

**CRECIMIENTO ECONÓMICO Y
CALIDAD DE VIDA,
¿DIRECTAMENTE
PROPORCIONALES?**

**ECONOMIC DEVELOPMENT AND
QUALITY OF LIFE ¿DIRECTLY
PROPORTIONAL?**

Autores:

Johnny Arley Mora Molina

Carlos Arley Cristancho Cruz

Universidad de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Administrativas
Económicas y Contables

Contaduría Pública

Cundinamarca

Fusagasugá

ABSTRACT

Within this paper the reality was visible evidence regarding socioeconomic context and the impact on quality of life that it provides, the case of two municipalities such as Venice and

Silvania completely different but belonging to the region of Sumapaz and the same advantages are analyzed and competitive disadvantages of the inhabitants of these municipalities, all based on research conducted by the group PROCEM UDEC

Resumen:

Dentro del presente escrito se evidenciará la realidad respecto al contexto socioeconómico y el impacto en la calidad de vida que este proporciona, se analizará el caso de dos municipios como lo son Venecia y Silvania completamente distintos pero pertenecientes a la región del Sumapaz así mismo ventajas y desventajas competitivas que presentan los habitantes de dichos municipios, todo basado en la investigación realizada por el grupo PROCEM de la UDEC.

Palabras clave:

Desarrollo, Caracterización, economía, Ventajas competitivas, PIB

Cuando un sujeto enfrenta la vida tal cual y como es, esperando sueños, metas, proyectos, no siempre obtiene lo que



pretende puesto que esta sociedad inhumana y consumista lo que brinda es desdichas, adversidades, y en muchos casos hasta miseria. Todo lo anterior es lo que una persona con ganas de superarse y generar un bien para los suyos debe afrontar. Este tipo de seres con alma de emprendedores habitualmente no poseen los recursos necesarios para cumplir sus ilusiones y por tanto se verán alentados más hacia el camino agudo que al de un futuro certero.

En las citadas condiciones dichos actores se dedican a aumentar la fuerza laboral de sus comunidades, para lograr una supervivencia y así suplir sus necesidades básicas dejando de lado la academia. Todo lo planteado lleva a deducir como la economía juega un papel fundamental en la calidad de vida de las personas, por ejemplo, en la formación académica de nuestros jóvenes, es por ello que surge la inquietud si realmente el crecimiento económico aporta directamente en la calidad de vida y al mejoramiento del estado en que conviven poblaciones, se debe iniciar con el concepto de crecimiento económico, el cual se

entiende como “*el incremento de la renta o el valor de los bienes y servicios producidos por una economía en este caso es el de los dos municipios mencionados, comúnmente se mide en porcentaje de incremento del producto interno bruto (PIB).*” (EnColombia.com), este significado hace referencia al PIB (producto interno bruto) como índice de medida, índice que es equivalente al aumento o decremento de los ingresos de un municipio. Es así como se plantea la intención por medio de un grupo de investigación medir todas aquellas variables que intervienen en el diario vivir de las personas, enfocándonos en la Región del Sumapaz y tomando así dos municipios importantes para esta como lo son Venecia y Silvania Cundinamarca. Mediante este estudio se pueden inferir gran cantidad de aspectos que evidencia el movimiento de la economía local expresado por medio de establecimientos comerciales y de servicios, los cuales son los mayores aportantes al PIB local en estas dos comunidades, además de estos se puede comparar las ventajas competitivas de un municipio respecto a otro. Se realiza la implementación del



instrumento de recolección de información (encuesta) mediante la cual fue posible extraer algunos resultados que podrán ser observados y analizados en el transcurso del presente escrito. Ciertos planteamientos son resultado de algunos problemas que se presentan en las comunidades, según Raúl Prebisch y Gustavo Martínez Cabañas, en su artículo referente a los problemas del crecimiento económico en Latinoamérica, afirman que un obstáculo para dicho crecimiento es la falta de actitud y persistencia de las personas, lo cual ocasiona un estancamiento o recesión en la economía local (Raul, Prebish; Martinez Cabañas , Gustavo;, 1949, págs. 347-431), en este orden de ideas, la ideología de los autores Luis René Cáceres y Óscar Núñez Sandoval en su escrito acerca del crecimiento económico, presenta una similitud con los anteriores autores, ya que menciona la lentitud con la que Latinoamérica está aumentando a nivel de economía y los problema que ello ocasiona (Rene, Caceres Luis; Nuñez Sandoval, Oscar, 1999, págs. 781-796).

Estas preguntas e inconsistencia a nivel de incremento y desarrollo van relacionadas con el contexto en el cual se desenvuelven todas y cada una de las personas tomadas como sujetos activos en este caso, según las autoras del artículo contexto social, género y competencia social autoevaluada en los niños andaluces de once y doce años, se hace énfasis en la importancia del análisis del medio en el cual una persona se desarrolla (Trianes, Cardelle, Mena , & Muñoz, 2003), he aquí la importancia de analizar le influencia que el entorno ejerce sobre el sujeto, similar a lo que plantean los autores en el artículo discurso y contexto (Labov, Gómez , & Juan M, 2012) dando como valor agregado la importancia de brindar apoyo a las comunidades que presentan una afectación en su calidad de vida en lo que respecta al lugar que los rodea.

Tolo lo anteriormente planteado va enfocado a la caracterización socioeconómica de los municipios de Venecia y Silvania respectivamente pertenecientes a la región del Sumapaz, en los cuales se analiza el contexto social,



se genera una caracterización socioeconómica y de esta manera es posible aseverar el impacto del crecimiento económico para con la calidad de vida de las personas; el siguiente es el significado de caracterización el cual permite dar a groso modo una visualización y alcance del concepto , de esta forma quedara más claro “Cuando hablamos de caracterización hacemos referencia a los atributos que presenta en una persona o una región y que por tanto los distingue de los demás en lo referente a las condiciones socioeconómicas” (Miranda, Suset, Cruz, Machado , & Campo, 2007) es así como se evidenciara la identificación de poblaciones diferentes en cuanto a geografía y todo lo que la misma acarrea.

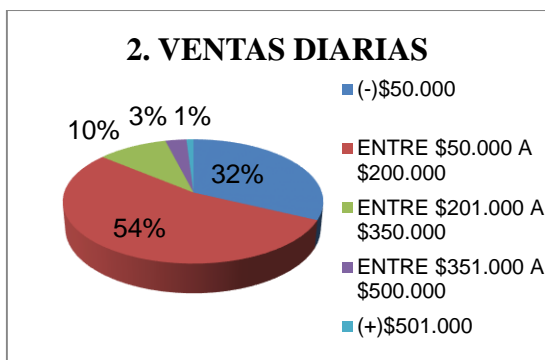
Según una publicación realizada por el INCODER en el año 2012 respecto a la caracterización socio-demográfica en la región del Sumapaz, manifiestan la importancia del progreso de cada uno de los municipios pertenecientes a *esta región, afirmando así que. “...El Desarrollo Sostenible se apoya en tres*

ejes fundamentales: 1. El crecimiento y la eficiencia económica, es una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo sostenible, sin el cual no es posible elevar la calidad de vida con equidad 2. El mejoramiento de la calidad de vida y de la equidad social: sociedad más igualitaria, oportunidad de acceder a los servicios públicos, al mercado laboral, a una participación política efectiva. 3. La preservación de los Recursos Naturales. Sin ellos, no es posible asegurar calidad de vida para las futuras generaciones.” (Rojas, 2012, pág. 2) tal y como afirma el autor, es de vital importancia lograr un desarrollo sostenible en la región, vinculando a su vez los tres elementos principales para el mismo, siendo los dos primeros, economía y calidad de vida los mas reelevantes y que se acoplan al presente escrito.

Como se ha mencionado mediante la implementacion del instrumento de evaluacion fue posible extraer algunos resultados que evidencian las condiciones en las que sostienen sus negocios la



mayoría de comerciantes de los municipios, en este caso Venecia.



