

**“APOYO EN LAS ACTIVIDADES DEL PROCESO INTERACCIÓN SOCIAL
UNIVERSITARIA (ISU) Y CENTRO DIGITAL DE EMPRENDIMIENTO,
INNOVACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL (CDEI) DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT EN EL PERIODO 2023”**

WILLIAM JULIAN CALDERON CORTES

CODIGO 310219107

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

GIRARDOT

2023

**“APOYO EN LAS ACTIVIDADES DEL PROCESO INTERACCIÓN SOCIAL
UNIVERSITARIA (ISU) Y CENTRO DIGITAL DE EMPRENDIMIENTO,
INNOVACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL (CDEI) DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT EN EL PERIODO 2023”**

WILLIAM JULIAN CALDERON CORTES

CODIGO 310219107

DIEGO ANDRES PAVA VANEGAS

DOCENTE LIDER

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

GIRARDOT

2023

Nota de Aceptación

Jurado

Jurado

Jurado

DEDICATORIA

A mis padres, Con profundo agradecimiento por su amor, apoyo incondicional y sacrificios, que han hecho posible que yo pueda alcanzar mis metas académicas y profesionales.

A mi hermana, Con todo mi cariño por su amor, compañía y apoyo, que siempre han sido una fuente de inspiración para mí.

Este trabajo es para ustedes, con mi más sincero afecto.

AGRADECIMIENTOS

Con profundo agradecimiento, deseo expresar mi más sincero reconocimiento a las personas e instituciones que han contribuido a la realización de este trabajo.

En primer lugar, quiero agradecer a mis padres, por su amor incondicional, apoyo y sacrificios, que han hecho posible que yo pueda alcanzar mis metas académicas y profesionales.

A mis profesores, por su guía y orientación, que me han ayudado a crecer como profesional y como persona.

A mis amigos, por su amistad, compañía y apoyo, que siempre han estado ahí para mí.

Este trabajo está dedicado a todos los que me han apoyado en mi camino, y espero que sea un aporte valioso para la comunidad académica.

CONTENIDO

1. INTRODUCCION	15
2. TITULO	16
3. OBJETIVOS.....	17
3.1. OBJETIVO GENERAL	17
3.2. OBJETIVO ESPECIFICOS.....	17
4. JUSTIFICACION.....	18
5. PRESENTACION DE LA EMPRESA.....	20
6. DESARROLLO DEL OBJETIVO 1	23
7. DESARROLLO DEL OBJETIVO 2	37
8. DESARROLLO DEL OBJETIVO 3	44
9. RECURSOS.....	48
9.1. RECURSOS HUMANOS.....	48
9.2. RECURSOS MATERIALES	48
9.3. RECURSOS INSTITUCIONALES	48
9.4. RECURSOS FINANCIEROS.....	48
10. PRESUPUESTOS.....	49
11. CRONOGRAMA	50
11.1. Cronograma IPA 2023- I.....	50
11.2. Cronograma IPA 2023- II.....	50
12. Bibliografía	51
13. ANEXOS.....	52
13.1.Evidencia del Focus Group Empresario y Focus Group Egresados ...	52

13.2.	Evidencia del formulario para el Focus Group	53
13.2.1.	Formulario Egresados	53
13.2.2.	Formulario Empresarios.....	55
13.3.	Evidencia Expo Ucundinamarca 2.0 2023	57
13.4.	Evidencia de inscripción de emprendedores para Stand para Expo Ucundinamarca.....	60
13.5.	Evidencia de fotográfica de asesorías	62
14.	HOJA DE FIRMAS.....	63

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Asistentes de evento Inauguración, Workshop, Conferencia (Colombia vive; Tras la huella del folclor) el día 17.....	27
Tabla 2. Asistentes de Conferencia “Economía internacional y geopolítica”, Conferencia “Estrategias de Marketing para vender más en tu negocio”, Conferencia “Servicio al cliente, vocación, Compromiso y razón de ser “el día 17	28
Tabla 3. Asistentes de Workshop y Conferencia “el emprendimiento herramienta de cambio social” el día 18.....	29
Tabla 4. Asistentes de actividad de la conferencia “Gestión de paz e impacto en la sociedad” el día 18	30
Tabla 5. Registro Asistentes de eventos el día 18.....	31
Tabla 6. Asistentes de evento Conferencia seminario Empresas, hotelería y turismo el día 19	32
Tabla 7. Asistentes de actividades de webinar de experiencia de internacionalización y CTI el día 19	33
Tabla 8. Emprendimientos que recibieron apoyo de ISU.	36

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Evidencia Focus Group	23
Figura 2. Evidencia Focus Group Empresarios	24
Figura 3. Evidencia pregunta 11 del cuestionario de Empresarios	25
Figura 4. Evidencia pregunta 7 del cuestionario de Egresados	25
Figura 5. Evidencia Stand Expo Ucundinamarca	26
Figura 6. Evidencia Expo Ucundinamarca	26
Figura 7. Asistencia de Actividades de Inauguración, Workshop, Conferencia (Colombia vive; Tras la huella del folclor) el día 17.	27
Figura 8. Asistencia de Actividades de Conferencia “Economía internacional y geopolítica”, Conferencia “Estrategias de Marketing para vender más en tu negocio”, Conferencia “Servicio al cliente, vocación, Compromiso y razón de ser “el día 17.....	28
Figura 9. Asistencia de Actividades de Workshop y Conferencia “el emprendimiento herramienta de cambio social” el día 18	29
Figura 10. Asistentes de actividad de la conferencia “Gestión de paz e impacto en la sociedad” el día 18	30
Figura 11. Asistencia de Actividades	31
Figura 12. Asistentes de evento Conferencia seminario Empresas, hotelería y turismo el día 19	32
Figura 13. Asistentes de actividades de webinar de experiencia de internacionalización y CTI el día 19	33
Figura 14. Evidencia Inscripción a Stand para Expo Ucundinamarca.....	34
Figura 15. Evidencia de asesorías.....	35
Figura 16. Evidencia fotográfica de asesorías	35
Figura 17. Evidencia de investigación.....	37

Figura 18. Evidencia Estado de Arte	38
Figura 19. Evidencia de Promoción ISU	39
Figura 20. Programas académicos informados	40
Figura 21. Semestres Informados	40
Figura 22. Información general	41
Figura 23. Información general	42
Figura 24. Evidencia de Encuesta	43
Figura 25. Evidencia de Matriz de 5 años de actividades de ISU	44
Figura 26. Evidencia Estado de Arte	45
Figura 27. Evidencia del informe de la asesoría	46
Figura 28. Evidencia del documento generado (Working Papers)	47
Figura 29. Evidencia Focus Group Empresario	52
Figura 30. Evidencia de Focus Group	52
Figura 31. Evidencia de pregunta 3 del formulario Egresados	53
Figura 32. Evidencia de pregunta 5 y 6 del formulario Egresados	53
Figura 33. Evidencia de pregunta 10 del formulario Egresados	54
Figura 34. Evidencia de pregunta 7 y 8 del formulario Egresados	54
Figura 35. Evidencia de pregunta 4 del formulario Empresarios	55
Figura 36. Evidencia de pregunta 5 del formulario Empresarios	55
Figura 37. Evidencia de pregunta 8 de formulario Empresarios	55
Figura 38. Evidencia de pregunta 9 del formulario Empresarios	56
Figura 39. Evidencia de pregunta 10 del formulario Empresarios	56
Figura 40. Evidencia de pregunta 11 del formulario Empresarios	57
Figura 41. Evidencia martes 17 de octubre	57

Figura 42. Evidencia miércoles 18 de octubre	58
Figura 43. Evidencia jueves 19 de octubre	59
Figura 44. Evidencia de Stand Expo Ucundinamarca	59
Figura 45. Evidencia de inscripción a Stand	60
Figura 46. Evidencia de inscripción a Stand de emprendedor	61
Figura 47. Evidencia de asesoría con emprendedora	62
Figura 48. Evidencia de asesoría con emprendedora	62

GLOSARIO

IIINTERACCION SOCIAL UNVIERSITARIA (ISU): La ISU, o Interacción Social Universitaria, es una función sustantiva de la Universidad de Cundinamarca que se encarga de promover el desarrollo de acciones socialmente responsables. Estas acciones se enmarcan en las dimensiones del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT), que busca formar ciudadanos comprometidos con el bienestar social. Además, se articula con las demás funciones sustantivas de la universidad, como la formación, la investigación, la innovación y la proyección social. Además, se alinea con el plan estratégico y misional de la universidad.

CENTRO DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL (CITGO): se encarga de promover la innovación y el emprendimiento en el departamento. Además, ofrece una serie de programas y servicios dirigidos a estudiantes, docentes, investigadores y empresarios, con el objetivo de fomentar la cultura de la innovación y el emprendimiento en la región

MODELO EDUCATIVO DIGITAL TRANSMODERNO (MEDIT): La denominación del MEDIT, obedece a un ideal, un sueño, una pretensión que apunta a la universidad pública de Cundinamarca como organización social del conocimiento y el aprendizaje, translocal y transmoderna.

CENTRO DIGITAL DE EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL (CDEI): En el acuerdo del 2023 se decide crear el Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial UCundinamarca, cuya sigla es CDEI, con el fin de asesorar, acompañar, apoyar los proyectos productivos a partir de la generación de valor y habilidades (sociales, emocionales, técnicas, entre otras); para consolidación y aceleración de emprendimientos generados por la comunidad interna y externa de la institución.

RESUMEN

La Universidad de Cundinamarca lleva a cabo diversos procesos en el ámbito de la educación superior, los cuales se consideran parte fundamental de la formación de los estudiantes. El Centro De Innovación, Tecnología Y Gestión Organizacional (CITGO) o Centro Digital De Emprendimiento, Innovación Y Gestión Empresarial (CDEI) que lo reemplaza, promueve el autodescubrimiento y el aprendizaje, fomentando el desarrollo personal y desempeñando un papel en la sociedad a través de la adopción de prácticas de investigación y emprendimiento e interacción Social Universitaria (ISU) donde promueve la investigación, la proyección social, entre otros, con el fin de generar conocimiento y cultura que beneficie a la sociedad. Esto se hace a través de proyectos, programas y actividades. Esto contribuye a mejorar la gestión empresarial en términos de ciencia, tecnología e innovación. La universidad también busca socializar el conocimiento y promover un diálogo de saberes con las empresas y otros actores involucrados en las dinámicas socioculturales, con el objetivo de encontrar soluciones a los problemas existentes. En este sentido, se han diseñado estrategias para cumplir con los lineamientos y objetivos del plan de Interacción Social Universitaria (ISU), generando valor agregado a la institución y al área, aumentando su credibilidad, presencia y contribución en la región, tanto para la comunidad interna como externo del Alto Magdalena.

