	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 10</b>

21.1

<b>FECHA</b>	martes, 9 de mayo de 2023
--------------	---------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Sede Fusagasugá
------------------------	-----------------

<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
---	----------

<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Contaduría Pública
---------------------------	--------------------

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Restrepo Linares	Yessika Alexandra	1.020.826.595


Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Penagos Rodriguez	Jaimili Jairo

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
-----------------------------

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 2 de 10</b>

Apoyo a los contribuyentes de la región del Sumapaz en normatividad tributaria a través del convenio de la Dian con la universidad de Cundinamarca en los núcleos de apoyo contable y fiscal. (NAF)


<b>SUBTÍTULO</b> <b>(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)</b>

<b>EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN</b>	
<b>INDICADORES</b>	<b>NÚMERO</b>
ISBN	
ISSN	
ISMN	

<b>AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
02/05/2023	

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS</b> (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1. Tributo	Tribute
2. Cultura	Culture
3. Capacitación	Training
4. Servicio social	Social service
5. Ayuda educativa	Education help
6. Responsabilidad social	Social responsibility

<b>FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)</b>
<p>ACTUALÍCESE. Definición y clasificación de los tributos en Colombia   Actualícese. Actualícese [página web]. [Consultado el 9, febrero, 2023]. Disponible en Internet: &lt;<a href="https://actualicese.com/definicion-y-clasificacion-de-los-tributos/">https://actualicese.com/definicion-y-clasificacion-de-los-tributos/</a>&gt;.</p>

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 3 de 10</b>


ALIAGA LAZO, Eder y CHANCASANAMPA MAYTA, Cinthya Paola. Cultura tributaria y evasión tributaria en las micro y pequeñas empresas del Mercado Modelo de Chupaca [en línea]. Huancayo: Repositorio Institucional - UNCP, 2018. 97 p. Disponible en Internet: <[https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5612/T010\\_43408942\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5612/T010_43408942_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)>.

BORJA BORJA, Fernando Marcelo y ORTEGA PEREIRA, Jaime Roder. Factores que determinan la evasión del impuesto a la renta: Una revisión de la literatura. En: Interconectando Saberes [en línea]. 9, marzo, 2020. vol. 5, no. 9. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.25009/is.v0i9.2636>>. ISSN 2448-8704.

CAMACHO GAVILÁN, Andrea Paola y PATARROYO CORONADO, Yeimy Tatiana. Cultura Tributaria en Colombia [en línea]. Bogota: Repositorio institucional UNIMINUTO, 2017. 48 p. Disponible en Internet: <<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/5404>>.

CORNEJO ESPINOZA, Shirley Aurora. La cultura tributaria en la recaudación fiscal de las micro y pequeñas empresas, del sector textil de Lima Metropolitana, 2020. En: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar [en línea]. Agosto, 2022. vol. 6, no. 4, p. 1383-1397. Disponible en Internet: <[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2665](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2665)>. ISSN 2707-2207.


DIAN DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES. Núcleos de Apoyo Contable Fiscal (NAF). Cultura de la contribución [página web]. [Consultado el 10, febrero, 2023]. Disponible en Internet: <<https://micrositios.dian.gov.co/cultura-de-contribucion/nucleos-de-apoyo-contable-fiscal/>>.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 4 de 10</b>

FLORES RODRIGUEZ, Giana Graciela. Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2021 [en línea]. Trabajo de grado. Pucallpa: Universidad Católica de los Ángeles Chimbote, 2021. 228 p. Disponible en Repositorio Institucional Uladech: <<https://hdl.handle.net/20.500.13032/23315>>.

HERNÁNDEZ ORTEGA, Blanca y SERRANO CINCA, Carlos. ¿Qué induce a las empresas a adoptar facturación electrónica? Efecto de las percepciones y del entorno competitivo. En: UCJC Business & Society Review [en línea]. 2009. vol. 4, no. 24, p. 96-121. Disponible en Internet: <<https://journals.ucjc.edu/ubr/article/view/719/845>>. ISSN 1698-5117.

SAT SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA. Cultura Tributaria. Portal SAT [página web]. [Consultado el 9, febrero, 2023]. Disponible en Internet: <<https://portal.sat.gob.gt/portal/cultura-tributaria/>>.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 10</b>

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

A medida del tiempo en Colombia y en otros países se ha notado las grandes falacias respecto a la cultura tributaria, ya que a la hora de presentar dichas obligaciones los contribuyentes optan por no cumplirlas ya sea por desconocimiento de las normas o simplemente evasión de la mismas, en este trabajo se busca que en la región del Sumapaz por medio del convenio NAF, los contribuyentes adquieran cultura tributaria ya sea por medio virtual en la plataforma TEAMS o presencial en el consultorio contable de la Universidad de Cundinamarca Fusagasugá, en este caso se lleva a cabo un servicio social en el centro comercial la querencia, con el fin de brindar apoyo a los microempresarios que lo integran, dándoles a conocer la importancia de la facturación electrónica y no solo en este tema sino también de los otros temas tributarios como el Rut, firma electrónica, plataforma muisca, citas, entre otras, para poder llevar a cabo esta labor nos basamos en trabajos de grado, revistas, libros, teorías y gran variedad de norma tributaria la importancia de esta y su constante actualización, con estos conocimientos podemos guiarnos y guiar a los contribuyentes con fin de cumplir los objetivos planteados

Palabras clave: Tributo, Cultura, Capacitación, Servicio social, Ayuda educativa, responsabilidad social

**Abstract**

As time goes on in Colombia and other countries, the great fallacies regarding the tax culture have been noticed, since when presenting these obligations, taxpayers choose not to comply with them either because of ignorance of the rules or simply evasion of them, in this work it is sought that in the Sumapaz region through the NAF agreement, taxpayers acquire tax culture either virtually on the TEAMS platform Or Face-to-face in the accounting office of the University of Cundinamarca Fusagasugá, in this case a social service is carried out in the La Querencia shopping center, in order to provide support to the microentrepreneurs that make up it Letting them know the importance of electronic invoicing and not only in this topic but also give the other tax issues such as the rut, electronic signature, muisca platform, appointments, among others, to be able to carry out this work we rely on degree works, magazines, books, theories and a wide variety of tax standards the importance of this and its constant updating, with this knowledge We can guide ourselves and guide

 <b>UDECA</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 6 de 10</b>

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN


Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una “X”:

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

 <b>UDECA</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 7 de 10</b>


Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 8 de 10</b>

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** \_\_\_ **NO** **X**.  
 En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

### LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(herimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones



 <b>UDECA</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 9 de 10</b>

contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.




j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que


	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 10 de 10</b>

se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1.	
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafo)</b>
Restrepo Linares Yessika Alexandra	

21.1-51-20.

APOYO A LOS CONTRIBUYENTES DE LA REGIÓN DEL SUMAPAZ EN NORMATIVIDAD  
TRIBUTARIA A TRAVES DEL CONVENIO DE LA DIAN CON LA UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA EN LOS NÚCLEOS DE APOYO CONTABLE Y FISCA (NAF)

YESSIKA ALEXANDRA RESTREPO LINARES

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FALCULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PUBLICA  
FUSAGASUGA  
2023

APOYO A LOS CONTRIBUYENTES DE LA REGIÓN DEL SUMAPAZ EN NORMATIVIDAD  
TRIBUTARIA A TRAVES DEL CONVENIO DE LA DIAN CON LA UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA EN LOS NÚCLEOS DE APOYO CONTABLE Y FISCAL (NAF)

YESSIKA ALEXANDRA RESTREPO LIANRES

INFORME FINAL

EDILBERTO HURTADO ABRIL  
ASESOR

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FALCULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PUBLICA  
FUSAGASUGA  
2023

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

FIRMA PRESIDENTE DEL JURADO

---

FIRMA JURADO

---

FIRMA JURADO

## DEDICATORIAS

A mi abuelita a mi mama y a mi hermano Julián, ya que sin la motivación y amor de ellos no hubiera podido culminar este logro y sueño, abuelita sé que ya partiste de este mundo, gracias por el amor y la energía por y para ti.

Yessika Alexandra Restrepo Linares

## AGRADECIMIENTOS

A mi familia ya que sin el apoyo económico y motivacional no lo hubiera podido lograr, a los profesores, a la universidad y a mis compañeros que fueron un gran equipo de trabajo para poder llevar a cabo todas las responsabilidades que conlleva cursar esta carrera  
¡A ustedes gracias, mil gracias!

Yessika Alexandra Restrepo Linares

## CONTENIDO

1. TITULO.....	9
2. NOMBRE DEL SOCIO COMUNITARIO BENEFICIARIO DEL PROYECTO Y UBICACIÓN .....	10
3. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN PROBLEMA.....	11
3.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA GENERAL.....	11
3.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA GENERAL .....	11
4. OBJETIVOS.....	12
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	12
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
5. JUSTIFICACIÓN.....	13
6. VINCULACIÓN CON LOS CONTENIDOS DE LA CARRERA.....	14
7. IMPACTO ESPERADO.....	15
8. PLAN DE ACCIÓN PROPUESTO Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS TENDIENTES A RESOLVER EL PROBLEMA DESCRITO .....	16
9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	17
10. DISEÑO METODOLOGICO .....	18
10.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	18
10.2. CARACTERIZACIÓN .....	18
10.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	18
11. RECURSOS.....	19
11.1. RECURSOS HUMANOS.....	19
11.2. RECURSOS MATERIALES .....	19
11.3. RECURSOS INSTITUCIONALES .....	20
11.4. OTROS RECURSOS .....	20
12. FINANCIACION DEL PROYECTO.....	21
13. DESARROLLO DEL PROYECTO.....	21
13.1. CAPITULO I. ADQUIRIR CAPACITACIÓN EN MATERIA TRIBUTARIA DIRECCIONADA POR LA SECCIONAL DE GIRARDOT DE LA DIAN.....	21
13.2. CAPITULO II. BRINDAR ATENCIÓN A LOS CONTRIBUYENTES DE LA REGIÓN DE SUMAPAZ TANTO VIRTUAL COMO PRESENCIAL EN ASUNTOS RELACIONADOS CON EL RUT, PLATAFORMA DIAN, FIRMA ELECTRÓNICA, FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIO, PARA ASO FACILITARLES LOS TRAMITES EN CUESTIONES DE RESPONSABILIDADES TRIBUTARIAS.....	22



13.3.	CAPITULO III. ASESORAR EN ASUNTOS RELACIONADOS CON LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA A LOS MICROEMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL LA QUERENCIA EN FUSAGASUGÁ A FIN DE DAR CONOCER LA IMPORTANCIA DEL MANEJO DE ESTA.....	26
14.	ENCUESTA.....	27
14.1.	ANÁLISIS DE LA ENCUESTA.....	28
15.	CONCLUSIONES.....	33
16.	RECOMENDACIONES .....	34
17.	BIBLIOGRAFIA .....	35

## TABLA DE TABLAS

Tabla 1. Cronograma .....	17
Tabla 2. Recursos humanos .....	19
Tabla 3. Recursos humanos .....	19
Tabla 4. Recursos institucionales.....	20
Tabla 5. Otros recursos.....	20
Tabla 6. Financiación del proyecto.....	21
Tabla 7. Pregunta 2 .....	28
Tabla 8. Pregunta 3 .....	28
Tabla 9. Pregunta 4 .....	29
Tabla 10. Pregunta 5 .....	29
Tabla 11. Pregunta 6 .....	30
Tabla 12. Pregunta 7 .....	31
Tabla 13. Pregunta 8 .....	31

## 1. TITULO

APOYO A LOS CONTRIBUYENTES DE LA REGIÓN DEL SUMAPAZ EN NORMATIVIDAD  
TRIBUTARIA A TRAVES DEL CONVENIO DE LA DIAN CON LA UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA EN LOS NÚCLEOS DE APOYO CONTABLE Y FISCAL (NAF)

## 2. NOMBRE DEL SOCIO COMUNITARIO BENEFICIARIO DEL PROYECTO Y UBICACIÓN

Microempresarios del centro comercial la querencia ubicada en Calle 22 #48 – 20,  
Fusagasugá

### 3. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN PROBLEMA

#### 3.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA GENERAL

¿Los contribuyentes de la región del Sumapaz tienen el apoyo necesario para llevar a cabo la normatividad tributaria?

#### 3.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA GENERAL

La DIAN busca por medio de los núcleos de apoyo contable y fiscal (NAF) brindar a los estudiantes capacitaciones, con el fin de que ellos adquieran los conocimientos suficientes para que así puedan prestar los servicios a la comunidad, los cuales se llevan a cabo en el consultorio ubicado en la universidad Cundinamarca, para poder permitir que gran variedad de contribuyentes por este medio adquieran orientación acerca de temas tributarios. En el consultorio se puede observar que la mayoría de las personas desconocen diversos temas tributarios y fiscales los cuales ya sea que se encuentren establecidos como persona natural o jurídica es necesario que tengan conocimientos de estos, se identifica que este problema, la mayoría es por desconocimiento o miedo, debido a esto algunos optan por la evasión de esto

La cultura tributaria no se debería ver con temor, como propósito social se debe buscar eliminar este, dando a conocer los temas tributarios y fiscales llegando tanto a las personas naturales o jurídicas, microempresas, juntas de acción comunal, colegios etc.

## 4. OBJETIVOS

### 4.1. OBJETIVO GENERAL

Asesorar a los contribuyentes de la región del Sumapaz en la normativa tributaria por medio del convenio de la DIAN con la Universidad de Cundinamarca en los núcleos de apoyo contable y fiscal (NAF).

### 4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Adquirir capacitación en materia tributaria direccionada por la seccional de Girardot de la DIAN.

Brindar atención a los contribuyentes de la región de Sumapaz tanto virtual como presencial en asuntos relacionados con el Rut, plataforma DIAN, firma electrónica, facturación electrónica y procedimientos tributario, para aso facilitarles los tramites en cuestiones de responsabilidades tributarias.

Asesorar en asuntos relacionados con la facturación electrónica a los microempresarios del centro comercial la querencia en Fusagasugá a fin de dar conocer la importancia del manejo de esta.

## 5. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto se lleva a cabo con el fin de obtener el título de pregrado en Contaduría Pública, además, se busca que sea útil como fuente de investigación para las futuras generaciones del programa.

Por otra parte, se considera necesaria la implementación de este debido a que se han identificado diferentes problemas en los contribuyentes, los cuales desconocen y temen las normas tributarias que se rigen hoy en día. Por lo tanto, este proyecto se realiza con el propósito de brindar a los contribuyentes asesoramiento en los temas relacionados con la normativa tributaria, más específicamente en temas como el Rut, plataforma Dian, firma electrónica, facturación electrónica y procedimiento tributario, dando a conocer la importancia del manejo de estos recursos y facilitando los tramites frente a la DIAN.

## 6. VINCULACIÓN CON LOS CONTENIDOS DE LA CARRERA

Durante el proceso académico se han venido cursando varios núcleos temáticos de aprendizaje, los cuales constituyen la ciencia contable y la tributación en colombiana, la implementación de estos hacen parte fundamental para poder ejercer con ética y eficacia, en este proceso podemos evidenciar las materias de micro - macro economía se puede ver la importancia de la economía en la forma empresarial ya sea a un nivel micro o macro, sistemas de información gerencial donde se ve un punto de vista al control de gestión que se lleva a cabo donde se nota la importancia de las obligaciones y su cumplimiento, también están las materias de legislación tributaria son varios módulos, m1-m2-m3 en se introduce a el tema tributario lo cual en este caso es el más esencial ya que se requiere del conocimiento de la normativa y como llevarla a cabo con el fin de llevar a los contribuyentes tanto conocimiento y buena ejecución en los temas a tributar, lo cual busca este proyecto.



## 7. IMPACTO ESPERADO

En general se busca fortalecer los conocimientos en materia tributaria para así disminuir la evasión de impuestos por medio de los núcleos de apoyo contables fiscales (NAF), basándose en las capacitaciones que brinda la Dian a los estudiantes que conforman el grupo NAF, para así llevar a cabo la labor con los contribuyentes por medio de atenciones tanto virtuales como presenciales, informándolos y guiándolos en los tramites que ellos requieran.

En este caso como valor agregado se busca que los microempresarios del centro comercial las querencias adquieran conocimientos tributarios, importancia de presentarlos y cumplir con la norma que los rigen enfocándose en la importancia de la implementación de la facturación electrónica.

Por otra parte, como futura profesional se busca adquirir gran variedad de conocimientos con este proyecto ya que a medida de ejercer la carrera serán necesarios para llevar una función optima y eficaz en el tema tributario que es realmente importante

8. PLAN DE ACCIÓN PROPUESTO Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS  
TENDIENTES A RESOLVER EL PROBLEMA DESCRITO

<b>CRONOGRAMA DE ORIENTACIONES</b>		
<b>NUMERO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCION</b>
<b>1</b>	<b>PRINCIPIO</b>	presentacion de los integrantes del NAF de la universidad cundinamarca y explicacion de los temas a desarrollar
<b>2</b>	<b>PROCESO INICIAL</b>	se analiza a los microempresarios del c.c la querencia identificando sus falencias en el tema tributario, presentandonos se realiza una encuesta por medio virtual para medir en que porcentaje se conocieminetos tributarios estan
<b>3</b>	<b>HISTORIA TRIBUTARIA Y SUS ANTECEDENTES</b>	se da a conocer las historia tributarias, susn funciones, sus reponsabiliades y la importancia de manejar su contenido
<b>4</b>	<b>NORMATIVA TRIBUTARIA</b>	breve explicacion de las normas que rigen la tributacion
<b>5</b>	<b>IMPUESTOS</b>	breve explicacion de los impuestos a realizar y su imporntancia
<b>6</b>	<b>PLATAFORMA DIAN MUISCA</b>	dar a conocer el funcionamiento de esta plataforma para agilizar los tramites con respecto a la optencion de copia de rut - actualizacion-firma ellectronica. Etc
<b>7</b>	<b>CONOCIMIENTOS DE FACTURACION ELECTRONICA</b>	se explica que es y para que sirve la factura electronica y la importancia de manejarla
<b>10</b>	<b>CONCLUSION DE ORIENTACION</b>	se da un charla para evaluar los temas adquiridos y se porecede a realizar una encuesta para ver si lograron entender los temas expuestos de tributacion



## 10. DISEÑO METODOLOGICO

### 10.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de tipo mixta ya que se basa tanto en lo cuantitativo y lo cualitativo, en el aspecto cuantitativo porque se necesita de la medición y las estadísticas de los contribuyentes, por medio de encuestas para saber en qué porcentaje están de conocimientos respecto a temas tributarios, cualitativa porque se basa en la observación de cada microempresa en el centro comercial la querencia sus funcionamientos y demás cosas para analizar los puntos de vista.

### 10.2. CARACTERIZACIÓN

Estos asesoramientos se llevan a cabo de forma virtual y presencial por medio de las NAF, ya que aquí se adquiere el conocimiento necesario para llevar los cuestionarios, la información detallada sobre temas tributarios para darlos a conocer a los microempresarios del centro comercial la querencia.

### 10.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En temas de recolección de información se harán observaciones a los microempresarios y generaremos unos cuestionarios para que ellos resuelvan para así medir y recolectar información sobre el porcentaje de sus conocimientos tributarios y ver en el grado que están en cultura tributaria.

## 11.RECURSOS

### 11.1. RECURSOS HUMANOS

Tabla 2. Recursos humanos

<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	<b>NUMERO DE HORAS</b>	<b>VALOR HORA</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Yessika Alexandra Restrepo Linares</b>	640	4.833	3.093.120

Fuente: Elaboración propia

### 11.2. RECURSOS MATERIALES

Los recursos materiales que se utilizaran para llevar a cabo este proyecto son necesarios para llevar la información que se adquiere en las NAF a los contribuyentes, los cuales son el computador, celular y volates

Tabla 3.Recursos humanos

<b>RECURSO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL, VALOR</b>	<b>TIPO DE RECURSO</b>
<b>Computador Portátil</b>	1	3.200.000	3.200.000	propio
<b>Celular</b>	1	2.300.000	2.300.000	propio
<b>Volantes de inf</b>	100	500	50.000	Propio
<b>total</b>	102	5.500.500	5.550.000	propio

Fuente: Elaboración propia

### 11.3. RECURSOS INSTITUCIONALES

En los recursos institucionales tenemos el consultorio Naf por el cual se adquieren los conocimientos para llevar la información, también él se da orientación a los contribuyentes por medio de la plataforma TEAMS o de forma presencial.

Tabla 4. Recursos institucionales

RECURSOS	DESCRIPCIÓN
<b>Universidad de Cundinamarca se Fusagasugá</b>	Plataforma TEAMS: atención virtual a los contribuyentes Laboratorio contable: lugar donde se realiza la atención presencial a los contribuyentes

Fuente: Elaboración propia

### 11.4. OTROS RECURSOS

Son necesarios para desarrollar el servicio social e impartir las orientaciones en el consultorio y en la población institucional, estos recursos son propios de los integrantes de este proyecto.

Fueron necesarios otros recursos en este proyecto para su ejecución, para poder llevar a cabo la orientación.

Tabla 5. Otros recursos

RECURSO	CANTIDAD	VALOR	TOTAL, VALOR	TIPO DE RECURSO
<b>Servicio de internet</b>	9	5.000	45.000	propio
<b>Transporte</b>	20	2.000	40.000	propio
<b>Transporte a la querencia</b>	11	2.000	22.000	Propio
<b>Total</b>	40	9.000	107.000	propio

Fuente: Elaboración propia.

## 12. FINANCIACION DEL PROYECTO

Este presupuesto fue necesario para llevar a cabo ejecución de este en total fue de.

Tabla 6. Financiación del proyecto

DESCRIPCION	TOTL VALOR
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	3.093.120
<b>RECURSOS MATERIALES</b>	5.550.000
<b>OTROS RECURSOS</b>	107.000

Fuente: Elaboración propia

## 13. DESARROLLO DEL PROYECTO

### 13.1. CAPITULO I. ADQUIRIR CAPACITACIÓN EN MATERIA TRIBUTARIA DIRECCIONADA POR LA SECCIONAL DE GIRARDOT DE LA DIAN

Para poder llevar a cabo este proyecto es necesario adquirir información correspondiente a temas tributarios para así poder guiarnos y dar una capacitación optima, en este caso la DIAN Seccional Girardot nos capacito durante tres días de forma presencial.





Fotos tomadas: teléfono marzo, 2022

**13.2. CAPITULO II. BRINDAR ATENCIÓN A LOS CONTRIBUYENTES DE LA REGIÓN DE SUMAPAZ TANTO VIRTUAL COMO PRESENCIAL EN ASUNTOS RELACIONADOS CON EL RUT, PLATAFORMA DIAN, FIRMA ELECTRÓNICA, FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIO, PARA ASO FACILITARLES LOS TRAMITES EN CUESTIONES DE RESPONSABILIDADES TRIBUTARIAS.**

El núcleo de apoyo contable y fiscal NAF se encuentra ubicado en el bloque E de la universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá, este es el punto principal donde se brindan los servicios del las NAF a la población Fusagasugueña, los núcleos de apoyo y contable NAF se encuentran debidamente capacitados y orientados para desarrollar los procesos de los contribuyentes del municipio.

El núcleo de apoyo contable y fiscal NAF, de igual forma busca llegar a las diferentes comunidades de los diferentes municipios de la región por medio de brigadas para la prestación de los servicios NAF, los servicios que presta el núcleo de apoyo son por medio de diferentes modalidades, estas son, por medios digitales y presenciales, los núcleos también apoyan a funcionarios de la DIAN en las brigadas que se desarrollan los días jueves en la secretaria de desarrollo del municipio.

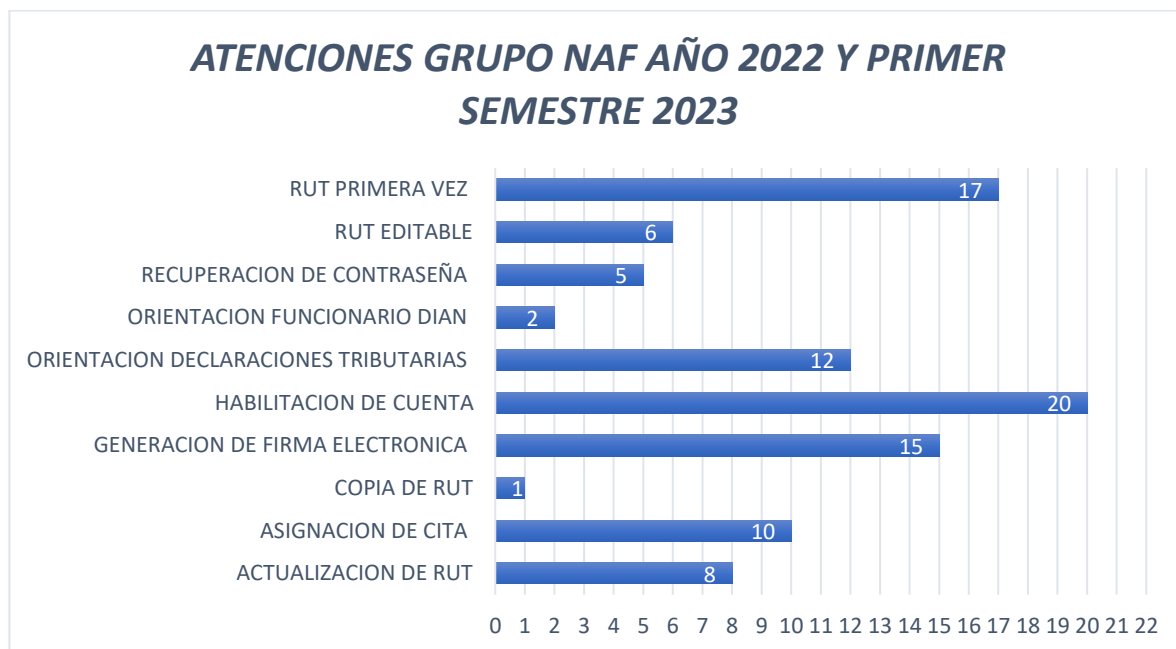


Tabla 7. Atenciones totales

<b>ATENCIONES GRUPO NAF AÑO 2022 Y PRIMER SEMESTRE 2023</b>	
<b>PROCESO</b>	<b>CANT</b>
ACTUALIZACION DE RUT	8
ASIGNACION DE CITA	10
COPIA DE RUT	1
GENERACION DE FIRMA ELECTRONICA	15
HABILITACION DE CUENTA	20
ORIENTACION DECLARACIONES TRIBUTARIAS	12
ORIENTACION FUNCIONARIO DIAN	2
RECUPERACION DE CONTRASEÑA	5
RUT EDITABLE	6
RUT PRIMERA VEZ	17
<b>TOTAL PROCESOS</b>	<b>96</b>

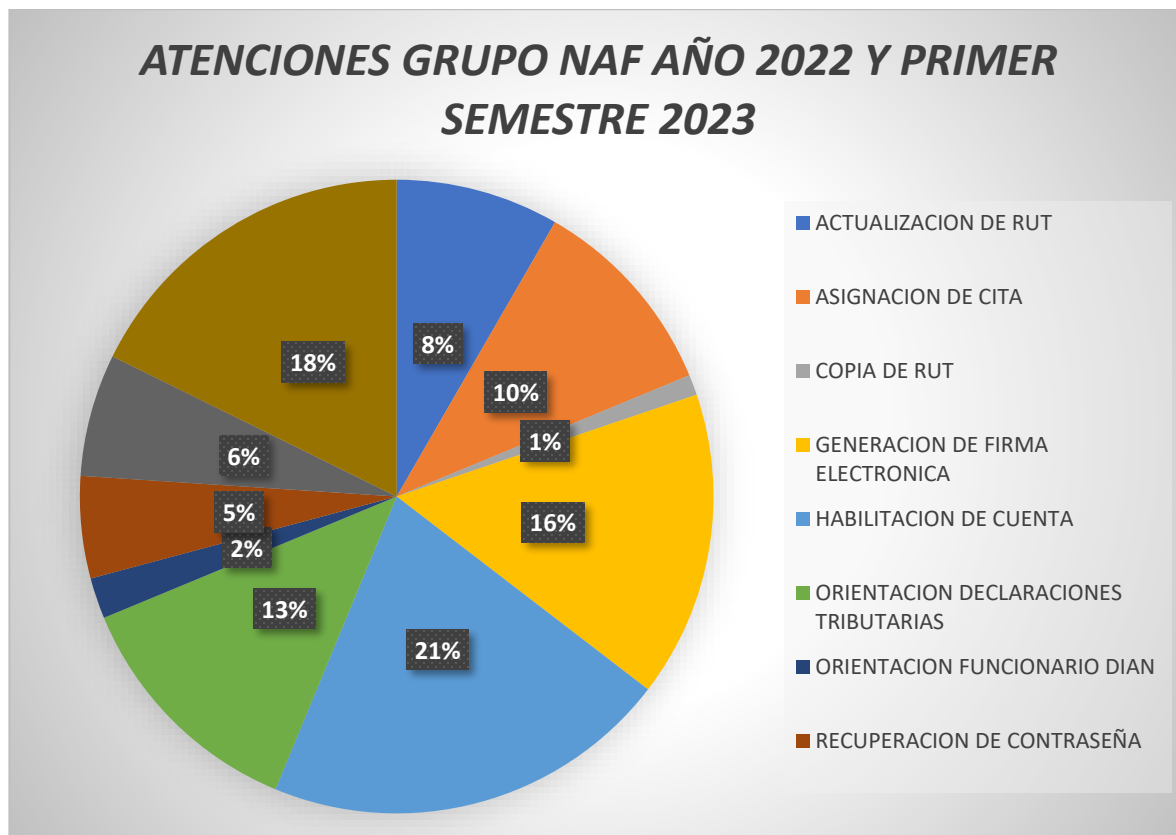
Fuente: elaboración propia

Tabla 8. Grafica atenciones totales



Fuente: elaboración propia

Tabla 9. Diagrama de atenciones 2022-2023



Fuentes: elaboración propia

Se puede evidenciar que durante la prestación de los servicios social dentro de los núcleos de apoyo contable y fiscal NAF se realizaron diferentes atenciones, durante el año 2022 y el primer semestre de 2023 se realizaron un total de 96 atenciones a los contribuyentes a través de las diferentes modalidades atención, se puede evidenciar que la habilitación de cuenta fue el proceso que más se realizó durante el desarrollo del servicio social, con un total de 20 atenciones es decir un 21% del total de las atenciones realizadas, el segundo proceso más realizado fue la creación de RUT con 17 atenciones es decir un 18% del total de las atenciones realizadas, el tercer proceso más realizado fue la generación de firma electrónica con 15 atenciones es decir un 16% del total de las atenciones realizadas y el cuarto proceso más realizado durante el desarrollo de las actividades fue la orientación en declaraciones tributarias con un total de 12 atenciones es decir el 13% del total de las atenciones.

### 13.2.1. Evidencias



Foto tomada: celular Yessika R, 2022- 2023.

En las imágenes podemos notar las atenciones brindadas por la integrante Yessika Alexandra Restrepo integrante del grupo NAF, cumpliendo con la función de atender, guiar y ayudar a resolver dudas en cuestiones tributarias a los contribuyentes.

### 13.3. CAPITULO III. ASESORAR EN ASUNTOS RELACIONADOS CON LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA A LOS MICROEMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL LA QUERENCIA EN FUSAGASUGÁ A FIN DE DAR CONOCER LA IMPORTANCIA DEL MANEJO DE ESTA.

Mediante el proceso de este proyecto se tomó como valor agrado a la comunidad de microempresarios del centro comercial la querencia, capacitándolos, guiándolos y culturizándolos en asunto tributarios.



Foto tomada: celular Yessika R, 2023.

## 14. ENCUESTA

### ENCUESTA A LOS MICROEMPRESARIOS

breve cuestionario para evaluar los temas tratados en la capacitación

1. NOMBRE

Escriba su respuesta

2. CONOCE UD LA DIAN

⋮

SI

NO

3. CONOCE LOS NUCLEOS DE APOYO CONTABLE FISCALES (NAF)

SI

NO

4. TIENE UN ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

SI

NO

5. SABE QUE ES LA FACTURACION ELECTRONICA

SI

NO

6. CREE UD QUE ES IMPORTANTE DECLARAR ? SI - NO Y POR QUE ?

Escriba su respuesta

7. TIENE ALGUNA SUGERENCIA PARA ADQUIRIR INFORMACION TRIBUTARIA

Escriba su respuesta

8. COMO CALIFICA LA CAPACITACION BRINDADA \*

☆☆☆☆

## 14.1. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

Tabla 10. Pregunta 2

### 2. CONOCE UD LA DIAN

[Más detalles](#)

[Información](#)

● SI	55
● NO	1



A esta pregunta 55 que es igual al 98% por ciento de las personas encuestadas conocen que es la DIAN y solo el 2% de personas no la conoce, entonces podríamos decir que la mayoría de gente si conoce que es la DIAN

Tabla 11. Pregunta 3

### 3. CONOCE LOS NUCLEOS DE APOYO CONTABLE FISCALES (NAF)

[Más detalles](#)

[Información](#)

● SI	46
● NO	10



En esta pregunta 46 personas que es igual a el 82% de las personas encuestadas conocen que son los núcleos de apoyos contables y fiscales sin embargo 10 personas que equivalen al 18% no conocen que es el grupo NAF, se evidencia que hay un impacto positivo ya que como tal la mayoría de gente si conoce del grupo y es favorable ya que es un propósito de este proyecto darnos a conocer

Tabla 12. Pregunta 4

#### 4. TIENE UN ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

[Más detalles](#)

 Información

 SI	38
 NO	18



La mayoría de las personas 38 para ser más específicos encuestadas posee un establecimiento de comercio lo cual fue importante en esta capacitación ya que era un fin el llegar a ellos con información tributaria, también es importante dar capacitación a personas que no tengan establecimiento, ya que puede ser futuros microempresarios y pueden ya tener conocimientos de cómo manejar su futuro establecimiento.

Tabla 13. Pregunta 5

#### 5. SABE QUE ES LA FACTURACION ELECTRONICA

[Más detalles](#)

 Información

 SI	55
 NO	1



En la pregunta #5 55 personas tienen conocimientos de la facturación electrónica las cuales equivales a el 98% de personas lo cual significa que las capacitaciones brindadas si han funcionado el otro 2% aún no saben del tema, pero se buscan soluciones para brindarles información

## Tabla 14. Pregunta 6

6. CREE UD QUE ES IMPORTANTE DECLARAR ? SI - NO Y POR QUE ?

[Más detalles](#)

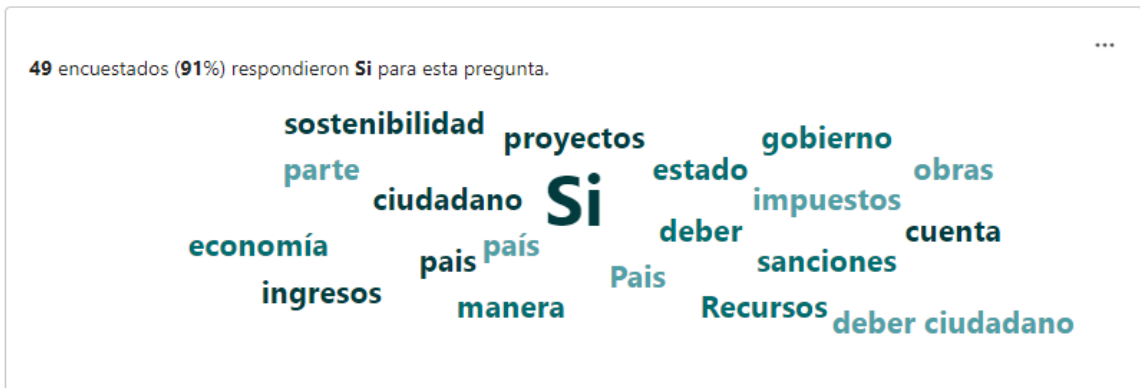
Información

55  
Respuestas

Respuestas más recientes

"Si ya que es evalúo anual sobre las ventas realizadas y control sobre ellas "  
"Si, ya que es para el sostenimiento de los gastos públicos e inversión por pa..."  
"Si, porque es importante reportar nuestro estado económico "

Actualizar



En esta pregunta la cual se evidencia que la mayoría de gente dice que si es importante declara ya que es vital para el desarrollo del país, es un punto de vista muy positivo ya que sin importar que pase con los recursos obtenidos de estos tributos la gente logra adquirir cultura y responsabilidad a la hora de cumplirlos.



### Tabla 15. Pregunta 7

7. TIENE ALGUNA SUGERENCIA PARA ADQUIRIR INFORMACION TRIBUTARIA

[Más detalles](#)

Información

50  
Respuestas

Respuestas más recientes

"Todo me quedo súper claro "

"No "

7 encuestados (14%) respondieron **Más** para esta pregunta.



En esta pregunta la mayoría de personas contestaron que le gustaría mas canales de atención más brigadas sugerencias, que son muy importantes ya que a futuro el grupo las puede obtener y hacerlas posibles.

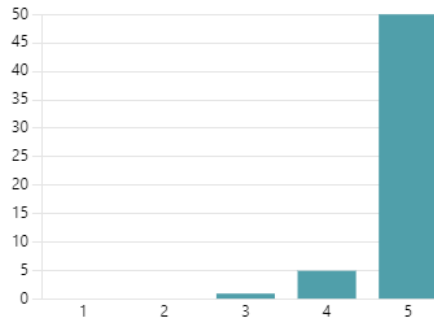
### Tabla 16. Pregunta 8

8. COMO CALIFICA LA CAPACITACION BRINDADA

[Más detalles](#)

Información

4.88  
Clasificación promedio



En la encuesta realizada calificaron la capacitación brindada como optima ya que lograron resolver sus inquietudes y ampliaron más su conocimiento, del mismo modo que conocieron la labor que realizara el grupo NAF.

## 15. CONCLUSIONES

Los grupos de apoyo contable y fiscal – NAF intervienen de manera positiva en la comunidad Fusagasugueña y sus alrededores, ya que estos servicios prestados a la comunidad generan confianza y agrado a la hora de realizar sus trámites, permitiendo esa cercanía entre la Dian y los contribuyentes facilitando sus trámites.

El conocimiento que fue adquirido en el transcurso de las capacitaciones y del desarrollo de atenciones en el consultorio es bastante alto. Esto permite que se brinde a la comunidad un adecuado servicio y atención frente a las dudas e inquietudes que tengan los contribuyentes, permitiendo poner en práctica todas las habilidades adquiridas.

En conclusión, el valor agregado se establece para la comunidad, aún existen estigmas frente a la tributación, obligaciones formales e informales, cultura tributaria y demás, y por ello no ven importante estar dentro de la formalidad o la legalidad de sus negocios e indirectamente de sus beneficios. En el desarrollo del proyecto y la capacitación brindada, los contribuyentes aclararon sus dudas y lograron entender la importancia de estar formalizados aparte de cambiar el pensamiento negativo de los contribuyentes hacia la DIAN.

## 16. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los estudiantes pertenecientes al grupo NAF que generen más estrategias de publicidad para que la comunidad tenga más conocimientos de que los estudiantes pueden solucionar sus dudas e inquietudes con la Universidad de Cundinamarca y generen un impacto más positivo dentro de la comunidad.

Así mismo se recomienda a los administrativos del programa de contaduría pública que apoyen más al grupo para que brinde el apoyo que se requiere y de esta forma poder contar más con la comunidad de las directivas para poder generar una prestación de servicios más adecuada y poder llegar a lugares más lejanos del municipio de Fusagasugá y sus alrededores

## 17. BIBLIOGRAFIA

ACTUALÍCESE. Definición y clasificación de los tributos en Colombia | Actualícese. Actualícese [página web]. [Consultado el 9, febrero, 2023]. Disponible en Internet: <<https://actualicese.com/definicion-y-clasificacion-de-los-tributos/>>.

ALIAGA LAZO, Eder y CHANCASANAMPA MAYTA, Cinthya Paola. Cultura tributaria y evasión tributaria en las micro y pequeñas empresas del Mercado Modelo de Chupaca [en línea]. Huancayo: Repositorio Institucional - UNCP, 2018. 97 p. Disponible en Internet: <[https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5612/T010\\_43408942\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5612/T010_43408942_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)>.

BORJA BORJA, Fernando Marcelo y ORTEGA PEREIRA, Jaime Roder. Factores que determinan la evasión del impuesto a la renta: Una revisión de la literatura. En: Interconectando Saberes [en línea]. 9, marzo, 2020. vol. 5, no. 9. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.25009/is.v0i9.2636>>. ISSN 2448-8704.

CAMACHO GAVILÁN, Andrea Paola y PATARROYO CORONADO, Yeimy Tatiana. Cultura Tributaria en Colombia [en línea]. Bogotá: Repositorio institucional UNIMINUTO, 2017. 48 p. Disponible en Internet: <<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/5404>>.

CORNEJO ESPINOZA, Shirley Aurora. La cultura tributaria en la recaudación fiscal de las micro y pequeñas empresas, del sector textil de Lima Metropolitana, 2020. En: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar [en línea]. Agosto, 2022. vol. 6, no. 4, p. 1383-1397. Disponible en Internet: <[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2665](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2665)>. ISSN 2707-2207.

DIAN DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES. Núcleos de Apoyo Contable Fiscal (NAF). Cultura de la contribución [página web]. [Consultado el 10, febrero, 2023]. Disponible en Internet: <<https://micrositios.dian.gov.co/cultura-de-contribucion/nucleos-de-apoyo-contable-fiscal/>>.

FLORES RODRIGUEZ, Giana Graciela. Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panadería del distrito de Manantay, 2021 [en línea]. Trabajo de grado. Pucallpa: Universidad Católica de los Ángeles Chimbote, 2021. 228 p. Disponible en Repositorio Institucional Uladech: <<https://hdl.handle.net/20.500.13032/23315>>.

HERNÁNDEZ ORTEGA, Blanca y SERRANO CINCA, Carlos. ¿Qué induce a las empresas a adoptar facturación electrónica? Efecto de las percepciones y del entorno competitivo. En: UCJC Business & Society Review [en línea]. 2009. vol. 4, no. 24, p. 96-121. Disponible en Internet: <<https://journals.ucjc.edu/ubr/article/view/719/845>>. ISSN 1698-5117.

SAT SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA. Cultura Tributaria. Portal SAT [página web]. [Consultado el 9, febrero, 2023]. Disponible en Internet: <<https://portal.sat.gob.gt/portal/cultura-tributaria/>>.