



**Facultad de Ciencias Agropecuarias**

Fusagasugá es 21.1

**FECHA** lunes, 11 de julio de 2022

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
BIBLIOTECA  
Ciudad

**UNIDAD REGIONAL**

Sede Fusagasugá

**TIPO DE DOCUMENTO**

Trabajo De Grado

**FACULTAD**

Ciencias Agropecuarias

**NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN  
O PROCESO**

Pregrado

**PROGRAMA ACADÉMICO**

Ingeniería Agronómica

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Victoria Moreno	Yiset Shamara	1069769103
Molano Aranguren	Nancy Andrea	1057602209

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Fajardo Ortiz	Alba Gissela

**TÍTULO DEL DOCUMENTO**



**Facultad de Ciencias Agropecuarias**

Certificación orgánica en cultivos de aguacate hass

**SUBTÍTULO**  
(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

**EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN**

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
2021	28

**DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Certificaciones	Certifications
2. Aguacate hass	Hass avocado
3. Producción orgánica	Organic production
4. Calidad	Quality
5. Procesos	Processes

**FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)**

Aristizábal A,M . Evaluación de parámetros de calidad y residualidad en frutos de aguacate Hasscultivados en el departamento de Antioquia [Internet]. 2020. Available from:

<http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/2762/1/20152118.pdf>

Alexander J, Vargas G, et al. IMPACTO DE LA EXPORTACIÓN DEL AGUACATE HASS A PAÍSES BAJOS Y MERCADO CHINO Autores [Internet]. Available from: [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16694/1/2019\\_impacto\\_exportación\\_aguacate.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16694/1/2019_impacto_exportación_aguacate.pdf)

Ana Carolina Contreras Valenzuela I, Baez Sañudo R. UNIVERSIDAD DE SONORA DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN

**Facultad de Ciencias Agropecuarias**

ADMINISTRACIÓN [Internet]. CONTRERAS VALENZUELA, ANA CAROLINA; 2015 Jan. Available from: <http://www.repositorioinstitucional.uson.mx/handle/unison/463>

Alvial Cabrera NI. Efecto de la obtención del sello manos campesinas en productores acreditados. 2019; Available from: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/173368>

Angie Higuchi. Características de los consumidores de productos orgánicos y expansión de su oferta en Lima [Internet]. 2015. Available from: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0252-18652015000200002](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-18652015000200002)

Boursheid H. Red Políticas Públicas y Desarrollo Rural en América Latina [Internet]. 2017. Available from: <https://www.pp-al.org/content/download/4727/35730/version/1/file/2017+Red+PP-AL+-+Políticas+Publicas+a+favor+de+la+agroecologia+en+ALC.pdf#page=233>

BARA, C. Experiencias, retos y oportunidades en certificación orgánica participativa [Internet]. 2018. Available from: [http://www.prensaindigena.org/web/pdf/Revista\\_Leisa-33n4.pdf#page=29](http://www.prensaindigena.org/web/pdf/Revista_Leisa-33n4.pdf#page=29)

Biotripico. La Empresa » Certificadora Biotripico [Internet]. 2020. Available from: <https://www.biotropico.com/web/la-empresa/>

Botello Peñaloza HA. Las certificaciones de calidad y la internacionalización de las firmas industriales colombianas. Suma Negocios [Internet]. 2016 Jul 1;7(16):73–81. Available from: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X16300155>

Castellanos Benítez DC, Mosquera Y, Loren P, Usuga P, Joaquín A., Henao A, et al. Análisis financiero de la implementación del protocolo Global Gap 2010 la finca Villa María, Carepa (Antioquia) Monografía presentada para optar al título de Contador Público [Internet]. 2020. Available from: [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/33101/5/2020\\_análisis\\_financiero\\_implementación.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/33101/5/2020_análisis_financiero_implementación.pdf)

CORTES, J. ESTUDIO DE CASO SOBRE LOS FACTORES CLAVES EXITOSOS EN LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGRICOLAS HACIA ESTADOS UNIDOS "AGUACATE HASS COLOMBIANO" [Internet]. 2019. Available from: [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16985/3/2019\\_Estudio\\_caso\\_factores.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16985/3/2019_Estudio_caso_factores.pdf)

Contreras G, Bogota R. UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS MAESTRIA EN MERCADEO REPORTE DE INDUSTRIA SUBSECTOR FRUTÍCOLA LUISA FERNANDA FARIÑO ESPITIA [Internet]. 2018. Available from: <https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/1005/ANA-spa-2018->



**Facultad de Ciencias Agropecuarias**

[Reporte de industria subsector fruticola.pdf;jsessionid=53E6915052D7F2BEE18C9C6EC943D668?sequence=1](http://reporte.de.industria.subsector.fruticola.pdf;jsessionid=53E6915052D7F2BEE18C9C6EC943D668?sequence=1)

Ceres. Quiénes Somos – CERES Colombia Cert. [Internet]. 2021. Available from: <http://cerescolombia-cert.com/quienes-somos/>

Daniela A, Arias H, De F, Administrativas C, Económicas Y, De Mercadeo Internacional P, et al. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN CALI [Internet]. 2017. Available from: [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/83647/1/TG01910.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83647/1/TG01910.pdf)

Daza DJVVV. Desarrollar el proceso de certificación en BPA bajo la Resolución ICA 30021 de 2017 en cultivo de aguacate hass en la finca La Floresta, ubicada en la vereda Santa Rosa, municipio de Restrepo-Valle del Cauca. - 10596/30710 [Internet]. 2018. Available from: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/30710>

Distrito EL. UNIVERSIDAD RICARDO PALMA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA TESIS INCIDENCIA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SERVICIO DELIVERY DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN [Internet]. Repositorio Institucional - URP. Universidad Ricardo Palma; 2019. Available from: <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/2319>

David A, Ramirez P, Scarpetta SS. GUÍA DE EXPORTACIÓN DE AGUACATE HASS PARA PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES EN COLOMBIA [Internet]. 2017. Available from: [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/82868/1/TG01730.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/82868/1/TG01730.pdf)

Europea Aura María Arias U, Tamayo Escudero J. Análisis de relación entre Certificaciones necesarias para la Exportación de Aguacate a la [Internet]. 2018. Available from: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/9894/T382.6A696.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernando D, Buesaquillo C, Jerónimo L, Ramírez H. PROPUESTA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO DE LA ASOCIACIÓN MANOS LABORIOSAS CAMPESINAS DEL CAUCA (ASOMALACA) DEL MUNICIPIO DE TIMBÍO CAUCA [Internet]. 2019. Available from: [http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/bitstream/handle/123456789/1458/PROPUESTA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO DE LA ASOCIACIÓN MANOS LABORIOSAS CAMPESINAS DEL CAUCA %28ASOMALACA%29 DEL MUNICIPIO DE TIMBÍO CAUCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/bitstream/handle/123456789/1458/PROPUESTA%20PARA%20LA%20COMERCIALIZACION%20DE%20CAFE%20ORGANICO%20DE%20LA%20ASOCIACION%20MANOS%20LABORIOSAS%20CAMPESINAS%20DEL%20CAUCA%20ASOMALACA%29%20DEL%20MUNICIPIO%20DE%20TIMBIO%20CAUCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Franco D. REGLAMENTO GENERAL PARA LA CERTIFICACIÓN BCS ÖKO GARANTIE COLOMBIA S.A.S. ESTE REGLAMENTO GENERAL

## Facultad de Ciencias Agropecuarias

PARA LA CERTIFICACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS ECOLOGICOS ES PROPIEDAD DE BCS ÖKO GARANTIE COLOMBIA S.A.S., ES UN DOCUMENTO CONTROLADO Y ESTA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL [Internet]. 2020. Available from: [https://www.kiwa.com/globalassets/latam/d-col\\_08-001-reglamento-general-para-la-certificacion-11-19.pdf](https://www.kiwa.com/globalassets/latam/d-col_08-001-reglamento-general-para-la-certificacion-11-19.pdf)

Grima Casabón IMPS. THE ECOLOGICAL FEEDING IN HUESCA: AVAILABILITY IN CONVENTIONAL PURCHASE CHANNELS AND COMPARISON OF QUALITY ATTRIBUTES WITH NON-ECOLOGICAL FOODS [Internet]. Universidad de Zaragoza; 2018. Available from: <https://zaguan.unizar.es/record/77950>

Gómez,L. Condiciones Comerciales Generales Kiwa BCS Oko Garantie S de RL de CV [Internet]. 2019. Available from: <https://www.kiwa.com/4a7567/globalassets/latam/condiciones-comercialesoct2019.pdf>

G Gordillo de Anda RS. Acuerdo de Colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [Internet]. 2021. Available from: [http://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/20449/3018\\_2002.pdf?sequence=2](http://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/20449/3018_2002.pdf?sequence=2)

Guadalupe Rivas Cancino. certificación orgánica - Hortalizas [Internet]. 2016. Available from: <https://www.hortalizas.com/proteccion-de-cultivos/los-pasos-y-las-ventajas-para-obtener-la-certificacion-orgánica/>

GLOBALG.A.P. Centro de documentación [Internet]. 2021. Available from: <https://www.globalgap.org/es>

Hernández A, Martin R, Saldarriaga F, Sierra DM, Copete E. Potencialidades en la producción de aguacate Hass en el Departamento de Antioquia [Internet]. 2018. Available from: [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13317/MartinFernandez\\_Saldarriaga\\_Alejandro\\_HernandezRengifo\\_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13317/MartinFernandez_Saldarriaga_Alejandro_HernandezRengifo_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Intedya. Protocolo GLOBAL G.A.P. [Internet]. 2019. Available from: <https://www.intedya.com/internacional/49/consultoria-protocolo-global-gap.html>

ICA. Resolución [Internet]. 2016. Available from: <https://www.ica.gov.co/getattachment/d2dea6cc-b4b0-4e76-85b3-614da4761fe4/2016R448.aspx>

ICA. Instituto Colombiano Agropecuario - ICA [Internet]. 2021. Available from: <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-600-toneladas-aguacate-hass-colombiano>

Infoagro. El mercado de los productos orgánicos - Revista Infoagro México [Internet]. 2018. Available from: <https://mexico.infoagro.com/el-mercado-de-los-productos-organicos/>

**Facultad de Ciencias Agropecuarias**

Jimenez,M. PLAN DE EXPORTACIÓN DE AGUACATE HASS DE COLOMBIA A ESTADOS UNIDOS DE LA EMPRESA IMPORFENIX CON BASE EN [Internet]. 2020. Available from:

<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/12495/T09337.pdf;jsessionid=22D238B41998395FB4DD57A32AF82058?sequence=5>

Jorge Aristizabal, David J, Moreno F, Paola G, Jiménez E. Plan de negocios PLAN DE NEGOCIO PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MORA DE CASTILLA PUENTE NACIONAL SANTANDER-COLOMBIA. Dirigido por [Internet]. 2019. Available from:

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17827/2019ginaespitia.pdf?sequence=12&isAllowed=y>

Károl Moreno García. CIAO - Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica [Internet]. 2021. Available from:

[http://ciaorganico.net/recursos\\_noticias.php?id=2308&t=s](http://ciaorganico.net/recursos_noticias.php?id=2308&t=s)

KAREN ALEJANDRA AGUIRRE SÁNCHEZ. BARRERAS PARA LA OBTENCIÓN DEL SELLO ÚNICO NACIONAL DE ALIMENTO ECOLÓGICO PARA LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS [Internet]. 2016. Available from:

[https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/359/JJA-spa-2016-Barreras\\_para\\_la\\_obtencion\\_del\\_sello\\_unico.pdf;jsessionid=27E912D7FABD1A341963F8393C4C53CF?sequence=1](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/359/JJA-spa-2016-Barreras_para_la_obtencion_del_sello_unico.pdf;jsessionid=27E912D7FABD1A341963F8393C4C53CF?sequence=1)

Luis Martinez. Agricultura Orgánica [Internet]. Available from:

<http://www.fao.org/3/ad818s/ad818s03.htm>

Luis Diaz. la certificación orgánica - Frhomimex [Internet]. 2018. Available from:

<http://www.donaguacato.com/conoce-las-ventajas-la-certificacion-organica/>

Leonardo Diaz. Sistemas de certificación de la calidad en el sector agroalimentario español. 2a parte. [Internet]. 2015. Available from:

[https://www.infoagro.com/industria\\_auxiliar/sistemas\\_certificacion\\_calidad\\_sector\\_agroalimentario\\_espanol2.htm](https://www.infoagro.com/industria_auxiliar/sistemas_certificacion_calidad_sector_agroalimentario_espanol2.htm)

Mary R, Guevara I. EFECTO TÉCNICO, ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA EN LA PRODUCCIÓN DE PANELA. CASO ASOPROPANOC (CUNDINAMARCA) [Internet]. 2019. Available from:

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/78107/51.969.049.2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Molano M. EXPORTACIÓN DE AGUACATE HASS COLOMBIANO HACIA PAISES NO TRADICIONALES COMO CHINA Y EMIRATOS ARABES UNIDOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE SUS RECURSOS NATURALES. 2018.

Ministerio de agricultura y desarrollo rural. CADENA DE AGUACATE Indicadores e Instrumentos [Internet]. 2019. Available from:

[https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/2019-09-30\\_Cifras\\_Sectoriales.pdf](https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/2019-09-30_Cifras_Sectoriales.pdf)

**Facultad de Ciencias Agropecuarias**

MUÑOZ, V PMDM. IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LA EXPORTACIÓN DEL AGUACATE HASS DE COLOMBIA A ESTADOS UNIDOS [Internet]. 2018. Available from: [https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/362/IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LA EXPORTACION DEL AGUACATE HASS.pdf?sequence=1](https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/362/IMPACTO_DE_LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LA EXPORTACION DEL AGUACATE HASS.pdf?sequence=1)

Natucert. Crecimiento de Global GAP y Florverde Sustainable Flower [Internet]. 2019. Available from: <http://www.naturacert.org/wp-content/uploads/2019/04/Informe-de-gestión-2018.pdf>

ONAC. Acreditación en Colombia [Internet]. 2020. Available from: <https://onac.org.co/certificados/13-CPR-002.pdf>

Procolombia. El aguacate hass colombiano estará presente en la edición LV del 'Super Bowl' con más de 43 toneladas | Sala de Prensa | PROCOLOMBIA [Internet]. 2021. Available from: [https://procolombia.co/noticias/el-aguacate-hass-colombiano-estara-presente-en-la-edicion-lv-del-super-bowl-con-mas-de-43-toneladas?\\_cf\\_chl\\_jschl\\_tk\\_=d445154cad5d3dca20df9f02611242b34e27bb7d-1624544032-0-AQOImOX3MPpMvAEifzPSe9h\\_sYRm4jMV9xzYkwYi20JL41FxfjYqt4ISQx6aQhA5E5s3fCPXOKzWVq5yXS0O9d003VxbrE7foBKBmec6c6daM4zqVPNLiM9ao6oCht4Qo5P8qxve0AzcJUvZnYQGnfyT9ucPBcLQARJBtzHdlneU9rzGiUtkatcS2IP8V0sZJjBU0qYgHVHPSFzviAp\\_ScrEvzxOX72gzq38Mg5nhuX1s5uoIJ4bxtsiwysjwaHn\\_eKCvVAmymCE2pp7\\_x-RvuH47UNFdE8WJEWqu8bx5V3MheIUmY3Cc7Af83cwOpfJDfGL9RWKOuLjGWPszGw8wqcESehBPpq4R11GaxjRlnp3k9ZGz\\_t7bZnt3gTK...](https://procolombia.co/noticias/el-aguacate-hass-colombiano-estara-presente-en-la-edicion-lv-del-super-bowl-con-mas-de-43-toneladas?_cf_chl_jschl_tk_=d445154cad5d3dca20df9f02611242b34e27bb7d-1624544032-0-AQOImOX3MPpMvAEifzPSe9h_sYRm4jMV9xzYkwYi20JL41FxfjYqt4ISQx6aQhA5E5s3fCPXOKzWVq5yXS0O9d003VxbrE7foBKBmec6c6daM4zqVPNLiM9ao6oCht4Qo5P8qxve0AzcJUvZnYQGnfyT9ucPBcLQARJBtzHdlneU9rzGiUtkatcS2IP8V0sZJjBU0qYgHVHPSFzviAp_ScrEvzxOX72gzq38Mg5nhuX1s5uoIJ4bxtsiwysjwaHn_eKCvVAmymCE2pp7_x-RvuH47UNFdE8WJEWqu8bx5V3MheIUmY3Cc7Af83cwOpfJDfGL9RWKOuLjGWPszGw8wqcESehBPpq4R11GaxjRlnp3k9ZGz_t7bZnt3gTK...)

PANESSO, O. DOCUMENTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN LA EMPRESA INVERSIONES AGRÍCOLAS TOCOTÁ S.A.S. [Internet]. 2016. Available from: [http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/4252/3/documentacion\\_implementation\\_sistema\\_panesso\\_2016.pdf](http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/4252/3/documentacion_implementation_sistema_panesso_2016.pdf)

Quiceno Rico JMMGA. Tecnoparque [Internet]. 2018. Available from: [https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/handle/11404/4948/pesticidas\\_residualidad\\_carencias.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/handle/11404/4948/pesticidas_residualidad_carencias.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Ruiz Betin RMRMEDPAME. Diseñar un plan de negocio de cafeterias moviles con productos organicos derivados del café. - hdl:20.500.12010/7955 [Internet]. 2018. Available from: <http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/7955>

Ruiz R. Requisitos de Certificación » Certificadora Biotripico [Internet]. 2019. Available from: <https://www.biotropico.com/web/requisitos-de-certificacion/>



## Facultad de Ciencias Agropecuarias

Ramírez Diaz LM. La Certificación Global GAP y sus Requisitos [Internet]. 2020. Available from: <https://bsginstitute.com/bs-campus/blog/la-certificacion-global-gap-y-sus-requisitos-1139>

Sanchez Javier. Mercado de productos agrícolas ecológicos en Colombia [Internet]. 2017. Available from: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/22709>

Sánchez Castañeda J. Mercado de productos agrícolas ecológicos en Colombia [Internet]. 2017. Available from: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/22709>

SICAL. Certificación de Producto - Icontec [Internet]. 2021. Available from: <https://www.icontec.org/certificacion-de-producto/>

Torres G. Breve introducción: Pasos a la Certificación Orgánica [Internet]. 2018. Available from: [http://cerescolombia-cert.com/wp-content/uploads/2019/12/3.1.1.1\\_es\\_Pasos-a-la-Certificacion-Organica\\_Inf\\_18-06-21.pdf](http://cerescolombia-cert.com/wp-content/uploads/2019/12/3.1.1.1_es_Pasos-a-la-Certificacion-Organica_Inf_18-06-21.pdf)

Zapata L. Normas de producción orgánica » Certificadora Biotripico [Internet]. 2020. Available from: <https://www.biotropico.com/web/normas-de-produccion-organica/>

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):



## Facultad de Ciencias Agropecuarias

Los productos orgánicos se denominan como alimentos saludables, esto quiere decir, que deben pasar por diferentes procedimientos sin necesidad de implementar pesticidas, fungicidas o fertilizantes sintéticos que ocasionen inconvenientes a la salud humana, al consumir estos productos se genera una mejor calidad de vida al comprador, en este caso uno de los cultivos que está tomando mayor fuerza en el tema de exportación y que se ha considerado como producto orgánico es el aguacate hass, debido a que es uno de los frutos más exportados en Colombia y en otros países, generando un crecimiento en el mercado a través de los años, este es uno de los productos de mayor importancia dentro de la canasta familiar por sus propiedades benéficas para la salud. Estos aspectos generan una buena rentabilidad y ayudan a que los agricultores comercialicen productos de buena calidad, que sean renovables y no afecten la conservación del medio ambiente, también es importante resaltar que para adquirir estas certificaciones se deben llevar a cabo unos reglamentos y normas que verifiquen que el producto está apto para su venta. El objetivo de esta investigación es dar a conocer los diferentes procesos que se deben realizar para obtener un producto orgánico y su debida certificación, teniendo en cuenta las fuentes consultadas en diferentes bases de datos como Science Direct, Google Académico, Scielo, Scopus y Redalyc para así evidenciar información verídica de cómo se debe realizar este proceso para exportar un producto y cuando se considera orgánico dentro del marco legal.

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:  
Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	



**Facultad de Ciencias Agropecuarias**

3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):



## Facultad de Ciencias Agropecuarias

### **Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI \_\_\_ NO X.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

### **LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

**Facultad de Ciencias Agropecuarias**

- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



- j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Figura 1. Diagrama de artículos y documentos empleados en la revisión	
2.	
3.	
4.	



En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafo)</b>
Victoria Moreno Yiset Shamara	SAMARAVICTORIA
Molano Aranguren Nancy Andrea	ANDREAMOLANO

21.1-51-20.

**CERTIFICACIÓN ORGÁNICA EN CULTIVOS DE AGUACATE HASS**  
ORGANIC CERTIFICATION IN HASS AVOCADO CROPS

Aranguren M. Andrea N.<sup>1</sup>, Moreno V. Samara V.<sup>1</sup>

Universidad de Cundinamarca, Facultad de ciencias agropecuarias, Ingeniería  
Agronómica, Cundinamarca, Fusagasugá.

**RESUMEN**

Los productos orgánicos se denominan como alimentos saludables, esto quiere decir, que deben pasar por diferentes procedimientos sin necesidad de implementar pesticidas, fungicidas o fertilizantes sintéticos que ocasionen inconvenientes a la salud humana, al consumir estos productos se genera una mejor calidad de vida al comprador, en este caso uno de los cultivos que está tomando mayor fuerza en el tema de exportación y que se ha considerado como producto orgánico es el aguacate hass, debido a que es uno de los frutos más exportados en Colombia y en otros países, generando un crecimiento en el mercado a través de los años, este es uno de los productos de mayor importancia dentro de la canasta familiar por sus propiedades benéficas para la salud. Estos aspectos generan una buena rentabilidad y ayudan a que los agricultores comercialicen productos de buena calidad, que sean renovables y no afecten la conservación del medio ambiente, también es importante resaltar que para adquirir estas certificaciones se deben llevar a cabo unos reglamentos y normas que verifiquen que el producto está apto para su venta. El objetivo de esta investigación es dar a conocer los diferentes procesos que se deben realizar para obtener un producto orgánico y su debida certificación, teniendo en cuenta las fuentes consultadas en diferentes bases de datos como Science Direct, Google Académico, Scielo, Scopus y Redalyc para así evidenciar información verídica de cómo se debe realizar este proceso para exportar un producto y cuando se considera orgánico dentro del marco legal.

Palabras clave: Certificaciones, Aguacate Hass, producción orgánica, calidad, procesos.



---

**Facultad de Ciencias Agropecuarias**

**ABSTRACT**

Organic products are called healthy foods, this means that they must go through different procedures without the need to implement pesticides, fungicides or synthetic fertilizers that cause inconveniences to human health, consuming these products generates a better quality of life for the buyer. In this case, one of the crops that is gaining strength in the export issue and that has been considered as an organic product is the Hass avocado, because it is one of the most exported fruits in Colombia and in other countries, generating a growth in the market over the years, this is one of the most important products in the family basket due to its beneficial properties for health. These aspects generate good profitability and help farmers to market good quality products that are renewable and do not affect the conservation of the environment, it is also important to highlight that to acquire these certifications, regulations and standards must be carried out that verify that the product is fit for sale. The objective of this research is to present the different processes that must be carried out to obtain an organic product and its due certification, taking into account the sources consulted in different databases such as Science Direct, Google Academic, Scielo, Scopus and Redalyc for thus evidencing truthful information on how this process should be carried out to export a product and when it is considered organic within the legal framework.

Keywords: Certifications, Hass Avocado, organic production, quality, processes.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 15 de 29</b>

## INTRODUCCIÓN

La agricultura orgánica es empleada para obtener productos sanos mediante formas que ayudan a mejorar la calidad y fertilidad del suelo, excluye el uso de productos de síntesis químicas como: colorantes, fertilizantes y plaguicidas que pueden ser contaminantes para las plantas, por tal motivo se establece un manejo ecológico para los productos orgánicos pasando por diferentes procesos que conectan a una buena producción de alimentos (1). Esta agricultura enfrenta varios retos en Colombia que poseen la disminución de costos al utilizar al máximo los recursos de los sistemas de producción (2). La implementación de esta técnica es una alternativa que trata al máximo los insumos naturales que permite minimizar el uso de los recursos no renovables para obtener así un producto orgánicamente limpio (3), la persona que va a consumir estos productos los encontrará con las características que esté buscando (4), garantizando que el producto animal o vegetal, cumpla con las normas de un organismo regulador orgánico (5), es importante que los proveedores y productores que estén relacionados con la agricultura orgánica tengan un certificado para que sus productos puedan ser aceptados y comercializados, estos requisitos son un punto de vista legal que se deben cumplir (6).

El principal propósito que tiene la certificación orgánica es asegurar la calidad del producto (7), teniendo en cuenta que este proceso de certificación debe estar dirigido y supervisado, para esto es necesario realizar un control sanitario y fitosanitario, al no realizar este procedimiento es posible que presente daños inusuales evitando que el agricultor obtenga la certificación a su producto (8), la certificación orgánica busca darle un valor agregado al producto (9) mejorando la sostenibilidad ambiental, social y económica que se genera a la hora de implementar estos alimentos orgánicos(10). Con esta perspectiva se le brinda al agricultor ventajas en el valor de su producto, para que de igual forma obtenga una facilidad de comercializarlo (11). Los diferentes beneficios de los productos certificados facilitan el acceso a los mercados extranjeros. Para que este trabajo cumpla con la calidad requerida, debe ser desarrollado por agencias certificadoras reconocidas(12).

Luego de que se obtenga la certificación, la agencia otorgará un sello al producto lo que asegura que está debidamente inspeccionado por un ente independiente, lo cual, estipula que el producto es orgánico y libre de materia sintética (13) de esta forma el productor puede ver incrementos en su venta. Por otro lado, se otorgan beneficios que le permiten conocer y comprender las normas que están vigentes en producción orgánica (14), para poder respaldar todos estos beneficios es importante contar con lineamientos que respalden lo que conlleva ese esquema de producción, ya que la certificación va a permitir validar el producto con los diferentes estándares que existen en Colombia (15).

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 16 de 29</b>

En cuanto a los procesos que se deben cumplir, inicia con la comunicación del productor con la agencia certificadora, donde por medio de un cuestionario dará a conocer detalladamente los aspectos de su finca y los productos que quiere certificar, esta empresa verificará los datos y observará si cumplen con los estándares orgánicos, esto engloba algunos aspectos en específico del cultivo como: el almacenaje, transporte y venta (16). Se debe conocer que al iniciar este proceso de certificar un producto, si se presenta alguna inconformidad en la inspección deberán regirse por los estándares establecidos por la entidad (17).

Las certificaciones han crecido de una manera importante, donde muestran los diferentes empresarios comprometidos por promover la sostenibilidad en sus productos (18). En relación con lo anterior, se debe tener presente que las certificaciones tienen un tiempo vigente de 6 años teniendo en cuenta la empresa que realice la certificación (19). El agricultor al adquirir la certificación tiene la oportunidad de exportar su producto fuera del país (20).

BCS OKO GARANTIE COLOMBIA S.A.S. esta entidad tiene como objetivo certificar a nivel mundial productos orgánicos bajo diferentes estándares que se implementen ya sea en Estados Unidos, Europa, Japón, también teniendo en cuenta ciertas normas privadas como: EurepGap está se fundó a mediados del año 1990 donde su acreditación se obtuvo el 11 de mayo del año 1992, siendo así la primera certificadora de origen alemán que obtuvo la confianza y la aprobación de parte de los clientes (21). ECOCERT COLOMBIA LTDA se fundó en 2005 en Colombia, su labor es generar productos que no afecten al medio ambiente, fue acreditada por el ONAC (Organismo Nacional de Acreditación de Colombia), bajo la Resolución 00187 del 31 de Julio del año 2006 por medio del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (22).

CERES COLOMBIA S.A.S. es una certificadora de origen colombiano acreditada por el ONAC (Organismo Nacional de Acreditación de Colombia), para productos ecológicos teniendo en cuenta la Resolución 187/06 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural su objetivo es mantener una agricultura orgánica y que sea sostenible mediante alimentos orgánicos (23). CERTIFICADORA BIOTROPICO SAS (es la única certificadora ecológica 100% colombiana) se creó en el año 1994 donde certifica productos tanto a nivel nacional como internacional, donde empezó su proceso de certificación con productores pequeños dándoles la oportunidad de comercializar sus productos de manera más segura y de buena calidad, esto se realiza bajo la Resolución 0187/2006, donde se requieren ciertas normas para obtener la certificación de "Alimento ecológico" (24). Por medio de la certificación de GLOBALG.A.P. los agricultores tienen la garantía de que los alimentos que desean exportar cumplen con los requisitos establecidos, para que se pueda comercializar su producto (25). Con base a lo anterior, el presente trabajo tiene por objetivo mostrar la normatividad exigida por empresas certificadoras para

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 17 de 29</b>

productos orgánicos enfocados en los cultivos agrícolas potenciales en Colombia para exportación.

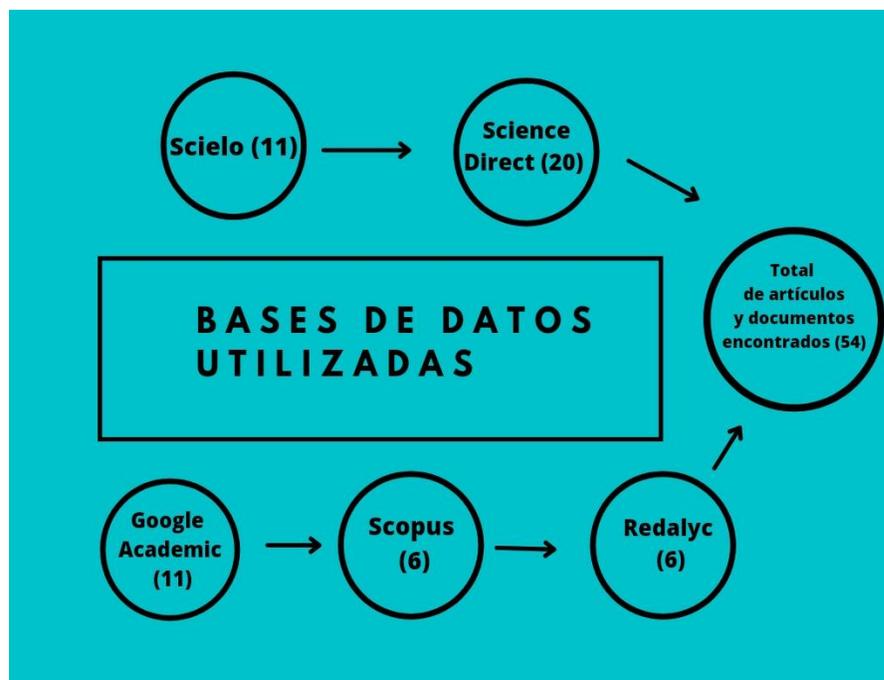
### **Metodología**

Para el desarrollo de esta revisión bibliográfica, se tuvo en cuenta la consulta de diferentes plataformas que contribuyeron la búsqueda de artículos y documentos con información sobre la certificación orgánica en aguacate hass, teniendo en cuenta que el objetivo principal es dar a conocer la importancia y el valor agregado que se le da a un producto orgánico a la hora de adquirir una certificación. Para esta búsqueda se consultaron diferentes bases de datos como: Science Direct, Scielo, Scopus, Google Académico y Redalyc esta investigación tuvo en cuenta palabras claves como: Certificaciones, Aguacate Hass, producción orgánica, calidad, procesos. Al igual que artículos, documentos como: trabajos de grado, libros, informes científicos y técnicos, donde se buscó información de interés y coherente con el objetivo de la revisión bibliográfica. Posteriormente los documentos y artículos se relacionaron entre si con los beneficios, valor agregado, que proporcionan al tener estos sellos de la certificación.

### **Resultados**

Los artículos y documentos encontrados en total fueron 54, teniendo en cuenta las bases de datos de Science Direct,20; Google Academic,11; Scielo,11; Scopus,6; Readlyc,6; esta revisión bibliográfica se obtuvo de páginas consultadas (Figura 1), las cuales se analizaron detalladamente encontrando información relevante, respecto a la importancia de manejar un cultivo orgánico en Colombia, teniendo en cuenta diferentes procesos para llevar a cabo un mayor valor agregado al producto a comercializar. Otro requisito es llevar registros de riesgos lo cual es necesario para poder obtener esa certificación, esta importancia se radica a que cada productor que se quiera unir a GlobalGap debe tener claridad de que está continuamente actualizándose y preparándose a diferentes cambios.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 18 de 29



**Figura 1.** Diagrama de artículos y documentos empleados en la revisión bibliográfica

### Cultivos agrícolas potenciales en Colombia para certificación orgánica

El aguacate es un producto que se siembra durante todo el año, debido a esto se produce una cantidad importante posicionándose como uno de los productos más exportados entre los años 2014 y 2019 en el mercado internacional como los países bajos, cabe resaltar que en el año 2018 respecto a Colombia se exportó una cantidad de 30.009 toneladas, las cuales se valoraron en 33.1 millones de dólares obteniendo un crecimiento de 47.1 millones de dólares en el año 2019 (26).

En Colombia la productividad del aguacate ha sido de 10,5 toneladas/hectárea este valor se comparó con el de México siendo este buen exportador de este producto (27), teniendo en cuenta el área sembrada la cual es de 84.587 ha, se puede evidenciar que este valor ha ido aumentando un 86%, debido a que se produce en diferentes departamentos de Colombia como: Tolima, Caldas, Santander, Bolívar, César entre otros, siendo el departamento del Tolima el mayor productor (28) ya en el año 2017 Colombia comenzó a competir con mercados internacionales con ayuda de dos empresas como Cartama y Wetsole (29).

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14 PAGINA: 19 de 29

En cuanto al tema de exportación del aguacate es necesario saber que al iniciar en este ámbito, muchos agricultores presentan dificultades, ya que no conocen los procesos que se deben llevar a cabo y no siempre cuentan con el apoyo monetario requerido (30) por eso es necesario crear estrategias que ayuden a identificar estas problemáticas, puesto que Colombia presenta una gran diversidad de productos exportados como las frutas (31) estas se consideran de suma importancia dentro de la dieta de los colombianos, debido a esto se deben tener en cuenta los mercados a los cuales se desean comercializar sin dejar de lado la importancia económica que tienen dentro de la agricultura(32).

### **Incremento del aguacate en Colombia**

Según el DANE en el año 2020 se exportó un promedio de 67.071 toneladas con un valor de 125,9 millones de dólares, viéndose un incremento mayor tanto de 50 y 41% ya que en el año 2019 este fue de 44.570 toneladas y 89 millones de dólares, esto quiere decir que a medida que pasan los años este producto va tomando fuerza en cuanto al tema de exportación (33). A raíz de esto, fue postulado en el super Bowl donde ha ganado mayor importancia, en Estados Unidos se entregaron aproximadamente 43 toneladas de aguacate hass para degustar y así evidenciar su calidad y que cuenta con la certificación fitosanitaria por el ICA, con ayuda de otras entidades encargadas de exportar productos hacia otros países, alcanzando más de 87.000 toneladas (34). Colombia ha ido aumentando su exportación en productos frescos, siendo importante en los mercados europeos, debido a que se han interesado más en los productos colombianos, ya que estos cuentan con certificaciones que los valorizan y los clasifican como productos aptos para comercializar (35). Otro tema que es de suma importancia son los límites de residualidad que se implementan en los productos de exportación (36); este procedimiento se realiza por medio de la cromatografía donde evalúan la cantidad de pesticidas que se utilizan en un producto desde el inicio de su siembra hasta que se comercializa, es importante realizarlo para saber que composición tiene el producto que se está consumiendo (37). En las grandes empresas estos límites son relevantes debido a que se debe tener el más mínimo impacto en el medio ambiente, es necesario conocer las pérdidas que se pueden presentar a la hora de no identificar los problemas fitosanitarios del producto a exportar (38).

Existen diferentes entidades que realizan el procedimiento de certificación por medio del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural siguiendo unos pasos que tengan como resultado la certificación de los productos y que tengan como tal el sello de “Alimento ecológico” (39). Una de las más importantes es la resolución 00000448 de 20 de enero de 2016, la cual se establecen requisitos para el registro ante el ICA de los predios de producción de vegetales para exportación en fresco (40), algunos requisitos principales se detallan también

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 20 de 29</b>

en la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), donde se especifica los diferentes ítems para poder certificar la producción de diferentes cultivos (41).

### **Protocolos de desarrollados para certificados**

#### **Global Gap**

Las exigencias en los requisitos han aumentado y para poder obtener esta certificación, se limita a que el productor debe obtener 100% del cumplimiento de las obligaciones mayores y un 95% menores, por otro lado el manejo integrado de plagas en el año 2007 se agregó como uno de los requisitos menores, donde exponía que los agricultores debían seguir alguna tarea de prevención y una de observación y monitoreo; en el año 2020 esos requisitos se volvieron elementales y mayores para poder certificar (42). Global Gap implemento otro requisito fundamental de gestión ambiental y social, donde se especifica que esa inocuidad era el principal centro de atención de este sello, por lo cual su enfoque se centra en la gestión de aplicación de fitosanitarios y medio ambientales (43).

#### **Ceres**

Esta entidad para que pueda certificar los productos, realiza una inspección del terreno y verifica si cumple con las prácticas de las especificaciones ecológicas donde toma un control de las diferentes cadenas de producción que están presentes en la finca, desde la materia prima hasta el producto que ya está terminado. Ecocert de igual forma realiza visitas cada año al terreno donde verifica, si se están cumpliendo con los requerimientos que se estipularon. Al terminar esas auditorias se verifica de forma independiente por la entidad para certificar esos productos (44).

#### **BCS OKO GARANTINE**

Existen diferentes opciones por las cuales se puede obtener la certificación para productos orgánicos, primero se elige cuál de las opciones de certificación va a aplicar; si es la certificación individual o la certificación grupal en cuanto a cada una de estas a continuación se conocerá su debido proceso (45). La certificación individual: el operador es encargado de revisar las actividades de la producción primaria de la finca como: etiquetado, almacenamiento; la inspección se hará anual y se hará en todas las áreas que componen la unidad productiva.

Certificación grupal: las personas que quieran adquirir esta certificación deben contar con un sistema de control interno lo cual desarrolle un sistema de calidad, garantizando que todas las auditorias se realicen de forma correcta, terminando esto se realizara la inspección anual y externa por BCS donde verificaran la gestión del sistema de control interno (46).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 21 de 29</b>

### **Biotropico**

El protocolo que sigue esta entidad es planificar la actividad de las diferentes inspecciones en el lugar, finalizando esto se hace la toma de muestras de las diferentes tareas que se realicen y de qué forma las hacen. Biotropico asignara una fecha para esa inspección, la cual verifica el cumplimiento de los requisitos y los papeles que estén vigentes (47) de igual forma el inspector que está realizando el control asigna un informe donde se muestre la calificación de los cumplimientos de los requisitos; si no presentan inconformidades se le informa al operador para que continúe con el proceso de certificación. Al terminar esta ruta se deja asignado la decisión tomada y alcance de esa certificación donde debió haber cumplido con todos los requerimientos que planteaba esta entidad (48).

### **Cultivo certificado con BCS OKO GARANTIE**

**Panela:** La empresa Fede panela se certifica con esta entidad, ya que cuenta con aproximadamente con 217 productores los cuales están certificados respecto a la producción orgánica, estas producciones se dan en distintas partes del país como Cundinamarca, Huila, Caldas, Risaralda y Nariño, estos se certificaron con la entidad BCS OKO GARANTIE COLOMBIA S.A.S garantizando una mejor calidad del producto para comercializar en este caso la panela(49).

### **Cultivo certificado con ECOCERT**

**Café:** Con respecto a la certificación de este cultivo por medio de esta entidad, se da en la empresa ASOMALACA, esta es una productora de café orgánico y para obtener la certificación se realizaron los debidos procesos estudiando el plan de trabajo de esta empresa para que se pueda comercializar más fácil el café, debido a que la mayoría de empresas que no tienen esta certificación no pueden vender su producto, porque no garantiza que este haya sido implementado con insumos orgánicos(50).

### **Cultivo certificado con CERES**

**Mora:** Para la certificación de este cultivo es importante que tenga el sello de producto orgánico para su debida exportación, debe cumplir con los requisitos que esta certificación requiere, esto quiere decir, que es necesario que este sea 100 % orgánico, que no tenga ningún tipo de aplicación química que pueda afectar al consumidor, teniendo en cuenta las Buenas Prácticas Agrícolas(51).

### **Cultivos certificados con BIOTROPICO**

**Plátano:** En el Quindío se certificaron aproximadamente 30 ha de plátano orgánico estas fueron implementadas en la ciudad de Armenia, donde la entidad Biotropico SAS dio la certificación para que se exportara internacionalmente a Estados Unidos, México, Australia y Canadá. En

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 22 de 29</b>

Colombia esta producción es la primera en recibir esta certificación lo cual es de vital importancia para el país, debido a que se mejora la calidad de los productos(52).

### **Cultivos certificados con GLOBALG.A.P.**

**Flores:** Esta certificación se otorgó para la empresa de NaturaCet, la cual trabaja con diferentes cultivos entre estos el de flores, ya que en los años 2017 y 2018 obtuvo resultados buenos debido a que se certificó con esta entidad, mejorando los ingresos de la misma, generando una confiabilidad al consumidor a la hora de obtener el producto por medio de esta empresa (53).

**Banano:** El cultivo de banano Cavendish ha sido por mucho tiempo uno de los cultivos más implementados en Colombia, este se realiza en el departamento del Magdalena, tomando fuerza en cuanto a su exportación debido a que se obtuvo la certificación de GLOBAL G.A.P dándole un mayor reconocimiento y confiabilidad al producto para expandir su comercio frente a los compradores, ya que tienen la certeza de consumir un producto que no afecta su salud(54).

1. Guadalupe Rivas Cancino. certificación orgánica - Hortalizas [Internet]. 2016. Available from: <https://www.hortalizas.com/proteccion-de-cultivos/los-pasos-y-las-ventajas-para-obtener-la-certificacion-organica/>
2. Luis Martinez. Agricultura Orgánica [Internet]. Available from: <http://www.fao.org/3/ad818s/ad818s03.htm>
3. KAREN ALEJANDRA AGUIRRE SÁNCHEZ. BARRERAS PARA LA OBTENCIÓN DEL SELLO ÚNICO NACIONAL DE ALIMENTO ECOLÓGICO PARA LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS [Internet]. 2016. Available from: [https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/359/JJA-spa-2016-Barreras\\_para\\_la\\_obtencion\\_del\\_sello\\_unico.pdf;jsessionid=27E912D7FABD1A341963F8393C4C53CF?sequence=1](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/359/JJA-spa-2016-Barreras_para_la_obtencion_del_sello_unico.pdf;jsessionid=27E912D7FABD1A341963F8393C4C53CF?sequence=1)
4. Sanchez Javier. Mercado de productos agrícolas ecológicos en Colombia [Internet]. 2017. Available from: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/22709>
5. Luis Diaz. la certificación orgánica - Frhomimex [Internet]. 2018. Available from: <http://www.donaguacato.com/conoce-las-ventajas-la-certificacion-organica/>
6. Daza DJVVV. Desarrollar el proceso de certificación en BPA bajo la Resolución ICA 30021 de 2017 en cultivo de aguacate hass en la finca La Floresta, ubicada en la vereda Santa Rosa, municipio de Restrepo-Valle del Cauca. - 10596/30710 [Internet]. 2018. Available from: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/30710>
7. G Gordillo de Anda RS. Acuerdo de Colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [Internet].

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 23 de 29</b>

2021. Available from:  
[http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/20449/3018\\_2002.pdf?sequence=2](http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/20449/3018_2002.pdf?sequence=2)
8. Europea Aura María Arias U, Tamayo Escudero J. Análisis de relación entre Certificaciones necesarias para la Exportación de Aguacate a la [Internet]. 2018. Available from:  
<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/9894/T382.6A696.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
  9. Angie Higuchi. Características de los consumidores de productos orgánicos y expansión de su oferta en Lima [Internet]. 2015. Available from:  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0252-18652015000200002](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-18652015000200002)
  10. Distrito EL. UNIVERSIDAD RICARDO PALMA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA TESIS INCIDENCIA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SERVICIO DELIVERY DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN [Internet]. Repositorio Institucional - URP. Universidad Ricardo Palma; 2019. Available from:  
<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/2319>
  11. Infoagro. El mercado de los productos orgánicos - Revista Infoagro México [Internet]. 2018. Available from: <https://mexico.infoagro.com/el-mercado-de-los-productos-organicos/>
  12. Ana Carolina Contreras Valenzuela I, Baez Sañudo R. UNIVERSIDAD DE SONORA DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN [Internet]. CONTRERAS VALENZUELA, ANA CAROLINA; 2015 Jan. Available from:  
<http://www.repositorioinstitucional.uson.mx/handle/unison/463>
  13. Alvial Cabrera NI. Efecto de la obtención del sello manos campesinas en productores acreditados. 2019; Available from:  
<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/173368>
  14. Boursheid H. Red Políticas Públicas y Desarrollo Rural en América Latina [Internet]. 2017. Available from: <https://www.pp-al.org/content/download/4727/35730/version/1/file/2017+Red+PP-AL+-+Políticas+Publicas+a+favor+de+la+agroecologia+en+ALC.pdf#page=233>
  15. Sánchez Castañeda J. Mercado de productos agrícolas ecológicos en Colombia [Internet]. 2017. Available from:  
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/22709>
  16. Daniela A, Arias H, De F, Administrativas C, Económicas Y, De Mercadeo Internacional P, et al. ESTRATEGIAS DE

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 24 de 29</b>

- COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN CALI [Internet]. 2017. Available from: [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/83647/1/TG01910.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83647/1/TG01910.pdf)
17. Ruiz Betin RMRMEDPAME. Diseñar un plan de negocio de cafeterias moviles con productos organicos derivados del café. - hdl:20.500.12010/7955 [Internet]. 2018. Available from: <http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/7955>
  18. CLAUDIA ROSINA BARA. Experiencias, retos y oportuidades encertificación orgánica participativa [Internet]. 2018. Available from: <http://www.prensaindigena.org/web/pdf/Revista Leisa-33n4.pdf#page=29>
  19. SICAL. Certificación de Producto - Icontec [Internet]. 2021. Available from: <https://www.icontec.org/certificacion-de-producto/>
  20. Botello Peñalozza HA. Las certificaciones de calidad y la internacionalización de las firmas industriales colombianas. Suma Negocios [Internet]. 2016 Jul 1;7(16):73–81. Available from: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X16300155>
  21. Luis Gómez. Condiciones Comerciales Generales Kiwa BCS Oko Garantie S de RL de CV [Internet]. 2019. Available from: <https://www.kiwa.com/4a7567/globalassets/latam/condiciones-comercialesoct2019.pdf>
  22. OSCAR ANDRÉS PANESSO CASTILLO. DOCUMENTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN LA EMPRESA INVERSIONES AGRÍCOLAS TOCOTÁ S.A.S. [Internet]. 2016. Available from: [http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/4252/3/documentacion\\_implementation\\_sistema\\_panesso\\_2016.pdf](http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/4252/3/documentacion_implementation_sistema_panesso_2016.pdf)
  23. Ceres. Quiénes Somos – CERES Colombia Cert. [Internet]. 2021. Available from: <http://cerescolombia-cert.com/quienes-somos/>
  24. Biotripico. La Empresa » Certificadora Biotripico [Internet]. 2020. Available from: <https://www.biotropico.com/web/la-empresa/>
  25. GLOBALG.A.P. Centro de documentación [Internet]. 2021. Available from: <https://www.globalgap.org/es>
  26. Alejandra P, Castellanos C, Dubiana A, Ortiz E, Alexander J, Vargas G, et al. IMPACTO DE LA EXPORTACIÓN DEL AGUACATE HASS A PAÍSES BAJOS Y MERCADO CHINO Autores [Internet]. Available from: [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16694/1/2019\\_impacto\\_exportación\\_aguacate.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16694/1/2019_impacto_exportación_aguacate.pdf)
  27. VERÓNICA MUÑOZ BEDOYA PMDM. IMPACTO DE LAS

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 25 de 29</b>

- ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LA EXPORTACIÓN DEL AGUACATE HASS DE COLOMBIA A ESTADOS UNIDOS [Internet]. 2018. Available from: [https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/362/IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LA EXPORTACION DEL AGUACATE HASS.pdf?sequence=1](https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/362/IMPACTO_DE_LAS_ESTRATEGIAS_DE_MARKETING_DIGITAL_EN_LA_EXPORTACION_DEL_AGUACATE_HASS.pdf?sequence=1)
28. Ministerio de agricultura y desarrollo rural. CADENA DE AGUACATE Indicadores e Instrumentos [Internet]. 2019. Available from: [https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/2019-09-30 Cifras Sectoriales.pdf](https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/2019-09-30/Cifras_Sectoriales.pdf)
29. Leonardo Diaz. Sistemas de certificación de la calidad en el sector agroalimentario español. 2ª parte. [Internet]. 2015. Available from: [https://www.infoagro.com/industria\\_auxiliar/sistemas\\_certificacion\\_calidad\\_sector\\_agroalimentario\\_espanol2.htm](https://www.infoagro.com/industria_auxiliar/sistemas_certificacion_calidad_sector_agroalimentario_espanol2.htm)
30. Manuel Alejandro Jimenez. PLAN DE EXPORTACIÓN DE AGUACATE HASS DE COLOMBIA A ESTADOS UNIDOS DE LA EMPRESA IMPORFENIX CON BASE EN [Internet]. 2020. Available from: <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/12495/T09337.pdf;jsessionid=22D238B41998395FB4DD57A32AF82058?sequence=5>
31. David A, Ramirez P, Scarpetta SS. GUÍA DE EXPORTACIÓN DE AGUACATE HASS PARA PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES EN COLOMBIA [Internet]. 2017. Available from: [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/82868/1/TG01730.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/82868/1/TG01730.pdf)
32. Contreras G, Bogota R. UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS MAESTRIA EN MERCADEO REPORTE DE INDUSTRIA SUBSECTOR FRUTÍCOLA LUISA FERNANDA FARIÑO ESPITIA [Internet]. 2018. Available from: [https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/1005/ANA-spa-2018-Reporte\\_de\\_industria\\_subsector\\_fruticola.pdf;jsessionid=53E6915052D7F2BEE18C9C6EC943D668?sequence=1](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/1005/ANA-spa-2018-Reporte_de_industria_subsector_fruticola.pdf;jsessionid=53E6915052D7F2BEE18C9C6EC943D668?sequence=1)
33. Procolombia. El aguacate hass colombiano estará presente en la edición LV del ‘Super Bowl’ con más de 43 toneladas | Sala de Prensa | PROCOLOMBIA [Internet]. 2021. Available from: [https://procolombia.co/noticias/el-aguacate-hass-colombiano-estara-presente-en-la-edicion-lv-del-super-bowl-con-mas-de-43-toneladas?\\_\\_cf\\_chl\\_jschl\\_tk\\_\\_=d445154cad5d3dca20df9f02611242b34e27bb7d-1624544032-0-AQOImOX3MPpMvAEifzPSe9h\\_sYRm4jMV9xzYkwYi20JL41FxfJYqt4lSQx6aQhA5E5s3fCPXOKzWVq5yXS0O9d003VxbrE7foBKBmec6c6daM4zqVPNLiM9ao6oChtr4Qo5P8qxxve0AzcJUvZnYQGnfyT9ucPbClQA](https://procolombia.co/noticias/el-aguacate-hass-colombiano-estara-presente-en-la-edicion-lv-del-super-bowl-con-mas-de-43-toneladas?__cf_chl_jschl_tk__=d445154cad5d3dca20df9f02611242b34e27bb7d-1624544032-0-AQOImOX3MPpMvAEifzPSe9h_sYRm4jMV9xzYkwYi20JL41FxfJYqt4lSQx6aQhA5E5s3fCPXOKzWVq5yXS0O9d003VxbrE7foBKBmec6c6daM4zqVPNLiM9ao6oChtr4Qo5P8qxxve0AzcJUvZnYQGnfyT9ucPbClQA)

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 26 de 29</b>

- RJBtzHdIneU9rzGiUtkatcS2IP8VOsZJjBU0qYgHVHPSFzviAp\_ScrEvzx  
OX72gzq38Mg5nhuX1s5uolJ4bxtsiwysjwaHn\_eKCvAmymCE2pp7\_x-  
RvuH47UNFdE8WJEWgu8bx5V3MheIUmY3Cc7Af83cwOplfJDfGL9R  
WKOUlJGWPsZGw8wqcESehBPpq4R11GaxjRInp3k9ZGz\_t7bZnt3gT  
KFs6rmC4jg9mMP14nt1m89HNC7JXa4iKrd\_HBnqq6ScSRdd03fcgotFI  
f8o6T3otlRVKQh5JD9efxEmzphKRRPVZibrLjonrZecDKid3clh3O3Vpy  
LScU-  
xifHPYDI62T1dbpmNGxu8JlvSoy8p5En3WQ76VZXbEJ2u6dDQc82t6h  
Fs
34. ICA. Instituto Colombiano Agropecuario - ICA [Internet]. 2021. Available from: <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-600-toneladas-aguacate-hass-colombiano>
  35. JULIE PAOLA CORTES RODRÍGUEZ. ESTUDIO DE CASO SOBRE LOS FACTORES CLAVES EXITOSOS EN LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGRICOLAS HACIA ESTADOS UNIDOS “AGUACATE HASS COLOMBIANO” [Internet]. 2019. Available from: [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16985/3/2019\\_Estudio\\_caso\\_factores.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16985/3/2019_Estudio_caso_factores.pdf)
  36. Ana María Aristizábal Montoya. Evaluación de parámetros de calidad y residualidad en frutos de aguacate Hass cultivados en el departamento de Antioquia [Internet]. 2020. Available from: <http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/2762/1/20152118.pdf>
  37. Quiceno Rico JMMGA. Tecnoparque [Internet]. 2018. Available from: [https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/handle/11404/4948/pesticidas\\_residualidad\\_carencias.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/handle/11404/4948/pesticidas_residualidad_carencias.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
  38. Hernández A, Martín R, Saldarriaga F, Sierra DM, Copete E. Potencialidades en la producción de aguacate Hass en el Departamento de Antioquia [Internet]. 2018. Available from: [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13317/MartinFernandez\\_Saldarriaga\\_Alejandro\\_HernandezRengifo\\_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13317/MartinFernandez_Saldarriaga_Alejandro_HernandezRengifo_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
  39. Grima Casabón IMPS. THE ECOLOGICAL FEEDING IN HUESCA: AVAILABILITY IN CONVENTIONAL PURCHASE CHANNELS AND COMPARISON OF QUALITY ATTRIBUTES WITH NON-ECOLOGICAL FOODS [Internet]. Universidad de Zaragoza; 2018. Available from: <https://zaguan.unizar.es/record/77950>
  40. ICA. Resolución [Internet]. 2016. Available from: <https://www.ica.gov.co/getattachment/d2dea6cc-b4b0-4e76-85b3-614da4761fe4/2016R448.aspx>
  41. Molano M. EXPORTACIÓN DE AGUACATE HASS COLOMBIANO HACIA PAISES NO TRADICIONALES COMO CHINA Y EMIRATOS

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 27 de 29</b>

- ARABES UNIDOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE SUS RECURSOS NATURALES. 2018.
42. Ramírez Diaz LM. La Certificación Global GAP y sus Requisitos [Internet]. 2020. Available from: <https://bsginstitute.com/bs-campus/blog/la-certificacion-global-gap-y-sus-requisitos-1139>
  43. Intedya. Protocolo GLOBAL G.A.P. [Internet]. 2019. Available from: <https://www.intedya.com/internacional/49/consultoria-protocolo-global-gap.html>
  44. Torres G. Breve introducción: Pasos a la Certificación Orgánica [Internet]. 2018. Available from: [http://cerescolombia-cert.com/wp-content/uploads/2019/12/3.1.1.1\\_es\\_Pasos-a-la-Certificacion-Organica\\_Inf\\_18-06-21.pdf](http://cerescolombia-cert.com/wp-content/uploads/2019/12/3.1.1.1_es_Pasos-a-la-Certificacion-Organica_Inf_18-06-21.pdf)
  45. ONAC. Acreditación en Colombia [Internet]. 2020. Available from: <https://onac.org.co/certificados/13-CPR-002.pdf>
  46. Franco D. **REGLAMENTO GENERAL PARA LA CERTIFICACIÓN BCS ÖKO GARANTIE COLOMBIA S.A.S. ESTE REGLAMENTO GENERAL PARA LA CERTIFICACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS ECOLOGICOS ES PROPIEDAD DE BCS ÖKO GARANTIE COLOMBIA S.A.S., ES UN DOCUMENTO CONTROLADO Y ESTA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL** [Internet]. 2020. Available from: [https://www.kiwa.com/globalassets/latam/d-col\\_08-001-reglamento-general-para-la-certificacion-11-19.pdf](https://www.kiwa.com/globalassets/latam/d-col_08-001-reglamento-general-para-la-certificacion-11-19.pdf)
  47. Ruiz R. Requisitos de Certificación » Certificadora Biotripico [Internet]. 2019. Available from: <https://www.biotropico.com/web/requisitos-de-certificacion/>
  48. Zapata L. Normas de producción orgánica » Certificadora Biotripico [Internet]. 2020. Available from: <https://www.biotropico.com/web/normas-de-produccion-organica/>
  49. Mary R, Guevara I. EFECTO TÉCNICO, ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA EN LA PRODUCCIÓN DE PANELA. CASO ASOPROPANOC (CUNDINAMARCA) [Internet]. 2019. Available from: <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/78107/51.969.049.2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
  50. Fernando D, Buesaquillo C, Jerónimo L, Ramírez H. PROPUESTA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO DE LA ASOCIACIÓN MANOS LABORIOSAS CAMPESINAS DEL CAUCA (ASOMALACA) DEL MUNICIPIO DE TIMBÍO CAUCA [Internet]. 2019. Available from: <http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/bitstream/handle/123456789/1458/PROPUESTA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 28 de 29</b>

ORGÁNICO DE LA ASOCIACIÓN MANOS LABORIOSAS  
 CAMPESINAS DEL CAUCA %28ASOMALACA%29 DEL MUNICIPIO  
 DE TIMBÍO CAUCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

51. Jorge Aristizabal, David J, Moreno F, Paola G, Jiménez E. Plan de negocios PLAN DE NEGOCIO PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MORA DE CASTILLA PUENTE NACIONAL SANTANDER-COLOMBIA. Dirigido por [Internet]. 2019. Available from:  
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17827/2019ginae spitia.pdf?sequence=12&isAllowed=y>
52. Károl Moreno García. CIAO - Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica [Internet]. 2021. Available from:  
[http://ciaorganico.net/recursos\\_noticias.php?id=2308&t=s](http://ciaorganico.net/recursos_noticias.php?id=2308&t=s)
53. Natucert. Crecimiento de Global GAP y Florverde Sustainable Flower [Internet]. 2019. Available from: <http://www.naturacert.org/wp-content/uploads/2019/04/Informe-de-gestión-2018.pdf>
54. Castellanos Benítez DC, Mosquera Y, Loren P, Usuga P, Joaquín A., Henao A, et al. Análisis financiero de la implementación del protocolo Global Gap 2010 la finca Villa María, Carepa (Antioquia) Monografía presentada para optar al título de Contador Público [Internet]. 2020. Available from:  
[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/33101/5/2020\\_análisis\\_financiero\\_implementación.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/33101/5/2020_análisis_financiero_implementación.pdf)

 <b>UDEC</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 29 de 29</b>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*