

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 10</b>

16.

<b>FECHA</b>	martes, 29 de noviembre de 2022
--------------	---------------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Girardot
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas

El Autor(Es):


<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Veloza Moreno	Diana Marcela	1.010.010.453
Díaz Salguero	Yesica Paola	1.070.615.453

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Quijano	Omar Guiovanni

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 2 de 10</b>

### TÍTULO DEL DOCUMENTO

**Caracterización de la actividad económica informal en el centro y barrio Kennedy del municipio de Girardot año 2022**

### SUBTÍTULO

**(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)**

### EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

### AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO


20/11/2022

### NÚMERO DE PÁGINAS

65


### DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Población	Population
2. Entorno	Environment
3. Girardot	Girardot
4. Economía	Economy
5. Empleo	Employment
6. Informalidad	Informality

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 3 de 10</b>

### FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

- Agencia de Calidad de Educación. (s.f.). Herramienta Matriz de priorización de problemas. Obtenido de [http://archivos.agenciaeducacion.cl/Matriz\\_de\\_priorizacion\\_de\\_prb](http://archivos.agenciaeducacion.cl/Matriz_de_priorizacion_de_prb) Alcaldía de Girardot. (2020). Plan de desarrollo "Girardot es de Todos Vision 20/40" . <https://www.obsgestioneducativa.com/download/plan-de-desarrollo-municipal-girardot-2020-2023/>.
- Alcaldía Municipal de Girardot. (2005). Información Del Municipio. Obtenido de <https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx#:~:text=Poblaci%C3%B3n%20de%20la%20conurbaci%C3%B3n,Flanes%20y%20Ricaurte%20%3A%20184.075%20habitantes.>
- Alter Chen, M. (2012). La economía informal: definiciones, teorías y políticas. Obtenido de <https://www.wiego.org/sites/default/files/migrated/publications/files/Chen-Informal-Economy-Definitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf>
- Benavides Pava, D. (2019). Estudio socioeconómico para el subsector turístico del municipio . Fusagasugá: Editorial UCundinamarca.
- Cámara de Comercio. (2019). Plan de Competitividad de Girardot, 2007- 2019. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/20628>
- Camara de Comercio de Girardot. (13 de Octubre de 2022). Establecimientos De Comercio Formales E Informales En La Ciudad. Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/1E71ORAKMJ3qtvlaRgRMrTor\\_1QnsL-EV/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1E71ORAKMJ3qtvlaRgRMrTor_1QnsL-EV/view?usp=sharing)
- Camargo, E. (2012). El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias. Revista In Vestigium I, 109-116.
- Corte Constitucional. (2019). Sentencia C-489/19. Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2019/C-489-19.htmblemas.pdf>
- DANE. (29 de abril de 2022). *Comunicado de prensa*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2021/Comunicado-pobreza-monetaria\\_2021.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2021/Comunicado-pobreza-monetaria_2021.pdf)
- DANE. (2022). Empleo informal y seguridad social. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 4 de 10</b>

DANE. (22 de agosto de 2022). *Encuesta Mensual de Comercio (EMC)*  
Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc#:~:text=En%20junio%20de%2022%2C%20las,fue%20de%2017%2C1%25>.

Fedesarrollo. (2018). *Informalidad empresarial en Colombia*.  
[https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3698/WP\\_2018\\_No\\_76.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Existen%20pocas%20fuentes%20para%20estimar,agregado%2C%20en%20las%20%2C3%A1reas%20urbanas](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3698/WP_2018_No_76.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Existen%20pocas%20fuentes%20para%20estimar,agregado%2C%20en%20las%20%2C3%A1reas%20urbanas).

Fedesarrollo. (2018). *Informalidad empresarial en Colombia*.  
[https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3698/WP\\_2018\\_No\\_76.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Existen%20pocas%20fuentes%20para%20estimar,agregado%2C%20en%20las%20%2C3%A1reas%20urbanas](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3698/WP_2018_No_76.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Existen%20pocas%20fuentes%20para%20estimar,agregado%2C%20en%20las%20%2C3%A1reas%20urbanas).

GIRARDOT, A. D. (s.f.). *girardot-cundinamarca.gov.co*. Obtenido de girardot-cundinamarca.gov.co:  
<https://www.girardotcundinamarca.gov.co/Paginas/Inicio.aspx>


Girardot.info. (s.f.). *Los barrios de Girardot*. Obtenido de  
<https://www.girardot.info/datos-curiosos/barrios-de-girardot/>

Gobernación de Cundinamarca. (2017). *Tasa de Informalidad. EM-2017 en Cundinamarca - Web Map*. Obtenido de  
<https://mapas.cundinamarca.gov.co/maps/cundinamarca-map::tasa-de-informalidad-em-2017-en-cundinamarca-web-map/explore?location=5.230971%2C-75.074843%2C6.72>

Hernández Sampieri, C. R., Fernando Collado, c., & Batista Lucio, P.(1991) *Metodología de la Investigación*. Obtenido de  
[https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n\\_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf)

La república. (6 de octubre de 2021). *Más de 5,6 millones de colombianos trabajan de forma informal, según el Dane*. Obtenido de  
<https://www.larepublica.co/economia/mas-de-5-6-millones-de-colombianos-trabajan-en-el-mercado-informal-segun-el-dane-3272493>

Ministerio de comercio, industria y turismo. (2022). *Formalización empresarial*. Obtenido de  
<https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-transversal/formalización-empresarial>

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 10</b>

Ochoa, D., & Ordoñez, A. (2004). INFORMALIDAD EN COLOMBIA. CAUSAS, EFECTOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA DEL REBUSQUE.

Obtenido de [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/127/html](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/127/html).

Organización de las Naciones unidas. (2015). Objetivo 8—Análisis del Objetivo 8 relativo al trabajo decente para todos. Obtenido de

<https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-8-analisis-del-objetivo-8-relativo-al-trabajo-decente-para-todos#:~:text=El%20Objetivo%20%20tiene%20como,el%20trabajo%20decente%20para%20todos%E2%80%9D>.

Pérez, C. (2020). Definiciones y repercusiones de la informalidad. Lima- Peru.

Recursos TIC. (s.f.). Selección tamaño muestral. Obtenido de

[http://recursos.tic.educacion.es/descartes/web/materiales\\_didacticos/muestreo\\_poblaciones\\_ccg/tamano\\_muestra.htm](http://recursos.tic.educacion.es/descartes/web/materiales_didacticos/muestreo_poblaciones_ccg/tamano_muestra.htm)


Revista Portafolio. (15 de febrero de 2022). Los retos del país tras consolidar un crecimiento económico de 10,6%. Obtenido de

<https://www.portafolio.co/economia/gobierno/economia-colombiana-crecio-un-10-6-durante-el-20211788#:~:text=El%20Dane%20destac%C3%B3%20adem%C3%A1s%20que,y%20sector%20p%C3%ABlico%20salud%20y>

Salcedo, C., Moscoso, F., & Ramirez, M. (2020). Economía informal en Colombia: iniciativas y propuestas para reducir su tamaño. Revista espacios, 22.

Sampieri, C., Hernández, H., & Baptista, P. (2013). Metodología de la investigación. Mcgrawhill.

Uribe, J., Ortiz, C., & Castro, J. (2006). Una teoría general sobre la informalidad laboral el caso colombiano\*. Economía y desarrollo.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 6 de 10</b>

## RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Es necesario identificar las características socioeconómicas del comercio informal del centro y barrio Kennedy del municipio de Girardot con el propósito de determinar su situación actual

La economía informal en el país y específicamente en el municipio de Girardot ha venido presentado diferentes consecuencias en el mercado; por ende, es necesario realizar investigaciones donde se observe las diferentes opiniones, dependencias que han logrado que los comerciantes tengan sus negocios y/o empresas informales.

Debido a esto, se realizó el trabajo de campo donde se pudieron destacar diferentes factores o puntos principales que desatan esta ola de economía irregulares, por ejemplo, el número de horas trabajadas, los ingresos vs gastos, el tipo de actividad económica, entre otros. Consecuente a esto y según los resultados arrojados estos comerciantes llegan a vender en un día de \$100.000 a \$200.000 provocando desespero al no tener ingresos regulares para tener un sustento con sus familias.

### ENGLISH


The informal economy in the country and specifically in the municipality of Girardot ah been presenting different consequences in the market; Therefore, it is necessary to carry out investigations where the different opinions, dependencies that have achieved that the merchants have their businesses and / or informal enterprises are observed.

Due to this, fieldwork was carried out where different factors or main points that unleash this wave of irregular economy could be highlighted, for example, the number of hours worked, income vs. expenses, the type of economic activity, among others. Consequently to this and according to the results thrown these merchants come to sell in a day from \$ 100,000 to \$ 200,000 causing despair by not having regular income to have a livelihood with their families.

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 7 de 10</b>

la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 8 de 10</b>

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI \_\_\_ NO x\_\_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2



 <b>UDECA</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 9 de 10</b>

pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

 <b>UDECA</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 10 de 10</b>

que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. Caracterización de la actividad económica informal en el centro y barrio Kennedy del municipio de Girardot año 2022	texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafo)</b>
Díaz Salguero Yesica Paola	
Veloza Moreno Diana Marcela	

21.1-51-20.

**CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA INFORMAL EN EL CENTRO  
Y BARRIO KENNEDY DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT AÑO 2022**

**YESICA PAOLA DIAZ SALGUERO**

**310217218**

**DIANA MARCELA VELOZA MORENO**

**310217182**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
SECCIONAL GIRARDOT  
IPA- 2022**

**CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA INFORMAL EN EL CENTRO  
Y EL KENNEDY DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT AÑO 2022**

**YESICA PAOLA DIAZ SALGUERO  
310217218**

**DIANA MARCELA VELOZA MORENO  
310217182**

**TUTOR  
OMAR GUIOVANNI QUIJANO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SECCIONAL GIRARDOT  
IIPA- 2022**

## TABLA DE CONTENIDO

1. ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN .....	6
2. PROBLEMA.....	7
2.1. Formulación del problema .....	10
3. OBJETIVOS .....	11
3.1 Objetivo general .....	11
3.2 Objetivos específicos.....	11
4. JUSTIFICACIÓN.....	12
5. MARCOS DE REFERENCIA.....	13
5.1 Marco geográfico .....	13
5.2 Marco teórico.....	14
5.2.1. Economía Informal en Colombia.....	16
5.2.2. Teoría estructuralista e institucionalista .....	17
5.2.3. Teoría de estadística aplicada del “Grupo de Delhi” .....	18
5.2.4. Objetivos del desarrollo sostenible .....	19
5.3 Marco conceptual .....	20
6. DISEÑO METODOLÓGICO .....	23
6.1. Tipo de investigación.....	23
6.2. Caracterización de la población objeto de estudio .....	23
6.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de información .....	26
6.4. Recursos .....	28
7. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA INFORMAL.....	29
7.1. Plan de competitividad.....	29

7.2. Plan de desarrollo de Girardot 2020-2023.....	30
7.2.1. Gobierno territorial .....	31
7.2.2. Ocupación.....	32
8. CARACTERIZACION DE LA POBLACION OBJETO DE ESTUDIO .....	33
9. ESTRATEGIAS PARA REDUCIR EL COMERCIO INFORMAL .....	33
9.1 Estrategias Macro.....	53
9.2 Estrategias micro.....	54
10. CONCLUSIONES .....	56
11. RECOMENDACIONES .....	57
12. CRONOGRAMA .....	58
13. BIBLIOGRAFÍA .....	60
14.ANEXOS.....	63

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Iniciativas para combatir la informalidad .....	16
Tabla 2 Establecimientos formales e informales en Girardot .....	24
Tabla 3 Calculo de la muestra .....	24
Tabla 4 Procedimiento metodológico .....	26
Tabla 5 Recursos .....	28
Tabla 6 estructura productiva por sector económico de plan de productividad 2007-2019 .....	29
Tabla 7 Cronograma .....	58

## LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1 Barrios de Girardot .....	14
Ilustración 2 Formula muestreo aleatorio finito .....	24
Ilustración 3 Distribución de Encuestas .....	25
Ilustración 4 Pregunta de genero .....	33
Ilustración 5 Rango de edad .....	34
Ilustración 6 Nivel educativo .....	35
Ilustración 7 Tipo de vivienda .....	36
Ilustración 8 ubicación y sitio de trabajo .....	36
Ilustración 9 lugar de desempeño de la labor .....	37
Ilustración 10 Número de Personas .....	38
Ilustración 11 Horas trabajadas .....	39
Ilustración 12 Tiempo en la actividad .....	40
Ilustración 13 Beneficiarios de programas sociales .....	42
Ilustración 14 Transporte .....	42
Ilustración 15 Proyectos personales .....	43
Ilustración 16 ¿Se encuentra endeudado en este momento? .....	44
Ilustración 17 se encuentra endeudado con Gota a Gota .....	45
Ilustración 18 Necesidades de la población con actividades económicas informales ....	46
Ilustración 19 Ingresos percibidos .....	47
Ilustración 20 Gastos de la población .....	48

Ilustración 21 Resumen de la caracterización de las personas que ejercer una actividad  
economía informal .....51  
Ilustración 22 Políticas de promoción en la transición economía informal a formal .....52

**LISTADO DE ANEXOS**

Anexo 1 Toma de encuestas en el Centro .....63  
Anexo 2 Encuestas tomadas en el Kennedy.....68



## **1. ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

### **ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

Administración y organizaciones

### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Desarrollo organizacional y regional

### **PROGRAMA**

Administración de Empresas

### **TITULO**

caracterización de la actividad económica informal en el centro y barrio Kennedy delmunicipio de Girardot. año 2022

## 2. PROBLEMA

la actividad económica comercial hace parte del sector terciario de la economía de Colombia, en la cual se consideran actividades de compra y venta de bienes y/o servicios, está compuesto por empresas de distintos tamaños niveles de producción, ventas y otros indicadores, además se encuentra en un proceso de constante cambio, con la incorporación de nuevas tecnologías, y de formas comerciales que se adaptan a la evolución del mercado.

Si se hace una mirada retrospectiva, estudiando los años noventa, Giraldo (2002) menciona que el sector terciario desde hace décadas ha sido uno de los principales aportantes a la economía del país:

el sector terciario representa aproximadamente el 50% del Producto interno bruto; y específicamente el comercio es uno de las actividades que más aporta a la actividad económica nacional. En términos de empleo, el sector servicios representaba aproximadamente un 47% en 1989, habiendo aportado tan solo el 36% en 1968. El comercio pasó de aportar un 11.1% del empleo en 1970 a un 25,4% en 1995 (p.2).

Ahora bien, al examinar cifras actuales es posible inferir también el crecimiento del comercio en Colombia, pues de acuerdo con boletines recientes del DANE (departamento administrativo nacional de estadística) (2022) "en junio de 2022, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 17,2% y el personal ocupado creció 4,6% en relación con el mismo mes de 2021" (p.1). Según el informe, en comparación con los mismos estudios realizados en el año 2019 se evidencia un incremento de 25,6% en las ventas del sector y frente al personal ocupado una caída de 0,8%. Lo que demuestra también un resultado favorable teniendo en cuenta que, durante estos años estudiados, el comercio y población en general atravesó la coyuntura vivida por la pandemia covid-19, lo que afectó gravemente el sistema comercial y económico de las empresas. Así que registrar estas cifras favorables, es evidencia de un esfuerzo importante de los actores involucrados en el sector.

Dentro de las actividades comerciales con mayor crecimiento se registran: el comercio, transporte y el alojamiento, los cuales han jalonado la economía nacional y permitido un crecimiento del 10,6% del PIB (Revista Portafolio, 2022). Con respecto a ello, el municipio de Girardot, ubicado en el departamento de Cundinamarca, y caso de estudio del presente proyecto, enfoca su actividad económica en el comercio y el alojamiento, tal como lo menciona el Plan de desarrollo vigente: “El turismo y el comercio (formal e informal) son las actividades económicas más relevantes, donde se destaca alguna infraestructura hotelera y de recreación, condominios vacacionales, centros recreacionales de gran capacidad, restaurantes, clubes nocturnos e instituciones ecoturísticas” (Alcaldía de Girardot, 2020, pág. 49).

De acuerdo con el informe la principal actividad económica de Girardot es el turismo, gracias a las virtudes climatológicas, geográficas y de infraestructura que ofrece el municipio, por ello las principales empresas se dedican a esta actividad, sin embargo:

Se destaca el desarrollo comercial de las MiPymes y pymes en el municipio, auxiliándose los habitantes con los ingresos que se genera por estas actividades comerciales debido a que no hay grandes empresas para emplearse. Cabe resaltar, que los sectores más importantes para el crecimiento económico de Girardot se asocian el comercio local, restaurantes, cafeterías, supermercados e hipermercados. (Alcaldía de Girardot, 2020, pág. 209)

En tal sentido, el sector de comercio en Girardot, está en la mira de la administración pública como un sector de apoyo para el desarrollo económico, gracias a las plataformas comerciales y financieras que se suman al territorio, y numerosos emprendimientos que día a día se incorporan al sector, entre otros factores, sin embargo, una de las problemáticas que más ha afectado este sector a lo largo de los años es la informalidad, entendida a grandes rasgos como la economía irregular, empresas que son invisibles ante el estado por que operan en condiciones sin el marco legal exigido, y donde los trabajadores no tienen las condiciones laborales propias para la realización de su operación comercial.

Esta problemática social, ha sido una constante en el país, causada por distintos motivos,

entre ellos, el grueso procedimental institucional que cada gobierno radica a la hora de crear negocio, la incapacidad del estado de generar empleo, el desconocimiento de empresarios frente al concepto de informalidad, la carencia de oportunidades, y la falta de atención al sector agrícola, y el cierre intempestivo de empresas, entre otros más (Perez, 2020).

Es importante destacar la dificultad que existe para estimar datos de establecimientos informales en los municipios del país, tal como lo destaca Fedesarrollo (2018): “Existen pocas fuentes para estimar la informalidad empresarial en Colombia, pero a partir de la Encuesta de Hogares es posible afirmar que constituye cerca del 60% de las firmas, el 37% de los trabajadores y el 33% del valor agregado, en las áreas urbanas (p.1)

Algunas cifras que permiten tener un escenario real de esta problemática son:

- El número de trabajadores empleados en la informalidad ya son más de 5,6 millones en las 23 ciudades principales del país.
- En octubre de 2021 el número de empleos informales aumentó en 181.000, con lo que 47,9% de los ocupados trabajan en empleos que no le garantizan sus aportes a la seguridad social.
- El sector con la mayor proporción de trabajadores en el mercado informal es el de las actividades artísticas y de entretenimiento, con un nivel de 72,2%.
- En su orden, completando el top cinco están los de transporte y almacenamiento (66,5%), comercio y reparación de vehículos (65,4%), alojamiento y servicios de comida (63,3%) y construcción (59,2%). (La república, 2021)
- En Girardot se registró una tasa de informalidad de 61,03% (Gobernación de Cundinamarca, 2017).

De acuerdo con ello, y corroborando con personal de la Cámara de comercio de Girardot, la información sobre empresas y comerciantes informales es incipiente, no se registra datos actuales, por consiguiente, se encuentra necesario realizar un acercamiento inicial a los establecimientos informales de Girardot, sobre sus aspectos socioeconómicos que

permitan tener un panorama sobre la realidad de este sector de la economía y las bases para diseñar aportes o soluciones a la informalidad

**2.1. Formulación del problema:**

¿Es necesario identificar las características socioeconómicas del comercio informal del centro y barrio Kennedy del municipio de Girardot con el propósito de determinar su situación actual?

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo general**

Realizar un estudio para identificar las características socioeconómicas del comercio informal del centro y barrio Kennedy y del municipio de Girardot con el fin de determinar su situación actual.

#### **3.2 Objetivos específicos**

1. Indagar en las dependencias económicas de la alcaldía municipal de Girardot y cámara de comercio, sobre la actividad económica informal en el centro y barrio Kennedy de la ciudad.
2. Realizar un trabajo de campo en el centro de Girardot y el barrio Kennedy con el fin de identificar las principales características socioeconómicas de los comerciantes informales.
3. Proponer estrategias para reducir el comercio informal.

#### **4. JUSTIFICACIÓN**

Sampieri, Collado y Lucio explican que la justificación es la razón que motiva al estudio, dichos potenciales deben ser explicados desde el criterio que se orienta por la conveniencia, la relevancia social, las implicaciones prácticas, el valor teórico y la utilidad metodológica (Hernández Sampieri, Fernando Collado, & Batista Lucio, 1991)

Con base en lo anterior encontramos que a nivel de conveniencia la realización de la presente investigación es una radiografía sobre la situación de las personas que ejercen una actividad económica comercial informal y sirve para identificar condiciones específicas a través de características que los hacen reflexionar.

Desde el punto de vista social, la puesta en marcha del estudio pretende exponer las condiciones actuales de las personas que se dedican a la actividad económica informal para medir las condiciones de superación y así proponer estrategias comerciales.

Adicional a lo anterior, como aporte teórico los resultados servirán a manera de guía para construir mejores políticas y planes para alentar la formalización de los negocios por parte de la cámara y comercio.

A nivel institucional, la investigación y resultados aportaran material bibliográfico para futuras referencias en la universidad de Cundinamarca como opción de grado.

## **5. MARCOS DE REFERENCIA**

### **5.1 Marco geográfico**

Girardot se ubica en la provincia del Alto Magdalena, en el noroeste de Cundinamarca, de la cual es capital, tiene 143 barrios, 5 comunas y 13 veredas, Los cuales se visibilizan a continuación:





*Ilustración 1 Barrios de Girardot*

Fuente: (Girardot.info, s.f.)

Dentro de la comuna 1 se encuentran los barrios: Acacias, Bavaria, Blanco, Bogotá, Granada, La Magdalena, Los Almendros, Miraflores, Murillo Toro, San Antonio, San Antonio, San Miguel, Santander, Sucre y el Centro, caso de estudio.

## **5.2 Marco teórico**

En el contexto del presente estudio, se debe analizar el concepto de economía informal como el fundamento teórico y antropológico de la informalidad. La economía informal es el principal campo de estudio por obligación de las ciencias económicas, administrativas y demás disciplinas como la sociología y la planificación urbana. Las investigaciones recientes se enfocan en la magnitud y composición de la economía informal, el motor o las causas de la informalidad, las consecuencias de la

informalidad en lo que respecta el bienestar y la productividad, y qué tipo de vínculos existen entre informalidad, formalidad,

crecimiento, pobreza y desigualdad. Elementos fundamentales para el bienestar social y el consecuente desarrollo económico.

Colombia mantiene actualmente uno de los indicadores de desigualdad más altos del mundo, medido por el índice de Gini, estando ubicado en los tres primeros lugares de la desigualdad mundial. Razones que generan el interés de los autores del presente estudio para establecer algunos vínculos, parámetros, causas y demás rasgos y características de la informalidad que permitan posteriormente tomarlos como parámetros para formular políticas locales para mitigar la magnitud y los efectos negativos en el desarrollo económico de la ciudad. La desigualdad ha llevado al país a uno de los mayores índices de pobreza de la historia republicana. Actualmente y según el DANE (2022):

En 2021, el 39,3% de los colombianos se encontraba en condición de pobreza monetaria, lo cual representa una disminución de 3,2 puntos porcentuales frente a 2020, cuando fue 42,5%. La pobreza en las cabeceras municipales en 2021 fue 37,8%, registrándose una disminución de 4,6 puntos porcentuales con respecto a 2020, donde la incidencia de pobreza monetaria en ese dominio geográfico fue de 42,4%. Adicionalmente, la pobreza monetaria en los centros poblados y zonas rurales dispersas fue 44,6%, lo cual muestra una disminución de 1,7 puntos porcentuales frente a 2020, cuando fue 42,9%.  
(p.1)

Respecto al comunicado se puede observar la disminución de los indicadores de pobreza, que a pesar de ello siguen siendo considerablemente altos. El indicador Gini en Colombia arrojó el siguiente resultado:

En 2021, en el total nacional el coeficiente de Gini fue 0,523. En 2020 este coeficiente fue de 0,544. A su vez, en 2021 el Gini en cabeceras municipales fue 0,510, y en 2020 fue 0,537. En los centros poblados y

zonas rurales dispersas el Gini fue 0,455 para 2021 y en 2020 este coeficiente fue 0,456. (DANE, 2022, pág. 1)

Por último, el concepto de economía informal es muy amplio de profundo espectro teórico. Al igual que la informalidad es profundamente estudiada desde la mirada taxonómica del concepto y sus diferentes pensamientos. Frente a ello, Schneider (2005)

presenta una clasificación de informalidad de acuerdo con el tipo de transacción involucrada: si es monetaria o no y si es lícita o no, esta taxonomía diferencia, además, dentro de la categoría de las transacciones lícitas, si la actividad representa evasión o elusión de impuestos.

### ***5.2.1. Economía Informal en Colombia***

El estudio de (Salcedo, Moscoso, & Ramirez, 2020) expone un recorrido histórico demostrando la evolución que ha tenido el concepto de informalidad en Colombia, enfatizando en que ésta, no solo es la actividad notoria en las calles y ventas ambulantes, sino también, aquellas empresas que evaden condiciones laborales con sus trabajadores, o requisitos expuestos por instituciones. Asimismo, en su estudio, los autores enuncian las numerosas normatividades legales que han venido surgiendo en Colombia en pro de combatir la informalidad, algunas de ellas son:

***Tabla 1 Iniciativas para combatir la informalidad***

<b>INICIATIVA</b>	<b>DETALLE</b>
Ley 787 de 2003	Crea el Sistema de Registro Único. Actualmente consolida la información de sistemas de pensiones, riesgos laborales y cajas de compensación
Decreto 1465 de 2005	Creación de la Plantilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA). Centralizó los pagos de salud, pensiones, riesgos profesionales, ICBF, SENA y cajas de compensación.

Ley 1258 de 2008	Creación de la Sociedad por Acciones Simplificadas
Creación de los CAE (Centros de Atención Empresarial)	) En estos centros se pueden realizar: el pago del registro mercantil, inscripción del RUT, obtención del NIT, pedir copias de certificados de existencia y representación legal y comprar libros de la empresa. En las ciudades que
	cuentan con CAEs el tiempo de creación de una empresa se redujo a la mitad.
Ley 962 de 2005 y Decreto Ley 019 de 2012	Reducción de trámites
Ley 1607 de 2012	Reducción de tributos y costos de contratación formal para algunas microempresas
Ley 1819 de 2016	A pequeños comerciantes se les permite pagar entre 16 y 32 UVT anuales y en vez del impuesto de renta y complementarios.
Decreto 1875 de 2017	Creación de la Ventanilla Única Empresarial, plataforma Web que permite realizar trámites empresariales.

Fuente: (Salcedo, Moscoso, & Ramirez, 2020)

Los autores, afirman que ninguna de las iniciativas promulgadas ha tenido un resultado significativo en la lucha contra la informalidad, la cual necesita ser atendida no solo por el gobierno nacional, como lo ha sido hasta el momento, sino también por la academia, los gremios empresariales y los bancos, quienes a través del acompañamiento y capacitación de competencias empresariales en el comerciante pueden aportar a su formalización

### ***5.2.2. Teoría estructuralista e institucionalista***

Para entender a mayor profundidad el concepto de informalidad, (Uribe, Ortiz, & Castro, 2006) plantean dos teorías, una denominada estructuralista que se refiere los trabajos precarios, o fuera de las condiciones laborales exigidas por el gobierno, causado por la grave crisis económica que atraviesa el país que no permite a las empresas contratar dignamente la fuerza laboral disponible en el momento. De manera que todos aquellos vendedores ambulantes, o de las calles son asumidos bajo esta visión.

Por otro en la teoría institucionalista que la informalidad también es asumida desde una concepción jurídica, causada por los altos costos del marco legal que las instituciones imponen sobre las empresas, generando que se evadan compromisos institucionales, y en repercusión la empresa represente una imagen de desconfianza ante el sector.

De manera que estas dos concepciones se enfocan a visiones distintas, y así:

aparece la posibilidad de fusionarlas, pero no de forma simétrica o como una simple amalgama. No, la evidencia apunta a que la complementariedad entre capital y trabajo es válida. Más aún, la evidencia apunta también a que las tecnologías empresariales se caracterizan por rendimientos crecientes a escala en capital tanto físico como humano (Uribe, Ortiz, & Castro, 2006, pág. 269)

### ***5.2.3. Teoría de estadística aplicada del "Grupo de Delhi"***

La Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en conjunto con el Grupo de especialistas en Estadísticas del Sector Informal (también llamados el "Grupo de Delhi") y las mujeres en el empleo informal: La informalidad no incluida en la definición y concepto del "sector informal" antes de la globalización y la organización empleo. Tratan de incluir la informalidad relacionada con el trabajo, como economías industrializadas, Las economías en transición y en desarrollo, y la dinámica real del mercado laboral actual, especialmente las modalidades de empleo de los trabajadores pobres. (Alter Chen, 2012) Según esta definición, el empleo informal es una categoría amplia y

heterogénea. Para fines analíticos y de política, es útil subdividir el empleo informal en trabajo por cuenta propia y empleo asalariado, y dentro de estas amplias categorías en subcategorías más homogéneas basadas en la situación laboral, de la siguiente manera:

- **Empleo independiente informal** (empleadores en empresas informales, trabajadores por cuenta propia en empresas informales, familiares auxiliares de empresas informales y formales, miembros de cooperativas de productores informales o chaceros)
- **Empleo asalariado informal**

empleados contratados por empresas que son formales o informales que no cancelan parafiscales o que son contratados con una remuneración en los hogares tales como los empleados de empresas informales, trabajadores ocasionales o jornaleros, trabajadores temporales o de medio tiempo, las personas que son internas de casa de familia, empleados a contrata o trabajadores subcontratados. (Alter Chen, 2012)

Esta definición ampliada alarga el enfoque de las empresas legalmente no reguladas para incluir las relaciones laborales que no están legalmente reguladas o socialmente protegidas. También ayuda a centrar la atención en los trabajadores informales: los que tienen un empleo informal, por ejemplo. (Alter Chen, 2012)

Este enfoque centrado en el empleo va acompañado de una importante reconsideración de la composición, las causas y las consecuencias del empleo informal. Hoy en día, se reconoce ampliamente que el empleo informal incluye una variedad de trabajadores por cuenta propia que trabajan principalmente en empresas pequeñas o no comerciales.

