

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 14

16.

FECHA	martes, 30 de mayo de 2023
--------------	----------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Bocanegra Saavedra	Laddy Alejandra	1070607303
Abril Lizcano	Andres Mauricio	1070599593

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Hidalgo	Mario Fernando

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 14

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Dinámica del sector hotelero frente a la emergencia sanitaria causada por la pandemia covid-19 en Girardot, año 2020

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

16/05/2023

NÚMERO DE PÁGINAS

66

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Asepsia	Asepsis
2. Epidemia	Epidemic
3. Contingencia	Contingency
4. Pandemia	Pandemic
5. Reactivación económica	Economic recovery
6. Hotelería	Hospitality

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

ALCALDÍA MUNICIPAL de Girardot [Anónimo]. Mi municipio [página web]. [Consultado el 20, mayo, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/Paginas/Inicio.aspx?apc=mTxx-1-&m=f>>.

ANÁLISIS DEL impacto económico en el sector turístico tras la pandemia del Covid-19 en Colombia [Anónimo] [en línea]. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad El

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 14

Bosque, 2021 [consultado el 26, agosto, 2022]. Disponible en Internet: <https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/7976/Diaz_Diaz_Orianna_Alejandra_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

ASÍ CAMBIÓ la industria turística de Colombia por la pandemia [Anónimo]. Portafolio.co [página web]. [Consultado el 18, agosto, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.portafolio.co/economia/turismo-asi-cambio-a-industria-turistica-de-colombia-por-la-pandemia-549434>>.

¿GOLPE A la hotelería con la nueva Ley de Turismo? [Anónimo]. www.eluniversal.com.co [página web]. [Consultado el 9, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.eluniversal.com.co/cartagena/golpe-a-la-parahoteleria-con-la-nueva-ley-de-turismo-HC4037786>>.

BIENVENIDO A GHL Hoteles, Latinoamérica Web Oficial [Anónimo]. Bienvenido a GHL Hoteles, Latinoamérica Web Oficial [página web]. [Consultado el 27, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.ghlhoteles.com/>>.

BLASCO, Jhon. Metodologías de investigación en educación física y deportes: ampliando horizontes. [en línea]. [s.l.]: [s.n.], 2007 [consultado el 25, agosto, 2023]. Disponible en Internet: <<https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/12270>>.

BOOKING.COM: LA mayor selección de hoteles, casas y alquileres vacacionales [Anónimo]. Booking.com [página web]. [Consultado el 6, abril, 2023]. Disponible en Internet: <>.

CÓMO LA COVID-19 (coronavirus) afecta a las empresas en todo el mundo [Anónimo]. World Bank [página web]. [Consultado el 18, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world>>.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 14

CLÚSTER DE Turismo, Cámara de Comercio de Bogotá [Anónimo]. Cámara de Comercio de Bogotá [página web]. [Consultado el 6, abril, 2023]. Disponible en Internet: <[COLOMBIA SE prepara para el aumento de la oferta hotelera \[Anónimo\]. Portafolio.co \[página web\]. \[Consultado el 19, octubre, 2022\]. Disponible en Internet: <\[>\]\(https://www.portafolio.co/negocios/colombia-se-prepara-para-el-aumento-de-la-oferta-hotelera-537494\)](https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Turismo/Noticias/2018/Febrero-2018/Las-razones-del-boom-del-turismo-que-vive-Colombia#:~:text=El%20turismo%20de%20este%20país,el%20café%20y%20el%20banano.>.></p>
</div>
<div data-bbox=)

DIAGNÓSTICO PROTOCOLOS de bioseguridad en el sector turístico [Anónimo]. Publications [página web]. [Consultado el 2, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <[>](https://publications.iadb.org/es/diagnostico-protocolos-de-bioseguridad-en-el-sector-turistico)

EL TURISMO será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19 | Comisión Económica para América Latina y el Caribe [Anónimo]. Comisión Económica para América Latina y el Caribe [página web]. [Consultado el 20, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <[>](https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19)

EL TURISMO se consolida en el proceso de reactivación [Anónimo]. Portafolio.co [página web]. [Consultado el 2, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <[>](https://www.portafolio.co/mas-contenido/el-turismo-se-consolida-en-el-proceso-de-reactivacion-557174)

EN 2019, la ocupación hotelera, con 57,8 %, registró la cifra más alta en los últimos 15 años | MINCIT [Anónimo]. MINCIT [página web]. [Consultado el 24, noviembre, 2022]. Disponible en Internet:

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 14

<<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/cifra-mas-alta-de-ocupacion-hotelera-en-15-anos>>.

ESPECIALIZACIÓN Y segmentación, tendencias clave en los hoteles familiares | Hoteles y Alojamientos [Anónimo]. Noticias de turismo para profesionales y empresas turísticas | Hosteltur [página web]. [Consultado el 3, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.hosteltur.com/129238_especializacion-y-segmentacion-tendencias-claves-en-los-hoteles-familiares.html>.

GERLACH, Stefan y SMETS, Frank. Contagious Speculative Attacks. En: SSRN Electronic Journal [en línea]. 1994. [Consultado el 6, abril, 2023]. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.2139/ssrn.868432>>. ISSN 1556-5068.

GIRARDOT: UN destino turístico en crecimiento | Marca País Colombia [Anónimo]. Marca País Colombia [página web]. [Consultado el 14, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.colombia.co/todos-somos-la-respuesta/girardot-un-destino-turistico-en-crecimiento/>>.

GIRARDOT ENTRA al plan piloto para restaurantes: conozca los 27 autorizados en la primera fase [Anónimo]. Plus Publicación [página web]. [Consultado el 25, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://pluspublicacion.com/punto-de-apoyo/girardot-entra-al-plan-piloto-para-restaurantes-conozca-los-27-autorizados-en-la-primera-fase>>.

HOSTELTUR [Anónimo]. Noticias de turismo para profesionales y empresas turísticas | Hosteltur [página web]. [Consultado el 15, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.hosteltur.com/comunidad/004848_5-estrategias-efectivas-para-promocionar-tu-hotel.html>.

HOTELES Y Planes Vacacionales Todo Incluido | On Vacation [Anónimo]. Hoteles y Planes Vacacionales Todo Incluido | On Vacation [página web]. [Consultado el 29, octubre, 2022]. Disponible en Internet:

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 14

<https://www.onvacation.com/?gclid=Cj0KCQjw27mhBhC9ARIsAIFsETFJzystugfxq0IHUIR82v7T_DzJbtGM4OuTGUEwPvzrwj2Alt-o3BwaAhZ-EALw_wcB>.

HOTEL REPUBLICANO [Anónimo]. Hotel Republicano 1910 [página web]. [Consultado el 27, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://hotelrepublicano1910.com.co/es>>.

LARA, de Vicente y LÓPEZ-GUZMÁN GUZMÁN, Tomás Jesús. El turismo como motor de desarrollo económico en ciudades patrimonio de la humanidad. En: PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural [en línea]. 2004. vol. 2, no. 2 [consultado el 6, abril, 2023], p. 243-256. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2004.02.019>>. ISSN 1695-7121.

LA RECUPERACIÓN del turismo como pilar del gran impulso para la sostenibilidad [Anónimo]. Comisión Económica para América Latina y el Caribe [página web]. [Consultado el 24, agosto, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.cepal.org/es/publicaciones/48200-la-recuperacion-turismo-como-pilar-gran-impulso-la-sostenibilidad>>.

LA CRISIS del turismo por el COVID-19 - Universidad Externado de Colombia [Anónimo]. Universidad Externado de Colombia [página web]. [Consultado el 25, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>>.

LOS TRES perfiles de turista que ha dejado la COVID | Economía [Anónimo]. Noticias de turismo para profesionales y empresas turísticas | Hosteltur [página web]. [Consultado el 9, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.hosteltur.com/151812_los-tres-perfiles-de-turista-que-ha-dejado-la-covid.html>.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 14

MARTÍNEZ, Laura. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO LABORAL DE LOS HOTELES DE LA ZONA CENTRO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT – CUNDINAMARCA, 2017 [en línea]. Trabajo de grado. Girardot: Universidad de Cundinamarca, 2017 [consultado el 26, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/807>>.

MEDINA, Germán Ferro. Río Magdalena: Navegando por una nación. [Bogotá]: Museo Nacional de Colombia, 2010. 113 p. ISBN 9789588250403.

NOGUERA, Natalia. Ocupación hotelera en Colombia batió récord durante el 2019. El Tiempo [página web]. (6, febrero, 2020). [Consultado el 6, abril, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.eltiempo.com/vida/viajar/ocupacion-hotelera-en-colombia-batio-record-durante-el-2019-459646>>.

ORTIZ, Daniela. "DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE GIRARDOT" [en línea]. Tesis. Bogotá: Universidad Externado, 2018 [consultado el 27, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/a057ba3a-568e-4219-9682-3815d772dde7>>.

PIGNULLI OCAMPO, Sergio. Escenarios sociales asociados con el brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19). En: Astrolabio [en línea]. 25, agosto, 2020. no. 25 [consultado el 6, abril, 2023], p. 165-195. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.55441/1668.7515.n25.29420>>. ISSN 1668-7515.

PAHO/WHO | Pan American Health Organization [página web]. [Consultado el 25, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.paho.org/sites/default/files/guia-verif-bpm-doct-esp_0.pdf>.

POR LA reactivación económica, hoteleros ya generan casi 500.000 empleos en el sector [Anónimo]. Diario La República [página web]. [Consultado el 2, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.larepublica.co/economia/por-la>>.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 14

reactivacion-economica-hoteleros-ya-generan-casi-500-000-empleos-en-el-sector-3244345>.

PULIDO, Lady. Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia [en línea]. Ensayo académico. Bogotá: Universidad Católica de Colombia, 2020 [consultado el 20, agosto, 2022]. Disponible en Internet: <<https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/9568b49f-27b8-4a34-a804-e963c39aa4ad/content>>.

REQUISITOS SANITARIOS relativos a COVID-19 para ingresar a Colombia | Cancillería [Anónimo]. Cancillería | Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia [página web]. [Consultado el 15, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/requisitos-sanitarios-relativos-covid-19-ingresar-colombia>>.

RESOLUCIONES Y Protocolos de Bioseguridad para el Sector Turístico [Anónimo]. Gobernación del valle [página web]. [Consultado el 25, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.valledelcauca.gov.co/turismo/publicaciones/66788/resoluciones-y-protocolos-de-bioseguridad-para-el-sector-turistico/>>.

SERRANO, Silvana. ESTUDIO SOBRE EL POTENCIAL DE LA AVENIDA DEL FERROCARRIL PARA EL FOMENTO DEL TURISMO METROPOLITANO EN GIRARDOT, CUNDINAMARCA [en línea]. Trabajo de grado. Girardot: Universidad Piloto, 2018 [consultado el 18, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/5665>>.

TURISMO FAMILIAR, segmento maduro en demanda, pero emergente en oferta | Economía [Anónimo]. Noticias de turismo para profesionales y empresas turísticas | Hosteltur [página web]. [Consultado el 3, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.hosteltur.com/113739_turismo-familiar-segmento-maduro-demanda-emergente-oferta.html>.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 14

TRIPADVISOR [Consultado el 27, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.tripadvisor.co/>>.

UN AÑO de pandemia: impacto socioeconómico de la COVID-19 en Colombia | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo [Anónimo]. UNDP [página web]. [Consultado el 17, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <[### RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS](https://www.undp.org/es/colombia/speeches/impacto-socioeconomico-de-la-covid-19-en-colombia#:~:text=Uno%20de%20los%20efectos%20más,estabilidad%20(Mejía,%202020).>.>.</p>
</div>
<div data-bbox=)

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El sector turístico en Colombia ha tenido un impacto positivo a nivel socioeconómico, no solo en la generación de divisas, sino también en aspectos culturales, naturales y sociales. En el municipio de Girardot, el turismo es el sector económico más importante y recibe una atención especial por parte de la gestión pública debido a su capacidad para dinamizar la economía y contribuir a otros sectores. El municipio cuenta con una variedad de servicios turísticos, incluyendo agencias de viaje, centros vacacionales, restaurantes, museos, infraestructura para eventos y alojamientos en diferentes categorías.

La infraestructura hotelera de Girardot es especialmente atractiva para los turistas, con aproximadamente 3500 camas en hoteles y centros vacacionales, incluyendo reconocidas cadenas hoteleras nacionales y establecimientos locales de alta calidad. Sin embargo, la emergencia sanitaria causada por la pandemia de COVID-19 ha afectado directamente la economía de todas las empresas turísticas en el municipio, así como la salud pública y la mentalidad de los viajeros.

Ante este contexto, surge el interés por investigar la dinámica del sector turístico en Girardot durante la pandemia y aportar una perspectiva académica para contribuir a su reactivación. A pesar de que han pasado dos años desde el inicio de la pandemia y el virus aún persiste, las empresas turísticas deben permanecer alerta y adaptarse a los cambios y tendencias en la oferta y la demanda.

Es innegable que la industria turística en el país ha experimentado transformaciones, con empresarios capacitados en nuevas tendencias internacionales y una oferta ajustada a la demanda de destinos seguros y sostenibles. Este estudio impactará en la reactivación del sector hotelero en Girardot, proporcionando información verídica sobre el impacto recibido durante la pandemia, los desafíos enfrentados y las posibles estrategias para reactivar actividades, mejorar la operación y aumentar la competitividad de los hoteles en Girardot.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 10 de 14

En resumen, el sector turístico en Girardot ha sido fundamental para la economía local, pero ha enfrentado dificultades debido a la pandemia de COVID-19. Este estudio académico busca proporcionar información valiosa que contribuya a la reactivación del sector hotelero en Girardot, ofreciendo estrategias y perspectivas para mejorar la operación y la competitividad en un contexto de cambios constantes en la demanda y las tendencias turísticas.

