

PASANTÍA: INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA, CAMPO DE  
EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL  
GIRARDOT.

JUAN CAMILO CHICAIZA CHAUCANES

WILSON STEVEN HERRERA PINEDA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y  
CONTABLES

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GIRARDOT

2023

PASANTÍA: INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA, CAMPO DE  
EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL  
GIRARDOT.

JUAN CAMILO CHICAIZA CHAUCANES

WILSON STEVEN HERRERA PINEDA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y  
CONTABLES

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GIRARDOT

2023

## CONTENIDO

1	TITULO.....	6
2	OBJETIVOS .....	7
2.1	OBJETIVO GENERAL.....	7
2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
3	JUSTIFICACIÓN .....	8
4	PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	10
5	<b>DESARROLLO DEL OBJETIVO 1</b> .....	12
	TABLA 1 .....	12
	Emprendimientos que recibieron apoyo de ISU.....	12
	GRAFICA 1.....	13
	<i>Medición de cantidad de asesorías realizadas.....</i>	13
	FOTO 1 .....	14
	<i>Asesoría emprendimiento estudiante de administración de empresas como opción de grado.....</i>	14
	FOTO 2 .....	15
	<i>Asesoría realizada con estudiante de enfermería para ayuda en temas de su empresa (Ayuda vital) con el fin de hacer seguimiento y apoyo por parte de ISU.....</i>	15
	FOTO 3 .....	16
	<i>Asesoría en conjunto de Hypertex y las primaveras.....</i>	16
6	<b>DESARROLLO DEL OBJETIVO 2</b> .....	17
	FOTO 4 .....	17
	<i>Reunión con secretaria del programa para temas de invitación a personas externas de la Universidad y formatos de cartas de invitación formal.....</i>	17
	IMAGEN 1 .....	18
	<i>Una de las Propuesta de carta para colegios para que haga participe de sus alumnos de grado 10 y 11 en la Expo Ucundinamarca.....</i>	18
	IMAGEN 2 .....	20
	<i>Ficha elaborada para la de inscripción para Stand .....</i>	20
	IMAGEN 2 .....	21
	<i>Ficha elaborada para la de inscripción al concurso de alto impacto.....</i>	21
	Tabla 2 .....	22
	<i>Resultado de participantes día 17 de octubre.....</i>	22
	Grafica 2.....	22

<i>Resultado de participantes día 17 de octubre</i> .....	22
Tabla 3 .....	23
<i>Resultado de participantes día 18 de octubre</i> .....	23
Grafica 3.....	23
<i>Resultado de participantes día 18 de octubre</i> .....	23
Tabla 4 .....	24
<i>Resultado de participantes día 18 de octubre</i> .....	24
Grafica 4.....	24
<i>Resultado de participantes día 18 de octubre</i> .....	24
Tabla 5 .....	25
<i>Resultado de participantes día 18 de octubre</i> .....	25
Grafica 5.....	25
<i>Resultado de participantes día 18 de octubre</i> .....	25
FOTO 1 .....	27
<i>Reunión para vincular a Bienestar universitario en la Expo Ucundinamarca</i> .....	27
FOTO 2 .....	28
<i>Reunión con responsable de comunicaciones y anteriores responsables del evento expo Ucundinamarca para tener claro como trabajar temas audiovisuales y de publicidad</i> .....	28
FOTO 3 .....	29
<i>Reunión con responsable de comunicaciones para ayuda en temas audiovisuales y publicidad Expo Ucundinamarca</i> .....	29
FOTO 4 .....	30
<i>Reunión con secretaria del programa para temas de invitación a personas externas de la Universidad y formatos de cartas de invitación formal.</i> .....	30
FOTO 6 .....	31
<i>Evidencia de cartas que se entregaron a distintas instituciones con firma o sello de recibido</i> .....	31
<b>7 DESARROLLO DEL OBJETIVO 3</b> .....	32
IMAGEN 3 .....	36
Imagen 4 .....	37
IMAGEN 5 .....	38
IMAGEN 6 .....	42
<i>Informe sectorial de Girardot sector económico alojamiento y servicios de comida.</i> .....	42
IMAGEN 7 .....	43

<i>Informe sectorial de Girardot sector económico comercio al por mayor y al por menor....</i>	43
IMAGEN 8 .....	44
<i>Informe sectorial de Girardot sector económico comercio al por mayor y al por menor....</i>	44
IMAGEN 9 .....	45
<i>Evidencia de informe desarrollado con base a la información y desarrollo de las actividades realizas de la Expo Ucundinamarca.....</i>	45
8 RECURSOS .....	46
8.1 RECURSOS MATERIALES.....	46
<i>Descripción de los distintos recursos materiales usados .....</i>	46
8.2 RECURSOS INSTITUCIONALES.....	46
TABLA 7 .....	46
<i>Descripción de los distintos recursos materiales usados .....</i>	46
8.3 RECURSOS FINANCIEROS.....	47
TABLA 8 .....	47
<i>Descripción de los distintos recursos materiales usados .....</i>	47
9 CRONOGRAMA .....	48
Tabla 10 .....	48
<i>Cronograma de actividades .....</i>	48
10 Bibliografía .....	52

## **1 TITULO**

PASANTÍA: INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA, CAMPO DE  
EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL  
GIRARDOT.

## **2 OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Apoyar el plan de trabajo respecto al desarrollo de las distintas actividades y eventos programadas desde Interacción Social Universitaria programa Administración de Empresas.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Dar apoyo y seguimiento en el proceso de asesorías a los emprendimientos y empresas que lo soliciten
- Brindar apoyo al proceso para la realización de eventos y actividades de Interacción social universitaria del programa de administración de empresas.
- Apoyar en la elaboración de documentos como resultados de las distintas actividades y eventos realizados (informes, elaboración de actas, entre otras)

### 3 JUSTIFICACIÓN

La interacción social universitaria es el conjunto de relaciones interpersonales que se establecen entre los estudiantes, docentes y demás miembros de la comunidad universitaria. Estas relaciones pueden ser formales, como las que se dan en el aula o en los espacios académicos, o informales, como las que se dan en las actividades extracurriculares o en el entorno social.

La interacción social universitaria sirve para diversos propósitos, entre los que se encuentran:

Apoyar el proceso de aprendizaje: La interacción social con otros estudiantes y docentes puede ayudar a comprender mejor los contenidos académicos, a desarrollar habilidades de comunicación y colaboración, sentirse más motivados para aprender como también apoyar y hacer seguimientos en actividades de emprendimiento.

La interacción social universitaria es un elemento esencial de la educación superior. Las universidades deben promover la interacción social entre sus miembros para que los estudiantes puedan aprovechar al máximo su experiencia universitaria y desarrollarse como personas integrales. Por eso la Universidad de Cundinamarca en su compromiso de formación de profesionales íntegros habla de que esta área “se articula con la Formación y el Aprendizaje, la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, así como el con el Diálogo con el mundo y el derrotero estratégico y misional declarado en la institución.” (UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA)

Por eso el rol del estudiante en esta área es empezar a realizar e iniciar la preparación de sus destrezas y evidenciar los conocimientos adquiridos en el transcurso del proceso de aprendizaje en los semestres anteriores desde la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot donde se puede aplicar a los ámbito personal, social y empresarial. De igual manera, tendrá una perspectiva a la toma de decisiones, estrategias y liderazgos a tener en cuenta cuando debe afrontar dificultades propias de un administrador de empresas, cada día el



estudiante está aplicando los conocimientos adquiridos en el momento de interactuar en todas partes ya sea en la biblioteca, cafeterías, aulas o en auditorio. Por lo general se intercambia conocimientos en ideas o punto de vista personal donde la universidad invita a personas externas a hablar sobre temas de interés común, se hace uso de la oficina de interacción social universitaria para que no se quede como ejercicio académico.

La Universidad de Cundinamarca debe tener en cuenta la comunidad universitaria y la comunidad externa, porque de ahí nacen los emprendedores, donde tiene ideas de negocios o una forma de solución para las organizaciones que lo requieran, el proceso pasa por la oficina de ISU.

#### **4 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA**

La Universidad de Cundinamarca es una Institución Estatal de Educación Superior del Orden Territorial, que tiene sus orígenes como proyecto educativo departamental en la Ordenanza número 045 del 19 de diciembre de 1969, por medio de la cual se creó el Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca ITUC, y fue reconocida como Universidad mediante Resolución No. 19530, de Diciembre 30 de 1992 del Ministerio de Educación Nacional, y de conformidad con la Constitución Política, la Ley 30 de 1992 y los Derechos Reglamentarios, es un ente autónomo e independiente, con personería jurídica, autonomías académica, administrativa, financiera, presupuestal y de gobierno, con rentas y patrimonio propios, y vinculada al Ministerio de Educación Nacional haciendo parte del Sistema Universitario Estatal, como institución de Educación Superior. (WEBMASTER, 2016)

El objetivo principal de la Interacción Social Universitaria es transformar la cultura mediante la implementación del Campo de Aprendizaje Cultural, donde se busca cultivar, fortalecer y crear experiencias, usos, signos, costumbres, principios y valores, que distinguen espiritual y materialmente a una comunidad universitaria formadora de una persona trans humana. En la Universidad de Cundinamarca, todos los espacios donde actúan los estudiantes son significativos para el aprendizaje, por lo tanto, deben ser intervenidos por la institución, para que, de esta manera, se refleje en actos o comportamientos que mejoren la vida, fortalezcan los valores declarados en el Modelo Educativo Digital Trans moderno. Estos procesos que desarrolla la universidad son establecidos, y realizados bajo las pautas de la Formación de la educación superior para contribuir al buen aprendizaje. (Universitaria, 2019)

La Política de Interacción Social Universitaria se comprende en la Universidad de Cundinamarca como un campo de aprendizaje, Ciencia, Tecnología e Innovación y que se desarrolla a través del diálogo de saberes mediante la construcción de conocimiento con los diversos agentes que intervienen en las dinámicas socio

culturales creando soluciones frente a las problemáticas reales y contribuyendo a la comprensión y transformación desde un ámbito trans local. (Universitaria, 2019).

La visión de la Universidad de Cundinamarca es construir dialógica y formativamente, con el fin de gestar un sujeto actuante, transformador y libre, que actúe desde la realidad en que se desenvuelve y asume una posición autónoma en cada territorio, buscando contener los efectos de la globalización. En este contexto, la Interacción Social Universitaria busca fortalecer en los agentes participantes la dimensión social e intervención en la comunidad como proyecto de vida, conduciendo dicha interacción desde una ciudadanía ética, responsable y como líderes de procesos de transformación social. (Universitaria, 2019).

El macroproceso de interacción social universitaria donde se desarrollaron mis pasantías A través del Centro de Innovación Tecnológica y Liderazgo Organizacional de CITGO, se tiene una Unidad de emprendimiento en Girardot, Cundinamarca, El objetivo es apoyar a estudiantes, graduados, profesores y la comunidad en general. En el proceso de convertir sus ideas en proyectos viables en el mercado, Promoción de la cultura emprendedora a través de la formación, el asesoramiento, el liderazgo y asesoramiento personal dirigido por un equipo experimentado de esa manera desarrollando modelos de negocio en el departamento. A través de relaciones institucionales con los sectores internos y externos

La Universidad de Cundinamarca permitió mi vinculación con ISU a través de eventos como seminarios web, patrocinios corporativos y capacitación Los eventos en curso, Plogging entre otros, ISU dentro de la institución juega un papel muy importante ya que realiza eventos claves de estrategia comunicativa universitaria, eso es una buena herramienta que fortalece la identidad corporativa de la universidad

## 5 DESARROLLO DEL OBJETIVO 1

Dar apoyo y seguimiento en el proceso de asesorías a los emprendimientos y empresas que lo soliciten

Para brindar un apoyo mas centralizado y asertivo con los distintos casos de emprendimiento y empresas en solicitud de asesorías y seguimiento de estas se desarrollo una ruta de asesorías donde el docente Luis Suarez da conocer el plan de trabajo, empezando con una ficha de diagnostico y registro de empresa o emprendimiento para asesorar. Seguido a esto se realiza un Excel personal para realizar el respectivo seguimiento, solicitudes y agendar próximas asesorías. Se da asesorías personalizadas con distintos docentes de la universidad dependiendo esto en el área que necesitan apoyo tales como parte legal, recursos humanos, evaluación de proyectos entre otros.

Entre las empresas y emprendimientos que se asesoraron se encuentra:

TABLA 1

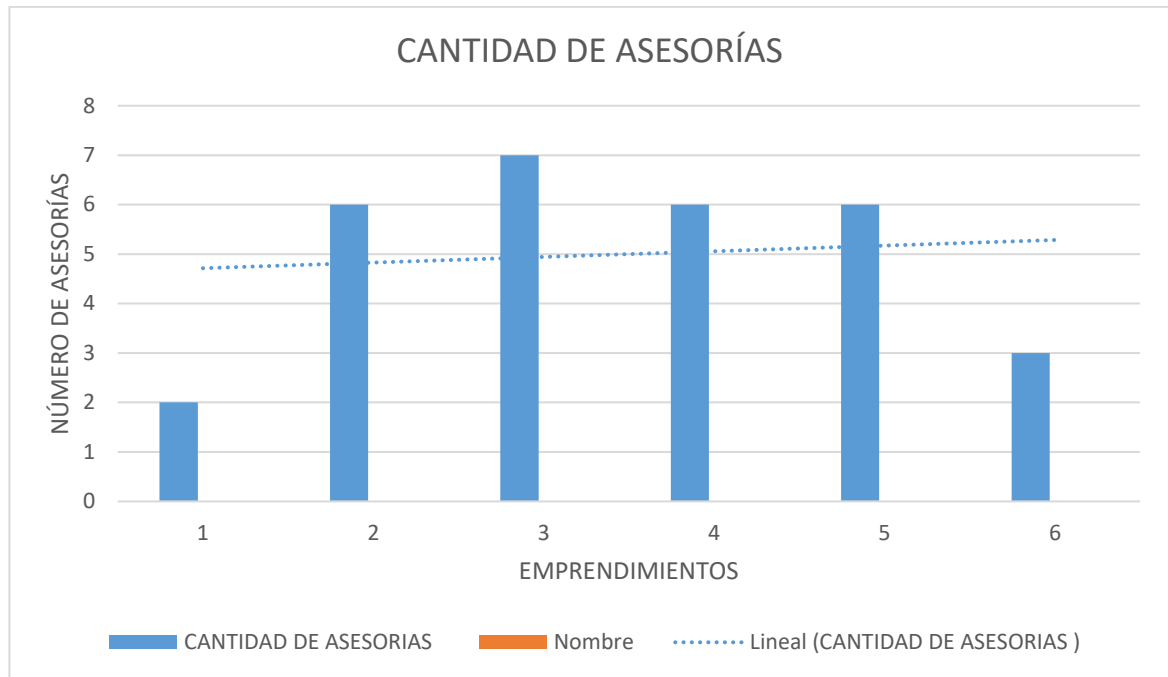
Emprendimientos que recibieron apoyo de ISU.

<b>Nombre</b>	<b>Emprendimiento</b>
Maritza Fernanda Lozada	Eventos maf
Jhohao Vallejo	Servicios de limpieza las primaveras
Yeider Martínez	Ayuda vital
Gloria Angelica calderón	Hypertex
Julián Alejandro Gonzales	Hypertex
Luisa Jiménez	Amoreux

Fuente: Elaboración propia

## GRAFICA 1

### Medición de cantidad de asesorías realizadas



Fuente: Elaboración propia

El emprendimiento que menos asesorías recibió por temas de tiempo del emprendedor fue de eventos y logística MAF con dos asesorías, mientras que el estudiante Yeider Martinez fue quien mas asistencias y seguimiento tuvo en cuanto a las asesorías para su emprendimiento.

**FOTO 1**

*Asesoría emprendimiento estudiante de administración de empresas como opción de grado.*



Fuente: Toma propia

**FOTO 2**

*Asesoría realizada con estudiante de enfermería para ayuda en temas de su empresa (Ayuda vital) con el fin de hacer seguimiento y apoyo por parte de ISU.*



FUENTE: *Toma propia*

**FOTO 3**

*Asesoría en conjunto de Hypertex y las primaveras*



*Fuente: Elaboración propia*



## 6 DESARROLLO DEL OBJETIVO 2

Brindar apoyo al proceso para la realización de eventos y actividades de Interacción social universitaria del programa de administración de empresas.

Para el diseño de cartas de invitación tanto para ponentes, instituciones, empresas, y toda persona o entidad que se requería invitar para que se haga participe, se elaboraron propuestas de cartas, se habló con la secretaria Ana para ver si existía ya algún formato oficial para el Expo Ucundinamarca el cual no se encontró en la base de datos de la universidad y se tomó la decisión de basar en un modelo de carta oficial y adaptarlo para este evento.

### FOTO 4

*Reunión con secretaria del programa para temas de invitación a personas externas de la Universidad y formatos de cartas de invitación formal.*



FUENTE: Toma propia

## IMAGEN 1

*Una de las Propuesta de carta para colegios para que haga participe de sus alumnos de grado 10 y 11 en la Expo Ucundinamarca.*



Girardot, 2023-09-16.

Doctor  
OSCAR ROA RIAÑO  
Cargo: Rector Colegio Nacional Francisco Manzanera Henríquez  
Ciudad: Girardot

Asunto: Invitación a participar en la Expo Ucundinamarca 2023

El colectivo académico del programa Administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, tiene el gusto de invitarlo a usted y a los integrantes de su comunidad académica a participar, como asistentes, en la VII **Expo Ucundinamarca 2023-2**, que se realizará en las instalaciones de la seccional Girardot de la Universidad de Cundinamarca, los días 17, 18 y 19 de octubre de 2023. será gratificante contar con su presencia el día martes 17 de octubre con grado 10 y el miércoles 18 de octubre grado 11.

El evento, que ya cuenta varios encuentros, se ha posicionado en la región como un punto focal clave para emprendedores, líderes empresariales y expertos en el campo de emprendimiento. teniendo en cuenta que hoy en día vivimos en un mundo de constante evolución, es crucial destacarse y encontrar formas creativas de marcar la diferencia. Este es el escenario perfecto para descubrir las últimas tendencias en emprendimiento y las ideas más innovadoras que están transformando el mundo empresarial en el departamento de Cundinamarca.

### ACTIVIDADES

**Martes:** Workshop y conferencia estas actividades se desarrollan con base a emprendimiento.

**Miércoles:** Apertura de vitrina comercial, workshop conferencias.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (801) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 800.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Adjuntamos información adicional pertinente.



Cordialmente

**LAURENTINO CARRANZA**

Coordinador programa administración de empresas

Anexo:

Copia: 1

Transcriptor: Juan Camilo Chicaliza Chaucanes.

Proyectó: Luis Hernando Suarez Diaz.

21.1-47.4

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (801) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 800.680.062-2




Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Fuente: elaboración propia adaptada de formatos de la universidad de Cundinamarca

Para el diseño de las diferentes fichas (vitrina comercial, concurso de emprendedores de alto impacto) de los participantes se utilizó una plantilla que incluía datos personales y del emprendimiento.

## IMAGEN 2

*Ficha elaborada para la de inscripción para Stand*

	<b>FICHA DE INSCRIPCIÓN DE EMPRENDIMIENTO PARA STAND</b>		
---	--	---	---

### EXPO UCUNDINAMARCA 2023

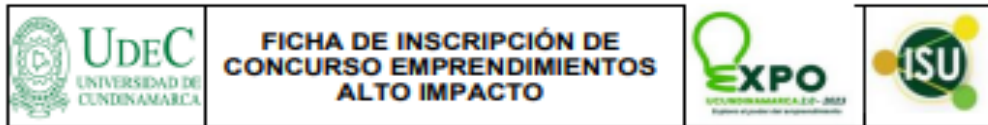
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN N°:   7  

<b>Fecha:</b>	<b>Día</b>	28	<b>Mes</b>	09	<b>Año</b>	2023	
<b>DATOS DEL EMPRENDEDOR O EMPRESARIO</b>							
<b>Nombres y apellidos:</b> Paola Andrea Herrera Urbano							
<b>Documento de Identidad</b>	<b>C.C.</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>T.I.</b>	<input type="checkbox"/>	<b>No.</b>	1003555566	
<b>Estudiante:</b>	<b>Sí</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>No</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Semestre:</b>	10	
<b>Empresario externo:</b>	<b>Sí</b>	<input type="checkbox"/>	<b>No</b>	<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>Carrera</b>	<b>Administración de Empresas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Ingeniería Ambiental</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Otra:</b> _____	
	<b>Enfermería</b>		<input type="checkbox"/>	<b>Hotelería y turismo</b>	<input type="checkbox"/>		
<b>Ciudad:</b> Flandes			<b>Dirección:</b> Manzana 21 casa 2 B/Quintas				
<b>Teléfono:</b>		3229804456		<b>Correo electrónico:</b> paolaherreraur2002@gmail.com			
<b>DATOS DE ACOMPAÑANTE</b>							
<b>Nombres y apellidos:</b>							
<b>Documento de identidad:</b>							
<b>Función del acompañante:</b>							
<b>DATOS DEL EMPRENDIMIENTO</b>							
<b>Tipo de emprendimiento:</b> Productos <input checked="" type="checkbox"/> Servicios <input type="checkbox"/>							
<b>Otro:</b> _____							
<b>Productos a exponer:</b> Venta de ropa para dama							
<b>Sector Económico:</b> Textil							
<b>Nombre del Stand:</b> Dalu							
<b>En el Stand se requiere toma corriente:</b> Sí <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							

Fuente: Elaboración propia

IMAGEN 2

Ficha elaborada para la de inscripción al concurso de alto impacto



**CONCURSO DE EMPRENDIMIENTOS DE ALTO IMPACTO  
2023**

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN N°: \_\_\_\_\_

Fecha:	Día	Mes	Año				
<b>DATOS DEL EMPRENDEDOR</b>							
Nombres y apellidos:							
Documento de identidad	C.C.	T.I.	No.				
Estudiante:	SI ____ No ____	Semestre:					
Persona externa:	SI ____ No ____	Institución externa:					
Carrera	Administración de Empresas		Ingeniería Ambiental	Otra: _____			
	Enfermería		Hotelería y turismo				
Ciudad:	Dirección:						
Teléfono:	Correo electrónico:						
<b>DATOS DEL EMPRENDIMIENTO</b>							
Tipo de emprendimiento: Productos _____ Servicios _____ Otro: _____							
Productos a exponer:							
Sector económico:							
Nombre del emprendimiento:							
_____ Coordinador programa Administración de Empresas							
_____ Firma del Emprendedor							

Fuente: elaboración propia

Las fichas de los participantes fueron una herramienta útil para la organización del evento. Permitieron identificar a los participantes, sus empresas y sus actividades económicas. Esta información fue utilizada para la planificación de las actividades del evento, así como para la elaboración de los materiales de difusión.

La planeación del evento Expo Ucundinamarca se llevó a cabo de manera exitosa, cumpliendo con los objetivos y expectativas establecidas. La documentación de las reuniones y el diseño de las fichas fueron herramientas útiles para la organización y ejecución del evento.

A continuación, se presenta datos cuantitativos que se recolectaron en los días que se desarrollo el evento de la Expo Ucundinamarca.

Tabla 2

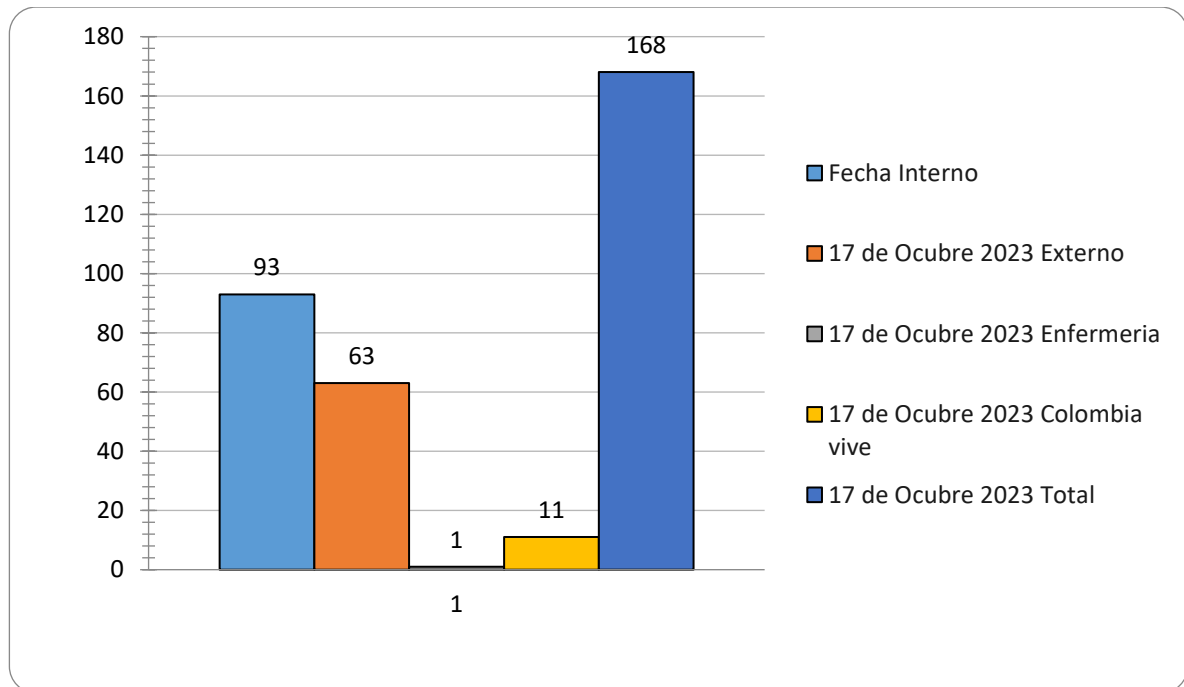
*Resultado de participantes día 17 de octubre*

Fecha	17 de octubre 2023			
Interno	Externo	Enfermería	Colombia vive	Total
93	63	1	11	168

Fuente: elaboración propia

Grafica 2

*Resultado de participantes día 17 de octubre*



Fuente: elaboración propia

Tabla 3

*Resultado de participantes día 18 de octubre*

#	Fecha	18 de Octubre 2023		
Interno	Externo	Gim. Real	I.E. Caldas	total
69	33	9	7	118

Fuente: elaboración propia

Grafica 3

*Resultado de participantes día 18 de octubre*

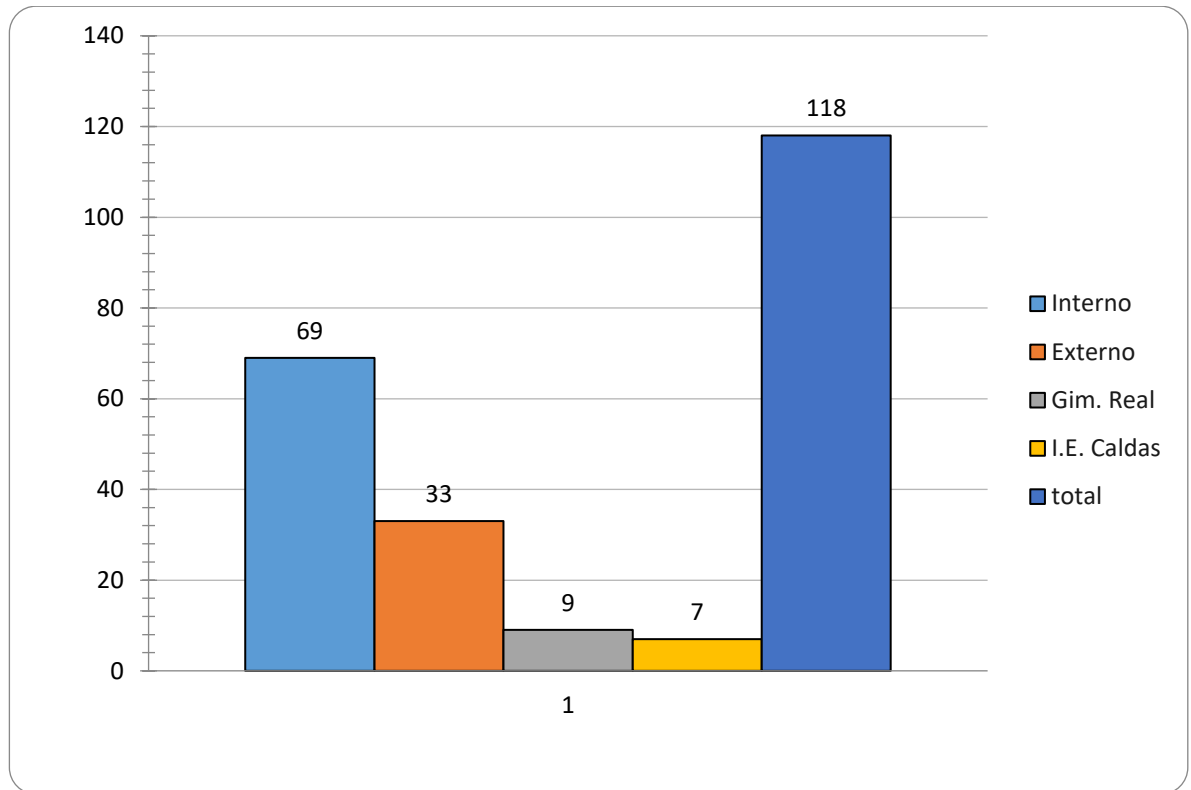


Tabla 4

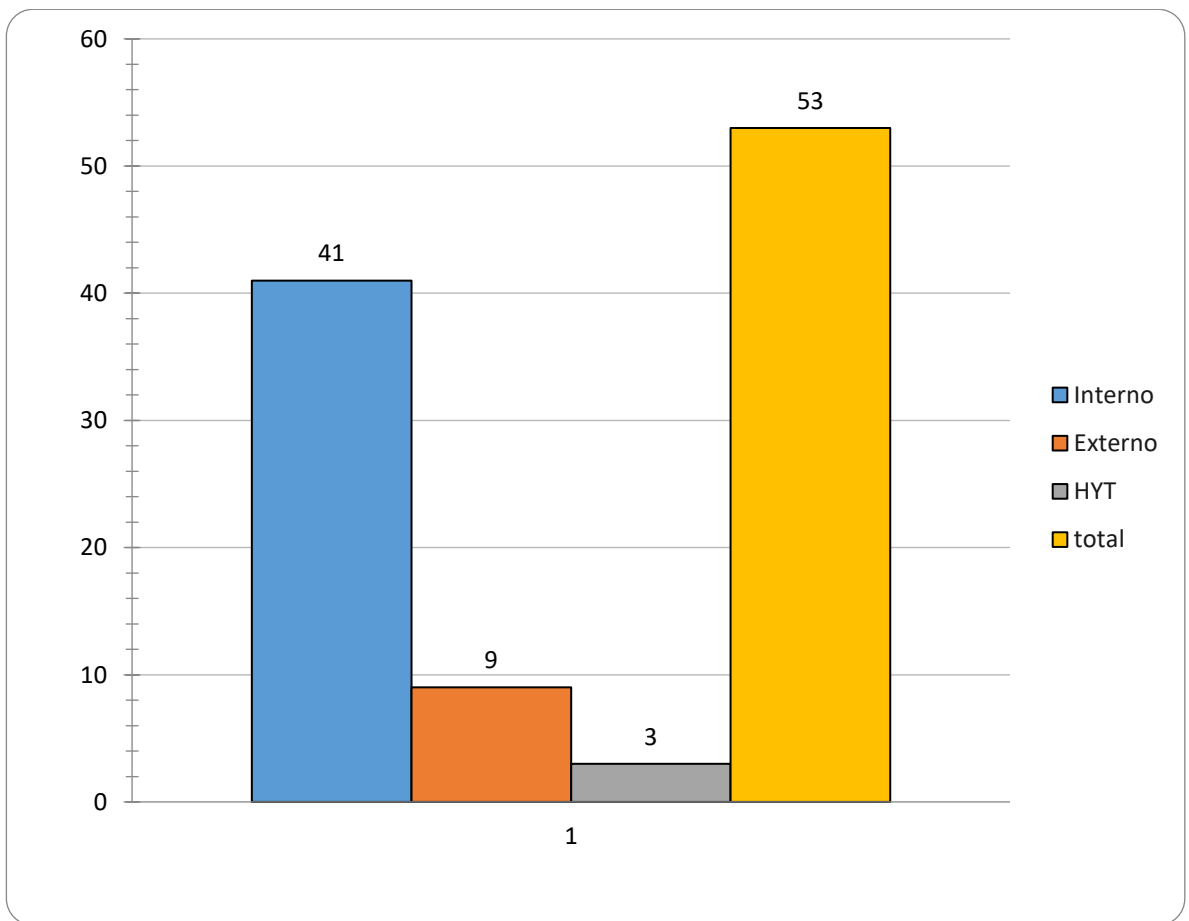
*Resultado de participantes día 18 de octubre*

#	Fecha	18 de Octubre 2023		
Interno	Externo	HYT	total	
41	9	3	53	

Fuente: elaboración propia

Grafica 4

*Resultado de participantes día 18 de octubre*



Fuente: elaboración propia



Tabla 5

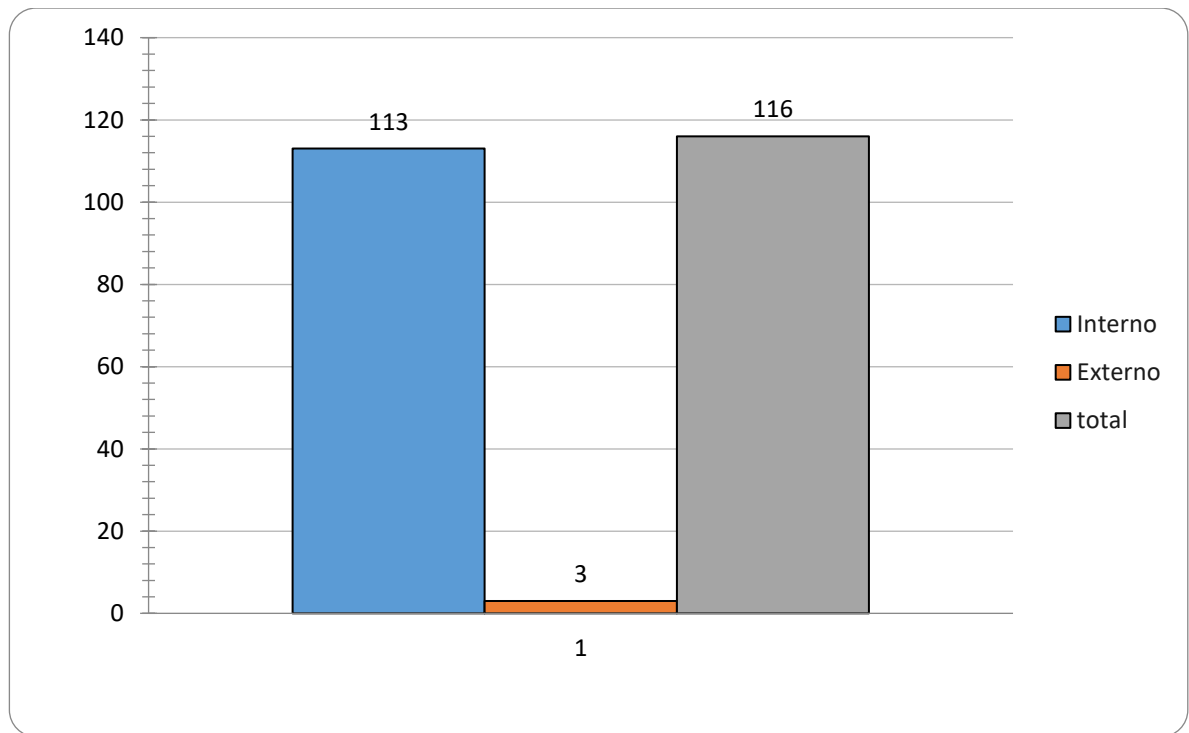
*Resultado de participantes día 18 de octubre*

#	Fecha	19 de Octubre 2023
Interno	Externo	total
113	3	116

Fuente: elaboración propia

Grafica 5

*Resultado de participantes día 18 de octubre*



Fuente: elaboración propia

Se puede evidenciar la participación de los distintos actores que participaron en la Expo Ucundinamarca durante esta semana la asistencia de las personas se pudo graficar y monitorear su asistencia a las diferentes actividades que se ejecutaron.

**COMPETENCIAS, DESTREZAS Y HABILIDADES DESARROLLADAS A TRAVÉS DE LA PASANTÍA:**

Cuando se habla de competencias profesionales se enmarca tales aprendidas durante el periodo de aprendizaje las cuales son la inteligencia emocional, el pensamiento creativo o la proactividad. Para tener un concepto mas claro “Al hablar de competencias profesionales se hace referencia a un conjunto de habilidades, conocimientos y destrezas que los empleados de una compañía deben tener.” (Mpiedraita, 2023)

Entendiendo esto se aplicaron las siguientes competencias y habilidades:

Trabajo en equipo “es la habilidad para interactuar correctamente con su equipo y sacarle todo el partido, una correcta resolución de conflictos, etc. De esta manera, el trabajo será más efectivo” (Bizneo, s.f.)

Tener iniciativa: “las personas que la poseen suelen destacar por una gran pasión por la tarea que efectúa. La creatividad y la capacidad de innovar incrementa la productividad notablemente” (Mpiedraita, 2023)

Capacidad para tomar decisiones: “saber tomarlas de la manera más ágil y sin sesgos es especialmente requerido por la organización, ya que denota la capacidad de estructurar el trabajo y priorizarlo” (Bizneo, s.f.)

Aprendizaje continuo: “la formación y la adaptación son clave para el éxito de una organización. Así no solo crece la compañía, también sus miembros” (Bizneo, s.f.)

Flexibilidad y capacidad de adaptación a los cambios: “la sociedad y las entidades cambian, por lo que los trabajadores deben ser capaces de salir de su zona de confort para afrontarlos” (Mpiedraita, 2023)

Comunicación asertiva y efectiva: “para poder transmitir las ideas de una forma asertiva y objetiva, especialmente cuando se lideran equipos” (Mpiedraita, 2023)

Responsabilidad: “esto incluye tareas tan sencillas como cumplir con el control horario o no poner en peligro al resto de la plantilla” (Bizneo, s.f.)

Muestra fotográfica de evidencias de procesos y actividades desarrolladas:

FOTO 1

*Reunión para vincular a Bienestar universitario en la Expo  
Ucundinamarca*



Fuente: toma propia

## FOTO 2

*Reunión con responsable de comunicaciones y anteriores responsables del evento expo Ucundinamarca para tener claro como trabajar temas audiovisuales y de publicidad*



Fuente: toma propia

FOTO 3

*Reunión con responsable de comunicaciones para ayuda en temas audiovisuales y publicidad Expo Ucundinamarca*



Fuente: toma propia

#### FOTO 4

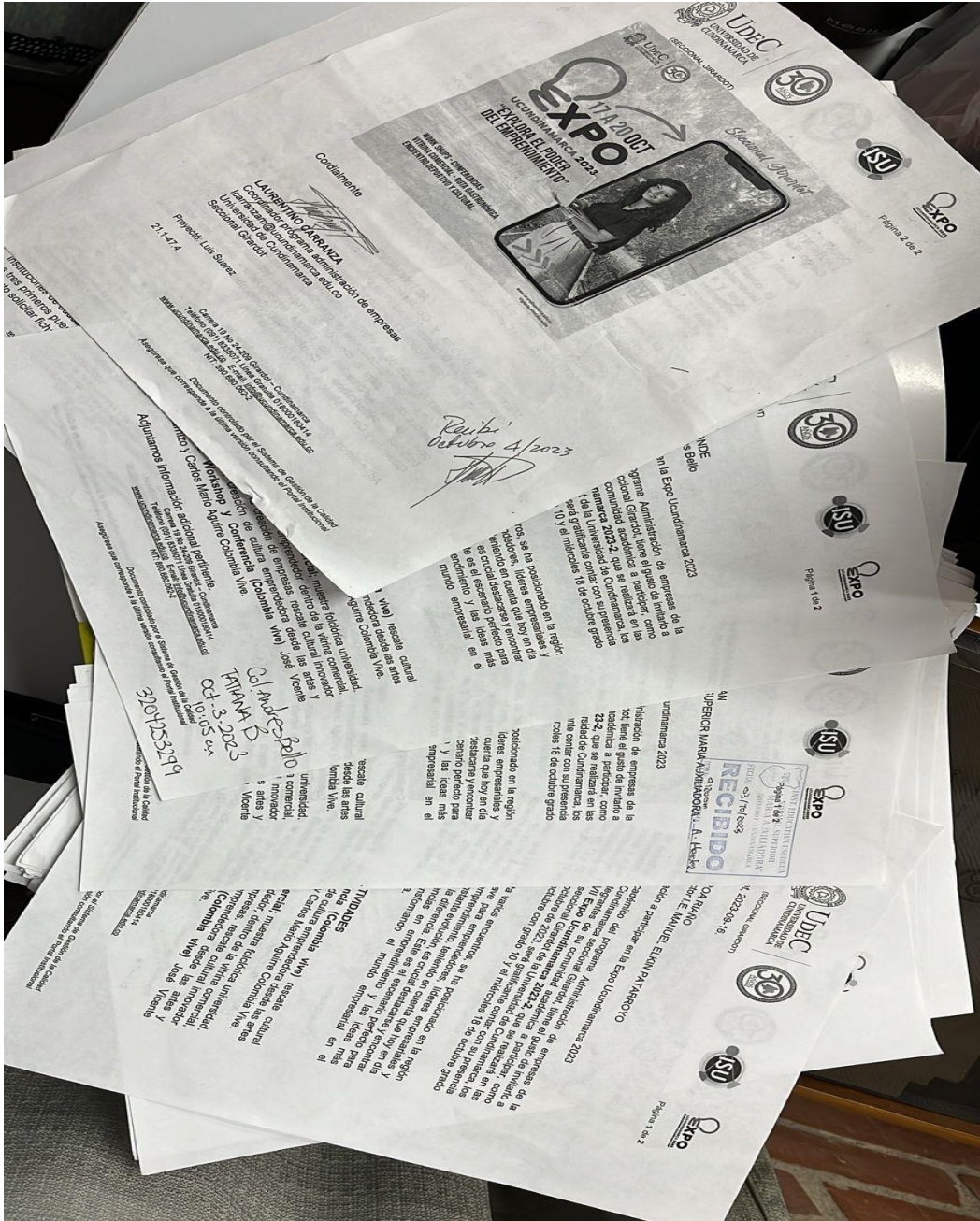
*Reunión con secretaria del programa para temas de invitación a personas externas de la Universidad y formatos de cartas de invitación formal.*



FUENTE: Toma propia

FOTO 6

Evidencia de cartas que se entregaron a distintas instituciones con firma o sello de recibido



FUENTE: toma propia

## 7 DESARROLLO DEL OBJETIVO 3

Apoyar en la elaboración de documentos como resultados de las distintas actividades y eventos realizados (informes, elaboración de actas, entre otras)

En el ámbito universitario, las actividades de interacción social son un pilar fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes. Estas actividades permiten a los estudiantes conocer nuevas personas, intercambiar ideas y experiencias, y adquirir habilidades que les serán útiles en su vida personal y profesional.

Una de las formas de registrar y documentar las actividades de interacción social universitaria es a través de la elaboración de documentos. Estos documentos pueden ser informes, actas, memorias, entre otros.

El objetivo de apoyar en la elaboración de documentos como resultados de las distintas actividades y eventos realizados tiene como finalidad garantizar que la información generada en estas actividades sea registrada de forma precisa y organizada. Esto permite que la información sea accesible a los estudiantes, docentes y demás miembros de la comunidad universitaria, y que pueda ser utilizada para fines académicos, de investigación o de difusión.

El apoyo en la elaboración de documentos puede realizarse de diversas formas. Una forma es proporcionar a los estudiantes y docentes las herramientas y recursos necesarios para que puedan elaborar los documentos por sí mismos.

El apoyo en la elaboración de documentos es una actividad importante que contribuye al desarrollo de las actividades de interacción social universitaria. Al garantizar que la información generada en estas actividades sea registrada de forma precisa y organizada, se facilita la difusión de la información y se promueve el aprendizaje y la reflexión.

Ejemplos de actividades de interacción social universitaria



A continuación, se presentan algunos ejemplos de actividades de interacción social universitaria como lo son: eventos académicos, culturales y sociales.

En estas actividades, los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar con otros estudiantes, docentes, comunidad externa y miembros de la comunidad universitaria.

se realiza una Investigación de sobre ¿Que es un observatorio? sus Componentes o estructura, además se realiza lo que es una recolección de información de los diferentes los observatorios que existen a nivel regional y nacional. Reunión con entidades de apoyo, como actividad se elabora un working paper su estructura, se recibe una asesoría de este con un docente de la UDEC el profesor Darío. Para la viabilidad de la creación de un observatorio se recolecta información de distintas entre ellas las cámaras de comercio de Girardot y alto magdalena asignada, donde se realiza un informe de con datos importantes en el sector económico de Girardot. Se usa una plataforma (compite 360) con el fin de investigar más a fondo distintos sectores económicos de Girardot, esta plataforma brinda información de 44 cámaras de comercio a nivel nacional, de la cual se recolecta información de la cámara de comercio de Girardot.

Toda esta información se sube en el Drive del observatorio de emprendimiento en la carpeta de cada pasante.

En la primera actividad se investigativa y se elabora un documento donde en primera instancia hablamos de:

¿Qué es un observatorio?

Es el trabajo de un grupo de personas donde vigilan, detectan, comprenden y analizan los diversos factores que ocurren en el entorno donde actúan. Su valor agregado se sustenta en: buscar la información, percibir su relevancia, organizarla en modo coherente y presentarla de forma clara. Establece de manera precisa su tema de interés, su posición con respecto al tema y

principios, define también la metodología y se compromete a brindar un servicio.

Se investigan algunos observatorios a nivel nacional:

La universidad Sergio Arboleda cuenta con diversos programas de emprendimiento destinadas a diferentes áreas, el primero se llama emprendimiento femenino, donde buscan aumentar la presencia de la mujer en el sector emprendedor y promover su integración en el mundo laboral en condiciones de igualdad. Sus objetivos son: Facilitar capacitación y asesoramiento a las mujeres emprendedoras colombianas, promover la participación de la mujer en el ámbito público, fortalecer su capacidad de liderazgo, promover el equilibrio entre la vida laboral y familiar, promover el empoderamiento económico y social de la mujer. Su misión es transferir el conocimiento científico e innovador de la Universidad a la industria y a la sociedad colombiana. Promovemos la cultura emprendedora mediante la sensibilización y la capacitación, formando líderes innovadores y apoyando la formación de empresas que aporten valor social y económico al país. La universidad de los Andes cuenta con un centro de emprendimiento unidades, donde su objetivo es motivar y apoyar a la comunidad Uni andina y sus diferentes aliados en el ecosistema del conocimiento y emprendimiento, en la construcción y transformación de los procesos emprendedores para generar valor e impacto positivo en Colombia y Latinoamérica, forman y ejecutan mecanismos de de apoyo para el desarrollo del emprendimiento en la comunidad de la Universidad de los Andes y sus aliados. Para ello, el equipo del Centro de Emprendimiento (CE) se basa en metodologías como: Lean Startup de Eric Ríes, Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup de Bill Aulet e investigaciones de expertos en emprendimiento de la Facultad de Administración y otras unidades de la Universidad.

En referencia a la actividad del working paper se analiza tenemos una introducción donde hablamos de:

### **Introducción**

En Colombia, de acuerdo con las cifras del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, las Pymes representan más del 95% de las empresas nacionales, generando más del 35% de la producción y cerca del 65% del empleo en Colombia. Por esta razón, en el país se forjan, diariamente iniciativas, que están encaminadas a fortalecer tanto las Pymes, como los emprendimientos, con el fin de potencializar los proyectos al siguiente nivel (Romero & Naranjo, 2018).

A menudo se espera que la actividad emprendedora produzca efectos positivos en el desarrollo económico de una región determinada a través de su estimulante influencia en procesos de innovación, competitividad y dinámica industrial. Sin embargo, la actividad emprendedora suele ser un concepto multidimensional que involucra diversos actores y niveles de análisis (españolas, 2015 – 2016)

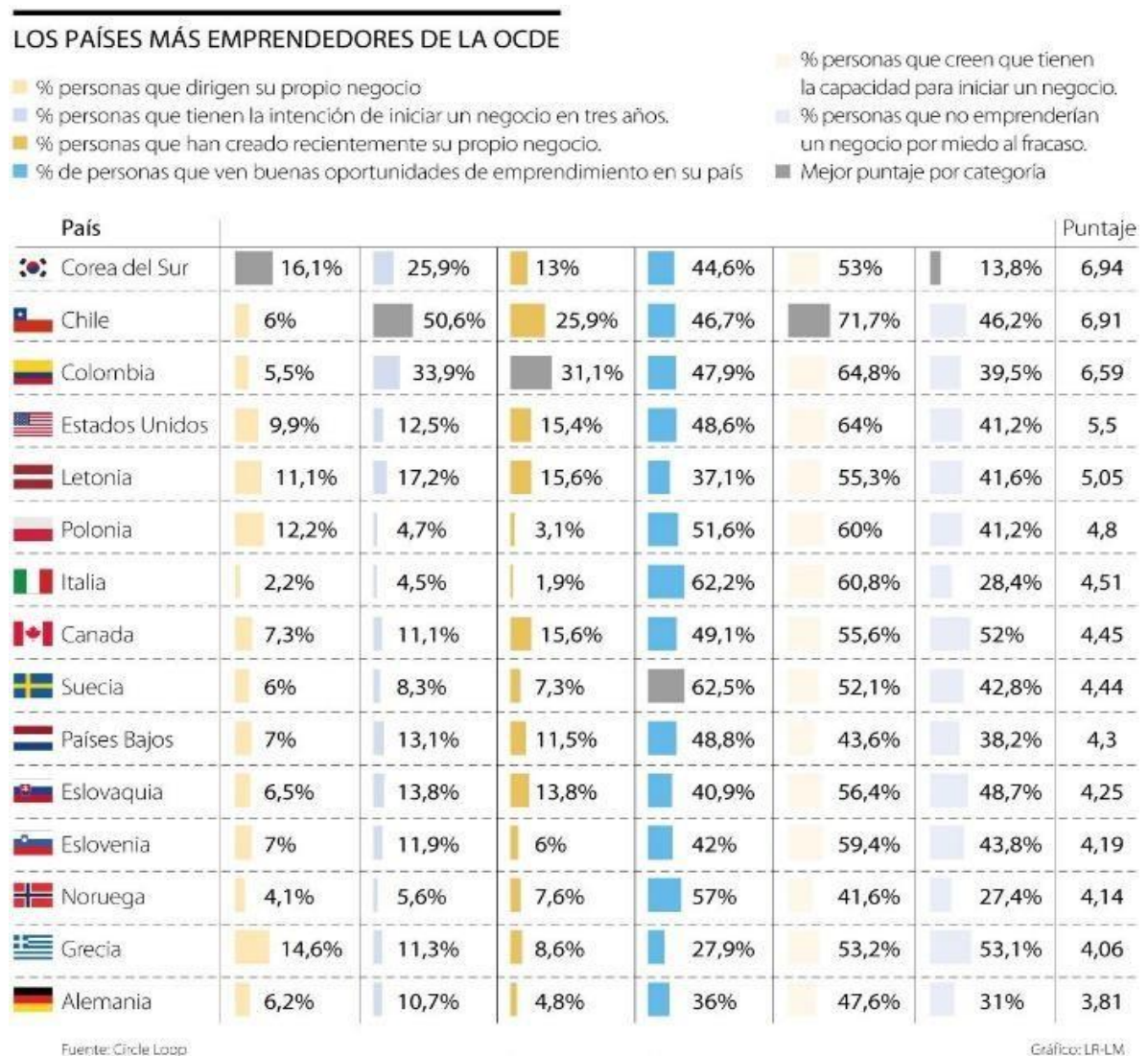
Debido al desarrollo de nuevas tecnologías, oportunidades y cambios del mundo que se van presentando, se desea fomentar un espacio de recopilación y divulgación de información, donde se filtre, analice y se ordene de forma clara los datos almacenados con el fin de ayudar, acompañar y gestionar nuevas oportunidades de innovación a empresarios y emprendedores, que satisfagan las diferentes expectativas de los consumidores logrando cumplir la necesidad del cliente en la ciudad de Girardot Cundinamarca.

Para llevar a cabo esta idea se desea implementar y desarrollar un observatorio de emprendimiento, en el cual se buscará tener la claridad en las nuevas tendencias en el mercado y herramientas que faciliten los procesos para que se puedan implementar en las empresas y emprendimientos, se contará con el personal capacitado para el análisis de la información del entorno y esta sea divulgada de manera asertiva.

Continuando a esto se da a conocer la metodología para el observatorio, La metodología empleada para el desarrollo del observatorio de emprendimiento un enfoque cualitativo y cuantitativo, debido a que se enmarcan conceptos y se obtienen datos, ya sea del municipio o nacional como extranjeros, donde se pondrán hacer el uso de análisis, datos estadísticos, documentos físicos y virtuales.

En el working paper se obtuvo algunos resultados como:

### IMAGEN 3



Fuente: tomado de (Loop, 2021)

Colombia se destaca como el tercer país más emprendedor y su categoría más alta son las oportunidades que brinda el país a los emprendedores, por la causa de la pandemia causo estragos en la cifra de empleos formales en el mundo, por lo que países sufrieron.

Imagen 4

## LOS MEJORES PAÍSES PARA COMENZAR UN EMPRENDIMIENTO



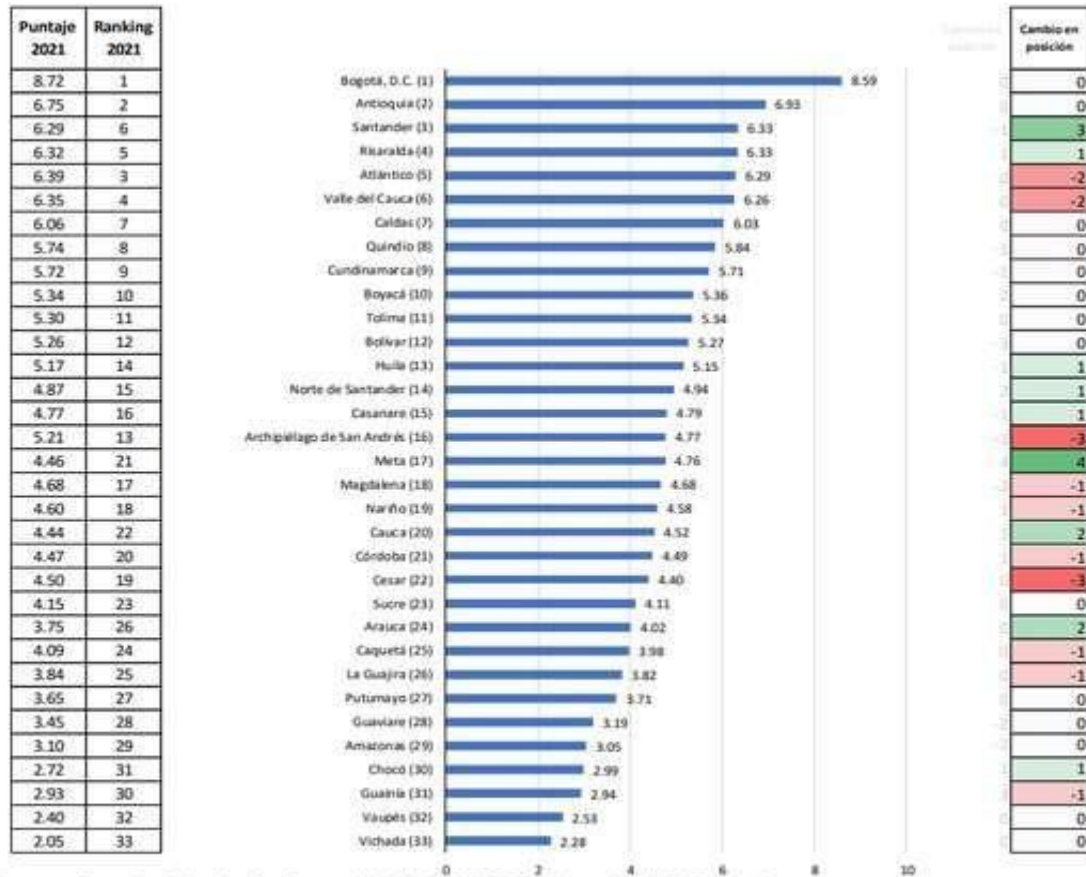
Fuente: Foro Económico Mundial / Gráfico: LR-MN

Fuente: foro económico mundial

(Estos son los mejores países para emprender: Colombia ocupa el puesto 25 entre 50, 2021)

Colombia es uno de los países de América latina de acercarse a los veinte primeros países donde ocupa el puesto 25 de 50, donde es posible comenzar un negocio con los mejores beneficios.

IMAGEN 5



Fuente: Consejo Privado de Competitividad y SCORE-Universidad del Rosario.

Nota: El puntaje y posición de 2020 corresponden al recálculo para 2020 con la metodología 2021.

(cortesía, 2022)

Resultados Índice Departamental de Competitividad 2022 donde Bogotá es la ciudad más emprendedora por lo tanto el departamento de Cundinamarca ocupa el puesto 9 de la lista de los departamentos más emprendedores de Colombia.

Para ayudar en el observatorio se analiza la plataforma de la cámara de comercio

donde se encuentra la siguiente información:

Información tomada de la cámara de comercio de Girardot alto magdalena y Tequendama: en la sección de ley de transparencia e información pública.

La Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama tiene jurisdicción en 17 municipios de Cundinamarca localizados en tres provincias del suroccidente del departamento: la provincia del Alto Magdalena, la provincia del Tequendama y la provincia de Magdalena Centro.

De los 8 municipios pertenecientes a la provincia del Alto Magdalena todos pertenecen a la jurisdicción de la Cámara de Comercio, siendo estos: Agua de Dios, Guataquí, Girardot, Jerusalén, Nariño, Nilo, Ricaurte y Tocaima. De la provincia del Tequendama 8 municipios se encuentran bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio, es decir, Anapoima, Apulo, El Colegio, La Mesa, Quipile, San Antonio del Tequendama, Tena y Viotá. Y, finalmente, de la provincia de Magdalena Centro solo el municipio de Pulí pertenece a su jurisdicción

En este sentido, el presente informe se divide en 6 capítulos principales. En el primero se explica la metodología seguida en la recolección y análisis de datos; el segundo capítulo tiene información en materia demográfica; el tercer capítulo presenta información en materia macroeconómica; el cuarto, tiene información de tipo educativo; el quinto capítulo contiene información en materia de salud; y finalmente, el sexto capítulo tiene información en materia electoral de las 2 provincias bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio.

La metodología que sigue el presente informe es de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo y se divide en tres partes.

En la primera, fue realizada la búsqueda de información en las bases de datos de instituciones de índole nacional (DANE, DNP, MOE, entre otras), regional (Secretarías de Planeación y Educación de Cundinamarca, entre otras) y local (alcaldías municipales).

Luego de esto, fue enviado el requerimiento de información del año 2021 a las alcaldías de los municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama.

Finalmente, se analiza toda la información obtenida a través de gráficas que muestren los datos de manera ágil y clara. Es importante tener en cuenta que, aun cuando el objetivo es analizar información en la ventana de observación 2021. Además, en ocasiones se realizan grupos de municipios de acuerdo a las provincias a las que pertenecen; destacando que, por motivos técnicos, el municipio de Pulí se incluye dentro de la provincia del Alto Magdalena aun cuando pertenece a la provincia de Magdalena Centro.

Link informe tomado de la cámara de comercio de Girardot, informe socio económico 2021:

<https://www.ccgirardot.org/informes-o-comunicados/>

en segunda instancia tenemos un informe sobre el comportamiento en los diferentes sectores económicos donde se tiene en cuenta el ajuste publicado oficialmente en 2021 utilizado por la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama desde 2019. De acuerdo a esto, el presente informe se encuentra dividido en cinco capítulos que muestran, gráficamente, el comportamiento de cinco sectores económicos en el municipio de Girardot, capital de la provincia del Alto Magdalena en el departamento de Cundinamarca.

En el primer capítulo, se muestra el comportamiento del sector primario de la economía, Un sector que incluye actividades económicas de extracción de materias primas sin realizar procesos de transformación de estas.

En el segundo capítulo, se muestra el comportamiento del sector secundario de la economía (exceptuando la industria manufacturera) Explotación de minas y canteras, Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, Distribución de agua; evacuación y tratamientos de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental y Construcción



El tercer capítulo, muestra el comportamiento de la industria manufacturera. Una industria que comprende la transformación física o química sobre materiales, sustancias o componentes de productos nuevos. Dichos materiales, sustancias o componentes transformados son materias primas que provienen de la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y la explotación de minas y canteras, al igual que productos provenientes de otras actividades manufactureras. Los establecimientos que se dedican a estas actividades manufactureras suelen ser plantas y fábricas y se caracterizan por utilizar maquinaria y equipo especializado en la manipulación de materiales; además, los productos que se hacen manualmente o en el hogar, como panaderías y sastrerías, también se encuentran incluidas en esta sección.

El cuarto capítulo, muestra el comportamiento del sector terciario de la economía, El sector terciario es uno de los sectores más desarrollados en el país de acuerdo con el DANE se incluye actividades económicas de comercio, transporte y servicios. A diferencia del sector primario y secundario, este sector económico se reconoce como el sector del servicio<sup>3</sup> ya que no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos.

Finalmente, el quinto capítulo muestra el comportamiento del sector cuaternario que se habla del sector cuaternario es el sector de la economía en el que, se le asignan valores económicos a las acciones que derivan del conocimiento; acciones que según el mismo autor incluyen crear, concebir, interpretar, organizar, dirigir y transmitir con el soporte del conocimiento científico y técnico.

Link informe tomado de la cámara de comercio de Girardot, comportamiento de los sectores económicos en la ciudad de Girardot (1990-2020): <https://www.ccgirardot.org/informes-o-comunicados/>

para apoyar esto se descargan algunos informes de distintos sectores económicos de la cámara de comercio de Girardot desde la plataforma compite 360.

## IMAGEN 6

*Informe sectorial de Girardot sector económico alojamiento y servicios de comida.*



### REPORTE SECTORIAL

#### I. DATOS GENERALES

Total de empresas activas: 815.752 empresas

Ciudad Girardot: 5.211 empresas

Sector: 9. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA-> 1.013 empresas

#### II. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Departamento Cundinamarca: 45.531 empresas

#### III. EMPRESAS ACTIVAS

Número de empresas		Crecimiento	
2023	651	2022-2023*	20.78%
2022	539	2021-2022	17.43%
2021	459	2020-2021	-9.11%

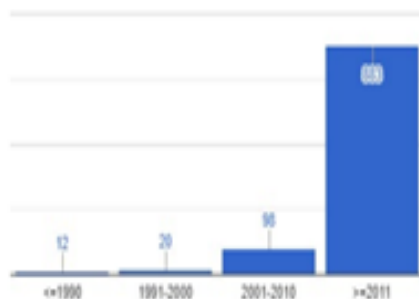
Nota(\*) Los valores corresponden a las empresas activas entre el 1 de ene. del 2022 y miércoles, 1 de marzo del 2023 frente al mismo periodo del año anterior.

#### IV. NUEVAS EMPRESAS

Número de empresas		Crecimiento	
2023	63	2022-2023*	-80.19%
2022	318	2021-2022	19.55%
2021	266	2020-2021	68.35%

Nota(\*) Los valores corresponden a las empresas activas entre el 1 de ene. del 2022 y miércoles, 1 de marzo del 2023 frente al mismo periodo del año anterior.

#### V. EDAD EMPRESARIAL - INSCRITAS



#### VI. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

Tipo Jurídico	<=1990	1991-2000	2001-2010	>=2011
Persona Natural	11	20	96	845
Sociedades	1		2	38
Empresas Unipersonales				

Fuente: Tomado de plataforma compite 360

## IMAGEN 7

*Informe sectorial de Girardot sector económico comercio al por mayor y al por menor.*



### REPORTE SECTORIAL

#### I. DATOS GENERALES

Total de empresas activas: 815.752 empresas

Ciudad Girardot: 5.211 empresas

Sector: 7. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS-> 2.180 empresas

#### II. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Departamento Cundinamarca: 45.531 empresas

#### III. EMPRESAS ACTIVAS

Número de empresas		Crecimiento	
2023	1.728	2022-2023*	6.6%
2022	1.621	2021-2022	11.1%
2021	1.459	2020-2021	-4.77%

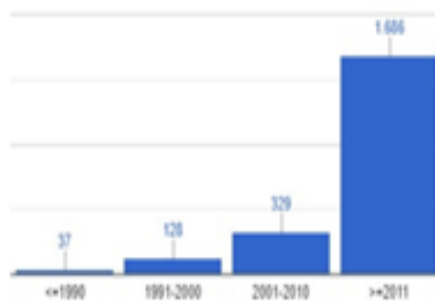
#### IV. NUEVAS EMPRESAS

Número de empresas		Crecimiento	
2023	87	2022-2023*	-77.97%
2022	395	2021-2022	.51%
2021	393	2020-2021	2.61%

Nota(\*) Los valores corresponden a las empresas activas entre el 1 de ene. del 2022 y miércoles, 1 de marzo del 2023 frente al mismo periodo del año anterior.

Nota(\*) Los valores corresponden a las empresas activas entre el 1 de ene. del 2022 y miércoles, 1 de marzo del 2023 frente al mismo periodo del año anterior.

#### V. EDAD EMPRESARIAL - INSCRITAS



#### VI. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

Tipo Jurídico	<=1990	1991-2000	2001-2010	>=2011
Persona Natural	35	120	308	1.514
Sociedades	2	8	20	171
Empresas Unipersonales			1	1

Fuente: Tomado de plataforma compite 360

## IMAGEN 8

*Informe sectorial de Girardot sector económico comercio al por mayor y al por menor.*



### REPORTE SECTORIAL

#### I. DATOS GENERALES

Total de empresas activas: 815.752 empresas

Ciudad Girardot: 5.211 empresas

Sector: 3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS-> 366 empresas

#### II. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Departamento Cundinamarca: 45.531 empresas

#### III. EMPRESAS ACTIVAS

Número de empresas		Crecimiento	
2023	295	2022-2023*	8.06%
2022	273	2021-2022	10.98%
2021	246	2020-2021	-8.89%

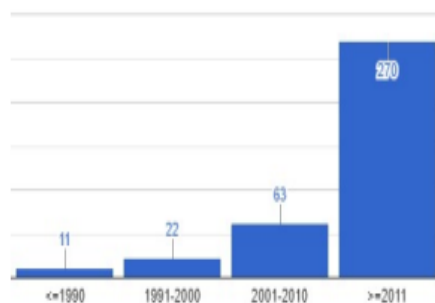
Nota(\*): Los valores corresponden a las empresas activas entre el 1 de ene. del 2022 y miércoles, 1 de marzo del 2023 frente al mismo periodo del año anterior.

#### IV. NUEVAS EMPRESAS

Número de empresas		Crecimiento	
2023	7	2022-2023*	-89.55%
2022	67	2021-2022	6.35%
2021	63	2020-2021	1.61%

Nota(\*): Los valores corresponden a las empresas activas entre el 1 de ene. del 2022 y miércoles, 1 de marzo del 2023 frente al mismo periodo del año anterior.

#### V. EDAD EMPRESARIAL - INSCRITAS



#### VI. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

Tipo Jurídico	<=1990	1991-2000	2001-2010	>=2011
Persona Natural	10	21	59	233
Sociedades	1	1	4	37
Empresas Unipersonales				

Fuente: Tomado de plataforma compite 360

En el marco institucional, al finalizar la semana de la Expo Ucundinamarca, se llevó a cabo la elaboración de un informe final donde se detallan cada una de las actividades que se enmarcaron y ejecutaron en dicha semana. Allí encontremos actividades como workshop, vitrinas comerciales, emprendedores de alto impacto,

conferencias, mesas de trabajo, pitch y en general una serie de factores los cuales ayudan al intercambio de conocimiento entre los diferentes actores que participaron, con el fin de fomentar un desarrollo tanto personal como profesional de todos los asistentes.

## IMAGEN 9

*Evidencia de informe desarrollado con base a la información y desarrollo de las actividades realizadas de la Expo Ucundinamarca.*

Código de la dependencia.

Girardot, 2023-10-23.

### **INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA**

#### **1. INFORMACIÓN GENERAL**

**NOMBRE DEL EVENTO:** EXPO UCUNDINAMARCA 7.0 2023 – II

**EDUCACIÓN CONTINUADA:** \_\_\_\_\_ **PROYECCIÓN SOCIAL:** X

**PROGRAMA ACADÉMICO:** ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**FACULTAD:** CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN:** GIRARDOT

**DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO:** LUIS HERNANDO SUAREZ DIAZ

**CELULAR:** 3229488276                      **CORREO**                      **ELECTRÓNICO:**  
lhsuarez@ucundinamarca.edu.co

**DIRIGIDO A:** ESTUDIANTES, CUERPO DE DOCENTES, EGRESADOS, DIRECTIVOS, ADMINISTRATIVOS, INVITADOS ESPECIALES Y DEMÁS.

**INTENSIDAD HORARIA:** \_\_\_\_\_ 10 horas \_\_\_\_\_

**FECHA DE INICIO:** 17 DE OCTUBRE **FECHA DE FINALIZACIÓN:** 19 DE OCTUBRE \_\_\_\_\_

**LUGAR DE EJECUCIÓN:** UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Y FACEBOOK LIVE

**NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR:** \_\_\_\_\_

**NÚMERO DE PARTICIPANTES:** COMUNIDAD UDECINA, COMUNIDAD EXTERNA, COMUNIDAD DE COLEGIOS Y EN GENERAL.

#### **2. JUSTIFICACIÓN**

El desarrollo empresarial en el departamento de Cundinamarca es un compromiso social apasionante que nos une en un propósito común: impulsar el progreso a través de la investigación, el emprendimiento y la docencia. Es un engranaje perfecto donde cada componente juega un papel fundamental, generando sinergias y trabajando en equipo para alcanzar nuestros sueños y metas. Es en este contexto que cobra un valor

Fuente: Tomado del grupo temas de ISU elaboración conjunta de los pasantes y docentes encargados de la Expo Ucundinamarca

## 8 RECURSOS

### 8.1 RECURSOS MATERIALES

TABLA 6

*Descripción de los distintos recursos materiales usados*

RECURSOS MATERIALES			
UNIDAD	RECURSO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
2	LIBRETAS	\$ 30.000,00	\$ 60.000,00
2	ESFEROS	\$ 3.000,00	\$ 6.000,00
2	PAPELERIA	\$ 450.000,00	\$ 900.000,00
TOTAL			\$ 966.000,00

Fuente: elaboración propia

### 8.2 RECURSOS INSTITUCIONALES

TABLA 7

*Descripción de los distintos recursos materiales usados*

RECURSOS INSTITUCIONALES			
UNIDAD	RECURSO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
2	COMPUTADORES	\$ 2.000.000,00	\$ 4.000.000,00
2	MESAS	\$ 100.000,00	\$ 200.000,00
2	SILLAS	\$ 200.000,00	\$ 400.000,00
TOTAL			\$ 4.600.000,00

Fuente: elaboración propia

### 8.3 RECURSOS FINANCIEROS.

TABLA 8

*Descripción de los distintos recursos materiales usados*

RECURSOS FINANCIEROS			
UNIDAD	RECURSO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
2	TRANSPORTE	\$ 2.920.000,00	\$ 5.840.000,00
2	PLAN DE DATOS	\$ 60.000,00	\$ 120.000,00
2	REFRIGERIOS	\$ 1.500.000,00	\$ 3.000.000,00
TOTAL			\$ 8.960.000,00

Fuente: elaboración propia

## 9 CRONOGRAMA

Tabla 10

### *Cronograma de actividades*

<b>Actividades realizadas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar los observatorios que existen a nivel regional y nacional</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es un observatorio y sus Componentes o estructura</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con entidades de apoyo</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento observatorio</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación sobre como hacer un Working Paper y su Estructura en base a observatorio de emprendimiento</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con un docente de investigación de la UDEC sobre el working Papers</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer borrador working paper</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación cámara de comercio Girardot</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes plataforma compite 360</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia a las reuniones</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo estudiantes y emprendedores</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialización de trabajos ISU enfoque principal Expo Ucundinamarca, documento oficial de la Expo Udec</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parrilla general de la Expo Udec, modificación y creación de propuestas de actividades.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones con bienestar universitario, con comunicaciones, nueva propuesta de parrilla, reunión con el profesor Laurentino</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con la profesora Angela Ricaurte ´para la ruta gastronómica, cartas de invitación a colegios y universidades, generar SIS, seguimiento a emprendedores, creación de ficha de diagnóstico.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuestas de actividades, creación de nueva parrilla, vinculación con bienestar universitario</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar las actividades que se realizaran y con el profesor Laurentino darle a conocer las actividades que se desarrollaran</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vincular el programa de Hotelería y turismo a la Expoudec con la ruta gastronómica y hacer seguimiento a los emprendedores.</li> </ul>



<b>Actividades realizadas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar lista de instituciones invitadas (colegios fundaciones universidades y empresas)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de ponentes para las distintas actividades conferencias y workshop en la universidad</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de SIS para publicidad de la expo Ucundinamarca</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de fichas de inscripción para vitrina comercial y concurso de emprendimientos de alto impacto</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia de emprendimientos a inscripción de vitrina comercial</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de libretos y videos (reels) para hacer publicidad de la Expoudec, vitrina comercial y concurso de alto impacto.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuestas de cartas para empresas, instituciones y ponentes para invitación de ExpoU</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de cartas para todo tipo de invitados al evento ExpoU (empresas, instituciones y ponentes)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diligenciar fichas de diagnostico</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registrar emprendimiento en Base de datos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer seguimiento de todas las asesorías pedidas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programar y estar pendiente de asesorías</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de encuestas de satisfacción para los emprendedores de la vitrina comercial</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de encuestas de satisfacción para la comunidad en general</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer listado de entrega de placa para el emprendedor que participo en la vitrina comercial</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabulación de datos de la encuesta de satisfacción de los que participaron en la vitrina comercial</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabulación de datos de las encuestas de satisfacción de la comunidad en general</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer entrega de las placas que se les otorgo a los que participaron en la vitrina comercial</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer entrevistas a algunos participantes de la Expo UCundinamarca</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un video donde se evidencie las entrevistas de la Expo UCundinamarca</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar apoyo al focus group</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de fichas de presentación para los invitados al focus group</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia de invitados al focus group</li> </ul>

<b>Actividades realizadas</b>
-------------------------------

- |  |
|--|
| • Realización de libretos y videos (reels) para hacer publicidad del Focus Group |
| • Diligenciar fichas de diagnostico  |
| • Registrar emprendimiento en Base de datos                                      |
| • Hacer seguimiento de todas las asesorías pedidas                               |
| • Programar y estar pendiente de asesorías                                       |

## 10 CONCLUSIONES

- El acompañamiento a asesorías fue una experiencia muy gratificante, ya que permitió ayudar a estudiantes que tenían dificultades en sus estudios. Se pudo aprender mucho sobre las diferentes áreas del conocimiento y sobre las diferentes formas de aprender de los estudiantes.
- La organización de la Expo Cundinamarca fue un reto importante, pero también una experiencia muy enriquecedora. Se pudo aprender sobre el proceso de planificación y ejecución de eventos, así como sobre la importancia de la comunicación y la colaboración entre diferentes actores.
- Las demás actividades en el proceso de interacción social universitaria fueron una oportunidad para conocer mejor a la comunidad universitaria y para participar en eventos y actividades extracurriculares. Se pudo aprender sobre la cultura universitaria y sobre la importancia de la participación activa de los estudiantes en la vida de la universidad.

Finalmente, se agradece a la Universidad de Cundinamarca por la oportunidad de realizar las pasantías y a los docentes y demás profesionales que colaboraron en el proceso.

## BIBLIOGRAFÍA

### 12 Bibliografía

Bizneo. (s.f.). *Bizneo*. Obtenido de <https://www.bizneo.com/blog/tipos-de-competencias-laborales/>

Mpiedraita. (14 de AGOSTO de 2023). *SESAME* . Obtenido de <https://www.sesamehr.es/blog/competencias-profesionales/>

WEBMASTER. (2016). *ucundinamarca.edu.co*. Obtenido de [ucundinamarca.edu.co: https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/component/k2/itemlist/category/29-institucion](https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/component/k2/itemlist/category/29-institucion)

## ANEXOS

### Evaluación del jefe inmediato conforme a los avances realizados

El pasante Juan Camilo Chicaiza Chaucanes ha cumplido con el objetivo de dar ejecución a las actividades relacionadas con la política de interacción social universitaria de la universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

TABLA 1

Actividades y criterios de evaluación actividades Expo Ucundinamarca

DIA	CUMPLIMIENTO	FALTA
MARTES	93,3 %	Petición de incentivos y refrigerios.
MIERCOLES	70 %	Petición de incentivos y refrigerios.
JUEVES	77 %	Petición de incentivos y refrigerios.
PUBLICIDAD	60 %	campana de expectativa, poster de ponentes y expertos
LOGISTICA	60 %	Montaje de lugares con stands y división de los mismos.
APOYO	90 %	Motivar a los estudiantes a la participación para las actividades.
AUTOEVALUACION	35 %	Articular los factores de cumplimiento con las herramientas de medición e impacto
GENERAL	70 %	

Fuente: elaboración docente Luis Suarez, para calificar actividades realizadas.

Se evidencia un cumplimiento general del 70% estas actividades se enmarcaron en los principios y acciones estratégicas de la política de ISU, se realizó y estructuro la Expo UCundinamarca donde participaran diferentes actores de la comunidad académica y la comunidad en general logrando así fortalecer los diferentes tipos de emprendimientos y organizaciones.

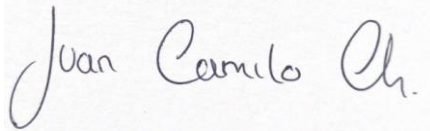
Por otra parte, se ha dado cumplimiento y seguimiento a las asesorías de emprendimiento donde se lleva un control de los emprendedores registrados, se registra su asistencia, se asignan citas de asesorías, esto con el ánimo de identificar las falencias que se encuentra y desarrollar soluciones innovadoras que contribuyen a un buen desempeño del mismo.

Estas actividades también están enmarcadas bajo un criterio de autoevaluación el cual apunta a el factor 5 característica 26, factor 7 característica 32 donde se evidencia las estrategias y acciones de los grupos de interés generando un impacto social.

---

**MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS**  
Docente TCO

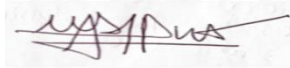
FIRMA  
**LUIS HERNANDO SUAREZ DIAZ**  
Docente de apoyo proceso ISU (Interacción Social Universitaria)  
Programa Administración de Empresas



FIRMA

**JUAN CAMILO CHICAIZA CHAUCANES**

Pasante apoyo proceso (Interacción Social Universitaria)  
Programa Administración de Empresas



FIRMA

**WILSON STEVEN HERRERA PINEDA**

Pasante apoyo proceso (Interacción Social Universitaria)  
Programa Administración de Empresas



**DIEGO ANDRÉS PAVA VANEGAS**

Líder de Pasantías