

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 8

16.

FECHA	lunes, 16 de enero de 2023
--------------	----------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Delgadillo Lara	Tatiana Vanessa	1.070.623.471
Hernández Díaz	Diego Fernando	1.069.177.680

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Diaz Cardenas	Maria Patricia

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 8

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Análisis situacional de emprendimiento en la vereda la colorada municipio de Tocaima Cundinamarca

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.

NÚMERO DE PÁGINAS

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1.Encuestas	Surveys
2.Entrevistas	Interviews
3.Financiamiento	Financing
4.Desarrollo	Development
5.Emprendimiento	Entrepreneurship
6.Acompañamiento	Accompaniment

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

links open overlay panel M.A. Alberto Bucardo Castro María Luisa Saavedra García María Elena Camarena Adame. (s.f.). *Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios Towards an understanding of the concepts of entrepreneurs and business.* Alcaldía Municipal de Tocaima. . (2020 – 2023.). Obtenido de Plan de Desarrollo Futuro en Marcha: <http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-futuro-en-marcha-20202023>

Alcaldía municipio de Tocaima Cundinamarca. (2020 - 2023). Obtenido de Plan de desarrollo Municipal.

Carmen Estela Carlos Ornelas, L. E. (enero - junio de 2015). *El espíritu*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 8

emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. Obtenido de conciencia Tecnológica:
<https://www.redalyc.org/pdf/944/94438997006.pdf>

El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país'. (2018.). Obtenido de Banco Mundial.

GARCÍA Miguel A y otros. (2018.). *Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México.* . Obtenido de Universidad Libre de Cali.:
<https://www.redalyc.org/journal/2654/265457559007/html/>

García Vargas, Oscar Humberto. (s.f.). *La cultura humana y su interpretación desde la perspectiva de la cultura organizacional Pensamiento & Gestión, núm. 22, 2007, p. 0 Universidad del Norte Barranquilla.*,. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602204.pdf>.

GOMEZ Luis Alberto. . (s.f.). *Teorías del Emprendimiento.* Obtenido de <file:///C:/Users/Lenovo/Documents/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf>

Javier, A. V. (2020.). *Actividad emprendedora de los millennials.* Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/164046/Arias%20-%20ACTIVIDAD%20EMPREDDEDORA%20DE%20LOS%20MILLENNIALS%20EN%20ANTIOQUIA%20%28COLOMBIA%29..p>

Javier., A. V. (2020). *Actividad emprendedora de los millennials .* Antioquia (Colombia),.

Jurado-Paz. ((2022)). *Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. Económicas CUC.*
doi:<https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Org.7>

Laura., A. (2020). EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA Y SUS DIFICULTADES: Un análisis desde la percepción. *Trabajo de grado para obtener el Título de Profesional en Negocios Internacionales, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque.* Obtenido de https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3033/Andrade_Martin_Jesus_Javier_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mayer Granados Elizabeth Lizeth , Blanco Francisco José, Alonso Miguel Angel, Charles Jorge Alberto. (s.f.). *Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios Revista de Ciencias Sociales (Vol. XXVI).*

Normativa en Guía de Emprendimiento. (s.f.). Obtenido de <https://encolombia.com/economia/economicolombiana/emprendimiento/normativa/>

ORREGO Clara Inés. (Jul-Dic de 2008- ISSN: 1794-8347). La dimensión humana del emprendimiento . *Ciencias Estratégicas, 16(20)*, 225-235.

PRODEM. . (s.f.). Obtenido de <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>

TORROBA H. LUIS. *Factores clave en el desarrollo del emprendimiento.* (2014.). Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/61/TFG000007.pdf?sequence=1>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 8

--

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):
<p>El presente proyecto se presenta como herramienta donde por medio de entrevistas y encuestas se puede concluir el nivel situacional de emprendimiento de la vereda la colorada del municipio de tocaima Cundinamarca, dicho documento facilitara a los entes encargados lo forma en la cual pueden llegarle a la comunidad y así ayudar al desarrollo de la misma como lo es capacitaciones e implementación de la transversal de emprendimiento como materia en las instituciones de la vereda</p> <p>This project is presented as a tool where, through interviews and surveys, the situational level of entrepreneurship of the village of La Colorada in the municipality of Tocaima Cundinamarca can be concluded, said document will provide the entities in charge with the way in which they can reach the community. and thus help its development such as training and implementation of the entrepreneurship transversal as a subject in the institutions of the village</p>

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN		
<p>Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.</p> <p>En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":</p>		
AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.		x

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 8

3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *“Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 8

está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ **NO** **X**.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

 UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 8

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 8

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Análisis situacional de emprendimiento en la vereda la colorada municipio de tocaima Cundinamarca	Texto, imágenes, entrevistas, encuestas.
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Delgadillo Lara Tatiana Vanessa	
Hernández Díaz Diego Fernando	

21.1-51-20.

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LA COLORADA,
MUNICIPIO DE TOCAIMA, CUNDINAMARCA**

TATIANA VANESSA DELGADILLO LARA

310217216

DIEGO FERNANDO HERNANDEZ DIAZ

310216237

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT, CUNDINAMARCA**

2022

**ANALISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LA
COLORADA MUNICIPIO DE TOCAIMA, CUNDINAMARCA**

TATIANA VANESSA DELGADILLO LARA

310217216

DIEGO FERNANDO HERNANDEZ DIAZ

310216237

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas

DIRECTORA DE TRABAJO

MG. MARIA PATRICIA DIAZ CÁRDENAS

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT, CUNDINAMARCA
2022**

Nota De Aceptación:

Firma Del Presidente Del Jurado

Firma Del Jurado

Firma Del Jurado

Firma Del Jurado

Girardot, mes de año

Tabla de contenido

TITULO	11
1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.2 LINEA.....	12
1.3 PROGRAMA.....	12
1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
2. PROBLEMA	13
2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	13
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
3. JUSTIFICACIÓN	16
4. OBJETIVOS	18
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	18
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
5. MARCOS DE REFERENCIA	19
5.1 . MARCO DE ANTECEDENTES.....	19
5.2. MARCO TEORICO	23
5.3. MARCO CONCEPTUAL	26
5.4. MARCO LEGAL	29
6. ASPECTOS METODOLÓGICOS	34
6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
6.3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN.....	35
6.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	35
7. INFORMACIÓN OBTENIDA	36
8. EJES TRANSVERSALES ICSED PRODEM	61
8.1. EJE CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR	61
8.2. FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMENSIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA. 63	
8.3 FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN	65
9. CONCLUSIONES	69
10. RECOMENDACIONES	71
BIBLIOGRAFÍA	72
ANEXO A: ENCUESTA	74
ANEXO B. RECURSOS	77
PRESUPUESTO	77
ANEXO C. CRONOGRAMA	78

CONTENIDO DE GRÁFICOS

GRAFICA 1 EDAD.....	36
GRAFICA 2 Género.....	37
GRAFICA 3 Número de personas en el hogar	38
GRAFICA 4 Número de hijos.....	39
GRAFICA 5 Nivel educativo.....	40
GRAFICA 6 Estrato	41
GRAFICA 7 Actividades Recreativas	42
GRAFICA 8 Trabaja	43
GRAFICA 9 Forma de trabajo.....	44
GRAFICA 10 Actividad laboral.....	45
GRAFICA 11 Registro Cámara Comercio.....	46
GRAFICA 12 . Implementa tecnología	47
GRAFICA 13 Internet en casa	48
GRAFICA 14 Barreras para actividad	49
GRAFICA 15 Origen de Recursos	50
GRAFICA 16 Idea innovadora	51
GRAFICA 17 Obstáculos para realizar idea.....	52
GRAFICA 18 Beneficiario de la Umata	53
GRAFICA 19 A. Qué beneficio	54
GRAFICA 20 Cursos Alcaldía o Cámara de Comercio	55
GRAFICA 21 Instituciones que ayudan el campo	56
GRAFICA 22 Conoce significado de emprendimiento.....	57
GRAFICA 23 Le gusta emprender	58
GRAFICA 24 Acepta asesoría	59
GRAFICA 25 Pertenece a una asociación.....	60

TABLA DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Emprendimiento Dinámico.....	25
Ilustración 2 Ubicación vereda La Colorada.....	32
Ilustración 3 Vista aérea de la vereda La Colorada.....	33
Ilustración 4 fórmula para población finita.....	35

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 EDAD	36
Tabla 2 Género.....	37
Tabla 3Número de personas en el hogar.....	38
Tabla 4Número de hijos.....	39
Tabla 5 Nivel educativo	40
Tabla 6 Estrato	41
Tabla 7 Actividades Recreativas.....	42
Tabla 8 Trabaja	43
Tabla 9 Forma de trabajo	44
Tabla 10Actividad laboral	45
Tabla 11 Registro Cámara Comercio.....	46
Tabla 12. Implementa tecnología.....	47
Tabla 13 Internet en casa	48
Tabla 14 Barreras para actividad.....	49
Tabla 15 Origen de Recursos.....	50
Tabla 16 Idea innovadora	51
Tabla 17 Obstáculos para realizar idea.....	52
Tabla 18 Beneficiario de la Umata.....	53
Tabla 19A. Qué beneficio	54
Tabla 20 Cursos Alcaldía o Cámara de Comercio	55
Tabla 21 Instituciones que ayudan el campo	56
Tabla 22 Conoce significado de emprendimiento	57
Tabla 23 Le gusta emprender.....	58
Tabla 24 Acepta asesoría.....	59
Tabla 25 Pertenece a una asociación.....	60

TITULO

ANALISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LA COLORADA
MUNICIPIO DE TOCAIMA, CUNDINAMARCA

1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 AREA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de las Organizaciones y Sociedad

1.2 LINEA

Emprendimiento

1.3 PROGRAMA

Administración De Empresas

1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Análisis situacional de emprendimiento en la vereda La Colorada municipio de Tocaima (Cundinamarca), año

2. PROBLEMA

2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El plan de desarrollo municipal 2020 – 2023 (Alcaldía municipio de Tocaima Cundinamarca, 2020 - 2023)¹ de Tocaima, en el numeral 2.3.2. “Componente estratégico del sector” se afirma: Programa 1. Inclusión productiva de pequeños productores rurales. Objetivo del programa: Mejorar las capacidades productivas, organización, acceso a activos y mercados conducentes a la generación de ingresos sostenibles de pequeños productores rurales y campesinos a través de la aplicación de las intervenciones integrales necesarias.

Programa 2. Servicios de gestión del riesgo para las actividades pecuarias. Objetivo del programa: Otorgar herramientas y servicios de índole financiero y de apoyo que promuevan el acceso a los servicios de financiamiento y a la gestión de riesgos naturales y de mercado del sector agropecuario y rural.

Como la mayoría de los planes de desarrollo municipal se contempla un factor de ayuda para la población rural, pero este generalmente no es suficiente debido a la situación económica por la cual atraviesa el país, con el incremento acelerado de los productos de la canasta familiar, los efectos que produce el alza del dólar, los costos de los insumos para productos agrícolas, entre otros aspectos.

Siguiendo con el plan de desarrollo municipal, Programa 3. Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria. Objetivo del programa: Fortalecer el estatus sanitario para los sistemas de producción agrícolas y pecuarios de Colombia y la consolidación del sistema oficial de inocuidad agroalimentaria. Dado que existe una baja productividad y competitividad de las Unidades de producción agropecuaria. El sector rural es importante para la economía del municipio y deben aumentarse los esfuerzos y ayudas para la población campesina.

La población de la vereda La Colorada se dedica a buscar sus sustento, hacen distintas actividades, trabajando como jornaleros en las fincas cercanas y de los

¹ Alcaldía Municipal de Tocaima Cundinamarca, Plan de desarrollo Municipal 2020 – 2023

alrededores de la vereda, también trabajan en construcción, algunos tienen cultivos, pero afrontan distintas situaciones un tanto difíciles para lograr su sustento de acuerdo a lo conversado con una de las líderes de la vereda la señora Patricia, reciben ayudas de los distintos programas del gobierno tanto nacional como local, pero ello no es suficiente, la líder comenta que hay aproximadamente 180 viviendas.

De acuerdo a la situación descrita salta a la vista la necesidad de diseñar e implementar diferentes proyectos, programas y políticas que contribuyan a brindar una mejor calidad de vida de quienes viven en la zona descrita. Es importante conocer algunas características de las condiciones socio económicas que presenta la población de la vereda, tales como su nivel educativo, condiciones de vida en su hogar, la forma como consiguen los ingresos necesarios para su sostenimiento, observar los proyectos productivos que puedan desarrollar e intentar buscar alianzas, conversaciones con las autoridades locales para tomar medidas que beneficien a los habitantes de la vereda y generen desarrollo.

Al mencionar el plan de desarrollo lo relacionado con el mejoramiento de las capacidades productivas y lo concerniente a todo aquello que pueda conducir a generar más ingresos para los productores rurales y campesinos es necesario entrar a confrontar la realidad, es decir, revisar cómo vive la población de la vereda y determinar que tanta ayuda del gobierno local han recibido, si han logrado impactar positivamente sus proyectos productivos.

De otra parte, es posible que a través de lo expuesto en la normatividad existente para incentivar el emprendimiento y la labor que realiza el Fondo de Emprendimiento Departamental cuyo propósito es acompañar a los empresarios en su proceso de creación y fortalecimiento de sus empresas junto a los esfuerzos de gobiernos locales, organismos no gubernamentales, instituciones académicas, asociaciones y demás pueda con el diagnóstico o la información obtenida hacer un trabajo conjunto que lleve al crecimiento económico de la zona.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Cuál es el nivel de emprendimiento de la población de la vereda La Colorada ubicada en el municipio de Tocaima Cundinamarca

3. JUSTIFICACIÓN

Las personas buscan satisfacer sus necesidades tanto físicas como sociales, conforman hogares, trabajan o buscan la manera de generar los recursos que requieren para vivir y alcanzar buenas condiciones para sí mismos y para los suyos. Una de las formas que se ha vuelto más frecuente para generar ingresos a través de proyectos productivos los cuales de acuerdo a lo dicho por algunos autores como por ejemplo Guachimbosa, Lavín y Santiago (2019) quienes afirman:

El emprendimiento continúa siendo el instrumento que puede ayudar a dinamizar la economía en los distintos países, para disminuir niveles de pobreza y generar y grado de creatividad e innovación, así lo expresa Guachimbosa, Lavín y Santiago (2019) cuando afirman: Las condiciones que influyen en la actividad emprendedora son el soporte económico, políticas de apoyo institucional formación emprendedora, investigación, desarrollo e innovación en la transferencia de conocimiento, infraestructura física, condiciones sociales de aprecio al emprendimiento, se deben tener en cuenta también los atributos individuales de los emprendedores, sus características demográficas, percepciones y aquello que los motiva paracrear nuevas empresas.²

Es claro que para los autores el emprendimiento se convierte en un factor fundamental para ayudar a las personas y que éste debe seguir un proceso de seguimiento, buscando fortalecerlos y hacerlos sostenibles y sustentables, respetando los valores sociales.

Todos los actores involucrados que participan de una u otra manera para fortalecer los emprendimientos como es el caso de las asociaciones, gremios, universidades, autoridades locales, departamentales y nacionales pueden ayudar, brindando la asesoría y acompañamiento necesario para lograr este propósito.

La academia se hace partícipe de este objetivo, desea no solo conocer qué emprendimientos existen en las zonas rurales sino también analizar la posibilidad de impulsarlos si se

² Mayer Granados Elizabeth Lizeth , Blanco Francisco José, Alonso Miguel Angel, Charles Jorge Alberto. Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVI, núm. 1, pp. 107-127, 2020, Universidad del Zulia

consideran viables e innovadores, encontrar organismos que los asesoren y apoyen. Por ello es necesario conocer que han hecho los pobladores con sus proyectos productivos, si han tenido orientación y acompañamiento o no, contribuir a dar solución en esta situación que vive la comunidad.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar el nivel de emprendimiento de la población de la vereda La Colorada ubicada en el municipio de Tocaima – Cundinamarca,

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda La Colorada del municipio de Tocaima.
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en la vereda La Colorada.
- Plantear posibles soluciones a la problemática encontrada en la vereda

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1. MARCO DE ANTECEDENTES

Esta investigación está relacionada con otras más que se vienen realizando en las veredas del Alto Magdalena, para el caso del municipio de Tocaima apenas se comienza a explorar, algunas de estas investigaciones concluyen lo siguiente:

EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA AGUA BLANCA DE LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2018. AUTORES: DANIELA ANDREA VELÁSQUEZ LAGUNA y JOSE ISRAEL SARMIENTO REINALES.

Los hallazgos principales fueron:

“El **nivel de emprendimiento** de la vereda Agua Blanca de la Ciudad de Girardot se determina **relativamente bajo** debido especialmente al lugar donde se encuentra ubicada porque está dentro de un territorio catalogado como zona de protección forestal, eso quiere decir que los proyectos realizados por la comunidad son emprendimientos de bajo impacto social y económico que satisfacen principalmente las necesidades básicas del ser humano, teniendo en cuenta también que probablemente ninguno de los proyectos que actualmente se desarrollan en la comunidad están dirigidos a explotar el potencial ambiental que los rodea.

El DATMA se ha convertido en la entidad que proporciona más apoyo a los productores de la zona, pero, esto se hace con el propósito de brindar acompañamiento profesional a sistemas de producción desarrollados por una tradición establecida a lo largo de los años en la zona. La **falta de capacitación y conocimiento** requerido para fortalecer y tomar mejores decisiones en beneficio a los emprendimientos ejecutados en la vereda es una variable que dificulta el crecimiento empresarial de estos proyectos”.

ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LIMONCITO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA), AÑO 2021.

AUTORES: María Camila Rodríguez Herrera Y Camilo Alfonso Devia Gómez

“El nivel de emprendimiento de la vereda Limoncito del municipio de Ricaurte de acuerdo a los resultados encontrados puede calificarse como **relativamente bajo**.

Hallazgos: algunos cultivos, crianza de animales como gallinas ponedoras, o algún otro proyecto con actividades agrícolas, forestales, animales, etc., puede mirarse si existe la posibilidad de agrupar estas actividades de alguna manera y convertirlas en un atractivo turístico rural.

Los autores consideran que es importante recibir capacitación y asesoramiento para dar un mejor direccionamiento a esos emprendimientos encontrados, buscando superar las condiciones de pobreza en que viven y así alcanzar bienestar”.

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA SAN MARTIN DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, AÑO 2019

AUTORES: Juan Manuel Bonilla Rodríguez y Nora Alejandra Pórtela

Rodríguez Las conclusiones presentadas por los investigadores fueron:

“La vereda san Martin tiene un **nivel de emprendimiento bajo**, igual que su actitud por realizar alguna actividad, ellos se sienten desmotivados y desprotegidos, según sus versiones, tienen la idea que han sido abandonados, según la población nunca los tienen en cuenta por parte de la alcaldía para algún evento como el día de la familia, la mujer, algún acontecimiento importante, quieren optar por no escoger a nadie de la vereda para que los represente porque no ha servido de nada la persona que escogieron, nunca les ayuda, rara vez la ven en la vereda.

Los autores destacan la situación económica tan deficiente que viven estos habitantes, quienes no reciben mucha ayuda y orientación de los gobiernos locales y departamentales. Se consideran en abandono y desean mejorar sus condiciones de vida”.

Se percibe el descontento de la comunidad, el abandono que padecen de parte de las autoridades locales, es poca o casi nula la ayuda recibida y no confían en nadie.

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA VEREDA LA TETILLA DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, CUNDINAMARCA, AÑO 2020.

AUTORES: María Alejandra Mejía Cortes Y Olga Lucía Durán Ospina

CONCLUSIONES:

“El nivel de emprendimiento en la vereda LA TETILLA es bajo puesto que solo el 56% de la población encuestada no labora en alguna actividad que genere ingresos; asimismo no tienen claro el concepto de emprendimiento y lo que para sus vidas cotidianas puede implicar esto; ya que es una de las causas del bajo nivel de este término en la región. Se debe mitigar este fenómeno realizando acompañamiento a las comunidades jóvenes para que estas puedan ser partícipes de los proyectos que incluyan en su formación el espíritu emprendedor y puedan ser generadores de ideas de negocios e iniciativas que ayuden a la comunidad al desarrollo.

La falta de cultura tributaria de los emprendedores en la vereda LA TETILLA se debe a no tener cátedras en el sistema educativo que amplíen información y aclare las dudas sobre los diferentes organismos que apoyan la creación de empresa en el sector rural. También se nota la falta de interés de la comunidad de la vereda LA TETILLA, por participar en los programas que se brindan a través de la oficina de emprendimiento y turismo de la alcaldía municipal de Ricaurte”.

ANÁLISIS SITUACIONAL DEL EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA CASABLANCA MUNICIPIO DE RICAURTE, CUNDINAMARCA, AÑO 2022

AUTORES: ANDREA CAROLINA RODRIGUEZ GUTIERREZ Y DANIEL MARTIN GALVIS

El nivel de emprendimiento es relativamente bajo, se destacan las actividades del señor que produce y comercializa jabones líquidos y cloro, el proyecto de las

gallinas ponedoras que reciben asesoría de la Umata, los campesinos que cultivan plátano, cachaco y yuca, pero son proyectos productivos pequeños al no tener suficiente capital ni conocimientos técnicos, su nivel académico es bajo, cursaron primaria y algunos pudieron llegar al bachillerato.

Las personas que viven en la vereda muestran interés y buena disposición para emprender, esto aunado a una mejor preparación en conocimientos técnicos relacionados con su actividad productiva, beneficios del emprendimiento, la innovación, creatividad, manejo de tecnologías y marketing podría marcar la diferencia y de este modo bajar los niveles de pobreza.

EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA BATAVIA DEL MUNICIPIO DE NILO CUNDINAMARCA, AÑO 2019

AUTORES: Sandra Paola Garzón Bocanegra Y Jennifer Paola Herrera Daniel

CONCLUSIONES:

“Se observó la limitación que tienen las personas que habitan en la vereda Batavia al acceso de información del mundo de los negocios su constante cambio y su globalización, además de la falta de interés por parte de gobierno para impulsar el emprendimiento de las personas que trabajan independientes, Al Determinar las características del capital humano emprendedor, se notó la carencia de impulso a crear, innovar y dejar de depender de trabajos que se muestran estables y que ayudan al mantenimiento de hogares pero inhiben el crecimiento económico, calidadde vida”.

Las autoras consideran que esta población no recibe apoyo suficiente de las autoridades locales ni departamentales y se necesita trabajar más en la cultura del emprendimiento.

Parece ser que la cultura hacia el emprendimiento es un factor en el cual debe trabajarse de forma más ardua con ayuda de las instituciones educativas de todos los niveles.

El emprendimiento³ es la capacidad humana de poner en marcha sus propias iniciativas, liderarlas y hacer de ellas, el escenario ideal para beneficiar no solo al individuo sino a la sociedad en general. Como se establece en el libro “Herramientas para asesorar en emprendimiento” de Acosta, David, Dorado, Guevara y Jurado (2019), requiere de actitud y aptitud de la persona para hacer realidad sus proyectos con un nuevo valor agregado. Además, este concepto puede también definirse como una actividad social, un acto, un proceso, una práctica, un conjunto de competencias o una herramienta, que si bien ha estado relacionado con el mundo de los negocios; también se aborda desde otras disciplinas, es un término mucho más amplio que la simple capacidad humana para crear una unidad productiva.

Es una práctica colectiva y multidisciplinaria la cual se enfoca en encontrar una necesidad latente de algún tipo de población y buscarle soluciones a través de productos y servicios que logren dar a la comunidad un grado de satisfacción. En síntesis, el emprendimiento es un proceso que se relaciona con la identificación de oportunidades percibidas por un individuo, quien a su vez decide construir una solución y ejecutarla, aunque está condicionado a temas empresariales, no solo se generan en este campo. Bajo esta perspectiva es claro que se requiere de actitud, deseo de iniciar algo apoyados en el objetivo de querer satisfacer necesidades, las cuales son identificadas y aprovechadas por el emprendedor, añadiendo su ingrediente de creatividad e innovación.

Por su parte, García, Álvarez y Reyna (2007) señalan⁴ que el primero en poner de manifiesto que el emprendedor es un ente generador de crecimiento económico fue Schumpeter (1934) y que desde entonces, hasta fechas más recientes, estudios como los de Johnson y Loveman (1995) demuestran la importancia del desarrollo de las economías de mercado a través de los emprendedores de éxito y que, así como otros

³ Jurado-Paz, I. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *Económicas CUC*, 43(1), 257–280. DOI: <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Org.7>

⁴ Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios Towards an understanding of the concepts of entrepreneurs and business Author links open overlay panel M.A. Alberto Bucardo Castro María Luisa Saavedra García María Elena Camarena Adame

investigadores constatan que la creación de nuevos negocios tiene como principal recurso la figura del emprendedor

Aquí se destaca la importancia del emprendimiento como factor que permite contribuir a generar crecimiento económico y para el objeto de estudio de esta investigación es trascendental, pues se considera que al fortalecer los emprendimientos existentes en la vereda La Colorada la población se beneficia al lograr obtener mayores ingresos.

Al igual que las anteriores investigaciones relacionadas con el análisis situacional del emprendimiento en las veredas de los municipios del Alto Magdalena, en este caso se continúa empleando la misma herramienta denominada Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED-PRODEM), aquí se desea contribuir en el proceso de identificación de los emprendimientos y sus características.

La herramienta ICSED-PRODEM⁵ trabaja a través de tres ejes y diez dimensiones claves con el propósito de identificar nuevas empresas dinámicas competitivas que estén en constante crecimiento.

Los ejes son: Capital humano emprendedor y sus determinantes, Factores que afectan el espacio de oportunidades y Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos, tal como se muestra en la siguiente

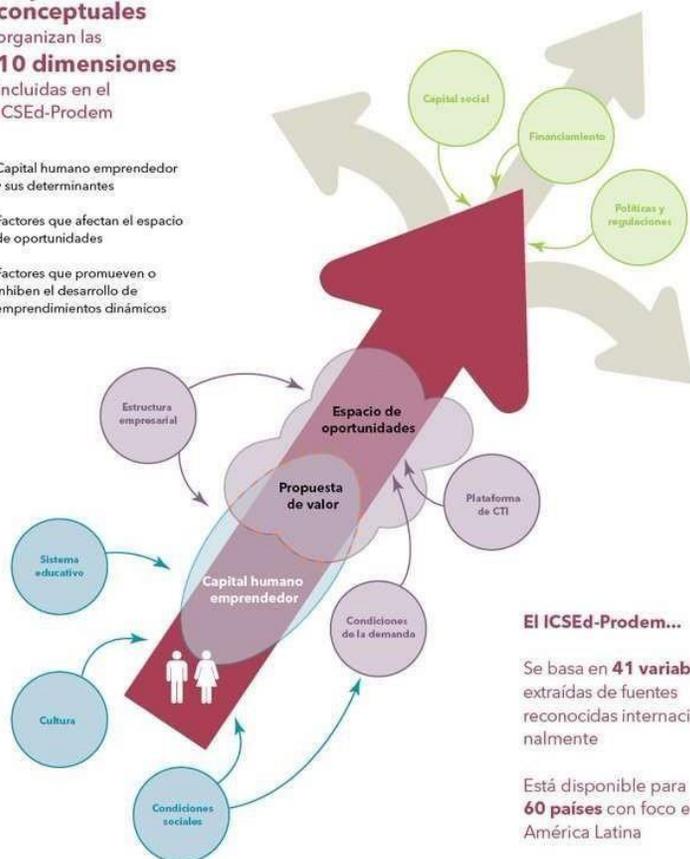
⁵ GOMEZ Luis Alberto. Teorías del Emprendimiento.
file:///C:/Users/Lenovo/Documents/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf

Ilustración 1 Emprendimiento Dinámico

EL FENÓMENO DEL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO ES SISTÉMICO

3 ejes conceptuales organizan las **10 dimensiones** incluidas en el ICSEd-Prodem

- Capital humano emprendedor y sus determinantes
- Factores que afectan el espacio de oportunidades
- Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos



Fuente:
Elaboración propia.

Fuente: condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámico.

Se comienza por definir lo que es emprendimiento Dinámico, según (PRODEM.)⁶ organización dedicada a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación. Colaboran con gobiernos, organismos internacionales y otras instituciones del ecosistema que fomentan el emprendimiento dinámico y la innovación.

⁶ PRODEM. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>

53 MARCO CONCEPTUAL

EMPRENDEDOR

Clara Inés Orrego en su artículo: “La dimensión humana del emprendimiento”. Publicado en la Revista Ciencias Estratégicas. Vol 16 expresa: La palabra emprendedor deriva del vocablo latino *prenderé* que significa “acometer”e “intentar” y fue utilizada en principio para referirse a aquellos pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura; posteriormente, el término fue enriquecido por los economistas hasta llegar a identificarlo con la innovación constante; en la actualidad en el campo administrativo, es quién evalúa el riesgo y los beneficios y responde positivamente al cambio con nuevas ideas y formas de hacer las cosas (Gonzales, 2005: p. 5)⁷.

La primera persona que utilizó en su modelo el “emprendimiento” fue Richard Cantillon (1775) este autor realizó un aporte valioso a la literatura económica definiendo al emprendedor como aquel “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto” (Laura., 2020)⁸.

El emprendedor, en su sentido moderno, se entiende como quién comienza un negocio y lo gestiona, combinando factores de conocimiento, capital y trabajo (Say, 2009); quién debería asumir riesgos e innovar (Knight, 1921; Schumpeter, 1934). Así que; Durante el período 1920 - 1970, el riesgo parece impregnar la literatura sobre el espíritu empresarial cuando se establece una empresa, y no hay seguridad sobre el rendimiento de la inversión (Frederick & Long, 1989) ⁹.

⁷ ORREGO Clara Inés. La dimensión humana del emprendimiento. Revista Ciencias Estratégicas. Vol 16 - No 20 p. 225-235 (2008) Medellín-Colombia. Jul-Dic de 2008 - ISSN: 1794-8347

⁸ ALARCON Laura. EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA Y SUS DIFICULTADES: Un análisis desde la percepción. Trabajo de grado para obtener el Título de Profesional en Negocios Internacionales, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá. 2020.
https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3033/Andrade_Martin_Jesus_Javier_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

⁹ ARIAS VARGAS Francisco Javier. Actividad emprendedora de los millennials en Antioquia (Colombia),2020.
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/164046/Arias%20-%20ACTIVIDAD%20EMPRENDEDORA%20DE%20LOS%20MILLENNIALS%20EN%20ANTIOQUIA%20%28COLOMBIA%29..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

PLURIACTIVIDAD

La pluriactividad es, a veces, la respuesta para mejorar la competitividad de las empresas agrícolas (Haugen y Vik, 2008) y no agrícolas; desarrollado en espacios rurales. Esto deja espacio para un nuevo tipo de empresario llamado "empresario rural no agrícola"(McElwee,2008)¹⁰

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Comisión de las Comunidades Europeas (2001, pág. 4), define la responsabilidad social como: "un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio".

EMPRENDIMIENTO

La palabra emprendimiento¹¹ proviene del latín *prendere* que significa coger, atrapar, sorprender. El diccionario de la Real Academia Española (RAE) refiere a este concepto como verbo "emprender" o como cualidad de emprendedor. Como verbo se define como "Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro"

ESPIRITU EMPRESARIAL

Espíritu empresarial¹² hace referencia al deseo de crear empresa de aprovechar oportunidades, de generar cambios y asumir riesgos, de liderar procesos transformadores. En 2011, Galindo y Echeverría [6], lo definieron como la capacidad para pensar, razonar y actuar, centrada en las oportunidades, planteada con visión global

¹⁰ ARIAS VARGAS Francisco Javier. Actividad emprendedora de los millennials en Antioquia (Colombia),2020

¹¹ GOMEZ G. BIBIANA M. BAQUERO S. JORGE L. ALVAREZ Z. BEATRIZ. Emprendimiento y desarrollo humano: una mirada desde los jóvenes. [Aletheia. Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo](#) *On-line version* ISSN 2145-0366. Bogotá 2019.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-03662019000200127

¹² Carmen Estela Carlos Ornelas, Luis Enrique Contreras González, María de los Ángeles Silva Olvera, Ma. del Carmen Liquidano Rodríguez. El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. *Conciencia Tecnológica* No. 49, Enero-Junio 2015 <https://www.redalyc.org/pdf/944/94438997006.pdf>

y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado.

PRODEM.

Es un Programa de Desarrollo Emprendedor dedicado a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación en toda América Latina y el mundo.

ICSEd-Prodem

Es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

CAPITAL HUMANO¹³:

Las personas son las creadoras de muchas cosas, las que lideran procesos, producen cambios, sin ellas no funcionan las organizaciones, son vitales para el éxito de lo que se vaya a realizar. *“El capital humano es el principal componente de la riqueza de un país”* así lo define un estudio realizado por la revista portafolio porque señala que el factor humano es la que fortalece y promueve el desarrollo organizacional.

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

Es el entorno cultural¹⁴ que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes.

¹³ Portal WEB Revista portafolio. 2018. Artículo 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial

¹⁴ HIDALGO Luis F. La Cultura del Emprendimiento y su Formación. ISSN 1390-1915, [Vol. 15, N° 1, 2014](#), págs. 46-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599803>

54 MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA¹⁵

Especialmente, el artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y 158 sobre Unidad de Materia. Guía de Emprendimiento

NORMAS RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO	
LEY 344 DE 1996	Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.
LEY 550 DE 1999	Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.
LEY 789 DE 2002	Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.
DECRETO 934 DE 2003	Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.
LEY 905 DE 2004	Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.
LEY 1014 DE 2006	Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. CORTE

¹⁵ Normativa en Guía de Emprendimiento.

<https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/normativa/>

	CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA
SENTENCIA C-392 DE 2007	La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.
LEY 2069 DE 31 DE DICIEMBRE DE 2020	"POR MEDIO DEL CUAL SE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA" La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socio-económicas de cada región.

Fuente: Elaboración propia

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO DE TOCAIMA CUNDINAMARCA. 2020-2023¹⁶.

Sector Desarrollo Agropecuario Sostenible.

Su enfoque es el aprovechamiento de la vocación agrícola del municipio de Tocaima, para consolidar la económica local y la sostenibilidad ambiental, realizando una mejor inversión

¹⁶ Alcaldía Municipal de Tocaima. Plan de Desarrollo Futuro en Marcha 2020 – 2023. <http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-futuro-en-marcha-20202023>

en proyectos agrícolas, pecuarios y forestales; fomentando la cultura de la asociatividad, impulsando la transformación de productos, realizando acompañamiento para la transición hacia la ganadería sostenible, y así consolidar un municipio con mayores ingresos y mejores condiciones de vida.

ESTRATEGIAS:

La estrategia está conformada por 7 programas y 17 metas:

Programa 1. Inclusión productiva de pequeños productores rurales. Objetivo del programa: Mejorar las capacidades productivas, organización, acceso a activos y mercados conducentes a la generación de ingresos sostenibles de pequeños productores rurales y campesinos a través de la aplicación de las intervenciones integrales necesarias.

*Meta de gestión: Adelantar el estudio de prefactibilidad para la construcción de obras de infraestructura del distrito de riego, drenaje o protección contra inundaciones, con el propósito de aumentar la productividad del sector agropecuario del municipio de Tocaima.

Programa 2. Servicios de gestión del riesgo para las actividades pecuarias. Objetivo del programa: Otorgar herramientas y servicios de índole financiero y de apoyo que promuevan el acceso a los servicios de financiamiento y a la gestión de riesgos naturales y de mercado del sector agropecuario y rural

Programa 3. Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria Objetivo del programa: Fortalecer el estatus sanitario para los sistemas de producción agrícolas y pecuarios de Colombia y la consolidación del sistema oficial de inocuidad agroalimentaria.

Programa 4. Desarrollo de ciencia, tecnología e innovación agropecuaria. Objetivo del programa: Formular las acciones e intervenciones que buscan dar respuesta a demandas tecnológicas y de investigación para mejorar procesos productivos, incluidas estrategias de transferencia, extensionismo y/o asistencia técnica agropecuaria integral.

Programa 5. Infraestructura productiva y comercialización agrícola y pecuaria Objetivo del programa: Adelantar intervenciones destinadas a mejorar la capacidad de la infraestructura para la competitividad rural. Para este caso, la infraestructura productiva es el conjunto de bienes o servicios públicos que están considerados como básicos o necesarios para que un

proyecto o una actividad agropecuaria se desarrolle.

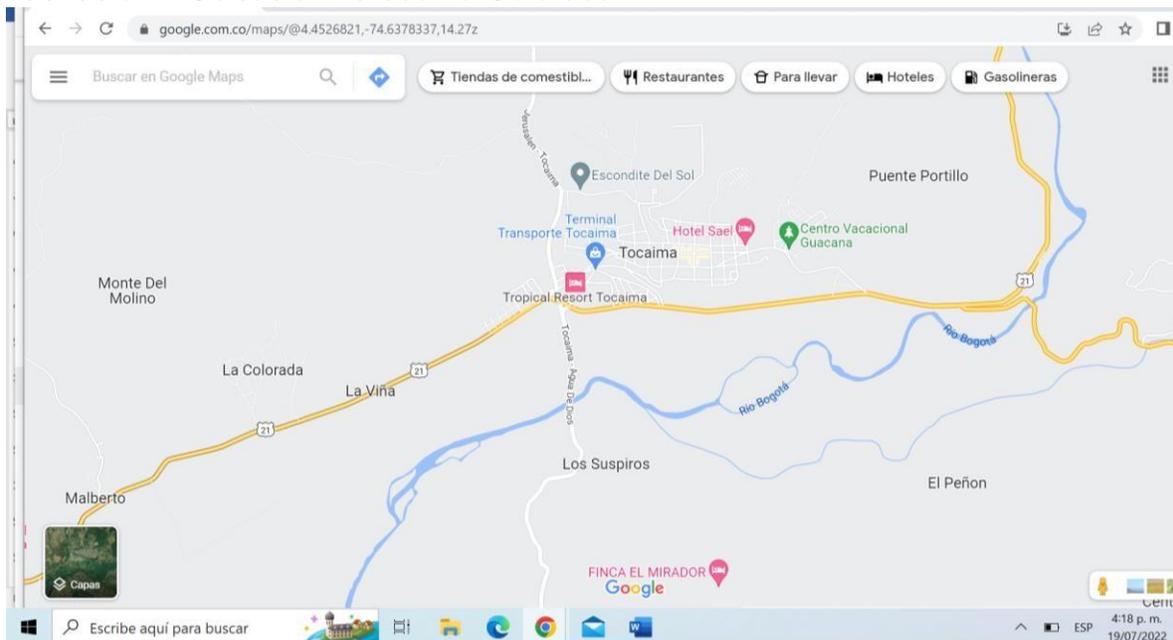
*Meta de gestión: Gestionar el proyecto del COSO municipal como establecimiento destinado al albergue o tenencia transitoria de animales callejeros, y su esencia es facilitar el cumplimiento de la función policiva de competencia de los municipios para la vigilancia sobre uso de las vías y del espacio público.

Programa 6. Seguridad alimentaria. Objetivo del programa: Atender, brindar asistencia y reparación integral a las víctimas de conflicto armado interno a través del desarrollo de proyectos productivos.

Programa 7. Inspección, vigilancia y control Objetivo del programa: Orientado a la inspección, vigilancia y control de las políticas del sector Salud y Protección Social, así como la coordinación de procesos participativos con otras entidades que ejercen inspección, vigilancia y control en salud.

55. MARCO GEOGRÁFICO.

Ilustración 2 Ubicación vereda La Colorada



Fuente: <https://www.google.com.co/maps/@4.4526821,-74.6378337,14.27z>

Ilustración 3 Vista aérea de la vereda La Colorada



fuelle: https://satellites.pro/mapa_de_La_Colorada.Region_de_Cundinamarca.Colombia

6. ASPECTOS METODOLÓGICOS

6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de carácter descriptivo, para la obtención de información recurre a entrevistas y encuestas. El proceso de reconocimiento de los emprendimientos se realiza a través de un recorrido en la vereda La Colorada del municipio de Tocaima, acudiendo también a la observación de la zona e interacción con la población para determinar y registrar el modo de vida de estas personas, sus costumbres, su núcleo familiar, etc. y analizar las probabilidades y formas de mejoramiento de los proyectos productivos, mirando su grado de aceptación, creatividad e innovación.

6.2. METODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se apoya en dos enfoques:

Enfoque cuantitativo¹⁷: Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. Registra datos que se observan

Enfoque cualitativo. Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

Los dos enfoques se complementan y permiten determinar el estado situacional tanto de la población de la vereda objeto de estudio como el estado de los proyectos productivos que se encuentren.

¹⁷ HERNANDEZ SAMPIERI Roberto y otros. Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias-with-cover-page_v2.pdf?Expires=1661117598&Signature=JC4PvmdYf20NGsXJZ5~PmLYdMnvNTkT5UzjT108vBM42yAHR0ei4bjhfst-md1egFk1e0Eko9oq8~NoZofBYiGOqjptedYEK2qdNaLHeVtFGNHHOhv94f~ceRjDvaZCF2QGImMurEgVua67e-R~SHOOCXYt53xUv8tH~7vuWWFBv07vHZqCFSEX-AclqbprGdhHv5ncyh~HDbWtPxnYJNGugArz0WAAIix~6lUsZ5uQ802SP7dcOxocUeGEOp8xxlicDgPoh0uquhDcE5B-8q3~BaQEduwy~y22lLuJYXgnULJf2uGsfIVYCG0G~enYYnQYmtPtU2gauxWNIKHA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Se aplica el instrumento en cada vivienda que se visite examinando la composición del hogar y otras variables, con el propósito de conocer los aspectos de los tres ejes de la metodología ICEM PRODEM.

El estudio se realiza en tres fases; la primera es observación y recolección de información a través de análisis y recorrido en la vereda, la segunda fase es el procesamiento de los datos recolectados y la última fase comprende el análisis de la encuesta aplicada.

6.3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

Se parte del dato proporcionado por la líder comunal que afirma hay aproximadamente 100 viviendas, se aplica la fórmula para población finita.

Ilustración 4 fórmula para población finita

Cómo calcular el tamaño de muestra para una población finita

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la Población o Universo

z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e = Error de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Fuente: Questiones Pro <https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html>

N = 60

6.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El instrumento a utilizar se aplica a las personas que viven en la vereda, encuesta prediseñada, siguiendo los lineamientos del modelo ICSED.

7. INFORMACIÓN OBTENIDA

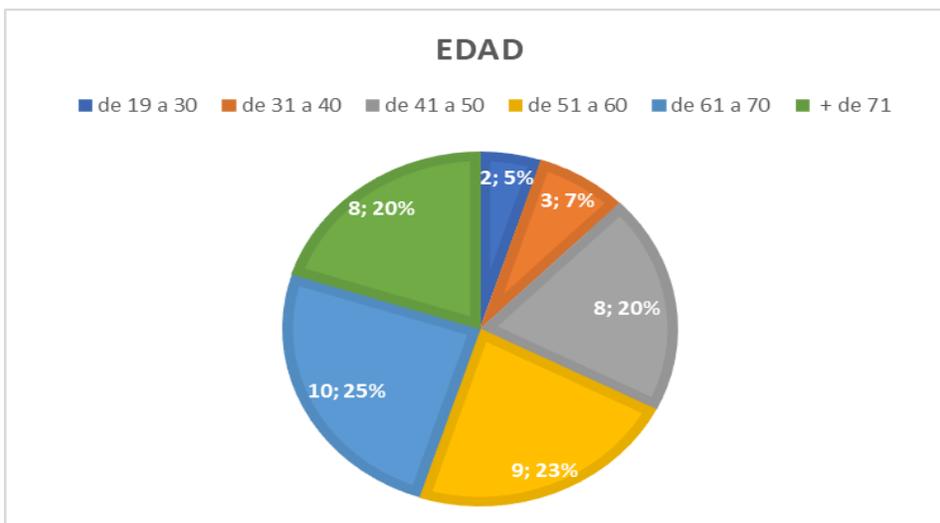
La realización del trabajo de campo se hizo en la Vereda La Colorada del municipio de Tocaima, el propósito visitar las viviendas y aplicar la encuesta prediseñada con el fin de conocer aspectos relacionados con el capital humano, factores que afectan espacio de oportunidades y sus dimensiones, factores que promueven o inhiben los emprendimientos, de acuerdo a lo establecido por ICSED PRODEM. Se logró obtener información en 40 viviendas donde amablemente abrieron sus puertas y dieron respuesta a las preguntas formuladas.

Tabla 1 EDAD

RANGO EDAD	CANTIDAD	%
de 19 a 30	2	0,05
de 31 a 40	3	0,075
de 41 a 50	8	0,2
de 51 a 60	9	0,225
de 61 a 70	10	0,25
+ de 71	8	0,2
	40	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 1 EDAD



Fuente: Elaboración propia

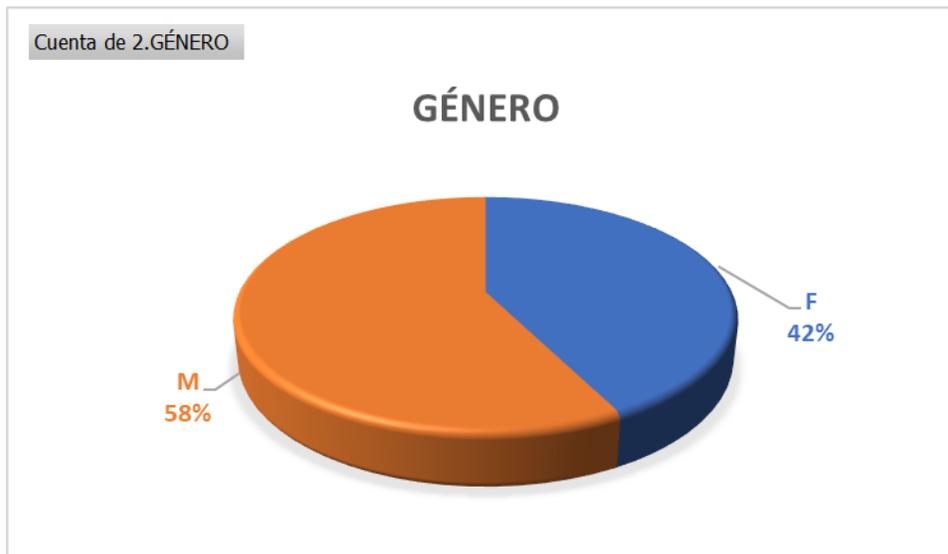
Como puede observarse la mayor parte de la población tiene entre 40 y 70 años, pues entre 40 y 50 se tiene e 20%, de 50 a 60 el 22,5%, de 61 a 70 el 25%, con pocas posibilidades de tener ingresos suficientes para su propio sostenimiento.

Tabla 2 Género

Etiquetas de fila	Cuenta de 2.GÉNERO	%
F	17	0,425
M	23	0,575
Total general	40	100%

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 2 Género



Fuente: Elaboración propia

En las viviendas visitadas se hallaron como líderes de cada hogar 17 mujeres equivalentes al 43% de los encuestados y 23 (57%) son hombres.

Tabla 3 Número de personas en el hogar

CANTIDAD DE PERSONAS	RESPUESTAS	%
1	4	0,10
2	7	0,18
3	8	0,20
4	4	0,10
5	6	0,15
6	5	0,13
7	4	0,10
9	1	0,03
10	1	0,03
TOTAL	40	1,00

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 3 Número de personas en el hogar



Fuente: Elaboración propia

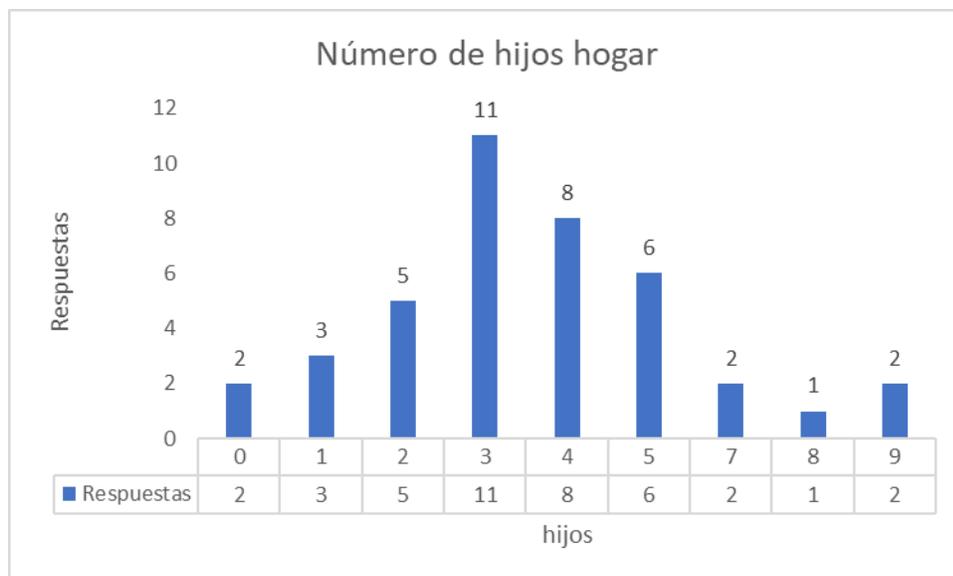
El mayor número de personas que hay en estos hogares es de 3 donde 8 personas respondieron esa cantidad, seguida de 2 miembros en el hogar respondido por 7 personas y 5 miembros en la familia respondido por 6 personas consultadas. En general los hogares están conformados entre 1 y 8 personas.

Tabla 4 Número de hijos

Número de hijos	Respuestas	%
0	2	0,05
1	3	0,075
2	5	0,125
3	11	0,275
4	8	0,2
5	6	0,15
7	2	0,05
8	1	0,025
9	2	0,05
	40	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 4 Número de hijos



Fuente: Elaboración propia

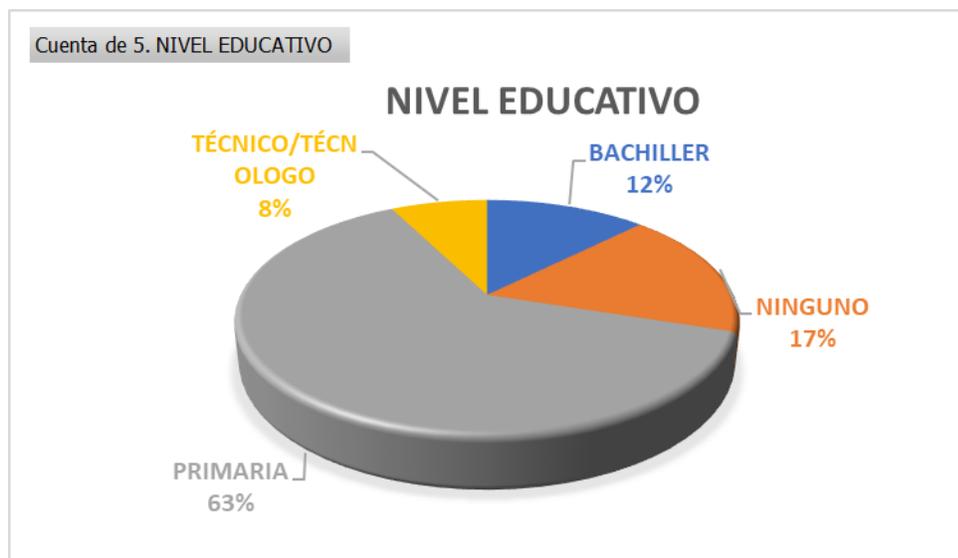
El mayor número de respuestas respecto de la cantidad de hijos fue que tienen 3 hijos equivalentes al 27,5%, seguido de quienes dicen tener 4 hijos equivalentes al 20%, 6 personas dijeron tener 6 hijos equivalentes al 15%.

Tabla 5 Nivel educativo

Etiquetas de fila	Cuenta de 5. NIVEL EDUCATIVO	%
BACHILLER	5	0,13
NINGUNO	7	0,18
PRIMARIA	25	0,63
TÉCNICO/TÉCNOLOGO	3	0,08
Total general	40	1,00

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 5 Nivel educativo



Fuente: Elaboración propia

Al consultar a las personas encuestadas se halló que 25 de ellas, es decir, el 63% apenas cursaron la primaria y tan solo 5 o sea el 13% realizaron el bachillerato, a nivel técnico-tecnológico se encontraron solo 3 habitantes.

Tabla 6 Estrato

Etiquetas de fila	Cuenta de 6. ESTRATO SOCIOECINÓMICO	%
DOS	8	0,2
UNO	32	0,8
Total general	40	1

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 6 Estrato



Fuente: Elaboración propia

El estrato que mayor frecuencia presentó entre los encuestados fue el 1 con una participación del 80%, equivalente a 32 personas, y los 8 restantes, respondieron que pertenecen al estrato 2 (20%).

Tabla 7 Actividades Recreativas

Etiquetas de fila	ACTIVIDADES RECREATIVAS	%
Caminatas	8	0,20
Tejo	7	0,18
Deportivas	9	0,23
Ninguna	5	0,13
No responde	7	0,18
Otra	4	0,10
Total	40	1,00

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 7 Actividades Recreativas



Fuente: Elaboración propia

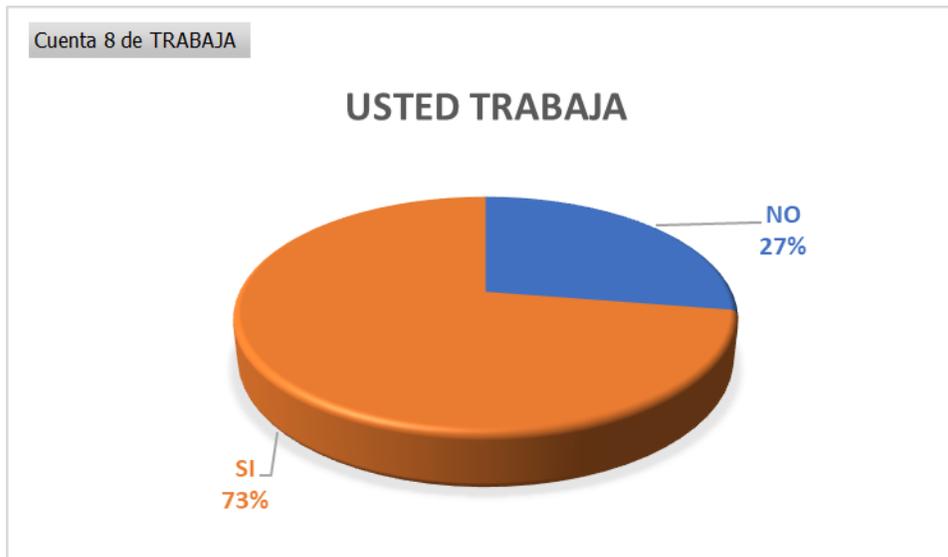
La actividad de recreación más frecuente para este grupo de personas son las deportivas representadas con el 23%, seguidas de las caminatas equivalentes al 20% o sea 8 personas y el tejo que presenta 7 o sea el 18%. A grandes rasgos puede observarse que esta población si busca realizar actividades para entretenerse en su tiempo de ocio.

Tabla 8 Trabaja

Etiquetas de fila	Cuenta 8 de TRABAJA	%
NO	11	0,28
SI	29	0,73
Total general	40	1,00

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 8 Trabaja



Fuente: Elaboración propia

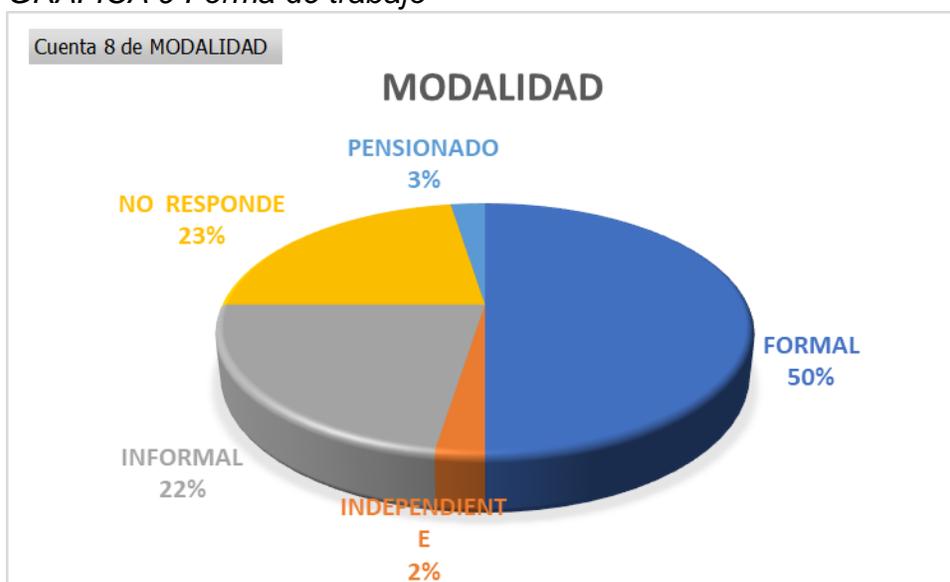
Al consultar a la población de estas viviendas acerca de si se encuentran trabajando, 29 respondieron de forma afirmativa es decir el 73% frente a 11 o sea 27% quienes dijeron no.

Tabla 9 Forma de trabajo

Etiquetas de fila	Cuenta 8 de MODALIDAD	%
FORMAL	20	0,50
INDEPENDIENTE	1	0,03
INFORMAL	9	0,23
NO RESPONDE	9	0,23
PENSIONADO	1	0,03
Total general	40	1,00

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 9 Forma de trabajo



Fuente: Elaboración propia

Al responder la pregunta acerca de la modalidad de trabajo los consultados responden en gran mayoría como lo fue formal: 20 personas (50%), de manera informal lo hacen 9 o sea el 23% igualmente 9 personas no responden, independiente solo 1 habitante y pensionado también 1.

Tabla 10 Actividad laboral

Actividad que realiza	Cantidad	%
Agricultura	1	0,03
Artesanía	1	0,03
venta de productos agrícolas	4	0,10
Venta de otros productos	2	0,05
No responde	8	0,20
otra	23	0,58
piscicultura	1	0,03
	40	1,00

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 10 Actividad laboral



Fuente: Elaboración propia

La actividad que realizan donde se obtuvo mayor cantidad de respuestas (23) equivalentes al 58%, fue la opción Otra y dentro de esta señalaron las diferentes labores a las que se dedican estas personas: Guarda de seguridad, construcción, oficios varios, aseadora, piscinero, pensionado, tendero, hogar, hotelería. Realmente han dejado de lado la agricultura, aunque hay unos pocos que persisten debido a dificultades económicas, alto costo de los insumos para la siembra.

Tabla 11 Registro Cámara Comercio

Etiquetas de fila	Cuenta de 10. EN CASO DE TENER NEGOCIO,LO TIENE REGISTRADO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO	%
NO	35	0,88
NO RESPONDE	4	0,10
SI	1	0,03
Total general	40	1,00

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 11 Registro Cámara Comercio



Fuente: Elaboración propia

Solo una persona de las consultadas manifiesta tener negocio y haberlo registrado en cámara de comercio, el 88% respondió de forma negativa y 4 personas no dieron respuesta.

Tabla 12 . Implementa tecnología

Etiquetas de fila	Cuenta de 11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD	%
NO	37	0,93
NO RESPONDE	1	0,03
SI	2	0,05
Total general	40	1

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 12 . Implementa tecnología



Fuente: Elaboración propia

De un total de 40 personas apenas 2 manifestaron hacer uso de tecnología para realizar sus actividades equivalentes al 5% de la población encuestada.

Tabla 13 Internet en casa

Etiquetas de fila	Cuenta de 12. TIENE INTERNET EN CASA	%
NO	23	0,575
SI	17	0,425
Total general	40	1

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 13 Internet en casa



Fuente: Elaboración propia

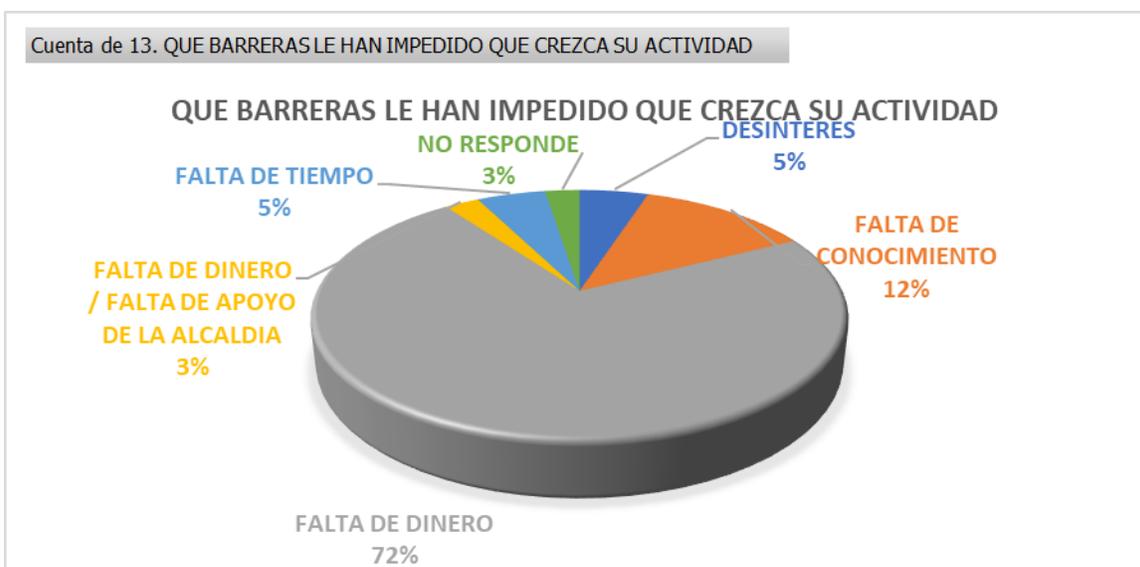
Las personas que cuentan con internet en casa son 17 o sea 43%, frente a 23 que dicen no tener ese servicio equivalente al 57%.

Tabla 14 Barreras para actividad

Etiquetas de fila	Cuenta de 13. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD	%
DESINTERES	2	0,05
FALTA DE CONOCIMIENTO	5	0,13
FALTA DE DINERO	29	0,73
FALTA DE DINERO / FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA	1	0,03
FALTA DE TIEMPO	2	0,05
NO RESPONDE	1	0,03
Total general	40	1,00

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 14 Barreras para actividad



Fuente: Elaboración propia

La opción falta de dinero fue la de mayor número de respuestas (29) equivalente al 73% de los encuestados, seguida de la falta de conocimiento con el 13% fueron 5 personas. Consideran que para sacar adelante sus cultivos requieren de apoyo económico y no lo tienen, de ahí que se dediquen a otras actividades para lograr obtener ingresos que les permita sostenerse.

Tabla 15 Origen de Recursos

Etiquetas de fila	Cuenta de 14. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD	%
NO RESPONDE	6	0,15
RECURSOS FINANCIEROS	3	0,08
RECURSOS MIXTOS	1	0,03
RECURSOS PROPIOS	29	0,73
RESCURSOS MIXTOS	1	0,03
Total general	40	1

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 15 Origen de Recursos



Fuente: Elaboración propia

La forma como financian las actividades que les generan ingresos es la de recursos propios equivalente al 73% 29 personas son los mismos que manifestaron tener dificultades de capital, un 15% no dio respuesta, 7% afirmaron acudir a recursos mixtos.

Tabla 16 Idea innovadora

Etiquetas de fila	Cuenta de 15.TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA	%
NO	25	0,625
NO RESPONDE	3	0,075
SI	12	0,3
Total general	40	1

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 16 Idea innovadora



Fuente: Elaboración propia

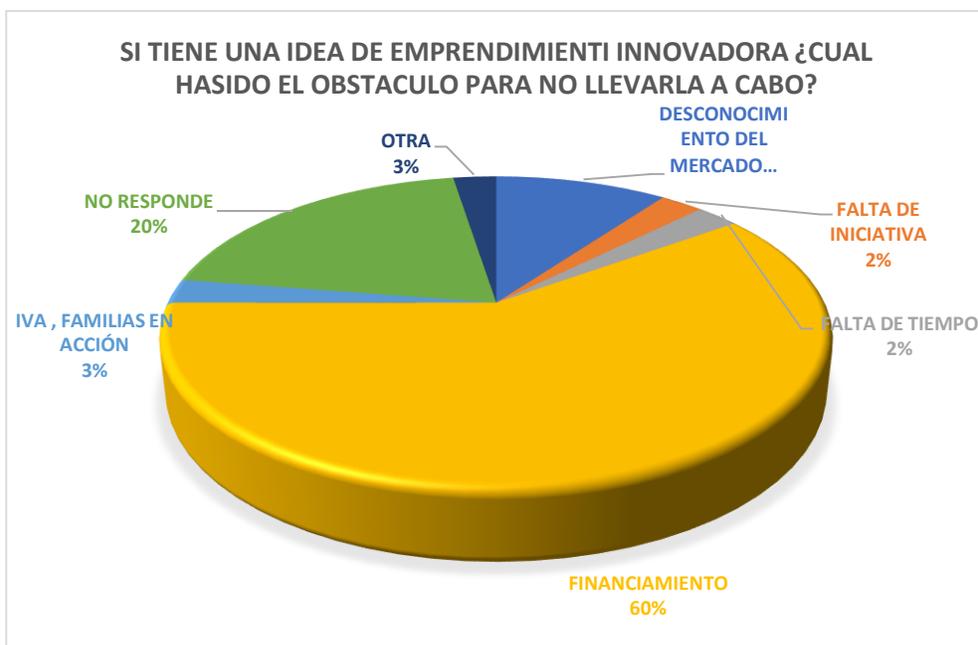
A la pregunta si tiene una idea de emprendimiento innovadora 12 personas, es decir, 30% respondieron afirmativamente, 25 personas o sea 62% dijeron lo contrario, no, y 3 personas 8% no dieron respuesta. Se trata de población con edades en gran parte mayores de 40 años, ello implica que en su poca formación académica no tuvieron preparación y motivación hacia el emprendimiento.

Tabla 17 Obstáculos para realizar idea

Etiquetas de fila	Cuenta de 16.SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR ¿CUAL HASIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?	%
DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO	4	0,1
FALTA DE INICIATIVA	1	0,025
FALTA DE TIEMPO	1	0,025
FINANCIAMIENTO	24	0,6
IVA , FAMILIAS EN ACCIÓN	1	0,025
NO RESPONDE	8	0,2
OTRA	1	0,025
Total general	40	1

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 17 Obstáculos para realizar idea



Fuente: Elaboración propia

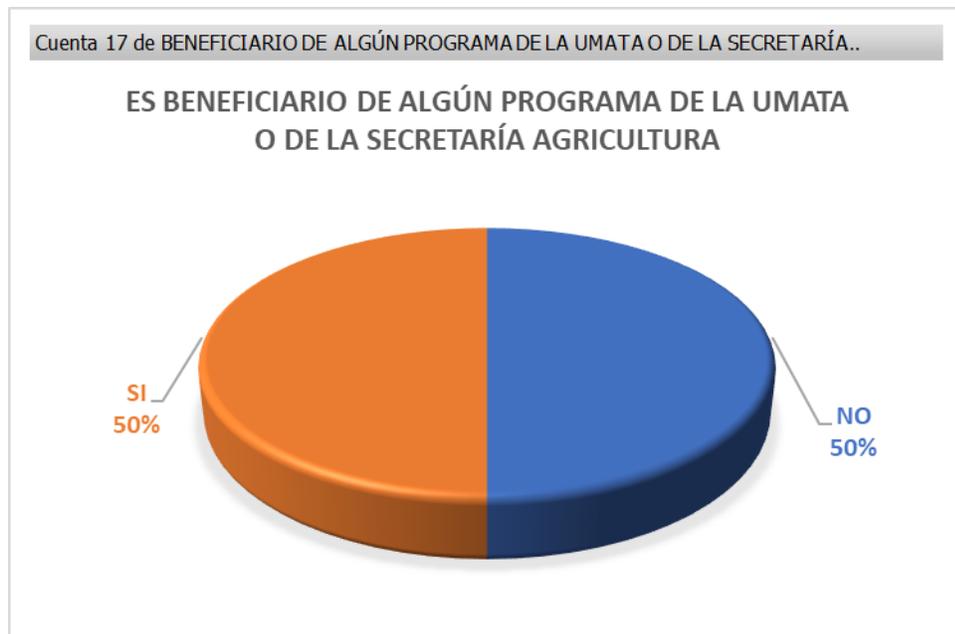
En lo relacionado con los obstáculos que tienen estos habitantes de la vereda La Colorada frente a no poder desarrollar de forma adecuada cualquier emprendimiento la de mayor puntuación fue el financiamiento, fueron 24 personas, o sea el 60% quienes así lo manifestaron, otras 4 personas por su parte señalaron la falta de conocimiento del mercado equivalentes al 10%, 8 personas no dieron respuesta (20%), otras de menor señalamiento fueron la falta de iniciativa, falta de tiempo, el IVA.

Tabla 18 Beneficiario de la Umata

Etiquetas de fila	Cuenta 17 de BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA DE LA UMATA O DE LA SECRETARÍA AGRICULTURA	%
NO	20	0,5
SI	20	0,5
Total general	40	1

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 18 Beneficiario de la Umata



Fuente: Elaboración propia

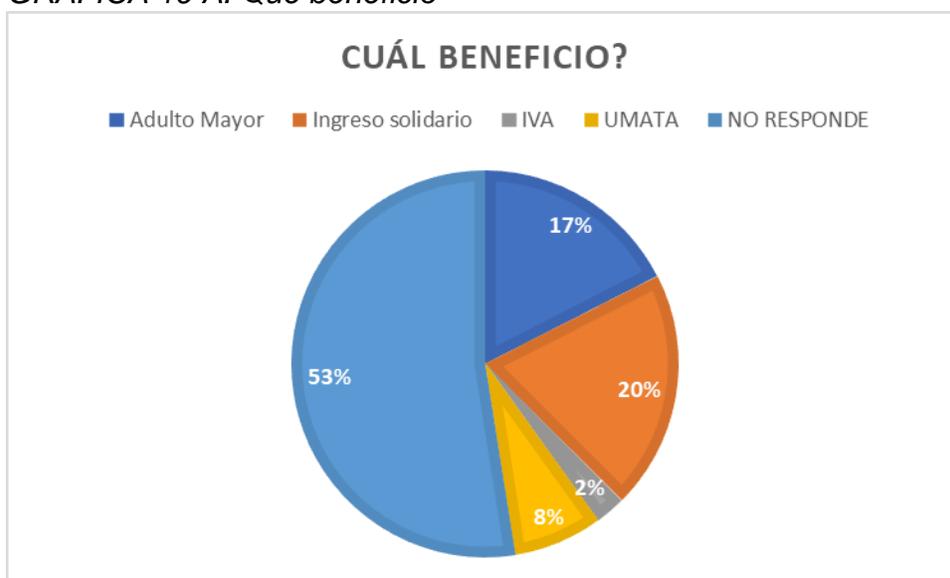
El 50% de las personas consultadas respondieron de forma afirmativa a la pregunta de si han sido beneficiarios de la Umata o Secretaría de Agricultura de su municipio, mientras el restante 50% manifestó que no.

Tabla 19A. Qué beneficio

Beneficio	Cantidad	%
Adulto Mayor	7	0,18
Ingreso solidario	8	0,20
IVA	1	0,03
UMATA	3	0,08
NO RESPONDE	21	0,53
	40	1,00

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 19 A. Qué beneficio



Fuente: Elaboración propia

El beneficio que dijeron los consultados recibido de parte de la Umata o Secretaría de Agricultura del municipio se dio así: 20% dijo ser beneficiario de Ingreso Solidario (8 personas), 8% Adulto mayor (7 personas), 8% de la Umata (3 personas), 2% IVA (1 persona), el resto o sea 53% (21) no respondieron.

Tabla 20 Cursos Alcaldía o Cámara de Comercio

Etiquetas de fila	Cuenta 18 de PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA O LA CÁMARA DE COMERCIO	%
NO	36	0,9
SI	4	0,1
Total general	40	1

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 20 Cursos Alcaldía o Cámara de Comercio



Fuente: Elaboración propia

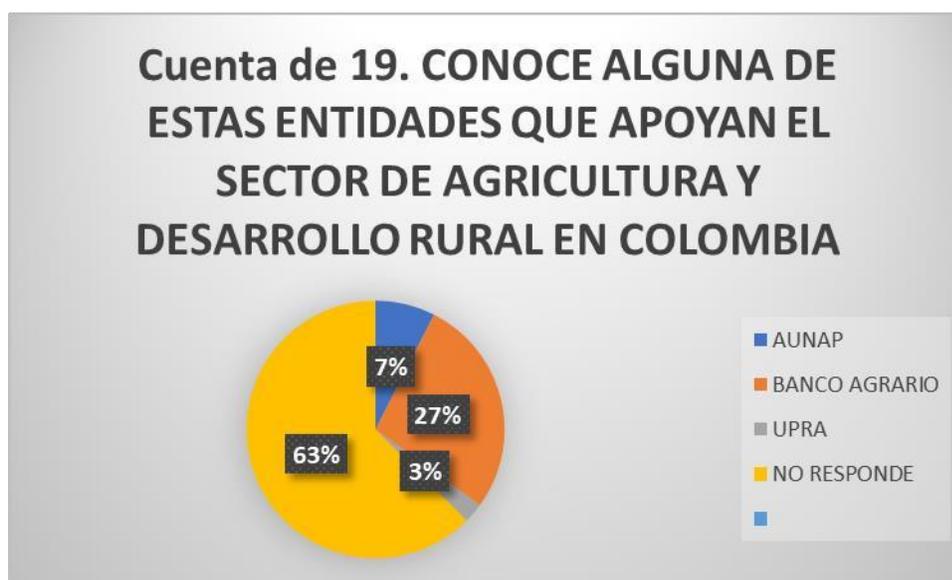
Al observar la gráfica es claro que solo el 10% de las personas o sea 4 han participado de los cursos o actividades ofrecidos por la alcaldía del municipio o la Cámara de Comercio de Girardot pues Tocaima está cobijada por esta organización.

Tabla 21 Instituciones que ayudan el campo.

Etiquetas de fila	Cuenta de 19. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA	%
AUNAP	3	0,08
BANCO AGRARIO	11	0,28
UPRA	1	0,03
NO RESPONDE	25	0,63
		1,00

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 21 Instituciones que ayudan el campo.



Fuente: Elaboración propia

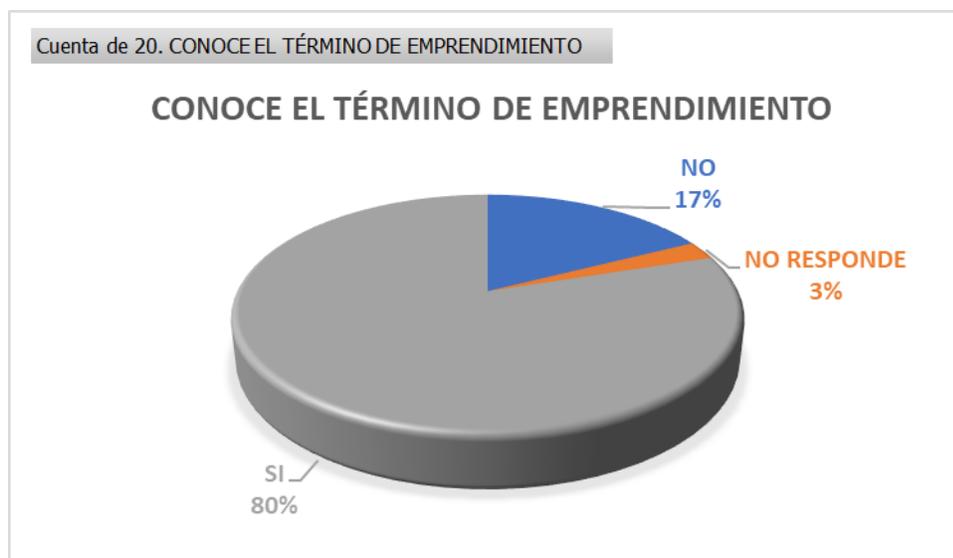
Al preguntarles a los pobladores de la vereda La Colorada si conocían instituciones que apoyan el campo colombiano, la más conocida fue el Banco Agrario con el 27% de respuestas, es decir 11 personas, la AUNAP: Asociación Nacional de Acuicultura y Pesca obtuvo 7% (3 personas), UPRA Unidad de planificación Rural Agraria solo tuvo el 3% o sea solo 1 persona, el 63% no respondió.

Tabla 22 Conoce significado de emprendimiento

Etiquetas de fila	Cuenta de 20. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPRENDIMIENTO	%
NO	7	0,18
NO RESPONDE	1	0,03
SI	32	0,80
Total general	40	1,00

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 22 Conoce significado de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

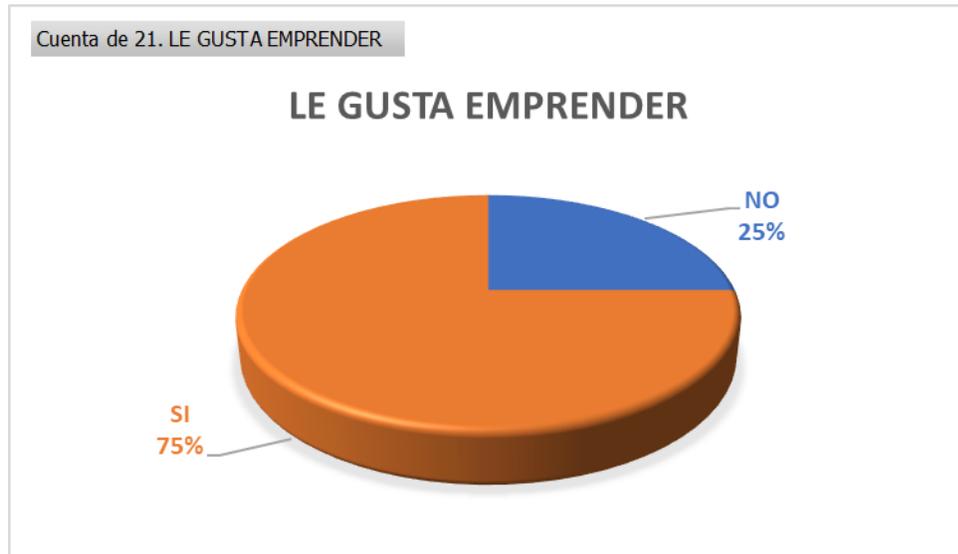
Gran parte de los encuestados respondieron de manera positiva a la pregunta acerca del concepto de emprendimiento, 80% o sea 32 personas, mientras 7 respondieron de manera negativa 17% y 3 personas no dieron respuesta.

Tabla 23 Le gusta emprender

Etiquetas de fila	Cuenta de 21. LE GUSTA EMPRENDER	%
NO	10	0,25
SI	30	0,75
Total general	40	1

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 23 Le gusta emprender



Fuente: Elaboración propia

Los encuestados respondieron si a la pregunta le gusta emprender equivalente al 75%, es decir 30 personas, mientras 10 dieron respuesta negativa (25%).

Tabla 24 Acepta asesoría

Etiquetas de fila	Cuenta de 22. RECIBIRÍA ASESORÍA PARA EMPRENDER	%
NO	9	0,23
SI	31	0,78
Total general	40	1,00

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 24 Acepta asesoría



Fuente: Elaboración propia

A la pregunta recibiría asesoría para emprender 78% dijeron si, mientras 22% respondieron de manera negativa. Es un resultado favorable.

Tabla 25 Pertenece a una asociación

Etiquetas de fila	23 Cuenta de LE GUSTARÍA PERTENECER A UNA ASOCIACIÓN O COOPERATIVA	%
NO	12	0,3
SI	28	0,7
Total general	40	1

Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 25 Pertenece a una asociación



Fuente: Elaboración propia

El 70% de las personas consultadas en la vereda La Colorada dijeron si a la posibilidad de pertenecer a una asociación lo cooperativa, mientras el 30% restante no le interesa.

8. EJES TRANSVERSALES ICSED PRODEM

8.1. EJE CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR

El primer eje denominado capital humano emprendedor que contiene variables determinantes como son: cultura, condiciones sociales, sistema educativo se examinan a través de los resultados de la encuesta aplicada.

Si se toma el significado de cultura de acuerdo a Linton: “la cultura es la suma de conocimientos, de actitudes y de modelos habituales de comportamientos que tienen en común y que transmiten los miembros de una sociedad en particular (Linton, citado por Mercier, 1968)”¹⁸, de acuerdo a este concepto una persona, una familia, una comunidad adopta ciertas costumbres, actitudes y comportamientos de acuerdo a sus experiencias y formación, ello puede llevarle o motivarle para actuar o no frente a una situación determinada. Si se trata de realizar actividades para alcanzar su sustento y el de su hogar puede elegir entre las opciones que se le presenten, sea de tener un trabajo formal o informal, de iniciar un proyecto o negocio, o simplemente no hacer nada. Cada persona tiene un cúmulo de valores y conocimiento que lo llevan a actuar de determinada manera según el contexto, el medio en donde se encuentra y la forma como ve las cosas o las percibe.

Obviamente, la educación contribuye de una u otra manera a estructuración de esa cultura, porque le puede brindar las bases para su plan de vida o hacerle ver oportunidades que pueda aprovechar e incidir en el mejoramiento o no de sus condiciones sociales, es decir, su nivel de ingresos, estrato socio económico, para llegar a definirle su calidad de vida. Si en el medio en donde está no hay agentes motivadores, personas que quieran guiarlos e infundirles conocimientos que permitan llevarlos a estructurar ideas que logren operacionalizar y desarrollar convirtiéndolas en proyectos productivos viables y dinámicos probablemente las posibilidades de mejorar disminuyan.

¹⁸ García Vargas, Oscar Humberto. La cultura humana y su interpretación desde la perspectiva de la cultura organizacional Pensamiento & Gestión, núm. 22, 2007, p. 0 Universidad del Norte Barranquilla, Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602204.pdf>.

Entrando en materia la encuesta busca examinar cómo se encuentra ese capital humano emprendedor teniendo en cuenta variables como la edad, género, nivel académico, conformación del hogar.

La población a la cual se aplicó la encuesta presenta edades entre los 40 y 70 años, apenas 5 personas tienen entre 20 y 39 años, ello indica que se trata de personas mayores.

En cuanto al género 42% es decir, 17 son mujeres y 23 son hombres. Los hogares están conformados entre 1 y 8 personas, pero gran parte cuentan con 3, 4 y 5 miembros en la familia, no son numerosos. El número de hijos que dicen tener oscila entre 3 y 5 ello no quiere decir que todos vivan en la casa, algunos se han ido de allí.

Por otra parte, el nivel educativo es bajo, 25 de ellos indicó que solo cursaron la primaria, equivalente al 63% de los encuestados, 7 dicen no tener ningún estudio equivalente al 18%, 5 apenas realizaron el bachillerato (13%), finalmente 3 hicieron nivel técnico/tecnológico (8%). Generalmente, para adelantar su bachillerato o niveles superiores deben desplazarse a otros lugares y ello les ocasiona dificultades. De acuerdo a conversaciones con estas personas no les brindaron formación en emprendimiento, por ello no desarrollaron esa cultura.

El estrato socioeconómico al cual dicen pertenecer en su mayoría es el uno (1), 32 personas así lo indicaron, o sea el 80%, mientras 8 dijeron pertenecer al estrato dos (2).

La manera como se distraen es a través de actividades deportivas (23%), caminatas (20%), tejo (18%), no responden (18%), ninguna (13%).

Lo anterior refleja unas condiciones sociales tendientes a la pobreza, dado su estrato socioeconómico, su formación académica. Las oportunidades de mejorar sus ingresos no son las mejores cuando apenas cursaron la primaria y no conocen gran cosa acerca del emprendimiento, sus posibilidades para mejorar su calidad de vida.

8.2. FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMENSIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.

Generalmente, los aspectos que afectan el aprovechamiento de oportunidades para desarrollar adecuadamente los emprendimientos se relacionan con la falta de capital, de conseguir financiamiento para invertir y mejorar, los bancos ofrecen créditos a altas tasas, más aún en esta época que han sufrido una gran alza de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Banco de la República y el incremento de la inflación que se vive por diferentes causas.

Según distintos autores “un número elevado de nuevos proyectos o negocios acuden al autofinanciamiento bien sea a través de ahorros propios, también al financiamiento de accionistas ocasionales o informales tales como: personas interesadas, amistades, proveedores, clientes, prestamistas e incluso la propia familia (Bosma, Van Praag & De Wit, 2000; Bygrave y Hunt, 2004). De forma que el papel de los inversionistas informales en la formación de nuevas empresas va incrementándose (Autio, Wong y Reynolds, 2003; Ho y Wong 2007) identificándose como fuente principal de financiamiento de nuevos negocios”¹⁹.

La propuesta de valor juega un papel importante, es decir, la manera como se ofrece el producto o servicio, el valor agregado que puede atraer clientes, motivar a las personas para obtener esos bienes o gozar de los servicios, esto ligado al factor de innovación, lo que hace diferente de los demás y que atrae. En el campo hay historias, encantos, que pueden contarse o mostrarse y si se estimula el pensamiento y la ideación surgirán buenos proyectos que atraigan la atención y convenzan. Sumado a todo esto se tiene la gestión, asesoramiento y colaboración que puedan brindar organismos gubernamentales y no gubernamentales para atraer compradores, visitantes y así incrementar la demanda.

La vereda La Colorada se encuentra ubicada km 2 vía Tocaima Girardot diagonal 9 , a 20

¹⁹ GARCÍA Miguel A y otros. Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México. Entramado, vol. 14, núm. 1, pp. 88-103, 2018. Universidad Libre de Cali.
<https://www.redalyc.org/journal/2654/265457559007/html/>

minutos aproximadamente del municipio de Girardot y a 5 minutos del casco urbano del municipio de Tocaima. Se aplican las encuestas a 40 familias en sus viviendas, de las cuales se pudo evidenciar que en la actualidad no hay emprendimientos pero si mucha tierra para cultivar, antes lo hacían sembraban sorgo, maíz y mango vendían sus productos en el pueblo, perón con el alza de los insumos agrícolas tuvieron dificultades financieras y ya no tienen nada, se debieron dedicar a trabajar de manera formal unos pocos y la mayor parte informal, trabajan en construcción, cuidando casaquintas, o vendiendo algún producto, son personas mayores de 40 años, los jóvenes van en busca de oportunidades a las ciudades.

La falta de oportunidades, orientación y apoyo han incrementado los niveles de pobreza, existe escaso empleo, los ingresos son muy bajos, los entes gubernamentales no se han preocupado por esta población para hacer que se produzca una reactivación económica, sumado a ello está el bajo nivel académico, apenas cursaron la primaria, muy pocos hicieron el bachillerato.

Las personas que viven allí son como la mayoría de los campesinos amables, serviciales y con algo de esperanza en que la situación pueda cambiar y por fin les presten atención, aún mantienen el deseo de aprender algo que les sirva para mejorar sus condiciones de vida.

Estrategias Recomendadas:

Si unen esfuerzos Cámara de Comercio, Alcaldía Municipal, Junta de Acción Comunal, Gobernación, Instituciones académicas y otras organizaciones que deseen vincularse para diseñar e implementar un plan de capacitaciones, orientaciones especializadas dirigidas hacia la motivación y acompañamiento en la generación de emprendimientos que logren llegar a consolidarse, den la posibilidad de generar ingresos significativos para estas familias.

Por mucho tiempo el campo ha sido desatendido o simplemente se brindan ayudas temporales que no llevan al mejoramiento verdadero de las condiciones de vida de la población, existen ocasiones en que diseñan programas de apoyo de algún tipo, pero no son continuos, ni se realiza ningún tipo de seguimiento, no son divulgados y explicados de forma

amplia y oportuna a la población, se requiere generar proyectos productivos dinámicos que se logren fortalecer y mantener.

Puede hablarse de reactivar una mesa de competitividad para el sector rural de los municipios del Alto Magdalena, con la participación de entes del gobiernos, no gubernamentales, agremiaciones, centros académicos, sector financiero y demás organismos que se interesen para producir un verdadero cambio en la región.

Además, puede examinarse las tierras que hay y ver la posibilidad de desarrollar algún proyecto agro turístico, en la siembra y cosecha de algunos alimentos que en el pasado se realizaban como parte de la economía de la región, como el cultivo de sorgo ,maíz ,algodón, frutas como el mango, anón, limón entre otros o ecoturístico, acatando las normas ambientales sin producir daños en el ecosistema.

Por otro lado, es importante preocuparse por las nuevas generaciones, es aquí donde los gobiernos municipales a través de la secretaría de educación municipal pueden implementar programas para los estudiantes de bachillerato dirigidos hacia el turismo en lo concerniente a guianza turística, también apoyarse en otras instituciones educativas como el SENA y universidades de la región.

8.3 FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN.

De acuerdo con Luis Torroba²⁰ el emprendimiento es La búsqueda, evaluación y explotación de oportunidades en el mercado a partir de la innovación, bajo unas circunstancias de futuro incierto y con una gran probabilidad de fracaso. Es de anotar que para ser emprendedor se debe arriesgar pues se puede fracasar, se pueden detectar necesidades que se convierten en oportunidades, pero la propuesta de valor y el grado de innovación son fundamentales. Se insiste en fomentar el emprendimiento por considerarlo como una fuente de posibilidades

²⁰ TORROBA H. LUIS. Factores clave en el desarrollo del emprendimiento. Madrid 2014. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/61/TFG000007.pdf?sequence=1>

para generar ingresos, lo cual lleva hacia el desarrollo económico en una región, pero ha de examinarse que tanto se infunde este concepto y sus beneficios en las personas, será que la población ha sido motivada, capacitada y orientada hacia el emprendimiento y la innovación?, o se han hecho actividades aisladas sin continuidad que no producen cambios ni mejoras en los habitantes de la vereda?, qué tipo de políticas ha creado el municipio relacionadas con el fomento del emprendimiento y su implementación?, quienes se encargan de todo esto?.

Es importante que líderes comunales, autoridades locales, agremiaciones trabajen unidos y promuevan la formación en el emprendimiento, eso permite dirigirse hacia la implementación de una cultura emprendedora, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo de la región.

Uno de los factores que más afectan el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos en la mayor parte de las veredas de los municipios del Alto Magdalena es el financiamiento, no contar con un buen capital social, por ello es fundamental aunar esfuerzos, apoyar, orientar a la población y abrir oportunidades para que tengan acceso a ese financiamiento. Hoy en día la tendencia es lograr la unión o apoyo de familiares y amigos para contar con los recursos necesarios que les permita iniciar y continuar con sus proyectos.

En muchas ocasiones el decidirse a emprender no es fácil, siempre habrá opiniones positivas y negativas, ello hace el proceso de decisión más lento, pero se debe examinar pros y contras buscar la información y recursos necesarios y lanzarse al ruedo, iniciar, en ese momento la idea debe estar totalmente clara, el plan escrito claro y conciso para no caer en errores que resulten demasiado costosos.

También se debe revisar, conocer y entender la normatividad que apunta a estimular el emprendimiento con el propósito de aprovechar bien las oportunidades ofrecidas sea de gobiernos locales, regionales o nacionales o de organismos no gubernamentales, para ello se le debe acompañarlos y asesorarlos de forma técnica, tecnológica y financiera, lo cual conduzca al logro de su consolidación, fortalecimiento y sostenibilidad. Todo ello hace parte de un proceso fundamental para el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas

en una población.

La vereda La Colorada del municipio de Tocaima como la mayoría de las personas que viven en los municipios de este país cuentan en su territorio con pobladores que tienen sueños y deseos que apunta al mejoramiento de sus condiciones de vida, de ahí la necesidad de orientarlos y apoyarlos para que vean en el emprendimiento una estrategia que les permita avanzar y se atrevan a diseñar, implementar y desarrollar proyectos productivos que puedan dinamizarse. Además, tienen buena disposición para capacitarse y emprender. Con la ayuda y vinculación a este proceso de las autoridades locales, departamentales, instituciones universitarias, el Sena y algunas agremiaciones se podría lograr cumplir esta tarea.

Retomando las respuestas recibidas acerca del conocimiento que tienen de emprendimiento el 80% dijeron si (32 personas), también lo hicieron al preguntárseles si aceptarían asesoría para emprender, se considera un alto porcentaje, razón por la cual se recomienda aprovechar para brindarles capacitación y asesoría.

Por lo anterior se pueden programar capacitaciones y asesorías técnicas que permitan un mejor desarrollo de las destrezas y habilidades con el ánimo de ofrecer un servicio de excelente calidad, la técnica se brinda de acuerdo al proyecto que deseen implementar sea que se trate de fabricación de productos, siembra de productos agrícolas o crianza de animales. La asesoría se brindaría en muchos aspectos desde la conformación de una empresa, aspectos legales obligatorios, estrategias de mercadeo y demás información requerida para desarrollar una buena competitividad, aquí pueden vincularse las universidades, cámara de comercio y el SENA.

La Universidad de Cundinamarca desde el programa de Administración de Empresas cuenta con el Centro de Innovación y Tecnología que promueve el emprendimiento CITGO, desde allí puede diseñar e implementar talleres de motivación y asesoría, orientando a la población e incentivando el emprendimiento, de este modo se abren oportunidades que apunten al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

La comunidad de la vereda La Colorada no tiene gran conocimiento acerca de qué instituciones públicas y/o privadas brindan ayuda al sector rural, cuando se les preguntó por los organismos que apoyan actividades del campo lo más frecuente es el Banco Agrario, pero hoy en día las tasas de interés que cobran son altas y frente a otros organismos casi no los conocen o no cumplen con los requisitos que les piden. De ahí la necesidad de recurrir a recursos propios o de familiares para el financiamiento de los proyectos productivos.

9. CONCLUSIONES

Desafortunadamente no se hallaron emprendimientos relevantes en la vereda la población se dedica a vivir de lo que puede, tiene trabajos en actividades como: Guarda de seguridad, construcción, oficios varios, aseadora, piscinero, pensionado, tendero, hogar, hotelería.

En tiempos atrás trabajaron la tierra, pero dada la situación económica el alza continua de los insumos agrícolas abandonaron esa actividad y optaron por conseguir trabajo ya sea de modo formal o informal.

La población no cuenta con formación académica apenas si cursaron la primaria 63% y el bachillerato 13%, son personas mayores de 40 años, pero tienen una buena disposición para emprender debido a ello es importante prepararlos y mejorar sus conocimientos sobre emprendimiento, innovación, creatividad, tecnologías con ello llegar a disminuir los niveles de pobreza.

Los hogares están conformados entre 1 y 8 personas, pero gran parte (48%) cuentan con 3, 4 y 5 miembros en la familia, no son numerosos. El número de hijos que dicen tener oscila entre 3 y 5 ello no quiere decir que todos vivan en la casa, algunos se han ido de allí.

La población que dijo trabajar es el 73% de los cuales el 23% lo hace de manera informal, por tanto, los ingresos que perciben son bajos y no suficientes para hogares de 4, 5 y 6 personas.

En cuanto al segundo eje: los factores que afectan el espacio de oportunidades y sus dimensiones, obviamente, muestra una población que apenas sobrevive, tiene pocos ingresos económicos, bajo nivel educativo con escasos recursos de capital como para iniciar e implementar un proyecto productivo y sin muchos conocimientos en ello.

El tercer eje establecido por ICSED PRODEM es: factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimiento dinámico y sus dimensiones: financiamiento, capital social y

políticas de regulación. Al revisar el plan de desarrollo del municipio de Tocaima se encuentran 5 programas relacionados con el sector rural tales como: Inclusión productiva de pequeños productores rurales, Servicios de gestión del riesgo para las actividades pecuarias, Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria, Desarrollo de ciencia, tecnología e innovación agropecuaria, Infraestructura productiva y comercialización agrícola y pecuaria. Quizás el primer programa es el que le apunta más al apoyo para el desarrollo de proyectos productivos, pero en el plan como tal no se percibe una política clara para brindar orientación y ayuda a los campesinos para que puedan emprender y fortalecer sus proyectos productivos.

No existen programas que brinden posibilidades a la población rural para acceder a financiamiento para la implementación de emprendimientos.

10. RECOMENDACIONES

Es importante despertar el espíritu emprendedor en esta población, si les llama la atención, pero no manifiestan no tener muchos conocimientos, requieren capacitación, asesoría, apoyo. Si se cuenta en la región con instituciones universitarias, el Sena, la Cámara de comercio es posible diseñar un plan dirigido al fomento del emprendimiento en la población e implementarlo.

Es importante que líderes comunales, autoridades locales, agremiaciones trabajen unidos y promuevan la formación en el emprendimiento, eso permite dirigirse hacia la implementación de una cultura emprendedora, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo de la región

Una vez reunidas las instituciones se invita a participar a organismos no gubernamentales entidades financieras y demás instituciones o personas que deseen vincularse.

La cultura del emprendimiento debe desarrollarse desde temprana edad y para ello los entes gubernamentales y educativos pueden colaborar con la ayuda de líderes comunitarios, empresarios, miembros de la comunidad y la academia, para implementar un plan en el proceso de formación de niños, jóvenes y adultos en la formulación y ejecución de proyectos, aprovechando las tecnologías de la información y la comunicación.

Otro aspecto a realizar es revisar, conocer y entender la normatividad que apunta a estimular el emprendimiento con el propósito de aprovechar bien las oportunidades ofrecidas sea de gobiernos locales, regionales o nacionales o de organismos no gubernamentales

BIBLIOGRAFÍA

- links open overlay panel M.A. Alberto Bucardo Castro María Luisa Saavedra García María Elena Camarena Adame. (s.f.). *Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios Towards an understanding of the concepts of entrepreneurs and business*. Alcaldía Municipal de Tocaima. . (2020 – 2023.). Obtenido de Plan de Desarrollo Futuro en Marcha: <http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-futuro-en-marcha-20202023>
- Alcaldía municipio de Tocaima Cundinamarca. (2020 - 2023). Obtenido de Plan de desarrollo Municipal.
- Carmen Estela Carlos Ornelas, L. E. (enero - junio de 2015). *El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano*. Obtenido de conciencia Tecnológica: <https://www.redalyc.org/pdf/944/94438997006.pdf>
- El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país'. (2018.). Obtenido de Banco Mundial.
- GARCÍA Miguel A y otros. (2018.). *Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México*. . Obtenido de Universidad Libre de Cali.: <https://www.redalyc.org/journal/2654/265457559007/html/>
- García Vargas, Oscar Humberto. (s.f.). *La cultura humana y su interpretación desde la perspectiva de la cultura organizacional Pensamiento & Gestión, núm. 22, 2007, p. 0 Universidad del Norte Barranquilla*,. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602204.pdf>.
- GOMEZ Luis Alberto. . (s.f.). *Teorías del Emprendimiento*. Obtenido de <file:///C:/Users/Lenovo/Documents/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf>
- Javier, A. V. (2020.). *Actividad emprendedora de los millennials*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/164046/Arias%20-%20ACTIVIDAD%20EMPREDDEDORA%20DE%20LOS%20MILLENNIALS%20EN%20ANTIOQUIA%20%28COLOMBIA%29..p>
- Javier., A. V. (2020). *Actividad emprendedora de los millennials* . Antioquia (Colombia),.
- Jurado-Paz. ((2022)). *Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. Económicas CUC*. doi:<https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Org.7>
- Laura., A. (2020). EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA Y SUS DIFICULTADES: Un análisis desde la percepción. *Trabajo de grado para obtener el Título de Profesional en Negocios Internacionales, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque*. Obtenido de https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3033/Andrade_Martin_Jesus_Javier_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mayer Granados Elizabeth Lizeth , Blanco Francisco José, Alonso Miguel Angel, Charles Jorge Alberto. (s.f.). *Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios Revista de Ciencias Sociales (Vol. XXVI)*. *Normativa en Guía de Emprendimiento*. (s.f.). Obtenido de <https://encolombia.com/economia/economicolombiana/emprendimiento/normativa/>
- ORREGO Clara Inés. (Jul-Dic de 2008- ISSN: 1794-8347). La dimensión humana del emprendimiento . *Ciencias Estratégicas*, 16(20), 225-235.
- PRODEM. . (s.f.). Obtenido de <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>

TORROBA H. LUIS. *Factores clave en el desarrollo del emprendimiento*. (2014.). Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/61/TFG000007.pdf?sequence=1>

ANEXO A: ENCUESTA

OBJETIVO: Identificar proyectos de emprendimiento en la comunidad objeto de estudio y algunas características de esta población rural.

ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LA COLORADA DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA (CUNDINAMARCA)

1. **EDAD:** _____

2. **GENERO:** M () F ()

3. **PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR:** _

4. **NUMERO DE HIJOS:**()

5. **NIVEL EDUCATIVO:**

A. NINGUNO: _____

B. PRIMARIA: _____

C. BACHILLER: _____

D. PREGRADO: _____

E. TÉCNICO/TECNÓLOGO: ____

F. OTRO: _____

6. **ESTRATO SOCIOECONÓMICO:**

NO ESPECIFICA: () UNO: () DOS: () TRES: ()

7. **QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA:**

DEPORTIVAS _____ JUEGOS DE MESA _____ CAMINATAS _____

TELEVISIÓN _____ OTRA: _____ CUAL _____

8. **USTED TRABAJA:** SI () NO ()

LO HACE DE MANERA:

A. FORMAL ()

B. INFORMAL ()

9. **SI ES INFORMAL QUE ACTIVIDAD REALIZA:**

10. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LACÁMARA DE COMERCIO:

- A. SI ()
- B. NO ()

11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD:

- A. SI ()
- B. NO ()

12. TIENE INTERNET EN CASA: SI ___ NO _____

13. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD:

- A. FALTA DE DINERO: ()
 - B. DESINTERES: ()
 - C. FALTA DE TIEMPO: ()
 - D. FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA: ()
 - E. FALTA DE CONOCIMIENTO: ()
 - F. OTRA: _____
-

14. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD:

- A. RECURSOS PROPIOS ()
- B. RECURSOS FINANCIEROS ()
- C. RECURSOS MIXTOS ()

15. TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA:

- A. SI ()
- B. NO ()

16. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA ¿CUAL HASIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?

- A. FINANCIAMIENTO ()
 - B. DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO ()
 - C. FALTA DE EQUIPO DE TRABAJO ()
 - D. FALTA DE INICIATIVA ()
 - E. FALTA DE TIEMPO ()
 - F. OTRA _____
-

17. ES BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA DE LA UMATA:

- A. SI ()
- B. NO ()
- CUAL: _____

18. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZALA ALCALDÍA, EL SENA, O LA CÁMARA DE COMERCIO

A. SI (____)

19. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE

AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA

A. AUNAP (____)

B. BANCO AGRARIO_()

C. CCI ()

D. CORPOICA_()

E. FIDUAGRARIA (____)

F. FINAGRO ()

G. ICA ()

H. INCODER ()

I. UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS (____)

J. UPRA (____)

20. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPREDIMIENTO:

A. SI (____)

B. NO (____)

21. LE GUSTARÍA RECIBIR ASESORÍA Y APOYO PARA DESARROLLAR SU EMPRENDIMIENTO

A. SI (____)

B. NO (____)

C. NO (____)

ANEXO B. RECURSOS

Recurso Humano: Para el desarrollo del presente trabajo se tiene a los dos estudiantes Investigadores, la directora de trabajo de grado.

Recursos Materiales: Para la realización de este trabajo se requiere equipos y elementos como Computador, fotocopiadora, scanner, cámara, Celular y papelería

Recursos Institucionales: Universidad de Cundinamarca.

Recursos Financieros: Para la realización y puesta en marcha del presente proyecto se requiere unos recursos financieros que se estiman y discriminan de la siguiente manera:

PRESUPUESTO

Tabla 26 insumos para obtención y registro de la información

INSUMOS	VALOR
Papelería	60.000
Transporte	80.000
Alimentación	60.000
Fotocopias	30.000
Tabulación	80.000
Varios	40.000
Total	350.000

Fuente: Elaboración propia

ANEXO C. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 7	Mes 8
Selección tema y búsqueda información	■						
Diseño del Anteproyecto y búsqueda información	■	■					
Radicación Anteproyecto		■					
Entrega corrección anteproyecto			■				
Aprobación correcciones, elaboración instrumento			■				
Realización de Trabajo de Campo			■	■			
Elaboración y Entrega de Informe				■	■		
Revisión jurados					■		
Correcciones de Informe Final						■	
Presentación informe final Sustentación							■

ANEXO D. FOTOGRAFIAS TRABAJO DE CAMPO



