

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 16</b>

16.

<b>FECHA</b>	lunes, 4 de diciembre de 2023
--------------	-------------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Ubaté
------------------------	-----------------

<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
---	----------

<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas
---------------------------	----------------------------

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Rincón Briceño	Jhonathan Steven	1.002.682.934

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
FRANCO GONZÁLEZ	NÉSTOR JOSUÉ

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
INVESTIGACION DE MERCADO CAFÉ “AGUA LINDA” EN LA VILLA DE SAN DIEGO DE UBATE- CUNDINAMARCA

Calle 6 N° 9 – 80 Ubaté – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8553056 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 2 de 16</b>

<b>SUBTÍTULO</b> <b>(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)</b>

<b>EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN</b>	
<b>INDICADORES</b>	<b>NÚMERO</b>
ISBN	
ISSN	
ISMN	

<b>AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
16/11/2023	99

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS</b> (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1. Plan de negocio	Bussiness Plan
2. Marketing	Marketing
3. Merchandising	Comercialización
4. Alianzas estratégicas	Strategic alliances
5. Distribución	Distribution
6. Publicidad	Advertising

<b>FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)</b>
<p>Agronegocios. 2015. «Conozca las categorías que existen en cafés especiales   Agronegocios.co». <i>AGRONEGOCIOS</i>. Recuperado 24 de septiembre de 2023 (<a href="https://www.agronegocios.co/agricultura/categorias-en-cafes-especiales-2621742">https://www.agronegocios.co/agricultura/categorias-en-cafes-especiales-2621742</a>).</p> <p>Akiyama, Takamasa, y Panayotis N. Varangis. 1990. «The Impact of the International Coffee Agreement on Producing Countries». <i>The World Bank Economic Review</i> 4(2):157-73. doi: 10.1093/wber/4.2.157.</p>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 16

Anón. 2022a. «International Coffee Organization - Noticias». Recuperado 10 de septiembre de 2023 (<https://www.ico.org/>).

Anón. 2022b. «TENDENCIAS DEL MERCADO DEL CAFÉ 2022 | ForumCafe». Recuperado 10 de septiembre de 2023 (<https://www.forumdelcafe.com/noticias/tendencias-mercado-cafe-2022>).

Argoti Chamorro, Ana Cristina, y Nancy Andrea Belalcazar Benavides. 2017. «El mercado del café en los contextos mundial, nacional y regional». *Revista UNIMAR* 325-48.

Baquero, Sandra. 2003. «“Metodologías de estudio de Brand Equity desde el punto de vista del».

Barbosa, Diana. 2021. «El valor del café colombiano, ¿en el grano o en la taza?» *ANEIA - Universidad de Los Andes*. Recuperado 26 de marzo de 2023 (<https://agronegocios.uniandes.edu.co/2021/09/el-valor-del-cafe-colombiano-en-el-grano-o-en-la-taza/>).

BENAVIDES V, JUAN CARLOS, y CARLOS IVÁN MELÉNDEZ M. 2019. «PLAN DE NEGOCIOS “Café Tip&co”». UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA, BOGOTÁ.

Bohman, Mary, y Lovell S. Jarvis. 2008. «The International Coffee Agreement: Economics of the Nonmember Market». *Canadian Journal of Agricultural Economics/Revue Canadienne d'agroeconomie* 37(4):1327-1327. doi: 10.1111/j.1744-7976.1989.tb00845.x.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 16

Bookman, Sonia. 2014. «Brands and Urban Life: Specialty Coffee, Consumers, and the Co-Creation of Urban Café Sociality». *Space and Culture* 17(1):85-99. doi: 10.1177/1206331213493853.

Burmester, Katrin, y Rudolf Eggers. 2010. «Heat and Mass Transfer during the Coffee Drying Process». *Journal of Food Engineering* 99(4):430-36. doi: 10.1016/j.jfoodeng.2009.12.021.

CASAS GUTIÉRREZ, WILLIAM JAVIER, y JENIFER POVEDA CELIS. 2017. «MODELO DE NEGOCIO PARA ALIDAR EL EMPRENDIMIENTO “VERDURITAS” EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ». BOGOTÁ D.C.

Colombiano, El. 2022. «El año cafetero 2022-2023 no trae buena pinta». *www.elcolombiano.com*. Recuperado 11 de abril de 2023 (<https://www.elcolombiano.com/negocios/el-ano-cafetero-2022-2023-trae-muchos-retos-BA18819008>).

