

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 8

16.

FECHA	Martes, 24 enero 2023
--------------	-----------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad Girardot

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Pasantía
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor (Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Beltrán Ramírez	José Francisco	1072427771

Directo r(Es) y/o Asesor (Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Quijano	Omar Giovanni
Daza Poveda	Leidy Laura
Godoy Ramírez	Juan Andrés

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 8

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Trabajo de apoyo y acompañamiento asistencial para la construcción y gestión de actividades, asesorías y recolección de información enfocada al emprendimiento empresarial universitario y de la región desde la interacción social universitaria para el programa de administración de empresas en la universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

19 / 11 / 2022

NÚMERO DE PÁGINAS

87

DESCRITORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1.Evaluacion Comparativa	Benchmarking
2.Pensamiento de Diseño	Design Thinking
3. Puesta en marcha	Start Up
4.Gestion	Management
5.Base de datos	Database
6. Trabajo en equipo	Teamwork

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 8

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

- <https://contamos.com.co/estos-son-los-grandes-problemas-del-emprendimiento-en-colombia/>
- <https://drive.google.com/drive/folders/1aVq2CtJ-XgodS0L1sN5XXjikO9Ca1SPY>
- <https://www.bbva.com/es/acompanamiento-estrategico-o-como-hacer-que-la-empresa-crezca-en-la-buena-direccion/>
- https://www.eafit.edu.co/financiacion?qclid=Cj0KCQjw8_qRBhCXARIsAE2AtRah6LAMkDEjcMQkjBlbmeXJcoLmASj7uqafYUPOKjPEtHlqOwaqQ_waAm_1EALw_wcB
- <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/webinar>
- <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/emprender-es-tener-un-proposito-en-la-vida-568774>
- <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-dificultades-de-un-joven-emprendedor-en-colombia-512329>
- <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php>
- <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/84-institucional/1341-conoce-la-politica-de-interaccion-social-universitaria>
- <https://www.universia.net/co/actualidad/empleo/informe-pasantias-orientacion-practica-redactarlo-forma-adecuada-1166809.html>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 8

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

ESPAÑOL

En este documento se encuentra plasmado el trabajo mancomunado de mi labor como pasante y los docentes líderes encargados del área de interacción social universitaria ISU en la realización de asesorías, trabajos de investigación dentro de la universidad, trabajos transversales con las otras sedes de la Universidad en el área CITGO, apoyo y acompañamiento de actividades, eventos y reuniones determinados por los líderes de mi pasantía, así como también las actividades realizadas, programadas, coordinadas y ejecutadas por el proceso la interacción social universitaria ISU y también de la mano con los demás docentes y estudiantes de la universidad de Cundinamarca sede Girardot.

En este trabajo se deja el registro de las evidencias con los procesos de investigación, los trabajos realizados y actividades realizadas, así como también se plasman mis experiencias y aprendizajes que a lo largo de la carrera vieron sus frutos en el trabajo aquí redactado.

INGLES

This document reflects the joint work of my work as an intern and the leading teachers in charge of the ISU university social interaction area in carrying out consultancies, research work within the university, transversal work with the other campuses of the University in the CITGO area, support and accompaniment of activities, events and meetings determined by the leaders of my internship, as well as the activities carried out, programmed, coordinated and executed by the ISU university social interaction process and also hand in hand with other teachers and students from the University of Cundinamarca, Girardot campus.

In this work the record of the evidence is left with the research processes, the work carried out and activities carried out, as well as my experiences and learning that throughout the career saw their fruits in the work written here.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 8

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	S I	N O
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 8

contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO X.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 8

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.
- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 8



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Trabajo de apoyo y acompañamiento asistencial para la construcción y gestión de actividades, asesorías y recolección de información enfocada al emprendimiento empresarial universitario y de la región desde la interacción social universitaria para el programa de administración de empresas en la universidad de Cundinamarca, seccional Girardot. .PDF	Texto, imágenes, formatos, enlaces a paginas web. Documento en PDF.
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Beltrán Ramírez José Francisco	

21.1-51-20.

**TRABAJO DE APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO ASISTENCIAL PARA LA
CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE ACTIVIDADES, ASESORÍAS Y RECOLECCIÓN DE
INFORMACIÓN ENFOCADA AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL UNIVERSITARIO
Y DE LA REGIÓN DESDE LA INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA PARA EL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT.**

ESTUDIANTE

JOSE FRANCISCO BELTRAN RAMIREZ

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SECCIONAL GIRARDOT
AÑO 2022**

**TRABAJO DE APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO ASISTENCIAL PARA LA
CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE ACTIVIDADES, ASESORÍAS Y RECOLECCIÓN DE
INFORMACIÓN ENFOCADA AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL UNIVERSITARIO
Y DE LA REGIÓN DESDE LA INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA PARA EL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT.**

ESTUDIANTE

JOSE FRANCISCO BELTRAN RAMIREZ

PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

COORDINADOR DEL PROCESO:

DOCENTE: OMAR GIOVANNI QUIJANO

Magister en Mercadeo Global Docente Tiempo Completo Líder ISU – CITGO Girardot

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

SECCIONAL GIRARDOT

AÑO 2022

CONTENIDO

1	OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	7
1.1	OBJETIVO GENERAL.....	7
1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
2	JUSTIFICACIÓN.....	8
3	PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	9
4	DESARROLLO DEL OBJETIVO 1.....	11
4.1	LINEAMIENTO OPCIONES DE GRADO EN LA RUTA DEL EMPRENDIMIENTO	11
4.1.1	AVANCES PRIMER PERIODO ACADEMICO.....	12
4.2	CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES UNIVERDITARIOS EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA- SEDE GIRARDOT.....	17
4.2.1	AVANCES PRIMER PERIODO ACADEMICO.....	18
4.2.2	AVANCES SEGUNDO PERIODO ACADEMICO.....	22
4.3	PLATAFORMA CITGO - DIGITAL.....	29
4.3.1	AVANCES Y CULMINACION PRIMER PERIODO ACADEMICO.....	30
4.4	MANUAL CITGO.....	36
4.4.1	AVANCES Y CULMINACION PRIMER PERIODO ACADEMICO.....	37
5	DESARROLLO DEL OBJETIVO 2.....	44
6	DESARROLLO DEL OBJETIVO 3.....	53
6.1	START UP WEEKEND.....	53
6.2	EXPO UCUNDINAMARCA.....	64
6.3	TALLER DESIGN THINKING.....	73
6.4	CREACION DE FORMATOS DE ASISTENCIA CITGO PARA LOS EVENTOS Y REUNIONES.....	75
7	RECURSOS.....	79
7.1	RECURSOS HUMANOS.....	79
7.2	RECURSOS MATERIALES.....	79
7.3	RECURSOS INSTITUCIONALES.....	79
7.4	RECURSOS FINANCIEROS.....	79
8	PRESUPUESTO.....	80
9	CRONOGRAMA.....	81

**TRABAJO DE DE APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO ASISTENCIAL PARA LA
CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE ACTIVIDADES, ASESORÍAS Y RECOLECCIÓN DE
INFORMACIÓN ENFOCADA AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL UNIVERSITARIO
Y DE LA REGIÓN DESDE LA INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA PARA EL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT.**

1 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar el acompañamiento y apoyo a los docentes encargados en la gestión, desarrollo y creación de actividades enfocadas al proceso de interacción universitaria (ISU) para ayudar en la consolidación en los procesos de emprendimiento, innovación e investigación en la Universidad de Cundinamarca.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un proyecto de estudio para la identificación y caracterización del perfil emprendedor universitario en la universidad de Cundinamarca seccional Girardot del periodo académico actual.
- Llevar a cabo un estudio de distintas Universidades Nacionales sobre las plataformas web de cada una (Benchmarking) para la creación de la plataforma CITGO de la Universidad de Cundinamarca.
- Identificar las distintas opciones de grado en la ruta del emprendimiento por parte de distintas universidades nacionales para validarlas en comparación a la Universidad de Cundinamarca.
- Apoyar las actividades y eventos enfocados al emprendimiento universitario liderado por los docentes encargados del proceso de interacción Universitaria ISU.

2 JUSTIFICACIÓN

En el desarrollo del proceso seleccionado de pasantías como propuesta para realizar la presentación y sustentación final de mi trabajo de grado, se demuestra el trabajo mancomunado entre el estudiante candidato a grado (mi labor como pasante), los docentes líderes del proceso al cual pertenezco integración social universitaria (ISU) y la Universidad, por tal motivo, la presentación de las pasantías basa su esfuerzo en el cumplimiento de mis objetivos propuestos durante la carrera en ámbitos tanto personales como laborales, así como también el trabajo y desempeño en la ejecución, desarrollo y gestión de las actividades planteadas y propuestas a lo largo de la pasantía, el trabajo individual y en equipo, fortaleciendo aún más los conocimientos adquiridos en el programa de administración de empresas, en la carrera y obteniendo con la práctica las destrezas requeridas en los procedimientos que a diario se enseñaran y se llevaran a cabo teniendo como finalidad la construcción un criterio propio como futuro administrador de empresas.

La idea es tener un enfoque de apoyo a estudiantes, egresados, docentes y la comunidad en general en el proceso de transformar sus ideas en emprendimientos viables en el mercado, desarrolladas por medio de actividades de capacitación, consultoría, mentiría, y asesorías personalizadas, orientadas por nuestro equipo de trabajo en la recolección de información enfocada al emprendimiento empresarial universitario y de la región para que a su vez sirva como fuente de investigaciones futuras, y sean la base para la creación de nuevas propuestas emprendedoras en distintos ámbitos que se implementen también de distintos de un campo de aprendizaje.

3 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

La Universidad de Cundinamarca tiene presencia en nueve puntos estratégicos del departamento. La Sede Principal está ubicada en el municipio de Fusagasugá, en donde nació la institución hace más de 45 años como Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca (ITUC), mediante ordenanza 045 del 19 de diciembre de 1969. A partir de entonces, ha extendido su oferta académica a lo largo del territorio cundinamarqués con dos seccionales (Girardot y Ubaté) y cinco extensiones (Chía, Chocontá, Facatativá, Soacha y Zipaquirá), permitiendo que cada vez más personas puedan acceder a los diversos programas académicos de las siete facultades que tiene la Universidad. Además, tiene ubicadas las oficinas de Control Disciplinario y de Proyectos Especiales y Relaciones Interinstitucionales en la ciudad de Bogotá, esta Universidad es una organización social del conocimiento y el aprendizaje, que se construye bajo las bases de educación para la vida, los valores, la libertad todo esto dentro del pilar de la democracia. La universidad forma no solo profesionales, hace que la comunidad académica sea un conjunto de seres humanos integrales, responsables y solidarios, en este orden de ideas, se busca formar un ciudadano del mundo, donde la Universidad integre los valores del departamento, la región y el país; los valores globales de los derechos humanos; el respeto por la diversidad étnica, cultural y personal; la equidad de género y el desarrollo sostenible articulando conocimientos y experiencias de la interacción con las comunidades y el compromiso social, permitiendo el mejoramiento de las condiciones de vida de todos los agentes que participan de las estrategias y sean parte o quieran ser parte de esta academia.

La universidad cuenta con distintos macro y micro procesos los cuales están encaminados al fortalecimiento, apoyo, guía y acompañamiento de la comunidad estudiantil, empresaria, emprendedora, la Interacción Social Universitaria ISU como parte de estos procesos busca transformar la cultura mediante la implementación del Campo de Aprendizaje Cultural, donde se busca cultivar, fortalecer y crear experiencias, principios y valores. El macro proceso de interacción social universitaria ISU por medio del centro de innovación tecnológica y gestión organizacional CITGO, es la unidad de emprendimiento de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot cuyo objetivo es apoyar a estudiantes, egresados, docentes, empresarios de la región, para que estos adquieran las

bases sólidas encaminadas a la construcción de ideas de negocio y de esta manera incursionar en el mundo empresarial pero con la cultura emprendedora y valores que nos caracterizan.

Con actividades como la de capacitación, consultoría, mentoría, asesorías personalizadas apadrinamiento empresarial, cursos de educación, Plogging, creación de plataformas web y eventos propios como la EXPO UCUNDINAMARCA orientadas por un equipo de trabajo con experiencia en el desarrollo de creación de modelos de negocio en el departamento se busca ampliar el campo de acción de la universidad de Cundinamarca y a su vez de la Interacción social Universitaria para que sean conocidos en más partes de la región y así abarcar mucho más territorio para ayudar a muchas más personas a por medio de las actividades institucionales de relacionamiento de interacción con el sector interno y externo de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot.

En el proceso de interacción social universitaria ISU contribuí en fortalecer la gestión de eventos en las etapas de planificación, así como el desarrollo de las habilidades necesarias para organizar con éxito todo tipo de evento con el fin de controlar la eficiencia de todos los recursos de manera que se cumplieran con los objetivos principales y una adecuada estrategia de comunicación, en esta universidad y área a trabajar aparte de contribuir en el fortalecimiento de sus campos de acción me fortalecí en mis campos de acción, en mis ámbitos personales y laborales, ha sido un trabajo mancomunado entre universidad, docencia, equipo de pasantes , vida personal y familiar que a la fecha ha sido de gran ayuda para muchas cosas en mi día a día.

4 DESARROLLO DEL OBJETIVO 1

GESTION PARA LA CREACION DE DOCUMENTOS Y TRABAJOS

4.1 LINEAMIENTO OPCIONES DE GRADO EN LA RUTA DEL EMPRENDIMIENTO

Con el desarrollo de este trabajo se logra Identificar los lineamientos, requisitos y opciones de grado con las que cuentan distintas universidades del país a fin de compararlos con los manejados por la Universidad Cundinamarca y de esta manera tener una visión más clara de las opciones manejadas y una perspectiva del posicionamiento de la universidad frente a las diferentes opciones manejadas para la culminación de las carreras, las metodologías implementadas así como también las oportunidades de mejora , planeación de nuevas y mejores estrategias que ayuden y fortalezcan las opciones de grado actuales manejadas por la Universidad.

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, se llevaron a cabo las siguientes actividades para gestionar, crear y consolidar el documento sobre los diferentes lineamientos, requisitos y opciones de grado con las que cuentan las distintas universidades del país de esta manera cumpliendo con el 100% de los indicadores establecidos.

4.1.1 AVANCES PRIMER PERIODO ACADEMICO

Inicio gestión del trabajo inicial, enviada al docente encargado para iniciar con la recolección de la información y mostrar los avances

RE: LINEAMIENTOS OPCION DE GRADO UNIVERSIDADES

Para: Omar Guiovanni Quijano <gquijano@ucundinamarca.edu.co>

Asunto: LINEAMIENTOS OPCION DE GRADO UNIVERSIDADES

Buen día cordial saludo,
realizo envío de validaciones realizadas a las distintas universidades, plataformas y demás junto con el formato respectivo creado para la consolidación de la información , en el correo adjunto la información obtenida a espera de poder validar si esta puede ser de utilidad o no, puesto que en la consulta realizada las guías de consulta de trabajo de grado solo aparecían para maestrías y no para pregrados, teniendo que cambiar la información en algunas oportunidades. Adjunto información encontrada en las universidades del externado, los andes, javeriana e icesi.

La universidad javeriana cuenta con muchos lineamientos para la presentación de opción de grado pero enfocado a la ruta de emprendimiento no he encontrado, adjunto una guía con los lineamientos para la entrega de opción de grado en biblioteca.

La universidad externado si cuenta con la información respectiva y esta ya se encuentra consolidada en el formato

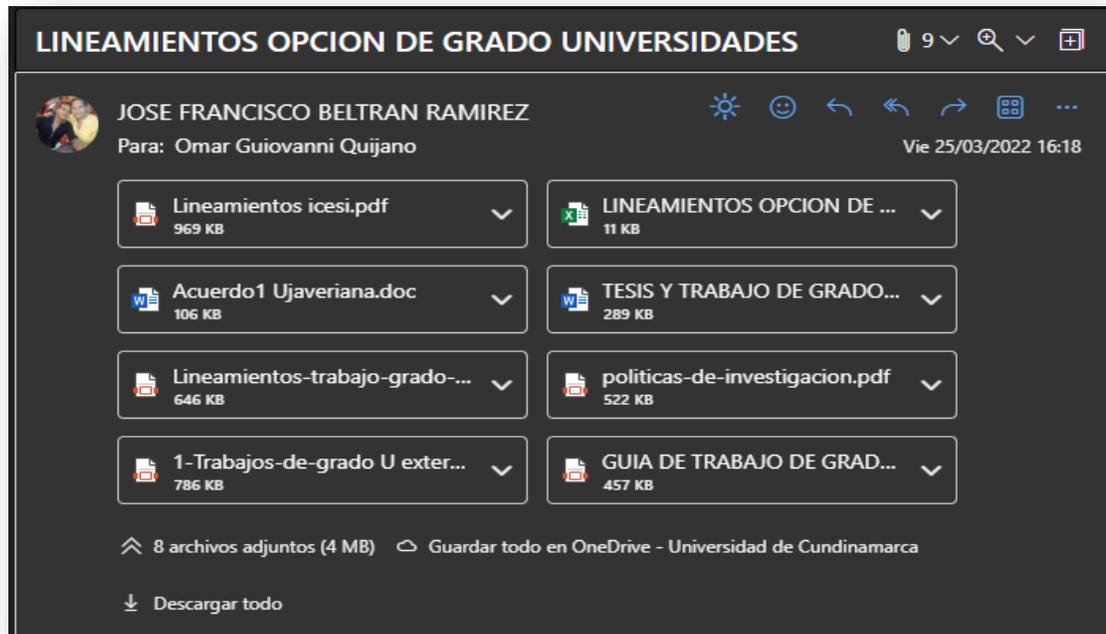
Por el momento no he encontrado información concreta del EAFIT , ni de la EAU

Pido excusas con el envío pero había pensado que el día de ayer había enviado la información respectiva pero tuve problemas con la batería de mi computador y quedo este mensaje en borradores y no en enviados.

Agradezco la atención prestada, quedando atento a los lineamientos a seguir y continuo con la consolidación de la información así como el benchmarking sobre la plataforma web de las universidades enfocada para la unidad de emprendimiento

Fuente: Elaboración propia

Recolección de información para ser validada y saber si la podemos tomar en cuenta o no para el desarrollo del trabajo



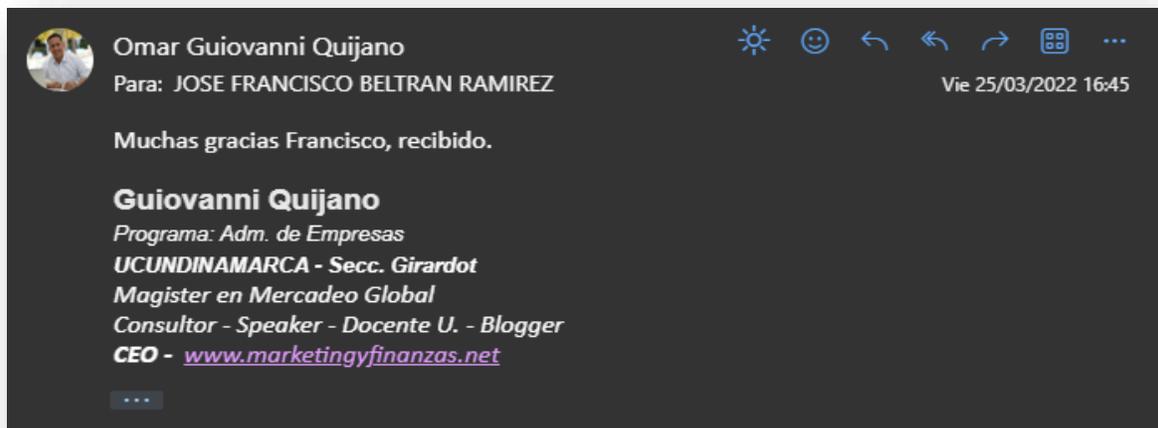
The screenshot shows an email interface with a dark background. At the top, the subject is "LINEAMIENTOS OPCION DE GRADO UNIVERSIDADES". The sender is "JOSE FRANCISCO BELTRAN RAMIREZ" and the recipient is "Omar Guiovanni Quijano". The date and time are "Vie 25/03/2022 16:18". There are eight attachments listed in a grid:

- Lineamientos icesi.pdf (969 KB)
- LINEAMIENTOS OPCION DE ... (11 KB)
- Acuerdo1 Ujaveriana.doc (106 KB)
- TESIS Y TRABAJO DE GRADO... (289 KB)
- Lineamientos-trabajo-grado-... (646 KB)
- politicas-de-investigacion.pdf (522 KB)
- 1-Trabajos-de-grado U exter... (786 KB)
- GUIA DE TRABAJO DE GRAD... (457 KB)

At the bottom, it says "8 archivos adjuntos (4 MB)" and "Guardar todo en OneDrive - Universidad de Cundinamarca". There is a "Descargar todo" button.

Fuente: Elaboración propia

Validación de la información para previas correcciones



The screenshot shows an email interface with a dark background. The sender is "Omar Guiovanni Quijano" and the recipient is "JOSE FRANCISCO BELTRAN RAMIREZ". The date and time are "Vie 25/03/2022 16:45". The email content is:

Muchas gracias Francisco, recibido.

Guiovanni Quijano
Programa: Adm. de Empresas
UCUNDINAMARCA - Secc. Girardot
Magister en Mercadeo Global
Consultor - Speaker - Docente U. - Blogger
CEO - www.marketingyfinanzas.net

Fuente: Elaboración propia

RE: LINEAMIENTOS OPCION DE GRADO UNIVERSIDADES

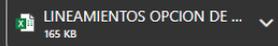


JOSE FRANCISCO BELTRAN RAMIREZ

Para: Omar Guiovanni Quijano



Sáb 26/03/2022 5:31



Buen día,

Realizo envío del consolidado final con la información recopilada de las universidades:

- Externado
- Javeriana
- Los Andes
- EFIT

No se tuvieron dentro de la consolidación las universidades EAU e ICESI debido a que la información encontrada era muy escasa y poco fundamentada, por no decir que nula.

Agradezco la atención prestada, quedando atento a cualquier información adicional, inquietud o retroalimentación.

Cordialmente

JOSE FRANCISCO BELTRAN RAMIREZ
ADMINISTRACION DE EMPRESAS SECCIONAL GIRARDOT
PASANTE - ISU - Integración Social Universitaria
COD 310214284

Fuente: Elaboración propia

CUADRO COMPARATIVO LINEAMIENTO OPCIONES DE GRADO FINAL

CUADRO COMRATIVO LINEAMIENTOS OPCION DE GRADO

Facultad de Ciencias Administrativas Economicas y contables Universidad de Cundinamarca sede Girardot

ISU - Integracion Social Universitaria

Objetivo: Identificar los lineamientos requisitos y opciones de grado con las que cuentan distintas universidades del pais a fin de compararlos con los manejados por la Universidad Cundinamarca

Pasante: Jose Francico Beltran Ramirez

UNIVERSIDADES

	EXTERNADO	JAVERIANA	LOS ANDES	EAFIT
	<p>TRABAJO DE GRADO Es un curso de tres (3) créditos cuyo objetivo es que el estudiante identifique una pregunta en administración y proponga respuestas a ésta, a través de un ejercicio de investigación que conlleva la revisión de literatura pertinente, la integración y aplicación del conocimiento adquirido y el análisis de datos y hechos relacionados. Los seminarios pueden estar orientados hacia un tema de investigación particular en el campo de la Administración o estar enmarcados en el ámbito de una de las áreas académicas de formación profesional. Una de las principales ventajas de esta modalidad es la posibilidad que ofrece a los estudiantes de crear artículos académicos a su nombre, es decir, de figurar como autores de sus propios proyectos, lo que resulta especialmente útil a la hora de aplicar a programas de posgrado a nivel nacional o internacional.</p>	<p>TRABAJO DE GRADO Aprobar una monografía, proyecto de investigación u otro trabajo escrito relevante que permita la aplicación del conocimiento Administrativo, con un tema seleccionado por el estudiante.</p>	<p>ASISTENCIA DE INVESTIGACION Corresponde a la participación de un estudiante, en un tiempo equivalente a un curso de tres (3) créditos del ciclo profesional del pregrado, como asistente de un profesor de la Facultad en el marco de una de sus líneas o proyectos de investigación (adsoritos a un grupo o núcleo de investigación de la Facultad). El propósito es que el estudiante adquiera habilidades investigativas, evidenciando en el proceso su capacidad de análisis, síntesis y escritura argumentativa sustentada en información confiable y el dominio de un tema de administración bajo la tutoría de un profesor.</p>	

Inspira Crea Transforma | Vigencia: 2023-2024

UNIVERSIDAD EAFIT

	EMPRENDIMIENTO	ASISTENTE DE INVESTIGACION	TRABAJO DE GRADO	
POLITICAS DE INVESTIGACION TRABAJOS DE GRADO	<p>El estudiante elabora un documento que sustenta técnicamente la idea de una nueva empresa o de una nueva unidad de negocio, dentro de una empresa existente. El Programa de Emprendimiento elaborará una guía de acuerdo con el perfil del egresado y las competencias que espera desarrollar. El Programa Emprendimiento designa un grupo de tutores que estarán encargados de orientar al estudiante en la elaboración del informe final. El documento se puede presentar de manera individual o en parejas.</p>	<p>ASISTENTE DE INVESTIGACION Aprobar un documento escrito que refleje su participación en un proyecto de investigación dirigido por profesores de planta y registrado ante la Vicerrectoría Académica, como asistente de investigación.</p>	<p>TRABAJO DE GRADO Es un curso de tres (3) créditos cuyo objetivo es que el estudiante identifique una pregunta en administración y proponga respuestas a ésta, a través de un ejercicio de investigación que conlleva la revisión de literatura pertinente, la integración y aplicación del conocimiento adquirido y el análisis de datos y hechos relacionados. Los seminarios pueden estar orientados hacia un tema de investigación particular en el campo de la Administración o estar enmarcados en el ámbito de una de las áreas académicas de formación profesional. Una de las principales ventajas de esta modalidad es la posibilidad que ofrece a los estudiantes de crear artículos académicos a su nombre, es decir, de figurar como autores de sus propios proyectos, lo que resulta especialmente útil a la hora de aplicar a programas de posgrado a nivel nacional o internacional.</p>	

Inspira Crea Transforma | Vigencia: 2023-2024

UNIVERSIDAD EAFIT

<p>INVESTIGACION</p> <p>El estudiante elabora un documento en las líneas de investigación: Revisión de Literatura, Investigación Empírica y Estudio Caso, Informe de Aplicación. Los tutores serán investigadores adscritos a las diferentes líneas. El documento se puede presentar de manera individual o en parejas. La Dirección de investigaciones entregará las pautas para elaborar cada tipo de documento.</p>	<p>PASANTIA</p> <p>Aprobar un documento de investigación aplicada resultado de su trabajo en una entidad legalmente constituida.</p>	<p>COTERMINAL</p> <p>Esta es una oportunidad que tienen los estudiantes de pregrado de cumplir con su opción de grado tomando cursos de maestría. Los estudiantes deben obtener un promedio igual o superior a 3.5 en los cuatro cursos para que sean reconocidos como su opción de grado. Las maestrías con las cuales se puede cumplir esta alternativa no deben tener como requisito experiencia laboral previa. El programa en el que pueden tomar cursos en esta modalidad es la Maestría en Gerencia y Práctica del desarrollo. Los interesados deben cumplir con los siguientes requisitos: a) Haber cursado mínimo 100 créditos del pregrado, b) Tener un promedio mínimo de 3.75 c) Haber cumplido el requisito de lectura en Inglés (LENG2999) d) Contar con aprobación del programa de maestría.</p>	<p>PROPUESTA</p> <p>La propuesta es un documento que contiene el tema que el estudiante desarrollará como trabajo de grado, esta propuesta debe ser enviada con el visto bueno de quien sería el asesor a los correos específicos y será la coordinación de la MAF quien apruebe la propuesta.</p>
	<p>PREPARATORIOS</p> <p>Aprobar el (los) examen (es) diseñado (s) para tal fin por el Departamento de Ciencias Administrativas, económicas y contables. Los estudiantes que se encuentren entre el 30% de los promedios acumulados más altos de la Carrera tendrán la posibilidad de escoger entre las opciones anteriores. Los estudiantes que no alcancen a estar en este grupo de personas tendrán que presentar examen(es) preparatorio(s). Al inicio de cada semestre el Director de la Carrera informará a los Estudiantes y al Departamento el promedio mínimo exigido para estas opciones.</p>		

FUENTE DE CONSULTA	https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2021/12/1-Trabajos-de-grado.pdf	https://www.iaveriana.edu.co/web/estudia-	https://administracion.uniandes.edu.co/	https://www.eafit.edu.co/financiacion?gclid=Cj0KCQjw8_qRBhCXARIsAE2ArRah6LAMkDEjcmQkiB1bmeXJcoLmASi7uqafYUPOKjPEtHlqOwaqQ_waAm_1EALw_wc8
--------------------	---	---	---	---

Fuente: Elaboración propia

4.2 CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES UNIVERDITARIOS EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA- SEDE GIRARDOT

Objetivo: Caracterizar los emprendedores y el perfil emprendedor de los Universitarios en la universidad de Cundinamarca seccional Girardot del periodo académico actual.

Inicialmente se realiza el planteamiento de la metodología para realizar el trabajo, la definición de los objetivos y la búsqueda de las fuentes de información para ir realizando el desarrollo del trabajo. En primer y segundo periodo, se le da continuidad, la realización de la encuesta y su aplicación queda en la base de datos del CITGO para tenerlo como referente y que este sea aplicado como base en trabajos, proyectos e ideas de negocio futuros de los estudiantes de cualquier facultad. Como adicional se realizó una base de datos con la información recopilada de los emprendedores de la Universidad Cundinamarca de las distintas facultades en conjunto de los pasantes Farid Torres y Luisa Guerrero sirviendo como base para futuros eventos de la Universidad y tomándolo como el soporte para los emprendedores que participaran en la actividad expo U Cundinamarca.

El ser emprendedor es uno de los retos más importantes que ha tenido la academia en los últimos años con los estudiantes en las diferentes universidades de la región. Desde esta década y sumando la llegada de la pandemia y las nuevas posibilidades que se abrieron en distintos campos laborales se ha intensificado el interés por el estudio de la influencia de las variables motivacionales en el emprendimiento y rendimiento del mismo.

Entre los estudiantes Universitarios y en la comunidad en general es frecuente observar que se cuentan con las aptitudes y actitudes necesarias para emprender; sin embargo, se les dificulta ser emprendedores, pero con base a esto la idea es buscar alternativas de solución para encontrar resultados que ayuden, impulsen una cultura empresarial no solo en la universidad Cundinamarca, sino que además sea base para otras universidades para su implementación, así como también que se potencialicen los emprendimientos actuales de tal forma que sean sostenibles y rentables y se conviertan en una referencia para otros empresarios de la región. Para concluir es de gran importancia determinar la magnitud del impacto que generará a futuro la creación de mecanismos e instrumentos que impulsaran la cultura emprendedora en la seccional Girardot y en la región, a nivel social el generar negocios que puedan aportar al tema de empleo mediante un insumo de trabajo que permita enfocar los esfuerzos de la universidad en el desarrollo empresarial, a nivel académico un estudio que puede ser de referencia para futuros estudios y a su vez determinar que como resultado se obtendrá el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas de la región, la comunidad Universitaria y las futuras generaciones.

4.2.1 AVANCES PRIMER PERIODO ACADEMICO

Inicio gestión creación del documento y planteamiento de la metodología para iniciar con la realización del documento

RV: Trabajo caracterización emprendedores Universidad Cundinamarca- Seccional Girardot

De: JOSE FRANCISCO BELTRAN RAMIREZ <jfranciscobeltran@ucundinamarca.edu.co>

Enviado: viernes, 1 de abril de 2022 12:36 p. m.

Para: JUAN ANDRES GODOY RAMIREZ <juanagodoy@ucundinamarca.edu.co>

Asunto: Trabajo caracterización emprendedores Universidad Cundinamarca- Seccional Girardot

Muy buena tarde,

Profesor me presento soy Francisco Beltrán el pasante a cargo del proceso de caracterización de los emprendedores, realizo envío de avances realizados, a espera de validación y corrección.

El día de hoy nuevamente nos estaremos reuniendo con la monitora Natalia para continuar con los avances y la construcción del documento y la encuesta.

Agradezco de antemano la atención prestada a espera de ser retroalimentado.

Cordialmente

José francisco Beltrán Ramírez
Pasante - Administración de empresas
Cel 322 722 8251

Fuente: Elaboración propia

Planteamiento de la metodología para iniciar con la realización del documento

Word

Modo de accesibilidad Imprimir Buscar Lector inmersivo

CARACTERIZACION DE LOS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA- SEDE GIRARDOT

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES

ISU - INTEGRACION SOCIAL UNIVERSITARIA

PROBLEMÁTICA JUSTIFICACION OBJETIVOS ANTECEDENTES MARCO CONCEPTUAL INSTRUMENTO

- ✓ OBJETIVO GENERAL
- ✓ OBJETIVOS ESPECIFICOS
- ✓ JUSTIFICACION

MARCOS DE REFERENCIA TEORICO Y CONCEPTUAL

- ✓ DISEÑO METODOLOGICO
- ✓ CARACTERIZACION DE LA POBLACION DE OBJETO DE ESTUDIO

UNIVERSO / POBLACION – MUESTRA

TECNICAS O INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Trabajo
caracterización
emprendedores
Universidad
Cundinamarca-
Seccional Girardot

7

JOSE FRANCISCO BELTRAN RAMIR

Para: JUAN ANDRES GODOY Vie 01/04/2022 12:36

CARACTERIZACION DE LOS E...
18 KB

Muy buena tarde,

Profesor me presento soy Francisco Beltrán el pasante a cargo del proceso de caracterización de los emprendedores, realizo envío de avances realizados, a espera de validación y corrección.

El día de hoy nuevamente nos estaremos

Fuente: Elaboración propia

Creación de los objetivos

OBJETIVO GENERAL

Caracterizar los emprendedores y el perfil emprendedor de los Universitarios en la universidad de Cundinamarca seccional Girardot del periodo académico actual.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las características demográficas de los emprendedores de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot
- Determinar cuáles son los factores motivacionales que presentan los emprendedores Universitarios en la universidad de Cundinamarca seccional Girardot.
- Identificar experiencias de las otras carreras de la Universidad Cundinamarca – Seccional Girardot en el tema de formación emprendedora
- Identificar los estudiantes que tiene intereses y experiencias emprendedoras, mediante la realización de una encuesta Enfocada en las diferentes facultades de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot

Trabajo
caracterización
emprendedores
Universidad
Cundinamarca-
Seccional Girardot

JOSE FRANCISCO BELTRAN RAMIR   

Para: JUAN ANDRES GODOY Vie 01/04/2022 12:36

 CARACTERIZACION DE LOS E...
18 KB

Muy buena tarde,

Profesor me presento soy Francisco Beltrán el pasante a cargo del proceso de caracterización de los emprendedores, realizo envío de avances realizados, a espera de validación y corrección.

Fuente: Elaboración propia

Validaciones y correcciones

RV: Trabajo caracterización emprendedores Universidad Cundinamarca- Seccional Girardot

Enviado: domingo, 3 de abril de 2022 11:51

Para: JOSE FRANCISCO BELTRAN RAMIREZ <jfranciscobeltran@ucundinamarca.edu.co>; NATALIA SANCHEZ POLANIA <nataliasanchezp@ucundinamarca.edu.co>

Asunto: RE: Trabajo caracterización emprendedores Universidad Cundinamarca- Seccional Girardot

Francisco buenos días, a continuación les adjunto los siguientes documentos:

- Proyecto de caracterización revisado y con mis comentarios para ajustarlo.
- Reporte sobre espírituálcelos emprendedor de Colombia 2021 que les puede servir para ir pensando en las preguntas.
- Un ejemplo de anteproyecto (es confidencial) para que miren como estructurar el diseño metodológico.

No olviden incluir bibliografía.

Cualquier inquietud me la hacen saber.

Cordial Saludo,

 **UCUNDINAMARCA**

Juan Andres Godoy R.
Profesor TCO - Especialista en Gerencia de M
Facultad de Ciencias Administrativas, Econó

 juanagodoy@ucundinamarca.edu.co

Fuente: Elaboración propia

Consolidación de Información

RV: Trabajo caracterización emprendedores Universidad Cundinamarca- Seccional Girardot

 **JOSE FRANCISCO BELTRAN RAMIREZ**
Para: NATALIA SANCHEZ POLANIA

Lun 04/04/2022 10:29

 CARACTERIZACION DE LOS E...
25 KB

 GUESSS - Reporte Emprendi...
1 MB

 Ejemplo Diseño Metodologí...
68 KB

Mostrar los 3 datos adjuntos (1 MB) Guardar todo en OneDrive - Universidad de Cundinamarca Descargar todo

De: JUAN ANDRES GODOY RAMIREZ <juanagodoy@ucundinamarca.edu.co>

Fuente: Elaboración propia

Temática definida e inicio de la construcción y consolidación del documento

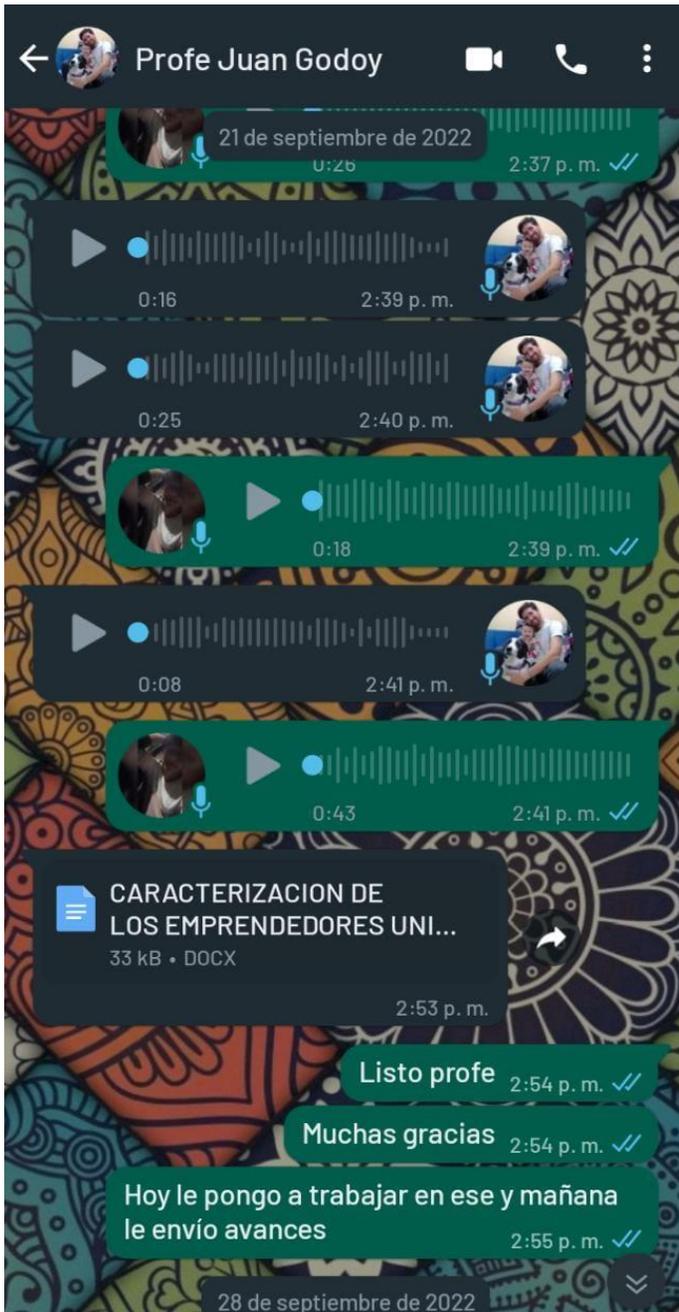
ÍNDICE

1	OBJETIVOS.....	4
1.1	OBJETIVO GENERAL.....	4
1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
2	PROBLEMÁTICA.....	5
3	JUSTIFICACIÓN	6
4	MARCOS DE REFERENCIA.....	7
4.1	MARCO TEÓRICO	7
4.2	MARCO CONCEPTUAL.....	7
5	DISEÑO METODOLÓGICO	8
5.1	TIPO DE ESTUDIO	8
5.2	METODO DE INVESTIGACIÓN.....	8
5.3	CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.....	8
5.4	MUESTRA	8
5.5	TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	9
6	ENCUESTA	10
7	BIBLIOGRAFÍA.....	11

Fuente: Elaboración propia

4.2.2 AVANCES SEGUNDO PERIODO ACADEMICO

Gestión de avances y revisión del contenido para validación y correcciones posteriores



Fuente: Elaboración propia

CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y CREACIÓN DEL DOCUMENTO TRABAJO FINAL

CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS EN LA
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA- SEDE GIRARDOT -AÑO 2022

NATALIA SÁNCHEZ POLANIA
COD. 310219138

JOSÉ FRANCISCO BELTRÁN RAMÍREZ
COD. 310214284

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CUN DINAMARCA
2022

CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS EN LA
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA- SEDE GIRARDOT -AÑO 2022

NATALIA SÁNCHEZ POLANIA
COD. 310219138

JOSE FRANCISCO BELTRAN RAMIREZ
COD. 310214284

DOCENTES
JUAN ANDRES GODOY
GIOVANNI QUILJANO
LEIDY LAURA DAZA POVEDA
ISU - INTEGRACION SOCIAL UNIVERSITARIA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CUN DINAMARCA
2022

ÍNDICE Y OBJETIVOS

ÍNDICE

1	OBJETIVOS	4
1.1	OBJETIVO GENERAL	4
1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
2	PROBLEMÁTICA	5
3	JUSTIFICACIÓN	6
4	MARCOS DE REFERENCIA	7
4.1	MARCO TEÓRICO	7
4.2	MARCO CONCEPTUAL	7
5	DISEÑO METODOLÓGICO	8
5.1	TIPO DE ESTUDIO	8
5.2	METODO DE INVESTIGACIÓN	8
5.3	CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	8
5.4	MUESTRA	8
5.5	TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	9
6	ENCUESTA	10
7	BIBLIOGRAFÍA	11

CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS EN LA
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA- SEDE GIRARDOT
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ISU-INTEGRACION SOCIAL UNIVERSITARIA

1 OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar los emprendedores y el perfil emprendedor de los Universitarios en la universidad de Cundinamarca seccional Girardot del periodo académico actual.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las características demográficas de los emprendedores de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot
- Determinar cuáles son los factores motivacionales que presentan los emprendedores Universitarios en la universidad de Cundinamarca seccional Girardot
- Identificar los estudiantes que tienen intereses y experiencias emprendedoras.

PROBLEMÁTICA Y JUSTIFICACIÓN DEFINITIVA

2 PROBLEMÁTICA

Cuando hablamos sobre el emprendimiento hacemos referencia a hablar sobre aquellas nuevas oportunidades para crear negocio, hacer realidad ideas e impulsar la creación de nuevas micro o medianas empresas para la generación de un crecimiento económico.

En Colombia el emprendimiento se ha convertido en una de las herramientas formales e informales para generar ingresos, sin embargo, al momento de emprender y tomar la decisión para dar el gran salto a realizarlo, quienes se atreven se tropiezan con enormes obstáculos tanto financieros, logísticos, de mercado, entre otros factores externos, así como también a factores internos, propios de cada persona que decide tomar las riendas de su iniciativa para ponerla en marcha, ese conjunto de aptitudes las denominamos como habilidades blandas o "soft skills", conocidas como aquellas cualidades personales requeridas en distintos ámbitos y que se relacionan directamente con los rasgos de la forma de ser y la mentalidad, siendo estas de gran importancia a la hora de emprender para todo tipo de personas con o sin estudios previos.

Actualmente la academia busca fomentar y desarrollar competencias emprendedoras en los jóvenes y más concretamente en estudiantes universitarios pero muchas veces no tiene claro quiénes son los estudiantes que ingresan con negocios establecidos y cómo sus experiencias pueden aportar a la construcción de un proceso emprendedor más aterrizado a los contextos locales.

En la Universidad de Cundinamarca, mediante el Modelo Educativo Digital **Transmoderno** MEDIT, se busca fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo de los estudiantes para cultivar la generación de cultura y espíritu emprendedor, desarrollando aún más el emprendimiento desde sus diferentes unidades de acción, ayudando al mejoramiento y la optimización de su funcionamiento, promoviendo un mayor impacto de desarrollo empresarial en la región y en los estudiantes **Udesocoma**, como sello distintivo de la universidad.

Debido a lo anterior se evidencia la necesidad de identificar ¿Quiénes son los emprendedores universitarios de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, cuál es su perfil y que tipo de negocios tienen?

3 JUSTIFICACIÓN

El ser emprendedor es uno de los retos más importantes que ha tenido la academia en los últimos años con los estudiantes en las diferentes universidades de la región. Desde esta década, y sumando la llegada de la pandemia y las nuevas posibilidades que se abrieron en distintos campos laborales se ha intensificado el interés por el estudio de las variables que influyen en el emprendimiento y el rendimiento del mismo.

Entre los estudiantes universitarios y en la comunidad en general, es frecuente observar que se cuenta con aptitudes y actitudes necesarias para emprender; sin embargo, se les dificulta ser emprendedores. Con base en esto la idea es buscar alternativas de información para encontrar resultados que ayuden a impulsar una cultura empresarial no solo en la Universidad de Cundinamarca, sino que además sea base para otras universidades para su implementación, así como también sea instrumento de apoyo para potencializar los emprendimientos actuales de tal forma que sean sostenibles y rentables y se conviertan en una referencia para otros empresarios de la región.

Para concluir, es de gran importancia reseñar la magnitud del impacto que generará a futuro la creación de mecanismos e instrumentos que impulsen la cultura emprendedora en la seccional Girardot y en la región, lo cual a nivel social puede generar negocios que aporten al crecimiento de empleo mediante una oferta de trabajo que permita dinamizar la economía, y enfocar los esfuerzos de la universidad en el desarrollo empresarial.

A nivel académico este estudio puede ser de referencia para futuros estudios y a su vez el resultado del uso de esta información puede redundar en el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas de la región, la comunidad Universitaria y las futuras generaciones.

MARCO DE REFERENCIA, DISEÑO METODOLÓGICO, MUESTRA

4 MARCOS DE REFERENCIA

4.1 MARCO CONCEPTUAL

DEMOGRAFIA: Es la ciencia que estudia la población humana en continuo cambio, considerando los ámbitos cuantitativos (estado) y cualitativo (dinámica), incluyendo el pasado y el presente, con el propósito de anticipar eventuales variaciones presentes.

EMPRENDEDOR: Persona que identifica una oportunidad y conociendo los riesgos emprende la acción de organizar los recursos necesarios para convertirse en creador o fundador de una empresa o negocio con la finalidad de aprovechar dicha oportunidad, obteniendo una respectiva ganancia.

EMPRENDIMIENTO: Proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o una emergente, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso junto con los riesgos que esto implica, con el fin de generar ganancias

SOFT SKILLS: Las habilidades blandas, competencias blandas o habilidades suaves, a veces denominadas en español directamente con el término inglés **soft skills**, son una combinación de habilidades sociales, habilidades de comunicación, rasgos de la personalidad, actitudes, atributos profesionales

COMPETENCIAS: Capacidades humanas que constan de diferentes conocimientos, habilidades, pensamientos, carácter y valores de manera integral en las distintas interacciones que tienen las personas para la vida en los ámbitos personal, social y laboral.

5 DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación es de tipo descriptivo, ya que lo que se busca es una descripción exacta los distintos tipos de emprendedores, tipo de negocio, la idea, avance del mismo, y de igual manera el perfil emprendedor.

5.2 METODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación realizada en este escenario es de carácter Descriptivo, dentro del cual analizaremos las características de la población de emprendedores de la Universidad de Cundinamarca – Seccional Girardot, así como también el identificar los distintos tipos de emprendedores, tipo de negocio, la idea y avance del mismo, de igual manera el perfil emprendedor, permitiéndonos adquirir conocimientos del tema y sirviendo como base para realizar estudios más profundos, asimismo, teniendo como propósito el de recolectar la información que permitió realizar la caracterización de los emprendedores que existen actualmente en la universidad.

5.3 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Se realiza una prueba piloto con los estudiantes de Administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot del periodo académico actual.

5.4 MUESTRA

Se solicitó a la facultad de ciencias Administrativas económicas y contables seccional Girardot el acceso al número total de estudiantes del programa de Administración de empresas de la seccional **Girardot**, en donde actualmente se cuenta con un total de **xxxxx** estudiantes a nivel general Jornada Diurna y nocturna.

DIURNA:

NOCTURNA:

La muestra es realizada de manera censal iniciando la prueba piloto en los **xxxxxxx** estudiantes del programa de Administración de empresas de la seccional Girardot **us**, será un muestreo no probabilístico por conveniencia que consistirá en abordar salón por salón en las jornadas diurna y nocturna de tal manera que se establezca la comunicación directa con los encuestados.

Fuente: Elaboración propia

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

5.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Fuente primaria: Para la caracterización del perfil de los emprendedores, se utilizará la fuente primaria directamente la población estudiantil del programa de Administración de empresas de la facultad de Ciencias Administrativas económica y contables de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot en las jornadas Diurna y Nocturna.

Fuentes secundarias: Se utilizarán libros, revistas, artículos relacionados, diccionario y diversas páginas de Internet relacionados con el tema, tratando así de recopilar la cantidad de información necesaria para poder desarrollar el proyecto.

Tratamiento de la información: se procederá a ordenar, clasificar e interpretar la información recopilada con las diferentes técnicas aplicadas a la investigación.

Técnicas estadísticas: se tabulará la información recolectada en las diferentes encuestas aplicadas en la contribución de la investigación.

Fuente: Elaboración propia

ENCUESTA

1. ¿ES USTED EMPRENDEDOR?

SI ___ NO ___

2. TIPO DE DOCUMENTO

Cedula ciudadanía ___ Cédula extranjería ___ Tarjeta identidad ___

3. NÚMERO DE DOCUMENTO _____

4. NOMBRES Y APELLIDOS _____

5. TELEFONO _____

6. CORREO ELECTRÓNICO _____

7. ¿EN QUE RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA USTED?

A) 18- 22

B) 23-27

C) 28-32

D) Otra cual _____

8. ¿QUE SEMESTRE ESTA CURSANDO ACTUALMENTE? _____

9. ¿EN QUE TIPO DE SECTOR EMPRENDE?

A) Agricultura

B) Pecuario

C) Agroindustria

D) Ambiental

E) Salud

F) Infraestructura

G) Otro Cual _____

10. NOMBRE DE SU EMPRENDIMIENTO

11. CIUDAD DONDE SE ENCUENTRA EL EMPRENDIMIENTO

12. ¿EL EMPRENDIMIENTO ES PROPIO?

SI ___ NO ___

13. DIMENSION DE LA EMPRESA

Pequeña ___ **Mediana** ___ Grande ___

14. ¿HACE CUANTO TIEMPO TIENE EL EMPRENDIMIENTO?

A) Entre 1 y 3 Años

B) Entre 3 y 5 Años

- C) Mas de 5 Años
- D) Menos de 1 Año

15. ¿MANEJA PERSONAL A CARGO?

SI____ NO____

Si la respuesta es sí, Cuantas personas _____

16. SE ENCUENTRA REGISTRADO EN CÁMARA Y COMERCIO

SI____ NO____

17. ¿QUE AREA CONSIDERA QUE REQUIERE FORTALECER EN SU EMPRESA?

- A) Recursos Humanos
- B) Producción
- C) Finanzas y Contabilidad
- D) Marketing y Ventas

BIBLIOGRAFIA

7 BIBLIOGRAFÍA

<https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-dificultades-de-un-joven-emprendedor-en-colombia-512329>

<https://www.eltiempo.com/colombia/emprendimiento-en-colombia-la-nueva-fuerza-de-sostenibilidad-150144#:~:text=Cuando%20se%20habla%20de%20emprendimiento,que%20generan%20un%20crecimiento%20econ%C3%B3mico.>

<https://contamos.com.co/estos-son-los-grandes-problemas-del-emprendimiento-en-colombia/>

BASE DE DATOS DE EMPRENDEDORES

 		ENCUENTRO DE ESTUDIANTES EMPRENDEDORES UCUNDINAMARCA.						
LIDER CITGO		GIOVANY QUIJANO						
LIDER DEL PROCESO		LEYDI LAUR DAZA						
Tipo de documento	Numero de documento	Nombre y apellidos	Programa	Semestre	Telefono	Correo	Nombre del emprendimiento	Estado construido
Cedula	1.003.635.143	Julian David Quevedo	Administracion de Empresas	2	319 242 5491	jdaviduran@ucundinamarca.edu.co	Andalu Store	SI
Cedula	100.272.868	Juan Esteban Tovar Ruiz	Administracion de Empresas	1	322 367 6084	jetovar@ucundinamarca.edu.co	Vivero Guardian Verde	SI
Cedula	1.007.558.157	Paula Lucia Rincon Martinez	Administracion de Empresas	2	313 862 6028	plrincon@ucundinamarca.edu.co	Santa Lucia	NO
Cedula	1.070.613.113	Leydi Carolina Moreno Manrique	Administracion de Empresas	9	321 356 1959	leydicmoreno@ucundinamarca.edu.co	Carolinda Boutique	NO
Cedula	45.544.237	Jathaly Margareth Montes Rodriguez	Administracion de Empresas	8	321 448 5626	nmmontes@ucundinamarca.edu.co	Destellos Makeup	NO
Cedula	1.000.724.477	Maria Fernanda Castañeda	Administracion de Empresas	7	322 513 7314	mafeescobarcaes@hotmail.com	Apoteosicalingerie	NO
Cedula	1.070.601.459	Laura Bueno	Administracion de Empresas	5	312 444 4467	lbueno@ucundinamarca.edu.co	Feluci	SI
Cedula	1.007.398.225	Diana Fernanda Ospina Galiano	Administracion de Empresas	3	322 286 5845	dfernandospina@ucundinamarca.edu.co	Fabrica de Sueños	NO
Cedula	1.001.095.866	Juan David Ariza Hoyos	Administracion de Empresas	3	318 578 2363	jdaliza@ucundinamarca.edu.co	Spa Mahobe	SI
Cedula	1.070.625.318	Donna Bermeo Hernandez	Administracion de Empresas	10	316 357 0287	dbermeo@ucundinamarca.edu.co	Grupo BUJ Colombia	SI
Cedula	1.069.174.700	Constanza Velasquez	Administracion de Empresas	3	313 852 2301	constanzavelasquez@ucundinamarca.edu.co	Spa Marley constanza	NO
Cedula	1.003.555.566	Paola Andrea Herrera Urbano	Administracion de Empresas	8	322 980 4456	paolasherrera@ucundinamarca.edu.co	Dalu Shop	NO
Cedula	1.003.635.000	Maritza Fernanda Lozada Andrade	Administracion de Empresas	8	310 249 7208	mflozada@ucundinamarca.edu.co	Eventos y Logistica M.A.F	SI
Cedula	1.003.634.009	Angie Valentina Cabezas Piracoba	Administracion de Empresas	8	313 326 7525	avcabezas@ucundinamarca.edu.co	Tortas de la Negra	NO
Cedula	20.407.597	Floralba Ramirez Mora	Administracion de Empresas	3	310 261 3480	floralbaramirez@ucundinamarca.edu.co	Tejiendo por Colombia	SI
Cedula	1.071.987.518	Natalia Alejandra Ramirez Sanabria	Administracion de Empresas	7	304 614 5018	nalejandraramirez@ucundinamarca.edu.co	Mautreat Cake y Craft	SI
Cedula	1070627534-1003635417	Sanchez Polania-Natalia Sanchez	Administracion de Empresas	6	579 4632-323 224 0	jasanchez@ucundinamarca.edu.co	GelaGaby	NO
Cedula	1.070.585.078	Hollman Trujillo Sanchez	Administracion de Empresas	1	322 226 2904	hollman_trujillosa@hotmail.com	Antojitos EMI	NO
Cedula	1.070.621.094	Angie Tatiana Acero Urquijo	Administracion de Empresas	9	313 394 6675	atacero@ucundinamarca.edu.co	Sunflower Gdot	SI
Cedula	1.007.512.882	Sara Ximena Motta Elejalde	Enfermeria	8	321 335 5007	sxmotta@ucundinamarca.edu.co	Mocca Bosques Artesanales	NO
Cedula	1.071.788.008	Camila Andrea Carranza Daza	Enfermeria	3	319 689 7091	candreacarranza@ucundinamarca.edu.co	Ole	SI
Cedula	1.000.240.082	Onis Daniela Moreno Ortiz	Enfermeria	6	320 885 9883	odanielamoreno@ucundinamarca.edu.co	AbbyMar Store	NO
Cedula	1.005.772.410	Sara Paola Segura Devia	Ingenieria Ambiental	5	322 201 1897	spaolasegura@ucundinamarca.edu.co	Polombia Store	SI
Tatjeta de Identidad	1.070.588.367	Sergio Andres Cubillos Lozano	Ingenieria Ambiental	2	320 954 5149	sandrrscubillos@ucundinamarca.edu.co	Kids Papeleria Kawaii	NO
Cedula	1.003.530.636	Leidy Natalia Ariza Triana	Ingenieria Ambiental	6	322 236 4666	lnariza@ucundinamarca.edu.co	Skinlena	NO
Cedula	1.108.453.775	Andres Giovanni Patiño Morales	Ingenieria Ambiental	6	322 343 0019	apatino@ucundinamarca.edu.co	Bosque Plastico	NO
Cedula	1.003.634.615	Cristhian Camilo Guzman Sarmiento	Ingenieria Ambiental	3	321 293 2164	thiancamiloguzman@ucundinamarca.edu.co	Reciclajes Melgar	SI
Cedula	1.007.159.324	Fernanda Torres	ec.en ngestion turistica y hotele	1	301 414 0826	mtorresbautista@ucundinamarca.edu.co	Nature Travel	SI
Cedula	1.066.879.391	Hannah Peralta	ec.en ngestion turistica y hotele	1	314 883 1234	hyperalta@ucundinamarca.edu.co	Arte	NO
Cedula	1.024.466.139	Martha Liliana Sanchez Ramirez	ec.en ngestion turistica y hotele	1	350 416 0516	marthasan13@yahoo.es	Matilde Lina	NO
Cedula	1.070.627.982	Bryan Steveen Rubio Arias	ec.en ngestion turistica y hotele	5	300 586 7925	brubio@ucundinamarca.edu.co	Travels Turismo National	SI
Cedula	1.000.589.063	Jenifer Adriana Moscoso Duarte	ec.en ngestion turistica y hotele	5	321 910 5322	adrianajamd@gmail.com	Historias al Lienzo	NO

Fuente: Elaboración Farid Torres – Luisa Guerrero Pasantes ISU

4.3 PLATAFORMA CITGO - DIGITAL

Objetivo:

Llevar a cabo un estudio de distintas Universidades Nacionales sobre las plataformas web enfocadas al área de emprendimiento (Benchmarking) para la creación de una propuesta de una APP – Pagina CITGO DIGITAL

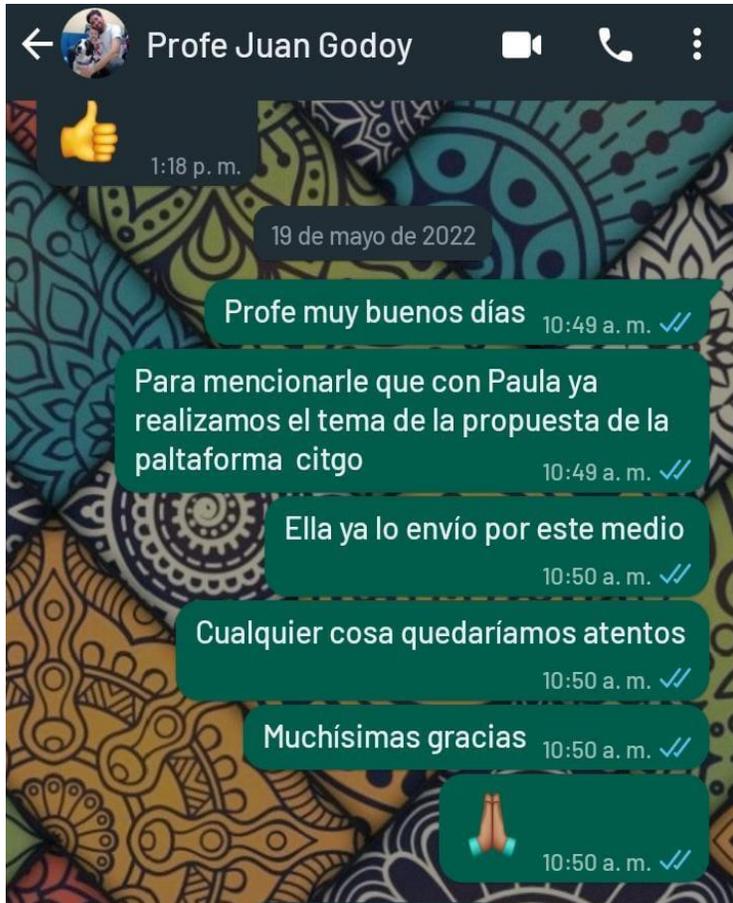
El objetivo es que la plataforma CITGO se convierta en la herramienta que permitirá que tanto los estudiantes Udecinos como docentes navegar con facilidad por las distintas características e información con la que esta cuenta y, además, dar a conocer de qué trata el programa CITGO y que beneficios puede brindar.

En conjunto con la pasante Paula Lozano se realizó de un benchmarking con las páginas de la Universidad de los Andes, la universidad Javeriana y la Cámara de Comercio de Bogotá, adicionalmente se realizó un paso a paso Word para poder representar y tener la idea más clara de los que se llegaría a encontrar en dicha plataforma, funcionalidades y demás.

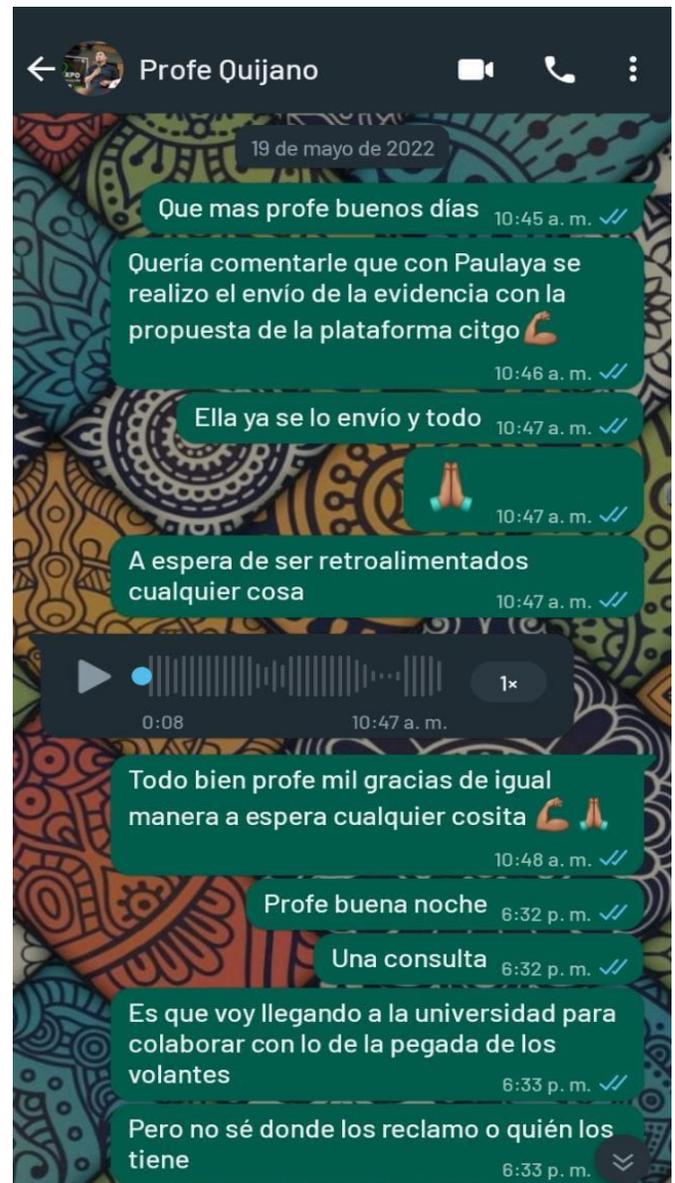
Luego de haber recopilado la información, mostrar avances, realizar las correcciones y demás, se culmina el proceso de elaboración del documento

4.3.1 AVANCES Y CULMINACION PRIMER PERIODO ACADEMICO

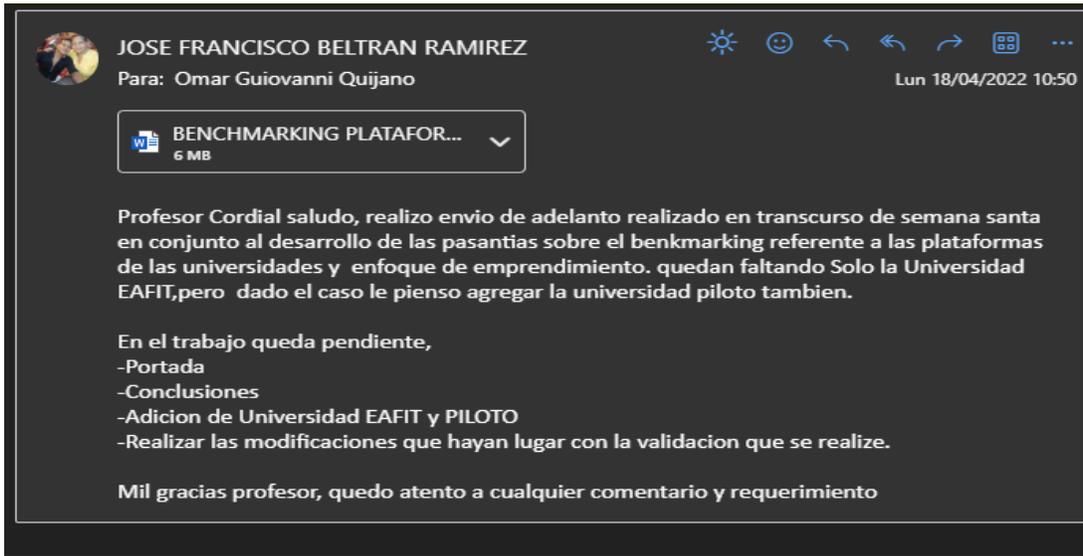
SOPORTE ENVÍO DE AVANCES



Fuente: Elaboración propia



SOPORTE DE ENVÍO DE AVANCES



Fuente: Elaboración propia

BENCHMARKING UNIVERSIDAD EXTERNADO

BENCHMARKING PLATAFORMA WEB UNIVERSIDADES COLOMBINAS EN LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

UNIVERSIDAD EXTERNADO

Descripción página Principal

La universidad cuenta con una plataforma interactiva en donde se evidencian los distintos tipos de consulta para personal universitario estudiantil, egresado, docente y administrativo, así como también cuenta con acceso directo al correo de la universidad, la APP de la universidad, pagos en línea y alivios financieros.

PESTAÑAS GENERALES:

- **TU Bienestar:** Acceso directo referente a información de la universidad beneficios, convenios entre otros
- **Publicaciones:** Acceso a documentación, archivos, escritos, libros físicos y electrónicos, revistas, enlaces de interés y demás creados por la universidad y acceso adicionales de usuario para poder realizar comprar de los distintos artículos con el catálogo de precio y descripción del artículo, creador y demás
- **Internacional:** Todo lo referente a procesos de internacionalización, becas, convocatorias, convenios entre otros.
- **Opción de consulta:** Lupa interactiva usada como buscador de información

También se encuentra todo lo referente a la universidad, unidades académicas, núcleos temáticos, carreras ofrecidas, biblioteca virtual, investigaciones realizadas por la universidad y la comunidad virtual de todos los integrantes de la Universidad.

Dentro de la página encontramos además al navegar, información de procesos internos de la universidad que se van actualizando constantemente, la agenda y cronogramas de las distintas actividades y eventos de interés general realizado por la Universidad y Noticias



Ilustración 2 Programaciones, cronogramas y agendas de la universidad externado_@latofuerza



Ilustración 3 Noticias y actualizaciones de información Universidad Externado

CONCLUSION:

La plataforma de la universidad aparte de ser interactiva cuenta con gran cantidad de opciones para poder efectuar las consultas de manera práctica y sencilla, es muy completa en cuanto a contenido y sus consultas, las noticias y demás se encuentran actualizadas y se van actualizando y

Fuente: Elaboración propia

BENCHMARKING UNIVERSIDAD JAVERIANA

UNIVERSIDAD JAVERIANA

Descripción página Principal

Su página principal es muy interactiva, cuenta con una barra inicial como opción principal donde se encuentran las diferentes redes sociales actuales de la universidad así como también acceso a Spotify con los distintos podcast y programas que se realizan en la universidad, acceso directo para el campus virtual, la intranet (herramienta para solo personal de la universidad) y servicios externos por tema y por perfiles como información de egresados, estudiantes y estudiantes de otras universidades proveedores, y público o visitantes en general que quieran hacer parte de la universidad, así como también el registro académico, consultas de clases catálogos de asignaturas y pagos de matrículas.



Ilustración 4 Redes sociales, líneas de atención y servicios Universidad Javeriana

PESTAÑAS ESPECIALES:

- Bolsa de empleo
- Convenios internacionales
- Verificación de certificados digitales y de título
- **Buscador de programas de estudio** en donde se muestra un filtro a detalle los programas, carreras diplomados, especializaciones, áreas y todo lo manejado por la universidad en cuanto a academia



Ilustración 5 Buscador de programas Universitarias Universidad Javeriana

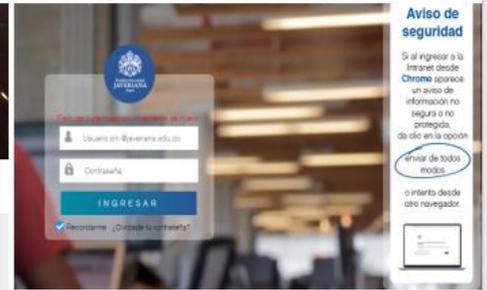
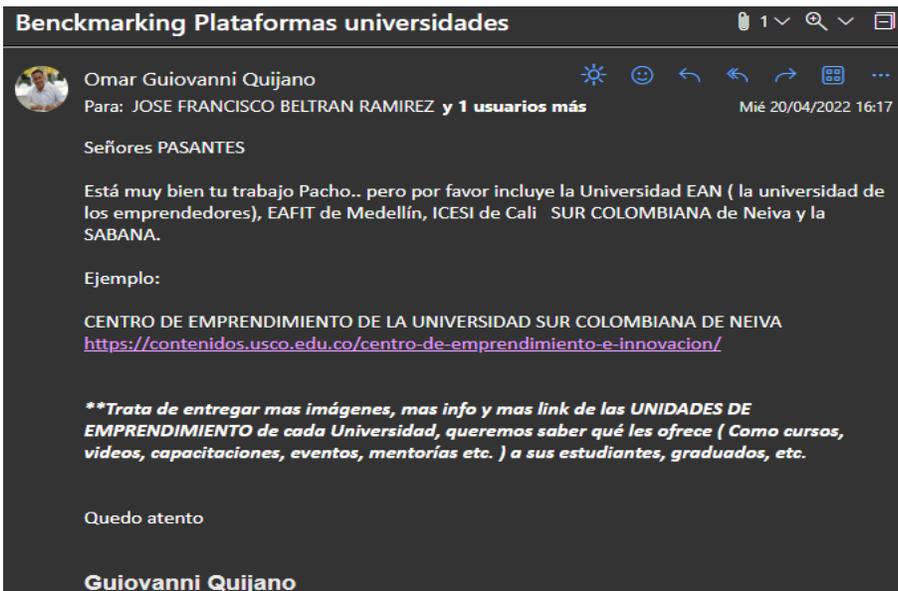


Ilustración 7 Intranet Universidad Javeriana



Ilustración 8 Noticias y eventos Universidad Javeriana

PLATAFORMA UNIVERSIDAD JAVERIANA - INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



Fuente: Elaboración propia

PAGINA CITGO (BOSQUEJO TEXTUAL)

PAGINA CITGO GENERAL

1. Entramos en la página principal CITGO y encontramos en la parte superior derecha los logos de las redes sociales manejadas por CITGO (INSTAGRAM, TWITER, FACEBOOK, YOUTUBE, TIKTOK Y SPOTY) en donde al Clickear cada una, se direccionaría automáticamente a la red social seleccionada para la visualización del CITGO en cada una.
 2. En la parte superior izquierda encontramos El logo de CITGO
 3. Debajo de las redes sociales encontramos una barra opciones en donde se evidencian las diversas Actividades que realiza el programa CITGO las cuales son:
 - Quienes somos
 - Webinars
 - Emprendedores Udecinos
 - Nuestros testimonios
 - Programa emprender
 - Contáctanos
 4. Damos Click en la Primera opción "quienes somos", Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos una descripción de la información concerniente a CITGO, en que consiste, sus funciones y características.
 5. Damos click nuevamente en la barra de opciones de la parte superior en la opción de emprendimiento para habilitar la ventana emergente.
 6. Damos click en "Webinar" Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos todos los webinar realizados por la Universidad enfocados en el emprendimiento.
 7. Damos click nuevamente en la barra de opciones de la parte superior en la opción de emprendimiento para habilitar la ventana emergente.
 8. Damos click en "Emprendedores Udecinos" Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos todos los emprendedores que hacen parte de esta comunidad, su presentación y sus ideas de negocio.
 9. Damos click nuevamente en la barra de opciones de la parte superior en la opción de emprendimiento para habilitar la ventana emergente.
 10. Damos click en "Nuestros testimonios" Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos videos referentes a las experiencias y vivencias de los estudiantes Udecinos que hacen parte de la comunidad emprendedora de la Universidad.
 11. Damos click nuevamente en la barra de opciones de la parte superior en la opción de emprendimiento para habilitar la ventana emergente.
 12. Damos click en "Programa emprender" Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos los requerimientos y requisitos necesarios para ser parte de la comunidad de Emprendores Udecinos.
 13. En esa misma ventana en la parte inferior luego de los requisitos encontramos una opción que nos lleva a un formulario de inscripción en donde el estudiante debe diligenciar la información de su idea de negocio siempre y cuando esta cumpla con los requisitos establecidos.
 14. Damos click nuevamente en la barra de opciones de la parte superior en la opción de emprendimiento para habilitar la ventana emergente.
 15. Damos click en "Contáctanos" Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos las líneas de atención, extensiones de la Universidad Cundinamarca y correos de la Universidad Cundinamarca y del CITGO.
 16. Debajo de la barra de opciones vamos a encontrar un banner donde se ven reflejadas todas las publicaciones referentes a temas de interés, generalidades y especificaciones del CITGO.
 - 17.
- Para la parte de emprendimiento encontramos los programas, cursos y temas legales referentes a este tales como
- Territorio emprender:** Que basa sus actividades en proporcionar iniciativas emprendedoras en estudiantes y graduados recientes.
- Programa de incubación SUMO:** Que hace referencia a la creación de un modelo de negocio creativo e innovador en donde se dé a conocer la propuesta de valor del Estudiante en conjunto del apoyo de la Universidad.
- Programa De incubación PULSO +:** Estudiantes, egresados y profesores conforman grupos y realizan asesorías respectivas para viabilizar el desarrollo de una iniciativa de la idea de negocio dada por los estudiantes
- Apoyo legal Javeriano:** Apoyar con asuntos legales en asesoría y consultoría realizada por parte de los estudiantes de derecho de la misma universidad javeriana en cuanto a las ideas de negocio de los emprendedores que están iniciando.

Fuente: Elaboración propia

PRODUCTO TERMINADO

PLATAFORMA CITGO UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

- ingresamos a la página principal del citgo, el cual nos muestra una barra opciones en donde se evidencian las diversas Actividades que realiza el programa CITGO las cuales son:
 - Quienes somos
 - Webinars
 - Emprendedores Undécimos
 - Nuestros testimonios
 - Programa emprender
 - Contáctanos
- Damos Clic en la Primera opción “quienes somos”, Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos una descripción de la información concerniente a CITGO, en que consiste, sus funciones y características.
- Al dar clic en la siguiente opción “**Webinar**” Nos aparece una ventana emergente en donde encontramos todos los webinar realizados por la Universidad enfocados en el emprendimiento.
- Luego Damos clic en la siguiente opción “**Emprendedores Udecinos**” Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos todos los emprendedores que hacen parte de esta comunidad, su presentación y sus ideas de negocio.
- Damos clic en la opción siguiente “**Nuestros testimonios**” Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos videos referentes a las experiencias y vivencias de los estudiantes Udecinos que hacen parte de la comunidad emprendedora de la Universidad.
- Damos clic en “**Programa emprender**” que es la siguiente opción y nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos los requerimientos y requisitos necesarios para ser parte de la comunidad de Emprendedores Undecinos.
- En esa misma ventana en la parte inferior luego de los requisitos encontramos una opción que nos lleva a un formulario de inscripción en donde el estudiante debe diligenciar la información de su idea de negocio siempre y cuando esta cumpla con los requisitos establecidos.
- Damos clic en la ventana emergente de la barra de opciones y elegimos “**Contáctanos**” , Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos las líneas de atención, extensiones de la Universidad Cundinamarca y correos de la Universidad Cundinamarca y del CITGO.

Fuente: Elaboración propia

CUADRO COMPARATIVO BENCHMARKING

BENCHMARKING PARA LA CREACION DE LA PLATAFORMA DIGITAL- CITGO

Facultad de Ciencias Administrativas Economicas y contables Universidad de Cundinamarca sede Girardot
ISU - Integración Social Universitaria

Objetivo: Identificar mediante un Benchmarking las diferentes opciones en la unidad de emprendimiento de las distintas Universidades y entes gubernamentales con el fin de crear la plataforma CITGO de la Universidad de Cundinamarca

Pasantes: Paula Andrea Lozano - Jose Francisco Beltran Ramirez

	REFERENTES SELECCIONADOS			
	UNIVERSIDA JAVERIANA	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	CAMARA DE COMERCIO	PLATAFORMA CITGO UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> En la página principal encontramos un ítem Innovación y emprendimiento Al darle clic, encontraremos dos ítems sobre si quieres saber más sobre emprendimiento o quieres saber más de Innovación Le damos clic al de si quieres saber más sobre emprendimiento donde encontraremos sobre sus programas, cursos y temas legales Más abajo encontramos unos ítems sobre programas sobre emprendimiento Daremos clic en el de Javeriana, territorio emprendedor donde se podrá ver a primera vista una publicidad para ingresar al reto de emprender ya en su sexta versión También se explica de que trata el programa, cual es el objetivo del programa, para quien es, así mismo encontraremos un video llamado "DEMO DAY JAVERIANA TERRITORIO EMPRENDEDOR 5" Al ingresar al video nos explicaran todo sobre el programa, que tiene una duración 2:34:52 segundos Si bajas un poco más, indica que a partir de marzo de 2022 se abren preinscripciones para el programa Nos devolveremos y daremos clic al programa de incubación ZUMO donde encontraremos que es, para quien es, como se puede participar, porque participar Más abajo podremos visualizar el inicio del programa y su finalización, como también el estado de convocatoria y el número de equipos, y un video llamado "ZUMO+: DemoDay 2021" tiene una duración de 2:00:38 segundos, también podrás ver sus términos y podrás inscribirte Al bajar un poco más estaremos visualizando el programa y su metodología de emprendimiento Al dar clic hacia atrás, volveremos a la página de emprendimiento y encontraremos programa que se llama incubación PULSO, en ese página encontraremos que es, para que es, el objetivo del programa y su respectivo video Además de eso encontraremos el programa y metodología de acompañamiento Regresaremos y encontraremos el último programa de emprendimiento llamado "apoyo legal javeriano" Al bajar podremos encontrar que es, para que es, objetivos del programa, su respectivo video y el calendario de los días disponible como también en qué áreas pueden consultar, y sus requisitos También el equipo humano de apoyo legal Y como se estará haciendo la metodología semana por semana Volveremos a la página principal de emprendimiento y encontraremos un video, cual es el 	<ul style="list-style-type: none"> Entramos a la página de la universidad de los andes, seleccionamos en la parte superior derecha "relaciones corporativas" centro de emprendimiento y nos aparece la introducción de esta área. Luego aparece un banner que indica las diversas opciones sobre actividades de emprendimiento, "quienes son, programas de emprendimiento, liga de emprendedores, emprendedores en crecimiento, etc." Luego de darle clic en programas emprendedores, aparece una ventana de la universidad que invita a todos sus estudiantes a inscribir su idea de negocio. Aparecen los requisitos a tener en cuenta para la inscripción de la idea de negocio. Luego le damos clic en relaciones corporativas que se encuentra en la parte superior derecha, en el banner que aparece le damos liga de emprendedores. Aparece una ventana emergente de todos los webinar que la universidad a realizado a lo largo del periodo. Luego le damos clic en relaciones corporativas, centro de emprendedores y en la ventana emergente le damos clic en "emprendimiento en crecimiento" Encontramos unos videos de los estudiantes, contándonos su experiencias y vivencias que fue ser parte del programa de emprendedores de la facultad de los andes. Luego nos regresamos a la página principal, dando clic en relaciones corporativas, centro de emprendimiento y en "noticias" Se abre una ventana donde nos da a conocer todas las actividades y noticias que el centro emprendedor va a realizar o realizar durante el año. Nuevamente nos devolvemos y damos clic en emprendedores uniandonos En esta ventana emergente aparece todas las empresas legalmente constituidas que gracias al centro de emprendimiento los estudiantes de los andes lograron establecer. 	<ul style="list-style-type: none"> Ingresamos a la página de la cámara de comercio de Bogotá, donde aparecen varios banner, uno de ellos es "soy emprendedora" Donde aparece una ventana emergente de cree su empresa, fortalezca su empresa "asesorías", e inscripción y renovaciones. Damos clic en evalué su proyecto, en la parte inferior del módulo de cree su empresa. Nos dirige a una ventana emergente que indica que el empresario o la persona que desea crear su idea de negocio, la cámara de comercio le brinda la posibilidad de ayudarlo a identificar las fortalezas y debilidades del negocio. En esa misma ventana en la parte inferior, aparece un ítem de "evalúe su proyecto empresarial" damos clic El cual conduce a crear un usuario y contraseña para concretarse con la cámara de comercio directamente y brindarle el apoyo en identificar las fortalezas y amenaza. Luego en la parte superior encontramos unos ítem "damos clic en cree tu empresa" donde aparece una ventana emergente y damos clic en constituya su propia empresa, "pasos para crear su empresa" Salte una ventana emergente donde definen que se debe tener en cuenta para crear un negocio. Damos clic nuevamente en cree su empresa, y damos clic en "agenda su asesoría virtual". Aparece tres ítems el cual cada uno contiene aspectos relevantes para indicar que asesoría se debe brindar. Damos clic en un ítem del módulo y nos aparece el tipo de asesoría que se debe realizar. Luego de darle clic al ítem, aparece una ventana emergente el cual indica que se debe ingresar datos personales para recibir la asesoría de forma virtual. Luego damos clic en fortalezca su empresa. El cual nos indica varios procesos para ayudar a crear el negocio entre esos, financiamiento y asesoría. Damos clic en la parte derecha de fortalezca su empresa y damos clic en un ítem, el cual nos lleva a una ventana emergente que nos indica los procesos y asesorías para financiar el proyecto, crear empresa o renovar los documentos a tener en cuenta para el proceso de creación de empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Ingresamos a la página principal del citgo, el cual nos muestra una barra opciones en donde se evidencian las diversas Actividades que realiza el programa CITGO las cuales son: <ul style="list-style-type: none"> -Quienes somos -Webinars -Emprendedores Úndécimos Nuestros testimonios -Programa emprender -Contáctanos Damos Clic en la Primera opción "quienes somos", Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos una descripción de la información concerniente a CITGO, en que consiste, sus funciones y características. Al dar clic en la siguiente opción "Webinar" Nos aparece una ventana emergente en donde encontramos todos los webinar realizados por la Universidad enfocados en el emprendimiento. Luego Damos clic en la siguiente opción "Emprendedores Údecimos" Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos todos los emprendedores que hacen parte de esta comunidad, su presentación y sus ideas de negocio. Damos clic en la opción siguiente "Nuestros testimonios" Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos videos referentes a las experiencias y vivencias de los estudiantes Údecimos que hacen parte de la comunidad emprendedora de la Universidad. Damos clic en "Programa emprender" que es la siguiente opción y nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos los requerimientos y requisitos necesarios para ser parte de la comunidad de Emprendedores Undécimos. En esa misma ventana en la parte inferior luego de los requisitos encontramos una opción que nos lleva a un formulario de inscripción en donde el estudiante debe diligenciar la información de su idea de negocio siempre y cuando esta cumpla con los requisitos establecidos. Damos clic en la ventana emergente de la barra de opciones y elegimos "Contáctanos", Nos aparece una nueva ventana emergente en donde encontramos las líneas de atención, extensiones de la Universidad Cundinamarca y correos de la Universidad Cundinamarca y de CITGO.
FUENTE DE CONSULTA	https://www.javeriana.edu.co/innovacion-empredimiento	https://administracion.uniandes.edu.co/emprendedores/	https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Evalue-su-proyecto https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa	

Fuente: Elaboración propia

4.4 MANUAL CITGO

Objetivo: Creación de Documento con Procesos, funciones y estructura del CITGO de la U Cundinamarca (Procedimientos y formato de calidad)

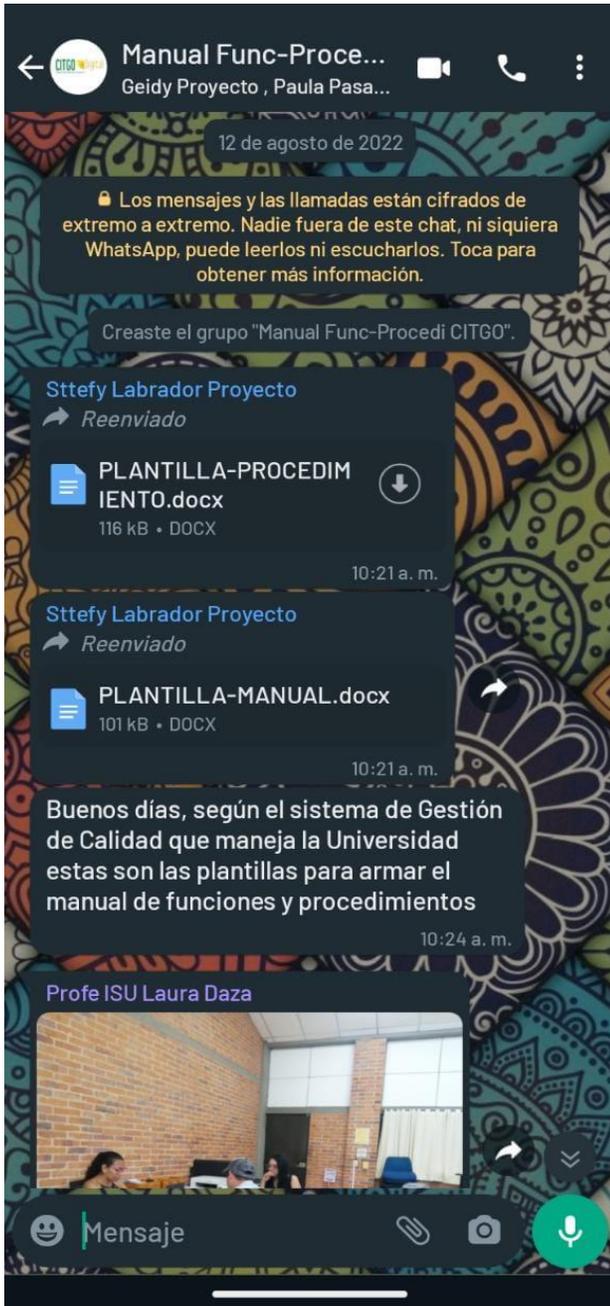
Las estudiantes Steffy Carolina Labrador Pineda y Geidy Mayerly Amaya Fernandez estudiantes de IX Semestre de Administración de empresas Universidad de Cundinamarca seccional Girardot en conjunto a los docentes Omar Quiovanni Quijano Y Leidy Laura daza Poveda y los pasantes Paula lozano y Francisco Beltrán realizamos la consolidación de grupo de trabajo para asesorar y gestionar la construcción del documento final **manual de funciones del centro de innovación tecnología y gestión organizacional (CITGO DIGITAL)**, dando las directrices en temas de construcción de párrafos, construcción de anteproyecto y proyecto de grado, misión, visión, objetivos recopilación de información enfocada al área CITGO.

Las estudiantes tenían como objetivo la realización de su proyecto de grado con base en un manual de Funciones de la unidad Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO DIGITAL), razón por la cual trabajamos mancomunadamente para la construcción del documento y a su vez asesorarlas durante todo el proceso.

Lo que se busca es dar a conocer a los diferentes interesados y a la comunidad universitaria de la U Cundinamarca el proceso de emprendimiento que se lleva a cabo en la universidad dentro del marco del campo de aprendizaje e innovación.

4.4.1 AVANCES Y CULMINACION PRIMER PERIODO ACADEMICO

CREACIÓN GRUPO TRABAJO - WHATSAPP TRABAJO - WHATSAPP



INTEGRANTES GRUPO TRABAJO - WHATSAPP



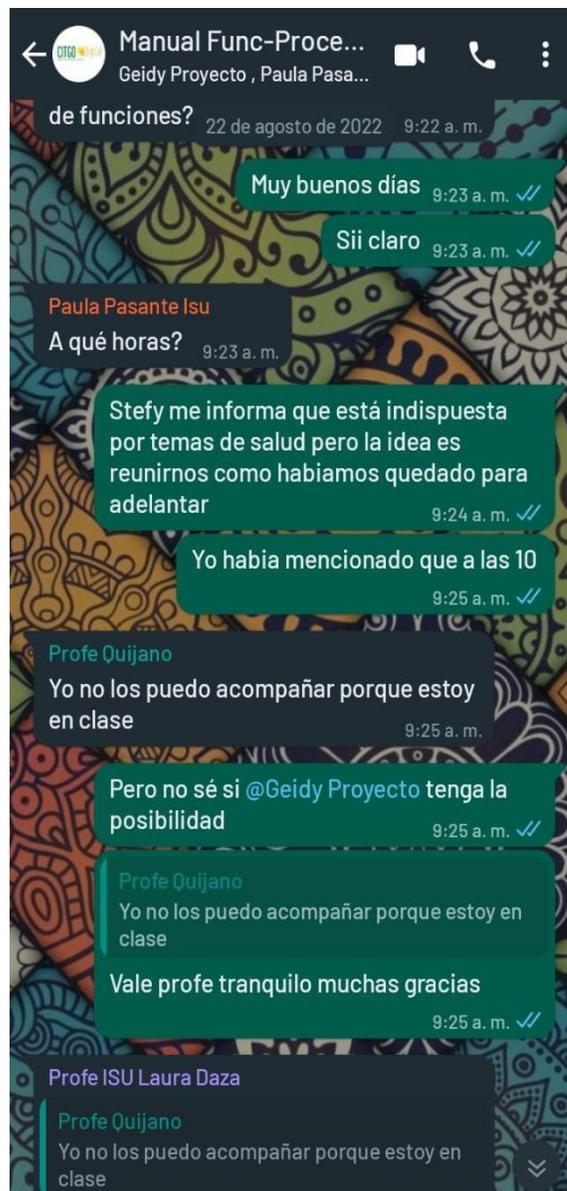
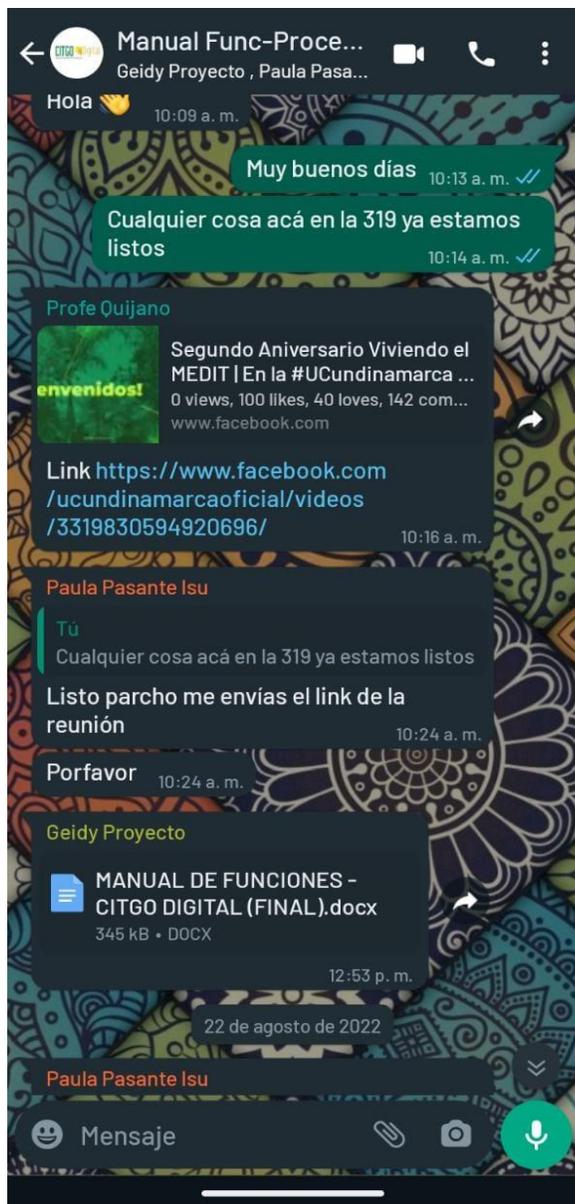
Fuente: Elaboración propia

COORDINACIÓN DE REUNIONES Y ENVÍOS DE INFORMACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN



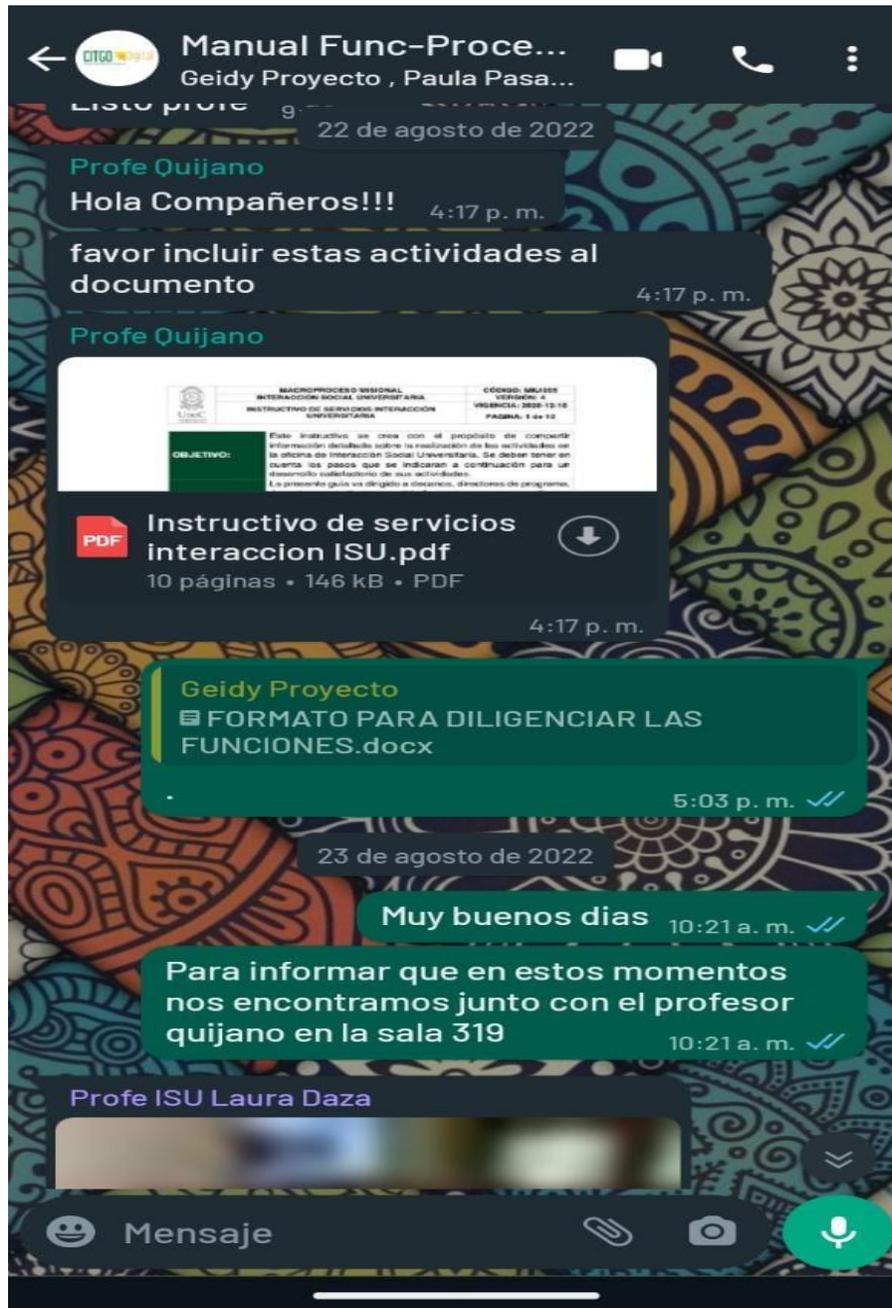
Fuente: Elaboración propia

COORDINACIÓN DE REUNIONES Y ENVÍOS DE INFORMACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN



Fuente: Elaboración propia

RETROALIMENTACIÓN Y CORRECCIONES



Fuente: Elaboración propia

CREACIÓN DEL DOCUMENTO MANUAL DE FUNCIONES CITGO



Fuente: Elaboración propia

CREACIÓN ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL CITGO Y FORMATO PARA EL MANUAL FUNCIONES

	Sistema gestión de calidad	Código: fa-001-03
	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	Versión: 1
	CITGO	Fecha: 09/09/2019

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

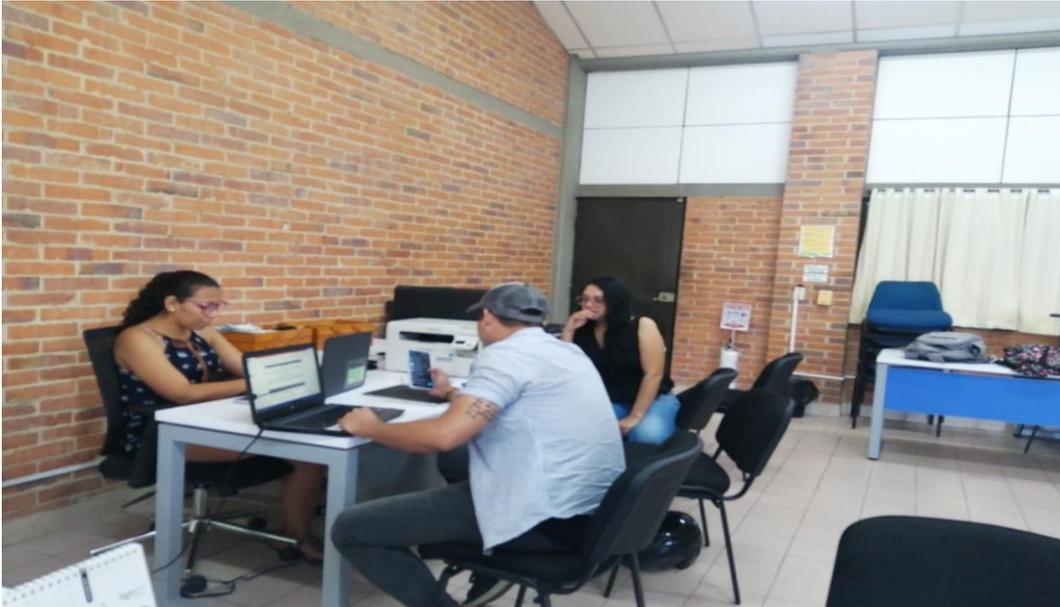
El funcionamiento del CITGO DIGITAL, como unidad académica, se soporta en la vinculación de profesionales de tiempo completo, con dedicación exclusiva, a las funciones que se asignen como Coordinadores del CITGO DIGITAL en cada una de las sedes y seccionales. En este orden de ideas, se propone conformar el siguiente equipo de trabajo.



FORMATO PARA MANUAL DE FUNCIONES	
Identificación del cargo	
Nombre del cargo:	Coordinador general CITGO
Código:	
Dependencia:	
Reporte a (nombre del cargo):	Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables.
Requisitos mínimos	
Requisitos de formación	
Profesional TCO con dedicación exclusiva al CITGO DIGITAL y vinculación de 11 meses y medio, cada año, para el cumplimiento de funciones de Dirección, Planeación, Organización y Gestión del CITGO DIGITAL en armonía con las oficinas CITGO DIGITAL de cada sede y seccional de la Universidad de Cundinamarca.	
Requisitos de experiencia	
Administrador de empresas, especialista en Marketing y ventas, con maestría en Marketing global, cuenta con 9 años como gerente y 5 años como emprendedor, conferencista.	
Objetivo principal	
Funciones esenciales	

Fuente: Elaboración propia

REUNIONES GRUPO CITGO



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

5 DESARROLLO DEL OBJETIVO 2

APOYO Y ASISTENCIA EN EL ASESORAMIENTO A ESTUDIANTES, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS – INTERACCION SOCIAL UNIVERSITARIA ISU

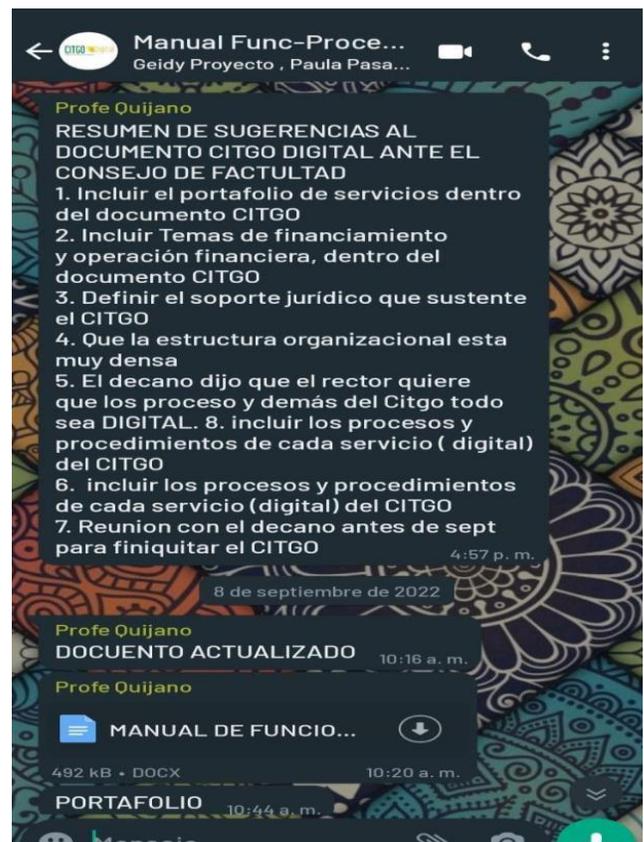
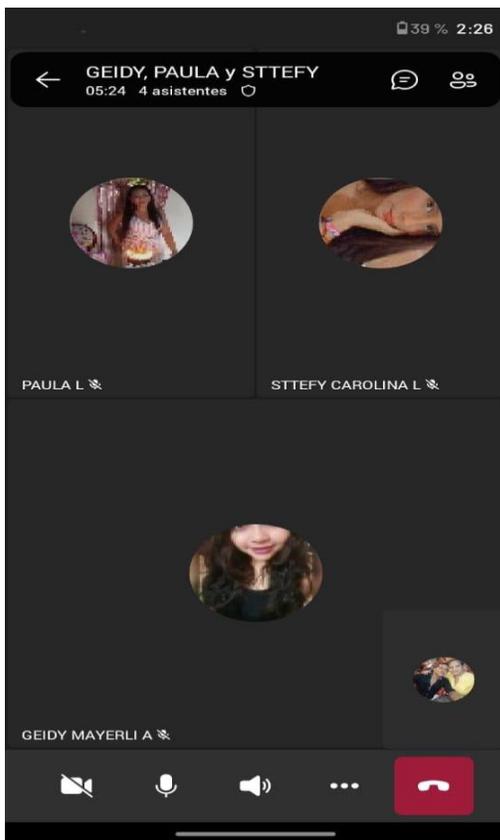
Las asesorías las realizamos con el objetivo de dar un re direccionamiento para mejorar objetivos, gestión, acción y resultados de las ideas de negocio, proyectos y empresas consolidadas de la región, por ello, se brinda asesorías a los estudiantes y emprendedores de la universidad, así como también a empresarios y microempresarios de la región para que con nuestra ayuda puedan tener una directriz y un direccionamiento estratégico de sus emprendimientos y darle forma a sus ideas, esto se realiza adicionalmente con el fin de brindar acompañamiento y asesoramiento a todas aquellas personas que cuentan con una idea pero no saben cómo consolidarla así como también para que todas las personas, estudiantes y emprendedores conozcan un poco más de nuestra labor como interacción social universitaria ISU, nuestras instalaciones y sepan que con nosotros pueden llevar a cabo la realización de su idea de negocio y conozcan mucho más sobre emprendimiento, la universidad y todo lo demás que la universidad Cundinamarca seccional Girardot tiene para ofrecer.

ASESORÍA ESTUDIANTES U CUNDINAMARCA MANUAL FUNCIONES CITGO



REUNIONES FUERA DEL AULA
CITGO

GRUPO WHATSAPP ASESORÍA



Fuente: Elaboración propia

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En un espacio se les brindó asesoría personalizada a las estudiantes Steffy Carolina Labrador Pineda y Geidy Mayerly Amaya Fernandez estudiantes de IX Semestre de Administración de empresas Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, se le asesoró dando las directrices en temas de construcción de párrafos, construcción de anteproyecto y proyecto de grado, misión, visión, objetivos recopilación de información enfocada al área CITGO y construcción del documento final para la realización del manual de funciones del área CITGO.

TAREAS REALIZADAS

- Asesoría para la reestructuración y mejora de su gestión y la información recolectada
- Informar acerca de métodos para construcción de párrafos, creación de, misión, visión, objetivos
- Recopilación de información enfocada al área CITGO y construcción del documento final.

PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

Un documento final en donde se recopila la información sobre la creación de documento final **manual de funciones del centro de innovación tecnología y gestión organizacional (CITGO DIGITAL)**

IMPACTOS (Cualitativos)

Mediante la asesoría realizada las estudiantes pudieron evidenciar cómo se debía realizar la construcción de un documento para ante proyecto y trabajo de grado, así como el refuerzo para la construcción de la misión visión, objetivos, la recopilación de la información centro de innovación tecnología y gestión organizacional (CITGO DIGITAL) que ayuda finalmente para la creación del manual de funciones del área CITGO de manera transversal a la Universidad Cundinamarca

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA					
ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD	TOTAL
4	0	0	2	0	6

DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

Estudiantes de IX Semestre de Administración de empresas y Pasantes área CITGO Universidad de Cundinamarca seccional Girardot.

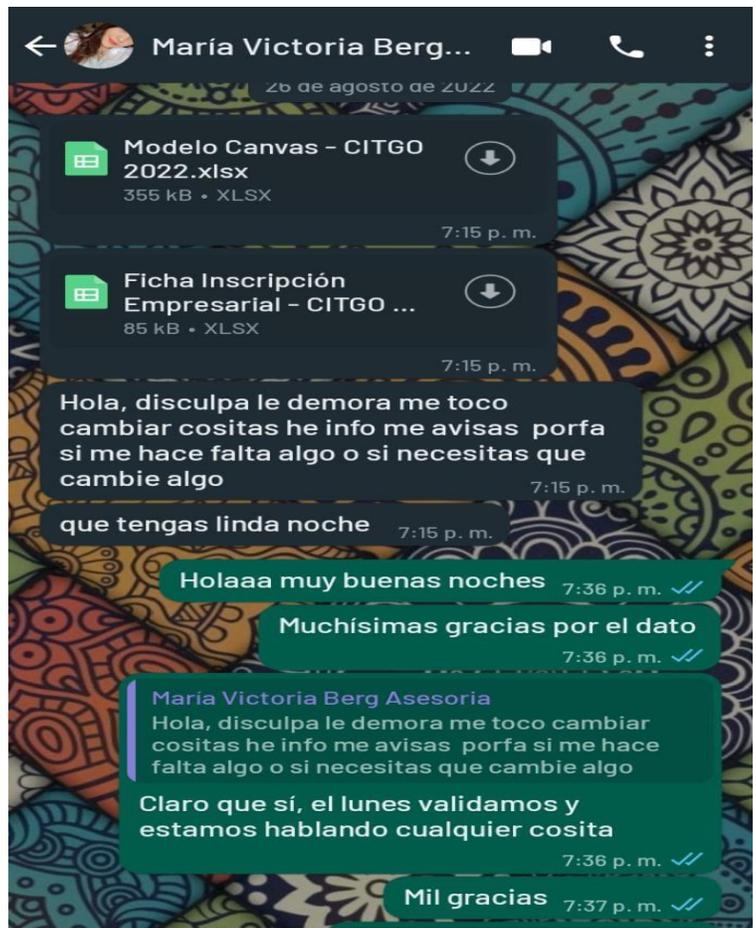
OBSERVACIONES

Se realizaron en el transcurso del mes las asesorías y seguimientos respectivos en donde en conjunto a los docentes Omar Quiovanni Quijano Y Leidy Laura daza Poveda y los pasantes Paula lozano y Francisco Beltrán se realizó la construcción del documento final **manual de funciones del centro de innovación tecnología y gestión organizacional (CITGO DIGITAL)**

CONCLUSIONES

Las asesorías a estudiantes son de gran importancia porque promueven el aprendizaje y afianzamiento de conocimientos técnicos sobre la carrera así como además para este caso el trabajo mancomunado va de la mano con la realización de la asesoría para la construcción de no solo la base para la creación del anteproyecto y proyecto de grado de los estudiantes de la Universidad Cundinamarca sino que además se realiza la creación del manual de funciones del CITGO para toda la Universidad Cundinamarca dejando de esta manera la base para la construcción de nuevas y mejores alternativas tanto en el campo de centro de innovación tecnología y gestión organizacional (CITGO DIGITAL) y los servicios que presta la universidad.

ASESORÍA MARÍA VICTORIA BERG PLAN PILOTO EMPRA



Fuente: Elaboración propia

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En nuestro espacio se les brindó asesoría a un emprendimiento regional que surgió con graduados de la Universidad de Cundinamarca del programa de Ingeniería ambiental que se articula con Administración de y que a la fecha nuestros estudiantes de VIII Semestre de Administración de empresas desean gestionarla a mayor escala llevando la empresa a otros sectores de Girardot con la realización de un plan piloto para la creación de rutas de recolección de los residuos aprovechables para la empresa EMPRA en el barrio la Magdalena de Girardot, se le realizó la asesoría para la creación del documento para la puesta en práctica de la idea, se asesoró con la información de los docentes para guiar en cuanto a la proyección financiera y la viabilidad del proyecto para determinar el impacto en la región y que este sea encaminado en la población Girardoteña.

TAREAS REALIZADAS

Asesoría a estudiantes emprendedores de la universidad de Cundinamarca de Octavo semestre para mejoras del proyecto de grado e implementación de plan piloto para la creación de rutas de recolección de los residuos aprovechables para la empresa EMPRA en el barrio la Magdalena de Girardot

PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

Se logró impactar a 3 estudiantes de la Universidad de Cundinamarca de Octavo semestre Administración de empresas y 1 Pasante de la Universidad de Cundinamarca de Octavo semestre Administración de empresas

IMPACTOS (Cualitativos)

Las estudiantes se llevaron un conocimiento importante en las mejoras de sus proyectos de grado, así mismo, esto les permitió desenvolverse en un campo más amplio y de mayor conocimiento y adicionalmente se asesoró con la información de los docentes que ayuden a guiar en cuanto a la proyección financiera y la viabilidad del proyecto para determinar el impacto en la región.

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA					
ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD	TOTAL
4	0	0	1	0	5

DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

Estudiantes de Octavo semestre de la Universidad de Cundinamarca en proceso de presentación de trabajo de grado.

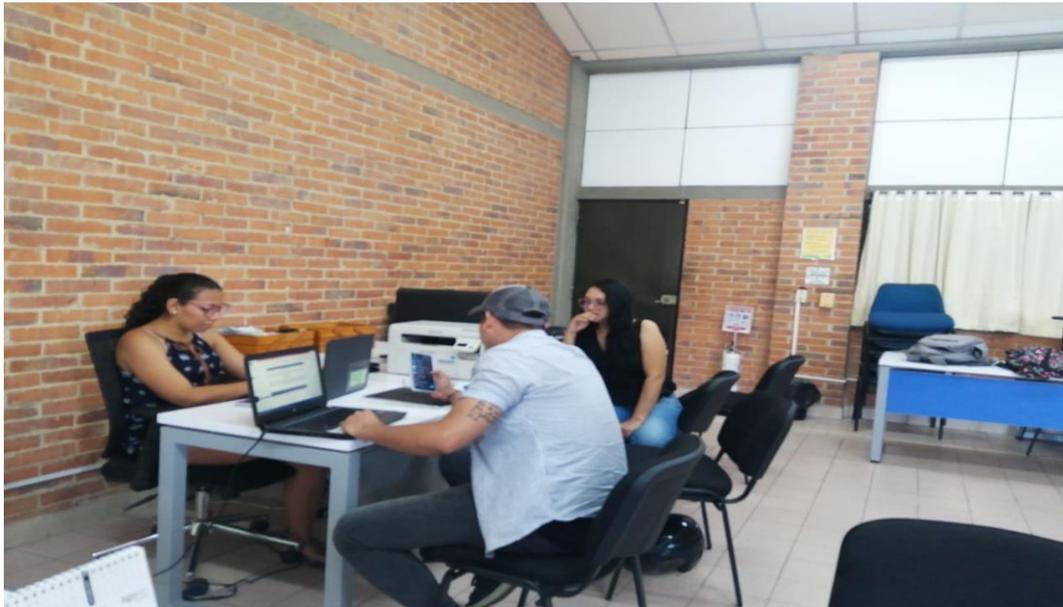
OBSERVACIONES

Ninguna

CONCLUSIONES

Las asesorías a los estudiantes emprendedores de la universidad de Cundinamarca en el proceso de la ejecución de proyectos es de vital importancia ya que apoya e ilustra el camino de los estudiantes en la elaboración de un proyecto sólido y conciso y puedan salir a mundo laboral con una actividad que les pueda brindar beneficios a su vida personal y profesional.

REUNIONES ASESORÍAS



Fuente: Elaboración propia

ACOMPANIAMIENTO ASESORÍA JUAN CARLOS FORERO EMPRENDEDOR



Fuente: Elaboración propia

REUNIÓN PASANTES - ASESORÍA



Fuente: Elaboración propia

ACOMPANIAMIENTO ASESORÍA



Fuente: Elaboración propia

6 DESARROLLO DEL OBJETIVO 3

APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO LOGISTICO EN LA EJECUCION DE ACTIVIDADES, EVENTOS Y REUNIONES DE INDOLE EMPRESARIAL Y ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

6.1 START UP WEEKEND

Objetivo:

Asistir y apoyar las actividades, eventos y reuniones determinados por el líder de pasantías y los docentes encargados, así como también, las actividades realizadas, programadas, coordinadas y ejecutadas por el proceso de interacción social universitaria ISU. START UP WEEKEND

El Startup weekend es una intensa maratón de innovación, emprendimiento y creatividad en el que amantes de la tecnología, desarrolladores, diseñadores y gente de negocios.

En el startup participaron estudiantes de la universidad Cundinamarca y que cursan el CAI de emprendimiento e innovación y grupos que estén cursando temáticas relacionadas con el emprendimiento.

TAREAS REALIZADAS:

Logística del evento, orden de escarapelas, organización auditoria, información de ubicaciones de las personas dentro y fuera del auditorio, entrega de escarapelas para los participantes al evento, entrega de refrigerios, información y voz a voz para el inicio del startup weekend, mantener el orden al ingreso y asesorar cualquier tipo de inquietud, distribución de material para el inicio del startup, solución de inquietudes.

PUBLICIDAD Y PATROCINADORES DEL EVENTO



Startup Weekend
UCUNDINAMARCA
CAI - Emprendimiento e Innovación

Fusagasugá · Facatativá · Girardot · Ubaté

26 de Mayo 2022
7 A.M. - 6 P.M.

Participan estudiantes que cursan el CAI de Emprendimiento e Innovación

ORGANIZA: CITGO, ISU

APOYAN: Zooland, labmark, sikuani, EcoKlub, SER FITNESS, La Caja Lab., CREO EN EL AGRO, marketing & finanzas, Cámara de Comercio de Girardot.

The banner features a central illustration of three people in a business meeting, with a large red arrow pointing upwards, symbolizing growth. The background includes a bar chart, a rocket, and several gold coins. Logos for UDEC, 30th anniversary, and Startup Weekend are in the top left. The event details and date are prominently displayed in the center. The bottom section lists the organizing and supporting organizations with their respective logos.

Fuente: Equipo ISU

APOYO GESTIÓN ESCARAPELAS START UP WEEKEND



Fuente: Elaboración propia

APOYO GESTIÓN ESCARAPELAS START UP WEEKEND



Fuente: Elaboración propia

INICIO START UP WEEKEND



Fuente: Elaboración propia

EXPLICACIÓN Y DESARROLLO DE METODOLOGÍA



Fuente: Elaboración propia



STAFF START UP WEEKEND



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Responsables:

- **Docentes:** Omar Giovanni Quijano, Juan Andrés Godoy Ramírez y Diego Armando Castro Munar.
- **Apoyo de Estudiantes:** Electiva 1: Innovación
- **Apoyo de Pasantes:** Paula Lozano, Daniela Ozuna, Francisco Beltrán, Isabel Ortiz y Luisa Guerrero
- **Apoyo de Monitor:** Natalia Sánchez y Camila Cabal

PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

Un informe realizado, 3 equipos de emprendimiento ganadores y la experiencia de 122 estudiantes durante el STARTUP UCUNDINAMARCA 2022 los que pondrán en práctica en su día a día en toda su vida profesional.

IMPACTOS

Los estudiantes del campo de emprendimiento, CADI de emprendimiento e innovación y proyecto de empresa de la U Cundinamarca de la seccional Girardot, se llevaron una experiencia que marcó sus vidas de manera positiva gracias al aprendizaje obtenido en con el acompañamiento de los mentores, empresarios y los 3 docentes del CITGO como mentores, desde allí se evidenció el buen desempeño que tuvieron en la actividad y el que pondrán en práctica en su día a día en toda su vida profesional a la hora de crear una empresa o un emprendimiento.

Estas fueron las ideas que resultaron del evento:

26 IDEAS DE EMPRENDIMIENTO DEL STARTUP WEEKEND UCUNDINAMARCA MAYO 2022 - SECCIONAL GIRARDOT

IDEAS DE EMPRENDIMIENTO DEL STARTUP WEEKEND UCUNDINAMARCA MAYO 2022 - SECCIONAL GIRARDOT				
PROYECTO	LIDER	SEMESTRE	PROGRAMA	PROPUESTA DE VALOR DE CADA IDEA DE EMPRENDIMIENTO
1. MAGICUIR	Maria Camila Victor	3	Administración de empresas	APP PARA IDENTIFICAR PROBLEMAS DE ADICCIÓN
2. BOSQUE PLASTIVO BUILDECO	Andres Patiño	5	Ingeniería Ambiental	APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PLASTICO PARA TRANSFORMARLOS EN PDCTOS FUNCIONALES
3. EJE WORLD	Jhonatan Morales	3	Administración de empresas	APP QUE PERMITE RECLICLAR DESDE CASA
4. DISTRIBUIDORA LUNA	Andrea Monjes	3	Administración de empresas	INSENTIVAR LOS EMRENDADORES QUE ESTAN INICIANDO EN LA REGION - PDCTOS DE MAQUILLAJE
5. ECOCUERO	Ricardo Lozano	5	Ingeniería Ambiental	FABRICAR Y DISTRIBUIR PRENDAS PROCESADAS CON CURTIVO VEGETAL
6. TRANSPORTE CUI MOA	Juliana Reales	5	Ingeniería Ambiental	PROPORCIONAR UN TRANSPORTE CONFIABLE POR MEDIO DE UNA PAGINA WEB EN LA REGION
7. TURISMO SOSTENIBLE ECOAVENTURAS POR COLOMBIA	Diego Hennessey	5	Ingeniería Ambiental	CAMINATAS VERDES AYOANDO EL TURISMO POR MEDIO DE UNA PLATAFORMA DE SERVICIO TURISTICO DE GDOT
8. ECOINFINITY	Lucia Chantre	5	Ingeniería Ambiental	PRODUCTOS VEGANOS DE PRIMERA NECESIDAD ECOLOGICOS
9. ENVIOMENTAL REGULATION	Paula Tumarrosa	5	Ingeniería Ambiental	PARA MEJORA EL SISTEMA DE MONITOREO RIESGO Y EVALUACION DE LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL DE UNA EMPRESA
10. SON DE MAR	Leidy Parra	3	Administración de empresas	PERFUMERIA CON NUEVAS FRAGACIAS IMPORTADOS Y GENERICOS
11. ECOTURISM ADVENTURE	Juan Medina	3	Administración de empresas	OFRECER VIAJES ECOTURISTICOS RELACIONADOS CON LUGARES ECOTURISTICOS
12. ERRECOM	Luisa Lozano	5	Ingeniería Ambiental	RECOLECCION DE RESIDUOS SOLIDOS ORGANICOS REDUCIENDO LA CONTAMINACION DE RELLENOS SANITARIOS (SE ENCUENTRA EN VIOTA)
13. ACUOSFERA-SUNLIGH-TIMY SOLAR	Juan Leiva	5	Ingeniería Ambiental	DISEÑO QUE APROVECHA LA ENERGIA SOLAR PARA LA RECOLECCION DEL AGUA INCENTIVANDO LAS ENERGIAS RENOVABLES
14. DESDE TU CASA .COM	Valentina Mogollon	3	Administración de empresas	PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRONICO QUE COMERCIALIZA Y MEJORA EMORESAS EMRENDADORAS EN LA REGION
15. PANCHE ALTANERO	Vanessa Bermudez	3	Administración de empresas	CREACION DE UNA COOPERATIVA QUE COMERCIALICE LOS RECURSOS NATURALES DE LA REGION (UBICADA EN VIOTA)
16. EAT HEALTHY VEGGIE	Paola Castillo	3	Administración de empresas	COMIDA VEGETARIANA QUE CR UN MENU VARIAD DE PRODUCTOS SALUDABLES
17. HAPPY BURGUEERS	Fabian Lozada	5	Ingeniería Ambiental	CARNE VEGETARIANA 100% ORGANICA
18. EXPENDEADOR SALUDABLE	Carlos Uruëña	3	Administración de empresas	EXPENDEADOR DE COMINA SALUDABLE (YOGURTH, CEREAL, FRUTAS SECAS, ENSALADAS)
19. SKINNY APP	Leslie Aldana	3	Administración de empresas	APP DE CUIDADO FACIAL QUE IDENTIFICA LOS PROBLEMAS EN LA PIEL
20. UMAMI	Adriana Martinez	3	Ingeniería Ambiental	DISTRIBUIDORA AGRICOLA CON LA CREACION DE UN POLLO CON ESPECIAS
21. STILO HARDCORE	Andrea Moreno	3	Ingeniería Ambiental	APP QUE SIMULA EL CUERPO PARA FACILITAR LA MEDICION DE LA ROPA
22. SOCHA	Sara Segura	3	Ingeniería Ambiental	PRODUCTO ORGANICO A BASE DE SOYA QUE REPLAZA LA CARNE
23. ECO LIFE	Brayan Lopez	3	Administración de empresas	CREACION DE UNA APP PROMOTORA DE CUIDADO AL MEDIO AMBIENTE
24. CAMPO SA	Freddy Campos	3	Ingeniería Ambiental	ELAVORACION DE FERTILIZANTES NO QUIMICOS SI NO ORGANICOS
25. HISTORIAS AL LIENZO	Jennifer Moscoso	3	Gestión Turística y hotelera	TALLER DE ARTE PARA NO PERDER LAS TRADICIONES EN LA REGION ARTESANIA, ARTE, SIN ANIMO DE LUCRO (OFRECIMIENTO EN PARTE DE HOTELERA)
26. GIRAPP	Oscar Andres Uruëña	3	Administración de empresas	APLICACION COMERCIAL DE LA REGION

12 FINALISTAS DE LAS IDEAS DE EMPRENDIMIENTO DEL STARTUP WEEKEND UCUNDINAMARCA MAYO 2022 - SECCIONAL GIRARDOT

12 FINALISTAS DE LAS IDEAS DE EMPRENDIMIENTO DEL STARTUP WEEKEND UCUNDINAMARCA MAYO 2022 - SECCIONAL GIRARDOT				
PROYECTO	LIDER	SEMESTRE	PROGRAMA	PROPUESTA DE VALOR DE CADA IDEA DE EMPRENDIMIENTO
1. MAGICUIR	Maria Camila Victor	3	Administración de empresas	APP PARA IDENTIFICAR PROBLEMAS DE ADICCIÓN
2. BOSQUE PLASTIVO BUILDECO	Andres Patiño	5	Ingeniería Ambiental	APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PLASTICO PARA TRANSFORMARLOS EN PDCTOS FUNCIONALES
3. TURISMO SOSTENIBLE ECOAVENTURAS POR COLOMBIA	Diego Hennessey	3	Ingeniería Ambiental	CAMINATAS VERDES AYOANDO EL TURISMO POR MEDIO DE UNA PLATAFORMA DE SERVICIO TURISTICO DE GDOT
4. ECOINFINITY	Lucia Chantre	5	Ingeniería Ambiental	PRODUCTOS VEGANOS DE PRIMERA NECESIDAD ECOLOGICOS
5. ACUOSFERA-SUNLIGH-TIMY SOLAR	Juan Leiva	5	Ingeniería Ambiental	DISEÑO QUE APROVECHA LA ENERGIA SOLAR PARA LA RECOLECCION DEL AGUA INCENTIVANDO LAS ENERGIAS RENOVABLES
6. PANCHE ALTANERO	Vanessa Bermudez	3	Administración de empresas	CREACION DE UNA COOPERATIVA QUE COMERCIALICE LOS RECURSOS NATURALES DE LA REGION (UBICADA EN VIOTA)
7. EAT HEALTHY VEGGIE	Paola Castillo	3	Administración de empresas	COMIDA VEGETARIANA QUE CR UN MENU VARIAD DE PRODUCTOS SALUDABLES
8. EXPENDEADOR SALUDABLE	Carlos Uruëña	3	Administración de empresas	EXPENDEADOR DE COMINA SALUDABLE (YOGURTH, CEREAL, FRUTAS SECAS, ENSALADAS)
9. SKINNY APP	Leslie Aldana	3	Administración de empresas	APP DE CUIDADO FACIAL QUE IDENTIFICA LOS PROBLEMAS EN LA PIEL
10. ECO LIFE	Brayan Lopez	3	Administración de empresas	CREACION DE UNA APP PROMOTORA DE CUIDADO AL MEDIO AMBIENTE
11. CAMPO SA	Freddy Campos	5	Ingeniería Ambiental	ELAVORACION DE FERTILIZANTES NO QUIMICOS SI NO ORGANICOS
12. HISTORIAS AL LIENZO	Jennifer Moscoso	6	Gestión Turística y hotelera	TALLER DE ARTE PARA NO PERDER LAS TRADICIONES EN LA REGION ARTESANIA, ARTE, SIN ANIMO DE LUCRO (OFRECIMIENTO EN PARTE DE HOTELERA)

3 GANADORES DEL STARTUP WEEKEND UCUNDINAMARCA MAYO 2022 - SECCIONAL GIRARDOT

GANADORES DEL STARTUP WEEKEND UCUNDINAMARCA MAYO 2022 - SECCIONAL GIRARDOT					
PUESTO	PROYECTO	LIDER	SEMESTRE	PROGRAMA	PROPUESTA DE VALOR DE CADA IDEA DE EMPRENDIMIENTO
1	ACUOSFERA-SUNLIGH-TIMY SOLAR	Juan Leiva	5	Ingeniería Ambiental	DISEÑO QUE APROVECHA LA ENERGIA SOLAR PARA LA RECOLECCION DEL AGUA INCENTIVANDO LAS ENERGIAS RENOVABLES
2	BOSQUE PLASTIVO BUILDECO	Andres Patiño	5	Ingeniería Ambiental	APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PLASTICO PARA TRANSFORMARLOS EN PRODUCTOS FUNCIONALES
3	MAGICUIR	Maria Camila Victor	3	Administración de empresas	APP PARA IDENTIFICAR PROBLEMAS DE ADICCION

PRIMER LUGAR: ACUOSFERA-SUNLIGH-TIMY SOLAR



Fuente: Informa Start up weekend CITGO

6.2 EXPO UCUNDINAMARCA

EVENTO LIDERADO POR EL CAMPO DE EMORENDIMIENTO E INNOVACION CITGO Y LA INTEGRACION SOCIAL UNIVERSITARIA ISU

Objetivo: Dar a conocer a la región educativa y empresarial los distintos emprendimientos, talentos y empresas propias del sector para que conozcan un poco mas de la universidad y la región.

La idea fomentar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas a través de estrategias de innovación, creatividad y posicionamiento de marca en la seccional de Girardot, haciendo presencia en la provincia del alto magdalena

El evento dio inicio de 12 al 13 de octubre dedicada y encaminada hacia la comunidad universitaria, en estas fechas la región vivió la feria 'Expo U Cundinamarca' inspirado para emprender, evento empresarial, académico, deportivo, gastronómico, y ensamble cultural y en donde se tuvo la oportunidad de dar apertura a más de 35 muestras empresariales de diversos sectores, en los cuales prima la innovación, el emprendimiento y en especial el tema de la tecnología.

En los diferentes stands se ubicaron emprendimientos de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, de las diferentes facultades, allí estuvieron involucrados estudiantes de Administración de Empresas, Enfermería, Ingeniera Ambiental, así como también de la comunidad en general. Y finalizando el día jueves 13.

TAREAS REALIZADAS

- Coordinar con los emprendedores asistentes al evento expo U Cundinamarca para realizar el evento de la explicación de su emprendimiento dentro del auditorio
- Organizar material enviado por los emprendedores sobre su emprendimiento para proyectarlo.
- Coordinar entrada y registro de los asistentes al evento.
- Validación de sonido.
- Organización y adecuación del auditorio.
- Crear listado de los emprendedores expositores para la determinación del orden de exposición.
- Despedida.

DESCRIPCION DE LA POBLACION BENEFICIADA

Estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, jóvenes emprendedores y público asistente al evento, emprendedores independientes de la región.

La expo u Cundinamarca llamo todo tipo de público de dentro y fuera de la región, chicos y grandes, así como turistas que arribaron a la universidad, todos y cada uno de ellos tuvieron la oportunidad de empaparse de todas y cada una de las actividades desarrolladas dentro del marco de esta gran exposición emprendedora.

OBSERVACIONES

La integración social universitaria ISU organizadora del evento expo U Cundinamarca está comprometida en que los jóvenes universitarios y la comunidad en general se interesan más por el emprendimiento, conozcan y se empapen más sobre los procesos de investigación que llevamos a cabo dentro de la universidad y el acompañamiento que se realiza frente a todos y cada uno de los procesos para la construcción de una idea de negocio. Por lo tanto aunque en el evento se esperaba que todos los emprendedores tuvieran la oportunidad de exponer en el auditorio su idea, desafortunadamente por tema de horario por el agotamiento físico de los mismos no fue posible y solo 5 tuvieron la posibilidad de participar en dicha actividad, pero sin importar el número todos los participantes emprendedores y no emprendedores de esta gran feria, conocieron más de las actividades que desarrollamos, así como también conocieron un poco más de nuestra universidad y el público en general, turistas y gente de la región tuvo el placer de conocer nuestra universidad y llevarse un pedazo de ella en el corazón.

CONCLUSIONES

-Aunque solo participaron para contar su experiencia 5 emprendedores la actividad dio gran acogida dentro del público al ver que esto eran jóvenes Universitarios con proyectos bien consolidados y con trayectoria en los mismos.

- Las experiencias vividas por los emprendedores dentro del marco de la expo U Cundinamarca ayudan a enriquecer y afianzar sus conocimientos, así como crear lazos empresariales con otras empresas o personas interesadas en su idea de negocio.

-La expo U Cundinamarca ayudo a que todos y cada uno de los empresarios ampliara su portafolio de clientes y se diera a conocer en la comunidad universitaria y al público en general dentro de la región.

-Al mostrarle a la comunidad estudiantil sobre el emprendimiento, los proyectos e ideas de negocio que tienen sus compañeros Udecinos se fortalece más el espíritu emprendedor y se despierta el interés por la investigación en el ámbito de su interés para la creación de una idea de negocio.

COLOCAR PENDONES



Fuente: Elaboración propia



COLOCAR CARPAS PARA STANDS

Fuente: Elaboración propia



RECOJIDA CARPAS PARA STANDS



Fuente: Elaboración propia

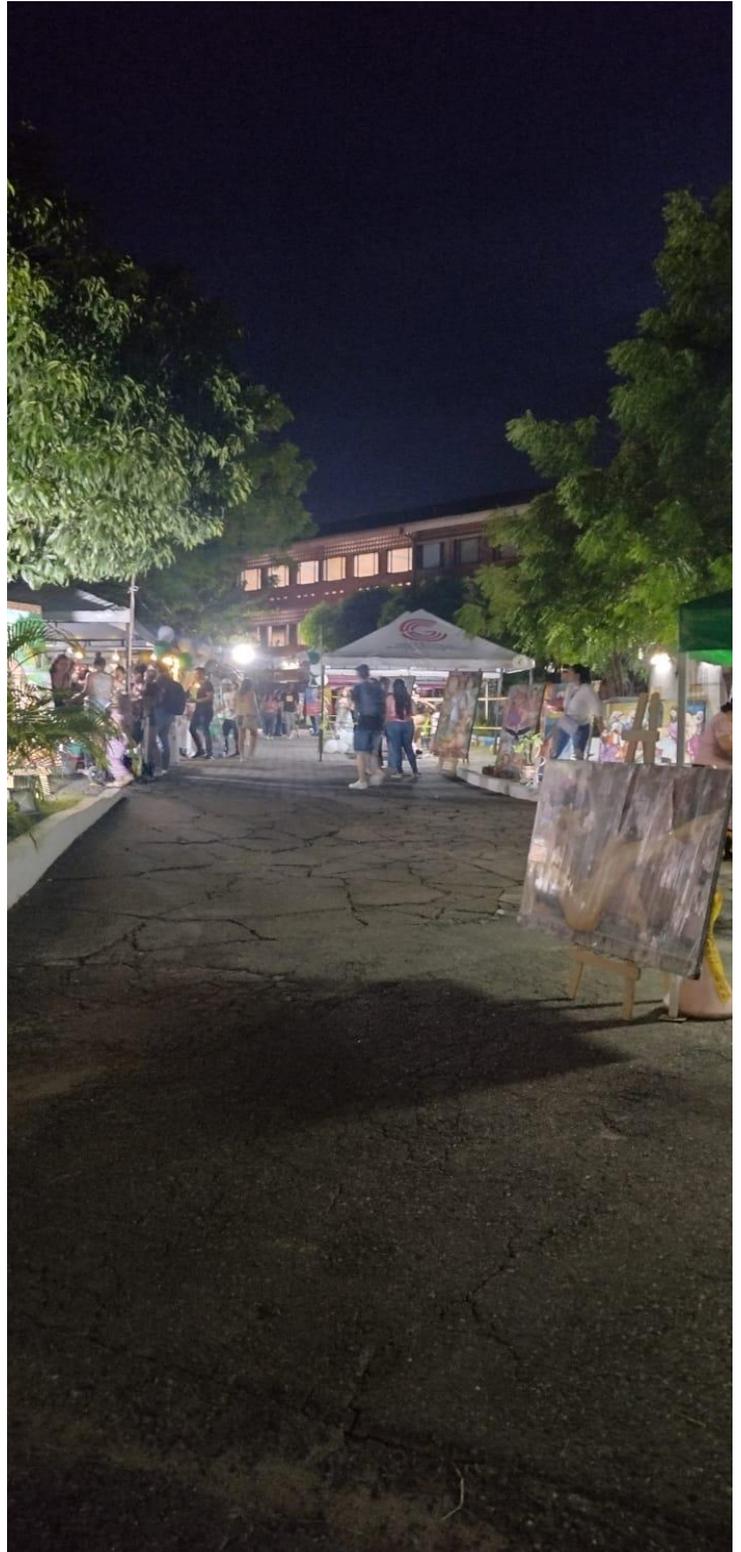


Fuente: Elaboración propia

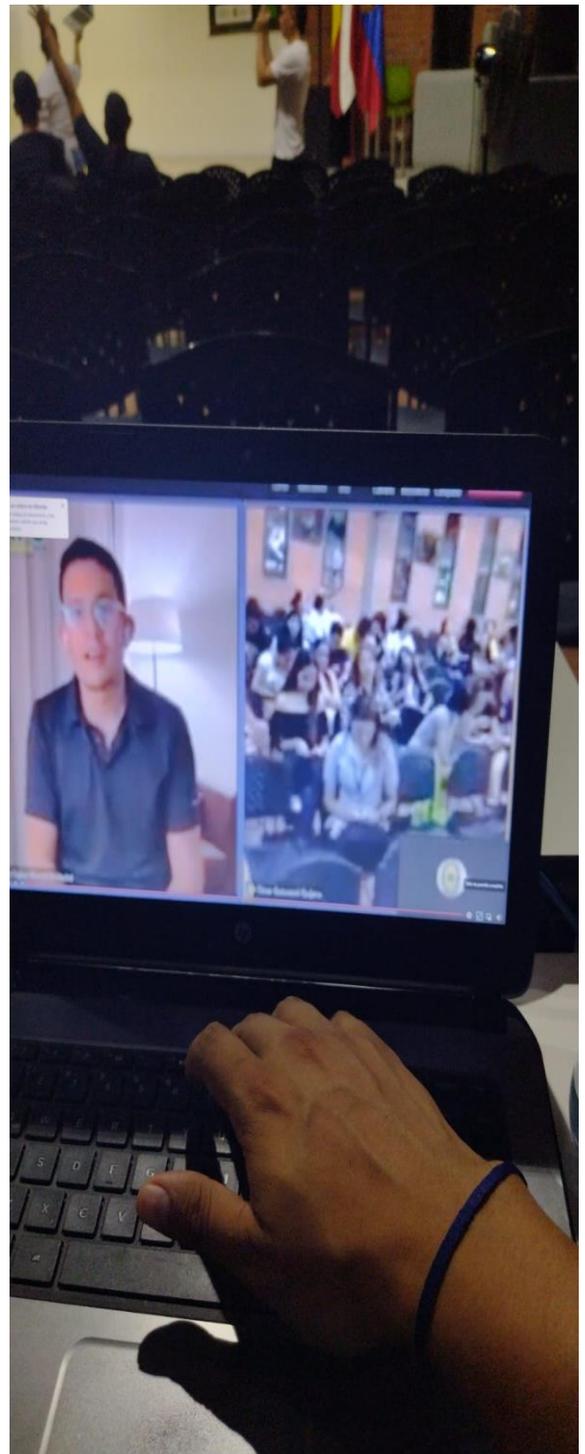
EVENTO EMPRESARIOS Y ESTUDIANTES



STANDS



EMPODERAMIENTO FEMENINO – INDIR GIDIY Y EVENTO ANDRES CAJIAO

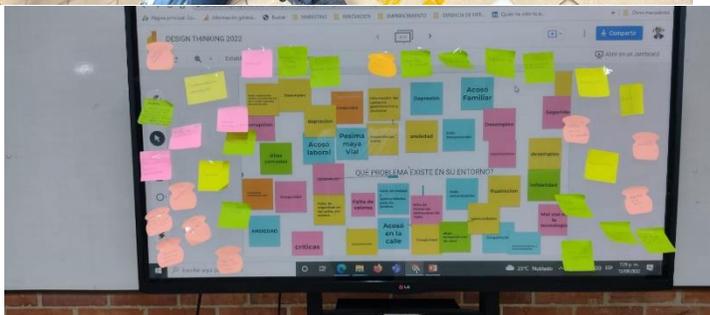
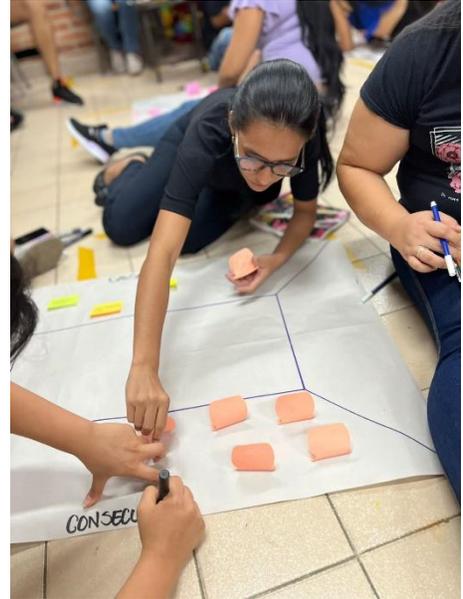


STAFF EXPO U CUNDINAMARCA



Fuente: Elaboración propia

GESTION Y ACOMPAÑAMIENTO TALLER DESIGN THINKING

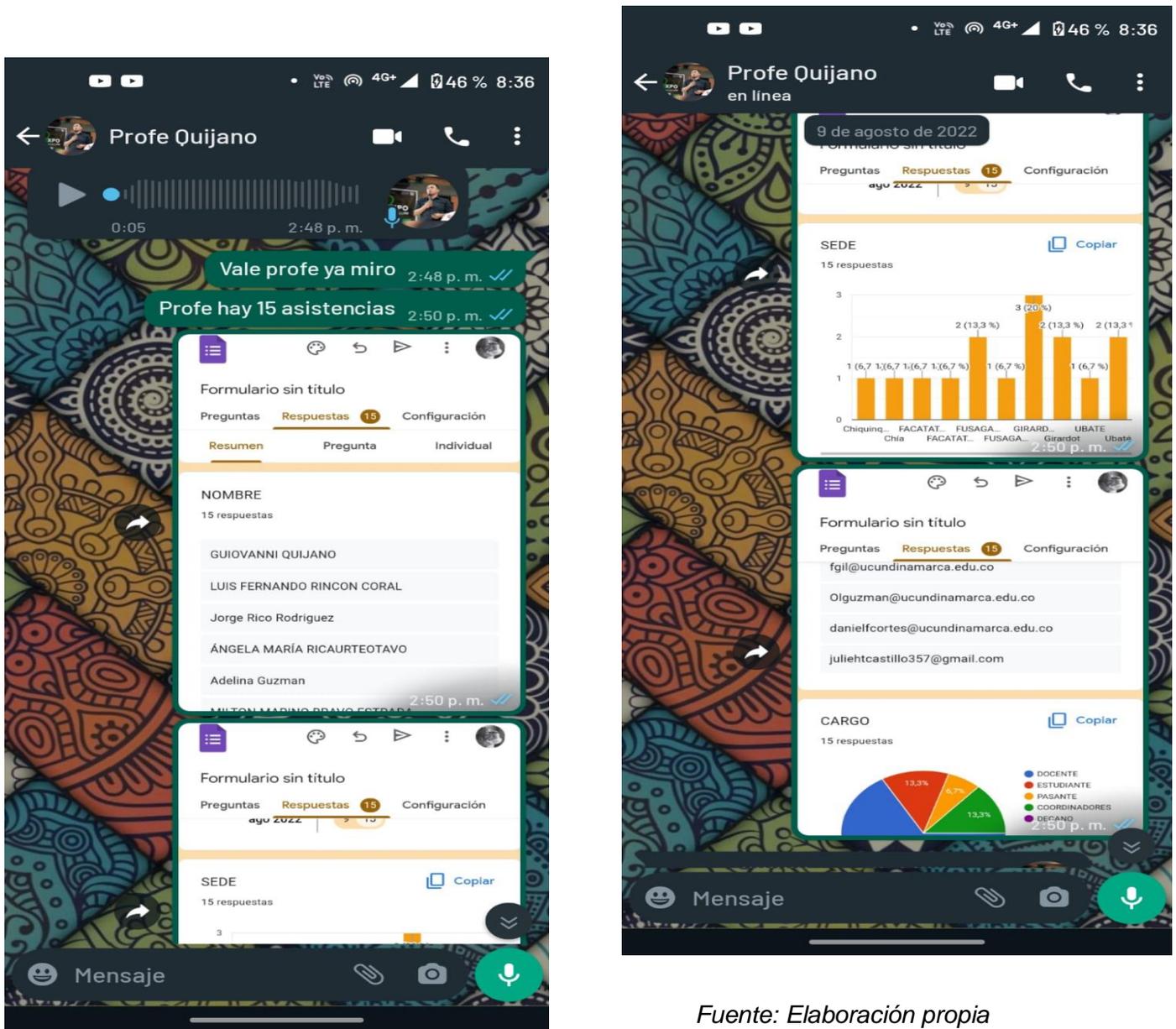


Fuente: Elaboración propia

6.4 CREACION DE FORMATOS DE ASISTENCIA CITGO PARA LOS EVENTOS Y REUNIONES

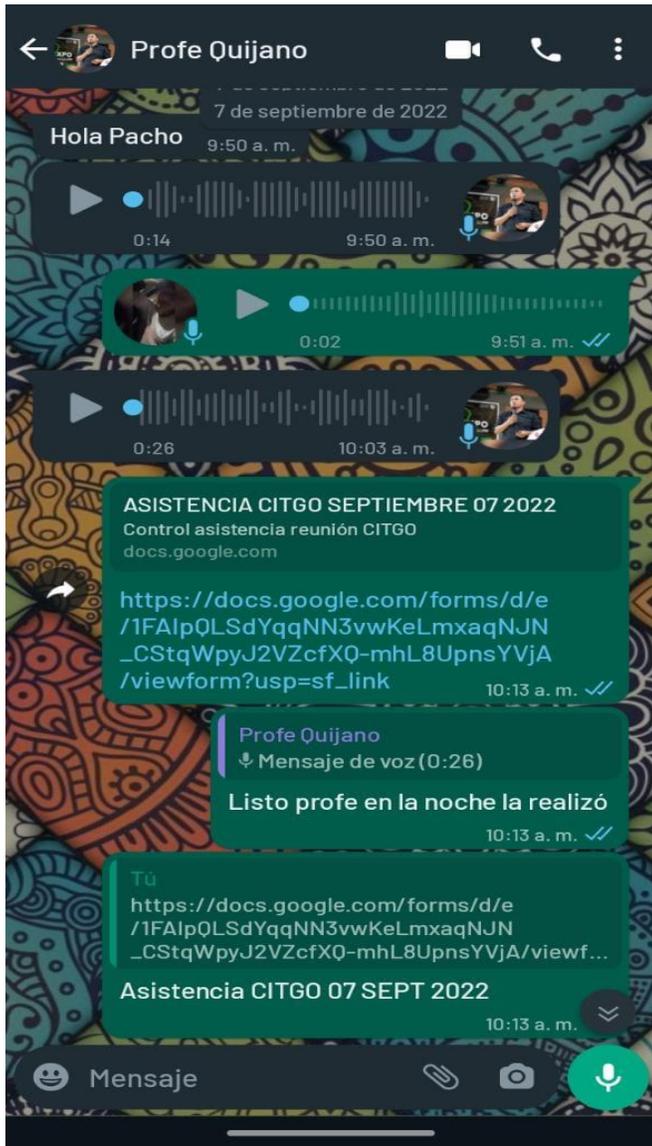
Se lleva a cabo para cualquier tipo de evento el registro respectivo con las evidencias de los asistentes a los eventos, actividades y reuniones, por tal razón realizo el desarrollo de dichos formatos teniendo en cuenta la retroalimentación del docente líder del proceso junto con las correcciones respectivas para consolidar la información.

CREACIÓN FORMULARIO ASISTENCIA CITGO



Fuente: Elaboración propia

CREACIÓN FORMULARIO ASISTENCIA CITGO

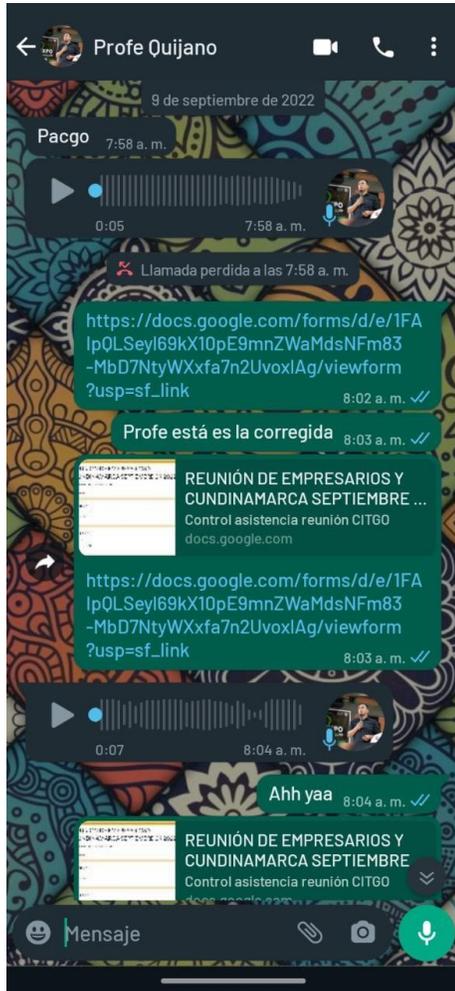


The screenshot shows a Google Forms document titled 'ASISTENCIA CITGO'. The form includes the following elements:

- Title: **ASISTENCIA CITGO**
- Subtitle: **Control asistencia reunión CITGO**
- Account information: **pachobel07@gmail.com** (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)
- Requirement: ***Obligatorio**
- Field 1: **NOMBRE *** with a text input field labeled 'Tu respuesta'.
- Field 2: **FECHA ASISTENCIA *** with a date selection dropdown menu.
- Field 3: **SEDE *** with a text input field.

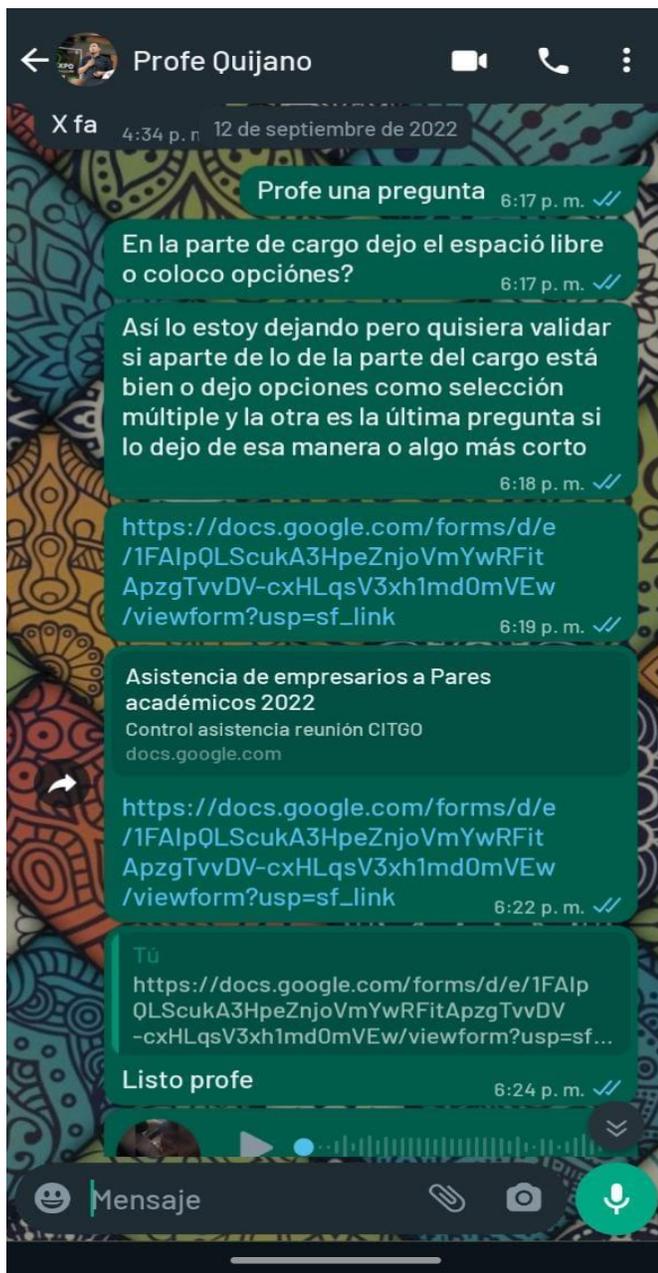
Fuente: Elaboración propia

CREACIÓN FORMULARIO REUNIÓN EMPRESARIOS U CUNDINAMARCA



Fuente: Elaboración propia

CREACIÓN FORMULARIO ASISTENCIA EMPRESARIOS PARES ACADÉMICOS



A screenshot of a Google Form titled "Asistencia de empresarios a Pares académicos 2022". The form is displayed on a mobile device. The header includes the title and the email address "pachobel07@gmail.com" with a link to "Cambiar de cuenta". Below the header, there is a red asterisk and the word "Obligatorio". The form contains two required fields:

- NOMBRE *** with a text input field containing "Tu respuesta".
- FECHA *** with a date selection field.

Fuente: Elaboración propia

7 RECURSOS

7.1 RECURSOS HUMANOS

Líder proceso:

- ❖ Omar Giovanni Quijano

Docentes procesos:

- ❖ Juan Andrés Godoy Ramírez
- ❖ Diego Armando Castro Munar

Pasante del proceso:

- ❖ José Francisco Beltrán Ramírez

7.2 RECURSOS MATERIALES

- ❖ Computador
- ❖ Celular
- ❖ fotocopias

7.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

- ❖ Correo Institucional
- ❖ Microsoft Teams
- ❖ Plataforma Institucional
- ❖ Libros y Documentos

7.4 RECURSOS FINANCIEROS

- ❖ Servicio de energía
- ❖ Servicio de internet

8 PRESUPUESTO

RECURSOS

- ❖ Servicio de energía.....\$70.000
- ❖ Servicio de Internet.....\$93.000
- ❖ Computador.....\$1.380.000
- ❖ Impresora.....\$135.000
- ❖ Celular.....\$910,000
- ❖ **TOTAL \$ 2.588.000**

9 CRONOGRAMA

(PRIMER SEMESTRE: MARZO A JUNIO)

Estrategia del Proyecto de Interacción	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	PROGRAMA	SEDE O EXTENSION	DESCRIPCION LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PASANTE	CARACTERIZACION DE BENEFICIA	% De Cumplimiento	CANTIDAD DE BENEFICIARIOS	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Eventos, Capacitaciones y Actividades de Emprendimiento e Innovación.	Curso 1: Estrategias de Marketing, Innovación y logística para la generación de valor ante un nuevo entorno producto del Covid 19. - 48 horas	Administración de Empresas	Girardot	Convocar y Ejecutar un curso certificado para la comunidad del alto magdalena orientado en la generación de estrategias de marketing e innovación para la generación de valor ante un nuevo entorno producto del Covid 19.	Juan Andrés Godoy Guiovanni Quijano Diego Castro	Todos los Pasantes (Cuota de inscritos)	Comunidad Universitaria, Empresarios, Emprendedores y Público en General.	40%	40	Convocatoria	Ejecución	Ejecución	Presentación Informe	Presentación Informe
Eventos, Capacitaciones y Actividades de Emprendimiento e Innovación.	"Asesorías " Acompañamiento y asesorías a Empresarios y Estudiantes Emprendedores de Girardot y el Alto Magdalena. (Según necesidades evidenciadas en proyectos de investigación de la facultad)"	Administración de Empresas	Girardot	Crear un espacio de asesorías virtuales para estudiantes, emprendedores y microempresarios de la región según necesidades evidenciadas en proyectos de investigación de la facultad.	Diego Armando Castro	Daniela Osuna Francisco Beltran	Estudiantes, microempresarios y emprendedores.	%	20					
Proyectos de investigación que apuntan a potenciar el Emprendimiento y la Innovación en la Comunidad de la U Cundinamarca.	Caracterización de Emprendedores: Estudio para identificar los emprendedores del programa de Administración de Empresas - Girardot	Administración de Empresas	Girardot	Proyecto para indentificar emprendimientos de estudiantes del Programa de Administración de Empresas para construir una base de datos y a partir de esta generar diferentes estrategias de apoyo.	Juan Andrés Godoy	Francisco Beltran	Comunidad Universitaria.	%	100	Planeación	Planeación	Recolección de Información	Presentación Resultados	Presentación Resultados
Proyecto de Inversión: Digitalización del ecosistema de emprendimiento en la Universidad de Cundinamarca "CITGO DIGITAL".	Propuesta APP del CITGO Digital OK	Decanatura CEAC	Girardot - Chia	En esta aplicación móvil para Android y IOS, los estudiantes y emprendedores podrán bajarla en sus dispositivos móviles para tener acceso más cercano a todo el Ecosistema digital de emprendimiento, para tener a la mano, las noticias, eventos y un canal efectivo entre los estudiantes y el campo de emprendimiento CAI.	Guiovanni Quijano	Francisco Beltran	Comunidad universitaria y emprendedores de la Ucundinamarca.	%	1000	Planeación	Planeación	Planeación	Planeación	Planeación
ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCION DE LA FACULTAD	Lineamientos Opción de Grado en la ruta de Emprendimiento.	Decanatura CEAC	Girardot	Aportar los Lineamientos del documento de la opción de grado de emprendimiento, se debe entregar un documento para la Vice rectoría académica . (revisar lo que existe y plantear nuevos procesos)	Guiovanni Quijano Diego Castro	Francisco Beltran	Comunidad universitaria y emprendedores de la Ucundinamarca.			Planeación	Planeación	Planeación	Ejecución	Ejecución

(SEGUNDO SEMESTRE, AGOSTO A NOVIEMBRE)

It e m	Estrategias Institucionales de Relacionamento, interacción o vinculación con el Sector Externo	Estrategia del Proyecto de Interacción	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	PROGRA MA	SEDE O EXTEN SION	DESCRIPCION LA ACTIVIDAD	RESPONSABL E	PASANTE / MONITOR	CARACTERI ZACION DE BENEFICIA RIOS	% De Cumplim iento	CANTIDA D DE BENEFICIA RIOS	AGOST O	SEPTIE MBRE	OCTUB RE	NOVIE MBRE	FIN
8	ACCIÓN ESTRATÉGICA 2. Servicios de la Interacción Social Universitarias: Asesorías, pasantías, voluntariado, consultorías y educación continuada.	Eventos, Capacitaciones y Actividades de Emprendimiento e Innovación.	"Asesorías" Acompañamiento y asesorías a Empresarios y Estudiantes Emprendedores de Girardot y el Alto Magdalena. (Según necesidades evidenciadas en proyectos de investigación de la facultad)"	Administración de Empresas	Girardot	Crear un espacio de asesorías virtuales para estudiantes, emprendedores y microempresarios de la región según necesidades evidenciadas en proyectos de investigación de la facultad.	Laura Daza	Francisco Beltran Farid Torres	Estudiantes, microempresarios y emprendedores.	%	20	Planeación	Ejecución	Ejecución	Ejecución	Ejecución
9	ACCIÓN ESTRATÉGICA 3. La Interacción Social Universitaria resuelve problemas del contexto local articulada a la Ciencia, Tecnología e Innovación.	Proyectos de Investigación que apuntan a potenciar el Emprendimiento y la Innovación en la Comunidad de la U Cundinamarca.	Caracterización de Emprendedores: Estudio para identificar los emprendedores del programa de Administración de Empresas - Girardot	Administración de Empresas	Girardot	Proyecto para indentificar emprendimientos de estudiantes del Programa de Administración de Empresas para construir una base de datos y a partir de esta generar diferentes estrategias de apoyo.	Juan Andrés Godoy Guiovanri Quijano - Laura Daza	Francisco Beltran Monitor 1	Comunidad Universitaria.	%	100	Planeación	Planeación	Recolección de Información	Presentación Resultados	Presentación Resultados
10	ACCIÓN ESTRATÉGICA 1. Diálogo de saberes con la comunidad. ACCIÓN ESTRATÉGICA 4. Agentes participantes en la Interacción Social Universitaria.	Proyectos de Investigación que apuntan a potenciar el Emprendimiento y la Innovación en la Comunidad de la U Cundinamarca.	Expo Ucundinamarca y semana global del emprendimiento: Evento institucional que se hace en conjunto con todas las facultades de la Universidad de Cundinamarca. (Del 10 al 14 de octubre)	Administración de Empresas	Girardot	Estructurar y ejecutar un evento de una semana en el cual se muestra a la comunidad universitaria todo lo que los procesos de educación y aprendizaje, interacción social e investigación realizan para la formación integral de cada miembro de nuestra comunidad. Se realizan eventos como conferencias, congresos, charlas, webinars, concursos, cursos, muestras empresariales y emprendimientos.	Guiovanri Quijano	Paula Lozano. Santiago Mendozas Farid Torres Monitor 1	Comunidad universitaria, emprendedores, empresarios, comerciantes y sociedad en general.	%	300	Planeación	Planeación	Ejecución	Presentación Informe	Presentación Informe
12	ACCIÓN ESTRATÉGICA 1. Diálogo de saberes con la comunidad. ACCIÓN ESTRATÉGICA 4. Agentes participantes en la Interacción Social Universitaria.	Proyecto de Inversión: Digitalización del ecosistema de emprendimiento en la Universidad de Cundinamarca "CITGO DIGITAL".	Documento: Procesos, funciones y estructuras del CITGO de la Ucundinamarca. (Procedimientos y Formato de Calidad).	Decanatura CEAC	Girardot - Chia	Propuesta que establezca los procesos, las funciones y la estructura del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional de la Ucundinamarca.	Guiovanri Quijano	Francisco Beltran - Santiago Mendozas	Comunidad universitaria, emprendedores, empresarios, comerciantes y sociedad en general.	%	NA	Preparación del Documento		Entrega del Documento		

BIBLIOGRAFIA

- <https://www.universia.net/co/actualidad/empleo/informe-pasantias-orientacion-practica-redactarlo-forma-adecuada-1166809.html>
- <https://www.bbva.com/es/acompanamiento-estrategico-o-como-hacer-que-la-empresa-crezca-en-la-buena-direccion/>
- <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/84-institucional/1341-conoce-la-politica-de-interaccion-social-universitaria>
- <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php>
- <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/webinar>
- https://www.eafit.edu.co/financiacion?gclid=Cj0KCQjw8_qRBhCXARIsAE2AtRah6LAMkDEjcMQkjB1bmeXJcoLmASj7uqafYUPOKjPEtHIqOwaqQ_waAm_1EALw_wcB
- <https://contamos.com.co/estos-son-los-grandes-problemas-del-emprendimiento-en-colombia/>
- <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-dificultades-de-un-joven-emprendedor-en-colombia-512329>
- <https://drive.google.com/drive/folders/1aVq2CtJ-XgodSOL1sN5XXjikO9Ca1SPY>
- <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/emprender-es-tener-un-proposito-en-la-vida-568774>

ANEXOS

EVALUACION PASANTE EMPRESA

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIU/086
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVÉRBITARIA	VERSIÓN: 2
	EVALUACIÓN DEL PASANTE O PRACTICANTE HACIA LA EMPRESA O INSTITUCIÓN	VIGENCIA: 2020-08-08 PAGINA: 1 de 3

Código de la dependencia:

ANO	MESES	DIA
2022	11	18

ACTIVIDAD ACADÉMICA DESARROLADA

PA SANTÍA PRÁCTICA OTRO ¿Cuál?

I. DATOS DE LA EMPRESA

Nombre: Universidad de Cundinamarca

Representante Legal: _____

Nombre del supervisor de la actividad académica: _____

Cargo: _____

Dirección: Carrera 19 No. 24 – 209 Barrio Santa Isabel

Teléfono (s): 6018335071 – 6018328905 - 6018314870

Sector Productivo: Educación

Tipo de Empresa: Privada Pública

II. DATOS FACULTAD

Facultad: Ciencias Administrativas económicas y Contables

Programa Académico: Administración de Empresas

Sede/Seccional/Extensión: Girardot

Coordinador de Programa: Laurentino carranza

Celular: 8281483 Correo electrónico: lcarranzam@ucundinamarca.edu.co

Director de la pasantía o práctica: Diego Edison Quiroga Rojas

Diagonal 18 No. 20-29 Fesagasagá – Cundinamarca
Teléfono: (001) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIU/086
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVÉRBITARIA	VERSIÓN: 2
	EVALUACIÓN DEL PASANTE O PRACTICANTE HACIA LA EMPRESA O INSTITUCIÓN	VIGENCIA: 2020-08-08 PAGINA: 2 de 3

Celular: _____ Correo electrónico: _____

III. DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre y Apellidos: José Francisco Beltrán Ramirez

Cédula de Ciudadanía: 1072427771

Celular: 3227228251 Correo electrónico: ifranciscoeltran@ucundinamarca.edu.co

IV. FACTORES A EVALUAR

A continuación, encontrará una serie de aspectos a evaluar respecto al lugar donde desarrolló su práctica, pasantía o actividad académica; por favor califique de 1 a 5 la valoración a estos aspectos, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta:

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACION					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
CALIDAD DE LA PASANTÍA	La empresa le permitió desarrollar habilidades que le aporten a su avance profesional.					X	
ACTITUD Y COLABORACIÓN	La empresa realizó inducción y entrenamiento pertinente para el desarrollo de la actividad realizada				X		
PUESTO DE TRABAJO	El área de trabajo asignada para el desarrollo su actividad fue la más adecuado					X	
ACOMPANIAMIENTO	La empresa realizó un acompañamiento efectivo al trabajo desarrollado por usted					X	
DESARROLLO DE ACTIVIDADES	La empresa le brindó los recursos necesarios para desarrollar adecuadamente su					X	

Diagonal 18 No. 20-29 Fesagasagá – Cundinamarca
Teléfono: (001) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

Fuente: *Elaboración propia*

	MACROPROCESO MISSIONAL	CÓDIGO: MIUR086
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 2
	EVALUACIÓN DEL PASANTE O PRACTICANTE HACIA LA EMPRESA O INSTITUCIÓN	VIGENCIA: 2020-08-08 PAGINA: 3 de 3

actividad				
PUNTAJE PROMEDIO				
FACTORES DE SATISFACCIÓN				
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES	¿Se cumplió el plan de trabajo y el cronograma propuesta al iniciar las actividades?	X		
SATISFACCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	¿Le hicieron una propuesta formal de trabajo, por su desempeño en la pasantía?		X	
	¿Usted recomendaría la empresa para que otros estudiantes realicen sus prácticas o pasantías?	X		

- ¿Qué tipo de beneficios le brindó la empresa en la cual realizó su práctica o Pasantía?

La empresa me brindo la oportunidad de afianzar más mis conocimientos sobre la carrera, poner en práctica muchas cosas de la información vista a lo largo de la carrera, así como también corregir muchas cosas que no estaban bien tanto en el ámbito personal como el laboral ayudando al fortalecimiento de mis conocimientos y crecimiento personal.

- **Observaciones:**

Conte con el mejor equipo de trabajo que puede encontrar, todos prestos a resolver inquietudes, desarrollar y gestionar actividades, mis compañeros pasantes y mis tutores fueron una casa de aprendizaje y enseñanza continuo



Firma del Estudiante

Código serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

Fuente: Elaboración propia

EVALUACION DE LA EMPRESA AL PASANTE

	MACROPROCESO MISIONAL PROCESO GESTION INTERACCION SOCIAL UNIVERSITARIA	CÓDIGO: MIU037 VERSIÓN: 5
	EVALUACION DE LA EMPRESA O INSTITUCION HACIA EL PASANTE O PRACTICANTE	VIGENCIA: 2020-06-08 PAGINA: 1 de 5

Código de la dependencia.

AÑO	MESES	DÍA
22	11	18

ACTIVIDAD ACADÉMICA DESARROLLADA

PA SANTIA PRÁCTICA Otro ¿Cuál?

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre: Universidad de Cundinamarca

Representante Legal: _____

Nombre del supervisor de la actividad académica: _____

Cargo: _____

Dirección: Carrera 19 No. 24 - 209 Barrio Santa Isabel

Teléfono (s): 6018335071 - 6018326905 - 6018314870

Sector Productivo: Educación

Tipo de Empresa: Privada Pública

II. DATOS FACULTAD

Facultad: Ciencias Administrativas económicas y Contables

Programa Académico: Administración de Empresas

Sede/Seccional/Extensión: Girardot

Coordinador de Programa: Laurentino carranza

Celular: 8281483 Correo electrónico: lcarranzam@ucundinamarca.edu.co

Director de la pasantía o práctica: Diego Edison Quiroga Rojas

	MACROPROCESO MISIONAL PROCESO GESTION INTERACCION SOCIAL UNIVERSITARIA	CÓDIGO: MIU037 VERSIÓN: 5
	EVALUACION DE LA EMPRESA O INSTITUCION HACIA EL PASANTE O PRACTICANTE	VIGENCIA: 2020-06-08 PAGINA: 2 de 5

III. DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre y Apellidos: José Francisco Beltrán Ramírez

Cedula de Ciudadanía: 107242771

Celular: 3227228251 Correo electrónico: franciscobeltran@ucundinamarca.edu.co

IV. FACTORES A EVALUAR

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES (Marque con una X la calificación a otorgar, siendo 1 la más baja y 5 la más alta)							
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
DESARROLLO PERSONAL	Las personas que participaron en la pasantía o práctica, lo hicieron de forma adecuada y respetuosa.				X		
ACTITUD Y COLABORACIÓN	El estudiante trabaja activamente en equipo y propone soluciones pertinentes a la labor desarrollada.				X		
SOLUCIONES	El estudiante propone soluciones acordes al contexto de su profesión y la organización.				X		
CUMPLIMIENTO	¿Se cumplió el plan de trabajo y el cronograma propuesto al iniciar las actividades?				X		

	MACROPROCESO MISIONAL PROCESO GESTION INTERACCION SOCIAL UNIVERSITARIA	CÓDIGO: MIU037 VERSIÓN: 5
	EVALUACION DE LA EMPRESA O INSTITUCION HACIA EL PASANTE O PRACTICANTE	VIGENCIA: 2020-06-08 PAGINA: 3 de 5

DESARROLLO DE ACTIVIDADES	¿El estudiante utilizó adecuadamente los recursos suministrados para desarrollar su pasantía o práctica?						X	
---------------------------	--	--	--	--	--	--	---	--

PUNTAJE PROMEDIO

FACTORES ACADÉMICOS (Marque con una X la calificación a otorgar, siendo 1 la más baja y 5 la más alta)

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
COMPETENCIA PROFESIONAL	El estudiante relaciona el conocimiento adquirido en su formación académica con las actividades a desempeñar				X		
PARTICIPACIÓN EN PROCESOS	El estudiante aporta a la mejora continua de los procesos en los cuales tiene incidencia.				X		
HABILIDADES COMUNICATIVAS	El estudiante es capaz de transmitir los conocimientos tanto verbal como por escrito				X		
PRODUCTOS ENTREGADOS	El estudiante presenta con oportunidad y calidad los resultados generados en el desarrollo de su pasantía o práctica				X		

PUNTAJE PROMEDIO

FACTORES DE SATISFACCIÓN (Marque con una X la calificación a otorgar, siendo 1 la más baja y 5 la más alta)

	MACROPROCESO MISIONAL PROCESO GESTION INTERACCION SOCIAL UNIVERSITARIA	CÓDIGO: MIU037 VERSIÓN: 5
	EVALUACION DE LA EMPRESA O INSTITUCION HACIA EL PASANTE O PRACTICANTE	VIGENCIA: 2020-06-08 PAGINA: 4 de 5

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES	¿El director de la pasantía o práctica realizó un seguimiento adecuado a las actividades?	X		
SATISFACCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	¿El estudiante fue vinculado a la empresa?		X	
	¿Volverá a solicitar estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, por qué?	X		

• ¿Qué tipo de beneficios le brindó al estudiante durante la realización de la práctica o pasantía?

- Participación y realización de eventos, actividades, foros y reuniones, feria expo u Cundinamarca, conferencias y talleres encaminados al fomento emprendedor y el fortalecimiento de los objetivos del programa
- Ejecución de actividades logísticas, organización de eventos, y asesoramientos dentro de la universidad Cundinamarca
- La posibilidad de el desarrollo de actividades gerenciales, estratégicas, operativas y logísticas, que pusieron en práctica sus capacidades técnicas, teóricas, humanas y prácticas que fueron adquiridas dentro de los 5 años de carrera en la Universidad

Observaciones

Cabe resaltar el compromiso, actitud y disposición del pasante en el transcurso de la pasantía con las actividades desarrolladas y asignadas.

Mayor cumplimiento y puntualidad en la participación de actividades y los horarios de los eventos.

SENE INCIDENCIA	Señe incidencia.						
HABILIDADES COMUNICATIVAS	El estudiante es capaz de transmitir los conocimientos tanto verbal como por escrito			X			
PRODUCTOS ENTREGADOS	El estudiante presenta con oportunidad y calidad los resultados generados en el desarrollo de su pasantía o práctica			X			
PUNTAJE PROMEDIO							

FACTORES DE SATISFACCION
(Marque con una X la calificación a otorgar, siendo 1 la más baja y 5 la más alta)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8201483 Línea Gratuita: 018000380414
www.universidadpuib.org.co E-mail: puib@puibcundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

- 1. Participación y realización de eventos, actividades, foros y reuniones, feria expo u Cundinamarca, conferencias y talleres encaminados al fomento emprendedor y el fortalecimiento de los objetivos del programa
- 2. Ejecución de actividades logísticas, organización de eventos, y asesoramientos dentro de la universidad Cundinamarca
- 3. La posibilidad de el desarrollo de actividades gerenciales, estratégicas, operativas y logísticas, que pusieron en practica sus capacidades técnicas, teóricas, humanas y prácticas que fueron adquiridas dentro de los 5 años de carrera en la Universidad

Observaciones

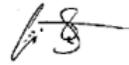
Cabe resaltar el compromiso, actitud y disposición del pasante en el transcurso de la pasantía con las actividades desarrolladas y asignadas.

Mayor cumplimiento y puntualidad en la participación de actividades y los horarios de los eventos.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8201483 Línea Gratuita: 018000380414
www.universidadpuib.org.co E-mail: puib@puibcundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUR017
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 6
	EVALUACIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN HACIA EL PASANTE O PRACTICANTE	VIGENCIA: 2020-08-03
		PÁGINA: 6 de 6



Firma del supervisor y cargo en la empresa
OMAR GUIOVANNI QUIJANO
Docente responsable líder del proceso Interacción social universitaria
ISU
Programa Administración de Empresas

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

Fuente: Elaboración propia

ACTA CERTIFICACION DE HORAS



Página 1 de 3

16

ACTA No. 001

CLASE DE REUNIÓN: Cierre de pasantías y cálculo de horas cumplidas en proceso de pasantías.

CIUDAD Y FECHA: 2022-11-18

HORA: 10:00 pm

LUGAR: Oficina ISU (SALON 318 U. CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT)

ASISTENTE:

Nombre del docente que lidera el proceso: Giovanni Quijano
Cargo: docente TCO responsable de Interacción Social Universitaria (ISU)

Nombre del Pasante: José Francisco Beltrán Ramírez
Pasante del proceso: Interacción Social Universitaria (ISU)

ORDEN DEL DIA:

1. Verificación de las actividades cumplidas por el pasante.
2. Cálculo y verificación de las horas cumplidas por el pasante en el apoyo del proceso de Interacción Social Universitaria (ISU)
3. Compromisos y responsables.
4. Cierre y conclusiones

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

1. Se inicia la reunión revisando las actividades cumplidas por el pasante como al apoyo al proceso Interacción Social Universitaria (ISU), las cuales se relacionan a continuación:
 - a. Lineamiento opciones de grado (ruta emprendimiento)
 - b. Proyecto caracterización emprendedores
 - c. ~~Bench marking~~ plataforma CITGO
 - d. Apoyo actividades grupo ISU y universidad
 - e. Logística Start Up Weekend
 - f. Asesorías
 - g. Apoyo Expo U Cundinamarca
 - h. Manual funciones y procedimientos CITGO



Página 2 de 3

16

ACTA No. 001

2. Luego de verificadas las actividades asignadas y cumplidas por el estudiante se valida que se aplicaron un total de 640 horas en el periodo comprendido entre el 15 de marzo al 25 de noviembre 2022.
3. Se plantean compromisos para el pasante, relacionados con la socialización de las pasantías y el completo de los documentos exigidos en el drive correspondiente.

Compromisos y Responsables:

- El pasante debe realizar la socialización de las pasantías el día Lunes 28 de noviembre, en el horario asignado por el docente responsable de las pasantías.
 - El pasante debe completar el informe y demás documentos requeridos en la lista de chequeo del drive a más tardar el 04 de diciembre de 2021, del cumplimiento de esta actividad dará constancia el docente responsable de pasantías a más tardar el 6 de diciembre para remitir el reporte a las dependencias pertinentes.
4. No siendo más el orden del día se concluye la reunión siendo las 12:00 pm

FIRMA
OMAR GUIOVANNI QUIJANO
Docente responsable proceso (Interacción social universitaria)
Programa Administración de Empresas

FIRMA
JOSE FRANCISCO BELTRAN RAMIREZ
Pasante apoyo proceso (Interacción social universitaria)
Programa Administración de Empresas

Copia: Dirección de programa

Elaboró: José Francisco Beltrán Ramírez

Fuente: Elaboración propia