

CARACTERIZACION SOCIO-ECONOMICA DE LA REGION DEL SUMAPAZ CASOS
MUNICIPIO GRANADA Y PASCA

AUTORES:

RONALD ALEXIS CÁRDENAS ROCHA

JOHN SEBASTIAN TRUJILLO SANCHEZ

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS AMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES

CONTADURIA PÚBLICA

FUSAGASUGA

2016

CARACTERIZACION SOCIO-ECONOMICA DE LA REGION DEL SUMPАЗ
CASOS MUNICIPIO GRANADA Y PASCA

AUTORES:

RONALD ALEXIS CÁRDENAS ROCHA
JOHN SEBASTIAN TRUJILLO SANCHEZ

ASESOR DE PROYECTO:

MANUEL RICARDO GONZALEZ MORENO.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS AMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
CONTADURIA PÚBLICA
FUSAGASUGA

2016

Nota de aceptación:

JURADO 1

JURADO 2

JURADO 3

DEDICATORIA.

Esta nueva meta la termino, es el comienzo de una nueva etapa en mi vida, este logro quiero dedicárselo a mi familia, y a todas aquellas personas que me brindaron un apoyo incondicional, ya que gracias a ellos culmine con éxito mi carrera como contador público, a mis padres, a mi abuelita, a mi tíos, primos y amigos que siempre estuvieron ahí apoyando mis logros y metas propuestas desde el comienzo.

RONALD ALEXIS CARDENAS ROCHA

En honor a mi madre y abuela quienes fueron las personas que se sacrificaron para que estos estudios fueron posibles, dieron siempre su apoyo incondicional en todos los aspectos para que se generara un crecimiento tanto intelectual como personal.

JOHN SEBASTIAN TRUJILLO SANCHEZ

AGRADECIMIENTOS:

Primariamente agradecemos a Dios, porque es el que permite que estemos en un diario vivir, que con las bendiciones de él se lograron nuestras metas y sueños.

A nuestros padres, abuelos y familiares que siempre estuvieron ayudando y mostrando incondicionalmente su ayuda para lograr este objetivo.

A los docentes que siempre estuvieron atentos a nuestras dudas, aquellos que nos brindaron su amistad, su compañía y sobre todo el apoyo en el proceso de nuestra formación académica.

Al docente Manuel Ricardo González por el apoyo y orientación en el proceso de formación académica y en este trabajo.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	11
1. TITULO	12
2. ÁREA, LINEA PROGRAMA Y TEMA	13
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
3.1. PREGUNTA PROBLEMA	14
4. JUSTIFICACIÓN.....	15
5. OBJETIVOS.....	16
5.1. OBJETIVO GENERAL.....	16
5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	16
6. MARCOS	17
6.1. MARCO DE REFERENCIAS	17
6.1.2. Antecedentes:	17
6.1.2. Referentes:	18
6.2. MARCO TEORICO.....	19
6.2.1. Teoría clásica del crecimiento.....	19
6.2.2. Teoría económica del desarrollo.....	20
6.2.3. Teoría de la Globalización	21
6.2.4. Teoría de la modernización	22
6.2.5. Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith.....	23
6.3. MARCO CONCEPTUAL	23
6.3.1. Crecimiento económico	23
6.3.2. Producto interno bruto	23
6.3.3. Caracterización	23
6.3.4. Base de datos	24
6.4. MARCO GEOGRAFICO.....	25
6.4.1. Marco geográfico de Granada:.....	25
6.5. MARCO LEGAL.....	27
6.6. MARCO METODOLOGICO	28
6.6.1. Tipo de Investigación.....	28
6.6.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:	29

7.	PRESUPUESTO Y RECURSOS HUMANOS	31
8.	ESQUEMA TEMATICO: DESARROLLO DE LOS CAPITULOS	32
9.	MODELO DE COSTOS.....	63
9.1.	MODELO DE COSTOS PARA PASCA (CULTIVO DE ARVEJA).....	63
9.2.	MODELO DE COSTOS PARA GRANADA (CULTIVO ARVEJA)	64
10.	IMPACTOS.....	66
11.	CONCLUSIONES	67
12.	RECOMENDACIONES.....	68
	BIBLIOGRAFÍA	69
	ANEXOS.....	71

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 formula muestral.....	28
Ilustración 2 Sector económico al que pertenece el negocio (Granada)	33
Ilustración 3 Ventas diarias del negocio (Granada)	34
Ilustración 4 Obligaciones financieras actualmente (Granada).....	36
Ilustración 5 Beneficios de programas gubernamentales (Granada).....	37
Ilustración 6 Ubicación de proveedores de insumos (Granada)	39
Ilustración 7 Tipo de empleados y número (Granada)	40
Ilustración 8 Horas de trabajo diarias (Granada)	42
Ilustración 9 Salario devengado por cada empleado (Granada).....	43
Ilustración 10 Pago diario por cada empleado (Granada).....	45
Ilustración 11 Problema más latente en el municipio respecto a las condiciones socioeconómicas (Granada).....	47
Ilustración 12 Posibles soluciones al problema más latente del municipio (Granada) ..	48
Ilustración 13. Ubicación establecimientos comerciales (Pasca).....	50
Ilustración 14. Sector económico establecimientos (Pasca)	51
Ilustración 15. Tipo de negocios (Pasca)	53
Ilustración 16. Documentación legal (Pasca).....	54
Ilustración 17. Apoyo por parte del gobierno (Pasca)	56
Ilustración 18. Genero de empleados (Pasca).....	57
Ilustración 19. Horas de trabajo (Pasca)	59
Ilustración 20. Ventas diarias (Pasca).....	60
Ilustración 21. Salario empleados (Pasca).....	62

TABLA DE TABLAS

Tabla 1 Normograma _____	27
Tabla 2 Recursos humanos _____	31
Tabla 3 Recursos tecnológicos _____	31
Tabla 4 Viáticos _____	32
Tabla 5 Sector económico al que pertenece el negocio (Granada) _____	32
Tabla 6 Ventas diarias del negocio (Granada) _____	34
Tabla 7 Obligaciones financieras actualmente (Granada) _____	35
Tabla 8 Beneficios de programas gubernamentales (Granada) _____	37
Tabla 9 Ubicación de proveedores de insumos (Granada) _____	38
Tabla 10 Tipo de empleados y número (Granada) _____	40
Tabla 11 Horas de trabajo diarias (Granada) _____	41
Tabla 12 Salario devengado por cada empleado (Granada) _____	43
Tabla 13 Pago diario por cada empleado (Granada) _____	44
Tabla 14 Problema más latente en el municipio respecto a las condiciones socioeconómicas (Granada) _____	46
Tabla 15 Posibles soluciones al problema más latente del municipio (Granada) _____	48
Tabla 16. Ubicación establecimientos comerciales (Pasca) _____	49
Tabla 17. Sector económico establecimientos (Pasca) _____	51
Tabla 18. Tipo de negocios (Pasca) _____	52
Tabla 19. Documentación legal (Pasca) _____	54
Tabla 20. Apoyo por parte del gobierno (Pasca) _____	55
Tabla 21. Genero de empleados (Pasca) _____	57
Tabla 22. Horas de trabajo (Pasca) _____	59
Tabla 23. Ventas diarias (Pasca) _____	60
Tabla 24. Salario trabajadores (Pasca) _____	61

Tabla 25 modelo de costos de cultivo arveja en Pasca _____ 63

Tabla 26 modelo de costos de cultivo arveja en Granada _____ 64

INTRODUCCION

En el observatorio que se llevó a cabo en la región del Sumapaz, se desarrolló la caracterización socio-económica en los Municipios de Granada y Pasca contemplando un estudio, contribuyendo a proyectar en ellos una evolución y adelanto económico.

En esta se aplicó una investigación que permitió analizar variables de la calidad de vida de la sociedad y el nivel de crecimiento y desarrollo en los establecimientos de comercio, a su par la de los agricultores y ganaderos de la región.

La principal fuente se llevó a cabo por medio de una encuesta aplicada a los establecimientos de comercio, teniendo en cuenta a formula de la teoría muestral, por otro lado en la parte agropecuaria se llevó a cabo un estudio de costeo de un producto agrícola estableciendo los costos de producción, esto tendrá efecto en los estudios del nivel de empleo, generación de este mismo, el emprendimiento de las personas, los ingresos promedios del municipio (PIB), y otros aspectos importantes que se contemplaron en la presente investigación.

1. TITULO

CARACTERIZACION SOCIO-ECONOMICA DE LA REGION DEL SUMPAS
CASOS MUNICIPIO GRANADA Y PASCA

2. ÁREA, LINEA PROGRAMA Y TEMA

ÁREA: Administración y organizaciones

LINEA: Desarrollo organizacional y regiones

PROGRAMA: Contaduría Pública

TEMA: Caracterización socioeconómica

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La falta y muy poco interés de tener información veraz, actualizada, y adecuada de las condiciones socioeconómicas de los municipios de Granada y Pasca (Cundinamarca), conlleva a que la toma de decisiones de las entidades municipales, gubernamentales y nacionales en la presentación de informes tenga mucha fluctuación de veracidad y vacíos respecto de la imparcialidad para la ejecución de los proyectos sociales económicos y políticos a ejecutar.

Del mismo modo la ausencia de una base confiable que logre medir y analizar el crecimiento y desarrollo que se está llevando a cabo en los municipios en estudio, esta ampliación de la información podría ser útil para posibles inversionistas al momento de tomar decisiones económicas con miras en la región.

De igual forma se podrá, maneja información útil de diferentes aspectos, relacionados con las condiciones laborales que tienen los empleados en la región, con el objetivo de que la recompensación recibida por su trabajo sea justa.

3.1. PREGUNTA PROBLEMA

¿La carencia de información socioeconómica afecta el desarrollo y crecimiento regional?

4. JUSTIFICACIÓN

La caracterización socioeconómica de un municipio es el inicio de un proceso de crecimiento y desarrollo económico, estos fundamentados no solo en variables de índole cuantitativo como el producto interno bruto sino cualitativos guiados hacia la calidad de empleo que existe en un municipio.

Estas variables no se identifican fácilmente en bases de datos como las del Dane, Alcaldías, y otras gubernamentales por tal razón el tenerlas en un observatorio que es un elemento dinámico, hará que se tenga un valor agregado para autoridades públicas y privadas.

El observatorio obtendrá su información directamente con la población por medio de encuestas prediseñadas por los investigadores basándose en diferentes teorías de la economía para su elaboración, con las cuales se garantiza la veracidad y la fiabilidad con respecto a los datos conseguidos dado que la fuente de obtención de estos es una fuente primaria, la cual convive día a día con las diferentes variables a estudiar.

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Caracterizar socioeconómicamente los municipios de Granada y Pasca, en la Región del Sumapaz.

5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar la división político administrativa del municipio de Pasca y Granada, inicialmente el casco urbano
- Establecer una caracterización particular del 100% de los establecimientos comerciales, industriales y de servicios del municipio.
- Constituir características particulares económicas como el producto interno bruto.
- Implementar un modelo de costos para los productos más representativos de los municipios.

6. MARCOS

6.1. MARCO DE REFERENCIAS

6.1.2. Antecedentes:

Teniendo en cuenta el estudio desarrollado por la cámara de comercio sobre la caracterización económica y empresarial del Sumapaz.

Apreciamos que en la provincia Sumapaz prevalece la zona rural, el cual ocupa una extensión 52.523 hectáreas, de las cuales pose un área sembrada de 16.812 hectáreas en el 2004 de estas encontramos que el 68,5% son cultivos permanentes predominantes en esta provincia y el 31,5% fueron cultivos transitorios. Los cultivos de mayor relevancia de la provincia fueron café, arveja, papa, mora, gulupa, uchuya y frijol. Los sectores de mayor influencia en la provincia son: el comercio y reparación de vehículos automotores (42,9%), hoteles y restaurantes (11,6%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,3%), intermediación financiera (10,3%), industrias manufactureras (7%) y agricultura (5,9%). Las actividades generadoras de empleo en la región son: la distribución y venta de bebidas no alcohólicas, el transporte intermunicipal, las actividades de juegos de azar y el cultivo, reproducción y venta de plantas y árboles ornamentales.(Bogota C. d., 2004)

Se analizaron las tendencias socioeconómicas recientes de la provincia de Sumapaz, en cuanto a su base económica y dotación de recursos, las condiciones de vida de sus habitantes, las infraestructuras y servicios con las que cuenta, su desempeño fiscal, así como la gestión de sus instituciones en el desarrollo de proyectos. Según cifras de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, en el 2006 Sumapaz contaba

aproximadamente 6.700 hectáreas cosechadas, en su mayoría (67%) destinadas al cultivo de productos permanentes. Posicionándose como la provincia con mayor área cosechada en este tipo de cultivos entre las regiones analizadas, así como la tercera con más alta extensión de tierra dedicada al cultivo de productos transitorios. Las áreas cosechadas en cultivos permanentes en la provincia de Sumapaz corresponden a frutos como mora, uchuva, granadilla, gulupa y tomate de árbol, producto en el que la región tiene los mayores rendimientos por hectárea. Gran parte del área cosechada en cultivos transitorios corresponde a papa, arveja, habichuela y tomate, en este último, registra los mayores rendimientos por hectárea en la provincia.(Bogota C. d., 2010)

6.1.2. Referentes:

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2011 fue un buen año para Colombia en términos económicos, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 5,9% respecto al año anterior, superando en 1,9 puntos porcentuales (pp) la variación de 2010. Ubicándose como la cuarta economía latinoamericana por valor de su PIB. No obstante, hubo factores internos negativos, como los climáticos y de infraestructura, además de las conocidas circunstancias externas desfavorables. Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores económicos experimentaron aumentos reales; se destacó principalmente la explotación de minas y canteras como el de mayor expansión (14,3%), cuyo comportamiento se explica por importantes tasas de crecimiento en la producción de crudo y gas natural (17,5%) y de carbón mineral (15,4%). Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo el segundo mejor desempeño (6,9%) y, junto con el primero, fueron los únicos que superaron el promedio nacional. Por otro lado, agricultura, silvicultura, caza y pesca (2,2%), y electricidad, gas y agua (1,8%) fueron los de menor evolución.(DANE, 2011)

En el campo de acción laboral se encuentra que los contratantes manejan como mano de obra a una cantidad limitada de 1 o 2 empleados por establecimiento, debido a que

muchos de los negocios son manejados por el dueño o son de carácter familiar, también se evidencia las horas de las personas que laboran en estos establecimientos lo cual muestra que las horas de trabajo más recurrentes en el campo laboral oscilan entre 8 y 12 horas diarias y estas jornadas se verán remuneradas en un salario mínimo legal vigente, el cual corresponde a un 38,99% de la muestra tomada obtienen una remuneración del salario mínimo legal vigente, debido a la formalidad que algunos establecimientos comerciales deben manejar para el proceso de contratación evitando algunas sanciones o problemas jurídicos con los empleados. (Rojas Rozo Daniel Felipe, 2015)