Palabras calves: Cultura, Innovación, proceso, interacción, Aprendizaje.

ABSTRAC

The University of Cundinamarca carries out various processes in the field of higher education, which are considered a fundamental part of the training of students. The Center for Innovation, Technology and Organizational Management (CITGO) or Digital Center for Entrepreneurship, Innovation and Business Management (CDEI) that replaces it, promotes self-discovery and learning, encouraging personal development and playing a role in society through the adoption of research and entrepreneurship practices and University Social Interaction (ISU) where it promotes research, social projection, among others, in order to generate knowledge and culture that benefits society. This is done through projects, programs and activities. This contributes to improving business management in terms of science, technology and innovation. The university also seeks to socialize knowledge and promote a dialogue of knowledge with companies and other actors involved in sociocultural dynamics, with the aim of finding solutions to existing problems. In this sense, strategies have been designed to comply with the guidelines and objectives of the University Social Interaction (ISU) plan, generating added value to the institution and the area, increasing its credibility, presence and contribution in the region, both for the community internal and external of Alto Magdalena.

Key words: Culture, Innovation, Process, Interaction, Learning

1. INTRODUCCION

El presente informe tiene como propósito dar a conocer las actividades realizadas a cabo durante el período de pasantías en la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, específicamente en el área de Interacción Social Universitaria (ISU) a lo largo del año 2023. Estas pasantías se han realizado como parte de los requisitos para la obtención del título en Administración de Empresas, destacándose como una opción de grado esencial.

En consonancia con los lineamientos académicos, estas prácticas no solo cumplen con un requisito fundamental para la graduación, sino que también representan la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera en un entorno práctico. Desde el inicio de este período de pasantías, se ha enfrentado de manera cotidiana el reto de trasladar la teoría a la práctica, integrando de manera significativa los núcleos temáticos abordados durante la formación académica. Este informe proporcionará una visión de las experiencias vividas y el apoyo significativo a la formación integral del pasante.

2. TITULO

“APOYO EN LAS ACTIVIDADES DEL PROCESO INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA (ISU) Y CENTRO DIGITAL DE EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL (CDEI) DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT EN EL PERIODO 2023”.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar apoyo, participación, acompañamiento y gestión en el contexto de Girardot en las actividades relacionadas con el proceso de interacción social universitaria y CDEI por medio de procesos que permite afianzar y fortalecer las habilidades y competencias del estudiante manera presencial en la universidad de Cundinamarca seccional Girardot del programa de administración de empresas en el periodo 2023.

3.2. OBJETIVO ESPECIFICOS

- Colaborar en proceso para la realización de actividades, apropiación del conocimiento las temáticas asignadas en ISU Y CDEI del programa de administración de empresas.
- Recolectar información para el desarrollo de las actividades propuestas.
- Apoyar en la elaboración de documentos (informes, elaboración de actas, entre otras)

4. JUSTIFICACION

Esta se realiza para iniciar la preparación a las destrezas del estudiante y evidenciar los conocimientos adquiridos en el transcurso del proceso de aprendizaje en los semestres anteriores de la carrera de Administración de Empresas en la universidad de Cundinamarca seccional Girardot donde este proceso de aprendizaje se concibe como una preparación esencial para el desarrollo de destrezas y competencias que se traducirán en un desempeño efectivo en los ámbitos personal, social y empresarial.

De igual manera, tendrá una perspectiva a la toma de decisiones, estrategias y liderazgos a que se debe tener en cuenta las dificultades que tiene que afrontar un administrador de empresas día a día, cada día el estudiante está haciendo uso de los conocimientos adquiridos por que estamos interactuando en todas partes ya sea en la biblioteca, cafeterías, aulas, etc.

Por lo general se intercambia conocimientos en ideas o punto de vista personal donde la universidad invita a personas externas a hablar sobre temas de interés común, donde se hace uso la oficina de interacción social universitaria para que no se quede como ejercicio académico.

La universidad de Cundinamarca debe tener en cuenta la comunidad universitaria y la comunidad externa, porque de ahí nacen los emprendedores, donde tiene ideas de negocios o innovadoras o una forma de solución para las dificultades para las organizaciones que lo requieran, el procesó pasa por la oficina de interacción social universitaria (USI).

En este sentido, las pasantías representan una oportunidad única para consolidar teorías, conceptos y habilidades previamente adquiridas, llevándolas a la práctica en un entorno real y dinámico. Asimismo, este proceso se apoya en la necesidad de brindar al estudiante la posibilidad de enfrentarse a situaciones profesionales

concretas, promoviendo la integración de conocimientos teóricos con experiencias tangibles.

Esta experiencia contribuye de manera significativa al desarrollo de competencias blandas, habilidades de toma de decisiones, resolución de problemas y habilidades interpersonales, aspectos cruciales en el perfil de un profesional en Administración de Empresas. Así, la justificación de estas pasantías se centra A través de la aplicación práctica de los conceptos teóricos, se busca consolidar la formación integral del estudiante y prepararlo para enfrentar los desafíos del entorno laboral y empresarial de manera efectiva

5. PRESENTACION DE LA EMPRESA

La historia de la Universidad de Cundinamarca se remonta a su fundación en 1969 como el Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca (ITUC). Desde entonces, la institución ha experimentado una notable evolución, reflejando su capacidad de adaptación a los cambios sociales y al desarrollo regional.

A lo largo de los años, ha demostrado ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma y formadora, comprometida con la transmodernidad y la incorporación de consensos mundiales de la humanidad. Sus actividades clave se centran en procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación e innovación, así como en la interacción universitaria.

El período inicial desde 1969 hasta 1971 marcó el comienzo de las actividades académicas, con la creación de programas como Tecnología Agropecuaria y Administrativa. A lo largo de los años, se han introducido y renovado diversos programas académicos, abarcando áreas como Educación, Administración, Ciencias Sociales y más.

En 1992, la institución obtuvo el reconocimiento institucional y adquirió el estatus de universidad, lo que facilitó su expansión a diferentes provincias del departamento de Cundinamarca. A partir de entonces, se crearon extensiones en lugares como Fusagasugá, Girardot, Ubaté, Chía, Zipaquirá, Chocontá, Facatativá y Soacha contribuyendo a la ampliación de su cobertura y presencia regional (Cundinamarca, s.f.).

La Universidad de Cundinamarca es una institución de educación superior pública del departamento de Cundinamarca. Fue fundada en 1969 como el Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca (ITUC), y obtuvo su reconocimiento como universidad en 1992. además, tiene su sede principal en la ciudad de Fusagasugá, y cuenta con seccionales en las ciudades de Ubaté y Girardot.

La universidad ofrece diferentes programas de pregrado y posgrado en diferentes áreas del conocimiento y es una institución autónoma e independiente, con personería jurídica, autonomías académica, administrativa, financiera, presupuestal y de gobierno. Está vinculada al Ministerio de Educación Nacional y hace parte del Sistema Universitario Estatal (cundinamarca, universidad de cundinamarca, s.f.).

La misión de la universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria. Por ende, su visión es que la Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia (cundinamarca, universidad de cundinamarca, s.f.).

La Dirección de Interacción Social de la Universidad de Cundinamarca (ISU), articula la ciencia, la tecnología y la innovación, con los procesos de formación, aprendizaje y el diálogo con el mundo.

Cómo parte de la esencia misional, la dirección ISU impulsa la transformación positiva de comunidades, territorios y organizaciones privadas y del sector público, mediante el desarrollo de acciones socialmente responsables.

Interacción Social Universitaria es la manera como la universidad de Cundinamarca ha hecho una relectura de la función sustantiva de la Extensión universitaria, en donde la institución, en lugar de adoptar una postura hegemónica, pretendiendo extender el conocimiento hacia las comunidades, facilita con estos agentes, un diálogo de saberes. Es un engranaje que contribuye en la dinamización

de las dimensiones del MEDIT. La política de Interacción Social Universitaria en la Universidad de Cundinamarca se concibe desde una organización social del conocimiento y el aprendizaje y se aplica a través de los principios orientadores y las acciones estratégicas.

En el marco del macroproceso de Interacción Social Universitaria, llevé a cabo mis pasantías Interacción social Universitaria (ISU) y Centro Digital De Emprendimiento, Innovación Y Gestión Empresarial (CDEI), la unidad de emprendimiento de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot. Tiene como objetivo brindar apoyo a estudiantes, egresados, docentes y la comunidad en general, facilitando la transformación de sus ideas en emprendimientos viables en el mercado, además, fomentar la cultura emprendedora mediante actividades diversas, tales como consultorías y asesorías personalizadas.

Por medios de las actividades desarrollo mi vinculación con ISU a través de Working Papers, mesas técnicas, Focus Group, Expo Ucundinamarca y eventos propios de ISU, entre otros. Mi contribución se centra en el fortalecimiento de la gestión de eventos, donde Participo en las etapas de logística, desarrollando las habilidades esenciales para organizar eventos de manera exitosa, desarrollo de investigaciones en busca de información, creación de documentos, entre otros.

6. DESARROLLO DEL OBJETIVO 1

En cumplimiento al objetivo mencionado, se llevaron a cabo las siguientes actividades en el transcurso de las pasantías:

- Se apoyo en la realización del focus Group empresario y focus Group Egresados en la parte logística adecuando el lugar, confirmando asistencia, entre otros. Además, también se colaboró en la elaboración de un formulario en Microsoft Forms para cada Focus Group.

Figura 1. Evidencia Focus Group



Fuente: fotografía propia

Figura 2. Evidencia Focus Group Empresarios



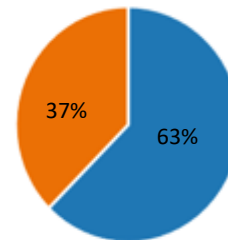
Fuente: fotografía propia

Figura 3. Evidencia pregunta 11 del cuestionario de Empresarios

11. ¿Estaría interesado en participar en un convenio que facilite una colaboración estratégica y la aceptación de pasantes en su organización?

[Más detalles](#)

- Sí, estaría interesado en participar 5
- No, no estaría interesado en par... 3



Fuente: formulario de preguntas

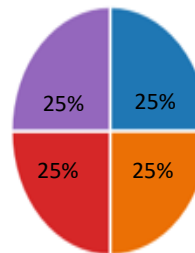
Los resultados muestran que el 63% estarían interesados en participar en el convenio y el 37% no estarían interesados.

