

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 10

16.

FECHA	miércoles, 30 de noviembre de 2022
--------------	------------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Tecnología en Gestión Turística y Hotelera

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Cruz Moreno	Daniela Stefani	1.003.568.868
Echavez Cristo	Diego Andrés	1.072.963.807

Director (Es) y/o Asesor (Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Lozano Guarnizo	Diana María

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

 UDECA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 10

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Diseño de una propuesta de producto ecoturístico para el municipio de Apulo, Cundinamarca

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

2022

NÚMERO DE PÁGINAS

70


DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Ecoturismo	Ecotourism
2. Producto turístico	Tourist product
3. Atractivo turístico	Tourist attraction
4. Turista	Tourist
5. Oferta	Supply
6. Demanda	Demand

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

ARTEAGA, Gabriel. TESTSITEFORME [sitio web]. [s.1.]: [s.n], [s.f.]. [consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.testsiteforme.com/investigacion-de-campo/>

BARRISO LÁINEZ, Ángela María. Ecoturismo y Sostenibilidad: Una revisión bibliográfica. Tesis de Maste Universitario en Desarrollo Económico y Sostenible. Sevilla, España: Universidad Pablo de Olavide Universidad Internacional de Andalucía, 2011. 140 p.[consultado el 22 de septiembre de 2022]. Disponible en: https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/231.Ecoturismo_y_Sostenibilidad_Una_revision_bibliografica.pdf

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 10

COLOMBIA. GABINETE INTERINSTITUCIONAL DE ECOTURISMO DE COLOMBIA. Política para el desarrollo del ecoturismo. (2003). En: Página del MinCIT. pp. 1-58. [Consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/POLITICA_PARA_EL_DESARROLLO_DEL_ECOTURISMO.pdf

DANE. Censo Nacional de Población y Vivienda: Apulo, población total [sitio web]. DANE: ,2018. [consultado el 09 de abril de 2022]. Disponible en: <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#/>

Definición de atractivos naturales. En: Slideshare. 18 de abril de 2010. [consultado el 23 de sept. de 22]. Disponible en: <https://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186#:~:text=Atractivos%20Turisticos%20Naturales%20Son%20todos%20los%20elementos%20de,lagos%2C%20lagunas%2C%20aguas%20termales%2C%20entre%20otros%20Definicion%203.>

Ecoturismo". En: Significados.com. Consultado: 23 de septiembre de 2022 Disponible en: <https://www.significados.com/ecoturismo/>

El municipio de Apulo. En: Los municipios de Colombia [Página web]. [consultado el 22 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.municipio.com.co/municipio-apulo.html>

GRUPO DIGITALPRESS. Ecoturismo.com [página web]. Colombia, 27 de diciembre de 2021. [consultado el 22 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.ecoturismo.com/turistas-colombia-apuestan-por-viajes-de-ecoturismo-en-2022>


INTURS. Diseño de productos turísticos: La importancia del producto turístico [sitio web]. Santa Tecla, Ecuador, [consultado el 16 de abril de 2022]. Disponible en: [https://inturs.online/disenio-de-productos-turisticos/INTURS. \(2022\).](https://inturs.online/disenio-de-productos-turisticos/INTURS. (2022).) Diseño de productos turísticos: la importancia del producto turístico. INTURS innovación turística. <https://inturs.online/disenio-de-productos-turisticos/>

MALDONADO MUÑOZ, Blanca Estefanía. ANALISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN CALUMA PARA EL DISEÑO DE UN RESTAURANTE TEMÁTICO. Tesis de pregrado. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil, 2016. 184 p. [consultado el 16 de abril de 2022]. Disponible en: Repositorio nacional en ciencias y tecnología. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18441>

MINISTERIO DE CIENCIAS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. Minciencias [Sitio web]. Bogotá: Minciencias, 2016. [Consultado el 27 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://minciencias.gov.co>

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. MinCit [Sitio web]. Bogotá, D.C: MinCit, 2020. [Consultado el 27 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co>

Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago [consultado el 18 de abril de 2022]. Disponible en:

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 10

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf (Pág. 12 y 13)

OMT. UNWTO: Áreas [sitio web]. [s.1.]: [s.n], [consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. OMT [sitio web]. Madrid, España: UNWTO, 20 de junio del 2020. [consultado el 27 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/>

PROCOLOMBIA. Procolombia exportaciones turismo inversión marca país: procolombia [sitio web]. [s.1.]: [s.n], 07 de septiembre de 2017. [consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://prensa.procolombia.co/colombia-y-su-potencial-en-ecoturismo>

QUALTRICTS. XM: Gestión de la experiencia [sitio web]. [s.1.]: [s.n], [s.f]. [consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cuantitativa/>

QUALTRICTS. XM: Gestión de la experiencia [sitio web]. [s.1.]: [s.n], [s.f]. [consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cualitativa/>


REBOLLO, Nidia. Ecoturismo [En línea]. Tlalnepantla: Red tercer milenio, 2012. [Consultado el 03 de abril de 2022]. DOI: Clave TU02 (bauldelturismo.com)

RIVERAS MATEOS, Manuel. Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación [En línea]. Tesis de doctorado en Turismo. Córdoba: Universidad de Córdoba, 2010. 1413 p. [Consultado el 27 de mayo de 2022]. Disponible en: Repositorio de la universidad de Córdoba UCO. <http://hdl.handle.net/10396/14269>.

Sy Corvo, Helmut. lifeder. En: Cultura General: Oferta Turística [sitio web], 02 de junio de 2021. [consultado el 16 de abril de 2022]. Disponible en: <https://www.lifeder.com/oferta-turistica/>

UNWTO. ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS: EL ECOTURISMO COMO ELEMENTO CLAVE PARA ERRADICAR LA POBREZA Y PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE [página web]. 09 de junio de 2013. [consultado el 22 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2013-01-09/asamblea-general-de-las-naciones-unidas-el-ecoturismo-como-elemento-clave-p#:~:text=Otorgando%20un%20importante%20reconocimiento%20al%20turismo%20como%20instrumento,la%20pobreza%20y%20la%20protecci%C3%B3n%20del%20medio%20ambiente.>

VARISCO, Cristina. Capítulo 2. SISTEMA TURÍSTICO. DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS [En línea]. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, 2013. 64 p. [Consultado el 04 de abril de 2022]. Disponible en Nulan, repositorio digital de la FCEyS-UNMDP. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 10

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El diseño de la propuesta de un producto ecoturístico para el municipio de Apulo, Cundinamarca, está dado a una problemática evidente durante muchos años, donde se desconoce el potencial de sus diferentes atractivos turísticos, obteniendo una baja oferta y demanda del sector turismo para con el municipio. Mediante esta propuesta se busca rescatar el patrimonio histórico, natural y cultural que se ha ido perdiendo en el transcurso de los años, donde las herramientas están dadas, pero no son aprovechadas ni ejecutadas por las distintas entidades públicas y privadas, a partir de eso se hace un análisis e investigación de viabilidad para ejecutar actividades ecoturísticas, basadas en las diferentes políticas y leyes dictadas por el gobierno nacional. Una vez extraídos los atractivos de interés del inventario turístico municipal de Apulo, son expuestos a las personas (interesados turísticamente) mediante, encuestas, voz a voz, redes y otros métodos, para así determinar que producto ecoturístico se llevaría a cabo por excelencia en esta locación. Concluyendo que Apulo, no solo cuenta con lo necesario, es un municipio con un alto potencial turístico en sus diferentes tipologías.


The design of the proposal of an ecotourism product for the municipality of Apulo, Cundinamarca, is given to an evident problem for many years, where the potential of its different tourist attractions is unknown, obtaining a low offer and demand of the tourism sector for the municipality. Through this proposal, we seek to rescue the historical, natural, and cultural heritage that has been lost over the years, where the tools are given but are not used or executed by the different public and private entities, from that it is done an analysis and feasibility investigation to execute ecotourism activities, based on the different policies and laws dictated by the national government. Once the attractions of interest are extracted from the municipal tourist inventory of Apulo, they are exposed to people (interested in tourism) through surveys, word of mouth, networks, and other methods, to determine which ecotourism product would be carried out par excellence in this area. location. Concluding that Apulo not only has what is necessary, it is a municipality with a high tourist potential in its different types.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:
 Marque con una "X":

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 10

Autorizo (Autorizamos)		SI	NO
1.	La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2.	La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3.	La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4.	La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 10

caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO ___X___.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

 UDECA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 10

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.




j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:



Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 10

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Diseño de una propuesta de producto ecoturístico para el municipio de Apulo, Cundinamarca	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
CRUZ MORENO DANIELA STEFANI	
ECHAVEZ CRISTO DIEGO ANDRÉS	

21.1-51-20.

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE PRODUCTO ECOTURÍSTICO PARA EL
MUNICIPIO DE APULO, CUNDINAMARCA**

DANIELA STEFANI CRUZ MORENO

CÓD: 392220104

DIEGO ÁNDRES ECHAVEZ CRISTO

CÓD: 392220106

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT

2022

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE PRODUCTO ECOTURÍSTICO PARA EL
MUNICIPIO DE APULO, CUNDINAMARCA**

DANIELA STEFANI CRUZ MORENO

DIEGO ÁNDRES ECHAVEZ CRISTO

Asesor de proyecto

DIANA MARIA LOZANO GUARNIZO

Mg. En planificación y administración educativa

**Trabajo presentado como requisito para optar el título de Tecnólogo en
Gestión Turística y Hotelera**

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT

2022

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por otorgarnos la fortaleza y voluntad para completar una de nuestras metas en la vida y enseñarnos que nunca caminamos solos durante las aventuras y dificultades.

Damos gracias a nuestras familias, por la pujanza, por la fortaleza y el inmensurable apoyo para con nuestra superación, todos ellos fuentes de inspiración y valentía demostrando que no hay caminos imposibles sino falta de esa mano aliada para levantarnos en los momentos difíciles.

Damos gracias a nuestra docente asesora, Diana María Lozano Guarnizo, quien nos acompañó en este proceso, nos aportó sus conocimientos, experiencia, dedicación para tomar las mejores decisiones y culminar de la mejor forma esta propuesta.

Gracias a la Universidad, a los docentes y compañeros que formaron parte de nuestra formación, nos brindaron su acogida, conocimientos y experiencias que hoy día fueron de gran ayuda para forjar nuestro carácter.

RESUMEN

El diseño de la propuesta de un producto ecoturístico para el municipio de Apulo, Cundinamarca, está dado a una problemática evidente durante muchos años, donde se desconoce el potencial de sus diferentes atractivos turísticos, obteniendo una baja oferta y demanda del sector turismo para con el municipio. Mediante esta propuesta se busca rescatar el patrimonio histórico, natural y cultural que se ha ido perdiendo en el transcurso de los años, donde las herramientas están dadas, pero no son aprovechadas ni ejecutadas por las distintas entidades públicas y privadas, a partir de eso se hace un análisis e investigación de viabilidad para ejecutar actividades ecoturísticas, basadas en las diferentes políticas y leyes dictadas por el gobierno nacional. Una vez extraídos los atractivos de interés del inventario turístico municipal de Apulo, son expuestos a las personas (interesados turísticamente) mediante, encuestas, voz a voz, redes y otros métodos, para así determinar que producto ecoturístico se llevaría a cabo por excelencia en esta locación. Concluyendo que Apulo, no solo cuenta con lo necesario, es un municipio con un alto potencial turístico en sus diferentes tipologías.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. TÍTULO.....	13
DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE PRODUCTO ECOTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE APULO, CUNDINAMARCA.....	13
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN	14
2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	14
2.3 PROGRAMA ACADÉMICO	14
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
4. OBJETIVOS.....	18
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	18
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
5. JUSTIFICACIÓN.....	19
6. MARCO REFERENCIAL.....	22
6.1 MARCO TEÓRICO	22
6.2 MARCO LEGAL.....	24
6.3 MARCO CONCEPTUAL	32
6.4 MARCO GEOGRÁFICO	34
7. DISEÑO METODOLÓGICO.....	36
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
7.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	36
7.2.1 REVISIÓN DOCUMENTAL	37
8. DESARROLLO DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO	39
8.1. SELECCIÓN DE ATRACTIVOS	39
8.2 ENCUESTA	47
8.2 ENTREVISTAS.....	52

8.2.1 Entrevista a la administradora del condominio entrepueste de Apulo Cundinamarca.....	52
8.2.2 Entrevista realizada al propietario de la agencia turística Turismo Guaca.	52
8.3 DISEÑO DEL PRODUCTO	54
8.3 PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO EN CÓDIGO QR	57
9. CONCLUSIONES	58
10. RECOMENDACIONES	60
BIBLIOGRAFÍA.....	61
ANEXOS.....	66
Anexo A. Formato de encuesta	66
Anexo B. Formato de entrevista condominio entrepuentes.	69
Anexo C. Formato de entrevista Agencia de viajes turismo Guacana.	70

CONTENIDO DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1 - Mapa del Municipio de Apulo	34
Ilustración 2 - Laguna de Salcedo.....	39
Ilustración 3 - Petroglifos de la vereda Salcedo	40
Ilustración 4 - Petroglifos Guacana	40
Ilustración 5 - Alcaldía de Apulo.....	41
Ilustración 6 - Parque principal.....	42
Ilustración 7 - Bodega equipaje ferrocarriles.....	42
Ilustración 8 - Casa ferrocarril	43
Ilustración 9 – Estación Apulo Bodega	44
Ilustración 10 - Cerro Guacana	44
Ilustración 11 - Río Apulo.....	45
Ilustración 12 - Río Calandayma.....	46
Ilustración 13 – Alam Glamping Apulo	46
Ilustración 14 - Hotel y spa Entremontes	47
Ilustración 15- Producto turístico 1.....	54
Ilustración 16 - Producto turístico 2.....	56
Ilustración 17 - Producto turístico 1 QR	57
Ilustración 18 - Producto turístico 2 QR	57

CONTENIDO DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1 - Edad.....	48
Gráfico 2 - Genero	48
Gráfico 3 – Ocupación o profesión.....	49
Gráfico 4 - Tiempo de estadía.....	49
Gráfico 5 - Actividades a realizar	50
Gráfico 6 - Medios de información	51
Gráfico 7 - Principales sitios de interés.....	51

CONTENIDO DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1- Diseño metodológico	36

INTRODUCCIÓN

La Asamblea General de las Naciones Unidas adopta una resolución histórica que reconoce en el ecoturismo un elemento clave para la lucha contra la pobreza, la protección del medio ambiente y la promoción del desarrollo sostenible (21 de diciembre de 2012).¹

“Según la encuesta, los segmentos turísticos de mayor interés para los viajeros son sol y playa, recorrer ciudades y ecoturismo”, agrega el informe, pensado como herramienta para las empresas del sector. “Este tipo de estudios que realizamos en la asociación se hacen imprescindibles, pues debemos entender que el desarrollo del turismo no es el mismo y que es importante saber hacia dónde están migrando sus gustos y necesidades”, sostuvo la dirigente gremial.²

La viabilidad y el aprovechamiento de los recursos naturales en un territorio rico en biodiversidad marcan la tendencia creciente por estos destinos, es así como Colombia ha dado renombre alrededor del mundo. Sus regiones exponen la belleza territorial, las ciudades y municipios representan la oportunidad de desarrollo para con el sector turismo, el cual fija su mirada en una reactivación basada en el disfrute y goce natural, una estrategia que busca unir lazos con diferentes empresas y comunidades locales.

El diseño de la propuesta es darle solución a la problemática ecoturística que se evidencia en el municipio de Apulo, actualmente no existe una oferta turística establecida, por otra parte, los tours operadores o agencias de viajes presentan bajo interés en el turismo receptivo, dando como resultado la baja oferta en el sector y poca atención a la demanda turística. Por ende, surge la necesidad de crear una propuesta que, de una posible solución a esta problemática, se fijan unos objetivos

¹ UNTWO. ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS: EL ECOTURISMO COMO ELEMENTO CLAVE PARA ERRADICAR LA POBREZA Y PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE [página web]. 09 de junio de 2013. [consultado el 22 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2013-01-09/asamblea-general-de-las-naciones-unidas-el-ecoturismo-como-elemento-clave-p#:~:text=Otorgando%20un%20importante%20reconocimiento%20al%20turismo%20como%20instrumento,la%20pobreza%20y%20la%20protecci%C3%B3n%20del%20medio%20ambiente>.

² GRUPO DIGITALPRESS. Ecoturismo.com [página web]. Colombia, 27 de diciembre de 2021. [consultado el 22 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.ecoturismo.com/turistas-colombia-apuestan-por-viajes-de-ecoturismo-en-2022>

que involucran la oferta y la demanda a raíz del potencial que se encuentra en el inventario turístico más la afluencia de visitantes.

Desde allí se empieza a trabajar con base en la normativa colombiana, como la Constitución Política y las leyes que rigen al sector, autores e investigadores, como referentes y puntos claves para las diferentes estrategias según los atractivos turísticos culturales y naturales.

1. TÍTULO

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE PRODUCTO ECOTURÍSTICO PARA
EL MUNICIPIO DE APULO, CUNDINAMARCA**

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN

El área de investigación, el Consejo de Facultad aprobó las áreas y líneas de investigación (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea Institucional: Pensamiento y Organizaciones. Todas ellas bajo el firme propósito de apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social del departamento de Cundinamarca y de Colombia en general, tal como lo demanda el Proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Educativo de Facultad y de Programa, para lo cual se acoge al área de: Turismo y Sociedad

2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación se encuentra establecidos en el Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016 que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, para lo cual se acoge a la línea denominada: Desarrollo Turístico.

2.3 PROGRAMA ACADÉMICO

La realización de trabajo de grado denominado DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE PRODUCTO ECOTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE APULO, CUNDINAMARCA, se encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El ecoturismo, constatando esa tendencia, ha adquirido gran preponderancia en el contexto internacional en las últimas décadas. Algunos países de diversos continentes y, especialmente, del americano se han posicionado como destinos ecoturísticos. Colombia es un país que ha contado con un moderado desarrollo del turismo. Diversas circunstancias han influido para que no sea un gran receptor de turistas; sin embargo, el turismo interno muestra un gran vigor. Para el caso del ecoturismo, éste se ha concentrado especialmente en las áreas protegidas del Sistema de Parques Nacionales Naturales y en los esfuerzos privados concentrados en la Red de Reservas de la Sociedad Civil. Sin embargo, si se hace contraste con el enorme potencial que el país posee en este campo, las diversas regiones se han quedado en la ostentación de ventajas comparativas sin que se note un esfuerzo por consolidar ventajas competitivas. En efecto, el desarrollo del producto ecoturístico es demasiado débil y no hay destinos que puedan disputarle el mercado a sus similares en Latinoamérica y en el mundo. A raíz de la expedición de la ley 300 de 1996, en la cual se le da especial relevancia al ecoturismo como uno de los tipos especializados de turismo en los cuales el país está empeñado en crear ventajas competitivas, se hizo necesario unir esfuerzos para crear unos lineamientos para orientar tal actividad. Como resultado de un ejercicio conjunto, iniciado hace dos años, entre los entonces Ministerios del Medio Ambiente y de Desarrollo Económico, de las instancias ambientales y turísticas regionales y locales, de los empresarios agrupados en la Red de Reservas, de entidades académicas nacionales y regionales, este documento se presenta como una síntesis de un anhelo colectivo y contiene los elementos fundamentales para el desarrollo ecoturístico del país.³

³ COLOMBIA. GABINETE INTERINSTITUCIONAL DE ECOTURISMO DE COLOMBIA. Política para el desarrollo del ecoturismo. (2003). En: Página del MinCIT. pp. 1-58. [Consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/POLITICA_PARA_EL_DESARROLLO_DEL_ECOTURISMO.pdf

La falta de uniformidad y aplicación de las políticas del turismo, turismo sostenible, limitan el desarrollo del sector minimizando la oportunidad de la oferta y demanda, el desconocimiento se hace notorio en ambas partes, entidades turísticas (oferta) y turistas (demanda) esto genera una actividad turística monótona hacia una misma tipología: sol y playa. Este 2022 le apunta con la reactivación turística al ecoturismo, actividad de principal interés luego de post pandemia covid-19.

Colombia es el país que ocupa el segundo lugar en biodiversidad y está entre las 12 naciones más megadiversos del mundo (Minciencias, 2016),⁴ con base en lo anterior se puede determinar que, gracias a su fauna, flora y riquezas culturales, la nación cuenta con grandes atractivos en las diversas tipologías del turismo, lo que permite abrir un portafolio con variedad de bienes y servicios para el disfrute de los turistas. Sus regiones son la vitrina a innumerables atractivos prestos para su aprovechamiento con zonas demográficamente mágicas que reflejan la belleza y le dan una característica identidad.

Apoiados en las ventajas territoriales que posee el país, Colombia a través de los años iba presentando una consolidación del sector, según los reportes del MINCIT “El 2019 fue un año de cifras récord para el turismo en Colombia”⁵; Además, la Organización Mundial del Turismo (OMT) había previsto un crecimiento positivo del sector del 3% al 4 % para 2020⁶, pero a causa de la aparición de la pandemia del COVID-19, la cuarentena y los contagios, se impidió la movilización libre de las personas, por consiguiente, muchos países se vieron afectados en los aportes que el sector generaba al PIB (Producto Interno Bruto), entre esos Colombia.

Con la reactivación del turismo en el país y la tendencia del ecoturismo, se ha hecho notoria la falta de oferta para este sector en el municipio de Apulo, Cundinamarca, evidenciando sus antecedentes no se observa un proceso en pro del turismo, por

⁴ MINISTERIO DE CIENCIAS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. Minciencias [Sitio web]. Bogotá: Minciencias, 2016. [Consultado el 27 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://minciencias.gov.co>

⁵ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. MinCit [Sitio web]. Bogotá, D.C: MinCit, 2020. [Consultado el 27 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co>

⁶ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. OMT [sitio web]. Madrid, España: UNWTO, 20 de junio del 2020. [consultado el 27 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/>

consiguiente los tours operadores y agencias de viajes manifiestan un bajo interés en la importación y recepción de visitantes al territorio, por ende, la demanda turística se ve desatendida y la falta de oferta mantiene a un ritmo lento el crecimiento socioeconómico. Dada la presencia de condominios campestres altamente categorizados se refleja la llegada de turistas de diferentes partes del mundo durante la temporada alta; teniendo en cuenta esto y que Apulo goza de una amplia variedad en cuanto a flora y fauna se determina como destino altamente potencial para el desarrollo de oferta ecoturística.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El Municipio de Apulo, requiere de un producto ecoturístico?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un producto ecoturístico basado en los atractivos y recursos naturales del municipio de Apulo.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Analizar la oferta turística (atractivos y recursos) disponibles en el inventario turístico del municipio.
- ✓ Realizar un análisis de estadísticas turísticas a nivel nacional en forma general y local.
- ✓ Realizar una propuesta del producto turístico de manera digital (presentación en código QR).

5. JUSTIFICACIÓN

El objetivo propende por un desarrollo sostenible del ecoturismo en un marco de responsabilidad social e impulsando una oferta competitiva (de calidad) de los servicios.

Las líneas estratégicas desglosan en detalle los lineamientos para que las regiones y localidades propendan por un desarrollo ecoturístico ordenado que genere beneficios para las comunidades y para los empresarios, con mínimos impactos sobre el entorno y sobre la cultura local.

La primera de ellas – ordenamiento y planificación de las áreas – sienta las bases para que todas las zonas públicas o privadas destinadas a desarrollo ecoturístico tengan en cuenta las disposiciones en materia de uso de suelos y planes turísticos y/o ambientales vigentes en la jurisdicción. Mediante diversas herramientas, ya conocidas, se establecen unos requerimientos mínimos para emprender el desarrollo de un destino ecoturístico.

La siguiente estrategia establece unas recomendaciones prácticas para la obtención de una infraestructura y planta turística adecuadas y hace un listado de las actividades asociadas al ecoturismo.

La tercera estrategia – establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos – se detiene en las medidas aplicables para minimizar impactos sobre el suelo, sobre los recursos hídricos, sobre la vegetación, sobre la fauna silvestre, sobre el paisaje y sobre aspectos sanitarios.

La siguiente estrategia – determinación de las responsabilidades de los actores regionales y locales – busca que los custodios, los operadores, los promotores, los empresarios prestadores de servicios, la comunidad local, el ecoturista y otras instancias asuman actuaciones claras para la aplicación de los principios de esta política.

La estrategia que se refiere a la formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales, destaca la trascendencia de este elemento como mecanismo de lograr la competitividad y la sustentabilidad de los procesos.

Las tres estrategias siguientes - investigación de mercados y diseño de producto; desarrollo de estándares de calidad; promoción y comercialización de los servicios – cierran el círculo de los elementos técnicos que un destino ecoturístico debe aplicar para ser eficiente, llegar a los segmentos del mercado que le interesan y producir satisfacción en los usuarios de sus servicios.

Los ejes transversales de la política, finalmente, establecen los mecanismos de apoyo – financiación, incentivos a la inversión, asistencia técnica - a los empresarios y a los destinos ecoturísticos para que puedan lograr el objetivo de ser sustentables y competitivos.⁷

La demanda turística se encuentra presente en el municipio de Apulo a causa de la existencia de diversos condominios campestres en el territorio, esto ha ayudado al crecimiento del sector, dando como aporte a la mejora de la situación socioeconómica de los habitantes. Indagando entre los microempresarios, se determinó que no existen agencias de viajes o tour operadores que se especialicen en la importación o recepción de turistas. Debido a lo anterior se visualiza como posible solución la creación de una propuesta de oferta del turismo ecológico, teniendo en cuenta sus atractivos e inventario turístico; a raíz de un buen direccionamiento el municipio de Apulo optaría por las buenas prácticas ecoturísticas desarrolladas con el fin del crecimiento exponencial de uno de los sectores que aporta a la economía municipal.

Esto se plantea con la finalidad de iniciar una potencial era de aprovechamiento de los recursos naturales del municipio de Apulo, debido a que aún no se presentan vinculados para ningún fin turístico. En consecuencia, los principales beneficiados

⁷GABINETE INTERINSTITUCIONAL DE ECOTURISMO EN COLOMBIA, Op. Cit.

de este proyecto son la comunidad local y los turistas, primando al visitante por el gran impacto de conocer espacios ideales para el libre esparcimiento, goce de este y conocimiento de nuevas áreas de interés, facilitando la información por medios digitales.

Haciendo uso del avance tecnológico y considerando la baja producción de elementos en papel, se busca realizar el proyecto con proyección en medio digital, dando como resultado el apoyo al ecoturismo, la reducción de residuos y la facilidad de búsqueda por parte de los interesados.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEÓRICO

El turismo de naturaleza y aventura es uno de los productos prioritarios en la estrategia de promoción internacional de esta organización para incrementar la llegada viajeros extranjeros, la cual está alineada con el propósito del Gobierno Nacional de convertir a la industria turística en el principal generador de empleos y divisas del país.⁸

En Colombia el sistema turístico, está conformado por cinco subsistemas: la demanda turística, la oferta, la superestructura, la infraestructura y la comunidad receptora. El enfoque sistémico ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social (C. Varisco, 2013)⁹. Apulo, Cundinamarca, cuenta con los subsistemas, para obtener un sistema turístico fortalecido debe fomentar la oferta desde el ecoturismo dado que es su punto más fuerte para desarrollar el turismo.

El ecoturismo es un instrumento adecuado de educación ambiental y de educación sobre el ocio sostenible y responsable con respecto al medio ambiente, y puede considerarse en cierto modo como una modalidad de turismo activo en la medida en que precisa habitualmente de desplazamientos por el medio natural mediante medios no motores y la práctica de actividades físico-deportivas (senderismo, rutas

⁸ PROCOLOMBIA. Procolombia exportaciones turismo inversión marca país: procolombia [sitio web]. [s.1.]: [s.n.], 07 de septiembre de 2017. [consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://prensa.procolombia.co/colombia-y-su-potencial-en-ecoturismo>

⁹ Varisco, Cristina. Capítulo 2. SISTEMA TURÍSTICO. DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS [En línea]. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, 2013. 64 p. [Consultado el 04 de abril de 2022]. Disponible en Núlan, repositorio digital de la FCEyS-UNMDP. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208>

4x4, etc.), así como a veces la utilización de algunas infraestructuras educativas y de aprendizaje (Rivera Mateos, 2010).¹⁰

Nidia Rebollo¹¹ manifiesta en su libro *Ecoturismo* que: “El turismo efectivamente es una amenaza al medio ambiente cuando no existe planeación de este y no se mide la cantidad de turistas que se pueden recibir sin que representen un daño ecológico y cultural.” Debido a lo anterior se busca diseñar un producto donde se lleve a cabo la implementación de un turismo que logre el equilibrio entre la naturaleza, la comunidad local, la economía y los turistas.

El desarrollo de productos turísticos es sumamente relevante para la industria turística actual tanto el desarrollo producto turístico global como el de producto turístico empresarial, esto permite al destino situar en el mercado turístico el valor con el que cada destino cuenta, potencializando así los diferentes sitios turísticos, así como las empresas del sector. La dinamización de la economía es un elemento que acompaña a los destinos que le apuestan a la creación de productos turísticos como impulsar un destino turístico o crear una ruta turística, así como un tour entre otros permiten poner en valor los atractivos de los destinos e impulsar las empresas de la industria turística.¹²

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural

¹⁰ RIVERAS MATEOS, Manuel. Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación [En línea]. Tesis de doctorado en Turismo. Córdoba: Universidad de Córdoba, 2010. 1413 p. [Consultado el 27 de mayo de 2022]. Disponible en: Repositorio de la universidad de Córdoba UCO. <http://hdl.handle.net/10396/14269>.

¹¹ REBOLLO, Nidia. *Ecoturismo* [En línea]. Tlalneptla: Red tercer milenio, 2012. [Consultado el 03 de abril de 2022]. DOI: [Clave TU02 \(bauldelturismo.com\)](https://doi.org/10.21203/3.10396/14269)

¹² INTURS. Diseño de productos turísticos: La importancia del producto turístico [sitio web]. Santa Tecla, Ecuador, [consultado el 16 de abril de 2022]. Disponible en: <https://inturs.online/disenio-de-productos-turisticos/INTURS>. (2022). *Diseño de productos turísticos: la importancia del producto turístico*. INTURS innovación turística. <https://inturs.online/disenio-de-productos-turisticos/>

del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.¹³

El argumento a favor de la integración del turismo con la conservación lo hizo por primera vez Bodowski en 1976 en un artículo titulado "El turismo y la conservación: el conflicto, la convivencia o simbiosis". Sin embargo, el uso del término "ecoturismo" se remonta a finales de los años 80 (Orams, 1995).¹⁴

6.2 MARCO LEGAL

Constitución Política de Colombia.

- Artículo 52. El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas.
- Artículo 79. Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.
- Artículo 80. El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación,

¹³ OMT. UNWTO: Áreas [sitio web]. [s.1.]: [s.n], [consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

¹⁴ BARRISO LÁINEZ, Ángela María. Ecoturismo y Sostenibilidad: Una revisión bibliográfica. Tesis de Maste Universitario en Desarrollo Económico y Sostenible. Sevilla, España: Universidad Pablo de Olavide Universidad Internacional de Andalucía, 2011. 140 p.[consultado el 22 de septiembre de 2022]. Disponible en: https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/231.Ecoturismo_y_Sostenibilidad_Una_revision_bibliografica.pdf

restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas.

- Artículo 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

Ley 99 de 1993, Ley General Ambiental de Colombia.

- Artículo 1. Principios Generales Ambientales. La política ambiental colombiana seguirá los siguientes principios generales:

1. El proceso de desarrollo económico y social del país se orientará según los principios universales y del desarrollo sostenible contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de junio de 1992 sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

2. La biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida prioritariamente y aprovechada en forma sostenible.

3. Las políticas de población tendrán en cuenta el derecho de los seres humanos a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.

4. Las zonas de páramos, subpáramos, los nacimientos de agua y las zonas de recarga de acuíferos serán objeto de protección especial.
5. En la utilización de los recursos hídricos, el consumo humano tendrá prioridad sobre cualquier otro uso.
6. La formulación de las políticas ambientales tendrá en cuenta el resultado del proceso de investigación científica. No obstante, las autoridades ambientales y los particulares darán aplicación al principio de precaución conforme al cual, cuando exista peligro de daño grave e irreversible, la falta de certeza científica absoluta no deberá utilizarse como razón para postergar la adopción de medidas eficaces para impedir la degradación del medio ambiente.
7. El Estado fomentará la incorporación de los costos ambientales y el uso de instrumentos económicos para la prevención, corrección y restauración del deterioro ambiental y para la conservación de los recursos naturales renovables.
8. El paisaje por ser patrimonio común deberá ser protegido.
9. La prevención de desastres será materia de interés colectivo y las medidas tomadas para evitar o mitigar los efectos de su ocurrencia serán de obligatorio cumplimiento.
10. La acción para la protección y recuperación ambientales del país es una tarea conjunta y coordinada entre el Estado, la comunidad, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado. El Estado apoyará e incentivará la conformación de organismos no gubernamentales para la protección ambiental y podrá delegar en ellos algunas de sus funciones.
11. Los estudios de impacto ambiental serán el instrumento básico para la toma de decisiones respecto a la construcción de obras y actividades que afecten significativamente el medio ambiente natural o artificial.
12. El manejo ambiental del país, conforme a la Constitución Nacional, será descentralizado, democrático y participativo.

13. Para el manejo ambiental del país, se establece un Sistema Nacional Ambiental, SINA, cuyos componentes y su interrelación definen los mecanismos de actuación del Estado y la sociedad civil.

14. Las instituciones ambientales del Estado se estructurarán teniendo como base criterios de manejo integral del medio ambiente y su interrelación con los procesos de planificación económica, social y física.

- Artículo 3. Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.

Ley 1558 de 2012

- Artículo 1. La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

- Artículo 3. Modifíquese el artículo 2° de la Ley 300 de 1996, el cual tendrá 4 nuevos principios y quedará así:

"Artículo 2. Principios. Son principios rectores de la actividad turística los siguientes:

Numeral 9. Desarrollo sostenible.

El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este

principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

Ley 2068 de 2020

- ARTÍCULO 4. MODIFICACIÓN DEL ARTÍCULO 23 DE LA LEY 300 DE 1996. Modifíquese el artículo 23 de la Ley 300 de 1996, el cual quedará así:

ARTÍCULO 23. Atractivos turísticos. Los concejos distritales o municipales y las asambleas departamentales, por iniciativa de la respectiva autoridad territorial, previo concepto del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, o por iniciativa de este último, podrán declarar como atractivos turísticos de utilidad pública e interés social aquellas zonas urbanas, de expansión o rurales, ecosistemas, paisajes, plazas, vías, monumentos, construcciones y otros que deban desarrollarse con sujeción a planes especiales, adquirirse por el Estado o preservarse, restaurarse o reconstruirse, que igualmente deberán ser incluidos en el renglón turístico del siguiente plan de desarrollo distrital o municipal.

Ley 2068 de 2020

ARTICULO 3

1. Turismo. Conjunto de actividades que realizan las personas -turistas- durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines, entre otros, de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios.