6.2. MARCO TEORICO

6.2.1. Teoría clásica del crecimiento

Cuanto más factores de producción, capital, y más trabajo estén disponibles en una economía, más crecerá ésta. Cuando se habla de capital en economía se refiere a capital productivo, es decir, a medios de producción: maquinaria, herramientas, fábricas, etc. Anteriormente se creía que el crecimiento se limitaba a los recursos, si estos se terminaban el crecimiento de la economía se estancaba. Por eso Carlyle veía la economía como una “ciencia lúgubre”, aunque no tendrían en cuenta las mejoras tecnológicas y los conocimientos adquiridos, su análisis es el primer paso para entender el crecimiento económico.(Escribano, 2002)

Con la aplicación de la teoría del crecimiento, se desea que los municipios entiendan los recursos que poseen y que esos son un factor que se debe enfocar para buscar el crecimiento en la región, es por ello que con base en la teoría clásica del crecimiento se hablara de cuatro factores; tierra, trabajo, capital y tecnología. Sabiendo y conociendo de la expansión en tierras que tienen cada uno de estos dos municipios, se puede establecer que es una gran beneficio, la cantidad de tierra es significativa y esto genera

una producción masiva y en grandes cantidades, además que estas tierras tienen un alto grado de fertilidad. Así mismo se menciona el tema del trabajo o capital humano, que será el eje conductor para que el recurso mencionado anteriormente sea explotado y utilizado de la mejor manera, viendo puntualmente las condiciones que tienen cada uno de los dos municipios objeto de estudio, la importancia está en identificar por medio de esta variable, los conocimientos, capacidades y competencias que tienen cada una de las personas que se emplean o son parte del funcionamiento económico de los municipios, sus condiciones y sus actitudes en los escenarios laborales, sociales y demás que se ven involucrados. Se relaciona el capital relacionado con el tema financiero, que este directamente con el tema de la inversión, que a su vez es el factor para que los cambios se empiecen a notar y los resultados generen los impactos que se espera de un crecimiento económico dentro de un sector, con la irrupción de inversión en los aspectos económicos y sociales dentro de una comunidad, se crearan los espacios para que los habitantes puedan obtener beneficios y posibilidades de mejorar sus calidades de vida, por último el acontecimiento tecnológico es fundamental para que las condiciones cada vez sean mejores, con la implementación de nuevas herramientas y procesos que sean más tecnificados, sofisticados y que posean las ayudas tecnológicas.

6.2.2. Teoría económica del desarrollo

Adam Smith es de los primeros economistas en entender los orígenes y las causas de la riqueza de las naciones. Smith resaltó que en un gran mercado si se divide el trabajo y se especializan en cada una de estas divisiones la producción será más eficiente. En consecuencia, apoyo reglamentación de la actividad económica, que interfería en dicha cadena lógica. Según Smith, la “mano invisible” del mercado hace que cada agente económico, al perseguir su propio interés, contribuya al interés general, amplía las

fronteras que separan a países ricos y pobres a las cuestiones políticas e institucionales, no solo al aspecto económico.(smith, 1776)

Podemos asociar fundamentos apropiados para la aplicación de la caracterización socioeconómica a las que se busca llegar, la expansión del mercado, es muy influyente para que la dinámica económica crezca y se fortalezca, abriendo nuevos espacios y nuevos mercados para los actores y quienes se involucran con la generación de riqueza a través de circunstancias de mercadeo, las condiciones de las entidades comerciales, de servicios e industriales, tendrán otros enfoques más productivos, los cuales darán más beneficios y resultados satisfaciendo las necesidades de cada uno de ellos. Resalta que esta expansión trae a su vez la división del trabajo; si se lleva este aspecto a los temas propiamente de los dos municipios a trabajar, , dentro de los rasgos culturales como también en los laborales que se realizan en cada uno de estos dos municipios, están muy lejos o muy desentendidos respecto de lo que puede ser un aumento de productividad por medio de la especialización del trabajo, los procesos o trabajos diarios están siendo muy obsoletos y las vez no muy productivos, en busca de una mejora continua es de gran importancia identificar las bases o las herramientas que pueden llegar a implementar nuevas prácticas para que la contextualización de lo que son las técnicas de trabajo y labores diarias, se realicen bajo medidas metodológicas con soportes más veraces para así obtener mejores resultados del trabajo cotidiano y de las labores diarias que se realizan en los dos municipios.

6.2.3. Teoría de la Globalización

Una de las características de la teoría de la globalización es que se centran y enfatizan aspectos culturales y económicos, así como de comunicación a escala mundial. Los principales elementos modernos para los procesos de desarrollo son los vínculos culturales, económicos, financieros y políticos entre los países. En esta comunicación cultural, uno de los factores más importantes es la creciente tecnología para conectar a

la gente alrededor del mundo. Afirman que los principales patrones de comunicación y las herramientas para lograr mejores condiciones de vida se originaron en las regiones desarrolladas.(Giovanni E, 2009)

Dentro de la cultura de los municipios de Pasca y Granada Cundinamarca, se conoce que puede estar un poco lejos de lo que puede ser las tendencias que se mueven en el contexto internacional, gran parte de los cambios significativos para el bien y el mejoramiento esta dado porque la condiciones culturales estén a la vanguardia de lo que dictan los escenarios globalizados y de mercado extranjero, es por ello la importancia de que las raíces y las bases culturales se ajusten a las nuevas tendencias, buscando tener cada vez más competitividad ya sea individual o colectiva, es así, como se puede explicar que la solución para exista un fuerte lazo entre lo que pueden ser dos culturas con variedad y con bastantes diferencias.

6.2.4. Teoría de la modernización

Establece que las sociedades modernas son más productivas, existen mejores condiciones de educación y las personas necesitadas recibirán lo apropiado para su diario vivir. Su diferencia en las estructura ha hecho a las sociedades modernas más productivas pero a su vez dificulta sus relaciones con las diferentes actividades.(Giovanni E, 2009)

Para aclarar apropiadamente la actualidad que viven los dos municipios objeto de estudio respecto de la modernización, hay que analizar varios factores que hacen que estos sean muy pasivos frente al tema, la distancia y condiciones en infraestructura de vías de acceso hace que la interacción y la implementación de nuevas ideas y procesos sean un poco más demorados, como también las políticas públicas y las funciones no muy objetivas que desempeñan cada una de las personas que están a cargo y con la responsabilidad de dirigir, controlar y organizar todos los lineamientos que rigen el funcionamiento de los sectores, y que a su vez es el componente para que todo esté un poco lejos respecto del mejoramiento en condiciones de modernización.

6.2.5. Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith

Fue anunciada por Adam Smith, que cada nación debería especializarse en producir ese elemento en el cual se tiene mayor facilidad para producirlo eficientemente. Trata de que cada país se especializa en producir mercancías para las que tenga ventaja absoluta, se generaría cuando los costos de producción son menores que en otros países o regiones, obteniendo un mayor margen en los ingresos. Su idea principal fue la de que para que exista comercio entre dos países, uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian, de ahí que, desde esta perspectiva, el libre comercio internacional es mutuamente beneficioso para los países participantes. (Smith, 1776)

6.3. MARCO CONCEPTUAL

6.3.1. Crecimiento económico

El concepto de crecimiento económico se refiere al incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo. (Anzil, 2002)

6.3.2. Producto interno bruto

El producto interno bruto (PIB) es el valor total de la producción corriente todos los de bienes y servicios de un país, durante un período de tiempo determinado, que por lo general es un año. (Arenas, 2010)

6.3.3. Caracterización

Es la acción de determinar ciertos rasgos de una sociedad. (Felipe IV, 2014)

6.3.4. Base de datos

Una base de datos es una colección de información organizada de forma que un programa de ordenador pueda seleccionar rápidamente los fragmentos de datos que necesite. Una base de datos es un sistema de archivos electrónico(masadelante, 2016)

6.3.5. Desarrollo económico

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de producir y obtener riqueza, además éste puede ser tanto a nivel del desarrollo personal como aplicado también a países o regiones.(conceptode, 2015)

6.3.6. Modelo de costos

Esto es que describen cuales fueron los costos de la empresa que se registraron en periodos pasados y es frecuente que usen estos costos para proyectar el futuro, creando un sistema de índices(emprendices, 2016)

6.3.7. Establecimiento comercial

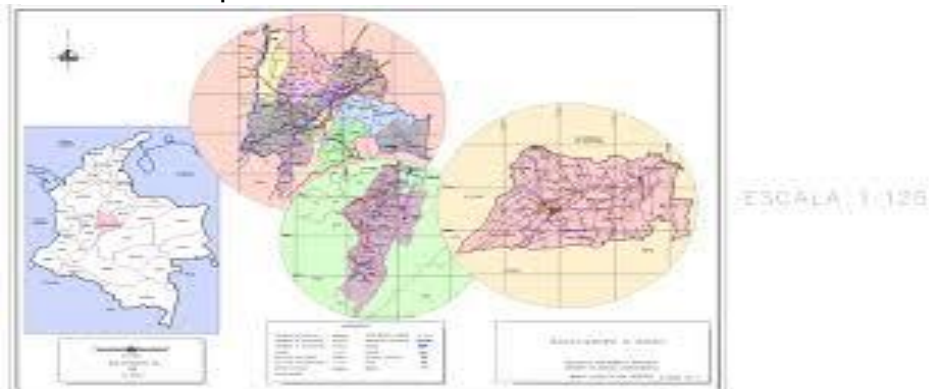
Es un conjunto de bienes organizados por el empresario o comerciante en un sitio determinado para el desarrollo de sus actividades económicas (Tiendas, supermercados, almacenes bodegas, fabricas, plantas industriales, factorías, etc.)(gerencie, 2010)

6.4. MARCO GEOGRAFICO

6.4.1. Marco geográfico de Granada:

Granada limita al oriente con los Municipios de Silvania y Sibate Por el Occidente con los Municipios de Viota y Mesitas del Colegio Por el Norte los Municipios de San Antonio y Soacha Por el Sur con el Municipio de Silvania. Su economía se sustenta principalmente en la agricultura y la ganadería. El municipio de Granada se constituye actualmente en una de las despensas agrícolas de la región del Sumapaz y del departamento por la gran cantidad y variedad de productos agrícolas.(Granada, 2016)

Ilustracion 1 Municipio de Granada



Fuente: Pagina de la alcaldía municipal

6.4.2. Marco geográfico de Pasca:

El municipio pertenece al conjunto de municipios que conforman la Región del Sumapaz, junto a Fusagasugá, Arbeláez, Pandi, San Bernardo, Granada, Silvania, Tibacuy, Venecia y Cabrera. Su economía se sustenta principalmente en la agricultura y la ganadería.(Pasca, 2012)

Ilustración 2 Municipio de Pasca



Fuente: Pagina de la alcaldía municipio

6.5. MARCO LEGAL

Tabla 1 Normograma

NORMA	DESCRIPCION	ARTICULO
CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA Título XII - del régimen económico de la hacienda pública Capítulo I	Destaca la libre competencia económica tomada como un derecho	333
CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA Título XII - del régimen económico de la hacienda pública Capítulo II	Detalla la estructuración del plan Nacional de desarrollo	339 al 344
CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA Título XII - del régimen económico de la hacienda pública Capítulo III	Hace énfasis en la organización presupuestal que debe hacer el estado	345 al 355
CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA Título XII - del régimen económico de la hacienda pública Capítulo IV	Se pronuncia sobre la distribución de recursos y de las competencias.	352 al 365
CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA Título XII - del régimen económico de la hacienda pública Capítulo V	De la final social del estado y de los servicios públicos	365 al 370
LEY N° 1712 30 DE 17 DE MARZO DEL 2014 (republica, 2014)	Se crea la ley de transparencia y de acceso a la información pública	2 al 17
LEY 79 DEL 20 DE OCTUBRE DE 1993 (republica, 2014)	Se estructura la elaboración de censos en todo el territorio nacional	1 al 8
LEY 1496 DEL 29 DE DICIEMBRE DE 2011 (republica, 2014)	Se establece la igualdad respecto a los salarios entre los hombres y mujeres, además de la equidad ocupacional	1 al 9
Ley 1429 DEL 29 DE DICIEMBRE DEL 2010 TITULO III- CAPITULO II (republica, 2014)	En esta ley se emite la formalización del empleo con el fin de promover e incentivar la creación de empresas.	13 al 16
DECRETO 1170 DEL 28 DE MAYO DEL 2015 – TITULO I (republica, 2014)	Por el cual se reglamenta el sector administrativo encargado del manejo de información estadística, DANE	1
DECRETO 2552 DEL 30 DE DICIEMBRE DEL 2015 (republica, 2014)	Se fija el salario mínimo mensual legal vigente correspondiente para el año 2016	1 al 2
GUIA OPCIONES DE GRADO UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA – UDEC	Se da la orientación y estructura como se debe presentar la forma del trabajo de trabajo	Doc.

Elaborado por los autores

6.6. MARCO METODOLOGICO

6.6.1. Tipo de Investigación

El proceso que se lleva a cabo será de manera descriptiva y exploratoria, de manera tal se logra identificar y categorizar las condiciones de desarrollo y crecimiento socioeconómico en los municipios de Granada y Pasca.

