

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 7

16.

FECHA	viernes, 11 de diciembre de 2020
--------------	----------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ubaté

UNIDAD REGIONAL	Seccional Ubaté
TIPO DE DOCUMENTO	Pasantía
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Rodríguez Cardona	Stefany	1.015.996.089

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Rodríguez Bolívar	Liliana Margoth

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Calidad académica del programa de Administración de Empresas: construcción de instrumentos de recolección de información a graduados y apoyo de documento maestro del programa de especialización en Marketing Digital

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Administrador de Empresas

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
11/12/2020	109

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Calidad	Quality
2. Seguimiento	Monitoring
3. Documento Maestro	Master Document
4. Autoevaluación	Self appraisal
5. Acreditación	Accreditation
6.	



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Se realizó la construcción del instrumento de recolección de información de egresados y su correspondiente envío de acuerdo a la base de datos, debido a la imposibilidad de realizar el trabajo de campo, fue necesario el re direccionamiento de la pasantía con el fin de cumplir con los objetivos pactados en tiempo y espacio al inicio del proceso, motivo por el cual se realizó investigación de tipo documental entregando al Docente investigador la construcción de matriz de especializaciones internacionales en Marketing Digital y a su vez información de diversas fuentes respecto a la pertinencia, demanda potencial y rasgos distintivos del proyecto según especificaciones del documento maestro.

ABSTRACT

The construction of the instrument for collecting information from graduates was carried out and its corresponding submission according to the database, due to the impossibility of carrying out field work, it was necessary to redirect the internship in order to comply with the objectives agreed in time and space at the beginning of the process, which is why documentary research was carried out, providing the researcher with the construction of a matrix of international specializations in Digital Marketing and in turn information from various sources regarding the relevance, potential demand and distinctive features of the project according to the specifications of the master document.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:
Marque con una "X":



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 7

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	x	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 7

caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO __x_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 7

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 7 de 7

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Calidad académica del programa de Administración de Empresas: construcción de instrumentos de recolección de información a graduados y apoyo de documento maestro del programa de especialización en Marketing Digital. Pdf	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Rodríguez Cardona Stefany	

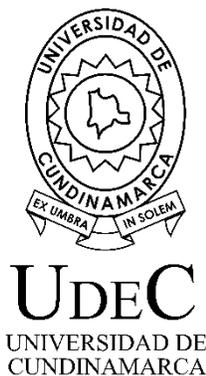
21.1-51-20.

"CALIDAD ACADÉMICA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS: CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE
INFORMACIÓN A GRADUADOS Y APOYO DE DOCUMENTO MAESTRO DEL
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL"

STEFANY RODRIGUEZ CARDONA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
VILLA DE SAN DIEGO DE UBATÉ
AÑO 2020

"CALIDAD ACADÉMICA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS: CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE
INFORMACIÓN A GRADUADOS Y APOYO DE DOCUMENTO MAESTRO DEL
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL"



STEFANY RODRIGUEZ CARDONA

JOHANNA ANDREA GIL PALACIOS
ASESOR EXTERNO

LILIANA MARGOTH RODRÍGUEZ
ASESOR INTERNO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
VILLA DE SAN DIEGO DE UBATÉ
AÑO 2020

NOTA DE ACEPTACIÓN

Aprobado por el comité de trabajos de grado
en cumplimiento de los requisitos exigidos por la
Universidad de Cundinamarca para
optar al título de Administrador de Empresas

JOHANNA ANDREA GIL PALACIOS

DIRECTORA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FIRMA DEL JURADO 1.

FIRMA DEL JURADO 2.

FIRMA DEL JURADO 3.

Villa de San Diego de Ubaté, 19-10-2020

Dedicatoria

A Dios por permitirme culminar esta etapa de mi proyecto de vida, llena de alegría y confianza para lograr todo lo que me proponga.

A mis padres por estar en cada momento apoyándome y dándome animo en cada tropiezo, a mi esposo e hijo por tener la paciencia de acompañarme y ayudarme en cada cosa que les fue posible.

A mi Universidad de Cundinamarca de la cual seré orgullosamente egresada, mis profesores llenos de capacidades y aprendizajes que estuvieron para cada cosa que necesité.

A mis amigos y compañeros porque ha sido una etapa inolvidable y llena de experiencias que guardaré por siempre en el corazón.

TABLA DE CONTENIDO

1. TÍTULO.....	10
1.1. Área: Administración Y Organizaciones.....	10
1.2 Línea De Investigación: Desarrollo Organizacional Y Regional.....	10
2. OBJETIVOS.....	11
2.1 Objetivo General.....	11
2.2 Objetivos Específicos	11
3. INTRODUCCIÓN	13
4. JUSTIFICACIÓN.....	18
5. MARCOS DE REFERENCIA	19
5.1 Marco Institucional	19
5.1.1 Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.....	22
5.2 Marco Teórico.....	23
5.2.1 Concepto de calidad.	23
5.2.2 Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.....	23
5.2.3 Cultura de la autoevaluación.	24
5.2.4 Programa de Egresados.....	24
5.2.5 Seguimiento a egresados	25
5.2.6 Consejo Nacional de Acreditación.....	28
5.2.7 Respecto al tema de calidad en los programas académicos el Decreto 1330 menciona.....	28
5.2.8 En cuanto a los egresados menciona.	31
5.2.9 Teniendo en cuenta los frentes estratégicos se hace necesario relacionar los siguientes términos que se relacionan con la oferta de nuevos programas académicos.....	33
5.3 Marco Legal.....	36
5.3.1 La ley 1188 de 25 de abril de 2000.....	36
5.3.2 Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003	37
6. DESARROLLO DE LA PASANTIA	38
6.1 Diagnóstico.....	38
6.2 Etapa 1.....	42

6.3 Etapa 2.....	45
6.4 Etapa 3.....	48
6.5 Etapa 4.....	52
7. RECURSOS.....	61
8. PRESUPUESTO	62
9. CRONOGRAMA.....	63
10. CONCLUSIONES	68
11. RECOMENDACIONES	69
BIBLIOGRAFÍA.....	70
12. ANEXOS.....	74

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Recursos utilizados en el desarrollo de la pasantía.....	61
Tabla 2. Presupuesto utilizado en el desarrollo de la pasantía	62
Tabla 3. Cronograma.....	63

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.....	22
Figura 2. Grafico consejo nacional de acreditación.....	35
Figura 3. Consulta instrumentos de recolección de información.....	42
Figura 4. Diseño instrumento de recolección de información.....	45
Figura 5 Mensaje enviado vía Whatsapp.....	48
Figura 6. Consulta de especialización en Marketing Digital en el Departamento.....	49
Figura 7. Consulta del objetivo de realizar un posgrado.....	52

LISTA DE ANEXOS

Anexo A Informe Mensual No 1 Mes de Marzo	74
Anexo B Informe mensual No. 2 Abril.....	79
Anexo C Informe mensual No. 3 Mayo y Junio	91
Anexo D Informe mensual No. 4 Julio y Agosto.....	97

1. TÍTULO

"CALIDAD ACADÉMICA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN A GRADUADOS Y APOYO DE DOCUMENTO MAESTRO DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL"

1.1. Área: Administración Y Organizaciones

1.2 Línea De Investigación: Desarrollo Organizacional Y Regional

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Desarrollar investigación de índole documental que permita orientar las actividades concernientes a los procesos de autoevaluación y acreditación del programa Administración de Empresas de la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

2.2 Objetivos Específicos

- Diseñar un instrumento de recolección de información para dar respuesta a las dos dimensiones del estudio: informativa y formativa.
- Determinar el grado de satisfacción que tienen los graduados con la formación, servicios y atención que recibieron durante su proceso educativo en la Seccional Ubaté del programa Académico Ingeniería de Sistemas.
- Articular los frentes estratégicos del plan rectoral 2019-2023 de la Universidad de Cundinamarca con el desarrollo de las temáticas Egresados y Construcción de documento maestro, contenidos en el presente proyecto de grado.

- Disponer de información confiable que aporte a la construcción y mejoramiento de los procesos concernientes a la autoevaluación y acreditación de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

3. INTRODUCCIÓN

En Colombia los estudios de administración inician de la mano de la Ingeniería, a través de la enseñanza que realizaban de Taylor, bajo una cátedra denominada “economía industrial” y en especial de su sistema de salarios. Con posterioridad el denominado padre de la Administración en Colombia, el ingeniero civil Alejandro López, incorporó a Henry Fayol logrando de esta forma un eje diferenciador en la enseñanza habitual de la ingeniería.

A pesar de las necesidades administrativas que el país tenía en la década de los 50 en cuanto al manejo de los recursos y la coordinación de procesos, la apertura de las escuelas de administración se dio de forma lenta, situación que se evidenciaba en los procesos de exportación que se realizaba con grandes dificultades, los altos volúmenes de personal con exceso de gastos y el desperdicio de recursos.

Es así, como en el año 1974 se funda la primera escuela de Administración en la Universidad de los Andes, que recorrió el camino paso a paso desde la creación del programa académico, el ejercicio de tiempo completo de la ocupación, la creación de asociaciones de profesionales, la titulación con el respaldo del Estado y la formulación del código de Ética de la profesión, logrando para el año 1987 la consolidación de todos estos procesos.

Posteriormente en Colombia, los estudios de Administración se expandieron de forma acelerada, creciendo aproximadamente un 330% en tan sólo veinte años, generando una disminución en la calidad del programa ya que no todas las instituciones estaban preparadas en aspectos como experiencia de su planta

docente, desarrollo de actividades enfocadas a la investigación, planta física, requisitos de ingreso para estudiantes, pensum académico, entre otros.

A su vez, la movilización de población rural a las zonas urbanas, motivada por factores como la búsqueda del mejoramiento de las condiciones de vida, el desplazamiento forzado o la crisis agrícola, incrementó la demanda de instituciones educativas en el país, y teniendo en cuenta que era una carrera dónde la inversión en Laboratorios no existía, situación diferente para las Ingenierías, se convirtió en una gran oportunidad de negocio. De tal forma, la calidad académica pasó a un segundo lugar y el objetivo principal de obtener una credencial o cartón que demostrara un título universitario era mejorar el status social.

Para la década de los 90, la internacionalización de la economía colombiana disparó la demanda de profesionales en administración, obligando a las empresas públicas y privadas a capacitar a su personal. Para este fin se contrataban universidades que creaban estudios de educación continuada y a distancia, circunstancia que aumentó las opciones de estudio y a su vez la deficiencia en la calidad de los programas.

En 1980 el gobierno nacional, mediante el decreto 80 que permaneció vigente durante 13 años, organizó la educación superior en Colombia, siendo bastante riguroso con la creación de programas académicos y aunque se respetaba la autonomía de las universidades en cuanto al desarrollo, esta reglamentación implicaba que el ICFES debía evaluar y aprobar, situación que se demoraba más de un año, por lo que este decreto fue derogado por la ley 30 de 1992 o ley general de educación, que les permitía crear y desarrollar los programas, siendo el mercado el que determina su permanencia de acuerdo a la demanda.

Entre otras razones que afectan la calidad del programa en general se encuentra, la percepción de facilidad de aprobación de su plan de estudios o baja exigencia, aspecto equivocado si se tienen en cuenta asignaturas como estadística, matemática financiera, investigación de operaciones, evaluación y formulación de proyectos, entre otras, que son trivializadas en gran medida por los modelos de enseñanza de las instituciones educativas del país.

Además de las razones expuestas con anterioridad, la diversificación de programas relacionados con la Administración, que según datos del Sistema Nacional de información de la Educación Superior (SNIES) supera las 150 variedades de programas académicos en esta área del conocimiento, genera muchas opciones que no siempre se ajustan a las necesidades económicas del país y que posiblemente se ofertan con un nombre llamativo y grandes expectativas pero que al abordar el ámbito laboral no tienen suficientes oportunidades.

Por lo tanto y teniendo en cuenta las diferentes razones por las cuales la calidad del programa se ve perjudicada, es de gran importancia el papel del gobierno nacional y sus políticas para la apertura y permanencia de dichos programas. En este aspecto se destaca la expedición del decreto 2566 de septiembre 10 de 2003 que establece las condiciones mínimas de calidad que deben tener los programas académicos de educación superior para poder obtener el registro calificado que otorga el Ministerio Nacional de Educación, y la ley 30 de 1992 que promueve la obtención de acreditación de alta calidad, y le genera a las instituciones un prestigio social que se promociona, generando una ventaja competitiva en el momento de buscar una institución donde cursar una carrera universitaria.

De esta forma las instituciones universitarias deben preocuparse por mejorar sus planes de estudio y lograr una interacción entre las competencias académicas y

todo lo relacionado con los conocimientos y el desarrollo de habilidades investigativas, habilidades blandas, y demás herramientas que les permitan diferenciarse en el medio laboral.

El seguimiento a egresados es de gran importancia y abarca gran cantidad de información, que incluye temas académicos, tiempos de vinculación laboral, estudios posteriores al pregrado, todo esto con el fin de evaluar si los conocimientos y herramientas aprendidas durante su etapa académica, cumplieron con sus expectativas para conseguir un trabajo, o mejorar el que tenían, también valorar los conocimientos impartidos que han sido de mayor utilidad, entre muchos otros factores que le sirven a la universidad para identificar sus puntos débiles, creando estrategias de mejoramiento y fortalecer aquellos que le puedan brindar una ventaja competitiva frente al sector de la educación.

Si bien es cierto el registro calificado del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca fue renovado en el mes de Diciembre de 2019, esto implicó para la misma una revisión de muchos factores que le permitieron autoevaluarse y con los que se presentaron cambios como la modificación de créditos académicos de 165 a 158, la duración del programa que pasará de 10 a 9 semestres, esto con el fin de mejorar la calidad de la misma, además de buscar el crecimiento de la participación en la región.

De otra parte y no menos importante se encuentra el desarrollo de documentos maestros para la creación de nuevos programas de posgrado, como es el caso de la Especialización en Marketing Digital, que aporta al proceso de mejora continua en el que trabaja la universidad, y en el que se busca la implementación de estrategias como el MEDIT (Modelo educativo Digital Transmoderno) como herramienta que le permita entender que la globalización, la tecnología, la

digitalización, entre otros, hacen parte de los cambios que se pretendan hacer a futuro, aportando al mejoramiento de la calidad de la educación impartida y la integralidad como cualidad que diferencia el proceso de la UDEC con sus estudiantes para beneficio de ellos, sus familias y la sociedad.

4. JUSTIFICACIÓN

Lo que motiva este trabajo de pasantía no solo es dar cumplimiento a los requisitos del proceso de autoevaluación como parte de la renovación de registro calificado y acreditación, sino también apoyar el desarrollo de los frentes estratégicos del Plan Rectoral 2019-2023 “Universidad de Cundinamarca Translocal Transmoderna” con el fin de obtener información valiosa para el desarrollo de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, y su reconocimiento regional como una IES que promueve el desarrollo sostenible, el emprendimiento y la mejora continua en sus diferentes ámbitos.

Una vez la Universidad de Cundinamarca ha proporcionado las herramientas necesarias a sus estudiantes, se hace necesaria la aplicación correcta de los principios de administración para contribuir al bienestar de la comunidad, y de esta forma proporcionar lineamientos para optimizar el aprovechamiento de los recursos en cualquier tipo de organización. De allí el papel que ocupa el administrador de empresas como agente de procesos de calidad que permitan desde la planeación hasta la implementación de instrumentos y estrategias para ejecutar nuevas acciones en la Universidad de Cundinamarca.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1 Marco Institucional

Así mismo el desarrollo del proceso de acreditación que está impulsando la universidad de Cundinamarca en sus programas hacia la acreditación institucional con el seguimiento de graduados ayuda a medir indicadores significativos en este proceso. Ante este importante reto, la alta dirección y los procesos estratégicos que se vienen desarrollando en la Universidad, han determinado una estructura que permite medir a través del proceso de autoevaluación los resultados de los programas y el logro de los estudiantes, mediante la revisión de condiciones asociadas con la formación y aprendizaje en el marco del nuevo Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT, la planta profesoral, los medios educativos, los procesos de Ciencia, Tecnología e Innovación, la interacción universitaria y la visibilidad nacional e internacional.¹

Además, la acreditación de alta calidad como parte del sistema integrado de aseguramiento de la calidad busca fortalecer la calidad de la educación superior desde las funciones sustantivas, para lo cual es necesario realizar procesos de autoevaluación que permita medir el estado del cumplimiento de las condiciones que generan espacios para formular planes de mejoramiento en búsqueda de la excelencia, El Consejo Nacional de Acreditación (CNA), por medio de sus lineamientos para la acreditación de programas de pregrado, expone los elementos de evaluación que permiten dar un seguimiento a cada uno de los 10 factores de

¹ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Así vamos en la ruta hacia la acreditación, por: LONDOÑO AGUIRRE, Víctor, 2019. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/autoevaluacion-y-acreditacion>.

evaluación, que para efectos de este estudio es el Factor Impacto de los Egresados en el Medio.

Dentro del direccionamiento estratégico de la Universidad de Cundinamarca se encuentra:

Misión

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza-aprendizaje, ciencia, tecnología e innovación, e interacción universitaria.

Visión

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia.

Respecto a los Frentes Estratégicos del Plan Rectoral 2019-2023 “Universidad de Cundinamarca Translocal Transmoderna se menciona en su Frente 1 Campo multidimensional de aprendizaje (CMA):

“Los graduados: Deben integrarse a la institución, aportar su experiencia y desarrollo profesional, y se deben promover mecanismos de comunicación y participación en la vida institucional.”²

“En este campo, la comunidad universitaria conformada por profesores, estudiantes, graduados, padres de familia, directivos y administrativos, constituyen el componente nuclear de la misma; por cuanto es ella quien lidera la transformación, acción y reinención de la universidad”.³

“Los graduados deben integrarse plenamente a la institución, quienes, a través de su desarrollo profesional y personal, contribuyen a las dinámicas sociales y culturales. La generación de políticas, planes y programas, deben velar por el seguimiento de su actividad profesional, con propuestas para que su aprendizaje sea a lo largo y ancho de la vida. Así como promover su trabajo, los mecanismos de comunicación y su participación en la vida institucional en la evaluación curricular, aportando su experiencia en este ámbito.”⁴

En el Frente 5 Dialogo Transfronterizo: Fortalecer el presupuesto, para ampliar los programas que permiten este dialogo.

“Compartir buenas prácticas de gobierno universitario, académicas, investigativas e históricas. Participar en redes y comunidades de aprendizaje e investigación.

² UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. (s.f.). INSTITUCIONAL Frente estratégico V - Plan Rectoral 2019 – 2023, Ubaté, Consultado el 05 de octubre de 2020 Disponible en:<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/84-institucional/1516-frente-estrategico-v-plan-rectoral-2019-2023>

³ Ibid.

⁴ Ibid

Fortalecer el presupuesto, para ampliar los programas que permiten este dialogo.”

5

5.1.1 Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté

Figura 1. Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.



Fuente: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/sedes/seccional-ubate>

Cundinamarca es uno de los 32 departamentos de Colombia. Ocupa una superficie de 24.210 km²; su población aproximada es de 2.680.041 habitantes (sin Bogotá) y de 10.558.824, incluyéndola. El Departamento fue creado el 5 de agosto de 1886. Está ubicado en el centro del país y su capital es Bogotá. La Universidad de Cundinamarca tiene presencia en nueve puntos estratégicos del departamento. La Sede Principal está ubicada en el municipio de Fusagasugá, en donde nació la institución hace más de 45 años como Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca (ITUC), mediante ordenanza 045 del 19 de diciembre de 1969. A partir de entonces, ha extendido su oferta académica a lo largo del territorio cundinamarqués con dos seccionales (Girardot y Ubaté) y cinco extensiones (Chía, Chocontá, Facatativá, Soacha y Zipaquirá), permitiendo que cada vez más

⁵ Ibid.

personas puedan acceder a los diversos programas académicos de las siete facultades que tiene la Universidad.⁶

5.2 Marco Teórico

5.2.1 Concepto de calidad.

Es el conjunto de atributos articulados, interdependientes, dinámicos, construidos por la comunidad académica como referentes y que responden a las demandas sociales, culturales y ambientales. Dichos atributos permiten hacer valoraciones internas y externas a las instituciones, con el fin de promover su transformación y el desarrollo permanente de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.⁷

5.2.2 Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

Es el conjunto de instituciones e instancias definidas por el marco normativo vigente, que se articulan por medio de políticas y procesos diseñados, con el propósito de asegurar la calidad de las instituciones y de sus programas. Este sistema promueve en las instituciones los procesos de autoevaluación, auto regulación y mejoramiento de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas culturales y de

6 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. (s.f.). Reseña Histórica. Obtenido de U Cundinamarca: Consultada el 16 de marzo de 2019. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/resena-historica>

7 MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL DE COLOMBIA. Educación Superior, Artículos, Participación del Estado de la comunidad académica y de la sociedad en el mejoramiento de la calidad de la Educación Superior, Bogotá; Consultada el 20 de septiembre de 2020 Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/articles-186502_doc_academico4.pdf

extensión, contribuyendo al avance y fortalecimiento su comunidad y sus resultados académicos, bajo principios de equidad, diversidad, inclusión y sostenibilidad.⁸

5.2.3 Cultura de la autoevaluación.

Es el conjunto de mecanismos que las instituciones tienen para el seguimiento sistemático del cumplimiento de sus objetivos misionales, el análisis de las condiciones que afectan su desarrollo, y las medidas el mejoramiento continuo. Esta cultura busca garantizar que la oferta y desarrollo de programas académicos se realice en condiciones de calidad y que las instituciones rindan cuentas ante la comunidad, la sociedad y el Estado sobre el servicio educativo que presta.⁹

5.2.4 Programa de Egresados.

Los egresados evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son ellos quienes a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen a las dinámicas sociales y culturales. Por tal razón, la institución deberá demostrar la existencia, divulgación e implementación de los resultados de políticas, planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los egresados. A su vez, la institución deberá establecer mecanismos que propendan

⁸ Ibid.

⁹ MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL DE COLOMBIA. Educación Superior, Artículos, Participación del Estado de la comunidad académica y de la sociedad en el mejoramiento de la calidad de la Educación Superior, Bogotá; Consultada el 20 de Septiembre de 2020 Disponible en: https://www.mineduacion.gov.co/CNA/1741/articles-186502_doc_academico4.pdf

por el aprendizaje a lo largo de la vida, de tal forma que involucre la experiencia del egresado en la dinámica institucional¹⁰.

5.2.5 Seguimiento a egresados

“Resalta la importancia en la Calidad del empleo según agentes del mercado, que actualmente para las organizaciones es de gran importancia que sus trabajadores sean altamente competitivos y productivos, si el desempeño de estas personas es efectivo y existe buen cumplimiento la organización será reconocida y esto les generara beneficios a sí mismos, lo que permitirá que la calidad de los puestos de trabajo sea alto según: (Aaronson y Sullivan (2001) Para el Estado la calidad del empleo es importante también por sus efectos sobre el crecimiento económico. En esta perspectiva los niveles educativos y la experiencia laboral de la fuerza de trabajo se constituyen en las principales variables de interés”.¹¹

5.2.5.1 Egresado

“Se reconoce a toda persona que recibió la formación completa en un programa académico en una institución de educación superior.

Para el ministerio de educación, egresado es la persona que ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias del pensum académico reglamentado por una carrera o disciplina, en tanto que el graduado es el egresado que, previo el

¹⁰ Ibid.

¹¹ AARONSON D. SULLIVAN, D. (2001), "El crecimiento en la calidad del trabajador", Economic Perspectives, Federal Banco central de Chicago, cuarto trimestre.

cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por la institución (exámenes, preparatorios, monografías, tesis de grado, etc.) ha recibido su grado.”¹²

5.2.5.2 Estudio de seguimiento de egresados

“Son una herramienta importante para analizar los caminos que siguen los nuevos profesionales, no solamente en lo que respecta a su inserción laboral, si no al entorno y el contexto en que se desenvuelven. Son también mecanismos poderosos de diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en las instituciones la reflexión sobre los fines y valores.”¹³

Los estudios de seguimiento de egresados permiten analizar la relación entre competencias adquiridas con la educación superior y las requeridas por los empleadores con el fin de comprender los procesos de transición al mercado laboral de los graduados de educación superior. En ese sentido las instituciones de educación superior (IES) llevan a cabo procesos de seguimiento a graduados no solo para mejorar la oferta educativa en términos de pertinencia sino para facilitarles a sus egresados, el acceso a mayores oportunidades laborales de buena y adecuada formación a las necesidades del sector productivo y del graduado.¹⁴

¹² EL OBSERVATORIO DE LA UNIVERSIDAD COLOMBIANA COLOMBIA. Egresados. Disponible en: https://www.universidad.edu.co/?option=com_content&view=article&id=430%3Aegresados-los-hijos-desconocidos-por-la-universidad&catid=2%3Ainforme-especial&Itemid=199.

¹³ MEDINA, María Mercedes, MOSCONI, Etel Beatriz, COSCARELLI, Nelida Yolanda, RUEDA, Leticia, ALBARRACIN, Silvia Alicia. Seguimiento de egresados como herramienta de evaluación y retroalimentación. Disponible en: <http://goo.gl/UyG996>.

¹⁴ OBSERVATORIO LABORAL PARA LA EDUCACION. Seguimiento de graduados. Disponible en: <http://goo.gl/KpecNP>.

5.2.5.3 Temas principales en el seguimiento de egresados.¹⁵

- **Perfil del egresado:** un requerimiento inicial para el estudio de seguimiento de egresados es conocer el perfil de quienes se puedan analizar la información, esto permitirá conocer su crecimiento a nivel personal, permitirá establecer relación entre diferentes variables relacionadas con su situación social, familiar, económica, trabajos, estudios, etc.
- **Situación de los egresados en el mercado del trabajo:** incluye su situación laboral. Este escenario demanda acciones constantes de seguimiento y evaluación de los egresados, ya sea para la reorganización interna de los programas, ya sea para la proposición de nuevos programas. Para cumplir estos aspectos se debe tener en cuenta el primer empleo, la trayectoria profesional, situación laboral actual, formación y el tipo de empleo.
- **Relación con la institución de egresado:** En esta sección se presentan los principales contenidos a investigar para evaluar la satisfacción de los egresados en relación a los servicios que le ofreció la universidad, con el propósito de fortalecer la vinculación con ellos y para el mejoramiento continuo de la institución. Entre estos están los aspectos de satisfacción de la formación recibida (calidad de docentes, plan de estudios y las condiciones de estudio).
- **Transición de la educación superior en el campo laboral:** De este modo se notará sus competencias, las condiciones en el mercado laboral, las expectativas de los empleadores y la dinámica de los mecanismos de transición interactúan al determinar las relaciones entre egresados y el empleo inicial. El

¹⁵ RED DE GRADUADOS. de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresado. Disponible en: https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/altro/red_gradua2.pdf

empeño laboral de los egresados en diversas maneras, combinando indicadores tanto subjetivos como objetivos, permitiendo el análisis entre la divergencia, la remuneración y status, el uso de trabajo de los conocimientos adquiridos en los estudios y un empleo satisfactorio.

5.2.6 Consejo Nacional de Acreditación.

5.2.6.1 Factor impacto de los egresados en el medio

“Un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos.”¹⁶

A través de la aplicación de instrumentos de recolección de datos es posible conocer los aspectos anteriormente mencionados, los cuales le permiten a la Universidad realizar un diagnóstico donde identifique oportunidades de mejora, e implemente acciones para lograr los cambios.

5.2.7 Respecto al tema de calidad en los programas académicos el Decreto 1330 menciona.

¹⁶ CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bogotá, D.C, Colombia, enero de 2013. Consultado el 20 de marzo de 2019 Disponible en https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf

5.2.7.1 Concepto de calidad.

Es el conjunto de atributos articulados, interdependientes, dinámicos, construidos por la comunidad académica como referentes y que responden a las demandas sociales, culturales y ambientales. Dichos atributos permiten hacer valoraciones internas y externas a las instituciones, con el fin de promover su transformación y el desarrollo permanente de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.”¹⁷

5.2.7.2 Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

Es el conjunto de instituciones e instancias definidas por el marco normativo vigente, que se articulan por medio de políticas y procesos diseñados, con el propósito de asegurar la calidad de las instituciones y de sus programas. Este sistema promueve en las instituciones los procesos de autoevaluación, auto regulación y mejoramiento de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, contribuyendo al avance y fortalecimiento su comunidad y sus resultados académicos, bajo principios de equidad, diversidad, inclusión y sostenibilidad.”¹⁸

Para la revisión de los aspectos internos y externos de las instituciones de educación superior es necesario implementar el proceso de autoevaluación el cual indica:¹⁹

17 DECRETO 1330 DE 25 DE JULIO DE 2019. Consultado el 01 de Septiembre de 2020. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-387348.html?_noredirect=1

18 DECRETO 1330 DE 25 DE JULIO DE 2019. Consultado el 01 de Septiembre de 2020. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-387348.html?_noredirect=1

19 DECRETO 1330 DE 25 DE JULIO DE 2019. Consultado el 01 de Septiembre de 2020. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-387348.html?_noredirect=1

5.2.7.3 Cultura de la autoevaluación.

Es el conjunto de mecanismos que las instituciones tienen para el seguimiento sistemático del cumplimiento de sus objetivos misionales, el análisis de las condiciones que afectan su desarrollo, y las medidas para el mejoramiento continuo. Esta cultura busca garantizar que la oferta y desarrollo de programas académicos se realice en condiciones de calidad y que las instituciones rindan cuentas ante la comunidad, la sociedad y el Estado sobre el servicio educativo que presta.

La institución deberá demostrar la existencia, divulgación, e implementación de políticas institucionales que promuevan la autoevaluación, la autorregulación, y el mejoramiento de acuerdo con su naturaleza jurídica, tipología, identidad y misión institucional, para generar una corresponsabilidad de toda la comunidad académica en el mejoramiento continuo. La institución deberá contar con un sistema interno de aseguramiento de la calidad que contemple, al menos, lo siguiente:

- a) La sistematización, gestión y uso de la información necesaria para poder proponer e implementar medidas de mejoramiento, teniendo en cuenta la información registrada en los sistemas de información de la educación superior.
- b) Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad de los resultados académicos.
- c) Mecanismos que recojan la apreciación de la comunidad académica y de los diferentes grupos de interés con el fin de contribuir al proceso.
- d) La articulación de los programas de mejoramiento con la planeación y el presupuesto general de la institución.

e) Mecanismos que permitan procesos continuos de autoevaluación y autorregulación que se reflejen en informes periódicos fijados en consideración con la duración de los programas objeto de registro calificado.”²⁰

5.2.8 En cuanto a los egresados menciona.

5.2.8.1 Programa de Egresados.

Los egresados evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son ellos quienes a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen a las dinámicas sociales y culturales. Por tal razón, la institución deberá demostrar la existencia, divulgación e implementación de los resultados de políticas, planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los egresados. A su vez, la institución deberá establecer mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida, de tal forma que involucre la experiencia del egresado en la dinámica institucional.”²¹

5.2.8.2 Característica n.º 36. Seguimiento de los egresados

El programa hace seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan los egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa.

20 DECRETO 1330 DE 25 DE JULIO DE 2019. Consultado el 01 de Septiembre de 2020. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-387348.html?_noredirect=

21 DECRETO 1330 DE 25 DE JULIO DE 2019. Consultado el 01 de Septiembre de 2020. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-387348.html?_noredirect=

“Aspectos por evaluar:

- a) Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa.
- b) Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.
- c) Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.
- d) Apreciación de los egresados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida. ^{“22}
- e) Utilización de la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación, como insumo para estudiar la pertinencia del programa.
- f) Evidencia de los procesos de análisis de la situación de los egresados.
- g) Mecanismos y estrategias para efectuar ajustes al programa en atención a las necesidades del entorno, evidenciados a través del seguimiento de los egresados.
- h) Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

5.2.8.3 Característica n.º 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico

²² CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bogotá, D.C, Colombia, enero de 2013. Consultado el 20 de marzo de 2019 Disponible en https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf

Los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación recibida y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

Aspectos por evaluar:

- a) Índice de empleo entre los egresados del programa.
- b) Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.
- c) Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.
- d) Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.²³

5.2.9 Teniendo en cuenta los frentes estratégicos se hace necesario relacionar los siguientes términos que se relacionan con la oferta de nuevos programas académicos

“Las condiciones de programa se entenderán como las características necesarias por nivel particularidades en coherencia con la tipología, identidad y misión institucional, como de las distintas modalidades (presencial, a distancia, virtual, u otros desarrollos que combinen e integren las anteriores modalidades). Condiciones

²³ CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bogotá, D.C, Colombia, enero de 2013. Consultado el 20 de marzo de 2019 Disponible en https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf

de programa son: denominación; justificación; aspectos curriculares; organización de actividades académicas y proceso formativo; investigación, innovación y/o creación artística y cultural; relación con el sector externo; profesores; medios e infraestructura física y tecnológica.”²⁴

5.2.9.1 Denominación del programa.

La institución deberá especificar la denominación o nombre del programa, en correspondencia con el título que se va a otorgar, el nivel de formación, los contenidos curriculares del programa y el perfil del egresado; lo anterior de acuerdo con la normatividad vigente.” ²⁵

Los programas de especialización deben definir denominaciones que correspondan al área específica de estudio. En el caso de los programas de maestría y doctorado podrán adoptar una denominación disciplinar o interdisciplinar.

5.2.9.2 Justificación del programa.

La institución deberá presentar una justificación que sustente el contenido curricular, los perfiles de egreso y la (s) modalidad (es), en que se desea ofrecer el programa para que este sea pertinente al desarrollo social, cultural, ambiental, económico y

24 DECRETO 1330 DE 25 DE JULIO DE 2019. Consultado el 01 de Septiembre de 2020. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-387348.html?_noredirect=

25 MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL DE COLOMBIA. Educación Superior, Artículos, Participación del Estado de la comunidad académica y de la sociedad en el mejoramiento de la calidad de la Educación Superior, Bogotá; Consultada el 20 de septiembre de 2020 Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/articles-186502_doc_academico4.pdf

científico, frente a las necesidades del país y región, con fundamento en un estudio que por lo menos contenga los siguientes componentes:

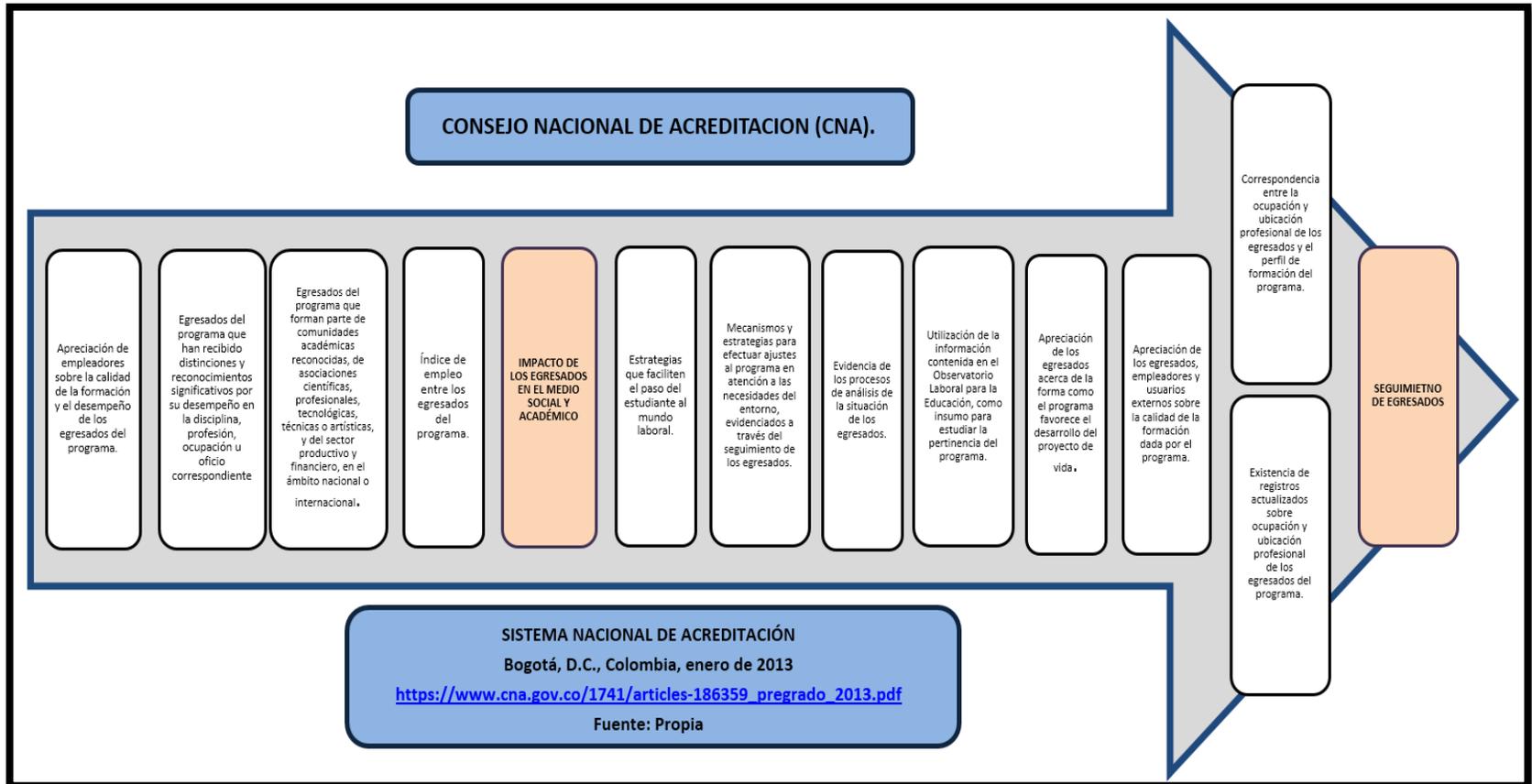
a) El estado de la oferta de educación del área del programa, y de la ocupación, profesión, arte, u oficio, cuando sea del caso, en el ámbito nacional y las proyecciones del conocimiento en el contexto global.

b) Las necesidades de la región y del país que, según la propuesta, tengan relación directa con programa en armonía con referentes internacionales, si estos vienen al caso, atendiendo a las dimensiones que determinan las modalidades (presencial, a distancia, virtual, dual u otros desarrollos que combinen e integren las anteriores modalidades) y las asociadas al registro calificado solicitado.

c) Una justificación de atributos o factores que constituyen los rasgos distintivos del programa con relación a los ya existentes en área o las áreas del conocimiento y la(s) región(es) donde se desarrollará el programa, en coherencia con su naturaleza jurídica, tipología e identidad institucional.”²⁶

²⁶ MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL DE COLOMBIA. Educación Superior, Artículos, Participación del Estado de la comunidad académica y de la sociedad en el mejoramiento de la calidad de la Educación Superior, Bogotá; Consultada el 20 de Septiembre de 2020 Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/articles-186502_doc_academico4.pdf

Figura 2. Grafico consejo nacional de acreditación.



5.3 Marco Legal

Ley 30 de diciembre 28 de 1992 Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. El Congreso de Colombia, DECRETA: TITULO PRIMERO Fundamentos de la Educación Superior CAPITULO I Principios Artículo 1° La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional. ²⁷

5.3.1 La ley 1188 de 25 de abril de 2000

Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones"

Regula el registro calificado de programas de educación superior. Establece que para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior que no esté acreditado en calidad, se requiere haber obtenido registro calificado del mismo. Señala las condiciones de calidad de los programas y condiciones de calidad de carácter institucional que deben demostrar las instituciones de educación superior para obtener el registro calificado de los programas académicos, fija el plazo para la expedición del registro, determina que todas las instituciones de Educación Superior podrán ofrecer programas académicos por ciclos propedéuticos hasta el nivel profesional, en todos los campos y áreas del conocimiento, y dispone

²⁷ LEY 30 DE DICIEMBRE 28 DE 1992. Consultado el 2 de septiembre de 2016. Disponible en: http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf.

que las instituciones de educación superior, respecto de los programas académicos en funcionamiento y que tengan en curso solicitud de registro calificado, y hayan presentado las mismas en los términos fijados por el Ministerio de Educación Nacional, mientras se resuelven dichas solicitudes, podrán ser objeto, sin restricción alguna de las diferentes fuentes de recursos y programas de financiación para estudiantes, programas e instituciones de educación superior que se ofrecen por entidades públicas privadas, de carácter mixto o del sector solidario y el Icetex.²⁸

5.3.2 Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003

Por el cual se establece las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones, como lo establecido en el siguiente artículo: ARTÍCULO 14. Políticas y estrategias de seguimiento a egresados. La institución deberá demostrar la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados que:

1. Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario.
2. Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados.
3. Estimulen el Intercambio de experiencias profesionales e investigativas²⁹

²⁸ LEY 1188 DE 25 DE ABRIL DE 2008. Disponible en: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=24884&cadena=e>.

²⁹ DECRETO 2566 DE SEPTIEMBRE 10 DE 2003. Consultado el 2 de septiembre de 2016. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf.

6. DESARROLLO DE LA PASANTIA

6.1 Diagnóstico

En los últimos tiempos las Instituciones de Educación Superior (IES) han evolucionado con las exigencias de su entorno en consonancia a cambios en los escenarios locales, nacionales e internacionales, que exigen cada vez más profesionales idóneos que estén inmersos en un mundo global, que sean ciudadanos del mundo.

“Esta conciencia lleva a evaluar la situación y los retos de la educación superior, lo que pone de manifiesto, como lo reconoce el Ministerio de Educación, la importancia de fortalecer las comunidades académicas de disciplinas, profesiones, ocupaciones y oficios, como elemento fundamental para alcanzar la calidad en los procesos de formación. No ajena la existencia, de parte del Consejo Nacional de Acreditación, de las condiciones que requiere un programa para dar seguimiento a sus procesos de formación, teniendo en cuenta los factores que permiten apreciar las condiciones de desarrollo de las funciones sustantivas de cada programa académico de alta calidad. Dichos factores a tener en cuenta son:

- Misión, Visión y Proyecto Institucional y de programa
- Estudiantes
- Profesores
- Procesos académicos
- Investigación y creación artística y cultural
- Visibilidad nacional e internacional
- Impacto de los egresados sobre el medio

- Bienestar Institucional
- Organización, administración y gestión
- Recursos físicos y financieros³⁰

En este marco se reconoce que un elemento muy importante, que refleja influencia de la Institución Educativa en el medio, son sus graduados que, por medio de su desempeño laboral y el impacto en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos, permiten hacer un seguimiento para determinar estrategias tanto para mantener la comunicación con estos stakeholders, como para generar espacios que logren la oferta de programas de educación continua.

Pero esto no debe quedar en la teoría, es necesario que la Universidad de Cundinamarca ofrezca información necesaria que permita un seguimiento serio de los graduados y un estudio del impacto en el entorno de la provincia del valle de Ubaté lo que generaría nuevos proyectos educativos y continuar con la vinculación de los graduados a los espacios académicos ofertados por la universidad.

El seguimiento ha de cumplir una doble función: la autoevaluación de la institución para realizar acciones de mejoramiento de la calidad académica y de apoyo para la apropiación de recursos orientados a impulsar proyectos que involucren a los egresados, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativa.

³⁰ CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bogotá, D.C, Colombia, enero de 2013. Consultado el 20 de marzo de 2019 Disponible en https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf

En ese orden de ideas como aspecto profesional, el seguimiento de egresados de las universidades debe tener un orden en cuanto a la planeación enfocada, determinando que medios se utilizaran para alcanzar los objetivos, seguido de eso la organización del trabajo de campo, teniendo en cuenta los recursos que se necesitan en la aplicación de instrumentos de recolección de información lo que suministra datos detallados de cómo están las condiciones de los graduados.

Por otra parte, la articulación de los procesos en el desarrollo de la pasantía contempla el apoyo en la creación del documento maestro de la especialización en Marketing Digital, a través de la revisión documental de fuentes secundarias de índole educativo que permiten abordar aspectos como:

- Autoevaluación y acreditación teniendo en cuenta sede, seccional, extensión o facultad.
- Plan de estudios.
- Información financiera y administrativa
- Pertinencia y demanda potencial del programa
- Rasgos distintivos del programa

El posgrado en Marketing Digital permite adaptarse a la demanda del mercado actual, porque lleva las estrategias para vender un producto o servicio a la era digital, además de aprender las estrategias para una marca en los primeros lugares de los buscadores. “Actualmente el 90% de los ciudadanos se conecta a Internet cada día, el 30% consulta en la red opiniones antes de comprar, el 85% se conecta cada día a las redes sociales, debido a esto se ha vuelto una necesidad para los empleados y profesionales de áreas laborales afines conocer, actualizarse y de la

misma forma alinear la estrategia de la dirección de marketing y los objetivos de la empresa”.³¹

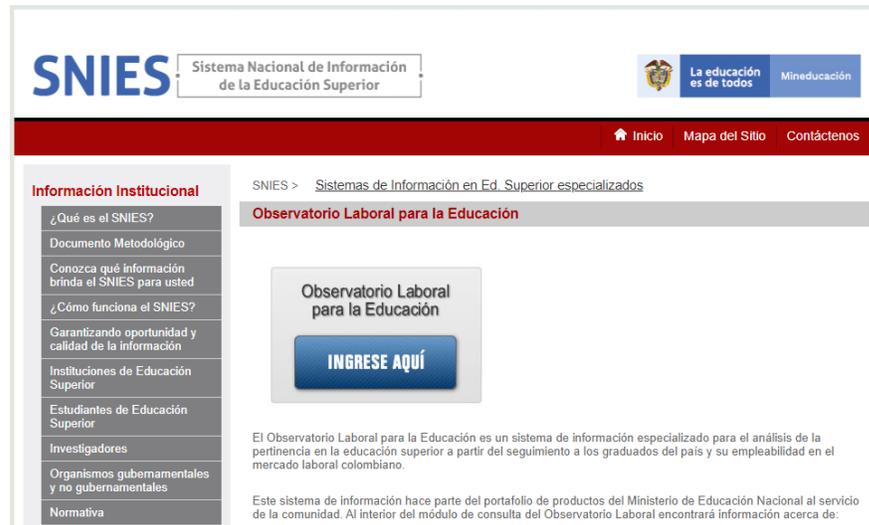
Teniendo en cuenta la importancia de promover la creación y uso de nuevos conocimientos, necesarios en procesos de investigación, y la expansión de diferentes sectores en Colombia, en la actualidad, hacer un posgrado es una necesidad más que ser realmente una opción. Aprender a usar nuevas herramientas y cualificarse son demandas del mundo laboral y de la alta gerencia en la actualidad.

De tal forma que la Universidad de Cundinamarca pretende ofrecer nuevos programas de postgrado con el fin de brindar a la población del Departamento opciones estudiantiles que les permita mayor competitividad y oportunidades laborales en la región dentro del sector tecnológico.

³¹ UNIVERSIDAD CAMILO JOSE CELA. Blog, Blog Marketing Digital. Posgrado en Marketing Digital Madrid España, Consultado el 16 de septiembre de 2020 Disponible en: <https://mastermarketingdigital.org/postgrado-en-marketing-digital/#>

6.2 Etapa 1

Figura 3. Consulta instrumentos de recolección de información



Información pertinente para contextualizar la importancia del seguimiento a Egresados.

(Objetivo 1)

Diseñar un instrumento de recolección de información para dar respuesta a las dos dimensiones del estudio: informativa y formativa.

- Con el fin de elaborar el instrumento de recolección de información se consultaron diferentes fuentes primarias y secundarias relacionadas con el seguimiento a egresados, entre ellas el Observatorio Laboral para la Educación, identificando los aspectos de interés en el desarrollo de la pasantía como el área laboral, estudios luego de su graduación de postgrado, salario, nivel de satisfacción con el pregrado, entre otros.

- Se determinó la población objetivo con la selección de graduados de un periodo específico comprendido entre el año 2012 y 2019, realizando una revisión de los datos de contacto y un primer filtro para generar un acercamiento en el proceso, mediante una carta informativa enviada por correo electrónico, a los egresados del programa de Ingeniería de Sistemas.
- Se realizó una selección de preguntas, teniendo en cuenta los temas de interés para el proceso de pasantía, revisando el tipo, redacción, opciones de respuesta y todo lo relacionado con el tema laboral de los egresados y su interacción con la Universidad, basándonos en encuestas realizadas en el Observatorio Laboral de Educación, la Universidad Javeriana y el CESA.

Actividades

- Diseño y selección de preguntas para el instrumento de recolección de información.
- Revisión base de datos del programa de Ingeniería de Sistemas para enviar correo de prueba.
- Redacción de carta de presentación a egresados sobre el proceso a desarrollar.

Limitaciones

- Al iniciar el proceso de recolección de información, se encontraron varios estudios de egresados con encuestas que oscilaban entre las 60 y 100 preguntas, una de las principales inquietudes era cuáles eran pertinentes, si era necesario realizar una gran cantidad, y la respuesta al proceso que tendrían los egresados.

- La base de datos de egresados presenta deficiencias en cuanto al diligenciamiento en datos de contacto, ya que un gran porcentaje de los correos electrónicos son de empresas y no personales, de tal forma que en el momento de la desvinculación de la empresa se pierde la posibilidad de hacer contacto con el egresado.

Aprendizaje

En esta primera etapa del desarrollo de la pasantía, se tuvo en cuenta la función administrativa de la planeación, con la definición de objetivos que orientan la dirección del trabajo a desarrollar y los recursos necesarios para el cumplimiento de los mismos.

Por consiguiente, se realizó un diagnóstico del seguimiento a egresados que se efectúa en la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, para conocer los procedimientos y resultados obtenidos hasta el momento, de igual manera se identificaron las fuentes de información necesarias para la contextualización del tema.

Para alcanzar los objetivos propuestos fue necesario diseñar un plan de acción que orientara las actividades a ejecutar, de igual manera durante la etapa se hace necesario evaluar de forma constante si las acciones propuestas cumplen con la función para la cual fueron establecidas.

6.3 Etapa 2

Figura 4. Diseño instrumento de recolección de información

ENCUESTA DIRIGIDA A EGRESADOS UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
SECCIONAL UBATÉ

Para fines de mejoramiento y evaluación institucional, esta encuesta está dirigida a graduados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté de sus programas de pregrado, con el interés de conocer sus opiniones acerca del programa que estudió, su grado de aceptación en el campo laboral y el impacto del programa en el medio académico, productivo y social. Por lo anterior, le solicitamos muy respetuosamente responda al siguiente cuestionario con la seguridad de que sus conceptos, requerimientos, expectativas y opiniones serán tenidos en cuenta para que redunden en el mejoramiento de la calidad y el fortalecimiento del programa del que usted se graduó.

INFORMACIÓN GENERAL

1. Género: Hombre Mujer
2. Dirección actualizada para correspondencia _____
3. Correo electrónico (personal) _____
4. Estado civil
 Soltero(a)
 Casado(a)/Unión libre
 Separado(a)
 Viudo(a)
5. Carrera cursada:
 Administración de Empresas
 Administración Agropecuaria
 Ingeniería de Sistemas

Primer acercamiento al diseño del instrumento de recolección de información.

(Objetivo 1)

Diseñar un instrumento de recolección de información para dar respuesta a las dos dimensiones del estudio: informativa y formativa.

- Con el fin de obtener la mayor cantidad de información posible de los egresados del programa de Ingeniería de Sistemas, y abarcar la mayor cantidad de fuentes, se diseñó un formato de recolección de información, para que por medio de los consejeros de cada programa y semestre se diligenciara un formato de Google Forms, obteniendo 37 respuestas que fueron incluidas teniendo en cuenta el programa académico al que pertenecían.

- Para el envío de la carta de egresados como correo de prueba y primer filtro de la información suministrada en la base de datos, donde se encontraron dificultades como que el correo ya no se usaba o estaba mal en la base de datos, posteriormente y tras los bajos resultados fue necesario realizar llamadas telefónicas, y así lograr una mayor cantidad de datos acertados.
- Una vez se determinaron las preguntas que debían incluirse en la encuesta, se realizaron pruebas con diferentes opciones en línea para que el instrumento se ajustara a los tipos de preguntas y fuera posible recolectar la información requerida para el estudio, determinando que la herramienta que cumplía con las condiciones era Microsoft Forms.
- Para conocer la opinión de las diferentes entidades donde los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, realizan sus pasantías, se diseñó una encuesta que pretendía medir el desempeño de los estudiantes en sus prácticas laborales, su satisfacción y sus opiniones constructivas, la cual se divulgaría a través de Docentes de la Universidad que tienen contacto con los mismos.
- Se solicitó la colaboración de varios docentes para la revisión de la encuesta de empresarios y de egresados, y de esta forma certificar la evaluación de las mismas.

Actividades

- Diseño encuesta para estudiantes con el fin de confirmar datos de egresados.
- Diligenciamiento de encuesta para egresados en varios formatos en línea para verificar si era posible estructurar las respuestas.
- Diseño encuesta empresarios.

Limitaciones

- La construcción de las preguntas implica que sean revisadas por varias personas con el fin de detectar las mejoras a que haya lugar, ya que cada persona las puede interpretar o entender de forma distinta, y perder el propósito de la misma por una mala redacción, sin embargo, esta actividad implica una inversión de tiempo que en algunas ocasiones fue difícil de coordinar por el tiempo disponible de los profesores que nos ayudaron con la verificación de la herramienta.
- Con relación al formato de encuesta para los empresarios, la dificultad principal fue el acceso a los mismos, para que apoyaran el diligenciamiento, motivo por el cual, aunque se consideró como un aporte importante para la presente investigación, no fue posible obtener resultados.

Aprendizaje

En esta etapa se elabora el cronograma de actividades y se organiza el equipo de trabajo por medio de la división y asignación de tareas a cumplir con sus correspondientes tiempos de entrega. A su vez se seleccionan los documentos que harán parte de la investigación documental y se distribuyen las bases de datos de los egresados.

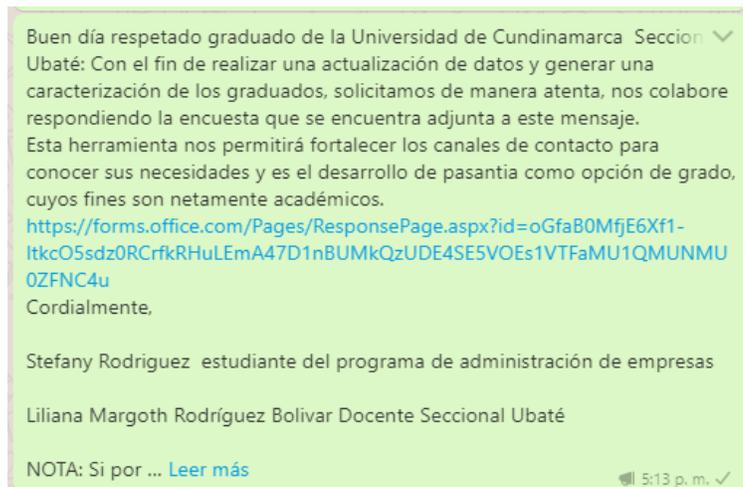
Se destaca la importancia de seleccionar objetivamente las tareas a realizar y si éstas cumplen con el objetivo que se desea alcanzar, si las funciones han sido distribuidas correctamente teniendo en cuenta su grado de complejidad o extensión, con el fin de optimizar el uso del tiempo y los recursos disponibles.

6.4 Etapa 3

(Objetivo 2)

Determinar el grado de satisfacción que tienen los graduados con la formación, servicios y atención que recibieron durante su proceso educativo en la Seccional Ubaté del programa Académico Ingeniería de Sistemas.

Figura 5 Mensaje enviado vía Whatsapp



Estrategia de medios digitales para el diligenciamiento del instrumento de recolección de información.

Desarrollar investigación de índole documental para el soporte del documento maestro de la especialización de Marketing Digital.

Figura 6. Consulta de especialización en Marketing Digital en el Departamento

¿Cuáles son los posgrados en Marketing Digital en Colombia?

Posted by Cristian Aguiar | 18 Jul 17 |

- **Marketing Digital**

UMB	UNITEC
Especialista en Marketing Digital	Especialista en Marketing Digital
Modalidad Virtual	Modalidad Presencial
Duración: 2 semestres	Duración: 2 semestres
\$ 4.334.900 semestre	\$ 2.800.000 semestre aproximadamente
Única Especialización Virtual en el país	Única Especialización presencial en el país
32 créditos académicos	28 créditos académicos
Universidad Privada	Universidad Privada
6 Cohortes Anuales	2 Cohortes Anuales
	La Especialización les sirve a los estudiantes de pregrado como seminario de grado.

Identificación de características de planes de estudio.

- La encuesta de satisfacción de egresados fue enviada desde el correo institucional sin embargo los resultados no fueron los esperados, motivo por el cual se tomó la decisión de realizar llamadas telefónicas y enviar el enlace vía WhatsApp.
- La encuesta de empresarios fue enviada, pero no se obtuvo ninguna respuesta, de tal forma que fue eliminada dentro del estudio de la pasantía.
- Debido a que luego de este proceso no fue posible aumentar significativamente las respuestas y teniendo en cuenta la situación mundial de pandemia el trabajo de campo no se efectuó y se hizo necesario el redireccionamiento de la pasantía modificando el objetivo general.
- El nuevo enfoque apoya el proceso de construcción del documento maestro, mediante la consulta de fuentes secundarias que brinden información confiable a los Docentes investigadores durante el proceso de elaboración.
- Se realizó revisión del Decreto 1330 que actualiza diferentes resoluciones y decretos a cerca del aseguramiento de la calidad en la educación y la

importancia de acelerar los procesos de registro calificado de las instituciones académicas en sus diferentes programas y modalidades.

Actividades

- Envío de encuesta para validación de profesores y posteriormente envió a egresados mediante correo institucional.
- Revisión decreto 1330 con relación a la autoevaluación, acreditación y demás lineamientos para la creación de documento maestro.

Limitaciones

- Dentro de esta etapa no fue posible realizar el trabajo de campo, situación que limitó el contacto con los egresados a correos electrónicos y llamadas telefónicas, los cuales se vieron afectados por datos desactualizados o errados y principalmente por la apatía de los mismos con el proceso, argumentando que los resultados de las diferentes encuestas que les habían realizado no tenían respuesta para ellos o no se reflejaban en nuevos procesos con los que se vieran beneficiados.
- La realización de llamadas a los egresados les generó desconfianza por temas de seguridad, de tal forma que en repetidas ocasiones no fue posible que nos informaran nuevo correo electrónico para enviar la encuesta.
- Debido al redireccionamiento de la pasantía, la coinvestigación requiere tiempo para analizar gran cantidad de información, situación que fue limitada por el lapso disponible antes de la culminación de la pasantía.

Aprendizaje

Durante esta etapa se hizo necesario tomar decisiones que permitieran la culminación de la pasantía de forma exitosa, ya que en el transcurso de la misma surgieron situaciones que cambiaron el rumbo del objetivo inicial, en esta instancia la comunicación toma un papel muy importante ya que los ajustes se realizaron a tiempo, bajo instrucciones claras y con la debida revisión del tiempo restante para la terminación del proyecto. De igual forma el equipo de trabajo se mantuvo motivado, integrado, dispuesto y ejecutó las nuevas acciones para lograr lo propuesto.

6.5 Etapa 4

Figura 7. Consulta del objetivo de realizar un posgrado

La importancia de hacer un posgrado en Colombia

Realizar un posgrado permite tener un desarrollo profesional continuo.

Alejandro J. Useche

La educación debe ser entendida como un proceso que abarca toda la vida. No hablo solamente de la educación en el sentido de cursar estudios universitarios de pregrado y posgrado, sino del desarrollo de la capacidad de aprendizaje continuo, de aprender a aprender y a desaprender, que es seguramente la base para ser personas cultas y actualizadas.

Información relacionada con aspectos de salarios y otros beneficios de realizar un posgrado.

(Objetivo 2)

Desarrollar investigación de índole documental para el soporte del documento maestro de la especialización de Marketing Digital.

Se construyó la matriz de la especialización en Marketing Digital a través de consulta de fuentes secundarias internacionales, identificando aspectos como denominación del programa, modalidad, área de formación, objeto del programa académico, número de créditos estudiantiles, perfil profesional y perfil ocupacional.

Actualmente la especialización en Marketing Digital se ofrece en Bogotá Cundinamarca, en la Universidad Manuela Beltrán en modalidad virtual y en la Corporación Universitaria Unitec en modalidad presencial, para el año 2017 se habían graduado 36 personas y para el año 2018, se graduaron 55 personas entre las dos universidades.

- Análisis documental para la construcción de la pertinencia de la creación de la especialización en Marketing Digital teniendo en cuenta factores laborales, crecimiento del sector, necesidades generadas por la globalización relacionadas con el área que aborda el posgrado.

La Universidad de Cundinamarca en su propuesta de la Especialización en Marketing Digital, hace un aporte a las necesidades regionales, ya que su modelo 100% virtual, brinda cobertura y acceso a todos los profesionales interesados en implementar herramientas digitales al comercio desde su experiencia, o abrirse nuevas posibilidades en el mercado laboral.

De acuerdo al Proyecto Educativo Institucional y en concordancia con el compromiso de ser agente de transmodernidad, caracterizada por su capacidad para vincularse a todos los adelantos en ciencia tecnología e innovación, pretende la coherencia entre el modelo de la universidad, la estructura del programa en su marco conceptual y relacionar la práctica con la teoría, para lograr ser reconocidos en el Departamento de Cundinamarca y sus alrededores como ente formador que se mantiene a la vanguardia en cuando a necesidades académicas se refiere.

“De acuerdo con informes del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior para el año 2018 se encontraban 784 especializaciones a nivel Nacional

por dicha modalidad, y sigue creciendo porque les permite a las instituciones mayor cobertura, por inclusión, por avances en gestión tecnológica, para promover el talento humano con competencias en TIC, y en cuanto a las personas brinda flexibilidad en el tiempo y el espacio y eliminación de paradigmas con los programas a distancia.”³²

Cabe mencionar también que se ha convertido en una opción económica favorable ya que los valores presentan diferencias con la modalidad presencial, esto sin desconocer la calidad de los programas.

También es posible acceder a la oferta desde cualquier lugar del país, seleccionando la que más se adapte a lo que se está buscando, porque, aunque hace muchos años parecía una idea muy lejana cursar una carrera como ingeniería de forma virtual, actualmente las herramientas permiten que el proceso sea lo más real posible ya que lo componen además foros y clases virtuales que complementan el proceso. De igual forma es necesario buscar universidades acreditadas que dentro de sus pensum informen acerca de sus profesores con el fin de saber la calidad de los educadores, se requiere autonomía y compromiso, pero sigue siendo posible.

De este modo es importante aumentar las herramientas con las que cuentan los egresados para abrir nuevos campos de acción laboral, debido a esto se identifica

³² SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION DE LA EDUCACION SUPERIOR. Estadísticas, Bases Consolidadas, Bogotá; Consultada el 22 de septiembre de 2020 Disponible en: <https://snies.mineduacion.gov.co/portal/ESTADISTICAS/Bases-consolidadas/>

la necesidad de involucrar los medios digitales en campos del mercadeo, la administración, la ingeniería, entre otros.

La investigación documental se realizó teniendo en cuenta los informes del Ministerio Nacional de Educación, el Observatorio Laboral de Educación el SNIES y la página de la Universidad de Cundinamarca.

“El marco orientador y estructural del sistema de ciencia, tecnología e innovación en la UDEC está diseñado para contribuir a crear y gestionar conocimiento, y es susceptible de ajustes acordes con la evolución y con el cambio institucional, así como también con la dinámica de la educación en el entorno global, es así como se identifica la necesidad de generar conocimiento en el campo del marketing digital que juega un papel fundamental en las organizaciones y que está alineado con nuestro direccionamiento en el emprendimiento como factor de cambio en los lugares donde hace presencia la Universidad.”³³

Teniendo en cuenta que la mayoría de los municipios del Departamento desarrollan actividades de tipo agropecuario, minero y de comercio, es de gran importancia que los jóvenes y profesionales que se encuentran allí, incursionen en nuevas formas de estudio por la posibilidad de realización de forma virtual y por la pertinencia con el desarrollo digital actual.

³³ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Proyecto Educativo Institucional, Ubaté, Consultado el 18 de septiembre de 2020 Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>

“La interacción universitaria implicará la vinculación real y efectiva con el entorno, especialmente en tres ámbitos: el sector productivo, el Estado y la sociedad civil. La interacción con cada uno de ellos se dará a partir de la identificación de los intereses y necesidades de cada parte, atendiendo a criterios de solidaridad, sostenibilidad y reconocimiento de los ámbitos de acción de cada uno de los actores y su consecuente papel en la construcción del desarrollo sostenible”.³⁴

Respecto al sector productivo, se busca la interacción con las IES con el fin de generar beneficios mutuos, y también la posibilidad de brindar acceso laboral en la etapa productiva, logrando de esta forma que los nuevos egresados tengan alguna experiencia certificada que les facilite la consecución de un espacio en alguna organización.

“El problema del desempleo profesional ha sido analizado recientemente en distintos foros y por diferentes grupos profesionales. Una solución parcial de este problema es la preparación de profesionales con mentalidad empresarial, creativa, de empleador y no de empleado. Este cambio de actitud sólo puede lograrse, poniendo en contacto al estudiante desde el mismo inicio de su carrera con el sector productivo en el que se está preparando”³⁵

³⁴ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Proyecto Educativo Institucional, Ubaté, Consultado el 18 de septiembre de 2020 Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>

³⁵ COLCIENCIAS. Repositorio, Interacción universidad-sector productivo como proceso formativo del estudiante. Bogotá; Consultado el 20 de septiembre de 2020 Disponible en: <http://repositorio.colciencias.gov.co/bitstream/handle/11146/1345/1987-V11-N3-4-Articulos-Art%203-4.80.pdf;jsessionid=B0EED7A9F4E3929B35D263005404C090?sequence=1>

“La UDEC asume el emprendimiento como una manera de pensar y actuar orientada a la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.”³⁶

“En este mismo sentido, la formación para la vida pretende el desarrollo de una cultura con acciones tendientes a considerar el aprender a emprender a partir de la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo, esto con el fin de que el egresado se convierta en un articulador de la movilidad productiva en la misma región, generando el plus del conocimiento necesario para su progreso a partir de las ventajas competitivas que le caracterizan y que son fuente de su relación con el mundo.”³⁷

³⁶ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Proyecto Educativo Institucional, Ubaté, Consultado el 18 de septiembre de 2020 Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>

³⁷ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Proyecto Educativo Institucional, Ubaté, Consultado el 18 de septiembre de 2020 Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>

A través de las ventajas climáticas y la diversidad de fauna y flora del Departamento, con la presencia de la Universidad de Cundinamarca en la región, se espera que los egresados estén en la capacidad de generar nuevos emprendimientos y de igual forma apoyar el empleo de la región, favoreciendo así, el desarrollo de la misma.

Por medio de la interacción entre docentes y estudiantes se evidencian sectores potenciales como por ejemplo la exportación de frutas exóticas, elaboración de productos artesanales, los trabajos de cultura tradicional como los tejidos en lana, entre muchos otros, siendo allí donde los estudiantes deben aportar su conocimiento académico y no limitar sus capacidades a la vinculación laboral, que desafortunadamente no se encuentra tan fácilmente una vez graduados.

- Teniendo en cuenta la importancia de los procesos realizados durante la pasantía, y su relación con los frentes estratégicos del Plan Rectoral 2019-2023, se analizan en conjunto como aporte en la construcción de este documento.

“Mediante la implementación del modelo pedagógico digital transmoderno se privilegiará el aprendizaje multidimensional, entendido como el proceso que se lleva a cabo en un campus multidimensional (virtual, institucional, presencial, cultural e internacional) abierto, incluyente, colaborativo y trascendente, que utiliza estrategias, métodos, técnicas e instrumentos para propiciar el desarrollo integral del ser humano, las disciplinas y la comunidad académica, cuyo objeto es una ética del conocimiento, el aprendizaje y la acción con el fin de promover una formación para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad, donde intervienen profesores, estudiantes, padres de familia, personal administrativo y directivos, comprometiendo distintos espacios, tiempos, relaciones y ambientes a lo largo y

ancho de la vida, caracterizado por ser autónomo, abierto, colaborativo, interactivo y a la medida. “³⁸

También se fortalecerá la virtualidad y el conectivismo como apoyo a los procesos de aprendizaje, con la posibilidad de atender la demanda educativa en el Departamento de Cundinamarca y de establecer una puerta de diálogo con el mundo.

El programa de especialización en Marketing Digital desde su modalidad virtual permite accesibilidad y cobertura, su modelo basado en la aplicación de ejercicios prácticos que promuevan el pensamiento crítico de los estudiantes, la resolución de problemas reales que viven las compañías en el momento de elaborar e implementar sus campañas publicitarias entre otros, además del claro propósito de generar empresas encargadas de los medios digitales de cualquier tipo de organización, cubre varios de los aspectos necesarios para hacer de este programa una excelente opción.

Actividades

- Comparación de diferentes especializaciones de Marketing Digital con el fin de identificar sus características.
- Determinar los frentes estratégicos relacionados con los temas a tratar durante la pasantía.

³⁸ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Proyecto Educativo Institucional, Ubaté, Consultado el 18 de septiembre de 2020 Disponible en:

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>

Limitaciones

- El redireccionamiento de la pasantía exigió acelerar el proceso con el fin de lograr una articulación que apoyara el proceso de los Docentes Investigadores.

Aprendizaje

En esta etapa final se realiza la función administrativa de control, determinando si los objetivos propuestos fueron alcanzados, realizando una retroalimentación de aquellos factores que pueden mejorarse para futuros procesos, de igual manera se evalúan los resultados presentados por los participantes y se generan las correcciones que sean necesarias.

Cabe aclarar que el control fue realizado en todas las etapas del desarrollo de la pasantía, ya que es necesario para ajustar los factores que se presentan y pueden perjudicar los resultados de la misma.

7. RECURSOS

Tabla 1. Recursos utilizados en el desarrollo de la pasantía.

Descripción	
Recursos Humanos	1 persona (horas hombre
	Asesores (hora)
Recursos Materiales	Computadores
Recursos Institucionales	Base de datos graduados
	Lineamientos de acreditación
	Requisitos de opción de grado
	Documentación de antecedentes
	Plan Rectoral 2019-2023
Recursos Financiero	Plan de Internet (wifi)
	Plan de minutos
	Dispositivo electrónico (celular)

Recursos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la pasantía.

8. PRESUPUESTO

Tabla 2. Presupuesto utilizado en el desarrollo de la pasantía

Descripción		Cantidad	Valor Unitaria	Valor Total
Recursos Humanos	1 persona (horas hombre)	150	\$ 3.657	\$ 548.550
	Asesores (hora)	7	\$ 100.000	\$ 700.000
Recursos Materiales	Computadores	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Recursos Institucionales	Base de datos graduados	1	\$ 0	0
	Lineamientos de acreditación	1	\$ 0	0
	Requisitos de opción de grado	1	\$ 0	0
	Documentación de antecedentes	Existentes		
	Plan Rectoral 2019-2023	1	\$ 0	\$ 0
Recursos Financieros	Plan de Internet (wifi)	4	\$ 75.000	\$ 300.000
	Plan de minutos	5	\$ 65.000	\$ 325.000
	Dispositivo electrónico (celular)	1	\$ 450.000	\$ 450.000
	TOTAL	172	\$ 1.693.657	\$ 3.323.550

Se muestran los gastos requeridos para el cumplimiento de los objetivos propuestos en este documento.

9. CRONOGRAMA

Tabla 3. Cronograma

	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4
INFORME 1	Consultar fuentes de información primaria y estudios de seguimiento de egresados de otras universidades.																							

	Obtener la base de datos del programa Académico ingeniería de sistemas.																									
	Filtrar y verificar información de la base de datos del programa Académico ingeniería de sistemas.																									
	Elaboración de informe.																									
INFORME 2	Realizar envío correo de prueba a egresados para validación de datos																									

10. CONCLUSIONES

- El proceso de toma de decisiones es una herramienta que le permite al Administrador de Empresas desarrollar bajo su conocimiento y experiencia las estrategias adecuadas para el cumplimiento de los objetivos propuestos
- La contextualización del entorno a partir de la investigación documental que fue incluida dentro de la función administrativa de planeación en el desarrollo de la pasantía, permite construir objetivos acordes a las necesidades de la institución.
- Los procesos de autoevaluación y acreditación institucional, requieren la gestión de recursos destinados a través del plan de acción para el mejoramiento de la calidad del programa de Administración de Empresas de la Seccional Ubaté.
- La orientación de actividades y asignación de roles contribuye al mejoramiento de los procesos y su tiempo de respuesta, además de generar en el equipo de trabajo motivación y sentido de pertenencia.
- La utilización de las funciones administrativas promueve el mejoramiento de la calidad de los procesos, productos o servicios que generan beneficios de índole económico y social a los funcionarios y beneficiarios de los mismos.

11.RECOMENDACIONES

- Se considera pertinente la realización de un estudio del entorno para determinar la viabilidad de la apertura de nuevos programas académicos ya sean de pregrado o posgrado en la región, identificando sectores económicos con crecimiento potencial, demanda de personal capacitado en áreas específicas, entre otros.
- El proceso de seguimiento a egresados debe generar resultados visibles para la población estudiantil con el fin de concientizar a los futuros graduandos de la importancia del mismo, ya que está relacionado con la autoevaluación y acreditación de los diferentes programas académicos de la Universidad de Cundinamarca.
- Adecuar los procedimientos de seguimiento a egresados con el fin de coordinar las actividades entre la oficina de egresados y la coordinación de los programas académicos.

BIBLIOGRAFÍA

AARONSON D. SULLIVAN, D. (2001), "El crecimiento en la calidad del trabajador", Economic Perspectives, Federal Banco central de Chicago, cuarto trimestre.

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bogotá, D.C, Colombia, enero de 2013. Consultado el 20 de marzo de 2019 Disponible en https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bogotá, D.C, Colombia, enero de 2013. Consultado el 20 de marzo de 2019 Disponible en https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf

COLCIENCIAS. Repositorio, Interacción universidad-sector productivo como proceso formativo del estudiante. Bogotá; Consultado el 20 de septiembre de 2020 Disponible en: <http://repositorio.colciencias.gov.co/bitstream/handle/11146/1345/1987-V11-N3-4-Articulos-Art%203-4.80.pdf;jsessionid=B0EED7A9F4E3929B35D263005404C090?sequence=1>

DECRETO 1330 DE 25 DE JULIO DE 2019. Consultado el 01 de Septiembre de 2020. Disponible en: https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-387348.html?_noredirect=

DECRETO 1330 DE 25 DE JULIO DE 2019. Consultado el 01 de Septiembre de 2020. Disponible en: https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-387348.html?_noredirect=

DECRETO 2566 DE SEPTIEMBRE 10 DE 2003. Consultado el 2 de septiembre de 2016. Disponible en: http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf.

EL OBSERVATORIO DE LA UNIVERSIDAD COLOMBIANA COLOMBIA. Egresados. Disponible en: https://www.universidad.edu.co/?option=com_content&view=article&id=430%3Aegresados-los-hijos-desconocidos-por-la-universidad&catid=2%3Ainforme-especial&Itemid=199.

EL TIEMPO. Contenido Comercial. Panorama Salarial de las Especializaciones en Colombia. Bogotá; Consultado el 16 de Septiembre de 2020 Disponible en: <https://www.eltiempo.com/contenido-comercial/panorama-salarial-de-las-especializaciones-en-colombia-331558>

LEY 30 DE DICIEMBRE 28 DE 1992. Consultado el 2 de septiembre de 2016. Disponible en: http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf.

LEY 1188 DE 25 DE ABRIL DE 2008. Disponible en: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=24884&cadena=e>.

LA REPUBLICA, EDUCACION. Especial Posgrados. La importancia de hacer un posgrado en Colombia. Bogotá; Consultado el 14 de Septiembre de 2020 Disponible en: <https://www.larepublica.co/especiales/especial-posgrados/la-importancia-de-hacer-un-posgrado-en-colombia-2556016>

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL DE COLOMBIA. Educación Superior, Artículos, Participación del Estado de la comunidad académica y de la sociedad en el mejoramiento de la calidad de la Educación Superior, Bogotá; Consultada el 20 de Septiembre de 2020 Disponible en: https://www.mineduccion.gov.co/CNA/1741/articles-186502_doc_academico4.pdf

MEDINA, María Mercedes, MOSCONI, Etel Beatriz, COSCARELLI, Nelida Yolanda, RUEDA, Leticia, ALBARRACIN, Silvia Alicia. Seguimiento de egresados como herramienta de evaluación y retroalimentación. Disponible en: <http://goo.gl/UyG996>.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL DE COLOMBIA. Educación Superior, Artículos, Participación del Estado de la comunidad académica y de la sociedad en el mejoramiento de la calidad de la Educación Superior, Bogotá; Consultada el 20 de Septiembre de 2020 Disponible en: https://www.mineduccion.gov.co/CNA/1741/articles-186502_doc_academico4.pdf

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL DE COLOMBIA. Educación Superior, Artículos, Participación del Estado de la comunidad académica y de la sociedad en el mejoramiento de la calidad de la Educación Superior, Bogotá; Consultada el 20 de septiembre de 2020 Disponible en: https://www.mineduccion.gov.co/CNA/1741/articles-186502_doc_academico4.pdf

OBSERVATORIO LABORAL PARA LA EDUCACION. Seguimiento de graduados. Disponible en: <http://goo.gl/KpecNP>.

OBSERVATORIO LABORAL DE EDUCACION. Estudios y Documentos, Informes artículos y boletines, Bogotá; Consultada el 22 de septiembre de 2020 Disponible en: <https://ole.mineducacion.gov.co/portal/Estudios-y-documentos/Informes-articulos-y-boletines/>

RED DE GRADUADOS. de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresado. Disponible en: https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/altro/red_gradua2.pdf

SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION DE LA EDUCACION SUPERIOR. Estadísticas, Bases Consolidadas, Bogotá; Consultada el 22 de septiembre de 2020 Disponible en: <https://snies.mineducacion.gov.co/portal/ESTADISTICAS/Bases-consolidadas/>

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Proyecto Educativo Institucional, Ubaté, Consultado el 18 de septiembre de 2020 Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>

UNIVERSIDAD CAMILO JOSE CELA. Blog, Blog Marketing Digital. Posgrado en Marketing Digital Madrid España, Consultado el 16 de septiembre de 2020 Disponible en: <https://mastermarketingdigital.org/postgrado-en-marketing-digital/#>

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Proyecto Educativo Institucional, Ubaté, Consultado el 18 de septiembre de 2020 Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Proyecto Educativo Institucional, Ubaté, Consultado el 18 de septiembre de 2020 Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Así vamos en la ruta hacia la acreditación, por:LONDOÑO AGUIRRE, Víctor, 2019. Disponible en:

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/autoevaluacion-y-acreditacion>.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. (s.f.). INSTITUCIONAL Frente estratégico V - Plan Rectoral 2019 – 2023, Ubaté, Consultado el 05 de octubre de 2020 Disponible en:<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/84-institucional/1516-frente-estrategico-v-plan-rectoral-2019-2023>
Ibid.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. (s.f.). Reseña Histórica. Obtenido de U Cundinamarca: Consultada el 16 de marzo de 2019. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/resena-historica>

12. ANEXOS

Anexo A Informe Mensual No 1 Mes de Marzo

DIA: 10 MES: abril AÑO: 2020		
INFORME No.: 1		
NOMBRE DEL PASANTE: STEFANY RODRIGUEZ CARDONA		
CÓDIGO: 210216132		
INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE: MARZO		
TÍTULO DE LA PASANTIA: Caracterización de Egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté 2012- 2019 del programa Académico Ingeniería Sistemas		
OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:		
<ul style="list-style-type: none">• Diseñar un instrumento de recolección de información para dar respuesta a las dos dimensiones del estudio: informativa y formativa.		
ACTIVIDADES REALIZADAS:		
<ul style="list-style-type: none">✚ Consultar fuentes de información primaria y estudios de seguimientos de egresados de otras universidades. Además del Consejo Nacional de Acreditación CNA, analizando factores como ocupación y ubicación laboral, proyecto de vida, estrategias que faciliten el paso de los estudiantes de la Universidad a la vida laboral.✚ Obtener la base de datos del programa Académico Ingeniería Sistemas.✚ Filtrar y verificar información de la base de datos del programa Académico Ingeniería Sistemas.		
AVANCES DEL INFORME FINAL		

- ✚ Como aspectos técnicos se tuvieron en cuenta conceptos de egresado y seguimiento a egresados, con esto se procedió a mencionar los beneficios que traería consigo este proceso de caracterización, que le permite a la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté hacer un proceso de autoevaluación en sus programas académicos e involucrar a los egresados en actividades y proyectos, provocando el sentido de pertenencia.
- ✚ Para la encuesta la estructura de las preguntas es de escala de Likert y además semiabiertas, abiertas, y cerradas que permitirán obtener información relevante ofrecida por los egresados, conociendo su situación actual.

PRODUCTOS

ANEXOS (PRODUCTOS Y EVIDENCIAS)

Base de datos filtrada

Se tomó la base de datos de egresados de Ingeniería de sistemas y se filtró la información identificando los datos faltantes en teléfono, SND, teléfono y lugar de nacimiento, como valor agregado se clasifico los egresados por ciudades que permite tener una base de cuantos son en cada ciudad.

SISTEMAS FALTAN 16									
		4		TELEFENO-SND	1 GUACHETA	3 UBATE			
		7		SND	1 CHIA	1 LENGUAZAQUE	5 UBATE		
		4		TELEFONO	1 SUSANA	3 UBATE			
		1		LUGAR DE NACIMIENTO	1 TAUSA				
Nº	GENERO	PRIMER NOMBRE	SEGUNDO NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO	CIUDAD	DEPARTAMENTO	DIA
1	MASCULINO	YEISON	ORLANDO	PINZON	CASTAÑEDA	UBATE (VERIFICACION CIUDAD DE NACIMIENTO)	UBATE	CUNDINAMARCA	5
2	F	YULY	ANDREA	HUERTAS	ALONSO	SAN EDUARDO	SAN EDUARDO	Boyaca	4/0
3	F	ERIKA	MAYERLY	ROJAS	LANCHEROS	FUQUENE	FUQUENE	Cundinamarca	10/0
4	F	YENNY	LORENA	TORRES	MALAYER	UBATE	UBATE	Cundinamarca	31/0
5	F	DIANA	CAROLINA	ASCENCIO	PACHON	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Bogota, Distrito Capital	24/1
6	M	OSCAR	FERNANDO	GARZON	BELLO	UBATE	UBATE	Cundinamarca	27/1
7	M	LUIS	CARLOS	MONTANO	MONTANO	UBATE	UBATE	Cundinamarca	9/0
8	M	EZEQUIEL		SUAREZ	BUITRAGO	BUENAVISTA	BUENAVISTA	Boyaca	22/1
9	M	DIEGO	ALEXANDER	MELLIZO	CANON	UBATE	UBATE	Cundinamarca	22/0
10	FEMENINO	LEIDY	JOHANNA	CASTILLO	CHACON	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Bogota, Distrito Capital	29/0
11	FEMENINO	ELVIRA		INFANTE	ZAMUDIO	UBATE	UBATE	Cundinamarca	2/0
12	M	WILSON	GABRIEL	CASTAÑO	RAMIREZ	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Bogota, Distrito Capital	2/0

CIUDAD	SISTEMAS
BOGOTA	5
CAJICA	
CAPELLANIA	1
CARUPA	2
CHIA	2
CHIQUINQUIRA	5
COGUA	
CUCUNUBA	4
FUQUENE	4
GIRARDOT	
GUACHETA	5
LA CALERA	
LA MESA	1
LA VEGA	
LENGUAZAQUE	4
MADRID	
MONTERREY- CASANARE	
RAQUIRA	
SABOYA	
SAN MIGUEL DE SEMA	
SIMJACA	
SUESCA	
SUSA	4
SUTATUSA	3
TAUSA	3
TENJO	
UBATE	79
VILLAPINZON	
ZIPAQUIRA	2
TOTAL	124

Este proceso de filtración de la base de datos dio paso al diseño del correo online para los egresados, que permite tener una base para la aplicación del instrumento de investigación.

Carta para actualización de datos

Cordial saludo respetado graduado de la Universidad de Cundinamarca:

Es grato para nosotros ponernos en contacto con usted, ya que es un miembro muy importante de nuestra comunidad académica y digno representante ante la sociedad. Una de las funciones de las Instituciones de Educación Superior es realizar el seguimiento a sus graduados, no solo para conocer su destino laboral sino también para tener una caracterización que pueda determinar las necesidades que enfrenta y cómo podríamos ofrecer alternativas para ampliar su proceso cognitivo y dar respuesta a las exigencias de las dinámicas del mercado.

Es por esto que la Universidad de Cundinamarca está actualizando su base de datos y generando este primer acercamiento con usted, para informar que será enviada por este medio una encuesta que permitirá generar una caracterización de sus graduados y fortalecer los canales de contacto para conocer sus necesidades.

Somos un equipo liderado por el programa de Administración de Empresas que desea hacer un estudio de los graduados de la Seccional Ubaté, en sus cuatro (4) programas, por lo tanto solicitamos, de manera respetuosa, nos suministren los siguientes datos con el fin de poder compartir tanto la encuesta como información pertinente para ustedes.

Nombre completo:
Programa Académico:
Correo electrónico:
Contacto telefónico:

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Cordialmente,

Programa Administración de Empresas
Seccional Ubaté
Equipo Técnico

LIMITACIONES ENCONTRADAS

- ✚ Al filtrar la base de datos, en cuanto al correo electrónico, hay muchos que si se intenta enviar un correo las direcciones, están mal escritas o esta desactualizado y rebotan, afectando el envío de la carta y así mismo la actualización de los datos solicitados.
- ✚ Al analizar las preguntas a diseñar del cuestionario deben ser claras, precisas y sencillas, tampoco debe ser demasiado largo ya que la mayoría pueden estar trabajando, o no cuentan con los medios para contestarla, y se estaría perdiendo información, es importante tener en cuenta estrategias que motiven a los egresados para contestar la encuesta ya que en general se muestran apáticos o desconfiados con este proceso.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME

NOMBRE DEL ASESOR INTERNO

NOMBRE DEL ASESOR INTERNO

Liliana Margoth Rodríguez Bolívar

FIRMA ASESOR INTERNO:

NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO

Andrea Johanna Gil Palacios

FIRMA ASESOR EXTERNO:

VoBo COORDINADOR PASANTIAS:

DIA: 15 MES: MAYO AÑO: 2020

INFORME No.: 2

NOMBRE DEL PASANTE: STEFANY RODRIGUEZ CARDONA

CÓDIGO: 210216132

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE: ABRIL

TITULO DE LA PASANTIA: Caracterización de Egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté 2012- 2019 del programa Académico Ingeniería de Sistemas

OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:

- Diseñar un instrumento de recolección de información para dar respuesta a las dos dimensiones del estudio: informativa y formativa.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Envío correo de prueba a egresados para validación de datos, el día 30 de marzo de 2020 con un total de 190 correos enviados.
- Diseño del instrumento de investigación (Encuesta), para graduados, empresarios y estudiantes activos de la Universidad, seccional Ubate.
- Verificación del instrumento por parte de los docentes Sandra Milena Melo Perdomo, Elber Giovanni González Bonilla, Daniel Fernando Cortes Ruíz, Johanna Andrea Gil Palacios, realizando los ajustes pertinentes de acuerdo a sus sugerencias.
- Realización una prueba piloto de la aplicación de la encuesta.

AVANCES DEL INFORME FINAL

- Se envió por correo institucional la Carta Online para Egresados, sin obtener respuesta positiva del gran porcentaje de los mismos, ya que los correos tienen una antigüedad mayor a cinco años, por lo que fue necesario realizar llamadas telefónicas con el fin de informar a cerca del proceso que se está realizando, del programa correspondiente se enviaron 190 correos electrónicos de los cuales rebotaron 120 por datos errados, signos de puntuación equivocados, letra final faltante en el .com o co, correos que el sistema arrojaba no se encontraban.
- Se diseñó el formato de recolección de información de egresados que será remitido a los consejeros de los programas académicos de la Seccional, por medio de un enlace de Google, con el fin obtener datos de los estudiantes activos respecto al conocimiento que puedan tener sobre algún egresado y sus datos básicos de contacto, como resultado obtuvimos 37 respuestas de egresados a los cuales incluimos en el proceso de envío de la encuesta.
- Con el fin de conocer información de parte de los empresarios que han permitido la realización de las pasantías en sus empresas, se diseñó una encuesta con aspectos relacionados con el cumplimiento de las tareas encomendadas, toma de decisiones, criterio para la solución de problemas, aporte de ideas, entre otros.

ANEXOS (PRODUCTOS Y EVIDENCIAS)

Envió correo confirmación de datos (imagen)

The screenshot shows an email client interface. At the top, there is a search bar labeled 'Buscar' and a toolbar with icons for 'Eliminar', 'Archivo', 'Mover a', 'Categorizar', and 'Deshacer'. Below the toolbar, the email list on the left shows three messages from 'vanesa.cortes2@hotmail.com', 'leinad2703@hotmail.com', and 'payi2009@hotmail.com', all dated 09/04/2020. The selected email is from 'STEFANY RODRIGUEZ CARDONA' dated 'Lun 30/03/2020 10:24'. The subject is 'ACTUALIZACIÓN DE DATOS EGRESADOS UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATE'. The body of the email contains a long list of email addresses separated by semicolons, including 't-oto.1290@hotmail.com', 'manuelj0153@hotmail.com', 'mariapb07@yahoo.es', 'piedadb87@gmail.com', 'vanesa_ac2@hotmail.com', 'darianfre@hotmail.com', 'angelitus76@hotmail.com', 'yazvic7@gmail.com', 'jimmm,10@hotmail.com', 'lucho9820@hotmail.com', 'ubatexas@hotmail.com', 'elizabethparracastro82@gmail.com', 'ladrisanantonio@yahoo.es', 'dayis1729@hotmail.com', 'oswaldoquiroma@live.com', 'olgalucii52@hotmail.com', 'jonathan.087@hotmail.com', 'lexyjrc@yahoo.com', 'marmaraaracno@yahoo.es', 'yennyssuarez@gmail.com', 'juanchito421@hotmail.com', 'gastuelap82@hotmail.com', 'sual8899@hotmail.com', 'amiali@yahoo.es', 'oalonsom6@gmail.com', 'sonialp99@hotmail.com', 'candrescristiancho@hotmail.com', 'franchescoli_12@hotmail.com', 'myriamc.garzon@hotmail.com', 'claudiagarzon@yahoo.com', 'oficinaubate@hotmail.com', 'vanesa_ac2@hotmail.com', 'maritzamos5@gmail.com', 'jehissonherrera@hotmail.com', 'joyita4146@live.com', 'aioria1990@gmail.com', 'yeimysan58@hotmail.com', 'ingridcpuentes@hotmail.com', 'caro.2811@hotmail.com', 'sandiego-77@hotmail.com', 'dianam2102@hotmail.com', 'anaidc.16@yahoo.es', 'ablafra@hotmail.com', 'blanbond@hotmail.com', 'cheetah_angye@hotmail.com', 'ljjjcr@hotmail.com', 'claudiaisabel@live.cl', 'emila89@hotmail.com', 'mactlook@hotmail.com', 'albertoduarteacosta@yahoo.es', 'pilly-gomez@hotmail.com', 'paisita01005@yahoo.es', 'olga.lula19@', 'sandra.molina1@hotmail.com', 'ljjjcr@hotmail.com', 'carlos_kapp1010@hotmail.com', 'yuriel2318@hotmail.com', 'dandresparra@hotmail.com', 'lady.parra@hotmail.com', 'rolandop86@hotmail.com', 'jumenita707@hotmail.com', 'luchi1855@yahoo.es', 'darckangel731@hotmail.com', 'marce.1125@hotmail.com', 'liliivi851031@hotmail.com', 'nl_agudelo@hotmail.com', 'andres-gcm@hotmail.com', 'leidy3689@gmail.com', 'kane0901892009@hotmail.com', 'james.gaov@hotmail.com', 'dianap-225@hotmail.com', 'nidiag85@hotmail.com', 'giovanniguzman88@hotmail.com', 'senky1000@hotmail.com', 'jhenylad@hotmail.com', 'mastlocon@hotmail.com', 'nana-mari13@hotmail.com', 'blackdestiny@hotmail.com', 'anaid_216@hotmail.com', 'lilipalacios899@hotmail.com', 'rodriguez-contreras@hotmail.com', 'marceruizy@hotmail.com', 'maryorisiera@hotmail.com', 'liliiana_vr10@hotmail.com', 'amparito.alarcon@hotmail.com', 'salomesita1927@hotmail.com', 'jebaquero@hotmail.com'.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME

NOMBRE DEL ASESOR INTERNO

Liliana Margoth Rodríguez Bolívar

FIRMA ASESOR INTERNO:

NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO

Andrea Johanna Gil Palacios

Buscar

Eliminar Archivado Mover a Categorizar Deshacer

Administración en Sueldos
Mañana 16:00

SECCIONAL

Elementos enviados ★ Filtrar

Mes pasado

vanesa.cortes2@hotmail.com; leidyazu21..
> ACTUALIZACION DE D... 09/04/2020
Cordial saludo respetado graduado de la...

leinad2703@hotmail.com
ACTUALIZACION DE DAT... 09/04/2020
Cordial saludo respetado graduado de la...

payi2009@hotmail.com
> ACTUALIZACION DE D... 09/04/2020
Cordial saludo respetado graduado de la...

Marzo

t-oto.1290@hotmail. Com; payi2009@ho..
> ACTUALIZACIÓN DE D... 30/03/2020
Cordial saludo respetado graduado de la...

UBA-ADM-102007955-531103-901N /
Clase 25/03/2020
No hay vista previa disponible.

ACTUALIZACIÓN DE DATOS EGRESADOS UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATE

SC
Lun 30/03/2020 10:24
Para: t-oto.1290@hotmail. Com; payi2009@hotmail.com; jhonara07@hotmail.com y 190 más

Cordial saludo respetado graduado de la Universidad de Cundinamarca:

Es grato para nosotros ponernos en contacto con usted, ya que es un miembro muy importante de nuestra comunidad académica y digno representante ante la sociedad. Una de las funciones de las Instituciones de Educación Superior es realizar el seguimiento a sus graduados, no solo para conocer su destino laboral sino también para tener una caracterización que pueda determinar las necesidades que enfrenta y cómo podríamos ofrecer alternativas para ampliar su proceso cognitivo y dar respuesta a las exigencias de las dinámicas del mercado.

Es por esto que la Universidad de Cundinamarca está actualizando su base de datos y generando este primer acercamiento con usted, para informar que será enviada por este medio una encuesta que permitirá generar una caracterización de sus graduados y fortalecer los canales de contacto para conocer sus necesidades.

Somos un equipo liderado por el programa de Administración de Empresas que desea hacer un estudio de los graduados de la Seccional Ubaté, en sus cuatro (4) programas, por lo tanto solicitamos, de manera respetuosa, nos suministren los siguientes datos con el fin de poder compartir tanto la encuesta como información pertinente para ustedes.

Nombre completo:
Programa Académico:
Correo electrónico:
Contacto telefónico:

Base de datos confirmación de esta vía telefónica (imagen)

2020 BASE DE DATOS GRADUADOS SECCIONAL UBATÉ abril 15-20 (1) - Excel (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea hacer? Iniciar sesión

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos

contesto

	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD
49	NAR	#	11	###	EDUL	##	liband	DE	L	BATMAN		8891340	##	AR	#	32	laviphzon@gmail.com			desconectado			
50	DTA	#	9	###	EDUL	##	potá,	DE	N	SUSNAN		3132532206	##	AR	#	32	lana.ubatu@hotmail.com			sistema			
51	NAR	#	1	###	EDUL	##	liband	DEF	N	BATMAN		3138774555	##	AR	#	32	@toresal@hotmail.com			sistema			
52	DTA	#	11	###	EDUL	##	jach	DE	A	ACHNAN		314732684	##	AR	#	32	astindorenaco@hotmail.com			contesto			
53	NAR	#	9	###	EDUL	##	liband	DE	S	BATMAN		3133845884	##	IE	#	32	manu.beltra@gmail.com	manu.beltra@gmail.com		contesto			
54	NAR	#	12	###	EDUL	##	hquir	DE	L	UNOYA		310266237	##	IE	#	32	albenicardoh@hotmail.com			desconectado			
55	NAR	#	5	###	EDUL	##	igot	DE	N	BATMAN		315155743	##	IE	#	32	telpecolna48@hotmail.com			no corresponde al numero del señor			
56	NAR	#	12	###	EDUL	##	liband	DE	A	SBATMAN		3125660989	##	IE	#	32	spachome6@hotmail.com			no contesta			
57	NAR	#	4	###	EDUL	##	igot	DE	S	BATMAN		315253754	##	IE	#	32	juanpachn@gmail.com			desconectado			
58	NAR	#	9	###	EDUL	##	igot	DE	L	HANAN		3143057008	##	IE	#	32	tefy.pinzon@hotmail.com	tefy.pinzon@hotmail.com	315 8946354	contesto			
59	NAR	#	7	###	EDUL	##	liband	DE	L	UBAT		3103463553	##	IE	#	32	rouses_84@hotmail.com	rouses_84@hotmail.com		contesto			
60	NAR	#	4	###	EDUL	##	liband	DE	L	BATMAN		8890721- 3132283860	##	IE	#	32	esab6@hotmail.com			no corresponde al nombre de la señora			
61	DTA	#	7	###	EDUL	##	liband	DE	S	BATMAN		3103363089	##	IE	#	32	jastrjacat70@hotmail.com			contesto			
62	NAR	#	1	###	EDUL	##	liband	DE	A	UNANAN		3142876884	##	AR	#	32	leidycañillo1933@hotmail.com			contesto			
63	NAR	#	3	###	EDUL	##	liband	DE	L	BATMAN		3002350687	##	AR	#	32	pru3c539@gmail.com			contesto			
64	NAR	#	1	###	EDUL	##	liband	DE	A	MACHNAN		3204528974	##	AR	#	32	emmanuelto123@gmail.com	emmanuelto123@gmail.com	3204528974	contesto			
65	NAR	#	12	###	EDUL	##	liband	DE	N	BATMAN		3136212890	##	AR	#	32	mariajuly_1936@hotmail.com			contesto			
66	NAR	#	6	###	EDUL	##	liband	DE	S	BATMAN		3143438456	##	AR	#	32	fnol_13@hotmail.com			sistema			
67	NAR	#	4	###	EDUL	##	liband	DE	N	BATMAN		3014494756	##	AR	#	32	mildreditagomez@hotmail.com			contesto			
68	NAR	#	2	###	EDUL	##	liband	DE	L	UBAT		314431563	##	AR	#	32	harvoerneu@gmail.com			contesto			
69	NAR	#	6	###	EDUL	##	liband	DE	L	UNANAN		3144655739	##	AR	#	32	mary_luna_68@hotmail.com			contesto			
70	DTA	#	6	###	EDUL	##	potá,	DE	A	IGCOTA		3214072377	##	AR	#	32	fredy-alexander@outlook.com			contesto			

ING. SISTEMAS Hoja4

Recuento: 124

Elaboración instrumento de recolección de información Egresados (imagen)

ENCUESTA DIRIGIDA A EGRESADOS UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
REGIONAL SURTÉ

Por favor evalúe conforme a la tabla siguiente: califique conforme del 1 (menor) al 5 (mayor)

Área o campo de estudio 1 2 3 4 5

Titulación 1 2 3 4 5

Experiencia laboral / práctica (antes de egresar o graduarse) 1 2 3 4 5

Habilidad para resolver problemas, capacidad de análisis, trabajo en equipo, etc. 1 2 3 4 5

Posicionamiento de la institución del egresado 1 2 3 4 5

Conocimiento de idiomas extranjeros 1 2 3 4 5

Recomendaciones / referencias 1 2 3 4 4

Personalidad / actitudes 1 2 3 4 5

Capacidad de liderazgo 1 2 3 4 5

Otros _____

23. En las siguientes tablas seleccione el número correspondiente de acuerdo a la siguiente escala:

- 1= Nunca, ninguno, nada.
- 2 = Algunas veces, poco, insuficiente.
- 3 = Regularmente, suficiente.
- 4 = Frecuentemente, demasiado, mucho.

Durante su desempeño profesional ha requerido de:	1	2	3	4	Comentarios o sugerencias
Trabajo en equipo					
Domnio de otro idioma					
Manejo de medios tecnológicos					
Impartir conferencias, seminarios, etc.					
Dirigir proyectos					
Manejo de recurso humanos					
Domnio de expresión oral					
Redacción de documentos					
Manejo de equipo especializado					
Colaboración multidisciplinar					

ENCUESTA DIRIGIDA A EGRESADOS UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
REGIONAL SURTÉ

Tomar decisiones de alta responsabilidad						
Viajar al extranjero como parte de su trabajo						
Otras ¿Cuáles?						

24. ¿Cuáles son las áreas que más ha aplicado en su desarrollo profesional?
 Finanzas y contabilidad Administración y Recursos Humanos
 Proyectos Dirección general
 Publicidad y Mercadeo Producción
 Investigación Gestión empresarial
 otras ¿Cuáles? _____

Enumere hasta 5 núcleos/áreas que a su criterio fueron las menos útiles para su formación profesional; considerando sus contenidos y no la forma en la que fueron impartidas.

Enumere hasta 5 núcleos/áreas o contenidos formativos que no fueron abordados en su formación profesional y que considera necesarios.

SATISFACCIÓN

25. ¿Cuáles materias considera básicas en el plan de estudios de la carrera?
 Finanzas y contabilidad Administración y Recursos Humanos
 Proyectos Dirección general
 Publicidad y Mercadeo Producción
 Investigación Gestión empresarial
 Administración Ambiental y agropecuaria Programación de software
 Idiomas
 otras ¿Cuáles? _____

Formato De Recolección De Información Consejería (imagen)

Buscar correo

UDEEC
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FIRMA ASESOR EXTERNO:

VoBo COORDINADOR PASANTIAS:

Datos graduados 2020

Los estudios de seguimiento de graduados se convierten en un mecanismo para establecer una relación de doble vía entre la institución y estos, lo que benefician a todas las partes interesadas, por cuanto su propósito es contribuir a mejorar la calidad de la educación, a fin de aportar a la solución de problemas.

Si conoce graduados de los programas de la Seccional Ubaté, permítanos contactarlos (si conoce más de uno por favor llenar el formulario según la cantidad de graduados que conozcas)

Programa académico al que pertenece el graduado:

- Administración de Empresas
- Administración Agropecuaria
- Contaduría Pública
- Ingeniería de Sistemas
- Otro: _____

Elaboración instrumento de recolección de información Empleadores (imagen)

ENCUESTA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL GRADUADO UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Empresa / Institución: _____

1. Programa del graduado:

- Administración de Empresas
- Contaduría Pública
- Ingeniería de Sistemas
- Zootecnia
- Administración Agropecuaria

2. Indique cuantos egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubate han trabajado en su empresa en los siguientes programas:

- Administración de Empresas
- Contaduría Pública
- Ingeniería de Sistemas
- Zootecnia
- Administración Agropecuaria

De acuerdo a su experiencia con el graduado de la Universidad de Cundinamarca se pide de su evaluación frente a los siguientes criterios:

1. Marque con una X según corresponda:

DISPOSICIÓN ANTE EL TRABAJO						
Nº	Ítems	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	INSUFICIENTE
1	Cumplimiento de las normas de la empresa					
	Responsabilidad en el cumplimiento de las tareas					

3	Cumplimiento en el horario de trabajo				
4	Cooperación ante cualquier tarea				
5	Iniciativa, toma de decisión y aporte de ideas				
6	Relaciones interpersonales				
7	Manejo del lenguaje oral y escrito				
8	Manejo de métodos, procedimientos y técnicas de trabajo				

NIVEL DE DESEMPEÑO

9	Manejo y conservación de instrumentos y/o herramientas de trabajo				
10	Planificación y organización de tareas				
11	Criterios para la solución de problemas				
12	Ejecución de las tareas encomendadas				
13	Actuación ante situaciones imprevistas				
14	Muestra dominio teórico – práctico en el área profesional				

3. De acuerdo con el desempeño del graduado de la UDEC ¿Considera usted que el perfil es adecuado respecto a las exigencias que actualmente demanda el mercado laboral?

Si No

Porque? _____

4. ¿En qué área considera usted se debe fortalecer la formación de los profesionales de la Universidad de Cundinamarca?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Finanzas y contabilidad | <input type="checkbox"/> Administración y Recursos Humanos |
| <input type="checkbox"/> Proyectos | <input type="checkbox"/> Dirección general |
| <input type="checkbox"/> Publicidad y Mercadeo | <input type="checkbox"/> Producción |
| <input type="checkbox"/> Investigación | <input type="checkbox"/> Gestión empresarial |

Activar V
Ve a Config

Prueba piloto (imagen)

Iniciar reunión - Zo...

ENCUESTA DIRIGIDA A EGRESADOS UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ

Para fines de mejoramiento y evaluación institucional, esta encuesta está dirigida a graduados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté de sus programas de pregrado, con el interés de conocer sus opiniones acerca del programa que estudió, su grado de aceptación en el campo laboral y el impacto del programa en el medio académico, productivo y social. Por lo anterior, le solicitamos muy respetuosamente responda al siguiente cuestionario con la seguridad de que sus conceptos, requerimientos, expectativas y opiniones serán tenidos en cuenta para que redunden en el mejoramiento de la calidad y el fortalecimiento del programa del que usted se graduó.

1. Género:

- Mujer
 Hombre

2. Dirección actualizada para correspondencia

Tu respuesta

3. Correo electrónico (personal)

Tu respuesta

LIMITACIONES ENCONTRADAS

- Los correos electrónicos se encuentran desactualizados o en algunas ocasiones se suministró el de la empresa en la que trabajaban en esa época de estudio.
- En el caso de las llamadas telefónicas, se encuentran diferentes situaciones como que las personas ya cambiaron de número, el número está inactivo, solamente tiene teléfono fijo de empresas donde ya no trabajan o se dificulta su ubicación, cabe mencionar que en general tienen una actitud apática al proceso y la pregunta en la que coinciden es en la extensión de la encuesta.
- Los estudios de egresados contienen gran cantidad de información, situación que hace complejo generar un instrumento inferior a 20 preguntas, aspecto que puede generar que las personas no la respondan.
- En el formato de recolección de datos por parte de las consejerías, puede que algunos estudiantes no conozcan un egresado, o si lo conocen no esté en el rango seleccionado de 2012 -2019 sino de años anteriores.
- La encuesta diseñada en Word tiene preguntas de estructura mixta, cuando se realizó dentro del instrumento de Google drive, algunas de ellas no quedan bajo el mismo formato, debido a esto lo que es un cuadro en escala de Likert se convierte cada una en una pregunta diferente situación que hace aún más amplio el instrumento.
- Es necesario buscar otros programas tecnológicos que permitan generar el instrumento de la forma más sencilla, ordenada y de fácil diligenciamiento.

DIA: 15 MES: 07 AÑO: 2020			
INFORME No.: 3			
NOMBRE DEL PASANTE: STEFANY RODRIGUEZ CARDONA			
CÓDIGO:210216132			
INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE: 11 de mayo a 15 de julio de 2020.			
TITULO DE LA PASANTIA: Caracterización de Egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté 2012-2019 del programa Académico Ingeniería de Sistemas.			
OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:			
<ul style="list-style-type: none">• Determinar el grado de satisfacción que tienen los graduados con la formación, servicios y atención que recibieron durante su proceso educativo seccional Ubaté del programa Académico Ingeniería de Sistemas.			
<p>A través de la aplicación de la encuesta a egresados del programa anteriormente mencionado, la encuesta de empresarios del municipio donde los estudiantes realizan sus pasantías y la solicitud de información a través de un cuestionario sobre datos de contacto de egresados, se busca la consolidación de información a cerca de su vida laboral, sus estudios posteriores, su opinión acerca de la formación recibida durante el pregrado, y en el caso de los empresarios indagar a cerca de la aplicación de los conocimientos en contextos laborales y como están los egresados de la Universidad, frente a profesionales de otros claustros académicos.</p>			
<ul style="list-style-type: none">• Redireccionamiento de la pasantía, con nuevo enfoque de coinvestigación, de índole documental para el soporte del documento maestro de la especialización en Marketing Digital.			
<p>Teniendo en cuenta la necesidad del trabajo de campo en la investigación, con el fin de ubicar la mayor cantidad posible de egresados, que consistía en visitas programadas para el diligenciamiento de la encuesta, y por las circunstancias mundiales que no permitieron su</p>			

realización, el contacto telefónico o por correo electrónico no ha sido satisfactorio y por ende la cantidad de respuestas es mínima, motivo por el cual fue necesario un redireccionamiento de la pasantía, que produjo cambio en el objetivo de la misma. El nuevo enfoque permite desarrollar investigación de índole documental para el soporte del documento maestro de las especialización de Marketing Digital.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Aplicación del instrumento de investigación a los egresados del programa académico Ingeniería de Sistemas.
- Realización de llamadas con el fin de recordar el diligenciamiento del instrumento.
- Envío del instrumento de investigación diseñado para los empresarios.
- Recolección de información suministrada a través de consejeros respecto a los egresados.
- Lectura del Decreto 1330 que actualiza diferentes resoluciones y decretos a cerca del aseguramiento de la calidad en la educación y la importancia de los procesos de registro calificado de las instituciones académicas en sus diferentes programas y modalidades.
- Revisión del documento maestro con el fin de conocer los apartados que se van a construir entre ellos la denominación, la justificación, la demanda potencial, los rasgos distintivos del programa y el plan de estudios a proponer.

AVANCES DEL INFORME FINAL

- A través de la aplicación de la encuesta a egresados, encuesta a empresarios y encuesta a estudiantes para referenciar egresados, se pretendía el acercamiento al público objetivo con el fin de presentar estrategias para el mejoramiento de los diferentes procesos entre ellos la acreditación en calidad estudiantil que involucra la caracterización y seguimiento a egresados.
- Con el fin de desarrollar el nuevo enfoque de la pasantía, se realiza la construcción de la matriz de investigación de programas de especialización en Marketing Digital a nivel

internacional y la revisión de fuentes secundarias para la construcción de los demás ítems indicados por el Docente Investigador.

5. Limitaciones encontradas:

Al realizar el planteamiento del cuestionario para los egresados y una vez consolidadas las preguntas, la búsqueda y creación del formulario virtual, genero algunas dificultades ya que no todos los formatos se ajustaban a la forma en que se pretendía quedaran las respuestas, una vez realizados varios ensayos se determinó que la mejor opción era Microsoft Forms, ya que también nos generaba la tabulación y gráficas.

ANEXOS (PRODUCTOS Y EVIDENCIAS)

1. Instrumento de recolección de información Microsoft Forms

Preguntas

Respuestas **47**

ENCUESTA DIRIGIDA A GRADUADOS UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ

Para fines de mejoramiento y evaluación institucional, esta encuesta está dirigida a graduados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté de sus programas de pregrado, con el interés de conocer sus opiniones acerca del programa que estudió, su grado de aceptación en el campo laboral y el impacto del programa en el medio académico, productivo y social. Por lo anterior, le solicitamos muy respetuosamente responda al siguiente cuestionario con la seguridad de que sus conceptos, requerimientos, expectativas y opiniones serán tenidos en cuenta para que redunden en el mejoramiento de la calidad y el fortalecimiento del programa del que usted se graduó.

5. Programa académico cursado: *

- Administración de Empresas
- Administración Agropecuaria
- Zootecnia
- Ingeniería de Sistemas
- Contaduría Pública

8. ¿Cursó o está cursando postgrado? *

Por favor mencione el título obtenido o a obtener

Especialización

Maestría

Doctorado

No

Otras

2. Formato recolección de información enviado por consejería.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME

NOMBRE DEL ASESOR INTERNO

Liliana Margoth Rodríguez Bolívar

FIRMA ASESOR INTERNO:

NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO

Andrea Johanna Gil Palacios

FIRMA ASESOR EXTERNO:

VoBo COORDINADOR PASANTIAS:

DIA: 15	MES: 09	AÑO: 2020
INFORME No.: 4		
NOMBRE DEL PASANTE: STEFANY RODRIGUEZ CARDONA		
CÓDIGO:210216132		
INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE: 13 de junio al 15 de Septiembre 2020		
TITULO DE LA PASANTIA: "Calidad Académica del programa de Administración de Empresas: construcción de instrumentos de recolección de información a graduados y apoyo de documento maestro del programa de especialización en Marketing Digital"		
OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:		
<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar investigación de índole documental para el soporte del documento maestro de la especialización de Marketing Digital.• Articular los frentes estratégicos del plan rectoral 2019-2023 de la Universidad de Cundinamarca con el desarrollo de las temáticas Egresados y Construcción de documento maestro, contenidos en el presente proyecto de grado.		
ACTIVIDADES REALIZADAS:		
<ul style="list-style-type: none">• Diligenciamiento matriz especialización en marketing digital a través de consulta de fuentes secundarias internacionales.		

- Análisis documental para la construcción de la pertinencia de la creación de la especialización en Marketing Digital.
- Recolección de información a través de diferentes documentos educativos, con el fin de apoyar la búsqueda de elementos distintivos en la especialización de Marketing Digital que la Universidad de Cundinamarca, pretende ofertar.
- Consulta de páginas oficiales del Ministerio de Educación, Observatorio Laboral de Educación, SNIES, con el fin de conocer la demanda potencial de la especialización en Marketing Digital y cuantas universidades la ofertan en la región.

AVANCES DEL INFORME FINAL

- Entrega de matriz de especializaciones en Marketing Digital a nivel internacional al Docente Investigador.
- Entrega de documento con revisión documental donde refiere pertinencia del programa, demanda potencial y rasgos distintivos del mismo, con el fin de apoyar la labor del Docente investigador, involucrando diferentes fuentes relacionadas con la creación de documento maestro.
- Realizar selección de información de los frentes estratégicos con el fin de alinear los conceptos a presentar en el trabajo de grado.

PRODUCTOS

ANEXOS (PRODUCTOS Y EVIDENCIAS)

- Diligenciamiento matriz

G16 Los perfiles del aspirante tienen en común la preferencia porque sus estudiantes tengan conocimientos previos o que su ocupación laboral sea en el área de marketing d

A	B	C	D	E	F
2	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA				
3	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES				
4	PROYECTO: Especialización en Marketing Digital				
5	Matriz análisis comparativo del plan de estudios vigente con otros proyectos curriculares internacionales				
6	Julio 2020				
7					
8					
9					
10		LA SALLE UNIVERSIDAD RAMON LLULL ESPAÑA	EAE ONLINE-BLENDED ESPAÑA	IEBS BUSSINESS SCHOOL	UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES ARGENTINA
11	DENOMINACION DEL PROGRAMA	Postgrado en Marketing Digital	Programa Superior Universitario de Marketing Digital y Comercio Electrónico	Postgrado en Marketing Digital y Community Management	Especialización en Gestion Estrategica de Marketing Digital y Negocios por internet.
12	MODALIDAD (Presencial, distancia tradicional, virtual)	La metodología empleada para esta formación combina dos tipos de clases: las presenciales obligatorias, para que el alumno fortalezca su capacidad de liderazgo y trabajo en equipo, con clases online para capacitar al alumno en el uso de herramientas profesionales colaborativas como el Campus Virtual de La Salle.	Sempresencial	Online	Online
13					

INTERNACIONAL NACIONAL

A	B	C	D	E	F
21	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	El curso exige un nivel algo avanzado por lo que es recomendable haber cursado estudios en marketing o comunicación, o más de un año de experiencia laboral en departamentos relacionados.			
22	RASGOS DISTINTIVOS DEL PROGRAMA	La metodología empleada para esta formación combina dos tipos de clases: las presenciales obligatorias, para que el alumno fortalezca su capacidad de liderazgo y trabajo en equipo, con clases online para capacitar al alumno en el uso de herramientas profesionales colaborativas como el Campus Virtual de La Salle.	Beneficios para los alumnos Alumni EAE es una iniciativa conjunta de estudiantes, antiguos alumnos, claustro y comunidad empresarial que ofrece servicio a los más de 70 000 alumnos actuales y antiguos alumnos formados en la escuela desde 1958. Alumni tiene como objetivo potenciar el plan de carrera y dar una formación continua a todos sus miembros ofreciendo una amplia gama de servicios y ventajas. Los alumnos del campus Barcelona disponen de los carnets de EAE Business School y de la Universitat de Barcelona; los alumnos del campus Madrid, de los carnets de EAE y de la Universidad Rey Juan Carlos. La Bolsa de trabajo está a disposición tanto de los participantes como de aquellas empresas que desean incorporar a los alumnos de EAE Business School en sus procesos de selección. El alumno puede escoger 20 de entre las más de 160 sesiones presenciales que se organizan en los campus de Barcelona y Madrid sobre temas de marketing, estrategia y habilidades directivas.	El modelo se basa en learning by doing es decir en aprender haciendo, practicando y entendiendo porque en cada situación se actúa de una manera concreta.	El Consejo Superior de la UBA aprobó la creación de la Carrera de Especialización en Gestión Estratégica de Marketing Digital y Negocios por Internet, la primera en el país en este ámbito de conocimiento. El nuevo posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas se orienta a la formación de "profesionales capaces de abordar problemáticas actuales en el ámbito de los negocios electrónicos y comprender los fenómenos de naturaleza sociocultural y tecnológica que determinan el comportamiento de los usuarios y consumidores en el entorno digital". Esto requiere la incorporación de nuevos saberes, recursos y herramientas que ofrece Internet para comercializar productos y servicios, crear sinergias con los canales tradicionales y generar nuevos mercados.
	ÁREAS DE FORMACIÓN DEL	inversión del vector de marketing, nuevos consumidores, plan de marketing general, blended marketing, Estrategias online y offline de producto, Gammification y Serious Games.	Estrategia en entornos digitales. Herramientas de marketing digital. Fidelización y gestión del cliente online. Social media como herramienta de marketing. Innovación en marketing		

INTERNACIONAL NACIONAL

- Apoyo búsqueda información

1.1.1. Análisis de la Demanda Potencial en el Campo de Formación

Construir con base en la información de los informes generados por el Observatorio Laboral de la Educación (OLE) del Ministerio de Educación Nacional (www.graduadoscolombia.edu.co), el SNIES, los Boletines estadísticos del Ministerio y de la Universidad de Cundinamarca.

Colombia cuenta con una amplia oferta de programas de posgrados que les permite a los aspirantes conocer diferentes alternativas relacionadas con duración, horario, modalidad, requisito y precio, que será elegido de acuerdo a los intereses y expectativas del aspirante.

"Teniendo en cuenta que el conocimiento avanza y se crea de forma acelerada, lo cual lleva a la necesidad de actualización constante y a desarrollar la capacidad de desaprender lo aprendido para apropiarse nuevos enfoques y metodologías, pues los paradigmas también están cambiando en las diferentes ciencias y campos del conocimiento."⁶

Esto es particularmente importante para profesionales en las áreas de ciencias económicas y administrativas, ya que el mundo de los negocios y las sociedades en que ellos se desenvuelven han cambiado drásticamente en las últimas décadas.



Exponer las necesidades del país y la región que explican la creación del Programa, en el nivel de formación seleccionado en atención a los perfiles académicos definidos y al plan de estudios propuesto.

Anexo No. __ Estudios de pertinencia

Teniendo en cuenta la importancia de promover la creación y uso de nuevos conocimientos, necesarios en procesos de investigación, y la expansión de diferentes sectores en Colombia, en la actualidad, hacer un posgrado es una necesidad más que ser realmente una opción. Aprender a usar nuevas herramientas y cualificarse son demandas del mundo laboral y de la alta gerencia en la actualidad.

⁶ UNIVERSIDAD CAMILO JOSE CELA. Blog, Blog Marketing Digital. Posgrado en Marketing Digital Madrid España, Consultado el 16 de Septiembre de 2020 Disponible en: <https://mastermarketingdigital.org/postgrado-en-marketing-digital/#>

5. Limitaciones Encontradas

Debido a la gran cantidad de información que debe consultarse para la construcción del documento, es un poco dispendioso filtrar la información y determinar que material le sirve de apoyo al Docente Investigador ya que en primera instancia parecería que todo es útil, sin embargo el objetivo de su inclusión es lo que permite evaluar para que le sirven esos datos, es allí donde es necesario leer detenidamente y revisar las paginas de similar contenido para tomar decisiones.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME

Liliana Margoth Rodríguez Bolívar

NOMBRE DEL ASESOR INTERNO

FIRMA ASESOR INTERNO:

Andrea Johanna Gil Palacios

NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO

FIRMA ASESOR EXTERNO:

VoBo COORDINADOR PASANTIAS: