado de satisfacción con la UDEC



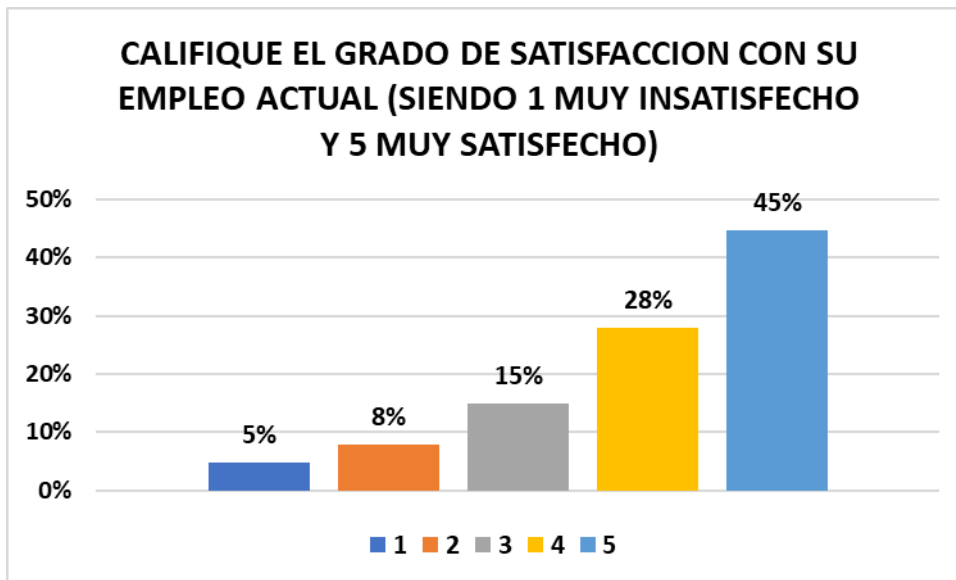
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se analiza de acuerdo a la encuesta, los egresados se sienten satisfechos con la formación que les brindó la Universidad en su acompañamiento hasta el final de su carrera con un 56% y el 1% no cumplió con el grado de satisfacción.

Califique el grado de satisfacción con su empleo actual (1 estrella muy insatisfecho y 5 estrellas muy insatisfecho).

Gráfica 19. Grado de satisfacción con el empleo actual



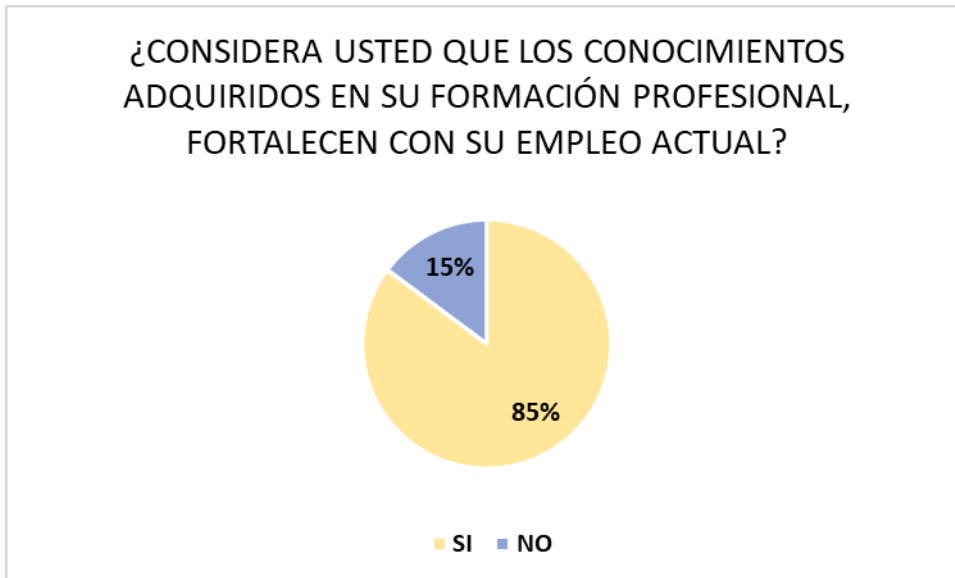
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa que el 45% de los egresados están satisfechos con empleo actual y el 5% no siente agrado con su empleo.

¿Considera usted que los conocimientos adquiridos en su formación profesional, fortalecen o están relacionados con su empleo actual?

Gráfica 20. Conocimientos adquiridos en la UDEC



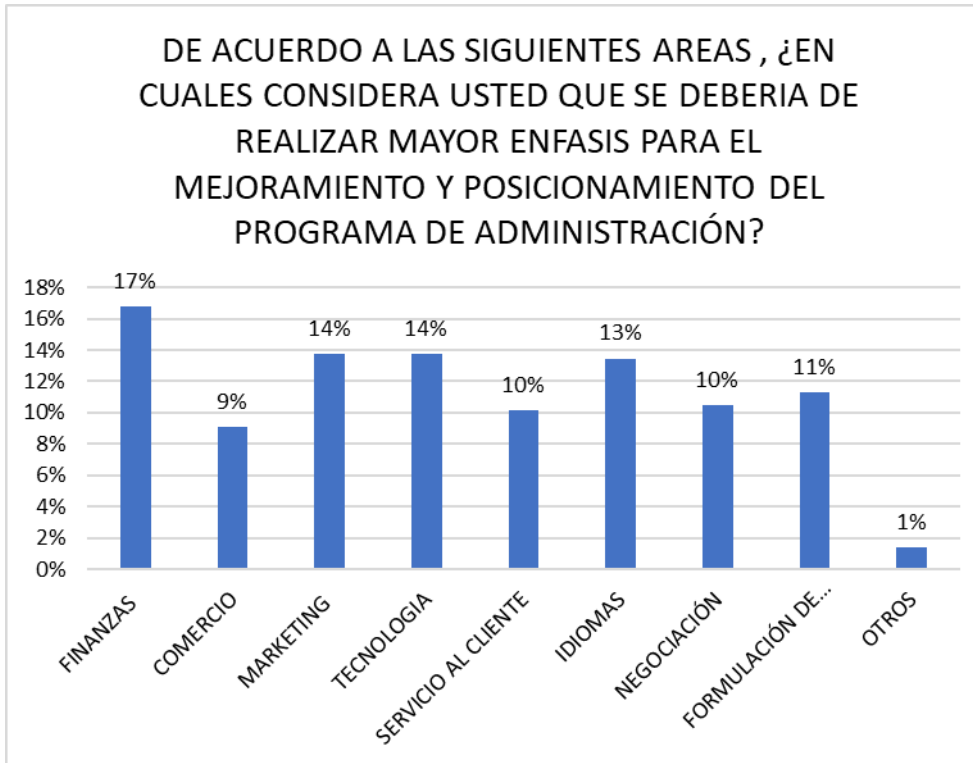
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa que los conocimientos que adquirieron los egresados en su formación, se fortalecieron con su empleo actual un 85% y el 15% no está acorde a su empleo.

De acuerdo a las siguientes áreas, ¿en cuáles considera usted que se debería de realizar mayor énfasis para el mejoramiento y posicionamiento del programa de Administración de Empresas a nivel nacional?

Gráfica 21. Énfasis para el mejoramiento y posicionamiento del programa



Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se analiza que de acuerdo a los encuestado el área que debería hacerse mayor énfasis es en finanzas con un 17% seguido por marketing y tecnología con un 14% para el mejoramiento del programa y en cuanto al que está mejor posicionado es el de comercio con un 9%.

De las siguientes opciones, ¿En cuales la universidad tiene debilidad en el programa y debería darle mayor importancia?

Gráfica 22. Debilidad en el programa



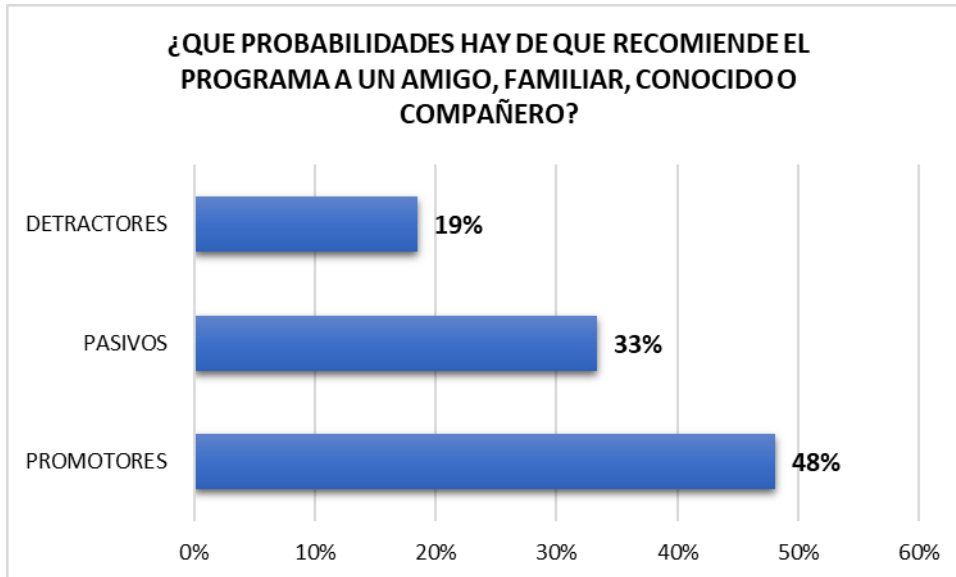
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se puede observar que el programa de Administración de Empresas tiene alta debilidad en interacción con empresas equivalente a un 21% seguido por espacios empresariales para pasantías con un 20% y área tecnológica presenta 15%, en donde tiene oportunidad en costo de intercambio e infraestructura representado en 4%.

¿Qué probabilidades hay de que recomiende el programa a un amigo, familiar, conocido o compañero?

Gráfica 23. Recomendación del programa de Administración de Empresas



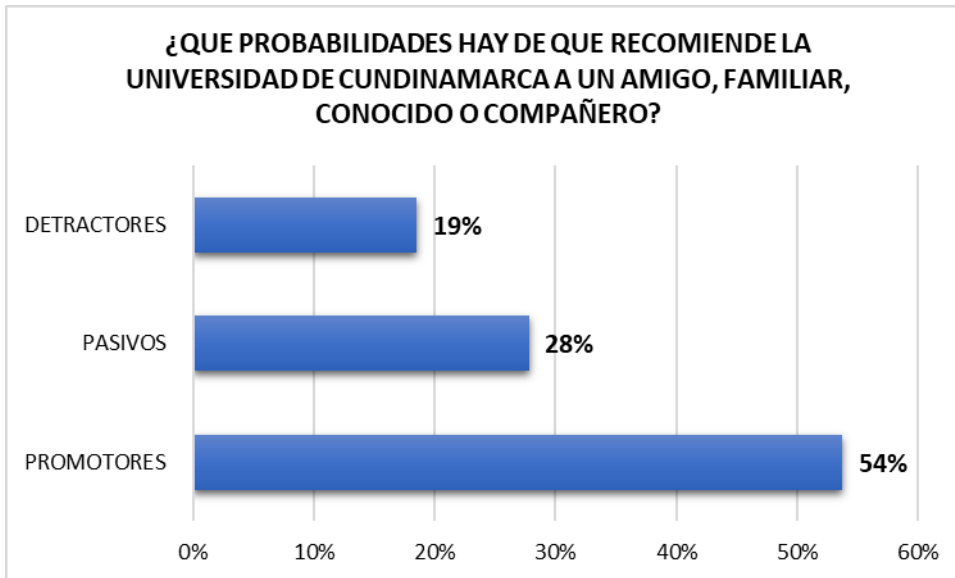
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa que de los encuestados el 48% recomienda el programa de Administración de Empresas, el 33% considera que tiene oportunidad de mejoras para ser recomendado y el 19% no lo recomiendan.

¿Qué probabilidades hay de que recomiende la Universidad de Cundinamarca a un amigo, familiar, conocido o compañero?

Gráfica 24. Recomendación de la Universidad de Cundinamarca



Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa el 54% donde los egresados recomiendan la universidad para la formación a sus familiares, amigos y compañeros, pero el 28% considera que hay gran oportunidad, aunque no esté del 100% satisfecho y el 19% no lo recomienda.

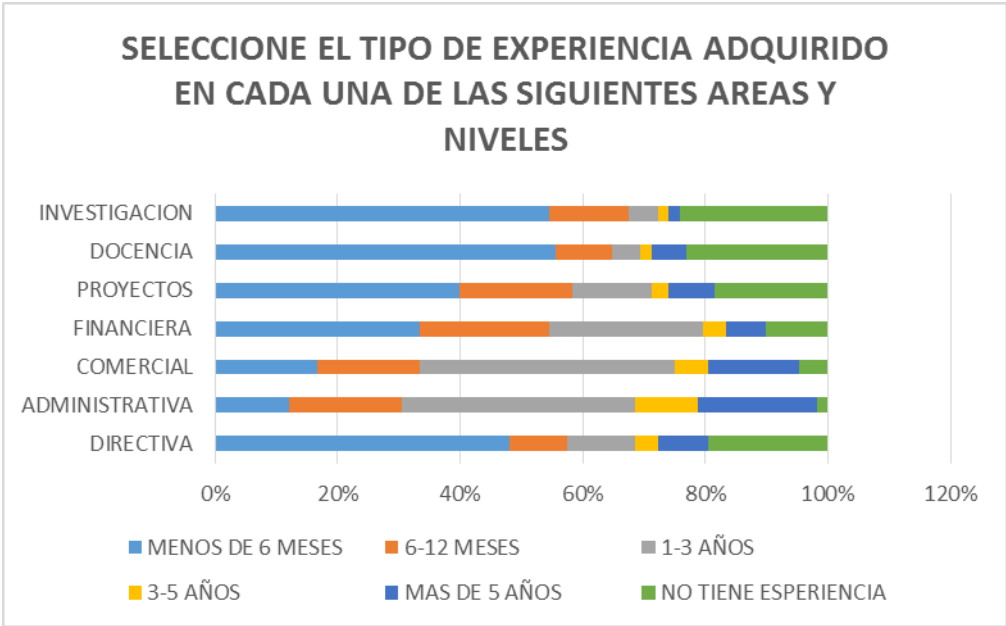
NECESIDADES EN TÉRMINOS PRODUCTIVOS Y DE COMPETITIVIDAD DEL ENTORNO LOCAL, REGIONAL O NACIONAL

Establecer las necesidades y requerimientos del entorno en tecnología, productividad, competitividad y de talento humano así como el impacto del programa académico su estructura curricular y las estrategias para su gestión, el programa tiene el potencial de generar un impacto significativo a nivel individual y en la sociedad al proporcionar a las personas las habilidades y conocimientos necesarios para liderar organizaciones de manera efectiva y contribuir al desarrollo económico y social, los egresados a menudo ocupan puestos de liderazgo y gestión en empresas locales; a medida que estas empresas crecen y prosperan, tienden a contratar a más colaboradores, lo que contribuye a la generación de empleo en la comunidad regional y local. (Obando, 2020).

La aplicación de técnicas de gestión empresarial aprendidas en el programa mejoran la eficiencia de las empresas locales lo que puede resultar en una mayor productividad, menores costos y, en última instancia, en una mayor competitividad en el mercado local, regional y nacional. A su vez fomentan la innovación en las empresas locales, ello puede dar lugar a la creación de nuevos productos o servicios ya una mayor competitividad en el mercado, los egresados del programa cuentan con diversificación en diferentes áreas, permitiéndole adaptarse con mayor facilidad a diferentes entornos y sectores, cada vez más buscan la ampliación de nuevos conocimiento continuando con su formación, aunque el porcentaje de graduados que continúan su formación de especialización es bajo con un 24% como programa se pueden activar nuevas formas de continuación y enriquecimiento de saberes esto llevado de la mano con la experiencia laboral ya que se reconoce la importancia del programa. (Bernasconi, 2015).

Seleccione el tiempo de experiencia adquirido en cada una de las siguientes áreas y niveles.

Gráfica 25. Tiempo de experiencia



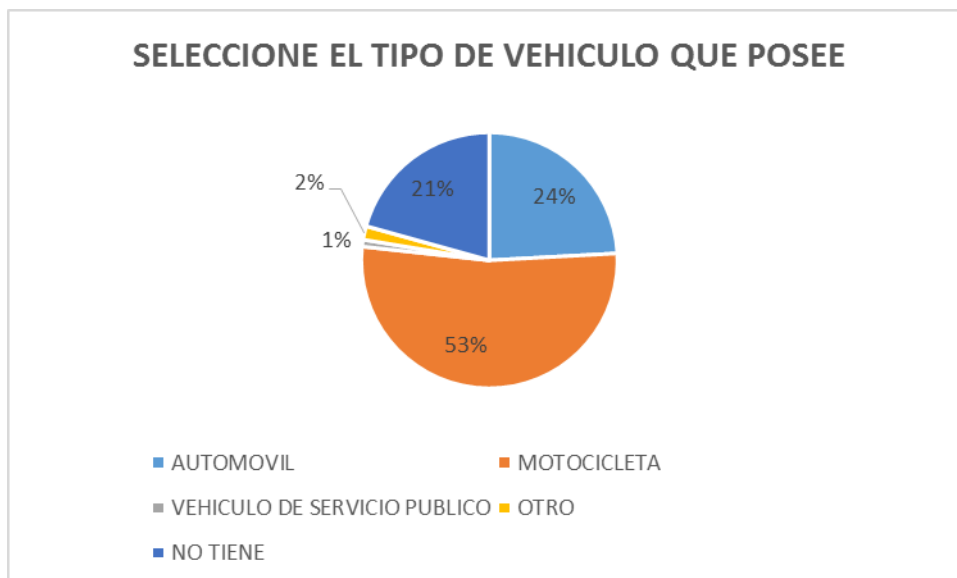
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se identifica que el área de investigación, docencia, proyectos y directiva son donde menos experiencia tienen los egresados y en su mayoría presentan experiencia inferior a los 6 meses, por otro lado, el área comercial, financiera y administrativa son las que presentan una experiencia más estable de 1 a 3 años y muy pocos egresados sin experiencia en estas áreas; se observa que la gran mayoría de las áreas presentan un porcentaje bajo de egresados con experiencia de 3 a más de 5 años.

Seleccione el tipo de vehículo que posee (si posee más de uno selecciónelo)

Gráfica 26. Vehículo que tiene actualmente



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Rango de ingresos/ transporte

NIVEL DE INGRESOS/ VEHICULO	AUTOMÓVIL	MOTOCICLETA	VH SERVICIO PÚBLICO	OTRO	NO TIENE	TOTAL, GENERAL
Menos de 1 SMMLV	0,00	0,00	30,00	28,57	45,45	13,02
1-2 SMMLV	34,43	57,78	50,00	57,14	54,55	60,12
2-4 SMMLV	27,87	28,89	20,00	14,29	0,00	12,62
4-6 SMMLV	32,79	11,11	0,00	0,00	0,00	5,01
Más de 6 SMMLV	4,92	2,22	0,00	0,00	0,00	9,23
TOTAL, GENERAL	45,65	50,12	3,12	1,00	0,11	100,00

Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa que el 53% de los egresados cuentan con motocicleta, el 24% cuentan con automóvil y el 21% no cuentan con vehículo. En donde se puede evidenciar que 50,12% cuentan con motocicleta y ganan de 1-2 SMMLV, seguido por el automóvil equivalente al 45,65%.

¿Tiene especialización?

Gráfica 27. Estudios después de haberse graduado



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Relación salarial/educación posgradual

RANGO SALARIAL/ ESPECIALIZACIÓN	SI	NO	TOTAL, GENERAL
Menos de 1 SMMLV	0,28	0,42	0,7
1-2 SMMLV	2,2	73,33	55,00
2-4 SMMLV	1,12	37,33	28,00
4-6 SMMLV	0,28	0,42	0,7
Más de 6 SMMLV	0,16	0,24	0,4
TOTAL, GENERAL	25,74	74,26	100,00

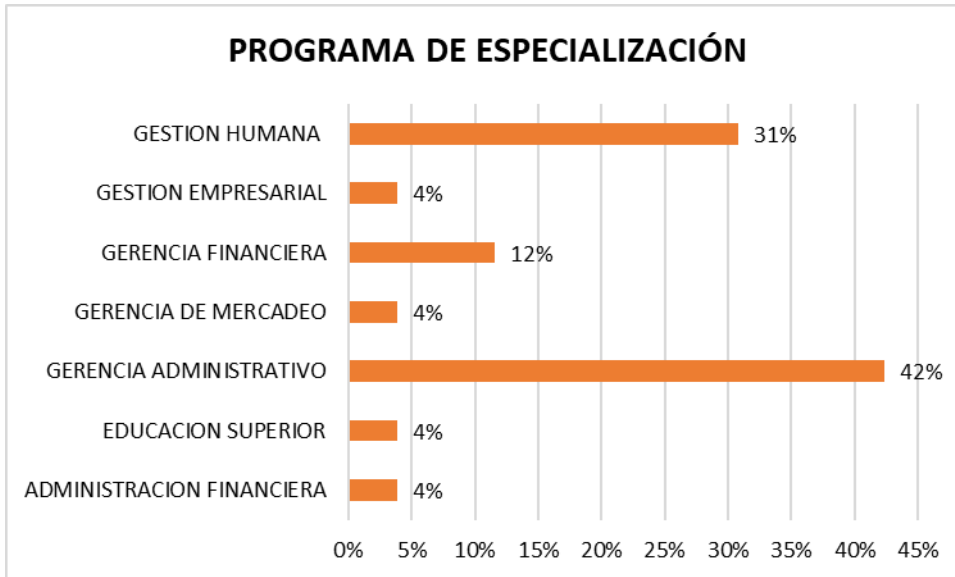
Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se verifica que los egresados un 76% no ha realizado estudios después de haberse graduado como administradores de empresas y solo un 24% ha realizado especialización después de haberse graduado del programa cuentan con un ingreso entre 1 y 2 SMMLV, representados por el 2,2%, seguido por el 1,12% reciben entre 2 y 4 SMMLV y por último los egresados que no han realizado ningún tipo de curso posgradual su mayor porcentaje es el 73,33% los cuales afirman que ganan entre 1 y 2 SMMLV.

¿Nombre del programa de especialización?

Gráfica 28. Programa de especialización



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Cargo que ocupa/ especialización

CARGO QUE OCUPA/ ESPECIALIZACIÓN	SI	NO	TOTAL, GENERAL
Directiva	2,23	8,63	10,86
Comercial	4,38	12,82	17,02
Administrativa	7,62	11,32	18,94
Financiera	5,36	28,26	33,62
Sistemas	6,05	13,33	19,38
TOTAL, GENERAL	25,64	74,36	100,00

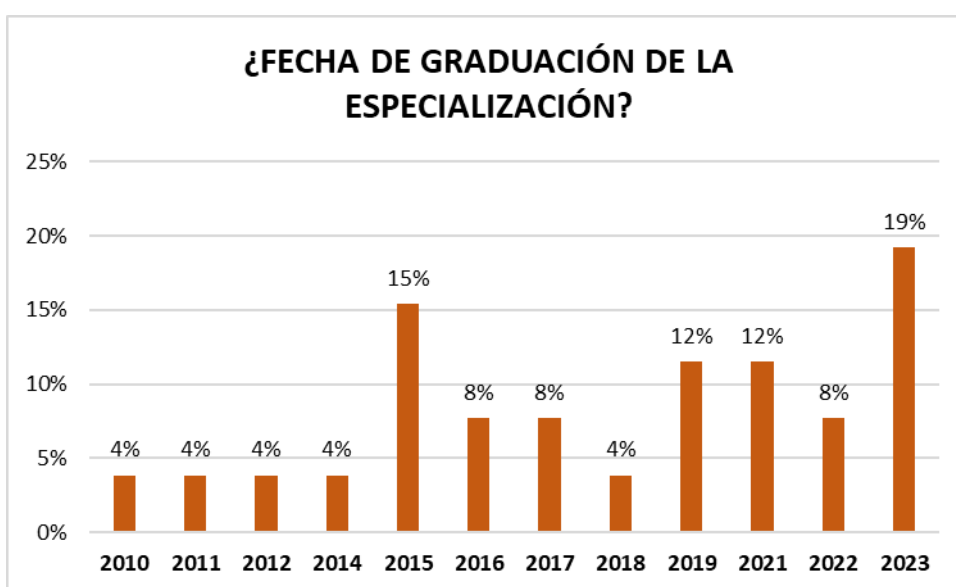
Elaboración: propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa que la especialización más demandada está en la gerencia administrativa en 42% con su ocupación del 7,62 seguida por gestión humana con 31%. De acuerdo con su posgrado el 28,26% no la está ejerciendo con su ocupación.

¿Fecha de graduación de la especialización?

Gráfica 29. Fecha pos gradual



Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se identifica que el año con menos egresados en especialización fue el año 2010, 2011, 2012, 2014, 2018 y los años con más posgrado en 2015 y 2023.

¿Tiene título de maestría?

Gráfica 30. Estudio después de haberse especializado



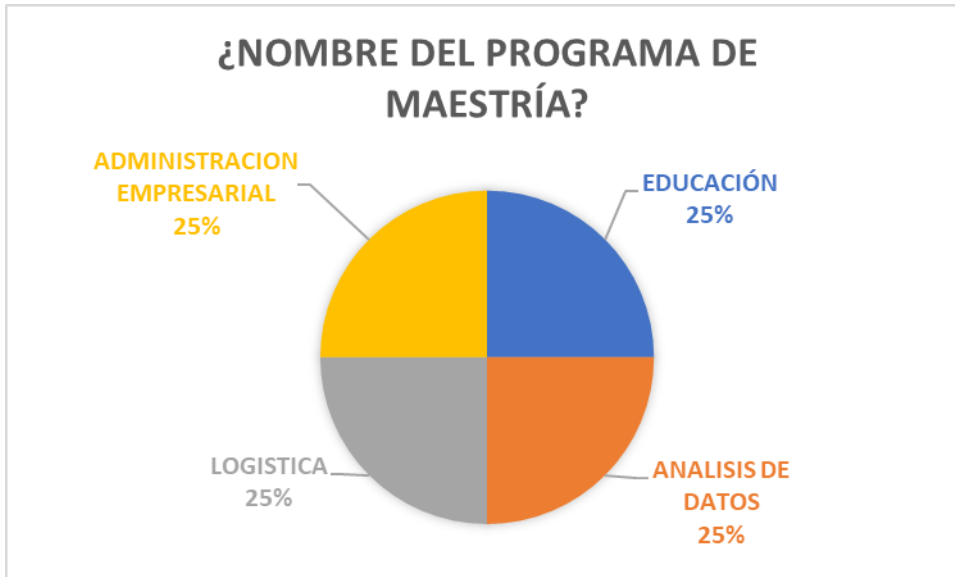
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa que el egresado un 96% no ha realizado estudios después de haberse especializado y solo un 4% ha realizado maestría después de haberse graduado del programa.

¿Nombre del programa de la maestría?

Gráfica 31. Nombre de los programas



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Cargo que ocupa / maestría

CARGO QUE OCUPA/ MAESTRÍA	SI	NO	TOTAL, GENERAL
Directiva	1,19	15,28	16,47
Comercial	1,19	34,16	35,35
Administrativa	2,39	17,28	19,67
Financiera	0,00	12,96	12,96
Sistemas	0,00	15,55	15,55
TOTAL, GENERAL	4,77	95,23	100,00

Elaboración: propia.

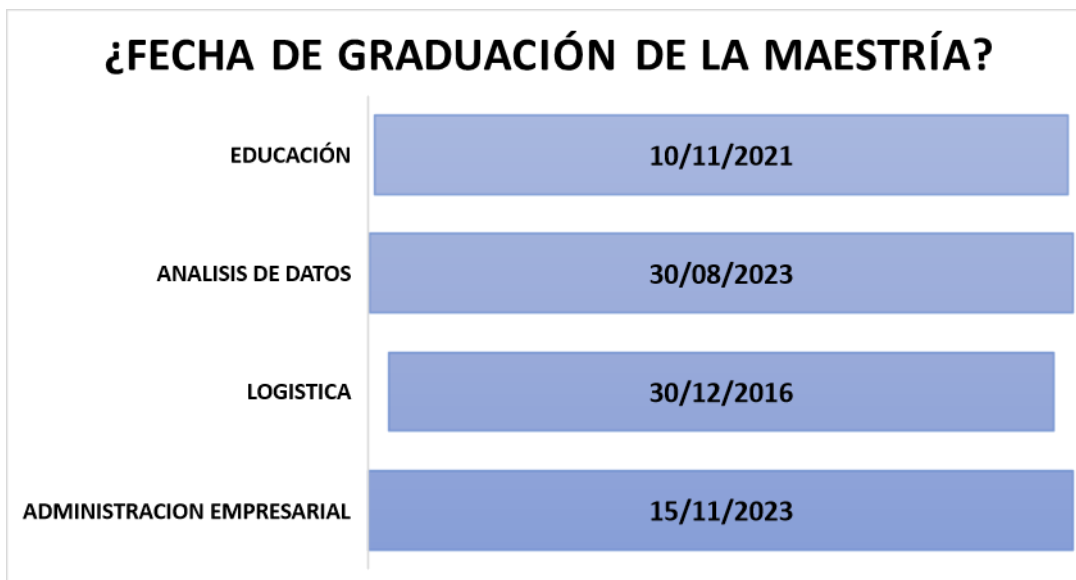
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se puede observar que los programas que han realizado su maestría, es en Administrativa de acuerdo a su cargo laboral con 2,39 con seguido por Comercial y

Empresarial con 1,19, y los que no están ejerciendo, Comercial con 34,16, Administrativa 17,28, Directiva 15,28, Sistemas 15,55 y financiera 12,96.

¿Fecha de graduación de la maestría?

Gráfica 32. Fecha de maestría



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7. Cargo que ocupa / maestría

RANGO SALARIAL/ MAESTRÍA	EDUCACIÓN	ANÁLISIS DE DATOS	LOGÍSTICA	ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	TOTAL, GENERAL
Menos de 1 SMMLV	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1-2 SMMLV	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2-4 SMMLV	0,00	25,00	25,00	0,00	50,00
4-6 SMMLV	25,00	0,00	0,00	0,00	25,00
Más de 6 SMMLV	0,00	0,00	0,00	25,00	25,00
TOTAL, GENERAL	25,00	25,00	25,00	25,00	100,00

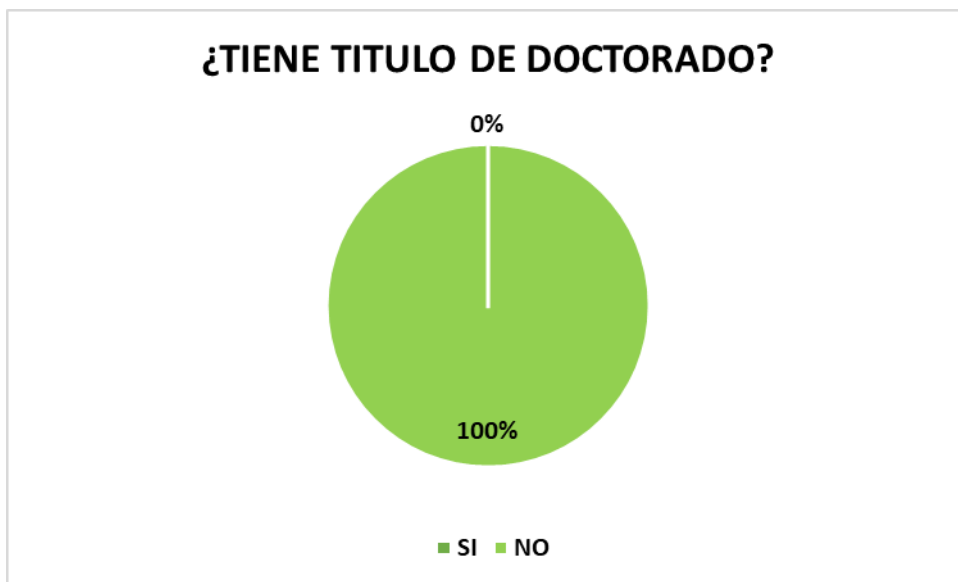
Elaboración: propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se puede observar la fecha de su culminación de Maestría, el 30 de diciembre de 2016 del programa de logística, en donde su rango salarial de acuerdo a la empresa que está actualmente laborando esta, (25%) entre 4 - 6 SMMLV, el 10 de noviembre de 2021 culminó su programa en Educación, donde su rango salarial es de 4 - 6 SMMLV (25%), el 30 de agosto de 2023 culminó su maestría en análisis de datos donde su rango salarial es de 2 - 4 SMMLV(25%), y el 15 de noviembre culmina su formación de administración de empresas en donde su rango salarial está más de 6 SMMLV (25%).

¿Tiene título de doctorado?

Gráfica 33. Título de doctorado



Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se puede observar que en los encuestados por el momento nadie ha participado en realizar un doctorado.

ENCUESTA EMPLEADORES

La presente investigación tuvo como objetivo fundamental realizar una caracterización socio laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, como parte del acompañamiento a los mismos desde el programa, con el fin de apoyar los procesos de seguimiento a la trayectoria profesional, los cuales se generan desde la institución por medio de diferentes organismos de control y administrativos. En donde se realizó una investigación de las necesidades del contexto y del desarrollo social de Girardot y la región en términos productivos, de competitividad, tecnológicos y de talento humano por medio de empresas en donde los egresados actualmente laboran.

Para llevar a cabo este objetivo se desarrolló una investigación de diseño mixto, para lo cuantitativo se diseñó un instrumento que dio cuenta de las características y condiciones sociales y laborales, la ubicación, actividades específicas, y el impacto de los egresados en el medio social y académico. En el marco de lo cualitativo se diseñó una entrevista semi estructurada con el fin de abordar las categorías de: Significado de impacto, grado de satisfacción con el Programa y proceso formativo y algunas recomendaciones al mismo. De esta manera, los datos obtenidos en la encuesta y las voces de las participantes recopiladas en la entrevista permitieron tener un panorama más amplio en relación con las características sociolaborales de los egresados, sus expectativas y sus valoraciones del proceso llevado a cabo.

Son importantes las apreciaciones por parte de los egresados frente a la formación académica brindada, porque proporcionan elementos clave para el mejoramiento de la malla curricular y demás espacios que propicien aprendizajes y experiencias de los estudiantes con la realidad social en la que se interviene.

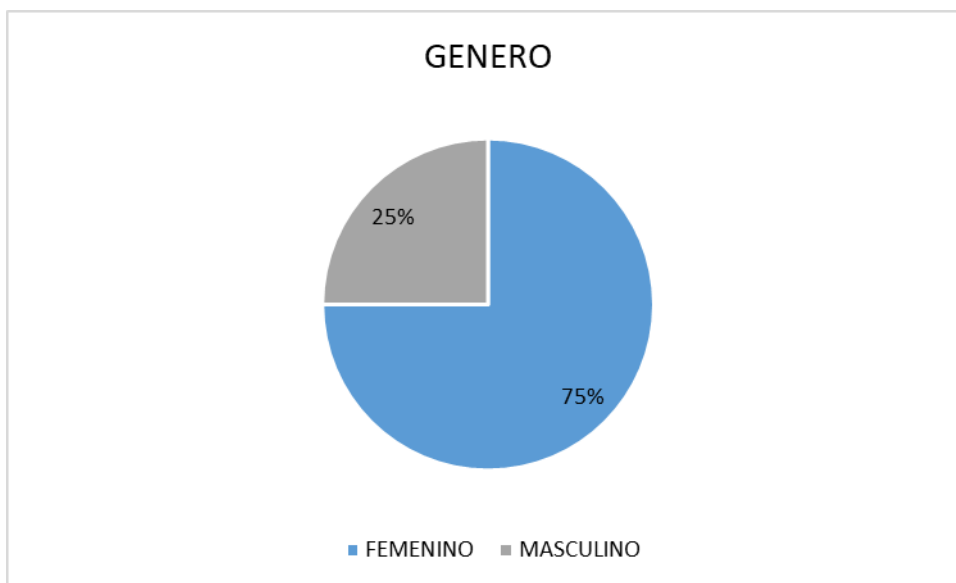
De acuerdo a lo anterior, la importancia de este trabajo radica en el aporte que se realiza al proyecto de Fidelización de los egresados desde la caracterización social y laboral, en torno a los lineamientos y los procesos para la acreditación del

programa, logrando así cumplir parte del proceso de seguimiento a los egresados por medio de la recopilación de información.

La siguiente encuesta va dirigida a empleadores que tengan egresados de la Universidad de Cundinamarca del programa de Administración de Empresas específicamente en la Ciudad de Girardot, Cundinamarca con el objetivo de evaluar la pertinencia de la formación en relación con los fines y competencias del perfil laboral del egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca y su articulación con el medio laboral y social; igualmente el nivel de satisfacción de los empleadores con este programa académico. Agradecemos su colaboración en el diligenciamiento del presente formulario:

1. Seleccione su género

Gráfica 34. Género



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8. Género / Sector económico

GÉNERO/ SECTOR ECONÓMICO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL, GENERAL
Industrial	0,00	0,00	0,00
Agropecuario	0,00	0,00	0,00
Servicios	12,47	0,00	12,47
Comercial	12,47	12,57	25,04
Financiero	37,45	12,57	50,02
Salud	0,00	0,00	0,00
Educación	12,47	0,00	12,47
TOTAL, GENERAL	74,86	25,14	100,00

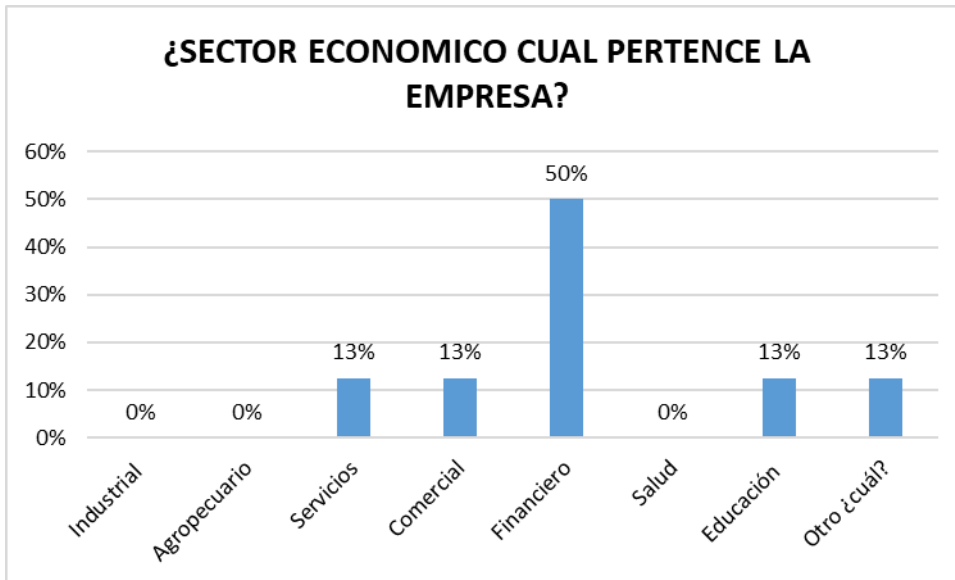
Elaboración: propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa que en la encuesta que se realizó a los gerentes de cada una de las empresas el 75% son mujeres, en donde su empresa pertenece 37,45 al sector financiero y el 12,47 en servicios, comercial y educación. Y el (25%) hombres representa el comercial y financiero con 12,57.

2. Seleccione el sector económico al cual pertenece la empresa

Gráfica 35. Sector económico



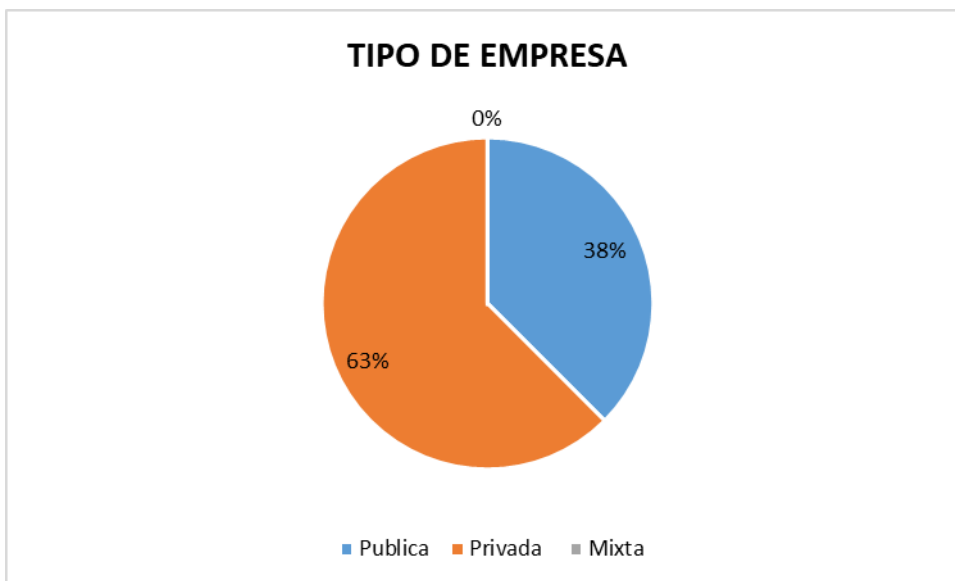
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se analiza que de acuerdo a los encuestados el sector económico al cual pertenece la mayoría de empresas es a la parte financiera con el (50%) y el (13%) en servicios, comercial y educación. En donde no hubo empresa industrial, agropecuario y salud.

3. Tipo de empresa

Gráfica 36. Tipo de empresa



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9. Tipo de empresa / Sector económico

TIPO DE EMPRESA/ SECTOR ECONOMICO	PÚBLICA	PRIVADA	MIXTA	TOTAL, GENERAL
Industrial	0,00	8,63	0,00	8,63
Agropecuario	0,00	5,70	0,00	5,70
Servicios	12,57	5,70	0,00	18,27
Comercial	6,26	5,70	0,00	11,96
Financiero	12,53	39,56	0,00	52,09
Salud	0,00	0,00	0,00	0,00
Educación	6,26	5,70	0,00	11,96
TOTAL, GENERAL	37,62	62,38	0,00	100,00

Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa que el tipo de empresa donde más tiene oportunidad los egresados es en la parte privada en el sector financiero con 39,56, industrial 8,63 y agropecuario, servicios, educación 5,70 con el (63%). Y en la pública con (38%), en el sector de servicios 12,57, financiera 12,53 y comercial y educación 6,26.

4. Tiene personal graduado del programa de Administración de Empresas

Gráfica 37. Personal egresado de la Udec



Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se analiza que el 100% de los encuestados tienen colaboradores egresados de la Universidad Cundinamarca, debido a que por medio de ello se realizó la encuesta.

5. Si su respuesta fue Sí de la pregunta anterior (genero del egresado que está en su empresa)

Gráfica 38. Género del egresado



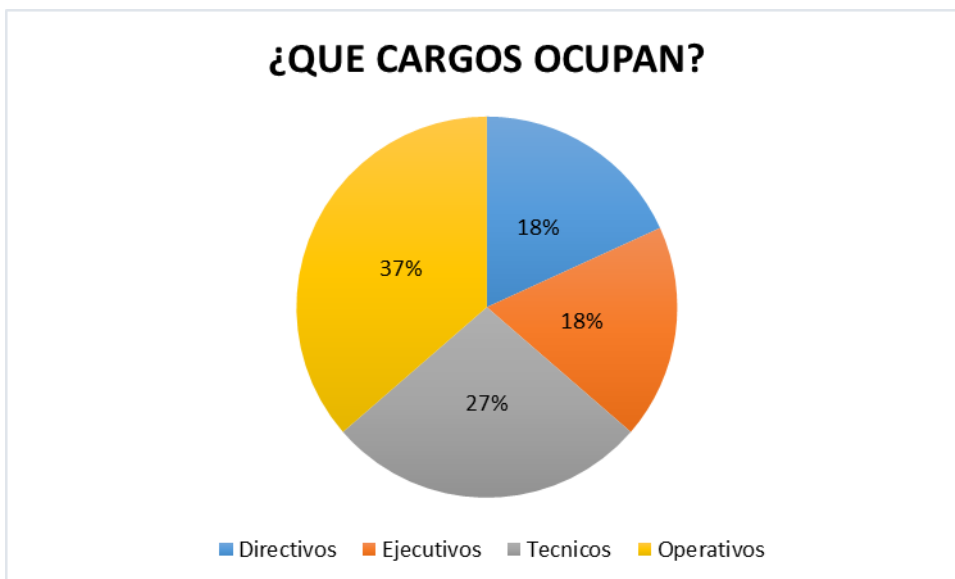
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa que el 50% de los egresados de la Universidad Cundinamarca que trabajan en estas empresas son mujeres y el 50% restante son hombres.

6. ¿Qué cargos ocupan?

Gráfica 39. Cargo que ocupan



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10. Género / Sector económico

GÉNERO/ SECTOR ECONÓMICO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL, GENERA L
Directivos	13,28	4,23	17,51
Ejecutivos	13,28	4,23	17,51
Técnicos	21,32	6,34	27,66
Operativos	26,98	10,34	37,32
TOTAL, GENERAL	74,86	25,14	100,00

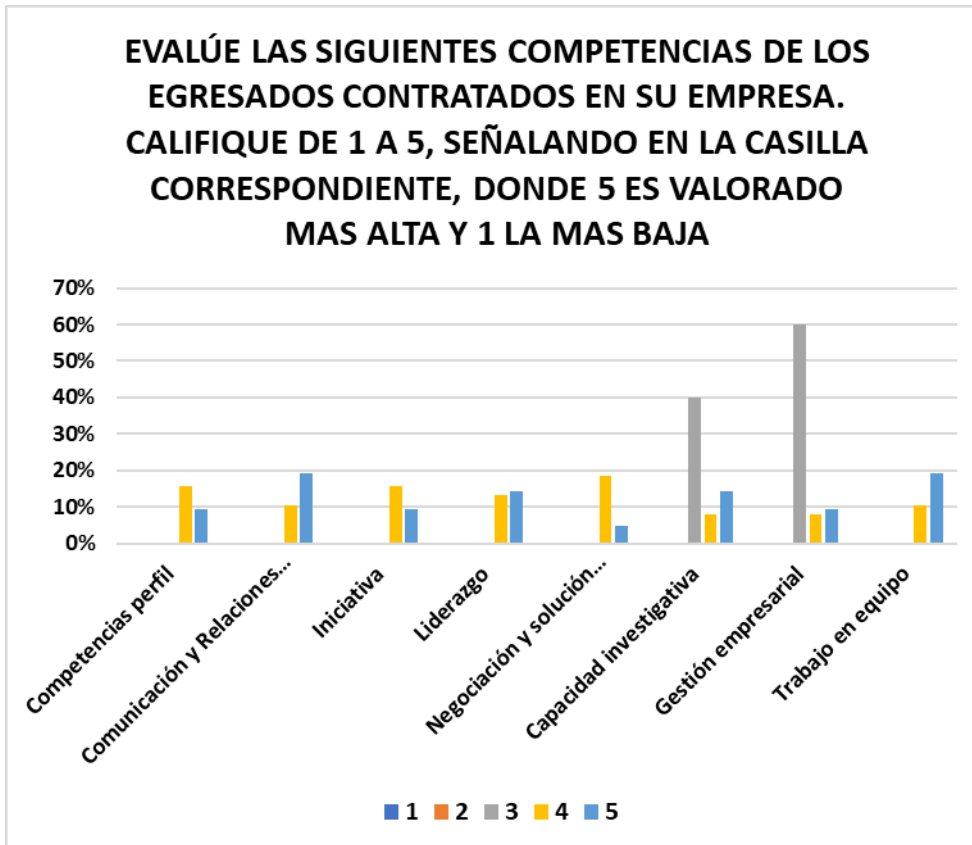
Elaboración: propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se verifica que el (37%) de los encuestados tienen colaboradores en cargos operativos en donde el 26,98 representa mujeres y el 10,34 hombre, El (27%) cuentan con técnicos el 21,32 son mujeres y el 6,34 son hombres y el 18% con directivos y ejecutivos siendo las 13,28 mujeres y el 4,23 hombre.

- 7. Evalúe las siguientes competencias de los egresados contratados en su empresa. Califique de 1 a 5, señalando en la casilla correspondiente, donde 5 es valoración más alta y 1 la más baja.**

Gráfica 40. Competencias de los egresados



Fuente: Elaboración propia.

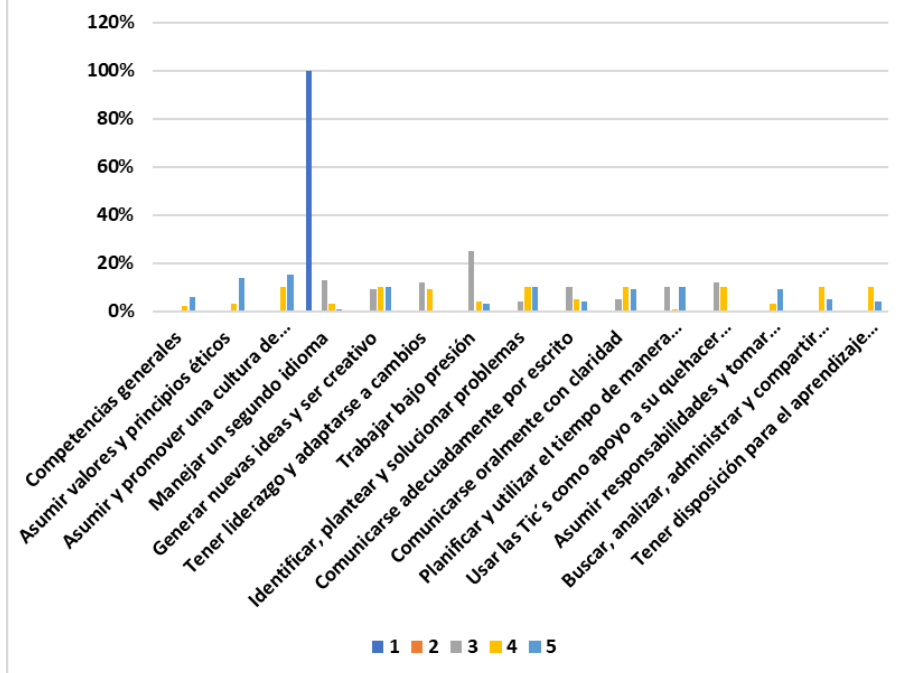
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se identifica que de acuerdo a las encuestas de los egresados se obtuvo un buen resultado frente a sus competencias resaltando comunicación, relaciones interpersonales y trabajo en equipo con un (19%). En donde hay oportunidad de mejora en capacidad investigativa y gestión empresarial.

- 8. Teniendo en cuenta la escala de valoración que se describe a continuación, selecciona cuál es el nivel de desarrollo de las competencias generales y específicas de los administradores de empresas de la U. Cundinamarca, que laboran en su organización, siendo (5) la valoración más alta y (1) la más baja.**

Gráfica 41. Nivel de desarrollo en competencias generales

SELECCIONA CUAL ES EL NIVEL DE DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECIFICAS DE LOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS DE LA U. CUNDINAMARCA, QUE LABORAN EN SU ORGANIZACIÓN, SIENDO (5) LA VALORACIÓN MAS ALTA Y (1) LA MAS BAJA.



Fuente: Elaboración propia.

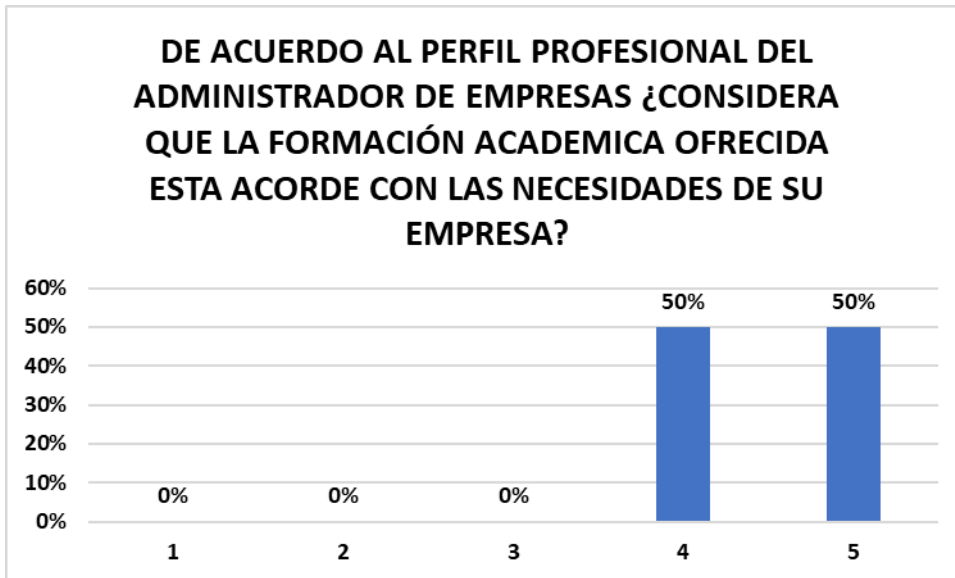
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa que en las encuestas el (6%) en las competencias generales que son las habilidades y capacidades que tiene el egresado en orientación al cliente, orientación a resultados, trabajo en equipo y capacidad financiera, seguido por asumir valores y principios con el 14%, en donde se encuentra una oportunidad de mejora en manejar un segundo idioma con el 100% de los empleadores y trabajar bajo presión.

9. De acuerdo al perfil profesional del administrador de empresas ¿considera que la formación académica ofrecida está acorde con las necesidades de

su empresa? Califique de 1 a 5, señalando en la casilla correspondiente, donde 5 es valoración más alta y 1 la más baja.

Gráfica 42. Perfil profesional



Fuente: Elaboración propia.

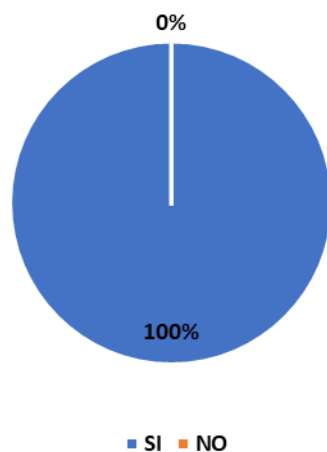
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se analiza al empresario de acuerdo a la encuesta, en donde se encuentra satisfecho de la formación que tuvo el egresado en la Universidad de Cundinamarca y consideran que el perfil profesional está acorde a sus necesidades de la empresa.

10. De acuerdo con el desempeño del Administrador de empresas, ¿Considera usted que el perfil es adecuado para las exigencias que actualmente demanda el mercado laboral?

Gráfica 43. Perfil profesional

DE ACUERDO CON EL DESEMPEÑO DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS, ¿CONSIDERA USTED QUE EL PERFIL ES ADECUADO PARA LAS EXIGENCIAS QUE ACTUALMENTE DEMANDA EL MERCADO LABORAL?



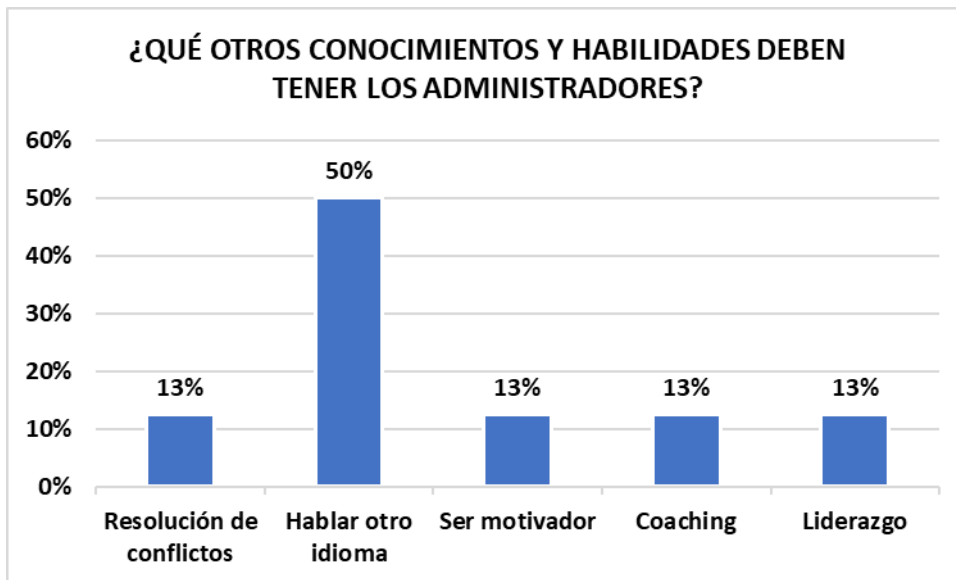
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se verifica que el (100%) de los egresados tienen el perfil profesional adecuado para las exigencias que actualmente demanda el mercado laboral.

11. ¿Qué otros conocimientos y habilidades deben tener los administradores?

Gráfica 44. Conocimientos y habilidades



Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Se observa de acuerdo a las encuestas que el 50% de los conocimientos y habilidades que deben tener los administradores donde principalmente está con alta deficiencia es el de hablar otro idioma y el (13%) de solucionador de conflictos, ser motivador, coaching y llevar un buen liderazgo.

MOSTRAR EL APOORTE DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS A TRAVÉS DE LOS EGRESADOS COMO INSUMO PARA GARANTIZAR LA PERTINENCIA.

El programa administración de empresas viene desde hace poco más de 10 años incrementando el proceso de formación hacia el emprendimiento, prueba de ello fue la implementación de la electiva I denominada Innovación y emprendimiento, así como la enseñanza, orientación hacia las técnicas y herramientas que se vienen creando y utilizando con el apoyo de las nuevas tecnologías por los profesores que orientan proyecto de empresa, negociación, mercadotecnia, investigación y gerencia de mercados contenidas en los syllabus e implementadas desde los acuerdos pedagógicos, se realizan con frecuencia webinar con estos contenidos abiertos no solo a los estudiantes del programa de administración de empresas sino a toda la comunidad tanto educativa como la comunidad en general, en ellos participan los egresados, se les invita a través de las redes sociales y ellos responden asistiendo a estas actividades de carácter virtual.

Otro programa diseñado e implementado desde la academia es el plan padrino donde los estudiantes de noveno semestre en el núcleo temático de Gerencia de Mercados realizan una práctica sirviendo de asesores a empresarios de diferentes establecimientos comerciales y de servicios de la ciudad de Girardot y la región, donde se invita a los empresarios a vincularse a los programas que ofrece ISU Interacción Social Universitaria, allí se les brinda asesoría en todas las áreas de la administración como son mercados, finanzas, emprendimiento, tecnologías, gestión empresarial, etc.

Los egresados de los últimos 5 años tienen esa ventaja porque en su proceso de formación conocieron de las técnicas y herramientas utilizadas, prueba de ello es que algunos se convirtieron en empresarios a través del emprendimiento que traían desde la academia. Se tiene por ejemplo Bendito Pecado, Pincel y Chocolate, Topitop, Minimarket Bar Los Naranjos, Tortas de la Negra, Eventos y Logística Ma.

F entre otros y que además en su opción de grado tipo monografía han mostrado cómo aplicaron lo aprendido desde el programa a su negocio y día a día ven crecer y ser más productivos y competitivos.

Quienes no optan por crear y desarrollar emprendimiento buscan la manera de escalar dentro de la empresa donde están, o buscan otras oportunidades que les permita mejorar su calidad de vida. Hay quienes han optado por establecerse en el sector público llegando a ocupar cargos representativos, e incluso se atreven a participar de procesos electorales para ser ediles o concejales. Se han formado con la capacidad para transformar el tejido productivo y empresarial de la región elevando la innovación, la productividad y la competitividad de las organizaciones presentes.

En Éxito Girardot se encuentran cerca de 7 egresados con responsabilidades de líderes que han ido avanzando y vienen más que están haciendo escuela, es decir, paso a paso van escalando. En Empresas Promotoras de Salud también se hallan algunos egresados que vienen avanzando ocupando cargos directivos. Hay otro grupo que optaron por trabajar en propiedad horizontal como administradores de conjuntos residenciales del municipio de Girardot, los circunvecinos y hasta en la capital Bogotá, es de anotar que el plan de estudios por el cual se formaron contiene una electiva la VII denominada así Propiedad Horizontal, donde ellos tienen la oportunidad de profundizar en esta área, la cual se complementa con la electiva IV llamada Sistema de seguridad y Salud en el trabajo donde los profesionales en formación conocen y ahondan sus conocimientos en este saber, esenciales para tener en cuenta en cualquier tipo de organización.

ANALIZAR EL SEGUIMIENTO A EGRESADOS REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD DURANTE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

El programa de administración de empresas en conjunto con la oficina de graduados viene realizando un seguimientos y diferentes actividades con el objetivo de fortalecer la identidad del graduados de la Universidad de Cundinamarca promoviendo de esta manera la participación en los procesos institucionales y así evaluar el impacto que tiene su desempeño profesional en la transformación de la sociedad, su vida y el mejoramiento del programa; los egresados del programa representan una fuente fundamental en los procesos de retroalimentación y mejoramiento de cada uno de los procesos académicos que se lleva a cabo permitiendo evaluar la formación ofrecida para así continuar generando mejoras al programa y la institución. (Monsalve, 2016).