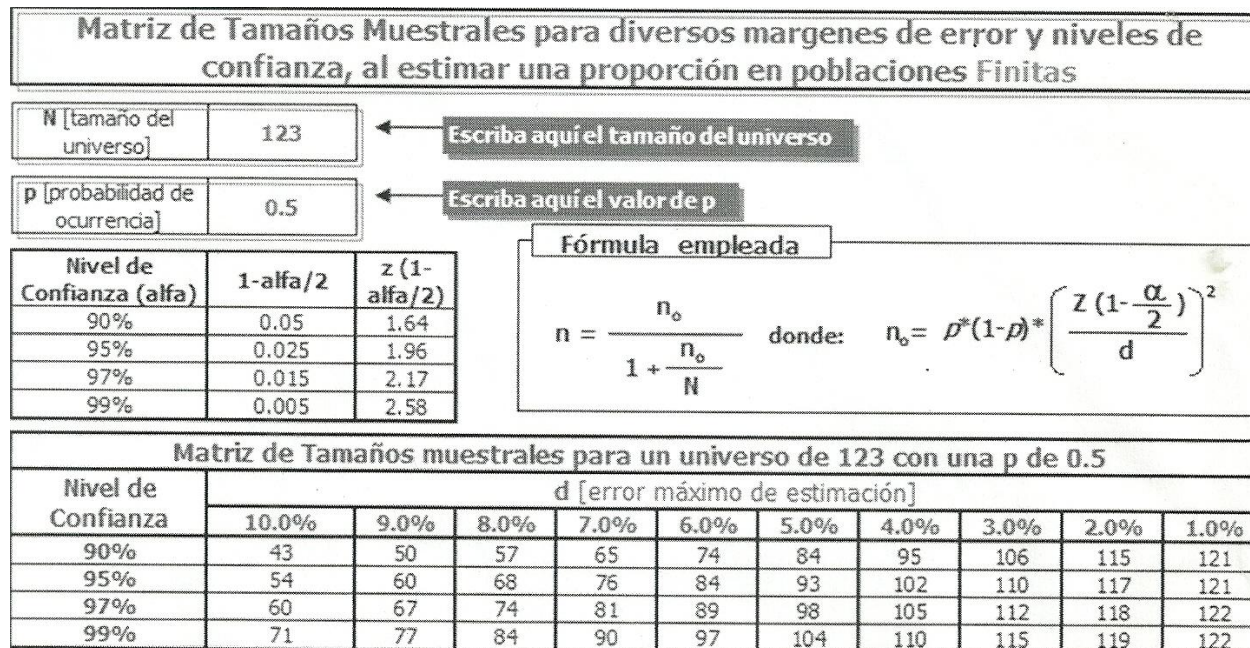
Caracterización de la población objeto de estudio:

Municipio de Granada:

Población: 123 total de los negocios del casco urbano.

Muestra: 99 basándonos en la fórmula muestral con una confiabilidad del 95 % y con un margen de error del 5%.

Ilustración 1 fórmula muestral.



Fuente: Universidad Nacional

Municipio de Pasca:

Población: 114 total de los negocios del casco urbano.

Muestra: 114 se aplicara en la totalidad.

6.6.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:

Se llevara a cabo en la investigación con fuentes primarias y secundarias, inicialmente se recopilara la información de los municipios a caracterizar, se empleara una herramienta para la recolección de datos a los establecimientos de comercio, que se encuentran en el municipio, y posteriormente se analizaran los resultados obtenidos, las bases de datos secundarios se tendrán en cuenta las entidades que nos puedan brindar información como la de la cámara de comercio de Bogotá, el DANE, y la de la alcaldía de Granada y Pasca.

Técnicas:

La técnica que se llevara a cabo en la investigación la recolección de datos es mediante encuestas directamente realizadas a los dueños o administradores de los diferentes tipos de negocios que se encuentran en el casco urbano de los municipios de Granada y Pasca.

Instrumentos de Recolección de Datos:

El instrumento básico de la investigación es los cuestionarios por medio de los cuales de llevaran a cabo las encuestas.

Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Una vez obtenida y recopilada la información por medio de la herramienta de recolección de datos se procederá a:

- Registro de cada uno de los datos
- Clasificación de cada uno de los negocios y a qué sector pertenece.
- Tabulación de cada una de las variables utilizadas en la herramienta de recolección de datos y gráficos ilustrativos de cada una de las variables empleadas.

Luego se procederá a dar las conclusiones y resultados de la forma más lógica y entendible sobre la investigación para que estos datos puedan ser utilizados en la toma de decisiones para el beneficio de los municipios de la región del Sumapaz.

7. PRESUPUESTO Y RECURSOS HUMANOS

Tabla 2 Recursos humanos

RECURSOS HUMANOS			
CANTIDAD DE PERSONAS	NUMERO DE HORAS	VALOR DE HORA	TOTAL
2	950	\$2.873	\$2.729.350
SUBTOTAL			\$2.729.350

Elaborado por los autores

Tabla 3 Recursos tecnológicos

RECURSOS TECNOLOGICOS			
DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
FOTOCOPIAS	220	\$100	\$22.000
COMPUTADOR PORTATIL	2	\$850.000	\$1.700.000
IMPRESORA	1	\$400.000	\$400.000
SUBTOTAL			\$2.122.000

Elaborado por los autores

Tabla 4 Viáticos

VIATICOS			
DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
VIATICOS	8	\$42.500	\$340.000
SUBTOTAL			\$340.000

Elaborado por los autores

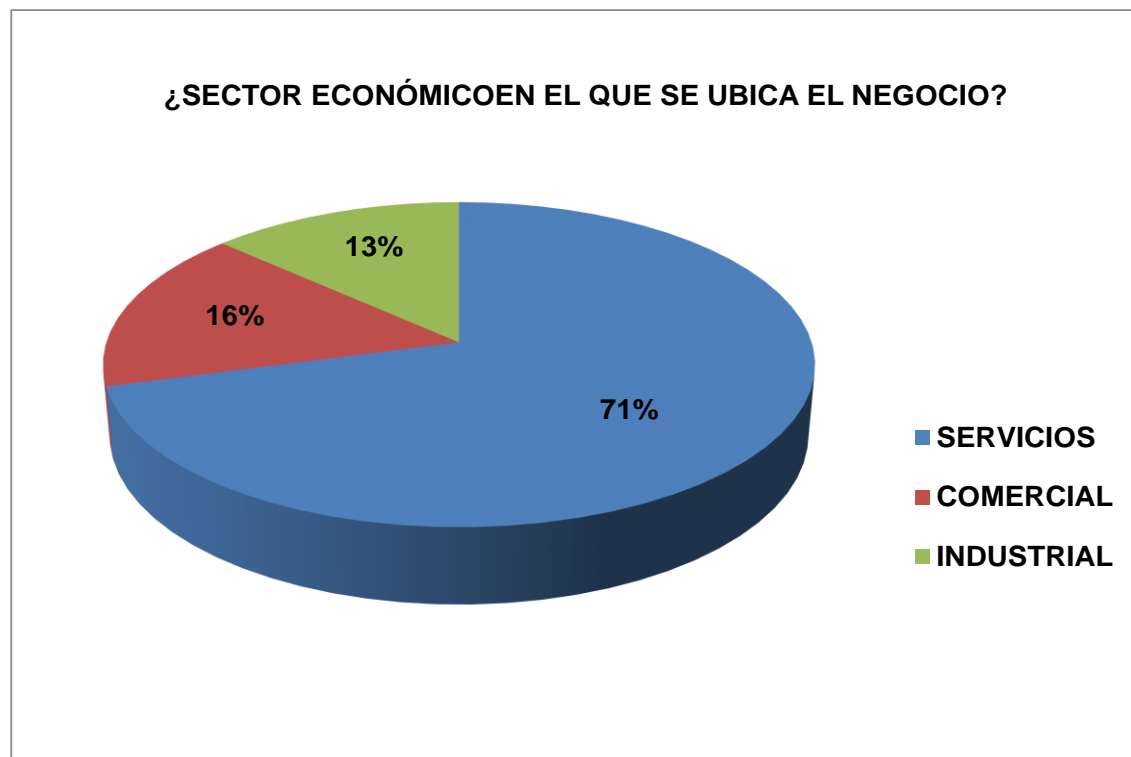
8. ESQUEMA TEMATICO: DESARROLLO DE LOS CAPITULOS

Tabla 5 Sector económico al que pertenece el negocio (Granada)

TABLA DE FRECUENCIA			
SECTOR ECONÓMICO EN EL QUE SE UBICA EL NEGOCIO?			
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	%
SERVICIOS	70	0,71	70,71
COMERCIAL	16	0,16	16,16
INDUSTRIAL	13	0,13	13,13
TOTAL	99	0,87	100,00

Elaborado por los autores

Ilustración 2 Sector económico al que pertenece el negocio (Granada)



Elaborado por los autores

La gran mayoría de los establecimientos están ubicados en el sector comercial, de allí podemos concluir que en el municipio se destacan el sector comercial, representando un 71% del total de los establecimientos.

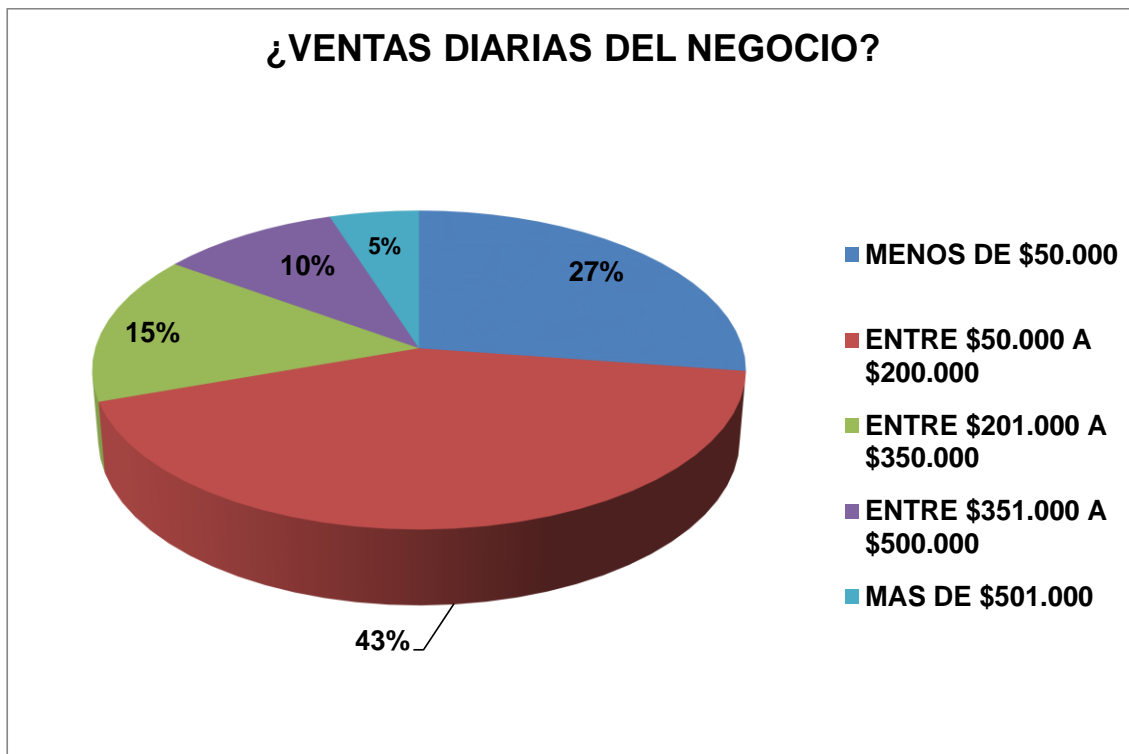
Los demás negocios están distribuidos en los sectores de servicios e industrial mostrando poco interés en ser productivos en estos sectores.

Tabla 6 Ventas diarias del negocio (Granada)

TABLA DE FRECUENCIA			
¿VENTAS DIARIAS DEL NEGOCIO?			
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	%
MENOS DE \$50.000	27	0,27	27,27
ENTRE \$50.000 A \$200.000	42	0,42	42,42
ENTRE \$201.000 A \$350.000	15	0,15	15,15
ENTRE \$351.000 A \$500.000	10	0,10	10,10
MAS DE \$501.000	5	0,05	5,05
TOTAL	99	1	100

Elaborado por los autores

Ilustración 3 Ventas diarias del negocio (Granada)



Elaborado por los autores

El 68% Las ventas diaria de los establecimientos granadinos oscilan ente entre cincuenta mil peso y quinientos mil, lo que quiere decir que en su gran mayoría tiene recursos solamente para ser auto sostenibles, y no presentando un crecimientos, significativo.

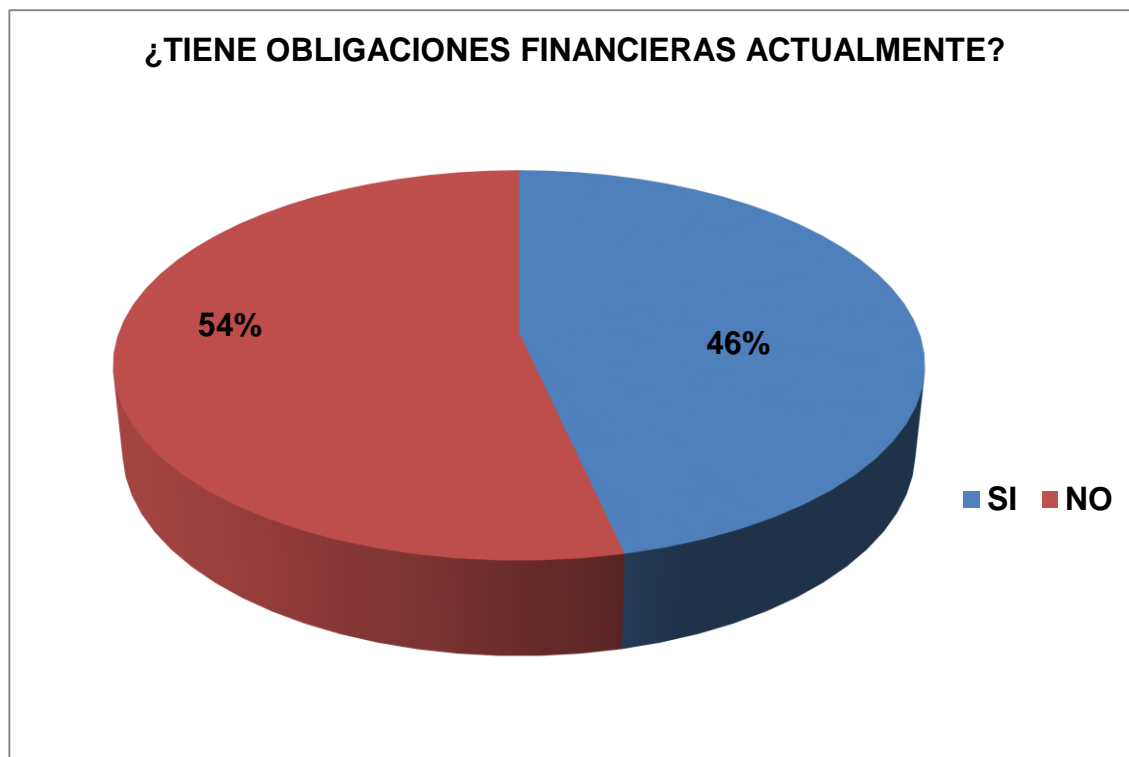
Tansolo el 5% de los establecimientos tiene ingresos superiores a quinientos mil pesos, y son establecimientos de comercio que son productivos y con vísperas de crecer a futuro, y el restante 27% son establecimientos demasiado pequeños que sus ingresos percibidos a diario solo dan para ser atendidos por sus propietarios.