The tourism sector in Colombia has had a positive impact at the socioeconomic level, not only in the generation of foreign currency, but also in cultural, natural and social aspects. In the municipality of Girardot, tourism is the most important economic sector and receives special attention from public management due to its ability to boost the economy and contribute to other sectors. The municipality has a variety of tourist services, including travel agencies, vacation centers, restaurants, museums, infrastructure for events, and accommodation in different categories.

Girardot's hotel infrastructure is especially attractive to tourists, with approximately 3,500 beds in hotels and vacation centers, including well-known national hotel chains and high-quality local establishments. However, the health emergency caused by the COVID-19 pandemic has directly affected the economy of all tourism companies in the municipality, as well as public health and the mentality of travelers.

Given this context, interest arises in investigating the dynamics of the tourism sector in Girardot during the pandemic and providing an academic perspective to contribute to its reactivation. Despite the fact that two years have passed since the start of the pandemic and the virus is still persistent, tourism companies must remain vigilant and adapt to changes and trends in supply and demand.

It is undeniable that the tourism industry in the country has undergone transformations, with businessmen trained in new international trends and an offer adjusted to the demand for safe and sustainable destinations. This study will impact the reactivation of the hotel sector in Girardot, providing true information on the impact received during the pandemic, the challenges faced, and possible strategies to reactivate activities, improve operations, and increase the competitiveness of hotels in Girardot.

In short, the tourism sector in Girardot has been critical to the local economy, but has faced difficulties due to the COVID-19 pandemic. This academic study seeks to provide valuable information that contributes to the reactivation of the hotel sector in Girardot, offering strategies and perspectives to improve operation and competitiveness in a context of constant changes in demand and tourism trends.

 UDECA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 11 de 14

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 12 de 14

autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO x.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 13 de 14

patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 14 de 14



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
Dinámica del sector hotelero frente a la emergencia sanitaria causada por la pandemia covid-19 en Girardot, año 2020	texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Abril Lizcano Andrés Mauricio	
Bocanegra Saavedra Laddy Alejandra	

21.1-51-20.

**DINÁMICA DEL SECTOR HOTELERO FRENTE A LA EMERGENCIA
SANITARIA CAUSADA POR LA PANDEMIA COVID-19 EN GIRARDOT, AÑO
2020**

**ANDRÉS MAURICIO ABRIL LIZCANO
LADDY ALEJANDRA BOCANEGRA SAAVEDRA**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT 2023**

**DINÁMICA DEL SECTOR HOTELERO FRENTE A LA EMERGENCIA
SANITARIA CAUSADA POR LA PANDEMIA COVID-19 EN GIRARDOT, AÑO
2020**

**ANDRÉS MAURICIO ABRIL LIZCANO
LADDY ALEJANDRA BOCANEGRA SAAVEDRA**

**Tutor
MARIO FERNANDO HIDALGO GRIMALDOS**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT 2023**

TABLA DE CONTENIDO

1. ÁREA LÍNEA Y TITULO DE INVESTIGACION.....	6
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	7
3. OBJETIVOS.....	9
3.1 Objetivo general:.....	9
3.2 Objetivos específicos	9
4. JUSTIFICACIÓN.....	10
5. MARCOS DE REFERENCIA	12
5.1 Marco teórico	12
5.2 Marco conceptual.....	15
6. DISEÑO METODOLÓGICO	16
6.1 Tipo de investigación	16
6.2 Caracterización de la población objeto de estudio	17
6.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de información	18
7. SITUACIÓN DE LOS HOTELES DE GIRARDOT PREVIO A LA PANDEMIA COVID-19.....	20
8. MEDIDAS Y PROTOCOLOS LLEVADAS A CABO DURANTE EL CIERRE DEL SECTOR	32
9. ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LOS HOTELES DEL MUNICIPIO.....	44
10. CONCLUSIONES	55
11. ANEXOS.....	56
12. BIBLIOGRAFÍA.....	59

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Restricciones iniciales para mitigar la propagación del covid-19.....	33
Tabla 2 Medidas preventivas para el sector turístico.....	34
Tabla 3 Matriz DOFA.....	49
Tabla 4 Matriz MEFI	51
Tabla 5 Matriz MEFE.....	52
Tabla 6 Matriz IE	53

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Hotel On vacation Girardot Resort	22
Figura 2 GHL Relax Club el Puente	23
Figura 3 Hotel Republicano 1910	24
Figura 4 Hotel San German.....	25
Figura 5. Hotel Zamba.....	26
Figura 6 ¿Cuál es el mercado estrella de su hotel?	27
Figura 7¿ Considera que para el año 2019 el hotel obtuvo un óptimo rendimiento económico?	28
Figura 8 ¿Cuáles eran sus temporadas altas?	29
Figura 9. ¿En el año 2019 se implementaban todas las normas exigidas en materia de manipulación de alimentos, piscinas, reciclaje, y demás requerimiento legales en el hotel?.....	31
Figura 10 Califique de 1 a 10 el impacto percibido por la pandemia en la operación el hotel.....	38
Figura 11. ¿Cuántos empleos se perdieron?	39
Figura 12. ¿Cuál considera que fue la mayor afectación en la actividad del hotel debido a la pandemia?	40
Figura 13 ¿Cuánto tiempo detuvo operaciones el hotel?	41
Figura 14 ¿El hotel se sujetó a todas las medidas exigidas (protocolos) por el gobierno durante la emergencia?	42
Figura 15 ¿Cuál fue el mayor reto frente a la implementación de dichos protocolos?	42
Figura 16 ¿Considera que el hotel ya retomó su actividad a la normalidad?	46
Figura 17 ¿Considera que el turista aun esta prevenido frente al contagio del covid-19?	46
Figura 18 ¿Cuáles han sido las estrategias de reactivación asumidas?	48

1. ÁREA LÍNEA Y TITULO DE INVESTIGACION

Programa: Administración de empresas

Área: Turismo y sociedad

Línea: Desarrollo turístico

Título: Dinámica del sector hotelero frente a la emergencia sanitaria causada por la pandemia covid-19 en Girardot, año 2020

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En los últimos años es indudable el crecimiento que ha demostrado la actividad turística a nivel nacional, esto gracias a las bondades, geográficas, culturales, naturales y humanas del país, lo que ha permitido posicionarlo a nivel mundial como referente económico, ofertando productos de calidad. Además, el sector turístico es la segunda fuente de captación de divisas más importante del país.

Según datos del Centro de Información Turística de Colombia, con base en el DANE, la cuenta de hoteles y restaurantes ha tenido un crecimiento de 24% en los últimos seis años, 6,9% por encima del promedio nacional, según los datos a cierre de 2017¹

Lo anterior, da cuenta del importante aporte que genera la actividad hotelera para el crecimiento del turismo, siendo los hoteles uno de los prestadores de servicios dentro del gran clúster del sector. Esta industria de servicios es una de las más grandes y cambiantes en el país ya que se encuentran en constantes presiones debido a la alta competencia.

Durante el año 2019 la ocupación hotelera en Colombia registro cifras considerables, gracias al esfuerzo mancomunado de los gremios pertinentes como Cotelco, y a la calidad de los servicios de cada establecimiento, “la ocupación hotelera en Colombia para el 2019 se ubicó en 56,96 por ciento, lo que se representa un aumento de 1,5 por ciento con respecto al año anterior”². De acuerdo con Cotelco, ente que analiza y expone este tipo de cifras en el sector, estos resultados son debido a la demanda interna por servicios turísticos fortalecida y en

¹ CLÚSTER DE Turismo, Cámara de Comercio de Bogotá [Anónimo]. Cámara de Comercio de Bogotá [página web]. [Consultado el 15, junio, 2022]. Disponible en Internet:

<[² NOGUERA, Natalia. Ocupación hotelera en Colombia batió récord durante el 2019. El Tiempo \[página web\]. \(6, febrero, 2020\). \[Consultado el 15, junio, 2022\]. Disponible en Internet:](https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Turismo/Noticias/2018/Febrero-2018/Las-razones-del-boom-del-turismo-que-vive-Colombia#:~:text=El%20turismo%20de%20este%20país,el%20café%20y%20el%20banano.>.</p></div><div data-bbox=)

<[>.](https://www.eltiempo.com/vida/viajar/ocupacion-hotelera-en-colombia-batio-record-durante-el-2019-459646)

crecimiento, además gracias al apoyo del gobierno nacional por fortalecer e impulsar la industria.

Ese fenómeno no solo beneficia a entidades institucionales como Cotelco, pues al existir una buena afluencia de visitantes en las diferentes regiones del país, se registra una mayor generación de empleo, y un fomento de la identidad cultural de los pueblos y un impacto económico positivo a otras industrias relacionadas al hotelería, como restaurantes, eventos, transporte y comercio.

Sin embargo, como se puede evidenciar, estas cifras se registran para el año 2019 pues inmediatamente después en el año 2020 el mundo acogió uno de los fenómenos más inesperadas de los últimos años, la pandemia causada por el virus covid-19, fue la emergencia sanitaria que causo repercusiones en todos los sectores y economías a nivel mundial sin discriminación alguna. Dentro de ellos, el sector turismo fue uno de los más afectados, tal como lo ratifico la CEPAL:

Se estima que las llegadas de turistas internacionales a nivel global podrían disminuir entre un 58% y un 78% en 2020. Una nueva publicación de la CEPAL señala que este sector fue uno de los primeros en ser afectados por la crisis derivada del COVID-19 y será uno de los más golpeados en la región³.

Asimismo, en cada región de Colombia, la industria hotelera registro importantes afectaciones, de acuerdo con la universidad de Externado alguna de las industrias que se vieron mayormente afectadas fue el alojamiento “la cual aporta cerca del 65 por ciento del valor agregado del sector del turismo” (Camacho & Vanegas, 2020).

Ahora bien, dentro de las regiones que se destacan por su actividad turística a nivel nacional, se identifica el municipio de Girardot el cual es caracterizado por su clima,

³ EL TURISMO será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19 | Comisión Económica para América Latina y el Caribe [Anónimo]. Comisión Económica para América Latina y el Caribe [página web]. [Consultado el 15, junio, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>>.

servicios de entretenimiento, ubicación central que lo conecta con ciudades capitales como Bogotá e Ibagué, oferta de turismo natural, e infraestructura hotelera de calidad, de acuerdo con datos de la Cámara de comercio, para el año 2019 el municipio contaba con alrededor de 80 hoteles formalmente registrados, los cuales percibieron las fuertes afectaciones a causa da la pandemia covid - 2019.

A partir de esto, nace la pregunta de investigación ¿cuál ha sido la dinámica del sector hotelero en Girardot, frente a la emergencia sanitaria relacionada con la pandemia SARS –COVID-19 en el año 2020? Teniendo en cuenta que a pesar de que el virus sigue presente dentro de la población, las condiciones dentro del sector han cambiado considerablemente durante los últimos meses, al igual que la mentalidad del turista.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general:

Analizar la dinámica del sector hotelero en Girardot, frente a la emergencia sanitaria relacionada con la pandemia SARS –COVID-19 en el año 2020

3.2 Objetivos específicos

1. Identificar por medio de un análisis documental la situación económica, social y cultural de los principales hoteles de la ciudad de Girardot antes de la pandemia covid-19
2. Analizar las medidas y protocolos llevadas a cabo durante el cierre del sector a partir de visitas a hoteles.
3. Proponer estrategias de solución que aporten a la reactivación económica actual de los hoteles del municipio de Girardot

4. JUSTIFICACIÓN

En Colombia, las empresas turísticas están brindando diferentes aportes positivos a nivel socioeconómico, no solo en la captación de divisas sino también frente a aspectos culturales, naturales y sociales, “la creación de empleo y la vertebración de los ingresos necesarios para conservar y/o recuperar el patrimonio que hemos perdido de nuestros antepasados”⁴

En el caso puntual del municipio de Girardot del sector turismo significa el renglón más importante de su economía y al cuál se le enfoca los mayores esfuerzos por parte de la gestión pública debido a que este permite dinamizar la economía y contribuir a los demás sectores. El municipio cuenta con diferentes prestadores de servicios turísticos como agencias de viaje, centros vacacionales, restaurantes, museos, infraestructura para eventos y convenciones y establecimientos de alojamiento en diferentes categorías como los hoteles, “Girardot cuenta con aproximadamente 3500 camas en hoteles y centros vacacionales dotada en infraestructura para convenciones que permite brindar un excelente servicio de ferias exposiciones y eventos empresariales a nivel nacional e internacional,⁵

Esto permite evidenciar que la infraestructura hotelera del municipio es una de las ofertas más atractivas para el turista, pues además esta se caracteriza por tener empresas de reconocimiento nacional como cadenas hoteles nacionales: On Vacation, comfacundi, GHL, hoteles Colsubsidio, y un sinnúmero de hoteles locales de alta calidad.

La emergencia sanitaria causada por el virus covid.-19, además de afectar directamente la economía de todas las empresas turísticas del municipio, afecto la

⁴ LARA, de Vicente y LÓPEZ-GUZMÁN GUZMÁN, Tomás Jesús. El turismo como motor de desarrollo económico en ciudades patrimonio de la humanidad. *En: PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural* [en línea]. 2004. vol. 2, no. 2 [consultado el 22, agosto, 2022] p. 243-256. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2004.02.019>>. ISSN 1695-7121.

⁵ ALCALDÍA MUNICIPAL de Girardot [Anónimo]. Mi municipio [página web]. [Consultado el 20, mayo, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/Paginas/Inicio.aspx?apc=mTxx-1-&m=f>>.

salud pública, por supuesto, y además la mentalidad del viajero. Durante los últimos años las empresas han tenido que adaptarse tanto a las restricciones cambiantes de las instituciones públicas, y también a las nuevas exigencias y tendencias por parte del turista.

Con base a la anterior surge el interés por desarrollar la presente investigación, se considera importante estudiar la dinámica de uno de los sectores más importantes de la economía local, ante la emergencia sanitaria covid-19, de esta manera se podrá aportar una perspectiva externa desde la academia, con estrategias que aporten a la actual reactivación en la que se encuentra el sector, teniendo en cuenta que, actualmente, 2 años después que inició la pandemia COVID, el virus aún perdura dentro de la población, y las empresas deben permanecer en alerta y adaptándose a los cambios y tendencias que siguen surgiendo en materia de oferta y demanda

Es indudable que la industria turística de nuestro país se transformó y gracias a eso hoy tenemos un sector más preparado, con empresarios formados en las nuevas tendencias internacionales, y sobre todo con una oferta que se ajusta a la demanda de destinos con bioseguridad y sostenibilidad⁶

De esta manera, el presente estudio impactara la reactivación del sector hotelero de Girardot, desde una mirada académica y congruente con actores involucrados al objeto de estudio, aportando información verídica que permita tanto al sector como a la población en general, conocer el impacto recibido durante la pandemia, los retos afrontados, y las posibles estrategias que aún se pueden asumir para reactivar actividades, mejorar la operación y la competitividad de los hoteles de Girardot.

⁶ ASÍ CAMBIÓ la industria turística de Colombia por la pandemia [Anónimo]. Portafolio.co [página web]. [Consultado el 18, agosto, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.portafolio.co/economia/turismo-asi-cambio-a-industria-turistica-de-colombia-por-la-pandemia-549434>>.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1 Marco teórico

ANTECEDENTES

Entre los estudios realizados previamente y relacionados al impacto de la pandemia covid-19 en el sector turístico, se encuentra el de Diaz, quien a través de un estudio cualitativo con técnicas de revisión documental busco analizar el comportamiento del sector turístico a nivel nacional, especialmente en sus variables económicas, encontrando en sus conclusiones la importancia del turismo para la economía nacional y las incalculables pérdidas económicas del sector, además de la generación de estrategias de resiliencia para recuperarse⁷.

Con relación a ello, Pulido & Cabello destacan el impacto generado por las medidas preventivas por el gobierno nacional para mitigar la propagación del virus, lo que afectó la afluencia de turistas a las ciudades del país, y también sugieren el aprovechamiento de las virtudes y cualidades de las regiones, y de la “firma del Acuerdo de Paz con las FARC, ya que dicho acuerdo ha conllevado a una mayor demanda de los servicios turísticos en el país”⁸

Por otro lado, para el desarrollo del presente documento, es necesario abordar diferentes teorías que permiten interiorizar el objeto de estudio, en este caso se realizará un breve resumen de las principales teorías relacionadas a crisis

⁷ANÁLISIS DEL impacto económico en el sector turístico tras la pandemia del Covid-19 en Colombia [Anónimo] [en línea]. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad El Bosque, 2021 [consultado el 26, agosto, 2022]. Disponible en Internet: <https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/7976/Diaz_Diaz_Orianna_Alejandra_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

⁸PULIDO, Lady. Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia [en línea]. Ensayo académico. Bogotá: Universidad Católica de Colombia, 2020 [consultado el 20, agosto, 2022]. Disponible en Internet: <<https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/9568b49f-27b8-4a34-a804-e963c39aa4ad/content>>.

económicas a nivel mundial, lo que permita entender cómo se manifiesta este fenómeno en los países.

MODELO DE KRUGMAN (1979)

Este modelo desarrolla el análisis de una crisis a partir de la pérdida de la balanza de pagos entendido este como la pérdida de reservas del banco central de un estado, provocando un impacto económico sin precedente contra la moneda, y haciendo que el gobierno se vea obligado a devaluar el tipo de cambio

MODELO DE ROBERT P. FLOOD Y P. MARION (1997)

Este parte del supuesto que las expectativas del mercado comercial y laboral se fijan sobre la política económica del gobierno en determinado periodo, en tal sentido si lo antes económico definen una devaluación de la moneda esto afectara la operación y las negociaciones salariales de las empresas propiciando un desequilibrio económico

MODELOS DE CONTAGIO

Dentro de los modelos de segunda generación se contemplan los efectos de contagio que analizan como una crisis se propaga de un estado a otro, Gerlach y Smets (1995) afirman que cuando dos países se encuentran unidos por el comercio, la depreciación de la moneda se contagia debido al incremento de la competitividad de las exportaciones de mercancías, y a la reducción de precios en las importaciones.⁹

⁹GERLACH, Stefan y SMETS, Frank. Contagious Speculative Attacks. En: SSRN Electronic Journal [en línea]. 1994. [Consultado el 17, agosto, 2022]. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.2139/ssrn.868432>>. ISSN 1556-5068.

De acuerdo con Pignuoli la economía en 2020 presenció una crisis sin precedentes donde la inactividad precedió a la crisis, propiciando “contracción de la inversión, tasas de desempleo, pobreza e indigencia galopantes, desbalances fiscales severos, etc”. El autor afirma que debido a la pandemia se observa una caída vertical en la actividad global, sin déficit fiscal o caída de la moneda que lo expliquen causalmente. Todo fue causado por la propagación repentina e inusitada del COVID-19 a lo largo del mundo.¹⁰

Las anteriores representan algunas teorías relacionadas a la crisis en el tipo de cambio, sin embargo, la coyuntura causada por la pandemia COVID demostró la manifestación de una crisis diferente, que enmarcó aspectos de salud colectiva y económica.

RECUPERACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

En el marco de la pandemia, la Organización Mundial del Turismo (OMT) emitió una guía para la recuperación del sector y para recordar también la necesidad que tenemos de establecer un balance sostenible en la cotidianidad, esta propuesta expone seis líneas de acción: “salud pública, inclusión social, conservación de la biodiversidad, acción por el clima, economía circular, y gobernanza y financiamiento”¹¹

En el documento revisado se explica que a causa de la pandemia se aumentó el interés de los turistas por actividades y experiencias auténticas, naturales o rurales,

¹⁰ PIGNUOLI OCAMPO, Sergio. Escenarios sociales asociados con el brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19). En: Astrolabio [en línea]. 25, agosto, 2020. no. 25 [consultado el 23, agosto, 2022], p. 165-195. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.55441/1668.7515.n25.29420>>. ISSN 1668-7515.

¹¹ LA RECUPERACIÓN del turismo como pilar del gran impulso para la sostenibilidad [Anónimo]. Comisión Económica para América Latina y el Caribe [página web]. [Consultado el 24, agosto, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.cepal.org/es/publicaciones/48200-la-recuperacion-turismo-como-pilar-gran-impulso-la-sostenibilidad>>.

que les permitan un contacto con la naturaleza y la comunidad, bajo estas tendencias se deben encaminar las estrategias del sector actualmente.

5.2 Marco conceptual

Asepsia: término médico que define al conjunto de métodos aplicados para la conservación de la esterilidad

Epidemia: En su definición tradicional, se trata del brote de una enfermedad infecciosa que se propaga rápidamente, afectando a una gran proporción de personas en una misma región geográfica; es decir, se trata de una enfermedad que ataca a un país o gran parte de una comunidad, pero sin salir de un territorio. Para que una enfermedad sea considerada epidemia, la cantidad de afectados debe superar el número habitual de casos esperados.

Contingencia: Cosa que puede suceder o no suceder. 3. f. riesgo.

Covid- 19: Enfermedad respiratoria muy contagiosa causada por el virus SARS-CoV-2. Se piensa que este virus se transmite de una persona a otra en las gotitas que se dispersan cuando la persona infectada tose, estornuda o habla

Pandemia: enfermedad que se extiende a muchos países y continentes, traspasa gran número de fronteras, supera el número de casos esperados y persiste en el tiempo; además, ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.

Reactivación económica: proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto, tras una crisis económica que provocó un hundimiento de estos indicadores

Hotelería: rama del turismo, que brinda el servicio del alojamiento al turista. Este puede tener diversas clasificaciones, según el confort y el lugar donde se encuentren. Cada instalación hotelera tiene sus propias cualidades. La hotelería es

muy importante dentro del mundo turístico, ya que brinda la estadía del turista en el viaje.

Hotel: establecimiento que se dedica al alojamiento de huéspedes o viajeros. El término proviene del vocablo francés *hôtel*, que hace referencia a una “casa adosada

Hostal: Establecimiento de hostelería de categoría inferior al hotel que ofrece alojamiento y servicio de comedor.

Protocolo: conjunto de reglas que, ya sea por norma o por costumbre, se establecen para actos oficiales o solemnes, ceremonias y otros eventos.

Bioseguridad: conjunto de medidas preventivas, destinadas a mantener el control de factores de riesgo laborales procedentes de agentes biológicos, físicos o químicos, logrando la prevención de impactos nocivos, asegurando que el desarrollo o producto final de dichos procedimientos no atenten contra

Morbilidad: estado enfermo, de discapacidad, o mala salud debido a cualquier causa.

Población: seres vivos del mismo grupo o especie, que viven en un área geográfica particular

Vulnerabilidad: Cualidad de lo que es vulnerable.

Virus: Microorganismo compuesto de material genético protegido por un envoltorio proteico, que causa diversas enfermedades introduciéndose como parásito en una célula para reproducirse en ella

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 Tipo de investigación

Para dar cumplimiento a los objetivos establecidos se seleccionó un tipo de investigación cualitativa, teniendo en cuenta las técnicas más aptas para el

desarrollo del estudio, bajo este tipo de investigación se “estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas”¹², lo que en este caso, se debe relacionar a la industria hotelera de Girardot, Cundinamarca. Asimismo se considera esta, una investigación de enfoque descriptivo, pues se busca “narrar, reseñar o identificar hechos, situaciones, rasgos, características”¹³ de los hoteles más representativos de Girardot.

6.2 Caracterización de la población objeto de estudio

Para el desarrollo de este estudio se tomó como población objetivo el sector hotelero de Girardot, Cundinamarca. Tal como se mencionó anteriormente este sector está conformado por diferentes tipos de establecimientos hoteles, como hostales, apartahoteles, viviendas turísticas entre otros, sin embargo se considera esta una oportunidad para estudiar la dinámica de los hoteles más representativos de la ciudad pues son estos los que reflejan el mayor aporte económico para la ciudad, tanto en ingresos económicos, como en generación de empleo, y también son los que se posicionan en el referente del turista que visita Girardot.

Por ello, a partir de un muestro no probabilístico, por cuotas a partir de cual “Se fijan las cuotas que consisten en el número de individuos que reúnen las condiciones para que de alguna forma representen a la población de la que se originan” (Carpio, 2019). Se seleccionaron 5 de los hoteles más destacados y mejor calificados en Girardot, en Tripadvisor, debido a su éxito en ventas, precio v servicio. Los hoteles seleccionados fueron:

¹² BLASCO, Jhon. Metodologías de investigación en educación física y deportes: ampliando horizontes. [en línea]. [s.l.]: [s.n.], 2007 [consultado el 25, agosto, 2023]. Disponible en Internet: <<https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/12270>>.

¹³ IBID

1. Girardot On vacation
2. Ghl Hotel Club El Puente
3. Hotel Republicano 1910
4. Hotel Zamba
5. Hotel San German

6.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de información

Objetivo	Técnica	Fuente	Variable
Identificar por medio de un análisis documental la situación económica, social y cultural de los principales hoteles de la ciudad de Girardot antes de la pandemia covid-19	Revisión bibliográfica Encuestas	Primaria	<ul style="list-style-type: none"> • Nichos de mercado • Precios • Temporadas • Medidas sanitarias
Analizar las medidas y protocolos llevadas a cabo durante el cierre del sector a partir de visitas a hoteles.	Encuestas Visitas técnicas	Primaria	<p>Impacto por la emergencia sanitaria</p> <p>Medidas adoptadas durante la restricción por la pandemia</p>

Proponer estrategias de solución que aporten a la reactivación económica actual de los hoteles del municipio de Girardot	Matrices DOFA, MEFE, MEFI, IE	Primaria	Estrategias adoptadas durante la reactivación actual
--	--	----------	--

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la tabla anterior, para el cumplimiento del primer objetivo, se inició con un análisis documental y bibliográfico de la situación de la muestra seleccionada de hoteles específicamente acerca de sus nichos de mercado, precios establecidos, temporadas altas y bajas y medidas sanitarias manejadas antes de la llegada del covid-19 (marzo 2020). A partir de exploración a fuentes primarias, como sitios web, revistas indexadas o periódicos digitales.

En seguida, se analizaron las medidas y protocolos llevadas a cabo durante el cierre del sector en Girardot, a partir de visitas y entrevistas a personal de los hoteles seleccionados, para ello se diseñó un cuestionario semiestructurado con 14 preguntas cerradas (ver anexo) que permitía conocer los tres momentos de la operación de los hoteles frente a la pandemia (antes, durante y después), estas se aplicaron a personal del hotel quien daba a conocer una perspectiva clara sobre la operación de cara al impacto recibido durante la pandemia. Asimismo, para dicho análisis se tomó en cuenta la normativa legal que rigió durante el cierre de operaciones de los hoteles en Colombia, es decir, la resolución 1285 de 2020, resolución 798 de 2020, resolución 749 de 2020, entre otras que exponen los protocolos de bioseguridad para hoteles.

Finalmente, con el análisis de la información recopilada, se diseñaron una lista de estrategias que pueden aportar a la reactivación del sector hotelero, y su adaptación a mercado actual en relación con el virus covid-19 y las tendencias existentes, las cuales se piensan compartir por medio de charlas y folletos de concientización y sensibilización a los hoteles seleccionados.

7. SITUACIÓN DE LOS HOTELES DE GIRARDOT PREVIO A LA PANDEMIA COVID-19

El sector turismo se conforma por diferentes tipos de servicios, entre ellos, los restaurantes, agencias de viajes, museos, transporte, hotelería, entre otros. La actividad hotelera en Colombia, actualmente se ha destacado gracias a la calidad, infraestructura y su óptimo servicio al interior del país, por ello para el año 2019 Gustavo Toro presidente de la asociación hotelera y turística de Colombia COTELCO, afirmó que: “El 2018, fue año récord con 4, 2 millones de visitantes y de acuerdo con el Ministerio de Comercio Industria y turismo, al cierre de las cifras del 2019 se espera imponer una nueva marca con 4, 5 millones de visitantes”¹⁴. Lo que permite inferir la óptima situación que atravesó el sector hotelero antes de la llegada de la pandemia covid-19 (marzo del año 2020), en todos los municipios de Colombia.

