

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 10</b>

21.1

<b>FECHA</b>	lunes, 19 de junio de 2023
--------------	----------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Sede Fusagasugá
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Contaduría Pública

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Garzón Ramírez	Luis Andrés Felipe	1.000.859.615
Ortiz Gómez	José Miguel	1.003.516.699
Rodríguez Lis	Carlos Ernesto	1.003.517.832

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Barrera Ávila	Yanira Patricia

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

 <b>UDEC</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 2 de 10</b>

### TÍTULO DEL DOCUMENTO

Efecto de la Educación Contable con Enfoque al Emprendimiento Aplicado a la Población de la Provincia del Sumapaz Durante el Periodo 2021-2022

### SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

### EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

### AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

16/05/2023

### NÚMERO DE PÁGINAS

178

### DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Capacitación	Training
2. Contabilidad	Accounting
3. Educación	Education
4. Efecto	Effec
5. Emprendimiento	Entrepreneurship
6. Social	Social

### FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

ALCALDIA DE FUSAGASUGÁ. Mi municipio: Galerías/ Galería de Mapas [sitio web]. Fusagasugá: 30 de mayo, 2021. Disponible en: <https://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Galeria-de-Mapas.aspx#lg=1&slide=1>.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 3 de 10</b>

ALCALDIA DE FUSAGASUGÁ. Mi municipio: presentación [sitio web]. Fusagasugá: 26 de abril, 2021. Disponible en: <https://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Presentacion.aspx>.

BOHÓRQUEZ CHINCHILLA, Jennifer Beatriz y RODRÍGUEZ PARDO, Pablo Enrique. Capacitación en emprendimiento y contabilidad programa Corporación para el Desarrollo y la Gestión de las Comunidades CDCOM capacitación localidad Usme, Bogotá. Trabajo de Investigación Contador Público y Administrador de Empresas. Bogotá D.C. Universidad de la Salle. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Febrero de 2018. [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1061&context=contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1061&context=contaduria_publica).

CHIAVENATO, Idalberto. Administración de Recursos Humanos. [en línea]. 10 edición. Colombia. McGraw-Hill. 2017. PP. 330-331. [consultado el 01/09/2022]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=5207>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Censo Nacional de Población y Vivienda 2018: ¿Cuántos Somos? [sitio web]. DANE.gov.co, 2018. [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/cuantos-somos>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Notas Estadísticas: Juventud en Colombia. [en línea]. DANE.gov.co, 2021. [consultado el 03/08/2022] Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/dic-2021-nota-estadistica-juventud-en-colombia.pdf>.

ESCOBAR TORRES, Jorge Gonzalo, SANTAMARIA SUAREZ, Sergio y HURTADO ARRIAGA, Gerardo. La pedagogía social: aspectos sociales y culturales. Revista electrónica de Psicología de la Universidad Autónoma del estado de Hidalgo. [en línea] 2000. Vol. 7. PP: 29-43 ISSN 1870-5812. [consultado el 25/08/2022]. Disponible en: [https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icsa/LI\\_ProcCoqn/Jorge\\_Torres/13.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icsa/LI_ProcCoqn/Jorge_Torres/13.pdf).

FRANCO GARZÓN, Oscar Andrés y NAVARRETE CÁRDENAS, Said Andrés. Capacitación en emprendimiento, administración y contabilidad para desarrollar ideas de negocio en la fundación unidas por un futuro mejor.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 4 de 10</b>

Trabajo de Investigación Administrador de Empresas y Contador Público. Bogotá D.C. Universidad de la Salle. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. 2014. [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1836&context=contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1836&context=contaduria_publica).

FUSAGASUGÁ: geografía [sitio web]. Fusagasugá 26 de abril, 2021. Disponible en: <https://www.wikiwand.com/es/Fusagasug%C3%A1>.

FUSAGASUGÁ: organización político-administrativa y territorial [sitio web]. Fusagasugá: 26 de abril, 2021. Disponible en: <https://www.wikiwand.com/es/Fusagasug%C3%A1>.

GARCIA JIMENEZ, Marlon David. Enseñanza de la contabilidad como disciplina académica: Concepciones de ciencias del profesorado y pensamiento crítico. Entramado. [en línea]. Cali. Junio de 2014, vol. 10 no 1. ISSN 1900-3803 [consultado el 24/08/2022]. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1900-38032014000100010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032014000100010).

GREEN, Cristopher. Clásicos en la Historia de la Psicología: Una teoría de la motivación humana Ah Maslow (1943) [sitio web]. York University, Toronto, Ontario. Agosto de 2000. ISSN 1492-3713. [consultado el 19/08/2022] Disponible en: <https://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm>.

OFICINA DE TURISMO. Limites [sitio web]. Fusagasugá: 26 de abril, 2021. Disponible en: <https://www.fusagasugadigital.gov.co/trOficina.php?idArea=Mw==#:~:text=Sus%20l%C3%ADmites%20son%3A%20por%20el,a%20Bogot%C3%A1%20de%2064%20km>.

PIAGET, Jean. Desarrollo Cognitivo [en línea]. España. 1976. [consultado el 23/08/2022]. Disponible en: <https://cmappublic3.ihmc.us/rid=1H30ZJVMP-10MKYH2-QWH/Desarrollo%20Cognitivo.pdf>.

RAMIREZ HENAO, Driver Ferney. Análisis y desarrollo de la educación contable: temáticas de su abordaje y principales problemáticas según el pensamiento estudiantil socializado por la FENECOP (2000-2016). Cuadernos de Contabilidad. [en línea]. 2017, vol. 18 no 46, PP. 14-41 ISSN 0123-1472 [consultado el 20/08/2022]. <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-46.ahec>.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 10</b>

Universidad el Bosque. ¿Qué es y para qué sirve la Educación Continuada? [Blog]. Educación Continuada. Unbosque.edu.co, junio 17 de 2022. [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: <https://acortar.link/pnxOoL>.

Universidad el Bosque. Política de proyección y responsabilidad social universitaria. [en línea]. Bogotá D.C. P. 12. junio de 2017, [Consultado el 01/09/2022]. Disponible en: [https://www.unbosque.edu.co/sites/default/files/2017-06/politica\\_proyeccion\\_responsabilidad\\_social\\_universitaria.pdf](https://www.unbosque.edu.co/sites/default/files/2017-06/politica_proyeccion_responsabilidad_social_universitaria.pdf).

Universidad Externado de Colombia. Diplomado en Emprendimiento: Programa Privilegios. [en línea] Bogotá D.C. Administración de Empresas. 2022. [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: <https://www.uexternado.edu.co/programa/administracion-de-empresas/diplomado-en-emprendimiento/>.

Universidad Nacional de Colombia. Portafolio de Proyectos Innovación Social [en línea]. Extensión.unal.edu.co [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: [https://extension.unal.edu.co/fileadmin/recursos/extension/docs/portafolios/portafolio\\_innovacion\\_social.pdf](https://extension.unal.edu.co/fileadmin/recursos/extension/docs/portafolios/portafolio_innovacion_social.pdf).

VÁZQUEZ MUÑOZ, María del Pilar y VALBUENA DE LA FUENTE, Felicísimo. La Pirámide de Necesidades de Abraham Maslow. Madrid, España. Universidad Complutense. Facultad de Ciencias de la información. 2016. [consultado el 19/08/2022]. Disponible en: [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1836&context=contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1836&context=contaduria_publica)

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 6 de 10</b>

## Resumen

La universidad de Cundinamarca, en cabeza de la docente Yanira Patricia Barrera, hace más de una década instaura el proyecto denominado Fortalecimiento del tejido social hacia el emprendimiento a partir de la educación contable, financiera y fiscal para la región del Sumapaz, el cual ha brindado a la comunidad de la provincia del Sumapaz la oportunidad de crecer académicamente mediante la modalidad de educación continuada, a través de capacitaciones en emprendimiento y contabilidad básica e intermedia, con el fin de brindar las herramientas para la creación de empresa y alcanzar una mejor calidad de vida de manera sostenible, este proyecto ha presentado pocos cambios a lo largo de su historia, sin embargo, debido a la emergencia sanitaria presentada en 2020 estas capacitaciones tuvieron que migrar a la virtualidad, para así seguir beneficiando a la comunidad de la provincia, sin embargo, aunque ya han pasado dos años desde este cambio, no hay una sola investigación que determine el cambio fue positivo o por el contrario perjudicial para el cumplimiento de los objetivos del proyecto mencionado anteriormente, razón por la cual se desarrolla esta investigación obteniendo como resultados, la medición cualitativa y cuantitativa de la población beneficiada, las causales de deserción de los estudiantes que no culminaron el proceso; así como también las principales falencias, puntos de mejora y algunas recomendaciones de la modalidad virtual; de igual manera se recopiló algunos testimonios de las personas beneficiadas y del impacto que han tenido en los distintos campos de su vida.

## Abstract

The University of Cundinamarca, headed by Professor Yanira Patricia Barrera, more than a decade ago established the project called Strengthening the social fabric towards entrepreneurship from accounting, financial and tax education for the Sumapaz region, which has given the community of the Sumapaz province the opportunity to grow academically through continuing education, through training in entrepreneurship and basic and intermediate accounting, in order to provide the tools for business creation and achieve a better quality of life in a sustainable manner, this project has shown few changes throughout its history, However, due to the health emergency presented in 2020, these trainings had to migrate to virtuality, in order to continue benefiting the community of the province, however, although it has been two years since this change, there is not a single research that determines whether the change was positive or on the contrary detrimental to the fulfillment of the objectives of the project mentioned above, which is why this research is developed obtaining as results, the qualitative and quantitative measurement of the benefited population, the causes of desertion of the students who did not complete the process, as well as the main failures, the main causes of desertion of the students who did not complete the process; The main shortcomings, points of improvement and some recommendations of the virtual modality were also compiled, as well as some testimonies of the beneficiaries and the impact they have had in the different fields of their lives.

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 7 de 10</b>

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 8 de 10</b>

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI    NO   X  .**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

 <b>UDEC</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 9 de 10</b>

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 10 de 10</b>



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. Efecto de la educación contable 2021-2022 GCM.pdf	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafa)</b>
Garzón Ramírez Luis Andrés Felipe	
Ortiz Gómez José Miguel	
Rodríguez Lis Carlos Ernesto	

21.1-51-20.

EFFECTO DE LA EDUCACIÓN CONTABLE CON ENFOQUE AL  
EMPREDIMIENTO APLICADO A LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DEL  
SUMAPAZ DURANTE EL PERIODO 2021-2022

LUIS ANDRÉS FELIPE GARZÓN RAMÍREZ, JOSÉ MIGUEL ORTIZ GÓMEZ Y  
CARLOS ERNESTO RODRÍGUEZ LIS

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
FUSAGASUGÁ  
2023

EFFECTO DE LA EDUCACIÓN CONTABLE CON ENFOQUE AL  
EMPRESARIADO APLICADO A LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DEL  
SUMAPAZ DURANTE EL PERIODO 2021-2022

LUIS ANDRÉS FELIPE GARZÓN RAMÍREZ, JOSÉ MIGUEL ORTIZ GÓMEZ,  
CARLOS ERNESTO RODRÍGUEZ LIS

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

ASESOR: YANIRA PATRICIA BARRERA AVILA, ECONOMISTA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
FUSAGASUGÁ  
2023

NOTA DE ACEPTACIÓN:

---

---

---

---

---

---

---

FIRMA ASESOR:

---

FIRMA JURADO:

---

FIRMA JURADO:

## TABLA DE CONTENIDO

1.	TITULO.....	9
1.1.	ÁREA Y LINEA DE INVESTIGACIÓN.....	9
2.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
3.	OBJETIVOS.....	14
3.1.	OBJETIVO GENERAL.....	14
3.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
4.	JUSTIFICACIÓN.....	15
5.	MARCOS DE REFERENCIA.....	16
5.1.	MARCO TEÓRICO.....	16
5.1.1.	Teoría De Maslow, Jerarquía de las necesidades.....	16
5.1.2.	Análisis y desarrollo de la educación contable: temáticas de su abordaje y principales problemáticas según el pensamiento estudiantil socializado por La FENECOP (2000-2016).....	16
5.1.3.	Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget.....	17
5.1.4.	Enseñanza de la contabilidad como disciplina académica: Concepciones de ciencias del profesorado y pensamiento crítico.....	18
5.2.	MARCO DE ANTECEDENTES.....	18
5.2.1.	La pedagogía social: aspectos sociales y culturales.....	18
5.3.	MARCO CONCEPTUAL.....	19
5.3.1.	Capacitación.....	19
5.3.2.	Proyección social.....	19
5.3.3.	Educación continuada.....	20
5.4.	MARCO GEOGRÁFICO.....	20
6.	METODOLOGÍA.....	22
6.1.	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	22
6.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	22
6.3.1.	Población.....	22
6.3.2.	Muestra.....	23
6.4.	TÉCNICAS EMPLEADAS.....	23
6.4.1.	Entrevista.....	23
6.4.2.	Encuesta.....	24
7.	RESULTADOS.....	25
7.1.	CONTEXTO HISTÓRICO DEL PROYECTO “FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL HACIA EL EMPRENDIMIENTO A PARTIR DE LA EDUCACIÓN CONTABLE, FINANCIERA Y FISCAL PARA LA REGIÓN DEL SUMAPAZ”.....	25
7.2.	COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN CAPACITADA DURANTE EL PERIODO 2021 Y 2022.....	28
7.3.	CAUSALES DE LA NO CONTINUACION CON LAS CAPACITACIONES.....	42
7.4.	INCIDENCIA DE LAS CAPACITACIONES EN EL ENTORNO PERSONAL, ACADEMICO, LABORAL Y/O PROFESIONAL DE LOS CAPACITADOS.....	44
8.	RECURSOS.....	47

8.1.	RECURSOS HUMANOS.....	47
8.2.	RECURSOS INSTITUCIONALES .....	47
8.3.	RECURSOS TECNOLÓGICOS.....	47
9.	CRONOGRAMA.....	48
10.	CONCLUSIONES.....	52
11.	RECOMENDACIONES.....	54
12.	BIBLIOGRAFÍA .....	55
13.	ANEXOS.....	58

## TABLA DE FIGURAS

Figura 1 Mapa Político Fusagasugá.....	20
Figura 2 Histórico de Personas Certificadas por el Proyecto Fortalecimiento del Tejido Social .....	25
Figura 3 Estudiantes Inscritos y Certificados durante el año 2021 según periodo académico.....	26
Figura 4 Estudiantes Inscritos y Certificados durante el año 2022 según periodo académico.....	27
Figura 5 Genero .....	28
Figura 6 Nivel Educativo .....	29
Figura 7 Evaluación de la Comunicación sobre los Objetivos, Contenidos, Programación y Cambios .....	30
Figura 8 Evaluación de la Entrega Oportuna de Materiales Requeridos para la Ejecución del Evento .....	31
Figura 9 Evaluación de las Herramientas Utilizadas .....	32
Figura 10 Evaluación del Cumplimiento de los Horarios .....	33
Figura 11 Evaluación de la Puntualidad de los Conferencistas.....	34
Figura 12 Evaluación del Dominio del Tema de los Conferencistas.....	35
Figura 13 Evaluación del Lenguaje de los Conferencistas.....	36
Figura 14 Evaluación de la Efectividad de las Respuestas de los Conferencistas.....	37
Figura 15 Evaluación de la Amabilidad y Trato Personal de los Conferencistas.....	38
Figura 16 Evaluación de la metodología Aplicada y Herramientas Utilizadas .....	39
Figura 17 Evaluación de la Asistencia Futura a Eventos Similares.....	40
Figura 18 Medio de Información por el Cuál se Enteró de las Capacitaciones .....	41
Figura 19 Causales de la no Continuación en las Capacitaciones.....	42
Figura 20 Video Entrevistas Virtuales .....	45
Figura 21 Entrevistas Proyección Social .....	45
Figura 22 Cronograma de Actividades IPA 2021 .....	48
Figura 23 Cronograma de Actividades IIPA 2021 .....	49
Figura 24 Cronograma de Actividades IPA 2022 .....	50
Figura 25 Cronograma de Actividades IIPA 2022 .....	51
Figura 26 Cronograma de Actividades IPA 2023 .....	51

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Calculo de la Muestra.....	23
Tabla 2 Histórico de Personas Certificadas por el Proyecto Fortalecimiento del Tejido Social .....	25
Tabla 3 Estudiantes Inscritos y Certificados durante el año 2021 según periodo académico.....	26
Tabla 4 Estudiantes Inscritos y Certificados durante el año 2022 según periodo académico.....	27
Tabla 5 Genero .....	28
Tabla 6 Nivel Educativo.....	29
Tabla 7 Evaluación de la Comunicación sobre los Objetivos, Contenidos, Programación y Cambios .....	30
Tabla 8 Evaluación de la Entrega Oportuna de Materiales Requeridos para la Ejecución del Evento .....	31
Tabla 9 Evaluación de las Herramientas Utilizadas .....	32
Tabla 10 Evaluación del Cumplimiento de los Horarios .....	33
Tabla 11 Evaluación de la Puntualidad de los Conferencistas.....	34
Tabla 12 Evaluación del Dominio del Tema de los Conferencistas.....	35
Tabla 13 Evaluación del Lenguaje de los Conferencistas .....	36
Tabla 14 Evaluación de la Efectividad de las Respuestas de los Conferencistas .....	37
Tabla 15 Evaluación de la Amabilidad y Trato Personal de los Conferencistas .....	38
Tabla 16 Evaluación de la metodología Aplicada y Herramientas Utilizadas .....	39
Tabla 17 Evaluación de la Asistencia Futura a Eventos Similares .....	40
Tabla 18 Medio de Información por el Cuál se Enteró de las Capacitaciones .....	41
Tabla 19 Listado de Personas Entrevistadas .....	44
Tabla 20 Recursos Humanos.....	47
Tabla 21 Recursos Institucionales.....	47
Tabla 22 Recursos Tecnológicos .....	47

## INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Modelo de Encuesta de Satisfacción .....	58
Anexo 2 Modelo de Encuesta Causales de No Continuación en las Capacitaciones ....	61
Anexo 3 Entrevista Estudiantes que NO Culminaron el Proceso de Capacitaciones.....	62
Anexo 4 Autorización de Uso de Derechos de Imagen Sobre Fotografías y Producciones Audiovisuales.....	63
Anexo 5 Entrevista que Culminaron el Proceso de Capacitaciones y Obtuvieron su Certificado .....	69
Anexo 6 Informe Semestral de Formación y Aprendizaje IPA 2021 .....	76
Anexo 7 Informe Semestral de Formación y Aprendizaje IIPA 2021 .....	97
Anexo 8 Informe Semestral de Formación y Aprendizaje IPA 2022.....	121
Anexo 9 Informe Semestral de Formación y Aprendizaje IIPA 2022.....	148

## 1. TITULO

EFFECTO DE LA EDUCACIÓN CONTABLE CON ENFOQUE AL EMPRENDIMIENTO APLICADA A LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DEL SUMAPAZ DURANTE EL PERIODO 2021-2022

### 1.1. ÁREA Y LINEA DE INVESTIGACIÓN

**Área de Investigación:** Gestión de la Información Contable y Riesgo Empresarial.

**Línea de Investigación:** Gestión Contable y Financiera.

**Línea de Investigación Translocal:** Gestión, emprendimiento, organizaciones sociales del conocimiento y aprendizaje.

**Líneas Complementarias:** Gestión Contable y Financiera y Emprendimiento.

## 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE<sup>1</sup> Colombia es un país que contaba con una población total 48.258.494 de habitantes para el año 2018; Ahora bien, en el año 2021, de acuerdo con las notas estadísticas de juventud en Colombia<sup>2</sup> elaboradas por el DANE se establece que una cuarta parte de la población colombiana se encuentra entre los 14 y 28 años, siendo esto el 24,8%, lo cual, representa alrededor de 12,7 millones de personas jóvenes, sin embargo, estos 12,7 millones de personas que se encuentran en el rango de edad para comenzar su formación técnica o profesional en las Instituciones de Educación Superior – IES, no logran ingresar a las mismas, bien sea por la falta de recursos económicos, la ausencia de instituciones con oferta laboral en su lugar de residencia, el nivel de analfabetismo, entre otras, concluyendo en la falta de formación y adquisición de capacidades profesionales para obtener una vida digna a causa de una seguridad laboral; así mismo, si a esta población se le añade el excedente del 39,6% de las personas adultas (entre los 28 y 59 años) que en su momento no se formaron a nivel profesional a causa de los mismos factores, y por ende, tampoco están desarrollando actividades competitivas que mejoren su calidad de vida, es claro que se concibe una brecha educacional bastante distinguible que deriva en la desigualdad de oportunidades laborales a falta de aptitud laboral, misma que ha sido paulatinamente subyugada por las IES a nivel nacional, quienes al evidenciar esta problemática decidieron integrar procesos de capacitación específicos sobre temas particulares que aportan al mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo social y la generación de valor, concibiendo así a lo que hoy se denomina como educación continuada.

La Educación continuada es definida por la Universidad el Bosque<sup>3</sup> como aquella área que oferta programas de educación no formal, es decir programas no conducentes a un título, pero que buscan desarrollar y actualizar conocimientos, competencias y destrezas, mediante la ejecución de capacitaciones, talleres, cursos, ponencias y demás programas flexibles de corta o mediana duración. Este modelo de educación continuada se caracteriza principalmente por ser un proceso de formación más específico donde se tratan temas particulares dentro de las diferentes disciplinas de la sociedad, teniendo como principal objetivo el capacitar a los habitantes de los diferentes grupos sociales.

Algunas de las IES que brindan esta formación de manera gratuita o a muy bajo costo y destacan dentro de este modelo de educación son la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de la Salle y la Universidad del Externado. La universidad Nacional desarrolló múltiples proyectos de interacción social, como por ejemplo el proyecto “Niños líderes emprendedores: Espacios de formación integral en Liderazgo y Emprendimiento para niñas y

---

<sup>1</sup>Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Censo Nacional de Población y Vivienda 2018: ¿Cuántos Somos? [sitio web]. DANE.gov.co, 2018. [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-2018/cuantos-somos>.

<sup>2</sup>Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Notas Estadísticas: Juventud en Colombia. [en línea]. DANE.gov.co, 2021. [consultado el 03/08/2022] Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/dic-2021-nota-estadistica-juventud-en-colombia.pdf>.

<sup>3</sup>Universidad el Bosque. ¿Qué es y para qué sirve la Educación Continuada? [Blog]. Educación Continuada. Unbosque.edu.co, junio 17 de 2022. [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: <https://acortar.link/pnxOoL>.

niños de 9 a 12 años, en la comunidad Parroquia de Nuestra Señora del Carmen – Manizales”<sup>4</sup>, el cual, tiene como objetivo generar nuevas habilidades y potencializar las aptitudes de emprendimiento y liderazgo de 30 niños beneficiarios en este rango de edad, mediante el desarrollo de actividades lúdicas y talleres prácticos; este proyecto fue desarrollado en Manizales, Caldas en la comunidad del Carmen y en los barrios aledaños, dirigido por Nelly Ocampo Osorio, obteniendo como resultado un gran aprendizaje para la universidad, las familias y los niños que participaron en él, ya que fue el primer proyecto donde se incluyó a una población no contemplada antes en las funciones misionales de la universidad. Al incorporar a niños y niñas a la universidad, se fomentó el espíritu emprendedor en ellos, lo que les permitió considerar el ser generadores de empleo a futuro y contribuir al desarrollo económico y social de su comunidad. Además, muchos de ellos manifestaron su interés en ser partícipes de los diferentes programas profesionales ofertados por la institución.

Por su parte, la Universidad de la Salle ejecutó dos programas de capacitación; por un lado, la “Capacitación en emprendimiento y contabilidad programa Corporación para el Desarrollo y la Gestión de las Comunidades CDCOM capacitación localidad Usme, Bogotá”<sup>5</sup> el cual fue llevado a cabo por Jennifer Beatriz Bohórquez Chinchilla y Pablo Enrique Rodríguez Pardo, quienes pertenecían a la facultad de ciencias administrativas y contables, este proyecto de educación continuada tuvo como objetivo el fortalecimiento de los conocimientos en emprendimiento y contabilidad a los miembros de la CDCOM proporcionando una mejor gestión sobre las ideas de negocio. En primera instancia, se identificó el ambiente económico con el propósito de conocer las necesidades y así establecer un plan de acción adecuado, con la información adquirida, se realizó un análisis FODA y con este a su vez se consolidó un syllabus, donde se consignaron los temas relevantes a tratar en las capacitaciones y finalmente dar a conocer los respectivos conocimientos a la pertenecientes de la fundación creando habilidades tanto administrativas como de carácter contable.

Ahora bien, la estrategia utilizada por los capacitadores fue la siguiente; coordinar la disponibilidad de los espacios con los que cuenta la fundación, siendo posible crear estrategias idóneas con los recursos a disposición, en segunda instancia, la creación del cronograma fue fundamental, ya que mediante este, se dio el orden y disponibilidad del tiempo para ajustar los temas a tratar y, por último, se estableció el respectivo syllabus donde se consignaron los temas y metodología seleccionada para transmitir el respectivo conocimiento a la población seleccionada.

Las capacitaciones se desarrollaron en 11 sesiones semanales con una intensidad de 4 horas por sesión. Dentro de la metodología se evidencia el uso de la catedra, el análisis de caso, las exposiciones, los talleres, algunos casos prácticos, el trabajo investigativo, la retroalimentación, la discusión de temáticas, elaboración de ensayos y la utilización de recursos audiovisuales. Entre los temas tratados en las capacitaciones, destacan los

---

<sup>4</sup>Universidad Nacional de Colombia. Portafolio de Proyectos Innovación Social [en línea]. Extensión.unal.edu.co [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: [https://extension.unal.edu.co/fileadmin/recursos/extension/docs/portafolios/portafolio\\_innovacion\\_social.pdf](https://extension.unal.edu.co/fileadmin/recursos/extension/docs/portafolios/portafolio_innovacion_social.pdf).

<sup>5</sup>BOHÓRQUEZ CHINCHILLA, Jennifer Beatriz y RODRÍGUEZ PARDO, Pablo Enrique. Capacitación en emprendimiento y contabilidad programa Corporación para el Desarrollo y la Gestión de las Comunidades CDCOM capacitación localidad Usme, Bogotá. Trabajo de Investigación Contador Público y Administrador de Empresas. Bogotá D.C. Universidad de la Salle. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Febrero de 2018. [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1061&context=contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1061&context=contaduria_publica).

siguientes: Conceptos de emprendimiento, empresa, sociedades y sus tipos, legislación comercial, contextualización y acercamientos históricos a la contabilidad, conceptos contables, estados financieros y su respectiva composición, cuentas T y naturaleza de las cuentas, marketing, partida doble, Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, proceso de legalización de una entidad, nomina, mercadeo y ventas, análisis de costo de los proyectos, análisis financiero del proyecto y flujos de efectivo. Como resultado se obtuvo la transformación de 19 ideas de negocio en proyectos con viabilidad económica.

Por otro lado, el segundo proyecto de la Universidad de la Salle, titulado “Capacitación en emprendimiento, administración y contabilidad para desarrollar ideas de negocio en la Fundación Unidas Por un Futuro Mejor”<sup>6</sup> elaborado por Oscar Andrés Franco Garzón y Said Andrés Navarrete Cárdenas, pertenecientes a la facultad de ciencias administrativas y contables en el 2014, tiene como objetivo principal, el desarrollo de estas capacitaciones junto con la Fundación Unidas por un Futuro Mejor a fin de lograr el desarrollo práctico e intelectual necesario para la creación e implementación de ideas de negocio e estrategias que mantengan el negocio en marcha. Al igual que con el proyecto anterior, parten de realizar la identificación de la situación de la Fundación y la localidad, posteriormente se implementa y desarrolla el programa de capacitación en respuesta a las necesidades identificadas inicialmente y, finalmente, se procede a evaluar los resultados obtenidos. La estrategia electa por los capacitadores se basa en la interacción entre los beneficiados respecto de las temáticas tratadas, así como la creación de un programa de actividades basado en 4 pilares, capacitación, organización, gestión y productividad.

Las capacitaciones se dividieron en 7 sesiones de desarrollo temático y 9 de acompañamiento personalizado, completando 48 horas de formación. Entre los temas relevantes identificados, están conceptos de empresa, planeación estratégica, viabilidad, cliente objetivo, conceptos y acercamiento a la contabilidad, estados financieros, elementos de estos, métodos de costeo, compra y venta de materias primas, inventarios Kardex, presupuesto y análisis. Los resultados obtenidos se dividieron en 4 ítems, contenido, metodología, utilidad y aplicabilidad del contenido y facilidad de aprendizaje. El contenido fue transmitido en su totalidad y generó satisfacción en la población capacitada; se resalta la metodología planteada por los capacitadores pues fue considerada como correcta por los mismos asistentes, ya que se utilizó material adecuado y práctico para consolidar los conocimientos adquiridos, la utilidad y aplicabilidad del contenido ha sido contestada de manera satisfactoria ya que los capacitados manifiestan el grado de utilidad en sus respectivas ideas de negocio y por último manifestaron estar conformes con los capacitadores.

La Universidad Externado de Colombia, por su parte, brinda un diplomado de emprendimiento, ofertado de manera presencial en la ciudad de Bogotá con una duración de 90 horas, catalogado como “Programa Privilegios”<sup>7</sup> sin costo, el cual, está disponible para los estudiantes y egresados del programa de administración de empresas, facilitando las herramientas

---

<sup>6</sup>FRANCO GARZÓN, Oscar Andrés y NAVARRETE CÁRDENAS, Said Andrés. Capacitación en emprendimiento, administración y contabilidad para desarrollar ideas de negocio en la fundación unidas por un futuro mejor. Trabajo de Investigación Administrador de Empresas y Contador Público. Bogotá D.C. Universidad de la Salle. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. 2014. [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1836&context=contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1836&context=contaduria_publica).

<sup>7</sup>Universidad Externado de Colombia. Diplomado en Emprendimiento: Programa Privilegios. [en línea] Bogotá D.C. Administración de Empresas. 2022. [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: <https://www.uexternado.edu.co/programa/administracion-de-empresas/diplomado-en-emprendimiento/>.

necesarias para crear un plan de negocio exitoso, por medio del fortalecimiento de diferentes habilidades requeridas en el campo, con la finalidad de crear un Pitch para ser expuesto en espacios de apoyo al emprendimiento. Para dar cumplimiento a lo anterior, se hace el uso de una metodología enfocada en talleres teórico-prácticos, exposiciones y charlas con expertos en el tema del emprendimiento sobre la creación y transformación de ideas de negocio, espacios extractase, acceso a material bibliográfico, guías para modelar y crear el plan de negocio. El equipo de trabajo está compuesto por Gloria Marlene Diaz, directora del centro de emprendimiento emprende+, Investigadora del Observatorio Entorno de los Negocios Línea de Emprendimiento; José Antonio Meza Suarez, director del Programa de Emprendimiento y Diana Carolina Aguilar Nieto, secretaria; este diplomado es ofertado en un horario de 6 pm a 10 pm de lunes a viernes en las instalaciones de la universidad.

Pues bien, una vez identificado y contextualizado el ambiente nacional en el que se encuentra la educación continuada, es hora de delimitar el desarrollo de esta modalidad en un contexto regional específico, así las cosas, en la provincia del Sumapaz la Universidad de Cundinamarca ha sido uno de los exponentes más relevantes respecto de esta modalidad de educación no formal, pues en cabeza de la Economista Yanira Patricia Barrera Ávila se dio origen al proyecto “Fortalecimiento del tejido social hacia el emprendimiento a partir de la educación contable, financiera y fiscal para la región del Sumapaz” en el año 2013. Esta modalidad de educación continuada denominada Proyección Social desarrolló capacitaciones en emprendimiento y contabilidad en la provincia del Sumapaz, a la comunidad del sector rural y urbano, beneficiando a población como los comerciantes de las plazas de mercado en Fusagasugá y Arbeláez, microempresarios, madres cabeza de familia, juntas de acción comunal, a vendedores ambulantes, población víctima del conflicto armado y en general a todo tipo de población a fin de sensibilizarla y capacitarla en emprendimiento, contabilidad y finanzas. A la fecha han transcurrido poco más de 10 años desde que se instauró este proyecto, mismos durante los cuales esta modalidad no ha presentado mayores cambios, obviando, claro está, los generados a partir de la actualización contable, laboral, legal y tributaria de los contenidos temáticos, sin embargo, dadas las circunstancias que trajo consigo la Emergencia Sanitaria COVID-19 en marzo de 2020, esta modalidad sufrió quizá el cambio más notable a lo largo de su historia siendo este el traslado obligatorio y sin previo aviso a la virtualidad, forzando en mayor medida el uso de las Tics para continuar ofertando este programa a la población de la provincia y aunque el programa sigue activo hasta la fecha con dos modalidades de capacitación, no se ha realizado un estudio concienzudo que identifique cuan provechosa o perjudicial ha sido esta migración a la virtualidad donde se encuentra ubicado actualmente el programa, dando origen a la siguiente pregunta problema:

¿Cuál ha sido el efecto de la educación contable con enfoque al emprendimiento aplicada a la población de la provincia del Sumapaz durante el periodo 2021 y 2022?

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar el efecto de la educación contable con enfoque al emprendimiento aplicada a la población de la provincia del Sumapaz que participó en los procesos de capacitación ofertados por la Universidad de Cundinamarca, en cabeza del área de Interacción Social Universitaria desde el programa de Contaduría Pública en el periodo comprendido entre el 2021 y 2022.

#### 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la composición cualitativa y cuantitativa de la población de la provincia del Sumapaz que accedió a los módulos de capacitación ofertados por la Universidad de Cundinamarca a cargo del grupo de Estudiantes de Apoyo de Interacción Social durante el periodo 2021-2022.
- Analizar las causales de deserción de la población inscrita a las capacitaciones ofertadas por la Universidad de Cundinamarca en cabeza del grupo de Interacción Social para el periodo 2021-2022.
- Determinar la incidencia que tuvieron las capacitaciones en la población certificada, en su vida personal aplicada al énfasis laboral.

#### 4. JUSTIFICACIÓN

La Universidad de Cundinamarca desde hace más de una década instauró el proyecto denominado “Fortalecimiento del tejido social hacia el emprendimiento a partir de la educación contable, financiera y fiscal para la región del Sumapaz” más conocido como Proyección Social, cuyo principal objetivo era acercarse a la comunidad de la región del Sumapaz para ofrecer la oportunidad de capacitarse en el área contable en un nivel básico teórico-practico; con el fin de apoyar la educación y la cultura en aras de facilitar las herramientas necesarias para convertir ideas de negocio en emprendimientos que mejoren la condiciones de vida de los habitantes de la provincia, por medio de la generación de ingresos propios. Con base en este objetivo, se instauraron los módulos de capacitación definidos como Emprendimiento y Contabilidad Básica Modulo I y Contabilidad Modulo II; así mismo, se distribuyó la población beneficiaria en los grupos que siguen a continuación: Madres Cabeza de Familia, Microempresarios y, finalmente, todo tipo de población, donde, en este último, se encuentran las víctimas del conflicto armado, los soldados regulares, los lideres de JAC, entre otros.

Ahora bien, como se ha mencionado anteriormente, estas capacitaciones se han ejecutado por más de una década, sufriendo un solo cambio significativo, más allá de la constante actualización contable, laboral, tributaria y fiscal de los contenidos temáticos, siendo este la migración a la modalidad a causa de la emergencia sanitaria COVID-19 declarada en marzo de 2020; con base en este Hecho, se considera prudente y necesario establecer el efecto que ha tenido este proyecto en aquellas personas capacitadas, específicamente entre los años 2021 y 2022, puesto que durante este periodo, las capacitaciones cambiaron su modalidad de presencialidad, como se desarrollaban anteriormente, a la virtualidad; efecto que permitió ampliar el rango de acción de las mismas, incluso a niveles internacionales, sin embargo, aunque su rango de acción se vio incrementado gracias a esta nueva modalidad de capacitación, no se conoce a ciencia cierta cuán benéfico ha sido este procedimiento para la población capacitada y es por esto que se desea desarrollar esta investigación, donde se pretende determinar dicho impacto desde un enfoque cuantitativo y cualitativo, logrando así analizar factores y estadísticas que permitan determinar puntos fuertes y blandos surgidos a causa de esta migración con el fin de aportar en el fortalecimiento de esta modalidad que ha traído consigo gran variedad de resultados durante su década de existencia.

## 5. MARCOS DE REFERENCIA

### 5.1. MARCO TEÓRICO

#### 5.1.1. Teoría De Maslow, Jerarquía de las necesidades<sup>8</sup>.

La jerarquía de las necesidades expuesta por Maslow<sup>9</sup> en 1943 establece algunos preceptos respecto de condición humana, siendo esto que el hombre jerarquiza y prioriza ciertas necesidades por encima de otras, además de que no puede satisfacer ciertas necesidades si unas más primordiales no están cubiertas, bajo este concepto estableció 5 grupos de necesidades siendo estos, las necesidades fisiológicas; aquellas que esenciales para existir como el aire, el alimento, la bebida; las necesidades de seguridad; donde esta garantizar la salud, el refugio y la educación; el tercer grupo corresponde a las necesidades sociales, es aquí donde el ser humano crea vínculos sociales, afectivos y grupales a fin de desarrollarse en grupo, como cuarto grupo se encuentran las necesidades de estima, dividiéndose a su vez en dos categorías, la estima alta que se refiere al respeto y amor propio que posee el hombre por sí mismo y la estima baja que hace referencia al respeto o estatus que tiene la sociedad por el hombre; finalmente se encuentra el quinto grupo denominado como la autorrealización, donde se encuentra el deseo del ser humano por superarse y por adquirir mayores conocimientos que lo lleven a una vida plena.

Los primeros cuatro niveles de necesidades son conocidos como necesidades deficitarias, mientras que el quinto nivel es una necesidad superior del desarrollo del ser, esta teoría establece que si no se satisfacen los primeros cuatro niveles el hombre no está dispuesto a desarrollarse dado que está ocupado garantizando lo necesario para vivir, sin embargo, aquí nace otro precepto y es que el deseo del hombre no tiene fin, de ahí que siempre se estén inventando cosas nuevas e innovando en diferentes campos. La proyección social hace parte de este nivel de autorrealización, puesto que, aunque la educación se establece en un nivel de seguridad, este tipo de educación continuada no aporta conocimiento general, sino que por el contrario es conducente a un tema específico buscando la realización del conocimiento que necesita el individuo para llevar una vida plena. Teniendo en cuenta esto, a la hora de la enseñanza, para el caso de estudio, el área contable debe generar al estudiante un nivel de satisfacción que lo mantenga interesado, además de darle la sensación de superación personal, a fin de que permanezca en esta autorrealización.

#### 5.1.2. Análisis y desarrollo de la educación contable: temáticas de su abordaje y principales problemáticas según el pensamiento estudiantil socializado por La FENECOP (2000-2016)<sup>10</sup>.

---

<sup>8</sup>GREEN, Christopher. Clásicos en la Historia de la Psicología: Una teoría de la motivación humana Ah Maslow (1943) [sitio web]. York University, Toronto, Ontario. Agosto de 2000. ISSN 1492-3713. [consultado el 19/08/2022] Disponible en: <https://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm>.

<sup>9</sup>VÁZQUEZ MUÑOZ, María del Pilar y VALBUENA DE LA FUENTE, Felicísimo. La Pirámide de Necesidades de Abraham Maslow. Madrid, España. Universidad Complutense. Facultad de Ciencias de la información. 2016. [consultado el 19/08/2022]. Disponible en: [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1836&context=contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1836&context=contaduria_publica).

<sup>10</sup>RAMIREZ HENAO, Driver Ferney. Análisis y desarrollo de la educación contable: temáticas de su abordaje y principales problemáticas según el pensamiento estudiantil socializado por la FENECOP (2000-2016). Cuadernos de Contabilidad. [en línea]. 2017, vol. 18 no 46, PP. 14-41 ISSN 0123-1472 [consultado el 20/08/2022]. Disponible en: <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-46.ahec>.

De acuerdo con las ponencias sustentadas por los estudiantes participantes de los congresos nacionales anuales de la FENECOP, las problemáticas de la educación contable se centran en cuatro factores: el contexto, el currículo, la enseñanza y la pedagogía, mismos que presentan falencias en el panorama académico, pues dentro de ninguno se consideran elementos como relaciones comerciales, sociales, ideológicas y políticas que subyacen del saber contable, evitando así que la contabilidad se enseñe como un área investigativa en el campo social e histórico.

En cuanto con el contexto y el currículo los estudiantes argumentan que los grupos económicos son quienes dictan la configuración y el alcance de la educación contable, razón por la cual se ha visto limitada en el campo del conocimiento, manteniendo enjaulada a la contabilidad en las disposiciones legales y económicas del contexto social e histórico, por el contrario, la enseñanza y pedagogía, es considerada por los ponentes como enseñanza con énfasis instrumental y la pedagogía carece de sentido social. En todo caso la educación contable se mantiene en un horizonte problemático en el cual el ejercicio educativo se reduce a la instrucción financiera que solo prioriza el componente instrumental de la contabilidad, encontrándose muy lejos de una pedagogía social.

En consecuencia, la educación contable se encuentra en un paradigma profesional, no presenta avances en cuanto al conocimiento y la práctica es más de carácter tradicionalista, esto principalmente porque sus bases no fueron fundamentadas en un proyecto evolutivo que se ajustase a los cambios modernos en Colombia como lo fue la instauración de un modelo capitalista y neoliberal, lo cual desencadenó el llamado a movilizar la contabilidad como técnica y como profesión a una revolución ideológica donde el cambio educativo que interrumpa el afianzamiento de estas problemáticas considere a la sociedad, el saber contable y el campo formativo de los sujetos, permitiendo desarrollar y fomentar el conocimiento tanto con los profesionales como aquellos sujetos interesados, logrando así un punto de convergencia que les permita a todos evolucionar y seguir creciendo.

### 5.1.3. Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget.

El desarrollo cognitivo de Piaget<sup>11</sup> se fundamenta en las estructuras cognitivas del ser humano, las cuales se construyen a partir de la organización interna, las funciones invariantes y la interacción entre el organismo y el entorno. El desarrollo cognitivo no es resultado únicamente de la maduración biológica del individuo ni de la influencia que causa su entorno en él, sino que más bien, nace de la interacción entre estos dos elementos. Bajo este precepto la inteligencia es una adaptación y son las estructuras cognitivas variantes las que marcan la diferencia entre el pensamiento de un infante y un adulto.

Por tanto, el conocimiento es aquel proceso mediante el cual un individuo da sentido a su entorno al hacer uso de la adaptación; ningún conocimiento es una copia de la realidad, porque incluye un proceso de asimilación a estructuras preexistentes, conocer no es copiar, sino asimilar la realidad y transformarla. La lógica, por ejemplo, no es más que la puesta en acción de una teoría previamente asimilada, la cual, fue incorporada en el ser por medio de esquemas que le dan validez a dicha información, se sabe que las cosas caen porque previamente se soltaron en el aire y estas se acercaron al suelo hasta entrar en contacto con él.

---

<sup>11</sup>PIAGET, Jean. Desarrollo Cognitivo [en línea]. España. 1976. [consultado el 23/08/2022]. Disponible en: <https://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1H30ZJVMP-10MKYH2-QWH/Desarrollo%20Cognitivo.pdf>.

De manera general, es posible afirmar que el desarrollo cognitivo se da con la reestructuración y organización de la previa asimilación de experiencias y el ajuste de estas dentro de una realidad, reguladas por elementos orgánicos o cognitivos, las estructuras reacomodadas incorporan una nueva experiencia dando origen así al aprendizaje. El contenido del aprendizaje es organizado en diferentes esquemas de conocimiento de acuerdo con su complejidad.

Con base en esto, es posible afirmar que los factores motivacionales en relación con el desarrollo cognitivo son inherentes al aprendiz y por tanto no son manipulables directamente por el maestro, sin embargo, esto no implica que el docente no pueda aportar a este desarrollo, simplemente indica que al ser el individuo el que asimila la información suministrada de manera independiente y en concordancia con sus experiencias previas, al docente solo le resta generar un desequilibrio conceptual que obligue al individuo a reajustar sus estructuras cognitivas internas a fin de adaptar la información a su realidad e incorporarla en nuevos esquemas y nuevas conductas mentales a fin de recuperar el equilibrio.

#### 5.1.4. Enseñanza de la contabilidad como disciplina académica: Concepciones de ciencias del profesorado y pensamiento crítico<sup>12</sup>.

Desde la perspectiva académica, la contabilidad carece principalmente de una línea de investigación, así como de modelos pedagógicos, currículos y preparación docente, llegando al punto en que es notorio el rezago existente entre el desarrollo de las prácticas académicas y los modelos didácticos contables. La no incorporación de postulados teórico-pedagógicos, el poco trato dado a las formas de enseñanza y el contenido propositivo del discurso contable son los elementos que llevaron a la contabilidad a ser una figura tradicionalista donde no se incorporan modelos pedagógicos comprensibles para los aprendices, pues se habla desde un léxico tecnicado que no cumple con la relación de saberes, así como desde la elaboración de metodologías de investigación positivistas y de concepción heredada, que no trascienden en la formación del profesional. A todo esto, se propone un modelo revolucionario donde el profesorado se forme sobre temáticas y modelos didácticos, para involucrar la investigación y la práctica en la enseñanza de casos reales que aporten al aprendizaje significativo, permitiendo así la transferencia completa del conocimiento profesional, la evolución conceptual de los estudiantes y la tecnificación necesaria para la profesión.

## 5.2. MARCO DE ANTECEDENTES

### 5.2.1. La pedagogía social: aspectos sociales y culturales<sup>13</sup>.

La educación es un elemento fundamental a la hora de formar seres sociales productivos y económicamente activos, es por esto que el proceso de educación inicia desde la más tierna

---

<sup>12</sup>GARCIA JIMENEZ, Marlon David. Enseñanza de la contabilidad como disciplina académica: Concepciones de ciencias del profesorado y pensamiento crítico. Entramado. [en línea]. Cali. Junio de 2014, vol. 10 no 1. ISSN 1900-3803 [consultado el 24/08/2022]. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1900-38032014000100010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032014000100010).

<sup>13</sup>ESCOBAR TORRES, Jorge Gonzalo, SANTAMARIA SUAREZ, Sergio y HURTADO ARRIAGA, Gerardo. La pedagogía social: aspectos sociales y culturales. Revista electrónica de Psicología de la Universidad Autónoma del estado de Hidalgo. [en línea] 2000. Vol. 7. PP: 29-43 ISSN 1870-5812. [consultado el 25/08/2022]. Disponible en: [https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icsa/LI\\_ProcCogn/Jorge\\_Torres/13.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icsa/LI_ProcCogn/Jorge_Torres/13.pdf).

infancia donde el ser humano aprende valores, comportamientos, actitudes y enseñanzas por el método de modelaje al apropiarse e interiorizar aquellas conductas realizadas por sus progenitores; es por eso que se dice que el hogar es la primera escuela, pues es en el seno de la familia donde se adquieren competencias básicas pero fundamentales para la convivencia en sociedad, facilitando que el proceso de formación posterior se asimile como un factor evolutivo de lo que se conoce.

Ahora bien, dentro de las instituciones educativas, los maestros son quienes lideran el proceso pedagógico por medio del cual, se forma al estudiante en diferentes áreas a nivel general y se le otorgan nuevas ideologías de pensamiento que influirán en su actuar en sociedad, y es aquí cuando se origina la pedagogía social. Esta tiene como propósito principal la creación de actitudes sociales individuales que generen un impacto colectivo, es decir, formar individuos que tengan claro un rol dentro de la sociedad y que se humanicen por aquellos que claman ayuda desde su necesidad.

La pedagogía social está enfocada principalmente a la obtención del conocimiento necesario y suficiente para socializar, adaptar, transformar y generar ajustes funcionales dentro de un conglomerado social, que genere un aporte lo suficientemente importante como para influir en el desarrollo de una sociedad. Una vez se obtienen esas competencias, se espera que el ser humano este en la capacidad de identificar una necesidad de la sociedad y plantear escenarios que den solución a la misma. En el caso del proyecto desarrollado por el grupo de proyección social, que está encaminado a fortalecer el tejido social de la provincia del Sumapaz mediante la creación de emprendimientos beneficiosos para sus creadores y el entorno y no solo se centra en la creación, sino en el mantenimiento de estos a través del tiempo, pues es bien sabido que, dada la carga fiscal de tributación en Colombia, pocos emprendimientos superan la vida útil de 5 años, principalmente por la carencia de planeación y organización de estos, por esta razón, las instituciones de educación superior en cabeza de los grupos de proyección social y educación continuada día tras día se centran más en este aspecto, proporcionando a los estudiantes las herramientas necesarias para investigar y crear emprendimientos sostenibles con el propósito de que estos sean capaces de mitigar las brechas causadas por el desempleo, aumentando de tal manera desarrollo económico, el nivel de competencia, la calidad de los productos y servicios ofertados y claramente la calidad de vida de los habitantes del sector.

### 5.3. MARCO CONCEPTUAL

#### 5.3.1. Capacitación.

De acuerdo con Chiavenato “la capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos”<sup>14</sup>.

#### 5.3.2. Proyección social.

---

<sup>14</sup>CHIAVENATO, Idalberto. Administración de Recursos Humanos. [en línea]. 10 edición. Colombia. McGraw-Hill. 2017. PP. 330-331. [consultado el 01/09/2022]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=5207>.

“La universidad el bosque define la proyección social como la integración de la Universidad con el entorno y la sociedad, considerada como una función sustantiva del quehacer institucional, lo que supone la interacción vital de la institución con el entorno”<sup>15</sup>.

### 5.3.3. Educación continuada.

La universidad el bosque la define como el “área que ofrece programas de educación no formal, dirigidos a la comunidad en general, que se ofertan a través de programas flexibles, de corta o mediana duración, no conducentes a título, con los cuales se desarrollan y actualizan conocimientos, destrezas y competencias específicas de acuerdo con las necesidades”<sup>16</sup>.

## 5.4. MARCO GEOGRÁFICO

El municipio de Fusagasugá es la capital de la provincia del Sumapaz en el departamento de Cundinamarca, ubicado a 59 km al suroccidente de Bogotá, en una meseta delimitada por el río Cuja y el Chocho, el cerro de Fusacatán y el Quininí que conforman el valle de los Sutagaos, y la altiplanicie de Chinauta<sup>17</sup>. Limita al norte con los municipios de Silvania y Sibaté; al sur con las municipalidades de Arbeláez, Pandi e Icononzo; al oriente con Pasca y Sibaté y al occidente con los municipios de Tibacuy y Silvania<sup>18</sup>.

La división política de Fusagasugá está constituida en su zona urbana por 6 comunas: Centro, Norte, Oriental, Occidental, Sur Oriental y Sur Occidental, mismas que se componen por un total de 120 barrios; del mismo modo, su zona rural se constituye por 5 corregimientos: Nororiental, Oriental, Sur Oriental, Sur Occidental y Occidental, que a su vez están conformados por un total de 35 veredas<sup>19</sup>. El municipio se encuentra entre los 550 y los 3.050 m.s.n.m. con una altura promedio de 1726 m.s.n.m., adicionalmente presenta una temperatura promedio de 20 grados centígrados y una humedad relativa media de 85%, con máximos mensuales de 93% y mínimos mensuales de 74%<sup>20</sup>. Finalmente, su extensión territorial es de 204 km<sup>2</sup> conformados por 13,2 km<sup>2</sup> en su zona urbana y 190,8 km<sup>2</sup> en su zona rural.

### *Figura 1 Mapa Político Fusagasugá*

---

<sup>15</sup>Universidad el Bosque. Política de proyección y responsabilidad social universitaria. [en línea]. Bogotá D.C. P. 12. junio de 2017, [Consultado el 01/09/2022]. Disponible en: [https://www.unbosque.edu.co/sites/default/files/2017-06/politica\\_proyeccion\\_responsabilidad\\_social\\_universitaria.pdf](https://www.unbosque.edu.co/sites/default/files/2017-06/politica_proyeccion_responsabilidad_social_universitaria.pdf).

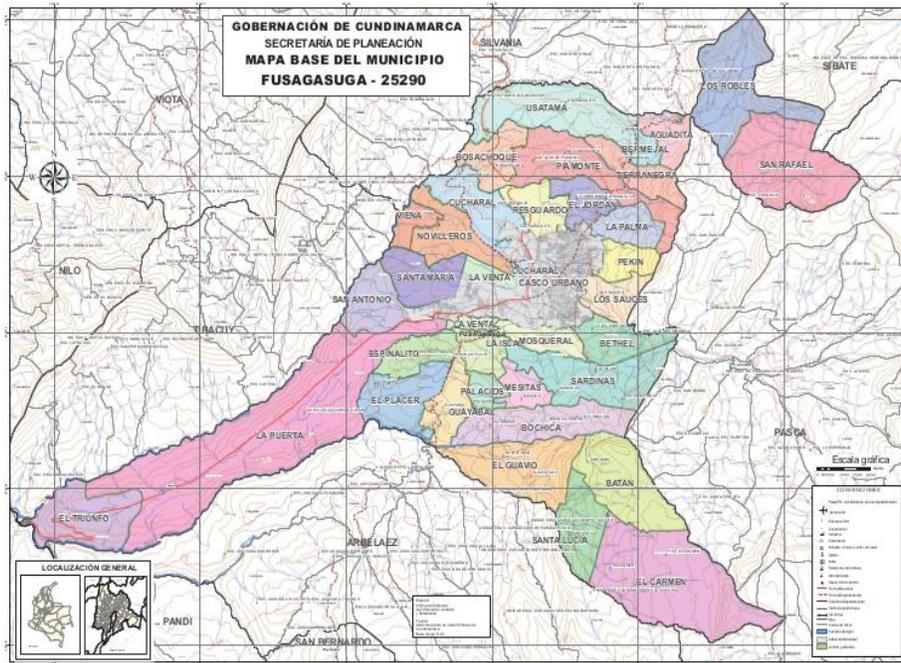
<sup>16</sup> Universidad el Bosque. Op. Cit.

<sup>17</sup> ALCALDIA DE FUSAGASUGÁ. Mi municipio: presentación [sitio web]. Fusagasugá: 26 de abril, 2021. Disponible en: <https://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Presentacion.aspx>.

<sup>18</sup> OFICINA DE TURISMO. Limites [sitio web]. Fusagasugá: 26 de abril, 2021. Disponible en: <https://www.fusagasugadigital.gov.co/trOficina.php?idArea=Mw==#:~:text=Sus%20l%C3%ADmites%20son%3A%20por%20el,a%20Bogot%C3%A1%20de%2064%20km>.

<sup>19</sup> FUSAGASUGÁ: organización político-administrativa y territorial [sitio web]. Fusagasugá: 26 de abril, 2021. Disponible en: <https://www.wikiwand.com/es/Fusagasug%C3%A1>.

<sup>20</sup> FUSAGASUGÁ: geografía [sitio web]. Fusagasugá 26 de abril, 2021. Disponible en: <https://www.wikiwand.com/es/Fusagasug%C3%A1>.



21

<sup>21</sup> ALCALDIA DE FUSAGASUGÁ. Mi municipio: Galerías/ Galería de Mapas [sitio web]. Fusagasugá: 30 de mayo, 2021. Disponible en: <https://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Galeria-de-Mapas.aspx#lg=1&slide=1>.

## 6. METODOLOGÍA

### 6.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación cuenta con un enfoque cuantitativo, en cuanto mide resultados obtenidos en el proceso de capacitación y a su vez es cualitativo puesto que es un estudio que busca la medición del impacto social, otorgándole finalmente un enfoque mixto. Lo cual se respalda en las diversas variables que se analizarán a lo largo de este proceso como lo son el nivel de satisfacción de las personas que participaron en las capacitaciones, las situaciones que los llevaron a la deserción y/o la cantidad de estudiantes inscritos, aprobados o retirados, etc. Estas variables permitirán recolectar resultados de tipo estadístico y llegar a conclusiones de carácter general, desembocando en la obtención de datos comparables que permitirán establecer una tendencia y elementos de significado individual que aportarán a la mejora del programa. De igual forma, al contar con un enfoque mixto, permite analizar información complementaria que aportara a la generación de conclusiones y recomendaciones en pro de la mejora de las capacitaciones ofertadas a la comunidad.

### 6.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El principal objetivo de esta investigación converge en la determinación del impacto de la labor social con enfoque al emprendimiento desarrollada a lo largo de los años 2021 y 2022 por los estudiantes de Interacción Social, razón por la cual, se hace necesario recopilar y medir la información obtenida directamente de la población objeto de estudio para determinar la situación general y específica del programa, así como el grado de incidencia que ha tenido este proceso para los participantes de este, a fin de describir los aspectos positivos y las oportunidades de mejora de estas capacitaciones, razón por la cual y como fundamento en lo anterior se plantea como tipo de investigación la investigación descriptiva, brindando la facilidad de realizar un seguimiento al proceso de las capacitaciones, desde el momento de su preparación, hasta la culminación de la capacitación, momento en el cual se evidencian los resultados del proceso. Como se hizo mención con anterioridad, es indispensable examinar el proceso para obtener conclusiones que permitan obtener calidad en el desarrollo y finalización de la actividad.

### 6.3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

#### 6.3.1. Población.

Como Universo poblacional se determina que el grupo social a estudiar corresponde a las personas que se vincularon a las capacitaciones en modalidad virtual, ofertadas por la universidad de Cundinamarca durante los años 2021 y 2022; grupo compuesto principalmente por los habitantes del municipio de Fusagasugá siendo estos niños, jóvenes, adultos y adultos mayores; sin ningún tipo de exclusión por raza, nivel educativo, etnia, género o religión; esto atendiendo principalmente al grupo poblacional al que se dirigen las capacitaciones de “Emprendimiento y Contabilidad Básica Modulo I: Todo Tipo de Población”.

El número total de personas inscritas en la capacitación de Emprendimiento y Contabilidad Básica Modulo I: Todo tipo de población durante los años 2021 y 2022 asciende a 181, lo cual atiende a la población objeto de estudio.

### 6.3.2. Muestra.

Para la definición de la muestra se hará uso del muestreo aleatorio simple, aplicando la fórmula de muestra finita en relación con la población objeto de estudio, por tanto, las variables, la fórmula y su resultado serán de la siguiente manera:

*Tabla 1 Cálculo de la Muestra*

<b>Definición de Variables</b>	
Tamaño de la Población <b>N</b>	181
Error Muestral <b>E</b>	0,05
Proporción de Éxito <b>P</b>	0,9
Proporción de Fracaso <b>Q</b>	0,1
Valor de Confianza <b>Z</b>	1,96
Tamaño de la Muestra <b>n</b>	<b>79</b>

Fuente: Elaboración propia.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$
$$n = \frac{1,96^2 * 0,9 * 0,1 * 181}{0,05^2 * (181 - 1) + 1,96^2 * 0,9 * 0,1}$$
$$n = \frac{62,579664}{0,795744}$$
$$n = 78,64$$
$$n = 79$$

Para una población de 181 inscritos a las capacitaciones de emprendimiento y contabilidad básica modulo I se tomará una muestra de 79 personas equivalente al 43,64% del total de la población.

## 6.4. TÉCNICAS EMPLEADAS

### 6.4.1. Entrevista.

La entrevista es una herramienta de recolección de datos, que tiene como característica fundamental, establecer una conversación fluida entre dos o más personas, teniendo como guía una serie de preguntas direccionados por tema de interés. Esta herramienta puede desarrollarse mediante diferentes modalidades como puede ser la presencial, la cual, consiste en coincidir en un mismo espacio con la o las personas a entrevistar, teniendo como propósito crear un vínculo de comodidad y establecer una relación que va evolucionando durante la extensión de la entrevista. La segunda modalidad es virtual, la cual persigue el mismo objetivo, con la sutil diferencia que el contacto personal no existe, siendo indispensable para romper con esa barrera comunicativa, aun así, brinda a las partes estar en una zona de comodidad, permitiendo que la comunicación se dé con mayor fluidez.

Para el caso de la presente investigación, esta herramienta fue utilizada para generar una conversación con los alumnos y tener un acercamiento mediante el cual fuese posible conocer la experiencia vivida por ellos en las capacitaciones ofertadas, enfocado a conocer de una manera abierta la razón de la continuidad y la no continuidad del proceso formativo, dando la posibilidad de entender la situación para con posterioridad realizar un análisis de las respuestas y establecer soluciones a la problemática existente.

Esta técnica fue aplicada a los estudiantes que fueron capacitados en los periodos 2021 y 2022, haciendo una distinción entre los que culminaron la capacitación como aquellos que por razones desconocidas no lo hicieron.

#### 6.4.2. Encuesta.

Es una herramienta de recolección de información, mediante la aplicación de una serie de preguntas con respuestas cerradas y abiertas, dando la posibilidad de analizarlas de una manera objetiva, donde la principal importancia es el impacto cuantitativo, comprendiendo e identificando, el dato o respuesta que más veces tiene presencia. Esta herramienta brinda la facilidad para recolectar la información ya que, haciendo uso de formularios digitales, la practicidad en su divulgación y análisis es notoria.

En la presente investigación, la herramienta fue utilizada para conocer la razón por la cual los estudiantes desertaron de la capacitación, para ello, se inició un proceso de identificación de los alumnos que no culminaron el proceso de capacitación, al momento de hacerlo, se hizo envío a su correo electrónico, en el cual se anexó la encuesta en donde se pedía de manera atenta dar respuesta a esta, brindando las respectivas aclaraciones sobre el propósito buscado y el uso adecuado de la información recolectada.

Esta técnica fue aplicada a los estudiantes que fueron capacitados en los periodos 2021 y 2022.

## 7. RESULTADOS

### 7.1. CONTEXTO HISTÓRICO DEL PROYECTO “FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL HACIA EL EMPRENDIMIENTO A PARTIR DE LA EDUCACIÓN CONTABLE, FINANCIERA Y FISCAL PARA LA REGIÓN DEL SUMAPAZ”

Dentro de los programas de capacitación ofertados durante el periodo 2013 y 2022 se han formado a diversos grupos poblacionales, como lo fueron comerciantes de la plaza de mercado de Arbeláez y juntas de acción comunal en 2013; para el año 2014 se sumaron a las capacitaciones un pelotón del batallón del Sumapaz N° 39 en Arbeláez, Madres Cabeza de Familia, Víctimas del Conflicto armado y Microempresarios, fue durante el 2015 y 2016 que proyección social se centró exclusivamente en capacitar a microempresarios y madres cabeza de familia a fin de causar un impacto a mediano plazo en el desarrollo económico y social de la comunidad. Durante el año 2017 se abrieron los horizontes a una población nueva como lo fue el municipio de Pasca, donde se capacitaron a campesinos, madres cabeza de familia y vendedores ambulantes de la vereda Guchipas.

A partir del año 2018 los grupos por excelencia en estas capacitaciones se clasificaron en 3 siendo estos los microempresarios, las madres cabeza de familia y el tercero y más grande, todo tipo de población, donde se unificaron a los demás grupos beneficiados con anterioridad a fin de estandarizar un poco más la atención al público en aras de mantener la calidad. Para el año 2020 no se desarrollaron procesos de capacitación a causa de la emergencia sanitaria COVID – 19, retomando operaciones en 2021 pero en modalidad virtual, la cual se mantiene hasta la fecha.

*Tabla 2 Histórico de Personas Certificadas por el Proyecto Fortalecimiento del Tejido Social*

<b>AÑO</b>	<b>IPA</b>	<b>IIPA</b>	<b>NUMERO DE CERTIFICADOS</b>
2013	14	39	53
2014	96	61	157
2015	80	72	152
2016	29	83	112
2017	108	116	224
2018	120	89	209
2019	71	74	145
2020	0	0	0
2021	48	79	127
2022	85	109	194
<b>TOTAL</b>			<b>1.373</b>

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 2 Histórico de Personas Certificadas por el Proyecto Fortalecimiento del Tejido Social*



Fuente: Elaboración Propia

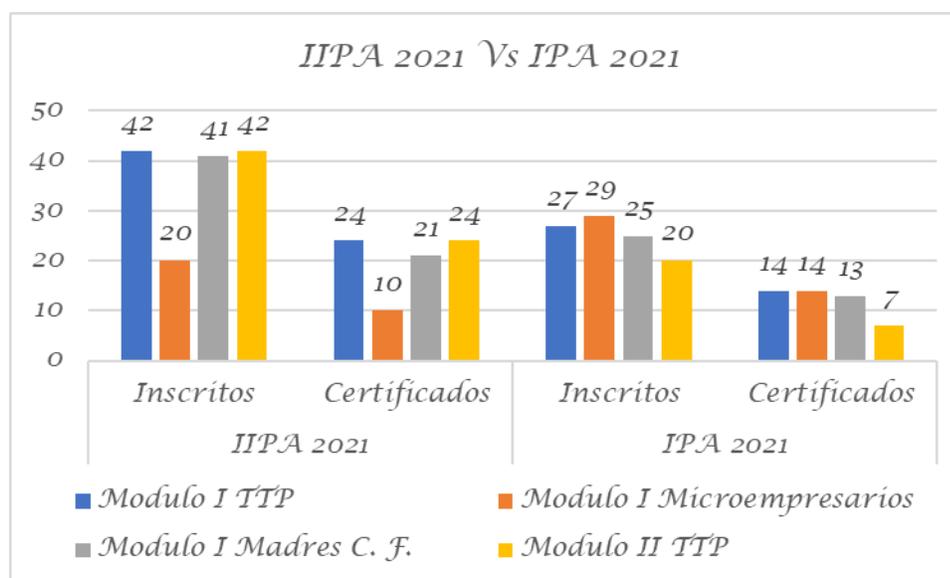
Análisis: a lo largo de la década de existencia del proyecto fortalecimiento del tejido social hacia el emprendimiento a partir de la educación contable, financiera y fiscal para para provincia del Sumapaz se han certificado a mil trescientas setenta y tres personas, pertenecientes a grupos como madres cabeza de familia, juntas de acción comunal, microempresarios, comerciantes, entre otros, destacando el gran aporte social que este proyecto ha desarrollado por sí mismo.

Tabla 3 Estudiantes Inscritos y Certificados durante el año 2021 según periodo académico

Modulo	IIPA 2021		IPA 2021	
	Inscritos	Certificados	Inscritos	Certificados
Modulo I TTP	42	24	27	14
Modulo I Microempresarios	20	10	29	14
Modulo I Madres C. F.	41	21	25	13
Modulo II TTP	42	24	20	7

Fuente: Elaboración Propia

Figura 3 Estudiantes Inscritos y Certificados durante el año 2021 según periodo académico



Fuente: Elaboración Propia

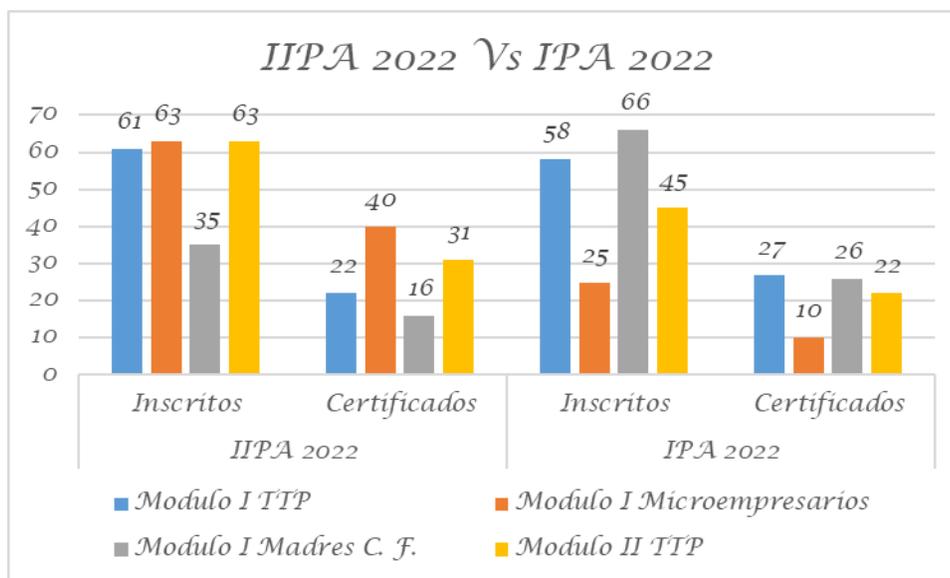
Análisis: La ilustración 3 demuestra que las capacitaciones modalidad virtual tuvieron un alto impacto en el segundo periodo académico del año 2022, anterior demuestra que en el segundo periodo académico del 2022 las capacitaciones tuvieron un mayor interés por la comunidad respecto al IPA 2022, pues todos los grupos de capacitación se incrementaron por lo menos en 1,5 veces tanto en inscritos como en certificados.

Tabla 4 Estudiantes Inscritos y Certificados durante el año 2022 según periodo académico

Modulo	IIPA 2022		IPA 2022	
	Inscritos	Certificados	Inscritos	Certificados
Modulo I TTP	61	22	58	27
Modulo I Microempresarios	63	40	25	10
Modulo I Madres C. F.	35	16	66	26
Modulo II TTP	63	31	45	22

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 4 Estudiantes Inscritos y Certificados durante el año 2022 según periodo académico



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Lo tabla 4 demuestra que en el segundo periodo académico del 2022 las capacitaciones tuvieron un mayor interés por la comunidad respecto al IPA 2022, principalmente por el grupo de microempresarios pues se duplico el número de estudiantes inscritos, debido a la difusión realizada por los estudiantes de apoyo encargados de este equipo y el apoyo de la secretaria de desarrollo, quien brindo la mano en esta etapa, llegando a contar con estudiantes de ecuador y Perú.

## 7.2. COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN CAPACITADA DURANTE EL PERIODO 2021 Y 2022

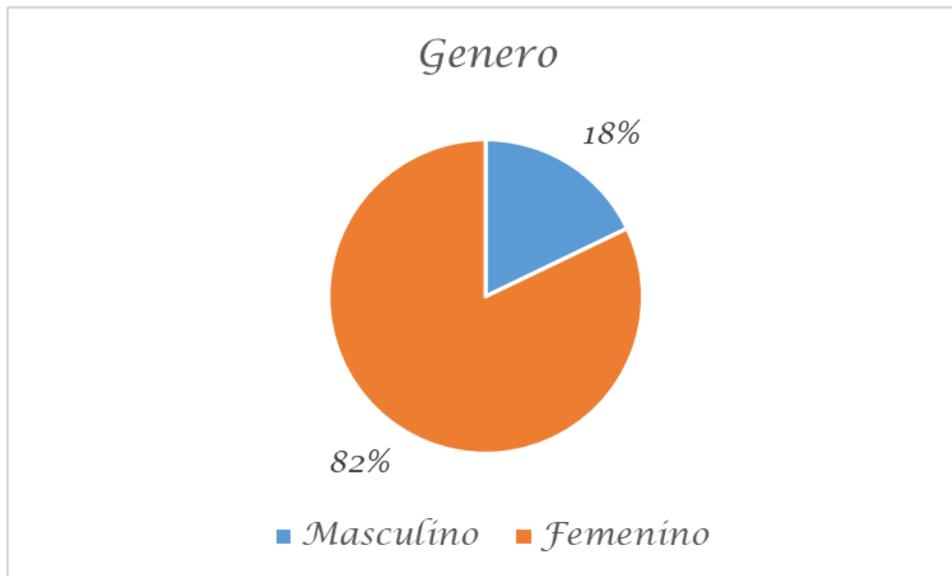
Con el fin de Identificar la composición cualitativa y cuantitativa de la población de la provincia del Sumapaz que accedió a los módulos de capacitación ofertados por la Universidad de Cundinamarca a cargo del grupo de Estudiantes de Apoyo de Interacción Social durante el periodo 2021-2022 se desarrolló una encuesta que recopila datos en cuanto a la identificación de los capacitados y el nivel de satisfacción obtenido a lo largo de su proceso formativo. Para conocer el modelo de encuesta se recomienda ver el anexo 1.

Tabla 5 Genero

<b>Genero</b>	
Masculino	15
Femenino	69

Fuente: Elaboración Propia

Figura 5 Genero



Fuente: Elaboración Propia

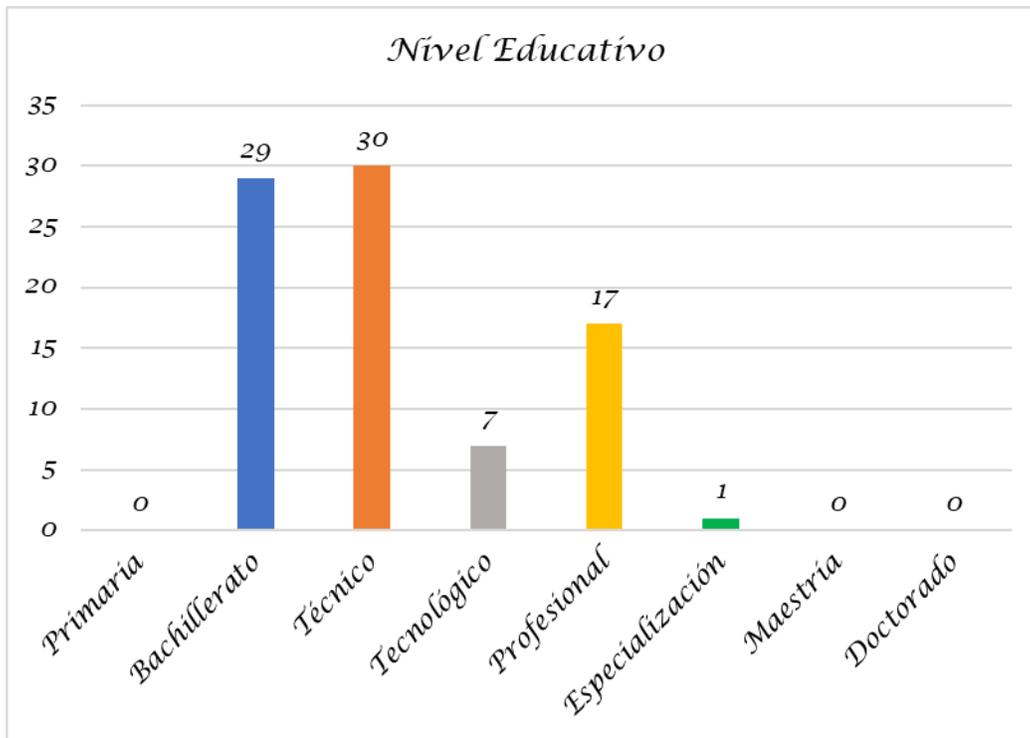
Análisis: durante las cuatro capacitaciones ofertadas en los periodos 2021 y 2022 se logró la capacitación y certificación de 15 hombres y 69 mujeres, es decir, por cada hombre que se inscribió hay 4 mujeres que se inscribieron también, lo cual demuestra el mayor interés por parte de las mujeres para con este tipo de educación continuada.

*Tabla 6 Nivel Educativo*

<b>Nivel Educativo</b>	
<i>Primaria</i>	0
<i>Bachillerato</i>	29
<i>Técnico</i>	30
<i>Tecnológico</i>	7
<i>Profesional</i>	17
<i>Especialización</i>	1
<i>Maestría</i>	0
<i>Doctorado</i>	0

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 6 Nivel Educativo*



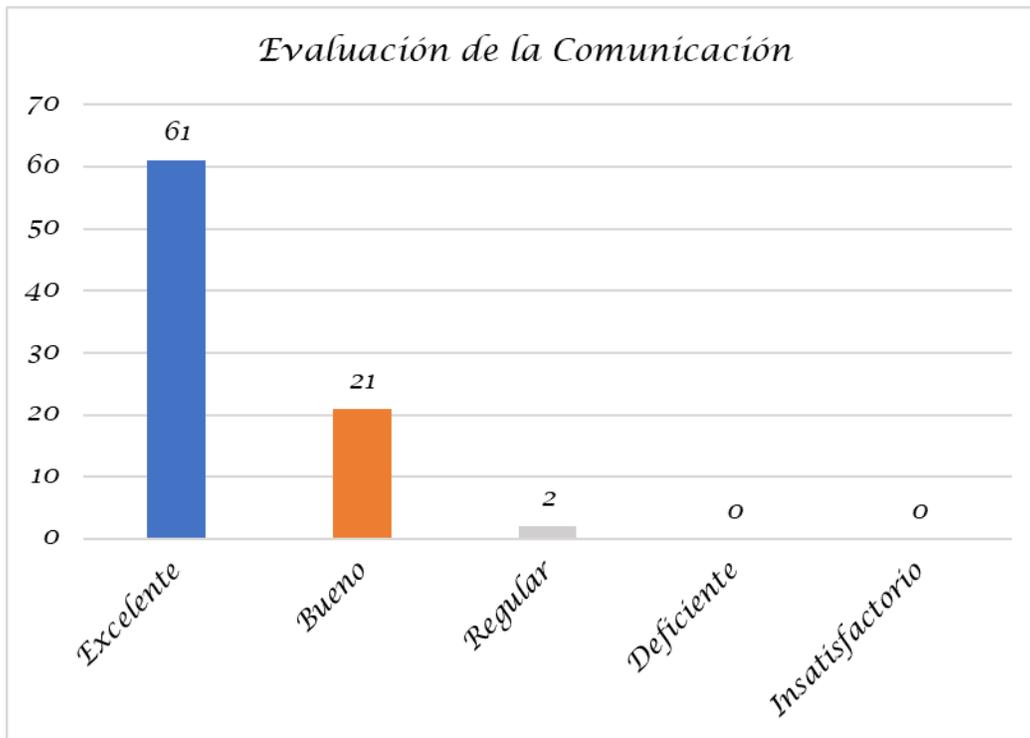
Análisis: de las 84 personas que asistieron a las capacitaciones entre el año 2021 y 2022 y fueron encuestadas, 59 se encuentran entre el nivel académico de bachillerato y técnico lo que demuestra el impacto que han tenido estas capacitaciones para dar fe a su propósito, la educación continuada, a fin de darle las herramientas a estas personas para que mejoren sus condiciones de vida.

*Tabla 7 Evaluación de la Comunicación sobre los Objetivos, Contenidos, Programación y Cambios*

<b>Evaluación de la Comunicación</b>	
<i>Excelente</i>	61
<i>Bueno</i>	21
<i>Regular</i>	2
<i>Deficiente</i>	0
<i>Insatisfactorio</i>	0

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 7 Evaluación de la Comunicación sobre los Objetivos, Contenidos, Programación y Cambios*



Fuente: Elaboración Propia

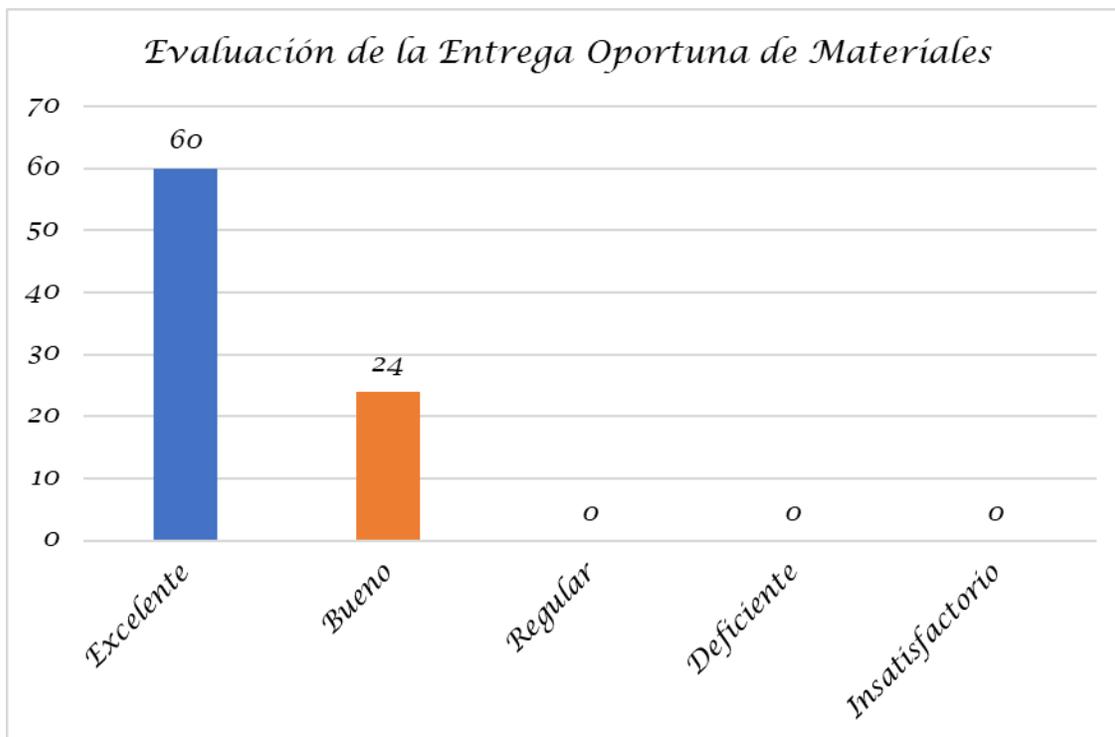
Análisis: a la hora de evaluar la comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación y cambios, 61 personas manifestaron que esta comunicación se desarrolló de manera excelente y 21 personas manifestaron que era bueno, lo cual resalta la capacidad de los conferencistas para dirigirse al público de manera clara.

*Tabla 8 Evaluación de la Entrega Oportuna de Materiales Requeridos para la Ejecución del Evento*

<b>Evaluación de la Entrega Oportuna de Materiales</b>	
<i>Excelente</i>	60
<i>Bueno</i>	24
<i>Regular</i>	0
<i>Deficiente</i>	0
<i>Insatisfactorio</i>	0

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 8 Evaluación de la Entrega Oportuna de Materiales Requeridos para la Ejecución del Evento*



Fuente: Elaboración Propia

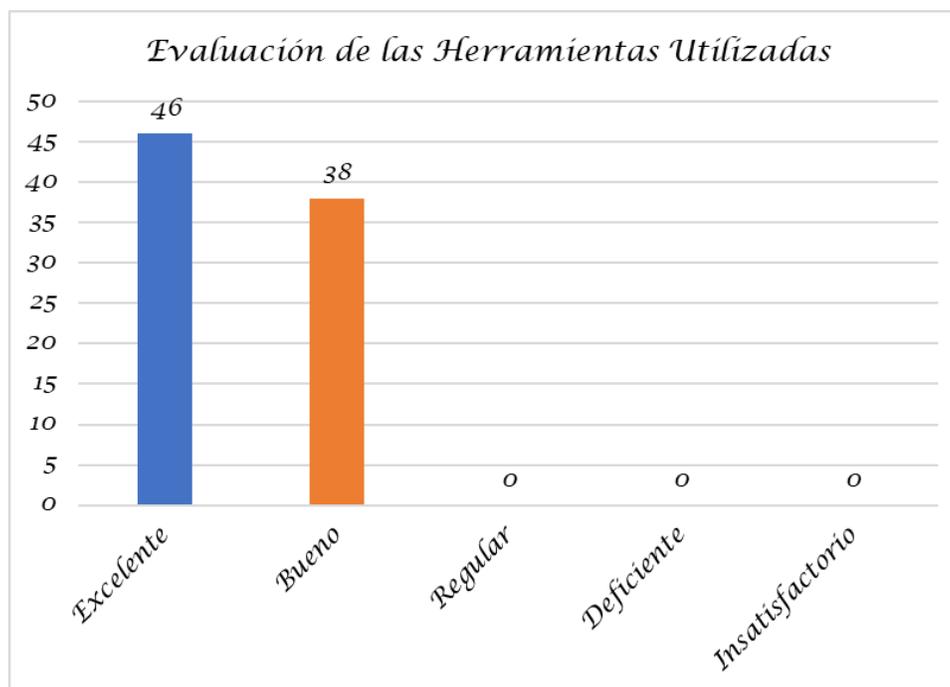
Análisis: al momento de evaluar la entrega oportuna de los materiales, 60 personas manifestaron que el proceso se desarrolló de manera oportuna, brindando la facilidad a los estudiantes de entregar y realizar los talleres con un margen considerable de tiempo. 24 personas manifestaron estar satisfechas con la gestión, aun así, para ellos no fue excelente y posiblemente existen algunos ámbitos de mejora.

*Tabla 9 Evaluación de las Herramientas Utilizadas*

<b>Evaluación de las Herramientas Utilizadas</b>	
<i>Excelente</i>	46
<i>Bueno</i>	38
<i>Regular</i>	0
<i>Deficiente</i>	0
<i>Insatisfactorio</i>	0

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 9 Evaluación de las Herramientas Utilizadas*



Fuente: Elaboración Propia

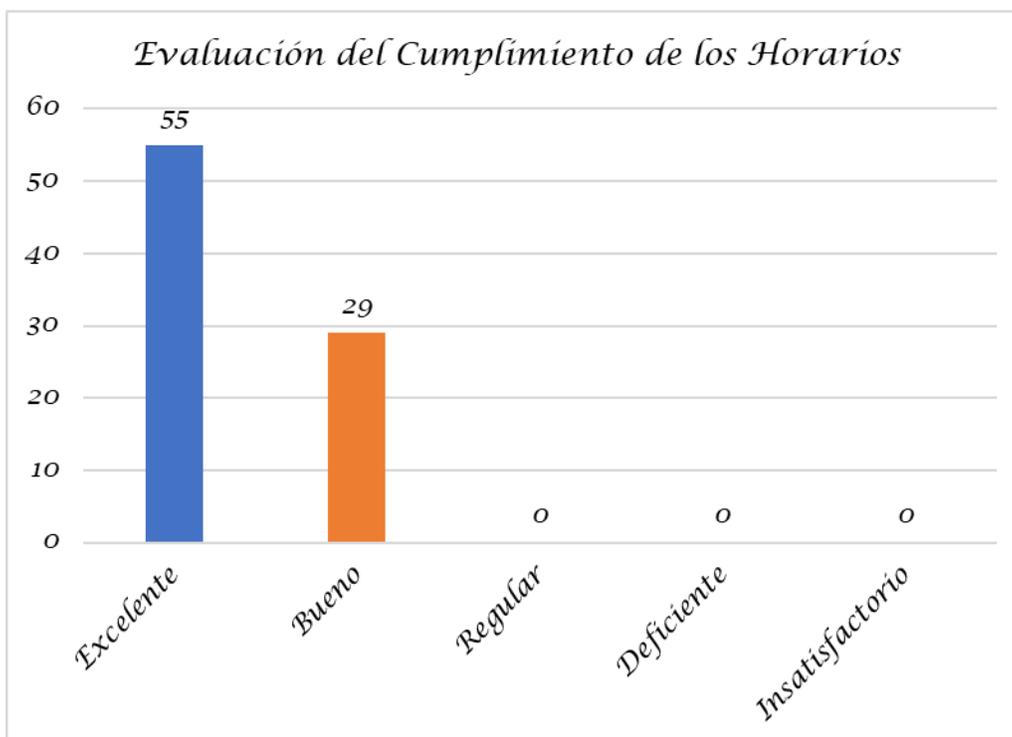
Análisis: al momento de evaluar las herramientas utilizadas, se evidencio que 46 personas manifestaron un excelente uso sobre estas herramientas ya que fueron adecuadas y permitieron el desarrollo óptimo de los procesos sobre el aprendizaje. De manera adicional, 38 personas expresan aceptación sobre estas herramientas, aun así, se pueden mejorar.

*Tabla 10 Evaluación del Cumplimiento de los Horarios*

<b>Evaluación del Cumplimiento de los Horarios</b>	
<i>Excelente</i>	65
<i>Bueno</i>	18
<i>Regular</i>	1
<i>Deficiente</i>	0
<i>Insatisfactorio</i>	0

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 10 Evaluación del Cumplimiento de los Horarios*



Fuente: Elaboración Propia

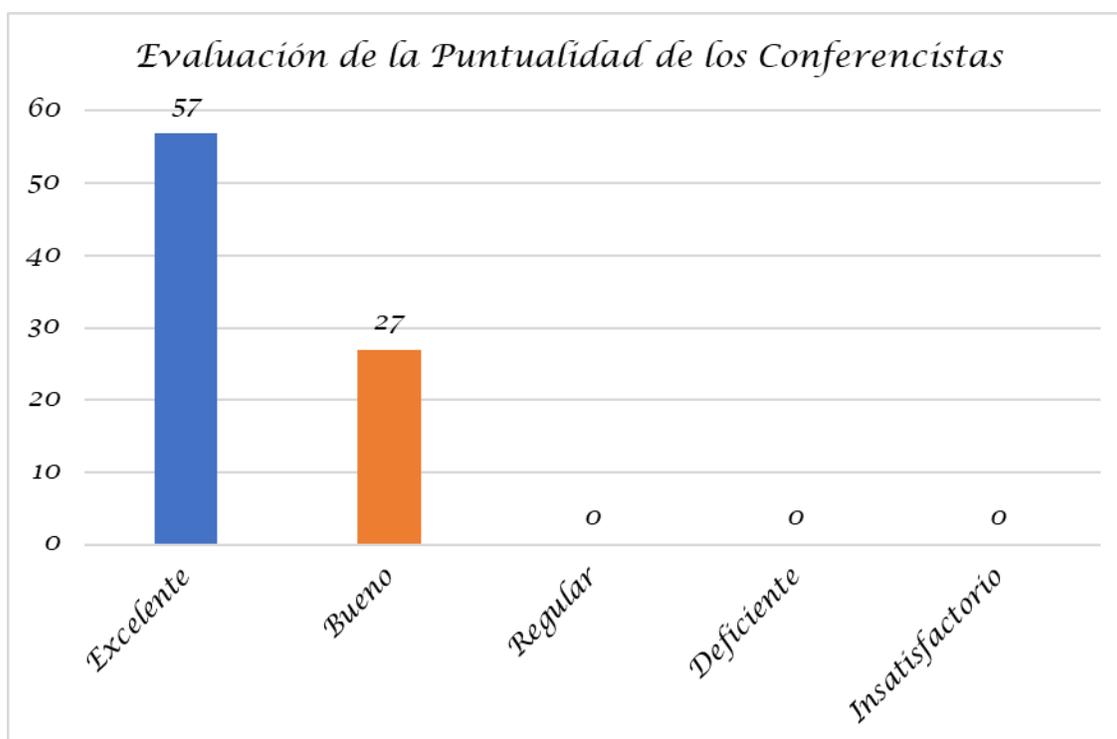
Análisis: al evaluar el cumplimiento de los horarios, 55 personas consideran que fue excelente, dando el uso completo al tiempo destinado, también, 29 personas opinan que fue bueno, aun así, consideran que estos tiempos se podrían mejorar ya que, en algunas ocasiones, se brindaban a los estudiantes algunos espacios como descanso.

*Tabla 11 Evaluación de la Puntualidad de los Conferencistas*

<b><i>Evaluación de la Puntualidad de los Conferencistas</i></b>	
<i>Excelente</i>	57
<i>Bueno</i>	27
<i>Regular</i>	0
<i>Deficiente</i>	0
<i>Insatisfactorio</i>	0

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 11 Evaluación de la Puntualidad de los Conferencistas*



Fuente: Elaboración Propia

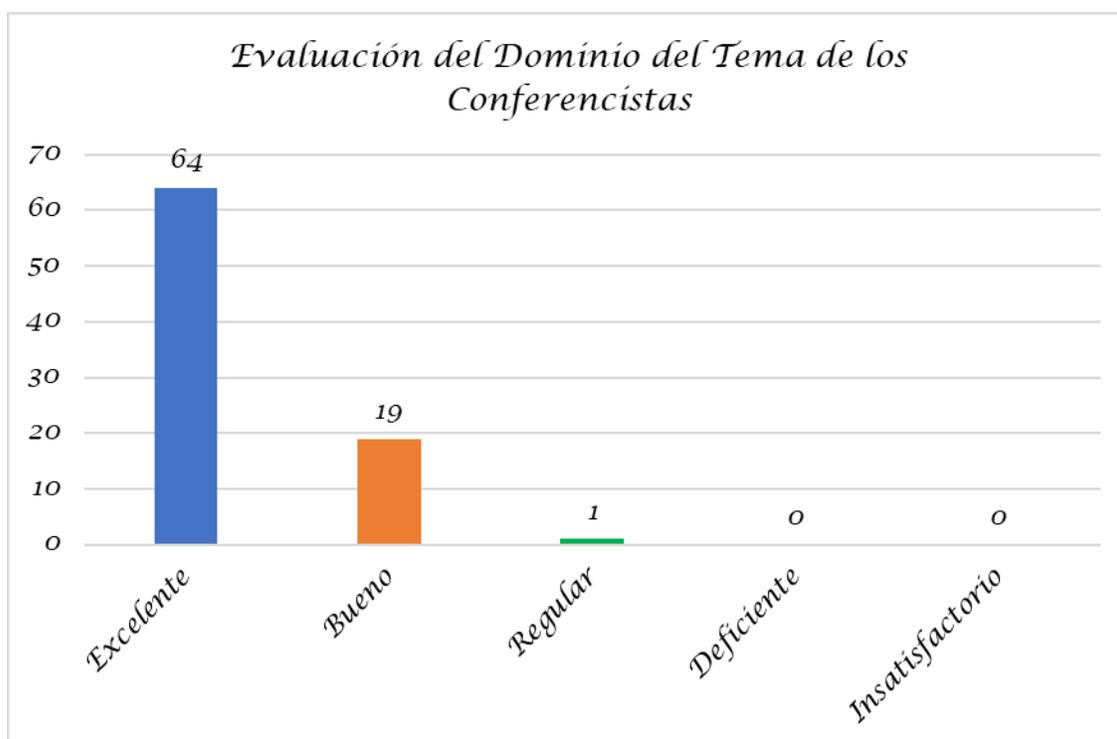
Análisis: de manera general, la puntualidad por parte de los conferencistas fue aceptable, es decir, respetaron los horarios y tiempos establecidos al momento de brindar las capacitaciones, aun así, se considera indispensable hacer mención que 57 personas calificaron como excelente este punto evaluativo y 27 personas brindaron el calificativo como bueno, dejando en evidencia algunos aspectos a mejorar.

*Tabla 12 Evaluación del Dominio del Tema de los Conferencistas*

<b>Evaluación del Dominio del Tema de los Conferencistas</b>	
<i>Excelente</i>	64
<i>Bueno</i>	19
<i>Regular</i>	1
<i>Deficiente</i>	0
<i>Insatisfactorio</i>	0

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 12 Evaluación del Dominio del Tema de los Conferencistas*



Fuente: Elaboración Propia

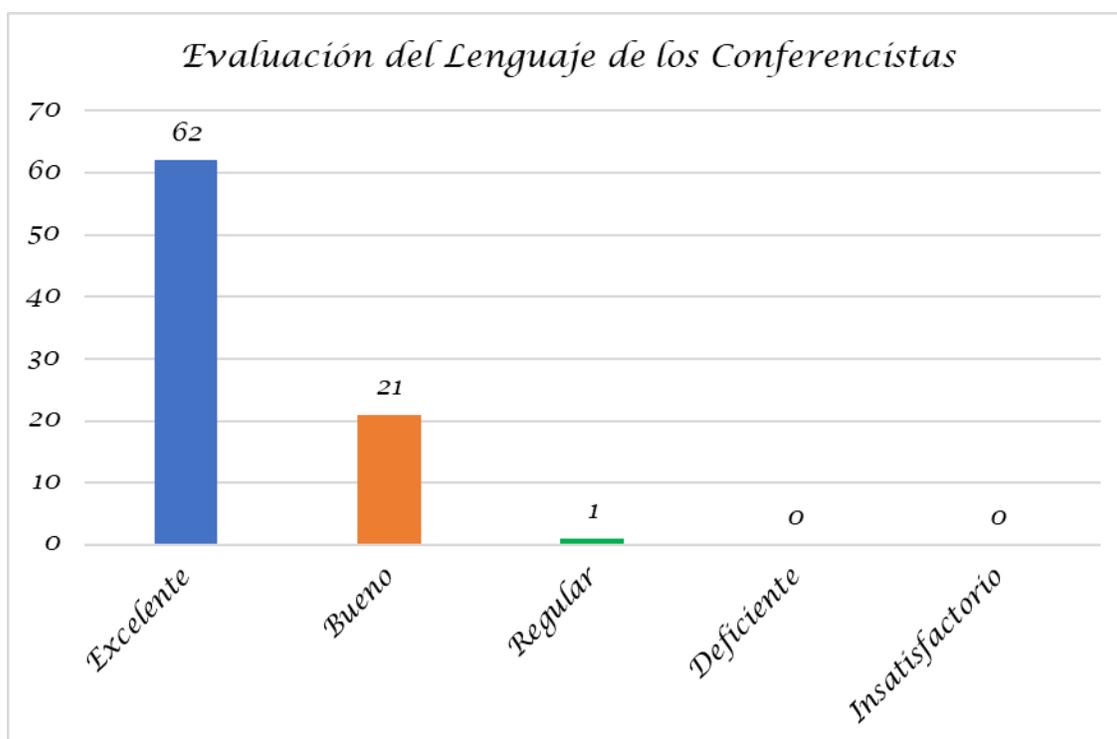
Análisis: al evaluar este aspecto, el propósito es conocer que tan capacitados están los conferencistas para transmitir el conocimiento y resolver las dudas de los participantes en el módulo, 64 personas consideran que dominan el tema de manera excelente, adicionalmente, 19 personas consideran que es bueno, aun así, es posible mejorar y una persona considera que tienen varios aspectos por mejorar, calificando con regular.

*Tabla 13 Evaluación del Lenguaje de los Conferencistas*

<b>Evaluación del Lenguaje de los Conferencistas</b>	
<i>Excelente</i>	62
<i>Bueno</i>	21
<i>Regular</i>	1
<i>Deficiente</i>	0
<i>Insatisfactorio</i>	0

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 13 Evaluación del Lenguaje de los Conferencistas*



Fuente Elaboración Propia

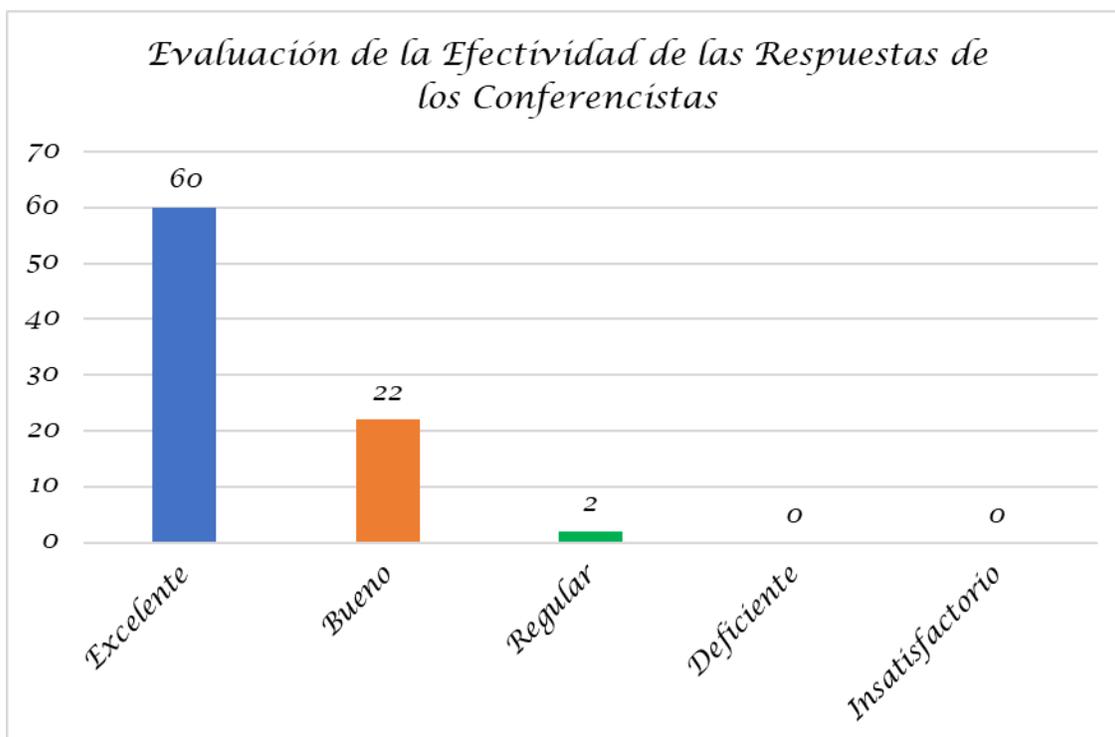
Análisis: en este ámbito, se pretende evaluar el lenguaje usado por los conferencistas en las diferentes situaciones, 62 personas manifiestan que fue excelente, permitiendo la comprensión de los diferentes temas a tratar y evidentemente siendo estos transmitidos con respeto. De manera adicional, 21 personas consideran lo mismo, con algunos aspectos a mejorar y finalmente una persona considera que fue regular.

*Tabla 14 Evaluación de la Efectividad de las Respuestas de los Conferencistas*

<b>Evaluación de la Efectividad de las Respuestas de los Conferencistas</b>	
<i>Excelente</i>	60
<i>Bueno</i>	22
<i>Regular</i>	2
<i>Deficiente</i>	0
<i>Insatisfactorio</i>	0

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 14 Evaluación de la Efectividad de las Respuestas de los Conferencistas*



Fuente Elaboración Propia

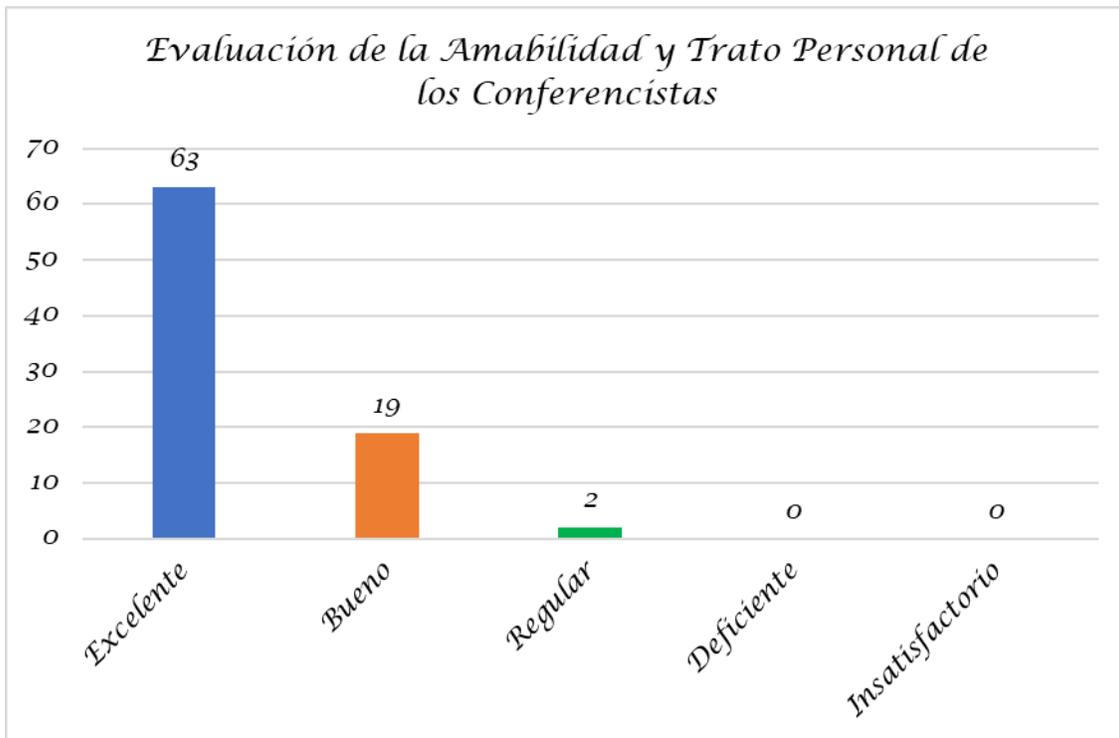
Análisis: las respuestas brindadas por los conferencistas de acuerdo con la opinión de 60 personas, fue excelente, por lo tanto, las preguntas propuestas por los participantes obtuvieron respuestas satisfactorias. De manera adicional, 22 personas comparten una respuesta similar con una distinción, siendo estas con oportunidad de mejorar y, finalmente, dos personas las consideran como regulares.

Tabla 15 Evaluación de la Amabilidad y Trato Personal de los Conferencistas

<i>Excelente</i>	63
<i>Bueno</i>	19
<i>Regular</i>	2
<i>Deficiente</i>	0
<i>Insatisfactorio</i>	0

Fuente: Elaboración Propia

Figura 15 Evaluación de la Amabilidad y Trato Personal de los Conferencistas



Fuente: Elaboración Propia

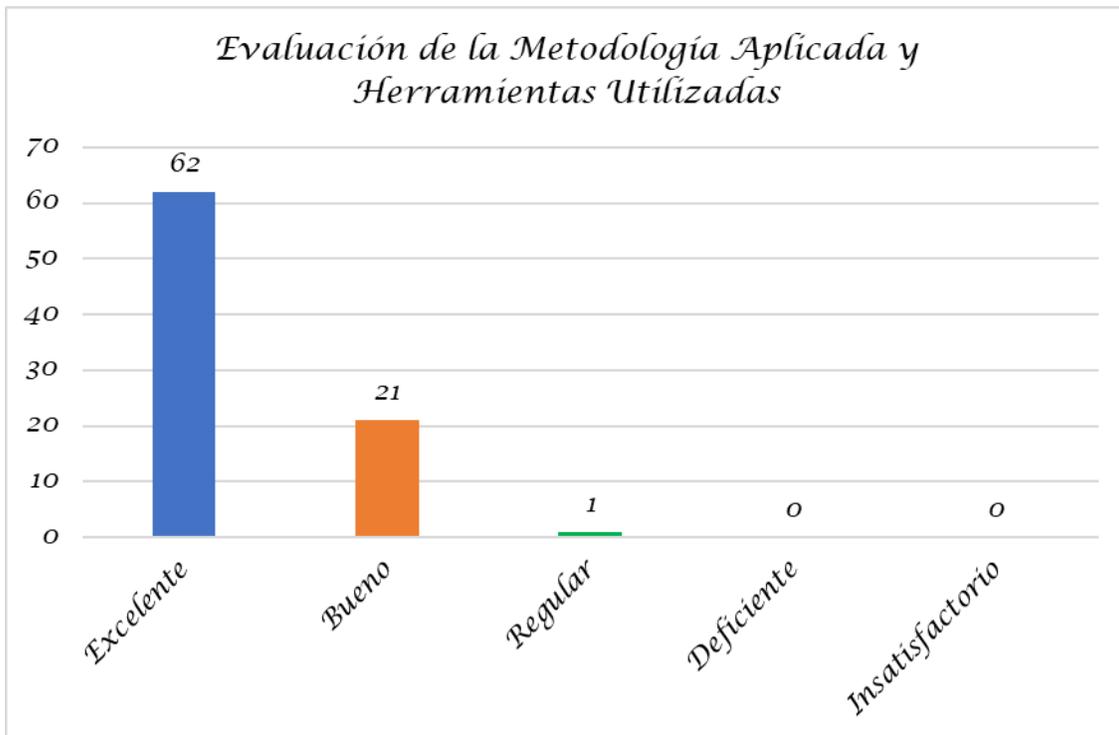
Análisis: al evaluar cómo fue la comunicación de los conferencistas para con los participantes de las capacitaciones, 63 personas manifiestan que fue excelente, generando un ambiente cómodo y de respeto, adicionalmente, 19 personas consideran que es buena e identifican algunos aspectos de mejora. Finalmente, 2 personas la califican como regular, evidenciando un el inconformismo por su parte, afortunadamente solo representan el 2% de la población encuestada.

Tabla 16 Evaluación de la metodología Aplicada y Herramientas Utilizadas

<b>Evaluación de la Metodología Aplicada y Herramientas Utilizadas</b>	
Excelente	62
Bueno	21
Regular	1
Deficiente	0
Insatisfactorio	0

Fuente: Elaboración Propia

Figura 16 Evaluación de la metodología Aplicada y Herramientas Utilizadas



Fuente: Elaboración Propia

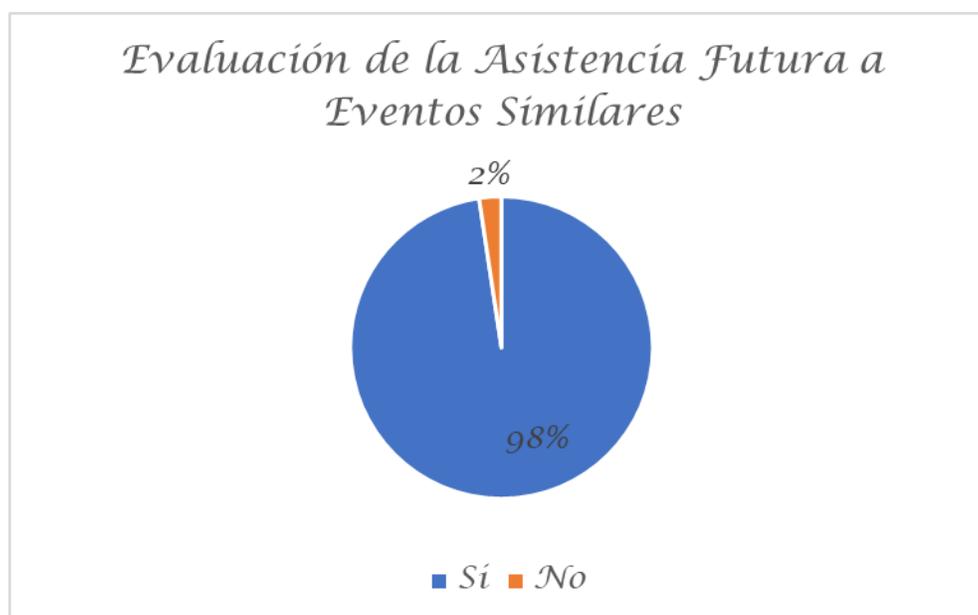
Análisis: al evaluar la metodología utilizada, 62 personas calificaron de manera excelente la metodología, permitiéndole a los estudiantes la comprensión adecuada de las temáticas propuestas, creando de tal manera un ambiente interactivo entre los conferencistas y los respectivos participantes. De manera adicional, 21 personas dieron un calificativo de bueno, el cual representa la comodidad y aceptación hacia la metodología, pero se consideran aspectos de mejora para futuras ocasiones. Finalmente, una persona considera aspectos adicionales de mejora.

*Tabla 17 Evaluación de la Asistencia Futura a Eventos Similares*

<b>Evaluación de la Asistencia Futura a Eventos Similares</b>	
Si	82
No	2

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 17 Evaluación de la Asistencia Futura a Eventos Similares*



Fuente: Elaboración Propia

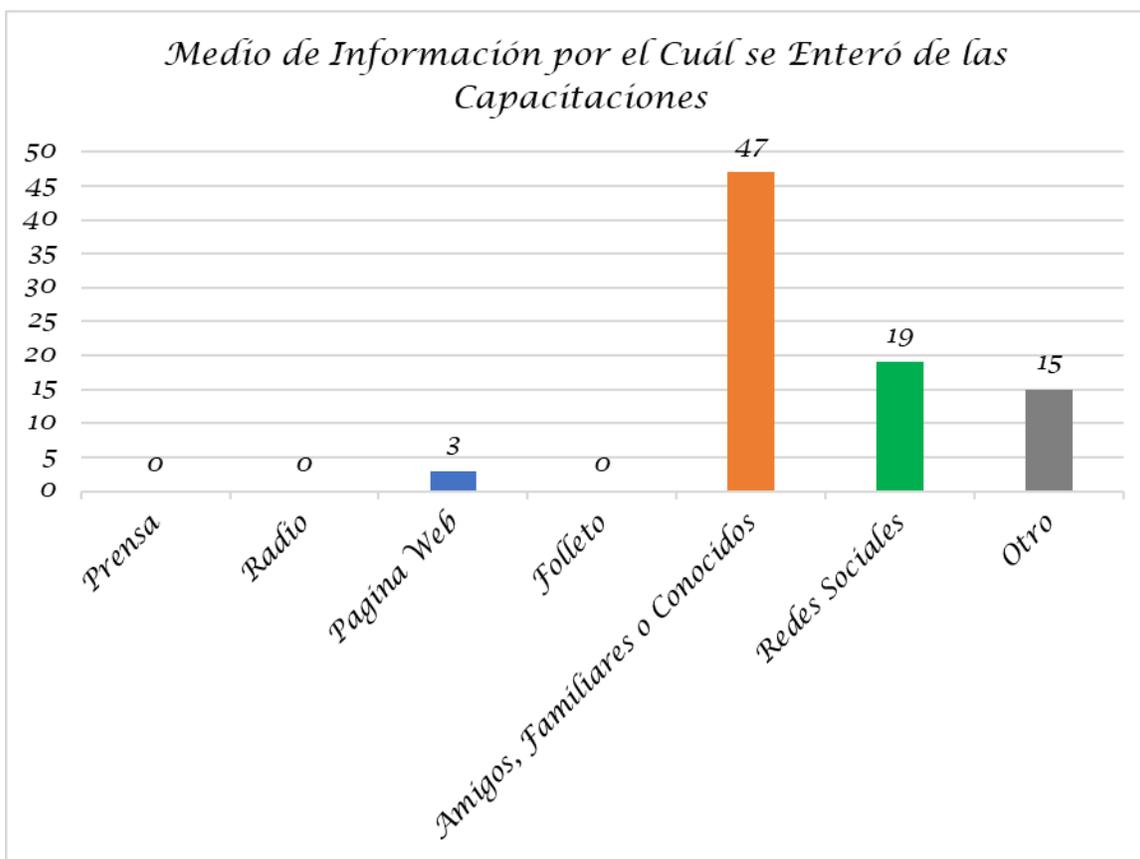
Análisis: al preguntar a los participantes del módulo sobre su participación en futuros eventos de este ámbito, manifestaron una aceptación en un 98%, por lo tanto, el desarrollo de estos eventos se debe realizar con mayor frecuencia.

*Tabla 18 Medio de Información por el Cuál se Enteró de las Capacitaciones*

<b>Medio de Información por el Cuál se Enteró de las Capacitaciones</b>	
<i>Prensa</i>	0
<i>Radio</i>	0
<i>Página Web</i>	3
<i>Folleto</i>	0
<i>Amigos, Familiares o Conocidos</i>	47
<i>Redes Sociales</i>	19
<i>Otro</i>	15

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 18 Medio de Información por el Cuál se Enteró de las Capacitaciones*



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: al momento de evaluar el medio por el cual la población se enteró de las capacitaciones, se evidencia lo siguiente; 47 personas se enteraron por amigos, familiares o conocidos, siendo este el predominante, en segundo lugar, se encuentran las redes sociales, mediante las cuales se enteraron 19 personas; mediante la página web 3 personas conocieron estas capacitaciones y, por último, 15 personas se enteraron por otro medio. Es importante hacer la observación en el ámbito de difusión sobre el módulo de capacitación, ya que los métodos antiguos predominan en una época donde el protagonismo lo tiene el uso de la digitalización.

### 7.3. CAUSALES DE LA NO CONTINUACION CON LAS CAPACITACIONES

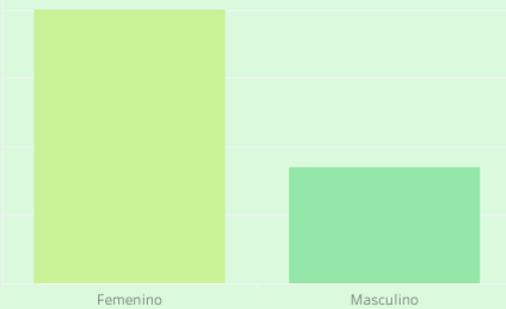
En aras de conocer los principales motivos por los cuales parte de la población, que accedió a los módulos de capacitación ofertados por la Universidad de Cundinamarca a cargo del grupo de Estudiantes de Apoyo de Interacción Social durante el periodo 2021-2022; decidió no dar continuación con este proceso, se desarrolló una encuesta que recopila datos relacionados con las posibles causales que llevaron a esta decisión. A continuación, los resultados.

Para conocer el modelo de encuesta se recomienda ver el anexo 2.

*Figura 19 Causales de la no Continuación en las Capacitaciones*

## Resultados encuesta: Causales de Deserción de las capacitaciones de Emprendimiento y contabilidad 2021-2022

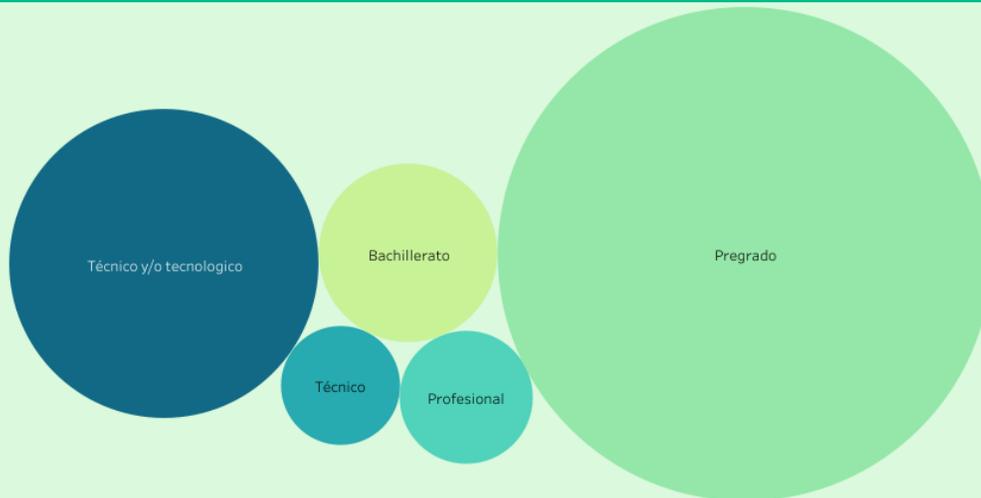
### Distribución de género referida a la participación en capacitación de emprendimiento y contabilidad



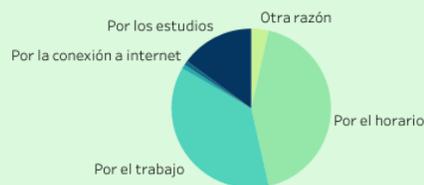
### Comportamiento de respuestas al instrumento de recolección de datos



### Niveles de escolaridad del público beneficiado en el programa de capacitaciones



### Proporción en razón de abandono de las capacitaciones orientadas a emprendimiento y contabilidad dirigidos a la comunidad



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: se practicó esta encuesta a 114 participantes de las capacitaciones que accedieron a los módulos de capacitación ofertados por la Universidad de Cundinamarca a cargo del grupo de Estudiantes de Apoyo de Interacción Social durante el periodo 2021-2022, de los cuales,

80 son mujeres y 34 son hombres; así las cosas, las dos causales principales por las que los participantes decidieron no continuar con las capacitaciones son el cruce de horarios con otra actividad académica o personal por parte de 49 personas, el equivalente a un 43% de la población encuestada y, por otro lado, la falta de tiempo libre a causa de su trabajo, elegida por 42 personas lo que equipara un 37% de la población encuestada, el 20% restante de la población seleccionó causales como la mala conectividad al vivir en zonas rurales, la falta de equipos para seguir las capacitaciones, como computadores de mesa, y por cruces en cuanto a su horario estudiantil.

Respaldando estos hechos se anexa una de las respuestas obtenida de los participantes de esta encuesta, la cual está contenida en el anexo 3; de esta se destaca lo siguiente; en primera instancia, pertenece a Sandra Patricia Pachón Castañeda, asesora comercial, participante de las capacitaciones efectuadas en el IIPA 2022, quien decidió retirarse del proceso formativo a causa de la poca disponibilidad de tiempo libre por su horario laboral, y quien manifiesta que aun con la flexibilidad otorgada por los conferencistas, no lograba participar en las sesiones ni revisar las grabaciones de las mismas, adicionalmente, no cuenta con un equipo de cómputo y le resultó bastante dispendioso tomar este tipo de capacitaciones por celular, lo cual, solo logró desmotivarla más hasta hacerla dimitir.

#### 7.4. INCIDENCIA DE LAS CAPACITACIONES EN EL ENTORNO PERSONAL, ACADEMICO, LABORAL Y/O PROFESIONAL DE LOS CAPACITADOS

A fin de obtener evidencia suficiente que respaldase si existe o no un beneficio resultante de capacitarse en los módulos de emprendimiento y contabilidad básica (nombre del módulo I) y en contabilidad (nombre del módulo II) se decidió aplicar una entrevista a algunos estudiantes que contestaron la encuesta de satisfacción de la capacitación y que se certificaron de manera exitosa en estas capacitaciones ofertadas durante los periodos 2021 y 2022, la cual, permitió obtener datos sumamente positivos que dan fe del impacto social y de desarrollo que tiene la educación continuada y, en especial, el equipo de proyección social de la universidad de Cundinamarca en la vida de los habitantes de la provincia del Sumapaz.

*Tabla 19 Listado de Personas Entrevistadas*

<b>Nombre Completo</b>	<b>Correo Electrónico</b>	<b>Tipo de Documento</b>	<b>No. Documento</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Periodo</b>
Ana María Parra Infante	amparrainfante@ucundinamarca.edu.co	Cedula de Ciudadanía	1.007.726.045	3108775876	IIPA 2021
Angelica Arévalo Salgado	angelicaarevalo@ucundinamarca.edu.co	Cedula de Ciudadanía	1.003.540.765	3228839971	IIPA 2022
Angie Daniela Oviedo Gómez	adoviedo@ucundinamarca.edu.co	Cedula de Ciudadanía	1.003.619.440	3206747354	IIPA 2021
Daniel Eduardo Rueda Martínez	gerencia.gema2021@gmail.com	Cedula de Ciudadanía	82.393.102	3132604511	IIPA 2022
Diana Carolina Rueda Martínez	martinezrueda1891diana@hotmail.com	Cedula de Ciudadanía	35.252.362	3208600434	IIPA 2022
Héctor Iván farfán Casallas	hifarfan91@gmail.com	Cedula de Ciudadanía	1.077.145.589	3005368386	IIPA 2022
Ingrid Carolina Daza González	idaza@ucundinamarca.edu.co	Cedula de Ciudadanía	1.069.714.374	3006175642	IIPA 2022
Karen Dayanna Quevedo Chingate	dayannaquevedo19@gmail.com	Cedula de Ciudadanía	1.003.614.856	3144253381	IIPA 2022
Kelly Liliana Zapata Forero	lilisebas191617@gmail.com	Cedula de Ciudadanía	52.344.379	3226336573	IIPA 2022
Laura Daniela Mayorga Torres	lauradmayorga@ucundinamarca.edu.co	Cedula de Ciudadanía	1.069.712.334	3215609645	IIPA 2022
Lina Alejandra Vargas Patarroyo	linaavargas@ucundinamarca.edu.co	Cedula de Ciudadanía	1.071.628.140	3053462572	IIPA 2022
María Luisa Herrera López	mluisaherrera@ucundinamarca.edu.co	Cedula de Ciudadanía	1.007.847.349	3162222365	IIPA 2022
Marian Xilena Hernández Luna	xilenaluna21@hotmail.com	Cedula de Ciudadanía	1.073.324.197	3148586724	IIPA 2022
Sandra Patricia Pachón Castañeda	sandrapatricia776@gmail.com	Cedula de Ciudadanía	52.874.054	3118276472	IIPA 2022
Sandra Victoria Vargas	vargas.sandra979@outlook.com	Cedula de Ciudadanía	52.368.151	3208611979	IIPA 2022
Verónica Brijit Barbosa Pava	vbarbosa@ucundinamarca.edu.co	Cedula de Ciudadanía	1.070.010.491	3007787693	IIPA 2021

Fuente: Elaboración Propia

Ahora bien, como productos generados con las entrevistas practicadas se presentan dos videos, el primero de estos, se titula ENTREVISTAS VIRUTALES, cuya duración es de 36

minutos con 57 segundos, contiene de manera más detallada y completa las respuestas obtenidas de los entrevistados; este video se encuentra disponible en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=OWIXDOKHsHA>.

*Figura 20 Video Entrevistas Virtuales*



Fuente: Elaboración Propia

Por otra parte, el segundo video se titula Proyección social; este tiene una duración de 7 minutos con 26 segundos y en él se encuentran compiladas algunas de las respuestas más llamativas y completas de los entrevistados, donde se resalta de mejor manera el impacto de estas capacitaciones en la vida de la población beneficiada, está disponible en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=SrgUXN8IT7k>.

*Figura 21 Entrevistas Proyección Social*

# PROYECTO PRESENTADO POR



Proyección social



Lui Andres Felipe Garzon Ramirez

Suscribirse



Compartir

Guardar



Fuente: Elaboración Propia

Ambos videos, fueron elaborados por los integrantes de este proyecto y reposan en los canales de cada uno de estos integrantes para consultas posteriores; de igual manera, se solicitó el permiso por escrito del uso de imagen y derechos de autor a las personas que aparecen en ambos videos, la evidencia de esto está contenida en el anexo 4.

Adicionalmente, se tomó la decisión de incluir en este proyecto siete de las respuestas escritas por algunos integrantes que también fueron entrevistados, pero que lastimosamente no fueron incluidos en los videos por cuestiones de decisión personal, sin embargo, sus intervenciones también aportan a los resultados obtenidos en este proyecto, estas respuestas se encuentran contenidas en el anexo 5.

Dentro de los beneficios obtenidos por la población que accedió a los módulos de capacitación ofertados por la Universidad de Cundinamarca a cargo del grupo de Estudiantes de Apoyo de Interacción Social durante el periodo 2021-2022, se destacan los siguientes; Ana Parra logro comprender la temática esencial para sobrellevar su educación profesional en el programa de Contaduría Pública de la universidad de Cundinamarca; Marian Hernández, logro calificar por un cargo administrativo en el consorcio vial ruta cuarenta; Héctor Farfán ahora es capaz de llevar una contabilidad simplificada para su emprendimiento agrícola; Kelly Zapata ahora comprende la información presentada por su contadora y auxiliar, de la situación financiera de su empresa de lentes; está claro que los aportes a la vida personal, académica, laboral y profesional son significativos para cada una de las personas que se capacita en estos módulos, pues logran darle uso real al conocimiento adquirido.

## 8. RECURSOS

### 8.1. RECURSOS HUMANOS

*Tabla 20 Recursos Humanos*

<b>Estudiante</b>	<b>Cantidad de horas</b>	<b>Vr. Por Hora</b>	<b>Aux. Transporte</b>	<b>Valor Total</b>
<i>Luis Andrés Felipe Garzón Ramírez</i>	640			
<i>José Miguel Ortiz Gómez</i>	640			
<i>Carlos Ernesto Rodríguez Lis</i>	640			

Fuente: Elaboración Propia

### 8.2. RECURSOS INSTITUCIONALES

*Tabla 21 Recursos Institucionales*

<b>Recursos</b>	<b>Descripción</b>
<i>Institucionales</i>	<i>Plataforma Microsoft Teams (Medio de ejecución de las capacitaciones)</i>

Fuente: Elaboración Propia

### 8.3. RECURSOS TECNOLÓGICOS

*Tabla 22 Recursos Tecnológicos*

<b>Recursos</b>	<b>Propiedad</b>	<b>Cantidad</b>
<i>Computador portátil</i>	<i>Conferencista</i>	3
<i>Celular</i>	<i>Conferencista</i>	3
<i>Teclado</i>	<i>Conferencista</i>	3
<i>Mouse</i>	<i>Conferencista</i>	3
<i>Audífonos</i>	<i>Conferencista</i>	3
<i>Servicio de internet</i>	<i>Conferencista</i>	3

Fuente: Elaboración Propia

## 9. CRONOGRAMA

Figura 22 Cronograma de Actividades IPA 2021

<i>Periodo académico</i>	IPA 2021															
	<i>Meses</i>				<i>Meses</i>				<i>Meses</i>				<i>Meses</i>			
	<i>Semanas</i>				<i>Semanas</i>				<i>Semanas</i>				<i>Semanas</i>			
<i>Actividades Realizadas</i>	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión con director del proyecto.																
Reunión con director del proyecto.																
Introducción a la capacitación por parte de la docente líder del proyecto, distribución de los grupos y socialización de temas a tratar y modo de calificación.																
Liderazgo, emprendedor, emprendimiento, idea de negocio, importancia de la creación de una empresa.																
Sectores de la economía, concepto de empresa, punto de vista jurídico y social, responsable IVA, no responsable IVA y constitución jurídica.																
Sociedades con ánimo de lucro y sociedades sin ánimo de lucro.																
Reunión con director del proyecto.																
Reunión con director del proyecto.																
Contabilidad y clasificación, la contabilidad como sistema de información, el mundo de los hechos sociales, la contabilidad, ahorro y presupuesto, libros contables, clasificación de los libros de contabilidad.																
Concepto Cuenta T, plan Único de Cuentas PUC bajo NIIF, clasificación de las cuentas y partida doble.																
Reunión con director del proyecto.																
Impuestos Nacionales vigentes, impuestos municipales vigentes, impuestos departamentales vigentes y nomina.																
Estados financieros bajo NIIF, ecuación patrimonial, sistema de inventarios, soportes contables y conceptos de NIIF.																
Reunión con director del proyecto.																
Registros contables en Excel, libros auxiliares, soportes contables, control de mercancía - Kardex, profundización IVA, Renta y complementarios.																
Análisis de estados financieros, análisis vertical y horizontal, indicadores financieros.																
Elaborar cálculos de interés simple e interés compuesto, Anualidades y tablas de amortización, nomina, liquidación, causación, aportes y parafiscales.																
Elementos del costo, costos por orden de producción y costos por procesos.																
Elaboración de informes.																
Reunión con director del proyecto.																
Elaboración de listados personas a certificar.																

Fuente: Elaboración Propia

Figura 23 Cronograma de Actividades IIPA 2021

Periodo académico	IIPA 2021																			
	Meses				Ago				Sep				Oct				Nov			
	Semanas				Ago				Sep				Oct				Nov			
Actividades Realizadas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión con director del proyecto.				■																
Revisión de certificados IIPA 2021.				■																
Entrega de certificados IIPA 2021.					■															
Reunión con director del proyecto.					■															
Reunión con director del proyecto.						■														
Introducción a la capacitación por parte de la docente líder del proyecto, distribución de los grupos, socialización de temas a tratar y modo de calificación.							■													
Reunión con director del proyecto.								■												
Liderazgo, emprendedor y emprendimiento, idea de negocio, los sectores de la economía, el concepto de empresa y la forma de creación de una empresa.									■											
Elaboración de programación semanal.										■										
Punto de vista jurídico y social de empresa, responsables de IVA y no Responsables de IVA, clasificación de las empresas según: su actividad; su procedencia de capital; según sus ingresos, decreto 957 de 2019, Inducción a las sociedades CAL y SAL.											■									
Aspectos generales sociedades CAL y SAL, clasificación de las sociedades comerciales, constitución, transformación y disolución; accionistas o socios; capital; responsabilidad de los socios; demás aspectos generales.												■								
Contabilidad, historia y su clasificación, la contabilidad como sistema de información y función social de la contabilidad.													■							
Conceptos de ahorro y presupuesto, libros contables y clasificación de los libros de contabilidad.														■						
Reunión con director del proyecto.															■					
Concepto de cuenta T, concepto de NIIF, plan único de cuentas PUC bajo NIIF.																■				
Clasificación de los grupos, cuentas y subcuentas PUC bajo NIIF, concepto de partida doble, justificación contable.																	■			
Impuestos nacionales vigentes y impuestos departamentales vigentes.																		■		
Elaboración de informes.																			■	
Reunión con director del proyecto.																				■
Elaboración de listados personas a certificar.																				■

Fuente: Elaboración Propia

Figura 24 Cronograma de Actividades IPA 2022

Periodo académico	IPA 2022																			
	Meses				Mar				Abr				May				Jun			
	Semanas																			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Actividades Realizadas</b>																				
Reunión con director del proyecto.																				
Elaboración de publicidad.																				
Elaboración de formularios de inscripción.																				
Revisión de inscritos a la capacitación IPA 2022.																				
Revisión de certificados IIPA 2021.																				
Elaboración orden del día apertura de capacitaciones.																				
Entrega de certificados IIPA 2021.																				
Reunión con director del proyecto.																				
Introducción a la capacitación por parte de la docente líder del proyecto, distribución de los grupos, socialización de temas a tratar y modo de calificación.																				
Liderazgo, emprendedor y emprendimiento, idea de negocio, los sectores de la economía, el concepto de empresa y la forma de creación de una empresa.																				
Punto de vista jurídico y social de empresa, responsables de IVA y no Responsables de IVA, clasificación de las empresas según: su actividad; su procedencia de capital; según sus ingresos, decreto 957 de 2019, Inducción a las sociedades CAL y SAL.																				
Aspectos generales sociedades CAL y SAL, clasificación de las sociedades comerciales, constitución, transformación y disolución; accionistas o socios; capital; responsabilidad de los socios; demás aspectos generales.																				
Elaboración de informe ejecutivo capacitaciones proyección social.																				
Reunión con director del proyecto.																				
Contabilidad, historia y su clasificación, la contabilidad como sistema de información y función social de la contabilidad.																				
Reunión con director del proyecto.																				
Conceptos de ahorro y presupuesto, libros contables y clasificación de los libros de contabilidad.																				
Elaboración de listados a enviar comité de opciones de grado.																				
Concepto de cuenta T, concepto de NIIF, plan único de cuentas PUC bajo NIIF.																				
Reunión con director del proyecto.																				
Clasificación de los grupos, cuentas y subcuentas PUC bajo NIIF, concepto de partida doble, justificación contable.																				
Impuestos nacionales vigentes y impuestos departamentales vigentes.																				
Preparación logística evento interacción social.																				
Participación entrevista interacción social IPA 2022.																				
Elaboración de informes.																				
Elaboración de listados personas a certificar.																				
Reunión con director del proyecto.																				
Elaboración de informe ejecutivo para pares académicos.																				
Participación en visita de pares académicos.																				

Fuente: Elaboración Propia

Figura 25 Cronograma de Actividades IIPA 2022

Periodo académico	IIPA 2022																												
	Meses																												
	Semanas																												
	Jul	Ago			Sep			Oct			Nov			Dic															
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
Reunión con director del proyecto.																													
Elaboración de publicidad.																													
Elaboración de formularios de inscripción.																													
Revisión de inscritos a la capacitación IIPA 2022.																													
Revisión de certificados IPA 2022.																													
Reunión con director del proyecto.																													
Entrega de certificados IPA 2022.																													
Elaboración programa de apertura capacitaciones IIPA 2022.																													
Elaboración informes histórico de capacitaciones interacción social.																													
Elaboración análisis cuantitativo proyecto "Fortalecimiento del tejido social hacia el emprendimiento a partir de la educación contable, financiera y fiscal para la región del Sumapaz".																													
Reunión con director del proyecto.																													
Revisión de inscritos a la capacitación IIPA 2022.																													
Introducción a la capacitación por parte de la docente líder del proyecto, distribución de los grupos, socialización de temas a tratar y modo de calificación.																													
Liderazgo, emprendedor y emprendimiento, idea de negocio, los sectores de la economía, el concepto de empresa y la forma de creación de una empresa.																													
Reunión con director del proyecto.																													
Punto de vista jurídico y social de empresa, responsables de IVA y no Responsables de IVA, clasificación de las empresas según: su actividad; su procedencia de capital; según sus ingresos, decreto 957 de 2019, Inducción a las sociedades CAL y SAL.																													
Aspectos generales sociedades CAL y SAL, clasificación de las sociedades comerciales, constitución, transformación y disolución; accionistas o socios; capital; responsabilidad de los socios; demás aspectos generales.																													
Contabilidad, historia y su clasificación, la contabilidad como sistema de información y función social de la contabilidad.																													
Conceptos de ahorro y presupuesto, libros contables y clasificación de los libros de contabilidad.																													
Concepto de cuenta T, concepto de NIIF, plan único de cuentas PUC bajo NIIF.																													
Clasificación de los grupos, cuentas y subcuentas PUC bajo NIIF, concepto de partida doble, justificación contable.																													
Impuestos nacionales vigentes y impuestos departamentales vigentes.																													
Reunión con director del proyecto.																													
Elaboración de informes.																													
Elaboración de listados personas a certificar.																													

Fuente: Elaboración Propia

Figura 26 Cronograma de Actividades IPA 2023

Periodo académico	IPA 2023																			
	Meses																			
	Semanas																			
	Feb	Mar			Abr			May			Jun									
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Reunión con director del proyecto.																				
Preparación logística día del contador.																				
Elaboración encuestas de satisfacción evento día del contador.																				
Entrega de certificados IIPA 2022.																				
Reunión con director del proyecto.																				
Reunión con director del proyecto.																				

Fuente: Elaboración Propia

## 10. CONCLUSIONES

Durante la última década, la Universidad de Cundinamarca, en cabeza del grupo de interacción social universitaria, a través del proyecto “Fortalecimiento del tejido social hacia el emprendimiento a partir de la educación contable, financiera y fiscal para para provincia del Sumapaz” ha certificado a más de mil trescientas personas, dentro de las cuales se encuentran víctimas del conflicto armado, vendedores ambulantes, soldados regulares, microempresarios, madres cabeza de familia, líderes de las Juntas de Acción Comunal, estudiantes y demás población beneficiada.

La trascendencia que ha tenido este proyecto a lo largo de su historia es bastante notoria y los esfuerzos realizados por el equipo de proyección social, hoy día interacción social, han contribuido al desarrollo personal, académico, laboral y profesional de muchas personas de la provincia del Sumapaz e incluso de personas nacionales residentes en el exterior y personas nacidas en el extranjero, pues en los últimos dos años, han participado asistentes de Perú, España e incluso Estados Unidos en estas capacitaciones.

Ahora bien, los resultados obtenidos demuestran la necesidad de espacios y programas de educación continuada, así como la satisfacción de las personas beneficiadas en cuanto a la capacitación recibida, pues consideran que la metodología, la temática, el lenguaje y las capacidades de los conferencistas, son oportunas, necesarias, amplias y suficientes para la transmisión del conocimiento, sin embargo, abogan por más eventos de este tipo y por aumentar el repertorio disponible en cuanto a temáticas en campos similares pero más específicos, como lo es la gestión administrativa y empresarial, la gestión administrativa, la normatividad tributaria, la creación de empresa, entre otras.

En cuanto a la identificación de la población, se concluye que estas capacitaciones son mayormente atractivas para los estudiantes de nivel técnico y profesional y para los emprendedores y asalariados, así mismo se destaca que no hay una diferencia significativa en cuanto al género de la población beneficiaria, aunque en cuestiones de permanencia y certificación efectiva, las mujeres predominan con un porcentaje del 82%.

La implementación de las capacitaciones bajo la modalidad virtual creó una oportunidad a los beneficiarios fuera del municipio de Fusagasugá y de la provincia del Sumapaz, que no tienen acceso a la educación continuada en temas contables, financieros y fiscales en su zona de residencia, lo cual aumentó el público objetivo a la escala nacional, sin embargo, pese a que el grado de interés por estas capacitaciones aumento, lo cual se ve reflejado en la cantidad de estudiantes inscritos, la realidad es que el número de estudiantes que culminan de manera satisfactoria el proceso, no varía en mayor medida al compararlo con la modalidad de capacitación presencial. Esto último se debe en mayor medida a la falta de organización y compromiso de los inscritos, pues se registran en las capacitaciones aprovechando la virtualidad y la flexibilización que esta trae consigo, pero no cuentan con la disponibilidad para dedicarse de lleno a involucrarse en el proceso.

Por otro lado, la poca oferta horaria de estas capacitaciones se convierte en una limitante para el público interesado en estas (estudiantes, emprendedores y asalariados) pues al realizarse de manera exclusiva los viernes en horarios de la mañana, muchos de los interesados se ven forzados a no inscribirse debido a cruces en su horario estudiantil o laboral. Así mismo, algunos de los interesados no cuentan con el equipo necesario para desarrollar este tipo de

capacitaciones donde se involucra de manera activa al beneficiario pues se fomenta el aprendizaje autónomo mediante la realización de casos prácticos, dinámicas y demás herramientas pedagógicas, indisponiendo a la población que no cuenta con un equipo de cómputo para desarrollar a cabalidad estas actividades.

El aporte social a la comunidad generado por los estudiantes de apoyo de interacción social impulsa al desarrollo de personas integrales, capaces y provechosas para la ciudadanía, sin embargo, hay puntos de mejora que tratar, pues, aunque la calificación general es muy buena, no es excelente a los ojos de los beneficiarios, quienes juzgan este proceso. Principalmente porque, en palabras de los entrevistados, no todos los estudiantes de apoyo cuentan con las habilidades para generar y transmitir de manera efectiva el conocimiento, ni son personas aptas para el desarrollo del aprendizaje, además, dada la modalidad virtual, se es más susceptible a no llamar la atención de los capacitados, interrumpiendo el propósito de formarlos en el campo contable y de dejar un impacto notorio y trascendente en sus vidas.

Finalmente, se resalta que los beneficios obtenidos por las personas capacitadas les han permitido avanzar en los distintos campos de sus vidas, como lo manifiestan algunos de los entrevistados, pues los estudiantes del programa de contaduría pública y administración de empresas dan uso a los conocimientos adquiridos en los módulos para generar y afianzar sus conocimientos en el campo profesional para el que se están formando; a los emprendedores les da las herramientas básicas para controlar y organizar su negocio a fin de seguir creciendo sin complicaciones surgidas a causa de la falta de aptitud para dirigir una empresa; los asalariados, organizan sus finanzas personales, puesto que la contabilidad no se limita a los altos corporativos; e incluso les ha permitido ascender en sus trabajos, u optar por empleos más provechosos, dado que adquieren los conocimientos necesarios para cumplir con el perfil y los requisitos de los cargos administrativos.

## 11. RECOMENDACIONES

Es importante hacer la observación en el ámbito de difusión sobre la oferta de capacitación, ya que los métodos anticuados y de poco alcance predominan en una época donde el protagonismo lo tiene el uso de las herramientas digitales, para la cual se recomienda impulsar en mayor medida las publicaciones en la página web de la Universidad, así como el uso de las redes sociales logrando así la visibilidad de estos programas de educación continuada.

Realizar alianzas de colaboración con entidades específicas como la alcaldía de Fusagasugá, la cámara de comercio de Bogotá y el grupo NAF, pues estos se vinculan dentro de la misma línea de emprendimiento, contabilidad y marco tributario, lo que permite nutrir un poco más la experiencia del beneficiario, en cuanto a temas de su interés.

En respuesta al nivel de deserción de los inscritos en los módulos de capacitación, se recomienda manejar horarios en fin de semana, pues es una franja que la mayoría de la población objetivo tiene libre y puede aprovechar para inscribirse en este proceso de educación continuada, así como manejar múltiples horarios de capacitación aumentando así la posibilidad de que no haya cruces de horarios ni actividades entre las capacitaciones y las demás responsabilidades y deberes de los capacitados.

Manejar módulos de capacitación presencial y virtual de manera simultánea, o en su defecto alternar entre estas dos modalidades de manera anual a fin de brindarle la oportunidad de capacitarse a aquellos que no cuentan con los recursos tecnológicos para hacerlo por medio de la virtualidad.

Ser más rigurosos a la hora de seleccionar a los ponentes, por medio de la aplicación de evaluaciones de aptitud y rendimiento al momento del ingreso y de manera periódica durante el desarrollo de este proceso de capacitación, con el fin de identificar falencias por parte de los ponentes, que puedan ser subsanadas en el mismo periodo en el que se originan y no en periodos posteriores cuando el daño para el beneficiario es irreparable.

visibilizar en mayor medida esta actividad social, por medio de podcast o entrevistas a los estudiantes ya capacitados, a fin de dar a conocer al público el testimonio de aquel que ya participó en el proceso y obtuvo beneficios apreciables en el mismo.

## 12. BIBLIOGRAFÍA

ALCALDIA DE FUSAGASUGÁ. Mi municipio: Galerías/ Galería de Mapas [sitio web]. Fusagasugá: 30 de mayo, 2021. Disponible en: <https://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Galeria-de-Mapas.aspx#lg=1&slide=1>.

ALCALDIA DE FUSAGASUGÁ. Mi municipio: presentación [sitio web]. Fusagasugá: 26 de abril, 2021. Disponible en: <https://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Presentacion.aspx>.

BOHÓRQUEZ CHINCHILLA, Jennifer Beatriz y RODRÍGUEZ PARDO, Pablo Enrique. Capacitación en emprendimiento y contabilidad programa Corporación para el Desarrollo y la Gestión de las Comunidades CDCOM capacitación localidad Usme, Bogotá. Trabajo de Investigación Contador Público y Administrador de Empresas. Bogotá D.C. Universidad de la Salle. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Febrero de 2018. [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1061&context=contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1061&context=contaduria_publica).

CHIAVENATO, Idalberto. Administración de Recursos Humanos. [en línea]. 10 edición. Colombia. McGraw-Hill. 2017. PP. 330-331. [consultado el 01/09/2022]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=5207>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Censo Nacional de Población y Vivienda 2018: ¿Cuántos Somos? [sitio web]. DANE.gov.co, 2018. [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-2018/cuantos-somos>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Notas Estadísticas: Juventud en Colombia. [en línea]. DANE.gov.co, 2021. [consultado el 03/08/2022] Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/dic-2021-nota-estadistica-juventud-en-colombia.pdf>.

ESCOBAR TORRES, Jorge Gonzalo, SANTAMARIA SUAREZ, Sergio y HURTADO ARRIAGA, Gerardo. La pedagogía social: aspectos sociales y culturales. Revista electrónica de Psicología de la Universidad Autónoma del estado de Hidalgo. [en línea] 2000. Vol. 7. PP: 29-43 ISSN 1870-5812. [consultado el 25/08/2022]. Disponible en: [https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icsa/LI\\_ProcCogn/Jorge\\_Torres/13.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icsa/LI_ProcCogn/Jorge_Torres/13.pdf).

FRANCO GARZÓN, Oscar Andrés y NAVARRETE CÁRDENAS, Said Andrés. Capacitación en emprendimiento, administración y contabilidad para desarrollar ideas de negocio en la fundación unidas por un futuro mejor. Trabajo de Investigación Administrador de Empresas y Contador Público. Bogotá D.C. Universidad de la Salle. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. 2014. [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1836&context=contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1836&context=contaduria_publica).

FUSAGASUGÁ: geografía [sitio web]. Fusagasugá 26 de abril, 2021. Disponible en: <https://www.wikiwand.com/es/Fusagasug%C3%A1>.

FUSAGASUGÁ: organización político-administrativa y territorial [sitio web]. Fusagasugá: 26 de abril, 2021. Disponible en: <https://www.wikiwand.com/es/Fusagasug%C3%A1>.

GARCIA JIMENEZ, Marlon David. Enseñanza de la contabilidad como disciplina académica: Concepciones de ciencias del profesorado y pensamiento crítico. Entramado. [en línea]. Cali. Junio de 2014, vol. 10 no 1. ISSN 1900-3803 [consultado el 24/08/2022]. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1900-38032014000100010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032014000100010).

GREEN, Christopher. Clásicos en la Historia de la Psicología: Una teoría de la motivación humana Ah Maslow (1943) [sitio web]. York University, Toronto, Ontario. Agosto de 2000. ISSN 1492-3713. [consultado el 19/08/2022] Disponible en: <https://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm>.

OFICINA DE TURISMO. Limites [sitio web]. Fusagasugá: 26 de abril, 2021. Disponible en: <https://www.fusagasugadigital.gov.co/trOficina.php?idArea=Mw==#:~:text=Sus%20%C3%ADmites%20son%3A%20por%20el,a%20Bogot%C3%A1%20de%2064%20km>.

PIAGET, Jean. Desarrollo Cognitivo [en línea]. España. 1976. [consultado el 23/08/2022]. Disponible en: <https://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1H30ZJVMP-10MKYH2-QWH/Desarrollo%20Cognitivo.pdf>.

RAMIREZ HENAO, Driver Ferney. Análisis y desarrollo de la educación contable: temáticas de su abordaje y principales problemáticas según el pensamiento estudiantil socializado por la FENECOP (2000-2016). Cuadernos de Contabilidad. [en línea]. 2017, vol. 18 no 46, PP. 14-41 ISSN 0123-1472 [consultado el 20/08/2022]. <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-46.adec>.

Universidad el Bosque. ¿Qué es y para qué sirve la Educación Continuada? [Blog]. Educación Continuada. Unbosque.edu.co, junio 17 de 2022. [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: <https://acortar.link/pnxOoL>.

Universidad el Bosque. Política de proyección y responsabilidad social universitaria. [en línea]. Bogotá D.C. P. 12. junio de 2017, [Consultado el 01/09/2022]. Disponible en: [https://www.unbosque.edu.co/sites/default/files/2017-06/politica\\_proyeccion\\_responsabilidad\\_social\\_universitaria.pdf](https://www.unbosque.edu.co/sites/default/files/2017-06/politica_proyeccion_responsabilidad_social_universitaria.pdf).

Universidad Externado de Colombia. Diplomado en Emprendimiento: Programa Privilegios. [en línea] Bogotá D.C. Administración de Empresas. 2022. [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: <https://www.uexternado.edu.co/programa/administracion-de-empresas/diplomado-en-emprendimiento/>.

Universidad Nacional de Colombia. Portafolio de Proyectos Innovación Social [en línea]. Extensión.unal.edu.co [consultado el 03/08/2022]. Disponible en: [https://extension.unal.edu.co/fileadmin/recursos/extension/docs/portafolios/portafolio\\_innovacion\\_social.pdf](https://extension.unal.edu.co/fileadmin/recursos/extension/docs/portafolios/portafolio_innovacion_social.pdf).

VÁZQUEZ MUÑOZ, María del Pilar y VALBUENA DE LA FUENTE, Felicísimo. La Pirámide de Necesidades de Abraham Maslow. Madrid, España. Universidad Complutense. Facultad de

Ciencias de la información. 2016. [consultado el 19/08/2022]. Disponible en:  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1836&context=contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1836&context=contaduria_publica)

## 13. ANEXOS

### *Anexo 1 Modelo de Encuesta de Satisfacción*

#### **1. Nombre Completo.**

#### **2. Genero.**

- Masculino.
- Femenino.

#### **3. Nivel educativo.**

- Primaria.
- Bachillerato.
- Técnico.
- Tecnológico.
- Profesional.
- Especialización.
- Maestría.
- Doctorado.

#### **4. ¿Cómo evalúa la comunicación sobre los objetivos contenidos, programación y cambios?**

- Excelente.
- Bueno.
- Regular.
- Deficiente.
- Insatisfactorio.

#### **5. ¿Cómo evalúa la entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento?**

- Excelente.
- Bueno.
- Regular.
- Deficiente.
- Insatisfactorio.

#### **6. ¿Cómo evalúa el funcionamiento de las herramientas didácticas utilizadas (Microsoft teams, Kahoot, etc.)?**

- Excelente.
- Bueno.
- Regular.
- Deficiente.
- Insatisfactorio.

**7. ¿Cómo evalúa el cumplimiento de los horarios?**

- Excelente.
- Bueno.
- Regular.
- Deficiente.
- Insatisfactorio.

**8. ¿Cómo evalúa la coordinación durante el evento?**

- Excelente.
- Bueno.
- Regular.
- Deficiente.
- Insatisfactorio.

**9. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a puntualidad?**

- Excelente.
- Bueno.
- Regular.
- Deficiente.
- Insatisfactorio.

**10. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a dominio y pertinencia del tema?**

- Excelente.
- Bueno.
- Regular.
- Deficiente.
- Insatisfactorio.

**11. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a al lenguaje utilizado?**

- Excelente.
- Bueno.
- Regular.
- Deficiente.
- Insatisfactorio.

**12. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a efectividad de las respuestas?**

- Excelente.
- Bueno.
- Regular.
- Deficiente.

- Insatisfactorio.

**13. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a amabilidad y trato personal?**

- Excelente.
- Bueno.
- Regular.
- Deficiente.
- Insatisfactorio.

**14. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a metodología aplicada y herramientas utilizadas?**

- Excelente.
- Bueno.
- Regular.
- Deficiente.
- Insatisfactorio.

**15. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la universidad de Cundinamarca?**

- Si.
- No.

**16. ¿a través de que medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar?**

- Prensa
- Radio
- Página Web
- Folleto
- Amigos, Familiares o conocidos
- Redes sociales
- Otro

**17. ¿tiene algún comentario acerca de quienes impartieron la capacitación?**

Formulario Digital Microsoft Forms:

<https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&FormId=oGfaB0MfjE6Xf1-ItkcO5lpiEcKctuFNjUbdO5WsZENUNVpCRzVQVzE3MzlwSUISTTNGTU0wTkc0US4u&Token=b04c5cb94be54b8fb4afcf30e4ca9e8f>.

## *Anexo 2 Modelo de Encuesta Causales de No Continuación en las Capacitaciones*

### **1. Genero.**

- Masculino.
- Femenino.
- Prefiero no decirlo.

### **2. Nivel educativo.**

- Primaria.
- Bachillerato.
- Técnico y/o Tecnológico.
- Profesional.
- Especialización.
- Maestría.
- Doctorado.

### **3. ¿Por qué no continuo con el proceso de capacitación? (recuerde que las capacitaciones fueron mediadas por la virtualidad).**

- Por el trabajo.
- Por los estudios.
- Por la conexión a internet.
- Por el horario.
- Por los docentes.
- Otra razón.

### **4. Defina la razón**

### **5. Si la razón mencionada anteriormente fuese corregida, ¿se inscribiría nuevamente a las capacitaciones?**

- Si.
- No.

Formulario Digital Microsoft Forms:

[https://forms.office.com/?redirecturl=https%3a%2f%2fforms.office.com%2fPages%2fDesignPageV2.aspx%3fsubpage%3ddesign%26FormId%3doGfaB0MfjE6Xf1-ltkcO5gtJXuJWupdMr1H\\_xh-23dURDdYUVpRNVZOFJJV0xSU1NINVFYRUZQVy4u%26Token%3d771b3e93b0194afc887c0447ae0561be](https://forms.office.com/?redirecturl=https%3a%2f%2fforms.office.com%2fPages%2fDesignPageV2.aspx%3fsubpage%3ddesign%26FormId%3doGfaB0MfjE6Xf1-ltkcO5gtJXuJWupdMr1H_xh-23dURDdYUVpRNVZOFJJV0xSU1NINVFYRUZQVy4u%26Token%3d771b3e93b0194afc887c0447ae0561be).

Dashboard:

<https://public.tableau.com/app/profile/alex.santiago/viz/ResultadosencuestaCausalesdeDesercindelascapacitacionesdeEmprendimientoycontabilidad2021-2022/Dashboard1>.

**1. Saludo e Introducción**

**2. Presentación de los Invitados**

**2.1. Nombre del Entrevistado:** Sandra Patricia Pachón Castañeda

**2.2. Lugar de Residencia:** Mosquera Cundinamarca. Barrio villa Marcela

**2.3. Ocupación u Oficio:** Asesor comercial

**3. ¿En qué periodo Participó en las Capacitaciones?:** en el segundo periodo del 2022, en las capacitaciones ofertadas entre septiembre y noviembre.

**4. ¿Por qué medio se enteró de las Capacitaciones?:** Por una compañera que trabajo conmigo y envió por WhatsApp la información de la oferta, ahí me interesó y me pareció confiable, dije voy a empezar por algo básico y mi idea seguir con los otros niveles, adicional que era certificado.

**5. ¿Cuál es el principal motivo por el que decidió dimitir de la Capacitación?:** Básicamente fue por tiempo, en mi trabajo entraba a trabajar y solo alcanzaba a escuchar parte de la clase, adicional otras cosas que tenía que hacer, intente 3 clases así y fue complejo, no me quedaba tiempo para ver las grabaciones; adicional tuve muchos inconvenientes con la parte tecnológica, no tengo computador y por el celular me pareció difícil, no lograba entrar a las clases, intente varias veces pero no pude y me sentí impotente y dije ya no lo hago, será en otra oportunidad, todos los compañeros escribiendo sobre el tema y yo no sabía que hacer, me desmotive y dije No voy a seguir.

**6. Si la razón mencionada anteriormente fuese corregida ¿se inscribiría nuevamente a las capacitaciones?** Con respecto a la última pregunta sobre si volvería a tomar el curso digo que sí, porque es una excelente universidad, nos está dando una oportunidad de aprender y ampliar conocimientos de manera gratuita y gratificante para nosotros porque nuestra mente está activa y pensante, adicional me gusta q es certificado y chévere porque es un proyecto para los estudiantes activos en la universidad y que están culminado sus estudios.

Personalmente me gustaría tener un computador que funcione bien, un horario que se acomode y que no se cruce con mi trabajo, estar dedicada ya sea media hora o una hora pero dedicada realmente a estudiar, concentrada en lo que estoy haciendo, adicional sería genial interactuar con los compañeros y ayudarnos unos con otros para que queden más claros los temas, si es posible más ayuda tecnológica sería genial, muchas veces y ya después de tanto tiempo sin estudiar se dificulta utilizar las herramientas o se olvida.

**7. Despedida final.**

Anexo 4 Autorización de Uso de Derechos de Imagen Sobre Fotografías y Producciones Audiovisuales

**Autorización de Uso de Derechos de Imagen Sobre Fotografías y Producciones Audiovisuales (Videos) y de Propiedad Intelectual Otorgado a La Universidad de Cundinamarca**

Yo, Kelly Liliana Zapata Forero, con documento de identidad No. 52.344.379 de Bogotá mediante el presente formato autorizo a **la Universidad de Cundinamarca** para que haga el uso y tratamiento de mis derechos de imagen para incluirlos sobre fotografías y producciones audiovisuales (videos); así como los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

Esta autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

- ✓ Este video/foto podrá ser utilizado con fines educativos e informativos en diferentes escenarios y plataformas de la Universidad de Cundinamarca.
- ✓ Este video/foto es sin animo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos. La universidad de Cundinamarca queda exenta de cualquier responsabilidad que se pueda derivar de la presente actividad con la firma de la autorización.
- ✓ La presente autorización no tiene ámbito geográfico determinado, por lo que las imágenes en las que aparezca podrán ser utilizadas en el territorio del mundo, así mismo, tampoco tienen ningún límite de tiempo para su concesión, ni para explotación de las imágenes o parte de estas, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Timbio / Cauca, el día 06 del mes Febrero de 2023.

\_\_\_\_\_  
Nombre 

\_\_\_\_\_  
52344379 de Bogotá  
Cédula de Ciudadanía

**Autorización de Uso de Derechos de Imagen Sobre Fotografías y Producciones  
Audiovisuales (Videos) y de Propiedad Intelectual Otorgado a La Universidad de  
Cundinamarca**

Yo, Diana Carolina Rueda Matina, con documento de identidad No. 351252362 de Fusagasugó mediante el presente formato autorizo a la **Universidad de Cundinamarca** para que haga el uso y tratamiento de mis derechos de imagen para incluirlos sobre fotografías y producciones audiovisuales (videos); así como los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

Esta autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

- ✓ Este video/foto podrá ser utilizado con fines educativos e informativos en diferentes escenarios y plataformas de la Universidad de Cundinamarca.
- ✓ Este video/foto es sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos. La universidad de Cundinamarca queda exenta de cualquier responsabilidad que se pueda derivar de la presente actividad con la firma de la autorización.
- ✓ La presente autorización no tiene ámbito geográfico determinado, por lo que las imágenes en las que aparezca podrán ser utilizadas en el territorio del mundo, así mismo, tampoco tienen ningún límite de tiempo para su concesión, ni para explotación de las imágenes o parte de estas, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Fusagasugó, el día 27 del mes Enero de 2023.

Diana Carolina Rueda Matina

Nombre

351252362 Fusagasugó

Cédula de Ciudadanía

**Autorización de Uso de Derechos de Imagen Sobre Fotografías y Producciones  
Audiovisuales (Videos) y de Propiedad Intelectual Otorgado a La Universidad de  
Cundinamarca**

Yo, Daniel E. Rueda, con documento de identidad No. 82 393 102 de Fusagasugá mediante el presente formato autorizo a la **Universidad de Cundinamarca** para que haga el uso y tratamiento de mis derechos de imagen para incluirlos sobre fotografías y producciones audiovisuales (videos); así como los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

Esta autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

- ✓ Este video/foto podrá ser utilizado con fines educativos e informativos en diferentes escenarios y plataformas de la Universidad de Cundinamarca.
- ✓ Este video/foto es sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos. La universidad de Cundinamarca queda exenta de cualquier responsabilidad que se pueda derivar de la presente actividad con la firma de la autorización.
- ✓ La presente autorización no tiene ámbito geográfico determinado, por lo que las imágenes en las que aparezca podrán ser utilizadas en el territorio del mundo, así mismo, tampoco tienen ningún límite de tiempo para su concesión, ni para explotación de las imágenes o parte de estas, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Fusagasugá, el día 27 del mes Enero de 2023.

  
Nombre

82.393.102 Fusagasugá  
Cédula de Ciudadanía

**Autorización de Uso de Derechos de Imagen Sobre Fotografías y Producciones  
Audiovisuales (Videos) y de Propiedad Intelectual Otorgado a La Universidad de  
Cundinamarca**

Yo, Ana María Parra Infante, con documento de identidad No. 1007726045 de Fusagasugá mediante el presente formato autorizo a la Universidad de Cundinamarca para que haga el uso y tratamiento de mis derechos de imagen para incluirlos sobre fotografías y producciones audiovisuales (videos); así como los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

Esta autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

- ✓ Este video/foto podrá ser utilizado con fines educativos e informativos en diferentes escenarios y plataformas de la Universidad de Cundinamarca.
- ✓ Este video/foto es sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos. La universidad de Cundinamarca queda exenta de cualquier responsabilidad que se pueda derivar de la presente actividad con la firma de la autorización.
- ✓ La presente autorización no tiene ámbito geográfico determinado, por lo que las imágenes en las que aparezca podrán ser utilizadas en el territorio del mundo, así mismo, tampoco tienen ningún límite de tiempo para su concesión, ni para explotación de las imágenes o parte de estas, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Fusagasugá, el día 24 del mes Enero de 2023.

Ana María Parra I

Nombre

1007726045

Cédula de Ciudadanía

**Autorización de Uso de Derechos de Imagen Sobre Fotografías y Producciones  
Audiovisuales (Videos) y de Propiedad Intelectual Otorgado a La Universidad de  
Cundinamarca**

Yo, Marion Xilena Hernandez, con documento de identidad No. 1073324197 de Puerto Salgar mediante el presente formato autorizo a la **Universidad de Cundinamarca** para que haga el uso y tratamiento de mis derechos de imagen para incluirlos sobre fotografías y producciones audiovisuales (videos); así como los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

Esta autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

- ✓ Este video/foto podrá ser utilizado con fines educativos e informativos en diferentes escenarios y plataformas de la Universidad de Cundinamarca.
- ✓ Este video/foto es sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos. La universidad de Cundinamarca queda exenta de cualquier responsabilidad que se pueda derivar de la presente actividad con la firma de la autorización.
- ✓ La presente autorización no tiene ámbito geográfico determinado, por lo que las imágenes en las que aparezca podrán ser utilizadas en el territorio del mundo, así mismo, tampoco tienen ningún límite de tiempo para su concesión, ni para explotación de las imágenes o parte de estas, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de \_\_\_\_\_, el día \_\_\_\_\_ del mes \_\_\_\_\_ de 2023.

  
Nombre

1073324197.  
Cédula de Ciudadanía

**Autorización de Uso de Derechos de Imagen Sobre Fotografías y Producciones  
Audiovisuales (Videos) y de Propiedad Intelectual Otorgado a La Universidad de  
Cundinamarca**

Yo, Jedeth Sora Mesa, con documento de identidad No. 35251362 de Tungurahua mediante el presente formato autorizo a la **Universidad de Cundinamarca** para que haga el uso y tratamiento de mis derechos de imagen para incluirlos sobre fotografías y producciones audiovisuales (videos); así como los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

Esta autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

- ✓ Este video/foto podrá ser utilizado con fines educativos e informativos en diferentes escenarios y plataformas de la Universidad de Cundinamarca.
- ✓ Este video/foto es sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos. La universidad de Cundinamarca queda exenta de cualquier responsabilidad que se pueda derivar de la presente actividad con la firma de la autorización.
- ✓ La presente autorización no tiene ámbito geográfico determinado, por lo que las imágenes en las que aparezca podrán ser utilizadas en el territorio del mundo, así mismo, tampoco tienen ningún límite de tiempo para su concesión, ni para explotación de las imágenes o parte de estas, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Tungurahua, el día 24 del mes enero de 2023.

Jedeth Sora Mesa

Nombre

35251362

Cédula de Ciudadanía

## **Entrevista Estudiantes que Culminaron el Proceso de Capacitaciones y Obtuvieron su Certificado**

### **1. Saludo e Introducción**

### **2. Presentación de los Invitados**

**2.1. Nombre del Entrevistado:** Ana María Parra Infante.

**2.2. Lugar de Residencia:** Quintas de Balmoral.

**2.3. Ocupación u Oficio:** asistente jurídica

**3. ¿En qué periodo Participó en las Capacitaciones?:** En el segundo periodo del 2021 y el segundo módulo en el primer periodo del 2022

**4. ¿Por qué medio se enteró de las Capacitaciones?:** Me enteré por medio de la profesora Yanira Barrera.

**5. ¿Cuál fue su experiencia en las Capacitaciones?:** me gustaron más las primeras capacitaciones que recibí porque pese a ser virtuales eran muy claras y asociaban de lo más básico a la parte contable.

**6. ¿Podría nombrar algunos de los temas más relevantes para usted? ¿Por qué?:** Sectores de la economía fue uno de los temas más relevantes para mí porque entendí que tenían que ver cada uno de ellos en la parte contable más profunda y las asocié a las NIIF.

**7. ¿Qué beneficios han traído consigo las capacitaciones en su entorno personal, académico, laboral y/o profesional?:** Realmente Para mí fueron de gran ayuda porque cuando yo entré a estudiar contaduría pública no tenía la más mínima idea de los temas que se trataban y como ingresé en medio de la pandemia en clases virtuales Para mí fue muchísimo más difícil poder entender estos temas.

**8. Despedida final.**

## **Entrevista Estudiantes que Culminaron el Proceso de Capacitaciones y Obtuvieron su Certificado**

### **1. Saludo e Introducción**

### **2. Presentación de los Invitados**

**2.1. Nombre del Entrevistado:** Karen Dayanna Quevedo Chingate

**2.2. Lugar de Residencia:** Arbeláez Cundinamarca

**2.3. Ocupación u Oficio:** Asistente Administrativa

**3. ¿En qué periodo Participó en las Capacitaciones?** En el primer periodo 2022.

**4. ¿Por qué medio se enteró de las Capacitaciones?:** Me entere por el medio de un aviso publicitario de la Red social (Facebook).

**5. ¿Cuál fue su experiencia en las Capacitaciones?:** Estuvieron muy llamativas cabe resaltar que el aprendizaje que hubo en mi fue bastante sobresaliente y aprendí varios conceptos en la capacitación.

**6. ¿Podría nombrar algunos de los temas más relevantes para usted? ¿Por qué?:** Tipos de sociedad fue un tema en el cual casi no tenía conocimientos, entendí lo importante de validar un negocio y empresas por la sociedad que corresponda cada una de ellas.

**7. ¿Qué beneficios han traído consigo las capacitaciones en su entorno personal, académico, laboral y/o profesional?:** A consideración la retroalimentación fue una base fundamental para mí ya que con ellos reforme algún conocimiento y que ahora en día es una base para mi carrera que actualmente estudio, cabe destacar que los estudiantes que manejaban el curso contribuían a un desarrollo de aprendizaje autónomo.

**8. Despedida final.**

## **Modelo de Entrevista Estudiantes que Culminaron el Proceso de Capacitaciones y Obtuvieron su Certificado**

### **1. Saludo e Introducción**

### **2. Presentación de los Invitados**

**2.1. Nombre del Entrevistado:** Ingrid Carolina Daza González

**2.2. Lugar de Residencia:** Carrera 11 #7-27 Barrio Luxemburgo, Fusagasugá.

**2.3. Ocupación u Oficio:** Estudiante, Contaduría Pública.

**3. ¿En qué periodo Participó en las Capacitaciones?:** En el segundo periodo de las capacitaciones que fueron entre los meses septiembre y noviembre del año 2022.

**4. ¿Por qué medio se enteró de las Capacitaciones?:** Por medio de nuestra vocera docente Yanira Patricia Barrera.

**5. ¿Cuál fue su experiencia en las Capacitaciones?:** Muy buena, es súper enriquecedora y dinámica. Me pareció perfecto saber de una manera muy dinámica como lo es la participación personal y que si uno se equivoca te corrigieran formalmente.

**6. ¿Podría nombrar algunos de los temas más relevantes para usted? ¿Por qué?:** El cómo se conforman las diferentes sociedades como lo son de personas o de capital. Ya uno tiene un conocimiento más a fondo de cómo crear su empresa, según su tipo.

**7. ¿Qué beneficios han traído consigo las capacitaciones en su entorno personal, académico, laboral y/o profesional?:** Tener mucho más conocimiento acerca de mi carrera y al mismo tiempo poder profundizar los temas y aplicarlos para mi vida diaria, la contabilidad como la ciencia que es y lo necesaria para tener un orden económico y personal.

### **8. Despedida final.**

## **Entrevista Estudiantes que Culminaron el Proceso de Capacitaciones y Obtuvieron su Certificado**

### **1. Saludo e Introducción**

### **2. Presentación de los Invitados**

**2.1. Nombre del Entrevistado:** Angelica Arévalo Salgado

**2.2. Lugar de Residencia:** Prados de Altagracia, Cra 2 este 23-30

**2.3. Ocupación u Oficio:** Estudiante de la universidad de Cundinamarca.

**3. ¿En qué periodo Participó en las Capacitaciones?:** Participe en los dos periodos del año 2022

**4. ¿Por qué medio se enteró de las Capacitaciones?:** En la universidad, por medio de la docente Yanira Patricia Barrera

**5. ¿Cuál fue su experiencia en las Capacitaciones?:** Durante las dos capacitaciones me gusto los temas vistos ya que son muy relevantes y me ayudaron en mi entorno educativo, además de la actitud de los docentes que fue bastante perseverante, para que los estudiantes aprendieran el tema, así mismo las tareas y talleres muy prácticos lo cual permitía reforzar las clases.

**6. ¿Podría nombrar algunos de los temas más relevantes para usted? ¿Por qué?:** Los sectores de la economía, personas responsables y no responsables de IVA, clasificación de las empresas, elaboración de presupuesto personal, impuestos, la naturaleza de las cuentas, análisis financiero, entre otros. Para mí, todos los temas fueron importantes, ya que todos van relacionados, sea para una empresa o una persona, debido a que estos permiten saber si debe o no pagar impuestos, donde está usted ubicado en una economía, además puede analizar cómo puede mejorar mediante un análisis financiero y económico para proyectarse a un futuro.

**7. ¿Qué beneficios han traído consigo las capacitaciones en su entorno personal, académico, laboral y/o profesional?:** Los beneficios que obtuve con las capacitaciones principalmente fueron a nivel académico y personal, debido a que cuando entre a la universidad me toco los primeros dos semestres virtuales, por tal motivo quede con muchas falencias en las bases fundamentales de la carrera. Conocer temas nuevos más exactamente normas, matemáticas aplicadas en determinados problemas, se me dificulto. Pero desde que inicié el primer módulo empecé a mejorar y entender mejor los temas entre la universidad y el módulo.

### **8. Despedida final.**

## Entrevista Estudiantes que Culminaron el Proceso de Capacitaciones y Obtuvieron su Certificado

### 1. Saludo e Introducción

### 2. Presentación de los Invitados

2.1. **Nombre del Entrevistado:** Buenos días, mi nombre es Sandra Victoria Vargas

2.2. **Lugar de Residencia:** Resido en Fusagasugá.

2.3. **Ocupación u Oficio:** soy licenciada en Lengua Castellana de la Pontificia Universidad Javeriana, trabajo como docente con chicos de primaria y secundaria.

3. **¿En qué periodo Participó en las Capacitaciones?:** Tuve la satisfacción de tomar el curso ofrecido por la Universidad de Cundinamarca en el segundo periodo del año 2022.

4. **¿Por qué medio se enteró de las Capacitaciones?:** Recibí información de este curso por redes sociales, exactamente Facebook, leí la publicación, me informé y me pareció una oportunidad excelente de aprovechar.

5. **¿Cuál fue su experiencia en las Capacitaciones?:** En cuanto al curso puedo decir que lleno mis expectativas, puesto que lo poco que conocía, lo vi en el colegio hace muchos años, tomando las clases pude profundizar varios temas, recibiendo excelentes explicaciones por el docente que siempre estaba allí, de una u otra forma tenía la vocación para enseñar y guiar las clases, llevándolas a cabo de una manera fácil. Me encantaría seguir tomando esta clase de capacitaciones, me parece muy bien por la motivación de la universidad de querer brindar a las personas externas a esta la oportunidad de aprender, de conocer, y más cuando hay muchas personas que no tienen la capacidad monetaria para prepararse.

6. **¿Podría nombrar algunos de los temas más relevantes para usted? ¿Por qué?:** El manejo de las cuentas T, el conocer la mayoría de los conceptos que se pueden ver en el área de la contabilidad, el tipo de sociedades, clasificación de empresas, el manejo de las cuentas, y otros.

7. **¿Qué beneficios han traído consigo las capacitaciones en su entorno personal, académico, laboral y/o profesional?:** A nivel personal, por aprendizaje me ha gustado, nunca es tarde para aprender, conocer, saber manejar unas cuentas en caso de llegar a tener un emprendimiento.

8. **Despedida final:** Reitero que es una capacitación excelente, una oportunidad dada por la Universidad de Cundinamarca, sería bueno poder tomarlo de manera presencial, pero comprendo que por motivos de trabajo de muchos y los horarios es un poco difícil, espero que estas oportunidades se sigan dando a las personas de Fusagasugá y sus alrededores, Agradezco a las personas que se tomaron el tiempo para dar las clases, para programar, sé que son muchachos de sus últimos semestres y que bueno que se puedan dar a la gente como las personas que impartieron el curso.

Gracias.

## **Entrevista Estudiantes que Culminaron el Proceso de Capacitaciones y Obtuvieron su Certificado**

### **1. Saludo e Introducción**

### **2. Presentación de los Invitados**

**2.1. Nombre del Entrevistado:** Lina Alejandra Vargas Patarroyo

**2.2. Lugar de Residencia:** Barrio Coviprof, Fusagasugá

**2.3. Ocupación u Oficio:** Estudiante de Quinto Semestre de Contaduría Pública en la Universidad de Cundinamarca.

**3. ¿En qué periodo Participó en las Capacitaciones?:** Participo en las capacitaciones en los dos periodos del año 2022, ya que realice el Módulo I y el Módulo II de Contabilidad.

**4. ¿Por qué medio se enteró de las Capacitaciones?:** Me enteré de las capacitaciones por medio de la profesora Yanira Patricia Berrera.

**5. ¿Cuál fue su experiencia en las Capacitaciones?:** Las capacitaciones me parecieron muy buenas, fueron dictadas con respeto y siempre atendiendo a las inquietudes de los participantes, se notó la flexibilidad con aquellas personas que trabajaban o que en ocasiones no podían asistir al encuentro, pues les brindaron alternativas y plazos prudentes para adelantar y presentar trabajos.

**6. ¿Podría nombrar algunos de los temas más relevantes para usted?:** Un tema muy relevante es la parte de los impuestos, pues muchas personas no conocen el funcionamiento de la parte tributaria de nuestro país. Pero en sí, me parece que todas temáticas manejadas en los módulos son muy buenas, apropiadas y de gran importancia para la población en general.

**7. ¿Qué beneficios han traído consigo las capacitaciones en su entorno personal, académico, laboral y/o profesional?:** Las capacitaciones me ayudaron a reforzar los temas trabajados durante los primeros semestres de mi carrera, pues esta requiere de constante estudio y el hecho de haber participado en el módulo y realizar las actividades asignadas en él, me permitieron afianzar mis conocimientos y aclarar dudas.

### **8. Despedida final.**

## **Entrevista Estudiantes que Culminaron el Proceso de Capacitaciones y Obtuvieron su Certificado**

- 1. Saludo e Introducción**
- 2. Presentación de los Invitados**
  - 2.1. Nombre del Entrevistado:** Laura Daniela Mayorga torres
  - 2.2. Lugar de Residencia:** Bogotá
  - 2.3. Ocupación u Oficio:** estudiante
- 3. ¿En qué periodo Participó en las Capacitaciones?:** en el segundo periodo las capacitaciones ofertadas entre septiembre y noviembre.
- 4. ¿Por qué medio se enteró de las Capacitaciones?:** Por medio de una profesora de la universidad
- 5. ¿Cuál fue su experiencia en las Capacitaciones?:** Muy buena ya que refresque temas que ya había visto en mi carrera y me enseñó nuevas cosas.
- 6. ¿Podría nombrar algunos de los temas más relevantes para usted? ¿Por qué?:** Impuestos nacionales y departamentales.
- 7. ¿Qué beneficios han traído consigo las capacitaciones en su entorno personal, académico, laboral y/o profesional?:** Tener más claridad de temas que ya había visto en la carrera
- 8. Despedida final.**

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 76 de 178</b>

*Anexo 6 Informe Semestral de Formación y Aprendizaje IPA 2021*

**21.1.**

**Fusagasugá 28 de mayo 2021**

**INFORME DE FORMACION Y APRENDIZAJE**

**MODULO I TODO TIPO DE POBLACION**

**1. INFORMACIÓN GENERAL**

**NOMBRE DEL EVENTO: EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA MODULO I**

**EDUCACIÓN CONTINUADA: 2021 PROYECCIÓN SOCIAL: MODULO 1**

**PROGRAMA ACADÉMICO: CONTADURIA PUBLICA,**

**FACULTAD: DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES**

**SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: FUSAGASUGÁ**

**DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: YANIRA PATRICIA BARRERA AVILA  
CELULAR: 311 2978981**

**CORREO: ybarrera@ucundinamarca.edu.co**

**DIRIGIDO A: TODO TIPO DE POBLACIÓN GRUPO 2**

**INTENSIDAD HORARIA: 48 HORAS**

**FECHA DE INICIO: 05 MARZO FECHA DE FINALIZACIÓN: 28 MAYO**

**LUGAR DE EJECUCIÓN: PLATAFORMA VIRTUAL MICROSOFT TEAMS**

**NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR: 7**

**NÚMERO DE PARTICIPANTES: 20**

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 77 de 178</b>

## 2. JUSTIFICACIÓN

La Universidad de Cundinamarca desde hace varios años ha estado realizando un proyecto denominado interacción social, cuyo principal objetivo es acercarse a la comunidad de toda la región de Sumapaz para capacitarlos en el área contable en un nivel básico; esto con el fin de apoyar en la educación y cultura, en donde todos los habitantes de la región se puedan ver beneficiados sin distinción.

Para ello los estudiantes de la universidad brindan capacitación a los miembros de la sociedad que lo necesiten. La facultad de ciencias administrativas, económicas y contables del programa de contaduría junto con la docente y coordinadora de proyección social han venido ofertando unas capacitaciones en Emprendimiento y Contabilidad Básica Módulo 1, Contabilidad Módulo 2 y diplomado, a diferentes grupos de personas en Fusagasugá, como:

- Microempresarios.
- Madres cabeza de familia.
- Todo tipo de población.

Las capacitaciones en sus diferentes grupos han tenido un gran impacto, puesto que es un tema de interés general y que las personas pueden aplicar en sus diferentes actividades diarias, así como en sus negocios y emprendimientos.

## 3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS CLASE 1.

<b>Fecha:</b>	5 de marzo 2021
<b>Temas:</b>	Introducción a la capacitación por parte de la docente líder del proyecto. Distribución de los grupos. Socialización de temas a tratar y modo de calificación.
<b>Lugar:</b>	Espacio virtual zoom y Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00pm

Se cita a la comunidad dispuesta a ser capacitada a una reunión virtual por zoom a las 9:00am. Se empieza con la bienvenida general a todas las personas que se inscribieron a las capacitaciones de Proyección Social, se contó con la participación del decano Félix Gregorio -Coordinador Luis Eduardo Barrera- Coordinadora y responsable del evento de Proyección Social Yanira Patricia Barrera, quien es la encargada de dar la información de los cursos de Emprendimiento y Contabilidad Básica Modulo 1 y Contabilidad Modulo 2, seguido por la

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 78 de 178</b>

presentación de los estudiantes instructores que realizarán el acompañamiento en el transcurso de las capacitaciones.

Una vez realizada la introducción, se procedió a reunirse cada grupo con sus respectivos estudiantes. Se presentaron los instructores, se dio a conocer los temas para el emprendimiento y contabilidad modulo 1, adicional a esto, los instructores realizaron una dinámica, donde el propósito principal era conocer la opinión de los participantes en el módulo sobre la oportunidad brindada por la Universidad de Cundinamarca.

## CLASE 2.

<b>Fecha:</b>	12 de marzo del 2021
<b>Tema:</b>	-Liderazgo - Emprendedor - Emprendimiento - Idea de negocio -Importancia de la creación de una empresa
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inicio la clase a las 9:00am para hacer una introducción se reprodujo un video motivacional, con el propósito de crear un ambiente agradable para el estudiante, de tal manera podrá centrarse en las actividades desarrolladas en el espacio de la clase.

En el desarrollo se los temas como base se utilizó las diapositivas, donde en ellas se encuentra consignada información del tema a tratar, acompañadas de imágenes que permiten la mayor comprensión de los temas propuestos en el contenido.

Los temas se explicaron en el orden establecido en la tabla de contenidos. Al terminar la explicación de cada tema, los instructores realizaron una serie de preguntas donde se pudo dar respuesta a las diferentes dudas y cuestionamientos presentados por los estudiantes, para ello los temas se plasmaban en un entorno realista donde era más fácil la comprensión de la información. Como un completo, se proyectaron videos que sintetizaban los conocimientos transmitidos por los instructores.

Para la culminación de la clase, se realizó una dinámica, en esta los estudiantes respondieron una serie de preguntas con el fin de afianzar conocimientos mediante la interacción de un aplicativo “Kahoot”.

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 79 de 178</b>

### CLASE 3.

<b>Fecha:</b>	19 de marzo del 2021.
<b>Temas:</b>	- Sectores de la economía. - Concepto de empresa, punto de vista jurídico y social.
	- responsable IVA, no responsable IVA - Constitución jurídica
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inicio la clase a las 9:00am para hacer una introducción se reprodujo un video motivacional, con el propósito de crear un ambiente agradable para el estudiante, de tal manera podrá centrarse en las actividades desarrolladas en el espacio de la clase.

La explicación de las temáticas designadas para ese día, se realizaron mediante presentaciones en Power Point. Allí se encontraban los conceptos básicos, ejemplos y videos sobre: Empresa responsable y no responsable de IVA. Para complementar se proyectaron videos de apoyo.

Para finalizar la clase, se realizó una sopa de letras, la cual debía ser enviada para comprobar su realización.

### CLASE 4.

<b>Fecha:</b>	26 de marzo del 2021.
<b>Temas:</b>	- Sociedades con ánimo de lucro. - Sociedades sin ánimo de lucro.
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inicio la clase a las 9:00am para hacer una introducción se reprodujo un video motivacional, con el propósito de crear un ambiente agradable para el estudiante, de tal manera podrá centrarse en las actividades desarrolladas en el espacio de la clase.

Mediante el uso de diapositivas se brindó a los estudiantes explicación sobre los tipos de sociedades, definición, siglas, denominación, aspectos. Al terminar cada tema se abrían

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 80 de 178</b>

espacios donde el estudiante hacia conocer a los instructores dudas y estos las aclaraban en ese mismo instante.

Una vez terminada la explicación, los instructores propusieron a los estudiantes desarrollar una actividad para entregar en clase; la actividad consistía en realizar un cuadro comparativo teniendo en cuenta para cada sociedad requerimientos para su constitución, disolución, un aspecto general y limite personas para su integración.

## CLASE 5.

<b>Fecha:</b>	9 de abril del 2021.
<b>Tema:</b>	Contabilidad y clasificación. - La contabilidad como sistema de información. - El mundo de los hechos sociales, la contabilidad. - Ahorro y presupuesto. - Libros contables. Clasificación de los libros de contabilidad
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inicio la clase a las 9:00am para hacer una introducción se reprodujo un video motivacional, con el propósito de crear un ambiente agradable para el estudiante, de tal manera podrá centrarse en las actividades desarrolladas en el espacio de la clase.

Se explico la importancia de la contabilidad, mundo contable, ahorro y presupuesto, características contables, hechos contables bajo el apoyo de diapositivas y videos temáticos. Como trabajo complementario el estudiante debía investigar sobre libros contables, con el propósito de llevar un control sobre esta actividad.

## CLASE 6.

<b>Fecha:</b>	16 de abril del 2021.
<b>Tema:</b>	- Concepto Cuenta T. - Plan Único de Cuentas PUC bajo NIIF. - clasificación de las cuentas. - Partida doble.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 81 de 178</b>

<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inicio la clase a las 9:00am para hacer una introducción se reprodujo un video motivacional, con el propósito de crear un ambiente agradable para el estudiante, de tal manera podrá centrarse en las actividades desarrolladas en el espacio de la clase.

Al iniciar la clase, se realizó un quiz de los temas vistos hasta el momento para conocer las debilidades que podrían presentar los estudiantes, estos resultados se encuentran en Kahoot una plataforma virtual que se empleó de manera creativa para que los estudiantes resolvieran una serie de preguntas relacionadas con los temas vistos. Una vez realizado el quiz, se procedió a exponer los temas para esa clase, mediante la implementación de presentaciones en Power point. Los temas tratados fueron; la aclaración de conceptos sobre cuenta T, PUC, Clasificación de las cuentas y partida doble.

Al terminar la explicación, se proyectaron videos con el propósito de resolver dudas sobre los temas expuestos anteriormente. Una vez todas las dudas fueron resueltas, se procedió a resolver un ejercicio práctico donde se pudieron evidenciar varios escenarios.

Para terminar la clase, se asignó una actividad, la cual consistía en resolver una serie de dinámicas contables.

<b>Fecha:</b>	23 de abril del 2021.
<b>Tema:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impuestos Nacionales Vigentes.</li> <li>- Impuestos Municipales Vigentes.</li> <li>- Impuestos Departamentales Vigentes.</li> <li>- Nomina.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inicio la clase a las 9:00am para hacer una introducción se reprodujo un video motivacional, con el propósito de crear un ambiente agradable para el estudiante, de tal manera podrá centrarse en las actividades desarrolladas en el espacio de la clase.

Se realizo la aplicación de los siguientes temas; impuestos (nacionales, municipales, departamentales) dándolos a conocer a conocer, usando como apoyo presentaciones en Power point. Adicional a ello se dio a conocer el concepto de nómina, componentes, su respectiva estructura y un ejemplo práctico donde varios estudiantes participaron, el ejemplo

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 82 de 178</b>

se encuentra anexo a las diapositivas empleadas para la ejecución de la clase. Todo se refuerzo mediante la visualización de videos prácticos.

### CLASE 8.

<b>Fecha:</b>	30 de abril del 2021.
<b>Tema:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estados Financieros bajo NIIF.</li> <li>- Ecuación patrimonial.</li> <li>- Sistema de Inventarios. - Soportes Contables.</li> <li>- Conceptos de NIIF</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inicio la clase a las 9:00am para hacer una introducción se reprodujo un video motivacional, con el propósito de crear un ambiente agradable para el estudiante, de tal manera podrá centrarse en las actividades desarrolladas en el espacio de la clase.

Explicación de conceptos de estados financieros bajo las NIIF, cuales son, sistemas de inventario (Periódico y permanente), Que son soportes contables y dar a conocer algunos conceptos de NIIF. Asignación de ejercicios prácticos.

### CLASE 9.

<b>Fecha:</b>	07 mayo de 2021
<b>Tema:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registros contables en Excel</li> <li>- Libros Auxiliares - Soportes contables</li> <li>- Control de mercancía - Kardex</li> <li>- Profundización IVA, Renta y Complementarios</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inicio la clase a las 9:00am para hacer una introducción se reprodujo un video motivacional, con el propósito de crear un ambiente agradable para el estudiante, de tal manera podrá centrarse en las actividades desarrolladas en el espacio de la clase.

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 83 de 178</b>

Posteriormente se realizó la explicación de los temas de (registros contables en Excel, libros Auxiliares, soportes contables, control de mercancía - Kardex, profundización Iva, renta y complementarios).

Para esta clase se utilizaron videos, presentaciones Power point y un archivo en Excel donde se explicó las dinámicas contables del IVA.

### CLASE 10.

<b>Fecha:</b>	14 mayo de 2021
<b>Tema:</b>	- Análisis de estados financieros - Análisis vertical y horizontal - Indicadores financieros.
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inicio la clase a las 9:00am para hacer una introducción se reprodujo un video motivacional, con el propósito de crear un ambiente agradable para el estudiante, de tal manera podrá centrarse en las actividades desarrolladas en el espacio de la clase.

Después de la explicación sobre los diferentes conceptos de los análisis de estados financieros junto con análisis vertical, horizontal y finalmente indicadores financieros, se realizó un ejemplo donde integra estas temáticas.

Para concluir se asigna una actividad para el desarrollo del Kardex.

### CLASE 11.

<b>Fecha:</b>	21 mayo de 2021
<b>Tema:</b>	- Elaborar cálculos de interés simple e interés compuesto - Anualidades y tablas de amortización - Nomina, liquidación, causación, aportes y parafiscales.
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 84 de 178</b>

Se inicio la clase a las 9:00am para hacer una introducción se reprodujo un video motivacional, con el propósito de crear un ambiente agradable para el estudiante, de tal manera podrá centrarse en las actividades desarrolladas en el espacio de la clase.

Se brinda una explicación de conceptos básicos sobre el interés simple y compuesto, posterior a ello se procede a realizar ejemplos prácticos, teniendo como propósito dar respuesta a las preguntas planteadas por los asistentes de la clase. Complementario a ello, se enseña el tratamiento contable para liquidar nómina.

Para finalizar, se asigna una serie de ejercicios sobre el interés simple y compuesto, sus resultados se encuentran en el anexo.

## CLASE 12.

<b>Fecha:</b>	28 mayo de 2021
<b>Tema:</b>	- Elementos del costo - Costos por orden de producción - Costos por procesos
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inicio la clase a las 9:00am para hacer una introducción se reprodujo un video motivacional, con el propósito de crear un ambiente agradable para el estudiante, de tal manera podrá centrarse en las actividades desarrolladas en el espacio de la clase.

Se da a conocer los conceptos de los tres elementos del costo, posterior a ello mediante un ejercicio práctico el instructor explicó cómo funciona un sistema de costeo por órdenes de producción y por procesos.

## 4. MATERIAL DE TRABAJO

<b>CONTENIDOS PROYECCION SOCIA</b>	INICIO TEAMS.pptx	EMPRENDIMIENTO.pptx
Definición de la empresa.pptx	Clase del 25 de marzo.docx	SOCIEDADES. MODULO 1.pptx

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 85 de 178</b>



MODULO%201%5eL Asientos contables. null (1).xls J%20CONTABILIDAD% (1).xlsx



CLASE%20INTERAC clase%2007-%20pro ESTADOS%20FINAN CIEROS.pptx  
CION%2016.pptx yeccion%20social.pp



IVA. (1).xlsx LIBROS AUXILIARES- SOPORTES  
INTERACCION (1). pp EXPLICACION (1).ppt



clase%2014-mayo- Analisis Vertical y indicadores 2  
021.pptm Horizontal.pdf financieros.pdf



Análisis vertical e indicador NOMIMA horizontal.xlsx dinamico.xlsx  
EXPLICACIÓN.pptx

## 5.TAREAS REALIZADAS (EVIDENCIAS)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-05-28
		PAGINA: 86 de 178



## 6.PRODUCTOS (RESULTADOS CUANTITATIVOS)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-05-28
		PAGINA: 87 de 178

**Gráfico 1.**



De 23 estudiantes el 35% realizó la sopa de letras, el 65% no realizó la dinámica.

**Gráfico 2.**



De 23 estudiantes el 57% realizó la dinámica, el 47% no realizó la dinámica.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-05-28
		PAGINA: 88 de 178

**Gráfico 3.**



De 23 estudiantes, el 61% realizó la dinámica, el 39% no realizó la dinámica.

**Gráfico 4.**



De 23 estudiantes, el 35% realizó la dinámica, el 65% no realizó la dinámica.

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-05-28
		PAGINA: 89 de 178

**Gráfico 5.**



De 23 estudiantes, el 39% realizó la dinámica, el 61% no realizó la dinámica.

**Gráfico 6.**



De 23 estudiantes, 43% realizó la dinámica, el 57% no realizó la dinámica.

**Gráfico 7.**



De 23 estudiantes, el 65% realizaron las dinámicas, el 35% no realizó la dinámica.

## 7. CARACTERIZACION DE TODO TIPO DE POBLACION 2

CARACTERIZACION DE LA POBLACION BENEFICIADA				
ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD
Angie Stefany Caro Ramírez	X			
Diana Margarita Chacón Huertas				
Eliana Catalina Mejía Buelvas.	X			
Iris Rincón Solaque.	X			
Juan Camilo Álvarez Mahecha.			X	
Luzmila Camacho García.	X			
María Camila Barreto Benavides				
María del Carmen Novoa Hortua.				
María Alexandra Gómez Morales.	X			
Tanya Lorena Pérez Ramírez.	X			

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 91 de 178</b>

Wilfredo José Romero López				
Yeyny Aldana Rodríguez	X			
Yildrey Karina Huérfano Muñoz.				
Yirley Marcela Bedoya Aldana	X			
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0

## 8. DESCRIPCION DE LA POBLACION BENEFICIADA

En el módulo 1 de interacción social de contabilidad y emprendimiento año 2021 se evidencia que en el grupo todo tipo de población 2 se encuentran diferentes grupos de la población, donde encontramos docentes, graduados, estudiantes y personas mayores.

## 9. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

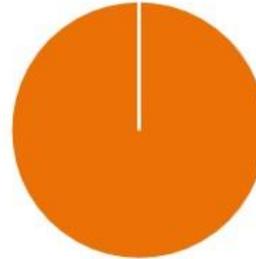
*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 92 de 178</b>

## 5. GENERO

[Más detalles](#)

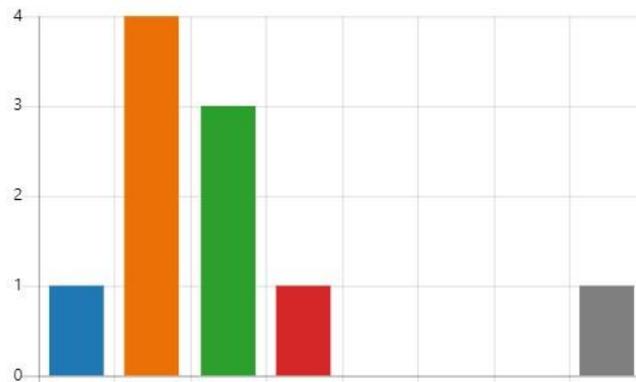
<span style="color: blue;">●</span> Masculino	0
<span style="color: orange;">●</span> Femenino	10



## 6. NIVEL EDUCATIVO

[Más detalles](#)

<span style="color: blue;">●</span> Bachillerato	1
<span style="color: orange;">●</span> Técnico	4
<span style="color: green;">●</span> Profesional	3
<span style="color: red;">●</span> Especialización	1
<span style="color: purple;">●</span> Maestría	0
<span style="color: brown;">●</span> Doctorado	0
<span style="color: pink;">●</span> Primaria	0
<span style="color: gray;">●</span> Otro	1



Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

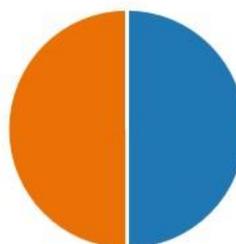
*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 93 de 178</b>

7. ¿COMO EVALUA LA COMUNICACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS, CONTENIDOS, PROGRAMACION, CAMBIOS?

[Más detalles](#)

● Excelente	5
● Bueno	5
● Regular	0
● Deficiente	0
● Insatisfactorio	0



8. ¿COMO EVALUA LA ENTREGA OPORTUNA DE MATERIALES REQUERIDOS PARA LA EJECUCIÓN DEL EVENTO?

[Más detalles](#)

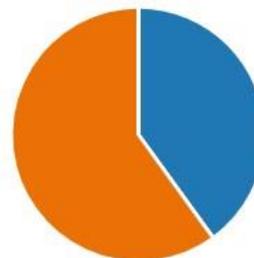
● Excelente	6
● Bueno	4
● Regular	0
● Deficiente	0
● Insatisfactorio	0



9. ¿COMO EVALUA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS DIDACTICAS UTILIZADAS ( MICROSOFT TEAMS, KAHOOT, ETC)?

[Más detalles](#)

● Excelente	4
● Bueno	6
● Regular	0
● Deficiente	0
● Insatisfactorio	0

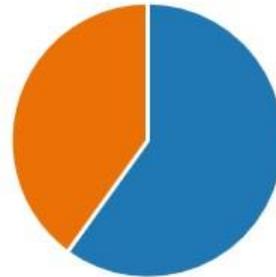


	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 94 de 178</b>

## 10. ¿COMO EVALUA EL CUMPLIMIENTO DE LOS HORARIOS?

[Más detalles](#)

<span style="color: blue;">●</span> Excelente	6
<span style="color: orange;">●</span> Bueno	4
<span style="color: green;">●</span> Regular	0
<span style="color: red;">●</span> Deficiente	0
<span style="color: purple;">●</span> Insatisfactorio	0



## 11. ¿COMO EVALUA LA COORDINACIÓN DURANTE EL EVENTO?

[Más detalles](#)

<span style="color: blue;">●</span> Excelente	6
<span style="color: orange;">●</span> Bueno	4
<span style="color: green;">●</span> Regular	0
<span style="color: red;">●</span> Deficiente	0
<span style="color: purple;">●</span> Insatisfactorio	0



## 12. ¿COMO EVALUA A QUIENES IMPARTIERON LA CAPACITACIÓN EN CUANTO A PUNTUALIDAD ?

[Más detalles](#)

<span style="color: blue;">●</span> Excelente	7
<span style="color: orange;">●</span> Bueno	3
<span style="color: green;">●</span> Regular	0
<span style="color: red;">●</span> Deficiente	0
<span style="color: purple;">●</span> Insatisfactorio	0

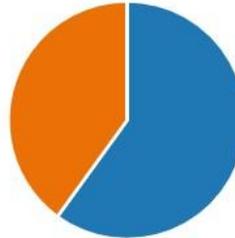


	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 95 de 178</b>

13. ¿COMO EVALUA A QUIENES IMPARTIERON LA CAPACITACIÓN EN CUANTO A DOMINIO Y PERTINENCIA DEL TEMA ?

[Más detalles](#)

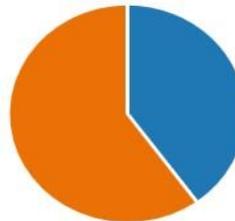
● Excelente	6
● Bueno	4
● Regular	0
● Deficiente	0
● Insatisfactorio	0



14. ¿COMO EVALUA A QUIENES IMPARTIERON LA CAPACITACIÓN EN CUANTO A CLARIDAD DEL LENGUAJE UTILIZADO?

[Más detalles](#)

● Excelente	4
● Bueno	6
● Regular	0
● Deficiente	0
● Insatisfactorio	0



15. ¿COMO EVALUA A QUIENES IMPARTIERON LA CAPACITACIÓN EN CUANTO A EFECTIVIDAD DE LAS RESPUESTAS?

[Más detalles](#)

● Excelente	4
● Bueno	5
● Regular	1
● Deficiente	0
● Insatisfactorio	0

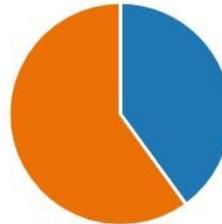


	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 96 de 178</b>

16. ¿COMO EVALUA A QUIENES IMPARTIERON LA CAPACITACIÓN EN CUANTO A AMABILIDAD Y TRATO PERSONAL ?

[Más detalles](#)

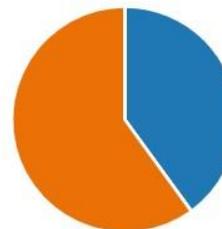
● Excelente	4
● Bueno	6
● Regular	0
● Deficiente	0
● Insatisfactorio	0



17. ¿COMO EVALUA A QUIENES IMPARTIERON LA CAPACITACIÓN EN CUANTO A METODOLOGIA APLICADA Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS?

[Más detalles](#)

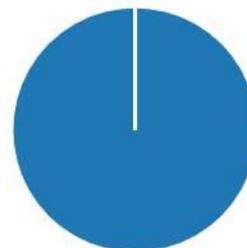
● Excelente	4
● Bueno	6
● Regular	0
● Deficiente	0
● Insatisfactorio	0



21. ¿ASISTIRÍA DE NUEVO A EVENTOS SIMILARES REALIZADOS POR LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA?

[Más detalles](#)

● Si	10
● No	0



	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 97 de 178</b>

*Anexo 7 Informe Semestral de Formación y Aprendizaje IIPA 2021*

**Código de la dependencia 21.1.**

**Fusagasugá 19 de noviembre de 2021**

**INFORME DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE MODULO I TODO TIPO DE POBLACION**

**1. INFORMACIÓN GENERAL**

**NOMBRE DEL EVENTO:** EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA MODULO I

**EDUCACIÓN CONTINUADA:** 2021 **INTERACCIÓN SOCIAL:** MODULO 1

**PROGRAMA ACADÉMICO:** CONTADURIA PUBLICA

**FACULTAD:** DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES

**SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN:** FUSAGASUGÁ

**DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO:** YANIRA PATRICIA BARRERA AVILA

**CELULAR:** 311 2978981

**CORREO:** ybarrera@ucundinamarca.edu.co

**DIRIGIDO A:** TODO TIPO DE POBLACIÓN

**INTENSIDAD HORARIA:** 48 HORAS

**FECHA DE INICIO:** 3 SEPTIEMBRE DE 2021

**FECHA DE FINALIZACIÓN:** 19 NOVIEMBRE DE 2021

**LUGAR DE EJECUCIÓN:** PLATAFORMA VIRTUAL MICROSOFT TEAMS

**NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR:** 24

**NÚMERO DE PARTICIPANTES:** 42

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 98 de 178</b>

**INSTRUCTORES:** JOSÉ MIGUEL ORTIZ GÓMEZ Y CARLOS ERNESTO RODRÍGUEZ LIS

## 2. JUSTIFICACIÓN

La Universidad de Cundinamarca desde hace varios años ha estado realizando un proyecto denominado interacción social, cuyo principal objetivo es acercarse a la comunidad de toda la región de Sumapaz para capacitarlos en el área contable en un nivel básico; esto con el fin de apoyar en la educación y cultura, en donde todos los habitantes de la región se puedan ver beneficiados sin distinción.

Para ello los estudiantes de la universidad brindan capacitación a los miembros de la sociedad que lo necesiten. La facultad de ciencias administrativas, económicas y contables del programa de contaduría junto con la docente y coordinadora de proyección social han venido ofertando unas capacitaciones en Emprendimiento y Contabilidad Básica Módulo 1, Contabilidad Módulo 2 y diplomado, a diferentes grupos de personas en Fusagasugá, como:

- Microempresarios.
- Madres cabeza de familia.
- Todo tipo de población.

Las capacitaciones en sus diferentes grupos han tenido un gran impacto, puesto que es un tema de interés general y que las personas pueden aplicar en sus diferentes actividades diarias, así como en sus negocios y emprendimientos.

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-05-28
		PAGINA: 99 de 178

### 3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

#### CLASE 1.

<b>Fecha:</b>	03 de septiembre de 2021
<b>Temas:</b>	Introducción a la capacitación por parte de la docente líder del proyecto. Distribución de los grupos. Socialización de temas a tratar y modo de calificación.
<b>Lugar:</b>	Espacio virtual zoom y Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00pm

Se cita a la comunidad dispuesta a ser capacitada a una reunión virtual por zoom a las 9:00am. Se empieza con la bienvenida general a todas las personas que se inscribieron a las capacitaciones de Proyección Social, se contó con la participación del decano Félix Gregorio - Coordinador Luis Eduardo Barrera- Coordinadora y responsable del evento de Proyección Social Yanira Patricia Barrera, quien es la encargada de dar la información de los cursos de Emprendimiento y Contabilidad Básica Modulo 1 y Contabilidad Modulo 2, seguido por la presentación de los estudiantes instructores que realizarán el acompañamiento en el transcurso de las capacitaciones.

Una vez realizada la introducción, se procedió a reunirse cada grupo con sus respectivos estudiantes. Se presentaron los instructores, se dieron a conocer los temas para el emprendimiento y contabilidad básica modulo 1, adicional a esto, los instructores realizaron una dinámica, donde el propósito principal era conocer la opinión de los participantes en el módulo sobre la oportunidad brindada por la Universidad de Cundinamarca.

#### CLASE 2.

<b>Fecha:</b>	10 de septiembre del 2021
<b>Tema:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderazgo.</li> <li>- Emprendedor y Emprendimiento.</li> <li>- Idea de negocio.</li> <li>- Los sectores de la economía.</li> <li>- El concepto de empresa y la forma de creación de una empresa.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 100 de 178</b>

Se inicio la clase a las 9:00 am, se hizo el llamado a lista y se confirmaron los datos de los miembros a capacitar, se realizó una pequeña introducción con respecto al tema a tratar para esta clase.

Para el desarrollo de la clase se utilizaron herramientas de apoyo como lo fueron las diapositivas previamente elaboradas donde se consignó la información a tratar durante la sesión, adicionalmente se proyectaron tres videos de apoyo para la temática vista.

Durante la clase, se presentaron los espacios para la aclaración de dudas y exposición de las opiniones por parte de los estudiantes a capacitar, para finalizar la sesión se asignó una actividad didáctica de una sopa de letras para practicar la clasificación de las actividades en los distintos sectores de la economía.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-05-28
		PAGINA: 101 de 178

### CLASE 3.

<b>Fecha:</b>	17 de septiembre del 2021.
<b>Temas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Punto de vista jurídico y social de empresa.</li> <li>- Responsables de IVA y no Responsables de IVA.</li> <li>- Clasificación de las empresas según: su actividad; su procedencia de capital; según sus ingresos, decreto 957 de 2019.</li> <li>- Inducción a las sociedades CAL y SAL.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inicio la clase a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia, se realizó una pequeña introducción con respecto al tema a tratar para esta clase.

Para el desarrollo de la clase se realizó la retroalimentación de la actividad asignada la sesión anterior de forma colectiva, una vez finalizada dicha retroalimentación se dio paso a exponer la temática para esta ficha, para llevar a cabo este proceso se utilizaron herramientas de apoyo de tipo diapositivas, estas fueron previamente elaboradas por los estudiantes de apoyo donde se consignó la información a tratar durante la sesión, se aclararon las dudas originadas y se expusieron ejemplos de tipo practico con ayuda de la población a capacitar.

Para finalizar la sesión se mencionó el tema a tratar para la siguiente reunión y se confirmó el llenado de asistencia.

### CLASE 4.

<b>Fecha:</b>	24 de septiembre del 2021.
<b>Temas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspectos generales sociedades CAL y SAL.</li> <li>- Clasificación de las sociedades comerciales, constitución, transformación y disolución; accionistas o socios; capital; responsabilidad de los socios; demás aspectos generales.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inició la clase a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia, se realizó una pequeña introducción con respecto al tema a tratar para esta clase.

Como ya es costumbre, para desarrollar las actividades y cubrir la temática de la sesión se hizo uso de diapositivas referentes a la temática a tratar, la actividad se desarrolló como de

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 102 de 178</b>

costumbre, los estudiantes realizaron sus preguntas conforme las adquirían y los estudiantes de apoyo atendían a estas dando una respuesta satisfactoria para los interrogantes, una vez cubierto el tema, se les informa a los estudiantes que para la siguiente sesión se desarrollará un “quiz” para evaluar los temas tratados y llenar posibles dudas que se presenten.

Se finalizó la sesión con la entrega de un documento resumen de la temática vista y la despedida de los alumnos.

## CLASE 5.

<b>Fecha:</b>	1 de octubre del 2021.
<b>Tema:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contabilidad, Historia y su clasificación.</li> <li>- La contabilidad como sistema de información.</li> <li>- Función social de la contabilidad.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inició la clase a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia, se realizó una pequeña introducción con respecto al tema a tratar para esta clase, los estudiantes de apoyo recordaron que para esta sesión se haría un pequeño quiz para evaluar los conocimientos adquiridos hasta la fecha.

Ahora bien, a decisión de los estudiantes se desarrolló el quiz para dar apertura a la clase, contaron con un tiempo prudente y una vez finalizaron se proyectaron las diapositivas correspondientes, con ayuda de dos videos se subsanaron las posibles dudas y para finalizar la sesión se les informo a los estudiantes que la próxima sesión se haría la retroalimentación de este quiz.

## CLASE 6.

<b>Fecha:</b>	8 de octubre del 2021.
<b>Tema:</b>	- Conceptos de ahorro y presupuesto, libros contables y clasificación de los libros de contabilidad
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Como de costumbre, la sesión inició las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia, y se dio una breve descripción de las actividades a desarrollar para esta clase.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 103 de 178</b>

De acuerdo con lo acordado, la primera actividad fue la retroalimentación del quiz, se desarrolló de forma grupal y con el apoyo de los estudiantes, una vez finalizada esta actividad se dio paso a tratar la temática de ahorro y presupuesto, finalmente, se asignó una actividad de tipo personal con relación al tema de los presupuestos.

## CLASE 7

<b>Fecha:</b>	15 de octubre del 2021.
<b>Tema:</b>	- Concepto de cuenta T. - Concepto de NIIF. - Plan único de cuentas PUC bajo NIIF.
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

A las 9:00 am la sesión tuvo origen, se facilitó el enlace de asistencia como ya es costumbre y se procedió a comentar los puntos a tratar durante la sesión. Se hizo una pequeña retroalimentación y aclaración de algunos conceptos de la actividad asignada la clase anterior, después de esto se presentó la temática acorde a la fecha y se hizo presentación del modelo PUC autorizado por la Máster de las IFRS. Se dio fin a la sesión con la despedida de los estudiantes.

## CLASE 8.

<b>Fecha:</b>	22 de octubre del 2021.
<b>Tema:</b>	- Clasificación de los grupos, cuentas y subcuentas PUC bajo NIIF. - Concepto de partida doble, justificación contable.
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Como ya es habito se inició la reunión a las 9:00 am, los estudiantes de apoyo facilitaron el enlace de asistencia y explicaron la temática a tratar.

Durante la sesión se dio explicación de la temática a tratar con el uso de diapositivas y un video, durante la clase se presentaron más dudas que de costumbre dada la complejidad del manejo de un plan de cuentas y a petición de los estudiantes se asignó una actividad relacionada con esta temática para afianzar los conocimientos, así mismo, se asignó un quiz para hacer el segundo control de conocimientos, finalmente se dio despedida a los estudiantes,

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 104 de 178</b>

se compartió el Plan de Cuentas como herramienta para el desarrollo de la actividad y finalizó la reunión.

### CLASE 9.

<b>Fecha:</b>	29 de octubre del 2021
<b>Tema:</b>	- Impuestos nacionales vigentes. - Impuestos departamentales vigentes.
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

La sesión tuvo apertura a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia y se dio inicio con la retroalimentación de la actividad asignada, se subsanaron dudas y se hicieron las correcciones correspondientes, acto seguido se cubrió la temática a tratar con el uso de diapositivas y se desarrolló la retroalimentación del quiz para finalizar.

### CLASE 10.

<b>Fecha:</b>	5 de noviembre del 2021
<b>Tema:</b>	- Impuestos municipales vigentes. - Conceptualización tipos de contratos y nómina
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Como de costumbre, la sesión inició las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia, y se dio una breve descripción de las actividades a desarrollar para esta clase.

Para el desarrollo de la temática se utilizaron medio de apoyo visual del tipo diapositivas donde se explicaba cada una de las generalidades de los temas, los estudiantes realizaron las preguntas correspondientes en cuanto a los impuestos, y se dio continuidad con la temática de nómina y los tipos de contratos, dados los interrogantes, fue necesario desarrollar ejemplos con el apoyo de los estudiantes para no dejar ningún cuestionamiento sin resolver, finalmente se informó a los estudiantes que la próxima clase se haría el ultimo control de conocimiento con una “evaluación final”.

### CLASE 11.

<b>Fecha:</b>	12 de noviembre del 2021
<b>Tema:</b>	- Estados Financieros bajo NIIF.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-05-28
		PAGINA: 105 de 178

	- Ecuación patrimonial. - Sistema de Inventarios, Concepto, función y características.
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

La sesión tuvo origen a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia por medio del chat de teams, y se desarrolló una breve descripción de la temática a tratar.

Para desarrollar la actividad del 12 de noviembre se hizo uso de material visual de tipo diapositivas, se aclararon las dudas y conforme a lo acordado se dio paso a la explicación de la dinámica para el desarrollo de la “evaluación final”, para finalizar, los estudiantes se despidieron de la clase y se acordó la retroalimentación en la última sesión.

## CLASE 12.

<b>Fecha:</b>	19 de noviembre del 2021
<b>Tema:</b>	- Soportes contables, tipos y características.
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

La sesión tuvo origen a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia por medio del chat de teams, y se desarrolló una breve descripción de la temática a tratar.

A petición de los estudiantes se iniciaron las actividades con la retroalimentación de la evaluación final, se compartieron las notas de la misma, donde se obtuvo un promedio general de 4.1, continuando con el orden del día se procedió a explicar el tema de la sesión, acto seguido y una vez aclaradas las dudas se dio el espacio para que los estudiantes desarrollaran la encuesta de satisfacción, luego de que se desarrollara dicha actividad se procedió a confirmar cada uno de los datos de los estudiantes y a rectificar las inasistencias, finalmente se hizo un reporte de los estudiantes que desean continuar con el módulo II para el siguiente periodo académico y se dio despedida de los estudiantes.

## 4. MATERIALES DE TRABAJO

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 106 de 178</b>

PROGRAMACION SEMANAL.pdf	Clase 2.pptx	Actividad #1.docx	Clase 3.pptx	Clase 4.pptx	Tipos de Sociedades.pdf
Clase 5.pptx	Primer quiz.docx	clase 6.pptx	Actividad #2.docx	clase 7.pptx	clase 8.pptx
Plan_de_cuentas_NI IF.xlsx	Actividad #3.docx	Segundo quiz.docx	Clase 9.pptx	Clase 10.pptx	Clase 11.pptx
Evaluación Final.docx	Clase 12.pptx				

## 5. TAREAS REALIZADAS

- Fomentar la creación, crecimiento y conocimiento de una pequeña parte del municipio de Fusagasugá y también de los municipios cercanos, con el fin de impulsar el desarrollo económico de la región del Sumapaz.
- Realización de diferentes actividades de refuerzo, evaluativas y dinámicas para analizar y distinguir algunas falencias de los estudiantes.
- Fomentar el trabajo en equipo y la inclusión de toda la comunidad.
- Fortalecer nuestra función social como profesionales de la contaduría pública, de forma práctica a través de procesos pedagógicos, ayudando a la comunidad a fortalecer sus conocimientos en cuanto a la contabilidad de manera general.

## 6. PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

Medición cuantitativa de los resultados (Número de personas, Indicadores, porcentajes, tablas, gráficas, estadísticas, resultados de la evaluación (MIUF015) y comentarios del evento, etc.).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 107 de 178</b>

### 1. Genero

[Más detalles](#)

Insights

<span style="color: blue;">●</span> Masculino.	4
<span style="color: orange;">●</span> Femenino.	19
<span style="color: green;">●</span> No binario.	0

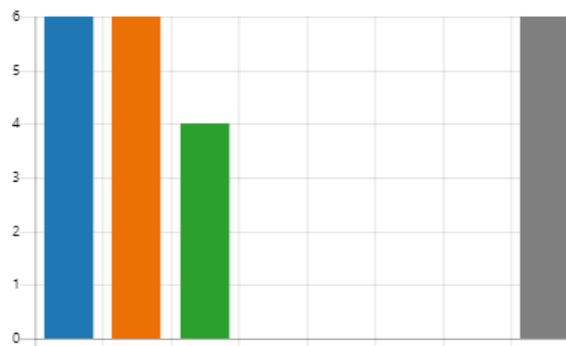


### 2. Nivel educativo

[Más detalles](#)

Insights

<span style="color: blue;">●</span> Bachillerato.	6
<span style="color: orange;">●</span> Técnico.	6
<span style="color: green;">●</span> Profesional.	4
<span style="color: red;">●</span> Especialización.	0
<span style="color: purple;">●</span> Maestría.	0
<span style="color: brown;">●</span> Doctorado.	0
<span style="color: pink;">●</span> Primaria.	0
<span style="color: grey;">●</span> Otras	6



### 3. ¿Cómo evalúa la comunicación sobre los objetivos contenidos, programación y cambios?

[Más detalles](#)

Insights

<span style="color: blue;">●</span> Excelente.	19
<span style="color: orange;">●</span> Bueno.	2
<span style="color: green;">●</span> Regular.	2
<span style="color: red;">●</span> Deficiente.	0
<span style="color: purple;">●</span> Insatisfactorio.	0



	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 108 de 178</b>

4. ¿Cómo evalúa la entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento?

[Más detalles](#)

Insights

● Excelente.	18
● Bueno.	3
● Regular.	2
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0

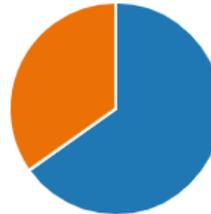


5. ¿Cómo evalúa el funcionamiento de las herramientas didácticas utilizadas (Microsoft teams, Kahoot, etc.)?

[Más detalles](#)

Insights

● Excelente.	15
● Bueno.	8
● Regular.	0
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0

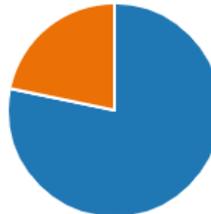


6. ¿Cómo evalúa el cumplimiento de los horarios?

[Más detalles](#)

Insights

● Excelente.	18
● Bueno.	5
● Regular.	0
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0



7. ¿Cómo evalúa la coordinación durante el evento?

[Más detalles](#)

Insights

● Excelente.	18
● Bueno.	5
● Regular.	0
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0



Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 109 de 178</b>

8. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a puntualidad?

[Más detalles](#)

Insights

● Excelente.	19
● Bueno.	4
● Regular.	0
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0



9. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a dominio y pertinencia del tema?

[Más detalles](#)

Insights

● Excelente.	17
● Bueno.	5
● Regular.	1
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0



10. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a al lenguaje utilizado?

[Más detalles](#)

Insights

● Excelente.	16
● Bueno.	6
● Regular.	1
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0



11. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a efectividad de las respuestas?

[Más detalles](#)

Insights

● Excelente.	17
● Bueno.	5
● Regular.	1
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0



Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 110 de 178</b>

12. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a amabilidad y trato personal?

[Más detalles](#)

Insights

<span style="color: blue;">●</span> Excelente.	15
<span style="color: orange;">●</span> Bueno.	6
<span style="color: green;">●</span> Regular.	2
<span style="color: red;">●</span> Deficiente.	0
<span style="color: purple;">●</span> Insatisfactorio.	0



13. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a metodología aplicada y herramientas utilizadas?

[Más detalles](#)

Insights

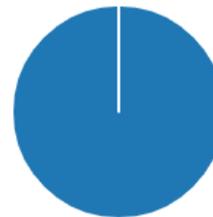
<span style="color: blue;">●</span> Excelente.	17
<span style="color: orange;">●</span> Bueno.	5
<span style="color: green;">●</span> Regular.	1
<span style="color: red;">●</span> Deficiente.	0
<span style="color: purple;">●</span> Insatisfactorio.	0



14. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la universidad de Cundinamarca?

[Más detalles](#)

<span style="color: blue;">●</span> sí.	23
<span style="color: orange;">●</span> no.	0



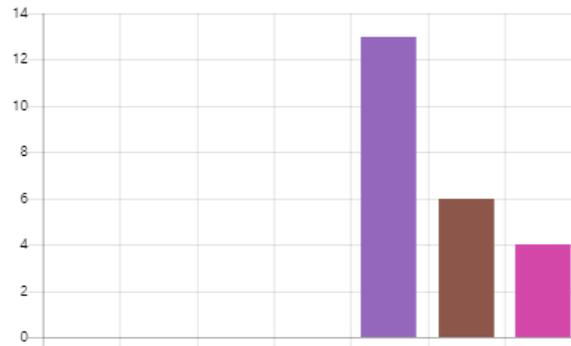
	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-05-28
		PAGINA: 111 de 178

15. ¿a través de que medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar?

[Más detalles](#)

 Insights

<span style="color: blue;">●</span> Prensa	0
<span style="color: orange;">●</span> Radio	0
<span style="color: green;">●</span> Página Web	0
<span style="color: red;">●</span> Folleto	0
<span style="color: purple;">●</span> Amigos, Familiares o conocidos	13
<span style="color: brown;">●</span> Redes sociales	6
<span style="color: pink;">●</span> Otras	4



16. ¿tiene algún comentario acerca de quienes impartieron la capacitación?

[Más detalles](#)

 Insights

17  
Respuestas

Respuestas más recientes

"Muy buen manejo del tema y habilidad para dar la clase "

"Que tienen gran compromiso con su labor e interés en el aprendizaje que ad..."

"Excelente "

5 encuestados (29%) respondieron **Los** para esta pregunta.

Muy buenas capacitaciones    profesor jose miguel    buena actitud  
 excelentes profesores gracias    enseñanza    próximo módulo  
 labores diarias aprendizaje    **Los** clase    mucho    excelente capacitación  
 excelentes docentes dinámicos Ninguno    mucha    precisión  
 grandes profesionales    Excelente capacitador    gran calidad humana

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 112 de 178</b>

Noo solo tengo agradecimiento por el tema y por todo lo que se vivió en clases	Excelente capacitador
Fue muy buena cada una de las explicaciones y dudas cerca al tema mugras gracias	No, solo desearle mucho éxitos en sus labores diarias en todos los campos. Son grandes profesionales y como personas estupendas, con gran calidad humana.
Muy buenas capacitaciones y excelentes profesores	Muchas gracias por compartir sus conocimientos con nosotros y dedicarnos tal cantidad de tiempo.
Ninguno , solamente quiero darle las gracias a los profesores que supieron cómo manejar y dirigir un grupo ,nos supieron explicar cada uno de los tema vistos en módulo	Solo me queda felicitarlos excelente capacitación
Excelente nuestro profesor jose miguel ya que es una persona que sabe del super tema, explica de una manera que ni yo en mis años de estudio tuve, realmente ojala podamos continuar en el segundo modulo con el ya que de verdad excelente persona, profesor y la manera de enseñar, le agradezco sinceramente todas sus enseñanzas	Agradecerles por su compromiso, por explicar al detalle cada uno de los temas, por su buena actitud, Los felicito y espero continuar con ustedes en el próximo módulo
Ninguno	excelentes docentes dinámicos me gustaba mucho que explicaban todo con mucha precisión y realmente se hacían entender
Excelente	Que el profesor José, sea un poco más amable al momento de dar una respuesta ya sea en cuanto algún trabajo o excusa del no poder asistir a la clase, de resto estuvo todo muy bien, facilidad de enseñanza y aprendizaje, se sabe explicar muy bien y se le entiende el tema.
Que tienen gran compromiso con su labor e interés en el aprendizaje que adquieren los asistentes	El aprendizaje fue excelente
Muy buen manejo del tema y habilidad para dar la clase	

## 7. IMPACTOS (Cualitativos)

Las capacitaciones en el campo de emprendimiento y contabilidad básica conciben y fortalecen la cultura emprendedora de la comunidad de la región del Sumapaz, esto gracias a la temática tratada a lo largo de las doce sesiones, pues esta se compone de aspectos generales de vital importancia a la hora de crear empresa, así mismo, aporta las bases necesarias para comprender la esencia de la contaduría pública, facilitando la gestión, organización y control de las MiPymes dentro del campo administrativo y financiero, de forma adicional, construye los cimientos necesarios para aquellos que no son empresarios pero tienen la mira puesta en este objetivo, así como también para aquellos dedicados al hogar que desean ejercer control y gestión en su hogar pues tanto la empresa como el hogar tienen como fundamento los mismos factores, el factor humano, el factor de capital, y el factor de infraestructura y tecnología, de ahí el dicho popular “todos los conocimientos son de aplicación para la vida”.

## 8. CARACTERIZACION DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 113 de 178</b>

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA					
PERSONA A CAPACITAR	ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD
Adriana Marcela Forero					X
Ana María Parra Infante	X				
Andrea Patricia Quevedo Rodríguez	X				
Angie Daniela Oviedo Gómez	X				
Angie Lorena González López	X				
Diego Hernán Huérfano Garzón	X				
Gabriela Castro Martínez	X				
Jeferson Steeven Moreno Salazar					X
Jessica Dayanna Rodríguez Guerrero					X
Johana Paola Romero Murcia					X
José Gabriel Cruz Lozano	X				
Laura Valentina Sánchez Vásquez					X
Liliana Andrea Roza Rojas					X
Lina Victoria Fierro Núñez	X				
Marisol Guerrero Cárdenas					X
Marlon Alberto Areiza Silva					X
Martha Elisabeth Quevedo Rodríguez					X
Mónica Liceth Espinosa Rodríguez	X				
Nataly Mejía Guzmán					X
Soraya Barrera Ávila					X
Verónica Briyit Barbosa Pava	X				
Yenny Andrea Simbaqueba Cruz					X
Yined Omaira Romero Castellanos					X
Yury Andrea Pardo Muñoz	X				
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>

## 9. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

Para las capacitaciones ofertadas por interacción social en emprendimiento y contabilidad básica en su módulo I para el IIPA 2021 se encuentran dos grupos de población, siendo el primero los estudiantes de la universidad de Cundinamarca y el segundo la comunidad en general.

## 10. ANEXOS

### ANEXO 1: LISTA GENERAL

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 114 de 178</b>

NOMBRE COMPLETO	CORREO ELECTRONICO	CEREMONIA	03-sep	10-sep	17-sep	24-sep	01-oct	08-oct	15-oct	22-oct	29-oct	05-nov	12-nov	19-nov
Adriana Marcela Forero	Adriana.forero0629@gmail.com	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI
Ana María Parra Infante	amparrainfante@ucundinamarca.edu.co	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Andrea Patricia Quevedo Rodríguez	apquevedo@ucundinamarca.edu.co	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO
Angie Daniela Oviedo Gómez	adoviedo@ucundinamarca.edu.co	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Angie Lorena González López	algonzalezlopez@ucundinamarca.edu.co	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Diego Hernán Huérfano Garzón	Dhuerfano@ucundinamarca.edu.co	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI
Gabriela Castro Martínez	gabrielacastro@ucundinamarca.edu.co	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Jeferson Steeven Moreno Salazar	steevenmoreno23@gmail.com	SI	NO	SI										
Jessica Dayanna Rodríguez Guerrero	Dayanna22rodriguez@gmail.com	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Johana Paola Romero Murcia	rjohana1990@gmail.com	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO
José Gabriel Cruz Lozano	Jgcruz@ucundinamarca.edu.co	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Laura Valentina Sánchez Vásquez	valenasquez260@gmail.com	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI
Liliana Andrea Roza Rojas	lilianarozo1614001@gmail.com	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Lina Victoria Fierro Núñez	Lvfierro@ucundinamarca.edu.co	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Marisol Guerrero Cárdenas	mariguerrero74@hotmail.com	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI
Marlon Alberto Areiza Silva	areizasilvamarlon@gmail.com	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Martha Elisabeth Quevedo Rodríguez	marelisabeth_13@hotmail.com	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI
Mónica Liceth Espinosa Rodríguez	mlespinosa@ucundinamarca.edu.co	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO
Nataly Mejía Guzmán	nathalymejiaguzman@gmail.com	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI						
Soraya Barrera Ávila	soraya0621@hotmail.com	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Verónica Briyit Barbosa Pava	vbbarbosa@ucundinamarca.edu.co	SI	SI	SI	NO	SI								
Yenny Andrea Simbaqueba Cruz	yeansincruz@hotmail.com	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Yined Omaira Romero Castellanos	Yinedrome@gmail.com	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI						
Yury Andrea Pardo Muñoz	yandrapardo@ucundinamarca.edu.co	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI						

## ANEXO 2: LISTA ESTUDIANTES A CERTIFICAR

NOMBRE COMPLETO	NUMERO DE DOCUMENTO	NUMERO DE CELULAR	CORREO ELECTRONICO	GRUPO DE POBLACIÓN	DOCUMENTO
Adriana Marcela Forero	1,069,736,331	3212506197	Adriana.forero0629@gmail.com	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Ana María Parra Infante	1,007,726,045	3108775876	amparrainfante@ucundinamarca.edu.co	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Andrea Patricia Quevedo Rodríguez	1,069,721,744	3114790498	apquevedo@ucundinamarca.edu.co	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Angie Daniela Oviedo Gómez	1,003,619,440	3206747354	adoviedo@ucundinamarca.edu.co	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Angie Lorena González López	1,193,234,091	3223192857	algonzalezlopez@ucundinamarca.edu.co	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Diego Hernán Huérfano Garzón	1,077,942,015	3186184004	Dhuerfano@ucundinamarca.edu.co	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Gabriela Castro Martínez	1,003,516,790	3212284820	gabrielca070502@gmail.com	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Jeferson Steeven Moreno Salazar	1,073,130,066	3502250837	steevenmoreno23@gmail.com	Comunidad en General	Tarjeta de identidad
Jessica Dayanna Rodríguez Guerrero	1,007,413,249	3123790398	Dayanna22rodriguez@gmail.com	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Johana Paola Romero Murcia	1,069,732,601	3212724021	rjohana1990@gmail.com	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
José Gabriel Cruz Lozano	1,003,516,630	3223954723	Jgcruz@ucundinamarca.edu.co	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Laura Valentina Sánchez Vásquez	1,007,664,601	3202487632	valenasquez260@gmail.com	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Liliana Andrea Roza Rojas	1,069,746,483	3156317972	lilianarozo1614001@gmail.com	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Lina Victoria Fierro Núñez	1,050,067,931	3005387164	Lvfierro@ucundinamarca.edu.co	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Marisol Guerrero Cárdenas	39,624,206	3134362681	mariguerrero74@hotmail.com	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Marlon Alberto Areiza Silva	1,069,764,977	3222223381	areizasilvamarlon@gmail.com	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Martha Elisabeth Quevedo Rodríguez	35,253,117	3115192375	marelisabeth_13@hotmail.com	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Mónica Liceth Espinosa Rodríguez	1,007,565,495	3133627440	mlespinosa@ucundinamarca.edu.co	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Nataly Mejía Guzmán	1,010,196,623	3125884146	nathalymejiaguzman@gmail.com	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Soraya Barrera Ávila	52,328,444	(551)574-9852	soraya0621@hotmail.com	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Verónica Briyit Barbosa Pava	1,070,010,491	3007787693	vbbarbosa@ucundinamarca.edu.co	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Yenny Andrea Simbaqueba Cruz	53,932,296	3134614243	yeansincruz@hotmail.com	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Yined Omaira Romero Castellanos	20,824,788	3115539263	Yinedrome@gmail.com	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía
Yury Andrea Pardo Muñoz	1,003,558,915	3007299957	yandrapardo@ucundinamarca.edu.co	Comunidad en General	Cedula de ciudadanía

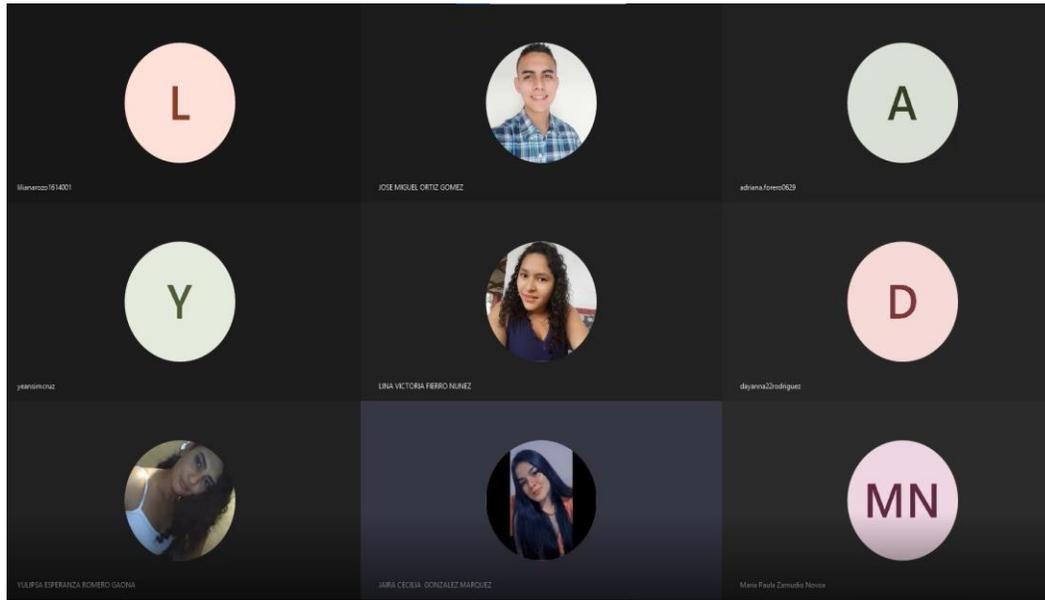
## ANEXO 3: EVIDENCIAS DE CLASES Y TAREAS

### CLASE 1

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 115 de 178</b>



## CLASE 2

# Sector terciario

El sector terciario se define como el sector de comercio y prestación de servicios, y es donde se desarrolla la distribución y comercialización de los bienes tangibles e intangibles, como la oferta de servicios prestados a empresas o particulares. Se destaca en este sector, los servicios **comerciales**, bancarios, turísticos, etc.



+21 J O [Avatar] [Avatar] [Avatar] [Avatar] [Avatar] S [Avatar] [Avatar] [Avatar]

## CLASE 3

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-05-28
		PAGINA: 116 de 178

**PEQUEÑAS EMPRESAS**

*Sector Manufacturero:* Ingresos por Actividades Ordinarias Anuales Superiores a 23.563 UVT e Inferiores o Iguales a 204.995 UVT.

*Sector de Servicios:* Ingresos por Actividades Ordinarias Anuales Superiores a 32.988 UVT e Inferiores o Iguales a 131.951 UVT.

*Sector de Comercio:* Ingresos por Actividades Ordinarias Anuales Superiores a 44.769 UVT e Inferiores o Iguales a 431.196 UVT.

#### CLASE 4

**TIPOS DE ACCIONES**

- *Acciones Ordinarias:* otorgan derecho a voz y voto.
- *Acciones Preferenciales:* otorga el derecho a recibir un dividendo mínimo con preferencia por encima de las acciones ordinarias y al reembolso preferencial de su inversión en caso de disolución, pero no tiene derecho a voto.
- *Acciones Privilegiadas:* otorga el derecho preferencial de reembolso en caso de liquidación.

#### CLASE 5

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-05-28
		PAGINA: 117 de 178



**Contabilidad de Servicios**

ALGUNOS EJEMPLOS DE EMPRESAS DE SERVICIOS

FedEx Express, Coomeva Medicina Prepagada, NETFLIX, SEDELEC Servicio Integrado de Cables, Movistar, DIRECTV, EPSA

Es el tipo de contabilidad aplicable a todos los tipos de organizaciones e industrias de servicios, como ejemplo están las firmas, las compañías de transporte, los hoteles, etc.

## CLASE 6



## CLASE 7

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 118 de 178</b>

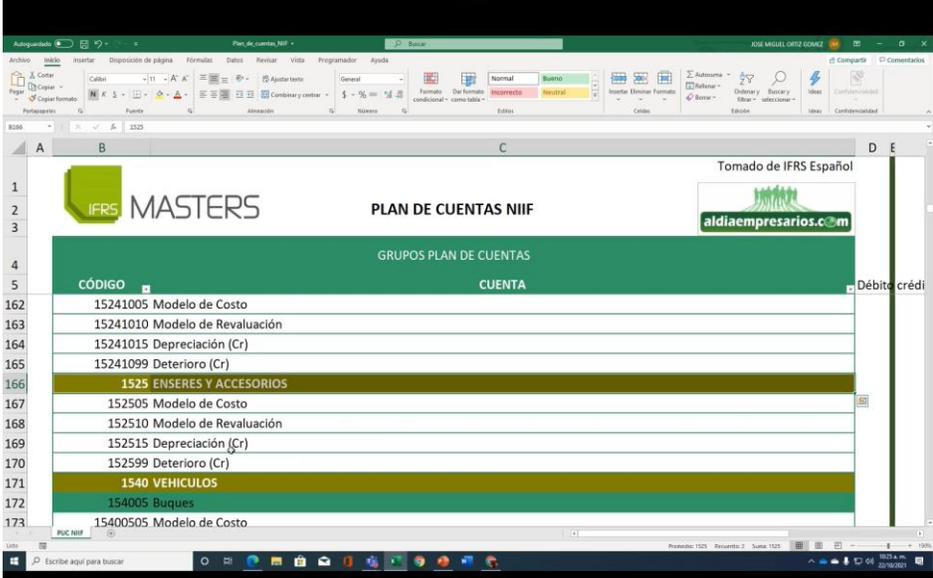
## ADOPCIÓN DE LAS NIIF EN COLOMBIA

Las NIIF en Colombia están reguladas por el marco técnico normativo de información financiera para empresas, reglamentario de la ley expedida por el Gobierno en julio de 2009, "la Ley 1314 de 2009". Bajo esta ley se adoptaron las NIIF en Colombia.





## CLASE 8



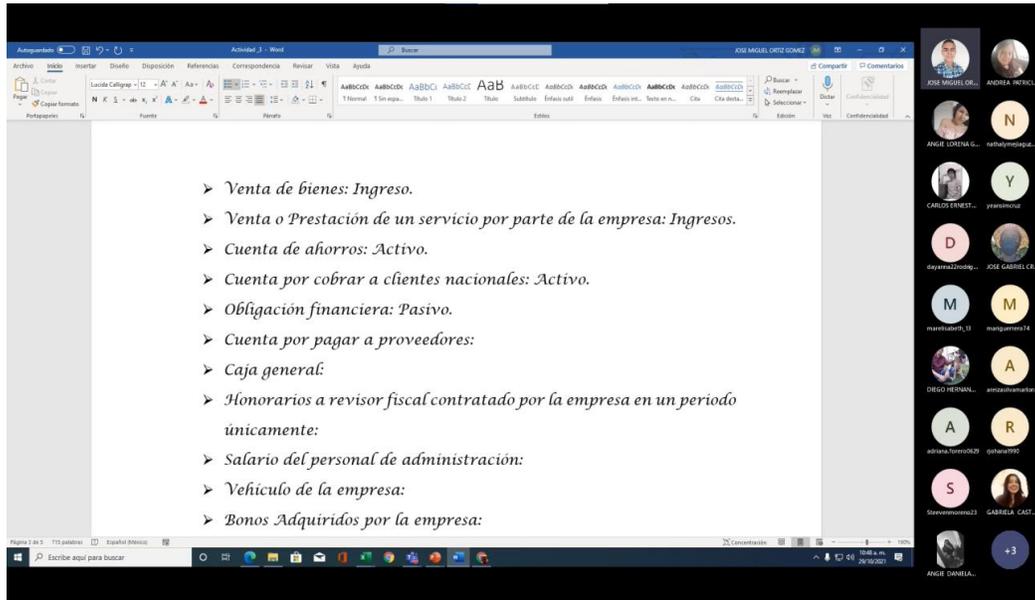


## CLASE 9

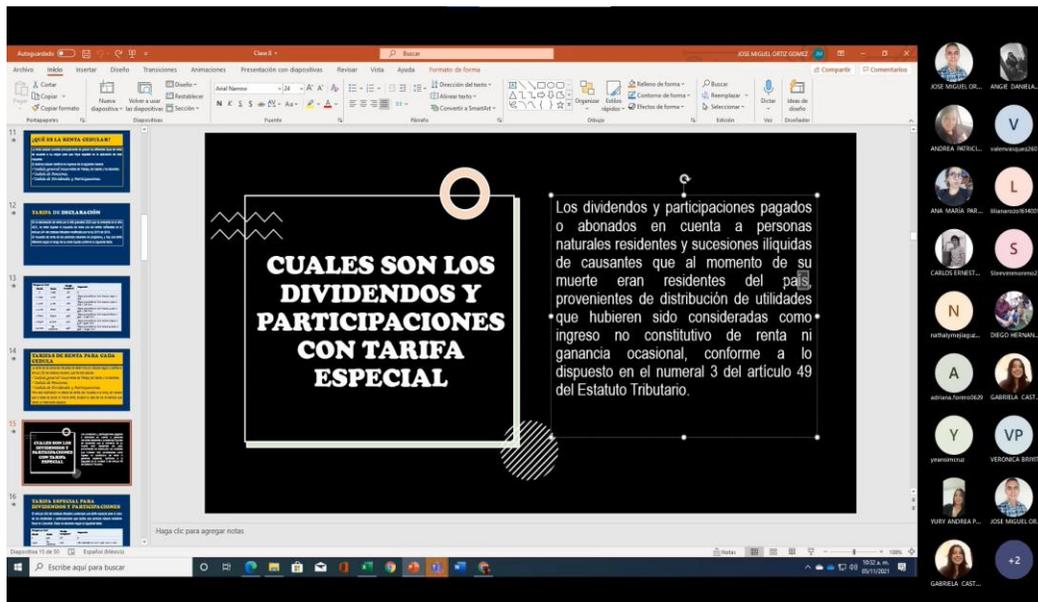
Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 119 de 178</b>



## CLASE 10



## CLASE 11

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-05-28
		PAGINA: 120 de 178

## TARIFA DE DECLARACIÓN

En la declaración de renta por el año gravable 2020 que se presenta en el año 2021, se debe liquidar el impuesto de renta con las tarifas señaladas en el artículo 241 del estatuto tributario modificado por la ley 2010 de 2019.

El impuesto de renta de las personas naturales es progresivo, y hay una tarifa diferente según el rango de su renta líquida conforme la siguiente tabla:

## CLASE 12

## TIPOS DE OTRO RESULTADO INTEGRAL

Se reconocen tres tipos de otro resultado integral como parte del resultado integral total, fuera del resultado, cuando se producen:

- Algunas ganancias y pérdidas que surjan de la conversión de los estados financieros de un negocio en el extranjero.
- Algunas ganancias y pérdidas actuariales.
- Algunos cambios en los valores razonables de los instrumentos de cobertura

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 121 de 178</b>

*Anexo 8 Informe Semestral de Formación y Aprendizaje IPA 2022*

**Código de la dependencia 21.1.**

**Fusagasugá 10 de junio de 2022**

**INFORME DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE MODULO I TODO TIPO DE POBLACION**

**1. INFORMACIÓN GENERAL**

**NOMBRE DEL EVENTO: EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA MODULO I**

**EDUCACIÓN CONTINUADA: 2022 INTERACCIÓN SOCIAL: MODULO 1**

**PROGRAMA ACADÉMICO: CONTADURIA PUBLICA**

**FACULTAD: DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES**

**SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: FUSAGASUGÁ**

**DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: YANIRA PATRICIA BARRERA AVILA**

**CELULAR: 311 2978981**

**CORREO: ybarrera@ucundinamarca.edu.co**

**DIRIGIDO A: TODO TIPO DE POBLACIÓN**

**INTENSIDAD HORARIA: 48 HORAS**

**FECHA DE INICIO: 18 DE MARZO DE 2022**

**FECHA DE FINALIZACIÓN: 10 DE JUNIO DE 2022**

**LUGAR DE EJECUCIÓN: PLATAFORMA VIRTUAL MICROSOFT TEAMS**

**NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR: 27**

**NÚMERO DE PARTICIPANTES: 58**

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 122 de 178</b>

**INSTRUCTORES:** JOSÉ MIGUEL ORTIZ GÓMEZ Y CARLOS ERNESTO RODRÍGUEZ LIS

## 2. JUSTIFICACIÓN

La Universidad de Cundinamarca desde hace varios años ha estado realizando un proyecto denominado interacción social, cuyo principal objetivo es acercarse a la comunidad de toda la región de Sumapaz para capacitarlos en el área contable en un nivel básico; esto con el fin de apoyar en la educación y cultura, en donde todos los habitantes de la región se puedan ver beneficiados sin distinción.

Para ello los estudiantes de la universidad brindan capacitación a los miembros de la sociedad que lo necesiten. La facultad de ciencias administrativas, económicas y contables del programa de contaduría junto con la docente y coordinadora de proyección social han venido ofertando unas capacitaciones en Emprendimiento y Contabilidad Básica Módulo 1, Contabilidad Módulo 2 y diplomado, a diferentes grupos de personas en Fusagasugá, como:

- Microempresarios.
- Madres cabeza de familia.
- Todo tipo de población.

Las capacitaciones en sus diferentes grupos han tenido un gran impacto, puesto que es un tema de interés general y que las personas pueden aplicar en sus diferentes actividades diarias, así como en sus negocios y emprendimientos.

## 3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### CLASE 1.

<b>Fecha:</b>	18 de marzo de 2022
<b>Temas:</b>	Introducción a la capacitación por parte de la docente líder del proyecto. Distribución de los grupos. Socialización de temas a tratar y modo de calificación.
<b>Lugar:</b>	Espacio virtual zoom y Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00pm

Se cita a la comunidad dispuesta a ser capacitada a una reunión virtual por zoom a las 9:00am. Se empieza con la bienvenida general a todas las personas que se inscribieron a las capacitaciones de Proyección Social, se contó con la participación del decano Félix Gregorio - Coordinador Luis Eduardo Barrera- Coordinadora y responsable del evento de Interacción Social Yanira Patricia Barrera, quien es la encargada de dar la información de los cursos de

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 123 de 178</b>

Emprendimiento y Contabilidad Básica Modulo 1 y Contabilidad Modulo 2, seguido por la presentación de los estudiantes instructores que realizarán el acompañamiento en el transcurso de las capacitaciones.

Una vez realizada la introducción, cada estudiante de apoyo se reúne con su respectivo grupo en la plataforma teams. En este encuentro se socializaron los temas a tratar, la dinámica de la clase y las pautas del módulo 1, adicional a esto, los instructores realizaron una dinámica, donde el propósito principal era conocer la opinión de los participantes en el módulo sobre la oportunidad brindada por la Universidad de Cundinamarca.

## CLASE 2.

<b>Fecha:</b>	25 de marzo del 2022
<b>Tema:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderazgo.</li> <li>- Emprendedor y Emprendimiento.</li> <li>- Idea de negocio.</li> <li>- Los sectores de la economía.</li> <li>- El concepto de empresa y la forma de creación de una empresa.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inicio la clase a las 9:00 am, se hizo el llamado a lista y se confirmaron los datos de los miembros a capacitar, se realizó una pequeña introducción con respecto al tema a tratar para esta clase.

Para el desarrollo de la clase se utilizaron herramientas de apoyo como lo fueron las diapositivas previamente elaboradas donde se consignó la información a tratar durante la sesión, adicionalmente se proyectaron tres videos de apoyo para la temática vista.

Durante la clase, se presentaron los espacios para la aclaración de dudas y exposición de las opiniones por parte de los estudiantes a capacitar, para finalizar la sesión se asignó una actividad didáctica de una sopa de letras para practicar la clasificación de las actividades en los distintos sectores de la economía.

## CLASE 3.

<b>Fecha:</b>	01 de abril del 2022
<b>Temas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Punto de vista jurídico y social de empresa.</li> <li>- Responsables de IVA y no Responsables de IVA.</li> </ul>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-05-28
		PAGINA: 124 de 178

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clasificación de las empresas según: su actividad; su procedencia de capital; según sus ingresos, decreto 957 de 2019.</li> <li>- Inducción a las sociedades CAL y SAL.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inicio la clase a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia, se realizó una pequeña introducción con respecto al tema a tratar para esta clase.

Para el desarrollo de la clase se realizó la retroalimentación de la actividad asignada la sesión anterior de forma colectiva, una vez finalizada dicha retroalimentación se dio paso a exponer la temática para esta fecha, para llevar a cabo este proceso se utilizaron herramientas de apoyo de tipo diapositivas, estas fueron previamente elaboradas por los estudiantes de apoyo donde se consignó la información a tratar durante la sesión, se aclararon las dudas originadas y se expusieron ejemplos de tipo practico con ayuda de la población a capacitar.

Para finalizar la sesión se mencionó el tema a tratar para la siguiente reunión y se confirmó el llenado de asistencia.

#### CLASE 4.

<b>Fecha:</b>	08 de abril del 2022
<b>Temas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspectos generales sociedades CAL y SAL.</li> <li>- Clasificación de las sociedades comerciales, constitución, transformación y disolución; accionistas o socios; capital; responsabilidad de los socios; demás aspectos generales.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inició la clase a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia, se realizó una pequeña introducción con respecto al tema a tratar para esta clase.

Como ya es costumbre, para desarrollar las actividades y cubrir la temática de la sesión se hizo uso de diapositivas referentes a la temática a tratar, la actividad se desarrolló como de costumbre, los estudiantes realizaron sus preguntas conforme las adquirían y los estudiantes de apoyo atendían a estas dando una respuesta satisfactoria para los interrogantes, una vez cubierto el tema, se les informa a los estudiantes que para la siguiente sesión se desarrollará un “quiz” para evaluar los temas tratados y llenar posibles dudas que se presenten.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-05-28
		PAGINA: 125 de 178

Se finalizó la sesión con la entrega de un documento resumen de la temática vista y la despedida de los alumnos.

## CLASE 5.

<b>Fecha:</b>	22 de abril del 2022
<b>Tema:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contabilidad, Historia y su clasificación.</li> <li>- La contabilidad como sistema de información.</li> <li>- Función social de la contabilidad.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inició la clase a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia, se realizó una pequeña introducción con respecto al tema a tratar para esta clase, los estudiantes de apoyo recordaron que para esta sesión se haría un pequeño quiz para evaluar los conocimientos adquiridos hasta la fecha.

Ahora bien, a decisión de los estudiantes se desarrolló el quiz para dar apertura a la clase, contaron con un tiempo prudente y una vez finalizaron se proyectaron las diapositivas correspondientes, con ayuda de dos videos se subsanaron las posibles dudas y para finalizar la sesión se les informo a los estudiantes que la próxima sesión se haría la retroalimentación de este quiz.

## CLASE 6.

<b>Fecha:</b>	29 de abril del 2022
<b>Tema:</b>	- Conceptos de ahorro y presupuesto, libros contables y clasificación de los libros de contabilidad
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Como de costumbre, la sesión inició las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia, y se dio una breve descripción de las actividades a desarrollar para esta clase.

De acuerdo con lo acordado, la primera actividad fue la retroalimentación del quiz, se desarrolló de forma grupal y con el apoyo de los estudiantes, una vez finalizada esta actividad se dio paso a tratar la temática de ahorro y presupuesto, finalmente, se asignó una actividad de tipo personal con relación al tema de los presupuestos.

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-05-28
		PAGINA: 126 de 178

## CLASE 7

<b>Fecha:</b>	06 de mayo del 2022
<b>Tema:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto de cuenta T.</li> <li>- Concepto de NIIF.</li> <li>- Plan único de cuentas PUC bajo NIIF.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

A las 9:00 am la sesión tuvo origen, se facilitó el enlace de asistencia como ya es costumbre y se procedió a comentar los puntos a tratar durante la sesión. Se hizo una pequeña retroalimentación y aclaración de algunos conceptos de la actividad asignada la clase anterior, después de esto se presentó la temática acorde a la fecha y se hizo presentación del modelo PUC autorizado por la Máster de las IFRS. Se dio fin a la sesión con la despedida de los estudiantes.

## CLASE 8.

<b>Fecha:</b>	13 de mayo del 2022
<b>Tema:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clasificación de los grupos, cuentas y subcuentas PUC bajo NIIF.</li> <li>- Concepto de partida doble, justificación contable.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Como ya es habito se inició la reunión a las 9:00 am, los estudiantes de apoyo facilitaron el enlace de asistencia y explicaron la temática a tratar.

Durante la sesión se dio explicación de la temática a tratar con el uso de diapositivas y un video, durante la clase se presentaron más dudas que de costumbre dada la complejidad del manejo de un plan de cuentas y a petición de los estudiantes se asignó una actividad relacionada con esta temática para afianzar los conocimientos, así mismo, se asignó un quiz para hacer el segundo control de conocimientos, finalmente se dio despedida a los estudiantes, se compartió el Plan de Cuentas como herramienta para el desarrollo de la actividad y finalizó la reunión.

## CLASE 9.

<b>Fecha:</b>	20 de mayo del 2022
---------------	---------------------

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-05-28
		PAGINA: 127 de 178

<b>Tema:</b>	- Impuestos nacionales vigentes. - Impuestos departamentales vigentes.
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

La sesión tuvo apertura a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia y se dio inicio con la retroalimentación de la actividad asignada, se subsanaron dudas y se hicieron las correcciones correspondientes, acto seguido se cubrió la temática a tratar con el uso de diapositivas y se desarrolló la retroalimentación del quiz para finalizar.

### CLASE 10.

<b>Fecha:</b>	27 de mayo del 2022
<b>Tema:</b>	- Impuestos municipales vigentes. - Conceptualización tipos de contratos y nómina
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Como de costumbre, la sesión inició las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia, y se dio una breve descripción de las actividades a desarrollar para esta clase.

Para el desarrollo de la temática se utilizaron medio de apoyo visual del tipo diapositivas donde se explicaba cada una de las generalidades de los temas, los estudiantes realizaron las preguntas correspondientes en cuanto a los impuestos, y se dio continuidad con la temática de nómina y los tipos de contratos, dados los interrogantes, fue necesario desarrollar ejemplos con el apoyo de los estudiantes para no dejar ningún cuestionamiento sin resolver, finalmente se informó a los estudiantes que la próxima clase se haría el ultimo control de conocimiento con una “evaluación final”.

### CLASE 11.

<b>Fecha:</b>	03 de junio del 2022
<b>Tema:</b>	- Estados Financieros bajo NIIF. - Ecuación patrimonial. - Sistema de Inventarios, Concepto, función y características.
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 128 de 178</b>

La sesión tuvo origen a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia por medio del chat de teams, y se desarrolló una breve descripción de la temática a tratar.

Para desarrollar la actividad de la clase 11 se hizo uso de material visual de tipo diapositivas, se aclararon las dudas y conforme a lo acordado se dio paso a la explicación de la dinámica para el desarrollo de la “evaluación final”, para finalizar, los estudiantes se despidieron de la clase y se acordó la retroalimentación en la última sesión.

## CLASE 12.

<b>Fecha:</b>	10 de junio del 2022
<b>Tema:</b>	- Soportes contables, tipos y características.
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

La sesión tuvo origen a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia por medio del chat de teams, y se desarrolló una breve descripción de la temática a tratar.

A petición de los estudiantes se iniciaron las actividades con la retroalimentación de la evaluación final, se compartieron las notas de la misma, continuando con el orden del día se procedió a explicar el tema de la sesión, acto seguido y una vez aclaradas las dudas se dio el espacio para que los estudiantes desarrollaran la encuesta de satisfacción, luego de que se desarrollara dicha actividad se procedió a confirmar cada uno de los datos de los estudiantes y a rectificar las inasistencias, finalmente se hizo un reporte de los estudiantes que desean continuar con el módulo II para el siguiente periodo académico y se dio despedida de los estudiantes.

## 4. TAREAS REALIZADAS

- Fomentar la creación, crecimiento y conocimiento de una pequeña parte del municipio de Fusagasugá y también de los municipios cercanos, con el fin de impulsar el desarrollo económico de la región del Sumapaz.
- Realización de diferentes actividades de refuerzo, evaluativas y dinámicas para analizar y distinguir algunas falencias de los estudiantes.
- Fomentar el trabajo en equipo y la inclusión de toda la comunidad.
- Fortalecer nuestra función social como profesionales de la contaduría pública, de forma práctica a través de procesos pedagógicos, ayudando a la comunidad a fortalecer sus conocimientos en cuanto a la contabilidad de manera general.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 129 de 178</b>

## 5. PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

Medición cuantitativa de los resultados (Número de personas, Indicadores, porcentajes, tablas, gráficas, estadísticas, resultados de la evaluación (MIUF015) y comentarios del evento, etc.).

1. Nombre Compelto

ID ↑	Nombre	Respuestas
1	anonymous	Karol Andrea Becerra Torres
2	anonymous	Angie liseth gomez niño
3	anonymous	Lina Alejandra Vargas Patarroyo
4	anonymous	Karolayne Viviana Castro Blanco
5	anonymous	Yeraldin Andrea amador vargas
6	anonymous	Karen Natalia Acosta Baquero
7	anonymous	Angelica Arevalo Salgado
8	anonymous	Ericka Viviana Arévalo Albornoz
9	anonymous	Hary Yisel González González
10	anonymous	Angie Caterine Ortiz Cespedes
11	anonymous	Diana Carolina Rueda Martinez
13	anonymous	Gloria Sofia Villarraga Adames
14	anonymous	Jessica Alexandra Cespedes Castañeda
15	anonymous	Cristian David Bernal Nieto
16	anonymous	Neila isabel cabezas Quintero
17	anonymous	Harold esneider velasquez Garzón
18	anonymous	Leidy Tatiana Aguilar Cadena
19	anonymous	Jhon Alexander Cordero Lopez
20	anonymous	DANIEL EDUARDO RUEDA MARTINEZ

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 130 de 178</b>

21	anonymous	omar fernando cañon gacha
22	anonymous	Paula Alejandra Rueda
23	anonymous	Kelly Liliana Zapata Forero
24	anonymous	Angie Paola Montañés Cubillos
25	anonymous	Sophia Guarín Barbosa
26	anonymous	Karen Dayana Vanegas Osorio
27	anonymous	KAREN DAYANNA QUEVEDO CHINGATE
28	anonymous	Gloria Elena Beltrán Gutiérrez

### 2. Genero

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Masculino.	5
● Femenino.	22
● No binario.	0

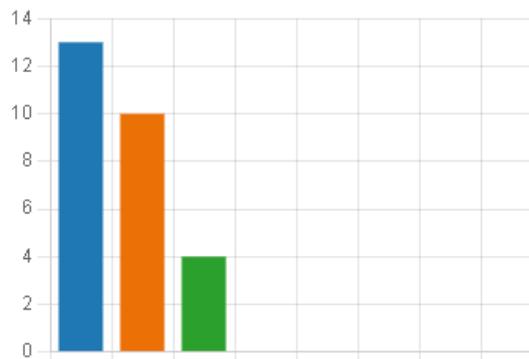


### 3. Nivel educativo

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Bachillerato.	13
● Técnico.	10
● Profesional.	4
● Especialización.	0
● Maestría.	0
● Doctorado.	0
● Primaria.	0
● Otras	0



Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 131 de 178</b>

4. ¿Cómo evalúa la comunicación sobre los objetivos contenidos, programación y cambios?

[Más detalles](#)

Información

	Excelente.	22
	Bueno.	5
	Regular.	0
	Deficiente.	0
	Insatisfactorio.	0

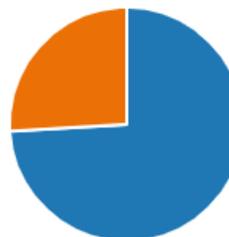


5. ¿Cómo evalúa la entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento?

[Más detalles](#)

Información

	Excelente.	20
	Bueno.	7
	Regular.	0
	Deficiente.	0
	Insatisfactorio.	0



6. ¿Cómo evalúa el funcionamiento de las herramientas didácticas utilizadas (Microsoft teams, Kahoot, etc.)?

[Más detalles](#)

Información

	Excelente.	17
	Bueno.	10
	Regular.	0
	Deficiente.	0
	Insatisfactorio.	0



	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 132 de 178</b>

7. ¿Cómo evalúa el cumplimiento de los horarios?

[Más detalles](#)

 Información

<span style="color: blue;">●</span> Excelente.	24
<span style="color: orange;">●</span> Bueno.	3
<span style="color: green;">●</span> Regular.	0
<span style="color: red;">●</span> Deficiente.	0
<span style="color: purple;">●</span> Insatisfactorio.	0



8. ¿Cómo evalúa la coordinación durante el evento?

[Más detalles](#)

 Información

<span style="color: blue;">●</span> Excelente.	17
<span style="color: orange;">●</span> Bueno.	10
<span style="color: green;">●</span> Regular.	0
<span style="color: red;">●</span> Deficiente.	0
<span style="color: purple;">●</span> Insatisfactorio.	0



9. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a puntualidad?

[Más detalles](#)

 Información

<span style="color: blue;">●</span> Excelente.	22
<span style="color: orange;">●</span> Bueno.	5
<span style="color: green;">●</span> Regular.	0
<span style="color: red;">●</span> Deficiente.	0
<span style="color: purple;">●</span> Insatisfactorio.	0



	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 133 de 178</b>

10. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a dominio y pertinencia del tema?

[Más detalles](#)

Información

	Excelente.	23
	Bueno.	4
	Regular.	0
	Deficiente.	0
	Insatisfactorio.	0



11. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a al lenguaje utilizado?

[Más detalles](#)

Información

	Excelente.	23
	Bueno.	4
	Regular.	0
	Deficiente.	0
	Insatisfactorio.	0



12. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a efectividad de las respuestas?

[Más detalles](#)

Información

	Excelente.	21
	Bueno.	6
	Regular.	0
	Deficiente.	0
	Insatisfactorio.	0



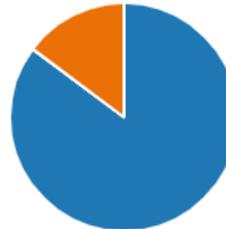
	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 134 de 178</b>

13. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a amabilidad y trato personal?

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Excelente.	23
● Bueno.	4
● Regular.	0
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0

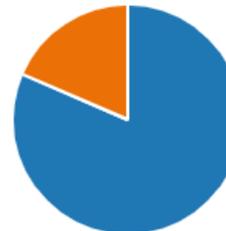


14. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a metodología aplicada y herramientas utilizadas?

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Excelente.	22
● Bueno.	5
● Regular.	0
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0



15. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la universidad de Cundinamarca?

[Más detalles](#)

● si.	26
● no.	1

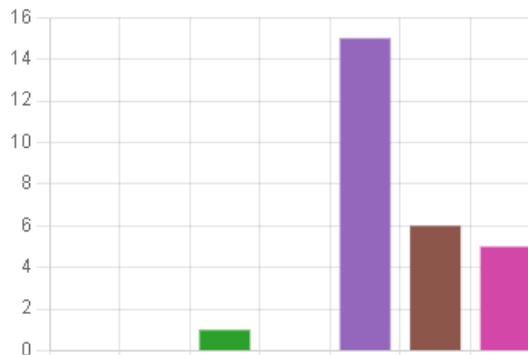


	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-05-28
		PAGINA: 135 de 178

16. ¿a través de que medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar?

[Más detalles](#)

<span style="color: blue;">●</span> Prensa	0
<span style="color: orange;">●</span> Radio	0
<span style="color: green;">●</span> Página Web	1
<span style="color: red;">●</span> Folleto	0
<span style="color: purple;">●</span> Amigos, Familiares o conocidos	15
<span style="color: brown;">●</span> Redes sociales	6
<span style="color: pink;">●</span> Otras	5



Activ  
Ve a C

17. ¿tiene algún comentario acerca de quienes impartieron la capacitación?

[Más detalles](#)

[Información](#)

27  
Respuestas

Respuestas más recientes

"Muchas gracias a los profesores José Miguel y Carlos Ernesto, de verdad ..."  
"Me pareció muy interesante y brillante la forma dinámica en como ejecu..."

"Sin comentarios."

4 encuestados (15%) respondieron **tema** para esta pregunta.



Activ  
Ve a C

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 136 de 178</b>

ID ↑	Nombre	Respuestas
1	anonymous	Son profesionales que tienen buena pedagogía para hacerse entender.
2	anonymous	Muchas gracias por la enseñanza y por ampliar nuestros conocimientos con efectividad
3	anonymous	Los profesores encargados de impartir las capacitaciones, lo hicieron de una muy buena forma, mediante una excelente dinámica, aclarando oportunamente las dudas y promoviendo el respeto.
4	anonymous	Son unas personas muy responsables, atentos, educados, se dan a entender muy bien, muy puntuales, me gusto mucho la experiencia obtenida al realizar este curso
5	anonymous	Excelentes profesores
6	anonymous	El método de enseñanza es muy bueno y ello se aprende mejor
7	anonymous	Los docentes son muy buenos, se nota el dominio del tema, además de ser muy específicos en el momento de explicar
8	anonymous	Solo felicitaciones dominan muy bien el tema.
9	anonymous	Muy bueno el conocimiento que tienen y el manejo de las capacitaciones
10	anonymous	Excelentes profesores explican muy bien los temas e aprendido muchas cosas que no sabía.
11	anonymous	Fue muy buena nos colaboraban respecto alas dudas que teníamos y nos dirigirían y nos daban respuestas de manera respetuosa . Son excelentes personas ,ante todo siempre impartían el respeto por los compañero ya que si nos equivocábamos en algo no se generara motivo de de burla y doy gracias a DIOS por que este curso o modulo nos ha servido mucho puesto que se trata de adquirir y recordar conocimientos vistos antes y ante todo gracias ala universidad que nos brindo un apoyo para tomar este modulo ,y felicitar Alos docentes Carlos y José por compartir sus conocimientos con nosotros mil gracias Bendiciones.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 137 de 178</b>

13	anonymous	Que son muy profesionales entregan el 100% de su conocimiento
14	anonymous	A pesar de que son estudiantes de últimos semestres son personas muy responsables, comprometidas y saben ampliamente de todos los temas. Estoy muy agradecida con la oportunidad que nos dan para aprender. Muchas Gracias
15	anonymous	Muchas gracias por el conocimiento que nos brindan. Muchas gracias a los profesores 🙌🙌
16	anonymous	Ninguno
17	anonymous	. No
18	anonymous	Me parece muy buena la dinámica y excelente en tanto a la forma en la que explican y enseñan los docentes al frente de la capacitación
19	anonymous	La verdad no tengo quejas o comentarios al respecto, fue una capacitación en la cual adquirí conocimientos , conceptos y bases para lograrlos impartirlos en mis estudios contables que estoy cursando, fue una capacitación muy enriquecedora.
20	anonymous	FELICITARLOS POR SU ESFUERZO..... SU PROFESIONALISMO Y SU DEDICACION.... MUCHAS GRACIS AL PROFE JOSE Y AL PROFE CARLOS. DIOS LOS BENDIGA
21	anonymous	agradezco su tiempo y su entrega por la enseñanza
22	anonymous	Si están en la capacitados hacer estos cursos
23	anonymous	No
24	anonymous	Ninguna
25	anonymous	Sin comentarios
26	anonymous	Sin comentarios.
27	anonymous	Me pareció muy interesante y brillante la forma dinámica en como ejecutaron cada actividad.
28	anonymous	Muchas gracias a los profesores José Miguel y Carlos Ernesto, de verdad aprendí mucho y fue una grata experiencia.

## 6. IMPACTOS (Cualitativos)

Las capacitaciones en el campo de emprendimiento y contabilidad básica conciben y fortalecen la cultura emprendedora de la comunidad de la región del Sumapaz, esto gracias a la temática tratada a lo largo de las doce sesiones, pues esta se compone de aspectos generales de vital importancia a la hora de crear empresa, así mismo, aporta las bases

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 138 de 178</b>

necesarias para comprender la esencia de la contaduría pública, facilitando la gestión, organización y control de las MiPymes dentro del campo administrativo y financiero, de forma adicional, construye los cimientos necesarios para aquellos que no son empresarios pero tienen la mira puesta en este objetivo, así como también para aquellos dedicados al hogar que desean ejercer control y gestión en su hogar pues tanto la empresa como el hogar tienen como fundamento los mismos factores, el factor humano, el factor de capital, y el factor de infraestructura y tecnología, de ahí el dicho popular “todos los conocimientos son de aplicación para la vida”.

## 7. CARACTERIZACION DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA					
PERSONA A CERTIFICAR	ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD
Angelica Arevalo Salgado	X				
Angie Caterine Ortiz Céspedes					X
Angie Liseth Gomez Niño					X
Angie Paola Montañez Cubillos	X				
Cristian David Bernal Nieto					X
Daniel Eduardo Rueda Martinez					X
Diana Carolina Rueda Martinez					X
Ericka Viviana Arévalo Alborno					X
Gloria Elena Beltran Gutierrez					X
Gloria Sofia Villarraga Adames					X
Harold Esneider Velasquez Garzon					X
Hary Yisel González González	X				
Jessica Alexandra Céspedes Castañeda					X
Jhon Alexander Cordero Lopez					X
Karen Dayana Vanegas Osorio	X				
Karen Dayanna Quevedo Chingate					X
Karen Natalia Acosta Baquero	X				
Karol Andrea Becerra Torres					X
Karolayne Viviana Castro Blanco	X				
Kelly Liliana Zapata Forero					X
Leidy Tatiana Aguilar Cadena					X
Lina Alejandra Vargas Patarroyo	X				
Neila Isabel Cabezas Quintero	X				
Omar Fernando Cañon Gacha	X				
Paula Alejandra Rueda Longas					X
Sophia Guarín Barbosa	X				
Yeraldin Andrea Amador Vargas	X				

## 8. DESCRIPCION DE LA POBLACION BENEFICIADA

Para las capacitaciones ofertadas por interacción social en emprendimiento y contabilidad básica en su modulo I para el IPA 2022 se encuentran dos grupos de población, siendo el primero algunos estudiantes de la universidad de Cundinamarca y el segundo la comunidad en general.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 139 de 178</b>

## 9. OBSERVACIONES

## 10. CONCLUSIONES

Las capacitaciones para el periodo IPA 2022 culminan de forma satisfactoria, el 47% de los estudiantes inscritos aprueban el módulo y por ende reciben certificación, los desertores siguen siendo más del 50% sin embargo, hasta la fecha se determina la causa de deserción como falta de compromiso y pérdida del interés.

Con la finalización de este módulo I se garantiza la capacidad del estudiante para identificar, asociar y comprender los aspectos fundamentales de la contabilidad, desde el punto teórico, facilitando así el entendimiento del módulo II donde se profundizarán en aspectos prácticos.

## 11. ANEXOS

### ANEXO 1: LISTA GENERAL

NOMBRE COMPLETO	CORREO ELECTRONICO	CEREMONIA	18-mar	25-mar	1-abr	8-abr	22-abr	29-abr	6-may	13-may	20-may	27-may
Angelica Arevalo Salgado	<a href="mailto:angelicaarevalo@ucundinamarca.edu.co">angelicaarevalo@ucundinamarca.edu.co</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Angie Caterine Ortiz Céspedes	<a href="mailto:angiekaterine997@hotmail.com">angiekaterine997@hotmail.com</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Angie Liseth Gomez Niño	<a href="mailto:Angieliseth855@gmail.com">Angieliseth855@gmail.com</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Angie Paola Montañez Cubillos	<a href="mailto:apmontanez@ucundinamarca.edu.co">apmontanez@ucundinamarca.edu.co</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI
Cristian David Bernal Nieto	<a href="mailto:bernalcristian396@gmail.com">bernalcristian396@gmail.com</a>	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Daniel Eduardo Rueda Martinez	<a href="mailto:gerencia.gema2021@gmail.com">gerencia.gema2021@gmail.com</a>	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Diana Carolina Rueda Martinez	<a href="mailto:martinezrueda1891diana@hotmail.com">martinezrueda1891diana@hotmail.com</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Erica Viviana Arévalo Albornoz	<a href="mailto:juan-se19@hotmail.com">juan-se19@hotmail.com</a>	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Gloria Elena Beltran Gutierrez	<a href="mailto:cavase1966@yahoo.com">cavase1966@yahoo.com</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Gloria Sofía Villarraga Adames	<a href="mailto:glosovilla24@gmail.com">glosovilla24@gmail.com</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Harold Esneider Velasquez Garzon	<a href="mailto:Haroldvelasquez100315@gmail.com">Haroldvelasquez100315@gmail.com</a>	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Hary Yisel González González	<a href="mailto:haryyiselgonzalez@ucundinamarca.edu.co">haryyiselgonzalez@ucundinamarca.edu.co</a>	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Jessica Alexandra Céspedes Castañeda	<a href="mailto:jessicaacc93@gmail.com">jessicaacc93@gmail.com</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Jhon Alexander Cordero Lopez	<a href="mailto:alexleon29@outlook.com">alexleon29@outlook.com</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI
Karen Dayana Vanegas Osorio	<a href="mailto:kdayanavaneegas@ucundinamarca.edu.co">kdayanavaneegas@ucundinamarca.edu.co</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Karen Dayanna Quevedo Chingate	<a href="mailto:kdayannaquevedo19@gmail.com">kdayannaquevedo19@gmail.com</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO
Karen Natalia Acosta Baquero	<a href="mailto:karenacostabaquero64@gmail.com">karenacostabaquero64@gmail.com</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Karol Andrea Becerra Torres	<a href="mailto:kbecerrator95@gmail.com">kbecerrator95@gmail.com</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI
Karolayne Viviana Castro Blanco	<a href="mailto:kvcastro@ucundinamarca.edu.co">kvcastro@ucundinamarca.edu.co</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Kelly Liliana Zapata Forero	<a href="mailto:lilisebas191617@gmail.com">lilisebas191617@gmail.com</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Leidy Tatiana Aguilar Cadena	<a href="mailto:Aguilarcadenaleidyatiana@gmail.com">Aguilarcadenaleidyatiana@gmail.com</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Lina Alejandra Vargas Patarroyo	<a href="mailto:linaavargas@ucundinamarca.edu.co">linaavargas@ucundinamarca.edu.co</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Neila Isabel Cabezas Quintero	<a href="mailto:ncabezas@ucundinamarca.edu.co">ncabezas@ucundinamarca.edu.co</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI
Omar Fernando Cañon Gacha	<a href="mailto:ofcanon@ucundinamarca.edu.co">ofcanon@ucundinamarca.edu.co</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Paula Alejandra Rueda Longas	<a href="mailto:Paula.rueda.2001@gmail.com">Paula.rueda.2001@gmail.com</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Sophia Guarín Barbosa	<a href="mailto:sguarin@ucundinamarca.edu.co">sguarin@ucundinamarca.edu.co</a>	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI
Yerakdin Andrea Amador Vargas	<a href="mailto:yamador@ucundinamarca.edu.co">yamador@ucundinamarca.edu.co</a>	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI

### ANEXO 2: LISTA ESTUDIANTES A CERTIFICAR

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

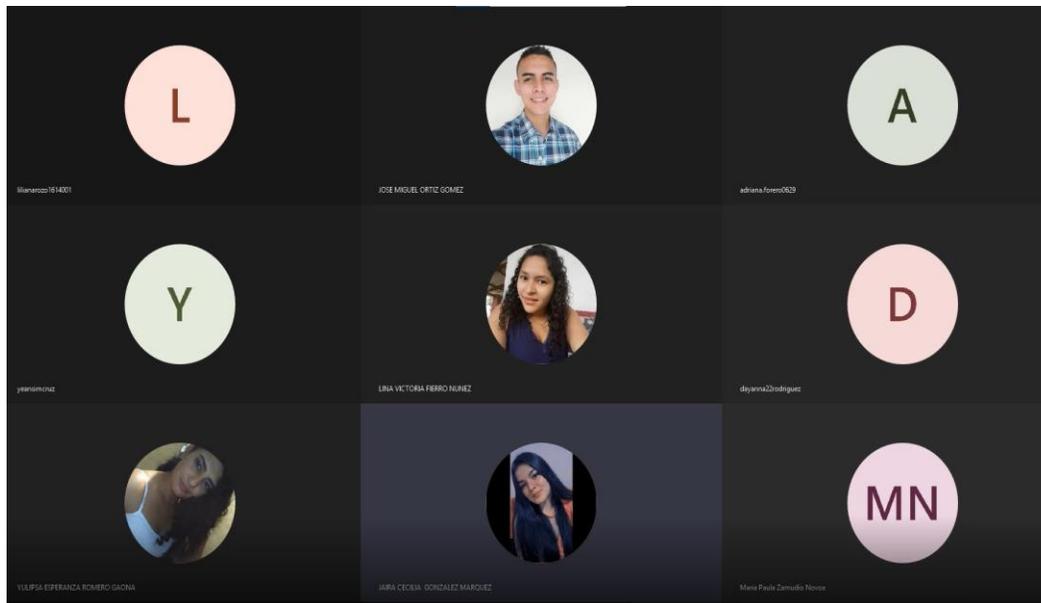
Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 140 de 178</b>

NOMBRE COMPLETO	CORREO ELECTRÓNICO	TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE TELÉFONO
Angelica Arevalo Salgado	<a href="mailto:angelicaarevalo@ucundinamarca.edu.co">angelicaarevalo@ucundinamarca.edu.co</a>	Cedula de Ciudadanía	1.003.540.765	3228839971
Angie Caterine Ortiz Céspedes	<a href="mailto:angiekaterine997@hotmail.com">angiekaterine997@hotmail.com</a>	Cedula de Ciudadanía	1.024.578.258	3195823689
Angie Liseth Gomez Niño	<a href="mailto:Angieliseth855@gmail.com">Angieliseth855@gmail.com</a>	Cedula de Ciudadanía	1.003.519.498	3125189314
Angie Paola Montañez Cubillos	<a href="mailto:apmontanez@ucundinamarca.edu.co">apmontanez@ucundinamarca.edu.co</a>	Cedula de Ciudadanía	1.069.769.385	313 6659220
Cristian David Bernal Nieto	<a href="mailto:bernalcristian396@gmail.com">bernalcristian396@gmail.com</a>	Cedula de Ciudadanía	1.069.769.603	3227188069
Daniel Eduardo Rueda Martinez	<a href="mailto:gerencia.gema2021@gmail.com">gerencia.gema2021@gmail.com</a>	Cedula de Ciudadanía	82.393.102	3132604511
Diana Carolina Rueda Martinez	<a href="mailto:martinezrueda1891diana@hotmail.com">martinezrueda1891diana@hotmail.com</a>	Cedula de Ciudadanía	35.252.362	3208600434
Ericka Viviana Arévalo Albormoz	<a href="mailto:juan-se19@hotmail.com">juan-se19@hotmail.com</a>	Cedula de Ciudadanía	52.260.217	3124437897
Gloria Elena Beltran Gutierrez	<a href="mailto:cavase1966@yahoo.com">cavase1966@yahoo.com</a>	Cedula de Ciudadanía	39.659.156	3152113419
Gloria Sofia Villarraga Adames	<a href="mailto:glosovilla24@gmail.com">glosovilla24@gmail.com</a>	Cedula de Ciudadanía	20.422.090	3012399936
Harold Esneider Velasquez Garzon	<a href="mailto:Haroldvelasquez100315@gmail.com">Haroldvelasquez100315@gmail.com</a>	Cedula de Ciudadanía	1.069.752.840	3103122704
Hary Yisel González González	<a href="mailto:hyiselgonzalez@ucundinamarca.edu.co">hyiselgonzalez@ucundinamarca.edu.co</a>	Cedula de Ciudadanía	1.069.712.795	3124957654
Jessica Alexandra Céspedes Castañeda	<a href="mailto:jessicaacc93@gmail.com">jessicaacc93@gmail.com</a>	Cedula de Ciudadanía	1.024.536.345	3232127783
Jhon Alexander Cordero Lopez	<a href="mailto:alexcleon29@outlook.com">alexcleon29@outlook.com</a>	Cedula de Ciudadanía	1.000.835.406	3203356496
Karen Dayana Vanegas Osorio	<a href="mailto:kdayanavanegas@ucundinamarca.edu.co">kdayanavanegas@ucundinamarca.edu.co</a>	Cedula de Ciudadanía	1.005.814.802	3155824085
Karen Dayanna Quevedo Chingate	<a href="mailto:dayannaquevedo19@gmail.com">dayannaquevedo19@gmail.com</a>	Cedula de Ciudadanía	1.003.614.856	3144253381
Karen Natalia Acosta Baquero	<a href="mailto:karenacostaquero64@gmail.com">karenacostaquero64@gmail.com</a>	Tarjeta de Identidad	1.070.464.034	3142269118
Karol Andrea Becerra Torres	<a href="mailto:kbecerrator95@gmail.com">kbecerrator95@gmail.com</a>	Cedula de Ciudadanía	1.022.405.887	3112112432
Karolayne Viviana Castro Blanco	<a href="mailto:kvcastro@ucundinamarca.edu.co">kvcastro@ucundinamarca.edu.co</a>	Tarjeta de Identidad	1.070.464.101	3157027327
Kelly Liliana Zapata Forero	<a href="mailto:lilisebas191617@gmail.com">lilisebas191617@gmail.com</a>	Cedula de Ciudadanía	52.344.379	3226336573
Leidy Tatiana Aguilar Cadena	<a href="mailto:Aguilarcadenaleidyatiana@gmail.com">Aguilarcadenaleidyatiana@gmail.com</a>	Cedula de Ciudadanía	1.032.676.354	3046300178
Lina Alejandra Vargas Patarroyo	<a href="mailto:linaavargas@ucundinamarca.edu.co">linaavargas@ucundinamarca.edu.co</a>	Tarjeta de Identidad	1.071.628.140	3053462572
Neila Isabel Cabezas Quintero	<a href="mailto:ncabezas@ucundinamarca.edu.co">ncabezas@ucundinamarca.edu.co</a>	Cedula de Ciudadanía	1.105.681.201	3152168042
Omar Fernando Cañon Gacha	<a href="mailto:ofcanon@ucundinamarca.edu.co">ofcanon@ucundinamarca.edu.co</a>	Cedula de Ciudadanía	82.394.980	3134972394
Paula Alejandra Rueda Longas	<a href="mailto:Paula.rueda.2001@gmail.com">Paula.rueda.2001@gmail.com</a>	Cedula de Ciudadanía	1.003.619.340	3052481323
Sophia Guarín Barbosa	<a href="mailto:sguarin@ucundinamarca.edu.co">sguarin@ucundinamarca.edu.co</a>	Cedula de Ciudadanía	1.010.043.782	3123460870
Yeraldin Andrea Amador Vargas	<a href="mailto:yamador@ucundinamarca.edu.co">yamador@ucundinamarca.edu.co</a>	Cedula de Ciudadanía	1.069.733.232	3138220437

## ANEXO 3: EVIDENCIAS DE CLASES Y TAREAS

### CLASE 1

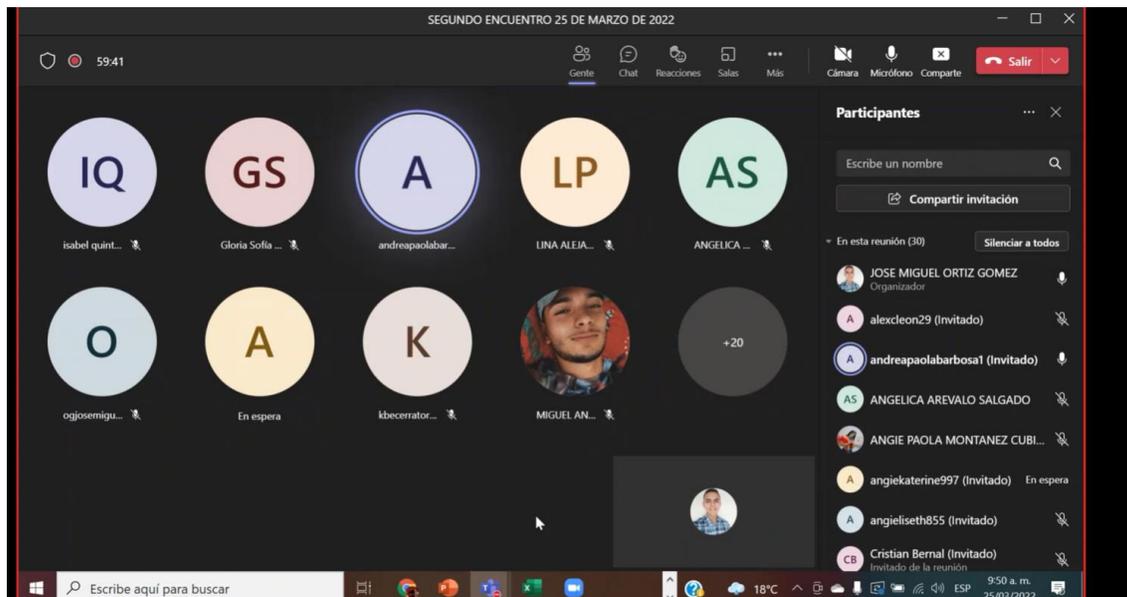


### CLASE 2

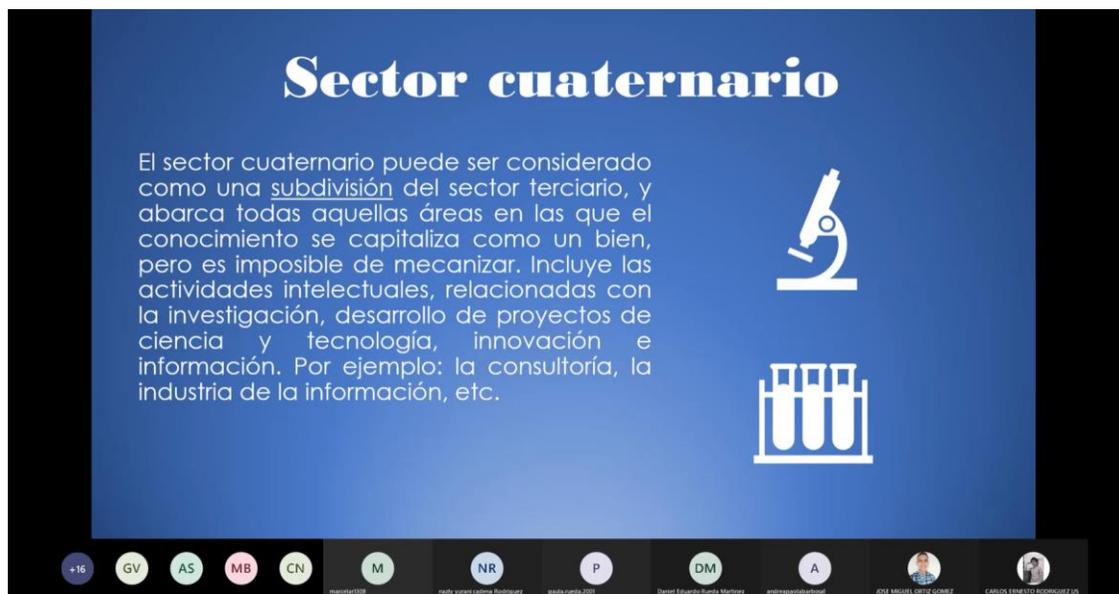
Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 141 de 178</b>



### CLASE 3

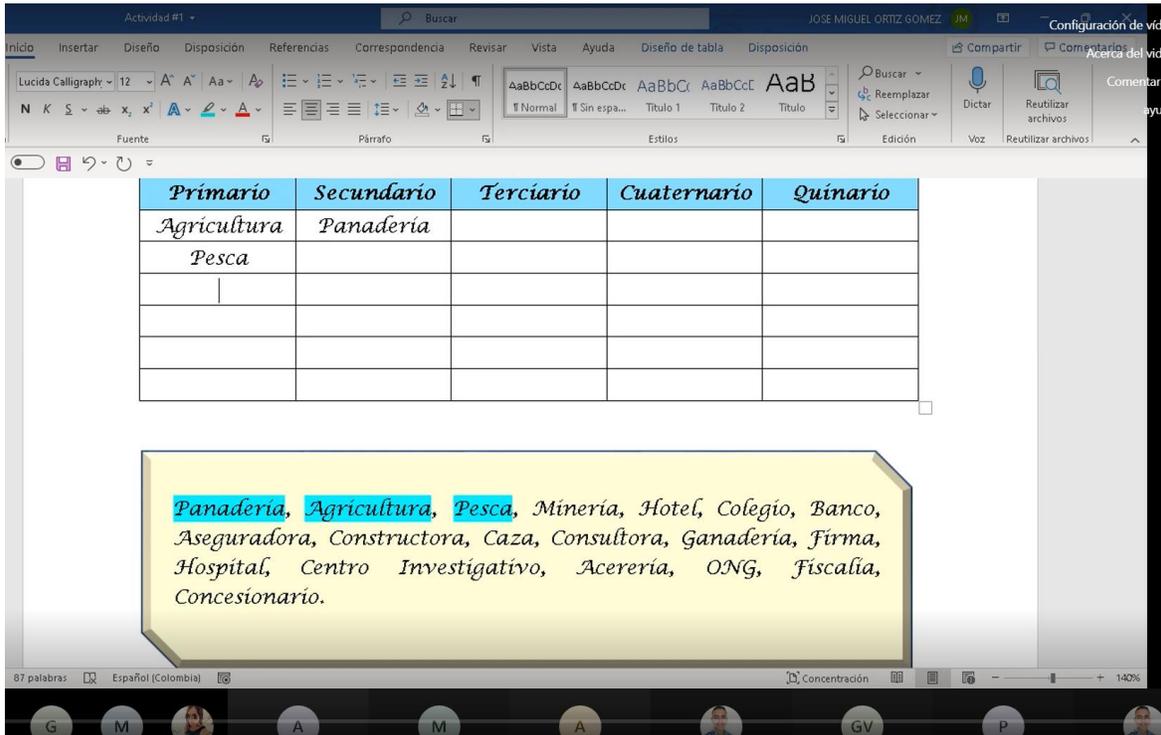


### CLASE 4

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 142 de 178</b>



Primario	Secundario	Terciario	Cuaternario	Quinario
Agricultura	Panadería			
Pesca				

*Panadería, Agricultura, Pesca, Minería, Hotel, Colegio, Banco, Aseguradora, Constructora, Caza, Consultora, Ganadería, Firma, Hospital, Centro Investigativo, Acerería, ONG, Fiscalía, Concesionario.*

## CLASE 5

# Contabilidad de Gestión



Esta suele tener una visión mas amplia que la contabilidad de costos, pues registra toda la información económica y financiera de la entidad con el fin de poder tomar decisiones a corto plazo.



## CLASE 6

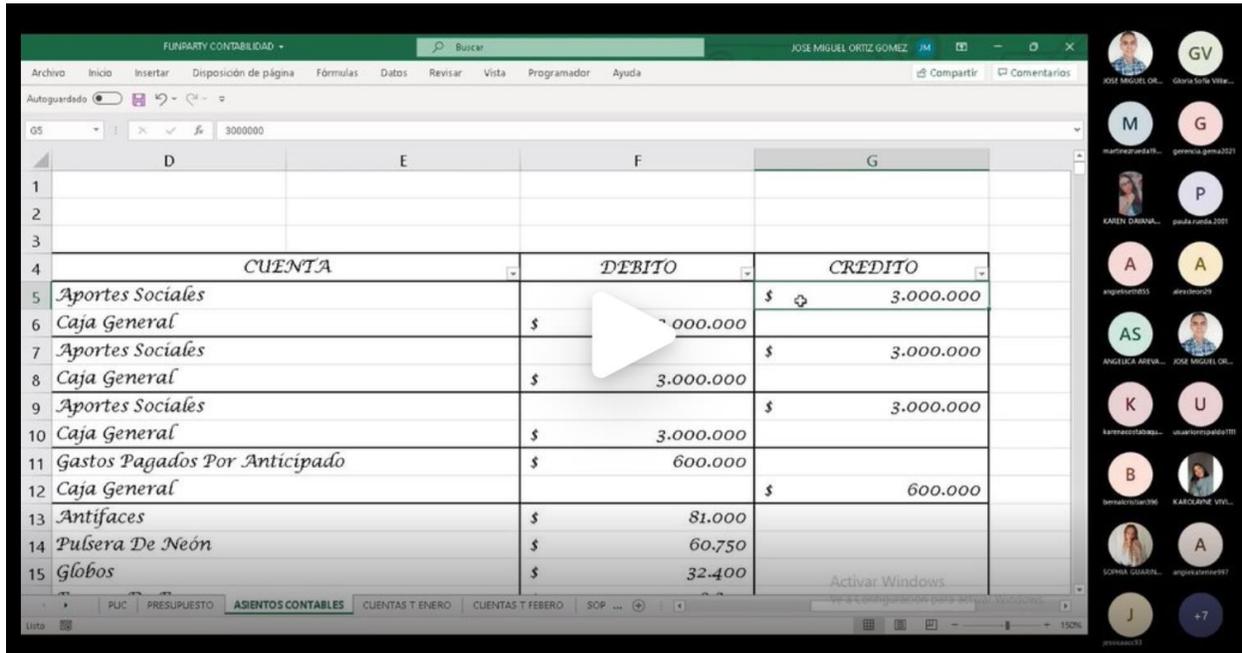
	A	B	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
40	Laura Myldrey Salcedo Pacaira	NO	SI	NO	SI	SI								2		
41	Leidy Natalia Cifuentes Garcia	SI	NO	SI	NO	NO								3		
42	Leidy Tatiana Aguilar Cadena	SI	SI	SI	SI	SI								0		
43	Lina Alejandra Vargas Patarroyo	SI	SI	SI	SI	SI								0		
44	Maria Cristina Delgado Bonilla	NO	NO	NO	NO	NO								5		
45	Martha Isabel Rodriguez Bernal	NO	NO	SI	SI	SI								2		
46	Miguel Ángel Romero Muñoz	SI	SI	SI	NO	SI								1		
47	Nazly Yurani Cadena Rodriguez	NO	NO	SI	SI	SI								2		
48	Neila Isabel Cabezas Quintero	NO	SI	SI	SI	SI								1		
49	Neley Milena Sandoval Gomez	NO	NO	NO	NO	NO								5		
50	Nelly Yohana Pulido Pulido	NO	NO	NO	NO	NO								5		
51	Omar Fernando Cañon Gacha	NO	SI	SI	SI	SI								1		
52	Orlando Gómez Arredondo	NO	NO	NO	NO	NO								5		
53	Paula Alejandra Rueda Longas	NO	SI	SI	SI	SI								1		
54	Paula Natalia Aldana Ramirez	NO	NO	SI	SI	NO								3		
55	Sophia Guarín Barbosa	SI	SI	SI	SI	NO								1		
56	Tatiana Prieto Ciprian	SI	SI	SI	SI	SI								0		
58	Yeraldin Andrea Amador Vargas	SI	SI	SI	SI	SI								0		

## CLASE 7

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

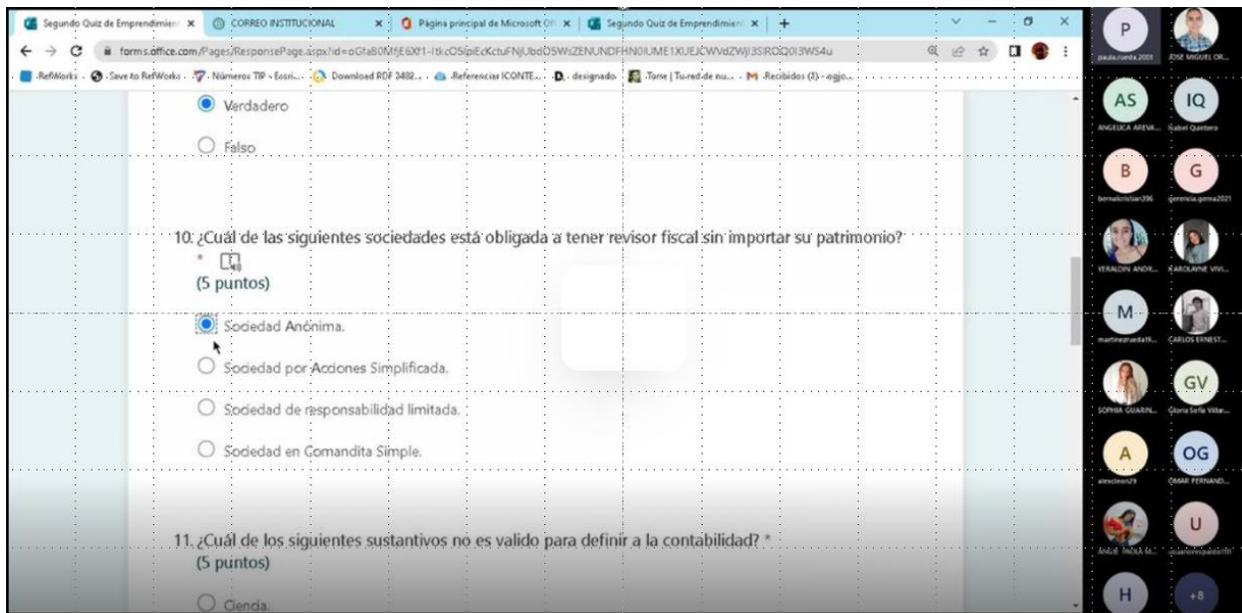
Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 144 de 178</b>



CUENTA	DEBITO	CREDITO
Aportes Sociales		\$ 3.000.000
Caja General	\$ 3.000.000	
Aportes Sociales		\$ 3.000.000
Caja General	\$ 3.000.000	
Aportes Sociales		\$ 3.000.000
Caja General	\$ 3.000.000	
Gastos Pagados Por Anticipado	\$ 600.000	
Caja General		\$ 600.000
Antifaces	\$ 81.000	
Pulsera De Neón	\$ 60.750	
Globos	\$ 32.400	

## CLASE 8



Segundo Quiz de Emprendimiento

Verdadero  Falso

10. ¿Cuál de las siguientes sociedades está obligada a tener revisor fiscal sin importar su patrimonio? (5 puntos)

Sociedad Anónima.

Sociedad por Acciones Simplificada.

Sociedad de responsabilidad limitada.

Sociedad en Comandita Simple.

11. ¿Cuál de los siguientes sustantivos no es valido para definir a la contabilidad? (5 puntos)

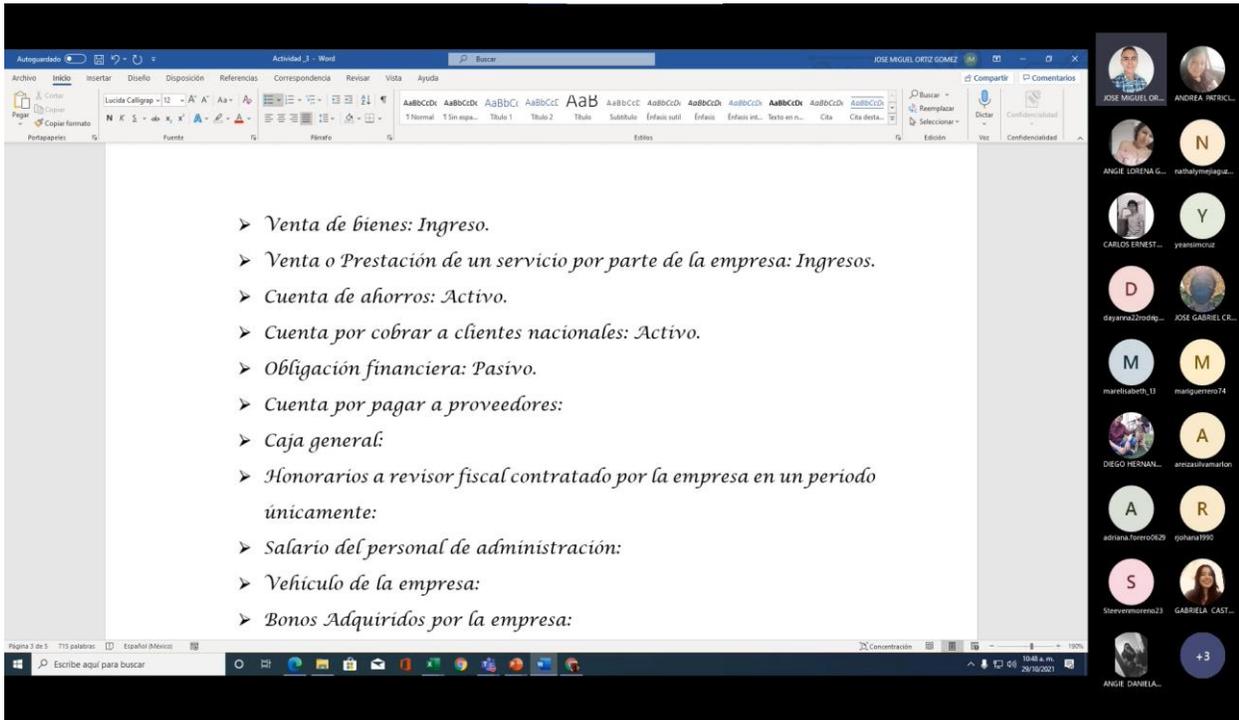
Genda.

## CLASE 9

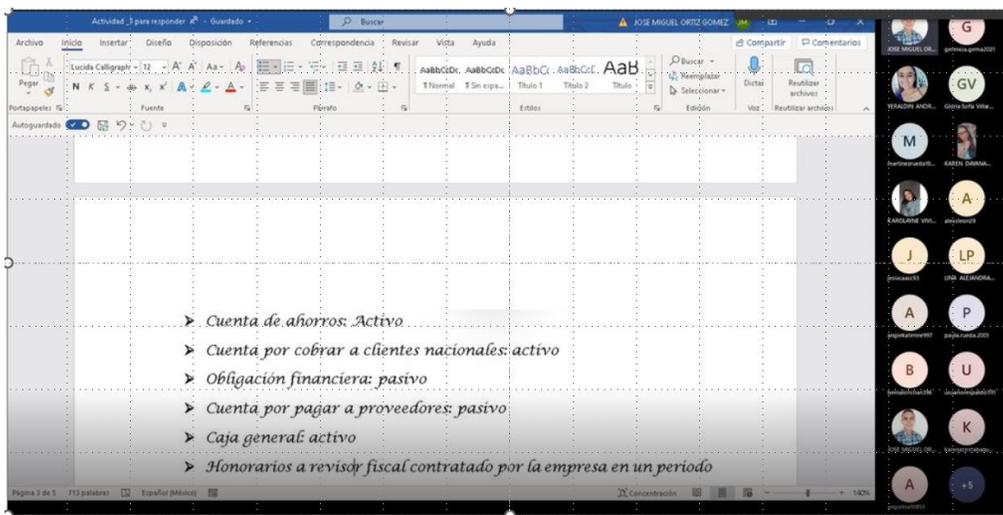
Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 145 de 178</b>



## CLASE 10



## CLASE 11

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 146 de 178</b>



## CLASE 12



## ANEXO 4: MATERIALES DE TRABAJO

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 9</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-05-28</b>
		<b>PAGINA: 147 de 178</b>

PROGRAMACION SEMANAL IPA 2022.p	Clase 1.pptx	Actividad #1.docx	Clase 2.pptx	Clase 3.pptx	Tipos de Sociedades.pdf
Clase 4.pptx	Primer quiz.docx	Clase 5.pptx	Actividad #2.docx	Clase 6.pptx	Clase 7.pptx
Plan_de_cuentas_NI IF.xlsx	Segundo quiz.docx	Actividad #3.docx	Clase 8.pptx	Clase 9.pptx	Clase 10.pptx
Evaluación Final.docx	Clase 11.pptx				

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 148 de 178</b>

*Anexo 9 Informe Semestral de Formación y Aprendizaje IIPA 2022*

21.1

Fusagasugá, 2022-11-18.

**INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA**

**1. INFORMACIÓN GENERAL**

**NOMBRE DEL EVENTO:** EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA MODULO I

**EDUCACIÓN CONTINUADA:** 2022 **INTERACCIÓN SOCIAL:** MODULO 1

**PROGRAMA ACADÉMICO:** CONTADURIA PUBLICA

**FACULTAD:** DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES

**SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN:** FUSAGASUGÁ

**DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO:** YANIRA PATRICIA BARRERA AVILA

**CELULAR:** 3112978981

**CORREO:** ybarrera@ucundinamarca.edu.co

**DIRIGIDO A:** TODO TIPO DE POBLACIÓN

**INTENSIDAD HORARIA:** 48 HORAS

**FECHA DE INICIO:** 02 DE SEPTIEMBRE DE 2022

**FECHA DE FINALIZACIÓN:** 18 DE NOVIEMBRE DE 2022

**LUGAR DE EJECUCIÓN:** PLATAFORMA VIRTUAL MICROSOFT TEAMS

**NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR:** 22

**NÚMERO DE PARTICIPANTES:** 61

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 149 de 178</b>

**INSTRUCTORES:** JOSÉ MIGUEL ORTIZ GÓMEZ Y CARLOS ERNESTO RODRÍGUEZ LIS

## 2. JUSTIFICACIÓN

La Universidad de Cundinamarca desde hace varios años ha estado realizando un proyecto denominado interacción social, cuyo principal objetivo es acercarse a la comunidad de toda la región de Sumapaz para capacitarlos en el área contable en un nivel básico; esto con el fin de apoyar en la educación y cultura, en donde todos los habitantes de la región se puedan ver beneficiados sin distinción.

Para ello los estudiantes de la universidad brindan capacitación a los miembros de la sociedad que lo necesiten. La facultad de ciencias administrativas, económicas y contables del programa de contaduría junto con la docente y coordinadora de proyección social han venido ofertando unas capacitaciones en Emprendimiento y Contabilidad Básica Módulo 1, Contabilidad Módulo 2 y diplomado, a diferentes grupos de personas en Fusagasugá, como:

- Microempresarios.
- Madres cabeza de familia.
- Todo tipo de población.

Las capacitaciones en sus diferentes grupos han tenido un gran impacto, puesto que es un tema de interés general y que las personas pueden aplicar en sus diferentes actividades diarias, así como en sus negocios y emprendimientos.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU-021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 150 de 178</b>

### 3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

#### CLASE 1.

<b>Fecha:</b>	02 de septiembre de 2022
<b>Temas:</b>	Introducción a la capacitación por parte de la docente líder del proyecto. Distribución de los grupos. Socialización de temas a tratar y modo de calificación.
<b>Lugar:</b>	Espacio virtual zoom y Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00pm

Se cita a la comunidad dispuesta a ser capacitada a una reunión virtual por zoom a las 9:00am. Se empieza con la bienvenida general a todas las personas que se inscribieron a las capacitaciones de Proyección Social, se contó con la participación del decano Félix Gregorio - Coordinador Luis Eduardo Barrera- Coordinadora y responsable del evento de Interacción Social Yanira Patricia Barrera, quien es la encargada de dar la información de los cursos de Emprendimiento y Contabilidad Básica Modulo 1 y Contabilidad Modulo 2, seguido por la presentación de los estudiantes instructores que realizarán el acompañamiento en el transcurso de las capacitaciones.

Una vez realizada la introducción, cada estudiante de apoyo se reúne con su respectivo grupo en la plataforma teams. En este encuentro se socializaron los temas a tratar, la dinámica de la clase y las pautas del módulo 1, adicional a esto, los instructores realizaron una dinámica, donde el propósito principal era conocer la opinión de los participantes en el módulo sobre la oportunidad brindada por la Universidad de Cundinamarca.

#### CLASE 2.

<b>Fecha:</b>	09 de septiembre de 2022
<b>Tema:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderazgo.</li> <li>- Emprendedor y Emprendimiento.</li> <li>- Idea de negocio.</li> <li>- Los sectores de la economía.</li> <li>- El concepto de empresa y la forma de creación de una empresa.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU-021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 151 de 178</b>

Se inicio la clase a las 9:00 am, se hizo el llamado a lista y se confirmaron los datos de los miembros a capacitar, se realizó una pequeña introducción con respecto al tema a tratar para esta clase.

Para el desarrollo de la clase se utilizaron herramientas de apoyo como lo fueron las diapositivas previamente elaboradas donde se consignó la información a tratar durante la sesión, adicionalmente se proyectaron tres videos de apoyo para la temática vista.

Durante la clase, se presentaron los espacios para la aclaración de dudas y exposición de las opiniones por parte de los estudiantes a capacitar, para finalizar la sesión se asignó una actividad didáctica de una sopa de letras para practicar la clasificación de las actividades en los distintos sectores de la economía.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 152 de 178</b>

### CLASE 3.

<b>Fecha:</b>	16 de septiembre de 2022
<b>Temas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Punto de vista jurídico y social de empresa.</li> <li>- Responsables de IVA y no Responsables de IVA.</li> <li>- Clasificación de las empresas según: su actividad; su procedencia de capital; según sus ingresos, decreto 957 de 2019.</li> <li>- Inducción a las sociedades CAL y SAL.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inicio la clase a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia, se realizó una pequeña introducción con respecto al tema a tratar para esta clase.

Para el desarrollo de la clase se realizó la retroalimentación de la actividad asignada la sesión anterior de forma colectiva, una vez finalizada dicha retroalimentación se dio paso a exponer la temática para esta fecha, para llevar a cabo este proceso se utilizaron herramientas de apoyo de tipo diapositivas, estas fueron previamente elaboradas por los estudiantes de apoyo donde se consignó la información a tratar durante la sesión, se aclararon las dudas originadas y se expusieron ejemplos de tipo practico con ayuda de la población a capacitar.

Para finalizar la sesión se mencionó el tema a tratar para la siguiente reunión y se confirmó el llenado de asistencia.

### CLASE 4.

<b>Fecha:</b>	23 de septiembre de 2022
<b>Temas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspectos generales sociedades CAL y SAL.</li> <li>- Clasificación de las sociedades comerciales, constitución, transformación y disolución; accionistas o socios; capital; responsabilidad de los socios; demás aspectos generales.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inició la clase a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia, se realizó una pequeña introducción con respecto al tema a tratar para esta clase.

Como ya es costumbre, para desarrollar las actividades y cubrir la temática de la sesión se hizo uso de diapositivas referentes a la temática a tratar, la actividad se desarrolló como de

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU-021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 153 de 178</b>

costumbre, los estudiantes realizaron sus preguntas conforme las adquirían y los estudiantes de apoyo atendían a estas dando una respuesta satisfactoria para los interrogantes, una vez cubierto el tema, se les informa a los estudiantes que para la siguiente sesión se desarrollará un “quiz” para evaluar los temas tratados y llenar posibles dudas que se presenten. Se finalizó la sesión con la entrega de un documento resumen de la temática vista y la despedida de los alumnos.

## CLASE 5.

<b>Fecha:</b>	30 de septiembre de 2022
<b>Tema:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contabilidad, Historia y su clasificación.</li> <li>- La contabilidad como sistema de información.</li> <li>- Función social de la contabilidad.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Se inició la clase a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia, se realizó una pequeña introducción con respecto al tema a tratar para esta clase, los estudiantes de apoyo recordaron que para esta sesión se haría un pequeño quiz para evaluar los conocimientos adquiridos hasta la fecha.

Ahora bien, a decisión de los estudiantes se desarrolló el quiz para dar apertura a la clase, contaron con un tiempo prudente y una vez finalizaron se proyectaron las diapositivas correspondientes, con ayuda de dos videos se subsanaron las posibles dudas y para finalizar la sesión se les informo a los estudiantes que la próxima sesión se haría la retroalimentación de este quiz.

## CLASE 6.

<b>Fecha:</b>	07 de octubre de 2022
<b>Tema:</b>	- Conceptos de ahorro y presupuesto, libros contables y clasificación de los libros de contabilidad
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Como de costumbre, la sesión inició las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia, y se dio una breve descripción de las actividades a desarrollar para esta clase.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU-021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 154 de 178</b>

De acuerdo con lo acordado, la primera actividad fue la retroalimentación del quiz, se desarrolló de forma grupal y con el apoyo de los estudiantes, una vez finalizada esta actividad se dio paso a tratar la temática de ahorro y presupuesto, finalmente, se asignó una actividad de tipo personal con relación al tema de los presupuestos.

## CLASE 7

<b>Fecha:</b>	14 de octubre de 2022
<b>Tema:</b>	- Concepto de cuenta T. - Concepto de NIIF. - Plan único de cuentas PUC bajo NIIF.
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

A las 9:00 am la sesión tuvo origen, se facilitó el enlace de asistencia como ya es costumbre y se procedió a comentar los puntos a tratar durante la sesión. Se hizo una pequeña retroalimentación y aclaración de algunos conceptos de la actividad asignada la clase anterior, después de esto se presentó la temática acorde a la fecha y se hizo presentación del modelo PUC autorizado por la Máster de las IFRS. Se dio fin a la sesión con la despedida de los estudiantes.

## CLASE 8.

<b>Fecha:</b>	21 de octubre de 2022
<b>Tema:</b>	- Clasificación de los grupos, cuentas y subcuentas PUC bajo NIIF. - Concepto de partida doble, justificación contable.
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Como ya es habito se inició la reunión a las 9:00 am, los estudiantes de apoyo facilitaron el enlace de asistencia y explicaron la temática a tratar.

Durante la sesión se dio explicación de la temática a tratar con el uso de diapositivas y un video, durante la clase se presentaron más dudas que de costumbre dada la complejidad del manejo de un plan de cuentas y a petición de los estudiantes se asignó una actividad relacionada con esta temática para afianzar los conocimientos, así mismo, se asignó un quiz para hacer el segundo control de conocimientos, finalmente se dio despedida a los estudiantes,

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 155 de 178</b>

se compartió el Plan de Cuentas como herramienta para el desarrollo de la actividad y finalizó la reunión.

### CLASE 9.

<b>Fecha:</b>	28 de octubre de 2022
<b>Tema:</b>	- Impuestos nacionales vigentes. - Impuestos departamentales vigentes.
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

La sesión tuvo apertura a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia y se dio inicio con la retroalimentación de la actividad asignada, se subsanaron dudas y se hicieron las correcciones correspondientes, acto seguido se cubrió la temática a tratar con el uso de diapositivas y se desarrolló la retroalimentación del quiz para finalizar.

### CLASE 10.

<b>Fecha:</b>	04 de noviembre de 2022
<b>Tema:</b>	- Impuestos municipales vigentes. - Conceptualización tipos de contratos y nómina
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

Como de costumbre, la sesión inició las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia, y se dio una breve descripción de las actividades a desarrollar para esta clase.

Para el desarrollo de la temática se utilizaron medio de apoyo visual del tipo diapositivas donde se explicaba cada una de las generalidades de los temas, los estudiantes realizaron las preguntas correspondientes en cuanto a los impuestos, y se dio continuidad con la temática de nómina y los tipos de contratos, dados los interrogantes, fue necesario desarrollar ejemplos con el apoyo de los estudiantes para no dejar ningún cuestionamiento sin resolver, finalmente se informó a los estudiantes que la próxima clase se haría el ultimo control de conocimiento con una “evaluación final”.

### CLASE 11.

<b>Fecha:</b>	11 de noviembre de 2022
<b>Tema:</b>	- Estados Financieros bajo NIIF.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU-021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 156 de 178</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecuación patrimonial.</li> <li>- Sistema de Inventarios, Concepto, función y características.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

La sesión tuvo origen a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia por medio del chat de teams, y se desarrolló una breve descripción de la temática a tratar.

Para desarrollar la actividad de la clase 11 se hizo uso de material visual de tipo diapositivas, se aclararon las dudas y conforme a lo acordado se dio paso a la explicación de la dinámica para el desarrollo de la “evaluación final”, para finalizar, los estudiantes se despidieron de la clase y se acordó la retroalimentación en la última sesión.

## CLASE 12.

<b>Fecha:</b>	18 de noviembre de 2022
<b>Tema:</b>	- Soportes contables, tipos y características.
<b>Lugar:</b>	Microsoft teams.
<b>Hora:</b>	9:00am – 12:00m

La sesión tuvo origen a las 9:00 am, se facilitó el enlace de asistencia por medio del chat de teams, y se desarrolló una breve descripción de la temática a tratar.

A petición de los estudiantes se iniciaron las actividades con la retroalimentación de la evaluación final, se compartieron las notas de la misma, continuando con el orden del día se procedió a explicar el tema de la sesión, acto seguido y una vez aclaradas las dudas se dio el espacio para que los estudiantes desarrollaran la encuesta de satisfacción, luego de que se desarrollara dicha actividad se procedió a confirmar cada uno de los datos de los estudiantes y a rectificar las inasistencias, finalmente se hizo un reporte de los estudiantes que desean continuar con el módulo II para el siguiente periodo académico y se dio despedida de los estudiantes.

## 4. TAREAS REALIZADAS

- Fomentar la creación, crecimiento y conocimiento de una pequeña parte del municipio de Fusagasugá y también de los municipios cercanos, con el fin de impulsar el desarrollo económico de la región del Sumapaz.
- Realización de diferentes actividades de refuerzo, evaluativas y dinámicas para analizar y distinguir algunas falencias de los estudiantes.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 157 de 178</b>

- Fomentar el trabajo en equipo y la inclusión de toda la comunidad.
- Fortalecer nuestra función social como profesionales de la contaduría pública, de forma práctica a través de procesos pedagógicos, ayudando a la comunidad a fortalecer sus conocimientos en cuanto a la contabilidad de manera general.

## 5. PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

Medición cuantitativa de los resultados (Número de personas, Indicadores, porcentajes, tablas, gráficas, estadísticas, resultados de la evaluación (MIUF015) y comentarios del evento, etc.).

ID ↑	Nombre	Respuestas
1	anonymous	Santiago Ospina Socha
2	anonymous	Kimberly Xiomara Pérez Betancourt
3	anonymous	Nikol Dahian Rincon Santisteban
4	anonymous	Rosa Natalia Soto
5	anonymous	Héctor Iván farfan casallas
6	anonymous	Tatiana Ramirez Orjuela
7	anonymous	Heydy Jhoana Rivera
8	anonymous	Germán Rojas Vargas
9	anonymous	Laura Daniela Mayorga Torres

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 158 de 178</b>

10	anonymous	Laura Tatiana Pérez Amaya
11	anonymous	Ingrid Carolina Daza González
12	anonymous	Erik David Feria Galvis
13	anonymous	Paula Leonor Barrios Ochoa
14	anonymous	Mari Angelica Garcia Anaya
15	anonymous	SANDRA VÍCTORIA VARGAS ROA
16	anonymous	Marian Xilena Hernández Luna
17	anonymous	Maria Alejandra Ibagon Capera
18	anonymous	Andrea Alejandra Cardenas Cubillos
19	anonymous	Carol Dayana Orjuela Ramírez
21	anonymous	Oscar Javier Romero Romero
22	anonymous	Deisy Alejandra Vargas Bernal
23	anonymous	Angie Marcela rico Penagos

## 2. Genero

[Más detalles](#)

[Información](#)

<span style="color: blue;">●</span> Masculino.	6
<span style="color: orange;">●</span> Femenino.	17
<span style="color: green;">●</span> No binario.	0



Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

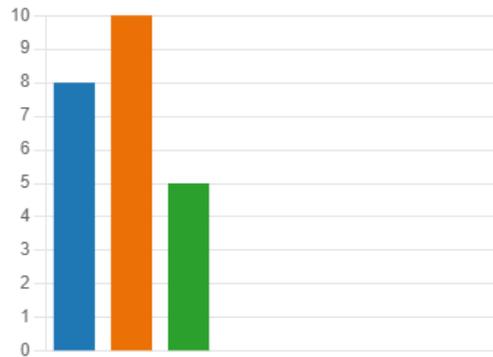
*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

### 3. Nivel educativo

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Bachillerato.	8
● Técnico.	10
● Profesional.	5
● Especialización.	0
● Maestría.	0
● Doctorado.	0
● Primaria.	0
● Otras	0



Activar V  
Ve a Confir

### 4. ¿Cómo evalúa la comunicación sobre los objetivos contenidos, programación y cambios?

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Excelente.	15
● Bueno.	8
● Regular.	0
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0



### 5. ¿Cómo evalúa la entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento?

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Excelente.	17
● Bueno.	6
● Regular.	0
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0



	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 160 de 178</b>

6. ¿Cómo evalúa el funcionamiento de las herramientas didácticas utilizadas (Microsoft teams, Kahoot, etc.)?

[Más detalles](#)

Información

<span style="color: blue;">●</span> Excelente.	10
<span style="color: orange;">●</span> Bueno.	13
<span style="color: green;">●</span> Regular.	0
<span style="color: red;">●</span> Deficiente.	0
<span style="color: purple;">●</span> Insatisfactorio.	0



7. ¿Cómo evalúa el cumplimiento de los horarios?

[Más detalles](#)

Información

<span style="color: blue;">●</span> Excelente.	17
<span style="color: orange;">●</span> Bueno.	5
<span style="color: green;">●</span> Regular.	1
<span style="color: red;">●</span> Deficiente.	0
<span style="color: purple;">●</span> Insatisfactorio.	0



8. ¿Cómo evalúa la coordinación durante el evento?

[Más detalles](#)

Información

<span style="color: blue;">●</span> Excelente.	13
<span style="color: orange;">●</span> Bueno.	10
<span style="color: green;">●</span> Regular.	0
<span style="color: red;">●</span> Deficiente.	0
<span style="color: purple;">●</span> Insatisfactorio.	0



Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

9. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a puntualidad?

[Más detalles](#)

Información

● Excelente.	18
● Bueno.	4
● Regular.	1
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0

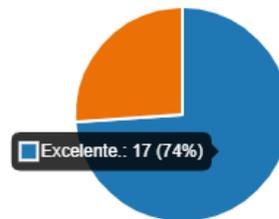


10. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a dominio y pertinencia del tema?

[Más detalles](#)

Información

● Excelente.	17
● Bueno.	6
● Regular.	0
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0



Activar

11. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a al lenguaje utilizado?

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Excelente.	18
● Bueno.	5
● Regular.	0
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0

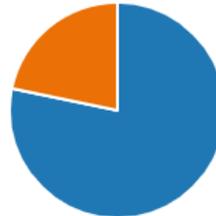


11. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a al lenguaje utilizado?

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Excelente.	18
● Bueno.	5
● Regular.	0
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0

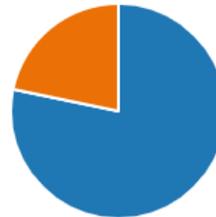


12. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a efectividad de las respuestas?

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Excelente.	18
● Bueno.	5
● Regular.	0
● Deficiente.	0
● Insatisfactorio.	0



13. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a amabilidad y trato personal?

[Más detalles](#)

Información

<span style="color: blue;">●</span> Excelente.	20
<span style="color: orange;">●</span> Bueno.	3
<span style="color: green;">●</span> Regular.	0
<span style="color: red;">●</span> Deficiente.	0
<span style="color: purple;">●</span> Insatisfactorio.	0

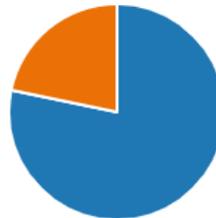


14. ¿Cómo evalúa a quienes impartieron la capacitación en cuanto a metodología aplicada y herramientas utilizadas?

[Más detalles](#)

Información

<span style="color: blue;">●</span> Excelente.	18
<span style="color: orange;">●</span> Bueno.	5
<span style="color: green;">●</span> Regular.	0
<span style="color: red;">●</span> Deficiente.	0
<span style="color: purple;">●</span> Insatisfactorio.	0



15. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la universidad de Cundinamarca?

[Más detalles](#)

<span style="color: blue;">●</span> sí.	22
<span style="color: orange;">●</span> no.	1



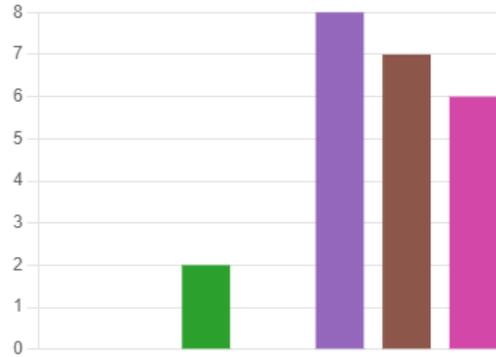
	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 164 de 178</b>

16. ¿a través de que medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar?

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Prensa	0
● Radio	0
● Página Web	2
● Folleto	0
● Amigos, Familiares o conocidos	8
● Redes sociales	7
● Otras	6



ID ↑	Nombre	Respuestas
1	anonymous	.
2	anonymous	Ninguno
3	anonymous	Dominan muy bien los temas
4	anonymous	Muchas gracias por esta oportunidad, ha sido un gran beneficio para los que aun estando en la universidad tenemos dudas de algunos procesos.
5	anonymous	Gratitud por su compromiso, paciencia, entrega al preparar cada clase, por su ética profesional en opiniones y consejos en las temáticas.
6	anonymous	Felicitar por su buen dominio de tema
7	anonymous	A carlos Hablar un poco más fuerte

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 165 de 178</b>

8	anonymous	Excelentes personas, respetuosos, pacientes, educados y como conocedores del tema siempre estuvieron dispuestos a resolver nuestras inquietudes. Además permitieron que hubiese una buena participación del grupo enriqueciendo así la capacitación.
9	anonymous	Muy buenos profesores
10	anonymous	Muy buena la manera de explicar y de darnos las clases
11	anonymous	Que son muy dinámicos y manejan muy bien el tema. Entendí perfectamente. ¡Muchas gracias!
12	anonymous	.
13	anonymous	Ninguno
14	anonymous	Los profes tienen buena metodología y es fácil de entenderles a ambos y el desarrollo de la clase es buena y práctica
15	anonymous	El profesor José Miguel tiene un gran dominio de grupo, manejo de este mismo, además de ser claro y un Excelente ser humano
16	anonymous	Fue grato tener la oportunidad de recibir la capacitación, cumplieron con las expectativas que tenía del módulo; la didáctica en los temas hizo amena y agradable las clases. Cuentan con buenos estudiantes dispuestos a compartir sus conocimientos, especialmente José Miguel Ortiz.
17	anonymous	Se dieron a entender muy bien
18	anonymous	Excelentes profesores
19	anonymous	La capacitación brindada fue muy buena, fueron claros y concisos, me ayudaron a pulir más los conocimientos ya adquiridos, también quede muy satisfecha con el trato y amabilidad.
20	anonymous	Muy bien preparados para brindar estas capacitaciones, siempre respondían ante cualquier duda y fue un viaje de mucho aprendizaje

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU-021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 166 de 178</b>

21	anonymous	Es una excelente alternativa para adquirir conocimientos, que debe ser replicada con más frecuencia para que la comunidad tenga acceso.
22	anonymous	Me gusto mucho la metodología con la que fue dirigido el curso, los profesores fueron muy amables y muy buenos explicando, si me gustaría que se cambiará el horario ya que es horario laboral y muchas veces era complicado asistir. Muchas gracias por el tiempo y la dedicación mostrada, excelente curso!
23	anonymous	,

## 6. IMPACTOS (Cualitativos)

Las capacitaciones en el campo de emprendimiento y contabilidad básica conciben y fortalecen la cultura emprendedora de la comunidad de la región del Sumapaz, esto gracias a la temática tratada a lo largo de las doce sesiones, pues esta se compone de aspectos generales de vital importancia a la hora de crear empresa, así mismo, aporta las bases necesarias para comprender la esencia de la contaduría pública, facilitando la gestión, organización y control de las MiPymes dentro del campo administrativo y financiero, de forma adicional, construye los cimientos necesarios para aquellos que no son empresarios pero tienen la mira puesta en este objetivo, así como también para aquellos dedicados al hogar que desean ejercer control y gestión en su hogar pues tanto la empresa como el hogar tienen como fundamento los mismos factores, el factor humano, el factor de capital, y el factor de infraestructura y tecnología, de ahí el dicho popular “todos los conocimientos son de aplicación para la vida”.

## 7. CARACTERIZACION DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU-021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 167 de 178</b>

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACION BENEFICIADA					
PERSONA A CERTIFICAR	ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD
Andrea Alejandra Cardenas Cubillos	X				
Angie Marcela rico Penagos	X				
Carol Dayana Orjuela Ramírez	X				
Daniel Ricardo Sánchez Montaña	X				
Deisy Alejandra Vargas Bernal	X				
Erik David Feria Galvis	X				
Germán Rojas Vargas					X
Héctor Iván farfán casallas					X
Heydy jhoana Rivera Perez					X
Ingrid Carolina Daza González	X				
Kimberly Xiomara Pérez Betancourt	X				
Laura Daniela Mayorga torres	X				
Laura Tatiana Pérez Amaya					X
Mari Angelica Garcia Anaya	X				
Maria Alejandra Ibagon Capera	X				
Marian Xilena Hernández Luna					X
Nikol Dahian Rincon Santisteban	X				
Oscar Javier Romero Romero					X
Paula Leonor Barrios Ochoa					X
Rosa Natalia Soto					X
Sandra Victoria Vargas Roa					X
Tatiana Ramírez Orjuela	X				

## 8. DESCRIPCION DE LA POBLACION BENEFICIADA

Para las capacitaciones ofertadas por interacción social en emprendimiento y contabilidad básica en su modulo I para el IIPA 2022 se encuentran dos grupos de población, siendo el primero algunos estudiantes de la universidad de Cundinamarca y el segundo la comunidad en general.

## 9. OBSERVACIONES

## 10. CONCLUSIONES

Las capacitaciones para el periodo IIPA 2022 culminan de forma satisfactoria, el 36% de los estudiantes inscritos aprueban el módulo y por ende reciben certificación, los desertores siguen siendo más del 50% sin embargo, hasta la fecha se determina la causa de deserción como falta de compromiso y perdida del interés.

Con la finalización de este módulo I se garantiza la capacidad del estudiante para identificar, asociar y comprender los aspectos fundamentales de la contabilidad, desde el punto teórico, facilitando así el entendimiento del módulo II donde se profundizarán en aspectos prácticos.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIUr021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 168 de 178</b>

## 11. ANEXOS

### ANEXO 1: LISTA GENERAL

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



**MACROPROCESO MISIONAL**  
**PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA**

**CÓDIGO: MIU-021**

**VERSIÓN: 10**

**INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA**

**VIGENCIA: 2021-09-16**

**PAGINA: 169 de 178**

NOMBRE COMPLETO	CEREMONIA	02-sep	09-sep	16-sep	23-sep	30-sep	07-oct	14-oct	21-oct	28-oct	04-nov	11-nov	18-nov
Andrea Alejandra Cardenas Cubillos		SI	NO	SI	SI	SI							
Andrés Felipe izquierdo Vargas		SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Andrés Gilberto Riveros Cruz		SI	SI	NO									
Angie Marcela rico Penagos		SI	NO	NO	SI	SI							
Carol Dayana Orjuela Ramírez		SI											
Daniel Ricardo Sánchez Montaña		SI											
Dayra Valentina Vergara Gomez		SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	
Deisy Alejandra Vargas Bernal		SI											
Erik David Feria Galvis		SI											
Fabían Camilo Daza Gachama		NO											
Federico Patiño Williams		NO											
Gerakline Vanessa Peña Vela		NO											
Germán Rojas Vargas		SI	NO	SI									
Héctor Iván farfan casallas		SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI
Heidy Nataly Circa Hernandez		NO											
Heydy jhoana Rivera Perez		SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Hillary Karina Betancourt Vanegas		NO	SI	SI	NO								
Ingrid Carolina Daza González		SI											
Ingrith Liceth Cortes Parrado		SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	
Jessica marcela peña lemus		SI	NO										
Jhonatan Guevara Ovalle		NO											
Judith Amparo Suárez Mueses		SI	SI	SI	SI	NO							
Julieth Marcela segura Sánchez		SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO
Karen Daniela Hernández Diaz		SI	NO										
Kimberly Xiomara Pérez Betancourt		SI											
Laura Daniela Mayorga torres		SI											
Laura Jimena Castellanos Prieto		SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	
Laura Katerine Hincapié Parra		NO											
Laura Tatiana Pérez Amaya		SI											
Leidy Natalia Cifuentes García		SI	NO	NO	NO	NO							
Lesly Tatiana García Sierra		SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Lina Alejandra Guerrero Sanabria		SI	NO	SI	SI	NO							
Mari Angelica Garcia Anaya		SI											
Maria Alejandra Ibagón Capera		SI	NO	NO									
María Daniela Mora Rodríguez		SI	SI	NO	NO	SI	NO						
María Helena Moreno Medina		SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO
María Luisa Herrera Lopez		SI	NO	NO	NO								
Marian Xilena Hernández Luna		SI											
Mayerly Andrea Parra urea		NO											
Michel Dayana Mantilla Corredor		NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	
Neider Fabian Jimenez Guerrero		NO											
NELLY FABIOLA GARCIA		NO											
Nicolás Villalba Barrera		SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	
Nikol Dahian Rincón Santisteban		SI	NO										
Noris Alejandra Ortiz Molina		NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO
Oscar David Capador Botía		NO											
Oscar Fabián Ramos Castro		NO											
Oscar Javier Romero Romero		SI	NO	SI	SI	SI							
Patricia Rozo Acevedo		NO	SI	NO									
Paula Leonor Barrios Ochoa		SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI
Rosa Natalia Soto		SI	NO	SI	SI								
Sadher Antonio Ortega Lopez		SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO
Sandra Patricia Pachón Castañeda		NO	SI	NO									
Sandra Victoria Vargas Roa		SI											
Sandra yised cabrejo Sánchez		NO											
Santiago Ospina Socha		SI	NO	SI	SI	SI	SI						
Saul Germán Rodríguez Riapira		SI	NO										
Sebastián Forero Fernandez		NO											
Sirley Valentina Sarmiento Cristancho		SI	SI	SI	NO								
Tania Geraldine Rodriguez Prada		SI	NO										
Tatiana Ramírez Orjuela		SI											

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 170 de 178</b>

## ANEXO 2: LISTA ESTUDIANTES A CERTIFICAR

LISTADO DE PERSONAS A CERTIFICAR EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA MODULO I PA 2022			
NUMERO DE HORAS A CERTIFICAR 48 HORAS			
NOMBRES COMPLETOS	TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	NUMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	PARTICIPÓ COMO
Andrea Alejandra Cardenas Cubillos	Cedula de Ciudadanía	1.003.619.529	Asistente
Angie Marcela rico Penagos	Cedula de Ciudadanía	1.069.744.238	Asistente
Carol Dayana Orjuela Ramírez	Cedula de Ciudadanía	1.013.581.182	Asistente
Daniel Ricardo Sánchez Montaña	Cedula de Ciudadanía	1.024.460.972	Asistente
Deisy Alejandra Vargas Bernal	Cedula de Ciudadanía	1.002.462.384	Asistente
Erik David Feria Galvis	Cedula de Ciudadanía	1.003.517.933	Asistente
Germán Rojas Vargas	Cedula de Ciudadanía	12.124.403	Asistente
Héctor Iván farfán casallas	Cedula de Ciudadanía	1.077.145.589	Asistente
Heydy jhoana Rivera Perez	Cedula de Ciudadanía	65.704.526	Asistente
Ingrid Carolina Daza González	Cedula de Ciudadanía	1.069.714.374	Asistente
Kimberly Xiomara Pérez Betancourt	Tarjeta de Identidad	1.069.716.165	Asistente
Laura Daniela Mayorga torres	Cedula de Ciudadanía	1.069.712.334	Asistente
Laura Tatiana Pérez Amaya	Cedula de Ciudadanía	1.003.518.344	Asistente
Mari Angelica Garcia Anaya	Cedula de Ciudadanía	1.082.855.496	Asistente
Maria Alejandra Ibagón Capera	Cedula de Ciudadanía	1.000.851.499	Asistente
Marian Xilena Hernández Luna	Cedula de Ciudadanía	1.073.324.197	Asistente
Nikol Dahian Rincon Santisteban	Cedula de Ciudadanía	1.003.517.968	Asistente
Oscar Javier Romero Romero	Cedula de Ciudadanía	79.842.834	Asistente
Paula Leonor Barrios Ochoa	Cedula de Ciudadanía	1.065.569.568	Asistente
Rosa Natalia Soto	Cedula de Ciudadanía	1.130.591.921	Asistente
Sandra Victoria Vargas Roa	Cedula de Ciudadanía	52.368.151	Asistente
Tatiana Ramírez Orjuela	Cedula de Ciudadanía	1.069.713.524	Asistente
José Miguel Ortiz Gómez	Cedula de Ciudadanía	1.003.516.699	Conferencista
Carlos Ernesto Rodríguez Lis	Cedula de Ciudadanía	1.003.517.832	Conferencista

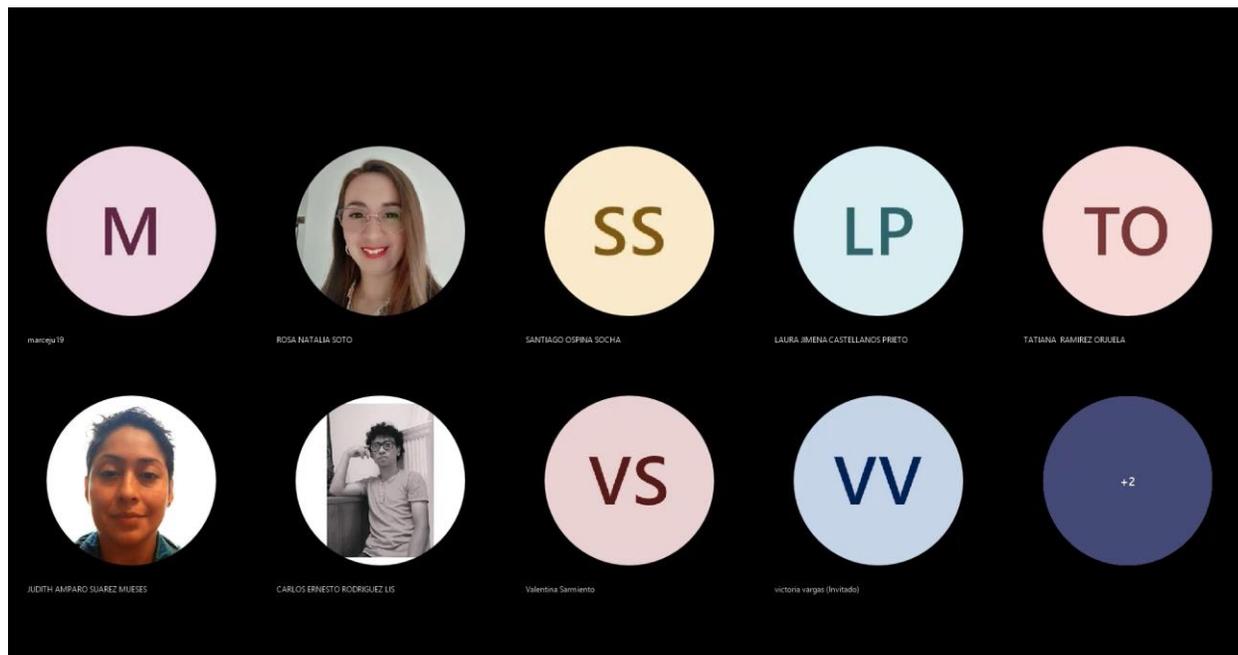
## ANEXO 3: EVIDENCIAS DE CLASES Y TAREAS

### CLASE 1

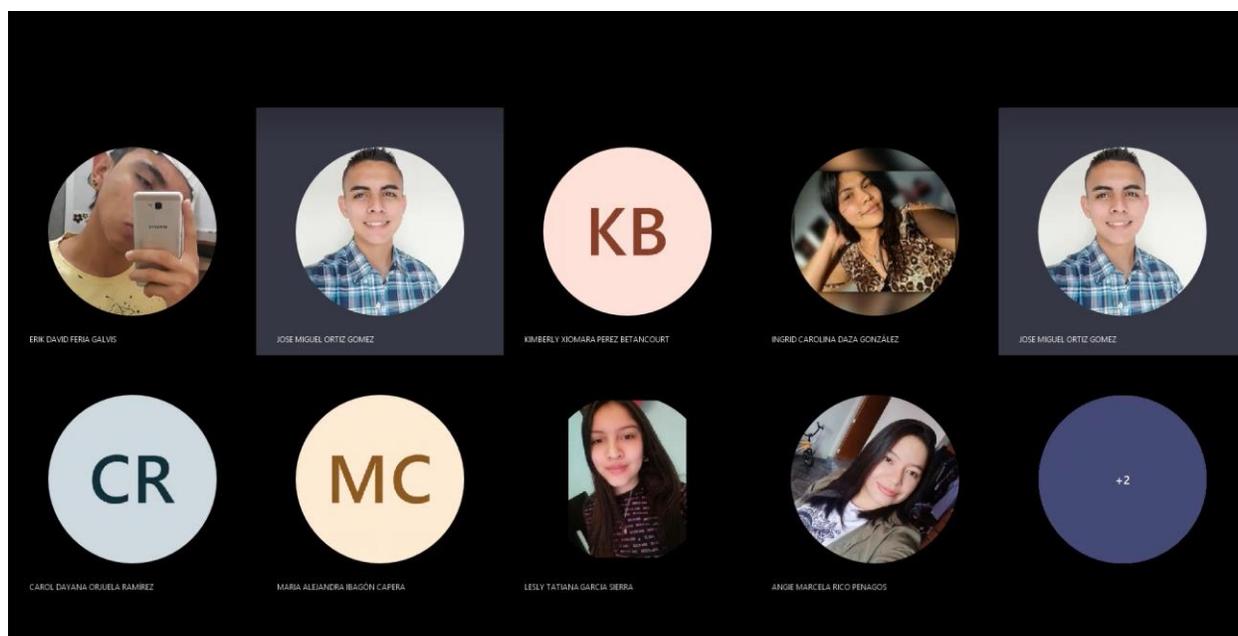
Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU-021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 171 de 178</b>



## CLASE 2



Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU-021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 172 de 178</b>

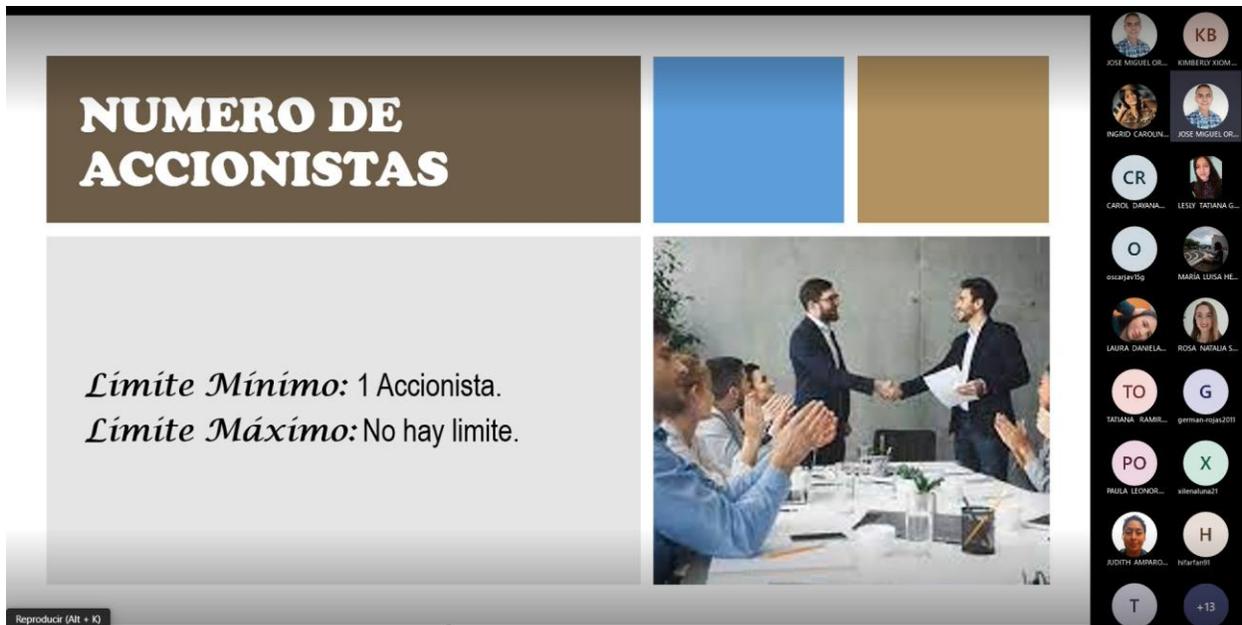
### CLASE 3



**Sector cuaternario**

El sector cuaternario puede ser considerado como una subdivisión del sector terciario, y abarca todas aquellas áreas en las que el conocimiento se capitaliza como un bien, pero es imposible de mecanizar. Incluye las actividades intelectuales, relacionadas con la investigación, desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información. Por ejemplo: la consultoría, la industria de la información, etc.

### CLASE 4



**NUMERO DE ACCIONISTAS**

*Límite Mínimo:* 1 Accionista.  
*Límite Máximo:* No hay limite.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU-021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 173 de 178</b>

## CLASE 5



# DEFINICIÓN

- Parte de las Finanzas que estudia las distintas partidas que reflejan movimientos económicos y financieros de una empresa o entidad.
- Disciplina que se encarga de *Medir y Registrar* los hechos económicos y financieros de una empresa, como sus Activos (lo que tiene), Pasivos (lo que debe), Patrimonio (parte residual entre activos y pasivos), Ingresos (lo que gana), Costos y Gastos (lo que gasta).

Reproducir (Alt + K)

## CLASE 6

# Diferencias entre Ahorro e Inversión



Reproducir (Alt + K)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU-021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 174 de 178</b>

## CLASE 6

**Ahorro Público**

- Tipo de ahorro realizado por el estado.
- Su finalidad es cubrir provisiones futuras ante posibles situaciones inesperadas de desembolso en un gasto público.
- El ahorro Público se crea cuando en un periodo determinado se presenta un **Superávit Fiscal**.

**PUBLIC FINANCE**

Participants: LAURA DANIELA..., ANGE MARCELA..., MARIA LUISA HE..., MARI ANGELICA..., GERMAN ROJAS2011, JOSE MIGUEL OR..., JOSE MIGUEL OR..., DANIEL RICARDO..., OSCAR ROMERO, OSCAR TIG, XIMENA21, HIRAFERRI, ERIK DAVID FERL., DB

## CLASE 7

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIU-021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 10
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-09-16
		PAGINA: 175 de 178

## El Plan Único de Cuentas.

el PUC como su nombre lo indica esta compuesto por cuentas las que a su vez están compuestas por 5 elementos:

- *Clase*: primer dígito.
- *Grupo*: dos primeros dígitos.
- *Cuenta*: los cuatro primeros dígitos.
- *Subcuenta*: los seis primeros dígitos.
- *Auxiliar*: ocho o mas de ocho dígitos.





### CLASE 8

## ¿QUÉ SON LAS NIIF?

Las NIIF son el conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgados por el *International Accounting Standards Board (IASB)* o en español el *Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad*, que establecen los requisitos y principios de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en sus *Estados financieros*.





Reproducir (Alt + K)

### CLASE 9

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

## 2. El Pasivo

Un pasivo es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.









### CLASE 10

## TARIFA ESPECIAL PARA DIVIDENDOS Y PARTICIPACIONES

El artículo 242 del estatuto tributario contempla una tarifa especial para el caso de los dividendos y participaciones que reciba una persona natural residente fiscal en Colombia. Estos se declaran según la siguiente tabla:

Rangos en Uvt		Tarifa marginal	Impuesto
Desde	hasta		
0	300	0%	0
> 300	En adelante	10%	$(\text{Dividendos en Uvt} - 300 \text{ Uvt}) \times 10\%$



### CLASE 11

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

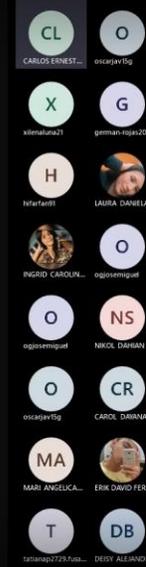
Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU-021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 177 de 178</b>

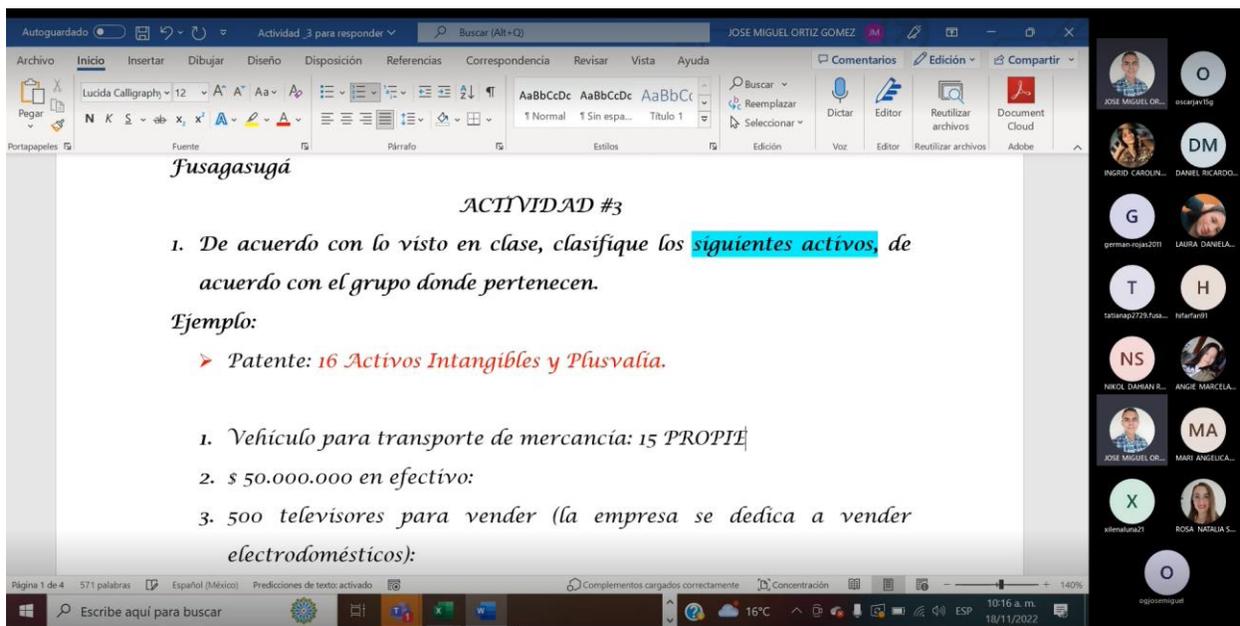
## ELEMENTOS ESENCIALES DEL CONTRATO

Para que el contrato de trabajo se configure, o se presuma, deben confluír tres elementos que de presentarse simultáneamente dan lugar a la relación laboral que regula el contrato de trabajo. Estos elementos están definidos en el artículo 23 del código sustantivo del trabajo y son:

- ✓ *Actividad Personal Del Trabajador.*
- ✓ *Continuada Subordinación.*
- ✓ *Retribución.*



## CLASE 12



*Fusagasugá*

**ACTIVIDAD #3**

1. De acuerdo con lo visto en clase, clasifique los siguientes activos, de acuerdo con el grupo donde pertenecen.

*Ejemplo:*

- *Patente: 16 Activos Intangibles y Plusvalía.*

1. Vehículo para transporte de mercancía: 15 PROPIA
2. \$ 50.000.000 en efectivo:
3. 500 televisores para vender (la empresa se dedica a vender electrodomésticos):



## ANEXO 4: MATERIALES DE TRABAJO

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO MISIONAL</b>	<b>CÓDIGO: MIU-021</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VERSIÓN: 10</b>
	<b>INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-16</b>
		<b>PAGINA: 178 de 178</b>

PROGRAMACION SEMANAL IIPA 2022.	Clase 1.pptx	Actividad #1.docx	Clase 2.pptx	Clase 3.pptx	Tipos de Sociedades.pdf
Clase 4.pptx	Primer quiz.docx	Clase 5.pptx	Actividad #2.docx	Clase 6.pptx	Clase 7.pptx
Plan de Cuentas NIIF Masters.xlsx	Segundo quiz.docx	Clase 8.pptx	Actividad #3.docx	Clase 9.pptx	Clase 10.pptx
Clase 11.pptx	Evaluación Final.docx				

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*