Tabla 7 Obligaciones financieras actualmente (Granada)

TABLA DE FRECUENCIA			
¿TIENE OBLIGACIONES FINANCIERAS ACTUALMENTE?			
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	%
SI	46	0,46	46,46
NO	53	0,54	53,54
TOTAL	99	1,00	100

Elaborado por los autores

Ilustración 4 Obligaciones financieras actualmente (Granada)



Elaborado por los autores

Las obligaciones financieras son muy significativas pues con los ingresos que tiene los establecimientos es muy difícil pagar un préstamo financiero, de allí que el 46% de los negocios deben algún capital de su negocio.

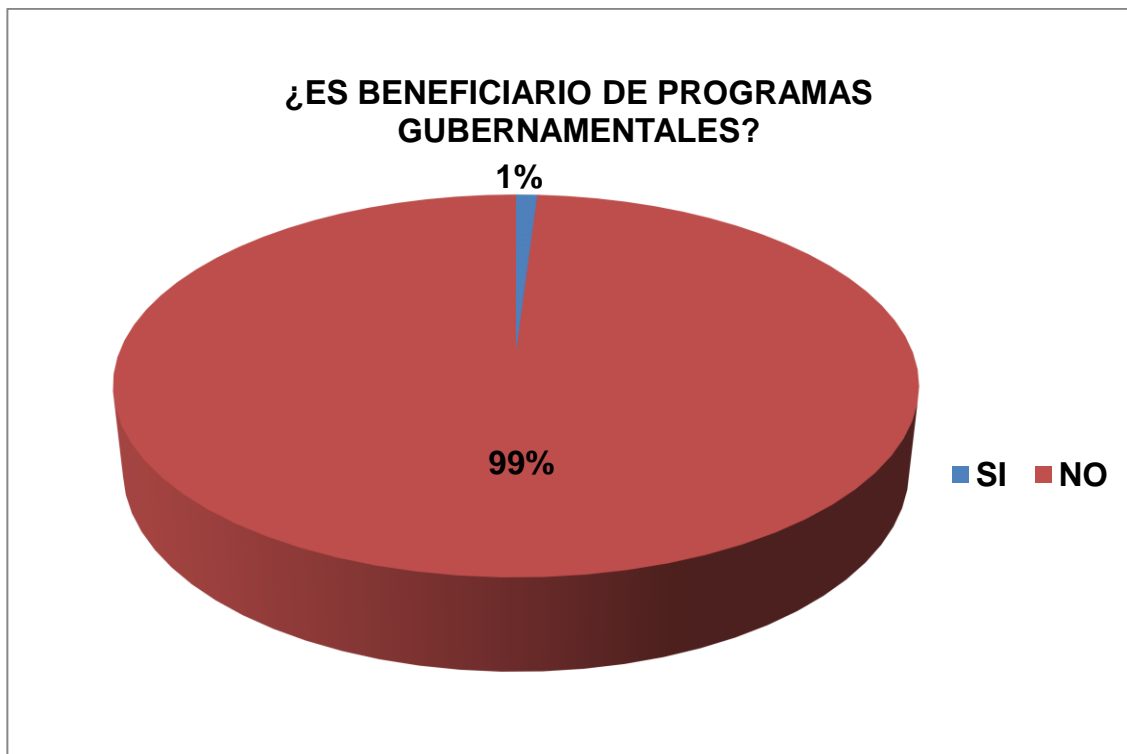
Por otra parte el 54% de los establecimientos no tienen ningún vínculo o deuda a una entidad financiera.

Tabla 8 Beneficios de programas gubernamentales (Granada)

TABLA DE FRECUENCIA			
¿ES BENEFICIARIO DE PROGRAMAS GUBERNAMENTALES?			
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	%
SI	1	0,01	1,01
NO	98	0,99	98,99
TOTAL	99	1,00	100

Elaborado por los autores

Ilustración 5 Beneficios de programas gubernamentales (Granada)



Elaborado por los autores

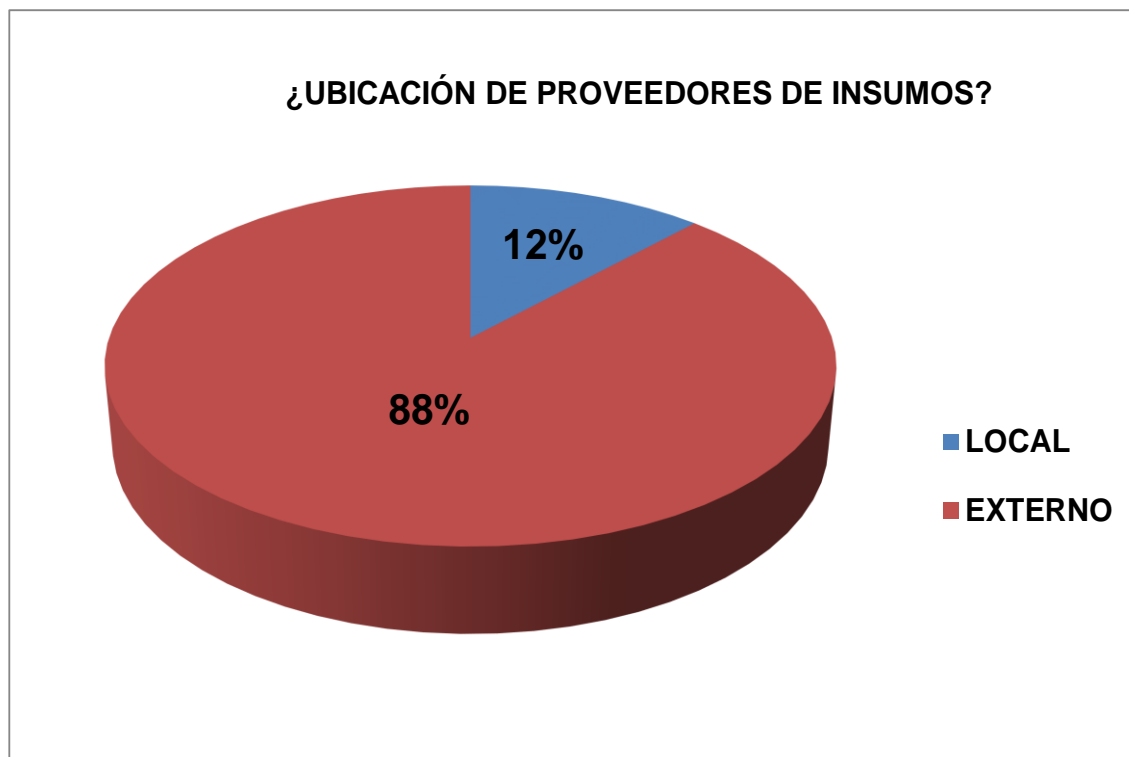
Se puede determinar que solo el 1% de los establecimientos tienen beneficios gubernamentales específicamente de la alcaldía municipal, pero es de aclarar que el resto de la población se ve afectada pues según las estadísticas la entidad solo estaría apoyando a un ente comercial y no a todos sin ser discriminados.

Tabla 9 Ubicación de proveedores de insumos (Granada)

TABLA DE FRECUENCIA			
¿UBICACIÓN DE PROVEEDORES DE INSUMOS?			
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	%
LOCAL	12	0,12	12,12
EXTERNO	87	0,88	87,88
TOTAL	99	1,00	100

Elaborado por los autores

Ilustración 6 Ubicación de proveedores de insumos (Granada)



Elaborado por los autores

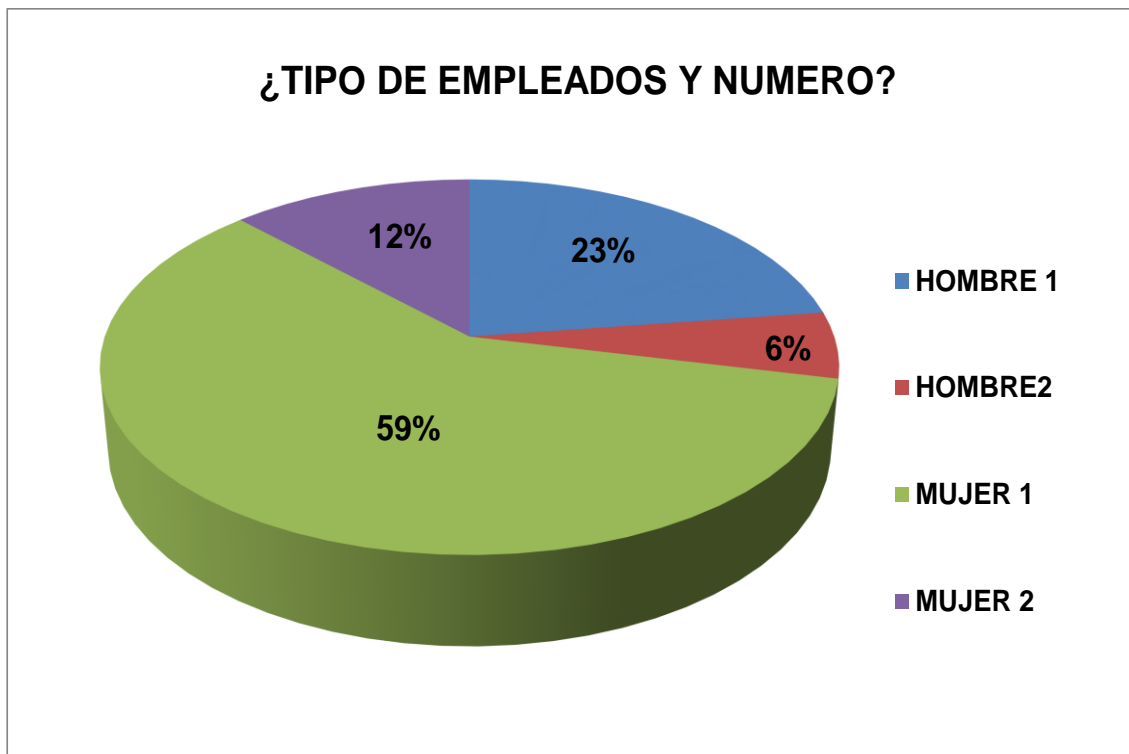
Se concluye que la gran mayoría de los comerciantes, prestadores de servicios y los que están en el sector industrial, compran sus insumos fuera del municipio, es de aclarar que el 12% de los insumos que se compran en el mismo municipio son los restaurantes y algunas cafeterías.

Tabla 10 Tipo de empleados y número (Granada)

TABLA DE FRECUENCIA			
¿TIPO DE EMPLEADOS Y NUMERO?			
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	%
HOMBRE 1	24	0,23	22,86
HOMBRE2	6	0,06	5,71
MUJER 1	62	0,59	59,05
MUJER 2	13	0,12	12,38
TOTAL	105	1	100

Elaborado por los autores

Ilustración 7 Tipo de empleados y número (Granada)



Elaborado por los autores

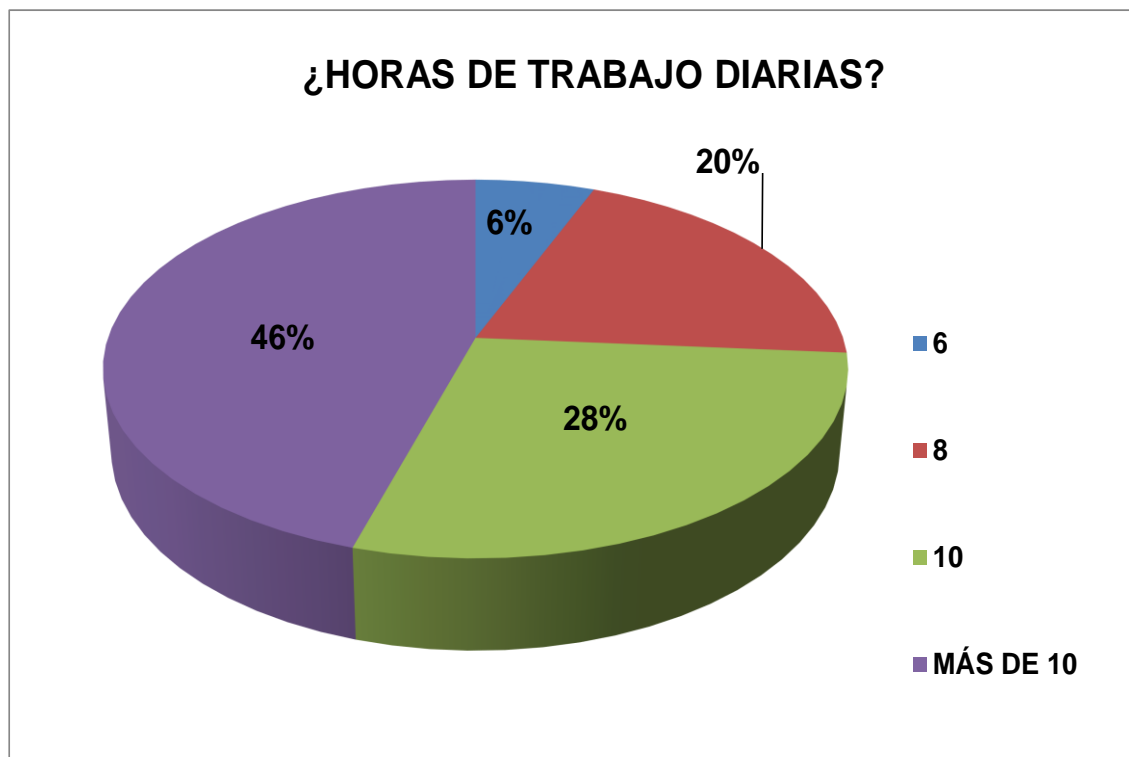
El 59% de los establecimientos del municipio emplean a una mujer para que atiendan el establecimiento de comercio, el 12% de los establecimientos emplean a dos mujeres para que se encarguen las labores diarias de los establecimientos, el 23% del total de los establecimientos emplean a un hombre para tender el establecimiento y el porcentaje restante emplean a dos hombres para atender los establecimientos.

Tabla 11 Horas de trabajo diarias (Granada)

TABLA DE FRECUENCIA			
¿HORAS DE TRABAJO DIARIAS?			
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	%
6	6	0,06	6,06
8	20	0,20	20,20
10	28	0,28	28,28
MÁS DE 10	45	0,45	45,45
TOTAL	99	1	100

Elaborado por los autores

Ilustración 8 Horas de trabajo diarias (Granada)



Elaborado por los autores

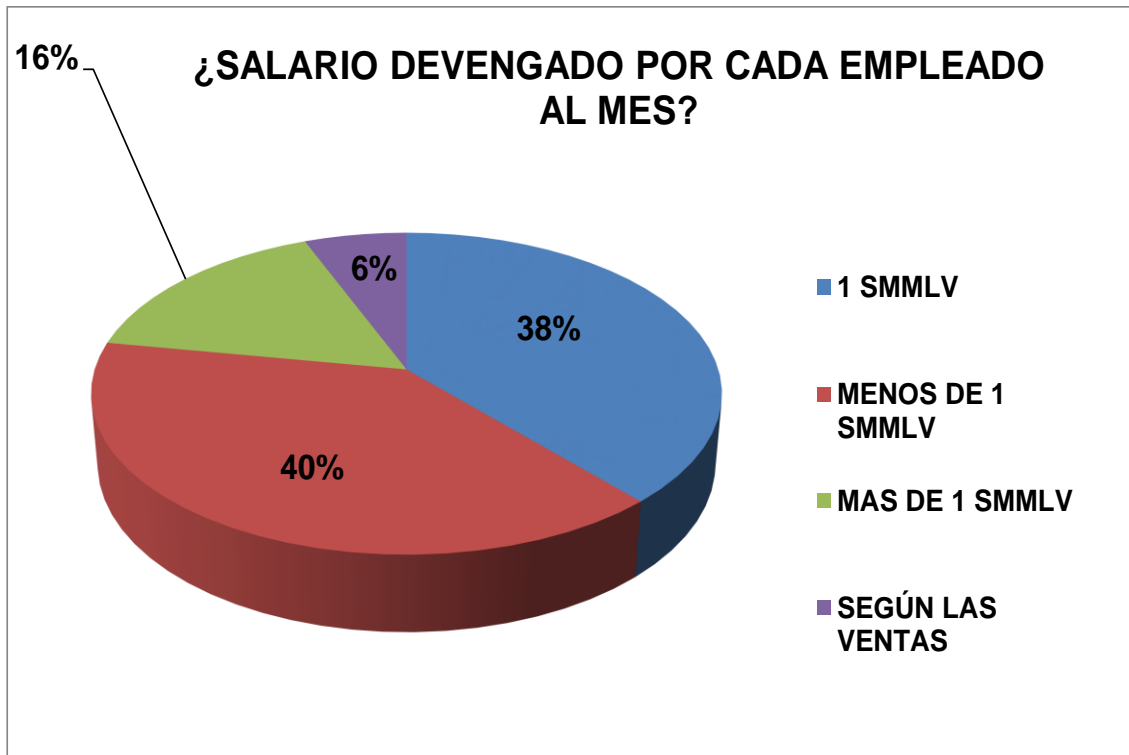
En un 46% de los empleados de los establecimientos laboran diariamente más de 10 horas, un 28% trabaja la cantidad de horas que están establecidas en la norma, y la diferencia trabaja menos de 8 horas diarias, pero sí mismo es la remuneración.

Tabla 12 Salario devengado por cada empleado (Granada)

TABLA DE FRECUENCIA			
¿SALARIO DEVENGADO POR CADA EMPLEADO AL MES?			
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	%
1 SMMLV	38	0,38	38,38
MENOS DE 1 SMMLV	39	0,39	39,39
MAS DE 1 SMMLV	16	0,16	16,16
SEGÚN LAS VENTAS	6	0,06	6,06
TOTAL	99	1	100

Elaborado por los autores

Ilustración 9 Salario devengado por cada empleado (Granada)



Elaborado por los autores

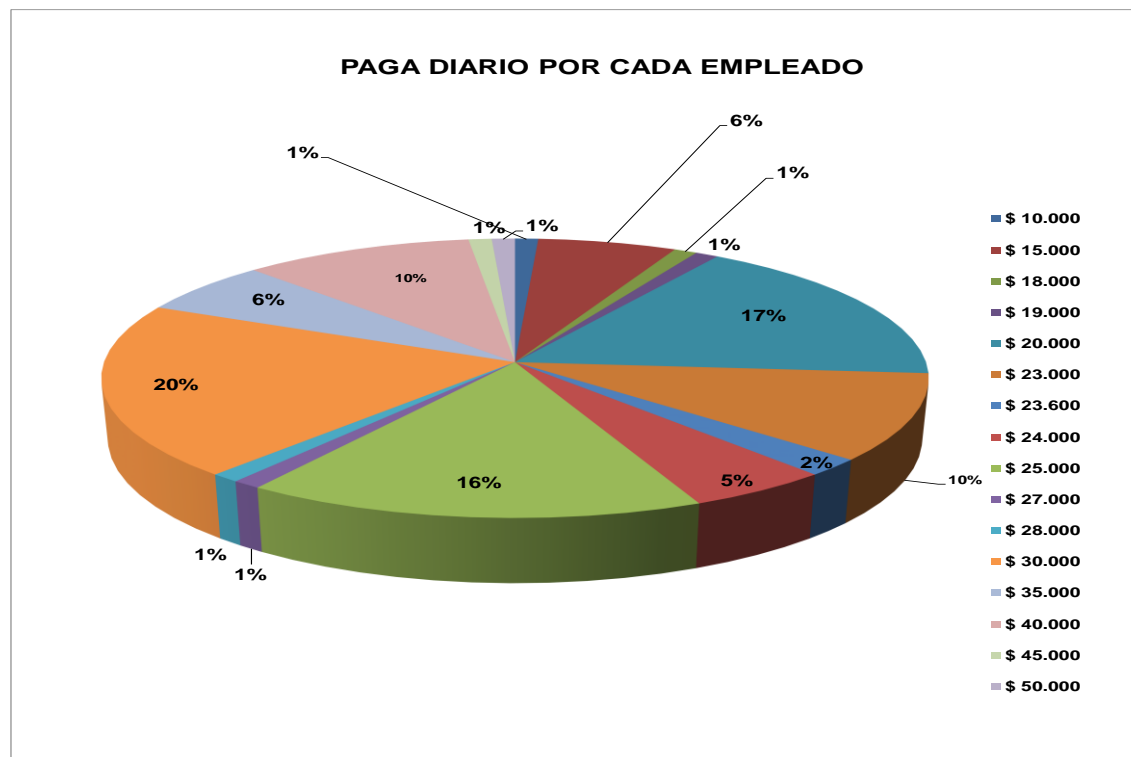
El salario devengado por cada uno de los empleados está en un 38% que gana un salario mínimo legal vigente, un 40% que gana menos de un salario, y por otro lado la los demás empleados ganan más de un salario o según las ventas que en muchas ocasiones se manifestó que era amas de un salario.

Tabla 13 Pago diario por cada empleado (Granada)

TABLA DE FRECUENCIA			
PAGO DIARIO POR CADA EMPLEADO			
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	%
\$ 10.000	1	0,01	1,01
\$ 15.000	6	0,06	6,06
\$ 18.000	1	0,01	1,01
\$ 19.000	1	0,01	1,01
\$ 20.000	17	0,17	17,17
\$ 23.000	10	0,10	10,10
\$ 23.600	2	0,02	2,02
\$ 24.000	5	0,05	5,05
\$ 25.000	16	0,16	16,16
\$ 27.000	1	0,01	1,01
\$ 28.000	1	0,01	1,01
\$ 30.000	20	0,20	20,20
\$ 35.000	6	0,06	6,06
\$ 40.000	10	0,10	10,10
\$ 45.000	1	0,01	1,01
\$ 50.000	1	0,01	1,01
TOTAL	99	1,00	100,00

Elaborado por los autores

Ilustración 10 Pago diario por cada empleado (Granada)



Elaborado por los autores

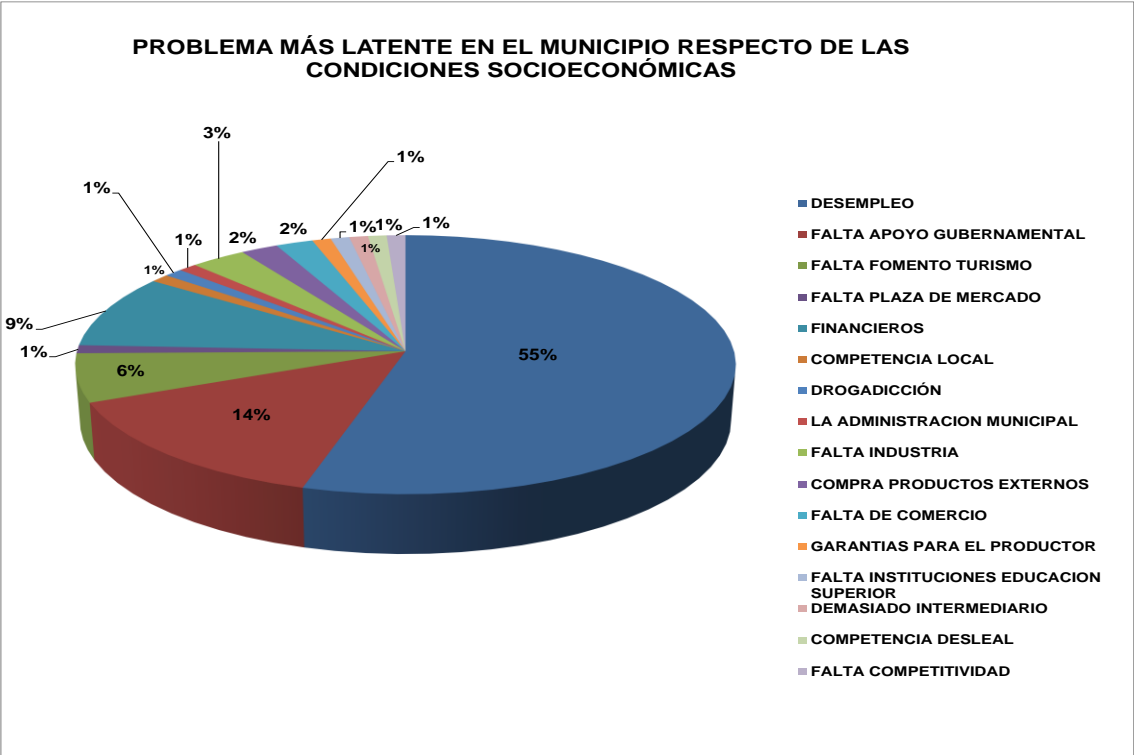
El pago diario de los empleados oscila entre diez mil pesos y sesenta mil siendo el más representativo un valor de treinta mil pesos que son un 20% de los empleados, seguido por un valor de veintitrés mil peso que representan un 17% y finalmente un 16% que ganan un valor promedio de veintiséis mil pesos por día.

Tabla 14 Problema más latente en el municipio respecto a las condiciones socioeconómicas (Granada)

TABLA DE FRECUENCIA			
PROBLEMA MÁS LATENTE EN EL MUNICIPIO RESPECTO DE LAS CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS			
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	%
DESEMPLEO	54	0,55	54,55
FALTA APOYO GUBERNAMENTAL	14	0,14	14,14
FALTA FOMENTO TURISMO	6	0,06	6,06
FALTA PLAZA DE MERCADO	1	0,01	1,01
FINANCIEROS	9	0,09	9,09
COMPETENCIA LOCAL	1	0,01	1,01
DROGADICCIÓN	1	0,01	1,01
LA ADMINISTRACION MUNICIPAL	1	0,01	1,01
FALTA INDUSTRIA	3	0,03	3,03
COMPRA PRODUCTOS EXTERNOS	2	0,02	2,02
FALTA DE COMERCIO	2	0,02	2,02
WARRANTIAS PARA EL PRODUCTOR	1	0,01	1,01
INSTITUCIONES EDUCACION SUPERIOR	1	0,01	1,01
DEMASIADO INTERMEDIARIO	1	0,01	1,01
COMPETENCIA DESLEAL	1	0,01	1,01
FALTA COMPETITIVIDAD	1	0,01	1,01
TOTAL	99	1,00	100,00

Elaborado por los autores

Ilustración 11 Problema más latente en el municipio respecto a las condiciones socioeconómicas (Granada)



Elaborado por los autores

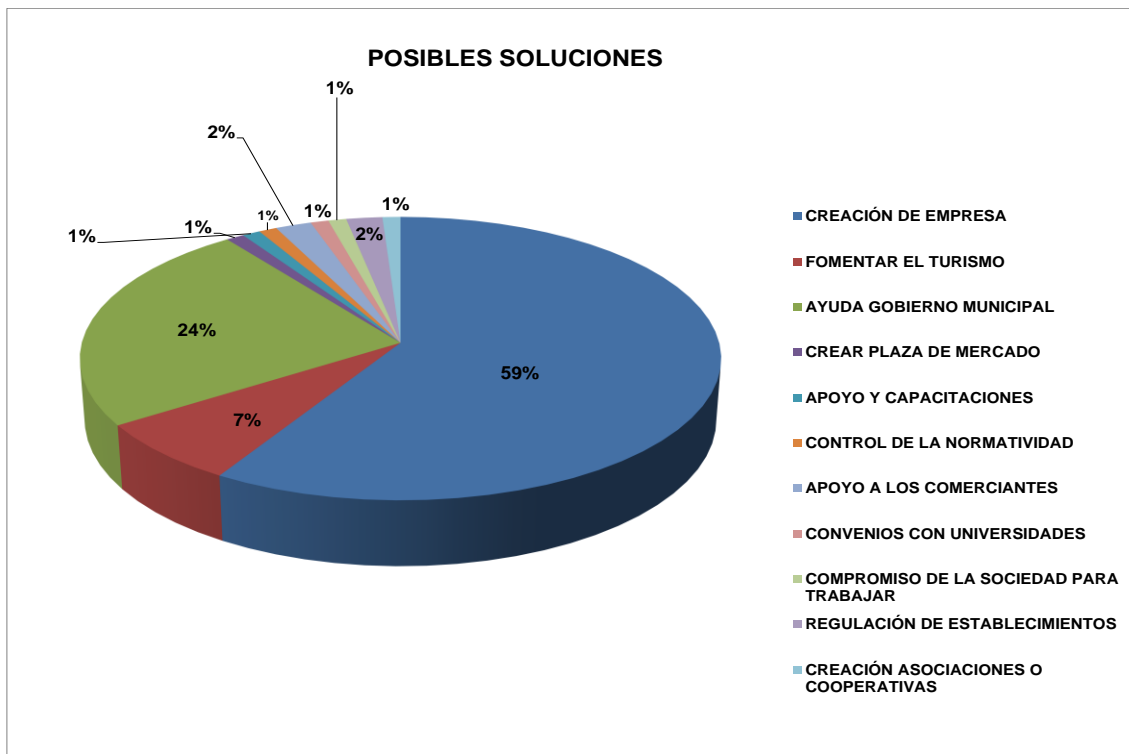
En la gran mayoría de los establecimientos comento que una de las problemáticas más latentes se tiene un problema de desempleo donde se encontró que el 66% de ellos cree que esta es la situación más difícil en el nuncio y el 14% cometo que se necesita apoyo gubernamental.

Tabla 15 Posibles soluciones al problema más latente del municipio (Granada)

TABLA DE FRECUENCIA POSIBLES SOLUCIONES			
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	%
CREACIÓN DE EMPRESA	58	0,59	58,59
FOMENTAR EL TURISMO	7	0,07	7,07
AYUDA GOBIERNO MUNICIPAL	24	0,24	24,24
CREAR PLAZA DE MERCADO	1	0,01	1,01
APOYO Y CAPACITACIONES	1	0,01	1,01
CONTROL DE LA NORMATIVIDAD	1	0,01	1,01
APOYO A LOS COMERCIANTES	2	0,02	2,02
CONVENIOS CON UNIVERSIDADES	1	0,01	1,01
COMPROMISO DE LA SOCIEDAD PARA TRABAJAR	1	0,01	1,01
REGULACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS	2	0,02	2,02
CREACIÓN ASOCIACIONES O COOPERATIVAS	1	0,01	1,01
TOTAL	99	1,00	100,00

Elaborado por los autores

Ilustración 12 Posibles soluciones al problema más latente del municipio (Granada)



Elaborado por los autores

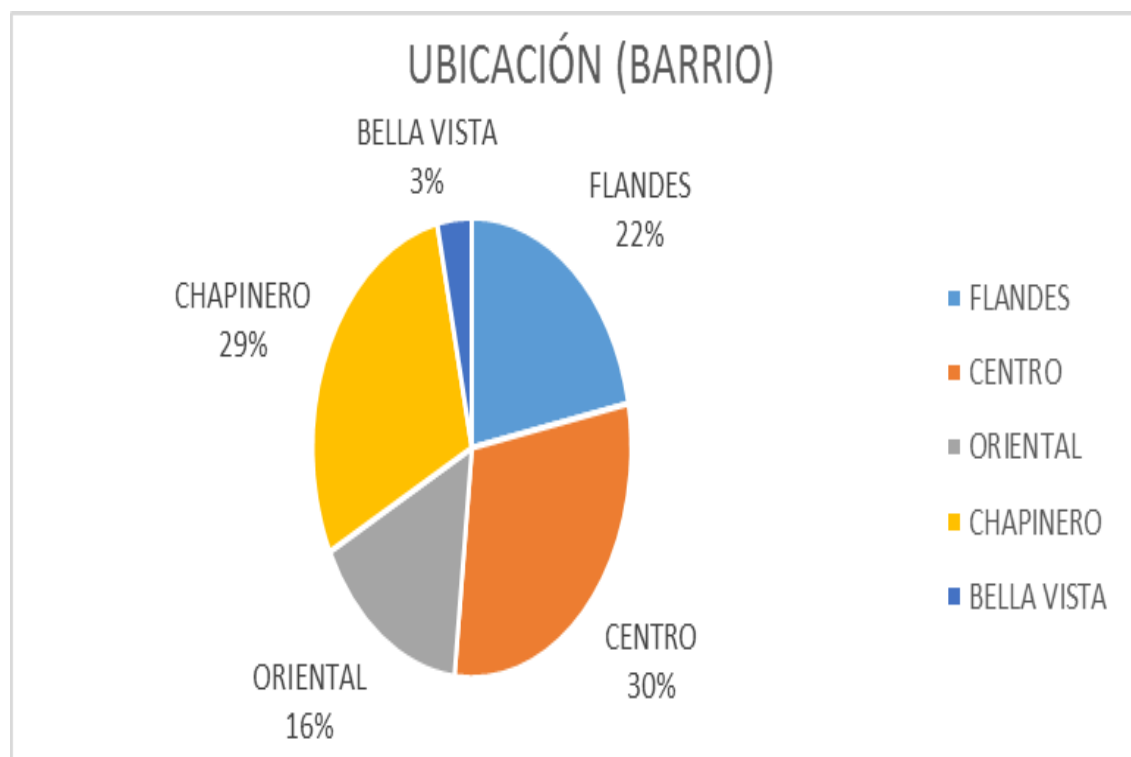
Las posibles soluciones que plantearon los pobladores y comerciantes del municipio es la creación de nuevas empresas generando empleos dentro del mismo municipio de allí se encuentran resultados que el 68% creen que esta es la posible solución, el 24% de ellas plantean que las entidades gubernamentales, otros plantean que se deben fomentar el turismo que representa un 7%.

Tabla 16. Ubicación establecimientos comerciales (pasca)

UBICACIÓN (BARRIO)		
FLANDES	22%	25
CENTRO	30%	34
ORIENTAL	16%	18
CHAPINERO	29%	33
BELLA VISTA	4%	4

Elaborado por los autores

Ilustración 13. Ubicación establecimientos comerciales (Pasca)



Elaborado por los autores

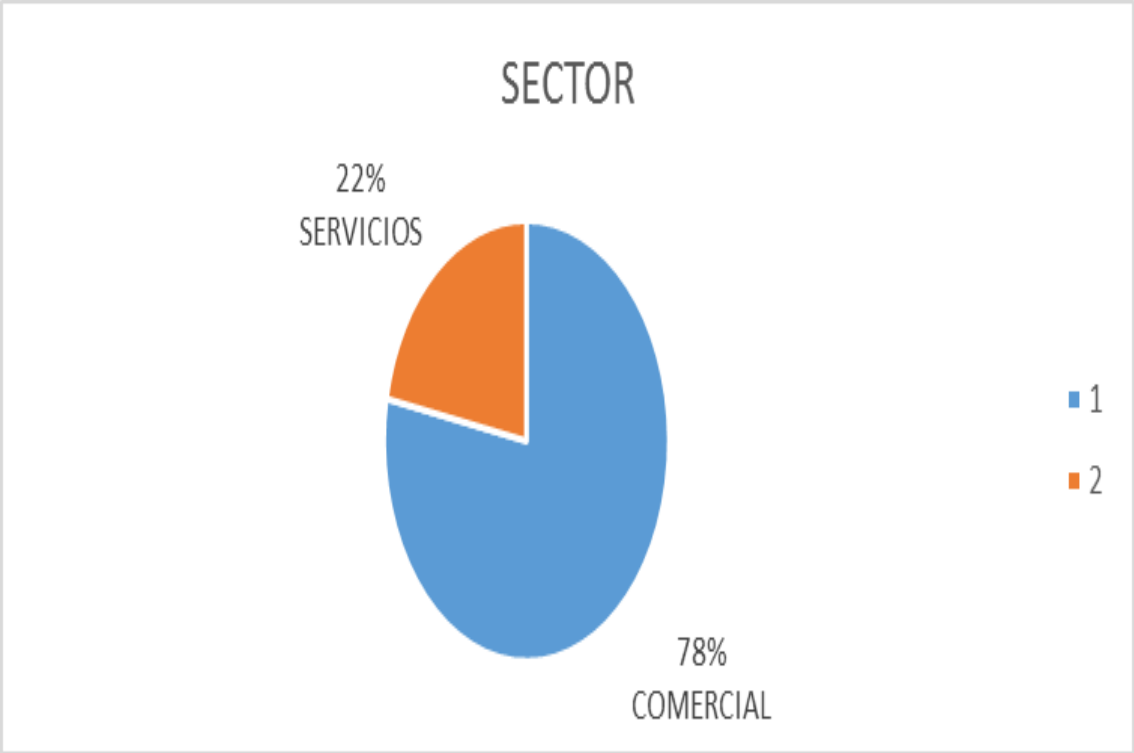
- Los barrios con mayor presencia de establecimientos comerciales y de servicios son el centro y chapinero con unos porcentajes del 30% y el 29% respectivamente
- La presencia de establecimientos disminuye a medida que su ubicación es más alejada del parque central.

Tabla 17. Sector económico establecimientos (Pasca)

SECTOR		
COMERCIAL	78%	89
SERVICIOS	22%	25

Elaborado por los autores

Ilustración 14. Sector económico establecimientos (Pasca)



Elaborado por los autores

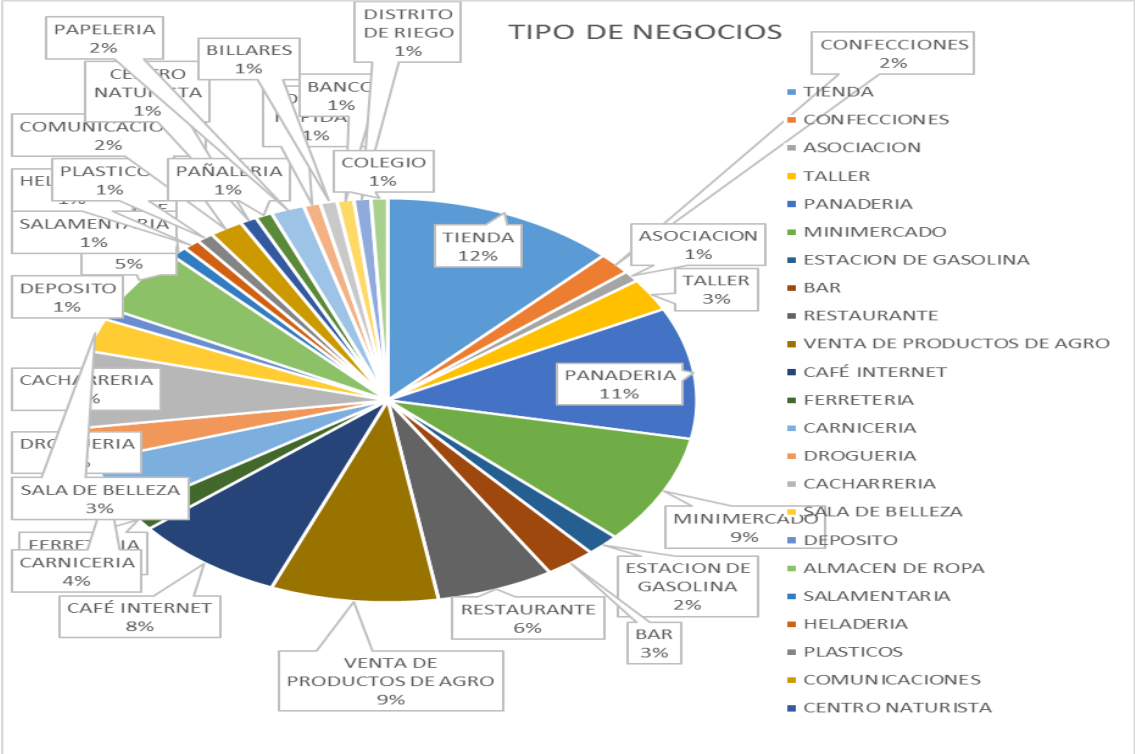
- En el casco urbano del municipio predominan los establecimientos comerciales
- En el municipio de pasca no se presentan establecimientos del sector industrial.

Tabla 18. Tipo de negocios (Pasca)

TIPO DE NEGOCIO		
TIENDA	12%	14
CONFECCIONES	2%	2
ASOCIACION	1%	1
TALLER	3%	3
PANADERIA	11%	12
MINIMERCADO	9%	10
ESTACION DE GASOLINA	2%	2
BAR	3%	3
RESTAURANTE	6%	7
VENTA DE PRODUCTOS DE AGRO	9%	10
CAFÉ INTERNET	8%	9
FERRETERIA	2%	2
CARNICERIA	4%	5
DROGUERIA	3%	3
CACHARRERIA	6%	7
SALA DE BELLEZA	3%	3
DEPOSITO	1%	1
ALMACEN DE ROPA	5%	6
SALAMENTARIA	1%	1
HELADERIA	1%	1
PLASTICOS	1%	1
COMUNICACIONES	2%	2
CENTRO NATURISTA	1%	1
PAÑALERIA	1%	1
PAPELERIA	2%	2
COMIDAS RAPIDAS	1%	1
BILLARES	1%	1
BANCO	1%	1
DISTRITO DE RIEGO	1%	1
COLEGIO	1%	1

Elaborado por los autores

Ilustración 15. Tipo de negocios (Pasca)



Elaborado por los autores

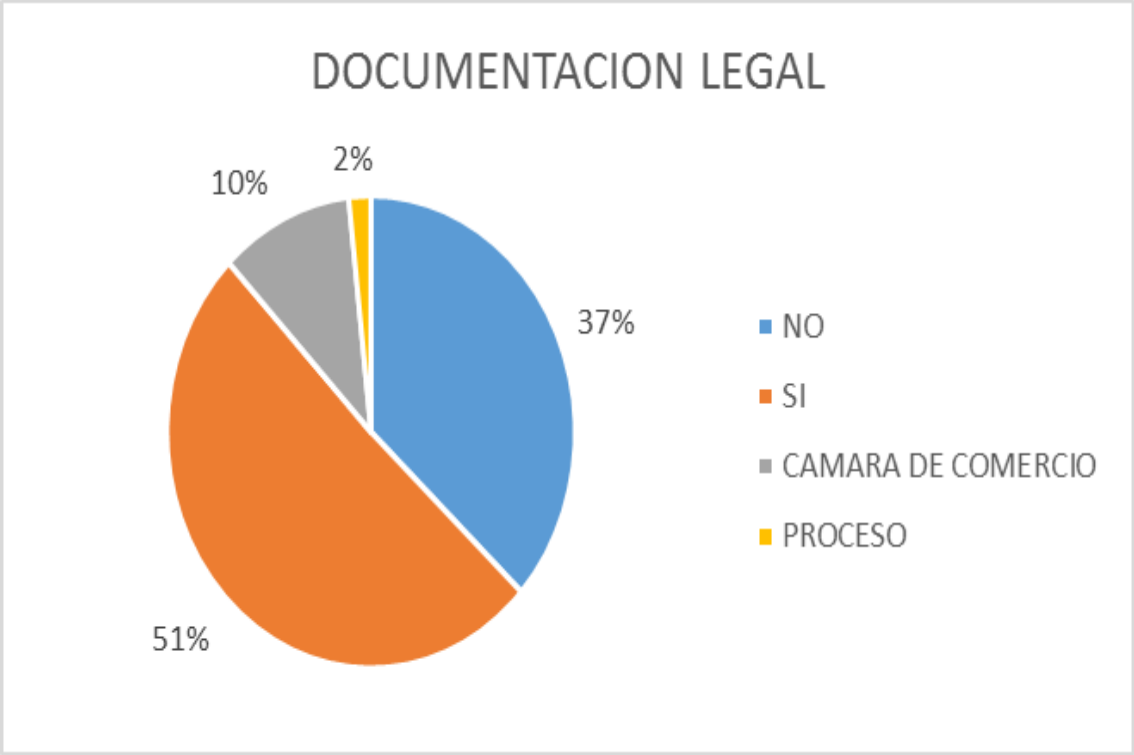
- Las tiendas y panaderías son las de mayor presencia en el municipio, con una participación porcentual del 12% y el 11% respectivamente
- Teniendo en cuenta que es un municipio agrícola, los establecimientos que venden insumos para las diferentes tareas agropecuarias poseen el 9% del total de sus establecimientos.

Tabla 19. Documentación legal (Pasca)

DOCUMENTACION LEGAL		
NO	37%	42
SI	51%	58
CAMARA DE COMERCIO	11%	12
PROCESO	2%	2

Elaborado por los autores

Ilustración 16. Documentación legal (Pasca)



Elaborado por los autores

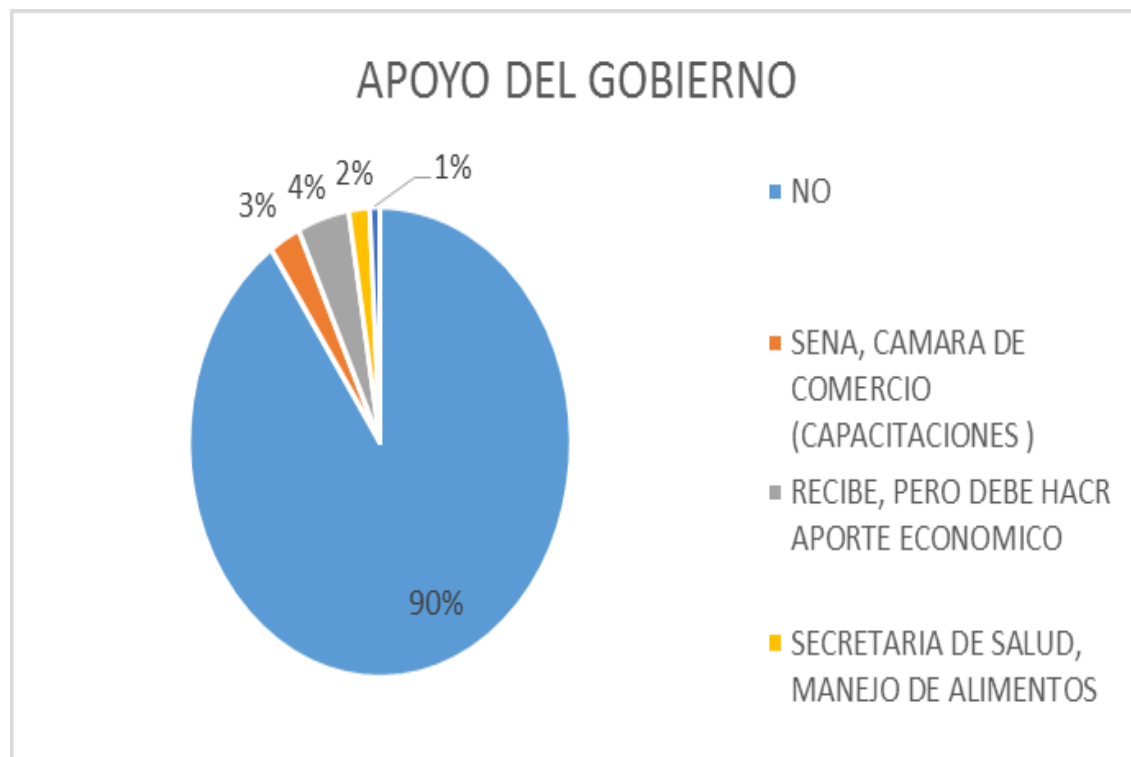
- Solo el 51% de los establecimientos del municipio cuentan con documentación legal, lo cual genera una evasión por parte de los comerciantes que no se han registrado.
- El 37% de los encuestados no tienen registrado su establecimiento bajo ninguna autoridad que los regule y controle.

Tabla 20. Apoyo por parte del gobierno (Pasca)

APOYO DEL GOBIERNO		
NO	90%	103
SENA, CAMARA DE COMERCIO (CAPACITACIONES)	3%	3
RECIBE, PERO DEBE HACR APORTE ECONOMICO	4%	5
SECRETARIA DE SALUD, MANEJO DE ALIMENTOS	2%	2
SI	1%	1

Elaborado por los autores

Ilustración 17. Apoyo por parte del gobierno (Pasca)



Elaborado por los autores

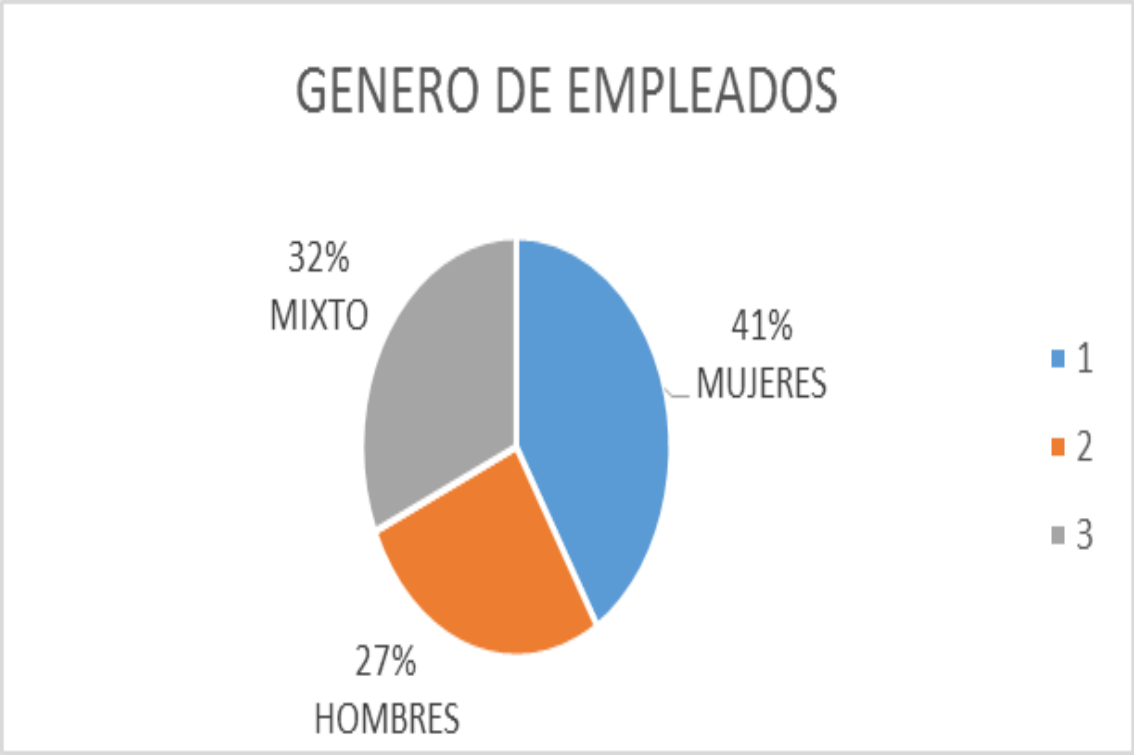
- Se nota el desamparo por parte de los entes gubernamentales, los cuales no realizan brigadas para apoyar a los comerciantes, en los diversos temas que pueden ser del interés de los propietarios y administradores de los establecimientos, por ejemplo, podrían buscar la inscripción a cámara de comercio para intentar tener una mejor estadística de los establecimientos del municipio y generar datos sobre el crecimiento, estancamiento o recesión en la que se encuentra el municipio.
- Las copas capacitaciones que reciben los comerciantes, no son gratuitas.

Tabla 21. Genero de empleados (Pasca)

GENERO DE EMPLEADOS		
MUJER	41%	47
HOMBRE	27%	31
MIXTO	32%	36

Elaborado por los autores

Ilustración 18. Genero de empleados (Pasca)



Elaborado por los autores

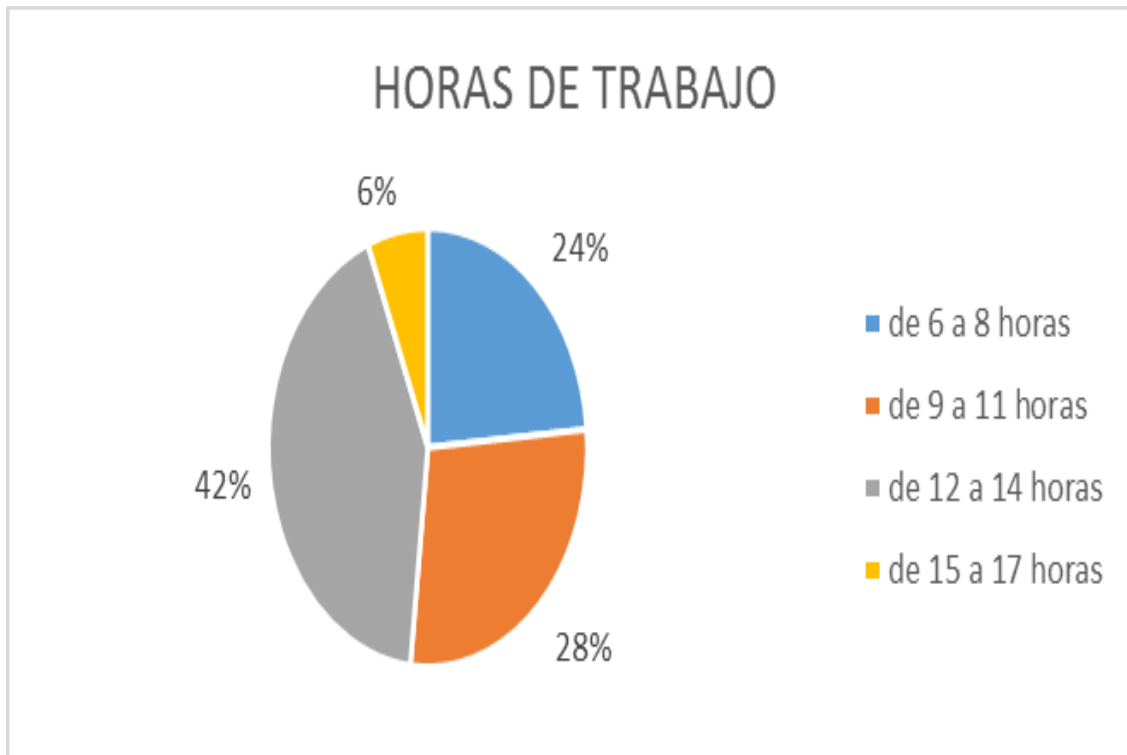
- Teniendo en cuenta que es un municipio agrícola, en el casco urbano el género al que más se emplea es el femenino con un 41% del empleo total.

Tabla 22. Horas de trabajo (Pasca)

HORAS DE TRABAJO		
de 6 a 8 horas	24%	27
de 9 a 11 horas	28%	32
de 12 a 14 horas	42%	48
de 15 a 17 horas	6%	7

Elaborado por los autores

Ilustración 19. Horas de trabajo (Pasca)



Elaborado por los autores

- Solo el 24% de los empleados del municipio trabajan las 8 horas o menos que la ley establece.

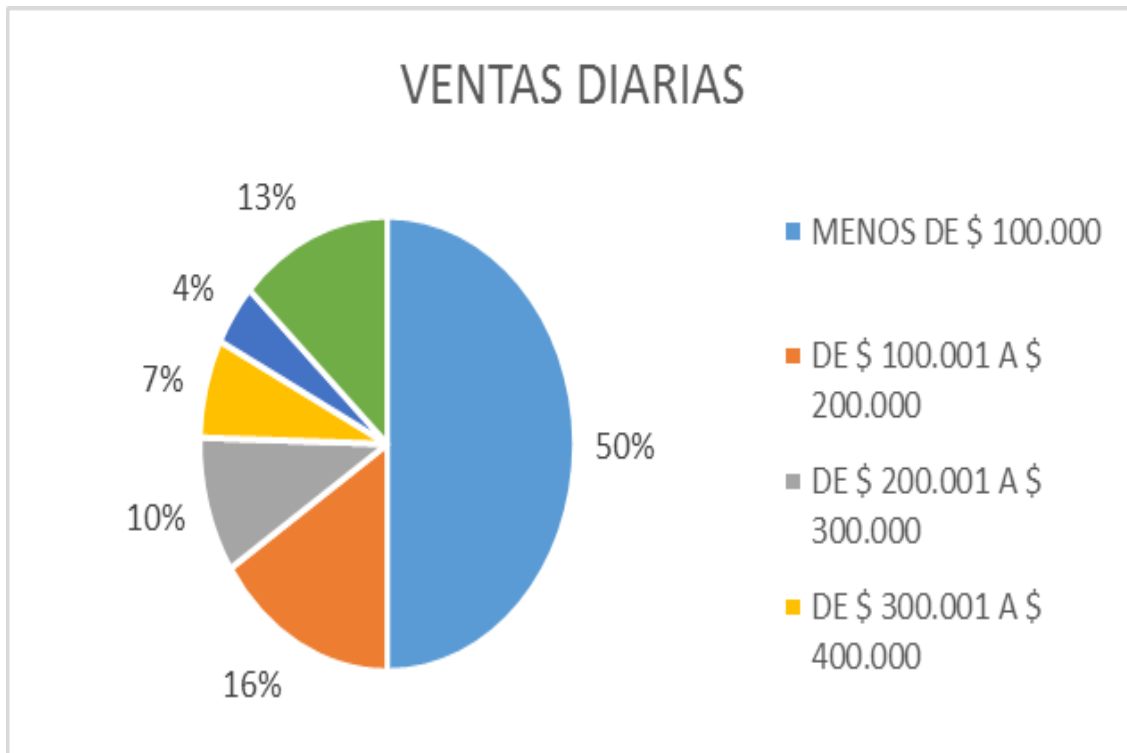
- Un 48% de los trabajadores laboran más de 12 horas al día.