Ahora bien, por otro lado es preciso destacar que en el departamento de Cundinamarca se encuentra Girardot, un municipio de la provincia del Alto Magdalena, a 134 km del suroeste de Bogotá, siendo uno de los puertos más importantes del río Magdalena, el cual logró arraigar sus raíces culturales e históricas a virtudes de pesca, a actividades fluviales, entre otras de desarrollo socioeconómico, pues a mitad del siglo XIX, el río “le confirió la posibilidad de conectar varias regiones ubicadas al sur, al norte y en el centro del país de manera fluvial, adicionalmente el desarrollo del ferrocarril abrió de nuevo sus puertas a la conexión directa con Bogotá”¹⁵

¹⁴ COLOMBIA SE prepara para el aumento de la oferta hotelera [Anónimo]. Portafolio.co [página web]. [Consultado el 19, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.portafolio.co/negocios/colombia-se-prepara-para-el-aumento-de-la-oferta-hoteleria-537494>>.

¹⁵ ORTIZ, Daniela. “DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE GIRARDOT” [en línea]. Tesis. Bogotá: Universidad Externado, 2018 [consultado el 27, octubre, 2022]. Disponible en Internet:

Tal actividad férrea y fluvial propició un robusto desarrollo territorial y económico en Girardot y permitió la llegada de los primeros hoteles al municipio, entre ellos el hotel San German, uno de los más representativos. Los visitantes de la época arribaban por motivos de negocio y a su vez disfrutaban del clima cálido y los amplios paisajes verdes de la zona. Así Girardot se empezó a convertir en el sitio de descanso preferido de los bogotanos.¹⁶

De modo que se hace evidente, el potencial histórico, geográfico y cultural que posee la hotelería en Girardot, “a tan sólo 2 horas y media de la ciudad de Bogotá, se encuentra ubicado el municipio de Girardot, departamento de Cundinamarca, reconocido por tener una amplia oferta dentro de la industria hotelera, que a su vez es variada y segmentada”¹⁷, lo cual también se evidencia en la alta cantidad de establecimientos de alojamiento que se registran en el municipio, pues según datos de la oficina de turismo para el año 2020 existían alrededor de 300 establecimientos, tal como lo muestra la tabla:

Establecimiento de alojamiento y hospedaje	145
Hostales	3
Viviendas turísticas	57
Alojamientos rurales	2
Apartahoteles	4
Hoteles	79
Total	290

Nota: Elaboración propia a partir de datos brindados por Oficina de turismo (2020)

En esta instancia, es importante presentar los hoteles seleccionados para la presente investigación:

<<https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/a057ba3a-568e-4219-9682-3815d772dde7>>.

¹⁶ MEDINA, Germán Ferro. Río Magdalena: Navegando por una nación. [Bogotá]: Museo Nacional de Colombia, 2010. 113 p. ISBN 9789588250403.

¹⁷ GIRARDOT: UN destino turístico en crecimiento | Marca País Colombia [Anónimo]. Marca País Colombia [página web]. [Consultado el 14, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.colombia.co/todos-somos-la-respuesta/girardot-un-destino-turistico-en-crecimiento/>>.

1. On vacation Girardot Resort

Figura 1

Hotel On vacation Girardot Resort



Fuente: On Vacation¹⁸

El hotel se encuentra en el Kilómetro 1 Vía Ricaurte Girardot, con 3 piscinas al aire libre, pista de tenis, gimnasio amplias habitaciones cómodas. Y está a 100 metros de la zona comercial. Cuenta también con un restaurante y parque infantil, discoteca con bar, una sala de recreo infantil, sala de juegos, sauna, pista de baloncesto y zona de hamacas. También se facilita aparcamiento gratuito.

¹⁸ HOTELES Y Planes Vacacionales Todo Incluido | On Vacation [Anónimo]. Hoteles y Planes Vacacionales Todo Incluido | On Vacation [página web]. [Consultado el 29, octubre, 2022]. Disponible en Internet:
<https://www.onvacation.com/?gclid=Cj0KCQjw27mhBhC9ARIsAIFsETFJzystugfxq0IHUIR82v7T_Dz|btGM4OuTGUEwPvzrwj2Alt-o3BwaAhZ-EALw_wcB>.

2. GHL Relax Club el Puente

Figura 2

GHL Relax Club el Puente



Fuente: GHL hoteles¹⁹

También ubicado a las afueras de Girardot (Km 2 Vía Girardot – Melgar) GHL club el puente se caracteriza por sus habitaciones con muebles de madera y suelo de baldosa y disponen de minibar y TV. El hotel sirve todos los días un desayuno americano. Su restaurante también ofrece una amplia variedad de platos de cocina internacional. Entre las instalaciones del hotel, se encuentran varias piscinas y pistas de tenis y voleibol de playa. También cabe destacar una bañera de hidromasaje y una sauna. (Booking, s.f)

¹⁹ BIENVENIDO A GHL Hoteles, Latinoamérica Web Oficial [Anónimo]. Bienvenido a GHL Hoteles, Latinoamérica Web Oficial [página web]. [Consultado el 27, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.ghlhoteles.com/>>.

3. Hotel Republicano 1910

Figura 3

Hotel Republicano 1910



Fuente: Hotel Republicano 1910²⁰

Con un estilo boutique, 20 habitaciones y fachada republicana, el hotel se ubica en el centro histórico de Girardot en la carrera 11 calle 15, entre las habitaciones el huésped puede encontrar de cualquier tipo de acomodación, además cuenta con spa, centro de fitness, piscina y habitaciones con WiFi gratuita y aire acondicionado, aparcamiento gratuito y se encuentra a 400 metros de la plaza Bolívar.

²⁰ HOTEL REPUBLICANO [Anónimo]. Hotel Republicano 1910 [página web]. [Consultado el 27, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://hotelrepublicano1910.com.co/es>>.

4. Hotel San German

Figura 4

Hotel San German



Fuente: Tripadvisor²¹

Tal como se mencionó anteriormente, este es uno de los primeros hoteles en llegar a Girardot, de ahí sus trascendencia e importancia histórica y cultural para el municipio. Se ubica en el centro, muy cerca a los rieles del antiguo ferrocarril en la Sabana, en la carrera 14 A numero 15 – 142. ofrece restaurante, piscina al aire libre, bar y jardín. Hay recepción 24 horas, servicio de habitaciones y cambio de divisa. El Hotel Boutique sirve un desayuno continental o vegano.

²¹ TRIPADVISOR [Consultado el 27, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.tripadvisor.co/>>.

5. Hotel Zamba

Figura 5.

Hotel Zamba



Fuente:Booking²²

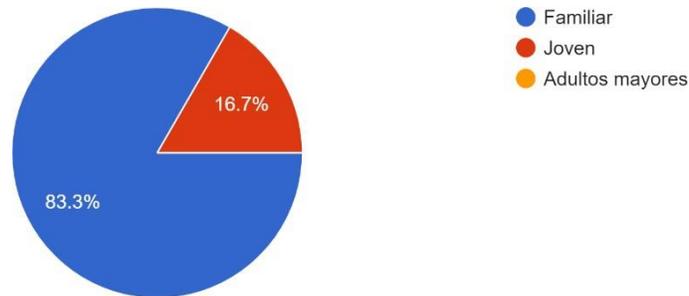
El hotel Zamba se encuentra en la Carrera 12 #19-24, del centro de Girardot, a pocas cuadras de la plaza Bolívar, cuenta con terraza y salón compartido, con alrededor de 15 habitaciones de todo tipo de acomodación.

Como parte del ejercicio investigativo realizado, se indago sobre aspectos pertinentes de la situación previa a la llegada de la pandemia covid-19 a partir de encuestas a personal de estos hoteles, encontrando lo siguiente:

²² BOOKING.COM: LA mayor selección de hoteles, casas y alquileres vacacionales [Anónimo]. Booking.com [página web]. [Consultado el 28, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <>.

Figura 6

¿Cuál es el mercado estrella de su hotel?



Fuente: Elaboración propia (2022)

Los resultados demuestran que la actividad hotelera de Girardot enfocaba sus servicios y atención a un mercado general, sin ninguna particularidad o especialidad, solo el 16% menciona atender a mercado de jóvenes, ante esta respuesta es evidente que si bien los hoteles de Girardot atienden a toda clase de clientes, necesitan ofrecer servicios especializados a cada segmento, tales como niños, jóvenes, adultos mayores, mujeres, pues cada uno de ellos requiere servicios especiales y así se logra captar mayor fidelización y atención hacia ellos.²³

Además, el turismo familiar, es un mercado maduro en demanda pero emergente en oferta, según Canalis, los hoteles necesitan adherirse a las nuevas y cambiantes exigencias de las familias actuales debido a los cambios sociodemográficos que surgen constantemente en cada país, a lo que se puede considerar nuevas tendencias o roles en la familia como temas de homoparentalidad, un solo padre, adopción, madres soltera, etc, ante ello la industria hotelera debe ofrecer servicios

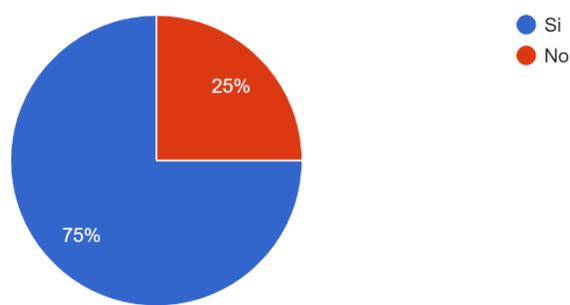
²³ ESPECIALIZACIÓN Y segmentación, tendencias clave en los hoteles familiares | Hoteles y Alojamientos [Anónimo]. Noticias de turismo para profesionales y empresas turísticas | Hosteltur [página web]. [Consultado el 3, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.hosteltur.com/129238_especializacion-y-segmentacion-tendencias-claves-en-los-hoteles-familiares.html>.

y productos aptos para cada categoría de familia, “hay una clara consolidación del turismo familiar: es un sector en crecimiento y en la sociedad actual las vacaciones se contemplan como una oportunidad para reencontrarse”²⁴

Por otro lado, se estudió la dinámica económica a grandes rasgos del sector hotelero de Girardot, encontrando que:

Figura 7

¿Considera que para el año 2019 el hotel obtuvo un óptimo rendimiento económico?



Fuente: Elaboración propia (2022)

La figura evidencia que más de la mitad de los hoteles encuestados obtuvieron óptimos ingresos económicos antes de la llegada de la contingencia sanitaria, causada por el virus covid-19, lo que se relaciona directamente con los datos expuestos por Cotelco anteriormente, y también con las cifras del MinCit que apuntan a uno de los mayores crecimientos de la industria después de 15 años:

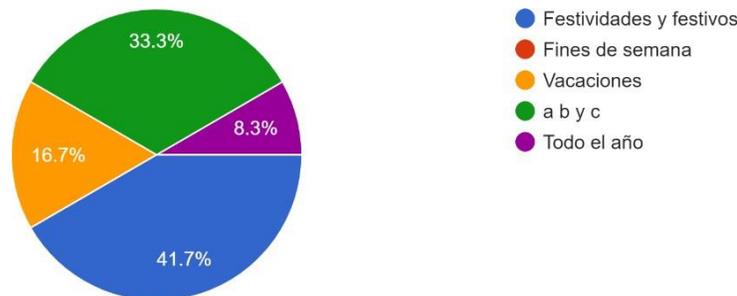
²⁴ TURISMO FAMILIAR, segmento maduro en demanda pero emergente en oferta | Economía [Anónimo]. Noticias de turismo para profesionales y empresas turísticas | Hosteltur [página web]. [Consultado el 3, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.hosteltur.com/113739_turismo-familiar-segmento-maduro-demanda-emergente-oferta.html>.

El 57,7 % que registró la ocupación hotelera en diciembre y el 57,8 % que se logró en 2019, confirman que esta industria se consolida hoy como un gran generador de empleo en el país, con lo que se ratifica que el sector se convirtió en “el nuevo petróleo” de Colombia.²⁵

Los encuestados, mencionaron que dicha temporada fue una de las mejores para sus respectivos hoteles, pues en cada temporada festiva Girardot logró posicionarse como sitio vacacional de descanso, sol y entretenimiento, y en sus respectivos establecimientos se obtuvo la fidelización de un considerable número de huéspedes, gracias a la calidad de servicios y atención de los empleados.

Figura 8

¿Cuáles eran sus temporadas altas?



Fuente: Elaboración propia (2022)

Tal como lo muestra la figura, las temporadas altas del sector hotelero es un aspecto similar en cada hotel estudiado, los encuestados mencionaron que no existe una diferencia radical entre las opciones que se les brindó, pues Girardot es comúnmente conocido por ser un destino vacacional.

²⁵ EN 2019, la ocupación hotelera, con 57,8 %, registró la cifra más alta en los últimos 15 años | MINCIT [Anónimo]. MINCIT [página web]. [Consultado el 24, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/cifra-mas-alta-de-ocupacion-hotelera-en-15-anos>>.

De ello, se puede inferir el fenómeno de estacionalidad turística, que se asocia con la sobrecarga de demanda turística en ciertos periodos del año, dejando otras temporadas sin una considerable afluencia de turistas, de acuerdo con Serrano esta es una problemática que se ha podido evidenciar y ratificar en la actividad turística de Girardot mediante diversos estudios e informes del municipio. Lo cual a su vez genera consecuencias como crisis de espacio público, concentración de la demanda, exceso de la capacidad de carga, entre otros, y a su vez expone la falta de una ventaja competitiva en el turismo del municipio pues no se encuentra un elemento competitivo que atraiga al turista a visitarlo en épocas no festivas.²⁶

Por otro lado, es necesario mencionar que la actividad hotelera cuenta con numerosos requerimientos en materia legal para un funcionamiento de calidad, entre los que se puede mencionar:

- BPM: Buenas prácticas de Manufactura²⁷
- Ley 1209: Ley de piscinas
- Manejo de residuos: resolución 2184 de 2019.
- Normas técnicas Sectoriales (se adapta de acuerdo con la categoría de establecimiento)
- RNT: Registro Nacional de Turismo

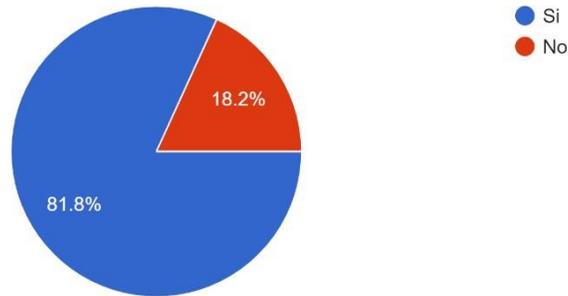
De acuerdo con ello, se consultó sobre el cumplimiento de estos requerimientos, en cada hotel antes de la emergencia sanitaria.

²⁶ SERRANO, Silvana. ESTUDIO SOBRE EL POTENCIAL DE LA AVENIDA DEL FERROCARRIL PARA EL FOMENTO DEL TURISMO METROPOLITANO EN GIRARDOT, CUNDINAMARCA [en línea]. Trabajo de grado. Girardot: Universidad Piloto, 2018 [consultado el 18, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/5665>>.

²⁷ PAHO/WHO | Pan American Health Organization [página web]. [Consultado el 25, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.paho.org/sites/default/files/guia-verif-bpm-doct-esp_0.pdf>.

Figura 9.

¿En el año 2019 se implementaban todas las normas exigidas en materia de manipulación de alimentos, piscinas, reciclaje, y demás requerimiento legales en el hotel?



Fuente: Elaboración propia (2022)

De manera que, se pudo evidenciar que el nivel de cumplimiento era bueno, considerando la inversión y esfuerzo que requiere su implementación en cada establecimiento, tan solo el 18% de los hoteles encuestados respondieron no acatar con todos los requisitos mencionados, pero si mencionaron que en el hotel se implementan los requisitos legales principales que les permite operar, como el registro nacional de turismo, la ley de piscinas o las BPM, sin embargo consideran que el total de los procesos que exige las normas técnicas o el manejo de residuos son muy rigurosos y hoteles pequeños como el Republicano o el San German no lograban adherirse a todos los detalles de tales normas para ese entonces.

Así que, se logra evidenciar que antes de la llegada de la pandemia covid-19 los hoteles de Girardot se encontraban en un óptimo momento donde sus economía se mantenía en equilibrio gracias a la dinámica en crecimiento y favorable que presentaba el sector a nivel nacional, y el posicionamiento que logro obtener Girardot frente a ciudades circunvecinas, asimismo se encontró que el sector hotelero enfocaba sus esfuerzos y servicios hacia un mercado familiar, especialmente durante temporadas vacacionales, exponiendo el fenómeno de estacionalidad turística, y también que los hoteles se estaban sometiendo a los

requerimiento legales y sanitarios exigidos para ese año (2019). Sin embargo, este escenario recibió un vertiginoso impacto en marzo de 2020, que propició un cambio en las estructuras, proyectos y pronósticos de todos los hoteles no solo del municipio, sino de todo el país, obligándolos a implementar medidas y protocolos para poder operar y cuidar la salud de sus huéspedes y colaboradores en medio de una emergencia sanitaria.

8. MEDIDAS Y PROTOCOLOS LLEVADAS A CABO DURANTE EL CIERRE DEL SECTOR

Como bien es sabido, a comienzos del año 2020 se conocieron los primeros casos de coronavirus en China, un virus que se caracterizó por su rápido contagio, y su afectación de nivel leve a mortal a las vías respiratorias de la población. A comienzos de la crisis lo que alertaba a las instituciones era el desconocimiento del sector salud sobre la enfermedad, los procedimientos para tratar los contagiados, la demora en la distribución de vacunas, y la rápida propagación del virus alrededor del mundo.

El covid,-19 afectó directamente la salud colectiva alrededor de mundo, actualmente, según La Organización Mundial de la Salud, se registran alrededor de 7 millones de muertes a causa del virus, y también fueron afectadas todas las esferas de la sociedad, aumentando índices de pobreza, violencia doméstica, problemas de comportamiento social y mental en el individuo, y sobre todo en el ámbito empresarial, alrededor del mundo la economía de las empresas fue vertiginosamente afectada, según el Banco Mundial: las ventas de las empresas alrededor del mundo cayeron un 27%, cerca del 65% de empresas ajustó la nómina salarial, reduciendo horarios o sueldos, y el 11% despidió trabajadores. Como solución, el 34% empresas a aumentando el uso de internet y medios digitales, y el 17% ha invertido en nuevos equipos²⁸

²⁸ CÓMO LA COVID-19 (coronavirus) afecta a las empresas en todo el mundo [Anónimo]. World Bank [página web]. [Consultado el 18, noviembre, 2022]. Disponible en Internet:

En Colombia, uno de los efectos inmediatos causados por la pandemia fue la caída de la producción en diferentes sectores económicos, “la reducción del consumo privado y la pérdida de empleos” asimismo se estima que el PIB obtuvo su caída más pronunciada, (-5,5%) de acuerdo con estimaciones del Ministerio de Hacienda²⁹

En tal sentido, uno de los sectores que se pudieron ver directamente afectados fue el turismo, debido a su relación con la movilidad de personas, viajes, y contacto directo tanto con personas como mediante la ingesta de alimentos, ello se vio directamente afectado con las medidas restrictivas que ordenó el gobierno nacional desde marzo de 2020, entre las que se encuentran:

Tabla 1

Restricciones iniciales para mitigar la propagación del covid-19

Actividad	Resolución
Cerrar las fronteras terrestres, marítimas y fluviales hasta el 30 de mayo	resolución 412 del 16 de marzo de 2020)
suspender el ingreso de extranjeros al territorio nacional vía aérea hasta el 30 de mayo, con algunas excepciones	resolución 408 del 15 de marzo de 2020).
Prohibir el arribo de todos los vuelos internacionales de pasajeros a los aeropuertos del país desde el 23 de marzo y por un periodo de 30 días.	resolución 408 del 15 de marzo de 2020).
Ordenar el aislamiento obligatorio o cuarentena en todo el territorio nacional desde las cero horas del miércoles 25 de marzo hasta el 13 de abril	Decreto 457 del 22 de marzo de 2020

<<https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world>>.

²⁹ UN AÑO de pandemia: impacto socioeconómico de la COVID-19 en Colombia | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo [Anónimo]. UNDP [página web]. [Consultado el 17, noviembre, 2022]. Disponible en Internet:

<[33](https://www.undp.org/es/colombia/speeches/impacto-socioeconomico-de-la-covid-19-en-colombia#:~:text=Uno%20de%20los%20efectos%20más,estabilidad%20(Mejía,%202020).>.</p>
</div>
<div data-bbox=)

Fuente: Universidad Externado³⁰

Las anteriores fueron las medidas iniciales ordenadas por el gobierno nacional, lo que incluyó el cierre de establecimientos en general. Sin embargo, debido a la ininterrumpida propagación del virus, estas se tuvieron que ampliar, y reorganizar en nuevos requerimientos más estrictos ajustados a cada tipo de establecimiento para garantizar la prevención del contagio por COVID-19, puntualmente para el sector turístico se expusieron los siguientes requerimientos:

Tabla 2

Medidas preventivas para el sector turístico

Resolución	Descripción
Resolución No. 1627 - emitida el 15 de septiembre de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad en la actividad del transporte aéreo internacional de personas, con el fin de disminuir el riesgo de transmisión del virus de humano a humano. Incluye responsabilidades para pasajeros, operadores de aeropuertos, agencias de viaje, aerolíneas, tripulaciones y Migración Colombia.
Resolución No. 1569 - emitida el 7 de septiembre de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el consumo de bebidas alcohólicas en restaurantes y bares, con el fin de disminuir el riesgo de transmisión del coronavirus COVID-19.
Resolución No. 1547 - emitida el 4 de septiembre de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo de coronavirus COVID-19 en los establecimientos e inmuebles con piscina. Aplica para piscinas de uso colectivo abiertas al público en general, piscinas de uso colectivo no abiertas al público en general, piscinas de propiedad unihabitacional y piscinas de uso especial (termales y terapéuticas).

³⁰ LA CRISIS del turismo por el COVID-19 – Universidad Externado de Colombia [Anónimo]. Universidad Externado de Colombia [página web]. [Consultado el 25, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>>.

Resolución No. 1538 - emitida el 3 de septiembre de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad en las actividades de playa, incluido el alquiler de casetas, taquillas, hamacas, horarios, consumo de alimentos y bebidas.
Resolución No. 1537 - emitida el 2 de septiembre de 2020	Por medio de la cual se adopta bioseguridad para los operadores, conductores y usuarios de la cadena logística de transporte de carga terrestre y fluvial, empresas y conductores de servicio público de transporte terrestre automotor de pasajeros, terminales de transporte terrestre, transporte férreo, entes gestores y concesionarios de los sistemas de transporte masivo en los vehículos y equipos de todas las modalidades de transporte. Modifica la Resolución 677 de 2020.
Resolución No. 1517 - emitida el 1 de septiembre de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el sector aeroportuario y aeronáutico del territorio nacional exclusivamente para el transporte doméstico de personas. Aplica para operadores de aeropuertos, aerolíneas y explotadores de aeronaves, empresas de transporte, agencias de aduana, departamentos, Aeronáutica Civil y pasajeros. Deroga la Resolución 1054 de 2020.
Resolución No.1513 - emitida el 1 de septiembre de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad con las medidas generales, prácticas y comportamientos que deben adoptar las personas, familias y comunidades en el espacio público, con el fin de disminuir el riesgo de transmisión del virus persona a persona durante el desarrollo de sus actividades. Incluye medidas dirigidas a usuarios y consumidores de bienes y servicios en el espacio público en galerías, quioscos, toldos, vitrinas, plazas de mercado, plazas centrales o similares.
Resolución No.1421 - emitida el 21 de agosto de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo de coronavirus COVID-19 en las actividades de los parques de diversión, jardines botánicos y reservas naturales.

<p>Resolución No.1285 - emitida el 29 de julio de 2020</p>	<p>Se adopta el protocolo de bioseguridad en los servicios y actividades de alojamiento en hoteles, alojamiento en apartahoteles, alojamiento en centros vacacionales, alojamiento rural, otros tipos de alojamiento para visitantes, actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales, servicio por horas, y otros tipos de alojamiento n.c.p.</p>
<p>Resolución 0576 DE 27 de mayo 2020</p>	<p>Por medio de la cual se crea el sello de calidad "Check ín Certificado" y se establecen las condiciones para obtener su uso"</p>
<p>Resolución 666 del 24 abril de 2020</p>	<p>Por medio de la cual se adopta el protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus COVID-19.</p>
<p>Resolución Numero 2383 DE 28 DIC 2021</p>	<p>Por la cual se adoptan medidas preventivas transitorias en el control sanitario para el ingreso al país de viajeros internacionales, por vía aérea y vía marítima a través de cruceros y se dictan otras disposiciones".</p>

Resolución número 91123 de 29 de julio de 2021	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control de riesgo del coronavirus COVID-19 en actividades relacionadas el arribo, estadía y zarpe de naves de pasaje dentro del territorio nacional.
--	---

Fuente: Gobernación del Valle³¹

Estos requerimientos incluían, medidas locativas, de infraestructura, manejo de comunicaciones, de capital humano, y prevención y manejo de situaciones de riesgo de contagio, entre otros. De manera que alrededor del mes de mayo, si los establecimientos querían atender al público debían atender los protocolos de bioseguridad asignados a su tipo de operación, ello ocurrió en Girardot donde por ejemplo en el sector restaurantes además de los protocolos de bioseguridad se exigió: Desinfección de las mesas después de cada servicio, desinfección de la cubertería y vajillas de la cocina, las personas que se encuentran en la cocina deben guardar una distancia de dos metros entre una y otra, no uso de paños de tela para la limpieza en la cocina o en las mesas de servicio, deben ser desechables o de papel ya que la tela se convierte en un foco de contaminación, prohibido el acceso de niños y adultos mayores, y horarios especiales³²

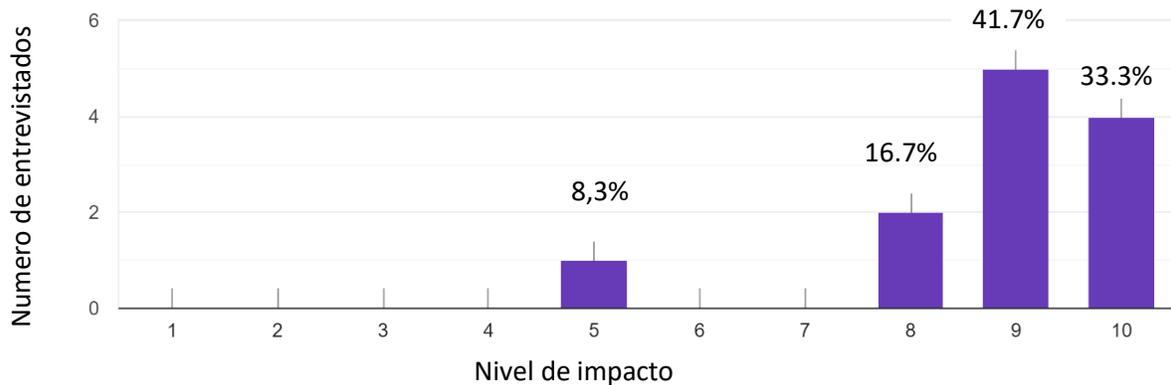
En cuanto al sector hotelero de Girardot, durante el ejercicio realizado se encontró una significativa afectación a la operación, a la economía y salud de los establecimientos:

³¹ RESOLUCIONES Y Protocolos de Bioseguridad para el Sector Turístico [Anónimo]. Gobernación del valle [página web]. [Consultado el 25, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.valledelcauca.gov.co/turismo/publicaciones/publicaciones/66788/resoluciones-y-protocolos-de-bioseguridad-para-el-sector-turistico/>>.

³² GIRARDOT ENTRA al plan piloto para restaurantes: conozca los 27 autorizados en la primera fase [Anónimo]. Plus Publicación [página web]. [Consultado el 25, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://pluspublicacion.com/punto-de-apoyo/girardot-entra-al-plan-piloto-para-restaurantes-conozca-los-27-autorizados-en-la-primer-fase>>.

Figura 10

Califique de 1 a 10 el impacto percibido por la pandemia en la operación el hotel

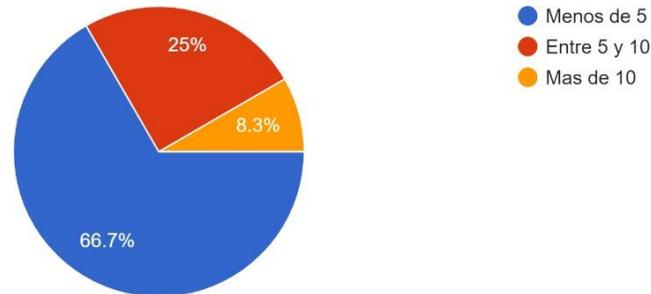


Fuente: Elaboración propia (2022)

El personal encuestado calificó el impacto percibido entre 8-10/10, lo que evidencia la severidad de las afectaciones en los establecimientos, el personal mencionó que nunca se había experimentado una temporada como esta de lo que se ha trabajado hasta el momento, y que este impacto no se limitó a la salud, sino que también impacto su economía, el desarrollo social y la estabilidad emocional de todos. Sería interesante conocer que tan fuerte fue ese impacto para analizarlo, y de qué periodo a que periodo fue.

Figura 11.

¿Cuántos empleos se perdieron?



Fuente: Elaboración propia (2022)

Asimismo, la generación de empleo se vio perjudicada, los encuestados dieron a conocer que en cada uno de sus establecimientos se dio lugar al desempleo a causa de la baja afluencia de turistas que afectó la economía del turismo en general, y una de las primeras soluciones a las que tuvieron que recurrir directivos y gerentes de hoteles fue al despido de colaboradores, que en el caso de Girardot fue de menos de 5 empleados en su mayoría (66%), lo cual se logra suponer se relaciona con la baja cantidad de empleados contratados en los hoteles, según Martínez:

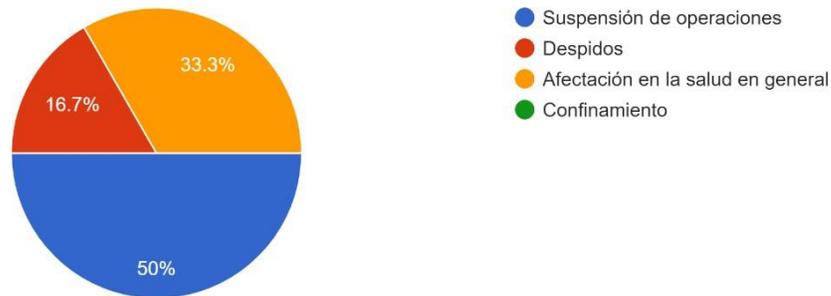
- 18% de los hoteles de Girardot cuenta con 1 a 2 empleados
- 18% de los hoteles de Girardot cuenta con 2 a 3
- 18% con 3 a 4 empleados
- 27% con 4 a 5 empleados
- Y 18% con 5 o más³³

³³ MARTÍNEZ, Laura. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO LABORAL DE LOS HOTELES DE LA ZONA CENTRO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT - CUNDINAMARCA, 2017 [en línea]. Trabajo de grado. Girardot: Universidad de Cundinamarca, 2017 [consultado el 26, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/807>>.

Por consiguiente, el resultado encontrado responde a este escenario, y muestra un alto indicador de despidos en el sector, que afecta a las familias de Girardot, y por supuesto alertó a las instituciones públicas de Girardot y del país en general.

Figura 12.

¿Cuál considera que fue la mayor afectación en la actividad del hotel debido a la pandemia?

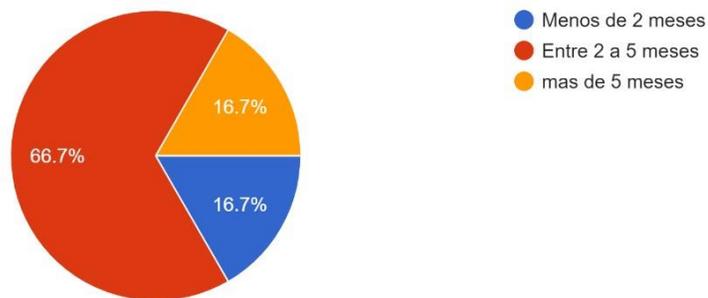


Fuente: Elaboración propia (2022)

Por otro lado, se encontró que, desde la opinión del personal de los hoteles, la mayor afectación percibida durante el confinamiento se relacionó con la suspensión de actividades, que inicio el 11 de marzo de 2020 hasta el 30 de mayo, ello, a pesar de buscar la mitigación el contagio por el covid-19 fue lo que desequilibró las operaciones de los hoteles, al detener por completo el flujo de turistas, y obligando a cancelar reservas generadas con antelación. Asimismo, a pesar de tales medidas, la salud se vio altamente perjudicada, con personal enfermo, o perdidas familiares, y como ya se mencionó se destacan los despidos realizados en cada hotel.

Figura 13

¿Cuánto tiempo detuvo operaciones el hotel?

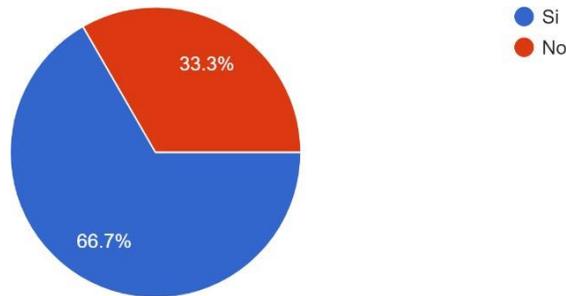


Fuente: Elaboración propia (2022)

Con relación a lo anterior, las encuestas mostraron que los hoteles en Girardot tuvieron el cierre de suspensiones en su mayoría por 2 a 5 meses, lo que duro la resolución 385 del 12 de marzo de 2020 (3 meses), los encuestados mencionaron que además de estas suspensiones, los protocolos de bioseguridad que se expidieron después exigían altas inversiones y cambios de infraestructura a las que no se podía acceder inmediatamente, sino que se debían asumir con tiempo.

Figura 14

¿El hotel se sujetó a todas las medidas exigidas (protocolos) por el gobierno durante la emergencia?

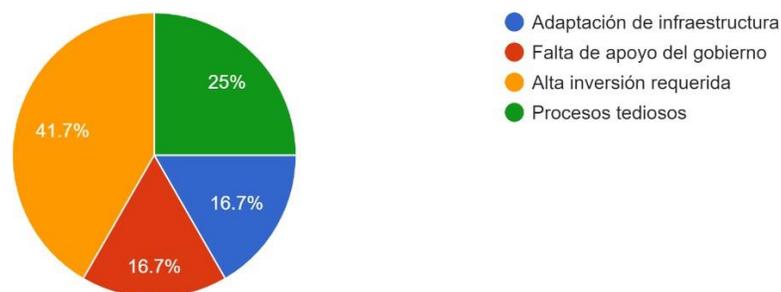


Fuente: Elaboración propia (2022)

En efecto, no todos los hoteles lograron adherirse a los requerimientos descritos en los protocolos de bioseguridad, tal como muestra la figura 14, a causa de las altas inversiones que estos exigían, sin embargo, casi un 70 % de los hoteles encuestados si lo logro, lo que demuestra un esfuerzo colectivo con miras a una reactivación del sector. Entre los aspectos que más dificultó la implementación de estos protocolos se encontraron:

Figura 15

¿Cuál fue el mayor reto frente a la implementación de dichos protocolos?



Fuente: Elaboración propia (2022)

Tal como demuestra la figura, el mayor reto para adaptar los protocolos expedidos por el gobierno nacional fue la alta inversión requerida pues, se solicitaba cambios de infraestructura, adecuación de espacios, compra de elementos de higiene, señalización, entre otros, y como ya se mencionó la situación económica de los establecimientos hoteleros en ese momento impedía generar inversiones altas.

Respecto a ello, un estudio realizado por la OMT junto al Banco interamericano de Desarrollo muestra que el 51% de usuarios perciben los alojamientos como lugares inseguros, “Es necesario reforzar la comunicación de los protocolos y, en menor grado, mejorar su cobertura” (p.19). Ello es el resultado de un estudio realizado en hoteles y empresas turísticas en general de Latinoamérica, que demuestra que la falta de cumplimiento de protocolos fue mayormente generalizada, y afectó la imagen y confianza del turista para retomar su actividad turística³⁴

Por otra parte, tal como muestra la figura 15 un 25% de los encuestados mencionó que los procesos exigidos por las instituciones públicas fueron tediosos, y no conllevaba a mejoras en la situación tanto económica como de salud, es decir no se lograban visualizar resultados oportunos, y si se exigían numerosas documentaciones y procesos legales para poder operar con normalidad. De hecho, casi el 17% de los encuestados respondió no recibir apoyo de la alcaldía municipal en la etapa más difícil del confinamiento, apoyos de información, o de tipo económico, por el contrario, cada empresario tuvo que asumir los retos de manera individual.

Entonces, se ha podido encontrar que la crisis sanitaria vivida a causa del covid-19 en Colombia generó impactos de toda índole en Colombia y en cada municipio como en Girardot, especialmente en el sector turístico, provocando una serie de medidas preventivas que afectaron la economía de la actividad comercial y empresarial del

³⁴ DIAGNÓSTICO PROTOCOLOS de bioseguridad en el sector turístico [Anónimo]. Publications [página web]. [Consultado el 2, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://publications.iadb.org/es/diagnostico-protocolos-de-bioseguridad-en-el-sector-turistico>>.

sector, los hallazgos del estudio demostraron que la generación de empleo, la economía, suspensión de actividades, salud y la adaptación a protocolos de bioseguridad fueron algunos de los impactos más importantes en la hotelería del municipio, lo que conllevó a implementar diferentes estrategias de resiliencia y reactivación por parte de empresarios para sostener las empresas.

9. ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LOS HOTELES DEL MUNICIPIO

La reactivación de las actividades comerciales, aéreas, de movilización, y en general de la población a causa de la emergencia a sido sumamente gradual, lenta y obstaculizada, debido a la dinámica del virus, sin embargo, se puede incidir en que para comienzos del año 2022 se puede tomar un indicio de la retoma de actividades en su normalidad, de los diferentes sectores de la sociedad, sin dejar de tener una considerada precaución frente al contagio.

De manera que, para el momento que se realizó este estudio, las actividades del sector hotelero de Girardot ya se reactivaron, pues según cifras de la asociación Hotelera y turística de Colombia COTELCO frente a la ocupación hotelera nacional, “al cierre de agosto de 2021 la cifra nacional terminó en 48,1%, lo cual es un avance frente a 2020 cuando fue 5,2%, aunque está lejos de la de 2019 (60,2%)³⁵. El estudio también demuestra que el empleo, uno de los aspectos más afectados durante la pandemia ya empieza a registrar datos positivos, pues ya son más de 150.000 empleos directos, registrados en el sector, con base a ello en Cotelco se estima llegar a la dinámica prepandémica, es decir a una recuperación total en el

³⁵ POR LA reactivación económica, hoteleros ya generan casi 500.000 empleos en el sector [Anónimo]. Diario La República [página web]. [Consultado el 2, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.larepublica.co/economia/por-la-reactivacion-economica-hoteleros-ya-generan-casi-500-000-empleos-en-el-sector-3244345>>.

año 2023. Pues, ciudades donde se realiza turismo de naturaleza o de playa se ha visto mayormente beneficiados que otras ciudades como Bogotá donde se prioriza el turismo MICE.

De modo que Girardot se categoriza como uno de los territorios con tal reactivación pronta, pues el turismo de descanso, a sido uno de los mas apetecidos por el turista del centro del país, y la infraestructura hotelera que ofrece el municipio ha adaptado múltiples productos y servicios seguros y confiables para garantizar el viaje del turista

No cabe duda entonces de que el turismo se está reactivando de una manera escalonada y en la medida que se recupera la confianza de los viajeros, los destinos cercanos y que garanticen los debidos protocolos de bioseguridad, seguirán siendo los más apetecidos.³⁶

De acuerdo con el articulo el panorama del turismo a nivel global sigue siendo incierto, debido a nuevo brotes de variantes al covid que siguen surgiendo y a la desconfianza del turista por tomar riesgos y viajar, sin embargo, siguen existiendo muchas razones para descansar, viajar y conocer nuevos lugares “motivos por los que este sector no para, sino que por el contrario sigue generando alrededor de su cadena de valor múltiples experiencias llenas de confort, seguridad y bienestar”³⁷, frente a ello el sector se encuentra en procesos de formalización, especialmente frente a dos grandes aspectos, bioseguridad y servicio al cliente, esto estimula la confianza del turista para visitar la infraestructura hotelera del país.

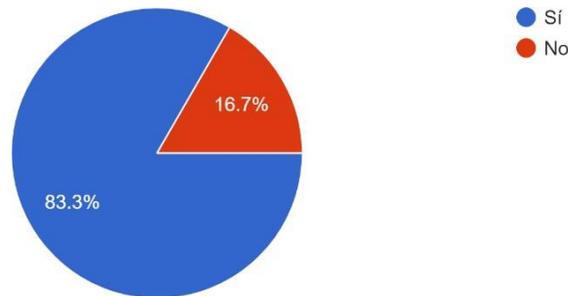
³⁶ EL TURISMO se consolida en el proceso de reactivación [Anónimo]. Portafolio.co [página web]. [Consultado el 2, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.portafolio.co/mas-contenido/el-turismo-se-consolida-en-el-proceso-de-reactivacion-557174>>.

³⁷ IBID

Con base a ello, se buscó conocer la opinión del personal encuestado frente a la reactivación del sector, encontrado un alto optimismo.

Figura 16

¿Considera que el hotel ya retomó su actividad a la normalidad?

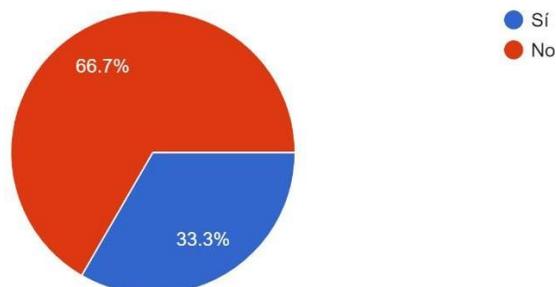


Fuente: Elaboración propia (2022)

Más del 80% de los encuestados afirman que el hotel ha retomado sus actividades, lo que ratifica la información recopilada previamente, en Girardot la actividad hotelera y turística en general desde comienzos de 2022 ya retomó la normalidad, en medio de ciertas exigencias normativas se logró garantizar una estabilidad económica y la salud colectiva de la población, en medio de lo posible.

Figura 17

¿Considera que el turista aún está prevenido frente al contagio del covid-19?



Fuente: Elaboración propia (2022)

Con una cifra alentadora, 70% de los hoteles de Girardot afirman que el turista ya no se encuentra prevenido frente a un contagio, lo que propicia la reactivación registrada, frente a ello se logró encontrar un estudio interesante descrito en Hosteltur que analiza la influencia de la pandemia covid-19 sobre los hábitos, perspectivas y decisiones de viaje del turista actual, de lo cual se logran identificar 3 perfiles interesantes:

El turista preocupado: que manifiesta querer cambiar su modo de vivir tras la pandemia y, por tanto, su forma de viajar.

El turista pragmático, un tipo de persona que es sensible al riesgo asociado al turismo, pero que no realiza cambios profundos en su modo de viajar. "Este tipo de turista solo cambia su comportamiento temporalmente, mientras dure la pandemia", El turista escéptico es aquel que no quiere cambiar ni el comportamiento ni sus hábitos de viaje, no muestra aversión al riesgo y manifiesta la voluntad de seguir desplazándose a sitios de turismo de masas.³⁸

De modo que se podría inferir que el mercado flotante de Girardot en su mayoría es escéptico y no quiere cambiar sus hábitos de viaje debido a la pandemia, mas aun ahora que las restricciones han disminuido tanto.

Sin embargo, se considera oportuno, que los hoteles consideren los demás perfiles, pues " la percepción del riesgo se construye socialmente, por lo que por sí misma no es suficiente para hacer cambiar a las personas si no va acompañada de otras medidas, como la sensibilización o la educación"³⁹ es decir, no se puede generalizar la decisión de viaje en una población o mercado, la desconfianza o percepción de

³⁸ LOS TRES perfiles de turista que ha dejado la COVID | Economía [Anónimo]. Noticias de turismo para profesionales y empresas turísticas | Hosteltur [página web]. [Consultado el 9, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.hosteltur.com/151812_los-tres-perfiles-de-turista-que-ha-dejado-la-covid.html>.

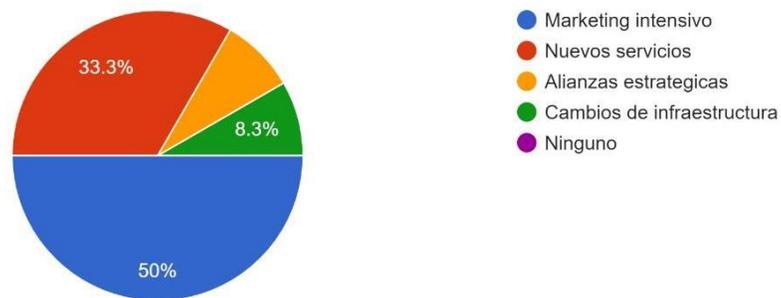
³⁹ IBID, P.4

riesgo es temporal y cambia constantemente debido a situaciones externas, como noticias nacionales, o eventualidades. De forma que los establecimientos turísticos necesitan estar adaptados y preparados para recibir y prestar un servicio apto a cada perfil de turista independiente de su nivel de inseguridad.

Ello se logra, diseñando productos y servicios bioseguros, con altos protocolos de higiene y calidad, sin necesidad de implementar los protocolos de bioseguridad que se implementaron en el inicio de la pandemia. Frente a ello, se consultó las estrategias que hasta el momento han asumido los hoteles encuestados:

Figura 18

¿Cuáles han sido las estrategias de reactivación asumidas?



Fuente: Elaboración propia (2022)

De acuerdo con ello, los hoteles se han inclinado por implementar estrategias de marketing intensivo, una de las herramientas más útiles y versátiles para posicionar cualquier tipo de establecimiento en un mundo cada vez más globalizado, el cual permite conocer a detalle al cliente, las potencialidades de la empresa y generar estrategias para cumplir determinados objetivos. Asimismo, los hoteles han optado por nuevos servicios al interior de los establecimientos, esto resulta una de las estrategias de marketing: diversificación de productos, por ejemplo, en Girardot el caso de productos especializados para ciclistas, que es una tendencia considerable en el municipio.

Ahora bien, se han visto hasta el momento las estrategias y acciones planteadas por los hoteles encuestados, ahora, se proponen una serie de estrategias desde la información recopilada a lo largo del presente trabajo, a partir de las siguientes matrices:

Tabla 3

Matriz DOFA

<p>Análisis DOFA</p>	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación de municipio • Calidad • Reconocimiento del municipio como destino de descanso • Cumplimiento de requisitos mínimos de calidad • Servicio al cliente 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de protocolos de bioseguridad • Falta de segmentación de mercados • Poca oferta innovadora del municipio • Grave situación económica y estado de la malla vial. • Poco personal. • Falta de una identidad turística del municipio.
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perfil de turista escéptico en Girardot • Apoyo institucional para la reactivación • Disminución de exigencias legales para viajar • Girardot como destino de descanso • Infraestructura hotelera de Girardot ofrece confianza al turista 	<p>Estrategia FO</p> <p>Diseñar nuevos productos acorde a las tendencias actuales de Girardot: Turismo de naturaleza, turismo extremo, de bienestar y servicios petfriendly</p>	<p>Estrategia DO</p> <p>Fortalecer el posicionamiento e identidad turística local</p>
<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estacionalidad turística • Cambiante situación de la pandemia • Parahoteloría. • Cambio de gobierno • Variabilidad de precios. • Derrumbes en las vías de ingreso a Girardot. 	<p>Estrategia FA</p> <p>Fortalecer medidas de bioseguridad</p>	<p>Estrategia DA</p> <p>Uso de herramientas digitales</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de obras carreteras Bogotá- Girardot (Trancones viales) 		
--	--	--

Fuente: Elaboración propia (2022)

En el análisis DOFA realizado, se compilaron las diferentes variables evidenciadas lo largo del ejercicio investigativo respecto al sector hotelero de Girardot, se destaca que, en cuanto a las oportunidades, actualmente se registra una disminución de prohibiciones para viajar a comparación de lo vivido en el año 2020, a pesar de ello existen ciertos requisitos como carné de vacunación y pruebas covid,⁴⁰

Respecto a las amenazas es importante señalar la parahotelería que consiste en el alquiler ilegal de apartamento y viviendas para turistas a precios económicos sin cumplir ningún requisito de ley, este delito se ha extendido a lo largo del país y se está tratando de combatir con la nueva ley de turismo (2068 de 2020)⁴¹

Y también se destaca el nuevo gobierno que entra a regir en agosto del presente año (2022), el cual representa una nueva postura ideológica y política, que a alertado a la comunidad en general, especialmente a los empresarios y ello repercute también en un alza de precios en la actividad comercial, por ello se considera una amenaza precisa de considerar

A continuación, se analiza a mayor profundidad las variables internas y externas planteadas, a través de las matrices MEFÉ y MEFÍ:

⁴⁰ REQUISITOS SANITARIOS relativos a COVID-19 para ingresar a Colombia | Cancillería [Anónimo]. Cancillería | Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia [página web]. [Consultado el 15, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/requisitos-sanitarios-relativos-covid-19-ingresar-colombia>>.

⁴¹ ¿GOLPE A la parahotelería con la nueva Ley de Turismo? [Anónimo]. www.eluniversal.com.co [página web]. [Consultado el 9, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.eluniversal.com.co/cartagena/golpe-a-la-parahoteleria-con-la-nueva-ley-de-turismo-HC4037786>>.

Tabla 4*Matriz MEFI*

MEFI			
Factor crítico de éxito	Peso	Calificación	Puntuación
FORTALEZAS			
Ubicación central del municipio	0.15	5	0.75
Calidad	0.09	4	0.36
Reconocimiento del municipio como destino de descanso	0.10	5	0.5
Cumplimiento de requisitos mínimos de calidad	0.09	3	0.18
Servicio al cliente	0.09	3	0.18
SUBTOTAL FORTALEZAS			1.97
DEBILIDADES			
Falta de protocolos	0.09	4	0.36
Falta de segmentación de mercados	0.10	4	0.40
Poca oferta innovadora del municipio	0.09	3	0.27
Grave situación económica	0.15	5	0.75
Poco personal	0.05	2	0.10
SUBTOTAL DEBILIDADES			1.88
TOTAL MEFI			3.85

Fuente: Elaboración propia (2022)

Tabla 5

Matriz MEFE

MEFE			
Factor crítico de éxito	Peso	Calificación	Puntuación
OPORTUNIDADES			
Infraestructura hotelera de Girardot ofrece confianza al turista	0.09	3	0.18
Apoyo institucional para la reactivación	0.09	4	0.36
Disminución de exigencias legales para viajar	0.09	3	0.27
Girardot como destino de descanso	0.10	4	0.40
Perfil de turista escéptico en Girardot	0.15	5	0.75
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			1.96
AMENAZAS			
Estacionalidad turística	0.15	5	0.75
Cambiante situación de la pandemia	0.09	3	0.27
Parahotelería.	0.10	4	0.40
Cambio de gobierno	0.09	3	0.27
Variabilidad de precios	0.05	2	0.10
SUBTOTAL AMENAZAS			1.79
TOTAL MEFE			3.75

Fuente: Elaboración propia (2022)

Tabla 6

Matriz IE

I	II	
IV	V	VI
VII	VIII	IX

Fuente: Elaboración propia (2022)

Las matrices logran demostrar que, el sector hotelero de Girardot se encuentra en una etapa de retener y mantener, es decir conservar el potencial que se logró evidenciar en cada establecimiento y resistir a las amenazas y situaciones cambiantes que se puedan presentar en el entorno. Ante ello, algunas estrategias que se proponen son:

1. Diseñar nuevos productos acorde a las tendencias actuales de Girardot

Se considera necesario la creación de nuevos productos como alternativa que fortalezca la reactivación económica de la hotelería del municipio, de esta manera se podrá llamar la atención de nuevos mercados, especialmente desde las nuevas tendencias que se registren en el municipio como aspectos de naturaleza, amor por las mascotas, ciclismo, o turismo de bienestar. De manera que los hoteles pueden crear múltiples actividades entorno a ello, al interior de su establecimiento, apuntando a la innovación y a las experiencias atractivas para el huésped.

2. Fortalecer el posicionamiento local

Como una estrategia para aprovechar las oportunidades evidenciadas se considera útil fomentar la publicidad y diferentes actividades de marketing en torno al mercado local y regional, pues en medio de un entorno tan cambiante en donde el virus y el temor al contagio afecta todavía a cierto porcentaje de la población, el turismo local cobra mayor relevancia en el sector

3. Fortalecer medidas de bioseguridad

De acuerdo con la información evidenciada, aun es necesario implementar diferentes medidas de bioseguridad que asegure la confianza de aquel turista que tenga temor de algún contagio por virus, por ello los hoteles necesitan estar en permanente actualización frente a los cambios que ocurran y a las exigencias del gobierno en materia de normatividad y regulación de higiene y demás, para demostrar confianza y calidad a todo tipo de turista.

4. Uso de herramientas digitales

Desde cualquier perspectiva se considera oportuno y necesario que todo establecimiento invierta en herramientas digitales para optimizar su operación y atraer al mercado joven a través de numerosas herramientas como: código Q, redes sociales, página web, posicionamiento SEO.⁴²

⁴² HOSTELTUR [Anónimo]. Noticias de turismo para profesionales y empresas turísticas | Hosteltur [página web]. [Consultado el 15, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.hosteltur.com/comunidad/004848_5-estrategias-efectivas-para-promocionar-tu-hotel.html>.

10. CONCLUSIONES

La realización del presente estudio permitió analizar la tensionante dinámica económica, de salud y empresarial que atravesó el sector hotelero a nivel nacional y local en el municipio de Girardot, antes durante y después de la crisis sanitaria causada por el covid-19, en un destino que demostró tener importantes virtudes climatológicas, históricas, de infraestructura y culturales para el desarrollo del turismo.

Se pudo conocer que Girardot posee una infraestructura hotelera variada, de calidad, enfocada a un mercado familiar, este sector se encontraba en una óptima situación económica en el año 2019, antes de la llegada del covid-19, lo que le permitía posicionarse competitivamente en la región ante otras ciudades.

Durante la crisis sanitaria se evidencio la implementación de variadas medidas como protocolos de seguridad, despidos, suspensión de actividades, cambios de infraestructura, entre otros que se instauraron a nivel nacional por medio del Gobierno Nacional y la Alcaldía municipal, las cuales afectaron en gran medida la economía de los hoteles de la ciudad.

Por ello, el sector hotelero de Girardot se vio obligado a implementar estrategias de resiliencia, para resistir la crisis y mantenerse en el mercado operando. En el presente estudio, con base a los hallazgos obtenidos se proponen otras estrategias, como el diseño de nuevos productos acorde a las tendencias actuales, fortalecer el posicionamiento legal de los hoteles y las medidas de bioseguridad, y hacer uso de los medios digitales Para la operación y promoción de los establecimientos.⁴³

⁴³ Cabe resaltar que esta propuesta se diseña con base a las necesidades y problemáticas de los hoteles de Girardot antes y durante la pandemia covid-19 (es decir los años 2019-2020)

11. ANEXOS

- Encuestas

DINÁMICA DEL SECTOR HOTELERO FRENTE A LA EMERGENCIA SANITARIA CAUSADA POR LA PANDEMIA COVID-19 EN GIRARDOT, AÑO 2020

Objetivo: Analizar la dinámica del sector hotelero en Girardot, frente a la emergencia sanitaria relacionada con la pandemia SARS –COVID-19 en el año 2020

Nombre:

Hotel:

Cargo:

Situación previa a la pandemia

1. ¿Cuál es el mercado estrella de su hotel?

Familiar

Joven

Adultos mayores

2. ¿Considera que para ese año (2019) el hotel obtuvo un óptimo desempeño económico?

Si

No

3. ¿Cuánto empleados tenían para ese entonces?

Menos de 10

Entre 10 y 15

Mas de 15

4. ¿Cuáles eran sus temporadas altas?

Festividades y festivos

Fines de semana

Vacaciones

Todo el año

A b y c

5. ¿En el año 2019 se implementaban las normas exigidas en materia de manipulación de alimentos, piscinas, reciclaje, y demás requerimientos legales en el hotel?

Si

no

Medidas adoptadas durante la emergencia sanitaria

6. Califique de 1 a 10 el impacto percibido por la pandemia en la operación el hotel

7. ¿Cuántos empleos se perdieron?

Menos de 5

Entre 5 y 10

Mas de 10

8. ¿Cuál considera que fue la mayor afectación en la actividad del hotel debdo a la pandemia?

Suspensión de operaciones

Despidos

afectación en la salud en general

confinamiento

9. ¿Cuánto tiempo detuvo operaciones el hotel?
- Menos de 2 meses
 - 2- 5 meses
 - Mas de 5 meses
10. ¿El hotel se sujetó a todas las medidas exigidas (protocolos) por el gobierno durante la emergencia?
- Si
 - No
11. ¿Cuál fue el mayor reto frente a la implementación de dichos protocolos?
- Adaptación de infraestructura
 - Falta de apoyo del gobierno
 - Alta inversión requerida
 - Procesos tediosos

Estrategias de reactivación

12. ¿Considera que el hotel ya retomo su actividad a la normalidad?
- Si
 - No
- 13 ¿Considera que el turista aun este prevenido frente al contagio del covid-19?
- Si
 - No
14. ¿Cuáles han sido las estrategias de reactivación asumidas?
- Marketing intensivo
 - Nuevos servicios
 - Alianzas
 - Cambios de infraestructura
 - Ninguno

12. BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA MUNICIPAL de Girardot [Anónimo]. Mi municipio [página web]. [Consultado el 20, mayo, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/Paginas/Inicio.aspx?apc=mTxx-1-&m=f>>.

ANÁLISIS DEL impacto económico en el sector turístico tras la pandemia del Covid-19 en Colombia [Anónimo] [en línea]. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad El Bosque, 2021 [consultado el 26, agosto, 2022]. Disponible en Internet: <https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/7976/Diaz_Diaz_Orianna_Alejandra_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

ASÍ CAMBIÓ la industria turística de Colombia por la pandemia [Anónimo]. Portafolio.co [página web]. [Consultado el 18, agosto, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.portafolio.co/economia/turismo-asi-cambio-a-industria-turistica-de-colombia-por-la-pandemia-549434>>.

¿GOLPE A la hotelería con la nueva Ley de Turismo? [Anónimo]. www.eluniversal.com.co [página web]. [Consultado el 9, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.eluniversal.com.co/cartagena/golpe-a-la-parahoteleria-con-la-nueva-ley-de-turismo-HC4037786>>.

BIENVENIDO A GHL Hoteles, Latinoamérica Web Oficial [Anónimo]. Bienvenido a GHL Hoteles, Latinoamérica Web Oficial [página web]. [Consultado el 27, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.ghlhoteles.com/>>.

BLASCO, Jhon. Metodologías de investigación en educación física y deportes: ampliando horizontes. [en línea]. [s.l.]: [s.n.], 2007 [consultado el 25, agosto, 2023]. Disponible en Internet: <<https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/12270>>.

BOOKING.COM: LA mayor selección de hoteles, casas y alquileres vacacionales [Anónimo]. Booking.com [página web]. [Consultado el 6, abril, 2023]. Disponible en Internet: <>.

CÓMO LA COVID-19 (coronavirus) afecta a las empresas en todo el mundo [Anónimo]. World Bank [página web]. [Consultado el 18, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19-is-affecting-companies-around-the-world>>.

CLÚSTER DE Turismo, Cámara de Comercio de Bogotá [Anónimo]. Cámara de Comercio de Bogotá [página web]. [Consultado el 6, abril, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Turismo/Noticias/2018/Febrero-2018/Las-razones-del-boom-del-turismo-que-vive-Colombia#:~:text=El%20turismo%20de%20este%20país,el%20café%20y%20el%20banano.>>>.

COLOMBIA SE prepara para el aumento de la oferta hotelera [Anónimo]. Portafolio.co [página web]. [Consultado el 19, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.portafolio.co/negocios/colombia-se-prepara-para-el-aumento-de-la-oferta-hotelera-537494>>.

DIAGNÓSTICO PROTOCOLOS de bioseguridad en el sector turístico [Anónimo]. Publications [página web]. [Consultado el 2, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://publications.iadb.org/es/diagnostico-protocolos-de-bioseguridad-en-el-sector-turistico>>.

EL TURISMO será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19 | Comisión Económica para América Latina y el Caribe [Anónimo]. Comisión Económica para América Latina y el Caribe [página web]. [Consultado el 20, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>>.

EL TURISMO se consolida en el proceso de reactivación [Anónimo]. Portafolio.co [página web]. [Consultado el 2, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.portafolio.co/mas-contenido/el-turismo-se-consolida-en-el-proceso-de-reactivacion-557174>>.

EN 2019, la ocupación hotelera, con 57,8 %, registró la cifra más alta en los últimos 15 años | MINCIT [Anónimo]. MINCIT [página web]. [Consultado el 24, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/cifra-mas-alta-de-ocupacion-hotelera-en-15-anos>>.

ESPECIALIZACIÓN Y segmentación, tendencias clave en los hoteles familiares | Hoteles y Alojamientos [Anónimo]. Noticias de turismo para profesionales y empresas turísticas | Hosteltur [página web]. [Consultado el 3, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.hosteltur.com/129238_especializacion-y-segmentacion-tendencias-claves-en-los-hoteles-familiares.html>.

GERLACH, Stefan y SMETS, Frank. Contagious Speculative Attacks. En: SSRN Electronic Journal [en línea]. 1994. [Consultado el 6, abril, 2023]. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.2139/ssrn.868432>>. ISSN 1556-5068.

GIRARDOT: UN destino turístico en crecimiento | Marca País Colombia [Anónimo]. Marca País Colombia [página web]. [Consultado el 14, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.colombia.co/todos-somos-la-respuesta/girardot-un-destino-turistico-en-crecimiento/>>.

GIRARDOT ENTRA al plan piloto para restaurantes: conozca los 27 autorizados en la primera fase [Anónimo]. Plus Publicación [página web]. [Consultado el 25, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://pluspublicacion.com/punto-de-apoyo/girardot-entra-al-plan-piloto-para-restaurantes-conozca-los-27-autorizados-en-la-primera-fase>>.

HOSTELTUR [Anónimo]. Noticias de turismo para profesionales y empresas turísticas | Hosteltur [página web]. [Consultado el 15, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.hosteltur.com/comunidad/004848_5-estrategias-efectivas-para-promocionar-tu-hotel.html>.

HOTELES Y Planes Vacacionales Todo Incluido | On Vacation [Anónimo]. Hoteles y Planes Vacacionales Todo Incluido | On Vacation [página web]. [Consultado el 29, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.onvacation.com/?gclid=Cj0KCQjw27mhBhC9ARIsAIFsETFJzystugfxq0IHUIR82v7T_DzJbtGM4OuTGUEwPvzrwj2Alt-o3BwaAhZ-EALw_wcB>.

HOTEL REPUBLICANO [Anónimo]. Hotel Republicano 1910 [página web]. [Consultado el 27, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://hotelrepublicano1910.com.co/es>>.

LARA, de Vicente y LÓPEZ-GUZMÁN GUZMÁN, Tomás Jesús. El turismo como motor de desarrollo económico en ciudades patrimonio de la humanidad. En: PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural [en línea]. 2004. vol. 2, no. 2 [consultado el 6, abril, 2023], p. 243-256. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2004.02.019>>. ISSN 1695-7121.

LA RECUPERACIÓN del turismo como pilar del gran impulso para la sostenibilidad [Anónimo]. Comisión Económica para América Latina y el Caribe [página web]. [Consultado el 24, agosto, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.cepal.org/es/publicaciones/48200-la-recuperacion-turismo-como-pilar-gran-impulso-la-sostenibilidad>>.

LA CRISIS del turismo por el COVID-19 - Universidad Externado de Colombia [Anónimo]. Universidad Externado de Colombia [página web]. [Consultado el 25, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>>.

LOS TRES perfiles de turista que ha dejado la COVID | Economía [Anónimo]. Noticias de turismo para profesionales y empresas turísticas | Hosteltur [página web]. [Consultado el 9, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.hosteltur.com/151812_los-tres-perfiles-de-turista-que-ha-dejado-la-covid.html>.

MARTÍNEZ, Laura. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO LABORAL DE LOS HOTELES DE LA ZONA CENTRO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT – CUNDINAMARCA, 2017 [en línea]. Trabajo de grado. Girardot: Universidad de Cundinamarca, 2017 [consultado el 26, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/807>>.

MEDINA, Germán Ferro. Río Magdalena: Navegando por una nación. [Bogotá]: Museo Nacional de Colombia, 2010. 113 p. ISBN 9789588250403.

NOGUERA, Natalia. Ocupación hotelera en Colombia batió récord durante el 2019. El Tiempo [página web]. (6, febrero, 2020). [Consultado el 6, abril, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.eltiempo.com/vida/viajar/ocupacion-hotelera-en-colombia-batio-record-durante-el-2019-459646>>.

ORTIZ, Daniela. "DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE GIRARDOT" [en línea]. Tesis. Bogotá: Universidad Externado, 2018 [consultado el 27, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/a057ba3a-568e-4219-9682-3815d772dde7>>.

PIGNOLO OCAMPO, Sergio. Escenarios sociales asociados con el brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19). En: Astrolabio [en línea]. 25, agosto, 2020. no. 25 [consultado el 6, abril, 2023], p. 165-195. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.55441/1668.7515.n25.29420>>. ISSN 1668-7515.

PAHO/WHO | Pan American Health Organization [página web]. [Consultado el 25, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.paho.org/sites/default/files/guia-verif-bpm-doct-esp_0.pdf>.

POR LA reactivación económica, hoteleros ya generan casi 500.000 empleos en el sector [Anónimo]. Diario La República [página web]. [Consultado el 2, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.larepublica.co/economia/por-la-reactivacion-economica-hoteleros-ya-generan-casi-500-000-empleos-en-el-sector-3244345>>.

PULIDO, Lady. Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia [en línea]. Ensayo académico. Bogotá: Universidad Católica de Colombia, 2020 [consultado el 20, agosto, 2022]. Disponible en Internet: <<https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/9568b49f-27b8-4a34-a804-e963c39aa4ad/content>>.

REQUISITOS SANITARIOS relativos a COVID-19 para ingresar a Colombia | Cancillería [Anónimo]. Cancillería | Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia [página web]. [Consultado el 15, diciembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/requisitos-sanitarios-relativos-covid-19-ingresar-colombia>>.

RESOLUCIONES Y Protocolos de Bioseguridad para el Sector Turístico [Anónimo]. Gobernación del valle [página web]. [Consultado el 25, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.valledelcauca.gov.co/turismo/publicaciones/66788/resoluciones-y-protocolos-de-bioseguridad-para-el-sector-turistico/>>.

SERRANO, Silvana. ESTUDIO SOBRE EL POTENCIAL DE LA AVENIDA DEL FERROCARRIL PARA EL FOMENTO DEL TURISMO METROPOLITANO EN GIRARDOT, CUNDINAMARCA [en línea]. Trabajo de grado. Girardot: Universidad Piloto, 2018 [consultado el 18, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/5665>>.

TURISMO FAMILIAR, segmento maduro en demanda pero emergente en oferta | Economía [Anónimo]. Noticias de turismo para profesionales y empresas turísticas | Hosteltur [página web]. [Consultado el 3, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.hosteltur.com/113739_turismo-familiar-segmento-maduro-demanda-emergente-oferta.html>.

TRIPADVISOR [Consultado el 27, octubre, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.tripadvisor.co/>>.

UN AÑO de pandemia: impacto socioeconómico de la COVID-19 en Colombia | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo [Anónimo]. UNDP [página web]. [Consultado el 17, noviembre, 2022]. Disponible en Internet: <[https://www.undp.org/es/colombia/speeches/impacto-socioeconomico-de-la-covid-19-en-colombia#:~:text=Uno%20de%20los%20efectos%20más,estabilidad%20\(Mejía,%202020\).](https://www.undp.org/es/colombia/speeches/impacto-socioeconomico-de-la-covid-19-en-colombia#:~:text=Uno%20de%20los%20efectos%20más,estabilidad%20(Mejía,%202020).>)>.