

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 10</b>

16

<b>FECHA</b>	miércoles, 31 de mayo de 2023
--------------	-------------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Ubatè
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Pasantía
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
QUIÑONES SÁNCHEZ	ERIKA ANDREA	CC: 1076665494

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
RODRÍGUEZ BOLÍVAR	LILIANA MARGOTH

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
<b>PLAN DE MEDIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA VISIBILIDAD DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SECCIONAL UBATÉ (2022-2023).</b>

Calle 6 n° 9-80 – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 855 3056 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 2 de 10</b>

<b>SUBTÍTULO</b> <b>(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)</b>

<b>EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN</b>	
<b>INDICADORES</b>	<b>NÚMERO</b>
ISBN	
ISSN	
ISMN	

<b>AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
10/10/2022	48

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS</b> (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
<b>Español</b>	<b>INGLÉS</b>
1. Plan de medios	1. Media plan
2. Plan de marketing	2. Marketing plan
3. Educación superior	3. Higher education
4. Administración de empresas	4. Business administration
5. Estrategias de marketing	5. Marketing strategies

<b>FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)</b>
<p>Aaker, D. (2010). <i>Building Strong Brands</i>. Simon &amp; Schuster Ltd.</p> <p>Andrea, Q. E. (2022). <i>Plan de medios para el fortalecimiento de la visibilidad del programa de Administración De Empresas. Etapa 2</i>. Ubaté.</p> <p>Andrea, Q. E. (2023). <i>Plan de medios para el fortalecimiento de la visibilidad del programa de Administración De Empresas. Etapa 3</i>. Ubaté.</p> <p>Chiavenato, I., &amp; Sapiro, A. (2016). <i>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Fundamentos y aplicaciones</i>. 3° Edición. Mc Graw Hill .</p> <p>Clow, E., &amp; Donald, B. (2010). <i>Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing</i>. Person Education.</p> <p>Fayol, H. (1916). <i>Administración industrial y general</i>. París: Dunod Editeur.</p>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 10

Gordillo, L., Domínguez, B., Vega, C., De la Cruz, A., & Angeles, M. (2020). El marketing educativo como estrategia para la satisfacción de alumnos universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 8SPE(1):e499.

Keller, K. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand*. Pearson Education.

Kim, W., & Mauborgne, R. (2015). *Blue Ocean Strategy*. Harvard Business Review Press.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos del Marketing*. Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de Marketing*. Pearson Education.

KOTLER, P., & ARMSTRONG, G. (2007). Marketing. Versión para Latinoamérica. En G. KOTLER. Philip y ARMSTRONG, *Marketing. Versión para Latinoamérica* (pág. 4). México: Prentice Hall.

Oficina Asesora de Comunicaciones. (2021). *Plan Estratégico de Comunicaciones UDEC*. Obtenido de PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES:  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/comunicaciones/Plan-Estrategico-Comunicaciones.pdf>

Programa Administración de Empresas. (Junio de 2017). *DOCUMENTO MAESTRO PARA RENOVACIÓN DEL REGISTRO CALIFICADO*. Obtenido de documento maestro para renovación del registro calificado:  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/facultades/educacion/2022/DOCUMENTO-MAESTRO-LCS-2017.pdf>

Puentes, A., & Guevara, C. (2015). *Indicadores de desempeño en la gestión de proyectos*. Obtenido de indicadores de desempeño en la gestión de proyectos, un análisis del estado del arte basado en las publicaciones científicas actuales:  
<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/2915/PuentesNeiraAlexandra2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 4 de 10</b>

Quiñones Sánchez, E. (2022). *Plan de medios para el fortalecimiento de la visibilidad del programa de Administración De Empresas. Etapa 1*. Ubaté.

Quiñones, E. (2022). *Plan de medios para el fortalecimiento de la visibilidad del programa de Administración De Empresas (2022-2023)*. Obtenido de Plan de medios para el fortalecimiento de la visibilidad del programa de Administración De Empresas (2022-2023): [https://mailunicundiedu-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/equinones\\_ucundinamarca\\_edu\\_co/EfvFO7O3xKBAP5w4aTAsL4cBUfbwLmEkxE\\_wzCtDpx2e1w?e=bl7K4n](https://mailunicundiedu-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/equinones_ucundinamarca_edu_co/EfvFO7O3xKBAP5w4aTAsL4cBUfbwLmEkxE_wzCtDpx2e1w?e=bl7K4n)

Ramos Ferañan , E. V., & Silva Gónzales, L. S. (2019). Estrategia de marketing digital para mejorar la captación de alumnos en la escuela de administración, modalidad virtual, universidad señor de SIPÁN, PERÚ. *Revista científica EPISTEMIA*, 40 - 51.

REDACCIÓN Educación. (06 de Agosto de 2020). *El Tiempo*. Obtenido de Nivel socioeconómico determina la carrera que escogen universitarios: <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/cuales-son-las-carreras-universitarias-preferidas-segun-estrato-526292>

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 10</b>

## RESUMEN

El objetivo principal es presentar un plan de acción integral para fortalecer la visibilidad y el impacto del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté en la provincia del Valle de Ubaté durante el periodo 2022-2023. El plan se enfoca en estrategias de marketing que promuevan la interacción, mejoren el alcance y aumenten el impacto del programa en su público objetivo.

Se diseñarán estrategias de marketing efectivas que aprovechen los medios de comunicación y herramientas digitales disponibles. Estas estrategias buscan aumentar la visibilidad del programa, despertar el interés de potenciales estudiantes y fortalecer su posicionamiento en la provincia de Ubaté. Se establecerán indicadores de seguimiento clave para evaluar la efectividad de las estrategias de comunicación aplicadas, brindando información objetiva sobre el impacto de las acciones implementadas y permitiendo ajustes oportunos. Se desarrollará un plan de acción detallado basado en los logros destacados del programa en 2022.

Este plan busca fortalecer la integración y satisfacción de los estudiantes de Administración de Empresas durante el año académico 2023. Se implementarán acciones específicas para fomentar la participación estudiantil, promover un sentido de pertenencia y contribuir al éxito académico y personal de los estudiantes. El documento se estructura en secciones que abarcan desde la aprobación del plan hasta la presentación de eventos y actividades planificadas. También se incluye la definición del público objetivo y la selección de fuentes de medios estratégicas. Con la implementación de este plan de acción, se espera mejorar significativamente la visibilidad del Programa, fortaleciendo su posición en la provincia del Valle de Ubaté y generando un impacto positivo en su público objetivo.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 6 de 10</b>

### ABSTRACT

The main objective is to present a comprehensive action plan to strengthen the visibility and impact of the Business Administration Program at the University of Cundinamarca, Ubaté Campus, in the Ubaté Valley province during the period 2022-2023. The plan focuses on marketing strategies that promote interaction, improve reach, and increase the program's impact on its target audience.

Effective marketing strategies will be designed, utilizing available media and digital tools. These strategies aim to increase the program's visibility, generate interest from potential students, and strengthen its positioning in the Ubaté province. Key tracking indicators will be established to assess the effectiveness of the communication strategies applied, providing objective information about the impact of implemented actions and allowing for timely adjustments. A detailed action plan will be developed based on the program's notable achievements in 2022.

This plan seeks to enhance the integration and satisfaction of Business Administration students during the academic year 2023. Specific actions will be implemented to foster student participation, promote a sense of belonging, and contribute to their academic and personal success. The document is structured into sections that cover everything from plan approval to the presentation of planned events and activities. It also includes defining the target audience and selecting strategic media sources. With the implementation of this action plan, a significant improvement in the visibility of the program is expected, strengthening its position in the Ubaté Valley province and generating a positive impact on its target audience.

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:  
 Marque con una "X":

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 7 de 10</b>

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 8 de 10</b>

caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI \_\_ NO \_X\_\_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

### LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 9 de 10</b>

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 10 de 10</b>

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. Plan de medios para el fortalecimiento de la visibilidad del Programa de Administración De Empresas Seccional Ubaté (2022-2023).pdf	TEXTO

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafa)</b>
QUIÑONES SÁNCHEZ ERIKA ANDREA	

21.1-51-20.