

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 8

16.

FECHA	viernes, 11 de diciembre de 2020
--------------	----------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Ubatè
------------------------	-----------------

TIPO DE DOCUMENTO	Pasantía
--------------------------	----------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	---

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------

PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas
---------------------------	-----------------------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Robayo Espejo	Yurany Lizeth	1069002552

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Rodríguez Bolívar	Liliana Margoth

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 2 de 8

Caracterización de egresados de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté 2012- 2019 del programa académico contaduría pública.

SUBTÍTULO
(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Administrador de empresas

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
10/11/2020	110

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Egresado	Graduated
2. Caracterización	Characterization
3. Acreditación.	Accreditation
4. Satisfacción	Satisfaction

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Resumen

Hoy se reconoce que la principal y más efectiva inversión realizada en el contexto de la acreditación es la inversión en la aplicación de planes de mejoramiento institucional y de programas, que han diseñado las instituciones como requisito para



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 8

su entrada en el sistema o como resultado de la autoevaluación y los informes de los pares académicos. Se toman mecanismos que permitan evaluar las acciones realizadas por las instituciones y uno de estos es el proceso de autoevaluación, que consiste en el ejercicio permanente de revisión, reconocimiento, reflexión e intervención que lleva a cabo un programa académico con el objetivo de valorar el desarrollo de sus funciones sustantivas en aras de lograr la alta calidad en todos sus procesos. Las IES, en el IMPACTO DE LOS EGRESADOS SOBRE EL MEDIO realiza el análisis y la evolución luego de haber concluido sus estudios y comenzar su vida profesional. En ese contexto la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté está implementando estrategias de seguimiento de egresados, con el propósito de que contribuyan en el desarrollo del proceso de acreditación y en sus programas para futuros estudiantes. Merece importancia realizar un estudio de egresados que le permita establecer una relación de doble vía entre la institución y estos, beneficiando a las dos partes, permitiendo conocer los requerimientos de formación y especialización de los nuevos profesionales hasta ubicarse en un cargo acorde al perfil de egreso del estudiante, al mismo tiempo provee de información que indique los elementos relevantes de la formación de la carrera.

Today it is recognized that the main and most effective investment made in the context of accreditation is investment in the application of institutional improvement plans and programs, which have been designed by institutions as a requirement for their entry into the system or as a result of the self-assessment and reports from academic peers. Mechanisms are taken that allow evaluating the actions carried out by the institutions and one of these is the self-evaluation process, which consists of the permanent exercise of review, recognition, reflection and intervention carried out by an academic program with the aim of evaluating development of its substantive functions in order to achieve high quality in all its processes. The HEIs, in the IMPACT OF THE GRADUATES ON THE ENVIRONMENT, carry out the analysis and evolution after having concluded their studies and beginning their professional life.

In this context, the University of Cundinamarca, seccional Ubaté, is implementing strategies for the monitoring of graduates, with the purpose that they contribute to the development of the accreditation process and in its programs for future students. It is worthwhile to carry out a study of graduates that allows you to establish a two-way relationship between the institution and them, benefiting both parties, allowing you to know the training and specialization requirements of new professionals until they are placed in a position according to the graduate profile of the student, at the same time provides information that indicates the relevant elements of the career training.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 8

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:
Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 8

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 8

investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.
SI ___ NO _X_.
En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.
- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 7 de 8

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Caracterización de egresados de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté 2012- 2019 del programa académico contaduría pública.pdf	Texto

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 8 de 8

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Yurany Lizeth Robayo Espejo	

21.1-51-20.

CARACTERIZACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ 2012- 2019 DEL PROGRAMA
ACADÉMICO CONTADURÍA PÚBLICA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
SECCIONAL UBATÉ
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
VILLA DE SAN DIEGO DE UBATÉ
2020

CARACTERIZACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ 2012- 2019 DEL PROGRAMA
ACADÉMICO CONTADURÍA PÚBLICA



ANTEPROYECTO

YURANY LIZETH ROBAYO ESPEJO

LILIANA MARGOTH RODRÍGUEZ
ASESOR INTERNO

JOHANNA ANDREA GIL PALACIOS
ASESOR EXTERNO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
VILLA DE SAN DIEGO DE UBATÉ

2020

Nota de Aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma de Jurado

Firma de Jurado

Villa San Diego de Ubaté, (día, mes, año)

Dedicatoria

A Dios toda la honra y esfuerzo dedicado en este trabajo de grado, que, con su luz, guio un camino de aprendizaje y adquisición de conocimientos, los cuales hoy me hacen parte del mundo empresarial.

A mis padres por su acompañamiento, apoyo y motivación que me dieron, por cada esfuerzo y sacrificio que hicieron para hoy ser de mí una persona de bien, con principios y virtudes que contribuyen a mi formación tanto personal, como profesional. Gracias por su amor y comprensión, este triunfo sé que también es de ustedes.

A cada persona que aportó en este trabajo y estuvo en las situaciones más emotivas y difíciles, les agradezco infinitamente, su presencia fue de gran valor, cada reto fue cumplido y sin ustedes no habría sido posible.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. AREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	5
3. OBJETIVOS.....	6
3.1 OBJETIVO GENERAL	6
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
4. JUSTIFICACIÓN	7
5. MARCOS DE REFERENCIA	8
5.1 MARCO INSTITUCIONAL.....	8
5.1.1 Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.....	11
5.2 MARCO TEÓRICO	12
5.2.1 Seguimiento a egresados	12
5.2.2 Consejo nacional de acreditación.....	15
5.2.3 Administración en gestión educativa.....	17
5.3 MARCO LEGAL.....	21
5.3.1 Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003	21
5.3.2 La ley 1188 de 25 de abril de 2000.....	22
6. DESARROLLO DE LA PASANTIA	25
6.1 DIAGNÓSTICO	25
6.1 ETAPA 1.....	27
6.2 ETAPA 2.....	29
6.3 ETAPA 3.....	32
6.4 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	36
7 PRESUPUESTO	38
8 CRONOGRAMA.....	39
9. ANALISIS GENERAL DE DATOS	35
10. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS	34
11. APLICACIÓN ADMINISTRATIVA EN LA INVESTIGACIÓN	41
12. CONCLUSIONES.....	42
BIBLIOGRAFÍA.....	43

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Presupuesto.....	38
Tabla 2. Cronograma.....	¡Error! Marcador no definido.

1. INTRODUCCIÓN

El siglo XXI caracterizado por el mercado dinámico, los avances en ciencia, tecnología e innovación, los cambios políticos, sociales y culturales exigen en gran medida que los individuos cuenten con las competencias, habilidades, conocimientos que le ayuden al proceso de toma de decisiones en todos los campos. Este punto enmarca las condiciones en que se debe encontrar la educación, que permite la formación integral del individuo y le abre las puertas a un mundo globalizado.

El buscar mecanismos que permitan dar un seguimiento a los procesos realizados por las instituciones de educación superior es la función del Sistema Nacional de Acreditación en Colombia, en donde se busca garantizar a la sociedad que la IES cumple con los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos.¹ La acreditación surge atendiendo a la necesidad de fortalecer la calidad de la Educación Superior y al propósito de hacer reconocimiento público del logro de altos niveles de calidad. Se presenta además en un momento crítico como respuesta a los imperativos del mundo moderno, que otorgan un carácter central a la calidad de la Educación Superior como medio de desarrollo del país. En Colombia, el proceso de acreditación no surge en el marco de la inspección y la vigilancia del estado, sino en el de fomento, reconocimiento y mejoramiento continuo de la calidad. De hecho, hoy se reconoce que la principal y más efectiva inversión realizada en el contexto de la acreditación, no es propiamente la implantación del modelo mismo y de sus procesos evaluativos, sino la inversión en la aplicación de planes de mejoramiento institucional y de programas, que han

¹ JARAMILLO, A., GIRALDO, A., & ORTIZ, J. (2006). Estudio sobre egresados. La experiencia de la Universidad EAFIT. *Revista Universidad EAFIT*, Vol. 42 (141), 111-124.

diseñado las instituciones como requisito para su entrada en el sistema o como resultado de la autoevaluación y los informes de los pares académicos (Sistema Nacional de Acreditación en Colombia).

En este contexto se toman mecanismos que permitan evaluar las acciones realizadas por las instituciones y uno de estos es el proceso de autoevaluación, que consiste en el ejercicio permanente de revisión, reconocimiento, reflexión e intervención que lleva a cabo un programa académico con el objetivo de valorar el desarrollo de sus funciones sustantivas en aras de lograr la alta calidad en todos sus procesos. (Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado, 2013) Los campos de acción dentro de una IES son amplios, por lo tanto, se clasifican en factores, que a su vez tiene características y aspectos a evaluar, permitiendo determinar indicadores que velan por el cumplimiento de estos.

Entre estos factores a evaluar se encuentra el IMPACTO DE LOS EGRESADOS SOBRE EL MEDIO, en el cual se realiza el análisis y la evolución luego de haber concluido sus estudios y comenzar su vida profesional. La importancia y pertinencia de estos estudios ha sido resaltada por los distintos autores que se han acercado a la temática (Jaramillo, Giraldo, & Ortiz, 2006)², (García Gutiérrez, 2010)³, (Suárez

² JARAMILLO, A., PINEDA, A., & ORTIZ, J. (2006). Estudios sobre egresados: la experiencia de la Universidad EAFIT. *Revista universitaria EAFIT*, Vol. 42 (141), 111-124.

³ GARCÍA GUTIÉRREZ, C. (2010). Seguimiento de egresados. recuperado de http://www.uaeh.edu.mx/campus/icea/revista/articulos_num7/articulo4.htm: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Lantarón, 2012)⁴, (Sánchez Bustamente, 2015)⁵, (Sánchez Domínguez, 2017)⁶. Constituyen una estrategia efectiva para retroalimentar la pertinencia de los programas académicos de las IES, contribuyendo a robustecer los procesos académicos (Fresán, 1998)⁷, facilitan la toma de decisiones (Passarini, 2013)⁸; contribuyen al mejoramiento de la calidad (Carot, Conchado, Ginés, & Vila, 2011)⁹.

Las instituciones de educación superior enfrentan constantemente retos en cuanto la evaluación de los programas que generan impacto en la sociedad y son más demandados en el país. En ese contexto la Universidad de Cundinamarca, Seccional Ubaté está implementando estrategias de seguimiento de egresados, con el propósito de que contribuyan en el desarrollo del proceso de acreditación y a la vez mejorara en sus programas para futuros estudiantes.

Para la Universidad de Cundinamarca, merece importancia realizar un estudio de egresados que le permita establecer una relación de doble vía entre la institución y estos, beneficiando a las dos partes, permitiendo conocer los requerimientos de

⁴ SUÁREZ LANTARÓN, B. (2012). Los servicios de orientación profesional y apoyo a los estudiantes universitarios en la mejora de la empleabilidad. León: Tesis doctoral, Universidad de León.

⁵ SÁNCHEZ BUSTAMENTE, B. (2015). Inserción y trayectoria laboral de los graduados. Programa de Administración de Empresas Turísticas. Medellín: Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquía.

⁶ SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ, J. (2017). Elaboración de un programa de seguimiento de egresados para licenciatura. Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas, Vol. 6 (11), recuperado de <http://dx.doi.org/10.23913/ricsh.v6i11.108>.

⁷ FRESÁN, M. (1998). Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las instituciones de Educación Superior. México D.F.: ANUIES

⁸ PASSARINI, J., & IÑIGO, E. (2014). El seguimiento de graduados como herramienta de desarrollo de las Instituciones de Educación Superior. Methodus Tecnología, V. 1 (2), 8-14.

⁹ CAROT, J., CONCHADO, A., GINÉS, J., & VILA, L. (2011). La opinión de los graduados europeos sobre la Universidad cinco años después de haber finalizado sus estudios. Papers, Vol. 96 (4), 1245-1261.

formación y especialización de los nuevos profesionales hasta ubicarse en un cargo acorde al perfil de egreso del estudiante, al mismo tiempo provee de información que indique los elementos relevantes de la formación de la carrera.

2. AREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**AREA DE CONOCIMIENTO FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES:**

Administración y Organizaciones

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES:**

Desarrollo Organizacional y Regional.

PROGRAMA:

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar a los egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté en los periodos 2012 – 2019 del programa Académico Contaduría Pública.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el grado de satisfacción que tienen los graduados con la formación, servicios y atención que recibieron durante su proceso educativo en la Seccional Ubaté del programa Académico Contaduría Pública.
- Obtener información valiosa para el desarrollo de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté y formular estrategias que continuamente ayuden al seguimiento de egresados.

4. JUSTIFICACIÓN

Lo que motiva este tema como trabajo de pasantía no solo es dar cumplimiento a los requisitos del proceso de autoevaluación como parte de renovación de registro calificado y acreditación sino también porque sirve para un análisis de la relación entre la educación superior y el trabajo, además de:

1. Obtener información valiosa para el desarrollo de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Ubaté.
2. Evaluar la relevancia de la educación.
3. Formular estrategias para tener contacto con los graduados.
4. Ofertar espacios adecuados que pide el entorno.

Sumado a esto, la aplicación correcta de los principios de administración contribuye al bienestar de la comunidad, ya que proporciona lineamientos para optimizar el aprovechamiento de los recursos en cualquier tipo de organización. De otro lado, el administrador de empresas tiene los elementos para encarar procesos de calidad que permitan el mejoramiento continuo, desde la planeación hasta la implementación de instrumentos y estrategias para ejecutar nuevas acciones en la Universidad de Cundinamarca.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1 MARCO INSTITUCIONAL

La Universidad de Cundinamarca se caracteriza por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de lo transmoderno que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria.

La reconstrucción de la memoria histórica de la Universidad de Cundinamarca, desde su fundación y los diferentes momentos que reflejan su capacidad de adaptación a los cambios sociales y al desarrollo de la región hasta hoy, manifiesta su necesidad de trascender a otros espacios acordes con la modernidad y la dinámica propia de una institución generadora de conocimiento, características que se adecúan a este momento histórico y que se plasman en este documento.¹⁰

En 1970, el 1 de agosto se inician las labores académicas en la Sede de Fusagasugá con los programas de Tecnología Agropecuaria, Tecnología Administrativa y Secretariado Ejecutivo, convirtiéndola como su sede principal, cuenta con ocho sedes, una de ellas en la provincia de Ubaté que fomenta el desarrollo y crecimiento de esta, participando con cuatro programas de pregrado: Administración de Empresas, Contaduría Pública, Ingeniería de sistemas y Zootecnia.

¹⁰ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Reseña histórica-UCundinamarca. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/resena-historica>.

Teniendo en cuenta la importancia de los egresados la universidad dispone con una oficina de graduados que fue creada mediante el Acuerdo 006 del 8 de septiembre de 2011, fue incorporada a la Estructura Orgánica de la Universidad de Cundinamarca mediante el Acuerdo 008 de 9 de marzo del 2012 y sus funciones se establecen en la Resolución 064 del 3 de mayo de 2012 (Artículo 28). La política establecida por esta oficina es la de promover, apoyar y desarrollar actividades que favorezcan e incrementen el sentido de pertenencia de los graduados con la Universidad de Cundinamarca, mediante un trato preferencial y un contacto permanente que acompañe sus logros y a su vez contribuya con el incremento de los niveles de desarrollo humano y equidad social de los mismos, lo cual ofrece beneficios de carnet de graduado, tarjeta profesional y oficina de empleo.¹¹

Así mismo el desarrollo del proceso de acreditación que está impulsando la universidad de Cundinamarca en sus programas hacia la acreditación institucional con el seguimiento de graduados ayuda a medir indicadores significativos en este proceso. Ante este importante reto, la alta dirección y los procesos estratégicos que se vienen desarrollando en la Universidad, han determinado una estructura que permite medir a través del proceso de autoevaluación los resultados de los programas y el logro de los estudiantes, mediante la revisión de condiciones asociadas con la formación y aprendizaje en el marco del nuevo Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT, la planta profesoral, los medios educativos, los procesos de Ciencia, Tecnología e Innovación, la interacción universitaria y la visibilidad nacional e internacional.¹²

¹¹ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Oficina de Graduados UCundinamarca. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/graduados>.

¹² UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Así vamos en la ruta hacia la acreditación, por: LONDOÑO AGUIRRE, Víctor, 2019. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/autoevaluacion-y-acreditacion>.

Por último, la acreditación de alta calidad como parte del sistema integrado de aseguramiento de la calidad busca fortalecer la calidad de la educación superior desde las funciones sustantivas, para lo cual es necesario realizar procesos de autoevaluación que permita medir el estado del cumplimiento de las condiciones que generan espacios para formular planes de mejoramiento en búsqueda de la excelencia, El Consejo Nacional de Acreditación (CNA), por medio de sus lineamientos para la acreditación de programas de pregrado, expone los elementos de evaluación que permiten dar un seguimiento a cada uno de los 10 factores de evaluación, que para efectos de este estudio es el Factor Impacto de los Egresados en el Medio.

Dentro del direccionamiento estratégico de la Universidad de Cundinamarca se encuentra:

Misión

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza-aprendizaje, ciencia, tecnología e innovación, e interacción universitaria.

Visión

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia.

5.1.1 Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté

Cundinamarca es uno de los 32 departamentos de Colombia. Ocupa una superficie de 24.210 km²; su población aproximada es de 2.680.041 habitantes (sin Bogotá) y de 10.558.824, incluyéndola. El Departamento fue creado el 5 de agosto de 1886. Está ubicado en el centro del país y su capital es Bogotá. La Universidad de Cundinamarca tiene presencia en nueve puntos estratégicos del departamento. La Sede Principal está ubicada en el municipio de Fusagasugá, en donde nació la institución hace más de 45 años como Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca (ITUC), mediante ordenanza 045 del 19 de diciembre de 1969. A partir de entonces, ha extendido su oferta académica a lo largo del territorio cundinamarqués con dos seccionales (Girardot y Ubaté) y cinco extensiones (Chía, Chocontá, Facatativá, Soacha y Zipaquirá), permitiendo que cada vez más personas puedan acceder a los diversos programas académicos de las siete facultades que tiene la Universidad. Además, tiene ubicadas las oficinas de Control Disciplinario y de Proyectos Especiales y Relaciones Interinstitucionales en la ciudad de Bogotá.¹³

¹³ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Cobertura de la universidad. Consultado el 14 de agosto de 2016. Disponible en: <http://www.unicundi.edu.co/index.php/institucion/cobertura-departamental>.

5.2 MARCO TEÓRICO

5.2.1 Seguimiento a egresados

Resalta la importancia en la Calidad del empleo según agentes del mercado, que actualmente para las organizaciones es de gran importancia que sus trabajadores sean altamente competitivos y productivos, si el desempeño de estas personas es efectivo y existe buen cumplimiento la organización será reconocida y esto les generara beneficios a sí mismos, lo que permitirá que la calidad de los puestos de trabajo sea alto según: (Aaronson y Sullivan (2001) Para el Estado la calidad del empleo es importante también por sus efectos sobre el crecimiento económico. En esta perspectiva los niveles educativos y la experiencia laboral de la fuerza de trabajo se constituyen en las principales variables de interés. ¹⁴

5. 2. 1. 1 Egresado

Se reconoce a toda persona que recibió la formación completa en un programa académico en una institución de educación superior.

Para el ministerio de educación, egresado es la persona que ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias del pensum académico reglamentado por una carrera o disciplina, en tanto que el graduado es el egresado que, previo el cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por la institución (exámenes, preparatorios, monografías, tesis de grado, etc.) ha recibido su grado.¹⁵

¹⁴ AARONSON D. SULLIVAN, D. (2001), "El crecimiento en la calidad del trabajador", Economic Perspectives, Federal Banco central de Chicago, cuarto trimestre.

¹⁵ EL OBSERVATORIO DE LA UNIVERSIDAD COLOMBIANA COLOMBIA. Egresados. Disponible en: https://www.universidad.edu.co/?option=com_content&view=article&id=430%3Aegresados-los-hijos-desconocidos-por-la-universidad&catid=2%3Ainforme-especial&Itemid=199.

5. 2. 1. 2 Estudio de seguimiento de egresados

Son una herramienta importante para analizar los caminos que siguen los nuevos profesionales, no solamente en lo que respecta a su inserción laboral, si no al entorno y el contexto en que se desenvuelven. Son también mecanismos poderosos de diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en las instituciones la reflexión sobre las fines y valores.¹⁶

Los estudios de seguimiento de egresados permiten analizar la relación entre competencias adquiridas con la educación superior y las requeridas por los empleadores con el fin de comprender los procesos de transición al mercado laboral de los graduados de educación superior. En ese sentido las Instituciones de Educación Superior (IES) llevan a cabo procesos de seguimiento a graduados no solo para mejorar la oferta educativa en términos de pertinencia sino para facilitarles a sus egresados, el acceso a mayores oportunidades laborales de buena y adecuada formación a las necesidades del sector productivo y del graduado.¹⁷

5. 2. 1 .3 Temas principales en el seguimiento de egresados.¹⁸

¹⁶ MEDINA, María Mercedes, MOSCONI, Etel Beatriz, COSCARELLI, Nelida Yolanda, RUEDA, Leticia, ALBARRACIN, Silvia Alicia. Seguimiento de egresados como herramienta de evaluación y retroalimentación. Disponible en: <http://goo.gl/UyG996>.

¹⁷ OBSERVATORIO LABORAL PARA LA EDUCACION. Seguimiento de graduados. Disponible en: <http://goo.gl/KpecNP>.

¹⁸ RED DE GRADUADOS. de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresado. Disponible en: https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/altro/red_gradua2.pdf

- **Perfil del egresado:** un requerimiento inicial para el estudio de seguimiento de egresados es conocer el perfil de quienes se puedan analizar la información, esto permitirá conocer su crecimiento a nivel personal, permitirá establecer relación entre diferentes variables relacionadas con su situación social, familiar, económica, trabajos, estudios, etc.
- **Situación de los egresados en el mercado del trabajo:** incluye su situación laboral. Este escenario demanda acciones constantes de seguimiento y evaluación de los egresados, ya sea para la reorganización interna de los programas, ya sea para la proposición de nuevos programas. Para cumplir estos aspectos se debe tener en cuenta el primer empleo, la trayectoria profesional, situación laboral actual, formación y el tipo de empleo.
- **Relación con la institución de egresado:** En esta sección se presentan los principales contenidos a investigar para evaluar la satisfacción de los egresados en relación a los servicios que le ofreció la universidad, con el propósito de fortalecer la vinculación con ellos y para el mejoramiento continuo de la institución. Entre estos están los aspectos de satisfacción de la formación recibida (calidad de docentes, plan de estudios y las condiciones de estudio).
- **Transición de la educación superior en el campo laboral:** De este modo se notará sus competencias, las condiciones en el mercado laboral, las expectativas de los empleadores y la dinámica de los mecanismos de transición interactúan al determinar las relaciones entre egresados y el empleo inicial. El empeño laboral de los egresados en diversas maneras, combinando indicadores como tanto subjetivos como objetivos, permitiendo el análisis entre la divergencia entre la remuneración y status, el uso de trabajo de los conocimientos adquiridos en los estudios y un empleo satisfactorio.

5.2.2 Consejo Nacional de Acreditación.

5.2.3.1 Factor impacto de los egresados en el medio

Un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos.

5.2.3.2 Característica n.º 36. Seguimiento de los egresados

El programa hace seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan los egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa.

Aspectos por evaluar:

- a) Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa.
- b) Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.
- c) Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.
- d) Apreciación de los egresados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.

- e) Utilización de la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación, como insumo para estudiar la pertinencia del programa.
- f) Evidencia de los procesos de análisis de la situación de los egresados.
- g) Mecanismos y estrategias para efectuar ajustes al programa en atención a las necesidades del entorno, evidenciados a través del seguimiento de los egresados.
- h) Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

5.2.4.3 Característica n.º 37. impacto de los egresados en el medio social y académico

Los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación recibida y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

Aspectos por evaluar:

- a) Índice de empleo entre los egresados del programa.
- b) Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.
- c) Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

d) Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.¹⁹ Ver en (Gráfico 1)

5.2.3 Administración en gestión educativa

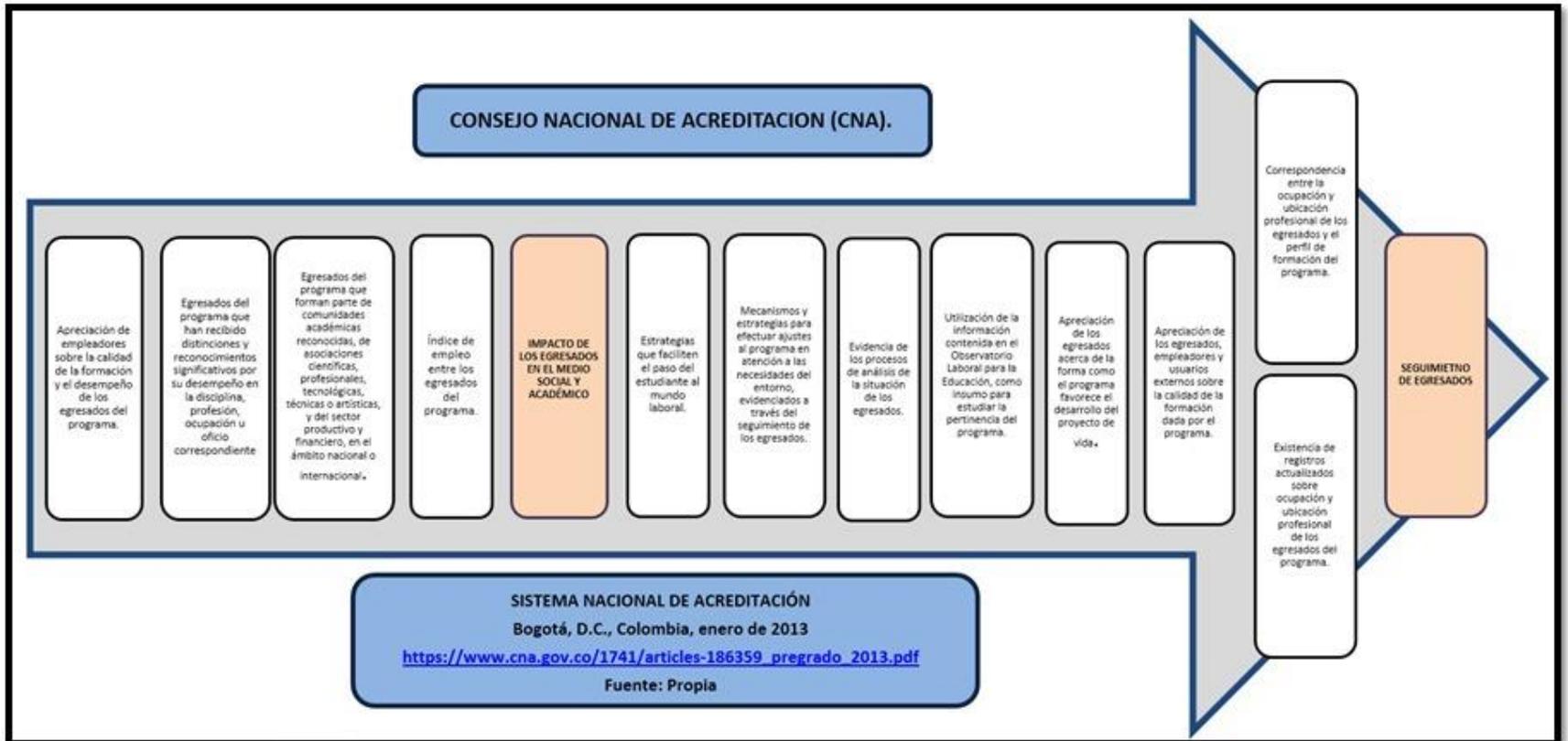
La institución responde al nivel central mediante el cumplimiento de indicadores de calidad, cobertura, y permanencia. Las decisiones se toman de manera centralizada. Con la mirada contemporánea de la administración surge la gestión estratégica. Esta considera aspectos importantes tales como, el desarrollo del recurso humano y organizacional, el capital humano e intelectual, el conocimiento, el cambio, la cultura organizacional, los aspectos motivacionales y la gestión.

Es así que se pasó al modelo estratégico de gestión. Sus principales exponentes son: Ludwig von, Henry Mintzberg, Grant, Bollinger, Smith, Bueno, Nonaka y Takeuchi y Michael Porter. Sus características básicas en la gestión educativa son: aquí la calidad es vista como el resultado natural de un proceso continuo y permanente dentro de la institución educativa. La cual es un proceso misional. En esta tendencia la estructura organizacional, es flexible, dinámica, donde el cambio es gestionado. Los procesos están relacionados entre sí y son comprendidos e interiorizados por los integrantes de la organización. Cada quien es consciente del rol que cumple dentro de la institución educativa. El directivo docente es una persona que lidera los procesos, con mente abierta, flexible, con capacidad para manejar la incertidumbre, practica un liderazgo participativo y su quehacer se enfoca al direccionamiento estratégico de la institución. Se da un valor importante a las personas dentro de la institución.

¹⁹ CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bogotá, D.C, Colombia, enero de 2013.

De acuerdo a lo aquí expuesto las dos anteriores son tendencias de gestión educativa son homologables con tendencias en la gestión y administración tradicional. Esta expresa la tendencia clásica y la tendencia estrategia la cual contiene elementos como la planeación estrategia, la calidad total y su correspondiente obsesión para la certificación. (CASALLAS, 2017)

Gráfico 1. Consejo Nacional de Acreditación.



5.2.3.1 Evaluación institucional y de la gestión

La evaluación institucional es entendida por la legislación colombiana como:

.. el proceso que le permite a la institución educativa hacer un diagnóstico sobre el estado actual de su institución, estableciendo el nivel de cumplimiento de objetivos y metas de calidad académica propuestas en su proyecto educativo institucional y en su plan de estudios. En este proceso el establecimiento educativo recoge, sistematiza, analiza y valora la información y la compara con el desarrollo de sus acciones y resultados en las áreas de gestión (Directiva, académica, administrativa y comunitaria), lo que le facilita identificar las fortalezas y debilidades en su funcionamiento y le sugiere correctivos y planes de mejoramiento. (Colombia Aprende, 2016) ²⁰

La autonomía conferida a las instituciones implica que esta tiene un Proyecto Educativo Institucional – PEI, un plan de estudios, un modelo pedagógico, un gobierno escolar y en general, define una manera como van a realizar su trabajo para cumplir con los objetivos y metas planteadas. Por ello, elementos básicos de la gestión como la... planeación, el seguimiento y la evaluación se convierten en herramientas básicas para garantizar que lo que haga cada integrante de la institución tenga sentido y pertenencia dentro de un proyecto común. En otras palabras, es fundamental lograr que todos “remen hacia el mismo lado”, bajo el liderazgo del rector o director y su equipo. (Ministerio Nacional de Educación, 2008)

²⁰ LOPEZ, Rodrigo. Evaluación de la gestión educativa institucional desde una perspectiva humanista; estudio de caso, en una institución de educación básica y media. Bogotá D. C; febrero de 2017. Repositorio Universidad Pedagógica Nacional. p.72.

5.3 MARCO LEGAL

Ley 30 de diciembre 28 de 1992 Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. El Congreso de Colombia, DECRETA: TITULO PRIMERO Fundamentos de la Educación Superior CAPITULO I Principios Artículo 1° La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional. ²¹

5.3.1 Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003

Por el cual se establece las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones, como lo establecido en el siguiente artículo: ARTÍCULO 14. Políticas y estrategias de seguimiento a egresados. La institución deberá demostrar la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados que:

1. Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario.
2. Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados.
3. Estimulen el Intercambio de experiencias profesionales e investigativas²²

²¹ LEY 30 DE DICIEMBRE 28 DE 1992. Consultado el 2 de septiembre de 2016. Disponible en: http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf.

²² DECRETO 2566 DE SEPTIEMBRE 10 DE 2003. Consultado el 2 de septiembre de 2016. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf.

5.3.2 La ley 1188 de 25 de abril de 2000

Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones

Regula el registro calificado de programas de educación superior. Establece que para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior que no esté acreditado en calidad, se requiere haber obtenido registro calificado del mismo. Señala las condiciones de calidad de los programas y condiciones de calidad de carácter institucional que deben demostrar las instituciones de educación superior para obtener el registro calificado de los programas académicos, fija el plazo para la expedición del registro, determina que todas las instituciones de Educación Superior podrán ofrecer programas académicos por ciclos propedéuticos hasta el nivel profesional, en todos los campos y áreas del conocimiento, y dispone que las instituciones de educación superior, respecto de los programas académicos en funcionamiento y que tengan en curso solicitud de registro calificado, y hayan presentado las mismas en los términos fijados por el Ministerio de Educación Nacional, mientras se resuelven dichas solicitudes, podrán ser objeto, sin restricción alguna de las diferentes fuentes de recursos y programas de financiación para estudiantes, programas e instituciones de educación superior que se ofrecen por entidades públicas privadas, de carácter mixto o del sector solidario y el Icetex.²³

Es por esta razón es apropiado establecer una herramienta de identificación y determinación de estrategias porque la tendencia actual en el ámbito educativo es

²³ LEY 1188 DE 25 DE ABRIL DE 2008. Disponible en:
<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=24884&cadena=e>.

la de apropiarse dicha política y propiciar una mejora permanente en los procesos de formación que oferte la universidad.

Al ser apropiada por entidades educativas permite la creación de procesos administrativos, académicos y directivos articulados al horizonte y proyecto educativo institucional, permitiendo el fortalecimiento y supervisión continua de la institución educativa. Para ejercer una buena gestión es necesario tener en cuenta las acciones que se deben implementar ante cada proceso de la cual se edifica la herramienta PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar), que involucra aspectos como la planificación, que tiene en cuenta aspectos propios de la comunidad educativa involucrando las necesidades de la misma, teniendo en cuenta actividades o estrategias que desarrolla la universidad para alcanzar las metas propuestas ya sean a corto, mediano o largo plazo, las estrategias o actividades están relacionadas con el procedimiento interno de cada institución educativa.²⁴

“Este modelo fue desarrollado por Shewhart y perfeccionado por Deming que enseñó la calidad en forma metódica a los japoneses”, donde se incluye el hacer, verificar y actuar, lo que se convertiría en la herramienta del ciclo PHVA, indispensable en sistemas de gestión de la calidad que inclusive puede ser implementado en la vida personal ya que permite una estricta organización de los procesos a partir del establecimiento de actividades²⁵, permitiendo alcanzar alta confiabilidad y establecer procesos de calidad en sus programas académicos.

²⁴ ABARCA. F. Gestión de calidad: compromiso humano. Bogotá. Colombia.

²⁵ CUBINO R. 2001. Modelos de Gestión de Calidad. Ministerio de educación, cultura y deporte. Modelo europeo de excelencia.

Adicionalmente el DOFA provienen del acrónimo en inglés SWOT (strenghts, weaknesses, opportunities, threats); en español, aluden a fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Thompson y Strikland (1998) establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas.²⁶

Es preciso reunir e inspeccionar la información necesaria para obtener un conjunto de datos con suficiente calidad e iniciar el estudio. El análisis de información más efectivo para la aplicación de instrumento de recolección de información se realiza con la tabulación de datos, es decir en presentar los datos estadísticos en forma de tablas, cuadros o graficas que permite determinar los resultados de variables se presentaran, representando la relación que puede existir, teniendo en cuenta esto se toma decisiones de acuerdo a los resultados.

²⁶ THOMPSON, STRIKLAND. K.F.C. (1998). Dirección y administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas. México: MacGraw-Hill Interamericana.

6. DESARROLLO DE LA PASANTIA

6.1 DIAGNÓSTICO

En los últimos tiempos las Instituciones de Educación Superior (IES) han evolucionado con las exigencias de su entorno en consonancia a cambios en los escenarios locales, nacionales e internacionales, que exigen cada vez más profesionales idóneos que estén inmersos en un mundo global, que sean ciudadanos del mundo.

Esta conciencia lleva a evaluar la situación y los retos de la educación superior, lo que pone de manifiesto, como lo reconoce el Ministerio de Educación, fortalecer las comunidades académicas de disciplinas, profesiones, ocupaciones y oficios, como elemento fundamental para alcanzar la calidad en los procesos de formación. No es ajena la existencia, de parte del Consejo Nacional de Acreditación, de las condiciones que requiere un programa para dar seguimiento a sus procesos de formación, teniendo en cuenta los factores que permiten apreciar las condiciones de desarrollo de las funciones sustantivas de cada programa académico de alta calidad. Dichos factores a tener en cuenta son:

Misión, Visión y Proyecto Institucional y de Programa

Estudiantes

Profesores

Procesos académicos

Investigación y creación artística y cultural

Visibilidad nacional e internacional

Impacto de los egresados sobre el medio

Bienestar institucional

Organización, administración y gestión

Recursos físicos y financieros

En este marco se reconoce que un elemento muy importante, que refleja influencia de la Institución Educativa en el medio, son sus graduados que, por medio de su desempeño laboral y el impacto en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos, permiten hacer un seguimiento para determinar estrategias tanto para mantener la comunicación con estos stakeholders, como para generar espacios que logren la oferta de programas de educación continua.

Pero esto no debe quedar en la teoría, es necesario que la Universidad de Cundinamarca ofrezca información necesaria que permita un seguimiento serio de los graduados y un estudio del impacto en el entorno de la provincia del valle de Ubaté lo que generaría nuevos proyectos educativos y continuar con la vinculación de los graduados a los espacios académicos ofertados por la universidad.

El seguimiento ha de cumplir una doble función: la autoevaluación de la institución para realizar acciones de mejoramiento de la calidad académica y de apoyo para la apropiación de recursos orientados a impulsar proyectos que involucren a los egresados, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas.

En ese orden de ideas como aspecto profesional, el seguimiento de egresados de las universidades debe tener un orden en cuanto a la planeación enfocada, determinando que medios se utilizaran para alcanzar los objetivos, seguido de eso la organización del trabajo de campo, teniendo en cuenta los recursos que se necesitan en la aplicación de instrumentos de recolección de información lo que suministrara datos detallados de cómo están las condiciones de los graduados.

6.1 ETAPA 1

OBJETIVO 1

Determinar el grado de satisfacción que tienen los graduados con la formación, servicios y atención que recibieron durante su proceso educativo en la Seccional Ubaté del programa Académico Contaduría Pública.

Dentro de esta etapa se realizó:

- Definición de los objetivos del estudio (selección de los temas a ser investigados)

Se hizo una determinación de la población teniendo en cuenta la base de datos que maneja actualmente la universidad y se tomaron aquellos que han servido como método de comunicación con el egresado, por ejemplo, el correo electrónico y llamadas telefónicas. En la construcción de base datos se filtraron los datos importantes para el seguimiento y se unifico.

Se realizó una formulación de un borrador de una recolección de datos, tipo encuesta en donde se abarcan varios temas diferidos a la acreditación y autoevaluación del programa y la experiencia de empleabilidad obtenida después de la culminación de la carrera.

- Diseño del estudio (selección de las cohortes de graduados que serán incluidas; estrategias para rastrear a los graduados).

Se inicio una búsqueda más exhaustiva en el contacto a egresados, puesto que hubo datos erróneos o que ya no están en uso y no fue efectiva la actividad del primer acercamiento, se obtuvo contestación de correo aproximadamente de un 20%.

ACTIVIDADES

- Elaboración del formato de los cuestionarios a Estudiantes de la Universidad.

Se formuló con el fin de obtener datos verídicos que ayuden a localizar rápidamente a egresados que conozcan, se realizó por medio de los consejeros para que fueran compartidos a los semestres asignados.

- Aplicación de encuesta a estudiantes de Universidad.
- Actualizar los datos de contacto de egresados con la información obtenida en las llamadas, correos respondidos y datos recopilados en la encuesta aplicada a los estudiantes de la Universidad.
- Verificación y aprobación del instrumento de investigación (encuesta) por parte de los evaluadores expertos.

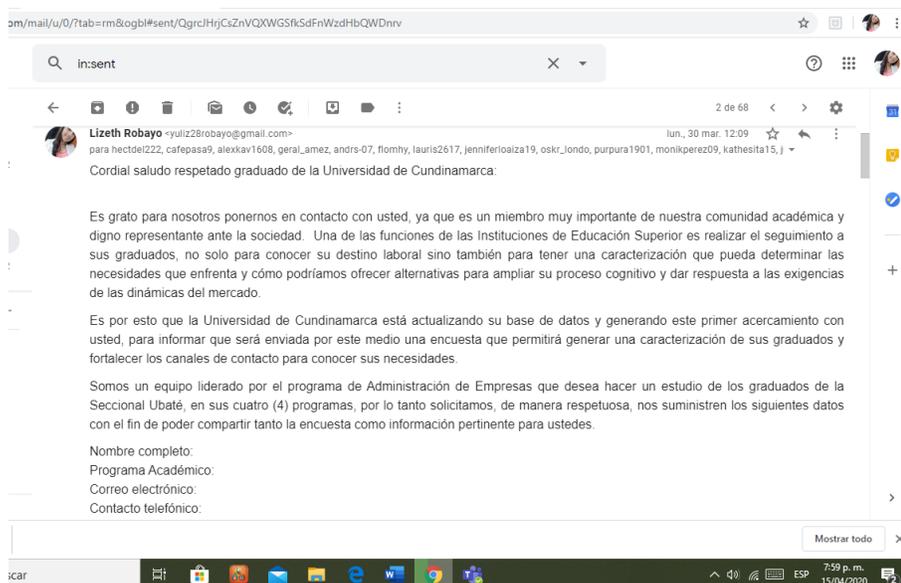


Ilustración 1. Evidencia de correo a egresados para confirmación de datos.

6.2 ETAPA 2

OBJETIVO 1

Determinar el grado de satisfacción que tienen los graduados con la formación, servicios y atención que recibieron durante su proceso educativo en la Seccional Ubaté del programa Académico Contaduría Pública.

Definición de los objetivos del estudio (selección de los temas a ser investigados). Se hizo una determinación de la población teniendo en cuenta la base de datos que maneja actualmente la Universidad y se tomaron aquellos que han servido como método de comunicación con el egresado, por ejemplo, el correo electrónico y llamadas telefónicas. En la construcción de base datos se filtraron los datos importantes para el seguimiento y se unificó. Se realizó una formulación de un borrador de una recolección de datos, tipo encuesta en donde se abarcan varios temas diferidos a la acreditación y autoevaluación del programa y la experiencia de empleabilidad obtenida después de la culminación de la carrera.

- Diseño del estudio (selección de las cohortes de graduados que serán incluidas; estrategias para rastrear a los graduados). Se inició una búsqueda más exhaustiva en el contacto a egresados, puesto que hubo datos erróneos o que ya no están en uso y no fue efectiva la actividad del primer acercamiento, se obtuvo contestación de correo aproximadamente de un 20%.

ACTIVIDADES

Elaboración del formato de los cuestionarios egresados de la Universidad.

- Aplicación de encuesta a egresados de la Universidad, se formuló con el fin de obtener datos verídicos que ayuden a localizar rápidamente a egresados que conozcan, se realizó por medio de los consejeros para que fueran compartidos a los semestres asignados. Actualizar los datos de contacto de egresados con la información obtenida en las llamadas, correos respondidos y datos recopilados en la encuesta aplicada a los estudiantes de la Universidad. Verificación y aprobación del instrumento de investigación (encuesta) por parte de los evaluadores expertos Sandra Milena Melo Perdomo, Elber Giovanni González Bonilla, Daniel Fernando Cortes Ruíz y la directora Johanna Andrea Gil Palacios, donde se recibieron e hicieron los ajustes para dar continuidad al proceso de aplicación.

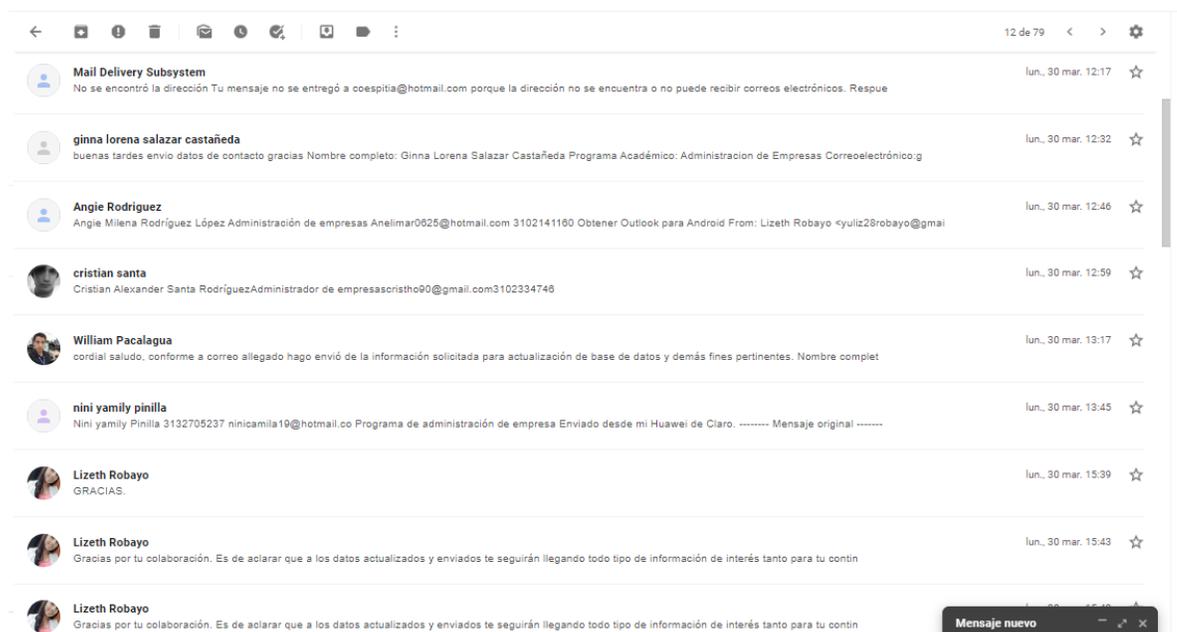


Ilustración 2. Contestación de correo con confirmación de datos de contacto.

RV: Resultados Encuesta de gra... x (1) WhatsApp x Datos graduados 2020 x +

ny/forms/d/e/1FAIpQLSctf-9spKizb3oWkwmq2OES9ORcAP5FeZu7T69Ew1gRSUN6_A/viewform

Datos graduados 2020

Los estudios de seguimiento de graduados se convierten en un mecanismo para establecer una relación de doble vía entre la institución y estos, lo que beneficia a todas las partes interesadas, por cuanto su propósito es contribuir a mejorar la calidad de la educación, a fin de aportar a la solución de problemas.

Si conoce graduados de los programas de la Seccional Ubaté, permítanos contactarlos (si conoce más de uno por favor llenar el formulario según la cantidad de graduados que conozcas)

Programa académico al que pertenece el graduado:

- Administración de Empresas
- Administración Agropecuaria
- Contaduría Pública
- Ingeniería de Sistemas
- Otros: _____

Nombre del graduado

Tu respuesta _____

Contacto telefónico del graduado

Ilustración 3. Aplicación de encuesta a Consejerías de la Universidad.

forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=...oGfaB0MfJE6Xf1-ItkcO5sdz0RCfrkRHuLEmAA47D1nBUMkQzUdE4SE5VOEs1VTFaMU1QMUNMU0ZFNC4u

ENCUESTA DIRIGIDA A GRADUADOS UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ

Para fines de mejoramiento y evaluación institucional, esta encuesta está dirigida a graduados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté de sus programas de pregrado, con el interés de conocer sus opiniones acerca del programa que estudió, su grado de aceptación en el campo laboral y el impacto del programa en el medio académico, productivo y social. Por lo anterior, le solicitamos muy respetuosamente responda al siguiente cuestionario con la seguridad de que sus conceptos, requerimientos, expectativas y opiniones serán tenidos en cuenta para que redunden en el mejoramiento de la calidad y el fortalecimiento del programa del que usted se graduó.

* Obligatorio

1. Género *

- Hombre
- Mujer

2. Dirección actualizada para correspondencia *

Escriba su respuesta

Windows taskbar: Escribe aquí para buscar, 3:32 p. m., 9/09/2020

Ilustración 4. Formato Encuesta dirigida a graduados.

6.3 ETAPA 3

OBJETIVO 2

Obtener información valiosa para el desarrollo de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté y formular estrategias que continuamente ayuden al seguimiento de egresados.

En esta etapa se concretó lo siguiente:

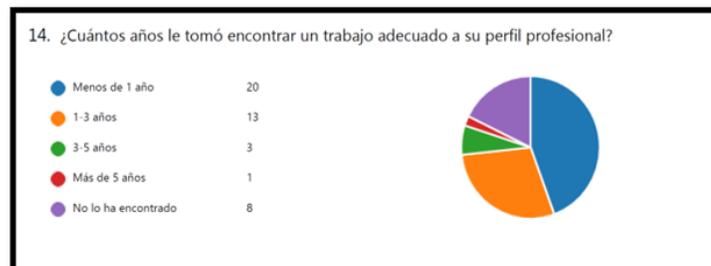
- Análisis y tabulación de datos obtenidos en la aplicación de la encuesta.
- Establecer estrategias de seguimiento continuo de egresados en la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.

ACTIVIDADES

- Aplicación de encuesta dirigida a empresarios de la provincia que han empleado a egresados de la Universidad de Cundinamarca.
- Contacto por vía Whatsapp siendo este el medio informal por el que se vio forzado a obtener mayor respuesta por parte de los egresados.
- Comunicación con docentes y administrativos que tuvieron acercamiento con empleadores de egresados para poder compartir de forma más efectiva la encuesta a empresarios.
- Seguimiento a respuesta y búsqueda de otros canales de comunicación.
- Se reconocieron los resultados de cada uno de los instrumentos diseñado y aplicado, empezando por el de egresados con una baja respuesta, en total, 47, debido a la emergencia sanitaria por la que aún estamos pasando, no se pudo llevar a cabo los planes iniciales de rastreo de los egresados y si era el caso llegar a residencias, aplicar la encuesta y cumplir los objetivos institucionales y del objeto de este trabajo. Se analizó la opción de realizar la encuesta por medio telefónico, pero con los resultados en una de las actividades de la primera etapa en la confirmación de datos que se hizo de la misma manera, muchos de los egresados

se mostraron poco interés y otros con poco tiempo para atender estos temas, así que se optó por él envío del instrumento por medio del correo electrónico y por la red social de Whatsapp.

- Para el instrumento de cuestionario para los empresarios que han tenido pasantes o egresados como trabajadores, se presentó la misma situación, donde se buscó, el apoyo de docentes que han manejado el tema de pasantes y que posiblemente tenían contactos con los empresarios, pues no se obtuvo respuesta y también la opción de aplicación presencial fue anulada.
- Se realizó la correspondiente tabulación y el análisis de la encuesta dirigida a los egresados de la universidad de Cundinamarca, seccional Ubaté. Con las pocas, pero significantes respuestas, se dio el análisis y organización de la información, logrando una caracterización para poder llegar a unas estrategias de seguimiento que permitan la inclusión y el contacto permanente con los egresados de la Universidad.



Según las respuestas que se obtuvieron por parte de los egresados el tiempo que duración buscando trabajo fue inferior a un año lo cual es excelente para ir adquiriendo práctica y experiencia laboral. También se evidencia un lapso de tiempo de 1 a 3 años, de 3 a 5 hasta de años donde estuvieron buscando trabajo constantemente y ocho de ellos no han encontrado trabajo que cumpla con su perfil profesional

Ilustración 5. Análisis y tabulación de información.

6.4 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Una vez de haber analizado y caracterizado a los egresados, se formulan estrategias de seguimiento con el fin de, establecer lineamientos claves en el logro de la acreditación de alta calidad, al mismo tiempo, información actualizada que permita un accionar rápido a los cambios del entorno profesional.

1. Mantener activas las relaciones y contacto entre los profesionales egresados que ha formado la Institución, con miras a valorar el impacto social de sus programas y el desempeño laboral de éstos, así como lograr el intercambio de experiencias profesionales e investigativas.
2. Reconocer y fomentar las necesidades de asociación de los egresados de la institución, que se puede formar aprovechando las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's), creando un portal de egresados, con interacción en nuevas ofertas académicas, congresos, talleres, etc. Ventanas de noticias, foros, evaluación de procesos que contribuyan a los procesos de autoevaluación y mejoras institucionales, creación de actividades de participación presencial y virtual, y demás que intervengan y conlleven al acercamiento con el egresado.
3. Acompañar los procesos de inserción laboral mediante vínculos con empresas locales y regionales, que estas permitan al mismo tiempo ofrecer prácticas de extensión durante los procesos formativos.
4. Evaluar continuamente el desempeño profesional y áreas de desarrollo profesional, de tal manera que, la Universidad le apueste a el mundo un moderno.

5. Registrar la vinculación de los egresados en los diferentes procesos y actividades organizadas por la institución y sus programas, por ejemplo, con una carnetización ya sea en su momento de graduación o en otros eventos de participación con los mismos.
6. Establecer continuamente procesos de evaluación o autoevaluación por parte de los egresados, sus apreciaciones sobre la calidad de la enseñanza, del profesorado y de las competencias adquiridas continuamente.
7. Generación de un manual de servicios básicos enlazado al portal que se cree de egresados que contenga, servicios de certificado, tramites, estímulo en descuentos, requisitos para acceder a las ofertas educativas, etc.

6.5 ANALISIS GENERAL DE DATOS

Se evidenció un alto grado de interés en la toma de cursos de actualización y postgrado, pues los egresados manifestaron que la implementación de estos en la UCundinamarca les facilitaría tanto económicamente como el fácil acceso que con la que cuenta. Es de resaltar que, la buena satisfacción del servicio que presta la universidad, no solo en la oferta educativa con docentes y la calidad de formación, si no también, con el bienestar y apoyo que brinda, el acogimiento y los espacios que pedagógicos con los que cuenta. Esto ha hecho que los mismos egresados atraigan jóvenes y se asegure la pertinencia a nivel local, regional y nacional.

Por otro lado, los egresados afirman que la Universidad no cuenta con un acercamiento a las agencias de empleo o no existe un vínculo de acceso; esto se ha reflejado en que los egresados tardan mas de un año en obtener un cargo profesional y que en muchos casos no ejercen la carrera como tal. Esto ha repercutido en que busquen otro tipo de empleos o incursionen en negocios independientes en donde la insatisfacción se empieza a evidenciar.

En el área curricular, la encuesta arrojó que, los núcleos como Investigación, Estadística y Electivas no les ha sido útil en sus actividades laborales mientras que, las que consideran básicas son Finanzas y Contabilidad, Mercadeo, Gestión de Proyectos, Recursos Humanos y adicionan la Gestión Ambiental y Salud Ocupacional como importantes para cargos públicos y sector minero.

En las sugerencias de los egresados se encontró el énfasis en la mejora de la educación continuada, en específico, oferta de especializaciones a fines de la carrera, es decir, en áreas financiera, de mercadeo, administración de servicios, gestión y manejo del recurso humano. Y en cursos de actualización, el dominio de idiomas, manejo y programación de software, salud ocupacional y gestión de proyectos.

6.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Se encontró información incompleta en la base de datos proporcionada por la oficina de graduados de la Universidad y esto dio paso a realizar un primer acercamiento, por lo que, se vio la necesidad de llamar a los números telefónicos que aparecían y muchos de ellos eran equivocados o no existían, otros manifestaron que no tenían tiempo y/o no les interesaba colaborar.

En la encuesta aplicada a los estudiantes de la Universidad, compañeros, fueron pocas las respuestas respecto a los datos de contacto con los egresados que conocían.

No se obtuvo la respuesta que se esperaba por parte de los egresados en la encuesta dirigida a Graduados de la Universidad, estas fueron enviadas al correo electrónico con link adjunto y el correspondiente encabezado. Se comunico por vía Whatsapp con los números telefónicos recolectados en la etapa anterior y los egresados manifestaron que no tenían tiempo y/o no les interesaba colaborar. Dando como conclusión el bajo interés de los graduados y esto produjo atraso en las actividades, tratando de implementar estrategias y medios mas eficaces, pero no fue posible lograr lo planteado.

7. PRESUPUESTO

Tabla 1. Presupuesto

	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Recurso Humanos	1 persona (horas hombre)	150	\$ 3.657	\$ 548.550
	Asesores (hora)	7	\$ 100.000	\$ 700.000
Recursos Materiales	Computadores	1	\$ 800.000	\$ 800.000
Recursos Institucionales	Base de datos Graduados	1		\$ -
	Lineamientos de acreditación	1		\$ -
	Requisitos de opción de grado	1		\$ -
	Antecedentes documentados	Existentes		
Recursos Financieros	Plan de Internet (wifi)	4	\$ 55.000	\$ 220.000
	Plan de minutos	20	\$ 15.000	\$ 300.000
	Dispositivo electrónico (celular)	1	\$ 450.000	\$ 450.000
	TOTAL	186	\$ 1.423.657	\$ 3.018.550

8. CRONOGRAMA

Tabla 2. Cronograma

ACTIVIDAD	MARZO				ABRIL				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE					
	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4		
INFORME 1 Consultar fuentes de información primaria y estudios de seguimientos de egresados. Obtener la base de datos del programa Académico Contaduría Pública. Filtrar y verificar información de la base de datos. Elaboración de informe.																										
INFORME 2 Enviar correo de prueba a egresados para validación de datos																										

9. APLICACIÓN ADMINISTRATIVA EN LA INVESTIGACIÓN

La aplicación de los conocimientos administrativos en este trabajo fue percibida en las acciones de planear y dirigir esta pasantía con una adaptabilidad al cambio de una situación sanitaria (COVID-19), que bloqueó algunas actividades establecidas en la búsqueda de numerosas respuestas. Se logró el análisis y caracterización de un grupo de miembros activos que caracterizan a una institución en resultados y creación de imagen corporativa, se direccionó mediante estrategias de acercamiento con los egresados y uso de herramientas investigativas complementadas con la organización de actividades aplicadas durante toda la pasantía. Otra aplicación es, las habilidades y competencias en comunicación, trabajo en equipo, análisis de situaciones, como lo fueron los resultados de la encuesta y en la posición que se encuentran los egresados, resolución de conflictos y problemas, liderazgo y la persistencia, que se fueron enriqueciendo en el proceso, siendo estas básicas en el mundo laboral de constante cambio.

10. CONCLUSIONES

Es necesario que el proyecto curricular y la institución realicen un vínculo con entidades públicas que generen un apoyo en la inserción laboral, ya que, en la encuesta se evidencia un descontento significativo con el poco apoyo brindado al igual que en la evaluación de posibilidades laborales de los egresados se mostró regular.

Se aprecia un alto grado de favorabilidad en el perfil profesional con el que se desempeñan los egresados sus actividades en especial con la satisfacción que manifiestan con los contenidos y servicios académicos que contribuyeron a su formación, generando una imagen con su recomendación a demás jóvenes que aspirantes.

La base de datos de egresados debe contener información actualizada para así, tener asegurada la información de cada uno de los miembros, son ellos quienes proporcionan una red de resultados y alianzas no solo en la evaluación de procesos educativos e institucionales, sino que también, en la información actualizada del mercado laboral y las competencias que requieren los profesionales de la Universidad de Cundinamarca, programa Contaduría Pública, en los puestos de trabajo.

La relación Universidad-egresado debe darse de manera continúa generando un aprecio y un sentido de pertenencia con la institución, en ellos se crea un producto educativo, con imagen y sello de calidad evidenciado en su desempeño profesional.

BIBLIOGRAFÍA

CASALLAS, RODRIGO ALFONSO LÓPEZ. 2017. *EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN EDUCATIVA INSTITUCIONAL DESDE UNA PERSPECTIVA HUMANISTA; ESTUDIO DE CASO, EN UNA INSTITUCIÓN BÁSICA Y MEDIA.* . Bogotá D.C : s.n., 2017.

Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Consejo Nacional de Acreditación –CNA–. 2013. Bogotá, D.C., Colombia : s.n., 2013.

Ministerio Nacional de Educación. 2008. *Guía para el mejoramiento institucional de la autoevaluación al plan de mejoramiento. Serie guía N° 34.* Bogotá : s.n., 2008.

Observatorio Laboral Para La Educación. 2013. mineducacion. *PROGRAMA DE SEGUIMIENTO EGRESADOS Y GRADUADOS pag, 7.* [En línea] 02 de 2013. <https://ita.edu.co/documentos/2.1.6.1.-Seguimiento-de-egresados-2013.pdf>.

Sistema Nacional de Acreditación en Colombia. Consejo Nacional Acreditación . [En línea] [Citado el: 12 de agosto de 2020.] <https://www.cna.gov.co/1741/article-186365.html>.

Universidad De Cundinamarca. acreditación. *Víctor Hugo Londoño Aguirre.* [En línea] <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/autoevaluacion-y-acreditacion>.

—. *Reseña Histórica. ucundinamarca.* [En línea] <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/resena-historica>.

—. *UDEEC. GRADUADOS.* [En línea] <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/graduados>.

JARAMILLO, A., PINEDA, A., & ORTIZ, J. (2006). Estudios sobre egresados: la experiencia de la Universidad EAFIT. *Revista universitaria EAFIT, Vol. 42 (141),* 111-124.

GARCÍA GUTIÉRREZ, C. (2010). Seguimiento de egresados. recuperado de http://www.uaeh.edu.mx/campus/icea/revista/articulos_num7/articulo4.htm: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

SUÁREZ LANTARÓN, B. (2012). Los servicios de orientación profesional y apoyo a los estudiantes universitarios en la mejora de la empleabilidad. León: Tesis doctoral, Universidad de León.

SÁNCHEZ BUSTAMENTE, B. (2015). Inserción y trayectoria laboral de los graduados. Programa de Administración de Empresas Turísticas. Medellín: Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquía.

SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ, J. (2017). Elaboración de un programa de seguimiento de egresados para licenciatura. Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas, Vol. 6 (11), recuperado de <http://dx.doi.org/10.23913/ricsh.v6i11.108>.

FRESÁN, M. (1998). Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las instituciones de Educación Superior. México D.F.: ANUIES

GARCÍA ANCIRA, C., CASTILLO, J., & SALINAS, J. (2017). El seguimiento a egresados como orientación profesional para estudiantes y aspirantes a las carreras de ingeniería. Revista Cubana de Educación Superior, Vol. 3, 63-73.

PASSARINI, J., & IÑIGO, E. (2014). El seguimiento de graduados como herramienta de desarrollo de las Instituciones de Educación Superior. Methodus Tecnología, V. 1 (2), 8-14.

CAROT, J., CONCHADO, A., GINÉS, J., & VILA, L. (2011). La opinión de los graduados europeos sobre la Universidad cinco años después de haber finalizado sus estudios. Papers, Vol. 96 (4), 1245-1261.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Reseña histórica del programa, contaduría pública. Disponible en:

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-publica>

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA - UDEC. Pregrado, Facultad de ciencias Administrativas, económicas y contables. Programa contaduría Pública. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-publica>

AARONSON D. SULLIVAN, D. (2001), "El crecimiento en la calidad del trabajador", Economic Perspectives, Federal Banco central de Chicago, cuarto trimestre.

ABARCA. F. Gestión de calidad: compromiso humano. Bogotá. Colombia.

ALLEN, William R. y GILMORE, Harold L (1993). What Managers Do. American Management Association.

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bogotá, D.C, Colombia, enero de 2013.

CUBINO R. 2001. Modelos de Gestión de Calidad. Ministerio de educación, cultura y deporte. Modelo europeo de excelencia.

JUÁREZ MARTÍNEZ, Gerardo D (2006). Formación gerencial para la eficacia escolar. EUMED.

LEY 30 DE DICIEMBRE 28 DE 1992. Consultado el 2 de septiembre de 2016. Disponible en: http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf.

LEY 1188 DE 25 DE ABRIL DE 2008. Disponible en: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=24884&cadena=e>.

MAYO, Elton. Teoría. Consultado el 18 de agosto de 2016. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/bortolotti_u_jc/capitulo1.pdf.

MEDINA, María Mercedes, MOSCONI, Etel Beatriz, COSCARELLI, Nelida Yolanda, RUEDA, Leticia, ALBARRACIN, Silvia Alicia. Seguimiento de egresados como herramienta de evaluación y retroalimentación. Disponible en: <http://goo.gl/UyG996>.

RED DE GRADUADOS. de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresado. Disponible en:
https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/altro/red_gradua2.pdf

THOMPSON, STRIKLAND. K.F.C. (1998). Dirección y administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas. México: MacGraw-Hill Interamericana.

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Primer Informe Mensual de Pasantía

DÍA: 10	MES: 04	AÑO: 2020
		INFORME No.: 01
NOMBRE DEL PASANTE: YURANY LIZETH ROBAYO ESPEJO		
CÓDIGO:210216131		
INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE: 10 DE ABRIL		
TITULO DE LA PASANTIA: CARACTERIZACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ 2012-2019 DEL PROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA		
OBJETIVO (S) ESPECÍFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:		
Se consultó información suficiente dentro de ella, los lineamientos, principios, características, y factores relacionadas con egresados, autoevaluación y acreditación de programas de pregrado, establecidos por el Consejo Nacional		

de Acreditación, la cual dio a conocer el abarcamiento de conceptos y guías para construir el instrumento de recolección de información (encuesta) y para la continuidad de la investigación.

Diseñar un estudio de recolección de información para dar respuesta a las dos dimensiones del estudio: informativa y formativa.

Dentro de esta etapa se realizó:

- Definición de los objetivos del estudio (selección de los temas a ser investigados)

Se hizo una determinación de la población teniendo en cuenta la base de datos que maneja actualmente la Universidad y se tomaron aquellos que han servido como método de comunicación con el egresado, por ejemplo, el correo electrónico y llamadas telefónicas. En la construcción de base datos se filtraron los datos importantes para el seguimiento y se unifico.

Se realizó una formulación de un borrador de una recolección de datos, tipo encuesta en donde se abarcan varios temas diferidos a la acreditación y autoevaluación del programa y la experiencia de empleabilidad obtenida después de la culminación de la carrera.

- Diseño del estudio (selección de las cohortes de graduados que serán incluidas; estrategias para rastrear a los graduados)

Se tomaron egresados del año 2012 – 2019 y dentro de estas estrategias que se han planteado son:

- Diseñar una encuesta en la que dé respuesta a todos los interrogantes que involucran a un seguimiento de egresados y dentro de este están los resultados como una institución que educa profesionales y los prepara para el mundo laboral, teniendo en cuenta, la satisfacción desarrollada a lo largo del proceso; responder a ¿Cómo influyen dentro de la acreditación del programa?; como aportan en el proceso formativo de las nuevas generaciones y cuál es el nivel competitivo que existe.
- Se envió un correo que tiene como finalidad la actualización de la base datos, dentro de estos, el número telefónico y el correo, y así, tener una seguridad y confiabilidad de que la encuesta a aplicar llegará y será respondida.
- Conceptos técnicos para llevar a cabo el estudio
 - Egresado
 - Acreditación
 - ¿Para qué sirve el seguimiento a egresados?
 - Requisitos del proceso de autoevaluación como parte de la renovación de registro calificado y la acreditación que permite:
 - El análisis de la relación entre la educación superior y el entorno laboral.
 - Evaluar la relevancia de la educación.
 - Programas de pregrado y educación continua.
- Formulación de preguntas y respuestas

En esta etapa se tuvo en cuenta la forma en que se deberá llenar la encuesta a aplicar a los egresados, se formularon preguntas cerradas y semiabiertas muchas de ellas con selección múltiple. Las posibles

respuestas se fundamentaron en criterios de ejemplos de otras universidades y en lo que busca la universidad con esta investigación.

- Elaboración del formato de los cuestionarios

Se formulo de tal manera que la encuesta a pesar de que es extensa se quiere hacer un poco dinámica y que a la vez tenga un incentivo, el cual se plateo, y qué se le tendrá en cuenta para los posibles eventos académicos e información sobre educación continuada para los ya profesionales.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

Actividades

- Consultar fuentes de información primaria y estudios de seguimientos de egresados de otras universidades.
- Obtener la base de datos del programa Académico Contaduría Pública.
- Filtrar y verificar información de la base de datos del programa Académico Contaduría Pública.
- Realizar envío correo de prueba a egresados para validación de datos
- Diseño del instrumento de investigación (Encuesta).
- Verificación del instrumento por parte de dos evaluadores expertos.

AVANCES DEL INFORME FINAL

Se logro el establecimiento de información que se va a utilizar durante el proyecto, tomando fuentes del ministerio de educación y por parte del Sistema de Educación Superior de Acreditación en donde buscan que las instituciones cada vez sean más competitivas en todos los aspectos. Estos aportan a la Universidad de Cundinamarca a lograr un alto nivel de calidad en los procesos educativos y formativos, y al mismo tiempo lanza una ola de comunicación que mediante los resultados se regará a una demanda de oportunidad en la región.

Se ha contextualizado al egresado como parte fundamental de la universidad siendo este aporta en el ejercicio permanente de revisión, reconocimiento, reflexión e intervención que lleva a cabo un programa académico con el objetivo de valorar el desarrollo de sus funciones sustantivas en aras de lograr la alta calidad en todos sus procesos. Constituyen mediante una estrategia de fortalecimiento en la toma de decisiones y la retroalimentación para los nuevos egresados de la Universidad que están en inmergidos en el proceso.

PRODUCTOS

Se realizó el acercamiento con los egresados mediante correo electrónico y llamadas telefónicas en los que se ha recopilado el 40% de la información, actualizando los datos de contacto y así, poder proceder a la aplicación de encuestas.

Ya ésta constituido el formato de la encuesta y se esa siendo evaluada por los expertos asignados por el comité de opciones de grado.

ANEXOS (PRODUCTOS Y EVIDENCIAS)

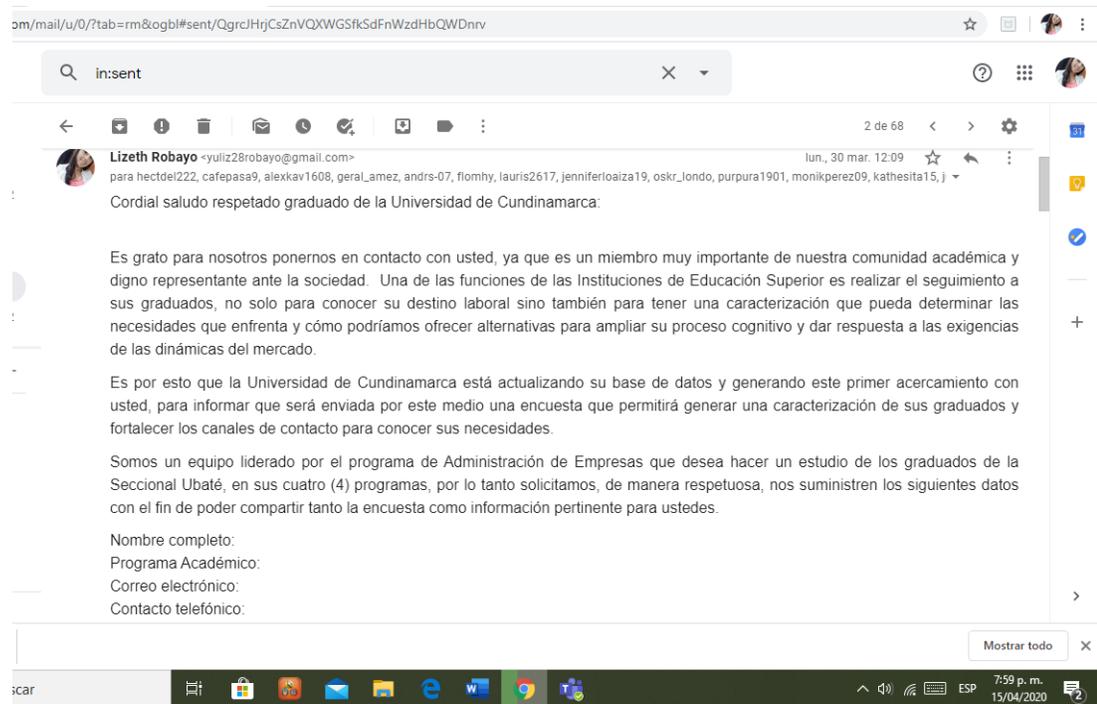


Ilustración 6. Evidencia del envío de correo a egresados-actualización de datos.

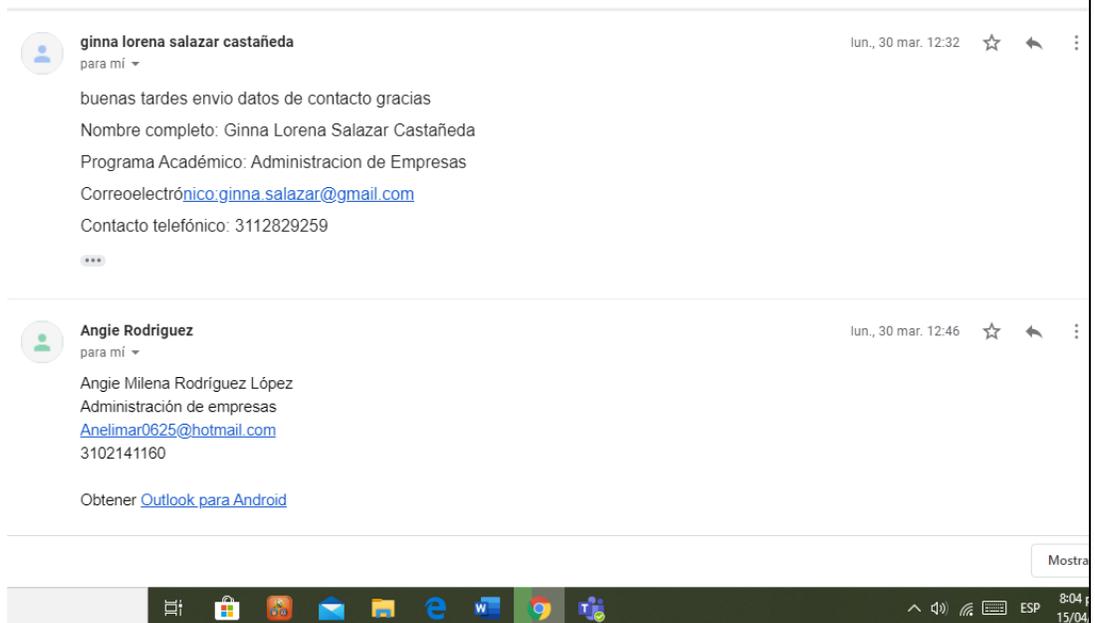


Ilustración 7. Respuesta de los egresados- confirmación de datos.

ENCUESTA DIRIGIDA A EGRESADOS UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
SECCIONAL UBATÉ

❖ En las siguientes tablas seleccione el número correspondiente de acuerdo a la siguiente escala:

1= Nunca, ninguno, nada.
2 = Algunas veces, poco, insuficiente.
3 = Regularmente, suficiente.
4 = Frecuentemente, demasiado, mucho.

Durante su desempeño profesional ha requerido de:	1	2	3	4	Comentarios o sugerencias
Trabajo en equipo					
Otro Idioma					
Medios tecnológicos					
Impartir conferencias, seminarios, etc.					
Dirigir proyectos					
Manejo de recurso humanos					
Dominio de expresión oral					
Redacción de documentos					
Manejo de equipo especializado					
Colaborar con especialistas de áreas distintas a la suya					

Ilustración 8. Articulación del formato Encuesta a Egresados.

LIMITACIONES DE INVESTIGACIÓN

Se encontró información incompleta en la base de datos proporcionada por la oficina de graduados de la Universidad y esto ha dado paso a realizar un primer acercamiento con los egresados esperando su respuesta con el fin de actualizar información y así lograr los objetivos de la investigación, dando como conclusión el retraso de actividades continuas de esta.

Anexo 2. Segundo Informe Mensual de Pasantía

DÍA: 15	MES: mayo	AÑO: 2020
		INFORME No.: 02
NOMBRE DEL PASANTE: YURANY LIZETH ROBAYO ESPEJO		
CÓDIGO:210216131		
INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE: 08 DE MAYO		
TITULO DE LA PASANTIA: CARACTERIZACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ 2012-2019 DEL PROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA		
OBJETIVO (S) ESPECÍFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:		

Diseñar un estudio de recolección de información para dar respuesta a las dos dimensiones del estudio: informativa y formativa.

Dentro de esta etapa se realizó:

- Definición de los objetivos del estudio (selección de los temas a ser investigados)

Se hizo una determinación de la población teniendo en cuenta la base de datos que maneja actualmente la universidad y se tomaron aquellos que han servido como método de comunicación con el egresado, por ejemplo, el correo electrónico y llamadas telefónicas. En la construcción de base datos se filtraron los datos importantes para el seguimiento y se unifico.

Se realizó una formulación de un borrador de una recolección de datos, tipo encuesta en donde se abarcan varios temas diferidos a la acreditación y autoevaluación del programa y la experiencia de empleabilidad obtenida después de la culminación de la carrera.

- Diseño del estudio (selección de las cohortes de graduados que serán incluidas; estrategias para rastrear a los graduados).

Se inicio una búsqueda exhaustiva en el contacto a egresados, puesto que hubo datos erróneos o que ya no están en uso y no fue efectiva la actividad del primer acercamiento, se obtuvo contestación de correo aproximadamente de un 20%.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Elaboración del formato de los cuestionarios egresados de la universidad.
 - Aplicación de encuesta a egresados de la universidad, se formuló con el fin de obtener datos verídicos que ayuden a localizar rápidamente a egresados que conozcan, se realizó por medio de los consejeros para que fueran compartidos a los semestres asignados.
 - Actualizar los datos de contacto de egresados con la información obtenida en las llamadas, correos respondidos y datos recopilados en la encuesta aplicada a los estudiantes de la universidad.
 - Verificación y aprobación del instrumento de investigación (encuesta) por parte de los evaluadores expertos Sandra Milena Melo Perdomo, Elber Giovanni González Bonilla, Daniel Fernando Cortes Ruíz y la directora Johanna Andrea Gil Palacios, donde se recibieron e hicieron los ajustes para dar continuidad al proceso de aplicación.

AVANCES DEL INFORME FINAL

Se logro el establecimiento de información que se va a utilizar durante el proyecto, tomando fuentes del Ministerio de Educación y por parte del Sistema de Educación Superior de Acreditación en donde buscan que las instituciones sean cada vez más competitivas en todos los aspectos. Estos aportan a la Universidad de Cundinamarca a lograr un alto nivel de calidad en los procesos educativos y formativos, y al mismo tiempo lanza una ola

de comunicación que mediante los resultados se regará a una demanda de oportunidad en la región.

Se ha contextualizado al egresado como parte fundamental de la universidad siendo este aporta en el ejercicio permanente de revisión, reconocimiento, reflexión e intervención que lleva a cabo un programa académico con el objetivo de valorar el desarrollo de sus funciones sustantivas en aras de lograr la alta calidad en todos sus procesos. Constituyen mediante una estrategia de fortalecimiento en la toma de decisiones y la retroalimentación para los nuevos egresados de la Universidad que están en inmergidos en el proceso.

La actualización de datos de los egresados se hace importante primeramente para mantener un contacto más cercano entre la universidad-egresado, y segundo, para diseñar programas y servicios de continuidad formativa que les sea de interés, saber cuál es su percepción acerca de la calidad del programa y tener una vía rápida de contacto cuando están involucrados en las investigaciones y proyectos en búsqueda de resultados en procesos y procedimientos educativos.

PRODUCTOS

Se realizó el acercamiento con los egresados mediante llamadas telefónicas en los que se ha confirmado el 30% de la información, actualizando los datos de contacto y así, proceder a la aplicación de encuestas.

Ya ésta constituido el formato de la encuesta y fue aprobado por los expertos asignados por el comité de opciones de grado.

Se aplicó una encuesta dirigida a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Ubaté, con el fin de a recopilar datos de contacto

con egresados, dándose una mediana respuesta a correo electrónico y número telefónico de los mismos.

A quienes no respondieron llamadas, correos y no aparecen en los datos obtenidos en la encuesta aplicada a estudiantes, se reenvió correo para tener una segunda posible respuesta.

ANEXOS (PRODUCTOS Y EVIDENCIAS)

	A	B	C	D	E	F
	Marca temporal	Programa académico al que p	Nombre del graduado	Contacto telefónico del gmdua	Correo electrónico del graduado	Listado como estudiante de la U
1	5/12/2020 11:45:53	Administración de Empresas	Danni Alexander Bravo Flechas	3144234545	Coldem_17@hotmail.com	Graduado
2	5/12/2020 15:22:41	Contaduría Pública	Rogelio Nova Moreno	3102708543	roge9603@gmail.com	Graduado
3	5/12/2020 15:30:00	Ingeniería de Sistemas	Linda Ilyeth montañó ortíz	3105604966		Graduado
4	5/12/2020 15:30:34	Administración de Empresas	Diana montañó ortíz			Graduado
5	5/12/2020 15:37:42	Administración de Empresas	Jonathan Eduardo castillo pam	3107763907	Yolito.pama@hotmail.com	Página Web
6	5/12/2020 15:39:02	Administración de Empresas	Camenza Granada Garcia	3202342345	camenzagnada2018@gmail	Graduado
7	5/12/2020 18:40:00	Contaduría Pública	Rogelio Nova Moreno	3102708543	roge9603@gmail.com	Graduado
8	5/12/2020 17:18:02	Administración de Empresas	Paula Andrea Pinilla Pinilla	3123101453	paulachapamo30@gmail.com	Página Web
9	5/12/2020 17:24:49	Administración de Empresas	Victor Hugo Rodriguez Rincón	3115855201		Radio
10	5/12/2020 17:28:06	Administración de Empresas	Rolando Pataquiva Pulga	3107627784	rolandop86@hotmail.com	Graduado
11	5/12/2020 17:31:23	Ingeniería de Sistemas	Jenny Paola Pataquiva Pulga	3212349407	joapola127@gmail.com	Graduado
12	5/12/2020 17:42:56	Administración de Empresas	Jorge Eliecer Murcia Florez	3115228835	yoryom69@gmail.com	Radio
13	5/12/2020 18:35:31	Administración de Empresas	Lizeth Rodriguez	3208027796		Radio
14	5/12/2020 18:35:38	Administración de Empresas	Lizeth Rodriguez	3208027796		Radio
15	5/12/2020 18:43:38	Ingeniería de Sistemas	Yury cubillos	3144643015		Graduado
16	5/12/2020 19:11:04	Administración de Empresas	Pilar Gómez	3142203969		Página Web
17	5/12/2020 19:26:44	Administración Agropecuaria	Darwin Aguilar	3124216687	darwin_aguilar@live.com	Radio
18	5/12/2020 19:33:58	Contaduría Pública	María del Pilar González Cordé	3204558253	Pilarcondero@msama.edu.co	Graduado
19	5/12/2020 21:01:56	Administración de Empresas	María Alejandra Bejarano Laitc	3219468938		Graduado
20	5/12/2020 21:06:30	Ingeniería de Sistemas	Luis Fernando Malaver	3118710020	Fernando_malaver@hotmail.cc	Radio
21	5/12/2020 21:12:57	Administración de Empresas	Juan gabriel manoquín	3115119031	jgmanoquin87@gmail.com	Radio
22	5/12/2020 21:13:56	Administración de Empresas	Mónica Lancheros	3102157688	monicalanchero01@gmail.com	Radio
23	5/12/2020 21:16:46	Administración de Empresas	Angela Vanessa Cohecha Tom	3123050920	angelacohecha@hotmail.com	Graduado
24	5/12/2020 21:23:34	Administración de Empresas	Mayerly Cubillos lancheros	3137895482		Graduado
25	5/12/2020 21:25:27	Administración de Empresas	Mayerly Cubillos Guzmán	3137895482		Graduado
26						
27						

Ilustración 9. Evidencia del envío de encuesta a estudiantes de la Universidad para ayudar a actualización de datos de egresados.

	C	D	E	F	G	H	S	V	AI	AK	AL
1	AÑO 2016 (39)										
2	HECTOR	HERNANDO	DELGADO	GUAYAZAN	UBATE	Cundinamarca	CARRERA 11 N° 7-52	3118927976	2016	hectde22@hotmail.com	NO COLABORO
3	CAMILA	FERNANDA	PACHON	SANCHEZ	UBATE	Cundinamarca	CARRERA 6A N° 3A-28	3124717548	2016	cafePASS9@yahoo.es	X
4	ALEXANDER	JAVIER	ALVAREZ	MATEUS	ZIPAQUIRA	Cundinamarca	CALLE 7 N° 10-37	3103204451	2016	alexav1608@hotmail.com	X
5	GERALDINE	AMEZQUITA	JIMENEZ	BOGOTA D.C.	ota, Distrito Ca	Cundinamarca	CARRERA 14 A N° 9 A-35	X	2016	geral_amez@hotmail.es	
6	CINDY	PAOLA	BALCERAS	MURCIA	UBATE	Cundinamarca	CALLE 12 N° 8-78	X	2016	paolabalceras_13@gmail.com	
7	HUGO	ANDRES	CONTRERAS	CHAPARRO	UBATE	Cundinamarca	CALLE 13B N° 3A-33	3124732354	2016	andrs-07@hotmail.com	CONTESTADA
8	FLOR	MIRIAN	GARZON	VARGAS	UBATE	Cundinamarca	TRANSVERSAL 11 N 12 - 227	3134104404	2016	flormhy@hotmail.com	CONTESTADA
9	LAURA	ESPERANZA	GOJIEZ	QUJONEZ	ZIPAQUIRA	Cundinamarca	CLL 5-44	3123637801	2016	lauris2617@hotmail.com	CONTESTADA
10	JENIFER	ADRIANA	LOAZA	PEÑA	BOGOTA D.C.	ota, Distrito Ca	CALLE 14 A NO 2-78	3108026532	2016	jenniferloaiza19@hotmail.com	CONTESTADA
11	CDN	ALEXANDER	LONDOÑO	VALDERRAMA	UBATE	Cundinamarca	CRA #15A198	3214839974	2016	oskr_londo@hotmail.com	CONTESTADA
12	PEN	MARIA	MORENO	SANTOS	UBATE	Cundinamarca	CARRERA 3 6-40	3212886924	2016	purpura1901@hotmail.com	PENDIENTE
13	MONICA	ANDREA	PEREZ	PRADA	UBATE	Cundinamarca	CALLE 10 N° 3A-07	2016	monikperez209@hotmail.com		
14	KATHERINE	PAOLA	SERRA	CASTIBLANCO	ANTONIO DE TEQUEN	Cundinamarca	CALLE 7 N-10-78	3124284800	2016	kathesta15@hotmail.com	
15	LEVDY	JULIANA	VILLA	LONDOÑO	LA ESTRELLA	Antioquia	CALL 9 N76-47	X	2016	juli.as11@hotmail.com	
16	MARY	LUZ	ZAMUDIO	PEDRAZA	UBATE	Cundinamarca	CALLE 4 N 2 247	3125301914	2016	maryluz.zamudio@hotmail.com	X
17	CRISTIAN	CAMILLO	ALONSO	CHAVEZ	UBATE	Cundinamarca	CLL 2E 6-44 UBATE	2016	ccamilloalonso02@hotmail.com		
18	ELISA	MERCEDES	ANGEL	MORA	UBATE	Cundinamarca	CALLE 4 N 2-247 CASA 111	3104774140	2016	merceditasangel@hotmail.com	
19	LLIA	MARIA	AREVALO	CORREDOR	CUCUNUBA	Cundinamarca	CALLE 7 N°10-71	3202058248	2016	ll_8030@hotmail.com	
20	WILSON	GIOVANNY	CAÑO	MALAVIER	UBATE	Cundinamarca	CRA 5 N° 5-32	3204387087	2016	kno-13@hotmail.com	
21	ADRIANA	PAOLA	CARRILLO	CONTRERAS	CUCUNUBA	Cundinamarca	CALLE 7 NA° 9-109	3203196688	2016	Adrianapcamilloc@gmail.com	
22	MIGUEL	HERNANDO	GONZALEZ	TORRES	UBATE	Cundinamarca	CALLE 12 NO 7-74	3125441047	2016	miguelh.gonzalez@gmail.com	
23	SANDRA	ROCIO	MELLIZO	CAÑÓN	UBATE	Cundinamarca	CRA 20 N° 5-07	3202502028	2016	sandramellico@outlook.com	
24	CLAUDIA	ROCIO	MURCIA	CRUZ	UBATE	Cundinamarca	CALLE 9 NO 5-09	X	2016	KLAROMU@GMAIL.COM	

Ilustración 10. Contestación de llamadas para confirmación de datos.

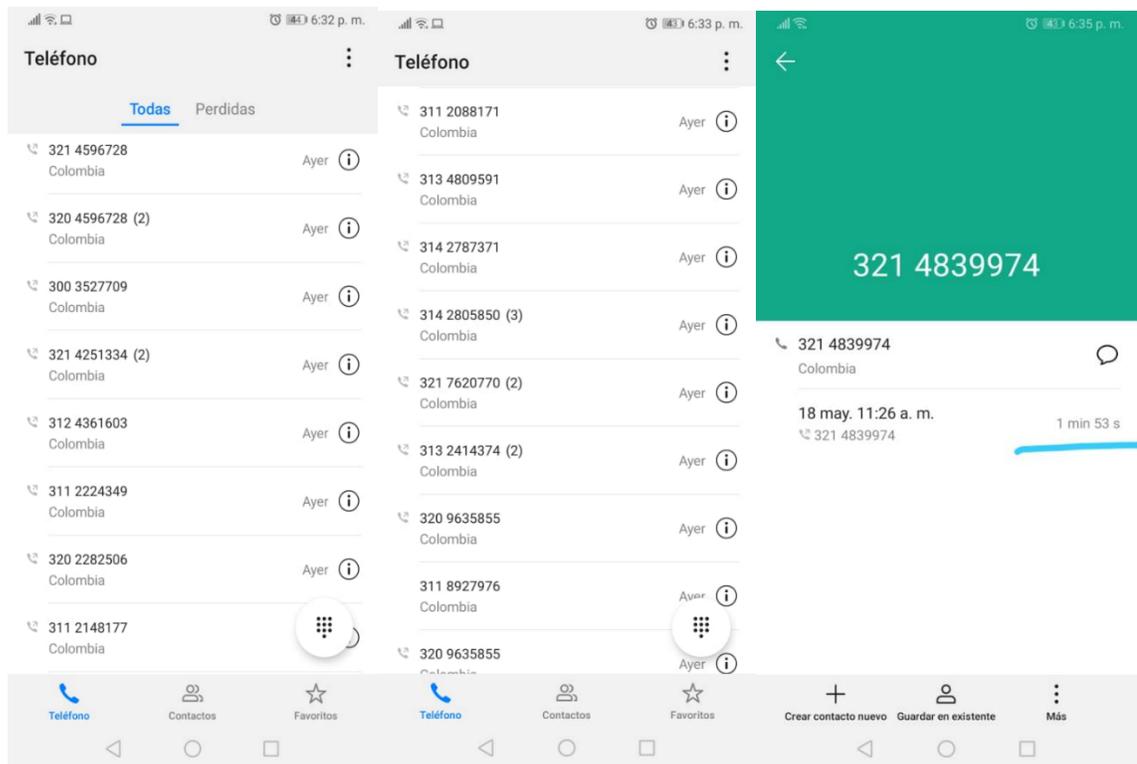


Ilustración 11. Evidencia de llamadas a egresados.

Datos graduados 2020

Los estudios de seguimiento de graduados se convierten en un mecanismo para establecer una relación de doble vía entre la institución y estos, lo que beneficia a todas las partes interesadas, por cuanto su propósito es contribuir a mejorar la calidad de la educación, a fin de aportar a la solución de problemas.

Si conoce graduados de los programas de la Seccional Ubaté, permítanos contactarlos (si conoce más de uno por favor llenar el formulario según la cantidad de graduados que conozcas)

Programa académico al que pertenece el graduado:

- Administración de Empresas
- Administración Agropecuaria
- Contaduría Pública
- Ingeniería de Sistemas
- Otros: _____

Nombre del graduado

Tu respuesta _____

Contacto telefónico del graduado

Contacto telefónico del graduado

Tu respuesta _____

Correo electrónico del graduado

Tu respuesta _____

Usted como estudiante de la Universidad de Cundinamarca, relacione el medio por el cual conoció la institución

- Radio
- Página Web
- Prensa
- Graduado
- Otros: _____

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.
Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Ilustración 12. Aplicación del formato Encuesta a estudiantes de la Universidad.

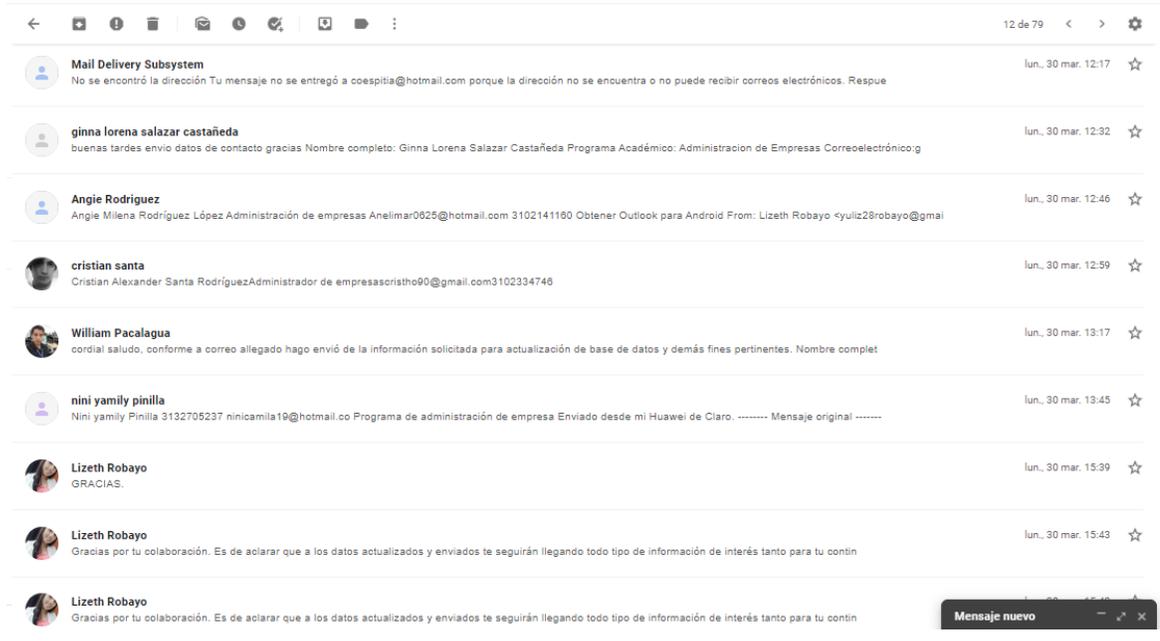


Ilustración 13. Evidencia de contestación de egresados a confirmación de datos.

LIMITACIONES DE INVESTIGACIÓN

No se obtuvo respuesta por parte de los egresados al correo electrónico enviado para confirmar datos que aparecían en la base de datos proporcionada por la Universidad, por lo que, se vio la necesidad de llamar a los números telefónicos que aparecían y muchos de ellos eran equivocados o no existía, otros manifestaron que no tenían tiempo y/o no les interesaba colaborar.

En la encuesta aplicada a los estudiantes de la universidad, compañeros, fueron pocas las respuestas respecto a los datos de contacto con los egresados que conocían.

Anexo 3. Tercer Informe Mensual de Pasantía

DIA: 15 MES: Julio AÑO: 2020

INFORME No.: 03

NOMBRE DEL PASANTE: YURANY LIZETH ROBAYO ESPEJO

CÓDIGO:210216131

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE: JULIO

TITULO DE LA PASANTIA: CARACTERIZACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ 2012-2019 DEL PROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA

OBJETIVO (S) ESPECÍFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:

Determinar el grado de satisfacción que tienen los graduados con la formación, servicios y atención que recibieron durante su proceso educativo en la Seccional Ubaté del programa Académico Contaduría Pública.

Para este se encontró baja respuesta por parte de los egresados, que, a pesar de los esfuerzos por contactarlos y confirmar datos, no se obtuvo lo esperado, por lo que el grupo de trabajo se vio obligado a dividirse y se seguirá en cooperación con Barbara Edith Carrillo Rocha ID:1076657290 y mi persona.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Aplicación de encuesta dirigida a empresarios de la provincia que han empleado a egresados de la Universidad de Cundinamarca.
- Contacto por vía Whatsapp siendo este el medio informal por el que se vio forzado a obtener mayor respuesta por parte de los egresados.
- Comunicación con docentes y administrativos que tuvieron acercamiento con empleadores de egresados para poder compartir de forma más efectiva la encuesta a empresarios.
- Seguimiento a respuesta y búsqueda de otros canales de comunicación.

AVANCES DEL INFORME FINAL

Se obtuvo respuesta de los egresados con la cual ya se está procediendo a su análisis respectivo y relacionando la investigación en general con relación a la ciencia administrativa por corrientes de dirigir, direccionar y planear investigaciones a poblaciones de mediano tamaño con el fin de evaluar la situación actual y realizar posibles propuestas de mejora en integración y comunicación con la misma.

Se considera importante la utilización de herramientas de recolección de información ya que estas han sido de ayuda para la obtención de datos verídicos y arrojan la caracterización de los egresados del programa de Contaduría Pública en distintos ámbitos.

PRODUCTOS

La consolidación del instrumento de recolección de información, encuesta, en medio digital (Formulario de Google), permitió más acceso y dinamismo al momento de contestar.

Como respuesta se obtuvieron 47 respuestas, un porcentaje bastante bajo, esto debido a la emergencia sanitaria por la cual atraviesa el país y que como consecuencia bloqueó la opción de encuesta presencial y otros factores influyeron en la baja respuesta por parte de los egresados, como la falta de interés en la intervención de los procesos evaluativos de la Universidad y también cuestiones de tiempo.

Por otro lado, la respuesta de empresarios fue nula, para ella se necesita la aplicación presencial, lo cual aseguraría y abarcaría información que no fue concluida con la aplicación a los egresados. En la pequeña encuesta que se formuló para consejerías de la Universidad se obtuvo buena respuesta, concretando así mayor número de datos de contacto con los egresados.

ANEXOS (PRODUCTOS Y EVIDENCIAS)

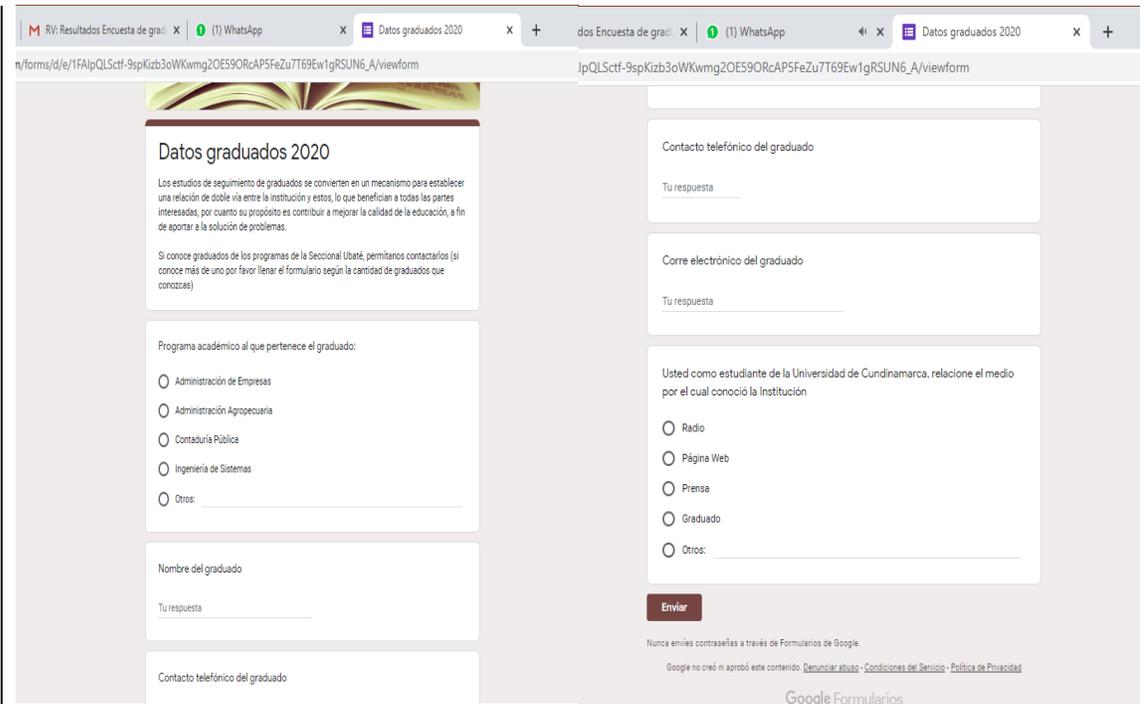


Ilustración 14. Aplicación del Formato de encuesta a consejías.

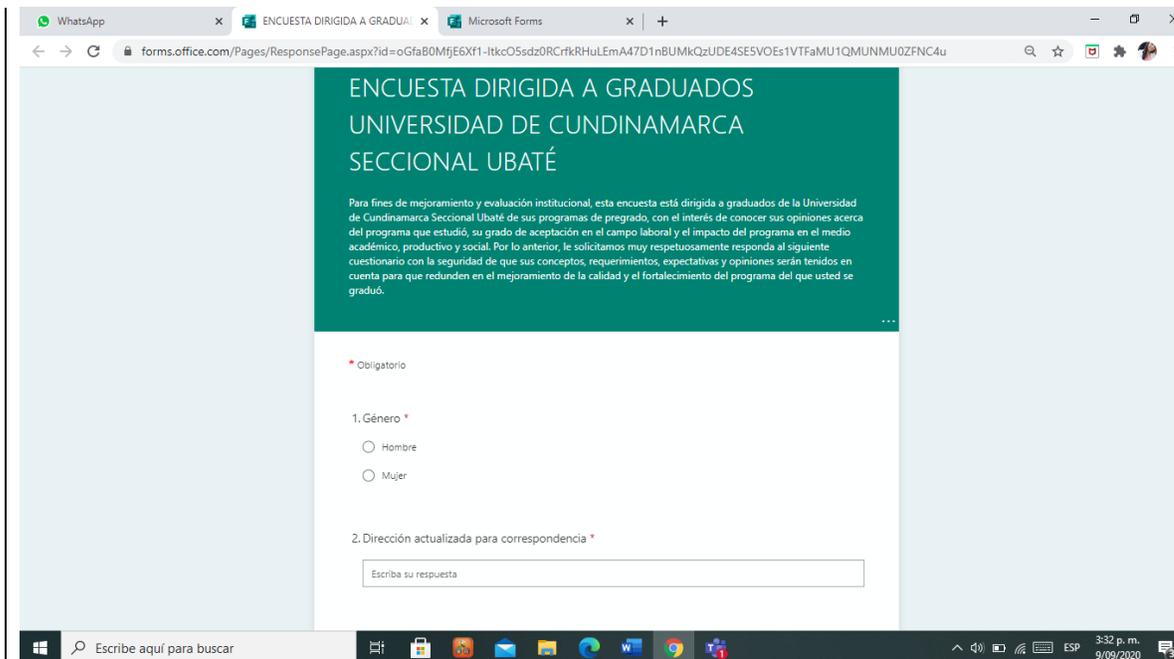


Ilustración 15. Formato de encuesta a egresados.

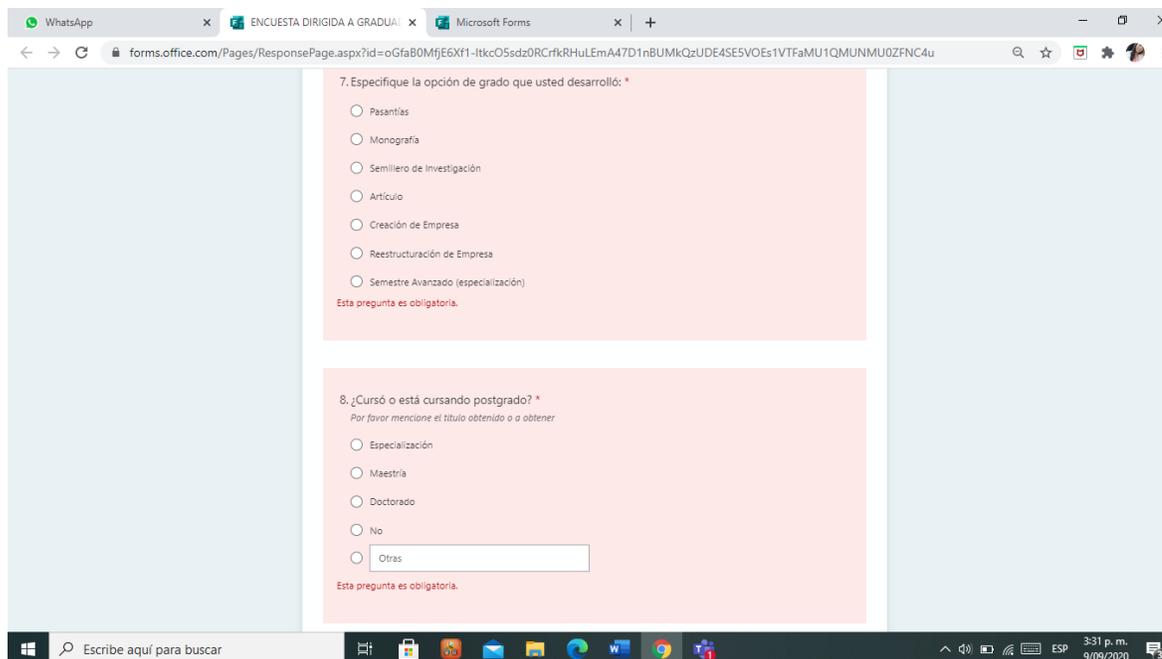


Ilustración 16. Campos obligatorios de respuesta en la encuesta de egresados.



ENCUESTA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL GRADUADO UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Objetivo: Evaluar la pertinencia de la formación en relación con los fines y competencias del perfil laboral del egresado y su articulación con el medio laboral y social; igualmente el nivel de satisfacción de los empleadores con este programa académico.
Agradecemos su colaboración en el diligenciamiento del presente formulario.

***Obligatorio**

Empresa/Institución *

Tu respuesta _____

Dirección *

Tu respuesta _____

Teléfono *

Tu respuesta _____

Email *

Tu respuesta _____

1. Programa del graduado: *

- Administración de Empresas
- Contaduría Pública
- Ingeniería de Sistemas
- Zootecnia

Administración Agropecuaria

2. Indique (en "otra")cuantos egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté han trabajado en su empresa en los siguientes programas: *

Administración de Empresas

Contaduría Pública

Ingeniera de Sistemas

Zootecnia

Administración Agropecuaria

Otro: _____

Siguiente

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.
Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Ilustración 17. Formulario de Empleadores de la Provincia de Ubaté

LIMITACIONES DE INVESTIGACIÓN

No se obtuvo la respuesta que se esperaba por parte de los egresados, estas fueron enviadas al correo electrónico enviado con link y el correspondiente encabezado. Se comunico por vía Whatsapp con los números telefónicos recolectados en la etapa anterior y los egresados manifestaron que no tenían tiempo y/o no les interesaba colaborar.

Anexo 4. Cuarto Informe Mensual de Pasantía

DIA: 15	MES: Septiembre	AÑO: 2020
		INFORME No.: 4

NOMBRE DEL PASANTE: YURANY LIZETH ROBAYO ESPEJO

CÓDIGO:210216131

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE: AGOSTO

TITULO DE LA PASANTIA: CARACTERIZACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ 2012-2019 DEL PROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA

OBJETIVO (S) ESPECÍFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:

- Determinar el grado de satisfacción que tienen los graduados con la formación, servicios y atención que recibieron durante su proceso educativo en la Seccional Ubaté del programa Académico Contaduría Pública.

Dentro de esta etapa se realizó:

- Análisis y tabulación de datos obtenidos en la aplicación de la encuesta.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

Actividades

- Se reconocieron los resultados de cada uno de los instrumentos diseñado y aplicado, empezando por el de egresados con una baja respuesta, en total, 47, no se pudo llevar a cabo los planes iniciales de rastreo de los egresados y si era el caso llegar a residencias, aplicar la encuesta y cumplir los objetivos institucionales y del objeto de este trabajo. Se analizó la opción de realizar la encuesta por medio telefónico, pero con los resultados en una de las actividades de la primera etapa en la confirmación de datos que se hizo de la misma manera, muchos de los egresados se mostraron poco interés y otros con poco tiempo para atender estos temas, así que se optó por el envío del instrumento por medio del correo electrónico y por la red social de Whatsapp.
- Se realizó la correspondiente tabulación y el análisis de la encuesta dirigida a los egresados de la Universidad de Cundinamarca, seccional Ubaté. Con las pocas, pero significantes respuestas se dio el análisis y organización de la información, logrando una caracterización para poder llegar a unas estrategias de seguimiento que permitan la inclusión y el contacto permanente con los egresados de la Universidad.

PRODUCTOS Y EVIDENCIAS

ENCUESTA DIRIGIDA A GRADUADOS UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ (1-47) [Vista protegida] - Excel

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

VISTA PROTEGIDA Tenga cuidado: los archivos de Internet pueden contener virus. Si no tiene que editarlo, es mejor que siga en Vista protegida. Habilitar edición

L17 Pasantías

	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
1	Actividad a la que se	¿Cuántos años le to	¿Qué canal de búsqu	Antigüedad en el	Ingresos	Nivel jerárquico en	La actividad económ	Eficiencia para reali	¿Cómo califica su fc
2			Familiares, amigos u o	3-5 años	Menos de un salario m	Técnico	Educación	Efficiente	Buena
3	Empleado de empresa 1-3 años		Otro medio	3-5 años	entre 1 y 3 SMMLV	Jefe de Area	Agricultura, ganadería,	Muy eficiente	Muy Buena
4	Empleado de empresa 1-3 años		Contactos laborales	1-3 años	entre 1 y 3 SMMLV	Funcionario	Actividades de la práct	Efficiente	Muy Buena
5	Trabajador independiente	Menos de 1 año	Otro medio	Mas de 5 años	entre 1 y 3 SMMLV	Jefe de Area	Construcción	Muy eficiente	Excelente
6	Empleado de empresa	No lo ha encontrado	Enviando directament	Mas de 5 años	Menos de un salario m	Funcionario	Intermediación financ	Efficiente	Excelente
7	Empleado de empresa	Menos de 1 año	Medios de comunicaci	1-3 años	entre 1 y 3 SMMLV	Técnico	Agencia de Aduanas y	Efficiente	Muy Buena
8	Trabajador independiente	Menos de 1 año	Práctica/Pasantía Univ	1-3 años	entre 1 y 3 SMMLV	Funcionario	Servicios sociales y de	Efficiente	Muy Buena
9	Empleado de empresa	Menos de 1 año	Familiares, amigos u o	1-3 años	Menos de un salario m	Funcionario	Agricultura, ganadería	Efficiente	Buena
10	Empleado de empresa 1-3 años		Contactos laborales	3-5 años	entre 1 y 3 SMMLV	Supervisor	Agricultura, ganadería	Deficiente	Mala
11	Empleado público	Menos de 1 año	Contactos laborales	Menos de un año	entre 1 y 3 SMMLV	Jefe de Area	Agricultura, ganadería,	Poco eficiente	Buena
12	Empleado de empresa 1-3 años		Familiares, amigos u o	Menos de un año	entre 1 y 3 SMMLV	Técnico	Agricultura, ganadería,	Efficiente	Buena
13	Empleado de empresa	Menos de 1 año	Familiares, amigos u o	Mas de 5 años	entre 3 y 5 SMMLV	Jefe de Area	Educación	Muy eficiente	Muy Buena
14	Empleado de empresa	No lo ha encontrado	Otro medio	Menos de un año	Menos de un salario m	Ninguno no tengo trat	No tengo trabajo	Deficiente	Pésima
15	Empleado de empresa	No lo ha encontrado	Medios de comunicaci	1-3 años	entre 1 y 3 SMMLV	Funcionario	Administración públic	Efficiente	Muy Buena
16	Empleado público	Menos de 1 año	Familiares, amigos u o	3-5 años	entre 1 y 3 SMMLV	Funcionario	Educación	Efficiente	Muy Buena
17	Empleado público	3-5 años	Enviando directament	Menos de un año	entre 1 y 3 SMMLV	Asesor	Intermediación financ	Muy eficiente	Muy Buena
18	Empleado de empresa 1-3 años		Familiares, amigos u o	1-3 años	entre 1 y 3 SMMLV	Asistente	Transporte, almacenar	Efficiente	Buena
19		Menos de 1 año	Familiares, amigos u o	1-3 años	entre 1 y 3 SMMLV	Funcionario	Otras actividades de s	Muy eficiente	Buena
20		No lo ha encontrado	Familiares, amigos u o	Menos de un año	Menos de un salario m	Funcionario	Suministros de electri	Efficiente	Muy Buena
21	Empleado de empresa 3-5 años		Práctica/Pasantía Univ	3-5 años	entre 1 y 3 SMMLV	Analista	Explotación de minas	Efficiente	Muy Buena
22	Empleado de empresa	No lo ha encontrado	Medios de comunicaci	1-3 años	entre 1 y 3 SMMLV	Jefe de Area	Explotación de minas	Efficiente	Buena
23	Empleado público	1-3 años	Servicio Público de Em	3-5 años	entre 3 y 5 SMMLV	Funcionario	Educación	Muy eficiente	Buena
24	Trabajador independiente	3-5 años	Otro medio	Menos de un año	entre 1 y 3 SMMLV	Directivo	Comercio; reparación	Muy eficiente	Excelente
25	Empleado de empresa 1-3 años		Familiares, amigos u o	1-3 años	entre 1 y 3 SMMLV	Técnico	Transporte, almacenar	Efficiente	Buena
26	Empleado de empresa	Menos de 1 año	Práctica/Pasantía Univ	Menos de un año	entre 3 y 5 SMMLV	Técnico	Desarrollo de Softwar	Efficiente	Buena

Sheet1

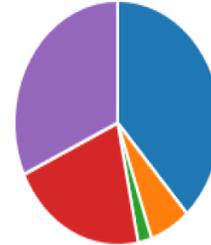
Ilustración 18. Archivo Excel con resultados y especificaciones.

Con la obtención de las 47 respuestas de los egresados, se dio el análisis y la tabulación de la información recolectada, y que, al mismo tiempo da paso a la formulación de las estrategias de seguimiento a egresados, con el fin de que la Universidad tenga un sistema confiable y continuo de información de los mismos, apoyando así, la autoevaluación y procesos de acreditación en los que se encuentra trabajando. A continuación, se dará un preliminar del análisis y tabulación realizado.

Encuesta de caracterización a egresados

5. Programa académico cursado:

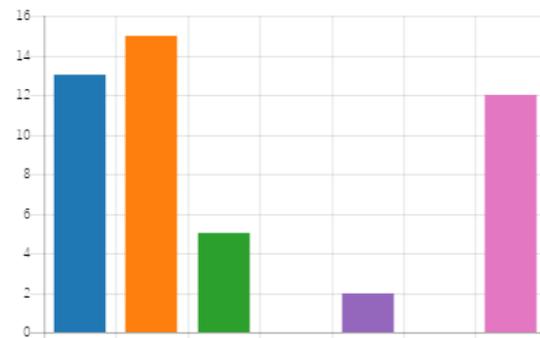
● Administración de Empresas	18
● Administración Agropecuaria	3
● Zootecnia	1
● Ingeniería de Sistemas	10
● Contaduría Pública	15



Como se evidencia los programas que ofrece la Universidad de Cundinamarca con mayores egresados son administración de empresas, seguido de Contaduría Pública, Ingeniería de Sistemas, Administración Agropecuaria y Zootecnia, otorgado profesionales preparados para desempeñarse en el campo laboral.

7. Especifique la opción de grado que usted desarrolló:

● Pasantías	13
● Monografía	15
● Semillero de Investigación	5
● Artículo	0
● Creación de Empresa	2
● Reestructuración de Empresa	0
● Semestre Avanzado (especializ...	12



Lo que muestra la gráfica son las siete modalidades que ofrece la Universidad de Cundinamarca respecto a la opción de grado para obtener el título profesional, en primera instancia los egresados escogieron la modalidad de monografía, después de ella la pasantía, algunos optaron

por semestre avanzado y semillero de investigación ,cabe resaltar que la monografía obtuvo un resultado más significativo ya que se orientan a la integración y aplicación teórico-práctica de conocimientos y habilidades obtenidos durante su carrera.

8. ¿Cursó o está cursando postgrado?

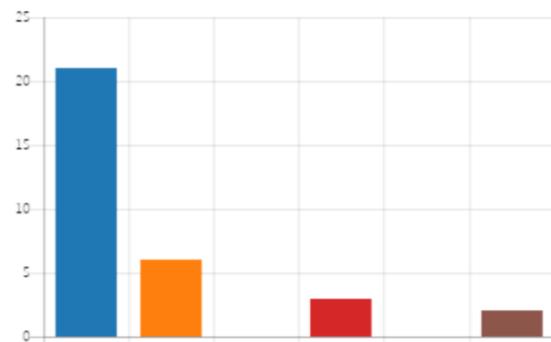
● Especialización	15
● Maestría	2
● Doctorado	0
● No	25
● Otras	5



Los egresados están interesados en seguir especializándose, ya que se adquieren más conocimientos y un nivel educativo alto, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro del campo laboral, aunque en la gráfica se muestra que algunos egresados por el momento no han podido continuar estudiando por diferentes motivos.

10. ¿En qué actividad actualmente ocupa la mayor parte de su tiempo?

● Trabajando	21
● Buscando trabajo (responder l...	6
● Estudiando	0
● Oficios del hogar	3
● Incapacitado permanentemen...	0
● Otras	2



Los egresados respondieron que en lo ocupan la mayor parte de su tiempo es a trabajar con 21 respuestas, seguido de algunos están buscando trabajo 6 respuestas, es de aclarar que las respuestas son de egresados del año 2012 a 2019 y que también existe un significativo porcentaje de ellos que están en búsqueda de trabajo.

11. En caso de no estar laborando, ¿Cuáles son las principales dificultades que ha tenido para conseguir el trabajo que busca? Por favor, marque las opciones que correspondan:

	No sabe cómo buscarlo	0
	No encuentra el trabajo aprop...	8
	No recibe respuesta de los em...	5
	Carece de la experiencia neces...	10
	Otras	14



Como se evidencia existen varias dificultades por las cuales han tenido que pasar los egresados especialmente la falta de experiencia que requieren para poder ingresar a un empleo que este enfocado a lo que estudiaron, otro aspecto es enviar hojas de vida y nunca obtener una respuesta.

26. Enumere hasta 5 núcleos/áreas o contenidos formativos que no fueron abordados en su formación profesional y que considera necesarios.

Dentro de los contenidos que resaltan los egresados, que no fueron vistos en los núcleos de su formación están:

- Temáticas de Sistemas de información
- Inteligencia o fortalecimiento de negocios
- La gestión de proyectos
- La administración de servicios
- Gestión ambiental
- Salud ocupacional.

28. Por favor, marque el nivel de satisfacción correspondiente con cada uno de los siguientes recursos, servicios y educación ofrecida por la Universidad de Cundinamarca, seccional Ubaté, según su experiencia como estudiante de pregrado:

Muy Satisfecho Satisfecho Insatisfecho Muy Insatisfecho No sabe/ No Responde

Calidad de los docentes

Formación académica

Preparación de clases

Atención fuera de clases

Procesos de aprendizaje (metodología, ayudas utilizadas)

Opciones de grado

100%

0%

En la línea de satisfacción con los factores de selección,

Calidad de docentes

Formación académica

Preparación de clases

Atención fuera de clases

Procesos de aprendizaje

Opciones grado.

Evidenciamos que en todas existe una mediana satisfacción, un (muy satisfecho) relevante en la calidad de docentes y un bajo nivel en la atención fuera de clases, como lo son asesorías y consultas.

38. ¿Si tuviera la oportunidad, le recomendaría a un estudiante de último año de secundaria estudiar en la Universidad Cundinamarca, seccional

Ubaté?

● Si	41
● No	2
● Otras	4



41 de los egresados si recomendaría tomar la educación profesional que ofrece la Universidad de Cundinamarca, para 2 de ellos no lo recomendaría ya sea porque no ha ejercido o no obtuvo buenos resultados, y para los otros 4 hacen saber que les recomendarían otras universidades.

ASESOR INTERNO

LILIANA MARGOTH RODRIGUEZ BOLÍVAR

Docente

FIRMA ASESOR INTERNO:

ASESOR EXTERNO

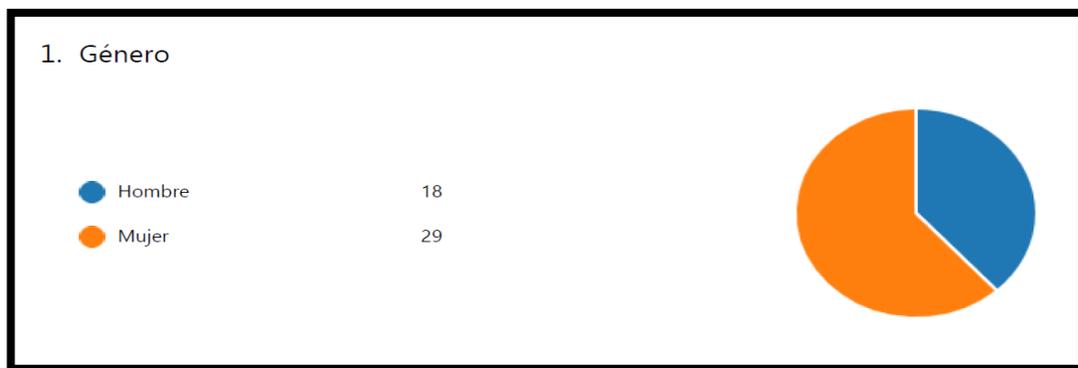
JOHANNA ANDREA GIL PALACIOS

Directora del programa de Administración de Empresas

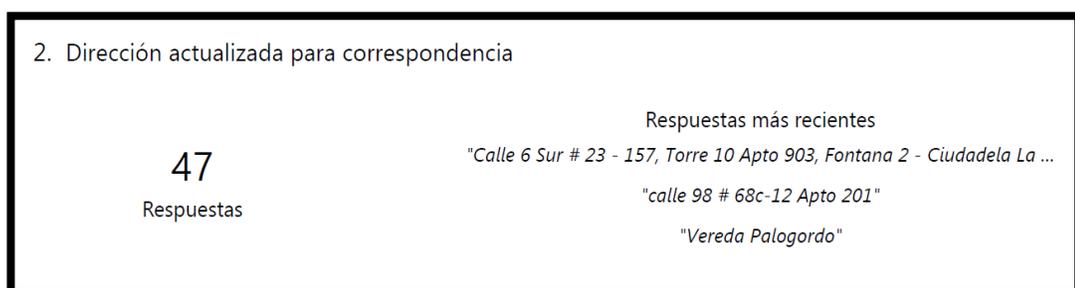
FIRMA ASESOR EXTERNO:

VoBo COORDINADOR PASANTIAS:

Anexo 5. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LA ENCUESTA A EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA



Como se observa en la gráfica, la mayoría de respuestas son de mujeres con una participación de 29 y de hombres de 18.



Se realizó una actualización en cuanto a dirección de residencia

3. Correo electrónico

47
Respuestas

Respuestas más recientes
"Mildredcitagomez@hotmail.com"
"paolac2589@hotmail.com"
"andréspitia@hotmail.es"

Se realizó una actualización en cuanto al correo electrónico

4. Número telefónico (Whatsapp)

47
Respuestas

Respuestas más recientes
"3014494156"
"3123184018"
"3193061547"

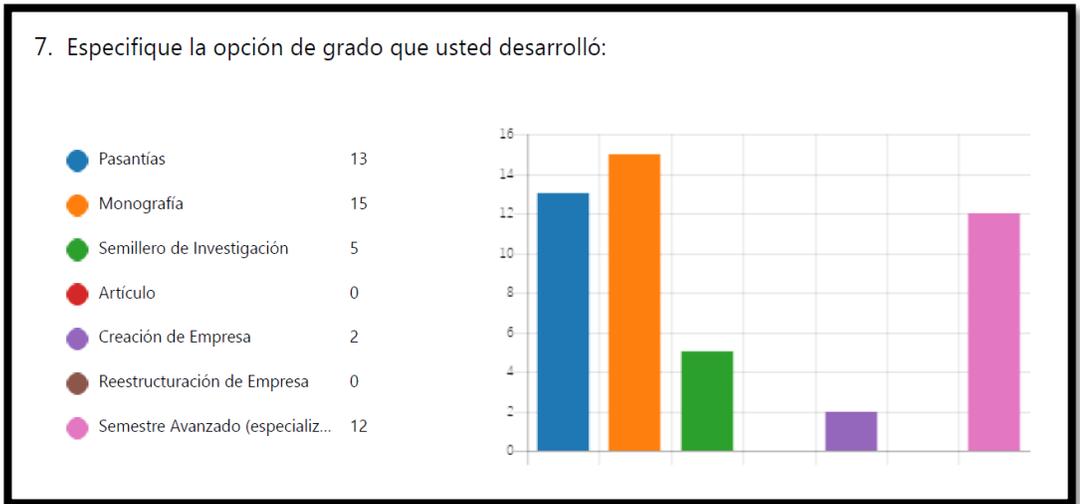
Se realizó una actualización en cuanto al número telefónico

5. Programa académico cursado:

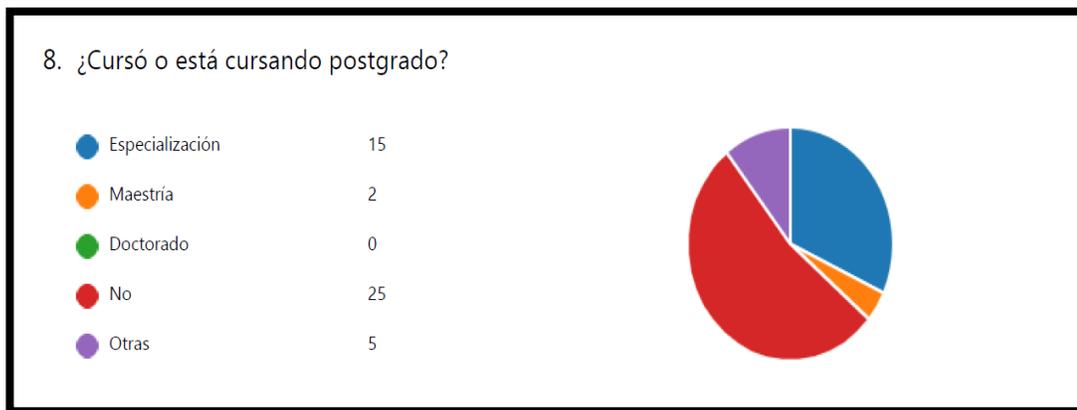
● Administración de Empresas	18
● Administración Agropecuaria	3
● Zootecnia	1
● Ingeniería de Sistemas	10
● Contaduría Pública	15



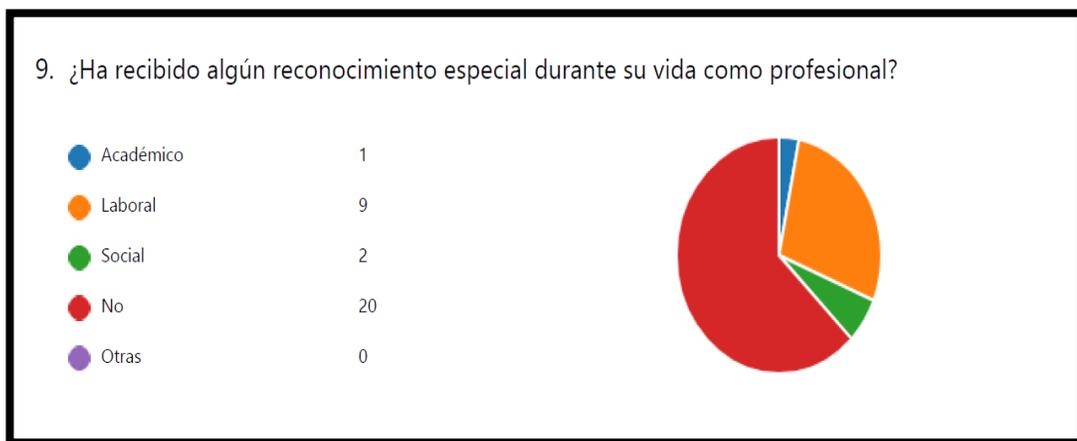
Como se evidencia los programas que ofrece la universidad de Cundinamarca con mayores egresados son Administración de Empresas, seguido de Contaduría Pública, Ingeniería de Sistemas, Administración agropecuaria y Zootecnia otorgado profesionales preparados para desempeñarse en el campo laboral.



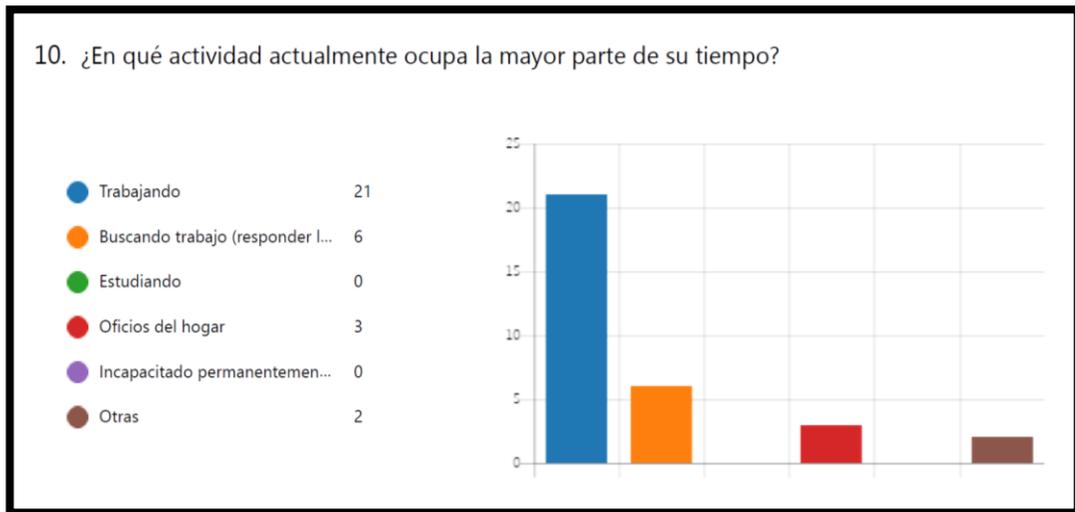
Lo que muestra la gráfica son las siete modalidades que ofrece la universidad de Cundinamarca respecto a la opción de grado para obtener el título profesional, en primera instancia los egresados escogieron la modalidad de monografía, después de ella la pasantía, algunos optaron por semestre avanzado y semillero de investigación, cabe resaltar que la monografía obtuvo un resultado más significativo ya que se orientan a la integración y aplicación teórico-práctica de conocimientos y habilidades obtenidos durante su carrera



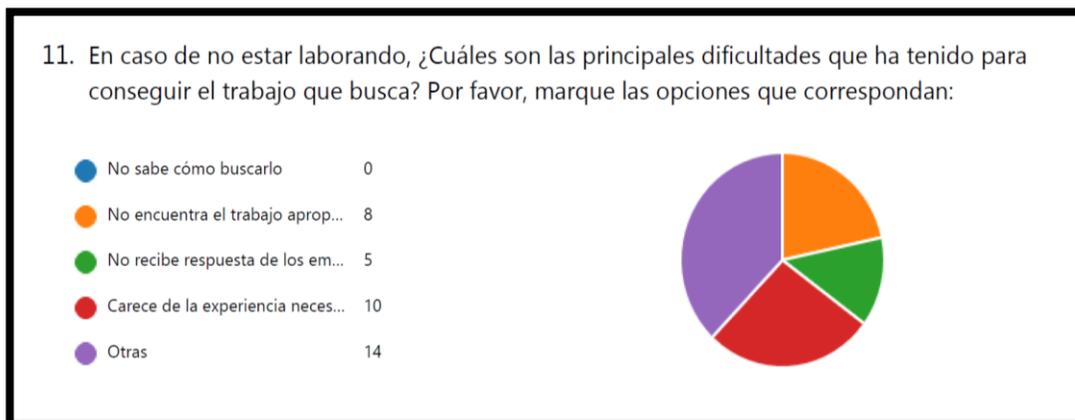
Los egresados están interesados en seguir especializándose, ya que se adquieren más conocimientos y un nivel educativo alto, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro del campo laboral, aunque en la gráfica se muestra que algunos egresados por el momento no han podido seguir estudiando por diferentes motivos.



Como se muestra en la gráfica los egresados contestaron que durante su vida profesional no han recibido ningún tipo de reconocimiento, aunque es positivo que a nueve de ellos se les ha reconocido su labor desempeñada dentro de la empresa, pero existe un alto índice de respuesta que evidencia una baja por actividades desempeñadas en los puestos de trabajo y competencias requeridas.



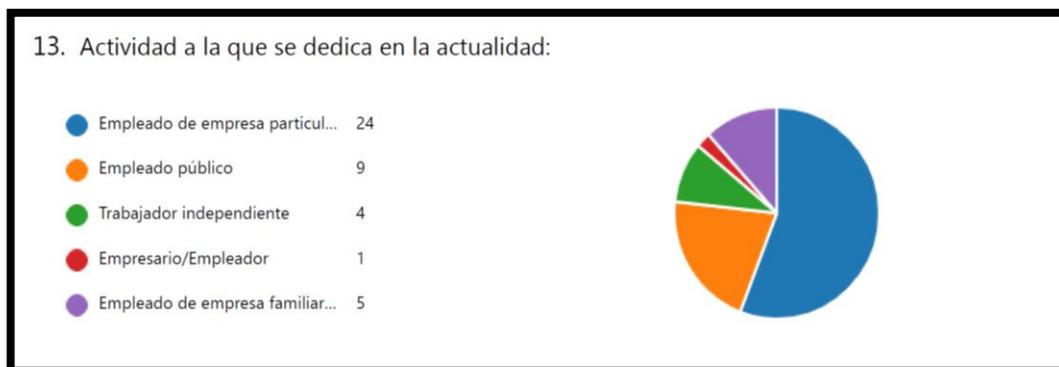
Los egresados respondieron que en lo ocupan la mayor parte de su tiempo es a trabajar con 21 respuestas, seguido de algunos están buscando trabajo 6 respuestas.



Como se evidencia existen varias dificultades por las cuales han tenido que pasar los egresados especialmente la falta de experiencia que requieren para poder ingresar a un empleo que este enfocado a lo que estudiaron, otro aspecto es enviar hojas de vida y nunca obtener una respuesta.



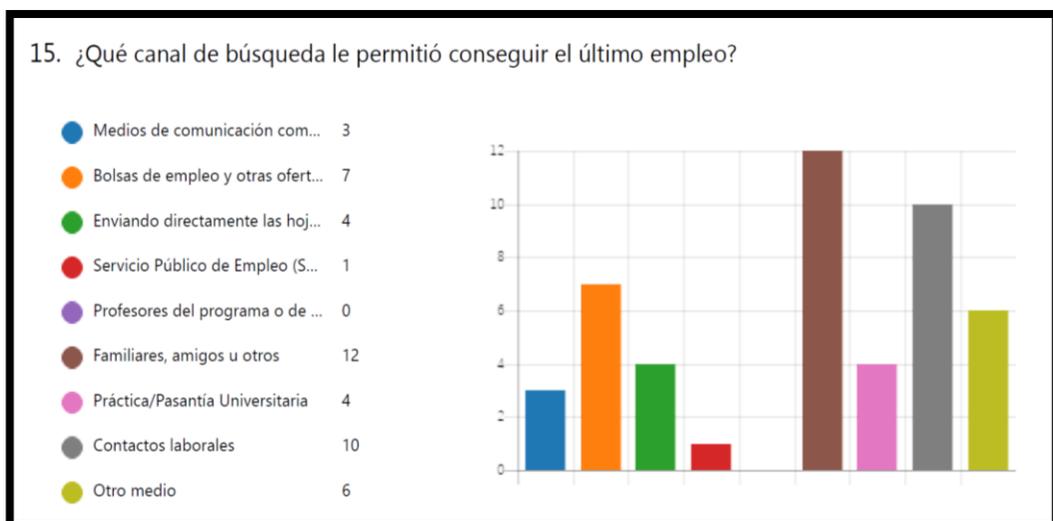
Los egresados por el momento no han empezado a realizar emprendimientos, pero están interesados en tomar la iniciativa de crear ideas de negocios propios.



La mayoría de los egresados están laborando actualmente en distintas empresas particulares, en el sector público, en empresas familiares, como empresarios o trabajando como independientes ya que van adquiriendo experiencia laboral para en un excelente futuro.

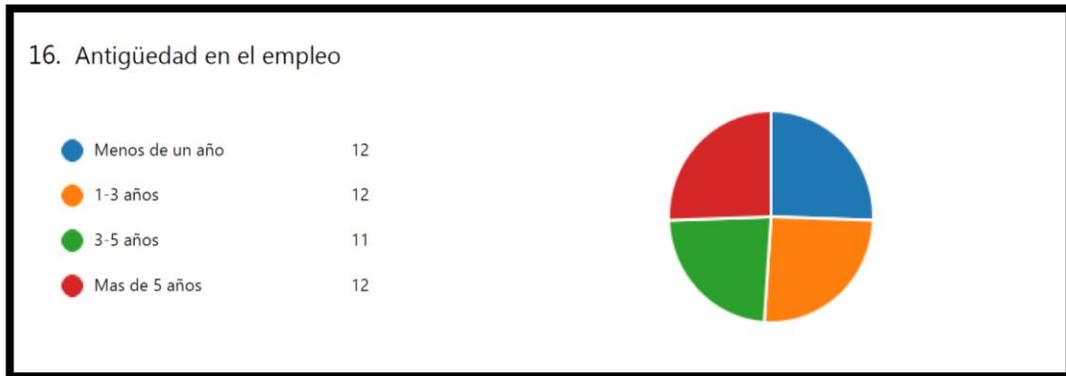


Según las respuestas que se obtuvieron por parte de los egresados el tiempo que duración buscando trabajo fue inferior a un año lo cual es excelente para ir adquiriendo práctica y experiencia laboral. También se evidencia un lapso de tiempo de 1 a 3 años, de 3 a 5 hasta de años donde estuvieron buscando trabajo constantemente y ocho de ellos no han encontrado trabajo que cumpla con su perfil profesional.

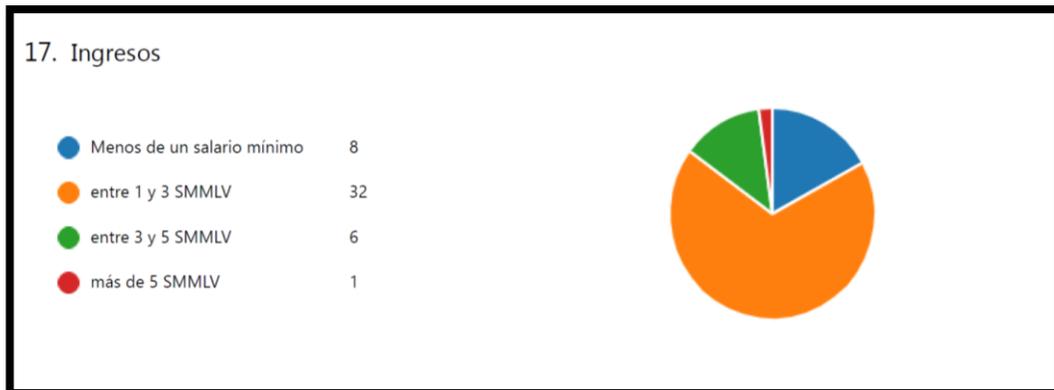


La mayoría de ofertas labores se presentan por diferentes medios y para los egresados la más representativa es que por medio de familiares y amigos los cuales pueden dar buenas referencias y de esta manera pueden conseguir

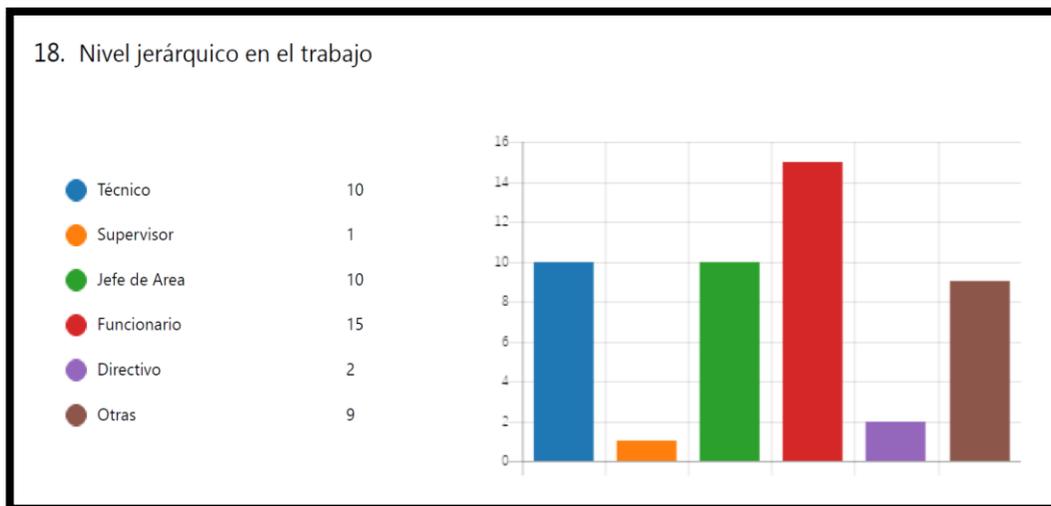
trabajo, también por medio de contactos labores que tengan amplias redes en distintas empresas.



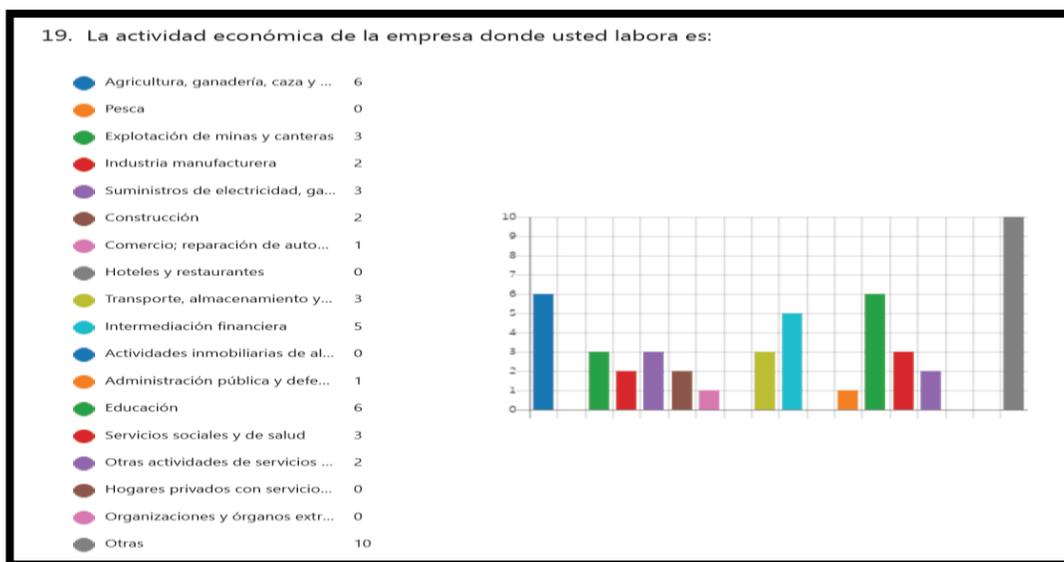
Como muestra la gráfica, la antigüedad de los egresados en sus empleos se manifiesta en diferentes lapsos de tiempo, donde la mayoría de ellos han laborado por más de 1 a 5 años lo cual es positivo por ir adquiriendo prácticas y conocimientos lo que quiere decir que se han desempeñado muy bien en las empresas que han laborado.



Los ingresos devengados de la mayoría de los egresados se encuentran en un promedio de 1 a 3 SMMLV esto depende de los cargos que desempeñan en sus diferentes trabajos.



La mayoría de los egresados se encuentran ubicados en un nivel jerárquico bueno, lo cual muestra que cada uno ellos tienen un rango determinado que los coloca en una posición de superioridad a nivel de funciones, responsabilidades y liderazgo.

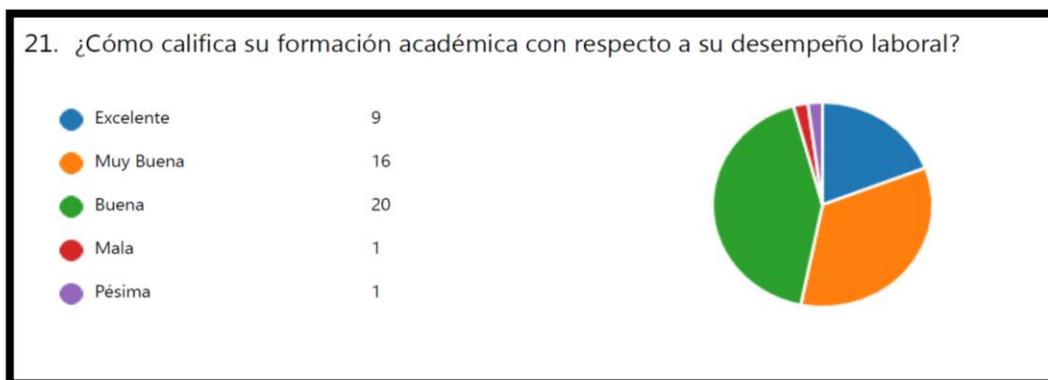


Las actividades donde están laborando los egresados se encuentran centralizadas en agricultura, ganadería, intermediación financiera, suministros de electricidad,

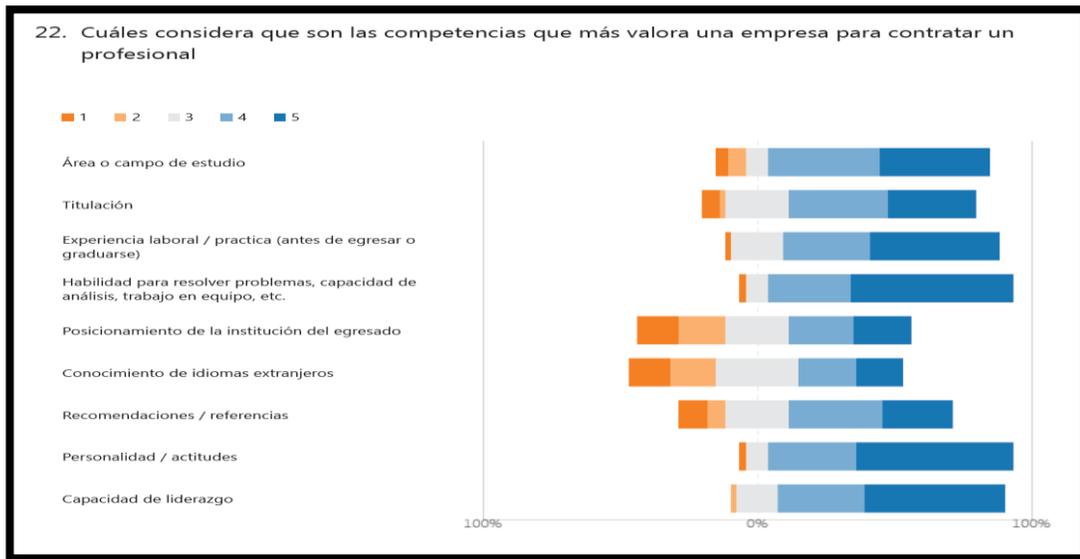
educación, servicios sociales y de salud, explotación de minas y canteras, industria manufacturera, construcción, comercio reparación de autos entre otras; como se refleja es un amplio campo laboral.



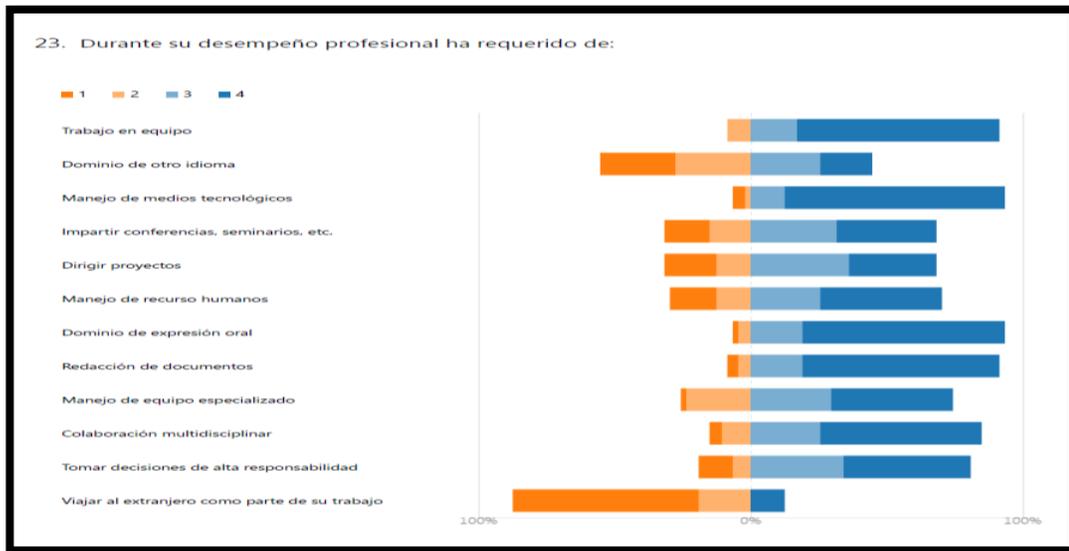
Los egresados están satisfechos con la formación laboral que recibieron por parte de la universidad, ya que con los conocimientos adquiridos los han aplicado en las empresas donde están laborando y les ha permitido seguir adquiriendo más conocimientos y experiencias.



La percepción que tienen los egresados respecto a la formación académica que recibieron es buena, muy buena y excelente, ya que con ella han ejercido correctamente los cargos en los que se han desempeñado.



Siendo 5 la calificación más alta se evidencia que la mayoría de las áreas son aplicables en los puestos de trabajo, a excepción del Posicionamiento de la institución del egresado y el Conocimiento de idiomas extranjeros, presentándose una puntuación moderada en la línea de importancia (1 menor importancia-5 mayor importancia). Siendo así las más seleccionadas según la experiencia de los egresados, Habilidades gerenciales, personalidad/actitudes y la experiencia laboral antes de graduarse; esta última nos muestra la importancia de que la universidad durante el proceso de formación busque la manera de apoyar o realizar alianzas para la certificación de experiencia laboral en los núcleos temáticos con prácticas básicas.



La gran mayoría de factores seleccionados para el desempeño laboral fue importante y muy importante para los egresados, con excepción del Dominio del idioma con selecciones moderadas y el Viajar al extranjero como parte de trabajo que presenta un sin importancia, fueron estos los factores que no han aplicado en sus puestos de trabajo los egresados de la universidad.



Como lo muestra el área de mayor desarrollo para los egresados ha sido finanzas, contabilidad seguida de área de producción y proyectos donde se utilizan los

saberes adquiridos en la universidad, demostrando la eficiencia para desempeñarse en las diferentes áreas.

25. Enumere hasta 5 núcleos/áreas que a su criterio fueron las menos útiles para su formación profesional; considerando sus contenidos y no la forma en la que fueron impartidas.

47
Respuestas

Respuestas más recientes

"Base de Datos; Ingeniería de Software; Programacion; Estadística; Ingl...

"No recuerdo alguna en este momento, pero sé que en algun moment...

"Sociología, electiva coaching, investigación I, II "

Los egresados mencionan que, en las áreas de estadística, programación de Software, Psicología y Electivas como la de Coaching, no les fue útil para el desempeño de sus labores profesionales, se puede deducir que esto se debe a que los egresados le han apostado a ocupar cargos en áreas de finanzas, mercadeo y el tema de recursos humanos.

26. Enumere hasta 5 núcleos/áreas o contenidos formativos que no fueron abordados en su formación profesional y que considera necesarios.

47
Respuestas

Respuestas más recientes

"Inteligencia de Negocios; Big Data; Minería de Datos; Gestión de Proy...

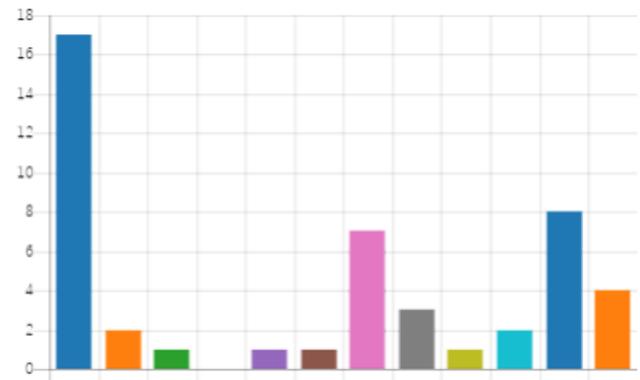
"Programacion en lenguajes de programacion mas actuales. Mas enfo...

"Administración de servicios, gestion ambiental, salud ocuacional, gest...

Dentro de los contenidos que resaltan los egresados, que no fueron vistos en los núcleos de su formación están:

- Temas de Sistemas de información
- Inteligencia o fortalecimiento de negocios
- La gestión de proyectos
- La administración de servicios
- Gestión ambiental
- Salud ocupacional.

27. ¿Cuáles materias considera básicas en el plan de estudios de la carrera?



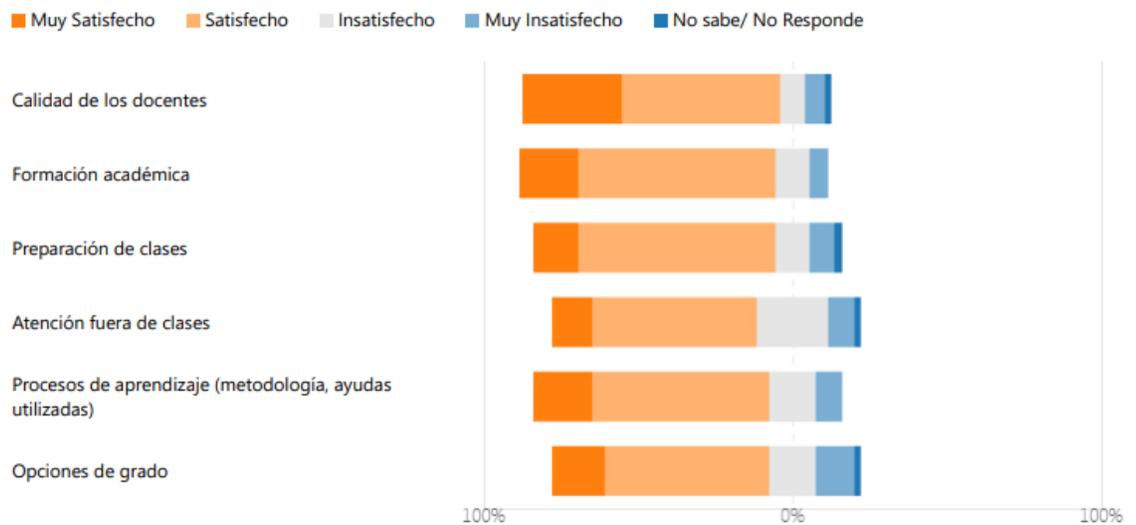
Como se puede evidenciar en el gráfico de barras, las materias o núcleos necesarios para el desempeño profesional son:

- Finanzas y contabilidad con 17 selecciones
- Programación de Software con 8 selecciones
- Administración y recursos humanos con 7 selecciones

Otras con menos selección fueron:

- Dirección gerencial con 4 selecciones
- Proyectos con 2 selecciones
- Gestión empresarial con 2 selecciones
- Otras, que no fueron especificadas

28. Por favor, marque el nivel de satisfacción correspondiente con cada uno de los siguientes recursos, servicios y educación ofrecida por la Universidad de Cundinamarca, seccional Ubaté, según su experiencia como estudiante de pregrado:



En la línea de satisfacción con los factores de selección,

Calidad de docentes

Formación académica

Preparación de clases

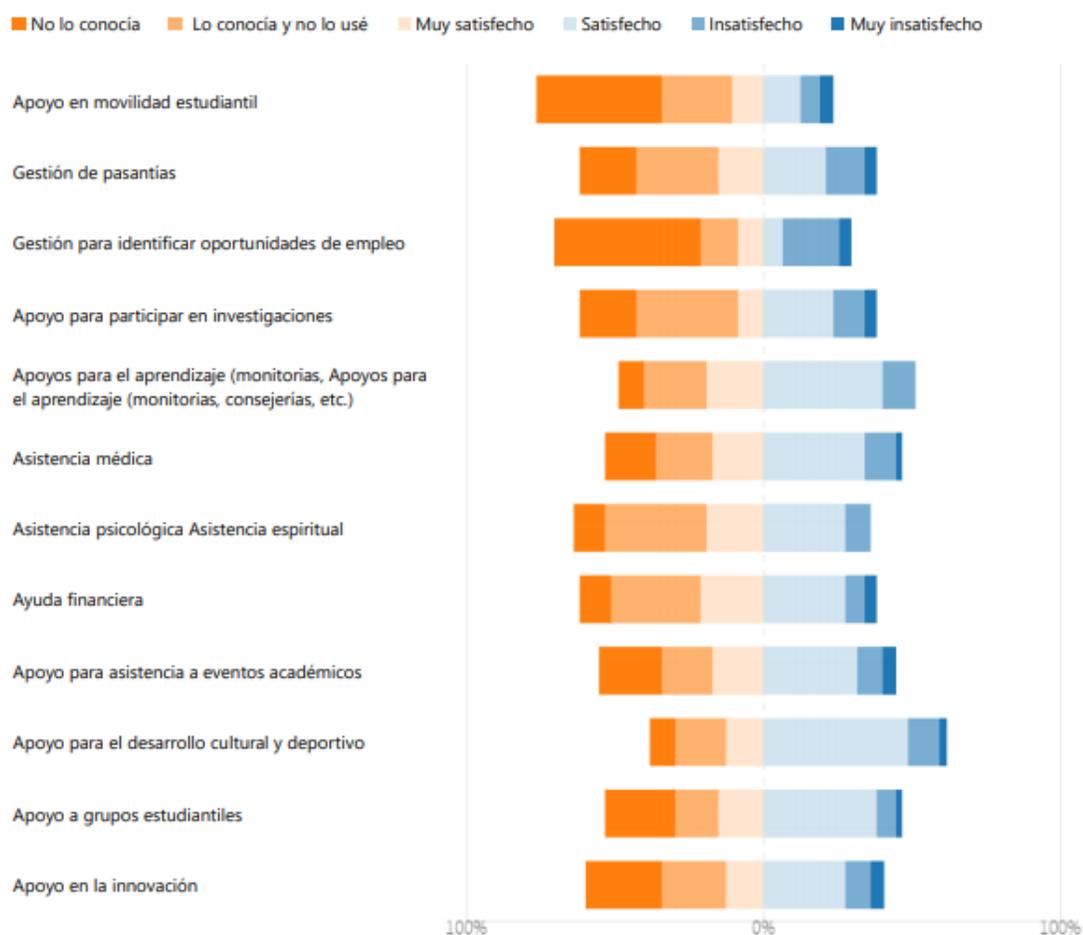
Atención fuera de clases

Procesos de aprendizaje

Opciones grado.

Evidenciamos que en todas existe una mediana satisfacción, un (muy satisfecho) relevante en la calidad de docentes y un bajo nivel en la atención fuera de clases, como lo son asesorías y consultas.

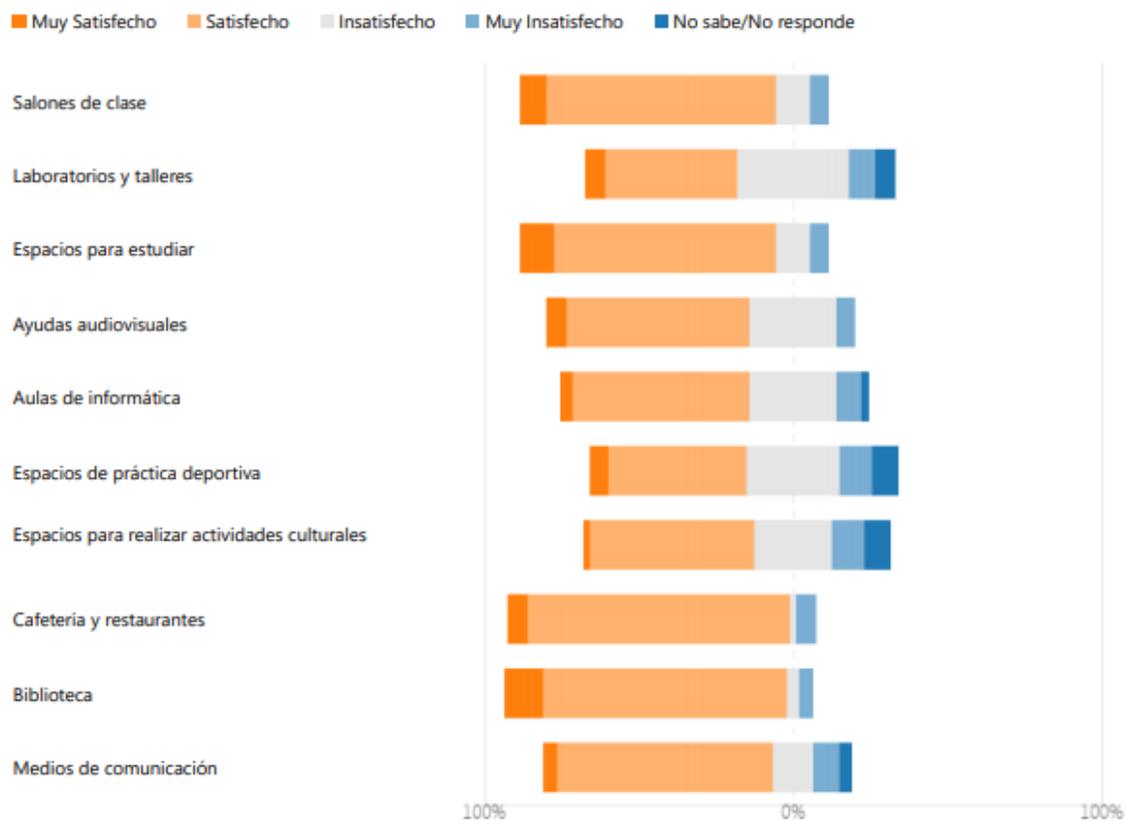
29. Su nivel de satisfacción con los siguientes apoyos a los estudiantes fue:



Para los factores de apoyo en bienestar universitario se evidencia un (muy satisfecho) y (satisfecho) altamente seleccionado, con excepciones en Apoyo en movilidad estudiantil y Gestión para identificar oportunidades de empleo y, manifiestan el no conocimiento o también puede expresarse falta de comunicación. Se aprecia también, insatisfacción en todos los ítems, con baja selección, pero son motivos suficientes para la mejora y atención en estos temas.

30. Recursos

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:



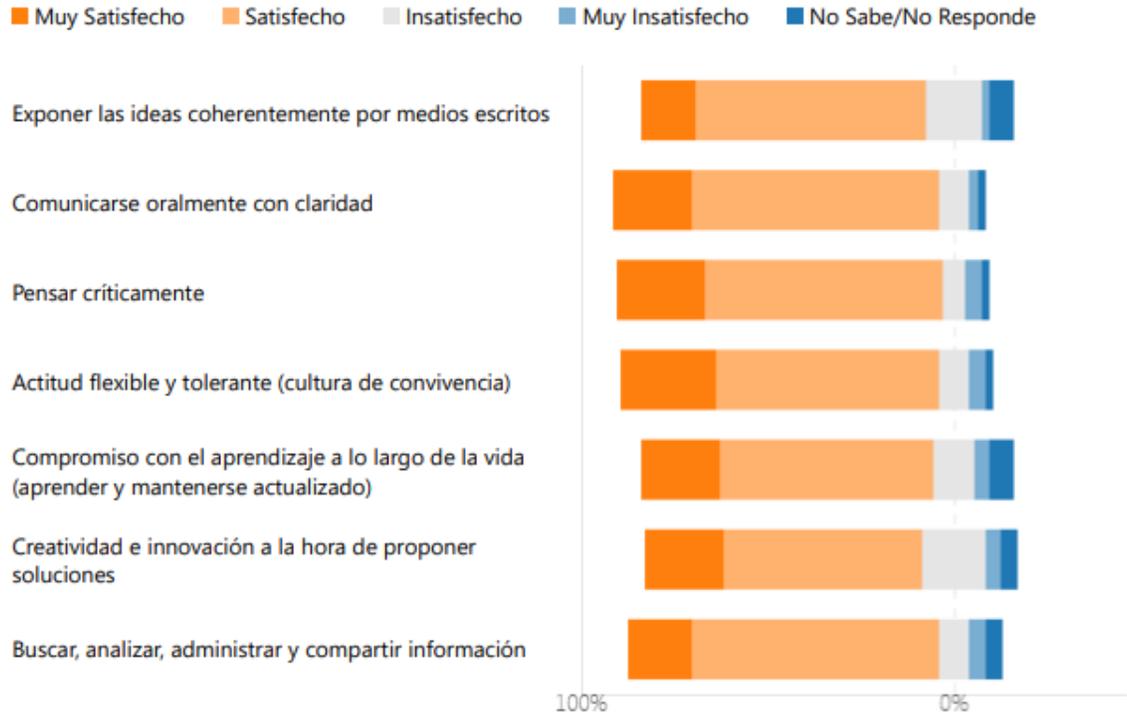
En la medición de satisfacción en cuanto a espacios académicos y de bienestar se evidencia una alta satisfacción, en excepción de Laboratorios y talleres, Ayudas audiovisuales, Aulas de informática y Espacios de práctica deportiva y de actividades culturales, lo cual puede generalizarse la insatisfacción en condiciones de infraestructura, logística y uso en general.

31. ¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales como graduado de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Ubaté?



Se manifiesta con más del 50% una buena apreciación en la posibilidad laboral de los graduados, 12 egresados respondieron a que son regulares, excelentes con 5 y malas con 3 selecciones. Al parecer existe un 40% de los encuestados que no les ha sido fácil ejercer su carrera o hay factores adheridos a este.

32. Esta sección tiene como objetivo determinar si la Universidad de Cundinamarca contribuyó al desarrollo de un conjunto de competencias generales necesarias para su desarrollo laboral o académico posterior al grado. En una escala de 1 a 5, donde 5 es la calificación más alta.



Se refleja una satisfacción moderada en cuanto al desarrollo de habilidades y competencias de los hoy ya profesionales, son muy pocas las respuestas de inconformidad y de (no sabe/no responde), donde no se desarrollaron estas competencias o no se mostró interés.

33. Le gustaría tomar cursos de actualización:



Para 34 de los 47 encuestados les interesa tomar cursos de actualización de sus carreras profesionales, también, se muestra con una poca muestra que no se desean hacerlo o ya realizaron estos cursos y no sienten la necesidad de tomarlos.

34. ¿Le gustaría tomar algún posgrado?



De la misma manera que la anterior pregunta algunos de nuestros egresados ya tomaron estas opciones de formación continuada y existen otros (31), que se deduce que pertenezcan a las últimas promociones y que si les interese hacerlo ya sea porque en su trabajo se les requiera o porque quieran aprovechar al máximo el tiempo.

35. ¿Pertenece a organizaciones sociales de graduados?

● Si	4
● No	41
● Otras	2



41 egresados respondieron que no pertenecen a organizaciones sociales de graduados, ya sea por falta de comunicación e inclusión por parte de la universidad o por interés de los mismo, y 4 de ellas lo están inmersos en estos medios. Los otros 2 mencionan que se encuentran incluidos en otras, pero se especifica el tipo.

36. ¿Cuál considera usted que es el medio más efectivo para divulgar la información del programa que usted cursó en la Universidad?

● Radio	5
● Prensa	1
● Redes Sociales	41
● Plan referidos	0
● Material publicitario	0



Para los egresados el medio más efectivo son las redes sociales, siendo este el que ha tenido auge e interactividad. El otro más seleccionado es la radio, puesta esta es escuchada por una gran audiencia y de voz en voz llega el mensaje.

37. Como graduado ¿qué tipo de servicios esperaba que le brindara la Universidad?

47
Respuestas

Respuestas más recientes

"Una mejor oferta para posgrados, ya que actualmente especialización...

"especializaciones a fines de la carrera, ya que la mayoría son enfocad...

"Información de ofertas laborales "

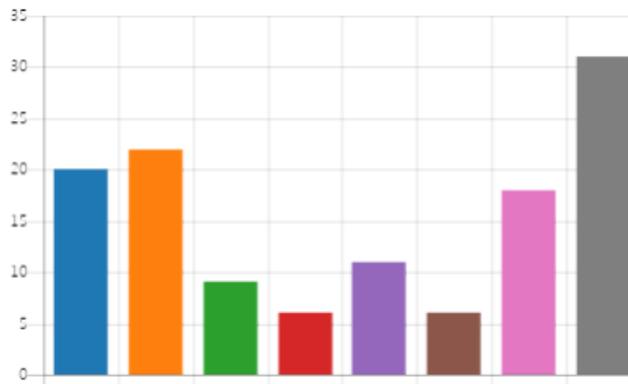
Se expuso el tema de la educación continuada como especializaciones, doctorados, cursos de diferentes idiomas y temas de programas informáticos, y no solo para los programas que ofrece la Universidad, si no también cursos de interés para el resto de la provincia. En canto a la información y alianzas de ofertas laborales, con las cuales se impulse a los egresados a ejercer su carrera y al mismo tiempo seguir con su formación.

38. ¿Si tuviera la oportunidad, le recomendaría a un estudiante de último año de secundaria estudiar en la Universidad Cundinamarca, seccional Ubaté?



41 de los egresados si recomendaría tomar la educación profesional que ofrece la Universidad de Cundinamarca, para 2 de ellos no lo recomendaría ya sea por que no ha ejercido o no obtuvo buenos resultados, y para los otros 4 hacen saber que les recomendarían otras universidades.

39. De la siguiente lista escoja las razones por las cuales recomendaría a la Universidad Cundinamarca, seccional Ubaté.



En general todos los aspectos de selección fueron razones por las que los egresados si recomendarían la Universidad de Cundinamarca, Seccional Ubaté, en especial los costos, siendo este el de un salario mínimo, seguido de la calidad del profesorado, la calidad de formación y el ambiente con el que cuenta la Universidad.

40. ¿Tiene o ha tenido el apoyo de la Universidad en procesos de inserción laboral?



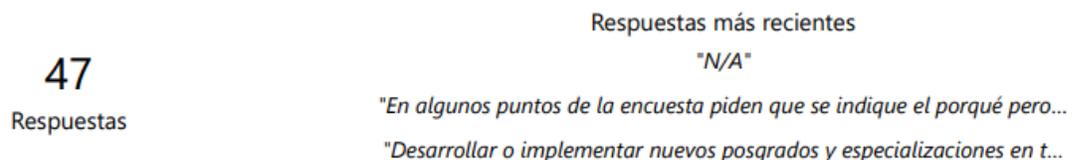
43 personas de 47 han respondieron que no han recibido ninguna clase de poyo por parte de la Universidad en temas de oferta o inserción laboral y los restantes manifiestan que si lo han recibido.

41. ¿Alguna vez ha participado en alguna convocatoria para los órganos de gobierno de la Universidad?



Todos respondieron que no han sido participes de convocatorias o cargos en el gobierno Universitario, se deduce que sea por la falta de comunicación o por la poca incentivación y formación que genera la Universidad en estas áreas.

42. Comentarios y sugerencias.



En los comentarios se manifestó lo extensa que era la encuesta, pero reconocieron el abarcamiento de tanta información, que para ellos es una forma de incluirlos en los procesos educativos.

En cuanto a las sugerencias, recalcaron la necesidad de que la Universidad implemente programas o cursos de educación continuada y actualización, pidieron el apoyo en el área laboral y que se dé más importancia a prácticas en donde los estudiantes puedan poner en contexto todos los núcleos temáticos. Sugirieron crear alianzas por lo menos con empresas de la Provincia de Ubaté.

Por último, se pidió la autorización del empleo de la información para poner con concordancia la ley en estas áreas de protección de datos personales "Habeas Data" a los cual 40 egresados lo confirmaron con un Si.

43. Nombres y Apellidos

47
Respuestas

Respuestas más recientes

"Gineth Mildred Gómez "
"Sandra Paola Contreras Abril"
"Andrés David Caño Espitia"

44. Autorizo el empleo de la información con fines académicos y en concordancia con la ley de protección de datos personales " Habeas Data"

● Si

40



Se debe tener en cuenta que la muestra que se tomo es de 2012-2019 y que algunos de los egresados encuestados no contaron con las actualizaciones y refuerzos académicos de los últimos años, pero también nos da a conocer muchos aspectos en los que la universidad debe seguir mejorando y brindando el mayor servicio.