

**CARACTERIZACION SOCIECONOMICA DE LOS MUNICIPIOS DE LA REGION  
DEL SUMAPAZ, CASOS MUNICIPIOS SILVANIA Y VENECIA**

**MORA MOLINA JHONY ARLEY  
CRISTANCHO CRUZ CARLOS ARLEY**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CUENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA  
2016**

**CARACTERIZACION SOCIECONOMICA DE LOS MUNICIPIOS DE LA REGION  
DEL SUMAPAZ, CASOS MUNICIPIOS SILVANIA Y VENECIA**

**MORA MOLINA JHONY ARLEY**

**CRISTANCHO CRUZ CARLOS ARLEY**

**ASESOR:**

**GONZALEZ MORENO MANUEL RICARDO**

**ECONOMISTA**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

**FACULTAD DE CUENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES**

**CONTADURIA PÚBLICA**

**FUSAGASUGA**

**2016**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

**Presidente del jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

---

**Fecha**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo realizado por varios meses con gran esfuerzo y dedicación, es dedicado a nuestros padres, hermanos y amigos que siempre creyeron en nosotros, que estuvieron siempre pese a las dificultades, ha llegado el momento de la victoria y la satisfacción, esperamos estén orgullosos de lo que hemos logrado, así como lo estamos nosotros.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios que nunca nos desamparo, a nuestro asesor de tesis el Dr. Manuel Ricardo Gonzales, quien siempre nos apoyó y guio nuestro pasos para lograr la culminación de este gran logro. Al grupo de semillero de investigación, los cuales siempre estuvimos para solventarnos, gracias

## TABLA DE CONTENIDO

1. TÍTULO.....	11
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	12
3. PROBLEMA .....	13
3.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
3.2. PREGUNTA PROBLEMA .....	13
4. OBJETIVOS .....	14
4.1. OBJETIVO GENERAL: .....	14
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
5. JUSTIFICACIÓN .....	15
6. MARCOS DE REFERENCIA.....	17
6.1 MARCO DE ANTECEDENTES .....	17
6.2 MARCO DE REFERENTES .....	19
6.3 MARCO TEÓRICO .....	21
6.4 MARCO CONCEPTUAL .....	26
6.5 MARCO LEGAL.....	28
6.6 MARCO GEOGRÁFICO .....	32
7 DISEÑO METODOLÓGICO .....	38
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	38
7.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	39
7.3 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	40
8. ESQUEMA TEMATICO .....	41
8.1 CASO SILVANIA .....	41
.....	44
8.2 CASO VENECIA.....	53

9. RECURSOS.....	65
10. IMPACTOS .....	66
10.1 IMPACTO SOCIAL: .....	66
10.2 IMPACTO ECONÓMICO:.....	66
10.3 IMPACTO CULTURAL: .....	67
10.4 IMPACTO MEDIO AMBIENTAL: .....	67
11. CRONOGRAMA .....	68
12. MODELO DE COSTOS .....	71
12.1 CASO SILVANIA .....	71
12.2 CASO VENECIA.....	73
13. CONCLUSIONES .....	75
14. RECOMENDACIONES.....	78
BIBLIOGRAFIA.....	79
ANEXOS.....	81

## TABLA DE TABLAS

Tabla 1 normograma (1 de 3) .....	29
Tabla 2 normograma (2 de 3) .....	30
Tabla 3 normograma (3 de 3) .....	31
Tabla 4: Tipos de negocio Caso Silvania (1 de 1).....	41
Tabla 5: Tipos de negocio Caso Venecia (1 de 1) .....	53
Tabla 6 tabla presupuestal.....	65
Tabla 7 cronograma (1 de 2) .....	69
Tabla 8 cronograma (2 de 2) .....	70
Tabla 9: Hoja de Costos .....	71
Tabla 10: Especificaciones .....	71
Tabla 11: Hoja de Costos .....	73
Tabla 12: Especificaciones .....	74



## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 ubicación municipio de Silvania Cundinamarca.....	34
Ilustración 2 ubicación municipio de Venecia Cundinamarca. ....	37
Ilustración 3: Formula muestral Caso Silvania .....	43
Ilustración 4: Grafica 1 ¿Sector económico en el que se ubica el negocio? .....	44
Ilustración 5: Grafica 2 ¿Ventas diarias del negocio? .....	45
Ilustración 6: Grafica 3 ¿Tiene obligaciones financieras actualmente? .....	46
Ilustración 7: Grafica 4 ¿Es beneficiario de programas gubernamentales? .....	47
Ilustración 8: Grafica 5 ¿Ubicación de proveedores de insumos? .....	48
Ilustración 9: Grafica 6 ¿Tipo de empleados? .....	49
Ilustración 10: Grafica 7 ¿Horas de trabajo diarias? .....	50
Ilustración 11: Grafica 8 ¿Salario devengado por cada empleado en el mes? .....	51
Ilustración 12: Grafica 9 ¿Pago diario por cada empleado? .....	52
Ilustración 13: Formula muestral Caso Venecia.....	55
Ilustración 14: Grafica 10 ¿Sector económico en el que se ubica el negocio .....	56
Ilustración 15: Grafica 11 ¿Ventas diarias del negocio? .....	57
Ilustración 16: Grafica 12 ¿Tiene obligaciones financieras actualmente? .....	58
Ilustración 17: Grafica 13 ¿Es beneficiario de programas gubernamentales? .....	59
Ilustración 18: Grafica 14 ¿Ubicación de proveedores de insumos? .....	60
Ilustración 19: Grafica 15 ¿Tipo de empleados? .....	61
Ilustración 20: Grafica 16 ¿Horas de trabajo diarias? .....	62
Ilustración 21: Grafica 17 ¿Salario devengado por cada empleado en el mes? ....	63
Ilustración 22: Grafica 18 ¿Pago diario por cada empleado? .....	64

## INTRODUCCION

El bienestar de los habitantes de la región, siempre ha sido una de las prioridades dentro del proceso de la investigación para la Universidad de Cundinamarca, indagando sobre aquellas variables que interfieren en el desarrollo de las diferentes comunidades; es por ello que se decidió realizar un observatorio socioeconómico en los municipios pertenecientes a la región del Sumapaz, basados en la elaboración de una caracterización socioeconómica y así establecer los procesos que afectan directa o indirectamente la economía dentro de esta región. Se realiza una recolección de datos mediante una encuesta en los establecimientos comerciales y de servicios teniendo en cuenta la teoría muestral y midiendo así los ingresos promedio del municipio, a fin de distinguir el progreso e incentivar la formalización del comercio. Siendo así, dentro del presente trabajo se encontrara dicha identificación en lo que respecta a la cabecera municipal (casco urbano) de Sylvania y Venecia Cundinamarca, resaltando el comercio como base de la economía, además el café , como producto más representativo y punto de comparación, por tal motivo se genera un modelo de costo de producción especificado de él.

## **1. TÍTULO**

CARACTERIZACION SOCIECONOMICA DE LOS MUNICIPIOS DE LA REGION  
DEL SUMAPAZ, CASOS MUNICIPIOS SILVANIA Y VENECIA

## **2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN**

**AREA:** Administración y Organizaciones

**LINEA:** Desarrollo organizacional y Regional

**PROGRAMA:** Contaduría Pública

**TEMA:** Caracterización socioeconómica

### **3. PROBLEMA**

#### **3.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

La carencia de información actualizada referente a la base de datos de los establecimientos comerciales y de servicios en los municipios de Sylvania y Venecia, dificulta distinguir un progreso respecto al crecimiento económico de los mismos, Además se evidencia la falta de análisis en relación a las falencias que presenta el municipio en cuanto a su proceso económico, lo cual no permite tomar decisiones totalmente asertivas para lograr el progreso anhelado para ellos. Por tanto es indispensable ejecutar acciones para impulsar la formalización de la actividad comercial y así motivar a los emprendedores de la región y de forma directa beneficiar a las autoridades locales, ya que estas variables no se identifican fácilmente en bases de datos como las del Dane, Alcaldías, y otras gubernamentales.

#### **3.2. PREGUNTA PROBLEMA**

¿La carencia de información socioeconómica afecta el crecimiento regional?

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. OBJETIVO GENERAL:**

- Caracterizar socioeconómicamente los municipios de Silvania y Venecia pertenecientes a la región del Sumapaz.

### **4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar la división política administrativa de los municipios de Silvania y Venecia inicialmente en el casco urbano.
- Establecer una caracterización particular del 100% de los establecimientos comerciales, industriales y de servicios de los municipios.
- Inferir características particulares económicas como el producto interno bruto.
- Determinar socialmente la fuerza laboral establecida en los municipios de Silvania y Venecia.
- Elaborar un modelo de costos para el producto más representativo de cada municipio.

## 5. JUSTIFICACIÓN

La caracterización socioeconómica de los municipios es el inicio de un proceso de crecimiento y desarrollo económico, estos fundamentados no solo en variables de índole cuantitativo como el producto interno bruto sino cualitativos guiados hacia la calidad de empleo que existe en un municipio. Son necesarias para la toma de decisiones oportunas por parte de las autoridades públicas y privadas. En este orden de ideas se puede determinar el progreso o retroceso que presenta el municipio valorado por los ingresos que se obtienen por parte de los establecimientos comerciales y de servicios los cuales son los que estremecen la economía local; así mismo es de gran importancia para los comerciantes, ya que la presente investigación permitirá expresar sus inconformidades o posición frente a los problemas que aquejan al municipio en cuanto a su economía y que no permiten una ampliación de la demanda de sus productos, todo esto se realiza mediante el instrumento de recolección de información utilizado.

La caracterización de los municipios de Sylvania y Venecia ambos pertenecientes a la región del Sumapaz, permitirán evidenciar las ventajas y desventajas que presentan cada uno de los mencionados en cuanto a ubicación geográfica, clima y prestación de bienes o servicios, entre otros, esto con el fin de identificar las falencias de cada uno de ellos y poder asimilarlas con su igual.

Por otro lado el presente trabajo se realiza con el fin de permitir a los investigadores finalizar su proceso de formación como contadores públicos en la universidad de Cundinamarca (UDEEC), es por ello que en dentro del mismo se hace uso de las capacidades contables, financieras, argumentativas y propositivas adquiridas en el proceso de aprehensión, aplicados a las necesidades de los

habitantes de las región, siendo así un gran aporte que se puede brindar a la comunidad de parte institucional y a modo personal.



## **6. MARCOS DE REFERENCIA**

### **6.1 MARCO DE ANTECEDENTES**

#### **CÁMARA DE COMERCIO**

Considerando un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá sobre la caracterización empresarial y económica de la región del Sumapaz.

Observamos que en la región del Sumapaz prevalecen como uso principal las pastadas el cual ocupa una extensión 52.523 hectáreas con un total del área sembrada en el 2004 fue de 16.812 hectáreas de las cuales el 68,5% son cultivos permanentes predominantes en esta provincia y el 31,5% fueron cultivos transitorios. Los cultivos más representativos de la provincia fueron café, arveja, papa, mora, gulupa, uchuva y frijol.

Las áreas con más alto nivel de actividad en la región del Sumapaz están representadas así: el comercio y reparación de vehículos automotores (42,9%), hoteles y restaurantes (11,6%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,3%), intermediación financiera (10,3%), industrias manufactureras (7%) y agricultura (5,9%). Las actividades que más empleo generaron en la provincia son: la distribución y venta de bebidas no alcohólicas, el transporte intermunicipal, las actividades de juegos de azar y el cultivo, reproducción y venta de plantas y árboles ornamentales. Estas actividades se localizaron en el municipio de Fusagasugá. (Bogota, 2005)

Otro antecedente en la presente investigaciones es el siguiente:

## PLAN DE COMPETITIVIDAD PARA LA PROVINCIA DEL SUMAPAZ

### Tendencias socioeconómicas recientes de la provincia de Sumapaz

En este estudio se analizaron las preferencias socioeconómicas más actuales de la región del Sumapaz. En lo referente a su base económica, recursos, calidad de vida de sus pobladores, la infraestructura con la que cuenta y servicios que tiene, su forma en lo referente a los impuestos así como la gestión que cumplen las instituciones con los proyectos de desarrollo a nivel regional.

Según datos de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, en el 2006 Sumapaz contaba con cerca de 6.700 hectáreas cosechadas, en su mayoría (67%) destinadas al cultivo de productos permanentes. Lo anterior le permitió posicionarse como la provincia con mayor área cosechada en este tipo de cultivos entre las regiones analizadas, así como la tercera con más alta extensión de tierra dedicada al cultivo de productos transitorios. La mayor parte del área cosechada en cultivos permanentes en la provincia de Sumapaz corresponde a frutos como mora, uchuva, granadilla, gulupa y tomate de árbol, producto en el que la región tiene los mayores rendimientos por hectárea. Gran parte del área cosechada en cultivos transitorios corresponde a papa, arveja, habichuela y tomate que aunque no es muy alta, en este último, registra los mayores rendimientos por hectárea en la provincia. (Universidad del Rosario)

## 6.2 MARCO DE REFERENTES

### DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL (DANE)

Con los datos preliminares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2011 fue un excelente año para Colombia en cuestiones económicas, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 5,9% respecto al año anterior, superando en 1,9 puntos porcentuales (pp) la variación de 2010. Por esta razón se ubicó como la cuarta economía latinoamericana por valor de su PIB al sobrepasar a Venezuela en el periodo analizado. No obstante, hubo factores internos negativos, como los climáticos y de infraestructura, además de las conocidas circunstancias externas desfavorables. Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores económicos experimentaron aumentos reales; se destacó principalmente la explotación de minas y canteras como el de mayor expansión (14,3%), cuyo comportamiento se explica por importantes tasas de crecimiento en la producción de crudo y gas natural (17,5%) y de carbón mineral (15,4%). Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo el segundo mejor desempeño (6,9%) y, junto con el primero, fueron los únicos que superaron el promedio nacional. Por otro lado, agricultura, silvicultura, caza y pesca (2,2%), y electricidad, gas y agua (1,8%) fueron los de menor evolución. (DANE)

Otra investigación referente para nuestro proyecto fue la siguiente:

Observatorio Socioeconómico Del Sumapaz Caracterización Socioeconómica  
Caso: Municipios De Cabrera Y Venecia (Casco Urbano) en el cual se miden  
características similares.

En esta investigación se infieren características particulares de algunos negocios,  
en la cual se trabaja con una muestra menor, 61 establecimientos, se puede  
afirmar que la vigente investigación es la actualización del municipio de Venecia,  
ya que en el municipio de Silvania no se ha realizado. Es una muy buena  
investigación que arroja resultados pertinentes para el municipio. (guerrero, 2016)

El autor de esta investigación es Yelsin Francisco Guerrero, contador público de la  
universidad de Cundinamarca.

## **6.3 MARCO TEÓRICO**

El crecimiento y el desarrollo económico y social es una necesidad del ser humano tanto en cada una de las personas, como en un grupo o en una comunidad específica, no obstante para que este proceso sea eficiente las personas deben conocer la realidad en la que viven, las variables con las que cuentan, hacia donde se deben direccionar, que les puede aportar su entorno y de la misma manera que pueden aportar cada uno de ellos al mismo.

Para esta investigación se basó en las teorías de grandes autores, con estas teorías pretendemos aplicarlas a nuestra investigación para el beneficio de los municipios de Sylvania y Venecia pertenecientes a la región del Sumapaz, a continuación describiremos en qué consisten las teorías de estos grandes autores.