Cortés-Macías, Erika Tatiana, Cristina Fuentes López, Piergiorgio Gentile, Joel Girón-Hernández, y Ana Fuentes López. 2022. «Impact of Post-Harvest Treatments on Physicochemical and Sensory Characteristics of Coffee Beans in Huila, Colombia». *Postharvest Biology and Technology* 187:111852. doi: 10.1016/j.postharvbio.2022.111852.

Cruz-O’Byrne, Rosmery, Nelson Piraneque-Gambasica, y Sonia Aguirre-Forero. 2021. «Microbial Diversity Associated with Spontaneous Coffee Bean Fermentation Process and Specialty Coffee Production in Northern

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 16

Colombia». *International Journal of Food Microbiology* 354:109282. doi: 10.1016/j.ijfoodmicro.2021.109282.

DANE. 2021. «Geoportal DANE- Geovisor Resultados del Censo de Unidades Económicas». *Geovisor DANE*. Recuperado 24 de septiembre de 2023 (<https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/economia/resultados-conteo/>).

di Donfrancesco, Brizio, Nelson Gutierrez Guzman, y Edgar Chambers.

2019. «Similarities and differences in sensory properties of high quality Arabica coffee in a small region of Colombia». *Food Research International* 116:645-51. doi: 10.1016/j.foodres.2018.08.090.

Duque-Dussán, Eduardo, Juan R. Sanz-Urbe, Carmen Dussán-Lubert, y Jan Banout. 2023. «Thermophysical Properties of Parchment Coffee: New Colombian Varieties». *Journal of Food Process Engineering* 46(4):e14300. doi: 10.1111/jfpe.14300.

Editorial La República S.A.S. 2022. «Kantar muestra estudio sobre aumento de concentración de mercado de café premium». *Diario La República*. Recuperado 26 de marzo de 2023

(<https://www.larepublica.co/empresas/el-cafe-premium-aumenta-concentracion-de-mercado-con-mas-de-un-millon-de-hogares-3458489>).

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 6 de 16</b>

Essence of coffee. 2017. «¿Por qué Colombia tiene el mejor café suave del mundo? – Essence of Coffee». Recuperado 19 de junio de 2023 (<https://www.essenceofcoffee.net/colombia-mejor-cafe-suave-del-mundo/>).

Federación Nacional de Cafeteros. 2021. «Consumo interno de café aumentaría a 2,8 kg per cápita en 2021». *Federación Nacional de Cafeteros*. Recuperado 26 de marzo de 2023 (<https://federaciondefcafeteros.org/wp/listado-noticias/consumo-interno-de-cafe-aumentaria-a-28-kg-per-capita-en-2021/>).

Federación Nacional de Cafeteros. 2022a. «Cafés Especiales». *Federación Nacional de Cafeteros*. Recuperado 26 de marzo de 2023 (<https://federaciondefcafeteros.org/wp/glosario/cafes-especiales/>).

Federación Nacional de Cafeteros. 2022b. «REGIONES CAFETERAS». *Café de Colombia*. Recuperado 26 de marzo de 2023 (<https://www.cafedecolombia.com/particulares/regiones-cafeteras/>).

Federación Nacional de Cafeteros. 2023a. «Cafés especiales». *Federación Nacional de Cafeteros*. Recuperado 26 de marzo de 2023 (<https://federaciondefcafeteros.org/wp/programas/cafes-especiales/>).

Federación Nacional de Cafeteros. 2023b. «Producción anual de café de Colombia cierra 2022 en 11,1 millones de sacos». *Federación Nacional de Cafeteros*. Recuperado 26 de marzo de 2023

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 16

(<https://federaciondecafeteros.org/wp/listado-noticias/produccion-anual-de-cafe-de-colombia-cierra-2022-en-111-millones-de-sacos/>).

Federación Nacional de Cafeteros, y Cenicafé. 2020. «Cartilla cafetera».

Forero Siabato, María Fernanda, y Edison Jair Duque Oliva. 2014.

«Evolución y caracterización de los modelos de Brand Equity». *Suma de Negocios* 5(12):158-68. doi: 10.1016/S2215-910X(14)70038-2.

Goula. 2022. «A la baja producción de café en Colombia, pero crece consumo interno». *Goula*. Recuperado 26 de marzo de 2023

(<https://goula.lat/enterate/a-la-baja-produccion-de-cafe-en-colombia-pero-crece-consumo-interno/>).

Kanbay, Mehmet, Benan Kasapoglu, y Ali Akcay. 2007. «An Occult Risk Factor for Proteinuria: Helicobacter Pylori Infection». *Medical Hypotheses* 69(3):709-10. doi: 10.1016/j.mehy.2007.01.010.

La villa. 2021. «Cundinamarca, tierra de buen café». *La Villa*. Recuperado 28 de septiembre de 2023 (<https://lavilla.com.co/2021/06/13/cundinamarca-tierra-buen-cafe/>).

Malhotra, Naresh K. 2008. *Investigación de Mercados: Un Enfoque Práctico*. 5ª ed. México: Pearson Educación.

Meneses Quiroz, Yamil Fernando, y Brayan Stick Mora Peña. 2021.

«Contrucción de un modelo de negocio del café en la finca la montaña del

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 16

municipio de Elías Huila, aplicando la metodología Canvas». Universidad de La Salle, BOGOTÁ.

Ministerio de Agricultura. 2022. «Proyectamos que la producción de café estará en 13,2 millones de sacos este 2022, lo que representará un crecimiento de 5% frente al año anterior»: ministro Rodolfo Zea Navarro».

Recuperado 26 de marzo de 2023

(<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Proyectamos-que-la-produccion-de-cafe-estara-en-13,2-millones-de-sacos-este-2022,-lo-que-representara-un-crecimiento-de-5-f.aspx>).

Montero-Mora, Andrea, y Marc Badia-Miró. 2023. «Mild Arabica Coffee Trade at a Time of Market Regulation». *Economic History of Developing Regions* 1-22. doi: 10.1080/20780389.2023.2254496.

Nawaz, Marriam, Tahira Nazir, Ali Javed, Sherif Tawfik Amin, Fathe Jeribi, y Ali Tahir. 2024. «CoffeeNet: A Deep Learning Approach for Coffee Plant Leaves Diseases Recognition». *Expert Systems with Applications* 237:121481. doi: 10.1016/j.eswa.2023.121481.

Observatorio de Complejidad Económica. 2021. «Colombia (COL) Exports, Imports, and Trade Partners | OEC». *OEC - The Observatory of Economic Complexity*. Recuperado 26 de marzo de 2023

(<https://oec.world/es/profile/country/col>).

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 16

Pablo Rodríguez, Jhonn, David Camilo Corrales, David Griol, Zoraida Callejas, y Juan Carlos Corrales. 2022. «A Non-Destructive Time Series Model for the Estimation of Cherry Coffee Production». *Computers, Materials & Continua* 70(3):4725-43. doi: 10.32604/cmc.2022.019135.

Portafolio. 2023. «A qué se debió que Juan Valdez vendiera medio billón de pesos en 2022». *Portafolio.co*. Recuperado 23 de abril de 2023 (<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/juan-valdez-repoto-ganancias-de-medio-billon-de-pesos-579625>).

ProColombia. 2018. «Why Is Colombian Coffee the World's Favorite?». *Colombia Country Brand*. Recuperado 26 de marzo de 2023 (<https://www.colombia.co/en/trade-with-colombia/colombian-coffee-worlds-favorite/>).

Setiyorini, Heri, Tingzhen Chen, y Josephine Pryce. 2023. «Seeing coffee tourism through the lens of coffee consumption: A critical review». *European Journal of Tourism Research* 34:3401. doi: 10.54055/ejtr.v34i.2799.

Statista. 2023. «Exportaciones de café: países líderes a nivel mundial en 2022». *Statista*. Recuperado 26 de marzo de 2023 (<https://es.statista.com/estadisticas/1287900/principales-paises-exportadores-de-cafe-a-nivel-mundial/>).

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 10 de 16

Statista Research Department. 2023. «Consumo de café por tipo en Colombia 2022». *Statista*. Recuperado 26 de marzo de 2023 (<https://es.statista.com/estadisticas/1284331/colombia-consumo-de-cafe-por-tipo/>).

Thompson, Ivan. 2020. «DEFINICIÓN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - Promonegocios.net». Recuperado 28 de septiembre de 2023 (<https://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html>).

Tiempo, Casa Editorial El. 2014. «El café colombiano tiene hoy múltiples caras para saborearlo». *El Tiempo*. Recuperado 26 de marzo de 2023 (<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14040279>).

Universidad Autónoma del Estado de México, Esther Figueroa-Hernández, Francisco Pérez-Soto, Universidad Autónoma Chapingo, Lucila Godínez-Montoya, Rebeca Alejandra Perez-Figueroa, y University of Bristol. 2019. «Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial». *Revista Mexicana de Economía y Finanzas* 14(1):41-56. doi: 10.21919/remef.v14i1.358.

Vásquez Correa, Juan Manuel. 2019. «MODELO DE NEGOCIO PARA COMERCIALIZAR CAFÉS ESPECIALES». UNIVERSIDAD EAFIT, PEREIRA.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 11 de 16</b>

Widjaja, Stefanny, Priska Arindya Purnama, y Ajeng Mira Herdina. 2023. «The Analysis of Potential Market Preferences for Café Businesses on Healthy Food Purchase Decision» editado por T. N. Mursitama, Noerlina, E. Sitepu, y F. T. Basaria. *E3S Web of Conferences* 388:01009. doi: 10.1051/e3sconf/202338801009.

Yun, Tatyana. 2021. «Modelo de negocio Starbucks | Modelo Canvas». Recuperado 26 de septiembre de 2023 (<https://modelocanvas.net/modelo-de-negocio-starbucks/>).

### RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una investigación de mercados para el lanzamiento al mercado de la marca de café Agua Linda en la Villa de San Diego de Ubaté Cundinamarca. Igualmente se presenta la propuesta de un modelo de negocio a partir de la metodología ágil CANVAS (Osterwalder, 2021). de la marca “Café Agua Linda”. Para el desarrollo del proyecto, se pretende lanzar al mercado una sola marca de café Agua Linda, con las siguientes presentaciones o variedades de café: en pergamino, café molido, café para bebidas calientes, café para bebidas frías, café molido en libra entre otros. La investigación permitirá conocer los gustos y preferencias del segmento de consumidores de café y, al mismo tiempo detectar posibles nuevas necesidades en materia de café. Igualmente, se presenta una propuesta de modelo de negocio para la respectiva marca implementando la metodología canvas, considerando que esta es una herramienta de gestión estratégica que permite desarrollar y potenciar modelos de negocios. Del mismo modo se presenta el desarrollo del Equity Brand en donde se trabaja lo relacionado con el valor de la marca, se busca identificar las características de lo que el cliente quiera, investigando tendencias del consumo de café, pudiendo cumplir la satisfacción del cliente en su degustación, aroma y preferencia. La investigación busca revelar e identificar necesidades específicas en el segmento de mercado de consumidores de café en el municipio de Ubaté.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 12 de 16</b>

#### ABSTRACT:

The objective of this project is to develop a market research for the market launch of the Agua Linda coffee brand in the village of San Diego de Ubaté, Cundinamarca. It also presents the proposal of a business model based on the agile methodology CANVAS (Osterwalder, 2021) for the brand "Café Agua Linda". For the development of the project, it is intended to launch a single brand of Agua Linda coffee on the market, with the following presentations or varieties of coffee: parchment, ground coffee, coffee for hot drinks, coffee for cold drinks, ground coffee in pounds, among others. The research will allow us to know the tastes and preferences of the coffee consumer segment and at the same time detect possible new coffee needs. Likewise, a business model proposal is presented for the respective brand implementing the canvas methodology, considering that this is a strategic management tool that allows the development and strengthening of business models. In the same way, the development of the Equity Brand is presented, where work is done in relation to the value of the brand, seeking to identify the characteristics of what the client wants, investigating trends in the consumption of coffee, being able to fulfill the satisfaction of the client in its tasting, aroma and preference. The research seeks to reveal and identify specific needs in the market segment of coffee consumers in the municipality of Ubaté.

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 13 de 16</b>

3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 14 de 16</b>

está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI**  **NO**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

Calle 6 N° 9 – 80 Ubaté – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8553056 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 15 de 16</b>

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. INVESTIGACION DE MERCADOS PARA LA MARCA DE CAFÉ “AGUA	Texto

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 16 de 16</b>

LINDA” EN LA VILLA DE SAN DIEGO DE UBATE- CUNDINAMARCA.pdf	
2.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafo)</b>
Jhonathan Steven Rincón Briceño	

21.1-51-20.