Desde el año 2018 se vienen realizando diferentes actividades enfocadas en los egresados con el fin de continuar con una comunicación y participación activa entre la institución y el egresado, esto con el fin, de crear una red de apoyo y continuar con el proceso de formación, pero ahora desde una visión de profesionales y el aporte a la sociedad, las actividades que se han venido realizando estos últimos 5 años son:

- Dinamización de oferta y demanda laboral para graduados y estudiantes, tal como lo mencionan en el informe de la oficina de graduados (2023) allí se creó una bolsa de empleo como un mecanismo de intermediación y conexión laboral donde se publicaron distintas ofertas, así como el registro de hojas de vida, esto tanto para empresas públicas y privadas, esta bolsa de empleo estuvo hasta el año 2019 pero siguen trabajando para poder establecer la viabilidad y reglamentación de una bolsa de empleo para ser presentada ante el servicio público de empleo. (Oficina de graduados, 2023, pop 2-23) esto permitió mayores ofertas laborales directas a los egresados de la Universidad de Cundinamarca al remitir la base de datos a las empresas, de acuerdo a los resultados obtenidos entre el año 2018 y 2019 de la bolsa de empleo se

observó que allí se registraron 9.333 hojas de vida con una participación de 395 empresas registradas y 18.457 ofertas laborales.

- Jornadas de preparación al mundo laboral, se establecieron con el objetivo de fortalecer la introducción de los egresados al mundo laboral e incluso con estudiantes activos para que desde antes de salir tuvieran la oportunidad de contar con enriquecimiento de habilidades que aporten a esta nueva experiencia de salir al mundo laboral y al mismo tiempo el aporte que se está realizando como programa a la sociedad, allí se impartieron talleres de:

Tabla 11. Talleres preparación al mundo laboral

Elaboración de Hoja de Vida
Inserción al mundo laboral
Transforma tu hoja de vida
Habilidades blandas para la revolución 4.0
Reconoce tus súper poderes - ruta empleabilidad
Aprende cómo hacer una hoja de vida impresionante – ruta de empleabilidad e inserción laboral
¿Cómo crear un perfil de LinkedIn básico y efectivo? - ruta de empleabilidad e inserción al mundo laboral
Pruebas psicotécnicas
Tu video presentación
Mi primera entrevista ¿cómo afrontarla?

Elaboración: propia

- Congreso de graduados, la oficina de graduados realiza cada año una actividad en la cual reúne a egresados de todas las sedes con el propósito de promover una cultura de emprendimiento con innovación, esto a través de diferentes conferencias y un panel de expertos donde comparten sus historias de éxito y emprendimiento a los graduados.

- Viernes de emprendimiento, esta iniciativa parte desde el año 2021 donde se pretende resaltar los emprendimientos que realizan los profesionales de la Universidad de Cundinamarca, para esto se dio paso a los viernes de emprendimiento con el objetivo de dar mayor visibilidad a los mismo mediante espacios físicos, páginas institucionales, redes sociales y YouTube. (Carolina, 2021).
- La formación del graduado es para toda la vida, allí se brindan distintos cursos y diplomados a los cuales el egresado puede hacerse participe con el fin de continuar su proceso de formación el cual debe ser continuo ya que nos encontramos en una sociedad y un mundo cambiante que busca cada día cosas nuevas y diferentes, a lo cual debemos responder y porque no ir un paso más allá e imponer.
- Los graduados de la U Cundinamarca participan en el campo de aprendizaje cultural, encontramos diferentes estrategias que han permitido tener un contacto continuo con el egresado y una mayor participación activa de los mismos aquí tenemos el carnet digital de graduados, boletín de graduados en donde se da a conocer información que permite mantener informados a los graduados este se comparte vía correo electrónico, se estableció también la realización del encuentro deportivo y cultural de graduados el cual se realiza en todas las sedes de la universidad, también se cuenta con el encuentro de graduados previo a la ceremonia de graduación como una estrategia de socialización con el objetivo de tener un espacio de relacionamiento.
- Periódico Digital de graduados, tiene el propósito de involucrar la participación de los graduados con diferentes artículos de opinión, información de interés profesional y la oferta de posgrados, esta se comparte vía correo electrónico. (DÁVILA, 2012)

CONCLUSIONES

Este estudio de seguimiento y desempeño laboral de los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot, en el periodo 2018 a 2023, se realizó para determinar la pertinencia en el proceso educativo para redireccionar la calidad de acuerdo a las necesidades de la educación y el mercado laboral actual.

Se logró determinar el desempeño actual de los egresados, a su vez se identificó los factores que obstaculizan la inserción laboral, es la falta de experiencia laboral con un 51%, esto se le atribuye al apoyo por parte de la universidad con 33%, el 3% a la falta de estudios complementarios, a la actitud y aptitud con un 6% y a una alta demanda en administradores con un 13%. Por consiguiente, la falta de oportunidades se direcciona hacia los empresarios pues son ellos quienes brindan oportunidades a los egresados a través de su experiencia y así poder poner en práctica sus conocimientos.

Se logró establecer las condiciones socioeconómicas de los egresados, Actualmente los egresados que participaron en esta encuesta afirman que la vivienda donde se encuentran pertenece al estrato 3 con un 47% afirmándose que se encuentran en un sector medio- bajo, además un 53% tiene moto propia. A su vez se verificó el nivel de ingresos que manejan el cual es de 1 a 2 SMMLV con un 56%.

Se logró establecer preguntas claves para medir la satisfacción de los egresados así la universidad de las cuales fue la calidad de los equipos. Se identifica además que el 42% se encuentran satisfechos con el plan de estudios que ofrece el programa.

Se logró medir el nivel de interacción entre la universidad con el graduado, el cual los resultados fueron que el 58% de los egresados ha tenido una percepción buena

en relación con la universidad, el 52% considera que ha sido muy buena su relación, mientras que el 20% le es indiferente.

El tiempo que tardaron para emplearse como profesionales van desde 0 a 6 meses con mayor participación equivalente a un 75%, seguido de 7 a 12 meses con un 13%, frente a la actividad que realiza la empresa donde laboran se identificó que son de actividad comercial con un 56% y de servicios con un 35%, la minoría lo conforman educación, industrial, pública del estado y entre otras.

La información obtenida en el estudio es útil para el mejoramiento de la gestión de la institución; ejemplos de indicadores útiles son: razones de preferencia hacia la institución; relación entre trayectoria académica carrera estudiada y práctica profesional con el empleo; eficiencia terminal; perfil de egreso adecuado al mercado laboral; eficiencia y eficacia del currículo; satisfacción con la formación y servicios de vinculación; así como demandas de posgrado y extensión. Finalmente, es recomendable que las instituciones que consideren implementar un seguimiento de egresados, lleven a cabo un autodiagnóstico para dirigir mejor los esfuerzos de este proceso.

RECOMENDACIONES

Adicionalmente se recomienda a los egresados que al culminar sus procesos académicos he inicien su vida laboral se desempeñen en campos de la profesión asumiendo funciones y roles de la misma, debido a que se está enseñando en pro de las demandas del medio y no dejar de lado la identidad de la profesión ejerciendo funciones o cargos no relacionadas con esta.

Así mismo se les recomienda a los egresados hacer parte de asociaciones debido a que esto les permitirá estar en una constante actualización, además de tener un contacto frecuente y constante con profesionales de trabajo social lo cual les dará acceso a los diferentes campos en los que se desempeñan los mismos, y conocer de otros espacios en donde es importante la participación de trabajadores sociales. Es importante que desde la Universidad se promueva el sentido de emprendimiento en los estudiantes, ya que como se evidencia que no todas las condiciones laborales actuales brindan estabilidad, por ende, es necesario que se promueva en los estudiantes la creación de empresa como alternativa laboral.

De esta manera es importante que desde la Universidad se creen asignaturas en donde se forme a los estudiantes para la creación de empresas, dando fundamentos y lineamientos, que promuevan el emprendimiento para que los egresados cuenten con las herramientas y competencias necesarias que les permita gestionar nuevos proyectos laborales no solo para ellos, sino también para otros colegas desde la inmersión en el campo empresarial.

Por último, se recomienda a la Universidad crear redes de comunicación y contacto eficaces para que se mantenga un vínculo permanente, constante, asertivo y productivo con sus egresados, lo cual servirá para que estos realicen los respectivos aportes desde sus conocimientos empíricos y su ejercicio profesional.

BIBLIOGRAFÍA

Bejarano, M (noviembre 2022) Situación laboral de los graduados de la Especialización en Gerencia para el Desarrollo Organizacional sede Fusagasugá 2021-2022,

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/4774/Bejarano%20Morales%20Nelson%20Eduardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Revista graduados u Cundinamarca (junio 2017) oficina de graduados, recuperado de:

<file:///C:/Users/michel/Downloads/Revista%20GRADUADOS%20UCUNDINAMARCA%20No1.pdf>

Laguna. A y Tunjano. L (2021), estudio de seguimiento y desempeño laboral de los egresados del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca, seccional Girardot, en el periodo 2014 a 2019, recuperado de: chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/4206/Estudio%20de%20seguimiento%20y%20desempe%20c3%b1o%20laboral%20de%20los%20egresados%20del%20programa%20de%20Administraci%20c3%b3n%20de%20Empresas%20de%20la%20Universidad%20de%20Cundinamarca%20c%20Seccional%20Girardot%20c%20en%20el%20periodo%202014%20a%202019..pdf?sequence=1&isAllowed=y

Parra, E y Arias, S (2016), Metodología para caracterización y estudio de impacto en el medio de egresados de instituciones de educación superior, recuperado de: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/riiep/article/view/3616/3524>

Gómez y Ortiz, E (2017), El estudio de egresados para la mejora continua de las Universidades: Estudio de caso de la Ingeniería en Computación, tomado de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672017000100162&script=sci_arttext

García, C y Treviño, A (2019), Caracterización del seguimiento de egresados universitarios, tomado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322019000100023&script=sci_arttext

Parra Castrillón, E., & Arias Giraldo, S. (2016), Caracterización de impacto de los egresados de la Universidad de San Buenaventura – Medellín y análisis de su impacto en el medio, tomado de: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/riiep/article/view/3616>

Claudia, G. A. (2019). *Caracterización del seguimiento de egresados universitarios*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000100023.