Figura 4. Evidencia pregunta 7 del cuestionario de Egresados

7. ¿Cómo ha sido su experiencia en la transición de la vida universitaria al entorno laboral? (0 punto)

[Más detalles](#)

- Fluida y sin problemas 2
- Desafiante pero manejable 2
- Con dificultades significativas 0
- En proceso de transacción 2
- Una experiencia abrumadora 2



Fuente: formulario de preguntas

El gráfico muestra que el 25% de los egresados calificarían su experiencia como fluida. El 25% de los estudiantes calificarían su experiencia como abrumadora, el 25% lo calificaría como desafiante y el 25% de los estudiantes calificarían su experiencia como en proceso.

- Se brindó apoyo logístico a la Expo Ucundinamarca 2.0 2023 los días, martes 17, miércoles 18 y jueves 19 de octubre. Además, se colaboró con la inscripción de tres emprendimientos que participaron con stand para mostrar su producto o servicio, y con la tabulación de datos de las asistencias a las actividades desarrolladas durante los tres días.

Figura 5. Evidencia Stand Expo Ucundinamarca



Fuente: fotografía propia

Figura 6. Evidencia Expo Ucundinamarca



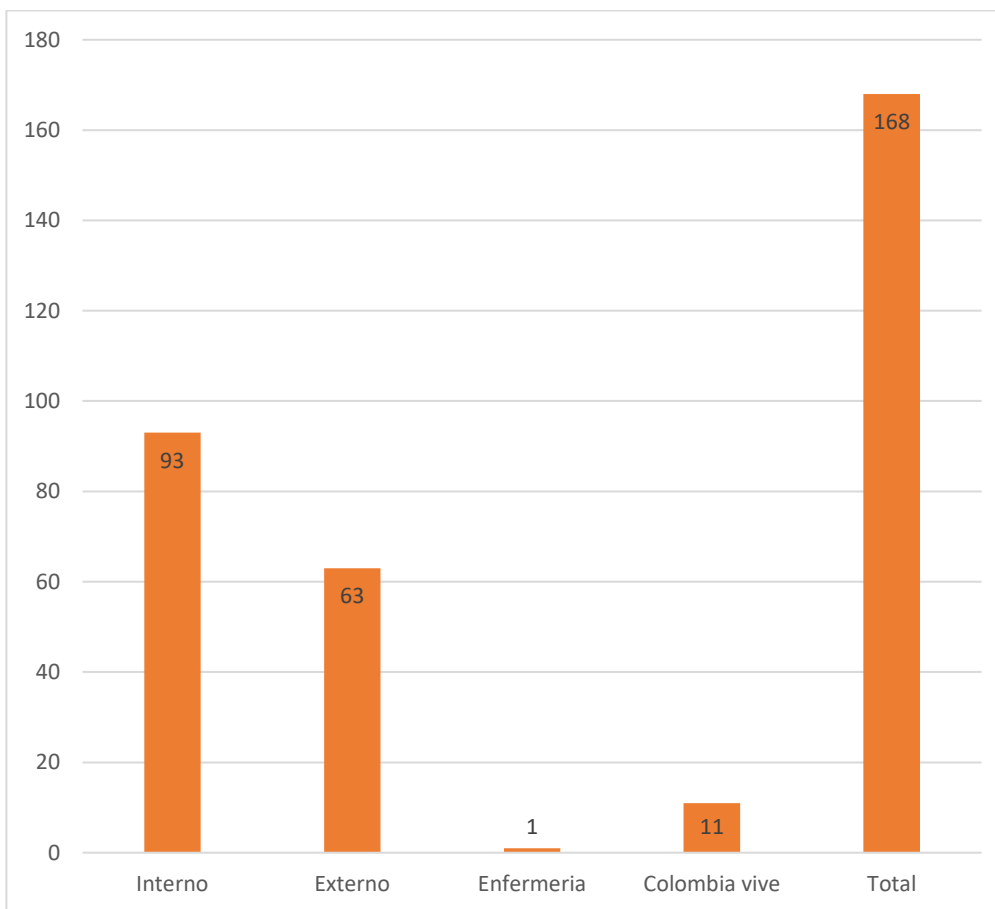
Fuente: fotografía propia

Tabla 1. Asistentes de evento Inauguración, Workshop, Conferencia (Colombia vive; Tras la huella del folclor) el día 17.

Fecha	17 de octubre 2023			
Interno	Externo	Enfermería	Colombia vive	Total
93	63	1	11	168

Fuente: elaboración propia

Figura 7. Asistencia de Actividades de Inauguración, Workshop, Conferencia (Colombia vive; Tras la huella del folclor) el día 17.



Fuente: elaboración propia

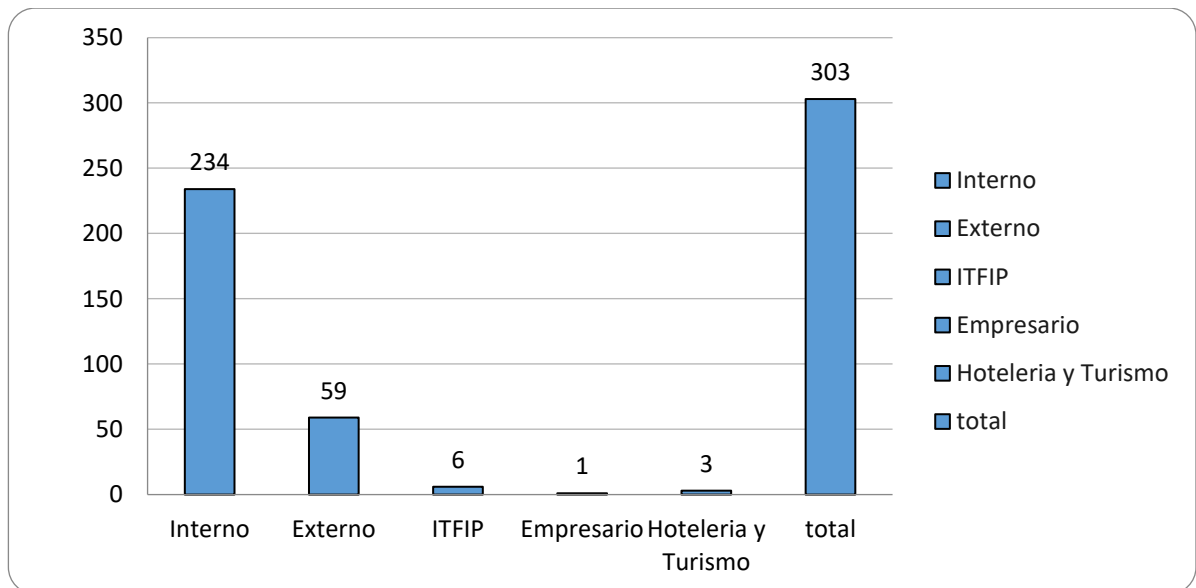
En las actividades de la mañana del 17 de octubre, la participación fue de 168 personas, de las cuales 94 eran estudiantes internos de la universidad y 74 eran miembros de la comunidad externa.

Tabla 2. Asistentes de Conferencia “Economía internacional y geopolítica”, Conferencia “Estrategias de Marketing para vender más en tu negocio”, Conferencia “Servicio al cliente, vocación, Compromiso y razón de ser “el día 17

Fecha	17 de octubre 2023		(6:30 - 8:30)		
Interno	Externo	ITFIP	Empresario	Hotelería y Turismo	total
234	59	6	1	3	303

Fuente: elaboración propia

Figura 8. Asistencia de Actividades de Conferencia “Economía internacional y geopolítica”, Conferencia “Estrategias de Marketing para vender más en tu negocio”, Conferencia “Servicio al cliente, vocación, Compromiso y razón de ser “el día 17



Fuente: elaboración propia

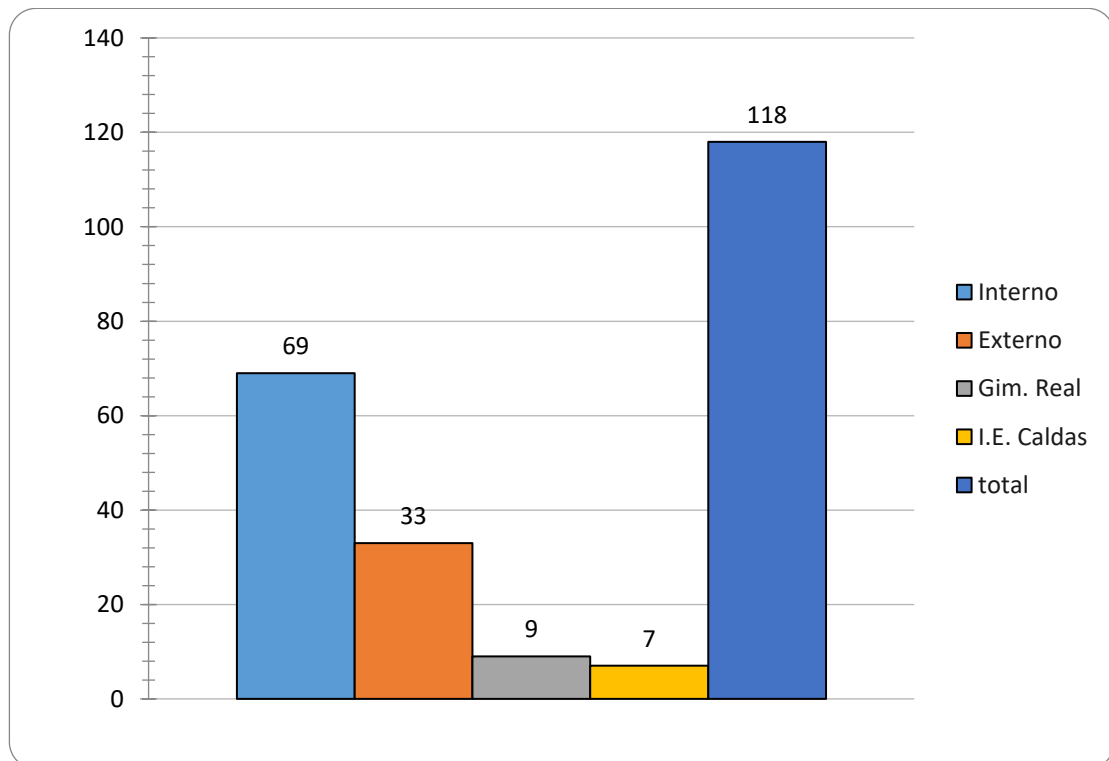
En las actividades de la tarde del 17 de octubre, la participación fue de 303 personas, de las cuales 237 eran estudiantes internos de la universidad y 64 eran miembros de la comunidad externa.

Tabla 3. Asistentes de Workshop y Conferencia “el emprendimiento herramienta de cambio social” el día 18

#	Fecha	18 de octubre 2023		
Interno	Externo	Gim. Real	I.E. Caldas	total
69	33	9	7	118

Fuente: elaboración propia

Figura 9. Asistencia de Actividades de Workshop y Conferencia “el emprendimiento herramienta de cambio social” el día 18



Fuente: elaboración propia

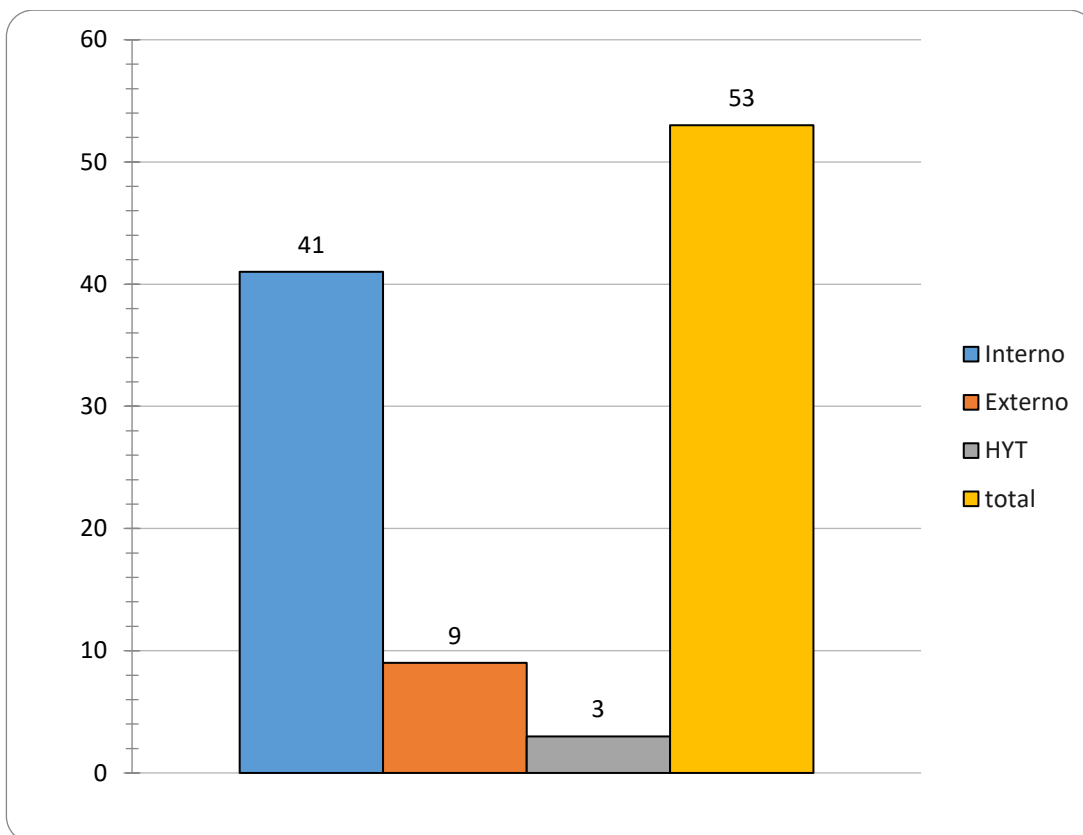
En las actividades de la mañana, la participación fue de 118 personas, de las cuales 69 eran estudiantes internos y 49 eran miembros de la comunidad externa.

Tabla 4. Asistentes de actividad de la conferencia “Gestión de paz e impacto en la sociedad” el día 18

#	Fecha	18 de octubre 2023	
Interno	Externo	HYT	total
41	9	3	53

Fuente: elaboración propia

Figura 10. Asistentes de actividad de la conferencia “Gestión de paz e impacto en la sociedad” el día 18



Fuente: elaboración propia

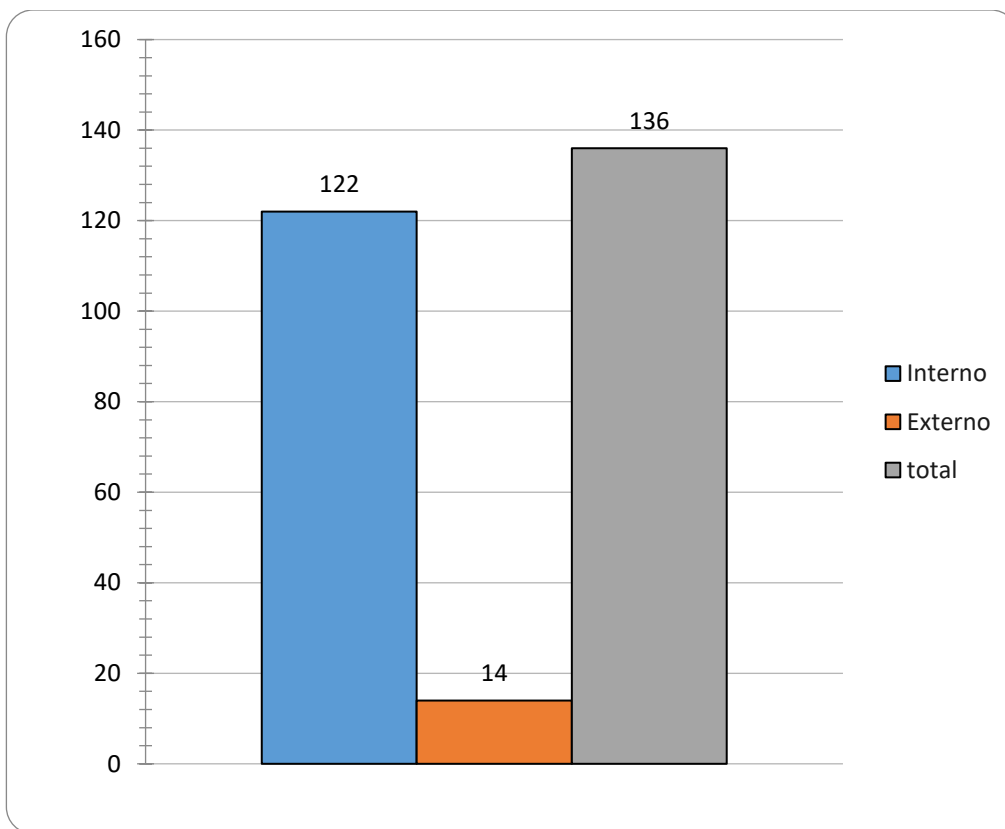
En las actividades de la mañana del 18 de octubre, la participación fue de 118 personas, de las cuales 69 eran estudiantes internos de la universidad y 49 eran miembros de la comunidad externa.

Tabla 5. Registro Asistentes de eventos el día 18

#	Fecha	18 de octubre 2023
Interno	Externo	total
122	14	136

Fuente: elaboración propia

Figura 11. Asistencia de Actividades



Fuente: elaboración propia

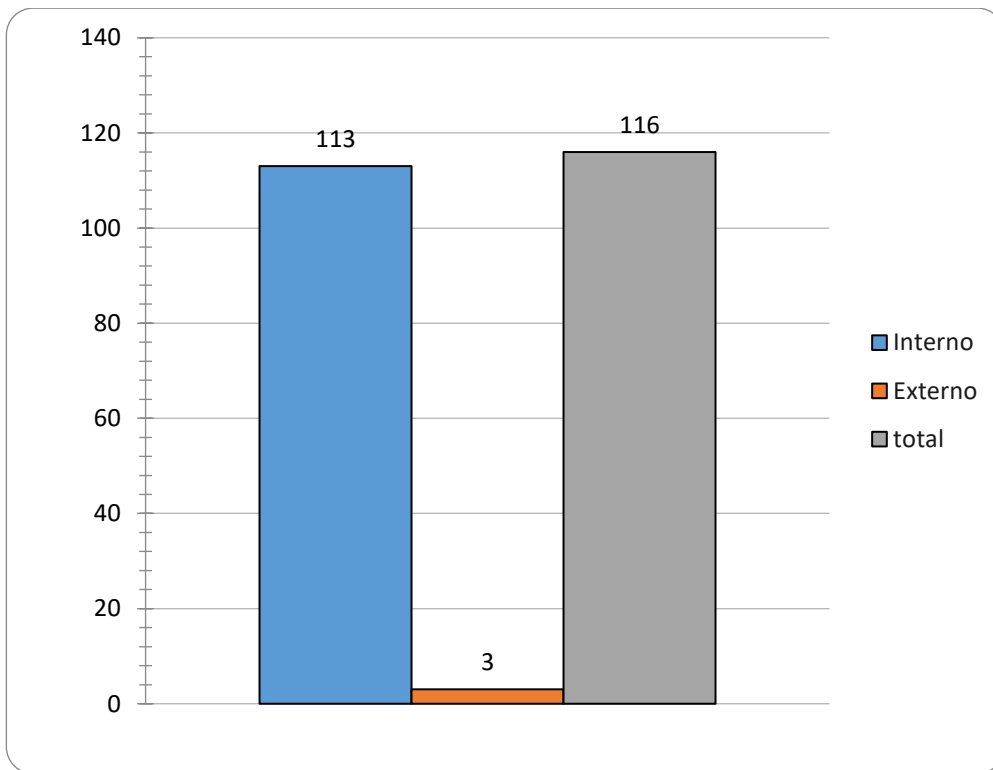
se contó con la participación de 122 personas internas y 14 personas de la comunidad externa para así dar un total de 136 personas como asistentes.

