

TRAVESIA ECOTURISTICA MOUNTAIN BIKE GIRARDOT Y NARIÑO

JUAN DAVID LAGUNA GUTIÉRREZ

COD:1070628195

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT

2023

TRAVESIA ECOTURISTICA MOUNTAIN BIKE GIRARDOT Y NARIÑO

JUAN DAVID LAGUNA GUTIÉRREZ

COD:1070628195

Trabajo de grado, para optar el título de:  
Tecnólogo en Gestión Turística y Hotelera.

Maestrante. Ángela María Ricaurte Otavo  
Asesor

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
GIRARDOT

2023

Nota de Aceptación

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Ciudad y Fecha (día, mes, año) (Fecha de entrega)

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo primero que todo a nuestro Dios, a mi docente Asesora Ángela María Ricaurte Otavo, Quien con sus orientaciones y directrices permitió el desarrollo de esta investigación. A mis padres Angélica y Juan Pablo, quienes día a día apoyan la intención de convertirme en una excelente persona y un excelente profesional. A mi Abuela Martha que gracias a su amor hoy en día soy el ser humano que soy. Y a todos y cada uno de ellos que de alguna manera han contribuido en este trasegar que hasta el momento la vida me ha permitido, espero sean más logros y día a día pueda seguir escalando más y más.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco inicialmente a Dios y a la vida por este escalón que me permiten avanzar, a mis padres, abuela, familia y amigos que de alguna manera han hecho parte de este hermoso proceso de superación. A la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot al programa de Tecnología En Gestión Turística Y Hotelera, a los docentes que hacen parte día a día de la construcción social de este país con la formación de nuevos profesionales, Y, sobre todo, me agradezco a mí. Ya que, gracias a que creo en mí, en mis capacidades y fortalezas he podido avanzar en este hermoso recorrido de la vida.

## Tabla de contenido

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN .....                                     | 11 |
| 1. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN ..... | 12 |
| 1.1. AREA DE INVESTIGACIÓN .....                       | 12 |
| 1.2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....                       | 12 |
| 1.3. PROGRAMA ACADÉMICO .....                          | 12 |
| 2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....                     | 13 |
| 2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....                   | 13 |
| 2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....                     | 14 |
| 3. OBJETIVOS .....                                     | 15 |
| 3.1. OBJETIVO GENERAL.....                             | 15 |
| 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....                         | 15 |
| 5. MARCO REFERENCIAL .....                             | 17 |
| 5.2. MARCO LEGAL .....                                 | 22 |
| 5.4. MARCO GEOGRAFICO .....                            | 25 |
| 6. DISEÑO METODOLOGICO .....                           | 33 |
| 6.1 POBLACIÓN.....                                     | 33 |
| 6.1.1MUESTRA .....                                     | 33 |
| 6.1.1 INSTRUMENTOS.....                                | 35 |
| 6.2 CONSIDERACIONES ÉTICAS.....                        | 35 |
| 6.3PROCEDIMIENTO .....                                 | 36 |
| 6.4 ANÁLISIS ÉTICO.....                                | 37 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 8. BIBLIOGRAFÍA ..... | 50 |
| ANEXOS .....          | 52 |

## Tabla de Ilustraciones

|  |    |
|--|----|
| Ilustración 1 RUTA NARIÑO, VÍA AL RIO.....           | 26 |
| Ilustración 2 ATRACTIVO TURISTICO DE LA RUTA 1 ..... | 29 |
| Ilustración 3 RUTA MIRADOR, PISCINA EL ARBOLITO..... | 30 |
| Ilustración 4 ATRACTIVO TURISTO DE LA RUTA 2 .....   | 32 |
| Ilustración 5 RUTA AL ARBOLITO.....                  | 46 |
| Ilustración 6 RUTA NARIÑO.....                       | 47 |



## GLOSARIO

**ECOTURISMO:** Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.

**MOUNTAIN BIKE:** La bicicleta de montaña o bici de montaña (en inglés, mountain bike, MTB) es un tipo de bicicleta diseñada para viajes por la montaña o el campo. En algunos países la denominan bicicleta montañera, como se la conoce en Venezuela, República Dominicana y otros países hispanoamericanos.

**TRAVESIA:** Todo viaje o itinerario que supone alguna clase de riesgo y que suele relacionarse a una aventura. Quien inicia una travesía sabe que se expone a situaciones imprevistas, por lo general vinculadas a las condiciones climáticas o al desconocimiento del terreno.

## RESUMEN

El turismo constituye la principal fuente de ingresos en el municipio de Girardot<sup>1</sup>, donde se disfruta de un clima excepcional y una infraestructura vial de calidad, convirtiéndolo en un destino turístico de preferencia tanto para visitantes nacionales como internacionales. Sin embargo, se ha observado una carencia de actividades turísticas o recreativas innovadoras, ya que la oferta se limita en gran medida a actividades convencionales como el uso de piscinas, entretenimiento nocturno y paseos en lancha. Por esta razón, la presente investigación se enfoca en la realización de actividades relacionadas con un deporte que está marcando la diferencia y ganando impulso en Girardot.

Y el diseño de rutas digitales que permitan un desarrollo adecuado del deporte y las características de reconocimiento y seguridad en el ejercicio de la misma. Teniendo en cuenta todos los aspectos anteriores, el diseño de la ruta deberá cumplir con todos los elementos informativos que le permitan al deportista en nivel que se encuentre, amateur o de alto rendimiento gozar de una información estructurada que le permita hacer un recorrido tranquilo, saludable y sobre todo seguro.

Por lo cual se establece un interrogante ¿Cuál es la importancia de una ruta de travesía ecoturística mountain bike para el acompañamiento del ciclista en la ciudad de Girardot en el año 2023? y se tendrá que para el cumplimiento de la investigación el Diseño de rutas ecoturísticas digitales en Girardot Cundinamarca y zonas rurales del municipio, a personas que practican el mountain bike. Con el propósito de favorecer los recorridos, incentivando el interés, ubicación y reconocimiento en cada una de ellas.

**PALABRAS CLAVE:** Ecoturismo, Mountain Bike, Travesía

---

<sup>1</sup> El turismo en Girardot representa el 8,9% del PIB del municipio. (DANE, 2022)

## INTRODUCCIÓN

La investigación se realiza gracias a el amor por el deporte que las personas del municipio de Girardot Cundinamarca tienen, dado que cada mañana salen cientos de personas a realizar sus actividades deportivas, Muchos escogen el ciclismo con recorridos de manera grupal e individual, en algunos casos estos recorridos suelen ser cortos, pero en otros son bastante extensos. Convirtiéndose esto en un atractivo muy interesante tanto para niños y adultos; que disfrutan de este tipo de deporte.

Estas travesías deportivas son salidas cortas de fin de semana y con un mínimo de equipaje. Donde las personas realizan determinados recorridos a las afueras de la ciudad en municipios tales como, Nariño, Flandes, Melgar y Ricaurte. Entre otros.

Es por esto que el proyecto pretende realizar rutas extensas con todo el acompañamiento profesional para que los deportistas cumplan sus expectativas mediante un sistema adecuado para ejecutar dicha actividad. El método empleado será un recorrido a distintos lugares alrededor del municipio de Girardot, con la mayor cantidad de personas, con una guía satisfactoria durante el día o los días que decidan realizar la travesía deportiva.