Bien sea que estos este registrados y no incorporados, incluidos trabajadores asalariados empleados sin aportes patronales al sistema de seguridad social. (Alter Chen, 2012)

#### *5.2.4. Objetivos del desarrollo sostenible*

Después de dos años de una verdadera tormenta de consultas, debates, grupos de trabajo e informes, el 19 de enero de 2015, la Asamblea General de la ONU inició su última ronda de negociaciones para finalizar la agenda global de desarrollo post-2015, seguida de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

El principal documento de discusión fue una propuesta de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas. Y es el Objetivo 8 el que engloba la investigación pues pretende “promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”. Por lo tanto, este objetivo refleja las preocupaciones de los gobiernos y pueblos de todo el mundo (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Para la formulación de las estrategias se tendrá en cuenta el cumplimiento de este objetivo dentro del marco constitucional establecido en Colombia. Dentro de los

lineamientos que se abordan dentro de la organización mundial del trabajo se incluye: (Organización de las Naciones Unidas, 2015)

- El empleo pleno y productivo y el trabajo decente
  - La desigualdad salarial por razón de sexo
  - El desempleo entre los jóvenes
  - La eliminación de todas las formas de trabajo infantil
  - La formalización de la economía informal
  - Los emprendimientos, las microempresas y las pequeñas y medianas empresas
  - La protección de los derechos laborales y la promoción de un entorno de

trabajoseguro

- Los trabajadores migratorios (Organización de las Naciones Unidas, 2015)

### 5.3 Marco conceptual

**Comercio:** actividad socioeconómica que consiste en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes o servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor o ya sea por dinero

**Comerciante:** quien se dedica principalmente a comprar y vender productos en el mercado con el fin de obtener ganancias por esta intermediación. Para poder ser considerados como tales, los comerciantes deben cumplir con una serie de requisitos que

especifica la ley, entre los que se encuentran: el registrarse, llevar contabilidad y cumplir con las normas de libre competencia, entre otras obligaciones.

**Comercio Formal:** comprende aquel regulado por el Estado en el código de comercio, sujeto a la normativa legal vigente, y declarado con periodicidad ante los organismos fiscales competentes. La importancia del comercio formal es que este tiene la capacidad de impulsar la economía de un país, dinamizarla, diversificarla, y producir riqueza para sus ciudadanos.

**Economía:** Ciencia que estudia los recursos, la creación de riqueza y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas.



**Economía informal:** Todas las actividades económicas de trabajadores o unidades económicas que, en la legislación o en la práctica, no recaen en el ámbito de mecanismos formales o estos son insuficientes (Perez, 2020)

**Empresa informal:** Empresas no registradas o empresas privadas pequeñas no constituidas que realizan actividades no agrícolas y cuya producción de bienes o servicios para la venta o el trueque, al menos en parte (Perez, 2020)

**Empleo informal:** El número de trabajos informales, tanto en empresas del sector formal, empresas del sector informal u hogares, incluidos los empleados que tienen empleos informales; los empleadores y trabajadores por cuenta propia que trabajan en sus propias empresas del sector informal; los miembros de cooperativas de productores informales; los trabajadores familiares auxiliares en empresas del sector formal o informal; y los trabajadores por cuenta propia que producen bienes para el consumo final por su hogar (Perez, 2020)

**Emprendedor:** persona que identifica una oportunidad y conociendo los riesgos emprende la acción de organizar los recursos necesarios para convertirse en creador o fundador de una empresa o negocio, con la finalidad de aprovechar dicha oportunidad, obteniendo una respectiva ganancia.

**Empresario:** Propietario o directivo de una empresa

Informalidad: a) Una forma urbana de hacer las cosas, cuya marca distintiva incluye: pocas barreras a la entrada para el empresario, en términos de habilidades y capital requerido; empresas de propiedad familiar; operación en pequeña escala; producción de trabajo intensiva con tecnología adaptada, y un mercado no regulado y competitivo  
b) Conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes y prestación de servicios, con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan de esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria en la que hay muy poca o

ninguna distinción entre el trabajo y el capital, como factores de producción. Las relaciones de empleo en los casos en que existan se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales. (Ochoa & Ordoñez, 2004)

**Impuestos:** tributo que se paga al Estado para soportar los gastos públicos. Estos pagos obligatorios son exigidos tanto a personas físicas, como a personas jurídicas.

**Seguridad social:** conjunto armónico de entidades públicas y privadas, normas y procedimientos y está conformado por los regímenes generales establecidos para pensiones, salud, riesgos laborales, subsidio familiar y los servicios sociales complementarios que se definen en la ley.

**Sector informal:** Grupo de unidades de producción (empresas no constituidas de propiedad de jefes de hogares), incluidas las “empresas informales por cuenta propia” y las “empresas de trabajadores informales (Pérez, 2020)

## 6. DISEÑO METODOLÓGICO

### 6.1. Tipo de investigación

La presente investigación se considera de carácter cuantitativo, pues “La recolección de los datos se fundamenta en la medición (se miden las variables o conceptos contenidos en las hipótesis). Esta recolección se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica” (Sampieri, Hernandez, & Baptista, 2013, pág. 38), lo que en este estudio se ve reflejado en las técnicas de estudio que se manejarán, como encuestas, que arrojen datos porcentuales y su respectivo análisis.

Asimismo, se considera este estudio de enfoque exploratorio y descriptivo, pues se va a abordar un tema poco estudiado, tal como se mencionó anteriormente y se pretende detallar y especificar las características socioeconómicas y perfiles del comercio informal del centro de Girardot.

## **6.2. Caracterización de la población objeto de estudio**

La población objeto de estudio de este proyecto son los comerciantes informales del centro de Girardot. Para delimitar y seleccionar una muestra a la cual poder aplicar las técnicas de estudio, en investigación con funcionarios de la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, suministraron que, según sus reportes a septiembre del 2022, que 3.690 establecimientos de comercio se encuentran al día con su matrícula mercantil.

En consulta con el departamento nacional de estadística DANE encontramos que para “julio de 2022 la proporción de ocupados informales fue 58,1%, lo que significó una

disminución de 1,7 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre del año anterior (59,8%). Para las 13 ciudades y áreas metropolitanas, esta proporción fue 44,3%” (DANE, 2022, pág. 1), De este modo podemos calcular que siendo Girardot con una población aproximada de 92.903 según CENSO 2018, que la cantidad de establecimientos formales e informales se distribuye actualmente de la siguiente manera:

**Tabla 2 Establecimientos formales e informales en Girardot**

<b>Población (Información brindada por la Cámara de comercio)</b>	<b>Informales 61%</b>	<b>Formales 39%</b>
3690	2250	1440

Teniendo en cuenta esta información, se dio paso a sacar una muestra de los establecimientos informales, a partir de una fórmula de muestreo aleatorio simple usado “cuando los datos son cualitativos, es decir para análisis de fenómenos sociales o cuando se utilizan escalas nominales para verificar la ausencia o presencia del fenómeno a estudiar” (Bolaños, 2012, p.6)

Formula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

*Ilustración 2 Formula muestreo aleatorio finito*

Fuente: (RecursosTIC, s.f.)

**Tabla 3 Calculo de la muestra**

<b>CALCULO TAMAÑO DE MUESTRA FINITA</b>		
Parámetro	Valores	<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA POBLACION FINITA</b>
		<b>156</b>

N	2250
Z	1,810
P	50%
Q	50%
e	7%

n= 1842,8063  
11,839125

n= Tamaño de muestra a hallar  
N= Tamaño de la población o universo  
Z= Parámetro estadístico que depende  
e= Margen de error  
P= Probabilidad de que ocurra el evento  
Q= Probabilidad de que no ocurra el evento.  
**Confianza= 93 %**

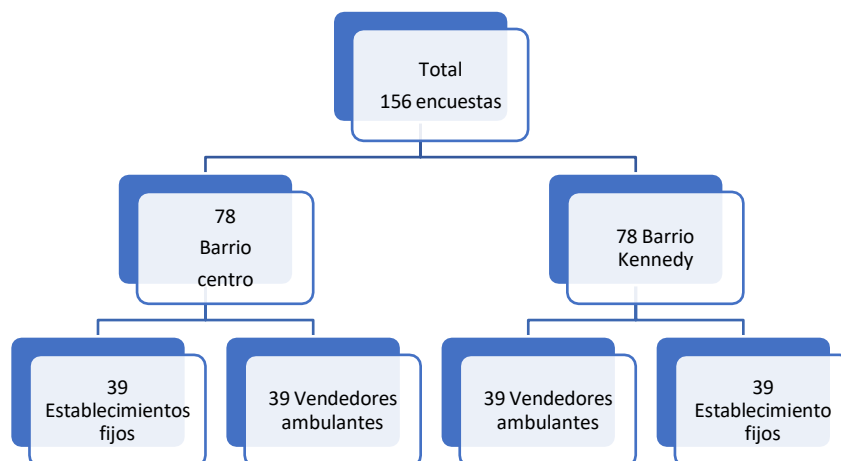


NIVEL DE CONFIANZA	Z alfa
99,7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
94%	1,88
93%	1,81
92%	1,75
90%	1,65
80%	1,28
50%	0,674

Fuente: Elaboración propia (2022)

De esta forma, se decidió implementar 156 encuestas a comerciantes informales de Girardot, distribuidos en el barrio centro y el Kennedy, pues estos son las zonas donde se concentran mayor cantidad de establecimientos de comercio, y vendedores ambulantes. A su vez las encuestas se distribuirán en:

***Ilustración 3 Distribución de Encuestas***



Fuente: Elaboración propia (2022)

### 6.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de información

*Tabla 4 Procedimiento metodológico*

Objetivo	Técnica	Fuente	Variable
Estudiar las principales causas que generan el comercio informal en Girardot	Análisis documental Entrevista a personal de la cámara de Comercio	Primaria	Causas y consecuencias de informalidad, principales sectores económicos involucrados, gestión de instituciones para combatirla
Identificar las principales características socioeconómicas de los comerciantes informales	Encuestas a establecimientos informales	Primaria	Características socioeconómicas (Sexo, edad, nacionalidad, profesión, nivel educativo, estado civil, número de hijos, vivienda, ingresos económicos, estrato) y condición de trabajo (seguridad social) de comerciantes informales

ubicados en el centro de Girardot			
Proponer estrategias para reducir la informalidad	Matrices de diagnostico Análisis PESTEL Matriz de priorización de problemas	Secundaria	Información recopilada durante el ejercicio Estrategias de mejoramiento resultado de matrices

Fuente: Elaboración propia 2022

De acuerdo con la tabla 2 para dar cumplimiento a los objetivos establecidos, se realizará un análisis documental entendido como un “procesamiento analítico- sintético que, a su vez, incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación, indización, anotación, extracción, traducción y la confección de reseñas” (Dulzaides & Molina, 2004, p.1), a fuentes primarias y secundarias que permitan estudiar las principales causas que generan el comercio informal en Girardot, teniendo como variables de búsqueda las causas y consecuencias de informalidad, principales sectores económicos involucrados y la gestión de instituciones para combatirla. A su vez se nutrirá este entregable, con una entrevista a personal de la Cámara de Comercio del municipio que dé a conocer sus experiencias y conocimientos frente al tema.

En seguida, se analizarán las encuestas realizadas a la muestra seleccionada del comercio informal de Girardot, estas encuestas, se enfocarán especialmente a las variables: Sexo, edad, nacionalidad, profesión, nivel educativo, estado civil, ingresos económicos, estrato y condición de trabajo (seguridad social) de los comerciantes informales.

Finalmente, se condensará la información hallada a lo largo del ejercicio en las matrices de diagnóstico: Pestel y priorización de problemas

- Análisis Pestel: herramienta que te ayuda a definir el análisis macroeconómico de tu empresa de manera estratégica, (Simla, 2022, p.2) o en este caso de un objeto determinado de estudio (comercio informal de Girardot)
- Matriz de priorización de problemas: herramienta que consiste en una tabla en la que se presentan diferentes criterios que permiten realizar una elección, en este caso, definir cuál problema puede ser prioritario de abordar. Es útil para tomar decisiones y clasificar problemas, con base en la ponderación de opciones y aplicación de criterios (Agencia de Calidad de Educacion, s.f.).

Tales matrices facilitarán un análisis más detallado y profundo de los aspectos tratados sobre el comercio informal de Girardot, y resultará en estrategias que aporten a combatir su disminución en el municipio.

#### 6.4. Recursos

Para llevar a cabo la realización del presente proyecto, se consideran necesarios los siguientes recursos:

*Tabla 5 Recursos*

Tipo	Recurso
Material	Computadores Acceso a internet Celular, tipo smartphone
Institucional	Acceso a biblioteca Y a repositorio institucional
Financiero	Costos de transporte para realizar encuestas

Fuente: elaboración propia



## 7. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA INFORMAL

### 7.1. Plan de competitividad

A través del plan de competitividad se entiende que Girardot como figura económica central hace parte de la conurbación urbana entre los municipios de Girardot, Ricaurte y Flandes con una media poblacional aproximada de 165.981 habitantes de los cuales el 92% cohabitan la zona urbana. (Cámara de Comercio, 2019)

Como fortaleza el plan identifica que la competitividad de Girardot se debe a sus ventajas naturales que sustentan la economía Girardoteña, también resalta en la población como ventaja a largo plazo su capacidad de innovación y conocimiento destacando al municipio con una estructura productiva por sectores (Cámara de Comercio, 2019):

*Tabla 6 estructura productiva por sector económico de plan de productividad 2007-2019*

Municipio	T. Establ.	Personal ocupado	Industria (%)	Comercio (%)	Servicios (%)
Agua de Dios	338	1.042	5,3%	60,1%	34,6%
Girardot	3.894	15.743	5,3%	58,2%	36,5%
Guataquí	27	64	0,0%	55,6%	44,4%
Jerusalén	30	83	6,7%	40,0%	53,3%
Nariño	52	124	3,8%	55,8%	40,4%
Nilo	37	115	2,7%	43,2%	54,1%
Ricaurte	103	843	6,8%	38,8%	54,4%
Tocaima	640	1.651	4,5%	55,6%	39,8%
<b>Subtotal</b>	<b>5.121</b>	<b>19.665</b>	<b>5,2%</b>	<b>57,4%</b>	<b>37,4%</b>
Carmen de Apicalá	186	371	4,1%	66,2%	29,7%
Coello	40	99	12,1%	56,4%	31,4%
Espinal	1.800	7.033	5,9%	68,9%	25,2%
Flandes	570	1.614	9,4%	49,0%	41,7%
Melgar	606	1.996	3,0%	57,9%	39,1%
Suárez	38	89	5,4%	53,7%	40,9%
<b>Subtotal</b>	<b>3.199</b>	<b>11.203</b>	<b>6,0%</b>	<b>62,8%</b>	<b>31,2%</b>
<b>Total</b>	<b>8.320</b>	<b>30.868</b>	<b>5,5%</b>	<b>59,5%</b>	<b>35,0%</b>

Fuente: DANE, Censo Económico de Cundinamarca, 1999

Los valores para los municipios del Tolima se estimaron a partir de datos del censo económico de 1990.

Tomado de: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/20628>

La ilustración deja ver que la economía de Girardot se sustenta en un 58,2% por el comercio y le entrega trabajo a 15.743 personas. A la ciudad de las acacias siempre la han reconocido como un “cruce de caminos” privilegiado entre las ciudades de Bogotá y

el occidente del país. (Cámara de Comercio, 2019) es gracias a la salida hacia el pacífico que se ubica en la escala suramericana que la convierte en un eje fundamental de la integración proyectada de Caracas-Bogotá-Buenaventura y que le permite a Girardot articular su comercio con el del país vecino de Venezuela y la posibilidad estratégica de comerciar con los países suramericanos gracias a la cuenca del Pacífico a la que se tiene acceso y a la luz de los tratados internacionales y la expansión del comercio exterior por actores girardoteños. (Benavides Pava, 2019)

## **7.2. Plan de desarrollo de Girardot 2020-2023**

En el Plan de Desarrollo de Girardot 2020-2023 resalta la importancia de los municipios en la interpretación de las realidades locales y regionales, teniendo en cuenta la diversidad, la equidad y la inclusión debido a que son ejes rectores para lograr el camino de transformación socioeconómica, ambiental e institucional que requiere Girardot a partir de estrategias la incorporación de manera inteligente del comercio informal y las personas que ejercen actividades de economía informal que se concentran en la recuperación y mejoramiento de la parte histórica y concéntrica del municipio de Girardot previniendo en el proceso la invasión del espacio público en los alrededores de la plaza de mercado, de una forma que dé cumplimiento a la ley de la sentencia C-489 (2019). Estas actividades de comercio informal tienen su sustento por variadas circunstancias que llevaron a un aumento en el empleo informal y la pérdida de oportunidades para las personas que tienen actividades económicas informales. Aunque también resaltan que en las poblaciones más jóvenes empiezan a surgir modalidades de actividades comerciales desde la utilización de tecnologías como influenciadores, la constitución de actividades económicas informales virtuales y la potencialización de las redes sociales acordes a la era del milenio, donde niños y jóvenes utilizan sus destrezas y capacidades para generar dinero a través del uso de un celular o PC, creando aplicaciones, páginas web, negocios con extranjeros entre otras alternativas emprendedoras. (Alcaldía de Girardot, 2020)

### ***7.2.1. Gobierno territorial***

En la ciudad de Girardot, los espacios públicos son parte de la infraestructura vial y han sido utilizados por proveedores formales e informales, vehículos, Los motociclistas, bicicletas, trolebuses, etc. provocan accidentes de tránsito por la falta de un ente regulador que controle la movilidad sin crear obstáculos para los demás, por lo que es necesario llegar a un acuerdo con la comunidad que busque generar alternativas para brindar soluciones a fin de que las personas que ejercen actividades comerciales informales no se detengan en estos espacios, dejando evidencia en su lugar Voluntad y compromiso de los Girardoteña. (Alcaldía de Girardot, 2020)

Girardot es un municipio que tiene 184.075 habitantes (Alcaldía Municipal de Girardot, 2005) y ha tenido un crecimiento desde el 2017 en su población del 6.84% en los últimos diez años, el 96.68% de su población es concéntrica en la cabecera municipal y el restante en el resto del territorio en un 3.9% del total del departamento. (Benavides Pava, 2019) Queda entonces demostrado que hay una falta de oportunidades para los habitantes de la ciudad, la única opción económica es el turismo, que se reconoce dentro del gremio como turismo de fiesta, que es considerado un inseguro entre quienes visitan el Girardeau. ciudades, lo que lleva a una disminución en la afluencia de turistas. Pérdida de identidad ciudadana, amor por Girardot y sentido de pertenencia, lo que significa que las personas no respetan las señales de tránsito, tiran basura en las calles, abusan de los espacios públicos, no respetan las normas mínimas de convivencia, convierten a la ciudad en un lugar donde todo se puede, incidiendo en los Girardoteños.

Se puede concluir que actualmente no existen políticas desde un direccionamiento regional que articulen todos los sectores públicos y privados y pese a existir estrategias para la reducción de las actividades económicas informales, están carecen de la minucia para el proyecto. con base en las políticas territoriales de las diferentes subregiones, se nota un impedimento en el desarrollo sostenible de Girardot y los municipios que conforman la conurbación. (Benavides Pava, 2019)

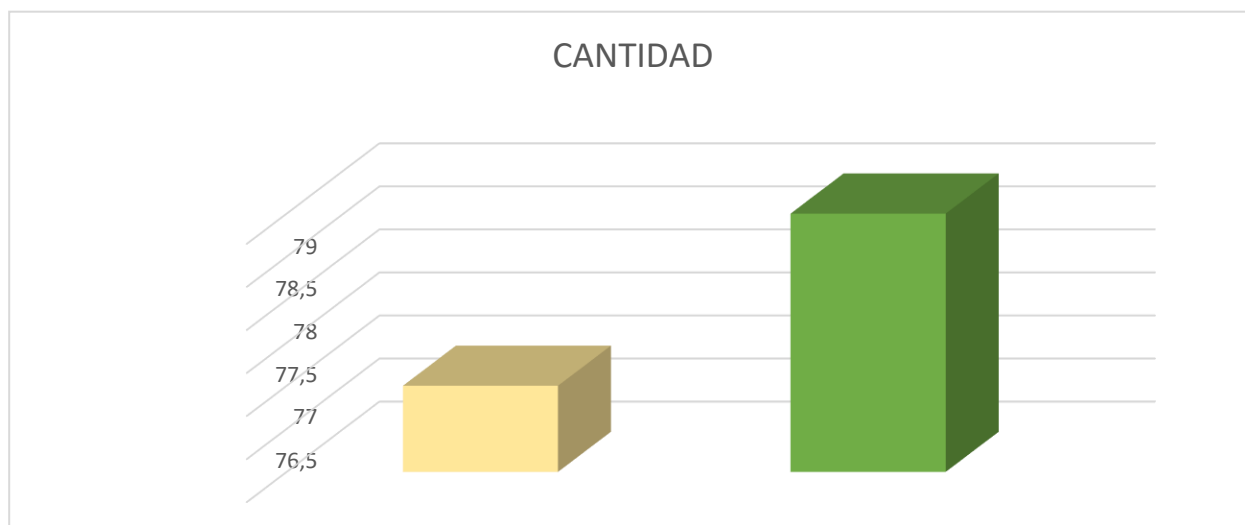
### 7.2.2. Ocupación

La cámara de comercio en respuesta a la solicitud efectuada por los investigadores del presente estudio muestra que la actividad económica se encuentra conformada de la siguiente manera: 39% de las actividades económicas en Girardot están formalizadas y se dedican al comercio y a las empresas de servicios mientras que el 61% se encuentran en la informalidad y se dedican a sector de la construcción, comercio al por menor, hoteles, restaurantes, bares y similares, transporte por vía terrestre, educación, servicios sociales y de salud, actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas. (Camara de Comercio de Girardot, 2022)

## 8. CARACTERIZACION DE LA POBLACION OBJETO DE ESTUDIO

De acuerdo a la encuesta realizada a los comerciantes informales que se encuentran ubicados en el barrio centro y barrio Kennedy del municipio de Girardot, específicamente en el sector del caso urbano central, bajo la organización territorial establecida por el Gobierno Municipal de Girardot. Para dicho estudio realizado se tomaron en cuenta 138 comerciantes informales distribuidos en porcentajes iguales de acuerdo a los resultados de la encuesta realizada a personas que se dedican a la actividad informal.

*Ilustración 4 Pregunta de genero*



GENERO	CANTIDAD
HOMBRE	77
MUJER	79

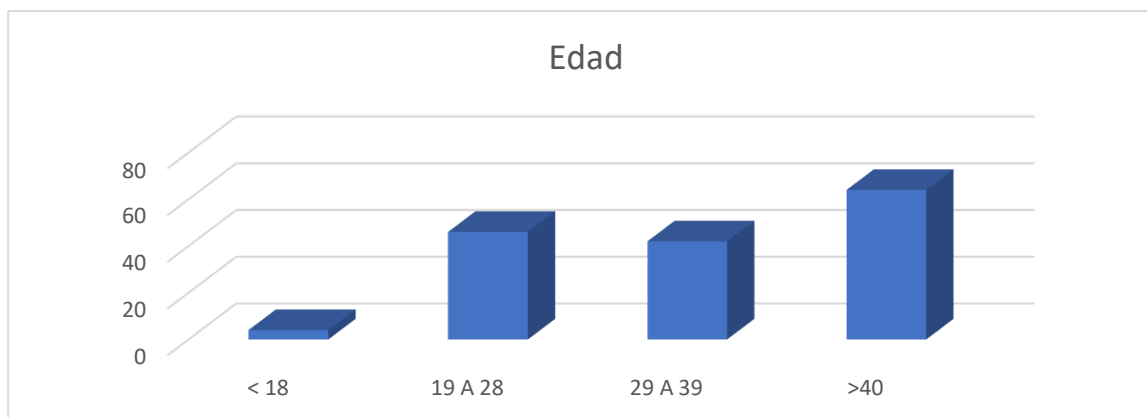
Fuente: elaboración

propia. Análisis:

Se puede evidenciar que en el barrio centro y Kennedy existe una mayor cantidad de mujeres que se dedican a esta actividad en relación a los hombres, una considerable mayoría que alcanza el 51% es del género femenino mientras el género masculino abarca un 49%. También se refleja que las mujeres tienen mayor capacidad de adaptación a esta actividad comercial convertida en una actividad familiar, en muchos casos los hijos y otros miembros de su núcleo familiar apoyan como vendedores.

Comparando este resultado con el plan de desarrollo de Girardot de 2022-2023, podemos evidenciar que nuestro estudio arroja datos similares a la proyección de este documento, viendo la gráfica 6 mujeres en el campo laboral en donde encontramos que el 56% pertenece al trabajo informal- no vinculación laboral, mientras que el 44% si pertenece al régimen formal de salud, que se deduce que están laborando formalmente. (GIRARDOT)

**Ilustración 5 Rango de edad**



**EN QUE RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA**

EDAD	CANTIDAD
< 18	4
19 A 28	46
29 A 39	42
>40	64

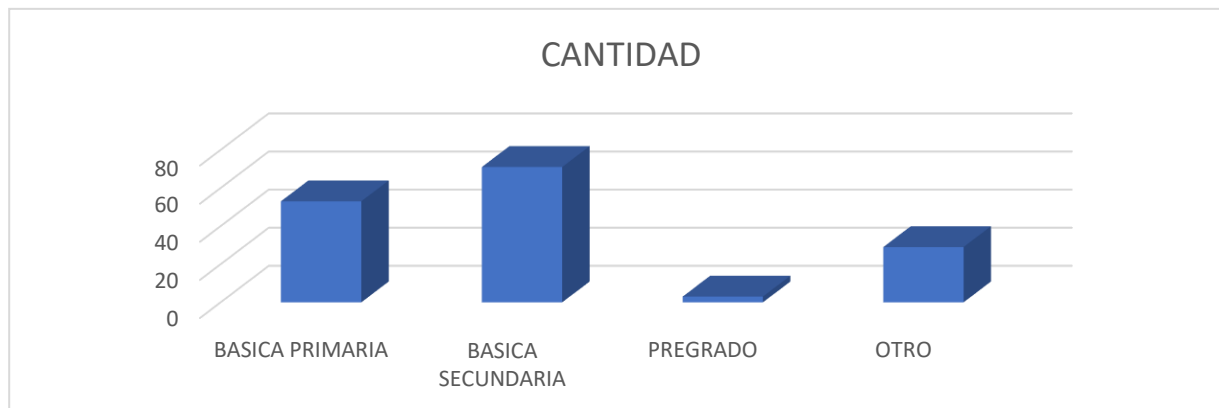
**Análisis:**

En el grafico se evidencia que cerca del 3% por ciento de los comerciantes informales se encuentran entre los 18 años; mientras que el 27% por ciento pertenece a el rango de 19 a 28 años, el 24% pertenece a las personas entre los 29 a 39 años de edad y por último la edad con mayor porcentaje es la de 40 con un 47%.

Es importante resaltar que las personas que se dedican a la actividad comercial en el sector informal acoge a personas de todas las edades , pues un dato importante que se tomó indagando, es que tanto hombres como mujeres los cuales se dedican a esta actividad es porque han perdido un anterior empleo y no han podido acceder a otra fuente

laboral, varios casos pertenecían a personas de edad que ya les faltaba poco para lograr su pensión , pero debido a las nuevas exigencias que presenta las empresas que concierne la edad para ocupar un cargo no lo logran, a esto se le suma la difícil situación que es conseguir un empleo sea por experiencia laboral o no cumplir con los estudios requeridos.

Ilustración 6 Nivel educativo



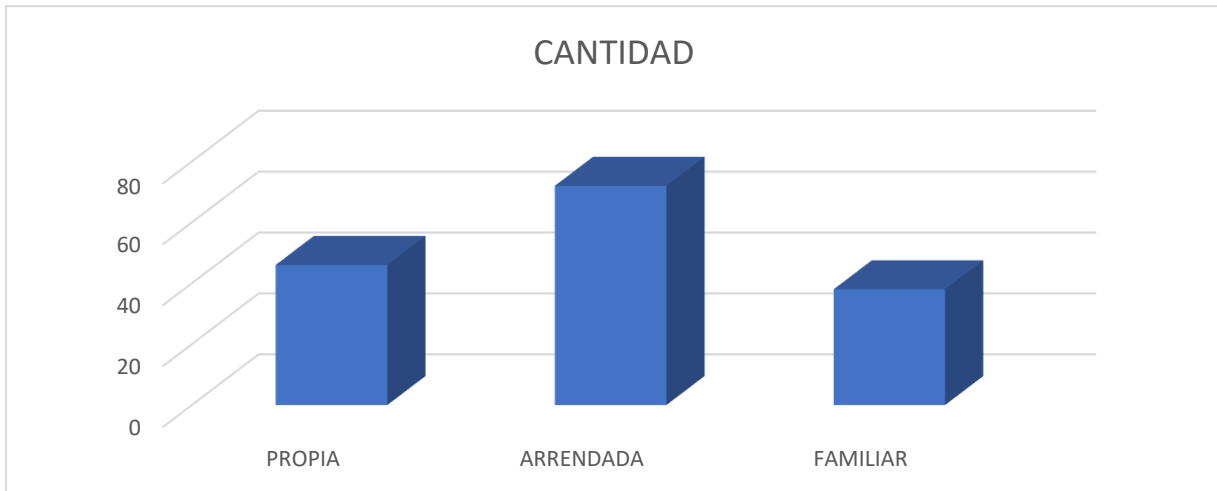
Fuente: elaboración propia

NIVEL EDUCATIVO	
TIPO	CANTIDAD
BASICA PRIMARIA	53
BASICA SECUNDARIA	71
PREGRADO	3
OTRO	29

Análisis:

Un factor fundamental para obtener un empleo formal y poder lograr una mejor calidad de vida es la educación. Esta variable no sale bien calificada entre los encuestados. Solo el 33 % de la muestra cursaron la básica primaria, y la básica secundaria la termina el 44%, el 21% tiene estudios técnicos y/o tecnólogos, y un 2% ha recibido título universitario. Como se puede ver en el cuadro anterior, la informalidad es especialmente alta entre las personas con bajos niveles educativos la falta de recursos económicos limita a los jóvenes a llegar a secundaria y buscan las ventas informales, en otros casos el joven hereda el trabajo de sus padres, o debido a la falta de recursos deben acudir al comercio informal pues su empleo formal no les alcanza para cubrir gastos y suplir las necesidades.

**Ilustración 7 Tipo de vivienda**



Fuente: elaboración propia



TIPO DE VIVIENDA

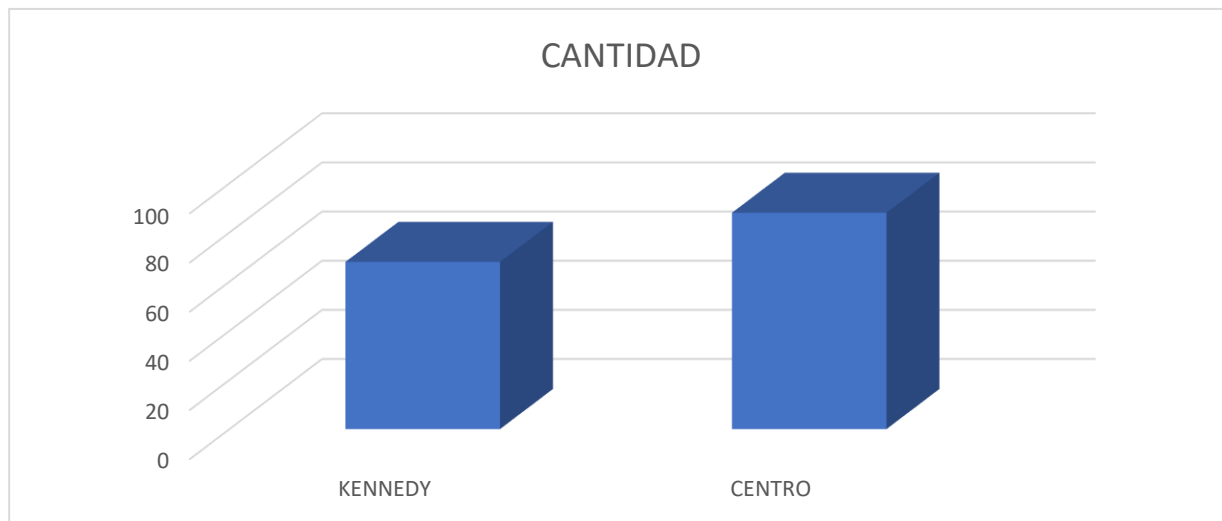
TIPO	CANTIDAD
PROPIA	46
ARRENDADA	72
FAMILIAR	38

Análisis

Un activo importante de las familias es la vivienda, las personas pueden usar este activo para solicitar ayudas a los entes bancarios como garantía, el cual facilita mayor apoyo financiero.

El grafico se permite evidenciar que 71 personas siendo el 51% de la muestra viven bajo arriendo, mientras que 36 personas que equivalen al 26 % tienen vivienda propia; además, se encontró que 31 personas que equivalen al 23% viven en vivienda familiar.

*Ilustración 8 ubicación y sitio de trabajo*



Fuente: elaboración propia

EN QUE BARRIO ESTA UBICADO SU SITIO DE TRABAJO

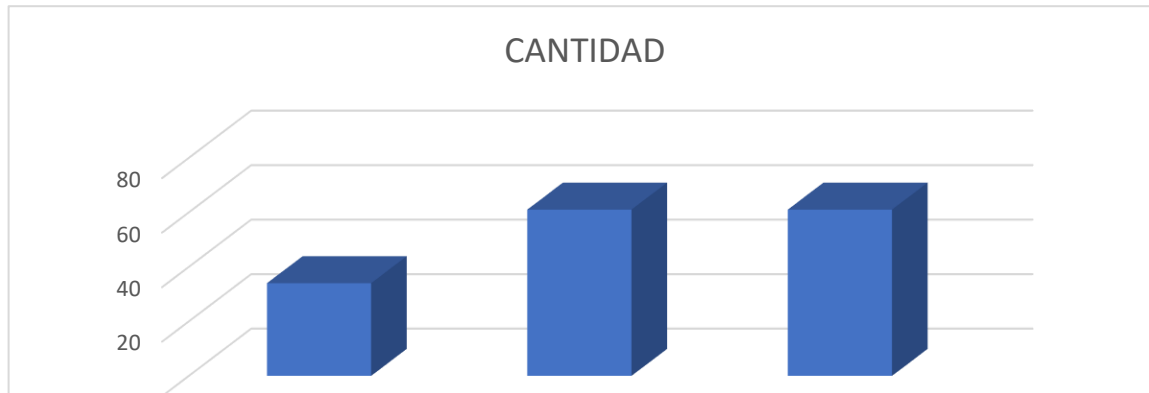
LUGAR	CANTIDAD
KENNEDY	68
CENTRO	88

Análisis:

Estos dos barrios fueron los puntos que se definieron como muestra para la presente investigación, el cual se evidencia en la gráfica que la mayor población que practica la

actividad de comercio informal se encuentra en el barrio centro con un 56%, mientras el barrio Kennedy representa solo un 44%, pues en la zona del barrio Kennedy el comercio crece, pero cada establecimiento cumple con registro de cámara y comercio.

*Ilustración 9 lugar de desempeño de la labor*



Fuente: elaboración propia

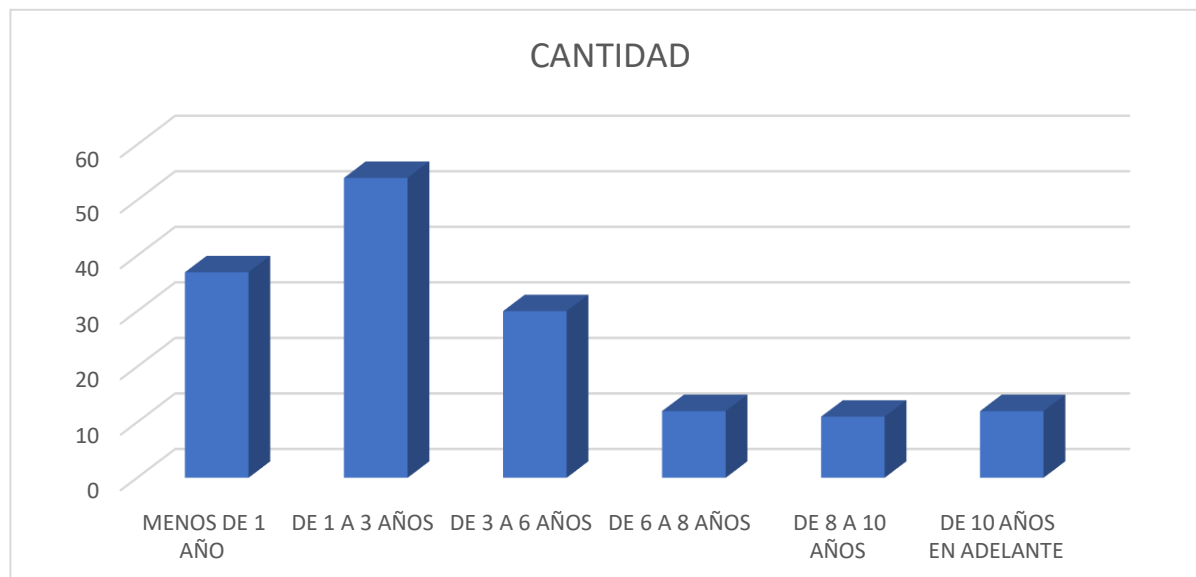
EN QUE LUGAR DESEMPEÑA SU LABOR

LUGAR	CANTIDAD
EN SU VIVIENDA	34
LOCAL EN ARRIENDO	61
ESPACIO PUBLICO	61

Análisis:

En esta grafica se puede evidenciar que el 12% ubican su local o puesto de trabajo en la vivienda, luego encontramos con el 44% que son las personas que toman un local en arriendo, seguido el espacio público en donde la razón más poderosa para tomar estos espacios son las altas ventas y el tráfico de personas obteniendo un 44%. En oportunidades el Gobierno local ha intentado limpiar el espacio público y los resultados no han sido los esperados.

**Ilustración 10 Número de Personas**



Fuente: elaboración propia

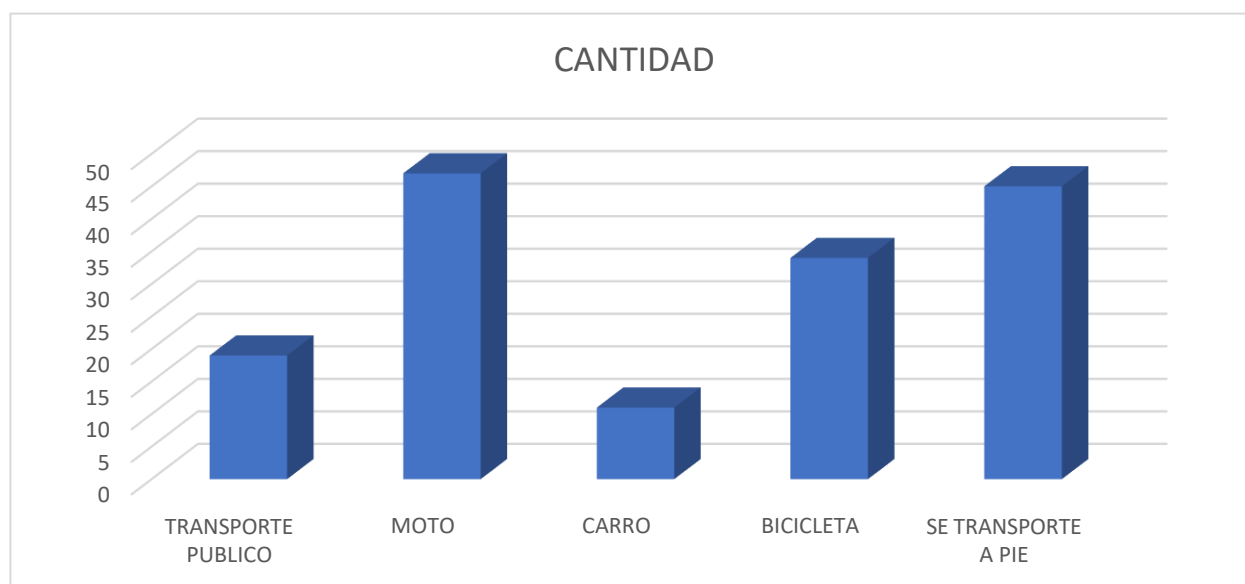
**HACE CUANTO TIEMPO DESEMPEÑA SU LABOR**

TIEMPO	CANTIDAD
MENOS DE 1 AÑO	37
DE 1 A 3 AÑOS	54
DE 3 A 6 AÑOS	30
DE 6 A 8 AÑOS	12
DE 8 A 10 AÑOS	11
DE 10 AÑOS EN ADELANTE	12

Fuente: elaboración propia

En la gráfica anterior, el 35% de la población encuestada refiere que en su hogar viven 3 personas; así mismo, 34 personas siendo el 24% refieren que viven con 4 personas, mientras que 26 siendo el 19% refieren vivir con 2 personas; 11 personas siendo el 8% que refiere que en su hogar conviven 1 personas, a diferencia de 1 persona que equivale al 1% conviven con 8 y otro 1% convive solo.

**Ilustración 11 Horas trabajadas**



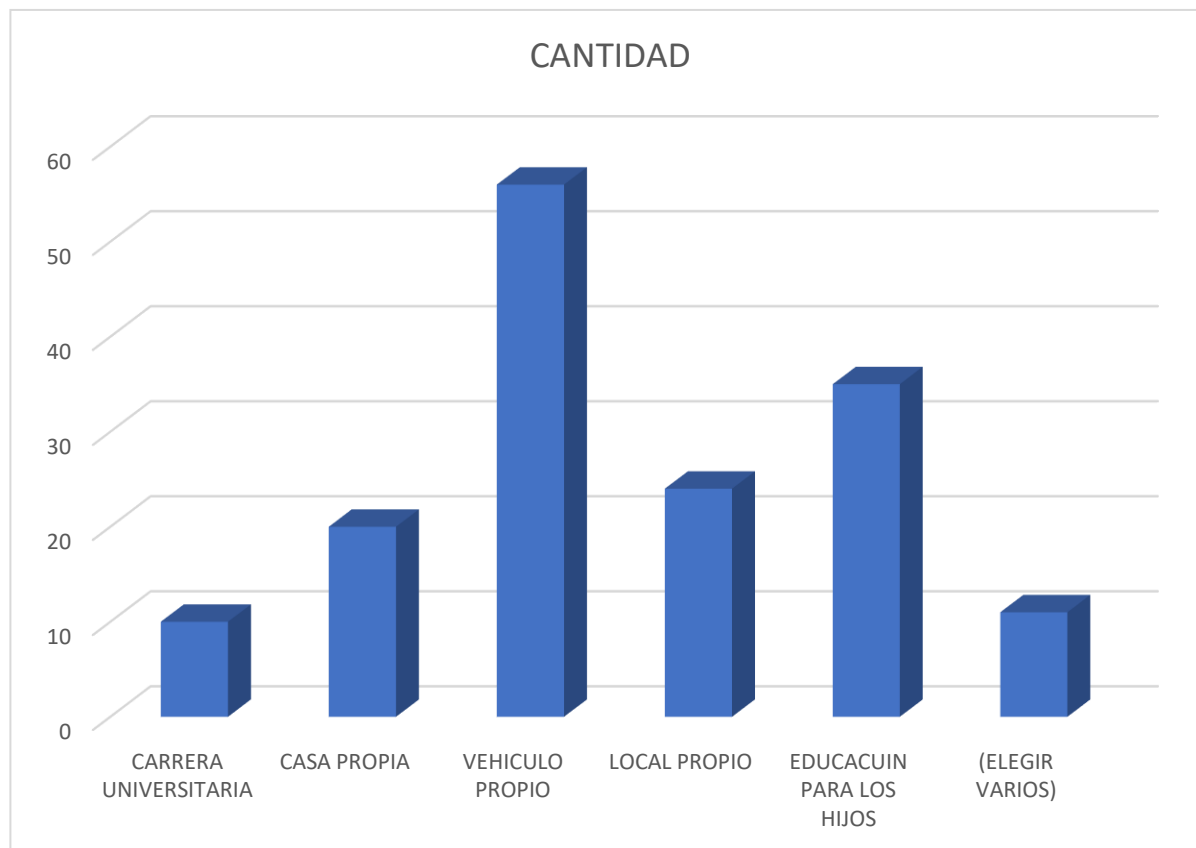
QUE TIPO DE TRANSPORTE UTILIZA PARA LLEGAR A SU SITIO DE TRABAJO	
TIPO	CANTIDAD
TRANSPORTE PUBLICO	19
MOTO	47
CARRO	11
BICICLETA	34
SE TRANSPORTE A PIE	45

Fuente: elaboración propia

Según el gráfico anterior 50 personas siendo el 36% de las encuestadas trabaja 8 horas, mientras que 32 personas siendo el 32% trabaja 12 horas, a diferencias de 40 personas que equivalen al 29% que trabaja 13 hora en adelante, mientras que 3 personas siendo el 2% trabaja 4 horas.

Esto quiere decir que las personas que se dedican a trabajos informales y negocios ambulantes, tienen que trabajar más de las 8 horas reglamentarias para poder subsistir y buscar un mínimo vital para su núcleo familiar.

**Ilustración 12 Tiempo en la actividad**



Fuente: elaboración propia.

**QUE PROYECTOS TIENE PENSADO REALIZAR TENIENDO EN CUENTA SU EMPLEO**

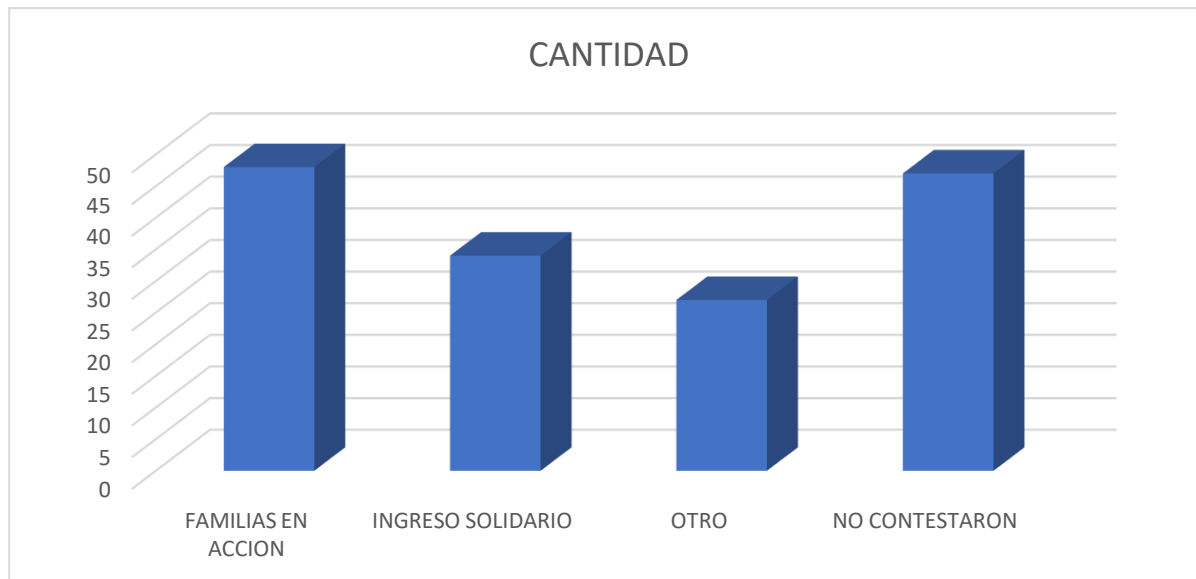
TIPO	CANTIDAD
CARRERA UNIVERSITARIA	10
CASA PROPIA	20
VEHICULO PROPIO	56
LOCAL PROPIO	24
EDUCACUIN PARA LOS HIJOS	35
(ELEGIR VARIOS)	11

Según los datos obtenidos de las 139 encuestas, el 38% son actividades de 1 a 3 años y el 25% a menos de 1 año, este tiempo puede generar cierta inestabilidad a la informalidad permanente debido a no poder superar las exigencias gubernamentales del espacio público.

Evidenciamos también que en el rango de 6 años en adelante equivale a un 16%, tanto tiempo desempeñando esta labor logran una vida empresarial que los identifica y poco a poco se van

empoderando del espacio público, marcando territorios que con el tiempo no ha sido fácil la reubicación.

**Ilustración 13 Beneficiarios de programas sociales**



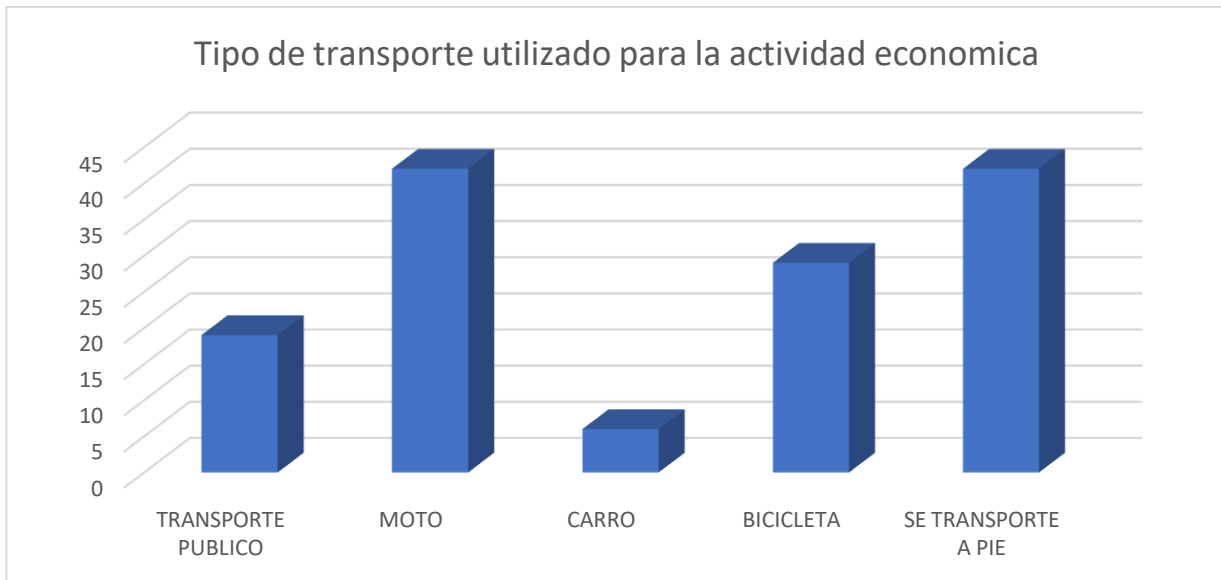
**USTED TIENE ALGUNA AYUDA POR PARTE DEL ESTADO**

TIPO	CANTIDAD
FAMILIAS EN ACCION	48
INGRESO SOLIDARIO	34
OTRO	27
NO CONTESTARON	47

Fuente: elaboración propia

Se evidencia que el 31% equivale a 33 personas que cuentan con un subsidio de familias en acción por parte del gobierno, 21 personas con un 19% reciben ingreso solidario, un 11% con 12 personas reciben otro tipo de ayuda, mientras el 39% con 42 personas encuestadas manifestaron no recibir algún tipo de ayuda que provenga del gobierno.

**Ilustración 14 Transporte**



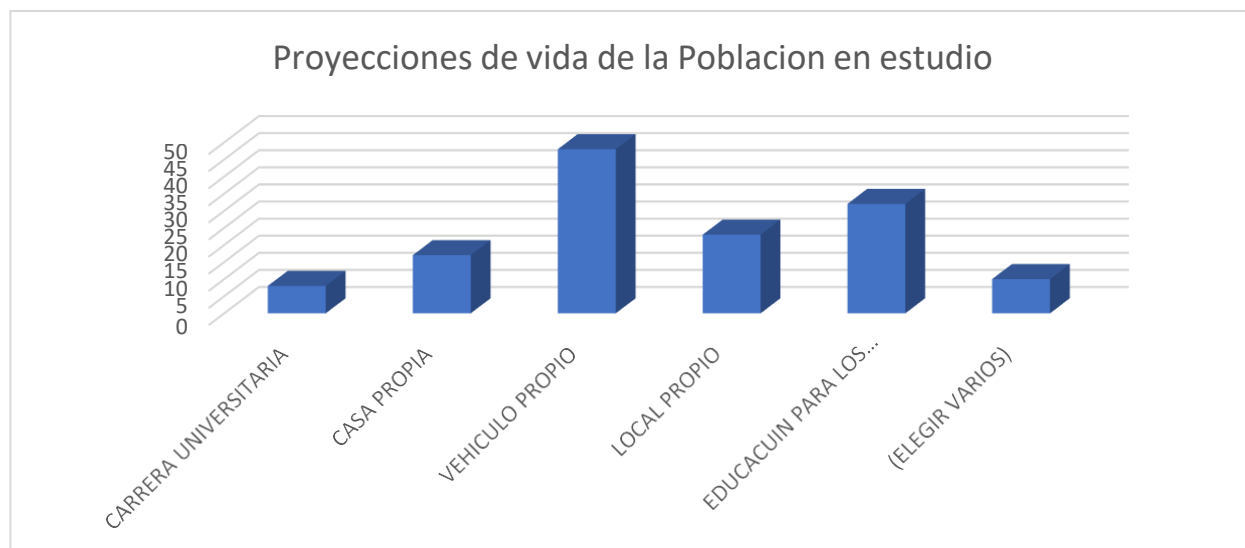
**QUE TIPO DE TRANSPORTE UTILIZA PARA LLEGAR A SU SITIO DE TRABAJO**

TIPO	CANTIDAD
TRANSPORTE PUBLICO	19
MOTO	52
CARRO	6
BICICLETA	29
SE TRANSPORTE A PIE	52

Fuente: elaboración propia

De la gráfica anterior se resalta de los resultados, que hay 34 personas que se transportan en moto para llegar a su puesto de trabajo que equivale a un 31% de los encuestados, luego evidenciamos el 30% que son las personas que se transporta a pie equivale a 42 personas, encontramos 29 personas con un 21% en bicicleta, 14% con 19 personas en transporte público y el 4% con 6 personas que usan carro.

**Ilustración 15 Proyectos personales**



**QUE PROYECTOS TIENE PENSADO REALIZAR TENIENDO EN CUENTA SU EMPLEO**

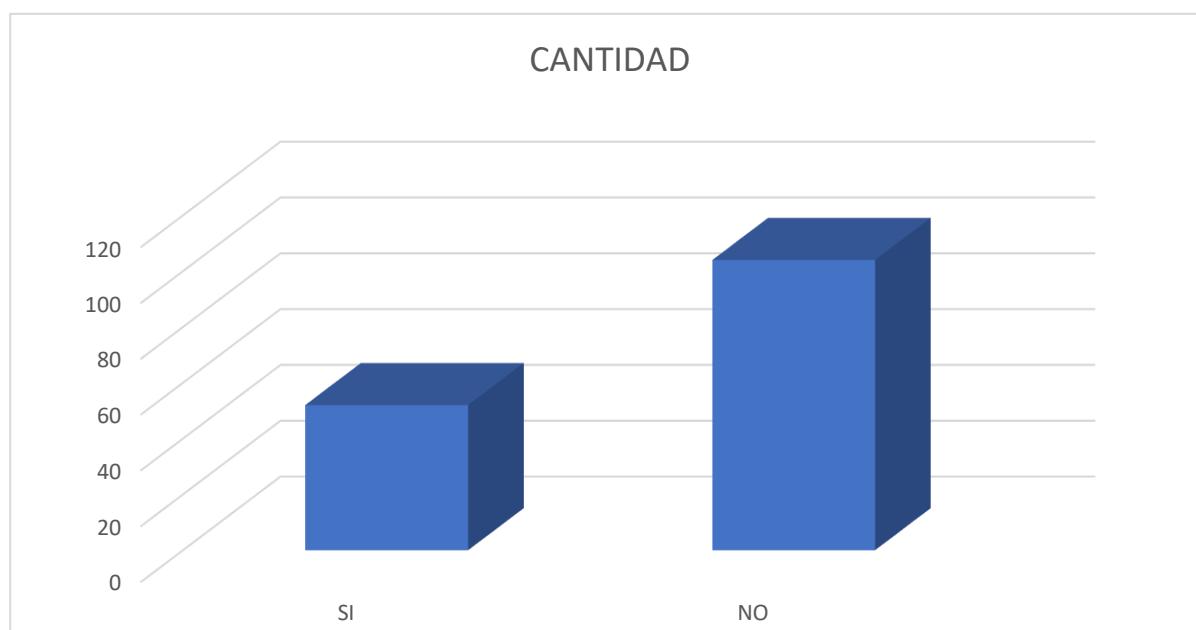
TIPO	CANTIDAD
CARRERA UNIVERSITARIA	6
CASA PROPIA	17
VEHICULO PROPIO	58
LOCAL PROPIO	23
EDUCACUIN PARA LOS HIJOS	32
(ELEGIR VARIOS)	10

Fuente: elaboración propia

Trazar metas el cual motive a seguir trabajando para lograr cumplirlas es vital en la vida de las personas, en esta grafica evidenciamos que uno de los proyectos más deseados por los encuestados con un 35% siendo 60 personas las que desean su vehículo propio, seguido con 39 personas equivalentes al 23% que desean invertir en la educación para sus hijos, 28 personas que representan el 16% desean local propio, el 13% con 22 personas encuestadas casa propia, y tan solo un 6% desean adquirir educación.



**Ilustración 16 ¿Se encuentra endeudado en este momento?**



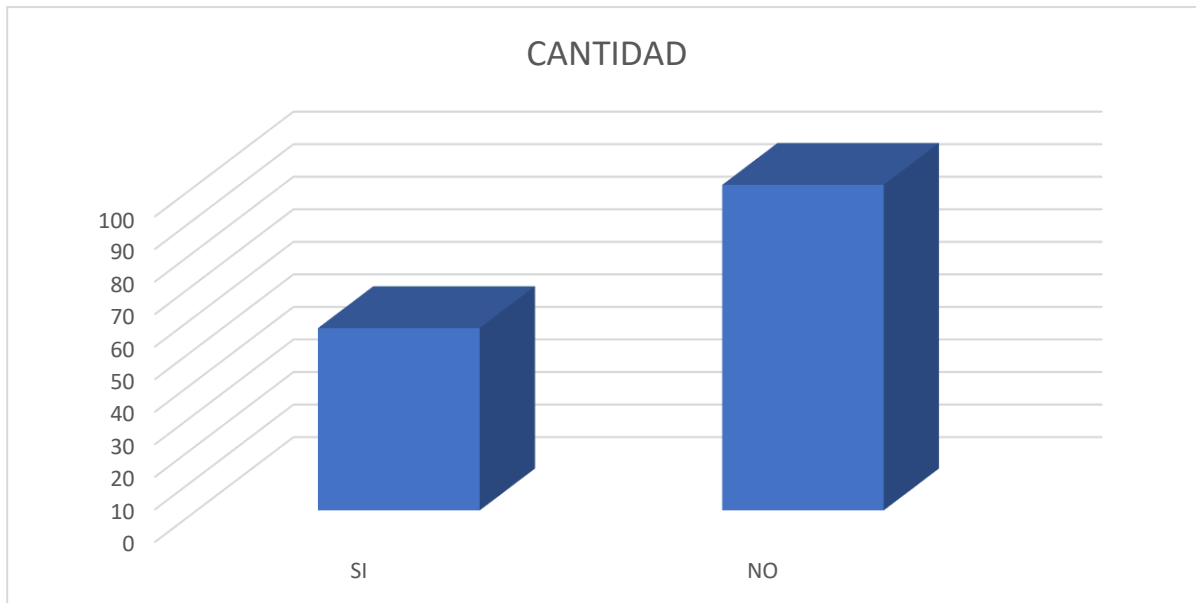
**CUENTA CON ALGUN CREDITO BANCARIO**

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	52
NO	104

Fuente: elaboración propia.

En lo referente a las fuentes de financiación para realizar esta actividad, 32% recurre a préstamos en el sector financiero formal (bancos y cooperativas), y 68% no tienen líneas de crédito.

**Ilustración 17 se encuentra endeudado con Gota a Gota**



**TIENE USTED ALGUN OTRO TIPO DE PRESTAMO COMO PARTICULARES O GOTA A GOTA**

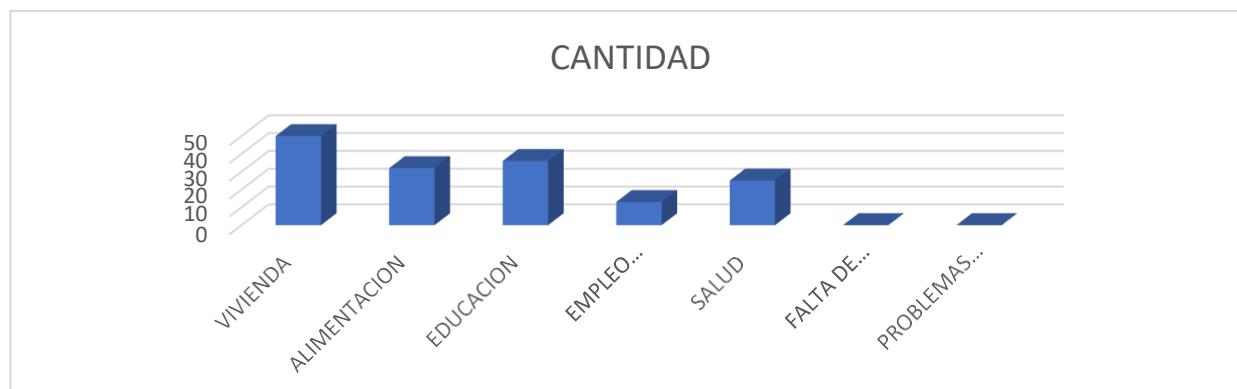
RESPUESTA	CANTIDAD
SI	56
NO	100

Fuente: elaboración propia

El crédito predominante en este espacio mercantil con un 65% no es el “PAGA DIARIO”, a pesar de que existe mayor complejidad para tener una economía estable.

Pero a pesar de que es más fácil adquirir este tipo de ayudas, las personas por regla general, al acceder a un crédito por el esquema ‘paga diario, deben a pagar una tasa de interés del 20 % mensual sobre el capital que se presta, para las personas termina siendo un esquema esclavizarte y riesgoso.

**Ilustración 18 Necesidades de la población con actividades económicas informales**



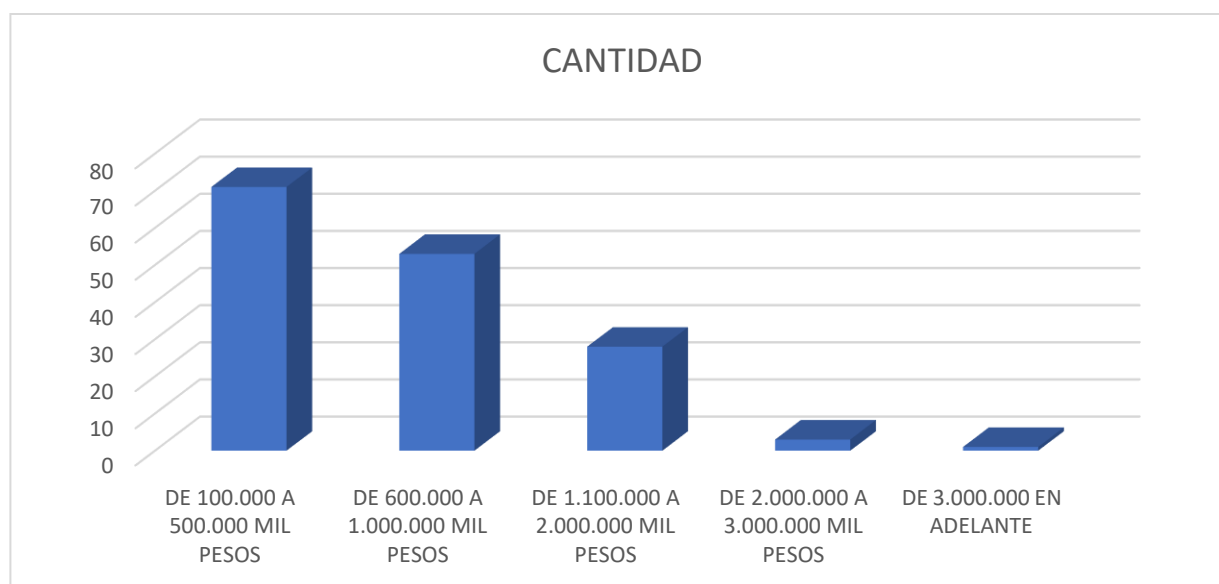
**CUALES SON SUS MAYORES NECESIDADES**

TIPO	CANTIDAD
VIVIENDA	50
ALIMENTACION	32
EDUCACION	36
EMPLEO FORMAL	13
SALUD	25
FALTA DE AFECTO	0
PROBLEMAS INTRAFAMILIARES	0

Fuente: Elaboración propia

Las necesidades básicas El 35% de los encuestados manifiesta que su mayor necesidad es la alimentación, luego tenemos la vivienda con un 25% que representa 52 personas encuestadas, mientras que 22% su mayor necesidad es la educación, y finalmente encontramos el 6% con empleo formal y 12% la salud.

**Ilustración 19 Ingresos percibidos**



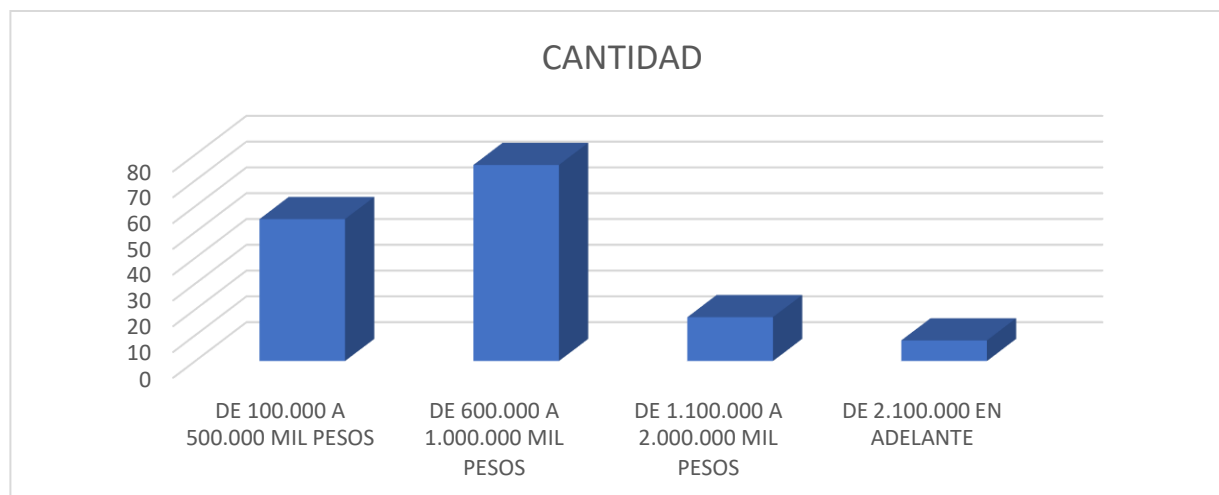
**EN QUE RANGO CONSIDERA USTED QUE ESTAN LOS INGRESOS MENSUALES**

RANGO	CANTIDAD
DE 100.000 A 500.000 MIL PESOS	71
DE 600.000 A 1.000.000 MIL PESOS	53
DE 1.100.000 A 2.000.000 MIL PESOS	28
DE 2.000.000 A 3.000.000 MIL PESOS	3
DE 3.000.000 EN ADELANTE	1

Fuente: elaboración propia

La gráfica anterior evidencia que hay 66 personas siendo el 47% de los encuestados, que refieren que sus ingresos mensuales son de \$100,000 a \$500.00 mil pesos; así mismo se encontró que hay 48 personas que equivalen al 35% de los encuestados, manifestando que sus ingresos mensuales son aproximadamente de \$600,000 a \$1,000,000, mientras que 19 personas siendo el 14%, expresa que es desde \$1,100,000 a \$2,000,000 a diferencias de 4 personas que refieren que sus ingresos son entre \$2,000,000 a \$3,000,000, siendo el 3%; del mismo modo, hay 2 personas que manifestaron que sus ingresos son de \$3,000,000 en adelante siendo el 1%.

**Ilustración 20 Gastos de la población**



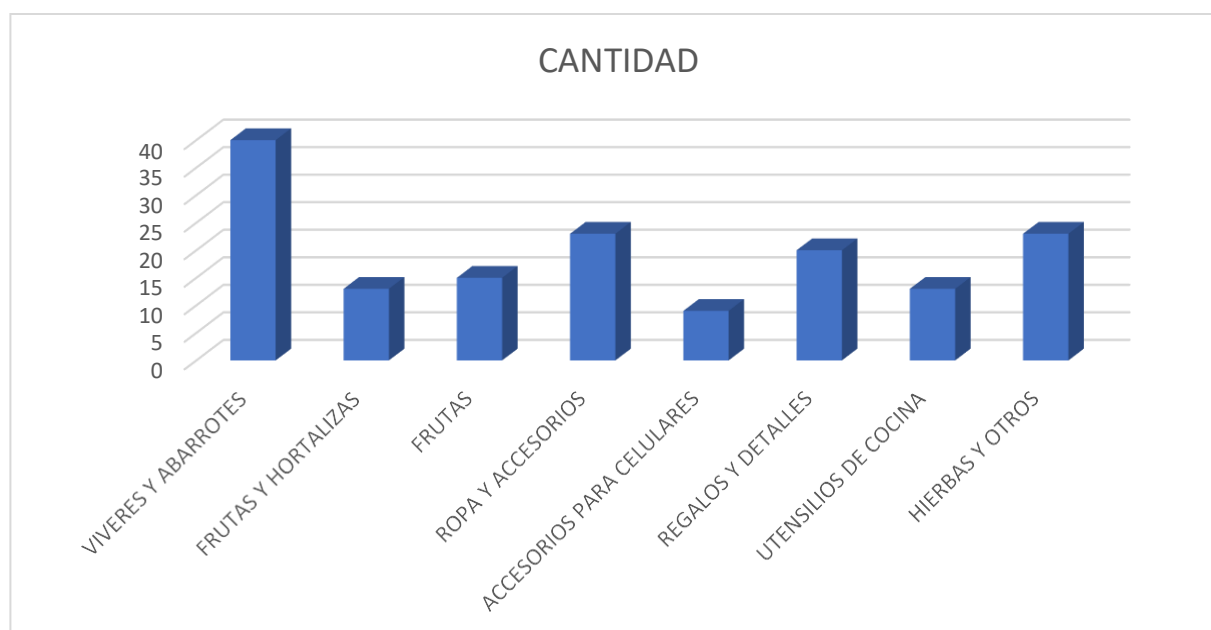
**EN QUE RANGO CONSIDERA USTED QUE ESTAN SUS GASTOS MENSUALES**

RANGO	CANTIDAD
DE 100.000 A 500.000 MIL PESOS	56
DE 600.000 A 1.000.000 MIL PESOS	76
DE 1.100.000 A 2.000.000 MIL PESOS	17
DE 2.100.000 EN ADELANTE	8

Fuente: elaboración propia

El 35% de la población dedicada a las actividades económicas informales tiene gastos en el 47% del total de la población entre los seiscientos mil pesos y el millón de pesos mientras que el 35% tiene un rango más bajo, que se ubica entre los cien mil pesos y los quinientos mil, en menor escala están las personas cuyos gastos oscilan entre el millón cien mil y los dos millones, termina y culmina con un 6% para la persona que tiene gastos de más de dos millones cien mil pesos.

**Ilustración 21 tipo de productos vendidos**



**QUE TIPO DE PRODUCTOS VENDES**

TIPO	CANTIDAD
VIVERES Y ABARROTES	40
FRUTAS Y HORTALIZAS	13
FRUTAS	15
ROPA Y ACCESORIOS	23
ACCESORIOS PARA CELULARES	9
REGALOS Y DETALLES	20
UTENSILIOS DE COCINA	13
HIERBAS Y OTROS	23

Fuente: elaboración propia

Dentro de los productos más usados para el comercio informal, los abarrotes son el producto más usado( el 27% de la población) seguido de la ropa en locales comerciales en un 15% y hierbas y demás enceres en otro 15%, le siguen los regalos y detalles con el 13% de la participación, También están las frutas con un 9% de participación, los utensilios de cocina y las hortalizas con un 8% de participación para cada uno y en último lugar, accesorios para celulares en un 5% dentro de la dinámica del comercio de la población .

## Análisis

La caracterización arrojada por la muestra indica una población femenina como actora de las actividades informales económicas en la ciudad de Girardot con un total del 70% de la muestra, reflejando una mayor vulnerabilidad, también se puede evidenciar que de la población total, los rangos de edad mayoritarios se encuentran dentro de las escalas de mayores de 40 con un 47% y con el 27% a los involucrados en la rama de los 19 a 28, estos probablemente por el bajo nivel de utilidad para las empresas debido a su edad y en el rango más joven a causa de la falta de experiencia y el costo de capacitación que ello supone.

Los niveles de educación percibidos dentro de las personas que ejercen una actividad económica informal revelan una tendencia de vulnerabilidad en correlación con los bajos niveles educativos, un 44% solo cuenta con formación de bachillerato mientras que el segundo grupo predominante es el de básica primaria con un 33% de la población. Esto implica también que las actividades realizadas requieran un mayor grado de esfuerzo debido a la falta de oportunidades por el nivel de capacitación, alcanzando jornadas de 8 horas para algunos (36% de los encuestados) y hasta 12 horas para otros (32% de la población de estudio).

La muestra también arrojó que el ejercicio de la actividad económica informal es en su mayoría joven, con periodos de 1 a 3 años en el mercado en el 38% de la población y en un 25% con menos de un año. También deja ver la encuesta que dentro del grupo de personas que ejerce una actividad económica informal existe unos ingresos bajos o no justificables por el riesgo y tiempo que toma, siendo el promedio de ingresos de cien mil pesos a quinientos mil pesos el predominante dentro del 47% de la poblacional de la muestra, mientras que la población que más alcanza ingresos promedia el ingreso entre los seiscientos y un millón de pesos con el 35% de la población evidenciando que esto tiene incidencia con el lugar donde ejercen la actividad económica.

A raíz de la precarización de las actividades informales económicas por su misma condición de no legalizadas, de la remuneración del paupérrimo y de la falta de oportunidades se dejan ver carencias propias tales como la alimentación (35% de

la población la padece) y la vivienda (31% del total de la población) dichas condiciones dejan un mal panorama para el desarrollo de la población.

## **9. ESTRATEGIAS PARA REDUCIR EL COMERCIO INFORMAL**

El término "economía informal" abarca un gran número de situaciones y fenómenos diferentes. De hecho, la economía informal se manifiesta de varias formas en diferentes economías y dentro de cada economía. Los procesos de formalización y las medidas destinadas a facilitar la transición a la formalización deben adaptarse a las circunstancias específicas que enfrentan los diferentes países y categorías de unidades económicas o trabajadores.

Los espacios de trabajo de la población Girardoteña que ejerce una actividad económica informal a veces se caracterizan por ser lugares de trabajo pequeños o poco claros, con condiciones de trabajo inseguras e insalubres, falta de habilidades y baja productividad, ingresos bajos o irregulares, largas horas de trabajo y falta de acceso a información, mercados, financiamiento, capacitación y tecnología.

Para el desarrollo de las estrategias se recomiendan las implementadas por la OIT (Organización mundial del Trabajo) en su recomendación número 204 donde abarca e identifica el comercio informal y tipifica la actividad económica informal dentro de estas.

Para impulsar el trabajo decente, es necesario adoptar una estrategia integral y escalable que abarque una variedad de áreas de política e involucre a un gran número de instituciones y actores de la sociedad civil para abordar los efectos negativos de la informalidad. Asimismo, la estrategia debe mantener el enorme potencial de la economía informal para generar empleo e ingresos, y promover la protección e integración de los trabajadores y las unidades económicas de la economía informal en la economía en general.



*Ilustración 22 Políticas de promoción en la transición economía informal a formal*

POLITICAS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TRABAJO PARA SALIR DE LA INFORMALIDAD	
1. Políticas específicas para grupos concretos de trabajadores y unidades económicas de la economía informal	2. Políticas orientadas a resolver los factores estructurales de la informalidad
Formalización de microempresas y pequeñas empresas	Ampliación de la cobertura de seguridad social
Enfoques sectoriales para la formalización	Mejora del cumplimiento de la legislación (con inclusión de las normas internacionales del trabajo)
Formas atípicas de empleo y formalización	Instituciones del mercado de trabajo y formalización
	Organización de los trabajadores y empleadores informales
	Enfoques integrados para la formalización

Fuente: elaboración propia

### **a. Estrategias Macro**

Desde la óptica propuesta por el ministerio de industria y turismo se plantean las siguientes estrategias (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2022):

1. Realizar y evaluar propuestas y proyectos que promuevan la formalización.
2. Garantizar la coordinación interinstitucional y de concertación con los sectores público y privado para promover la formalización en todos los sectores económicos.
3. Identificar los principales obstáculos relacionado con la formalización y efectuar recomendaciones para superarlos.

4. Llevar las recomendaciones al Gobierno Nacional, a través de la comisión Nacional de Competitividad (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2022).

## 9.2 Estrategias micro

- **Formalización de microempresas y pequeñas empresas**

A través de campañas expés se les enseña a los suscriptores a la formalización de su negocio y las ventajas de reconocimiento de la actividad económica invitándolos a que se acerquen para formalizarla solo con la cedula.

- **Enfoques sectoriales para la formalización**

A través de la identificación de las actividades económicas informales los organismos municipales pueden impulsar iniciativas que contribuyan al crecimiento y formalización

- **Formas atípicas de empleo y formalización:**

La identificación del sector predominante de personas que ejercen una actividad económica informal, puede dar paso a la constitución de cooperativas y de clústeres una vez formalizados para canalizar esa fuerza comercial y dar paso a nuevas formas de empleo

- **Ampliación de la cobertura de seguridad social**

A través de la cobertura de programas sociales municipales y del Sisbén, se propone adelantar jornadas de afiliación masiva para cubrir con el beneficio a la población mencionada en el presente documento.

- **Mejora del cumplimiento de la legislación (con inclusión de las normas internacionales del trabajo y en cumplimiento con el objetivo 8 de los objetivos del milenio)**

A través de la oficina de la defensoría del pueblo y de la personería es posible adelantar acciones que permitan la agilización e inclusión de programas para garantizar el bienestar de los mencionados en el presente estudio

- **Instituciones del mercado de trabajo y formalización**

A través de convenios con la alcaldía y el Sena, es posible capacitar en nuevas funciones a los comerciantes y conducirlos a una oportunidad laboral a través de las prácticas laborales.

- **Organización de los trabajadores y empleadores informales**

A través de la consejería de la universidad de Cundinamarca y la oficina del ministerio de trabajo se propone el acompañamiento para la formación de asociaciones fuertes y organizadas.

- **Enfoques integrados para la formalización**

A través de ofertas educativas tecnificadas e integrales se pretende construir titulaciones que aporten y contribuyan al crecimiento y mejoramiento de las personas que ejercen una actividad económica informal.

Las estrategias en conjunto pretenden ser el apalancamiento propuesto para la mejora en la calidad de vida de las personas objeto de este estudio.

- **Impulsos de la cámara de comercio del alto magdalena**

Actualmente no hay en curso ninguna actividad activa para conseguir disuadir a las personas que ejercen una actividad económica informal de manera voluntaria, sin embargo, si se ejecutan movilizaciones de la cámara de comercio para llegar a barrios y municipios para conseguir acercar el proceso a los funcionarios.

## 10. CONCLUSIONES

A través del ejercicio y reflexión en el proceso de toma y captura de la información para la caracterización de la población de las personas que ejercen una actividad económica se pueden realizar las siguientes conclusiones:

- Las actividades económicas informales ejercidas dentro de la zona de estudio demandan unas horas de trabajo que pueden ser equiparadas a jornadas de trabajo completas o incluso con sobre carga para tener un ingreso mucho menor al del salario mínimo.
- Se concluye que las personas que ejercen una actividad económica informal en la zona de estudio tienen niveles educativos bajos, lo que dificulta su capacidad competitiva para adquirir nuevos ingresos.
- Se evidencia que la población dentro del objeto de estudio tiene una tasa de habitantes mayor de personas por casa habitacional, mostrando que las personas que ejercen una actividad económica informal no pueden sostener solos su vivienda y necesitan agruparse para vivir debajo de un techo, para el caso de los que viven en arriendo, existen casos registrados de personas que han dormido en la calle.
- De acuerdo a los resultados se puede realizar que existe un alto índice de comercio informal, que impacta considerablemente las finanzas del municipio de Girardot y de la cámara de comercio, al no tener registro mercantil en la secretaria de hacienda por concepto de industria y comercio.

## 11. RECOMENDACIONES

Del ejercicio reflexivo de la puesta en marcha y análisis de la caracterización de comercio informal de las personas que ejercen una actividad económica informal se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda la caracterización total de las comunas de Girardot para entender el impacto económico real de las personas que se dedican a la actividad y proponer estrategias acertadas para la superación de la pobreza y mejoramiento de la región.
- Se recomienda adoptar o tener en cuenta las políticas de superación de la pobreza emitida por la OIT (organización mundial del trabajo) para el mejoramiento o base de políticas para nuevas estrategias municipales.
- Se recomienda mantener una caracterización lineal entre gobiernos para adelantar agenda y mantener la información vigente y disponible para estudios dedicados a las condiciones económicas y sociales de los Girardoteña.
- Se debe adoptar lo mas pronto posible las estrategias macro y micro planteadas para mitigar el impacto y en las finanzas del municipio y la camara de comercio de Girardot.

## 12. CRONOGRAMA

*Tabla 7 Cronograma*

N. o	ACTIVIDADES	MES																	
		Junio- Julio				Agosto				Septiembr e				Octubre				Novie mbre	
		Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Seman a	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1	Elección del tema.																		
2	Planteamiento del problema.																		
3	Justificación.																		
4	Objetivos.																		
5	Marcos de referencia																		
6	Elaboración del diseño metodológico.																		
7	Radicación del anteproyecto.																		
8	Aceptación del anteproyecto.																		
9	Aplicación de correcciones																		

10	Revisión de fuentes bibliográficas																		
11	Análisis de información																		
12	Elaboración de encuesta.																		
13	Aprobación de encuesta.																		
14	Organización de datos																		
15	Desarrollo de la investigación.																		
16	Análisis de los datos.																		
17	Elaboración de las estrategias																		
18	Conclusiones.																		
19	Recomendaciones.																		
20	Corrección por parte del tutor.																		
21	Entrega doc final a docentes jurados.																		
22	Sustentación del proyecto.																		

Fuente: elaboración propia

### 13. BIBLIOGRAFÍA

Agencia de Calidad de Educación. (s.f.). *Herramienta Matriz de priorización de problemas*. Obtenido

de

[http://archivos.agenciaeducacion.cl/Matriz\\_de\\_priorizacion\\_de\\_problemas.pdf](http://archivos.agenciaeducacion.cl/Matriz_de_priorizacion_de_problemas.pdf)

Alcaldía de Girardot. (2020). *Plan de desarrollo "Girardot es de Todos Vision 20/40"*. <https://www.obsgestioneducativa.com/download/plan-de-desarrollo-municipal-girardot-2020-2023/>.

Alcaldía Municipal de Girardot. (2005). *Información Del Municipio*. Obtenido de [https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-](https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx#:~:text=Poblaci%C3%B3n%20de%20la%20conurbaci%C3%B3n,Flandes%20y%20Ricaurte%20%3A%20184.075%20habitantes)

[Municipio.aspx#:~:text=Poblaci%C3%B3n%20de%20la%20conurbaci%C3%B3n,Flandes%20y%20Ricaurte%20%3A%20184.075%20habitantes](https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx#:~:text=Poblaci%C3%B3n%20de%20la%20conurbaci%C3%B3n,Flandes%20y%20Ricaurte%20%3A%20184.075%20habitantes).

Alter Chen, M. (2012). *La economía informal: definiciones, teorías y políticas*. Obtenido de

de

<https://www.wiego.org/sites/default/files/migrated/publications/files/Chen-Informal-Economy-Definitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf>

Benavides Pava, D. (2019). *Estudio socioeconómico para el subsector turístico del municipio*. Fusagasugá: Editorial ucundinamarca.

Cámara de Comercio. (2019). *Plan de Competitividad de Girardot, 2007-2019*.

Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/20628>

Cámara de Comercio de Girardot. (13 de Octubre de 2022). *Establecimientos De Comercio Formales E Informales En La Ciudad*. Obtenido de

de

[https://drive.google.com/file/d/1E71ORAkMJ3qtvlaRgRMrTor\\_1QnsL-EV/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1E71ORAkMJ3qtvlaRgRMrTor_1QnsL-EV/view?usp=sharing)

Camargo, E. (2012). *El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias*.



*Revista In Vestigium I*, 109-116.

Corte Constitucional. (2019). *Sentencia C-489/19*. Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2019/C-489-19.htm>

DANE. (29 de abril de 2022). *Comunicado de prensa*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2021/Comunicado-pobreza-monetaria\\_2021.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2021/Comunicado-pobreza-monetaria_2021.pdf)

DANE. (2022). *Empleo informal y seguridad social*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>

DANE. (22 de agosto de 2022). *Encuesta Mensual de Comercio (EMC)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc#:~:text=En%20junio%20de%202022%2C%20las,fue%20de%2017%2C1%25>.

Fedesarrollo. (2018). *Informalidad empresarial en Colombia*. [https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3698/WP\\_2018\\_No\\_76.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Existen%20pocas%20fuentes%20para%20estimar,agregado%2C%20en%20las%20%2C3%A1reas%20urbanas](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3698/WP_2018_No_76.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Existen%20pocas%20fuentes%20para%20estimar,agregado%2C%20en%20las%20%2C3%A1reas%20urbanas).

GIRARDOT, A. D. (s.f.). *girardot-cundinamarca.gov.co*. Obtenido de [girardot-cundinamarca.gov.co](https://www.girardot-cundinamarca.gov.co):

<https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/Paginas/Inicio.aspx>

Girardot.info. (s.f.). *Los barrios de Girardot*. Obtenido de <https://www.girardot.info/datos-curiosos/barrios-de-girardot/>

Gobernación de Cundinamarca. (2017). *Tasa de Informalidad. EM-2017 en Cundinamarca - Web Map*. Obtenido

de <https://mapas.cundinamarca.gov.co/maps/cundinamarca-map::tasa-de-informalidad-em-2017-en-cundinamarca-web-map/explore?location=5.230971%2C-75.074843%2C6.72>

Hernandez Sampieri, C. R., Fernando Collado , c., & Batista Lucio , P. (1991). *Metodologia de la Investigacion* . Obtenido de

[https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n\\_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf)

La republica. (6 de octubre de 2021). *Más de 5,6 millones de colombianos trabajan de forma informal, según el Dane*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/mas-de-5-6-millones-de-colombianos-trabajan-en-el-mercado-informal-segun-el-dane-3272493>

Ministerio de comercio , industria y turismo. (2022). *Formalización empresarial*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-transversal/formalizacion-empresarial>

Ochoa, D., & Ordoñez, A. (2004). *INFORMALIDAD EN COLOMBIA. CAUSAS, EFECTOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA DEL REBUSQUE*. Obtenido de

[https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/127/html](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/127/html)

Organizacion de las Naciones unidas. (2015). *Objetivo 8—Análisis del Objetivo 8 relativo al trabajo decente para todos*.

Obtenido de [https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-8-analisis-del-objetivo-8-relativo-](https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-8-analisis-del-objetivo-8-relativo-al-trabajo-decente-para-todos#:~:text=El%20Objetivo%208%20tiene%20como,el%20trabajo%20decente%20para%20todos%E2%80%9D)

[al-trabajo-decente-para-](https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-8-analisis-del-objetivo-8-relativo-al-trabajo-decente-para-todos#:~:text=El%20Objetivo%208%20tiene%20como,el%20trabajo%20decente%20para%20todos%E2%80%9D)

[todos#:~:text=El%20Objetivo%208%20tiene%20como,el%20trabajo%20decente%20para%20todos%E2%80%9D](https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-8-analisis-del-objetivo-8-relativo-al-trabajo-decente-para-todos#:~:text=El%20Objetivo%208%20tiene%20como,el%20trabajo%20decente%20para%20todos%E2%80%9D).

Perez, C. (2020). *Definiciones y repercusiones de la informalidad*. Lima- Peru.

RecursosTIC. (s.f.). *Selección tamaño muestral*. Obtenido de

[http://recursostic.educacion.es/descartes/web/materiales\\_didacticos/muestreo\\_oblaciones\\_ccg/tamano\\_muestra.htm](http://recursostic.educacion.es/descartes/web/materiales_didacticos/muestreo_oblaciones_ccg/tamano_muestra.htm)

Revista Portafolio. (15 de febrero de 2022). *Los retos del país tras consolidar un crecimiento económico de 10,6%*. Obtenido

de [https://www.portafolio.co/economia/gobierno/economia-colombiana-crecio-un-10-6-durante-el-2021-](https://www.portafolio.co/economia/gobierno/economia-colombiana-crecio-un-10-6-durante-el-2021-561788#:~:text=El%20Dane%20destac%C3%B3%20adem%C3%A1s%20que,y%20sector%20p%C3%BAblico%20salud%20y)

[561788#:~:text=El%20Dane%20destac%C3%B3%20adem%C3%A1s%20que,y%20sector%20p%C3%BAblico%20salud%20y](https://www.portafolio.co/economia/gobierno/economia-colombiana-crecio-un-10-6-durante-el-2021-561788#:~:text=El%20Dane%20destac%C3%B3%20adem%C3%A1s%20que,y%20sector%20p%C3%BAblico%20salud%20y)

Salcedo, C., Moscoso, F., & Ramirez, M. (2020). Economía informal en Colombia: iniciativas y propuestas para reducir su tamaño. *Revista espacios*, 22.

Sampieri, C., Hernandez, H., & Baptista, P. (2013). *Metodología de la investigación*.

Mcgrawhill.

Uribe, J., Ortiz, C., & Castro, J. (2006). Una teoría general sobre la informalidad laboral el caso colombiano\*. *Economía y desarrollo*.

14.

## ANEXOS

### *Anexo 1 Toma de encuestas en el Centro*



Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia.



Fuente: elaboración propia.



Fuente: elaboración rpopia



**Anexo 2 Encuestas tomadas en el Kennedy**