Tabla 23. Ventas diarias (Pasca)

VENTAS DIARIA EL NEGOCIO		
MENOS DE \$ 100.000	50%	57
DE \$ 100.001 A \$ 200.000	16%	18
DE \$ 200.001 A \$ 300.000	10%	11
DE \$ 300.001 A \$ 400.000	7%	8
DE \$ 400.001 A \$ 500.000	4%	5
DE \$ 500.001 EN ADELANTE	13%	15

Elaborado por los autores

Ilustración 20. Ventas diarias (Pasca)



Elaborado por los autores

- El 50% de los establecimientos encuestados no superan lo

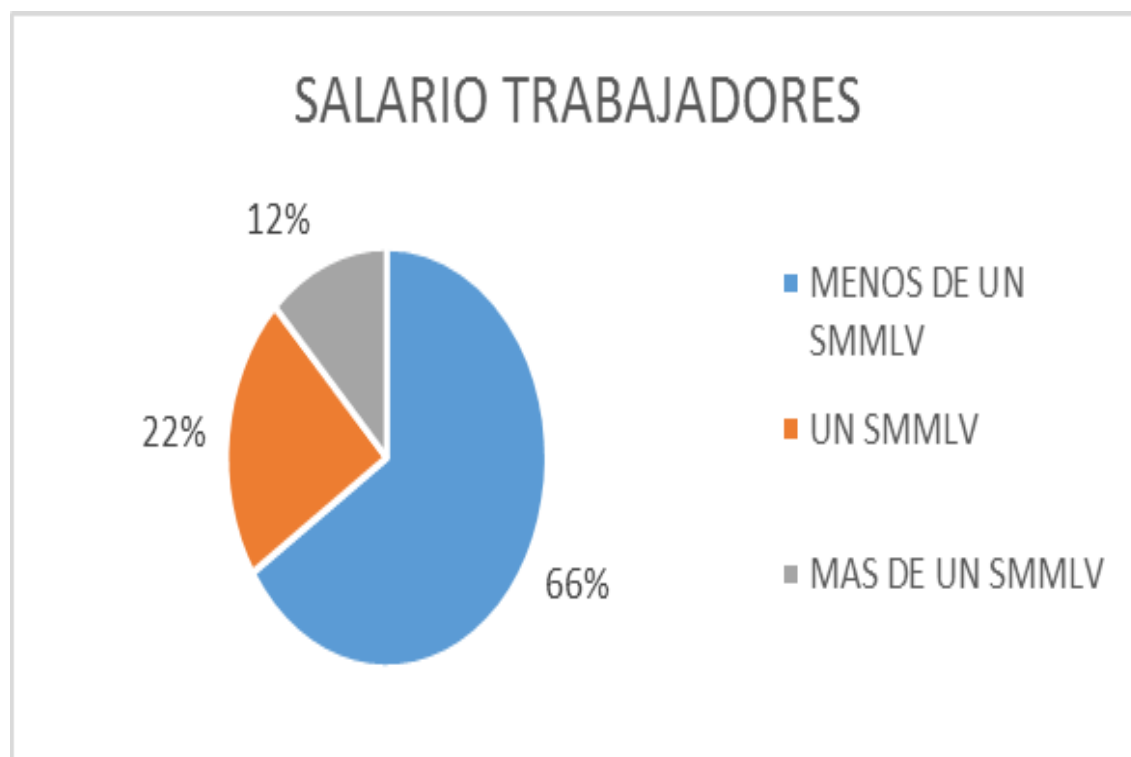
- s \$ 100.000 en sus ventas diarias.
- Solo el 13% de estos establecimientos superan los \$ 500.000 en sus ventas totales diarias, en su gran mayoría son establecimientos de insumos para el agro.

Tabla 24. Salario trabajadores (Pasca)

SALARIO TRABAJADORES		
MENOS DE UN SMMLV	66%	75
UN SMMLV	22%	25
MAS DE UN SMMLV	12%	14

Elaborado por los autores

Ilustración 21. Salario empleados (Pasca)



Elaborado por los autores

- El 66% de los trabajadores del municipio de pasca no reciben ni un SMMLV como remuneración a sus labores en los diferentes establecimiento
- Solo el 12% recibe más de un SMMLV

9. MODELO DE COSTOS

9.1. MODELO DE COSTOS PARA PASCA (CULTIVO DE ARVEJA)

Tabla 25 modelo de costos de cultivo arveja en Pasca

PROCESO # 1 (PREPARAR TERRENO)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
M.P.	CAL	10	BULTOS	\$12.800	\$128.000
M.O	TRACTOR	2	HORAS	\$40.000	\$80.000
	APLICAR CAL	1	JORNAL	\$35.000	\$35.000
TOTAL PROCESO #1					\$243.000

PROCESO #2 (SEMBRAR SEMILLA)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIDO PROCESO #1					\$243.000
M.P	SEMILLA	1	((@) X HECTAREA	\$150.000	\$150.000
M.O	SEMBRAR	4	JORNAL	\$35.000	\$140.000
TOTAL PROCESO #2					\$533.000

PROCESO #3 (ABONAR)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIDO PROCESO #2					\$533.000
M.O	ABONAR	2	JORNAL	\$35.000	\$70.000
C.I.F	ABONO	6	BULTOS	\$90.000	\$540.000
TOTAL PROCESO #3					\$1.143.000

PROCESO #4 (FUMIGAR) 1					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIDO PROCESO #3					\$1.143.000
M.O	FUMIGAR	12	JORNAL	35000	420000
C.I.F	INSEPTICIDA	2	LITROS	30000	60000
	FUGISIDA	20	KILOS	15000	300000
	FERTILIZANTE	6	LITROS	25000	150000
	AGUA	12	CANECAS		0
TOTAL PROCESO #4					\$2.073.000

PROCESO #5 (ENVARAR)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIDO PROCESO #4					\$2.073.000
M.O	ENVARAR	6	JORNAL	35000	210000
C.I.F	VARAS	1000		1300	1300000
	ALAMBRE LISO	3	@	54000	162000
	ALAMBRE PUAS	3	@	145000	435000
	TEMPLETES	20		6000	120000
TOTAL PROCESO #5					\$4.300.000

PROCESO #6 (COLGAR)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIDO PROCESO #5					\$4.300.000
M.O	COLGAR	6	JORNAL	35000	210000
C.I.F	HILAZA	20	CONOS	6200	124000
TOTAL PROCESO #6					\$4.634.000

PROCESO #7 (RECOGER)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIDO PROCESO #6					\$4.634.000
M.O	RECOGER		((@) RECOGIDA	3000	
C.I.F	COSTAL				
TOTAL PROCESO #7					\$4.634.000

Elaborado por os autores

9.2. MODELO DE COSTOS PARA GRANADA (CULTIVO ARVEJA)

Tabla 26 modelo de costos de cultivo arveja en Granada

PROCESO # 1 (PREPARAR TERRENO)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
M.P.	CAL	2	BULTOS	\$10.000	\$20.000
M.O	TRACTOR	3	HORAS	\$350.000	\$1.050.000
M.O	APLICAR CAL	1	JORNAL	\$35.000	\$35.000
TOTAL PROCESO #1					\$1.105.000

PROCESO #2 (SEMBRAR SEMILLA)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIDO PROCESO #1					\$1.105.000
M.P	SEMILLA	1	(@) X HECTAREA	\$180.000	\$180.000
M.O	SEMBRAR	4	JORNAL	\$35.000	\$140.000
TOTAL PROCESO #2					\$1.425.000

PROCESO #3 (ABONAR)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIDO PROCESO #2					\$1.425.000
M.O	ABONAR	2	JORNAL	\$35.000	\$70.000
C.I.F	ABONO	5	BULTOS	\$78.000	\$390.000
TOTAL PROCESO #3					\$1.885.000

PROCESO #4 (FUMIGAR) 1					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIDO PROCESO #3					\$1.885.000
M.O	FUMIGAR	12	JORNAL	35000	420000
C.I.F	INSEPTICIDA	2	LITROS	30000	60000
	FUGISIDA	20	LITROS	33500	670000
	FERTILIZANTE	10	LITROS	35000	350000
	AGUA	12	CANECAS		0
TOTAL PROCESO #4					\$3.385.000

PROCESO #5 (ENVARAR)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIDO PROCESO #4					\$3.385.000
M.O	ENVARAR	6	JORNAL	35000	210000
C.I.F	VARAS	1000	UNIDAD	1000	1000000
	ALAMBRE LISO	3	@	54000	162000
	ALAMBRE PUAS	3	@	145000	435000
	TEMPLETES	20		6000	120000
TOTAL PROCESO #5					\$5.312.000

PROCESO #6 (COLGAR)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIDO PROCESO #5					\$5.312.000
M.O	COLGAR	6	JORNAL	35000	210000
C.I.F	HILAZA	8	CONOS	6200	49600
TOTAL PROCESO #6					\$5.571.600

PROCESO #7 (RECOGER)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIDO PROCESO #6					\$5.571.600
M.O	RECOGER		(@) RECOGIDA	3000	
C.I.F	COSTAL				
TOTAL PROCESO #7					\$5.571.600

Elaborado por os autores

Para cada uno de los modelos de costos se plantea, en el municipio pasca con eso costos se produce 1.400 kilos de arveja en verde, y en el municipio de granada se producen 1.800 kilos de arveja en verde, en los procesos no se incluye el transporte ni la comercialización en el mismo municipio al ser transportadas al Bogotá pues el precio del transporte varia por la distancia a la capital, esto como primera medida, y en segundo lugar se analiza que los precios de la arveja en la venta dependen mucho de la región, porque según los productores su comercialización y calidad es diferente,

10. IMPACTOS

En primer lugar el impacto social se tiene en relación en la caracterización del establecimiento de los negocios, e donde se tiene que el nivel de desempleo es muy alto, por otra parte, el impacto económico se refleja en la cantidad de ventas que tiene cada uno de los establecimientos, el nivel de empleo que genera, y las variables de apoyo gubernamental y obligaciones financieras que finalmente son de vital importancia para el desarrollo del municipio, finalmente en la parte cultural se detecta que principalmente se debe fomentar el turismo para que de allí se empiece a generar más ingresos y movimiento comercial a los municipios.

11. CONCLUSIONES

Se logró identificar los municipios de pasca y granada de manera político administrativo, llegando a cada uno de estos municipios, identificando la cantidad de negocios el sector al que pertenecen, y todas aquellas variables que fueron necesarias para llevar adelante esta investigación, de manera tal que se realizó un instrumento para recopilar la información viabilizando la parte de crecimiento y desarrollo de cada uno de los municipio, de allí encontramos que en pasca su desarrollo comercial es mayor pero aun así algunos costos y demás que son necesarias para entrar a analizar el producto interno bruto de cada uno de los municipios, partiendo a la parte rural se implementó una ficha estándar de costos para un cultivo que en los dos municipios se produce, encontrando allí diferencias para la producción del mismo. Finalmente se analiza cada uno de estos modelos y su producción estándar.

12. RECOMENDACIONES

Se recomienda que la universidad continúe con este tipo de investigaciones ya que son muy importantes para el crecimiento de los municipios de la región, de allí se entregan resultados a así entidades territoriales para que puedan tomar decisiones a futuro y poder apoyar a algunos sectores que están muy atrasados en desarrollo tecnológico y demás que permita el crecimiento de los mismos, también se debe tener en cuenta que para cada uno de los casos se tiene variables diferentes, de esto depende los análisis finalmente dentro de la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Anzil, F. (2002). *Crecimiento económico*. Obtenido de Crecimiento económico:
<http://www.econlink.com.ar/economia/crecimiento/crecimiento.shtml>
- Arenas, u. A. (Juo de 2010). *Gerencie*. Obtenido de Gerencie:
<http://www.gerencie.com/producto-interno-bruto.html>
- Bogota, C. d. (2004).
http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2890/6234_caracteriz_e_mpresarial_sumapaz.pdf?sequence=1.
- Bogota, C. d. (febrero de 2010).
<http://www.urosario.edu.co/competitividad/documentos/Sumapaz/>.
- Crecimiento de* . (s.f.). Obtenido de
<http://www.econlink.com.ar/economia/crecimiento/crecimiento.shtml>
- DANE. (2011). *ICER*. Obtenido de Informe de coyuntura economica regional:
http://www.dane.gov.co/files/icer/2011/cundinamarca_icer__11.pdf
- Escribano, A. (2002). *crecimiento*. Obtenido de crecimiento:
<http://www.planetadelibros.com/autor/dr-antonio-escribano/000062998>
- Felipe IV, 4. -2. (Agosto de 2014). *R.A.E*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=7OitP5T>
- Giovanni E, R. (2009). *TEORÍAS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL*.
Obtenido de ARTICULACIÓN CON EL PLANTEAMIENTO DE DESARROLLO HUMANO.
- Granada, M. d. (04 de Agosto de 2016). http://www.granada-cundinamarca.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=1990436.
- masadelante. (2016). <http://www.masadelante.com/faqs/base-de-datos>. Obtenido de ¿Qué es una Base de datos? - Definición de Base de datos.
- Pasca, M. d. (17 de Noviembre de 2012). *pagina del Municipio de Pasca* . Obtenido de Pasca: http://www.pasca-cundinamarca.gov.co/mapas_municipio.shtml
- republica, C. d. (2014). *DANE*. Obtenido de DANE:
http://www.dane.gov.co/files/noticias/LEY_1712_2014.pdf

Rojas Rozo Daniel Felipe, M. P. (2015). caracterizacion socioeconomica del sumapaz.
Fusagasuga, Cundinamaraca, Sumapaz.

smith, A. (1776). *ventaja absoluta*. Obtenido de <http://www.ventosa-santaularia.com/Clasicos.pdf>

ANEXOS

Evidencia fotográfica Pasca.



Evidencia fotográfica Granada.



MODELO DE ENCUESTA: Instrumento de recolección de información.

OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL SUMAPAZ
CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA

MUNICIPIO: _____

FECHA: / /

NOMBRE DEL NEGOCIO: _____

1. ¿Sector económico en el que se ubica el negocio?

- Comercial
- Servicios
- Industrial

2. ¿Ventas diarias del negocio?

- Menos de \$50.000
- Entre \$50.000 a \$200.000
- Entre \$201.000 a \$350.000
- Entre \$351.000 a \$500.000
- Más de 5001.000

3. ¿Tiene obligaciones financieras actualmente?

- Si
- No

4. ¿Es beneficiario de programas gubernamentales?

- Si
- No

5. ¿Ubicación de proveedores de insumos?

- Local
- Externa

6. ¿Tipo de empleados y número?

- Hombre: No _____
- Mujer: No _____

7. ¿Horas de trabajo diarias?

- 6
- 8
- 10
- Más de 10

8. ¿Salario devengado por cada empleado en el mes?

- 1 SMMLV
- Menos de 1 SMMLV
- Más de 1 SMMLV
- Según las ventas

9. ¿Pago diario por cada empleado?

\$ _____

Problema más latente en el municipio respecto de las condiciones socioeconómicas:

Posibles soluciones: