

**INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA  
VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN  
SUMAPAZ**

*“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

**LA EDUCACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA COMO APORTE DE LA  
CONTADURÍA PÚBLICA, EN UN ESCENARIO POSIBLE DE PAZ: CASO  
CABRERA Y VENECIA-CUNDINAMARCA**

**Autor (es)<sup>1</sup>**

Kelly Yojanna Gómez Gaona

kellygomez\_94@hotmail.com

Oswaldo Suárez Martínez

oswaldosuarez\_@hotmail.com

Olga Liliana Gutiérrez Castaño

contadorolg@gmail.com

---

<sup>1</sup>Kelly Gómez y Oswaldo Suarez, estudiantes noveno semestre de Contaduría Pública, en la Universidad de Cundinamarca-Sede Fusagasugá; Auxiliares de Investigación del Grupo de Investigación IGPR. Olga Liliana Gutiérrez Castaño, Candidata a Magister en Administración de Organizaciones, Contador Público Especialista en Pedagogía para la Docencia Universitaria, Especialista en Educación Ambiental y Desarrollo de la Comunidad, docente de la Universidad de Cundinamarca, directora del Semillero de Investigación TEMCON.

# **INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ**

*“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

## **RESUMEN**

El presente artículo presenta el estudio de la educación económica y financiera aplicado a las familias agrícolas de los municipios de Cabrera y Venecia Cundinamarca, con la finalidad de determinar el nivel de ingreso que poseen y su capacidad para la generación de ahorro a partir de la distribución de excedentes, tomando como base de investigación, los hogares agrícolas y los alumnos del grado decimo en el año 2015, que para el 2016 cursan el grado once, de la Institución Educativa Departamental de Venecia, cuyo análisis permitió determinar las principales debilidades que presentan acerca del ahorro, financiación, proyección, metas y presupuesto, teniendo en cuenta que los estudiantes presentan como característica que previenen de hogares agrícolas y que estos son la futura generación que aportaran al desarrollo socio económico de los municipios antes mencionados.

**PALABRAS CLAVES:** Inversión, Ahorro, Familias Agrícolas, Interés, Educación Financiera.

The present article presents the study of the economic and financial education applied to the agricultural families of the municipalities of Cabrera and Venice Cundinamarca, in order to determine the level of income they have and their capacity to generate savings from distribution Based on research, agricultural households and students of the tenth grade in the year 2015, which for 2016 are in grade eleven, of the Departmental Educational Institution of Venice, whose analysis allowed to determine the main weaknesses they present Of the savings, financing, projection, goals and budget, taking into account that the students present as a characteristic that prevent from agricultural households and that these are the future generation that contribute to the socioeconomic development of the aforementioned municipalities.

## **KEY WORDS:**

Investment, Saving, Agricultural Families, Interest, Financial Education

# **INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ**

*“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

## **INTRODUCCION**

El desconocimiento y la falta de información universalizada en la sociedad colombiana frente a temas básicos de finanzas y economía, restringen la capacidad de los ciudadanos para la adecuada toma de decisiones en la vida moderna. Igualmente, la no implementación de competencias relacionadas con los temas mencionados genera consecuencias negativas, tales como: una participación pasiva e irresponsable en procesos importantes de su economía.

La falta de conocimientos básicos para tomar decisiones de índole económicas y financieras de la sociedad es latente en la situación y el comportamiento financiero de los hogares. Basándose en información circunstancial, como los casos de las “pirámides de ahorro” (especialmente Proyecciones D.R.F.E. y DMG) cuyo impacto negativo logro una crisis económica en el sur de Colombia, es un claro reflejo de los problemas que tiene los ciudadanos para tomar decisiones asertivas frente a inversión.

La educación económica y financiera (EEF), ha sido la prioridad de países como Brasil y la Republica Checa, donde sus gobernantes han encontrado, por medio de encuestas y estudios, grandes falencias en la EEF de sus ciudadanos, aunque los países desarrollados como: Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Nueva Zelanda e Italia; igualmente se ha hallado un desconocimiento financiero de las consecuencias por las decisiones económicas y financieras que toman los ciudadanos.

En Colombia es preciso afirmar que estamos en los últimos puestos de países que integran la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) en cuanto a educación económica y financiera y que las pruebas internacionales de educación del Programa de Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA), donde se evalúa el desempeño académico de los escolares de quince años en diferentes países. Donde se analizó los conocimientos de asuntos como la gestión de cuentas y tarjetas bancarias, la planificación de sus finanzas, la comprensión de los riesgos, intereses o impuestos, y de sus derechos y deberes como consumidores. Esta vez, en educación financiera, los estudiantes de colegios de Colombia obtuvieron un promedio de 379 puntos, lo que los situó en el último lugar de la tabla de los países evaluados. (E.F.E)

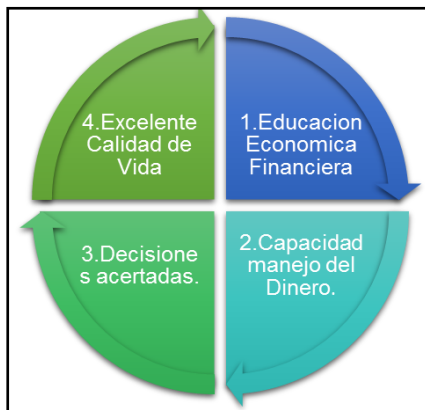
La empresa Ferrari considera que esto se debe a un problema estructural de la educación colombiana, en la que, según él, “solamente se les enseña a los estudiantes a ser eruditos, a conocer y a replicar la información de forma memorística sin que haya mayor preocupación por la aplicación práctica del conocimiento”.

# INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ

*“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

La educación económica y financiera se ha vuelto un campo que necesita que se oriente a los niños desde temprana edad por parte de los padres y de las instituciones educativas y de esta manera establecer unas bases sólidas que garantice una vida financiera estable.

## **Ilustración 1:** Finalidad de la Educación Económica y Financiera



**Fuente:** Propia de los Autores.

La ignorancia y falta de comunicación frente a la economía y las finanzas, con lleva a que en la sociedad se generen un sin número de consecuencias negativas, tales como: endeudamiento descomunal (tarjetas de crédito), la falta de ahorro para el futuro, aumento del uso de servicios informales tomados con agiotista (gota-gota), inversión en pirámides, la educación de sus hijos, entre otros.

Igualmente, en pleno siglo XXI la facilidad de acceso a productos financieros ha aumentado desproporcionalmente, a razón que los mercados financieros se han globalizado, mientras tanto las personas tienen un proceso retardado en educación económica y financiero causando que las comunidades tomen una serie de decisiones poco productivas y rentables que sirvan en la construcción de una calidad de vida. Los hogares se han centrado en cómo ganar más y más dinero, y de esta manera lograr adquirir un mayor patrimonio que garantice, una estabilidad y una mejor calidad de vida. Cabe resaltar que la sociedad no adquiere la costumbre de realizar un análisis profundo que permita tomar decisiones adecuadas en gasto y ahorro.

Por consiguiente, es fundamental que se empiece a generar conciencia de la importancia que tiene adquirir una cultura de educación económica y financiera en los hogares y de esta manera lograr mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos. El hecho de que las personas estén en capacidad de tomar mejores decisiones de ahorro, inversión o financiamiento contribuye no solo

# INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ

## *“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

a la estabilidad del sistema y a aumentar la inclusión financiera, sino también a superar la pobreza y la desigualdad. (Ramirez, 2012)

Por tal motivo, es que el gobierno ha empezado a establecer estrategias para lograr implementar la catedra de Educación Financiera, para así orientar a la comunidad en hábitos de consumo inteligentes.

Bajo la Ley 1328 de 2009, se abrió por primera vez en Colombia un marco normativo específico para la defensa del consumidor financiero. Dicha Ley estableció que la educación financiera era un derecho, el cual debería garantizarse. Complementariamente, la Ley 1450 de 2011 (Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014) asignó al Ministerio de Educación Nacional (MEN) definir las competencias básicas que deberían tener los estudiantes al respecto. (Clavijo, 2014)

El enfoque de competitividad sistémica se desarrolla a partir de un evento observado en países en desarrollo, refiriéndose a la inexistencia o insuficiencia de un entorno empresarial eficaz para alcanzar competitividad. Las empresas, las asociaciones, el Estado y demás actores sociales, buscan cada vez más la creación de un entorno enfocado a lo colectivo que pueda conducir a un desarrollo acelerado de las ventajas competitivas.

La educación económica y financiera que ha empezado a desarrollarse en el siglo XXI surge en base de una serie de planteamientos que han marcado la necesidad que tiene la comunidad de ser educada en los temas ya mencionados.

### *Ilustración 2: Planteamientos de la Educación Económica y Financiera.*



*Fuente: Propia de los Autores.*

## **INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ**

### *“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

Diversas organizaciones han determinado un concepto de educación económica y financiera con referencia a sus propósitos particulares, como, por ejemplo:

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), determina que la educación económica y financiera es: “el proceso por el que los inversores y consumidores financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, conceptos y riesgos; Adicionalmente, a través de la información, la enseñanza y/o el asesoramiento objetivo, se desarrollan las habilidades y confianza precisas para adquirir mayor conciencia de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber dónde acudir para pedir ayuda y tomar cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar financiero” (Laboul, 2012)

Resaltando lo anterior, es preciso afirmar que la educación económica financiera permite que las familias de la sociedad empiecen a adoptar una serie de medidas que permitan una vida económica sana, de igual manera, transmitir a la familia agropecuaria y en general la importancia del ahorro.

En el mismo sentido la OCDE ha determinado el papel de las escuelas en el proceso de formación de los educandos de la siguiente manera:

“[...] es la enseñanza de conocimientos financieros, comprensión, habilidades, comportamientos, actitudes y valores que permiten a las y los estudiantes tomar decisiones financieras inteligentes y eficaces en su vida diaria y cuando se convierten en adultos”. (Organisation for Economic Co-operation and Development, 2014).

De igual manera el Banco Interamericano de Desarrollo BID, en el desarrollo de su proyecto RG-M1137: Expansión a Zonas Rurales de un Sistema Micro financiero Integral, que ha planteado como objetivo la creación de un proyecto integral de micro-financiamiento rural. A su vez determina que la educación económica y financiera brinda elementos que mejoren las condiciones de vida:

“[...] relativas a la planeación de su futuro y a la administración de los recursos económicos, así como [aporta] información pertinente y clara que da lugar a un mayor y mejor uso de los productos y servicios financieros. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2009)

La Educación Económica y Financiera ha sido una necesidad latente en cada uno de los diferentes países del mundo sin importar la economía de los mismos, es por eso que los gobiernos han empezado a crear estrategias nacionales con el objetivo de generar acciones que

# INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ

## *“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

mejoren las condiciones de la comunidad es por esto que analizaremos las diferentes Estrategias Educativos que han sido ya implementadas en el mundo:

La Estrategia Nacional de Educación Financiera de Brasil, instaurada como política de Estado, creada a través de Decreto Federal 7.397/2010 cuyo principal objetivo es:

“[...] es contribuir para el fortalecimiento de la ciudadanía al realizar y apoyar acciones que ayuden a la población a adoptar decisiones financieras más autónomas y conscientes. Con el objetivo de introducir la educación financiera en todo el proceso de formación de niños y jóvenes, la ENEF desarrolló el Programa Educación Financiera en la Escuela, llevando este conocimiento a la educación básica.” (Asociación de la Educación Financiera de Brasil, s.f.)

En ese sentido, la Estrategia de Educación Financiera de Australia: “se realiza en las escuelas, en la educación superior y comunitaria, donde las primeras son la piedra angular de la estrategia, al tiempo que se reconoce que el aprendizaje no se limita a la infancia o el salón de clases” (Bejarano, 2014)

Análogamente Mejía y García (2012) concluyen que la principal razón del creciente interés en América Latina por promover la educación económica y financiera desde la política pública inicia en el consenso internacional de que esta contribuye a mejorar los comportamientos financieros de los individuos y, más recientemente, porque se considera que puede contribuir a la economía en general. (García, Grifoni, López, & Mejía, 2013)

Que el Plan Nacional de Desarrollo, Ley 1450 de 2011, de manera expresa señala:

(...) Otra estrategia importante en el proceso de inserción de Colombia en la economía mundial, es el diseño de un plan para la aceptación dentro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). El ingreso a la OCDE le permitirá al país beneficiarse de los trabajos y las experiencias en formulación de política pública de las economías líderes del Mundo". (Colombia, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2014)

Partiendo de la base teórica antes mencionada se empieza a desarrollar una investigación de corte descriptivo en cuanto identifica variables socio-económicas que analizan el grado de educación financiera actual presentada por las familias de los municipios de Cabrera y Venecia-Cundinamarca por medio de un acercamiento exploratorio en relación con factores críticos de endeudamiento y ahorro, incluyendo niños y niñas escolarizados en grado decimo en la

# **INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ**

## *“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

Institución Educativa Departamental de Venecia y de esta manera permitir que los resultados reflejaron el panorama de una nivel de educación financiera familiar.

Se trabajó con el grado decimo, puesto que estos niños se encontraban en el proceso de gestión y creación de empresa, la cual desarrollarían en el grado once, lo cual sería una plataforma que nos permitió realizar un trabajo en conjunto con los educandos y del mismo modo implementar en situaciones cotidianas las bases económicas transmitidas a través de socialización de la cátedra de la educación económica y financiera.

En Cabrera se realizó el estudio a 15 famiagricultores, de las veredas más cercanas al casco urbano del municipio, teniendo como característica principal, que fueran productores mayoristas, lo cual los hace participes en gran medida en la economía del municipio en cuanto a generación de empleo, producción y comercialización.

La técnica empleada en la investigación, la recolección de datos es mediante encuestas directamente realizadas a los alumnos y alumnas del colegio de Venecia y a los campesinos del municipio de Cabrera.

El diagnostico desarrollado a las familias agropecuarias del municipio de Cabrera y Venecia Cundinamarca permite traer a discusión lo siguiente:

Venecia y Cabrera en Cundinamarca; son municipios que han crecido con un ideal de brindarle, a sus habitantes el bienestar y estabilidad necesarias para la satisfacción de sus necesidades; un carisma de hospitalidad a los visitantes que se sienten atraídos por la diversidad de paisajes que se le ofrece al turista, como, por ejemplo, la Chorrera en Venecia y el majestuoso Paramo del Sumapaz en Cabrera. De igual manera se caracteriza por ser poseedor de tierras fértiles para la producción agrícola, que en su momento se encuentra atractivo para los inversionistas.

La educación integral en la comunidad es una de las principales problemáticas, porque cuando asociamos, municipio ubicado en la provincia del Sumapaz, inmediatamente se imagina que son municipalidades muy prósperas y como no crear esta vaga idea si esta región se caracteriza por su producción agrícola. Pero cuando se introducen en uno de estos municipios, se empieza a ver esa cruel realidad, esa que cada poblador ignora, como decirlo es un secreto a voces. Su crecimiento y desarrollo está estancado a consecuencia que la población no cuenta con una Educación Financiera y Económica, sus niveles de pobreza crecen como su ignorancia en estos temas.

Si el crecimiento económico es aquella capacidad que tiene una economía de producir más bienes y servicios, ¿entonces los agricultores de estos municipios no tienen esa capacidad de producción? Estas son comunidades, que produce bienes agropecuarios, eso lo reflejan sus



# INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ

*“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

hectáreas cultivadas en tomate, mora, pitaña, lulo, frijol, mazorca, papa, arveja, etc. El problema radica en que no tienen esos conocimientos básicos de Educación Financiera y Económica, pero como los iban adquirir si para el gobierno “Educación Financiera y Económica” solo vino a ser un problema hasta que las Pruebas PISA arrojaron como resultados, que los colombianos frente al tema mencionado tenían océanos de falencias y desconocimientos.

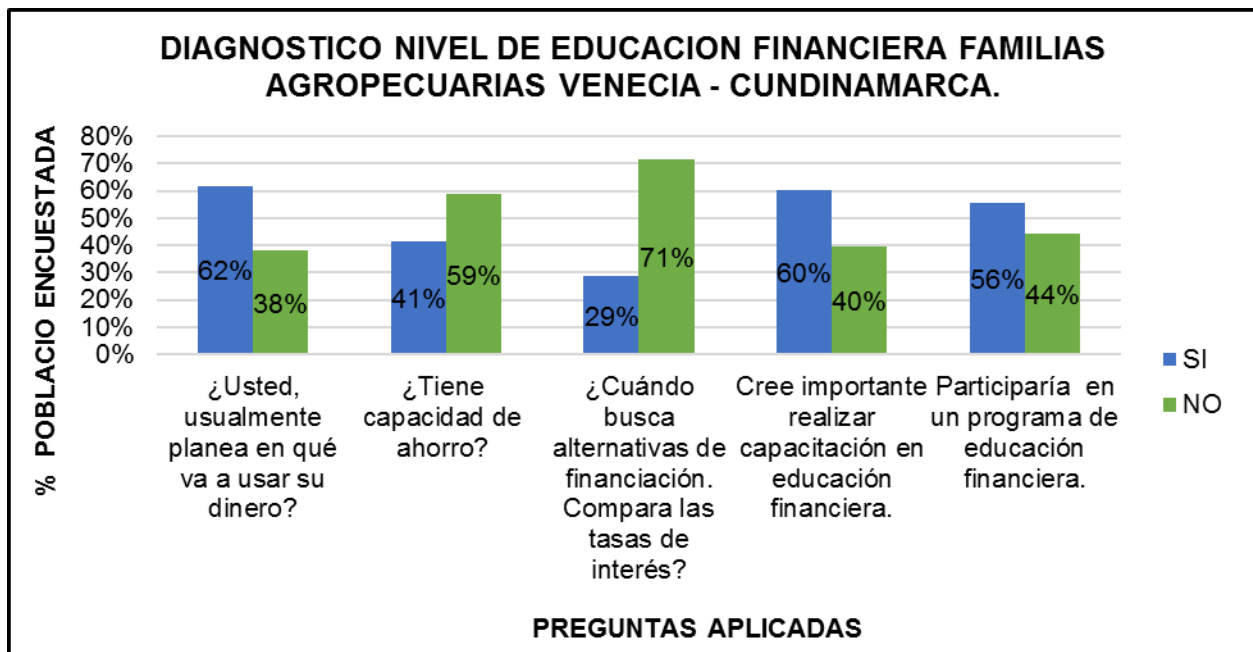
Sobre la base de las ideas expuesta es que se genera el presente proyecto investigativo, aplicando una encuesta a los propietarios de fincas, de seis (6) veredas, las cuales se escogieron por ser las más próximas al casco urbano de los municipios mencionados, utilizando para tal calculo la teoría muestral con un nivel de confiabilidad del 90% y margen de error del 5%.

Dicha encuesta estaba estructurada por dos apartados:

- Manejo de inversión del capital,

Conocimiento frente a Educación Financiera

**Grafica 1:** *Diagnostico nivel de Educación Financiera y Económica Familias Agropecuarias Venecia – Cundinamarca.*

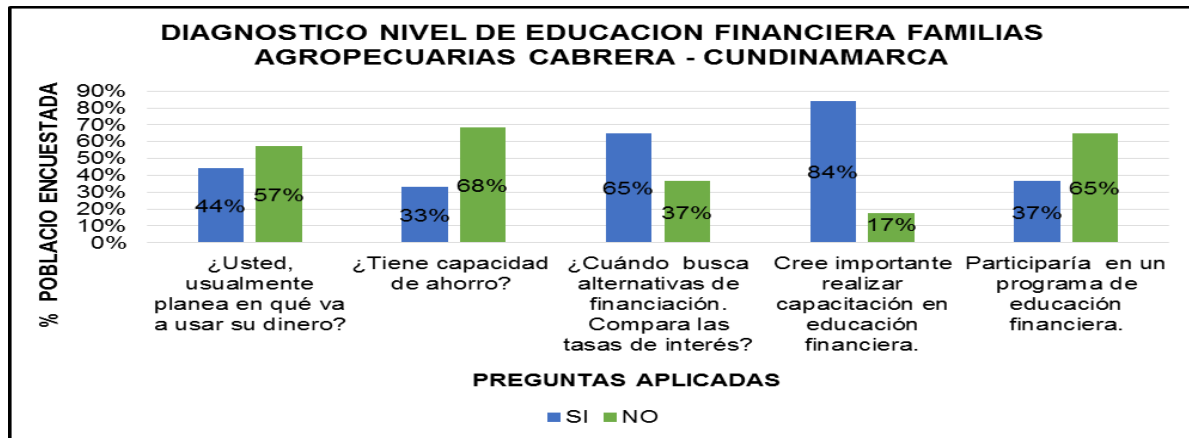


Fuente: Propia de la Investigación.

## INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ

*“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

**Grafica 2:** Diagnostico nivel de Educación Financiera y Económica Familias Agropecuarias Cabrera – Cundinamarca.



En la gráfica anterior es posible evidenciar:

- Los campesinos realizan una pacificación frente la inversión de sus recursos económicos.
- No cuentan con un hábito de ahorro.
- No comprenden el concepto de tasas de interés.
- Reconocen la importancia que se les brinden conocimientos básicos en educación financiera.

Entonces Cabrera al igual que Venecia, cuenta con unos agricultores que han invertido millones y que tristemente sacan pesos, pero como no van a obtener pesos, es claro que cultivar la tierra es un conocimiento que lo trae de cuna, en consecuencia, que sus abuelos y padres jamás les enseñaron a planificar sus dineros, a invertir, o a realizar un presupuesto.

A razón de lo anterior es importante que en dichos municipios se implemente las capacitaciones de Educación Económica y Financiera, a las familias agrícolas, de esta manera sembrar una semilla de cultura financiera a través de procesos investigativos que fortalezcas los lazos entre la Universidad y las familias en temas de Metas, Presupuesto, Ahorro, Inversión – Crédito logrando la construcción de bases sólidas en conocimientos económicos y financieros.

Estas razones resaltan la importancia, que la sociedad requiere que se empiecen a implementar una educación económica y financiera que traiga consigo: La formación de ciudadanos frente a decisiones económicas y financieras ofreciéndoles bases, para que puedan realizar análisis y de esta manera comprender las políticas que rigen tanto lo social como lo económico, desarrollándoles capacidades que generen efectos positivos en el tiempo frente al bienestar económicos de la persona y de esta manera lograr disminuir las crisis económicas familiares o individuales.

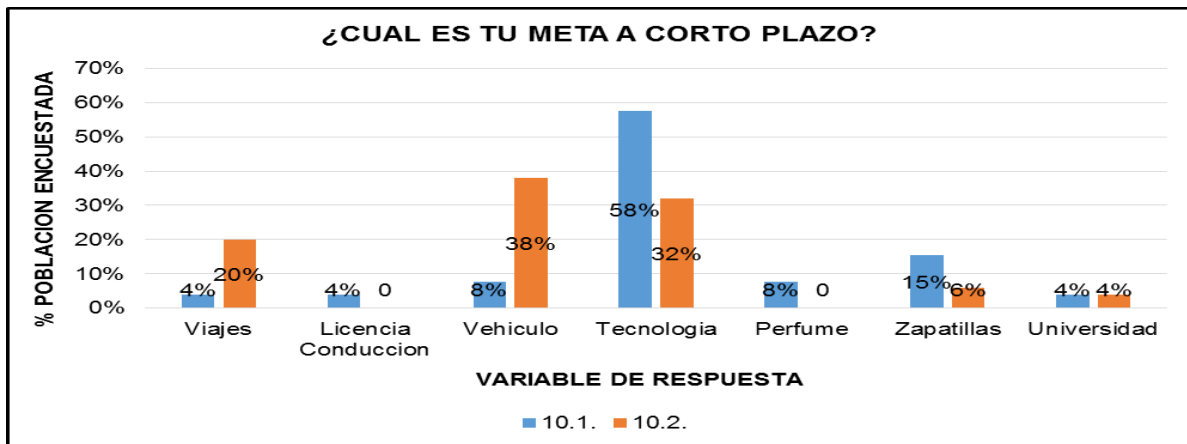
# INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ

*“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

PROCESO DESARROLLADO EN LA INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL DE VENECIA CUNDINAMARCA.

ALUMNOS DE DECIMO GRADO (10-1 y 10-2)

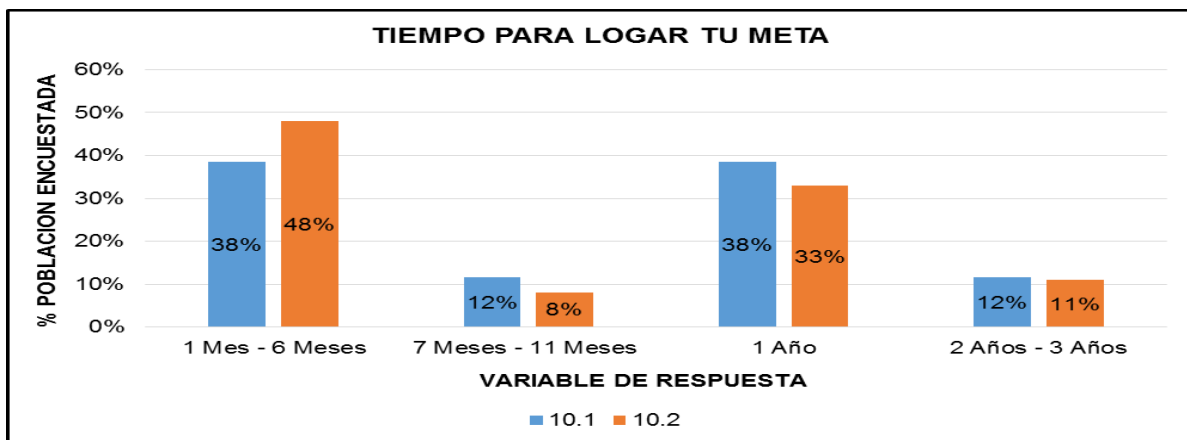
**Grafica 3:** ¿Cuál es tu meta a corto plazo?



Fuente: Propia de la Investigación.

En la actividad desarrollada con los estudiantes de los grados decimo, la tecnología es la principal meta a corto plazo que tienen los jóvenes, viendo que piensan muy poco en desempeñar una carrera universitaria, pues por su corta edad les permite inclinarse más por diferentes instrumentos tecnológicos o demás objetos que de vanidad.

**Grafica 4:** Tiempo para lograr tu meta.



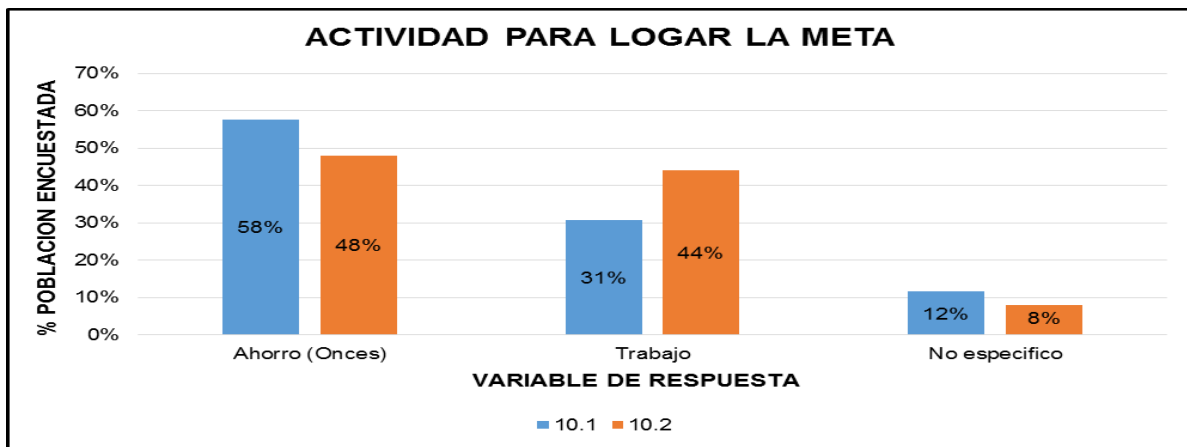
Fuente: Propia de la Investigación.

# INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ

*“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

Se ve que los estudiantes, a pesar de la edad buscan la manera de poder adquirir el objetivo, deciden tomar parte de lo que los padres le dan para tomar refrigerio en el colegio, ahorrándolo y de este modo obtener la manera de financiamiento para su meta, por otro lado vemos que un porcentaje de ellos trabaja de una u otra manera buscando el recurso, obviamente no en trabajos que expongan la integridad como niños, especifican que trabajan en misceláneas u oficios que no dependen de esfuerzo físico.

**Grafica 5:** Actividad para lograr la meta.



La grafica refleja que los estudiantes tienen un tiempo aproximado para alcanzar la meta en los dos cursos, de un año y medio año aproximadamente, pues identifican que son metas a corto plazo, haciendo una planeación de los recursos con los que cuentan diariamente, haciendo una proyección semanal del ahorro.

La Educación Económica y Financiera se implementó en el colegio con el objetivo central de desarrollar o fortalecer en las y los alumnos los conocimientos, actitudes y habilidades básicas que les dará como resultado tener una base para comprender el entorno económico y financiero del municipio de Venecia y de la misma manera de la economía del país, todo este conjunto de acciones permitirán tomar decisiones responsables para su economía y de esta manera mejorar la arquitectura de la vida personal y familiar de los estudiantes.

Se estableció un vínculo entre los estudiantes y los auxiliares de investigación logrando establecer una relación que permitió conocer las actividades cotidianas y económicas que se desarrollan en el municipio de Venecia, fue prioridad lograr que los educandos se ubicaran en un contexto cercano al conocimiento de ellos, lo cual permitió establecer conversaciones donde los estudiantes expusieron las situaciones que les inquietaban frente a la Educación Económica y Financiera, de esta manera determinamos las temáticas que se deberían reforzar asociadas con la economía y las finanzas personales, familiares y del municipio.

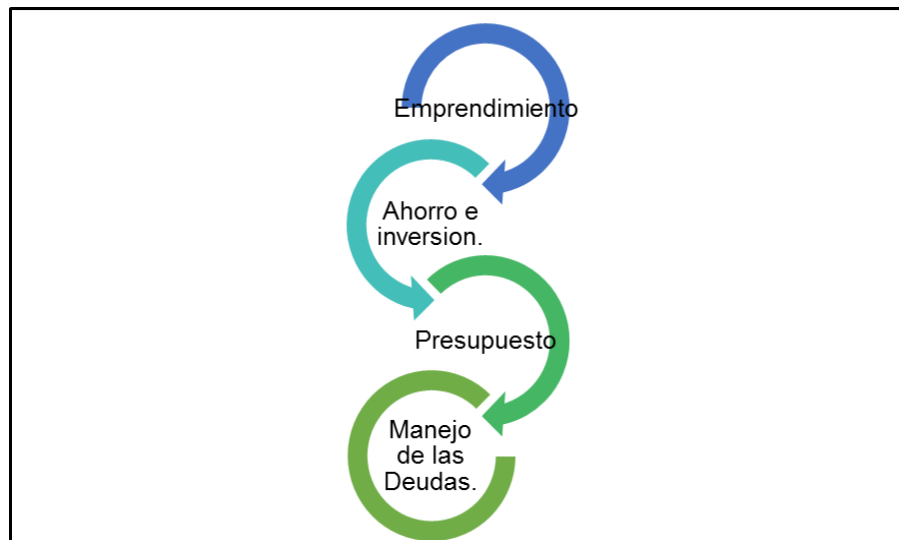
# INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ

*“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

El ejercicio desarrollado en la Feria Empresarial del Colegio tanto en el año 2015 como en el 2016, fue un espacio potencial para que las y los estudiantes pudieran absorber la relación directa entre los recursos que obtenían a través de sus ideas de negocios y los aspectos socioeconómicos y financieros intervenidos, este ejercicio permitió que los estudiantes desarrollaran una apropiación de los conceptos impartidos por el Docente Edwin Alirio Rodríguez Ávila (Docente del Área Técnica) y Danilo Gómez Sanabria (Docente de Proyectos Productivos), en conjunto con las socializaciones que se impartieron por parte de los auxiliares de investigación bajo la dirección de la Docente Olga Liliana Gutiérrez Castaño.

El diagnóstico presento que los ejes temáticos a los cuales debería hacerse un proceso de acompañamiento era:

**Ilustración 3:** Ejes Temáticos Abordados.



*Fuente: Propia de la Investigación.*

1

El propósito de fortalecer el ahorro e inversión; pretendía que los educandos generaran hábitos de ahorro e inversión cuya habilidad les permitiera cumplir las metas que se están planteando para la construcción de su futuro siendo estas a corto, mediano y largo plazo. Los contenidos que se socializaron fueron el ahorro, metas y plan de ahorro.

2

# INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ

*“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

La finalidad de profundizar acerca del presupuesto; era permitir que el educando comprendiera los diferentes recursos que ingresan al hogar de cada uno y reconocerlo como una herramienta que les permitiera organizar el recurso monetario, que pudieran identificar los gastos que tienen y en muchos casos esos gastos hormiga que afectan las finanzas de estos, de esta manera que tengan las capacidades de generar estrategias que creen hábitos que le permitan ejercer un control directo. Se trabajó sobre temas tales como: componente del presupuesto, ingresos y gastos.

Se buscaba ayudar a los y las estudiantes a adquirir una responsabilidad asociada al endeudamiento por la mala toma de decisiones, se desarrolló temática de deuda, consecuencias del endeudamiento, formas de endeudamiento y fuentes de crédito formales e informales.

## 3

Este proceso se desarrolló en un espacio de tiempo de 3 meses en el Periodo Académico del mes de Febrero a Mayo, de igual manera se realizó un acompañamiento directo en la Feria Empresarial de la Institución Educativa de Venecia (16 agosto de 2016) a los alumnos que hicieron parte del proyecto investigativo y al finalizar este proceso se aplicó una encuesta para determinar qué nivel de Educación Económica y Financiera y de ingresos con los que cuentan los alumnos después de haber hecho una serie de actividades que buscaban mejorar su calidad de vida.

El resultado encontrado fue el siguiente:

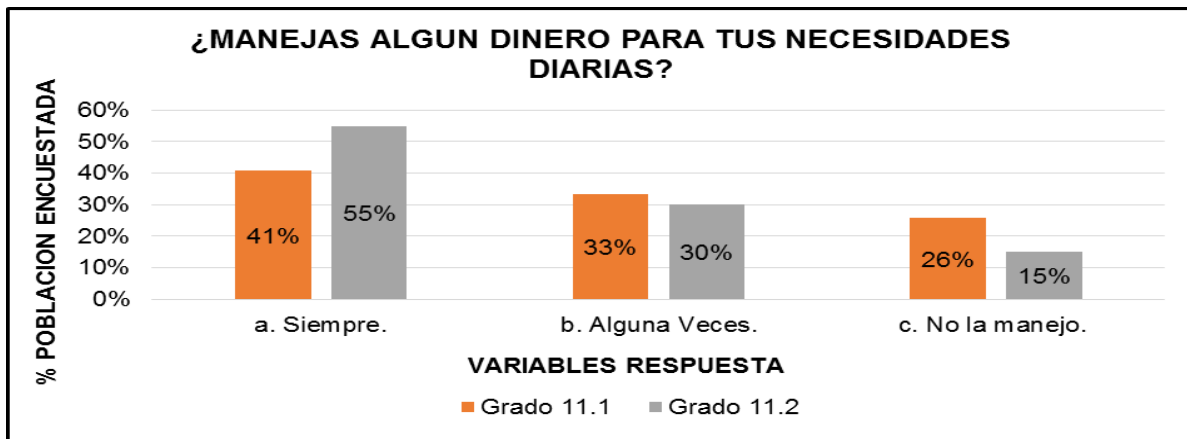
Tomando como muestra los estudiantes que se encuentran cursando el grado once con una totalidad de # según registro de matrícula de la institución.

# INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ

*“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

ESTUDIANTES DEL LOS GRADOS ONCE (11-1 y 11-2)

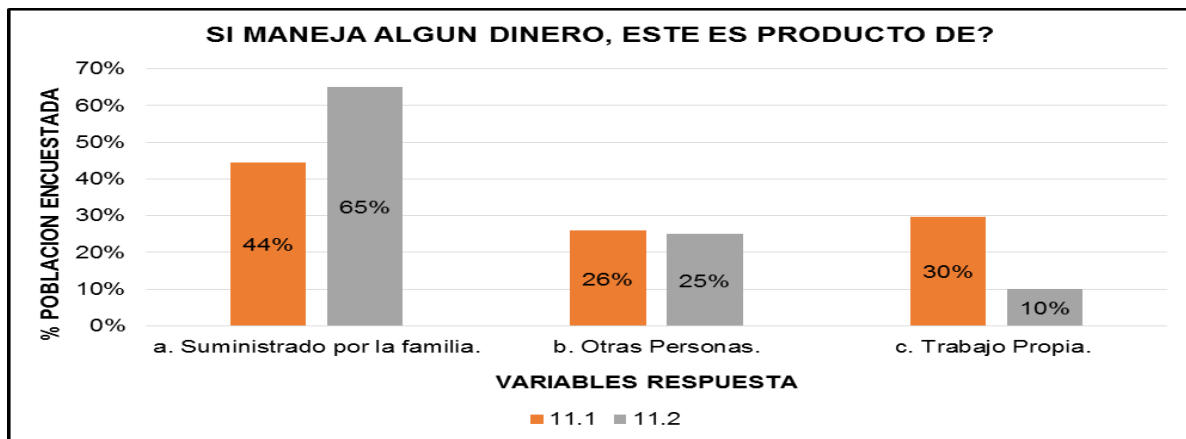
**Grafica 6:** ¿Manejas algún dinero para tus necesidades diarias?



Fuente: Propia de la Investigación.

Tomando como referente los alumnos de los grado once del colegio de Venecia, podemos identificar que siempre los jóvenes manejan dinero para sus necesidades diarias, donde es evidente que en el grado once dos tienen una proporción mayor a manejar algún tipo de dinero, con una muy baja proporción de los que no manejan algún tipo de dinero diario para sus necesidades, se refleja que medianamente lo manejan algunas veces.

**Grafica 7:** ¿Si maneja algún dinero, este es producto de?



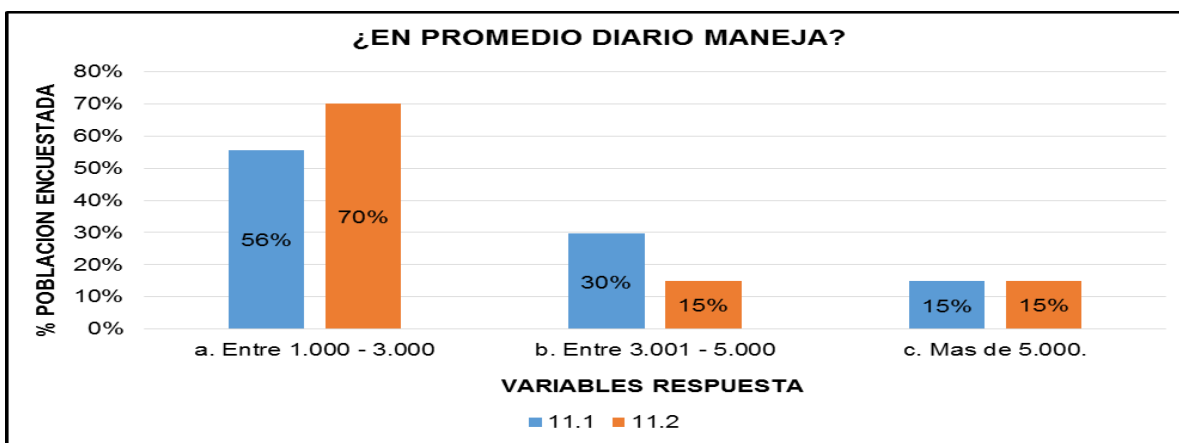
Fuente: Propia de la Investigación.

## INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ

*“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

El dinero que manejan los estudiantes del grado once (11), en su gran mayoría proviene de algún familiar, pues cabe decir que se encuentran en edad escolar, donde por su corta edad, no se encuentran todavía en la capacidad de ejercer algún trabajo que les implique el esfuerzo físico, con excepción de algunos que a pesar de la edad, trabajan y adquieren dinero por cuenta propia, aclarando que laboran en lugares donde no es necesario la utilización de la fuerza.

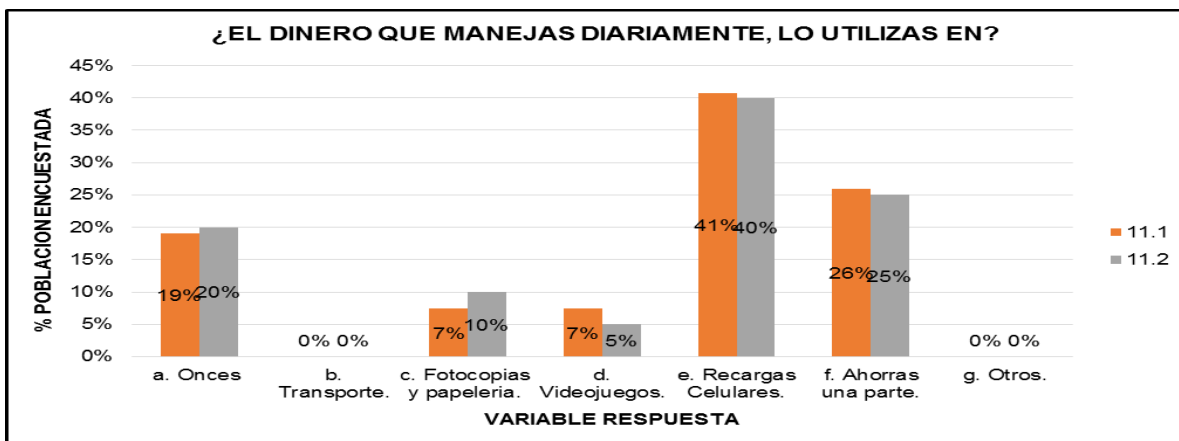
**Grafica 8:** En promedio diario maneja



*Fuente: Propia de la Investigación.*

El promedio en cuanto al dinero que utiliza cada uno de los niños oscila entre los mil y tres mil pesos diarios, son muy pocos los que superan esta cifra, ya que se hace un análisis de las cosas en las cuales pueden hacer uso del dinero y los valores no exceden de dicho promedio.

**Grafica 9:** ¿El dinero que manejas diariamente, lo utilizas en?



*Fuente: Propia de la Investigación.*

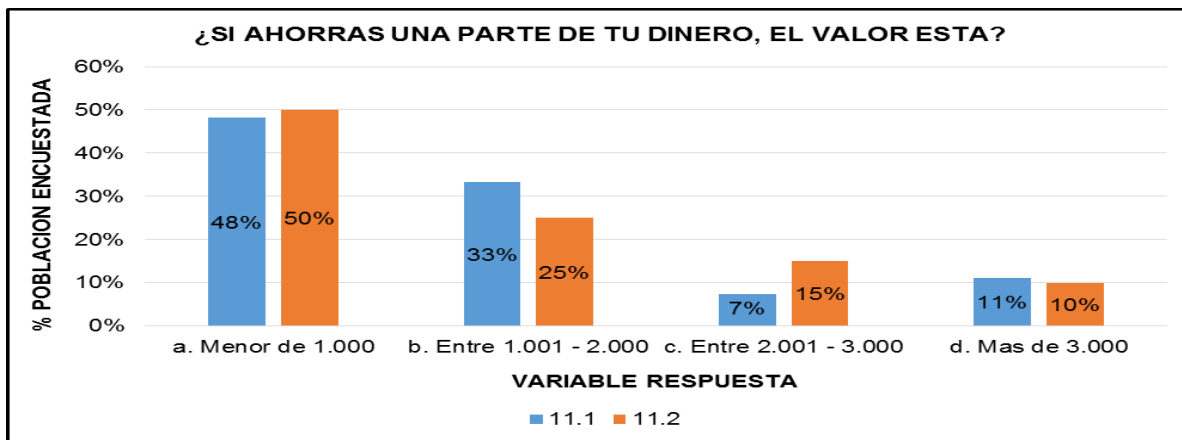


# INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ

*“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

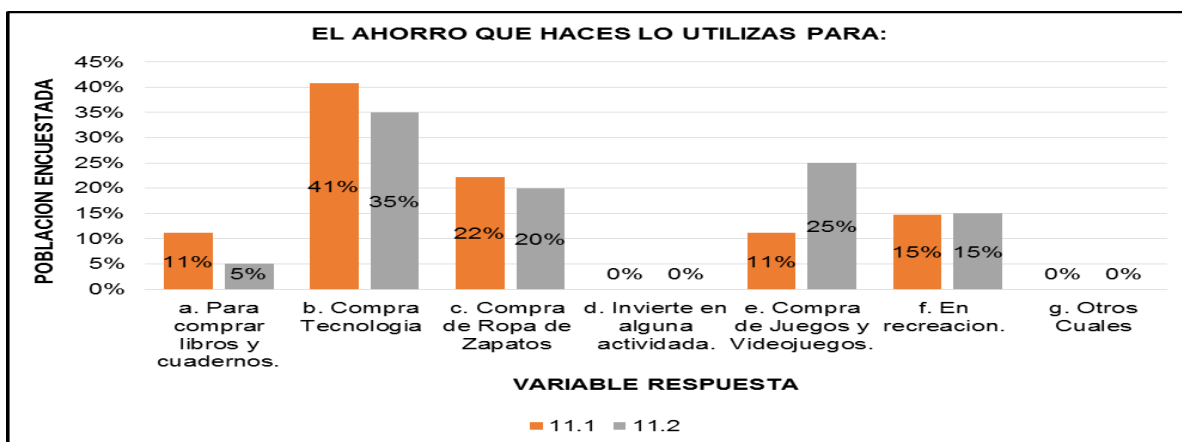
Podemos observar que la mayoría de los estudiantes, utiliza el dinero en recargas telefónica, pues se encuentran en una edad donde la tecnología es una de las principales atracciones, aclarando que si se le hace un uso adecuado de ésta, no se convierte del todo perjudicial para el estudiante, puesto que, se convierte en una herramienta por medio de la cual, interactúa, con responsabilidad con el medio que lo rodea; otra parte del dinero es utilizado para gastos diversos entre estos esta los asociados con material para el colegio como lo son fotocopias y papelería en general sin dejar a un lado que algunos compran sus onces diarias con el dinero que se les da diariamente, de igual manera podemos observar que algunos, dejan una parte para ahorrar.

**Grafica 10:** ¿Si ahorras una parte de tu dinero, el valor esta?



Fuente: Propia de la Investigación.

**Grafica 11:** ¿El ahorro que haces lo utilizas para?

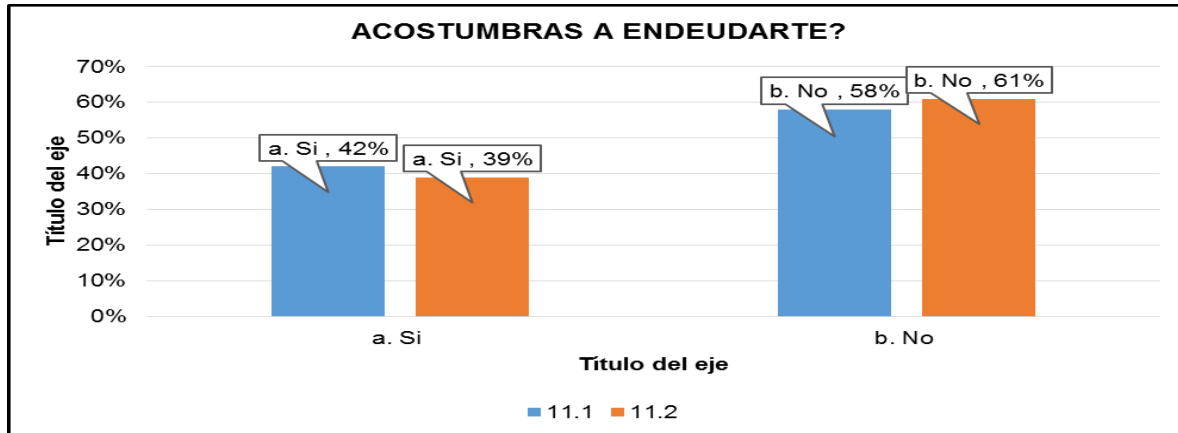


# INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ

*“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

Fuente: Propia de la Investigación.

**Grafica 12:** Acostumbras a endeudarte?



Fuente: Propia de la Investigación.

Cabrera cuenta con suelos fértiles, condiciones climáticas adecuadas para ver crecer cultivos prodigiosos como lo son los imponentes siembres de frijol en una de sus veredas Alto Ariari, que se ha convertido en la mayor productora, sin dejar de la lado otras veredas pero con producciones en menos cantidad, pero capaces de sostener en sus tierras fértiles plantíos de frutales como el tomate de árbol, cultivo que muchos productores de frijol utilizan para financiar y sostener la familia hasta el mismo cultivo de frijol.

Estás 15 familias cuentan con tierras propias una que otra en arriendo puesto que ya no deciden invertir más en tierra, prefieren sacar en arriendo y cultivar allí, y combinar con otras semillas, acostumbrando a requerir de análisis de suelos siempre que lo necesiten, manejando semillas certificadas o en algunas ocasiones propias, de igual modo utilizando agroquímicos pero solo en los procesos de siembra y lo concerniente hasta la recolección, no acostumbran a utilizarlos en una etapa posterior a la recolección, llevándolo a cabo mediante la aplicación directa a mano y determinándolo de acuerdo a las hectáreas sembradas o por experiencia propia adquirida por los largos años desarrollándose como agricultor.

El impacto social de la investigación, es de gran relevancia dado que los alumnos y alumnas del colegio, logran alcanzar una perspectiva acerca de las nuevas formas de desarrollo económico presentes en el municipio con enfoque competitivo dentro de la sociedad a la que pertenecen e incluso fuera de ella, dando como resultados prósperos a futuros empresarios ya sea micro, mediano o macro capaces de planear y diagnosticar financieramente la dirección, empleo y distribución de los dineros.

## **INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ**

### *“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

Los fami-empresarios, por su parte reconocen la importancia que desarrollan como parte de una economía solidaria con sostenibilidad, a la cual pertenecen, dando como prioridad la búsqueda de beneficios económicos para el sustento diario de la empresa, fomentando buenas prácticas, practicas sanas que permitan un buen financiamiento, buscando ser cada vez más educados financieramente, lo cual es de suma importancia para no caer en un mundo consumista donde se trabaje para pagar deudas, donde a pesar que es necesaria la adquisición de créditos bancarios para la sostenibilidad, pero con responsabilidad.

Se destaca la generación de buenas prácticas financieras, permitiendo disminuir el endeudamiento descomunal en una sociedad agobiada por las malas decisiones financieras donde el pobre es cada vez más pobre; promoviendo una cultura económica de cara al desarrollo sostenible que necesita cada municipio, creando líderes capaces de generar nuevas técnicas de innovación para incursionar en el mercado, con pensamiento liberal, incorporando en el surgimiento económico de la región, identificando posibles cadenas para generar cambios.

Por su parte las familias agrícolas hacen lo pertinente, aportando a la economía de cada municipio con la producción agrícola, generando empleo de forma directa e indirecta, coadyuvando a familias con menos recursos.

Esta investigación fue gestora de construir cambios en los jóvenes próximos a dejar el claustro educativo respecto de la forma de pensar económicamente y financieramente, con una conciencia de ahorro, con capacidades de ser poseedores de deudas, pero de una forma sana. A demás se ve reflejada la identificación de riesgos latentes acerca de educación financiera que presentan tanto estudiantes del colegio como las familias agrícolas, las cuales a medida de la adquisición de conocimiento se logra el cambio de estructura personal frente a temas que tengan que ver con ahorro, inversión y endeudamiento.

Se genera culturización de las personas, pues deben de planificar, hacer un diagnóstico antes de enfrentarse a la generación de empresas, importantes para la subsistencia dentro de un mercado competitivo.

En consecuencia de lo anterior se permite concluir, que la educación económica y financiera, es de suma importancia para la población en general de estos dos municipios, puesto que son prósperos, con economías sostenibles, la cual permite que se adelante un nivel de endeudamiento en los sectores que producen en menores cantidades, sin poseer una capacidad de obtener una respuesta saludable para su negocio o empresa constituida desde lo agrícola, porque cabe destacar que cada familia agrícola se convierte en una microempresa la cual se puede denominar como fami-empresa, con la cual busca satisfacer necesidades diarias de la su hogar.

## **INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ**

### *“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

Es de suma importancia, comenzar a fortalecer pensamientos, de jóvenes que están estudiando, en cuanto a la cultura de una educación económica y financiera, cuyo resultado a largo plazo, es positivo, pues de esta manera, reconocerán de forma directa y clara que el endeudarse es bueno siempre y cuando se haga de forma debida y adecuada, con su debida responsabilidad, y esto se logra adquiriendo buenas prácticas de financieras y económicas.

Se ve reflejada sostenibilidad económica alcanzada por algunos de los agricultores de estos municipios, en cuanto a que sus ganancias durante los últimos 5 años han sido, de manera independiente sin importar la fluctuación de los precios de los productos en el mercado, en una manera aceptable, esto indica que si se mejoran los hábitos de aquellas personas las cuales que de una u otra manera se han visto afectadas por implementar mal su financiación o establecer una proyección errada en su economía, se lograría disminuir índices de endeudamiento irresponsable.

Los campesinos productores de los municipios de Cabrera-Venecia Cundinamarca no desarrollan estrategias de planificación en el momento de empezar a cultivar las cosechas, en razón de esto ellos desconocen el costo que le genera producir un producto, y en el momento de la venta este desconocimiento está generando problemas con la designación del precio del producto.

La comunidad con la cual se desplegó el proceso de diagnóstico de la situación económica y financiera; se evidencia que no desarrollan una planeación en las decisiones que afectan e nivel económico en el ámbito personal o familiar, ellos presentan falencias en el momento de iniciar procesos de endeudamiento ya sea con el Banco Agrario (entidad financiera presente en los municipios), u otras entes financieros; directamente en el adecuado manejo del dinero solicitado, no hay una destinación correcta por tanto al momento del pago de obligación, se generan incumplimientos en las fechas y montos de las cuotas del crédito.

Los adolescentes con los cuales se desarrolló la investigación, se encontró que ellos no cuentan con las bases para realizar una planeación de la arquitectura de su vida, por tanto, no reconocen la importancia de plantarse metas a largo plazo, ellos consideran como referente de una meta la compra de un celular en un tiempo de 8 a 11 meses, a razón que la tecnología se ha vuelto una necesidad igual o más fundamental que implementar un ahorro con destino educación, o compra de un vehículo.

Se refleja que a los adolescentes no se les está inculcando hábitos financieros sanos desde el hogar y no cuentan con bases que generen la planificación o el uso racional del dinero, ni el ahorro como un método para la obtención de metas fijadas a largo plazo.

**INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA  
VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN  
SUMAPAZ**

*“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

**BIBLIOGRAFÍA**

- Asociación de la Educación Financiera de Brasil. s.f. 21 de 08 de 2016. <[http://www.vidaedinheiro.gov.br/programas-26-para\\_ninos\\_y\\_jovenes.html](http://www.vidaedinheiro.gov.br/programas-26-para_ninos_y_jovenes.html)>.
- Avella Gomez, Mauricio. *PENSAMIENTO Y POLITICA MONETARIA EN COLOMBIA 1888-1945*. BOGOTA: SECCION DE IMPRENTA Y PUBLICACIONES DE LA CONTRALORIA GENERAL DE LA NACION, 1987.
- Banco Interamericano de Desarrollo. *Proyectos - Banco Interamericano de Desarrollo*. 2009. 01 de 08 de 2016. <<http://www.iadb.org/es/proyectos/project-information-page,1303.html?id=RG-M1137>>.
- Bejarano, Andres Fabian. «Educación financiera de la mano de la política educativa.» *Dinero* (2014). 21 de 08 de 2016. <<http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/recomendaciones-sobre-educacion-mision-sabios/200445>>.
- Clavijo, S. «Educación financiera en Colombia: ¿en qué vamos?» *La Republica* (2014). 17 de Diciembre de 2015. <[http://www.larepublica.co/educaci%C3%B3n-financiera-en-colombia-%C2%BFen-qu%C3%A9-vamos\\_162131](http://www.larepublica.co/educaci%C3%B3n-financiera-en-colombia-%C2%BFen-qu%C3%A9-vamos_162131)>.
- Colombia, Ministerio de Hacienda y Credito Publico. «Decreto 457 (28 Febrero 2014).» 28 de 02 de 2014. 21 de 08 de 2016. <<https://www.superfinanciera.gov.co/descargas?com...dcto457febrero2014...pdf>>.
- E.F.E. «Colombia, en el último lugar en nuevos resultados de pruebas Pisa.» *El Tiempo* (2014). 15 de Diciembre de 2015. <<http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/educacion/colombia-en-el-ultimo-lugar-en-pruebas-pisa/14224736>>.
- GARAY, LUIS JORGE. *Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996*. S.F. de S.F. de S.F. 16 de 08 de 2016. <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrilatina/248.htm>>.
- Garay, Luis Jorge. *Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996*. S.F. de S.F. de S.F. 16 de 08 de 2016. <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrilatina/248.htm>>.
- Garcia, Nidia , y otros. «Financial Education in Latin America and the Caribbean: Rationale, Overview and Way Forward.» OECD Working Papers on Finance, 2013. 21 de 08 de 2016.
- Laboul, André. *9º Conferencia sobre Educacion Financiera (Apertura)*. Ministerio de Economía y Competitividad Español. Madrid , 2012. 21 de 08 de 2016. <<http://www.oecd.org/finance/financial-education/50347719.pdf>>.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. *OECD Org*. 07 de 2014. <<http://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/financial-education-and-youth.htm>>.

**INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA  
VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN  
SUMAPAZ**

*“Sembrando semillas financieras, para cosechar fortunas en educación”*

Ramirez, C. «Educación financiera es el gran reto de la Banca.» *La Republica* (2012).  
<[http://www.larepublica.co/finanzas/educaci%C3%B3n-financiera-es-el-gran-reto-de-la-banca\\_15054](http://www.larepublica.co/finanzas/educaci%C3%B3n-financiera-es-el-gran-reto-de-la-banca_15054)>.