Tabla 6. Asistentes de evento Conferencia seminario Empresas, hotelería y turismo el día 19

#	Fecha	19 de octubre 2023
Interno	Externo	total
113	3	116

Fuente: elaboración propia

Figura 12. Asistentes de evento Conferencia seminario Empresas, hotelería y turismo el día 19



Fuente: elaboración propia

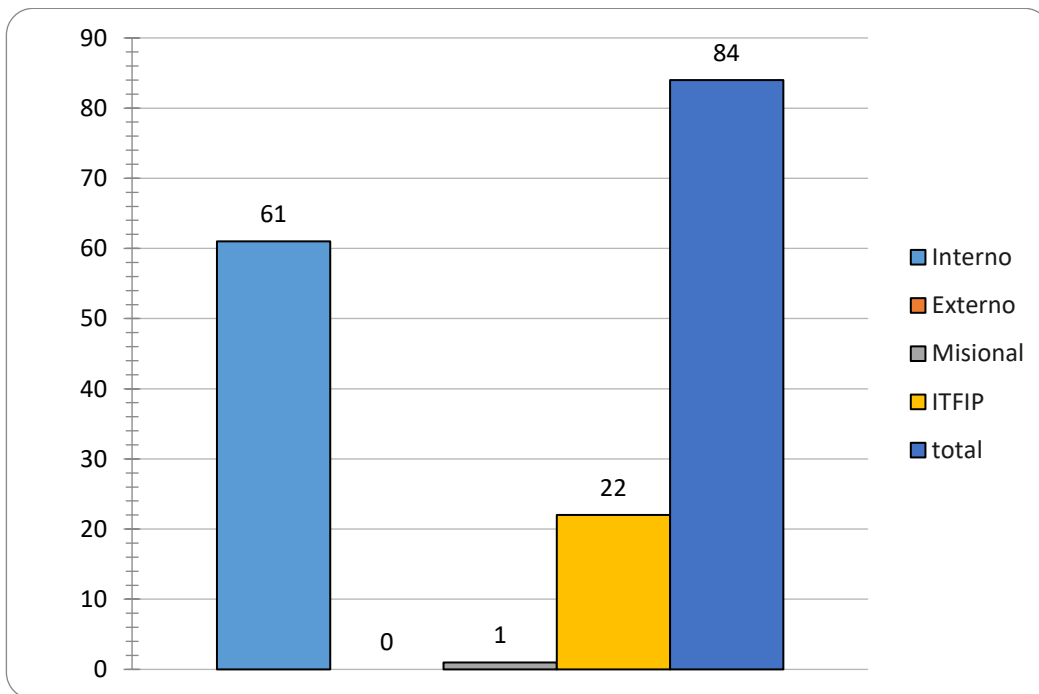
Para esta actividad se contó con una participación 113 personas de la comunidad interna, así mismo se contó 3 de la participación de la comunidad externa para finalizar con un total de 116 asistentes al evento.

Tabla 7. Asistentes de actividades de webinar de experiencia de internacionalización y CTI el día 19

#	Fecha	19 de octubre 2023		
Interno	Externo	Misional	ITFIP	total
61	0	1	22	84

Fuente: elaboración propia

Figura 13. Asistentes de actividades de webinar de experiencia de internacionalización y CTI el día 19



Fuente: elaboración propia

El día 19 de octubre hubo una participación de 61 personas internas, a su vez se contó con el acompañamiento de externos como el ITFIP con un total de participación de 23 personas, para un total de 84 participantes.

Figura 14. Evidencia Inscripción a Stand para Expo Ucundinamarca

	FICHA DE INSCRIPCIÓN DE EMPRENDIMIENTO PARA STAND		
EXPO UCUNDINAMARCA 2023			
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN N°: ____ 5 ____			
Fecha:	Día 26	Mes 09	Año 2023
DATOS DEL EMPRENDEDOR O EMPRESARIO			
Nombres y apellidos: María Alejandra Duarte Oliveros			
Documento de Identidad	C.C. <input checked="" type="checkbox"/>	T.I. <input type="checkbox"/>	No. 1000458882
Estudiante:	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Semestre:	8
Empresario externo:	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		
Carrera	Administración de Empresas <input checked="" type="checkbox"/>	Ingeniería Ambiental <input type="checkbox"/>	Otra: _____
	Enfermería <input type="checkbox"/>	Hotelería y turismo <input type="checkbox"/>	
Ciudad: Girardot	Dirección: Carera 10 #34 41 Barrio Mira Florez		
Teléfono: 3167401680	Correo electrónico: dmaria@ucundinamarca.edu.co		
DATOS DE ACOMPAÑANTE			
Nombres y apellidos: Natalia Rodríguez Torres			
Documento de Identidad: 1001331662			
Función del acompañante: ayudante			
DATOS DEL EMPRENDIMIENTO			
Tipo de emprendimiento: Productos <input checked="" type="checkbox"/> Servicios <input type="checkbox"/>			
Otro: _____			
Productos a exponer: obleas y fresas			
Sector Económico: alimentos			
Nombre del Stand: deli obleas			
En el Stand se requiere toma corriente: Sí <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
<p>_____ Coordinador programa Administración de Empresas</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>_____ Firma del Emprendedor o Empresario</p>			

- El pasante ayudo a asesorar a emprendedores y también brindó apoyo logístico a las asesorías para emprendedores, a través de la concertación de reuniones y el registro de asistencia.

Figura 15. Evidencia de asesorías



Fuente: fotografía propia

Figura 16. Evidencia fotográfica de asesorías



Fuente: fotografía propia

Tabla 8. Emprendimientos que recibieron apoyo de ISU.

Nombre	Emprendimiento
Karen Estafanni Galeano Benavides	Stefani Beauty Nails
Yeider Martínez A.	Ayuda Vital
Luisa Fernanda Jiménez Piñeros	Amoreux

Fuente: Elaboración propio

7. DESARROLLO DEL OBJETIVO 2

- Realización de actividades de investigación y recopilación de información para la elaboración de un working papers componentes, estructura, entre otros.

Figura 17. Evidencia de investigación

¿Que es un observatorio?

Los observatorios son unidades de trabajo que se dedican a observar, comprender y analizar el comportamiento de diversos fenómenos que se presentan en la sociedad. Los observatorios tienen dos funciones principales, la de investigar y la de divulgar, porque son escenarios perfectos para instituciones como las universidades, donde se puede cumplir con las funciones esenciales de la academia (docencia, investigación y extensión), y también se puede cumplir con la finalidad de ser aliados del Gobierno para la labor de informar y orientar la generación de política pública, así como identificar los elementos que conllevan una intervención directa para el mejoramiento de la sociedad. En la investigación se da un trabajo de recopilación de datos; de creación de bases de datos observables; de definición de metodologías pertinentes y estratégicas para codificar, clasificar y categorizar los datos obtenidos; de articulación de acciones con otros actores que tengan intereses comunes y actividades complementarias; de análisis de resultados, en especial la identificación de tendencias y reflexiones sobre estos. (facultad, 2014). También se puede definir como un sistema de información que incorpora diferentes variables,

Fuente: elaboración propia

- Realización de actividades de investigación y recopilación de información para la elaboración del estado de arte del working paper, incluyendo autores, referencias, entre otros.

Figura 18. Evidencia Estado de Arte

Autor	Fecha de Publicacion	Nombre de la Investigacion	Aporte	Aporte del autor enfocado al emprendimiento	Fuente
Carlos Marx	1849	Trabajo asalariado y capital	sugiere en su libro salario, Precio y Ganacia (Trabajo Asalariado y Capital), que las organizaciones tienen diferentes tipos de pensamientos que podrian generar un entorno social, laboral y económico.	supone que la explotacion del trabajo y la desigualdad económica fue iniciada u originada por el capitalismo. Sin embargo, en el transcurso del tiempo se ha discutido como una critica al espíritu empresaria y tambien como defensa para las propiedades conjuntas.	https://www.timetoast.com/timelines/linea-de-tiempo-emprendimiento-a915b3a3-f1b8-4976-b64d-e57b140bb9d9
Taylor	1856	Teoría científica y principios de administración de Taylor	Recomienda aplicar instrucciones de trabajos, implementar secuencias para operaciones y crear o implementar controles de gestión de inventario, todos se utilizan para desarrollo procesos o cambios nuevos y diferentes en el entorno empresarial.	sugiere la utilización de diferentes metodos como el analisis de puestos de trabajo para encontrar oportunidades de mejora en la eficiencia y eficacia en los procesos productivos en las organizaciones.	https://www.timetoast.com/timelines/linea-de-tiempo-emprendimiento-a915b3a3-f1b8-4976-b64d-e57b140bb9d9
Taylor	1856 a 1915	Teoría Tayloriana	determino diferentes series de condiciones de trabajo, donde se basa en la division del trabajo y su especializacion del puesto de trabajo y su objetivo es maximizar la mano de obra, ademas Taylor definio cuatro principios que fueron Selección del trabajador, planeacion y control del trabajo, capacitacion y desarrollo del trabajador, cooperacion entre administrativos y colaboradores de la organizacion	se identifican los procesos eficientes o productivos para eliminar los procesos innecesarios para aumentar la productividad en la organizacion.	https://www.redalyc.org/journal/5826/582661256006/html/#:~:text=El%20sistema%20Taylorista%20determin%C3%B3%20las,%20m%C3%A1quina)%20de%20manera%20cient%C3%ADfica.&text=Sus%20pr%C3%A1cticas%20destinadas%20dirreccionadas%20al,de%20volverlos%20d%C3%B3ciles%20y%20sumisos

Fuente: elaboración propia

- Se realizó una promoción de la interacción social universitaria (ISU) en dos fases. En la primera fase, se visitaron los salones de clase para invitar a los emprendedores a acercarse si tenían alguna necesidad de asesoría. En la segunda fase, una semana antes se volvió invitar a ISU, además se les invitó a participar en la Expo Ucundinamarca los días 17,18, 19 de octubre.

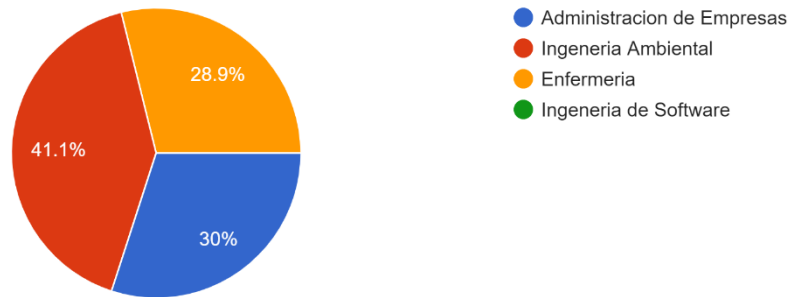
Figura 19. Evidencia de Promoción ISU



Fuente: fotografía propia

Figura 20. Programas académicos informados

A que Programa Académico pertenece
90 respuestas

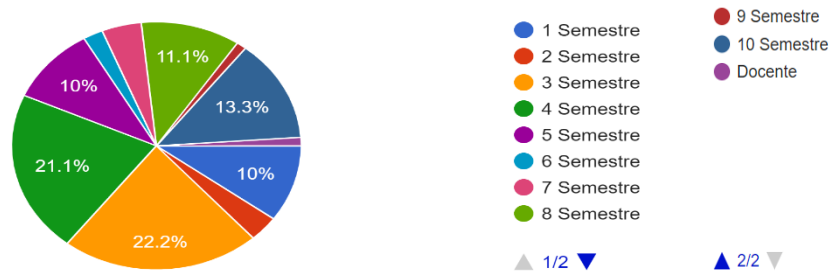


Fuente: elaboración propia

Como se muestra en la gráfica las personas que recibieron la información fueron el 41,1% de ingeniería ambiental, el 28,9% de enfermería y 30% de administración de empresas.