COLOMBIA, E. C. (8 de 02 de 1994). *LEY 115*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
Art, 3 Dec. 80 de 1980. (2022). https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/institucional/quienes-somos!/ut/p/z1/1ZpLc6M4EID_Subgo0IjCST2hj2OE4yfefuyJYNwmLXBAziZzK9f4UwethOYia2tWllpAnR_3Wq1WkLEmBg3xiQR9_FMFHGaiLm6vp3Yf3OnhU2Xgj84PeHg2tR1iDMwz31mXG8KgE1tJTckFsMdYoFITD5-fHEFv_Rh43C.

Bernasconi, E. S. (2015). *INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/399536/TESI.pdf>

Claudia, G. A. (2019). *Caracterización del seguimiento de egresados universitarios*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000100023.

COLOMBIA, E. C. (8 de 02 de 1994). *LEY 115*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

o a graduados																								
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

FACTORES, CARACTERÍSTICAS Y ASPECTOS

OBJETIVO	FACTOR	CARACTERÍSTICA	ASPECTOS
Identificar las características sociales y económicas de los egresados del programa de administración de empresas	1	2	a
Establecer las necesidades del contexto y del desarrollo social de Girardot y la región en términos productivos, de competitividad, tecnológicos y de talento humano	1	2	b, c y e
Mostrar el aporte del programa administración de empresas a través de los egresados como insumo para garantizar la pertinencia y efectuar ajustes en el programa, atendiendo las necesidades del entorno.	4	16	c
Analizar el seguimiento a egresados realizado por la universidad durante los últimos 5 años.	12	48	f

FORMATO DE PREGUNTAS A EGRESADOS

Hola. La siguiente encuesta va dirigida a los egresados de la Universidad de Cundinamarca del programa de Administración de Empresas con el fin de identificar aquellas características que evidencian la transformación social pertinente en el contexto de la región, específicamente en la Ciudad de Girardot, Cundinamarca.

Por favor contestar las siguientes preguntas con sinceridad y objetividad.

La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales disponible aquí: www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales.

- 1. El tratamiento de datos de menores responde y respeta el interés superior de estos, así como asegura el respeto por sus derechos fundamentales.**

Igualmente, la Universidad de Cundinamarca informa que el tratamiento de los datos sensibles registrados en el instrumento en mención, se realiza bajo estrictos estándares de confidencialidad y seguridad, implementando medidas administrativas, técnicas y

jurídicas, de obligatorio cumplimiento para los funcionarios administrativos, docentes, estudiantes y terceros, considerando en todo momento que el Titular tiene la libre facultad de no autorizar el tratamiento de sus datos sensibles.

Para ejercer sus derechos ante el responsable del tratamiento de la información personal, es decir, la Universidad de Cundinamarca, puede dirigirse a sus instalaciones a la Oficina de Atención al Ciudadano o comunicarse con nosotros a través del correo protecciondedatos@ucundinamarca.edu.co Respuesta necesaria.
Opción única.

SI

NO

1. Nombre completo, escriba su respuesta.

.

2. Correo electrónico, escriba su respuesta.

.

3. Seleccione su género.

Femenino

Masculino

Otro

4. Rango de edad.

.

Menos de 20 años

20-25 años

25-30 años

30-35 años

Más de 35 años

5. Lugar de nacimiento, escriba su respuesta.

8. Fecha de graduación del programa académico en la UDEC, especifique la fecha (día/mes/año)

9. Seleccione, si actualmente se encuentra laborando.

SI

No

10. De los siguientes factores, cuál fue el de mayor importancia para conseguir empleo.

Experiencia laboral

Estudio universitario

Habilidades y competencias

Apoyo por parte de la universidad

Otro

11. De acuerdo al origen de los recursos, como se clasifica la empresa en la que labora usted, actualmente.

Privado

Público

Mixta

No estoy laborando

12. Seleccione el sector económico al que pertenece la empresa en la que labora actualmente.

Primario (Agricultura, Ganadería, Caza Pesca, Silvicultura y Minería)

Secundario (Industria Manufacturera y Construcción)

Terciario (Comercio y servicios)

No estoy laborando

13. De acuerdo al sector económico seleccionado anteriormente, ¿Cuál es la actividad económica a la que pertenece la empresa en la que labora? ?, Escriba su respuesta

.

14. Selección el tipo de vinculación laboral en la que se encuentra actualmente, Si aplica.

Contrato a término indefinido

Contrato a término fijo

Contrato prestación de servicios

No estoy laborando

15. Periodicidad con la que recibe su remuneración económica.

Diario

Semanal

Quincenal

Mensual

16. Seleccione el tipo de salario que recibe.

Salario mínimo

Salario integral

Salario en especie

17. ¿Cuál es su rango de ingresos mensuales?

Menos de 1 SMMLV

1-2 SMMLV

2-4 SMMLV

4-6 SMMLV

Más de 6 SMMLV

18. Estrato socioeconómico del lugar donde reside.

1

2

3

4

5

6

19. Seleccione el tiempo de experiencia adquirido en cada una de las siguientes áreas y niveles. Likert.

	Menos de 6 meses	6-12 meses	1-3 años	3-5 años	Más de 5 años	No tiene experiencia
Directiva						
Administrativa						
Comercial						
Financiera						
Proyectos						
Docencia						
Investigación						

20. Seleccione el tipo de vehículo que posee (si posee más de uno selecciónelo)

Automóvil

Motocicleta

Vehículo de servicio público

Otro

No tiene

21. Tiene especialización.

SI

NO

22. Nombre del programa de especialización, Texto de una sola línea escriba su respuesta

23. Fecha de graduación de la especialización. Respuesta necesaria, especifique la fecha (día/mes/año)

24. Tiene título de maestría.

SI

NO

25. Nombre del programa de la maestría, texto de una sola línea escriba su respuesta.

26. Fecha de graduación de la maestría, Especifique la fecha (día/mes/año)

27. Tiene título de doctorado Respuesta necesaria. Opción única.

SI

NO

28. Nombre del programa del doctorado, texto de una sola línea escriba su respuesta.

29. Fecha de graduación del doctorado, especifique la fecha (día/mes/año)

30. Tiene dominio de un segundo idioma.

SI

NO

31. De acuerdo a su perspectiva, ¿el programa de formación que realizó en la UDEC cumplió con sus expectativas?

SI

NO

32. Describa qué expectativas cumplió o en el caso de haber seleccionado NO, describa qué expectativas no se cumplieron y por qué, texto de una sola línea escriba su respuesta.

33. Califique el grado de satisfacción con la universidad y el programa de formación (1 estrella muy insatisfecho y 5 estrellas Muy satisfecho).



34. Califique el grado de satisfacción con su empleo actual (1 estrella muy insatisfecho y 5 estrellas muy insatisfecho).



35. Considera usted que los conocimientos adquiridos en su formación profesional, fortalecen o están relacionados con su empleo actual.

SI

NO

36. De acuerdo a las siguientes áreas, ¿en cuáles considera usted que se debería de realizar mayor énfasis para el mejoramiento y posicionamiento del programa de Administración de Empresas a nivel nacional?

Comercio

Marketing

Tecnología

Servicio al cliente

Idiomas

Negociación

Formulación de proyectos

Otro

37. De las siguientes opciones, ¿En cuales la universidad tiene debilidad en el programa y debería darle mayor importancia?

Software limitado

Salidas pedagógicas

Costo de los intercambios

Tecnología

Espacios empresariales para pasantías

Interacción con otras universidades

Interacción con empresas

Infraestructura

38. ¿Qué probabilidades hay de que recomiende el programa a un amigo, familiar, conocido o compañero?

0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10
Nada probable Muy
probable

39. ¿Qué probabilidades hay de que recomiende la Universidad de Cundinamarca a un amigo, familiar, conocido o compañero

0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10
Nada probable Muy
probable

FORMATO DE PREGUNTAS A EMPLEADORES

Con el objetivo de evaluar la pertinencia de la formación en relación con los fines y competencias del perfil laboral del egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca y su articulación con el medio laboral y social; igualmente el nivel de satisfacción de los empleadores con este programa académico. Agradecemos su colaboración en el diligenciamiento del presente formulario

1. Nombre Completo. Escriba su respuesta.

2. Seleccione su género.

Femenino

Masculino

Otro

3. Seleccione el sector económico al cual pertenece la empresa.

Industrial
Agropecuario
Servicios
Comercial
Financiero
Salud
Educación
Otro ¿cuál?

4. Tipo de empresa Respuesta necesaria.

Pública
Privada
Mixta

5. Tiene personal graduado del programa de Administración de Empresas.

Si
No

6. Si su respuesta fue SÍ de la pregunta anterior

Mujeres
Hombres
Mujeres y hombres

7. ¿Qué cargos ocupan?

Directivos
Ejecutivos
Técnicos
Operativos

8. **Evalúe las siguientes competencias de los egresados contratados en su empresa. Califique de 1 a 5, señalando en la casilla correspondiente, donde 5 es valoración más alta y 1 la más baja. Likert.**

	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Opción 4	Opción 5
Competencias perfil					
Comunicación y Relaciones Interpersonales					
Iniciativa					
Liderazgo					
Negociación y solución conflictos					
Capacidad investigativa					
Gestión empresarial					
Trabajo en equipo					

9. **Teniendo en cuenta la escala de valoración que se describe a continuación, selecciona cuál es el nivel de desarrollo de las competencias generales y específicas de los administradores de empresas de la U. Cundinamarca, que laboran en su organización, siendo (5) la valoración más alta y (1) la más baja. Respuesta necesaria. Likert.**

	Opción n 1	Opción 2	Opción 3	Opción 4	Opción 5
Competencias generales					

Asumir valores y principios éticos					
Asumir y promover una cultura de convivencia					
Manejar un segundo idioma					
Generar nuevas ideas y ser creativo					
Tener liderazgo y adaptarse a cambios					
Trabajar bajo presión					
Identificar, plantear y solucionar problemas					
Comunicarse adecuadamente por escrito					
Comunicarse oralmente con claridad					
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva					
Usar las Tics como apoyo a su quehacer profesional					
Asumir responsabilidades y tomar decisiones					
Buscar, analizar, administrar y compartir información					
Tener disposición para el aprendizaje continuo					

10. De acuerdo al perfil profesional del administrador de empresas ¿considera que la formación académica ofrecida está acorde con las necesidades de su empresa?



11. De acuerdo con el desempeño del Administrador de empresas, ¿Considera usted que el perfil es adecuado para las exigencias que actualmente demanda el mercado laboral?

Si

No

12. ¿Qué otros conocimientos y habilidades deben tener los administradores?, texto de una sola línea escriba su respuesta.