

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 11

21.1

FECHA	lunes, 12 de junio de 2023
--------------	----------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Sede Fusagasugá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Aconcha Mesa	Scarlet	1001066172
Buitrago Godoy	Angye Daniela	1007413351

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Merchán Hernández	María Eugenia

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 11

TÍTULO DEL DOCUMENTO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA CAFETERÍA TEMÁTICA DE ARTE EN LA CIUDAD DE FUSAGASUGÁ

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO

Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.

NÚMERO DE PÁGINAS

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Estudio	Study
2. artes pictóricas	pictorial arts
3. análisis	analysis
4. factibilidad	feasibility
5. servicio	service
6. cafetería	Cafetería

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

Alcaldía de Fusagasugá. Observatorio Socioeconómico De Fusagasugá: Boletín 2: Dinámica poblacional [sitio web]. Fusagasugá: [s.n.]. [Consultado el 10 de marzo de 2023]. Disponible en:
https://drive.google.com/file/d/1eo59oMXa_1obQB2Z5OMgcanJWomvu4KZ/view.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 11

Alcaldía de Fusagasugá. Economía [sitio web]. Fusagasugá. [s.n.]. [Consultado el 20 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.fusagasugacundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

ANDER-EGG, Ezequiel. Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social. [En línea]. 2a ed. Argentina: Brujas, 2016. [Consultado el 18 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=2678>.

AYALA, Camilo. Special contributor: El estado de la economía naranja en América Latina. En: Global American [sitio web]. 2023. [consultado el 20 de abril de 2023]. Disponible en: <https://theglobalamericans.org/2023/02/el-estado-de-la-economianaranja-en-america-latina/>.

BANCO MUNDIAL. Citado por Instituto interamericano de ciencias agrícolas. Memoria del Seminario Sobre Proyectos de Desarrollo Agrícola [en línea]. 1a ed. Honduras: IICA, 1976. [Consultado el 8 abril de 2023]. Disponible en: <https://acortar.link/AU01Ux>.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Pasos para crear empresa: Inicie la ruta del emprendimiento y registre su empresa [sitio web]. Bogotá. [Consultado el 1 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasospara-crear-empresa>.

CARDENAS RAMIREZ, José. Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de cuadros decorativos. Tesis de grado. Pereira: Universidad Libre, 2018. 97 p. [consultado el 01 de abril de 2023]. Disponible en: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17405/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20CREACI%c3%93N%20DE%20UNA%20MICROEMPRESA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CASATINTA. ¿Quiénes somos? [Sitio web]. Bogotá: [s.n.]. [Consultado el 10 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://casatinta.com/quienes-somos/>.

Departamento Nacional de Planeación. Proyectos tipo. En: DNP: ¿Qué son los proyectos tipo? [Sitio web]. Colombia: Gobierno de Colombia. [Consultado el 08 de abril de 2023]. Disponible en: https://proyectostipo.dnp.gov.co/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=183&Itemid=333.

DAROS, William. ¿Qué es un marco teórico? En: Enfoques. 2002, vol. XIV, nro. 1. pp. 73-112. [consultado el 13 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/259/25914108.pdf>. ISSN 1514-6006.

DUARTE VEGA, Oscar. Estudio factibilidad de la unidad de negocio café-pub artístico "Symphony" en la ciudad Bucaramanga. Tesis de grado. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana, 2018. 147 p. [consultado el 01 de abril de 2023]. Disponible en: https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5331/digital_36452.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 11

DRUCKER, Peter. La gerencia: tareas, responsabilidades y prácticas [en línea]. 1a ed. Buenos Aires: El ateneo, 1985. [Consultado el 01 mayo de 2021]. Disponible en: https://biblioteca.unimeta.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=6814&shelfbrowse_itemnumber=7909#shelfbrowser.

EL ESPECTADOR. Emprendimiento y liderazgo: Estos son los requisitos y costos para crear una empresa en Colombia [sitio web]. Bogotá, 2022. [Consultado el 1 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.elespectador.com/economia/emprendimiento-y-liderazgo/estos-son-los-requisitos-y-costos-para-crear-una-empresa-en-colombia/>.

EMCEBAR. Cafeterías temáticas: el negocio más rentable y divertido. [Sitio web]. CDMX: Cursos de Barismo Y Cafeterías, 2020. [Consultado el 10 de abril de 2023]. Disponible en: <https://cursosbaristacafe.com.mx/blog/cafeterias-tematicas/>.

GARCIA, luz. Los antecedentes de investigación, en: Universidad Autónoma de Occidente. S.F. [consultado el 13 de abril de 2023]. Disponible en: <https://celee.uao.edu.co/antecedentes-de-investigacion/>

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto y MENDOZA TORRES, Christian. Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. [En línea]. México: McGraw-Hill., 2018. [Consultado el 18 de abril de 2023]. Disponible en: <http://www.ebooks7-24.com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=6443>.

IZAR LANDETA, Juan. Gestión y evaluación de proyectos [en línea]. 1a ed. México: Cengage Learning, 2016. [Consultado el 10 abril de 2023]. Disponible en: https://issuu.com/cengagelatam/docs/gestion_y_evaluacion_de_proyectos.

MACIAS BASTO, Sebastián. Arte y Emprendimiento: Creación de Empresa para el Desarrollo de Proyectos que Promueven la Práctica Artística Enfocada a la Cerámica. Tesis de grado. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2018. 73 p. [consultado el 01 de abril de 2023]. Disponible en: <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/22564/MaciasBastoSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>.

MALHOTRA, Narres. Investigación de mercados: Conceptos esenciales [en línea]. 1a ed. México: Pearson, 2016. [Consultado el 18 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.ebooks7-24.com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=3725>.

MARTÍNEZ, José. Marketing internacional. [En línea]. 1a ed. Madrid: Paraninfo, 2017. [Consultado el 28 de abril de 2023]. Disponible en: <http://www.ebooks7-24.com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=17429>.

MÉNDEZ, Rafael. Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores. [En línea]. 10a ed. Bogotá: Eco ediciones, 2020. [Consultado el 8 abril de 2023]. Disponible en: <https://www.ebooks7-24.com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=10255>.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PÁGINA: 5 de 11

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. “Decreto 957 de 05 junio de 2019”: criterios de clasificación del micro, pequeñas, medianas y grandes empresas [sitio web]. Colombia. [Consultado el 20 de abril de 2023]. Disponible en:

<https://www.mipymes.gov.co/temas-de-interes/definicion-tamano-empresarial-micro-pequena-mediana>.

MONTEMAYOR, Enrique. Métodos de pronósticos para negocios: Patrones de una serie de tiempo. En: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. 2012. pp. 1-3. [consultado el 19 de abril de 2023]. Disponible en:

http://www.editorialdigitaltecdemonterrey.com/materialadicional/id196/cap1/patrones_tiem_po.pdf.

MORALES CASTRO, Arturo y MORALES CASTRO, José. Proyectos de inversión: evaluación y formulación. [En línea]. 1a ed. México: McGraw-Hill, 2009. [Consultado el 8 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=546>.

MORENO SANABRIA, Julián y NOGUERA CARVAJAL, Esteban. Alternativas para el desarrollo económico del municipio de Fusagasugá – Cundinamarca en Colombia. Tesis de investigación. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia, 2015. 137 p. [consultado el 10 de marzo de 2023]. Disponible en: <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002650.pdf>.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. Citado por UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO. Unidad didáctica 2: El proyecto: Generalidades y elementos. En: Contenidos didácticos digitales: Campus Digital UG [blog]. 2018. [consultado el 10 de abril de 2023]. Disponible en: <https://blogs.ugto.mx/enfermeriaenlinea/unidad-didactica-2-el-proyecto-generalidades-y-elementos/>.

PÉREZ, J y GARDEY, A. Definición de: pictórico. En: [sitio web]: 2013. [Consultado el 18 de abril de 2023]. Disponible en: <https://definicion.de/pictorico/>.

PÍNTALA CUADROS. Píntala cuadros: Nosotros [sitio web]. Bogotá. [Consultado el 19 de abril de 2023]. Disponible en: <https://pintalacuadros.com/pages/reviews>.

PINTANDO CON VINO: Nuestra historia [sitio web]. CDMX: [s.n.]. [Consultado el 10 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.pintandoconvino.com/nosotros.html>.

PRIETO HERRERA, Jorge. Proyectos de inversión: evaluación y formulación. [En línea]. 3a ed. Bogotá: Eco ediciones, 2009. [Consultado el 8 abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=15751>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.6 en línea]. [06 de mayo de 2023]. <https://dle.rae.es>

RECAMAN MEJÍA, Ana y RUIZ GUTIÉRREZ, Jaime, eds. Organizaciones culturales y creativas: gerencia e implicaciones prácticas. [En línea]. 1a ed. Bogotá: Uniandes, 2019. [Consultado el 10 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=10806>.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 11

REYES SUAREZ, Andrés. Estudio de factibilidad para la creación de una galería de arte productora y comercializadora en el municipio de Girardot. Tesis de grado. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2019. 193 p. [consultado el 01 de abril de 2023]. Disponible en: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11742/1/T.A_ReyesAndres_2019.pdf.

TOLEDO, Federico. Abstracta. Matriz de decisión. [Sitio web]. 2020. Uruguay. [Consultado el 20 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.federico-toledo.com/matriz-de-decision/>

TUARTETUVINO. TuArteTuVino: Nosotros [sitio web]. Colombia. [Consultado el 19 de abril de 2023]. Disponible en: <https://tuartetuvino.com/nosotros/>.

UAE CUERPO OFICIAL BOMBEROS. Inspección técnica y certificado de Bomberos [sitio web]. Bogotá: [consultado el 1 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.bomberosbogota.gov.co/content/inspeccion-tecnica-y-certificado-bomberos>.

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

La presente monografía realiza un análisis detallado de la factibilidad, con el fin de generar un proyecto basado en la idea de una cafetería temática de artes pictóricas, donde se busca aportar una experiencia innovadora del arte y del café desarrollando el potencial creativo del consumidor, para esto se realizó estudios con la finalidad de obtener información que permitiera comprender la viabilidad y factibilidad de la idea inicial. Se desarrolló el estudio de mercados para comprender la sensibilidad del consumidor, el entorno económico y las ofertas existentes en el mercado, a su vez se estableció el estudio técnico determinando los aspectos requeridos para el funcionamiento del negocio, también se establece el estudio financiero donde se proyecta la viabilidad económica, sostenibilidad y utilidad, por otra parte se desarrolló el estudio organizacional estableciendo la estructura del talento humano, se realizó el estudio legal donde se investiga y establece el marco legal que impacta la creación y el funcionamiento del negocio, para finalizar se realizó el estudio financiero donde se evaluó la viabilidad del proyecto en términos financieros. Por último, se concluye con un análisis de la información obtenida por medio de estos estudios realizando una síntesis de los datos más significativos para determinar la factibilidad.

This monograph carries out a detailed analysis of the feasibility, in order to generate a project based on the idea of a pictorial arts themed cafeteria, which seeks to provide an innovative experience of art and coffee by developing the creative potential of the consumer, to For this, studies were carried out in order to obtain information that would allow us to understand the

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 11

viability and feasibility of the initial idea. The market study was developed to understand the sensitivity of the consumer, the economic environment and the existing offers in the market, in turn the technical study was established, determining the aspects required for the operation of the business, the financial study was also established where projects the economic viability, sustainability and utility, on the other hand, the organizational study was developed establishing the structure of human talent, the legal study was carried out where the legal framework that impacts the creation and operation of the business is investigated and established, finally carried out the financial study where the feasibility of the project was evaluated in financial terms. Finally, it concludes with an analysis of the information obtained through these studies, making a synthesis of the most significant data to determine the feasibility.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 11

3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *“Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 11

está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _x__.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 10 de 11

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1.Cafetería Monette.pdf	Texto
2.	

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 11 de 11

3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Buitrago Godoy Angye Daniela	
Aconcha Mesa Scarlet	

21.1-51-20.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA CAFETERÍA
TEMÁTICA DE ARTE EN LA CIUDAD DE FUSAGASUGÁ

SCARLET ACONCHA MESA
ANGYE DANIELA BUITRAGO GODOY

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ
2023

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA CAFETERÍA
TEMÁTICA DE ARTE EN LA CIUDAD DE FUSAGASUGÁ

SCARLET ACONCHA MESA
ANGYE DANIELA BUITRAGO GODOY

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA
OPTAR AL TÍTULO DE:

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

ASESOR: MARÍA EUGENIA MERCHÁN HERNANDEZ
ADMINISTRADORA FINANCIERA Y DE SISTEMAS, ESPECIALISTA EN
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ
2023

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Fusagasugá, mayo del 2023

DEDICATORIA

Dedicamos esta monografía a todos aquellos que creen en las industrias creativas y culturales, a todos aquellos soñadores que piensan que el arte puede llegar a ser un medio económico sustentable. Especialmente dedicado a nuestro sueño de conectar nuestro espíritu artístico con nuestra profesión, dedicado a este proyecto que surgió como un proceso académico y ahora se convirtió en un proyecto que nos une más allá de la academia.

Pero más profundamente dedicamos a nuestra maestra Diana Díaz Vázquez, quien más allá de enseñarnos la pintura nos ha enseñado arte para la vida, armada de un pincel y mucha paciencia nos ha enseñado a permitirnos soñar y a “no tenerle miedo al éxito” como suele decirnos.

AGRADECIMIENTOS

Esta monografía fue un proceso de aprendizaje, por lo tanto queremos dar especial agradecimiento a nuestra asesora, la gestora del conocimiento María Eugenia Merchán quien guio el desarrollo con mucha paciencia y nos motivó a realizar de forma consciente los estudios, estamos especialmente agradecidas por todo el aporte de conocimientos que nos brindó durante nuestro proceso formativo como profesionales por tanto, es un gran placer y un gran honor culminar nuestro proceso formativo siendo asesoradas por ella.

También queremos extender un especial agradecimiento a todos los gestores del conocimiento que nos acompañaron a lo largo de estos años de formación académica, sin ellos no hubiera sido posible culminar nuestro desarrollo profesional, y de todos ellos nos llevamos un gran aprendizaje para la vida y la academia.

CONTENIDO

GLOSARIO	16
RESUMEN.....	18
INTRODUCCIÓN	19
1. TÍTULO.....	20
2. ÁREA, LÍNEA Y PROGRAMA	21
2.1 LÍNEA.....	21
2.2 PROGRAMA	21
3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	22
3.1 ANTECEDENTES.....	22
3.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	23
3.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	24
4. OBJETIVOS.....	25
4.1 OBJETIVO GENERAL	25
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	25
5. JUSTIFICACIÓN.....	26
6. MARCO DE REFERENCIA	27
6.1 MARCO DE ANTECEDENTES.....	27
6.2 MARCO TEÓRICO	29
6.2.1 Estudio de factibilidad:	29
6.2.2 Estructura del estudio de factibilidad	30
6.2.2 Proyecto de inversión:.....	33
6.3 MARCO CONCEPTUAL	34
7. DISEÑO METODOLÓGICO	38
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	38

7.2	CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.....	38
7.3	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:	40
7.3.1	Fuentes de investigación primaria	40
7.3.2	Fuentes de información secundaria:	41
7.4	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	42
8.	ESTUDIO DE MERCADO.....	43
8.1	ENTORNO	43
8.1.1	Local:.....	43
8.1.2	Nacional:	44
8.1.3	Internacional:.....	45
8.2	ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	46
8.2.1	Perfil del consumidor.....	46
8.2.2.	Análisis general del instrumento de recolección de datos	65
8.3	ANÁLISIS DE LA OFERTA.	66
8.3.1.	Competencia directa	66
8.3.2.	Competencia indirecta	67
8.3.3.	Matriz de perfil competitivo.	68
8.4	SERVICIO OFRECIDO POR CAFETERÍA MONETTE	69
8.4.1	Descripción del servicio.....	69
8.4.2.	Imagen corporativa.	70
8.4.3.	Patrón de tendencia del tiempo.	74
8.5	ANÁLISIS DE LOS PRECIOS.....	74
8.5.1	Precios de la competencia	74
8.6	CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	76

8.7	PRONÓSTICOS DE VENTAS	76
9.	ESTUDIO TÉCNICO.....	79
9.1	TAMAÑO DEL PROYECTO.....	79
9.2	LOCALIZACIÓN.....	79
9.3	INGENIERÍA DEL PROYECTO	81
9.3.1	Diagrama de procesos	81
9.3.2	Inversión en activos fijos	83
9.3.3	Utensilios y herramientas	84
9.3.4	Inversión en adecuaciones.....	87
9.3.5	Distribución del espacio comercial	88
9.3.6	Identificación costos de ventas	90
10.	ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ORGANIZACIONAL	91
10.1	PLATAFORMA ESTRATÉGICA	91
10.1.1	Misión.....	91
10.1.2	Visión	91
10.1.3	Valores corporativos	91
10.1.4	Objetivos organizacionales	92
10.1.5	Metas	93
10.2	TIPO DE ADMINISTRACIÓN	93
10.3	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PROYECTO	94
10.3.1	Organigrama	94
10.3.2	Descripción de cargos, funciones y perfiles.....	95
10.4	INVERSIONES Y GASTOS.....	96
10.4.1	Gastos salariales	96

10.4.2	Otros gastos administrativos y de ventas.....	98
11.	ESTUDIO LEGAL.....	99
11.1	TIPO DE SOCIEDAD EN QUE SE CONSTITUIRÁ LA EMPRESA	99
11.2	ASPECTOS LEGALES EN LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA.....	100
11.3	ASPECTOS LEGALES PROPIOS DE LA IDEA DE NEGOCIO	101
11.4	RESPONSABILIDADES TRIBUTARIAS.....	103
11.5	COSTOS RELACIONADOS CON LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA 104	
12.	ESTUDIO FINANCIERO	106
12.1	PRESUPUESTO DE INVERSION	106
12.1.1	Inversión en activos fijos, utensilios y adecuaciones	106
12.1.2	Inversión en capital de trabajo	108
12.2	PRESUPUESTO DE INGRESOS.....	108
12.3	PRESUPUESTO DE COSTOS.....	109
12.4	PUNTO DE EQUILIBRIO.....	110
12.5	FLUJO DE CAJA	112
12.5.1	Flujo de caja mensual proyectado	112
	A continuación, se adjuntara los resultados del flujo de caja anual:	112
12.5.2	Flujo de caja anual proyectado	113
12.6	EVALUACIÓN FINANCIERA.....	114
	CRONOGRAMA	117
	CONCLUSIONES	118
	ESTUDIO DE MERCADO.....	118
	ESTUDIO TÉCNICO.....	119

ESTUDIO LEGAL 121

ESTUDIO FINANCIERO 122

RECOMENDACIONES 124

BIBLIOGRAFÍA 125

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Total de la población de estudios.....	39
Tabla 2 Cálculo de la muestra	40
Tabla 3 Matriz de perfil competitivo.	68
Tabla 4 Pronóstico de ventas, Tegua Cultura	77
Tabla 5 Cálculo de errores.....	77
Tabla 6 Matriz de decisiones	80
Tabla 7 Activos fijos	83
Tabla 8 Utensilios y herramientas.....	84
Tabla 9 Adecuaciones	87
Tabla 10 Costo de venta.....	90
Tabla 11 Perfil de cargos. Barista	95
Tabla 12 Perfil de cargos. Instructor de arte	95
Tabla 13 Perfil de cargos. Administrador de empresas	96
Tabla 14 Gastos. Salario mínimo.....	97
Tabla 15 Gastos. Salario administrador de empresas	97
Tabla 16 Total de gastos salariales	97
Tabla 17 Gastos administrativos y de ventas.....	98
Tabla 18 Inversión en activos fijos	106
Tabla 19 Compras de activos año 2025	106
Tabla 20 Inversión en adecuaciones	107
Tabla 21 Inversión en utensilios.....	107
Tabla 22 Total de la inversión	108
Tabla 23 Capital de trabajo.....	108
Tabla 24 Presupuesto de ingresos	109
Tabla 25 Presupuesto de costos.....	110
Tabla 26 Punto de equilibrio	111
Tabla 27 Flujo de caja mensual proyectado	112
Tabla 28 Flujo de caja anual proyectado	114

Tabla 29 Evaluación financiera115

LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1 Fórmula tamaño de la muestra población finita.	39
Ilustración 2 Diagrama circular. Ocupación.	46
Ilustración 3 Diagrama circular. Rango de edad	47
Ilustración 4 Diagrama circular. Cafeterías Temáticas en Fusagasugá	48
Ilustración 5 Diagrama circular. cafeterías temáticas artísticas enfocadas al dibujo y la pintura	49
Ilustración 6 Diagrama de barras. Interés en adquirir el servicio.	50
Ilustración 7 Diagrama circular. Factores para adquirir el servicio.....	51
Ilustración 8 Diagrama circular. Servicios de preferencia.	52
Ilustración 9 Diagrama circular. Técnicas artísticas	53
Ilustración 10 Diagrama circular. Bebidas.....	54
Ilustración 11 Diagrama circular. Pasabocas	55
Ilustración 12 Diagrama circular. Ubicación.....	56
Ilustración 13 Diagrama circular. Días de la semana.....	57
Ilustración 14 Diagrama circular. Lunes a viernes	58
Ilustración 15 Diagrama circular. Sábados	59
Ilustración 16 Diagrama circular. Domingos	59
Ilustración 17 Diagrama circular. Festivos	60
Ilustración 18 Diagrama circular. Tipo de compañía.....	61
Ilustración 19 Diagrama circular. Servicios complementarios.....	62
Ilustración 20 Diagrama circular. Precio	63
Ilustración 21 Diagrama circular. Factores que impiden adquirir el servicio	64
Ilustración 22 Logo cafetería Monette.....	71
Ilustración 23 Menú. Sección 1	72
Ilustración 24 Menú. Sección 2.....	73
Ilustración 25 Canal de distribución directo	76
Ilustración 26 Diagrama de procesos.....	81
Ilustración 27 Distribución del local.....	88

Ilustración 28 Distribución de las zonas verdes89

Ilustración 29 Organigrama.....94

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Formato de encuesta	132
Anexo B. Costos	139

GLOSARIO

Según la Real academia española¹, define las siguientes palabras:

ACTIVOS: conjunto de todos los bienes y derechos con valor monetario que son propiedad de una empresa, institución o individuo.

CAPITAL: conjunto de recursos financieros que se necesita para financiar operaciones diarias y mantener sus actividades en marcha.

COMPETENCIA: situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio.

CONSUMIDOR: persona que adquiere productos de consumo o utiliza ciertos servicios.

COSTO: valor económico que se atribuye a la producción o adquisición de algo.

DEPRECIACIÓN: disminución del valor o precio de algo, ya con relación al que antes tenía, ya comparándolo con otras cosas de su clase.

FACTIBILIDAD: la posibilidad de que algo pueda llevarse a cabo, ser realizado o ser implementado con éxito.

FLUJO DE CAJA: es una medida de la cantidad de efectivo que entra y sale de una empresa en un período de tiempo determinado

¹ **REAL ACADEMIA ESPAÑOLA:** Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.6 en línea]. [06 de mayo de 2023]. <https://dle.rae.es>

GASTO: dinero u otros bienes que se emplean en una operación comercial o en el sostenimiento de una empresa, institución, hogar, etc.

INVERSIÓN: acción y efecto de invertir, es decir, emplear o destinar una cantidad de dinero o recursos para obtener una ganancia o beneficio futuro.

MERCADO: conjunto de operaciones comerciales que afectan a un determinado sector de bienes.

PRESUPUESTO: cantidad de dinero calculado para hacer frente a los gastos generales de la vida cotidiana, de un viaje, etc.

RENTABILIDAD: capacidad de rentar, es decir la capacidad de una inversión para generar beneficios o ganancias en relación con el capital invertido.

SERVICIO: organización y personal destinados a cuidar intereses o satisfacer necesidades del público de alguna entidad oficial o privada.

Pronóstico: predecir algo futuro a partir de indicios.

RESUMEN

La presente monografía realiza un análisis detallado de la factibilidad, con el fin de generar un proyecto basado en la idea de una cafetería temática de artes pictóricas, donde se busca aportar una experiencia innovadora del arte y del café desarrollando el potencial creativo del consumidor, para esto se realizó estudios con la finalidad de obtener información que permitiera comprender la viabilidad y factibilidad de la idea inicial.

Se desarrolló el estudio de mercados para comprender la sensibilidad del consumidor, el entorno económico y las ofertas existentes en el mercado, a su vez se estableció el estudio técnico determinando los aspectos requeridos para el funcionamiento del negocio, también se establece el estudio financiero donde se proyecta la viabilidad económica, sostenibilidad y utilidad, por otra parte se desarrolló el estudio organizacional estableciendo la estructura del talento humano, se realizó el estudio legal donde se investiga y establece el marco legal que impacta la creación y el funcionamiento del negocio, para finalizar se realizó el estudio financiero donde se evaluó la viabilidad del proyecto en términos financieros.

Por último, se concluye con un análisis de la información obtenida por medio de estos estudios realizando una síntesis de los datos más significativos para determinar la factibilidad.

PALABRAS CLAVE: Estudio, artes pictóricas, cafetería, servicio, factibilidad, análisis, viabilidad, organizacional, mercados, consumidor, utilidad, proyectos

INTRODUCCIÓN

Fusagasugá es una ciudad que se representa por su clima cálido, su belleza natural y su rica oferta cultural. Sin embargo, a pesar de contar con una amplia variedad de restaurantes y cafeterías, aún no existe en la ciudad un lugar que combine la pasión por el arte y la cultura en compañía de un café.

En este contexto, se propone la creación de una cafetería temática de arte, que combine la cultura del café con la promoción y difusión del arte local y regional. Esta cafetería temática tendría como objetivo brindar una experiencia única a los visitantes, al permitirles disfrutar de una deliciosa bebida y variedad de pasabocas mientras desarrollan una pintura o aprecian obras de arte y exposiciones.

El presente estudio de factibilidad tiene como objetivo evaluar la viabilidad de mercados, técnica, administrativa, legal y financiera. Se analizarán aspectos como la demanda potencial de este tipo de establecimientos, la competencia existente, los costos de inversión y operación, viabilidad financiera, la estructura organizacional, así como las estrategias de mercados necesarias para atraer a los clientes.

1. TÍTULO

Estudio de factibilidad para la creación de una cafetería temática de arte en la ciudad de Fusagasugá

2. ÁREA, LÍNEA Y PROGRAMA

2.1 LÍNEA

Gestión en las organizaciones sociales del conocimiento y aprendizaje.

2.2 PROGRAMA

Administración de empresas

3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

3.1 ANTECEDENTES

La realización de esta idea de negocio surge ante la oportunidad de constituir una cafetería temática dentro de la ciudad de Fusagasugá ya que, se ha evidenciado la falta de existencia de este tipo de establecimientos en el mercado de la ciudad, por ello se ha realizado una previa investigación de lugares similares a este y se ha evidenciado que está Casatinta², siendo uno de los talleres artísticos emblemáticos de Bogotá, fue creado en el año 2012 y ofrece un espacio enfocado a la ilustración y las artes gráficas, en este lugar se realizan diferentes talleres y conferencias sobre diversas técnicas del arte, pero aun así, se ha convertido en un espacio donde en las noches las personas se reúnen para realizar ilustraciones artísticas y a su vez compartir una merienda con música en vivo, teniendo como objetivo lograr visibilizar el trabajo de artistas independientes, cabe resaltar que esta empresa fue constituida por José Rosero, quien es un artista visual fanático del arte y la pintura, conocido por ser el director general del lugar.

Por otro lado, está Café pintado ubicado en el sur de Cali, es un café que brinda todos los servicios relacionados con las comidas y bebidas mientras los consumidores pueden realizar piezas de cerámica y pintarlas a su gusto, Al final al cancelar el valor de la comida pueden llevarse para su casa las piezas de cerámica realizadas en el café. Desde una perspectiva nacional es una idea de negocio similar y un antecedente importante ya que brinda ciertos parámetros sobre las cafeterías temáticas de arte.

² **CASATINTA**. ¿Quiénes somos? [sitio web]. Bogotá: [s.n.]. [consultado el 10 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://casatinta.com/quienes-somos/>.

A nivel internacional, está el lugar pintando con vino³, ubicado en México y es un restaurante ambientado con el arte, fue creado por la diseñadora Larissa de la concha, donde tuvo la idea de crear un concepto original para los clientes y artistas de la ciudad de México, en el lugar realizan eventos de clases de pintura, servicio de restaurante y va acompañado de una experiencia innovadora puesto a que es un ambiente cómodo para disfrutar entre amigos o artistas. Finalmente está Painting café, ubicado en Corea lugar donde los consumidores pueden escoger el tipo de pintura que desean realizar mientras consumen productos relacionados con el café y alimentos, en este café le brindan al consumidor el valor agregado de poder elegir los materiales que desea utilizar para su pintura y el tipo de técnica que va a realizar. Este antecedente es importante y relevante para el proyecto ya que es una idea de negocio similar a la que se propone en el estudio de factibilidad.

3.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la ciudad de Fusagasugá se evidencia la falta de espacios para el entretenimiento del consumidor, según Moreno & Noguera⁴, establece que la distribución del 100% de las principales actividades económicas de servicio en Fusagasugá, el 7% pertenece a las actividades de esparcimiento cultural y deportivo, por lo tanto, existe la necesidad de proponer la iniciativa de fortalecer la cultura artística dentro del municipio y resaltar la labor de los artistas locales, esto surge debido a que según el Observatorio Socioeconómico De Fusagasugá afirma en el boletín No. 2 que las cifras de crecimiento poblacional estiman que ‘para el

³ **PINTANDO CON VINO:** Nuestra historia [sitio web]. CDMX: [s.n.]. [consultado el 10 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.pintandoconvino.com/nosotros.html>.

⁴ **MORENO SANABRIA,** Julián y **NOGUERA CARVAJAL,** Esteban. Alternativas para el desarrollo económico del municipio de Fusagasugá – Cundinamarca en Colombia. Tesis de investigación. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia, 2015. 137 p. [consultado el 10 de marzo de 2023]. Disponible en: <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002650.pdf>.

año 2030 la cifra sería de 174.922 y para el 2050 podría llegar a 232.536⁵ teniendo en cuenta que en el 2020 la población es de 147.631, siendo un crecimiento anual del 1,54%, relacionando lo anteriormente planteado la oferta existente no cubre adecuadamente la necesidades de la demanda, así que se identificó la oportunidad de crear un lugar con un concepto diferente para la población.

Por medio de este proyecto se busca solucionar la necesidad del consumidor respecto a su deseo de encontrar en el mercado servicios de cultura, diversión y aprovechamiento del tiempo libre, ofreciendo un concepto innovador que posee un valor agregado.

3.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es factible constituir una cafetería temática basada en un concepto artístico en la ciudad de Fusagasugá?

⁵ **ALCALDÍA DE FUSAGASUGÁ.** Observatorio Socioeconómico De Fusagasugá: Boletín 2: Dinámica poblacional [sitio web]. Fusagasugá: [s.n.]. [consultado el 10 de marzo de 2023]. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1eo59oMXa_1obQB2Z5OMgcanJWomvu4KZ/view.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una cafetería temática de arte en la ciudad de Fusagasugá.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer la sensibilidad del consumidor y la competencia que desarrolla actividades económicas similares a la idea de negocio.
- Identificar los aspectos técnicos necesarios para el desarrollo del proyecto, determinando la localización, recursos e instalaciones.
- Proponer la estructura administrativa y organizacional de la idea de negocio.
- Corroborar las normas, leyes y reglamentos que rigen la composición de una cafetería de arte en el municipio de Fusagasugá.
- Determinar la viabilidad financiera de la idea de negocio.

5. JUSTIFICACIÓN

El trabajo de grado está enfocado al estudio de factibilidad para la creación de la cafetería temática de arte, por lo cual se busca satisfacer la necesidad de afiliación según la pirámide de Maslow, ya que en la ciudad de Fusagasugá se evidencia la falta de espacios para el entretenimiento de los ciudadanos, además de que la idea de negocio tiene la iniciativa de fortalecer la cultura artística dentro del municipio y resaltar la labor de los artistas locales, por ende el proyecto tiene como intención crear un lugar con un concepto diferente para la población.

Se desarrolla este proyecto debido al conocimiento acerca del tema de artes pictóricas que poseen las gestoras de este proyecto, dicho conocimiento en el área permite comprender factores importantes de manera más detallada y profunda, gracias a dicha experiencias se planea la idea del proyecto y se desarrolla el análisis

Según lo anterior, en la ciudad de Fusagasugá se puede encontrar servicios/productos relacionados con los mercados artísticos, pero no existe un servicio que ofrezca un concepto temático similar al de la idea de negocio propuesta.

6. MARCO DE REFERENCIA

6.1 MARCO DE ANTECEDENTES

García⁶ menciona que el marco de antecedentes son todos aquellos archivos, proyectos o documentos de investigación que tengan relación con los objetivos y tema que se investiga, a continuación, se definen los antecedentes relacionados con el proyecto, esto con el objetivo de establecer información que aporte al desarrollo de la misma.

- Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de cuadros decorativos; desarrollado por José Edwin Cárdenas Ramírez⁷, en este documento se establece el análisis del entorno interno y externo con el fin de establecer la viabilidad de constituir una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de cuadros decorativos, personalizados y alusivos al paisaje cultural cafetero.
- Estudio de factibilidad de la unidad de negocio café-pub artístico ‘Symphony’ en la ciudad Bucaramanga: el estudio fue realizado por Oscar Duarte⁸, la propuesta consiste en crear un café-pub que funcione como espacio artístico para promover las habilidades creativas de las personas en campos como la música, pintura y literatura, al mismo tiempo que influye en la cultura de aquellos que asisten al establecimiento, fomentando el interés y promoviendo

⁶ **GARCIA**, luz. los antecedentes de investigación, en: Universidad Autónoma de Occidente. S.F. [consultado el 13 de abril de 2023]. Disponible en: <https://celee.uao.edu.co/antecedentes-de-investigacion/>

⁷ **CARDENAS RAMIREZ**, José. estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de cuadros decorativos. Tesis de grado. Pereira: Universidad Libre, 2018. 97 p. [consultado el 01 de abril de 2023]. Disponible en: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901>

⁸ **DUARTE VEGA**, Oscar. Estudio factibilidad de la unidad de negocio café-pub artístico “Symphony” en la ciudad Bucaramanga. Tesis de grado. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana, 2018. 147 p. [consultado el 01 de abril de 2023]. Disponible en: https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5331/digital_36452.pdf?sequence=1&isAllowed=y

la difusión de los artistas en la ciudad, dentro del documento se observa que para llevar a cabo este estudio de factibilidad, el autor consideró diversos factores, como el estudio técnico, el plan de marketing, la factibilidad económica y financiera, indicadores de evaluación de proyectos, diseño metodológico, entre otros.

- Arte y Emprendimiento: creación de Empresa para el Desarrollo de Proyectos que Promueven la Práctica Artística Enfocada a la Cerámica: Sebastián Macías Basto⁹, establece el estudio de factibilidad para el emprendimiento propuesto, la actividad principal del documento consiste en la formulación, desarrollo y realización de proyectos que promueven la práctica artística enfocada a la cerámica, para esto el autor establece diversos análisis que permiten determinar el entorno y la viabilidad de la idea.
- Estudio de factibilidad para la creación de una galería de arte productora y comercializadora en el municipio de Girardot: el autor del documento es Andrés Mauricio Reyes¹⁰ y en este proyecto se investigó la viabilidad de introducir una galería de arte que produzca y comercialice obras visuales, exhibiendo las creaciones de pintores del municipio de Girardot para un público selecto y crítico. El propósito de AN.RE. GALERIA es mostrar una

⁹ **MACIAS BASTO**, Sebastián. Arte y Emprendimiento: Creación de Empresa para el Desarrollo de Proyectos que Promueven la Práctica Artística Enfocada a la Cerámica. Tesis de grado. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2018. 73 p. [consultado el 01 de abril de 2023]. Disponible en: <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/22564/MaciasBastoSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>.

¹⁰ **REYES SUAREZ**, Andrés. estudio de factibilidad para la creación de una galería de arte productora y comercializadora en el municipio de Girardot. Tesis de grado. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2019. 193 p. [consultado el 01 de abril de 2023]. Disponible en: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11742/1/T.A_ReyesAndres_2019.pdf.

imagen de desarrollo cultural al presentar ilustraciones que identifiquen a la ciudad y fomentar el crecimiento del sector de las artes visuales en el territorio, así como contribuir al desarrollo social. Por otro lado, el autor ha realizado un estudio de factibilidad y concluye que la creación de una Galería de Arte en el municipio de Girardot es económicamente viable, siempre y cuando se cumplan los objetivos, estándares y proyecciones del proyecto.

6.2 MARCO TEÓRICO

El marco teórico según Daros¹¹ es una sección importante que proporciona una comprensión profunda del contexto y los conceptos clave relacionados con el tema de estudio, tiene como objetivo ayudar a los investigadores a identificar las variables que deben ser consideradas en el análisis de un estudio de factibilidad. En este trabajo se hace énfasis de bases teóricas de un estudio de factibilidad y el proyecto de inversión, tomando como referencias el concepto de diferentes autores.

6.2.1 Estudio de factibilidad:

Según Prieto¹². El estudio de factibilidad se define como el análisis que se realiza para evaluar la viabilidad de un proyecto o idea de negocio. Este estudio se utiliza para determinar si el proyecto es factible en términos de recursos, tiempo y dinero, cabe resaltar que cada proyecto busca aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado o las necesidades de las personas, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de una población, para ello es recomendable realizar

¹¹ **DAROS**, William. ¿Qué es un marco teórico? En: Enfoques. 2002, vol. XIV, nro. 1. pp. 73-112. [consultado el 13 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/259/25914108.pdf>. ISSN 1514-6006.

¹² **PRIETO HERRERA**, Jorge. Proyectos de inversión: evaluación y formulación. [en línea]. 3a ed. Bogotá: Eco ediciones, 2009. [consultado el 8 abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=15751>.

un análisis de la región, considerando aspectos como fortaleza productiva y económica, el desarrollo cultural y las necesidades básicas no cubiertas. Según Méndez¹³ Explica que para determinar si un proyecto es viable o no, se deben analizar varios aspectos, que, en conjunto, determinan su nivel de viabilidad, para llevar a cabo un estudio factibilidad, es recomendable agrupar estos diferentes elementos en capítulos para facilitar su elaboración. Sin embargo, es importante tener en cuenta que existe una interrelación entre todos los elementos de un proyecto para lograr un análisis integral y completo.

6.2.2 Estructura del estudio de factibilidad:

Un estudio de factibilidad incluye los siguientes componentes:

- Consideraciones básicas: según Méndez¹⁴. se debe determinar factores como idea del negocio, antecedentes, formulación del problema, justificación, objetivos generales y específicos
- Estudio de mercado: para Morales y Morales,¹⁵ es crucial que las empresas tengan conocimiento preciso acerca de lo que sus clientes realmente demandan. Para lograrlo, resulta fundamental llevar a cabo un análisis de mercado, el cual es uno de los aspectos significativos y decisivos que el inversionista debe tener en cuenta, por eso se recomienda realizar la evaluación de los comportamientos y actitudes del consumidor, el análisis de

¹³ **MÉNDEZ**, Rafael. Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores. [en línea]. 10a ed. Bogotá: Eco ediciones, 2020. [consultado el 8 abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=10255>.

¹⁴ Ibid., p.41.

¹⁵ **MORALES CASTRO**, Arturo y **MORALES CASTRO**, José. Proyectos de inversión: evaluación y formulación. [en línea]. 1a ed. México: McGraw-Hill, 2009. [consultado el 8 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=546>.

la competencia y los patrones del mercado, la identificación de los segmentos del mercado y las oportunidades de crecimiento, la evaluación de los canales de distribución y los precios, pronóstico de ventas y la identificación de las fortalezas y debilidades de la empresa en relación con los competidores.

- Estudio técnico: Morales y Morales¹⁶ define que el estudio técnico es aquella etapa donde se establecen las características de los activos como maquinaria, instalaciones, terrenos, edificios, equipamiento, etc. que son necesarios para que se vuelva realidad el proceso de producción del servicio o el bien proyectado, también se define materias primas e insumos para poner en marcha la proyección inicial, además, se establece que en este estudio también se evalúa la mejor alternativa de localización de las instalaciones, definiendo las características necesarias para el proceso productivo, se tienen en cuenta aspectos del mercado y los consumidores para determinar variables como las distancias óptimas para el consumidor y otras características técnicas que puedan disminuir costos y gastos en los procesos de producción, fabricación u oferta del servicio, a su vez se identifican aspectos del funcionamiento tales como las vías de acceso, seguridad, drenajes, energía, eléctrica, etc. Los elementos principales son:
 - Procesos de fabricación.
 - Identificación del lugar donde deben establecerse las instalaciones de producción.
 - Materias primas e insumos que se requieren.
 - Equipos, maquinaria e Instalaciones.
 - Tamaño de las instalaciones según la capacidad de producción deseada.

¹⁶ Ibid. p.53.

- Estudio administrativo y organizacional: según Sapag Chain, N., Sapag Puelma, J. M., Sapag Chain, R¹⁷. En cuanto a los aspectos administrativos, se considera importante analizar factores como la planeación estratégica, estructura organizacional, los procesos y procedimientos de la empresa o proyecto, los recursos humanos y la gestión de la información. En resumen, el estudio administrativo y organizacional en un estudio de factibilidad permite evaluar la capacidad de una empresa o proyecto para alcanzar sus objetivos y metas, y para operar de manera eficiente y efectiva.
- Estudio legal: según Méndez¹⁸ En esta etapa del proyecto se definen los requisitos relacionados con la puesta en marcha de la proyección inicial, estableciendo el tipo de sociedad que se constituirá para el funcionamiento, los aspectos legales relacionados con la constitución de la idea de negocios, a su vez se indagan y establecen las normas, políticas, leyes, etc. Que constituyen el Marco legal directamente relacionado con la puesta en marcha y el funcionamiento de la producción del bien u oferta del servicio. Por ello como lo establece Morales y Morales¹⁹, es fundamental conocer a profundidad las leyes, reglamentos o normas que afectan el funcionamiento y la constitución, también es necesario conocer a fondo el marco legal del proceso de fabricación, venta y distribución de productos o servicios.
- Estudio financiero: así como lo indica Morales y Morales²⁰, el estudio financiero es una parte importante de un estudio de factibilidad que tiene como objetivo evaluar la viabilidad financiera de un proyecto o empresa propuesta. Este estudio se enfoca en aspectos como la inversión inicial, los

¹⁷ **SAPAG CHAIN**, Nassir. **SAPAG CHAIN**, Reinaldo. Y **SAPAG PUELMA**, José. Preparación y evaluación de proyectos [en línea]. 6a ed. México: McGraw-Hill, 2008. [consultado el 8 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=752>.

¹⁸ **MENDEZ**, Óp. cit., p. 42.

¹⁹ **Morales y Morales**, Óp. cit., p. 30

²⁰ *Ibid.*, p.32.

flujos de efectivo, los estados financieros proyectados y los indicadores de rentabilidad. En el análisis financiero se realizan proyecciones de ingresos, costos y gastos para los primeros años de operación del proyecto o empresa propuesta, también se consideran aspectos como el financiamiento necesario para el proyecto, la estructura de capital, el análisis de punto de equilibrio y el retorno de la inversión.

6.2.2 Proyecto de inversión:

Según Morales y Morales²¹, Un proyecto de inversión es la idea que se tiene para destinar cierta cantidad de capital, estableciendo anticipadamente como se realizará la generación o construcción del bien o el servicio final, teniendo en cuenta todas las áreas que justifican el estudio; este comprende un estudio detallado de los planes, cálculos y el desarrollo de la proyección de los recursos, materiales humanos y financieros con el fin de realizar la producción de algún bien o servicio en el que se piensa invertir. Para ello se establece una serie de procesos y estudios organizados que permiten obtener información sobre la proyección.

Estructura del proyecto de inversión: el Fondo Nacional de Estudios y Proyectos²² (FONEP) establece una guía sobre el proceso a seguir para el desarrollo de un proyecto de inversión, si bien este proceso es universal y adaptable, esta guía presenta una estructura lógica para explicar el proceso en los proyectos de inversión.

1. Identificación de la idea: se lleva a cabo el proceso para lograr el planteamiento de una idea buscando posibles alternativas de solución para

²¹ **Morales y Morales**, Óp. cit., p. 8

²² **FONEP**. Citado por **PRIETO HERRERA**, Jorge. Proyectos de inversión: evaluación y formulación. [en línea]. 3a ed. Bogotá: Eco ediciones, 2009. [consultado el 8 abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=15751>

diversos problemas, por medio del ingenio y la creatividad visualizando el potencial de algún producto o servicio que permite solucionar la formulación del problema.

2. Formulación y evaluación: posteriormente se realiza la elaboración de un perfil con información general, para ello se debe desarrollar la factibilidad, donde se establece la proyección detallada de los planes, actividades y recursos necesarios, en resumen, el estudio de factibilidad se construye con la intención de aportar información útil para presentar un panorama real de la inversión. Para desarrollar este estudio se lleva a cabo los siguientes elementos:
 - Estudio de mercado.
 - Estudio técnico.
 - Estudio administrativo.
 - Estudio financiero
3. Proyecto final: se desarrolla por medio de fuentes de informaciones primarias y antecedentes precisos. Se establecen las variables del entorno del proyecto, esta debe ser casi idéntica a la obtenida en los estudios anteriores, con la diferencia de que la información de mercado, económica y financiera debe ser demostrada y precisa según la realidad.

6.3 MARCO CONCEPTUAL

Según Arocena²³, el marco conceptual es un conjunto de ideas o conceptos que se utilizan para proporcionar una comprensión clara y estructurada de un problema o

²³ **AROCENA**, José. Globalización, integración y desarrollo local: Apuntes para la elaboración de un marco conceptual. En: Revista Persona y Sociedad. 1997, pp. [consultado el 13 de abril de 2023]]. Disponible en: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/arocena.pdf>.

situación específica. En un estudio de factibilidad, el marco conceptual se utiliza para establecer conceptos de la base teórica del proyecto, es decir que el marco conceptual proporciona una guía acerca lo que el investigador pretende estudiar, este marco muestra la definición de una serie de categorías o términos que se utilizan a lo largo del trabajo esto permite la comprensión de las bases del documento.

Cabe aclarar que el marco conceptual del presente proyecto se centra en la descripción de los términos del título para incorporar a los lectores en el contexto de la formulación de proyectos y no amplía más información dado que allí se resume el centro de la investigación.

- Artes pictóricas: Pérez y Gardey²⁴ define que lo Pictórico es un adjetivo que proviene de ‘pictor’, palabra latina que al traducirse al español es “pintor”. Lo pictórico, por lo tanto, hace referencia a lo que está vinculado a la pintura y las prácticas artísticas derivadas, como las diferentes técnicas que abarca la pintura. Este concepto engloba y hace referencias a las artes únicamente que realiza la representación gráfica por medio de pigmentos mezclados. En este arte se emplean técnicas de pintura, y el dibujo, cabe resaltar que este concepto es la base principal por la cual se enfocara la temática de la cafetería Monette.
- Proyecto: el concepto de proyecto según la ONU se puede definir como “un conjunto de antecedentes y elementos de juicio que permiten estimar la conveniencia de asignar recursos a la producción de determinados bienes y servicios”²⁵ otros autores como el Banco mundial lo define como “Una serie

²⁴ **PÉREZ, J y GARDEY, A.** Definición de: pictórico. En: [sitio web]: 2013. [consultado el 18 de abril de 2023].

Disponible en: <https://definicion.de/pictorico/>.

²⁵ **ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS.** Citado por **UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO.** Unidad didáctica 2: El proyecto: Generalidades y elementos. En: Contenidos didácticos digitales: Campus Digital UG

óptima de actividades orientadas hacia la inversión, fundadas en la planeación sectorial completa y coherente, mediante la cual se espera que un conjunto específico de recursos humanos y materiales produzcan un grado determinado de desarrollo económico y social”²⁶. El Departamento Nacional de Planeación (DNP)²⁷ se denomina Proyectos Tipo A y Proyectos Tipo B;

Tipo A: estos proyectos están relacionados con la proyección para producción de bienes y servicios.

Tipo B: estos proyectos están relacionados con acciones puntuales para la solución de una necesidad o situación específica.

- **Factibilidad:** es un término utilizado en el ámbito empresarial y se refiere a la posibilidad de llevar a cabo un proyecto de manera viable y rentable. Según Izar²⁸, define la factibilidad como la evaluación y el análisis de los recursos y requisitos necesarios para la implementación del proyecto, así como en el análisis de su viabilidad económica y financiera, por ende, la factibilidad se refiere a la capacidad de un proyecto para ser llevado a cabo con éxito, teniendo en cuenta aspectos económicos, técnicos, sociales, ambientales y legales. En otras palabras, se trata de analizar si un proyecto es viable y rentable antes de invertir recursos en él.

[blog]. 2018. [consultado el 10 de abril de 2023]. Disponible en: <https://blogs.ugto.mx/enfermeriaenlinea/unidad-didactica-2-el-proyecto-generalidades-y-elementos/>.

²⁶ **BANCO MUNDIAL**. Citado por **Instituto interamericano de ciencias agrícolas**. Memoria del Seminario Sobre Proyectos de Desarrollo Agrícola [en línea]. 1a ed. Honduras: IICA, 1976. [consultado el 8 abril de 2023]. Disponible en: <https://acortar.link/AU01Ux>.

²⁷ **DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN**. Proyectos tipo. En: DNP: ¿Qué son los proyectos tipo? [sitio web]. Colombia: Gobierno de Colombia. [consultado el 08 de abril de 2023]. Disponible en: https://proyectostipo.dnp.gov.co/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=183&Itemid=333.

²⁸ **IZAR LANDETA**, Juan. Gestión y evaluación de proyectos [en línea]. 1a ed. México: Cengage Learning, 2016. [consultado el 10 abril de 2023]. Disponible en: https://issuu.com/cengagelatam/docs/gesti_n_y_evaluaci_n_de_proyectos.

- Industrias creativas y culturales: Recaman y Ruiz²⁹, establecen qué las industrias creativas y culturales son todas aquellas que producen un crecimiento económico por medio de productos o servicios relacionados con la creación artística de tangibles o intangibles, ya que la creatividad tiene el potencial de generar activos culturales y producir servicios y bienes basados en el conocimiento y la propiedad intelectual, El concepto de industrias creativas y culturales aún está en constante construcción, pero se puede definir como la creación de riqueza y desarrollo económico por medio de la propiedad intelectual, talento artístico, habilidades individuales y creatividad.
- Cafetería temática: es un tipo de negocio que se enfoca en ofrecer una experiencia única y temática a sus clientes, a través de la decoración, el ambiente y la oferta de productos relacionados con una temática específica. Según Emcebar³⁰, es un tipo de establecimiento en el que se crea un ambiente específico y distintivo, relacionado con un tema o concepto en particular, que puede estar inspirado en la cultura pop, la literatura, la música, la ciencia ficción, entre otros temas, con el fin de atraer a un público específico.

²⁹ **RECAMAN MEJÍA**, Ana y **RUIZ GUTIÉRREZ**, Jaime, eds. Organizaciones culturales y creativas: gerencia e implicaciones prácticas. [en línea]. 1a ed. Bogotá: Uniandes, 2019. [consultado el 10 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=10806>.

³⁰ **EMCEBAR**. Cafeterías temáticas: el negocio más rentable y divertido. [sitio web]. CDMX: Cursos de Barismo Y Cafeterías, 2020. [consultado el 10 de abril de 2023]. Disponible en: <https://cursosbaristacafe.com.mx/blog/cafeterias-tematicas/>.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo metodológico se estableció el tipo de Investigación descriptiva, ya que permitirá conocer la situación, dinámicas y actitudes predominantes en las variables del mercado, permitiendo describir factores relacionados a la oferta y la demanda, comportamientos, sentimientos, intención de compra, preferencias, estudiando sus deseos y necesidades.

Según el proceso de la investigación, por Malhotra, La investigación descriptiva 'tiene como principal objetivo describir algo, por lo regular, las características o funciones del mercado'³¹ este tipo de investigación trabaja sobre realidades de hechos enfocándose en el funcionamiento de los objetos de estudio.

7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Población de estudio: hombres y mujeres mayores de 15 años, que vivan o visiten esporádicamente el municipio de Fusagasugá.

Características específicas: población objetivo de estudio conformada por mujeres y hombres entre los 15 a los 80 años, de la cabecera municipal de Fusagasugá, Cundinamarca.

Ubicación geográfica: la población objeto de estudio se puede ubicar en la ciudad de Fusagasugá, el instrumento de recolección de datos se realizará a través del formulario Forms y para este caso se requiere contar con el apoyo de los integrantes

³¹ **MALHOTRA**, Naresh. Investigación de mercados: Conceptos esenciales [en línea]. 1a ed. México: Pearson, 2016. [consultado el 18 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=3725>.

del grupo de trabajo, con el fin de lograr la aplicación de la encuesta de forma adecuada, además cerciorarse de que los datos correspondan a la población objeto de estudio seleccionada.

Unidades de población: las unidades de población objetivo para la aplicación de la herramienta de recolección de datos en este estudio de mercado es finita, ya que se conoce la cifra o número exacto que compone la base de datos del público objetivo.

Cálculo de la muestra:

Universo: según información proporcionada por el DANE, se estima una población proyectada entre hombres y mujeres de los 15 a 80 años para el 2024, alrededor de 120.331 habitantes de Fusagasugá en la cabecera municipal.

Tabla 1 Total de la población de estudios

Género	Edad	Total
Hombres	15-80 años	56.269
Mujeres	15-80 años	64.062
Total		120.331

Método de muestreo: se realizó un muestreo probabilístico, aleatorio simple, la variable es de tipo cuantitativo y la población es finita.

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra de la población finita:

Ilustración 1 Fórmula tamaño de la muestra población finita.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Cálculo del tamaño de la muestra:

Tabla 2 Cálculo de la muestra

Población finita		
Nivel de confianza		90%
Tamaño de la población	N	120.331
Parámetro estadístico del nivel de confianza	Z	1,645
Probabilidad que ocurra el evento	P	50%
Probabilidad que no ocurra el evento	Q	50%
Error de estimación	e	8%
Tamaño de la muestra	n	106

7.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:

Para el estudio de factibilidad se llevó a cabo la siguiente recolección de información:

7.3.1 Fuentes de investigación primaria: según Hernández y Mendoza³², los tipos de fuentes de información que se sugieren son los datos primarios tomados por medio de herramientas de recolección de datos cuantitativos como encuestas dirigidas a posibles clientes potenciales; ya que se aconseja evaluar

³² HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto y MENDOZA TORRES, Christian. Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. [en línea]. México: McGraw-Hill., 2018. [consultado el 18 de abril de 2023]. Disponible en: <http://www.ebooks7-24.com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=6443>.

la percepción de los mismos a fin de conocer la viabilidad de un proyecto y la sensibilidad del público objetivo. Teniendo en cuenta lo anterior, las metodologías que se aplicaran son:

- Encuestas: son un método de recolección de datos a partir de un muestreo de personas, estas son realizadas con el fin de generalizar los resultados de un segmento de población amplio, a su vez las encuestas constituyen una fuente de información confiable y una perspectiva de vital importancia para las empresas, medios de comunicación, organismos gubernamentales, índices educativos, entre otros. En las encuestas generalmente se utilizan cuatro metodologías principales, esto varía dependiendo de su sistema de recolección de datos.

7.3.2 Fuentes de información secundaria: para Ander-Egg³³ las fuentes de información secundaria consisten “En la identificación y recolección de datos ya disponibles (datos secundarios) para su posterior utilización.” De esta manera, en un estudio de factibilidad, resultan ser una herramienta valiosa para recopilar información sobre el mercado, la competencia, los costos, la tecnología y otros aspectos relevantes para determinar la viabilidad de un proyecto. Es por ello que para la cafetería Monette, se aportará a la investigación con información relevante, como el número de establecimientos que ofertan servicios similares en el último año a nivel local, regional e internacional, el uso de informes de investigación relacionados con proyectos similares y bases de datos proporcionadas por el DANE o la alcaldía de Fusagasugá, lo anterior se hará en base a que esta información pueda permitir visualizar un panorama completo para conocer la factibilidad de la creación de una cafetería temática de arte.

³³ **ANDER-EGG**, Ezequiel. Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social. [en línea]. 2a ed. Argentina: Brujas, 2016. [consultado el 18 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=2678>.

7.4 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

A través de la recolección de datos, se determinará información importante de la cafetería Monette, donde se debe tener en cuenta variables a estudiar como el interés y las opiniones de los encuestados hacia el proyecto, con el fin de conocer la perspectiva de los consumidores, como sus necesidades y deseos, por ello las técnicas de procesamiento y análisis de la información que se aplicaran en el desarrollo del estudio, será por medio de un análisis descriptivo de los datos recopilados en la encuesta, también se analizara mediante cifras representadas por porcentajes y gráficos de barras o circulares según sea el caso, cabe aclarar que el análisis se hará por pregunta, y al final se dará un conclusión general de los resultados obtenidos.

8. ESTUDIO DE MERCADO

8.1 ENTORNO

A continuación, se desarrolla una descripción del entorno de la cafetería Monette, determinando aspectos y características a nivel local, nacional e internacional, esto con el fin de comprender el ambiente del mercado donde operara el servicio.

8.1.1 Local:

La idea de negocio se proyecta ubicar en el municipio de Fusagasugá, Cundinamarca, este es un municipio que cuenta con una temperatura promedio de 20°C, además tiene una población aproximada de 165 mil habitantes. Según la alcaldía de Fusagasugá³⁴, el sector de servicios se ha venido fortaleciendo especialmente las actividades económicas relacionadas con la educación, la recreación, el turismo y la cultura. Cabe destacar que en el municipio existen empresas que ofrecen servicios similares a la idea de negocio, las cuales son:

- **Casaflamingo:** es una cafetería temática, la cual oferta un servicio con una estructura y temática decorada con flamencos y espacios rosa, tiene una propuesta diferente e innovadora, dispone de música, cuenta con espacios para fotos, el diseño del lugar es vanguardista y ofrece a sus visitantes la posibilidad de pintar cerámicas mientras consumen en el lugar, tiene un atractivo alumbrado que lo hace sobresalir estéticamente sobre su competencia.
- **Tegua Cultura:** es un restaurante Vegetariano, que tiene como iniciativa construir arte, cultura y hábitos saludables, a fin de lograr compartir e intercambiar sabores y saberes. Es considerado como una plataforma de visibilidad artística

³⁴ **Alcaldía de Fusagasugá:** Economía [sitio web]. Fusagasugá. [consultado el 20 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

y cultural que brinda una experiencia diferente al cliente, además de una alternativa saludable para quien desee visitar el lugar.

8.1.2 Nacional:

Se puede evidenciar que la tendencia del consumo de bienes y servicios culturales ha incrementado debido al apoyo e incentivo de la economía naranja, según Ayala³⁵ 'Colombia priorizo la economía creativa como estrategia de desarrollo nacional', como consecuencia se observa un incremento en el fomento nacional a los emprendimientos relacionados con la economía naranja, incidiendo positivamente para la oferta de dichos productos y servicios. En Colombia existen empresas que ofrecen el servicio de cafeterías temáticas como lo son:

- Luvina librería: se encuentran en Instagram como @Luvinalibrería y está situado en la ciudad de Bogotá, el negocio genera un ambiente acogedor para la conversación de diferentes temas por medio de diversas actividades, como talleres, foros, eventos y presentaciones de libros que tienen lugar a lo largo del año. El lugar dispone de dos pisos, donde se puede encontrar una extensa variedad de libros y se ofrece servicio de cafetería-bar con barra compartida, instalaciones adecuadas a la temática y un entorno cómodo para los clientes.
- Píntala cuadros: el lugar se ubica en la ciudad de Bogotá y comenzó la actividad empresarial desde 2018, este emprendimiento ha ayudado a más de 19.000 individuos a descubrir su creatividad y convertirse en artistas a través de experiencias únicas, por medio del arte pictórico con técnicas innovadoras como la pintura por números, diamantes o bordado con lanas, este lugar oferta kits de

³⁵ **AYALA**, Camilo. *Special contributor: El estado de la economía naranja en América Latina*. En: Global americans [sitio web]. 2023. [consultado el 20 de abril de 2023]. Disponible en: <https://theglobalamericans.org/2023/02/el-estado-de-la-economia-naranja-en-america-latina/>.

material artístico y actividades grupales que ofrecen una experiencia única para aquellos que buscan disfrutar del arte de una manera diferente.

- TuArteTuVino³⁶: es un emprendimiento que inicio en la sabana de Cundinamarca, tiene la iniciativa de rotar en diferentes bares y restaurantes en Colombia y el servicio consiste en ofrecer una experiencia artística mientras los participantes se deleitan con un vino, la sesión dura dos horas y media y el proceso es guiado por un experto en el arte.

8.1.3 Internacional:

Los entornos internacionales según Martínez³⁷ son importantes ya que, determinan las dinámicas de los mercados y las tendencias de los servicios a nivel global, es fundamental analizar este entorno para tener información que permita tomar decisiones reales teniendo en cuenta factores económicos globalizados. Al analizar el entorno del mercado a nivel internacional, se evidencia que existen lugares que se relacionan con la idea del proyecto, algunos destacados en las redes sociales son:

- Painting café coreano: el lugar está ubicado en Corea y los clientes tienen la posibilidad de escoger los materiales que desea utilizar para pintar por medio de paquetes ya establecidos por el negocio y a su vez, van consumiendo productos de tipo cafetería.
- Pintando con vino: ubicado en México, es un restaurante ambientado con arte, donde la idea consiste en recibir clases de pintura, mientras toman un café o una

³⁶ **TUARTETUVINO**. TuArteTuVino: Nosotros [sitio web]. Colombia. [consultado el 19 de abril de 2023]. Disponible en: <https://tuartetuvino.com/nosotros/>.

³⁷ **MARTÍNEZ**, José. Marketing internacional. [en línea]. 1a ed. Madrid: Paraninfo, 2017. [consultado el 28 de abril de 2023]. Disponible en: <http://www.ebooks7-24.com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=17429>.

copa de vino y alimentos ofrecidos en la carta del restaurante, el servicio va acompañado de una experiencia innovadora puesto que es un ambiente cómodo para disfrutar entre amigos o artistas.

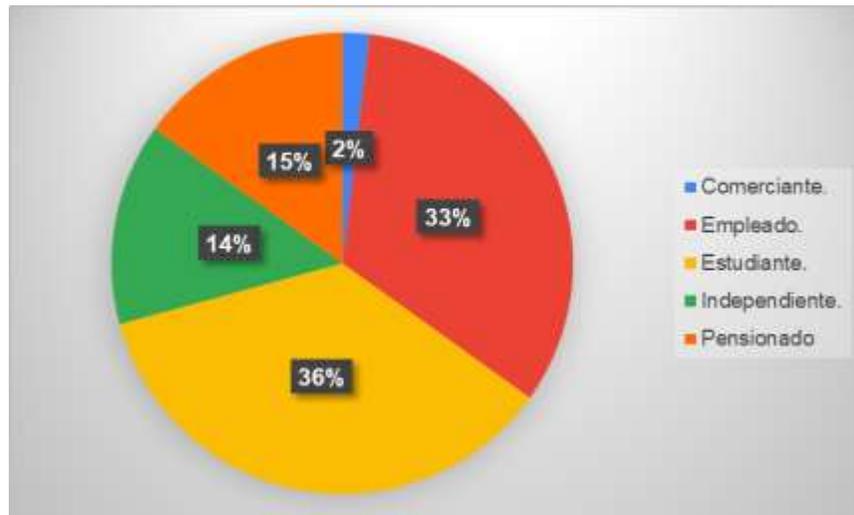
8.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

8.2.1 Perfil del consumidor.

A continuación, se llevará a cabo el análisis de los resultados de la encuesta (anexo A), dirigida a la muestra de la población de estudio, para un total de 106 personas, de la cabecera municipal de Fusagasugá, hombres y mujeres entre los 15 a los 80 años, las encuestas se aplicaron de manera digital por medio de formularios de Google y se hizo difusión del link por medio de WhatsApp.

1. Ocupación de los encuestados:

Ilustración 2 Diagrama circular. Ocupación.

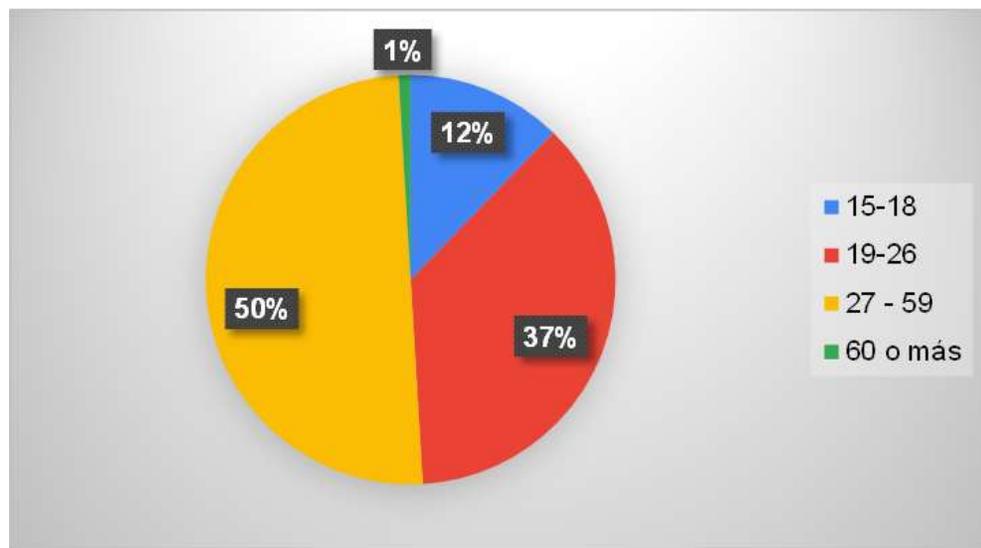


Según los resultados obtenidos el 36% de los encuestados son estudiantes, lo cual permite saber que la mayor parte del público potencial objetivo tiene estilo de vida

y horarios escolares, a su vez el 33% de los encuestados expresa que su ocupación es ser empleado, por tanto permite conocer las características demográficas principales del nicho de mercado de la idea de negocio, esta información aporta información sobre las necesidad y deseos específicos, generando una segmentación del mercado. Esta información resulta útil para identificar aspectos claves del servicio para que puedan responder a las necesidades específicas.

2. Rango de edad de los encuestados.

Ilustración 3 Diagrama circular. Rango de edad



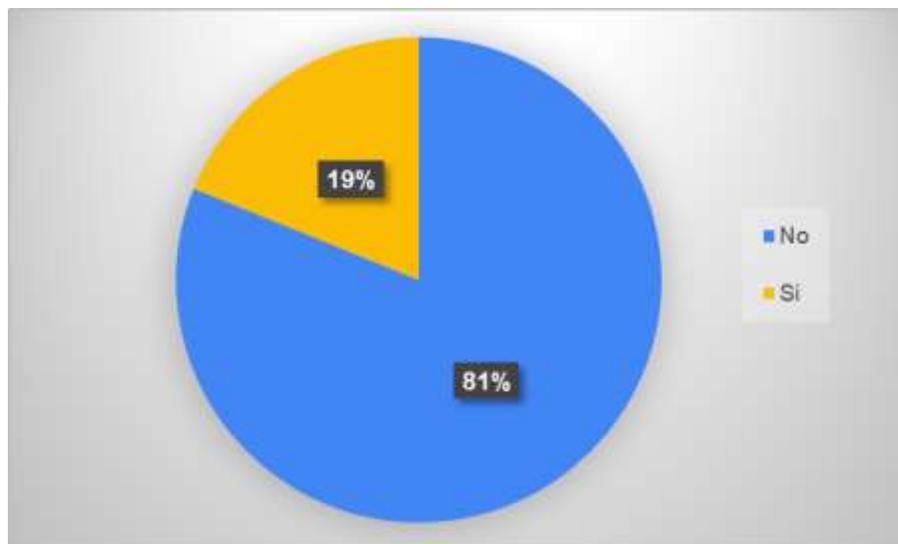
De acuerdo con las características específicas de la población, la edad promedio fue de 15 a 80 años, se puede observar que el rango de edad más común entre los encuestados es de 27 a 59 años, ya que el 50% indicaron pertenecer a este grupo, seguido por el de 19 a 26 años, que representan el 37% de los encuestados. A partir de estos resultados, se puede inferir que el 50% se encuentra en la etapa de adultos, por lo tanto, podría ser una buena estrategia enfocar la cafetería hacia este grupo demográfico en particular, en cuanto a la oferta de los alimentos y bebidas, la ambientación del lugar, entre otros. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el grupo de 19 a 26 años es significativo en términos de porcentaje, por

lo que es posible que exista una demanda considerable de productos que atraigan a los estudiantes universitarios, técnicos o tecnólogos, ya que posiblemente en esta edad pueden estar realizando labores académicas.

Finalmente, el grupo de 15 a 18 años y los de 60 en adelante son un porcentaje inferior a los demás, es posible que la cafetería no tenga una gran demanda entre los adolescentes o adultos mayores, aunque podría ser una buena oportunidad para ofrecer productos saludables y servicios atractivos para este grupo de edad. En general, estos resultados podrían ser útiles para el desarrollo de la cafetería, ya que permiten identificar los grupos demográficos más importantes y adaptar la oferta de productos y servicios en consecuencia.

3. Cafeterías temáticas en Fusagasugá.

Ilustración 4 Diagrama circular. Cafeterías Temáticas en Fusagasugá

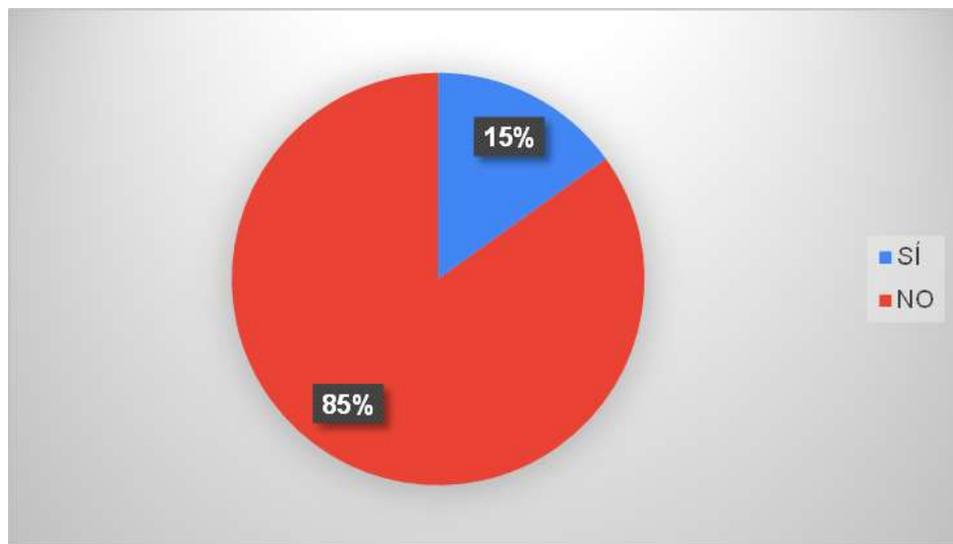


Este tipo de pregunta permite generar un filtro para conocer el nivel de conocimiento sobre el servicio que tiene el público potencial objetivo, al analizar los resultados, el 81% de las personas encuestadas expresan que no han visitado una cafetería con un tema específico o temática en particular, estos resultados expresan que la

muestra desconoce la experiencia de conocer un servicio que involucre cafetería relacionada con una temática específica. Sobre los resultados es destacable que las personas encuestadas que expresaron haber asistido a una cafetería temática respondieron conocer Tayrona café, un negocio local reconocido por su ambiente.

4. Producto/servicio relacionado con las cafeterías temáticas artísticas enfocadas al dibujo y la pintura.

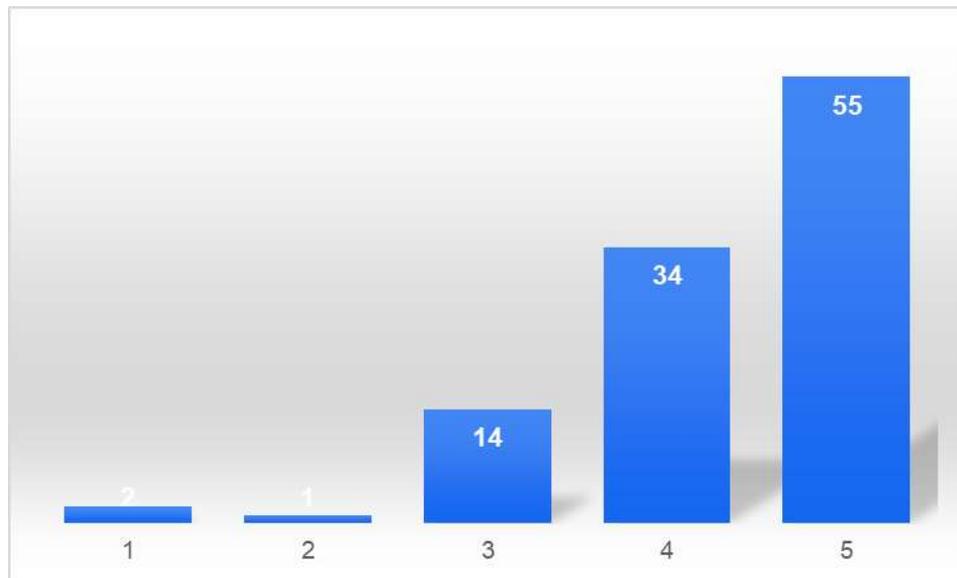
Ilustración 5 Diagrama circular. Cafeterías temáticas artísticas enfocadas al dibujo y la pintura



Es pertinente mencionar que del 100% de la población encuestada, el 85% no ha tenido ningún acercamiento a cafeterías con temática similar a la de Monette, entendiendo que los encuestados no poseen experiencias cercanas al proyecto de negocio que se propone, por lo tanto esta idea puede considerarse como una experiencia nueva e innovadora, por el contrario, el 15% restante, si ha tenido una relación con cafeterías de similares a este estilo, así mismo los comentarios de la experiencia indican que han participado en cafeterías con temáticas de arcilla y modelado, muestras o galerías artísticas, pero no ninguna donde tengan la posibilidad de crear una pieza artística pictórica.

5. Nivel de interés en adquirir servicios relacionados con las prácticas artísticas relacionadas con el dibujo y la pintura, (1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo).

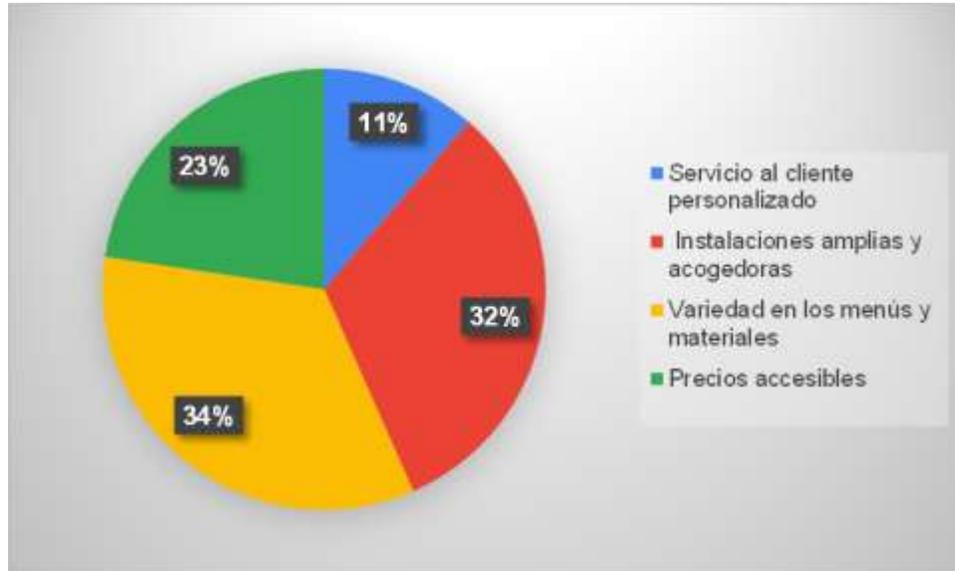
Ilustración 6 Diagrama de barras. Interés en adquirir el servicio.



Esta pregunta se planteó con una escala de Likert para conocer a fondo el nivel de interés de las personas respecto a adquirir servicios relacionados con las prácticas artísticas relacionadas con el dibujo y la pintura, analizando los resultados se evidencia que el 84% de los encuestados tiene interés entre 5 y 4, lo cual indica que más de la mitad de los encuestados tienen un alto interés en adquirir este tipo de servicio, a su vez el 13% expresa un nivel de interés del 3 lo cual indica que tienen un interés medio, ya que es un servicio innovador y los consumidores desconocen la experiencia por lo tanto expresan un nivel indiferente de interés, con esta información podemos concluir que más de la mitad expresa tener un alto nivel de interés en los servicios relacionados con las artes pictóricas, por otra parte tan solo el 2% de los encuestados expresa un interés muy bajo por este tipo de servicios.

6. Factores a tener en cuenta al adquirir el servicio dentro de la cafetería

Ilustración 7 Diagrama circular. Factores para adquirir el servicio



Se observa que del 100% de los encuestados, el 34% prioriza la variedad en el menú, lo que sugiere que ofrecer una amplia selección de opciones de alimentos y bebidas podría ser importante para atraer a los clientes, el segundo factor importante para los encuestados que representa el 32% son las instalaciones amplias y acogedoras, lo que implica que es necesario tener un espacio cómodo para que los clientes disfruten de su experiencia en la cafetería, por otro lado el 23% indicó que los precios accesibles son importantes, entendiendo que la cafetería debe ofrecer los paquetes a precios asequibles para mantener a los clientes satisfechos, finalmente, el 11% de los encuestados opta por el servicio al cliente personalizado, si bien esto no es la prioridad para la mayoría de los encuestados, es importante tener en cuenta que un buen servicio al cliente puede ser un factor clave para retener a los clientes a largo plazo.

7. Servicios de preferencia mientras el cliente toma un café.

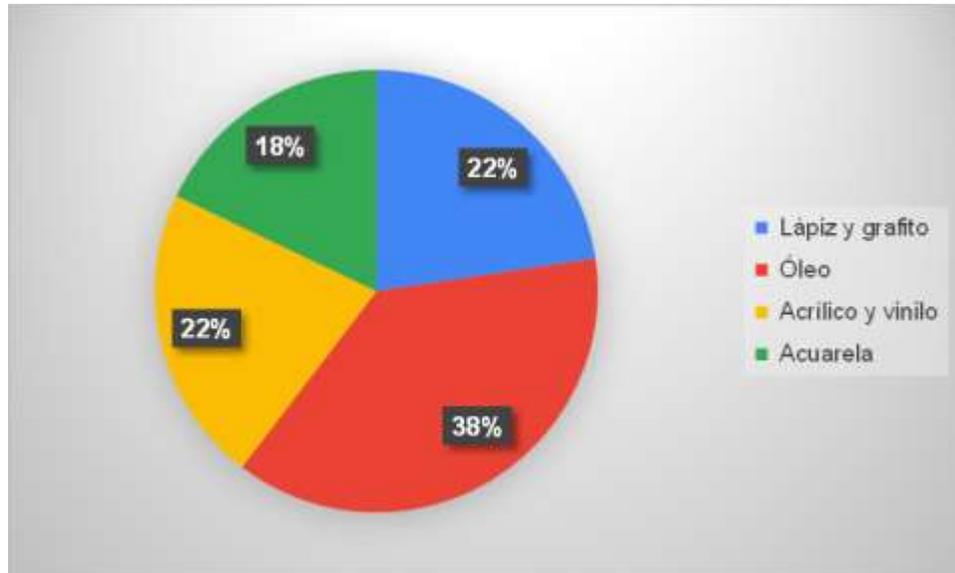
Ilustración 8 Diagrama circular. Servicios de preferencia.



Esta pregunta se planteó con el objetivo de indagar acerca de los servicios adicionales que pueden ser atractivos para el público potencial objetivo, y así poder dirigir los servicios al cumplimiento de los deseos y necesidades del consumidor, al analizar los resultados se puede determinar que aunque se obtuvo un resultado divergente, el 30% de la muestra expresa mayor preferencia por encontrar el servicio de club de dibujo, a su vez el 27% de las personas encuestadas muestran preferencia por Disfrutar de una exposición de arte con opción de compra, el 21% Pinturas en lienzo para crear y 22% preferiría disfrutar de servicios como Elaboración de pintura guiada por expertos, esta información permite priorizar que servicios se ofertaran teniendo en cuenta el nivel de aceptación o susceptibilidad del nicho de mercado.

8. Técnicas artísticas de interés

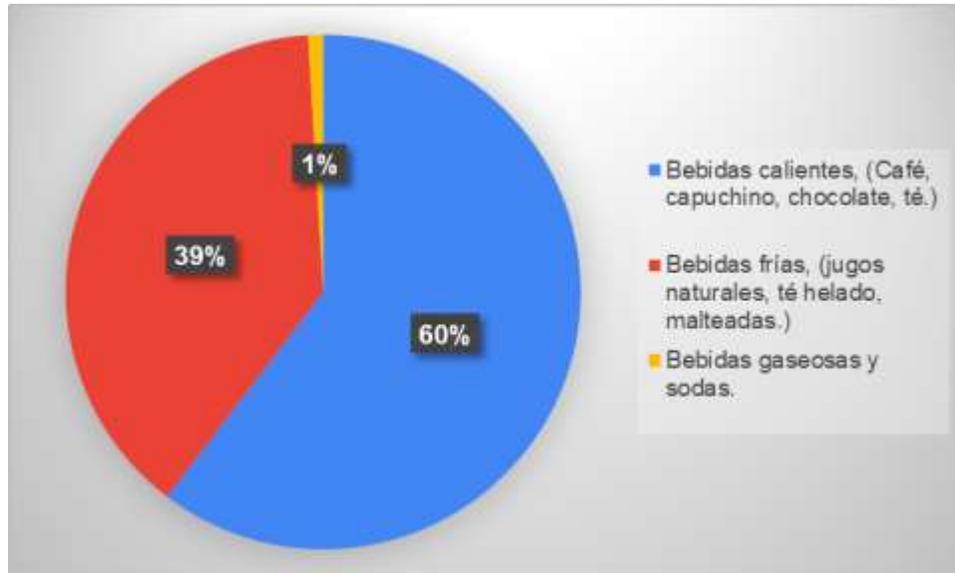
Ilustración 9 Diagrama circular. Técnicas artísticas



Se analiza que el 38% de los encuestados prefieren el óleo, lo que sugiere que ofrecer talleres y actividades relacionadas con la pintura al óleo podría ser una buena manera de atraer a clientes interesados en el arte. Tanto el lápiz y grafito como el acrílico y el vinilo obtuvieron el mismo porcentaje de preferencia (22%) entendiendo que ambos tipos de técnica artística podría ser importante para llamar la atención de diferentes tipos de clientes. Por otro lado, el 18% de los encuestados indicó que la acuarela es la técnica artística que les interesa desarrollar. En general, estos resultados sugieren que ofrecer una variedad de materiales y actividades relacionadas con diferentes técnicas artísticas podría ser importante para atraer a diferentes tipos de clientes interesados en el arte. Además, centrarse en la técnica del óleo podría ser una buena estrategia dado que la mayoría de los encuestados indicaron que era su preferencia, también es importante recordar que estas preferencias pueden variar y que se puede explorar otras técnicas artísticas según la demanda de los clientes.

9. Preferencia de bebidas

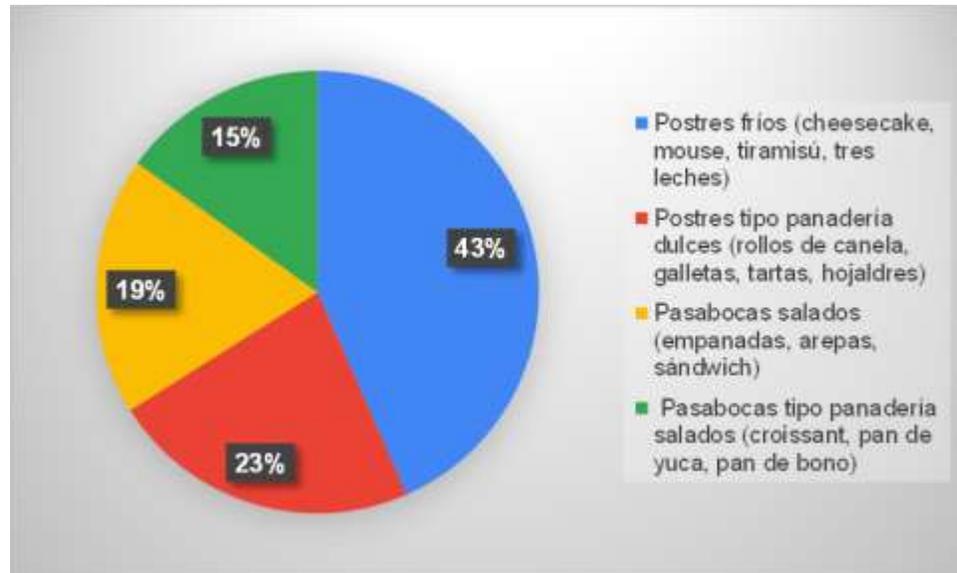
Ilustración 10 Diagrama circular. Bebidas



Se establece esta pregunta con el fin de establecer el menú que se ofrecerá en la cafetería, para identificar más específicamente las preferencias de los consumidores, dando como resultado que el 60% de los encuestados preferirían encontrar en el menú Bebidas calientes como Café, capuchino, chocolate, té, el 39% de la muestra preferiría poder consumir Bebidas frías, como jugos naturales, té helado, malteadas. Y tan solo el 1% expresó preferir Bebidas gaseosas y sodas. Esta información permite la construcción del menú que se ofertara por tanto se analiza no incluir las Bebidas gaseosas y sodas, ya que el público potencial objetivo no expresa interés en este tipo de productos. Por ende, los resultados sugieren que las bebidas calientes deben ser las principales en el menú ya que son las preferidas de la mayoría de la muestra encuestada, pero a su vez se debe ofertar bebidas frías pues estas representan una gran parte de la preferencia de las personas encuestadas.

10. Preferencia de pasabocas

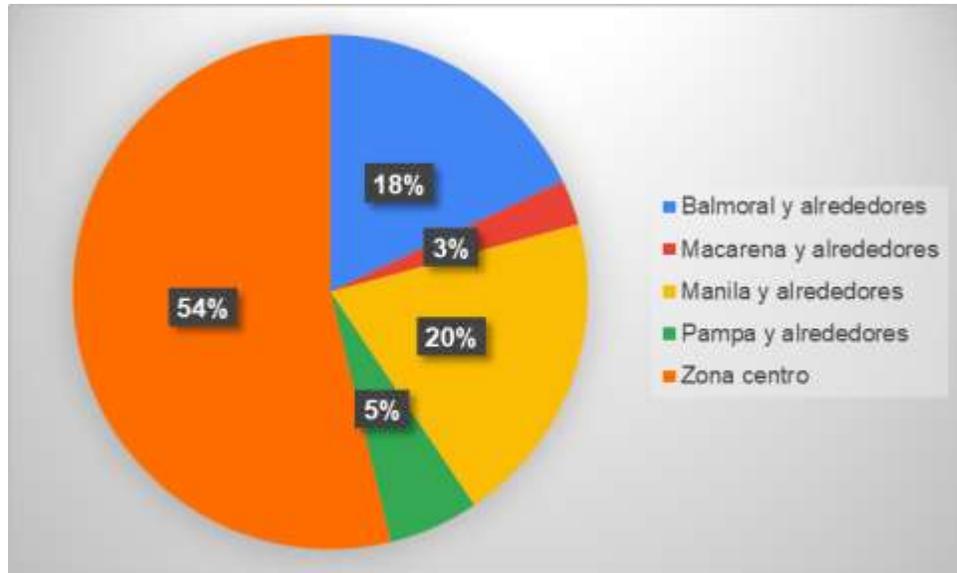
Ilustración 11 Diagrama circular. Pasabocas



Se evidencia que el 43% de los encuestados prefieren postres fríos, dando a entender que es importante por ser la opción más elegida, así que se puede incluir una variedad de opciones de postres fríos en el menú para satisfacer a los clientes interesados en este tipo de pasabocas, sin embargo el 23% indicó que les gustaría encontrar productos de panadería dulces en el menú, por otro lado el 19% de los encuestados prefieren pasabocas salados, hay que tener en cuenta que aunque este porcentaje es menor que los otros, sigue siendo significativo, finalmente el 15% de los encuestados prefieren pasabocas tipo panadería salados, por ende, estos resultados sugieren que es importante ofrecer una variedad de opciones de pasabocas en el menú de la cafetería, con especial atención a los postres fríos y los productos de panadería dulces, que son las opciones preferidas por la mayoría de los encuestados. Además, es importante la inclusión de una variedad de opciones de pasabocas en el menú ya que ayudará a asegurar que la cafetería pueda satisfacer la demanda de los clientes.

11. Ubicación de la cafetería Monette

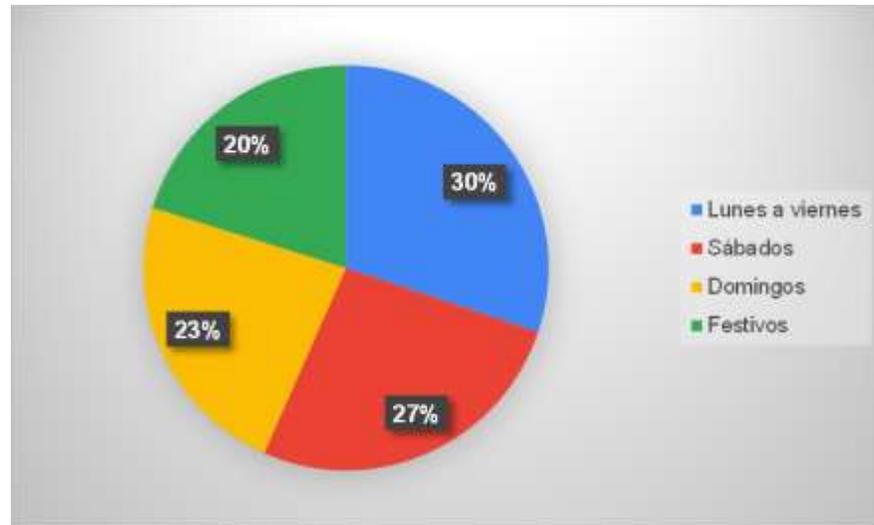
Ilustración 12 Diagrama circular. Ubicación



Para determinar la ubicación de la cafetería temática es importante conocer la percepción del consumidor y su preferencia por tanto, al analizar los resultados se determinó que el 54% de las personas encuestadas preferirían la ubicación de zona centro, el 20% manila y alrededores y el 18% Balmoral y alrededores, esta información es muy relevante ya que permite analizar más profundamente el estudio de ubicación de planta, posicionando las posibles ubicaciones y calificando aspectos como la percepción del consumidor entre otros aspectos técnicos relevantes para el funcionamiento adecuado, se puede deducir que existe mayor preferencia por la zona centro ya que es una zona accesible y comercialmente destacada.

12. Horario de preferencia

Ilustración 13 Diagrama circular. Días de la semana



Es pertinente analizar los días de la semana de preferencia para los encuestados, por ello los resultados arrojan que el 30% asistirían a la cafetería de lunes a viernes, lo que sugiere que debe centrarse en atraer a los clientes que buscan opciones de comida y bebida durante la semana, por otro lado, el 27% de los encuestados prefieren asistir a la cafetería los sábados, por lo que es posible que los clientes estén interesados en eventos especiales, como música en vivo o eventos temáticos, además el 23% indican que prefieren asistir a la cafetería los domingos, similar a los sábados, la cafetería puede ofrecer actividades especiales para atraer a más clientes los domingos, finalmente el 20% de los encuestados prefieren asistir a la cafetería en días festivos, en este caso, la cafetería puede considerar ofrecer menús especiales para estos días, así como eventos temáticos y actividades para atraer a clientes que buscan tener experiencias diferentes los días festivos.

- En cuanto a los horarios que los encuestados visitarían la cafetería se tienen los siguientes resultados:

Ilustración 14 Diagrama circular. Lunes a viernes



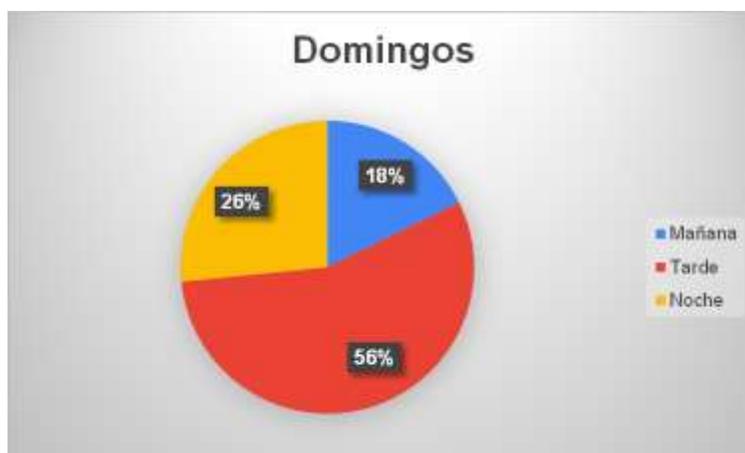
Se analiza que el 46% de los encuestados indicó que visitaría la cafetería en la tarde de lunes a viernes, lo que sugiere que debería centrarse en ofrecer un ambiente tranquilo y relajado para pintar, por lo que la cafetería podría ofrecer opciones de Wifi gratuito y espacios para crear una pieza de arte para atraer a clientes que buscan un lugar tranquilo y cómodo para pasar su tarde. Por otro lado, el 36% prefiere visitar la cafetería en la noche, en este caso, se puede considerar ofrecer opciones de eventos especiales para atraer a clientes que buscan una cena relajada o una noche social en un ambiente agradable, finalmente el 18% indicó que visitaría la cafetería en la mañana puede ser una buena idea ofrecer opciones para aquellos clientes que necesitan de un desayuno y desean pintar en este horario.

Ilustración 15 Diagrama circular. Sábados



Los resultados muestran que el 47% de los encuestados prefieren visitar la cafetería por la noche, el 41% por la tarde y el 12% por la mañana. El resultado más significativo es que los encuestados prefieren visitar la cafetería Monette en la noche del sábado, lo que sugiere que la cafetería puede extender sus horarios de apertura para atender a esta demanda. Por otro lado, el 41% prefieren visitar la cafetería en la tarde, lo que implica que se puede ofrecer opciones de Bruch y actividades especiales para satisfacer a este segmento de clientes, finalmente el 12% prefieren visitar la cafetería por la mañana, se podría considerar ofrecer opciones de desayuno y un ambiente relajado y acogedor para pintar o dibujar, esta puede ser una buena manera de atraer a los clientes y fidelizarlos.

Ilustración 16 Diagrama circular. Domingos



Los resultados de la encuesta muestran que el 56% de los encuestados prefiere visitar la cafetería en la tarde los domingos, mientras que el 26% prefiere la noche y el 18% prefiere la mañana.

Estos resultados son importantes para la planificación de la cafetería, ya que indican que la mayoría de los encuestados estarían dispuestos a visitar la cafetería en la tarde los domingos. Por lo tanto, sería recomendable que la cafetería Monette esté abierta en ese horario para satisfacer la demanda de los clientes. Por otro lado, es importante tener en cuenta que un 26% de los encuestados prefieren visitar el negocio en la noche, lo que sugiere que la cafetería este abierta en horarios nocturnos, sin embargo, esto también puede depender del área en la que se encuentre ubicada la cafetería, así como de los recursos disponibles para mantenerla abierta. En cuanto al 18% de los encuestados que prefieren la mañana, es posible que la cafetería pueda ofrecer opciones de desayuno para atraer a estos clientes.

Ilustración 17 Diagrama circular. Festivos

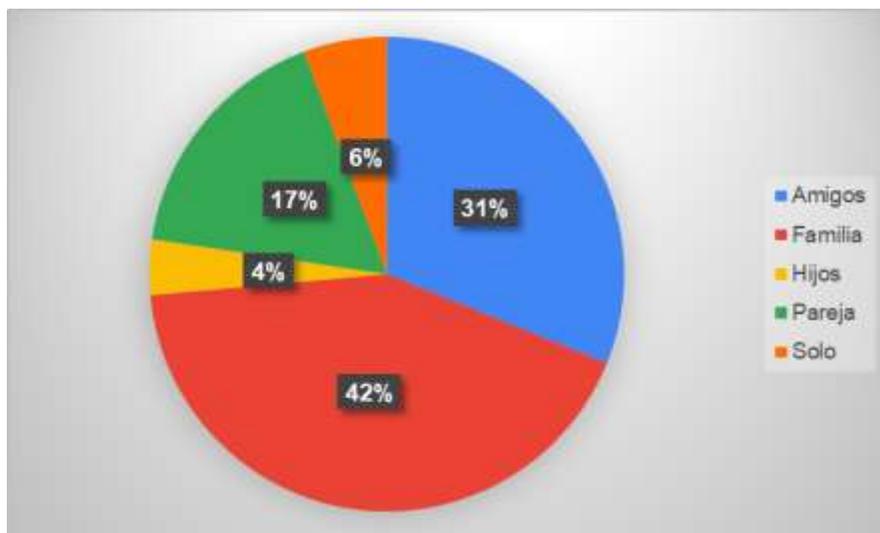


En cuanto a los festivos, los resultados de la encuesta muestran que el 53% de los encuestados prefiere visitar la cafetería en la tarde, mientras que el 26% prefiere la noche y el 21% prefiere la mañana, por ello el 53% estarían dispuestos a visitar la

cafetería en la tarde en días festivos. Por lo tanto, sería recomendable que la cafetería Monette esté abierta en la tarde en estos días para satisfacer la demanda de los clientes. Además, es importante tener en cuenta que un 26% de los encuestados prefiere visitar la cafetería en la noche en días festivos, lo que sugiere que hay un mercado para horarios nocturnos en días festivos, por ello se puede recomendar realizar actividades especiales con un tema artístico en especial, en cuanto al 21% de los encuestados que prefieren la mañana en días festivos, es posible que la cafetería pueda ofrecer opciones de desayuno para atraer a estos clientes.

13. Tipo de compañía para asistir a la cafetería Monette.

Ilustración 18 Diagrama circular. Tipo de compañía



Para conocer las necesidades de los consumidores se planteó esta pregunta teniendo como resultado que el 42% de las personas encuestadas desean vivir la experiencia del servicio junto a su familia, por otra parte el 31% asistiría con sus amigos y el 17% expresa preferir compartir esta experiencia con su pareja, por lo tanto es conveniente establecer condiciones especiales según las necesidades de los consumidores, creando un ambiente principalmente familiar para compartir con

amigos, pero ofreciendo espacios y características del servicio especiales para las personas que desean asistir en pareja, pero sin dejar de lado las necesidades de las personas que desean asistir solo 6% y el 4% de personas que asistirían con sus hijos. Es importante generar un espacio con ambiente acogedor que permita que los consumidores perciban la cafetería como un lugar perfecto para la familia, amigos y pareja.

14. Servicios complementarios

Ilustración 19 Diagrama circular. Servicios complementarios



La opinión de los encuestados para los servicios complementarios demuestra que el 41% están interesados en la integración de galerías de arte y el 35% en talleres guiados, lo que sugiere que los clientes estarían interesados en poder ver y disfrutar de obras de arte en la cafetería, se ve la posibilidad de colaborar con artistas locales para exhibir obras en el establecimiento.

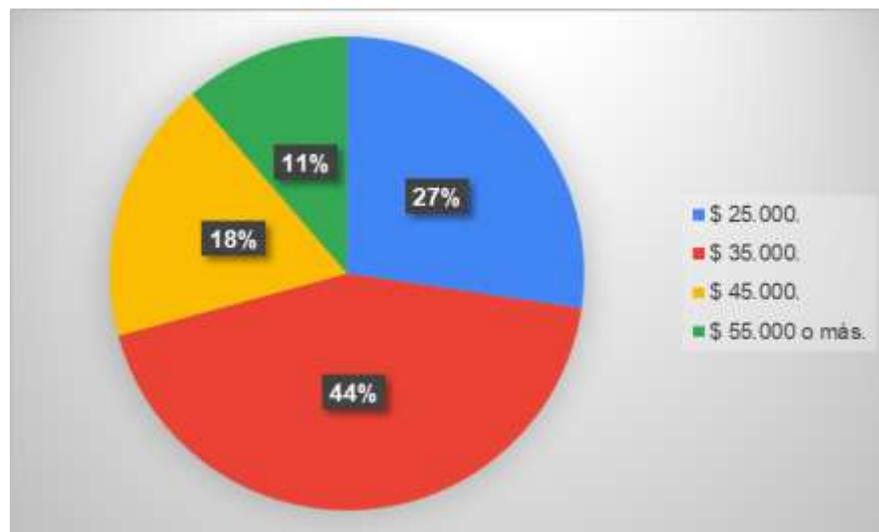
En cuanto a los talleres guiados, se observa que existe un interés en actividades educativas relacionadas con el arte, la cafetería podría considerar en colaborar con academias o artistas locales para ofrecer clases y talleres dirigidos por profesionales del arte, además, el 10% de los encuestados que prefieren ciclos vacacionales

sugiere que existe interés en ofrecer eventos especiales en la cafetería que coincidan con festividades o temporadas específicas. Por ejemplo, podría considerarse la organización de exposiciones o clases de arte temática para vacaciones como temporadas de navidad o recesos escolares

Por otra parte, el 8% de los encuestados prefieren la venta de obras de arte, por lo tanto, se considera vender obras de artistas locales a fin de apoyar la labor de los mismos. Finalmente, el 6% de los encuestados prefiere todas las opciones mencionadas, lo que da a entender que existe un interés en una oferta diversa y completa de servicios complementarios, cabe aclarar que uno de los encuestados dejó el siguiente comentario: 'Concursos a la mejor pintura del mes o más calificados por personas dueñas del lugar o expertos del arte.' Lo que se considera como una idea llamativa que podría implementarse a futuro.

15. Precio

Ilustración 20 Diagrama circular. Precio

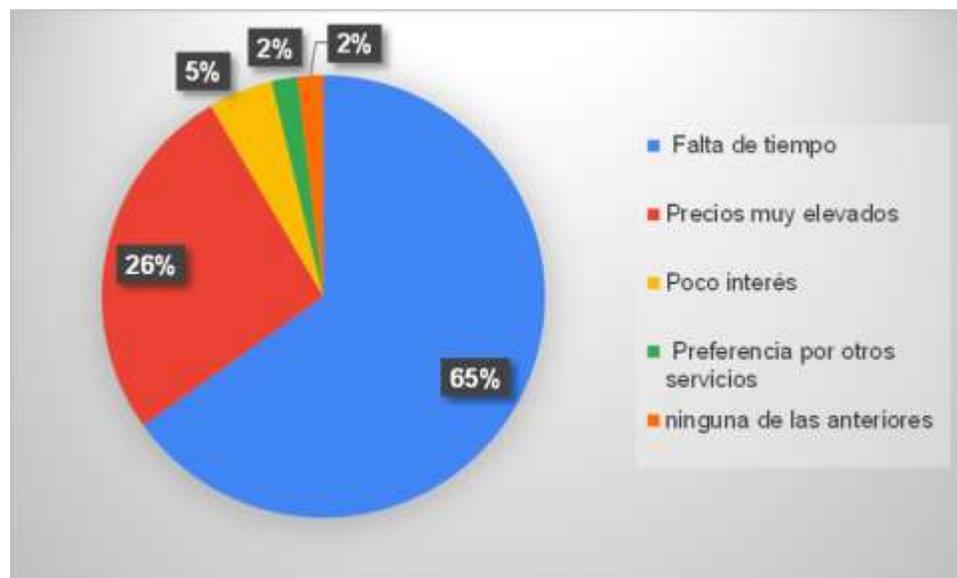


Según los resultados obtenidos se puede analizar que por percepción del servicio el 44% de los encuestados estarían dispuestos a pagar 35.000 pesos por el paquete

del servicio Teniendo en cuenta que el paquete es personalizable e incluye bebida, pasabocas y kit de material artístico, a su vez el 29% pagarían un precio superior a 35.000 por este tipo de servicio, lo cual permite establecer precios que estén acorde con la sensibilidad del mercado, teniendo en cuenta que estos resultados pueden estar relacionadas con los resultados de las preguntas demográficas como la ocupación, donde se evidenció que el 33% son personas son empleados, por tanto tienen cierto poder adquisitivo que les permite percibir estos precios como adecuados para el servicio.

16. Factores que impiden adquirir el servicio

Ilustración 21 Diagrama circular. Diagrama circular. Factores que impiden adquirir el servicio



Los resultados arrojan que el 65% de los encuestados indicó que la falta de tiempo sería el principal factor para adquirir los paquetes de la cafetería Monette, por ende se podría considerar opciones que permitan a los clientes acceder a los paquetes ofrecidos de manera rápida y eficiente o la posibilidad de hacer domicilios en caso de que la persona no quiera ingresar a las instalaciones, por otra parte el 26% consideró que los precios muy elevados, así que se sugiere que la cafetería podría

ajustar los precios de sus paquetes para que sean más accesibles para un público más amplio, el 5% tiene poco interés en el servicio, por lo que podría considerar hacer una mejor promoción de los paquetes y servicios para atraer la atención del público, el 2% prefieren otros servicios, para ello se recomienda ofrecer variedad de paquetes y servicios para atraer a un público más amplio y finalmente el 2% restante indicó que ninguna de las anteriores sería un impedimento, se deduce que estos clientes estarían dispuestos a adquirir los paquetes independientemente de cualquier obstáculo.

8.2.2. Análisis general del instrumento de recolección de datos

En conclusión, los resultados de la encuesta muestran que la cafetería debería considerar atraer a una población adulta, ya que el rango de edad de los encuestados está entre los 27 y los 59 años. Además, es importante que la cafetería ofrezca variedad en su menú y considere la inclusión de técnicas en óleo para pintar mientras los clientes disfrutan de un café, generando un ambiente principalmente familiar y para compartir con amigos.

Los encuestados indicaron que prefieren pasabocas de postres fríos y bebidas calientes como protagonistas del menú, a su vez consideran atractivos servicios adicionales como las galerías de arte y la realización de club de dibujo libre. Por último, la falta de tiempo es el principal impedimento para asistir al lugar, lo que sugiere que la cafetería Monette podría considerar opciones para atender a clientes que tienen limitaciones de tiempo, generando opciones para llevar o un servicio rápido y eficiente. En cuanto a los días específicos de la semana, los encuestados indican que tienen más probabilidades de visitar la cafetería en días laborables en la tarde y noche, por lo que es probable que muchos de ellos consideren la cafetería como un lugar para cenar después del trabajo. En los sábados, la preferencia por la noche es aún mayor que la tarde, lo que sugiere que puede haber oportunidades

para ofrecer eventos nocturnos o promociones especiales en ese horario. En cuanto a los domingos y festivos, la preferencia por la tarde es la que más porcentaje tiene, entendiendo que podría ser un lugar popular para brunch o reuniones sociales de fin de semana.

Por otra parte, es importante relacionar aspectos como la ubicación preferida por el consumidor con el estudio técnico para establecer la ubicación más óptima entre la zona centro y manila ya que fue la que mayor preferencia tuvo en los resultados. Finalmente, se puede determinar que las personas encuestadas expresan un nivel de interés alto en los servicios relacionados con las artes pictóricas y la cultura, lo cual resulta ser un factor importante para el desarrollo de este proyecto, es importante destacar que la cafetería Monette tendría oportunidad en el mercado ya que no tiene competencia directa a nivel local.

8.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA.

A continuación, se desarrolló el análisis de la competencia directa e indirecta de la cafetería Monette.

8.3.1. Competencia directa

Principalmente atiende las mismas necesidades ofreciendo los mismos productos en un mercado compartido, por lo general comparten características similares y área geográfica. Para el caso de la cafetería Monette, se puede concluir que en el municipio de Fusagasugá no existe una competencia directa, ya que, no se oferta un servicio igual a la cafetería temática artística, por lo tanto, la oferta o competencia está principalmente presente en servicios o productos sustitutos siendo una competencia indirecta.

8.3.2. Competencia indirecta

Al realizar el estudio de la competencia indirecta para este servicio teniendo en cuenta que los competidores indirectos atienden la misma demanda, pero no es la misma propuesta de bienes o servicios, para el caso de la cafetería temática artística se puede concluir que existen ciertas empresas que ofertan productos similares como lo son:

- **Tayrona café:** es una cafetería temática ubicada en la zona centro de Fusagasugá, Cundinamarca, con un ambiente elegante vintage, caracterizado también por ser un lugar temático de salón de onces, dónde se ofrece productos relacionados con el café y postres, este se caracteriza por ser un lugar que ofrece ambiente familiar e instalaciones acogedoras para la comunidad Fusagasugueña, cabe resaltar que Tayrona fue uno de los establecimientos mencionados dentro de la encuesta como un lugar temático en la ciudad.
- **Piknic Parrilla Bar:** este establecimiento se encuentra ubicado en el barrio manila en la ciudad de Fusagasugá, es un restaurante de ambiente campestre que ofrece un servicio al aire libre, con una estructura y temática similar a un picnic, pero con propuestas diferentes e innovadoras. Además de ello, cuenta con música en vivo, donde presentan y apoyan artistas locales y nacionales. El diseño del lugar es moderno y atractivo, destacándose especialmente en las noches gracias a su iluminación, lo que le permite sobresalir estéticamente frente a sus competidores.
- **Tegua Cultura:** este restaurante está ubicado en el barrio piedra grande sobre una de las vías principales de Fusagasugá Cundinamarca, su especialidad es la comida vegetariana y su objetivo principal es fomentar la construcción

de una cultura de hábitos saludables y de apreciación por el arte. Se posiciona como una plataforma de exhibición y promoción artística y cultural, ofreciendo a sus clientes una experiencia diferente y única, así como una opción saludable para aquellos que deseen visitar el lugar.

8.3.3. Matriz de perfil competitivo.

Esta matriz se construye a partir de la identificación y el análisis de los principales competidores de la cafetería Monette. En este caso, se tiene una matriz de perfil competitivo con tres competidores indirectos:

- Tegua cultura
- Tayrona café
- Piknic parrilla bar

Tabla 3 Matriz de perfil competitivo.

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO							
Factores críticos de éxito	Peso	Tegua cultura		Tayrona café		Piknic	
		Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje
Reputación de la empresa	0,1	5	0,5	5	0,5	3	0,3
Creatividad publicitaria	0,15	4	0,6	3	0,45	4	0,6
Innovación en procesos	0,2	5	1	4	0,8	3	0,6
Capacidad tecnológica	0,1	4	0,4	3	0,3	3	0,3
Retención de clientes	0,2	4	0,8	4	0,8	2	0,4
Estructura de bajo costo	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Participación en el mercado	0,1	4	0,4	4	0,4	4	0,4
TOTAL	1		4,15		3,7		3,05

La puntuación obtenida por cada uno de ellos indica su posición competitiva en relación con los factores estipulados. Se observa que Tegua tiene la puntuación más alta con 4.15, lo que indica que es el competidor mejor posicionado en el

mercado en relación con los factores críticos de éxito. Esto puede indicar que Tegua tiene una ventaja competitiva en el mercado que le permite superar a los demás competidores. Por otro lado, Tayrona obtuvo una puntuación de 3.7 demostrando que se encuentra en una posición competitiva intermedia en el mercado, esto surge debido a que Tayrona tiene fortalezas y debilidades que se equilibran en relación con los factores críticos de éxito.

Finalmente, Piknic obtuvo la puntuación más baja con 3.05, lo que demuestra que se encuentra en una posición competitiva débil en el mercado en relación con los factores críticos de éxito, por lo que implica que Piknic necesita mejorar en ciertos aspectos para poder competir eficazmente con sus rivales. Se puede concluir que tegua tiene fortalezas en cuanto a la innovación en procesos y reputación de la empresa, por ende, se pueden desarrollar estrategias para mejorar la posición competitiva de la cafetería Monette.

8.4 SERVICIO OFRECIDO POR CAFETERÍA MONETTE

8.4.1 Descripción del servicio.

La cafetería estará ambientada como una galería de arte local, con obras de artistas de la región, estas piezas de arte tendrán la opción de compra y serán exhibidas en las paredes, donde los clientes podrán disfrutar de un ambiente artístico y relajante mientras disfrutan de su comida o bebida. Cabe destacar que el lugar también cuenta con zonas verdes con el fin de ofrecer un espacio al aire libre y tranquilo.

Por otro lado, cada mesa contará con un caballete y un lienzo, lo que permite a las personas crear su propia obra de arte mientras disfrutan de su comida o bebida. Si el cliente desea pintar solo, tendrá un espacio personal con caballete, en el menú se ofrecerá una amplia gama de materiales y técnicas para elegir, incluyendo óleo,

acrílico, acuarela o lápiz de grafito, además pueden elegir entre pintar una obra libre o trabajar en un lienzo que ya cuenta con un diseño previo. Para aquellos que necesiten orientación o guía, habrá un experto disponible para brindar consejos y técnicas de pintura.

En cuanto a la comida, la cafetería ofrece una amplia selección de bebidas calientes y frías, desde café, té, hasta malteadas y jugos, así como una variedad de snacks salados y postres. Los meseros serán cordiales y atentos a cualquier requerimiento del comensal, y estarán disponibles para brindar sugerencias y ayudar a hacer la experiencia lo más placentera posible.

La música de fondo y el ambiente agradable hacen de la cafetería un lugar ideal para compartir en familia, amigos o en pareja, mientras se disfruta de la comida, la bebida y la creación artística. En pocas palabras, la cafetería Monette será un lugar donde la creatividad, la comida y la bebida se unen para crear una experiencia única e inolvidable para todos los que la visitan.

8.4.2. Imagen corporativa.

- Logo: este logo se caracteriza por ser un diseño que busca la simplicidad, líneas limpias y una paleta monocromática con el color utilizado, se centra en la forma y la textura de solo elementos esenciales. Este diseño minimalista en su forma más básica permite la eliminación de elementos pesados para la vista. Su propósito es hacer que sobresalga el contenido y la esencia de la marca. Busca dar una sensación de calma y llevar la mente del observador a la esencia básica de la marca.

Ilustración 22 Logo cafetería Monette



- Menú:

El menú está diseñado por 2 secciones, la primera sección contiene la explicación acerca de la dinámica de los paquetes y por consiguiente están los alimentos y bebidas clasificados según su categoría. En la segunda parte del menú se da a conocer los kits de material artístico donde se explica que contiene cada kit y el precio de cada uno.



**MENU
MONETTE**

ARMA TU PAQUETE
kit artístico + bebida + snack

opciones para escoger:

BEBIDAS FRIAS		BEBIDAS CALIENTES	
LIMONADA	2.700 \$	CAFE	2.000 \$
MILO	3.500 \$	CAPUCHINO	3.800 \$
JUGOS NATURALES	3.000 \$	AROMATICA	2.000 \$
		TE CHAI	3.400 \$

SNACK		POSTRES	
EMPANADAS	2.500 \$	MOUSSE	4.400 \$
SANDWICH	7.000 \$	CHESSECAKE	1.600 \$
PAN DE YUCA	2.600 \$	GALLETAS	2.200 \$
CROISSANT	1.700 \$	HOJALDRES	2.000 \$



Para determinar el precio de venta de cada producto, se realizaron los costos de venta de los alimentos, bebidas y kits artísticos, para mayor detalle en el anexo B se relaciona una tabla con los costos unitarios y totales.

8.4.3. Patrón de tendencia del tiempo.

Según Montemayor³⁸, los patrones estacionales se dan cuando ‘una serie se ve influenciada por factores que se repiten en la misma temporada del año’, es por ello que se suelen analizar a nivel mensual, semestral o como se determine en la tendencia de las ventas así que, para la cafetería temática como se mencionaba anteriormente, el patrón de tendencia del tiempo que más se ajusta es el estacional, teniendo en cuenta que el comportamiento de las ventas no es el mismo todos los meses y la tendencia se suele dar en los meses dónde hay temporada de vacaciones, la variación se puede dar en el mes de diciembre por ser temporada de navidad, semana santa, entre los meses de junio y julio por vacaciones de mitad de año, y la semana de receso de octubre para los estudiantes de colegios, se puede aclarar que esta tendencia se puede potencializar debido a que una parte de la población de Bogotá y sus alrededores suele llegar a la ciudad de Fusagasugá a pasar las vacaciones bien sea porque, son residentes o porque son turistas por ende, provoca que este tipo de población flotante se convierta en posibles clientes para la cafetería temática logrando que las ventas en los meses de vacaciones sean más altas.

8.5 ANÁLISIS DE LOS PRECIOS.

8.5.1 Precios de la competencia

Teniendo en cuenta que la cafetería temática artística no cuenta con una competencia directa, se dio como opción analizar los precios de cafeterías que ofrecen servicios similares al proyecto de inversión, se analizaron 3

³⁸ **MONTEMAYOR**, Enrique. Métodos de pronósticos para negocios: Patrones de una serie de tiempo. En: *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey*. 2012. pp. 1-3. [consultado el 19 de abril de 2023]. Disponible en: http://www.editorialdigitaltecdemonterrey.com/materialadicional/id196/cap1/patrones_tiempo.pdf.

establecimientos reconocidos, que se encuentran ubicados en la ciudad de Fusagasugá.

- Tostado: conocido por ofertar productos relacionados con el café y de panadería, este negocio ofrece combos que incluyen bebida y algún producto de panadería, entre ellos está el combo que incluye el 'palito de queso tradición' y un capuchino grande con un precio de 8.500 pesos, también está el capuchino gigante con un total de 5.900 o algo más diferente como un cappuccino de avellana gigante con un precio de 6.900, el café latte grande tiene un costo 4.900 y un tinto tradicional mediano un precio de 2.500, como se puede evidenciar esta empresa oferta las bebidas por tamaño, por ende lo clasifican entre pequeño, mediano, grande y gigante.
- Zaragoza: es otra de las cafeterías que cuenta con 3 puntos físicos distribuidos en Fusagasugá, esta empresa oferta productos de cafetería, pastelería y panadería, los precios de los productos que se asimilan a la idea de negocio se relacionan con el Milo con leche de 14 onzas que tiene un costo de 5.000 pesos, los jugos naturales en agua de 14 onzas tiene un total de 5.250, un Expreso corto con un total de 4.550, el té en agua también tiene un total de 4.300, la aromática de frutas cuenta con un total de 5.200 y la aromática de hierbas 3.000.
- Tayrona café: caracterizado también por ser un lugar temático de salón de onces, donde se ofrece productos relacionados con el café como capuchinos con masmelos con un total de 4.500, limonadas de panela o hierbas con un valor de 3.500, está también el café carajillo que vale 5.000 o también malteadas de café con un valor total de 8.000.

Cabe aclarar que la anterior información fue tomada a partir de la carta de cada uno de los establecimientos, aportados por las redes sociales o por medio de la aplicación de Rappi.

8.6 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Canal directo: a través del canal directo de distribución, la cafetería temática artística Monette comercializara directamente sus productos al consumidor. Esta comercialización directa se realiza a través del establecimiento en el que, además, existe la posibilidad de consumir los paquetes de servicios y los diferentes productos ofertados.

Ilustración 25 Canal de distribución directo



8.7 PRONÓSTICOS DE VENTAS

En primer lugar, es importante tener en cuenta que la competencia indirecta de la cafetería Monette es Tegua, una empresa que ofrece servicios enfocados en el arte y la cultura. Para ello se decide hacer un pronóstico de ventas utilizando la información de Tegua, por medio de varios métodos de pronóstico, como el promedio simple, promedio móvil, promedio móvil ponderado, suavización exponencial simple y regresión lineal.

Es importante mencionar que la información de los datos históricos de Tegua cultura fue proporcionada por Sebastián Muñoz, gerente del lugar, y que los resultados de los 5 métodos se realizaron con el cálculo de errores. A continuación, se anexa el pronóstico de ventas:

Tabla 4 Pronóstico de ventas, Tegua Cultura

PRONÓSTICO DE VENTAS									
TEGUA CULTURA									
Datos históricos			Método 1	Método 2	Método 3		Método 4		Método 5
Meses	Periodos (meses)	Demanda	Promedio simple	Promedio móvil (3)	Promedio móvil ponderado	Ponderado	Suavización exponencial simple	Coefficiente de suavización	Regresión lineal
Enero	1	1200	1254	1125	1185	10%	1200	0,18181818	1211
Febrero	2	1080	1249	1000	1140	20%	1200		1221
Marzo	3	1100	1140	1140	1097	30%	1178		1230
Abril	4	1210	1127	1090	1084	40%	1164		1240
Mayo	5	1300	1148	1155	1150		1172		1249
Junio	6	1400	1178	1255	1211		1196		1259
Julio	7	1700	1215	1350	1302		1233		1268
Agosto	8	1300	1284	1550	1481		1318		1278
Septiembre	9	1450	1286	1500	1440		1314		1287
Octubre	10	800	1304	1375	1450		1339		1297

Tabla 5 Cálculo de errores

Cálculo de los errores				
Promedio simple	Promedio móvil (3)	Promedio móvil ponderado	Suavización exponencial simple	Regresión lineal
54,0	75,0	15,0	930,0	11,5
169,1	80,0	60,0	640,9	140,9
40,0	40,0	3,0	544,4	130,4
83,3	120,0	126,0	555,4	29,8
152,5	145,0	150,0	544,4	50,7
222,0	145,0	189,0	545,4	141,3
485,0	350,0	398,0	746,3	431,8
15,7	250,0	181,0	210,6	22,4
163,8	50,0	10,0	322,3	162,9
504,4	575,0	650,0	386,3	496,5
1889,8	1830,0	1782,0	5426,0	1618,2

Se puede observar que el método de regresión lineal fue el más confiable, ya que la sumatoria es de 1618.2, siendo la más baja en comparación con los demás métodos.

Ahora bien, es importante tener en cuenta que Tegua tiene una demanda de 12540 en un período de 10 meses y se observa que suele tener una tendencia estacional, para los meses de vacaciones como lo es junio, julio y septiembre. Esto significa que las ventas pueden variar dependiendo de la época del año y que es importante tener en cuenta esta tendencia al hacer un pronóstico de ventas para la cafetería Monette.

Por lo tanto, al utilizar la información de Tegua y los métodos de pronóstico mencionados anteriormente, se puede hacer un análisis detallado de los pronósticos y patrones de ventas para la cafetería Monette. Este análisis puede ayudar a la cafetería a hacer proyecciones de ventas más precisas y tomar decisiones informadas sobre el proyecto.

9. ESTUDIO TÉCNICO.

9.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

Según el Ministerio de comercio, industria y turismo³⁹, para determinar el tamaño de una empresa, se debe tener en cuenta elementos claves como lo son el trabajo, la materia prima o recursos y el capital, es por ello que, en el decreto 957 de junio del 2019 en el capítulo 13, establece los criterios de clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, de acuerdo a este decreto, es pertinente afirmar que el tamaño al que se ajusta la cafetería temática es al de una microempresa puesto a que tiene en cuenta los ingresos por actividades ordinarias anuales y también el número de los empleados por ende, el decreto 957 difiere que para una microempresa que oferta un servicio, deberá devengar un total inferior o igual a 32,988 UVT y contará con un mínimo de 10 empleados, siendo este apto para determinar el tamaño del proyecto de la cafetería Monette.

9.2 LOCALIZACIÓN

La cafetería temática artística Monette, estará ubicada en la ciudad de Fusagasugá, Cundinamarca, para determinar la ubicación de la cafetería Monette, se realizó la siguiente matriz de decisiones:

³⁹ **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**. “Decreto 957 de 05 junio de 2019”: criterios de clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas [sitio web]. Colombia. [consultado el 20 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.mipymes.gov.co/temas-de-interes/definicion-tamano-empresarial-micro-pequena-median>.

Tabla 6 Matriz de decisiones

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE UBICACIÓN					
FACTORES	MANILA	BALMORAL	CENTRO	MACARENA	PAMPA
Seguridad	7	8	7	3	8
Zonas verdes	10	7	1	5	8
Accesibilidad	9	8	10	6	3
Precio de los servicios públicos	5	6	4	8	7
Preferencia del público	8	7	10	7	5
TOTAL	39	36	32	29	31

La matriz de decisiones según Toledo⁴⁰ ‘es una herramienta que ayuda a considerar todos los factores importantes y relevantes de una realidad al tomar una decisión’. En este caso, la matriz se enfoca en evaluar la ubicación ideal para la creación de la cafetería Monette.

Según los resultados de la matriz, Manila se destaca como la ubicación más favorable, con una puntuación total de 39 puntos, el segundo lugar es ocupado por Balmoral con 36 puntos, seguido por Zona centro con 32 puntos, Macarena con 29 puntos y finalmente Pampa con 31 puntos.

Cabe destacar que, aunque la Zona Centro es la opción con la puntuación más alta, en las encuestas realizadas en el estudio de mercados, se recomienda considerar los diferentes factores en función de las necesidades y objetivos específicos de la cafetería Monette, por ejemplo si la seguridad es un factor importante, las ubicaciones de Balmoral y Pampa pueden ser las opciones más apropiadas, en

⁴⁰ **TOLEDO**, Federico. Abstracta. Matriz de decisión. [sitio web]. 2020. Uruguay. [consultado el 20 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.federico-toledo.com/matriz-de-decision/>

caso de que las zonas verdes sea un factor clave, entonces Manila y Pampa podrían ser mejores opciones o si el precio de los servicios públicos resulta ser una variable de interés, Pampa y Macarena pueden ser las ubicaciones más apropiadas, teniendo en cuenta lo anterior se puede afirmar que Manila es la ubicación que mejor se adapta en cuanto a los criterios dispuestos en la matriz de decisiones incluyendo que es la segunda ubicación preferida del público según los resultados de la encuesta representado por el 20% de la población.

En conclusión, Cafetería Monette se va a localizar en el barrio Manila segundo sector, ya que el lugar cuenta con espacios amplios, áreas verdes y con facilidad de acceso al público.

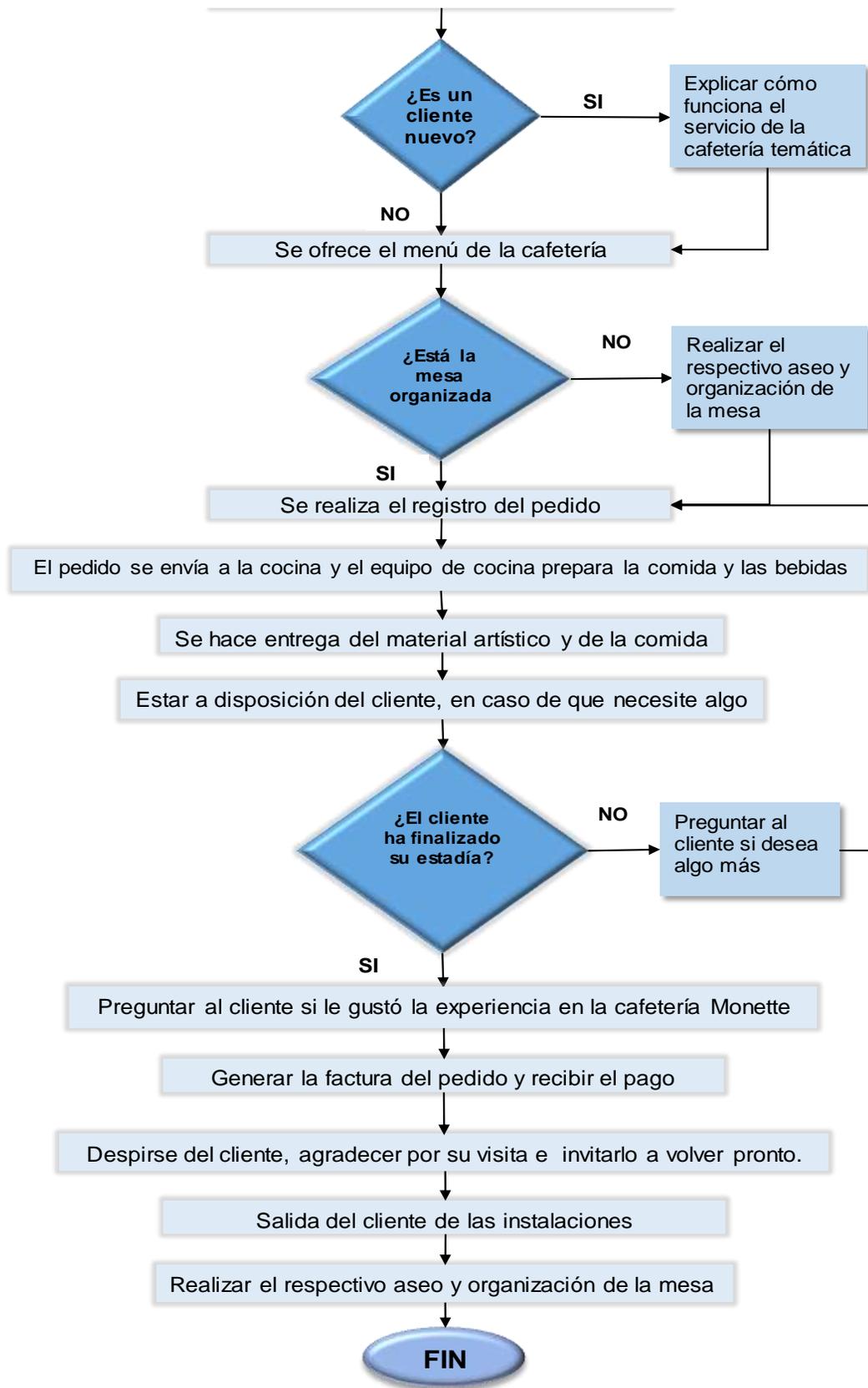
9.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO

9.3.1 Diagrama de procesos

A continuación, se relaciona el proceso que se debe seguir para ofrecer el servicio en la cafetería, el diagrama inicia desde que el cliente llega al lugar hasta que finaliza su estadía:

Ilustración 26 Diagrama de procesos





9.3.2 Inversión en activos fijos

Tabla 7 Activos fijos

CANT.	ACTIVO	CARACTERÍSTICAS	REFERENCIA	VALOR UNITARIO	TOTAL	VIDA ÚTIL (AÑOS)	DEPRECIACIÓN ANUAL
1	Nevecón Side by Side No Frost Inverter 529L	Nevecón de 529L, incluye Panel Digital para el control de la temperatura y funciones Turbo Freezer y Turbo Refrigerador que permiten congelar y refrigerar las comidas y bebidas.		\$ 4.484.902	\$ 4.484.902	10	\$ 448.490
1	Vitrina mostrador cafetería	Estructura de acero inoxidable y vidrio templado, tiene dos puertas de corredera totalmente en vidrio, con iluminación LED, Temperatura al clima, dimensiones 100X130X76cm (frente, alto, fondo)		\$ 5.050.000	\$ 5.050.000	15	\$ 336.667
1	Cafetera express Magister automática ALFA	Con ensamblaje en acero inoxidable, de dos grupos, con pre-infusión electrónica, capacidad de 11 litros, se puede configurar los tiempos para preparaciones ya sea un café americano, cappuccino, macchiato, entre otras.		\$ 20.324.000	\$ 20.324.000	10	\$ 2.032.400
1	Licuada industrial acero inoxidable 5 litros	para uso industrial, con capacidad de 5 litros; para la elaboración de bebidas a base de frutas y otros tipos de mezclas, construida totalmente en acero inoxidable.		\$ 1.540.000	\$ 1.540.000	1	\$ 1.540.000

8	Juego de Comedor Brasilia 4 Puestos Wengue	Medidas 110x70x76 centímetros. Estilo deco. Ejecutivo Urbano. Material mesa: Madera aglomerada. Material silla: Madera aglomerada		\$ 309.990	\$ 2.479.920	10	\$ 30.999
1	Microondas industrial Panasonic OCS NE-1054F plata 22L 127V	Potencia de 1000w. Display digital. Dimensiones: 510mm de ancho, 306mm de alto, 360mm de profundidad. Contiene luz interior. Con 20 programas		\$ 2.120.000	\$ 2.120.000	10	\$ 212.000
TOTAL				\$ 36.198.822	\$ 5.069.549		

Se observa que la inversión total de los activos fijos para la cafetería Monette es de \$ 36.198.822, además se determinó la depreciación anual de cada activo y arroja un total de \$ 5.069.549, información que será útil para el desarrollo del estudio financiero.

9.3.3 Utensilios y herramientas

Tabla 8 Utensilios y herramientas

CANT.	UTENSILIOS	CARACTERÍSTICAS	REFERENCIA	VALOR UNITARIO	TOTAL
4	Bandeja 28cm	Bandeja para servicio a la mesa. Hecha en plástico resistente. Viene con una capa de caucho antideslizante que evita que se muevan los vasos al momento del servicio.		\$ 25.000	\$ 100.000

30	Caballete de mesa, 34 Cm	Caballete ligero, estable y compacto. Tamaño: 34 cm.		\$ 39.990	\$ 1.199.700
6	Caballete Para Oleo, Pintura Y Exposicion	Hecho en pino y las medidas son 131 cm de altura en las laterales 45 cm de ancho. Soporta toda clase de bastidores hasta 15 kilogramos aprox		\$ 86.900	\$ 521.400
4	Paleta Redonda Mezcladora De Pintura 12 Docena	Las paletas de plástico redondas con 10 pozos y 1 depósito central. Hecho de plástico de buena calidad, estructura duradera, superficie lisa y fácil limpieza.		\$ 25.000	\$ 100.000
1	Set X 5 Cuchillos Niza	El material de las hojas es en acero inoxidable y el mango en plástico polipropileno. El set contiene 5 cuchillos, (cuchillo para pelar, multiusos, para pan y de chef)		\$ 69.990	\$ 69.990
8	Vajilla para Café Edgu Collection Blanco	Fabricado en Vitrocerámica, está compuesto por 4 pocillos con capacidad de 210cc y 4 platos de tamaño 5.8". El material de este set, es altamente resistente a los golpes, apto para microwondas.		\$ 30.000	\$ 240.000

6	Juego X 6 Cuchara Para Helado En Acero Inoxidable	Cuchara para helado en acero inoxidable, Largo total cuchara redonda: 19 cm, Largo total cuchara ovalada: 19.5 cm		\$	28.000	\$	168.000
38	Plato Dulcero 14.5cm Caribe	Alto 2.3 cm, Ancho 15.1 cm, Largo 15.1 cm. Material: Cerámica. Color: Blanco		\$	4.990	\$	189.620
32	Copa Para Aromática capuchino Galerie	Altura: 14.4 cm. Diámetro de la boca: 7.5 cm. Material: Vidrio Refractario. Bebidas recomendadas: Aromática, Capuchino, Helados		\$	11.990	\$	383.680
30	Set De Pinceles Sintéticos X 12 Unds Surtidos Unicolor	El set de pinceles contiene: - 5 Pinceles redondos #1, #2, #3, #5 y #7 - 3 Pinceles planos #4, #12 y #14 - 2 Pinceles angulares #6 y #10 - 1 Pincel lengua de gato #8 - 1 Pincel abanico #8		\$	14.200	\$	426.000
1	Purificador Agua Filtro Ozono Semi Industrial 350 Litros	Tipos de montaje: aéreo. Sustancias eliminadas: sedimentos-virus- bacterias-químicos. Caudal máximo de agua: 350 l/h		\$	569.990	\$	569.990

	1 Cabina activa 10" pulgadas soundPower T110D			
1	Soundpower T110d + Microfono		-1 Micrófono alámbrico con cable XLR-XLR 3 metros soundPower M27S. -1 Cable de poder o alimentación.	\$ 14.200
TOTAL			\$ 3.982.580	

Se puede afirmar que el valor total para la inversión de los utensilios y herramientas es de \$ 3.982.580, siendo un factor importante para el correcto desarrollo de la cafetería Monette.

9.3.4 Inversión en adecuaciones

Tabla 9 Adecuaciones

ADECUACIONES		
Descripción	Valor de Materiales	Valor de Mano de Obra
Diseño y elaboración del jardín	\$ 345.200	\$ 350.000
Iluminación del local	\$ 1.500.000	\$ 620.000
Pintura del local	\$ 292.000	\$ 230.000
Extensión luces de bombillo para exteriores	\$ 102.500	\$ 60.000
Construcción módulo de recepción prefabricado	\$ 600.000	\$ 180.000
Diseño de mural decorativo	\$ 115.000	\$ 1.200.000
Aviso en acrílico 3d	\$ 320.000	\$ 60.000
Total	\$ 3.274.700	\$ 2.700.000
Valor total		
	\$	5.974.700

La inversión en las adecuaciones incluye el diseño del jardín, debido a que el lugar cuenta con zonas verdes, también se tiene en cuenta aspectos de decoración como el mural y adecuaciones para el interior de la cafetería. Debido a que, según los resultados de la herramienta de recolección de datos, el 32% de los encuestados infieren que uno de los factores a tener en cuenta al adquirir el servicio es que las instalaciones sean amplias y acogedoras. Finalmente se observa que el valor total es de \$ 5.974.700, valor que incluye los materiales y la mano de obra.

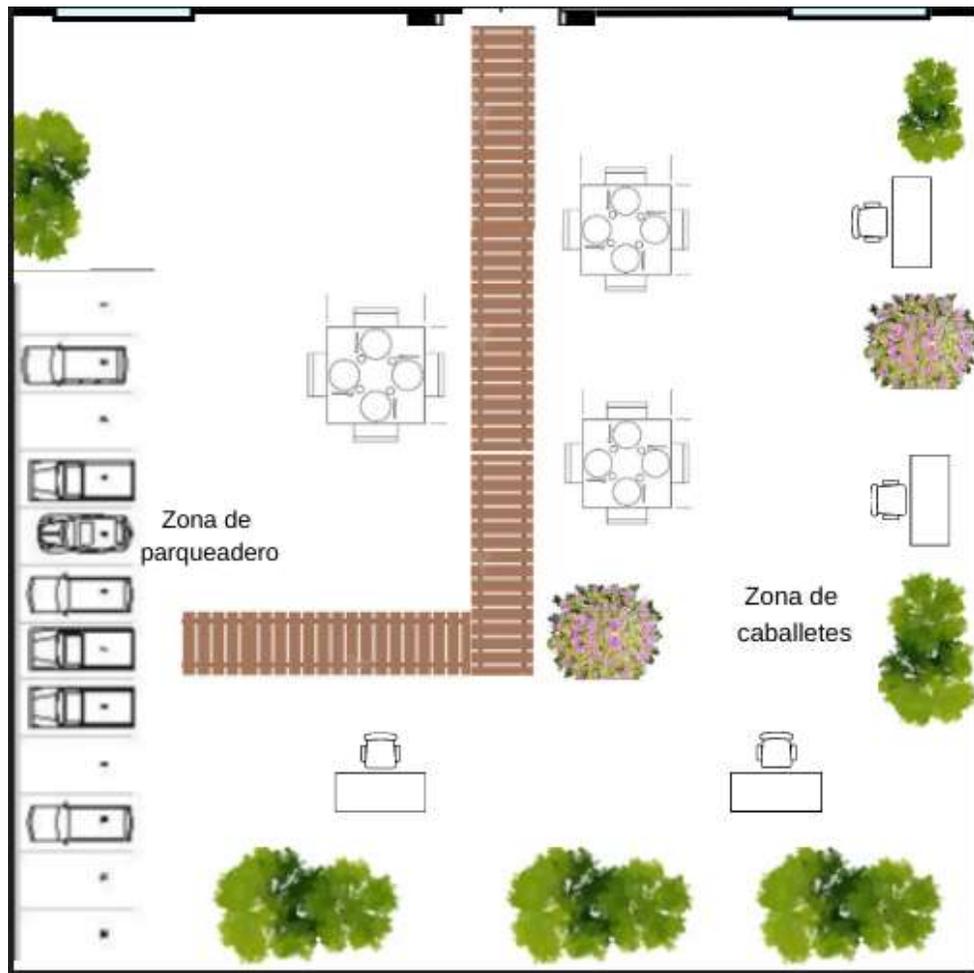
9.3.5 Distribución del espacio comercial

Ilustración 27 Distribución del local



El local estará distribuido por el área de cocina, cuarto de almacenamiento, un espacio para la galería de arte de los artistas locales, la zona de mesas, el espacio para la caja, zonas individuales de caballetes y por último los baños, que estarán divididos para hombre y mujer.

Ilustración 28 Distribución de las zonas verdes



La zona verde está distribuida por el parqueadero, zona de mesas y zona individual de caballetes.

9.3.6 Identificación costos de ventas

A continuación, se relacionan los costos de venta que se requieren para la cafetería Monette, en la tabla se identifican los insumos como la comida, bebida y material artístico. Finalmente se identifica que, para un total de 1615 ventas en un mes, los costos totales serán de \$ 4.870.705

Tabla 10 Costo de venta

COSTO DE VENTA				
INSUMOS (30 días)				
	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNIT	TOTAL COSTO
Kit de pintura	Kit de acrílico	120	\$ 9.741	\$ 1.168.920
	Kit de acuarela	100	\$ 2.138	\$ 213.800
	Kit lápiz grafito	80	\$ 1.623	\$ 129.840
	Kit de óleo	150	\$ 9.208	\$ 1.381.200
Bebidas	Café	110	\$ 445	\$ 48.950
	Capuchino	55	\$ 846	\$ 46.530
	Milo	80	\$ 1.312	\$ 104.960
	Limonada	35	\$ 775	\$ 27.125
	Jugos naturales	50	\$ 885	\$ 44.250
	Aromática	90	\$ 475	\$ 42.750
	Té Chai	30	\$ 871	\$ 26.130
Pasabocas	Empanada	180	\$ 1.400	\$ 252.000
	Sandwich	70	\$ 5.200	\$ 364.000
	Pan de yuca	75	\$ 1.500	\$ 112.500
	Croissant	30	\$ 800	\$ 24.000
	Cheesecake	110	\$ 3.125	\$ 343.750
	Galleta	100	\$ 1.200	\$ 120.000
	Hojaldre	60	\$ 1.000	\$ 60.000
	Mousse	90	\$ 4.000	\$ 360.000
	TOTAL	1615	\$ 46.544	\$4.870.705

10. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ORGANIZACIONAL

10.1 PLATAFORMA ESTRATÉGICA

A continuación, se adjunta la siguiente plataforma estratégica propuesta para la cafetería Monette.

10.1.1 Misión

Inspira y conecta con nuestra comunidad, a través del arte pictórico, mientras disfrutan de una deliciosa taza de café, ofreciendo una experiencia única y memorable a nuestros clientes, creando un ambiente acogedor y atractivo, que refleje el espíritu creativo, apoyando a la comunidad de artísticas locales, promoviendo y exhibiendo obras de artistas emergentes.

10.1.2 Visión

Ser reconocido como líder en el mercado local como el mejor café de artes pictóricas en Fusagasugá, posicionándonos a futuro en el mercado de la región del Sumapaz, ofreciendo un ambiente donde las personas estén motivadas a desarrollar su más alto potencial creativo.

10.1.3 Valores corporativos

- Compromiso con la comunidad artística: nos comprometemos con la comunidad artística local a través de la promoción y exhibición de obras de artistas emergentes; como una forma de apoyar el talento local y ayudar a fomentar la creatividad en la comunidad.

- Calidad: ofrecer calidad desde la selección de ingredientes hasta la atención al cliente, se debe buscar siempre la excelencia en cada aspecto de la cafetería Monette.
- Atención al cliente: Los clientes deben sentirse bienvenidos y cómodos en el espacio, y recibir una atención personalizada que les permita disfrutar de la experiencia de manera plena.
- Sostenibilidad: ofrecer responsabilidad social por medio de prácticas sostenibles como el uso de productos locales, el reciclaje, cuidado del agua y la reducción de desperdicios.
- Pasión por el arte: Es importante transmitir esta pasión a los clientes y promover la apreciación del arte en todas sus formas.

10.1.4 Objetivos organizacionales

- Alcanzar al público potencial objetivo generando recordación como un servicio innovador.
- Lograr utilidades que permitan tener estabilidad financiera y ganancia para los socios.
- Generar impacto positivo en el desarrollo del potencial creativo.
- Apoyar a los artistas plásticos locales visibilizando su trabajo.

10.1.5 Metas

- Alcanzar ventas superiores del 30% en el punto de equilibrio para el primer año de funcionamiento
- Alcanzar el número de ventas pronosticadas en los primeros 6 meses de funcionamiento.
- Generar redes de artistas que permitan el intercambio de saberes por medio de Monette.
- Realizar 2 exposiciones de arte en la ciudad de Fusagasugá en el primer año de funcionamiento

10.2 TIPO DE ADMINISTRACIÓN

Administración por objetivos (APO): se establece como modelo la administración por objetivos como lo indica su autor Peter F. Drucker⁴¹, la APO permite descentralizar las decisiones estableciendo previamente objetivos de desarrollo conjuntamente con los colaboradores, realizando revisiones periódicas a los avances y asignando recompensas a los avances.

Ya que este modelo de administración establece objetivos específicos, metas claras, periodos específicos de cumplimiento y retroalimentación de los resultados, permitirá a Monette un rápido Crecimiento por medio del desarrollo integral, esto debido a que la comunicación será fluida y participativa, además los colaboradores

⁴¹ **DRUCKER**, Peter. la gerencia: tareas, responsabilidades y prácticas [en línea]. 1a ed. Buenos Aires: El ateneo, 1985. [consultado el 01 mayo de 2021]. Disponible en: https://biblioteca.unimeta.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=6814&shelfbrowse_itemnumber=7909#shelfbrowser.

tendrán motivación para alcanzar dichos objetivos lo cual permitirá un eficiente cumplimiento de lo propuesto en la planeación y mesas de trabajo.

10.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PROYECTO

10.3.1 Organigrama

Se establece la representación gráfica de la estructura organizacional de la empresa:

Ilustración 29 Organigrama



Este diagrama representa la organización del talento humano con el fin de comunicar claramente las cadenas de mando y la vinculación de jerarquías, para el caso de Monette se determinó un organigrama horizontal donde las personas con jerarquía superior aparecen en el extremo izquierdo y las siguientes escalas jerárquicas se ubican a la derecha, se ubica de esta manera ya que incentiva la cultura de comunicación e integridad entre los diferentes niveles, en este caso se vincula la junta directiva como el alto mando o mando superior que se relaciona

directamente con el administrador el cual tiene la responsabilidad de dirigir y comunicar a las demás áreas las decisiones del mando superior.

10.3.2 Descripción de cargos, funciones y perfiles

A continuación, se desarrolló un perfil de cargos requeridos para el desarrollo de la cafetería Monette

Tabla 11 Perfil de cargos. Barista

PERFIL DE CARGOS	
Cargo	Auxiliar de cafetería/Barista
Experiencia	Mínimo 6 meses
Nivel académico	Bachiller
Horario	Lunes a domingo (turnos rotativos de 8 horas)
Contrato	A término indefinido
Salario	1'160.000 + auxilio de transporte + prestaciones sociales + seguridad social
Lugar de trabajo	Cafetería Monette, Fusagasugá
Actividades a realizar	Preparación de alimentos y bebidas ligeros
	Ejecución de procesos operativos de la barra de café
	Impulso de productos de panadería y pastelería
	Aseo del lugar
	Surtido de vitrinas

Tabla 12 Perfil de cargos. Instructor de arte

Perfil de cargos	
Cargo	Instructor de arte
Experiencia	Mínimo 1 año
Nivel académico	Conocimiento sobre técnicas artísticas
Horario	Lunes a domingo (turnos rotativos de 8 horas)
Contrato	A término indefinido
Salario	1'160.000 + auxilio de transporte + prestaciones sociales + seguridad social
Lugar de trabajo	Cafetería Monette, Fusagasugá
Actividades a realizar	Dirigir las dudas de los clientes para que puedan elaborar la pieza de arte según la técnica que trabaje
	Manejo de material artístico
	Actitud positiva y paciente hacia los clientes
	Realizar un seguimiento permanente de los procesos de cada uno de los clientes

Tabla 13 Perfil de cargos. Administrador de empresas

Perfil de cargos	
Cargo	Administrador de empresas
Experiencia	Minimo 1 año
Nivel académico	Profesional en administración de empresas
Horario	De lunes a viernes horario oficina (8am – 5pm)
Contrato	A término indefinido
Salario	1,300,000 + auxilio de trasporte + prestaciones sociales+ seguridad social.
Lugar de trabajo	Cafetería Monette, Fusagasugá
Actividades a realizar	Planificar estrategias de ventas, finanzas, talento humano, compras y control para el crecimiento económico de la empresa Organizar procesos internos liderando equipo de trabajo en pro de los objetivos y metas. Toma de decisiones, en el área estratégica, de ventas, finanzas, compras y proveedores de la empresa. Controlar, supervisar y monitorear constantemente los equipos de trabajo, las funciones de las áreas de la empresa y su desempeño. Llevar registros contables y financieros desarrollando informes periódicos para la junta directiva Ejecutar metodologías de evaluación y retroalimentación de los resultados.

10.4 INVERSIONES Y GASTOS

10.4.1 Gastos salariales

Para los gastos salariales se agrupan por 2 salarios mínimos legales mensual vigente, que incluye el del barista, el instructor de arte y el salario del administrador de empresas. A continuación, se relaciona el total de los gastos salariales para la cafetería Monette:

Tabla 14 Gastos. Salario mínimo

Gastos salariales			
Salario		\$	1.160.000
Aux. transporte		\$	140.606
Pensión 12%	12%	\$	139.200
ARL	0,522%	\$	6.055
Cesantías	8,33%	\$	108.340
Prima	8,33%	\$	108.340
Interes cesantías	1%	\$	13.006
Caja de compensación	4%	\$	46.400
Vacaciones	4,17%	\$	48.372
TOTAL		\$	1.770.320
Día		\$	59.011
Hora		\$	7.376

Tabla 15 Gastos. Salario administrador de empresas

Gastos salariales			
Salario		\$	1.300.000
Aux. transporte		\$	140.606
Pensión 12%	12%	\$	156.000
ARL	0,522%	\$	6.786
Cesantías	8,33%	\$	120.002
Prima	8,33%	\$	120.002
Interes cesantías	1%	\$	14.406
Caja de compensación	4%	\$	52.000
Vacaciones	4,17%	\$	54.210
TOTAL		\$	1.964.013
Día		\$	65.467
Hora		\$	8.183

Tabla 16 Total de gastos salariales

Total de gastos salariales	
Salario de 3 empleados requeridos	\$ 5.504.653

10.4.2 Otros gastos administrativos y de ventas

Se identificaron los siguientes gastos:

Tabla 17 Gastos administrativos y de ventas

GASTOS ADMINISTRATIVOS	VALOR
Conexión Wifi	\$ 60.000
Plan de minutos a celular	\$ 30.000
Papelería	\$ 30.000
Total	\$120.000
GASTOS DE VENTAS	VALOR
Publicidad	\$ 100.000
Alquiler del local	\$ 2.480.000
Servicios públicos	\$ 360.000
Jardinería	\$ 72.000
Productos de limpieza	\$ 180.000
Total	\$ 3.192.000
Total gastos de ventas y administrativos	\$ 3.312.000,00

Para la identificación de gastos entre ventas y administrativos, se observa que hay un total de \$ 3.312.000, lo que quiere decir que es los que se gastara para que la cafetería Monette funcione correctamente.

11. ESTUDIO LEGAL

11.1 TIPO DE SOCIEDAD EN QUE SE CONSTITUIRÁ LA EMPRESA

Se establece que La cafetería temática de arte será una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) es un tipo societario cuyo capital está dividido en acciones.

SAS Sociedad por acciones simplificada.

Accionistas: Angye Daniela Buitrago Godoy identificada con documento de identidad número 1.007.413.351 y Scarlet Aconcha Mesa identificada con documento de identidad número 1.001.066.172, con domicilio de los accionistas en la ciudad de Fusagasugá.

Razón social o denominación de la sociedad: MONETTE S.A.S “Monette sociedad por acciones simplificada.

Domicilio principal: Fusagasugá Cundinamarca, Colombia.

Término de duración: sociedad por término indefinido.

Actividad comercial: las actividades principales, serán el desarrollo de servicios relacionados con el arte y los alimentos. Se expresa en el acto de constitución que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial lícita.

Capital autorizado: las acciones deben pagarse en valores iguales distribuido a los accionistas en los periodos establecidos por la junta directiva.

Representante legal: La forma de administración será por medio del representante legal Scarlet Aconcha Mesa con documento de identidad 1.001.066.172 y las

facultades de su administración serán decisiones tomadas por medio de juntas directivas con sus demás accionistas.

11.2 ASPECTOS LEGALES EN LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

Después de especificar el tipo de sociedad que se ajusta a la cafetería temática, se procede a cumplir con los requisitos legales que se exigen en Colombia para constituir una empresa, según cómo lo indica Cámara de comercio Bogotá⁴², hay que registrarse como persona natural o jurídica puesto que ‘las implicaciones tributarias y las responsabilidades dependen de la naturaleza del negocio’ es por ello que para la cafetería temática, lo más conveniente es la persona jurídica ya que está constituida por socios y contara con nombre propio.

por consiguiente hay que consultar la disponibilidad del nombre de la empresa por medio de la página de RUES, qué es la base de datos pública y permite saber si el nombre que se desea para esta empresa cuenta con disponibilidad y no es un homónimo, el paso a seguir consiste en redactar los estatutos, es un documento que registra la información general de la compañía cómo las actividades económicas a realizar, de qué manera va a funcionar, cuánto es el capital, cuántos accionistas va a tener, quiénes son los accionistas y quién será el representante legal

Finalmente hay que contar con los requisitos que exige la cámara de comercio de Bogotá uno de ellos es el pre-Rut y la matrícula mercantil, igualmente es necesario abrir una cuenta bancaria a nombre de la empresa y asistir a la cita con la Dian solicitando el Rut y firma digital.

⁴² **CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ.** Pasos para crear empresa: Inicie la ruta del emprendimiento y registre su empresa [sitio web]. Bogotá. [consultado el 1 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa>.

11.3 ASPECTOS LEGALES PROPIOS DE LA IDEA DE NEGOCIO

Se deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Resolución 2674 de 2013: los pisos, paredes y tapas deben estar contruidos con materiales que no generen sustancias o contaminantes tóxicos, deben ser resistentes, no porosos, impermeables, no absorbentes y con acabados libres de grietas o defectos que dificulten la limpieza y desinfección.
- Norma principal de BPM: se contemplan dentro de la Decreto 3075 de 1997 por lo cual se consideran como normativas de ley, y su cumplimiento es obligatorio para todos los establecimientos que fabrican y/o comercializan productos alimenticios para consumo humano.
- Decreto 1879 DE 2008: requisitos documentales exigibles a los establecimientos de comercio para su apertura y operación. Las autoridades distritales y municipales al momento de realizar visitas de control solo podrán exigir a los propietarios de establecimientos de comercio.
- Certificado Sayco & Acinpro: si en el establecimiento se hace el uso de música o de alguna obra protegida por derechos de autor, se deben pagar los derechos correspondientes a la Organización Sayco & Acinpro (OSA).
- Ley 9 de 1979: establece las normas sanitarias para la prevención y control de los agentes biológicos, físicos o químicos que alteran las características del ambiente exterior de las edificaciones hasta hacerlo peligroso para la salud humana.
- POT: de acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial y la reglamentación específica del municipio, y solicitar el respectivo certificado de Uso de suelo a la Oficina de Planeación.

- RUT: los comerciantes deben estar inscritos en el RUT (Registro Único Tributario) y, si pertenecen al régimen simplificado, deben indicar su RUT en un lugar visible del establecimiento.
- RIT: Registro de Información Tributaria (RIT) a través del diligenciamiento del Formulario RIT establecimiento de Comercio. Este formulario también permite realizar la actualización o clausura.
- Certificado de manipulación de alimentos: es de carácter obligatorio para todos los empleados que manipulen alimentos.
- Ley 3075: todas las fábricas de alimentos deben contar con un sistema de control y aseguramiento de la calidad, el cual debe ser esencialmente preventivo y cubrir todas las etapas de procesamiento del alimento, desde la obtención de materias primas e insumos, hasta la distribución de productos terminados.
- Ley 23 de 1982 Derechos de autor: los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente Ley y en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común
- Concepto Técnico de Bomberos⁴³: Concepto Técnico de SH y SPCI consiste en realizar una visita o inspección técnica ocular para la revisión del sistema de protección contra incendios (SPCI) y las condiciones de seguridad humanas (SH) en edificaciones y establecimientos. A través de la cual se revisan las condiciones de seguridad humana, riesgos de incendio,

⁴³ **UAE CUERPO OFICIAL BOMBEROS.** Inspección técnica y certificado de Bomberos [sitio web]. Bogotá: [consultado el 1 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.bomberosbogota.gov.co/content/inspeccion-tecnica-y-certificado-bomberos>.

materiales peligrosos y sistemas de protección contra incendios y también se realizan las pruebas de presión a las redes hidráulicas del establecimiento.

11.4 RESPONSABILIDADES TRIBUTARIAS

Se debe tener en cuenta las siguientes responsabilidades tributarias:

- Registro ante la DIAN: toda empresa, incluyendo una cafetería, debe registrarse ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y obtener un Número de Identificación Tributaria (NIT) para poder operar legalmente.
- Impuesto al consumo: la DIAN ha notificado a los negocios que se dedican a la venta de alimentos y bebidas y que están registrados en el Régimen Simple de Tributación (RST), deberán incluir el Impuesto Nacional al Consumo (impoconsumo) en sus cobros, el cual tiene un porcentaje del 8%.
- Declaración y pago de impuestos: la cafetería debe declarar y pagar los impuestos correspondientes a su actividad económica, como el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) en caso de que la alcaldía del municipio donde se encuentre la cafetería lo exija.
- Facturación electrónica: las cafeterías deben emitir facturas electrónicas y registrarlas en la plataforma de la DIAN para cumplir con las obligaciones tributarias.
- Retención en la fuente: debe realizar retenciones en la fuente por conceptos como impuesto de renta, seguridad social y parafiscales.
- Registros contables: las cafeterías deben mantener registros contables claros y organizados para facilitar la declaración y el pago de impuestos. Esto

incluye registros de ventas, compras, gastos y otros movimientos financieros.

11.5 COSTOS RELACIONADOS CON LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

Según los datos arrojados por El espectador⁴⁴, informa acerca de los costos que se llevan a cabo para la constitución de una empresa:

- Se da inicio con la identificación del tipo de empresa a través de la cámara de comercio de Bogotá, esto se puede realizar de manera digital por medio de la página web
- Por consiguiente, se debe realizar la firma del acta de Constitución o el estatuto que tiene un costo de \$48.000 y el formulario del RUES con un costo de \$6.500
- Al tener ya el nombre establecido en la empresa se debe registrar por medio del registro mercantil en la cámara de comercio Bogotá donde se debe abonar un monto de \$38000 y \$114.000 dependiendo de los activos que demande la organización.
- Después, se deberá realizar los diferentes registros necesarios por medio de cámara de comercio y Dian dónde la inscripción al registro único tributario suele ser sin costo

⁴⁴ **EL ESPECTADOR.** Emprendimiento y liderazgo: Estos son los requisitos y costos para crear una empresa en Colombia [sitio web]. Bogotá, 2022. [consultado el 1 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.elespectador.com/economia/emprendimiento-y-liderazgo/estos-son-los-requisitos-y-costos-para-crear-una-empresa-en-colombia/>.

- También está la inscripción de los libros de comercio ante la cámara de comercio tendrá un valor aproximado de \$6000 por cada libro.
- Por último, se tiene en cuenta que para la aprobación técnica del cuerpo de bomberos se debe cancelar la tarifa equivalente al uno por ciento (1%) liquidado sobre el valor del impuesto de Industria y Comercio del año anterior más el equivalente a un (1) salario mínimo legal vigente diario. Para establecimientos nuevos bajo la razón social que paga con esta regla la tarifa será de un (1) salario mínimo legal vigente diario.

12. ESTUDIO FINANCIERO

12.1 PRESUPUESTO DE INVERSION

12.1.1 Inversión en activos fijos, utensilios y adecuaciones

A continuación, se describirá las inversiones que requiere la cafetería Monette:

Tabla 18 Inversión en activos fijos

ACTIVOS FIJO	Valor del Activo	Vida útil en años	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
Nevecón	\$ 4.484.902	10	\$ 448.490	\$ 37.374
Vitrina mostrador	\$ 5.050.000	15	\$ 336.667	\$ 28.056
Cafetera express	\$ 20.324.000	10	\$ 2.032.400	\$ 169.367
Licadora industrial	\$ 1.540.000	1	\$ 1.540.000	\$ 128.333
Juego de Comedor	\$ 2.479.920	10	\$ 247.992	\$ 20.666
Microondas industrial	\$ 2.320.000	5	\$ 464.000	\$ 38.667
TOTAL	36.198.822		\$ 5.069.549	\$ 422.462

La cafetería Monette ha realizado una inversión en activos fijos por un valor de \$ 36.198.822 pesos. Esta inversión incluye diversos activos necesarios para el funcionamiento de la cafetería. La depreciación mensual del valor total de estos activos fijos será de \$ 422.462 pesos, lo que representa un gasto que deberá ser considerado en el presupuesto mensual de la cafetería.

- Compras de activos en el año 2025

Tabla 19 Compras de activos año 2025

COMPRAS ACTIVOS AÑO 2025		
\$	1.540.000	\$1.540.000
TOTAL		\$1.540.000

Según la norma tributaria, el artículo 1.2.1.18.5 del Decreto 1625 de 2016 dispone que aquellos activos con un valor igual o menor a 50 UVT son depreciados en el mismo año de adquisición, sin tener en cuenta la vida útil. Dado que para el año 2023, (1) UVT tiene el valor de \$ 42.412 pesos, al multiplicarlo por 50 se obtiene un total de \$ 2.120.000 pesos. Por lo tanto, la compra de una licuadora industrial sería depreciada en el mismo año de adquisición, lo que la convierte en una compra para el año 2025.

- Inversión en adecuaciones y utensilios

Tabla 20 Inversión en adecuaciones

INVERSIÓN EN ADECUACIONES	
Total	\$ 5.974.700

Tabla 21 Inversión en utensilios

INVERSIÓN EN UTENSILIOS	
Total	\$ 3.982.580

Nota: para mayor detalle acerca de las adecuaciones y utensilios, diríjase al estudio técnico, pág. 82 y 85.

El valor de las adecuaciones es de \$ 5.974.700 pesos, lo que incluye el valor de las modificaciones y mejoras realizadas en un espacio físico. Por otro lado, el valor de los utensilios es de \$ 3.982.580 pesos, que se refiere al costo de los objetos y herramientas necesarios para llevar a cabo las actividades del servicio. Ambos valores son importantes para el funcionamiento de la cafetería Monette, ya que son necesarios para garantizar un entorno de trabajo adecuado y eficiente.

Tabla 22 Total de la inversión

TOTAL DE INVERSIÓN	
Activos fijos	\$ 36.198.822
Adecuaciones	\$ 5.974.700
Utensilios	\$ 3.982.580
Total	\$ 46.156.102

El valor total de los activos fijos, adecuaciones y utensilios es de 46.156.102 pesos. Esta cifra representa el valor total de los bienes que se destinarán a la inversión y que son esenciales para el funcionamiento de la empresa. Estos activos fijos, adecuaciones y utensilios tienen un valor importante en términos económicos y son una inversión significativa para la cafetería.

12.1.2 Inversión en capital de trabajo

La cantidad de dinero disponible que tendrá cafetería Monette para financiar operaciones diarias será de \$30.470.128 pesos, el cual dentro de este valor se incluye la suma entre el total de las adecuaciones y los utensilios, para un valor de \$ 9.957.280 pesos, debido a que estas herramientas son necesarias para dar inicio a las actividades de la cafetería. Este capital es importante para Monette ya que le permite hacer frente a sus gastos y mantener un nivel adecuado de liquidez.

Tabla 23 Capital de trabajo

Capital de trabajo	\$ 30.470.128
---------------------------	---------------

12.2 PRESUPUESTO DE INGRESOS

El presupuesto de ingresos fue elaborado mediante un programa de ventas de 12 meses que pronosticó la venta de 14,730 consumos. Este pronóstico se basó en un estudio de mercado que analizó datos históricos de 10 periodos en Tegua Cultura. Además, según los resultados de las encuestas, el 84% de los encuestados indicó

estar interesado en adquirir los servicios. Cabe destacar que los ingresos están proyectados por un patrón de tendencia estacional. Los meses de junio, julio, septiembre y diciembre son los que registran más ingresos debido a la temporada de vacaciones y fechas especiales. Finalmente, se proyecta un total de \$294,600,000 pesos de ingresos. Este presupuesto de ingresos es esencial para la planificación financiera de la empresa, ya que permite establecer metas realistas y tomar decisiones informadas para lograr un crecimiento sostenible en el futuro.

Tabla 24 Presupuesto de ingresos

PRESUPUESTO DE INGRESOS		
Consumo promedio	\$	20.000
Mes	Ingresos	
Enero	\$	24.000.000
Febrero	\$	16.000.000
Marzo	\$	22.000.000
Abril	\$	23.000.000
Mayo	\$	25.000.000
Junio	\$	27.000.000
Julio	\$	31.000.000
Agosto	\$	23.600.000
Septiembre	\$	26.000.000
Octubre	\$	22.000.000
Noviembre	\$	25.000.000
Diciembre	\$	30.000.000
Total	\$	294.600.000

12.3 PRESUPUESTO DE COSTOS

Teniendo en cuenta los resultados del estudio técnico, se puede inferir que el consumo promedio de un cliente es de \$20.000 pesos, por ello, se hace necesario realizar un presupuesto de costos. En este caso, considerando una proyección de 14.430 ventas para el año, se ha calculado que el total de costos para los 12 meses será de \$88.321.382 pesos. Es importante tener en cuenta esta información al

momento de definir la estrategia de precios y la rentabilidad esperada para el negocio.

Tabla 25 Presupuesto de costos

PRESUPUESTO DE COSTOS		
Consumo promedio	\$	20.000
Mes	Ingresos	
Enero	\$	7.195.225
Febrero	\$	4.796.816
Marzo	\$	6.595.623
Abril	\$	6.895.424
Mayo	\$	7.495.026
Junio	\$	8.094.628
Julio	\$	9.293.832
Agosto	\$	7.075.304
Septiembre	\$	7.794.827
Octubre	\$	6.595.623
Noviembre	\$	7.495.026
Diciembre	\$	8.994.031
Total	\$	88.321.382

12.4 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio se refiere al nivel de ventas en el que no genera ganancias ni pérdidas, es decir, sus ingresos son iguales a sus costos totales.

En el caso de la cafetería Monette, el punto de equilibrio se ha calculado para el nivel de ventas de 30 días y se enfoca en los diferentes productos y servicios que comercializa, incluyendo kits de pintura, bebidas y pasabocas. Es importante destacar que los kits de pintura son el producto estrella de la cafetería, con un porcentaje de participación más alto en comparación con las bebidas y comidas.

Tabla 26 Punto de equilibrio

	Costo variable unit	Precio de venta	Margen contributivo	% participacion	Mc ponderado	Unidades del punto de equilibrio
Kit de óleo	\$ 9.208	\$ 20.300	\$ 11.092	35%	\$ 3.882	372
Kit de acrílico	\$ 9.741	\$ 19.500	\$ 9.759	20%	\$ 1.952	213
Kit de acuarela	\$ 2.138	\$ 10.700	\$ 8.562	20%	\$ 1.712	213
Kit lápiz grafito	\$ 1.623	\$ 8.200	\$ 6.577	15%	\$ 987	159
Bebidas	\$ 801	\$ 2.914	\$ 2.113	5%	\$ 106	53
Pasobocas	\$ 2.278	\$ 3.375	\$ 1.097	5%	\$ 55	53
Total	\$ 25.789			100%	\$ 8.693	
Punto equilibrio	1.063 Consumos					

Según los resultados, el total de punto de equilibrio para Monette es de 1.063 consumos, lo que significa que la cafetería necesita vender esa cantidad de productos para cubrir sus costos y evitar pérdidas

12.5 FLUJO DE CAJA

12.5.1 Flujo de caja mensual proyectado

A continuación, se adjuntara los resultados del flujo de caja anual:

Tabla 27 Flujo de caja mensual proyectado

FLUJO DE CAJA MENSUAL	0	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
INGRESOS														
Ingresos de ventas		\$24.000.000	\$16.000.000	\$22.000.000	\$23.000.000	\$25.000.000	\$27.000.000	\$31.000.000	\$23.600.000	\$26.000.000	\$22.000.000	\$25.000.000	\$30.000.000	\$294.600.000
Otros ingresos		\$0												\$0
TOTAL INGRESOS		\$24.000.000	\$16.000.000	\$22.000.000	\$23.000.000	\$25.000.000	\$27.000.000	\$31.000.000	\$23.600.000	\$26.000.000	\$22.000.000	\$25.000.000	\$30.000.000	\$294.600.000
EGRESOS														
Costo de ventas		\$7.195.225	\$4.796.816	\$6.595.623	\$6.895.424	\$7.495.026	\$8.094.628	\$9.293.832	\$7.075.304	\$7.794.827	\$6.595.623	\$7.495.026	\$8.994.031	\$88.321.382
Depreciación		\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$5.069.549
Gasto fijos (Salarios, etc)		\$8.816.581	\$8.816.581	\$8.816.581	\$8.816.581	\$8.816.581	\$8.816.581	\$8.816.581	\$8.816.581	\$8.816.581	\$8.816.581	\$8.816.581	\$8.816.581	\$105.798.973
gastos preoperativos		\$212.500												
TOTAL EGRESOS		\$16.434.268	\$14.035.860	\$15.834.666	\$16.134.467	\$16.734.069	\$17.333.671	\$18.532.875	\$16.314.348	\$17.033.870	\$15.834.666	\$16.734.069	\$18.233.074	\$199.189.904
Utilidad antes de impuestos		\$7.565.732	\$1.964.140	\$6.165.334	\$6.865.533	\$8.265.931	\$9.666.329	\$12.467.125	\$7.285.652	\$8.966.130	\$6.165.334	\$8.265.931	\$11.766.926	\$95.410.096
Impuesto 35%	35%	\$2.648.006	\$687.449	\$2.157.867	\$2.402.937	\$2.893.076	\$3.383.215	\$4.363.494	\$2.549.978	\$3.138.145	\$2.157.867	\$2.893.076	\$4.118.424	\$33.393.534
Utilidad después de impuesto		\$4.917.726	\$1.276.691	\$4.007.467	\$4.462.596	\$5.372.855	\$6.283.114	\$8.103.631	\$4.735.674	\$5.827.984	\$4.007.467	\$5.372.855	\$7.648.502	\$62.016.562
Depreciación		\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$422.462	\$5.069.549
INVERSION:														
Activos Fijos		-\$36.198.822												
Capital de trabajo		-\$30.470.128												
SALDO INICIAL DE CAJA		\$66.668.950												
FLUJO DE CAJA NETO		-\$66.668.950	\$5.340.188	\$1.699.153	\$4.429.929	\$4.885.059	\$5.795.317	\$6.705.576	\$8.526.093	\$5.158.136	\$6.250.447	\$4.429.929	\$5.795.317	\$8.070.964

A lo largo de los 12 meses proyectados, se espera generar un total de \$294.600.00 de pesos en ingresos y los egresos proyectados son de \$199.198.904 pesos, por lo que el flujo de caja neto proyectado para los 12 meses es de

\$67.086.111, lo que sugiere que habrá suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos y seguir operando. No obstante, se debe prestar atención al mes de febrero, ya que es el mes con menores ingresos, con un total de \$1.699.153 en flujo de caja neto. Se deben implementar estrategias de liquidez para asegurarse de que se puedan cubrir los gastos durante este mes.

Por otro lado, el mes de julio fue el que generó la mayor cantidad de ingresos, con un total de \$8.526.093 en flujo de caja neto. Esto puede indicar que se debe hacer un esfuerzo adicional para aumentar las ventas en otros meses del año y reducir la dependencia del éxito en un solo mes. En general, el análisis del flujo de caja mensual proyectado sugiere que se deben tomar medidas para asegurar una liquidez adecuada para el correcto funcionamiento de la empresa

12.5.2 Flujo de caja anual proyectado

Los resultados del flujo de caja anual proyectado indican que se espera un aumento gradual en las ganancias de la empresa en los próximos años, con un aumento del 8% en 2025, 10% en 2026, 12% en 2027 y otro 12% en 2028. Además, se espera que el pronóstico de la inflación sea del 8,7%, según datos obtenidos por el Banco de la República.

Es importante destacar que para el año 2025 se realizará una compra de activos correspondiente a una licuadora industrial con un valor de \$1.540.000 pesos, lo que provoca una resta de este valor en el flujo de caja del 2025. Por último, se espera que para el año 2028 el flujo de caja neto de la empresa sea de \$193.632.896 pesos. Estos resultados son útiles para la planificación financiera de la empresa, ya que permiten anticipar las necesidades de inversión y ajustar la estrategia de la empresa en consecuencia.

A continuación, se adjuntara los resultados del flujo de caja anual:

Tabla 28 Flujo de caja anual proyectado

	Inflación	8,7%	8%	10%	12%	12%
Pronostico Canti						
Pronostico precio		\$20.000	\$22.000	\$24.200	\$26.620	\$29.282
INGRESOS	CANTIDADES	14.730	15.908	17.499	19.599	21.951
	ingreso	\$ 294.600.000	\$ 349.984.800	\$ 423.481.608	\$ 521.729.341	\$ 642.770.548
COSTOS DE VENTA UNITARIO		\$ 5.996	\$ 6.596	\$ 7.255	\$ 7.981	\$ 8.779
FLUJO DE CAJA ANUAL	0	2024	2025	2026	2027	2028
INGRESOS						
Ingresos de ventas		\$ 294.600.000	\$ 349.984.800	\$ 423.481.608	\$ 521.729.341	\$ 642.770.548
Otros ingresos		-	1	2	3	4
TOTAL INGRESOS		\$ 294.600.000	\$ 349.984.801	\$ 423.481.610	\$ 521.729.344	\$ 642.770.552
EGRESOS						
Costo de ventas		\$ 88.321.382	\$ 104.925.802	\$ 126.960.221	\$ 156.414.992	\$ 192.703.270
Depreciación		\$ 5.069.549	\$ 3.529.549	\$ 6.609.549	\$ 5.069.549	\$ 5.069.549
Gasto fijos (Salarios, etc)		\$ 105.798.973	\$ 116.378.870	\$ 128.016.757	\$ 140.818.433	\$ 154.900.276
TOTAL EGRESOS		\$ 199.189.904	\$ 224.834.221	\$ 261.586.527	\$ 302.302.974	\$ 352.673.095
Utilidad antes de impuestos		\$ 95.410.096	\$ 125.150.580	\$ 161.895.083	\$ 219.426.370	\$ 290.097.457
Impuesto 35%		\$ 33.393.534	\$ 43.802.703	\$ 56.663.279	\$ 76.799.230	\$ 101.534.110
Utilidad después de impuesto		\$ 62.016.562	\$ 81.347.877	\$ 105.231.804	\$ 142.627.141	\$ 188.563.347
Depreciación		\$ 5.069.549	\$ 3.529.549	\$ 6.609.549	\$ 5.069.549	\$ 5.069.549
INVERSION:						
Activos Fijos	-\$ 36.198.822		-\$ 1.540.000			
Capital de trabajo	-\$ 30.470.128					
FLUJO DE CAJA NETO	-\$ 66.668.950	\$ 67.086.111	\$ 83.337.426	\$ 111.841.353	\$ 147.696.690	\$ 193.632.896

12.6 EVALUACIÓN FINANCIERA

Para el desarrollo de la evaluación financiera, se aplicaron indicadores de rentabilidad como lo fue la tasa interna de oportunidad (TIO), la tasa interna de retorno (TIR), el valor presente neto (VPN), el período de recuperación de la inversión (PRI) y la relación entre costo beneficio.

Tabla 29 Evaluación financiera

	PROYECTO	Flujo neto de caja VP	Flujo Neto Acumulado
INVERSION INICIAL -	66.668.950		
1	67.086.111	\$ 58.899.132	\$ 58.899.132
2	83.337.426	\$ 64.238.092	\$ 123.137.224
3	111.841.353	\$ 75.688.734	\$ 198.825.958
4	147.696.690	\$ 87.755.807	\$ 286.581.765
5	193.632.896	\$ 101.009.104	\$ 387.590.869
		\$ 387.590.869	
TIO		13,90%	
TIR		122,58%	
VNP		\$ 320.921.919,19	
PRI		1,1210	
B/C		5,8	

Los resultados de los indicadores de evaluación financiera del estudio de factibilidad para la creación de una cafetería temática de arte son positivos y sugieren que el proyecto es financieramente viable.

La tasa interna de oportunidad (TIO) del proyecto es del 13,90%. Este es un indicador importante que mide la rentabilidad del proyecto.

La tasa interna de retorno (TIR) del proyecto es del 122%. Por ende, indica que el proyecto generará más del doble de la inversión inicial, lo que es muy favorable

El valor presente neto (VPN) del proyecto es de \$321.921.919 pesos, sugiere que el proyecto generará un retorno positivo y que el valor actual de los flujos de efectivo futuros supera el costo de la inversión inicial.

El período de recuperación de la inversión (PRI) del proyecto es de 1 año, 1 mes y 14 días. El PRI del proyecto es muy corto, lo que implica que el proyecto generará ganancias rápidamente y es una inversión sólida.

El beneficio costo (BC) mide la relación entre los beneficios y los costos del proyecto. Un BC de 5,8 sugiere que los beneficios del proyecto superan los costos en más de cinco veces, lo que indica que el proyecto es muy rentable.

En conclusión, los indicadores de evaluación financiera del estudio de factibilidad sugieren que la creación de una cafetería temática de arte es una inversión sólida y altamente rentable.

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA									
Actividades/tiempo	MARZO			ABRIL			MAYO		
	06 al 10	13 al 17	20 al 31	03 al 07	10 al 21	24 al 28	01 al 12	15 al 19	22 al 26
Entrega del anteproyecto y aprobación									
Asignación de asesor									
Reconocer la sensibilidad del consumidor y la competencia que desarrolla actividades económicas similares a la idea de negocio.									
Corroborar las normas, leyes y reglamentos que rigen la composición de una cafetería de arte en el municipio de Fusagasugá.									
Identificar los aspectos técnicos necesarios para el desarrollo del plan de negocio, determinando la producción, localización, recursos e instalaciones.									
Establecer la estructura administrativa y organizacional de la idea de negocio									
Determinar la viabilidad financiera de la idea de negocio.									
Aprobación y correcciones									
Sustentación del trabajo									

CONCLUSIONES

ESTUDIO DE MERCADO

Se reconoció la sensibilidad del consumidor y la competencia que desarrolla actividades económicas similares a la idea de negocio. Por ende, se puede concluir que existe margen de oportunidad en el mercado para la Cafetería Monette, ya que a nivel local no se evidencia competencia directa del servicio, esto quiere decir que no hay negocios con una temática artística similar, aun así, en el entorno nacional e internacional si se encontraron hallazgos de empresas que ofertan servicios donde realizan la creación de piezas de artes pictóricas mientras se toman un café o un vino en compañía de pasabocas.

En cuanto a los resultados obtenidos en la encuesta, se recolecto información específica respecto a la opinión y sensibilidad del consumidor, por ello es pertinente afirmar que los encuestados expresan un alto nivel de interés en la idea, a su vez prefieren que la cafetería les ofrezca una experiencia acogedora, con un ambiente familiar e innovador, es pertinente destacar que los consumidores expresaron tener interés en vivir la experiencia del servicio y asistir al lugar, además de participar en actividades complementarias como galerías de arte, talleres, entre otros, respecto a los horarios que mayor tendencia registraron, fueron de lunes a viernes en la tarde y noche, sábados en las noches, domingos y festivos en la tarde, esto se debe a que el público potencial objetivo principalmente son estudiantes y personas empleadas.

Se puede afirmar que la idea de negocio puede llegar a generar influencia positiva dentro de la ciudad de Fusagasugá, ya que es un mercado en el cual no se evidencia competencia directa, aun así, se identificó competencia indirecta como Tegua cultura, Tayrona café y Piknic parilla bar, destacando que Tegua cultura tiene el mayor puntaje en la matriz de perfil competitivo. Por lo tanto, será importante tener en cuenta a estos competidores al desarrollar la estrategia de la Cafetería Monette.

Por otro lado, se encontró que el patrón de tendencia es estacional, lo que significa que la demanda de la cafetería puede variar en diferentes épocas del año, esto debe ser considerado al establecer pronósticos de ventas, presupuesto y la planificación de la oferta, también se ha realizado una descripción detallada de la presentación de la cafetería a través del logo, menú y descripción del servicio, con el fin de proporcionar una guía útil para el desarrollo de la marca y la estrategia de marketing.

En general, el estudio de mercado realizado proporciona información valiosa que puede ser utilizada para determinar la factibilidad del proyecto a su vez, guiar la toma de decisiones en la planificación y ejecución de la Cafetería Monette. Es importante tener en cuenta toda la información obtenida realizando un análisis profundo para desarrollar la estrategia y el plan de negocios.

ESTUDIO TÉCNICO

Para concluir por medio de este estudio se identificaron los aspectos técnicos necesarios para el desarrollo del proyecto, determinando elementos como la localización, recursos e instalaciones. El estudio técnico de la Cafetería Monette aporta resultados que proporcionan información relevante para la toma de decisiones y el análisis de la viabilidad del proyecto.

En cuanto al tamaño del proyecto, se ha determinado que se trata de una microempresa, con menos de 10 empleados y que devengará menos de 32,988 UVT. La localización de la cafetería se evaluó a través de una matriz de decisiones, donde se compararon diferentes factores para determinar la mejor ubicación. A pesar de que los resultados de las encuestas de mercado indicaron una preferencia por la zona centro, Manila obtuvo el mayor puntaje en la matriz, por lo que se eligió como la ubicación de la cafetería. Por otra parte, Para el diagrama de procesos, se

ha establecido un plan para el servicio en la cafetería, lo que permitirá tener una guía clara sobre cómo se llevarán a cabo las operaciones en el día a día.

En términos de inversión, se ha determinado que se requiere activos fijos analizados en un valor de 36, 198,822 millones de pesos, a su vez, utensilios por un valor de 3.982.580 y adecuaciones por 5, 974,700 Finalmente, los costos totales de ventas para 30 días suman un total de 4, 870,705. Estos hallazgos son importantes para analizar la rentabilidad del negocio.

Por ultimo cabe destacar que, el estudio técnico de la Cafetería Monette ha permitido obtener información valiosa para analizar la viabilidad del proyecto, la elección de la ubicación y los costos de inversión y ventas.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ORGANIZACIONAL

Teniendo en cuenta que para la creación de la cafetería Monette se requiere una estructura administrativa y organizacional bien definida, se propuso la plataforma estratégica, que incluye la misión, visión, valores, objetivos organizacionales y metas, ya que es fundamental para establecer una guía que determine el rumbo de la empresa y su éxito a largo plazo.

También se seleccionó el tipo de administración, determinando que la cafetería se rige bajo una administración por objetivos, lo que significa que se establecerán objetivos específicos, metas claras, periodos específicos de cumplimiento y retroalimentación de los resultados. Esto permitirá a Monette un rápido crecimiento y un enfoque en la mejora continua de la calidad de sus servicios.

Se planteó un organigrama horizontal, lo que significa que habrá una estructura de equipos y colaboración horizontal en lugar de una jerarquía tradicional. Esto fomentará la comunicación, el trabajo en equipo entre los empleados y mejorará la eficiencia operativa de la empresa.

En cuanto a la estructura del talento humano, se identificaron cuatro perfiles que se requieren en la empresa, los cuales son: un administrador de empresas, un instructor de arte y un barista. Cada uno de estos perfiles será responsable de una parte específica del negocio y desarrollaran trabajo en equipo para lograr el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Por otra parte, en las inversiones y gastos, se determinó que se requiere un total de \$ 5, 504,653 de pesos para salarios y \$ 3, 312,000 pesos para gastos administrativos y de ventas. Esto debe ser considerado en el estudio financiero del proyecto para asegurarse de que las finanzas estén equilibradas y que la empresa pueda alcanzar sus objetivos y metas de crecimiento.

Finalmente, la estructura administrativa y organizacional de la cafetería temática Monette se enfoca en la administración por objetivos, el trabajo en equipo horizontal, la definición clara de roles, funciones responsabilidades y una inversión financiera adecuada para asegurar el éxito a largo plazo. Todo esto en conjunto permitirá a la empresa ofrecer una experiencia única y de alta calidad para sus clientes, una fuente de trabajo y desarrollo para sus empleados.

ESTUDIO LEGAL

Por medio del estudio legal se corroboraron las normas, leyes y reglamentos que rigen la composición de una cafetería de arte en el municipio de Fusagasugá, ya que es fundamental para garantizar que la empresa cumpla con todas las leyes y regulaciones necesarias y opere legalmente. En este estudio, se estableció que el tipo de sociedad será una sociedad por acciones simplificadas y la razón social sería Monette S.A.S.

A su vez, Se establecieron los aspectos legales necesarios para la constitución de la empresa, y se describió un paso a paso para la creación de la empresa, tomando

como referencia la guía del paso a paso aportada por la Cámara de Comercio de Bogotá. Por otro lado, se discutieron aspectos legales importantes que la empresa debe considerar para garantizar la seguridad del lugar, la manipulación correcta de los alimentos, el cumplimiento de las normas del municipio y las responsabilidades tributarias, como los registros con la DIAN, el pago de impuestos, la facturación electrónica y los registros contables.

Para concluir es importante analizar y garantizar el cumplimiento de todas estas leyes, normas o registros, analizando que puede implicar costos adicionales para la empresa. Sin embargo, es necesario cumplir con estos requisitos para evitar sanciones y garantizar la continuidad del negocio. Por lo tanto, es importante que Monette considere estos costos adicionales en el estudio financiero.

ESTUDIO FINANCIERO

En conclusión, el estudio financiero realizado para la creación de la Cafetería Monette muestra resultados muy favorables. El total de la inversión necesaria para la creación de la cafetería es de \$ 36.198.822. Se espera una inversión de capital de \$30.470.128 teniendo en cuenta que se incluye el valor total de las adecuaciones y los utensilios.

El presupuesto de ingresos de la cafetería es de \$294.600.000 y se espera que los costos totales sean de \$88.321.382. Se espera que la cafetería venda 14,430 productos en 12 meses, lo que significa que el punto de equilibrio se alcanzaría con 1,063 consumos. Este es un indicador importante ya que muestra el nivel de ventas necesario para cubrir los costos y, a partir de allí, generar ganancias.

Los indicadores financieros obtenidos del estudio son muy positivos. La tasa interna de retorno (TIR) del proyecto es del 122%, lo que indica que se espera una rentabilidad significativa del proyecto. Además, el período de recuperación de la

inversión (PRI) es de 1 año, 1 mes y 14 días, lo que sugiere que el proyecto generará beneficios y recuperará la inversión en un plazo relativamente corto. El beneficio costo (BC) del proyecto es de 5,8, lo que indica que los beneficios del proyecto superan los costos en más de cinco veces.

En general, la evaluación financiera del proyecto de la Cafetería Monette muestra que es una inversión sólida y altamente rentable. Los indicadores financieros positivos sugieren que se espera una rentabilidad significativa del proyecto y que la inversión es viable. Es importante destacar que se recomienda seguir implementando estrategias de liquidez y monitorear de cerca el flujo de caja para asegurar la estabilidad financiera a largo plazo de la cafetería.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los futuros estudiantes que tengan interés en generar productos académicos relacionados con las industrias creativas y culturales, este sector económico aún en desarrollo pretende cambiar la perspectiva clásica sobre el arte y la producción creativa, dándole visión económica. Se recomienda en general la inversión intelectual en el tema ya que, es un sector económico con potencial de crecimiento.

Específicamente se recomienda generar proyectos de factibilidad que permitan evaluar este tipo de ideas antes de realizarlas, ya que permite contar con el panorama claro de acción y la guía real sobre la factibilidad de dicha idea, A su vez reduce la incertidumbre que puede generar iniciar la idea sin el estudio previo adecuado.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Fusagasugá. Observatorio Socioeconómico De Fusagasugá: Boletín 2: Dinámica poblacional [sitio web]. Fusagasugá: [s.n.]. [Consultado el 10 de marzo de 2023]. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1eo59oMXa_1obQB2Z5OMgcanJWomvu4KZ/view.

Alcaldía de Fusagasugá. Economía [sitio web]. Fusagasugá. [s.n.]. [Consultado el 20 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

ANDER-EGG, Ezequiel. Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social. [En línea]. 2a ed. Argentina: Brujas, 2016. [Consultado el 18 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=2678>.

AYALA, Camilo. *Special contributor: El estado de la economía naranja en América Latina*. En: Global American [sitio web]. 2023. [consultado el 20 de abril de 2023]. Disponible en: <https://theglobalamericans.org/2023/02/el-estado-de-la-economia-naranja-en-america-latina/>.

BANCO MUNDIAL. Citado por Instituto interamericano de ciencias agrícolas. Memoria del Seminario Sobre Proyectos de Desarrollo Agrícola [en línea]. 1a ed. Honduras: IICA, 1976. [Consultado el 8 abril de 2023]. Disponible en: <https://acortar.link/AU01Ux>.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Pasos para crear empresa: Inicie la ruta del emprendimiento y registre su empresa [sitio web]. Bogotá. [Consultado el 1 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa>.

CARDENAS RAMIREZ, José. Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de cuadros decorativos. Tesis de grado. Pereira: Universidad Libre, 2018. 97 p. [consultado el 01 de abril de 2023]. Disponible en: [https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17405/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20CREACI%
c3%93N%20DE%20UNA%20MICROEMPRESA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17405/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20CREACI%c3%93N%20DE%20UNA%20MICROEMPRESA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

CASATINTA. ¿Quiénes somos? [Sitio web]. Bogotá: [s.n.]. [Consultado el 10 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://casatinta.com/quienes-somos/>.

Departamento Nacional de Planeación. Proyectos tipo. En: DNP: ¿Qué son los proyectos tipo? [Sitio web]. Colombia: Gobierno de Colombia. [Consultado el 08 de abril de 2023]. Disponible en: https://proyectostipo.dnp.gov.co/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=183&Itemid=333.

DAROS, William. ¿Qué es un marco teórico? En: Enfoques. 2002, vol. XIV, nro. 1. pp. 73-112. [consultado el 13 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/259/25914108.pdf>. ISSN 1514-6006.

DUARTE VEGA, Oscar. Estudio factibilidad de la unidad de negocio café-pub artístico “Symphony” en la ciudad Bucaramanga. Tesis de grado. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana, 2018. 147 p. [consultado el 01 de abril de 2023]. Disponible en: https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5331/digital_36452.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

DRUCKER, Peter. La gerencia: tareas, responsabilidades y prácticas [en línea]. 1a ed. Buenos Aires: El ateneo, 1985. [Consultado el 01 mayo de 2021]. Disponible en: https://biblioteca.unimeta.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=6814&shelfbrowse_itemnumber=7909#shelfbrowser.

EL ESPECTADOR. Emprendimiento y liderazgo: Estos son los requisitos y costos para crear una empresa en Colombia [sitio web]. Bogotá, 2022. [Consultado el 1 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.elespectador.com/economia/emprendimiento-y-liderazgo/estos-son-los-requisitos-y-costos-para-crear-una-empresa-en-colombia/>.

EMCEBAR. Cafeterías temáticas: el negocio más rentable y divertido. [Sitio web]. CDMX: Cursos de Barismo Y Cafeterías, 2020. [Consultado el 10 de abril de 2023]. Disponible en: <https://cursosbaristacafe.com.mx/blog/cafeterias-tematicas/>.

GARCIA, luz. Los antecedentes de investigación, en: Universidad Autónoma de Occidente. S.F. [consultado el 13 de abril de 2023]. Disponible en: <https://celee.uao.edu.co/antecedentes-de-investigacion/>

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto y MENDOZA TORRES, Christian. Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. [En línea]. México: McGraw-Hill., 2018. [Consultado el 18 de abril de 2023]. Disponible en: <http://www.ebooks7-24.com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=6443>.

IZAR LANDETA, Juan. Gestión y evaluación de proyectos [en línea]. 1a ed. México: Cengage Learning, 2016. [Consultado el 10 abril de 2023]. Disponible en: https://issuu.com/cengagelatam/docs/gesti_n_y_evaluaci_n_de_proyectos.

MACIAS BASTO, Sebastián. Arte y Emprendimiento: Creación de Empresa para el Desarrollo de Proyectos que Promueven la Práctica Artística Enfocada a la Cerámica. Tesis de grado. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2018. 73 p. [consultado el 01 de abril de 2023]. Disponible en: <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/22564/MaciasBastoSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>.

MALHOTRA, Narres. Investigación de mercados: Conceptos esenciales [en línea]. 1a ed. México: Pearson, 2016. [Consultado el 18 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=3725>.

MARTÍNEZ, José. Marketing internacional. [En línea]. 1a ed. Madrid: Paraninfo, 2017. [Consultado el 28 de abril de 2023]. Disponible en: <http://www.ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=17429>.

MÉNDEZ, Rafael. Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores. [En línea]. 10a ed. Bogotá: Eco ediciones, 2020. [Consultado el 8 abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=10255>.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. “Decreto 957 de 05 junio de 2019”: criterios de clasificación del micro, pequeñas, medianas y grandes empresas [sitio web]. Colombia. [Consultado el 20 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.mipymes.gov.co/temas-de-interes/definicion-tamano-empresarial-micro-pequena-mediana>.

MONTEMAYOR, Enrique. Métodos de pronósticos para negocios: Patrones de una serie de tiempo. En: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. 2012. pp. 1-3. [consultado el 19 de abril de 2023]. Disponible en:

http://www.editorialdigitaltecdemonterrey.com/materialadicional/id196/cap1/patrones_tiempo.pdf.

MORALES CASTRO, Arturo y MORALES CASTRO, José. Proyectos de inversión: evaluación y formulación. [En línea]. 1a ed. México: McGraw-Hill, 2009. [Consultado el 8 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=546>.

MORENO SANABRIA, Julián y NOGUERA CARVAJAL, Esteban. Alternativas para el desarrollo económico del municipio de Fusagasugá – Cundinamarca en Colombia. Tesis de investigación. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia, 2015. 137 p. [consultado el 10 de marzo de 2023]. Disponible en: <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002650.pdf>.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. Citado por UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO. Unidad didáctica 2: El proyecto: Generalidades y elementos. En: Contenidos didácticos digitales: Campus Digital UG [blog]. 2018. [consultado el 10 de abril de 2023]. Disponible en: <https://blogs.ugto.mx/enfermeriaenlinea/unidad-didactica-2-el-proyecto-generalidades-y-elementos/>.

PÉREZ, J y GARDEY, A. Definición de: pictórico. En: [sitio web]: 2013. [Consultado el 18 de abril de 2023]. Disponible en: <https://definicion.de/pictorico/>.

PÍNTALA CUADROS. Píntala cuadros: Nosotros [sitio web]. Bogotá. [Consultado el 19 de abril de 2023]. Disponible en: <https://pintalacuadros.com/pages/reviews>.

PINTANDO CON VINO: Nuestra historia [sitio web]. CDMX: [s.n.]. [Consultado el 10 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.pintandoconvino.com/nosotros.html>.

PRIETO HERRERA, Jorge. Proyectos de inversión: evaluación y formulación. [En línea]. 3a ed. Bogotá: Eco ediciones, 2009. [Consultado el 8 abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=15751>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.6 en línea]. [06 de mayo de 2023]. <https://dle.rae.es>

RECAMAN MEJÍA, Ana y RUIZ GUTIÉRREZ, Jaime, eds. Organizaciones culturales y creativas: gerencia e implicaciones prácticas. [En línea]. 1a ed. Bogotá: Uniandes, 2019. [Consultado el 10 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=10806>.

REYES SUAREZ, Andrés. Estudio de factibilidad para la creación de una galería de arte productora y comercializadora en el municipio de Girardot. Tesis de grado. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2019. 193 p. [consultado el 01 de abril de 2023]. Disponible en: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11742/1/T.A_ReyesAndres_2019.pdf.

TOLEDO, Federico. Abstracta. Matriz de decisión. [Sitio web]. 2020. Uruguay. [Consultado el 20 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.federico-toledo.com/matriz-de-decision/>

TUARTETUVINO. TuArteTuVino: Nosotros [sitio web]. Colombia. [Consultado el 19 de abril de 2023]. Disponible en: <https://tuartetuvino.com/nosotros/>.

UAE CUERPO OFICIAL BOMBEROS. Inspección técnica y certificado de Bomberos [sitio web]. Bogotá: [consultado el 1 de mayo de 2023]. Disponible en:

[https://www.bomberosbogota.gov.co/content/inspeccion-tecnica-y-certificado-bomberos.](https://www.bomberosbogota.gov.co/content/inspeccion-tecnica-y-certificado-bomberos)

ANEXOS

ANEXO A: FORMATO DE ENCUESTA.

Encuesta Cafetería Monette

Con el fin de ofrecer a las personas en Fusagasugá un servicio innovador, en el cual podrán tener momentos de encuentro con el arte y el café, estamos trabajando en crear la Cafetería Monette, un lugar especial donde usted, su familia y amigos podrán disfrutar de momentos de esparcimiento con actividades diferentes a la cotidianidad. Esta cafetería con temática artística pretende ofrecer un espacio para la creación de arte de dibujo y pintura, por medio de paquetes personalizables que incluyen material artístico y alimentos a elegir.

Por ello solicitamos amablemente contestar las siguientes preguntas, de manera sincera según su percepción:

POLITICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

"En cumplimiento a lo establecido en la Ley 1581 de 2012" "Por medio de la cual se dictan disposiciones generales para la Protección de Datos Personales", le informamos que durante la realización de la encuesta se realizara la recolección de datos personales de los participantes. Por esta razón, se solicita su autorización para recolectar sus datos con el fin de recolectar información para el desarrollo de un proyecto de factibilidad con fines académicos. La autorización se entenderá otorgada con la participación en el presente formulario donde se recolectarán datos personales que serán tratados en operaciones tales como recolección, almacenamiento, uso, circulación y supresión de aquella

información que se reciba de terceros a través de los diferentes canales dispuestos para esta recolección.

1. para iniciar la encuesta nos gustaría saber, ¿cuál es su ocupación?

- A. Estudiante
- B. Independiente
- C. Empleado
- D. Comerciante
- E. Pensionado

2. le pedimos que por favor indique el rango de edad en el que se encuentra

- B. 15-18
- C. 19-26
- D. 27 - 59
- E. 60 o más

3. Entendiendo que una cafetería temática es un lugar en donde se incorporan los servicios de cafetería con otra clase de servicio o tema específico, ¿alguna vez ha visitado una en Fusagasugá?

- A. Si
- B. No

Si su respuesta anterior fue si, ¿qué tipo de temática ofrecía la cafetería?

4. ¿Conoce algún producto/servicio relacionado con las cafeterías temáticas artísticas enfocadas al dibujo y la pintura?

A. Si

b. No

Si su respuesta anterior fue si, ¿Cuál producto/servicio conoce?

5. del 1 al 5, teniendo en cuenta que 1 es el menor interés y 5 el de mayor interés. ¿Cuál sería su nivel de interés en adquirir servicios relacionados con las prácticas artísticas relacionadas con el dibujo y la pintura?

A. 1

B. 2

C. 3

D. 4

E. 5

6. ¿Qué factor tendría en cuenta al adquirir el servicio dentro de la cafetería?

A. Servicio al cliente personalizado

B. Instalaciones amplias y acogedoras

C. Variedad en los menús y materiales

D. Precios accesibles

7. Monette, ofrecerá a los clientes productos de cafetería y el arte de la pintura, para ello usted prefería encontrarse con cuáles, de los siguientes servicios, mientras toma un café

A. Elaboración de pintura guiada por expertos.

- B. Pinturas en lienzo para crear.
- C. Disfrutar de una exposición de arte con opción de compra.
- D. Club de dibujo libre.

8. ¿Qué tipo de técnica artística le interesaría desarrollar?

- A. Lápiz y grafito
- B. Óleo
- C. Acrílico y vinilo
- D. Acuarela

9. En cuanto a los servicios de cafetería, ¿qué tipo de bebidas usted prefiere?

- A. Bebidas calientes, (Café, capuchino, chocolate, té.)
- B. Bebidas frías, (jugos naturales, té helado, malteadas.)
- C. Bebidas gaseosas y sodas

10. ¿Qué le gustaría encontrar en nuestro menú de pasabocas?

- A. Postres fríos (cheesecake, mouse, tiramisú, tres leches)
- B. Postres tipo panadería dulces (rollos de canela, galletas, tartas, hojaldres)
- C. Pasabocas salados (empanadas, arepas, sándwich)
- D. Pasabocas tipo panadería salados (croissant, pan de yuca, pan de bono)

11. Para nosotros es importante conocer su opinión acerca de la ubicación, en Fusagasugá, ¿en dónde le gustaría encontrar Cafetería Monette?

- A. Zona centro
- B. Balmoral y alrededores
- C. Manila y alrededores

D. Macarena y alrededores

E. Pampa y alrededores

12. Pensando en brindarle un mejor servicio, ¿en qué horario usted visitaría la Cafetería Monette?

	Mañana 8-12 am	Tarde 12-06 pm	Noche 06-11pm
Lunes a viernes			
Sábados			
Domingo			
Festivos			

13. ¿Con quién le gustaría compartir esta experiencia artística en la cafetería Monette?

A. Familia

B. Amigos

C. Pareja

D. Hijos

E. Solo

14. Pensando en ofrecer una experiencia completa, es importante para nosotros saber, ¿qué servicios complementarios le gustaría encontrar en la cafetería temática de arte Monette?

A. Venta de obras de arte

B. Ciclos vacacionales

C. Talleres guiados

D. Galería y exposición de arte

E. Otro

¿Cual? _____

15. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por el paquete del servicio? Teniendo en cuenta que el paquete es personalizable e incluye bebida, pasabocas y kit de material artístico.

A. \$ 25.000.

B. \$ 35.000.

C. \$ 45.000.

D. \$ 55.000 o más.

16. Como emprendedores es importante conocer su opinión y nos gustaría saber, ¿qué le impediría adquirir los paquetes de la cafetería temática artística?

A. Falta de tiempo

B. Precios muy elevados

C. Poco interés

D. Preferencia por otros servicios

E. Otro

¿Cuál? _____

Agradecemos su colaboración

Link de la encuesta: <https://forms.gle/8DVwR38TEh1ceTdv5>

ANEXO B: COSTOS

COSTOS: BEBIDAS								
Producto	Cant. 30 días	Descripcion de insumos	Cantidad	unidades	Costo unitario	Total de insumos (30 días)	Costo total unitario (insumos+mano de obra+ otros gastos)	Precio de venta unitario
Café	110	Agua	8800	MI	\$ 148	\$ 16.280	\$ 1.474	\$ 2.063
		Café molido	1100	Gr	\$ 298	\$ 32.739		
Capuchino	55	Café molido	660	Gr	\$ 309	\$ 17.000	\$ 1.875	\$ 3.749
		Leche	6600	MI	\$ 538	\$ 29.568		
Milo	80	Milo	2000	Gr	\$ 775	\$ 61.980	\$ 2.340	\$ 3.511
		Leche	9600	MI	\$ 538	\$ 43.008		
Limonada	35	Limon	5	Lb	\$ 257	\$ 9.000	\$ 1.803	\$ 2.705
		Agua	9800	MI	\$ 518	\$ 18.130		
Jugos naturales	50	Pulpa de fruta surtida	2,5	Kg	\$ 515	\$ 25.750	\$ 1.913	\$ 3.061
		Agua	10000	MI	\$ 370	\$ 18.500		
Aromática	90	Bolsas aromáticas	90	Bolsas	\$ 250	\$ 22.500	\$ 1.504	\$ 1.955
		Agua	10800	MI	\$ 226	\$ 20.350		
Té Chai	30	Té Chai	30	Bolsas	\$ 650	\$ 19.485	\$ 1.900	\$ 3.419
		Agua	3600	MI	\$ 222	\$ 6.660		

COSTOS DE COMIDA					
Producto	Cant. 30 días	Costo unitario	Total del material (30 días)	Costo total unitario (insumos+mano de obra+ otros gastos)	Precio Unitario
Empanada	180	\$ 1.400	\$ 252.000	\$ 1.936	\$ 2.420
Sandwich	70	\$ 5.200	\$ 364.000	\$ 5.736	\$ 7.170
Pan de yuca	75	\$ 1.500	\$ 112.500	\$ 2.036	\$ 2.545
Croissant	30	\$ 800	\$ 24.000	\$ 1.336	\$ 1.670
Cheesecake	110	\$ 3.125	\$ 343.750	\$ 3.661	\$ 4.576
Galleta	100	\$ 1.200	\$ 120.000	\$ 1.736	\$ 2.170
Hojaldre	60	\$ 1.000	\$ 60.000	\$ 1.536	\$ 1.920
Mousse	90	\$ 3.000	\$ 270.000	\$ 3.536	\$ 4.420

COSTOS DE MATERIAL ARTÍSTICO								
Producto	# clientes (30 días)	Descripción de insumos	Cantidad	unidades	Costo unitario	Total de material (30 días)	Costo total unitario	Precio de venta unitario
Kit de óleo	150	Óleo	450	Ml	\$638,00	95700	\$9.208,00	\$20.257,60
		Trementina	112,5	Ml	\$70,00	7875		
		Lienzo 30x30	150	unidades	\$8.500,00	1275000		
Kit de Acrílico	120	Acrílico	1800	Ml	\$1.241,67	149000	\$9.741,67	\$19.483,33
		Lienzo 30x30	120	unidades	\$8.500,00	1020000		
Kit de Acuarela	100	Acuarela	500	Ml	\$838,05	83805	\$2.138,05	\$10.690,25
		Hoja de acuarela	100	unidades	\$1.300,00	130000		
Kit de lápiz grafito	80	Lápiz	80	unidades	\$983,00	78640	\$1.623,00	\$8.115,00
		Borrador	10	unidades	\$400,00	4000		
		Hoja opalina	80	unidades	\$240,00	19200		