Figura 21. Semestres Informados

Semestre
90 respuestas



Fuente: elaboración propia

Como se muestra en la gráfica las personas que recibieron la información fueron todos los semestres en conjunto de enfermería, ingeniería ambiental, administración de empresas.

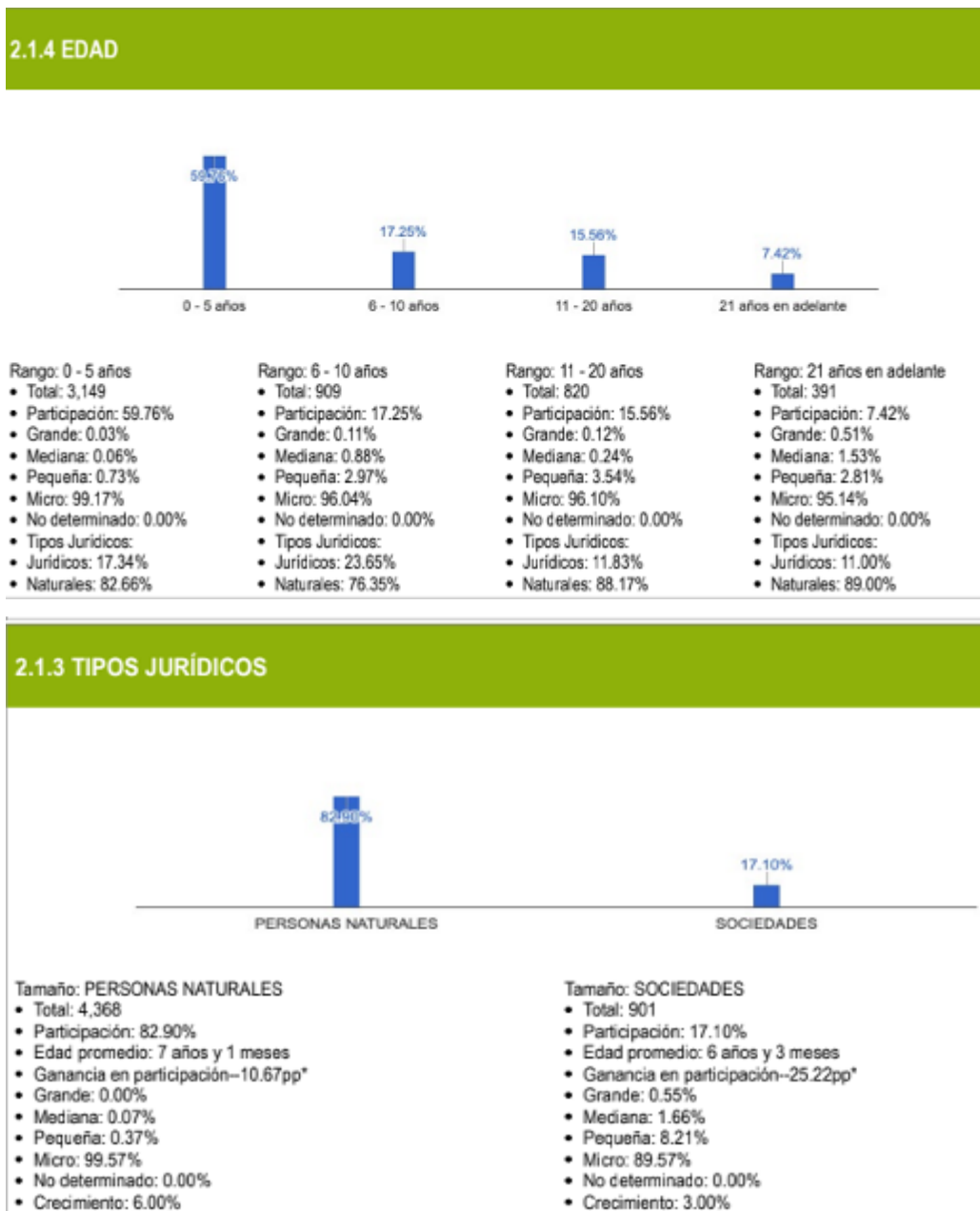
- Se realizó una búsqueda de información sobre la actividad económica en el municipio de Girardot, los resultados obtenidos fueron los siguientes el tamaño de las empresas, edad, el crecimiento de creación de empresas en los últimos 4 años, entre otros.

Figura 22. Información general



Fuente: Compite 360 (Reporte Empresarial)

Figura 23. Información general



Fuente: Compite 360 (Reporte Empresarial)

- Apoyo en la realización de encuestas del estudio de factibilidad sector productivo para la nueva oferta 2023 por parte de Autoevaluación Fusa y del estudio de caracterización por parte de ISU.


Figura 24. Evidencia de Encuesta


Caracterización Emprendedores Girardot IPA2023

Antes de dar inicio a este cuestionario, en nombre de la Universidad de Cundinamarca queremos agradecerle por tomarse el tiempo y tener la disposición de apoyarnos con este estudio en pro de construir un entorno que beneficie a los emprendimientos de Girardot y la región.

El objetivo de este estudio es conocer las características de los diferentes actores del entorno emprendedor de tal forma que podamos identificar cuál es su visión sobre el entorno en el que desempeñan sus actividades comerciales y cuales son las necesidades que se pueden atender desde los diferentes organismos de apoyo que existen en la región.

Resolver este cuestionario no le tomará más de 10 minutos y por otro lado estará aportando a la construcción, a futuro, de un entorno emprendedor que impulse la sostenibilidad empresarial.

williamcj-011@hotmail.com [Cambiar cuenta](#) 

 No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Genero *

Hombre

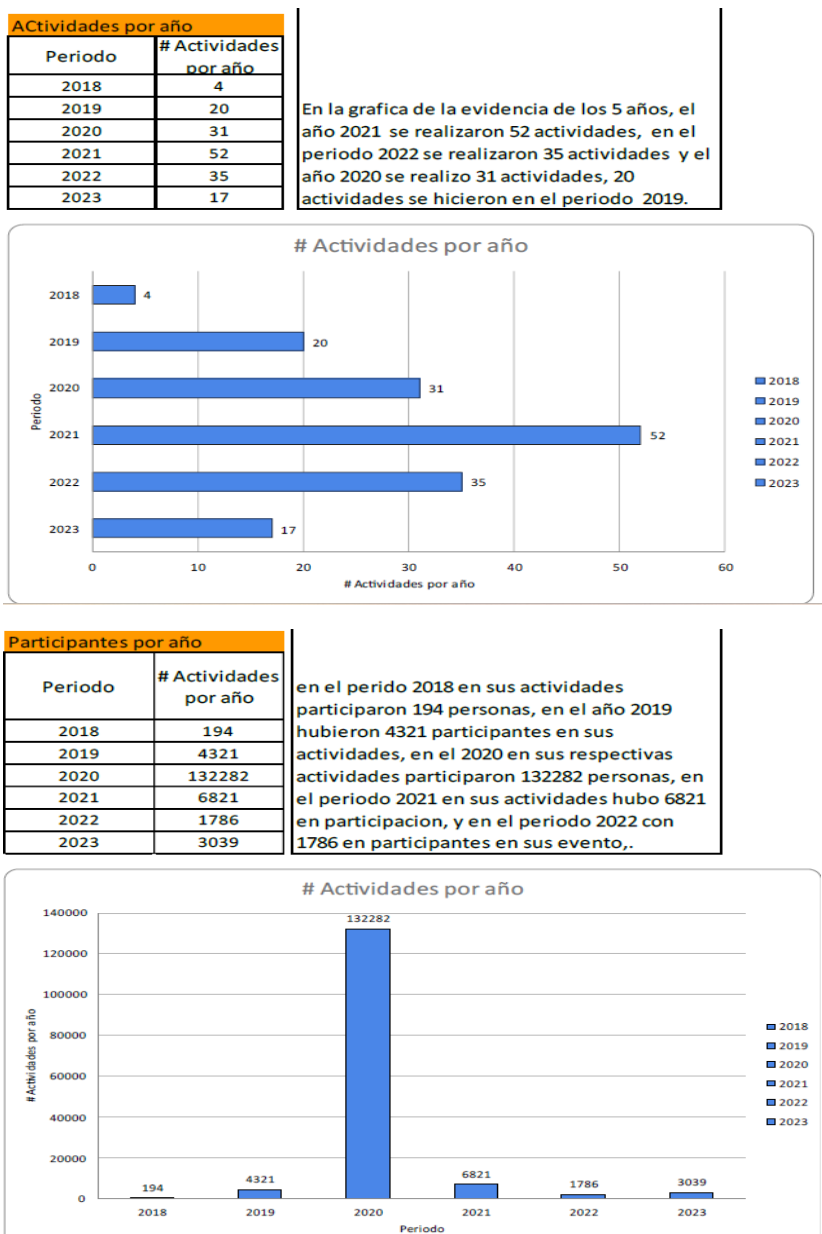
Mujer

Fuente: Universidad de Cundinamarca

8. DESARROLLO DEL OBJETIVO 3

- Elaborar una matriz de registro de las actividades de interacción social universitaria (ISU) realizadas en los últimos 5 años

Figura 25. Evidencia de Matriz de 5 años de actividades de ISU



Fuente: Elaboración Propia

- Realización de actividades de investigación y recopilación de información para la elaboración del estado de arte del working paper, incluyendo autores, referencias, entre otros, con el apoyo de los docentes.

Figura 26. Evidencia Estado de Arte

Autor	Fecha de Publicacion	Nombre de la Investigacion	Aporte	Aporte del autor enfocado al emprendimiento	Fuente
Carlos Marx	1849	Trabajo asalariado y capital	sugiere en su libro salario, Precio y Ganacia (Trabajo Asalariado y Capital), que las organizaciones tienen diferentes tipos de pensamientos que podrían generar un entorno social, laboral y económico.	supone que la explotación del trabajo y la desigualdad económica fue iniciada u originada por el capitalismo. Sin embargo, en el transcurso del tiempo se ha discutido como una crítica al espíritu empresaria y también como defensa para las propiedades conjuntas.	https://www.timetoast.com/timelines/linea-de-tiempo-emprendimiento-a915b3a3-f1b8-4976-b64d-e57b140bb9d9
Taylor	1856	Teoría científica y principios de administración de Taylor	Recomienda aplicar instrucciones de trabajos, implementar secuencias para operaciones y crear o implementar controles de gestión de inventario, todos se utilizan para desarrollo procesos o cambios nuevos y diferentes en el entorno empresarial.	sugiere la utilización de diferentes métodos como el análisis de puestos de trabajo para encontrar oportunidades de mejora en la eficiencia y eficacia en los procesos productivos en las organizaciones.	https://www.timetoast.com/timelines/linea-de-tiempo-emprendimiento-a915b3a3-f1b8-4976-b64d-e57b140bb9d9
Taylor	1856 a 1915	Teoría Tayloriana	determino diferentes series de condiciones de trabajo, donde se basa en la division del trabajo y su especializacion del puesto de trabajo y su objetivo es maximizar la mano de obra, ademas Taylor definio cuatro principios que fueron Seleccion del trabajador, planeacion y control del trabajo, capacitacion y desarrollo del trabajador, cooperacion entre administrativos y colaboradores de la organizacion	se identifican los procesos eficientes o productivos para eliminar los procesos innecesarios para aumentar la productividad en la organizacion.	https://www.redalyc.org/journal/5826/582661256006/html/#:~:text=El%20sistema%20Taylorista%20determin%C3%B3%20las,%2Dm%C3%A1quina)%20de%20manera%20cient%3ADfica.&text=Su%20pr%C3%A1cticas%20est%C3%A1n%20direccionadas%20al,de%20volverlos%20d%C3%B3ciles%20y%20sumiso

Fuente: elaboración propia

- Elaborar el informe de aprendizaje en contexto "Asesorías del Centro Comercial San Andresito La 14", a partir de los aportes del docente y estudiantes.

Figura 27. Evidencia del informe de la asesoría

INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA

1. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: (APRENDIZAJE EN CONTEXTO) Asesorías Del Centro Comercial San Andresito La 14

EDUCACIÓN CONTINUADA: **PROYECCIÓN SOCIAL:** X

PROGRAMA ACADÉMICO: Administración De Empresas

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: Girardot

DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: Leidy Laura Daza

CELULAR: 319 4075881 **CORREO ELECTRÓNICO:**
lldaza@ucundinamarca.edu.co

DIRIGIDO A: Empresarios Del Centro Comercial San Andresito La 14

INTENSIDAD HORARIA: 40 horas.

FECHA DE INICIO: 2 Semestre del año 2022 **FECHA DE FINALIZACIÓN:** 1 Semestre del año 24 mayo 20 del 2023

Fuente: elaboración propia

- Realización de un documento (Working Papers) con el apoyo de los docentes Laura Daza, Juan Godoy, Giovanni Quijano con el nombre de un Análisis, Enfoques Y Componentes Para La Creación De Un Observatorio De Emprendimiento En El Municipio De Girardot.

Figura 28. Evidencia del documento generado (Working Papers)

**ANÁLISIS, ENFOQUES Y COMPONENTES PARA LA CREACION DE UN
OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT.**

AUTORES:

Leidy Laura Daza Poveda Docente de Administración de Empresas Girardot –
Universidad de Cundinamarca

Omar Guiovanni Quijano Docente de Administración de Empresas Girardot –
Universidad de Cundinamarca

Juan Andrés Godoy Ramírez Docente de Administración de Empresas Girardot –
Universidad de Cundinamarca

William Julian Calderon Cortes Estudiante de Administración de Empresas y
Pasante ISU- Universidad Cundinamarca

Resumen

Este documento de trabajo se enfoca en analizar los componentes y enfoques que se deben considerar para establecer un Observatorio del Emprendimiento en Girardot Cundinamarca. Se destaca la importancia de contar con un sistema de información y seguimiento del emprendimiento en una región, ya que permite identificar oportunidades de mejora y promover el desarrollo de nuevas iniciativas. El documento presenta diferentes modelos de observatorios de emprendimiento que se han implementado en otras regiones del país, identificando los componentes clave que se deben considerar en el diseño de

Fuente: Docente Leidy Laura Daza Poveda, Docente Omar Giovanni Quijano, Docente Juan Andrés Godoy Ramírez, Pasante William Julián Calderón Corte

9. RECURSOS

9.1. RECURSOS HUMANOS

Pasantes, docente líder de Interacción social Universitaria (ISU) y docentes de apoyo.

9.2. RECURSOS MATERIALES

- Computador portátil
- Servicio de internet
- libretas
- Teléfono móvil

9.3. RECURSOS INSTITUCIONALES

- Correo institucional
- Plataforma Microsoft teams

9.4. RECURSOS FINANCIEROS

- Transporte
- Servicio de internet móvil

10. PRESUPUESTOS

- Computador portátil \$2.500.000
- Servicio de internet (datos) \$60.000 Mensual
- transporte \$70.000 Mensual

11. CRONOGRAMA

11.1. Cronograma IPA 2023- I

Actividad	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Inicio Pasantías	6				
Reunión de inducción con pasantes		27			
Presentación Propuesta de Pasantías		10			
Aprobación Propuestas de Pasantías		15			
Actividad 1 (Reunion en el seno sobre la creacion de un observatorio de emprendimiento)	22				
Investigacion de los observatorio de que es y cuales existen		6			
Que es un Working Papers y su Estructura	23				
Reunión sobre aclaración de dudas sobre la estructura de un working papers		28			
1 Borrador del working Paper			31		
Apoyo en la Acta de la Segunda asesoría de la empresa de reciclaje O.G		16			
Presentación primer informe mensual			7		
reunion con el profesor de seguimiento			20		
Reunión Operativa Mensual de Pasantes	24	13	10	8	
Estado de Arte de sobre el emprendimiento			25		
reunion con el profesor de seguimiento				15	
Presentación Segundo informe mensual			29		
participacion de encuestas				23	
Entrega del Working Papers				12	
entrega de infome de asesorias centro comercial la 14				15	
reunion con el profesor de seguimiento				26	
Presentación Tercer informe mensual					2

Fuente: elaboración propia

11.2. Cronograma IPA 2023- II

Actividad	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Modelo de carta de invitados	20			
Inscripciones a ISU	15			15
Asesorías con los emprendedores	15			15
Saloneo para dar a conocer ISU		1,4,5		
Registro de emprendimientos para stand para Expo udec			25.26.28	4
Investigar información sobre el comercio de Girardot	15		25.26.28	4
presentacion del informe al docente de seguimiento			9	
Presentación Cuarto y Quinto informe mensual			4	
Focus Group				26
Saloneo para dar a conocer ISUy Expo udec			6,7	
Asesorías con los emprendedores	15			15
Expo udec			17,18,19	
presentacion del informe al docente de seguimiento			15	
Presentación sexto informe mensual			15	
Presentación Informe Final			15	
Presentacion de formato de ponencia			15	
Sustentaciones			20	
Reporte de horas cumplidas			17	
Fin proceso vigencia pasantías 2021-2			17	

Fuente: elaboración propia

12. Bibliografía

Cundinamarca, U. d. (s.f.). *Udec Universidad de Cundinamarca*. Obtenido de Resaeña Historica:

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/resena-historica>

WEBMASTER. (2019, noviembre 12). *Conoce la Política de Interacción Social Universitaria*. UCundinamarca.

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/84-institucional/1341-conoce-la-politica-de-interaccion-social-universitaria>

Interacción Social Universitaria. (s/f). Edu.co. Recuperado el 15 de noviembre de 2023, de <https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/index.php/macroproceso-misional/proceso-gestion-interaccion-social-universitaria>

ASCUN. (2018). *De la U a la E, experiencias del emprendimiento universitario en Colombia*. Bogotá: Ediciones de la U. CDEI, Documento en construcción donde se dan los lineamientos y nuevas políticas de la unidad de emprendimiento de la Universidad de Cundinamarca.

13. ANEXOS

13.1. Evidencia del Focus Group Empresarial y Focus Group Egresados

Figura 29. Evidencia Focus Group Empresarial



Fuente: fotografía propia

Figura 30. Evidencia de Focus Group



Fuente: fotografía propia

13.2. Evidencia del formulario para el Focus Group

13.2.1. Formulario Egresados

Figura 31. Evidencia de pregunta 3 del formulario Egresados

3. ¿En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo? (0 punto)

[Más detalles](#)

● Trabajando	5
● Buscando trabajo	2
● Estudiando	1
● Emprendimiento propio	0

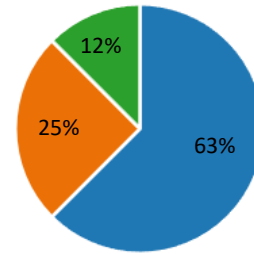
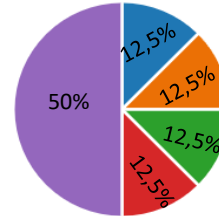


Figura 32. Evidencia de pregunta 5 y 6 del formulario Egresados

5. ¿Cuál es su cargo actual en la organización? (0 punto)

[Más detalles](#)

● Propietario	1
● Gerente General	1
● Gerente de área	1
● Director	1
● Empleado	4



6. ¿De qué manera influyó la universidad en la formación de su proyecto de vida? (0 punto)

[Más detalles](#)

● Significativa	5
● Moderada	1
● Insignificante	1
● No influyo en absoluto	1

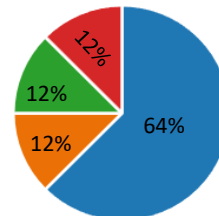


Figura 33. Evidencia de pregunta 10 del formulario Egresados

10. ¿Cuáles de los siguientes desafíos considera que se enfrentó con mayor intensidad después de graduarse de la universidad?