### **1.1.1. Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith**

Esta creencia que la lanzo el autor Adam Smith (1723-1790); donde habla de un comercio independiente, que cada país debe ser lo suficientemente eficiente a través de tener varios productos de alta calidad, con el fin de ser exportados, no todos pero si la mayoría de estos. Y de esta manera poder traer al país otros productos que no se vean en este o no sean lo bastante buenos.

Con la siguiente teoría nos habla de que cada país obtenga una superioridad en cuanto a los otros países con estos productos, donde el costo de producirlos sean más bajos comparado con los otros países. Así de esta manera los diferentes países conseguirían mejores ingresos con este tipo de negocios y se llegaría a tener una mayor eficiencia a nivel mundial.

Las 3 razones que llevaron a este autor Adam Smith a llegar a este estudio fueron:

1. La moneda era una de las razones para hacer estas conjeturas y no eran tenidas en cuenta las correlaciones mercantiles con otros países.
2. La fortuna de un país no se calcula por la abundancia del tesoro que tiene, sino por la capacidad que tiene el país de producir en los diferentes tiempos y con circunstancias diferentes.
3. La labor o función es una de las mediciones que se hacen como variable frente a otras como el periodo y la repartición con el cual la mayoría de recursos pueden adquirirse, y la fortuna se llega a medir en términos verdaderos.

El análisis principal que hizo este autor fue el de que para haya relaciones mercantiles entre dos naciones o países, uno de los siguientes debe cumplir con la condición de tener un producto o varios con la superioridad suficiente para comercializarlo en otras partes del mundo.

Esto significa que la superioridad que tenga un país sobre otro de acuerdo a un producto o varios, habla de que este país al momento de producir este bien o producto tuvo que utilizar menos trabajo y por lo tanto el costo de este producto es inferior al de los demás países.

Lo cual quiere decir que aquellos países que logran llevar sus productos a otras partes del mundo, también traen productos de otros países donde el costo de ese producto es inferior al que hay en el país referente a ese producto o bien.

Con lo cual de ahí el análisis que hace este autor, donde habla del comercio independiente el cual logra ser muy efectivo para los países implicados en esta clase de comercio. (Smith, Adam)

### **1.1.2. Teoría de la Globalización**

La siguiente teoría nace del mecanismo global el cual presenta una gran integración refiriéndose en mayor parte a la esfera de transacciones económicas. Ya con esta perspectiva tiene parecido al enfoque de los sistemas mundiales. Esta teoría de la globalización se centra más en lo que tiene que ver en lo cultural y económico. Esta argumenta que los elementos más importantes y modernos para entender los procesos de desarrollo son los enlaces que se dan entre los países, además de otros vínculos como lo son a nivel político financiero y económico. Con estas relaciones entre países culturales lo más importante que se está consiguiendo es lograr conectar a la gente de todo el mundo por medio de la economía

Esta teoría se enfatiza en que los elementos culturales son los más importantes y determinantes que llegan a afectar las condiciones socioeconómicas y políticas de todos los países lo cual esta teoría es muy parecida a las teorías de Max Weber. Con esta postura de la teoría de la globalización lo que dice la teoría de Weber aplica más a las condiciones actualmente en el mundo. Enfocándose más en la transferencia de valores culturales a través de los diferentes sistemas de comunicación.

Esta teoría de la globalización va de la mano de algunos componentes que tiene la teoría de la modernización. Uno de los aspectos en las que coinciden es en la principal dirección principal que deben coger Estados Unidos y Europa. Vale aclarar las diferencias que hay entre las teorías de la globalización y de la modernización. El primero sigue una postura más normativa que intenta solucionar el desarrollo y el segundo se basa más en una forma de perspectiva positiva que con lo normativo (Giovanni, 2009)

### **1.1.3. Teoría de la Modernización**

Esta teoría de la modernización establece que las diferentes sociedades llegan a ser más productivas, si la infancia tiene una mejor educación y los más pobres reciben mejores beneficios.

Esta afirma por medio de un análisis que las sociedades más modernas adquieren un aspecto peculiar referente a la estructura, esto quiere decir que tienen las funciones más claras en lo que se refiere a los papeles políticos que se cumplen en las instituciones. Es claro que la diferenciación estructural se ha ido incrementando en capacidad de las instituciones modernas. Pero a la vez creo una serie de inconvenientes con la llegada de nuevas instituciones.

Discerniendo como se encuentra actualmente los municipios en cual estamos haciendo el estudio e investigación con respecto a la modernización, nos tenemos que enfocar en unas variables como lo pueden ser las condiciones de infraestructura de vías de acceso a los municipios, la distancia, esto hace que sea más complicado implementar procesos y se demoren mas, como también hace que cada una de las personas que cumplan funciones en instituciones que vigilan y controlan se les haga mas difícil asimilar este tipo de procesos. (Giovanni, 2009)

### **1.1.4. Teoría clásica del crecimiento**

Esta teoría trata de la acumulación de factores de producción, capital, y trabajo, ya que esta teoría incluye también el factor de la tierra donde nos habla de los terrenos cultivables o de los recursos mineros, que cuanto más capital y más



trabajo haya en una sociedad la economía crecerá. Es de vital importancia destacar que cuando nos referimos al capital en la economía se refiere al capital productivo es decir a los medios de producción como lo son la maquinaria, herramientas, fabricas etc.

Con esta teoría se busca dar a entender las condiciones en lo referente a los recursos que posee en este caso los municipios y entender que estos son un importante factor para que esto conduzca a un crecimiento, es por eso que en base a esta teoría clásica del crecimiento se trata de estos factores importantes que son 4 como lo son el trabajo. La tierra, el capital y la tecnología. Como otra medida de relevancia esta los factores del trabajo que es un eje fundamental y conductor para que el recurso de la tierra sea explotado y utilizado de la mejor forma generar crecimiento para los municipios en objeto de esta investigación. Es de vital importancia que las condiciones de vida sean cada vez mejores con la implementación de nuevas tecnologías tecnificadas y sofisticadas y que estén vayan de la mano de una buena calidad de dispositivos tecnológicos y así ir con las nuevas tendencias que el gobierno ha implementado. (Martinez, 2001)

## 6.4 MARCO CONCEPTUAL

**Caracterización:** Cuando hablamos de caracterización hacemos referencia a los atributos que presenta en una persona o una región y que por tanto los distingue de los demás en lo referente a las condiciones socioeconómicas. (Fundacion Universitaria catolica del norte, 2010)

**Comerciantes:** Son aquellas personas que se dedican a negociar en la compra y venta de bienes y servicios, cabe resaltar que esta es una de las actividades más antiguas del mundo, con el fin de buscar un beneficio o ganancias personales. (Definicion.de)

**Contexto social:** Esta definición hace referencia a las condiciones de vida, nivel educativo, de trabajo, de ingresos de una persona que se determina con ciertos niveles sociales. También esta relacionado con la cultura en la que la persona haya habitado su mayor parte de la vida y como haya sido su nivel de educación. (Quees.la)

**Crecimiento económico:** El crecimiento económico es el incremento de la renta o el valor de los bienes y servicios producidos por una economía en este caso es el de los dos municipios mencionados, comúnmente se mide en porcentaje de incremento del producto interno bruto (PIB). (encolombia.com)

**Cultura:** La cultura se define como un conjunto de ideas, prácticas sociales, símbolos, comportamientos que se van adquiriendo a través de la vida y por medio de la sociedad por el cual se está rodeado. (Significados.com)

**Globalización:** Este es un término que hace relación con la palabra integración que se puede dar entre países, regiones, mercados, economías, costumbres etc. Esto se ha venido dando a nivel mundial, donde se resaltan muchos aspectos importantes de la vida humana de ciertos sitios en general y con el mundo entero. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015)

**Productividad:** En el ámbito económico la productividad hace referencia al vínculo que existe entre lo producido y la forma de cómo se llegó para producirlo (mano de obra, materia prima, energía etc.). También está asociada a la eficiencia y tiempo de cuánto tiempo menos se invierta en conseguir la meta anhelada. (Definicion.de)

**Producto interno bruto (PIB):** Es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior. (Banco de la Republica)

**Responsabilidad social:** Este término hace referencia a la obligación y compromiso que tienen los miembros de una determinada comunidad, sociedad ya sea hacerlo individual o bien como parte de un grupo social. Con esto se busca un beneficio para la sociedad en el cual convivan y tener mejores condiciones de vida. (2006)

**Semillero de investigación:** Estos nacen para dar respuesta a la necesidad de los diferentes estudiantes y brindar apoyo en espacios académicos para reconfortar las dinámicas propias del proceso y metodología de la investigación. Es así como los estudiantes y docentes de la institución unen esfuerzos para vivir de manera práctica los procesos de investigación. Complementando de esta manera la formación profesional de los estudiantes que son parte de los semilleros de investigación. Además, el estudiante semillerista adquiere competencias diferenciadoras en relación a los otros estudiantes que no hacen parte de un semillero de investigación. (Institucion Universitaria Antonio Jose Camacho)

**Socioeconomía:** Es la combinación de los cambios económicos y sociales de una localidad que la hace competente para aumentar su nivel de vida de forma progresiva y permanente, a través de la utilización de sus propios recursos naturales y humanos. (Socioeconomica.com)

## **6.5 MARCO LEGAL**

En el siguiente organigrama se especifica la diferente normatividad vigente que respalda la investigación acerca del observatorio socioeconómico, la cual está dada en orden jerárquico.

Tabla 1 normograma (1 de 3)

NORMA	DESCRIPCION	ARTICULO
<p><b>CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA</b>  <b>Título XII - del régimen económico de la hacienda publica</b>  <b>Capítulo I</b></p>	<p>Enfatiza acerca de la libre competencia económica tomada como un derecho (Constituyente, 1991, págs. 132-134)</p>	<p><b>333</b></p>
<p><b>CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA</b>  <b>Título XII - del régimen económico de la hacienda publica</b>  <b>Capitulo II</b></p>	<p>Se especifica la estructuración del plan Nacional de desarrollo (Constituyente, 1991, págs. 134-137)</p>	<p><b>339 al 344</b></p>
<p><b>CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA</b>  <b>Título XII - del régimen económico de la hacienda publica</b>  <b>Capitulo III</b></p>	<p>Hace referencia a la organización presupuestal que debe hacer el estado (Constituyente, 1991, págs. 137-141)</p>	<p><b>345 al 355</b></p>
<p><b>CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA</b>  <b>Título XII - del régimen económico de la hacienda publica</b>  <b>Capitulo IV</b></p>	<p>Todo lo correspondiente a la distribución de recursos y de las competencias. (Constituyente, 1991, págs. 141-145)</p>	<p><b>352 al 365</b></p>

Elaborada por los autores

Tabla 2 normograma (2 de 3)

NORMA	DESCRIPCION	ARTICULO
<p><b>CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA</b>  <b>Título XII - del régimen económico de la hacienda publica</b>  <b>Capítulo V</b></p>	<p>De la final social del estado y de los servicios públicos                      (Constituyente, 1991, pág. 147)</p>	<p><b>365 al 370</b></p>
<p><b>LEY Nº 1712 30 DE 17 DE MARZO DEL 2014</b></p>	<p>Se crea la ley de transparencia y de acceso a la información publica (DANE)</p>	<p><b>2 al 17</b></p>
<p><b>LEY 79 DEL 20 DE OCTUBRE DE 1993</b></p>	<p>Se estructura la elaboración de censos en todo el territorio nacional (DANE)</p>	<p><b>1 al 8</b></p>
<p><b>LEY 1496 DEL 29 DE DICIEMBRE DE 2011</b></p>	<p>Se establece la igualdad respecto a los salarios entre los hombres y mujeres, además de la equidad ocupacional (DANE)</p>	<p><b>1 al 9</b></p>

Elaborada por los autores

Tabla 3 normograma (3 de 3)

NORMA	DESCRIPCION	ARTICULO
<p><b>Ley 1429 DEL 29 DE DICIEMBRE DEL 2010 TITULO III- CAPITULO II</b></p>	<p>En esta ley se emite la formalización del empleo con el fin de promover e incentivar la creación de empresas. (DANE)</p>	<p><b>13 al 16</b></p>
<p><b>DECRETO 2552 DEL 30 DE DICIEMBRE DEL 2015</b></p>	<p>Se fija el salario mínimo mensual legal vigente correspondiente para el año 2016 (DANE)</p>	<p><b>1 al 2</b></p>
<p><b>GUIA DE OPCIONES DE GRADO UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA – UDEC</b></p>	<p>En la cual se estipula la organización para el proyecto de grado de la Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables. (Guia de Opciones de Grado de la UDEC)</p>	<p><b>Doc.</b></p>

Elaborada por los autores

## **6.6 MARCO GEOGRÁFICO**

### **6.6.1 Municipio de Sylvania:**

Sylvania está ubicado en la Provincia del Sumapaz, es un Municipio del departamento de Cundinamarca, que se encuentra a 65 km de Bogotá. En la época de la conquista se conocía como Subía o Uzathama y era habitado por los Sutagaos. Fundado por Ismael Silva el 21 de febrero de 1935.

El departamento de Cundinamarca esta bañado por los ríos Magdalena, Guavio, Guatiquía, Blanco, Bogotá, Apulo, Seco, Humea, Negro y Sumapaz y las lagunas de Chingaza, Cucunuba, Fúquene, Guatavita, Suesca y Ubalá. Así mismo, existen varios embalses generadores de energía, como el de El Nuña, Guavio, Neusa, La Regadera, Sisga y Tominé.

Límites del municipio:

- Por el Oriente: Con los municipios de Fusagasugá y Sibaté.
- Por el Sur: Con los municipios de Tibacuy y Fusagasugá.
- Por el Occidente: Con Viota y Mesitas del Colegio, en la cordillera de Tibacuy.
- Por el Norte: Con Granada en la cordillera del Soche o Tequendama.

Población: 20.900 aprox.

Extensión total: 162.9328 Km<sup>2</sup>

Extensión área urbana: 7,4832 Km<sup>2</sup>



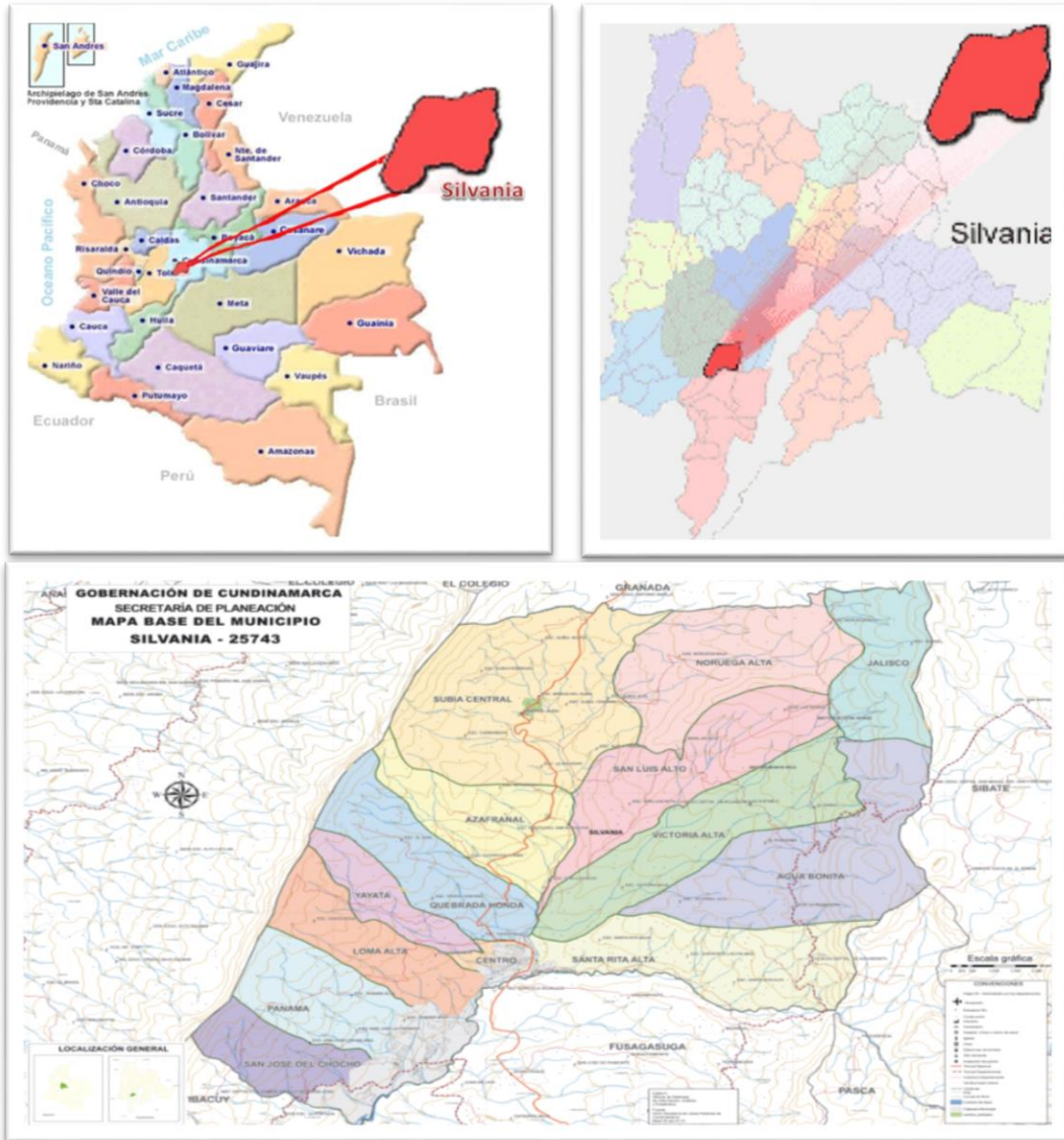
Extensión área rural: 155,4496 Km<sup>2</sup>

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 1470

Temperatura media: 20° C

Distancia de referencia: A 65 (km) de Bogotá

Ilustración 1 ubicación municipio de Sylvania Cundinamarca



Fuente: tomada del sitio web de la alcaldía municipal de Sylvania Cundinamarca.

División política:

Silvania se encuentra dividido en su territorio en Zona urbana y zona rural.

Zona Urbana:

Está conformada por tres (3) sectores los cuales se referencia a continuación: Casco Urbano, Casco zona de condominios y la inspección departamental de policía de Subía, y cuenta con ocho (8) barrios.

Zona Rural:

Está representada por trece (13) veredas y dos inspecciones Municipales (Inspección Municipal de policía de Agua bonita e inspección municipal de Subia. *(alcaldía de silvania)*)

### **6.6.2 Municipio de Venecia:**

El Municipio está dividido en:

- Cabecera municipal
- Centros Poblados: Corregimiento de Aposentos y El Trébol

Cuenta con 18 veredas: Aposentos, Agua Dulce, San Cristóbal, Quebrada grande, La Reforma, Buenos Aires, Santa Barbara, San Antonio, Sagrado Corazón, El Diamante, La Chorrera, Sabaneta Baja, Palmar Bajo, Palmar Medio, Palmar Alto, Las Mercedes y Sabaneta Alta.

Límites del municipio:

Limita al: Norte con el municipio de Pandi, por el Sur con el municipio de Cabrera, por el Oriente con el municipio de San Bernardo, Occidente con el municipio de Icononzo (Departamento del Tolima).

Extensión total: 120.8501 Km<sup>2</sup>

Extensión área urbana: 16.3 has Km<sup>2</sup>

Extensión área rural: 120.176 Km<sup>2</sup>

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 1600

Temperatura media: 18° C

Distancia de referencia: Se encuentra a 121 Km de la Ciudad de Bogotá D.C (Alcaldía Municipal de Venecia)

Ilustración 2 ubicación municipio de Venecia Cundinamarca.



Fuente: tomada del sitio web de la alcaldía municipal de Silvania Cundinamarca.

## **7 DISEÑO METODOLÓGICO**

### **7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Esta será una investigación exploratoria y descriptiva; exploratoria puesto que identifica y categoriza condiciones socioeconómicas en el municipio de Sylvania pertenecientes a la región del Sumapaz y descriptiva ya que señalaremos las variables más importantes de la caracterización socioeconómica realizada.

Caracterización de la población objeto de estudio:

Municipio de Sylvania:

Población: 293 total de los negocios del casco urbano.

Muestra: 166 basándonos en la formula muestral con una confiabilidad del 95 % y con un margen de error del 5%.

Municipio de Venecia:

Población: 135 total de los negocios del casco urbano.

Muestra: 100 basándonos en la formula muestral con una confiabilidad del 95% y con un margen de error del 5%.

## **7.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Se emplearan en la investigación fuentes primarias y secundarias; primarias en cuanto a que la información de los municipios a investigar se tomara directamente por medio de la herramienta de recolección de datos a los dueños o administradores de los diferentes negocios que se encuentran en estos municipios, para posteriormente poder organizar y analizar los resultados encontrados, y secundarias tomando las bases de datos y referencias de páginas que puedan aportar a la investigación como el DANE y la alcaldía del municipio de Silvania.

### **7.2.1 Técnicas:**

La técnica empleada en la investigación la recolección de datos es mediante encuestas directamente realizadas a los dueños o administradores de los diferentes tipos de negocios que se encuentran en el casco urbano de los municipios de Silvania y Venecia.

### **7.2.2 Instrumentos de Recolección de Datos:**

El instrumento básico de la investigación es los cuestionarios por medio de los cuales de llevaran a cabo las encuestas.

### **7.3 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

Una vez obtenida y recopilada la información por medio de la herramienta de recolección de datos se procederá a:

- Registro de cada uno de los datos
- Clasificación de cada uno de los negocios y a qué sector pertenece.
- Tabulación de cada una de las variables utilizadas en la herramienta de recolección de datos y gráficos ilustrativos de cada una de las variables empleadas. Los datos numéricos se procesarán agrupándolos en intervalos, se tabularan, se construirán con ellos cuadros estadísticos, calculándose las medidas de tendencia central o cualquiera otra que sea necesaria.

Luego se procederá a dar las conclusiones y resultados de la forma más lógica y entendible sobre la investigación para que estos datos puedan ser utilizados en la toma de decisiones para el beneficio del municipio en este caso el de Sylvania perteneciente a la región del Sumapaz.



## 8. ESQUEMA TEMATICO

### 8.1 CASO SILVANIA

Durante el conteo inicial en el municipio de Silvania Cundinamarca se identificaron un total de 293 establecimientos comerciales, de servicios e industriales, tal y como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 4: Tipos de negocio Caso Silvania (1 de 1)

TIPOS DE NEGOCIO	CANTIDAD	POBLACION	MUESTRA	AJUSTE
CASINO	2	0,68%	1,13	1
PARQUEADERO	3	1,02%	1,70	2
RESTAURANTES	41	13,99%	23,23	20
HOTEL	4	1,37%	2,27	2
MONTALLANTAS	3	1,02%	1,70	2
MUEBLES ARTESANALES	12	4,10%	6,80	6
TIENDA	24	8,19%	13,60	12
CARPINTERIAS	4	1,37%	2,27	2
FERRETRERIA	14	4,78%	7,93	7
RESPUESTOS PARA MOTOS	2	0,68%	1,13	1
BAR	11	3,75%	6,23	5
SUPERMERCADOS	26	8,87%	14,73	13
EXPENDIOS DE CARNE	20	6,83%	11,33	10
OFICINA DE FINCA RAIZ	2	0,68%	1,13	1
VETERINARIA	3	1,02%	1,70	2
TIENDA DEPORTIVA	3	1,02%	1,70	2
PAPELERIA	9	3,07%	5,10	5
CENTRO NATURISTA	1	0,34%	0,57	1
SAI	8	2,73%	4,53	5
TALLER MOTOS	2	0,68%	1,13	1
FUNERARIA	1	0,34%	0,57	1
DEPOSITO CERVEZA	1	0,34%	0,57	1

<b>CHATARRERIA</b>	1	0,34%	0,57	1
<b>PELUQUERIAS</b>	11	3,75%	6,23	5
<b>OFICINA DE PUBLICIDAD</b>	1	0,34%	0,57	1
<b>PANADERIA</b>	17	5,80%	9,63	8
<b>DROGERIA</b>	8	2,73%	4,53	4
<b>ALMACEN DE PINTURA</b>	2	0,68%	1,13	1
<b>ALMACEN DE ROPA</b>	6	2,05%	3,40	3
<b>HELADERIA FRUTERIA</b>	5	1,71%	2,83	3
<b>TALLER CARROS</b>	3	1,02%	1,70	2
<b>IGLESIACRISTIANA</b>	2	0,68%	1,13	1
<b>TIENDA DE BELLEZA</b>	1	0,34%	0,57	1
<b>CACHARRERIAS</b>	8	2,73%	4,53	5
<b>PAÑALERA</b>	2	0,68%	1,13	1
<b>AGROQUIMICOS</b>	4	1,37%	2,27	2
<b>COLCHONES</b>	1	0,34%	0,57	1
<b>FLORISTERIA</b>	2	0,68%	1,13	1
<b>ORNAMENTACION</b>	2	0,68%	1,13	1
<b>VIDRIERIA</b>	2	0,68%	1,13	1
<b>COSTURAS</b>	3	1,02%	1,70	2
<b>SALSAMENTARIAS</b>	3	1,02%	1,70	2
<b>BILLARES</b>	2	0,68%	1,13	1
<b>CLUB DE TEJO</b>	2	0,68%	1,13	1
<b>CERAMICAS Y YESOS</b>	1	0,34%	0,57	1
<b>TIENDAS PARADOR</b>	4	1,37%	2,27	2
<b>REPUESTOS CARROS</b>	4	1,37%	2,27	2
<b>TOTAL DE NEGOCIOS</b>	<b>293</b>	<b>100,00%</b>	<b>166</b>	<b>155</b>

Fuente: elaborada por los autores

Sobre estos 293 negocios que es el total de la población se aplica la formula muestral, en la cual se trabaja con un nivel de confianza de 95% y 5% de error máximo de estimación. Otorgando así gran confiabilidad a la presente investigación, dicho cálculo se observa en la siguiente imagen:

### Ilustración 3: Formula muestral Caso Silvania

**Matriz de Tamaños Muestrales para diversos margenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas**

N [tamaño del universo]	293
-------------------------	-----

← Escriba aquí el tamaño del universo

p [probabilidad de ocurrencia]	0,5
--------------------------------	-----

← Escriba aquí el valor de p

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

Fórmula empleada

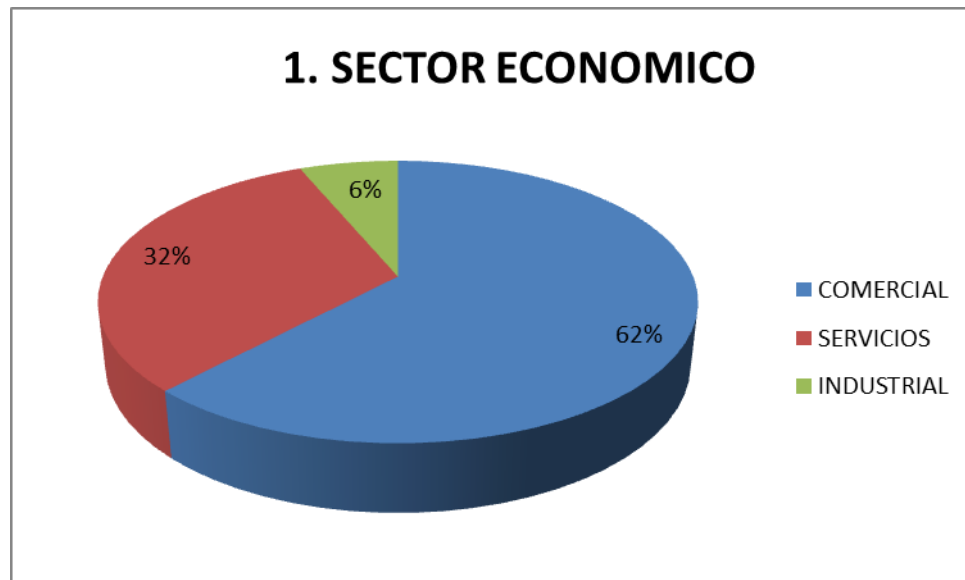
$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p*(1-p)* \left( \frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 293 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	55	65	77	93	114	140	173	210	250	281
95%	72	84	99	117	140	166	197	230	261	284
97%	84	97	113	132	155	181	210	239	266	286
99%	106	121	138	157	179	203	229	253	274	288

Fuente: asesor del proyecto

De este modo se arrojó una muestra de 166 establecimientos comerciales, de servicios e industriales, en estos establecimientos se aplica el instrumento de recolección de la información constituida por nueve ítems valorativos. Luego de dicha aplicación y análisis se obtuvieron los siguientes resultados:

#### Ilustración 4: Grafica 1 ¿Sector económico en el que se ubica el negocio?



Fuente: elaborada por los autores

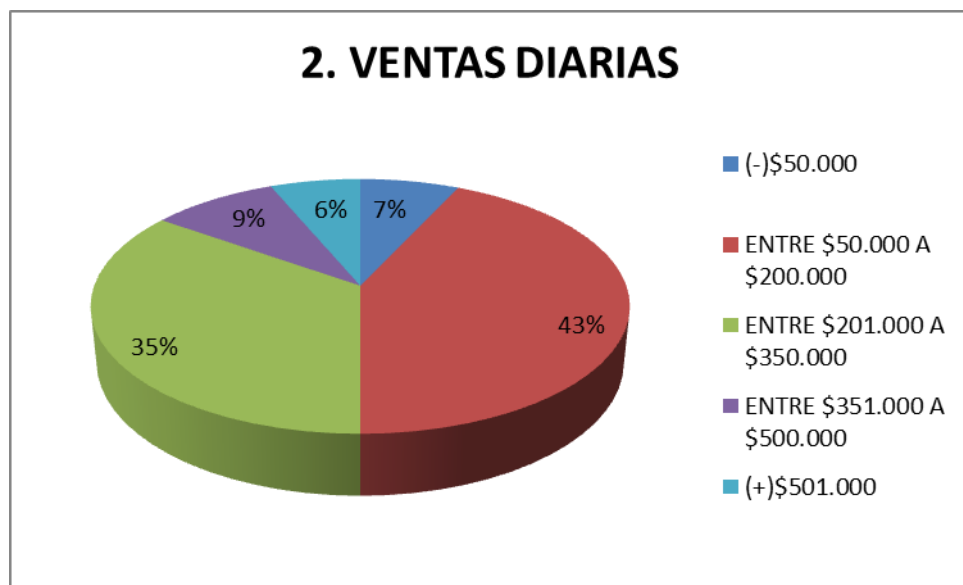
De acuerdo a la anterior grafica se puede analizar una tipificación por sectores económicos y del cual se ve representado que el sector donde hay mayor actividad económica es en el comercial con un 62%, seguido del de servicios con un 32% y finalmente el industrial con un 6%.