De acuerdo con el desplazamiento de los viajeros, el turismo puede ser:

1.1. Turismo emisor. El realizado por nacionales en el exterior.

1.2. Turismo interno. El realizado por los residentes en el territorio económico del país.

1.3. Turismo receptivo. El realizado por los no residentes, en el territorio económico del país.

1.4. Excursionista. Denominase excursionistas los no residentes que sin pernoctar ingresan al país con un fin diferente al tránsito.

3. Capacidad de un atractivo turístico. Es el límite de uso turístico en un periodo de tiempo, más allá del cual el aprovechamiento de un atractivo turístico es insostenible o perjudicial para el mantenimiento de sus valores ambientales, sociales y culturales. Su determinación supone el uso de metodologías o mecanismos que establezcan límites máximos de uso turísticos por la afluencia de personas o por comportamientos de las visitas que superen las condiciones óptimas de dichos atractivos.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determinara los lineamientos para la definición de la capacidad del atractivo turístico, de acuerdo con las metodologías existentes.

4. Capacidad de carga. Es la intensidad de uso turístico por afluencia de personas en un periodo de tiempo, más allá de la cual el aprovechamiento de un atractivo turístico es insostenible o perjudicial para la calidad medioambiental, el patrimonio natural y cultural de dicho atractivo. Esta noción supone el establecimiento de límites máximos de uso, los cuales estarán determinados por los siguientes factores:

4.1. Disponibilidad de recurso hídrico para la comunidad receptora y la actividad turística.

4.2. Disponibilidad de servicios públicos esenciales para la comunidad receptora y la actividad turística.

4.3. Riesgo de impactos ambientales.

4.4. Riesgo de impactos sociales y económicos.

4.5. Necesidad de preservación y protección del atractivo turístico.

4.6. Búsqueda de satisfacción de los visitantes.

4.7. Infraestructura y planta turística con capacidad para soportar de manera sostenible el límite máximo de visitantes.

La capacidad de carga será fijada por la autoridad correspondiente, según el tipo de atractivo turístico y conforme a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Cuando se trate de atractivos turísticos ubicados en las áreas protegidas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), la capacidad de carga será fijada por la respectiva autoridad ambiental, atendiendo también los lineamientos establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. En cualquier caso, los Impactos inherentes al ejercicio de la actividad podrán ser moderados, mitigados, compensados o corregidos mediante la implementación de medidas de manejo. Lo anterior; sin perjuicio de lo establecido en las normas ambientales vigentes.

6. Ecoturismo. El ecoturismo es un tipo de actividad turística especializada, desarrollada en ambientes naturales conservados, siendo la motivación esencial del visitante observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural con una actitud responsable para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.

El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural, los espacios naturales conservados y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema.

11. Atractivos turísticos. Recursos naturales y culturales que tienen el potencial y capacidad de atraer a los visitantes.

ODS Agenda 2030

La planificación es un medio de implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y su papel queda claramente establecido en la resolución 70/1 de la Asamblea General de las Naciones Unidas “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”. En este sentido, los países otorgaron

un mandato a la CEPAL, a través de su órgano subsidiario, el Consejo Regional de Planificación del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), para dar prioridad en su plan de trabajo a aquellas acciones que contribuyeran a alinear los procesos e instrumentos de la planificación con la Agenda 2030. Para ello, la CEPAL está abordando cuatro acciones prioritarias:

i) Apoyar la creación de arquitecturas nacionales interinstitucionales e intersectoriales al más alto nivel que faciliten la implementación y el seguimiento de la Agenda 2030 y la integración de las tres dimensiones —económica, social y ambiental—, para promover el intercambio de experiencias y buenas prácticas en la creación de instancias interministeriales, basándose en casos exitosos de algunos países de la región, y para abordar los desafíos de la Agenda, fomentando el diálogo entre los países para la cooperación y el aprendizaje mutuo. ii) Potenciar la incorporación de los ODS en los sistemas de planificación nacional y territorial, incluidas las perspectivas de fiscalidad, presupuestos e inversión en el ámbito público. Al menos 19 Gobiernos de países de la región cuentan con estrategias de desarrollo de mediano o largo plazo, y el ejercicio de alinear las estrategias con los ODS representa un paso importante para la región hacia la construcción del desarrollo sostenible.

iii) Fortalecer capacidades a través de seminarios, talleres, cursos y asistencia técnica a nivel regional, nacional y subnacional para generar un espacio permanente de estudio y debate sobre la Agenda 2030. Para implementar la Agenda es necesario crear y fortalecer las capacidades tanto del sector público como de otros actores de la sociedad civil, el ámbito académico y el sector privado, así como la interacción entre ellos. Por ende, la CEPAL, a través de sus actividades de capacitación pone al servicio de los países de la región toda su experiencia en el fortalecimiento de capacidades de planificación, monitoreo, evaluación y gestión pública, identificando y propiciando la aplicación de herramientas estratégicas para la incorporación de los ODS en las instituciones, las políticas y los planes de desarrollo nacionales y subnacionales.

iv) Desarrollar un observatorio regional de planificación para el desarrollo sostenible, que incluya el Repositorio regional de planes nacionales de desarrollo. Se prevé que el observatorio se constituya como una plataforma que permita a agentes del sector público, el sector privado y la sociedad civil contar con instrumentos e información para la implementación y el seguimiento de la Agenda 2030. Buscará generar espacios para el diálogo y el intercambio de experiencias, ofreciendo información sistematizada de forma accesible y actualizada a través de bases de datos, indicadores, análisis, buenas prácticas y otros recursos que promuevan la implementación estratégica y sostenible de la Agenda 2030 en los países de la región.¹⁵

6.3 MARCO CONCEPTUAL

- Demanda turística: es el total de personas participantes en actividades, cuantificada como número de llegada o salida de turistas, valor de dinero gastado u otros datos estadísticos. Según Panosso, 2012.¹⁶
- Oferta turística: es aquella que está constituida por una agrupación de bienes, servicios, infraestructura y recursos, organizados de manera tal que permitan satisfacer la demanda de los visitantes.¹⁷
- Productos turísticos: es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instituciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia integral, elementos

¹⁵Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago[consultado el 18 de abril de 2022]. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf (Pág. 12 y 13)

¹⁶ Maldonado Muñoz, Blanca Estefanía. ANALISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN CALUMA PARA EL DISEÑO DE UN RESTAURANTE TEMÁTICO. Tesis de pregrado. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil, 2016. 184 p. [consultado el 16 de abril de 2022]. Disponible en: Repositorio nacional en ciencias y tecnología. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18441>

¹⁷ Sy Corvo, Helmut. *lifeder*. En: Cultura General: Oferta Turística [sitio web], 02 de junio de 2021. [consultado el 16 de abril de 2022]. Disponible en: <https://www.lifeder.com/oferta-turistica/>

emocionales, para los posibles clientes. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT).

- Turismo receptivo: el turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor (RIET 2008, párr. 2.39). Según la Organización Mundial de Turismo (OMT).
- Visitantes: un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13). Según la Organización Mundial de Turismo (OMT).
- Ecoturismo: es un tipo de turismo enfocado en el disfrute de la naturaleza, con especial énfasis en preservar el equilibrio del medio ambiente.¹⁸
- Atractivo natural: son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento.¹⁹

¹⁸ Ecoturismo". En: Significados.com. Consultado: 23 de septiembre de 2022 Disponible en:

<https://www.significados.com/ecoturismo/>

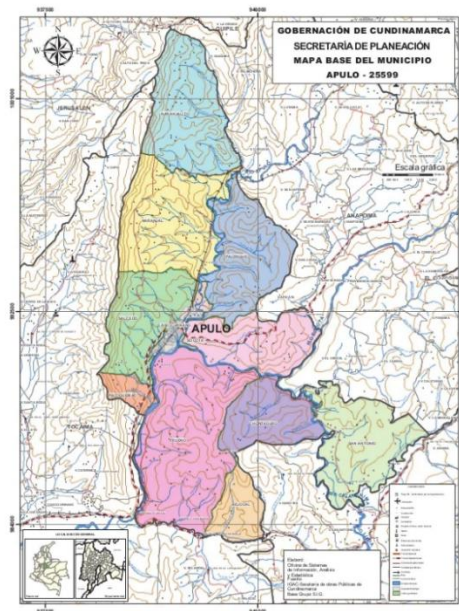
¹⁹ Definición de atractivos naturales. En: Slideshare. 18 de abril de 2010. [consultado el 23 de sept. de 22]. Disponible en:

<https://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186#:~:text=Atractivos%20Turisticos%20Naturales%20Son%20todos%20los%20elementos%20de,lagos%2C%20lagunas%2C%20aguas%20termales%2C%20entre%20otros%20Definicion%203.>

6.4 MARCO GEOGRÁFICO

El área geográfica de estudio comprende al municipio de Apulo, ubicado en Colombia al suroccidente del Departamento de Cundinamarca, a una distancia de 101 km de Bogotá, sobre la vía que conduce a Girardot (vía La Mesa).²⁰

Ilustración 1 - Mapa del Municipio de Apulo



Fuente: Gobernación de Cundinamarca

Límites

- Occidente: Tocaima
- Norte: Anapoima
- Sur: Tocaima y Viotá.
- Oriente: Anapoima.

21

²⁰ El municipio de Apulo. En: Los municipios de Colombia [Página web]. [consultado el 22 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.municipio.com.co/municipio-apulo.html>

²¹ Ibíd.

Población (DANE, 2018): 7.533 hab.²²

Fuentes Hídricas

Ríos: Apulo, Bogotá y Calandayma.

Otras: La laguna Salcedo, La quebrada Yeguera,
El Trueno y el Nacedero de Naranjalito.

Altitud: 420 mts.

Coordenadas geográficas:

Latitud: 4.517

Longitud: -74.6

Latitud: 4° 31' 1" Norte

Longitud: 74° 36' 0" Oeste²³

²² DANE. Censo Nacional de Población y Vivienda: Apulo, población total [sitio web]. DANE: ,2018. [consultado el 09 de abril de 2022]. Disponible en: <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#/>

²³ LOS MUNICIPIOS DE COLOMBIA, Op. cit.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para la identificación de procesos metodológicos se hace uso de un cuadro estructurado que permita detallar uno a uno los objetivos propuestos, se sintetizan en aspectos más factibles para la comprensión, con términos afines al desarrollo de las actividades formuladas.

Tabla 1- Diseño metodológico

Objetivos	Metodología			
	Enfoque	Tipos	Técnicas	Instrumentos
Analizar la oferta turística (atractivos y recursos) disponibles en el inventario turístico del municipio.	Cualitativo	Analítico	Observación estructurada	Inventario turístico.
			Observación de campo	Fotos
Realizar un análisis de estadísticas turísticas a nivel nacional en forma general y local.	Mixto	Exploratoria	Entrevistas.	Listado de promedio de visitantes.
			Observación directa.	Reporte de condominios campestres y hoteles.
Realizar una propuesta del producto turístico de manera digital.	Cualitativo	Analítico	Registro de atractivos y establecimientos turísticos.	Medios Digitales. Código QR.

