

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 8</b>

16

<b>FECHA</b>	lunes, 16 de enero de 2023
--------------	----------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Girardot
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Pasantía
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Otálora Romero	Andrés Felipe	1018471628

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Quiroga Rojas	Diego Edison

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 2 de 8</b>

### TÍTULO DEL DOCUMENTO

Pasantía como apoyo a la gestión de la secretaria de desarrollo económico y turismo del municipio de melgar para el fortalecimiento de los procesos administrativos internos.

### SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

### EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

### AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

17/11/2022

### NÚMERO DE PÁGINAS

37

### DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Desarrollo	1. Development
2. Economía	2. Economy
3. Social	3. Social
4. Turismo	4. Tourism
5. Marketing	5. Marketing
6. Publicidad	6. Advertising

### FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

Alcaldía de Melgar. (2022). *.melgar-tolima.gov.co*. Obtenido de Reseña histórica: <https://www.melgar-tolima.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Alcaldía de Melgar. (2022). *.melgar-tolima.gov.co*. Obtenido de Misión y Visión: <https://www.melgar-tolima.gov.co/alcaldia/mision-y-vision>

alteryx.com. (s.f.). Obtenido de Análisis de datos: <https://www.alteryx.com/es-419/glossary/data-analytics>

Becerra, B. X. (27 de 10 de 2021). *larepublica.co*. Obtenido de Desigualdad de Colombia es la más alta de todos los países de la Oede, dice el Banco Mundial:

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 3 de 8</b>

<https://www.larepublica.co/globoeconomia/desigualdad-de-colombia-es-la-mas-alta-de-todos-los-paises-de-la-ocde-dice-el-banco-mundial-3253469>

BELLO, E. (2021 de 09 de 2021). *iebschool.com*. Obtenido de Turismo sostenible: Qué es y mejores ejemplos: <https://www.iebschool.com/blog/turismo-sostenible-que-es-marketing-digital/>

OIT. (2022). *ilo.org*. Obtenido de Desarrollo económico y social: <https://www.ilo.org/global/topics/economic-and-social-development/lang--es/index.htm>

Westreicher, G. (14 de 08 de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de Análisis de datos: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-de-datos.html>

## RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

### ESPAÑOL

En este documento se encuentra evidenciado todo el desarrollo de la pasantía realizado en la Secretaria de Desarrollo económico y Turismo del municipio de Melgar en el segundo semestre del año 2022 donde se llevaron a cabo actividades relacionadas con la caracterización del sector productivo del municipio, La gestión con los diferentes agricultores de la zona y su vinculación a varios procesos económicos que adelanta la secretaria así como la gestión en el área de marketing y publicidad y demás actividades que se realizaron en el transcurso de la pasantía.


### INGLES

This document evidences all the development of the internship carried out in the Secretary of Economic Development and Tourism of the municipality of Melgar in the second semester of the year 2022 where activities related to the characterization of the productive sector of the municipality were carried out, the management with the different farmers in the area and their connection to various economic processes carried out by the secretary as well as management in the area of marketing and advertising and other activities that were carried out during the course of the internship.

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 4 de 8</b>

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 8</b>

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI \_\_ NO \_X\_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

 <b>UDEC</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 6 de 8</b>

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

 <b>UDECA</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 7 de 8</b>



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. Informe final de pasantía Andres Otalora	PDF
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafa)</b>
Andrés Felipe Otálora Romero	Andres Felipe Otalora

21.1-51-20.

**PASANTIA COMO APOYO A LA GESTIÓN DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO  
ECONÓMICO Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE MELGAR PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS INTERNOS.**

**ANDRES FELIPE OTALORA ROMERO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
SECCIONAL GIRARDOT  
AÑO 2022**



**PASANTIA COMO APOYO A LA GESTIÓN DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO  
ECONÓMICO Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE MELGAR PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS INTERNOS.**

**ANDRES FELIPE OTALORA ROMERO**

**MARÍA DEL PILAR RUBIO LÓPEZ**  
**Administradora De Empresas**  
**Secretaria De Desarrollo Económico Y Turismo**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES**  
**ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**SECCIONAL GIRARDOT**  
**AÑO 2022**

## Preliminares

## CONTENIDO

1.	OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS	6
1.	OBJETIVO GENERAL	6
2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
2.	JUSTIFICACIÓN	7
3.	PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	9
4.	DESARROLLO DEL OBJETIVO 1	12
5.	DESARROLLO DEL OBJETIVO 2	17
6.	DESARROLLO DEL OBJETIVO 3	22
7.	DESARROLLO DEL OBJETIVO 4	28
8.	RECURSOS	33
9.	PRESUPUESTO	34
10.	CRONOGRAMA	35
11.	BIBLIOGRAFÍA	36
	ANEXOS	37

**PASANTIA COMO APOYO A LA GESTIÓN DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO  
ECONÓMICO Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE MELGAR PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS INTERNOS.**

## **1. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS**

### **1. OBJETIVO GENERAL**

- Apoyar los diferentes procesos internos y actividades que se llevan actualmente en la secretaria de desarrollo económico y turismo con el fin de promover y fortalecer la oferta turística y empresarial en el municipio de Melgar

### **2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar los datos de la Cámara de Comercio de Melgar y estudio del comercio del municipio de Melgar
- Establecer las pautas para la plataforma online con el fin de generar promoción del atractivo turístico.
- Actualizar y mover las redes sociales de la secretaria de desarrollo económico y turismo.
- Apoyar las demás actividades y objetivos que proponga la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

## 2. JUSTIFICACIÓN

La oportunidad de realizar como opción de grado la modalidad de pasantía en la secretaria de desarrollo económico y turismo es un paso importante para el fortalecimiento personal y profesional. La OIT considera que el crecimiento económico es una condición esencial pero no suficiente para reducir la pobreza. Para lograrlo, será necesaria una reorientación del crecimiento en favor de los pobres. Es necesario realizar cambios en instituciones, leyes, reglamentos y prácticas que son parte del proceso que genera y perpetúa la pobreza. (OIT, 2022).

Desde la secretaria se promueven precisamente esos cambios de fondo a nivel local para garantizar la equidad y el desarrollo económico de los menos favorecidos. Esta es también una oportunidad para apoyar todos los proyectos que se manejan actualmente para reducir la pobreza en el marco de la actual administración, brindando el acompañamiento y la ayuda necesaria a la comunidad. De igual forma la gestión del turismo sostenible de cara al futuro se vuelve fundamental en la actualidad por temas tan importantes como el cuidado ambiental y el desarrollo cultural.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (BELLO, 2021).

Desde el año 2021 el municipio de Melgar firmo la carta de compromiso sostenible con el presidente del instituto de turismo responsable con el fin de promover el mantenimiento y protección de los bienes patrimoniales, culturales y naturales. De la mano con los 17 objetivos del desarrollo sostenible. Todo este tipo de actividades son un reflejo de la teoría vista en el transcurso de la carrera, aplicados en una institución pública como lo es la alcaldía municipal de Melgar, volviéndose una oportunidad para encontrar una identidad profesional y ganar experiencia para enfrentar el mundo profesional en el futuro cercano.

En la secretaria de desarrollo económico y turismo actualmente se adelantan unas actividades y campañas que buscan generar emprendimientos de la mano con las personas menos favorecidas de las veredas y barrios más apartados del municipio, buscando generar inclusión y reduciendo la brecha de desigualdad económica e inequidad. Dice el Banco Mundial los ingresos del 10% de la población más rica de los colombianos es once veces mayor que la del 10% más pobre y lo compara con el país más equitativo de la Oede, la República Eslovaca, donde el 10 % de la población más rica gana apenas tres veces más que el 10 % más pobre. (Becerra, 2021). Es

precisamente reducir esas cifras lo que se busca en la secretaria y cada una de las demás dependencias que hacen parte de la alcaldía del municipio.

Al llegar a la secretaria se evidencia que hay un orden establecido y unos objetivos trazados donde se busca mejorar las cifras económicas del municipio, de acuerdo al plan de trabajo propuesto como primera medida se establece la necesidad de analizar los datos proporcionados por la cámara de comercio de Melgar con el fin de conocer el incremento de los diferentes establecimientos de comercio y sus categorías. El análisis de datos es el estudio exhaustivo de un conjunto de información cuyo objetivo es obtener conclusiones que permitan a una empresa o entidad tomar una decisión. (Westreicher, 2020).

Desde el 2020, en la época de pandemia, no se tiene registro del incremento o reducción de los diferentes establecimientos de comercio en el municipio, motivo por el cual se hace necesario realizar este estudio y plantear estrategias en pro del crecimiento y la prosperidad de todos los habitantes. El proceso de análisis de datos se basa en varios pasos y fases. Es posible que las conclusiones de fases posteriores requieran volver a trabajar en una fase anterior, lo que implica un proceso más cíclico que lineal. Lo más importante es que el éxito de los procesos de análisis de datos depende de la capacidad de repetición y automatización de cada uno de estos pasos. (alteryx.com, s.f.)

### 3. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Diversas fuentes históricas indican, que en lo que hoy se conoce como Melgar tuvieron asentamiento varias tribus indígenas de cultura Caribe, entre ellas, las etnias Panches, Pantágoras, Sutagaos, Cualamanáes y naturalmente los temibles Pijaos, quienes merced a su eminente espíritu guerrero, ejercían control y dominio sobre extensos territorios que permanentemente vivían arrebatiéndose entre sí, hasta la llegada de los españoles. Como consecuencia de la raizal belicosidad, Melgar tuvo su primer asentamiento conocido como Cualamaná en nombre del Cacique Cuala, jefe opositor a los invasores españoles, y luego otro llamado Nuestra Señora de Altagracia de los Sutagaos en referencia a los indios dominantes del originario Valle de Melgar. Después estando el territorio bajo el dominio de los indios Panches, parientes de los Pijaos, una comunidad de padres Dominicanos se estableció allí en 1720 dándole mejor forma al existente poblado, que por estar completamente despoblado y no tener Cabildo ni Iglesia no podía considerarse como tal y lo rebautizaron como “La Candelaria”. Pero durante unas fiestas religiosas y populares el poblado fue preso de las llamas y reconstruido en terrenos de los señores Cadena y Verástegui a orillas del río Sumapáz, lugar que hoy ocupa, dándosele el nombre de Melgar, al parecer tomado de María López. Melgar encomendara que había heredado y tenido bajo su dominio el territorio por lo que a pesar de conflagración y su reedificación en 1798, la historia registra oficialmente el año de 1720 como fecha de fundación. (Alcaldía de Melgar, 2022)

#### **Descripción Física:**

Melgar es la puerta de oro del turismo en el centro del país, gracias a su posición geográfica que brinda un clima cálido a lo largo del año, un bosque seco tropical y hermosas fuentes hídricas, que es bañado por el río sumapaz y la quebrada la melgara entre otros afluentes. (Alcaldía de Melgar, 2022)

#### **Límites del municipio:**

Norte Departamento de Cundinamarca  
Sur Municipio de Cunday  
Oriente Municipio de Icononzo  
Occidente Municipio del Carmen de Apicala

**Extensión total:** 201 Km<sup>2</sup>

**Extensión área urbana:** 16 Km<sup>2</sup>

**Extensión área rural:** 185 Km<sup>2</sup>

**Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar):** 323

**Temperatura media:** 28° C

**Distancia de referencia:** Bogotá 98, Ibagué 96



**Ecología:**

Melgar, posee una gran riqueza hídrica con muchos nacimientos y fuentes hídricas, además de paisajes naturales como cascadas, caídas de agua, gran variedad de flora. (Alcaldía de Melgar, 2022)

**Economía:**

La base del desarrollo económico del municipio es el turismo. La administración tiene como una de sus prioridades el fortalecimiento de la imagen turística del municipio a través del rescate del folclor y la cultura. Para tal fin se han realizado alianzas estratégicas con la empresa privada para la consecución de videos promocionales, afiches, y plegables que permitan afianzar a Melgar como municipio turístico del país. A partir del descubrimiento de petróleo en el año 2000, la economía ha avanzado de tal forma que ha brindado la posibilidad de desarrollar obras de infraestructura, obras sociales y culturales llevando a cabo talleres de capacitación en artes plásticas, expresión corporal, teatro y danza, dotación de elementos deportivos, entre otros. Actualmente existen 6 pozos, de los cuales tres están siendo explotados por la multinacional brasileña "Petrobras" (Alcaldía de Melgar, 2022)

**VÍAS:****Aéreas:**

Militares: Bases CACOM 4 y Tolemaida

Civiles: Flandes - Tolima.

**Terrestres:**

Bogotá - Melgar,

Melgar - Ibagué.

Carmen de Apicalá - Melgar

Icononzo – Melgar

**Fluviales:** No existen

**MISIÓN INSTITUCIONAL**

La Administración Municipal garantiza la prestación de un servicio integral, mediante una gestión pública controlada, transparente y participativa, que fortalece la industria turística, los servicios sociales y el medio ambiente; como base del progreso socioeconómico y el mejoramiento de la calidad de vida de los

melgarenses; mediante procesos eficaces, eficientes y efectivos, capaces de generar desarrollo sostenible. (Alcaldía de Melgar, 2022)

## **VISIÓN INSTITUCIONAL**

Consolidar a Melgar - Tolima, como un Municipio competitivo, capaz de satisfacer las necesidades sociales de todos sus habitantes y visitantes, garantizando un desarrollo integral sostenible, posicionándolo como uno de los principales centros turísticos del país, que lidere procesos de integración regional. (Alcaldía de Melgar, 2022)

## **POLÍTICA DE CALIDAD SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

La Alcaldía de Melgar - Tolima, en concordancia con su Plan Estratégico, cumple las funciones constitucionales y legales con los más altos estándares de calidad, enmarcados en el Sistema Integrado de Gestión, direccionado al cumplimiento de los requisitos normativos mediante la mejora continua y el fortalecimiento de la Misión Institucional. (Alcaldía de Melgar, 2022)

## **OBJETIVOS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (MECI - CALIDAD)**

1. Contar con el recurso humano competente, la tecnología idónea y la infraestructura necesaria para el cumplimiento de la Misión Institucional.
2. Fortalecer el compromiso de todos los servidores públicos en la implementación del Sistema Integrado de Gestión.
3. Modernizar, armonizar y normalizar al interior de la Alcaldía todos los procesos de forma eficiente, eficaz y efectiva, con el fin de fortalecer la Gestión Institucional.
4. Satisfacer a todos los clientes a través de la mejora continua, ofreciendo un servicio acorde a sus necesidades.
5. Incrementar la participación de la comunidad en los diferentes servicios sociales del Municipio.

#### 4. DESARROLLO DEL OBJETIVO 1

• Objetivo	Porcentaje de avance	Horas Cumplidas
Analizar los datos de la Cámara de Comercio de Melgar y estudio del comercio del municipio de Melgar	100%	144 horas

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, se llevó a cabo el análisis inicial de los datos proporcionados por la cámara de comercio del municipio de Melgar para conocer las cifras reales de la clasificación anual del comercio en el municipio con el propósito de evaluar el crecimiento económico para la secretaria. Posteriormente se clasificó cada uno de los establecimientos de acuerdo con el CIU y posteriormente se realizó conteo manual debido a inconsistencias de los establecimientos y su clasificación. De esta manera cumpliendo con el 100% de los indicadores establecidos.

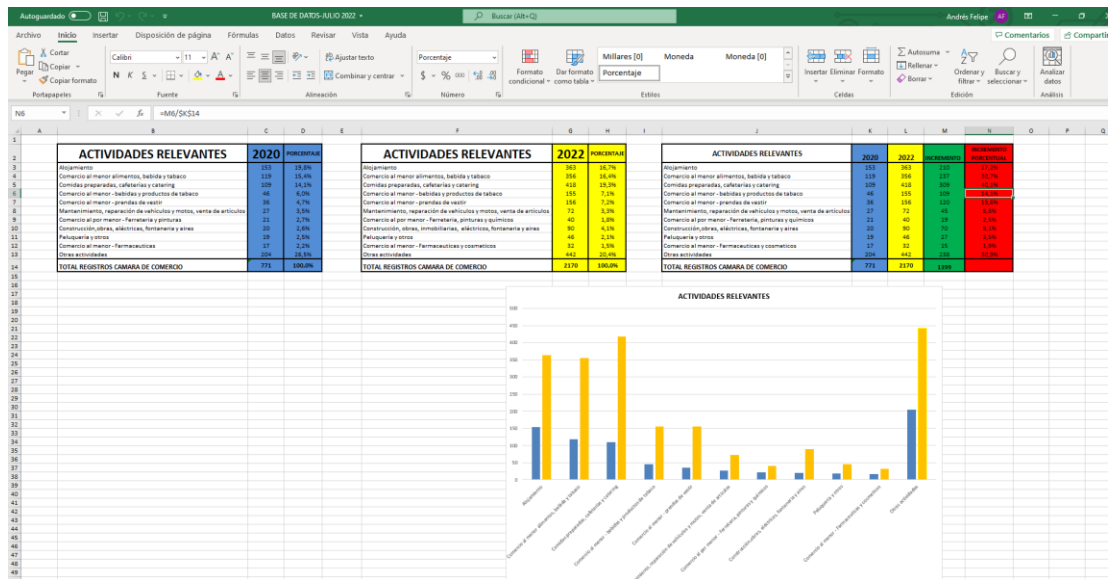
CIU 1		
CODIGO	CANTIDAD	ITEM
I5630	253	Expendio de bebidas alcoholicas
G4723	101	Comercio al por menor de carnes
I5611	202	Expendio de comidas preparadas
I5514	102	Alojamiento rural
G4649	51	Comercio al por mayor utensilios domesticos
G4620	51	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias
G4773	152	Comercio al por menor de productos farmaceuticos
G4711	303	Comercio al por menor de alimentos
I5519	152	Otros tipos de alojamiento
N8010	51	Actividades de seguridad privada
G4771	201	Comercio al por menor de prendas de vestir
C2023	51	Fabricacion de jabones y detergentes
I5619	100	Otros tipos de expendio de comidas preparadas
I5613	50	Expendio de comidas preparadas en cafeterias
C3110	50	Fabricacion de muebles
G4721	50	Comercio al por menor de productos agricolas
Q8691	50	Actividades de apoyo diagnostico
I5590	50	Otros tipos de alojamiento
G4690	50	Comercio al por mayor no especializado
L6820	50	Actividades inmobiliarias
C1410	50	Confeccion de prendas de vestir
<b>21</b>	<b>2170</b>	

La primera actividad que se realizo fue la clasificación de cada uno de los establecimientos de comercio mediante el CIU. En este caso la Cámara de Comercio de Melgar proporciono los datos con hasta 4 CIU los cuales se analizaron de forma

individual con el fin de contabilizarlos. De esta manera cumpliendo con el 16.66% de los indicadores establecidos.

1	MATRICULA	ORGANIZAC	RAZON SOCIAL	MAT-PROP.	ID PROPIET/	CAMARA PRI	NOMBRE PROPIETARIO
2	100016	2	CLUB DE BILLARES BOLA 7 MELGAR	100015	79449930	45	ORDOÑEZ LOZANO NULMER JOSE
3	100026	2	CARNICOS D&E	100025	1,019E+09	45	GONZALEZ QUIROGA DIANA PAOLA
4	100044	2	BORA BORA FOOD AND DRINKS	100043	1,007E+09	45	ORTIZ CAMACHO LAURA VALENTINA
5	100091	2	FINCA LOS ANGELES MELGAR	3159456	52739328	4	CABREJO MARTINEZ MARIA CAMILA
6	100105	2	MACA SARMIENTO	100104	28993442	45	SARMIENTO FALLA OLGA
7	100114	2	SOLUCIONES AGRO-VETERINARIAS	100113	1,105E+09	45	GONZALEZ PORTELA CESAR MAURICIO
8	100126	2	GALLERA PICO Y PIOJA JR	100125	1,107E+09	45	ROJAS WALTERO ANGIE JOHANNA
9	100187	2	QUINTA CAMPESTRE VILLA GLORIA	100186	41447400	45	GAITAN SANCHEZ GLORIA MERCEDES
10	100202	2	SHOPING STYLE	100201	80208029	45	RIVERA MORALES FERNEY RODOLFO
11	100274	2	DISFARMA MELGAR	251223	9,006E+09	5	DISFARMA GC SAS
12	100278	2	FONDA SHANGAY	108880	51828766	45	ROSETO SANCHEZ YOJANA HERLINDA
13	100348	2	TIENDA SAN JOSE BAQUERO	100347	5935508	45	BAQUERO CAINA EDUARDO
14	100357	2	CIRCULO DORADO MELGAR	100356	80232705	45	ROGER FRANCISCO SALAZAR AMARIS
15	100360	2	QUINTA CIRCULO DORADO VIP 1	100356	80232705	45	ROGER FRANCISCO SALAZAR AMARIS
16	100386	3	SEGURIDAD THOR	2178091	9,005E+09	4	SEGURIDAD THOR LTDA
17	100430	2	TIENDA VIVERES Y LICORES MI SOL	100429	41739635	45	BERMUDEZ DE ROJAS SOLEDAD
18	100432	2	RESTAURANTE JHOONGA	100431	65824880	45	GARAVITO JIMENEZ LUZ MARY
19	100440	2	TIENDA Y COMESTIBLES ELVIRA	99916	41762353	45	AVILA ROJAS ELVIRA
20	100443	2	VERANO TURQUESA	100324	1,075E+09	45	FORERO URUENA SINDY BIBIANA
21	100459	2	KAROL JABONERÍA & COSMÉTICOS	100458	51853379	45	JIMENEZ PAEZ YOLANDA
22	100465	2	EL SAZON DE LA CECI	100464	65824268	45	GARCIA VILLARREAL FRANCY NELLY
23	100467	2	FRUTERIA VANE Y CAMI	100466	1,107E+09	45	GARCIA VILLARREAL BRENDA
24	100476	2	MINITIENDA SICOMORO	100475	21190327	45	ALFONSO DAZA ROSA
25	100494	2	QUINTA LA CASA DE TITA	100493	1,001E+09	45	MAESTRE QUINTERO ANDRES FELIPE
26	100517	2	BONITA ROPA & ACCESORIOS	100516	697955	45	ENRIQUEZ PINTO YESSICA MARBELLA
27	100558	2	BOUTIQUE FASHION MODA Y ESTILO PAR	100557	1,107E+09	45	PACHECO GAITAN GHERALDINE ALEXANDRA
28	100664	2	TOSTAO CAFE Y PAN MELGAR CALLE 7	105814	9,009E+09	47	BBI COLOMBIA SAS
29	100669	2	COMERCIALIZADORA BORDADOS LAS VEG	100623	10270270	45	FUENTES GOMEZ FERNANDO
30	100676	2	DISTRIBUIDORA DE CARNES JORGE G	100675	14251796	45	GONGORA OVIEDO JORGE ENRIQUE
31	100724	2	MAO ARTETODO	100723	3102822	45	GARCIA SANTA MAURICIO BERNARDO
32	100742	2	MAIZES DEL TOLIMA 2	90778	9,012E+09	14	MAIZES DEL TOLIMA SAS
33	100754	2	GASTROBAR OASIS VIP	2370836	71219290	4	JHON JAIRO TORRES QUINTO

Posteriormente fue necesario realizar una clasificación manual de cada uno de los 2170 establecimientos registrados en la cámara de comercio y compararlos con el código CIU debido a la cantidad de inconsistencias evidenciadas frente a establecimientos que tienen una actividad comercial y en realidad la clasificación es errónea. Este reporte se envió a la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo con el fin de corregir este tipo de inconsistencias por parte de la Cámara de Comercio.



**ALCALDÍA DE MELGAR**  
"Por Amor a Melgar" 2020-2023

## Clasificación de las actividades económicas en el municipio de Melgar-Tolima

ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES	JULIO 2022	%
Alojamiento	363	16,7%
Comercio al menor alimentos, bebida y tabaco	356	16,4%
Comidas preparadas, cafeterías y catering	418	19,3%
Comercio al menor - bebidas y productos de tabaco	155	7,1%
Comercio al menor - prendas de vestir	156	7,2%
Mantenimiento, reparación de vehículos y motos, venta de artículos	72	3,3%
Comercio al por menor - Ferretería, pinturas y químicos	40	1,8%
Construcción, obras, inmobiliarias, eléctricos, fontanería y aires	90	4,1%
Peluquería y otros	46	2,1%
Comercio al menor - Farmacéuticos y cosméticos	32	1,5%
Otras actividades	442	20,4%
<b>TOTAL REGISTROS CAMARA DE COMERCIO</b>	<b>2170</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Se evidencia que algunos de los establecimientos tienen la clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) de forma incorrecta.



### Comparación de las actividades económicas en el municipio de Melgar-Tolima

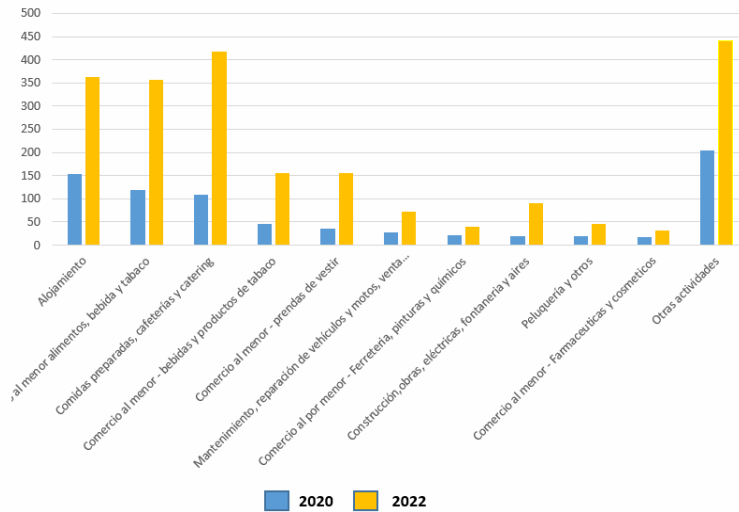
ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES	2020	JULIO 2022	INCREMENTO	INCREMENTO PORCENTUAL
Alojamiento	153	363	210	27,2%
Comercio al menor alimentos, bebida y tabaco	119	356	237	30,7%
Comidas preparadas, cafeterías y catering	109	418	309	40,1%
Comercio al menor - bebidas y productos de tabaco	46	155	109	14,1%
Comercio al menor - prendas de vestir	36	156	120	15,6%
Mantenimiento, reparación de vehículos y motos, venta de artículos	27	72	45	5,8%
Comercio al por menor - Ferretería, pinturas y químicos	21	40	19	2,5%
Construcción, obras, inmobiliarias, eléctricos, fontanería y aires	20	90	70	9,1%
Peluquería y otros	19	46	27	3,5%
Comercio al menor – Farmacéuticas y cosméticos	17	32	15	1,9%
Otras actividades	204	442	238	30,9%
<b>TOTAL REGISTROS CAMARA DE COMERCIO</b>	<b>771</b>	<b>2170</b>	<b>1399</b>	

ALCALDÍA MUNICIPAL / NIT: 890701933-4 / CODIGO POSTAL: 734001 // CARRERA 25 N° 5 - 56 EDIFICIO PALACIO MUNICIPAL ESQUINA,  
 CEL: (57+8) 245 20 11, (57+8) 245 20 14, (57) 317 365 41 78, (57) 317 643 23 13, (57) 317 436 34 45, MELGAR - TOLIMA

Esta imagen representa la comparación de los resultados obtenidos con los del último año del que se tenía un registro el cual corresponde al 2020. Se logro evidenciar que todos los sectores económicos tienen un incremento en mayor o menor medida.



### COMPARATIVO ACTIVIDADES RELEVANTES 2020- JULIO 2022



ALCALDÍA MUNICIPAL / NIT: 890701933-4 / CODIGO POSTAL: 734001 // CARRERA 25 N° 5 - 56 EDIFICIO PALACIO MUNICIPAL ESQUINA,  
 CEL: (57+8) 245 20 11, (57+8) 245 20 14, (57) 317 365 41 78, (57) 317 643 23 13, (57) 317 436 34 45, MELGAR - TOLIMA

En el informe final presentado a la secretaría se lograron clasificar los diferentes establecimientos de comercio en el municipio de Melgar y conocer exactamente cuales sectores han tenido un incremento o por el contrario han decrecido. Para la secretaría es importante conocer esta información para saber que estrategias aplicar tendientes a fortalecer la economía del municipio en cabeza de cada uno de esos sectores que le aportan a la productividad y al desarrollo de toda la región.

## 5. DESARROLLO DEL OBJETIVO 2

• Objetivo	Porcentaje de avance	Horas Cumplidas
Establecer las pautas para la plataforma online con el fin de generar promoción del atractivo turístico.	100%	180 horas

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, El equipo de marketing y publicidad de la secretaria cuenta con una parrilla de contenido que se elabora con un mes de anticipación y de igual forma se reciben solicitudes de actividades no programadas que requieren publicidad en las redes sociales de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo. A continuación, una muestra del diferente tipo de contenido que se ha generado hasta el segundo periodo evaluado de la Pasantía. De esta manera cumpliendo con el 100% de los indicadores establecidos.





# VIVE EL ECOTURISMO EN MELGAR

¡Viaja responsablemente sin perderte de experiencias únicas!

CONOCE MELGAR DE UNA FORMA DIFERENTE

## ¡ECOTOURS!

- GLAMPING
- SENDERISMO
- CANOTAJE
- ECOPARQUES
- OBSERVACIÓN
- CICLOMONTAÑISMO

### VENTAJAS DE LOS ECOTOURS

- Apoyan la conservación de la naturaleza
- Crean conciencia y respeto ambiental y cultural
- Fomentan el turismo en pequeñas comunidades
- Permiten conocer lo más profundo de Melgar
- Te ofrecen experiencias irrepetibles



ALCALDÍA DE MELGAR  
#PorAmorAMelgar



FUNDACIÓN MELGAR



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO



MELGAR  
Red y Corredor Turístico

Flyers de la campaña para el “Gran Festival Olor y Sabor a Cordillera”



ALCALDÍA  
DE MELGAR  
MUNICIPALIDAD DE MELGAR



SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO Y TURISMO



27 de septiembre del 2022

# GRAN FESTIVAL OLOR Y SABOR A CORDILLERA

La alcaldía municipal de melgar y la secretaria de desarrollo económico y turismo celebra el día internacional del turismo con la gran caravana a la ruta "olor y sabor a cordillera"



# GRAN FESTIVAL *OLOR Y SABOR A CORDILLERA*

La alcaldía municipal de melgar y  
la secretaria de desarrollo  
económico y turismo celebra el día  
internacional del turismo con la  
gran caravana a la ruta "olor y  
sabor a cordillera"

**BOOK NOW**

+123-456-7890

hello@reallygreatsite.com

reallygreatsite.com



ALCALDÍA  
DE MELGAR  
8702 ANTO-AMÉLGA



SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO Y TURISMO





## 6. DESARROLLO DEL OBJETIVO 3

• Objetivo	Porcentaje de avance	Horas Cumplidas
Actualizar y mover las redes sociales de la secretaria de desarrollo económico y turismo.	100%	180 horas

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, de acuerdo con un cronograma que tiene establecido la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo donde se promueven los atractivos turísticos del municipio y fechas especiales se desarrolló una serie de contenido relacionado para generar un impacto en el turismo del municipio a través de las diferentes redes sociales como Facebook, en la cual se realizan diferentes campañas en pro de fortalecer la oferta turística del municipio mediante las diferentes estrategias planteadas por parte de la Secretaria de Turismo María del Pilar Rubio.

### Parrilla de programación de eventos

Facebook e instagram	Dar a conocer la oferta turística del municipio de Melgar	Ilustrar a los usuarios como plan para fin de semana si de rumba	Hombres y mujeres entre 18 a 55 años	Discotecas y bares	Rumba	Bailar	Ilustrar en 1 pieza grafica plan para fin de semana	Imagen
Facebook e instagram	Dar a conocer la oferta turística del municipio de Melgar mediante el acompañamiento de influencer destacados	Informar a los usuarios la visita de mas de 30 influencer al municipio de Melgar	Hombres y mujeres entre 18 a 55 años	Turismo	Influencer	Visita a Lugares Mágicos del Municipio	Ilustrar en 1 pieza grafica informativa la visita de mas de 30 influencer al municipio	Imagen

Flyer visita de influencer a Melgar



Flyer cuidado y preservación de las abejas



Flyer festival de la cordillera

**GRAN CARAVANA!** **27 DE SEPTIEMBRE DEL 2022**

**Ruta Olor y Sabor a la Cordillera**

# FESTIVAL DE LA CORDILLERA

## REPENSAR EL TURISMO

LA SOSTENIBILIDAD DESTINOS SECUNDARIOS PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN

La Alcaldía Municipal de Melgar y la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo celebra el Día Internacional del Turismo con la gran caravana a la Ruta Olor y Sabor a la Cordillera en el municipio de Melgar.

<b>DIRIGIDO A</b>	<b>INCLUYE</b>	<b>INSCRIPCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestadores de servicios turísticos.</li> <li>• Comunidad del municipio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte.</li> <li>• Visita a las fincas San Andres y Suárez.</li> <li>• 2 Refrigerios.</li> <li>• Almuerzo en el restaurante campestre Más Cerca del Cielo.</li> <li>• Tarjeta de asistencia médica.</li> </ul>	Agencia de viajes operadora: Turismo Por Naturaleza  3052660896

**PUNTO DE ENCUENTRO:** FRENTE A LA IGLESIA SAN FRANCISCO DE ASÍ 8:00 AM

ALCALDÍA DE MELGAR | MELGAR | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | MELGAR | MELGAR

Flyers Celebración del día internacional contra la ESCNNA

**23 DE SEPTIEMBRE**

# DÍA INTERNACIONAL DE LA LUCHA CONTRA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES - ESCNNA

#MelgarSinEscnna

ALCALDÍA DE MELGAR | MELGAR | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | MELGAR



## Movimiento en redes sociales

Facebook interface showing the profile of 'Melgar es tu Destino'.

Search: Buscar en Facebook

Navigation: Home, Post, Video, Shop, Groups

User: Andres...

Profile Picture: Melgar es tu Destino

Page Name: Melgar es tu Destino

Stats: 3,3 mil Me gusta • 3,7 mil seguidores

Buttons: Te gusta, Mensaje, Buscar

Menu: Publicaciones, Información, Menciones, Seguidores, Fotos, Videos, Más

Details Section:

- Detalles
- Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo de Melgar - Tolima
- #PorAmorAMelgar

Publicaciones Section:

- Publicaciones
- Filter: Filtros
- Post: Melgar es tu Destino
- Date: 8 de noviembre a las 13:33



Buscar en Facebook

Andres...

**Melgar es tu Destino**  
**Detalles**  
 Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo de Melgar - Tolima  
 #PorAmorAMelgar

• Página · Negocio local  
 • Melgar - Tolima, Melgar, Colombia  
 • (8) 2457955  
 • Siempre abierto

Sugerir cambios

**Fotos** Ver todas las fotos

**Alcaldía de Melgar, Por Amor a Melgar**  
 30 de octubre a las 14:21

MAÑANA LUNES 31 DE OCTUBRE EN EL GRAN ¡DÍA DE FANTASIA, Endulzando en Familia! 🍬  
 Los esperamos familias melgarenses a la gran celebración de #halloween2022 mañ... Ver más

Buscar en Facebook

Andres...

**Melgar es tu Destino**

• Página · Negocio local  
 • Melgar - Tolima, Melgar, Colombia  
 • (8) 2457955  
 • Siempre abierto

Sugerir cambios

**Fotos** Ver todas las fotos

**Melgar es tu Destino**  
 27 de octubre a las 20:23

Motivos para visitar Melgar:

- Puedes disfrutar de las piscinas que ofrece el municipio, acompañadas de toboganes, que hace que la diversión sea más placentera.
- Puedes disfrutar de las discotecas y bares, donde puedes vivir una rumba de forma segura y acompañada de shows de bailes, luces, bebidas exóticas.
- Puedes disfrutar de la gastronomía melgarenses, donde podrás deleitar la lechona, el tamal, el sancocho, pescado, cholados.
- Pue... Ver más

**Melgar es tu Destino**  
**Detalles**  
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de Melgar - Tolima  
#PorAmorAMelgar

- Página · Negocio local
- Melgar - Tolima, Melgar, Colombia
- (8) 2457955
- Siempre abierto

Sugerir cambios

Hay lugares que despiertan tus sentidos y entre ellos, un recorrido infaltable de la cultura melgarense.

En la Ruta Agroturística Olor y Sabor a Cordillera puedes vivir una experiencia que te conecta con el café y ideal para conectarse con estas tradiciones campesinas.

Esta ruta ofrece un recorrido por los cultivos de café, enseñándote el proceso de transformación desde la siembra hasta su degustación. ... Ver más

**Fotos** Ver todas las fotos



**Melgar es tu Destino**  
**Detalles**  
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de Melgar - Tolima  
#PorAmorAMelgar

- Página · Negocio local
- Melgar - Tolima, Melgar, Colombia
- (8) 2457955
- Siempre abierto

Sugerir cambios

Melgar es tu Destino te cuenta que en el día de hoy llegaron a Melgar mas de 30 influencers con el fin de visitar el casco urbano y algunas veredas.

Nos acompañarán en la Ruta Agroturística Olor y Sabor a Cordillera los cuales promocionarán al municipio a través de las redes sociales.

Ellos disfrutarán Melgar entre el 19 al 23 de septiembre.

Promocionemos a Melgar... Ver más

**Fotos** Ver todas las fotos



## 7. DESARROLLO DEL OBJETIVO 4

- Apoyar las demás actividades y objetivos que proponga la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

• Objetivo	Porcentaje de avance	Horas Cumplidas
Realizar las demás actividades y objetivos que proponga la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo	100%	136 horas

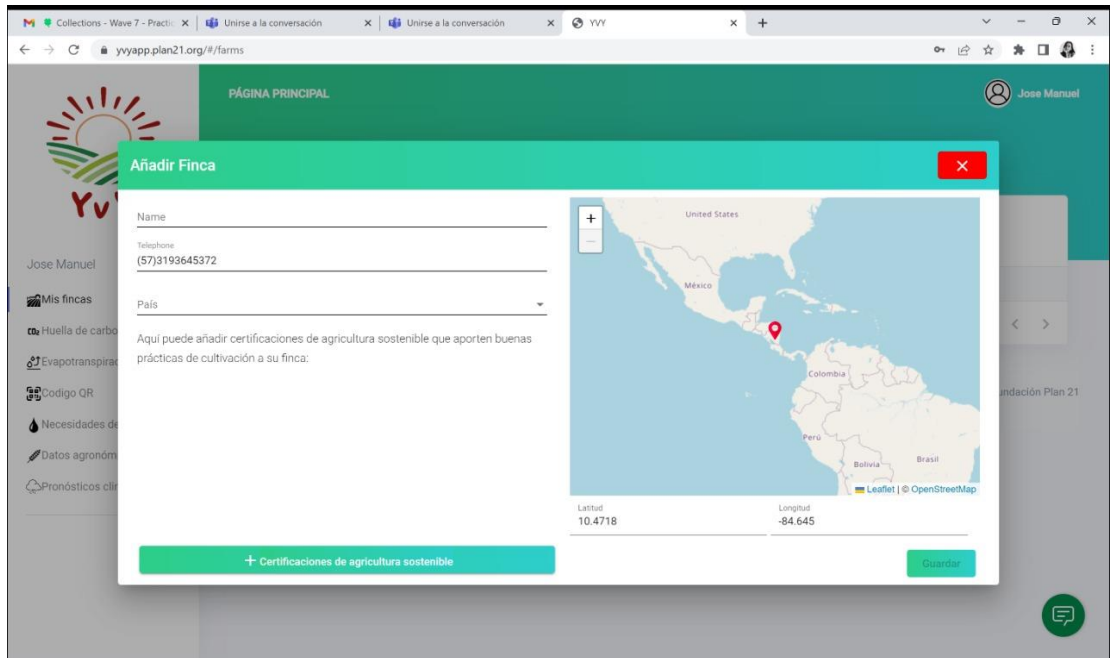
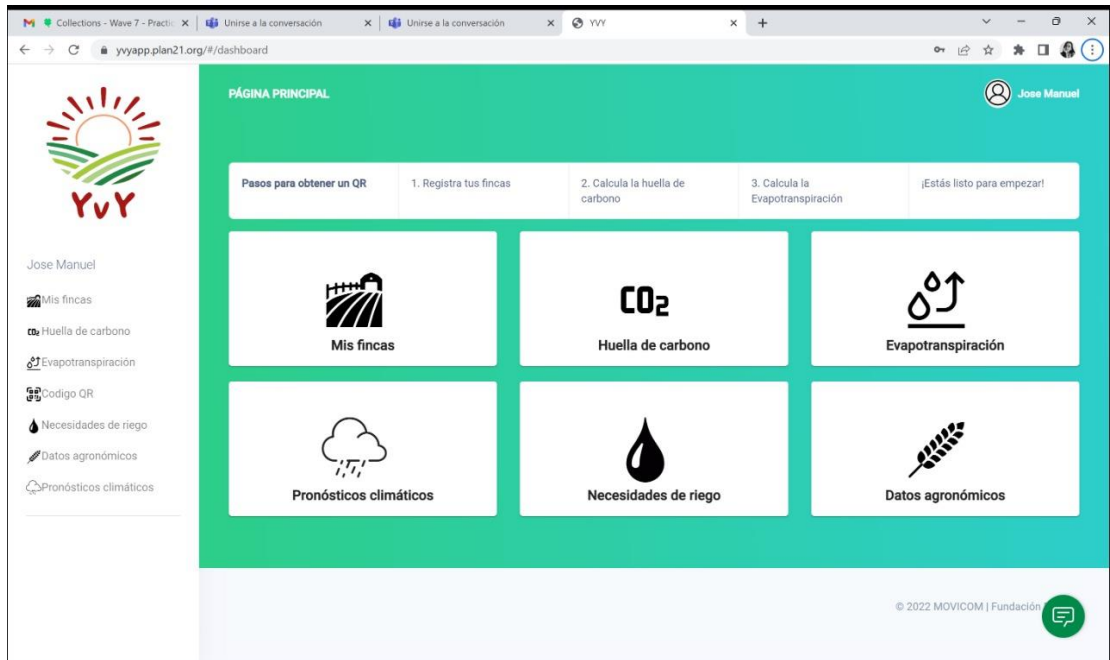
En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, la secretaria requería ayuda para desarrollar una caracterización de varios agricultores que hacen parte de la zona rural entre el municipio de Icononzo y Melgar y su posterior vinculación a la fundación plan 21 y su plataforma YVY.org.

De acuerdo con la fundación el principal objetivo de esta plataforma y vinculación es “el programa de Agricultura Regenerativa de Fundación Plan21, que tiene como objetivos Apoyar el cambio de los modelos productivos en la agricultura y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para hacer frente al Cambio Global y promover el desarrollo humano sostenible.


Desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo se vienen adelantando tareas de vinculación productiva con los diferentes agricultores de la región con el fin de apoyar el desarrollo económico, y social en la región. Por esta razón se realizaron las visitas a la Cooperativa Coompost que agrupa la mayoría de los agricultores de Melgar y municipios aledaños con el fin de vincular cada uno de los agricultores en la plataforma



El primer paso es la creación del perfil de la finca con su ubicación exacta para determinar cuál es el grado de impacto de la huella de carbono, determinar las necesidades de riego de acuerdo con el tipo de cultivo que tenga el productor y determinar un pronóstico climático con el fin de generar un código QR que certifica el grado de sostenibilidad de cada uno de los cultivos y su impacto en el medio ambiente con el fin de colocarlo en los empaques para su posterior venta.



yyyapp.plan21.org/#/farms



PÁGINA PRINCIPAL Jose Manuel


[+ Añadir Finca](#) Opciones de filtrado

NOMBRE	TELEFONO	DUÑO	PAÍS	UBICACIÓN	CERTIFICACIÓN
FINCA DON JOSE	(57)3193645372	Jose Manuel	COL	<a href="#">Ver ubicación</a>	<a href="#">Ver certificación</a>

Items per page: 5 1 - 1 of 1

© 2022 MOVICOM | Fundación Plan 21

yyyapp.plan21.org/#/wcdforecast



PÁGINA PRINCIPAL Jose Manuel

### Pronósticos climáticos

Finca: FINCA DON JOSE    Pronóstico: Pronóstico de precipitac...    Fecha límite: Jun 15, 2023    [Calcular](#)

**FINCA DON JOSE**

**Más precipitaciones: 13.90 mm**

Latitud 4.17

Longitud -74.58

Desde: Nov 15, 2022

Hasta: Jun 15, 2023

La precipitación en los últimos 30 días del periodo seleccionado tendrá una diferencia de 13.90mm respecto a los registros históricos promedio.

© 2022 MOVICOM | Fundación Plan 21



Jose Manuel

Mis fincas

Huella de carbono

Evapotranspiración

Código QR

Necesidades de riego

Datos agronómicos

Pronósticos climáticos

### Necesidades de riego

Finca  
FINCA DON JOSE

**Miércoles, 16  
Noviembre 2022 7  
AM**

Índice de necesidad de riego: 10  
Necesidad de riego: Muy alto

**Miércoles, 16  
Noviembre 2022 7  
PM**

Índice de necesidad de riego: 6  
Necesidad de riego: Moderado

**Jueves, 17  
Noviembre 2022 7  
AM**

Índice de necesidad de riego: 3  
Necesidad de riego: Bajo

**Jueves, 17  
Noviembre 2022 7  
PM**

Índice de necesidad de riego: 1  
Necesidad de riego: No regar

**Viernes, 18  
Noviembre 2022 7  
AM**

Índice de necesidad de riego: 1  
Necesidad de riego: No regar

**Viernes, 18  
Noviembre 2022 7  
PM**

Índice de necesidad de riego: 1  
Necesidad de riego: No regar

**Sábado, 19  
Noviembre 2022 7  
AM**

Índice de necesidad de riego: 1  
Necesidad de riego: No regar

**Sábado, 19  
Noviembre 2022 7  
PM**

Índice de necesidad de riego: 1  
Necesidad de riego: No regar

**Domingo, 20  
Noviembre 2022 7  
AM**

Índice de necesidad de riego: 1  
Necesidad de riego: No regar

**Domingo, 20  
Noviembre 2022 7  
PM**

Índice de necesidad de riego: 1  
Necesidad de riego: No regar

**Lunes, 21  
Noviembre 2022 7  
AM**

Índice de necesidad de riego: 1  
Necesidad de riego: No regar

**Lunes, 21  
Noviembre 2022 7  
PM**

Índice de necesidad de riego: 1  
Necesidad de riego: No regar

**Martes, 22**

**Martes, 22**

**Miércoles, 23**

**Miércoles, 23**



## 8. RECURSOS

• RECURSO	DESCRIPCION
<b>HUMANO</b>	<b>Pasante:</b> Andrés Felipe Otálora Romero  <b>Líder:</b> María Del Pilar Rubio López
<b>MATERIAL</b>	<b>EQUIPO TECNOLÓGICO</b>  Computador Portátil  <b>Insumos:</b> Energía Internet Alimentos
<b>INSTITUCIONAL</b>	<b>Locaciones:</b> Oficina principal de la secretaria de desarrollo económico y turismo Plataforma Teams Correo institucional
<b>FINANCIERO</b>	Recursos propios



## 9. PRESUPUESTO

• RECURSO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN
<b>HUMANO</b>	<b>Pasante:</b> Andrés Felipe Otálora Romero	\$400.000	Recursos propios
<b>MATERIAL</b>	<b>EQUIPO TECNOLÓGICO:</b> <b>Computador portátil</b>  <b>Insumos:</b> Energía Internet Alimentos	\$2.500.000  \$120.000 \$100.000 \$50.000	Recursos propios  Recursos propios Recursos propios
<b>TRANSPORTE</b>	<b>Motocicleta:</b> Gasolina	\$3.900.000 \$144.000	Recursos propios Recursos propios
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		\$7.214.000	

## 10. CRONOGRAMA

Actividad	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Inicio Pasantías		26			
Reunión de inducción con pasantes		3			
Presentación Propuesta de Pasantías		10			
Aprobación Propuestas de Pasantías		15			
Analizar los datos proporcionados por la cámara de comercio de Melgar.		16			
Estudiar y tabular el incremento de los diferentes establecimientos de comercio y		18			
Generar conclusiones relacionadas con la segmentación y el desarrollo económico y comercial desde el 2019 en el municipio.		20			
Presentación primer informe mensual			1		
Reunión mensual de seguimiento pasantes			4		
Solicitar apoyo a las diferentes agencias de viaje on-line para incrementar la oferta turística del municipio.			5		
Identificar la posibilidad de crear un acuerdo con la asociación colombiana de agencias de viajes y turismo (ANATO).			15		
Presentación Segundo informe mensual				29	
Reunión mensual de seguimiento pasantes				1	
Establecer las pautas para la plataforma online con el fin de generar promoción del atractivo turístico.				5	
Realizar la gestión para la promoción gastronómica del año 2022.				10	
Actualizar y mover las redes sociales de la secretaria de desarrollo económico y turismo.				15	
Presentación Tercer informe mensual					1
Presentación Informe Final (quienes culminan proceso)					1
Reunión mensual de seguimiento pasantes					3
Sustentaciones					9
Reporte de horas cumplidas					10
Fin proceso vigencia pasantias 2021-2					10

## 11. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Melgar. (2022). *.melgar-tolima.gov.co*. Obtenido de Reseña histórica:  
<https://www.melgar-tolima.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Alcaldía de Melgar. (2022). *melgar-tolima.gov.co*. Obtenido de Misión y Visión:  
<https://www.melgar-tolima.gov.co/alcaldia/mision-y-vision>

alteryx.com. (s.f.). Obtenido de Análisis de datos: <https://www.alteryx.com/es-419/glossary/data-analytics>

Becerra, B. X. (27 de 10 de 2021). *larepublica.co*. Obtenido de Desigualdad de Colombia es la más alta de todos los países de la Oede, dice el Banco Mundial:  
<https://www.larepublica.co/globoeconomia/desigualdad-de-colombia-es-la-mas-alta-de-todos-los-paises-de-la-ocde-dice-el-banco-mundial-3253469>

BELLO, E. (2021 de 09 de 2021). *iebschool.com*. Obtenido de Turismo sostenible: Qué es y mejores ejemplos: <https://www.iebschool.com/blog/turismo-sostenible-que-es-marketing-digital/>

OIT. (2022). *ilo.org*. Obtenido de Desarrollo económico y social:  
<https://www.ilo.org/global/topics/economic-and-social-development/lang-es/index.htm>

Westreicher, G. (14 de 08 de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de Análisis de datos:  
<https://economipedia.com/definiciones/analisis-de-datos.html>

## **ANEXOS**

En la carpeta de documentos de la pasantía se adjuntan las evaluaciones de la empresa al pasante y del pasante a la empresa, actas y demás documentos que avalan las actividades realizadas en la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo en el municipio de Melgar - Tolima.