

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 8

16

FECHA	lunes, 16 de enero de 2023
--------------	----------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Pasantía
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):


APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Lozano Rodríguez	Paula Andrea	1070622090

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Godoy	Juan Andrés

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 8

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Apoyo asistencial en los procesos de organización de eventos, asesorías empresariales y marketing digital desde la interacción social universitaria del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot, 2022.

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

18/11/2022

NÚMERO DE PÁGINAS

49


DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Emprendimiento	Entrepreneurship
2. Herramientas digitales	Digital tools
3. Asesorías empresariales	Business consultancies
4. Organización de eventos	Organization of events
5. Logística	Logistics
6. Empresarios y estudiantes	Businessmen and students

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 8

Gerencia.com. importancia del emprendimiento. 19 de febrero de 2022.
 Disponible en internet: <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Tesis y masters. La importancia de elegir correctamente los verbos para objetivos específicos. 2022. Disponible en internet:
<https://tesisymasters.mx/verbos-para-objetivos-especificos/>

G. Laura. Anáhuac. M.x. importancia del emprendimiento. 19 de febrero de 2022. Disponible en internet: <https://www.anahuac.mx/generacion-anahuac/la-importancia-del-emprendimiento#:~:text=El%20emprendimiento%20significa%20mucho%20m%C3%A1s,la%20elecci%C3%B3n%20de%20su%20profesi%C3%B3n.>

Universidad de Cundinamarca. “que es la interacción social universitaria”: 2022.
 Disponible en internet:
<https://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/index.php/interaccion-social>


RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Actualmente la universidad de Cundinamarca le apuesta a el espíritu emprendedor de sus estudiantes, es por eso que se creó como solución la interacción social universitaria, con el fin de potencializar las habilidades y destrezas de sus estudiantes, conocer que tan imaginativos, creativos e innovadores pueden llegar a ser. En este punto ISU apoya mucho al estudiante emprendedor, brindadoras asesorías en base a las experiencias y conocimiento de los docentes, crea cursos y diplomados capaces de fortalecer y dejar más claro el concepto de crear empresa, ve a el estudiante como un ser talentoso con futuro al éxito.

Entrepreneurship today has gained great importance due to the need of many people to achieve their independence and economic stability. The high levels of unemployment, and the low quality of existing jobs, have created in people the need to generate their own resources, start their own businesses, and go from being employees to being employers.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 8

Currently the University of Cundinamarca bets on the entrepreneurial spirit of its students, that is why university social interaction was created as a solution, in order to enhance the abilities and skills of its students, to know how imaginative, creative and innovative they can be. become. At this point ISU supports the entrepreneurial student a lot, providing advice based on the experiences and knowledge of teachers, creates courses and diplomas capable of strengthening and making clearer the concept of creating a company, sees the student as a talented being with a future to success.


AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 8

estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.


Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 8

SI ___ NO _x__.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 8

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.




Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
Apoyo asistencial en los procesos de organización de eventos, asesorías empresariales y marketing digital desde la interacción social universitaria del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot, 2022.	texto
2.	
3.	
4.	

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 8

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Lozano Rodriguez Paula Andrea	<i>Paula Andrea Lozano R.</i>

21.1-51-20.

**APOYO ASISTENCIAL EN LOS PROCESOS DE ORGANIZACIÓN DE
EVENTOS, ASESORÍAS EMPRESARIALES Y MARKETING DIGITAL DESDE
LA INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT, 2022.**

PAULA ANDREA LOZANO RODRIGUEZ

Nombre del Pasante

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA ECONOMICA Y CONTABLE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SECCIONAL, GIRARDOT**

2022

**APOYO ASISTENCIAL EN LOS PROCESOS DE ORGANIZACIÓN DE
EVENTOS, ASESORÍAS EMPRESARIALES Y MARKETING DIGITAL DESDE
LA INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT, 2022.**

PAULA ANDREA LOZANO RODRIGUEZ

Nombre del Pasante

OMAR GIOVANNI QUIJANO

Líder del proceso (ISU)

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA ECONOMICA Y CONTABLE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SECCIONAL, GIRARDOT**

2022

CONTENIDO

1	OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS	6
1.1	objetivo general	6
1.2	objetivos específicos	6
2	JUSTIFICACIÓN	7
3	PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	8
4	DESARROLLO DEL OBJETIVO 1	12
4.1	descripción de las actividades desarrolladas (asesoría cuadros al lienzo)	12
	tareas realizadas	13
4.2	descripción de las actividades desarrolladas (asesoría edartes)	14
5	DESARROLLO DEL OBJETIVO 2	18
5.1	webinars construyendo región	18
5.2	curso marketing, innovación y logística.	19
5.3	evento plan padrido (primer encuentro de emprendedores)	20
5.4	desayuno empresariales con pares academicos	22
5.5	plogging	26
6.	DESARROLLO DEL OBJETIVO 3	29
6.1	curso marketing, innovación y logística	29
6.2	CREACIÓN DE PLATAFORMA DIGITAL (CITGO DIGITAL)	30
7.	RECURSOS	37
7.2	recursos materiales	37
7.3	recursos institucionales	37
7.4	recursos financieros.	37
8.	PRESUPUESTO	38
9.	CRONOGRAMA	39
10.	BIBLIOGRAFÍA	40
	ANEXOS	41

LISTA DE GRAFICAS

Gráfica 1. Asesoría, Historias al lienzo.....	11
Gráfica 2. Asesoría, Edarte.....	12
Gráfica 3. Asesoría, Topitop.....	15
Gráfica 4. Webinar, Experiencias de negocios digitales... ..	17
Gráfica 5. Curso, Marketing, innovacion en tiempos del covid 19	18
Gráfica 6. Primer encuentro de emprendedores... ..	19
Gráfica 7. Plan padrino	20
Gráfica 8. Desayuno de empresarios con pares academicos... ..	22
Gráfica 9. Muestra empresarial 2020	24
Gráfica 10. Saloneo, Evento plogging.....	25
Gráfica 11. plogging.....	26
Gráfica 12. Cursos... ..	28
Gráfica 13. Plataforma citgo digital	33

**POYO ASISTENCIAL EN LOS PROCESOS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS,
ASESORÍAS EMPRESARIALES Y MARKETING DIGITAL DESDE LA
INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT, 2022.**

1 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Apoyar y gestionar los procesos de organización de eventos, asesorías empresariales y marketing digital desde la interacción social universitaria del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca, seccional Girardot, 2022.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apoyar asistencialmente las asesorías que realiza ISU a los estudiantes de la universidad de Cundinamarca.
- Realizar apoyos logísticos para la ejecución de eventos empresariales y académicos.
- Promocionar cursos y diplomados en pro a la cultura empresarial.

2 JUSTIFICACIÓN

La propuesta de pasantía se realizó con el fin de poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de toda la carrera, dando a conocer la parte práctica, brindando un apoyo asistencial y profesional en las actividades que se realizó desde la integración social universitaria en sus procesos académicos, tales como: asesorías, diplomados, proyectos educativos, apoyo en los eventos empresariales y académicos, siendo promotora de innovación y creatividad, así mismo dando a conocer mis destrezas y habilidades de liderazgo que adquirí en mi formación profesional.

El emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Actualmente la universidad de Cundinamarca le apuesta a el espíritu emprendedor de sus estudiantes, es por eso que se creó como solución la interacción social universitaria, con el fin de potencializar las habilidades y destrezas de sus estudiantes, conocer que tan imaginativos, creativos e innovadores pueden llegar a ser. En este punto ISU apoya mucho al estudiante emprendedor, brindadoras asesorías en base a las experiencias y conocimiento de los docentes, crea cursos y diplomados capaces de fortalecer y dejar más claro el concepto de crear empresa, ve a el estudiante como un ser talentoso con futuro al éxito.

3 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

La Universidad de Cundinamarca es una organización social del conocimiento y el aprendizaje, que construye dialógica y formativamente para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad, articulando conocimientos y experiencias de la interacción con las comunidades y el compromiso social, permitiendo el mejoramiento de las condiciones de vida de todos los agentes que participan de las estrategias y acciones de formación educativa.

El objetivo principal de la Interacción Social Universitaria es transformar la cultura mediante la implementación del Campo de Aprendizaje Cultural, donde se busca cultivar, fortalecer y crear experiencias, principios y valores, que distinguen espiritual y materialmente a una comunidad universitaria formadora de una persona trans humana. En la Universidad de Cundinamarca, por lo tanto, deben ser intervenidos por la institución, para que, de esta manera, se refleje en actos o comportamientos que mejoren la vida, fortalezcan los valores declarados en el Modelo Educativo Digital Trans moderno. Estos procesos que desarrolla la universidad son establecidos, y realizados bajo las pautas de la Formación de la educación superior para contribuir al buen aprendizaje. (Universitaria, 2019)

El macro proceso de interacción social universitaria en el que desarrolle las pasantías por medio del centro de innovación tecnológica y gestión organizacional CITGO, es la unidad de emprendimiento de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot cuyo objetivo es apoyar a estudiantes, egresados, docentes, empresarios de la región, etc. En el proceso de guiar sus ideas de negocio generando estrategias para contrarrestar las posibles adversidades que se presentan en el camino al incursionar en el mundo empresarial, mediante el fomento de la cultura emprendedora con actividades de capacitación, consultoría, mentoría y asesorías personalizadas orientadas por un equipo de trabajo con experiencia en el desarrollo de creación de modelos de negocio en el departamento. Por medio de las actividades institucionales de relacionamiento de interacción con el sector interno y externo de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot desarrolle mi vinculación con ISU a través de los eventos como son: **apadrinamiento empresarial, cursos de educación, Plogging, creación de plataformas web y eventos propios como la EXPO UCUNDINAMARCA**, siendo eventos clave en la estrategia de comunicación de la universidad.

La función misional de Interacción Social Universitaria se entiende desde una mirada dialógica entre los agentes que participan en la acción formativa que desarrolla la institución, el desarrollo de la Interacción Social en la Universidad de Cundinamarca busca el cumplimiento de acciones socialmente responsables donde se apropie la corresponsabilidad con la familia, las comunidades, la naturaleza, la cultura, entre otras dimensiones que requieren resultados de transformación positiva. (Universitaria, 2019).

La visión de la Universidad de Cundinamarca es construir dialógica y formativamente, con el fin de gestar un sujeto actuante, transformador y libre, que actúe desde la realidad en que se desenvuelve y asume una posición autónoma en cada territorio, buscando contener los efectos de la globalización. (Universitaria, 2019).

En el proceso de interacción social universitaria ISU contribuí en fortalecer la gestión de eventos en las etapas de planificación, así como el desarrollo de las habilidades necesarias para organizar con éxito todo tipo de evento con el fin de controlar la eficiencia de todos los recursos de manera que se cumplieran con los objetivos principales y una adecuada estrategia de comunicación.

4 DESARROLLO DEL OBJETIVO 1

APOYAR ASISTENCIALMENTE LAS ASESORÍAS QUE REALIZA ISU A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.

El proceso de las asesorías se realizó para fortalecer el emprendimiento a los estudiantes de la universidad de Cundinamarca con el entorno tanto interno como externo, durante el proceso se ha realizado una serie de tareas que buscan ayudar a emprendedores, tanto en sus primeras etapas del emprendimiento como en proyectos ya afianzados, buscando ser una guía que los ayuden a aterrizar el proyecto al mundo de los negocios.

4.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS (ASESORIA CUADROS AL LIENZO)

La asesoría se realizó presencial en la oficina de reuniones ubicada en el salón 318; estos son los medios utilizados por los asesores para facilitar la comunicación con los emprendedores.

Durante la asesoría el profesor Darío cuenta que Girardot al ser lugar de paso, el cumulo de culturas eran bastantes, a tal punto que se perdió poco a poco la identidad de los girardoteños, y se habló de resaltar que solamente Girardot, no es sol y turismo nocturno, sino mirar los atractivos rurales que se reflejen por medio del arte

- En la asesoría se socializó el proyecto de emprendimiento de hacer cuadros en base a la historia de Girardot (y la cultura de Girardot)

- El profesor Darío socializa un proyecto llamado **“la huelga panche”** donde cuenta la historia de los panches y cómo eran tan sofisticado en su civilización.
- El proyecto se hace con el fin de rescatar la identidad de Girardot.

TAREAS REALIZADAS

Actividades realizadas para llevar acabo las asesorías

- Invitar a emprendedores para ejecución de asesorías.
- Comunicarse por vía telefónica con los emprendedores, para agendar las citas y temas a tratar en la asesoría.
- Hacer presencia en las reuniones que se llevan entre los asesores y los emprendedores.
- Hacer las actas de las reuniones de las asesorías.
- Desarrollar el modelo Canvas de los emprendimientos.
- Encargarse de desarrollar la ficha de inscripción de los emprendedores.

2. PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

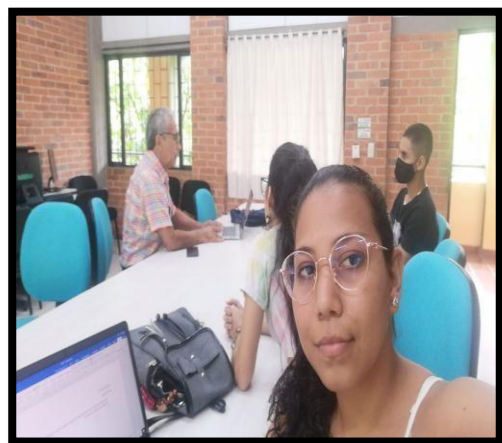


Imagen 1. Asesoría historias al lienzo

4.2 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS (ASESORIA EDARTES)

La asesoría se realizó presencial en la oficina de la interacción social universitaria ubicada en el salón 319 de la universidad de Cundinamarca; estos son los medios utilizados por los asesores para facilitar la comunicación con los emprendedores.

Durante la reunión presencial llevada a cabo en la sala 319, el emprendedor Carlos Vaquero manifiesta al docente asesor crear una alianza con la universidad de Cundinamarca y el programa administración de empresas, para potenciar su fundación EDARTES en la ciudad de Girardot.

El docente Giovanni Quijano a través del acuerdo, propuso gestionar una alianza entre la universidad de Cundinamarca con el programa administración de empresas, y la fundación EDARTES.

1. PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)



*Imagen 2. Asesoría Edarte
Fuente: elaboración propia*

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS (EMPRESA TOPITOP)

En un espacio se les brindó asesoría a dos emprendimientos que surgieron en la Universidad de Cundinamarca, la primera, se le brindó a Topitops un modelo de negocio enfocado a ropa juvenil donde se le informó a la estudiante Alejandra Malagón mejorar los objetivos generales y específicos para hacer la historia de emprendimiento de la marca, por otra parte, la segunda asesoría fue para las estudiantes Angie Carillo y Laura Diaz quienes tienen un emprendimiento de pastelería Premium, a ellas se les informó reestructurar la historia de emprendimiento, su misión, visión y contenido.

PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

Se logró impactar a 4 estudiantes de la Universidad de Cundinamarca de décimo semestre.

IMPACTOS (Cualitativos)

Las estudiantes se llevaron un conocimiento importante en las mejoras de sus proyectos de grado listos para ser presentados ante los jurados, así mismo, esto les permitió desenvolverse en un campo más amplio y de mayor conocimiento.

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA					
ESTUDIANT ES	GRADUAD OS	ADMINISTRATIV OS	DOCENT ES	COMUNID AD	TOTA L
4	0	0	1	0	5

DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

Estudiantes de decimo semestre de la Universidad de Cundinamarca en proceso de graduación.

OBSERVACIONES

Ninguna

ANEXOS



*Imagen 3. Asesoría topitop
Fuente: elaboración propia*

CONCLUSIONES

Las asesorías a los estudiantes de la universidad de Cundinamarca en el proceso de la ejecución de proyectos es de vital importancia ya que apoya e ilustra el camino de los estudiantes en la elaboración de un proyecto sólido y conciso y puedan salir a mundo laboral con una actividad que les pueda brindar beneficios a su vida personal y profesional.

En busca del logro y cumplimiento de este objetivo se evidencia el apoyo asistencial que brinde a los profesores siendo su puente de comunicación, para conectar tanto estudiantes como empresarios a los docentes que respectivamente les iban a dar una guía o asesorar en las diversas barreras o problemáticas que el mundo empresarial ofrece cuando se desea realizar o poner en marcha un negocio o empresa propia.

5 DESARROLLO DEL OBJETIVO 2

REALIZAR APOYOS LOGÍSTICOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES Y ACADÉMICOS.

El proyecto de Interacción Social Universitaria **“Emprendimiento, Innovación e Investigación para un desarrollo competitivo de Girardot y el alto magdalena 2021 – 2025”** tiene un componente práctico que le permite a la comunidad universitaria de la seccional Girardot realizar y participar de actividades como Bootcamp, Startup Weekend, eventos de coworking, workshop, Webinars y ruedas de negocios, eventos académicos y sociales, entre otros. A través de los cuales podrán conocer e interactuar con otros emprendedores, empresarios y comerciantes permitiendo generar círculos de aprendizaje en ambientes propicios para el emprendimiento y la innovación en la Universidad de Cundinamarca. Además, permiten la realización de diagnósticos de emprendimiento e innovación en los negocios de la región del Alto Magdalena para proponer soluciones desde la academia y la proyección social.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

5.1 WEBINARS CONSTRUYENDO REGIÓN

Evento interdisciplinario que pretende generar espacios donde los estudiantes interactúen con los diferentes sectores de la economía en busca de soluciones en pro del desarrollo de la región.

Para el mes de mayo se realizó el informe del Webinar del 29 de abril y se gestionó y ejecutó el Webinar del 18 de mayo.

5.2 CURSO MARKETING, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA.

Diseño y Ejecución un curso certificado para la comunidad del alto magdalena orientado en la generación de estrategias de marketing, innovación y logística para la generación de valor ante un nuevo entorno producto del Covid 19.

Debido a que la mayoría de inscritos no pudieron realizar el pago de la inscripción alegando temas económicos y de tiempo, se realizó una estrategia con Cámara de Comercio como último recurso para la gestión de esta actividad.

***A pesar de las estrategias utilizadas solo cuatro personas han realizado la inscripción, de las cuales ninguna ha pagado aún.**

ANEXOS

WEBINARS



*Imagen 4. Webinar experiencia de negocios digitales
Fuente: elaboración propia*

CURSO MARKETING, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA



*Imagen 5. Curso marketing, innovación en tiempos de covid 19
Fuente: elaboración propia*

5.3 EVENTO PLAN PADRIDO (PRIMER ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES)

El evento se realizó con el fin de identificar los emprendedores y emprendimientos de los estudiantes del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca, para generar un impacto social del programa de Administración de Empresas a la comunidad educativa de la universidad de Cundinamarca-seccional Girardot.

Las herramientas tecnológicas para el desarrollo del evento fue el power point, donde los emprendedores interactuaron de manera que presentaron sus emprendimientos por diapositivas que se proyectaron para la visualización de las personas que estuvieron en el sitio.

Este evento ha aportado una experiencia muy gratificante a las personas, ayudando en el desarrollo de inspiración, por medio de la imaginación y de las aventuras de los emprendedores a través de sus emprendimientos.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El evento se desarrolló en el auditorio principal de la universidad de Cundinamarca de la seccional de Girardot, se trabajó de manera presencial para impactar a los estudiantes de los diferentes programas de la universidad, además en el evento se realizó con la ayuda de la herramienta porwer point con el fin de impartirles de manera didáctica conocimientos sobre el emprendimiento como una forma práctica. Mediante la metodología de contextualización con la audiencia, su experiencia en el manejo del evento Primer encuentro de emprendedores, realizando un ameno ejercicio con todos los asistentes, donde todos tuvieron la oportunidad de conocer las historias de crecimiento de cada uno de los emprendimientos. Conto con la asistencia masiva de 198 personas, 11 emprendedores y 4 invitados especiales.

PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)



*Imagen 6. Primer encuentro de emprendedores
Fuente: elaboración propia*



*Imagen 7. Plan padrino
Fuente: elaboración propia*

5.4 DESAYUNO EMPRESARIALES CON PARES ACADEMICOS

Se observó que obtuvo un alcance y participación masiva de 18 empresarios destacando el buen resultado de asistentes, así como una positiva participación de la comunidad universitaria como estudiantes y docentes de la universidad Cundinamarca de la sede Girardot. A medida que se fue desarrollando el evento.

- A que los estudiantes se motiven a emprender
- Nuevos conocimientos
- Pensar en crear sus propios emprendimientos
- Las ganas de iniciar sus emprendimientos

DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

El evento se realizó generando un impacto social a la comunidad universitaria. Además, se interactuó con los empresarios de la región muy activamente participaron dando sus opiniones en diferentes preguntas, obteniendo una participación global de todas las personas invitadas.

Se habló de la importancia de la carrera y el impacto que genera en la ciudad de Girardot y la importancia de crear emprendimientos, de gestar proyectos para atraer fondos a Girardot para comerciantes y universitarios, y la creación de programas que se vinculen con los comerciantes a partir del 6 semestre.

OBSERVACIONES

- Se evidencia la experiencia obtenida por cada uno de los empresarios al momento de dar sus puntos de vista.
- Se evidencia alta aceptación por los empresarios de la región
- Los pares académicos abordaron el tema de la forma más práctica y entendible.
- Se obtuvo una participación activa por parte de los invitados al evento.
- El evento contó con una buena cantidad de participantes.
- La importancia de que los estudiantes crearan su propio emprendimiento y cuando terminaran su carrera lo ejecutaran y fuera un beneficio para la ciudad de Girardot.
- Los estudiantes salen sin experiencias
- Unir vínculos con la cámara de comercio y la universidad
- Reuniones más frecuentes.

ANEXOS



*Imagen 8. Desayuno de empresarios con pares académicos
Fuente: elaboración propia*

5.5 EXPO U CUNDINAMARCA

Del 12 al 13 de octubre la comunidad universitaria vivió la feria 'Expo U Cundinamarca' inspirado para emprender, evento empresarial, académico, deportivo, gastronómico, y ensamble cultural cuyo propósito fue fomentar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas a través de estrategias de innovación, creatividad y posicionamiento de marca en la seccional de Girardot, haciendo presencia en la provincia del alto magdalena. Se tuvo la oportunidad de darle la oportunidad de darle la apertura a más de 35 muestras empresariales de diversos sectores, en los cuales prima la innovación, el emprendimiento y en especial el tema de la tecnología. La muestra empresarial se dio inicio a partir de la instalación de carpas el día martes 12 de septiembre a las 10:00am por parte de los pasantes, en los stands encontramos diferentes emprendimientos de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, de las diferentes facultades, allí estuvieron involucrados estudiantes de Administración de Empresas, Enfermería, Ingeniería Ambiental y comunidad en general. Y finalizando el día jueves 13. Cabe

destacar que Expo Ucundinamarca es un evento institucional liderado por el Campo de Emprendimiento de Innovación (CITGO e ISU).

TAREAS REALIZADAS

La muestra empresarial se desarrolló de manera presencial en la Seccional de Girardot, orientando a la innovación y emprendimiento. También se contó con una conferencia llamada Experiencias Emprendedoras donde contaban la historia de su microempresa. Las tareas realizadas por el comité organizador para el desarrollo de las actividades fueron:

IMPACTOS (Cualitativos)

Innovación, Marketing, Logística son uno de los aspectos a destacar en la muestra empresarial.

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA					
ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD	TOTAL
60		5	10	7	82

ANEXOS



*Imagen 9. Muestra empresarial 2022
Fuente: elaboración propia*

5.5 PLOGGING

las 6:30 a.m. en el punto de encuentro de Olímpica/ Estadio estudiantes de Enfermería, Administración de Empresas e Ingeniería Ambiental, Docentes y Administrativos, se realizó una caminata rumbo a la vereda agua blanca- vía arbolito, en el transcurso de la caminata se fue recolectando basura clasificando bolsa, plástico, cartón y vidrio, llegado a nuestro punto de destino se hizo juntamos todas las bolsas de basura y las personas de SER AMBIENTAL fueron los encargados de llevarse lo que se recogió, de regreso se tomó una ruta por la naturaleza, y se repartió un pequeño refrigerio a las personas participantes a la actividad y se agradeció por la participación.

1. TAREAS REALIZADAS

Días anteriores al evento se realizó un voz a voz y publicidad del evento “PLOGGING U CUNDINAMARCA” con el fin de invitar a los estudiantes y toda la comunidad universitaria a hacer partícipe del evento mencionado, se realiza una reunión antes de la actividad para repartir las tareas de cada uno de los que realizaron la actividad y la hora de llegado, unos se debían encargar de repartir el agua y otros las bolsas de basura y llegar a las 6 a.m., se tomaron fotografías como evidencia de lo realizado y al llegar nuevamente a nuestro punto de partida se da por finalizar el evento.

PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)



*Imagen 10. Saloneo evento plogging
Fuente: elaboración propia*



*Imagen 11. Plogging
Fuente: elaboración propia*

CONCLUSIONES

En mi proceso como pasante de la interacción social universitaria puse en práctica mis conocimientos como organizadora de eventos, en el cual tenía que realizar diversas actividades como: creación de piezas publicitarias, llamadas a empresarios invitándolos a los eventos de la universidad, planimetría de los eventos, supervisión de las actividades, informes, evaluaciones de eventos, realización de listas de asistencia, etc., el cual con éxito pude llevar a cabo en la puesta en marcha de estos eventos.

6. DESARROLLO DEL OBJETIVO 3

PROMOCIONAR CURSOS Y DIPLOMADOS EN PRO A LA CULTURA EMPRESARIAL.

Diseño y Ejecución un curso certificado para la comunidad del alto magdalena orientado en la generación de estrategias de marketing, innovación y logística para la generación de valor ante un nuevo entorno producto del Covid 19 y creación de plataformas web institucionales.

6.1 CURSO MARKETING, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA

Debido a que la mayoría de inscritos no pudieron realizar el pago de la inscripción alegando temas económicos y de tiempo, se realizó una estrategia con Cámara de Comercio como último recurso para la gestión de esta actividad.

Tareas Realizadas:

- Negociación con Cámara de Comercio.
- Extensión del Plazo del evento al 27 de mayo.
- Desarrollo de la publicidad.
- Gestión de promoción del curso.

***A pesar de las estrategias utilizadas solo cuatro personas han realizado la inscripción, de las cuales ninguna ha pagado aún.**

Horas Destinadas a la Actividad

ACTIVIDADES	HORAS
Negociación Cámara Comercio	4 horas
Diseño Publicidad	6 horas
Extensión Plazo	4 horas
Gestión Promoción	12 (6 horas por dos semanas)
TOTAL	26 HORAS / MES

ANEXOS

Nombre	Correo	Telefono	Programa	Tipo Contacto	Fecha Registro
Alfonso Gonzalez	alfonso@elcomercio.com	313288571	Curso Marketing, Innovación y Logística en tiempos del Covid-19	Estudiante	2021-05-19 04:57
Diego Peña Escobar	diego@elcomercio.com	313288571	Curso Marketing, Innovación y Logística en tiempos del Covid-19	Estudiante	2021-05-19 04:54
Diego Peña Escobar	diego@elcomercio.com	313288571	Curso Marketing, Innovación y Logística en tiempos del Covid-19	Estudiante	2021-05-19 04:54
Diego Peña Escobar	diego@elcomercio.com	313288571	Curso Marketing, Innovación y Logística en tiempos del Covid-19	Estudiante	2021-05-19 04:54
Diego Peña Escobar	diego@elcomercio.com	313288571	Curso Marketing, Innovación y Logística en tiempos del Covid-19	Estudiante	2021-05-19 04:54
Diego Peña Escobar	diego@elcomercio.com	313288571	Curso Marketing, Innovación y Logística en tiempos del Covid-19	Estudiante	2021-05-19 04:54
Diego Peña Escobar	diego@elcomercio.com	313288571	Curso Marketing, Innovación y Logística en tiempos del Covid-19	Estudiante	2021-05-19 04:54
Diego Peña Escobar	diego@elcomercio.com	313288571	Curso Marketing, Innovación y Logística en tiempos del Covid-19	Estudiante	2021-05-19 04:54
Diego Peña Escobar	diego@elcomercio.com	313288571	Curso Marketing, Innovación y Logística en tiempos del Covid-19	Estudiante	2021-05-19 04:54
Diego Peña Escobar	diego@elcomercio.com	313288571	Curso Marketing, Innovación y Logística en tiempos del Covid-19	Estudiante	2021-05-19 04:54

www.udecundinamarca.edu.co
Magdalena Educación

Conectados con la generación que avanza

CURSO MARKETING, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA EN TIEMPOS DEL COVID-19
INICIO: 27 DE MAYO

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Mayor información
gestionsubs@undinamarca.edu.co
WhatsApp: 318 7187038
https://www.me/message/MGDE08AKZTD3C1

UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

Magdalena Educación

Logo of the Faculty of Business Administration and Economics

Imagen 12. Cursos
Fuente: elaboración propia

6.2 CREACIÓN DE PLATAFORMA DIGITAL (CITGO DIGITAL)

El proyecto de Interacción Social Universitaria “Emprendimiento, Innovación e Investigación para un desarrollo competitivo de Girardot y el alto magdalena 2021 – 2025” cuenta con la estrategia IMPLEMENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL CITGO DIGITAL, la cual se desarrolla en conjunto con las diferentes seccionales de la universidad y bajo la dirección de la Decanatura de Administración de Empresas y consiste en la puesta en marcha del proyecto del CITGO DIGITAL y la sistematización del emprendimiento en la U Cundinamarca, con los siguientes componentes:

1. Software de proyección emprendedora
2. Plataforma web del CITGO Digital
3. Desarrollo de la APP del CITGO Digital
4. Tienda virtual del CITGO Digital

Además, en construir el documento CITGO DIGITAL que contenga políticas, procesos, organigrama, perfiles, actividades, presupuesto, servicios y demás para

el funcionamiento del CITGO DIGITAL y ejecutar la cultura emprendedora para la Comunidad universitaria de la Universidad de Cundinamarca.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Plataforma web del CITGO Digital

Esta plataforma debe contener toda la información que le permita a los emprendedores tener un canal de comunicación con el mundo y poder potenciar sus ideas y sus emprendimientos. Parte del contenido será: Quienes somos, red de emprendimiento, recursos para el emprendedor, Conozca el campo de emprendimiento CAI, Capacitación, Eventos, Noticias, Concursos, Perfiles, etc.

- Se realizó un benchmarking de las principales universidades en la parte de emprendimiento y entidades gubernamentales, tales como: cámara de comercio, universidad de los andes, universidad javeriana, con el fin de extraer información pertinente con relación a programas de emprendimiento y asesorías a los estudiantes, para ser como base guía de la creación de una plataforma citgo en la universidad de Cundinamarca.
- Después del benchmarking se realizó un comparativo de las universidades y entes gubernamentales y se plantea la propuesta.
- Finalmente se realiza un prototipo visual de cómo se desea plasmar el diseño y creación de la plataforma citgo.

TAREAS REALIZADAS

- Beachmarketing de las universidades relevantes y entes gubernamentales
- Realización de un cuadro comparativo entre universidades
- Planeación de la propuesta de lo que debe contener la plataforma.
- Creación visual de la plataforma citgo.

PRODUCTO

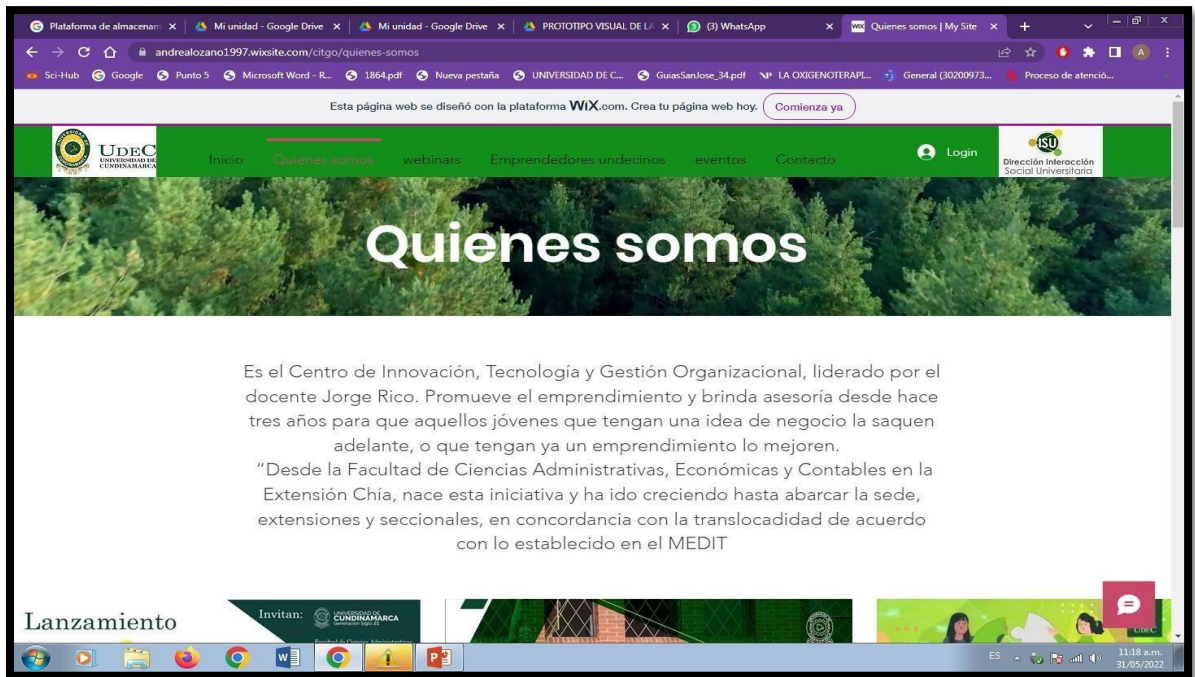
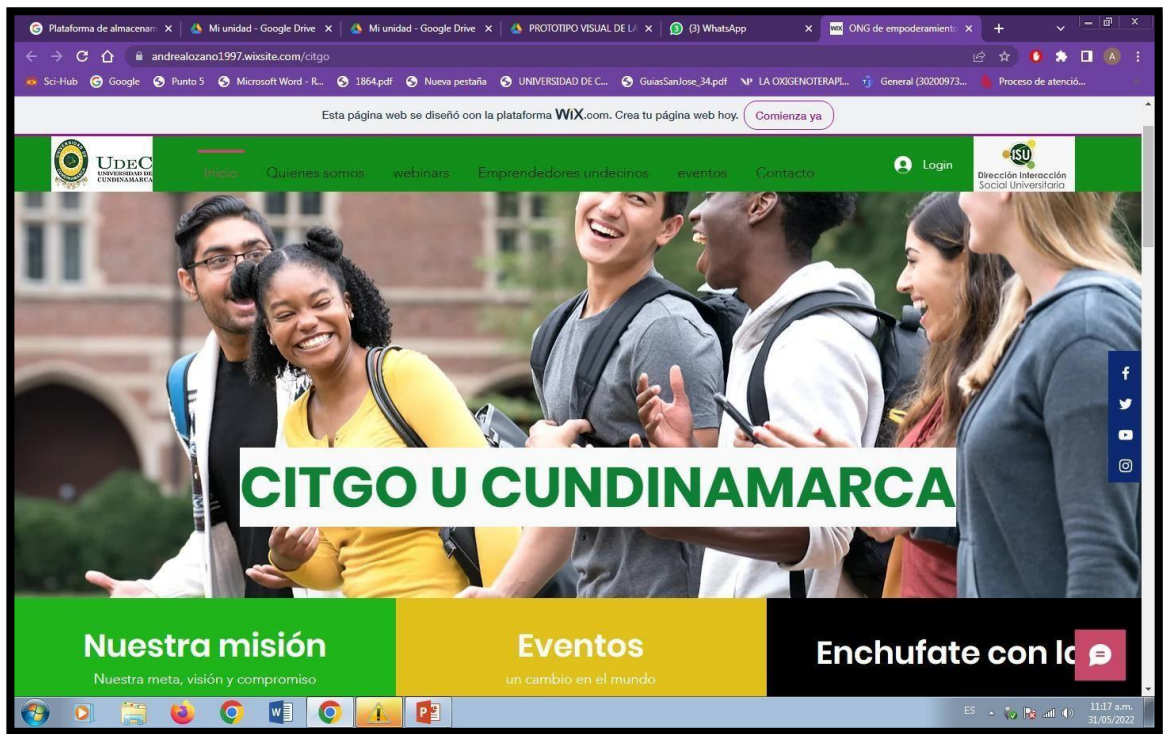
PLATAFORMA CITGO UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
<ul style="list-style-type: none">• ingresamos a la página principal del citgo, el cual nos muestra una barra opciones en donde se evidencian las diversas Actividades que realiza el programa CITGO las cuales son:<ul style="list-style-type: none">-Quienes somos-WebinarsEmprendedores UndécimosNuestros testimonios-Programa emprender-Contáctanos• Damos clic en la Primera opción “quienes somos”, Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos una descripción de la información concerniente a CITGO, en que consiste, sus funciones y características.• Al dar clic en la siguiente opción “Webinar” Nos aparece una ventana emergente en donde encontramos todos los webinar realizados por la Universidad enfocados en el emprendimiento.• Luego Damos clic en la siguiente opción “Emprendedores Udecinos” Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos todos los emprendedores que hacen parte de esta comunidad, su presentación y sus ideas de negocio.• Damos clic en la opción siguiente “Nuestros testimonios” Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos videos referentes a las experiencias y vivencias de los estudiantes Udecinos que hacen parte de la comunidad emprendedora de la Universidad.• Damos clic en “Programa emprender” que es la siguiente opción y nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos los requerimientos y requisitos necesarios para ser parte de la comunidad de Emprendedores Undécimos.• En esa misma ventana en la parte inferior luego de los requisitos encontramos una opción que nos lleva a un formulario de inscripción en donde el estudiante debe diligenciar la información de su idea de negocio siempre y cuando esta cumpla con los requisitos establecidos.• Damos clic en la ventana emergente de la barra de opciones y elegimos “Contáctanos” , Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos las líneas de atención, extensiones de la Universidad Cundinamarca y correos de la Universidad Cundinamarca y del CITGO.

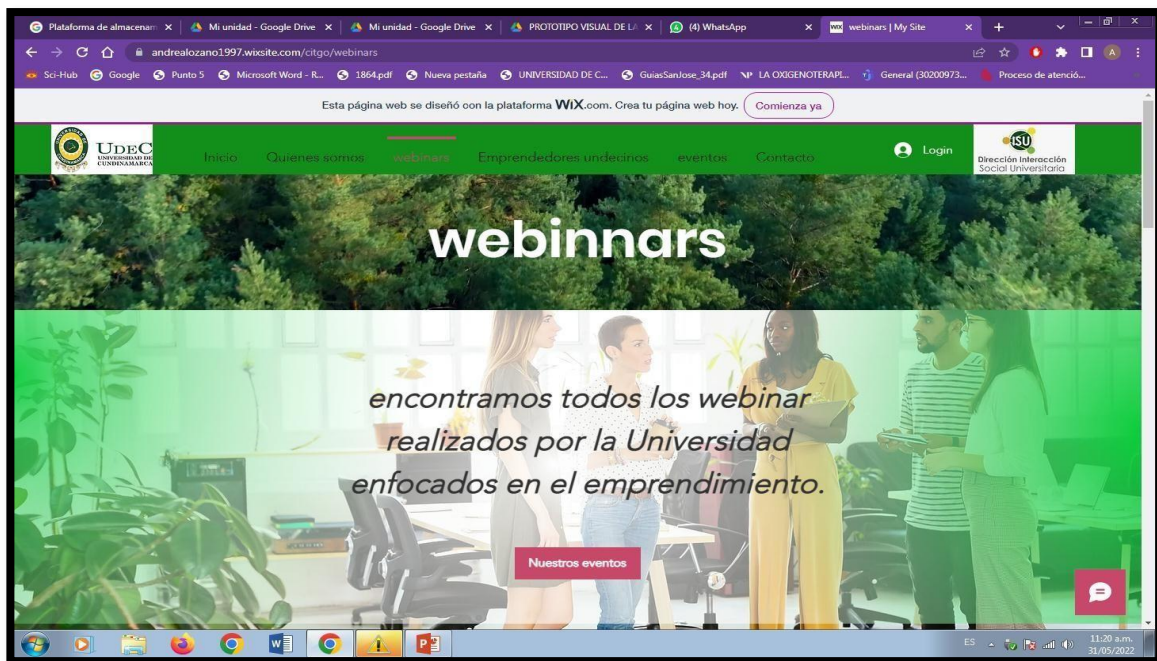
Tabla 1. Autoría propia

ANEXOS

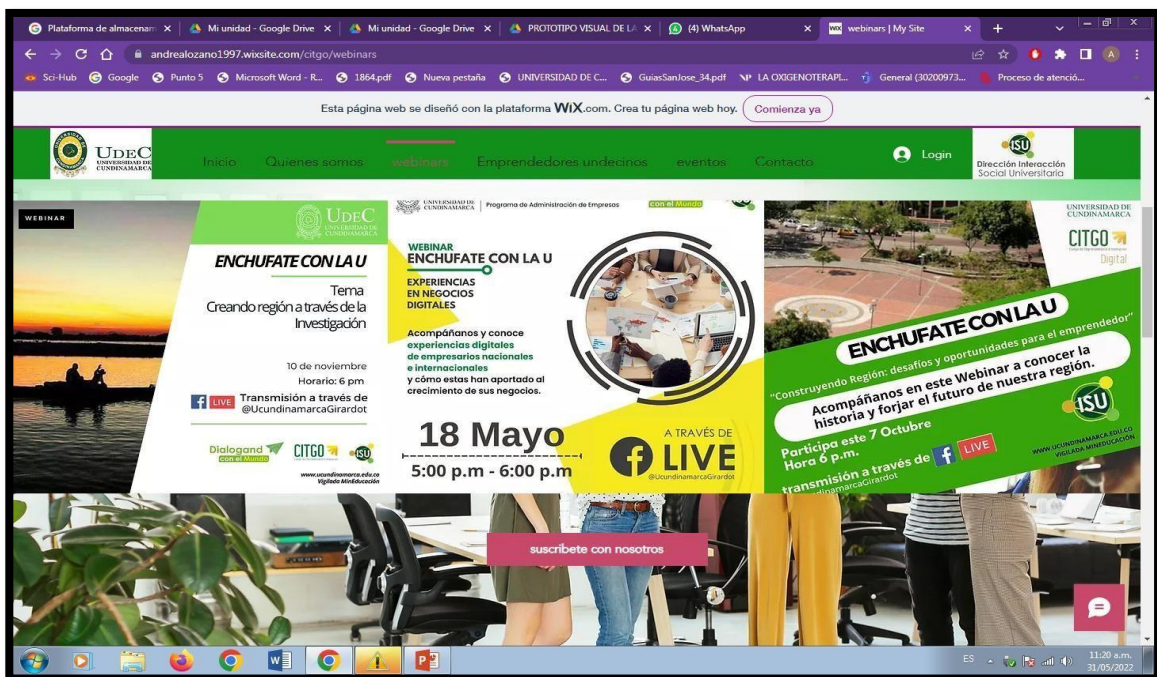
BENCHMARKING PARA LA CREACION DE LA PLATAFORMA DIGITAL- CITGO			
Facultad de Ciencias Administrativas Economicas y contables Universidad de Cundinamarca sede Girardot ISU - Integración Social Universitaria			
Objetivo: Identificar mediante un Benchmarking las diferentes opciones en la unidad de emprendimiento de las distintas Universidades y entes gubernamentales con el fin de crear la plataforma CITGO de la Universidad de Cundinamarca			
Pasantes: Paula Andrea Lozano - Jose Francico Beltran Ramirez			
	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	CAMARA DE COMERCIO	PLATAFORMA CITGO UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
<p>UNIVERSIDAD JAVERIANA</p> <ul style="list-style-type: none"> En la página principal encontramos un ítem innovación y emprendimiento Al darle clic, encontraremos dos ítems sobre si quieres saber más sobre emprendimiento o quieres saber más de innovación Le damos clic de si quieres saber más sobre emprendimiento donde encontraremos sobre sus programas, cursos y temas legales Más abajo encontramos unos ítems sobre programas sobre emprendimiento Daremos clic en el de Javeriana, territorio emprendedor donde se podrá ver a primera vista una publicidad para ingresar al reto de emprender ya en su sexta versión También se explica de que trata el programa, cual es el objetivo del programa, para quien es, así mismo encontraremos un video llamado "DEMO DAY JAVERIANA TERRITORIO EMPRENDEDOR 5" Al ingresar al video nos explicaran todo sobre el programa, que tiene una duración 2:34:52 segundos Si bajas un poco más, indica que a partir de marzo de 2022 se abren preinscripciones para el programa Nos devolveremos y daremos clic al programa de incubación ZUMO donde encontraremos que es, para quien es, como se puede participar, porque participar Más abajo podremos visualizar el inicio del programa y su finalización, como también el estado de conectividad y el número de equipos, y un video llamado "ZUMO+ Demoday 2021" tiene una duración de 2:00:38 segundos, también podrás ver sus términos y podrás inscribirte Al bajar un poco más estaremos visualizando el programa y su metodología de emprendimiento al dar clic hacia atrás, volveremos a la página de emprendimiento y encontraremos programa que se llama incubación PULSO, en esa página encontraremos que es, para que es, el objetivo del programa y su respectivo video Además de eso encontraremos el programa y metodología de acompañamiento Regresaremos y encontraremos el último programa de emprendimiento llamado "apoyo legal javeriano" Al bajar podremos encontrar que es, para que es, objetivos del programa, su respectivo video y el calendario de los días disponible como también en qué áreas pueden consultar, y sus requisitos También el equipo humano de apoyo legal Y como se estará haciendo la metodología semana por semana Volveremos a la página principal de emprendimiento y encontraremos un video, cual es el 	<p>UNIVERSIDAD DE LOS ANDES</p> <ul style="list-style-type: none"> Entramos a la página de la universidad de los andes, seleccionamos en la parte superior derecha "relaciones corporativas" centro de emprendimiento y nos aparece la introducción de esta área. Luego aparece un banner que indica las diversas opciones sobre actividades de emprendimiento, "quiénes son, programas de emprendimiento, liga de emprendedores, emprendedores en crecimiento, etc." Luego de darle clic en programas emprendedores, aparece una ventana de la universidad que invita a todos sus estudiantes a inscribir su idea de negocio. Aparecen los requisitos a tener en cuenta para la inscripción de la idea de negocio. Luego le damos clic en relaciones corporativas que se encuentra en la parte superior derecha, en el banner que aparece le damos clic de emprendedores. Aparece una ventana emergente de todos los webinar que la universidad a realizado a lo largo del periodo. Luego le damos clic en relaciones corporativas, centro de emprendedores y en la ventana emergente le damos clic en "emprendimiento en crecimiento" Encontramos unos videos de los estudiantes, contándonos sus experiencias y vivencias que fue ser parte del programa de emprendedores de la facultad de los andes. Luego nos regresamos a la página principal, dando clic en relaciones corporativas, centro de emprendimiento y en "noticias" Se abre una ventana donde nos dan a conocer todas las actividades y noticias que el centro emprendedor va a realizar o realiza durante el año. Nuevamente nos devolvemos y damos clic en emprendedores uniandes En esta ventana emergente aparece todas las empresas legalmente constituidas que gracias al centro de emprendimiento los estudiantes de los andes lograron establecer. 	<p>CAMARA DE COMERCIO</p> <ul style="list-style-type: none"> Ingresamos a la página de la cámara de comercio de Bogotá, donde aparecen varios banner, uno de ellos es "soy emprendedor" Donde aparece una ventana emergente de "crea tu empresa, fortalece tu empresa "asesorías", e inscripción y renovaciones. Damos clic en evaluar su proyecto, en la parte inferior del módulo de crea tu empresa. Nos dirige a una ventana emergente que indica que el empresario o la persona que desea crear su idea de negocio, la cámara de comercio le brinda la posibilidad de ayudarlo a identificar las fortalezas y debilidades del negocio. En esa misma ventana en la parte inferior, aparece un ítem de "evalúe su proyecto empresarial" demos clic El cual conduce a crear un usuario y contraseña para concretarse con la cámara de comercio directamente y brindarle el apoyo en identificar las fortalezas y amenazas. Luego en la parte superior encontramos unos ítem "damos clic en crea tu empresa" donde aparece una ventana emergente y damos clic en constituya su propia empresa, "pasos para crear su empresa" Se abre una ventana emergente donde definen que se debe tener en cuenta para crear un negocio. Damos clic nuevamente en crea tu empresa, y damos clic en "agenda su asesoría virtual". Aparece tres ítems el cual cada uno contiene aspectos relevantes para indicar que asesoría se debe brindar. Damos clic en un ítem del módulo y nos aparece el tipo de asesoría que se debe realizar. Luego de darle clic al ítem, aparece una ventana emergente el cual indica que se debe ingresar datos personales para recibir la asesoría de forma virtual. Luego damos clic en fortalezca tu empresa. El cual nos indica varios procesos para ayudar a crear el negocio entre esos, financiamiento y asesoría. Damos clic en la parte derecha de fortalece tu empresa y damos clic en un ítem, el cual nos lleva a una ventana emergente que nos indica los procesos y asesorías para financiar el proyecto, crear empresa o renovar los documentos a tener en cuenta para el proceso de creación de empresa. 	<p>PLATAFORMA CITGO UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA</p> <ul style="list-style-type: none"> Ingresamos a la página principal del citgo, el cual nos muestra una barra opciones en donde se evidencian las diversas Actividades que realiza el programa CITGO las cuales son: <ul style="list-style-type: none"> -Quiénes somos -Webinars Emprendedores Unidosinos Nuestros testimonios -Programa emprender -Contáctanos Damos clic en la Primera opción "quiénes somos", Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos una descripción de la información concerniente a CITGO, en que consiste, sus funciones y características. Al dar clic en la siguiente opción "Webinar" Nos aparece una ventana emergente en donde encontramos todos los webinar realizados por la Universidad enfocados en el emprendimiento. Luego Damos clic en la siguiente opción "Emprendedores Unidosinos" Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos todos los emprendedores que hacen parte de esta comunidad, su presentación y sus ideas de negocio. Damos clic en la opción siguiente "Nuestros testimonios" Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos videos referentes a las experiencias y vivencias de los estudiantes Unidosinos que hacen parte de la comunidad emprendedora de la Universidad. Damos clic en "Programa emprender" que es la siguiente opción y nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos los requerimientos y requisitos necesarios para ser parte de la comunidad de Emprendedores Unidosinos. En esa misma ventana en la parte inferior luego de los requisitos encontramos una opción que nos lleva a un formulario de inscripción en donde el estudiante debe diligenciar la información de su idea de negocio siempre y cuando esta cumpla con los requisitos establecidos. Damos clic en la ventana emergente de la barra de opciones y elegimos "Contáctanos", Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos las líneas de atención, extensiones de la Universidad Cundinamarca y correos de la Universidad Cundinamarca y del CITGO.
<p>UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO</p> <p>FUENTE DE CONSULTA</p>	<p>https://www.javeriana.edu.co/innovacion-emprendimiento</p> <p>https://administracion.uniandes.edu.co/emprendedores/</p>	<p>https://www.ccb.org.co/crea-tu-empresa/evalua-su-proyecto</p> <p>https://www.ccb.org.co/crea-tu-empresa/pasos-para-crear-empresa</p>	

Tabla 2. Autoría propia





Evidencia del evento



*Imagen 13. Plataforma Citgo Digital
Fuente: elaboración propia*

CONCLUSIONES

En este proceso se realizó diseños de fichas de inscripción de los diversos cursos y diplomados que se ofreció desde la interacción social universitaria, el cual lamentablemente no se ejecutó en su totalidad, por la falta de tiempo y el aval necesario para llevarse a cabo, sin embargo, realice los procedimientos y aplique mis conocimientos necesarios para la elaboración y construcción de los temas y estructuras a desarrollar de estos cursos y diplomados.

Por otro lado, en mi proceso como pasante, aplique mis conocimientos en el área de comercio electrónico, creando un prototipo de la **PLATAFORMA CITGO DIGITAL**.

La plataforma citgo digital da como solución, el mayor reconocimiento de lo que significa citgo y las actividades que realizan en la parte de emprendimiento a toda la comunidad udecina, así mismo se implementan herramientas digitales, para compartir información del programa en cualquier momento y desde cualquier dispositivo y plataforma como redes sociales.

7. RECURSOS

7.1 RECURSOS HUMANOS

Líder proceso:

- Omar Giovanni Quijano

Pasante del proceso:

- Paula Andrea Lozano Rodríguez

7.2 RECURSOS MATERIALES

- Computador
- Celular
- fotocopias

7.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

- Correo Institucional
- Microsoft Teams
- Libros y Documentos

7.4 RECURSOS FINANCIEROS.

- Internet
- Servicio de energía

8. PRESUPUESTO

ÍTEMS	VALOR
Computador	\$ 1.600.000
Celular	\$ 500.000
Recarga móviles	\$50.000
Transporte durante toda las pasantías	\$150.000
TOTAL	\$2.300.000

9. CRONOGRAMA

(PRIMER SEMESTRE: MARZO A JUNIO)

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Diplomado 2: Liderazgo Estratégico y Habilidades Blandas. - 100 horas	Estructuración y Presentación de un diplomado que aporte herramientas a nivel de dirección en interacción social a los líderes de la región. El objetivo es ejecutarlo en el segundo periodo académico 2022.	Planeación	Presentación Proyecto	Presentación Proyecto	Presentación Proyecto
Plataforma web del CITGO Digital OK	Esta plataforma debe contener toda la información que le permita a los emprendedores tener un canal de comunicación con el mundo y poder potenciar sus ideas y sus emprendimientos. Parte del contenido será: Quiénes somos, red de emprendimiento, recursos para el emprendedor, Conozca el campo de emprendimiento CAI, Capacitación, Eventos, Noticias, Concursos, Perfiles, etc.	Planeación	Planeación	Planeación	Planeación
Plan de Comunicación (A demanda)	Socializar en la comunidad universitaria y en el sector externo la existencia del CITGO Girardot y los servicios que este ofrece a la comunidad, así como promocionar eventos, contenido, entre otros, relacionados con Emprendimiento e Innovación.	Ejecución	Ejecución	Ejecución	Ejecución
Plan padrino	Aportar a la eficiencia de la gestión empresarial a través de un plan padrino en el cual estudiantes de núcleos temáticos gerenciales, en compañía con el equipo CITGO, realizarán acompañamiento y evaluación de los procesos organizacionales y propondrán mejoras en busca de una mejor gestión.	Desarrollo Plan de Marketing	Desarrollo Plan de Marketing	Planeación, Ejecución de Evento Empresarial	Planeación, Ejecución de Evento Empresarial

(SEGUNDO SEMESTRE, AGOSTO A NOVIEMBRE)

Item	Estrategias Institucionales de Relacionamento, Interacción o vinculación con el Sector Externo	Estrategia del Proyecto de Interacción	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PASANTE / MONITOR	CARACTERIZACION DE BENEFICIARIOS	% De Cumplimiento	CANTIDAD DE BENEFICIARIOS	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	FIN
4	ACCIÓN ESTRATÉGICA 2. Servicios de la Interacción Social Universitaria: Asesorías, pasantías, voluntariado, consultorías y educación continuada. ACCIÓN ESTRATÉGICA 5. Desarrollo Profesional en la Interacción Social Universitaria.	Eventos, Capacitaciones y Actividades de Emprendimiento e Innovación.	Diplomado: Marketing Digital y Negocios Online	Juan Andrés Godoy Guliovanni Quijano Laura Daza	Paula Lozano	Comunidad Universitaria, Empresarios, Emprendedores y Público en General.	40%	15	Convocatoria	Ejecución	Ejecución	Presentación Informe	Presentación Informe
5	ACCIÓN ESTRATÉGICA 4. Agentes participantes en la Interacción Social Universitaria.	Cultura Emprendedora	Plogging con la U Cundinamarca: Actividad deportiva de índole social y ambiental.	Juan Andrés Godoy	Paula Lozano	Comunidad Universitaria, Empresarios, Emprendedores y Público en	%	70	Planeación	Planeación	Ejecución	Presentación Informe	Presentación Informe
#	ACCIÓN ESTRATÉGICA 1. Diálogo de saberes con la comunidad. ACCIÓN ESTRATÉGICA 4. Agentes participantes en la Interacción Social Universitaria.	Proyectos de Investigación que apuntan a potenciar el Emprendimiento y la Innovación en la Comunidad de la U Cundinamarca.	Expo Ucundinamarca y semana global del emprendimiento: Evento institucional que se hace en conjunto con todas las facultades de la Universidad de Cundinamarca. (Del 10 al 14 de octubre)	Guliovanni Quijano	Paula Lozano Pasante 3 Monitor 1	Comunidad universitaria, emprendedores, empresarios, comerciantes y sociedad en general.	%	300	Planeación	Planeación	Ejecución	Presentación Informe	Presentación Informe

10. BIBLIOGRAFÍA

- Gerencia.com. importancia del emprendimeito.19 de febrero de 2022.
Disponible en internet: <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>
- Tesis y masters. La importancia de elegir correctamente los verbos para objetivos específicos. 2022. Disponible en internet: <https://tesisymasters.mx/verbos-para-objetivos-especificos/>
- G. Laura. Anáhuac. M.x. importancia del emprendimiento. 19 de febrero de 2022.
Disponible en internet: <https://www.anahuac.mx/generacion-anahuac/la-importancia-del-emprendimiento#:~:text=El%20emprendimiento%20significa%20mucho%20m%C3%A1s,la%20elecci%C3%B3n%20de%20su%20profesi%C3%B3n.>
- Universidad de Cundinamarca. “que es la interacción social universitaria”: 2022.
Disponible en internet:
<https://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/index.php/interaccion-social>

ANEXOS

- EVALUACION DEL PASANTE A LA EMPRESA**

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIU066
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 2
	EVALUACIÓN DEL PASANTE O PRACTICANTE HACIA LA EMPRESA O INSTITUCIÓN	VIGENCIA: 2020-08-08 PÁGINA: 1 de 2

Código de la dependencia.

ANO	MESES	DEIA
2022	11	15

ACTIVIDAD ACADÉMICA DESARROLLADA

PA SANTIA ___X___ PRÁCTICA ___OTRO___ ¿Cuál? _____

I. DATOS DE LA EMPRESA


Nombre: Universidad De Cundinamarca
 Representante Legal: Adriano Muñoz Barrera
 Nombre del supervisor de la actividad académica: Giovanni Quijano
 Cargo: Docente
 Dirección: 24 Carrera 19 #241129, Girardot, Cundinamarca
 Teléfono (s): (+57 1) 833 5071 | 832 6905 | 831 4870
 Sector Productivo: Educativo
 Tipo de Empresa: Privada ___ Publica ___X___

II. DATOS FACULTAD

Facultad: Facultad de ciencias administrativas económicas y contables.
 Programa Académico: Administración de empresas.
 Sede/Seccional/Extensión: Girardot
 Coordinador de Programa: Laurentino Carranza
 Celular: 3214951632 Correo electrónico: lcarranzam@ucundinamarca.edu.co
 Director de la pasantía o práctica: Diego Edison Quiroga Rojas
 Celular: 3003521508 Correo electrónico: dequiroga@ucundinamarca.edu.co |

Diagonal 15 No. 20-29 Puusgasugú – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8321482 Línea Gratuita: 01 8000150414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 830.850.063-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando al Portal Institucional!

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIU066
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 2
	EVALUACIÓN DEL PASANTE O PRACTICANTE HACIA LA EMPRESA O INSTITUCIÓN	VIGENCIA: 2020-08-08 PÁGINA: 2 de 2

III. DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre y Apellidos: Paula Andrea Lozano Rodríguez
 Cedula de Ciudadanía: 1070622090 Girardot, Cundinamarca
 Celular: 3118911351 Correo electrónico: paulaalozano@ucundinamarca.edu.co

IV. FACTORES A EVALUAR

A continuación, encontrará una serie de aspectos a evaluar respecto al lugar donde desarrolló su práctica, pasantía o actividades académicas, por favor califique de 1 a 5 la valoración a estos aspectos, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta:

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACION					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
CALIDAD DE LA PASANTIA	La empresa le permitió desarrollar habilidades que le aporten a su avance profesional.					X	
ACTITUD Y COLABORACION	La empresa realizó inducción y entrenamiento pertinente para el desarrollo de la actividad realizada		X				
PUESTO DE TRABAJO	El área de trabajo asignada para el desarrollo su actividad fue la más adecuada				X		
ACOMPANIAMIENTO	La empresa realizó un acompañamiento efectivo al trabajo desarrollado por usted			X			
DESARROLLO DE ACTIVIDADES	La empresa le brindó los recursos necesarios para desarrollar adecuadamente su actividad		X				
PUNTAJE PROMEDIO						20	

Diagonal 15 No. 20-29 Puusgasugú – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8321482 Línea Gratuita: 01 8000150414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 830.850.063-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando al Portal Institucional!


Fuente: propia

MACROPROCESO MISIONAL		CÓDIGO: MIU066	
PROCESO DE ESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA		VERSIÓN: 2	
EVALUACIÓN DEL PASANTE O PRACTICANTE HACIA LA EMPRESA O INSTITUCIÓN		VIENCIA: 2020-06-08	
		PÁGINA: 1 de 1	

FACTORES DE SATISFACCIÓN				
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES	¿Se cumplió el plan de trabajo y el cronograma propuesto al iniciar las actividades?	X		
SATISFACCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	¿Le dieron una propuesta formal de trabajo, por su desempeño en la pasantía?		X	
	¿Usted recomendaría la empresa para que otros estudiantes realicen sus prácticas o pasantías?	X		

• ¿Qué tipo de beneficios le brindó la empresa en la cual realizó su práctica o Pasantía?
 Para adquirir nuevos conocimientos y reforzar algunos cosas sobre programas y elementos afines.

• Observaciones:
 asociada empresa, les falta un poco de organización a la hora de desarrollar sus eventos.


 Firma del Estudiante

Código serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental):

Dirección: 18 No. 20-29 Fuertealeza - Cúcuta
 Teléfono: (051) 522 1453 Línea Gratuita: 01 80001 80414
info@univirtudes.edu.co E-mail: info@univirtudes.edu.co
 NIT: 890.650.082-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Aprobado que corresponde a la última versión contenida en el Portal Institucional

Fuente: propia

EVALUACION DE LA EMPRESA AL PASANTE

MACROPROCESO MISIONAL		CÓDIGO: MIU066	
PROCESO DE ESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA		VERSIÓN: 2	
EVALUACIÓN DEL PASANTE O PRACTICANTE HACIA LA EMPRESA O INSTITUCIÓN		VIENCIA: 2020-06-08	
		PÁGINA: 1 de 1	

Código de la dependencia:

AÑO	MESES	DÍA
2022	11	17

ACTIVIDAD ACADÉMICA DESARROLLADA

PASANTÍA PRÁCTICA OTRO Cui#? _____

I. DATOS DE LA EMPRESA	
Nombre: Universidad De Cundinamarca	
Representante Legal: Adriano Muñoz Barera	
Nombre del supervisor de la actividad académica: Giovanni Quijano	
Cargo: Docente	
Dirección: 24 Carrera 19 #241129, Girardot, Cundinamarca	
Teléfono (s): (+57 1) 833 5071 832 6905 831 4870	
Sector Productivo: Educativo	
Tipo de Empresa: Privada <input type="checkbox"/> Pública <input checked="" type="checkbox"/>	

II. DATOS FACULTAD	
Facultad: Facultad de ciencias administrativas económicas y contables.	
Programa Académico: Administración de empresas.	
Sede/Seccional/Extensión: Girardot	
Coordinador de Programa: Lauretino Carranza	
Celular: 3214951632 Correo electrónico: lcarranzam@ucundinamarca.edu.co	
Director de la pasantía o práctica: Diego Edison Quiroga Rojas	
Celular: 3003821505 Correo electrónico: dequiroya@ucundinamarca.edu.co	

Dirección: 18 No. 20-29 Fuertealeza - Cúcuta
 Teléfono: (051) 522 1453 Línea Gratuita: 01 80001 80414
info@univirtudes.edu.co E-mail: info@univirtudes.edu.co
 NIT: 890.650.082-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Aprobado que corresponde a la última versión contenida en el Portal Institucional

MACROPROCESO MISIONAL		CÓDIGO: MIU067	
PROCESO DE ESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIO		VERSIÓN: 6	
EVALUACIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN HACIA EL PASANTE O PRACTICANTE		VIENCIA: 2020-06-08	
		PÁGINA: 2 de 6	

III. DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre y Apellidos: Paula Andrea Lozano Rodríguez
 Cedula de Ciudadanía: 1070622090 Girardot, Cundinamarca
 Celular: 3115911351 Correo electrónico: paulaalozano@ucundinamarca.edu.co

IV. FACTORES A EVALUAR

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES S							
(Marque con una X la calificación a otorgar, siendo 1 la más baja y 5 la más alta)							
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACION					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
DESARROLLO PERSONAL	Las personas que participaron en la pasantía o práctica, lo hicieron de forma adecuada y respetuosa.				X		
ACTITUD Y COLABORACIÓN	El estudiante trabaja activamente en equipo y propone soluciones pertinentes a la labor desarrollada.				X		
SOLUCIONES	El estudiante propone soluciones acordes al contexto de su profesión y la organización.				X		
CUMPLIMIENTO	¿Se cumplió el plan de trabajo y el cronograma propuesto al iniciar las actividades?				X		

Dirección: 18 No. 20-29 Fuertealeza - Cúcuta
 Teléfono: (051) 522 1453 Línea Gratuita: 01 80001 80414
info@univirtudes.edu.co E-mail: info@univirtudes.edu.co
 NIT: 890.650.082-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Aprobado que corresponde a la última versión contenida en el Portal Institucional

Fuente: propia

MACROPROCESO MISIONAL		CÓDIGO: MIU007	
PROCESO DE GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA		VERSIÓN: 6	
EVALUACIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN HACIA EL PASANTE O PRACTICANTE		VIGENCIA: 2020-06-08	
		PÁGINA: 3 de 6	

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
COMPETENCIA PROFESIONAL	El estudiante relaciona el conocimiento adquirido en su formación académica con las actividades a desempeñar			X			
PARTICIPACIÓN EN PROCESOS	El estudiante aporta a la mejora continua de los procesos en los cuales tiene incidencia.				X		
HABILIDADES COMUNICATIVAS	El estudiante es capaz de transmitir los conocimientos tanto verbal como por escrito			X			
PRODUCTOS ENTREGADOS	El estudiante presenta con oportunidad y calidad los resultados generados en el desarrollo de su pasantía o práctica				X		
PUNTAJE PROMEDIO							

FACTORES DE SATISFACCIÓN (Marque con una X la calificación a otorgar, siendo 1 la más baja y 5 la más alta)				
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES	El director de la pasantía o práctica realizó un seguimiento adecuado a las actividades?	X		

Dirección: 15. No. 20-22 Fuzagaqui - Cundinamarca
 Teléfono: (02) 624-1453 Línea Gratuita: 01-8000-10114
www.udemar.edu.ec E-mail: info@udemar.edu.ec
 TWT: @UDEMAR

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

MACROPROCESO MISIONAL		CÓDIGO: MIU007	
PROCESO DE GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA		VERSIÓN: 6	
EVALUACIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN HACIA EL PASANTE O PRACTICANTE		VIGENCIA: 2020-06-08	
		PÁGINA: 4 de 6	

SATISFACCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	¿El estudiante fue vinculado a la empresa?	X	
	¿Volverá a solicitar estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, por qué?	X	

¿Qué tipo de beneficios le brindó al estudiante durante la realización de la práctica o pasantía?

- La oportunidad de desarrollar actividades gerenciales, estratégicas y operativas, que le permitieron poner en acción todas sus capacidades técnicas y humanas adquiridas durante los 6 años en la universidad de Cundinamarca.
- participación y ejecución de eventos como foros, feria expo u Cundinamarca, conferencia y talleres de cultura emprendedora.
- ejecutar actividades de organización de eventos y ~~estaboletores~~ dentro de la pasantía dentro de la universidad de Cundinamarca.

Observaciones

Es importante destacar la buena actitud que el pasante dispuso en las actividades, el compromiso y la entrega en la mayoría de ellas.

Mayor puntualidad en la llegada de los eventos y un 100% en la participación de las actividades.

JS

GIOVANNI QUIJANO
LIDER DEL PROCESO DE INTERACCION SOCIAL UNIVERSITARIA (ISU)

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

Dirección: 15. No. 20-22 Fuzagaqui - Cundinamarca
 Teléfono: (02) 624-1453 Línea Gratuita: 01-8000-10114
www.udemar.edu.ec E-mail: info@udemar.edu.ec
 TWT: @UDEMAR

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Fuente: propia

ACTA CERTIFICACION DE HORAS

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA		ADICIONALES
- (Seccional Girardot) -		Página 1 de 2

ACTA No. 001

CLASE DE REUNIÓN: Cierre de pasantías y cálculo de horas cumplidas en proceso de pasantías.

CIUDAD Y FECHA: 2022-11-16

HORA: 10:00 pm

LUGAR: Oficina ISU (sala 319, Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot).

ASISTENTES:

Nombre del Docente: Giovanni Quijano
Cargo: docente TICU líder del proceso Interacción Social Universitaria (ISU).

Nombre del Pasante: Paula Andrea Lozano Rodríguez
Pasante del proceso Interacción Social Universitaria.

ORDEN DEL DIA:

- Verificación de las actividades cumplidas por el pasante.
- Cálculo y verificación de las horas cumplidas por el pasante en el apoyo del proceso de Interacción Social Universitaria
- Compromisos y responsables.
- Cierre y conclusiones

DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

- Se inicia la sesión revisando las actividades cumplidas por el pasante como es el proceso de Interacción Social Universitaria, las cuales se relacionan a continuación:
 - Desayuno con empresarios y egresados.
 - Exposiciones.
 - Creación de piezas publicitarias
 - Realización de señores y promoción en los eventos
 - Asesorías
 - Logística en eventos y actividades del proceso
 - Creación de páginas web.

JS

FIRMA
OMAR GIOVANNI QUIJANO
Docente responsable proceso Interacción Social Universitaria,
Programa Administración de Empresas

Paula Andrea Lozano R.

FIRMA
PAULA ANDREA LOZANO RODRIGUEZ
Pasante apoyo proceso Interacción Social Universitaria,
Programa Administración de Empresas

Copie: Dirección de programas

Dirección: 15. No. 20-22 Girardot - Cundinamarca
 Teléfono: (02) 624-1453 Línea Gratuita: 01-8000-10114
www.udemar.edu.ec E-mail: info@udemar.edu.ec
 TWT: @UDEMAR

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

- **ASESORIAS**



Fuente: propia



Fuente: propia



Fuente: propia



Fuente: propia

- **EVENTOS Y CAPACITACIONES**

WEBINARS



Fuente: propia

- **CURSO MARKETING, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nombre	Correo	Telefono	Programa	Fecha Registro					
1	Morales Gaudin	miguels1@hotmail.com	3133069173 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	2021-10-15 20:46:57					
2	José Iván Peña Buitrago	ivpena@whya.com	3126607754 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	2021-10-15 20:54:04					
3	Luis Ezequiel	luis@ezequiel.com	3126648527 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	2021-10-20 00:08:51					
4	Laura Diana Buitrago	laurad@whya.com	3124444467 Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19						
5	Angie Victoria Caceres Prieto	acaceres@ucundinamarca.edu.co	3123446492 Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19						
6	Luis Carlos Buitrago Torreser	cbuitrago@whya.com	3125171773 Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	2021-11-09 14:59:14					
7	Diego Andrés Rodríguez	diegoandresr@gmail.com	3138517951 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	2021-11-09 06:32:05					
8	EDITH DAVID PALACIA SANTOS	eduardoedp@gmail.com	3135003998 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	2021-11-09 06:32:05					
9	José Vicente Rodríguez Castellón	jvcastellon@gmail.com	3122222860 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	2021-11-09 14:33:46					
10	Yamir Andrés Pared Fariñas	yamirandrespar@whya.com	3129849590 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	2021-11-09 14:55:29					
11	María Pili	mpili@whya.com	4237975471 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	2021-11-09 16:39:57					
12	Aracely Zúñiga	aracelyzuniga@gmail.com	3126261515 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	2021-11-10 02:11:51					
13	Jenny Alexander Sánchez	jasanchez1201@gmail.com	3121441460 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	201902 17:35					
14	Orlando Olay López Pérez	orlolo@whya.com	43214982 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	201902 21:44					
15	Neiva Alejandra Rodríguez Pineda	alejandra.rodriguez_2102@hotmail.com	3122224822 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	201902 23:20	GUATEMALA				
16	Yolanda Carolina Meza Coronado	yolanda@whya.com	3123232443 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	201902 2:46					
17	Isaac Carlos Flores Olay	isacarlos@dialogand.com	3123842514 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	201902 19:47					
18	Adrian Andrés Torres Vela	adrianatv@whya.com	3123282261 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	201902 12:15					
19	Francisca Alejandra Torres Gomez	franciscatorres@dialogand.com	3124442899 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	201902 12:35					
20	Rodrigo Andrés Villa Rodríguez	rodrigoav@gmail.com	3122849549 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	201902 14:16					
21	Samuel Méndez	yamirandrespar@whya.com	3123262660 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	201902 14:30					
22	ESSICA ANDREA BARRANTO BOMELA	ebarranto@whya.com	31030490 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	201902 22:52	ECUADOR				
23	Yohana Yohana Yana Benito	yohana.yana@whya.com	3124240140 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	201902 8:47					
24	Esther Camilo Pérez Roca	camiloperez@gmail.com	3114974819 Curso Marketing, innovación y logística en tiempos del covid 19	201902 19:43	PANAMA				

Instrucciones de Pago

1. Consignar el valor del curso (\$90.000) a la cuenta de ahorros No. 684011026 banco Av. Villas a nombre de E3 LAB SAS Nit. 901.269.805-6
2. Enviar soporte de pago a [whatsapp 315 2154574](mailto:whatsapp3152154574) o al correo e3labgerencia@gmail.com, con los siguientes datos:
 - *nombres y apellidos completos, *número de cédula, *número de teléfono y dirección de residencia.

CURSO MARKETING, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA EN TIEMPOS DEL COVID-19

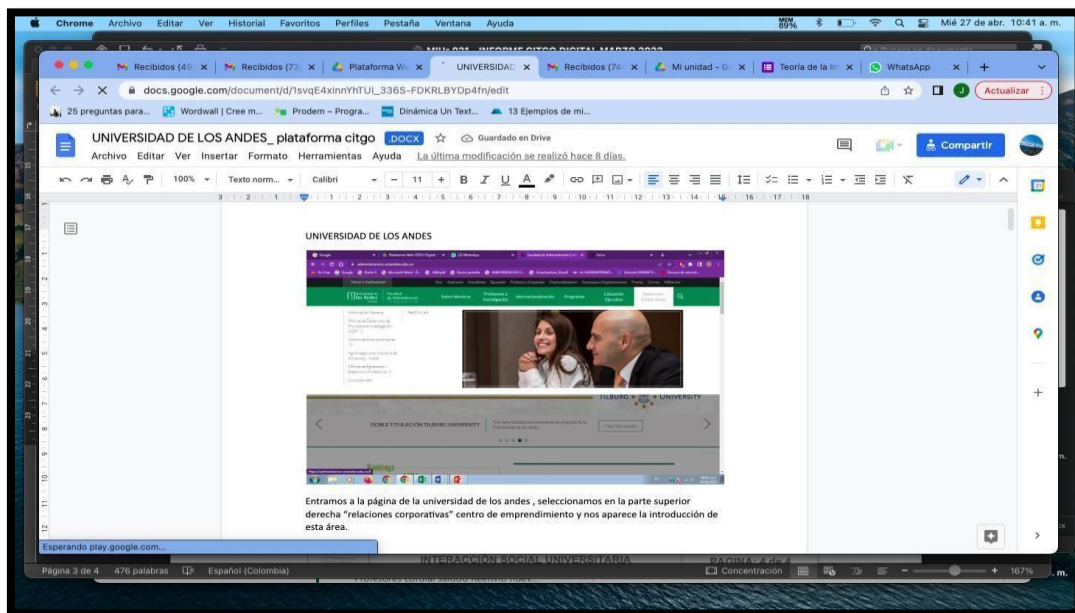
Fuente: propia

- **EVENTO, PRIMER ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES.**



Fuente: propia

PLATAFORMA WEB DEL CITGO DIGITAL (BENCHMARKING)



Fuente: propia

PLOGGING



Fuente: propia

EXPO UDEC



Fuente: propia

DESAYUNO EMPRESARIAL



Fuente: propia