Del anterior gráfico se puede observar el rango de ventas que se obtienen en un día en el municipio de Venecia, un 54 % percibe ingresos entre \$ 50.000 y \$200.000 y un 32% menos de \$ 50.000, estos dos rangos que son los más representativos, se manifiestan como una ganancia baja, ya que a ello hay que deducir los costos, quedando así una utilidad diminutiva. Por lo general los que obtienen ingreso por encima de \$ 200.000 son aquellos establecimientos de mayor tamaño que compensan el valor del costo con la cantidad que se vende. Es decir en la mayoría de los casos el nivel de ventas es directamente proporcional al tamaño del establecimiento en el caso del municipio de Venecia. Es así como se inicia la caracterización del municipio, en

la cual se evidencia que el nivel de ganancias de los comerciantes de dicho municipio son bajas.

El municipio de Venecia Cundinamarca, bien llamado “La Perla del Sumapaz” está ubicado a 121 km de la ciudad capital de nuestro país, lo habitan personas muy amables y con gran calidad humana, dispuestas a brindar una mano amiga a quien lo requiera, se respira tranquilidad y armonía al estar rodeado de agrestes montañas tal cual como lo menciona su majestuoso himno, además de un indescriptible aroma a café Veneciano, producto más representativo de su región y por el cual es distinguido, ante sus iguales. Cuenta con 19 veredas en las cuales se producen gran variedad de alimentos que son distribuidos en la región, frutas, tubérculos, hortalizas, etc. (Alcaldía Municipal de Venecia). Además de su creciente y latente incursión en el campo ganadero, en el cual sus pobladores y poseedores de dichos bovinos se apasionan más por las razas cebú y normando, esto por sus características de peso y tamaño y su capacidad lechera, es una maravilla ver



como los habitantes de la perla del Sumapaz en su mayoría, sencillos campesinos han hecho de este rincón alejado y limitante con el departamento del Tolima, un lugar mágico para vivir.

Según otra variable medida en el estudio, los comerciantes de dicho municipio están agobiados por las deudas y es aquí donde la riqueza de sus suelos y calidez de su gente pasa a un segundo plano.



Un 66 % de los establecimientos comerciales y de servicios presentan obligaciones financieras, tal y como se observa en el gráfico número 3; dicha cifra es elevada y hace evidente el hecho de que no están devengando lo suficiente para solventar sus necesidades y por tanto sus propietarios se ven obligados a recurrir a créditos bancarios o préstamos con personas naturales afectando así su economía y el crecimiento de su negocio,

además algunos por necesidad y otros por comodidad obtienen su mercancía a crédito. Un 34% no presenta obligaciones financieras representadas en deudas, pagan todo de contado, lo cual es un beneficio para ellos y para la comunidad ya que habrá mayor inversión y por tanto mayor movimiento de la economía local. Por tanto se puede inferir que los venecianos se deben endeudar para poder cumplir con sus obligaciones diarias.

Existen diferentes factores latentes en el municipio de Venecia que afectan directamente el desarrollo socioeconómico, uno de ellos es la ubicación geográfica, ya que es un tanto complejo acceder a este hermoso lugar, primero por la distancia que como ya lo he descrito son 121 km desde Bogotá, segundo, de esta distancia aproximadamente un 40% de la vía de acceso no presenta un buen estado: doble sentido, curvas cerradas, huecos, derrumbes, maleza y animales caminando en y junto a la vía, esto iniciando desde el famoso sector llamado Boquerón por tanto como menciona en la teoría de la modernización la infraestructura juega un

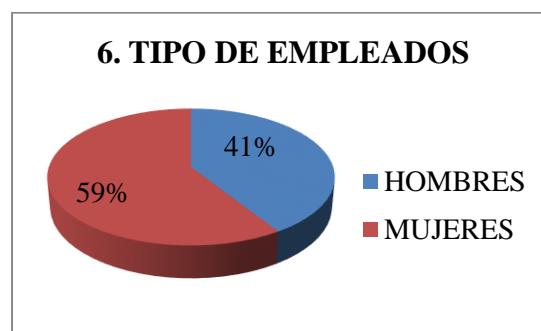


papel fundamental en la calidad de vida de las personas (Reyes, 2009), la deficiencia que se observa en dicha vía de acceso y la distancia de esta, afecta directamente a las personas que por allí transitan. Todo aquello hace de ella una senda que se debe transitar con precaución; Esto es una responsabilidad de los municipios de Fusagasugá, Pandi y Venecia, que es por donde atraviesa la ruta, además de la comunidad en general respecto al debido cuidado, mantenimiento y compromiso con su entorno.

Siendo así que un viaje en transporte público desde Bogotá a Venecia o inversamente puede llegar a durar hasta 3 horas, en transporte particular se pueden reducir unos 30 a 45 minutos, mas sin embargo esto representa un gran abismo tanto en la economía ya que es de gran complejidad, extraer los productos de dicho municipio y llevarlos a plazas centrales en la ciudad, por tal motivo los campesinos se ven obligados entregar sus productos a bajo precio a los llamados intermediarios, en algunos casos, llegar regalar su producto e inclusive a perderlo,

esto significa menores ingresos, limitación de recursos y por tanto exiguas ganas de cumplir los sueños.

Sumado a esto se ha presentado un olvido por parte de las autoridades departamentales y nacionales, ya que no se está generando el apoyo debido a todos estos comerciantes que, ganando poco, endeudados y ahora no se tienen ningún programa o plan de apoyo para ellos, siendo esta otra de tantas variables cuantificadas en la presente investigación por parte de los autores:



En lo que concierne al ámbito laboral, se puede evidenciar la presencia laboral en relación de los hombres y mujeres del municipio de Venecia, el 59 % de los establecimientos tienen en sus filas de empleadas mujeres, esto debido al gran compromiso y organización que tienen ellas para realizar dichas labores, además



de que en general los hombres salen a cumplir actividades de campo tales como agrícolas o pecuarias que son consideradas labores de mayor complejidad. El 41 % restante que expresa la cantidad de hombres trabajadores en dichos establecimientos, lo hacen principalmente en talleres, carnicerías o transporte, labores que por tradición son ejecutadas por el género masculino..

Los diferentes factores que alteran o hacen de un sector más competitivo que otro corresponde a la responsabilidad de todas las partes involucradas, tanto los actores activos, comerciantes y clientes, como de los sujetos pasivos, autoridades municipales. Teniendo en cuenta el escrito realizado por Mario Díaz, en el cual expresa textualmente “...*Lo que denominamos como factores sociales y políticos de la flexibilidad tienen que ver directamente o indirectamente con las condiciones necesarias y eficaces para el logro de la equidad. El deseo de equidad social como principio que debería regir el acceso a la educación superior no debe reducirse únicamente a que las políticas*

educativas sobre este nivel de educación garantice la posibilidad de un acceso flexible en cualquier edad a lo largo de la vida...” (Mario D. V., 2002, pág. 52) se hace referencia a la capacitación del personal que se está involucrando en el proceso, de esta forma se puede completar los tres sectores de la economía, en el que la industria este presente y haga mover mayormente la economía del municipio, para ello es fundamental brindar capacitación y educación superior e los jóvenes para que creen su propio establecimiento.

Económicamente hablando la inflación y el desempleo, son procesos que afectan de forma negativa el bolsillo de las personas y aunque se haga un esfuerzo sobre humano de esta forma va a ser difícil generar una estabilidad económica encaminada a mejorar la calidad de vida para sí y los suyos. Según la teoría clásica del crecimiento se requiere de algunos factores para el pleno desarrollo de una comunidad que aunque se tienen, no se manejan de forma adecuada “...*se busca dar a entender las condiciones en lo referente a los recursos que posee en este*



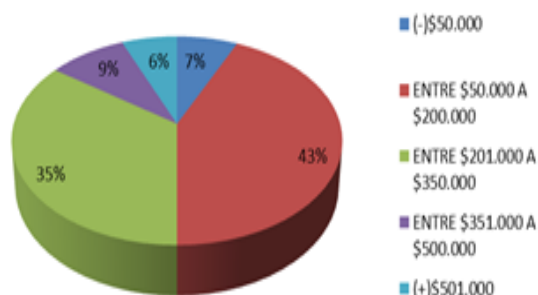
caso los municipios y entender que estos son un importante factor para que esto conduzca a un crecimiento, es por eso que en base a esta teoría clásica del crecimiento se trata de estos factores importantes que son 4 como lo son el trabajo, la tierra, el capital y la tecnología” (Eumed.net), en algunos casos, en la lucha por sobrevivir y alimentar el concepto de consumismo que ya tienen, estos cuatro elementos combinados serian llamados un “mejoramiento ” en la economía porque trabajan, hacen uso de algunos de ellos como recursos naturales y que por tanto, se mantenga un desarrollo sostenible o sustentable, en el cual se obtengan beneficios de los recursos naturales pero del mismo modo se retribuya, siendo este uno de los principales planteamientos de los autores del escrito: definición de un marco teórico para comprender el concepto del desarrollo sustentable (Jirón, 1998) . Por otro lado en el artículo de investigación el desarrollo sostenible. Perspectivas y enfoques en una nueva época, los autores enfatizan en la importancia de aprovechar los recursos que ofrece el entorno, generar beneficios

