	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 5
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-04-19
		PÁGINA: 1 de 1

16

FECHA 15-jun-21

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
BIBLIOTECA
Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Ubaté
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo de Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Carrillo Malaver	Karol Jesennia	1076659901
Fandiño González	Juan José	1068954205

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Castiblanco Forero	Ledis Jhoana

TÍTULO DEL DOCUMENTO

FORMULACIÓN TEÓRICA DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL CONSULTORIO CONTABLE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ.

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

Contador Público

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
2021	77

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1 Formulación	Formulation
2 Direccionamiento Estratégico	Estrategic Direction
3 Consultorio Contable	Accounting Office
4 Proyección Social	Social Projection
5 Diseño de Estrategia	Strategy Design
6 Práctica	Practice

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):
<p>El objetivo principal de este documento es formular de manera teórica el direccionamiento estratégico del consultorio Contable de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, así como también caracterizar todos los elementos que hacen parte de este; lo cual se hará por medio de la identificación de las líneas de trabajo que desde este se manejan y emplean para los servicios que se prestan. Para ello se utiliza como fuente de consulta documentos digitales publicados por instituciones de Educación Superior tales como: Universidad Javeriana, Universidad de los Andes, Universidad de la costa y que son fundamentales para tener un marco de referencia sólido y sustentable que determine la importancia y los beneficios de contar con espacios académicos y prácticos como lo que brinda un consultorio contable. ABSTRACT The main objective of this document is the formulation of the theoretical way and the strategic direction of the Accountant of the University of Cundinamarca Ubaté Section, as well as to characterize all the elements that are part of it; which will be done by identifying the lines of work that are managed and used for the services provided. For this, digital documents published by institutions of Higher Education such as: Universidad Javeriana, Universidad de los Andes, Universidad de la Costa are used as a source of consultation and that are fundamental to maintain a solid and sustainable reference brand that determine the importance and the Beneos from having academic and practical spaces such as the one offered by an accounting office.</p>

FUENTES (Todas las fuentes de su trabao, en orden alfabético)
AGULLÓ LÓPEZ, Silvia, El asesoramiento empresarial, Bogotá: Norma editores, 2016.p.105 AYALA, Mauricio, Responsabilidad social universitaria. En : Realidad y Reflexión. Septiembre- diciembre, 2011.vol.11, no. 33, p. 31. BERMUDEZ RODRIGUEZ, Faisuly y MORENO SOTO, Andrés Mauricio. Creación de un consultorio contable, financiero y tributario dentro de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Santiago de Cali. Universidad Pontificia Javeriana de Cali. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Trabajo de pregrado, 2019. p.58. BLANK, Peter, Consultoría en finanzas, Bogotá: Norma editores, 2009. p.67

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN		
<p>Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.</p> <p>En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":</p>		
AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	

2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento, medio físico, electrónico y digital	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional con motivos de publicación, en pro de su consulta, vicivilización académica y de investigación.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI _____ NO_X_____.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



- j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del trabajo.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1 Formulación teórica del direccionamiento estratégico para el consultorio contable del programa de contaduría pública de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.pdf	PDF
2,	
3,	
4,	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
CARRILLO MALAVER KAROL JESENNIA	
FANDIÑO GONZÁLEZ JUAN JOSÉ	

**FORMULACIÓN TEÓRICA DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA
EL CONSULTORIO CONTABLE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ**

**JUAN JOSE FANDIÑO GONZALEZ
KAROL JESENNIA CARRILLO MALAVER**



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
VILLA SAN DIEGO DE UBATÉ
2021**

**FORMULACIÓN TEÓRICA DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA
EL CONSULTORIO CONTABLE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ**

**JUAN JOSE FANDIÑO GONZALEZ
KAROL JESENNIA CARRILLO MALAVER**

Trabajo de grado para optar el título de Contador Público

**Asesora
LEDIS JHOANA CASTIBLANCO FORERO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
VILLA SAN DIEGO DE UBATÉ
2021**

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C., mayo de 2021

NOTA DE ADVERTENCIA

“Los autores conocen las políticas de plagio estipuladas por la Universidad y aceptan que han utilizado en forma adecuada y ética los derechos de autor y la referenciación y citación. El presente documento es responsabilidad exclusiva de los autores y no implica a la universidad, su cuerpo administrativo, docentes, directores o jurados”.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO 1. GENERALIDADES, METODOLOGÍA Y MARCOS DE REFERENCIA	16
1. ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1 AREA DEL CONOCIMIENTO	16
1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	16
1.3 PROGRAMA	16
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
2.2 PREGUNTA PROBLEMA	18
3. OBJETIVOS	19
3.1 OBJETIVO GENERAL	19
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
4. JUSTIFICACIÓN	20
5. ANTECEDENTES	22
5.1 PROYECTOS	24
5.1.1 Proyecto de inversión	24
5.1.1.1 El proyecto está formado por tres estudios principales	24
5.2 ESTUDIO TÉCNICO	25
6. MARCOS DE REFERENCIA	27
6.1 MARCO TEÓRICO	27
6.2 MARCO LEGAL	33
6.2.1 Ley 30 de diciembre 28 de 1992	33
6.2.2 Ley 43 de 1990	33
6.2.3 Ley 115 de 1994	33
6.2.4 Ley 489 de diciembre 29 de 1998	34
6.2.5 Ley 1286 de 2009	34
6.2.6 Ley 29 de 1990	34
6.2.7 Decreto 2230 de 2003	35
6.2.8 Acuerdo 000017 de 2019	35
6.2.9 Acuerdo 018 del 5 de mayo de 2016	35
6.2.10. Plan rectoral 2019-2023	36
6.3 MARCO CONCEPTUAL	37
6.3.1 Consultorio contable	37

6.3.2 Asesoría empresarial	37
6.3.3 Consultoría empresarial	37
6.3.4 Práctica empresarial	38
6.3.5 Proyección social	38
6.3.6 Persona natural	39
6.3.7 Persona jurídica	39
6.3.8 Microempresa	39
6.4 MARCO INSTITUCIONAL	39
6.4.1 Referente institucional	39
6.4.2 Misión del programa	40
6.4.3 Visión del programa	40
6.4.4 Perfil profesional	40
6.4.5 Perfil ocupacional	40
6.4.6 Propósito de formación del contador público	40
6.4.7 Referente histórico	41
6.5 MARCO METODOLÓGICO	41
6.5.1 Población y muestra	41
6.5.2 Tipo de estudio	41
6.5.3 Enfoque y método	41
6.5.4 Alcance	42
6.5.5 Técnicas de recolección de información	42
6.6 MARCO GEOGRÁFICO	42
CAPITULO 2. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	45
1. IMPORTANCIA DE ESTUDIO	45
1.1 EL PORQUÉ DEL CONSULTORIO CONTABLE	45
1.2 CÓMO ALCANZAR EL OBJETIVO	45
1.3 LIMITACIONES DEL CONSULTORIO CONTABLE	45
1.3.1 Matriz DOFA	45
1.4 DISEÑO DE LA ESTRATEGIA	47
1.5 ESTRATEGIAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL CONSULTORIO CONTABLE	47
1.6 PROPUESTA DE LOGO PARA CONSULTORIO CONTABLE	48
1.7 PRESENTACIÓN DEL CONSULTORIO	48
1.8 MISIÓN	48
1.9 VISIÓN	49
1.10 PRINCIPIOS	49
1.11 VALORES	49
1.12 OBJETIVO GENERAL DEL CONSULTORIO CONTABLE DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ	49
1.13 OBJETIVOS ESPECÍFICOS CONSULTORIO CONTABLE DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ	50
1.14 POLÍTICAS DEL CONSULTORIO CONTABLE	50
1.15 FLUJO GRAMA	50

1.16 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL CONSULTORIO CONTABLE	52
1.17 Líderes y perfiles	53
1.17.1 Director programa contaduría pública	53
1.17.2 Coordinador del programa de contaduría pública	53
1.17.3 Docentes	54
1.17.4 Estudiantes	55
1.17.5 Secretaria	55
1.18 SERVICIOS PRESTADOS POR EL CONSULTORIO	56
1.18.1 Financiero y tributario	56
1.18.1 Buzón de sugerencias	57
1.18.2 Archivo del consultorio contable	57
1.18.3 Publicidad para el consultorio contable	57
1.18.4 Carnetización de docentes y estudiantes	57
1.18.5 Alianzas estratégicas con empresas	57
1.18.6 Estadísticas y evaluación de las actividades desarrolladas en el consultorio contable durante el semestre	57
1.18.7 Creación del grupo de egresados del programa de contaduría de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté	58
CAPITULO 3. RESULTADOS	59
1. ANALISIS Y RESULTADOS	59
1.1 ENCUESTA POR CORREO	59
1.2 RESULTADOS	60
CAPITULO 4. DISPOSICIONES FINALES	65
1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS	70

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Modelo de William Newman	28
Figura 2. Modelo Frank Banghart	29
Figura 3. Modelo de Tom Lambert	31
Figura 4. Modelo de Bateman y Snell	32
Figura 5. Localización de la provincia de Ubaté en Colombia y Cundinamarca.	43
Figura 6. DOFA provincia de Ubaté.	44
Figura 7. Logo	48
Figura 8. Símbolos del Flujograma	51
Figura 9. Diagrama de Flujo	51
Figura 10. Estructura organizacional del consultorio contable	53

LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1. Encuesta - Pregunta 1	60
Gráfica 2. Encuesta - Pregunta 2	60
Gráfica 3. Encuesta - Pregunta 3	61
Gráfica 4. Encuesta - Pregunta 4	62
Gráfica 5. Encuesta - Pregunta 5	62
Gráfica 6. Encuesta - Pregunta 6	63
Gráfica 7. Encuesta - Pregunta 7	63

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Base de datos investigaciones previas	22
Cuadro 2. Matriz DOFA	46
Cuadro 3. Manual de procesos consultorio contable UDEC	52

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Analisis Y Resultados – Encuesta	70
Anexo B. Propuesta de creación de formatos propios para las actividades de asesoría y consultoría a desarrollar por parte del consultorio contable	72
Anexo C. Actas	76

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por el camino que hemos recorrido, a la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, directivas administrativas, comité de grado y cuerpo docente, especialmente a los docentes Daniel Humberto Arévalo Sierra y Katherine Lissette Fresneda Silva, quienes aportaron a nuestro crecimiento personal y profesional durante el periodo de formación académica. Agradecemos especialmente a cada uno de nuestros familiares que nos han brindado apoyo emocional, profesional y económico de una u otra forma, de igual manera agradecemos a nuestro equipo de trabajo por la experiencia adquirida que servirá a nuestra sociedad.

JUAN JOSÉ FANDIÑO GÓNZALEZ

Agradezco primero a Dios por la vida, por concederme grandes bendiciones y grandes triunfos a lo largo de mi vida. Gracias a mi mamá Nubia Malaver por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, a mis hermanos por su apoyo y compañía durante todo este proceso. Y por último te agradezco a ti Octavio Arévalo, por brindarme tú apoyo y comprensión; por darme las fuerzas y el ánimo para continuar, por tú entrega y tú amor incondicional. Porque sin importar las adversidades estuviste siempre para mí. Gracias por todo compañero.

KAROL JESENNIA CARRILLO MALAVER

RESUMEN

El objetivo principal de este documento es formular de manera teórica el direccionamiento estratégico del consultorio Contable de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, así como también caracterizar todos los elementos que hacen parte de este; lo cual se hará por medio de la identificación de las líneas de trabajo que desde este se manejan y emplean para los servicios que se prestan. Para ello se utiliza como fuente de consulta documentos digitales publicados por instituciones de Educación Superior tales como: Universidad Javeriana, Universidad de los Andes, Universidad de la costa y que son fundamentales para tener un marco de referencia sólido y sustentable que determine la importancia y los beneficios de contar con espacios académicos y prácticos como lo que brinda un consultorio contable.

Para caracterizar el consultorio contable de la Universidad es necesario tener en cuenta, conceptos como: Formulación y Direccionamiento estratégico; que son clave para documentar la información concerniente a la cátedra y sondeo poblacional.

Por último, se plasma la viabilidad del consultorio contable y recomendaciones para que desde la Universidad tanto docentes como estudiantes del programa de contaduría Pública, sean constructores de estrategias de mejora, necesarias en el fortalecimiento del propósito del consultorio y la calidad con las que se pretende abarcar un mercado mayor de usuarios que se beneficien y aprovechen la gratuidad de los servicios de asesoría y consultoría prestados.

Con el fin que se genere una reciprocidad entre la Universidad como enlace de oportunidad para que sus estudiantes se apropien de las problemáticas de su región, y que a través de la práctica se formen como profesionales proactivos, competentes, útiles y responsables con su entorno; y los empresarios que por diversas situaciones como: bajos recursos, desconocimiento de la normativa, o falta de cultura se vean incentivados al consultorio contable como una herramienta de apoyo a sus actividades económicas y que por medio de este asuman una conducta de responsabilidad empresarial.

Palabras claves: Formulación, Direccionamiento estratégico, Consultorio contable.

ABSTRACT

The main objective of this document is the formulation of the theoretical way and the strategic direction of the Accountant of the University of Cundinamarca Ubaté Section, as well as to characterize all the elements that are part of it; which will be done by identifying the lines of work that are managed and used for the services provided.

For this, digital documents published by institutions of Higher Education such as: Universidad Javeriana, Universidad de los Andes, Universidad de la Costa are used as a source of consultation and that are fundamental to maintain a solid and sustainable reference brand that determine the importance and the Beneos from having academic and practical spaces such as the one offered by an accounting office.

To characterize the accounting office of the University, it is necessary to take into account concepts such as: Formulation and Strategic Direction; which are key to documenting the information related to the chair and the population survey.

Finally, if you configure the viability of the accounting office and recommendations so that from the University are teachers as students of the program of Public agriculturist, they are builders of improvement strategies, necessary in the strengthening of the property of the office and the quality with the It is intended to cover a larger market of users who benefit from and take advantage of the free advisory and consulting services provided.

With the aim that reciprocity is generated between the University as an opportunity link for its students to take ownership of the problems of their region, and that through practice they are trained as proactive, competent, useful and responsible professionals with their environment; and entrepreneurs who due to various situations such as: low resources, ignorance of the regulations, or lack of culture if they are incentivized to the accounting office as a tool to support their economic activities and that through this they assume corporate responsibility behavior .

Keywords: Formulation, Strategic direction, accounting office.

INTRODUCCIÓN

La presente monografía pretende realizar una caracterización del consultorio contable de la universidad de Cundinamarca, con el fin de hacer un direccionamiento estratégico favorable para el mismo, dado que la Universidad de Cundinamarca busca emprender la formalización e implementación eficiente de un consultorio contable, el cual brinde a los estudiantes un fortalecimiento académico que fomente las prácticas contables en una experiencia del ámbito laboral desarrollando competencias que los direccionen a ser profesionales competentes en el mercado laboral y que en ellos se refleje un alto grado de responsabilidad social, mediante el reconocimiento de la realidad empresarial de la región y la búsqueda de soluciones que permitan mejorar significativamente su entorno.

Así mismo dicha asesoría y consultoría contable de la Universidad de Cundinamarca, es un servicio gratuito apoyado por los servicios de la DIAN, lo cual hace que sea útil y viable tanto para la Universidad, siendo este una herramienta práctica para los estudiantes y apoyo para los empresarios de la región en el desarrollo de sus operaciones contables y financieras.

De esta manera el trabajo se divide en tres capítulos; el primer capítulo hace referencia al Marco de Referencia y Metodología, partiendo desde la línea de investigación institucional de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad a la cual está enmarcado el documento; Planteamiento, Pregunta y Justificación del problema; Objetivos; Marco legal, Teórico, Conceptual y su respectivo diseño metodológico.

En el segundo capítulo se realiza una caracterización y planteamiento del direccionamiento estratégico del consultorio contable, en el cual se incluye una matriz FODA, el porqué del consultorio contable, esquema organizacional, y servicios prestados y finalmente en el tercer capítulo se especifica las conclusiones de todo el proceso investigativo, así como también las respectivas recomendaciones y/o sugerencias; así como también los recursos que se dispusieron para llevar a cabo la investigación, el cronograma de actividades y la bibliografía, donde se soportaran todas aquellas referencias con las que se construyen y sustentan para la investigación.

CAPÍTULO 1. GENERALIDADES, METODOLOGÍA Y MARCOS DE REFERENCIA

1. ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

1.1 AREA DEL CONOCIMIENTO

Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables (Gestión Organizacional)

1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

1.3 PROGRAMA

Contaduría Pública

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo trazar un modelo de consultorio contable para la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté que soporte a las personas naturales y jurídicas como microempresas y/o micro emprendedores a afrontar los nuevos retos de la economía y sociedad fortaleciendo el perfil de los estudiantes?

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los nuevos desafíos que se plantean dentro de la organización por los cambios en la normativa exigen que los profesionales tengan mayor confianza en la toma de decisiones dentro del mercado laboral, está claro que las instituciones de educación superior deben crear un espacio con docente que fortalezca la imagen profesional de los futuros graduados, estos hacen práctica empresarial a través de la preservación de la salud universitaria y proyección social, diseñada para promover, incentivar y motivar la capacidad de respuesta de los estudiantes donde estos pueden crear su propio conocimiento a partir de las experiencias observadas.

Estos espacios se utilizan como herramientas para los estudiantes de contabilidad pública que desarrollan habilidades, orientando los conocimientos necesarios de las personas naturales y jurídicas con actividades económicas de bajos ingresos (microempresas y / o microempresarios) A través de un trabajo de campo, reconociendo una problemática específica, despertando en el estudiante una conciencia social, fortaleciendo su formación integral, convirtiéndose en profesionales capaces de contribuir al crecimiento de Negocios y que fomenten el bienestar social.

Por lo tanto, es necesario crear un consultorio contable de asesoría dentro de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté para el municipio con una participación importante en la economía generando activamente puestos de trabajo ya que actualmente las empresas deben enfrentar enormes desafíos debido a la demanda del mercado. El entorno organizacional conduce a la exploración de ideas y alternativas que a su vez se vuelven sostenibles con el tiempo y la mayoría de este tipo de empresas no se dan cuenta de las normas que les aplican por desconocimiento y formalización.

Las empresas que se desarrollan sin una base contable sólida manejan todo de una manera empírica y obsoleta; a veces, estas empresas no poseen recursos necesarios o apalancamiento suficiente para pagar a los profesionales. La consultoría empresarial, por su alto costo, requiere crear y promover espacios vitales para apoyar a los empresarios.

Entonces, los estudiantes de contaduría pública pueden ayudar a estas personas a crecer y así mismo a la economía de la región, brindar conocimientos bajo la guía de profesores de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables

brindando soluciones en tiempo real a problemas empresariales, apoyando el éxito de este tipo de negocios y contribuir al desarrollo empresarial con el fin de fortalecer, legalizar y desarrollar.

Es importante destacar que la consultoría se ha convertido en una herramienta que busca la eficiencia y el crecimiento empresarial y que se convierte en una estrategia y espacio donde pueden participar los estudiantes de contabilidad pública y que de manera activa resuelvan los problemas que afectan a la comunidad.

2.2 PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo plantear un modelo de consultorio contable para el programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté que apoye a las personas naturales y jurídicas (microempresas y/o micro emprendedores) con su actividad económica a afrontar los nuevos retos del presente y fortalecer el perfil profesional de los estudiantes?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Plantear un diseño estratégico de consultorio contable para el programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la importancia y beneficios del consultorio contable de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.
- Identificar las líneas de trabajo pertinentes para el consultorio contable de universidad de Cundinamarca seccional de Ubaté.
- Establecerlas líneas de servicios contables y financieras que se requieren para el municipio de Ubaté.

4. JUSTIFICACIÓN

La universidad debe cumplir una significativa función de proyección a la sociedad, la cual se logra principalmente a través del ofrecimiento de una educación de alta calidad bajo estas perspectivas el estudiante de Contaduría Pública debe confrontar el conocimiento teórico con la práctica. Por lo anterior, se hace necesario que las instituciones de educación superior implementen consultorios contables en sus programas de Contaduría Pública. Como lo expresa Yesenia García¹“existen numerosas definiciones del término «consultoría» y de su aplicación a situaciones y problemas empresariales, es decir, de la consultoría de empresas. Si se dejan a un lado pequeñas diferencias estilísticas y semánticas, se llega a dos enfoques básicos de la consultoría.

Con el primer enfoque se adopta una visión funcional amplia de la consultoría. Fritz Steele define la consultoría como sigue: “Por proceso de consultoría entiendo cualquier forma de proporcionar ayuda sobre el contenido, proceso o estructura de una tarea o de un conjunto de tareas, en que el consultor no es efectivamente responsable de la ejecución de la tarea misma, sino que ayuda a los que lo son”² . Peter Block sugiere incluso que “se actúa como consultor siempre que se trata de modificar o mejorar una situación, pero sin tener un control directo de la ejecución”³, así se promoverá la investigación y se presten los servicios de asesorías a la comunidad, promoviendo así la práctica teórica.

A través de la creación del consultorio contable se busca la aplicación de los conocimientos a situaciones socio-económicas y culturales, con el fin de lograr valoración de saberes, desarrollo de habilidades profesionales y atención directa a las necesidades del medio, este estará enfocado a prestar sus servicios de consultorías, con fines académicos y profesionales a personas naturales y jurídicas, labores que se llevaran a cabo por un grupo permanente de profesionales y estudiantes calificados en las diferentes áreas contables.

Es importante resaltar que la consultoría se ha convertido en una herramienta estratégica para buscar eficiencia y crecimiento de los negocios y los estudiantes, se convierten en un espacio de participación en las soluciones de problemas que afectan a la comunidad.

La finalidad de crear un consultorio contable es proveer al empresario la información necesaria para el pago de sus impuestos nacionales, municipales y demás información para las diferentes entidades como la alcaldía, cámara de comercio y el gobierno nacional, también capacitar, evitando en lo posible actos indebidos, por

¹ GARCÍA AMADIS, Yesenia. La consultoría de empresas guía para la profesión, Ginebra: Paidós editores, 2000.p.24.

² STEELE, Fritz. Fundamentos de consultoría. Texas: Mc Graw Hill, 2015.p.45.

³ BLOCK, Peter. Consultoría sin fisuras. Barcelona: Granica editores, 2000.p.67.

ejemplo: no reportar sus ingresos por concepto de ventas de productos o servicios a la DIAN, el no aplicar el IVA o simplemente no declarar la totalidad de sus bienes y/o ingresos.

El contador público de la Universidad de Cundinamarca es capaz de formular este tipo de trabajos con proyección social desde su perfil profesional encaminado al fortalecimiento de su desarrollo competente y de alta calidad en el mercado laboral, atendiendo a las necesidades de las empresas a través de una asesoría útil y eficaz que les permita dar respuesta oportuna a cada uno de los servicios que desde el consultorio se ofrece a la comunidad.

5. ANTECEDENTES

Para la presente investigación se realizó una recolección a partir de la búsqueda de textos indexados como libros electrónicos, artículos de revista y tesis, que abarcan temas relacionados a modelos de consultorios contables y tributarios, información legal, entre otros; dicha información se obtuvo a partir de la revisión de diferentes bases de datos electrónicos y de universidades.

Después de realizar un análisis se determinó la importancia de crear una caracterización entorno al proceso de formulación de un consultorio contable basado en las experiencias obtenidas en dichas investigaciones; por lo tanto, a continuación, se muestra una base de datos realizada por el grupo de investigación.

Cuadro 1. Base de datos investigaciones previas

Tipo	Título	Análisis	Autores
Trabajo de grado	Creación de un consultorio contable, financiero y tributario Dentro de la pontificia universidad javeriana Cali ⁴	La creación de consultorios contables promueve espacios en los cuales los estudiantes del programa de contaduría pública de la universidad; ponga a prueba sus habilidades, conocimientos, destrezas y que reten y afronten las nuevas necesidades del sector empresarial para formarse como profesionales altamente competitivos y con sentido ético, humano.	Bermúdez Rodríguez, Faisuly y Moreno Soto, Andrés Mauricio.
Trabajo de grado	Consultorio contable, una estrategia pedagógica para el fortalecimiento de la formación del estudiante del programa De contaduría pública de la Corporación Universitaria de la Costa. ⁵	Los consultorios contables son una herramienta pedagógica con proyección social que las universidades que ofertan programas de contaduría pública tienen para potenciar los conocimientos y destrezas de sus estudiantes, quienes, a través del trabajo práctico realizado en estos, ven la necesidad de conocer la realidad económica de su entorno y buscar dar solución a las necesidades y exigencias de las empresas hoy.	Díaz Alonso, Roberto Carlos, Molina Florez, Hugo, y Jiménez De Rincón, Gloria Isabel.

⁴ BERMUDEZ RODRIGUEZ, Faisuly y MORENO SOTO, Andrés Mauricio. Creación de un consultorio contable, financiero y tributario dentro de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Santiago de Cali. Universidad Pontificia Javeriana de Cali. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Trabajo de pregrado, 2019. p.58.

⁵ DIAZ ALONSO, Roberto Carlos; MOLINA FLOREZ, Hugo y JIMENEZ DE RINCÓN, Gloria Isabel. Consultorio Contable, una estrategia pedagógica para el fortalecimiento de la formación del estudiante del programa de contaduría pública de la Corporación Universitaria de la Costa. Barranquilla. Corporación Universitaria de la Costa. Especialización en estudios pedagógicos, 2005.p.56.

Cuadro 1 (continuación)

Tipo	Título	Análisis	Autores
Artículo de revista	Responsabilidad social Universitaria ⁶	La responsabilidad social universitaria funciona como una política de mejora continua con respecto al cumplimiento de su misión social, al formar profesionales éticos con actitud crítica y proactiva.	Ayala García, Mauricio Oswaldo.
Link sitio web	Sentido y significado del aprendizaje en la Universidad de Cundinamarca: transmodernidad y formación para la vida ⁷	Formarse para la vida es uno de los lemas de la Universidad de Cundinamarca, en su razón de ser una institución de educación superior que más allá de titular a sus estudiantes, busca formar profesionales que defiendan la vida, la libertad y los valores democráticos, y que transformen la realidad local y regional de su entorno.	Díaz Gómez, Darwin Andrés.
Acuerdo institucional	Acuerdo 00017 de 2019. Por el cual se adopta el Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT) ⁸	El MEDIT prioriza el sentido y el significado a partir del SER y permite que las personas puedan construir su aprendizaje al momento de interactuar con el OTRO.	Universidad de Cundinamarca.
Artículo	Algunos modelos de planeación. ⁹	Existen muchos modelos de planeación, de los cuales se desprenden las teorías estratégicas que ayudan a la organización en su direccionamiento y toma de decisiones. Asimismo en la búsqueda de nuevas estrategias.	Cano Flores, Milagros y Olivera Gómez, Daniel
Ley	Ley 43 de 1990 y Ley 1314 de 2009 ¹⁰	En esta ley se plantean los principios básicos de ética, responsabilidad, objetividad e integridad que el contador público necesita para ejercer su profesión con responsabilidad dando siempre buena fe de su actuar.	Congreso de Colombia

Fuente: Elaboración propia

Por lo anterior y analizando los diferentes documentos, se evidenció que la

⁶ AYALA, Mauricio, Responsabilidad social universitaria. En : Realidad y Reflexión. Septiembre-diciembre, 2011.vol.11, no. 33, p. 31.

⁷ DIAZ, Darwin. Sentido y significado del aprendizaje en la Universidad de Cundinamarca: transmodernidad y formación para la vida [en línea]. Bogotá: El Autor [citado 3, junio, 2020]. Disponible en Internet: < URL: <https://n9.cl/ph6rj>>

⁸ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Acuerdo 00017 de 2019. Por el cual se adopta el Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT) de la Universidad de Cundinamarca. Bogotá: La Universidad, 2019, p.2,

⁹ CANO, Milagros y OLIVERA. Daniel. Algunos modelos de planeación. En : Ciencia Administrativa, 2008.vol.2, no. 3, p. 36.

¹⁰ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 43. (13, diciembre, 1990). Por la cual se adiciona la Ley 145 de 1960, reglamentaria de la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones. Bogotá, 1990.p.2.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1314. (13, julio, 2009). Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. Bogotá, 2009.p.2.

formulación de un consultorio contable ha sido un proceso relevante en las diferentes instituciones donde este tipo de proyectos se llevaron a cabo, puesto que posibilita la guía a empresarios y estudiantes a través de un servicio dedicado a apoyar el manejo contable en diferentes instancias; sumado a lo anterior, resulta ser un beneficio para las universidades ya que las actividades de tipo contable no son adjudicadas a empresas externas, aportando de esta manera a la práctica profesional de los estudiantes.

Los consultorios que mayormente se hallan localizados en las universidades, como las mencionadas antes, cumplen una fundamental tarea dentro de todo el mundo empresarial de la localidad donde esté, pues con el conocimiento de los egresados del programa de contaduría pública de la Universidad de Cundinamarca, sumado al apoyo de la DIAN y gubernamental municipal y nacional para generar campañas o programas socioeconómicos, donde las organizaciones informales pasen a ser formales y de esta forma logren mejorar la productividad de sus negocios al disponer de la información tributaria y contable elemental para la presentación de un crédito de inversión que logre servir para expandir su operación o expandirse a otros mercados, además con unos estados financieros sólidos la compañía puede buscar potenciales inversionistas para sus negocios y de esta forma generar alianzas o aliados estratégicos para el aumento de sus negocios.

5.1 PROYECTOS

Todo proyecto de inversión genera efectos o impactos de naturaleza diversa, directos, indirectos, externos e intangibles. Estos últimos rebasan con mucho las posibilidades de su medición monetaria y sin embargo no considerarlos resulta pernicioso por lo que representan en los estados de ánimo como la definitiva satisfacción de la población beneficiaria o perjudicada.

5.1.1 Proyecto de inversión. Es una propuesta de acción para resolver una necesidad utilizando los recursos disponibles, los cuales pueden ser recursos humanos, materiales y tecnológicos. Tiene como objetivo aprovechar los recursos para mejorar las condiciones de vida de una comunidad, pudiendo ser a corto, mediano o a largo plazo. Comprende desde la intención o pensamiento de ejecutar algo hasta el término o puesta en operación normal, para incrementar, mantener o mejorar la producción de bienes o la prestación de servicios.

5.1.1.1 El proyecto está formado por tres estudios principales

- **Estudio de mercado.** El análisis de mercado establece todos los agentes que participan en el mercado y que influirán en las elecciones a tomar. De igual manera, permite la obtención de información acerca del consumidor, sus necesidades, propiedades; en consecuencia, se logre implantar los servicios, tácticas proyecciones de ventas y técnicas de servicio.

- **Estructura de mercado.** Los mercados permanecen divididos en dos tipos, los clientes reales y los potenciales del producto que se va a ofertar. Los mercados son innovaciones humanas y, por consiguiente, imperfectos. Por esa razón tienen la posibilidad de cambiar en funcionalidad de sus fuerzas internas. Los mercados poseen normas e inclusive es viable para las organizaciones adelantarse a ciertos eventos y ser protagonista de ellos.

- **Identificación del servicio.** Se puede conceptualizar al servicio como cualquier actividad o beneficio que una sección puede dar a otra para saciar sus necesidades, esta actividad es en esencia intangible y no da como consecuencia la propiedad de algo. Generar un servicio puede o no solicitar la utilización de bienes tangibles; no obstante, una vez que es necesario aquel uso, no hay ni una transferencia de título (propiedad permanente) vinculada a dichos bienes tangibles.

Se debería tener en claro que el servicio que se va a prestar implica la asesoría tributaria financiera y además la relación con el comprador, para conocer sus necesidades e implantar tácticas de solución para las mismas, como costo añadido al servicio.

- **Servicio financiero.** Entregará ayuda concedida por medio de expertos competentes en todo cuanto tiene relación con la organización de los registros contables en funcionalidad de las transacciones y operaciones que hace el ente beneficioso traducidos en términos monetarios en su actividad económica, o sea la utilización o mejoramiento del sistema contable.

Actualmente se determinan campos especializados en esta área de acuerdo con el objetivo que se va a cumplir en cada caso, de tal manera se ha enuncia los tipos de contabilidad que se pueden aplicar a comercial, costos industriales y de servicios.

5.2 ESTUDIO TÉCNICO

El objetivo es diseñar como se producirá aquel servicio que se va a prestar. Sea a través de una idea que se va a investigar, este puede definirse en:

- ¿Dónde ubicar la empresa, o las instalaciones del proyecto?
- ¿Dónde obtener los materiales o materia prima?
- ¿Qué máquinas y procesos usar?
- ¿Qué servicio de internet contratar?
- ¿Qué personal es necesario para llevar a cabo este proyecto?
- ¿En este estudio, se describe qué proceso se va a usar, y cuánto costará todo esto?

En el análisis técnico se analizan recursos que deben ver con la ingeniería elemental del producto o servicio del proceso que se quiere llevar a cabo, para eso se tiene

que hacer la especificación descriptiva del mismo con el fin de demostrar todos los requerimientos para fomentarlo alcanzable. De allí el valor de examinar la medida óptimo de la planta el cual debería justificar la producción y el número de clientes que se va a tener para no arriesgar a la compañía en la construcción de una composición que no se encuentre soportada por la demanda. Al final con todos los recursos que componen el análisis técnico se prepara un estudio de la inversión para después conocer la viabilidad económica del mismo.

Por último, la revisión documental, evidencia que la creación de consultorios contables dispuestos en las universidades, no sólo benefician a estudiantes y profesores, sino también a la comunidad en general, gracias a los servicios que presta dicho proyecto.

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1 MARCO TEÓRICO

Los consultorios contables permiten que los estudiantes puedan desarrollar por medio de la práctica, habilidades, actitudes y aptitudes necesarias para el desempeño profesional, lo anterior por medio de promover la motivación, ya que estimula la adquisición de conocimientos propios del ámbito laboral; como lo afirma Fuenmayor citado por Carlos Ospina “Solo si entendemos a la universidad como una práctica de investigación podremos tener una autentica enseñanza”¹¹.

Por lo cual el presente proyecto se fundamentará en resaltar la importancia existente entre la teoría y la práctica, para lo cual es necesario que las universidades generen espacios en donde se facilite la interacción entre las mismas. Por otra parte, según Faisuly Bermúdez y Andrés Moreno “la formación contable debe ser comprendida como el escenario de diálogo de áreas de investigación heterogénea”¹².

Esta se enfoca en resaltar y destacar la importancia de la academia como fuente generadora de conocimiento, así los estudiantes fortalecerán y potencian sus conocimientos con base a las necesidades propias de su entorno, para ello es fundamental que existan espacios de interacción académica y que dicha se torne de manera activa y participativa por parte de los estudiantes en formación; a fin de que puedan desarrollar habilidades y destrezas que serán necesarias para su pleno desarrollo competitivo y desempeño profesional.

La universidad de Cundinamarca a través del MEDIT (Modelo Educativo Digital Trans moderno) obedece a un ideal que busca más allá de titular profesionales enfocar su visión en formar profesionales para la vida, alcanzando un desarrollo personal, ser garantes de transformación y que dicha le aporte de manera significativa a su entorno, la sociedad y la naturaleza.

Para el consultorio contable se quiere implementar basado en dos modelos los cuales se clasifican con relación a su propósito o técnica básica, primero está la modelo descriptiva el cual tiene objeto explicar las cosas tal como están o funcionan, ya que su único objeto es presentar las operaciones internas de un sistema y está el modelo decisión el cual intenta penetrar como deberían ser las cosas, es una formulación desarrollada con el propósito de identificar una solución mejor.

Con relación a la técnica del modelo hay tres tipos: 1) modelos verbales, que describen un fenómeno o problema con palabras; 2) modelos gráficos, que

¹¹ OSPINA ZAPATA, Carlos Mario. Sobre la investigación en contabilidad, documento presentado al II encuentro nacional de investigadores contables en el marco de la conmemoración del día del contador. [en línea]. Valle del Cauca: El Autor [citado 3, junio, 2020]. Disponible en Internet: < URL:http://www.unicauca.edu.co/porik_an/imagenes_3noanteriores/No.11porikan/articulo2.pdf>

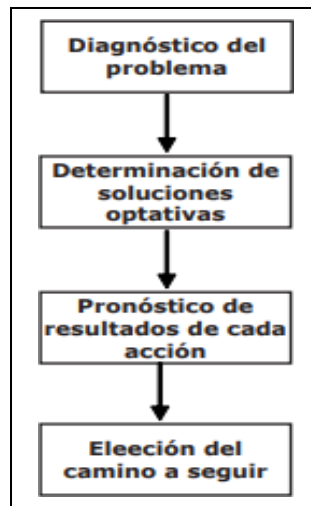
¹² Ibid.,p.92

son descripciones gráficas o diagramáticos de un fenómeno o problema, como indica la expresión; y 3) modelos matemáticos, o sea, descripciones algebraicas o simbólicas. La dimensión modélica nos permite identificar, conocer y valorar aquellos segmentos nucleares del universo, motivo e interés de estudio que se nos muestra desconocido.¹³

Al revisar los diferentes métodos teóricos de análisis, nos encontramos ante diversas explicaciones de los autores cuyas intenciones son Explicar el significado de planes, planes estratégicos y planes de marketing. Sobre el plan y el tema del plan Estratégicamente, encontramos diferentes referencias cuando reflexionamos, la importancia se vuelve obvia.

El modelo de William Newman, define al proceso de planeación en los siguientes términos “entendemos mejor el proceso de planeación si primeramente estudiamos las etapas básicas de una decisión específica que se tome. Estas etapas son el diagnóstico del problema, la determinación de soluciones optativas, el pronóstico de resultados en cada acción y, finalmente, la elección del camino a seguir”¹⁴A partir de estas afirmaciones, se construyen los gráficos de los modelos descritos:

Figura 1. Modelo de William Newman



Fuente: CANO, Milagros y OLIVERA. Daniel. Algunos modelos de planeación. En : Ciencia Administrativa, 2008.vol.2, no. 3, p. 36.

Este modelo proviene de la teoría clásica de la administración. Puede parecer un modelo sencillo, pero tiene ventajas. Concéntrese en los siguientes hechos:

¹³ CANO, Op.cit., p. 12.

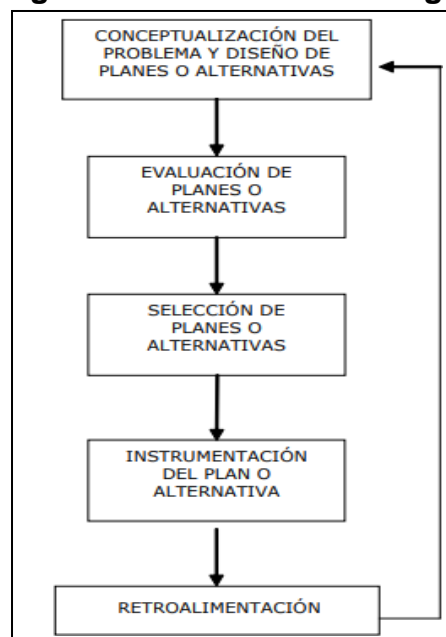
¹⁴ Ibid., p. 92.

Patrocinadores planificados, estratégicos u otros tener la precisión del diagnóstico relacionada con el problema específico. Esto significa que el plan debe resolver problemas o metas reales, no problemas o metas simples. Medición.

Enfatiza la necesidad de encontrar posibles soluciones alternativas para orientar las actividades de planificación. Después de la elección Soluciones alternativas, implementación propuesta Predecir el resultado de cada acción seleccionada para determinar la posibilidad real de resolver el problema inherente A ellos; una vez evaluados, propóngase preparar metas estratégicas y dar Planificar la acción de sensibilización.

Según el modelo de planeación de Frank Banghart, una de las descripciones más claras y completas del proceso de planeación, de acuerdo con la corriente de sistemas, es la que propone Frank Banghart en su obra Education Planning, que incluye las siguientes fases: definición del problema, conceptualización del problema y diseño de planes o alternativas, evaluación de planes o de alternativas, selección de planes o de alternativas, instrumentación del plan o de la alternativa y retroalimentación.¹⁵ Frank Banghart propuso algunas variantes del modelo Newman curiosamente, lo más importante es el pensamiento sistemático del autor.

Figura 2. Modelo Frank Banghart



Fuente: CANO, Milagros y OLIVERA. Daniel. Algunos modelos de planeación. En : Ciencia Administrativa, 2008.vol.2, no. 3, p. 36.

¹⁵ Ibid.,p.12.

Tenemos el modelo de Tom Lambert de planeación estratégica, este plantea ocho pasos en las que debe realizar el proceso de planeación estratégica, y son: Paso uno: Establecer la Visión; Paso dos: Definir la situación actual; Paso tres: Acordar su Misión; Paso cuatro: Desarrollar sus Objetivos; Paso cinco: Generar Alternativas; Paso seis: Seleccionar Estrategias; Paso siete: Convenir Tácticas; y Paso ocho: elaborar el Plan Táctico.

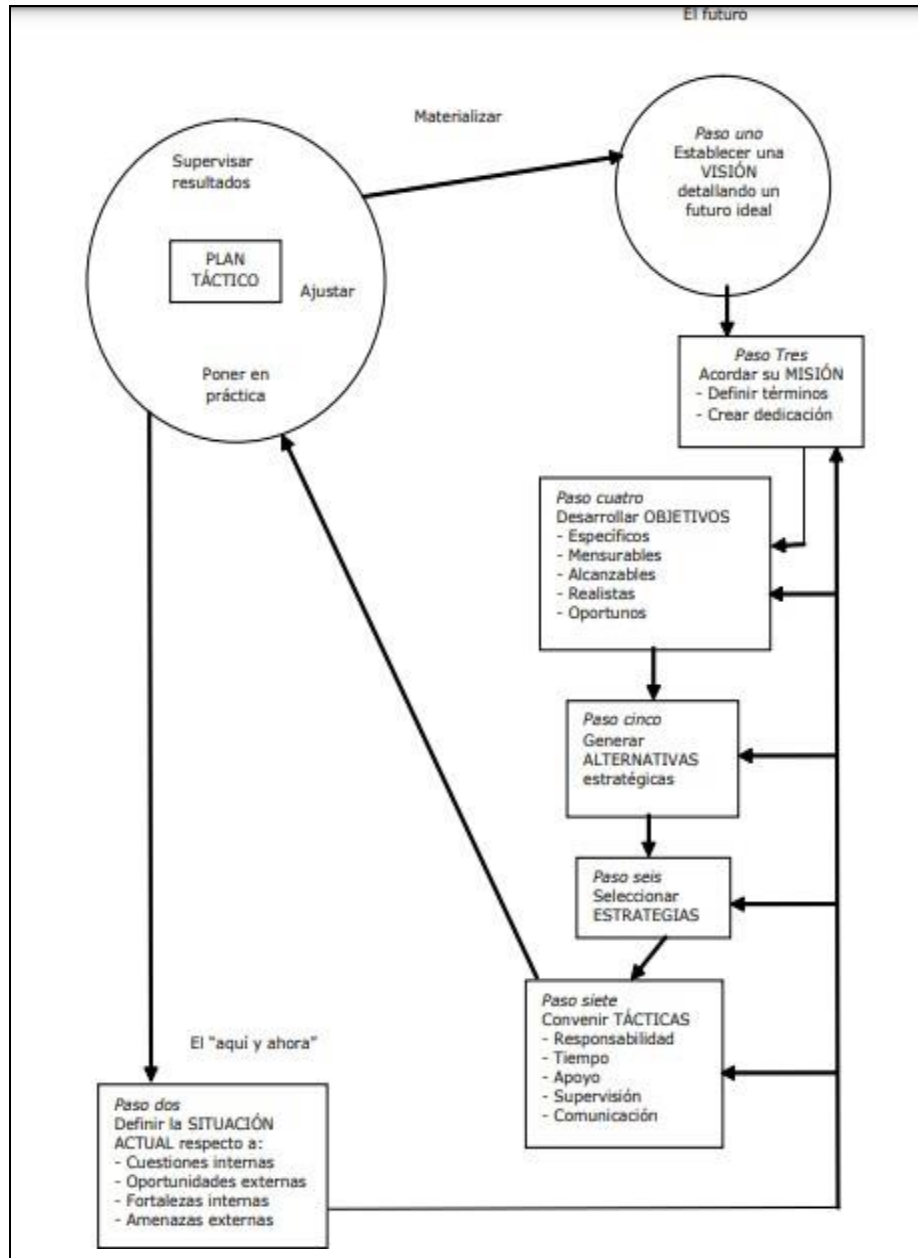
El autor explica su modelo de la siguiente manera: el concepto clave del modelo puede definirse diciendo que lleva al equipo desde donde está hoy en día hasta cualquier futuro ideal que se quiera diseñar. Hace que el pensamiento estratégico pase de lo vago a lo concreto, de la creatividad y la especulación a la precisión y la exactitud y lo hace paso a paso, sencilla y comedidamente. El modelo incorpora otros modelos y técnicas y al modificarse facilita un claro enfoque en los principios esenciales que desempeñarán un papel clave en la materialización de los planes, cultura y logros que la organización persiga de cara al futuro.

El proceso empieza con el desarrollo del futuro que se desea. Una visión compartida del punto a donde se encamina la organización brinda una sólida base para enfocar el pensamiento en la forma de llegar allí y limita la consideración del estado actual a aquellos factores que son pertinentes para el resultado que se desea.¹⁶

Este modelo es uno de los más completos referidos al proceso de planeación estratégica.

¹⁶ Ibid.,p.13.

Figura 3. Modelo de Tom Lambert



Fuente: CANO, Milagros y OLIVERA. Daniel. Algunos modelos de planeación. En : Ciencia Administrativa, 2008.vol.2, no. 3, p. 36.

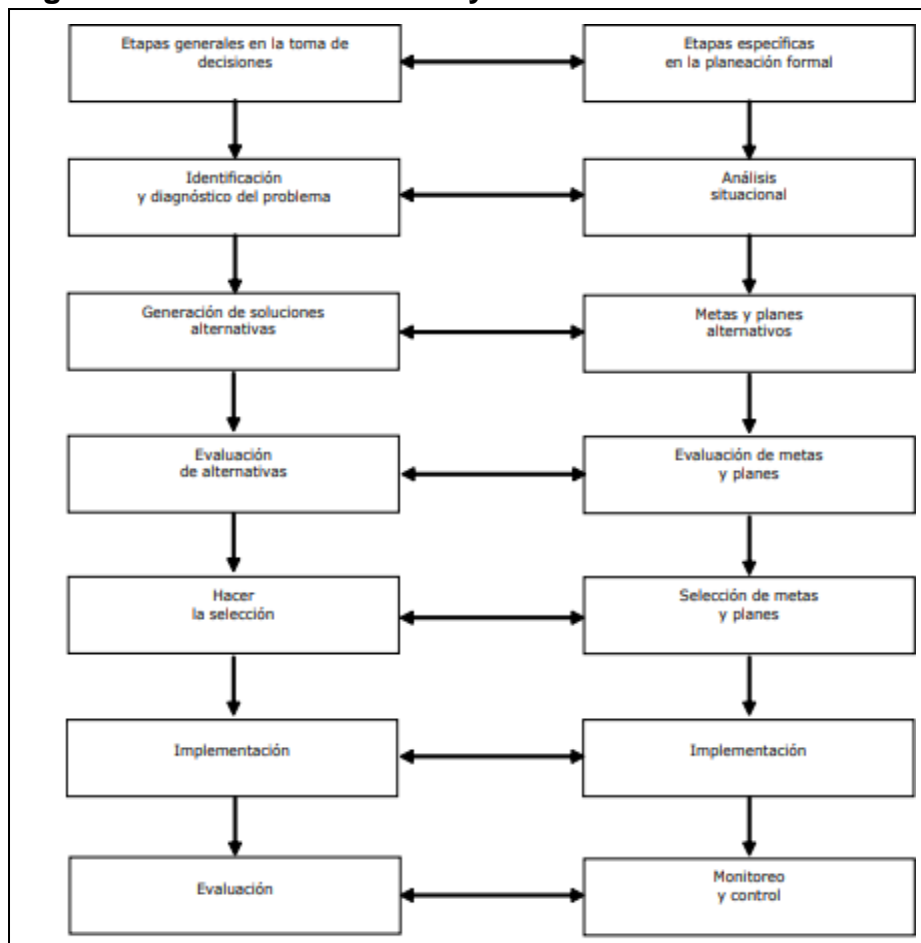
Thomas S. Bateman y Scout A. Snell, citados en Cano¹⁷ proponen una idea acerca de los pasos del proceso de planeación. Es un modelo dual en el que presenta dos momentos: primero, las etapas generales en la toma de decisiones, y segundo, las etapas específicas de la planeación formal.

¹⁷ Ibid., p.10

El primer instante, presupone un grupo de ocupaciones orientadas a la identificación y exactitud del problema que se pretende solucionar por medio del proceso de idealización, iniciando con el diagnóstico del organismo y de su ámbito, la presentación de ideas respecto al grupo de resoluciones alternativas que se perciben desde el estudio, la selección de alternativas probables dados los recursos, la evaluación de las mismas y la selección que corresponde para proceder a su utilización y evaluación previa a la planificación formal para realizar las propuestas. El segundo instante, se apoya en realizar las ocupaciones formales para la objetivación de las ideas, transformándolas en planes y programas propensos de ser llevados a la práctica, determinando sus fines y metas, así como el proceso de utilización y evaluación que corresponde.

El modelo de Bateman y Snell es una propuesta interesante que se ajusta a cualquier tipo de organización que esté dispuesta a llevar a la práctica procesos de planeación estratégica.

Figura 4. Modelo de Bateman y Snell



Fuente: CANO, Milagros y OLIVERA. Daniel. Algunos modelos de planeación. En : Ciencia Administrativa, 2008.vol.2, no. 3, p. 37.

Independientemente de los instantes en que se siente la necesidad de la organización y éstos son comprendidos a la luz de los esquemas mentales en los que se conciben y se conducen a cabo las ideas, estamos convencidos de que se necesita concretar un esquema sobre un proceso general de planificación estratégica que nos posibilite comprender varias de sus repercusiones.

6.2 MARCO LEGAL

6.2.1 Ley 30 de diciembre 28 de 1992¹⁸ y Ley 115 de 1994¹⁹. (Artículo 73). Estas leyes hacen referencia a la calidad de la enseñanza que deben brindar las universidades y el impulsar la formación integral de sus estudiantes en todos los programas de educación superior. Proceso que posibilita el desarrollo de potenciales de los seres humanos de una manera integral y las universidades deben garantizar que los estudiantes adquieran conocimientos, habilidades y destrezas para luego servir a la comunidad con un servicio con calidad el cual hace referencia a los resultados académicos impartidos por las instituciones de educación superior.

Esta ley es importancia para la investigación porque en ellas el Congreso de la República de Colombia fundamenta la educación superior y les da a las universidades la libertad para liderar el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos 59 para solucionar las necesidades del país y fomentar profesionales integrales que pueden ayudar con el crecimiento de las regiones. Estas leyes obligan a las entidades de educación superior a explorar otras técnicas de formación, exigiéndoles buscar espacios pedagógicos que permitan la integralidad del profesional tanto en funciones propias de su carrera, como en actividades investigativas y de servicio social.

6.2.2 Ley 43 de 1990²⁰ y Ley 1314 de 2009²¹. La conducta de la profesión contable está normalizada bajo el código de ética del contador público y por las normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, estas leyes serán aplicadas en las asesorías brindadas dentro del consultorio contable, financiero y tributario de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, el cual debe promover el cumplimiento de dicha reglamentación

6.2.3 Ley 115 de 1994. “Por la cual se expide la Ley General de Educación”²². La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad,

¹⁸ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 30. (28, diciembre,1992). Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Bogotá, 1992.p.2.

¹⁹ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 115. (8, febrero,1994). Por la cual se expide la ley general de educación. Bogotá, 1994.p.14.

²⁰ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 43, Op,cit.,p.9.

²¹ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1314, Op,cit.,p.6.

²² COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 115, Op,cit.,p.7.

de sus derechos y de sus deberes.

La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.²³

6.2.4 Ley 489 de diciembre 29 de 1998²⁴. La presente Ley regula el ejercicio de la función administrativa, determina la estructura y define los principios y reglas básicas de la organización y funcionamiento de la Administración Pública.

La presente Ley se aplica a todos los organismos y entidades de la Rama Ejecutiva del Poder Público y de la Administración Pública y a los servidores públicos que por mandato constitucional o legal tengan a su cargo la titularidad y el ejercicio de funciones administrativas, prestación de servicios públicos o provisión de obras y bienes públicos y, en lo pertinente, a los particulares cuando cumplan funciones administrativas.²⁵

6.2.5 Ley 1286 de 2009²⁶. El objetivo general de la presente ley es fortalecer el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y a Colciencias para lograr un modelo productivo sustentado en la ciencia, la tecnología y la innovación, para darle valor agregado a los productos y servicios de nuestra economía y propiciar el desarrollo productivo y una nueva industria nacional. Por medio de la presente Ley se desarrollan los derechos de los ciudadanos y los deberes del Estado en materia del desarrollo del conocimiento científico, del desarrollo tecnológico y de la innovación.

6.2.6 Ley 29 de 1990²⁷. “Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.”

²³ Ibid.,p.16.

²⁴ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 489. (29, diciembre,1998). Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones. Bogotá, 1998.p.2

²⁵ Ibid.,p.9.

²⁶ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1286. (23, enero,2009). Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones. Bogotá, 2009.p.11.

²⁷ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 29. (27, febrero, 1990). Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias. Bogotá, 1990. p.7

Corresponde al Estado promover y orientar el adelanto científico y tecnológico y, por lo mismo, está obligado a incorporar la ciencia y la tecnología a los planes y programas de desarrollo económico y social del país y a formular planes de ciencia y tecnología tanto para el mediano como para el largo plazo. Así mismo, deberá establecer los mecanismos de relación entre sus actividades de desarrollo científico y tecnológico y las que, en los mismos campos, adelanten la universidad, la comunidad científica y el sector privado colombianos.

6.2.7 Decreto 2230 de 2003²⁸. Por medio del cual se organiza el sistema de calidad de formación para el trabajo. La Formación para el trabajo, es el proceso educativo formativo, organizado y sistemático, mediante el cual las personas adquieren y desarrollan a lo largo de su vida competencias laborales, específicas o transversales, relacionadas con uno o varios campos ocupacionales referidos en la Clasificación Nacional de Ocupaciones, que le permiten ejercer una actividad productiva como empleado o emprendedor de forma individual o colectiva.

6.2.8 Acuerdo 000017 de 2019²⁹. Por el cual se adopta el modelo educativo digital transmoderna (MEDIT) de la Universidad de Cundinamarca. En el cual se pretende promover la formación para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad, entendiendo a la universidad como un campo de aprendizaje multidimensional integrado por los campos institucional, cultural y disciplinar. En este acuerdo también se señala que la Universidad de Cundinamarca, amplía su visión para actuar como un campo multidimensional de aprendizaje (CMA), institucional, organizativo y digital, en el cual se trasciendan todas las formas de educación tradicional y clásica; cuyo fin se sustenta en alcanzar la misión, visión, políticas y los objetivos de la universidad y que le permitan la construcción de una identidad cultural, local y transmoderna.

6.2.9 Acuerdo 018 del 5 de mayo de 2016³⁰. Por medio del cual adopta el proyecto educativo institucional PEI de la Universidad de Cundinamarca.

La Universidad de Cundinamarca, en el marco de las disposiciones legales y los fundamentos institucionales, presenta el Proyecto Educativo Institucional P.E.U.CUNDINAMARCA, el cual se constituye en el marco que guía el quehacer de la Institución y consagra su compromiso con la sociedad colombiana hacia el futuro, en un contexto epistemológico, social y político que responde a las necesidades de formación de ciudadanos con sólidos principios éticos, humanos y altamente calificados, aspectos que serán la impronta de una institución que trabaja por el

²⁸ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Decreto 2230 (8, agosto, 1993). Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Educación Nacional, y se dictan otras disposiciones. Bogotá: El Congreso, 1993. p. 3.

²⁹ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Acuerdo 00017, Op.cit.,p.5.

³⁰ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Acuerdo 0018 (5, mayo, 2016). Por el cual se adopta el Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT) de la Universidad de Cundinamarca. Bogotá: La Universidad, 2019, p.2.

desarrollo del Departamento de Cundinamarca y de Colombia, con un aporte significativo al contexto global.

En el P.E.U. CUNDINAMARCA se expresan los postulados o referentes esenciales que definen la naturaleza e identidad de la Universidad de Cundinamarca. Así mismo, el PEU es un acuerdo pluriestamental, producto de la reflexión crítica y la discusión colegiada, en unas instancias de participación legítima, garantizando en todo momento el respeto por la diferencia entre los estamentos que integran la comunidad universitaria.

La re significación del PEI surge de la necesidad de lograr acuerdos en la Institución, de ahí que en éste se intente reflexionar con el ánimo de clarificar las convicciones y sus alcances; se trata de acordar y fijar propósitos, intenciones y también formas particulares de organizar el trabajo. Como consecuencia de esa construcción reflexiva, se acuerdan principios o criterios comunes de carácter pedagógico, didáctico, organizacional, de orientación y gestión. Por consiguiente, el P.E.U. CUNDINAMARCA constituye una herramienta que, a manera de marco de actuación, recoge la explicitación de principios y de acuerdos que servirán para tomar, guiar y orientar coherentemente las decisiones que se tomen y las prácticas que las personas y los grupos desarrollen en la Universidad en una construcción colectiva que orientará y fundamentará la formulación del Plan de Desarrollo Institucional y los proyectos educativos de los diferentes programas académicos.

La dinámica de los procesos que se iniciaron en el seno de la comunidad académica y las nuevas realidades que enfrenta la Institución, señalan las metas de logro para el corto y mediano plazo, que se concretarán en planes, programas y proyectos, los cuales, a partir de un proceso dinámico de planeación y supervisión, pondrán en funcionamiento los responsables de liderar la gestión académica y administrativa en la Universidad.

En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca asume el compromiso de ser un agente de la trans-modernidad, caracterizada como una realidad académica, científica, visible, dinámica, abierta, reflexiva, crítica, sustentable, capaz de incorporar en su razón de ser los consensos de la humanidad, con el fin de darles respuesta efectiva y de impacto.³¹

6.2.10. Plan rectoral 2019-2023³². Universidad de Cundinamarca Trans local y Transmoderna. La Universidad de Cundinamarca, en este contexto, emerge con un grito de esperanza y soñador, predicándose como organización social de conocimiento y aprendizaje, Trans local transmoderna, democrática, pública y autónoma; que forma para la vida, los valores democráticos, la civildad y la libertad

³¹ Ibid.,p.9.

³² UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Plan rectoral 2019-2023. Universidad de Cundinamarca Trans local y Transmoderna Bogotá: La Universidad,2019, p.2.

y opera como un campo multidimensional de aprendizaje.

6.3 MARCO CONCEPTUAL

6.3.1 Consultorio contable. Un consultorio contable es un espacio que brinda la universidad, con la finalidad de asesorar empresas, e instituciones que usan algún tipo de servicio de contabilidad. La creación de un consultorio contable, financiero y tributario dentro de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté se constituye como un espacio para la prestación de servicios de proyección social como eje fundamental de trabajo y acción que conecta a las empresas y/ o emprendedores con los estudiantes del programa de Contaduría Pública a través de la puesta en práctica de cada uno de los conocimientos adquiridos durante su vida académica. Es un espacio que se convierte en una herramienta de apoyo a la comunidad al ser un elemento de consultoría y asesoría empresarial; que a su vez fortalece el conocimiento, la experiencia, la generación de nuevo conocimiento, la investigación y el perfil profesional de los estudiantes a través del desarrollo de sus destrezas y habilidades.

6.3.2 Asesoría empresarial. “Una asesoría es una empresa de servicios que utiliza como <materia prima> información y documentos aportados por los clientes y produce, como resultado final de su actividad, información y documentos con valor añadido.”³³

La asesoría consiste en orientar y sugerir recomendaciones frente a situaciones específicas; desde el consultorio contable de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté se pretende brindar servicios óptimos de asesoría a través de los cuales los usuarios puedan encontrar respuesta y solución a sus inquietudes y a las necesidades de su empresa, para lo cual se hace necesario que los participantes del consultorio contable tengan compromiso y responsabilidad, así como también la tarea de capacitarse, entrenarse y educarse para que los servicios prestados estén en función de los objetivos del consultorio y la satisfacción de los usuarios.

6.3.3 Consultoría empresarial. Se considera la consultoría como un servicio profesional especial y se destacan varias características que debe poseer ese servicio, “Según el Instituto de consultores de Empresas de Reino Unido (Institute of Management Consultants), la consultoría de empresas es: Servicio prestado por una persona o personas independientes y calificadas en la edificación e investigación de problemas relacionados con política, organización, procedimientos y métodos: Recomendación de medidas apropiadas y prestación de asistencia en la aplicación de dichas recomendaciones”³⁴

Según lo anterior se puede resumir que la consultoría constituye un elemento

³³ AGULLÓ LÓPEZ, Silvia, El asesoramiento empresarial, Bogotá: Norma editores, 2016.p.105.

³⁴ Ibid.,p.28.

fundamental de apoyo a los pequeños empresarios del municipio, puesto que al conocer sus inquietudes tanto docentes como estudiantes, estarán en la capacidad de dar solución y respuesta a sus necesidades, así como a la transformación social de su entorno.

6.3.4 Práctica empresarial. Díaz y Jiménez³⁵, afirman que la práctica empresarial es un proceso mediante el cual los estudiantes realizan actividades en el mercado laboral asistidos por un asesor especialista de gran experiencia, permitiendo así un proceso teórico-práctico del estudiante. Lo anterior significa que el estudiante a través de las actividades a realizar en la práctica empresarial coloca en práctica lo aprendido durante su vida académica y es guiado por profesores especialistas en el tema, situación que le ayuda a los estudiantes a potenciar sus habilidades y destrezas al momento se enfrentan el mercado laboral.

De lo anterior se puede decir que el consultorio contable es una puerta para adquirir nuevo conocimiento y emprender el reto de vincularse a la realidad de las microempresas del municipio, conocer el entorno, sus necesidades y sugerir ideas de mejora, de solución y atención a las problemáticas; también es el puente entre la universidad, los estudiantes, y el entorno laboral para que los futuros profesionales estén en la capacidad de ser altamente competitivos, en supropósito de formar profesionales para la vida.

6.3.5 Proyección social. El artículo 120 de la Ley 30 del 28 de diciembre de 1992 indica que para las instituciones de educación superior la extensión comprende los programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad.

La extensión universitaria forma parte de la misión de las instituciones de educación superior y tiene como objeto brindar servicios tales como: consultoría, asesoría, pasantías de estudiantes, apoyo al emprendimiento, cursos de educación continua, servicios de docentes asistenciales en diversos campos del conocimiento, proyectos de intervención social lo cual sirve como interacción entre la comunidad empresarial y académica.

Es por ello que la universidad de Cundinamarca a través del MEDIT propone como eje central trascender los paradigmas, para entender y explicar la realidad del mercado laboral, que se ha visto alterado por factores como: la globalización, la tecnología, la digitalización; y de concebir el aprendizaje como un campo multidimensional, dejando atrás modelos profesionales, transmisores de

³⁵ DIAZ, Hilda y JIMENEZ, Oscar. Nuevos modelos empresariales. Bogotá: Panamericana editores, 2018.p.56.

conocimiento e información, y de esta manera, enfocarse en formar a una persona trans-humana, para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad.

De esto podemos concluir que el consultorio es determinante en la construcción de interacción entre los microempresarios con la universidad, y que dicho cumple con un sentido de compromiso y responsabilidad con la sociedad y con sus necesidades, para que los futuros profesionales cuenten con herramientas académicas y prácticas de transformación de su entorno y de mejora en las empresas, las personas, el medio ambiente y la sociedad en general; con el fin de manifestar su presencia en la vida social y cultural del país, en pro de contribuir a la comprensión y solución de sus principales problemas.

6.3.6 Persona natural. Son las personas con calidad de comerciantes que realizan alguna actividad mercantil que ejerce derechos y cumple obligaciones a título personal. Es aquel individuo que al actuar a nombre propio incurre en actividades que la ley considera mercantiles.

6.3.7 Persona jurídica. Es una persona ficticia o empresa que ejercer derechos y contrae obligaciones, la persona jurídica siempre dependerá de un representante y de un colectivo para la toma de decisiones y no puede ir más allá de sus facultades, aunque puede adquirir derechos y recibir nuevas obligaciones.

6.3.8 Microempresa. Según el Artículo 2 de la Ley 905 de 2004, se entiende por micro incluidas las fami-empresas, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana.

6.4 MARCO INSTITUCIONAL

6.4.1 Referente institucional. La Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, es una institución Universitaria Pública caracterizada por ser una organización social de conocimiento, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación e innovación, con el amplio propósito de formar profesionales integrales que impacten de manera significativa en los ámbitos organizacionales público y privado, que en conjunto con el trabajo colaborativo atiendan a las necesidades y problemáticas de la región.

Desde su fundación la Universidad de Cundinamarca, refleja su capacidad de adaptación a los diferentes cambios sociales y al desarrollo de la región hasta hoy, por ello se ha visto en la necesidad de adaptarse y modernizarse a dichos cambios para crear una dinámica propia de ser una institución generadora de conocimiento. La facultad de ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, fue creada mediante acuerdo del Consejo Superior 031 de junio

10 de 1987.³⁶

6.4.2 Misión del programa. El Programa de Contaduría Pública, en la Universidad de Cundinamarca, trabaja por la formación integral de profesionales con compromiso y responsabilidad social, con una visión sistémica, prospectiva y transmoderna de la sociedad, énfasis en la acción inter y transdisciplinar y altos criterios de calidad científica, disciplinar e investigativa que proyecten al Contador Público a nivel regional, nacional e internacional.³⁷

6.4.3 Visión del programa. El programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca será reconocido como una alternativa para la formación profesional, acreditada, de alta calidad, que propenderá por la formación integral de profesionales, que impacten significativamente en los ámbitos organizacionales público, privado, de la producción, el comercio y los servicios, a nivel regional, nacional e internacional posicionándose en el campo de la investigación como generador de valor que contribuye al desarrollo disciplinar y de la sociedad.

6.4.4 Perfil profesional. El Contador Público de la Universidad de Cundinamarca, es un profesional del área de los negocios, con formación integral que lo faculta para liderar con visión avanzada, redes interdisciplinarias de trabajo colaborativo en las que se requieren competencias relacionadas con la contabilidad, las finanzas, la auditoría, la tributación, los sistemas de información y control de gestión de las organizaciones, así como otras prácticas habituales de la profesión, con un alto nivel de idoneidad, confiabilidad, credibilidad y el libre ejercicio del juicio, a la luz de los nuevos escenarios empresariales y sociales.³⁸

6.4.5 Perfil ocupacional. El mundo para el desempeño del Contador Público de la Universidad de Cundinamarca es el de la sociedad del conocimiento. Ello hace imperativo que, más allá del dominio de ciertas teorías y técnicas tradicionales de negocios, los profesionales cuenten con las competencias, habilidades y valores éticos necesarios para ser protagonistas dentro de las nuevas organizaciones, en las que la innovación, la tecnología y la gestión del conocimiento son factores claves de competitividad y donde su aporte se centra en el manejo contable, tributario y financiero de empresas públicas y privadas, la auditoría interna y externa de las organizaciones, el diseño y ejecución de procesos de control de gestión organizacional, la consultoría para las organizaciones y personas que asumen compromisos de orden tributario.³⁹

6.4.6 Propósito de formación del contador público. Formar profesionales en

³⁶ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA: CONTADURIA PUBLICA, Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables. 2020.p.12.

³⁷ Ibid.,p.6.

³⁸ Ibid.,p.6.

³⁹ Ibid.,p.5.

Contaduría Pública, para desempeñar las funciones propias de la profesión y especialmente para que esté en capacidad de generar y gestionar proyecciones financieras y de competitividad de las organizaciones; que se identifique por tener carácter crítico, ético investigativo, renovador y emprendedor; que aplique y respete los valores sociales y humanos, actuando siempre como persona integral, en entidades públicas y privadas, en un mundo globalizado. ⁴⁰

6.4.7 Referente histórico. Desde hace mucho tiempo universidades como: Universidad de los Andes Universidad de la Costa, Universidad de Medellín, Universidad de Antioquia; han implementado consultorios contables como parte del proceso de formación del contador público convirtiéndolos en una herramienta de apoyo, aprendizaje y práctica para los estudiantes, quienes, a través del trabajo desarrollado en estos espacios, desenvuelven un sentido de responsabilidad social enfocada a atender las necesidades y problemáticas propias de la región, y mediante el cual se fortalecen y enriquecen los conocimientos.

Los consultorios contables permiten que la Universidad desde la academia se convierta en un enlace de solución a las inquietudes y problemáticas en todo lo referente a la parte contable y financiera que las empresas viven en su día a día, al asistir con consultorías y asesorías de forma gratuita y que la hacen accesible para cualquier usuario. ⁴¹

6.5 MARCO METODOLÓGICO

6.5.1 Población y muestra. Consultorio contable universidad de Cundinamarca seccional Ubaté conformada por directivos de la universidad, docentes a cargo y estudiantes participes en el consultorio contable.

6.5.2 Tipo de estudio. Dado a las características del presente trabajo y teniendo en cuenta los diferentes tipos de investigación sumado al análisis sobre el enfoque del mismo; los instrumentos y la manera de interpretar los datos obtenidos, se toma como base la investigación descriptiva; puesto que se pretende encontrar las falencias del consultorio contable de la universidad de Cundinamarca, para así poder plantear y desarrollar un direccionamiento estratégico y que esté sujeto a la capacidad instalada y académica de la universidad y los usuarios.

6.5.3 Enfoque y método. En cuanto a la forma de adquirir la información se utilizará el enfoque cualitativo que parte de la recolección de datos de carácter descriptivo y procesos de observación. Asimismo, se aplicará para este caso dos tipos métodos:

- **Método inductivo.** Se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales que se pueden aplicar a

⁴⁰ Ibid.,p.6.

⁴¹ Ibid.,p.6.

situaciones similares a la observada y así poder direccionar el consultorio contable.

- **Método de análisis.** Se inicia por la identificación de cada una de las partes que caracterizan la realidad. De esa manera se establece la relación causa- efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación.

6.5.4 Alcance. Este documento se establece como una caracterización del consultorio contable de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, en donde se muestran los pros y contra del consultorio, los servicios prestados, su importancia y viabilidad dentro del presente trabajo, también de formular teóricamente estrategias para su debido funcionamiento dentro de la universidad, para ello se plantean políticas, objetivos, manuales de procesos, formatos , entre otros y que servirán para que este adquiera una identidad propia con un sentido único y especial de formar y potenciar habilidades y destrezas de futuros profesionales que se formaran para la vida y que serán garantes de la construcción social de su entorno.

6.5.5 Técnicas de recolección de información. Las técnicas de recolección de información que se van a utilizar para llevar a cabalidad y según el objetivo de la monografía se tomaron dos tipos de fuentes: primarias y secundarias.

- **Fuentes primarias.** Las fuentes primarias hacen referencia a toda la información recolectada, para este caso se recolectó la información por medio de estudiantes de últimos semestres de contaduría pública que desempeñan sus prácticas dentro del consultorio contable de la universidad, y que a través de su experiencia práctica son fuente de información fehaciente.

- **Fuentes secundarias.** Las fuentes secundarias hacen referencia a documentos tales como: artículos de investigación de Universidades, libros de diversos autores, Monografías y Tesis de grado con énfasis en consultorios contables, información de páginas web, sobre el tema de direccionamiento estratégico, portales de empresas que ya aplican el modelo y que serán esenciales para el desarrollo de la investigación.

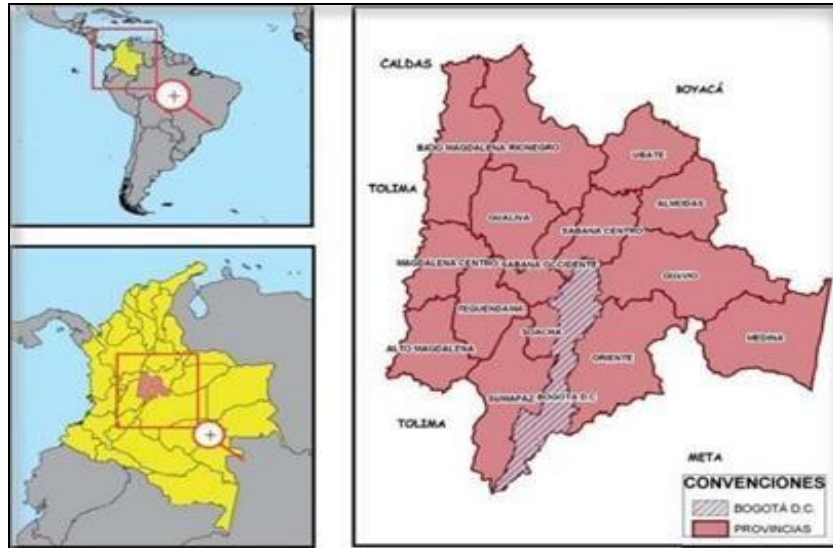
6.6 MARCO GEOGRÁFICO

El área de análisis va a estar centrada en la provincia del Valle de San Diego de Ubaté, tiene 116.117 pobladores (4,8% del departamento), y se ubicó como la séptima primera provincia en población, la cual está constituida por nueve municipios aledaños (Carmen de Carupa, Cucunubá, Fúquene, Guachetá, Lenguazaque, Simijaca, Susa, Sutatausa y Tausa). Ubaté pertenece a los 116 municipios que componen el Departamento de Cundinamarca. Está situado en la parte norte de la Sabana de Bogotá.

La Provincia limita al Norte; Noroeste y Noreste con el Departamento de Boyacá, al Occidente con la Provincia de Rionegro; al Sur con la Provincia de Sabana Centro

y al Sureste y Oriente con la provincia de Almeidas.

Figura 5. Localización de la provincia de Ubaté en Colombia y Cundinamarca.



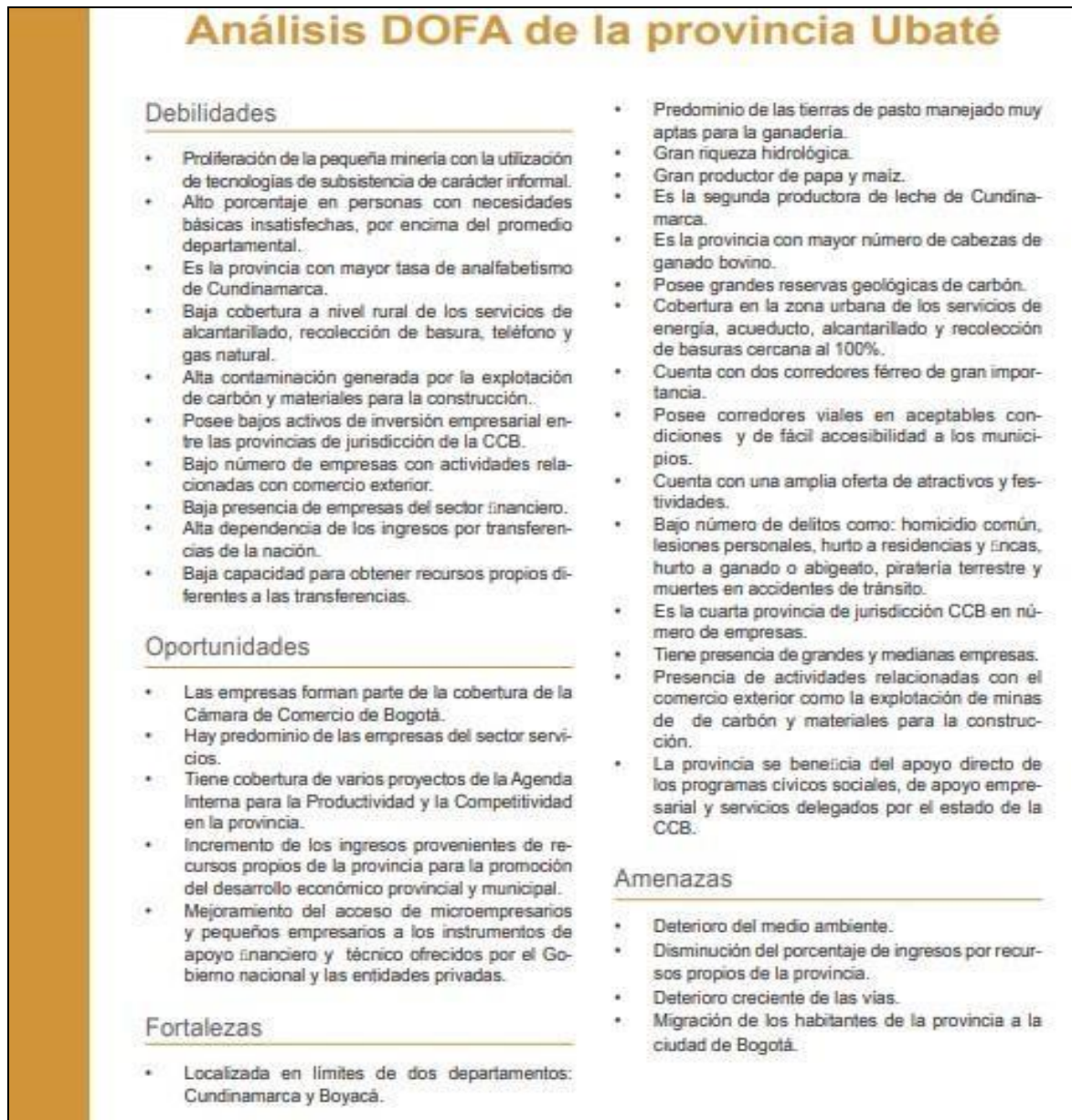
Fuente: CCB. Cámara de Comercio de Bogotá. Ubaté. Caracterización económica y empresarial. [en línea]. Bogotá: La Institución [citado 1, febrero, 2021]. Disponible en Internet: < URL: https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2889/6233_caracteriz_empresarial_ubate.pdf?sequence=1>

Predominan las tierras de pastos aptas para la ganadería y la agricultura. Los cultivos más representativos de la provincia, además de la papa, fueron: maíz, arveja, mazorca, café, mora y gulupa. Es la segunda provincia en producción de litros de leche por día: 15,8% de la producción de Cundinamarca. Se sobresalieron los municipios de Guachetá, Ubaté, Fúquene y Lenguaque. Se caracteriza por su tradición minera, primordialmente por las explotaciones de sal y carbón. No obstante, prolifera la pequeña minería con la implementación de tecnologías de permanencia de carácter informal.

La estructura empresarial de la provincia se concentra en el sector servicios (72%), la explotación de minas y canteras (12%), la industria (8%), la construcción (4%) y la agricultura (4%). La mayor proporción de empresas se localizó en el municipio de Ubaté (56,1%). Le siguen en su orden: Guachetá (9,2%), Simijaca (7,7%), Carmende Carupa (5,4%), Lenguaque (5,4%), Susa (3,9%), Sutatausa (3,8%), Fúquene (3,1%), Cucunubá (2,7%) y Tausa (2,3%). El 1,5% de las empresas de la provinciarealizan operaciones de comercio exterior.⁴²

⁴² CCB. Cámara de Comercio de Bogotá. Ubaté. Caracterización económica y empresarial. [en línea]. Bogotá: La Institución [citado 1, febrero, 2021]. Disponible en Internet: < URL: https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2889/6233_caracteriz_empresarial_ubate.pdf?sequence=1>

Figura 6. DOFA provincia de Ubaté.



Fuente: CCB. Cámara de Comercio de Bogotá. Ubaté. Caracterización económica y empresarial. [en línea]. Bogotá: La Institución [citado 1, febrero, 2021]. Disponible en Internet: < URL: https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2889/6233_caracteriz_empresa_ubate.pdf?sequence=1>

CAPITULO 2. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1. IMPORTANCIA DE ESTUDIO

El consultorio contable responde a la proyección social institucional que la Universidad de Cundinamarca brinda tanto a estudiantes como empresarios, al posibilitar un mayor acercamiento a la realidad económica del municipio de Ubaté; contribuyendo de manera tal que al educar y culturizar a las personas en sus responsabilidades contables y financieras dichas creen cumplimiento de compromiso en su entorno. De igual manera desde la universidad se pretende que los futuros profesionales en el área contable tengan un intercambio permanente de conocimientos y experiencias entre lo académico y lo empresarial, en donde el consultorio sirva como puente para generar alternativas y solución a las problemáticas propias del municipio.

1.1 EL PORQUÉ DEL CONSULTORIO CONTABLE

El consultorio contable es un aporte al perfil profesional del contador público egresado de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, que busca el fortalecimiento de su formación integral, logrando que este sea un profesional competente, de alta calidad en el mercado laboral y con un alto grado de responsabilidad social, mediante la realización de prácticas académicas que le permitan: reconocer la realidad empresarial y social, aplicar los conocimientos adquiridos durante su carrera, obtener nuevos conocimientos y desarrollar nuevas habilidades y destrezas, que harán que su perfil profesional este a la altura de las necesidades de las empresas y el mercado.

1.2 CÓMO ALCANZAR EL OBJETIVO

Para cumplir este objetivo el consultorio contable prestara un servicio gratuito de consultoría, asesoría In Situ y capacitación en las áreas contables, administrativas, tributarias, financieras y de gestión a las Pymes y microempresarios del municipio de Ubaté, en donde son requeridos los servicios del consultorio con practicantes que para sus efectos serán los mismos estudiantes de últimos semestres del programa de contaduría y de los cuales se generaran aportes significativos en el crecimiento de aquellas pequeñas empresas; cumpliendo de esta forma con la responsabilidad social asociada al perfil profesional del contador público de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

1.3 LIMITACIONES DEL CONSULTORIO CONTABLE

1.31 Matriz DOFA. Una matriz DOFA es una herramienta utilizada para la formulación y evaluación de la estrategia en donde se pretende identificar Fortalezas y Debilidades en donde influyen factores internos, habilidades, recursos, activos del consultorio contable, y que son determinante para crear valor dentro de

los servicios que se prestan en el consultorio contable. De otro lado también la matriz permite identificar las Oportunidades y Amenazas en el cual se ven influenciados todos aquellos factores externos y como tales están fuera del control del consultorio, y en el cual se ven involucrados la población, los factores sociales, legales y culturales.

Cuadro 2. Matriz DOFA

Matriz DOFA para el consultorio contable UDEC Ubaté	
Debilidades	Oportunidades
Los usuarios no hacen uso de los servicios del consultorio por recelo a que su información empresarial se vea comprometida	El consultorio funciona como un elemento innovador en la región
Acceso limitado a internet, equipos de computo	Crear un portal web para el consultorio
Falta de formalización del consultorio	Capacitar a estudiantes a través de convenios institucionales
Algunos estudiantes no tienen la preparación académica	Creación de convenios empresariales
Necesaria para prestar servicios de asesoría y consultoría oportuna a los usuarios.	
Fortalezas	Amenazas
Servicios de consultoría y asesoría gratuitos	Dificultad para conectarse de manera virtual con los usuarios
Apoyo de los grupos NAFF de la universidad	Falta de equipos de computo
Incentiva a los estudiantes a interactuar con las empresas	Algunos usuarios presentan dificultad en cuanto al manejo de TICS
su entorno, y su realidad económica	
Fomenta el trabajo en equipo (Docente-estudiantes)	El consultorio funciona como cátedra, debe implementarse.
Fomenta la interacción de la Universidad con el Sector	Poca afluencia de empresarios a los servicios del consultorio
Empresarial del municipio.	
permite la generación de nuevo conocimiento	

Fuente: Elaboración propia

Para la realización de la tabla anterior se tomó información suministrada por el Docente Milton Marino Bravo encargado del consultorio contable y también de la experiencia personal puesto que, al ver el consultorio contable como una cátedra, se pudo observar la necesidad de traspasar esa frontera, de crear estrategias apropiadas para el consultorio, de hacerlo real y accesible y no solo proyectarlo como una asignatura más, de tal manera que el consultorio contable cumpla con su propósito de brindar asesoría a usuarios al funcionar como herramienta de proyección social, de interacción entre la Universidad, sus estudiantes y los usuarios.

1.4 DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

El diseño de la estrategia del consultorio contable está encaminada a la búsqueda de la formulación teórica del consultorio, para ello se busca caracterizar los elementos claves e indispensables y que son inherentes a su funcionamiento óptimo y que se ajusten a su razón de ser y de funcionar como un proyecto estratégico y de proyección social que vincule a la universidad y sus estudiantes con las necesidades de su entorno. Para ello es necesario tener en cuenta aspectos tales como: políticas, servicios a prestar, procesos y procedimientos a desarrollar, limitaciones del consultorio, formatos propios del consultorio; etc. y que son necesarios para fundamentar su viabilidad.

1.5 ESTRATEGIAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL CONSULTORIO CONTABLE

Las estrategias determinan el ser del consultorio contable, su importancia y su relevancia dentro de los procesos misionales de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, para ello es necesario que dichas sean coherentes y efectivas a las necesidades del consultorio para lo cual se proponen las siguientes:

- Crear logo y brochure para el consultorio contable
- Diseñar un diagrama de flujo donde evidencie los procesos y procedimientos a desarrollar en el consultorio contable; así como sus líderes.
- Caracterizar los perfiles y limitaciones que tiene el consultorio contable.
- Crear misión, visión y políticas para el consultorio contable.
- Crear una base de datos empresarial de posibles usuarios que participen activamente en los servicios de consultoría y asesoría.
- Crear un buzón de sugerencias exclusivo para el consultorio contable
- Crear una propuesta de los servicios a prestar por parte del consultorio contable.
- Crear una base de datos donde se especifique todas las actividades que desde el consultorio se realizan.
- Crear formatos propios para el consultorio contable.
- Crear un archivo para el consultorio contable
- Carnetizar a docentes y estudiantes participes de las actividades propias del

consultorio contable.

1.6 PROPUESTA DE LOGO PARA CONSULTORIO CONTABLE

Se propone el anterior logo como representación del consultorio contable, a razón de que dicho tenga una identidad propia dentro de la universidad y de que sea insignia para que los usuarios y demás actores lo reconozcan e identifiquen fácilmente, también se tienen en cuenta los colores institucionales de la universidad a fin de que se integre y soporte a las actividades de proyección social que ofrece la universidad.

Figura 7. Logo



Fuente: Elaboración propia

1.7 PRESENTACIÓN DEL CONSULTORIO

El consultorio contable responde a un proyecto institucional de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, el cual está enfocado a prestar un servicio gratuito de consultoría y asesoría en temas contables, financieros y legales a personas naturales y jurídicas, y a través del cual se pretende hacer un acercamiento a la realidad económica que viven las empresas y empresarios del municipio de Ubaté; a fin de fomentar una cultura basada en la colaboración y compromiso de contribuir con la obligaciones económicas que desde las actividades comerciales se generan. También será el puente de construcción de nuevo conocimiento y a través del cual los estudiantes participes potenciarán sus habilidades y destrezas para ser generadores de solución y respuesta ante las problemáticas de la realidad empresarial de su entorno.

1.8 MISIÓN

Proveer un ambiente de trabajo colaborativo entre docentes y estudiantes del programa de contaduría pública con personas naturales y jurídicas del municipio de Ubaté a fin de proveer servicios de consultoría y asesoría óptimos y que respondan a las necesidades de los usuarios.

1.9 VISIÓN

Ser un consultorio líder en la formación práctica de sus profesionales y en óptima atención asesoría y consultoría a personas naturales y jurídicas. El consultorio contable de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté estará reconocido en el medio universitario a nivel local y regional por prestar sus servicios con calidad y eficiencia; encaminado a suplir las necesidades contables que posean pymes y microempresarios para que de esta forma se pueda contribuir en la formación integral de los estudiantes de contaduría Pública con principios éticos y morales; así como también pretende consolidarse como una unidad administrativa de servicios de extensión en consultoría, asesoría y capacitación académica, con reconocimiento en el sector empresarial local.

1.10 PRINCIPIOS

- Orientación servicio al cliente
- Sentido de pertenencia con el consultorio
- Confidencialidad de la información
- Transparencia en la aplicación del saber
- Pertinencia social y académica

1.11 VALORES

- Responsabilidad
- Puntualidad
- Transparencia
- Respeto
- Colaboración
- Trabajo en equipo
- Compromiso
- Excelencia

En lo anterior se relacionan la misión y visión propuestas para el consultorio contable de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, así como también los principios y valores que hacen parte de la propuesta de la formulación del direccionamiento estratégico que se desarrollara para el uso del consultorio; a fin de poder articularlas con las actividades de proyección social que desde el consultorio contable se desarrollan, de tal manera que se puedan evidenciar de manera física y debidamente publicada como información relevante del consultorio.

1.12 OBJETIVO GENERAL DEL CONSULTORIO CONTABLE DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ

Estructurar los procesos y actividades a desarrollar desde el consultorio contable de

la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

1.13 OBJETIVOS ESPECÍFICOS CONSULTORIO CONTABLE DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ

Orientar de manera gratuita a personas naturales y jurídicas en el ámbito legal, contable y financiero para brindar asesoría en relación con sus prácticas contables y frente al cumplimiento de sus obligaciones.

1.14 POLÍTICAS DEL CONSULTORIO CONTABLE




- Brindar trato respetuoso con docentes, estudiantes y usuarios participantes de las actividades del consultorio contable.
- Los estudiantes deben asistir a la inducción, capacitaciones, conferencias, entre otras organizadas para el consultorio.
- Atender a los requerimientos, inquietudes, sugerencias de usuarios o terceros a fin de mejorar los servicios de asesoría y consultoría.
- Fomentar los valores éticos como fin de mantener excelentes relaciones académicas y laborales.
- Servir con compromiso y responsabilidad con usuarios a fin de ayudarlos a solucionar sus interrogantes o propias problemáticas.
- Cumplir con el horario establecido.
- Fomentar el espíritu de trabajo desde los líderes hacia los estudiantes.
- Portar las credenciales que los acrediten como participantes del consultorio contable.
- No se pueden recibir visitas personales en el salón asignado para el consultorio contable durante las horas que deban permanecer en él.
- Las capacitaciones se consideran obligatorias y ningún estudiante se puede negar a recibirla y participar en dichas.
- Se debe manejar confidencialidad absoluta con la información suministrada por los usuarios respecto a información relevante y exclusiva de sus empresas.

1.15 FLUJO GRAMA

A continuación, se presenta una descripción sobre los procedimientos a realizar

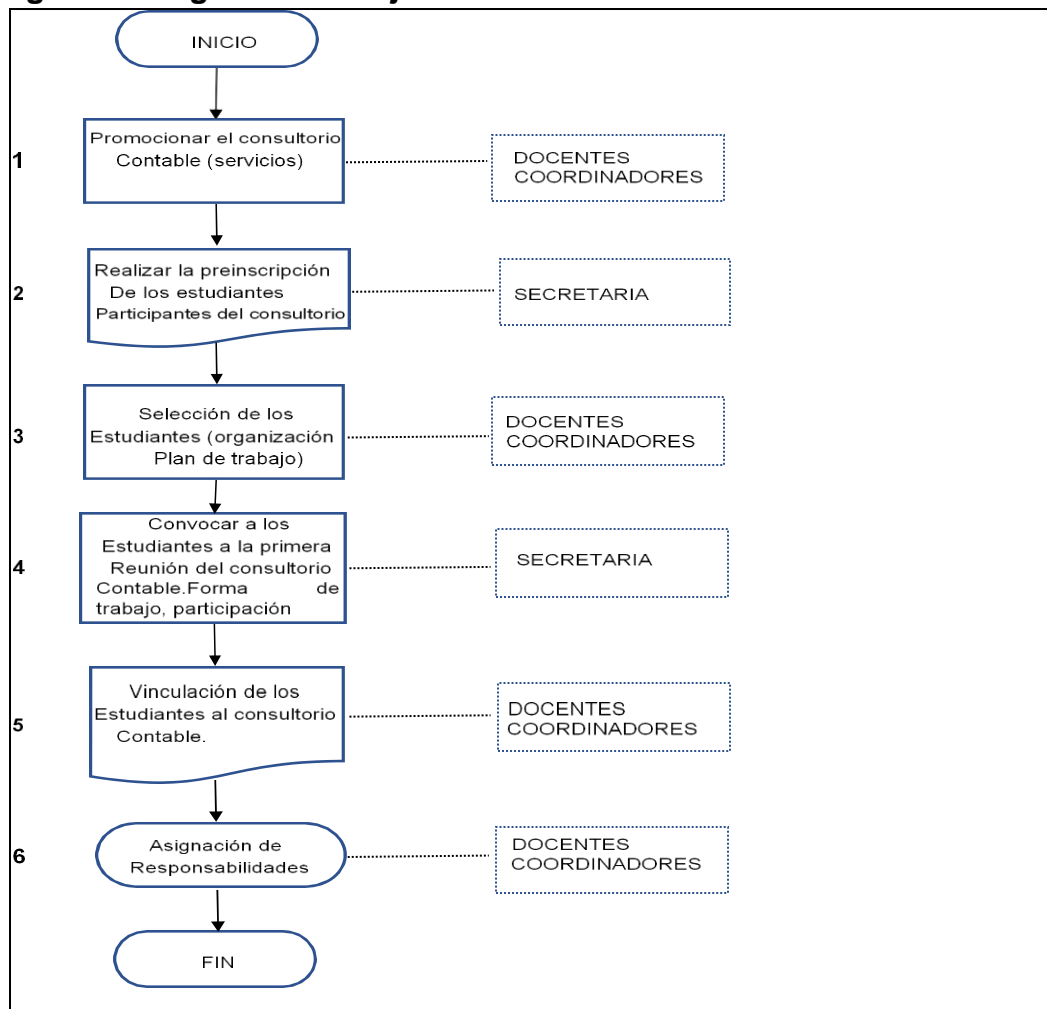
dentro del consultorio contable, mediante un diagrama de flujo que es una herramienta que representa de manera gráfica cada una de las actividades que intervienen en el proceso; así también describe a cargo de quien estará cada procedimiento.

Figura 8. Símbolos del Flujograma

Símbolos Interpretación Diagrama de Flujo	
	Representa el punto de inicio o de fin de un proceso.
	Proceso o actividad que debe ejecutarse (subproceso).
	Representa cualquier tipo de documento que entre, se genere, utilice y salga.






Fuente: Elaboración propia

Figura 9. Diagrama de Flujo



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 3. Manual de procesos consultorio contable UDEC

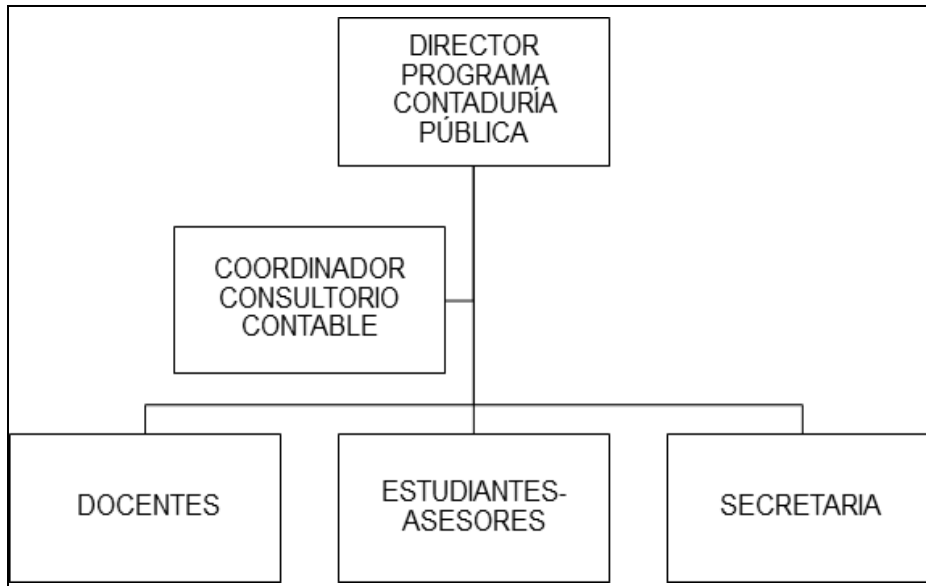
		MANUAL DE PROCESOS CONSULTORIO CONTABLE UDEC UBATE					
PROCESO: SEGUIMIENTO A LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ASESORÍA							
PROCEDIMIENTOS		SÍMBOLOS					RESPONSABLE
							
Reunión entre usuario, docente tutor y estudiantes	X						Docente tutor
Revisión detallada del formato servicio de asesoría			X				Docente tutor
Retroalimentación al usuario sobre las actividades a realizar para dar solución a los problemas o inquietudes	X						Docente tutor
Asignar a los estudiantes las tareas a realizar según el caso	X						Docente tutor
Seguimiento de cumplimiento de tareas según cronograma de actividades	X						Docente tutor y estudiantes
Corrección de errores y asignación de nuevas tareas				X			Docente tutor
Evaluación final del caso y retroalimentación entre el usuario, el docente tutor y los estudiantes	X						Docente tutor y estudiantes
Archivar caso					X		Secretaria

Fuente: Elaboración propia

1.16 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL CONSULTORIO CONTABLE

A continuación, se propone el siguiente organigrama para el consultorio contable de la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

Figura 10. Estructura organizacional del consultorio contable



Fuente: Elaboración propia.

1.17 LÍDERES Y PERFILES

1.17.1 Director programa contaduría pública. El director del programa de Contaduría Pública de la Seccional Ubaté será el encargado de establecer las políticas y procedimientos suficientes y necesarios para seleccionar a personas naturales y jurídicas (microempresarios) del municipio de Ubaté y al mismo tiempo se encargará de establecer las pautas para que los estudiantes de últimos semestres participen en el proceso practico-empresarial que desde el consultorio se prestará.

1.17.2 Coordinador del programa de contaduría pública. El coordinador será un docente con amplia experiencia disciplinaria, investigativa y profesional, el cual estará encargado de coordinar y supervisar las actividades que desde el consultorio contable se realizan; también será la persona encargada de apoyar y verificar que las metas y objetivos trazados se cumplan a cabalidad con relación a la política del consultorio contable; coordinando y guiando tanto a docentes como estudiantes a través de la óptima toma de decisiones.

Para este caso será encargada como coordinadora del programa de contaduría pública de la seccional Ubaté la docente CATHERINE NINOSKA GUEVARA GARZÓN, cuyo perfil académico se relaciona a continuación:

- Maestría- MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES- Graduado.
- Especialización- ESPECIALIZACIÓN EN REVISORÍA FISCAL- Graduado.

- Profesional-CONTADURÍA PÚBLICA- Graduado.
- Técnica profesional-TECNICA PROFESIONAL EN HOTELERÍA-graduado.

Entre las responsabilidades que el coordinador desempeñara están las siguientes:

- Velar por el cumplimiento de las políticas, objetivos y procedimientos para que los estudiantes de últimos semestres en práctica ofrezcan servicios de consultoría y asesoría responsable y que atiendan a las inquietudes e interrogantes de los usuarios.
- Servir de canal intermediario entre estudiantes y microempresarios participes.
- Gestionar actividades y recursos para el desarrollo de las actividades de asesoría y consultoría.
- Evaluar el cumplimiento de metas y objetivos del consultorio a través de evaluaciones semestrales.

1.173 Docentes. Los docentes encargados de apoyar las asesorías y consultorías estarán a cargo de asesorar y orientar a los estudiantes en el proceso práctico-empresarial, para ello es importante que se dé cumplimiento de los objetivos a fin de garantizar el buen desempeño de estudiantes dentro del proceso de asesoría y consultoría.

Los docentes deben manejar temas como: contabilidad y finanzas, costos y presupuestos e impuestos. Los docentes que darán apoyo en dichos temas son: MILTON MARINO BRAVO ESTRADA, cuya formación académica se relaciona a continuación:

- Maestría-MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-Graduado.
- Especialización- ESPECIALIZACIÓN EN REVISORÍA FISCAL-Graduado.
- Profesional- CONTADURÍA PÚBLICA-Graduado.

Y por otro lado estará también el docente CESAR RODRIGUEZ BUITRAGO con la siguiente formación académica:

- Especialización- ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO TRIBUTARIO Y ADUANERO-Graduado.
- Profesional- CONTADURÍA PÚBLICA-Graduado.

1.174 Estudiantes. Para el desarrollo de las actividades del consultorio contable, serán los estudiantes de últimos semestres del programa de contaduría quienes desarrollen la práctica, para ello deben estar capacitados y actualizados en temas contables y financieros; así como también deben estar atentos a las problemáticas reales del municipio. A su vez, deben cumplir con las políticas y procedimientos diseñados desde la coordinación del programa de contaduría pública; dichos practicantes no tendrán ninguna vinculación laboral con la institución ni con el consultorio, así como también no tendrán remuneración económica; serán partícipes de un proceso que ayudara a potenciar su perfil profesional en el mercado y que es necesario para cumplir con el plan de estudios de la carrera.

Dentro de la electiva cumplirán con los siguientes requisitos:

- Cumplir con los horarios asignados para atención y prestación en los servicios de asesoría y consultoría del consultorio contable.
- Llevar de manera organizada el archivo de la documentación registrada en el consultorio.
- Presentar informes en donde se muestre detalladamente el proceso de cada una de las asesorías y consultorías prestadas.
- Participar en capacitaciones, seminarios, foros de actualización contable.
- Cumplir con un mínimo de 20 horas de asesoría y consultoría.
- Cuidar los equipos, libros y elementos asignados para el consultorio contable.

1.175 Secretaria. La secretaria servirá de apoyo a cada uno de los miembros del consultorio contable, para el eficiente cumplimiento de las labores de atención al usuario (personas naturales y jurídicas (microempresas). Deberá orientar y dirigir las actividades relacionadas con la información que se presente dentro del Consultorio contable.

La secretaria deberá cumplir con las siguientes funciones:

- Llevar de forma ordenada el archivo general del Consultorio contable.
- Dar manejo a la correspondencia y llevar un registro de la recepción y entrega de esta.
- Elaborar la documentación que sea expedida por el consultorio contable, con destino a los diferentes usuarios y demás dependencias de la universidad.

- Llevar planilla para el control de asistencia de los turnos de los estudiantes según los horarios asignados.

1.18 SERVICIOS PRESTADOS POR EL CONSULTORIO

1.18.1 Financiero y tributario. Con el fin de ofrecer un servicio de asesoría contable a las personas naturales y jurídicas con actividad económica de bajos recursos (microempresas y/o micro emprendedores) de la región apoyándolos a resolver las inquietudes o problemas presentes en su actividad, el consultorio ofrecerá temáticas en contabilidad

Legislación laboral, costos, presupuestos y finanzas para lograr el cumplimiento de los objetivos de los usuarios.

El consultorio contará con docentes especialistas en temas contables, costos y presupuestos, financieros, legislación laboral y tributaria y con estudiantes capacitados, responsables y comprometidos. Las áreas que abarca el portafolio de servicios del consultorio contable, financiero y tributario son:

Contabilidad

- Implementación de un sistema contable.
- Diseño de políticas y procedimientos contables.
- Preparación de Estados Financieros básicos.

Tributaria

- Asesoría sobre declaraciones tributarias básicas (IVA, retenciones en la fuente de Ica y de renta).
- Trámites y procesos tributarios.
- Responsabilidades del régimen simplificado y/o común.
- Conocimiento de la plataforma DIAN.
- Asesoría para obtener resolución de facturación.

Finanzas

- Análisis de Estados Financieros básicos.
- Análisis de indicadores financieros.
- Toma de decisiones sobre razones financieras básicas.
- Flujos de efectivo.

Legislación Laboral

- Elaboración de nómina.

- Elaboración de contratos de trabajo.
- Cálculos de seguridad social.
- Liquidación de prestaciones sociales.

1.18.1 Buzón de sugerencias. Se propone un buzón de sugerencias propio para el consultorio contable cuya finalidad será recibir preguntas, quejas, reclamos y sugerencias; a fin de que, a través de dichos comentarios, se puedan mejorar los procesos, procedimientos y servicios de asesoría y consultoría que se prestan, para mejorar la calidad de los servicios y de la atención prestada.

1.18.2 Archivo del consultorio contable. El consultorio contable de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté contará con un archivo propio en donde se podrá clasificar, ordenar y conservar documentos propios de las actividades desarrolladas y realizadas en el consultorio contable; además de ello está la documentación será importante para llevar control y cumplimiento de las políticas del consultorio, así como también será clave para llevar estadísticas del cumplimiento de los objetivos.

1.18.3 Publicidad para el consultorio contable. Una de las estrategias para promocionar los servicios del consultorio contable es a través de publicidad, para así fomentar que el número de usuarios que requieren de los servicios de asesoría y consultoría sea mayor, para ello se utilizarán: folletos, pendones, pautas radiales y en el canal del municipio, propaganda a través de redes sociales. Todo esto para promover la interacción social del consultorio con los usuarios.

1.18.4 Carnetización de docentes y estudiantes. Realizar el proceso de carnetización dentro del consultorio contable trae varios beneficios: le da identidad al consultorio; aumenta la seguridad puesto que no habrá infiltrados ni personal no autorizado; crea responsabilidad compartida al existir mayor compromiso con cada uno de los procesos y procedimientos; mejora la relación entre compañeros y usuarios; brinda confiabilidad a los usuarios; facilita el reconocimiento de los estudiantes en servicio y el desarrollo de sus destrezas dentro del consultorio.

1.18.5 Alianzas estratégicas con empresas. Se propone vincular a empresas del municipio de Ubaté a fin de crear alianzas estratégicas que permitan vincular a los estudiantes de manera activa y participativa a integrarse y conectarse con la realidad empresarial de las mismas; serán espacios donde también los estudiantes podrán de manera alterna y programada visitar las instalaciones y vivir una experiencia nueva e innovadores de hacer prácticas empresariales. Para esto se enviarán cartas por parte de la universidad haciendo la invitación a que las empresas permitan que los estudiantes interactúen con estas.

1.18.6 Estadísticas y evaluación de las actividades desarrolladas en el consultorio contable durante el semestre. Actualmente el consultorio contable de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté presenta semestralmente un

informe en el que se detalla las actividades ejecutadas en el consultorio, los tiempos utilizados y el número de personas que frecuentan y hacen uso de este; continuar con este proceso es muy importante puesto que permite evaluar la funcionalidad del consultorio y encontrar las fallas e inconvenientes que se presenten, a fin de que este en un proceso de mejora continua.

1.18.7 Creación del grupo de egresados del programa de contaduría de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté. Se propone conformar un grupo de egresados del programa de contaduría pública de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, a fin de que dichos puedan apoyar de manera profesional, investigativa y académica las actividades desarrolladas en el consultorio contable. También serán de vital importancia en el momento de convocar a capacitaciones y charlas de interés.

CAPITULO 3. RESULTADOS

1. ANALISIS Y RESULTADOS

Las encuestas entregan datos de primera mano, obtenidos para atender a una necesidad concreta de investigación.

Para obtener las fuentes primarias es necesario estar en contacto con el usuario o consumidor del producto, por esto para obtener información es necesario entrar en contacto directo lo cual se hace a través de tres formas:

- 1) Observación, la cual se hace al acudir donde están los usuarios y observar su conducta ante un hecho.
- 2) Experimentación, obtener información directa del usuario aplicando y observando cambios de conducta, por ejemplo, cambios en la presentación de un producto y observar la reacción del comprador, el método experimental trata de descubrir relaciones causa efecto, en este método el observador puede controlar y observar las variables que desee.
- 3) Acercamiento y observación directa con el usuario, la evaluación de un producto o servicio que determina que le llama la atención al usuario consumir y cuáles son los problemas actuales que hay en el ofrecimiento de los productos similares, para esto la mejor forma de saberlo es preguntar directamente a los interesados por medio de un cuestionario.

1.1 ENCUESTA POR CORREO

Es el formato de preguntas que se envía por correo y se solicita a los destinatarios Su remisión una vez completados.

- **Ventajas**

- Rapidez de realización.
- Costo reducido por no haber desplazamiento.

- **Desventajas**

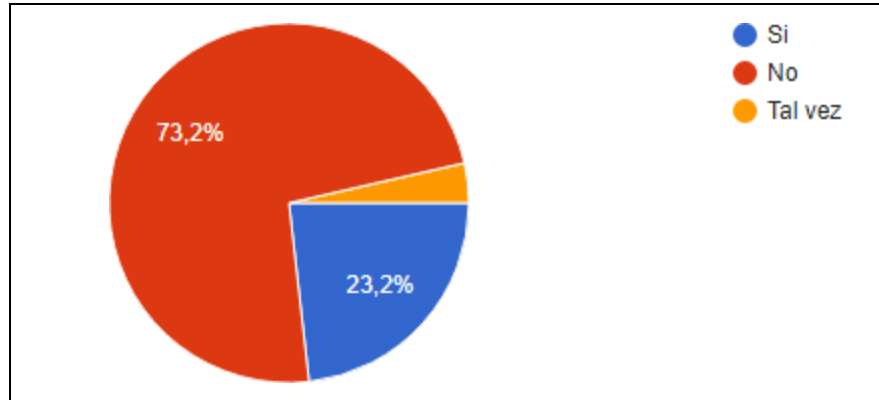
- Escasa representatividad de la realidad de las preguntas recibidas
- Las respuestas no son emitidas exclusivamente por los sujetos de Investigación.

Esto se puede hacer a través de correo, teléfono o entrevistas personales. Para este proyecto se utilizó la herramienta de Google Formularios y se aplicó la encuesta que se encuentra en el apartado de anexos de los cuales se obtuvieron 110 respuestas entre estudiantes, docentes, egresados, empresarios de la región y público en general.

1.2 RESULTADOS

1) ¿Conoce usted el consultorio contable de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté?

Gráfica 1. Encuesta - Pregunta 1

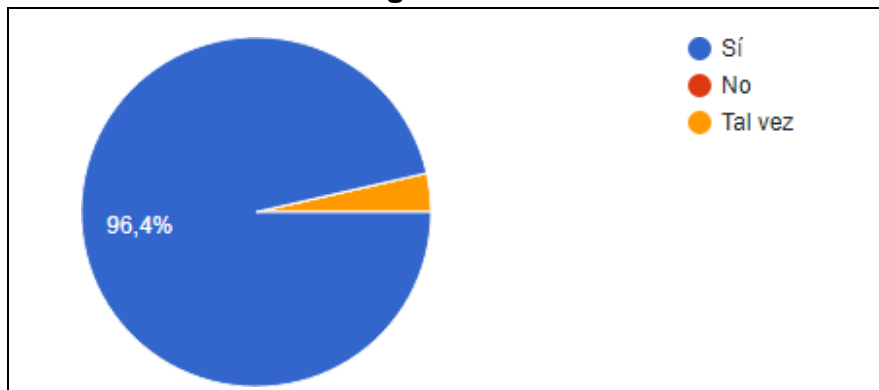


Fuente: Elaboración propia

En esta primera pregunta se puede analizar que el 73,2% de las personas no conocen del consultorio contable, las personas que contestaron de manera negativa son estudiantes de la Universidad de primeros semestres y que aún no tienen ningún conocimiento sobre la existencia del consultorio y de los servicios que desde la universidad este ofrece, el 23,2% si conocen y tienen noción del consultorio contable, en este caso contestaron de manera afirmativa aquellos que se han vinculado de manera directa con el consultorio, lo cual nos indica el potencial que puede generar.

2) ¿Considera importante la creación y puesta en marcha de un consultorio contable en la provincia de Ubaté?

Gráfica 2. Encuesta - Pregunta 2

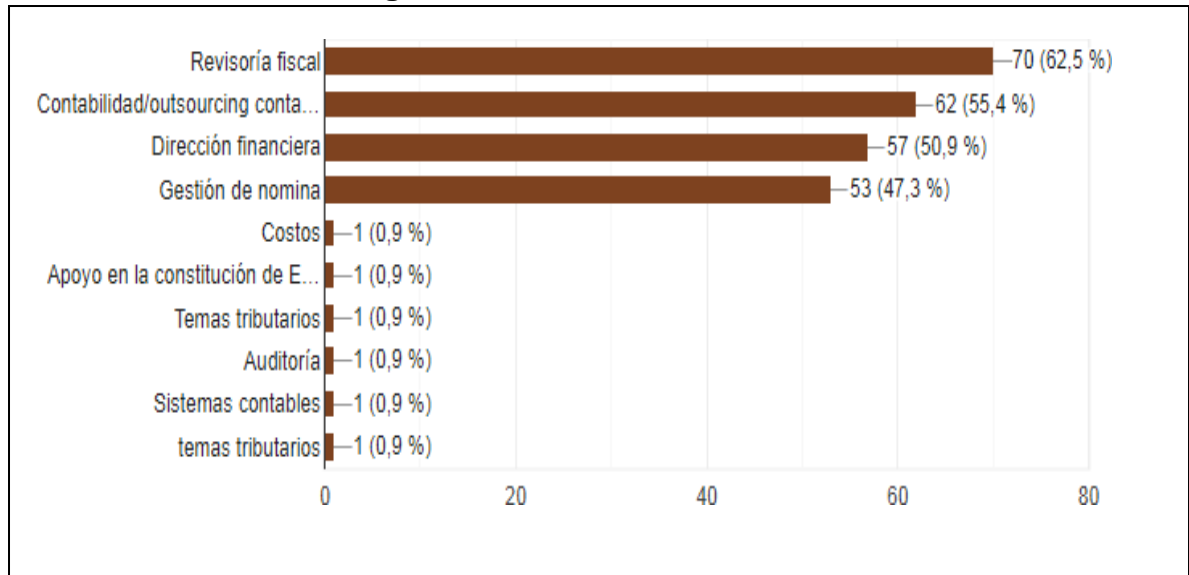


Fuente: Elaboración propia

En respuesta a esta pregunta el 96,4% de las personas encuestas consideran importante la creación y puesta en marcha del consultorio contable, lo cual valida su importancia como herramienta de apoyo a las microempresas del municipio. Así mismo esta respuesta argumenta la viabilidad del proyecto y de su funcionalidad dentro de la universidad.

3) ¿Qué servicios le gustaría que preste el consultorio contable?

Gráfica 3. Encuesta - Pregunta 3

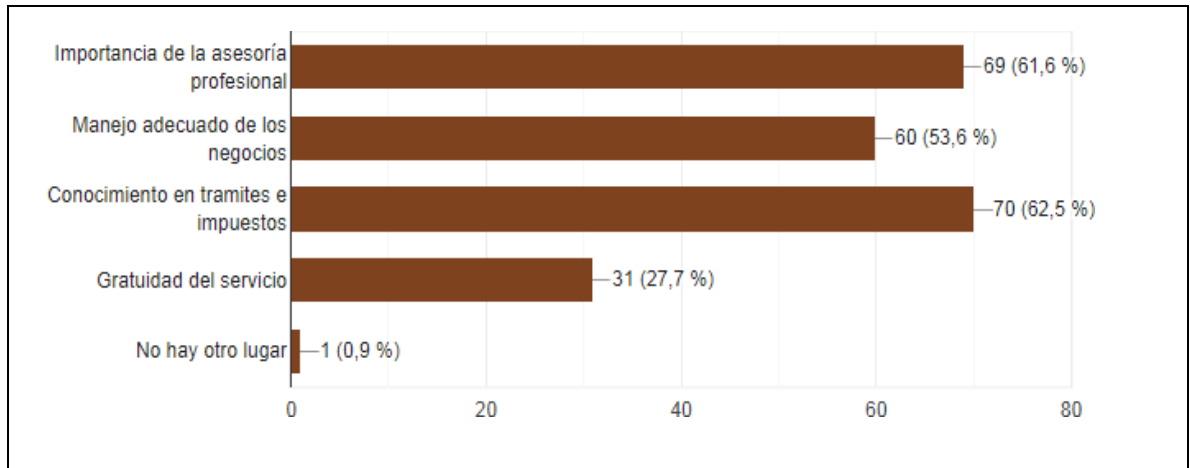


Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta de selección múltiple las personas encuestadas consideran que la revisoría fiscal sería el servicio más significativo que habría en el consultorio de la Universidad, también se resalta temas como la contabilidad, la dirección financiera y la gestión de nómina. En esta respuesta se evidencia los temas en los que el consultorio sería más fuerte y competitivo; así como también soporta el proyecto al encontrar las temáticas de mayor relevancia en los servicios del consultorio.

4) ¿Cuál cree usted que es la principal necesidad para que la población utilice los servicios contables?

Gráfica 4. Encuesta - Pregunta 4

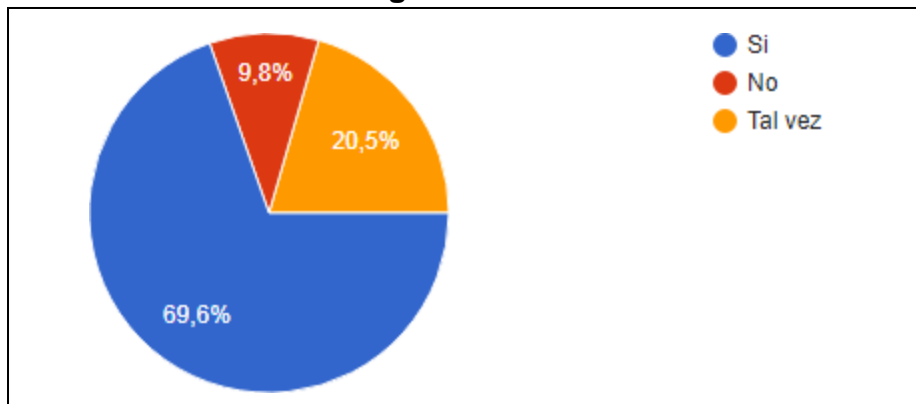


Fuente: Elaboración propia

En esta respuesta las personas encuestadas contestaron que el conocimiento en trámites e impuestos es la necesidad primordial de la comunidad, otra necesidad significativa es la importancia de la asesoría de forma profesional, seguido del manejo adecuado de los negocios, y por último la gratuidad del servicio. Es importante observar que, al analizar estas respuestas, se evidencia la necesidad e importancia del consultorio contable como una herramienta de servicio a pequeños y medianos comerciantes, que no encuentran apoyo y ayuda en otro lugar y de llegar a existir el servicio tendría que ser contratado y remunerado.

5) ¿Usted haría parte de los servicios que se prestarían en el consultorio contable?

Gráfica 5. Encuesta - Pregunta 5



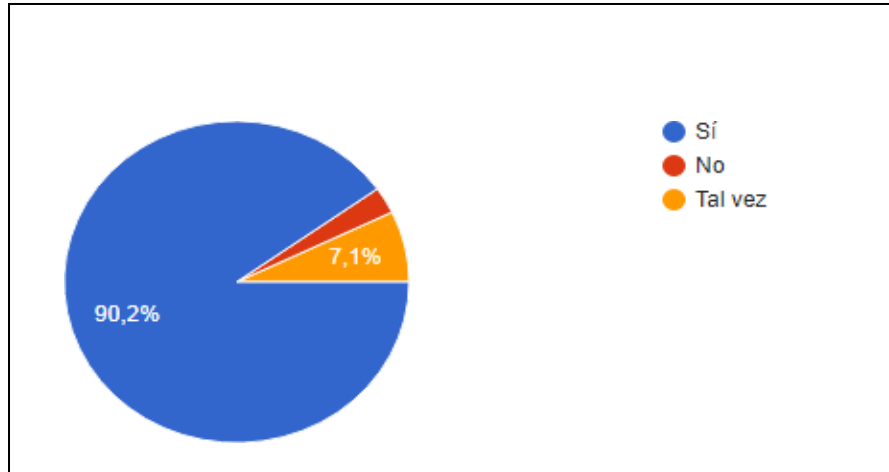
Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta el 69,6% respondió que si haría parte de los servicios que presta la universidad, razón suficiente e importante para demostrar que hay un alto porcentaje de personas que participarían y estarían interesadas en el consultorio contable como una herramienta de asesoría y consultoría; un 9,8% no haría parte y

un 20,5% contesto que tal vez lo harían.

6) ¿Considera usted que las prácticas contables realizadas ayudarían a su formación profesional?

Gráfica 6. Encuesta - Pregunta 6

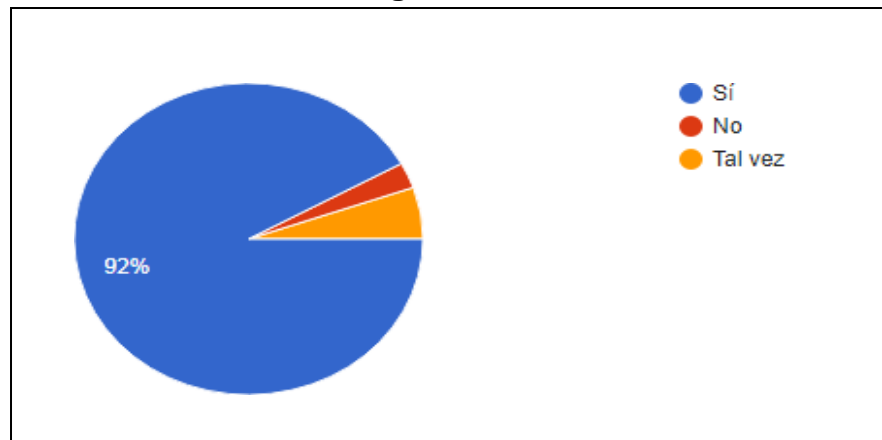


Fuente: Elaboración propia

El 90,2% de las personas encuestadas consideran que las prácticas contables realizadas a través del consultorio contable son importantes para su formación académica puesto que la relación de la teoría con la práctica fomenta nuevo conocimiento y compromiso para la vida profesional de sus estudiantes, el 7,1% considera que tal vez dichas prácticas pueden ayudar a la vida profesional de los estudiantes.

7) ¿Estaría dispuesto a recibir asesoramiento directo por la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté?

Gráfica 7. Encuesta - Pregunta 7



Fuente: Elaboración propia

El 92% de las personas encuestadas están dispuestos a recibir asesoramiento directo por el consultorio contable de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, lo cual soporta el objeto de estudio de este trabajo investigativo, puesto que es una herramienta innovadora y de proyección social que puede brindar ayuda a los microempresarios del municipio; de otro lado un 8% de los encuestados no están interesados en recibir asesoramiento.

Del contenido anterior se puede inferir que los estudiantes quieren desarrollar su propia práctica como contadores con aplicación de conocimientos teóricos, la situación actual, el desarrollo de actividades puramente contables, estar estrechamente relacionado con su capacidad académica y sujeto a una supervisión más estricta, es un escenario para evaluar el proceso de formación académica; un lugar para aclarar y discutir temas relacionados con la carrera; para afianzar conocimientos en áreas donde se destacan los estudiantes y podemos interactuar con profesionales de contaduría pública dentro del sector laboral; adquiriendo destrezas y actitudes contables a través de casos reales.

Por su parte, se observó que una oficina de contabilidad es indispensable para formar alumnos, porque esto permitirá que la praxis vaya ligada con la teoría del aula al mismo tiempo. Las universidades ejercerán un mayor control y vigilancia, también señalaron que estas prácticas requieren un acuerdo dentro de los órganos que promueven el cumplimiento de los requisitos exigidos siendo una gran oportunidad para brindar retroalimentación de conocimientos.

La contabilidad pública es una profesión amplia que puede proporcionar a los profesionales oportunidades para especializarse en cualquiera de sus dimensiones o campos de acción como auditoría, revisión financiera, cálculo de costos, así como evaluación de proyectos, trámites fiscales y contabilidad financiera, entre otras cosas, por lo tanto, en este proceso, los estudiantes de contabilidad pública va capacitándose para los aspectos más importantes, así mismo los docentes que dirigen estas prácticas deben desarrollar su labor con un alto grado de compromiso para orientar y promover el desarrollo al máximo en la práctica, demostrando su actitud o potencial, brindando las oportunidades y el espacios necesarios.

CAPITULO 4. DISPOSICIONES FINALES

1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con la realización de la presente monografía se logró formular de manera teórica y caracterizar el consultorio contable para la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, proyecto que se llevó a cabo gracias al minucioso estudio de la viabilidad del consultorio contable, sus limitaciones y la población objeto de estudio (personas naturales y jurídicas- microempresarios del municipio de Ubaté). De otro lado también se tuvo en cuenta aspectos como: servicios de asesoría y consultoría a prestar, objetivos y política del consultorio, procesos a realizar, grupo de trabajo y sus perfiles; así como también, el consultorio contable como una herramienta de proyección social por parte de la universidad.

Desde el desarrollo del marco conceptual del proyecto los conceptos y teorías fueron fundamentales para dar respuesta a la pregunta problema formulado en el presente trabajo y para la caracterización del consultorio contable de la Universidad. También se revisaron distintos documentos relacionados con el consultorio contable de distintas universidades, entre las que se destacan: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI, UNIVERSIDAD DE LA COSTA, UNIVERSIDAD UNIMINUTO, UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE OCAÑA; así como también se revisó el MEDIT de la Universidad de Cundinamarca, los NAFF y documentos suministrados por el director de la Facultad de contaduría de la universidad de Cundinamarca en donde se evidencia las actividades que actualmente se ejecutan desde el consultorio; y de los cuales se puede analizar la viabilidad del proyecto, la experiencia de trabajo con los microempresarios participes, y la necesidad de caracterizar de manera puntual y estratégica el consultorio contable par la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

El consultorio contable surge como una iniciativa de proyección social de la Universidad, desde el cual se pretende fomentar prácticas empresariales basadas en situaciones reales y propias a las necesidades del municipio; así como también brindar un servicio gratuito y de calidad a microempresarios que desconocen del manejo contable de sus empresas y de sus obligaciones tributarias; a fin de que estos puedan ser orientados y encaminados hacia una cultura de formalización y responsabilidad empresarial.

Actualmente las universidades tienen un gran reto y es la de potenciar en sus estudiantes todas aquellas herramientas teórico-prácticas a fin de que sus estudiantes sean profesionalmente competitivos, dinámicos, proactivos; encaminados a la generación de conocimiento y a brindar solución a las problemáticas propias de su región; y a que los mismos sean generadores de progreso y compromiso social;

Finalmente se recomienda que a través de la caracterización del consultorio se sigan los lineamientos y las actividades propias de este, a fin de que constantemente se pueda evaluar de manera objetiva los resultados obtenidos y mejorar continuamente los procesos, procedimientos y servicios que desde el consultorio se prestan; también es importante capacitar constantemente a estudiantes de últimos semestres para que dichos estén en capacidad de dar respuesta y solución a cada uno de los usuarios.

BIBLIOGRAFÍA

AGULLÓ LÓPEZ, Silvia, El asesoramiento empresarial, Bogotá: Norma editores, 2016.p.105

AYALA, Mauricio, Responsabilidad social universitaria. En : Realidad y Reflexión. Septiembre- diciembre, 2011.vol.11, no. 33, p. 31.

BERMUDEZ RODRIGUEZ, Faisuly y MORENO SOTO, Andrés Mauricio. Creación de un consultorio contable, financiero y tributario dentro de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Santiago de Cali. Universidad Pontificia Javeriana de Cali. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Trabajo de pregrado, 2019. p.58.

BLOCK, Peter. Consultoría sin fisuras. Barcelona: Granica editores, 2000.p.67.

CANO, Milagros y OLIVERA. Daniel. Algunos modelos de planeación. En : Ciencia Administrativa, 2008.vol.2, no. 3, p. 36.

CCB. Cámara de Comercio de Bogotá. Ubaté. Caracterización económica y empresarial. [en línea]. Bogotá: La Institución [citado 1, febrero, 2021]. Disponible en Internet: < URL: https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2889/6233_caracteriz_empresa_ubate.pdf?sequence=1>

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Decreto 2230 (8, agosto, 1993). Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Educación Nacional, y se dictan otras disposiciones. Bogotá: El Congreso, 1993. p. 3.

_____, _____. Ley 115. (8, febrero,1994). Por la cual se expide la ley general de educación. Bogotá, 1994.p.14.

_____, _____. Ley 1286. (23, enero,2009). Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.. Bogotá, 2009.p.11.

_____, _____. Ley 1314. (13, julio,2009). Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. Bogotá, 2009.p.2.

_____, _____. Ley 29. (27, febrero, 1990). Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias. Bogotá, 1990. p.7

_____, _____. Ley 30. (28, diciembre,1992). Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Bogotá, 1992.p.2.

_____, _____. Ley 43. (13, diciembre,1990). Por la cual se adiciona la Ley 145 de 1960, reglamentaria de la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones. Bogotá, 1990.p.2.

_____, _____. Ley 489. (29, diciembre,1998). Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones. Bogotá, 1998.p.2

DIAZ ALONSO, Roberto Carlos; MOLINA FLOREZ, Hugo y JIMENEZ DE RINCÓN, Gloria Isabel. Consultorio Contable, una estrategia pedagógica para el fortalecimiento de la formación del estudiante del programa de contaduría pública de la Corporación Universitaria de la Costa. Barranquilla. Corporación Universitaria de la Costa. Especialización en estudios pedagógicos, 2005.p.56.

DIAZ, Darwin. Sentido y significado del aprendizaje en la Universidad de Cundinamarca: transmodernidad y formación para la vida [en línea]. Bogotá: El Autor [citado 3, junio, 2020]. Disponible en Internet: < URL: <https://n9.cl/ph6rj>>

DIAZ, Hilda y JIMENEZ, Oscar. Nuevos modelos empresariales. Bogotá: Panamericana editores, 2018.p.56.

GARCÍA AMADIS, Yesenia. La consultoría de empresas guía para la profesión, Ginebra: Paidós editores, 2000.p.24.

OSPINA ZAPATA, Carlos Mario. Sobre la investigación en contabilidad, documento presentado al II encuentro nacional de investigadores contables en el marco de la conmemoración del día del contador. [en línea]. Valle del Cauca: El Autor [citado 3, junio, 2020]. Disponible en Internet: < URL:http://www.unicauca.edu.co/porik_an/imagenes_3noanteriores/No.11porikan/articulo2.pdf>

STEELE, Fritz. Fundamentos de consultoría. Texas: Mc Graw Hill, 2015.p.45.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Acuerdo 00017 de 2019. Por el cual se adopta el Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT) de la Universidad de Cundinamarca. Bogotá: La Universidad,2019, p.2.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Acuerdo 0018 (5, mayo, 2016). Por el cual se adopta el Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT) de la Universidad de Cundinamarca. Bogotá: La Universidad, 2019, p.2.

_____, _____. Plan rectoral 2019-2023. Universidad de Cundinamarca Trans local y Transmoderna Bogotá: La Universidad,2019, p.2.

_____, _____. CONTADURIA PUBLICA, Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables. 2020.p.12

ANEXOS

ANEXO A. ANALISIS Y RESULTADOS – ENCUESTA

Toda universidad debe cumplir una importante función de proyección a la sociedad, la cual se logra principalmente a través del ofrecimiento de una educación de alta calidad. Bajo estas perspectivas el estudiante de Contaduría Pública debe confrontar el conocimiento teórico con la práctica. (DIAZ ALONSO ROBERTO CARLOS, 2005)

Por lo anterior los invitamos a responder la siguiente encuesta con el fin de demostrar la viabilidad que tiene el consultorio contable de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.

1. ¿Conoce usted el consultorio contable de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Tal vez

2. ¿Considera importante la creación y puesta en marcha de un consultorio contable en la provincia de Ubaté?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Tal vez

3. ¿Qué servicios le gustaría que preste el consultorio contable?
 - a) Revisoría fiscal
 - b) Contabilidad/outsourcing contable
 - c) Dirección financiera
 - d) Gestión de nomina
 - e) Otro _____

4. ¿Cuál cree usted que es la principal necesidad para que la población utilice los servicios contables?
 - a) Importancia de la asesoría profesional
 - b) Manejo adecuado de los negocios
 - c) Conocimiento en trámites e impuestos
 - d) Gratuidad del servicio
 - e) No hay otro lugar.

5. ¿Usted haría parte de los servicios que se prestarían en el consultorio contable?
 - a) Si
 - b) No

c) Tal vez

6. ¿Considera usted que las prácticas contables realizadas ayudarían a su formación profesional?

a) Si

b) No

c) Tal vez

7. ¿Estaría dispuesto a recibir asesoramiento directo por la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté?

a) Si

b) No

c) Tal vez

Agradecemos su participación en este proceso académico dentro del trabajo de grado titulado "TEÓRICA DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL CONSULTORIO CONTABLE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ, como opción para optar al título de Contador Público.

ANEXO B. PROPUESTA DE CREACIÓN DE FORMATOS PROPIOS PARA LAS ACTIVIDADES DE ASESORÍA Y CONSULTORÍA A DESARROLLAR POR PARTE DEL CONSULTORIO CONTABLE

Con el fin de establecer procedimientos claros para el control de cada una de las actividades que se desarrollan durante el proceso de asesoría y consultoría del consultorio contable de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, se han diseñado una serie de formatos que desde el presente trabajo se proponen y que a su vez permiten dejar evidencia escrita de cada uno de los procesos llevados a cabo en el consultorio, así como también evaluar periódicamente los procesos y procedimientos que desde el consultorio contable se prestan; y así poder mejorarlos de manera continua.

A continuación, se relacionan los formatos propuestos para el consultorio:

Formato 1. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Actualmente el consultorio contable de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté utiliza el formulario de tratamiento de datos personales, usado para que al momento del ingreso de los usuarios que asisten a las actividades de asesoría y consultoría, estos autoricen el acceso a su información personal, y empresarial; por ende, ya existe y es propio de las actividades de proyección social (consultorio contable) que desde la Universidad de Cundinamarca Ubaté se realizan.

Formato 2. BASE DE DATOS DE MICROEMPRESARIOS

Este formato será utilizado para que el consultorio contable tenga una base de datos propia y actualizada de posibles usuarios que requieren servicios. En él están consignados datos como nombre del establecimiento, propietario y número de contacto; en medida que se presten más servicios, la base de datos podrá seguir siendo alimentada, a fin de que exista un registro voluntario para acceder a los beneficios del consultorio contable.

Cuadro 1. Formato 2. Base de datos de Microempresarios

BASE DE DATOS						
CC/NIT	RAZON SOCIAL	DIRECCION	ACTIVIDAD ECONOMICA	TELEFONO	CORREO	CIUDAD

Formato 3. INSCRIPCIÓN DE ESTUDIANTES

Este formato será utilizado para llevar registro y control de los estudiantes que participan en el consultorio contable y que será de uso obligatorio hacer la inscripción a fin de que este pueda ser participe de las actividades desarrolladas en el consultorio. Así mismo se pretende asignar horarios de atención a los estudiantes a criterio de los docentes tutores.

Cuadro 2. Formato 3. Inscripción de Estudiantes

 UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: F-004
	PROCESO GESTION INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 1
	ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL	VIGENCIA: AÑO 2021
	FORMATO DE INSCRIPCIÓN AL CONSULTORIO CONTABLE	PAGINA: 1 DE 1

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	
SEDE/EXTENSIÓN/ SECCIONAL: UBATÉ	PROGRAMA: CONTADURÍA PÚBLICA
NOMBRE DE LIDER Y/O RESPONSABLE	FECHA:

N° CÉDULA	NOMBRES Y APELLIDOS	SEMESTRE	TELEFONO	EMAL	HORARIO

Formato 4. ASISTENCIA Y SEGUIMIENTO A ESTUDIANTES

Este formato será utilizado con el fin de llevar un control de asistencia y seguimiento de los estudiantes a las asesorías y consultorías que en compañía del docente tutor realiza a usuarios. También servirá para que los estudiantes participen en el consultorio de manera activa y permanente en el transcurso de la electiva.

Cuadro 3. Formato 4. Asistencia y Seguimiento A Estudiantes.

 UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: F-005
	PROCESO GESTION INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 1
	ACTIVIDADES DE PROYECCION SOCIAL	VIGENCIA: AÑO 2021
	FORMATO ASISTENCIA Y SEGUIMIENTO ESTUDIANTES	PAGINA: 1 DE 1

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	
SEDE/EXTENSIÓN/ SECCIONAL: UBATÉ	PROGRAMA: CONTADURÍA PÚBLICA
NOMBRE DE LIDER Y/O RESPONSABLE	FECHA:

N° CÉDULA	NOMBRES Y APELLIDOS	EMAIL	RAZON SOCIAL/ USUARIO	FIRMA

Formato 5. SERVICIO DE ASESORÍA Y CONSULTORÍA

Este formato se utilizará para llevar el registro minucioso de las personas jurídicas y naturales (microempresarios) que necesiten de los servicios prestados a dichos en el consultorio contable.

Cuadro 4. Formato 5. Servicio de Asesoría y Consultoría

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: F-006
	PROCESO GESTION INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 1
	ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL	VIGENCIA: AÑO 2021
	FORMATO SERVICIO DE ASESORÍA Y CONSULTORÍA	PAGINA: 1 DE 1

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	
SEDE/EXTENSIÓN/ SECCIONAL: UBATÉ	PROGRAMA: CONTADURÍA PÚBLICA
NOMBRE DE LIDER Y/O RESPONSABLE	FECHA:

N° CÉDULA	NOMBRES Y APELLIDOS	SEMESTRE	TELEFONO	EMAL	FIRMA

Formato 6. SEGUIMIENTO DEL SERVICIO DE ASESORÍA Y CONSULTORÍA

Este formato será utilizado para consignar el desarrollo y los avances desarrolladas y alcanzadas por cada estudiante desde el comienzo hasta el final del paso por el consultorio contable, también sirve para evidenciar el paso a paso de cada una de los servicios de asesoría y consultoría prestados para resolver las inquietudes de los usuarios.

Cuadro 5. Formato 6. Seguimiento del servicio de asesoría y consultoría

	CONSULTORIO CONTABLE UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	CÓDIGO: F-007
		VERSION: 1
		VIGENCIA: AÑO 2021
	FORMATO SEGUIMIENTO DEL SERVICIO DE ASESORÍA Y CONSULTORÍA	PAGINA: 1 DE 1


FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES		N° ARCHIVO
SEDE/EXTENSION/ SECCIONAL: UBATE		
ELABORADO POR:		
DATOS DEL USUARIO		
RAZON SOCIAL		
NIT		
DIRECCION		
CELULAR		
CORREO ELECTRÓNICO		
INICIO ASESORIA		
FIN DE LA ASESORIA		
DATOS DEL ESTUDIANTE ASESOR		
NOMBRE ESTUDIANTE		
CODIGO		
CORREO INSTITUCIONAL		

CELULAR	
Describe de manera detallada los procedimientos, actividades y recomendaciones sugeridas por usted durante el tiempo de asesoría	
USO EXCLUSIVO PARA EL CONSULTORIO CONTABLE	
DOCENTE ENCARGADO	
OBSERVACIONES	
CONCEPTO	
FIRMA ESTUDIANTE	
FIRMA USUARIO	

Formato 7. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN EN CUANTO AL SERVICIO DE CONSULTORÍA Y ASESORÍA

Este formato será utilizado para que los usuarios puedan evaluar su experiencia con los servicios del consultorio, manifestar sus comentarios de manera objetiva, la calidad del servicio que le fue prestado y si su inquietud tuvo respuesta. Por medio de este formato el consultorio puede reevaluar sus procedimientos y mejorar sus estrategias de servicio de calidad.

Cuadro 6. Formato 7. Encuesta de satisfacción en cuanto al servicio de consultoría y asesoría

	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN					
	CONSULTORIO CONTABLE UDEC UBATÉ					
	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL					
	CARGO					
TU OPINIÓN ES MUY IMPORTANTE PARA NOSOTROS						
¿Cuál es su opinión sobre los siguientes aspectos de nuestra gestión?						
ITEMS		MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
¿Cómo evalúa la calidad de nuestro servicio?						
Nivel con el cual nuestros servicios satisfacen sus necesidades						
Tiempo de respuesta a sus inquietudes						
Cumplimiento de Horarios de Asesoría						
Calidad de atención y asesoramiento						
Calidad de respuesta ante inconvenientes						
SUGERENCIAS Y/O RECOMENDACIONES						
FIRMA						
Gracias a tu respuesta mejoramos nuestros servicios						

ANEXO C. ACTAS

A fin de que cada uno de los procesos y procedimientos ejecutados desde el consultorio contable cuenten con soporte y legalidad se proponen dos actas de compromiso por parte de los estudiantes, cuyo propósito es que cumplan con las obligaciones derivadas de los servicios de asesoría y consultoría y de responsabilidad y compromiso con el consultorio contable-



CONSULTORIO CONTABLE ACTA DE COMPROMISO ESTUDIANTES INSCRITOS

Yo, _____, identificado (a) con cédula de ciudadanía No. _____, estudiante de Contaduría Pública, del semestre _____ y vinculado al Consultorio Contable de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté y me comprometo a:

- Cumplir con las políticas y procedimientos establecidos por el Consultorio contable, financiero y tributario.
- Cumplir con las actividades propuesta por el docente tutor.
- Guardar confidencialidad de la información suministrada por los usuarios.
- Actuar con responsabilidad, ética y compromiso.

Para constancia del anterior se firma en Ubaté Cundinamarca a los _____ días del mes de _____ del año _____.

ESTUDIANTE

DIRECTOR CONSULTORIO



CONSULTORIO CONTABLE, ACTA COMPROMISO SERVICIO DE ASESORÍA

Yo, _____, identificado (a) con cédula de ciudadanía No. _____ de _____ actuando como representante legal de la empresa _____ o a nombre propio, ubicada en la _____ del municipio de _____, solicito los servicios del Consultorio Contable, de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté y me comprometo a:

- Suministrar la información requerida por parte de las personas vinculadas al Consultorio Contable, (Docente tutor y estudiante).

El consultorio contable y el personal vinculado se comprometerá a:

- Guardar confidencialidad de la información suministrada.
- Informar al usuario de los avances, procesos y resultados de la asesoría realizada.
- Garantizar el cumplimiento de la asesoría en los tiempos pactados.

Para constancia del anterior se firma en Ubaté Cundinamarca a los _____ días del mes de _____ del año _____.

USUARIO

DOCENTE (TUTOR)