	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAR113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 1 de 7

FECHA	martes, 22 de noviembre de 2016
--------------	---------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN	Sede Fusagasugá
---------------------------------	-----------------

DOCUMENTO	Trabajo De Grado
------------------	------------------


FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------

PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública
---------------------------	--------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	NO. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
PARDO RODRIGUEZ	LAURA ALECSANDRA	1072895913
PUNTES GARCÍA	LUISA FERNANDA	1022395641

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAR113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 2 de 7

Director(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
GUTIERREZ CASTAÑO	OLGA LILIANA

TÍTULO DEL DOCUMENTO
INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ


SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TITULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
CONTADOR PUBLICO

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS (Opcional)
2016	29

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLES: (Usar como mínimo 6 descriptores)	
ESPAÑOL	INGLES
1. Competitividad	Competitiveness
2. Productividad	Productivity
3. Agricultura	agriculture
4. investigación	research
5. fortalecimiento	strengthening
6. organizaciones.	organizations

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLES: (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres):

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAR113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 3 de 7

Con el paso del tiempo el sector productivo de Colombia se ha enfrentado a grandes cambios, puesto que el avance económico crece a gran escala y el reto es no dejarlo pasar por alto, empezando por reforzar los marcos normativos de nuestro país que favorezcan y mejoren las condiciones de las pequeñas y medianas empresas incentivando la creación de las mismas, del mismo modo la maximización de procesos, generando calidad para competir.

Partiendo del sector agrícola como objeto de investigación, se puede apreciar que es un sector en gran medida abandonado por el gobierno, y que claramente puede convertirse en el eje de la economía colombiana, el sector agrícola carece de investigaciones enfocadas a su fortalecimiento y crecimiento, los institutos de investigación agrícola deben tener el papel complementario de realizar investigaciones en temas de importancia global y regional que mejoren la calidad del sector agrícola. Cabe decir que a lo largo de la investigación se evidencio que la mayoría de los agricultores no están preparados para llegar a un mercado global, debido a los altos costos en los que se incurre, por ello utilizan un intermediario, para la exportación de sus productos, así mismo la venta de estos en un mercado nacional. Por ello nace la necesidad de generar estrategias que fortalezcan el sector agrícola en el municipio de pasca Cundinamarca, por medio de la recopilación de información directamente de las organizaciones agrícolas, aportando al crecimiento y fortalecimiento de las mismas, siendo estas competitivas y atractivas para un mercado global.


AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado un alianza, son:

Marque con una "x":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en la Biblioteca.	x	
2. La consulta física o electrónica según corresponda.	x	
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o	x	


	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAR113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 4 de 7

medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.		
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
6. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAR113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 5 de 7

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:


Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** **NO** .

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los)

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAR113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 6 de 7

único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las "Condiciones de uso de estricto cumplimiento" de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en biblioteca.unicundi.edu.co


i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons : Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un  trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).



MACROPROCESO DE APOYO

CODIGO: AAAR113

PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO

VERSION:1

DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA
DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

PAGINA: 7 de 7

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Título Trabajo de Grado o Documento.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ	TEXTO

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA
Pardo Rodriguez Laura Alejandra	
Puentes Garcia Luisa Fernanda	

**INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR
DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR
AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ**

**LAURA ALECSANDRA PARDO RODRIGUEZ
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
ALEXAP_95@HOTMAIL.COM**

**LUISA FERNANDA PUENTES GARCIA
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMRCA
LFERNANDAPUETESGAR@HOTMAIL.COM**

RESUMEN

Con el paso del tiempo el sector productivo de Colombia se ha enfrentado a grandes cambios, puesto que el avance económico crece a gran escala y el reto es no dejarlo pasar por alto, empezando por reforzar los marcos normativos de nuestro país que favorezcan y mejoren las condiciones de las pequeñas y medianas empresas incentivando la creación de las mismas, del mismo modo la maximización de procesos, generando calidad para competir.

Partiendo del sector agrícola como objeto de investigación, se puede apreciar que es un sector en gran medida abandonado por el gobierno, y que claramente puede convertirse en el eje de la economía colombiana, el sector agrícola carece de investigaciones enfocadas a su fortalecimiento y crecimiento, los institutos de investigación agrícola deben tener el papel complementario de realizar investigaciones en temas de importancia global y regional que mejoren la calidad del sector agrícola. Cabe decir que a lo largo de la investigación se evidencio que la mayoría de los agricultores no están preparados para llegar a un mercado global, debido a los altos costos en los que se incurre, por ello utilizan un intermediario, para la exportación de sus productos, así mismo la venta de estos en un mercado nacional. Por ello nace la necesidad de generar estrategias que fortalezcan el sector agrícola en el municipio de pasca Cundinamarca, por medio de la recopilación de información directamente de las organizaciones agrícolas, aportando al crecimiento y fortalecimiento de las mismas, siendo estas competitivas y atractivas para un mercado global.

INTRODUCCION

Una de las grandes dificultades que presenta el sector agrícola colombiano, tiene que ver con la ausencia de información al interior de las organizaciones y si ella existe, la falta de gestión para aplicarla en los procesos que se requieren es otro de los grandes problemas, lo cual les impide avanzar en un acercamiento hacia factores necesarios de competitividad.