Teniendo en cuenta la importancia de la organización con lo relacionado a la travesía como ruta de implementación<sup>2</sup>, esta deberá cumplir con requisitos tales como: Hidratación, alimentación liviana, seguridad, salud, riesgos y demás acontecimientos que se puedan presentar mediante la actividad.

Por otra parte, el proyecto plantea una gran oportunidad lo cual está relacionado con el reconocimiento de las rutas de la travesía, incremento en el número de

---

<sup>2</sup> Busca proporcionar a los ciclistas de montaña una experiencia atractiva y desafiante, al tiempo que garantiza la protección del entorno natural y minimiza los posibles conflictos con otros usuarios de la zona. Además, implica la adecuación y señalización de la ruta, la construcción de estructuras como puentes o rampas, y la consideración de servicios complementarios como áreas de descanso, puntos de avituallamiento o estaciones de reparación de bicicletas (Mullings. et al., 2016)

personas que participan en este deporte, mejoramiento de las condiciones de salud y esparcimiento entre otras, teniendo en cuenta que en los últimos años, el deporte del ciclismo ha aumentado exponencialmente<sup>3</sup>.

## **1. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. AREA DE INVESTIGACIÓN**

El área de investigación, el Consejo de Facultad aprobó las áreas y líneas de investigación (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea Institucional: Pensamiento y Organizaciones. Todas ellas bajo el firme propósito de apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social del departamento de Cundinamarca y de Colombia en general, tal como lo demanda el Proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Educativo de Facultad y de Programa, para lo cual se acoge al área de. Turismo y Sociedad

### **1.2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

La línea de investigación, al igual que el área, se encuentran establecidos en el acta N° 009 del 17 de agosto de 2018; para lo cual se acoge a la línea denominada: Desarrollo Turístico

### **1.3. PROGRAMA ACADÉMICO**

La realización de trabajo de grado denominado TRAVESIA ECOTURISTICA  
MOUNTAIN BIKE GIRARDOT Y NARIÑO.

---

<sup>3</sup>El artículo menciona el impacto positivo que el auge del ciclismo ha tenido en la sociedad colombiana. Se destaca el aumento del turismo relacionado con el ciclismo, con personas de todo el mundo visitando Colombia para disfrutar de sus rutas y paisajes impresionantes (Navarro, 2021)

. Se encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot

## **2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Durante la temporada de invierno, las competiciones de Mountain Bike adquieren un papel destacado en el mundo del ciclismo. La preparación física, el compañerismo y, en ocasiones, la habilidad de orientación son elementos fundamentales para superar los desafíos que presentan algunas de las carreras más legendarias y exigentes de esta disciplina (González, 2021).

El turismo constituye la principal fuente de ingresos en el municipio de Girardot<sup>4</sup>, donde se disfruta de un clima excepcional y una infraestructura vial de calidad, convirtiéndolo en un destino turístico de preferencia tanto para visitantes nacionales como internacionales. Sin embargo, se ha observado una carencia de actividades turísticas o recreativas innovadoras, ya que la oferta se limita en gran medida a actividades convencionales como el uso de piscinas, entretenimiento nocturno y paseos en lancha. Por esta razón, la presente investigación se enfoca en la realización de actividades relacionadas con un deporte que está marcando la diferencia y ganando impulso en Girardot.

La práctica del ciclismo de montaña requiere un buen estado físico, dado que en algunos recorridos existen tramos de diferentes niveles de dificultad que exigen un mayor esfuerzo. Es esencial estar preparado y brindar un acompañamiento del ciclista como contar con una preparación mental sólida, pues la voluntad y la actitud son cruciales para afrontar cada actividad sin barreras mentales y disfrutar

---

<sup>4</sup> El turismo en Girardot representa el 8,9% del PIB del municipio. (DANE, 2022)

plenamente de momentos agradables. Es importante consumir alimentos ricos en proteínas, carbohidratos y nutrientes energéticos y fibra antes de emprender una ruta. La hidratación es fundamental durante el entrenamiento, las competiciones o las salidas recreativas. Asimismo, se recomienda evitar salir solo/a, ya que es conveniente contar con un compañero/a en caso de cualquier eventualidad física, mecánica, climática, entre otras, y también llevar consigo el equipo básico de mecánica y seguridad, así como un mapa de la ruta.

Tan crucial como la preparación física y el cuidado personal del ciclista de montaña es el mantenimiento adecuado de la bicicleta. Realizar revisiones mecánicas antes de cada travesía es fundamental como medida preventiva para evitar contratiempos o accidentes. Además, es recomendable contar con buenos conocimientos básicos de mecánica o, al menos, recibir orientación al respecto.

Teniendo en cuenta todos los aspectos mencionados anteriormente, el diseño de la ruta deberá cumplir con todos los elementos informativos que le permitan al deportista en nivel que se encuentre, amateur o de alto rendimiento gozar de una información estructurada que le permita hacer un recorrido tranquilo, saludable y sobre todo seguro.

## **2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es la importancia de una ruta de travesía ecoturística mountain bike para el acompañamiento del ciclista en el municipio de Girardot en el año 2023?

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar dos rutas ecoturísticas digitales en Girardot Cundinamarca y zonas rurales del municipio, dirigida a deportistas de mountain bike. Con el propósito de favorecer los recorridos, incentivando el interés, ubicación y reconocimiento en cada una de ellas.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Caracterizar los atractivos turísticos (gastronomía, patrimonio cultural y natural) de cada una de las rutas diseñadas.
- Diseñar una herramienta digital que facilite al usuario de la ruta, su ubicación y reconocimiento.
- Reconocer la aceptación de las rutas con los futuros usuarios e identificar su interés en recorrerlas.

### **4. JUSTIFICACIÓN**

La práctica del MTB es muy común, sin embargo, muchas personas que lo practican desconocen los atractivos turísticos y el territorio en el que se encuentran. El presente trabajo académico busca cambiar esta situación y promover la exploración de los lugares por donde los ciclistas transitan. Muchas veces, los ciclistas recorren lugares sin reconocer su importancia histórica, cultural y natural debido a la falta de acompañamiento adecuado, información y

la ausencia de una mentalidad abierta para explorar más allá de la ruta y experimentar lo que el entorno tiene para ofrecer.

En el municipio de Girardot, al igual que en Colombia y en todo el mundo, el ciclismo de montaña se ha convertido en una pasión compartida por diversas personas, sin importar su estrato social, raza, color de piel u otros factores. Este deporte ha dejado de ser solo una actividad física para convertirse en una cultura de cicloturismo que promueve el disfrute de los hermosos paisajes naturales del país.

Practicar MTB no solo implica un ejercicio físico intenso, sino que también brinda una sensación de libertad y conexión con la naturaleza. Alejarse de la ciudad y adentrarse en los paisajes naturales es una experiencia maravillosa. Además, este deporte tiene numerosos beneficios para la salud, como el fortalecimiento del sistema inmunológico, la mejora de la salud cardiovascular, el desarrollo de habilidades de coordinación y equilibrio, el tono muscular y la tonificación, entre otros (Younext Bike, 2021).

Sin embargo, es importante destacar que practicar MTB de manera segura requiere de un reconocimiento médico y un estudio de biomecánica para evitar riesgos. También es necesario contar con acompañantes adecuados y tener acceso a información sobre los atractivos turísticos y culturales presentes en las rutas de travesía.

