

DISEÑO RUTA TURISTICA “TESOROS OLVIDADOS” EN LA CIUDAD DE
GIRARDOT

SARA CAROLINA SUAREZ URREA

COD: 392219234

NATALIA ANDREA QUINTANA GUZMÁN

COD: 392219222

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT

2022

DISEÑO RUTA TURISTICA “TESOROS OLVIDADOS” EN LA CIUDAD DE
GIRARDOT

SARA CAROLINA SUAREZ URREA
NATALIA ANDREA QUINTANA GUZMÁN

YONATHAN ALEXANDER FERREIRA RAMÍREZ.
ASESOR

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
GIRARDOT

2022

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. TITULO	10
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	11
2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN	11
2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	11
2.3 PROGRAMA ACADÉMICO	11
3. PROBLEMA DE INVESTIGACION	12
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
4. OBJETIVOS	15
4.1 OBJETIVO GENERAL	15
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
5. JUSTIFICACIÓN	16
6. MARCO REFERENCIAL	18
6.1 MARCO TEORICO	18
7. ANÁLISIS DOFA COMO HERRAMIENTA PARA EVALUAR LA VIABILIDAD DE LA RUTA TURÍSTICA	30
8. VÍAS DE ACCESO	32
9. DISEÑO Y ESTRUCTURA DE LA RUTA.....	34
9.1. TEMÁTICA DE LA RUTA.....	34

9.2. TIPO DE RUTA TURÍSTICA.....	34
9.3 ÁREA GEOGRÁFICA	35
9.4. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO DE LA RUTA.....	35
9.5. DISEÑO DE LA RUTA	35
9.5.1 ACTIVIDADES EN LA PLAZA DE MERCADO	38
9.5.2. ACTIVIDADES EN EL EMBARCADERO TURÍSTICO.	39
9.5.3. ACTIVIDADES EN EL PUENTE FÉRREO ENTRE GIRARDOT Y FLANDES.	39
9.5.4. ACTIVIDADES EN EL PARQUE BOLÍVAR	41
10. SEÑALIZACIÓN DE LA RUTA	42
10.2. MARCO LEGAL	43
10.3. MARCO CONCEPTUAL	43
10.4. MARCO GEOGRÁFICO	46
La ciudad de Girardot, está ubicada en la Provincia del Alto Magdalena. Limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño, el río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el río Bogotá. Ubicado a 142 Km de distancia de la capital colombiana.	46
11. DISEÑO METODOLOGICO	50
11.1 TIPO DE INVESTIGACION.....	50
11.1.1 DOCUMENTAL O BIBLIOGRÁFICA.....	50
11.1.2 ENCUESTAS	50
11.1.3 DE CAMPO.....	50
11.2 TECNICAS DE INVESTIGACION.....	51

11.2.1 REVISION DOCUMENTAL.....	51
11.2.2 ENCUESTA	51
11.2.2.1 ANALISIS DE DATOS.....	53
11.2.2.2 FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS.....	61
11.2.2.3. CONCLUSIONES GENERALES DE LA ENCUESTA.....	62
12. RECURSOS.....	64
12.1 RECURSO HUMANO	64
12.2 RECURSOS INTITUCIONALES	64
12.3 RECURSOS MATERIALES	64
13. CRONOGRAMA	65
14. CONCLUSIONES	66
15. RECOMENDACIONES.....	68
BIBLIOGRAFÍA	69
ANEXOS.....	71

INTRODUCCIÓN

El municipio de Girardot, perteneciente al departamento de Cundinamarca, es también la capital de la provincia del Alto Magdalena. Ubicado a 134 km al suroeste de Bogotá, es uno de los destinos turísticos predilectos por los capitalinos.

También conocida como “ciudad de las acacias”, (refiriéndose a su árbol endémico), Girardot es uno de los municipios más importantes del departamento de Cundinamarca por su población, instituciones de educación superior, modelo económico y extensión urbana; además, es una ciudad que cuenta con un amplio registro histórico de sucesos ocurridos, que fueron relevantes para el progreso y desarrollo industrial nacional.

El municipio comenzó a desarrollarse en torno a la plaza de San Miguel donde se encuentra la catedral nombrada de la misma manera, construida con una arquitectura neogótica. Con la llegada de la guerra de los mil días, muchos liberales del sur y oriente del departamento del Tolima llegaron a refugiarse a Girardot, y concluida esta, el municipio comenzó a progresar rápidamente, el comercio creció y se formaron distintos barrios.

La ubicación beneficiosa de Girardot permitió que se convirtiera en uno de los puertos más importantes sobre el río Magdalena, y el más importante del interior del país, pues por allí transitaban todas las mercancías que entraban y salían de Bogotá, adicional a esto, el puerto de Girardot fue un actor esencial para la salida del café colombiano dirigido al exterior, proveniente del municipio de Viotá, esta gran afluencia comercial generó que la industria trilladora de café se concentrara en la ciudad, y el corregimiento de Flandes se vio altamente involucrado, al punto de consolidarse como municipio en 1912.

Con la caída de la navegación fluvial y los avances del transporte férreo que se llevaban a cabo en ese momento en el país,

Se desarrolló la construcción del Ferrocarril de la Sábana entre Girardot y Facatativá, y más adelante hasta Bogotá; Adicionalmente, inicio en 1923 sobre el río Magdalena la construcción del que hoy es conocido como el puente férreo, que actualmente comunica de forma peatonal al municipio de Girardot con el municipio de Flandes, y que en su momento, permitió la comunicación del ferrocarril de Cundinamarca con los del Tolima y el Huila. Esto conllevó a que la ciudad se concentrara en el crecimiento urbano a raíz de las vías férreas, dejando al río Magdalena de lado.

En las décadas de los 40's y 50's se decretaron créditos especiales para llevar a cabo la construcción de lo que sería el núcleo de la ciudad, la plaza de Mercado, diseñada por Leopoldo Rother, un edificio estratégicamente planeado, con un diseño moderno funcional, sin muros de cierre, permitiendo la entrada de la Brisa, e internamente conectado entre sí, este edificio actualmente es considerado patrimonio nacional. Conjuntamente, se ejecutó la construcción del Hotel Tocarema y la Plaza de ferias; también se dotó el cuerpo de bomberos, se trazaron nuevas redes de acueducto y alcantarillado, mientras que se adelantaba la pavimentación de la mayoría de las calles.

Cuando la comunicación por medio de las vías férreas decayó, la economía girardoteña se vio nuevamente amenazada, sin embargo, la ubicación estratégica de la ciudad seguía siendo un gran punto a favor, por la cercanía que posee con Bogotá, se convirtió en un lugar predilecto para el ocio y descanso de los capitalinos, es así como Girardot adoptó el turismo como economía, creando grandes infraestructuras de alojamiento, descanso, y recreación dentro y fuera de la ciudad.

Actualmente, las principales actividades económicas en Girardot son el turismo y el comercio, formal e informal, por ende, la ciudad está dotada de una buena infraestructura hotelera, centros vacacionales, condominios, restaurantes, clubes nocturnos y distintos operadores turísticos. Sin embargo, pese a que Girardot cuenta con una relevancia histórica trascendental, y muchos de los sitios que hoy

son patrimonio de la nación, en su momento fueron relevantes para el desarrollo del país, muchos turistas que frecuentemente visitan la ciudad de las acacias o hasta los mismos girardoteños desconocen esta historia, lo que conlleva a que muchos sitios en el municipio con potencial turístico estén abandonados y olvidados.

El presente trabajo tiene como fin presentar una propuesta de ruta turística que incentive a los visitantes y oriundos a conocer la historia del municipio de Girardot, esto como estrategia de conservación y aprovechamiento, reactivando zonas de importancia histórica local y nacional que actualmente se encuentran olvidados o son muy poco frecuentados, afectando así de forma social, económica y cultural a las comunidades aledañas y al municipio en su totalidad.

1. TITULO

DISEÑO DE RUTA TURISTICA “TESOROS OLVIDADOS” EN LA
CIUDAD DE GIRARDOT

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN

El área de investigación, el Consejo de Facultad aprobó las áreas y líneas de investigación (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea Institucional: Pensamiento y Organizaciones. Todas ellas bajo el firme propósito de apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social del departamento de Cundinamarca y de Colombia en general, tal como lo demanda el Proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Educativo de Facultad y de Programa, para lo cual se acoge al área de Turismo y Sociedad

2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación se encuentran establecidos en el Acta N° 009 del 17 de Agosto de 2016 que guiará todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, para lo cual se acoge a la línea denominada Desarrollo Turístico.

2.3 PROGRAMA ACADÉMICO

La realización de trabajo de grado denominado DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA “TESOROS OLVIDADOS” EN LA CIUDAD DE GIRARDOT se encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACION

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es esa actividad que consiste en viajar de un lugar a otro con un fin exclusivo de recreación y ocio; a lo largo de la historia se han ido desarrollando diferentes tipos de turismo para el gusto de cada persona, así mismo, hay una extensa variedad de lugares turísticos en todo el mundo.

Sin embargo, existe un porcentaje de sitios turísticos que han sido abandonados, las razones de este fenómeno varían, puede ser por una ruta variante creada que evade dicho sitio, o un accidente de inmensa magnitud que vuelve inhóspito el lugar, otra situación frecuente es que los sitios dejen de presentar una rentabilidad estable y finalmente el tiempo y la falta de mantenimiento termine por deteriorar el lugar.

Este abandono no solo representa una pérdida cultural de un posible patrimonio o bien turístico, sino que afecta de forma negativa a la imagen y percepción que se tiene del sitio y también a las comunidades que habitan el lugar en el que está ubicado el atractivo turístico y las comunidades aledañas. Un sitio que atraiga turistas puede brindar una gran cantidad de empleos, contribuyendo así al desarrollo del municipio en el que esté situado.

Hoy en día tanto en el mundo como en Colombia, hay forjadas alianzas internacionales en las que se crean múltiples tratados ambientales que nos han llevado como país a tener municipios cuya única actividad económica es el turismo, ya que es una forma sostenible de desarrollarse de acuerdo a los objetivos de la ONU.

Uno de estos municipios es Girardot, ubicado en el departamento de Cundinamarca, Girardot es un municipio que en sus inicios, tenía como principal actividad

económica la pesca, debido a que queda sobre una gran fuente hídrica como lo es el río Magdalena.

Sin embargo, con el paso de los años, dicha actividad económica fue cesando y los habitantes se dieron cuenta de que, debido al agradable clima cálido y la relativamente cercana ubicación de Girardot con la ciudad capital, la ciudad de las acacias empezó a tomar un tinte turístico, tanto así, que con el paso del tiempo se convirtió en la sede permanente del Reinado Nacional del Turismo.

Desde ese entonces, la principal actividad económica de Girardot ha sido el turismo, produciendo así una gran cantidad de oferta en restaurantes, hoteles, pasadías, sitios nocturnos y demás comercios diseñados para el disfrute del turista.

No obstante, con el tiempo ha empezado a caer en el olvido ciertos sitios cuya relevancia para la historia de Girardot es muy alta, los mismos girardoteños se han encargado de darle la espalda a su historia, al punto que ni siquiera la conocen y los sitios de mayor relevancia para ella, están abandonados o son muy poco conocidos y visitados.

El presente trabajo busca enfocarse en los atractivos de importancia cultural e histórica que han caído en el abandono y la indiferencia del municipio, buscando recordar su historia, su importancia y devolver a la vida estos “tesoros olvidados”.

Se considera que, es importante para los habitantes de un municipio conocer su historia y sus costumbres, saber por qué el suelo que pisan es un patrimonio importante construido por un arquitecto de renombre hace un par de décadas, esto contribuye a una mayor apropiación del sitio, generando que la comunidad misma se interese en preservar y cuidar estos lugares para que no vuelvan a tener el mismo destino de ser abandonados; también puede forjar una alianza entre las

comunidades de los sectores, puede generarse un lugar de esparcimiento para compartir conocimientos, cultura y saberes ancestrales.

Una de las principales causas por las que dichos lugares en el municipio de Girardot han sido abandonados, es por la desafortunada imagen que se ha generado alrededor de ellos, un ambiente de delincuencia, descuido, soledad e intranquilidad se ha tomado el sitio, negándose a abandonarlo pese a los carentes esfuerzos de los entes encargados de cambiar esta percepción.

Aunque se ha tratado de reanimar a los transeúntes a volver a visitar estos sitios dando un ambiente de seguridad con algunas estaciones de policía, lo que realmente necesitan estos lugares es contagiarse de cultura y vida, para esto presentamos el diseño de nuestra ruta turística “tesoros olvidados”, lo que a su vez le devolvería su identidad a Girardot.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El diseño y posterior ejecución de la ruta turística “Tesoros Olvidados” en la ciudad de Girardot logrará estimular el turismo en el municipio y promover los sitios patrimoniales?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer el diseño de una ruta turística cultural e histórica enfocada en destacar y dar reconocimiento al embarcadero turístico, la plaza de mercado, el puente férreo y el parque Bolívar en la ciudad de Girardot, a la cual se le dará por nombre “Ruta tesoros olvidados”.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar un folleto sobre el embarcadero turístico, la plaza de mercado, el puente férreo y el parque Bolívar, con la intención de divulgar la historia e importancia de estos sitios.
- Realizar un diagnóstico sobre el interés en la historia de Girardot, y que tanto se conocen los lugares ya mencionados por medio de encuestas.
- Promover lugares de intercambio cultural, esparcimiento y ocio tanto para los turistas como para los oriundos de la ciudad de las acacias, por medio de un blog online que se pueda compartir por medio de código QR.
- Proponer el diseño de la ruta turística “tesoros olvidados” promocionando los 4 atractivos turísticos.

5. JUSTIFICACIÓN

El turismo es una actividad que realiza una persona o un grupo de personas durante sus viajes, por un periodo de tiempo inferior a un año, cuyo crecimiento progresivo tiene impactos que con el paso del tiempo se vuelven más importantes en el ámbito social, cultural y económico en un país, gracias a esto a nivel mundial se la ha otorgado mayor interés al desarrollo de distintas actividades relacionadas con la recreación y el ocio, enfocadas en satisfacer las crecientes e innovadoras demandas de los diferentes turistas. El turismo se clasifica entre muchos tipos, para esta propuesta, nos enfocaremos en el Turismo Cultural, si hay algo que define a un país, una ciudad o un pueblo y lo hace único es su cultura, y esto mismo es el objetivo del turismo cultural, conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad. Actualmente, casi todos los productos turísticos que se están desarrollando o creando a nivel territorial se enlazan alrededor del concepto de ruta turística. Si bien, una ruta turística es un itinerario estandarizado de lugares o actividades, desarrolladas en un recorrido o circuito terrestre, que permite y, facilita descubrir y apreciar la cultura, la historia, el estilo de vida o el folclore de los lugares visitados, es por esto que optamos por diseñar una Ruta Turística Cultural e histórica. “la cultura es uno de los motores de crecimiento del turismo” -Zurab Pololikashvili, secretario general de la Organización Mundial del Turismo.

Ahora, el municipio de Girardot es el epicentro del desarrollo del país al estar situado en el triángulo económico colombiano conformado por la ciudad capital Bogotá, Medellín y Cali lo que le ha permitido crecer durante los últimos años en grandes proporciones, también es uno de los más importantes municipios del departamento de Cundinamarca, reconocido por su afluencia de turistas gracias a su posición geográfica, atractivos naturales y, su amplia y variada oferta dentro de la industria hotelera, además de conformar una conurbación junto con los municipios de

Flandes y Ricaurte, en Girardot se lleva a cabo anualmente el Reinado Nacional de Turismo el cual permite de forma considerada el desarrollo del turismo posibilitándole al municipio ser competitivo y tener la capacidad potencial como destino frente a otros.

Aunque, en la actualidad no muchas personas estén informadas, Girardot es parte importante en la historia de la evolución y desarrollo del país, posee un invaluable monumento nacional y, patrimonio histórico y artístico de Colombia, siendo un municipio lleno de cultura, pero poco conocido por esta, lo que nos lleva a que sitios como la Plaza de Mercado, el Embarcadero Turístico y el Puente Férreo con el paso del tiempo se estén convirtiendo en lugares poco transitados y desconocidos por los turistas; y esto conllevaría a un posible deterioro y, pérdida al sector turístico y cultural. Por otro lado, la llegada del centro comercial Unicentro al municipio opaca la atención de los turistas hacia el Parque Bolívar, afectando el comercio que hay en la zona y en el centro de la ciudad; es por esto y por la necesidad de infundir el sentido de pertenencia y amor por nuestra historia, nuestro país y nuestra ciudad que, desarrollamos la ruta turística cultural “tesoros olvidados” en Girardot, enfocándonos en destacar y contar un poco de la historia de Girardot, promocionando la Plaza de mercado, el Embarcadero Turístico, el Puente Férreo y el Parque Bolívar de Girardot.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEORICO

En esta investigación se hace el estudio para diseñar la Ruta Turística -Cultural e Histórica en el municipio de Girardot, como también para implementar información verídica sobre los lugares ya antes mencionados en el brochure.

Entonces partimos desde entender que es una ruta turística, también conocida como ruta temática, ruta panorámica o ruta vacacional, esta es un itinerario estandarizado, circuito o un recorrido de lugares y actividades a realizar, propio de una comunidad o área geográfica que se debe implementar en un medio terrestre específico, en un tiempo o duración de visitas flexibles, capaz de atraer turistas y facilitando la orientación de estos mismos en el destino, incentivándolo en disfrutar no solo de los sitios fijados, sino que también, del recorrido de un lugar a otro, además de permitirle al turista descubrir, aprender y apreciar la belleza natural, los productos, la historia, el estilo de vida, la cultura o el folclore de la zona. Las rutas turísticas se clasifican en diferentes categorías, en nuestro proyecto se tomará en cuenta las rutas turísticas - culturales e historias, estas tienen por motivación conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social, el turismo cultural ha surgido como un importante vector de demanda, debido al creciente interés de los viajeros de sumergirse y aprender en experiencias turísticas, tales como tradiciones o rituales de la localidad. Por otro lado, según Jaime Cabal, secretario general adjunto de la OMT dice “Las rutas turísticas pueden desempeñar un papel fundamental para desvelar la historia, cultura y activos naturales únicos de los territorios que se encuentran a su paso, con lo que constituyen una poderosa herramienta promocional y un instrumento sin igual para aumentar la competitividad turística de muchos destinos”.

Los servicios y productos turísticos están asociados, y enfocados en satisfacer la actividad turística, lo cual comprende personas con fines turísticos que se desplazan de un lugar a otro, llamadas turistas que constituyen un conjunto de características para la realización de actividades ajenas a la rutina. Acorde con esto lo que se pretende con estas características es aplicarlo para que se pueda satisfacer la demanda turística del municipio de Girardot Cundinamarca. Según lo expuesto anteriormente es importante conocer los elementos que componen el mercado turístico.

Elementos de la oferta turística

Recursos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos históricos, artísticos y patrimoniales • Recursos complementarios
Infraestructuras	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructuras culturales, deportivas y de ocio
Empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimientos hoteleros • Restaurantes, bares, cafeterías, etc.
Transporte	<ul style="list-style-type: none"> • Acuático • Carretera

Fuente: García & Olmos, 2011, pág. 24

Girardot municipio del departamento de Cundinamarca ubicado en la provincia del alto magdalena, compuesta por 8 municipios y de la cual es capital. Girardot Se fundó en 1840 y su oficialización fue el 09 de octubre de 1852, limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el rio magdalena, al oeste con los municipios de Nariño y, Coello y el rio magdalena, al

este con el municipio de Ricaurte y el río de Bogotá. Con una altitud media de 327m.s.n.m, y un clima tropical monzónico con una temperatura media de 30 °C.

El territorio de este municipio estuvo habitado por los indígenas Panches antes de la conquista en la época precolombina, de la familia caribe, quienes se desarrollaron entorno a los ríos grande de la Magdalena, Bogotá y Sumapaz, lo que los hacía expertos navegantes, ellos empleaban sus embarcaciones no solo como medio de transporte para las personas que buscaban trasladarse de una orilla del río a la otra, si no de supervivencia al utilizarlas para pescar y obtener su sustento.

El corregimiento tuvo un crecimiento paulatino, el 10 de febrero de 1844, los señores José Bueno y Ramón Triana, en ese momento propietarios de los terrenos entre la margen opuesta al paso de Flandes, y a la desembocadura del Río, decidieron donar suficiente tierra para erigir una parroquia. Tres años después según la ordenanza 20 de la Asamblea Legislativa de la Provincia del Tequendama, el 9 de octubre de 1852, se constituyó como “Distrito Parroquial” con el nombre de Girardot, en honor al héroe de Bárbula¹, General antioqueño Manuel Atanasio Girardot Díaz; quien rindió heroicamente su vida en la memoria de la Batalla del Bárbula del 30 de septiembre de 1813. Su conformación urbana se incrementó a través de un trazado en damero a partir de la plaza de San Miguel, en donde se encuentra la iglesia que lleva el mismo nombre, construida con una arquitectura neogótica; era el lugar donde se desarrollaban actividades cívicas, religiosas, mercantiles y culturales de diversa índole. También se puede decir que el desarrollo del país ha pasado por sus calles.

Se registra el primer hotel fundado en la ciudad que tenía por nombre el Hotel Cisneros, en el año 1884, gracias a la necesidad de contar con un albergue para el flujo de viajeros y comerciantes. En 1899, con la Guerra de los Mil Días, gran

¹ufegirardot.blogs - 2009

cantidad de refugiados liberales del sur y oriente del Tolima se asentaron en Girardot. Después de terminada la Guerra, la ciudad comienza a progresar, la actividad comercial creció rápidamente y comenzaron a formarse barrios dentro de la ciudad.

La posición estratégica de la ciudad de Girardot convirtió al municipio en uno de los puertos más importantes sobre el río Magdalena, lo cual lo convirtió en una de las intersecciones más notable del comercio en el interior del país, por donde se trasladaban todas las mercancías que salían y entraban a la Ciudad capital Bogotá. Adicional a esto, Girardot se convirtió en el puerto más crucial para la salida del café colombiano al exterior, proveniente del municipio de Viotá, y la industria trilladora de café se concentró en gran medida en la ciudad. Luego con la caída de la navegación fluvial en el país y el incremento del transporte férreo, a Girardot lo conlleva como punto estratégico en la conexión de gran parte del país a la construcción del Ferrocarril de la Sabana entre Girardot y Facatativá y más tarde hasta Bogotá. Luego, este se conectaría con el Ferrocarril de Pacífico (Colombia). Como resultado de esto, la ciudad empezó una nueva tendencia de crecimiento urbano dejando de lado el río Magdalena y centrándose en las líneas férreas. Al día de hoy las líneas del ferrocarril y los edificios de ferrocarriles nacionales de la ciudad y del municipio de Flandes forman parte del patrimonio nacional.

Actualmente, se considera que Girardot es uno de los municipios más importantes del departamento de Cundinamarca, además de contar con una amplia afluencia de turistas, su población, centros de educación superior, economía y extensión urbana son lo que lo hace tan importante.

Al día de hoy es uno de los valiosos atractivos turísticos del interior del país por su posición geográfica, su condición de puerto sobre el Río Magdalena, sus atractivos

naturales y por su infraestructura hotelera y de servicios, que la hace paso obligado al desarrollo turístico y comercial del País.²

Teniendo en cuenta los 4 sitios turísticos que se ofrecerán y mostrarán en esta ruta turística, se investigó sobre la historia e importancia de cada uno para el municipio.

- EMBARCADERO TURÍSTICO DE GIRARDOT:

Los embarcaderos turísticos se caracterizan por ofrecer comodidad y diversión al turista, prestado servicios de paseos fluviales, constituyéndose en centros de cultura e historia ya que revive el modo de vida de los habitantes. En temas administrativos y económicos, son centros altamente productivos para el desarrollo social.

En la ciudad de Girardot se encuentra el Embarcadero Turístico de Girardot un lugar de esparcimiento ubicado sobre la orilla norte del majestuoso río Magdalena, este cuenta con una amplia tradición económica e histórica para el municipio y el país, ya que en este lugar fue donde se inició el comercio fluvial y sirvió de unión para los departamentos de Cundinamarca y el Tolima. Cerca a este era donde atracaban los buques de vapor, que arribaban a Girardot desde Barranquilla a mediados de los años 30 y, muchos otros buques u barcos que transportaban mercancía a través del país, desde entonces se convirtió en el destino del turismo bogotano. En esta misma zona la industria trilladora de café llevaba a cabo su desarrollo y extensión.³

La Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama el 20 de octubre del 2020 hizo homenaje a los 100 años del primer acuatizaje llevado a cabo en el majestuoso río Magdalena cerca al embarcadero, que impulsó al desarrollo

² asojuntasgirardot.com - 2012

³ BibliotecavirtualEmbarcadero– Diego Armando Castro Munar

socioeconómico de la región, conocida como la época de oro de la ciudad de Girardot.

Su ubicación frente al río, su vista hacia el puente férreo, la suave brisa que llega desde el Magdalena y la amplitud de sus instalaciones lo convirtieron en un lugar de gran atractivo para los que buscaban el sol, el hermoso panorama natural, unas muy buenas fotografías al aire libre y recorridos en lancha.

En este mismo, se encuentra el reconocido monumento del boga que conmemora al pescador de las riberas del Río Magdalena, que se ganaba la vida con las labores del río, hacía los recorridos en balsa o en canoa acompañado de una lanza y de su red de pescar. Como también el restaurante de comida típica ribereña “La Barca del Capitán Rozo” que desde 1939 han estado al servicio de los turistas y la comunidad girardoteña.



Fuente: 1970's. Octubre. Festival Turístico de Girardot. del libro *El puente férreo de Girardot:88*



Fuente: Elaboración propia



- **PLAZA DE MERCADO DE GIRARDOT:**

La plaza de Mercado de Girardot, un proyecto extraordinario, moderno, eficiente y funcional, llevado a cabo por el arquitecto colombo-alemán, Leopoldo Rother Cunh; este proyecto nació, gracias a que la Sección de Edificios Nacionales del Ministerio de Obras públicas tenía entre manos la realización de diferentes proyectos que permitieran mostrar a los colombianos el talento de algunos arquitectos con

trayectoria, e incluso, que se potenciara el trabajo de los que hasta ahora estaban iniciando su carrera. Su construcción comenzó en diciembre de 1946 y concluyó en 1948. Para Rother, el objetivo era aprovechar la ubicación de la ciudad para crear un edificio moderno, práctico y fresco; para ello, decidió que la plaza debía ubicarse a orillas del río y desechó la idea de construir una bodega cerrada. De acuerdo con información del banco de la república, la plaza de mercado se caracteriza por ser “una estructura de concreto, ligera y recursiva”; no tiene muros de cierre y así aprovecha las brisas provenientes del río, y logra una frescura que sorprende al momento de ingresar al edificio, después del sofocante calor del exterior. Su planta es un cuadrado con cuatro grandes escaleras en cada uno de los vértices, que ascienden al segundo nivel; éste presenta vacíos hacia el piso principal, lo que integra los diferentes espacios y los airean e iluminan.⁴

El creador describe el proyecto en la Revista Escala N° 20 así: "En esta obra, que proyecté en el año 1946, se usaron por primera vez en Colombia membranas de concreto. La cubierta se compone de 198 membranas, las que tienen un largo de 7 metros y un ancho de 2,5 m [...] la flecha es de 0,5 m. Como en el año 1946 en Colombia todavía no existían experiencias en el cálculo de membranas, construimos en el Departamento de Edificios Nacionales del Minobras (es decir en el sótano del edificio Murillo Toro, que estaba en construcción) una membrana de ensayo en tamaño natural y la cargamos hasta llegar a la rotura, resultando que la resistencia de la membrana fue muy superior a la calculada. Las membranas de Girardot las proyecté con una viga superior invisible; las columnas en V forman con las vigas de la galería y con las vigas invisibles de la membrana, triángulos resistentes [...] El desagüe de la cubierta se efectúa por las columnas, las que se encuentran en cada segundo, tercero o cuarto eje, respectivamente. En los ejes intermedios se deja evaporar el agua en los triángulos de las membranas para lograr un ambiente fresco

⁴ girardot.info/datos – 2020

en la Plaza...". La novedosa utilización de membranas de concreto interesaba y asombraba mucho en aquellos años a los arquitectos del país.⁵

Además de esto, en la historia de Girardot debido a su cercanía con el río Magdalena, la Plaza de Mercado de Girardot representa en gran medida el desarrollo económico que tuvo la ciudad, puesto que durante años esta importante vía fluvial permitió el transporte de innumerables productos a través del país; esto incrementó las labores de pesca cuyos resultados también influenciaron en el mercado, por ende, ambos acontecimientos del municipio atrajeron la atención de los turistas por lo que aumentó la afluencia de visitantes y con ello se generaron ganancias para el sector hotelero y para los trabajadores formales e informales.

En 1990 la Plaza de Mercado fue declarada como Monumento Nacional y Patrimonio Histórico y Artístico de Colombia, gracias al emblemático significado de su figura, arquitectura e historia. Por este motivo, es importante conservar y proteger esta estructura, ya que representa una transformación artística en la historia de la arquitectura colombiana, como también por el hecho de ser el lugar en el que decenas de familias pueden trabajar para llevar el sustento a su hogar.⁶

Hoy en día visitar la plaza de mercado de Girardot es gozar y maravillarse de una obra grácil y funcional, luminosa y refrescante, no obstante, el aspecto de congestión y desaseo que casi siempre se presenta en los alrededores de mercados en nuestro país causa un poco de incomodidad; pero también, como todos nuestros mercados goza, de ese ambiente exuberante y pintoresco pleno de colorido y vitalidad.

⁵ HistoriadeldiseñoarquitectonicodeColombia - 2015

⁶ girardot.info/datos - 2020



Fuente: Revista credencial. - Hans Rother Treunfels.
Leopoldo Rother, vida y obra. Bogotá, Fondo Editorial
Escala, 1984



Fuente: Gobernación de Cundinamarca.

- **PUENTE FÉRREO DE GIRARDOT:**

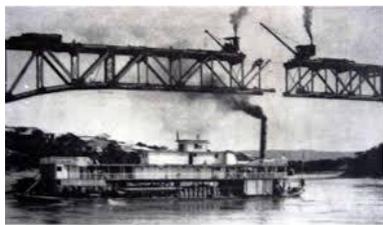
La construcción de este maravilloso puente metálico, sobre el río Magdalena, inicio en 1923, a cargo de la empresa Sir W.G. Armstrong Whitworth & Company Limited; durante el gobierno de Miguel Abadía Méndez. Fue inaugurado el 1 de enero de 1930 y permitió la unión del Ferrocarril de Cundinamarca con los del Tolima y Huila.

“Mide 6 metros de ancho por 466 metros de largo, es de doble vía: férrea y para peatones (a ambos lados). Cada una de las vías para peatones mide 1.35 metros. Es de concreto armado y el peso total de su estructura metálica es de 1500 toneladas. Cada uno de los contrapesos de los cantilivers es de 1200 toneladas. Lo construyó la compañía Sir W. G. Armstrong whitworth & Company Limited. Su costo total fue de \$ 1.150.000. De una u otra forma el dinero en dólares por el caso Canal de Panamá, afianzó algunas obras civiles durante el régimen conservador”. Datos encontrados en el libro, El puente férreo de Girardot

Tiene 466.30 metros de largo 32 metros de altura sobre el nivel del Río Magdalena y mide 6.10 metros de ancho, repartidos en dos paralelas de concretos laterales para el paso de peatones y el tramo central para la línea férrea, une los municipios de Girardot y Flandes.⁷

⁷ PuenteferreodeGirardot - 2019

Con el pasar de los años los alrededores del puente se adornó y complemento con edificaciones que hoy perduran -Estación del Ferrocarril y el edificio sobre la carrera 12 que lleva al Embarcadero, el Hotel San Germán, el más antiguo de la ciudad y casonas, El Parque Monumento a la memoria de Jorge Eliécer Gaitán, Y no se ha mencionado al río Magdalena y El Camellón del Comercio con sus ríos de historia. Hoy, el puente férreo es el ícono que identifica varias generaciones de girardotenses en el lugar del mundo donde se encuentren. Su simbología nos convoca. Así lo asumimos nosotros, no sabemos los demás.



Fuente: Foto tito

Fuente: Elaboración propia

- PARQUE BOLÍVAR, GIRARDOT:

Antiguamente conocido como Parque sucre, en homenaje al mariscal Antonio José Francisco de Sucre, En 1970, después de una directriz nacional, se estableció que los parques principales de los municipios debían llevar el nombre de nuestro libertador. Fue en ese momento en donde la alcaldesa al mando cambió el nombre del parque a lo que hoy conocemos como el Parque Bolívar de Girardot y puso la estatua de Simón Bolívar.

Actualmente, en el parque podemos encontrar diferentes puestos de cholado producto típico del valle para el calor y la sed, como otros puestos informales para la atracción de los turistas, además de tener alrededor bastante gastronomía en restaurantes, y estar a pocos minutos del centro de la ciudad.



Fuente: Google imagenes



Fuente: Elaboración propia

- BLOG INFORMATIVO

Link:

https://www.canva.com/design/DAFDeX1iTtI/JfX2KM8EYH9Ltj9SAwZgvg/edit?utm_content=DAFDeX1iTtI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

- FOLLETO



¿QUÉ TANTO CONOCES GIRARDOT?

El territorio de Girardot estuvo habitado por los indígenas Panches antes de la conquista en la época precolombina, quienes se desarrollaron entorno a los ríos grande de la magdalena, Bogotá y Sumapaz, lo que los hacía expertos navegantes. Ellos empleaban sus embarcaciones no solo como medio de transporte para las personas que buscaban trasladarse de una orilla del río a la otra, si no de supervivencia al utilizarlas para pescar y obtener su sustento.



IGLESIA SAN MIGUEL Y PLAZA DE MERCADO

La conformación urbana de Girardot se trazó a partir de la iglesia San Miguel. Construida con arquitectura neogótica, era el lugar donde se realizaban actividades cívicas, religiosas, mercantiles y culturales.

La plaza de mercado, construida por el arquitecto Leopoldo Rother, es una estructura moderna, eficiente y funcional diseñada especialmente para ser práctica y recibir la brisa del río magdalena, al esatr a orillas de él



La posición estratégica de la ciudad de Girardot convirtió al municipio en uno de los puertos más importantes sobre el río Magdalena, lo cual lo convirtió en una de las intersecciones más notable del comercio en el interior del país, por donde se trasladaban todas las mercancías que salían y entraban a la Ciudad capital Bogotá.



EMBARCADERO TURÍSTICO

Adicional a esto, Girardot se convirtió en el puerto más crucial para la salida del café colombiano al exterior, proveniente del municipio de Viotá, y la industria trilladora de café se concentró en gran medida en la ciudad.

		
<p>FERROCARRIL</p> <p>Con la caída de la navegación fluvial en el país y el incremento del transporte férreo, a Girardot lo conlleva como punto estratégico en la conexión de gran parte del país a la construcción del Ferrocarril de la Sabana entre Girardot y Facatativá y más tarde hasta Bogotá. Luego, este se conectaría con el Ferrocarril de Pacífico (Colombia).</p>	<p>PARQUE DE LA LOCOMOTORA</p> <p>Se expuso como homenaje a la historia ferroviaria ligada a la ciudad. Se conmemora el 13 de febrero de 1909, fecha en que salió la primera locomotora desde el andén de abordaje de Girardot hacia Facatativá.</p>	<p>VIUDA DEL MAGDALENA</p> <p>Girardot guarda en las profundidades del río Magdalena un legado histórico, cultural y gastronómico mágico, es por eso que gracias a la administración municipal hoy se cuenta con un plato tradicional como lo es la Viuda del Magdalena, un plato originario de las orillas del río.</p>
		
<p>Inaugurado el 1 de enero de 1930, unió el Ferrocarril de Cundinamarca con los del Tolima y Huila. Mide 6m de ancho por 466m de largo, es de doble vía: férrea y peatonal.</p>	<p>MONUMENTO EL BOGA</p> <p>el reconocido monumento del boga que conmemora a los pescadores de las riberas del Río Magdalena, quienes eran pioneros del transporte fluvial.</p>	<p>PARQUE SIMON BOLIVAR</p> <p>anteriormente llamado Parque Sucre, contaba con un diseño rodeado de vegetación, senderos y un obelisco</p>

Autoría: propia.

7. ANÁLISIS DOFA COMO HERRAMIENTA PARA EVALUAR LA VIABILIDAD DE LA RUTA TURÍSTICA

Utilizando la herramienta de análisis DOFA se pretende diagnosticar las debilidades y fortalezas con las que se cuenta a la hora de ejecutar la ruta, con el objetivo de lograr un mayor entendimiento sobre la situación turística en el municipio de Girardot y la percepción de los habitantes y turistas, a quienes irá dirigida la ruta.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de colaboración entre operadores turísticos. • Inseguridad. • Poca iluminación en varios sectores. • Poca promoción y divulgación por parte de los habitantes. • Alza de precios en temporada alta. • Falta de cultura ciudadana. • Desconocimiento de los atractivos turísticos y su historia. • Poca conservación de los atractivos. • Policía de turismo inexistente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creciente tendencia hacia el turismo cultural. • Interés de los habitantes por conocer la historia del municipio. • Destacar por el clima. • Atractivos turísticos relativamente cercanos entre sí. • Comercio en los sitios turísticos. • Buena señalización. • Uso de las redes sociales para promocionar la ruta.

FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento turístico a nivel nacional. • Sede del reinado nacional del turismo, • Presencia de la fuerza pública en los sitios turísticos. • Infraestructura hotelera y turística fuerte. • Ubicación cercana a la capital. • Buenas vías de acceso. • Sitios de interés patrimoniales llenos de historia, 	<ul style="list-style-type: none"> • Creciente ola de delincuencia y sicariato en el municipio. • Vías en mal estado. • Municipios turísticos cercanos con mejor organización. • Falta de adecuación inclusiva para personas con discapacidades. • Falta de organización por parte del municipio.

Fuente: propia

8. VÍAS DE ACCESO

De acuerdo con la página oficial de la Alcaldía de Girardot, el municipio cuenta con diversas vías de comunicación y se ha convertido en uno de los polos turísticos del centro del país. Por vía aérea, por el Aeropuerto Santiago Vila ubicado en el municipio de Flandes (Tolima), a 3,1 Km. del municipio.

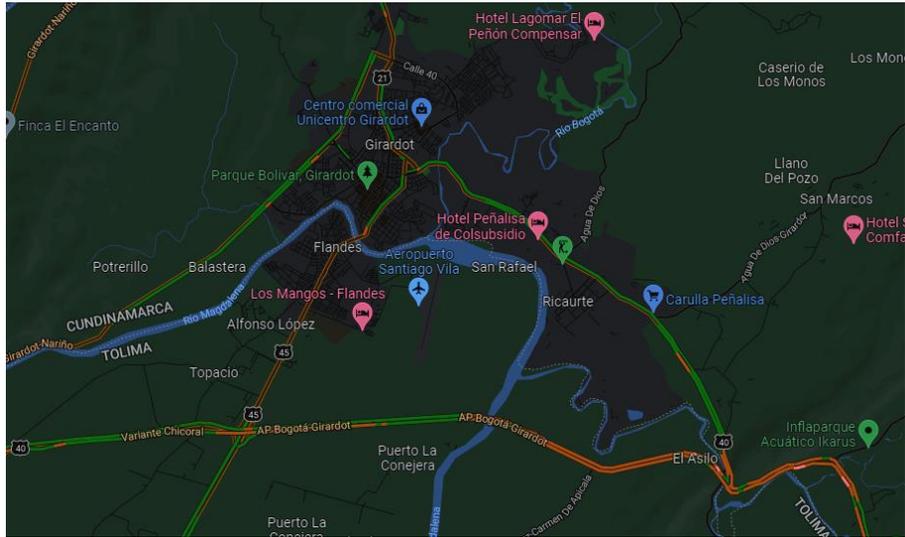
Adicionalmente, cuenta con diversas vías de comunicación y se ha convertido en uno de los polos turísticos del centro del país. Por vía aérea, por el Aeropuerto Santiago Vila ubicado en el municipio de Flandes (Tolima), a 3,1 Km. del municipio.

Hacia el norte, la carretera Troncal del río Magdalena, que corre paralela al mismo río, conduce al municipio de Nariño (20 Km.), a Guataquí (40 Km.), con una derivación hacia el municipio de Jerusalén (12 Km.) y Tocaima (32 Km.); Beltrán (78 Km.) y Cambao (90 Km.), con cruce de puente sobre este mismo río, conectándose así con el norte del Departamento del Tolima y la ciudad de Manizales.

Por la carretera Panamericana, en Ricaurte, se desprenden ramales a los municipios de Agua de Dios, Nilo y Carmen de Apicalá, este último perteneciente al Departamento del Tolima. El puente Ospina Pérez, ubicado sobre la carretera Panamericana, comunica a Girardot con el municipio de Flandes en el Departamento del Tolima.

Ilustración. Vía de acceso al municipio de Girardot.⁸

⁸ Fuente: Página oficial de la Alcaldía de Girardot – Vías de Acceso, 2013



Fuente: Google imagenes

}

9. DISEÑO Y ESTRUCTURA DE LA RUTA.

9.1. TEMÁTICA DE LA RUTA

Se planifica que la ruta tenga un enfoque cultural, teniendo como eje central los atractivos patrimoniales que fueron protagonistas en la fundación y desarrollo de lo que es Girardot como lo conocemos hoy en día. Por lo tanto, conforme se avance en la ruta, se plantea relatar la historia de los sitios, su importancia, fundadores, y los hechos más importantes que allí acontecieron. Asimismo, lo ideal es trabajar conjuntamente con los prestadores de servicios turísticos y comerciantes ya existentes en la zona para complementar la grata experiencia que se espera ofrecer con la ruta, y que los turistas y habitantes que deseen adentrarse en la historia, también puedan disfrutar de actividades culturales y recreativas que ya existan en la zona, como la gastronomía, toques musicales, representaciones de danza y folklore y artesanías.

9.2. TIPO DE RUTA TURÍSTICA.

Es responsabilidad de un operador turístico diseñar una ruta que no solo se adapte a las características de la zona que se pretende abordar, sino también a las necesidades de los consumidores potenciales. El tipo de ruta que se plantea es una **ruta temática, cultural e histórica**. pues está planeada con el fin de que los visitantes adquieran conocimientos culturales de forma didáctica, presenciando los lugares en los que estos hechos históricos dieron lugar; Es una ruta pensada para realizarse de forma autónoma, el turista podrá tener un código con toda la información que necesite saber acerca de ubicación, tiempo de recorrido, historia del lugar y puntos de hidratación, alimentación o descanso cercanos; esto con el fin de optimizar la experiencia y que la ruta esté disponible todo el tiempo para quien desee realizarla; está planteada para desarrollarse a pie, sin ningún tipo de prisa y en lugares cercanos entre sí, y cercanos a otras actividades disfrutables en la zona.

9.3 ÁREA GEOGRÁFICA

La ruta está diseñada sobre el casco urbano, con todos los atractivos turísticos que se quieren abordar cercanos entre sí, ocupando una parte de lo que se conoce como el centro de Girardot y sus alrededores, con un perímetro de aproximadamente 2km².

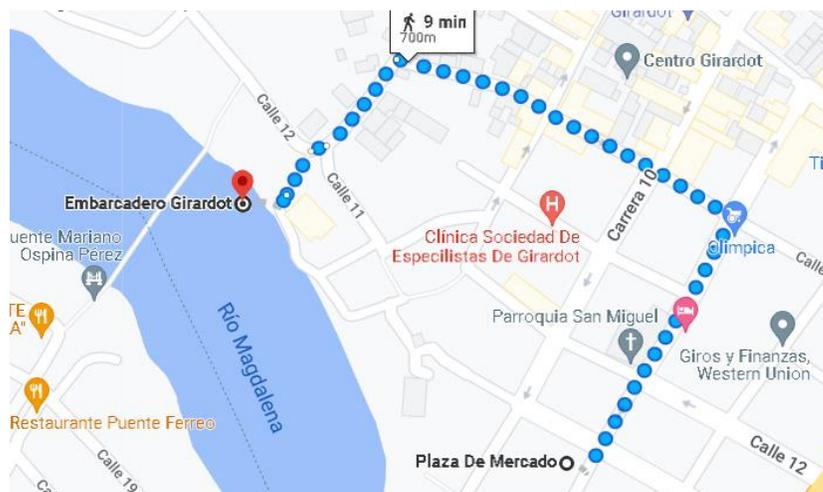
9.4. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO DE LA RUTA

La ruta turística está pensada para poderse realizar en cualquier temporada del año, pues las variables climáticas o festividades no afectan en nada el recorrido de ni los atractivos que se plantean visitar.

9.5. DISEÑO DE LA RUTA

La siguiente ilustración muestra el recorrido que se propone ejecutar en la ruta abordando los atractivos turísticos e incluyendo en ella las distintas actividades posibles que se pueden realizar en el recorrido; la ruta está diseñada para realizarse en cualquier hora del día, dejando una recomendación de desarrollarse en horas de la mañana o de la tarde, en rango comprendido entre las 8:00am y las 5:00pm.

De la plaza de mercado al embarcadero Turístico:



Fuente: Google imagenes

↑ Dirígete al noreste por Cra. 9 hacia Cl. 11.

250 m

↶ Gira a la izquierda con dirección a Cl. 14

300 m

↶ Gira a la izquierda con dirección a Cra. 12

93 m

↑ Continúa recto hacia Cl. 11

14 m

↶ Gira a la izquierda con dirección a Cra. 12

41 m

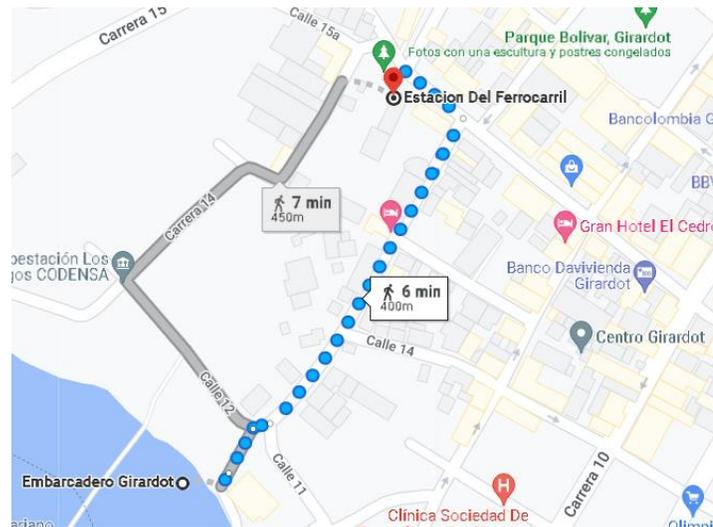
↑ Continúa por Cl. 10

El destino está a la derecha.

12 m

9

Del embarcadero Turístico al Puente del ferrocarril:



Fuente: Google imagenes

↑ Dirígete al noreste por Cl. 10.

12 m

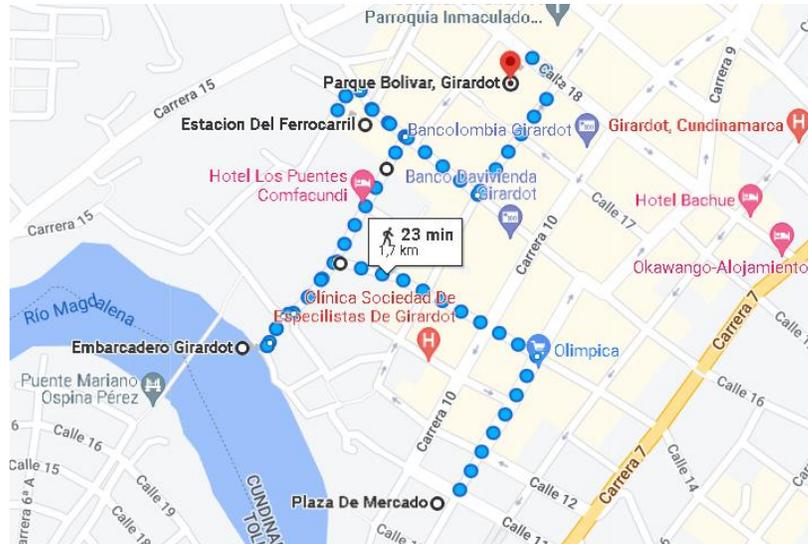
↑ Continúa por Cra. 12

41 m

↶ Gira a la derecha con dirección a Cl. 11

⁹ Google maps

Ruta:



El diseño de la ruta turística “Tesoros olvidados” está enfocada en recorrer los sitios que son considerados patrimonio histórico en el municipio, sin embargo, existen variedad de actividades disfrutables a través del recorrido, están divididas por cada atractivo mencionado.

9.5.1 ACTIVIDADES EN LA PLAZA DE MERCADO

La ruta turística “Tesoros olvidados” tiene previsto comenzar por la Plaza de Mercado; construida por Leopoldo Rother entre 1946 y 1948, es una obra arquitectónica de importancia patrimonial. Visitar hoy la plaza de mercado es disfrutar de una edificación grácil y moderna, es luminosa, funciona y refrescante; contrasta con el ambiente congestionado, colorido y pintoresco que se le adjudica a las plazas de mercado del país. Entre sus pasillos, se pueden encontrar variedad de frutas, verduras, hierbas, y artesanías, desde canastos tejidos a mano, hasta hamacas, macetas y figuras representativas de la cultura. Si se recorre en horas de la mañana, hay distintas opciones para desayunar, una comida típica de la región con el mejor café artesanal del área.

9.5.2. ACTIVIDADES EN EL EMBARCADERO TURÍSTICO.

El embarcadero turístico sería la segunda parada en el recorrido por la ruta. Fue la sede del primer acuatizaje en el país y núcleo principal de la economía girardoteña, clave además en el desarrollo del municipio. Recorrer hoy el embarcadero es una experiencia inigualable, ya que cada centímetro del lugar está plagado de historia.

Desde la llegada a él, donde nos podemos topar con monumentos como el del **Boga del río grande de la Magdalena**, quien a escasos centímetros cuenta con una placa narrando su historia, hasta los edificios a su alrededor como la trilladora de café y la antigua piscina, actualmente, usada como CAI de la policía. Al llegar al embarcadero, se puede dar un lento recorrido, disfrutando de la brisa del río Magdalena y la vista espectacular del puente férreo y el municipio de Flandes al otro lado del río, si se desea, existe la opción de degustar los platos de la Barca del Capitán Rozo, un restaurante situado en una lancha a orillas del río Magdalena; posee una amplia carta de comida típica ribereña de la región, como el Viudo de bocachico, la mojarra frita, trucha asada, entre otros; adicionalmente ofrece el servicio de navegación fluvial en lancha. Dependiendo de la temporada o el día en el que se desee asistir, se puede topar con alguna representación cultural que tome de escenario el embarcadero, como algún baile típico del grupo de danzas del municipio o el desfile de reinas por el reinado nacional del turismo.

9.5.3. ACTIVIDADES EN EL PUENTE FÉRREO ENTRE GIRARDOT Y FLANDES.

El puente férreo como tercera parada en la ruta turística, con 466m de longitud, es un punto importante pues no solo comunica los municipios de Girardot y Flandes, sino que además fue uno de los sitios más importantes en el desarrollo de la región. Otro sitio más cuyos alrededores desbordan historia, para llegar a él, se recorrerá la ruta mural, una calle que a través del arte del muralismo, relata la historia, los mitos y las leyendas de Girardot.

Pasada esta calle, se llegará al famoso camellón del comercio y a una cuadra, el Parque de la Locomotora, en donde está ubicado el puente. En el parque de la Locomotora está situado el antiguo edificio que funcionaba como estación del tren y actualmente es la casa de la cultura del municipio, dentro de él se encuentran distintas artesanías, pinturas y representaciones artísticas de la región y el país.

En el centro del parque, como protagonista está por supuesto la famosa Locomotora, conservada y protegida como un bien del municipio, está alrededor encercada y es un perfecto spot que retrata la historia de lo que fue y es Girardot.

En el parque, a los alrededores del puente, además hay bancas en las que se puede descansar y tener una relajante conversación o lectura, o simplemente contemplar la historia alrededor; también allí, está ubicado el Hotel San Germán, el más antiguo de Girardot, y, dicen algunos historiadores, incluso del país; Resguardó en su momento a los Liberales tolimenses durante la guerra de los mil días, hoy en día tiene servicio de alojamiento, restaurante, piscina, bar y dentro del hotel posee objetos históricos de la época.

Depende de la época del año en que se vaya o el día, se puede topar con una feria de atracciones de diversiones, como el barco de péndulo, piscina de pelotas, juegos de azar, entre otros. Asimismo, para los amantes de la lectura, existe un puesto móvil que vende o intercambia libros.

Y no puede faltar la cruzada del puente, casi medio kilómetro de distancia y más de 30m sobre el río Magdalena, el puente férreo tiene una vista exclusiva y envidiable del río, Girardot y Flandes; es un perfecto escenario para fotos, con las debidas precauciones, y al llegar al otro lado, se puede bajar por unas escaleras por una vía llena de color que conduce a un balcón con una vista emblemática del paisaje. En el municipio de Flandes, cruzado el puente, también se puede encontrar una amplia oferta gastronómica en comida típica de la región.

9.5.4. ACTIVIDADES EN EL PARQUE BOLÍVAR

Como parada final del recorrido por la ruta turística, está el parque de Bolívar. Un parque ubicado en el centro del municipio, rodeado por edificios estatales, este parque ha sido epicentro de múltiples manifestaciones culturales y recreativas.

En el parque se puede disfrutar de una variedad de postres a base de fruta y helado como lo son los cholados, maracuyadas, ensaladas de frutas, raspados, entre otros. Además, usualmente hay otras actividades para realizar pensando en todas las edades, para los niños hay oferta de juegos en carros mecánicos o pueden plasmar su espíritu artístico en un lienzo; adicionalmente, se puede encontrar venta de artesanías y accesorios con materiales que se consideran místicos.

Depende de la época en la que asista al parque, puede encontrar conciertos, recitales, bailes, actos culturales y demás. Si se desea, se puede asistir a la misa que ofrece la Catedral de Girardot Parroquia Inmaculado Corazón de María, ubicada en frente del parque.

O depende de los intereses del visitante, está también la Biblioteca del Banco de la República con una amplia variedad de obras, y eventualmente, una galería que presenta por temporadas exposiciones de las obras más representativas de la región, dependiendo de la temática.

Si el turista deseara hospedaje en el sitio, diagonal al parque está ubicado el Hotel Unión, uno de los más prestigiosos del municipio, con un aspecto colonial y una historia contada en las fotografías de sus paredes y su biblioteca. El hotel ofrece servicios de alojamiento, spa, gimnasio, restaurante y piscina; está disponible tanto para pasadía como alojamiento.

10. SEÑALIZACIÓN DE LA RUTA

De acuerdo con el manual de señalización turística nacional, se define como señalización, toda la simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los habitantes o visitantes de un núcleo urbano y/o rural, así como de las vías que lo conectan, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos. Proporciona información sobre sitios de interés y destinos con distancias.

Para adecuar la señalización del área se deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones, según la resolución 1622 de agosto de 2005 que reglamenta al Manual de Señalización Turística:

- Las señales turísticas deben ser concretas y claras, tendientes a no alterar el entorno o paisaje donde estén ubicadas.
- Deben utilizarse colores que eviten confusión y que por el contrario la hagan distinta y paulatinamente reconocible. Sin embargo, los colores a utilizar en el sistema de carreteras, deben ajustarse a lo establecido en el manual técnico del Instituto Nacional de Vías para señales informativas - fondo azul con letras blancas - que correspondan a los utilizados en el ámbito internacional.
- Deben determinarse adecuadamente los sitios de ubicación de las señales turísticas en función del mensaje que se quiera transmitir y de las distancias de visibilidad y de aproximación según lo previsto en el manual del Instituto Nacional de Vías.
- La leyenda a utilizar debe ser lo más breve y clara posible.

- El número de señales a utilizar es producto del estudio que para tal fin elabora el grupo de trabajo, con el propósito de organizarlas e instalar las estrictamente necesarias.¹²

10.2. MARCO LEGAL

- Decreto 229 de 2017 por el cual se establecen las normas y requisitos para la inscripción del registro nacional del turismo.
- Decreto 2158 de 2017 por el cual se reglamentan programas y descuentos para promover el turismo de interés social.
- Circular 002 de 2016 por el cual se establece el cobro del IVA por los servicios prestadores.
- Circular 003 de 2016 “Contratación de guías de turismo y prestadores de servicios turísticos inscritos en el RNT”
- Decreto 1820 de 2015 por el cual se dictan medidas dentro del estado de emergencia para incentivar la actividad económica y la creación de empleo.
- Ley 1558 de 2012 por la cual se modifica la ley 300 de 1996 –ley general del turismo- la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.
- Resolución 4322 de 2011 por la cual se reglamenta el artículo 6° de la ley 1171 de 2007, Descuentos en servicios turísticos para adultos mayores de 62 años clasificados en los niveles I o II del Sisbén.

10.3. MARCO CONCEPTUAL

- Ruta Turística: las rutas turísticas son consideradas productos turísticos que están basadas en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevarán a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico.

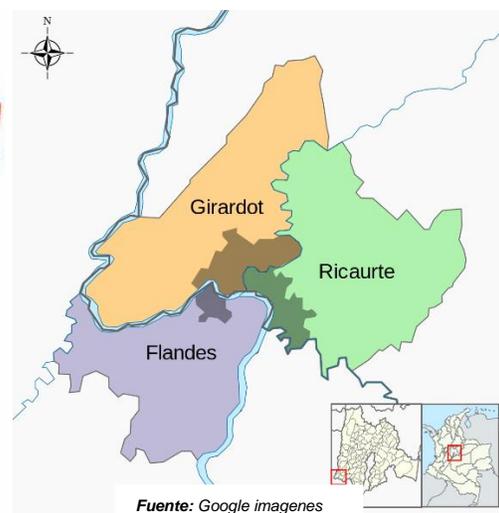
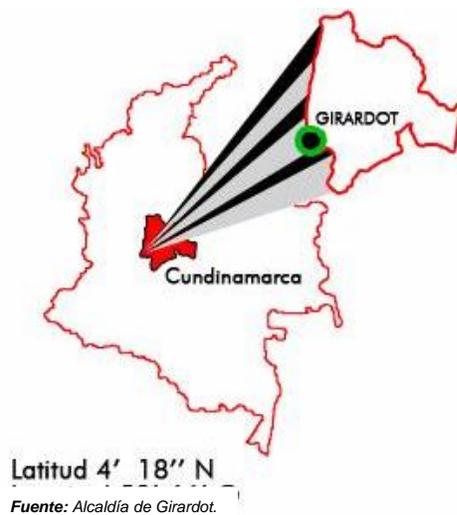
¹² Ministerio de desarrollo económico – Dirección General de Turismo, 2012

- **Producto Turístico:** un Producto Turístico es la combinación de atractivos y servicios, materiales e inmateriales, que posteriormente ofrecerán al mercado los diferentes actores de la cadena (operadores, guías, medios), para satisfacer una demanda turística.
- **Restauración:** es recuperar, recobrar o renovar una cosa en aquel estado o estimación que antes tenía. Se lleva a cabo en pinturas, esculturas, edificios, entre otros por el deterioro que hayan sufrido. Se puede hablar de restauración arqueológica, ecológica, ambiental o forestal, de autos, entre las más nombradas.
- **Espacios de esparcimiento:** es un espacio al aire libre destinado a la recreación, contemplación y contacto con la naturaleza, así como a la recreación pasiva y activa.
- **Recreación:** se define como la acción y efecto de recrear, por lo tanto, hace referencia a crear o a producir de nuevo algo, también se refiere a divertir, alegrar, deleitar, en una búsqueda de distracción en medio del trabajo y de las obligaciones cotidianas.
- **Sostenibilidad:** en ecología, sostenibilidad o sustentabilidad describe cómo los sistemas biológicos se mantienen productivos con el transcurso del tiempo. Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno. Por extensión se aplica a la explotación de un recurso por debajo del límite de renovación de estos.
- **Ocio:** es el tiempo que se dedica a realizar actividades recreativas que no están relacionadas con las obligaciones laborales, o tareas domésticas.
- **Cultura:** es el conjunto de conocimientos y rasgos característicos que distinguen a una sociedad, una determinada época o un grupo social. El término cultura conforme ha ido evolucionando en la sociedad, está asociado a progreso y a valores.
- **Rememorar:** recordar, traer algo a la memoria.

- Patrimonio: el patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras.
- Embarcadero: lugar a la orilla del mar, de un río o de un lago que está acondicionado o se utiliza para el embarque y desembarque de personas y mercancías.
- Tesoros: un tesoro es una concentración de riqueza (especialmente la de metales preciosos, piedras preciosas, monedas, joyas, obras de arte o cualquier otro bien económico de escasez relativa) perdida o sin usar.
- Normatividad: la normatividad es un conjunto de leyes o reglamentos que rigen conductas y procedimientos según los criterios y lineamientos de una institución.
- Registro Nacional De Turismo: permite establecer un mecanismo de identificación y regulación de los prestadores de servicios turísticos, así mismo, es un sistema de información para el sector turístico. A partir de esta información el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo elabora estudios e indicadores sobre el comportamiento del sector turístico a nivel nacional e internacional que permiten la definición de políticas, planes y programas. Así mismo, dirige la elaboración de estudios y propone estrategias tendientes a mejorar el acceso al crédito y el financiamiento del sector turístico.
- Turismo de Interés Social: Es un servicio público promovido por el estado con el propósito de que las personas de recursos económicos escasos tengan la oportunidad de disfrutar y ejercer su derecho constitucional al ocio y la recreación.

10.4. MARCO GEOGRÁFICO

La ciudad de Girardot, está ubicada en la Provincia del Alto Magdalena. Limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño, el río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el río Bogotá. Ubicado a 142 Km de distancia de la capital colombiana.



La cabecera municipal está a una altura de 290 m s. n. m., pero su territorio, de 150 km², abarca 70% de relieve montañoso que alcanza 1000 m s. n. m., dado que se encuentra en un vértice de la Cordillera Oriental colombiana.

Coordenadas: 4°18'13"N 74°48'14"O



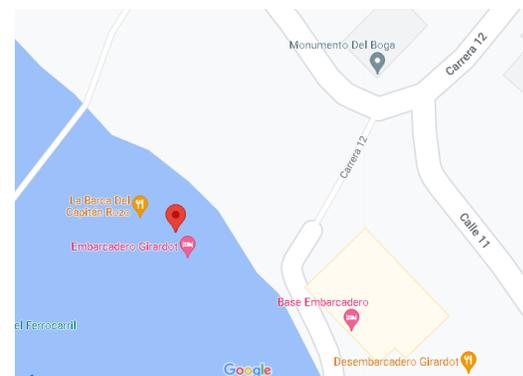
Fuente: Google Maps

El Embarcadero Turístico, no tiene dirección específica, sin embargo, el Monumento del Boga que queda justo en la parte superior del embarcadero tiene por dirección a 12-11, Cl. 11 #12-1, Girardot, Cundinamarca.

Coordenadas: 4°17'37.7"N 74°48'37.9"W



Fuente: Google Maps



Fuente: Google Maps

La Plaza de Mercado, se encuentra ubicada al sur oriente del municipio de Girardot, en la Carrera 10 con Calle 11 Girardot, Cundinamarca.



Fuente: Google Maps



Fuente: Google Maps

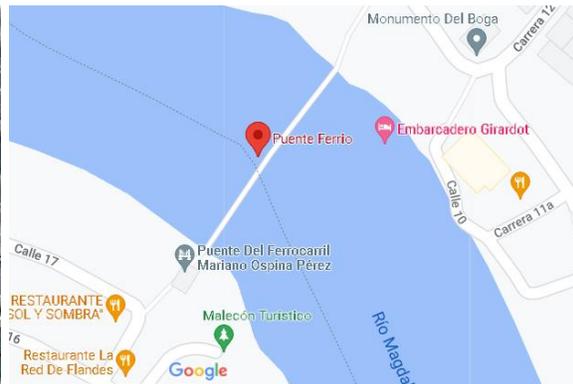
El puente férreo, aunque el puente no tiene una dirección específica puesto que atraviesa Girardot y Flandes, el ingreso a este es por el Parque de La Locomotora que tiene por dirección #14-7 a, Cl. 16 #1433, Girardot, Cundinamarca.

Coordenadas (Latitud): 4°17'18.2"N

Coordenadas (Longitud): 74°48'35.0"W



Fuente: Google Maps



Fuente: Google Maps

El Parque Bolívar, dirección, #- a 11-111,, Cl. 18 #111, Girardot, Cundinamarca.



Fuente: Google Maps



Fuente: Google Maps

11. DISEÑO METODOLOGICO

11.1 TIPO DE INVESTIGACION

Para la investigación de nuestro proyecto se utilizó, investigación documental o bibliográfica, encuestas y observación cualitativa.

11.1.1 DOCUMENTAL O BIBLIOGRÁFICA

Se recurrió a información proveniente del repositorio de la universidad de Cundinamarca, Conjuntamente, se consultaron tesis, trabajos de grado, sitios web y páginas oficiales del municipio.

11.1.2 ENCUESTAS

Se diseñó una encuesta, de 10 preguntas con el propósito de ser aplicada a los turistas que visiten al municipio, y obtener estadísticas de cuan informados están sobre la existencia o historia de los sitios turísticos que conforman nuestra ruta y, que tanto les interesaría la idea de participar y desarrollar la “Ruta tesoros olvidados”, con el objetivo de tener previsto el impacto de esta misma.

11.1.3 DE CAMPO

En la presente propuesta de ruta turística se realizará una investigación de campo por medio de la observación, de la cual se espera la obtención de información como el estado de los atractivos turísticos, la accesibilidad que tenga al área y qué tan viable sea el recorrido inicialmente trazado. De esta investigación también se espera obtener datos como el estado de la señalización o si no posee una, así mismo, qué tan transitable es para el turista con alguna discapacidad que perjudique su movilidad.

11.2 TECNICAS DE INVESTIGACION

Se debe tener en cuenta la fuente, es decir, de donde proviene la información. Turistas que puedan estar interesados por la ruta turística cultural e histórica que se diseña y propone, por esto optamos por las encuestas para la investigación de este proyecto donde se podrá analizar de forma rápida, estadística y concisa las preguntas que se plasmen allí, los datos personales a excepción del nombre de la persona, no se incluyen dentro de la encuesta ya que el desarrollo a las preguntas es lo realmente importante para lograr una excelente técnica de investigación y poder analizar las respuesta y la perspectiva que tienen los turistas.

11.2.1 REVISION DOCUMENTAL

Se consultó información específica a través páginas web, y archivos en la biblioteca web de la Universidad de Cundinamarca, utilizada para analizar anteproyectos y proyectos de los estudiantes que culminaron el tecnólogo en gestión turística y hotelera. En el proceso de diseñar y proponer la “ruta turística tesoros olvidados” en la ciudad de Girardot, sabremos las necesidades de los diferentes turistas que llegan al municipio y los mismos habitantes de este, de conocer y aprender sobre su identidad y patrimonio cultural e histórico.

11.2.2 ENCUESTA

Se llevó a cabo el diseño y aplicación de una encuesta con el propósito de ser aplicada a los habitantes y turistas del municipio de Girardot, la cual consta de 11 preguntas de respuesta múltiple de las cuales una es con opción de respuesta abierta.

Link para acceder a la encuesta: <https://forms.gle/vPm7ekn87ED3hxX79>

11.2.2.1 POBLACION Y MUESTRA

La muestra se realizó tomando en cuenta a la población de la conurbación conformada por los municipios de Girardot, Flandes y Ricaurte, que, según la página oficial de la Alcaldía de Girardot, es de 184.075 habitantes.

Para calcular el tamaño de la muestra, tratándose en este caso de una población finita, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N-1) + K^2 p q}$$

En la que:

n	Hace referencia al tamaño de la muestra.
K	Es la constante que depende del nivel de confianza que asignemos.
N	Es equivalente a la población, que en este caso son los 184.075 habitantes mencionados anteriormente.
P y q	Son igual a 0,5 cada una.
E	Es igual al margen de error que deseemos manejar.

Fuente: propia.

Procedimos luego a organizar los datos en una tabla en la que se calculó cuantas encuestas se deben realizar dependiendo del nivel de confiabilidad que elijamos siendo proporcional a los recursos que poseemos.

P*q	Numerador	e	e²	N-1	Denominador	Coeficiente de la muestra
0,25	125286,047	10%	0,01	184074	1841,42	68
0,25	131434,152	9%	0,0081	184074	1491,71	88
0,25	140932,422	8%	0,0064	184074	1178,84	120
0,25	150762,027	7%	0,0049	184074	902,78	167
0,25	162648,67	6%	0,0036	184074	663,55	245
0,25	176785,63	5%	0,0025	184074	461,15	383
0,25	193393,797	4%	0,0016	184074	295,57	654
0,25	216697,692	3%	0,0009	184074	166,84	1299
0,25	249831,192	2%	0,0004	184074	74,99	3332

Fuente: propia.

Finalmente, se realizaron 120 encuestas a personas que forman parte de la conurbación de Girardot, esperando un nivel de confianza del 92% como se mostró en la tabla anterior correspondientemente.

11.2.2.1 ANALISIS DE DATOS

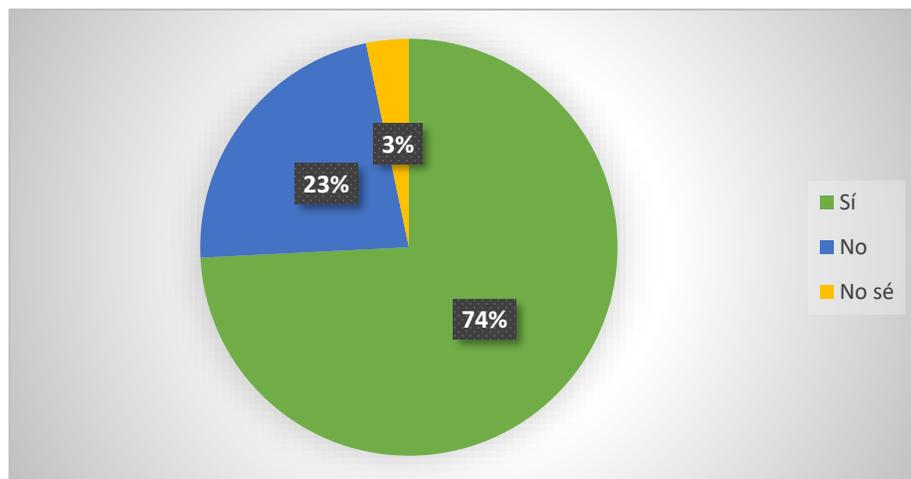
Las respuestas obtenidas por medio de la encuesta son las siguientes:

1. ¿Cuántos de los siguientes sitios turísticos ha visitado?
 - Embarcadero turístico.
 - Parque de Bolívar.
 - Puente Férreo
 - Plaza de mercado.



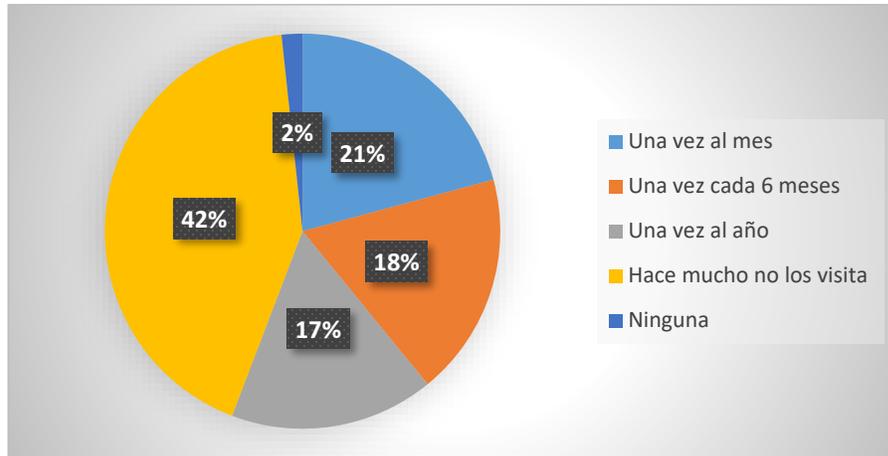
1.1. En la primera pregunta la intención fue inicialmente saber cuántos de los encuestados tienen conocimiento sobre los lugares que estarán en la ruta turística. Por lo que podemos observar, menos de la mitad de los encuestados conoce los cuatro sitios, pese a que la encuesta está dirigida en gran parte a habitantes del municipio.

2. ¿Considera usted que los lugares antes mencionados son de importancia cultural?



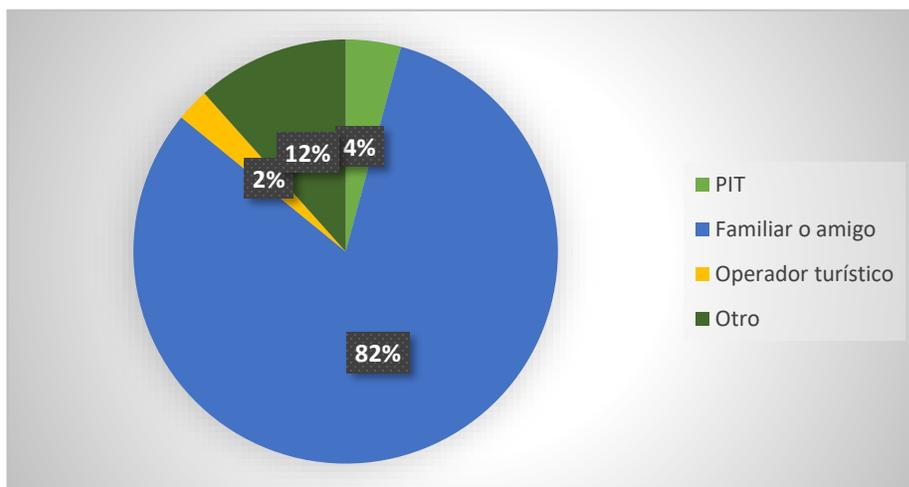
2.2. En esta pregunta cabe resaltar que más del 25% de los encuestados no considera estos atractivos importantes o no sabe si lo son, lo cual es alarmante ya que estas respuestas se desprenden de la desinformación.

3. ¿Con qué frecuencia los visita?



3.3. Esta pregunta nos deja evidenciar la justificación inicial del trabajo, estos lugares, pese a su diversidad e importancia, son muy poco visitados, más del 40% afirmó no haberlos visitado hace más de un año.

4. ¿Por qué medio se enteró de la existencia de estos sitios?

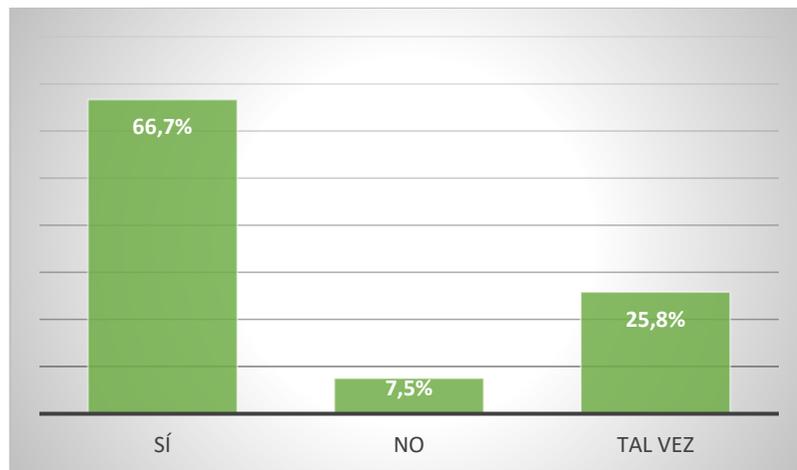


Otras respuestas en el campo de respuesta abierta:

Por vivir en la Ciudad, soy girardoteña, caminando por la ciudad, conozco la zona, consulté el sitio web, cultura general

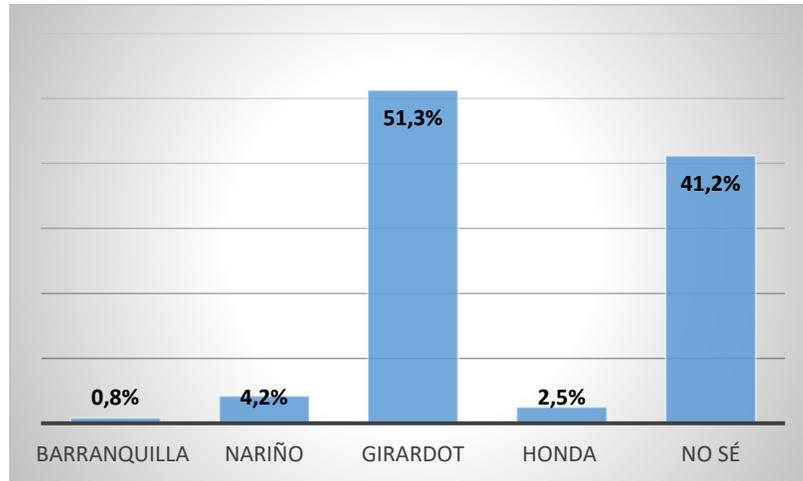
4.1. En esta pregunta resaltan dos cosas: más del 80% afirma conocer estos lugares por medio de un familiar o amigo, lo que refleja la poca promoción y divulgación de estos sitios por parte de los entes estatales y privados; adicional a esto, se evidencia también que los operadores turísticos no ven estos sitios como una oportunidad comercial, así que no los promocionan, y el PIT parece no estar cumpliendo con su misión.

5. Si existiera una ruta turística que abarcara estos sitios, ¿participaría usted en ella?



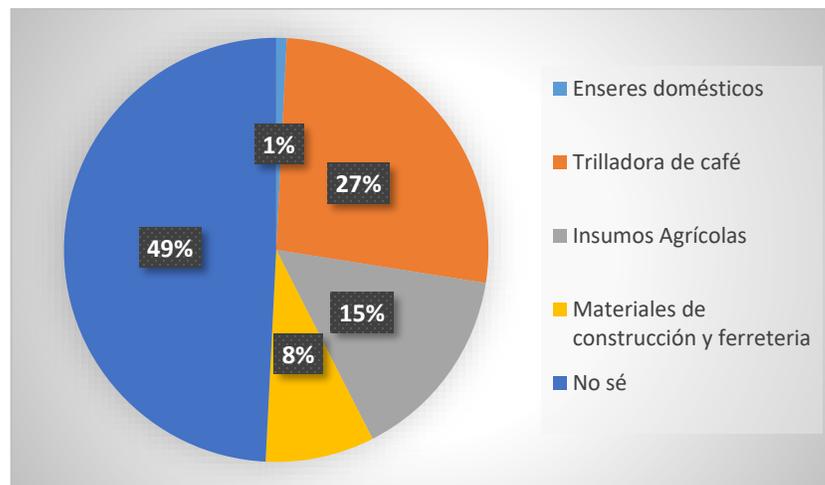
5.1. Este análisis nos muestra el buen recibimiento que tendría una ruta turística, que bien ejecutada, podría convencer de participar al porcentaje que no estuvo seguro respondiendo “Tal vez”.

6. ¿Sabe usted dónde se realizó el primer acuatizaje en Girardot?



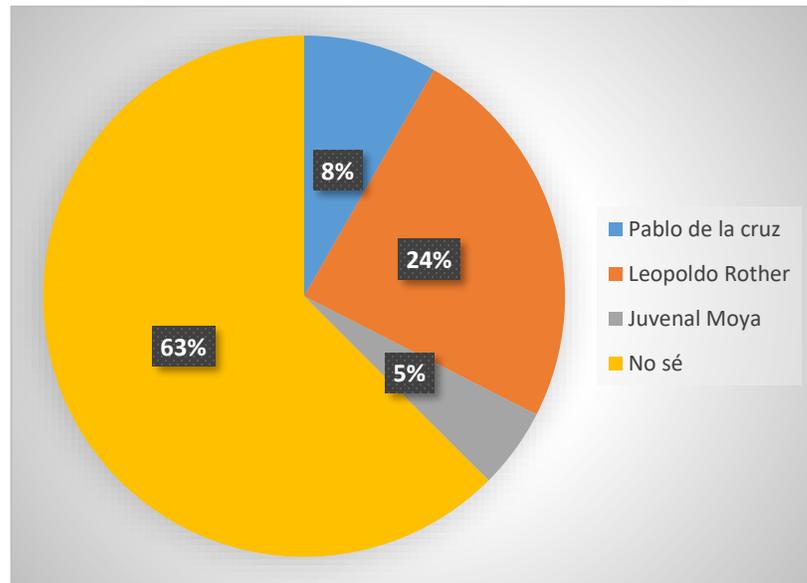
6.1. Esta pregunta tuvo respuestas divididas, en el que el 50% acertó en saber que el primer acuatizaje fue en Girardot, sin embargo, contrasta con el otro 50% que no conocía la respuesta.

7. ¿Qué industria llevó a cabo su desarrollo y extensión en Girardot?



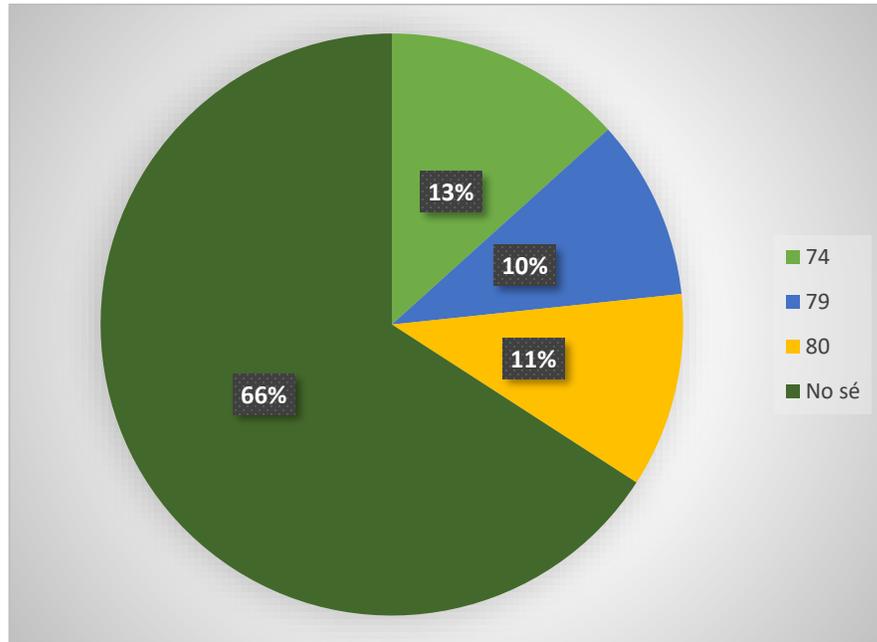
7.1. Una vez más, se puede ver reflejado el desconocimiento en la mitad de los encuestados, evidenciando la ignorancia que existe respecto a la historia del municipio.

8. ¿Qué arquitecto lideró el proyecto de la plaza de mercado en Girardot?



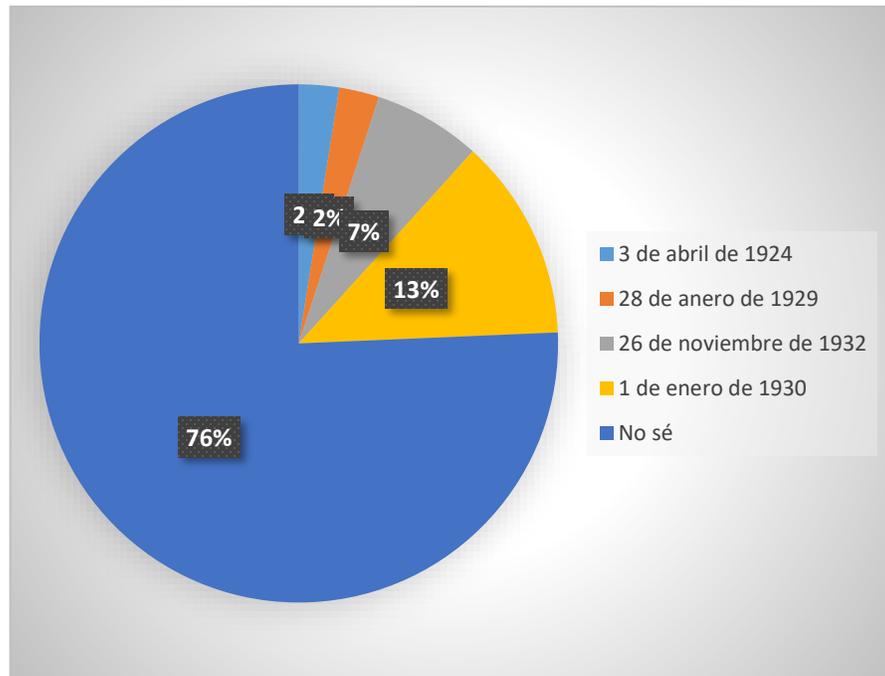
8.1. Uno de los factores más prestigiosos de la plaza de mercado es precisamente su arquitecto, quien la diseñó de una forma moderna y detalladamente pensada para el lugar, hoy en día es patrimonio nacional, y más del 60% de los encuestados no tiene conocimiento sobre quién es el arquitecto, sin contar el 13% que erró.

9. ¿Hace cuántos años fue construida la plaza de mercado en Girardot?



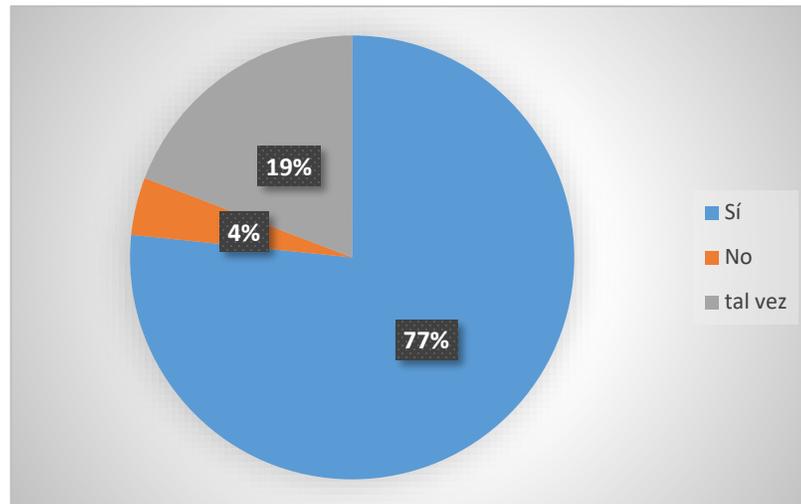
9.1. Esta pregunta nos conduce a la misma conclusión que la anterior, un atractivo patrimonial tan importante para el país ubicado en Girardot, y aun así no mucha gente tiene conocimiento sobre él.

10. ¿En qué fecha se inauguró el puente férreo que comunica a los municipios de Girardot y Flandes?



10.1. El puente férreo entre Girardot y Flandes fue clave para la comunicación entre ambos municipios, incluso con la construcción del puente vehicular Mariano Ospina Pérez, este puente sigue siendo esencial y fue de vital importancia cuando el Ospina se cerró por un periodo de 7 meses. Podemos afirmar, sin embargo, que la mayoría de los encuestados pese a haber transitado por este puente, no tienen en cuenta informarse sobre él.

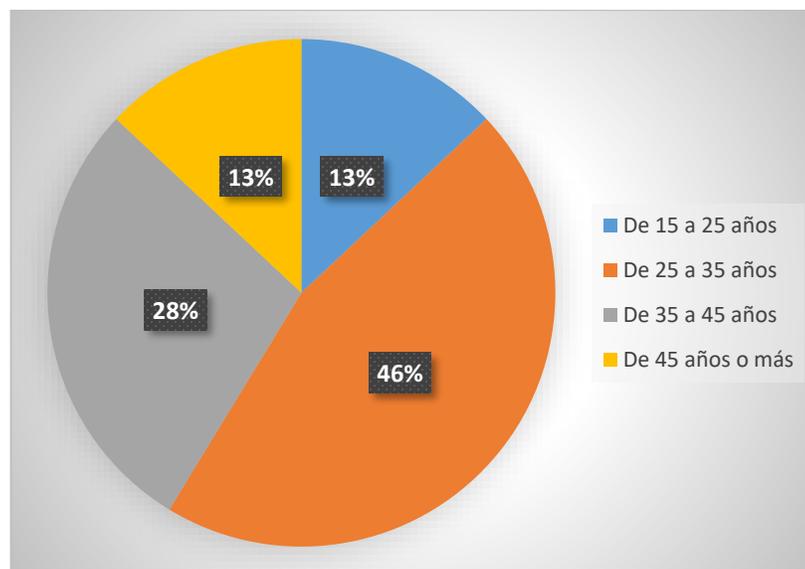
11. ¿Le interesaría aprender, conocer y visitar los lugares que formaron y permitieron en gran medida el desarrollo no solo del municipio sino también del país?



11.1. Esta pregunta es muy importante, pues en ella se evidencia el nivel de acogida que recibiría la ruta por parte de los turistas y los habitantes.

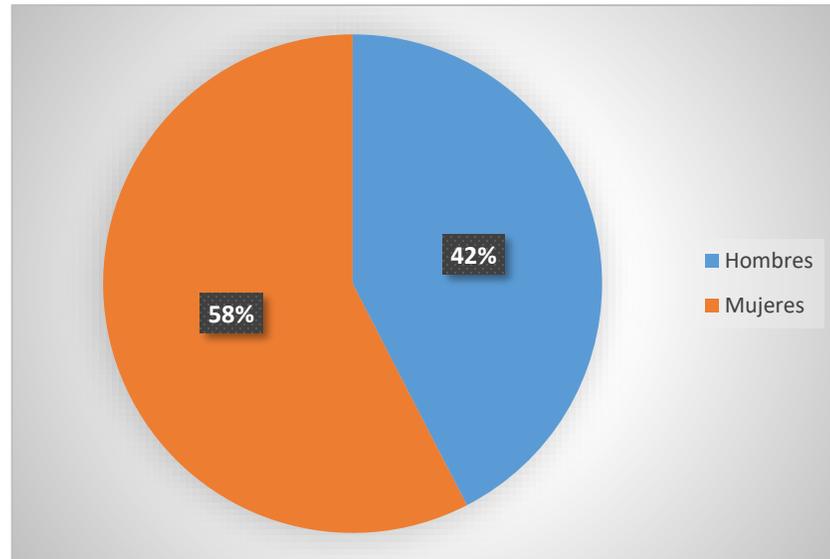
11.2.2.2 FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS

Contemplando la edad de los encuestados:



Se puede notar una mayor asertividad por parte de las personas comprendidas entre 25 y 35 años.

Teniendo en cuenta el sexo de los encuestados:



Más de la mitad de los encuestados son mujeres, por ende, la ruta debe mostrarse como un recorrido seguro y habitable para ambos géneros.

11.2.2.3. CONCLUSIONES GENERALES DE LA ENCUESTA

De la encuesta podemos inferir que la mayoría de las personas no conocen la historia de Girardot, incluso desconocen los sitios que abarca la ruta turística, lo cual puede ser visto como una oportunidad, pues significa que esta ruta será algo nuevo y posiblemente llamativo si se logra plantear de una forma atractiva y didáctica.

Una ventaja que se posee y dejó ver la encuesta además es que, pese a que la mayoría no conoce los antecedentes históricos del municipio, la pregunta que contemplaba la idea de participar en una ruta turística que los exponga, recibió una gran acogida por parte de los encuestados.

Otro factor a contemplar es la edad de los encuestados, la mayoría no mayor a 30 años, fue quien respondió asertivamente a las interrogantes, por lo que se puede

deducir un notable interés de las personas jóvenes en el turismo y la cultura, incluso del lugar en el que habitan, por lo que el diseño de la ruta debe tener en cuenta actividades que sea disfrutables para ese rango de edad.

Refiriéndonos al sexo de los encuestados, más de la mitad fueron mujeres, quienes reflejaron respuestas positivas en la realización de la ruta, otro factor a tomar en cuenta, la ruta debe tener espacios seguros para mujeres, transitar por espacios en los que haya presencia de la fuerza pública y pensar en los infantes además que podrían acompañar a las mujeres que sean madres.

12. RECURSOS

12.1 RECURSO HUMANO

NOMBRE	APELLIDOS	FUNCIÓN
Natalia Andrea	Quintana Guzman	Estudiante
Sara Carolina	Suarez Urrea	Estudiante
Yonathan Alexander	Ferreira Ramírez	Docente

12.2 RECURSOS INTITUCIONALES

- Universidad Cundinamarca
- Programa Tecnología Gestión Turística y Hotelera
- Bancos de trabajos de grados universitarios

12.3 RECURSOS MATERIALES

- Libros y otros documentos relacionados con administración,
- Computador
- Servicio de conexión a internet

13. CRONOGRAMA

Actividades	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Presentación de la propuesta.	●				
Análisis de los atractivos por medio de un trabajo de campo.		●			
Formulación y realización de la encuesta.			●		
Registro e interpretación de los datos.			●		
Diseño de la ruta.				●	
Creación del blog y el folleto					●
Entrega final del trabajo para revisión					●

14. CONCLUSIONES

Este proyecto investigativo permitió que se llegase a distintas conclusiones: el diagnóstico que se realizó sobre los habitantes del municipio permitió evidenciar que, en un municipio nacionalmente reconocido por ser un destino predilecto del turismo, las personas que residen en él no tienen conocimiento sobre los atractivos turísticos que poseen, e incluso desconocen en mayor medida la historia tras ellos; Existe una desconexión y falta de coordinación entre los entes administrativos y la comunidad, lo que no permite que estos lugares sean gestionados y aprovechados de manera óptima para deleitar tanto al turista como al habitante, pues no existe una promoción adecuada de los sitios.

El municipio de Girardot es escenario de festividades de talla nacional, además de poseer atractivos patrimoniales de interés no solo regional sino nacional, quienes tienen consigo un antecedente histórico único en el país, y, pese a eso, los girardoteños ignoran esta trayectoria y es poco el sentido de pertenencia que le atribuyen al municipio, representando a Girardot como una ciudad sin identidad.

Las personas identifican a Girardot como una ciudad con un clima cálido, una gran infraestructura hotelera y parques acuáticos a pocos kilómetros; una ruta turística podría ser viable en la ciudad, pues los atractivos mencionados no están deteriorados y podría funcionar como alternativa sostenible y asequible para la comunidad y los visitantes si se explotaran estos sitios adecuadamente, pues en la ciudad no existe alguna oferta de turismo cultural.

La ruta turística “tesoros olvidados” planteada para el municipio de Girardot es una propuesta de diseño que abarca los atractivos turísticos patrimonio del municipio, actividades relacionadas con la cultura, la historia y el aprendizaje, apreciación de las costumbres y la arquitectura a través de la historia y las que prevalecen hoy en día como la navegación fluvial, las artesanías y la gastronomía típica. Sin embargo, el éxito de esta propuesta solo funcionaría con la correcta coordinación de los entes del estado, los prestadores de servicios, los actores involucrados en la actividad y

la comunidad en general; sumándole además una apropiada promoción y constante reinversión de las actividades, adaptadas a la variabilidad del turista.

15. RECOMENDACIONES

En el municipio de Girardot existe una amplia oferta de servicios turísticos para todo tipo de turismo: turismo cultural, ecoturismo, turismo gastronómico, turismo rural, entre otros; además de contar con una ubicación e infraestructura hotelera y recreativa que le permite ser reconocido como un destino por excelencia. Sin embargo, existen falencias que no permiten el aprovechamiento de estos sitios; incluso la comunidad que habita el municipio desconoce la importancia de estos atractivos, lo cual no permite que se exponga esta identidad ante los visitantes, por este motivo se debería realizar una capacitación y sensibilización hacia los habitantes con el fin de que comprendan la importancia histórica que rodea la ciudad y contemplen lo prometedor y beneficioso que puede resultar un turismo interno en el municipio de Girardot.

Para ello es necesario que entes estatales y prestadores de servicio turístico realicen una mesa de dialogo en la que expongan sus intereses y afiancen lazos, para así poder crear conjuntamente y llevar a cabo estrategias y productos turísticos sostenibles y sustentables que se adapten a las necesidades de los turistas y les resulten atractivos, tanto a ellos como a los habitantes de la zona.

Se propone también, tomando como base los resultados de las encuestas aplicadas, realizar una campaña de pedagogía liderada por organismos públicos y privados con el fin de inculcar en las comunidades locales el sentido de pertenencia y apropiación de la historia del municipio, con lo cual se espera combatir la desinformación e ignorancia que existe respecto a los antecedentes del municipio, y adicional a esto, despertar la iniciativa de los habitantes por promocionar y cuidar el municipio como el bien patrimonial que es.

BIBLIOGRAFÍA

CASTRO MUNAR, Diego Armando. Embarcadero turístico de Girardot. Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias sociales. 2018. 147p. Recuperado de: <https://www.EMBARCADEROGIRARDOT>

CUELLAR JIMENEZ, Gumersindo. Puente de Girardot. Banco de la República. "Biblioteca virtual". 1930. Recuperado de: <https://babel.banrepcultural.org/>

VILLA NAVARRO, Anibal. El puente férreo de Girardot, 88 años. Historia de Girardot & Guataquí. "Crónicas regionales de la provincia del Alto Magdalena, departamento de Cundinamarca, Colombia. 2018. 123p. Recuperado de: [Historia de Girardot & Guataquí \(anibalvillanavarro.blogspot.com\)](http://Historia de Girardot & Guataquí (anibalvillanavarro.blogspot.com))

FOYAIN CORTEZ, Emilia Estefany, SÁNCHEZ SUAREZ, Laura Lorena y MANRIQUE TICÓRA, Angie Vanesa. Estudio socioeconómico de la plaza de mercado del municipio de Girardot. Repositorio universidad Minuto de Dios. Girardot, Cund. 2018. 81p. Recuperado de: <https://repository.uniminuto.edu>

GIRALDO BLANDÓN, Norey. Ruta turística para la recuperación de la identidad histórica y cultural de Girardot, Cundinamarca. Repositorio Universidad Piloto de Colombia. Girardot, Cund. 2020. 102p. Recuperado de: <http://repository.unipiloto.edu.co/>

ALCALDÍA DE GIRARDOT. Sitios de interés. Girardot, Cund. 2019. Recuperado de: <https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/>

ASOJUNTAS GIRARDOT. Historia de nuestro Girardot. Girardot, Cund. 2012. 2p. Recuperado de: <http://asojuntasgirardot.com/jac/his/hi.html>

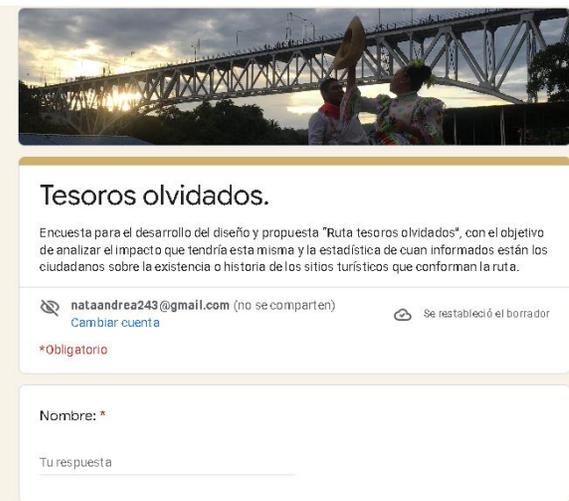
GIRARDOT.INFO. Cinco datos que desconocías de la plaza de mercado de Girardot. 3p. Recuperado de: [5 datos curiosos de la Plaza de Mercado de Girardot](#)

SECRETARIA DE TURISMO DE MÉXICO. Turismo cultural. México D. F. 2015. Recuperado de: [Turismo Cultural | Secretaría de Turismo \(sectur.gob.mx\)](#)

GIRARDOT.INFO. Nuestra historia. 2015. 3p. Recuperado de: [Nuestra Historia - Girardot.info](#)

ANEXOS

Capturas de pantalla de la encuesta realizada a los habitantes y turistas que hicieron parte de la muestra para realizar esta investigación.



Tesoros olvidados.

Encuesta para el desarrollo del diseño y propuesta "Ruta tesoros olvidados", con el objetivo de analizar el impacto que tendría esta misma y la estadística de cuan informados están los ciudadanos sobre la existencia o historia de los sitios turísticos que conforman la ruta.

 nataandrea243@gmail.com (no se comparten)
[Cambiar cuenta](#)  Se restableció el borrador

***Obligatorio**

Nombre: *

Tu respuesta



¿Cuántos de los siguientes sitios turísticos a visitado? *

 Embarcadero Turístico	 Parque Bolívar		
 Puente Férreo	 Plaza de Mercado		
1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Considera usted que los lugares antes mencionados son de importancia cultural? *

- Sí
- No
- No se

¿Con que frecuencia los visita? *

- Una vez al mes
- Una vez cada 6 meses
- Una vez al año
- Hace mucho no los visita
- Ninguna

¿Por que medio se entero de la existencia de estos sitios? *

- PIT (Punto de información turística)
- Familiar o amigo
- Operador turístico
- Otros: _____

Si existiera una ruta turística que abarcara estos sitios, ¿Participaría usted de ella? *

- Sí
- No
- Tal vez

Historia de Girardot.

A continuación encontrará unas preguntas relacionadas con la historia de los sitios turísticos que conforman la ruta, el propósito de estas es solo analizar el interés por el turismo cultural e histórico, no son evaluativas!, por ende cualquier respuesta es válida.

Sabe usted, ¿Dónde se realizó el primer acuatzaje en Colombia?



- Barranquilla
- Nariño
- Girardot
- Honda
- No se

¿Cuál industria llevo a cabo su desarrollo y extensión en Girardot?

- Enseres Domésticos
- Trilladora de café
- Insumos Agrícolas
- Materiales de Construcción y Ferretería
- No se

¿Cuál arquitecto lidero el proyecto de la plaza de mercado en Girardot?

- Pablo de la Cruz
- Leopoldo Rother
- Juvenal Moya
- No se

¿Cuántos años tiene la plaza de mercado en Girardot de construida?

- 74
- 79
- 80
- No se

¿En qué fecha se inauguró el puente férreo que comunica Girardot y Flandes?

- El 3 de abril de 1924
- El 28 de enero de 1929
- El 26 de noviembre de 1932
- El 1 de enero de 1930
- No se

¿Le interesaría aprender, conocer y visitar los lugares que formaron y permitieron en gran medida el desarrollo no solo del municipio, sino, también del país? *



- Sí
- No
- Tal vez

Enviar

Borrar formulario

13

¹³ Fuente: Encuesta “propuesta de diseño de ruta turística ‘tesoros olvidados’”. Autoría propia.