Fuente: Propia

7.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

- **La investigación de campo** tiene como objetivo comprender, analizar e interactuar cualitativamente con los individuos en sus entornos nativos y recopilar datos. Al decir que están en el «campo», los científicos sociales suelen

referirse al mundo real donde se estudian las actividades y los sucesos de la vida cotidiana de las personas. Algunos investigadores también llaman a este método de recogida de datos observación participante o etnografía. La antropología suele utilizar el término etnografía, y la sociología, la observación participante, para referirse al método de recogida de datos.²⁴

- **La investigación cuantitativa** es un método de investigación que utiliza herramientas de análisis matemático y estadístico para describir, explicar y predecir fenómenos mediante datos numéricos.²⁵
- **La investigación cualitativa** es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados. En la mayoría de los casos se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación. En la investigación de mercado, los métodos de investigación cualitativa suelen incluir entrevistas, debates en grupo o métodos de observación cualitativa. Los resultados y las respuestas resultantes de estos métodos se interpretan en función del contexto y no se representan cuantitativamente. Así pues, la investigación de mercado representa información que no puede medirse directamente.²⁶

7.2.1 REVISIÓN DOCUMENTAL

La revisión documental es importante y pertinente seleccionar y extraer información de diversas fuentes, acerca de un tema particular (su pregunta de investigación), con el propósito de llegar al conocimiento y comprensión más profundos del mismo. HURTADO DE BARRERA, Jacqueline, Metodología de la Investigación Holística. 2000. P 108. En este proyecto se realizó una investigación incluye diversas fuentes

²⁴ ARTEAGA, Gabriel. TESTSITEFORME [sitio web]. [s.1.]: [s.n], [s.f.]. [consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.testsiteforme.com/investigacion-de-campo/>

²⁵ QUALTRICTS. XM: Gestión de la experiencia [sitio web]. [s.1.]: [s.n], [s.f.]. [consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cuantitativa/>

²⁶ QUALTRICTS. XM: Gestión de la experiencia [sitio web]. [s.1.]: [s.n], [s.f.]. [consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cualitativa/>

de información, tales como. El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible Autores/as Violante Martínez Quintana. La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural. Caso: corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander. Diseño del producto turístico para el departamento de Cundinamarca en Colombia: un análisis de oferta y demanda. Fabio Moscoso Durán. Sadoth Giraldo Acosta. José Ever Castellanos Narciso. Nancy Yanneth Gordillo Ramírez

De igual forma, la revisión virtual del Repositorio Institucional de la Universidad de Cundinamarca, con el fin de encontrar documentos relacionados con el tema de investigación, en dicha consulta se eligieron base los siguientes trabajos de grado: Diseño del Producto Turístico: Ambalema Colonial – Pinzón Cortes, Daniel Alejandro; Segura Valdez, Antonio. 2016.

8. DESARROLLO DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

8.1. SELECCIÓN DE ATRACTIVOS


A continuación, se extraen sitios de interés natural del inventario turístico de Apulo, con el fin de identificar los más representativos que puedan dar el (inicio) a un producto ecoturístico.

Ilustración 2 - Laguna de Salcedo

LAGUNA DE SALCEDO

FICHA TECNICA	
Nombre	Laguna de Salcedo
Departamento	Cundinamarca
Municipio	Apulo
Corregimiento o Vereda	Vereda Salcedo
Coordenadas	4,535875 - 74,608444
Administrador o Propietario	Alcaldía de Apulo
Teléfono	3125133169
Distancia desde la ciudad capital	108 km aprox
Tiempo desde el Parque Principal	20 min aprox
Tipo de acceso	Terrestre
Indicaciones para el acceso	km 5 hacia la conocida vía a la Vda. Naranjalito, aprox. 12 min en carro y 7 minutos caminando
Descripción	Es una laguna natural que posee un encanto natural único, se encuentran variedad de patos, aves, flora y fauna que invita a la tranquilidad y contemplación, se encuentra rodeada de piedras con arte rupestre, cerca de ella también se encuentran las ruinas de un antiguo trapiche panelero y una casa semicolonial habitada, su acceso es rápido cercano a la vía que conduce hacia la vereda Naranjalito.



 **APULO**
¡VAMOS A LOGRARLO!
I.C.R.T.D. APULO

APULO REMANSO DE PAZ DIAMANTE DEL TEQUENDAMA

Fuente: ICTRD Apulo, Cundinamarca

La laguna de Salcedo se encuentra ubicada en la vereda Salcedo 5km del casco urbano, se encuentra rodeada por una gran variedad de fauna y flora que invita a la tranquilidad y contemplación.

Ilustración 3 - Petroglifos de la vereda Salcedo

PETROGLIFO 1



FICHA TECNICA	
Nombre	Petroglifo 1
Departamento	Cundinamarca
Municipio	Apulo
Corregimiento o Vereda	Vereda Salcedo
Coordenadas	4.536706 - 74.610713
Administrador o Propietario	Alcaldía de Apulo
Teléfono	3125133169
Distancia desde la ciudad capital	108 km aprox
Tiempo desde el Parque Principal	20 min aprox
Tipo de acceso	Terrestre
Indicaciones para el acceso	km 9 hacia la conocida vía a la Vda. Naranjalito, aprox. 12 min en carro y 7 minutos caminando
Descripción	Alrededor de la laguna de salcedo se encuentran 3 piedras con arte rupestre la que se ha denominado petroglifo 1, para efectos de este inventario, es una piedra de gran tamaño, la mas grande de todas, su frente se muestra en la fig. 1, el cual posee una figura antropomorfa sencilla en la parte superior; dando la vuelta a la piedra y subiendo por todo el centro de la misma, se encuentra la fig. 2, aproximadamente, que posee 7 círculos unidos, lo que la hace muy llamativa y especial, puesto que el arte se encuentra en muy buen estado.




APULO REMANSO DE PAZ DIAMANTE DEL TEQUENDAMA

Fuente: ICTRD Apulo, Cundinamarca

El primer petroglifo registrado se encuentra ubicado en la vereda a los alrededores de la laguna Salcedo, son 3 piedras con arte rupestre, para defectos del inventario son piedras de gran tamaño.

Ilustración 4 - Petroglifos Guacana

PETROGLIFO GUACANÁ 1

FICHA TECNICA	
Nombre	Petroglifo Guacaná 1
Departamento	Cundinamarca
Municipio	Apulo
Corregimiento o Vereda	Cerro Guacaná
Coordenadas	4.500376 - 74.613258
Administrador o Propietario	Ana Lucia Bastidas Muñoz
Teléfono	3102088910
Distancia desde la ciudad capital	103 km aprox
Tiempo desde el Parque Principal	15 min aprox
Tipo de acceso	Terrestre
Indicaciones para el acceso	A solo 1.5 km de la carretera principal - entrando via cerro del Guacaná
Descripción	En el Cerro Guacaná, históricamente conocido como el cerro donde vivió el Cacique Guacaná, líder de la cultura Panche, se encuentran 3 piedras con arte rupestre y una con hoyos en la misma piedra; al parecer nuestros ancestros escogían lugares con vistas majestuosas para dejar sus vestigios; para efectos de este inventario, a este petroglifo se ha denominado Guacaná1, para su ingreso se debe pedir autorización a los dueños de la casa, se encuentra rodeado de grandes arboles, se observa el río Bogotá y una exuberante vegetación






APULO REMANSO DE PAZ DIAMANTE DEL TEQUENDAMA

Fuente: ICTRD Apulo, Cundinamarca

El petroglifo Guacana 1 se encuentra ubicado en el cerro guacana, esta piedra fue tallada por la cultura panche, al parecer esta tribu escogía lugares con vistas majestuosas para dejar sus vestigios.

Ilustración 5 - Alcaldía de Apulo

ALCALDÍA DE APULO

FICHA TECNICA	
Nombre	Alcaldía de Apulo
Departamento	Cundinamarca
Municipio	Apulo
Corregimiento o Vereda	Centro de Apulo
Coordenadas	4.518588 - 74.59439
Administrador o Propietario	Alcaldía de Apulo
Teléfono	3125133169
Distancia desde la ciudad capital	103 km aprox
Tiempo desde el Parque Principal	
Tipo de acceso	Terrestre
Indicaciones para el acceso	Parque Principal
Descripción	En los años 60's se construyó el reconocido y lujoso Hotel Apulo, tenía piscina y en esta época era una de las primeras en construirse en la región, motivo por el cual se hospedaban las familias más prestantes de Bogotá, expresidentes de la época y personas de la alta sociedad, llegaban a Apulo vía férrea; en este hotel inició la carrera política del expresidente Carlos Lleras Restrepo, el hotel sufrió un gran incendio y se quemó en su totalidad, ahora funciona la Institución Educativa del Municipio y donde funcionaba el Casino de juegos del hotel ahora funciona la Alcaldía Municipal de Apulo, es una bellísima construcción con arquitectura semicolonial rodeada de grandes árboles.







APULO REMANSO DE PAZ DIAMANTE DEL TIQUENDAMA

Fuente: ICTRD Apulo, Cundinamarca


La alcaldía de Apulo se encuentra en el centro del municipio, en los años 60's era el casino del hotel veraniego, es la única construcción que queda de este emblemático establecimiento después del incendio que destruyó el resto de la infraestructura.

Ilustración 6 - Parque principal

PARQUE PRINCIPAL



FICHA TECNICA	
Nombre	Parque Principal
Departamento	Cundinamarca
Municipio	Apulo
Corregimiento o Vereda	Centro de Apulo
Coordenadas	4.51945 74.594281
Administrador o Propietario	Alcaldía de Apulo
Teléfono	3125133169
Distancia desde la ciudad capital	103 km aprox.
Tiempo desde el Parque Principal	
Tipo de acceso	Terrestre
Indicaciones para el acceso	Parque Principal
Descripción	Hermoso parque con una espectacular vista hacia la cordillera Alonso Vera, escenario de eventos culturales, gastronómicos y artesanales, cuenta con parque infantil, parque biosaludable, dos puentes peatonales, cancha de básquet, se encuentra ubicado frente a la Iglesia, Alameda, estación de Policía y al otro costado la Alcaldía Municipal, ambos rodeados de hermosos árboles que florecen dos veces al año (coco morado).

Fuente: ICTRD Apulo, Cundinamarca

El parque principal del municipio de Apulo se encuentra ubicado en el centro municipal, este hermoso parque cuenta con una espectacular vista hacia la cordillera Alonso Vera, escenario de eventos culturales, gastronómicos y artesanales.

Ilustración 7 - Bodega equipaje ferrocarriles

BODEGA EQUIPAJE FERROCARRILES

FICHA TECNICA	
Nombre	Bodega Equipaje Ferrocarriles
Departamento	Cundinamarca
Municipio	Apulo
Corregimiento o Vereda	Barrio San Jose
Coordenadas	4.51937 74.595878
Administrador o Propietario	Alcaldía de Apulo
Teléfono	3125133169
Distancia desde la ciudad capital	103 km aprox.
Tiempo desde el Parque Principal	2 Min
Tipo de acceso	Terrestre
Indicaciones para el acceso	Frente al Concejo Municipal de Apulo y a media cuadra del parque principal
Descripción	Siendo la historia empresarial de Apulo tan importante, parece ser el motivo por el cual en el Municipio se encontraban 4 predios que funcionaban entorno al transporte férreo, uno de estos es la Bodega equipaje ferrocarriles, en este lugar guardaban las maletas de los huéspedes y viajeros que se hospedaban en el hotel Apulo, se encuentra bastante abandonado y requiere de carácter importante un proceso de restauración.






Fuente: ICTRD Apulo, Cundinamarca

La bodega de equipaje ferrocarriles está ubicada en el barrio San José a dos minutos del parque principal, este es uno de los predios que funcionaba entorno al transporte férreo, allí era donde guardaban las maletas de los pasajeros que se hospedaban en el hotel Apulo.

Ilustración 8 - Casa ferrocarril



CASA FERROCARRIL



FICHA TECNICA	
Nombre	Casa Ferrocarril
Departamento	Cundinamarca
Municipio	Apulo
Corregimiento o Vereda	Barrio San Jose
Coordenadas	4 51933 - 74 596031
Administrador o Propietario	Alcaldia de Apulo
Teléfono	3125133169
Distancia desde la ciudad capital	103 km aprox
Tiempo desde el Parque Principal	2 Min
Tipo de acceso	Terrestre
Indicaciones para el acceso	Frente al Concejo Municipal de Apulo y a media cuadra del parque principal
Descripción	Siendo la historia empresarial de Apulo tan importante, parece ser el motivo por el cual en el Municipio se encontraban 4 predios que funcionaban entorno al transporte férreo, uno de estos es la Casa Ferrocarril, lugar donde vendían tiquetes, sala de espera del tren y la primera clase; en la parte de afuera habían unas banquitas y las personas con su saco o ajuar esperaban su tren, cuando venía en portillo, llamaban telefónicamente de estación a estación y la persona encargada informaba sobre el próximo arribo del tren, construido entre 1904 y 1905, el lugar se encuentra bastante abandonado y requiere de carácter importante un proceso de restauración.




APULO REMANSO DE PAZ DIAMANTE DEL TTEQUENDAMA

Fuente: ICTRD Apulo, Cundinamarca

La casa ferrocarril está ubicada en el barrio San José a dos minutos del parque principal, este es uno de los predios que funcionaba entorno al transporte férreo, lugar donde vendían los tiquetes, estaba la sala de espera y primera clase, fuera del establecimiento había unas bancas.

Ilustración 9 – Estación Apulo Bodega

ESTACIÓN APULO BODEGA

FICHA TECNICA	
Nombre	Estación Apulo Bodega
Departamento	Cundinamarca
Municipio	Apulo
Corregimiento o Vereda	Barrio San José
Coordenadas	4.51934 - 74.596032
Administrador o Propietario	Alcaldía de Apulo
Teléfono	3125133169
Distancia desde la ciudad capital	103 km aprox
Tiempo desde el Parque Principal	2 Min
Tipo de acceso	Terrestre
Indicaciones para el acceso	Frente al Concejo Municipal de Apulo y a media cuadra del parque principal
Descripción	Siendo la historia empresarial de Apulo tan importante, parece ser el motivo por el cual en el Municipio se encontraban 4 predios que funcionaban entorno al transporte férreo, uno de estos es la estación Apulo Bodega, lugar donde guardaban el aforo de cargas de: cemento, panela, madera, maíz y azúcar, el lugar se encuentra bastante abandonado y requiere de carácter importante un proceso de restauración.





APULO REMANSO DE PAZ DIAMANTE DEL TEQUENDAMA


Fuente: ICTRD Apulo, Cundinamarca



La bodega de la estación Apulo era el lugar donde guardaban el aforo de cargas de cemento, panela, madera, maíz y azúcar, el lugar se encuentra bastante abandonado y requiere de carácter importante un proceso de restauración.

Ilustración 10 - Cerro Guacana

CERRO DEL GUACANÁ

FICHA TECNICA	
Nombre	Cerro del Guacaná
Departamento	Cundinamarca
Municipio	Apulo
Corregimiento o Vereda	Vereda Guacaná
Coordenadas	4.499061 - 74.605141
Administrador o Propietario	Alcaldía de Apulo
Teléfono	3125133169
Distancia desde la ciudad capital	108 km aprox
Tiempo desde el Parque Principal	10 Min
Tipo de acceso	Terrestre
Indicaciones para el acceso	Tiene dos ingresos, justo frente a la segunda entrada al Municipio, vía Tocaima y 200 mts mas adelante
Descripción	El cerro del Guacaná es pura historia pues allí vivió el Cacique Guacaná líder de la Cultura Panche, contiene arte rupestre, una vista majestuosa donde se puede observar el río Bogotá antiguo Pati, desde el centro del Municipio se puede observar el exuberante cerro en el que actualmente se cultivan cítricos (mango, mandarina, naranja, limón, maíz y cultivos de pan coger) además en sus faldas se encuentra la mágica laguna de Salcedo.





APULO REMANSO DE PAZ DIAMANTE DEL TEQUENDAMA

Fuente: ICTRD Apulo, Cundinamarca

El cerro Guacana está ubicado en la vereda Guacana, allí vivió el Cacique Guacana líder de la cultura Panche, contiene arte rupestre y actualmente se cultivan cítricos.

Ilustración 11 - Río Apulo

RÍO APULO

FICHA TECNICA	
Nombre	Río Apulo
Departamento	Cundinamarca
Municipio	Apulo
Corregimiento o Vereda	Centro de Apulo
Coordenadas	4.51861 - 74.594165
Administrador o Propietario	Alcaldía de Apulo
Teléfono	3125133169
Distancia desde la ciudad capital	104 km aprox
Tiempo desde el Parque Principal	2 Min
Tipo de acceso	Terrestre
Indicaciones para el acceso	Cuenta con dos accesos, el primero es desde la vía Bogotá - Apulo, su llegada es por un puente angosto el otro ingreso es desde el centro del Municipio
Descripción	El río Apulo se encuentra ubicado en todo el centro del Municipio, durante varios años el puente que lo atraviesa daba la bienvenida a propios y visitantes, los Apuleños tradicionalmente se bañan en sus aguas ligeramente mineralizadas y unos metros mas adelante desemboca en el río Bogotá.






Fuente: ICTRD Apulo, Cundinamarca

El río Apulo cruza el municipio, se puede visualizar desde el centro municipal, el puente que lo atraviesa daba la bienvenida a propios y visitante, unos metros más adelante desemboca en el río Bogotá.

Ilustración 12 - Río Calandayma



RÍO CALANDAYMA



FICHA TECNICA	
Nombre	Río Calandayma
Departamento	Cundinamarca
Municipio	Apulo
Corregimiento o Vereda	Vereda San Antonio
Coordenadas	4.48584 - 74.498486
Administrador o Propietario	Alcaldía de Apulo
Teléfono	3125133169
Distancia desde la ciudad capital	115 km aprox
Tiempo desde el Parque Principal	10 Min
Tipo de acceso	Terrestre
Indicaciones para el acceso	Cuenta con dos accesos, el primero es desde la vía Bogotá - Apulo, su llegada es por un puente angosto el otro ingreso es desde el centro del Municipio.
Descripción	Actualmente es un bañadero utilizado por propios y turistas, para el disfrute de sus aguas cristalinas y los típicos paseos de olla familiares, de igual forma se encuentra la bocatoma del acueducto de surte de agua a los Municipios de Tocaima y Apulo.





APULO REMANSO DE PAZ DIAMANTE DEL TEQUENDAMA

Fuente: ICTRD Apulo, Cundinamarca


El río Calandayma está ubicado en la vereda San Antonio, actualmente es un bañadero por propios y turistas para el disfrute de sus aguas cristalinas, de igual forma surte agua a los municipios de Tocaima y Apulo.



Ilustración 13 – Alam Glamping Apulo



ALAM GLAMPING APULO

FICHA TECNICA	
Nombre	Alam glamping Apulo
Departamento	Cundinamarca
Municipio	Apulo
Corregimiento o Vereda	Vereda Guacana
Coordenadas	
Administrador o Propietario	
Teléfono	3134884218
Distancia desde la ciudad capital	108 km aprox
Tiempo desde el Parque Principal	10 Min
Tipo de acceso	Terrestre
Indicaciones para el acceso	Tiene dos ingresos, justo frente a la segunda entrada al Municipio, vía Tocaima y 200 mts mas adelante
Descripción	Sitio Turístico de Descanso y relajación.



APULO REMANSO DE PAZ DIAMANTE DEL TEQUENDAMA

Fuente: ICTRD Apulo, Cundinamarca

Alam glamping Apulo se encuentra en la vereda Guacana, es un sitio turístico de descanso y relajación.

Ilustración 14 - Hotel y spa Entremontes



HOTEL Y SPA ENTREMONTES




FICHA TECNICA	
Nombre	Hotel Entremontes
Departamento	Cundinamarca
Municipio	Apulo
Corregimiento o Vereda	Vereda Naranjal
Coordenadas	4.565393 - 74.5822309
Gerente o Propietario	Gabriel Ronderos Duran
Teléfono	3202853815
Distancia desde la ciudad capital	103 km aprox
Tiempo desde el Parque Principal	20 Min
Tipo de acceso	Terrestre
Indicaciones para el acceso	km 15 hacia la conocida vía a la Vda. Naranjalito, aprox. 20 min en carro y 50 minutos caminando.
Descripción	Es uno de los hoteles spa mas reconocidos en la región, ofrece una grata experiencia dirigida a la salud y al bienestar acompañado con la naturaleza, teniendo en cuenta que su ingreso no es tan fácil, cuenta con 32 cabaña lujosas con servicios muy completos. Capacidad de alojamiento, 70 personas.




APULO REMANSO DE PAZ DIAMANTE
DEL TEQUENDAMA

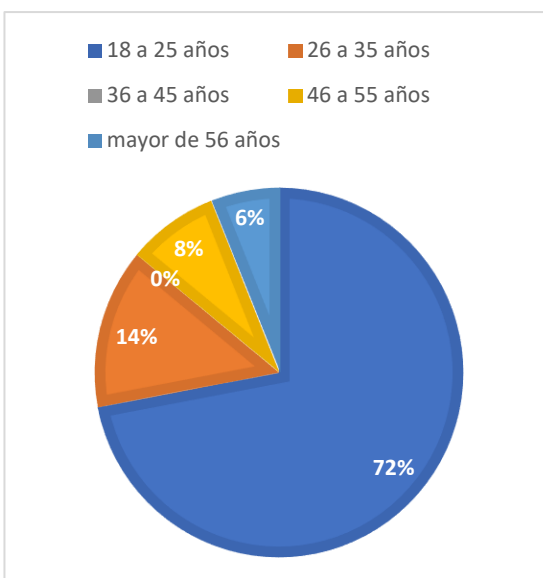
Fuente: ICTRD Apulo, Cundinamarca

El hotel y spa Entremontes está ubicado en la vereda Naranjal, su experiencia es dirigida a la salud y bienestar acompañado de la naturaleza.

8.2 ENCUESTA

De acuerdo con la encuesta realizada a los diferentes atractivos extraídos del inventario turístico de Apulo, Cundinamarca, se obtiene la siguiente información:

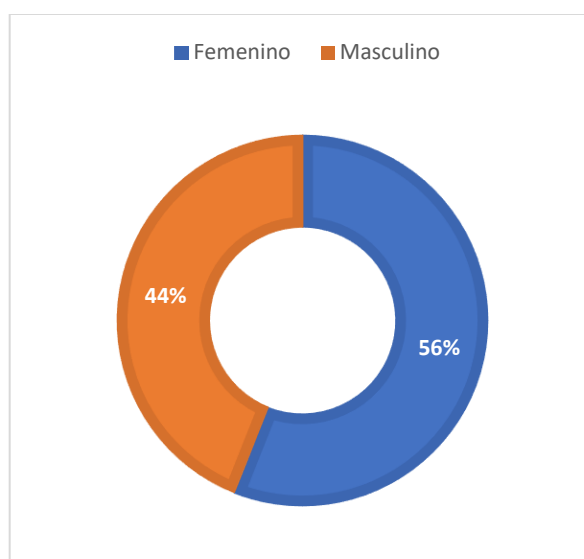
Gráfico 1 - Edad



Fuente: Propia

El 72% de los encuestados con mayor participación está entre 18 a 25 años, estos promueven hacer más actividades, que sean publicadas por redes sociales, con el fin de conocer el producto turístico.

Gráfico 2 - Genero



Fuente: Propia

El género femenino domina el grupo encuestado con el 56% por encima del 44% del género masculino.

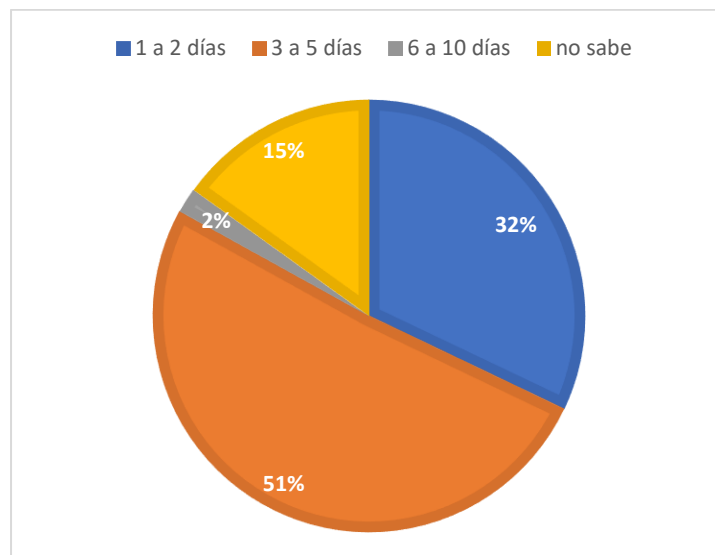
Gráfico 3 – Ocupación o profesión



Fuente: Propia

El 44% de los encuestados son técnicos o tecnólogos, seguido por los estudiantes con un 34%.

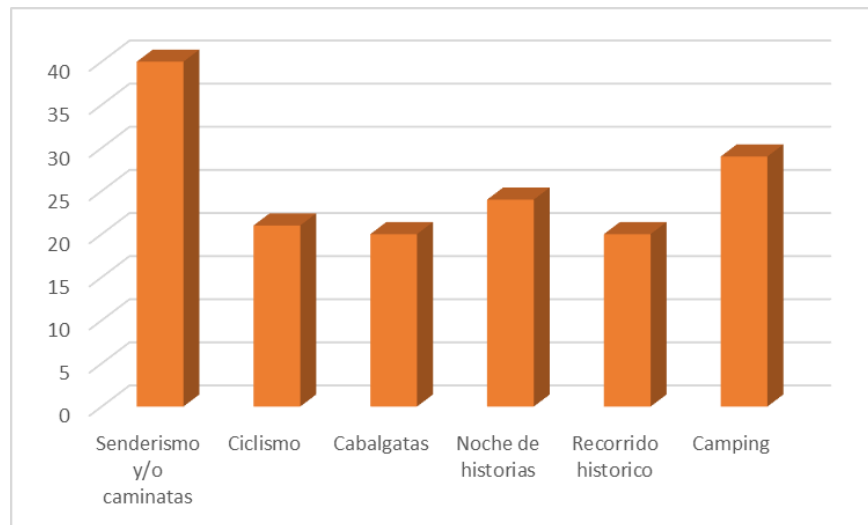
Gráfico 4 - Tiempo de estadía



Fuente: Propia

El 51% de los encuestado se quedan en el municipio alrededor de 3 a 5 días, sin embargo, teniendo en cuenta otro referencial como el tema del presupuesto, no es factible. Se concluye que según la disposición económica solo está dada para llevarse a cabo durante 1 a 2 días.

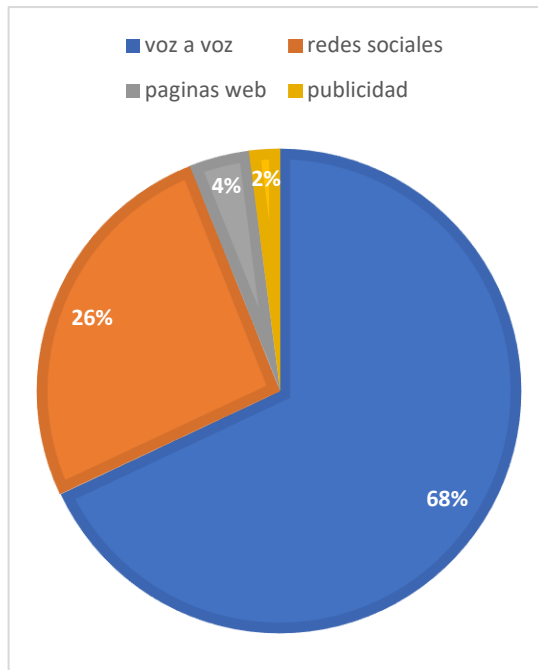
Gráfico 5 - Actividades a realizar



Fuente: Propia

Más del 70% de los encuestados prefieren el senderismo o caminatas como actividad predilecta, seguida por el camping con el 58%.

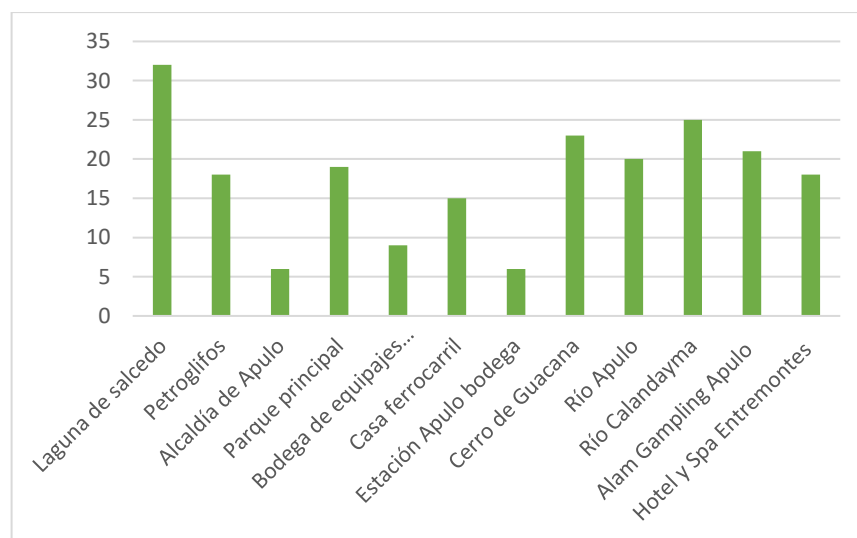
Gráfico 6 - Medios de información



Fuente: Propia

Con el 68% el medio de difusión de la información es el vos a vos, seguido con gran margen de diferencia por las redes sociales, esto destiermina que no hay marketing turístico digital establecido.

Gráfico 7 - Principales sitios de interés



Fuente: Propia

El atractivo de mayor interés para los turistas es la laguna de Salcedo, un espacio lleno de viveza natural característica de muchos años atrás.

8.2 ENTREVISTAS

Durante el trabajo de investigación se desarrollaron 2 entrevistas con el objetivo de obtener información estratégica, de lo anterior se obtuvieron los siguientes datos:

8.2.1 Entrevista a la administradora del condominio entrepuesto de Apulo Cundinamarca.

La siguiente información fue otorgada por la señora Jenni Rivas.

1. ¿Cuáles son las principales observaciones que manifiestan los huéspedes o turistas con referencia a las actividades que pueden realizar durante su estadía?

Las actividades con mayor demanda por parte de los turistas y propietarios son:

- Ciclismo
- Caminatas o senderismo
- Montar a caballo
- Gastronómica

2. ¿Qué promedio de turistas viajan al condominio durante el año?

- Al año nos visitan cerca de 2.300 turistas.

8.2.2 Entrevista realizada al propietario de la agencia turística Turismo Guacana.

La siguiente información fue suministrada por el sr. Luis Duarte propietario de la agencia.

1. Según su criterio ¿Por qué el municipio de Apulo no tiene una oferta turística estructurada?
 - Por falta de proyectos, mientras no realicen una proyección hacia el turismo del municipio, no habrá un principio. Se tiene conocimiento y se tiene identificado los sitios turísticos más no se desarrollan programas mantenimiento, mejoramiento Y logística para hacer populares estos sitios.

2. ¿Estaría dispuesto a diseñar o desarrollar productos turísticos dentro del municipio?
 - Por supuesto, tengo dos ideas buenas que me gustaría desarrollar, pero por el momento están en simples ideas, que algún día sería bueno desarrollarlas.

8.3 DISEÑO DEL PRODUCTO

Se concluye que el producto ecoturístico se conformará de la siguiente manera:

Ilustración 15- Producto turístico 1

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
UDEC
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

PASOS POR LA HISTORIA

PRODUCTO ECOTURÍSTICO

INCLUYE

- ✓ Transporte destino Laguna Salcedo + senderismo
- ✓ Descanso en el mirador de la Laguna Salcedo
- ✓ Montaje de Camping
- ✓ Almuerzo
- ✓ Descanso
- ✓ Actividades: Tejo, boli rana, competencia de obstáculos.
- ✓ Cena
- ✓ Fogata noche de historias
- ✓ Refrigerio
- ✓ Roliza de seguro y acompañamiento de guías turísticos

PRECIO
\$ 120.000

PUNTO DE ENCUENTRO

3134930691
Parque principal, Apulo, Cundinamarca.

Sendero ecológico Laguna de Salcedo
Caracolí
Llamamos así este sitio porque es el nombre de los árboles más grandes y alrededor de la tener más de 40 m diámetro.
chicalas, guásimos, sapán yarumos, también hay que verla entrecasas.
Por ser un agroecosistema, encuentran también cultivos: caña, maíz, yuca, plátano y aguacate.

ESTACION CAÑON PANCHA

Fuente: propia

ITINERARIO

- Encuentro para tomar el transporte de ida desde el parque principal 07:00 a.m.
- Montaje de camping y senderismo en La Laguna de Salcedo y su mirador 08:00 a.m.
- Descanso 11:00 a.m.
- Almuerzo 12:30 p.m.
- Actividades recreativas 02:30 p.m.
- Fogata – cena 06:30 p.m.
- Levantamiento de camping y refrigerio 07:00 a.m.
- Transporte regreso 09:00 a.m.

Se oferta una segunda opción

ITINERARIO

- Encuentro para tomar el transporte de salida en el parque principal 08:00 a.m. o 02:00 p.m.
- Senderismo laguna de Salcedo y mirador 09:00 a.m. o 03:00 p.m.
- Refrigerio 11:30 a.m. o 04:30 p.m.
- Transporte de regreso 12:00 p.m. o 05:00 p.m.

Ilustración 16 - Producto turístico 2

PASOS POR LA HISTORIA LAGUNA DE SALCEDO

APULO, CUNDINAMARCA

PRECIO
\$45.000

VIAJA CON NOSOTROS Y
DESCUBRE LAS
MARAVILLAS DE LA
NATURALEZA

INCLUYE

- Senderismo
- Relato histórico
- Transporte
- Refrigerio

PARA MÁS INFORMACIÓN

TEL. 313-493-0691

PUNTO DE ENCUENTRO
PARQUE PRINCIPAL

*Mirador
Laguna de
Salcedo*

Caracoli

• Póliza de seguro

• Acompañamiento de guías turísticos

Fuente: propia

8.3 PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO EN CÓDIGO QR

El diseño de la presentación del producto ecoturístico para el municipio de Apulo, Cundinamarca, se desarrolló en la plataforma Canva, para su exposición se utiliza enlace por medio de código QR.

Ilustración 17 - Producto turístico 1 QR



Fuente: propia

Ilustración 18 - Producto turístico 2 QR



Fuente: propia

9. CONCLUSIONES

Los autores de esta investigación buscan incentivar el turismo receptivo en el municipio de Apulo Cundinamarca, a través de los atractivos turísticos y su riqueza natural, al visualizar la historia y movimiento del turismo de este territorio se determinó que tiene potencial para el ecoturismo.

Los turistas que visitan el municipio demuestran interés por adquirir productos turísticos.

Se visualiza la necesidad de la creación de productos ecoturísticos legales para el mejoramiento de los diferentes sectores del municipio, el cual cuenta con los atractivos, recursos y demanda turística suficiente para este fin.

Falta el intermediario que realice la comercialización e impulse el sector, lo anterior, puede tener como resultado el crecimiento del empleo local, mejora en el estilo de vida de la comunidad involucrada y el reconocimiento como municipio turístico.

Mediante la proyección y realización de la presente investigación, se realizaron diferentes referenciales que exponían su riqueza y trabajo frente al turismo, al ecoturismo, a una actividad que tomó mayor relevancia luego de una alarmante situación de contagios (COVID 19), el cual confinó a las personas sin permitirles disfrutar de viajes y reuniones familiares.

El potencial de un municipio como Apulo, Cundinamarca, permitió realizar un proceso evaluativo e investigativo arrojando como resultado probabilidades con énfasis al ecoturismo, la nueva tendencia del turismo mundial según varias fuentes y organizaciones que promueven el desarrollo de este mismo, afianzando la idea de ejecutar una propuesta de un producto ecoturismo en el municipio, se procedió minuciosamente, paso a paso, hasta lograr caracterizar los principales sitios de interés extraídos del inventario turístico que para sorpresa de muchos, simplemente estaba plasmado en un documento sin mayor repercusión, sin mayor relevancia.

Apulo, Cundinamarca, cuenta con todo el potencial para desarrollar turismo receptivo, en sus diferentes tipologías, exaltando el enfoque a lo largo de todo este

proyecto, un turismo saludable, amigable, un turismo de interacción entre personas y naturaleza, con actividades que sensibilizan el cuidado por la riqueza de flora y fauna.

10. RECOMENDACIONES

Según las entrevistas realizadas a distintas entidades del municipio de Apulo, Cundinamarca, y teniendo en cuenta la información adquirida de la investigación el principal factor en contra de desarrollar un mejor turismo local, receptivo, es la falta de apoyo y apropiamiento cultural, natural e histórico; la ausencia de proyectos y una mejor proyección turística, acompañada de la gran demanda de turistas que llegan a hospedarse en los distintos condominios, expone una realidad alarmante donde involuciona lo que se considera el sector más productivo para la región donde está ubicado el municipio de Apulo.

Basándose en los resultados de la investigación se exponen las siguientes sugerencias:

Atender la problemática basada en la población objeto de estudio (turistas) donde la alcaldía municipal debe fomentar el progreso continuo y creciente del sector turismo impulsado desde la gestión, realce y aprovechamiento de todo su compromiso encabezado por la secretaria de turismo municipal.

Apropiarse de la gestión, partiendo del sector comercio quienes son los principales exponentes de un turismo sustentable para con el municipio basado en su potencial.

Ejecutar los planes de desarrollo turísticos basados en lo que propone el gobierno nacional, que así mismo están plasmados en un plan de gobierno local.

Reformar la plantilla de contratación municipal, con personas capaces de ejecutar y liderar proyectos turísticos de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

ARTEAGA, Gabriel. TESTSITEFORME [sitio web]. [s.1.]: [s.n], [s.f.]. [consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.testsiteforme.com/investigacion-de-campo/>

BARRISO LÁINEZ, Ángela María. Ecoturismo y Sostenibilidad: Una revisión bibliográfica. Tesis de Maste Universitario en Desarrollo Económico y Sostenible. Sevilla, España: Universidad Pablo de Olavide Universidad Internacional de Andalucía, 2011. 140 p.[consultado el 22 de septiembre de 2022]. Disponible en: https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/231.Ecoturismo_y_Sostenibilidad_Una_revision_bibliografica.pdf

COLOMBIA. GABINETE INTERINSTITUCIONAL DE ECOTURISMO DE COLOMBIA. Política para el desarrollo del ecoturismo. (2003). En: Página del MinCIT. pp. 1-58. [Consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/POLITICA_PARA_EL_DESARROLLO_DEL_ECOTURISMO.pdf

DANE. Censo Nacional de Población y Vivienda: Apulo, población total [sitio web]. DANE: ,2018. [consultado el 09 de abril de 2022]. Disponible en: <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#/>

Definición de atractivos naturales. En: Slideshare. 18 de abril de 2010. [consultado el 23 de sept. de 22]. Disponible en: <https://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186#:~:text=Atractivos%20Turisticos%20Naturales%20Son%20todos%20los>

[%20elementos%20de,lagos%2C%20lagunas%2C%20aguas%20termales%2C%20entre%20otros%20Definicion%203.](#)

Ecoturismo". En: Significados.com. Consultado: 23 de septiembre de 2022 Disponible en: <https://www.significados.com/ecoturismo/>

El municipio de Apulo. En: Los municipios de Colombia [Página web]. [consultado el 22 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.municipio.com.co/municipio-apulo.html>

GRUPO DIGITALPRESS. Ecoturismo.com [página web]. Colombia, 27 de diciembre de 2021. [consultado el 22 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.ecoturismo.com/turistas-colombia-apuestan-por-viajes-de-ecoturismo-en-2022>

INTURS. Diseño de productos turísticos: La importancia del producto turístico [sitio web]. Santa Tecla, Ecuador, [consultado el 16 de abril de 2022]. Disponible en: <https://inturs.online/disenodeproductos-turisticos/INTURS>. (2022). Diseño de productos turísticos: la importancia del producto turístico. INTURS innovación turística. <https://inturs.online/disenodeproductos-turisticos/>

MALDONADO MUÑOZ, Blanca Estefanía. ANALISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN CALUMA PARA EL DISEÑO DE UN RESTAURANTE TEMÁTICO. Tesis de pregrado. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil, 2016. 184 p. [consultado el 16 de abril de 2022]. Disponible en: Repositorio nacional en ciencias y tecnología. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18441>

MINISTERIO DE CIENCIAS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. Minciencias [Sitio web]. Bogotá: Minciencias, 2016. [Consultado el 27 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://minciencias.gov.co>

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. MinCit [Sitio web]. Bogotá, D.C: MinCit, 2020. [Consultado el 27 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co>

Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago[consultado el 18 de abril de 2022]. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf (Pág. 12 y 13)

OMT. UNWTO: Áreas [sitio web]. [s.1.]: [s.n], [consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. OMT [sitio web]. Madrid, España: UNWTO, 20 de junio del 2020. [consultado el 27 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/>

PROCOLOMBIA. Procolombia exportaciones turismo inversión marca país: procolombia [sitio web]. [s.1.]: [s.n], 07 de septiembre de 2017. [consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://prensa.procolombia.co/colombia-y-su-potencial-en-ecoturismo>

QUALTRICTS. XM: Gestión de la experiencia [sitio web]. [s.1.]: [s.n], [s.f]. [consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cuantitativa/>

QUALTRICTS. XM: Gestión de la experiencia [sitio web]. [s.1.]: [s.n], [s.f]. [consultado el 20 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cualitativa/>

REBOLLO, Nidia. Ecoturismo [En línea]. Tlalnepantla: Red tercer milenio, 2012. [Consultado el 03 de abril de 2022]. DOI: Clave TU02 (bauldelturismo.com)

RIVERAS MATEOS, Manuel. Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación [En línea]. Tesis de doctorado en Turismo. Córdoba: Universidad de Córdoba, 2010. 1413 p. [Consultado el 27 de mayo de 2022]. Disponible en: Repositorio de la universidad de Córdoba UCO. <http://hdl.handle.net/10396/14269>.

Sy Corvo, Helmut. lifeder. En: Cultura General: Oferta Turística [sitio web], 02 de junio de 2021. [consultado el 16 de abril de 2022]. Disponible en: <https://www.lifeder.com/oferta-turistica/>

UNTWO. ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS: EL ECOTURISMO COMO ELEMENTO CLAVE PARA ERRADICAR LA POBREZA Y PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE [página web]. 09 de junio de 2013. [consultado el 22 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/archive/press->

[release/2013-01-09/asamblea-general-de-las-naciones-unidas-el-ecoturismo-como-elemento-clave-p#:~:text=Otorgando%20un%20importante%20reconocimiento%20al%20turismo%20como%20instrumento,la%20pobreza%20y%20la%20protecci%C3%B3n%20del%20medio%20ambiente.](#)

VARISCO, Cristina. Capítulo 2. SISTEMA TURÍSTICO. DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS [En línea]. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, 2013. 64 p. [Consultado el 04 de abril de 2022]. Disponible en Nulan, repositorio digital de la FCEyS-UNMDP. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208>

ANEXOS

Anexo A. Formato de encuesta

PRODUCTOS TURÍSTICOS

En la presente encuesta encontrará una serie de preguntas investigativas destinadas a la recolección de información para el desarrollo del tema “Diseño de una propuesta ecoturística en el municipio de Apulo, Cundinamarca”, agradecemos responder con honestidad. La información recolectada es confidencial y sus resultados serán de apoyo para fines académicos.

1.Nombre completo.

2. ¿Desde qué ciudad viaja?

3.Genero Respuesta necesaria. Opción única.

- Femenino
- Masculino
- No se identifica con ninguno de los anteriores

4.Rango de edad. Opción única.

- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 45 años
- 46 a 55 años
- Mayor de 56 años

5.Cargo o profesión que desarrolla actualmente.

6. ¿Por cuál medio se enteró del municipio? Opción única.

- voz a voz
- Redes sociales
- Páginas web
- Publicidad

7. ¿Cuál es su principal motivo para visitar el municipio de Apulo, Cundinamarca?

8. ¿Cuántos días piensa hospedarse en el municipio? Opción única.

- 1 a 2 días
- 3 a 5 días
- a 10 días
- No sabe

9. ¿Ha disfrutado de algún producto turístico del municipio? Opción única.

- Sí
- No

10. Según su respuesta anterior, cuéntenos ¿por qué? Texto de una sola línea.

11. Apulo es un municipio ubicado en el departamento de Cundinamarca, a 101 km de la ciudad de Bogotá D.C, cuenta con un clima de 28 °C, rico en fauna y flora y se encuentra bañado por los ríos Calandayma, Bogotá y Apulo. Teniendo la información anterior ¿usted cree que es rentable diseñar un producto ecoturístico en este municipio? Opción única.

- Sí
- No

12. ¿En qué actividades estaría dispuesto a participar? Tipo test.

- Caminatas o senderismo
- Ciclismo
- Cabalgatas
- Noche de historias
- Recorrido Histórico
- Camping

13. Al momento de realizar su viaje, su preferencia es: Opción única.

- Solo
- En pareja
- En familia
- En grupo
- Con amigos

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un producto turístico? Opción única.

- \$50.000 – 100.000
- 100.000 – 150.000
- 200.000 o más

15. ¿Cuál cree que es el principal atractivo del municipio? Opción única.

- Su clima
- Los ríos
- Su fauna y flora
- Su historia y cultura

16. De los siguientes atractivos y recursos turísticos del municipio de Apulo, ¿Cuál le gustaría visitar? Tipo test.

- Laguna de salcedo
- Petroglifos
- Alcaldía de Apulo

- Parque principal
- Bodega de equipajes ferrocarriles
- Casa ferrocarril
- Estación Apulo bodega
- Cerro de Guacana
- Río Apulo
- Río Calandayma
- Alam Gampling Apulo
- Hotel y Spa Entremontes

17. ¿Al viajar le preocupa el cuidado de la fauna, flora y ecosistemas del lugar al que visita? Opción única.

- Sí
- No

18. El ecoturismo son actividades basadas en la naturaleza y la educación ambiental, son viajes a áreas naturales con el objetivo de fomentar el cuidado del entorno natural y mitigar el impacto que ha formado el turismo tradicional. En base a esta definición ¿le interesa ser parte y disfrutar del ecoturismo? Opción única.

- Sí
- No

Anexo B. Formato de entrevista condominio entrepuentes.

ENTREVISTA

Las siguientes preguntas se realizan con motivo investigativo, con el fin de recolectar información para el desarrollo del trabajo de grado denominado “DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE APULO, CUNDINAMARCA”. La información recolectada será usada para objetivos académicos.

Adm. Cond. Entre Puentes Jenni Rivas

1. ¿Cuáles son las principales observaciones que manifiestan los huéspedes o turistas con referencia a las actividades que pueden realizar durante su estadía?
2. ¿Estaría dispuesto a diseñar o desarrollar productos turísticos dentro del municipio?

Anexo C. Formato de entrevista Agencia de viajes turismo Guacana.

ENTREVISTA

Las siguientes preguntas se realizan con motivo investigativo, con el fin de recolectar información para el desarrollo del trabajo de grado denominado “DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE APULO, CUNDINAMARCA”. La información recolectada será usada para objetivos académicos.

Representante de agencias de viajes, el señor Luis Duarte.

1. Según su criterio ¿Por qué el municipio de Apulo no tiene una oferta turística estructurada?
2. ¿Estaría dispuesto a diseñar o desarrollar productos turísticos dentro del municipio?