La mayoría de los productores agrícolas son unidades agrícolas que no venden a gran escala pero sí proveen al mercado local, regional y nacional. Sin embargo, muchas de ellas, aún no desarrollan cultura organizacional que les permita obtener resultados en tiempo real y definidos en sistemas de información básico

Una de los mayores debilidades está en la falta de control contable en los procesos, lo cual afecta la toma de decisiones para la inversión, el costo en la producción y la destinación de los excedentes; nombrando algunos de los factores de información.

De igual manera, no es claro para el productor, tomar en cuenta los cambios de la información tributaria, financiera, económica y tecnológica, por lo tanto, no dimensiona la importancia de estar al día en estos aspectos, como variables necesarias para pensar en mejorar su productividad y calidad en el producto y servicio al cliente.

MATERIAL Y MÉTODOS

El estudio se aplicó a una investigación con corte descriptivo verificando que tan competitivos podrían ser los microempresarios y organizaciones agrícolas a partir de la gestión eficiente de la información en el municipio de pasca Cundinamarca, se realiza un análisis mixto de las diferentes asociaciones que están presentes en el municipio cuantificando resultados e impactos que se hallan generado.

Fecha de realización de encuestas: 23 de junio de 2016 a 18 de octubre de 2016

Población objetivo: Micro productores y entidades sin ánimo con actividad económica agrícola

Tipo de muestra: Población finita, de acuerdo con inventario de campo y base datos Cámara de Comercio de Bogotá, sede Fusagasugá. Muestreo probabilístico -aleatorio simple.

Tamaño de muestra: 1384 agricultores representados en organizaciones agrícolas y microempresarios independientes.

Tipo de pregunta: Con predominio selección múltiple en algunas y única respuesta en otras. Adicionalmente el entrevistado tenía la posibilidad de ampliar su respuesta, dado el abordaje desde el complemento del audio.

Técnica de recolección de datos: Cuestionario estructurado, aplicado como entrevista con apoyo de audio, cara a cara con presencia en el territorio zona de producción y/o administración de la actividad económica. Duración promedio de 40 minutos

Categorías, contenido de la encuesta: Caracterización socio-legal de la organización; Estrategias para la comercialización; Caracterización y tratamiento de sus activos biológicos e inventarios; Caracterización de la planeación en las fases de producción; Adquisición y desarrollo de tecnología; Estado de financiamiento del agricultor; Origen y destinación del

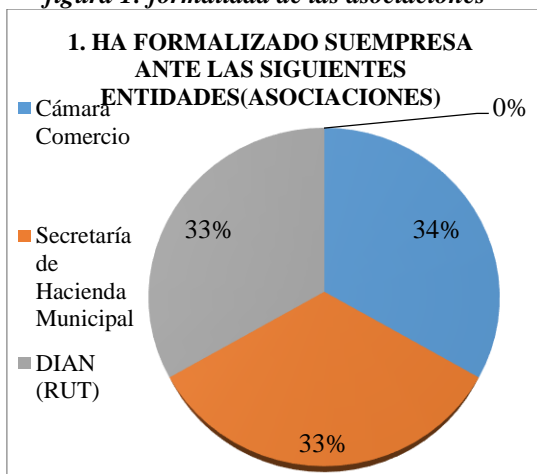
ingreso agrícola; Estructura financiera de la inversión del negocio ó empresa; Destinación de los excedentes económicos; Caracterización de los proceso agroindustriales; Principales necesidades consideradas por los productores agrícolas; y Expectativas hacia la Competitividad.

Margen de error observado: 5% del total de la población ó grupo objetivo; con un nivel de confianza del 95%.

RESULTADOS

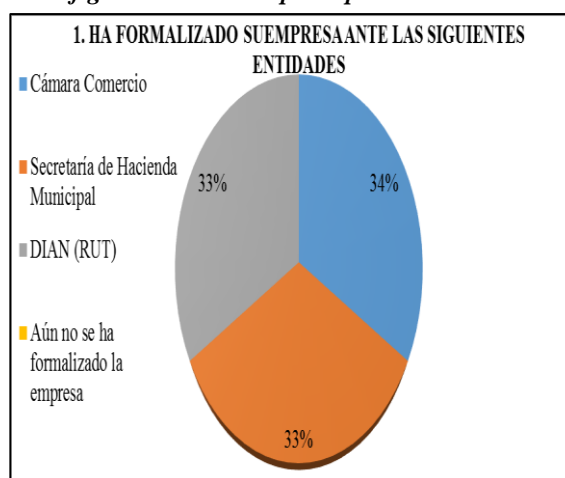
Se tomaron como muestra las pymes del sector agrícola del municipio de Pasca Cundinamarca, encabezadas por cuatro asociaciones (ASOPROLAR, ASOBOSQUE, PROMOCAR Y ASOAINDRO) así mismo tres personas naturales, del mismo modo se aplicó a la secretaria de agricultura del municipio y a la empresa agroquímicos oriente dos tipos de encuesta diferente, para una muestra total de nueve asociaciones y personas naturales.

figura 1: formalidad de las asociaciones



Autor: elaboración propia

figura 2: actividad principal

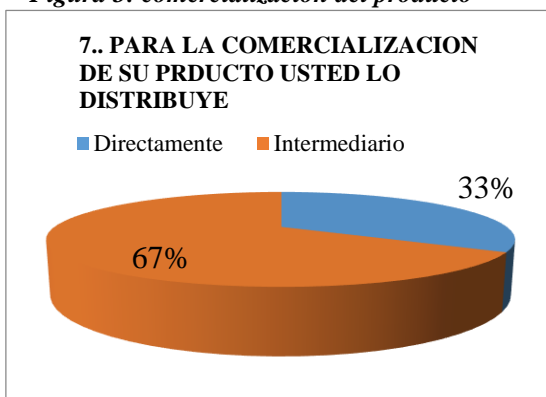


Autor: elaboración propia

De las Asociaciones encuestadas se pudo observar que se encuentran legalmente constituidos, por lo tanto poseen conocimiento de la legalidad de las normas y leyes que rige el país para su cumplimiento.

En la actividad principal de las asociaciones se observa que el 20 % son de producción Hortícola, el 40 % producción Frutícola y el 40% restante pertenecientes asociaciones encargadas del manejo del recurso del agua.

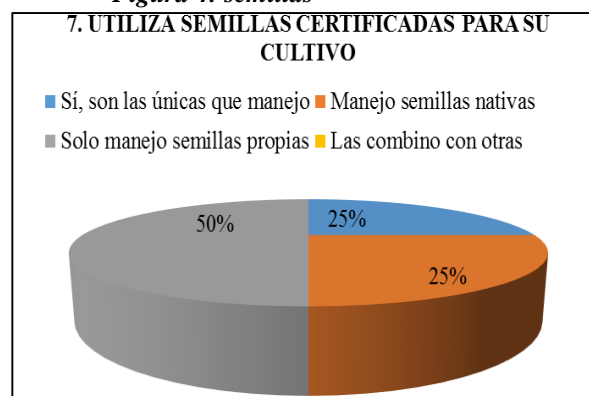
Figura 3: comercialización del producto



Autor: elaboración propia

Las asociaciones en general distribuyen sus productos agrícolas por medio de un intermediario, puesto que al llevarlos a las plazas de mercado quienes compran el producto son directamente los intermediarios.

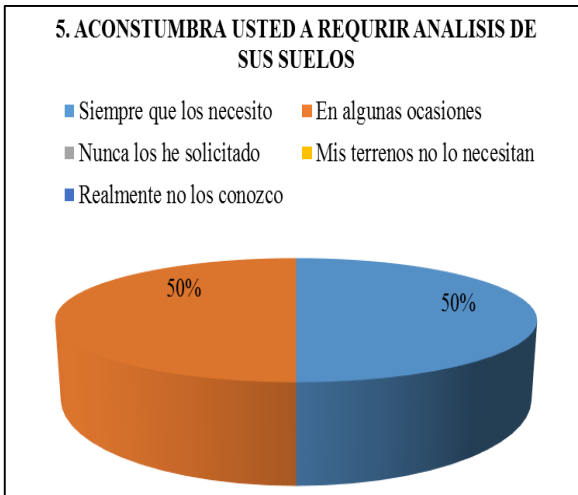
Figura 4: semillas



Autor: elaboración propia

Gran parte de las asociación solo manejan semillas propias y pocos manejan las certificadas, debido al alto costo que incurren en ellas y por la calidad como tal de la semilla muchas veces el uso del suelo no es compatible y lo que hace es obtener productos de baja calidad.

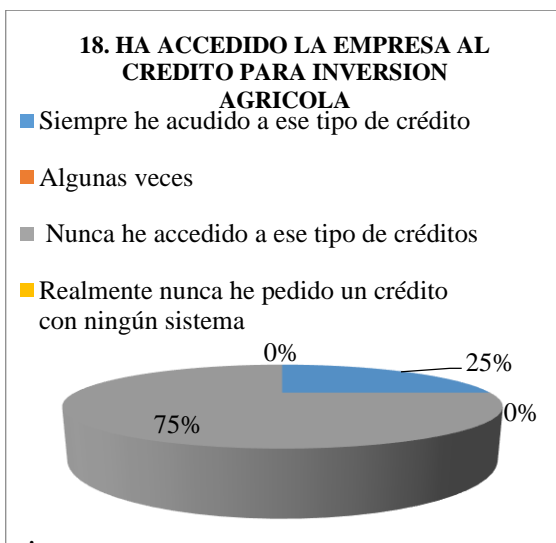
Figura 5: requerir análisis de suelos



Autor : elaboracion propia

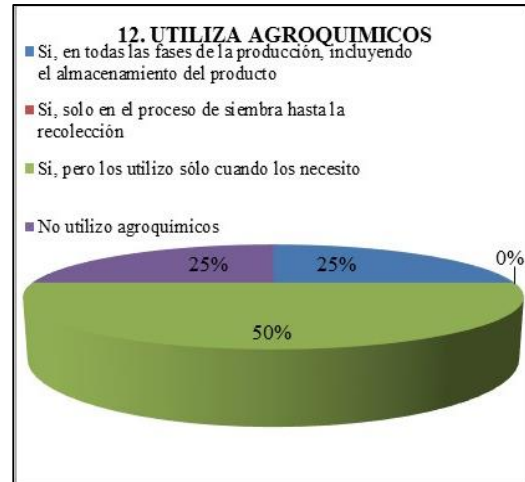
Se realiza análisis de suelos siempre que sea necesario, o en algunas ocasiones por su experiencia conocen los nutrientes de los suelos, y los fertilizantes necesarios para el cultivo

Figura 7: nivel de endeudamiento



Autor: elaboración propia

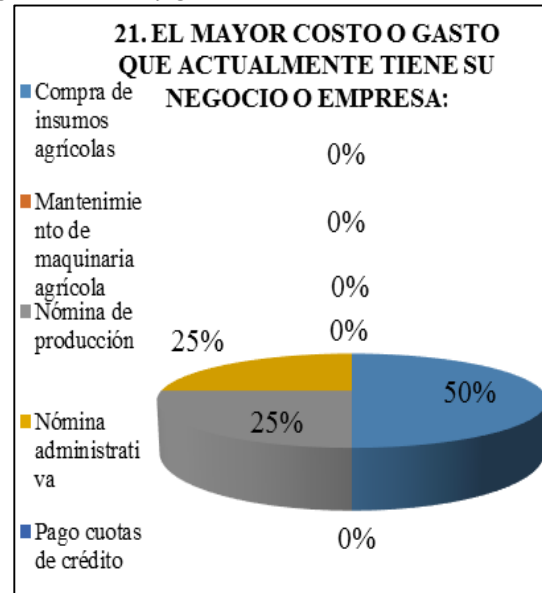
Figura 6: uso de agroquímicos



Autor:elaboracion propia

Se hace uso de agroquímicos únicamente cuando es necesario es decir cuando el cultivo lo amerita en general su propósito es maximizar utilidades.

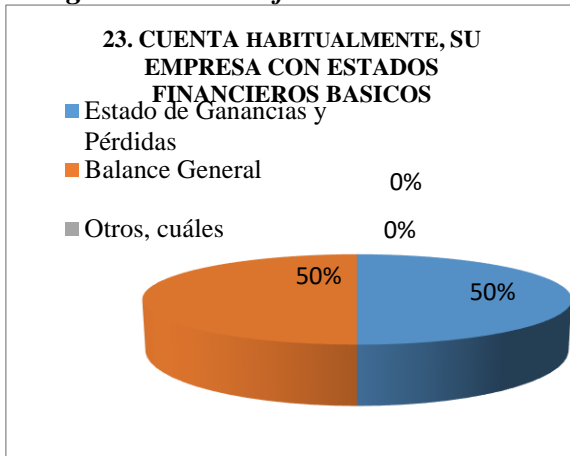
Figura 8: costos y gastos



Autor: elaboración propia

Gran parte de las asociaciones no han adquirido un crédito todo lo manejan por el capital de los socios, una asociación lo adquirió para inversión agrícola en el banco agrario por los beneficios que les ofrecen y por las tasas de interés bajas.

Figura 9: estados financieros

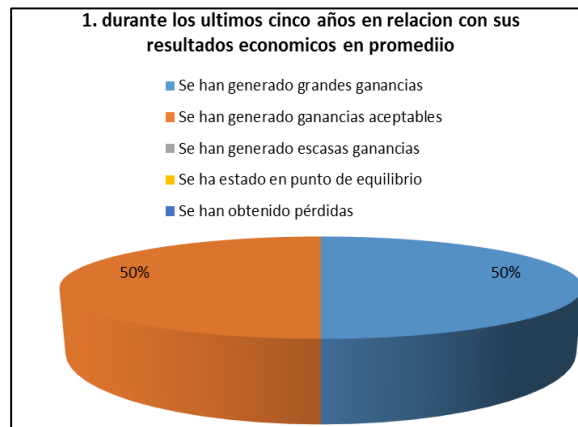


Autor: elaboración propia

Las asociaciones cuentan con todos los estados financieros puesto que llevan contabilidad como la ley lo exige.

El mayor gasto en el que se incurre es el pago de nómina administrativa y producción, y en la compra de insumos agrícolas. Por ello nos manifestaron en conjunto la necesidad de que existan subsidios gubernamentales por lo menos en este ámbito.

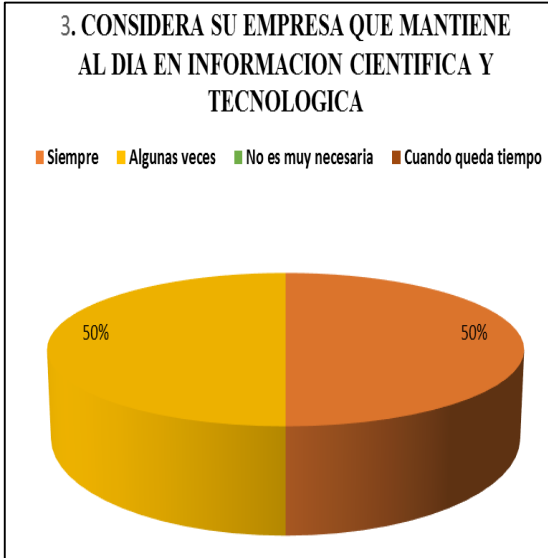
figura 10: estructura



Autor: elaboración propia

La mayor parte en relación con los resultados económicos de los últimos cinco años refleja a las asociaciones generación grandes ganancias y ganancias aceptables. Por lo tanto, maneja una rentabilidad adecuada para suplir sus gastos.

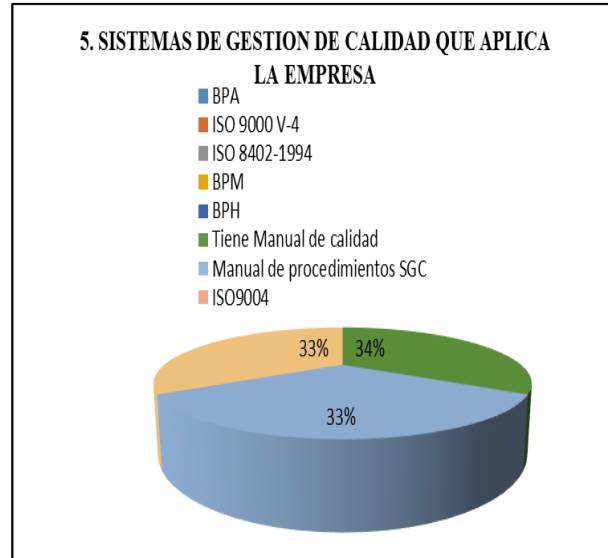
Figura 11: información



Autor: elaboración propia

Las asociaciones mantienen al día y algunas veces la información científica y tecnológica, para aumentar el conocimiento en diferentes ámbitos.

Figura 12: gestión de calidad



Autor: elaboración propia

Las asociaciones cuentan con un organigrama, poseen un manual de calidad y un manual de procedimientos para que el personal esté capacitado en ejercer las funciones que lo exigen.

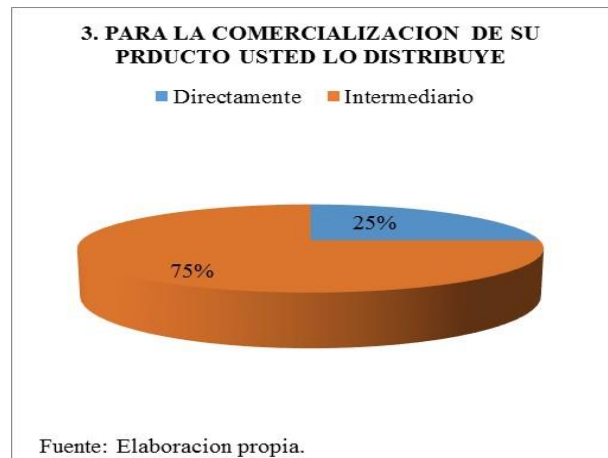
figura 1: persona natural



Autor: elaboración propia

Los microempresarios, se dedican a sembrar un producto verde sin transformar, puesto que siembran en semilla, generando de esta manera un producto verde.

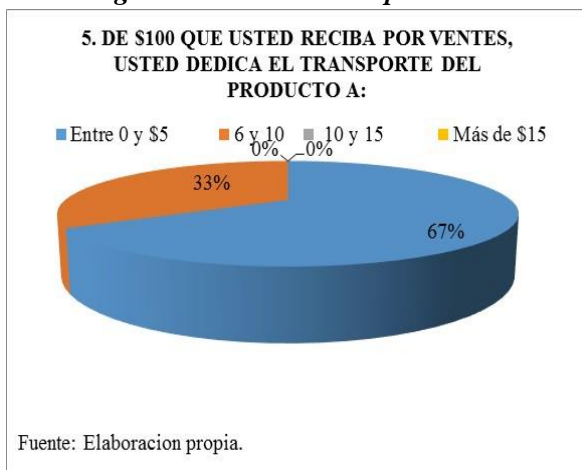
figura 2: distribucion



Autor: elaboración propia

La mayoría de los campesinos, distribuyen sus productos por medio de un intermediario, o cuando empieza el proceso de siembra, buscan un cliente que la compra en el momento que se da la cosecha, es decir la producción esta vendida desde el primer momento.

Figura 3: costo del transporte



Autor: elaboración propia

Figura 4: venta del producto



Autor: elaboración propia

Gran parte de las utilidades que se reciben por lo venta de producto agrícolas se destinan para el transporte de sus productos, puesto que el costo de fletes lo cobre el productor.

Los micro-productores, a la hora de comercializar sus productos acuden a la plaza principal corabastos, plazas cercanas como la de Fusagasugá, pasca y asaderos para la venta de papa, esto lo define el precio de compra.

Figura 5: periodo de cultivo



Autor: elaboración propia

El periodo de cultivo en su gran mayoría se hace de manera semestral, puesto que la siembra es en semilla este es el tiempo necesario para su producción. También depende de producto a cosechar, algunos son más duraderos que otros.

Figura 6: determinación de fertilizante



Autor: elaboración propia

La aplicación del fertilizante, se hace midiendo el área de cultivo partiendo de esta variable se determina la cantidad necesaria, también por concepto personal basado en la experiencia del agricultor.

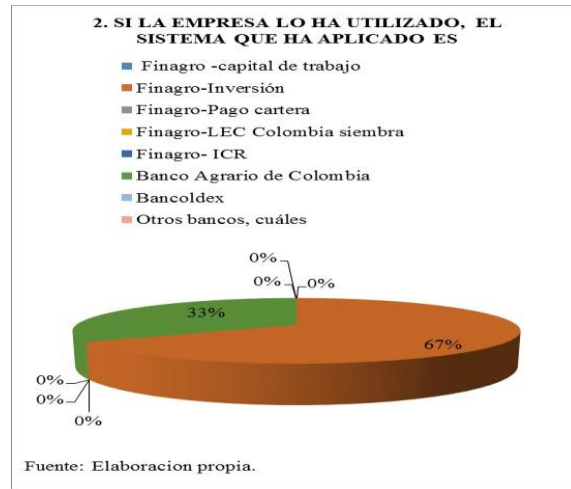
Figura 7: captación del agua



Autor: elaboración propia

La captación del agua se realiza por micor-aspersion, en su gran mayoría puesto que es necesario tener sistemas de riego, del mismo modo, por goteo y aspersión. Que en esta época ya no son muy frecuentes.

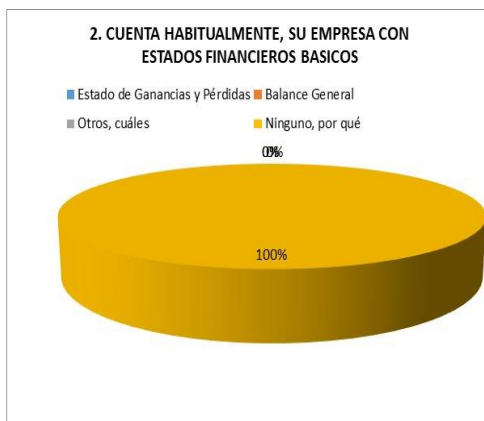
Figura 8: endeudamiento



Autor: elaboración propia

El sistema de financiación que más usan los micro-productores, es por medio de finagro y el banco agrario puesto que son los que más brindan ventajas para cumplir su meta.

Figura 9: estados financieros



Autor: elaboración propia

figura 10: resultados económicos



Autor: elaboración propia

Ningún micro-empresario lleva sistemas de contabilidad, puesto que el tema para ellos es complicado ya que no ha existido una capacitación adecuada del tema y mucho menos información sobre este, es más este sector tiene pensamientos tradicionalistas entonces no ven la necesidad de cambiar sus practicas

Durante los últimos 5 años para los micro-empresarios, han tenido ganancias tanto aceptables como perdidas, debido a los cambios climáticos como el fenómeno del, niño que produjo gran pérdida para el sector, el paro agrario, camionero y demás agentes que influyen en el precio de los productos.

figura 11: exportación



Autor: elaboración propia

Los micro-empresarios están interesados en exportar, pero creen que es muy costo hacerlo por ellos mismos, puesto que los estándares de calidad que exigen las empresas internacionales, son muy altos lo cual implica mejorar los procesos y procedimientos esto conlleva a incurrir en más gastos y costos.

Figura 12: norma internacional



Autor: elaboración propia

Los micro-empresarios algunos escuchado hablar de norma internacional, ciertas veces, pero no saben a fondo que es, otros nunca lo han hecho, y les gustaría hacerlo para ello creen que es necesaria la intervención del gobierno, brindando capacitaciones sobre el tema, del mismo modo abarcando otras necesidades que apremian en el sector.

DISCUSIÓN

Se pudo observar durante el desarrollo de esta investigación, en el caso de las asociaciones, están constituidas legalmente, y se encuentran al día con sus obligaciones tributarias, por otro lado, los micro-empresarios, cuentan con RUT puesto que son declarantes de renta, pero carecen de conocimientos contables por tanto no requieren de contador, en el desarrollo de sus procesos no contemplan la contabilidad para aplicarla en los mismos.

Las asociaciones llevan contabilidad, y presentan información contable de acuerdo a las exigencias de la ley, en cuanto a las normas internacionales de información financiera, NIIF se tiene conocimiento de que son, y cuál es su objetivo principal puesto que su contador de cabecera les ha informado de ello, pero hasta el momento ninguna asociación ha hecho el proceso de transición a NIIF.

No obstante los micro-empresarios a su vez han escuchado sobre el tema de las normas internacionales, este no es un tema de trascendencia para ellos, al no llevar sistemas de contabilidad no nace la necesidad de informarse sobre ello, claro está que durante el desarrollo de la investigación se pudo evidenciar, el interés de aplicar un sistema contable en el desarrollo de sus procesos agrícolas con el fin de maximizar utilidades, reducir costos y gastos innecesarios y tener una organización en cuanto a las finanzas y procedimientos a la hora de realizar un cultivo.

Del mismo modo se pudo encontrar una necesidad en común tanto para asociaciones como para micro-empresarios pues no existen programas de capacitación por parte del gobierno para el sector agrícola, el cual es un tema apremiante para el crecimiento del sector agrícola del municipio de pasca y de esta manera fue evidenciado, puesto que tienen toda la

disposición para recibir dichas capacitaciones, las cuales son escasas, la comunidad es necesaria la intervención de la alcaldía para generar dichas capacitaciones, con el fin de maximizar los procesos agrícolas llevado a cabo en el municipio.

Del mismo modo es necesaria no solo la capacitación en el tema agrícola en cuanto a sus procesos y buenas prácticas tanto ganaderas como agrícolas, es inminente que este sector pueda acceder a contextos de capacitación en el ámbito financiero, y administrativo es claro que si estos procesos se mejoran se tiene en cuenta la importancia de la contabilidad y de un buen manejo administrativo se podrán mitigar el margen de pérdidas y maximizar las utilidades en cuanto a la producción agrícola, especialmente para las personas naturales del municipio que no llevan ningún sistema de contabilidad donde es difícil tener la percepción de las utilidades netas, de dicha producción.

A su vez es clara la disposición que tienen ambas partes de exportar, a su vez existen barreras que les impiden hacerlo puesto que las exigencias para llevar a cabo este proceso son muy altas y es necesario realizar una producción impecable para hacerlo, lo cual implica más inversión de capital, por tanto acuden a un intermediario para hacerlo quien se queda con las utilidades más grandes puesto que compra los productos a precio de mercado, es allí donde se hace necesaria la intervención del gobierno creando políticas que faciliten llevar a cabo estos procesos y favorecer al sector agrícola colombiano.

REFERENCIAS

1. Castellanos, J. (2003). Pymes innovadoras. Cambio de estrategias e instrumentos. *Revista EAN*, 10-33. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20604702>
2. Delgado, M. PINO, J. (2008) Evaluación integrada de la innovación, la tecnología y las competencias en la empresa. *Revista de Investigación en Gestión de la Innovación y Tecnología*, 47. Recuperado de: <http://www.madrimasd.org/revista/revista49/>
3. Giménez T, & Elea, R. (2001). Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva: conceptos, profesionales, servicios y fuentes de información. En: *El profesional de la información*, 11-20. Recuperado de: http://eprints.rclis.org/11448/1/Vigilancia_tecnologica.pdf
4. Montoya, I. Montoya, L. & Castellanos, O. (2008), De la noción de competitividad a las ventajas de la integración empresarial, *Revista Facultad de ciencias Económicas: Investigación y reflexión*, 59-67. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v16n1/v16n1a05.pdf>
5. Morales M. E., Castellanos, O. (2007). Estrategias del fortalecimiento de las Pyme de base tecnológica a partir del enfoque de competitividad sistémica. *Revista Innovar. Vol 17*, 29-3. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0121-50512007000100007
6. Muñoz, J. Marín, M. & Vallejo J. (2006). La vigilancia tecnológica en la gestión de proyectos y herramientas. *Artículo el profesional de la información*. 411-419. Recuperado de: http://eprints.rclis.org/9400/1/vol15_6.1.pdf
7. Paucar, M. (2010). Emisión de la nic 41 y su incidencia en el tratamiento contable de los activos biológicos. *Emisión de la nic 41 y su incidencia en el tratamiento contable de los activos biológicos*.
8. Porter, (2002). Estrategia y ventaja competitiva. Madrid, grupo cultural alay ediciones.
9. Ramanantsoa, P. (2000). Technologie et strategie d'entreprise. En P. d. Ramanantsoa, *Tecnologie et strategie d'entreprise*. Francia: Delmas et Cie.
10. Salazar-Baquero, Édgar Emilio (2011). Análisis de las implicaciones no financieras de la aplicación de la NIIF para PYME en las medianas entidades en Colombia. *Revista Cuadernos de Contabilidad*, 211-241. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012314722011000100009&script=sci_arttext&tlng=pt