económicos, aumentar el desarrollo económico y retribuir a la sociedad en general (Miranda, Suset, Cruz, Machado , & Campo, 2007), he aquí donde está la importancia de la presente investigación, ya que se requiere observar que deficiencias tiene la economía en dichos municipios y presentar dicha información para que las autoridades pongan en marcha planes de mejoramiento para con sus habitantes, en este caso Venecia

Con el mismo sentido crítico constructivo se logró analizar y contrastar el municipio de Sylvania, en el cual se midieron las mismas características que en Venecia pero arrojando así resultados diferentes y permitiendo evidenciar unas ventajas y desventajas, igualmente se han medido los ingresos que tienen los establecimientos comerciales, de servicios e industriales, encontrando aquí la primer diferencia y a su vez ventaja competitiva respecto al anterior.



4 . VENTAS DIARIAS



Con la siguiente grafica se puede observar, que las ventas diarias de los diferentes tipos de negocios predominan entre \$50.000 a \$ 200.000 representado en un 43%, luego aparecen las ventas entre \$200.001 a \$350.000 con un 35%, y ya en un menor porcentaje, por cierto muy parejas, las ventas de menos de \$50.000, entre \$350.001 a \$500.000 y más de \$500.001, tal y como se ve reflejado en la gráfica. Por consiguiente se puede analizar que las ventas diarias van de acuerdo a los ingresos que perciben los habitantes de este municipio como lo es Silvania. Es decir que la cantidad de ingresos que perciben los comerciantes son mayores a los del anterior municipio

Silvania Cundinamarca, está mejor ubicado en cuanto a posición geográfica

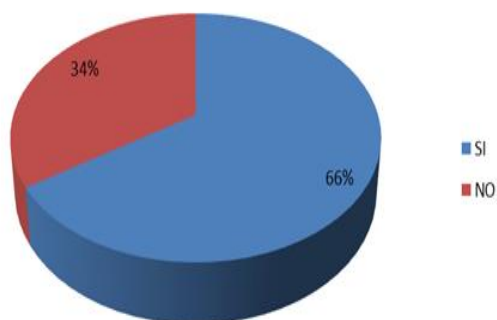
que Venecia, he aquí la segunda ventaja, debido a que Silvania se encuentra ubicado a 65 km de la capital colombiana y está conformado por una zona urbana que cuenta la zona de condominios y la inspección de policía de Subia, además de 8 barrios, ya en la zona rural cuenta con 13 veredas y la inspección municipal de agua bonita, este municipio donde la gente es muy amable y pujante es considerado un corredor turístico por su ubicación geográfica ya que la gran mayoría de personas que viajan diariamente a destinos como Fusagasugá, Melgar, Girardot (Alcaldía Municipal de Silvania, 2016). Obligatoriamente tienen que pasar por Silvania y allí la mayor parte de gente que viajan para satisfacer las necesidades como lo puede ser el de la comida ya que cuenta con una gran variedad de restaurantes lo cual hace que se vea atractivo para los diferentes turistas no solamente nacionales sino internacionales, por otro lado está el atractivo de las artesanías como lo son los muebles donde muchas personas vienen exclusivamente a adquirirlos. El municipio de Silvania por su condición climática tiene gran diversidad en los



cultivos ya que la tierra es muy provechosa y se dan productos de una alta calidad como lo puede ser la habichuela, arveja, maíz, tomate, café, etc. Además de la cercanía a la capital colombiana donde se encuentra la más grande plaza de mercado a los cultivadores tienen la facilidad de llevar sus productos sin la necesidad de un intermediario, es de aclarar que esto no se cumple en todos los casos. Es por ello que según (Smith, Adam) y su teoría de la ventaja absoluta, el municipio de Sylvania posee características de comercialización, ingreso y egreso de sus productos con más facilidad dando así una ventaja considerable para con sus comerciantes de este municipio al de Venecia.

Además de estas características particulares, según el estudio realizado por los investigadores los comerciantes de Sylvania tienen menos obligaciones financieras que los de Venecia, generando así una estabilidad económica mayor, esto debido también a que la mayoría perciben ingresos superiores.

5 . OBLIGACIONES FINANCIERAS



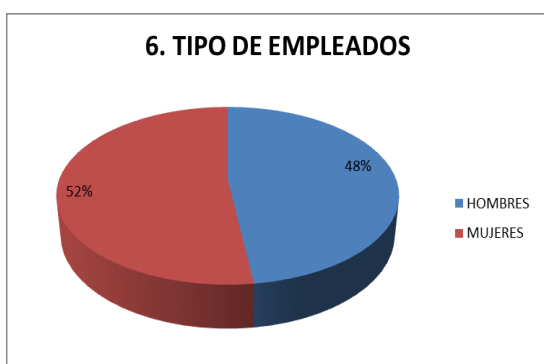
Estas obligaciones tal y como se puede ver en la gráfica, que un 66% de los dueños tienen obligaciones financieras o créditos ya sea con entidades bancarias o con los proveedores que los abastecen, esto con el fin y la necesidad de que sus establecimientos se mantengan en funcionamiento y tengan ese respaldo económico para sobrevivir, y en un 34% estos no tienen obligaciones financieras de ningún tipo considerando que sus negocios son mantienes estables y pagan sus mercancías de contado.

En comparación con el municipio de Venecia podemos afirmar que el municipio de Sylvania tiene una gran ventaja que es aprovechable en diferentes ámbitos como comercialización, educación y turismo, la ubicación geográfica hace de él un lugar asequible



para visitar por la cercanía que este tiene a la capital colombiana, también porque es considerado el segundo municipio más grande de la provincia del Sumapaz después del municipio de Fusagasugá y así se genera un constante movimiento en la economía y por tanto en el PIB.

Por otro lado y sumando a los beneficios de ser comerciante en este municipio, por su tamaño y ubicación, ha sido beneficiario en diferentes programas o ayudas gubernamentales que fomentan la generación de empleo y la formalización del mismo, es así como mediante el instrumento de recolección de información fue posible evidenciar que:



Al analizar el tipo de empleado que los dueños de estos negocios contratan podemos ver que hay igualdad a la hora de contratar el personal para sus negocios. Lo cual quiere decir que por parte de los

dueños no existe discriminación alguna a la hora de la contratación y se fijan más en que estos cumplan con sus labores dependiendo si sea mujer u hombre. Luego de la comparación de estos dos municipios es posible afirmar que se deben unir las dos variables, la economía y la calidad de vida para lograr así resultados óptimos, tomando como referencia una vez más a Diaz Villa en lo que respecta a “...*el desarrollo de una formación flexible plantea la necesidad de transformar las relaciones entre los agentes, los discursos y las prácticas de formación. Esto requiere la introducción de nuevas formas de organización o división del trabajo y de relaciones sociales mediadas por el principio de flexibilidad...*” (Mario D. V., 2002, pág. 116) Como se puede apreciar el autor da un enfoque a la vinculación de relaciones sociales mediadas por la flexibilidad, en el cual se hace referencia a lograr un equilibrio entre los factores sociales y toda su problemática y el aporte para mejorar la calidad de vida de la población y por tanto su economía, de este modo se generara un desarrollo económico tal y como se menciona en el artículo:



crecimiento económico en América Latina: experiencia reciente y perspectivas (Mario, Fanelli, Wolfson, Frenkel , & Rozenwurcel , 1993, págs. 237-264)

La comparación de estos dos municipios permite evidenciar una ventaja competitiva que tal y como se menciona en el escrito estrategia y sociedad, cada uno de los municipios caracterizados tienen sus pro y sus contra, de este modo cada uno genera un desarrollo económico ajustado a su contexto social, que a su vez está dado por variables como la ubicación geográfica (Michael E. Porter y Mark R. Kramer, 1999), que como pudimos apreciar, afecta directamente, esto es una ventaja competitiva de un municipio respecto a otro. Todo lo anteriormente planteado también está respaldado por un nuevo escrito de Porter en el cual se hace referencia a la ubicación, sectorización y apoyo del estado, todo lo que se trabajó en el presente escrito “...*Este artículo describe la influencia de la ubicación de las empresas en su ventaja competitiva. Además, destaca la relevancia de los cúmulos o agrupaciones sectoriales y*

analiza el papel del Estado en la competitividad de las empresas y las naciones.” (Porter, 2009)

CONCLUSION

Para finalizar se considera que la forma más pertinente es brindar apoyo a todas aquellos comerciantes, propietarios y empleados en Venecia, Silvania y todos los municipios de la región del Sumapaz, proporcionar una completa asesoría en la cual las se sientan motivados a salir adelante, dejar sus miedos atrás y cumplir lo que se han venido planteando, realización de sus sueños mediante una calidad de vida optima y estabilidad económica.

Mediante la presente investigación se logró Inferir características particulares económicas como el producto interno bruto, esto mediante la implementación del instrumento de recolección de información a los establecimientos, después de haber realizado el cálculo muestral el total de negocios encuestados de Silvania fueron 166 y en Venecia 100, es así como a través de un minucioso análisis fue posible deducir el sector



económico, ventas diarias, obligaciones financieras, generación de empleo, horas de labor, ingresos, entre otros. Elementos básicos e importantes de cada uno de los establecimientos. En este orden de ideas se realiza una comparación de ventajas y desventajas económicamente hablando que presentan los municipios en cuestión.

Se determinó socialmente la fuerza laboral establecida en los municipios de Silvania y Venecia, esto por medio del instrumento de recolección de información, en el cual se pudo evidenciar que el municipio de Silvania está generando mayor oferta laboral debido a la cantidad de establecimiento comerciales en comparación con Venecia, pero en este último se está vinculando a su fuerza laboral en la mayor cantidad a las mujeres, esto es un factor fundamental ya que se está evidenciando el papel de la mujer como cabeza visible en su hogar. Del mismo modo otras variables como los ingresos diarios, las obligaciones financieras y el apoyo del gobierno nacional.

BIBLIOGRAFIA

- Alcaldia Municipal de Silvania.* (2016).
Obtenido de www.venecia-cundinamarca.gov.co/
- Alcaldia Municipal De Venecia.* (2016).
Obtenido de www.venecia-cundinamarca.gov.co/
- EnColombia.com.* (s.f.). Obtenido de <https://encolombia.com/economia/macroeconomia/crecimientoeconomico/>
- Eumed.net.* (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/18/18-2.htm>
- Jirón, L. A. (1998). Definición de un marco teórico para comprender el concepto del desarrollo sustentable. *Revista Invi.*
- Labov, W., Gómez, B., & Juan M. (2012). El estudio del lenguaje en su contexto social.
- Mario, D. V. (2002). *Flexibilidad y educacion superior en Colombia.*
- Mario, D., Fanelli, J. M., Wolfson, L., Frenkel, R., & Rozenwurcel, G. (1993). Crecimiento económico



en América Latina: Experiencia reciente y perspectivas.

Michael E. Porter y Mark R. Kramer.
(1999). Estrategia y sociedad.

Miranda, T., Suset, A., Cruz, A.,
Machado, H., & Campo, M.
(2007). El Desarrollo sostenible.
Perspectivas y enfoques en una
nueva época .

Porter, M. E. (2009). Ser competitivo.

Raul, Prebish; Martínez Cabañas,
Gustavo;. (1949). EL Desarrollo
Economico de la América Latina
y Algunos de sus principales
problemas.

Rene, Caceres Luis; Nuñez Sandoval,
Oscar. (1999). Crecimiento
Economico y Divergencia en la
América Latina.

Rojas, J. R. (2012). *CARACTERIZACIÓN
SOCIO-DEMOGRÁFICA DEL
ÁREA DE DESARROLLO RURAL
DE SUMAPAZ*. INCODER.

Smith, Adam. (s.f.). Obtenido de
<http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>

