

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 9

16.

FECHA	miércoles, 15 de junio de 2022
--------------	--------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Gutiérrez Ortiz	Jeimy Daniela	1070988332
Beltran Beltran	Yeimy Tatiana	1018500896

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Beltran Bustos	Pedro Manuel

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 9

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Desarrollo De Actividades De Interacción Social Universitaria, Impactos 2015 A 2021 Primer Semestre Y Propuesta De Estructuración Consultorio Empresarial Y Contable Para El Programa De Contaduría Pública De La Extensión De Facatativá

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO

15/06/2022

NÚMERO DE PÀGINAS

186

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)


ESPAÑOL	INGLÉS
1. Interacción Social Universitaria	University Social Interaction
2. Medición De Impacto	Impact Measurement
3. Consultorio Empresarial Y Contable	Business and Accounting Consultancy
4. Convenios	Conventions
5. NAF	NAF
6. Enfoque Social	Social Focus

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

CAMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ. (25 septiembre 2021). Servicios. [en línea]. [consultado. 13 octubre 2021]. Disponible en: <https://www.facebook.com/Consultorio-NAF-Facatativá-109607434075580/>

CEPAL. Estadísticas de atenciones y estudiantes NAF en América latina. 2021. [en línea]. Consultado: 28 octubre 2021. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40155-la-agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-opportunidad-america-latina-caribe>

CONGRESO DE COLOMBIA. "Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 9

transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.” (2009). [En línea]. [Consultado el 22 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=34850>

CONGRESO DE COLOMBIA. Por la cual se expide la ley general de educación. (1994). [En línea]. [Consultado el 21 de junio de 2021]. Disponible en: https://normograma.info/men/docs/pdf/ley_0115_1994.pdf

CONGRESO DE COLOMBIA. Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. (1992). [en línea]. [Consultado el 20 de junio 2021]. Disponible en http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=34632

DIAN. Guía general para la implementación y funcionamiento de los núcleos de apoyo contable y fiscal en Colombia. CT-AC-0058. Subdirección de gestión y asistencia al cliente, febrero 2018. (Estatuto Tributario Nacional) Estatuto Tributario <https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/Naf/InformacionGeneral/Documents/GuiaInformacionGeneral.pdf>

EL CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CESU. Por el cual se actualiza el modelo de acreditación en alta calidad. (2020). [En línea]. [Consultado el 25 de junio de 2021]. Disponible en: https://www.cna.gov.co/1779/articles-402848_documento.pdf

MARULANDA DÍAZ, Jennifer Zandaly. Apoyo administrativo para recolectar y soportar información de los eventos realizados por la interacción universitaria de Citgo año 2014-2019 y apoyo logístico en los eventos que se realizó en la Universidad. (2019). [En línea]. [Consultado el 16 de junio de 2021]. Disponible en: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/3008>

MONCAYO. (13 diciembre 2016). Núcleo de apoyo contable y fiscal. [en línea]. [consultado. 15 agosto 2021]. Disponible en: <https://incp.org.co/sabe-que-son-los-NAF-y-como-lo-pueden-ayudar-en-materia-tributaria/>

PACHÓN BAUTISTA, Angie Lorena. Apoyo En El Proceso De Estructuración Del Consultorio contable y empresarial Y Contable, Mediante Actividades Desarrolladas Desde El NAF e Interacción Social Universitaria, De La Universidad De Cundinamarca Extensión Facatativá. Trabajo de grado como requisito para optar por el título de Contador público. Facatativá, Cundinamarca. Facultad de ciencias administrativas económicas y contables (2021). [En línea]. [Consultado el 30 de junio de 2021]. Disponible en: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/3322>

PARRA ESTRADA, Luisa Fernanda. Apoyo: Al Proceso De Interacción Universitaria En Las Áreas De Educación Continuada Y Proyección Social Del Programa De Administración De Empresas Extensión - Facatativá. Trabajo de grado como requisito para optar por el título de administrador de empresas. Facatativá Cundinamarca. Universidad de Cundinamarca. Facultad de ciencias administrativas económicas y contable. (2021). [En línea]. [Consultado el 18 de junio de 2021]. Disponible en: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/3517>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 9

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El propósito de este proyecto es exponer de forma explicativa, logística y directa los objetivos propuestos por la Universidad de Cundinamarca con respecto a su departamento estructural del Consultorio empresarial y contable, teniendo como finalidad la capacitación de campo de los futuros profesionales de la facultad de ciencias administrativas y contables basándose en estructuras previamente aplicadas por proyectos anteriores, pero con enfoques actuales, conociendo la realidad económica del municipio de Facatativá.

Tomando como base, los estudios y planes realizados entre los años 2015 al 2021 primer semestre y teniendo conciencia de los negocios con proyección financiera, las PYMES, las pequeñas y medianas empresas a la cuales la universidad pueda ofrecerles apoyo educativo en temáticas contables con el fin de generar mayor competencia en el mercado laboral.

La interacción universitaria es un tema a tratar en profundidad debido a su tremendo impacto en la gestión social, capacitación de estudiantes en entornos reales, apoyo logístico y técnico de entidades estatales, y la aplicación de la responsabilidad universitaria como operativo de cambio para el municipio.

A través de encuestas, preguntas clave, estudios, análisis, gráficas, bases estadísticas y apoyo en la estructuración de los consultorios universitarios, se podrá tener documentación exacta, información actualizada para posteriores investigaciones y reestructuraciones para con eso, tener conciencia del apoyo que tiene la Universidad de Cundinamarca con el crecimiento económico del municipio y con las dinámicas de los núcleos de apoyo fiscal y contables para que estudiantes y profesionales capacitados den soporte y guía a las personas naturales y jurídicas.

ABSTRACT

The purpose of this project is to expose in an explanatory, logistical and direct way the objectives proposed by the University of Cundinamarca with respect to its structural department of the accounting office, aiming at the field training of future professionals of the faculty of administrative and accounting sciences. Based on structures previously applied by previous projects, but with current approaches, knowing the economic reality of the municipality of Facatativá.

Taking as a basis, the studies and plans carried out between the years 2015 to 2021, and being aware of businesses with financial projection, PYMES, small and medium-sized companies to which the university can offer educational support in accounting issues in order to generate greater competition in the labor market.

University interaction is a subject to be dealt with in depth due to its tremendous impact on social management, training of students in real environments, logistical and technical support from state entities, and the application of university responsibility as a change operation for the municipality.

Through surveys, key questions, studies, analysis, graphs, statistical bases and support in the structuring of university clinics, it will be possible to have exact documentation, updated information for subsequent research and restructuring in order to be aware of the support that the university has. University of Cundinamarca with the economic growth of the municipality and with the dynamics of the nuclei of fiscal and accounting support so that students and trained professionals provide support and guidance to natural and legal persons.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 9

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN


Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 9

contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:


Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO X__.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 9

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.
- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 9



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Desarrollo De Actividades De Interacción Social Universitaria, Impactos 2015 A 2021 Primer Semestre Y Propuesta De Estructuración Consultorio Empresarial Y Contable Para El Programa De Contaduría Pública De La Extensión De Facatativá. Pdf	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Jeimy Daniela Gutiérrez Ortiz	
Yeimy Tatiana Beltran Beltran	

21.1-51-20.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA,
IMPACTOS 2015 A 2021 PRIMER SEMESTRE Y PROPUESTA DE
ESTRUCTURACIÓN CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE PARA EL
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA EXTENSIÓN DE FACATATIVÁ

JEIMY DANIELA GUTIERREZ ORTIZ

YEIMY TATIANA BELTRAN BELTRAN

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
CONTADURÍA PÚBLICA
EXTENSIÓN FACATATIVÁ
2022

DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA,
IMPACTOS 2015 A 2021 PRIMER SEMESTRE Y PROPUESTA DE
ESTRUCTURACIÓN CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE PARA EL
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA EXTENSIÓN DE FACATATIVÁ

JEIMY DANIELA GUTIERREZ ORTIZ

YEIMY TATIANA BELTRAN BELTRAN

Director:

PEDRO MANUEL BELTRAN BUSTOS

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
CONTADURÍA PÚBLICA
EXTENSIÓN FACATATIVÁ
2022

Nota de aceptación

Firma presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedicamos principalmente a Dios, por darnos vida, salud, por ser el inspirador y darnos la fuerza para cumplir esta meta que fue trazada mucho tiempo atrás y así obtener este anhelo tan deseado.

A nuestros padres por habernos forjado como las personas que somos en la actualidad, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, muchos de nuestros logros se los debemos a ellos, entre los que se incluye este.

A nuestros hermanos por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa.

Dedicamos este trabajo de grado de manera general a todas las personas que de una u otra manera fueron apoyo y ayuda para el éxito de este, en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

Gracias a nuestros docentes de la Universidad de Cundinamarca por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial al docente PEDRO MANUEL BELTRAN BUSTOS director de nuestro proyecto de investigación, al docente FERMIN ANDRES ROJAS APONTE quienes han guiado con su paciencia y rectitud este trabajo, por brindarnos la confianza, el apoyo y el acompañamiento en el desarrollo del mismo.

TABLA DE CONTENIDO

1	TITULO DEL PROYECTO	22
2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	23
2.1	Formulación y sistematización.....	24
2.2	Sistematización del problema.....	24
3	JUSTIFICACIÓN.....	25
4	OBJETIVOS.....	26
4.1	Objetivo general	26
4.2	Objetivos específicos.....	26
5	LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
6	ÁREA Y Línea DE INVESTIGACIÓN.....	28
6.1	Área de investigación	28
6.2	Línea de investigación	28
7	MARCO REFERENCIAL	29
7.1	Estado del arte	29
7.2	Marco normativo.....	31
7.3	Marco conceptual	36
8	MARCO GEOGRÁFICO	41
9	MARCO INSTITUCIONAL	42
9.1	Reseña histórica Universidad de Cundinamarca.....	42
10	DISEÑO METODOLÓGICO.....	44
10.1	Tipo de investigación.....	44
10.2	Metodo de investigación	45
10.3	Diseño de investigación.....	45
10.4	Estrategias de recolección de información	46
11	IMPACTO ACTIVIDADES INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA – EXTENSIÓN FACATATIVÁ	48
11.1	Base de datos interacción social universitaria.....	48
11.2	Medición cuantitativa	49
11.3	Medición cualitativa	50

12	MEDICIÓN ACTIVIDADES 2015-2021 – 1	52
12.1	Actividades interacción social universitaria año 2015 a 2021 - 1	52
12.2	Asistencias interacción social universitaria año 2015 a 2021 - 1	54
12.3	Asistencias actividades interacción social vs matriculados	55
12.4	Asistencias de graduados años 2015 a 2021-1	57
12.5	Encuestas actividades 2015-2021 - 1	58
13	ACTIVIDADES, ASISTENCIAS Y ENCUESTAS INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA AÑO 2015.....	61
13.1	Actividades primer semestre	62
13.2	Asistencias primer semestre.....	64
13.3	Encuestas primer semestre	64
13.4	Actividades segundo semestre	65
13.5	Asistencias segundo semestre	66
13.6	Encuestas segundo semestre	67
14	ACTIVIDADES, ASISTENCIAS Y ENCUESTAS INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA AÑO 2016.....	68
14.1	Actividades primer semestre	71
14.2	Asistencias primer semestre.....	72
14.3	Encuestas primer semestre	73
14.4	Actividades segundo semestre	74
14.5	Asistencias segundo semestre	75
14.6	Encuestas segundo semestre	76
15	ACTIVIDADES, ASISTENCIAS Y ENCUESTAS INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA AÑO 2017.....	78
15.1	Actividades primer semestre	81
15.2	Asistencias primer semestre.....	82
15.3	Encuestas primer semestre	83
15.4	Actividades segundo semestre	84
15.5	Asistencias segundo semestre	85
15.6	Encuestas segundo semestre	86
16	ACTIVIDADES, ASISTENCIAS Y ENCUESTAS INTERACCION SOCIAL UNIVERSITARIA AÑO 2018.....	88

16.1	Actividades primer semestre	89
16.2	Asistencias primer semestre.....	91
16.3	Encuestas primer semestre 2018	92
16.4	Actividades segundo semestre.....	92
16.5	Asistencias segundo semestre	93
16.6	Encuestas segundo semestre	94
17	ACTIVIDADES, ASISTENCIAS Y ENCUESTAS INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA AÑO 2019.....	97
17.1	Actividades primer semestre	99
17.2	Asistencias primer semestre.....	101
17.3	Encuestas primer semestre	101
17.4	Actividades segundo semestre.....	103
17.5	Asistencias segundo semestre	105
17.6	Encuestas segundo semestre	106
18	ACTIVIDADES, ASISTENCIAS Y ENCUESTAS INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA AÑO 2020.....	108
18.1	Actividades primer semestre	111
18.2	Asistencias primer semestre.....	112
18.3	Encuestas primer semestre	113
18.4	Actividades segundo semestre.....	114
18.5	Asistencias segundo semestre	115
18.6	Encuestas segundo semestre	116
19	ACTIVIDADES, ASISTENCIAS Y ENCUESTAS INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA AÑO 2021 -1.....	118
20	PROPUESTA ESTRUCTURACIÓN CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA – EXTENSIÓN FACATATIVÁ.....	120
20.1	Organigrama Consultorio empresarial y contable.....	121
20.2	Propuesta logotipo del consultorio empresarial y contable.....	122
20.3	Propuesta diseño pagina web Consultorio empresarial y contable	124
20.4	Propuesta ventanas publicitarias.....	129
21	ESTRUCTURA CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE EXTENSIÓN FACATATIVÁ – PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA	131

21.1	Consultorías a micro y pequeños empresarios.....	131
21.2	Modelo de educación no formal y continuada	140
21.3	Actividades de interacción social universitaria.....	151
21.4	Oportunidades laborales.....	161
22	ARTICULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL NAF Y CONVENIOS QUE MANTIENE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA CON LA ESTRUCTURACIÓN DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE	166
22.1	Articulación NAF- Consultorio empresarial y contable.....	166
22.2	Articulación Convenios- Consultorio empresarial y contable	166
23	CONCLUSIONES	173
24	RECOMENDACIONES	175
25	BIBLIOGRAFIA	177
26	ANEXOS	181

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Instalación Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.....	41
Ilustración 2 Guia ingreso ingreso información Actividades Interacción social Universitaria.....	49
Ilustración 3 Fases metodo cuantitativo.....	50
Ilustración 4 Boletin estadistico 2019 graduados.....	58
Ilustración 5 Organigrama Consultorio empresarial y contable.....	121
Ilustración 6 Propuesta logos Consultorio empresarial y contable Universidad de Cundinamarca- Extensión Facatativá.....	123
Ilustración 7 Página Consultorio empresarial y contable.....	125
Ilustración 8 Ejecución y creación de la página de Facebook denominada Consultorio empresarial y contable Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.....	130
Ilustración 9 Funciones ejes Consultorio empresarial y contable.....	131
Ilustración 10 Eje consultoría a micro y pequeños empresarios.....	132
Ilustración 11 Eje modelo de educación no formal y continuada.....	140
Ilustración 12 Publicidad para curso: Diseño de la publicidad ofertando los servicios del Consultorio empresarial y contable, para ser distribuido con la comunidad en general mediante las diferentes redes sociales.....	145
Ilustración 13 Certificado asistencia educación no formal y continuada.....	149
Ilustración 14 Eje Actividades de interacción social universitaria.....	151
Ilustración 15 Divulgación y promoción actividades interacción social universitaria	155
Ilustración 16 Correo agradecimiento.....	158
Ilustración 17 Oportunidades laborales.....	161
Ilustración 18 Tipos de convenios Universidad de Cundinamarca.....	167
Ilustración 19 Video de introducción convenios Universidad de Cundinamarca ..	167
Ilustración 20 Extensiones de la Ucundinamarca donde se encuentran vigentes los convenios.....	168
Ilustración 21 Base de datos convenios UDEC.....	168
Ilustración 22 Convenios Extensión Facatativá.....	171

LISTA DE TABLAS

Tabla 2 Marco legal y normativo	32
Tabla 3 Datos Historicos Universidad de Cundinamarca.....	42
Tabla 4 Datos históricos contaduría pública Facatativá	43
Tabla 5 Cantidad actividades interacción social por año	52
Tabla 6 Actividades 2015-2021 - 1	53
Tabla 7 Asistencias 2015-2021 - 1.....	54
Tabla 8 Asistentes actividades ISU vs Estudiantes Matriculados	55
Tabla 9 Asistentes actividades ISU vs Estudiantes Matriculados por semestre	57
Tabla 10 Total encuestas realizadas 2015 a 2021 - 1	59
Tabla 11 Percepción respecto a temática y conferencista 2015 a 2021-1	59
Tabla 12 Percepción respecto a aspecto logístico y de servicio 2015-2021 periodo	60
Tabla 13 Actividades año 2015.....	61
Tabla 14 Asistencias año 2015.....	62
Tabla 15 Actividades ISU. Año 2015 Primer semestre	63
Tabla 16 Asistencias ISU. Año 2015 Primer semestre	64
Tabla 17 Actividades ISU. Año 2015 Segundo semestre	65
Tabla 18 Asistencias ISU. Año 2015 Segundo semestre.....	67
Tabla 19 Actividades 2016.....	68
Tabla 20 Asistencias 2016.....	69
Tabla 21 Total encuestas año 2016.....	69
Tabla 22 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio año 2016.....	70
Tabla 23 Percepción respecto a temática y conferencista año 2016.....	70
Tabla 24 Actividades ISU. Año 2016 Primer semestre	71
Tabla 25 Asistencias ISU. Año 2016 Primer semestre	72
Tabla 26 Encuestas primer semestre 2016	73
Tabla 27 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio primer semestre 2016.....	73
Tabla 28 Percepción respecto a temática y conferencista primer semestre 2016 .	74
Tabla 29 Actividades ISU. Año 2016 Segundo semestre	75
Tabla 30 Asistencias ISU. Año 2016 Segundo semestre.....	76
Tabla 31 Encuestas segundo semestre 2016.....	77
Tabla 32 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio segundo semestre 2016	77
Tabla 33 Percepción respecto a temática y conferencista segundo semestre 2016	77
Tabla 34 Actividades 2017.....	78
Tabla 35 Asistencias 2017	79
Tabla 36 Total encuestas año 2017.....	79
Tabla 37 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio año 2017.....	80
Tabla 38 Percepción respecto a temática y conferencista año 2017	80
Tabla 39 Actividades ISU. Año 2017 Primer semestre	81
Tabla 40 Asistencias ISU. Año 2017 Primer semestre	82

Tabla 41 Encuestas primer semestre 2017	83
Tabla 42 Aspectos logísticos y de servicios primer semestre 2017	83
Tabla 43 Percepción respecto a temática y conferencista primer semestre 2017 .	84
Tabla 44 Actividades ISU. Año 2017 Segundo semestre	85
Tabla 45 Asistencias ISU. Año 2017 Segundo semestre.....	86
Tabla 46 Encuestas segundo semestre 2017	87
Tabla 47 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicios segundo semestre 2017	87
Tabla 48 Percepción respecto a temática y conferencista segundo semestre 2017	87
Tabla 49 Actividades 2018.....	88
Tabla 50 Asistencias 2018.....	89
Tabla 51 Actividades ISU. Año 2018 Primer semestre	90
Tabla 52 Asistencias ISU Año 2018 Primer semestre	91
Tabla 53 Actividades ISU. Año 2018 Segundo semestre	93
Tabla 54 Asistencias ISU Año 2018 Segundo Semestre	94
Tabla 55 Encuestas segundo semestre 2018.....	95
Tabla 56 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio segundo semestre 2018	95
Tabla 57 Percepción respecto a temática y conferencista segundo semestre 2018	96
Tabla 58 Actividades 2019.....	97
Tabla 59 Asistencias 2019.....	98
Tabla 60 Total encuestas año 2019.....	98
Tabla 61 Percepción respecto a temática y conferencista año 2019.....	98
Tabla 62 Percepción respecto a aspecto logístico y de servicio año 2019	99
Tabla 63 Actividades ISU. Año 2019 Primer semestre	100
Tabla 64 Asistencias ISU Año 2019 Primer semestre	101
Tabla 65 Encuestas primer semestre 2019	102
Tabla 66 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio primer semestre 2019.....	102
Tabla 67 Percepción respecto a temática y conferencista primer semestre 2019	103
Tabla 68 Actividades ISU. Año 2019 Segundo semestre	104
Tabla 69 Asistencias ISU Año 2019 Segundo semestre.....	105
Tabla 70 Encuestas segundo semestre 2019	106
Tabla 71 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio segundo semestre 2019	106
Tabla 72 Percepción respecto a temática y conferencista segundo semestre 2019	107
Tabla 73 Actividades 2020.....	108
Tabla 74 Asistencias 2020.....	109
Tabla 75 Total encuestas año 2020.....	109
Tabla 76 Percepción respecto a temática y conferencista año 2020.....	110
Tabla 77 Percepción respecto a aspecto logística y de servicio año 2020	110

Tabla 78 Actividades ISU. Año 2020 Primer semestre	111
Tabla 79 Asistencias ISU Año 2020 Primer semestre	112
Tabla 80 Encuestas primer semestre 2020	113
Tabla 81 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio primer semestre 2020.....	113
Tabla 82 Percepción respecto a temática y conferencista primer semestre 2020	114
Tabla 83 Actividades ISU. Año 2020 Segundo semestre	115
Tabla 84 Asistencias ISU Año 2020 Segundo semestre.....	116
Tabla 85 Encuestas segundo semestre 2020	117
Tabla 86 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio segundo semestre 2020	117
Tabla 87 Percepción respecto a temática y conferencista segundo semestre 2020	117
Tabla 88 Actividades 2021 primer semestre	118
Tabla 89 Asistencias 2021 primer semestre	119
Tabla 90 Clasificación temáticas.....	136
Tabla 91 Cursos propuestos educación no formal y continuada.....	146
Tabla 92 Convenios UDEC	169
Tabla 93 Convenios Extensión Facatativá	171

LISTA DE GRÁFICA

Gráfica 2 Cantidad actividades por año 2015-2021 - 1	52
Gráfica 3 Porcentaje de actividades 2015-2021 - 1	53
Gráfica 4 Asistencias 2015-2021 - 1	54
Gráfica 5 Asistentes vs Matriculados por año	56
Gráfica 6 Total encuestas realizadas 2015 a 2021 - 1	58
Gráfica 7 Actividades año 2015	61
Gráfica 8 Asistencias año 2015	62
Gráfica 9 Actividades ISU. Año 2015 Primer semestre.....	63
Gráfica 10 Asistencias ISU Año 2015 Primer semestre.....	64
Gráfica 11 Actividades ISU. Año 2015 Segundo semestre.....	65
Gráfica 12 Asistencias ISU. Año 2015 Segundo semestre.....	67
Gráfica 13 Actividades 2016	68
Gráfica 14 Asistencias 2016	69
Gráfica 15 Actividades ISU. Año 2016 Primer semestre.....	71
Gráfica 16 Asistencias ISU. Año 2016 Primer semestre.....	72
Gráfica 17 Actividades ISU. Año 2016 Segundo semestre.....	74
Gráfica 18 Asistencias ISU. Año 2016 Segundo semestre.....	76
Gráfica 19 Actividades 2017	78
Gráfica 20 Asistencias 2017	79
Gráfica 21 Actividades ISU. Año 2017 Primer semestre.....	81
Gráfica 22 Asistencias ISU. Año 2017 Primer semestre.....	82
Gráfica 23 Actividades ISU. Año 2017 Segundo semestre.....	84
Gráfica 24 Asistencias ISU. Año 2017 Segundo semestre.....	86
Gráfica 25 Actividades 2018	88
Gráfica 26 Asistencias 2018	89
Gráfica 27 Actividades ISU. Año 2018 Primer semestre.....	90
Gráfica 28 Asistencias ISU Año 2018 Primer semestre.....	91
Gráfica 29 Actividades ISU. Año 2018 Segundo semestre.....	92
Gráfica 30 Asistencias ISU Año 2018 Segundo Semestre	94
Gráfica 31 Actividades 2019	97
Gráfica 32 Asistencias 2019	98
Gráfica 33 Actividades ISU. Año 2019 Primer semestre.....	100
Gráfica 34 Asistencias ISU Año 2019 Primer semestre.....	101
Gráfica 35 Actividades ISU. Año 2019 Segundo semestre.....	103
Gráfica 36 Asistencias ISU Año 2019 Segundo semestre.....	105
Gráfica 37 Actividades 2020	108
Gráfica 38 Asistencias 2020	109
Gráfica 39 Actividades ISU. Año 2020 Primer semestre.....	111
Gráfica 40 Asistencias ISU Año 2020 Primer semestre.....	112
Gráfica 41 Actividades ISU. Año 2020 Segundo semestre.....	114
Gráfica 42 Asistencias ISU Año 2020 Segundo semestre.....	116

Gráfica 43 Actividades 2021 primer semestre	118
Gráfica 44 Asistencias 2021 primer semestre	119
Gráfica 45 Convenios Universidad de Cundinamarca	170
Gráfica 46 Convenios Extensión Facatativá	171

LISTA DE FORMULARIOS

Formulario 2 Consultas del Consultorio empresarial y contable	135
Formulario 3 Asistencia consultorías a micro y pequeños empresarios	137
Formulario 4 Encuesta de satisfacción consultorías a micro y pequeños empresarios	138
Formulario 5 Base de datos general asistentes Consultorio empresarial y contable	138
Formulario 6 Informe final y estadísticos consultorías a micro y pequeños empresarios	139
Formulario 7 Diagnóstico modelo de educación no formal y continuada	142
Formulario 8 Asistencia educación no formal y continuada	144
Formulario 9 Formulario de inscripción educación no formal y continuada	147
Formulario 10 Asistencias educación no formal y continuada	147
Formulario 11 Encuesta de satisfacción educación no formal y continuada	148
Formulario 12 Informe educación no formal y continuada	150
Formulario 13 Caracterización actividades interacción social universitaria	153
Formulario 14 Asistencia actividades interacción social universitaria formato MIUF067	156
Formulario 15 Encuesta de satisfacción actividades interacción social universitaria MIUF015	157
Formulario 16 Informe interacción social universitaria MIUF021	159
Formulario 17 Inscripción ofertas laborales	164
Formulario 18 Bases de datos Oportunidades laborales	165

LISTA DE ANEXOS

Anexo 2 Solicitud informacion actividades ISU	181
Anexo 3 Informacion ISU suministrada años 2015-2021 - 1	182
Anexo 4 Evidencias reuniones con coordinador interacción social universitaria .	182
Anexo 5 Archivos Actividades ISU	185

RESUMEN

El propósito de este proyecto es exponer de forma explicativa, logística y directa los objetivos propuestos por la Universidad de Cundinamarca con respecto a su departamento estructural del Consultorio empresarial y contable, teniendo como finalidad la capacitación de campo de los futuros profesionales de la facultad de ciencias administrativas y contables basándose en estructuras previamente aplicadas por proyectos anteriores, pero con enfoques actuales, conociendo la realidad económica del municipio de Facatativá.

Tomando como base, los estudios y planes realizados entre los años 2015 al 2021 primer semestre y teniendo conciencia de los negocios con proyección financiera, las PYMES, las pequeñas y medianas empresas a la cuales la universidad pueda ofrecerles apoyo educativo en temáticas contables con el fin de generar mayor competencia en el mercado laboral.

La interacción universitaria es un tema a tratar en profundidad debido a su tremendo impacto en la gestión social, capacitación de estudiantes en entornos reales, apoyo logístico y técnico de entidades estatales, y la aplicación de la responsabilidad universitaria como operativo de cambio para el municipio.

A través de encuestas, preguntas clave, estudios, análisis, gráficas, bases estadísticas y apoyo en la estructuración de los consultorios universitarios, se podrá tener documentación exacta, información actualizada para posteriores investigaciones y reestructuraciones para con eso, tener conciencia del apoyo que tiene la Universidad de Cundinamarca con el crecimiento económico del municipio y con las dinámicas de los núcleos de apoyo fiscal y contables para que estudiantes y profesionales capacitados den soporte y guía a las personas naturales y jurídicas.

Palabras clave: Consultorio empresarial y contable, Interacción social universitaria, impacto.

ABSTRACT

The purpose of this project is to expose in an explanatory, logistical and direct way the objectives proposed by the University of Cundinamarca with respect to its structural department of the accounting office, aiming at the field training of future professionals of the faculty of administrative and accounting sciences. Based on structures previously applied by previous projects, but with current approaches, knowing the economic reality of the municipality of Facatativá.

Taking as a basis, the studies and plans carried out between the years 2015 to 2021, and being aware of businesses with financial projection, PYMES, small and medium-sized companies to which the university can offer educational support in accounting issues in order to generate greater competition in the labor market.

University interaction is a subject to be dealt with in depth due to its tremendous impact on social management, training of students in real environments, logistical and technical support from state entities, and the application of university responsibility as a change operation for the municipality.

Through surveys, key questions, studies, analysis, graphs, statistical bases and support in the structuring of university clinics, it will be possible to have exact documentation, updated information for subsequent research and restructuring in order to be aware of the support that the university has. University of Cundinamarca with the economic growth of the municipality and with the dynamics of the nuclei of fiscal and accounting support so that students and trained professionals provide support and guidance to natural and legal persons.

INTRODUCCIÓN

Las comunidades universitarias son reconocidas por su calidad en talento humano, disponibilidad laboral, integración académica como proyecto social, funciones de desarrollo y aporte a la sociedad.

Uno de los propósitos que abanderan las instituciones universitarias es la contribución con fines de mejoramiento a la calidad educativa de los estudiantes, y, en consecuencia, a la población en general con la transmisión de la información y la capacitación formal de potenciales emprendedores y de los futuros profesionales de las universidades. Factores tan importantes como los desarrollos regionales, las formaciones integrales, educativas y la socialización del conocimiento le permiten a las universidades convertirse en elementos necesarios para un eficiente aporte a la población mediante capacitación para nuevos negocios, sobre conocimientos contables, aplicación del apoyo NAF en entornos económicos reales y generar un entorno educativo entre estudiantes y maestros, factores como estos, proporcionarán una mejor dinámica estudiantil para los futuros contadores egresados de la universidad y un valor de cooperación entre estudiantes, maestros y población general del municipio.

La Universidad de Cundinamarca, en cabeza del programa de contaduría pública, extensión de Facatativá, tiene entre sus planes de desarrollo y crecimiento, una serie de políticas de interacción social universitaria, basados en conceptos de diálogos con la comunidad municipal, responsabilidad en el proceso formativo, incidencia desde el campo de aprendizaje contable y gestión del conocimiento bajo acciones estratégicas, gestión de recursos y evaluaciones con enfoque social, participativo y educacional.

De acuerdo a lo anterior, con estas bases, siendo uno de los pilares de este proyecto, es necesario exponer las actividades de interacción social universitaria, el desarrollo de los previos y actuales consultorios universitarios, tomando desde antecedentes tratados con base en las gestiones sociales necesarias para apoyar al municipio y el crecimiento de la facultad de ciencias administrativas y contables de la Universidad de Cundinamarca. Tomando como pilares aplicativos el impacto de las actividades de interacción social, la estructuración de los consultorios empresariales y la articulación de los respectivos convenios, los cuales son factibles para las actividades universitarias y los aportes educativos para los estudiantes, docentes y población municipal dispuesta a recibir apoyo logístico y educativo.

Los factores como la medición de los programas de interacción social mediante análisis estadísticos, gráficas actualizadas y una propuesta de estructuración de consultorios mediante cuatro ejes articulados con convenios activos con la universidad y actividades NAF, pueden dar resultados favorables, no solo para la documentación y posibles proyectos futuros de la Universidad de Cundinamarca, sino que además, puede generar mayor competencia laboral para las empresas que estén dispuestas a recibir ese tipo de apoyo y en ese orden de ideas, generar crecimiento para los municipios que sean parte y también generar mejor calidad estudiantil y docente, lo cual será un gran beneficio para todos los involucrados en este tipo de grandes proyectos.

1 TITULO DEL PROYECTO

**DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA,
IMPACTOS 2015 A 2021 PRIMER SEMESTRE Y PROPUESTA DE
ESTRUCTURACIÓN CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE PARA EL
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA EXTENSIÓN DE FACATATIVÁ**

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La universidad de Cundinamarca plantea que:

La función misional de la Dirección de Interacción Social Universitaria se entiende desde una mirada dialógica entre los agentes que participan en la acción formativa que desarrolla la institución. En este marco, los procesos y estrategias que se despliegan desde esta función sustantiva se inscriben en espacios de comprensión de los sentidos y significados de los diferentes escenarios, sujetos y comunidades que participan. El desarrollo de la Interacción Social en la Universidad de Cundinamarca busca el cumplimiento de acciones socialmente responsables donde se apropie la corresponsabilidad con la familia, las comunidades, la naturaleza, la cultura, entre otras dimensiones que requieren resultados de transformación positiva.¹

Una atenuante regular en las actividades la Universidad es desarrollar el concepto de “universidad y sociedad”. Lo cual permite que la Universidad no solo promueva la expansión del conocimiento, el libre pensamiento crítico y analítico y el servicio a la comunidad como aporte a la sociedad con habilidades, capacidades e interacción general. Es en aptitudes como estas, que se precisa de antecedentes de aplicación, bases de datos actualizadas y proyección hacia futuras actividades de integración que permitan no solo tener acceso a información sobre las actividades comerciales de la comunidad, sino reconocer en que campos laborales los docentes, estudiantes y graduados pueden poner a prueba sus aptitudes y capacidades para prestar de garantías de capacidades cognitivas y educativas.

Y es ahí, donde un consultorio empresarial y contable se presenta como un exponente partícipe de las actividades de integración universitaria, solo si se dispone de la información de dichas actividades desde registros previos, documentación verificable desde las estructuras administrativas y organizacionales, representaciones zonales y alianzas estratégicas con sectores productivos del municipio. Con eso presente, el problema radica en que esa información debe existir de tal forma que sea de fácil acceso, de comprensión actualizada y tener documentación clara sobre los cambios efectuados desde años previos, los departamentos involucrados y los miembros activos partícipes de determinadas actividades. Ya que sin tener esa información detalladamente expuesta y accesible,

¹ Universidad de Cundinamarca. Direccionamiento Estratégico. 2021. [en línea]. [Consultado: 10 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/index.php/nosotros>

existe la posibilidad que esas actividades de integración universitaria puedan llegar a tener complicaciones de origen, atraso en los procesos o falta de dirección para las metas que la Universidad tiene propuestas en aras de demostrar su capacidad de participación y efectividad mostrando sus aportes y capacidad expansiva de un proyecto tan masivo y provechoso para el municipio como este.

2.1 Formulación y sistematización

¿Cuál es el impacto de las actividades de interacción social universitaria en el periodo 2015 a 2021- 1, que permitirá generar una propuesta de estructuración del Consultorio contable y empresarial para el programa de contaduría pública de la extensión de Facatativá, para cumplir con los propósitos institucionales de la Universidad de Cundinamarca?

2.2 Sistematización del problema

- ¿Cuál es el impacto de las actividades de interacción social universitaria desarrolladas por el programa de contaduría pública, extensión de Facatativá en los años 2015 a 2021-1?
- ¿Cómo desarrollar la propuesta de la estructura del Consultorio empresarial y contable del programa de contaduría que aporte tanto a la universidad como a la sociedad?
- ¿Cómo articular los convenios que mantiene la Universidad de Cundinamarca y las actividades del NAF con la estructuración del Consultorio empresarial y contable?

3 JUSTIFICACIÓN

En la presente investigación dan a entender las diversas actividades de interacción universitaria y desarrollar la estructuración del Consultorio empresarial y contable, partiendo desde conceptos básicos y técnicas que se utilizan para contribuir a los diferentes ejercicios y desarrollos de la comunidad educativa de acuerdo a sus necesidades tanto individuales como grupales.

Una vez abordados estos conceptos nos enfocaremos al análisis general de los servicios educativos propios que brinda el programa de contaduría pública. De acuerdo a lo anteriormente expuesto, es de suma importancia contar con personal idóneo al momento de dar apoyo a la preparación, gestión y ejecución de las actividades planteadas dentro de la interacción universitaria, más específicamente en el programa de contaduría pública.

Para cada miembro de la comunidad estudiantil, en calidad de practicante, podrá aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del programa académico, desarrollando sus habilidades mediante un Consultorio empresarial y contable, donde tendrá su participación, llevando a cabo relaciones y vínculos con personal externo y a su vez su interacción universitaria en encuentros con la comunidad estudiantil y docentes para llevar a cabo dicho proceso.

Este proyecto es la oportunidad para que cada estudiante genere un plus en sus prácticas profesionales, utilizando las herramientas y métodos adecuados y eficientes que aporten al proceso que se lleva a cabo en la unidad de interacción universitaria, accediendo a conocer finalmente el impacto de la institución en el entorno mediante el estudio realizado a nivel institucional. De igual forma, es importante que con la medición que se pretende llevar a cabo de las actividades propuestas por interacción universitaria, se estipule una herramienta que permita mantener la organización y a partir de ello ejecutar mediciones constantes, con el fin de verificar que se cumpla con los propósitos institucionales de la Universidad de Cundinamarca.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

- Medir el impacto de las actividades de interacción social universitaria, realizadas en los años 2015 a 2021 -1, y desarrollar la propuesta de estructuración del Consultorio empresarial y contable para el programa de contaduría pública de la extensión de Facatativá, para cumplir con los propósitos institucionales de la Universidad de Cundinamarca.

4.2 Objetivos específicos

- Desarrollar medición de las actividades ejecutadas por Interacción Social Universitaria de los periodos 2015 a 2021- 1, mediante análisis estadísticos.
- Estructurar el Consultorio empresarial y contable para proporcionar una base en su implementación y puesta en marcha, mediante el desarrollo de una serie de ejes que contribuya al aprendizaje y apoye el contexto social.
- Articular los convenios de la Universidad de Cundinamarca y las actividades NAF que sirvan de recurso para el Consultorio empresarial y contable, mediante la propuesta de estructuración.

5 LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación consideramos las siguientes limitaciones:

- La situación social como de salud pública de la pandemia del COVID-19 en los años 2021-2022 que genera dificultad al acceso de la información.
- La disponibilidad de la totalidad de información de las actividades de Interacción universitaria en los años 2015 a 2021 - 1, debido a que esta información en algunos años como en el 2015 primer y segundo semestre, 2018 y 2021 no se encontraba 100% completa como se requería.

6 ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

6.1 Área de investigación

Administración y Organizaciones

6.2 Línea de investigación

Desarrollo organizacional y Regional

7 MARCO REFERENCIAL

7.1 Estado del arte

Para el desarrollo del estado del arte del presente proyecto, se realiza el análisis de investigaciones de manera local y nacional, artículos consultados en varias universidades, que son importantes para el desarrollo del presente trabajo.

Quintana Arias,² toma como referente elemental el concepto de “extensión universitaria” como una promoción de la cultura en la población, generando aportes a la interacción social. Abarcando modelos de difusión cultural y acciones sociales basadas en aplicativos de otras universidades, propiciando espacios de interacción, educación y capacitación para preservar los cánones de docencia, calidad de vida e interacción social universitaria, con fines de enriquecimiento cultural y educativo para la población, y llevando con esto, mejores oportunidades laborales, aprendizaje bilateral, desarrollo de emprendimientos eficientes y longevos. A su vez, se puede tener un esquema de estudio, verificación, investigación y seguimiento de las actividades sugeridas, obteniendo una base de datos e información que podrá ser de utilidad para futuros proyectos de investigación y para posteriores actividades de integración, capacitación e interacción social universitaria.

Marulanda Díaz³, expone la constante interacción con motivos didácticos, investigativos y de aprendizaje con el Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO), el cual se conoce como un centro especializado en asesorías y consultorías adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables siendo un elemento de análisis, control y evaluación de la interacción universitaria teniendo como propósito la ayuda a la población general, los sectores productivos locales, regionales y nacionales ofreciendo espacios de capacitación y asesoría para las MIPYMES que conforman los diversos componentes financieros y productivos a través de servicios integrales de conocimientos administrativos y contables ofrecidos por la Universidad de

² Quintana Arias, María Jose. Coordinar y soportar las actividades de proyección social del año 2019. Trabajo de grado en la Modalidad de pasantía, requisito para optar al título de Administración de empresas. Girardot, Cundinamarca. Universidad de Cundinamarca. Facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables. (2019). [En línea]. [Consultado el 15 de junio de 2021]. Disponible en: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/3001>

³ Marulanda Díaz, Jennifer Zandaly. Apoyo administrativo para recolectar y soportar información de los eventos realizados por la interacción universitaria de Citgo año 2014-2019 y apoyo logístico en los eventos que se realizó en la Universidad. Trabajo de grado en modalidad de pasantía, requisito para optar al título de Administrador de empresas. Girardot Cundinamarca, Universidad de Cundinamarca facultad de ciencias administrativas económicas y contables (2019). [En línea]. [Consultado el 16 de junio de 2021]. Disponible en: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/3008>

Cundinamarca gracias al aporte cognitivo y laboral de docentes líderes en dichas ramas laborales y educativas.

Pachón Bautista⁴, da a conocer el compromiso de la Universidad de Cundinamarca por la formación académica integral de sus potenciales graduados y su interés por el apoyo poblacional y la interacción social tomando en consideración la posibilidad de la creación de una serie de espacios académicos en los cuales los estudiantes de semestres octavo y noveno puedan tener una complementación de su formación académica mediante ejercicios basados en la práctica de temáticas básicas de índole tributario implementando acuerdos y convenios con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y pudiendo aplicar las normativas del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF), lo cual a su vez, que permite desarrollar actividades contables de campo en entornos reales, se puede ofrecer ese conocimiento como ayuda potencial para personas naturales y jurídicas, futuros emprendedores y personas del común dispuestas a aportar esquemas laborales para el crecimiento económico, laboral y estudiantil del municipio. Gracias a que las NAF prestan un enorme servicio de apoyo basándose en la orientación profesional, desarrollando una capacidad cívica sobre la población dispuesta a recibir ese tipo de estímulos de carácter retroactivo, partiendo desde la educación financiera, hasta formulación de proyectos económicos y conocimiento sobre las normas de contabilidad y aseguramiento de la información necesarias para un adecuado proyecto de puesta en marcha.

Contando con los referentes académicos tales como: estudiantes escritos, coordinadores de puntos NAF y docentes, se exhibe como son puestos a disposición recursos físicos y tecnológicos a la vez de formación académica de funcionarios de la DIAN generando núcleos de apoyo contable y fiscal para orientación tributaria a personas naturales y a su vez, complementación en sus conocimientos base a los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, mejorando su capacidad de interpretación en resolución de problemas reales y acercamiento a la comunidad.

⁴ Pachón Bautista, Angie Lorena. Apoyo En El Proceso De Estructuración Del Consultorio contable y empresarial Y Contable, Mediante Actividades Desarrolladas Desde El NAF e Interacción Social Universitaria, De La Universidad De Cundinamarca Extensión Facatativá. Trabajo de grado como requisito para optar por el título de Contador publico. Facatativá, Cundinamarca. Facultad de ciencias administrativas económicas y contables (2021). [En línea]. [Consultado el 30 de junio de 2021]. Disponible en: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/3322>

Parra Estrada⁵, demuestra un completo trabajo de campo enfocado en la necesidad de una preparación cada vez más extensa de los futuros profesionales, dotando a los tales de herramientas educativas tales que puedan ser más competitivos en el actual mercado laboral. Esto se evidencia como un logro gracias al apoyo en el proceso de formación educacional, social, personal y cognitivo que se aplica con un referente de interacción social universitaria del programa contaduría pública extensión Facatativá que va desde actividades de interacción, procesos publicitarios, acompañamiento de la educación continuada y educación incluyente mediante la mejora continua en la productividad académica gracias a la “Teoría del Ciclo PHVA”. Esta teoría trabaja bajo los pilares de: Planear objetivos y metas a cumplir, Hacer los planes de operaciones para que los proyectos sean reales, Verificar las puestas en marcha de los planes de acción y Actuar en pro de la realización de los planes de acción.marco legal.

7.2 Marco normativo

El marco legal se encuentra conformado por los diferentes lineamientos y normas para dar claridad y legalidad en cumplimiento a los requisitos planteados y establecidos en la institución, seguido de la siguiente normatividad vigente:

⁵ Parra Estrada, Luisa Fernanda. Apoyo: Al Proceso De Interacción Universitaria En Las Áreas De Educación Continuada Y Proyección Social Del Programa De Administración De Empresas Extensión - Facatativá. Trabajo de grado como requisito para optar por el título de administrador de empresas. Facatativá Cundinamarca. Universidad de Cundinamarca. Facultad de ciencias administrativas económicas y contable. (2021). [En línea]. [Consultado el 18 de junio de 2021]. Disponible en: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/3517>

Tabla 1 Marco legal y normativo

NORMA	FECHA	CONTENIDO	EMISOR
Constitución política de Colombia 1991	1991	"ARTICULO 67 La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente." ⁶	Constitución Política de Colombia
Constitución política de Colombia 1991	Constitución Política de Colombia de 1991 artículo 67 y artículo 69	"ARTICULO 69. Hace referencia a la autonomía que tienen las universidades, las cuales podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley y la participación del estado, al propiciar las condiciones para el fortalecimiento y el desarrollo de las investigaciones en las universidades oficiales y privadas." ⁷	Constitución Política de Colombia
Ley 30	28 de Diciembre de 1992	"Expresa normas por medio de las cuales se reglamenta la organización del servicio público de la Educación Superior." ⁸	El Congreso de Colombia

⁶ Constitución política de Colombia. Artículo 67. (1991). [En línea]. [Consultado el 20 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-67>

⁷ Constitución política de Colombia. Artículo 69. (1991). [En línea]. [Consultado el 20 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-69>

⁸ CONGRESO DE COLOMBIA. Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.(1992). [en línea]. [Consultado el 20 de junio 2021]. Disponible en http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=34632

NORMA	FECHA	CONTENIDO	EMISOR
Ley 115	8 de Febrero de 1994	“En la presente ley se señalan las normas generales para regular el servicio público de la educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas.” ⁹	El Congreso de Colombia
Ley 1188	25 de Abril de 2008	“Se regula el registro calificado de programas de educación superior, establece las condiciones y procedimientos que deben cumplirse para ofrecer y desarrollar programas académicos, y fija previo trabajo con la comunidad académica.” ¹⁰	El Congreso de Colombia
Ley 1286 de 2009	Pública en el Diario Oficial 47.241 de enero 23 de 2009	“Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.” ¹¹	El Congreso de Colombia

⁹ CONGRESO DE COLOMBIA. Por la cual se expide la ley general de educación. (1994). [En línea]. [Consultado el 21 de junio de 2021]. Disponible en: https://normograma.info/men/docs/pdf/ley_0115_1994.pdf

¹⁰ Congreso de la República. Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones. (2008). [En línea]. [Consultado el 22 de junio de 2021]. Disponible en: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1826776>

¹¹ CONGRESO DE COLOMBIA. “Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.” (2009). [En línea]. [Consultado el 22 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=34850>

NORMA	FECHA	CONTENIDO	EMISOR
Ley 43 de 1990 y ley 1314 de 2009	1990/2009	"La conducta de la profesión contable está normatizada bajo el código de ética del contador público y por las normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, estas leyes serán aplicadas en las asesorías brindadas dentro del consultorio." ¹²	El Congreso de Colombia
Decreto 1403	28 de Diciembre de 1992	"Establece que mientras se dictaminan los requisitos para la creación y funcionamiento de los programas académicos de pregrado que puedan ofrecer las instituciones de educación superior, estas deberán presentar al Ministerio de Educación Nacional por conducto del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), con el fin de garantizar el cumplimiento de los fines de la educación, la información referida al correspondiente programa." ¹³	El Congreso de Colombia
Decreto 2566	10 de Septiembre de 2003	"Se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, la educación superior es un servicio	Ministerio de educación nacional

¹² Congreso de Colombia. por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. (2019). [En línea]. [Consultado el 22 de junio de 2021]. Disponible en: <http://suin.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1677255>

¹³ Presidente de la República de Colombia. Por el cual se modifica el Decreto 0777 de 1992. (1992). [En línea]. [Consultado el 23 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1510>

		público de carácter cultural con una función social que le es inherente.” ¹⁴	
NORMA	CONTENIDO		
Acuerdo 02 de 2020	“Modelo de acreditación en alta calidad. Es un proceso eminentemente académico, constituyéndose como un mecanismo para la búsqueda continua de mayores niveles de calidad, esta acreditación se creó en la ley 30 de 1992, con objeto fundamental de garantizar a la sociedad que las instituciones de educación superior que hacen parte de él cumplen los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos.” ¹⁵		
ACUERDO 000014 DEL 20 DE JUNIO DE 2019	“POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.” ¹⁶ Este acuerdo plasma la política de Interacción social universitaria		
ACUERDO N.º 014 DEL 03 DE AGOSTO DE 2021	“POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTAN LOS LÍNEAMIENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.” ¹⁷ Este acuerdo tiene como función la adopción y socialización de los lineamientos de responsabilidad social universitaria, a través de las dependencias, liderado por interacción social universitaria		

Fuente. Elaboración propia.

¹⁴ PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones. (2003) [En línea]. [Consultado el 23 de junio de 2021]. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf

¹⁵ EL CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CESU. Por el cual se actualiza el modelo de acreditación en alta calidad. (2020). [En línea]. [Consultado el 25 de junio de 2021]. Disponible en: https://www.cna.gov.co/1779/articles-402848_documento.pdf

¹⁶ UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. Interaccion social universitaria- Interacción social universitaria del programa contaduría pública extensión facultativa. (2020). [En línea]. [Consultado el 25 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.udi.edu.co/proyeccion-social-y-extension>

¹⁷ UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. Interaccion social universitaria- Interacción social universitaria del programa contaduría pública extensión facultativa. (2020). [En línea]. [Consultado el 25 de junio de 2021]. Disponible en: <http://www.ucundinamarca.edu.co/gaceta/index.php/consejo-academico/academico-acuerdos/2021>

7.3 Marco conceptual

En el siguiente marco conceptual se explicarán aquellos conceptos que son relevantes para el análisis del caso de estudio y que permitirán que el lector se contextualiza, estos conceptos nos permitirán establecer una relación del caso que será una pieza fundamental para el logro de los objetivos propuestos:

- **Interacción Social Universitaria:**

Según Universidad del valle¹⁸, comprende la interacción social universitaria como un campo de aprendizaje articulado con la Formación y Aprendizaje, Ciencia Tecnología e Innovación y el derrotero estratégico y misional declarado en la institución, que se desarrolla a través del diálogo de saberes mediante la construcción de conocimiento con los diversos agentes que intervienen en las dinámicas socioculturales, creando soluciones frente a las problemáticas reales y contribuyendo a la comprensión y transformación desde un ámbito translocal buscando el cumplimiento de acciones socialmente responsables donde se apropie la corresponsabilidad con la familia, las comunidades, la naturaleza, la cultura, entre otras dimensiones que requieren resultados de transformación positiva.

Fundación universitaria los libertadores. Hace su definición como "la promoción de acciones que favorezcan la interacción de los estudiantes con su entorno y la participación de las poblaciones en los procesos de transformación social."¹⁹

La Interacción social universitaria del programa Contaduría pública extensión Facatativá es definida como²⁰: Esta proyección promueve en la institución la oportunidad de enriquecer la formación individual y colectiva de la comunidad universitaria en general, a partir de la programación de conferencias, seminarios,

¹⁸ UNIVERSIDAD DEL VALLE. Proyección social y extensión: Propósitos de la proyección social. [En línea]. Cali Colombia: Universidad del valle. [Consultado el 25 de junio 2021]. Disponible en: <https://www.univalle.edu.co/proyeccion-social#:~:text=La%20proyecci%C3%B3n%20social%20implica%20el,de%20respeto%20y%20aprendizaje%20mutuo>

¹⁹ FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES. Proyeccion social. [En línea]. Bogota D.C. Fundación universitaria los libertadores. . [Consultado el 25 de junio 2021]. Disponible en: <https://www.ulibertadores.edu.co/vicerrectoria-proyeccion-social-relaciones-interinstitucionales/proyeccion-social/>

²⁰ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Interacción social universitaria. [Sitio Web]. Facatativá Cundinamarca: Dirección de interacción universitaria Universidad de Cundinamarca Extensión Facatativá. [Consultado el 25 de junio 2021]. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/index.php/interaccion-social>

cursos, talleres y planes de atención a la población. En conclusión, es el conjunto de actividades y proyectos que vinculan el quehacer académico de la institución. La interacción social universitaria del programa contaduría pública extensión Facatativá es una de las funciones principales de las instituciones universitarias colombianas en conjunto con la docencia y la investigación. Su finalidad es propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con la comunidad académica y la comunidad en general, con el fin de manifestar su presencia en la vida social y cultural del país, en pro de contribuir a la comprensión y solución de sus principales problemas, creando en los estudiantes comprometidos socialmente. Universidad de investigación y desarrollo. Define a la interacción social universitaria del programa contaduría pública extensión Facatativá como una de las funciones sustantivas de la institución y su finalidad es propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con agentes y sectores sociales e institucionales, con el fin de manifestar su presencia en la vida social y cultural del país, en pro de contribuir a la comprensión y solución de sus principales problemas.

Universidad Santo Tomás²¹ comprende a la interacción social universitaria del programa contaduría pública extensión Facatativá como una función teleológica, porque es la intención final de las otras dos funciones sustantivas (Docencia e Investigación), promoviendo la intervención o impacto social que tiene la universidad en el entorno, así, la interacción social universitaria del programa contaduría pública extensión Facatativá, hace evidente la relación de la universidad con la empresa, la sociedad y el Estado.

El artículo 120 de la Ley 30 del 28 de diciembre de 1992 "indica que para las instituciones de educación superior la extensión comprende los programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad."²²

Es por ello, que la Universidad de Cundinamarca desde sus inicios ha estado comprometida con el entorno, teniendo la responsabilidad social universitaria como objetivo estratégico y como un elemento esencial de su propuesta de formación

²¹ UNIVERSIDAD SANTO TOMAS. Unidad de proyección social. [En línea]. Facatativá Cundinamarca. [Consultado el 25 de junio de 2021]. Disponible en: <https://proyeccionsocial.usta.edu.co/index.php>

²² COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Artículo 120 de la ley 30. (28 de Diciembre de 1992). Por la cual se organiza el servicio publico de la educación superior. [En línea]. Bogotá D.C. Ministerio de educación nacional 1992. p. 1-26. [Consultado el 25 de junio de 2021]. Disponible en: http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic2_col_ley_30_sp.pdf

hacia una búsqueda de soluciones a los problemas que padece la sociedad en sus relaciones sociales, económicas, políticas y culturales en la perspectiva del desarrollo sostenible.

- **Consultorio empresarial y contable:**

“La consultoría empresarial se define a groso modo como una asesoría organizacional en ámbitos de gestión, que permite mejorar la eficiencia y competitividad de la compañía, por medio de la implementación de mejores prácticas y sistemas de trabajo.”²³

Ribeiro, expone que “la consultoría es la ayuda que presta un experto para resolver un problema empresarial, basándose en su experiencia, habilidad y oficio.”²⁴

Por su parte, Quijano indica que: “la consultoría es un tipo de relación de ayuda establecida entre diferentes actores el consultor y la organización basada por un lado sobre los conocimientos, las habilidades y las acciones del consultor, y por otro sobre el conocimiento, la colaboración y la necesidad de la empresa-cliente.”²⁵

Garzón, “formula que los lineamientos generales de la consultoría son los siguientes: es un servicio independiente, es esencialmente un servicio consultivo, proporciona conocimientos y capacidades profesionales para resolver problemas practicos.”²⁶

Díaz y Jiménez²⁷, afirman que las instituciones de educación superior, de caras al postmodernismo y la globalización, han venido imprimiendo importantes enfoques y modificaciones a sus currículos, buscando mejorar la calidad de la educación, dejándola a tono con la realidad social existente. Esta situación impulsa a definir y

²³ Orellana Nirian, Pablo. Definicion consultoría empresarial. Bogotá (2019).

Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/consultoría-empresarial.html>

²⁴ Ribeiro Soriano, Domingo. Asesoramiento en dirección de empresas: la consultoría. Ediciones Díaz de Santos, 1998. P7. Disponible en: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/ribeiro-soriano-domingo-asesoramiento-en-direccion-de-empresas-la-consultoría-L03003750101.html>

²⁵ Quijano. Asesoramiento en dirección de empresas: la consultoría. Ediciones Díaz de Santos, 1998. 49 p. Disponible en: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/ribeiro-soriano-domingo-asesoramiento-en-direccion-de-empresas-la-consultoría-L03003750101.html>

²⁶ Garzón Castrillón, Manuel Alfonso. El desarrollo organizacional y el cambio planeado. [En línea]. Universidad del Rosario. [Consultado el 30 de junio 2021]. Disponible en: <https://editorial.urosario.edu.co/gpd-el-desarrollo-organizacional-y-el-cambio-planeado.html>

²⁷ Díaz, Jiménez. Entre la modernidad y la postmodernidad: juventud y educación superior. [En línea]. MX: Educere. [Consultado el 25 de junio 2021]. Disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102006000300002

concretar el deber ser de la educación superior para formar elementos socialmente útiles que se conviertan en artífices de la transformación social y cultural.

Según Kubr²⁸, la consultoría se desenvuelve en dos enfoques básicos: Con el primer enfoque se adopta una visión funcional amplia de la consultoría. Fritz Steele define la consultoría como un proceso que proporcionar ayuda sobre el contenido, proceso o estructura de una tarea o de un conjunto de tareas, en que el consultor no es efectivamente responsable de la ejecución de la tarea misma, sino que ayuda a los que lo son.

- **Asesoría en empresas**

Garzón Castrillón²⁹, define como una actividad que brinda apoyo a las personas y organizaciones que lo requieran para que puedan desarrollar sus actividades, a través de la asesoría se puede lograr la comprensión y solución a las diferentes situaciones o problemáticas que se presenten, estas halladas por la empresa o persona que solicita asesoría, estas asesorías pueden ser de tipo contables, tributarias, financieras, entre otras.

- **Asesor**

Un asesor se define como aquel individuo experto en alguna materia o tema que presta sus servicios aconsejando y orientando a otros.

La función principal del asesor es ayudar a las organizaciones a buscar soluciones, a los problemas o inquietudes presentes dentro de ellas, a portando de manera eficaz recomendaciones para que estos entes logren cumplir sus objetivos.

- **Prácticas empresariales**

Díaz y Jiménez,³⁰ afirman que la práctica empresarial es un proceso mediante el cual los estudiantes realizan actividades en el mercado laboral asistido por un

²⁸ Kubr. Definición de consultoría: Tips empresariales. [En línea]. Montevideo. [Consultado el 25 de junio 2021]. Disponible en: <https://www.tipsempresariales.com/tips/definicion-de-consultoria-consultoria>

²⁹ Garzón Castrillón, Manuel Alfonso. El desarrollo organizacional y el cambio planeado. Universidad del Rosario, 2005. [Consultado el 25 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.buenastareas.com/ensayos/Qu-Es-Consultor-a/76220071.html>

³⁰ Díaz, Jiménez. Prácticas empresariales: importancia de las prácticas empresariales. [En línea]. Bogotá D.C. Educere. [Consultado el 25 de junio 2021]. Disponible en: <https://www.google.es/search?q=D%C3%ADaz+y+Jim%C3%A9nez+afirmanlcp=Cgdnd3Mtd2l6EA-NQAFgAYLcEaABwAHgAgAEAiAEAkGEmAEAoAECOAEB&sclient=gws-wiz>

asesor especialista de gran experiencia, permitiendo así un proceso teórico-práctico del estudiante. Lo anterior significa que el estudiante a través de las actividades a ejecutar en la práctica empresarial, coloca en práctica lo aprendido durante su vida académica y es guiado por docentes especialistas en el tema, situación que le ayuda al estudiante a adquirir habilidades y destrezas al momento de salir al mercado laboral.

- **Persona natural**

Son aquellas personas con calidad de comerciantes que realizan alguna actividad mercantil que ejerce derechos y cumple obligaciones a título personal. Es aquel individuo que al actuar a nombre propio incurre en actividades que la ley considera mercantiles.

- **Persona jurídica**

Es una persona ficticia o empresa que ejercer derechos y contrae obligaciones, la persona jurídica siempre dependerá de un representante y de un colectivo para la toma de decisiones y no puede ir más allá de sus facultades, aunque puede adquirir derechos y recibir nuevas obligaciones.

- **NAF:**

Universidad de la costa: define a las "NAF como la iniciativa de responsabilidad social propuesta y guiada por la DIAN para ser implementada por las instituciones de educación superior. El fin es crear espacios de atención permanente donde estudiantes y maestros, previamente capacitados, ofrecen orientación básica en materia fiscal a Personas Naturales y Jurídicas, sin ningún costo en el ámbito normativo y, o técnico."³¹

Universidad de Cundinamarca, contempla a las NAF como los núcleos de atención fiscal y contable que tienen como propósito buscar un acercamiento entre las entidades de control y la comunidad en general.

³¹ Moncayo. (13 diciembre 2016). Nucleo de apoyo contable y fiscal. [en línea]. [consultado. 15 Agosto 2021]. Disponible en: <https://incp.org.co/sabe-que-son-los-NAF-y-como-lo-pueden-ayudar-en-materia-tributaria/>

De manera global, las NAF son la iniciativa de responsabilidad social universitaria, apoyada desde las administraciones tributarias, con cuatro objetivos fundamentales: Proporcionar a los alumnos de contabilidad y finanzas una vivencia práctica sobre el asesoramiento fiscal; apoyar, de manera gratuita, a personas físicas y jurídicas de baja renta, a pequeñas empresas, y personal de la universidad, prestándoles servicios y orientaciones contables y fiscales básicas; formar a los estudiantes acerca del sentido social de los impuestos, e inculcarle la ética profesional y el servicio a la comunidad y finalmente producir conocimiento contable y fiscal a través de grupos de estudio e investigación.

Es importante recalcar que los NAF no son un puesto de atención al contribuyente de la administración tributaria; no es un sustituto de los despachos de contabilidad o de asesoría fiscal y no requieren necesariamente un convenio oficial entre la Administración tributaria y las instituciones educativas.

8 MARCO GEOGRÁFICO

A continuación se presenta de forma gráfica la ubicación e imagen de la Universidad de Cundinamarca Extensión Facatativá la cual se encuentra ubicada en la dirección Calle 14 con Avenida 15, donde se desarrolla el proyecto propuesto:

Ilustración 1 Instalación Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá



Fuente. Google maps. [en línea]. [Consultado el 19 de julio de 2021] Disponible en:

<https://goo.gl/maps/1DFESXLuH1vmAH9R9>

9 MARCO INSTITUCIONAL

9.1 Reseña histórica Universidad de Cundinamarca

Según la Universidad de Cundinamarca, se caracteriza por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza- aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria. La reconstrucción de la memoria histórica de la UCundinamarca, desde su fundación y los diferentes momentos que reflejan su capacidad de adaptación a los cambios sociales y al desarrollo de la región hasta hoy, manifiesta su necesidad de trascender a otros espacios acordes con la modernidad y la dinámica propia de una institución generadora de conocimiento, características que se adecúan a este momento histórico y que se plasman en este documento.³²

Tabla 2 Datos Historicos Universidad de Cundinamarca

AÑO	CONTENIDO
1969	Ordenanza 045 de diciembre 19, es creado el INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CUNDINAMARCA
1970	1 de agosto se inician las labores académicas en la Sede de Fusagasugá
1971	La ordenanza 073 del 7 de diciembre crea la Seccional del Instituto Universitario de Cundinamarca, ITUC., en la ciudad de Ubaté.
1972	Ordenanza 014 crea la Seccional del Instituto Universitario de Cundinamarca, ITUC., en la ciudad de Girardot
1987	El Consejo Superior del ITUC por medio del Acuerdo No. 031 del 10 de junio, crea la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables del ITUC y define su estructura orgánica
1992	El 30 de diciembre de 1.992, mediante la Resolución No.19530, se establece el reconocimiento institucional. Una vez adquiere el estatus de universidad, se incrementa su presencia en las principales provincias del Departamento de Cundinamarca

³² UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Reseña historica. [En línea]. [5 de julio de 2021]. Disponible en <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/resena-historica>

1994	Se crea la extensión de Facatativá mediante el Acuerdo No. 006 del 7 de julio de 1994.
------	--

Fuente: Elaboración propia. [en línea]. [Consultado el 19 de agosto de 2021] Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/resena-historica>

Tabla 3 Datos históricos contaduría pública Facatativá

AÑO	CONTENIDO
2007	Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables. En la extensión de la ciudad de Facatativá, fue aprobado por el Consejo Superior de la Universidad, mediante acuerdo número 018 del 2 de mayo del 2007
2008	Acuerdo 003 de julio de 2008 del Consejo Académico para una duración de nueve (9) períodos académicos y un total de ciento cincuenta y cinco (155) créditos académicos, iniciando actividades a partir del segundo periodo académico
2013	La primera promoción se graduó en el mes de marzo del año 2013 con un total de (29) nuevos Contadores Públicos; al IPA de 2016 se han graduado 247 profesionales en siete (7) cohortes
2015	Resolución 7450 de mayo 26, fue renovado su registro calificado hasta el 25 de mayo de 2022.

Fuente: Elaboración propia. [en línea]. [Consultado el 19 de agosto de 2021]

Disponible en:

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/Contaduría-pública>

10 DISEÑO METODOLÓGICO

10.1 Tipo de investigación

Esta monografía será realizada bajo la metodología de investigación descriptiva, tomando como bases principales los estándares de captación y manejo de la información, tales como: la recopilación de datos cuantificables para posteriores análisis estadísticos y detalles como muestras de población y aspectos demográficos, demostrar las constantes de las variables no controladas con el fin de tratar la realidad de la población estudiantil en contraste de su participación en la estructura de la universidad con los sistemas de apoyo que ella ofrece, desde sus facultades en aras del crecimiento de los soportes para el apoyo estudiantil y los núcleos de apoyo contable.

Dando continuidad a ello se realizan los estudios transversales para la recopilación y comparación de la información con respecto a los datos históricos producto de investigaciones previas y soporte para investigaciones futuras, elaborando sistemas de encuestas presenciales y por plataforma en línea para definir las características de los encuestados, asistentes y participantes de las actividades de interacción social de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá, de esta forma documentar la información para las respectivas mediciones de datos con enfoque en la capacidad estadística de la participación docente, estudiante, externos y administrativos, así como su aporte a los núcleos de apoyo, optando con modelos cuantitativos y cualitativos generando una estructura sólida en el margen de la interacción universitaria y formando bases verificables para la toma de decisiones en proyectos presentes y futuros de la universidad como el Consultorio empresarial y contable y estructuración correcta de los diferentes procesos que ofrece la institución.

Este tipo de metodología permite exponer mediante diversas gráficas, apoyos numéricos y visuales, así, logrando puntualizar datos, detalles, características, metodologías, y análisis de segmentos con opciones de participación y aporte, para con ello finalmente lograr una mejor descripción de los temas de investigación.

Los consultorios empresariales son una plataforma que sirven de soporte y apoyo para las pequeñas y medianas empresas, mediante procesos de capacitación y acompañamiento educacional, con el fin de generar mayor y mejor competencia gracias a desarrollos de actividades de capacitación bajo las premisas que en primer lugar; puede permitir a los docentes y estudiantes poder expandir y exponer sus habilidades aprendidas y compartidas mediante el proceso estudiantil a campos reales de acción como lo son la creación de empresas, negocios puestos en

marcha, reconocimiento de mercado, realización de estados financieros y contabilidad básica, en segundo lugar; las pequeñas o medianas empresas tendrán acceso a diversas herramientas entregadas por los estudiantes o docentes que son parte de estos consultorios empresariales, las cuales les pueden generar ser más competitivos en los escenarios reales laborales y poder llevar sus cuentas al día ante los sistemas tributarios nacionales.

Teniendo claro cuál es el propósito de los consultorios empresariales, se propone desarrollar una propuesta de estructuración para la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, para lograr los objetivos propuestos. Esto se podrá ver expuesto más adelante bajo un esquema de ejes, los cuales permiten exponer el plan de trabajo de este consultorio.

10.2 Metodo de investigación

El método de investigación es inductivo-deductivo, puesto que se realiza de idea específica a general, como: medición del impacto de las actividades de interacción social universitaria, también se desarrolla la propuesta de estructuración del Consultorio empresarial y contable en el programa de Contaduría pública y análisis de los convenios y actividades NAF para su articulación.

10.3 Diseño de investigación

El estudio propuesto se adecuó a los propósitos de la investigación documental, para tal fin se consultaron documentos escritos, formales e informales, en función de los objetivos definidos en el presente estudio, donde se planteó la factibilidad para la propuesta de estructuración del Consultorio empresarial y contable en la Universidad de Cundinamarca, en atención a esta modalidad se introdujeron cuatro ejes.

La población con la que se plantea el desarrollo de las diferentes propuestas expuestas en el anterior párrafo son los estudiantes, egresados, administrativos de la Universidad de Cundinamarca y empresarios de la región.

10.4 Estrategias de recolección de información

10.4.1 Fuentes

Primaria: En cuanto a la información primaria se tendrá:

- Contacto directo
- Vía e-mail
- Herramienta Teams con estudiantes, docentes, administrativos de la universidad

Secundaria: Como fuente secundaria se contará con información de:

- Páginas web como revistas
- Trabajos de grado
- Libros
- Informes, entre otros, que tengan relación con el tema de investigación

10.4.2 Instrumentos

Para efectuar una adecuada investigación se emplearán los siguientes:

- Encuestas: Se realizan con el fin de proporcionar datos verídicos a partir de los cuales se toman las decisiones con respecto al objetivo del trabajo.
- Información documental: Como técnica de la investigación cualitativa con el objetivo de recolectar y seleccionar información a través de la lectura de diferentes documentos facilitados por la universidad, libros, revistas, grabaciones, bibliografías, investigaciones, tesis, entre otros.
- Método de observación: instrumento principal para obtener un diagnóstico correcto sobre la realidad de los procesos y características utilizadas en la institución y las áreas encargadas, con el fin de proponer algunas estrategias de mejora en la implementación de las actividades y Consultorio empresarial y contable.
- Análisis de caso

10.4.3 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para lograr conseguir una veracidad en la documentación que será recolectada, se necesita un nivel de organización en la obtención, clasificación, estructuración y exposición de la información, con el fin de poder ser presentada y analizada para su posterior clasificación, asertividad y futura aplicación en procesos actuales y para servir de referente en procesos e investigaciones posteriores.

Con ese fin, se usará el sistema de recolección de datos, procesamiento de la información y presentación y publicación de los resultados. Los datos obtenidos mediante investigaciones previas, encuestas, revisión de las bases de datos con respecto a los esquemas sociales y regionales documentados por la Universidad de Cundinamarca en materia de apoyo social y codificación de la información. La codificación será realizada mediante categorías de preguntas con su respectiva observación y verificación, elaboración de la codificación y almacenamiento a través de medios físicos y digitales.

Posteriormente a eso, se procederá a la tabulación y presentación de la información y los datos obtenidos. La presentación de los datos puede ser expuestos mediante tablas codificadas, diagramas de barras, diagramas circulares, polígonos de frecuencias y clasificación de resultados para sus posteriores análisis estadísticos y descriptivos.

11 IMPACTO ACTIVIDADES INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA – EXTENSIÓN FACATATIVÁ

Este apartado será enfocado a los resultados de los diferentes métodos de recolección de información y datos, los cuales servirán para documentar, evaluar y exponer las respuestas de la comunidad con respecto al conocimiento, aplicación e intención de participación de los planes de la Universidad de Cundinamarca de la extensión de Facatativá con respecto al área de interacción social universitaria y sus actividades desarrolladas.

La información aquí obtenida es relevante para el desarrollo de la gestión, evaluación, recurso para futuras investigaciones y trabajos de campo que serán de utilidad para las bases de datos de la Universidad, así como para soporte digital y físico, de acceso para la población en aras de hallar mayor recepción tanto para los egresados e investigadores y docentes, como para los empresarios y emprendedores del municipio.

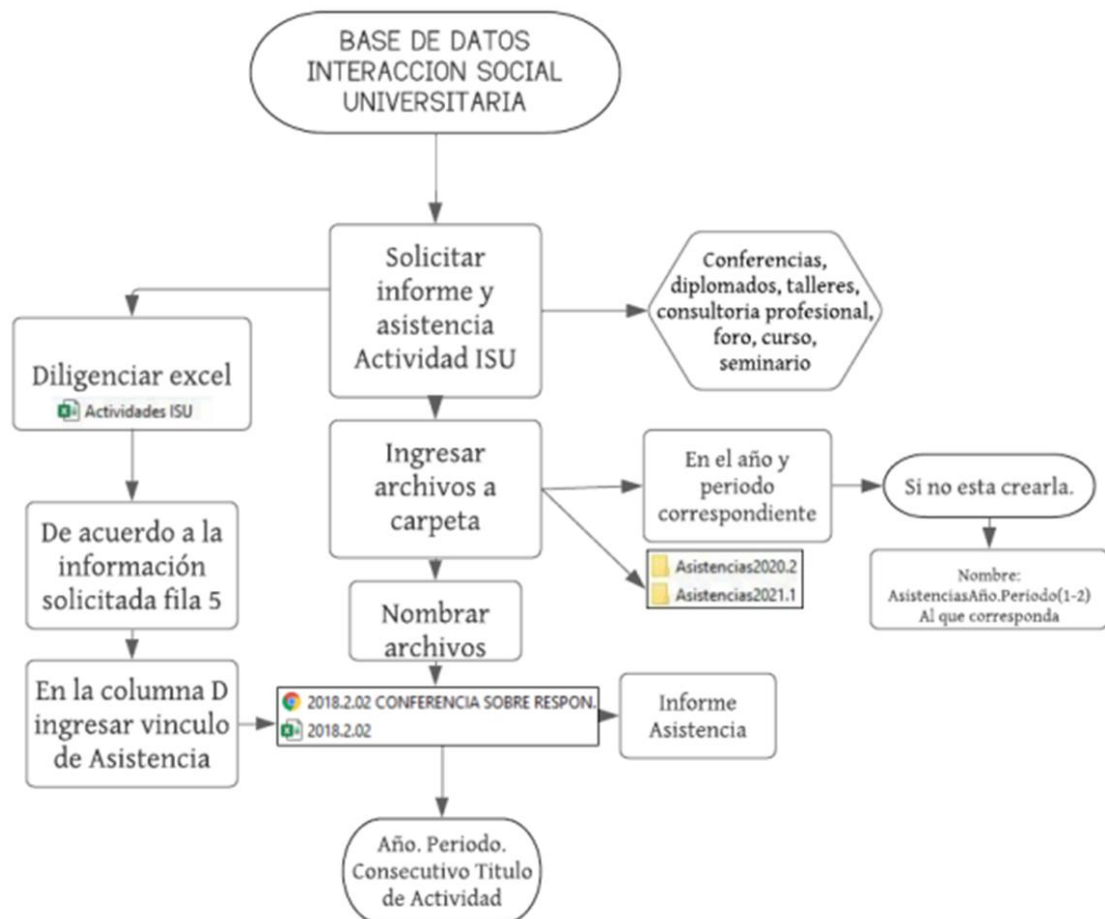
11.1 Base de datos interacción social universitaria

Para realizar un adecuado análisis del impacto de las Actividades de Interacción social universitaria fue facilitado por la Universidad de Cundinamarca un archivo de Excel en construcción nombrado ACTIVIDADES ISUActividades ISU.xlsx, donde se encuentra un listado completo de actividades desde 2015 a 2021 - 1, se tomó como base y se realizó su actualización, a su vez se crearon carpetas donde se ingresó asistencias e informes facilitados por la Universidad.

Se crearon 3 hojas en el archivo Excel, una corresponde a Estadística actividades, donde se podrá observar en la medida que se diligencia la hoja BD Actividades, estadísticas en tiempo real, de la cantidad de actividades realizadas por año o por periodo, en la hoja dos denominadas Estadística Asistentes, igualmente se podrá determinar, cantidad de asistentes por año, por periodo y su clasificación en estudiantes, docentes, administrativos, externos. En la tercer hoja ESTADÍSTICA. ASIS. AÑO se puede visualizar de manera general asistencia por año a las Actividades desarrolladas por Interacción social Universitaria. Cada vez que se ingrese información a la hoja BD Actividades, únicamente es necesario actualizar la tabla dinámica para que la información y gráficas queden modificadas con lo digitado. Se creó también una carpeta denominada ACTIVIDADES ISU, esta contiene Archivo excel suministrado y carpetas creadas para ingresar informes y asistencias, organizadas por año y semestre, en la hoja BD Actividades se incluyó

el enlace para ingresar a estos. A continuación presentamos una guía de como continuar con el ingreso de la información.

Ilustración 2 Guía ingreso ingreso información Actividades Interacción social Universitaria



Fuente: Elaboración propia.

11.2 Medición cuantitativa

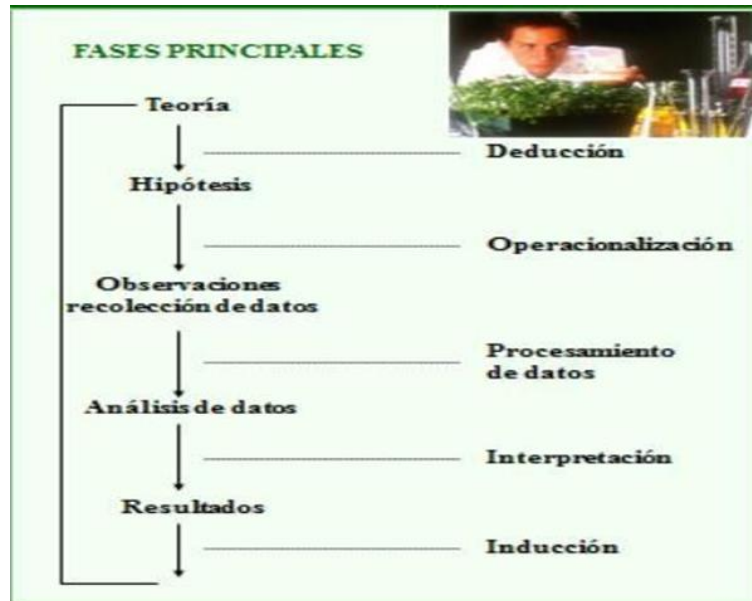
Esta fase se lleva a cabo realizando la pertinente revisión de los documentos, adecuación y ajuste de la información, que conlleva a la elaboración de estadísticas, junto con sus respectivas gráficas y análisis para obtener los resultados de manera eficaz, con el fin de fortalecer y apoyar la investigación.

El objetivo de este apartado es determinar:

- Tipos y cantidad de actividades realizadas por interacción social universitaria entre los años 2015 a 2020.
- Tipos y cantidad de asistentes a las actividades de interacción universitaria llevadas a cabo en cada semestre entre los años 2015 a 2020.

Tomando como base los documentos suministrados como lo son los registros oficiales de los asistentes, plasmados en informes ejecutados por cada líder de la actividad, todo esto con el fin de determinar el impacto que tiene el desarrollo de los diferentes procesos que ofrece la interacción social de la Universidad de Cundinamarca programa de contaduría pública extensión Facatativá.

Ilustración 3 Fases metodo cuantitativo



Fuente: Universidad Surcolombiana. Datos tomados de:

<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>. 2022

11.3 Medición cualitativa

Este tipo de medición cualitativa permitirá tener un conocimiento sobre la calificación dada por los participantes de las actividades de interacción universitaria, la cual se obtuvo de la siguiente manera:

- Se ingresó a la carpeta facilitada por interacción social, ingresando a cada uno de los años facilitados y se sustrajo los archivos pertinentes compuestos por encuestas

- Los archivos facilitados se transcribieron en Excel para poder tabular los datos y obtener información precisa
- Se procedió a su análisis y presentar los informes finales

A partir del siguiente título se mencionan uno a uno los resultados de los métodos de recolección de datos los cuales serán mostrados a través de diagramas circulares y columnas con sus respectivos análisis de resultados por cada año y semestre.

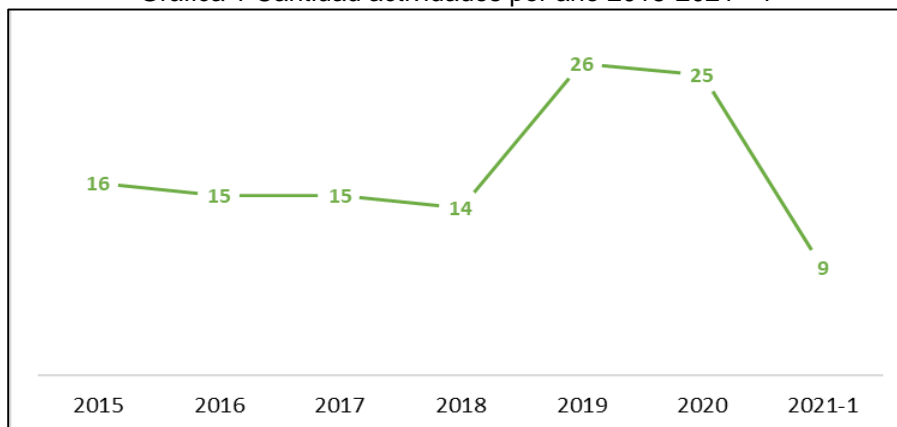
12 MEDICIÓN ACTIVIDADES 2015-2021 – 1

En este apartado se realiza un análisis general de las actividades desarrolladas de los años 2015 a 2021 - 1, en las que se encuentran: conferencias, talleres, cursos, diplomados, consultoría profesional, también la totalidad de beneficiados de estas actividades, clasificados en estudiantes, docentes, administrativos y externos, igualmente se muestra el resultado de las encuestas realizadas a estos asistentes, toda esta información es facilitada por interacción social universitaria, con la cual se expone gráficamente y se presenta con sus respectivos estadísticos:

12.1 Actividades interacción social universitaria año 2015 a 2021 - 1

A continuación, se presenta la cantidad de actividades desarrolladas por interacción social con su respectiva clasificación:

Gráfica 1 Cantidad actividades por año 2015-2021 - 1



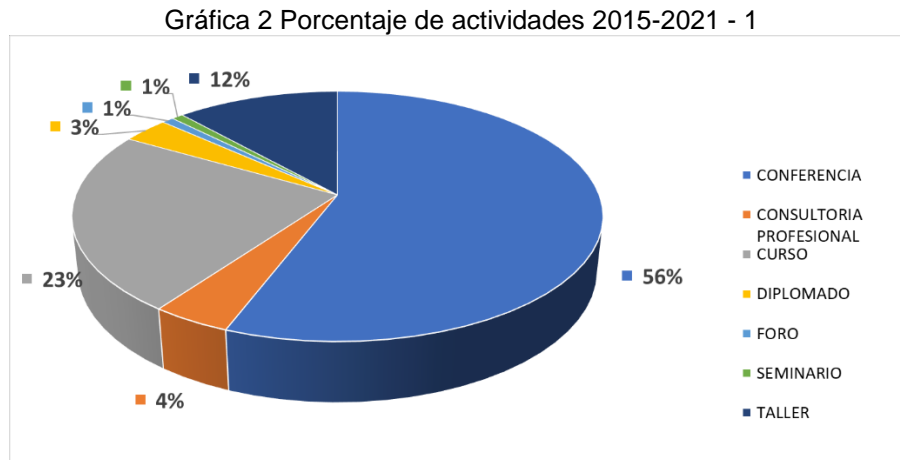
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4 Cantidad actividades interacción social por año

AÑO	CANTIDAD
2015	16
2016	15
2017	15
2018	14
2019	26
2020	25
2021-1	9
TOTAL	120

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica anterior se puede determinar que el año donde se desarrolló mayor cantidad de actividades de interacción social universitaria es el año 2019 con un total de 26, seguido de 2020 con 25, y 2015 con 16, el año con menor cantidad de actividades fue 2021 con 9, el 2016 y 2017 con 15 actividades cada uno.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5 Actividades 2015-2021 - 1

ACTIVIDAD	CANTIDAD
FORO	1
SEMINARIO	1
DIPLOMADO	4
CONSULTORIA PROFESIONAL	5
TALLER	14
CURSO	28
CONFERENCIA	67
Total general	120

Fuente: Elaboración propia.

En el transcurso de los años 2015 a 2021 – 1 se desarrollo un total de 120 actividades de interacción social universitaria, clasificadas en:

- Conferencia con un 56%
- Cursos un 23%
- Talleres 12%
- Consultorio profesional 4%
- Diplomado 1%
- Foro 1%
- Seminario 1%

De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que la actividad con mayor participación en el transcurso de los años fue conferencias con una totalidad de 67 ejecutadas, la participación de este tipo de actividad en cada semestre y cada año siempre mostró su relevancia ante las demás actividades.

12.2 Asistencias interacción social universitaria año 2015 a 2021 - 1

La siguiente gráfica permite observar la cantidad y clasificación de beneficiados que participaron activamente en las diferentes actividades realizadas en el transcurso de los años analizados, como se evidencia a continuación:

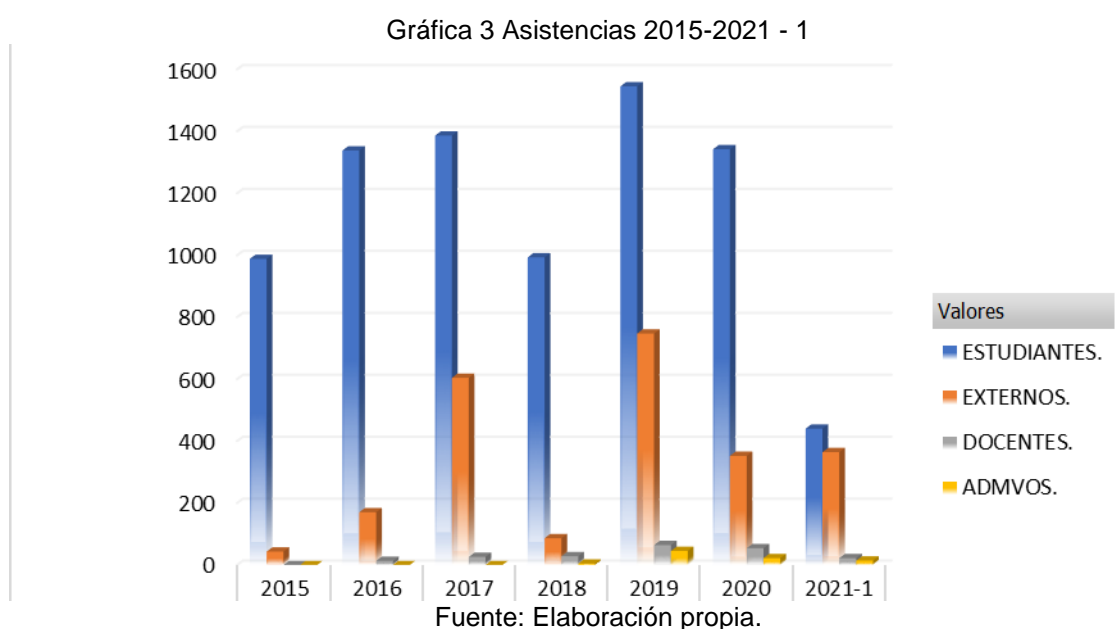


Tabla 6 Asistencias 2015-2021 - 1

AÑO/ASISTENTE	ESTUDIANTES.	EXTERNOS.	DOCENTES.	ADMVOS.	TOTAL * AÑO
2015	988	43	0	0	1.031
2016	1338	170	13	0	1.521
2017	1386	604	26	0	2.016
2018	993	86	28	4	1.111
2019	1545	747	64	45	2.401
2020	1342	352	54	22	1.770
2021-1	440	364	22	14	840
Total general	8032	2366	207	85	10.690

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la tabla anterior, la participación en términos generales por parte de todos los beneficiados fue muy satisfactoria, pues se observa que hubo un total de 10.690 participantes en todas las actividades desarrolladas por interacción social universitaria, a lo largo de los años 2015 a 2021 -1, tanto estudiantes, como docentes, administrativos y de hecho externos fue muy positiva; sin embargo, es de recalcar que la mayor participación se mostró en el año 2019 con un total de 2.401 beneficiados, donde 1.545 personas son estudiantes, 747 externos, 64 docentes y 45 administrativos, también es de tener en cuenta que para el año 2021 solo se logró evidenciar información del primer semestre, por lo tanto, no hay datos totales del año, como en los demás.

12.3 Asistencias actividades interacción social vs matriculados

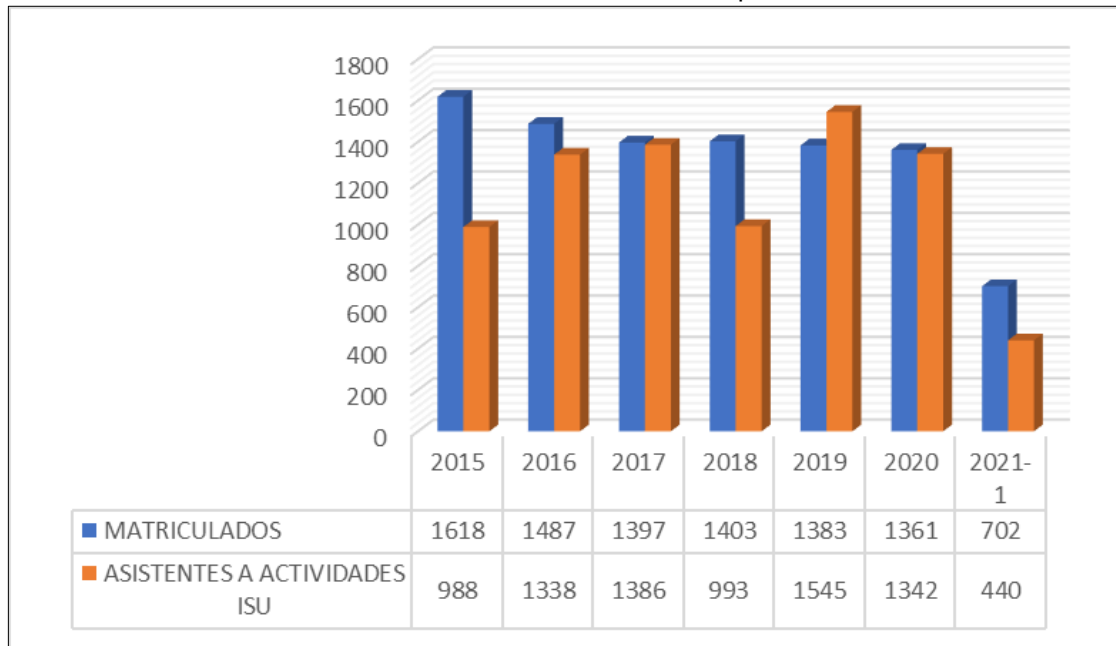
A continuación se procede a realizar el respectivo análisis por años con relación a los estudiantes matriculados al programa de contaduría pública extensión Facatativá de la Universidad de Cundinamarca vs los estudiantes que asisten activamente a las actividades que la dirección de interacción social universitaria desarrolla a lo largo de cada año.

Tabla 7 Asistentes actividades ISU vs Estudiantes Matriculados

GENERAL		
AÑO	MATRICULADOS	ASISTENTES A ACTIVIDADES ISU
2015	1618	988
2016	1487	1338
2017	1397	1386
2018	1403	993
2019	1383	1545
2020	1361	1342
2021-1	702	440
TOTAL	9351	8032

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 4 Asistentes vs Matriculados por año



Fuente: Elaboración propia.

Se logra observar en la anterior gráfica que la cantidad de beneficiados vs la cantidad de estudiantes matriculados en general no es tan desproporcionada entre ellas, se puede notar que la participación por parte de los estudiantes a las actividades realizadas durante cada año por interacción social universitaria es muy positiva, exceptuando unos años donde es más baja la participación como en el año 2015, donde hay un total de 1618 matriculados y el registro de asistentes a las actividades es de 988 personas y lo mismo sucede en el año 2018.

Sin embargo, la cantidad de asistentes en todos los años equivale a más de la mitad de los matriculados, el cual es un porcentaje satisfactorio aunque se espera mayor participación por parte de los estudiantes.

Tabla 8 Asistentes actividades ISU vs Estudiantes Matriculados por semestre

AÑO	MATRICULADOS	ASISTENTES A ACTIVIDADES ISU
2015-1	822	185
2015-2	796	803
2016-1	766	476
2016-2	721	862
2017-1	703	580
2017-2	694	806
2018-1	681	583
2018-2	722	410
2019-1	703	624
2019-2	680	921
2020-1	674	670
2020-2	687	672
2021-1	702	440
TOTAL	9351	8032

Fuente: Elaboración propia.

En la anterior tabla se desglosa por cada semestre, desde el año 2015 a 2021-1, la cantidad de estudiantes matriculados y la cantidad de estudiantes beneficiados que participaron en las actividades realizadas por interacción social universitaria, con el fin de poder tener un comparativo y analizar el impacto que se evidencia con respecto a estos resultados, es de notar que la participación en cada semestre por parte de los estudiantes a las actividades desarrolladas equivalen a más de la mitad de los matriculados, a excepción del año 2015 primer semestre donde solo se evidenció una participación de 185 estudiantes.

Aun así en general, la participación de todos los estudiantes matriculados al programa de contaduría pública extensión Facatativá fue satisfactoria.

12.4 Asistencias de graduados años 2015 a 2021-1

De acuerdo al último boletín estadístico encontrado en la página de la Universidad de Cundinamarca sobre los estudiantes graduados se logró evidenciar el total solo hasta el año 2019, la cifra corresponde a un total de 566 graduados del programa de contaduría pública extensión facatativa, de acuerdo al resto de información suministrada en cuanto a las asistencias de estos egresados a las actividades de interacción universitaria no fue posible clasificarla debido a que en los formatos no se especifica a que tipo de persona hace referencia el participante, la clasificación que se evidencia corresponde a externos, por lo tanto, no hay un dato exacto de

quienes son egresados de la Universidad de Cundinamarca que participan en las actividades ISU y no es posible determinar el impacto que hay en esta población.

Ilustración 4 Boletín estadístico 2019 graduados

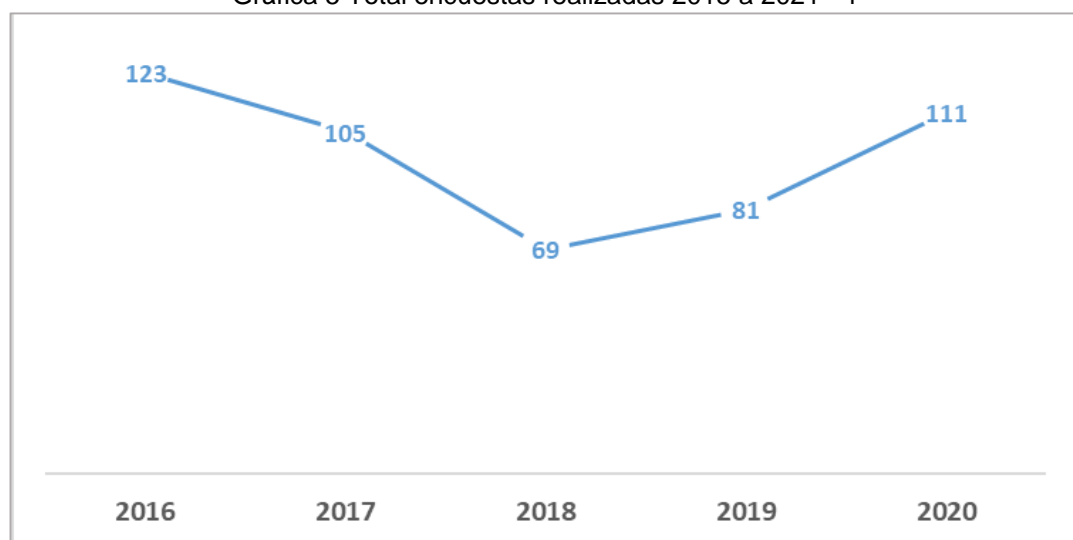
SECCIONAL FACATATIVÁ																								
Administración de Empresas	66	48	59	41	67	42	64	59	50	52	74	54	73	47	80	39	64	46	47	48	46	51	72	67
Contaduría Pública											22	30	23	33	49	46	54	77	82	56	38	21	80	63
Ingeniería Agronómica								2	13	17	18	16	12	5	5	5	5	3	15	18	10	18	24	
Ingeniería de Sistemas	27	22	11	25	13	20	14	7	14	16	13	11	15	9	11	11	13	11	14	5	13	20	17	8
Ingeniería Ambiental								3		9	14	20	25	15	33	25	14	26	28	34	31	32	53	
Psicología															25	16	29	42	50	64	61	65	57	
Subtotal Pregrado	93	70	70	66	80	62	78	66	69	81	135	127	147	126	160	159	177	182	214	202	213	194	284	272
PROGRAMA ACADÉMICO		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019											
		IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA											

Fuente: Universidad de Cundinamarca. [Consultado el 1 de junio de 2022] Disponible en: https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/planeacion/BOLETIN_ESTADISTICO_11-1.pdf

12.5 Encuestas actividades 2015-2021 - 1

A continuación se presenta un análisis general a las encuestas suministradas por parte de interacción social universitaria, correspondientes a los años 2015-2021 - 1, la cantidad de encuestas realizadas por año, en los que se evaluaron aspectos del conferencista y de logística y de servicio, en la siguiente tabla se evidencia el total de encuestas encontradas por año:

Gráfica 5 Total encuestas realizadas 2015 a 2021 - 1



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9 Total encuestas realizadas 2015 a 2021 - 1

AÑO	Total encuestas	Total asistentes
2015	0	0
2016	123	782
2017	105	877
2018	69	322
2019	81	501
2020	111	700
2021-1	0	0
TOTAL	489	3182

Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica anterior se puede observar la cantidad de encuestas realizadas por año y el total de asistentes, donde observamos que en el 2016 se desarrollaron la mayor cantidad de encuestas, con un total de 123, seguido de 2020 con 111, en el año en el que la cantidad fue menor es en el 2018 con 69, cabe resaltar que en el 2015 y 2021 - 1, no se logró encontrar soportes de encuestas realizadas.

Tabla 10 Percepción respecto a temática y conferencista 2015 a 2021-1

ASPECTOS DEL CONFERENCISTA	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Amabilidad y trato personal	0%	0%	2%	22%	77%
Claridad del lenguaje utilizado	0%	0%	1%	14%	85%
Dominio y pertinencia del tema	0%	0%	2%	16%	82%
Efectividad de las respuestas	0%	0%	2%	25%	74%
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	0%	0%	2%	17%	81%
Puntualidad	0%	1%	4%	22%	73%

Fuente: Elaboración propia.

Los participantes de las actividades de interacción social universitaria no solo tuvieron el espacio de evaluar los eventos, sino que también realizaron la respectiva evaluación a los conferencistas o encargados de guiar las actividades.

Durante los años 2015 a 2021 – 1 las calificaciones más destacadas en los aspectos del conferencista se obtuvieron en los siguientes aspectos:

- Claridad del lenguaje utilizado con 85% excelente, 14% bueno y 1% regular.
- Dominio y pertinencia del tema con 82% excelente, 16% bueno y 2% regular.
- Metodología aplicada y herramientas utilizadas con 81% excelente, 17% bueno y 2% regular.

Es de recalcar que en general la calificación fue muy satisfactoria por parte de los encuestados, con estas calificaciones podemos evidenciar que las personas

encargadas de dirigir las actividades realizadas por interacción social universitaria son lo suficientemente capacitadas para aportar el conocimiento correcto a los beneficiados de estos eventos.

Tabla 11 Percepción respecto a aspecto logístico y de servicio 2015-2021 periodo

ASPECTO LOGISTICO Y DE SERVICIO	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	0%	0%	3%	38%	59%
Coordinación durante el evento	0%	0%	4%	31%	65%
Cumplimiento de actividades	0%	1%	8%	27%	64%
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	1%	0%	8%	36%	55%
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	0%	0%	3%	31%	66%
Instalaciones locativas	0%	0%	2%	30%	68%

Fuente: Elaboración propia.

En el análisis realizado con la información suministrada a los largos de los años 2015 al 2021 – 1 con respecto a los aspectos logísticos y de servicios se obtuvieron los siguientes resultados, los cuales fueron los más relevantes en la calificación de todos los encuestados:

- Instalaciones locativas con 68% excelente, 30% bueno y 2% regular.
- Funcionamiento de las herramientas didácticas con 66% excelente, 31% bueno y 3% regular.
- Coordinación durante el evento con 65% excelente, 38% bueno y 3% regular.

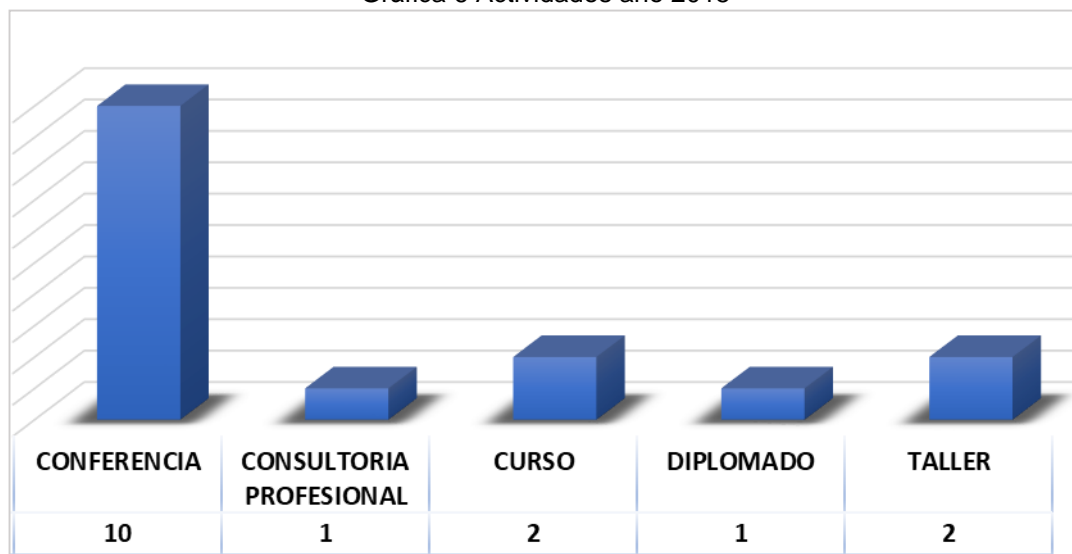
Cabe resaltar que la calificación en general fue muy satisfactoria, puesto que solo un 1% del total de los encuestados durante estos años se mostraron insatisfechos con respecto al aspecto de entrega oportuna de materiales.

Durante el proceso de análisis y observación que se hizo en todas las actividades evaluadas por los participantes, se destaca que los eventos realizados por la Universidad de Cundinamarca son de gran importancia y aportan mayor conocimiento a los beneficiados, con los resultados de las encuestas, la interacción social universitaria de la Universidad de Cundinamarca del programa de contaduría pública podrá realizar mejoras en los aspectos que obtuvieron menor calificación.

13 ACTIVIDADES, ASISTENCIAS Y ENCUESTAS INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA AÑO 2015

A continuación, se desarrolla un análisis del total de actividades realizadas para el año 2015, clasificado en conferencia, consultoría profesional, curso, diplomado y taller, también se presenta cantidad de beneficiados para este año.

Gráfica 6 Actividades año 2015



Fuente: Elaboración propia.

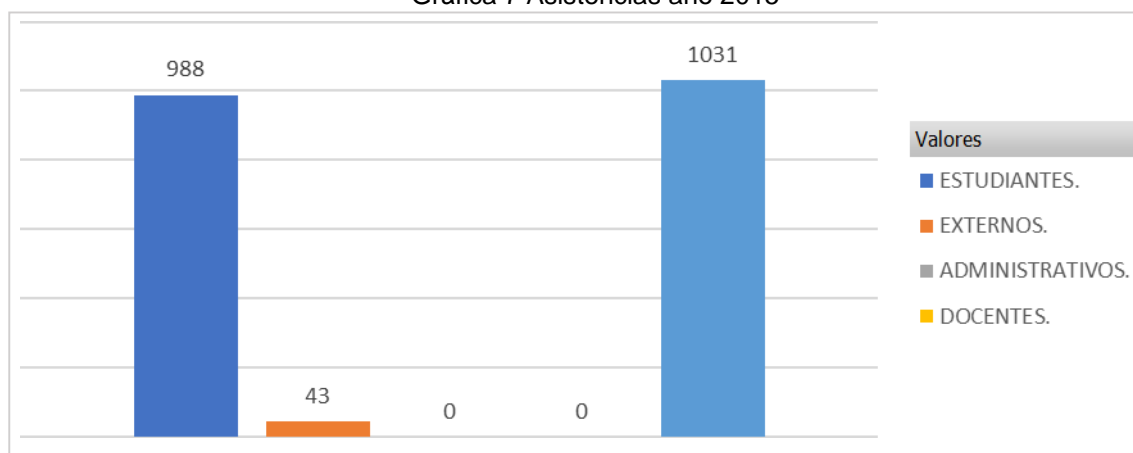
Tabla 12 Actividades año 2015

ACTIVIDAD	CANTIDAD
CONFERENCIA	10
CONSULTORÍA PROFESIONAL	1
CURSO	2
DIPLOMADO	1
TALLER	2
Total, general	16

Fuente: Elaboración propia.

En el año 2015 la actividad más relevante es conferencia con un total de 10, seguida de curso con 2 desarrollados, talleres 2, en cuanto a consultoría profesional 1 y diplomado 1.

Gráfica 7 Asistencias año 2015



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13 Asistencias año 2015

AÑO	ESTUDIANT	EXTERN		ADMINISTRATIV		DOCENT		TOTA
		ES.	OS.	OS.	ES.	L.		
2015		988	43		0	0		1031
Total,		988	43		0	0		1031
general								

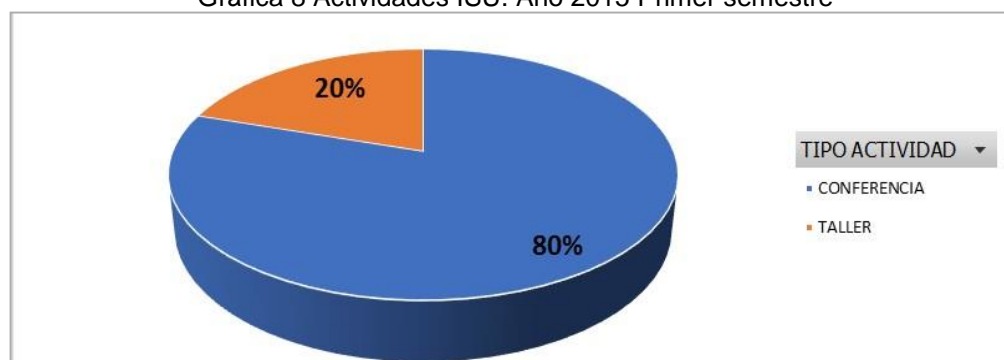
Fuente: Elaboración propia.

La participación para el año 2015, se destaca estudiantes con 988, y externos con 43, respecto a administrativos y docentes para este año, no se registra asistencias.

13.1 Actividades primer semestre

En este apartado se realiza un análisis de las actividades desarrolladas por interacción social universitaria en el primer semestre del año 2015, se logra observaren la gráfica que hubo un total de 5 actividades ejecutadas, las cuales se encuentran divididas entre conferencias y cursos, sus beneficiados fueron un total de 185 personas, como se muestra a continuación:

Gráfica 8 Actividades ISU. Año 2015 Primer semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14 Actividades ISU. Año 2015 Primer semestre

ACTIVIDAD		Total general
INTERACCION SOCIAL	PRIMER PERIODO	
CONFERENCIA		4
TALLER		1
Total general		5

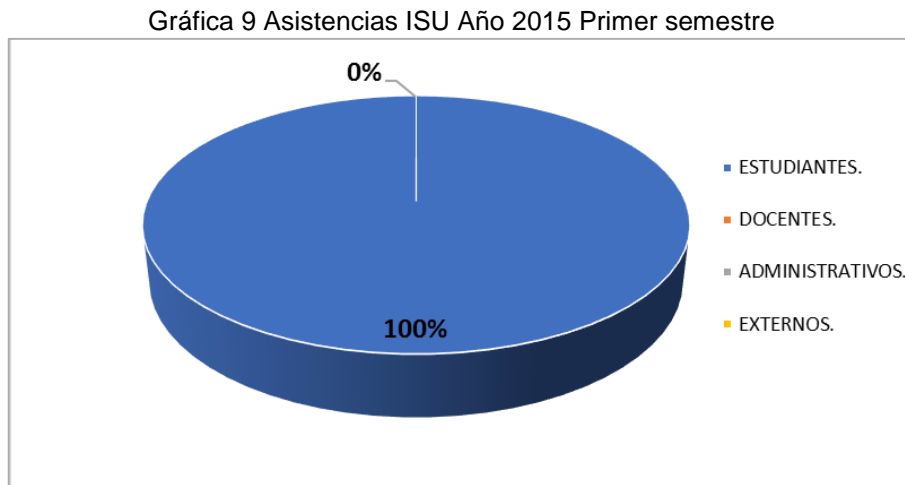
TIPO ACTIVIDAD	TÍTULO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD	BENEFICIADOS
CONFERENCIA	CONSIDERACIONES ENTORNO A LA NIC 2 - INVENTARIOS	45
CONFERENCIA	HACIENDA PUBLICA	40
CONFERENCIA	ASEGURAMIENTO DE LA INFORMACION.	40
CONFERENCIA	INTRODUCCION A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORIA	30
TALLER	IMPUESTO IVA	30
	TOTAL BENEFICIADOS	185

Fuente: Elaboración propia.

En el año 2015 respecto a las actividades de interacción social universitaria desarrolladas en el primer semestre, se determina que en las conferencias hubo una mayor relevancia con un porcentaje del 80% equivalentes a 4 actividades realizadas, seguida de los talleres donde se presentó un desarrollo del 20% equivalente a uno de ellos realizado, el tipo de actividad de interacción social universitaria con más participación fue la conferencia de la NIC 2-inventarios con una asistencia de 45 beneficiados, seguido de las conferencias sobre hacienda pública y aseguramiento de la información con una participación de 40 beneficiados en cada una de ellas. En cuanto a los talleres, solo se realizó uno, el cual tuvo una participación de 30 beneficiados. Con lo anterior se concluye que las conferencias tienen gran impacto en el conocimiento y aprendizaje de la comunidad.

13.2 Asistencias primer semestre

A continuación se realiza un análisis con respecto a los beneficiados de las actividades ISU durante el primer semestre del año 2015, estos asistentes se clasifican en estudiantes, docentes, administrativos y externos, con un total de 185 personas, como se muestra en la siguiente gráfica:



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15 Asistencias ISU. Año 2015 Primer semestre

BENEFICIADOS	ESTUDIANTES.	DOCENTES.	ADMINISTRATIVOS.	EXTERNOS.	TOTAL
CANTIDAD	185	-	-	-	185
PORCENTAJES	100%	0%	0%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la participación en las actividades realizadas para el año 2015 primer semestre, se logra determinar que la asistencia más representativa fue de los estudiantes con un porcentaje del 100%, es decir, 185 beneficiados en su totalidad.

13.3 Encuestas primer semestre

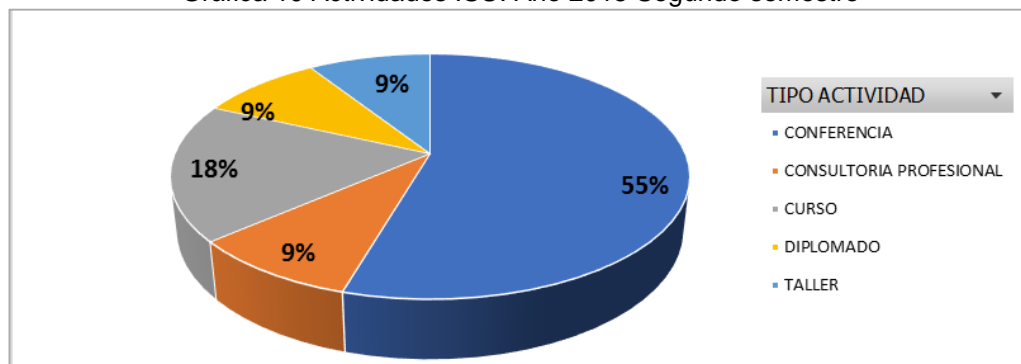
Con respecto al análisis y búsqueda realizada de acuerdo a la información suministrada por interacción social universitaria del programa de contaduría pública extensión Facatativá, se evidenció que durante el primer semestre del año 2015 hubo una cantidad de 5 actividades realizadas; sin embargo, en ninguna de estas actividades se hallaron encuestas practicadas a ningún participante para la debida calificación en cuanto a aspectos logísticos y del conferencista. Por lo tanto, en este

apartado no se podrá efectuar ni visualizar la respectiva tabulación de las encuestas por actividades y participantes como en otros años.

13.4 Actividades segundo semestre

En este apartado se realiza un análisis de las actividades desarrolladas por interacción social universitaria en el segundo semestre del año 2015, se logra observar en la gráfica que hubo un total de 11 actividades ejecutadas, las cuales se encuentran divididas entre conferencias, cursos, diplomados, talleres y consultoría profesional, sus beneficiados fueron un total de 185 personas, como se muestra a continuación:

Gráfica 10 Actividades ISU. Año 2015 Segundo semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16 Actividades ISU. Año 2015 Segundo semestre

ACTIVIDAD	INTERACCION SOCIAL	SEGUNDO PERIODO	Total general
CONFERENCIA	6	6	6
CONSULTORIA PROFESIONAL	1	1	1
CURSO	2	2	2
DIPLOMADO	1	1	1
TALLER	1	1	1
Total general	11	11	11

Fuente: Elaboración propia.

TIPO ACTIVIDAD	TÍTULO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD	BENEFICIADOS
CONFERENCIA	DECRETO 302 DE FEBRERO 20 DE 2015	400
CONFERENCIA	NORMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA INFORMACION NAI DEC 0302 DE 2015	100
CONFERENCIA	IMPACTO DE LAS NIIF FRENTE A IMPUESTOS EN COLOMBIA	100
CONSULTORIA PROFESIONAL	IMPUESTOS NACIONALES	60
CONFERENCIA	RESPONSABILIDAD Y ETICA SOCIAL, A QUE SE ENFRENTA HOY EN DIA EL PROFESIONAL DE LA CONTADURIA	60
TALLER	RENTA PERSONAS NO OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD	30
DIPLOMADO	NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA	30
CONFERENCIA	CUENTAS CLARAS	21
CURSO	CURSO DE EXCEL APLICADO	17
CONFERENCIA	INVESTIGACION Y ETICA CONTABLE	15
CURSO	EXCEL FINANCIERO APLICADO	13
TOTAL BENEFICIADOS		846

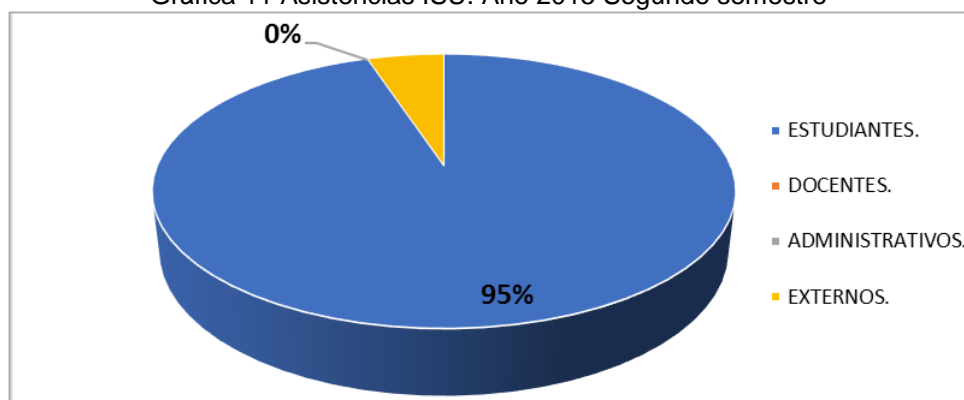
Fuente: Elaboración propia.

En el año 2015 respecto a las actividades de interacción social universitaria desarrolladas en el segundo semestre se determina que las conferencias tuvieron mayor relevancia con un porcentaje del 55% que equivalen a 6 actividades ejecutadas, frente a los cursos hubo un desarrollo del 18%, es decir se realizaron 2 de ellos, el tipo de actividad de interacción social universitaria con más participación fue la conferencia del Dec.302 de febrero 20 de 2015 con una asistencia de 400 beneficiados, seguido de las conferencias sobre las NAI y las NIIF con una participación de 100 beneficiados en cada una de ellas. En cuanto a los cursos, el de mayor impacto fue el curso de Excel aplicado, el cual tuvo una participación de 17 beneficiados. Con lo anterior se concluye que las conferencias tienen gran impacto en el conocimiento y aprendizaje de la comunidad en general.

13.5 Asistencias segundo semestre

A continuación se realiza un análisis con respecto a los beneficiados de las actividades ISU durante el segundo semestre del año 2015, estos asistentes se clasifican en estudiantes, docentes, administrativos y externos, con un total de 846 personas, como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 11 Asistencias ISU. Año 2015 Segundo semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17 Asistencias ISU. Año 2015 Segundo semestre

BENEFICIADOS	ESTUDIANTES.	DOCENTES.	ADMINISTRATIVOS.	EXTERNOS.	TOTAL
CANTIDAD	803	-	-	43	846
PORCENTAJES	95%	0%	0%	5%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la participación en las actividades realizadas para el año 2015 segundo semestre, se logra determinar que la asistencia más representativa fue de los estudiantes con un porcentaje del 95%, en este semestre no se evidenció participación de los docentes, y los externos registran una participación del 5%, en su totalidad 846 beneficiados.

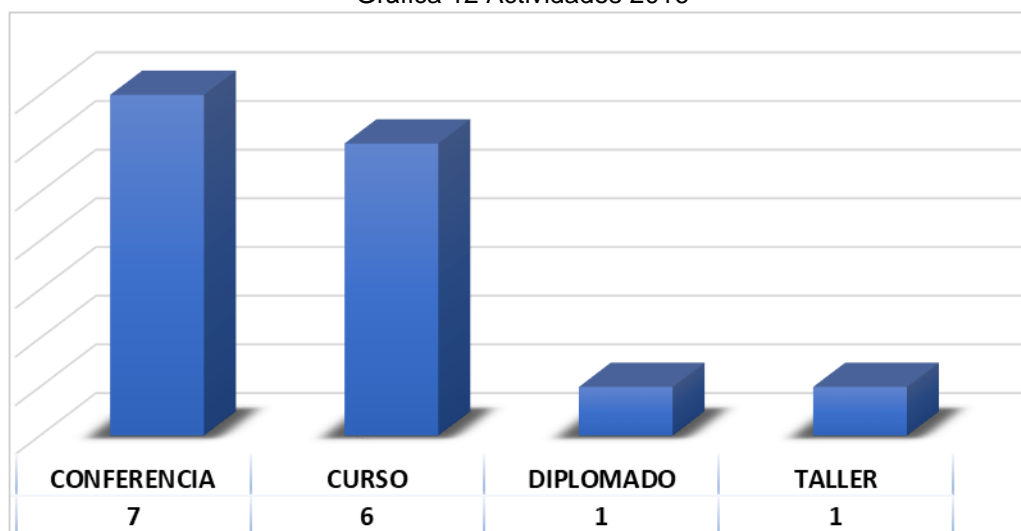
13.6 Encuestas segundo semestre

Respecto al análisis y búsqueda realizada de acuerdo a la información suministrada por interacción social universitaria del programa de contaduría pública extensión Facatativá, se observó que durante el segundo semestre del año 2015 hubo una cantidad de 11 actividades realizadas, sin embargo, en estas actividades no se hallaron evidencias de encuestas practicadas participantes para la debida calificación en cuanto a aspectos logísticos y del conferencista. Por lo tanto, en este apartado no se podrá ejecutar, ni visualizar, la respectiva tabulación de las encuestas por actividades y participantes como en otros años.

14 ACTIVIDADES, ASISTENCIAS Y ENCUESTAS INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA AÑO 2016

Interacción social universitaria para el año 2015, también la cantidad y clasificación de los participantes, con sus respectivos análisis.

Gráfica 12 Actividades 2016



Fuente: Elaboración propia.

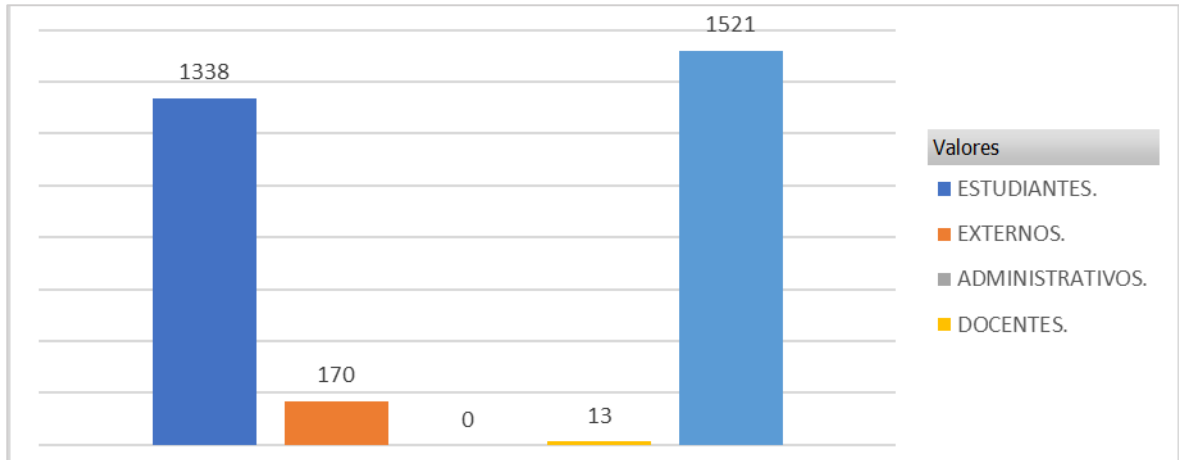
Tabla 18 Actividades 2016

ACTIVIDAD	CANTIDAD
CONFERENCIA	7
CURSO	6
DIPLOMADO	1
TALLER	1
Total general	15

Fuente: Elaboración propia.

En el 2016 se destaca la actividad conferencia con 7 generadas, seguido de curso con 6, diplomado 1 y taller 1, el total de actividades fueron 15.

Gráfica 13 Asistencias 2016



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19 Asistencias 2016

AÑO	ESTUDIANTES.	EXTERNOS.	ADMINISTRATIVOS.	DOCENTES.	TOTAL.
2016	1338	170	0	13	1521
Total general	1338	170	0	13	1521

Fuente: Elaboración propia.

El total de beneficiados para el año 2016 fue de 1521, los estudiantes tuvieron una participación con 1338 asistentes, externos 170, docentes un total de 13 asistentes que en comparación con el promedio de docentes por programa tuvieron una participación muy activa y administrativos no registro asistencias.

A continuación se presenta las calificaciones a las encuestas realizadas durante el año 2016:

Tabla 20 Total encuestas año 2016

AÑO/SEMESTRE	Total, encuestas	Total, asistentes
2016.1	41	182
2016.2	82	600
Total	123	782

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 21 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio año 2016

ASPECTO LOGISTICO Y DE SERVICIO	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	0%	0%	5%	53%	42%
Coordinación durante el evento	0%	0%	5%	42%	53%
Cumplimiento de actividades	0%	0%	4%	40%	57%
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	0%	0%	7%	47%	47%
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	0%	2%	8%	32%	59%
Instalaciones locativas	0%	0%	4%	41%	56%

Fuente: Elaboración propia.

En el análisis realizado durante el año 2016 con respecto a los aspectos logísticos y de servicios se obtuvieron los siguientes resultados, los cuales fueron los más relevantes en la calificación de todos los encuestados:

- Cumplimiento de actividades con 57% excelente, 40% bueno y 4% regular.
- Coordinación durante el evento con 53% excelente, 42% bueno y 5% regular.

Cabe resaltar que la calificación en general fue muy satisfactoria, puesto que solo un 2% del total de los encuestados durante este año se mostró insatisfecho con respecto al ítem de funcionamiento de las herramientas didácticas.

Tabla 22 Percepción respecto a temática y conferencista año 2016

ASPECTOS DEL CONFERENCISTA	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Amabilidad y trato personal	0%	0%	2%	24%	75%
Claridad del lenguaje utilizado	0%	0%	2%	27%	72%
Dominio y pertinencia del tema	0%	0%	3%	22%	76%
Efectividad de las respuestas	0%	0%	2%	34%	65%
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	0%	0%	7%	25%	69%
Puntualidad	0%	0%	0%	33%	67%

Fuente: Elaboración propia.

Los participantes de las actividades de interacción social universitaria no solo tendrán el espacio de evaluar los eventos, sino que también podrán evaluar a los conferencistas.

Durante el año 2016 las calificaciones más destacadas en los aspectos del conferencista se obtuvieron en los siguientes ítems:

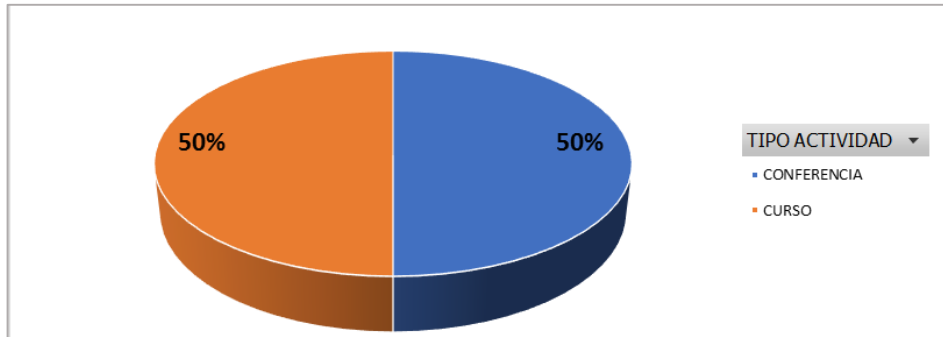
- Amabilidad y trato del personal con 75% excelente, 24% bueno y 2% regular.
- Claridad del lenguaje utilizado con 72% excelente, 27% bueno y 2% regular.
- Dominio y pertinencia del tema con 76% excelente, 22% bueno y 3% regular.

Es de recalcar que en general la calificación fue muy satisfactoria por parte de los evaluados y participantes.

14.1 Actividades primer semestre

En este apartado se realiza un análisis de las actividades desarrolladas por interacción social universitaria en el primer semestre del año 2016, se logra observar en la gráfica que hubo un total de 6 actividades ejecutadas, las cuales se encuentran divididas entre conferencias y cursos, sus beneficiados fueron un total de 507 personas, como se muestra a continuación:

Gráfica 14 Actividades ISU. Año 2016 Primer semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23 Actividades ISU. Año 2016 Primer semestre

ACTIVIDAD	Total general
INTERACCION SOCIAL PRIMER PERIODO	
CONFERENCIA	3
CURSO	3
Total general	6

TIPO ACTIVIDAD	TÍTULO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD	BENEFICIADOS
CONFERENCIA	DIA DEL CONTADOR	286
CONFERENCIA	RESPONSABILIDAD SOCIO AMBIENTAL DEL CONTADOR PÚBLICO	118
CURSO	NIF MICROEMPRESAS	64
CONFERENCIA	PARA PYMES EN EL CONTEXTO DE LA GERENCIA CONTABLE Y FINANCIERA	24
CURSO	ENTRENAMIENTO FINANCIERO	8
CURSO	EXCEL FINANCIERO APLICADO	7
TOTAL BENEFICIADOS		507

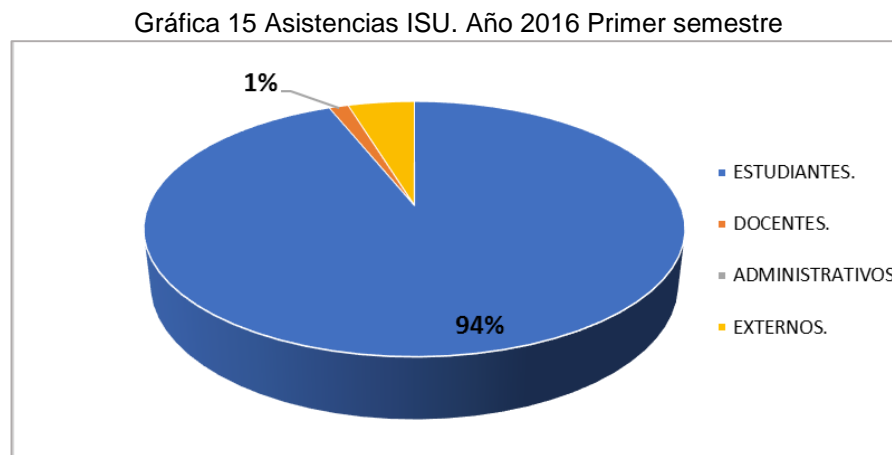
Fuente: Elaboración propia.

En el año 2016 respecto a las actividades de interacción social universitaria desarrolladas en el primer semestre, las conferencias y los cursos tuvieron mayor relevancia con un 50% cada uno, los cuales equivalen a 6 actividades realizadas en total, el tipo de actividad de interacción social universitaria con más participación fue

la conferencia del día del contador con una asistencia de 288 beneficiados, seguido de la conferencia sobre la responsabilidad socio ambiental del contador con una participación de 118 beneficiados. En cuanto a los cursos, el de mayor impacto fue el curso de NIIF para microempresas, el cual tuvo una participación de 64 beneficiados. Con lo anterior se concluye que las conferencias y los cursos tienen gran impacto en el conocimiento y aprendizaje de la comunidad en general.

14.2 Asistencias primer semestre

A continuación se realiza un análisis con respecto a los beneficiados de las actividades ISU durante el primer semestre del año 2016, estos asistentes se clasifican en estudiantes, docentes, administrativos y externos, con un total de 507 personas, como se muestra en la siguiente gráfica:



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24 Asistencias ISU. Año 2016 Primer semestre

BENEFICIADOS	ESTUDIANTES.	DOCENTES.	ADMINISTRATIVOS.	EXTERNOS.	TOTAL
CANTIDAD	476	7	-	24	507
PORCENTAJES	94%	1%	0%	5%	100%

Fuente: Elaboración propia.

La participación en las actividades realizadas para el año 2016 primer semestre, se logra determinar que:

La asistencia más representativa fue de los estudiantes con un porcentaje del 94% seguido de los externos con un 5% y por último los docentes con una participación del 1%, teniendo en cuenta que la participación de los docentes es proporcional al promedio de docentes por programa académico, es decir 507 beneficiados en su totalidad.

14.3 Encuestas primer semestre

A continuación se realiza el análisis de las encuestas desarrolladas durante el primer semestre del año 2016 de acuerdo a la información facilitada por el programa de Contaduría pública extensión Facatativá, se encontraron encuestas de 2 actividades, para este semestre el total de actividades desarrolladas fueron 6 y 507 beneficiados:

Las 2 actividades que desarrollaron encuestas son las siguientes:

Tabla 25 Encuestas primer semestre 2016

Actividad	Total, de encuestas	Total, asistentes
Taller responsabilidad socio ambiental del contador público.	31	118
Curso NIIF Microempresas	10	64
TOTAL ENCUESTAS	41	182

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio primer semestre 2016

Aspectos logísticos y de servicio	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	0%	0%	10%	61%	29%
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento	0%	0%	13%	48%	39%
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos	0%	3%	16%	29%	52%
Comodidad de las instalaciones locativas	0%	0%	7%	50%	43%
Cumplimiento de los Horarios	0%	0%	7%	47%	47%
Coordinación durante el evento	0%	0%	10%	47%	43%

Fuente: Elaboración propia.

Para el 2016 primer semestre en cuanto a aspecto logístico y de servicio, los que obtuvieron mejor calificación fueron:

- Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos 52% excelente, bueno 29% y 16% regular.
- Cumplimiento de horarios de la actividad con 47% excelente, 47% bueno y 10% regular.
- Entrega oportuna de materiales con 10% regular, 61% bueno y 29% excelente.

En general, la calificación por parte de los encuestados fue muy satisfactoria, solo el 3% de la calificación fue deficiente en el ítem de funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos.

Tabla 27 Percepción respecto a temática y conferencista primer semestre 2016

Aspectos del conferencista	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Puntualidad	0%	0%	0%	52%	48%
Dominio y pertinencia del tema	0%	0%	6%	29%	65%
Claridad del lenguaje utilizado	0%	0%	3%	35%	61%
Efectividad de las respuestas	0%	0%	3%	42%	55%
Amabilidad y trato personal	0%	0%	3%	35%	61%
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	0%	0%	13%	29%	58%

Fuente: Elaboración propia.

Para el 2016 primer semestre en cuanto a los aspectos del conferencista, los conceptos que obtuvieron mejor calificación fueron:

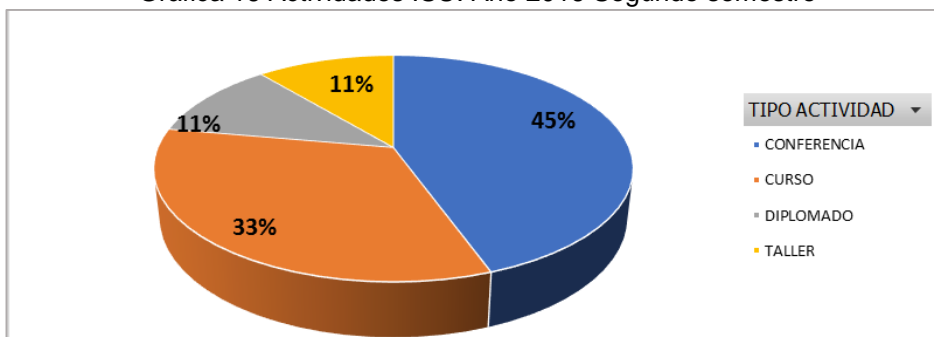
- Claridad del lenguaje utilizado con 3% regular, 35% bueno y 61% excelente
- Amabilidad y trato de personal con 3% regular, 35% bueno y 61% excelente
- Metodología aplicada y herramientas utilizadas con 13% regular, 29% bueno y 58% excelente

En general la calificación por parte de los encuestados fue muy satisfactoria, un porcentaje del 3% califico por regular algunos de los ítems, sin embargo, no son de mayor relevancia con respecto a las calificaciones más altas.

14.4 Actividades segundo semestre

En este apartado se realiza un análisis de las actividades desarrolladas por interacción social universitaria en el segundo semestre del año 2016, se logra observar en la gráfica que hubo un total de 9 actividades ejecutadas, las cuales se encuentran divididas entre conferencias, cursos, diplomados y talleres, sus beneficiados fueron un total de 1.014 personas, como se muestra a continuación:

Gráfica 16 Actividades ISU. Año 2016 Segundo semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 28 Actividades ISU. Año 2016 Segundo semestre

ACTIVIDAD		
INTERACCION SOCIAL	SEGUNDO PERIODO	Total general
CONFERENCIA	4	4
CURSO	3	3
DIPLOMADO	1	1
TALLER	1	1
Total general	9	9

TIPO ACTIVIDAD	TÍTULO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD	BENEFICIADOS
CONFERENCIA	RETO DE LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA	450
CONFERENCIA	POSCONFLICTO Y REFORMA AGRARIA EN COLOMBIA	150
TALLER	HERRMIENTAS OFIMATICAS	129
CONFERENCIA	REVOLUCION TECNOLOGICA	119
CONFERENCIA	AUDITORIA FORENCE	100
DIPLOMADO	NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA -NIIF	32
CURSO	EXCEL FINANCIERO APLICADO	17
CURSO	CURSO HERRAMIENTAS COLABORATIVAS DE GOOGLE	9
CURSO	ESTADISTICAS CON HERRAMIENTAS EN EXCEL	8
TOTAL BENEFICIADOS		1014

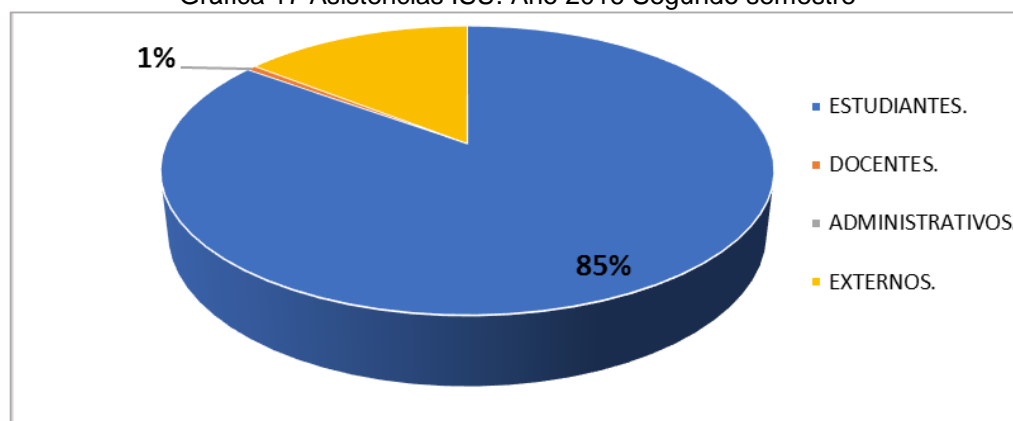
Fuente: Elaboración propia.

En el año 2016 respecto a las actividades de interacción social universitaria desarrolladas en el segundo semestre, las conferencias tuvieron mayor relevancia con un 45% que equivalen a 4 de estas realizadas, frente a los cursos hubo un desarrollo del 33%, es decir se realizaron 3 de ellos, el tipo de actividad de interacción social universitaria con más participación fue la conferencia del reto de la aplicación de la estrategia corporativa con una asistencia de 450 beneficiados, seguido de la conferencia sobre posconflicto y reforma agraria en Colombia con una participación de 160 beneficiados. En cuanto a los cursos el de mayor impacto fue el curso de Excel financiero el cual tuvo una participación de 17 beneficiados y finalmente la actividad que no tuvo gran relevancia fue el curso de estadísticas con herramientas en Excel con una participación de 8 beneficiados. Con lo anterior se concluye que las conferencias tienen gran impacto en el conocimiento y aprendizaje de la comunidad en general.

14.5 Asistencias segundo semestre

A continuación se realiza un análisis con respecto a los beneficiados de las actividades ISU durante el segundo semestre del año 2016, estos asistentes se clasifican en estudiantes, docentes, administrativos y externos, con un total de 1.014 personas, como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 17 Asistencias ISU. Año 2016 Segundo semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 29 Asistencias ISU. Año 2016 Segundo semestre

BENEFICIADOS	ESTUDIANTES.	DOCENTES.	ADMINISTRATIVOS.	EXTERNOS.	TOTAL
CANTIDAD	862	6	-	146	1.014
PORCENTAJES	85%	1%	0%	14%	100%

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la participación en las actividades realizadas para el año 2016 segundo semestre, se logra determinar que:

La asistencia de los estudiantes cuentan con un porcentaje del 85%, seguido de los externos con un 14% y por último los docentes con una participación del 1% del total de los asistentes, es decir 507 beneficiados en su totalidad.

14.6 Encuestas segundo semestre

Se realiza el análisis de las encuestas desarrolladas durante el segundo semestre del año 2016 de acuerdo a la información facilitada por el programa de Contaduría pública extensión Facatativá, se encontraron encuestas de 2 actividades, para este semestre el total de actividades desarrolladas fueron 9 y 1.014 beneficiados:

Las 2 actividades que desarrollaron encuestas son las siguientes:

Tabla 30 Encuestas segundo semestre 2016

Actividad	Total, de encuestas	Total, asistentes
Reto de la aplicación de la estrategia corporativa.	46	450
Posconflicto y reforma agraria en Colombia	36	150
TOTAL ENCUESTAS	82	600

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 31 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio segundo semestre 2016

Aspectos logísticos y de servicio	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación	0%	0%	0%	45%	55%
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento	0%	0%	0%	45%	55%
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos	0%	0%	0%	34%	66%
Comodidad de las instalaciones locativas	0%	0%	0%	32%	68%
Cumplimiento de los horarios.	0%	0%	0%	34%	66%
Coordinación durante el evento	0%	0%	0%	38%	63%

Fuente: Elaboración propia.

Para el 2016 segundo semestre la calificación por parte de los encuestados resulto ser muy satisfactoria debido a que los resultados no bajaron de bueno y excelente, en cuanto a aspecto logístico y de servicio, los que obtuvieron mejor calificación fueron:

- Comodidad de las instalaciones locativas con 68% excelente y 32% bueno.
- Coordinación durante el evento con 63% excelente y 38% bueno.
- Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación con 55% Bueno y 45% excelente.

Tabla 32 Percepción respecto a temática y conferencista segundo semestre 2016

Aspectos del conferencista	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Puntualidad	0%	0%	0%	14%	86%
Dominio y pertinencia del tema	0%	0%	0%	14%	86%
Claridad del lenguaje utilizado	0%	0%	0%	17%	83%
Efectividad de las respuestas	0%	0%	0%	25%	75%
Amabilidad y trato personal	0%	0%	0%	12%	88%
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	0%	0%	0%	21%	79%

Fuente: Elaboración propia.

Para el 2016 Segundo semestre en cuanto a los aspectos del conferencista, los conceptos que obtuvieron mejor calificación fueron:

- Claridad del lenguaje utilizado con 83% excelente y 17% bueno.
- Puntualidad, dominio y pertinencia del tema con 86% excelente y 14% bueno.
- Efectividad de las respuestas con 25% bueno y 75% excelente.

15 ACTIVIDADES, ASISTENCIAS Y ENCUESTAS INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA AÑO 2017

A continuación se presenta gráficamente las actividades realizadas de interacción social y también las asistencias registradas para el año 2017, con sus respectivos análisis y resultados.



Fuente: Elaboración propia.

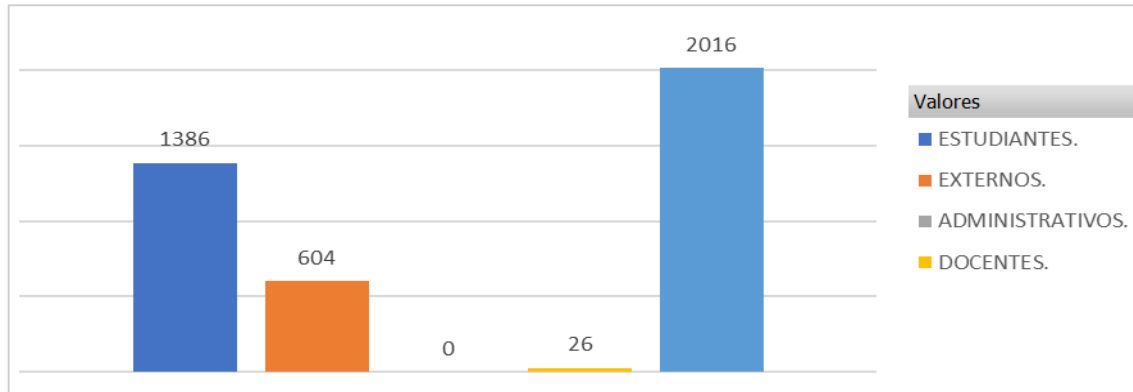
Tabla 33 Actividades 2017

ACTIVIDAD	CANTIDAD
CONFERENCIA	10
CURSO	5
Total general	15

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las actividades de 2017, se generaron un total de 15, representadas en 10 conferencias y 5 cursos.

Gráfica 19 Asistencias 2017



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 34 Asistencias 2017

AÑO	ESTUDIANTES.	EXTERNOS.	ADMINISTRATIVOS.	DOCENTES.	TOTAL.
2017	1386	604	0	26	2016
Total general	1386	604	0	26	2016

Fuente: Elaboración propia.

En el año 2017 se obtuvo una alta asistencia con 2016 beneficiados, clasificados de la siguiente manera: estudiantes con la mayor participación 1386, seguido de externos con 604 y docentes 26.

A continuación se presenta las calificaciones a las encuestas realizadas durante el año 2017:

Tabla 35 Total encuestas año 2017

AÑO/SEMESTRE	Total, encuestas	Total, asistentes
2017.1	30	160
2017.2	75	717
Total	105	877

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 36 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio año 2017

ASPECTO LOGISTICO Y DE SERVICIO	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	0%	0%	5%	36%	59%
Coordinación durante el evento	0%	0%	2%	29%	70%
Cumplimiento de actividades	0%	0%	8%	28%	65%
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	0%	0%	12%	30%	58%
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	0%	0%	2%	26%	73%
Instalaciones locativas	0%	1%	4%	12%	84%

Fuente: Elaboración propia.

Como resultado de las encuestas desarrolladas durante el primer y segundo semestre del año 2017 se obtuvieron resultados muy satisfactorios, sin embargo, los aspectos que obtuvieron más relevancia fueron los siguientes:

- Instalaciones locativas con 84% excelente, 12% bueno, 4% regular y 1% deficiente.
- Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos con 73% excelente, 26% bueno y 2% regular.

De acuerdo a lo anterior, a pesar de que se obtuvo una calificación deficiente en uno de los ítems, no es de gran impacto con respecto a la calificación en general de todos los aspectos logísticos y de servicio.

Tabla 37 Percepción respecto a temática y conferencista año 2017

ASPECTOS DEL CONFERENCISTA	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Amabilidad y trato personal	0%	0%	2%	23%	76%
Claridad del lenguaje utilizado	0%	0%	2%	15%	83%
Dominio y pertinencia del tema	0%	0%	5%	13%	82%
Efectividad de las respuestas	0%	0%	4%	27%	70%
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	0%	0%	0%	23%	78%
Puntualidad	0%	0%	3%	25%	73%

Fuente: Elaboración propia.

Así como en todos los años y en todas las actividades durante el año 2017 también se obtuvo calificaciones con respecto a los aspectos del conferencista, de los cuales a continuación nombraremos los de mayor porcentaje en su evaluación:

- Claridad del lenguaje utilizado con 83% excelente, 15% bueno y 2% regular.
- Dominio y pertinencia del tema con 82% excelente, 13% bueno y 5% regular.

De igual manera, la evaluación por parte de los participantes se mostró muy positiva con respecto a todos los aspectos detallados en las encuestas.

15.1 Actividades primer semestre

En este apartado se realiza un análisis de las actividades desarrolladas por interacción social universitaria en el primer semestre del año 2017, se logra observar en la gráfica que hubo un total de 5 actividades ejecutadas, las cuales todas corresponden a conferencias, sus beneficiados fueron un total de 1.074 personas, como se muestra a continuación:



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 38 Actividades ISU. Año 2017 Primer semestre

ACTIVIDAD		Total general
INTERACCION SOCIAL ▾	PRIMER PERIODO	
CONFERENCIA		5
Total general		5

TIPO ACTIVIDAD ▾	TÍTULO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD ▾	BENEFICIADOS ▾
CONFERENCIA	CONFERENCIA REFORMA TRIBUTARIA	249
CONFERENCIA	PRINCIPALES CAMBIOS DE LA REFORMA TRIBUTARIA	230
CONFERENCIA	EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL Y LA IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD.	230
CONFERENCIA	REFORMA TRIBUTARIA NACIONAL Y ESTATUTO DE RENTAS	205
CONFERENCIA	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	160
	TOTAL BENEFICIADOS	1074

Fuente: Elaboración propia.

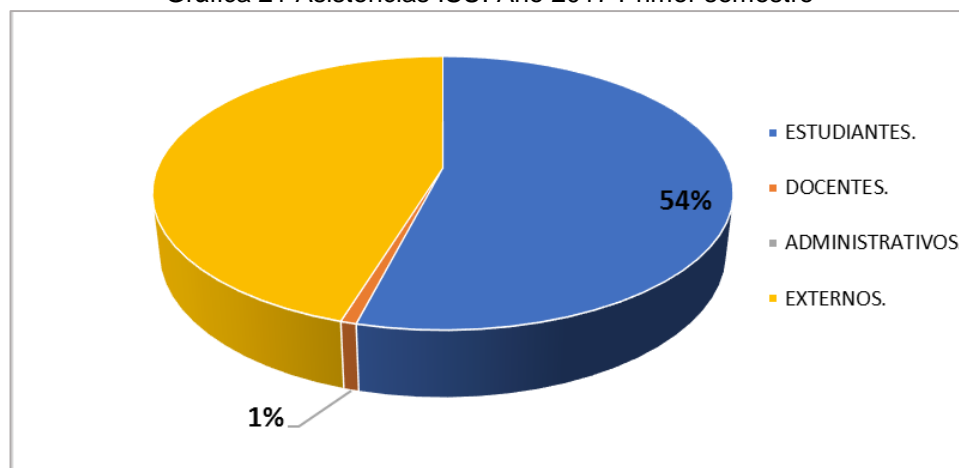
En el año 2017 respecto a las actividades de interacción social universitaria desarrolladas en el primer semestre, las conferencias tuvieron mayor relevancia con un 100% que equivalen a 5 de estas realizadas, el tipo de actividad de interacción social universitaria con más participación fue la conferencia de la reforma tributaria con una asistencia de 249 beneficiados, seguido de la conferencia sobre los cambios de la reforma con una participación de 230 beneficiados. En cuanto a las actividades que no tuvieron gran participación se encuentran las conferencias de la reforma tributaria nacional y contabilidad internacional, con una participación de 206

y 180 beneficiados. Con lo anterior se concluye que las conferencias tienen gran impacto en el conocimiento y aprendizaje de la comunidad en general.

15.2 Asistencias primer semestre

A continuación se realiza un análisis respecto a los beneficiados, de las actividades ISU durante el primer semestre del año 2017, estos asistentes se clasifican en estudiantes, docentes, administrativos y externos, con un total de 1.074 personas, como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 21 Asistencias ISU. Año 2017 Primer semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 39 Asistencias ISU. Año 2017 Primer semestre

BENEFICIADOS	ESTUDIANTES.	DOCENTES.	ADMINISTRATIVOS.	EXTERNOS.	TOTAL
CANTIDAD	580	8	-	486	1.074
PORCENTAJES	54%	1%	0%	45%	100%

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la participación en las actividades realizadas para el año 2017 primer semestre, se logra determinar que:

La asistencia más representativa fue de los estudiantes con un porcentaje del 54% seguido de los externos con un 45% y por último los docentes con una participación del 1% del total de los asistentes, teniendo presente que la asistencia de los docentes es proporcional al promedio que hay por cada programa, significa que los docentes tienen participación activa en cada una de las actividades desarrolladas, en su totalidad 1.074 beneficiados.

15.3 Encuestas primer semestre

A continuación se realiza el análisis de las encuestas desarrolladas durante el primer semestre del año 2017 de acuerdo a la información facilitada por el programa de Contaduría pública extensión Facatativá, se encontraron encuestas de 1 actividad, para este semestre el total de actividades desarrolladas fueron 5 y 1.074 beneficiados:

La actividad que desarrollo encuesta es la siguiente:

Tabla 40 Encuestas primer semestre 2017

Actividad	Total, de encuestas	Total, asistentes
Contabilidad internacional	30	160
TOTAL ENCUESTAS	30	160

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 41 Aspectos logísticos y de servicios primer semestre 2017

Aspectos logísticos y de servicios	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	0%	0%	7%	27%	67%
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento	0%	0%	10%	20%	70%
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos	0%	0%	3%	13%	83%
Comodidad de las instalaciones locativas	0%	0%	6%	10%	84%
Cumplimiento de los horarios.	0%	0%	7%	13%	80%
Coordinación durante el evento	0%	0%	3%	20%	77%

Fuente: Elaboración propia.

En el año 2017 primer semestre se realizaron las respectivas encuestas a los beneficiados que participaron en las distintas actividades, los porcentajes en su mayoría fueron muy favorables, aunque algunos porcentajes son de calificación regular, los resultados fueron positivos en su totalidad.

En cuanto a aspecto logístico y de servicio, los que obtuvieron mejor calificación fueron:

- Comodidad de las instalaciones locativas con 84% excelente, 10% bueno y 6% regular.
- Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos con 83% excelente, 13% bueno y 3% regular.
- Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación con 7% regular, 27% bueno y 67% excelente.

Tabla 42 Percepción respecto a temática y conferencista primer semestre 2017

Aspectos del conferencista	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Puntualidad	0%	0%	0%	17%	83%
Dominio y pertinencia del tema	0%	0%	10%	10%	80%
Claridad del lenguaje utilizado	0%	0%	3%	13%	83%
Efectividad de las respuestas	0%	0%	7%	20%	73%
Amabilidad y trato personal	0%	0%	3%	23%	73%
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	0%	0%	0%	13%	87%

Fuente: Elaboración propia.

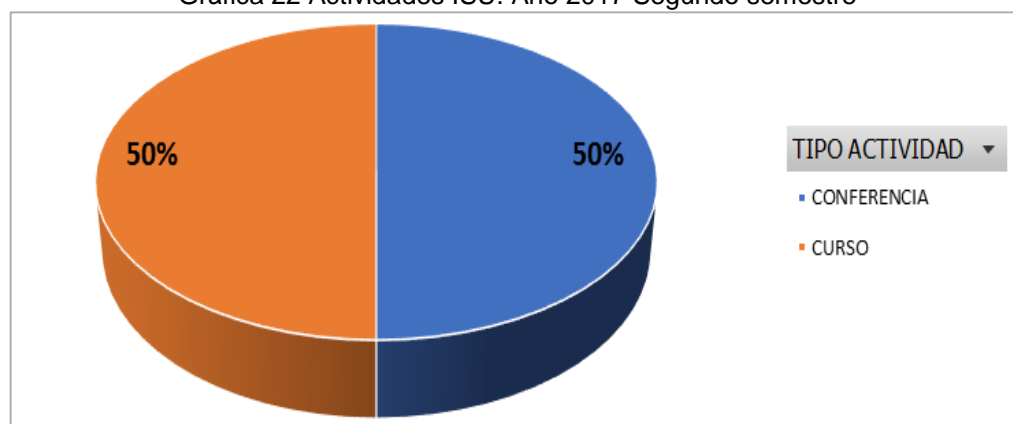
Para el 2017 primer semestre en cuanto a los aspectos del conferencista, los conceptos que obtuvieron mejor calificación fueron:

- Puntualidad con 83% excelente y 17% bueno.
- Metodología aplicada y herramientas utilizadas con 87% excelente y 13% bueno.
- Efectividad de las respuestas con 7% regular, 20% bueno y 73% excelente.

15.4 Actividades segundo semestre

En este apartado se realiza un análisis de las actividades desarrolladas por interacción social universitaria en el segundo semestre del año 2017, se logra observar en la gráfica que hubo un total de 10 actividades ejecutadas, las cuales se encuentran divididas entre conferencias y talleres, sus beneficiados fueron un total de 942 personas, como se muestra a continuación:

Gráfica 22 Actividades ISU. Año 2017 Segundo semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 43 Actividades ISU. Año 2017 Segundo semestre

ACTIVIDAD		
INTERACCION SOCIAL	SEGUNDO PERIODO	Total general
CONFERENCIA	5	5
CURSO	5	5
Total general	10	10

TIPO ACTIVIDAD	TÍTULO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD	BENEFICIADOS
CONFERENCIA	LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE CONTROL DE CALIDAD Y SU INTERACCION CON EL CODIGO DE ETICA DEL CONTADOR PUBLICO.	382
CONFERENCIA	CONFERENCIA ASPECTOS TECNICOS Y FINANCIEROS DE LA FACTURA ELECTRONICA	271
CONFERENCIA	EVALUACION FINANCIERA DE PROYECTOS	70
CONFERENCIA	CONVERSATORIO "ENCUENTRO DE AMIGOS" EL DESEMPEÑO DE LA PROFESION DE LA CONTADURIA PUBLICA COMO INDEPENDIENTE.	64
CURSO	CURSO DE EXCEL BASICO	55
CONFERENCIA	REGISTRO UNICO TRIBUTARIO	50
CURSO	ESTADISTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	20
CURSO	CURSO DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS	14
CURSO	NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORIA	9
CURSO	PREPARACION Y PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS NIIF PYMES CON HERRAMIENTAS DE EXCEL	7
TOTAL BENEFICIADOS		942

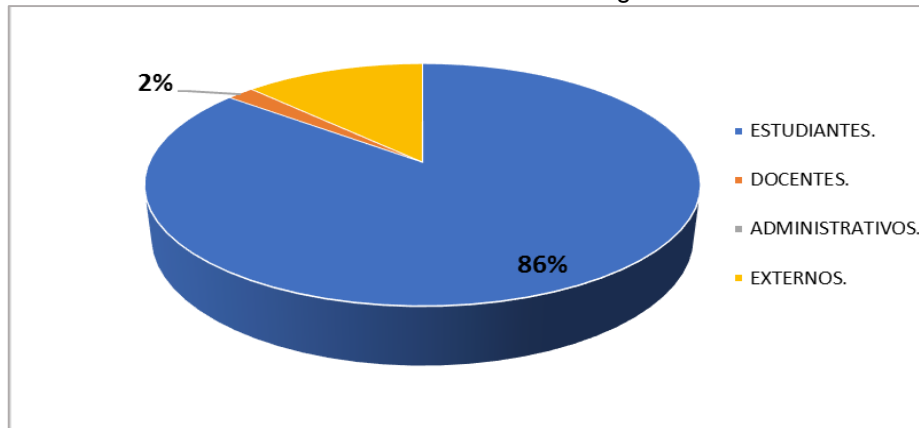
Fuente: Elaboración propia.

En el año 2017 respecto a las actividades de interacción social universitaria desarrolladas en el primer semestre, las conferencias y los cursos tuvieron mayor relevancia con un 50% cada uno, los cuales equivalen a 10 actividades en total realizadas, el tipo de actividad de interacción social universitaria con más participación fue la conferencia de la aplicación de la norma internacional de control de calidad con una asistencia de 382 beneficiados, seguido de la conferencia sobre los aspectos técnicos y financieros de la facturación electrónica con una participación de 271 beneficiados. En cuanto a los cursos, el de mayor impacto fue el curso de Excel básico el cual tuvo una participación de 66 beneficiados y en la actividad de menor participación se halló el curso de preparación y presentación de los estados financieros. Con lo anterior se concluye que las conferencias y los cursos tienen gran impacto en el conocimiento y aprendizaje de la comunidad en general.

15.5 Asistencias segundo semestre

A continuación se realiza un análisis con respecto a los beneficiados de las actividades ISU durante el segundo semestre del año 2017, estos asistentes se clasifican en estudiantes, docentes, administrativos y externos, con un total de 942 personas, como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 23 Asistencias ISU. Año 2017 Segundo semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 44 Asistencias ISU. Año 2017 Segundo semestre

BENEFICIADOS	ESTUDIANTES.	DOCENTES.	ADMINISTRATIVOS.	EXTERNOS.	TOTAL
CANTIDAD	806	18	-	118	942
PORCENTAJES	86%	2%	0%	13%	100%

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la participación en las actividades realizadas para el año 2017 segundo semestre, se logra determinar que:

La asistencia de los estudiantes corresponden a un porcentaje del 86% seguido de los externos con un 13% y por último los docentes con una participación del 2% equivalente a 18 asistentes, lo que genera impacto positivo en cuánto a su participación, es decir, 942 beneficiados en su totalidad.

15.6 Encuestas segundo semestre

Se realiza el respectivo análisis de las encuestas desarrolladas durante el segundo semestre del año 2017 de acuerdo a la información facilitada por el programa de Contaduría pública extensión Facatativá, se encontraron encuestas de 3 actividades, para este semestre el total de actividades desarrolladas fueron 10 y 942 beneficiados:

Las actividades que desarrollaron encuestas con las siguientes:

Tabla 45 Encuestas segundo semestre 2017

Actividad	Total, de encuestas	Total, asistentes
Conversatorio encuentro de amigos	10	64
NIC 1	25	382
Facturación electrónica	40	271
TOTAL ENCUESTAS	75	717

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 46 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicios segundo semestre 2017

Aspectos logísticos y de servicios	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	0%	0%	3%	46%	51%
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento	0%	0%	14%	41%	46%
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos	0%	0%	1%	37%	61%
Comodidad de las instalaciones locativas	0%	2%	2%	13%	84%
Cumplimiento de los horarios.	0%	0%	8%	43%	49%
Coordinación durante el evento	0%	0%	1%	36%	62%

Fuente: Elaboración propia.

Para el 2017 segundo semestre la calificación por parte de los encuestados resulto ser muy satisfactoria debido a que los resultados no bajaron de bueno y excelente, en cuanto a aspecto logístico y de servicio, los que obtuvieron mejor calificación fueron:

- Comodidad de las instalaciones locativas con 84% excelente, 13% bueno y 2% regular
- Coordinación durante el evento con 62% excelente, 36% bueno y 1% regular
- Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento con 14% regular, 41% bueno y 46% excelente.

Tabla 47 Percepción respecto a temática y conferencista segundo semestre 2017

Aspectos del conferencista	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Puntualidad	0%	0%	5%	32%	63%
Dominio y pertinencia del tema	0%	0%	0%	16%	84%
Claridad del lenguaje utilizado	0%	0%	0%	17%	83%
Efectividad de las respuestas	0%	0%	0%	34%	66%
Amabilidad y trato personal	0%	0%	0%	22%	78%
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	0%	0%	0%	32%	68%

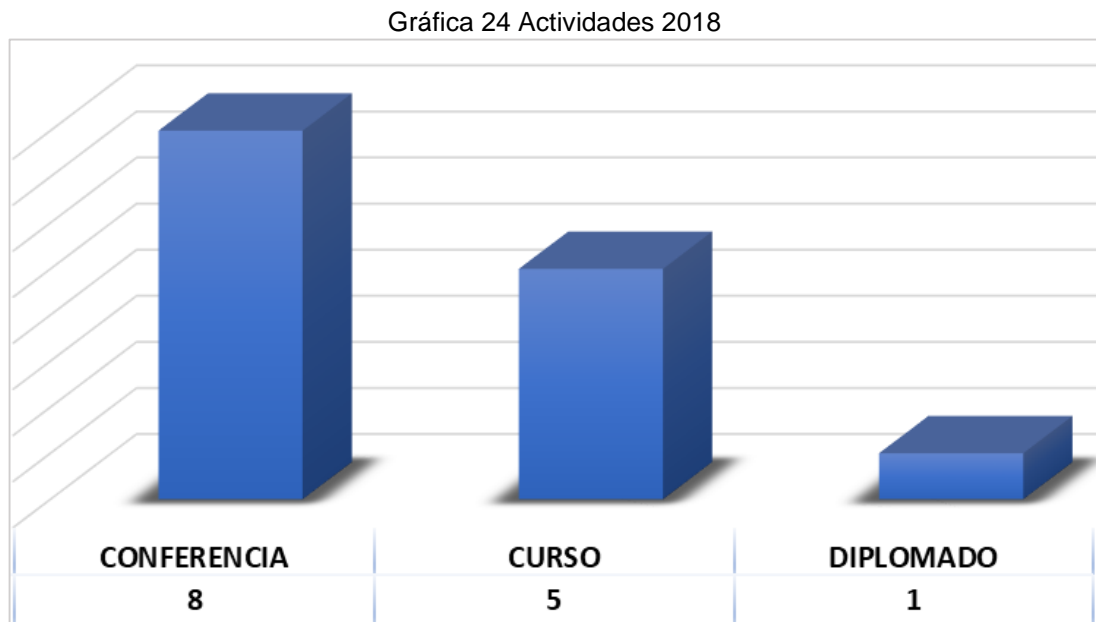
Fuente: Elaboración propia.

Para el 2017 segundo semestre en cuanto a los aspectos del conferencista, los conceptos que obtuvieron mejor calificación fueron:

- Dominio y pertinencia del tema con 84% excelente y 16% bueno.
- Claridad del lenguaje utilizado con 83% excelente y 17% bueno.
- Puntualidad con 5% regular, 32% bueno y 63% excelente.

16 ACTIVIDADES, ASISTENCIAS Y ENCUESTAS INTERACCION SOCIAL UNIVERSITARIA AÑO 2018

A continuación presentamos gráficamente la cantidad de actividades realizadas para el 2018 por parte de Interacción universitaria, también su clasificación y el total de beneficiados.



Fuente: Elaboración propia.

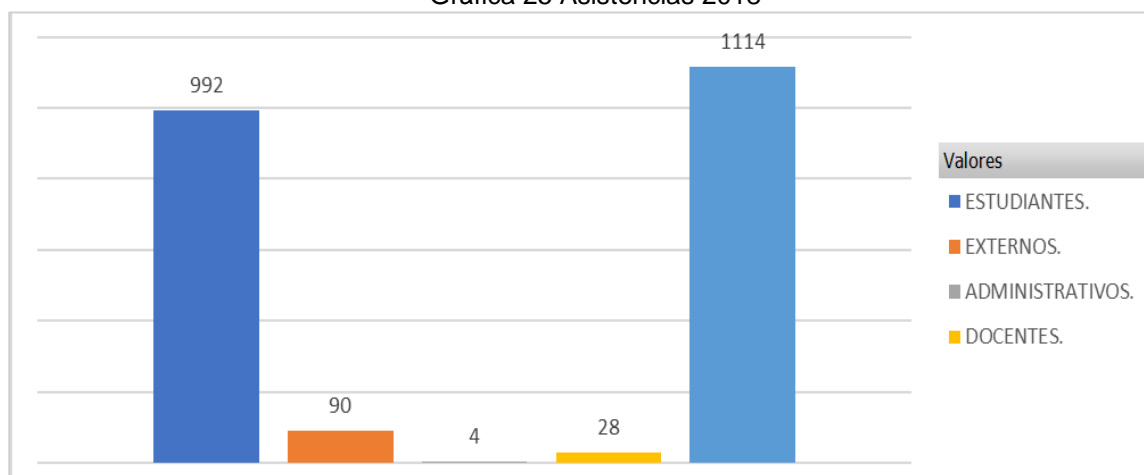
Tabla 48 Actividades 2018

ACTIVIDAD	CANTIDAD
CONFERENCIA	8
CURSO	5
DIPLOMADO	1
Total general	14

Fuente: Elaboración propia.

En el 2018 se realizaron 14 actividades, que corresponden a 8 conferencias, 5 cursos y 1 diplomado.

Gráfica 25 Asistencias 2018



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 49 Asistencias 2018

AÑO	ESTUDIANTES.	EXTERNOS.	ADMINISTRATIVOS.	DOCENTES.	TOTAL.
2018	992	90	4	28	1114
Total general	992	90	4	28	1114

Fuente: Elaboración propia.

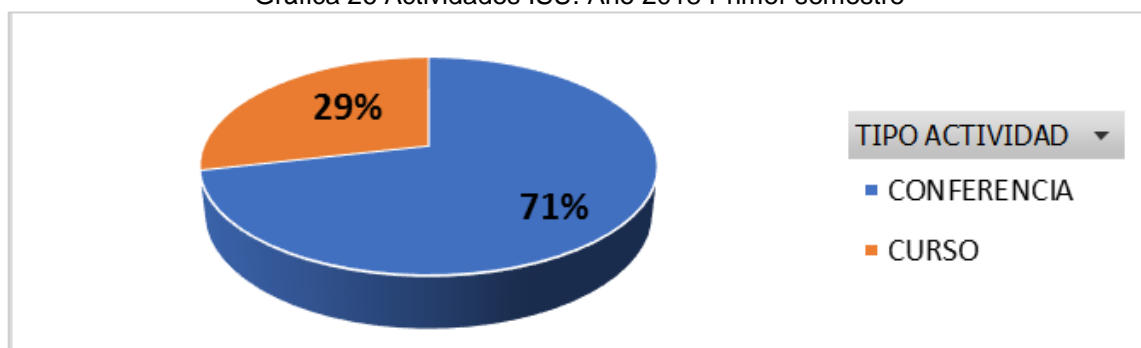
Para el 2018 el total de beneficiados fueron 1114, representados de la siguiente manera, estudiantes con 992 asistentes, seguido de externo con 90, docentes 28 y administrativos 4.

- En cuanto a encuestas del 2018 se encontraron únicamente para el segundo semestre, por lo que no se realiza análisis del año en general, si no se presente la información correspondiente a lo encontrado.

16.1 Actividades primer semestre

En este apartado se realiza un análisis de las actividades realizadas por interacción social universitaria en el año 2018 primer semestre, se logra observar en la gráfica que las actividades desarrolladas fueron un total de 7, divididas entre conferencias y cursos, sus beneficiados fueron un total de 650, como se muestra a continuación:

Gráfica 26 Actividades ISU. Año 2018 Primer semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 50 Actividades ISU. Año 2018 Primer semestre

ACTIVIDAD	
INTERACCION UNIVERSITARIA	PRIMER PERIODO
CONFERENCIA	5
CURSO	2
Total general	7

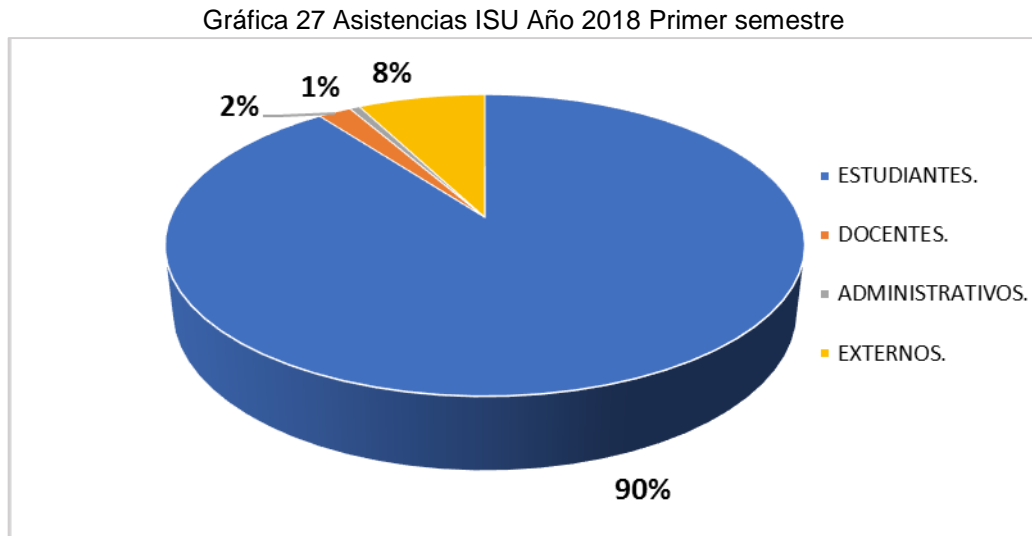
TIPO ACTIVIDAD	TÍTULO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD	BENEFICIADO
CONFERENCIA	ACTUALIZACIÓN TRIBUTARIA	350
CONFERENCIA	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	108
CONFERENCIA	REGULACIÓN CONTABLE Y PODER CORPORATIVO	80
CONFERENCIA	MODELO NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS -SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	60
CONFERENCIA	CAPACITACIÓN DE EXCEL BASICO	18
CURSO	CURSO DE EXCEL BASICO	19
CURSO	CAPACITACION EN EXCEL BASICO	15
TOTAL BENEFICIADOS		650

Fuente: Elaboración propia.

En el año 2018 respecto a las actividades de interacción universitaria desarrolladas en el primer semestre, las conferencias fueron las más realizadas con un 71% que equivalen a 7, frente a curso con un 29%, se realizaron 5, la actividad de interacción universitaria con más participación fue conferencia de Actualización tributaria con una asistencia de 350 beneficiados, seguido de conferencia sobre Presupuestos empresariales con 108 beneficiados. En cuanto a los cursos, el que tuvo mayor participación es curso de Excel básico con 19 beneficiados. Esto la importancia de las conferencias en el tema de la socialización y exposición de datos y conocimientos.

16.2 Asistencias primer semestre

A continuación se realiza un análisis los beneficiados de las actividades ISU durante el primer semestre del 2018, estos asistentes se clasifican en estudiantes, docentes, administrativos y externos, con un total de 650 personas.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 51 Asistencias ISU Año 2018 Primer semestre

BENEFICIADOS	ESTUDIANTES.	DOCENTES.	ADMINISTRATIVOS.	EXTERNOS.	TOTAL
CANTIDAD	583	13	4	50	650
PORCENTAJES	90%	2%	1%	8%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la participación en las actividades realizadas para el año 2018 primer semestre, se puede determinar que:

Estudiantes tuvo la asistencia más representativa con 90% (583), seguido de externos con 8% (50), docentes un 2% (13) y por último administrativo con 1% (4), la participación de los docentes y administrativos es proporcional al promedio que hay en la universidad y por programa académico, el total de beneficiados fueron 650.

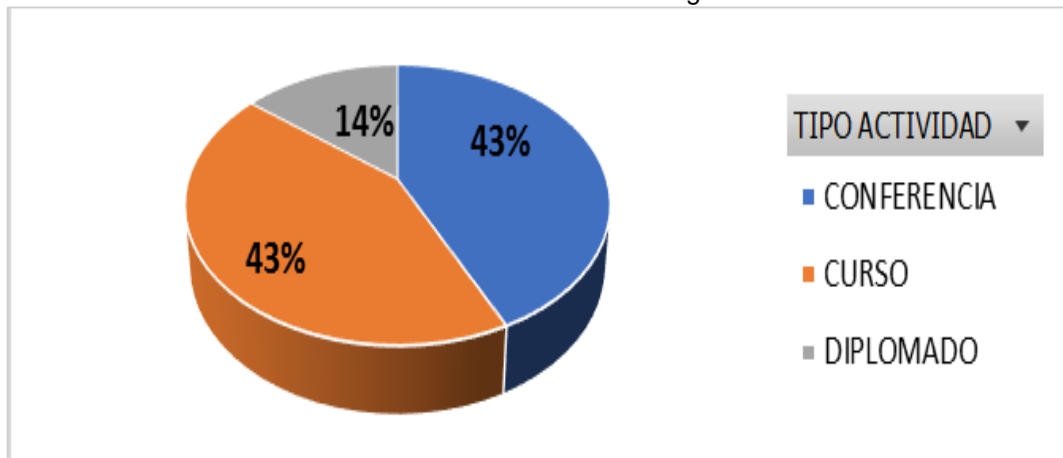
16.3 Encuestas primer semestre 2018

Con respecto al análisis y búsqueda realizada de acuerdo a la información suministrada por interacción social universitaria del programa de Contaduría pública extensión Facatativá, se evidenció que durante el primer semestre del año 2018 hubo una cantidad de 14 actividades realizadas, más, sin embargo, en ninguna de estas actividades se hallaron encuestas practicadas a ningún participante para la debida calificación en cuanto a aspectos logísticos y del conferencista. Por lo tanto, en este apartado no se podrá ejecutar ni visualizar la respectiva tabulación de las encuestas por actividades y participantes como en otros años.

16.4 Actividades segundo semestre

En este apartado se realiza un análisis de las actividades realizadas por interacción social universitaria en el año 2018 segundo semestre, se observa en la gráfica que las actividades desarrolladas fueron un total de 7, divididas entre conferencias, curso, diplomado y sus beneficiados fueron 461, como se muestra a continuación:

Gráfica 28 Actividades ISU. Año 2018 Segundo semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 52 Actividades ISU. Año 2018 Segundo semestre

ACTIVIDAD		
INTERACCION SOCIAL	SEGUNDO PERIODO	Total general
CONFERENCIA	3	3
CURSO	3	3
DIPLOMADO	1	1
Total general	7	7

TIPO ACTIVIDAD	TÍTULO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD	BENEFICIADO
CONFERENCIA	CONFERENCIA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL AMBITO EMPRESARIAL Y DE LA ETICAPROFESIONAL EN LA GESTION EN LA CONTADURIA PUBLICA	104
CONFERENCIA	CONFERENCIA SOBRE POLITICA MINERO ENERGETICA NACIONAL Y TRANSICION HACIA LAS ENERGIAS LIMPIAS A TRAVES DE LA EVALUACION DE IMPACTOS Y COSTOS AMBIENTALES.	100
CONFERENCIA	IMPACTODELFLUJODE CAJAENELCAPITALDE TRABAJO	88
CURSO	CURSO Y CAPACITACION EN FINANZAS PARA PROYECTOS	108
CURSO	CURSO DE EXCEL BASICOENFOCADOA DOCUMENTOS CONTABLES	30
CURSO	CURSO MANEJO Y ADMINISTRACION MICROSOFT ACCES	19
DIPLOMADO	NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA NIIF PARA PYMES – CASOS PRACTICOS	12
TOTAL BENEFICIADOS		461

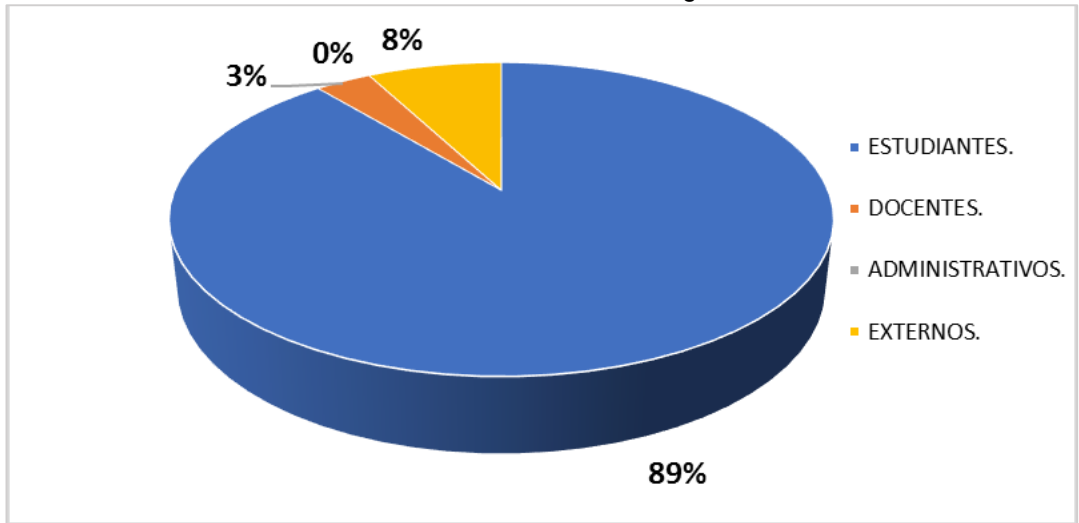
Fuente: Elaboración propia.

En el año 2018 respecto a las actividades de interacción universitaria desarrolladas en el segundo semestre, las conferencias y cursos fueron las más realizadas con un 43% cada una respectivamente, diplomados represento un 14%, la actividad de interacción universitaria con más participación fue curso de curso y capacitación en finanzas para proyectos con una asistencia de 108 beneficiados, seguido de Conferencia sobre responsabilidad social en el ámbito empresarial y de la etica profesional en la gestión en la Contaduría pública con 104 beneficiados. En cuanto al diplomado, la participación fue de 12 beneficiados. Cabe destacar la buena participación tanto en cursos como conferencia en el segundo semestre 2018.

16.5 Asistencias segundo semestre

A continuación se presenta un análisis de los asistentes en el año 2018 segundo semestre, que se clasifican en estudiantes, docentes, administrativos y externos, con un total de 461 beneficiados.

Gráfica 29 Asistencias ISU Año 2018 Segundo Semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 53 Asistencias ISU Año 2018 Segundo Semestre

BENEFICIADOS	ESTUDIANTES.	DOCENTES.	ADMINISTRATIVOS.	EXTERNOS.	TOTAL
CANTIDAD	410	15	-	36	461
PORCENTAJES	89%	3%	0%	8%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Para el año 2018 segundo semestre, se observa que:

Estudiantes tuvo la asistencia más representativa con 89% (410), seguido de externos con 8% (36), docentes un 3% (15), administrativos no tuvo participación para este semestre, la participación de los docentes es proporcional al promedio que hay en la universidad y en programa académico, el total de beneficiados fueron 461.

16.6 Encuestas segundo semestre

A continuación se analiza las encuestas desarrolladas durante el segundo semestre del 2018, de acuerdo a la información facilitada por el programa de Contaduría pública, se encontraron encuestas de 4 actividades, para este semestre el total de actividades desarrolladas fueron 7 y 461 beneficiados:

Las 4 actividades que desarrollaron encuestas son las siguientes:

Tabla 54 Encuestas segundo semestre 2018

Actividad	Total, de encuestas	Total, asistentes
Política minero energética nacionales impactos ambientales sociales	16	100
Impacto del flujo de caja en el capital de trabajo	18	88
Curso de Excel básico enfocado en documentos contables	22	30
Responsabilidad social empresarial	13	104
TOTAL ENCUESTAS	69	322

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se presenta los resultados obtenidos de las encuestas desarrolladas:

Tabla 55 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio segundo semestre 2018

ASPECTO LOGISTICO Y DE SERVICIO	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	0%	0%	1%	29%	70%
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	0%	0%	4%	22%	74%
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	0%	0%	4%	16%	80%
Instalaciones locativas	0%	0%	7%	29%	64%
Cumplimiento de actividades	0%	0%	0%	31%	69%
Coordinación durante el evento	0%	0%	0%	28%	72%

Fuente: Elaboración propia.

Para el 2018 segundo semestre en cuanto a aspecto logístico y de servicio, los que obtuvieron mejor calificación fueron:

- Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos 80% excelente, bueno 16% y 4% regular.
- Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento con 74% excelente, 22% bueno y 4% regular.
- Instalaciones locativas con 7% regular, 29% bueno y 64% excelente.

Tabla 56 Percepción respecto a temática y conferencista segundo semestre 2018

ASPECTOS DEL CONFERENCISTA	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Puntualidad	0%	0%	3%	20%	77%
Dominio y pertinencia del tema	0%	0%	0%	6%	94%
Claridad del lenguaje utilizado	0%	0%	0%	12%	88%
Efectividad de las respuestas	0%	0%	1%	13%	85%
Amabilidad y trato personal	0%	0%	0%	9%	91%
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	0%	0%	3%	16%	81%

Fuente: Elaboración propia.

En el año 2018 segundo semestre se realizaron las respectivas encuestas a los beneficiados que participaron en las distintas actividades, los porcentajes en su mayoría fueron muy favorables, aunque algunos porcentajes son de calificación regular, los resultados fueron positivos en su totalidad.

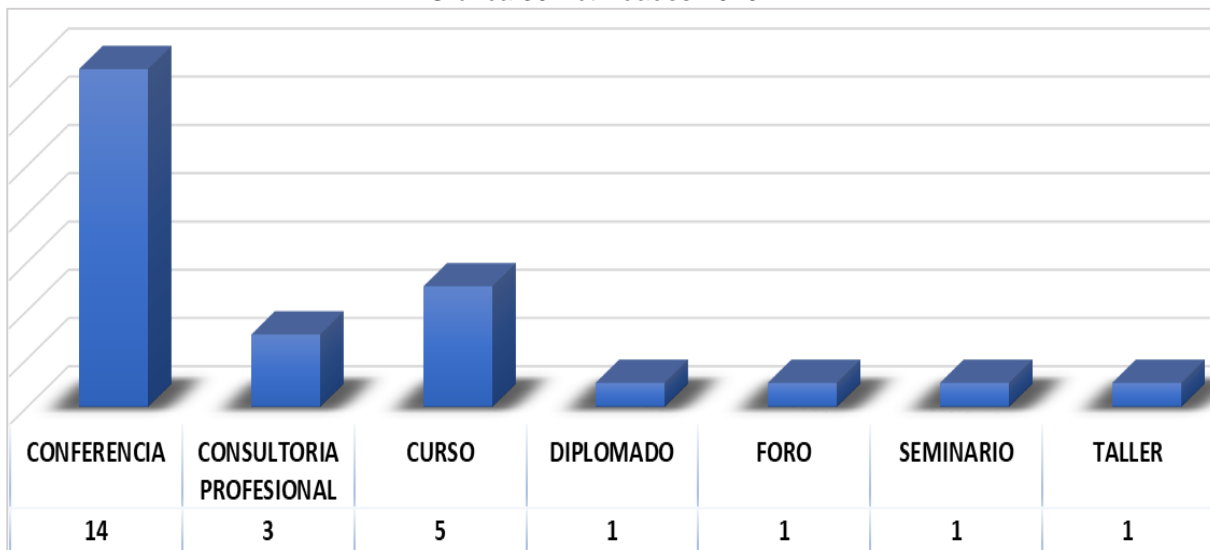
En cuanto a aspecto logístico y de servicio, los que obtuvieron mejor calificación fueron:

- Dominio y pertinencia del tema 94% excelente, bueno 6%
- Amabilidad y trato personal con 91% excelente, 9% bueno
- Puntualidad con 3% regular, 20% bueno y 77% excelente.

17 ACTIVIDADES, ASISTENCIAS Y ENCUESTAS INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA AÑO 2019

A continuación se presenta clasificación y análisis de actividades y beneficiarios de las actividades de interacción social universitaria realizadas para el año 2019

Gráfica 30 Actividades 2019



Fuente: Elaboración propia.

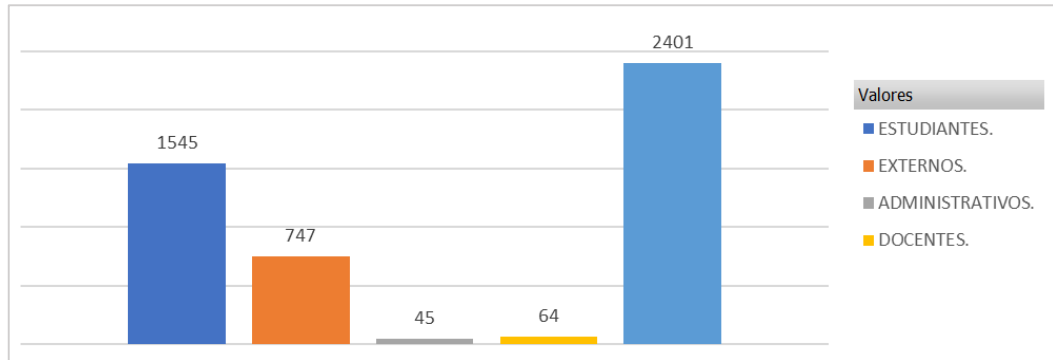
Tabla 57 Actividades 2019

ACTIVIDAD	CANTIDAD
CONFERENCIA	14
CONSULTORIA PROFESIONAL	3
CURSO	5
DIPLOMADO	1
FORO	1
SEMINARIO	1
TALLER	1
Total general	26

Fuente: Elaboración propia.

El 2019 presentó mayor variedad y cantidad, en cuanto a las actividades realizadas, el total fueron 26, representadas en 14 conferencias, 5 cursos, 3 consultorías profesionales, 1 diplomado, 1 foro, 1 seminario y 1 taller.

Gráfica 31 Asistencias 2019



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 58 Asistencias 2019

AÑO	ESTUDIANTES	EXTERNOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	TOTAL
2019	1545	747	45	64	2401
Total general	1545	747	45	64	2401

Fuente: Elaboración propia.

El 2019 presentó una alta asistencia, con un total de 2401, destacando la participación de 1545 estudiantes, 747 externos, 64 docentes y 45 administrativos, es importante mencionar que para este año incrementó el nivel de asistencia y la diversidad de actividades realizadas.

A continuación se presenta las calificaciones a las encuestas realizadas durante el año 2019:

Tabla 59 Total encuestas año 2019

AÑO/SEMESTRE	Total, encuestas	Total, asistentes
2019.1	74	473
2019.2	7	28
Total	81	501

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 60 Percepción respecto a temática y conferencista año 2019

ASPECTOS DEL CONFERENCISTA	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Amabilidad y trato personal	0%	0%	0%	16%	84%
Claridad del lenguaje utilizado	0%	1%	1%	15%	83%
Dominio y pertinencia del tema	0%	0%	0%	22%	79%
Efectividad de las respuestas	0%	0%	1%	35%	64%
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	0%	1%	2%	16%	81%
Puntualidad	0%	0%	1%	15%	84%

Fuente: Elaboración propia.

Los participantes de las actividades, igual que en todos los años anteriores, también realizaron la respectiva calificación a los aspectos de los conferencistas de cada actividad realizada.

Durante el año 2019 las calificaciones más destacadas en los aspectos del conferencista se obtuvieron en los siguientes aspectos:

- Amabilidad y trato del personal con 84% excelente y 16% bueno.
- Claridad del lenguaje utilizado con 83% excelente, 15% bueno y 1% regular.
- Puntualidad con 84% excelente, 15% bueno y 1% regular.

En este año es de recalcar que las encuestas dirigidas para los aspectos de los conferencistas tuvieron resultados muy positivos con respecto a otros años.

Tabla 61 Percepción respecto a aspecto logístico y de servicio año 2019

ASPECTO LOGISTICO Y DE SERVICIO	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	0%	0%	2%	28%	71%
Coordinación durante el evento	1%	0%	2%	18%	80%
Cumplimiento de actividades	1%	3%	8%	15%	74%
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	2%	1%	4%	29%	65%
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1%	1%	2%	24%	74%
instalaciones locativas	0%	0%	3%	23%	75%

Fuente: Elaboración propia.

En el análisis realizado durante el año 2019 con respecto a los aspectos logísticos y de servicios se obtuvieron los siguientes resultados, los cuales fueron los más relevantes en la calificación de todos los encuestados:

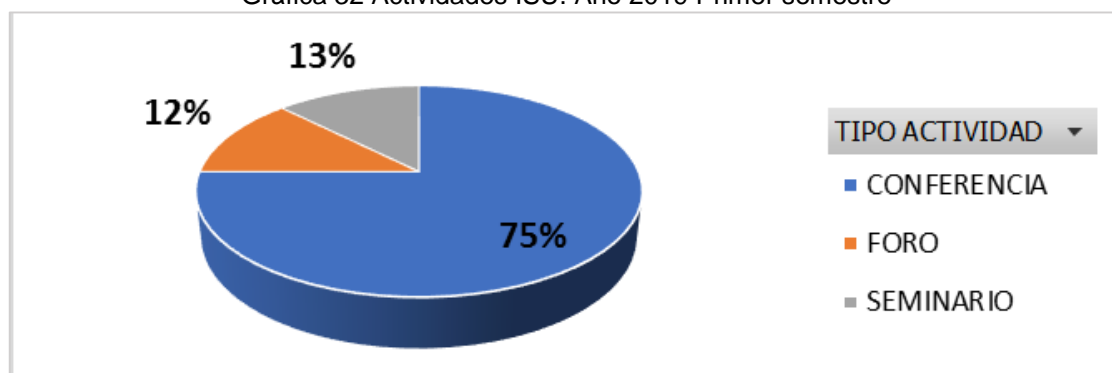
- Instalaciones locativas con 75% excelente, 23% bueno y 3% regular.
- Coordinación durante el evento con 80% excelente, 18% bueno y 2% regular.

Cabe resaltar que la calificación en general fue muy satisfactoria, sin embargo, en este año hubo mayor porcentaje de calificación como deficiente en los ítems de coordinación durante el evento, cumplimiento de las actividades y entrega oportuna de materiales, sin embargo, estos porcentajes no son de mayor relevancia con respecto a la calificación total en las encuestas.

17.1 Actividades primer semestre

A continuación se realiza un análisis de las actividades realizadas, correspondientes a conferencias, foros, seminarios, los beneficiados para el primer semestre del año 2019 fueron un total de 1.104 personas.

Gráfica 32 Actividades ISU. Año 2019 Primer semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 62 Actividades ISU. Año 2019 Primer semestre

ACTIVIDAD	PRIMER PERIODO	Total general
CONFERENCIA	6	6
FORO	1	1
SEMINARIO	1	1
Total general	8	8

TIPO ACTIVIDAD	TÍTULO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD	TOTAL
CONFERENCIA	LEY DE FINANCIAMIENTO E IMPUESTOS TERRITORIALES	258
FORO	FORO DEL MEDIO AMBIENTE	200
SEMINARIO	DIA DEL CONTADOR-UNA MIRADA AL EJERCICIO PROFESIONAL DEL CONTADOR PUBLICO	115
CONFERENCIA	ASPECTOS IMPORTANTES DE LA LEY 1943 DE 2018 Y LEY DE FINANCIAMIENTO	113
CONFERENCIA	CONFERENCIA INFORMACION EXOGENA	110
CONFERENCIA	PROPIEDAD HORIZONTAL	109
CONFERENCIA	LEY DE FINANCIAMIENTO -DIAN	102
CONFERENCIA	IMPULSA CON FACEBOOK	97
TOTAL BENEFICIADOS		1104

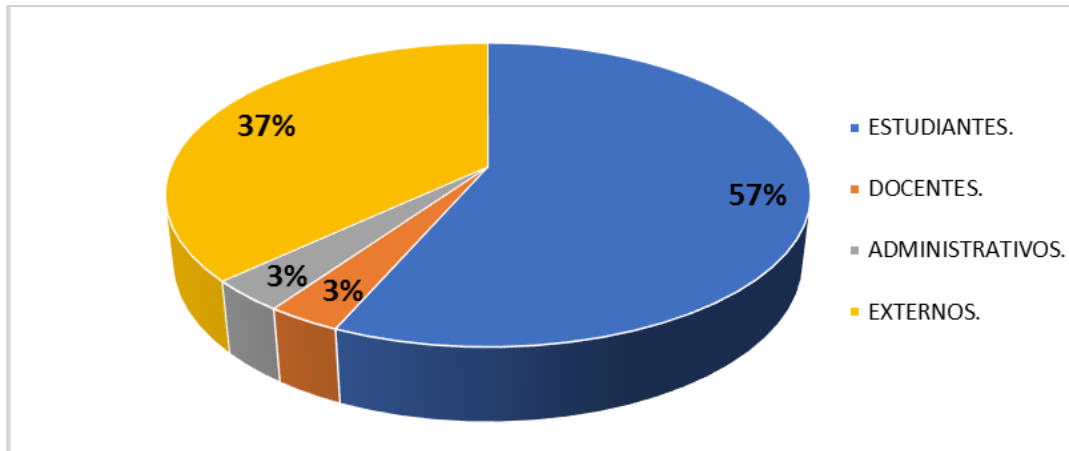
Fuente: Elaboración propia.

En el año 2019 respecto a las actividades de interacción universitaria desarrolladas en el primer semestre, las conferencias fueron las más realizadas con un 75%, seguido de seminario con 13%, foro represento un 12%, la actividad de interacción universitaria con más participación fue conferencia ley de financiamiento e impuestos territoriales 258 beneficiados, seguido de Foro de medio ambiente con 200 beneficiados. En cuanto al seminario, la participación fue de 115 beneficiados. En el primer semestre del 2019 la participación fue mayor respecto al año anterior.

17.2 Asistencias primer semestre

En cuanto al 2019 primer semestre se puede observar que el total de beneficiados fueron 1104, se clasifican en estudiantes, docentes, externos, administrativos, como se muestra a continuación:

Gráfica 33 Asistencias ISU Año 2019 Primer semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 63 Asistencias ISU Año 2019 Primer semestre

BENEFICIADOS	ESTUDIANTES.	DOCENTES.	ADMINISTRATIVOS.	EXTERNOS.	TOTAL
CANTIDAD	624	35	37	408	1.104
PORCENTAJES	57%	3%	3%	37%	100%

Fuente: Elaboración propia.

La participación en las actividades realizadas para el año 2019 primer semestre, se puede determinar que:

Los estudiantes tuvo un porcentaje del 57% del total de los asistentes (624), seguido de personas externas con 37% (408), docentes un 3% (35) y administrativos 3% (37), la participación de los docentes y administrativos es proporcional al promedio de ellos que hay en la universidad y por cada programa académico, el total de beneficiados fueron 1104.

17.3 Encuestas primer semestre

A continuación se analiza las encuestas desarrolladas durante el primer semestre del 2019, de acuerdo a la información facilitada por el programa de Contaduría

pública, se encontraron encuestas de 3 actividades, para este semestre el total de actividades desarrolladas fueron 8 y 733 beneficiados:

La actividades que desarrollaron encuestas fueron las siguientes:

Tabla 64 Encuestas primer semestre 2019

Actividad	Total, de encuestas	Total, asistentes
Aspectos importantes de la ley 1943 de 2018 y ley de financiamiento	37	113
Conferencia ley de financiamiento Dian	19	102
Conferencia ley de financiamiento e impuestos territoriales	18	258
TOTAL ENCUESTAS	74	473

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se presenta los resultados obtenidos:

Tabla 65 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio primer semestre 2019

ASPECTO LOGISTICO Y DE SERVICIO	Insatisfactorio	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	0%	0%	3%	42%	55%
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	4%	1%	8%	44%	42%
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papel instalaciones locativas	1%	1%	4%	32%	61%
instalaciones locativas	0%	0%	5%	45%	50%
Cumplimiento de actividades	2%	5%	15%	31%	48%
Coordinación durante el evento	2%	0%	3%	35%	60%

Fuente: Elaboración propia.

Para el 2019 primer semestre en cuanto a aspecto logístico y de servicio, los que obtuvieron mejor calificación fueron:

- Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios, con 55% excelente, 42% bueno, 3% regular.
- Instalaciones locativas con 50% excelente, 45% bueno, 5% regular.
- Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento con 4% insatisfactorio, 1% deficiente, 4% regular, 44% bueno, 42% excelente.

En general la calificación fue muy satisfactoria, aunque hubo porcentajes del 1% y 2% como insatisfactorio, su relevancia fue mayor en la calificación de bueno y excelente.

Tabla 66 Percepción respecto a temática y conferencista primer semestre 2019

ASPECTOS DEL CONFERENCISTA	Insatisfactorio	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
Puntualidad	0%	0%	2%	16%	82%
Dominio y pertinencia del tema	0%	0%	0%	14%	86%
Claridad del lenguaje utilizado	0%	2%	2%	16%	80%
Efectividad de las respuestas	0%	0%	2%	27%	71%
Amabilidad y trato personal	0%	0%	0%	18%	82%
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	0%	2%	4%	18%	76%

Fuente: Elaboración propia.

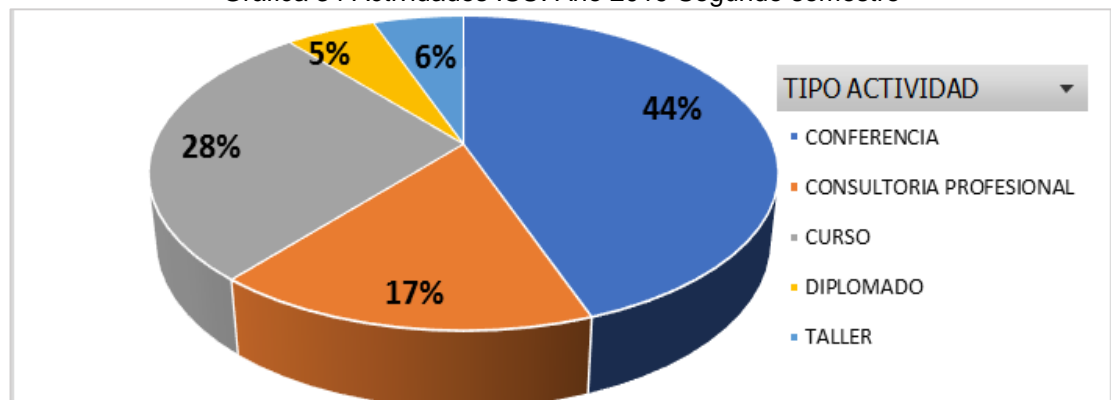
Para el 2019 primer semestre en cuanto a aspecto del conferencista, los que obtuvieron mejor calificación fueron:

- Dominio y pertinencia del tema 86% excelente, bueno 14%
- Puntualidad, amabilidad y trato al personal con 82% excelente, 16% bueno
- Metodología aplicada y herramienta utilizada con 2% deficiente, 4% regular, 18% bueno y 76% excelente

17.4 Actividades segundo semestre

A continuación se presenta un análisis de las actividades desarrolladas en segundo semestre 2019, compuestas por conferencias, consultoría profesional, curso, diplomados, talleres, el total beneficiados para este semestre 1297, es de resaltar que incremento la participación con respecto al año anterior.

Gráfica 34 Actividades ISU. Año 2019 Segundo semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 67 Actividades ISU. Año 2019 Segundo semestre

ACTIVIDAD		
INTERACCION SOCIAL	SEGUNDO PERIODO	Total general
CONFERENCIA	8	8
CONSULTORIA PROFESIONAL	3	3
CURSO	5	5
DIPLOMADO	1	1
TALLER	1	1
Total general	18	18

TIPO ACTIVIDAD	TÍTULO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD	TOTAL
CONFERENCIA	REGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACION - PQSR - FACTURACION ELECTRONICA	374
CONFERENCIA	SEMANA UNIVERSITARIA - AUDITORIA FORENSE	162
CONFERENCIA	GESTION PUBLICA, DESARROLLO REGIONAL Y EMPRENDIMIENTO	137
CONSULTORIA PROFESIONAL	SOCIALIZACION MESA DE AYUDA TRIBUTARIA	133
CONFERENCIA	CONTROL FISCAL RESPONSABILIDAD DE TODOS	116
CONFERENCIA	GESTION ESTRATEGICA AUDITORIA Y CONTROL	105
CONSULTORIA PROFESIONAL	OFICINA VIRTUAL-ACTUALIZACIÓN RUT Y FIRMA DIGITAL.	62
TALLER	NOMINA Y PRESTACIONES SOCIALES	36
DIPLOMADO	IMPUESTOS	28
CURSO	ASEGURAMIENTO Y CONTROL ORGANIZACIONAL	21
CURSO	SERVICIO AL CLIENTE COOVIPORFAC	21
CONFERENCIA	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS: PROPIEDAD HORIZONTAL	20
CONSULTORIA PROFESIONAL	CLUB DE PRODUCTO TURISTICO DE LA REGION DE GUALIVA	15
CURSO	CULTURA ECONOMICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, CONTABLE Y EMPRENDIMIENTO.	14
CURSO	EXCEL BASICO	14
CONFERENCIA	PROYECTO CLUB DE PRODUCTO TURISTICO MODELOS DE ASOCIATIVIDAD	14
CONFERENCIA	CAPACITACION EN SERVICIO AL CLIENTE VILLETA	14
CURSO	ARQUITECTURA CONTABLE	11
TOTAL BENEFICIADOS		1297

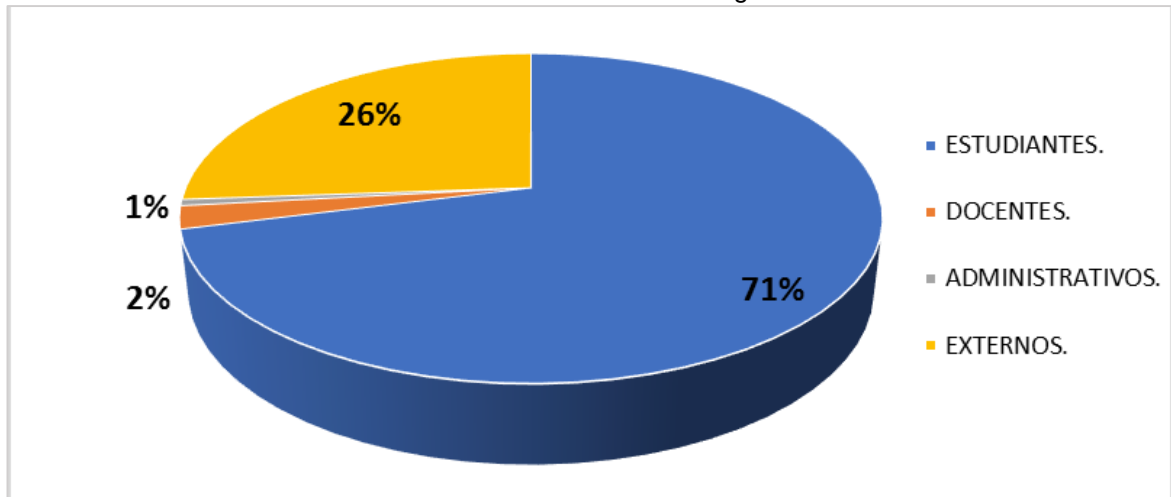
Fuente: Elaboración propia.

En el año 2019 respecto a las actividades de interacción universitaria desarrolladas en el segundo semestre, las conferencias fueron las más realizadas con un 44%, seguido de consultoría profesional con 17%, curso represento un 28%, diplomados un 6% y taller 6% la actividad de interacción universitaria con más participación fue conferencia Régimen simple de tributación – pqsr - facturación electrónica 378 beneficiados, seguido de semana universitaria – auditoria forense con 162 beneficiados. En cuanto curso, la más representativa fue aseguramiento y control organizacional con 21 beneficiados. En el primer semestre del 2019 se incluyeron más tipos de actividades, contando con 5 respecto a los años anteriores.

17.5 Asistencias segundo semestre

En este apartado se presenta un análisis de los beneficiados en el 2019 segundo semestre, clasificado en estudiantes, docentes, administrativos y externos, con un total de 1297, como se muestra a continuación:

Gráfica 35 Asistencias ISU Año 2019 Segundo semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 68 Asistencias ISU Año 2019 Segundo semestre

BENEFICIADOS	ESTUDIANTES.	DOCENTES.	ADMINISTRATIVOS.	EXTERNOS.	TOTAL
CANTIDAD	921	29	8	339	1.297
PORCENTAJES	71%	2%	1%	26%	100%

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la participación en las actividades realizadas para el año 2019 segundo semestre, se puede determinar que:

Estudiantes tuvo la asistencia más representativa con 71% (921), seguido de externos con 26% (339), docentes un 2% (29), administrativos 1% (8). El total de beneficiados fueron 1297, la cantidad de participantes aumento respecto al semestre anterior, es de recalcar que la participación de los administrativos y los docentes es proporcional al promedio que hay en la universidad y por cada programa académico, esto significa que la asistencia de ellos tienen impacto positivo en la participación de las actividades desarrolladas.

17.6 Encuestas segundo semestre

A continuación se analiza las encuestas desarrolladas durante el segundo semestre del 2019, de acuerdo a la información facilitada por el programa de Contaduría pública, se encontraron encuestas de 2 actividades, para este semestre el total de actividades desarrolladas fueron 10 y 1297 beneficiados:

La actividades que desarrollaron encuestas fue la siguiente:

Tabla 69 Encuestas segundo semestre 2019

Actividad	Total, de encuestas	Total, asistentes
Capacitación servicio al cliente Villeta	3	14
Curso en Excel básico	4	14
TOTAL ENCUESTAS	7	28

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 70 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio segundo semestre 2019

ASPECTO LOGISTICO Y DE SERVICIO	Insatisfactorio	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	0%	0%	0%	14%	86%
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	0%	0%	0%	14%	86%
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	0%	0%	0%	14%	86%
instalaciones locativas	0%	0%	0%	0%	100%
Cumplimiento de actividades	0%	0%	0%	0%	100%
Coordinación durante el evento	0%	0%	0%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Para el 2019 segundo semestre en cuanto a aspecto logístico y de servicio, los que obtuvieron mejor calificación fueron:

- Instalaciones locativas con, excelente 100%
- Cumplimiento de actividades con, excelente 100%
- Coordinación durante el evento con, excelente 100%

Es importante mencionar que estas 2 actividades tuvieron una muy buena calificación, aunque fueron los porcentajes con menor relevancia a comparación de los anteriormente mencionados:

Los ítems a continuación nombrados obtuvieron 86% excelente y 14% bueno

- Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios
- Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento
- Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos.

Tabla 71 Percepción respecto a temática y conferencista segundo semestre 2019

ASPECTOS DEL CONFERENCISTA	Insatisfactorio	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
Puntualidad	0%	0%	0%	14%	86%
Dominio y pertinencia del tema	0%	0%	0%	29%	71%
Claridad del lenguaje utilizado	0%	0%	0%	14%	86%
Efectividad de las respuestas	0%	0%	0%	43%	57%
Amabilidad y trato personal	0%	0%	0%	14%	86%
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	0%	0%	0%	14%	86%

Fuente: Elaboración propia.

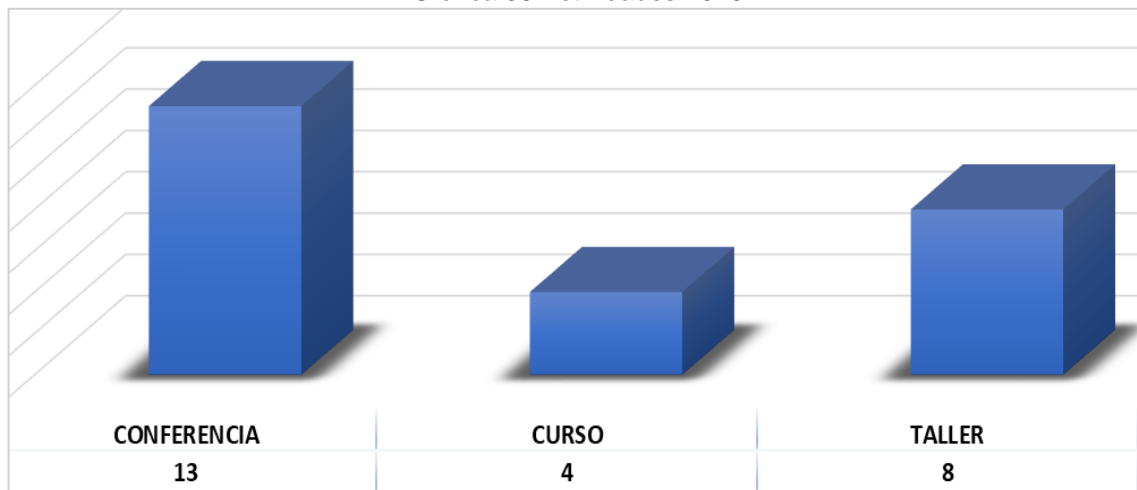
Para el 2019 semestre en cuanto a aspecto del conferencista, el que obtuvo mejor calificación fue:

- Puntualidad, Claridad del lenguaje utilizado, Amabilidad y trato personal, Metodología aplicada y herramienta utilizada, obtuvieron 14% bueno y 86% excelente.
- Efectividad en las respuestas con 43% bueno y 57% excelente, cabe destacar que es muy buena calificación, pero en comparación con los otros aspectos es la menor.

18 ACTIVIDADES, ASISTENCIAS Y ENCUESTAS INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA AÑO 2020

En el 2020 se desarrollaron 25 actividades, a continuación se presenta un análisis general, y la cantidad de beneficiados.

Gráfica 36 Actividades 2020



Fuente: Elaboración propia.

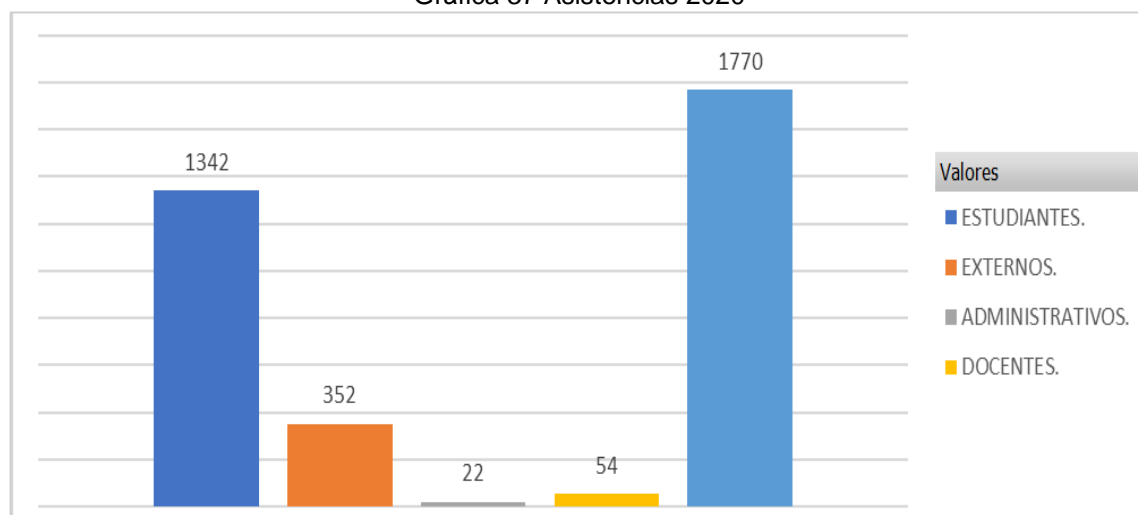
Tabla 72 Actividades 2020

ACTIVIDAD	CANTIDAD
CONFERENCIA	13
CURSO	4
TALLER	8
Total general	25

Fuente: Elaboración propia.

El 2020 se generó un total de 25 actividades, que se conforman de la siguiente manera: 13 conferencias, 8 talleres y 4 cursos.

Gráfica 37 Asistencias 2020



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 73 Asistencias 2020

AÑO	ESTUDIANTES	EXTERNOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	TOTAL
2020	1342	352	22	54	1770
Total general	1342	352	22	54	1770

Fuente: Elaboración propia.

La asistencia para el 2019 fue de 1770 beneficiados, conformado por 1342 estudiantes, 352 externos, 54 docentes y 22 administrativos.

A continuación se presenta las calificaciones a las encuestas realizadas durante el año 2020:

Tabla 74 Total encuestas año 2020

AÑO/SEMESTRE	Total, encuestas	Total, asistentes
2020.1	93	678
2020.2	18	22

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 75 Percepción respecto a temática y conferencista año 2020

ASPECTOS DEL CONFERENCISTA	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Amabilidad y trato personal	0%	0%	0%	21%	79%
Claridad del lenguaje utilizado	0%	1%	1%	18%	81%
Dominio y pertinencia del tema	0%	0%	0%	22%	79%
Efectividad de las respuestas	0%	0%	1%	36%	63%
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	0%	1%	2%	21%	76%
Puntualidad	2%	4%	13%	21%	62%

Fuente: Elaboración propia.

Durante el año 2020 también se obtuvo calificación con respecto a los aspectos del conferencista, de los cuales a continuación nombraremos los de mayor relevancia en su evaluación:

- Claridad del lenguaje utilizado con 81% excelente, 18% bueno y 1% regular.
- Amabilidad y trato del personal con 79% excelente y 21% bueno.

De igual manera la evaluación por parte de los participantes se mostró muy positiva con respecto a todos los aspectos detallados en las encuestas.

Tabla 76 Percepción respecto a aspecto logística y de servicio año 2020

ASPECTO LOGISTICO Y DE SERVICIO	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	0%	0%	2%	44%	55%
Coordinación durante el evento	1%	0%	4%	42%	54%
Cumplimiento de actividades	1%	7%	21%	35%	37%
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	5%	1%	8%	44%	44%
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1%	1%	3%	38%	59%
Instalaciones locativas	0%	0%	3%	40%	58%

Fuente: Elaboración propia.

En el año 2020 semestre uno y dos los resultados de las encuestas desarrolladas fueron muy positivos para la interacción social universitaria, sin embargo, los aspectos que obtuvieron más relevancia fueron los siguientes:

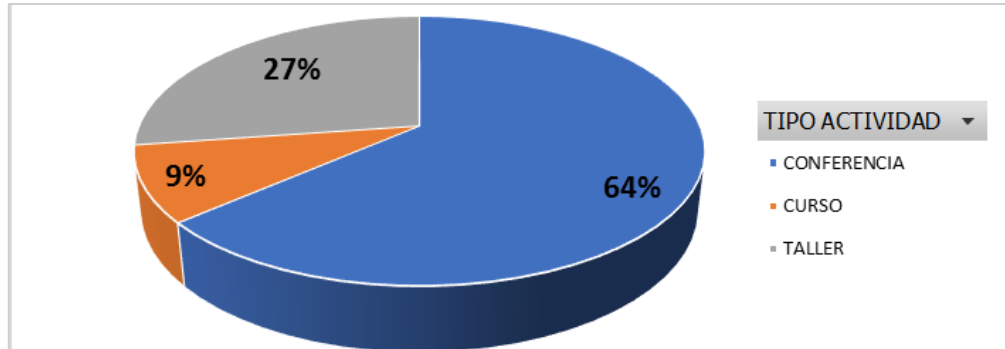
- Comunicación sobre los objetivos con 55% excelente, 44% bueno y 2% regular.
- Instalaciones locativas con 58% excelente, 40% bueno y 3% regular.

De acuerdo a lo anterior, a pesar de que se obtuvo una calificación deficiente en algunos de los aspectos, no es de gran impacto con respecto a la calificación en general de todos los aspectos logísticos y de servicio.

18.1 Actividades primer semestre

A continuación se genera un análisis de las actividades desarrolladas en el 2020 primer semestre, las cuales son conferencias, cursos, talleres, se podrá evidenciar la cantidad de beneficiados por cada actividad y su porcentaje general.

Gráfica 38 Actividades ISU. Año 2020 Primer semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 77 Actividades ISU. Año 2020 Primer semestre

ACTIVIDAD	Total general
INTERACCION SOCIAL	PRIMER PERIODO
CONFERENCIA	7
CURSO	1
TALLER	3
Total general	11

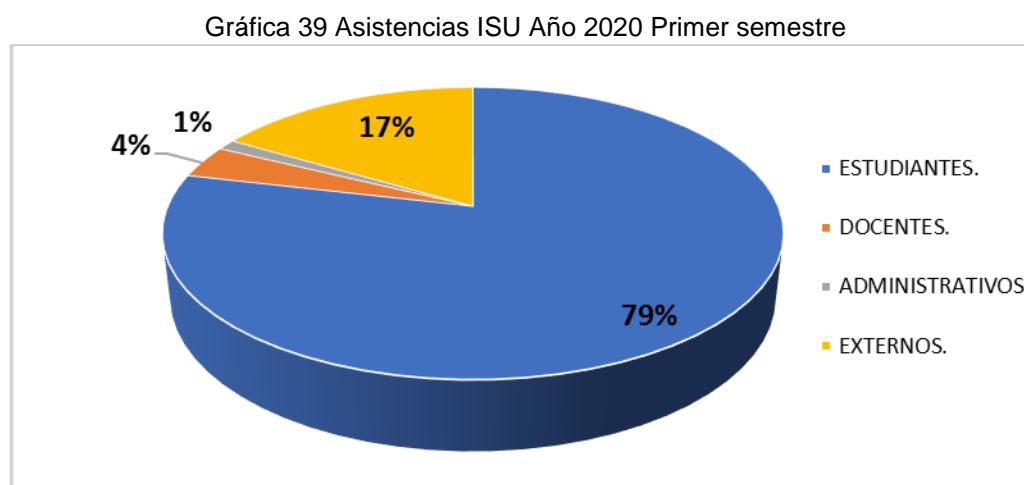
TIPO ACTIVIDAD	TÍTULO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD	TOTAL
CONFERENCIA	IMPUESTOS MUNICIPALES Y LEY DE CRECIMIENTO ECONÓMICO FACATATIVÁ	173
CONFERENCIA	TERTULIA - LEY DE CRECIMIENTO ECONOMICO JORNADA NOCTURNA	152
CONFERENCIA	PRESENTACION MEDIOS MAGNÉTICOS	135
CONFERENCIA	TERTULIA - LEY DE CRECIMIENTO ECONOMICO JORNADA DIURNA	101
CONFERENCIA	EJERCICIO DE LA REVISORIA FISCAL E IMPACTO DEL COVIC 19	85
CONFERENCIA	IMPACTO DE LA LEY DE CRECIMIENTO ECONÓMICO LEY 2010 E IMPUESTOS TERRITORIALES	62
CONFERENCIA	CRISIS FINANCIERA Y FUTURO PENSIONAL, ¿QUÉ NOS AGUARDA?	48
TALLER	PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN FLUJOS DE EFECTIVO NIIF PYMES - MÉTODO INDIRECTO	33
CURSO	COSTOS BÁSICOS	31
TALLER	ELEMENTOS BÁSICOS PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO	23
TALLER	CULTURA EN EMPRENDIMIENTO	9
TOTAL BENEFICIADOS		852

Fuente: Elaboración propia.

En el año 2020, acorde a las actividades de interacción universitaria desarrolladas en el primer semestre, las conferencias fueron las más realizadas con un 64%, seguido de talleres con 27%, curso represento un 9%, la actividad de interacción universitaria con más participación fue impuesto municipales y ley de crecimiento económico Facatativá con 173 beneficiados. En cuanto a talleres, la más representativa fue Tertulia ley 2010, ley de crecimiento - día del contador- noche con 33 beneficiados. De acuerdo a los análisis desarrollados, se puede determinar que las conferencias son las que mayor asistencia presentan.

18.2 Asistencias primer semestre

Respecto al 2020, primer semestre los beneficiados son un total de 852, clasificados en estudiantes, docentes, administrativos, externos, a continuación se representa gráficamente su porcentaje de participación:



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 78 Asistencias ISU Año 2020 Primer semestre

BENEFICIADOS	ESTUDIANTES.	DOCENTES.	ADMINISTRATIVOS.	EXTERNOS.	TOTAL
CANTIDAD	670	31	10	141	852
PORCENTAJES	79%	4%	1%	17%	100%

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la participación en las actividades realizadas para el año 2020 primer semestre, se puede determinar que:

Estudiantes tuvo la asistencia más representativa con 79% (670), seguido de externos con 17% (141), docentes un 4% (31), administrativos 1% (10). La participación de los docentes y administrativos es proporcional al promedio que hay de ellos en cada programa académico. El total de beneficiados fueron 852, la cantidad de participantes disminuyo respecto al semestre anterior.

18.3 Encuestas primer semestre

Para el año 2020 primer semestre se generó un total de 11 actividades de las cuales se encontraron 7 encuestas, el número total de participantes fue de 852, de las encuestas encontradas los participantes fueron 678. Como se presenta a continuación.

Tabla 79 Encuestas primer semestre 2020

Actividad	Total de encuestas	Total asistentes
Elementos básicos en procedimiento tributario	18	23
Conferencia presentación medios magneticos	3	135
Capacitación impacto de la ley de Crecimiento económico, ley 2010 e impuestos territoriales	32	173
Conferencia ((ejercicio de la revisoría fiscal e impacto del covic 19)	3	85
Conferencia: crisis financiera y futuro pensional, ¿qué nos aguarda?	3	48
Tertulia - ley de crecimiento económico jornada nocturna	17	152
Conferencia impacto de la ley de crecimiento económico ley 2010 e impuestos territoriales	17	62
TOTAL	93	678

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 80 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio primer semestre 2020

ASPECTO LOGISTICO Y DE SERVICIO	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	0%	1%	6%	55%	38%
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	0%	3%	9%	47%	40%
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1%	0%	8%	47%	44%
instalaciones locativas	4%	1%	4%	44%	46%
Cumplimiento de actividades	0%	0%	6%	36%	58%
Coordinación durante el evento	0%	1%	6%	45%	48%

Fuente: Elaboración propia.

Para el año 2020, primer semestre, se puede evidenciar que respecto a los años anteriores el % de calificación bajo, excelente, el puntaje máximo es de 58% que lo obtuvo cumplimiento de actividades, bueno fue de 55% para comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación, cambios, el porcentaje que se debe mejorar, puesto que no presento una calificación satisfactoria es instalaciones locativas que obtuvo un 4% insatisfactorio y 1% deficiente.

Tabla 81 Percepción respecto a temática y conferencista primer semestre 2020

ASPECTOS DEL CONFERENCISTA	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Puntualidad	0%	2%	7%	25%	66%
Dominio y pertinencia del tema	0%	0%	2%	28%	70%
Claridad del lenguaje utilizado	0%	0%	4%	37%	58%
Efectividad de las respuestas	0%	1%	3%	30%	66%
Amabilidad y trato personal	0%	0%	2%	26%	72%
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	0%	1%	9%	39%	51%
Cumplimiento de temáticas	0%	0%	6%	33%	62%

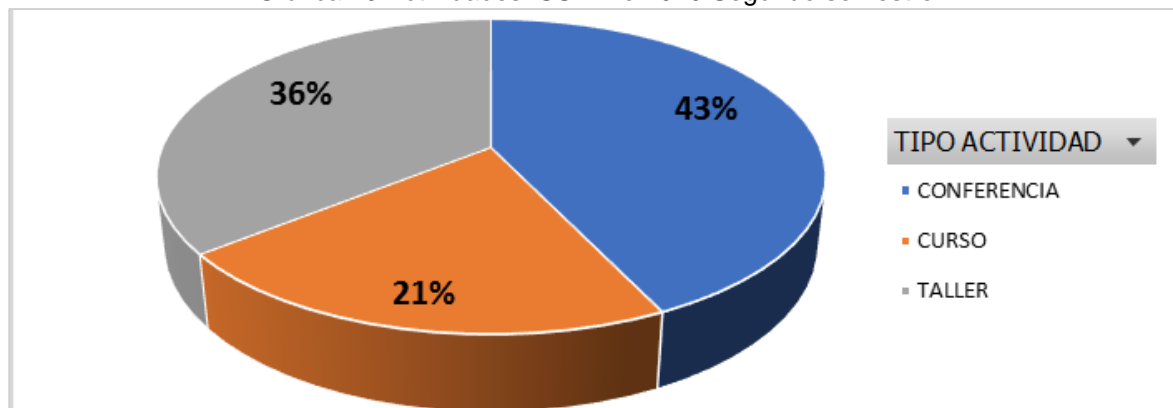
Fuente: Elaboración propia.

Para el año 2020, primer semestre, se puede evidenciar que respecto a los años anteriores el % de calificación bajo, excelente, el puntaje máximo es de 72% que lo obtuvo amabilidad y trato personal, bueno fue de 39% para metodología aplicada y herramientas utilizadas, el porcentaje que se debe mejorar, puesto que no presentó una calificación satisfactoria es puntualidad que obtuvo un 2% deficiente y 7% regular.

18.4 Actividades segundo semestre

A continuación se presenta gráficamente las actividades realizadas para el año 2020 segundo semestre, donde se clasifican en: conferencias, cursos y talleres, es importante destacar la cantidad de beneficiados que corresponde a 918.

Gráfica 40 Actividades ISU. Año 2020 Segundo semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 82 Actividades ISU. Año 2020 Segundo semestre

ACTIVIDAD		
INTERACCION SOCIAL	SEGUNDO PERIODO	Total general
CONFERENCIA	6	6
CURSO	3	3
TALLER	5	5
Total general	14	14

TIPO ACTIVIDAD	TÍTULO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD	TOTAL
CONFERENCIA	EL CONTROL, UNA MIRADA DESDE LO PÚBLICO	185
CONFERENCIA	PRINCIPALES CAMBIOS EN LA RENTA PERSONAS NATURALES	129
CONFERENCIA	IMPORTANCIA DE LOS COMPEs COMO MARCO DE POLITICAS ECONOMICA Y SOCIAL DEL PAIS.	119
CONFERENCIA	PRESUPUESTO PÚBLICO	118
CURSO	CURSO DE NÓMINA Y PRESTACIONES SOCIALES	81
CONFERENCIA	CONVERSATORIO OBLIGACIONES TRIBUTARIAS NACIONALES Y TERRITORIALES -PROPIEDAD HORIZONTAL	80
CONFERENCIA	DIGITALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN HUMANA	68
TALLER	IMPUESTO AGREGADO IVA Y RETENCIÓN EN LA FUENTE	28
TALLER	ELABORACIÓN DE POLITICAS CONTABLES COMO ELEMENTOS EN LA PREPARACION DE ESTADOS FINANCIEROS.	25
TALLER	ELEMENTOS BÁSICOS EN PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO	22
TALLER	EMPRENDIMIENTO Y ENTIDADES DE APOYO	19
CURSO	ASEGURAMIENTO Y CONTROL ORGANIZACIONAL	17
TALLER	PREPARACION Y PRESENTACION FLUJOS DE EFECTIVO NIIF PYMES- METODO INDIRECTO	16
CURSO	ARQUITECTURA CONTABLE	11
TOTAL BENEFICIADOS		918

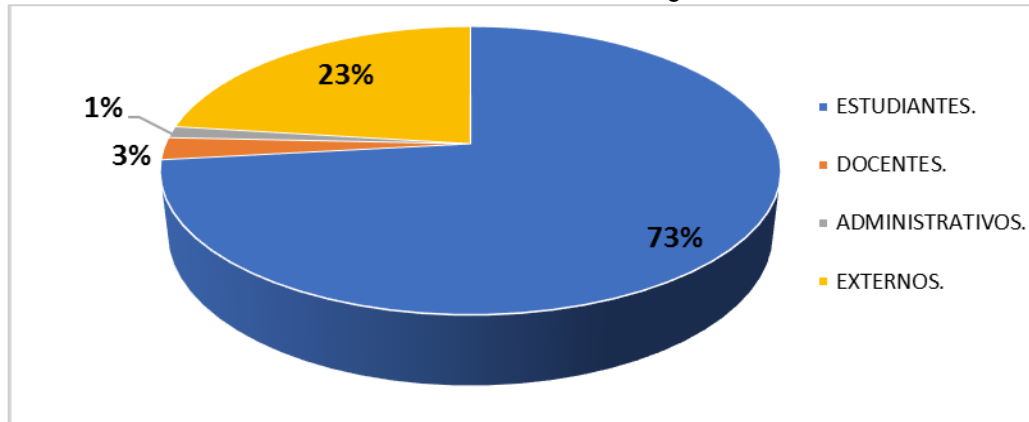
Fuente: Elaboración propia.

En el año 2020, respecto a las actividades de interacción universitaria desarrolladas en el segundo semestre, las conferencias fueron las más realizadas con un 43%, seguido de talleres con 36%, curso represento un 21%, la actividad de interacción universitaria con más participación fue la conferencia importancia de los compes como marco de políticas económica y social del país. 185 beneficiados. En cuanto a talleres, la más representativa fue crisis financiera y futuro pensional, ¿qué nos aguarda?, con 28 beneficiados. Por su parte, cursos fue ejercicio de la revisoría fiscal e impacto del Covid 19 con 81 beneficiarios. Para el 2020 segundo semestre aumentaron la cantidad de actividades respecto al semestre anterior.

18.5 Asistencias segundo semestre

A continuación se puede observar la participación que se obtuvo en el año 2020 segundo semestre, correspondiente a estudiantes, docentes, administrativos y externos, con un total de 918, como se evidencia en la siguiente gráfica:

Gráfica 41 Asistencias ISU Año 2020 Segundo semestre



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 83 Asistencias ISU Año 2020 Segundo semestre

BENEFICIADOS	ESTUDIANTES.	DOCENTES.	ADMINISTRATIVOS.	EXTERNOS.	TOTAL
CANTIDAD	672	23	12	211	918
PORCENTAJES	73%	3%	1%	23%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la participación en las actividades realizadas para el año 2020 segundo semestre, se puede determinar que:

Estudiantes tuvo la asistencia más representativa con 73% (672), seguido de externos con 23% (211), docentes un 3% (23), administrativos 1% (12). El total de beneficiados fueron 918, la cantidad de participantes aumento respecto al semestre anterior.

18.6 Encuestas segundo semestre

Para el año 2020 segundo semestre se generó un total de 14 actividades de las cuales se encontró 1 encuesta, el número total de participantes fue de 918, de las encuestas encontradas los participantes fueron 22, es importante mencionar que se encontraron informes con los resultados de varias encuestas, pero se determinó presentar únicamente la que presentaba evidencia de respuesta por parte de estudiantes. Como se muestra a continuación:

Tabla 84 Encuestas segundo semestre 2020

Actividad	Total, de encuestas	Total, asistentes
Elementos Básicos en Procedimiento Tributario	18	22
TOTAL ENCUESTAS	18	22

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 85 Percepción respecto a aspectos logísticos y de servicio segundo semestre 2020

ASPECTO LOGÍSTICO Y DE SERVICIO	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	0%	0%	0%	33%	67%
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	0%	0%	0%	33%	67%
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	0%	0%	0%	39%	61%
Instalaciones locativas	0%	0%	0%	61%	39%
Cumplimiento de actividades	0%	0%	0%	11%	89%
Coordinación durante el evento	0%	0%	6%	28%	67%

Fuente: Elaboración propia.

En el 2020 segundo semestre, se puede determinar en cuanto al aspecto logístico y de servicio lo siguiente:

- Cumplimiento de actividades 11% bueno y 89% excelente obtuvo una buena calificación respecto a los otros ítems a evaluar, el aspecto a mejorar es coordinación del evento con 6% regular, 28% bueno y 67% excelente, cabe resaltar que no es mala calificación, pero respecto a los otros, es menor

Tabla 86 Percepción respecto a temática y conferencista segundo semestre 2020

ASPECTOS DEL CONFERENCISTA	1. Insatisfactorio	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
Puntualidad	0%	0%	0%	17%	83%
Dominio y pertinencia del tema	0%	0%	0%	6%	94%
Claridad del lenguaje utilizado	0%	0%	0%	22%	78%
Efectividad de las respuestas	0%	0%	0%	6%	94%
Amabilidad y trato personal	0%	0%	0%	6%	94%
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	0%	0%	0%	44%	56%
Cumplimiento de temáticas	0%	0%	0%	11%	89%

Fuente: Elaboración propia.

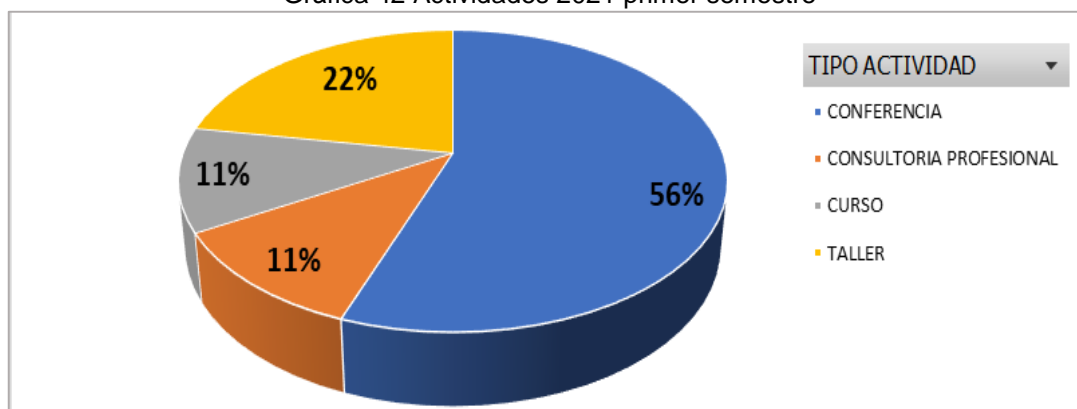
En el 2020 segundo semestre, se puede determinar en cuanto al aspecto del conferencista:

Es de resaltar 3 aspectos importantes que obtuvieron una muy buena calificación que son: dominio y pertinencia del tema, efectividad en las respuestas, amabilidad y trato al personal, que obtuvieron 6% bueno, 94% excelente, el aspecto a mejorar es metodología aplicada y herramientas utilizadas con 44% bueno y 56% excelente, cabe resaltar que no es mala calificación, pero respecto a los otros, es menor.

19 ACTIVIDADES, ASISTENCIAS Y ENCUESTAS INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA AÑO 2021 -1

Para el año 2021 únicamente se obtuvo información del primer semestre donde se desarrollaron 9 actividades, a continuación se presenta un análisis general, y la cantidad de beneficiados.

Gráfica 42 Actividades 2021 primer semestre



Fuente: Elaboración propia.

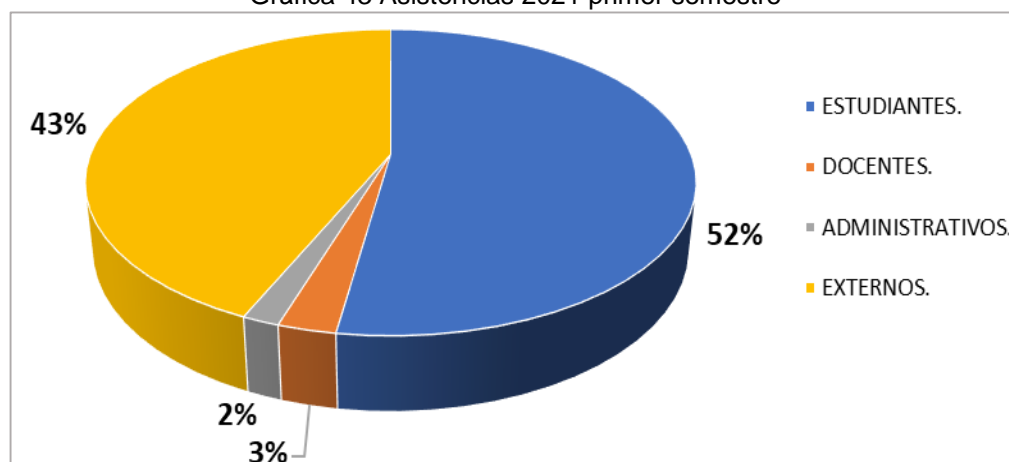
Tabla 87 Actividades 2021 primer semestre

ACTIVIDAD	PRIMER PERIODO	Total general
CONFERENCIA	5	5
CONSULTORIA PROFESIONAL	1	1
CURSO	1	1
TALLER	2	2
Total general	9	9

Fuente: Elaboración propia.

En la anterior gráfica se puede observar las actividades desarrolladas para el primer semestre 2021, donde conferencias representa el 56% del total, seguido de talleres con 22% y consultoría profesional y cursos, cada uno obtuvo un 11%.

Gráfica 43 Asistencias 2021 primer semestre



Fuente: Elaboración propia.(2022)

Tabla 88 Asistencias 2021 primer semestre

ASISTENTES	ESTUDIANTE	DOCENTES.	ADMINISTRATIVOS.	EXTERNOS.	TOTAL
CANTIDAD	440	22	14	364	840
PORCENTAJE	52%	3%	2%	43%	100%

TIPO ACTIVIDAD	TÍTULO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD	TOTAL
CONFERENCIA	CONFERENCIA, ACTUALIZACION TRIBUTARIA NACIONAL Y TERRITORIAL 2021	181
CONFERENCIA	MEDIOS MAGNETICOS - INFORMACION EXOGENA	169
TALLER	CURSO DE NÓMINA, PRESTACIONES SOCIALES Y NÓMINA ELECTRÓNICA	145
CONFERENCIA	CAPACITACION REGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACION - Y SERVICIOS INFORMATICOS ELECTRONICOS - SIE	115
CONSULTORIA PROFESIONAL	ASESORIA EMPRESARIAL TRIBUTARIA	98
CONFERENCIA	CAPACITACION FACTURA ELECTRONICA - NÓMINA ELECTRÓNICA Y SERVICIOS INFORMATICOS ELECTRONICOS - SIE	75
CONFERENCIA	DIGITALIZACIÓN PARA NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO.	42
TALLER	TALLER PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN FLUJOS DE EFECTIVO NIIF PYMES - MÉTODO INDIRECTO	8
CURSO	MARKETING MÓDULO I	7
TOTAL BENEFICIADOS		840

Fuente: Elaboración propia.(2022)

- Los beneficiarios de las actividades desarrolladas para el año 2021 fueron un total de 840, representados en 52% estudiantes, 43% externos, 3% docentes y 2% administrativos

20 PROPUESTA ESTRUCTURACIÓN CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA – EXTENSIÓN FACATATIVÁ

La Universidad de Cundinamarca no cuenta con un acuerdo o normativa vigente interna en la cual se establezca la autorización para la implementación de un consultorio empresarial y contable.

De acuerdo a lo anterior, se crea la necesidad de tener un consultorio empresarial y contable en la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá, esto con el propósito de brindar ciertos beneficios a la comunidad en general, incluyendo estudiantes, docentes, empresario y microempresarios de la región.

El Consultorio empresarial y contable es una gran oportunidad para que los estudiantes refuercen y lleven a cabo la práctica de sus conocimientos y la vez poder cumplir con responsabilidades sociales de brindar ayuda a los micro y pequeños empresarios de la región mediante asesorías adecuadas que sirvan de ayuda de acuerdo a sus necesidades.

El comité de interacción social universitaria, buscando el cumplimiento de sus objetivos, requiere poner en marcha el Consultorio empresarial y contable, por lo que realizamos la siguiente propuesta de estructuración:

Inicialmente, se desarrolla un organigrama de los responsables del mismo, adicional una propuesta de diseño y creación de página para el Consultorio empresarial y contable, luego de como estará estructurado con sus respectivas funciones, se elaboran 4 ejes que serán el soporte principal para la ejecución de las actividades desarrolladas, nombrados a continuación:

1. Consultorías a micro y pequeños empresarios
2. Modelo de educación no formal y continuada
3. Actividades de interacción social universitaria

Todo lo anteriormente mencionado va entrelazando con el objetivo de poder implementar una estructuración adecuada y firme que pueda brindar los mejores servicios a toda la comunidad y a su vez traiga beneficios consigo, que favorezca

tanto a la universidad, como a sus estudiantes, egresados, a empresarios de la región y demás personas interesadas.

20.1 Organigrama Consultorio empresarial y contable

El organigrama del Consultorio empresarial y contable se propone estructurarlo de la siguiente manera:

- Coordinador del Consultorio empresarial y contable, será el docente líder del comité de interacción social universitaria del programa de contaduría pública extensión Facatativá.
- Docentes de apoyo, que hagan parte del comité de interacción social universitaria del programa de contaduría pública extensión Facatativá a quien delegue el coordinador del programa.
- Monitor, estudiantes encargados de coordinar, promocionar y promulgar las actividades que se desarrollan desde interacción social universitaria.

Ilustración 5 Organigrama Consultorio empresarial y contable



Fuente: Elaboración propia.

Para los estudiantes que deseen formar parte del Consultorio empresarial y contable deben cumplir una serie de requisitos:

- Haber cursado y aprobado como mínimo el 60% de los núcleos temáticos, con nota promedio superior o igual a 3.5.
- Contar con disponibilidad amplia y suficiente para el desarrollo de las actividades programadas.
- Diligenciamiento del formulario de inscripción para ser parte del proceso.
- Presentar prueba cognitiva de conocimientos y capacidades que permitan verificar su eficiencia para ser parte del Consultorio empresarial y contable y cumplir los objetivos.

Para ser monitores, los estudiantes interesados deben haber aplicado a la convocatoria para ser elegidos.

En el caso de los pasantes debe ser de acuerdo a condiciones generadas por el programa de Contaduría pública

20.2 PROPUESTA LOGOTIPO DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE

A continuación se muestran los tres bocetos propuestos como diseño para el logotipo del Consultorio empresarial y contable de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá programa de Contaduría pública.

Ilustración 6 Propuesta logos Consultorio empresarial y contable Universidad de Cundinamarca-
Extensión Facatativá



Fuente. Elaboracion propia.



Fuente. Elaboracion propia.



Fuente. Elaboracion propia.

20.3 Propuesta diseño pagina web Consultorio empresarial y contable

Se propone crear un espacio dentro de la página de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá en el cual se incluye el Consultorio empresarial y contable como uno más de los servicios ofrecidos, esto se ejecuta en una pestaña adicional y de esta manera la comunidad podrá tener acceso de manera directa a la institución.

Ilustración Inicio pagina Universidad de Cundinamarca.



Fuente: Universidad de Cundinamarca. (2021). Datos tomas de <https://www.ucundinamarca.edu.co/>

Los interesados que deseen realizar sus solicitudes que no tengan acceso a correo deben dirigirse a la página del consultorio a la opción contacto donde encontrarán, teléfonos, correos y un cuestionario donde podrán realizar su respectivo registro para empezar el proceso que requieran, de no ser así la información se hará llegar por medio de correo electrónico personal o llamadas telefónicas.

20.3.1 Ilustración Pagina web

A continuación se presenta una propuesta de como se visualizara la página del consultorio al ingresar

Ilustración 7 Página Consultorio empresarial y contable



Fuente: Elaboración propia.

En la ilustración se observa la marca creada para el Consultorio empresarial y contable en el cual se detallan los servicios a ofrecer, contactos, horarios, entre otros, en esta página se llevarán a cabo cada una de las actividades realizadas por el consultorio, adicional a ello allí se plasmará toda la publicidad acerca de eventos a ejecutar, junto con información de interés para la comunidad. A continuación se explica cada uno de los módulos de la página web a proponer:

20.3.2 Contenido página web Consultorio empresarial y contable

- Presentación

Presentación

El consultorio contable es un espacio de capacitación, retroalimentación y servicio social amparado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de Cundinamarca concebido con el fin de prestar apoyo educativo, capacitación en temáticas contables y tributarias y consultas personalizadas para pequeños y medianos empresarios, PYMES y población que esté presta a ser instruida en temáticas financieras, emprendimientos, aseguramiento de la información, organización de los activos, clasificación de los costos y todo lo necesario para ser competitivos en el agresivo mundo empresarial.

Este consultorio está compuesto por egresados, docentes y estudiantes capacitados y calificados para ofrecer conocimiento contable basándose en sus años de experiencia en dinámicas contables tales como: impuestos, costos, conciliaciones bancarias, proyecciones, estados financieros, asesoramiento en áreas de riesgo financiero, auditorías y todo lo necesario para que una empresa o potencial emprendedor adquiera herramientas para la puesta en marcha de un negocio o para una proyección expansiva.

Se tiene como prioridad poner a disposición de la comunidad en general todos los conocimientos y aptitudes necesarias en las materias afines a la contabilidad general, para con eso, apoyar al crecimiento económico del municipio y generar mayor competencia, ocasionando crecimiento económico, mayor oferta laboral y liderazgo en el departamento.

Consultorías Empresariales: Consisten en la identificación de un problema específico dentro de una empresa, el cual, los estudiantes y expertos deben ayudar a solucionar, mediante la presentación y desarrollo de proyectos, contribuyendo así a la mejora de algún proceso dentro de la misma.

La institución de educación superior, de caras al postmodernismo y la globalización, ha venido imprimiendo importantes enfoques y modificaciones a sus currículos, buscando mejorar la calidad de la educación. Esta situación impulsa a definir y concretar el deber ser de la educación superior para formar elementos socialmente

útiles que se conviertan en artífices de la transformación social y sin duda los consultorios empresariales se han convertido en una pieza clave en este proceso de transformación y ayuda para la educación y formación empresarial.

Con un Consultorio empresarial y contable que involucre la práctica del proceso educativo resalte los servicios básicos para los grupos de interés como son: la contabilidad, revisoría fiscal, auditoría, servicios financieros y empresariales, además desarrollar proyectos para suplir las necesidades del entorno, en el cual el estudiante y las personas interesadas cuenten con la asesoría técnica pertinente, de forma tal que puedan lograr un alto nivel de desempeño en el desarrollo de proyectos.

- **Nosotros**

Nosotros

El Consultorio empresarial y contable busca facilitar el aprendizaje, aportar información, aumentar la efectividad de los procesos empresariales, minimizar errores y prevenir su aparición en el futuro, identificar oportunidades y ayudar a la población a aprovecharlas, con ello brindar acompañamiento, basados en un diagnóstico inicial que se aplica para de allí saber las necesidades en las cuales se requiera fortalecimiento.

- **Objetivo general**

El Consultorio empresarial y contable de la Universidad de Cundinamarca tiene como objetivo:

Brindar asesorías y consultorías para orientar a personas naturales y jurídicas en el ámbito normativo y asistirles en temas contables, tributarios y fiscales por parte de personal capacitado.

- **Objetivos específicos**

1. Promover conciencia tributaria entre los estudiantes y docentes, buscando irradiarla en la ciudadanía usuaria de los servicios de los NAF, a fin de incidir en el cumplimiento voluntario y oportuno de sus obligaciones fiscales y tributarias.

2. Emplear las técnicas más eficaces para la detección de necesidades de la comunidad y aplicarlas según las características de su negocio y/o actividad económica.
 3. Brindar asesoría empresarial de manera integral en las diferentes áreas, aportando las herramientas y técnicas necesarias para la toma de decisiones del contribuyente.
- **Misión:** Aportar soluciones reales a través de las prácticas de los estudiantes, el asesoramiento de docentes y egresados y la participación general de sus accionares como profesionales aptos para asesorías, ensayos, modelos de simulación y formación de líderes, se espera que la Universidad de Cundinamarca tenga una conexión con la población del municipio, una participación activa en su potencial crecimiento y una demostración del potencial académico que ofrece la Universidad.
 - **Visión:** En el año 2025 ser un referente por la calidad del servicio, brindando apoyo a las comunidades, la participación activa en los emprendimientos del municipio, la capacidad de retroalimentación del personal académico y docentes de la universidad, el posicionamiento como entidad educativa líder en calidad, ética, compromiso y trabajo, los convenios con empresas PYMES y de alto perfil, así como con otras entidades educativas

- **Portafolio de servicios**

Ilustración Servicios del Consultorio empresarial y contable

Portafolio de servicios

Espacio para indicar los servicios prestados por el Consultorio empresarial y contable de la Universidad de Cundinamarca-extensión de Facatativá, los cuales están clasificados en los ejes que se proponen a continuación:

1. Consultorías a micro y pequeños empresarios
2. Modelo de educación no formal y continuada
3. Actividades de interacción social universitaria
4. Oportunidades laborales

- **Contacto**

Contacto



Teléfono:



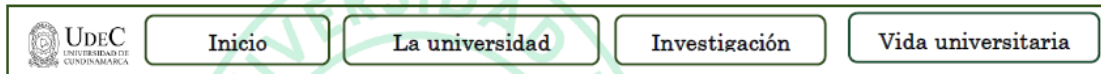
Horario de atención:



Correo electrónico



Ubicación



- **Inicio**

Espacio para tratar temas contables, tributarios, administrativos y empresariales, que no solo permitirá visibilizar el trabajo de los empresarios, sino que también se brinda ayuda a motivar y fortalecer el emprendimiento en la población.

- **Universidad**

Espacio para contar un poco de la universidad, su historia, sus logros, sus servicios.

- **Interacción Social universal**

Espacio para fomentar la participación en las diferentes actividades realizadas por Interacción social universitaria

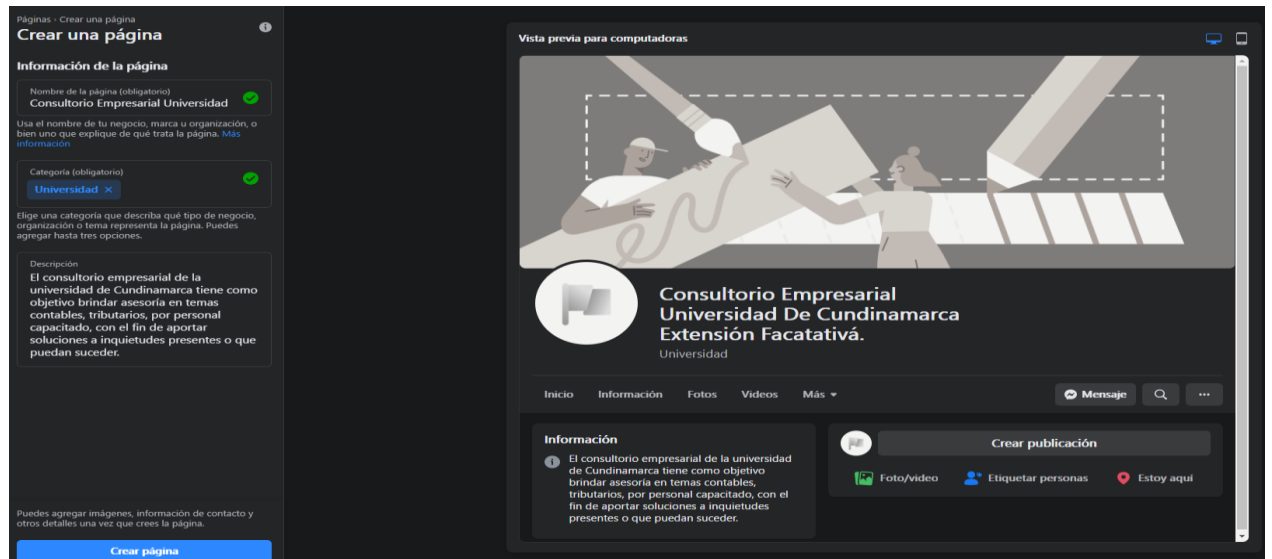
A continuación, se realiza la ilustración de la manera en la cual se plasman las diferentes actividades e información en las páginas del Consultorio empresarial y contable.

20.4 Propuesta ventanas publicitarias

Se propone abrir ventanas publicitarias a través de una página de Facebook para la publicación de información y actividades de la interacción social universitaria de la

Universidad de Cundinamarca extensión de Facatativá programa Contaduría pública.

Ilustración 8 Ejecución y creación de la página de Facebook denominada Consultorio empresarial y contable Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.

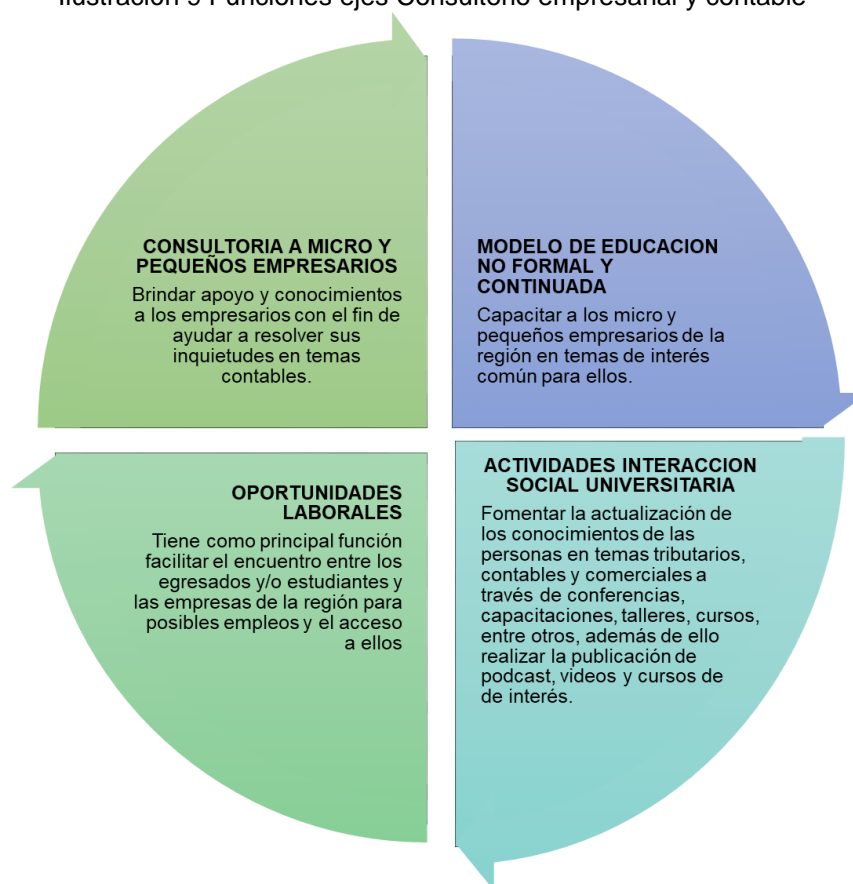


Fuente. Elaboracion propia..

21 ESTRUCTURA CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE EXTENSIÓN FACATATIVÁ – PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

En este apartado se presentarán los 4 ejes que serán el soporte principal para la ejecución de las actividades desarrolladas, cuyas funciones se muestran a continuación:

Ilustración 9 Funciones ejes Consultorio empresarial y contable

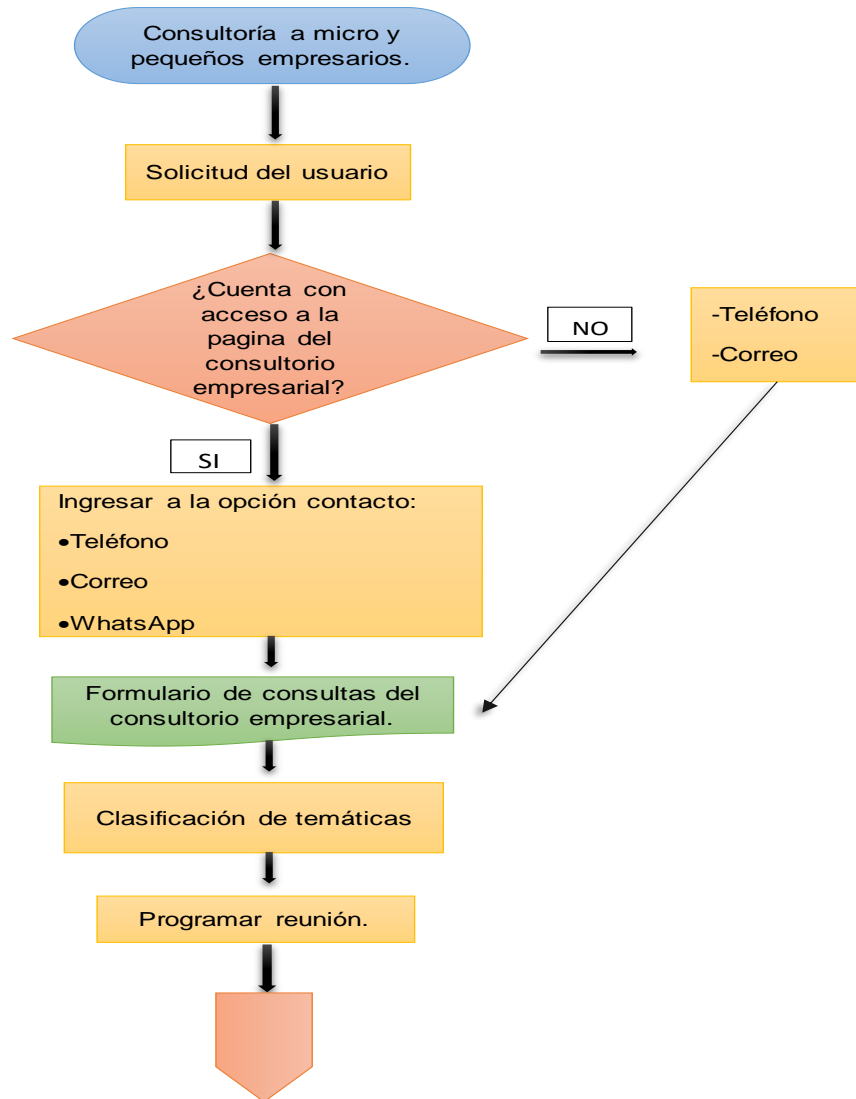


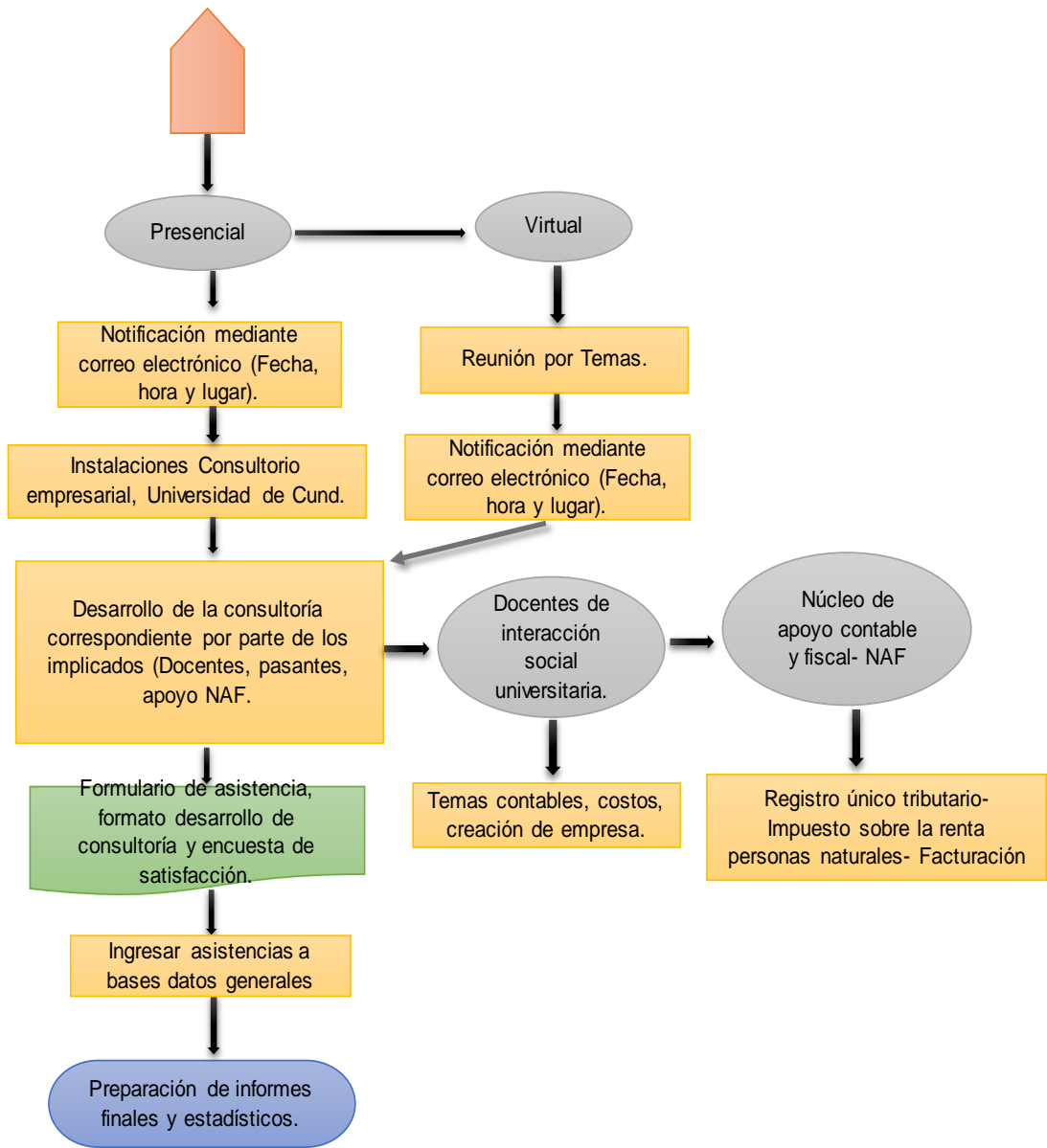
Fuente. Elaboracion propia.

21.1 Consultorías a micro y pequeños empresarios

Este eje consiste en el desarrollo de consultorías a micro y pequeños empresarios en temas contables, tributarios y de derecho comercial, en constitución de empresas, con el fin de resolver dudas de los distintos negocios, donde los propietarios o el público en general pueden acudir en búsqueda de orientación de las que se presentan a través de la consultoría de empresas. A continuación se presenta la propuesta para su ejecución y desarrollo.

Ilustración 10 Eje consultoría a micro y pequeños empresarios





Fuente. Elaboración propia.

A continuación, se procede a desarrollar el flujograma explicándolo paso a paso:

21.1.1 Solicitud del usuario

Para acceder a los servicios prestados por el Consultorio empresarial y contable se cuenta con los siguientes canales:


- Correo electrónico: Se realiza solicitud a correo electrónico propuesto para el Consultorio empresarial y contable
- WhatsApp: Enviar solicitud al WhatsApp dispuesto para el Consultorio empresarial y contable
- Página del Consultorio empresarial y contable: anteriormente se realizó propuesta de su diseño, puesto que no se cuenta en el momento.

21.1.2 Formulario de consultas del Consultorio empresarial y contable

Para iniciar el proceso de consultas, el usuario tanto por correo, teléfono o página del Consultorio empresarial y contable encontrará el respectivo formulario del registro.

El siguiente formulario permitirá que las personas naturales y jurídicas puedan realizar sus consultas relacionadas con los servicios que se prestan en el consultorio junto con el núcleo de apoyo contable y fiscal NAF, las cuales serán resueltas en el menor tiempo posible por el personal encargado.

Formulario 1 Consultas del Consultorio empresarial y contable

	CONSULTORIA A MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS.	FORMULARIO 003	Año	Mes	Día
	FORMULARIO DE CONSULTAS (Consultorio empresarial)	VIGENCIA: 2022-03-31			

El presente formulario permitirá realizar consultas relacionadas con los servicios que presta el consultorio empresarial en conjunto con el núcleo de apoyo contable y fiscal, las cuales serán resueltas en el menor

- Acepta el tratamiento de datos:
 - SI
 - NO
- Tipo de usuario
 - Persona Natural
 - Persona Jurídica
- Nombres y Apellidos / Razón social:
- Tipo de identificación
 - T.I
 - C.C
 - NIT
 - C.E
- Numero de identificación
- Teléfono celular
- Correo electrónico
- ¿En que tema se encuentra interesado para realizar su consulta?

Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	Impuestos	<input checked="" type="checkbox"/>
Costos	<input checked="" type="checkbox"/>	Facturación electrónica	<input checked="" type="checkbox"/>
Presupuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	Orientación en registros e inscripciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Nomina	<input checked="" type="checkbox"/>	Creación de empresa	<input checked="" type="checkbox"/>
- En este espacio puede realizar su consulta.

Gracias por comunicarte con nosotros.

Fuente. Elaboración propia.

21.1.3 Clasificación de temáticas

Al momento de recibir el respectivo registro, las personas implicadas deben revisar el tipo de consulta que la persona o empresa desea recibir para saber si se cuenta con la información pertinente para prestar el servicio, de no ser así las personas encargadas pasarán el requerimiento a docentes y núcleo de apoyo de las NAF con el fin de recibir toda la información para la correcta prestación del servicio.

Después del respectivo análisis en cuanto a cada solicitud de los interesados, se pasará a realizar una clasificación de los diferentes temas de consultoría solicitados con el fin de poder seleccionar a las personas idóneo que se encargue de prestar el servicio, teniendo en cuenta que pueden ser los docentes de interacción social universitaria o el personal del núcleo de apoyo NAF.

Tabla 89 Clasificación temáticas

Tributaria (NAF)	Contable	Derecho Comercial
Rut	Nomina	Constitución empresa
Facturación electronica	Costos	Cambio domicilio
Regimen simple	Contabilidad	Cambio representante legal
Retención en la fuente	Presupuesto	Mercantil
Renta	Facturación electronica	Tramites

Fuente: Elaboración propia.


El módulo del núcleo de apoyo y contable NAF ya cuenta con un temario donde se encuentra estipulada la temática creada por la DIAN, estos servicios van articulados directamente con el Consultorio empresarial y contable de la Universidad de Cundinamarca del programa de Contaduría pública extensión Facatativá.

A continuación se puede acceder a las temáticas de las NAF detalladas:[file:///D:/User/Downloads/TEMARIO%20TRIBUTARIO%20VIRTUAL%20ONAF%202021%20\(1\).pdf](file:///D:/User/Downloads/TEMARIO%20TRIBUTARIO%20VIRTUAL%20ONAF%202021%20(1).pdf)

21.1.4 Programación de reunión

Después de evaluar el punto anterior y contar con todo lo necesario se procede a realizar la programación de la reunión virtual o presencial de acuerdo a las necesidades del solicitante de la consultoría, esto se notificará mediante el correo proporcionado donde se indicará hora, fecha y lugar.

Formulario 3 Encuesta de satisfacción consultorías a micro y pequeños empresarios


 <p>CONCEEF Consultorio empresarial y contable extensión Facultativa - UDEC</p>	CONSULTORIA A MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS.	FORMULARIO 005	Año	Mes	Día
	ENCUESTA DE SATISFACCION	VIGENCIA: 2022-03-31			
<p><i>La siguiente encuesta es un espacio que nos permitirá saber su punto de vista y opinión en tiempo real con respecto a la actividad realizada y con ello buscar siempre brindar lo mejor de nosotros.</i></p>					
<p>A continuación marca con una X de 1-5 que tan satisfactoria o insatisfactoria estuvo la actividad.</p>					
Aspectos generales	1	2	3	4	5
Experiencia general					
Conocimientos y explicaciones del personal encargado					
Calidad del servicio y/o actividad					
Cumplimiento de horarios					
Calidad, detalle y comprensibilidad del contenido					
Comportamiento de los responsables					
<p><i>Gracias por tu opinión!</i></p>					

Fuente: Elaboración propia.

21.1.7 Ingreso de asistencia a base de datos

Con la anterior asistencia se procede a alimentar una base de datos general que permita mantener informado a los beneficiarios de futuras actividades, y a su vez un control estadístico de participantes.

Formulario 4 Base de datos general asistentes Consultorio empresarial y contable

 <p>CONCEEF Consultorio contable y empresarial extensión Facultativa - UDEC</p>	INTERACCION SOCIAL UNIVERSITARIA	FORMULARIO 007	Año	Mes	Día	
	BASE DE DATOS	VIGENCIA: 2022-03-31				
Nombre	Identificación	Correo electrónico	Teléfono	Ocupación	Tema	Subtema
Adriana Lucía Vega Vega	10037772xx	adrianaluciavegavega@xxxxx.com	3214285142	Externo	Contable	Nomina
ADRIANA MARIA HERRERA CAMACHO	355331xx	adrianaherrera@xxxxx.com	3124521640	Estudiante	Tributario	Rut
Adriana Milena Vargas Russi	10741869xx	anamilevar@xxxxx.com	3186081907	Administrati	Tributario	Retención en la fuente
Adriana Paola Tandioy Fresneda	10709164xx	paola.tandioy@xxxxx.com	3006967240	Externo	Contable	Facturación
Adriana Patricia Rodríguez Bernal	355289xx	Apatricia001@xxxxxx.com	3185285066	Estudiante	Derecho comercial	Creación de empresa
Adriana silva	206881xx	Silva.addriana@xxxxx.com	3103755034	Administrati	Derecho comercial	Cambio domicilio
Adriana Vergara Amaya	355285xx	Adriana.vergara1993@xxxxxx.com	3202416532	Externo	Derecho comercial	Cambio representante legal
Adriana Alzate	668455xx	rodnasgroup@xxxxxx.com	3155277771	Estudiante	Tributario	Iva
Adriana Cristancho	520140xx	adriana_cristancho@xxxxx.com	3102851328	Administrati	Tributario	ica
Adriana Rodriguez	526632xx	Adrianamrr@xxxxx.es	3138044456	Administrati	Contable	Presupuesto
Adrian De Jesus Gomez Perez	148011xx	adriango4@xxxxxx.com	3177555489	Estudiante	Contable	Costos
<p>Responsable:</p>						
<p><i>Gracias por tu participación!</i></p>						

Fuente: Elaboración propia.

21.1.8 Preparación de informes finales y estadísticos

Por último, se procede con la elaboración de los informes finales y estadísticos para llevar un control interno en la universidad sobre la prestación de cada servicio y buscar un mejoramiento continuo con el análisis de los resultados.

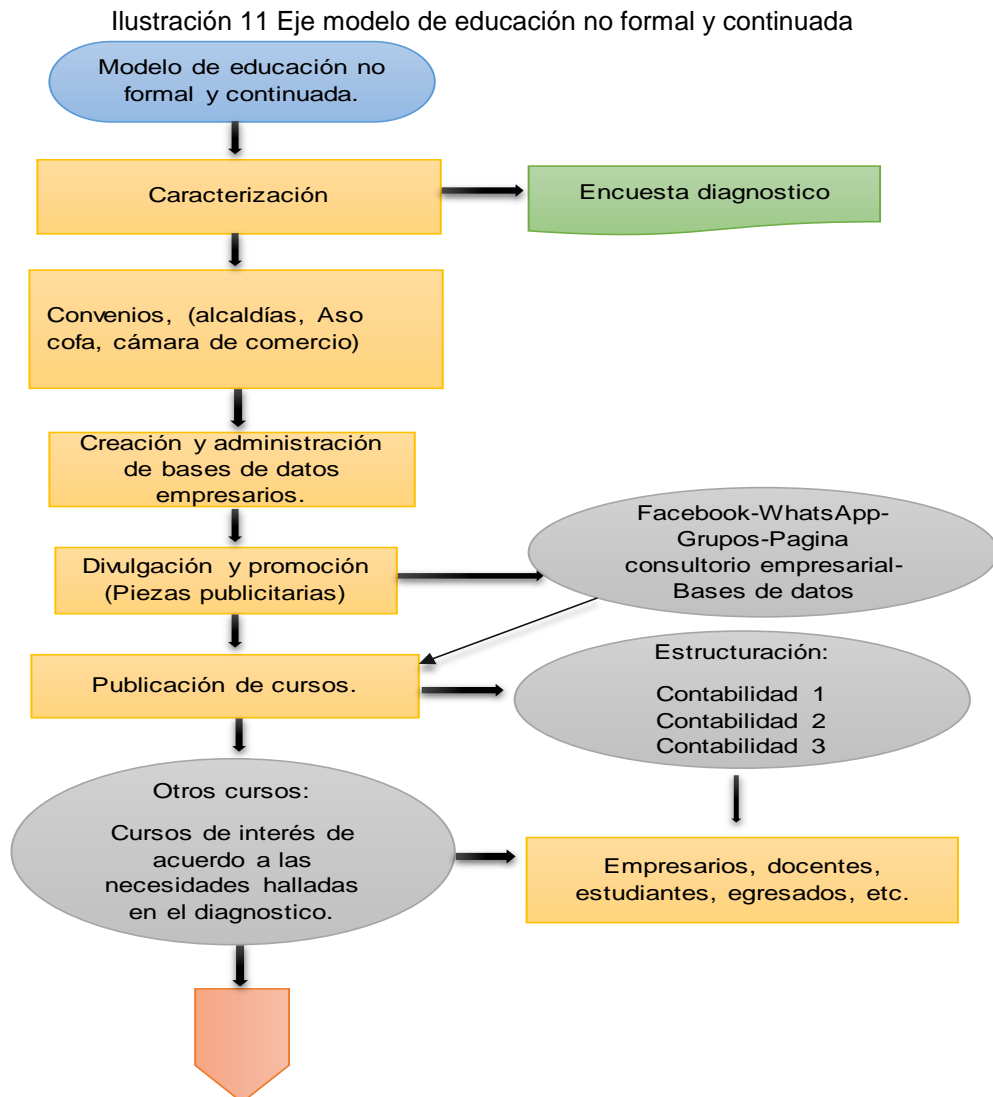
Formulario 5 Informe final y estadísticos consultorías a micro y pequeños empresarios

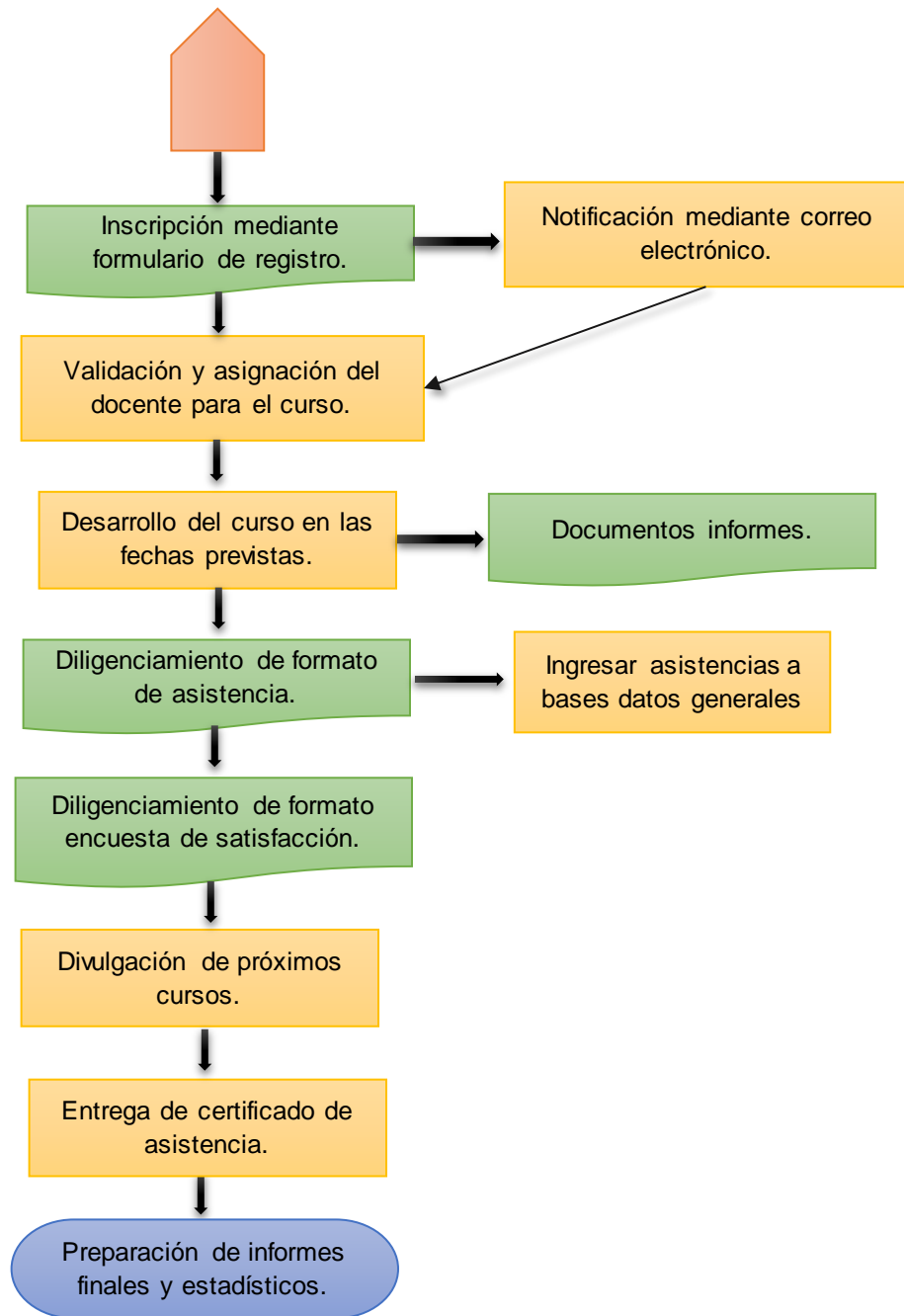
	CONSULTORIA A MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS	FORMULARIO 006	Año	Mes	Día
	INFORME FINAL	VIGENCIA: 2022-03-31			
<i>INFORME CONSULTORIA A MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS</i>					
INFORMACION GENERAL					
1. Responsable 2. Programa académico: 3. Docentes responsables del evento: 4. Fecha: 5. Lugar de ejecución:					
DESARROLLO					
6 Descripción de consultas generadas 7. Cantidad personas atendidas 8. Encuesta de satisfacción 9. Graficos y estadísticos Resultado encuestas y cantidad de personas beneficiadas 10. ANEXOS					

Fuente: Elaboración propia.

21.2 Modelo de educación no formal y continuada

Este eje busca contribuir a la sociedad realizando cursos cortos, los cuales juegan un papel importante, dado que es un proceso mediante el cual los empresarios adquieren conocimientos, habilidades y herramientas para suplir las necesidades de su negocio, en cuanto a temas contables, tributarios, etc., para esto es importante que se efectúe un diagnóstico mediante una encuesta de caracterización, que de como respuesta las necesidades que se presentan y con esto realizar cursos en las temáticas que generen mayor interés.






Fuente. Elaboracion propia.

21.2.1 Caracterización

La siguiente encuesta diagnóstica, se propone para identificar las necesidades generadas por empresarios en cuanto a cursos en los que requieran capacitar,

Formulario 6 Diagnóstico modelo de educación no formal y continuada

	PROCESO MODELO DE EDUCACION NO FORMAL Y CONTINUADA	FORMULARIO 002	Año	Mes	Día
	ENCUESTA DIAGNÓSTICO	VIGENCIA: 2022-03-31			
<p><i>La siguiente encuesta es un espacio que nos permite saber las necesidades que como empresarios requieren en cuanto a cursos, los datos aquí facilitados serán de uso exclusivo de la universidad</i></p>					
<p>Nombre: _____ Código: _____ Correo: _____ Teléfono: _____ Dirección residencia: _____</p>					
1. Nombre de su negocio:	<input type="text"/>				
2. Dirección de su negocio:	<input type="text"/>				
3. Actividad económica de su negocio:	<input type="text"/>				
4. Municipio donde está ubicado su negocio	<ul style="list-style-type: none"> Facatativá <input type="checkbox"/> Mosquera <input type="checkbox"/> Funza <input type="checkbox"/> Madrid <input type="checkbox"/> La Vega <input type="checkbox"/> El Rosal <input type="checkbox"/> Bojaca <input type="checkbox"/> Fusagasugá <input type="checkbox"/> 				
5. ¿Su negocio está inscrito en la cámara de comercio?	<ul style="list-style-type: none"> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> 				

6. ¿Declara impuesto de industria y comercio?	
Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
7. ¿Cuál es el rango de sus ventas?	
0 a \$500.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$500.000 a \$1.000.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$1.000.000 a \$5.000.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$5.000.000 a \$10.000.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$10.000.000 a \$15.000.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$15.000.000 o mas	<input type="checkbox"/>
8. ¿Cuál es su rango de activos?	
0 a \$5.000.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$5.000.000 a \$10.000.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$10.000.000 a \$20.000.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$20.000.000 a \$30.000.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$30.000.000 a \$40.000.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$40.000.000 o mas	<input type="checkbox"/>
9. ¿En qué tema contable y tributario le interesaría capacitarse?	
Contabilidad básica	<input type="checkbox"/>
IVA y su liquidación	<input type="checkbox"/>
Retención en la fuente	<input type="checkbox"/>
Ica	<input type="checkbox"/>
Nomina	<input type="checkbox"/>
Análisis de estados financieros	<input type="checkbox"/>
Análisis de presupuestos	<input type="checkbox"/>
Auditoria	<input type="checkbox"/>
Otro:	<input type="text"/>

Fuente: Elaboración propia.


21.2.2 Análisis de convenios Universidad de Cundinamarca

Se debe generar una validación de convenios que mantiene la universidad para identificar cuáles aplican para el desarrollo del objetivo del eje en mención, esto con el fin de promover la participación a las actividades a ejecutar.

21.2.3 Creación y administración de bases de datos empresarios

Luego de realizar la encuesta diagnóstico es importante generar una base de datos de los empresarios de la región, esto con el fin de promulgar cursos, actividades, que realice la universidad e incentivar la participación en estas, por lo cual se propone la siguiente plantilla de asistencia:

Formulario 7 Asistencia educación no formal y continuada

	PROCESO MODELO DE EDUCACION NO FORMAL Y CONTINUADA	FORMULARIO 004	Año	Mes	Día
	FORMULARIO DE ASISTENCIA	VIGENCIA: 2022-03-31			
<i>Agradecemos el diligenciamiento del control de asistencia.</i>					
Nombre	Identificación	Correo electrónico	Teléfono	Nombre de actividad	
<i>Gracias por tu participación!</i>					

Fuente: Elaboración propia.

21.2.4 Pùblicaçión de cursos

Para la promoci3n de cursos es importante su publicaci3n mediante diferentes plataformas, como lo son WhatsApp, Facebook, pàgina Consultorio empresarial y contable, como se muestra a continuaci3n:

Informando temàtica, los horarios, docentes en el caso de que ya sean asignados, modalidad, si el curso tiene algun tipo de costo se realiza la publicaci3n indicando su valor y condiciones para su inscripci3n.

Luego de realizar un anàlisis a los resultados del diagn3stico generado sobre el inter3s de los comerciantes en los cursos generados de la universidad, se procede a su divulgaci3n y promoci3n, como se muestra a continuaci3n.

Ilustración 12 Publicidad para curso: Diseño de la publicidad ofertando los servicios del Consultorio empresarial y contable, para ser distribuido con la comunidad en general mediante las diferentes redes sociales.

CONCEEF
Consultorio contable y empresarial
extensión Facatativá - UDEC

CURSO DE CONTABILIDAD BÁSICA.

Contabilidad Básica

Inicio: 10 de mayo
Duración 40 horas

TE ESPERAMOS!

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

NAF
NÚCLEO DE APoyo CONTABLE Y FISCAL
CON ALTA CALIDAD EN RELACIONES CON LA COMUNIDAD

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACATATIVÁ

Fuente. Elaboración propia (2022)

CONCEEF
Consultorio contable y empresarial
extensión Facatativá - UDEC

Orientación y acompañamiento en tramites y servicios tributarios así:

- Inscripción, actualización y cancelación del Registro Único Tributario - RUT.
- Actividades económicas y responsabilidades. Sucesiones líquidas.
- Impuesto sobre la renta personas naturales (Programa Ayuda Renta) y retención en la fuente.
- Impuesto sobre la renta personas Jurídicas
- Impuesto unificado bajo el régimen simple de tributación - SIMPLE.
- Régimen Tributario Especial de las entidades sin ánimo de lucro - ESAL.
- Régimen Especial en Materia Tributaria – ZESE (únicamente para las zonas señaladas en el art. 268 del Plan Nal. de Desarrollo - Ley 1955 del 25 de mayo de 2019)
- Impuesto al valor agregado - IVA
- Retención en la fuente a título de Renta y de IVA.
- Impuesto nacional al consumo - INC.
- Facturación, sistemas de control facturación en línea y Factura electrónica.

HORARIOS:
Martes y jueves
08:00 am-12:00 m
02:00 pm-04:00 pm

Te atendemos de manera virtual.
Universidad de Cundinamarca
Facatativá

NAF
NÚCLEO DE APoyo CONTABLE Y FISCAL
CON ALTA CALIDAD EN RELACIONES CON LA COMUNIDAD

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Fuente. Elaboración propia.

A continuación se proponen los cursos que se realizarán en este eje para la comunidad interesada con su respectivo enfoque, cada curso tendrá sus temáticas de acuerdo a cada nivel:

Se propone que la duración de los cursos sean de 3 meses:

Tabla 90 Cursos propuestos educación no formal y continuada


PROPUESTA 1	PROPUESTA 2
Tributaria I	Contabilidad
-Generalidades de impuesto	-Generalidades de la contabilidad
-Iva	-Soportes internos y externos
-Definición	-Cuentas contables
-Tarifas	-Registros contables
Tributaria II	Nomina
-Retencion en la fuente	-Generalidades
-Generalidades	-Conceptos de nomina
-Responsables	-Aportes, deducciones
-Tarifas	-Contabilización
Tributaria III	Costos y presupuesto
-Regimen simple	-Concepto
-Responsables	-Clasificación
-Tarifas	-Registros contables
Tributaria IV	Inventario
-Renta	-Generalidades de los inventarios
-Conceptos	-Modelo de control de inventarios
-Tarifas	-Políticas de inventario
-Generalidades	-Cierre de inventarios

Fuente. Elaboracion propia.

21.2.5 Inscripción mediante formulario de resgistro

Para mantener un control del curso a desarrollar es importante generar un formulario de inscripción, que conlleve a tener claridad del total de interesados en participar y sus datos, para luego enviar confirmación mediante correo electrónico del inicio del proceso.

Formulario 8 Formulario de inscripción educación no formal y continuada

 <p>CONCEEF Consultorio empresarial y contable extensión Facultativa - UDEC</p>	PROCESO MODELO DE EDUCACION NO FORMAL Y CONTINUADA	FORMULARIO 007	Año	Mes	Día
	FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	VIGENCIA: 2022-03-31			
<i>Agradecemos diligenciar la información para completar el proceso de inscripción al curso.</i>					
Nombre: _____ Identificación: _____ Correo electrónico: _____ Teléfono: _____ Ciudad: _____					

Fuente: Elaboración propia.


21.2.6 Validación a asignación de docente

De acuerdo a la cantidad de inscritos, es importante asignar uno o más docentes que cumpla con las condiciones solicitadas para el curso, que cuenten con la disponibilidad y conozcan la temática a desarrollar.

21.2.7 Formulario asistencia

Con el siguiente formulario, los asistentes deben diligenciar su respectiva asistencia con el fin de llevar el control de participación en las bases de datos de interacción social universitaria.

Formulario 9 Asistencias educación no formal y continuada


 <p>CONCEEF Consultorio empresarial y contable extensión Facultativa - UDEC</p>	PROCESO MODELO DE EDUCACION NO FORMAL Y CONTINUADA	FORMULARIO 004	Año	Mes	Día
	FORMULARIO DE ASISTENCIA	VIGENCIA: 2022-03-31			
<i>Agradecemos el diligenciamiento del control de asistencia.</i>					
Nombre	Identificación	Correo electrónico	Teléfono	Nombre de actividad	
<i>Gracias por tu participación!</i>					

Fuente: Elaboración propia.

21.2.8 Formulario encuesta de satisfacción

Se desarrolla el siguiente formulario, para conocer el nivel de satisfacción de los participantes e identificar que puntos se pueden mejorar, también con esto generar estadísticas que conlleven a medir el impacto que se tiene ante la sociedad.

Formulario 10 Encuesta de satisfacción educación no formal y continuada

	PROCESO MODELO DE EDUCACION NO FORMAL Y CONTINUADA	FORMULARIO 005	Año	Mes	Día
	ENCUESTA DE SATISFACCION	VIGENCIA: 2022-03-31			
<p><i>La siguiente encuesta es un espacio que nos permitirá saber su punto de vista y opinión en tiempo real con respecto a la actividad realizada y con ello buscar siempre brindar lo mejor de nosotros.</i></p>					
<p>A continuación marca con una X de 1-5 que tan satisfactoria o insatisfactoria estuvo la actividad.</p>					
Aspectos generales	1	2	3	4	5
Experiencia general					
Conocimientos y explicaciones del personal encargado					
Calidad del servicio y/o actividad					
Cumplimiento de horarios					
Calidad, detalle y comprensibilidad del contenido					
Comportamiento de los responsables					
<p><i>Gracias por tu opinión!</i></p>					

Fuente: Elaboración propia.

21.2.9 Divulgación de próximos cursos

Luego de realizar la encuesta de satisfacción, se comentan los próximos cursos y su programación, esto con el fin de divulgarlos y que muchas personas sean beneficiadas de estas actividades.

21.2.10 Certificado de asistencia

Como constancia de la participación en el curso desarrollado y el cumplimiento de las temáticas generadas, se propone realizar un certificado de asistencia, como se muestra a continuación, este sera enviado mediante correo electronico y se entregara impreso como soporte:

Ilustración 13 Certificado asistencia educación no formal y continuada




Fuente: Elaboración propia.

21.2.11 Informe finales y estadísticos

Por último, se procede con la elaboración de los informes finales y estadísticos para llevar un control interno en la universidad sobre la prestación de cada servicio y buscar un mejoramiento continuo con el análisis de los resultados.

Formulario 11 Informe educación no formal y continuada

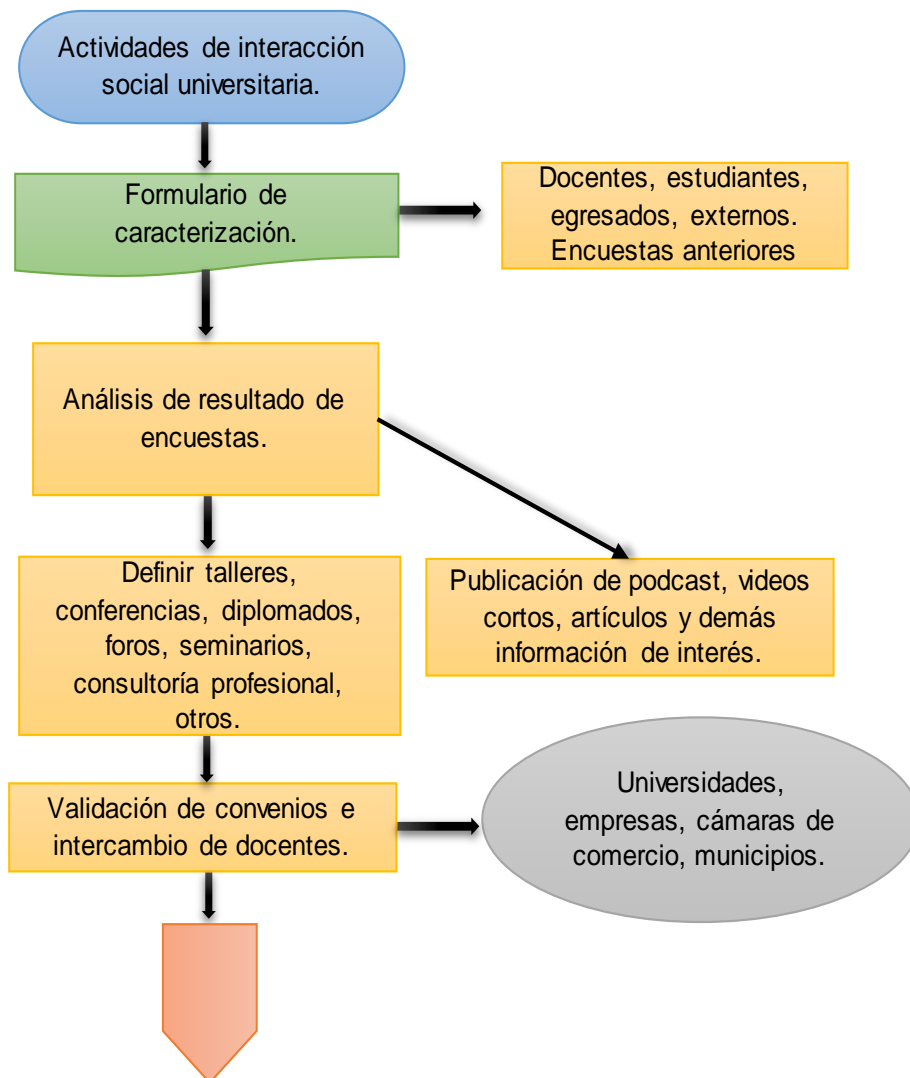
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	FORMULARIO 006	Año	Mes	Día
	INFORME FINAL	VIGENCIA: 2022-03-31			
INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCION SOCIAL UNIVERSITARIA					
INFORMACION GENERAL					
2. Nombre del curso: 3. Programa académico: 4. Facultad: 5. Docentes responsables del evento: 6. Intensidad horaria: 7. Fecha de inicio: 8. Fecha de finalización: 9. Lugar de ejecución: 10. Numero de participantes:					
DESARROLLO					
11. JUSTIFICACIÓN 12. DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS 13. TAREAS REALIZADAS 14. ASISTENCIAS 15. TABULACION RESULTADOS CUANTITATIVOS 16. IMPACTOS CUALITATIVOS 17. CARACTERIZACION DE LA POBLACION BENEFICIADA 18. DESCRIPCION DE LA POBLACION BENEFICIDAD 19. OBSERVACIONES 20. ANEXOS					

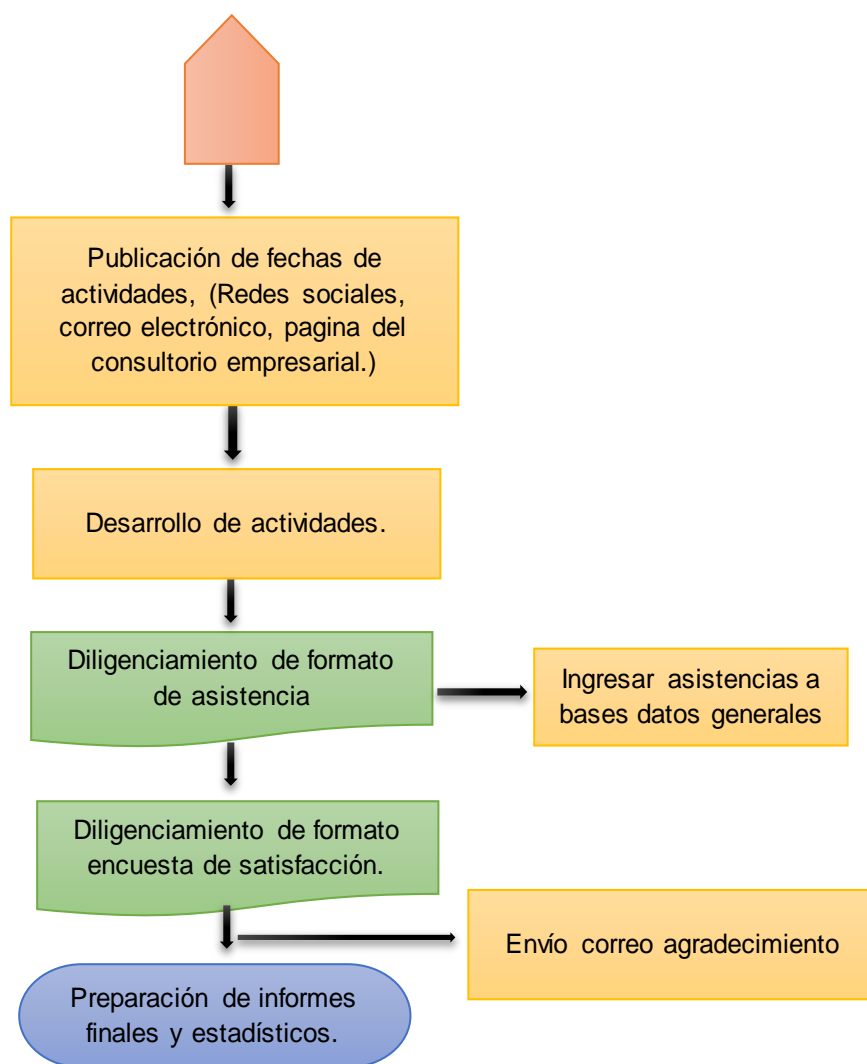
Fuente: Elaboración propia.

21.3 Actividades de interacción social universitaria

Actividades de interacción social universitaria es un eje fundamental para la estructuración del Consultorio empresarial y contable, puesto que permite tanto a estudiantes activos, egresados, administrativos y docentes fortalecer los conocimientos adquiridos por medio de las actividades desarrolladas, como los son cursos, conferencias, talleres, consultorías profesionales, por lo cual a continuación se desarrolla el flujograma propuesto:

Ilustración 14 Eje 3 Actividades de interacción social universitaria






Fuente. Elaboracion propia.

21.3.1 Formulario de caracterización

Para dar inicio a este apartado se propone realizar una encuesta mediante el siguiente formulario de caracterización dispuesto para docentes, estudiantes, egresados y externos, con el fin de tener mayor certeza a cerca de los conocimientos y servicios que cada interesado desea adquirir.

Formulario 12 Caracterización actividades interacción social universitaria

	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	FORMULARIO 007	Año	Mes	Día
	ENCUESTA DE CARACTERIZACION (Docentes, externos, administrativos, estudiantes)	VIGENCIA: 2022-03-31			

El presente formato tiene como finalidad identificar los intereses de cada persona sobre los temas en los cuales les gustaría capacitarse a través de las actividades que realiza la interacción social universitaria.

Nombre: _____ Identificación: _____
 Correo electrónico: _____ Teléfono: _____
 Ciudad: _____

1. Marque según corresponda

Estudiante

Egresado

Administrativo

Docente

2. ¿En que tema se encuentra interesado para realizar su consulta?

Contabilidad Impuestos

Costos Facturación electrónica

Presupuesto Orientación en registros e inscripciones

Nomina Creación de empresa

3. Tipo de actividad en el que se encuentra interesado:

Foro

Conferencia

Curso

Taller

Otro: _____

Fuente. Elaboracion propia.

21.3.2 Análisis de resultados de encuestas y definición actividad a desarrollar

En este paso se define la clasificación de los diferentes tipos de actividades con respecto al análisis realizado en la tabulación y digitación de los datos obtenido a lo largo de los años 2015 a 2021 - 1, con ello se fomenta la publicación de información de interés en temas que la comunidad requiera para sus conocimientos.

21.3.3 Validación de convenios

Es importante realizar una validación de los convenios que mantiene la Universidad de Cundinamarca- Extensión de Facatativa, que apliquen para el desarrollo de las actividades de interacción social universitaria, y con ello lograr mayor participación de la comunidad en general.

21.3.4 Pùblicaçión de Actividades

Luego de establecida las actividades a desarrollar, se procede con la publicación mediante Facebook, WhatsApp, correos ya anteriormente recopilados en las bases de datos, con toda la información correspondiente a la actividad, como horarios, link de inscripción, duración, temáticas a tratar, docente que dirige la actividad en el caso de que ya este asignado.

Ilustración 15 Divulgación y promoción actividades interacción social universitaria



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

30
AÑOS

ISU
Interacción
Social Universitaria

CURSO EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

DURACIÓN
48 HORAS
Miércoles, Jueves y Viernes de
dos horas cada uno, a partir del
06 de abril hasta el 03 de junio.

Contenido Temático

- El entorno Global como reto de emprendimiento.
- Comportamiento Humano frente a los retos.
- Competencias y creatividad.
- Capacidad emprendedora en Colombia y América Latina.
- Procesos de Innovación.
- Tipos de Innovación.
- Plan de Negocios.
- Evaluación y Centralización de la idea.

FECHA INICIO
08 DE ABRIL DE 2022

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN
08 DE ABRIL DE 2022

HORA
6:00 P.M.

DIRIGIDO A:
Estudiantes, administrativos de la
Universidad de Cundinamarca y
personas externas interesadas en
emprender e innovar

INFORMACIÓN
Jorge Enrique Guerrero Ruiz
guerrerojruiz@ucundinamarca.edu.co

MODALIDAD VIRTUAL
zoom


Sede: Fusagasugá

Fuente: Interacción social universitaria. (2022)

21.3.5 Diligenciamiento de formato de asistencia

Con el siguiente formulario, los asistentes deben diligenciar su respectiva asistencia con el fin de llevar el control de participación en las bases de datos de interacción social universitaria. Para este eje la Universidad de Cundinamarca maneja unos formatos que a continuación se relacionan en cada ítems

Formulario 13 Asistencia actividades interacción social universitaria formato MIUF067

	MACROPROCESO MISIONAL		CÓDIGO: MIUF067	
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA		VERSIÓN: 3	
	REGISTRO DE ASISTENCIA ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA		VIGENCIA: 2020-06-08	
PAGINA: 1 de 2				

Código de la dependencia.

FACULTAD:	PROGRAMA:
SEDE/SECCIONAL/EXTENSION:	FECHA:
NOMBRE DEL LIDER RESPONSABLE:	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:

No.	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	NOMBRES Y APELLIDOS	CORREO ELECTRÓNICO	TIPO DE VINCULACIÓN CON LA UCUNDINAMARCA				
				Docente	Docente	Administrativo	Estudiante	Comunidad
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								

Observaciones:

Nombre docente: _____ Correo electrónico: _____
 Firma: _____ Celular: _____

NOTA: En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley Estatutaria 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, la Universidad de Cundinamarca informa, que, como responsable del tratamiento de protección de datos personales, al realizar el diligenciamiento del presente documento, autoriza a la Universidad de Cundinamarca para que recolecte sus datos personales a través de sus diferentes canales transaccionales, los cuales serán usados para el desarrollo de sus funciones misionales. De igual forma que puede revocar esta autorización o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y acceder de forma gratuita a los mismos.


Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).
 Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8261483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

Fuente: Universidad de Cundinamarca. Tomado de:
https://plataforma.ucundinamarca.edu.co/aplicaciones/calidad/inicioSeguro_1.jsp
 (2022)

21.3.6 Formato encuesta de satisfacción

Se desarrolla el siguiente formulario, para conocer el nivel de satisfacción de los participantes e identificar que puntos se pueden mejorar, también con esto generar estadísticas que conlleven a medir el impacto que se tiene ante la sociedad

Formulario 14 Encuesta de satisfacción actividades interacción social universitaria MIUF015

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUF015
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 8
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS	VIGENCIA: 2021-03-10
		PAGINA: 1 de 2

Código de la dependencia.

AÑO	MES	DÍA

NOMBRE DEL EVENTO: _____

TIPO DE EVENTO: Interacción Social _____ Educación Continuada _____

Curso _____ Diplomado _____ Seminario _____ Congreso _____ Conferencia _____ Otro _____

1. ASPECTOS LOGÍSTICOS Y DE SERVICIO

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

Comunicación sobre los objetivos, contenidos, y programa	1	2	3	4	5
Entrega oportuna de materiales para la ejecución del evento.	1	2	3	4	5
Uso oportuno de herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1	2	3	4	5
Instalaciones localivas	1	2	3	4	5
Cumplimiento de actividades	1	2	3	4	5
Coordinación durante el evento	1	2	3	4	5

2. ASPECTOS DEL CONFERENCISTA

Nombre del (los) Conferencista(s): _____

Evaluación del conferencista: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

Puntualidad	1	2	3	4	5
Dominio y pertinencia del tema	1	2	3	4	5
Claridad del lenguaje utilizado	1	2	3	4	5
Efectividad de las respuestas	1	2	3	4	5
Amabilidad y trato personal	1	2	3	4	5
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	1	2	3	4	5
Cumplimiento temáticas	1	2	3	4	5

3. ¿En qué otras temáticas desearían obtener capacitación?

4. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la Universidad de Cundinamarca?

SI _____ No _____

Si usted marco (No) ¿Por qué? _____

5. En términos generales, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho ¿cómo calificaría la actividad?

6. ¿A través de qué medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar?

Prensa	Radio	Página Web	Redes Sociales
Folleto	Amigo/Familiar	Televisión	Otro

¿Cuál? _____

7. ¿Qué le aporta esta actividad a su vida familiar, personal o laboral?

Observaciones:

¡Gracias por su colaboración!

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2
 Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Fuente: Universidad de Cundinamarca. Tomado de:
https://plataforma.ucundinamarca.edu.co/aplicaciones/calidad/inicioSeguro_1.jsp
 .(2022)

21.3.7 Correo agradecimiento asistencia

Después de realizada cada actividad organizada por interacción social universitaria, se procede con un envió de correo electrónico como agradecimiento por la participación de todos los asistentes.

Ilustración 16 Correo agradecimiento




Fuente: Elaboración propia.

21.3.8 Preparación de informes finales y estadísticos

Para finalizar de manera idónea el proceso de las actividades realizadas se procede con la elaboración de los informes finales y estadísticas para el control interno de la Universidad de Cundinamarca.

Formulario 15 Informe interacción social universitaria MIUF021

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUF021
	PROCESO GESTION INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 10
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-09-16 PAGINA: 1 de 5

Código de la dependencia.
Ciudad, AAAA-MM-DD.

INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA

1. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: _____

EDUCACIÓN CONTINUADA: _____ PROYECCIÓN SOCIAL: _____

PROGRAMA ACADÉMICO: _____

FACULTAD: _____

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: _____

DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: _____

CELULAR: _____ CORREO ELECTRÓNICO: _____

DIRIGIDO A: _____

INTENSIDAD HORARIA: _____

FECHA DE INICIO: _____ FECHA DE FINALIZACIÓN: _____

LUGAR DE EJECUCIÓN: _____

NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR: _____

NÚMERO DE PARTICIPANTES: _____

2. JUSTIFICACIÓN


Breve descripción del porque se realizó la actividad.

3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Breve descripción de las actividades desarrolladas durante el evento y estadísticas del evento.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (591) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.880.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUF021
	PROCESO GESTION INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 10
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-09-16 PAGINA: 2 de 5

4. TAREAS REALIZADAS

Breve descripción de las actividades desarrolladas.

5. PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

Medición cuantitativa de los resultados (Número de personas, indicadores, porcentajes, tablas, gráficas, estadísticas, resultados de la evaluación (MIUF015) y comentarios del evento, etc.)

6. IMPACTOS (Cualitativos)

Medición cualitativa de los resultados (Mide las cualidades a través de adjetivos, para esto se implementan herramientas tales como la observación, la entrevista, encuesta, etc.)

Describe los principales aprendizajes obtenidos de la actividad realizada.

7. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

ESTUDIANTES	CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA				TOTAL
	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD	

8. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

Se analizan características del grupo, entorno, aspectos culturales, socioeconómicos, etc.


9. OBSERVACIONES

10. CONCLUSIONES

Indicar las conclusiones a las que se llega a partir de las evaluaciones de percepción realizadas por los participantes sobre el desarrollo de la actividad.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (591) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.880.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUF021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 10
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2021-09-16 PAGINA: 3 de 5

11. ANEXOS

El soporte de Asistencia ya sea formato, base de datos mediante herramientas tecnológicas o registro en aplicativo de la plataforma institucional según lo establecido en los procedimientos de Educación Continuada e Interacción Social respectivamente.

Las evaluaciones de percepción de la actividad de acuerdo con lo estipulado en los procedimientos de Educación Continuada e Interacción Social respectivamente.

En el caso de Educación Continuada, un archivo en Excel por correo electrónico, que contenga la siguiente información:

- Nombres completos de cada persona a certificar (todo en una misma Casilla)
- Tipo de documento de identidad
- Número de documento de identidad

Para el caso de Interacción Social este proceso se realiza a través de la plataforma institucional según el procedimiento.

NOTA 1: La responsabilidad respecto a la exactitud de los datos de los participantes a certificar recae en los organizadores del evento, por lo tanto, se deberá verificar que efectivamente correspondan a la información enviada.

NOTA 2: Para educación continuada el total de participantes a certificar debe corresponder a los matriculados a la actividad (que realizaron el pago), en caso de contar con participantes becados y voluntarios se deberá realizar la respectiva justificación.

**FIRMA DEL REMITENTE
NOMBRE Y APELLIDOS COMPLETOS
CARGO**

Vs.Bo. Coordinador de Programa – (Nombre Coordinador y Vs. Bo.)

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

Diagonal 18 No. 20-29 Fúscagasú – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 808-1483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

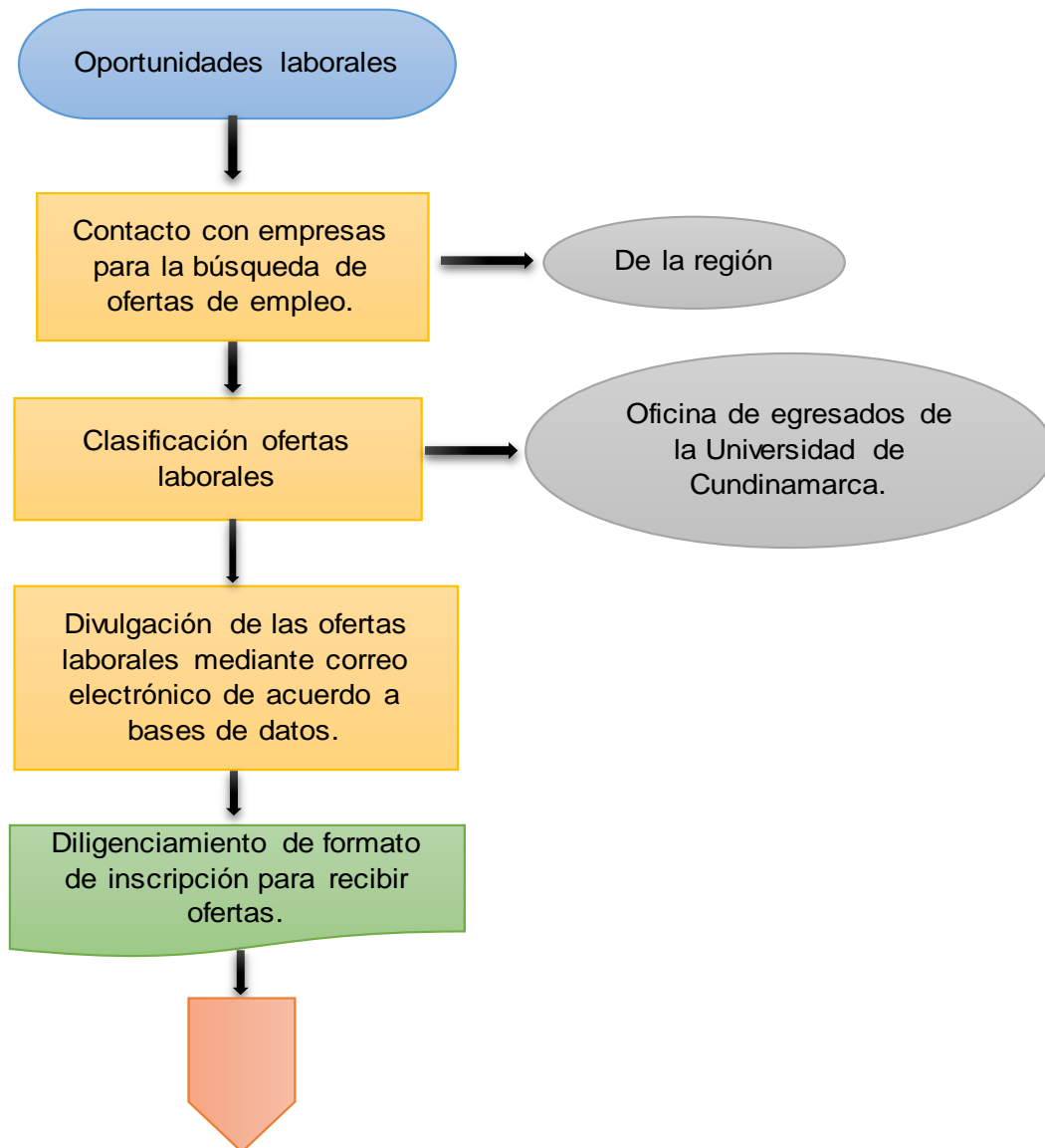
Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

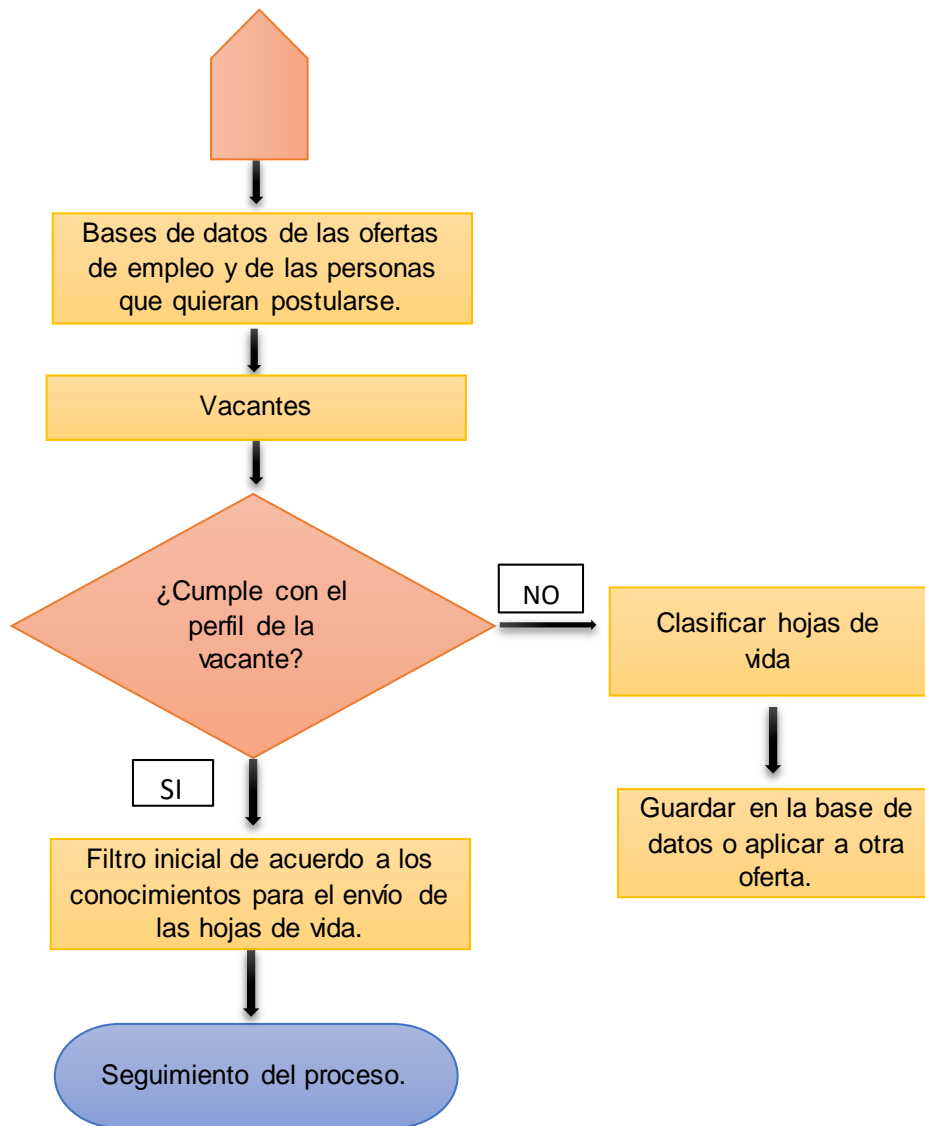
Fuente: Universidad de Cundinamarca. Tomado de:
https://plataforma.ucundinamarca.edu.co/aplicaciones/calidad/inicioSeguro_1.jsp
 .(2022)

21.4 Oportunidades laborales

Para generar apoyo a los estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca, extensión de Facatativá, se propone crear en la página del Consultorio empresarial y contable un espacio que permita adjuntar hojas de vida, para ser enviadas luego a empresas de la región que tengan ofertas laborales vigentes, por lo que se propone lo siguiente:

Ilustración 17 Eje 4 Oportunidades laborales





Fuente. Elaboracion propia..

21.4.1 Contacto con empresas

Teniendo en cuenta que la universidad cuenta con convenios anteriormente clasificados, se propone que no únicamente se maneje el tema de pasantes, sino que las empresas envíen las ofertas laborales vigentes.

Luego de generar contacto con la oficina de graduados de la Universidad de Cundinamarca, extensión de Facatativá, se determina que en el momento no se cuenta con un mecanismo que permita a los estudiantes activos y egresados enviar sus hojas de vida, en la actualidad el estudiante egresado autoriza que le lleguen ofertas laborales a su correo electrónico, que la oficina de graduados recibe de empresas interesadas, se está gestionando para que próximamente manejen una bolsa de empleo, por lo que se propone que se trabaje en conjunto con el Consultorio empresarial y contable, esto con el fin de lograr acceder a más empresas y que tanto estudiantes activos como egresados, tengan la posibilidad de postularse a diferentes ofertas laborales.


21.4.2 Clasificación de ofertas laborales

Una vez recibida las ofertas laborales, se procede a clasificarlas de acuerdo a los requisitos de la empresa, y luego sean enviadas a cada estudiante que haya enviado su hoja de vida y cumpla con estos requisitos.

21.4.3 Formato de inscripción a ofertas laborales

Se propone el siguiente formulario de inscripción para que sea diligenciado por los aspirantes a las oportunidades laborales.

Formulario 16 Inscripción ofertas laborales

	OPORTUNIDADES LABORALES	FORMULARIO 002	Año	Mes	Día
	FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN OFERTA LABORAL	VIGENCIA: 2022-03-31			

Agradecemos diligenciar el siguiente formulario, el cual nos permitirá actualizar sus datos para continuar enviándole ofertas laborales que sean de su interés.

Nombre: _____ Identificación: _____
 Correo: _____ Teléfono _____
 Dirección residencia: _____

1. Oferta laboral de su interés

Auxiliar contable

Contador Junior

Contador publico

Analista contable

La Vega

El Rosal

Bajaca

Fusagasugá

2. ¿Actualmente se encuentra trabajando?

Si

No

3. Describa brevemente su perfil laboral

4. ¿Acepta que le sean enviadas a su correo electrónico ofertas laborales?

Si

No

Fuente: Elaboración propia.

21.4.4 Bases de datos

Es importante mantener actualizado la siguiente base de datos tanto de ofertas, para generar estadísticos y planes de mejora de los procesos.

22 ARTICULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL NAF Y CONVENIOS QUE MANTIENE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA CON LA ESTRUCTURACIÓN DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE

En este apartado se desarrollará la propuesta de articulación de las NAF y los convenios que mantiene la Universidad de Cundinamarca con la propuesta de estructuración del Consultorio empresarial y contable.

22.1 Articulación NAF- Consultorio empresarial y contable

Se propone generar la articulación de las actividades del NAF con el primer eje denominado **Consultorías a micro y pequeños empresarios**, esta da inicio cuando la persona registra su consulta y se procede a realizar la respectiva clasificación de temáticas, para los temas tributarios se redirecciona de inmediato a las NAF donde se encuentran las personas capacitadas encargadas del desarrollo de la consulta requerida.

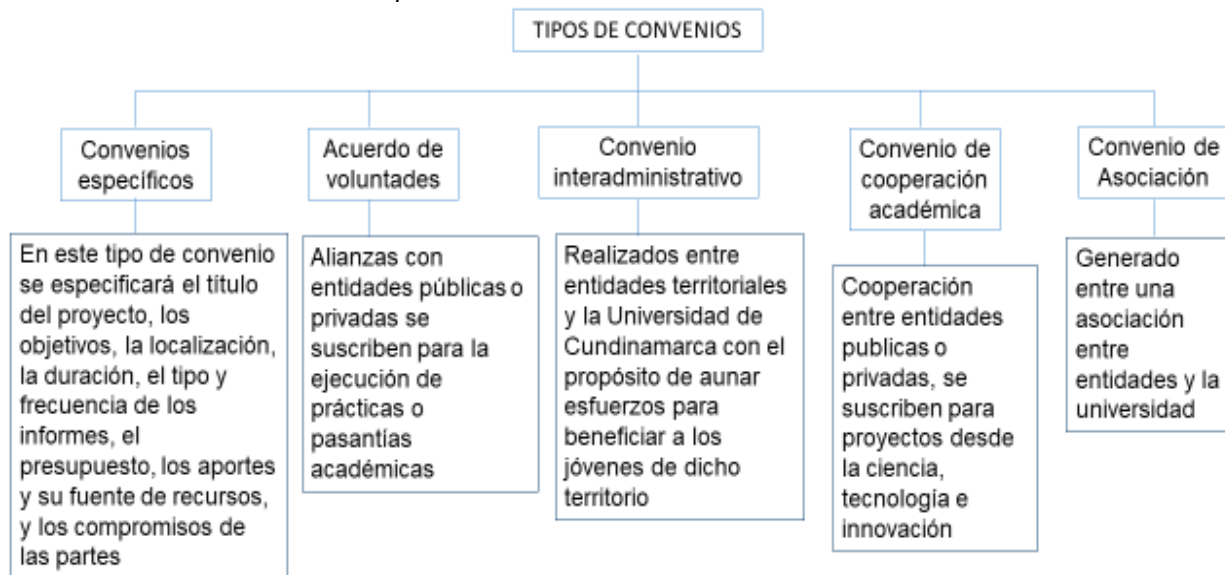
22.2 Articulación Convenios- Consultorio empresarial y contable

En la actualidad la Universidad de Cundinamarca cuenta con convenios con diferentes entidades, que buscan la transferencia de conocimientos con el objetivo de generar apoyo mutuo para beneficiar a la sociedad en general.

Para la articulación de estos convenios, se realiza el respectivo análisis con los que cuenta la Universidad de Cundinamarca, esto con el fin de realizar clasificación e identificar cuáles aplican para el eje **Modelo de educación no formal y continuada** y cuáles para el eje de **Actividades de interacción social universitaria**.

A continuación se presenta la clasificación actual de los convenios, generado por la universidad:

Ilustración 18 Tipos de convenios Universidad de Cundinamarca



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/index.php/convenios>

Ilustración 19 Video de introducción convenios Universidad de Cundinamarca³³



Fuente. Universidad de Cundinamarca. (2021). Datos tomados de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/index.php/convenios>

³³ Universidad de Cundinamarca. introduccion convenios universidad de cundinamarca. 2021. [en línea]. Consultado: 25 de octubre de 2021. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/index.php/convenios>

Ilustración 20 Extensiones de la Ucundinamarca donde se encuentran vigentes los convenios

Encuentra aquí los convenios que tenemos suscritos y activos por sede



Fuente. Universidad de Cundinamarca. (2021). Datos tomados de:

<https://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/index.php/convenios>

Se elaboró una búsqueda y análisis de información de todos los convenios con los cuales cuenta la Universidad de Cundinamarca, por ende, buscamos la forma de actualizarlos depurando los que ya no se encuentran vigentes, para ello se investigó información en la página de la universidad. Se organizó, se actualizó y se realizó una base de datos de los convenios, generando la clasificación entre los que aplican para el Consultorio empresarial y contable y los convenios que pertenecen a pasantías.

Ilustración 21 Base de datos convenios UDEC

SEDE	NÚMERO CONVENIO	CLASIFICACIÓN	ENTIDAD	OBJETO	FECHA INICIO	FECHA FINAL
UCA	2-2009234-001	EDUCATIVO	COPIARTE TITULO	AS PARTES SE COMPROMETEN AJUAR ESPACIOS PARA LLEVAR A CABO ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN, CON EL FIN DE GENERAR PRODUCTOS ACADÉMICOS A TRAVÉS DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN CONTINUA, INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN, PROTECCIÓN SOCIAL, ASÍ COMO PRÁCTICAS ACADÉMICAS Y PASANTÍAS, DENTRO DEL CUMPLIMIENTO DE LOS MISIONES Y VISIÓN INSTITUCIONAL DE LAS PARTES.	2009/03/01	2010/03/01
UCA	2-2009207-000	PASANTÍAS	COMPAÑÍA COLOMBIANA DE VEHÍCULOS S.A.S.	PROMOVER LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS O PASANTÍAS QUE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DESARROLLEN EN LA EMPRESA, COMO PREREQUISITO PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL, DE CONFORMIDAD CON LOS ESTADUTOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Y LOS REQUISITOS INTERNOS DE LA EMPRESA.	2007/05/01	2008/05/01
UCA	2-2009208-000	PASANTÍAS	COOPERATIVA MULTIACTIVA TRANSPORTADORES DE COLOMBIA S.A.S. COOPERATIVA LTDA.	PROMOVER LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS O PASANTÍAS QUE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DESARROLLEN EN LA EMPRESA, COMO PREREQUISITO PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL, DE CONFORMIDAD CON LOS ESTADUTOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Y LOS REQUISITOS INTERNOS DE LA EMPRESA.	2006/05/01	2008/05/01
UCA	2-2009203-007	PASANTÍAS	SHIBBY COLOMBIA S.A.S.	PROMOVER LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS O PASANTÍAS QUE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DESARROLLEN EN LA EMPRESA, COMO PREREQUISITO PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL, DE CONFORMIDAD CON LOS ESTADUTOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Y LOS REQUISITOS INTERNOS DE LA EMPRESA.	2011/03/01	2012/03/01
UCA	2-2009238-007	PASANTÍAS	COMBI LA MANA S.A.S.	PROMOVER LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS O PASANTÍAS QUE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DESARROLLEN EN LA EMPRESA, COMO PREREQUISITO PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL, DE CONFORMIDAD CON LOS ESTADUTOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Y LOS REQUISITOS INTERNOS DE LA EMPRESA.	2006/03/01	2010/03/01
UCA	2-2009231-000	PASANTÍAS	MARCO FUNDACIÓN WW TERRO SOCIAL	PROMOVER LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS O PASANTÍAS QUE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DESARROLLEN EN LA EMPRESA, COMO PREREQUISITO PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL, DE CONFORMIDAD CON LOS ESTADUTOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Y LOS REQUISITOS INTERNOS DE LA EMPRESA.	2009/03/01	2010/03/01
UCA	2-2009232-000	PASANTÍAS	EFIZOMEC S.A.S.	PROMOVER LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS O PASANTÍAS QUE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DESARROLLEN EN LA EMPRESA, COMO PREREQUISITO PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL, DE CONFORMIDAD CON LOS ESTADUTOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Y LOS REQUISITOS INTERNOS DE LA EMPRESA.	2009/03/01	2010/03/01
UCA	2-2009234-002	EDUCATIVO	SALUDAL DE COPIA	AS PARTES SE COMPROMETEN AJUAR ESPACIOS PARA LLEVAR A CABO ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN, CON EL FIN DE GENERAR PRODUCTOS ACADÉMICOS A TRAVÉS DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN CONTINUA, INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN, ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y PROTECCIÓN SOCIAL, EDUCACIÓN CONTINUA, ASÍ COMO PRÁCTICAS ACADÉMICAS Y PASANTÍAS, DENTRO DEL CUMPLIMIENTO DE LOS MISIONES Y VISIÓN INSTITUCIONAL DE LAS PARTES.	2008/03/01	2010/03/01
UCA	2-2009233-007	PASANTÍAS	UNIMEN SOCIEDAD ANÓNIMA	PROMOVER LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS O PASANTÍAS QUE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DESARROLLEN EN LA EMPRESA, COMO PREREQUISITO PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL, DE CONFORMIDAD CON LOS ESTADUTOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Y LOS REQUISITOS INTERNOS DE LA EMPRESA.	2009/03/01	2010/03/01
UCA	2-2009236-00	PASANTÍAS	KANTAR WORLDWIDE PEBU S.A. SUZUELA COLOMBIA	PROMOVER LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS O PASANTÍAS QUE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DESARROLLEN EN LA EMPRESA, COMO PREREQUISITO PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL, DE CONFORMIDAD CON LOS ESTADUTOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Y LOS REQUISITOS INTERNOS DE LA EMPRESA.	2009/03/01	2010/03/01

Fuente. Elaboración propia.. Datos tomados de:

<https://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/index.php/convenios>

22.2.1 Convenios Universidad de Cundinamarca

De acuerdo a la clasificación entre los diferentes convenios y diferentes sedes de la universidad, se estipulan convenios para realizar pasantías, investigaciones,

asociaciones, tomando como referencia aquellos que son claves para apoyar el Consultorio empresarial y contable de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá, los cuales serán el apoyo para llevar a cabo los objetivos propuestos. Luego de generar la base de datos de los convenios de la Universidad de Cundinamarca se clasifican en 3:

- **Asociaciones:** Son entidades donde se proyecta generar **educación no formal y continuada**, con esto aportar en el objetivo de interacción social universitaria
- **Consultorio:** Estas entidades están representadas por universidades, municipios, donde se logre generar intercambio de conocimientos y desarrollo de las **actividades de interacción social universitaria**
- **Pasantías:** Son entidades donde se fomenta la formación profesional de los estudiantes, la transferencia de conocimientos y el fortalecimiento institucional a través de las prácticas académicas o pasantías que los estudiantes de la universidad.

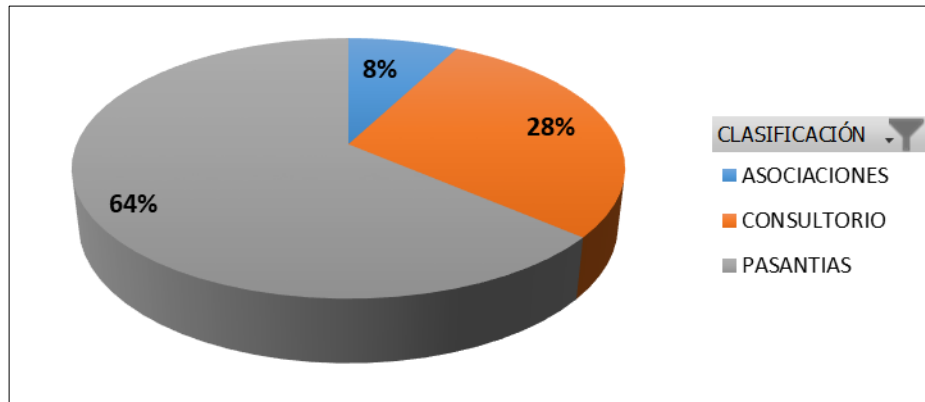
De acuerdo a lo anterior con el análisis de convenios realizado se determina, que alcaldías, cámaras de comercio y asociaciones se puede trabajar para que de esta manera ellas, por medio de las secretarías de desarrollo económico nos faciliten las bases de datos de los comerciantes y microempresarios de la región o de cada municipio para poder tener un enfoque específico, con el fin de que ellos tengan participación activa en los cursos y/o actividades realizadas, el objetivo de las bases de datos suministradas por las entidades anteriormente mencionadas tiene como finalidad poder enfocar los cursos o actividades a una población específica para así poder llegar más fácil a ellos. Se inicia por saber a qué hace referencia estos convenios, son un acuerdo por el que se crea un espacio de colaboración común entre las partes firmantes, que, posteriormente, se concretará en acciones determinadas; a través de la firma de convenios específicos.

Tabla 91 Convenios UDEC

CLASIFICACIÓN	CANTIDAD
ASOCIACIONES	25
CONSULTORIO	93
PASANTIAS	207
Total general	325

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 44 Convenios Universidad de Cundinamarca



Fuente. Elaboracion propia.

De acuerdo al estudio de los datos, acerca de los diferentes convenios con los que cuenta la Universidad de Cundinamarca, se analiza que existen tres rangos de calificación entre ellos, los cuales son asociaciones correspondientes a aquellas entidades donde se proyecta generar **educación no formal y continuada**, esta clasificación corresponde al 10% del total de los convenios con los que cuenta la universidad, seguido de ellos se encuentran las entidades donde se pretende generar intercambio de conocimientos y desarrollo de las **actividades de interacción social universitaria** al 28% del total y por último se encuentra la clasificación de las entidades que corresponden al apoyo de la comunidad pasante equivalente al 64% del total de los convenios Udecinos.

22.2.2 Convenios Facatativá

Se organiza la información encontrada y se define que para la Universidad de Cundinamarca de la extensión Facatativá se encuentran vigentes los siguientes convenios, los cuales serán de apoyo para el Consultorio empresarial y contable.

Ilustración 22 Convenios Extensión Facatativá

SEDE	NUMERO CONVENIO	CLASIFICACIÓN	ENTIDAD
FACATATIVA	C-20190214-012	CONSULTORIO	CAMARA Y COMERCIO
FACATATIVA	C-20190617-084	ASOCIACIONES	COLEGIO SEMINARIO SAN JUAN APOSTOL
FACATATIVA	C-20190321-042	ASOCIACIONES	FUNDACION ALIANZA SOCIAL EDUCATIVA
FACATATIVA	C-20190909-129	CONSULTORIO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA
FACATATIVA	NO APLICA	CONSULTORIO	UNIVERSIDAD LIBRE
FACATATIVA	C-20200227-018	CONSULTORIO	ALCALDIA DE QUEBRADANEGRA
FACATATIVA	NO APLICA	CONSULTORIO	DIRECCIÓN NACIONAL DE ESCUELAS DE LA POLICIA NACIONAL
FACATATIVA	C-20200810-050	CONSULTORIO	CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN
FACATATIVA	C-20201103-074	CONSULTORIO	MUNICIPIO DE SASAIMA
FACATATIVA	C-20210305-011	CONSULTORIO	GYG CONTADORES Y ASOCIADOS S.A.S.
FACATATIVA	C-20210406-029	CONSULTORIO	MUNICIPIO DE ANOLAIMA
FACATATIVA	C-20210315-017	CONSULTORIO	MUNICIPIO DE FACATATIVÁ
FACATATIVA	C-20210412-035	CONSULTORIO	MUNICIPIO DE GUAYABAL DE SIQUIMA
FACATATIVA	C-20210215-05	CONSULTORIO	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE FACATATIVÁ - ASOCOFACA
FACATATIVA	C-20210514-055	CONSULTORIO	MUNICIPIO DE JERICO - BOYACÁ
FACATATIVA	C-20210603-065	CONSULTORIO	MUNICIPIO DE VIANÍ
FACATATIVA	C-20210603-067	CONSULTORIO	MUNICIPIO DE FUNZA
FACATATIVA	C-20210805-100	CONSULTORIO	MUNICIPIO DE VERGARA
FACATATIVA	C-20210604-069	CONSULTORIO	MUNICIPIO DE EL ROSAL
FACATATIVA	C-20210805-094	CONSULTORIO	MUNICIPIO DE BITUIMA
FACATATIVA	C-20210921-116	CONSULTORIO	COLEGIO EMPRESARIAL LOS ANDES
FACATATIVA	C-20210726-088	CONSULTORIO	PERSONERIA MUNICIPAL DE MOSQUERA
FACATATIVA	C-20210820-107	CONSULTORIO	MUNICIPIO DE YACOPI

Fuente. Elaboracion propia.

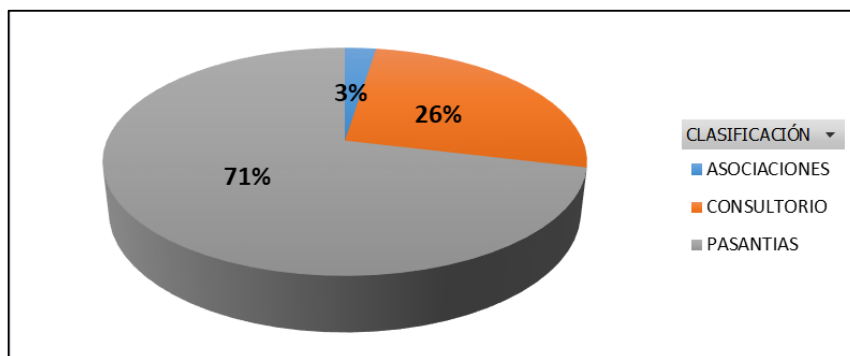
Se tabula la información analizada con el fin de tener una estadística clara sobre el porcentaje de los convenios que son de apoyo para el Consultorio empresarial y contable y los que no aplican, con respecto al análisis de los convenios se determina con que universidades y/o instituciones educativas nos podremos apoyar y asociar para el desarrollo de las **actividades de interacción social universitaria**, como realizando un intercambio de conocimientos y con ello tener un enfoque específico de a quienes va dirigido y que convenios se van a utilizar, de allí se obtienen los siguientes resultados:

Tabla 92 Convenios Extensión Facatativá

SEDE	FACATATIVA
CONVENIO	CANTIDAD
ASOCIACIONES	2
CONSULTORIO	17
PASANTIAS	49
TOTAL	68

Fuente. Elaboracion propia.

Gráfica 45 Convenios Extensión Facatativá



Fuente. Elaboracion propia.

Para el año 2022, la extensión de Facatativá, cuenta con 68 convenios de los que clasificamos el 71% pasantías, 26% consultorio, 3% asociaciones, es importante destacar que independiente de la clasificación, todas las entidades pueden ser beneficiadas en las actividades desarrolladas por interacción social universitaria.

23 CONCLUSIONES

- Interacción social universitaria ha promovido a través de los años la participación de personas tanto pertenecientes a la Universidad de Cundinamarca, como externos, para que sean beneficiados de una variedad de actividades como son conferencias, talleres, cursos, consultorías profesionales, las cuales contribuyan al fortalecimiento de sus conocimientos
- Con el respetivo análisis realizado a lo largo de este trabajo se concluye que las actividades de interacción social universitaria promueven los conocimientos y la participación activa por parte de más de la mitad de la comunidad estudiantil y administrativa, lo cual genera un impacto positivo para la Universidad de Cundinamarca y el programa de contaduría pública de la extensión de Facatativá. También a destacar la participación de externos, puesto con esto se evidencia el impacto que genera la Universidad a nivel social.
- La propuesta del Consultorio empresarial y contable de la Universidad de Cundinamarca promoverá el desarrollo de diversas actividades y será enfocado al público en general, por medio de los 4 ejes presentados, aportando conocimientos y ayudando en las diferentes dudas e inquietudes que presentan las personas respecto a temas contables, tributarios, entre otros.
- Se planteó la propuesta de la estructura y modelo del consultorio empresarial y contable de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá el cuál busca que los estudiantes y la comunidad en general desarrolle sus habilidades y refuerce sus conocimientos para su vida laboral y a la vez se vuelvan competitivos en el mercado.
- Los resultados que se esperan a futuro con una puesta en marcha del consultorio empresarial y contable de acuerdo a lo planteado a lo largo del proyecto son aportar al conocimiento de la comunidad en general, servir como apoyo para fortalecer las actividades de interacción social universitaria y a su vez hacer incentivar y promover la aplicación de los convenios con las diferentes entidades.

- La articulación que se da entre los convenios, las NAF y el Consultorio empresarial y contable permitirá que más personas tengan facilidad de acceso a los servicios que cada uno de ellos ofrece, promoviendo la promoción y divulgación de las diferentes actividades que se desarrollen.
- Por último, para la realización del presente trabajo se tuvo la oportunidad de poder brindar al proyecto los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Contaduría Pública y a su vez reforzar temas teóricos, prácticos, entre otros.

24 RECOMENDACIONES

Se proponen las siguientes recomendaciones que ayudaran a mejorar el cumplimiento de las funciones y objetivos de las actividades de interacción social universitaria y de la estructuración del Consultorio empresarial y contable:

- Se recomienda mantener debidamente actualizado la base de datos de Actividades ISU, y carpetas de asistencias e informes, de acuerdo a la propuesta generada, con el fin de obtener en tiempo real los impactos de dichas actividades.
- En los formatos de asistencia, se recomienda implementar un espacio donde se determine el tipo de participante, si es estudiante, docente, administrativo, egresado, o externo, para tener mas claridad de la información a la hora de alimentar las bases de datos y con ello tambien fortalecer la medición de impacto de las actividades.
- Se propone fortalecer la divulgación y promoción del acceso a la información sobre los consultorios empresariales y contables para los estudiantes desde las primeras etapas de formación en la Universidad, con esto fomentar su participación activa y que puedan hacer parte como monitores cuando cumplan con los requisitos estipulados por la Interacción social.
- Aprovechar todas las actividades realizadas por la DIAN, como lo son las capacitaciones, talleres, conversatorios, etc., por medio de la articulación con el Consultorio empresarial y contable, así fomentar la participación a todos los servicios prestados.
- Realizar un porcentaje mínimo de encuestas de satisfacción por casa actividad realizada e incluirlas en las carpetas propuestas, para con ello tener claridad del impacto generado en los participantes, y a su vez identificar las falencias y proponer planes de mejoramiento.

- Generar mayor divulgación de las actividades que realiza interacción social universitaria, por medio de redes sociales, grupos de WhatsApp de estudiantes, para que la participación de los estudiantes y la comunidad en general sea mayor y genere más impacto.
- Replantear el esquema organizacional de las pasantías actuales, para canalizar estas a través del Consultorio empresarial y contable propuesto para que con ello, los estudiantes puedan desarrollar sus conocimientos por este medio aportando así a nivel social.
- Se recomienda poner en marcha lo propuesto en el proyecto de grado, tanto para el consultorio empresarial y contable como para la organización de las actividades de interacción social universitaria en cuanto al manejo interno con respecto a la elaboración de bases de datos y documentación en general.

25 BIBLIOGRAFIA

- CAMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ. (25 Septiembre 2021). Servicios. [en línea]. [consultado. 13 octubre 2021]. Disponible en: <https://www.facebook.com/Consultorio-NAF-Facatativá-109607434075580/>
- CEPAL. Estadísticas de atenciones y estudiantes NAF en america latina. 2021. [en línea]. Consultado: 28 Octubre 2021. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40155-la-agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-oportunidad-america-latina-caribe>
- CONGRESO DE COLOMBIA. “Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.” (2009). [En línea]. [Consultado el 22 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=34850>
- CONGRESO DE COLOMBIA. Por la cual se expide la ley general de educación. (1994). [En línea]. [Consultado el 21 de junio de 2021]. Disponible en: https://normograma.info/men/docs/pdf/ley_0115_1994.pdf
- CONGRESO DE COLOMBIA. Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.(1992). [en línea]. [Consultado el 20 de junio 2021]. Disponible en http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=34632
- CONGRESO DE COLOMBIA. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. (2019). [En línea]. [Consultado el 22 de junio de 2021]. Disponible en: <http://suin.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1677255>
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones. (2008). [En línea]. [Consultado el 22 de junio de 2021]. Disponible en: <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1826776>
- CONSTITUCIÓN POLITICA DE COLOMBIA. Artículo 67. (1991). [En línea]. [Consultado el 20 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-67>

CONSULTORÍA EMPRESARIAL. (04 Diciembre 2012) Artículo 25. Importancia de la consultoría empresarial. [en línea]. [consultado. 15 Agosto 2021]. Disponible en: <https://es.slideshare.net/JuanJ8/consultorio-empresarial-unadfinal-15528099>

DIAN. Guía general para la implementación y funcionamiento de los núcleos de apoyo contable y fiscal en Colombia. CT-AC-0058. Subdirección de gestión y asistencia al cliente, febrero 2018. (Estatuto Tributario Nacional) Estatuto Tributario
<https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/Naf/InformacionGeneral/Documents/GuiaInformacionGeneral.pdf>

EL CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CESU. Por el cual se actualiza el modelo de acreditación en alta calidad. (2020). [En línea]. [Consultado el 25 de junio de 2021]. Disponible en: https://www.cna.gov.co/1779/articles-402848_documento.pdf

FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES. Interaccion social universitaria-Proyección social. (2019). [En línea]. [Consultado el 25 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.ulibertadores.edu.co/vicerrectoria-proyeccion-social-relaciones-interinstitucionales/proyeccion-social/>

KUBR, M. LA CONSULTORÍA DE EMPRESAS. [en línea]. (1997). [consultado. 13 Octubre 2021]. Disponible en: [Ginebra/https://es.scribd.com/doc/308661454/Kubr-Milan-La-Consultoria-de-Empresaspdf](https://es.scribd.com/doc/308661454/Kubr-Milan-La-Consultoria-de-Empresaspdf)

MARULANDA DÍAZ, Jennifer Zandaly. Apoyo administrativo para recolectar y soportar información de los eventos realizados por la interacción universitaria de Citgo año 2014-2019 y apoyo logístico en los eventos que se realizó en la Universidad. Trabajo de grado en modalidad de pasantía, requisito para optar al título de Administrador de empresas. Girardot Cundinamarca, Universidad de Cundinamarca facultad de ciencias administrativas económicas y contables (2019). [En línea]. [Consultado el 16 de junio de 2021]. Disponible en: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/3008>

MONCAYO. (13 diciembre 2016). Nucleo de apoyo contable y fiscal. [en línea]. [consultado. 15 Agosto 2021]. Disponible en: <https://incp.org.co/sabe-que-son-los-NAF-y-como-lo-pueden-ayudar-en-materia-tributaria/>

PACHÓN BAUTISTA, Angie Lorena. Apoyo En El Proceso De Estructuración Del Consultorio contable y empresarial Y Contable, Mediante Actividades Desarrolladas Desde El NAF e Interacción Social Universitaria, De La

Universidad De Cundinamarca Extensión Facatativá. Trabajo de grado como requisito para optar por el título de Contador publico. Facatativá, Cundinamarca. Facultad de ciencias administrativas económicas y contables (2021). [En línea]. [Consultado el 30 de junio de 2021]. Disponible en: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/3322>

PARRA ESTRADA, Luisa Fernanda. Apoyo: Al Proceso De Interacción Universitaria En Las Áreas De Educación Continuada Y Proyección Social Del Programa De Administración De Empresas Extensión - Facatativá. Trabajo de grado como requisito para optar por el título de administrador de empresas. Facatativá Cundinamarca. Universidad de Cundinamarca. Facultad de ciencias administrativas económicas y contable. (2021). [En línea]. [Consultado el 18 de junio de 2021]. Disponible en: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/3517>

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones. (2003). [En línea]. [Consultado el 23 de junio de 2021]. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-86425_Archivo_pdf.pdf

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Por el cual se modifica el Decreto 0777 de 1992. (1992). [En línea]. [Consultado el 23 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1510>

QUINTANA ARIAS, María Jose. Coordinar y soportar las actividades de proyección social del año 2019. Trabajo de grado en la Modalidad de pasantía, requisito para optar al título de Administración de empresas. Girardot, Cundinamarca. Universidad de Cundinamarca. Facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables. (2019). [En línea]. [Consultado el 15 de junio de 2021]. Disponible en: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/3001>

SINCAL. (20 Febrero 2018) Artículo 25. Importancia de la consultoría empresarial. [en línea]. [consultado. 15 Agosto 2021]. Disponible en: <http://www.sincal.org/articulo25-importancia-de-la-consultoría-empresarial.html>.

UNIVALLE. Interacción social universitaria. (2019). [En línea]. [Consultado el 25 de junio de 2021]. Disponible en: <http://www.univalle.edu/lapaz//interaccion-social>

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. (18 Noviembre 2021). Servicios. [en línea]. [consultado. 18 Noviembre 2021]. Disponible en: <https://www.facebook.com/Consultorio-NAF-Facatativá-109607434075580/>

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Consultorio NAF facatativá. [en línea]. [consultado. 29 de octubre de2021]. Disponible en: <https://www.facebook.com/Consultorio-NAF-Facatativá-109607434075580/>

UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. Interaccion social universitaria-Proyección social. (2020). [En línea]. [Consultado el 25 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.udi.edu.co/proyeccion-social-y-extensión>

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS. Proyección social. (2019). [En línea]. [Consultado el 25 de junio de 2021]. Disponible en: <https://proyeccionsocial.usta.edu.co/index.php>

26 ANEXOS

Anexo 1 Solicitud informacion actividades ISU



YEIMY TATIANA BELTRAN BELTRAN



Lun 23/08/2021 16:33

Para: FERMIN ANDRES ROJAS APONTE

CC: JEIMY DANIELA GUTIERREZ ORTIZ; PEDRO MANUEL BELTRÁN BUSTOS

Buenas tardes profesor Andrés Rojas

Esperamos se encuentre bien, nos contactamos con usted para solicitar por favor su colaboración, dado que estamos realizando un proyecto de grado titulado Desarrollo de actividades de interacción social universitaria, impactos 2015 a 2020, apoyo naf y consultorio empresarial para el programa de contaduría pública de la extensión de Facatativá, nuestro director es el profesor Pedro Manuel Beltrán, para el cumplimiento del primer objetivo:

- Medir el impacto de las actividades ejecutadas por Interacción Social Universitaria de los periodos 2015 a 2020

Solicitamos su amable colaboración con el suministro de la información correspondiente desde el año 2015 con el fin de dar cumplimiento al objetivo, igualmente sus recomendaciones o sugerencias. Agradecemos si es posible programar una reunión con el fin de resolver inquietudes y comentarle de forma más detallada el proceso

Quedamos atentas

Cordialmente.


JEIMY DANIELA GUTIERREZ ORTIZ

YEIMY TATIANA BELTRAN BELTRAN

Anexo 2 Informacion ISU suministrada años 2015-2021 - 1

Mis archivos > **Proyeccion Social**








 Nombre ▾	Modificado ▾	Modificado por ▾	Tamaño de archi... ▾	Compartir
 2015	12 de abril	SANDRA MILENA BARRAC	27 elementos	 Compartido
 2016	19 de marzo	SANDRA MILENA BARRAC	2 elementos	 Compartido
 2017	12 de abril	SANDRA MILENA BARRAC	25 elementos	 Compartido
 2018	12 de abril	SANDRA MILENA BARRAC	22 elementos	 Compartido
 2019	12 de abril	SANDRA MILENA BARRAC	12 elementos	 Compartido
 2020	12 de abril	SANDRA MILENA BARRAC	25 elementos	 Compartido
 fichas Educacion continuada	21 de abril	SANDRA MILENA BARRAC	5 elementos	 Compartido



General
Publicaciones
Archivos
Bloc de notas para do...
+


+ Nuevo ▾
↑ Cargar ▾
↻ Sincronizar
🔗 Copiar vínculo
↓ Descargar
⋮

Documentos > **General**


 Nombre ▾	Modificado ▾	Modificado por ▾
 ACTIVIDADES ISU SEGUNDO SEMESTRE 2020	9/6/2020	LUZ NELLY TRUJILL...
 ARCHIVOS EXCEL ISU IIPA2020	7 de abril	FERMIN ANDRES R...
 CURICULAR	5 de marzo	FERMIN ANDRES R...
 ISU CITGO -T GRADO	30 de agosto	FERMIN ANDRES R...
 Recordings	18 de febrero	FERMIN ANDRES R...
 RESP. 2 ISU (1).docx	9 de septiembre	FERMIN ANDRES R...


Anexo 3 Evidencias reuniones con coordinador interacción social universitaria


General Publicaciones Archivos Bloc de notas para do... + Reunirse

 **FERMIN ANDRES ROJAS APONTE** 9/9 7:28


1. LLAMADO A LISTA
2. LECTURA ACTA ANTERIOR
3. APROBACION ORDEN DEL DIA.

 **REUNIO ISU-CITGO-CAC**
jueves, 9 de septiembre de 2021 a las 17:00


17 respuestas de FERMIN, Programa Contaduria Publica y CAMILO ERNESTO 

 Responder


23 de septiembre de 2021

 **FERMIN ANDRES ROJAS APONTE** 23/9 10:00


1. DESARROLLO ORDEN DEL DIA.

 **REUNION ISU - CITGO - CAC**
jueves, 23 de septiembre de 2021 a las 17:00

13 respuestas de FERMIN, Programa Contaduria Publica y ARMANDO


 Responder

23 de octubre de 2021


 **FERMIN ANDRES ROJAS APONTE** 28/10 12:20

1. INFORMES PLATAFORMA.
2. INFORMES ACTIVIDADES CULMINADAS Y ANEXOS.
3. ACTIVIDADES NAF.
4. CICLO CONFERENCIAS Y TALLERES (PROXIMAS ACTIVIDADES)
5. CONSULTORIO EMPRESARIAL

[Ver más](#)


 **REUNION CITGO -ISU -CAC**
jueves, 28 de octubre de 2021 a las 17:00

9 respuestas de FERMIN y PAOLA ALEJANDRA


 Responder

11 de noviembre de 2021


Leído por última vez


 **FERMIN ANDRES ROJAS APONTE** 11/11 14:27


1. REPORTE CIRCULAR 004 VICERRECTORIA ACADEMICA
2. REPORTES EN PLATAFORMA
3. INFORMES MUIR021 Y ANEXOS


 **REUNION CITGO - ISU -CAC**
jueves, 11 de noviembre de 2021 a las 17:00


Nuevo 6 respuestas de FERMIN


 Responder


- 


 Reunion Consultorio 3/11
La grabación está lista
- 


 Reunión Consultorio Em... 25/10
La grabación está lista
- 


 Reunión ISU 21/10
La grabación está lista
- 


 Reunión Dirección Mono... 18/10
La grabación está lista
- 


 Reunión Dirección de M... 11/10
La grabación está lista
- 


 Reunión Interacción Cons... 6/10
La grabación está lista
- 

 Reunión con Viviana Lopez 6/10
 Usuario desconocido: SIMULACR...
- 

 Reunión Dirección de Mo... 4/10
La grabación está lista
- 

 Reunión NAF y Consultori... 28/9
La grabación está lista
- 

 Reunión Dirección de Mo... 22/9
La grabación está lista
- 

 Reunión CITGO y Estudian... 30/8
La grabación está lista
- 

 REunión dirección de mo... 15/6
 YEIMY TATIANA: Ya le escribí al w...

Anexo 4 Archivos Actividades ISU

ipo > Documentos > UNIVERSIDAD > PROYECTO DE GRADO > ACTIVIDADES ISU

Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
Asistencias2015.1	16/10/2021 1:47 a. m.	Carpeta de archivos	
Asistencias2015.2	3/11/2021 9:12 p. m.	Carpeta de archivos	
Asistencias2016.1	3/11/2021 10:15 p. m.	Carpeta de archivos	
Asistencias2016.2	3/11/2021 10:06 p. m.	Carpeta de archivos	
Asistencias2017.1	28/10/2021 8:19 p. m.	Carpeta de archivos	
Asistencias2017.2	4/11/2021 8:35 p. m.	Carpeta de archivos	
Asistencias2018.2	20/10/2021 9:35 p. m.	Carpeta de archivos	
Asistencias2019.1	8/10/2021 9:33 p. m.	Carpeta de archivos	
Asistencias2019.2	8/10/2021 7:31 p. m.	Carpeta de archivos	
Asistencias2020.1	20/10/2021 9:40 p. m.	Carpeta de archivos	
Asistencias2020.2	20/10/2021 9:40 p. m.	Carpeta de archivos	
Asistencias2021.1	6/10/2021 5:06 p. m.	Carpeta de archivos	
Actividades ISU	21/11/2021 12:11 a. m.	Hoja de cálculo d...	130 KB

ipo > Documentos > UNIVERSIDAD > PROYECTO DE GRADO > ACTIVIDADES ISU > Asistencias2020.1

Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
2020.1.01 CRISIS FINANCIERA Y FUTURO ...	14/10/2021 7:52 p. m.	Chrome HTML Do...	3.082 KB
2020.1.01	14/10/2021 8:03 p. m.	Hoja de cálculo d...	124 KB
2020.1.02 EJERCICIO DE LA REVISORIA FIS...	14/10/2021 7:59 p. m.	Chrome HTML Do...	1.126 KB
2020.1.02	14/10/2021 8:14 p. m.	Hoja de cálculo d...	358 KB
2020.1.03 IMPUESTOS MUNICIPALES Y LE...	19/10/2021 2:05 p. m.	Chrome HTML Do...	30.717 KB
2020.1.03	19/10/2021 2:11 p. m.	Hoja de cálculo d...	4.036 KB
2020.1.04 CONFERENCIA IMPACTO DE LA...	19/10/2021 2:17 p. m.	Chrome HTML Do...	13.206 KB
2020.1.04	19/10/2021 2:24 p. m.	Hoja de cálculo d...	1.340 KB
2020.1.05 TERTULIA LEY 2010 LEY DE CRE...	19/10/2021 2:38 p. m.	Chrome HTML Do...	16.231 KB
2020.1.05	19/10/2021 2:46 p. m.	Hoja de cálculo d...	2.702 KB
2020.1.06 TERTULIA - LEY DE CRECIMIENT...	19/10/2021 2:55 p. m.	Chrome HTML Do...	22.417 KB
2020.1.06	19/10/2021 2:55 p. m.	Hoja de cálculo d...	1.737 KB

RELACION DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN O PROYECCIÓN SOCIAL REALIZADOS POR EL PROGRAMA DESARROLLADOS I															
AÑO	MES	DIA	VINCULO ASISTENCIA	PERIODO ACADÉMICO	CURSO, DIPLOMADO, CONFERENCIA, ETC	CODIGO ACTIVIDAD	TÍTULO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS	INTENSIDAD HORAS	ESTU DIANT ENTE	DOC MVO	AD FINO	EXTE	TO
2015	3	2	ASISTENCIA	PRIMER PERIODO	CONFERENCIA	2015.104	INTRODUCCION A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORIA	Actividad realizada para estudiante donde se impartio la respectiva tematica	Se beneficiaron 30 estudiantes.	2 HORAS	30	0	0	0	3
2015	4	13	ASISTENCIA	PRIMER PERIODO	CONFERENCIA	2015.103	HACIENDA PUBLICA	Se beneficiaron estudiantes del programa de contaduria publica	Se beneficiaron 40 estudiantes	2 HORAS	40	0	0	0	4
2015	5	8	ASISTENCIA	PRIMER PERIODO	CONFERENCIA	2015.101	ASEGURAMIENTO DE LA INFORMACION.	Se beneficiaron estudiantes del programa de contaduria publica	Se beneficiaron estudiantes	2 HORAS	40	0	0	0	4
2015	4	28	ASISTENCIA	PRIMER PERIODO	TALLER	2015.2.05	IMPUESTO IVA	Estudiantes y profesionales de Contaduría Pública	Se beneficiaron 30 personas.	4 HORAS	30	0	0	0	3
2015	5	14	ASISTENCIA	PRIMER PERIODO	CONFERENCIA	2015.102	CONSIDERACIONES ENTORNO A LA NIC 2 - INVENTARIOS	Actividad realizada para estudiante donde se impartio la respectiva tematica	Se beneficiaron 45 estudiantes.	2 HORAS	45	0	0	0	4
2015	7	1	ASISTENCIA	SEGUNDO PERIODO	TALLER	2015.2.07	RENTA PERSONAS NO OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD	Actividad realizada para estudiante donde se impartio la respectiva tematica	Se beneficiaron 30 estudiantes.	3 HORAS	30	0	0	0	3
2015	8	21	Asistencias2015.2.2015.2.01a	SEGUNDO PERIODO	CONFERENCIA	2015.2.01	CUENTAS CLARAS	Actividad realizada para estudiante donde se impartio la respectiva tematica	Se beneficiaron 21 asistentes	2 HORAS	21	0	0	0	2
2015	11	4	Asistencias2015.2.2015.2.02a	SEGUNDO PERIODO	CONFERENCIA	2015.2.02	INVESTIGACION Y ETICA CONTABLE	Actividad realizada para estudiante donde se impartio la respectiva tematica	Se beneficiaron 15 asistentes	2 HORAS	15	0	0	0	1
2015	8	5	ASISTENCIA	SEGUNDO PERIODO	CONFERENCIA	2015.2.08	DECRETO 302 DE FEBRERO 20 DE 2015	Todos los profesionales, y contadores en formación de la Comunidad Udeina como los	Se beneficiaron 400 asistentes	2 HORAS	400	0	0	0	4

