

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 7

16.

FECHA	viernes, 13 de enero de 2023
--------------	------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Pasantía
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Villa García	Julián Camilo	1069178530

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Gutiérrez Morales	Andrés Alberto

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 7

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Pasantías para el diseño de un plan de acción para la integración de empresas e inversionistas con los emprendedores de la comunidad educativa, empresarial y comunidad en general.

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
18/11/2022	42


DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Emprendimiento	Entrepreneurship
2. Código QR	QR Code
3. Páginas W	Web apge
4. Bases de Datos	Database
5. Conocimiento	Knowledge
6. Comunidad estudiantil	Student comunity

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

I.E.D. RHIDA. Importancia del Emprendimiento en Colombia. 22 de Febrero de 2012. Disponible en internet:

Parra, J., Santiago, E., Murillo, M. y Atonal, C. exitosas. (2010). Estrategias para negociaciones
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73013006009>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 7

Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, núm. 26

Tarapuez, E., Osorio, H. y Botero, J. (2013). Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010. *Estudios Gerenciales*, vol. 29, núm. 128, pp. 274-283. <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v29n128/v29n128a02.pdf>

Cabrerales, E. (2020). Identificación de la problemática que enfrentan los emprendedores de tipo “nuevos empresarios” en Colombia. [tesis de maestría]. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/47792/Tesis%20definitiva%20a%20ECB.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Universidad de Cundinamarca. (2022). reseña histórica udec . Recuperado 16 de noviembre de 2022, de Universidad de cundinamarca website: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/resena-historica>

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Esta pasantía enfocará en demostrar la importancia de las relaciones y la comunicación que se pueda establecer entre empresas e inversionistas y los emprendedores de la comunidad educativa, quienes por medio de estas comunicaciones, podrán dar a conocer sus emprendimientos, la ejecución de estos a corto mediano y largo plazo, teniendo la oportunidad de mejorar sus habilidades y destrezas al adquirir un nuevo conocimiento y apoyo por parte de las empresas interesadas para hacer crecer su proyecto de manera sustancial y llamativa para la sociedad. Transformando entonces cada conocimiento y cada aporte de los inversionistas, para lograr hacer que cada uno de sus emprendimientos se conviertan en un factor sostenible, para ellos creando autoempleo y que a futuro puedan brindar empleos externos y puedan hacer crecer más su emprendimiento.

This internship will focus on demonstrating the importance of relationships and communication that can be established between companies and investors and entrepreneurs in the educational community, who through these communications, can publicize their ventures, the implementation of these in the short, medium and long term, having the opportunity to improve their skills and abilities to acquire new knowledge and support from interested companies to grow their project in a substantial and striking way for society. Transforming then each knowledge and each contribution of investors, to make each of their ventures become a sustainable factor, for them creating self-employment and that in the future can provide external employment and can further grow their venture.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 7

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN


Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 7

autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO X.


En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 7

patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 7



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Pasantías para el diseño de un plan de acción para la integración de empresas e inversionistas con los emprendedores de la comunidad educativa, empresarial y comunidad en general.	texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Villa García Julian Camilo	

21.1-51-20.

Pasantías para el diseño de un plan de acción para la integración de empresas e inversionistas con los emprendedores de la comunidad educativa, empresarial y comunidad en general.

Julián Camilo Villa García

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SECCIONAL GIRARDOT
AÑO 2022**

Pasantías para el diseño de un plan de acción para la integración de empresas e inversionistas con los emprendedores de la comunidad educativa, empresarial y comunidad en general.

Julián Camilo Villa García

NOMBRE DEL DIRECTOR EXTERNO DE LAS PASANTÍAS

Diego Edison Quiroga Rojas

Maestrante en Dirección Financiera. Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología en convenio con el Instituto Europeo de Posgrados. Virtual en la actualidad.

Docente TCO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

SECCIONAL GIRARDOT

AÑO 2022

CONTENIDO

1	OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS	6
1.1	OBJETIVO GENERAL	6
1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
2	JUSTIFICACIÓN	7
3	PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	8
4	DESARROLLO DEL OBJETIVO 1	11
5	DESARROLLO DEL OBJETIVO 2	14
6	DESARROLLO DEL OBJETIVO 3	17
7	DESARROLLO DEL OBJETIVO 4	22
8	DESARROLLO DEL OBJETIVO 5	25
9	DESARROLLO DEL OBJETIVO 6	27
10	RECURSOS	29
10.1	RECURSOS HUMANOS	29
10.2	RECURSOS MATERIALES	29
10.3	RECURSOS INSTITUCIONALES	29
10.4	RECURSOS FINANCIEROS.	30
11	PRESUPUESTO	31
12	CRONOGRAMA	32
	BIBLIOGRAFÍA	33
	ANEXOS	34

Título

Pasantías para el diseño de un plan de acción para la integración de empresas e inversionistas con los emprendedores de la comunidad educativa, empresarial y comunidad en general.

1 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

- Realizar el apoyo al proceso de PRODUCCION ACADEMICA, con dedicación de tiempo completo, implementando un plan de integración de empresas y emprendedores, que influya en la comunicación y la presentación de sus proyectos generando confianza y motivación.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Difundir material publicitario dedicado a la promoción de las actividades realizadas en la ejecución de la formación temática emprendimiento e innovación 1 y 2.
- Diseñar una base de datos con los contactos de las empresas e inversionistas que serán de apoyo para los emprendimientos propuestos por parte de la comunidad udecina.
- Apoyar en la planeación y organización de los eventos programados por parte de la universidad para brindar espacios para los estudiantes (ExpoUdec, Startup weekend, work Coffe business, entre otros)
- Crear una página o una fan page, mediante la cual los emprendedores puedan ofertar sus productos.
- Verificar la producción audiovisual de los emprendedores bajo los lineamientos institucionales y comerciales.
- Implementar de manera virtual el registro y certificación de asistencia a los eventos programados por la universidad

2 JUSTIFICACIÓN

La siguiente propuesta de pasantías se enfocará en demostrar la importancia de las relaciones y la comunicación que se pueda establecer entre empresas e inversionistas y los emprendedores de la comunidad educativa, quienes por medio de estas comunicaciones, podrán dar a conocer sus emprendimientos, la ejecución de estos a corto mediano y largo plazo, teniendo la oportunidad de mejorar sus habilidades y destrezas al adquirir un nuevo conocimiento y apoyo por parte de las empresas interesadas para hacer crecer su proyecto de manera sustancial y llamativa para la sociedad. Según Rodríguez (2009) *“el termino emprendimiento se deriva del término francés entrepreneur, que significa estar listo a tomar decisiones o iniciar algo”*, teniendo en cuenta el aporte del señor Rodríguez podremos definir que la iniciativa de emprender es contar con las capacidades para poder ser líder y proyectar sus emprendimientos a la mejora continua.

Transformando entonces cada conocimiento y cada aporte de los inversionistas, para lograr hacer que cada uno de sus emprendimientos se conviertan en un factor sostenible, para ellos creando autoempleo y que a futuro puedan brindar empleos externos y puedan hacer crecer más su emprendimiento, Según Tarapuez, Osorio y Botero, 2013. *“Junto a este fenómeno, ante la necesidad de financiar las ideas del emprendedor se ha desarrollado la industria de los capitales o inversionistas de riesgo”*. buscando la forma que estos proyectos sean puestos en marcha y no queden solamente plasmados en papel, se cree conveniente que invertir en estos proyectos se logren convertir en un foco de contribución para la sociedad, para el medio ambiente y para el factor económico de la ciudad o el municipio donde se desempeña.

Según (Cabrales, 2020).”La actividad empresarial preocupa en términos de continuidad y consolidación empresarial, según estudios de Confecámaras, tan sólo el 29.7% de los emprendimientos nuevos en el país sobreviven y el 70% de las empresas fracasan en los primeros cinco años de existencia” Planeando entonces la mejor forma de contribuir a cada uno de los emprendimientos por medio de propagandas audiovisuales que permitan que cada fondo emprendimiento o inversionistas se interesen por su producto el cual se enfocará en mostrar directamente la importancia de este y él porque deberían invertir en él, la importancia de poder invertir en ellos para una continuidad y poder consolidar las empresas que se requieren para poder revertir los números que muestran las estadísticas y que los emprendimientos no solo queden en su etapa inicial, sino que decanten el interés de una inversión continua.

3 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

La universidad de Cundinamarca antes conocida como " Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca (ITUC)", nace el 19 de diciembre de 1969, bajo la ordenanza 045, apoyando académicamente a los habitantes de la región a prepararse en carreras técnicas.

Posteriormente para el año 1970, en el municipio de Fusagasugá, se da apertura a los primeros programas de tecnología Agropecuaria, Tecnología Administrativa y Secretariado Ejecutivo y un año después en 1971 se abre un ITUC en el municipio de Ubaté.

Para el año 1972, en el municipio de Girardot, se da la inauguración a la primera sede del ITUC en el municipio, y se da apertura a realizar estudios para dar inicios con carreras administrativas, salud, agropecuarias y educación. En el año 1974 se da un gran avance en el municipio, ya que se empiezan a dictar programas de enfermería general, programas de educación en biología, química y ciencias sociales.

Finalmente, para el año 1992, por un largo proceso y bajo la resolución 19530, lo que era conocido como " Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca (ITUC)" adquiere estatuto como universidad, dando pie a la creación de nuevas sedes de la universidad a lo largo del departamento de Cundinamarca.

Actualmente la Universidad de Cundinamarca es una institución de educación superior a nivel territorial, la cual cuenta con siete sedes en la región de Cundinamarca (Zipaquirá, Facatativá, Ubaté, Chocontá, Chía, Soacha, Fusagasugá y Girardot), dispone de siete facultades y un total de quince carreras en áreas administrativas, ingenierías , agropecuarias, educativas, áreas de la salud entre otras, también tiene la opción de realizar especializaciones y doctorados que están distribuidas en las diferentes sedes que tiene la región.

La universidad de Cundinamarca, seccional Girardot, está ubicada en la Carrera 19 N.º 24 - 209 barrio Gaitán; Actualmente esta sede ofrece tres programas académicos de pregrado (administración de empresas, ingeniería ambiental y enfermería), tecnología en gestión turística y hotelera, tres programas de posgrado de educación virtual y presencial (especialización en educación ambiental y desarrollo de la comunidad, especialización para el desarrollo organizacional y especialización en gestión de sistemas de información gerencial).

la universidad de Cundinamarca se ha caracterizado por tener profesionales que resaltan en su ocupación, por ejemplo, en el área de enfermería son reconocidos a nivel nacional como uno de los mejores profesionales en su labor; también la universidad se ha preocupado por promover al desarrollo sostenible y el cuidado con el

medio ambiente, lo cual cuenta con la implementación de paneles solares dentro de la sede, también cuenta con un sistema de separación de residuos sólidos, programas de manejo de residuos tóxicos peligrosos provenientes de los laboratorios de la universidad, campañas de recolección de material reciclables entre el cuerpo estudiantil promoviendo a la cultura del cuidado del medio ambiente.

Para la universidad también es importante crear futuros profesionales con una visión empresarial, capaces de crear sus propios emprendimientos, lo cual se ha enfocado en mostrar el desarrollo económico de la región y del departamento en el cual se encuentra, orientando a la comunidad educativa a conocer la importancia de la creación de empresas, mostrando los emprendimientos de la región, dando a conocer la importancia de generar empleos y progreso para el municipio y los beneficios en los sectores sociales, económicos y ambientales. para esto la universidad ha decidido que dentro del pensum educativo de algunas de las carreras existan materias enfocadas en transmitir las herramientas necesarias para la creación de empresas aportando al desarrollo del municipio.

Por medio del proceso de producción académica, se buscó crear los medios para lograr una comunicación de empresarios con los emprendedores de la comunidad universitaria, de tal manera lo principalmente propuesto en las pasantías se basó en la creación de una base de datos, por donde se realizó comunicación con empresarios para poder lograr que ellos vieran el proceso que están llevando los emprendedores, por medio de estas bases de datos y con el apoyo del docente Alberto, se consiguió establecer un contacto con el ministerio de las ciencias quienes junto al Sena y la alcaldía de Girardot, se interesaron en brindar una charla para los emprendedores, de aquí nos impulsamos para continuar con la formación de la página web, pagina mediante la cual se busca realizar una promoción de los emprendimientos, cargando información básica pero sustanciosa, que permita generar un atrayente sobre los proyectos, se ejecuta un acompañamiento por medio de la expoudec, semana cultural mediante la cual los emprendimientos y la innovación son un foco de alta prioridad por parte de la universidad y del programa de administración de empresas, permitiendo por medio de charlas y por medio de una muestra empresarial, mostrar los emprendimientos y historias de vida de los emprendedores de la comunidad educativa, como de los emprendedores de la región quienes de manera amable brindan sus experiencias a la comunidad educativa, luego se genera el startup u Cundinamarca, evento que se enfoca en promover la creatividad de los emprendedores y de analizar cómo se desempeñan ellos al momento de exponer sobre sus emprendimientos y de qué manera buscan hacer que estos sean atractivos de consumidores, por último se genera el momento del workcoffe bussines, evento el cual se encarga de mostrar de manera virtual los emprendimientos de la comunidad educativa, enfocándose en presentar lo más atractivo de su producto y generar expectativa en el mercado.

Ejecutado lo anteriormente mencionado, las presentes pasantías, permitieron generar comunicaciones y contactos nuevos tanto de los emprendedores con empresarios, como brindar conocimientos para el pasante como para el docente, generando experiencias en la comunidad educativa por medio de los eventos promocionados en este IIPA, dando importancia a los temas de emprendimiento y del desarrollo de estos para que al momento de ser puestos en práctica sean de valor y de importancia para el medio en el cual se van a desarrollar.

4 DESARROLLO DEL OBJETIVO 1

Difundir material publicitario dedicado a la promoción de las actividades realizadas en la ejecución de la formación temática emprendimiento e innovación 1 y 2.

Para el desarrollo de este objetivo, inicialmente se realizaron unos bocetos mediante los cuales fueron evaluados por parte del docente encargado, quien sugirió algunos cambios para luego llegar al producto final, los eventos que se trabajaron durante las pasantías fueron: Bootcamp financiero, ExpoUdec, Startup Weekend y workcoffe bussines. Inicialmente este material publicitario se creó y se difundió por medio de los grupos de teams de cada una de las materias que dicta el docente Alberto, luego de esto por medio de la creación de la página web, se difundió este material publicitario, al WhatsApp de cada uno de los grupos pertinentes se compartió solicitando a cada uno de los estudiantes que compartieran la información en todos los grupos que les fuera posible, para que de esta manera se llegara al público objetivo, el cual no solo se basa en la comunidad educativa sino también en la comunidad que se interesa por el desarrollo de los emprendimientos que puedan generar ventajas y empleos a futuro creados por medio de los emprendedores de la comunidad universitaria, también se requirió colaboración de algunos docentes quienes por medio de su WhatsApp compartieron esta información en sus grupos y para sus contactos, de esta manera se logró el desarrollo al 100% de este objetivo consiguiendo que en cada evento se reuniera una cantidad de personas óptimas para el desarrollo de las actividades y participación.

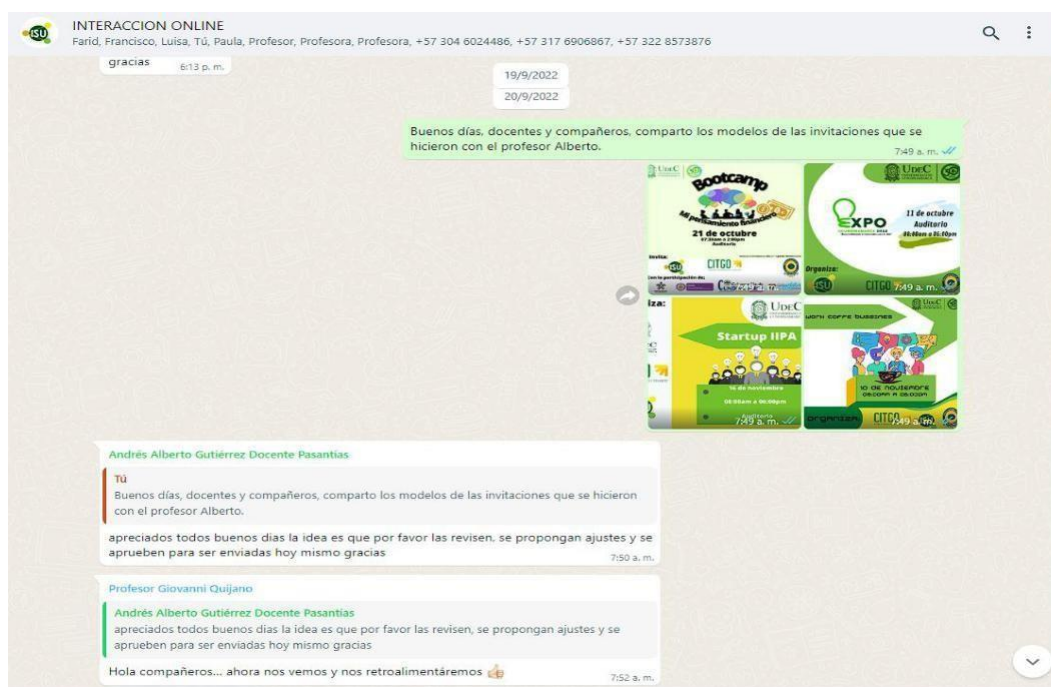


Imagen 1. Promoción en grupos con apoyo de docentes.



imagen 2. bootcamp



imagen 3. Expoudec.



Imagen 4.Startup.

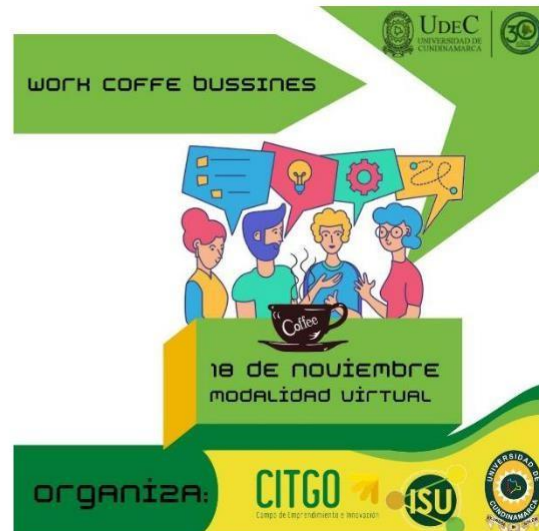


Imagen 5. Workcoffe.

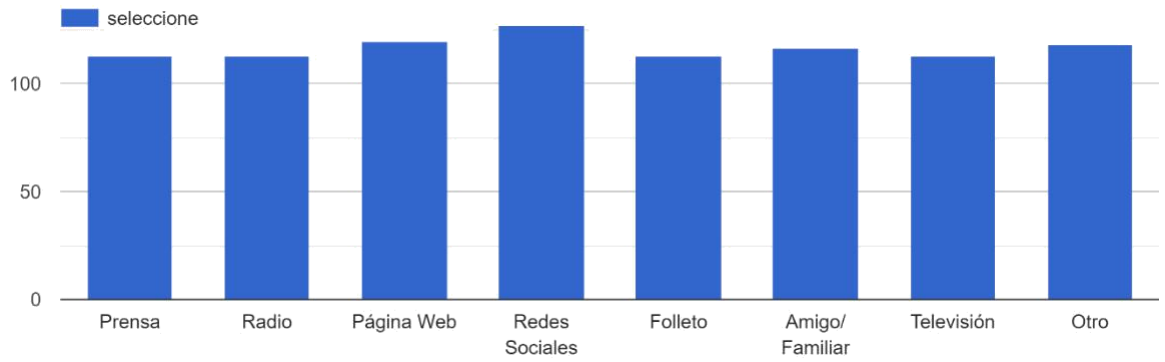


Gráfico 1. Alcance de personas con publicidad.

En este grafico se da un consolidado de la cantidad de personas a las cuales se logró llegar con la publicidad que se compartió para los eventos.

BASE DE DATOS EMPRESAS E INVERSIONISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS				
CONTACTO	EMPRESA	TELEFONO	PAGINA WEB	CORREO
	CAMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT (FONDO DE EMPRENDIMIENTO)	(601) 8884753 -(601) 8884744	ccgirardot.org/promocion-y-desarrollo/	caaira@ccgirardot.org
	CORPORACION VENTURES	(1) 317 511 1123	https://ventures.com.co/site/	info@ventures.com.co
	INNpulSA	(601) 743 79 39	https://www.innpulsa.com.co/	info@innpulsa.com.co
	UNIVERSIDA DE CUNDINAMARCA	833 5071	https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/84-institucional/2955-recursos-para-emprendedores-de-cundinamarca	
Jessica mercedes hernando barreto	GRUPO SOCIALATOM	(+57) (601) 6258480 ext. 2081	https://www.socialatomgroup.com/	hernando.barreto@socialatomgroup.com jessica.mercedes@socialatomgroup.com
	MINISTERIO DE CIENCIAS	(571) 7452496	https://minciencias.gov.co/	atencionalciudadano@minciencias.gov.co
	ENDEAVOR	(571) 7452496	https://www.endeavor.org.co/	info@endeavor.org.co
	EY BUILDING A BETTER WORKING WORLD		ey.com/es_co/connect-with-us	
	fondo emprender	(+57)(601) 343 0111 018000 910270	https://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx	soportefondoemprender@carvajal.com
	red tecnoparque colombia	018000 910270	https://redtecnoparque.com/	tecnoparque@sena.edu.co
	CREAME (INCUBADORA DE EMPRESAS)	(+57) 604 4446644	https://www.cream.com.co/	info@cream.com.co
	COLOMBIA DIGITAL	+57 3136970753 +57 (1) 245 94 40	https://colombiadigital.net/	ccd@colombiadigital.net
	bancoldex	(+57) 018000180710	https://www.bancoldex.com/	contactenos@bancoldex.com
	CENTRO DE INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PAIS DEL CONOCIMIENTO	(+57) 311 834 85 19	https://paisdelconocimiento.org/	frajaro@paisdelconocimiento.org
	CONECT BOGOTA		https://conectbogota.com/	
	tecnova	6044446339	https://tecnova.com/	
XIMENA MEJIA	DESARROLLO ECONOMICO	3042344659	https://paisdelconocimiento.org/	- Haga clic una sola vez para seguir. Haga clic y mantenga presionado el botón para seleccionar esta celda.
GLORIA	ABOGADA ALCALDIA	3142003033	https://tecnova.com/	
	APP	01-800-0914014	https://apps.colportal.gov.co/	minticresponde@mintic.gov.co
	OPINNO	3004860240	https://www.opinno.com/es/	bogota@opinno.com
	parquesoft	(+57)(2) 3907372	https://parquesoft.com/	info@parquesoft.com

Imagen 9. Base de datos empresas internacionales, públicas y gubernamentales.

6 DESARROLLO DEL OBJETIVO 3

Apoyar en la planeación y organización de los eventos programados por parte de la universidad para brindar espacios para los estudiantes (ExpoUdec, Startup weekend, workcoffee business, entre otros)

En cumplimiento del objetivo mencionado, se desarrollan varias actividades, en la cuales se comprenden trabajos con la oficina de Citgo e Isu, para el apoyo en la ejecución de la expoudec y la planeación del startup, ejecutando actividades las cuales el docente Alberto propone para mi labor en este programa. Desarrollando publicidad para el evento, brindando apoyo en solicitudes por parte de los docentes del programa, asistiendo a las reuniones que ellos requieren en los que se brinden acompañamiento, se desarrolló de manera puntual los eventos en los cuales fui designado para la expoUdec, brindado apoyo puntual en lo que los docentes requerían y realizando acompañamiento de acuerdo a las solicitudes realizadas, desarrollando la expoudec, el bootcamp financiero, startup y worcoffe business.

Por medio de diferentes actividades se desarrollaron estos eventos, dentro del ámbito de la universidad, donde algunos de los eventos se ejecutaron de manera presencial como otros que se realizaron de manera virtual de acuerdo a los requerimientos y lineamientos que daba la universidad para la ejecución de ellos.

La participación como pasante se desarrolló, de manera presencial tomando asistencias, apoyando en la parte logística, invitando a las personas a que ingresen al evento, generando respectivos informes de cada uno de ellos y acatando las solicitudes de los docentes quienes se encontraban encargados de cada uno de los eventos.

Imagen 10. ExpoUdec





imagen 11. Expoudec.



Imagen 12. Bootcamp financiero.

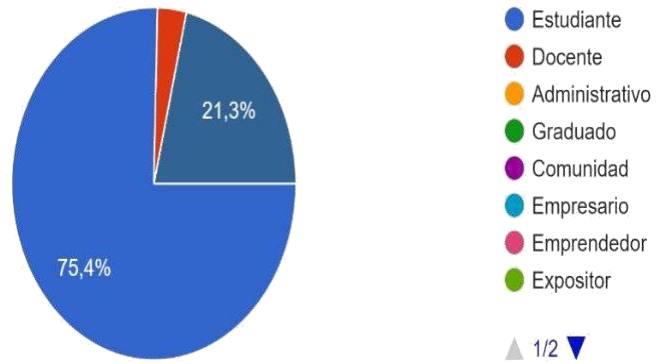


Gráfico 2. Asistencia a Bootcamp.

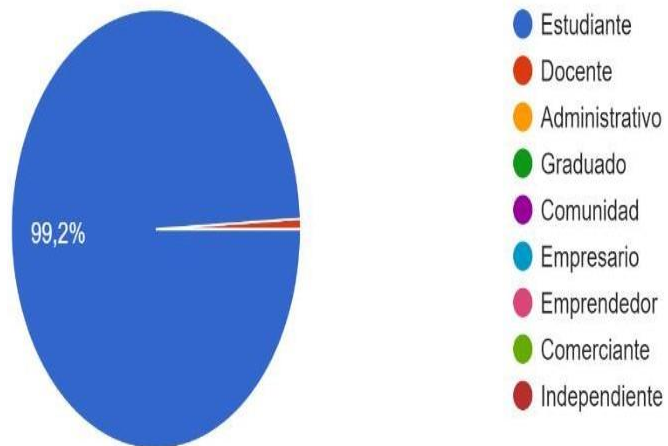


Gráfico 3. Asistencia a Expoudec.



Imagen 13. Startup U Cundinamarca.



Imagen 14. Startup Cundinamarca.

29 respuestas

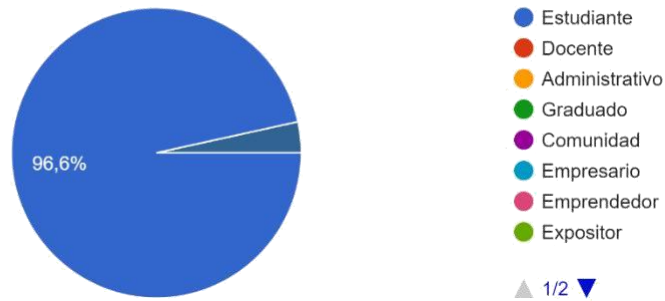


Gráfico 4. Asistencia Startup U Cundinamarca



Imagen 15. Pagina creada para el Workcoffe Bussines

7 DESARROLLO DEL OBJETIVO 4

Crear una página o una fan page, mediante la cual los emprendedores puedan ofertar sus productos.

En cumplimiento del objetivo mencionado, se desarrollan varias actividades, inicialmente se revisa la información de los emprendimientos, se empiezan a agregar los detalles finales de la página web para poder exponer cada uno de los emprendimientos, cargando la información requerida para hacer más atractivo el apartado de cada uno de ellos, adicionalmente a esto se anexa información y videos sobre evento ejecutado por parte del docente Alberto, cargando toda la información pertinente para hacer más atractiva la página web, inicialmente su enfoque es la promoción de los emprendimientos de las materias de emprendimiento e innovación, pero con el paso del tiempo se convierte en una fuente de promoción de eventos y de promoción de contenido de importancia para las personas que tienen acceso a ella, la finalidad de la creación de esta página web es lograr conseguir que a futuro los alumnos que tienen sus emprendimiento en ella, la puedan usar como una fuente de acceso rápido para la promoción de estos mismos, en el grafico se muestran los distintos tipos de emprendimientos que se trabajaron, se tiene en cuenta los tipos de emprendimientos que ellos crean para así mismo buscar las personas a quienes se les mostrara la página para que puedan crear un contacto con ellos. Por solicitud de administrativos el evento del workcoffe bussines se ejecuta de manera virtual, por lo cual de manera emergente se crea una página a donde se carga la información pertinente de los emprendimientos que participaran en este evento.

Tabla 1. Tipos de emprendimientos cargados.

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTOS
Arte	D-eco, Salomart
Turismo	Ecohotel, Explora Ecoturismo.
Belleza, accesorios y moda	Blaze, Jf Sport, Curtiembres Villalba, Repel Qora, Biolosan SCV & J, Skinlena, Ecomujer, Eco Infinity, Freshlips.
Servicios y energías biorenovables	Biocombustibles SCV & J, D&Z aserbiental, Buildeco, Errecom, Cardoberman PC, la cabaña del bosque, bicycles on fire, aguosfera.
Alimentos	Coffee of love, pulpas tutti, baruch, happy burger, cacao J.e
Hogar	Greenta, Pachamama, aguapurity, recychair, bosque plástico, iconic green muebles, campos s.a, ecoplastic, biofly, organic planet, dormipet, ecoplastic.
Animales	Cat lover, helados para perros, natupet's.

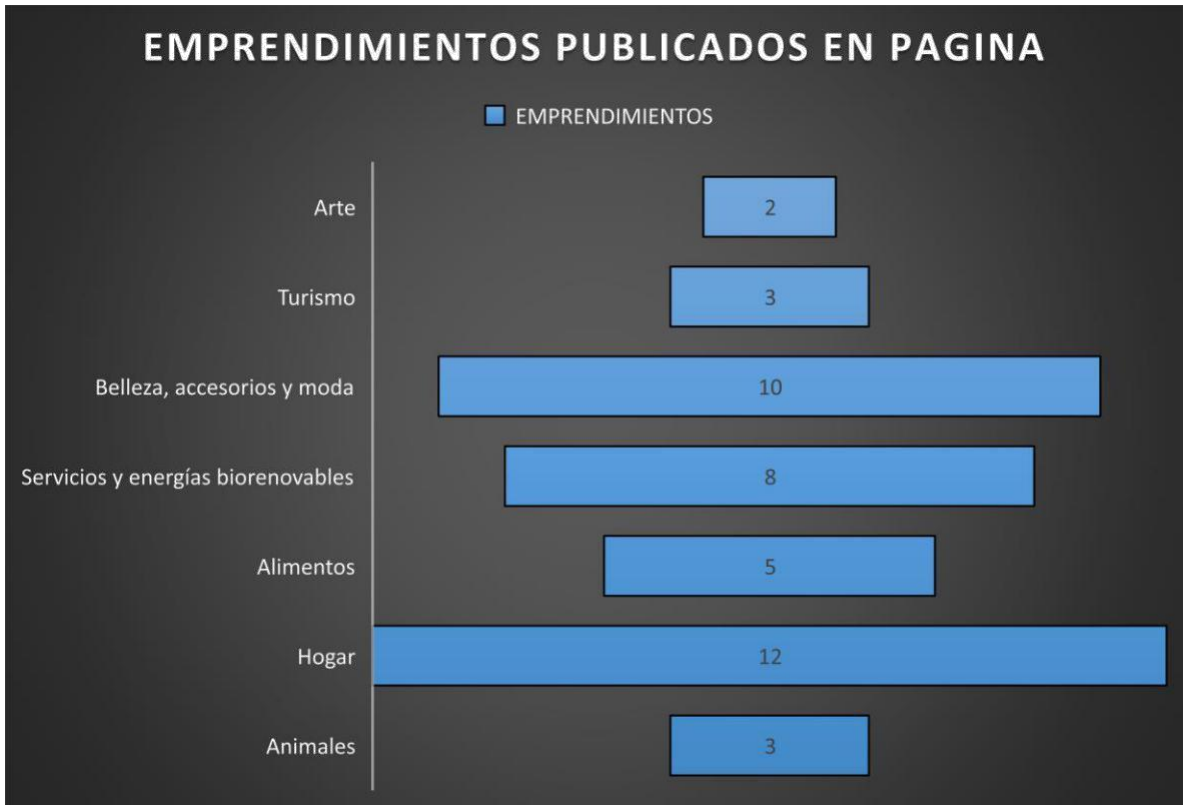


Gráfico 5. Emprendimientos de la página

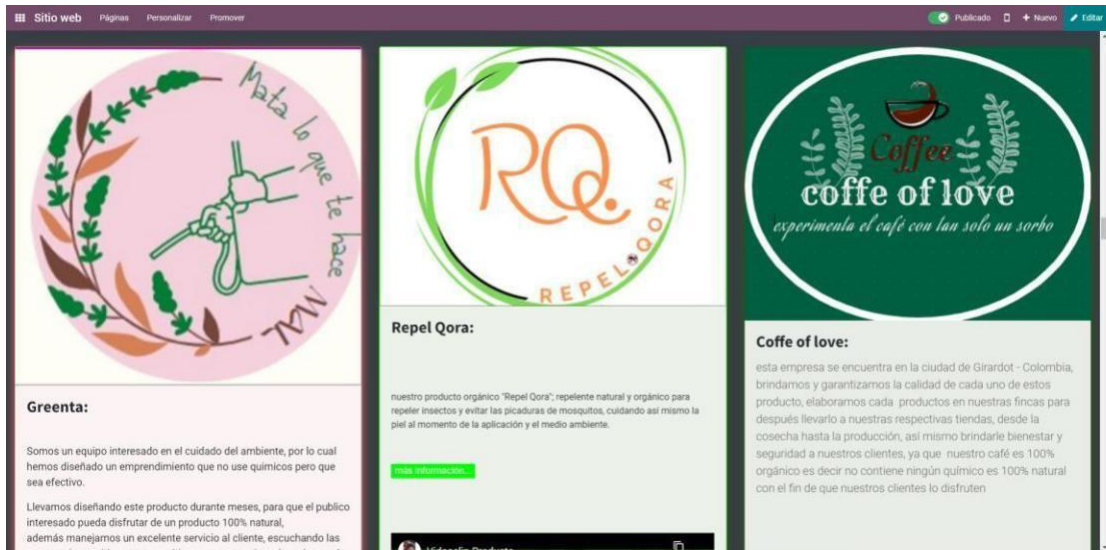


Imagen 17. Evidencia de la página Emprendiendo.

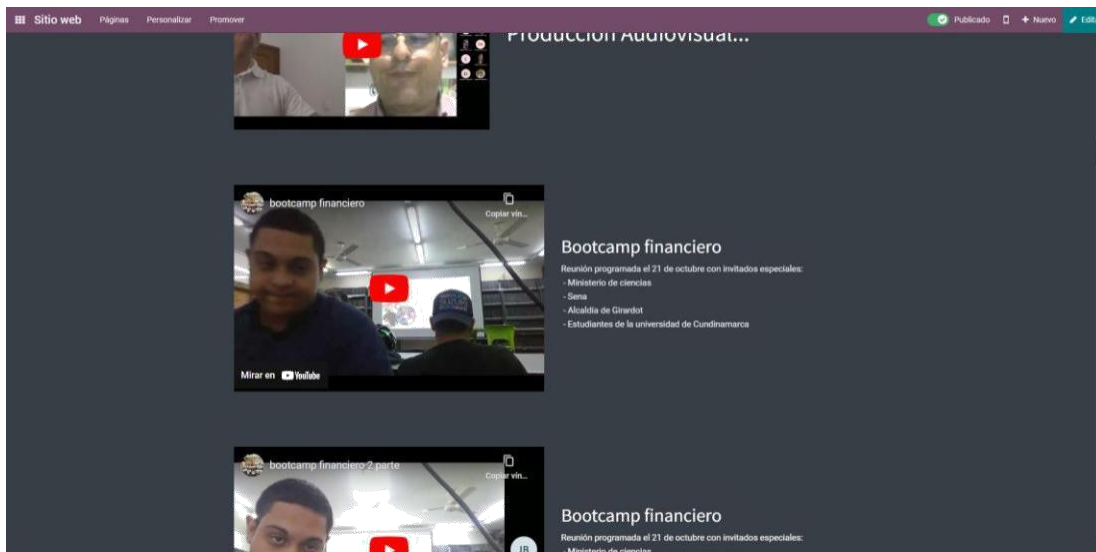


Imagen 18. Evidencia de la página emprendiendo.



Imagen 19. Evidencia de la página Workcoffe Bussines

8 DESARROLLO DEL OBJETIVO 5

Verificar la producción audiovisual de los emprendedores bajo los lineamientos

Para el cumplimiento de este objetivo se revisó de manera detallada el material proporcionado por los estudiantes, ya que es de suma importancia que cumpliera con los estándares establecidos anteriormente en la clase (no tuviese copyright, derechos de autor, fuese contenido entendible para todo público y la información fuese acorde y entendible para cada emprendimiento).

Posteriormente se procedió a clasificar la información suministrada por cada uno de los emprendimientos para ser publicada en la página web como mecanismo de propagación de sus emprendimientos y se dio a conocer al público en general.

Adicionalmente a esto se dedicó tiempo junto al docente para poder informar y dar preliminares de qué manera se tenían que realizar los videos y en que redes sociales estos debían de ser compartidos, inicialmente solicitando que estos sean compartidos por medio de la plataforma teams, para ejecutar su respectiva evaluación y verificación, luego de esto y teniendo en cuenta YouTube como la principal plataforma de difusión de sus comerciales de emprendimientos, siempre orientado a la comunidad de la importancia de crear contenido de calidad y contenido informativo, para por ultimo poder compartir los enlaces de los videos a la página creada para la difusión del contenido.

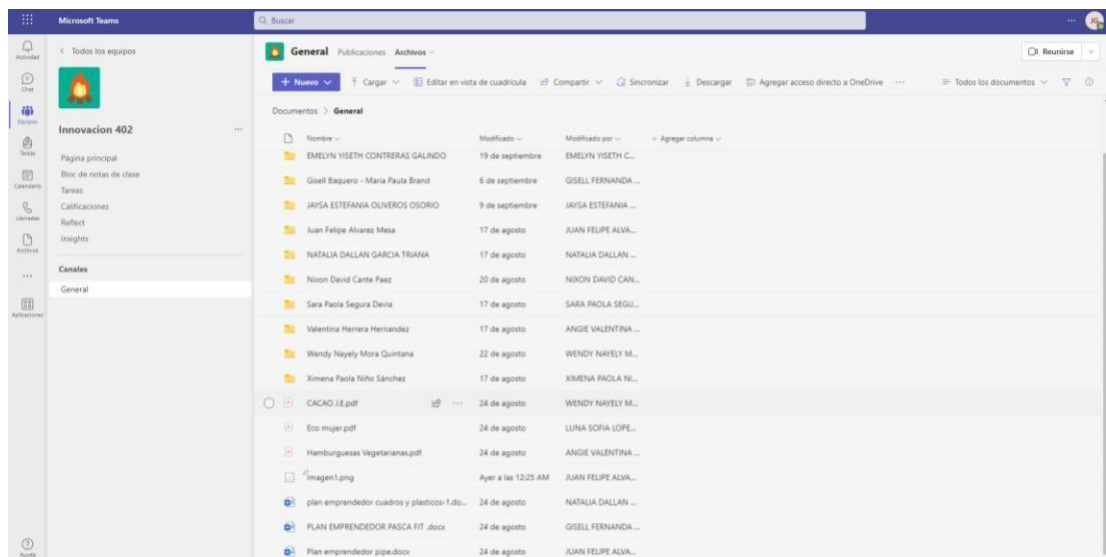


Imagen 20. Carpetas con Videos.

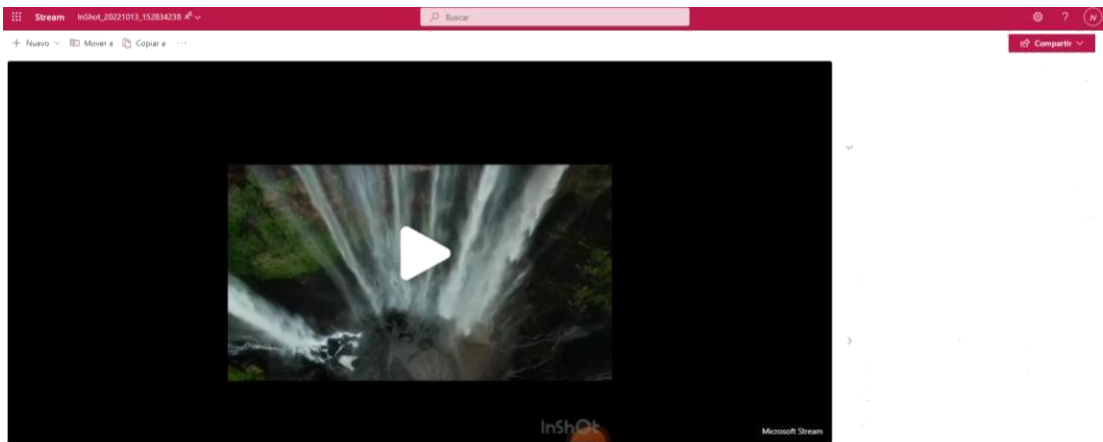


Imagen 21. Verificación de contenido cargado.

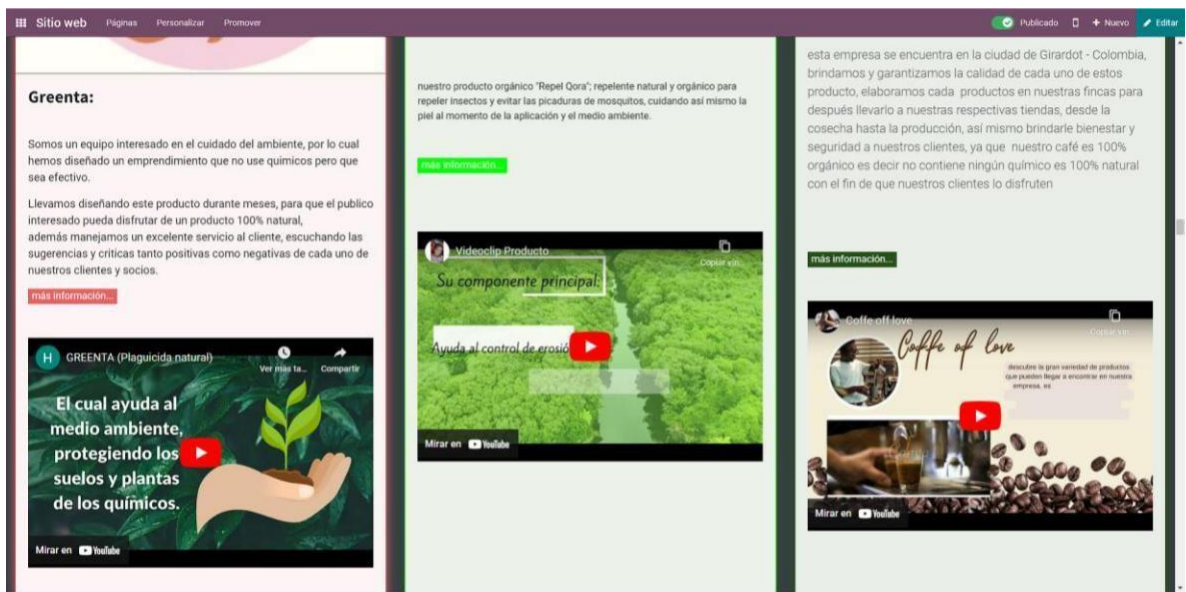


Imagen 22. Evidencia de carga de videos en la pagina

9 DESARROLLO DEL OBJETIVO 6

Implementar de manera virtual el registro y certificación de asistencias a los eventos programados por la universidad

Para la realización de este objetivo se empleó herramientas tecnológicas (TIC) como: Google forms, certify'm, generador de qrs, canva, diapositivas de Google para la creación de certificados y de escarapelas, las cuales hicieron posible la creación de códigos QR, escarapelas, formularios de asistencia y certificados, dando un plus en los diferentes eventos realizados por la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables de la universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

Con el fin de incentivar la participación de las personas y brindarles un tipo de certificación diferente, junto al docente se buscan los medios para poder generar certificados por medio de la evaluación de eventos y del registro a estos mismos, buscando entonces por medio de los formularios de Google que al ser diligenciado y por medio del complemento certify'm, al correo de cada uno de los participantes registrados se enviara la información pertinente.

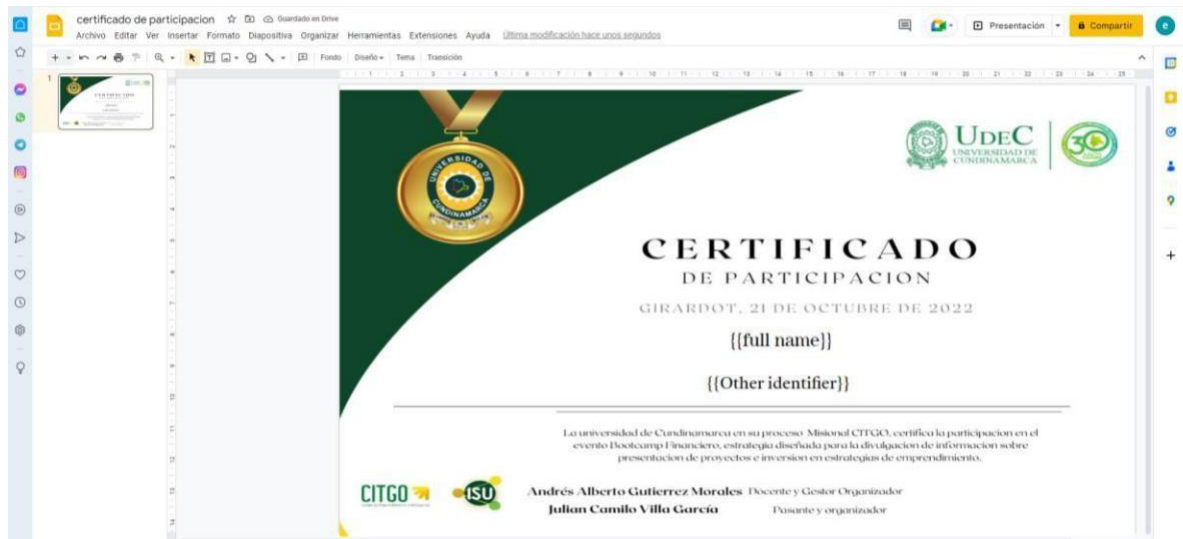


Imagen 23. Certificado de asistencia.



Imagen 24. Escarpela

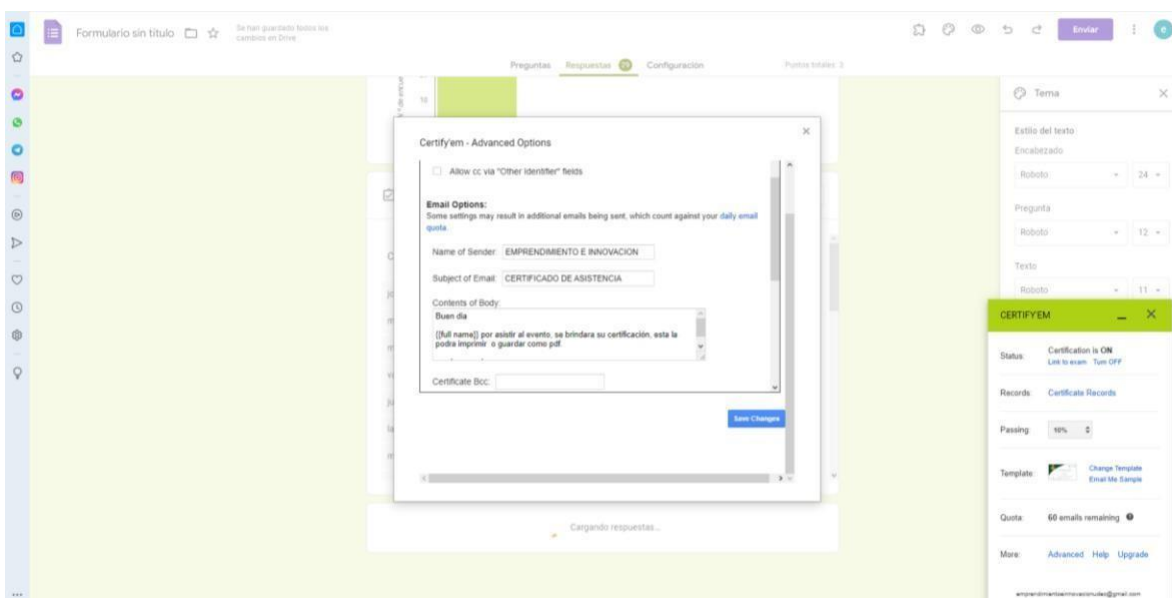


Imagen 25. Mensaje personalizado al correo de los participantes

10 RECURSOS

10.1 RECURSOS HUMANOS

los recursos humanos que se requieren para llevar a cabo esta pasantía son :

- Julian Camilo Villa Garcia

Administrador de empresas pasante

- Andrés Alberto Gutiérrez Hernández

Docente del programa de administración de empresas seccional Girardot y asesor de pasantías

- Diego Edison Quiroga Rojas

Docente del programa de administración de empresas seccional Girardot y líder del área de pasantes

y las demás personas que podrán aportar para la ejecución y desarrollo de las pasantías

10.2 RECURSOS MATERIALES

los recursos materiales necesarios para desarrollar la pasantía durante todo el proceso de aprendizaje y cumplimiento de metas son:

- Computador
- Internet
- Oficina
- Mesas, sillas
- Impresora
- Marcadores, esferos
- Papel

10.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

como recurso institucional será necesario:

- Material audiovisual
- Guía para la ejecución de informes y presentación de propuesta
- Espacios brindados por la universidad para los eventos programados por parte del programa

10.4 RECURSOS FINANCIEROS.

los recursos financieros que se pueden presentar durante la realización de las pasantías son:

- Transporte
- Gastos adicionales como refrigerio, fotocopias, impresiones , entre otros

sus valores se pueden observar en el presupuesto.

11 PRESUPUESTO

Para lograr el cumplimiento con el requisito de las horas de pasantía, se tuvo la disponibilidad de asistencia de 8 horas diarias de lunes a viernes, para poder cumplir con las horas establecidas (640 horas) dando entonces el apoyo a tiempo completo durante las pasantías, adicional en otros gastos se colocan recursos que se puedan necesitar como impresiones o algún imprevisto que pueda surgir.

PRESUPUESTO DESAROLLO PASANTIA				
GASTOS DIARIOS	TRANSPORTE	\$ 1.500		
	OTRO GASTOS	\$ 7.000		
TOTAL	\$ 8.500			
GASTO DIARIO	DIAS DE LA SEMANA	GASTO TOTAL SEMANAL	N° DE SEMANAS POR MES	TOTAL, GASTO MENSUAL
\$ 8.500	5	\$ 42.500	4	\$ 170.000
GASTO MENSUAL	N° DE MESES POR SEMESTRE	TOTALD E GASTOS POR SEMESTRE	N° DE SEMESTRE REALIZANDO PASANTIAS	TOTAL, GASTO PASANTIA
\$ 170.000	4	\$ 680.000	1	\$ 680.000

12 CRONOGRAMA


Actividad	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
inicio de pasantias				26																
Reunión de inducción con pasantes				29																
Presentación Propuesta de Pasantías				31																
Aprobación Propuestas de Pasantías																				
Base de datos empresas inversionistas																				
Acercamiento con empresarios por medio de email																				
Planeacion de los eventos propuestos por la universidad																				
Creacion de codigos QR y formato de asistencia																				
Presentación primer informe mensual										5										
Reunión mensual de seguimiento pasantes																				
verificar base de datos creada por evento																				
revisión de proyectos presentado por alumnos																				
revisión de material audiovisual de los emprendimientos																				
establecer contacto con medios de comunicacion para la asistencia al evento																				
Presentación Segundo informe mensual																				
Reunión mensual de seguimiento pasantes														1						
expoudec																				
Startup																				
Work coffe business																				
revisión y creacion de informe por evento																				
Presentación Tercer informe mensual																				
Presentación Informe Final (quienes culminan proceso)																				
Reunión mensual de seguimiento pasantes																				
Sustentaciones																			2	
Reporte de horas cumplidas																			2	
Fin proceso vigencia pasantías 2021-2																			2	

BIBLIOGRAFÍA

- 1) I.E.D. RHIDA. Importancia del Emprendimiento en Colombia. 22 de Febrero de 2012. Disponible en internet:
- 2) Parra, J., Santiago, E., Murillo, M. y Atonal, C. (2010). Estrategias para negociaciones exitosas. e-Gnosis, 8, 1-13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73013006009>
- 3) Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Pensamiento & Gestión, núm. 26
- 4) Tarapuez, E., Osorio, H. y Botero, J. (2013). Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010. Estudios Gerenciales, vol. 29, núm. 128, pp. 274-283. <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v29n128/v29n128a02.pdf>
- 5) Cabrales, E. (2020). Identificación de la problemática que enfrentan los emprendedores de tipo “nuevos empresarios” en Colombia. [tesis de maestría]. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/47792/Tesis%20definitiv%20a%20ECB.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- 6) universidad de Cundinamarca. (2022). reseña histórica udec . Recuperado 16 de noviembre de 2022, de Universidad de cundinamarca website: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/resena-historica>

ANEXOS

Evaluación del Pasante a la empresa

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr065
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 2
	EVALUACIÓN DEL PASANTE O PRACTICANTE HACIA LA EMPRESA O INSTITUCIÓN	VIGENCIA: 2020-06-08 PAGINA: 1 de 3

Código de la dependencia.

ANO	MES	DIA
2022	11	16

ACTIVIDAD ACADÉMICA DESARROLLADA

PASANTÍA PRÁCTICA OTRO ¿Cuál? _____

I. DATOS DE LA EMPRESA

Nombre: Universidad De Cundinamarca

Representante Legal: Adriano Muñoz Barrera

Nombre del supervisor de la actividad académica: Andrés Alberto Gutiérrez Morales

Cargo: Docente

Dirección: 24 Carrera 19 #241129, Girardot, Cundinamarca

Teléfono (s): (+57 1) 833 5071 | 832 6905 | 831 4870

Sector Productivo: Educativo

Tipo de Empresa: Privada Pública

II. DATOS FACULTAD

Facultad: Facultad de ciencias administrativas económicas y contables.

Programa Académico: Administración de empresas.

Sede/Seccional/Extensión: Girardot

Coordinador de Programa: Laurentino Carranza


Celular: 3214951632 Correo electrónico: lcarranzam@ucundinamarca.edu.co

Director de la pasantía o práctica: Diego Edison Quiroga Rojas

Celular: 3003821808 Correo electrónico: dequiroga@ucundinamarca.edu.co

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr065
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 2
	EVALUACIÓN DEL PASANTE O PRACTICANTE HACIA LA EMPRESA O INSTITUCIÓN	VIGENCIA: 2020-06-08
		PAGINA: 2 de 3

III. DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombres y Apellidos: Julian Camilo Villa Garcia

Cédula de Ciudadanía: 1069178530 Ricaurte Cundinamarca

Celular: 3015790510 **Correo electrónico:** jcvilla@ucundinamarca.edu.co


IV. FACTORES A EVALUAR

A continuación, encontrará una serie de aspectos a evaluar respecto al lugar donde desarrolló su práctica, pasantía o actividad académica; por favor califique de 1 a 5 la valoración a estos aspectos, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta:

FACTORES DE DESEMPEÑO							
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
CALIDAD DE LA PASANTÍA	La empresa le permitió desarrollar habilidades que le aporten a su avance profesional.					X	
ACTITUD Y COLABORACIÓN	La empresa realizó inducción y entrenamiento pertinente para el desarrollo de la actividad realizada					X	
PUESTO DE TRABAJO	El área de trabajo asignada para el desarrollo su actividad fue la más adecuado					X	
ACOMPañAMIENTO	La empresa realizó un acompañamiento efectivo al trabajo desarrollado por usted					X	
DESARROLLO DE ACTIVIDADES	La empresa le brindó los recursos necesarios para desarrollar adecuadamente su actividad					X	
PUNTAJE PROMEDIO		25					

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.880.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr065
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 2
	EVALUACIÓN DEL PASANTE O PRACTICANTE HACIA LA EMPRESA O INSTITUCIÓN	VIGENCIA: 2020-06-08
		PAGINA: 3 de 3

FACTORES DE SATISFACCIÓN				
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES	¿Se cumplió el plan de trabajo y el cronograma propuesta al iniciar las actividades?	X		
	¿Le hicieron una propuesta formal de trabajo, por su desempeño en la pasantía?		X	
SATISFACCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	¿Usted recomendaría la empresa para que otros estudiantes realicen sus prácticas o pasantías?	X		

- ¿Qué tipo de beneficios le brindó la empresa en la cual realizó su práctica o Pasantía?
Pude adquirir nuevos conocimientos y reforcé algunas cosas sobre programas y elementos ofimáticos.
- Observaciones:




Firma del Estudiante

Código serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.880.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Evaluación de la empresa al pasante

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr037
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN HACIA EL PASANTE O PRACTICANTE	VIGENCIA: 2020-06-08 PAGINA: 1 de 4

Código de la dependencia.

AÑO	MES	DÍA
2022	11	16

ACTIVIDAD ACADÉMICA DESARROLLADA

PASANTÍA PRÁCTICA Otro ¿Cuál? _____

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre: Universidad De Cundinamarca

Representante Legal: Adriano Muñoz Barrera

Nombre del supervisor de la actividad académica: Andrés Alberto Gutiérrez Morales

Cargo: Docente

Dirección: 24 Carrera 19 #241129, Girardot, Cundinamarca

Teléfono (s): (+57 1) 833 5071 | 832 6905 | 831 4870

Sector Productivo: Educativo

Tipo de Empresa: Privada Pública

II. DATOS FACULTAD

Facultad: Facultad de ciencias administrativas económicas y contables.

Programa Académico: Administración de empresas.

Sede/Seccional/Extensión: Girardot

Coordinador de Programa: Laurentino Carranza


Celular: 3214951632 Correo electrónico: lcarranzam@ucundinamarca.edu.co

Director de la pasantía o práctica: Diego Edison Quiroga Rojas

Celular: 3003621808 Correo electrónico: dequiroga@ucundinamarca.edu.co

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.880.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIU037
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN HACIA EL PASANTE O PRACTICANTE	VIGENCIA: 2020-06-08 PAGINA: 2 de 4

III. DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombres y Apellidos: Julian Camilo Villa Garcia

Cédula de Ciudadanía: 1069178530 Ricaurte Cundinamarca


Celular: 3015790510 Correo electrónico: jcvilla@ucundinamarca.edu.co

IV. FACTORES A EVALUAR

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES							
(Marque con una X la calificación a otorgar, siendo 1 la más baja y 5 la más alta)							
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
DESARROLLO PERSONAL	Las personas que participaron en la pasantía o práctica, lo hicieron de forma adecuada y respetuosa.					X	
ACTITUD Y COLABORACIÓN	El estudiante trabaja activamente en equipo y propone soluciones pertinentes a la labor desarrollada.					X	
SOLUCIONES	El estudiante propone soluciones acordes al contexto de su profesión y la organización.					X	
CUMPLIMIENTO	¿Se cumplió el plan de trabajo y el cronograma propuesto al iniciar las actividades?					X	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.082-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr037
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN HACIA EL PASANTE O PRACTICANTE	VIGENCIA: 2020-06-08
		PAGINA: 3 de 4


DESARROLLO DE ACTIVIDADES	¿El estudiante utilizó adecuadamente los recursos suministrados para desarrollar su pasantía o práctica?							X	
	PUNTAJE PROMEDIO	5							

FACTORES ACADÉMICOS (Marque con una X la calificación a otorgar, siendo 1 la más baja y 5 la más alta)								
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN					OBSERVACIONES	
		1	2	3	4	5		
COMPETENCIA PROFESIONAL	El estudiante relaciona el conocimiento adquirido en su formación académica con las actividades a desempeñar						X	
PARTICIPACIÓN EN PROCESOS	El estudiante aporta a la mejora continua de los procesos en los cuales tiene incidencia.						X	
HABILIDADES COMUNICATIVAS	El estudiante es capaz de transmitir los conocimientos tanto verbal como por escrito						X	
PRODUCTOS ENTREGADOS	El estudiante presenta con oportunidad y calidad los resultados generados en el desarrollo de su pasantía o práctica						X	
PUNTAJE PROMEDIO		5						

FACTORES DE SATISFACCIÓN
(Marque con una X la calificación a otorgar, siendo 1 la más baja y 5 la más alta)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281493 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr037
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN HACIA EL PASANTE O PRACTICANTE	VIGENCIA: 2020-06-08
		PAGINA: 4 de 4

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES	¿El director de la pasantía o práctica realizó un seguimiento adecuado a las actividades?	X		
SATISFACCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	¿El estudiante fue vinculado a la empresa?		X	
	¿Volverá a solicitar estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, por qué?		X	

- ¿Qué tipo de beneficios le brindó al estudiante durante la realización de la práctica o pasantía?

Los aportes del pasante en cuanto a la administración de recursos y consolidación de actividades en los procesos administrativos de planeación, organización, dirección y control, el apoyo documental y asistencial fue realmente valioso e importante para lograr los objetivos.

Observaciones



Firma del supervisor y cargo en la empresa

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Paginas web creadas por el pasante:

Emprendiendo:

<https://emprendiendo.odoo.com/#scrollTop=0>

Workcoffe Business:

<https://sites.google.com/d/1AvHUiNOngCbJ6jLO0SkGcfXHTidHIZTT/p/1wy-l6BGRNvK6vqp1QfOzZJy5mXezoJYj/edit>

RECOMENDACIONES:

1. Realizar seguimiento a los emprendimientos que se tienen por parte de ingeniera ambiental, pero también dar inclusión a los programas de administración de empresas y de hotelería y turismo en la pagina para que sean visibles los emprendimientos que ellos manejan y que de cierta manera se catapulten al área digital, con colaboración de la universidad.
2. Realizar este mismo tipo de actividades en los colegios de Girardot y la región para que los emprendimientos se comiencen a trabajar desde los colegios, para que en la universidad puedan realizar un plan de trabajo mas organizado y puedan convertir sus emprendimientos en empresas a futuro.
3. Trabajar de la mano junto al docente Alberto Gutiérrez, quien brindo la guía y la pauta para que todo este trabajo de pasantías fuera posible y quien tiene el conocimiento para poder trabajar junto a los alumnos en el merito de impulsar los emprendimientos.