

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 13</b>

16-

<b>FECHA</b>	viernes, 5 de agosto de 2022
--------------	------------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Extensión Facatativá
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Contaduría Pública

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Comba Ladino	Néstor Alexander	1.072.926.068

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Piraquive Cortés	Armando

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
	<b>PAGINA: 2 de 13</b>

### TÍTULO DEL DOCUMENTO

**Reactivación Económica por medio del Turismo en San Francisco Cundinamarca**

### SUBTÍTULO

**(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)**

### EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

<b>INDICADORES</b>	<b>NUMERO</b>
ISBN	
ISSN	
ISMN	

### AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

05/08/2022

### NUMERO DE PAGINAS

112

### DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1.Reactivacion económica	economic reactivation
2.Turismo	Sightseeing
3.Desarrollo económico	Economic development
4.Pandemia	Pandemic
5.Cultura turística	Tourist culture
6.Inventario turístico	tourist inventory

### FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

ACERANZA, Miguel, Conceptualización-origen-y-evolución-del-turismo [Artículo web] 2007 citado (28 de marzo de 2022). Disponible:<https://www.entornoturistico.com/wpcontent/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-delturismo-de-Miguel-Aceranza-PDF.pdf>

Artesanías de Colombia. Colombia travel [En línea] citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en:<https://colombia.travel/es/blog/artesantiasdecolombiaregioncaribeyandina#:~:>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 3 de 13</b>

[text=Artesan%C3%ADas%20de%20Colombia%20es%20una,el%20progres o%20del%20sector%20artesanal.](#)

buscador de Google: Ley 2069 del año 2020. [En línea] 2020 [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible:

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DI%20CIEMBRE%20DE%202020.pdf>

buscador de Google: Ley 2069 del año 2020. [En línea] 2020 [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible:

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>

Centro de servicios de información, ciencia, lifeder.com sitio web, Robles, Francia. Disponible en: <https://www.lifeder.com/diseño-metodologico-investigacion/>

CLAVIJO, Sergio. Entrevista para el diario de La República. [En línea] 2019 [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible:

<https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-50004>.

Colibrí.Languages. [En línea] citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://languages.oup.com/google-dictionary-es/>

Constitución política. Secretaria senado. [En línea] 2012 citado [consultado:26 de marzo del 2022].

DECRETO 945.sistema único de información normativa. [En línea] 2014 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1194658>

Departamentos de Colombia, Municipios de Cundinamarca, [Artículo web] 2018[Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible:

<https://departamentosdecolombia.com/colombia/municipios-de-cundinamarca/>

Disponible en: <http://www.secretariasenado.gov.co/constitucion-politica> Disponible en: <https://nidostravel.com/wp-content/uploads/2019/04/MARCO-LEGAL-TURISMO.pdf>

Ecoturismo. UNWTO. [Artículo web] 2012 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Fuente Elaboración propia: con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, diagnostico matriz dofa san Francisco Cundinamarca. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022].

Fuente Elaboración propia: con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, diagnostico matriz DOFA. San Francisco Cundinamarca. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022].

Fuente: ALARCÓN Rodríguez María Angélica. Turismo como Estrategia de Desarrollo Sostenible en Contextos de Posconflicto, Universidad de los llanos., “. [En línea]. Resumen

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 4 de 13</b>

p.10. 2020 [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/handle/001/1584/TURISMO%20COMO%20ESTRATEGIA%20DE%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20EN%20CONTEXTOS%20DE%20POSCONFLICTO.%20DEPARTAMENTO%20DEL%20META-COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

[0EN%20CONTEXTOS%20DE%20POSCONFLICTO.%20DEPARTAMENTO%20DEL%20META-COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/handle/001/1584/TURISMO%20COMO%20ESTRATEGIA%20DE%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20EN%20CONTEXTOS%20DE%20POSCONFLICTO.%20DEPARTAMENTO%20DEL%20META-COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fuente: ALONSO Lina Fernanda, NEIRA Laura Jimena, BEJARANO Andrea Rojas, QUINTERO Paola Cobos, Estrategias de reactivación económica post pandemia del sector turismo en la ciudad de Paipa para turistas de estratos 2, 3 y 4 de Bogotá., Universidad EAN., “”. [En línea]. Resumen p.2. 2021 [Consultado: marzo 27 del 2022].

Disponible: <https://repository.universidadean.edu.co/>

Fuente: ARBOR ciencia. El turismo de naturaleza: un producto turístico., México “”. [En línea]. Resumen p..2017 [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible:

<https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204>

Fuente: ARDILA Torres Verónica, GUERRERO Ríos Sergio Alexander. Propuesta de producto turístico basado en el perfil del turista, los recursos y atractivos turísticos en San Francisco Cundinamarca., “”. [En línea]. Justificación p.15.2018 [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: [file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/ardila\\_veronica\\_2018%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/ardila_veronica_2018%20(1).pdf)

Fuente: ARDILA Torres Verónica, GUERRERO Ríos Sergio Alexander. Propuesta de producto turístico basado en el perfil del turista, los recursos y atractivos turísticos en San Francisco Cundinamarca., “”. [Tabla]. Inventario de los principales atractivos turísticos d san Francisco de Sales.2018 p.25. [Consultado: marzo 27 del 2022].

Disponible: [file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/ardila\\_veronica\\_2018%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/ardila_veronica_2018%20(1).pdf)

Fuente: Caminantes del retorno., “”. [Imagen]. Chorruto de plata San Francisco de Sales.2022. p.1. [Consultado: marzo 27 del 2022].

Disponible: <https://caminantesdelretorno.com/chorrito-de-plata-san-francisco-Cundinamarca Colombia/>

Fuente: Caminantes del retorno., “”. [Imagen]. Chorruto de plata San Francisco de Sales.2022. p.1. [Consultado: marzo 27 del 2022].

Disponible: <https://caminantesdelretorno.com/chorrito-de-plata-san-francisco-Cundinamarca Colombia/>

Fuente: Caminantes del retorno., “”. [Imagen]. Chorruto de plata San Francisco de Sales.2022. p.1. [Consultado: marzo 27 del 2022].

Disponible: <https://caminantesdelretorno.com/chorrito-de-plata-san-francisco-Cundinamarca Colombia/>

Fuente: Eje urbano y arquitectónico., “”. [Imagen]. Localización del Municipio de San Francisco. 2028. p. 12. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible

[https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/3335/Eje\\_urbano\\_arqui%20tectonico\\_para.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/3335/Eje_urbano_arqui%20tectonico_para.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 13</b>

Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Cronograma opciones de grado 2022. Universidad de Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://www.ucundinamarca.edu.co/>

Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Encuesta reactivación económica por medio del turismo en san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://encuesta.com/encuestas-online/>

Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Encuesta reactivación económica por medio del turismo en san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://encuesta.com/encuestas-online/>

Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Encuesta reactivación económica por medio del turismo en san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://encuesta.com/encuestas-online/>

Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Encuesta reactivación económica por medio del turismo en san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://encuesta.com/encuestas-online/>

Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Actualización inventario turístico san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://lugaresparavisitarenpareja.com/glamping-san-francisco-Cundinamarca/>

Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Actualización inventario turístico san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL- INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Fuente: Mapas y estadísticas., “”. [Imagen]. Mapa del Municipio de San Francisco. 2020. p. 1. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible en <https://co.search.yahoo.com/search?fr=mcafee&type=E210CO91215G0&p=https%3A%2F%2Fmapasyestadisticas-cundinamarca-+map.opendata.arcgis.com%2Fdocuments%2Fcundinamarca-map%3A%3Amunicipio-de-san-+francisco%2Fabout>

Fuente: MAYORGA, Sánchez. propuesta de programa para la evaluación de la política nacional de gestión del riesgo en el municipio de san francisco, Cundinamarca., “”. [Imagen]. Mapa de hidrografía de San Francisco de Sales. 2019. p.18. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible:



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
	<b>PAGINA: 6 de 13</b>

<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/24608/%20Documento%20Proyecto%20de%20Grado%20-%20Paola%20Mayorga%20C%20Adriana%20Sanchez.pdf?sequence=1&isAl%20lowed=y>

Fuente: Relación de proyectos de inversión pública en ejecución., “”. [en línea]. Municipio de San Francisco. 2021. p. 3. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible <http://www.sanfrancisco-cundinamarca.gov.co/proyectos-en->

Fuente: SÁNCHEZ León Angie Catherine y VANEGAS Hincapié Carol. Proyecto de Investigación Requerimientos Logísticos y Estratégicos del Ecoturismo en Colombia, Universidad del Rosario., “”. [En línea]. Resumen p.7.2018 [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/18332/S%C3%A1nchezLe%C3%B3n-AngieCatherine-2018.pdf?sequence=1>

Fuente: VAN Solkema Diana. Lugares para visitar en pareja, “”. [Imagen]. Alto de la virgen San Francisco de Sales.2022. p.1. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://lugaresparavisitarenpareja.com/glamping-san-francisco-cundinamarca/>

Fuente: YUVA Glamping, Glamping south, “”. [Imagen]. Yuva Glamping San Francisco de Sales.2022. p.1. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://www.glampingsouth.com/nota.php?id=1541>

GUTIÉRREZ María, El turismo en Colombia un negocio sostenible, [Artículo web] 2018 citado (28 de marzo del 2022). Disponible: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Turismo/Noticias/2018/Mayo-%202018/El-turismo-en-Colombia-un-negocio-sostenible>

HERNANDEZ, FERNANDEZ, y BAPISTA, Metodología: tipo y diseño de la investigación, [En línea] 2002.citado [consultado:26 de marzo del 2022], p.5 disponible en: <https://www.coursehero.com/file/74467281/Metodologiadocx/>

Hidrografía. Ideca. [Artículo web] 2019 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.ideca.gov.co/recursos/glosario/hidrografia>

Jardín encantado. [En línea] 2018 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.jardinencantado.net/>

Juntas de acción comunal. UNWTO. [En línea] 2020 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-%20turisticos>

Ley 1558 ce 2012.Funcion publica org. [En línea] 2012 citado [consultado:26 demarzo del 2022]. Disponible en <http://https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=483%2021#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,atractivos%20tur%C3%A1sticos%20nacionales%20resguardando%20el>

LEY 2068 de 2020.Funcion publica org. [En línea] 2020 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en:



UDECA  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
	<b>PAGINA: 7 de 13</b>

LEY 300 DE 1  
[https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=8634996](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=8634996).funcion pública. [En línea] 2019 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en:[https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=86%2034](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=86%2034)

Los 81.2 kilómetros de la doble calzada Bogotá Villeta entró en completa operación. Agencia nacional de infraestructura. [En línea] 2016 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.ani.gov.co/los-%20812-kilometros-de-la-doble-calzada-bogota-villeta-entro-en-completa-%20operacion>

Marco legal sector del turismo. Nidos travel. [En línea] 2012 citado [consultado:26 de marzo del 2022].Ministerio de comercio, industria y turismo 2002.Mincomercioco. [En línea] 2012 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidadydesarrollosostenible/politica%20s-del-sector-turismo/consejo-%20superiordeturismo/funcionesycomposicion/funciones-y-composicion>

MONTILLA Wilmary, conoce la belleza natural del Chorro de Plata en Cundinamarca, Colombia. [En línea] 2020 citado [consultado:27 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.colombia.com/turismo/noticias/cundinamarca-%20chorroplatasanfrancisco263445#:~:text=El%20Chorro%20de%20Plata%2C%20%20e,s,eol%C3%B3gico%2C%20con%20caminatas%20y%20senderismo>.

Organización Internacional del Trabajo 2017, Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable, [Artículo web] 2007 citado (28 de marzo de 2022). Disponible: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/ed\\_dialogue/sector/doc%20uments/normativeinstrument/wcms\\_546341.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/ed_dialogue/sector/doc%20uments/normativeinstrument/wcms_546341.pdf)

Petroglifo. concepto definición [En línea] 2008 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://conceptodefinition.de/etroglifo/> Questionpro.]. Cuáles son los métodos de investigación cualitativa y cuantitativa ciencia, COM sitio web, Disponible en: <https://homepage.cem.itesm.mx/amaya.arribas/diferenciascualti-cuant.pdf>

Reactivación económica. Economipedia. [En línea] 2008 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>

SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet: <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet: <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] Citado: [30/08/2021]. Disponible en: <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet: <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 8 de 13</b>

SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet <a href="https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html">https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html</a>
SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet <a href="https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html">https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html</a>
SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet <a href="https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html">https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html</a>
SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020[Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet: <a href="http://www.sanfrancisco-cundinamarca.gov.co/proyectos-en-%20ejecucion/informe-de-proyectos-en-ejecucion">http://www.sanfrancisco-cundinamarca.gov.co/proyectos-en- %20ejecucion/informe-de-proyectos-en-ejecucion</a>
1VEGA Altamira Ricardo y MUÑOZ Ximena, El turismo como motor de crecimiento económico, [Artículo web] 2007 citado (28 de marzo de 2022). Disponible: <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2267966">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2267966</a>

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
	<b>PAGINA: 9 de 13</b>

El presente trabajo se genera con base en el potencial turístico de San Francisco, Cundinamarca, donde inicialmente se diagnosticará el estado actual de sus destinos, su cultura y gastronomía. A partir de lo anterior, el propósito central del documento gira en torno al desarrollo del inventario turístico, con el ánimo de proponer el desarrollo de estrategias de reactivación económica, basadas en las políticas y planes de desarrollo del municipio, esto se logra a través de herramientas de investigación tanto cualitativas como cuantitativas que permitirán generar unas conclusiones y posteriormente el alcance del objetivo general.

1.Reactivación económica  
2.Turismo  
3. Desarrollo económico  
4. Pandemia  
5.Cultura turística  
6.Inventario turístico

#### ABSTRACT

The present work is generated based on the tourist potential of San Francisco, Cundinamarca, where the current state of its destinations, its culture and gastronomy will initially be damaged. Based on the above, the central purpose of the document revolves around the development of the tourist inventory, with the aim of proposing the development of economic reactivation strategies, based on the policies and development plans of the municipality, this is achieved through both qualitative and quantitative research tools that will allow the generation of conclusions and subsequently the scope of the overall objective.

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 10 de 13</b>

3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 11 de 13</b>

está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI\_NO \_X\_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 12 de 13</b>

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
-------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 13 de 13</b>

1. Reactivación económica por medio del Turismo en San Francisco Cundinamarca.pdf	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafo)</b>
Comba Ladino Néstor Alexander	

21.1-51-20.

**REACTIVACIÓN ECONÓMICA POR MEDIO DEL TURISMO EN SAN  
FRANCISCO CUNDINAMARCA**

**NESTOR ALEXANDER COMBA LADINO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
EXTENSIÓN FACATATIVÁ  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
CONTADURÍA PÚBLICA  
FACATATIVÁ  
2022**

**REACTIVACIÓN ECONÓMICA POR MEDIO DEL TURISMO EN SAN  
FRANCISCO CUNDINAMARCA**

**NESTOR ALEXANDER COMBA LADINO**

**Proyecto monográfico tipo investigativo para optar por el título de contador  
público**

**Director:**

**ARMANDO PIRAQUIVE CORTÉS  
ECONOMISTA Y MBA EN ADMINISTRACIÓN**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
EXTENSIÓN FACATATIVÁ  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
CONTADURÍA PÚBLICA  
FACATATIVÁ  
2022**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del Jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

**Facatativá, 21 de marzo del 2022**

## **DEDICATORIA.**

El presente trabajo lo dedicó primero a Dios, por darme la sabiduría y fuerza para poder finalizar mi formación como profesional de la contaduría Pública. A mis padres y a mi hermano que son la fuente de motivación, a los docentes de la universidad, los cuales nos compartieron sus conocimientos y depositaron su confianza en crear profesionales que antes que todo fueran grandes personas, llenas de valores y que con orgullo pudieran dar fe pública, para así contrarrestar los problemas de valores que tiene la sociedad.

## **AGRADECIMIENTOS.**

Agradecer a Dios por tantas oportunidades, en este caso la de ser contador público, a mi familia que siempre han estado presentes en este proceso de formación profesional, a mis compañeros que pronto serán mis colegas, en especial al grupo de profesores que me acompañó, y al docente Armando Piraquive Cortes, el cual me acompañó en este proceso, a todos ellos que de una manera u otra siempre trataron de enseñar lo más valioso, que es ser un profesional ético, más en una carrera como la contaduría pública que da fe de sus actos y que está ligada a prejuicios poco éticos por la situación actual del país.

## TABLA DE CONTENIDO.

<b>1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>15</b>
<b>1.1 PREGUNTA PROBLEMA.....</b>	<b>17</b>
<b>1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>17</b>
<b>2 JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>18</b>
<b>3 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>20</b>
<b>3.1 OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>20</b>
<b>3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....</b>	<b>20</b>
<b>4 LINEA DE INVESTIGACION .....</b>	<b>21</b>
<b>5 LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>22</b>
<b>6 DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>23</b>
<b>7 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>25</b>
<b>7.1 FUENTES PRIMARIAS .....</b>	<b>25</b>
<b>7.2 FUENTES SECUNDARIAS .....</b>	<b>26</b>
<b>7.3 FUENTES Terciarias .....</b>	<b>26</b>
<b>8 INSTRUMENTOS .....</b>	<b>27</b>
<b>8.1 ESTADÍSTICAS.....</b>	<b>27</b>
<b>8.2 CONSULTAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>27</b>
<b>8.3 ENCUESTAS.....</b>	<b>27</b>
<b>9 CRONOGRAMA .....</b>	<b>28</b>

<b>10 ESTADO DEL ARTE .....</b>	<b>29</b>
<b>11 MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>30</b>
<b>12 MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>32</b>
<b>13 MARCO LEGAL .....</b>	<b>35</b>
<b>14 MARCO DEMOGRÁFICO .....</b>	<b>38</b>
<b>ALTURA SOBRE EL NIVEL DEL MAR .....</b>	<b>39</b>
<b>TEMPERATURA .....</b>	<b>39</b>
<b>15.1 MATRIZ DOFA .....</b>	<b>43</b>
15.1.1 Oportunidades .....	45
<b>15.2 Fortalezas.....</b>	<b>45</b>
15.2.1.1 Generación de empleo y crecimiento económico en el sector turismo.	45
15.1.1.2. Promoción.....	46
15.1.1.3. Alianzas. ....	46
15.1.1.4. Vinculación del comercio como promotor de turismo.....	47
15.1.1.5. Surgimiento de empresas turísticas privadas en el municipio.....	47
<b>16 INVENTARIO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA.....</b>	<b>65</b>
<b>17 ENTIDADES Y POLÍTICAS PERTINENTES AL SECTOR DEL TURISMO EN SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA .....</b>	<b>70</b>
<b>17.1 INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE VILLETA.....</b>	<b>71</b>
<b>17.2 DIRECTORIO TURÍSTICO .....</b>	<b>72</b>
<b>17.3 PAGINA PRINCIPAL PARA EL TURISMO.....</b>	<b>72</b>
<b>17.3 CENTRO DE INFORMACION TURISTICA DE COLOMBIA .....</b>	<b>72</b>
<b>17.4 CONVENIO CON CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DESTINOS CON BELLEZAS NATURALES .....</b>	<b>72</b>
<b>18 ESTRATEGIAS DE REACTIVACION ECONOMICA POR MEDIO DEL</b>	

<b>TURISMO EN SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA.....</b>	<b>74</b>
<b>18.1 SENDERISMO.....</b>	<b>74</b>
<b>18.2 SENDERO ECOLÓGICO EL TROPEZÓN .....</b>	<b>75</b>
<b>18.3 SENDERO ECOLÓGICO EL TACHE.....</b>	<b>76</b>
<b>18.4 SENDERO ECOLÓGICO PALOMA DE LA PAZ .....</b>	<b>76</b>
<b>18.5 SENDERO ECOLÓGICO AGUA CALIENTE .....</b>	<b>76</b>
<b>18.6 ECOTURISMO O TURISMO DE NATURALEZA .....</b>	<b>77</b>
<b>18.7 VIAS .....</b>	<b>77</b>
18.7.1 Mantenimiento vial rural.....	77
<b>18.8 CULTURA Y DEPORTE .....</b>	<b>78</b>
18.8.1 Encuentros regionales deportivos.....	78
18.8.2 Encuentros regionales culturales.....	78
<b>18.9 DESARROLLO ECONÓMICO.....</b>	<b>78</b>
18.9.1 Empresa de turismo de san francisco.....	78
18.9.2 Convenio con corporación para el desarrollo del turismo destinos con bellezas naturales.....	79
18.9.3 Empresa de artesanías y souvenirs.....	79
<b>18.10 PUBLICIDAD .....</b>	<b>80</b>
18.10.1 Implementación de las tics.....	80
18.10.2 Publicidad vial.....	80
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>81</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>83</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>84</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>88</b>

## LISTA DE TABLAS.

Tabla 1 Cronograma .....	28
Tabla 2 Estado del Arte.....	29
Tabla 3 Relación de proyectos de inversión pública en ejecución .....	35
Tabla 4 Marco Legal .....	36
Tabla 5 Matriz DOFA .....	44
Tabla 6 Inventario turístico San Francisco año 2018 .....	64
Tabla 7 Actualización inventarió turístico San Francisco año 2022.....	66
Tabla 8 Museo de la llanta .....	70

## LISTA DE ILUSTRACIONES.

Ilustración 2 Localización del Municipio de San Francisco .....	40
Ilustración 3 Mapa de la división política del Municipio de San Francisco .....	41
Ilustración 4 Mapa de hidrografía de San Francisco .....	42
Ilustración 5 ¿Cree que San Francisco tiene potencial turístico? .....	47
Ilustración 6 Yuva glamping San Francisco .....	49
Ilustración 7 Alto de la virgen San Francisco .....	50
Ilustración 8 Museo de la llanta San Francisco .....	51
Ilustración 9 Chorro de plata en San Francisco .....	52
Ilustración 10 ¿Las vías de comunicación del municipio son? .....	54
Ilustración 11 ¿Cómo considera la seguridad del municipio? .....	55
Ilustración 12 ¿Sabe si hay gestión turística en el municipio? .....	56
Ilustración 13 Evolución del PIB trimestral Colombia 2005-2020 .....	64

## LISTA DE ANEXOS.

Anexo 1 Tabulación encuesta.....	84
Anexo 2 Información financiera del museo de la llanta .....	84
Anexo 3 Información financiera de empresa ambiental .....	84
Anexo 4 Información financiera de glamping y cabañas el gradual.....	84
Anexo 5 Cartas de solicitud y proceso de radicación ante alcaldía municipal.....	84
Anexo 6 Consentimientos de tratamiento de datos financieros.....	84
Anexo 7 Convenio para construcción de nuevo parque municipal San Francisco.	84

## **RESUMEN.**

El presente trabajo se genera con base en el potencial turístico de San Francisco, Cundinamarca, donde inicialmente se diagnosticará el estado actual de sus destinos, su cultura y gastronomía. A partir de lo anterior, el propósito central del documento gira en torno al desarrollo del inventario turístico, con el ánimo de proponer el desarrollo de estrategias de reactivación económica, basadas en las políticas y planes de desarrollo del municipio, esto se logra a través de herramientas de investigación tanto cualitativas como cuantitativas que permitirán generar unas conclusiones y posteriormente el alcance del objetivo general.