[Más detalles](#)

● Búsqueda de empleo	2
● Adaptación de vida laboral	2
● Desarrollo de habilidades profes...	3
● Conciliación entre trabajo y vida...	1

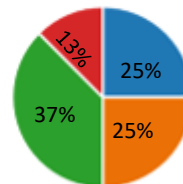
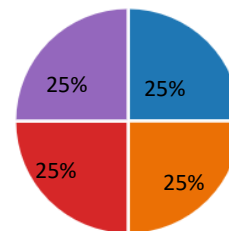


Figura 34. Evidencia de pregunta 7 y 8 del formulario Egresados

7. ¿Cómo ha sido su experiencia en la transición de la vida universitaria al entorno laboral? (0 punto)

[Más detalles](#)

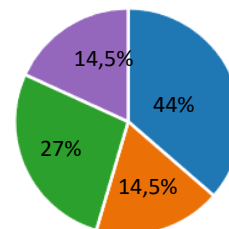
● Fluida y sin problemas	2
● Desafiante pero manejable	2
● Con dificultades significativas	0
● En proceso de transacción	2
● Una experiencia abrumadora	2



8. ¿De qué manera ha utilizado las conexiones y la red de contactos que descubrieron durante su tiempo en la Universidad de Cundinamarca para su propio beneficio?

[Más detalles](#)

● Oportunidades laborales	4
● Colaboración en proyectos	2
● Asesoramiento o mentoría	3
● Creación de una empresa	0
● Participación de eventos	2



13.2.2. Formulario Empresarios

Figura 35. Evidencia de pregunta 4 del formulario Empresarios

4. ¿Cuáles de las siguientes opciones describen su posición actual en la empresa? (0 punto)

[Más detalles](#)

● Propietario	5
● Gerente General	2
● Gerente de Área	1
● Empleado	0

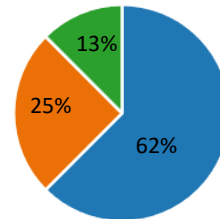


Figura 36. Evidencia de pregunta 5 del formulario Empresarios

5. ¿Ha Tenido alguna relación laboral o comercial con algún estudiante o egresado del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca?

[Más detalles](#)

● SI	6
● NO	2

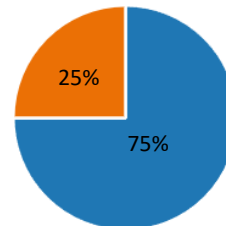


Figura 37. Evidencia de pregunta 8 de formulario Empresarios

8. ¿Cuáles de las siguientes cualidades o habilidades creen que son las principales fortalezas de los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca?

[Más detalles](#)

● Habilidades de liderazgo	7
● Conocimientos técnicos y comp...	5
● Capacidad de resolución de pro...	5
● Habilidad para trabajar en equipo	8
● Comunicación efectiva	0
● Adaptabilidad y flexibilidad	1

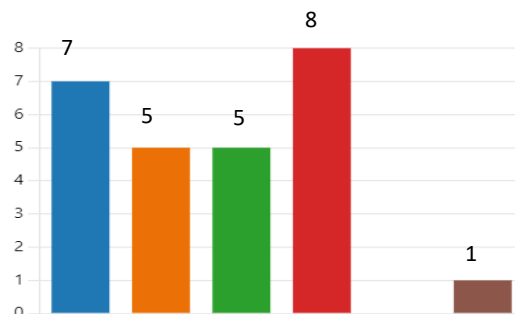


Figura 38. Evidencia de pregunta 9 del formulario Empresarios

9. ¿Cuáles de las siguientes áreas o aspectos creen que pueden representar las principales áreas de mejora para los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca?

[Más detalles](#)

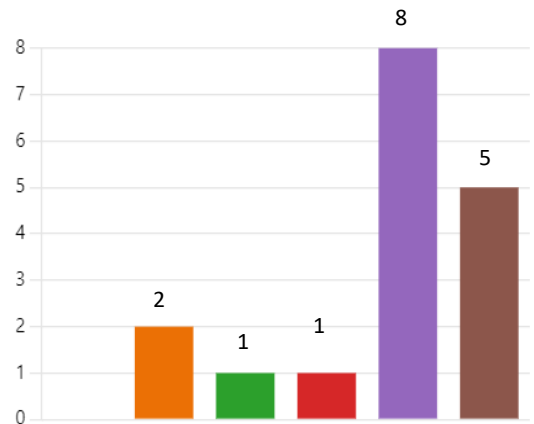
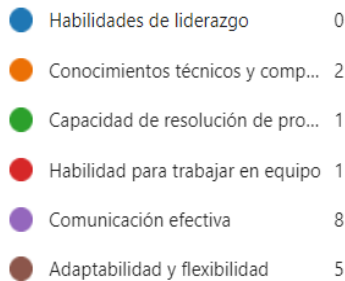


Figura 39. Evidencia de pregunta 10 del formulario Empresarios

10. ¿Cuáles de las siguientes opciones describen mejor los desafíos más destacados que han enfrentado al dirigir su negocio en Girardot?

[Más detalles](#)

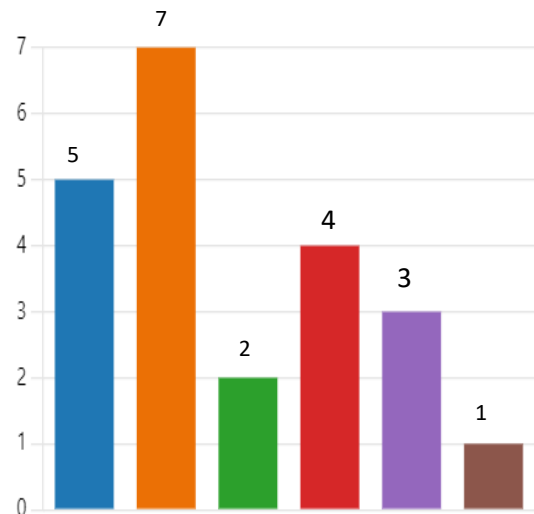


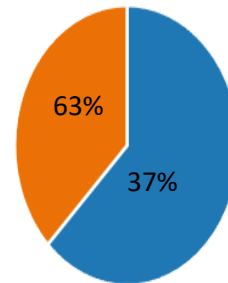
Figura 40. Evidencia de pregunta 11 del formulario Empresarios

11. ¿Estaría interesado en participar en un convenio que facilite una colaboración estratégica y la aceptación de pasantes en su organización?

[Más detalles](#)

● Sí, estaría interesado en participar 5

● No, no estaría interesado en par... 3



13.3. Evidencia Expo Ucundinamarca 2.0 2023

Figura 41. Evidencia martes 17 de octubre



Fuente: fotografía propia

Figura 42. Evidencia miércoles 18 de octubre



Fuente: fotografía propia

Figura 43. Evidencia jueves 19 de octubre



Fuente: fotografía propia

Figura 44. Evidencia de Stand Expo Ucundinamarca



Fuente: fotografía propia

13.4. Evidencia de inscripción de emprendedores para Stand para Expo Ucundinamarca

Figura 45. Evidencia de inscripción a Stand





	FICHA DE INSCRIPCIÓN DE EMPRENDIMIENTO PARA STAND		
EXPO UCUNDINAMARCA 2023			
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN N°: <u>1</u>			
Fecha:	Día 25	Mes 09	Año 2023
DATOS DEL EMPRENDEDOR O EMPRESARIO			
Nombres y apellidos: Luisa Fernanda Jiménez piñeros			
Documento de Identidad	C.C. <input checked="" type="checkbox"/>	T.I. <input type="checkbox"/>	No. 1000855434
Estudiante:	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Semestre:	
Empresario externo:	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		
Carrera	Administración de Empresas	<input checked="" type="checkbox"/>	Ingeniería Ambiental
	Enfermería		Hotelería y turismo
Otra:	_____		
Ciudad:	la Mesa	Dirección: calle 4 #21 esquina	
Teléfono:	3102820936	Correo electrónico: luisajimenez0517@Gmail.com	
DATOS DE ACOMPAÑANTE			
Nombres y apellidos: Lesly nahomi gomez rodriguez			
Documento de identidad: CC.1007511166			
Función del acompañante: atención al cliente			
DATOS DEL EMPRENDIMIENTO			
Tipo de emprendimiento: Productos <input checked="" type="checkbox"/> Servicios _____			
Otro: _____			
Productos a exponer: Mini donas			
Sector Económico: Alimentos			
Nombre del Stand: Amoreux			
En el Stand se requiere toma corriente: Sí <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
<p>Coordinador programa Administración de Empresas</p>  <p>Firma del Emprendedor o Empresario</p>			

Figura 46. Evidencia de inscripción a Stand de emprendedor

	FICHA DE INSCRIPCIÓN DE EMPRENDIMIENTO PARA STAND						
EXPO UCUNDINAMARCA 2023							
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN N°: <u> 7 </u>							
Fecha:	Día	28	Mes	09	Año	2023	
DATOS DEL EMPRENDEDOR O EMPRESARIO							
Nombres y apellidos: Paola Andrea Herrera Urbano							
Documento de identidad	C.C.	<input checked="" type="checkbox"/>	T.I.	<input type="checkbox"/>	No.	1003555566	
Estudiante:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	Semestre:	10			
Empresario externo:	<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No					
Carrera	Administración de Empresas		<input checked="" type="checkbox"/>	Ingeniería Ambiental	Otra:		
	Enfermería		<input type="checkbox"/>	Hotelería y turismo			
Ciudad: Flandes	Dirección: Manzana 21 casa 2 B/Quintas						
Teléfono:	3229804456		Correo electrónico: paolaherreraur2002@gmail.com				
DATOS DE ACOMPAÑANTE							
Nombres y apellidos:							
Documento de identidad:							
Función del acompañante:							
DATOS DEL EMPRENDIMIENTO							
Tipo de emprendimiento: Productos <input checked="" type="checkbox"/> Servicios <input type="checkbox"/>							
Otro: _____							
Productos a exponer: Venta de ropa para dama							
Sector Económico: Textil							
Nombre del Stand: Dalu							
En el Stand se requiere toma corriente: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
<p>_____ Coordinador programa Administración de Empresas</p> <p><i>Paola Herrera</i></p> <p>_____ Firma del Emprendedor o Empresario</p>							

13.5. Evidencia de fotográfica de asesorías

Figura 47. Evidencia de asesoría con emprendedora



Fuente: fotografía propia

Figura 48. Evidencia de asesoría con emprendedora



Fuente: fotografía propia

14. HOJA DE FIRMAS



William Julián Calderón Cortes
Pasante



Diego Andrés Pava Vanegas
Jefe Inmediato



LUIS CARLOS SALCEDO
PROFESOR DE SEGUIMIENTO

Luis Carlos Salcedo Fuentes
Docente De Seguimiento



Diego Andrés Pava Vanegas
Líder De Pasantías