En conclusión, la justificación de esta investigación se basa en la importancia de incentivar a las personas a practicar MTB y promover el reconocimiento y apropiación de su patrimonio cultural y natural a través de rutas de travesía ecoturísticas. Esto permitirá a los ciclistas disfrutar de una experiencia enriquecedora, descubrir nuevos lugares, promover la actividad física, el contacto con la naturaleza y fomentar el respeto hacia el entorno.



## **5. MARCO REFERENCIAL**

### **5.1. MARCO TEÓRICO**

Plantear la problemática presentada requiere el sustento teórico que permita comprender el abordaje teórico que aborda el objeto de estudio, para ello se presentan las siguientes teorías: teoría del desarrollo sostenible, teoría del capital social, teoría de la experiencia turística, teoría del turismo responsable, teoría del ocio y tiempo libre, teoría de la motivación turística y la teoría del desarrollo comunitario, las cuales se abordaran a continuación:

La Teoría del Desarrollo Sostenible sostiene que es necesario encontrar un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social. Esta teoría reconoce la interdependencia entre estos tres aspectos y busca promover un desarrollo que sea sostenible a largo plazo, tanto para las generaciones presentes como futuras entre sus principales exponentes esta la Comisión Mundial Sobre Medio Ambiente y Desarrollo (1987) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2005).

En el contexto de una ruta de travesía ecoturística mountain bike, esto implica que se deben diseñar y gestionar rutas que permitan disfrutar de la naturaleza de manera responsable y sostenible, minimizando los impactos negativos sobre el medio ambiente y maximizando los beneficios sociales y económicos para la comunidad local.

En la Teoría del Capital Social destaca el reconocimiento de las relaciones sociales y la confianza mutua como recursos valiosos para el desarrollo de una comunidad. Esta teoría sostiene que la presencia de fuertes lazos sociales, redes de colaboración y normas de reciprocidad contribuyen al bienestar individual y

colectivo, así como al fortalecimiento de la sociedad en su conjunto (Bourdieu, 1986); (Lin, 2001).

En el caso de una ruta de travesía ecoturística mountain bike, la interacción entre los ciclistas, la comunidad local y los diferentes actores involucrados en el desarrollo y gestión de la ruta puede generar la construcción de redes sociales, fortalecer la cohesión comunitaria y promover el intercambio de conocimientos y experiencias. Esto puede tener un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes de Girardot y en la promoción de una cultura de conservación y respeto por el entorno natural.

Por otro lado, la teoría de la experiencia turística se enfoca en el análisis de los procesos de consumo y disfrute turístico (Putnam, 2000). En el caso de una ruta de travesía ecoturística mountain bike, esta teoría sugiere que los ciclistas pueden experimentar emociones positivas, una sensación de aventura y descubrimiento, así como una conexión más profunda con la naturaleza y la cultura local. Esto contribuye a enriquecer su experiencia turística y genera un mayor grado de satisfacción y fidelidad hacia el destino. Además, el desarrollo de una ruta de este tipo puede atraer a nuevos visitantes interesados en el ecoturismo y la práctica del mountain bike, lo que puede tener un impacto positivo en la economía local.

En cuanto a la teoría del turismo responsable, se enfoca en la promoción de prácticas turísticas sostenibles y éticas. Su objetivo principal es minimizar los impactos negativos del turismo sobre el entorno natural y sociocultural, al mismo tiempo que se generan beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.

Esta teoría resalta la importancia de considerar el equilibrio entre los aspectos económicos, ambientales y socioculturales del turismo. Propone medidas de gestión ambiental, como la conservación de los recursos naturales, la protección de la biodiversidad y la mitigación de los impactos ambientales. También destaca la

importancia de promover la participación y el empoderamiento de las comunidades locales en la toma de decisiones relacionadas con el turismo, así como en la distribución equitativa de los beneficios económicos y sociales que este genera (Airey, 2005).

En el contexto de una ruta de travesía ecoturística mountain bike, esta teoría resalta la importancia de implementar medidas de gestión ambiental, como la conservación de senderos, el manejo adecuado de residuos y la educación ambiental. Asimismo, se enfatiza la necesidad de involucrar activamente a la comunidad local en la planificación y desarrollo de la ruta, para garantizar la equidad en la distribución de los beneficios del turismo y promover una relación armoniosa entre los visitantes y los residentes.

Del mismo modo, La Teoría del Ocio y Tiempo Libre se enfoca en el estudio de las actividades que las personas realizan durante su tiempo libre y cómo estas contribuyen a su calidad de vida y bienestar. Esta teoría reconoce la importancia de dedicar tiempo a actividades recreativas y de ocio, ya que estas tienen un impacto positivo en la salud física, mental y emocional de las personas (Goodwin, 1996).

En el contexto de una ruta de travesía ecoturística mountain bike, la Teoría del Ocio y Tiempo Libre resalta el valor intrínseco de disfrutar del paisaje, practicar ejercicio físico y experimentar una sensación de libertad y escapismo. La práctica del ciclismo de montaña durante el tiempo libre brinda la oportunidad de conectarse con la naturaleza, explorar nuevos entornos, superar desafíos y vivir experiencias emocionantes.

Esta teoría destaca que las actividades de ocio activo al aire libre, como el mountain bike, tienen beneficios para la salud física al promover el ejercicio y la actividad física. Además, estas actividades también tienen beneficios para la salud mental al ayudar a reducir el estrés, mejorar el estado de ánimo y fomentar la relajación y el descanso.

Por otra parte, la Teoría de la Motivación Turística se enfoca en comprender los factores y motivaciones que impulsan a las personas a participar en actividades turísticas. Esta teoría busca identificar los deseos, necesidades y expectativas que llevan a los individuos a buscar experiencias turísticas y cómo estas motivaciones pueden influir en su comportamiento y decisiones (Csikszentmihalyi, 1990).

En el contexto de una ruta de travesía ecoturística mountain bike, la Teoría de la Motivación Turística destaca que los ciclistas pueden tener diversas motivaciones para participar en esta actividad. Algunas de estas motivaciones pueden incluir la búsqueda de aventura y emoción, la conexión con la naturaleza y el entorno natural, el desafío físico y mental, la exploración de nuevos lugares y paisajes, la posibilidad de experimentar emociones intensas y la oportunidad de socializar con otros ciclistas y la comunidad local.

Así mismo, esta teoría reconoce que las motivaciones turísticas pueden variar de una persona a otra y que pueden estar influenciadas por factores individuales, culturales, sociales y psicológicos. Comprender estas motivaciones permite a los diseñadores de la ruta adaptar y personalizar la experiencia para satisfacer las expectativas de los ciclistas, brindando oportunidades para cumplir con sus deseos y necesidades específicas.

En el caso de una ruta de travesía ecoturística mountain bike, se pueden identificar diferentes motivaciones que podrían ser relevantes, como la búsqueda de aventura, la conexión con la naturaleza, el desafío físico, la exploración de nuevos lugares y la posibilidad de experimentar emociones intensas. Comprender estas motivaciones ayuda a diseñar una ruta que se ajuste a las expectativas y deseos de los ciclistas, lo que a su vez puede aumentar su satisfacción y fidelidad hacia el destino.

En la teoría del desarrollo comunitario se centra en el papel que el turismo puede desempeñar en el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. Esta teoría sostiene que el turismo puede ser una herramienta para promover el

crecimiento económico, mejorar las condiciones de vida de los residentes locales y fortalecer el tejido social de las comunidades (Iso-Ahola, 1980).

En el contexto de una ruta de travesía ecoturística mountain bike, la Teoría del Desarrollo Comunitario resalta la importancia de impulsar el emprendimiento local y generar oportunidades de empleo para los residentes. Esto implica fomentar la participación activa de los actores locales en la cadena de valor turística, como la creación de servicios de alquiler de bicicletas, la oferta de alojamiento y alimentación, y la venta de productos artesanales y souvenirs. Al involucrar a la comunidad local en el desarrollo del turismo, se busca que los beneficios económicos se queden en la zona y contribuyan al crecimiento sostenible.

Además, la Teoría del Desarrollo Comunitario destaca la importancia de fomentar el desarrollo de productos y servicios complementarios al turismo de mountain bike, como guías turísticos locales, talleres de reparación de bicicletas, servicios de transporte y promoción de actividades culturales y recreativas. Esto amplía la oferta turística y brinda oportunidades adicionales de generación de ingresos para la comunidad (Stebbins, 2007).

Al promover el turismo de manera responsable y sostenible, esta teoría también destaca la conservación del patrimonio cultural y natural como parte del desarrollo comunitario. Esto implica valorar y proteger los recursos naturales y culturales de la zona, promoviendo prácticas de turismo responsable que minimicen los impactos negativos sobre el entorno (Butler, 1980).

En el contexto de una ruta de travesía ecoturística mountain bike, esta teoría destaca la importancia de impulsar el emprendimiento local, generar empleo, promover la participación de los actores locales en la cadena de valor turística y fomentar el desarrollo de productos y servicios complementarios. Además, el turismo puede contribuir a la revitalización de áreas rurales, la conservación del

patrimonio cultural y natural, y la mejora de la calidad de vida de los residentes locales.

## **5.2. MARCO LEGAL**

El marco legal para la creación de TRAVESIA ECOTURISTICA MOUNTAIN BIKE GIRARDOT Y NARIÑO puede incluir las siguientes leyes, normativas y políticas: Constitución Política de Colombia: La Constitución establece los principios fundamentales que rigen el país, incluyendo el derecho al disfrute del medio ambiente, la conservación de los recursos naturales y el fomento del turismo sostenible, en su Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996): Esta ley establece las bases del turismo en Colombia y promueve su desarrollo sostenible. Contiene disposiciones sobre la planificación, promoción y regulación de actividades turísticas, incluyendo la creación de rutas turísticas y la protección del patrimonio natural y cultural.

Adicionalmente es importante atender a la Ley de Áreas Protegidas (Ley 165 de 1994): Esta ley establece el marco para la creación, administración y protección de las áreas protegidas en Colombia. Si alguna de las rutas ecoturísticas propuestas pasa por áreas protegidas, se deben cumplir con las regulaciones específicas para su conservación y uso sostenible. Así mismo, dentro de las leyes la resolución 221 de 1999 (8 de abril) establece el código de ética del guía de turismo, para los aspectos éticos correspondiente a la protección de los derechos de los participantes, la minimización de los posibles riesgos y daños, la equidad y la no discriminación, y la transparencia en la divulgación de los resultados.

También se pueden observar otras disposiciones como el Plan Nacional de Desarrollo: El Plan Nacional de Desarrollo incluye políticas y estrategias para el desarrollo del turismo en Colombia. Puede proporcionar directrices y metas específicas relacionadas con la promoción del turismo sostenible, la diversificación de la oferta turística y el fortalecimiento de la infraestructura turística o algunas

Normativas municipales: Es importante consultar las normativas locales de Girardot y las zonas rurales del municipio, ya que pueden existir regulaciones específicas relacionadas con el turismo, la protección del medio ambiente y el uso de espacios públicos.

Estas normativas pueden incluir permisos o licencias necesarios para la creación de las rutas ecoturísticas y el uso de áreas específicas que deberán ser materia de requisito fundamental para la implementación de cualquier actividad de carácter deportivo, todo esto con el fin de salvaguardar las condiciones de los deportistas.

### **5.3. MARCO CONCEPTUAL**

El **Mountain Bike** es una actividad que combina la emoción de recorrer senderos naturales en bicicleta con la conciencia del cuidado ambiental, es un concepto también conocido como ciclismo de montaña, se conoce como una disciplina deportiva que consiste en utilizar bicicletas diseñadas específicamente para transitar por terrenos accidentados y senderos naturales. Esta actividad combina el ejercicio físico con la exploración de entornos naturales, ofreciendo a los ciclistas la oportunidad de conectarse con la naturaleza y experimentar emociones intensas mientras se desplazan en sus bicicletas.

En el contexto del ecoturismo, el mountain bike se posiciona como una opción popular para explorar de manera activa y sostenible los entornos naturales, el **ecoturismo** se refiere a una forma de turismo que se centra en la apreciación y conservación de la naturaleza y la cultura local. Se caracteriza por ser responsable, sostenible y respetuoso con el medio ambiente y las comunidades locales. El ecoturismo promueve experiencias en entornos naturales auténticos y busca

generar conciencia sobre la importancia de la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales (Honey, 2008).

Así pues, durante una **ruta de travesía** en mountain bike, los ciclistas experimentan un intenso acompañamiento físico mientras se sumergen en paisajes impresionantes y ecosistemas diversos, esta ruta es un recorrido planificado y marcado que permite a los ciclistas de montaña explorar y disfrutar de diferentes paisajes y terrenos naturales. Estas rutas se diseñan específicamente para la práctica del Mountain Bike y pueden incluir senderos, caminos rurales y áreas naturales protegidas. Una ruta de travesía ecoturística busca ofrecer una experiencia enriquecedora y segura, combinando la belleza del entorno natural con los desafíos y emociones propios del ciclismo de montaña (Weaver, 2008).

Este tipo de ruta desafía tanto las habilidades técnicas como la resistencia física de los ciclistas, quienes se enfrentan a terrenos variados y desafiantes, lo que hace necesario el acompañamiento físico que en el contexto del Mountain Bike y el Ecoturismo se refiere a la presencia de un guía o acompañante que brinda apoyo y orientación durante la ruta de travesía. El acompañante físico puede ser un experto en ciclismo de montaña y conocedor de la zona, que proporciona información sobre el entorno, la seguridad y las técnicas de conducción. Además, el acompañante físico puede ofrecer asistencia en caso de emergencias y garantizar que los ciclistas sigan las prácticas adecuadas de conservación del medio ambiente (Cole & Landres, 1996). Al combinar el deporte con el disfrute de la naturaleza, la ruta de travesía en mountain bike brinda una experiencia única que fomenta la conexión con el entorno natural y el respeto por los principios del ecoturismo.



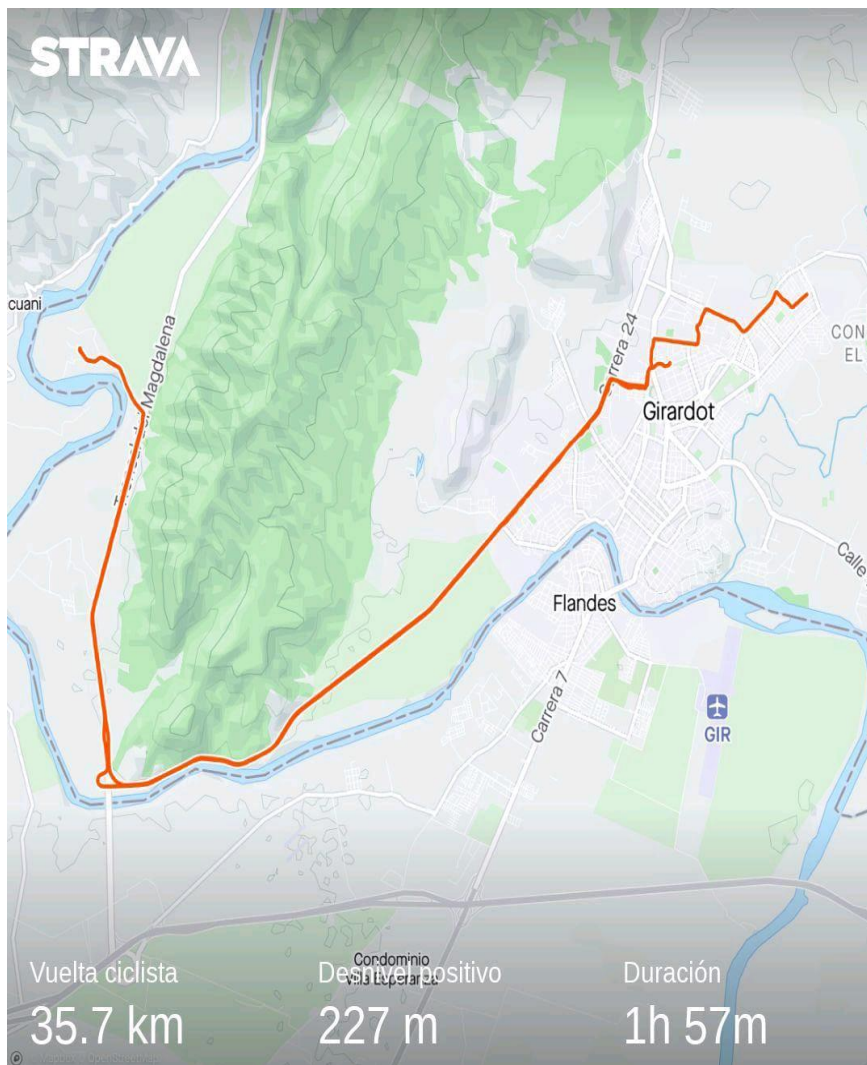
#### **5.4. MARCO GEOGRÁFICO**

A continuación, se delimitará la zona geográfica en la que se propone desarrollar la ruta de travesía ecoturística de Mountain Bike para el acompañamiento del ciclista en la ciudad de Girardot en el año 2023, a través de 2 posibles rutas: La ruta Nariño, vía al Río y la ruta mirador- piscina el arbolito.

## 1. RUTA NARIÑO, VÍA AL RÍO

### Ilustración 1

#### *Ruta Nariño, vía al Río*



Tomado a partir de la aplicación Strava.

Esta ruta ofrece un nivel de exigencia moderado, lo cual la hace adecuada para ser practicada en compañía de familiares y amigos, permitiendo disfrutar de un agradable momento de apreciación de la naturaleza y la fauna local. Además, su

ubicación a lo largo de la avenida Nariño, partiendo desde Girardot, la convierte en una ruta de fácil acceso. Durante el recorrido, los ciclistas podrán deleitarse con vistas panorámicas de montañas y la posibilidad de avistar animales en un entorno que cuenta con una excelente infraestructura vial y ciclo ruta. A pocos metros antes de llegar al puente, se encuentra una casa donde se pueden adquirir bebidas y descansar temporalmente mientras se disfruta de la vista del río.

A diario, numerosas personas se aventuran en esta ruta desde tempranas horas para presenciar el hermoso amanecer. Después de cruzar el puente y dirigirse hacia la báscula, se pueden observar diversas fincas con una variedad de aves y ganado. Unos metros más adelante, en el costado izquierdo, se encuentra la entrada a la vereda Acapulco Zumbambicos. Al ingresar a esta vereda, se puede recorrer un sendero rodeado de exuberante naturaleza, con la oportunidad de avistar el río Magdalena en gran parte del trayecto. Siguiendo las indicaciones de los letreros que se encuentran a lo largo del sendero, se llegará a la orilla del río donde se practican diversas actividades. Esta zona cuenta con una amplia playa y arena, ideal para la pesca, paseos en canoa y preparar una deliciosa comida al aire libre utilizando leña, disfrutando así de un excelente día junto al borde de uno de los ríos fluviales más grandes e importantes de Colombia.

El recorrido desde el Estadio Municipal de Girardot hasta la vereda Acapulco Zumbambicos se puede realizar a través de dos rutas principales: Girardot-Nariño y Girardot-Guataquí/Girardot-Nariño, con una duración estimada de 19 minutos para recorrer una distancia de 14 km, considerando el tráfico actual. Para iniciar el trayecto, se debe dirigir al sur hacia la Calle 19a y girar a la izquierda en dirección a la misma calle. Luego, se debe girar a la derecha hacia la Carrera 22 y posteriormente girar a la derecha en la Carrera 20. Continuando el recorrido, se debe realizar un leve giro a la izquierda en dirección a la Carrera 24. A continuación, se debe tomar la rampa que conduce a Girardot-Guataquí/Girardot-Nariño y girar a

la izquierda. Por último, se realiza un leve giro a la derecha para finalmente llegar a la ubicación deseada: Zumbamicos<sup>5</sup>.

## ATRACTIVO TURISTICO DE LA RUTA 1

### Ilustración 2



### Rio Magdalena

Una de las formas de implementar el turismo en la Ruta Nariño vía al Río, es la posibilidad que tienen los deportistas de hacer una parada y poder visualizar la importancia de la rívera su majestuosa vista y el contacto directo con la naturaleza, por otra, parte este tipo de desplazamiento por la rívera permitirá a los ciclistas hacer un recorrido mucho más sano en términos ambientales puesto que la oxigenación

---

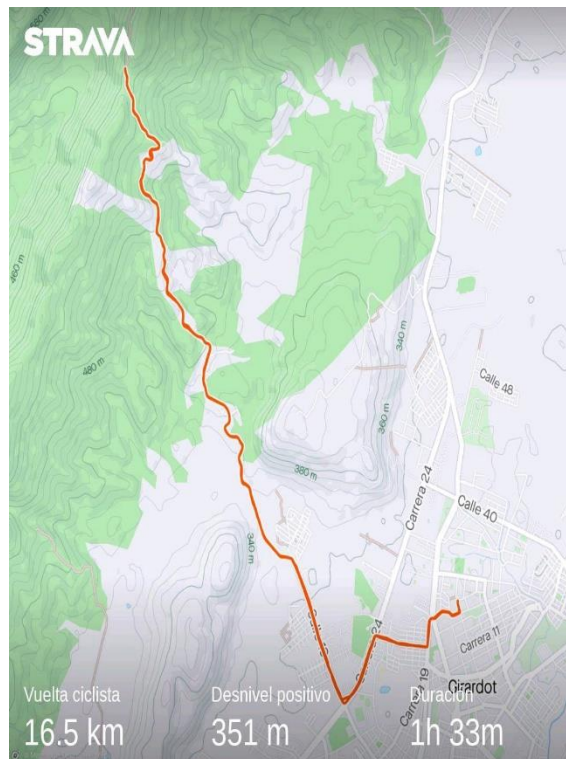
<sup>5</sup> La ubicación guiada se halla en Google Maps a través de este link <https://maps.app.goo.gl/mmbNpfXkm3ba6z2S7>

del lugar permite hacer un adecuado intercambio de gaseoso. Lo cual se convierte en un atractivo turístico natural y sobre todo saludable.

## 2. RUTA MIRADOR, PISCINA EL ARBOLITO.

### Ilustración 3

*Ruta miradora, piscina el arbolito.*



Tomado a partir de la aplicación Strava

Este lugar ofrece un entorno propicio para la práctica de deportes extremos y para la escalada de montañas, brindando la oportunidad de apreciar la abundante flora y fauna presente en la zona. Su accesibilidad es conveniente, ya que se encuentra en las inmediaciones de la unidad deportiva principal, ubicada en la Calle 19, atravesando los condominios Madeira y Guadalquivir, así como el barrio Villa Alexander.

Desde este punto, se puede disfrutar de vistas panorámicas de la región, incluyendo la posibilidad de observar la cumbre del Nevado del Tolima en las primeras horas de la mañana, alrededor de las 7:00 a.m. Diariamente, numerosos grupos, tanto familiares como de amigos, así como algunos visitantes solitarios, acuden a este lugar para alejarse del bullicio de la ciudad durante unas horas. La duración del recorrido a pie o en bicicleta, dependiendo de la condición física, es aproximadamente de una hora.

Es común encontrar vendedores locales ofreciendo alimentos como jugo de naranja, arepas con queso, pasteles, empanadas y picado de carne, aprovechando la afluencia de visitantes para comercializar sus productos. Los días de mayor afluencia son los viernes, sábados y domingos durante la temporada baja, y los siete días de la semana durante las vacaciones.

Antes de la década de 1980, el camino hacia El Arbolito se consideraba la única vía de acceso a los municipios vecinos de Nariño, Guataquí y Beltrán. Sin embargo, posteriormente, el gobierno nacional y local iniciaron la ampliación de la Carrera 24, una vía que actualmente conecta estas localidades de Cundinamarca y la zona norte del país (Ambuila, 2021).

En resumen, este mirador proporciona un espacio ideal para reconectarse con la naturaleza y disfrutar de actividades saludables en compañía de la familia y amigos.

Este recorrido compartido te llevará desde el Estadio Municipal de Girardot hasta el Paseo al Arbolito Piscina Mirador, siguiendo la ruta de Girardot - Nariño. La duración

estimada del trayecto es de 24 minutos, teniendo en cuenta el tráfico actual. Para iniciar, dirígete hacia el sur en dirección a la Calle 19a. Luego, gira a la derecha hacia la Calle 19. Continúa siguiendo esta ruta hasta llegar a tu destino: Paseo al Arbolito Piscina Mirador. Este trayecto te permitirá disfrutar de un paseo agradable y apreciar los paisajes que ofrece la zona. Ten en cuenta que el tiempo de viaje puede variar dependiendo de las condiciones del tráfico en el momento<sup>6</sup>.

## ATRACTIVO TURISTO DE LA RUTA 2

### Ilustración 4



Piscina Arbolito

---

<sup>6</sup> La ubicación guiada se halla en Google Maps a través de este link <https://maps.app.goo.gl/w41NEFosS1Zq4Ns68>

En este caso los deportistas y ciclistas que participan en la ruta denominada Ruta mirador, piscina el arbolito, tienen aparte de hacer el recorrido que le ofrece la ruta, una gran oportunidad de esparcimiento y diversión en la piscina que se ubica en la cima del recorrido, lugar donde pueden disfrutar de deliciosas comidas típicas de la región y una jornada de descanso que ofrece el lugar, convirtiéndose este en un excelente atractivo turístico. Así mismo, el recorrido de la Ruta 2 El arbolito, ofrece la posibilidad en su mismo recorrido y por identificación de la ruta de hacer varias paradas gastronómicas en las cuales los deportistas pueden disfrutar de un sinnúmero de posibilidades tales como arepas con queso, deliciosas bebidas como jugos naturales y otras posibilidades gastronómicas.



## **6. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **ENFOQUE METODOLÓGICO**

El enfoque utilizado será mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para obtener una comprensión amplia de la importancia de una ruta de travesía ecoturística mountain bike en Girardot.

#### **6.1 POBLACIÓN**

La población objetivo estará constituida por ciclistas aficionados y profesionales, residentes y visitantes de la ciudad de Girardot, así como personas interesadas en el turismo de naturaleza y aventura en la región.

##### **6.1.1 MUESTRA**

La muestra se seleccionará de manera intencional y estratificada, incluyendo ciclistas de diferentes niveles de experiencia, edades y géneros, así como personas interesadas en el turismo ecoturístico en Girardot. Se considerará la diversidad de la población para obtener resultados representativos.

| OBJETIVOS   | METODOLOGÍA                 |                           |   |  |
|---|-----------------------------|---------------------------|---|--|
|   | ENFOQUE                     | TIPOS                     | TECNICA   | INSTRUMENTOS                                 |
| Caracterizar los atractivos turísticos (gastronomía, patrimonio cultural y natural) de cada una de las rutas diseñadas. | Cualitativo<br>Cuantitativo | Exploratoria<br>Analítico | Observación estructurada<br>Observacion de campo<br>Observacion directa | Fotos  |
| Diseñar una herramienta digital que facilite al usuario de la ruta, su ubicación y reconocimiento.                      | Cualitativo<br>Cuantitativo | Exploratoria<br>Analítico | Observación estructurada<br>Observacion de campo<br>Observacion directa | Por medio de aplicaciones, imágenes, mapas   |
| Reconocer la aceptación de las rutas con los futuros usuarios e identificar su interés en recorrerlas.                  | Cuantitativo                | Analítico                 | Encuestas   | Por medios digitales, forms, redes sociales. |

**Imagen Elaboración Propia (2023)**

### **6.1.1 INSTRUMENTOS**

a) Observación estructurada: Se realizará una observación sistemática de los atractivos turísticos existentes en cada ruta, registrando aspectos relacionados con la gastronomía, el patrimonio cultural y natural.

b) Observación de campo: Se realizarán visitas a las rutas propuestas, con el fin de recopilar información sobre su ubicación, condiciones, señalización y otros elementos relevantes.

c) Observación directa: Se observará el comportamiento de los ciclistas en las rutas, prestando atención a su interacción con el entorno, las dificultades encontradas y su nivel de satisfacción.

d) Encuestas: Se aplicarán encuestas a los ciclistas y usuarios potenciales, abordando aspectos como la aceptación de las rutas, el interés en recorrerlas, la experiencia previa en turismo ecoturístico, y la utilización de herramientas digitales para la ubicación y reconocimiento de las rutas (Ver Anexo 1).

### **6.2 CONSIDERACIONES ÉTICAS**

Se garantizará el anonimato y confidencialidad de los participantes.

Se obtendrá el consentimiento informado de los participantes antes de su inclusión en la investigación.

Se protegerá la privacidad de los participantes al recopilar y analizar los datos, asegurando que no se divulgue información personal sin su consentimiento.

Se respetarán los principios éticos de beneficencia, no maleficencia, justicia y autonomía durante todo el proceso de investigación.

Se informará a los participantes sobre los objetivos y procedimientos de la investigación, así como sobre su derecho a retirarse en cualquier momento sin consecuencias negativas.

### **6.3PROCEDIMIENTO**

a) Caracterización de los atractivos turísticos: Se realizará una investigación documental y visitas de campo para recopilar información sobre la gastronomía local, el patrimonio cultural y los recursos naturales de cada ruta propuesta.

b) Diseño de la herramienta digital: Se desarrollará una aplicación móvil o plataforma web que permita a los usuarios acceder a información detallada de las rutas, incluyendo mapas, puntos de interés, reseñas y recomendaciones.

c) Reconocimiento de la aceptación de las rutas: Se aplicarán encuestas a los ciclistas y usuarios potenciales para evaluar su percepción y aceptación de las rutas propuestas, así como su interés en recorrerlas. También se podrán realizar grupos de discusión para obtener información cualitativa adicional.

d) Análisis de datos: Se realizará un análisis de los datos recopilados, utilizando métodos cualitativos y cuantitativos, para obtener conclusiones sobre la importancia de las rutas de travesía ecoturística mountain bike en Girardot. Se identificarán patrones, tendencias y percepciones clave.

## **6.4 ANÁLISIS ÉTICO**

Se asegurará que toda la información recopilada se utilice únicamente para los propósitos de la investigación y se mantenga confidencial.

Se protegerá la identidad y privacidad de los participantes al presentar los resultados de manera agregada y sin revelar información personal identificable.

Se seguirán las pautas y regulaciones éticas establecidas por el comité de ética correspondiente, asegurando que la investigación se realice de acuerdo con los estándares éticos y legales.

## 7. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A 34 PERSONAS




### ENCUESTA

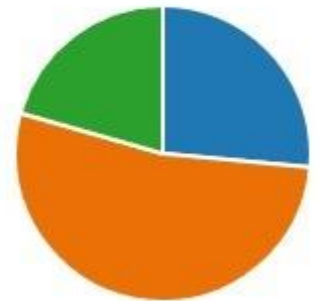
#### Gráfico N°2 Edad

2. Selecciona tu rango de edad (0 punto)

[Más detalles](#)

 Información

|  |            |    |
|--|------------|----|
|   | 18-30 años | 9  |
|   | 31-50 años | 18 |
|  | 51 o más   | 7  |







En la gráfica se observa que la participación más concurrida en este tipo de ejercicio deportivo son las personas en el rango de edad comprendido entre los 31 a 50 años, seguidos de los 18 a 35 años y finalmente los mayores de 51 años. Lo que nos permite inferir que existe un predominio alto de personas adultas jóvenes que practican este deporte y que probablemente harán un uso adecuado de la ruta.

### GráficoN°3 Tiempo

#### 3. Cada cuanto hace ruta en cicla? (0 punto)

[Más detalles](#)

 Información

|   |    |
|---|----|
|  Todos los días  | 7  |
|  Fines de semana | 16 |
|  Pocas veces     | 11 |
|  Otras           | 0  |



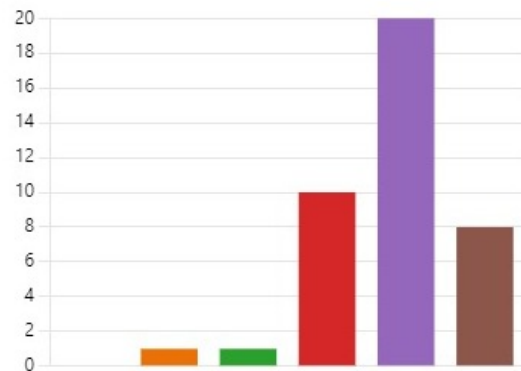
En el grafico tres, podemos denotar los días más utilizados para este tipo de práctica deportiva son los fines de semana, seguido de pocas veces y todos los días. Lo que permite evidenciar que este tipo de deporte en lo relacionado a la implementación de la ruta tendrá un valor interesante.

## Gráfico N° 4 Motivo

4. Por qué motivo decides hacer una ruta en cicla? (0 punto)

[Más detalles](#)

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| ● Su importancia e historia    | 0  |
| ● Por conocerla                | 1  |
| ● La exigencia                 | 1  |
| ● Distracción y plan de amigos | 10 |
| ● Salud y deporte              | 20 |
| ● Otras                        | 8  |



En el grafico se establece de primera mano que el interés más marcado por los participantes es de la salud y el deporte, lo que permite inferir que en la implementación de la ruta se debe dar una mayor fuerza a los puntos de información relacionados con temas de cuidados relacionados con estos elementos de motivación.



## Gráfico N°5 Conocimiento

5. Conoces personas que montan cicla pero siempre hacen la misma ruta? (0 punto)

[Más detalles](#)

Información

|      |    |
|------|----|
| ● Sí | 32 |
| ● No | 2  |







Este grafico la imperante necesidad de implementar otros tipos de rutas y senderos que le permitan al deportista de ciclismo tener nuevas alternativas de desplazamiento, seguido de elementos que favorezcan el rodamiento. Así mismo, la importancia de ofrecer otras alternativas lo que ocasionara un mayor interés en el uso de las mismas

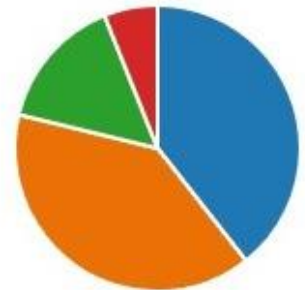
## Gráfico N°6 Motivo de la misma ruta

6. Si la respuesta anterior fue "Si". sabes el motivo? (0 punto)

[Más detalles](#)

 Información

|  |    |
|--|----|
|  Seguridad            | 13 |
|  Por tiempo           | 13 |
|  No conocen mas rutas | 5  |
|  Otras                | 2  |



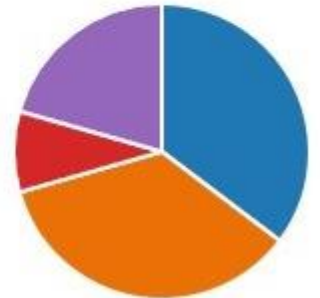
El grafico nos permite visualizar que utilizan la misma ruta porque consideran que el tiempo de recorrido les favorece, lo que hace inferir que se deben generar otras alternativas ofreciendo desplazamientos cortos y extensos con todos los niveles de seguridad correspondiente, puesto que es otro de los índices de mayor relevancia en el gráfico

## Gráfico N° 8 Momento de hacer ruta

8. Como se siente al momento de hacer una ruta de larga trayectoria? (0 punto)

[Más detalles](#)

|  |    |
|--|----|
| <span style="color: blue;">●</span> Inseguro                         | 12 |
| <span style="color: orange;">●</span> Prefiero no hacer rutas largas | 12 |
| <span style="color: green;">●</span> Cuenta con póliza               | 0  |
| <span style="color: red;">●</span> Cuento con elementos de defen...  | 3  |
| <span style="color: purple;">●</span> Otras                          | 7  |



En este grafico podemos evidenciar que la inseguridad y desplazamiento extenso, son dos elementos que preocupan a los participantes de la encuesta, lo que permite inferir que se debe hacer relevancia en estos temas y dando una información confiable y certera en el momento de hacer uso de esta herramienta (Rutas Digital

## Gráfico N° 9 Conclusión encuesta

9. Te integrarias a un grupo donde donde hayan rutas segun tu disponibilidad, cuenten con acompañamiento, seguridad y guianza?

[Más detalles](#)

|  |    |
|--|----|
| <span style="color: blue;">●</span> Si   | 32 |
| <span style="color: orange;">●</span> No | 2  |



La gráfica nos logra evidenciar el interés marcado acerca de la necesidad de implementar nuevas rutas, con las consecuencias que esto conlleva y en lo relacionado a acompañamiento, seguridad y guianza.

**8. EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA  
RUTA AL ARBOLITO**

**Ilustración 5**



Imágenes tomadas de fuente propia, con autorización de los participantes de la ruta.

## GASTRONOMÍA



**SANCOCHO    ARROZ CON POLLO**

IMÁGENES TOMADAS DE WHATSAPP DE LA CARTA DEL ARBOLITO

## REFRIJERIO E HIDRATACIÓN



IMÁGENES TOMADAS DE WHATSAPP DE LA CARTA DEL ARBOLITO

## PUNTO DE HIDRATACION Y ENCUENTRO DESPUES DE LA RUTA

### PANADERIA VIA AL ARBOLITO



Imágenes tomadas de fuente propia, con autorización de los participantes de la ruta.

## RUTA NARIÑO

### Ilustración 6

**Ruta de trayecto largo**



**Parada de descanso e**



**hidratación**

**Vista panorámica de recreación**



Imágenes tomadas de fuente propia, con autorización de los participantes de la ruta.

## GASTRONOMÍA, REFRIGERIO E HIDRATACIÓN



**Iniciando la ruta podemos encontrar variedad de refrigerio como; buñuelos, sándwich, lechona, empanada, acompañado de avena o jugo de naranja**

IMÁGENES TOMADAS DEL WHATSAPP DE LA PERSONA QUE LAS VENDE

## CONCLUSIONES

- Tras el análisis de los atractivos turísticos de cada una de las rutas diseñadas, enfatizamos en la importancia que tiene para las personas que practican este deporte y mejoran su salud.
- Para ilustrar mejor los trayectos de cada ruta se logró la interpretación de una guía mediante una herramienta digital con su descripción y direccionamiento específico para que cada deportista tenga un fácil reconocimiento en su desplazamiento de ruta.
- Tal y como hemos probado los usuarios buscan y tienen un gran interés por el recorrido de las rutas diseñadas esperando sentirse mucho más conforme y cómodos con la seguridad, acompañamiento, guianza que se les brindara.



## RECOMENDACIONES

- Se espera que la universidad de Cundinamarca y el programa de Gestión turística y hotelera, tengan un apoyo de seguimiento a este tipo de prácticas deportivas lo cual favorecen las condiciones atractivas de la naturaleza y lugares que, con el deporte y turismo, se está impulsando una gran iniciativa en la creación de senderos y nuevas rutas dónde con las mismas se generaría una gran concurrencia y así mismo promover empleos en diferentes sectores como la gastronomía, turismo, seguridad.
- Por medio de la alcaldía se dé la implementación de proyectos y actividades donde se impulsen y controlen estos ejercicios que promueven un gran desarrollo para el municipio en la parte natural, turística y gastronómica.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Airey, D. (2005). *Developing a typology of cultural tourism products: A study of European city break products*. Tourism, Culture & Communication.
- Ambuila, H. (2021). El Arbolito, un plan diferente en Girardot. *Las 2 Orillas*.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. J. Richardson (Ed.) *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, (pp. 241-258).
- Butler, R. (1980). *The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources*. Canadian Geographer.
- Cole, D. N., & Landres, P. B. (1996). Recreation and Wilderness: Is It Appropriate to Ask People to Practice "Leave No Trace" in the Backcountry? *Journal of Leisure Research*, 28(3), 280-297.
- Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (1987). *Nuestro futuro común*.
- Congreso de Colombia. (1994). *Ley 165 de 1994 [Ley de Áreas Protegidas]*.
- Congreso de Colombia. (1996). *Ley 300 de 1996 [Ley General de Turismo]*. Diario Oficial No. 42.753, 15 de abril de 1996.
- Constitución Política de Colombia. (1991). *Diario Oficial No. 36.211 20 de julio de 1991*.
- Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The psychology of optimal experience*. Harper & Row.
- González, M. (2021). Las carreras más míticas del Mountain Bike. *MTB*.
- Goodwin, H. (1996). *The context of community tourism planning*. In V. L. Smith & M. L. University of Northern British Columbia.

- Honey, M. (2008). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?* Island Press.
- Iso-Ahola, S. E. (1980). *The social psychology of leisure and recreation*. Brown Publishers.
- Lin, N. (2001). *Social capital: A theory of social structure and action*. Cambridge University Press.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2005). *Programa para la paz, la igualdad y el desarrollo sostenible a través de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación*.
- Orgaz , F., & Moral, S. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. España: Universidad de Córdoba.
- Presidencia de la República de Colombia. (2023). *Plan Nacional de Desarrollo Colombia Potencia de La Vida*.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon & Schuster.
- Stebbins, R. A. (2007). *Serious leisure: A perspective for our time*. Transaction Publishers.
- Weaver, D. B. (2008). *Ecotourism*. John Wiley & Sons.
- Younext Bike. (2021). *Ciclismo de montaña y sus beneficios*. Younext Bike.

## ANEXOS

### Anexo 1. Preguntas Encuesta.

1. ¿Qué tan familiarizado/a estás con las rutas de travesía ecoturística mountain bike en Girardot?
2. ¿Has participado en actividades de turismo ecoturístico en el pasado? Si es así, por favor describe brevemente tu experiencia.
3. ¿Qué tan interesado/a estarías en recorrer una ruta de travesía ecoturística mountain bike en Girardot?
4. ¿Cuáles son los factores más importantes para ti al considerar una ruta de travesía ecoturística mountain bike? (Opciones: paisaje, dificultad del recorrido, seguridad, servicios disponibles, entre otros)
5. ¿Considerarías utilizar una herramienta digital (aplicación móvil o plataforma web) para acceder a información y ubicación de las rutas?
6. ¿Qué información te gustaría encontrar en una herramienta digital sobre las rutas de travesía ecoturística mountain bike en Girardot? (Opciones: mapas, puntos de interés, reseñas de otros usuarios, consejos y recomendaciones, servicios cercanos, entre otros)
7. ¿Cuáles son tus expectativas en cuanto a la experiencia de recorrer una ruta de travesía ecoturística mountain bike en Girardot?
8. ¿Crees que la creación de rutas ecoturísticas en Girardot puede tener un impacto positivo en el turismo y desarrollo local?
9. ¿Estarías dispuesto/a proporcionar información y comentarios sobre tu experiencia en las rutas para mejorar su calidad y promoción?