## **ABSTRACT**

The present work is generated based on the tourist potential of San Francisco, Cundinamarca, where the current state of its destinations, its culture and gastronomy will initially be damaged. Based on the above, the central purpose of the document revolves around the development of the tourist inventory, with the aim of proposing the development of economic reactivation strategies, based on the policies and development plans of the municipality, this is achieved through both qualitative and quantitative research tools that will allow the generation of conclusions and subsequently the scope of the overall objective.

## **INTRODUCCIÓN.**

La propuesta de generar reactivación económica por medio del turismo en San Francisco Cundinamarca, contiene estrategias que fueron desarrolladas, acorde a las políticas y proyectos de desarrollo, estas a su vez generarían una nueva actividad económica que destacaría al sector del turismo en el municipio, se tendrían beneficios para toda la comunidad, aportando al desarrollo social y mejorando la calidad de vida.

Para el desarrollo se establecieron tres objetivos específicos, los cuales permitieron diagnosticar y conocer los principales sitios turísticos, la investigación fue apoyada en una encuesta dirigida a residentes, visitantes y foráneos, la cual obtuvo datos como género, rangos de edad, motivos de visita entre otros, estos permitieron identificar posibles amenazas y debilidades, para las cuales se establecieron estrategias que son posibles de ejecutar, ya que el municipio cuenta con el presupuesto, para definir esto se tomó en cuenta el presupuesto en ejecución del municipio, que comprende los periodos de 2020 a 2024.

Finalmente se describen conclusiones y recomendaciones, dentro de estas se destacan, el potencial turístico de San Francisco Cundinamarca, dentro de las recomendaciones se destacó el mantenimiento de vías de acceso, una debilidad que presenta el municipio.

## 1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

San Francisco Cundinamarca, un municipio que se vio afectado tras la pandemia en sus actividades económicas, pues esto llevó a que muchas familias campesinas otras que dependían de la agricultura, dejarán estas actividades y buscarán alternativas económicas, el pueblo al ser poco reconocido a nivel nacional no cuenta con un gran flujo de visitantes, una gran parte de establecimientos cerraron luego de la pandemia por el COVID 19, lo cual representa un problema para la comunidad, ya que el pueblo no cuenta con áreas industriales y sus fuentes de empleo están concentradas en el comercio, la agricultura entre otras. Esto identifica la importancia del turismo ya que se ha convertido en uno de los principales ingresos económicos en muchas de las regiones y municipios de Colombia, debido a que este favorece a los campesinos y comerciantes pues les ofrece la oportunidad de vender sus productos y servicios de ecoturismo para este caso.

Para comprender mejor el problema, está enfocado en su reconocimiento a nivel nacional en cuanto a turismo se refiere, la economía está limitada, se evidencia que no ha evolucionado a las nuevas actividades económicas, pues estudios muestran que para Colombia se presenta un crecimiento, según un estudio realizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Afirma que “anualmente se incrementó del 10,4% anual desde el año 2016, para el año 2020 el aporte del turismo para el PIB del país era de \$37.3 billones, en Colombia el aporte al PIB del turismo se ha mantenido en una senda decrecimiento entre el 3.5% y 3.8%”.<sup>1</sup>

Para el año 2018 se estaban ejecutando nuevos proyectos de turismo, algunos cerraron, otros no se concluyeron como es el caso de la finca de agua clara, un

---

<sup>1</sup> CLAVIJO, Sergio. Entrevista para el diario de La República. [En línea] 2019 [consultado: 26 de marzo del 2022]. Disponible: <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-50004>.

proyecto que buscaba crear un parque acuático en la salida del municipio, con acceso al río cañas y espacios de camping y alojamiento, otros por lo tanto cerraron o se reestructuraron, de cualquier modo se presentó una recesión económica, la cual se busca analizar en esta monografía, con el fin de determinar el estado actual del municipio, sus inventarios turísticos, su potencial turístico y mediante este proceso crear una solución a esta problemática, la cual estaría dada por medio de estrategias de reactivación económica por medio del turismo.

## **1.1 PREGUNTA PROBLEMA.**

¿Cómo se puede reactivar desde el turismo la economía de San Francisco Cundinamarca?

## **1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Cuál es el estado actual del sector turismo en el municipio?

¿Qué beneficios genera el turismo en la económica del municipio?

¿Qué estrategias se pueden generar para atraer más turistas?

¿Qué aspectos del municipio impiden un crecimiento turístico?

## JUSTIFICACIÓN.

En la última década, el turismo se ha convertido en una fuente potencial de desarrollo para muchos municipios y regiones, sin embargo, para San Francisco Cundinamarca, no ha sido una actividad relevante, debido a que la base de la economía según un informe de la cámara de comercio de Facatativá presentado en el año 2020 dice: “En San Francisco predomina la agricultura, se cultiva el café, cítrico, plátano, maíz, caña panelera, yuca, tomate, frijol, aguacate y arveja.

Se maneja ganado bovino, porcino, equino, caprino, ovino y aviar. Sus atractivos turísticos se orientan al observatorio de colibríes, lagos de pesca deportiva y las termas.”<sup>2</sup> De esto podemos comprender que el municipio tiene potencial para el ecoturismo, pero no está del todo desarrollado, ya que el informe no incluye chorro de plata, entre otros. Por su riqueza hídrica cuenta con cascadas, ríos y termas naturales los cuales son poco reconocidos a nivel regional y nacional, por lo que se evidencia una gran oportunidad de reactivación económica y desarrollo, también cuenta con vías de tercera generación, las cuales hacen una ruta agradable para los turistas.

La investigación busca generar estrategias que permitan desarrollar el turismo como un negocio sostenible y que este a su vez reactive económicamente al municipio, de esta manera las juntas de acción comunal, podrían generar emprendimientos turísticos, los cuales sean liderados por campesinos, esto mejoraría las condiciones de vida de los San Franciscanos, ya que por medio del turismo se activaría el comercio y este a su vez contribuiría al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, disminuyendo las tasas de desempleo.

---

<sup>2</sup> buscadores de Google: Ley 2069 del año 2020. [En línea] 2020 [consultado: 26 de marzo del 2022. Disponible: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DI%20CIEMBRE%20DE%202020.pdf>

Para mitigar el paso de la pandemia, Colombia creó “ley 2068 del 2020 que contempla elementos para la reactivación sostenible del turismo, como consecuencia de la pandemia, se combinan medidas de corto, mediano y largo plazo”.<sup>3</sup> Esta ley ayudaría al sector turismo en 4 temas que son fundamentales, dentro de estos se destacan alivios o suspensión de actividades tributarias con el fin de mitigar el impacto de la pandemia, dado que el sector del turismo fue uno de los más afectados, acompañado de un mejoramiento de la infraestructura, por otro lado la sostenibilidad, le apunta a una reactivación sostenida que permitirá que Colombia aproveche los beneficios del sector del turismo.

Los beneficios de la investigación se verán reflejados en unas estrategias que, de ejecutarse en el municipio, crearían una nueva actividad económica, esta a su vez ayudaría a la comunidad que se encuentra en actividades informales o mal pagas, generando desarrollo para los destinos turísticos y creando una nueva imagen del municipio a nivel nacional e internacional.

---

<sup>3</sup> buscadores de Google: Ley 2069 del año 2020. [En línea] 2020 [consultado: 26 de marzo del 2022. Disponible: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>]

### **3 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL.**

Generar estrategias de reactivación económica por medio del turismo en San Francisco Cundinamarca.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Diagnosticar el sector turismo en el municipio de San Francisco Cundinamarca.
- Realizar el inventario de los principales atractivos turísticos del municipio.
- Identificar políticas actuales pertinentes al sector del turismo en San Francisco Cundinamarca.

#### 4 LINEA DE INVESTIGACIÓN.

Para llevar a cabo el presente trabajo será desarrollado bajo el diseño metodológico del enfoque cuantitativo, y bajo la línea de investigación del enfoque en desarrollo socioeconómico, ya que se involucra la economía y la comunidad san franciscana, de esta manera se adapta a las características y necesidades de la investigación.

“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación como también para probar hipótesis establecidas previamente, y confía en “la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamientos en una población”.<sup>4</sup>

**Área:** Ciencias administrativas económicas y contables

**Línea:** 13 Desarrollo Socioeconómico.

---

<sup>5</sup> HERNANDEZ, FERNANDEZ, y BAPISTA, Metodología: tipo y diseño de la investigación, [En línea] 2002.citado [consultado: 26 de marzo del 2022, p.5 disponible en: <https://www.coursehero.com/file/74467281/Metodologiadocx/>

## 5 LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

La población se considera una inconveniente, ya que, al ser “mayor a ocho mil personas según informe de la alcaldía municipal, 2005”<sup>5</sup>, año el levantamiento de datos se ve afectado.

En el desarrollo de la investigación se han encontrado limitaciones de información económica, geográfica de desarrollo.

El tiempo estimado para la investigación es de 6-12 meses, tiempo que está limitado a no pasar de dicho plazo ya que podría generar cambios en las conclusiones de la monografía.

La ejecución del proyecto tendrá un límite, en realizar un levantamiento de datos reales, dentro de los cuales se buscará el acceso a bases del municipio, apoyados en la información de páginas web, libros, revistas y trabajos realizados con el enfoque de la economía por medio del turismo.

Se determinó un obstáculo en proyectos turísticos dentro de la región y provincia, por lo que estará limitado a tomar fuentes de información que hagan parte de grupos de investigación de universidades, páginas oficiales de municipios y proyectos de grado que tengan en cuenta el mismo tema principal del turismo.

Un riesgo de desarrollo evidenciado es la falta de juntas acción comunal en el municipio, ya que algunas veredas no las tienen inscritas en la alcaldía y son de suma importancia para conocer sus necesidades como comunidad.

---

<sup>5</sup> SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet: <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

## DISEÑO METODOLÓGICO.

### 6.1 TIPO.

El proyecto de “investigación monográfica denominado reactivación económica por medio del turismo en San Francisco Cundinamarca, es de tipo documental con un enfoque de investigación cuantitativa, “es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. Se forma a partir de una visión, deductiva en la que se destaca la comprobación de la teoría, moldeada por filosofías empiristas y positivistas, ya que nos basaremos en estadísticas, promedios y fechas para implementar estrategias de reactivación económica”<sup>6</sup> por medio del turismo, no existen antecedentes de un proyecto así.

### 6.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.

El método de investigación es de tipo experimental el cual: “se utiliza para comprobar la causa y el efecto donde se averigua qué pasa con la variable independiente y si la otra es eliminada o alterada. El proceso para tal método es usualmente proponer una hipótesis, experimentar sobre ella, analizar los hallazgos y reportarlos para entender si apoya la teoría o no.”<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Centro de servicios de información, ciencia, lifeder.com sitio web, Robles, Francia. Disponible en: <https://www.lifeder.com/disenometodologico-investigacion/>

<sup>7</sup>Questionpro,]. Cuáles son los métodos de investigación cualitativa y cuantitativa ciencia, COM sitio web, Disponible en: <https://homepage.cem.itesm.mx/amaya.arribas/diferenciascualti-cuant.pdf>

### 6.3 POBLACIÓN MUESTRA

Correspondiente a 400 encuestas, equivalente al 5% de la población dado que es de “8.187”<sup>8</sup> habitantes, esto permitió determinar falencias y fortalezas del municipio en el sector turismo.

Para esta investigación se tomaron datos relacionados a género, edad, ubicación, motivos de visita, opinión frente a temas de interés social, opinión frente a sitios turísticos y conocimiento de los mismos.

Se establecieron algunas preguntas de respuesta abierta, con el fin de identificar destinos turísticos que para los encuestados se consideran turísticos y con potencial de desarrollo.

Revisar **anexo 1** encuesta tabulación.

---

<sup>8</sup> <sup>8</sup> SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet: <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

## 7 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

Las técnicas que se utilizaron en el desarrollo de la investigación fueron:

La técnica de campo que hacen referencia a un análisis en el lugar, en este caso se presentó en todo el municipio de San Francisco, para poder generar el inventario de puntos turísticos y actividades de turismo, dentro de la alcaldía ya que se obtiene gran parte de la información legal en cuanto a desarrollo turístico y proyectos de inversión.

La técnica documental es aquella en donde se toman los datos recolectados en cada uno de los documentos suministrados por las entidades, la comunidad, y en este caso las páginas oficiales del gobierno de Cundinamarca, ya que algunos proyectos abarcan varios municipios, con estos datos se pueden generar las estrategias.

La técnica de procesamiento y análisis de datos hace relación a la tabulación y clasificación de datos para la obtención de información relevante hacia la investigación.

Para el desarrollo las fuentes utilizadas fueron:

**7.1 FUENTES PRIMARIAS:** Compuesta por la información suministrada a través de bases de datos y reportes por parte de la página principal del municipio de San Francisco.

**7.2 FUENTES SECUNDARIAS:** Libros, documentos oficiales, páginas de internet como: Cámara de comercio de Facatativá, documentos normativos donde se evidenciará el comportamiento del turismo en San Francisco, gobernación de Cundinamarca que muestran proyectos turísticos en las provincias.

**7.3 FUENTES TERCIARIAS:** Correos electrónicos con la secretaria de planeación y desarrollo del municipio, encuestas dirigidas a la población con el fin de identificar y recolectar más información relevante para la investigación.

## **8 INSTRUMENTOS.**

Los instrumentos que se utilizarán para este trabajo monográfico serán:

### **8.1 ESTADÍSTICAS.**

Se partirá de proyectos de estadísticas sobre sitios turísticos del municipio, se tomará en cuenta un referente de 5 años esto quiere decir que las estadísticas estarán sujetas a una revisión detallada, en las cuales no podrán ser menores al año 2017, con el fin de identificar los cambios que se han presentado en el municipio luego del paso de la pandemia por el COVID 19, con estas estadísticas podremos identificar la creación de nuevos sitios turísticos como eco hoteles entre otros.

### **8.2 CONSULTAS BIBLIOGRÁFICAS.**

Se hará una revisión de los proyectos desarrollados por diferentes universidades del país, que han tomado como punto referente el municipio, con el fin de extraer datos relevantes que aporten al desarrollo de los objetivos propuestos, también se basará en la página principal del municipio, páginas como la gobernación de Cundinamarca, las cámaras de comercio y demás entes gubernamentales.

### **8.3 ENCUESTAS.**

Se desarrollará una encuesta donde la población del municipio opine frente a que tantos lugares turísticos conoce y si es el caso de no conocerlo, cuáles son las principales problemáticas por las que no lo ha conocido.

## 9 CRONOGRAMA.

Tabla 1 Cronograma<sup>9</sup>

ACTIVIDAD	INICIO	FINAL	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Presentación ante proyecto	10/09/2021	16/09/2021										
Revisión de marcos y objetivos	17/09/2021	25/09/2021										
Ajustes solicitados	26/09/2021	2/10/2021										
Entrega al director	3/10/2021	9/10/2021										
Ajustes estado del arte	10/10/2021	16/10/2021										
Recolección de información	17/10/2021	26/10/2021										
Entrega al director ajustes realizados	27/10/2021	2/11/2021										
Trabajo autónomo en receso	28/10/2022	13/02/2022										
Retomamos actividades con el director	14/02/2022	5/03/2022										
Correcciones en el diagnostico	6/03/2022	31/03/2022										
Ajusten en la encuesta y generales	1/04/2022	6/04/2022										
Revisión de ajustes del encuentro Teams	7/04/2022	10/04/2022										
Entrega del proyecto al director	11/04/2022	16/04/2022										
Ajustes finales	16/04/2022	25/04/2022										
Aprobación del director	26/04/2022	8/05/2022										
Radicación de proyecto	9/05/2022	8/06/2022										
Sustentación del proyecto	9/06/2022	10/06/2022										
Cierre de actividades	14/06/2022											

**Fuente:** Elaboración propia.

<sup>9</sup> Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Cronograma opciones de grado 2022. Universidad de Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://www.ucundinamarca.edu.co/>

## 10 ESTADO DEL ARTE <sup>10, 11, 12, 13, 14</sup>

*Tabla 2 Estado del Arte*

No	Título de la investigación	Autor	Año y ciudad	Resumen de la investigación	Objetivo y conclusión de la investigación	Tipo de investigación
1	El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible.	ARBOR, Ciencia, Pensamiento y cultura.	2017, México.	El ecoturismo y las políticas turísticas se han transformado a un proceso lógico, esta investigación aporta la percepción de los paisajes culturales como producto Turístico en general.	El turismo de la naturaleza es la alternativa donde la materia principal es el patrimonio cultural y los beneficios o riqueza que se obtengan marcaran el éxito o fracaso de esta industria.	Investigación internacional.
2	Proyecto de Investigación Requerimientos Logísticos y Estratégicos del Ecoturismo en Colombia	SÁNCHEZ, Angie. VENEGAS, Carol.	2018 Bogotá, Colombia.	Herramientas que contribuyan a la implementación de proyectos eco turísticos en Colombia por medio de su análisis histórico, y analizando Los retos logísticos a los que se enfrentan el sector.	Brindar herramientas para la implementación de proyectos eco turísticos en Colombia, tiene el potencial de consolidarse como referente global en la industria del Ecoturismo.	Investigación nacional.
3	Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto. departamento del meta- Colombia	RODRÍGUEZ, Angélica.	2017, Bogotá, Colombia.	La investigación aborda el turismo sostenible como fuente de desarrollo en contextos de posconflicto en el departamento del Meta.	Determinar si el turismo sostenible es un mecanismo de desarrollo en contextos de posconflicto en el departamento del Meta, se concluyó con que Colombia tiene como implementar el turismo sostenible en el departamento y puede generar desarrollo.	Investigación nacional.
4	Estrategias de reactivación económica post pandemia del sector turismo En la ciudad de Paipa para turistas de estratos 2, 3 y 4 de Bogotá.	NEIRA, Jimena. ROJAS, Andrea.	2021, Bogotá Colombia.	Estrategias de reactivación económica post pandemia del sector turismo en el municipio de Paipa Boyacá, la investigación fue enfocada en turistas estratos 2,3 y 4 de Bogotá	El objetivo principal era generar estrategias de reactivación económica, enfocadas en la población de turistas de estratos 2,3 y 4 procedentes de Bogotá, el municipio contaba con los requerimientos para una reactivación.	Investigación nacional.
5	Propuesta de producto turístico basado en el perfil del turista, los recursos y atractivos turísticos en San Francisco Cundinamarca	ARDILA, Verónica. GUERRERO, Sergio.	2018 san Francisco, Cundinamarca.	Describir en términos de turismo, la situación actual del municipio, generar un diagnóstico. Y desarrollar el inventario turístico, así como conocer el perfil de turista que visita	El producto turístico con mayor potencial del municipio, donde se Concluye con que el municipio tiene gran potencial para el turismo y para satisfacer las necesidades de los turistas.	Investigación local.

**Fuente:** Elaboración propia.

<sup>10</sup> Fuente: ARBOR ciencia. El turismo de naturaleza: un producto turístico., México “. [En línea]. Resumen p...2017 [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204>

<sup>11</sup> Fuente: ARDILA Torres Verónica, GUERRERO Ríos Sergio Alexander. Propuesta de producto turístico basado en el perfil del turista, los recursos y atractivos turísticos en San Francisco Cundinamarca., “. [En línea]. Justificación p.15.2018 [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: [file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/ardila\\_veronica\\_2018%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/ardila_veronica_2018%20(1).pdf)

<sup>12</sup> Fuente: SÁNCHEZ León Angie Catherine y VANEGAS Hincapié Carol. Proyecto de Investigación Requerimientos Logísticos y Estratégicos del Ecoturismo en Colombia, Universidad del Rosario., “. [En línea]. Resumen p.7.2018 [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/18332/S%C3%A1nchezLe%C3%B3n-AngieCatherine-2018.pdf?sequence=1>

<sup>13</sup> Fuente: ALARCÓN Rodríguez María Angélica. Turismo como Estrategia de Desarrollo Sostenible en Contextos de Posconflicto, Universidad de los llanos., “. [En línea]. Resumen p.10. 2020 [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/handle/001/1584/TURISMO%20COMO%20ESTRATEGIA%20DE%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20EN%20CONTEXTOS%20DE%20POSCONFLICTO.%20DEPARTAMENTO%20DEL%20META-COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<sup>14</sup> Fuente: ALONSO Lina Fernanda, NEIRA Laura Jimena, BEJARANO Andrea Rojas, QUINTERO Paola Cobos, Estrategias de reactivación económica post pandemia del sector turismo en la ciudad de Paipa para turistas de estratos 2, 3 y 4 de Bogotá. ., Universidad EAN., “. [En línea]. Resumen p.2. 2021 [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/11401/NeiraLaura2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## 11 MARCO TEÓRICO.

Se presenta el turismo como actividad económica, para entenderlo se parte de datos y resultados, donde se encuentran diferentes teorías una de ellas es, el turismo: “es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Las características de una comunidad local, los recursos humanos, naturales y culturales de un territorio se combinan formando la materia prima de la actividad turística. Todos los elementos se conectan y se entrelazan en el mercado turístico, y resulta en un desplazamiento del turista desde el lugar de residencia habitual hasta el destino elegido en un circuito que se retroalimenta.”<sup>15</sup>

Un estudio realizado por Miguel Acerenza, denominado conceptualización origen y evolución del turismo dice, “e a partir de los años setenta los sociólogos comienzan a mostrar un mayor interés por el turismo, y surge un gran número

De estudios en el campo de la sociología del turismo, entre otros los trabajos de: Cohen (1972, 1974, 1978, 1984 y 1988); Young (1973); Gaviria (1974); MacConkey (1976); Turner y Ash (1976); Dan (1977); De Kart (1979); Lanfant (1980); Bach y Dann (1981); P. L. Pearce (1982); Machlis y Burch (1983); Krippendorf (1989); Graburn (1989); Urry (1990)”<sup>16</sup>, y Dann y Cohen (1991). Los anteriores autores corresponden a las personas que empezaron a investigar, sobre el concepto de turismo, la investigación gira en torno a la sociología.

En las fuentes de información se encuentra “el sector de hostelería, restauración y turismo (HRT) 8 fue definido por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en

---

<sup>15</sup>VEGA Altamira Ricardo y MUÑOZ Ximena, El turismo como motor de crecimiento económico, [Artículo web] 2007 citado (28 de marzo de 2022). Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2267966>

<sup>16</sup>ACERANZA, Miguel, Conceptualización-origen-y-evolución-del-turismo [Artículo web] 2007 citado (28 de marzo de 2022). Disponible: <https://www.entornoturistico.com/wpcontent/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-delturismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>

1980 en el marco de la clasificación de actividades sectoriales y adoptadas por la OMT en 1982”<sup>17</sup>. Esto quiere decir que la actividad económica del turismo aparecía para dicha fecha, a la actualidad se encuentran datos relacionados a su crecimiento y los beneficios que ha traído para países como Colombia.

Para el año 2018 se presentó un informe por parte la cámara de comercio de Bogotá, donde muestran como el turismo es un negocio sostenible en Colombia, las cifras que menciona el documento son “el crecimiento de visitantes extranjeros a nuestro país fue de 150 %. Pasamos de recibir un poco más de 2,5 millones en 2010, a 6,5 millones en 2017 todo esto permitió generar confianza en la inversión. La inversión extranjera directa en turismo se ha multiplicado por 10 desde 2010. Pasamos de recibir alrededor de US\$320 millones a la nada despreciable cifra de más de US\$3.200 millones.”<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup>Organización Internacional del Trabajo 2017, Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable, [Artículo web] 2007 citado (28 de marzo de 2022). Disponible:[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---sector/documents/normativeinstrument/wcms\\_546341.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/normativeinstrument/wcms_546341.pdf)

<sup>18</sup> GUTIÉRREZ María, El turismo en Colombia un negocio sostenible, [Artículo web] 2018 citado (28 de marzo del 2022). Disponible: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Turismo/Noticias/2018/Mayo-2018/El-turismo-en-Colombia-un-negocio-sostenible>

## 12 MARCO CONCEPTUAL.

El presente marco conceptual expone una serie de conceptos, argumentos e ideas que se ven involucrados durante el desarrollo del proyecto de investigación. Estos ayudan a estar en un contexto apropiado y tener una mejor comprensión con los temas y variables tratadas a lo largo del diagnóstico y la evaluación del sector del turismo en el municipio.

San Francisco Cundinamarca, cuenta con un gran potencial turístico, el cual se busca aprovechar y desarrollar, mediante la aplicación de estrategias descritas dentro de la investigación, para el lector es de suma importancia comprender los conceptos, que por cuestiones de cultura pueden ser confusos para lectores de otros países.

La investigación se fundamenta en un problema de desarrollo turístico, donde se pueden determinar varias estrategias de reactivación económica por medio del turismo, para este caso enfocado en el ecoturismo, dado que se cuenta con una riqueza en flora y fauna, la cual hace del destino un lugar interesante por conocer, se generan una serie de conceptos de difícil comprensión.

### **COLIBRÍ.**

“Ave muy pequeña, de plumaje brillante y de colores vivos, el pico muy largo y fino, que le permite alimentarse del néctar de las flores, patas muy cortas y alas muy largas; vuela suspendiéndose en el aire, gracias a la fuerza y velocidad con que bate las alas, y es la única ave capaz de volar hacia atrás; " hay muchas especies diferentes, repartidas por toda América. La especie más pequeña de colibrí mide 5 cm de longitud”<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> Colibrí.Languages. [En línea] citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://languages.oup.com/google-dictionary-es/>

## **ECOTURISMO.**

“Es un enfoque principal de la investigación, ya que se cuenta con una gran riqueza en fauna y flora, por lo que es uno de los ejes principales, se buscará mostrar las actividades turísticas en el que se ofrece la observación del medio natural”.<sup>20</sup>

## **HIDROGRAFÍA.**

“Estudio de todas las masas de agua de la tierra y en un sentido más estricto a la medida, recopilación y representación de los datos relativos al fondo del océano, las costas, las mareas, las corrientes de agua, cuerpos de agua continentales, etc., de forma que puedan ser plasmados sobre un mapa, carta hidrográfica”<sup>21</sup>.

## **JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL.**

“Es una corporación cívica sin ánimo de lucro compuesta por los vecinos de un lugar, que aúnan esfuerzos y recursos para procurar la solución de las necesidades más sentidas de la comunidad.”<sup>22</sup>

---

<sup>20</sup> Ecoturismo. UNWTO. [Artículo web] 2012 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

<sup>21</sup>hidrografía. Ideca. [Artículo web] 2019 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.ideca.gov.co/recursos/glosario/hidrografia>

<sup>22</sup>Juntas de acción comunal. UNWTO. [En línea] 2020 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

## **PETROGLIFO.**

Significa grabado en piedra. Por lo tanto, un petroglifo es una imagen o símbolo, tallado en piedra por el hombre”.<sup>23</sup>

## **REACTIVACIÓN ECONÓMICA.**

La reactivación económica es el proceso mediante el cual una economía determinada, en este caso la del municipio de San Francisco Cundinamarca, presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto tras una crisis económica, como lo fue la pandemia provocada por el COVID 19, que provocó una caída de estos indicadores, como fueron las fuentes de empleo, los servicios hoteleros y servicios relacionados con el turismo.<sup>24</sup>

## **RELACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN EJECUCIÓN**

Se relaciona una tabla en la cual se evidencia el presupuesto del municipio de San Francisco, con el fin de identificar los proyectos de inversión de los cuales se justificaron algunas de las estrategias descritas en la investigación, se evidencian los periodos correspondientes a 2022 y 2023, la explicación clara de lo que busca cada uno, con su presupuesto correspondiente a cada año.

---

<sup>23</sup>Petroglifo. concepto definición [En línea] 2008 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://conceptodefinicion.de/petroglifo/>

<sup>24</sup>Reactivación económica. Economipedia. [En línea] 2008 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>

Tabla 3 Relación de proyectos de inversión pública en ejecución<sup>25</sup>

		<b>RELACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN EJECUCIÓN</b>	<b>8/12/2021</b>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	------------------

Información contenida en este documento. Se publica la relación de proyectos de inversión que están en ejecución en el municipio por parte de la administración municipal con los valores que fueron cargados en la plataforma de información MGAWEB para el fin de su planeación.

Código BPIN	Nombre del Proyecto	Metas asociadas al Proyecto de Inversión	Valor de inversión para 2022	Valor de inversión para 2023	Seleccione la dependencia
2020256580006	Mejoramiento de infraestructura de vías y puentes en San Francisco, Cundinamarca	83. Intervenir 100 km de vías rurales en el cuatrienio., 84. Mejoramiento de 2000 mts de vías urbanas en el cuatrienio, 85. Reforzar estructuralmente dos puentes vehiculares en el cuatrienio., 86. Realizar dos acciones de mejoramiento de lavía San Francisco-EI Encuentro	\$993,200,000	\$596,200,000	Secretaría de Planeación y Desarrollo
2020256580027	Implementación del programa "San Francisco Campeón" en San Francisco, Cundinamarca	47. Crear un banco de talentos deportivos en el cuatrienio., Mantener cinco escuelas de formación en diferentes disciplinas deportivas en el cuatrienio., 49. Crear dos escuelas de formación: Ciclismo y Porrismo en el cuatrienio., 50. Realizar mantenimiento a tres escenarios deportivos en el cuatrienio, 51. Formar un grupo deportivo con personas mayores de 40 años., 52. Realizar veinticuatro eventos deportivos en el cuatrienio.	\$76,070,000	\$128,202,100	Secretaría de Planeación y Desarrollo
2020256580029	Apoyo y fomento a eventos culturales tradicionales y de promoción turística en San Francisco Cundinamarca	54. Crear cincuenta y dos espacios culturales con vinculación de la familia rural en el cuatrienio., 58. Realizar 4 semanas culturales en el cuatrienio., 59. Realizar 10 eventos culturales en el cuatrienio., 60. Realizar una convocatoria a la comunidad, o diferentes grupos artísticos y culturales para la identificación de la insignia y/o elemento representativo del Municipio.	\$320,000,000	\$330,000,000	Secretaría de Planeación y Desarrollo
2021256580008	Aportes Para la Celebración de Convenios Solidarios entre las Junta de Acción Comunal y el Municipio de San Francisco	141. Ejecutar seis convenios con las juntas de acción comunal en el cuatrienio.	\$30,000,000	\$30,000,000	Secretaría General y de Gobierno

<sup>25</sup> SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA. ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020. Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet: <http://www.sanfrancisco-cundinamarca.gov.co/proyectos-en-ejecucion/informe-de-proyectos-en-ejecucion>

### 13 MARCO LEGAL.

Se tendrán en cuenta las políticas ambientales o planes de desarrollo con los que cuente el municipio, la provincia, el departamento y el estado.

Tabla 4 Marco legal<sup>26,27,28,29,30</sup>

NOMBRE	AÑO	RESUMEN	TIPO
Constitución política de Colombia	1991	Es la columna vertebral del país; por medio de ella, se garantizan los derechos, así como se explicitan los deberes, las libertades y los límites del individuo consigo mismo y con los demás.	Nacional
Artículo 52 de la constitución política	1991	"El turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades."	Nacional
Ley general de turismo (ley 300 de 1996) Resolución 0119 de febrero de 12 de 2002. Política nacional de turismo "plan sectorial de turismo 2008 – 2010" de mayo del 2008	1996	"destinada a conservar y aprovechar de manera sustentable los recursos naturales por medio del turismo en zonas urbanas y rurales, fortaleciendo la capacidad organizativa, productiva y ecológica de la ciudad".	Nacional
LEY 1558	2012	La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales.	Nacional

<sup>26</sup> Marco legal sector del turismo. Nidos través. [En línea] 2012 citado [consultado:26 de marzo del 2022].

Disponible en: <https://nidostravel.com/wp-content/uploads/2019/04/MARCO-LEGAL-TURISMO.pdf>

<sup>27</sup> LEY 300 DE 1996. [En línea] 2019 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: [https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=8634996](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=8634996)

<sup>28</sup> DECRETO 945. sistema único de información normativa. [En línea] 2014 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1194658>

<sup>29</sup> LEY 2068 de 2020. Funcion pública oro. [En línea] 2020 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por%20objeto%20fomentar%20la%20sostenibilidad%20e,tur%C3%ADstica%2C%20a%20trav%C3%A9s%20de%20la>

<sup>30</sup> constitución política. Secretaria senado. [En línea] 2012 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <http://www.secretariassenado.gov.co/constitucion-politica>

Fuente: Elaboración propia.<sup>31, 32, 33, 34</sup>

Decreto 945	2014	Decreto 945 de 2014 "Reglamenta la conformación y el funcionamiento del consejo nacional de seguridad turística y los comités departamentales de seguridad turística de que trata el artículo 11 de la ley 1558 de 2012".	Nacional
Ley 2088	2020	"Objeto fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector".	Nacional
<b>ENTIDADES</b>			
Artesanías de Colombia	1998	Es una entidad que busca ampliar la oferta de turismo cultural, además de trabajar para fortalecer la labor diaria de los artesanos colombianos y promover el progreso del sector artesanal.	Nacional
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	2002	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia es "un ministerio de la República de Colombia encargado de apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las diferentes regiones".	Nacional
Alcaldía municipal de San Francisco Cundinamarca		Entidad encargada de administrar los recursos públicos del municipio, se encarga de la gestión y desarrollo de proyectos que busquen el bienestar social	Local

Fuente: Elaboración propia.

<sup>31</sup>Ley 1558 de 2012. Función pública oro. [En línea] 2012 citado [consultado: 26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por%20atractivos%20tur%C3%ADsticos%20nacionales%2C%20resguardando%20el>

<sup>32</sup>SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA. ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] Citado: [30/08/2021]. Disponible en: <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

<sup>33</sup>Ministerio de comercio, industria y turismo 2002. Mincomercioco. [En línea] 2012 citado [consultado: 26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/consejo-superior-de-turismo/funciones-y-composicion/funciones-y-composicion>

<sup>34</sup>Artesanías de Colombia. Colombia través [En línea] citado [consultado: 26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://colombia.travel/es/blog/artesaniasdecolombiaregioncaribeyandina#:~:text=Artesan%C3%ADas%20de%20Colombia%20es%20una%20progreso%20del%20sector%20artesanal>

## 14 MARCO DEMOGRÁFICO.

### **SAN FRANCISCO DE SALES.**

Nombre del Municipio: San Francisco, Cundinamarca

Gentilicio: San franciscanos

Provincia: Gualivá

Área territorial: 118 Kilómetros cuadrados

Altitud: 1.520 m.s.n.m. cabecera municipal

Población: 8.187 habitantes al año 2005<sup>35</sup>

Temperatura: 11 °C y los 28°C en promedio

Norte: Municipio de Supatá.

Oriente: Municipio de Subachoque y El Rosal.

Sur: Municipio de Facatativá.

Occidente: Municipio de La Vega.

### **HISTORIA.**

En la época precolombina, la historia de San Francisco nos cuenta que: “el territorio del municipio estuvo habitado por los indios Panches, que pertenecían a la familia Caribe, y por los Muisca de la familia Chibcha. Estos últimos se situaron hacia la parte sur-oriental del actual municipio, en el sector fronterizo con el municipio de El Rosal, donde establecieron un fuerte para evitar las incursiones de los panches al Zipazgo, en la Confederación Muisca.”<sup>36</sup> “En 1828 la Señorita Francisca Sánchez,

---

<sup>35</sup> SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet: <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

<sup>36</sup> SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

Proveniente del municipio de Tabio, compró al Señor Pedro Pulido la hacienda San José de Chinga Caliente. Esta señorita contrajo matrimonio con el ciudadano francés Francisco Convers en el año de 1833”.<sup>37</sup>

“La coincidencia de ser esta la fecha en que la Iglesia celebra la fiesta de San Francisco de Sales, de llamarse Francisca y Francisco los esposos benefactores y que el Santo era compatriota de Francisco Convers; fueron circunstancias muy comentadas y celebradas por los concurrentes, quienes en tal virtud acordaron que la población llevaría el nombre de San Francisco de Sales y que la Parroquia tuviera como patrono al santo del mismo nombre. La iglesia es fundada el 15 de agosto de 1857”<sup>38</sup>.

Una fecha importante fue: En 1884 cuando fue fundada la primera Escuela Oficial mixta.

### **ALTURA SOBRE EL NIVEL DEL MAR.**

El territorio del municipio se encuentra sobre los pisos térmicos: frío y templado. Altura máxima del territorio municipal y altura de la cabecera urbana 1.520 m.s.n.m

### **TEMPERATURA.**

Al poseer varios pisos térmicos, predominan varios tipos de temperatura que oscilan entre 11 °C y los 28°C de acuerdo con la altura en el nivel del mar.

---

<sup>37</sup> SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

<sup>38</sup> SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

## UBICACIÓN.

Detalladamente podemos observar la ubicación en el mapa mundo donde encontramos Colombia un país del extremo norte de Sudamérica. Su paisaje cuenta con bosques tropicales, sus montañas y su gran biodiversidad de especies y cultivos reconocidos como el café hacen del país un lugar agradable por visitar, y en el centro de Colombia el departamento de Cundinamarca, “conformado por 116 municipios con 15 provincias”.<sup>39</sup>

Ilustración 1 Localización del Municipio de San Francisco<sup>40</sup>



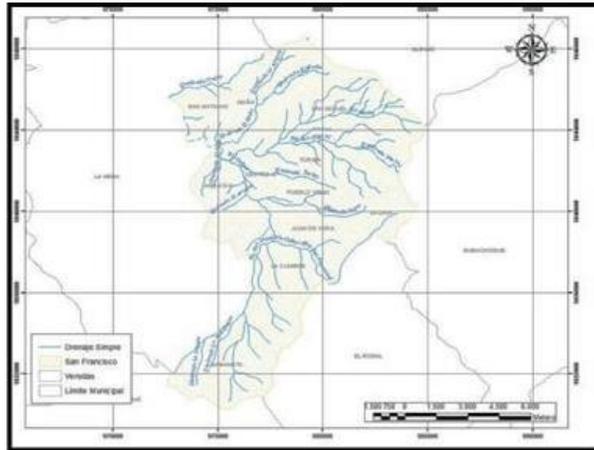
**Fuente:** Eje urbano y arquitectónico

<sup>39</sup> Departamentos de Colombia, Municipios de Cundinamarca, [Artículo web] 2018[Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://departamentosdecolombia.com/colombia/municipios-de-cundinamarca/>

<sup>40</sup> Fuente: Eje urbano y arquitectónico., “”. [Imagen]. Localización del Municipio de San Francisco. 2028. p. 12. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible [https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/3335/Eje\\_urbano\\_arquitectonico\\_para.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/3335/Eje_urbano_arquitectonico_para.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



### Ilustración 3 Mapa de hidrografía de San Francisco<sup>42</sup>



**Fuente:** MAYORGA, Sánchez.

El municipio al tener esta riqueza hídrica cuenta con una cascada natural llamada chorro de plata, la cual se encuentra ubicada en los límites con el municipio de Subachoque, varias fuentes de internet aseguran: “Tiene aproximadamente 90 metros de altura, y es un gran atractivo natural de la zona de San Francisco. De hecho, cada vez son más las personas que van los fines de semana a hacer turismo ecológico con caminatas y senderismo”.<sup>43</sup> Para realizar la visita una empresa de turismo ubicada en el centro, ofrece caminatas con guía experto y en grupos, que conectan con caminos reales y senderos ecológicos.

---

<sup>42</sup> Fuente: MAYORGA, Sánchez. propuesta de programa para la evaluación de la política nacional de gestión del riesgo en el municipio de san francisco, Cundinamarca., “”. [Imagen]. Mapa de hidrografía de San Francisco de Sales.2019. p.18. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/24608/Documento%20Proyecto%20de%20Grado%20-%20Paola%20Mayorga%2C%20Adriana%20Sanchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<sup>43</sup> MONTILLA Wilmar, conoce la belleza natural del Chorro de Plata en Cundinamarca, Colombia. [En línea] 2020 citado [consultado:27 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.colombia.com/turismo/noticias/cundinamarca-chorro-plata-sanfrancisco263445#:~:text=El%20Chorro%20de%20Plata%2C%20es.ecol%C3%B3gico%2C%20con%20caminatas%20y%20senderismo.>

## 15 DIAGNOSTICO DOFA DE SECTOR TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, PROVINCIA DEL GUALIVÁ, MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO.

El diagnóstico se presenta con base en una matriz DOFA del Municipio de San Francisco, departamento de Cundinamarca con el fin de determinar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas con respecto al turismo

### 15.1 MATRIZ DOFA.

Tabla 5 Matriz DOFA<sup>44</sup>

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANÁLISIS EXTERNO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generación de empleo y crecimiento económico en el sector turismo.</li> <li>2. Promoción del turístico por medio de redes sociales, canales de comunicación.</li> <li>3. Alianzas con diversas cajas de compensación, instituciones, entidades con el fin de fomentar el turismo.]</li> <li>4. Vinculación del comercio como promotor de turismo.</li> <li>5. Surgimiento de empresas turísticas privadas en el municipio.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contaminación en algunos sitios turísticos.</li> <li>2. El municipio no se encuentra identificado como un lugar turístico reconocido.</li> <li>3. Carencia de fuerza pública para la seguridad del turista.</li> <li>4. Deterioro en las vías de acceso a los sitios turísticos y al municipio.</li> <li>5. Falta de gestión turística en la alcaldía.</li> </ol>
ANÁLISIS INTERNO		

**Fuente:** Elaboración propia.

<sup>44</sup> Fuente Elaboración propia: con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, diagnostico matriz dofa san Francisco Cundinamarca. Reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “: [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022].

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<p>1. Poca información en las vías sobre el municipio.</p> <p>2. Falta de empresas que oferten el turismo en el país.</p> <p>3. Falta de inversión en proyectos de turismo distintos a eco hoteles.</p> <p>4. El municipio no cuenta con un mapa de sitios turísticos.</p>	<p>(superar las debilidades aprovechando las oportunidades)</p> <p>1. Generar un proyecto de publicidad que incluya las vías más importantes de Cundinamarca.</p> <p>2. Crear una empresa de turismo, administrada por las juntas de acción comunal.</p> <p>3. Crear un esquema de seguridad que incluya toda la comunidad y tenga concentración en los sitios turísticos</p> <p>4. Crear un mapa que muestre rutas y sitios turísticos del municipio.</p>	<p>(reducir las debilidades y evitar las amenazas)</p> <p>1. Vincular la comunidad con la importancia del turismo.</p> <p>2. Invertir en vías de acceso del municipio.</p> <p>3. Invertir en desarrollo de emprendimientos turísticos de la comunidad.</p> <p>4. Desarrollar estrategias de marketing para atraer inversionistas.</p>

**Fuente:** Elaboración propia.<sup>45</sup>

<sup>45</sup> Fuente Elaboración propia: con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, diagnostico matriz DOFA. San Francisco Cundinamarca. Reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022].

FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<p>1 Cuenta con gran variedad de eco hoteles y glampings.</p> <p>2 cuenta con turismo religioso, cultural e histórico.</p> <p>3 celebración ferias y fiestas, y exposición equina.</p> <p>4 ecoturismo en chorro plata y agua caliente.</p> <p>5 avistamientos de colibrí de tipo único en el departamento.</p>	<p>(Usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades)</p> <p>1. Invirtiendo en publicidad de eco hoteles y turismo de naturaleza.</p> <p>2. Promocionando en los tics turismo religioso, cultural e histórico.</p> <p>3. en canales de tv y emisoras del país, estas ferias y exposiciones.</p> <p>4. Promocionando el ecoturismo y senderismo que ofrecen estos destinos</p>	<p>(Usar las fortalezas para evitar las amenazas)</p> <p>1. Vinculación de la comunidad con la importancia de cuidar el medio ambiente.</p> <p>2. Incentivar a las juntas de acción a mejorar las vías con el apoyo de la alcaldía.</p> <p>3. Crear un encuentro regional de gastronomía.</p> <p>4 Demarcar los senderos y rutas turísticas.</p> <p>5. Crear un comité de desarrollo turístico que cree emprendimientos turísticos con las juntas de acción comunal</p>

**Fuente:** Elaboración propia.

### 15.1.1 OPORTUNIDADES.

#### 15.1.1.1 Generación de empleo y crecimiento económico en el sector turismo.

El crecimiento del turismo en la comunidad del municipio generaría ingresos para familias que, por la economía están emigrando de la agricultura a nuevas

Actividades económicas, esta sería una gran oportunidad para la comunidad de aprovechar los sitios naturales que ofrece el municipio, generando ingresos y contribuyendo a una reactivación económica por medio del turismo, el municipio cuenta con los destinos y solo hace falta saberlos aprovechar, para contribuir a bajar las tasas de desempleo y mejorar la calidad de vida de toda la comunidad, que de u otra manera se verán beneficiados.

#### 15.1.1.2. Promoción.

Del sector turístico por medio de redes sociales, canales de comunicación, creando anuncios y mecanismos de marketing digital, donde se evidencien los principales destinos del municipio, acompañado de una recomendación gastronómica en la cual, las personas se vean interesadas en conocer los sitios, hoy en día el negocio de las redes sociales es el que más vende, después de la pandemia muchos negocios emigraron a las redes sociales como eje principal de su publicidad, esto mejoraría el reconocimiento del municipio, a nivel nacional e internacional.

#### 15.1.1.3. Alianzas.

Con diversas cajas de compensación, instituciones y entidades con el fin de fomentar el turismo.

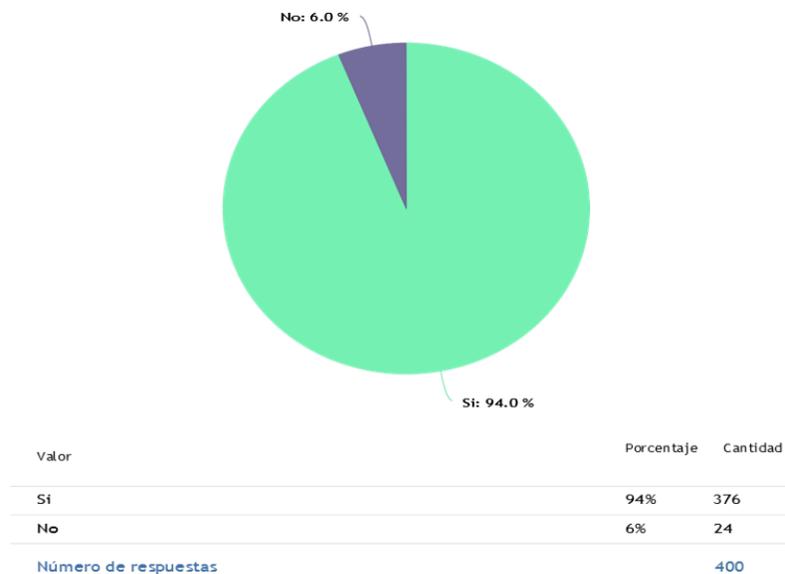
El municipio podría tomar la idea de lugares aledaños como La Vega Cundinamarca, donde algunos destinos turísticos están afiliados con cajas de compensación, entre 15 a 30 días vienen personas afiliadas a conocer el destino y realizan actividades de tipo eco turístico en lugares como vega terapia, donde el senderismo y la naturaleza, todos estos aspectos los cumple el municipio con lugares como chorro plata y agua caliente, solo falta incentivar y fomentar el turismo mediante mecanismos que incluyan cajas de compensación entidades del gobierno que ofrezcan viajes de tipo religioso, cultural y eco turístico al municipio.

#### 15.1.1.4. Vinculación del comercio como promotor de turismo.

Este aspecto busca que el comercio cree un espacio en el mercado de las artesanías, imanes, esculturas y todo tipo de recordatorio que haga sentido a los sitios turísticos del municipio, este aspecto generaría ingresos para los comerciantes, ya que el municipio no cuenta con este tipo de productos que incentivan al consumo en el destino.

#### 15.1.1.5. Surgimiento de empresas turísticas privadas en el municipio.

Ilustración 4 ¿Cree que San Francisco tiene potencial turístico?<sup>46</sup>



**Fuente:** Elaboración propia.

<sup>46</sup> Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Encuesta reactivación económica por medio del turismo en san Francisco de sales 2022. Reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://encuesta.com/encuestas-online/>

En este aspecto se refiere a que la población cree un negocio, emprendimiento o empresa relacionada con el sector del turismo, ya que el municipio cuenta con un gran potencial que aún no es aprovechado a su 100%. La encuesta demostró que el 94% de los encuestados señalaron que San Francisco tiene potencial turístico, esto quiere decir que 376 personas de 400 creen que el municipio, por todas sus fortalezas y destinos puede volverse un eje de desarrollo eco turístico de la región, el 6% equivalente a 24 personas afirmaron que no y representaron el 6%. Esta pregunta es clave en el desarrollo de la investigación ya que se cuenta con un respaldo real y reciente que justifica el porqué de una reactivación por medio del turismo en el municipio.

## **15.2 FORTALEZAS.**

### **15.2.1 Cuenta con gran variedad de eco hoteles y glampings.**

Los eco hoteles denominados glampings o en algunos casos cabañas elaboradas con materiales como bambú y guadua, que hacen parte de cultivos sostenibles con el medio ambiente se han visto presentes en el negocio del turismo de San Francisco Cundinamarca, para 2022 se encuentran más de 10 opciones de hoteles de esta clase en el municipio, para este trabajo se tomara como referente los más reconocidos y en este caso uno con el nombre de Yuva glamping, el cual fue el pionero, ya que se instalaría para el año 2019 en la vereda San Miguel alto, este cuenta con comodidades como jacuzzi, barbacoa y decoraciones, el gran éxito de este proyecto atrajo la inversión de muchas familias y terceros que han invertido en el ecoturismo.

Ilustración 5 Yuva glamping San Francisco<sup>47</sup>



**Fuente:** YUVA Glamping.

#### 15.2.2 Celebración ferias y fiestas, y exposición equina.

La celebración se realiza una vez por año en el mes de mayo, es la exposición equina grado B, esta atrae a muchos turistas, por cuestiones de la pandemia se dejó de organizar, el último año fue en el 2018, se espera que para el 2022 se retome. Las ferias y fiestas es un evento de los más importantes del municipio, se realiza en el mes de agosto, este concentra la mayoría de los ingresos por parte de turistas y visitantes, también se vio afectada por la pandemia, pero se espera que para 2022 también se realice y esto pueda mejorar la economía del municipio y de sus habitantes.

#### 15.2.3 Cuenta con turismo religioso, cultural e histórico.

---

<sup>47</sup> Fuente: YUVA Glamping, *Glamping south*, “”. [Imagen]. Yuva Glamping San Francisco de Sales.2022. p.1. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://www.glampingsouth.com/nota.php?id=1541>

El alto de la virgen es un reconocido mirador del municipio, cuenta con una capilla que hace parte de la religión católica y es visitada por su hermoso mirador que tiene vista a más de 5 veredas, cuenta con un sendero peatonal en piedra, el cual muestra el viacrucis, su recorrido dura alrededor de 20 minutos partiendo del parque principal, todos los domingos se celebra la santa misa en este lugar.

*Ilustración 6 Alto de la virgen San Francisco*<sup>48</sup>



**Fuente:** VAN Solkema Diana.

El museo de la llanta es un proyecto que se basa en reutilizar las llantas y algunos objetos de chatarra, con el fin de hacer esculturas y fomentar el cuidado del medio ambiente, está ubicado a cinco minutos del parque principal y es uno de los nuevos proyectos que nació tras la pandemia, al día de hoy es un referente turístico del municipio y cuenta con entrevistas de diferentes medios de televisión como señal Colombia, canal 13 entre otros, este método ya se ha visto en otros lugares del país,

---

<sup>48</sup> Fuente: VAN Solkema Diana. *Lugares para visitar en pareja, ""*. [Imagen]. *Alto de la virgen San Francisco de Sales*.2022. p.1. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://lugaresparavisitarenpareja.com/glamping-san-francisco-cundinamarca/>

Para el caso de la Provincia del Gualivá solo se encuentran datos sobre este tipo de arte.

Ilustración 7 Museo de la llanta San Francisco<sup>49</sup>



**Fuente:** Caminantes del retorno.

#### 15.2.4 Ecoturismo en chorro plata y agua caliente.

El municipio se encuentra ubicado a 50 minutos de la capital de Colombia, cuenta con unas vías de acceso que se alimentan de la doble calzada que conecta Bogotá con Villeta y hacen parte de uno de los tramos de la ruta del sol, una de las vías más importantes del país, el vicepresidente Vargas Lleras menciona: “Uno de los principales beneficios de la doble calzada Bogotá-Villeta, vía que conecta a la capital del país con la Costa Atlántica, es el ahorro en los tiempos de viaje, que se reducirán en un 33% en promedio entre las ciudades conectadas. Así como los

---

<sup>49</sup> Fuente: Caminantes del retorno., “”. [Imagen]. Chorrillo de plata San Francisco de Sales.2022. p.1. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://caminantesdelretorno.com/chorrito-de-plata-san-francisco-cundinamarca-colombia/>

costos de operación vehicular que también disminuirán alrededor de un 20%”.<sup>50</sup> Todo esto atrajo la inversión y generó una valoración en los predios del municipio, el sector del turismo también se vio afectado de forma positiva ya que esto generó la creación de diversos glampings, que le apuestan al negocio del turismo moderno, sumado a esto la riqueza hídrica con la que cuenta el municipio hace que su biodiversidad en especies de fauna y flora sea un gran destino para el ecoturismo, a continuación una ilustración detallada de la hidrografía del municipio.

Ilustración 8 Chorro de plata en San Francisco<sup>51</sup>



**Fuente:** Caminantes del retorno.

#### 15.2.5 Avistamiento de colibrís de tipo único en el departamento.

El jardín encantado es un establecimiento que está ubicado a cinco minutos del parque principal, este atrae a “25 especies de colibrís de las 165 que han sido clasificadas en Colombia. Este lugar es un punto de referencia para los ornitólogos, fotógrafos especializados, ambientalistas y amantes de la naturaleza”.<sup>52</sup> Este punto

---

<sup>50</sup>Los 81.2 kilómetros de la doble calzada Bogotá Villeta entró en completa operación. Agencia nacional de infraestructura. [En línea] 2016 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.ani.gov.co/los-812-kilometros-de-la-doble-calzada-Bogotá-Villeta-entro-en-completa-operación>

<sup>51</sup> Fuente: Caminantes del retorno., “”. [Imagen]. Chorrillo de plata San Francisco de Sales.2022. p.1. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://caminantesdelretorno.com/chorrito-de-plata-san-francisco-cundinamarca-colombia/>

<sup>52</sup>jardín encantado. [En línea] 2018 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.jardinencantado.net/>

genera un gran ingreso de turistas los cuales viajan de diferentes partes de Colombia y del mundo, ya que canales de televisión estadounidenses como Discovery Channel, National geographic, animal planet, y canales nacionales como Caracol y Rcn han presentado varios documentales y cortometrajes sobre este lugar, ya que es único en Cundinamarca y uno de los pocos en el país.

Ilustración 9 Jardín encantado en San Francisco<sup>53</sup>.



**Fuente:** Caminantes del retorno.

### **15.3 AMENAZAS.**

#### 15.3.1. Contaminación en algunos sitios turísticos.

La contaminación en sitios turísticos del municipio como agua caliente, es una gran amenaza frente al desarrollo turístico, ya que los visitantes suelen dejar residuos como botellas, desechables entre otros, los cuales han generado que el sitio pierda su atractivo y los visitantes se lleven una mala referencia del lugar.

---

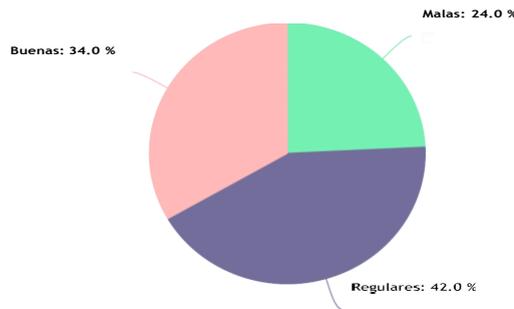
<sup>53</sup> Fuente: Caminantes del retorno., “”. [Imagen]. Chorrillo de plata San Francisco de Sales.2022. p.1. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://caminantesdelretorno.com/chorrito-de-plata-san-francisco-cundinamarca-colombia/>

15.3.2. El municipio no se encuentra identificado como un lugar turístico reconocido.

En la investigación se pudo determinar que el municipio no tiene como actividad económica el turismo, esto quiere decir que no se considera como un destino turístico, aparte de esto dentro de las investigaciones realizadas se pudo evidenciar la falta de datos que relacionen esta actividad con el municipio, los pocos datos que se encontraron fueron parte de proyectos justificados en instrumentos de encuestas realizadas a la población, en esta información se evidencio que pocas personas tenían ingresos de esta actividad, por lo que se presenta una amenaza que de no ser mitigada por las autoridades y la comunidad, influirá de manera negativa en el desarrollo económico.

15.3.3. Deterioro en las vías de acceso a los sitios turísticos y al municipio.

Ilustración 10 ¿Las vías de comunicación del municipio son? <sup>54</sup>



Valor	Porcentaje	Cantidad
Malas	24%	96
Regulares	42%	168
Buenas	34%	136

Número de respuestas 400

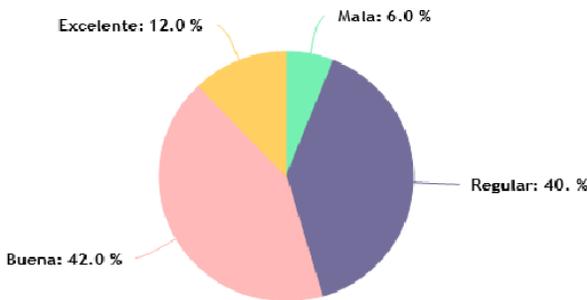
<sup>53</sup> Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Encuesta reactivación económica por medio del turismo en san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://encuesta.com/encuestas-online/>

**Fuente:** Elaboración propia.

La grafica muestra que el dato más relevante es la opción regular con 42%, esto quiere decir que de 400 encuestados, 168 afirmaron que las vías del municipio son regulares, lo cual es poco alentador teniendo en cuenta que para el desarrollo de una comunidad el acceso es de vital importancia, seguido por el 34% que equivale a 134 encuestados que afirmaron buenas, el 24% de la población afirmo eran malas correspondientes a 96 personas, estos resultados indican que una alta tasa de encuestados, están en desacuerdo frente al estado de las vías.

#### 15.3.4. Carencia de fuerza pública para la seguridad del turista.

Ilustración 11 ¿Cómo considera la seguridad del municipio?<sup>55</sup>



Valor	Porcentaje	Cantidad
Mala	6%	24
Regular	40%	160
Buena	42%	168
Excelente	12%	48

Número de respuestas 400

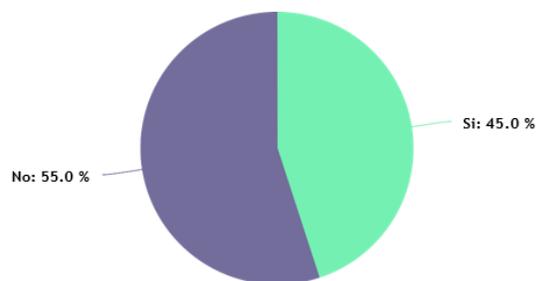
**Fuente:** Elaboración propia.

<sup>54</sup> Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Encuesta reactivación económica por medio del turismo en san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://encuesta.com/encuestas-online/>

En el levantamiento de datos por parte de la encuesta se determinó una amenaza, que hace referencia a la seguridad del municipio, la gráfica muestra que el 42% afirmó que la seguridad del municipio es buena, equivalente a 168 de las 400 encuestadas, pero el 40% afirmó ser regular equivalente a 160, en el análisis se evidencia una leve diferencia en los porcentajes más altos, por lo que se considera una amenaza.

### 15.3.5. Falta de gestión turística en la alcaldía.

Ilustración 12 ¿Sabe si hay gestión turística en el municipio?<sup>56</sup>



Valor	Porcentaje	Cantidad
Si	45%	180
No	55%	220
Número de respuestas		400

**Fuente:** Elaboración propia.

<sup>55</sup> Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Encuesta reactivación económica por medio del turismo en san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://encuesta.com/encuestas-online/>

El 55% de las personas afirmo que no había, equivalente a 220 personas, mientras que el 45% equivalente a los 180 encuestados faltantes de los 400 encuestados, afirmaron que sí, esto quiere decir que la mayoría no saben y en medio de la investigación se evidencio que el municipio no cuenta con gestión turística, lo que crea una amenaza para el desarrollo del municipio.

#### **15.4 DEBILIDADES.**

##### 15.4.1. Poca información en las vías sobre el municipio.

La falta de información en la vía genera que el municipio sea poco reconocido, se evidencia un letrero donde se muestra el nombre del municipio, pero no muestra sitios turísticos o genera un interés de conocerlo, por lo que el municipio no cuenta con publicidad en las vías que muestren lo más significativo en cuanto a sitios turísticos, gastronomía y cultura, esto se considera como una debilidad, ya que muchos municipios muestran parte de su cultura por medio de vallas publicitarias.

##### 15.4.2. Falta de empresas que oferten el turismo en el país.

En este aspecto el municipio no cuenta con una agencia de viajes o empresa que se dedique a ofertar los destinos como viaje, esto crea una debilidad ya que muchos municipios de la región cuentan con empresas, que venden en todo el país tours donde resaltan lo más importante del municipio, para que el municipio sea reconocido es de suma importancia que una agencia ofrezca los destinos y muestre todo el potencial turístico del municipio.

##### 15.4.3. Falta de inversión en proyectos de turismo distintos a eco hoteles.

Como se mencionó en las oportunidades, el municipio cuenta con un gran desarrollo en turismo de tipo eco hotel, pero se puede evidenciar que no se han generado proyectos diferentes como de ciclismo de montaña o kayak por los ríos, o actividades a fines con el turismo de tipo deportes extremos, por lo que se evidencia una debilidad, ya que municipios cercanos si ofrecen estas actividades, cuando el municipio también es apto para desarrollar estos proyectos.

15.4.4. El municipio no cuenta con un mapa de sitios turísticos.

En la investigación se determinó que el municipio no tiene un mapa donde se evidencien los sitios turísticos o se conozca de la gastronomía, teniendo en cuenta esto se crea una debilidad, ya que al tener un mapa los turistas podrán conocer mejor los sitios y servicios ofrecidos de manera clara.

## **15.5 ESTRATEGIAS FO.**

15.5.1 Invirtiendo en publicidad de eco hoteles y turismo de naturaleza.

Esta estrategia busca que el municipio, los dueños de los emprendimientos y demás personas que hagan parte del turismo del municipio, inviertan en publicidad que ayude a generar nuevos visitantes y contribuya a la reactivación, esto se puede hacer realidad, ya que el municipio cuenta con los sitios y algunos de ellos ya han creado un buen reconocimiento.

15.5.2. Promocionando en los tics turismo religioso, cultural e histórico.

La importancia de los tics en la actualidad es muy grande, debido al gran uso de la tecnología, redes sociales como Facebook e Instagram son de las más importantes cuando se habla de marketing digital, el municipio puede gestionar una estrategia que le permita dar a conocerse por medio de los tics en general.

15.5.3. Difundiendo en canales de tv y emisoras del país, estas ferias y exposiciones.

La estrategia busca generar comerciales en televisión y emisoras en los cuales se dé a conocer el evento, los participantes y genere así nuevos visitantes, todo esto se puede gestionar, ya que el municipio cuenta con los medios, pero no han sido aprovechados.

15.5.4. Promocionando el ecoturismo y senderismo que ofrecen estos destinos.

Este aspecto busca generar una estrategia de marketing digital y físico, donde se evidencien los diferentes senderos naturales, caminos reales y otros atractivos que hacen parte del ecoturismo del municipio, en la parte digital puede alcanzar población a nivel nacional e internacional, y cuando hablamos de la física se enfoca más en la regional, por lo que sería de gran ayuda para dar a conocer el municipio.

## **15.6 ESTRATEGIAS FA.**

15.6.1 Vinculación de la comunidad con la importancia de cuidar el medio ambiente.

Crear campañas de concientización ambiental en el municipio, aumentar los puntos de recolección de residuos, crear una ruta dentro del sistema de recolección que incluya estos sitios, con el fin de disminuir la contaminación y aplicar multas a las personas que contaminen estos lugares y en lugares como chorro de plata, prohibir el uso de plástico.

15.6.2. Incentivar a las juntas de acción a mejorar las vías con el apoyo de la alcaldía.

Las veredas del municipio concentran el potencial turístico, pero por problemas en sus principales vías se ven afectadas en el desarrollo de sus actividades económicas, por lo que esta propuesta busca que las veredas que no tienen una junta de acción, la creen con el fin de gestionar en compañía de la población unas jordanas de mejoramiento vial, donde con compañía de la maquinaria municipal puedan mejorar los tramos afectados.

15.6.3. Crear un encuentro regional de gastronomía.

Crear un encuentro gastronómico donde asistan todos los municipios que quieran participar, creando así una nueva fuente de ingresos para el municipio, esto contribuiría en dar a conocer la gastronomía del municipio y en generar nuevos visitantes.

15.6.4. Demarcar los senderos y rutas turísticas.

El municipio no cuenta con una señalización clara de los lugares turísticos en las vías, el único destino que cuenta con esto es el alto de la virgen, dado que esta inversión fue generada por la parroquia que es quien la administra, pero lugares más alejados como chorro plata, agua caliente, la piedra el fraile y algunos miradores no están señalizados, por lo que esto genera que los turistas se pierdan o les de inseguridad.

15.6.5. Crear un comité de desarrollo turístico que cree emprendimientos turísticos con las juntas de acción comunal.

Esta estrategia busca que el municipio se apoye en las juntas de acción comunal y cree emprendimientos de turismo, por falta de presupuesto público se podría iniciar con senderos de ecoturismo, seguido de esto crear centros recreacionales con diferentes tipos de servicios que incluyan deportes extremos y naturaleza.

## **15.7 ESTRATEGIAS DO.**

15.7.1 Generar un proyecto de publicidad que incluya las vías más importantes de Cundinamarca.

Este proyecto busca crear vallas publicitarias donde se muestre la riqueza natural, cultural y gastronómica del municipio, se habla del departamento como principio y si la estrategia cumple con las expectativas expandirla a las principales vías del país.

15.7.2. Crear una empresa de turismo, administrada por las juntas de acción comunal.

La creación de la empresa buscaría crear nuevos servicios y ofrecer nuevos productos turísticos como tours por los principales lugares del municipio, dar a conocer las fincas cafeteras, un recorrido por los lugares emblemáticos de la historia del municipio como la hacienda la Carlina y crear concurso de ciclo montañismo.

15.7.3. Crear un esquema de seguridad que incluya toda la comunidad y tenga concentración en los sitios turísticos.

Esta estrategia busca crear un esquema donde se mejore la seguridad del municipio, enfocado en sitios turísticos, en la cual actúe la policía y hacer la gestión

de presencia por parte del ejército en el municipio y los lugares más alejados como chorro plata.

15.7.4. Crear un mapa que muestre rutas y sitios turísticos del municipio.

Esta estrategia busca generar un mapa turístico que sea difundido en la publicidad generada por las anteriores estrategias, en el cual se evidencie lo más importante del sector.

## **15.8 ESTRATEGIAS DA.**

15.8.1. Vincular la comunidad con la importancia del turismo.

Crear encuentros por medio de las juntas de acción comunal de las verdes donde se expongan los beneficios que trae el turismo a la sociedad, como mejoraría la calidad de vida, los ingresos en las familias y la valorización de los terrenos.

15.8.2. Invertir en vías de acceso del municipio.

Esta estrategia busca que el municipio mejore las vías del Encuentro y Minas, tapando los huecos, demarcando las líneas y haciendo un mantenimiento general de jardinería. Esto permitiría el ingreso de automóviles y mejoraría la imagen del municipio frente a sus vías de comunicación.

15.8.3. Invertir en desarrollo de emprendimientos turísticos de la comunidad.

Incentivar a que los jóvenes creen proyectos turísticos como es el caso del museo de llanta que nace a partir del proyecto de grado de la hija del fundador, hoy en día

este sitio se considera como uno de los más reconocidos del municipio según la encuesta realizada, esto generaría progreso y la oportunidad de emigrar a una nueva actividad económica como lo es el turismo.

#### 15.8.4. Desarrollar estrategias de marketing para atraer inversionistas.

Al crear una empresa de turismo propia de las juntas de acción comunal, se puede dar a conocer por medio del marketing buscando inversión, como es el caso de cajas de compensación, entidades de turismo regional o crear convenios con grandes cadenas de hoteles para que el municipio potencialice su reconocimiento a nivel nacional e internacional.

El proyecto se repartió en dos etapas relacionadas al diagnóstico, la anterior muestra el estado actual del municipio, se basó en una matriz DOFA, para la segunda parte se muestran datos relacionados a los cambios que se presentaron en el municipio consecuencia de la pandemia por el COVID-19.

#### **Diagnostico financiero de sectores comerciales del municipio**

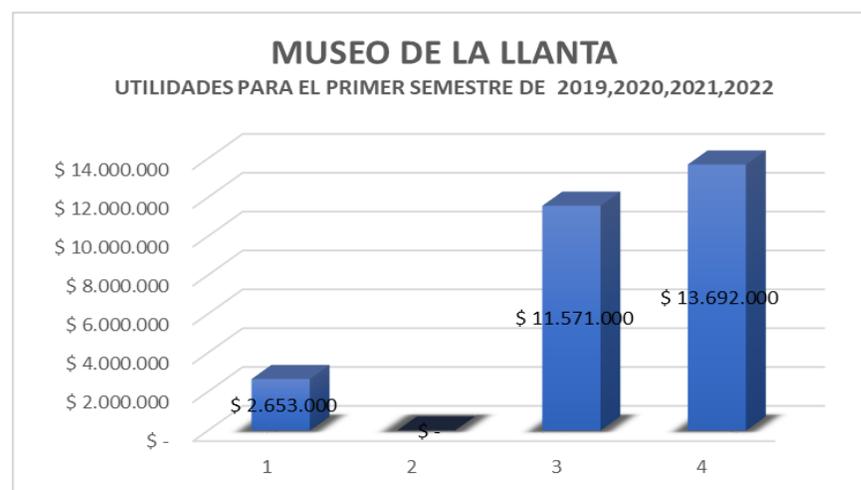
Información financiera periodos 2019,2020,2021 y primer semestre de 2022 si aplica.

Establecimiento de arte museo de la llanta, presenta los periodos financieros de 2019,2020,2021 y primer semestre de 2022, los datos relacionados hacen énfasis en ingresos generados por visitantes, en la entrevista se describe que el predio es propio, la atención es de parte de los mismos dueños, al igual que la forja y diseño, los materiales son llantas y chatarra, donada por talleres y terceros, por lo que no se describieron gastos, a continuación, se muestran las utilidades por año.

Ilustración 13 Museo de llanta<sup>1</sup>



Ilustración 14 Museo de llanta<sup>2</sup>



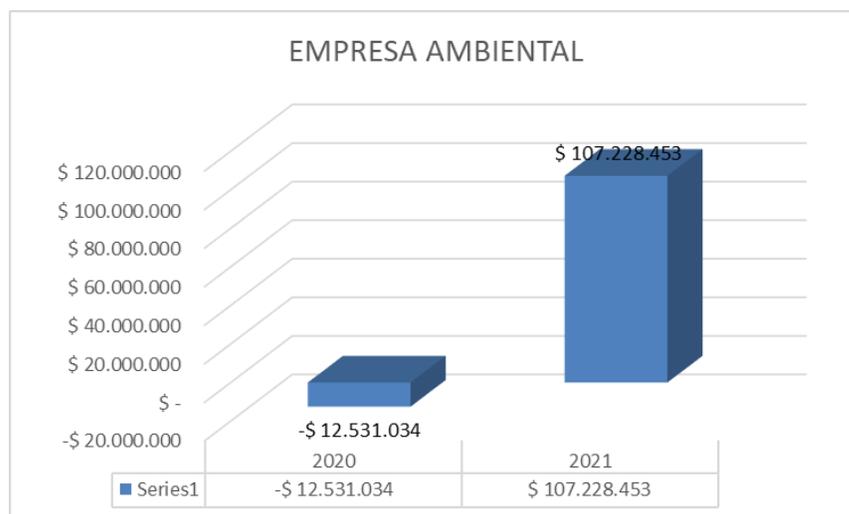
## Anexo 2

<sup>1</sup> Fuente: Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, información financiera del museo de la llanta periodos 2019,2020,2021,2022. Reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca "".  
[Grafica]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: Anexos del documento.

<sup>2</sup> Fuente: Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, información financiera del museo De la llanta periodos 2019,2020,2021,2022. Reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca "".  
[Grafica]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: Anexos del documento.

El 2019 abre las puertas a un nuevo proyecto de turismo sostenible, el cual presenta utilidades para su primer periodo de \$7.259.000 para 2019, la pandemia afectaría este establecimiento por lo que cerraría su periodo de 2020 con \$0 pesos en sus utilidades, tras la reactivación economía el establecimiento muestra utilidades por \$24.766.000 al finalizar el 2021, lo que lleva a analizar que tuvo un crecimiento mayor al 300% en sus utilidades en comparación con el año 2019, también se puede analizar que para el primer periodo de 2022 se presenta un crecimiento en comparación al primer semestre de 2021.

Ilustración 14 Empresa ambiental<sup>3</sup>



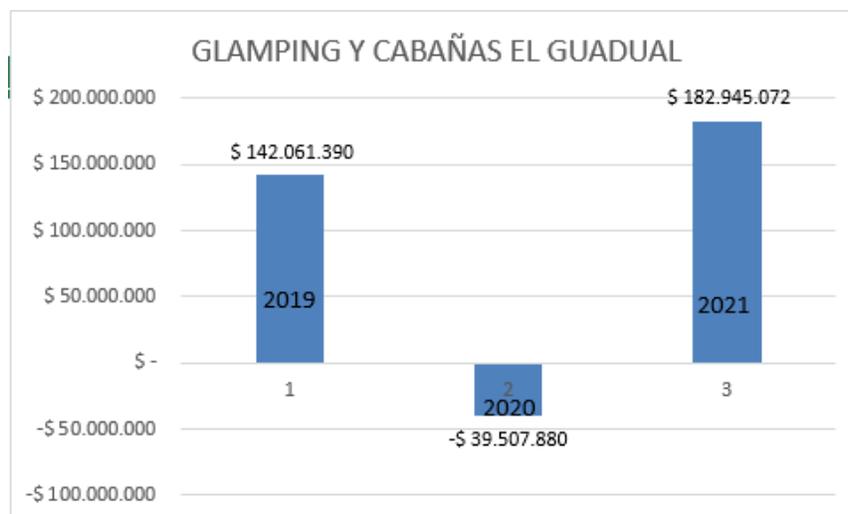
### Anexo 3

Esta empresa se dedica al tratamiento de aguas residuales de parques industriales y empresas turísticas como on vacations, empresa que se vio fuertemente afectada tras la pandemia, por lo que al ser uno de sus mayores clientes en operaciones, se

<sup>3</sup> Fuente: Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, información financiera del museo de la llanta periodos 2019,2020,2021,2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca "" . [Grafica].[Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: Anexos del documento

genera una pérdida en sus utilidades para el año 2020 de 12.531.034, tras la reactivación economía se puede ver como la empresa nuevamente genera utilidades y para este periodo es de \$107.228.458, no se presenta el periodo de 2019 por cuestiones ajenas al desarrollo del trabajo, dentro de los términos acordados con la compañía se llegó al acuerdo de solo mostrar 2 periodos financieros.

Ilustración 14 Glamping y cabañas el guadual<sup>4</sup>



#### Anexo 4

Este establecimiento entra en funcionamiento para el año 2018 a finales de diciembre, empieza a tener relevancia en el mercado del turismo para el 2019 donde se ve que genera utilidades por \$142.061.390 al terminar el periodo, empieza un año bastante difícil para el sector del turismo, pues el paso de la pandemia por el COVID 19, el cual afectaría fuertemente al sector hotelero, por lo que se presenta pérdida en sus utilidades por \$39.507.880 para el periodo de

<sup>4</sup> Fuente: Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, información financiera del museo de la llanta periodos 2019,2020,2021,2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Grafica].[Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: Anexos del documento

2020, tras la reactivación economía el establecimiento cierra el periodo de 2021 con utilidades de \$184.945.072, esto quiere decir que las utilidades del negocio aumentaron en \$42.883.682 en comparación con el periodo de 2019, una muestra de la reactivación economía para el sector del turismo.

Ilustración parque principal de San Francisco Cundinamarca<sup>5</sup>



### Anexo 3

El proyecto que inicialmente nació como una solución a la reactivación del municipio, con un costo total: \$1.966.706.631 expresado en pesos Colombianos, presentado para mejorar el turismo del municipio, ha venido presentando varios inconvenientes, el primero fue con el plano, la comunidad no estaba de acuerdo en la tumba de árboles, todo esto genero retrasos en las obras, esto a su vez ha generado un impacto negativo en el comercio de sus alrededores, en el desarrollo del diagnóstico de campo se pudo entrevistar a diferentes comerciantes de los

---

<sup>5</sup> SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 30/07/2022.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

alrededores de la obra, los cuales aseguran que las ventas han disminuido en cerca del 50%, es el caso del señor Eduardo, dueño del supermercado Merkaplus, por otro lado el dueño del bar la séptima el señor Chucho, pues asegura que el retiro del polideportivo, genero una gran caída en las ventas del negocio, entre otros los cuales dependían de los encuentros culturales y deportivos que se desarrollaban en el parque principal del municipio, todos estos datos fueron recolectados por medio de entrevistas en el comercio de San Francisco Cundinamarca.

La gobernación de Cundinamarca buscando la reactivación económica de la provincia del Gualivá, provincia a la cual pertenece San Francisco Cundinamarca, presento un presupuesto dividido de la siguiente manera, “Destinaremos **\$160.000** millones para infraestructura en salud; \$30.000 millones en infraestructura deportiva; y \$40.000 millones en infraestructura educativa. Continuamos firmes en nuestro empeño de salvar vidas de la mano de la recuperación económica. Debemos trabajar unidos para que este proceso salga adelante”.<sup>6</sup>

San Francisco puede solicitar y radicar una necesidad de inversión en turismo aprovechando los “**\$3.773.752.219**”<sup>7</sup>, que fueron aprobados el día 12 de abril de 2022, para el presupuesto de 2022 con fines culturales y turísticos, en su principio se habla de 9 municipios, pero es cuestión de hacer la solicitud de recursos con proyectos como este, por lo que el municipio puede obtener parte de este presupuesto para desarrollar proyectos turísticos.

---

<sup>6</sup> Fuente: Portavoz digital, “”. [documento]. inversión en reactivación económica en la provincia del Gualivá. p.1.

[Consultado: junio del 2022]. Disponible: <https://portavozdigital.com/gran-inversion-para-la-reactivacion-economica-en-la-provincia-del-gualiva/>

<sup>7</sup> Fuente: Cundinamarca, región que progresa., “”. [documento]. por el cual se hace un traslado al presupuesto general del departamento para la vigencia fiscal 2022 p.1. [Consultado: junio del 2022]. Disponible: <https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/c7725ec8-6848-4119-aa9d-2df900ad23c5/DECRETO+10212+ABRIL+DE+2022+POR+EL+CUAL+SE+HACE++UN+TRASLADO+AL+PRESUPUESTO+GENERAL+IDECUT+3.7730752.219.pdf?MOD=AJPERES>

## **16 INVENTARIO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA.**

Se encuentra una tabla de inventarios elaborada en el año 2018 y podemos ver 15 sitios turísticos, pero el paso de la pandemia abriría una nueva oportunidad de turismo, con la construcción de los denominados glampings que para este año no tenían gran relevancia en el municipio, también encontramos la reactivación del museo de la llanta el cual entraría en funcionamiento a principios de 2019, sin tener un gran impacto, pero tras el paso de la pandemia se convirtió en uno de los destinos más importantes y significativos de San Francisco.

Tabla 6 Inventario turístico San Francisco año 2018<sup>59</sup>

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO GENERAL 1, PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
No.	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
1	JARDÍN ENCANTADO	1.5.3.1.	100	CALLE 2 # 11 - 261	Jardín encantado es un lugar en el cual se puede hacer el avistamiento de colibríes autóctonos del país, se puede observar alrededor de 20 especies del mismo, es un lugar de carácter internacional debido a que varios fotógrafos y ambientalistas extranjeros se sienten atraídos por las especies que allí se pueden observar.
2	FERIA EQUINA GRADO B	1.7.2.7.	88	CENTRO	Celebrada los días 9 y 10 de Mayo de 2018 con la temática "pasopista", se llevó a cabo como parte de la programación dada por la Federación Colombiana de Asociaciones Equinas; en general en esta se exponen diversos ejemplares equinos provenientes de varios lugares del país y es celebrada en varios municipios a lo largo del año.
3	LAGO VERDE	2.4.2.	82	VEREDA SAN MIGUEL	Somos una organización fundada hace mas de 15 años, que brinda servicios de pesca deportiva, restaurante bar, zona de camping . Estamos capacitados para ofrecerle la atención que necesita para sus eventos y fechas especiales. Contamos con los recursos necesarios para brindarle un servicio de calidad, satisfacción garantizada. Recuperado de: <a href="https://lago-verde-san-francisco.webnode.es/%c2%bfquienes-somos/">https://lago-verde-san-francisco.webnode.es/%c2%bfquienes-somos/</a>
4	GASTRONOMÍA	1.6.2	82	PLAZA DE MERCADO	Su gastronomía es influenciada por su ubicación en la región, el plato típico de los sanfranciscanos la fritanga y el sancocho de gallina
5	ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	1.1.4.1	77	Calle 4 No. 7-56 Parque principal	No registra fecha de construcción de la alcaldía, Institución de orden público que presta los servicios para su comunidad de manera cercana.
6	REINADO DEPARTAMENTAL DEL CABALLISTA	1.7.1.3.	77	Calle 4 No. 7-56 Parque principal	Este reinado da lugar en las ferias y fiestas del municipio en la cual participan varios municipios del departamento.
7	FERIA DE EXPOSICIÓN AGROPECUARIA, TURÍSTICA Y CULTURAL	1.7.2.1 2	77	Calle 4 No. 7-56 Parque principal	Da lugar en la semana del 16 al 20 de agosto, se celebra cada año la feria de exposición agropecuaria, turística y cultural del municipio; en esta feria se pueden destacar actividades como exposición bovina de razas puras y conferencias en sanidad animal, recorridos turísticos en el municipio, alborada a cargo de las mujeres y la juventud sanfranciscana, cabalgatas, presentaciones musicales a cargo de diferentes artistas, entre otras actividades.
8	UNIDAD DE SALUD SAN FRANCISCO DE ASIS	1.1.4.6	77	Calle 5 Carrera 7, Esquina	El centro de Salud es una institución pública de primer nivel que sirve a este municipio y a sus veredas, presta servicios básicos y en medicina general.
9	PARROQUIA SAN FRANCISCO DE SALES	1.1.3.1	76	Calle 3 #6-84	Templo Parroquial San Francisco de Sales, fundado en 1857 por el Sacerdote Santos María Camero la construcción del templo actual data de principio del siglo pasado.
10	CHORRO DE PLATA	2.5.1	74	VEREDA SAN MIGUEL	Espectacular cascada de más de 90 metros de altura Grandes peñascos que marcan la frontera entre la sabana de Bogotá y el pie de monte del valle del Magdalena
11	BIBLIOTECA EDUARDO PALACIOS	1.1.4.4	70	Carrera 6A # 3 - 29	Constituye parte importante y apoyo para el desarrollo de la educación de los estudiantes del municipio, pertenece a la red nacional de bibliotecas publicas.
12	CASA DE LA CULTURA	1.1.4.4	70	Carrera 6A # 3 - 29	Ubicada en el mismo lugar que la Biblioteca, muy cerca del parque principal, brinda a los habitantes el espacio y la disponibilidad para acceder a cursos: Música (guitarra), danzas, banda nupcial, sinfónica y teatro.
13	AGUAS CALIENTES	2.4.5	68	VEREDA SAN MIGUEL	A tan solo una hora de Bogotá, se encuentra el municipio de san Francisco, un paraíso de aguas calientes que se empozan entre gigantescas montañas. De allí fluye el río San Francisco, uno de los afluentes que forma una pequeña laguna termal, donde los aventureros dejan su equipaje y simplemente se relajan. Recuperado de: <a href="https://www.civico.com/bogota/evento/camping-en-las-aguas-termales-de-san-francisco-cerca-a-bogota">https://www.civico.com/bogota/evento/camping-en-las-aguas-termales-de-san-francisco-cerca-a-bogota</a>
14	PARQUE PRINCIPAL	1.2.2	67	CENTRO	Este parque se encuentra ubicado en el centro del municipio, muy apetecido por las personas para el descanso, se puede observar desde allí la iglesia principal del municipio, la alcaldía y muy cercano a establecimientos de gastronomía y de ocio.
15	PIEDRA DEL FRAILE	2.12.3	59	VEREDA SAN MIGUEL	En esta zona, directamente en la piedra del Fraile pueden hallar los llamados "petroglifos" o arte rupestre, es decir marcas y trazos grabados en la roca que pone en evidencia la existencia de grupos humanos que ocuparon este sitio; adicionalmente se resaltan las historias y mitos que rodean el lugar.
Diligenciado por: Verónica Ardila y Sergio Guerrero					Fecha: 13 de Junio 2018

<sup>59</sup> Fuente: ARDILA Torres Verónica, GUERRERO Ríos Sergio Alexander. Propuesta de producto turístico basado en el perfil del turista, los recursos y atractivos turísticos en San Francisco Cundinamarca., “”. [Tabla]. Inventario de los principales atractivos turísticos d san Francisco de Sales.2018 p.25. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: [file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/ardila\\_veronica\\_2018%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/ardila_veronica_2018%20(1).pdf)

Tabla 7 Actualización inventario turístico San Francisco año 2022<sup>60</sup>

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO GENERAL PATRIMONIO CULTURAL- PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes culturales y muebles					
N	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
15	MUSEO DE LA LLANTA	1.5.3.1	96	Finca porvenir centro	El museo cuenta con esculturas elaboradas con llantas de vehículos, es un proyecto que le apuesta al ecoturismo desde el punto del reciclaje, podrás encontrar más de 50, de las cuales se destaca un King Kong de más de 3 metros ubicado en la entrada.
GLAMPINGS, HOTELES ECO					
16	YUVA GIAMPING		90	Vereda san Miguel	Es un atractivo, para los amantes de los hoteles eco turístico, cuenta con jacuzzi barbacoa y todos sus hospedajes son en forma de domo transparente y está ubicado a solo 15 minutos del parque principal.
17	GLAMPING Y CABAÑAS EL GUADUAL		90	Vereda Toriba	Para los amantes de los hoteles eco turísticos, se encuentra ubicado en Una finca cafetera y sus visitantes pueden conocer el proceso del café y disfrutar de la naturaleza que rodea este lugar.
18	ENTRE PALOS CABAÑAS		90	Peñón alto	Sobre la vía que conecta Villeta Bogotá encontraras estas cabañas, las cuales cuentan con todas las comodidades del hogar, pero ofrecen una desconexión total, ya que te encontraras entre un bosque de árboles Nativos del municipio.
19	TERRAMAGA GLAMPLING		89	Vereda san Miguel	Este lugar aparte de brindar la experiencia de eco hotel, incluye en sus planes sesiones de spa al aire libre, junto con caminatas por las riveras del rio san miguel, es un lugar que vale la pena conocer.
20	BAJO EL CIELO GLAMPLING		87	Vereda san Miguel	Es uno de los más accesibles hablando de precios, está ubicado a 20 minutos del parque principal y cuenta con unos domos que están separados para tener privacidad y disfrutar de la naturaleza que lo Rodea.
21	HOTEL VILLA PAZ		83	Calle 5 #0a - 75 vía a Supatá	El hotel Villa Paz está rodeado de naturaleza, se encuentra muy cerca al parque principal del municipio, proporciona conexión a Wi-Fi gratuita, tiene una piscina externa, terraza, sala de juegos y un bar.
22	LA CASA DEL ÁRBOL		82	Vereda San Miguel	La Casa Del Árbol cuenta con habitaciones familiares sencillas con Conexión Wi-Fi gratuita, cuenta con una piscina al aire libre, parque infantil, animación nocturna, un salón compartido y restaurante.
23	HOTEL VILLA ARACELY		82	Camino a la Virgen Finca Buenos Aires	El hotel Villa Aracely cuenta con una vista hermosa donde se puede observar el pueblo, tiene habitaciones sencillas pero cómodas, zona para fumadores y un restaurante gastronómico que ofrece comida local.
24	BALÚ GLAMPING		82	Vereda Toriba	El Balú Glamping ofrece restaurante, tiene bar, zona de barbacoa, terraza y Wi-Fi gratuita. Además, hay servicio de habitaciones familiares que incluyen baño privado, artículos de aseo gratuitos y ropa de cama.
25	REFUGIO NATURALEZA EN ARMONÍA		80	Vereda Peñón Alto	El Naturaleza en armonía este lugar ofrece vistas al jardín y a la Montaña, un dormitorio, sirve un desayuno continental y tiene terraza. Se proporcionan toallas y ropa de cama.
26	GLAMPING EL ESTABLO		80	Vereda Arrayan Finca el Recuerdo	El Glamping El Establo se encuentra ofrece vistas al jardín, restaurante, servicio de habitaciones, bar, jardín y terraza. Algunos alojamientos incluyen patio, televisión de pantalla plana por cable y ordenador portátil. También tiene un centro de negocios, conexión WiFi gratuita y Aparcamiento privado gratuito.
27	FINCA ECOLÓGICA AGUA LINDA		78	Vereda San Miguel Km 1 vía San Francisco - Supatá	La Finca Agua linda dispone de una piscina natural exterior situada a 10 minutos a pie del edificio principal y ofrece conexión Wi-Fi gratuitos. Los bungalow cuentan con balcón, zona de estar y cocina completa con nevera y utensilios. Además, tiene jardín, zona de barbacoa, terraza, salón compartido y sala de juegos.
28	SALVIA GLAMPING		76	Únanme Road	El Salvia Glamping ofrece alojamiento con zona de estar, baño privado está totalmente equipado con ducha y artículos de aseo gratuitos, este tened camp sirve un desayuno americano y los huéspedes del Salvia Glamping pueden practicar senderismo y ciclismo en las inmediaciones o disfrutar del jardín.

<sup>60</sup> Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Actualización inventario turístico san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://lugaresparavisitarenpareja.com/glamping-san-francisco-cundinamarca/>

29	LUNA GLAMPING COLOMBIA		76	Calle 1 #8-01	Luna Glamping brinda alojamiento con aparcamiento privado gratuito y Acceso a una bañera de hidromasaje y los huéspedes pueden practicar ciclismo en las inmediaciones o disfrutar del jardín.
30	NATUBRI GLAMPING		76	Vereda El Muña	Natubri Glamping ofrece WiFi gratuita, restaurante, salón compartido, algunos alojamientos tienen zona de estar, cuenta con parque infantil y sirve un desayuno continental o americano.
31	GLAMPING MONTE ALTO		73	Vereda San Miguel Finca Villa Juanita	El Glamping Monte Alto ofrece alojamiento con piscina al aire libre y sala de fitness, sirve un desayuno continental o a la carta y el restaurante sirve cocina italiana, japonesa y mexicana, también preparan platos vegetarianos, veganos y sin gluten bajo petición y los huéspedes del Camping pueden jugar al ping pong o practicar senderismo en los alrededores.
32	CABAÑA 4 CAMINOS		72	Vereda San Miguel	La cabaña 4 Caminos cuenta con 2 dormitorios, 4 baños, ropa de cama, toallas, televisión de pantalla plana con canales por cable, zona de comedor, cocina totalmente equipada y patio con vistas a la piscina. El Establecimiento proporciona toallas y ropa de cama por un suplemento. El personal de la recepción 24 horas habla inglés y español.
33	GLAMPING EL PINAR		71	Vereda Toriba alta Km 4 Finca Villa Natalia	El Glamping El Pinar ofrece vistas al jardín, restaurante, mostrador de información turística, bar, jardín, todos los alojamientos incluyen zona de salón comedor y en las inmediaciones se puede practicar ciclismo.

#### HOTELES

34	HOTEL CORONA REAL		70	Calle 4 # 4-31	El hotel Corona Real se ubica muy cerca al parque principal del municipio, realiza actividades familiares, Wi-Fi de alta calidad gratuita, servicio de lavandería y aire acondicionado.
35	EL ROMERÓN		70	Km 2 vía a Supatá, Vereda San Miguel bajo	El Romerón ofrece un escenario natural de incomparable belleza, la ubicación lo convierte en un atractivo para todos aquellos que buscan desconectar de la rutina diaria, el alojamiento es perfecto para grupos y familias, una zona de jardín con barbacoa, un salón común y conexión a Internet.
36	HOTEL NUEVA ARDENZA		70	Calle 2 # 6-40	El Hotel Nueva Ardenza ofrece restaurante, piscina exterior, bar, salón compartido, servicio de habitaciones que cuentan con televisor de pantalla plana, baño privado, balcón y WiFi gratuita en todas las instalaciones además hay recepción 24 horas.

#### RESTAURANTES

37	MI PEQUEÑA ALEMANIA	1.6.3	95	Calle 1 # 6a 01	Restaurante Campestre Mi Pequeña Alemania es muy bueno en la comida alemana, degusta un famoso Lain, un extraordinario cerdo o unas exquisitas salchichas. Recomiendan probar el delicioso licor de este lugar. Por la noche, hay actuaciones de música en directo. La satisfacción del cliente es uno de los mayores objetivos de este lugar, y su divino servicio favorece mucho esta tarea.
38	RESTAURANTE QUIJOTE	1.6.3	95	Calle 5 #6-37	El restaurante Quijote es para los amantes de la cocina española, por la noche se puede escuchar música en directo, si quieres disfrutar de un magnifico servicio tienes que venir este restaurante y manejan unos Precios sorprendentes.
39	LA GALLINA DE PIPE	1.6.3	90	Km 42 vía la Vega, San Francisco	La Gallina de pipe es muy visitado para probar su sabroso consomé, su Servicio siempre es divino y por la comida te van a cobrar unos precios sorprendentes.
40	BURGERLAB	1.6.3	80	Calle 2 #9-2	BurgerLAB tiene unas extraordinarias hamburguesas americanas, los precios son justos, su encantador ambiente proporciona a los invitados de este restaurante una sensación de relax y mientras estas a la espera de tu pedido puedes divertirti con diferentes juegos que te Ofrece el sitio.
41	LA QUINTA COPA CAMPESTRE	1.6.3	80	Vía Vereda Pueblo Viejo, Sector Monte Verde	Se destaca por sus pizzas, comida gourmet, variedad en vinos, en un ambiente que conecta a los visitantes con su naturaleza y tranquilidad.
42	MIRADOR RESTAURANTE BAR Y CAFETERÍA	1.6.3	78	San Francisco - Supatá #10-20	Especializado en las comidas rápidas, cuenta con 2 sedes una ubicada a media cuadra diagonal a la iglesia, una vía al santuario el alto de la virgen, se destaca por su ambientación y sus bajos precios.
43	PIQUESE	1.6.3	78	Centro San Francisco	Su especializada son las empanadas, y otros productos relacionados a la comida rápida, cuenta con una excelente ubicación.

#### Código 1.6.3 La Gastronomía y los saberes culinarios varios

**Hoteles y eco hoteles no están claramente identificados con código de clasificación turística.**

Elaborado por Néstor Alexander Comba Ladino citado. Elaborado el 4 de junio de 2022. Fuente disponible en <http://www.casadeculturapiedadelsol.gov.co/w-p-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>

Tabla 8 Museo de la llanta<sup>61</sup>

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	MUSEO DE LA LLANTA								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Francisco						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda el peñón bajo								
1.5. Administrador o Propietario	Viviana Camacho, Mariana Camacho								
1.6. Dirección/Ubicación	Finca el porvenir								
1.7. Teléfono/Fax	3113171296								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	vía el encuentro, antes de pasar el puente del río cañas								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.5.3.1	bienes culturales, privados							
2.2. Descripción:	cultura y arte								
El museo cuenta con esculturas elaboradas con llantas de vehículos, es un proyecto que le apuesta al ecoturismo desde el punto del reciclaje, podrás encontrar más de 50, de las cuales se destaca un King Kong de más de 3 metros ubicado en la entrada.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Estado de Conservación (27)									27
Constitución del Bien (23)									23
Representatividad General (28)									28
Subtotal									78
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									18
<b>TOTAL</b>									<b>96</b>



La tabla anterior muestra el formato utilizado para el levantamiento de datos que fueron relacionados en la actualización del inventario turístico del municipio San Francisco, solo se incluye uno con el fin de cumplir el criterio de páginas para monografía estipulado por la guía de opciones de grado.

<sup>61</sup> Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Actualización inventario turístico san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <http://www.casadeculturapiedadelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

## **17 POLÍTICAS ACTUALES PERTINENTES AL SECTOR DEL TURISMO EN SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA.**

En cabeza de las entidades, se encuentra la alcaldía municipal de San Francisco Cundinamarca.

Oficina de cultura, deportes y turismo de la alcaldía.

El municipio no cuenta con más entidades reconocidas, que hagan parte del desarrollo o gestión del turismo, las demás son privadas y hacen parte de terceros que promueven el turismo del municipio como negocio, se determinó que es un tema de carencia publica, esto quiere decir que el municipio prefiere invertir el presupuesto en el desarrollo de actividades como la agricultura, ya que el municipio cuenta con un presupuesto favorable que le permitiría invertir en desarrollo turístico, por este motivo se tomara en cuenta el municipio de Villeta Cundinamarca, con el fin de describir las entidades que hacen falta para que el municipio pueda ser competitivo en esta actividad.

El municipio de Villeta Cundinamarca se encuentra ubicado en la región del Gualivá, hace parte de los pueblos que hoy en día son reconocidos como destinos turísticos del departamento, pero todo esto ha sido gracias a un gran desarrollo y gestión, implementando diferentes estrategias dentro del municipio para poder aprovechar al máximo sus recursos y su cultura panelera, a tal punto de ser reconocido como la ciudad dulce de Colombia, por lo que este municipio cuenta con entidades.

### **17.1 INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE VILLETA.**

En este se crean nuevas estrategias y se establecen las fechas y los eventos a desarrollar en el año, con el fin de mejorar año tras año y se presentan nuevas alternativas de negocio relacionado como exposiciones equinas entre otras.

## **17.2 DIRECTORIO TURÍSTICO.**

El municipio cuenta con un directorio turístico en su página principal, donde se pueden evidenciar los lugares más importantes para ofrecer al visitante, todo esto ayuda a mejorar la gestión de un municipio en el desarrollo del turismo.

## **17.3 PÁGINA PRINCIPAL PARA EL TURISMO.**

Este municipio cuenta con una página exclusiva para el turismo, donde se encuentra el calendario y las actividades a desarrollar, para el 2021 el municipio solicitó ser la sede oficial del festival departamental de bandas musicales municipales de Cundinamarca, este tipo de actividades generan grandes beneficios económicos para el municipio, por lo que son de gran importancia.

## **17.3 CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA.**

Se encuentran los principales hoteles y destinos que hacen parte de terceros pero que se encuentran dentro del desarrollo turístico, todos estos mecanismos de reconocimiento hacen un lugar más atractivo para el turista.

## 18 ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA POR MEDIO DEL TURISMO EN SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA.

El siguiente capítulo presenta las estrategias basadas en la normatividad existente para el turismo, empezando por lo nacional, lo departamental y finalizando lo municipal.

Las estrategias serán repartidas en senderismo, ecoturismo y naturaleza, cultura y deporte, publicidad, vías y desarrollo económico.

Como principal entidad gubernamental en Colombia se encuentra el **ministerio de Comercio, Industria y Turismo**, este se encarga de generar los planes nacionales de desarrollo, para este caso se tomara el de 2018 al 2022 que crea un plan sectorial de turismo para Colombia, el cual comprende una serie de objetivos a desarrollar dentro de este periodo, todos son de suma importancia para el desarrollo del turístico nacional, esto quiere decir que el municipio se verá beneficiado de manera indirecta, pues esta serie de estrategias buscan que el país genere empleos y activación económica por medio del turismo.

A nivel departamental encontramos como primera entidad la gobernación de Cundinamarca, y por medio de esta **El Instituto Departamental de Cultura y Turismo, Idecut** que se encarga de gestionar y organizar los presupuestos para cada municipio del departamento en cuento a temas de cultura y deporte, a nivel municipal o local encontramos la **alcaldía municipal**, por medio de cultura, deporte y turismo se dan a conocer los proyectos relacionados a estas actividades.

### 18.1 SENDERISMO.

Estas estrategias son basadas en la factibilidad de su ejecución, fueron determinadas luego del trabajo de campo y la identificación de oportunidades, en un periodo corto, con el fin de promover el turismo de senderismo en el municipio,

el cual no oferta esta actividad al turista, se consideran de gran potencial debido a su riqueza natural, con esto se busca dar a conocer los ríos y miradores del municipio, permite que las veredas incentiven el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos, ya que estos senderos podrán contar con grandes flujos de turistas, para su determinación se tuvo en cuenta el presupuesto municipal el cual está dentro del alcance del desarrollo y ejecución de dichas estrategias.

## **18.2 SENDERO ECOLÓGICO EL TROPEZÓN.**

Esta estrategia busca conectar las veredas de San Miguel con Toriba alto, haciendo uso de un camino real que está prácticamente abandonado, pero este cuenta con un gran potencial ecológico, ya que pasa cerca del río San Miguel y muestra una gran biodiversidad de flora y fauna del municipio, este sendero generaría un nuevo destino accesible para todos los turistas, conectándose con uno de los ríos más importantes y ofreciéndole al turista un recorrido cercano a los 4 kilómetros lleno de aventura que se podría conectar al sendero del alto de la virgen el punto conocido como arco de piedra, hasta el sendero ecológico conocido como el tropezón que está ubicado sobre la vía rural de San Miguel, desde este punto se extenderá hasta llegar y conectarlo con la vía rural de Toriba alto donde terminara este recorrido.

### **18.3 SENDERO ECOLÓGICO EL TACHE.**

Esta estrategia busca demarcar el camino real del Tache, en el cual se indique una ruta detallada y acta para el senderismo, se hará uso de este camino real con el fin de incentivar el turismo de naturaleza, dado que este proyecto le generaría una mayor demanda al sitio turístico de Chorro Plata, muchas personas no lo conocen por su difícil acceso y falta de información sobre ubicación, esta estrategia es viable debido a que el costo de inversión es muy bajo, ya que las rutas fueron caminos reales, solo falta señalizarlos y hacerlos aptos para el senderismo.

### **18.4 SENDERO ECOLÓGICO PALOMA DE LA PAZ.**

Esta estrategia busca conectar el centro de San Francisco con la vereda de Muña, con el fin de demarcar el camino real de Muña, el cual cuenta con un mirador conocido como la Paloma de la paz, desde este punto se pueden observar veredas como San Antonio y parte de la Vega, es un excelente destino para el senderismo, este recorrido es aproximado a los 5 kilómetros, esta propuesta es viable dado que la inversión en demarcación tiene un bajo costo comparado con los grandes beneficios que puede traer a la comunidad.

### **18.5 SENDERO ECOLÓGICO AGUA CALIENTE.**

Esta estrategia busca conectar el centro de San Francisco con la vereda del Peñón, hasta el sitio turístico de agua caliente, dando uso de un camino real que parte desde la urbanización hasta llegar al destino, este recorrido es cercano a los 6 kilómetros y en algunos tramos se podrá disfrutar del río Guaduas, se busca demarcar y limpiar el sendero para dejarlo en óptimas condiciones de uso.

Para que estas estrategias sean posibles y amigables con el turista, se busca crear una alianza por medio de los guías turísticos que designara el municipio junto con

la policía, para promover la seguridad del visitante, estos senderos impactaran de forma positiva la economía de los San Franciscanos, para el cuidado del medio ambiente se ubicarán en distintos sitios canecas para la disposición de residuos que puedan contaminar o poner en riesgo la biodiversidad del sendero.

## **18.6 ECOTURISMO O TURISMO DE NATURALEZA.**

Ampliación del pozo denominado agua caliente, actualmente cuenta con un espacio reducido, en el cual caben aproximadamente 25 personas, lo que hace que el destino no pueda satisfacer la demanda en épocas de alta afluencia, por lo que esta estrategia mejoraría la capacidad y atraería a más personas, dado que muchos turistas se quedan sin disfrutar del sitio.

## **18.7 VIAS.**

### **18.7.1 Mantenimiento vial rural.**

Los principales sitios turísticos del municipio, se encuentran en las veredas, las cuales tiene un problema vial debido a los cambios climáticos y fallas geológicas del terreno, esta estrategia busca que, junto al programa municipal, se gestione y priorice el mantenimiento de la vía que conecta el centro con Chorro de plata, con Lago verde donde se encuentra ubicada la piedra del Fraile y agua caliente, está estrategia es viable ya que el municipio actualmente tiene un proyecto en ejecución, el cual busca: “la intervención de 100 kilómetros de vías rurales del municipio”<sup>62</sup>.

---

<sup>62</sup> Fuente: Relación de proyectos de inversión pública en ejecución., “”. [en línea]. Municipio de San Francisco. 2021. p. 3. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible <http://www.sanfrancisco-cundinamarca.gov.co/proyectos-en->

## **18.8 CULTURA Y DEPORTE.**

### 18.8.1 Encuentros regionales deportivos.

El municipio cuenta con un contrato de ejecución actual el cual busca mejorar el deporte en el municipio, esta estrategia se basa en crear una alianza regional en la cual se hagan encuentros de equipos de fútbol, baloncesto, vóleybol entre otros, en los cuales el municipio sea la sede principal, actualmente se está ejecutando un proyecto que busca la creación de un nuevo polideportivo el cual será techado y estará ubicado en el centro del municipio, con este serán 4 los polideportivos techados que tiene el municipio en su casco urbano, por lo que esta estrategia tiene viabilidad para ejecutarse en el municipio.

### 18.8.2 Encuentros regionales culturales.

El municipio cuenta con un contrato de ejecución, de un nuevo parque principal, el cual estará diseñado para recibir a miles de personas en sus encuentros culturales, esta estrategia se basa en crear la alianza para ser la sede para el año 2024 del encuentro regional de bandas musicales, para este año el municipio ya contara con el nuevo parque y entrara en funcionamiento el nuevo polideportivo, esta estrategia ha sido implementada por municipios como Villeta y La Vega Cundinamarca, los cuales han recibido grandes beneficios para el sector económico.

## **18.9 DESARROLLO ECONÓMICO.**

### 18.9.1 Empresa de turismo de San Francisco de Sales

Esta estrategia busca crear una empresa de turismo propia del municipio, que su administración esta conformada por los representantes de las juntas de acción

Comunal, con el fin de ofrecer todos los servicios turísticos, dentro de estos se destacarán el senderismo, el ecoturismo, turismo de naturaleza, cultural y gastronómico en una alianza con los principales sitios turísticos que pertenecen a terceros como el jardín encantado, el museo de la llanta entre otros, esta empresa buscara que sus ganancias sean utilizadas en programas de mejoramiento vial, educación, deporte entre otros, que mejoren la calidad de vida de los San Franciscanos.

18.9.2 Convenio con corporación para el desarrollo del turismo destinos con bellezas naturales.

Generar una alianza con la corporación de desarrollo del turismo destinos con bellezas naturales, esta entidades sin ánimo de lucro por lo que no se va a afectar el presupuesto del municipio, pero si se va contribuir al desarrollo ya que se dará a conocer por medio de esta corporación el municipio y se podrán crear diferentes estrategias que involucren el turismo de la región del Gualivá.

18.9.3 Empresa de artesanías y suvenires.

Crear una empresa propia del municipio que ofrezca artesanías y suvenires, mediante una alianza con **Artesanías de Colombia S.A.** con el fin de aprovechar los beneficios y oportunidades, como promocionar la piedra del Fraile ubicada en la vereda de San Miguel, por medio de artesanías de la cultura panche, ya que esta habito lo que hoy se conoce como San Francisco, por lo que hace parte de la cultura, y suvenires propios del municipio y sus destinos, mediante esta estrategia se generara empleo, a madres cabezas de hogar y su administración será dada por las mismas, donde se tendrán que presentar rendiciones de cuentas con los San Franciscanos y las ganancias obtenidas serán distribuidas en proyectos que beneficien a las mujeres cabezas de hogar.

## **18.10 PUBLICIDAD.**

### 18.10.1 Implementación de los tics.

Implementar un programa de publicidad basado en los tics, que comprende las redes sociales, medios de comunicación entre otros con el fin de dar a conocer los eventos culturales, deportivos y en especial promocionar los destinos turísticos del municipio, esta estrategia es posible dado que el municipio cuenta con un funcionario encargado de documentar los proyectos, esto es clave para el desarrollo de una publicidad constante, donde se dé a conocer toda la información del municipio frente al turismo.

### 18.10.2 Publicidad vial.

Esta estrategia busca ubicar una serie de vallas y letreros en la vía Bogotá – Villeta, donde se describan los principales sitios turísticos del municipio, que indiquen la distancia a la que se encuentra, municipios como La Vega, Villeta o Nocaima han adoptado estos mecanismos mejorando así el ingreso de nuevos turistas, San Francisco cuenta con un presupuesto que le permitiría invertir mejorando así su desarrollo turístico.

En seguida se muestra una descripción detallada del presupuesto establecido para las estrategias descritas anteriormente, los datos fueron tomados de fuentes de internet como, mercado libre, Homecenter, Mega print (negocio de publicidad), jardineros, pintores entre otros, de los cuales se tomaron en cuenta la mano de obra, valor de materiales e insumos.

El presupuesto generado dio un total de \$49.532.726 expresado en pesos colombianos, teniendo en cuenta el porcentaje de inflación en el mercado colombiano del 10%, el presupuesto comprende el 100% de las actividades a desarrollar.

Tabla 8 Presupuesto de ejecución de estrategias descritas en la monografía

PRESUPUESTO DE EJECUCION REACTIACION ECONOMICA POR MEDIO DEL TURISMO EN SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA					
SENDERISMO	CONCEPTO	UNIDADES	TIPO	VALOR UNITARIO	TOTAL
SENDERO ECOLOGICO EL TROPEZON	Guadañar dos kilometros de sendero	15	Dias	\$ 70.000	\$ 1.050.000
	Combustible	16	Gal gasolina	\$ 9.408	\$ 150.528
	Combustible	5	Aceite 1/4	\$ 45.000	\$ 225.000
	Pendon publicitario 3M alto x 2M de ancho	3	unidad	\$ 117.000	\$ 351.000
	Canecas plasticas	5	unidad	\$ 45.900	\$ 229.500
	Letrero de flecha en metal	5	unidad	\$ 36.900	\$ 184.500
<b>SUP TOTAL</b>					<b>\$ 2.190.528</b>
SENDERO ECOLOGICO EL TACHE	Guadañar cuatro kilometros de sendero	30	Dias	\$ 70.000	\$ 2.100.000
	Combustible	32	Gal gasolina	\$ 9.408	\$ 301.056
	Combustible	15	Aceite 1/4	\$ 45.000	\$ 675.000
	Pendon publicitario 3M alto x 2M de ancho	6	unidad	\$ 117.000	\$ 702.000
	Canecas plasticas	10	unidad	\$ 45.900	\$ 459.000
	Letrero de flecha en metal	10	unidad	\$ 36.900	\$ 369.000
<b>SUP TOTAL</b>					<b>\$ 4.606.056</b>
SENDERO ECOLOGICO PALOMA DE LA PAZ	Guadañar tres kilometros de sendero	23	Dias	\$ 70.000	\$ 1.610.000
	Combustible	24	Gal gasolina	\$ 9.408	\$ 225.792
	Combustible	8	Aceite 1/4	\$ 45.000	\$ 360.000
	Pendon publicitario 3M alto x 2M de ancho	3	unidad	\$ 117.000	\$ 351.000
	Canecas plasticas	7	unidad	\$ 45.900	\$ 321.300
	Letrero de flecha en metal	7	unidad	\$ 36.900	\$ 258.300
<b>SUP TOTAL</b>					<b>\$ 3.126.392</b>
SENDERO ECOLOGICO AGUA CALIENTE	Guadañar seis kilometros de sendero	46	Dias	\$ 70.000	\$ 3.220.000
	Combustible	48	Gal gasolina	\$ 9.408	\$ 451.584
	Combustible	16	Aceite 1/4	\$ 45.000	\$ 720.000
	Pendon publicitario 3M alto x 2M de ancho	6	unidad	\$ 117.000	\$ 702.000
	Canecas plasticas	14	unidad	\$ 45.900	\$ 642.600
	Letrero de flecha en metal	14	unidad	\$ 36.900	\$ 516.600
<b>SUP TOTAL</b>					<b>\$ 6.252.784</b>
<b>TOTAL</b>	<b>PRESUPUESTO PARA ACTIVIDADES DE SENDERISMO</b>				<b>\$ 16.175.760</b>
<b>ECOTURISMO O TURISMO DE NATURALEZA.</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>TIPO</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
AMPLIACION DE AGUA CALIENTE	Operario de maquinaria amarilla	15	Horas	\$ 30.000	\$ 450.000
	Uso de maquinaria amarilla municipal	15	Horas	\$ -	0
	Operario de volqueta	15	Horas	\$ 20.000	\$ 300.000
	Uso de volquetas municipales	15	Horas	\$ -	0
	Combustible	25	Gal gasolina	\$ 9.408	\$ 235.200
<b>TOTAL</b>	<b>PRESUPUESTO PARA ACTIVIDADES DE ECOTURISMO O TURISMO DE NATURALEZA</b>				<b>\$ 985.200</b>
<b>VIAS</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>TIPO</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
MANTENIMIENTO VIAL RURAL	Resevar 25 kilometros vias a destinos turisticos	100	Recebo volquetada	\$ 60.000	\$ 6.000.000
	Operario de volqueta	50	Horas	\$ 20.000	\$ 1.000.000
	Operario de maquinaria amarilla	50	Horas	\$ 30.000	\$ 1.500.000
	Uso de volquetas municipales	50	Horas	\$ -	0
	Uso de maquinaria amarilla municipal	50	Horas	\$ -	0
	Combustible	78	Gal gasolina	\$ 9.408	\$ 733.824
<b>TOTAL</b>	<b>PRESUPUESTO PARA ACTIVIDAD DE VIAS</b>				<b>\$ 9.233.824</b>

<sup>8</sup> Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander presupuesto de ejecución estrategias descritas en la monografía. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: junio 01 del 2022], valores tomados de: <https://www.mercadolibre.com.co/> <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/> entre otros.

CULTURA Y DEPORTE	CONCEPTO	UNIDADES	TIPO	VALOR UNITARIO	TOTAL
ENCUENTROS REGIONALES DEPORTIVOS	Refrigerios para 200 asistentes	200	Unidad	\$ 8.200	\$ 1.640.000
	Trofeos para campeones 5 categorías	5	Días	\$ 150.000	\$ 750.000
	Acondicionamiento de escenarios	5		\$ 250.000	\$ 1.250.000
	Medallas de segundo y tercer lugar acrílico	150		\$ 6.000	\$ 900.000
	Arbitrajes	7		\$ 150.000	\$ 1.050.000
SUP TOTAL	PRESUPUESTO PARA ACTIVIDAD DEPORTIVA				\$ 5.590.000
ENCUENTROS REGIONALES CULTURALES	Refrigerios para 400 asistentes	400	Unidad	\$ 8.200	\$ 3.280.000
	Músicos invitados	3	Días	\$ 150.000	\$ 450.000
	Acondicionamiento de escenarios	3	unidad	\$ 430.000	\$ 1.290.000
	Regalos y rifas para campesinos	10	Días	\$ 35.000	\$ 350.000
	Animadores	3		\$ 70.000	\$ 210.000
SUP TOTAL	PRESUPUESTO PARA ACTIVIDAD CULTURAL				\$ 5.580.000
TOTAL	PRESUPUESTO PARA ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES				\$ 11.170.000
DESARROLLO ECONÓMICO	CONCEPTO	UNIDADES	TIPO	VALOR UNITARIO	TOTAL
EMPRESA DE TURISMO DE SAN FRANCISCO DE SALES	El Registro Nacional de Turismo (RNT) es gratuito	1			
	Publicidad(volantes)	3000	Unidades	\$ 100	\$ 300.000
	Publicidad(pendones)	5	Efectivo	\$ 117.000	\$ 585.000
	Redes sociales	3	Unidades	\$ 100.000	\$ 100.000
	Capital de trabajo	1		\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
	tramites de cámara de comercio	1		\$ 500.000	\$ 500.000
SUP TOTAL	PRESUPUESTO PARA ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES				\$ 2.485.000
CONVENIO CON CORPORACION PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DESTINOS CON BELLEZAS NATURALES	Este convenio no presenta un valor económico concreto, dado que representa a un organización sin ánimo de lucro, pero es de gran importancia para el desarrollo turístico del municipio				
EMPRESA DE ARTESANIAS Y SOUVENIRS	Capital de trabajo	1	Efectivo	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
	Publicidad para la sede	1	Unidades	\$ 200.000	\$ 200.000
	Mano de obra de pintura	3	Días	\$ 70.000	\$ 210.000
	Pintura para sede principal	4	Gal pintura	\$ 100.000	\$ 400.000
SUP TOTAL					\$ 2.310.000
TOTAL	PRESUPUESTO PARA ACTIVIDADES DE DESARROLLO ECONOMICO				\$ 4.795.000
PUBLICIDAD	CONCEPTO	UNIDADES	TIPO	VALOR UNITARIO	TOTAL
IMPLEMENTACION DE LAS TICS	Manejo de redes sociales con empresa	1	Mes	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
SUP TOTAL	PRESUPUESTO PARA ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES				\$ 1.500.000
PUBLICIDAD VIAL	Cambio de pendones publicitarios de 6mx2m	3	Metros	\$ 234.000	\$ 702.000
	Letreros para sitios turísticos 3M x 2M	4		\$ 117.000	\$ 468.000
SUP TOTAL					\$ 1.170.000
TOTAL	PRESUPUESTO PARA ACTIVIDADES DE DESARROLLO ECONOMICO				\$ 2.670.000
SUP TOTAL	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx				\$ 45.029.784
AJUSTE POR INFLACION DEL 10%	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx				\$ 4.502.978
<b>TOTAL</b>	<b>PRESUPUESTO FINAL PARA ESTRATEGIAS DE REACTIVACION ECONOMICA POR MEDIO DEL TURISMO EN SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA</b>				<b>\$ 49.532.762</b>

Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander presupuesto de ejecución estrategias descritas en la monografía. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: junio 01 del 2022], valores tomados de: <https://www.mercadolibre.com.co/> <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/> entre otros.

## **CONCLUSIONES.**

El diagnóstico del municipio de San Francisco determino que se cuenta con un gran potencial turístico capaz de satisfacer las necesidades de los visitantes, basado en su ubicación geográfica, su clima, vías de acceso, comercio, desarrollo hotelero, entre otros, destacándose por sus sitios turísticos únicos en la región.

El inventario de los principales atractivos turísticos del municipio, mostro un gran desarrollo en el sector religioso, por lo tanto, el ecoturismo, senderismo y turismo cultural carecen de desarrollo, partiendo de los entes gubernamentales los cuales no cuentan con propuestas claras en este sector.

Se determinó una gran aceptación de los nuevos modelos y sitios turísticos del municipio, como el museo de la llanta y los glampings, los cuales, a pesar de su poco tiempo en el mercado, mostraron ser reconocidos en la aplicación de la encuesta.

El municipio dentro de su página y redes sociales no cuenta con un mapa o un inventario de turismo, por lo que es confuso comprender su potencial turístico.

No se evidencian entidades que gestionen o promuevan el desarrollo del turismo, las entidades encontradas están combinadas con deportes y cultura, por lo que el presupuesto para actividades turísticas no es claro.

En la investigación se encontraron datos relacionados con el presupuesto de ejecución en el cual no se determina el turismo, obras, educación entre otras son las que destacan.

Actualmente San Francisco Cundinamarca, no cuenta con un plan de desarrollo turístico, esta conclusión se fundamentó en las investigaciones pertinentes.

Las estrategias diseñadas en esta investigación pueden generar una reactivación por medio del turismo en el municipio, si estas se aplican y desarrollan en su totalidad, ya que estas se basaron en estrategias implementadas en diferentes municipios de la región y del país.

Las estrategias fueron diseñadas para una aplicación no mayor a un año, con el fin de no generar cambios en los resultados esperados, dado que él y alterar los datos recibidos.

Las estrategias de reactivación económica por medio del turismo fueron diseñadas y orientadas a las necesidades de los ciudadanos San Franciscanos.

## **RECOMENDACIONES.**

Se considera pertinente implementar las estrategias relacionadas, estas son fundamentales en la reactivación económica por medio del turismo en el municipio, fueron determinadas basándose en proyectos en ejecución y presupuestos que estuvieran acordes.

Mejorar la seguridad del municipio en sus sitios turísticos, la encuesta realizada determino que una gran parte de la población se encuentra en desacuerdo, esto es clave para el desarrollo.

Crear un mapa de sitios turísticos en el cual se describan todos los existentes a la fecha.

Implementar nuevas entidades financieras, ya que se evidencio una amenaza frente a estas entidades y su presencia en el municipio, la falta de cajeros, sucursales, que son de suma importancia para el desarrollo turístico y social.

Definir un presupuesto para el sector turístico del municipio, el cual sea invertido en publicidad, demarcación entre otras actividades.

Esta investigación queda abierta, ya que las estrategias podrán ser implementadas por el municipio y se podrá determinar si estas fueron de gran importancia o por el contrario no contribuyeron al desarrollo.

## ANEXOS.

### ENCUESTA TABULACIÓN.

Para entrar en contexto y conocer mejor el municipio, se desarrolló una encuesta con un nivel de confianza de 95% de la población total, tomando como dato el último censo, fue dirigida a 400 personas entre residentes, visitantes y foráneos, la cual aporta información de gran importancia para la investigación y el desarrollo de estrategias, con los resultados se dará en generar estrategias que estén apoyadas por proyectos y planes.

#### *Anexo 1 Tabulación encuesta*

ENCUESTA			
PREGUNTA	OPCIONES DE RESPUESTA	PORCENTAJE	# DE PERSONAS
¿Con que género se identifica?	Femenino	62%	248
	Masculino	35%	140
	no se identifica	3%	12
¿En qué rango de edad se encuentra?	12-20 años	24%	96
	21-40 años	41%	164
	41-65 años	32%	128
	mayor de 65 años	3%	12
¿Actualmente se define como?	Residente	56%	224
	Visitante	32%	128
	Foráneo	12%	48
¿Si es foráneo o visitante cual es el motivo de la visita?	Turismo	17%	68
	Razones familiares	58%	232
	Negocios	5%	20
	Otros	20%	80
Si en la pregunta anterior su	Conocer personas	10%	8
	Salir de la rutina	25%	20

respuesta fue (otros) cual fue, especifique.	Motos	5%	4
	Rodada de motos	5%	4
	Una cita	9%	7
	Por motivos legales	2%	2
	Por qué son otros motivos	11.6%	9
¿Cómo le pareció la experiencia de conocer el municipio?	Regular	13%	52
	Buena	46%	184
	Excelente	41%	164
¿De los siguientes sitios turísticos del municipio cuales conoce?	Agua caliente	44%	176
	Chorro de plata	32%	128
	Alto de la virgen	91%	364
	Jardín encantado	35%	140
	Piedra del fraile	18%	72
	Museo de la llanta	53%	212
	Ninguno	3%	12
¿Qué sitio turístico conoce diferente a los anteriores en el municipio?	Camping	6.4%	8
	Yuva glamping	11.2%	14
	Rio guaduas y otros	31.2%	39
	solo esos	12.0%	15
	Hacienda de San Luis	2.4%	3
	Cascada de la virgen	0.8%	1
	Hacienda la carlina	4.0%	5
	Mirador de la paloma	5.6%	7
	La granja del borrego	2.4%	3
	Agua caliente	3.2%	4
	El mirador de la muña	7.2%	9
	El tablazo	6.4%	8
	Rancho grande	4.0%	5
	Casa roja	3.2%	4
¿Con que frecuencia visita los	15 a 30 días	24%	96
	1 a 6 meses	27%	108
	6 meses a 1 año	40%	160

sitios turísticos del municipio?	1 año a 5 años	6%	24
	Más de 5 años	3%	12
¿Cree que San Francisco de sales tiene potencial turístico?	Si	94%	376
	No	6%	24
			0
¿Las vías de comunicación del municipio son?	Malas	24%	96
	Regulares	42%	168
	Buenas	34%	136
¿Cómo considera el servicio público de transporte del municipio?	Regular	44%	176
	Buena	50%	200
	Excelente	6%	24
			0
¿Cómo considera la presencia de sucursales, cajeros, entidades bancarias en el municipio?	Mala	6%	24
	Regular	45%	180
	Buena	46%	184
	Excelente	3%	12
			0
¿Cómo considera la seguridad del municipio?	Mala	6%	24
	Regular	40%	160
	Buena	42%	168
	Excelente	12%	48
¿Conoce la gastronomía del municipio?	Si	76%	304
	No	24%	96
¿Le interesa participar en turismo regional de tipo ecosistema o natural?	Si	70%	280
	No	30%	120
			0
¿Le interesa saber más de turismo del municipio?	Si	85%	340
	No	15%	60

¿Invertiría en un proyecto turístico en el municipio de San Francisco de sales?	Si	75%	300
	No	25%	100
			0
¿Cómo considera la economía del municipio?	Regular	42%	168
	Buena	58%	232
TOTAL, DE PERSONAS ENCUESTADAS			400
Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, TABULACION ENCUESTA 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “.			

Fuente: Elaboración propia.

*Anexo 2 Información financiera periodos 2019-2020-2021-2022 museo de la llanta*

TABLA DE INGRESOS MUSEO DE LA LLANTA PERIODOS DE 2019-2020-2021-2022												
PERIODO	2019			2020			2021			2022		
MESES	VISITANTES	VALOR U	TOTAL	VISITANTES	VALOR U	TOTAL	VISITANTES	VALOR U	TOTAL	VISITANTES	VALOR U	TOTAL
ENERO	78	\$ 7.000	\$ 546.000	0	\$ 7.000	\$ -	243	\$ 7.000	\$ 1.701.000	259	\$ 7.000	\$ 1.813.000
FEBRERO	30	\$ 7.000	\$ 210.000	0	\$ 7.000	\$ -	251	\$ 7.000	\$ 1.757.000	315	\$ 7.000	\$ 2.205.000
MARZO	25	\$ 7.000	\$ 175.000	0	\$ 7.000	\$ -	324	\$ 7.000	\$ 2.268.000	369	\$ 7.000	\$ 2.583.000
ABRIL	39	\$ 7.000	\$ 273.000	0	\$ 7.000	\$ -	321	\$ 7.000	\$ 2.247.000	290	\$ 7.000	\$ 2.030.000
MAYO	100	\$ 7.000	\$ 700.000	0	\$ 7.000	\$ -	275	\$ 7.000	\$ 1.925.000	320	\$ 7.000	\$ 2.240.000
JUNIO	107	\$ 7.000	\$ 749.000	0	\$ 7.000	\$ -	239	\$ 7.000	\$ 1.673.000	403	\$ 7.000	\$ 2.821.000
JULIO	192	\$ 7.000	\$ 1.344.000	0	\$ 7.000	\$ -	278	\$ 7.000	\$ 1.946.000			
AGOSTO	60	\$ 7.000	\$ 420.000	0	\$ 7.000	\$ -	230	\$ 7.000	\$ 1.610.000			
SEPTIEMBRE	68	\$ 7.000	\$ 476.000	0	\$ 7.000	\$ -	263	\$ 7.000	\$ 1.841.000			
OCTUBRE	98	\$ 7.000	\$ 686.000	0	\$ 7.000	\$ -	450	\$ 7.000	\$ 3.150.000			
NOVIEMBRE	144	\$ 7.000	\$ 1.008.000	0	\$ 7.000	\$ -	321	\$ 7.000	\$ 2.247.000			
DICIEMBRE	96	\$ 7.000	\$ 672.000	0	\$ 7.000	\$ -	343	\$ 7.000	\$ 2.401.000			
	TOTAL INGRESOS 2019	\$ 7.259.000		TOTAL INGRESOS 2020	\$ -		TOTAL INGRESOS 2021	\$ 24.766.000		TOTAL INGRESOS 1 SEMESTRE 2022	\$ 13.692.000	

Anexo 3 Información financiera empresa ambiental periodos 2021-2020

**CENSURADO**

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
A DICIEMBRE 31 DEL 2021

Activos	1.006.702.334	Pasivos	717.648.232
<b>Activos corrientes</b>	<b>145.412.793</b>	<b>Pasivos corrientes</b>	<b>714.085.832</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	22.243.602	<b>Cuentas por pagar</b>	249.230.854
Caja	1.536.000	Cuentas por pagar a proveedores	136.592.500
Caja general	1.536.000	Avances y anticipos recibidos	112.638.354
Bancos	20.707.602	Otras cuentas por pagar	12.003.429
CUENTA DE AHORROS BANCOLOMBIA	20.707.602	Devoluciones de clientes	12.003.429
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar</b>	<b>14.023.102</b>	<b>Obligaciones laborales y de seguridad social</b>	<b>91.978.560</b>
Cuentas por cobrar clientes	9.370.792	Salarios y prestaciones sociales	91.978.560
Avances y anticipos entregados	4.652.310	<b>Obligaciones financieras</b>	<b>1.696.900</b>
<b>Activos por impuestos corrientes</b>	<b>28.063.212</b>	Tarjetas de crédito	1.696.900
Impuestos a favor	63.212	<b>Pasivos por impuestos corrientes</b>	<b>50.156.894</b>
Impuesto a las ventas a favor	63.212	Impuestos por pagar	50.156.894
Otro tipo de impuesto a favor	28.000.000	Impuesto a las ventas por pagar	49.461.494
Retenciones a favor	44.408.100	Impuesto de Industria y Comercio por pagar	695.400
Retención en la fuente a favor	32.150.400	<b>otros pasivos no corrientes</b>	<b>9.253.500</b>
Retención de impuesto a las ventas a favor	11.562.300	Beneficios a los empleados	9.253.500
Impuesto de Industria y Comercio retenido	695.400	Retenciones por pagar	16.408.100
Otras cuentas por cobrar	9.472.010	Retención en la fuente por pagar	16.408.100
Cuentas por cobrar empleados	521.510	<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>283.357.595</b>
Préstamos a terceros	1.625.400	Préstamos a largo plazo	283.357.595
Devoluciones a proveedores	7.325.100	<b>Patrimonio</b>	<b>289.054.102</b>
Inventarios	19.524.520	Capital social	3.562.400
Inversiones a corto plazo	965.837	Ganancias acumuladas	142.105.729
Otros activos corrientes	6.712.410	Ganancia del periodo	107.228.453
<b>Activos no corrientes</b>	<b>861.289.541</b>	Ajustes por saldos iniciales	18.078.760
Propiedad, planta y equipo (Activos fijos)	845.920.120	Ajustes iniciales en bancos	5.500.000
Otros Activos no corrientes	15.369.421	Ajustes iniciales en inventario	12.578.760
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.006.702.334</b>	<b>TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO</b>	<b>1.006.702.334</b>

**CENSURADO**

**CENSURADO**

**ESTADO DE RESULTADOS  
A DICIEMBRE 31 DEL 2021**

Ingresos operacionales	405.814.467
<b>Utilidad bruta</b>	<b>405.814.467</b>
Gastos operacionales	136.592.500
Gastos administrativos	91.978.560
Gastos por beneficios a empleados	9.253.500
otros gastos operacionales	920.000
<b>Utilidad operacional</b>	<b>167.069.907</b>
otros ingresos	6.723.540
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>173.793.447</b>
Impuestos	66.564.994
<b>Utilidad neta</b>	<b>107.228.453</b>

**CENSURADO**

**CENSURADO**

**CENSURADO**

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
A DICIEMBRE DE 2020

<b>Activos</b>	<b>240.721.039</b>	<b>Pasivos</b>	<b>70.791.217</b>
<b>Activos corrientes</b>	<b>124.431.498</b>	<b>Pasivos corrientes</b>	<b>67.198.817</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>112.652.307</b>	<b>Cuentas por pagar</b>	<b>35.290.854</b>
Caja	1.536.000	Cuentas por pagar a proveedores	32.592.500
Caja general	1.536.000	Avances y anticipos recibidos	2.688.354
<b>Bancos</b>	<b>312.038.007</b>	<b>Otras cuentas por pagar</b>	<b>403.429</b>
CUENTA DE AHORROS BANCO LOMBIA	120.038.007	Devoluciones de clientes	403.429
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar</b>	<b>5.923.102</b>	<b>Obligaciones laborales y de seguridad social</b>	<b>4.000.000</b>
Cuentas por cobrar clientes	1.270.792	Salarios y prestaciones sociales	4.000.000
Avances y anticipos entregados	4.652.310	<b>Obligaciones financieras</b>	<b>1.686.900</b>
<b>Activos por impuestos corrientes</b>	<b>1.369.212</b>	Tarjetas de crédito	3.686.900
<b>Impuestos a favor</b>	<b>68.212</b>	<b>Pasivos por impuestos corrientes</b>	<b>1.581.084</b>
Impuesto a las ventas a favor	68.212	<b>Impuestos por pagar</b>	<b>1.581.084</b>
Otro tipo de impuesto a favor	1.300.000	Impuesto a las ventas por pagar	1.461.484
<b>Retenciones a favor</b>	<b>1.408.100</b>	Impuesto de Industria y Comercio por pagar	69.540
Retención en la fuente a favor	150.400	<b>otros pasivos no corrientes</b>	<b>15.500</b>
Retención de impuesto a las ventas a favor	562.300	Beneficios a los empleados	15.500
Impuesto de Industria y Comercio retenido	695.400	<b>Retenciones por pagar</b>	<b>208.100</b>
<b>Otras cuentas por cobrar</b>	<b>972.030</b>	Retención en la fuente por pagar	<b>208.100</b>
Cuentas por cobrar empleados	521.530	<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>24.213.000</b>
Préstamos a terceros	225.400	Préstamos a largo plazo	24.213.000
Devoluciones a proveedores	225.100	<b>Patrimonio</b>	<b>169.929.822</b>
Inventarios	534.520	Capital social	3.992.400
Inversiones a corto plazo	965.837	Ganancias acumuladas	154.837.777
Otros activos corrientes	612.430	<b>Ajustes por saldos iniciales</b>	<b>18.078.750</b>
<b>Activos no corrientes</b>	<b>116.289.541</b>	Ajustes iniciales en bancos	5.900.000
Propiedad, planta y equipo (Activos fijos)	100.920.120	Ajustes iniciales en inventario	12.978.750
Otros Activos no corrientes	15.369.421		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>240.721.039</b>	<b>TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO</b>	<b>240.721.039</b>

**CENSURADO**

**CENSURADO**

**CENSURADO**

ESTADO DE RESULTADOS  
A DICIEMBRE DE 2020

Ingresos operacionales	37.103.446
<b>Utilidad bruta</b>	<b>37.103.446</b>
Gastos operacionales	32.592.500
Gastos administrativos	4.000.000
Gastos por beneficios a empleados	15.500
otros gastos operacionales	12.220.000
<b>Utilidad operacional</b>	<b>- 11.724.554</b>
otros ingresos	523.540
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>- 11.201.014</b>
Impuestos	1.531.034
<b>Utilidad neta</b>	<b>- 12.732.048</b>

**CENSURADO**

**CENSURADO**

Anexo 3 Información financiera periodos de 2019,2020,2021 de establecimiento el guadual

GLAMPING Y CABAÑAS EL GUADUAL			
	2019	2020	2021
Ingresos Glamping Fines de semana	\$ 29.301.534	\$ 192.000	\$ 43.680.000
Ingresos Glamping Entre semana	\$ 79.621.534	\$ 840.000	\$ 94.000.000
Ingresos Cabaña fines de semana	\$ 13.250.000	\$ -	\$ 21.250.000
Ingresos cabaña entre semana	\$ 56.100.000	\$ -	\$ 68.100.000
Ingresos por recorridos en la finca	\$ 11.183.000	\$ -	\$ 21.750.000
Ingresos por venta de café x 1 kilo	\$ 1.553.000	\$ 220.000	\$ 1.620.000
Ingresos por cabalgatas	\$ 13.553.000	\$ -	\$ 15.120.000
Ingresos por spa	\$ 16.873.000	\$ -	\$ 19.440.000
Ingresos por caminata en la vereda	\$ 743.000	\$ -	\$ 900.000
Ingresos por servicios de comida	\$ 17.433.000	\$ 356.000	\$ 21.000.000
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 239.611.068</b>	<b>\$ 1.608.000</b>	<b>\$ 306.860.000</b>
Gastos operacionales			
Nominas	\$ 52.433.000	\$ 18.000.000	\$ 54.000.000
Comisión del 45% en servicios de spa	\$ 7.592.850	\$ -	\$ 8.748.000
Servicio de electricidad	\$ 2.757.678	\$ 953.600	\$ 4.324.678
Servicio de agua y recolección de basuras	\$ 1.276.150	\$ 435.780	\$ 1.432.850
Arriendo de la finca	\$ 16.433.000	\$ 18.000.000	\$ 18.500.000
Gastos por publicidad y pautas	\$ 13.550.000		\$ 15.640.000
Gastos de mantenimiento	\$ 2.033.000	\$ 3.600.000	\$ 3.600.000
Otros gastos	\$ 1.474.000	\$ 126.500	\$ 2.435.000
Materias primas para restaurante	\$ 12.465.060	\$ 120.000	\$ 15.234.400
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$ 97.549.678</b>	<b>\$ 41.115.880</b>	<b>\$ 123.914.928</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ 142.061.390</b>	<b>-\$ 39.507.880</b>	<b>\$ 182.945.072</b>

Anexo 4 Carta de radicado con respuesta ante la alcaldía municipal de San Francisco



Señor

Alcalde Gonzalo Alonso Gonzales Herrera

San Francisco - Cundinamarca

1-07-2022

Estimado Gonzalo Alonzo Gonzales Herrera

Me dirijo a usted en ejercicio de estudiante de la universidad de Cundinamarca, de la carrera de contaduría pública, para solicitar su aprobación en la radicación del proyecto titulado: **reactivación económica por medio del turismo en San Francisco Cundinamarca**, con el fin de que sea analizado y en su caso ejecutado en el municipio, el documento presenta una serie de estrategias que buscan aprovechar los espacios naturales como caminos reales, el mejoramiento de espacios culturales, dentro del mismo se anexa su respectivo presupuesto para ejecución, esto con el fin de generar una reactivación económica por medio del turismo.

Se presenta un diagnostico económico para los periodos de 2019-2020-2021 y primer semestre de 2022, donde se analiza la reactivación económica en diferentes sectores económicos, para lo cual se presenta este proyecto como una solución a los problemas que ha presentado el paso de la pandemia en la comunidad.

Agradezco cualquier inquietud que pueda presentarse con gusto la atenderé al tanto para poder dar claridad a las inquietudes que se puedan presentar al correo [ardila1651@gmail.com](mailto:ardila1651@gmail.com)

Quedare atento a sus comentarios

Atentamente.

Néstor Alexander Comba Ladino

Estudiante: Contaduría Publica

Universidad de Cundinamarca- Extensión de Facatativá

Apartado para sello de radicación	
	CITAR NUMERO DE RADICADO 003476
	FECHA DE RECEPCIÓN 2022-07-26 15:53:11 TIPO: EXTERNO
	 003476

Alcaldía Municipal Calle 4 No. 7-56 San Francisco Cundinamarca



República de Colombia  
Departamento de Cundinamarca  
Municipio de San Francisco Cundinamarca

SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL-COORDINACION DE CULTURA Y TURISMO



San Francisco, 29 de Julio de 2022

Señor

**Néstor Alexander Comba Ladino**

**Estudiante: Contaduría Pública**

**Universidad de Cundinamarca – Extensión de Facatativá**

Respetado señor,

Deseándole éxitos en sus labores diarias, dando respuesta a su solicitud sobre proyecto de **Investigación Reactivación Económica** por medio del turismo en San Francisco Cundinamarca nos encontramos en la fase de análisis sobre la posibilidad de otorgar el aval según el objetivo del proyecto, teniendo en cuenta que se realizará sobre el patrimonio cultural de carácter municipal.

Estaremos informando en los próximos días el concepto final favorable o desfavorable.

Atentamente,

LADY GIOVANNA GÓMEZ CAMACHO

Coordinadora de Cultura y Turismo

Municipio de San Francisco Cundinamarca

Anexo 5 consentimientos presentados a establecimientos comerciales del municipio



San Francisco Cundinamarca 01 de Julio de 2022

**CONSENTIMIENTO DE DATOS**

Nestor Alexander Comba Ladino, identificado con cedula de ciudadanía 1.072.926.068, de San Francisco Cundinamarca, actuará como responsable del tratamiento de datos relacionados a situación financiera en los periodos de 2019,2020,2021,2022 del establecimiento denominado restaurante bar (EL MIRADOR), ubicado en el municipio de San Francisco Cundinamarca, por medio de este consentimiento, se autoriza que los datos se usarán única y exclusivamente para fines académicos, con el fin de conformar el diagnóstico descrito en el objetivo número uno de la monografía titulada REACTIVACIÓN ECONÓMICA POR MEDIO DEL TURISMO EN SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA, la cual se presentará ante funcionarios de la universidad de Cundinamarca.

Autorizo recolectarla, almacenarla, usarla y compartirla entre los terceros para los fines exclusivos relacionados con el objetivo académico y en especial para fines legales, contractuales, por lo tanto doy por hecho mi consentimiento ante el tratamiento de datos de dicho establecimiento.

  
Firma representante legal  
3028768835

  
Firma del responsable

San Francisco Cundinamarca 2022



San Francisco Cundinamarca 01 de Julio de 2022

#### CONSENTIMIENTO DE DATOS

Néstor Alexander Comba Ladino, identificado con cédula de ciudadanía 1.072.928.065, de San Francisco Cundinamarca, actuará como responsable del tratamiento de datos relacionados a situación financiera en los periodos de 2019,2020,2021,2022 del establecimiento denominado glamping y cabañas (EL GUADUAL), ubicado en el municipio de San Francisco Cundinamarca, por medio de este consentimiento, se autoriza que los datos se usarán única y exclusivamente para fines académicos, con el fin de conformar el diagnóstico descrito en el objetivo número uno de la monografía titulada REACTIVACIÓN ECONÓMICA POR MEDIO DEL TURISMO EN SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA, la cual se presentará ante funcionarios de la universidad de Cundinamarca.

Autorizo recolectarla, almacenarla, usarla y compartirla entre los terceros para los fines exclusivos relacionados con el objetivo académico, donde se excluyen fines legales, por lo tanto, doy por hecho mi consentimiento ante el tratamiento de datos de dicho establecimiento.

  
Firma representante legal  
3222180266

  
Firma del responsable

San Francisco Cundinamarca 2022

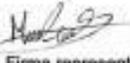


San Francisco Cundinamarca 01 de Julio de 2022

#### CONSENTIMIENTO DE DATOS

Néstor Alexander Comba Ladino, identificado con cedula de ciudadanía 1.072.928.068, de San Francisco Cundinamarca, actuará como responsable del tratamiento de datos relacionados a situación financiera en los periodos de 2019,2020,2021,2022 del establecimiento denominado museo de arte (MUSEO DE LA LLANTA), ubicado en el municipio de San Francisco Cundinamarca, por medio de este consentimiento, se autoriza que los datos se usarán única y exclusivamente para fines académicos, con el fin de conformar el diagnóstico descrito en el objetivo número uno de la monografía titulada REACTIVACIÓN ECONÓMICA POR MEDIO DEL TURISMO EN SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA, la cual se presentará ante funcionarios de la universidad de Cundinamarca.

Autorizo recolectarla, almacenarla, usarla y compartirla entre los terceros para los fines exclusivos relacionados con el objetivo académico, donde se excluyen fines legales, por lo tanto, doy por hecho mi consentimiento ante el tratamiento de datos de dicho establecimiento.

  
Firma representante legal  
3113177296

  
Firma del responsable

San Francisco Cundinamarca 2022



San Francisco Cundinamarca 01 de Julio de 2022

#### CONSENTIMIENTO DE DATOS

Néstor Alexander Comba Ladino, identificado con cedula de ciudadanía 1.072.928.068, de San Francisco Cundinamarca, actuará como responsable del tratamiento de datos relacionados a situación financiera en los periodos de 2019,2020,2021,2022 del establecimiento denominado hotel (LA SEPTIMA), ubicado en el municipio de San Francisco Cundinamarca, por medio de este consentimiento, se autoriza que los datos se usarán única y exclusivamente para fines académicos, con el fin de conformar el diagnóstico descrito en el objetivo número uno de la monografía titulada REACTIVACIÓN ECONÓMICA POR MEDIO DEL TURISMO EN SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA, la cual se presentará ante funcionarios de la universidad de Cundinamarca.

Autorizo recolectarla, almacenarla, usarla y compartirla entre los terceros para los fines exclusivos relacionados con el objetivo académico, donde se excluyen fines legales, por lo tanto, doy por hecho mi consentimiento ante el tratamiento de datos de dicho establecimiento.

  
Firma representante legal  
3022982167

  
Firma del responsable

San Francisco Cundinamarca 2022



CONVENIO INTERADMINISTRATIVO SUSCRITO ENTRE EL INSTITUTO DE INFRAESTRUCTURA Y CONCESIONES DE CUNDINAMARCA - ICCU Y EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA No. ICCU **438-2020**

4.3	REFUERZO MALLA ELECTROSOLDADA CONCRETO ESTAMPADO	KG	4946,00	\$	6.792,00	\$ 20.830.972,00
5.2	ADOCQUE DE ARCILLA 20X10XCM	M2	52,30	\$	97.865,00	\$ 5.108.026,50
5.6	BORDE SEPARADOR VERDE A-170	ML	105,50	\$	275.644,00	\$ 29.000.442,00
5.8	BORDILLO DE 2000 CM FUNDIDO EN CONCRETO DE 2500 PSI	ML	250,30	\$	47.000,00	\$ 11.764.100,00
5.9	CAÑUELA PREFABRICADA TIPO A-120	ML	145,30	\$	91.486,00	\$ 13.294.223,50
5.1	CONTENEDOR DE RAICES TIPO A B-30	UN	15,00	\$	650.332,00	\$ 9.754.980,00
5.1	LOSETA PREFABRICADA A-60	M2	156,30	\$	100.825,00	\$ 15.758.347,50
5.2	BARONEL PREFABRICADO A-10	ML	250,71	\$	106.197,00	\$ 27.378.759,07
APU	CONSTRUCCIÓN DE CUBIERTA EN ( PERFILERA 12 X 12 CAL. 14	DBL	1,00	\$	75.045.402,00	\$ 75.045.402,00
5.4	CONCRETO 2500 PSI ( CONSTRUCCION DE MATERAS PUNTOS	M3	50,33	\$	423.439,00	\$ 21.250.837,30
APU	DECK PARA EXTERIORES SILLAS EN CONCRETO	M2	88,59	\$	200.000,00	\$ 20.500.830,00
5.6	SOLARDO M-62 BAJOHIERRO	UN	82,00	\$	211.502,00	\$ 13.116.844,00
5.1	CANECA EN ACERO INUNDABLE TIPO BARCELONA	UN	4,00	\$	891.372,00	\$ 3.565.488,00
5.1	HIRANTE EXTREMO BRIDA D=4" TIPO TRAFICO	UN	1,00	\$	3.748.545,00	\$ 3.748.545,00
5.1	CICLOPARQUEADERO M101 TIPO 2	UN	4,00	\$	603.236,00	\$ 2.792.004,00
<b>VALOR COSTOS DIRECTOS</b>						<b>\$ 4.375.919.322,38</b>
AL	37%					<b>\$ 1.639.574.608,76</b>
<b>SUBTOTAL COSTOS DE OBRA ( incluye costos directos e indirectos )</b>						<b>\$ 6.015.493.931,14</b>
<b>INTERVENTORIA</b>						<b>10%</b>
<b>VALOR TOTAL CONVENIO</b>						<b>\$ 6.617.068.539,14</b>

18 0 DIC. 2020

Por EL ICCU,

  
NANCY VALBUENA RAMOS  
Gerente General ICCU

Por el MUNICIPIO,

  
GONZALO ALONSO GONZÁLEZ HERRERA  
Alcalde de San Francisco



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central, piso 6  
Codigo Postal: 111321 - Teléfono: 749 1624 - 749180  
@ICCU.GOB @ICCU.GOB @iccu.gob.c  
www.iccu.gov.co

## BIBLIOGRAFÍA.

ACERANZA, Miguel, Conceptualización-origen-y-evolución-del-turismo [Artículo web] 2007 citado (28 de marzo de 2022). Disponible:<https://www.entornoturistico.com/wpcontent/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-delturismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>

Artesanías de Colombia. Colombia travel [En línea] citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://colombia.travel/es/blog/artesantiasdecolombiaregioncaribeyandina#:~:text=Artesan%C3%ADas%20de%20Colombia%20es%20una,el%20progreso%20del%20sector%20artesanal>.

buscador de Google: Ley 2069 del año 2020. [En línea] 2020 [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DI%20CIEMBRE%20DE%202020.pdf>

buscador de Google: Ley 2069 del año 2020. [En línea] 2020 [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>

Centro de servicios de información, ciencia, lifeder.com sitio web, Robles, Francia. Disponible en: <https://www.lifeder.com/disenio-metodologico-investigacion/>

CLAVIJO, Sergio. Entrevista para el diario de La República. [En línea] 2019 [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible: <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-50004>.

Colibrí.Languages. [En línea] citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://languages.oup.com/google-dictionary-es/>

Constitución política. Secretaria senado. [En línea] 2012 citado [consultado:26 de marzo del 2022].

DECRETO 945.sistema único de información normativa. [En línea] 2014 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1194658>

Departamentos de Colombia, Municipios de Cundinamarca, [Artículo web] 2018[Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://departamentosdecolombia.com/colombia/municipios-de-cundinamarca/>

Disponible en: <http://www.secretariasenado.gov.co/constitucion-politica>  
Disponible en: <https://nidostravel.com/wp-content/uploads/2019/04/MARCO-LEGAL-TURISMO.pdf>

Ecoturismo. UNWTO. [Artículo web] 2012 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Fuente Elaboración propia: con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, diagnostico matriz dofa san Francisco Cundinamarca. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022].

Fuente Elaboración propia: con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, diagnostico matriz DOFA. San Francisco Cundinamarca. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022].

Fuente: ALARCÓN Rodríguez María Angélica. Turismo como Estrategia de Desarrollo Sostenible en Contextos de Posconflicto, Universidad de los llanos., “”. [En línea]. Resumen p.10. 2020 [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/handle/001/1584/TURISMO%20OCOMO%20ESTRATEGIA%20DE%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%2>

[0EN%20CONTEXTOS%20DE%20POSCONFLICTO.%20DEPARTAMENTO  
%20DEL%20META-COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/11401/NeiraLaura2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fuente: ALONSO Lina Fernanda, NEIRA Laura Jimena, BEJARANO Andrea Rojas, QUINTERO Paola Cobos, Estrategias de reactivación económica post pandemia del sector turismo en la ciudad de Paipa para turistas de estratos 2, 3 y 4 de Bogotá., Universidad EAN., “”. [En línea]. Resumen p.2. 2021 [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/11401/NeiraLaura2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fuente: ARBOR ciencia. El turismo de naturaleza: un producto turístico., México “”. [En línea]. Resumen p..2017 [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204>

Fuente: ARDILA Torres Verónica, GUERRERO Ríos Sergio Alexander. Propuesta de producto turístico basado en el perfil del turista, los recursos y atractivos turísticos en San Francisco Cundinamarca., “”. [En línea]. Justificación p.15.2018 [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: [file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/ardila\\_veronica\\_2018%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/ardila_veronica_2018%20(1).pdf)

Fuente: ARDILA Torres Verónica, GUERRERO Ríos Sergio Alexander. Propuesta de producto turístico basado en el perfil del turista, los recursos y atractivos turísticos en San Francisco Cundinamarca., “”. [Tabla]. Inventario de los principales atractivos turísticos d san Francisco de Sales.2018 p.25. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: [file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/ardila\\_veronica\\_2018%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/ardila_veronica_2018%20(1).pdf)

Fuente: Caminantes del retorno., “”. [Imagen]. Chorrillo de plata San Francisco de Sales.2022. p.1. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://caminantesdelretorno.com/chorrito-de-plata-san-francisco-Cundinamarca/Colombia/>

Fuente: Caminantes del retorno., “”. [Imagen]. Chorrillo de plata San Francisco de Sales.2022. p.1. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible:

<https://caminantesdelretorno.com/chorrito-de-plata-san-francisco-Cundinamarca Colombia/>

Fuente: Caminantes del retorno., “”. [Imagen]. Chorrito de plata San Francisco de Sales.2022. p.1. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://caminantesdelretorno.com/chorrito-de-plata-san-francisco-Cundinamarca Colombia/>

Fuente: Eje urbano y arquitectónico., “”. [Imagen]. Localización del Municipio de San Francisco. 2028. p. 12. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible [https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/3335/Eje\\_urbano\\_arquitectonico\\_para.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/3335/Eje_urbano_arquitectonico_para.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Cronograma opciones de grado 2022. Universidad de Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://www.ucundinamarca.edu.co/>

Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Encuesta reactivación económica por medio del turismo en san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://encuesta.com/encuestas-online/>

Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Encuesta reactivación económica por medio del turismo en san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://encuesta.com/encuestas-online/>

Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Encuesta reactivación económica por medio del turismo en san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://encuesta.com/encuestas-online/>

Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Encuesta reactivación económica por medio del turismo en san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://encuesta.com/encuestas-online/>

Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Actualización inventario turístico san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <https://lugaresparavisitarenpareja.com/glamping-san-francisco-Cundinamarca/>

Fuente: Elaboración propia con información, COMBA Ladino Néstor Alexander, Actualización inventario turístico san Francisco de sales 2022. reactivación por medio del turismo en san francisco Cundinamarca “”. [Tabla]. [Elaborado: marzo 30 del 2022]. Disponible: <http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>

Fuente: Mapas y estadísticas., “”. [Imagen]. Mapa del Municipio de San Francisco. 2020. p. 1. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible en <https://mapasyestadisticas-cundinamarca-map.opendata.arcgis.com/documents/cundinamarca-map::municipio-de-san-francisco/about>

Fuente: MAYORGA, Sánchez. propuesta de programa para la evaluación de la política nacional de gestión del riesgo en el municipio de san francisco, Cundinamarca., “”. [Imagen]. Mapa de hidrografía de San Francisco de Sales.2019. p.18. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible:<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/24608/Documento%20Proyecto%20de%20Grado%20-%20Paola%20Mayorga%2C%20Adriana%20Sanchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fuente: Relación de proyectos de inversión pública en ejecución., “”. [en línea]. Municipio de San Francisco. 2021. p. 3. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible <http://www.sanfrancisco-cundinamarca.gov.co/proyectos-en->

Fuente: SÁNCHEZ León Angie Catherine y VANEGAS Hincapié Carol. Proyecto de Investigación Requerimientos Logísticos y Estratégicos del Ecoturismo en Colombia, Universidad del Rosario., “”. [En línea]. Resumen p.7.2018 [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/18332/S%C3%A1nchezLe%C3%B3n-AngieCatherine-2018.pdf?sequence=1>

Fuente: VAN Solkema Diana. *Lugares para visitar en pareja*, “”. [Imagen]. *Alto de la virgen San Francisco de Sales*.2022. p.1. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://lugaresparavisitarenpareja.com/glamping-san-francisco-cundinamarca/>

Fuente: YUVA Glamping, *Glamping south*, “”. [Imagen]. *Yuva Glamping San Francisco de Sales*.2022. p.1. [Consultado: marzo 27 del 2022]. Disponible: <https://www.glampingsouth.com/nota.php?id=1541>

GUTIÉRREZ María, El turismo en Colombia un negocio sostenible, [Artículo web] 2018 citado (28 de marzo del 2022). Disponible: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Turismo/Noticias/2018/Mayo-2018/El-turismo-en-Colombia-un-negocio-sostenible>

HERNANDEZ, FERNANDEZ, y BAPISTA, Metodología: tipo y diseño de la investigación, [En línea] 2002.citado [consultado:26 de marzo del 2022, p.5 disponible en: <https://www.coursehero.com/file/74467281/Metodologiadocx/>

Hidrografía. Ideca. [Artículo web] 2019 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.ideca.gov.co/recursos/glosario/hidrografia>

Jardín encantado. [En línea] 2018 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.jardinencantado.net/>

Juntas de acción comunal. UNWTO. [En línea] 2020 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Ley 1558 de 2012. Función pública org. [En línea] 2012 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,atractivos%20tur%C3%ADsticos%20nacionales%2C%20resguardando%20el>

LEY 2068 de 2020. Función pública org. [En línea] 2020 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por%20objeto%20fomentar%20la%20sostenibilidad%20e,tur%C3%ADstica%2C%20a%20trav%C3%A9s%20de%20la>

LEY 300 DE 1  
[https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=8634996](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=8634996). función pública. [En línea] 2019 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en:

[https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=8634](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=8634)

Los 81.2 kilómetros de la doble calzada Bogotá Villeta entró en completa operación. Agencia nacional de infraestructura. [En línea] 2016 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.ani.gov.co/los-812-kilometros-de-la-doble-calzada-bogota-villeta-entro-en-completa-operacion>

Marco legal sector del turismo. Nidos travel. [En línea] 2012 citado [consultado:26 de marzo del 2022].

Ministerio de comercio, industria y turismo 2002.Mincomercioco. [En línea] 2012 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en:<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidadydesarrollosostenible/politicas-del-sector-turismo/consejo-superiordeturismo/funcionesycomposicion/funciones-y-composicion>

MONTILLA Wilmary, conoce la belleza natural del Chorro de Plata en Cundinamarca, Colombia. [En línea] 2020 citado [consultado:27 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://www.colombia.com/turismo/noticias/cundinamarca-chorroplatanfrancisco263445#:~:text=El%20Chorro%20de%20Plata%2C%20es,ecol%C3%B3gico%2C%20con%20caminatas%20y%20senderismo>.

Organización Internacional del Trabajo 2017, Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable, [Artículo web] 2007 citado (28 de marzo de 2022). Disponible:[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/ed\\_dialogue/sector/documents/normativeinstrument/wcms\\_546341.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/ed_dialogue/sector/documents/normativeinstrument/wcms_546341.pdf)

Petroglifo. concepto definición [En línea] 2008 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://conceptodefinicion.de/petroglifo/>

Questionpro,]. Cuáles son los métodos de investigación cualitativa y cuantitativa ciencia, COM sitio web, Disponible en:

<https://homepage.cem.itesm.mx/amaya.arribas/diferenciascualti-cuant.pdf>

Reactivación económica. Economipedia. [En línea] 2008 citado [consultado:26 de marzo del 2022]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>

SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet: <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet: <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] Citado: [30/08/2021]. Disponible en: <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet: <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020 [Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020  
[Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet  
<https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL, 2020  
[Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de Internet  
<https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html>

SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA . ALCALDIA MUNICIPAL,  
2020[Artículo web] 31/12/2020.Citado: [30/08/2021]. Tomado de  
Internet:<http://www.sanfrancisco-cundinamarca.gov.co/proyectos-en-ejecucion/informe-de-proyectos-en-ejecucion>

<sup>1</sup>VEGA Altamira Ricardo y MUÑOZ Ximena, El turismo como motor de  
crecimiento económico, [Artículo web] 2007 citado (28 de marzo de 2022).  
Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2267966>