11. Tapia, A. (2002), El proceso de investigación y transferencia de tecnología en el sector agrícola: La experiencia del INIFAP. *Revista de la facultad económica-BUAP*,179-183 Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/376/37602013.pdf>
12. Velásquez, F. (2004), la estrategia, la estructura y las formas de asociación: fuentes de ventaja competitiva para las pymes colombianas, *Revista Facultad de ciencias Económicas*, 2-10. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232004000400003&script=sci_arttext&tlng=en
13. Zantos, D, (1997). Ventaja competitiva. 69.
14. Mier, T, (2002), Inteligencia competitiva: un factor importante para construir una tradición tecnológica, *Boletín IIE*, 273- 277. Recuperado de: <http://www.ineel.mx/bolDPATY02/tec2.pdf>
15. Galeano, S., Sánchez, M, & Villareal M, (2008), Modelo de gestión del conocimiento apoyado en la vigilancia tecnología y inteligencia competitiva para la cadena productiva de la uva, *Cuadernos de administración*, ISSN-e 2256-5078, ISSN 0120-4645, Vol. 24, N°. 40, 73-93 Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5006480>
16. Montoya, A, Iván M, & Castellanos, O, (2010) situación de la competitividad de las pymes en Colombia: elementos actuales y retos, *Agronomía Colombiana*, 107-117. Recuperado de: <http://search.proquest.com/openview/a23e07e5a730debb5d89ab9a5c1e0bc8/1?pq-origsite=gscholar>
17. González P, & Bermúdez, T, (2008), Una aproximación al modelo de toma de decisiones usado por los gerentes de las micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en Cali, Colombia desde un enfoque de modelos de decisión e indicadores financieros y no financieros, *Revista Contaduría Universidad de Antioquia*, 131- 154, Recuperado de: <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/2167/1761>
18. Anderson, D. (1999). Estadística para administración y economía. *Pymes un reto a la competitividad*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia 77-80.
19. Vera, B,& López, V, (2009), Caracterización de la microempresa agrícola del sur de Chile, *Instituto de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agrarias de la*

Universidad Austral de Chile, Independencia 641, 89-99 Recuperado de:
http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071834292009000300011&script=sci_arttext

20. González, T, (2005), Problemas en la definición de microempresa. *Revista Venezolana de Gerencia*. Recuperado de:
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1315-99842005000300004&script=sci_arttext
21. Pérez, D, & Placer, E, (2011) "Vigilancia tecnológica en pymes industriales del metal: conocimiento, aplicación y medición de sus beneficios". *El profesional de la información*, 495-502. Recuperado de:
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2011/septiembre/02.pdf>
22. Sáez, D, Fernández, M, & González, F. (2009) "La vigilancia tecnológica aplicada al sector de tecnologías de la información y la comunicación: observatorio tecnológico del ITI". *Actualidad TIC. Revista del Instituto de Tecnología de la Informática*, 15.

ANEXOS

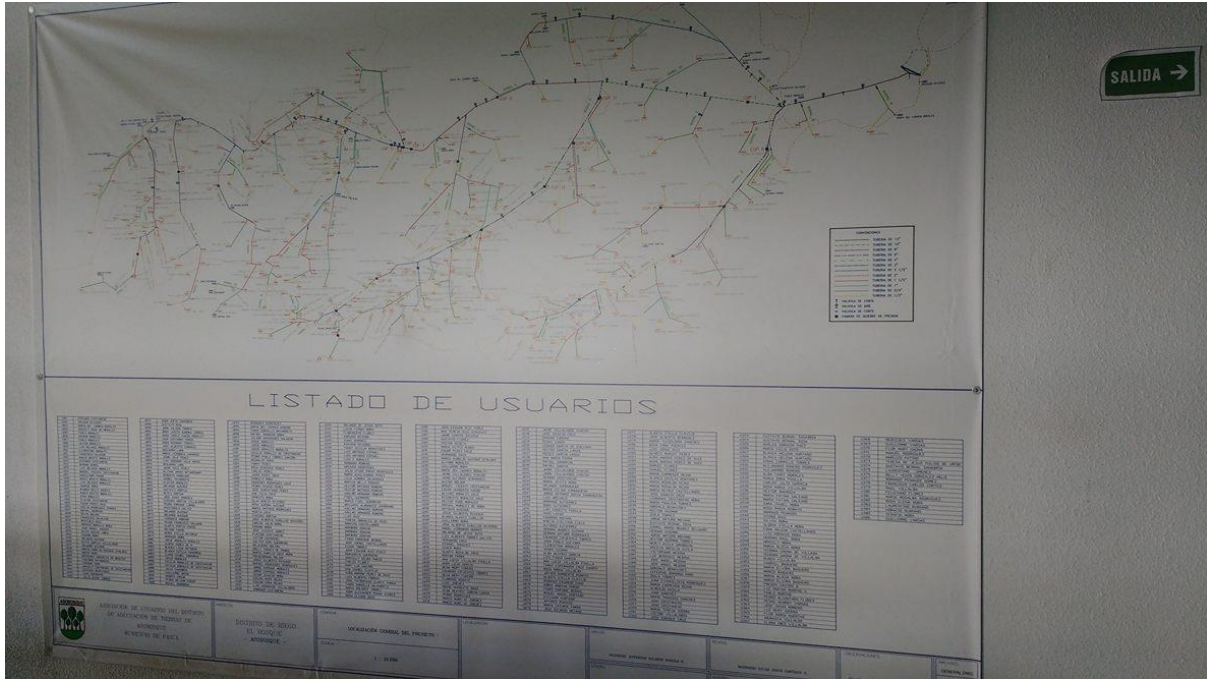
ASOCIACION ASOBOSQUE



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia

ASOCIACION ASOINDRO



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia

ASOCIACION ASOPROLAR



Autor: Elaboración Propia

ASOCIACION PROMOCAR



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia

MICROEMPRESARIO ALIRIO PARDO



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia

MICROEMPRESARIO WILLIAM ROMERO



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia

MICROEMPRESARIO HUGO ROMERO



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia



Autor: Elaboración Propia