

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 9

16.

FECHA	06 de junio 2023
--------------	------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Peñon Leal	Geraldine Yajahira	1108455880
Saenz Cardoso	Adriana Patricia	1070591797

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
DIAZ CARDENAS	MARIA PATRICIA

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
	PAGINA: 2 de 9

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Análisis situacional de emprendimiento en la vereda Pubenza del municipio de Tocaima Cundinamarca

SUBTÍTULO
(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
29/05/2023	79

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1.poblacion	population
2.emprendimiento	entrepreneurship
3.dinamizar	invigorate
4.economia	economy
5.agricultura	agriculture
6. analisis	analysis

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

<https://rcientificaesteli.unan.edu.ni>

<https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11608>

[Aletheia. Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo
https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/164046/Arias%20-%20ACTIVIDAD%20EMPRENDEDORA%20DE%20LOS%20MILLENNIALS%20EN%20ANTIOQUIA%20%28COLOMBIA%29..](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/164046/Arias%20-%20ACTIVIDAD%20EMPRENDEDORA%20DE%20LOS%20MILLENNIALS%20EN%20ANTIOQUIA%20%28COLOMBIA%29..)

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 9

<https://www.google.com/maps/place/Pubenza,+Tocaima,+Cundinamarca/@4.4023375,74.7490516,14z/data=!4m5!3m4!1s0x8e3f3ad52d88c32f:0xd0f0bab23c8f5e8b18m2!3d4.3997951!4d-74.7340141>

<https://www.google.com/search?q=mapa+de+tocaima+con+sus+limites&rlz>
<https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html>

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

En la vereda se cultiva cítricos, plátano, cachaco, maíz, ahuyama. Los emprendimientos vistos fueron Sabores de Pubenza, Asociación agropecuaria Aso granjeros, Serviapicola el manantial de las abejas. Pero estos emprendimientos no son rentables dados los altos costos de los insumos y poco capital con que cuentan.

La población opta por trabajar informal. No se ve el apoyo tampoco a la siembra, debido a esto los jóvenes se desplazaron a otras ciudades por nuevas oportunidades solo queda población adulta.

La población presenta edades entre los 22 y 77 años, corresponden al género femenino 46% o sea 16 son mujeres y 19 son hombres, equivalentes al 54%. La conformación de los hogares está dada por 5 personas con una participación del 34%, seguida de 3 ocupantes equivalentes al 23%. Son poco numerosos estos hogares.

En cuanto al número de hijos el 37% tienen 3 hijos, 11 personas dijeron que tienen 2 hijos, es decir, el 31%, 5 personas no dieron respuesta a esta pregunta o sea el 14%, 3 personas dijeron tener 1 hijo equivalente al 9%.

El nivel educativo es bajo, el 57% apenas cursaron la primaria, un 26% respondió ninguno (9 personas), 14% o sea 5 personas realizaron el bachillerato, tan solo 1 manifestó haber hecho una tecnología.

Pensar en realizar estudios superiores o realizar cursos es complicado para estas personas debido a que deben desplazarse hacia otros municipios y los costos de transporte elevados, no disponen de mucho tiempo tampoco según lo comentaron. Los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimiento dinámico y sus dimensiones: financiamiento, capital social y políticas de regulación. Indican debilidades en posibilidades de financiamiento, a pesar de existir una ley reciente

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 9

de 2020 que promueve el emprendimiento. Pero quizás a nivel local las autoridades aún no diseñan las normas y policías para darle cumplimiento.

Al revisar el plan de desarrollo del municipio de Tocaima se encuentran 5 programas relacionados con el sector rural tales como: Inclusión productiva de pequeños productores rurales, Servicios de gestión del riesgo para las actividades pecuarias, Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria

Pertencen al estrato socioeconómico 1 el 97%, mientras tan solo una persona (3%) señala el estrato 2. Las actividades recreativas están orientadas a televisión: 17%, ninguna 26%, caminatas 6%, otra 48% dentro de las cuales están televisión, caza, trabajar, caminata.

Las condiciones sociales indican la tendencia hacia la pobreza, por su estrato socioeconómico, su nivel de estudios, cursaron la primaria y unos pocos la secundaria ello lleva a disminuir las oportunidades de mejorar sus ingresos y no tienen mucho conocimiento acerca del emprendimiento, entonces sus probabilidades para mejorar su calidad de vida son bajas.

Los factores que afectan el espacio de oportunidades y sus dimensiones, obviamente, muestra una población que apenas consigue para sobrevivir, con pocos ingresos económicos, bajo nivel, presentan nulos o escasos recursos de capital para iniciar e implementar un emprendimiento y sus conocimientos técnicos, empresariales y en general son pocos. , Desarrollo de ciencia, tecnología e innovación agropecuaria, Infraestructura productiva y comercialización agrícola y pecuaria.

El primer programa relacionado con la inclusión productiva de pequeños productores rurales puede servir para el desarrollo de proyectos productivos, pero no hay una política clara para brinda orientación y ayuda a los habitantes de la vereda para que puedan emprender y consolidar los emprendimientos.

Citrus, plantain, cachaco, corn, and ahuyama are grown on the sidewalk. The ventures seen were Sabores de Pubenza, Asogranjeros Agricultural Association, Serviapicola the spring of the bees. But these ventures are not profitable given the high costs of inputs and little capital they have.

The population chooses to work informally. There is no support for planting either, because of this young people moved to other cities for new opportunities, only the adult population remains.

The population is between 22 and 77 years old, 46% correspond to the female gender, that is, 16 are women and 19 are men, equivalent to 54%. The conformation of the households is given by 5 people with a participation of 34%, followed by 3 occupants equivalent to 23%. These homes are few in number.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 9

Regarding the number of children, 37% have 3 children, 11 people said they have 2 children, that is, 31%, 5 people did not answer this question, that is, 14%, 3 people said they had 1 child equivalent to 9%

The educational level is low, 57% barely attended primary school, 26% answered none (9 people), 14%, that is, 5 people completed high school, only 1 said they had done a technology.

Thinking about doing higher education or taking courses is complicated for these people because they have to travel to other municipalities and the high transportation costs, they don't have much time either, as they commented.

The social conditions indicate the trend towards poverty, due to their socioeconomic stratum, their level of studies, they attended primary school and a few secondary school, this leads to diminishing opportunities to improve their income and they do not have much knowledge about entrepreneurship, so their probabilities to improve their quality of life are low.

The factors that affect the space of opportunities and its dimensions, obviously, show a population that barely manages to survive, with little economic income, low level, have zero or few capital resources to start and implement a venture and their technical, business knowledge and in general they are few.

The factors that promote or inhibit the development of dynamic entrepreneurship and its dimensions: financing, social capital and regulatory policies. They indicate weaknesses in financing possibilities, despite the existence of a recent 2020 law that promotes entrepreneurship. But perhaps at the local level the authorities have not yet designed the regulations and police officers to comply with them.

When reviewing the development plan of the municipality of Tocaima, there are 5 programs related to the rural sector such as: Productive inclusion of small rural producers, Risk management services for livestock activities, Agricultural health and agri-food safety, Development of science, technology and agricultural innovation, productive infrastructure and agricultural and livestock marketing.

The first program related to the productive inclusion of small rural producers can be used for the development of productive projects, but there is no clear policy to provide guidance and help to the inhabitants of the village so that they can undertake and consolidate the ventures.

 UDECA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 9

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 9

autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI __ NO _x_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 9

patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 9



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Analisis Situacional De emprendimiento en la vereda Pubenza municipio Tocaima Cundinamarca	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Geraldine Yajahira Peñon Leal	
Adriana Patricia Saenz Cardoso	

21.1-51-20.

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA PUBENZA,
MUNICIPIO DE TOCAIMA, CUNDINAMARCA**

GERALDINE YAJAHIRA PEÑON LEAL

310218261

ADRIANA PATRICIA SAENZ CARDOSO

310218159

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT, CUNDINAMARCA
2022**

**ANALISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LA
COLORADA MUNICIPIO DE TOCAIMA, CUNDINAMARCA**

GERALDINE YAJAHIRA PEÑON LEAL

310218261

ADRIANA PATRICIA SAENZ CARDOSO

310218159

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas

DIRECTORA DE TRABAJO

MG. MARIA PATRICIA DIAZ CÁRDENAS

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIARDOT, CUNDINAMARCA
2022**

TABLA DE CONTENIDO

TITULO	6
1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	7
1.2 LINEA.....	7
1.3 PROGRAMA	7
1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN	7
2. PROBLEMA.....	8
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	8
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
3. JUSTIFICACIÓN.....	11
4,1 OBJETIVO GENERAL	13
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
5. MARCOS DE REFERENCIA	14
5.1 . MARCO DE ANTECEDENTES.....	14
-+	
5.3. MARCO CONCEPTUAL	22
5.4. MARCO LEGAL.....	26
6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	32
6.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	33
Recurso Humano	68
Recursos Materiales y TECNOLÓGICOS	68
PRESUPUESTO.....	68
BIBLIOGRAFÍA	71
ANEXOS A. ENCUESTA	72

CONTENIDO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1Emprendimiento Dinámico.....	21
Ilustración 2Ubicación vereda Pubenza	30
Ilustración 3 mapa de Tocaima con sus limites.....	30

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1costo para obtención y registro de la información	68
--	----

TITULO

ANALISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA
PUBENZA MUNICIPIO DE TOCAIMA, CUNDINAMARCA, AÑO 2022

1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 AREA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de las Organizaciones y Sociedad

1.2 LINEA

Emprendimiento

1.3 PROGRAMA

Administración De Empresas

1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Análisis situacional de emprendimiento en la vereda Pubenza municipio de Tocaima (Cundinamarca), año 2022

2. PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La misión para la transformación del campo del DNP, afirma que la pobreza se denota más en las áreas rurales del país, especialmente en lo que concierne al acceso a bienes de interés social y otros aspectos relacionados con calidad de vida. El hecho de vivir aislados o lejos de las cabeceras municipales dificulta el acceso a los servicios públicos y recibir beneficios o ayuda de las autoridades gubernamentales marcando aún más su nivel de pobreza. El indicador de pobreza multidimensional alcanza en las cabeceras de los municipios rurales y rurales dispersos niveles de 30% y 32% respectivamente, esto es, 23 y 27 puntos porcentuales menos que en la población dispersa. La brecha es incluso mayor en las grandes ciudades.

Es necesario entonces fomentar programas de asociatividad de los pequeños productores. Para apoyar el desarrollo productivo se deben formular e implementar políticas dirigidas a la provisión de servicios y bienes públicos, haciendo que la relación costo beneficio sea mayor, es decir que se extienda incrementando la cobertura. Políticas enfocadas a la ciencia, tecnología e innovación; la infraestructura de transporte, electricidad, tecnologías de información y comunicación (TIC) y adecuación de tierras; la sanidad agropecuaria, la asistencia técnica y el acompañamiento integral; la seguridad jurídica sobre la propiedad; la seguridad y la justicia; y la información. Este proceso debe acompañarse de una política económica adecuada en materia cambiaria, crediticia y de comercio exterior.

Por mucho tiempo se viene distribuyendo subsidios a las distintas actividades productivas, pero de forma inequitativa, por tanto, lo que se logra es ampliar la brecha de pobreza y no corrigen los problemas estructurales que enfrenta el sector rural.

La misión recalca la importancia de la protección del medio ambiente, en particular del agua, los suelos y la biodiversidad como elementos constitutivos y fundamentales para el desarrollo de actividades rurales. Manejada sobre criterios de sostenibilidad ambiental, la riqueza ecológica del país es, además, una fuente potencial de actividades productivas.

Es de prestar atención a la deforestación que se ha vuelto demasiado frecuente, causando enormes daños, así como adaptar el sector agropecuario al fenómeno del cambio

climático. Se debe garantizar el bienestar de la población actual y la de generaciones futuras.

Lo anterior es parte del panorama del sector rural en Colombia descrito por la Misión para la transformación del campo del Departamento Nacional de Planeación en diciembre de 2015, presidida por José Antonio Ocampo¹.

Ahora bien, si se revisa el plan de desarrollo municipal de Tocaima 2020 – 2023² se puede encontrar que en efecto hay un componente estratégico dirigido a la inclusión productiva de los pequeños productores del campo y cuyo propósito fundamental es mejorar las capacidades productivas de los campesinos para mejorar sus niveles de ingreso. En el segundo programa pretenden dar herramienta y servicios financieros para mejorar el acceso a los servicios de financiamiento y a la gestión de riesgos naturales. Habrá que ver qué tan efectivas han sido estas estrategias, o mejor que tan equitativamente se ha distribuido el apoyo que señalan. Además, qué han hecho para ayudar a solucionar el problema del alza desmedida en el costo de los insumos para la producción y los efectos económicos del alza del dólar.

Para tener un mayor conocimiento acerca de la problemática que puedan tener los habitantes de la vereda se procedió a tener algunas conversaciones con ellos quienes contaron que aproximadamente desde 1974, conformaron la Junta de Acción Comunal que durante mucho tiempo fue prácticamente manejada por la familia Cuellar, no colaboraban mucho, el señor Manuel Mesa cuestionó en 1992 el hecho de no tener energía eléctrica en un sector de la vereda, Germán Alvarez nombrado fiscal de la junta en esa época solicitó nuevo nombramiento de la Junta pero reeligieron a quienes estaban por ese entonces, don Germán decidió que debían conformar otra junta en la parte alta de la vereda, llevaron a cabo la asamblea siendo nombrado el señor Alirio Amaya como presidente, un año después nombraron al señor Jaime Carrillo, adelantaron gestiones

¹ Departamento Nacional de Planeación. El campo colombiano: un camino hacia el bienestar y la paz Misión para la Transformación del Campo, Diciembre 2015.
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Agriculturapequarioforestal%20y%20pesca/El%20CAMPO%20COLOMBIANO%20UN%20CAMINIO%20HACIA%20EL%20BIENESTAR%20Y%20LA%20PAZ%20MTC.pdf>

² Alcaldía Municipal de Tocaima, Plan de desarrollo Municipal 2020-2023

para beneficio de los habitantes de la zona como proporcionar energía eléctrica, alumbrado eléctrico donde faltaba, tanques de Acuagir, para un mejor suministro de agua. Luego vinieron otras personas de la misma comunidad en la junta, en 2021 se eligió a Cristian Álvarez quien continúa trabajando por la comunidad.

En esta zona se cultivan frutas y cereales, dentro de las que destaca el cultivo de mango, limón, maíz, arroz y sorgo. Durante el trabajo de campo, se observaron este tipo de cultivos como proyectos productivos fundamentales en la economía del sector, que con gran esfuerzo logran sacar adelante los habitantes de la vereda, debido a que no cuentan con los recursos económicos suficientes y otra serie de factores como el desconocimiento y la falta de asesoría por parte de los organismos encargados en el apoyo de este tipo de emprendimientos.

El panorama no es tan halagüeño, pero tampoco imposible de cambiar y mejorar, una de las tareas a realizar es conocer la situación actual de los emprendimientos o proyectos productivos que hay en la zona con el propósito de determinar su estado, ver la posibilidad de hacerlos crecer, ojalá que puedan convertirse en emprendimientos dinámicos.

No se conocen ciertas características de las condiciones socio económicas que presenta la población de la vereda, tales como su nivel educativo, condiciones de vida en su hogar, la forma como sus modos vivendi que les permita generar los ingresos necesarios para su sostenimiento.

A través de los hallazgos se desea realizar la gestión necesaria para intentar buscar alianzas, conversaciones con las autoridades locales que quieran tomar medidas en pro de los habitantes de la vereda y dinamizar su economía.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Cuál es el nivel de emprendimiento de la población de la vereda Pubenza ubicada en el municipio de Tocaima Cundinamarca

3. JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a Natalia Cediell coordinadora de la línea de investigación en Medicina de Poblaciones y Salud Pública de la Universidad de La Salle, la pobreza en el campo duplica o triplica la pobreza de las zonas urbanas. En cuanto al salario, las cifras revelan que la mayor parte de los habitantes del campo gana menos de un salario mínimo; muchos ni siquiera ganan la mitad. En muchos casos no cuentan con seguridad social.

Según los datos del DANE, con la llegada de la pandemia la pobreza aumentó significativamente. Entre 2019 y 2020 el IPM nacional pasó de 17,5% a 18,1%. Dicho incremento fue especialmente fuerte en las zonas rurales. Además, hay una gran desigualdad en la distribución de las tierras³.

Sin embargo, la población de las zonas rurales no se detiene y busca la manera de sobrevivir y generar ingresos para mantener sus hogares, recurriendo a su sapiencia y experiencia, aquello que aprendieron a través de sus padres, o alguien les enseñó y vieron como opción con el propósito de obtener recursos económicos, hay quienes tienen proyectos productivos que desarrollan en sus viviendas y otros comercializan algún tipo de producto o servicio.

Para Guachimbosa, Lavín y Santiago (2019) el emprendimiento continúa siendo el instrumento que puede ayudar a dinamizar la economía en los distintos países, para disminuir niveles de pobreza y generar y grado de creatividad e innovación.⁴ Al mismo tiempo el emprendimiento da respuesta a los desafíos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es decir, acabar con la pobreza, reducir la desigualdad en todos los ámbitos especialmente de género, crear oportunidades para el empoderamiento de las mujeres dándoles autonomía, seguridad, mejora de autoestima, y por último implementar soluciones al cambio climático⁵. De lograrse el fortalecimiento de los emprendimientos se cumplen los

³ BUITRAGO Paola. 7 desafíos del campo colombiano. Febrero 2022.

MAS Colombia. <https://mascolombia.com/siete-desafios-del-campo-colombiano/>

⁴ Mayer Granados Elizabeth Lizeth , Blanco Francisco José, Alonso Miguel Angel, Charles Jorge Alberto. Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVI, núm. 1, pp. 107-127, 2020, Universidad del Zulia

⁵ COMFAMA. La importancia del emprendimiento. <https://www.comfama.com/trabajo-con-proposito/emprendimiento/importancia-del-emprendimiento/>

desafíos de los objetivos, se tendrá una población con mejor calidad de vida, empoderada y satisfecha con los esfuerzos que realiza, dinamizando de paso la economía de la zona.

El emprendimiento se convierte entonces en un factor fundamental para ayudar a las personas siempre que se realice un proceso de seguimiento, ayudando a fortalecerlos, convirtiéndolos en sostenibles, respetando obviamente los valores sociales. Para lograr este propósito la academia se hace partícipe de este objetivo, buscando conocer qué emprendimientos existen en las áreas rurales y examinar la posibilidad de asesorarlos y encontrar los mecanismos que ayuden a impulsarlos, realizar acercamientos con los organismos gubernamentales para determinar las acciones efectuadas, el aprovechamiento de las mismas o los efectos producidos y poner de común acuerdo la situación con el ánimo de brindar verdaderas soluciones.

Con el propósito de determinar la viabilidad de los emprendimientos es necesario conocer que han hecho las personas que allí viven para desarrollarlos y mantenerlos, ver si han tenido orientación o no, qué clase de barreras deben enfrentar y cuál es el tipo de ayuda que en verdad necesitan entre otros aspectos, de este modo se contribuye a la solución de problemas que afronta la comunidad.

Si bien es cierto se ha venido explorando en las veredas de los distintos municipios de la provincia del Alto Magdalena la situación por la cual atraviesa la población como lo es el caso de Girardot, Ricaurte, Agua de Dios, Nilo y Nariño, en Tocaima aún no se ha examinado, pero los resultados observados es un alto nivel de pobreza, personas sin empleo, bajo nivel académico, bajos ingresos, este último factor los lleva a buscar otras alternativas para poder suplir sus necesidades de alimento, techo, educación para sus hijos entre otros. Además, se han identificado algunos proyectos productivos que con el apoyo y asesoría suficiente pueden mejorarse. Se quiere en esta ocasión por lo menos lograr acercamientos con autoridades locales para iniciar una labor verdadera con estas personas.

4. OBJETIVOS

4,1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el nivel de emprendimiento de la población de la vereda Pubenza ubicada en el municipio de Tocaima – Cundinamarca,

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda Pubenza del municipio de Tocaima.
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en la vereda Pubenza.
- Plantear posibles soluciones a la problemática encontrada en la vereda

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1. MARCO DE ANTECEDENTES

Esta investigación está relacionada con otras más que se vienen realizando en las veredas del Alto Magdalena, para el caso del municipio de Tocaima apenas se comienza a explorar, algunas de estas investigaciones concluyen lo siguiente:

EMPREDIMIENTO EN LA VEREDA AGUA BLANCA DE LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2018. AUTORES: DANIELA ANDREA VELÁSQUEZ LAGUNA y JOSE ISRAEL SARMIENTO REINALES.

Los hallazgos principales fueron:

“El **nivel de emprendimiento** de la vereda Agua Blanca de la Ciudad de Girardot se determina **relativamente bajo** debido especialmente al lugar donde se encuentra ubicada porque está dentro de un territorio catalogado como zona de protección forestal, eso quiere decir que los proyectos realizados por la comunidad son emprendimientos de bajo impacto social y económico que satisfacen principalmente las necesidades básicas del ser humano, teniendo en cuenta también que probablemente ninguno de los proyectos que actualmente se desarrollan en la comunidad están dirigidos a explotar el potencial ambiental que los rodea.

El DATMA se ha convertido en la entidad que proporciona más apoyo a los productores de la zona, pero, esto se hace con el propósito de brindar acompañamiento profesional a sistemas de producción desarrollados por una tradición establecida a lo largo de los años en la zona. La **falta de capacitación y conocimiento** requerido para fortalecer y tomar mejores decisiones en beneficio a los emprendimientos ejecutados en la vereda es una variable que dificulta el crecimiento empresarial de estos proyectos”.

ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LIMONCITO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA), AÑO 2021.

AUTORES: María Camila Rodríguez Herrera Y Camilo Alfonso DeviaGómez

“El nivel de emprendimiento de la vereda Limoncito del municipio de Ricaurte de acuerdo a los resultados encontrados puede calificarse como **relativamente bajo**.

Hallazgos: algunos cultivos, crianza de animales como gallinas ponedoras, o algún otro proyecto con actividades agrícolas, forestales, animales, etc., puede mirarse si existe la posibilidad de agrupar estas actividades de alguna manera y convertirlas en un atractivo turístico rural.

Los autores consideran que es importante recibir capacitación y asesoramiento para dar un mejor direccionamiento a esos emprendimientos encontrados, buscando superar las condiciones de pobreza en que viven y así alcanzar bienestar”.

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA SAN MARTIN DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, AÑO 2019

AUTORES: Juan Manuel Bonilla Rodríguez y Nora Alejandra Portela

Rodríguez Las conclusiones presentadas por los investigadores fueron:

“La vereda san Martin tiene un **nivel de emprendimiento bajo**, igual que su actitud por realizar alguna actividad, ellos se sienten desmotivados y desprotegidos, según sus versiones, tienen la idea que han sido abandonados, según la población nunca los tienen en cuenta por parte de la alcaldía para algún evento como el día de la familia, la mujer, algún acontecimiento importante, quieren optar por no escoger a nadie de la vereda para que los represente porque no ha servido de nada la persona que escogieron, nunca les ayuda, rara vez la ven en la vereda.

Los autores destacan la situación económica tan deficiente que viven estos habitantes, quienes no reciben mucha ayuda y orientación de los gobiernos locales y departamentales. Se consideran en abandono y desean mejorar sus condiciones de vida”.

Se percibe el descontento de la comunidad, el abandono que padecen de parte de las autoridades locales, es poca o casi nula la ayuda recibida y no confían en nadie.

ANÁLISIS SITUACIONAL DEL EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA CASABLANCA MUNICIPIO DE RICAURTE, CUNDINAMARCA, AÑO 2022

AUTORES: Andrea Carolina Rodriguez Gutierrez Y Daniel Martin Galvis

El nivel de emprendimiento es relativamente bajo, se destacan las actividades del señor que produce y comercializa jabones líquidos y cloro, el proyecto de las gallinas ponedoras que reciben asesoría de la Umata, los campesinos que cultivan plátano, cachaco y yuca, pero son proyectos productivos pequeños al no tener suficiente capital ni conocimientos técnicos, su nivel académico es bajo, cursaron primaria y algunos pudieron llegar al bachillerato.

Las personas que viven en la vereda muestran interés y buena disposición para emprender, esto aunado a una mejor preparación en conocimientos técnicos relacionados con su actividad productiva, beneficios del emprendimiento, la innovación, creatividad, manejo de tecnologías y marketing podría marcar la diferencia y de este modo bajar los niveles de pobreza.

EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA BATAVIA DEL MUNICIPIO DE NILO CUNDINAMARCA, AÑO 2019

AUTORES: SANDRA PAOLA GARZON BOCANEGRA Y JENNIFER PAOLA HERRERA DANIEL

CONCLUSIONES:

“Se observó la limitación que tienen las personas que habitan en la vereda Batavia al acceso de información del mundo de los negocios su constante cambio y su globalización, además de la falta de interés por parte de gobierno para impulsar el emprendimiento de las personas que trabajan independientes, Al Determinar las características del capital humano emprendedor, se notó la carencia de impulso a crear, innovar y dejar de depender de trabajos que se muestran estables y que ayudan al mantenimiento de hogares pero inhiben el crecimiento económico, calidad de vida”.

Las autoras consideran que esta población no recibe apoyo suficiente de las autoridades locales ni departamentales y se necesita trabajar más en la cultura del emprendimiento.

Parece ser que la cultura hacia el emprendimiento es un factor en el cual debe trabajarse de forma más ardua con ayuda de las instituciones educativas de todos los niveles.

ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA AGUA FRÍA MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS, CUNDINAMARCA

AUTORES: Kevin Darío Jaraba Y Karen Andrea Mosquera Fuentes

HALLAZGOS:

El nivel de emprendimiento que se observa en la vereda Agua Fría del municipio de Agua de Dios Cundinamarca es relativamente bajo. De acuerdo con la información obtenida donde cuentan con tierras que pueden aprovecharse no solo para siembra de alimentos sino una zona paisajística bonita para ser recorrida. Se presentan cultivos de cítricos y mango, pero también hay cría de pollos y gallinas, cerdos. La forma de trabajo es informal y requieren de conocimientos y asesorías.

La población tiene una buena disposición para emprender que, sumada a un mejoramiento en sus conocimientos sobre emprendimiento, innovación, creatividad, tecnologías pueden disminuir los niveles de pobreza

ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LA ESMERALDA MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS, CUNDINAMARCA, AÑO 2022

AUTORES: Carolain Ximena Rincón Sánchez Y Yulieth Andrea Vanegas Suarez.

CONCLUSIONES:

El nivel de emprendimiento es relativamente bajo tendiendo a medio, a pesar de que sus habitantes se dedican a sacar adelante sus cultivos, no son suficientes pues productos de temporada y los recursos que perciben no son del todo suficientes para su sostenimiento.

Por lo general los seres humanos al escuchar de ventajas o beneficios despierta su interés por aprender de ahí que los habitantes de la vereda muestren buena disposición para emprender.

No tienen conocimientos adecuados acerca de las técnicas relacionadas con sus cultivos, como crear una empresa y hacerla sostenible, la importancia que tiene la innovación y creatividad en sus proyectos productivos, el uso de tecnologías que puedan facilitarles su labor, estrategias de marketing que puedan utilizar para darse a conocer y vender más, uso de redes sociales para negociar y aprender todo lo que pueda servir para hacer crecer sus emprendimientos, todo esto con el fin de dinamizarlos y hacerlos competitivos, logrando de esta manera disminuir los niveles de pobreza.

5.2. MARCO TEORICO

EMPRENDIMIENTO

El emprendedor⁶ es una persona que toma la iniciativa de comenzar una actividad asumiendo los riesgos a que pueda enfrentarse, porque las condiciones del mercado y del entorno están en constante cambio, o sea en un alto nivel de incertidumbre, según lo dicho Richard Cantillon (1755), citado por Rodríguez (2009, p. 97). Menciona también a Schumpeter (1934): El emprendedor es percibido como una persona extraordinaria promotora de nuevas combinaciones o innovaciones, el autor hace énfasis en la importancia que tiene la innovación sea que se trate de un producto nuevo o uno que ya exista porque de ello depende el alto o bajo nivel de aceptación, examinando bien el sector de la industria. (Suárez & Vásquez, 2015, p. 885)

“Se debe destacar que, el emprendimiento como fenómeno se dio a conocer mediante la teoría económica, por lo cual su inicio estuvo marcado por el interés meramente empresarial. Tarapuez Chamorro y Botero Villa (2007), exponen uno de los principales problemas conceptuales del emprendedor, adjudicándole las mismas características

⁶ Vania Lorena Solís Montoya. *Pluralidad en las teorías del emprendimiento*. Revista Científica de Farem Esteli. Año 10. ISSN 23055790. Managua, 2021. <https://rcientificaesteli.unan.edu.ni>
DOI: <https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11608>

de los empresarios; limitándolo al interés capitalista; cuando es una persona que va más allá del propósito de generar utilidades.

Por otro lado, Timmons (1989), destaca la acción humana en el emprendimiento:

El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados. (Hidalgo, 2014, p. 47)

Algunas definiciones actuales, colocan al emprendimiento desde la adquisición de competencias como lo destacan Uribe y Reinoso (2013), quienes proponen una definición un tanto moderna, desde la formación emprendedora:

Se entiende el emprendimiento como un conjunto de competencias, que parte de la actitud de la persona, para captar oportunidades de su entorno, lo cual requiere un pensamiento sistémico, convertirlas en ideas innovadoras con base en su creatividad y generar proyectos productivos en diferentes campos, para beneficio propio y de su entorno. (p.14)

Recapitulando, el emprendedor corresponde a un sujeto visto desde el impulso a la actividad con iniciativa, que busca la novedad e innovación; así mismo, asume riesgos, con visión, pasión y compromiso por desarrollar su propia idea, independientemente del acceso a recursos. Sin embargo, el fenómeno del emprendimiento, va mucho más allá de la persona emprendedora, pues no es una actividad que depende únicamente del individuo mismo, sino que es el resultado de una serie de factores que se conjugan para dar como resultado la acción misma⁷.

HERRAMIENTA ICSED - PRODEM

Se continúa empleando la misma metodología para el desarrollo de la investigación basada en la herramienta denominada Índice de Condiciones Sistémicas para el

⁷ Vania Lorena Solís Montoya. *Pluralidad en las teorías del emprendimiento*. Revista Científica de Farem Esteli. Año 10. ISSN 23055790. Managua, 2021. <https://rcientificaesteli.unan.edu.ni>
DOI: <https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11608>

Emprendimiento Dinámico (ICSED-PRODEM), Se busca identificar y conocer los emprendimientos y sus características que se encuentren en la vereda Pubenza.

La herramienta ICSED-PRODEM trabaja a través de tres ejes y diez dimensiones claves con el propósito de identificar nuevas empresas dinámicas competitivas que estén en constante crecimiento.

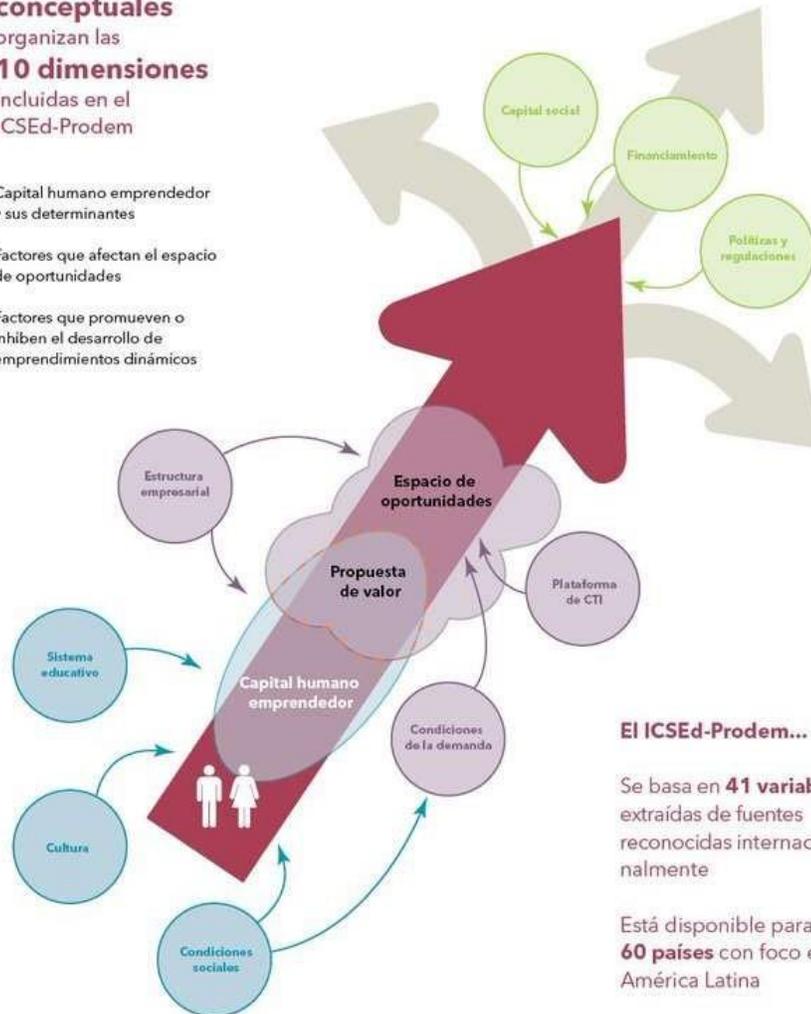
Los ejes son: Capital humano emprendedor y sus determinantes, Factores que afectan el espacio de oportunidades y Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos, tal como se muestra en la siguiente ilustración:

Ilustración 1 Emprendimiento Dinámico

EL FENÓMENO DEL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO ES SISTÉMICO

3 ejes conceptuales organizan las **10 dimensiones** incluidas en el ICSEd-Prodem

- Capital humano emprendedor y sus determinantes
- Factores que afectan el espacio de oportunidades
- Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos



Fuente:
Elaboración propia.

Fuente: condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámico.

Se comienza por definir lo que es emprendimiento Dinámico, según PRODEM⁴ organización dedicada a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y

⁴ PRODEM. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>

formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación. Colaboran con gobiernos, organismos internacionales y otras instituciones del ecosistema que fomentan el emprendimiento dinámico y la innovación.

5.3. MARCO CONCEPTUAL

EMPRENDIMIENTO.

El emprendimiento es una actitud básica hacia la identificación de oportunidades y la toma de riesgos por parte de los individuos, en organizaciones de todos los tamaños o de manera unipersonal.

INNOVACIÓN.

Es el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio que generen valor para las organizaciones y está relacionada con el crecimiento económico, el tamaño y la dinámica de los mercados, la estrategia de las empresas, la identificación de necesidades latentes en los consumidores, la generación y adaptación de conocimiento y tecnología, la capacidad de los individuos para crear y actuar en grupos interdisciplinarios y la gestión de procesos para mantener un flujo de nuevos productos y servicios⁸.

EMPRENDEDOR

La palabra emprendedor deriva del vocablo latino *prenderé* que significa “acometer” e “intentar” y fue utilizada en principio para referirse a aquellos pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura, el emprendedor es quién evalúa el riesgo y los beneficios y responde positivamente al cambio con nuevas ideas y formas de hacer las cosas (González, 2005: p. 5)⁹.

El emprendedor, en su sentido moderno, se entiende como quién comienza un negocio y lo gestiona, combinando factores de conocimiento, capital y trabajo (Say,

⁸ VESGA Rafael. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN COLOMBIA: ¿qué nos está haciendo falta? <https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>

⁹ ORREGO Clara Inés. La dimensión humana del emprendimiento. Revista Ciencias Estratégicas. Vol 16 - No20 p. 225-235 (2008) Medellín-Colombia. Jul-Dic de 2008 - ISSN: 1794-8347

2009); quién debería asumir riesgos e innovar (Knight, 1921; Schumpeter, 1934). Así que; Durante el período 1920 - 1970, el riesgo parece impregnar la literatura sobre el espíritu empresarial cuando se establece una empresa, y no hay seguridad sobre el rendimiento de la inversión (Frederick & Long, 1989)¹⁰.

EMPRENDIMIENTO DINÁMICO¹¹.

Está relacionado con los proyectos que presentan un alto potencial de crecimiento, superando épocas y etapas de alta mortalidad, lo cual les ha permitido llegar a ser una pequeña o mediana empresa competitiva y que puede continuar creciendo. Su equipo de trabajo es de alto potencial, dinámico, creativo y están en búsqueda de nuevas ideas que puedan consolidar, con buenas propuestas de valor que se apoyan en aspectos diferenciadores, innovadores, buscan oportunidades de negocios orientadas a capitalizar tendencias económicas dinámicas y escalables.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Comisión de las Comunidades Europeas (2001, pág. 4), define la responsabilidad social como: "un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio". Se trata de crear organizaciones amigables con el ecosistema.

EMPRENDIMIENTO

La palabra emprendimiento¹² proviene del latín *prendere* que significa coger, atrapar, sorprender. El diccionario de la Real Academia Española (RAE) refiere a este concepto como verbo "emprender" o como cualidad de emprendedor. Como verbo se define como "Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro"

¹⁰ ARIAS VARGAS Francisco Javier. Actividad emprendedora de los millennials en Antioquia (Colombia),2020. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/164046/Arias%20-%20ACTIVIDAD%20EMPRENDEDORA%20DE%20LOS%20MILLENNIALS%20EN%20ANTIOQUIA%20%28%20COLOMBIA%29..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

¹¹ PRODEM. <https://prodem.ungs.edu.ar/nota-icsed-prodem-2021/>

¹² GOMEZ G. BIBIANA M. BAQUERO S. JORGE L. ALVAREZ Z. BEATRIZ. Emprendimiento y desarrollo humano: una mirada desde los jóvenes. [Aletheia. Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo](#) On-line version ISSN 2145-0366. Bogotá 2019. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-03662019000200127

EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR

Es una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo en los países. Estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo, pues cada uno de ellos se alimenta de los demás¹³.

EMPRESARIO:

“El empresario es un agente que compra medios de producción a precios que son inciertos en el momento en que se compromete a sus costos”¹⁴.

EDUCACIÓN EMPRESARIAL

La Comisión Europea define la educación empresarial como aquellas actividades de enseñanza y aprendizaje del espíritu empresarial que incluyen el desarrollo de conocimientos, capacidades, actitudes y cualidades personales adecuadas a la edad y al desarrollo de los estudiantes¹⁵.

SENSIBILIDAD SOCIAL

Es comprender y aplicar la idea de que el progreso y el bienestar se deben construir respetando al ser humano y a la naturaleza; que éste debe beneficiar a todos los actores sociales¹⁶.

PRODEM.

Es un Programa de Desarrollo Emprendedor dedicado a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación en toda América Latina y el mundo.

¹³ AMERICA ECONOMIA. Estas son las 5 barreras Latinadel emprendimiento en América.
<https://www.americaeconomia.com/articulos/reportajes/estas-son-las-5-barreras-del-emprendimiento-en-america-latina>

¹⁴ NARTLY ANDREA TORO PLAZAS. ¿Cómo la formación empresarial impartida por la pontificia universidad javeriana, sede Bogotá D.C., ha contribuido al desarrollo de las competencias empresariales de los estudiantes de últimos semestres de administracion de empresas?.
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9237/tesis325.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

¹⁵ Ibid

¹⁶ Ibid

ICSEd-Prodem

Es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

CAPITAL HUMANO¹⁷:

Las personas son las creadoras de muchas cosas, las que lideran procesos, producen cambios, sin ellas no funcionan las organizaciones, son vitales para el éxito de lo que se vaya a realizar. *“El capital humano es el principal componente de la riqueza de un país”* así lo define un estudio realizado por la revista portafolio porque señala que el factor humano es la que fortalece y promueve el desarrollo organizacional.

¹⁷ Portal WEB Revista portafolio. 2018. Artículo 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial

5.4. MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA ¹³

Especialmente, el artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y 158 sobre Unidad de Materia. Guía de Emprendimiento

NORMAS RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO	
LEY 344 DE 1996	Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.
LEY 550 DE 1999	Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.
LEY 789 DE 2002	Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.
DECRETO 934 DE 2003	Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.
LEY 905 DE 2004	Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.
LEY 1014 DE 2006	Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en

	Colombia. CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA
SENTENCIA C-392 DE 2007	La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.
LEY 2069 DE 31 DE DICIEMBRE DE 2020	"POR MEDIO DEL CUAL SE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA" La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delineará un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socio-económicas de cada región.

¹³ Normativa en Guía de Emprendimiento.

<https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/normativa/>

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO DE TOCAIMA CUNDINAMARCA. 2020-2023 ¹⁸.

Sector Desarrollo Agropecuario Sostenible.

Su enfoque es el aprovechamiento de la vocación agrícola del municipio de Tocaima, para consolidar la económica local y la sostenibilidad ambiental, realizando una mejor inversión en proyectos agrícolas, pecuarios y forestales; fomentando la cultura de la asociatividad, impulsando la transformación de productos, realizando acompañamiento para la transición hacia la ganadería sostenible, y así consolidar un municipio con mayores ingresos y mejores condiciones de vida.

ESTRATEGIAS:

La estrategia está conformada por 7 programas y 17 metas:

Programa 1. Inclusión productiva de pequeños productores rurales. Objetivo del programa: Mejorar las capacidades productivas, organización, acceso a activos y mercados conducentes a la generación de ingresos sostenibles de pequeños productores rurales y campesinos a través de la aplicación de las intervenciones integrales necesarias.

*Meta de gestión: Adelantar el estudio de prefactibilidad para la construcción de obras de infraestructura del distrito de riego, drenaje o protección contra inundaciones, con el propósito de aumentar la productividad del sector agropecuario del municipio de Tocaima.

Programa 2. Servicios de gestión del riesgo para las actividades pecuarias. Objetivo del programa: Otorgar herramientas y servicios de índole financiero y de apoyo que promuevan el acceso a los servicios de financiamiento y a la gestión de riesgos naturales y de mercado del sector agropecuario y rural

Programa 3. Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria Objetivo del programa: Fortalecer el estatus sanitario para los sistemas de producción agrícolas y pecuarios de Colombia y la consolidación del sistema oficial de inocuidad agroalimentaria.

Programa 4. Desarrollo de ciencia, tecnología e innovación agropecuaria. Objetivo del

¹⁸ Alcaldía Municipal de Tocaima. Plan de Desarrollo Futuro en Marcha 2020 – 2023. <http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-futuro-en-marcha-20202023>

programa: Formular las acciones e intervenciones que buscan dar respuesta a demandas tecnológicas y de investigación para mejorar procesos productivos, incluidas estrategias de transferencia, extensionismo y/o asistencia técnica agropecuaria integral.

Programa 5. Infraestructura productiva y comercialización agrícola y pecuaria Objetivo del programa: Adelantar intervenciones destinadas a mejorar la capacidad de la infraestructura para la competitividad rural. Para este caso, la infraestructura productiva es el conjunto de bienes o servicios públicos que están considerados como básicos o necesarios para que un proyecto o una actividad agropecuaria se desarrolle.

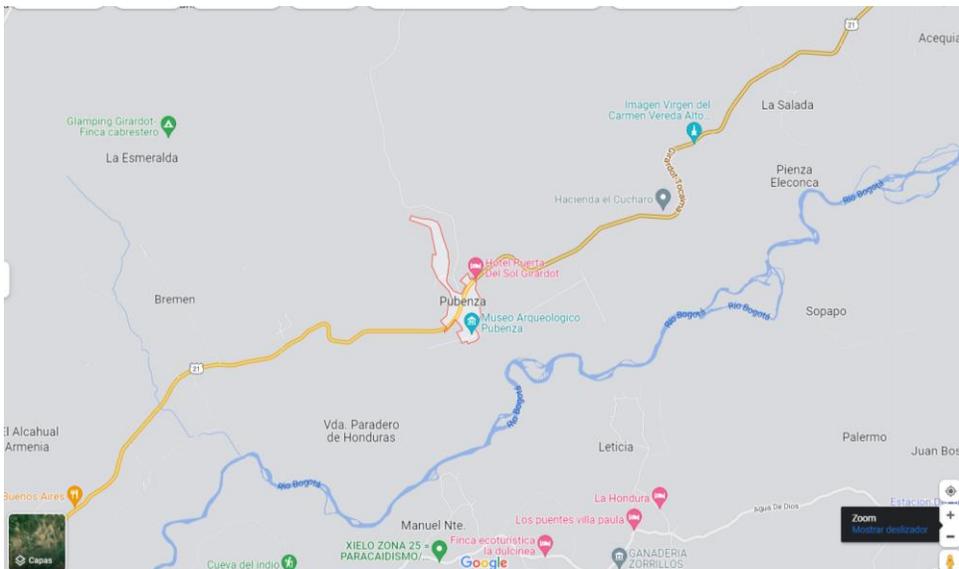
*Meta de gestión: Gestionar el proyecto del COSO municipal como establecimiento destinado al albergue o tenencia transitoria de animales callejeros, y su esencia es facilitar el cumplimiento de la función policiva de competencia de los municipios para la vigilancia sobre uso de las vías y del espacio público.

Programa 6. Seguridad alimentaria. Objetivo del programa: Atender, brindar asistencia y reparación integral a las víctimas de conflicto armado interno a través del desarrollo de proyectos productivos.

Programa 7. Inspección, vigilancia y control Objetivo del programa: Orientado a la inspección, vigilancia y control de las políticas del sector Salud y Protección Social, así como la coordinación de procesos participativos con otras entidades que ejercen inspección, vigilancia y control en salud.

5.5. MARCO GEOGRÁFICO.

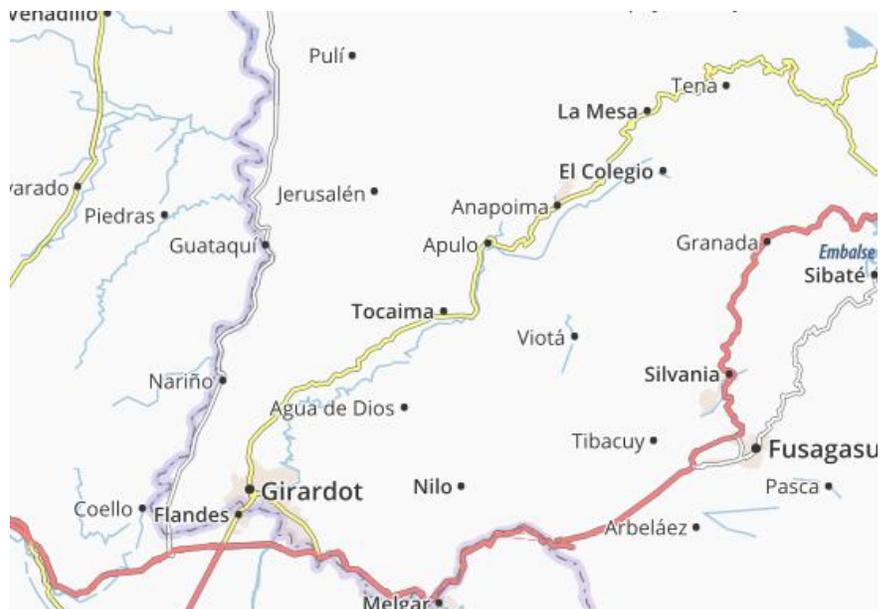
Ilustración 2 Ubicación vereda Pubenza



Fuente:

<https://www.google.com/maps/place/Pubenza,+Tocaima,+Cundinamarca/@4.4023375,-74.7490516,14z/data=!4m5!3m4!1s0x8e3f3ad52d88c32f:0xd0f0bab23c8f5e8b!8m2!3d4.3997951!4d-74.7340141>

Ilustración 3 mapa de Tocaima con sus límites



fuelle: <https://www.google.com/search?q=mapa+de+tocaima+con+sus+limites&rlz>

El municipio de Tocaima goza de un clima cálido agradable el cual atrae la visita de viajeros provenientes de la capital del país, se encuentra a 2 horas de ésta.

Tocaima ¹⁹ forma parte de la Provincia del Alto Magdalena, en el suroeste del Departamento de Cundinamarca, Está situada en la parte media de la Región Andina
Límites del municipio:

Limita con los municipios de: Girardot por el occidente, Nariño y Jerusalén por el noroeste, Apulo por el oriente y norte, Viotá por el oriente, Nilo y Agua de Dios por el sur.

Extensión total:246 km²

Extensión área urbana:2.8 km²

Extensión área rural:243 km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 400

Temperatura media: 28° C

Distancia de referencia: 102 km de Bogotá

¹⁹ Observatorio Regional y Ambiental de Desarrollo Sostenible Río Bogotá. <https://orarbo.gov.co/es/el-observatorio-y-los-municipios/informacion-general-municipio?cd=7b5061b0e6853f9de8802ef0f20c956e>

6. DISEÑO METODOLÓGICOS

6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo descriptivo, el proceso implica la aplicación de encuestas y algunas entrevistas. Para encontrar los emprendimientos se lleva a cabo un recorrido por la vereda Pubenza en el municipio de Tocaima, observando el lugar y estableciendo algunas conversaciones con la población para establecer y describir como viven estas personas, sus costumbres, tradiciones, su núcleo familiar, etc. y posteriormente, determinar las probabilidades y formas de mejoramiento de los proyectos productivos, conociendo su grado de aceptación, e identificar aspectos de creatividad e innovación.

6.2. METODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se apoya en dos enfoques:

ENFOQUE CUANTITATIVO ²⁰: Se basa en la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, de este modo busca establecer pautas de comportamiento y probar teorías. Registra datos que se observan

ENFOQUE CUALITATIVO. Se apoya en la recolección y análisis de los datos para plantear las preguntas de investigación o presentar nuevos interrogantes en el proceso de interpretación.

Los dos enfoques se complementan y permiten determinar el estado situacional tanto de la población de la vereda objeto de estudio como el estado de los proyectos productivos que se encuentren.

²⁰ HERNANDEZ SAMPIERI Roberto y otros. Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. https://d1wqtxs1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1661117598&Signature=JC4PvmdYf20NGsXJZ5~PmILydMnvNTkT5UzjT108vBM42yAHR0ei4bjhfst-md1egFk1e0Eko9oq8~NoZofBYiGOqjtedYEK2qdNaLHeVtFGNHHOhv94f~ceRJdVaZCF2QGImMurEgVua67e-R~SHOOCXYt53xUv8tH~7vuWWFBv07vHZqCFSEX-AclqbprGdhHv5ncyh~HDbWtPxknYJNGugArzOWAAlx~6lUsZ5uQ802SP7dcOxocUeGEOp8xxlicDgPoh0uquhDcE5B-8q3~BaQEduwy~y22lLuJYXgnULlJf2uGsfIVYCG0G~enYYnQYmtPtU2gauXWNiKHA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Se aplica el instrumento en cada vivienda que se visite examinando la composición del hogar y otras variables, con el propósito de conocer los aspectos de los tres ejes de la metodología ICEM PRODEM.

El estudio se realiza en tres fases; la primera es observación y recolección de información a través de análisis y recorrido en la vereda, la segunda fase es el procesamiento de los datos recolectados y la última fase comprende el análisis de la encuesta aplicada.

6.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El instrumento a utilizar se hace a través de conversaciones con líder de la vereda, encuesta prediseñada, siguiendo los lineamientos del modelo ICSED.

Población

Se toma toda la población que se encuentre en las viviendas de la vereda, visitando cada hogar con el propósito de conocer a cerca de la forma como viven, la conformación de las familias y saber si existen emprendimientos en algunos de los hogares – viviendas a visitar.

6.4. MUESTRA

De acuerdo a la información suministrada por líderes de la vereda hay aproximadamente 180 viviendas.

Aplicando la fórmula muestral para población finita se tiene:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$n = \text{margen de error del } 5\% = 123$

Fuente: Questiones Pro <https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html>

7. TRABAJO DE CAMPO

ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA PUBENZA DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA (CUNDINAMARCA)

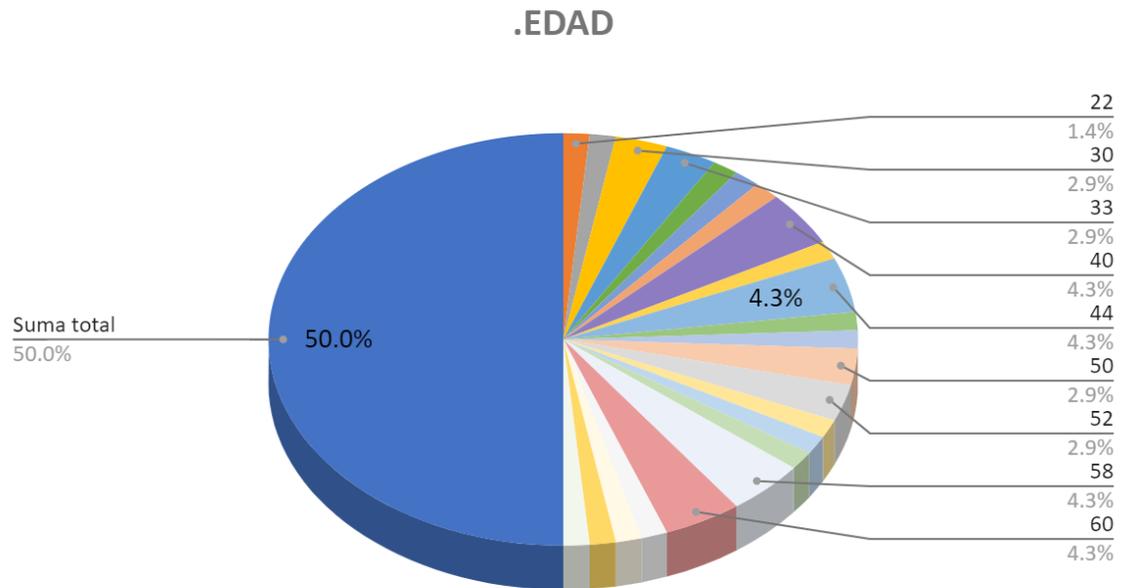
OBJETIVO: Identificar los proyectos productivos de emprendimiento en la comunidad objeto de estudio y algunas características de esta población rural.

PREGUNTA 1: EDAD

Tabla 1. EDAD

1.EDAD	↓↑	COUNTA of 1.EDAD	
22		1	3%
29		1	3%
30		2	6%
33		2	6%
35		1	3%
36		1	3%
37		1	3%
40		3	9%
42		1	3%
44		3	9%
47		1	3%
49		1	3%
50		2	6%
52		2	6%
54		1	3%
56		1	3%
57		1	3%
58		3	9%
60		3	9%
63		1	3%
65		1	3%
73		1	3%
77		1	3%
(en blanco)			
Total general		35	100%

GRÁFICA1. EDAD



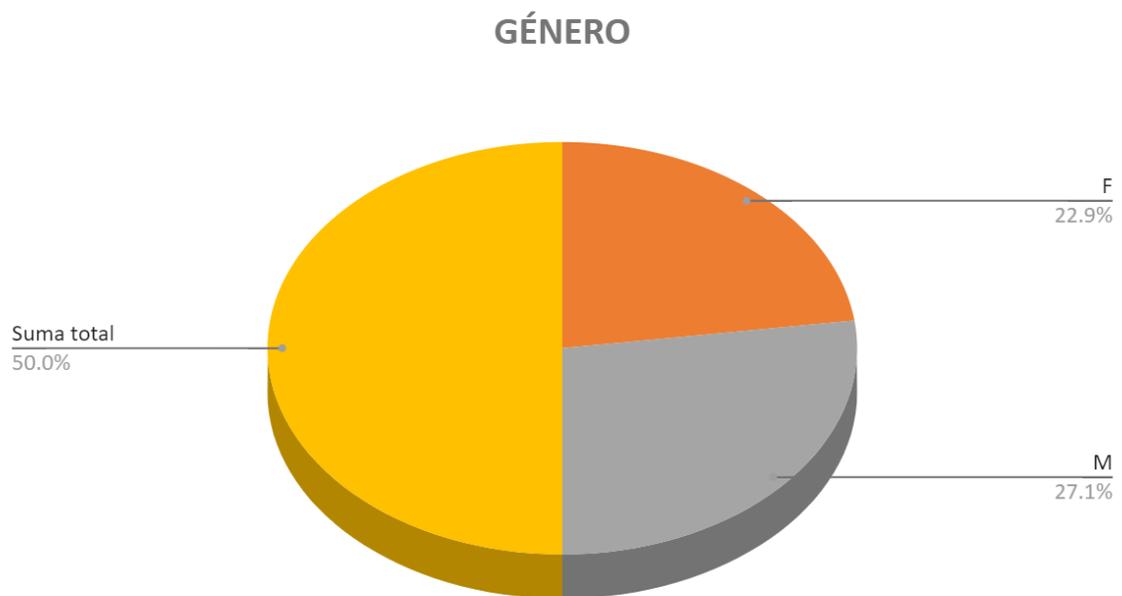
Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en la gráfica la edad de las personas consultadas en este trabajo de campo oscila desde los 22 a los 77 años, no se presenta gran representatividad en las edades halladas va de 1 a 3 personas que quizás repiten valor, es decir, es población variada en lo que concierne a los años que dicen tener de vida.

PREGUNTA 2: GENERO

2.GÉNERO	↓↑	COUNTA of 2.GÉNERO	%
F		16	46%
M		19	54%
(en blanco)			
Total general		35	100%

Gráfica 2. Género



En el trabajo de campo realizado pudo apreciarse, que 16 personas son mujeres, es decir el 46% y 19 de los encuestados corresponden al género masculino o sea el 54%.

PREGUNTA 3: PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR

Tabla 3. Personas que conforman su hogar

3. PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR	COUNTA of 3. PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR	Porcentaje
1	1	3%
2	2	6%
3	8	23%
4	2	6%
5	12	34%
6	5	14%
7	1	3%
NO RESPONDE	4	11%
(en blanco)		
Total general	35	

Gráfica 3. Personas que conforman su hogar



Fuente: Elaboración propia

El número máximo de personas que conforman el hogar de quienes ocupan las viviendas visitadas en la vereda es de 5 con una participación del 34% , seguida de 3 ocupantes

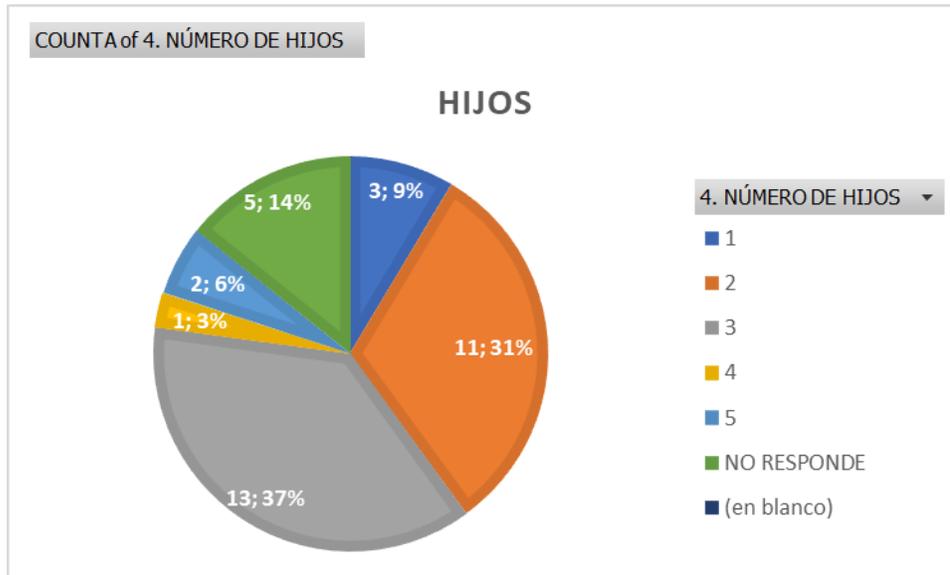
equivalentes al 23%. Son casas no muy grandes en área construida.

PREGUNTA 4:

Tabla 4. Número de hijos

4. NÚMERO DE HIJOS	COUNTA of 4. NÚMERO DE HIJOS	4. NÚMERO DE HIJOS
1	3	9%
2	11	31%
3	13	37%
4	1	3%
5	2	6%
NO RESPONDE (en blanco)	5	14%
Total general	35	100

Gráfica 4. Número de hijos



Fuente: Elaboración propia

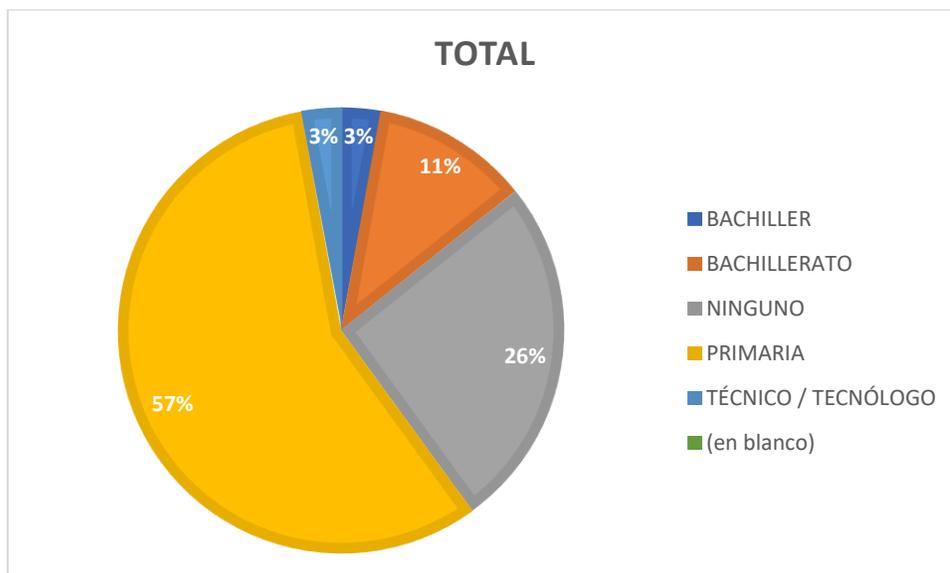
De los encuestados 13 personas equivalentes al 37% respondieron que tienen 3 hijos, 11 personas dijeron que tienen 2 hijos, es decir, el 31%, 5 personas no dijeron respuesta a esta pregunta o sea el 14%, 3 personas dijeron tener 1 hijo equivalente al 9%

PREGUNTA 5: Nivel educativo

Tabla 5. Nivel educativo

5. NIVEL EDUCATIVO	COUNTA of 5. NIVEL EDUCATIVO	
BACHILLER	1	3%
BACHILLERATO	4	11%
NINGUNO	9	26%
PRIMARIA	20	57%
TÉCNICO / TECNÓLOGO (en blanco)	1	3%
Total general	35	100

Gráfica 5. Nivel educativo



Fuente: elaboración propia

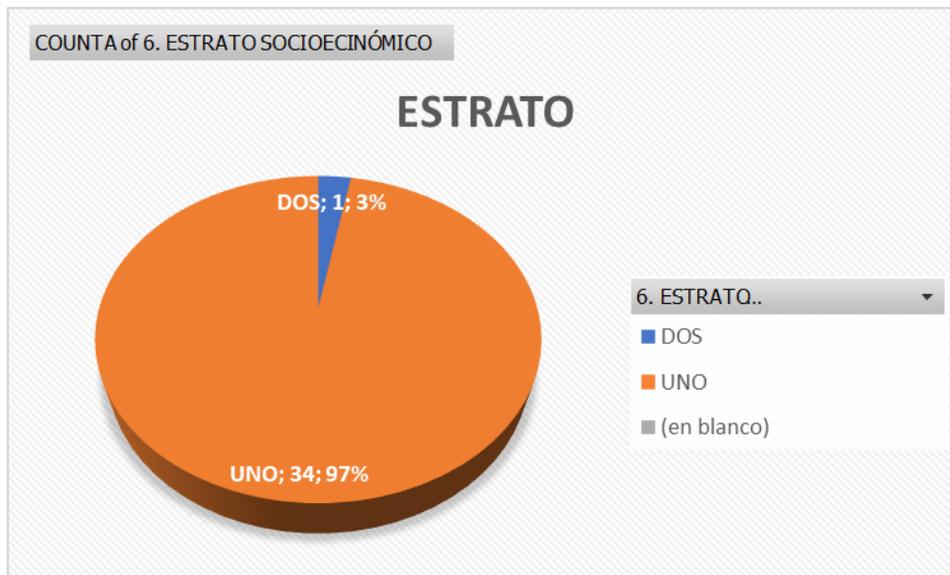
Con relación al nivel educativo que presentan los habitantes de la vereda Pubenza se tiene que la mayoría equivalente al 57% apenas cursaron la primaria, un 26% respondió ninguno (9 personas), 14% o sea 5 personas realizaron el bachillerato, tan solo 1 manifestó haber hecho una tecnología.

PREGUNTA 6: Estrato

Tabla 6. Estrato socioeconómico

6. ESTRATO SC	COUNTA of 6. ESTRATO SOCIOECINÓMICO	
DOS	1	3%
UNO (en blanco)	34	97%
Total general	35	100%

Gráfica 6. Estrato socioeconómico



Fuente: Elaboración propia

Gran parte de la población encuestada, es decir, el 97% señalaron que pertenecen al estrato 1, mientras tan solo una persona (3%) señala el estrato 2.

PREGUNTA 7: ACTIVIDADES REACREATIVAS QUE REALIZA

Tabla 7. Actividades de recreación

ACTIVIDADES	CONTAR ACTIVID	%
CAMINATAS	2	6%
TELEVISION	6	17%
NINGUNA	9	26%
OTRA	17	49%
NO RESPONDE	1	3%
Total general	35	100%

Gráfica 7. Recreación



Fuente: elaboración propia

Las actividades de recreación realizadas por los habitantes de esta zona están orientadas a televisión: 17%, ninguna 26%, caminatas 6%, otra 48% dentro de las cuales están televisión, caza, trabajar, caminata.

PREGUNTA 8: Está Trabajando

Tabla 8. Trabaja

ESTA TRABAJANDO CUENTA TRABAJA		%
NO	3	9%
SI	25	71%
NO RESPONDE	7	20%
Total general	35	100%

Gráfica 8. Trabaja



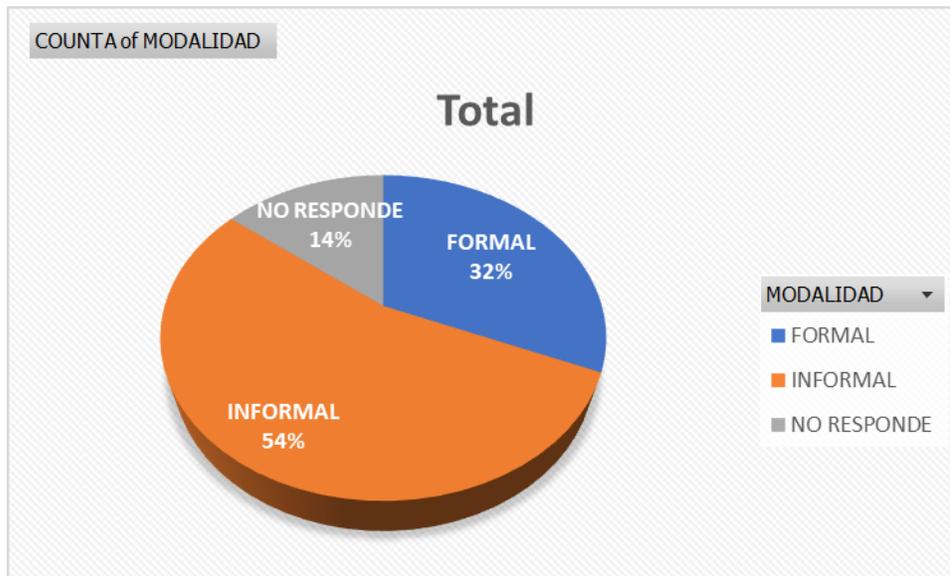
Fuente: elaboración propia

Las personas que respondieron afirmativamente a la pregunta ¿está trabajando? fueron 25 equivalente al 71%, 7 no dieron respuesta o sea el 20% y solo 3 dijeron no equivalente al 9%.

Tabla 8. Modalidad de trabajo

MODALIDAD	COUNTA of MODALIDAD	%
FORMAL	11	31%
INFORMAL	19	54%
NO RESPONDE	5	14%
Total general	35	100%

Gráfica 8. Modalidad de trabajo



Fuente: elaboración propia

Los habitantes de la vereda Pubenza encuestados respondieron trabajan en la modalidad formal el 32% equivalente a 11 personas, mientras 19 de ellas afirman trabajar bajo la modalidad informal y 5 no dieron respuesta a la pregunta

PREGUNTA 9: Actividad que realiza de manera informal

Tabla 9. Actividad en informalidad

ACTIVIDAD	CONTAR PERSON	%
AGRICULTURA	7	20%
ASEO	5	14%
CAMPO	7	20%
CIUDAD	1	3%
CONSTRUCCIÓN	1	3%
CRIANZA ANIMAL	1	3%
GANADERIA	4	11%
INDEPENDIENTE	5	14%
VENTA REVISTA	1	3%
L RESPONDE	3	9%
Total	35	100%

Gráfica 9. Actividad en informalidad



Fuente: Elaboración propia

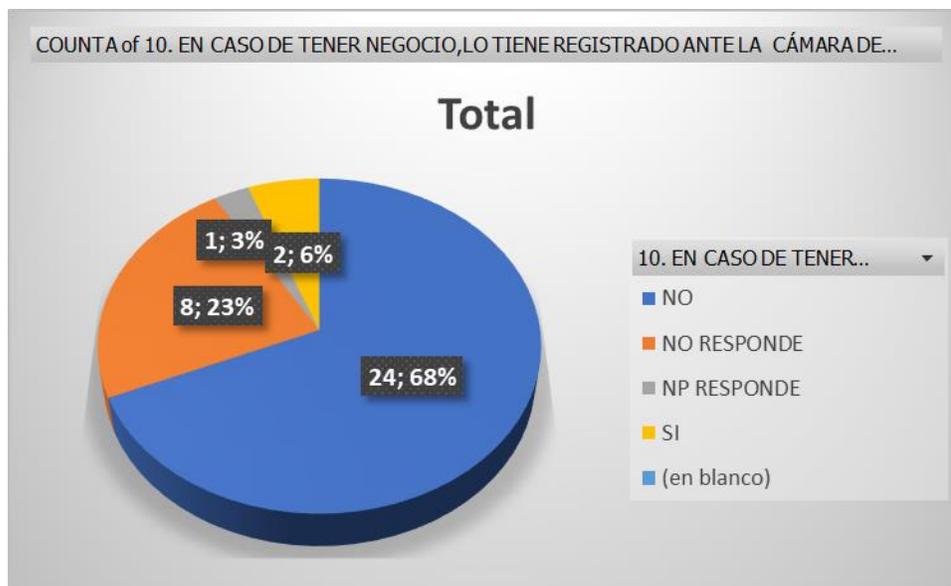
Como se observa las actividades realizadas por las personas encuestadas en su trabajo informal son variadas, van desde la agricultura, o sea cultivo de algo, donde se tiene una participación del 20% al igual que labores del campo con otro 20%, seguido de labores en aseo con el 14%, así como también actividades como independiente (vendiendo algún producggto), ganadería presenta 11%, no responde el 3%.

PREGUNTA 10: TIENE REGISTRO EN CAMARA COMERCIO

Tabla 10. Negocio registrado en cámara de comercio

TENER NEGOCIO,LO TIENE REGISTRADO ANTE LA	COUNTA of 10. EN CASO DE TENER NEGOCIO,LO TIENE REGISTRADO ANTE LA CÁMARA DE	%
NO	24	69%
NO RESPONDE	8	23%
NP RESPONDE	1	3%
SI	2	6%
(en blanco)		
Total general	35	100%

Gráfica 10. Negocio registrado en Cámara de comercio



Fuente: elaboración propia

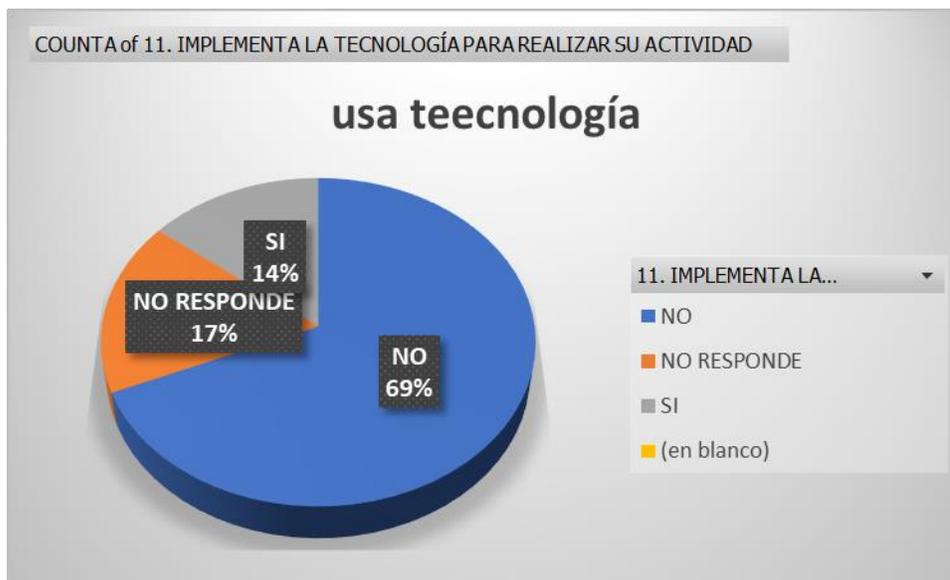
No tienen registrado en Cámara de Comercio 24 personas (69%), solo 2 respondieron afirmativamente (6%), no respondieron la pregunta 9 personas (25%). Esto confirma el alto grado de informalidad que realizan los pobladores de la vereda.

PREGUNTA 11: Tecnología implementada

Tabla 11. Tecnología

11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD	COUNTA of 11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD	%
NO	24	69%
NO RESPONDE	6	17%
SI	5	14%
(en blanco)		
Total general	35	100%

Gráfica 11. Tecnología



Fuente: elaboración propia

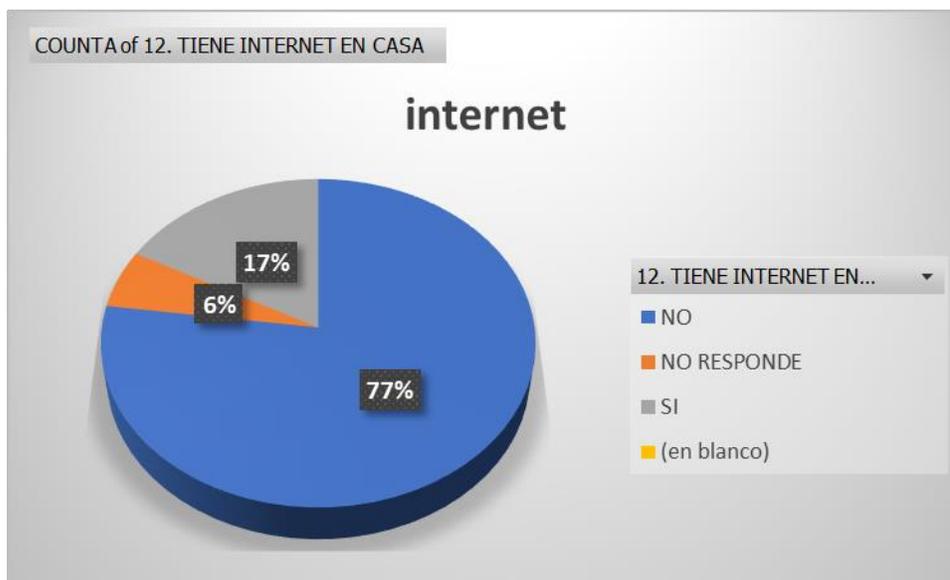
La tecnología utilizada por esta población generalmente es internet, pero tan solo el 14% señalan que implementan tecnología, el 17% no responde, 69% no la utiliza.

PREGUNTA 12: Internet en casa

Tabla 12. Internet en hogar

12. TIENE INTERNET EN CASA	COUNTA of 12. TIENE INTERNET EN CASA	%
NO	27	77%
NO RESPONDE	2	6%
SI	6	17%
(en blanco)		
Total general	35	100%

Gráfica 12. Internet en hogar



Fuente: elaboración propia

Las personas que tienen internet en su hogar de la vereda son 6 o sea el 17%, 2 no responden la pregunta y 27 manifiestan no contar con ese servicio en su hogar, equivalente al 77%.

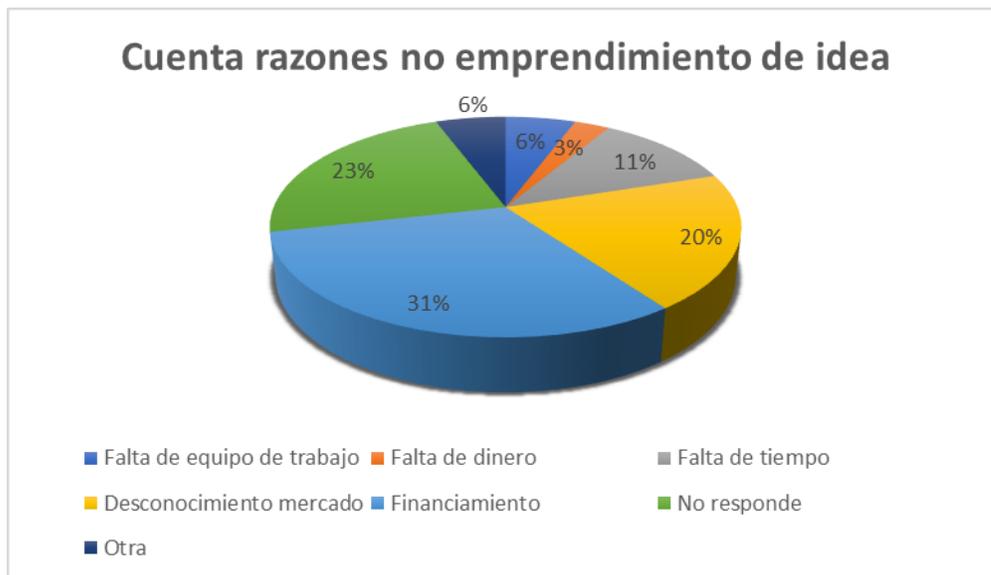
PREGUNTA 13: Obstáculos para no desarrollar emprendimiento

Tabla 13. Razones del no desarrollo de emprendimiento

Idea de emprendimiento	Cuenta razones no emprendimiento de idea	%
Falta de equipo de trabajo	2	6%
Falta de dinero	1	3%
Falta de tiempo	4	11%
Desconocimiento mercado	7	20%
Financiamiento	11	31%
No responde	8	23%
Otra	2	6%
Total general	35	100%

Fuente: elaboración propia

Gráfica 13. Razones no desarrollo de emprendimiento



Fuente: elaboración propia

La razón de mayor peso en cuanto a no poder desarrollar su idea innovadora de emprendimiento fue la de financiamiento con participación del 31%, un 23% no respondió, mientras el 20% dijo que obedece al desconocimiento del mercado, la falta de dinero y de tiempo tuvieron menos respuestas.

PREGUNTA 14: Modo de financiamiento actividad

Tabla 14. Financiamiento actividad

14. COMO FINANCIA ESTA...	COUNTA of 14. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD	
NO RESPONDE	3	9%
RECURSOS FINANCIEROS	1	3%
RECURSOS MIXTOS	2	6%
RECURSOS PROPIOS	27	77%
RECURSOS PROPIOS , RECU	1	3%
RECURSOS PROPIOS ,RECUF (en blanco)	1	3%
Total general	35	100%

Gráfica 14. Financiamiento actividad



Fuente: elaboración propia

La fuente para financiar los proyectos y actividades para el desarrollo de sus emprendimientos proviene especialmente de recursos propios de estas personas representadas en el 77%, mientras un 9% no responde la pregunta y un 6% dice que proviene de recursos mixtos.

PREGUNTA 15: Tiene una idea de emprendimiento innovadora

Tabla 15. Idea de emprendimiento

IDEA DE EMPRENDIMIENTO	COUNTA of IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA	%
NO	25	71%
NO RESPONDE	1	3%
SI	9	26%
Total general	35	100%

Gráfica 15_ Idea de emprendimiento



Fuente: elaboración propia

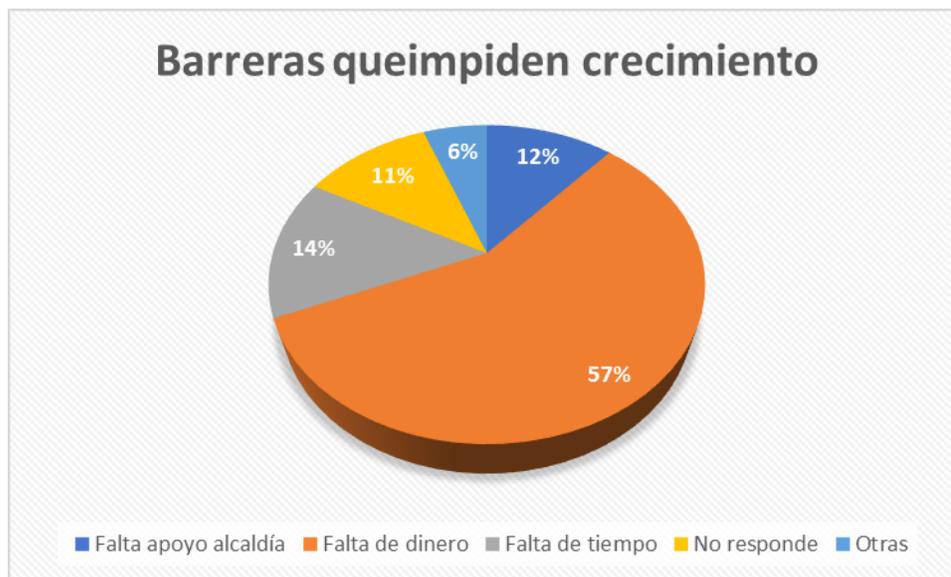
Es alentador el resultado, 71% es decir 25 personas

PREGUNTA 16: Barreras que impiden crecer actividad

Tabla 16. Barreras para crecimiento de actividad

BARRERAS QUE IMPIDEN CRECER EMPRENDA	CUENTA DE BARRERAS	%
Falta apoyo alcaldía	4	11%
Falta de dinero	20	57%
Falta de tiempo	5	14%
No responde	4	11%
Otras	2	6%
total general	35	100%

Gráfica 16. Barreras que impiden crecimiento actividad



Fuente: elaboración propia

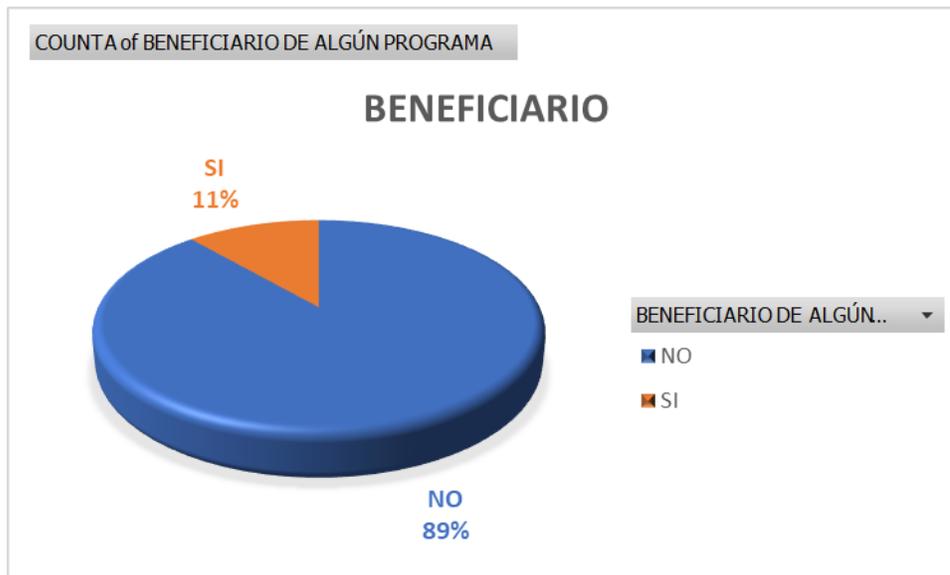
Más de la mitad de las personas consultadas equivalente al 57% respondieron que las barreras principales que impiden el desarrollo y crecimiento de la actividad de emprendimiento es la falta de dinero, luego están la falta de tiempo con 14% y falta de apoyo de la alcaldía con 11%.

PREGUNTA 17:

Es beneficiario de algún programa

BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA	COUNTA of BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA		%
NO	31		89%
SI	4		11%
Total general	35		100%

Gráfica 17. Recibe beneficio algún programa



Fuente: elaboración propia

Son pocas las personas que manifiestan haber recibido beneficio de algún programa del estado apenas 4 equivalente al 11% de la población encuestada frente al 89% restante que respondió de forma negativa.

PREGUNTA 18: Participa en cursos o actividades realizadas por la alcaldía, Sena o Cámara de Comercio

Tabla 18. Participación en cursos

O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA O LA CÁMARA DE COMERCIO	CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA O LA CÁMARA DE COMERCIO		%
NO		26	74%
SI (en blanco)		9	26%
Total general		35	100%

Gráfica 18. Participación en cursos



Fuente: elaboración propia

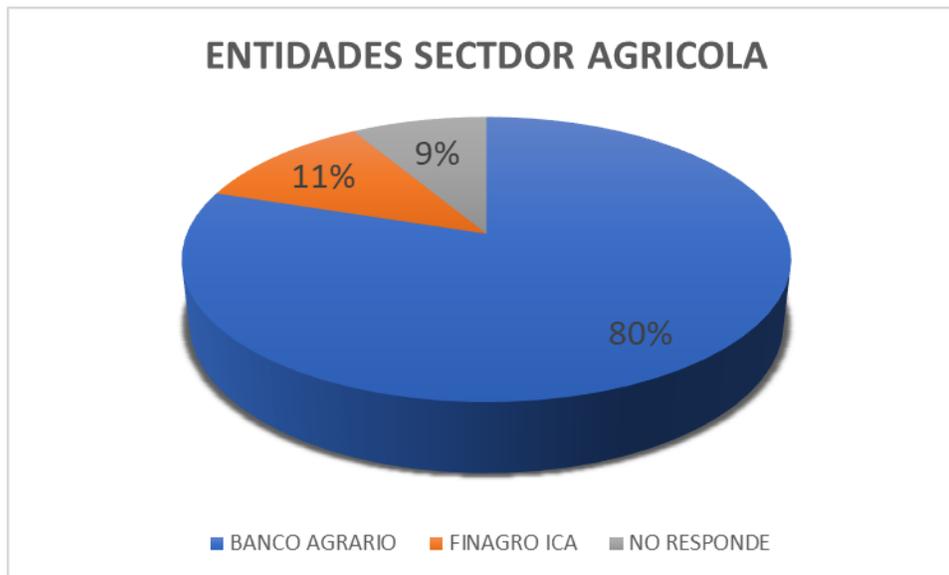
Unicamente 9 ñpersonas es decir el 26% asiste o ha participado en cursos ofrecidos por la alcaldía, el SENA o la Cámara de Comercio, mientras las 26 restantes manifestaron no hacerlo.

PREGUNTA 19: CONOCE ENTIDADES APOYO

Tabla 19. Conoce entidades apoyo agrícola

CONOCE ENTIDADES DESTINADAS A APOYAR SECTOR AGRICULTURA	CUENTA: CONOCE ENTIDADES APOYO SECTOR AGRICOLA	%
BANCO AGRARIO	28	80%
FINAGRO ICA	4	11%
NO RESPONDE	3	9%
Total general	35	100%

Gráfica 19. Conoce entidades apoyo agrícola



Fuente: elaboración propia

Los habitantes de la vereda al respecto del conocimiento de las entidades que brindan apoyo al sector agrícola respondieron 80% el Banco Agrario, 11% señalaron Finagro e ICA, 9% no dio respuesta. Respecto del Banco Agrario consideran que era más fácil o confiaban más en la antigua Caja Agraria.

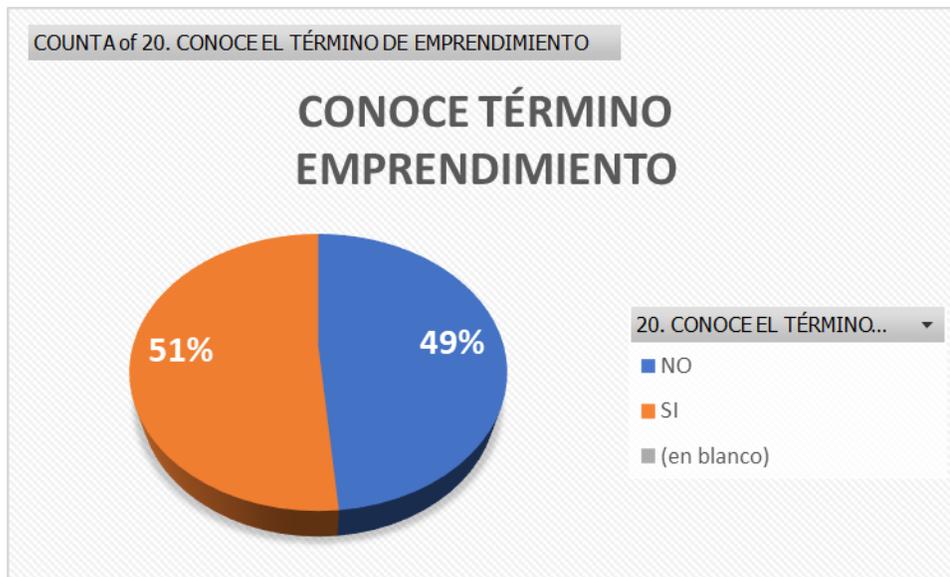
PREGUNTA 20: Conoce el término emprendimiento

Tabla 20. Término emprendimiento

20. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPRENDIMIENTO	COUNTA of 20. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPRENDIMIENTO	%
NO	17	49%
SI	18	51%
(en blanco)		
Total general	35	100%

PREGUNTA 21: Conoce término emprendimiento

Gráfica 20. Término emprendimiento



Fuente: elaboración propia

La respuesta dada a la pregunta conoce el término emprendimiento por parte de los encuestados estuvo distribuida así: 49% dijeron no y 51% si. Se considera buen resultado, el cual puede ayudar para realizar algún proceso con la comunidad.

REGUNTA 21. LE GUSTARÍA RECIBIR ASESORÍA Y APOYO PARA DESARROLLAR SU EMPRENDIMIENTO

Tabla 21. Recibir asesoría y apoyo

21. LE GUSTARÍA RECIBIR ASESORÍA Y APOYO PARA DESARROLLAR SU EMPRENDIMIENTO	COUNTA of 21. LE GUSTARIA RECIBIR ASESORÍA Y APOYO PARA DESARROLLAR SU EMPRENDIMIENTO	%
NO	8	23%
SI (en blanco)	27	77%
Total general	35	100%

Gráfica 21. Recibir asesoría y apoyo



Fuente: elaboración propia

A 27 personas equivalentes al 77% de los encuestados les gustaría recibir asesoría y apoyo para el desarrollo de su emprendimiento.

8. METODOLOGÍA ICSED PRODEM

8.1. PRIMER EJE TRANSVERSAL

El capital humano emprendedor de acuerdo con Hugo Kantys en su metodología Icsed Prodem contempla variables como son: cultura, condiciones sociales de vida, sistema educativo, las cuales se revisan por medio de los resultados obtenidos en el instrumento aplicado.

Para hablar de cultura Ariño (1997)²¹, plantea una retrospectiva a dos aspectos desde los cuales abordar la comprensión de la cultura. En primer lugar es la perspectiva humanista, cuya implicación es la jerarquización de la sociedad en cultos e incultos, ubicando en la cúspide social a las personas y naciones que hubiesen cultivado su espíritu a través de la razón, la educación y las bellas artes. Esta perspectiva cobra sentido en el contexto de la ilustración donde cultura es equivalente a civilización y desde este marco se justifica la desigualdad en las relaciones sociales. La segunda es la concepción que surge en el contexto de las Ciencias Sociales, que, iniciando en la Antropología, define a la cultura como un todo complejo que

vincula a la totalidad de manifestaciones que expresan la vida de un grupo humano, tal como lo definió Edward Taylor en el siglo XIX. En este punto, la diversidad, es la respuesta a la desigualdad de la perspectiva humanista. En posteriores desarrollos de esta disciplina, la cultura ya no solo describe el modo de vida humano, sino que se la interpreta como una dimensión simbólica, en la que la cultura, al decir de Clifford Geertz (2005) es una urdimbre de significados en las que se entrelazan toda clase de relaciones semánticas y sintagmáticas, pero también sociales y de intercambio de contenidos culturales a través del que podemos hacer el ejercicio exegético de la ontología del ser.

Más que determinar que tan culto o inculto puede ser un grupo de personas que no viven con las comodidades y acceso a tecnologías, generando en ellas un cúmulo de desigualdades sociales, importa más su forma de vivir, interactuar, las costumbres que adopta, la forma como comparte en familia, las experiencias que tiene y la forma de elegir entre las oportunidades que se le presentan, es el contexto en el que se desarrollan, su manera de ver y percibir las cosas, la vida.

Tener la oportunidad de educarse y aprender oficios o técnicas que le sirvan para mejorar su calidad de vida también importa. Esto quiere decir que la educación influye en la manera de estructurar la cultura, y darles mejores oportunidades para su proyecto de vida afectando positivamente su nivel de ingresos,

Es de suponer que en el medio en donde están estos pobladores no hay agentes motivadores, personas que los orienten y transmitan conocimientos suficientes para llegar a estructurar ideas y ejecutarlas hasta convertirlas en proyectos productivos sostenibles y

²¹ Katia Martínez Heredia, Emilia Bermúdez, David J. Luquetta Cediell, Claudia Beltrán Romero. El sentido de la cultura en el desarrollo de los pueblos, diciembre de 2015. file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-EISentidoDeLaCulturaEnElDesarrolloDeLosPueblos-5909320%20(1).pdf

dinámicos.

A través de la encuesta se pretende observar cómo es el capital humano de la vereda que posiblemente pueda ser o llegar a ser emprendedor teniendo en cuenta variables como la edad, género, nivel académico, conformación del hogar.

La población a la cual se aplicó la encuesta presenta edades entre los 22 y 77 años, corresponden al género femenino 46% o sea 16 son mujeres y 19 son hombres, equivalentes al 54%. La conformación de los hogares está dada por 5 con una participación del 34%, seguida de 3 ocupantes equivalentes al 23%. Son poco numerosos estos hogares. En cuanto al número de hijos el 37% tienen 3 hijos, 11 personas dijeron que tienen 2 hijos, es decir, el 31%, 5 personas no dieron respuesta a esta pregunta o sea el 14%, 3 personas dijeron tener 1 hijo equivalente al 9%.

El nivel educativo es bajo, el 57% apenas cursaron la primaria, un 26% respondió ninguno (9 personas), 14% o sea 5 personas realizaron el bachillerato, tan solo 1 manifestó haber hecho una tecnología. Pensar en realizar estudios superiores o realizar cursos es complicado para estas personas debido a que deben desplazarse hacia otros municipios y los costos de transporte elevados, no disponen de mucho tiempo tampoco según lo comentaron.

Pertenece al estrato socioeconómico 1 el 97%, mientras tan solo una persona (3%) señala el estrato 2. Las actividades recreativas están orientadas a televisión: 17%, ninguna 26%, caminatas 6%, otra 48% dentro de las cuales están televisión, caza, trabajar, caminata.

Las condiciones sociales hallada son tendientes a la pobreza, por su estrato socioeconómico, su nivel de estudios, cursaron la primaria y unos pocos la secundaria ello lleva a disminuir las oportunidades de mejorar sus ingresos y no tienen mucho conocimiento acerca del emprendimiento, entonces sus probabilidades para mejorar su calidad de vida son bajas. Según el diccionario de la Real Academia Española²², se establece que la pobreza "...es la carencia de lo necesario para el sustento de la vida" (García, 1987: 369).

Por otro lado, a partir de la crisis del estado benefactor²³ y las reformas de la década de 1990, se puede afirmar que, en América Latina, el concepto de pobreza ha experimentado una considerable expansión en su contenido. Esto ha implicado una ampliación de la dimensión económica a la que progresivamente se fueron agregando nuevas dimensiones. Estas son, entre otras: los valores que los hogares pueden capitalizar (de modo que pobreza implicaría carencias de tales "valores", o lo que se ha dado en llamar capital educativo del hogar, seguridad (es decir, la incertidumbre constante sobre los futuros recursos que se

²² Mendoza Henríquez Hipólito. El concepto de pobreza y su evolución en la política social del gobierno mexicano. *Estud. soc* vol.19 no.37 Hermosillo ene./jun. 2011.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572011000100009

²³ Del Valle Alejandro. Educación y pobreza: la hipótesis del capital individual y el capital social. *Coherencia* vol.6 no.10 Medellín Jan./June 2009.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-58872009000100011

deriva de la propia condición de pobreza), consumo social, empoderamiento (o dificultades para la participación autónoma de las personas en su entorno social y político) y, finalmente, tiempo libre (así, la ausencia de ocio puede ser considerada un factor de agravamiento o persistencia de la condición de pobreza).

De un modo esquemático, la pobreza resultaría de:

Poder de consumo + Valores + Seguridad + Consumo Social + Empoderamiento +Tiempo Libre

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto en el documento de Del Valle, los resultados obtenidos muestran que estos habitantes de la vereda viven en alto grado de pobreza, al no contar con un buen capital educativo del hogar, demasiada inseguridad en su nivel de ingresos presentes y futuros, falta de empoderamiento por las dificultades de participación autónoma de su entorno político y social, el tiempo libre es poco frente a las actividades que deben realizar para generar su sustento.

8.2. SEGUNDO EJE TRANSVERSAL.

FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMENSIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.

Es claro que la actividad emprendedora tiene gran importancia ²⁴, debido a la generación del impacto significativo en la economía, ello implica garantizar la sostenibilidad en el tiempo de los emprendimientos y por consiguiente la generación de valor, pero lo que se evidencia en la realidad, es que un alto porcentaje de estas empresas, desaparecen en el corto plazo.

Si bien es cierto muchos estudios hablan que la mortalidad de las empresas es alta, mantenerse en el mercado no es fácil, identifican como es el caso de un estudio de la cámara de comercio de Medellín en 2013 que los factores conducentes a esta mortalidad son: El bajo perfil del emprendedor, insuficiente planeación estratégica y de mercado, alta competencia en el mercado, deficiente planificación financiera y baja generación de valor agregado.

La existencia de un ecosistema emprendedor fortalecido es un factor que incide en la competitividad de un país, en este sentido, la generación de cultura emprendedora requiere de la presencia de una política pública en materia de emprendimiento que constituya la base para la formación de un ecosistema de emprendimiento ([Soto Rodriguez, 2014:31](#)).

Además, hay otros aspectos que afectan el aprovechamiento de oportunidades para desarrollar adecuadamente los emprendimientos y se relacionan con capital insuficiente, conseguir financiamiento para invertir es difícil en muchos casos, los bancos ofrecen créditos a altas tasas, más aún en esta época donde la inflación se ha incrementado en todo el

²⁴ Sepúlveda Claudia Inés, Reina Gutiérrez Walter. Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. Enero 2016. <https://www.redalyc.org/journal/290/29045347003/html/>

mundo, se establecen lineamientos por el Banco de la República que obliga al alza de las tasas de interés. Al no conseguir créditos de la banca formal recurren a créditos informales a tasas de interés mucho más elevadas.

Distintos autores mencionan que “un número elevado de nuevos proyectos o negocios acuden al autofinanciamiento bien sea a través de ahorros propios, también al financiamiento de accionistas ocasionales o informales tales como: personas interesadas, amistades, proveedores, clientes, prestamistas e incluso la propia familia ([Bosma, Van Praag & De Wit, 2000](#); [Bygrave y Hunt, 2004](#)). De tal modo que el papel de los inversionistas informales en la formación de nuevas empresas tiende a subir ([Autio, Wong y Reynolds, 2003](#); [Ho y Wong 2007](#)) identificándose como fuente principal de financiamiento de nuevos negocios”²⁵.

Los habitantes de la vereda no conocen de estrategias y tácticas para ofrecer de manera más atractiva y eficaz sus productos dado su bajo nivel de estudios y pocos conocimientos en el área de emprendimiento, no saben que sus anécdotas, historias, costumbres y tradiciones pueden ser elementos fundamentales para construir una buena propuesta de valor que motive los clientes a comprar a obtener sus productos y disfrutar sus servicios, con una buena asesoría podrían lograrlo.

La vereda Pubenza se encuentra ubicada a 14 km vía Tocaima Girardot, a 16 minutos aproximadamente del municipio de Girardot y a 5 minutos del casco urbano del municipio de Tocaima. Se aplican las encuestas a 35 familias en sus viviendas, de las cuales se pudo evidenciar que en la actualidad si hay emprendimientos hay mucha tierra para cultivar, antes lo hacían sembraban sorgo, maíz y mango, cítricos vendían sus productos en el pueblo, pero con el alza de los insumos agrícolas tuvieron dificultades financieras y ya no tienen nada, se debieron dedicar a trabajar de manera formal unos pocos y la mayor parte informal, trabajan en construcción, cuidando casaquintas, o vendiendo algún producto, son personas adultas con edades desde los 22 hasta los 80 años, no hay muchos jóvenes porque se van en busca de oportunidades a las ciudades y poder estudiar

La falta de oportunidades, orientación y apoyo han incrementado los niveles de pobreza, existe escaso empleo, los ingresos son muy bajos, los entes gubernamentales no se han preocupado por esta población para hacer que se produzca una reactivación económica, sumado a ello está el bajo nivel académico, apenas cursaron la primaria, muy pocos hicieron el bachillerato.

Las personas que viven allí son como la mayoría de los campesinos amables, serviciales y con algo de esperanza en que la situación pueda cambiar y por fin les presten atención, aún mantienen el deseo de aprender algo que les sirva para mejorar sus condiciones de vida.

Se cultiva cítricos, plátano, cachaco, maíz, ahuyama. Los emprendimientos vistos fueron Sabores de Pubenza , Asociación agropecuaria Asogranjeros, Serviapicola el manantial de

²⁵ GARCÍA Miguel A y otros. Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México. Entramado, vol. 14, núm. 1, pp. 88-103, 2018. Universidad Libre de Cali. <https://www.redalyc.org/journal/2654/265457559007/html/>

las abejas. Pero estos emprendimientos no son rentables por lo cual la poca población opta por trabajar informal. No se ve el apoyo tampoco a la siembra, debido a esto los jóvenes se desplazaron a otras ciudades por nuevas oportunidades solo queda población adulta.

Estrategias Recomendadas:

Tal y como se viene planteando en los estudios realizados en otras veredas de los municipios del Alto Magdalena se presenta nuevamente la estrategia de unir esfuerzos organizaciones e instituciones como la Cámara de Comercio, Alcaldía Municipal, Junta de Acción Comunal, Gobernación de Cundinamarca, universidades, SENA y las demás que deseen vincularse para diseñar e implementar un plan de capacitaciones, asesorías y orientaciones especializadas dirigidas hacia la motivación y acompañamiento en la generación de emprendimientos que busquen y puedan llegar a consolidarse, brindando la posibilidad de generar ingresos significativos para estas familias humildes pero empeñadas en mejorar sus condiciones de vida.

Es el momento de cambiarle la imagen al campo y sus habitantes, ofreciendo posibilidades que puedan convertirse en realidad a través de diferentes programas con recursos y acompañamiento que garanticen su sostenibilidad.

Es urgente llevar la mirada hacia el campo acudiendo a la ayuda y liderazgo de entes que promuevan la productividad y competitividad de los emprendimientos que surjan, si es posible crear e implementar una política pública de desarrollo para el sector rural, generando verdaderos cambios, transformaciones sociales, políticas y económicas en beneficio de la población de la región.

8.3. TERCER EJE TRANSVERSAL

FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN.

Para comenzar el análisis de este tercer eje es importante recordar cuáles son las características principales que identifican un emprendedor, una de ellas muy importante es la perseverancia, el deseo ferviente de sacar adelante un proyecto a pesar de los obstáculos sumado al conocimiento que se tiene del mismo, lo cual va combinado con la pasión que despierta, su propia determinación para tomar decisiones, fijar objetivos, diseñar estrategias basadas en la visión de oportunidades y conocimiento del mercado y entorno, realizando los ajustes necesarios sin ello es imposible volverlo realidad y exitoso.

No basta con tener una idea, enamorarse ciegamente de ella, todo tiene su proceso y cada paso que da ha de ser estudiado o planeado para reducir posibles errores., aunque si es importante tener iniciativa, creatividad, ser innovador para lograr diferenciarse, posicionarse y ganar la aceptación de los clientes.

El emprendimiento según Luis Torroba²⁶ es La búsqueda, evaluación y explotación de oportunidades en el mercado a partir de la innovación, bajo unas circunstancias de futuro incierto y con una gran probabilidad de fracaso.

Todo emprendedor arriesga pues es nuevo en mercado competitivo y tiene cierto grado de temor al fracaso. Generalmente, los emprendimientos surgen de necesidades que se experimentan o se observan en un momento dado y se convierten en oportunidades, pero si se desea dar un grado de innovación es mucho mejor porque ello le da diferenciación frente a la competencia.

El emprendimiento viene siendo considerado una gran fuente de posibilidades que de ser exitosos generan ingresos considerables, contribuyendo al desarrollo económico en una región. Los gobiernos locales son responsables de la promoción y desarrollo de una cultura emprendedora apoyados en las instituciones educativas tanto públicas como privadas con la colaboración de organizaciones como las cámaras de comercio, agremiaciones, el Sena entre otros, aunando esfuerzos que beneficien al mayor número de personas, brindando apoyo, orientación, capacitación, con el propósito de lograr verdaderos cambios y transformaciones, generando esa cultura emprendedora que tanto se necesita.

Si se habla de una política que promueva el emprendimiento se tiene que en 2020 “con el propósito de generar condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos que contribuyan a la generación de ingresos, riqueza y aumentos en la productividad del país, el Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsa Colombia presentaron el Conpes de Emprendimiento que fue aprobado el 30 de noviembre por el Presidente de la República Iván Duque. Propósito: mejorar el acceso y la sofisticación de mecanismos de financiamiento para apoyar a los emprendimientos en sus diferentes etapas, fortalecer las redes y las estrategias de comercialización para facilitar el intercambio de experiencias, acceso a mercados y sinergias en el ecosistema emprendedor, facilitar el desarrollo tecnológico y la innovación en los emprendimientos y robustecer la arquitectura institucional para lograr una oferta pública articulada, eficiente, oportuna y basada en evidencia, que brinde condiciones habilitantes al ecosistema emprendedor, son los objetivos propuestos dentro de la Política”²⁷.

Se tiene que entrar a revisar y evaluar los efectos y hechos producidos con el Conpes de Emprendimiento y ver si se ha extendido hasta las zonas rurales, qué impacto se logró.

Otro elemento fundamental es brindarles facilidades y oportunidades de financiamiento a los emprendedores pues es el denominador común en la mayoría de ellos la falta de capital o presentar capital insuficiente y en el momento de buscarlo no les queda fácil, no hay verdadero apoyo, debiendo recurrir a créditos costosos que terminan por desaparecer los sueños de los emprendedores.

²⁶ TORROBA H. LUIS. Factores clave en el desarrollo del emprendimiento. Madrid 2014.
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/61/TFG000007.pdf?sequence=1>

²⁷ INNPULSA. Política Nacional de Emprendimiento, nov.30 de 2020,
<https://www.innpulsa.com/innformate/aprobada-la-politica-nacional-de-emprendimiento>

Contar con lineamientos que le permiten a un emprendedor o a una organización obtener recursos financieros para llevar a cabo sus propósitos sea para iniciar o para crecer no es tan fácil pero no es imposible, siempre que se cuente con suficiente información y asesoría.

Por lo anterior, tomar la decisión de emprender no es tarea fácil ni rápida y en varias ocasiones el emprendedor se inclina por iniciar un proyecto debido a presiones fuertes, la necesidad y búsqueda de ingresos para cubrir deudas y compromisos adquiridos contando con tener una idea considerada como posiblemente exitosa, pero se debe tener cuidado de no incurrir en gastos innecesarios, documentarse lo mejor posible en cuanto requisitos legales, cumplimiento de exigencias y añadirle un buen grado de innovación para lograr la aceptación del mercado hacia el cual va dirigido, búsqueda de oportunidades que brinden beneficios tales como patrocinios, capacitaciones, apoyos de diferente índole, conexiones, proveedores, tecnología, asesoría técnica y financiera entre otros.

La vereda Pubenza del municipio de Tocaima goza de un buen clima, gente humilde, bonita, trabajadora, con deseos de salir adelante, por ello es importante brindarles ayuda a través de orientación, asesoría para que vean en el emprendimiento una oportunidad que les permita avanzar, diseñando, implementando y ejecutando proyectos productivos de carácter dinámico. Con la ayuda de las autoridades locales, departamentales, instituciones académicas, el Sena y algunas asociaciones se podría cumplir esta labor.

CONCLUSIONES

En la vereda se cultiva cítricos, plátano, cachaco, maíz, ahuyama. Los emprendimientos vistos fueron Sabores de Pubenza , Asociación agropecuaria Asogranjeros, Serviapicola el manantial de las abejas. Pero estos emprendimientos no son rentables dados los altos costos de los insumos y poco capital con que cuentan.

La población opta por trabajar informal. No se ve el apoyo tampoco a la siembra, debido a esto los jóvenes se desplazaron a otras ciudades por nuevas oportunidades solo queda población adulta.

La población presenta edades entre los 22 y 77 años, corresponden al género femenino 46% o sea 16 son mujeres y 19 son hombres, equivalentes al 54%. La conformación de los hogares está dada por 5 personas con una participación del 34%, seguida de 3 ocupantes equivalentes al 23%. Son poco numerosos estos hogares.

En cuanto al número de hijos el 37% tienen 3 hijos, 11 personas dijeron que tienen 2 hijos, es decir, el 31%, 5 personas no dieron respuesta a esta pregunta o sea el 14%, 3 personas dijeron tener 1 hijo equivalente al 9%.

El nivel educativo es bajo, el 57% apenas cursaron la primaria, un 26% respondió ninguno (9 personas), 14% o sea 5 personas realizaron el bachillerato, tan solo 1 manifestó haber hecho una tecnología.

Pensar en realizar estudios superiores o realizar cursos es complicado para estas personas debido a que deben desplazarse hacia otros municipios y los costos de transporte elevados, no disponen de mucho tiempo tampoco según lo comentaron.

Pertenecen al estrato socioeconómico 1 el 97%, mientras tan solo una persona (3%) señala el estrato 2. Las actividades recreativas están orientadas a televisión: 17%, ninguna 26%, caminatas 6%, otra 48% dentro de las cuales están televisión, caza, trabajar, caminata.

Las condiciones sociales indican la tendencia hacia la pobreza, por su estrato socioeconómico, su nivel de estudios, cursaron la primaria y unos pocos la secundaria ello lleva a disminuir las oportunidades de mejorar sus ingresos y no tienen mucho conocimiento acerca del emprendimiento, entonces sus probabilidades para mejorar su calidad de vida son bajas.

Los factores que afectan el espacio de oportunidades y sus dimensiones, obviamente, muestra una población que apenas consigue para sobrevivir, con pocos ingresos económicos, bajo nivel, presentan nulos o escasos recursos de capital para iniciar e implementar un emprendimiento y sus conocimientos técnicos, empresariales y en general son pocos.

Los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimiento dinámico y sus

dimensiones: financiamiento, capital social y políticas de regulación. Indican debilidades en posibilidades de financiamiento, a pesar de existir una ley reciente de 2020 que promueve el emprendimiento. Pero quizás a nivel local las autoridades aún no diseñan las normas y policías para darle cumplimiento.

Al revisar el plan de desarrollo del municipio de Tocaima se encuentran 5 programas relacionados con el sector rural tales como: Inclusión productiva de pequeños productores rurales, Servicios de gestión del riesgo para las actividades pecuarias, Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria, Desarrollo de ciencia, tecnología e innovación agropecuaria, Infraestructura productiva y comercialización agrícola y pecuaria.

El primer programa relacionado con la inclusión productiva de pequeños productores rurales puede servir para el desarrollo de proyectos productivos, pero no hay una política clara para brinda orientación y ayuda a los habitantes de la vereda para que puedan emprender y consolidar los emprendimientos.

RECOMENDACIONES

Se requiere fomentar la cultura de emprendimiento desde el colegio, extenderla a toda la población con el apoyo de instituciones universitarias, el Sena, la Cámara de comercio y demás organizaciones que deseen vincularse en especial las de financiamiento para brindar acompañamiento, asesoría y apoyo a los emprendedores.

Los líderes comunales, autoridades locales, agremiaciones trabajen unidos con el fin de promover el emprendimiento, eso permite dirigirse hacia la implementación de una cultura emprendedora, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo de la región

Desde muy niños se debe construir y fomentar la cultura del emprendimiento y para ello los entes gubernamentales y educativos pueden colaborar con la ayuda de líderes comunitarios, empresarios, miembros de la comunidad y la academia, para implementar un plan en el proceso de formación de niños, jóvenes y adultos en la formulación y ejecución de proyectos, aprovechando las tecnologías de la información y la comunicación.

Revisar, conocer, evaluar y entender la normatividad dirigida a estimular el emprendimiento buscando aprovechar la mayor parte de las oportunidades ofrecidas desde todos los niveles nacional, departamental y local

Conformar una mesa de competitividad para el sector rural de los municipios del Alto Magdalena, o la elaboración e implementación de una política de emprendimiento con la participación de entes del gobiernos, no gubernamentales, agremiaciones, centros académicos, sector financiero y demás organismos que se interesen para promover y generar transformación positiva en la región,

Las investigadoras queremos acercarnos a la alcaldía del municipio o al concejo municipal con el ánimo de transmitir los hallazgos e intentar despertar interés en el dinamismo de los proyectos productivos.

RECURSOS

Recurso Humano

Dos estudiantes Investigadores: GERALDINE PEÑON y ADRIANA SAENZ, la directora de trabajo de grado: MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS

Recursos Materiales y TECNOLÓGICOS

Para la realización de este trabajo se requiere equipos y elementos como Computador, Internet, fotocopidora, scanner, cámara, Celular, motocicleta para desplazamientos o automóvil y papelería (encuestas, lápices, esferos, borradores)

Recursos Institucionales: Universidad de Cundinamarca, miembros de la junta de acción comunal de la vereda Pubenza

Recursos Financieros: Para la realización y puesta en marcha del presente proyecto se requiere unos recursos financieros que se estiman y discriminan de la siguiente manera:

PRESUPUESTO

Tabla 1 insumos para obtención y registro de la información

INSUMOS	VALOR
Papelería	60.000
Transporte	80.000
Alimentación	60.000
Fotocopias	30.000
Tabulación	80.000
Varios	40.000
Trabajo de investigadores	2.000.000
Total	2.350.000

Fuente: Elaboración propia

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 7	Mes 8
Selección tema y búsqueda información							
Diseño del Anteproyecto y búsqueda información							
Radicación Anteproyecto							
Entrega corrección anteproyecto							
Aprobación correcciones, elaboración instrumento							
Realización de Trabajo de Campo							
Elaboración y Entrega de Informe							
Revisión jurados							
Correcciones de Informe Final							
Presentación informe final Sustentación							

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía Municipal de Tocaima, *Plan de desarrollo Municipal* . (2020-2023). Obtenido de <http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-futuro-en-marcha-20202023>
- Alcaldía Municipal de Tocaima. . (2020 – 2023.). *Plan de Desarrollo Futuro en Marcha*. Obtenido de Alcaldía Municipal de Tocaima: <http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-futuro-en-marcha-20202023>
- ARIAS VARGAS Francisco Javier. (2020). Actividad emprendedora de los millennials en Antioquia. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/164046/Arias%20-%20ACTIVIDAD%20EMPRENDEDORA%20DE%20LOS%20MILLENNIALS%20EN%20ANTIOQUIA%20%28COLOMBIA%29..pd>
- Bogotá, G. G. (s.f.). *Emprendimiento y desarrollo humano: una mirada desde los jóvenes.Aletheia*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-03662019000200127
- BUITRAGO Paola. (Febrero de 2022). *7 desafíos del campo colombiano. 2022*. Obtenido de <https://mascolombia.com/siete-desafios-del-campo-colombiano/>
- COMFAMA. (s.f.). *La importancia del emprendimiento*. Obtenido de <https://www.comfama.com/trabajo-con-proposito/emprendimiento/importancia-del-emprendimiento/>
- Departamento Nacional de Planeación. *El campo colombiano: un camino hacia el bienestar y la paz Misión para la Transformación del Campo*. (Diciembre de 2015). Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Agriculturapecuarioforestal%20y%20pesca/EI%20CAMPO%20COLOMBIANO%20UN%20CAMINIO%20HACIA%20EL%20BIENESTAR%20Y%20LA%20PAZ%20MTC.pdf>
- HERNANDEZ SAMPIERI Roberto y otros. (s.f.). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencia
- (Jul-Dic de 2008). *La dimensión humana del emprendimiento*. Medellín, Colombia. Recuperado el ISSN: 1794-8347
- Managua, V. L. (2021.). *Pluralidad en las teorías del emprendimiento.*, ISSN 23055790. (R. C. Esteli, Productor) doi:<https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11608>
- Mayer Granados Elizabeth Lizeth, B. F. (s.f.). *Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVI, núm. 1, pp. 107-127.
- Montoya, V. L. (2021). *Pluralidad en las teorías del emprendimiento*, ISSN 23055790. (R. C. Esteli., Editor) doi: <https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11608>
- Normativa en Guía de Emprendimiento*. (s.f.). Obtenido de <https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/normativa/>
- Observatorio Regional y Ambiental de Desarrollo Sostenible Río Bogotá. . (s.f.). Obtenido de <https://orarbo.gov.co/es/el-observatorio-y-los-municipios/informacion-general-municipio?cd=7b5061b0e6853f9de8802ef0f20c956e>
- portafolio, P. W. (2018). *El capital humano es el principal componente en la riqueza de un*

país', Banco Mundial.
PRODEM. (s.f.). Obtenido de <https://prodem.ungs.edu.ar/nota-icsed-prodem-2021/>
PRODEM. (s.f.). Obtenido de <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>
Rafael, V. (s.f.). *EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN COLOMBIA: ¿qué nos está haciendo falta?* Obtenido de <https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>

ANEXOS A. ENCUESTA

OBJETIVO: Identificar proyectos de emprendimiento en la comunidad objeto de estudio y algunas características de esta población rural.

ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA (CUNDINAMARCA)

1. **EDAD:** _____

2. **GENERO:** M () F ()

3. **PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR:** _

4. **NUMERO DE HIJOS:(****)**

5. **NIVEL EDUCATIVO:**

A. NINGUNO: _____

B. PRIMARIA: _____

C. BACHILLER: _____

D. PREGRADO: _____

E. TÉCNICO/TECNÓLOGO: _____

F. OTRO: _____

6. **ESTRATO SOCIOECONÓMICO:**

NO ESPECIFICA: () UNO: () DOS: () TRES: ()

7. **QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA:**

DEPORTIVAS _____ JUEGOS DE MESA _____ CAMINATAS _____

TELEVISIÓN _____ OTRA: _____ CUAL _____

8. **USTED TRABAJA:** SI (___) NO (___)
LO HACE DE MANERA:
A. FORMAL (___)
B. INFORMAL (___)

9. **SI ES INFORMAL QUE ACTIVIDAD REALIZA:**

10. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LACÁMARA DE COMERCIO:

- A. SI ()
- B. NO ()

11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD:

- A. SI ()
- B. NO ()

12. TIENE INTERNET EN CASA: SI ___ NO _____

13. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD:

- A. FALTA DE DINERO: ()
 - B. DESINTERES: ()
 - C. FALTA DE TIEMPO: ()
 - D. FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA: ()
 - E. FALTA DE CONOCIMIENTO: ()
 - F. OTRA: _____
-

14. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD:

- A. RECURSOS PROPIOS ()
- B. RECURSOS FINANCIEROS ()
- C. RECURSOS MIXTOS ()

15. TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA:

- A. SI ()
- B. NO ()

16. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA ¿CUAL HASIDO ELOBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?

- A. FINANCIAMIENTO ()
 - B. DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO ()
 - C. FALTA DE EQUIPO DE TRABAJO ()
 - D. FALTA DE INICIATIVA ()
 - E. FALTA DE TIEMPO ()
 - F. OTRA _____
-

17. ES BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA DE LA UMATA:

- A. SI ()
- B. NO ()
- CUAL: _____

**18. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES
QUE REALIZALA ALCALDÍA, EL SENA, O LA
CÁMARA DE COMERCIO**

A. SI ()

B. NO ()

19. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA

- A. AUNAP (___)
- B. BANCO AGRARIO_()
- C. CCI (___)
- D. CORPOICA ()
- E. FIDUAGRARIA (___)
- F. FINAGRO (___)
- G. ICA (___)
- H. INCODER (___)
- I. UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS (___)
- J. UPRA (_____)

20. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPREDIMIENTO:

- A. SI (_____)
- B. NO (_____)

21. LE GUSTARÍA RECIBIR ASESORÍA Y APOYO PARA DESARROLLAR SU EMPRENDIMIENTO

- A. SI (___)
- B. NO (___)

ANEXO B. EMPRENDIMIENTOS VEREDA PUBENZA