Analizando el sector comercial que es en donde hay mayor actividad económica, los tipos de negocio lo cual lo representan en gran masa son los supermercados, tiendas, expendios de carne, panaderías, ferreterías etc. También se puede decir que es un comercio minorista ya que las personas que compran en este tipo de negocios terminan siendo el consumidor final, este sector sin duda es el que más genera fuentes de empleo y así contribuir al crecimiento económico de este municipio.

Continuando con el sector de servicios, el cual está representado en su gran mayoría por los restaurantes y ya en menor cuantía están los café internet, salas de belleza, talleres de carros y motos, hoteles, transporte, etc. Aunque este sector no produce una mercancía en sí, es muy importante este sector en el funcionamiento de la economía ya que contribuye a la formación de ingresos para este municipio.

Finalizando el análisis con el sector industrial, donde su principal tipo de negocio industrial es la transformación de la madera y guadua en muebles artesanales. Este sector también es clave para el crecimiento y desarrollo económico del municipio, puesto que hay muchas personas que compran este tipo de muebles artesanales lo que hace que los dueños de estos negocios obtengan ingresos.

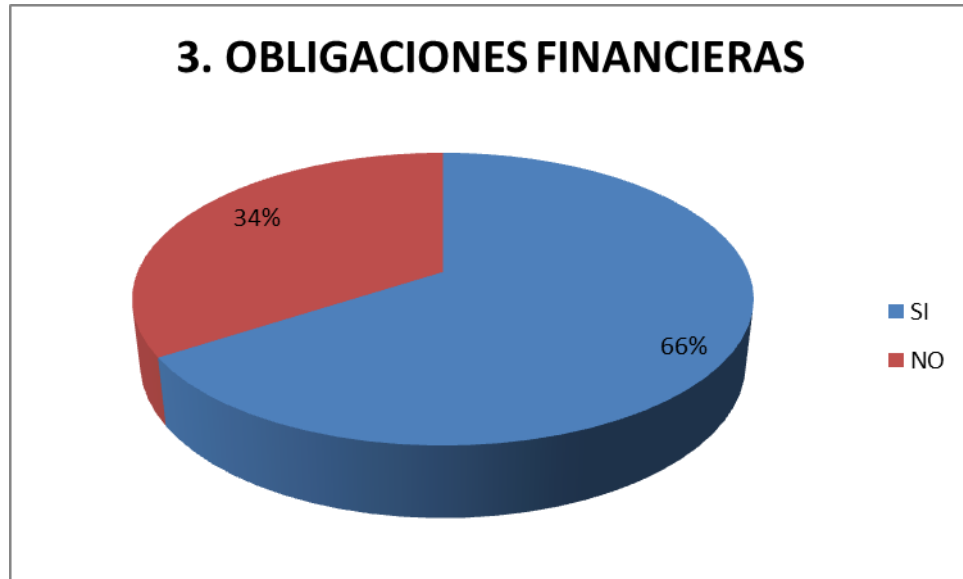
**Ilustración 5: Grafica 2 ¿Ventas diarias del negocio?**



Fuente: elaborada por los autores

Con la anterior grafica se puede observar, que las ventas diarias de los diferentes tipos de negocios predominan entre \$50.000 a \$ 200.000 representado en un 43%, luego aparecen las ventas entre \$200.001 a \$350.000 con un 35%, y ya en un menor porcentaje, por cierto muy parejas, las ventas de menos de \$50.000, entre \$350.001 a \$500.000 y más de \$500.001, tal y como se ve reflejado en la gráfica. Por consiguiente se puede analizar que las ventas diarias van de acuerdo a los ingresos que perciben los habitantes de este municipio como lo es Silvania.

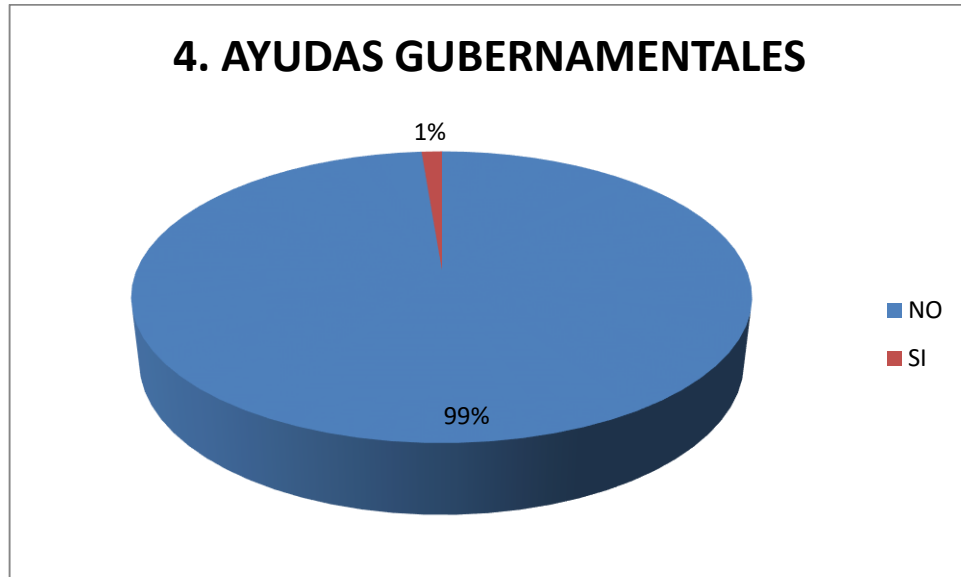
**Ilustración 6: Grafica 3 ¿Tiene obligaciones financieras actualmente?**



Fuente: elaborada por los autores

Ya en lo que se refiere a las obligaciones financieras que tienen los dueños de los negocios, se puede ver en la gráfica, que un 66% de los dueños tienen obligaciones financieras o créditos ya sea con entidades bancarias o con los proveedores que los abastecen, esto con el fin y la necesidad de que sus establecimientos se mantengan en funcionamiento y tengan ese respaldo económico para sobrevivir, y en un 34% estos no tienen obligaciones financieras de ningún tipo considerando que sus negocios son mantienes estables y pagan sus mercancías de contado.

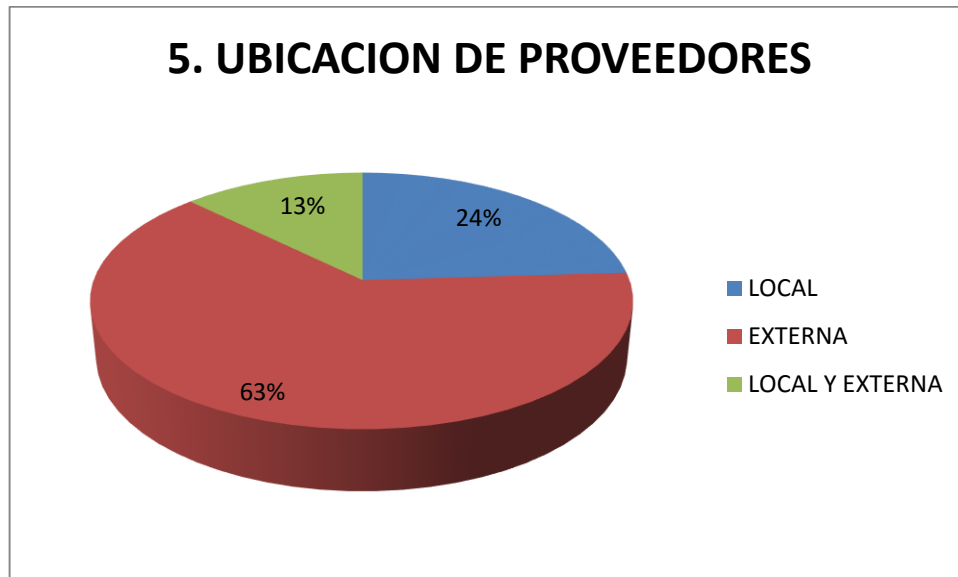
**Ilustración 7: Grafica 4 ¿Es beneficiario de programas gubernamentales?**



Fuente: elaborada por los autores

Continuando con el análisis de las ayudas del gobierno a estos negocios, se observa que estas prácticamente no existen o son nulas, ya que existe negligencia y falta de diligencia de los funcionarios y dirigentes de este municipio y también por parte del poco compromiso de la comunidad para que con estas ayudas puedan tener una mejor calidad de vida, pero por lo contrario hace que estos programas gubernamentales desaparezcan y sean muy pocos los que se beneficien con estos.

**Ilustración 8: Grafica 5 ¿Ubicación de proveedores de insumos?**



Fuente: elaborada por los autores

De acuerdo a la gráfica se observa que los negocios compran o adquieren sus productos, bienes y servicios en un 63% a proveedores que vienen de otras partes fuera del municipio de silvania y un 24% sus proveedores si pertenecen al municipio. Lo cual quiere decir que por las características de sus negocios estos dueños se ven obligados y a la necesidad de adquirir sus productos por fuera del municipio ya que los que están en este no satisfacen todas sus necesidades en lo que se refiere a los productos, bienes y servicios.



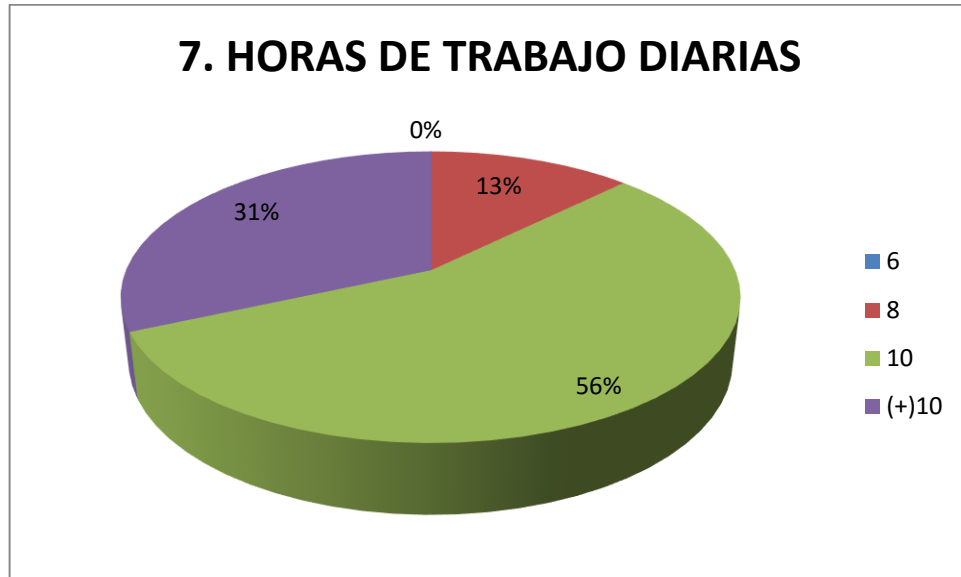
**Ilustración 9: Grafica 6 ¿Tipo de empleados?**



Fuente: elaborada por los autores

Al analizar el tipo de empleado que los dueños de estos negocios contratan podemos ver que hay igualdad a la hora de contratar el personal para sus negocios. Lo cual quiere decir que por parte de los dueños no existe discriminación alguna a la hora de la contratación y se fijan más en que estos cumplan con sus labores dependiendo si sea mujer o hombre.

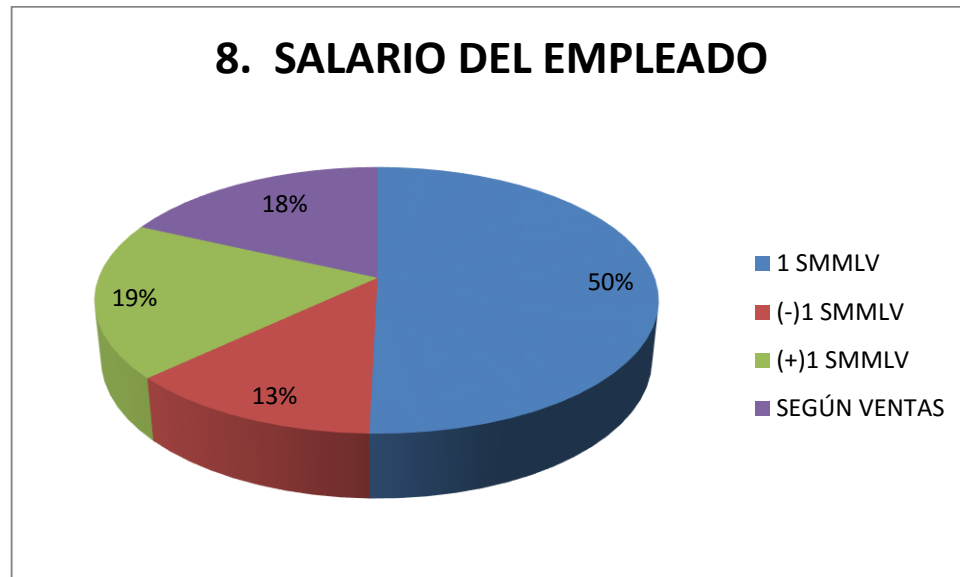
**Ilustración 10: Grafica 7 ¿Horas de trabajo diarias?**



Fuente: elaborada por los autores

Ya en lo que tiene que ver las horas trabajadas diarias se observa que en un 87% las personas de este municipio trabajan 10 horas o más, y ya con el 13% trabajan hasta 8 horas, esto quiere decir que por las características de los negocios que se encuentran allí las personas se ven obligadas a trabajar más de las horas que exige la ley, con tal de recibir un pago para poder llevar el sustento a sus familias.

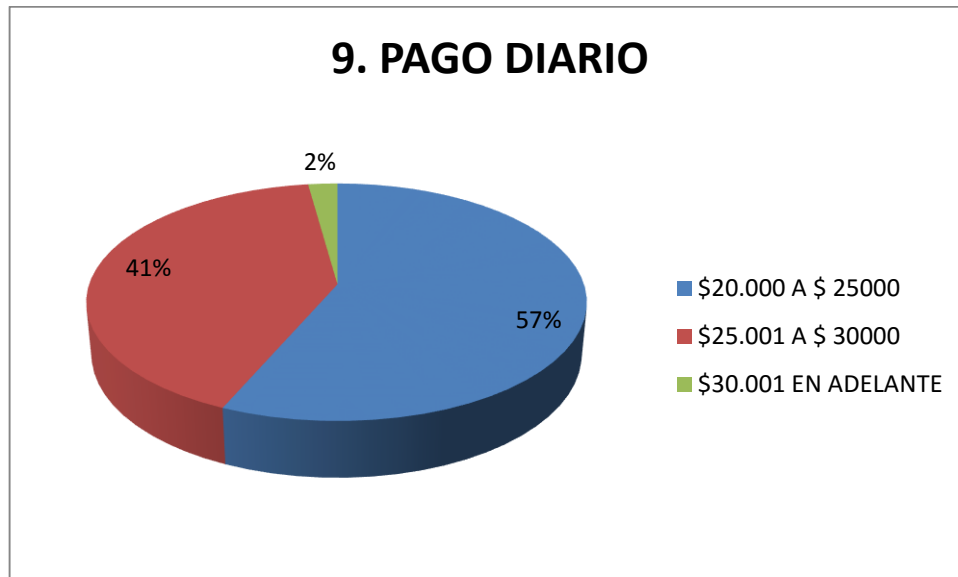
**Ilustración 11: Grafica 8 ¿Salario devengado por cada empleado en el mes?**



Fuente: elaborada por los autores

En lo relacionado con el salario devengado por el empleado, se deduce que el 50% de empleados ganan 1 SMMLV, pero cuando me refiero a esto se habla es del salario básico que está actualmente en \$689.454 lo cual quiere decir que no cuentan con las prestaciones sociales y muchos de estos trabajan más de las horas diarias estipuladas por la ley, y por otra parte un 13% de empleados devengan menos 1 SMMLV ya que no cuentan con un trabajo formal o trabajan por días, el 19% devengan más de 1 SMMLV, ya que así mismo como ganan tienen que trabajar más horas diarias y ya por ultimo un 18% devengan según las ventas, esto quiere decir que el salario que devengan depende de acuerdo a lo que vendan en el día o si es por porcentaje ya establecido con el dueño del negocio.

**Ilustración 12: Grafica 9 ¿Pago diario por cada empleado?**



Fuente: elaborada por los autores

Continuando, existe otra modalidad de pago que es a diario, que este se le hace a los empleados que trabajan por días, ya que por las características de los negocios que se encuentran en el municipio de Sylvania los dueños o administradores se ven en la necesidad de contratar personal para que trabajen en días especiales como lo son los fines de semana donde se ve más afluencia de personas y por tal razón necesitan más personal para atender a estas personas, entonces de acuerdo a la gráfica se observa que un 57% le pagan a diario entre \$20.000 a \$25.000, un 41% entre \$25.001 a \$30.000 y un mínimo porcentaje más de \$30.000, todo esto de acuerdo al negocio en que trabajan, la labor desempeñada y la cantidad de horas que tenga que trabajar a diario, entonces por consiguiente a esto se ve reflejado lo que le pagan a diario.

## 8.2 CASO VENECIA.

Durante el conteo inicial en el municipio de Venecia Cundinamarca se identificaron un total de 135 establecimientos comerciales y de servicios, tal y como se puede observar en la siguiente tabla:

**Tabla 5: Tipos de negocio Caso Venecia (1 de 1)**

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	PARTICIPACION	MUESTRA	AJUSTE
TIENDAS	19	14,07%	13,37%	14
PANADERIAS	7	5,19%	4,93%	5
TALLERES (MOTOS Y CARROS)	3	2,22%	2,11%	2
DROGUERIAS	2	1,48%	1,41%	2
RESTAURANTES	8	5,93%	5,63%	6
SUPERMERCADOS	9	6,67%	6,33%	6
BILLARES	2	1,48%	1,41%	2
CARNICERIAS	3	2,22%	2,11%	2
VENTA DE LICOR	7	5,19%	4,93%	5
CAFÉ INTERNET	1	0,74%	0,70%	1
AGROQUIMICOS	6	4,44%	4,22%	5
MISCELANEAS	7	5,19%	4,93%	5
HOTELES	2	1,48%	1,41%	1
PELUQUERIAS	7	5,19%	4,93%	5
ASADERO DE POLLOS	3	2,22%	2,11%	2
CAMPO DE TEJO	2	1,48%	1,41%	1
MANTENIMIENTO TECNOLOGICO	2	1,48%	1,41%	1
CASINOS	1	0,74%	0,70%	1
FERRETERIAS	2	1,48%	1,41%	1
ESTACION DE SERVICIOS (GASOLINERIA)	1	0,74%	0,70%	1
VENTA DE REPUESTOS PARA	2	1,48%	1,41%	1

<b>VEHICULOS</b>				
<b>PAÑALERA</b>	1	0,74%	0,70%	1
<b>VENTA DE CONCENTRADOS</b>	1	0,74%	0,70%	1
<b>HELADERIA</b>	2	1,48%	1,41%	1
<b>RAPIDISIMO</b>	1	0,74%	0,70%	1
<b>ALMACENES</b>	5	3,70%	3,52%	4
<b>PAGATODO</b>	1	0,74%	0,70%	1
<b>CAFETERIAS</b>	4	2,96%	2,81%	3
<b>VENTA DE LECHE</b>	1	0,74%	0,70%	1
<b>ORNAMENTACIÓN Y CARPINTERIA</b>	3	2,22%	2,11%	2
<b>ALCANOS (P.P)</b>	1	0,74%	0,70%	1
<b>JUEGOS XBOX</b>	1	0,74%	0,70%	1
<b>SASTRERIAS</b>	2	1,48%	1,41%	1
<b>VENTA DE ELECTRODOMESTI COS</b>	1	0,74%	0,70%	1
<b>LABORATORIO ODONTOLOGICO</b>	1	0,74%	0,70%	1
<b>COMPRA DE CAFÉ</b>	3	2,22%	2,11%	2
<b>COOTRANSFUSA</b>	1	0,74%	0,70%	1
<b>AUTOFUSA</b>	1	0,74%	0,70%	1
<b>TRANS EXPRESS VENECIA</b>	1	0,74%	0,70%	1
<b>BANCO AGRARIO</b>	1	0,74%	0,70%	1
<b>IGLESIAS</b>	5	3,70%	3,52%	3
<b>CICLOREPUESTOS</b>	1	0,74%	0,70%	1
<b>CHATARRERIA</b>	1	0,74%	0,70%	1
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100,00%</b>	<b>95,00%</b>	<b>100</b>

Fuente: elaborada por los autores

Sobre estos 43 tipos de negocios se aplica la formula muestral, en la cual se trabaja con un nivel de confianza de 95% y 5% de error máximo de estimación. Otorgando así gran confiabilidad a la presente investigación, dicho cálculo se observa en la siguiente imagen:

### Ilustración 13: Formula muestral Caso Venecia

N [tamaño del universo]	<b>120</b>	← <b>Escriba aquí el tamaño del universo</b>
p [probabilidad de ocurrencia]	<b>0,5</b>	← <b>Escriba aquí el valor de p</b>

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

**Fórmula empleada**

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p^*(1-p)^* \left( \frac{z (1 - \frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

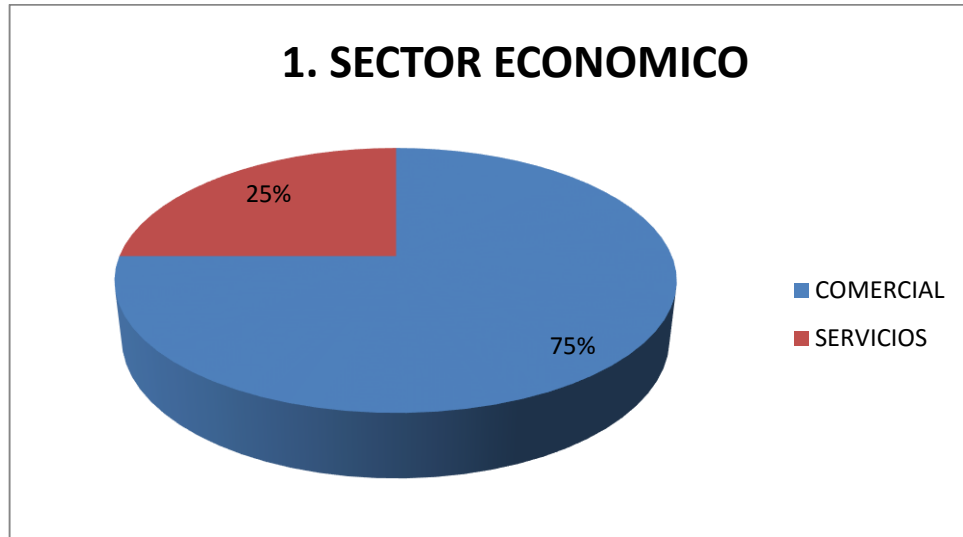
  

<b>Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 120 con una p de 0,5</b>										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
<b>90%</b>	43	49	56	64	73	83	93	103	112	118
<b>95%</b>	53	60	67	74	83	91	100	108	114	119
<b>97%</b>	59	66	73	80	88	96	103	110	115	119
<b>99%</b>	70	76	82	89	95	102	108	113	117	119

Fuente: asesor del proyecto

De este modo se arrojó una muestra de 100 establecimientos comerciales y de servicios, sobre estos establecimientos se aplica el instrumento de recolección de la información constituida por nueve ítems valorativos. Luego de dicha aplicación y análisis se obtuvieron los siguientes resultados:

**Ilustración 14: Grafica 10 ¿Sector económico en el que se ubica el negocio**

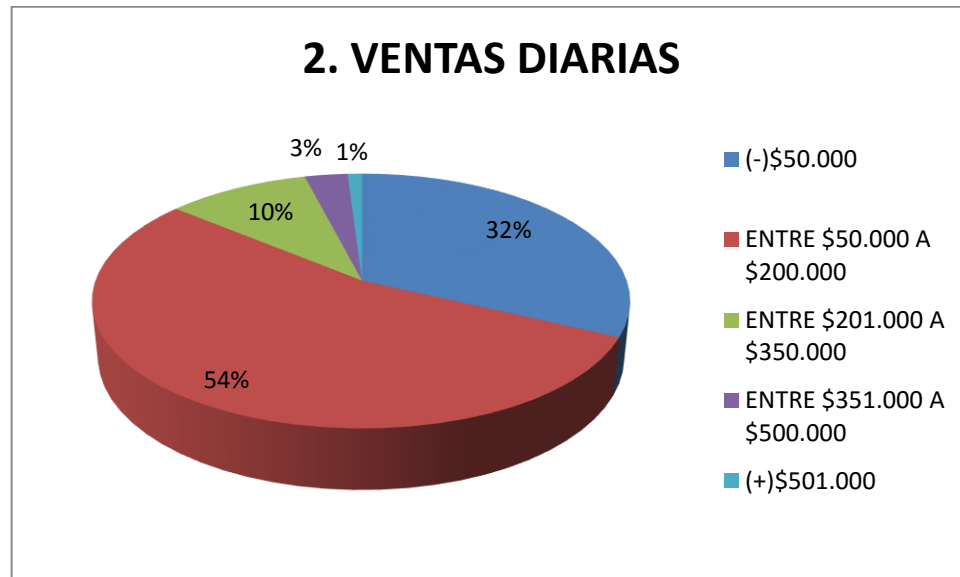


Fuente: elaborada por los autores

Tal y como se observa en el gráfico, el sector económico predominante en el municipio de Venecia es el comercial con un 75% , que a su vez está conformado en la mayoría por tiendas, almacenes, misceláneas y supermercados por nombrar algunos, mientras que en el de servicios un 25% expresado principalmente por agroquímicos, misceláneas, tiendas, panaderías , entre otros, esto refleja la facilidad que presenta el crear un establecimiento comercial en relación a uno de servicios, ya que simplemente se realiza el proceso del “trueque” mientras que para el sector de servicios se requiere de mano de obra calificada que no se encuentra en cantidad en este municipio. Es posible afirmar que debido a la escasez de establecimientos de servicios los Venecianos deben desplazarse a otros municipios tales como Fusagasugá o Girardot o grandes ciudades como Bogotá para acceder a servicios como la educación superior, salud o entidad económica,



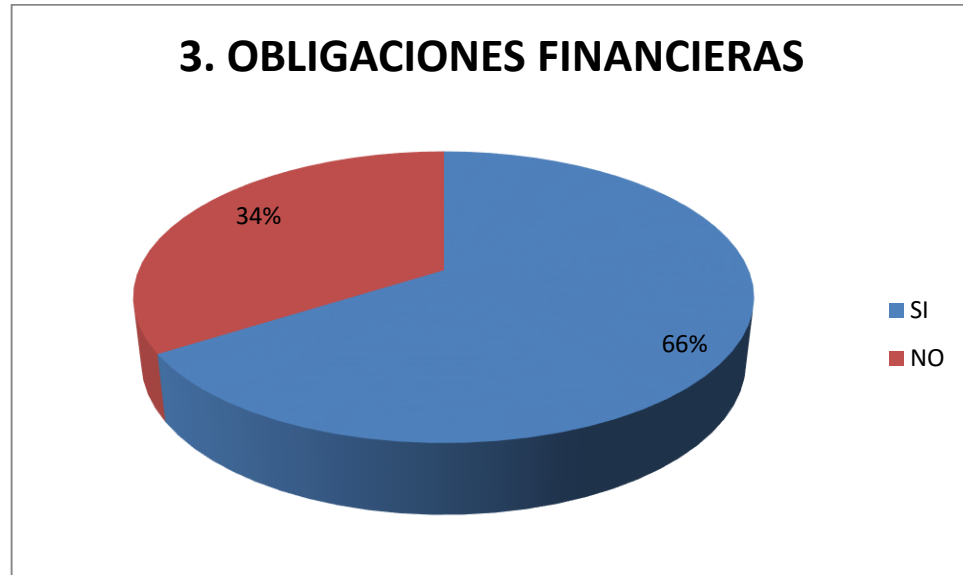
**Ilustración 15: Grafica 11 ¿Ventas diarias del negocio?**



Fuente: elaborada por los autores

En el grafico número 2 se puede observar el rango de ventas que se obtienen en un día en el municipio de Venecia, un 54 % percibe ingresos entre \$ 50.000 y \$200.000 y un 32% menos de \$ 50.000, estos dos rangos que son los más representativos, se manifiestan como una ganancia baja, ya que a ello hay que deducir los costos, quedando así una utilidad diminutiva. Por lo general los que obtienen ingreso por encima de \$ 200.000 son aquellos establecimientos de mayor tamaño que compensan el valor del costo con la cantidad que se vende. Es decir en la mayoría de los casos el nivel de ventas es directamente proporcional al tamaño del establecimiento en el caso del municipio de Venecia.

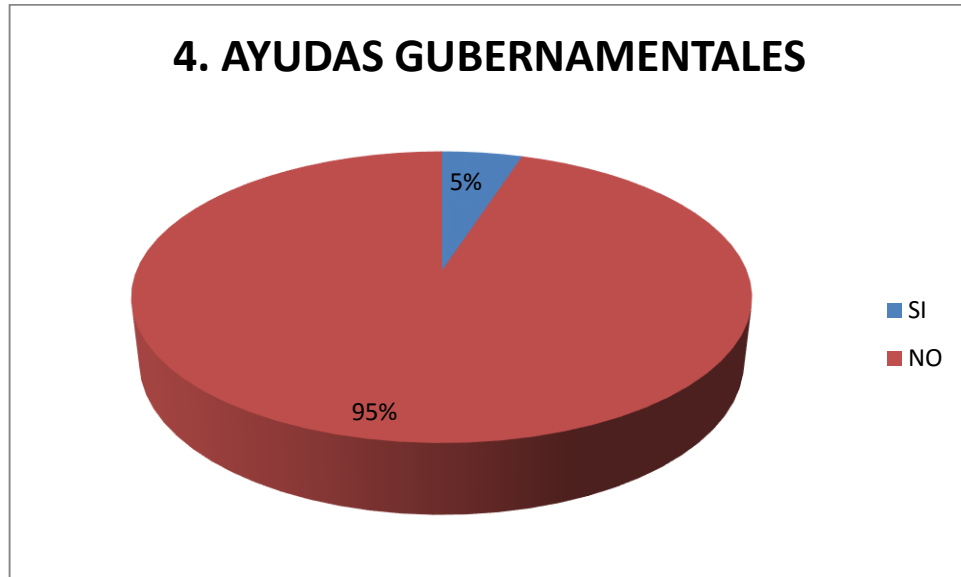
**Ilustración 16: Grafica 12 ¿Tiene obligaciones financieras actualmente?**



Fuente: elaborada por los autores

Un 66 % de los establecimientos comerciales y de servicios presentan obligaciones financieras, tal y como se observa en el grafico número 3; dicha cifra es elevada y hace evidente el hecho de que no están devengando lo suficiente para solventar sus necesidades y por tanto sus propietarios se ven obligados a recurrir a créditos bancarios o prestamos con personas naturales afectando así su economía y el crecimiento de su negocio, además algunos por necesidad y otros por comodidad obtienen su mercancía a crédito. Un 34% no presenta obligaciones financieras representadas en deudas, pagan todo de contado, lo cual es un beneficio para ellos y para la comunidad ya que habrá mayor inversión y por tanto mayor movimiento de la economía local.

**Ilustración 17: Grafica 13 ¿Es beneficiario de programas gubernamentales?**

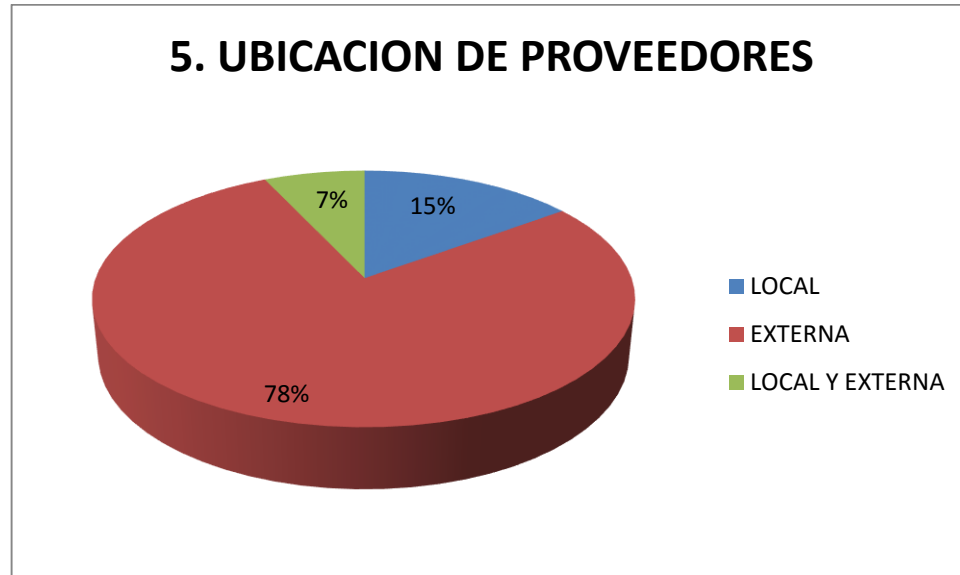


Fuente: elaborada por los autores

En lo que concierne a las ayudas gubernamentales, en el grafico número 4 se puede observar que en un 95% los establecimientos no cuentan con el apoyo el gobierno representado en subsidios o programas que generen beneficios económicos, lo cual hace constar que se sostienen con recursos propios. Esto se da por la nula gestión de sus gobernantes o el desconocimiento por parte de los comerciantes en cuanto a programas enfocados a ellos, debido a esto la calidad de vida de los habitantes disminuye y la poca participación en dichos programas los hace desaparecer.

:

**Ilustración 18: Grafica 14 ¿Ubicación de proveedores de insumos?**



Fuente: elaborada por los autores

La procedencia de los proveedores es un factor fundamental y una problemática latente que afecta a los comerciantes del municipio de Venecia, 78 de los 100 establecimientos a los cuales se les aplicó la herramienta de recolección de información afirman que sus proveedores son externos al municipio, lo cual va a incrementar el precio de los mismos, además de esto limita la capacidad de adquisición ya que algunos productos o servicios no se encuentran. Debido a la posición geográfica del municipio y a las condiciones en la vía de acceso los impulsores o proveedores ocasionalmente no ingresan a él, generando el desabastecimiento de los locales. 15 establecimientos tienen sus proveedores locales, en su mayoría son los restaurantes o cuarterías, ya que en el municipio se encuentra gran variedad de frutas y verduras suficientes para abastecerlos, es una tierra muy productiva. Por último 7 establecimientos combinan este tipo de proveedores, y lo hacen en forma que los productos agrícolas los adquieren en su mismo municipio y los artículos perecederos con externos.

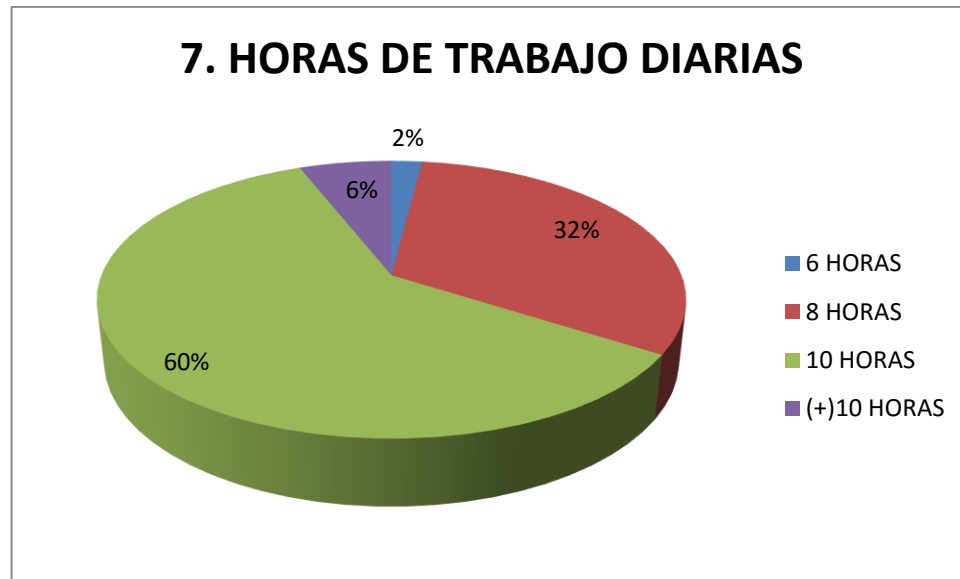
**Ilustración 19: Grafica 15 ¿Tipo de empleados?**



Fuente: elaborada por los autores

En el gráfico número 6 se puede evidenciar la presencia laboral en relación de los hombres y mujeres del municipio de Venecia, el 59 % de los establecimientos tienen en sus filas de empleadas mujeres, esto debido al gran compromiso y organización que tienen ellas para realizar dichas labores, además de que en general los hombres salen a cumplir actividades de campo tales como agrícolas o pecuarias que son consideradas labores de mayor complejidad. El 41 % restante que expresa la cantidad de hombres trabajadores en dichos establecimientos, lo hacen principalmente en talleres, carnicerías o transporte, labores que por tradición son ejecutadas por el género masculino.

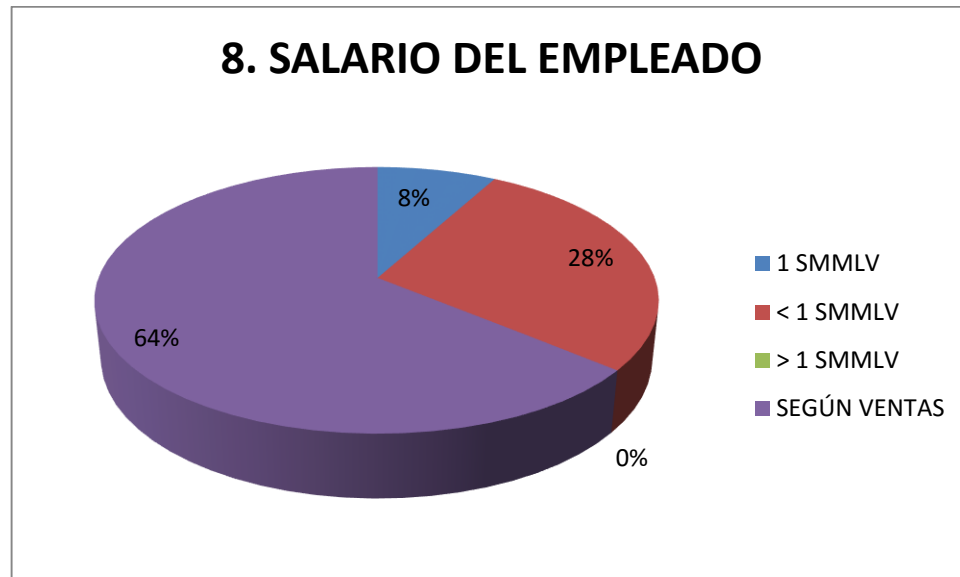
**Ilustración 20: Grafica 16¿Horas de trabajo diarias?**



Fuente: elaborada por los autores

El anterior grafico expresa el total de horas que trabajan los empleados o propietarios de los establecimientos comerciales y de servicios en el municipio de Venecia, en el cual el valor más significativo es el de 10 horas, esto podría significar un aumento en las ventas en algunos tipos de negocios como restaurantes y tabernas, ya que a más tiempo como el establecimiento abierto al público, las ventas aumentan, aunque del mismo modo los costos que esto genera. El trabajo de 8 horas, lo que está consagrado en la legalidad vigente representa el 32 %, lo que lleva a deducir que la mayoría de establecimientos trabaja no más de 10 horas.

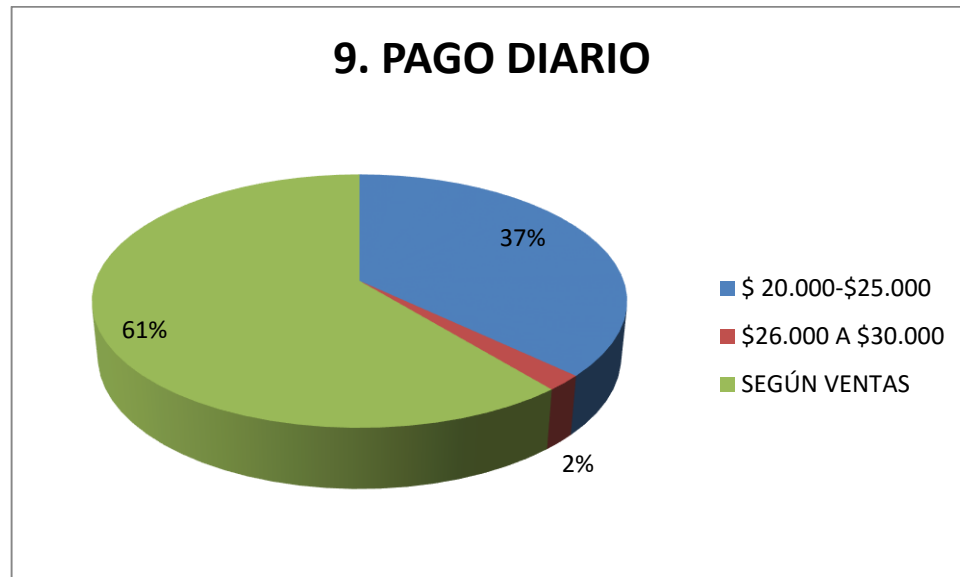
**Ilustración 21: Grafica 17 ¿Salario devengado por cada empleado en el mes?**



Fuente: elaborada por los autores

En lo que respecta al salario que devengan los empleados fijos o en algunos casos el propietario del negocio se pudo evidenciar que ese salario en su mayoría con un 64% se realiza con relación a las ventas que hayan en el transcurso del mes, es decir, es algo subjetivo e incierto, ya que hay meses en los que las ventas aumentan y otros en los que disminuyen. El siguiente valor relevante es un 28 % que corresponde que los empleados ganan menos de un salario mínimo mensual legal vigente, lo cual es poco para personas que tienen varios hijos y aun así son cabeza de hogar como se notó en algunos casos, tan solo el 8% de los encuestados gana un salario mínimo mensual legal vigente, estos pagos no están solventados mediante un contrato escrito, todo se realiza mediante acuerdos de palabra.

**Ilustración 22: Grafica 18 ¿Pago diario por cada empleado?**



Fuente: elaborada por los autores

Este noveno y último ítem hace referencia a aquellos trabajadores que devengan sus pagos respecto a los días trabajados, es decir, trabajan cuando son requeridos, por ejemplo los fines de semana en los que la demanda es mayor o simplemente para dar días de descanso a los empleados fijos. El pago para este tipo de empleados por días es en su mayoría con el 61% se realiza respecto a las ventas y de ahí se deduce el precio, \$20.000 y \$25.000 puede ser el pago de una persona que trabaja por días lo cual representa el 37%, y tan solo el 2% ganan entre \$26.000 y \$30.000. Estos pagos se efectúan dependiendo de la jornada laboral que tengan, además este pago no incluye el almuerzo, ya que los propietarios se los proporcionan en la mayoría de los casos.



## 9. RECURSOS

En la siguiente tabla se evidencia los recursos necesarios para el buen y completo desarrollo de la caracterización socioeconómica de los municipios de Sylvania y Venecia:

Tabla 6 tabla presupuestal

RECURSOS HUMANOS			
CANTIDAD DE PERSONAS	NUMERO DE HORAS	VALOR DE HORA	TOTAL
2	795	\$2.873	\$2.284.035
SUBTOTAL			\$2.284.035
RECURSOS TECNOLOGICOS			
DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
FOTOCOPIAS	275	\$100	\$27.500
COMPUTADOR PORTATIL	2	\$850.000	\$1.700.000
IMPRESORA	1	\$400.000	\$400.000
SUBTOTAL			\$2.127.500
VIATICOS			
DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
TRANSPORTE	16	\$10.000	\$160.000
ALIMENTACION	16	\$15.000	\$240.000
SUBTOTAL			\$400.000
TOTAL RECURSOS			\$4.836.535

Elaborada por los autores

## **10. IMPACTOS**

### **10.1 IMPACTO SOCIAL:**

El presente estudio genera un impacto social positivo dentro de los municipios participantes en este caso Sylvania y Venecia, ya que permite evidenciar el crecimiento que han tenido estas poblaciones en cuanto a establecimientos comerciales y de servicios, sirve como una herramienta de comunicación de los pobladores con sus autoridades municipales, en las cuales se puede evidenciar problemas latentes dentro del municipio que afectan a las personas, tales como vías, infraestructura y acompañamiento del estado con los pequeños y medianos empresarios. Es de suma importancia la calidad de vida de las personas y en la mayoría de los casos esto se ve reflejado directamente proporcional con sus ingresos, es por ello que se fomenta la generación de empleo y la organización de cada uno de los establecimientos participantes dentro del presente estudio.

### **10.2 IMPACTO ECONÓMICO:**

Este sector es en el que realmente se enfoca la investigación y por tanto el impacto positivo es sumamente significativo, ya que la presente investigación permite cuantificar el producto interno bruto (PIB) en relación a los establecimientos comerciales y de servicios, los cuales son los que mueven la economía local, cuanto están percibiendo por ingresos, mediante la medición de la fuerza laboral que ocupan se puede evidenciar la generación de empleo que se está dando en dichos municipios, es decir se pudo realizar un estudio detallado de los establecimientos participantes, en el cual se puede plantear una relación de los ingresos con las obligaciones financieras para así notar si realmente se está generando una ganancia. Además mediante una comparación se puede deducir si el municipio está presentando un crecimiento, una recesión o un estancamiento en la economía, esto con relación al aumento o disminución de los establecimientos comerciales. Luego de analizar todas estas variables es posible llegar a tomar decisiones que pueden mejorar la calidad de vida de las personas y aumentar la utilidad de los propietarios.

### **10.3 IMPACTO CULTURAL:**

La presente investigación permite aportar el sector cultural de los municipios de Silvania y Venecia respectivamente, ya que genera un cambio de pensamiento en los habitantes que va de lo particular a lo general, debido a que ya no solamente se va a pensar en el beneficio propio como dueño de un establecimiento, mediante este estudio se puede generar un cambio en el cual todos están trabajando para lo mismo, el beneficio de una sociedad. Se concientiza a las personas acerca de la importancia de una organización interna en sus establecimientos y de lo importante que es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus clientes y empleados.

### **10.4 IMPACTO MEDIO AMBIENTAL:**

El impacto ambiental es sumamente grande, ya que en la presente investigación se realizó un modelamiento de costos en comparación de los municipios de Silvania y Venecia, en el primero dicho modelamiento se realiza a una siembra orgánica de café, en la cual se aprovechan los recursos que la naturaleza le ofrece sin presentar impactos relevantes sobre la misma, dicho cultivo resulta ambientalmente amigable además que proporciona productos beneficiosos para la salud. En lo que concierne al municipio de Venecia el modelamiento de costos del café es sobre un cultivo en el cual para su manutención se usan químicos y aunque no se vea al instante, el consumo de estos productos actualmente ocasionan daño a la salud, es así como se encamina la investigación a la producción limpia, que aunque salga un tanto más costosa debido a la mayor ocupación de mano de obra, resulta ayudar al medio ambiente.

## **11. CRONOGRAMA**

En el siguiente diagrama de Gantt se puede observar las actividades realizadas y las que aún faltan por realizar en el presente proyecto, se detallan semana a semana iniciando desde febrero del 2015:

Tabla 7 cronograma (1 de 2)

	2015																																			
	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Idea																																				
Reunión																																				
Entrega de Idea																																				
Reunión																																				
Entrega de informe																																				
Reunión																																				
Reunión																																				
Formulación de problema																																				
Elaboración de anteproyeto																																				
Reunión																																				
Entrega de informe																																				
Reunión																																				
Entrega de informe																																				
Reunión																																				
Reunión																																				
Entrega de anteproyecto																																				
Reunión																																				
Reunión																																				
Sustentación																																				
Aprobación																																				

Elaborada por los autores

Tabla 8 cronograma (2 de 2)

	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				2016 Junio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Idea																																				
Reunión																																				
Observación directa	■																																			
Reunión		■																																		
Identificación y conteo			■																																	
Reunión				■																																
Conteo Inicial de negocios					■																															
Reunión						■																														
Análisis del instrumento								■																												
Aplicación de Instrumento Urbano									■																											
Aplicación de Instrumento Rural										■																										
Reunión											■																									
Entrega de conceptos												■																								
Tabulación de resultados													■																							
Análisis de resultados														■																						
Elaboración de proyecto															■																					
Reunion comité opciones de grado, análisis IIPA 2016, reglamento comité																■																				
Reunión de alumnos, socialización fechas																	■																			
Entrega propuesta anteproyecto																		■																		
Reunión comité de opciones de grado aprobación anteproyecto																			■																	
Ajustes anteproyectos por parte de los estudiantes																				■																
Asignación de jurados																						■														
Entrega de conceptos por parte de jurados																							■													
Ajustes de proyectos finales por parte de alumnos																								■												
Entrega de conceptos jurados proyectos finales																									■											
Ajustes finales por parte de los estudiantes																										■										
Concepto final jurados para sustentación																														■						
Sustentación final ante jurados																																	■			

Elaborada por los autores

## 12. MODELO DE COSTOS

### 12.1 CASO SILVANIA

Tabla 9: Hoja de Costos

COSTOS DE PRODUCCION CAFÉ ARABICO CASTILLO									
2 HECTAREAS O 20.000 MTS2 (9500 PLANTAS)									
CAFÉ SILVANENCE									
ACTIVIDAD	LABOR	\$ INSUMOS	% INSUMOS	\$ MANO DE OBRA	% MANO DE OBRA	\$ CIF	% CIF	TOTAL \$ INS, MO, CIF	TOTAL %
PLANTACION	PREPARACION DE LA TIERRA	\$1.260.000	23,03%	\$1.950.000	35,65%	\$0	0,00%	\$3.210.000	58,68%
	PLATEO	\$1.600.000	29,25%	\$660.000	12,07%	\$0	0,00%	\$2.260.000	41,32%
	<b>TOTAL</b>	<b>\$2.860.000</b>	<b>52,29%</b>	<b>\$2.610.000</b>	<b>47,71%</b>	<b>\$0</b>	<b>0,00%</b>	<b>\$5.470.000</b>	<b>100,00%</b>
FERTILIZACION	FERTILIZANTE	\$8.568.000	95,01%	\$450.000	4,99%	\$0	0,00%	\$9.018.000	100,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>\$8.568.000</b>	<b>95,01%</b>	<b>\$450.000</b>	<b>4,99%</b>	<b>\$0</b>	<b>0,00%</b>	<b>\$9.018.000</b>	<b>100,00%</b>
CONTROL MALEZAS	GUADAÑA	\$0	0,00%	\$720.000	84,91%	\$128.000	15,09%	\$848.000	100,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>\$0</b>	<b>0,00%</b>	<b>\$720.000</b>	<b>84,91%</b>	<b>\$128.000</b>	<b>15,09%</b>	<b>\$848.000</b>	<b>100,00%</b>
CONTROL PLAGAS	INSECTICIDA	\$450.000	49,67%	\$360.000	40%	\$96.000	10,60%	\$906.000	100,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>\$450.000</b>	<b>49,67%</b>	<b>\$360.000</b>	<b>40%</b>	<b>\$96.000</b>	<b>11,32%</b>	<b>\$906.000</b>	<b>100,00%</b>
COSECHA	RECOLECCION	\$35.000	4,52%	\$500.000	64,52%	\$0	0,00%	\$535.000	69,03%
	BENEFICIADERO (LAVADO Y SECADO)	\$0	0,00%	\$90.000	11,61%	\$0	0,00%	\$90.000	11,61%
	EMPAQUE	\$120.000	15,48%	\$30.000	3,87%	\$0	0,00%	\$150.000	19,35%
	<b>TOTAL</b>	<b>\$155.000</b>	<b>20,00%</b>	<b>\$620.000</b>	<b>80,00%</b>	<b>\$0</b>	<b>0,00%</b>	<b>\$775.000</b>	<b>100,00%</b>
OTROS GASTOS	ADMINISTRACION	\$0	0%	\$500.000	19,85%	\$0	0,00%	\$500.000	19,85%
	PAPELERIA	\$9.000	0%	\$0	0,00%	\$0	0,00%	\$9.000	0,36%
	SERVICIOS PUBLICOS	\$170.000	7%	\$0	0,00%	\$0	0,00%	\$170.000	6,75%
	IMPUESTO PREDIAL	\$70.000	3%	\$0	0,00%	\$0	0,00%	\$70.000	2,78%
	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS	\$1.500.000	60%	\$0	0,00%	\$0	0,00%	\$1.500.000	59,55%
	MATENIMIENTO DE EQUIPOS	\$0	0%	\$200.000	7,94%	\$0	0,00%	\$200.000	7,94%
	FLETES	\$0	0%	\$70.000	2,78%	\$0	0,00%	\$70.000	2,78%
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.749.000</b>	<b>69%</b>	<b>\$770.000</b>	<b>30,57%</b>	<b>\$0</b>	<b>0,00%</b>	<b>\$2.519.000</b>	<b>100,00%</b>	
<b>TOTALES</b>		<b>\$13.782.000</b>	<b>70,55%</b>	<b>\$5.530.000</b>	<b>28,31%</b>	<b>\$224.000</b>	<b>1,15%</b>	<b>\$19.536.000</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: elaborada por los autores

Tabla 10: Especificaciones

ESPECIFICACIONES COSTOS DE PRODUCCION CAFÉ ARABICO CASTILLO POR HECTAREA O 10.000 MTS2 (5000 MATAS) CAFÉ SILVANENCE					
ACTIVIDAD	LABOR	ESPECIFICACIONES	\$ INSUMOS	\$ MANO DE OBRA	\$ CIF
LABORES DE SIEMBRA	PREPARACION DE LA TIERRA	2500 kilos de compost \$400 kg	\$1.000.000		\$ 0
		1000 kilos de roca fosforica \$260	\$260.000		\$ 0
		hollado y siembra (aplicar abono) por contrato trazado, por contrato	\$0	\$1.750.000	\$ 0
	PLATEO	5000 matas a \$320 C/U	\$1.600.000		\$0
		22 jornales a \$ 30.000 C/U sembrando		\$660.000	\$ 0
		<b>TOTAL</b>	<b>\$2.860.000</b>	<b>\$2.610.000</b>	<b>\$ 0</b>
FERTILIZACION	FERTILIZANTE	500 gr compost A \$400 kg	\$7.000.000		\$ 0
		200 gr roca fosforica a \$260 kg	\$1.568.000		\$ 0
		15 jornales a \$30.000 C/U		\$450.000	\$ 0
<b>TOTAL</b>	<b>\$8.568.000</b>	<b>\$450.000</b>	<b>\$ 0</b>		
CONTROL MALEZA	GUADAÑA	24 jornales a \$30.000 C/U		\$720.000	
		gasolina 1,5 galones a \$ 10.000			\$ 80.000
		aceite 200 cm3 a \$6000			\$ 48.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$0</b>	<b>\$720.000</b>	<b>\$ 128.000</b>		
CONTROL PLAGAS	INSECTICIDA	Baseña bassiana a \$75.000	\$450.000		
		12 jornales a \$30.000		\$360.000	
		gasolina 1,5 galones a \$ 10.000			\$ 60.000
		aceite 200 cm3 a \$6000			\$ 36.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$450.000</b>	<b>\$360.000</b>	<b>\$ 96.000</b>		
COSECHA	RECOLECCION	recipiente para la recoleccion \$ 7.000 C/U	\$35.000		\$ 0
		1.250 kilos pepa a \$400 C/U		\$500.000	\$ 0
	BENEFICIADERO (LAVADO Y SECADO)	3 jornales a \$ 30.000 C/U encargado de lavar y secar		\$90.000	\$ 0
	EMPAQUE	40 costales a \$ 3.000 C/U	\$120.000		\$ 0
1 jornal \$ 30.000 para empacar el café			\$30.000	\$ 0	
<b>TOTAL</b>	<b>\$155.000</b>	<b>\$620.000</b>	<b>\$ 0</b>		
OTROS GASTOS	ADMINISTRACION	SALARIO MENSUAL ADMINISTRADOR DEL CULTIVO		\$500.000	\$ 0
	PAPELERIA	CARPETAS, HOJAS ETC.	\$9.000		\$ 0
	SERVICIOS PUBLICOS (LUZ, AGUA)	PAGO DE LUZ	\$170.000		\$ 0
	IMPUESTO PREDIAL	PAGO IMPUESTO PREDIAL	\$70.000		\$ 0
	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS	DESPULPADORA, FUMIGADORA, ASADONES, BARRAS, OLLADORAS	\$1.500.000		\$ 0
	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	MANTENIMIENTO DE DESPULPADORA		\$200.000	\$ 0
	FLETES	TRANSPORTE FINCA-COMPRADORA		\$70.000	\$ 0
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.749.000</b>	<b>\$770.000</b>	<b>\$ 0</b>		
<b>TOTALES</b>			<b>\$13.782.000</b>	<b>\$5.530.000</b>	<b>\$ 224.000</b>
<b>TOTAL COSTO POR 5000 MATAS</b>			<b>\$19.536.000</b>		

Fuente: elaborada por los autores



## 12.2 CASO VENECIA

Tabla 11: Hoja de Costos

COSTOS DE PRODUCCION CAFÉ ARABICO CASTILLO ESTIPULADO PARA 9.500 PLANTAS CAFÉ VENECIANO							
ACTIVIDAD	LABOR	\$ INSUMOS	% INSUMOS	\$ MANO DE OBRA	% MANO DE OBRA	TOTAL \$ l y M	TOTAL %
PLANTACION	PREPARACION DE LA TIERRA	\$60.000	1,02%	\$660.000	11,25%	\$720.000	12,28%
	PLANTEO	\$2.535.000	43,22%	\$300.000	5,12%	\$2.835.000	48,34%
	MANEJO SOMBRIO	\$2.160.000	36,83%	\$150.000	2,56%	\$2.310.000	39,39%
	<b>TOTAL</b>	<b>\$4.755.000</b>	<b>81,07%</b>	<b>\$1.110.000</b>	<b>18,93%</b>	<b>\$5.865.000</b>	<b>100,00%</b>
FERTILIZACION	FERTILIZANTE	\$2.000.000	85,84%	\$330.000	14,16%	\$2.330.000	100,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>\$2.000.000</b>	<b>85,84%</b>	<b>\$330.000</b>	<b>14,16%</b>	<b>\$2.330.000</b>	<b>100,00%</b>
CONTROL MALEZAS	CONTROL MANUAL	\$0	0,00%	\$1.500.000	64,52%	\$1.500.000	64,52%
	HERBICIDA	\$375.000	16,13%	\$450.000	19,35%	\$825.000	35,48%
	<b>TOTAL</b>	<b>\$375.000</b>	<b>16,13%</b>	<b>\$1.950.000</b>	<b>83,87%</b>	<b>\$2.325.000</b>	<b>100,00%</b>
CONTROL PLAGAS	INSECTICIDA	\$270.000	60,00%	\$180.000	40%	\$450.000	100,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>\$270.000</b>	<b>60,00%</b>	<b>\$180.000</b>	<b>40%</b>	<b>\$450.000</b>	<b>100,00%</b>
CONTROL SOMBRIO	MANEJO DE AREAS DE SOMBRIO	\$0	0,00%	\$300.000	100,00%	\$300.000	100,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>\$0</b>	<b>0,00%</b>	<b>\$300.000</b>	<b>100,00%</b>	<b>\$300.000</b>	<b>100,00%</b>
COSECHA	RECOLECCION	\$50.000	5,26%	\$750.000	78,95%	\$800.000	84,21%
	BENEFICIADERO (LAVADO Y SECADO)	\$0	0,00%	\$90.000	9,47%	\$90.000	9,47%
	EMPAQUE	\$30.000	3,16%	\$30.000	3,16%	\$60.000	6,32%
	<b>TOTAL</b>	<b>\$80.000</b>	<b>8,42%</b>	<b>\$870.000</b>	<b>91,58%</b>	<b>\$950.000</b>	<b>100,00%</b>
OTROS GASTOS	ADMINISTRACION	\$0	0%	\$600.000	17,86%	\$600.000	17,86%
	PAPELERIA	\$10.000	0%	\$0	0,00%	\$10.000	0,30%
	SERVICIOS PUBLICOS	\$50.000	1%	\$0	0,00%	\$50.000	1,49%
	IMPUESTO PREDIAL	\$400.000	12%	\$0	0,00%	\$400.000	11,90%
	ASESORIAS	\$0	0%	\$50.000	1,49%	\$50.000	1,49%
	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS	\$2.000.000	60%	\$0	0,00%	\$2.000.000	59,52%
	MATENIMIENTO DE EQUIPOS	\$0	0%	\$200.000	5,95%	\$200.000	5,95%
	FLETES	\$0	0%	\$50.000	1,49%	\$50.000	1,49%
	<b>TOTAL</b>	<b>\$2.460.000</b>	<b>73%</b>	<b>\$900.000</b>	<b>26,79%</b>	<b>\$3.360.000</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTALES</b>	<b>\$9.940.000</b>	<b>63,80%</b>	<b>\$5.640.000</b>	<b>36,20%</b>	<b>\$15.580.000</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: elaborada por los autores

Tabla 12: Especificaciones

ESPECIFICACIONES COSTOS DE PRODUCCION CAFÉ ARABICO CASTILLO					
ESTIPULADO PARA 9.500 PLANTAS					
CAFÉ VENEZIANO					
ACTIVIDAD	LABOR	ESPECIFICACIONES	\$ INSUMOS	\$ MANO DE OBRA	
LABORES DE SIEMBRA	PREPARACION DE LA TIERRA	4 litros de glifosol a \$ 15.000 C/U	\$60.000		
		2 jornales a \$ 30.000 C/U regando glifisol		\$60.000	
	PLANTEO	20 jornales a \$ 30.000 C/U trazando y hollando			\$600.000
		9.500 plantas a \$250 C/U	\$2.375.000		
		2 bultos abocol remitol 17-6-18-2	\$160.000		
	MANEJO DEL SOMBRIO	10 jornales a \$ 30.000 C/U sembrando			\$300.000
		400 plantas a \$ 5.000 C/U	\$2.000.000		
	2 bultos abocol remitol 17-6-18-2	\$160.000			
	5 jornales a \$ 30.000 C/U sembrando			\$150.000	
	<b>TOTAL</b>		<b>\$4.755.000</b>	<b>\$1.110.000</b>	
FERTILIZACION	FERTILIZANTE	25 bultos abocol remitol 17-6-18-2	\$2.000.000		
		11 jornales a \$ 30.000 C/U sembrando		\$330.000	
	<b>TOTAL</b>		<b>\$2.000.000</b>	<b>\$330.000</b>	
CONTROL MALEZA	CONTROL MANUAL	50 jornales a \$ 30.000 C/U quitando la maleza		\$1.500.000	
		25 litros de glifosol a \$ 15.000 C/U	\$375.000		
	HERBICIDA	15 jornales a \$ 30.000 C/U regando glifisol		\$450.000	
	<b>TOTAL</b>		<b>\$375.000</b>	<b>\$1.950.000</b>	
CONTROL PLAGAS	INSECTICIDA	9 litros de Iorsban a \$ 30.000 C/U	\$270.000		
		6 jornales a \$ 30.000 C/U inyectando a la pata		\$180.000	
	<b>TOTAL</b>		<b>\$270.000</b>	<b>\$180.000</b>	
CONTROL SOMBRIO	MANEJO DE AREAS DE SOMBRIO	10 jornales a \$ 30.000 C/U retirando la hoja inservible		\$300.000	
	<b>TOTAL</b>		<b>\$0</b>	<b>\$300.000</b>	
COSECHA	RECOLECCION	recipiente para la recoleccion \$ 10.000 C/U	\$50.000		
		2.500 kilos pepa a \$ 300 C/U		\$750.000	
	BENEFICIADERO (LAVADO Y SECADO)	3 jornales a \$ 30.000 C/U encargado de lavar y secar		\$90.000	
	EMPAQUE	10 costales a \$ 3.000 C/U	\$30.000		
		1 jornal \$ 30.000 para empacar el café		\$30.000	
	<b>TOTAL</b>		<b>\$80.000</b>	<b>\$870.000</b>	
OTROS GASTOS	ADMINISTRACION	SALARIO MENSUAL ADMINISTRADOR DEL CULTIVO		\$600.000	
	PAPELERIA	CARPETA DE CUENTAS	\$10.000		
	SERVICIOS PUBLICOS (LUZ)	PAGO DE LUZ	\$50.000		
	IMPUESTO PREDIAL	PAGO IMPUESTO PREDIAL	\$400.000		
	ASESORIAS	ASESOR F.N.C		\$50.000	
	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS	DESPULPADORA, FUMIGADORA, ASADONES, BARRAS, OLLADORAS	\$2.000.000		
	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	MANTENIMIENTO DE DESPULPADORA		\$200.000	
FLETES	TRANSPORTE FINCA-COMPRADORA		\$50.000		
	<b>TOTAL</b>		<b>\$2.460.000</b>	<b>\$900.000</b>	
<b>TOTALES</b>			<b>\$9.940.000</b>	<b>\$5.640.000</b>	
				<b>\$15.580.000</b>	

Fuente: elaborada por los autores

### 13. CONCLUSIONES

- Se logró identificar la división política administrativa de los municipios de Sylvania y Venecia, evidenciando así características de población, extensión, ubicación, límites, altitud, temperatura, entre otras. Estas características propias de cada municipio hacen de ellos únicos e irrepetibles, que aunque son pertenecientes a la región del Sumapaz, presentan ventajas y desventajas el uno frente a el otro, haciendo de esto una libre competencia en el mercado pero favoreciendo al municipio de Sylvania en algunos casos como a Venecia en otros, por ejemplo la ubicación geográfica permite que el acceso al mismo sea mucho más fácil en Sylvania que en comparación con el municipio de Venecia, la cercanía a la ciudad capital permite a los agricultores obtener mayores ganancias ya que no cuentan con intermediarios, mientras que en Venecia las personas deben vender sus productos a terceros por un valor inferior al que se encuentra en el mercado, el precio de los productos es mayor en Venecia, ya que se debe dar valor agregado por el transporte hasta allí, esto por dar un ejemplo, aunque es importante resaltar la riqueza en las tierras, la calidad de las personas, la armonía y seguridad que se percibe al estar en un pueblo acogedor como lo es Venecia, algo que es complicado en municipios grandes como Sylvania. Por tanto es posible afirmar que las personas se adecuan al entorno donde viven y de este modo elevan su calidad de vida.
- Fue posible realizar una caracterización del 100% de los establecimientos comerciales, industriales y de servicios de los municipios de Sylvania y Venecia, lo cual arroja que en el casco urbano se encuentran 293 y 135 establecimientos respectivamente, dentro de los cuales en el municipio de Sylvania pueden manejar estos tres tipos de negocios, que representan los tres sectores de la economía, mientras que en Venecia no hay presencia del sector industrial. Debido a la extensión del municipio y la cantidad de habitantes la diferencia del total de los establecimientos es superior en Sylvania con relación a Venecia, esta diferencia de 1158 establecimientos hacen que la economía local de dicho municipio sea superior a la de Venecia, pero esto se da nuevamente por la ubicación geográfica, ya que queda junto a la vía que lleva la ciudad capital.

- Mediante la presente investigación se logró Inferir características particulares económicas como el producto interno bruto, esto mediante la implementación del instrumento de recolección de información a los establecimientos, después de haber realizado el cálculo muestral el total de negocios encuestados de Sylvania fueron 166 y en Venecia 100, es así como a través de un minucioso análisis fue posible deducir el sector económico, ventas diarias, obligaciones financieras, generación de empleo, horas de labor, ingresos, entre otros. Elementos básicos e importantes de cada uno de los establecimientos. En este orden de ideas se realiza una comparación de ventajas y desventajas económicamente hablando que presentan los municipios en cuestión.
- Se determinó la fuerza laboral establecida en los municipios de Sylvania y Venecia, esto por medio del instrumento de recolección de información, en el cual se pudo evidenciar que el municipio de Sylvania está generando mayor oferta laboral debido a la cantidad de establecimiento comerciales en comparación con Venecia, pero en este último se está vinculando a su fuerza laboral en la mayor cantidad a las mujeres, esto es un factor fundamental ya que se está evidenciando el papel de la mujer como cabeza visible en su hogar. Se permitió reconocer los ingresos que puede tener un empleado y las horas que debe trabajar para hacerse acreedor a esta remuneración.
- Se elaboró un modelo de costos para el producto más representativo de cada municipio, que en este caso el de Venecia es el café castilla y aunque en Sylvania se cultiva pero no es el más significativo, se quiso costear esta siembra con el fin de poder realizar una comparación entre estos dos municipios en el sector agrícola, tomando como referencia procesos básicos como plantación, fertilización, control de malezas, control de plagas, control sombrío, cosecha y otros gastos obteniendo mejores resultados económicamente hablando en el municipio de Venecia, donde es más económico poner a producir una plata de café, esto en comparación con Sylvania, se debe a la riqueza y fertilidad que presentan los suelos del primer municipio en cuestión. Por otro lado en Sylvania se planteó la estrategia del café castilla como cultivo limpio, es decir se realiza todo el proceso con productos netamente orgánicos, esto ocasiona una elevación

en los costos ya que el cuidado aumenta notablemente, pero el beneficio en cuestiones de salud es mayor, debido a la no utilización de productos químicos para producir en el cultivo de Sylvania, mientras que en el de Venecia sí.

- En lo que concierne la pregunta abierta que se encontraba en la herramienta de recolección de información acerca del problema más latente de los municipios respecto de las condiciones socioeconómicas, se coincide en Sylvania y Venecia algunos conceptos referentes a la escases de inversión social, el mal estado de vías urbanas y en el caso de Venecia también de acceso, además se manifiesta la importancia de la aplicación de programas de apoyo del gobierno a pequeños y medianos empresarios, todo ello con el fin de generar bienestar y aumentar la calidad de vida. Las posibles soluciones a las problemáticas más relevantes fue que haya mayor gestión por parte de las autoridades municipales en las cuales se pidan recursos para sus población y que se inviertan realmente en lo que se necesita, de esta forma también se estará ayudando a mitigar la problemática del empleo.

## **14. RECOMENDACIONES**

El proceso de caracterización socioeconómica en los municipios es supremamente importante, ya que permite evidenciar el desarrollo de una sociedad y de no ser así se pueden adoptar medidas mediante los estudios realizados, para generar cambios en pro de la optimización de la calidad de vida de los habitantes de la misma. Es por ello que el papel de la Universidad de Cundinamarca es fundamental en este proceso investigativo, ya que está brindando apoyo a los municipios del sector con el fin de vincularse a ellos y mitigar sus necesidades. La recomendación principal es que se sigan fomentando este tipo de proyectos, y específicamente que se continúe con la presente investigación, de tal modo se podrán tener cifras aún más exactas y relevantes así se podría realizar detallados con la actualización de la base de datos que aquí se genera.

En lo que respecta a los municipios se recomienda crear bases de datos y actualizarlas de forma constante con el fin de evidenciar el incremento o disminución del comercio local, además de esto fomentar la formalización de los establecimientos comerciales y de servicios, así se aportara mayormente a la economía local.

## BIBLIOGRAFIA

(s.f.). Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-TeoriasDeDesarrolloEconomicoYSocial-3642035.pdf

(2006). Obtenido de [siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que\\_es\\_RSE.pdf](http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf)

*Fundacion Universitaria catolica del norte.* (2010). Obtenido de [www.ucn.edu.co/sistema.../instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.doc...](http://www.ucn.edu.co/sistema.../instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.doc...)

*Subgerencia Cultural del Banco de la República.* (2015). Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/globalizacion>

*alcaldia de silvania.* (s.f.). Recuperado el 15 de 05 de 2016, de • <http://www.silvania-cundinamarca.gov.co/index.shtml>

*Alcaldia Municipal de Silvania.* (s.f.). Obtenido de [www.silvania-cundinamarca.gov.co/](http://www.silvania-cundinamarca.gov.co/)

*Alcaldia Municipal de Venecia.* (s.f.). Obtenido de [www.venecia-cundinamarca.gov.co/](http://www.venecia-cundinamarca.gov.co/)

*Banco de la Republica.* (s.f.). Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-producto-interno-bruto-pib>

Bogota, C. d. (2005). *Camara de Comercio de Bogota.* Obtenido de [http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2890/6234\\_caracteriz\\_empresarial\\_sumapaz.pdf?sequence=1](http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2890/6234_caracteriz_empresarial_sumapaz.pdf?sequence=1)

Constituyente, A. N. (1991). *Constitucion Politica de Colombia.*

*DANE.* (s.f.). Obtenido de [http://www.dane.gov.co/files/noticias/LEY\\_1712\\_2014.pdf](http://www.dane.gov.co/files/noticias/LEY_1712_2014.pdf)

*DANE.* (s.f.). Obtenido de <http://actualicese.com/normatividad/2015/12/30/decreto-2552-de-30-12-2015-salario-minimo-2016/>

*Definicion.de.* (s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/productividad/>

*encolombia.com*. (s.f.). Obtenido de  
<https://encolombia.com/economia/macroeconomia/crecimientoeconomico/>

Giovanni, R. (2009). Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-  
TeoriasDeDesarrolloEconomicoYSocial-3642035.pdf

guerrero, Y. (2016). Caracterizacion socioeconomica de la region del sumapaz.  
Guia de Opciones de Grado de la UDEC. (s.f.).

*Institucion Universitaria Antonio Jose Camacho*. (s.f.). Obtenido de  
<http://uniajc.edu.co/index.php/semilleros>

Martinez, J. C. (2001). *Eumed.net*. Obtenido de  
<http://www.eumed.net/cursecon/18/18-2.htm>

michael porter. (s.f.). Obtenido de • <http://www.5fuerzasdeporter.com/>

*Quees.la*. (s.f.). Obtenido de <http://quees.la/contexto-social/>

*Significados.com*. (s.f.). Obtenido de <http://www.significados.com/cultura/>

Smith, Adam. (s.f.). Obtenido de •  
<http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>

*Socioeconomica.com*. (s.f.). Obtenido de  
<http://desarrollosocialecon.galeon.com/concepto.htm>

*Universidad del Rosario*. (s.f.). Obtenido de  
<http://www.urosario.edu.co/competitividad/documentos/Sumapaz/>



## ANEXOS

**MUNICIPIO DE SILVANIA:** Evidencia fotográfica recolección de información.









**MUNICIPIO DE VENECIA:** Evidencia fotográfica recolección de información.









MODELO DE ENCUESTA: Instrumento de recolección de información.

**OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL SUMAPAZ**  
**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA**

MUNICIPIO: \_\_\_\_\_

FECHA:     /     /

NOMBRE DEL NEGOCIO: \_\_\_\_\_

1. ¿Sector económico en el que se ubica el negocio?

- Comercial
- Servicios
- Industrial

2. ¿Ventas diarias del negocio?

- Menos de \$50.000
- Entre \$50.000 a \$200.000
- Entre \$201.000 a \$350.000
- Entre \$351.000 a \$500.000
- Más de 5001.000

3. ¿Tiene obligaciones financieras actualmente?

- Si
- No

4. ¿Es beneficiario de programas gubernamentales?

- Si
- No

5. ¿Ubicación de proveedores de insumos?

- Local
- Externa

6. ¿Tipo de empleados y número?

- Hombre: No \_\_\_\_\_
- Mujer: No \_\_\_\_\_

7. ¿Horas de trabajo diarias?

- 6
- 8
- 10
- Más de 10

8. ¿Salario devengado por cada empleado en el mes?

- 1 SMMLV
- Menos de 1 SMMLV
- Más de 1 SMMLV
- Según las ventas

9. ¿Pago diario por cada empleado?

\$ \_\_\_\_\_

Problema más latente en el municipio respecto de las condiciones socioeconómicas:

Posibles soluciones: