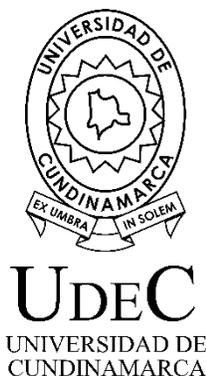


CARACTERIZACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD  
CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ DE LOS PERIODOS 2012 – 2019 DE  
LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA,  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E INGENIERÍA DE SISTEMAS

BÁRBARA EDITH CARRILLO ROCHA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
SECCIONAL UBATÉ  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
VILLA DE SAN DIEGO DE UBATÉ  
AÑO 2020

CARACTERIZACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD CUNDINAMARCA  
SECCIONAL UBATÉ DE LOS PERIODOS 2012 – 2019 DE LOS PROGRAMAS  
ACADÉMICOS ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA, ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS E INGENIERÍA DE SISTEMAS.



BÁRBARA EDITH CARRILLO ROCHA

Trabajo de pasantía para optar al título de Administrador de Empresas

JOHANNA ANDREA GIL PALACIOS

ASESOR EXTERNO

LILIANA MARGOTH RODRÍGUEZ

ASESOR INTERNO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

VILLA DE SAN DIEGO DE UBATÉ

AÑO 2020

## NOTA DE ACEPTACIÓN

Aprobado por el comité de trabajos de grado  
en cumplimiento de los requisitos exigidos por la  
Universidad de Cundinamarca para  
optar al título de Administrador de Empresas

\_\_\_\_\_  
JOHANNA ANDREA GIL PALACIOS  
DIRECTORA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL JURADO 1.

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL JURADO 2.

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL JURADO 3.

Villa de San Diego de Ubaté, 00-00-2020

## **AGRADECIMIENTOS**

Le agradezco a Dios por guiarme y permitirme culminar mi carrera, porque a pesar de querer renunciar y dejar todo, me dio fortaleza para luchar y lograr mis objetivos llegando a mi meta.

A mis padres porque día a día estaban presentes, y hoy se ve el esfuerzo y los sacrificios que han pasado por formar una excelente persona y profesional, por sus valores inculcados, son mi más grande admiración y lo más importante que Dios me ha dado.

A mis hermanos que a pesar que llevaba algún tiempo sin estudiar estuvieron hay explicándome y colaborándome cuando inicie semestre ya que estaba insegura, además del grupo con el que he compartido semestre todos habían recién salido del colegio y yo llevaba 5 años sin estudiar, fue muy duro, pero ellos han estado hay en todo mi proceso de formación, de llantos, risas, problemas, noches de traspasado, peleas con compañeros, pero sé que a pesar de las dificultades tengo la habilidad de lograr cada meta propuesta.

Gracias por su apoyo y confianza.

A los docentes que estuvieron en todo nuestro proceso de formación, quienes nos compartieron sus conocimientos y nos impulsaron a salir de nuestra zona de confort, con quienes compartimos experiencias, enseñanzas, nuevos procesos de formación para así convertirnos en grandes profesionales.

## TABLA DE CONTENIDO

1. TITULO.....	11
1.1. Área: Administración Y Organizaciones.....	11
1.2 Línea De Investigación: Desarrollo Organizacional Y Regional.....	11
2. OBJETIVOS.....	12
2.1 Objetivo General.....	12
2.2 Objetivos Específicos .....	12
3. JUSTIFICACIÓN .....	13
4. MARCOS DE REFERENCIA .....	14
4.1 Marco Institucional .....	14
4.1.1 Universidad De Cundinamarca Seccional Ubaté.....	16
4.2 Marco Teórico.....	17
4.2.1. Seguimiento a egresados .....	17
4.2.2 Consejo nacional de acreditación.....	20
4.2.3 Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.....	21
4.3 Marco Legal .....	25
4.3.1 La ley 1188 de 25 de abril de 2000.....	25
4.3.2 Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003 .....	26
5. DESARROLLO DE LA PASANTÍA.....	27
5.1. Diagnóstico.....	27
5.2. Ruta metodológica Fase 1. Búsqueda de fuentes de información y análisis de tipos de preguntas a diseñar, filtro base datos egresados. ....	29
5.3. Ruta metodológica Fase 2. Elaboración de las preguntas de la investigación y el instrumento para los egresados y empresarios, y actualización base de datos egresados. ....	31
5.4. Ruta metodológica Fase 3. Ejecución del instrumento de investigación.....	35
5.5 Ruta metodológica Fase 4. Análisis instrumento de investigación y estrategias. ....	37
6. RECURSOS .....	44
7. PRESUPUESTO.....	45
8. CRONOGRAMA.....	46

<b>9. APORTE ADMINISTRATIVO A LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>52</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>53</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>54</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>55</b>
<b>10. ANEXOS.....</b>	<b>58</b>

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Recursos utilizados en el desarrollo de la pasantía.....	44
Tabla 2. Presupuesto utilizado en el desarrollo de la pasantía .....	45
Tabla 3. Cronograma.....	46

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.....	16
Figura 2. Aspectos por evaluar en el impacto y seguimiento a egresados .....	24
Figura 3. Verificación base de datos.....	30
Figura 4. Elaboración preguntas instrumento de recolección de información.....	33
Figura 5. Carta actualización de datos egresados.....	34
Figura 6. Envío link instrumento de recolección de información. ....	36
Figura 7. Análisis instrumento de recolección de información.....	39
Figura 8. ¿Gráfica descripción de género?.....	97
Figura 9. ¿Gráfica dirección de correspondencia actualizada?.....	98
Figura 10. ¿Gráfica actualización de correo electrónico? .....	98
Figura 11. ¿Gráfica actualización de contacto telefónico? .....	99
Figura 12. ¿Gráfica programas académicos cursados? .....	99
Figura 13. ¿Gráfica fechas de graduación?.....	100
Figura 14. ¿Gráfica opciones de grado presentadas para graduarse?.....	100
Figura 15. ¿Gráfica de si cursa o curso algún postgrado?.....	101
Figura 16. ¿Gráfica reconocimiento como profesional? .....	102
Figura 17. ¿Actividad de mayor ocupación? .....	103
Figura 18. ¿Dificultades para conseguir trabajo? .....	104
Figura 19. ¿Actualmente desarrolla algún emprendimiento? .....	104
Figura 20. ¿A que se dedica actualmente? .....	105
Figura 21. ¿En cuánto tiempo obtuvo trabajo en su perfil profesional? .....	106
Figura 22. ¿Por qué medio de divulgación obtuvo trabajo?.....	106
Figura 23. ¿Cuánto ha sido la duración en su empleo? .....	107
Figura 24. ¿Qué salario recibe? .....	108
Figura 25. ¿Cuál es su posición dentro de la organización? .....	109
Figura 26. ¿Actividad que desarrolla la empresa donde labora? .....	109
Figura 27. ¿Eficiencia en las actividades realizadas en su trabajo? .....	110
Figura 28. ¿Cómo es su formación académica en su desempeño laboral? .....	111
Figura 29. ¿Qué competencias cree usted que la empresa valora a la hora de contratar? .....	112
Figura 30. ¿Qué habilidades ha necesitado durante su desempeño profesional? .....	113
Figura 31. ¿Áreas aplicadas en su desarrollo profesional? .....	114
Figura 32. ¿Núcleos/áreas que fueron las menos utilizadas en su formación profesional? .....	114
Figura 33. ¿Núcleos/áreas son necesarios en la formación profesional? .....	115
Figura 34. ¿Qué materias considera básicas en el pensum de su carrera? .....	116
Figura 35. ¿Educación ofrecida en la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté? .....	117

Figura 36. ¿Apoyos ofrecidos por la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté a los estudiantes?.....	119
Figura 37. ¿Recursos ofrecidos por la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté? .....	119
Figura 38. ¿Cómo cree que es la oferta laboral como graduado de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté? .....	120
Figura 39. ¿La Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, apporto en su desarrollo de competencias para su desempeño laboral?.....	121
Figura 40. ¿Tomaría cursos de actualización? .....	122
Figura 41. ¿Tomaría cursos de posgrado?.....	123
Figura 42. ¿Actualmente está integrado en grupos sociales de graduados? .....	124
Figura 43. ¿Qué medio es más efectivo para divulgar información del programa cursado? .....	124
Figura 44. ¿Qué tipo de servicios quiere que ofrezca la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté? .....	125
Figura 45. ¿Recomendaría la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté? .....	126
Figura 46. ¿Porque recomendaría la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté? .....	126
Figura 47. ¿Ha recibido apoyo de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, en su proceso de inserción laboral? .....	127
Figura 48. ¿Ha participado en convocatorias para entidades del gobierno? .....	128
Figura 49. ¿Sugerencias para la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, en los programas académicos y servicios prestados? .....	129

## LISTA DE ANEXOS

Anexo A Informe Mensual No. 1 Mes de Marzo.....	58
Anexo B. Informe Mensual No. 2 Mes de Abril.....	64
Anexo C. Informe Mensual No. 3 Mes de Mayo-Junio.....	74
Anexo D. Informe Mensual No. 4 Mes de Julio- Agosto .....	87
Anexo E. Producto final encuesta .....	97
Anexo F. Carta online para actualización de datos graduados .....	130
Anexo G. Primer modelo encuesta seguimiento a egresados.....	131
Anexo H. Formato recolección de información consejerías.....	143
Anexo I. Encuesta para empleadores egresados .....	144

## **1. TITULO**

CARACTERIZACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ DE LOS PERIODOS 2012 – 2019 DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E INGENIERÍA DE SISTEMAS.

### **1.1. Área: Administración Y Organizaciones**

### **1.2 Línea De Investigación: Desarrollo Organizacional Y Regional**

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo General**

Caracterizar a los egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté en los periodos 2012 – 2019 de los programas Académicos de Administración Agropecuaria, Administración de empresas e Ingeniería de sistemas.

### **2.2 Objetivos Específicos**

- Determinar el grado de satisfacción que tienen los graduados con la formación, servicios y atención que recibieron durante su proceso educativo en la Seccional Ubaté de los programas Académicos Administración Agropecuaria, Administración de empresas e Ingeniería de sistemas.
- Obtener información valiosa para el desarrollo de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Ubaté y formular estrategias para tener contacto con los graduados.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Lo que motiva este tema como trabajo de pasantía no solo es dar cumplimiento a los requisitos del proceso de autoevaluación como parte de renovación de registro calificado y acreditación sino también porque sirve para un análisis de la relación entre la educación superior y el trabajo, además de:

1. Evaluar la relevancia de la educación.
2. Ofertar espacios adecuados que pide el entorno.

Sumado a esto, la aplicación correcta de los principios de administración contribuye al bienestar de la comunidad, ya que proporciona lineamientos para optimizar el aprovechamiento de los recursos<sup>1</sup> en cualquier tipo de organización. De otro lado, el administrador de empresas tiene los elementos para encarar procesos de calidad que permitan el mejoramiento continuo, desde la planeación hasta la implementación de instrumentos y estrategias para ejecutar nuevas acciones en la Universidad de Cundinamarca.

---

<sup>1</sup> ENSEÑANZA DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, consultado el 18 de agosto de 2016. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/ensenanza-de-la-administracion-de-empresas-actualizacion-del-pensum/>

## 4. MARCOS DE REFERENCIA

### 4.1 Marco Institucional

Así mismo el desarrollo del proceso de acreditación que está impulsando la universidad de Cundinamarca en sus programas hacia la acreditación institucional con el seguimiento de graduados ayuda a medir indicadores significativos en este proceso. Ante este importante reto, la alta dirección y los procesos estratégicos que se vienen desarrollando en la Universidad, han determinado una estructura que permite medir a través del proceso de autoevaluación los resultados de los programas y el logro de los estudiantes, mediante la revisión de condiciones asociadas con la formación y aprendizaje en el marco del nuevo Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT, la planta profesoral, los medios educativos, los procesos de Ciencia, Tecnología e Innovación, la interacción universitaria y la visibilidad nacional e internacional.<sup>2</sup>

Por último, la acreditación de alta calidad como parte del sistema integrado de aseguramiento de la calidad busca fortalecer la calidad de la educación superior desde las funciones sustantivas, para lo cual es necesario realizar procesos de autoevaluación que permita medir el estado del cumplimiento de las condiciones que generan espacios para formular planes de mejoramiento en búsqueda de la excelencia, El Consejo Nacional de Acreditación (CNA), por medio de sus lineamientos para la acreditación de programas de pregrado, expone los elementos de evaluación que permiten dar un seguimiento a cada uno de los 10 factores de

---

<sup>2</sup> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Así vamos en la ruta hacia la acreditación, por: LONDOÑO AGUIRRE, Víctor, 2019. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/autoevaluacion-y-acreditacion>.

evaluación, que para efectos de este estudio es el Factor Impacto de los Egresados en el Medio.

Dentro del direccionamiento estratégico de la Universidad de Cundinamarca se encuentra:

#### Figura

#### Misión

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza-aprendizaje, ciencia, tecnología e innovación, e interacción universitaria.

#### Visión

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Misión y Visión, Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/mision-y-vision>

#### 4.1.1 Universidad De Cundinamarca Seccional Ubaté

Figura 1. Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.



Fuente: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/sedes/seccional-ubate>

Cundinamarca es uno de los 32 departamentos de Colombia. Ocupa una superficie de 24.210 km<sup>2</sup>; su población aproximada es de 2.680.041 habitantes (sin Bogotá) y de 10.558.824, incluyéndola. El Departamento fue creado el 5 de agosto de 1886. Está ubicado en el centro del país y su capital es Bogotá. La Universidad de Cundinamarca tiene presencia en nueve puntos estratégicos del departamento. La Sede Principal está ubicada en el municipio de Fusagasugá, en donde nació la institución hace más de 45 años como Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca (ITUC), mediante ordenanza 045 del 19 de diciembre de 1969. A partir de entonces, ha extendido su oferta académica a lo largo del territorio cundinamarqués con dos seccionales (Girardot y Ubaté) y cinco extensiones (Chía, Chocontá, Facatativá, Soacha y Zipaquirá), permitiendo que cada vez más personas puedan acceder a los diversos programas académicos de las siete facultades que tiene la Universidad. Además, tiene ubicadas las oficinas de Control

Disciplinario y de Proyectos Especiales y Relaciones Interinstitucionales en la ciudad de Bogotá.<sup>4</sup>

## **4.2 Marco Teórico**

### **4.2.1. Seguimiento a egresados**

Resalta la importancia en la Calidad del empleo según agentes del mercado, que actualmente para las organizaciones es de gran importancia que sus trabajadores sean altamente competitivos y productivos, si el desempeño de estas personas es efectivo y existe buen cumplimiento la organización será reconocida y esto les generara beneficios a sí mismos, lo que permitirá que la calidad de los puestos de trabajo sea alto según: (Aaronson y Sullivan (2001) Para el Estado la calidad del empleo es importante también por sus efectos sobre el crecimiento económico. En esta perspectiva los niveles educativos y la experiencia laboral de la fuerza de trabajo se constituyen en las principales variables de interés. <sup>5</sup>

#### **4. 2. 1. 1 Egresado**

Se reconoce a toda persona que recibió la formación completa en un programa académico en una institución de educación superior.

Para el Ministerio de Educación, egresado es la persona que ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias del pensum académico reglamentado por una

---

<sup>4</sup> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Cobertura de la universidad. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en: <http://www.unicundi.edu.co/index.php/institucion/cobertura-departamental>.

<sup>5</sup> AARONSON D. SULLIVAN, D. (2001), "El crecimiento en la calidad del trabajador", Economic Perspectives, Federal Banco central de Chicago, cuarto trimestre. Consultado el 18 de abril de 2020

carrera o disciplina, en tanto que el graduado es el egresado que, previo el cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por la institución (exámenes, preparatorios, monografías, tesis de grado, etc.) ha recibido su grado.<sup>6</sup>

#### **4. 2. 1. 2 Estudio de seguimiento de egresados**

Son una herramienta importante para analizar los caminos que siguen los nuevos profesionales, no solamente en lo que respecta a su inserción laboral, si no al entorno y el contexto en que se desenvuelven. Son también mecanismos poderosos de diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en las instituciones la reflexión sobre los fines y valores.<sup>7</sup>

Los estudios de seguimiento de egresados permiten analizar la relación entre competencias adquiridas con la educación superior y las requeridas por los empleadores con el fin de comprender los procesos de transición al mercado laboral de los graduados de educación superior. En ese sentido las instituciones de educación superior (IES) llevan a cabo procesos de seguimiento a graduados no solo para mejorar la oferta educativa en términos de pertinencia sino para facilitarles a sus egresados, el acceso a mayores oportunidades laborales de buena y adecuada formación a las necesidades del sector productivo y del graduado.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> EL OBSERVATORIO DE LA UNIVERSIDAD COLOMBIANA COLOMBIA. Egresados. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en: <https://www.universidad.edu.co>

<sup>7</sup> MEDINA, María Mercedes, MOSCONI, Etel Beatriz, COSCARELLI, Nelida Yolanda, RUEDA, Leticia, ALBARRACIN, Silvia Alicia. Seguimiento de egresados como herramienta de evaluación y retroalimentación. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en: <http://goo.gl/UyG996>.

<sup>8</sup> OBSERVATORIO LABORAL PARA LA EDUCACION. Seguimiento de graduados. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en: <http://goo.gl/KpecNP>.

#### 4. 2. 1 .3 Temas principales en el seguimiento de egresados.<sup>9</sup>

El Observatorio Laboral para la Educación, como uno de los componentes del Sistema de Aseguramiento de la Calidad, constituye una de estas estrategias al brindar información sobre la pertinencia de la educación a partir del seguimiento a los graduados en el mercado laboral, contribuyendo de esta forma al mejoramiento de la calidad de los programas académicos ofrecidos. La forma como las Instituciones de Educación Superior (IES) efectúan dicho seguimiento representa una de las condiciones mínimas para la acreditación de programas.<sup>10</sup>

- **Perfil del egresado:** un requerimiento inicial para el estudio de seguimiento de egresados es conocer el perfil de quienes se puedan analizar la información, esto permitirá conocer su crecimiento a nivel personal, permitirá establecer relación entre diferentes variables relacionadas con su situación social, familiar, económica, trabajos, estudios, etc.
- **Situación de los egresados en el mercado del trabajo:** incluye su situación laboral. Este escenario demanda acciones constantes de seguimiento y evaluación de los egresados, ya sea para la reorganización interna de los programas, ya sea para la proposición de nuevos programas. Para cumplir estos aspectos se debe tener en cuenta el primer empleo, la trayectoria profesional, situación laboral actual, formación y el tipo de empleo.

---

<sup>9</sup> RED DE GRADUADOS. de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresado. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en: [https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/altro/red\\_gradua2.pdf](https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/altro/red_gradua2.pdf)

<sup>10</sup> SEGUIMIENTO A GRADUADOS MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Consultado el 07 de octubre de 2020. Disponible en: [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-133522\\_recurso\\_7.doc](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-133522_recurso_7.doc)

- **Relación con la institución de egresado:** En esta sección se presentan los principales contenidos a investigar para evaluar la satisfacción de los egresados en relación a los servicios que le ofreció la universidad, con el propósito de fortalecer la vinculación con ellos y para el mejoramiento continuo de la institución. Entre estos están los aspectos de satisfacción de la formación recibida (calidad de docentes, plan de estudios y las condiciones de estudio).
- **Transición de la educación superior en el campo laboral:** De este modo se notará sus competencias, las condiciones en el mercado laboral, las expectativas de los empleadores y la dinámica de los mecanismos de transición interactúan al determinar las relaciones entre egresados y el empleo inicial. El empeño laboral de los egresados en diversas maneras, combinando indicadores como tanto subjetivos como objetivos, permitiendo el análisis entre la divergencia entre la remuneración y status, el uso de trabajo de los conocimientos adquiridos en los estudios y un empleo satisfactorio.

#### **4.2.2 Consejo nacional de acreditación.**

Se creó con el propósito de fortalecer la calidad de la educación superior en todo el territorio nacional, y de esta manera se garantiza un reconocimiento de calidad, buscando niveles altos en los retos presentados día a día, en los procesos de modernización y globalización.<sup>11</sup>

##### **4.2.2.1 Factor impacto de los egresados en el medio**

---

<sup>11</sup> Ibid

Un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos.<sup>12</sup>

#### **4.2.2.2 Característica n.º 36. Seguimiento de los egresados**

El programa hace seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan los egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa.

#### **4.2.2.3 Característica n.º 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico**

Los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación recibida y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.<sup>13</sup>

#### **4.2.3 Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.**

Es el conjunto de instituciones e instancias definidas por el marco normativo vigente, que se articulan por medio de políticas y procesos diseñados, con el propósito de asegurar la calidad de las instituciones y de sus programas. Este sistema promueve en las instituciones los procesos de autoevaluación, auto regulación y mejoramiento de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas culturales y de

---

<sup>12</sup> CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bogotá, D.C, Colombia, enero de 2013. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en [https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359\\_pregrado\\_2013.pdf](https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf)

<sup>13</sup> CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bogotá, D.C, Colombia, enero de 2013. Consultado el 18 de abril de 2020.

extensión, contribuyendo al avance y fortalecimiento su comunidad y sus resultados académicos, bajo principios de equidad, diversidad, inclusión y sostenibilidad.<sup>14</sup>

Figura 2. Aspectos por evaluar en el impacto y seguimiento a egresados

---

<sup>14</sup> MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL DE COLOMBIA. Educación Superior, Artículos, Participación del Estado de la comunidad académica y de la sociedad en el mejoramiento de la calidad de la Educación Superior, Bogotá; Consultada el 20 de Septiembre de 2020. Disponible en: [https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/articles-186502\\_doc\\_academico4.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/articles-186502_doc_academico4.pdf)

## CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION (CNA).

Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.

Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente

Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.

Índice de empleo entre los egresados del programa.

### IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO SOCIAL Y ACADÉMICO

Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

Mecanismos y estrategias para efectuar ajustes al programa en atención a las necesidades del entorno, evidenciados a través del seguimiento de los egresados.

Evidencia de los procesos de análisis de la situación de los egresados.

Utilización de la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación, como insumo para estudiar la pertinencia del programa.

Apreciación de los egresados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.

Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.

Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.

Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa.

### SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

## SISTEMA NACIONAL DE ACREDITACIÓN

Bogotá, D.C., Colombia, enero de 2013

[https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359\\_pregrado\\_2013.pdf](https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf)

Fuente: Propia

Consejo nacional de acreditación, con el impacto a egresados en el medio ambiente y seguimiento a estos. Fuente: Propia

### **4.3 Marco Legal**

Ley 30 de diciembre 28 de 1992 Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. El Congreso de Colombia, DECRETA: TITULO PRIMERO Fundamentos de la Educación Superior CAPITULO I Principios Artículo 1° La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional. <sup>15</sup>

#### **4.3.1 La ley 1188 de 25 de abril de 2000**

Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones"

Regula el registro calificado de programas de educación superior. Establece que para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior que no esté acreditado en calidad, se requiere haber obtenido registro calificado del mismo. Señala las condiciones de calidad de los programas y condiciones de calidad de carácter institucional que deben demostrar las instituciones de educación superior para obtener el registro calificado de los programas académicos, fija el plazo para la expedición del registro, determina que todas las instituciones de Educación Superior podrán ofrecer programas académicos por ciclos propedéuticos hasta el nivel profesional, en todos los campos y áreas del conocimiento, y dispone

---

<sup>15</sup> LEY 30 DE DICIEMBRE 28 DE 1992. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en: [http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370\\_ley\\_3092.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf).

que las instituciones de educación superior, respecto de los programas académicos en funcionamiento y que tengan en curso solicitud de registro calificado, y hayan presentado las mismas en los términos fijados por el Ministerio de Educación Nacional, mientras se resuelven dichas solicitudes, podrán ser objeto, sin restricción alguna de las diferentes fuentes de recursos y programas de financiación para estudiantes, programas e instituciones de educación superior que se ofrecen por entidades públicas privadas, de carácter mixto o del sector solidario y el Icetex<sup>16</sup> (Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior) “Entidad financiera de naturaleza especial con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio vinculado al Ministerio de Educación Nacional.”<sup>17</sup>

#### **4.3.2 Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003**

Por el cual se establece las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones, como lo establecido en el siguiente artículo: ARTÍCULO 14. Políticas y estrategias de seguimiento a egresados. La institución deberá demostrar la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados que:

1. Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario.
2. Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados.

---

<sup>16</sup> LEY 1188 DE 25 DE ABRIL DE 2008. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=24884&cadena=e>.

<sup>17</sup> ICETEX. Consultado el 07 de Octubre de 2020. Disponible en: <https://portal.icetex.gov.co>

3. Estimulen el Intercambio de experiencias profesionales e investigativas<sup>18</sup>

## **5. DESARROLLO DE LA PASANTÍA**

### **5.1. Diagnóstico**

En los últimos tiempos las Instituciones de Educación Superior (IES) han evolucionado con las exigencias de su entorno en consonancia a cambios en los escenarios locales, nacionales e internacionales, que exigen cada vez más profesionales idóneos que estén inmersos en un mundo global, que sean ciudadanos del mundo.

Esta conciencia lleva a evaluar la situación y los retos de la educación superior, lo que pone de manifiesto, como lo reconoce el Ministerio de Educación, fortalecer las comunidades académicas de disciplinas, profesiones, ocupaciones y oficios, como elemento fundamental para alcanzar la calidad en los procesos de formación. No es ajena la existencia, de parte del Consejo Nacional de Acreditación, de las condiciones que requiere un programa para dar seguimiento a sus procesos de formación, teniendo en cuenta los factores que permiten apreciar las condiciones de desarrollo de las funciones sustantivas de cada programa académico de alta calidad. Dichos factores a tener en cuenta son:

- Misión, Visión y Proyecto Institucional y de Programa
- Estudiantes
- Profesores

---

<sup>18</sup> DECRETO 2566 DE SEPTIEMBRE 10 DE 2003. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en: [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425\\_Archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf).

- Procesos académicos
- Investigación y creación artística y cultural
- Visibilidad nacional e internacional
- Impacto de los egresados sobre el medio
- Bienestar institucional
- Organización, administración y gestión
- Recursos físicos y financieros

En este marco se reconoce que un elemento muy importante, que refleja influencia de la Institución Educativa en el medio, son sus graduados que, por medio de su desempeño laboral y el impacto en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos, permiten hacer un seguimiento para determinar estrategias tanto para mantener la comunicación con estos stakeholders como para generar espacios que logren la oferta de programas de educación continua.

Pero esto no debe quedar en la teoría, es necesario que la Universidad de Cundinamarca ofrezca información necesaria que permita un seguimiento serio de los graduados y un estudio del impacto en el entorno de la provincia del valle de Ubaté lo que generaría nuevos proyectos educativos y continuar con la vinculación de los graduados a los espacios académicos ofertados por la universidad.

El seguimiento ha de cumplir una doble función: la autoevaluación de la institución para realizar acciones de mejoramiento de la calidad académica y de apoyo para la apropiación de recursos orientados a impulsar proyectos que involucren a los egresados, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas.

En ese orden de ideas como aspecto profesional, el seguimiento de egresados de las universidades debe tener un orden en cuanto a la planeación enfocada, determinando que medios se utilizaran para alcanzar los objetivos, seguido de eso la organización del trabajo de campo, teniendo en cuenta los recursos que se necesitan en la aplicación de instrumentos de recolección de información lo que suministrara datos detallados de cómo están las condiciones de los graduados.

**Stakeholders:** Agrupa a trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, entre muchos otros actores clave que se ven afectados por las decisiones de una empresa. Generar confianza con estos es fundamental para el desarrollo de una organización.<sup>19</sup>

## **5.2. Ruta metodológica Fase 1. Búsqueda de fuentes de información y análisis de tipos de preguntas a diseñar, filtro base datos egresados.**

- Para la elaboración del instrumento se revisó información de fuentes primarias y secundarias, en cuanto a seguimiento de egresados. Como el observatorio laboral para la educación, en la parte de comunicación, logros, expectativas, y desempeño en su campo laboral.
- Se solicitó la base de datos de los egresados, donde luego se filtraron los datos, verificando los que no estaban completos, para así realizar un primer acercamiento con los egresados, se elaboró una carta para enviar por medio del correo electrónico solicitando la colaboración para actualizar datos como: nombre completo, programa académico, correo electrónico y contacto telefónico.

---

<sup>19</sup> ¿QUÉ SON LOS STAKEHOLDERS? Consultado el 07 de Octubre de 2020. Disponible en: <https://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/>

- En el diseño de las preguntas para el instrumento de recolección de información, se analizaron que tipo de preguntas se podían utilizar como: preguntas abiertas y cerradas, con escala de Likert, además de preguntas laborales, formación profesional, apoyo ofrecido por la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

## Productos

Figura 3. Verificación base de datos

EGRESADOS																
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES																
PROGRAMA ACADEMICO ADMINISTRACION DE EMPRESAS																
SECCIONAL UBATE																
Nº	GENERO	PRIMER NOMBRE	SEGUNDO NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO				TIPO		TITULO OTORGADO	DIRECCION	CIUDAD		
						CIUDAD	DEPARTAMENTO	DIA	MES	AÑO	DOCUMENTO				LUGAR DE EXPEDICION	
1	MASCULINO	NESTOR	FABIAN	AGUILAR	RODRIGUEZ	UBATE	CUNDINAMARCA	12	7	1985	CEDULA	1.076.647.133	de Ubaté	TRADOR DE EM	TRADOR DE EMPRESAS	UB
2	FEMENINO	YULY	PAOLA	ALARCON	MOLINA	SUSA	CUNDINAMARCA	11	12	1986	CEDULA	1.074.556.249	de Susa	TRADOR DE EM	CALLE 5 N° 3-61	SU
3	MASCULINO	JHON	FREDY	ARAOS	MOLANO	UBATE	CUNDINAMARCA	3	3	1981	CEDULA	79.169.409	de Ubaté	TRADOR DE EM	CALLE 5 N° 3-61	UB
4	MASCULINO	DANEL	HUMBERTO	AREVALO	SIERRA	UBATE	CUNDINAMARCA	27	3	1987	CEDULA	1.076.648.353	de Ubaté	TRADOR DE EM	CRA. 8 N° 12-58	UB
5	MASCULINO	MANUEL	FAUSTINO	AREVALO	SIERRA	UBATE	CUNDINAMARCA	19	5	1989	CEDULA	1.076.652.281	de Ubaté	TRADOR DE EM	CRA. 8 N° 12-58	SUE
6	FEMENINO	MARIA	PIEDAD	BOLIVAR	CASTRO	ZPAQUIRA	CUNDINAMARCA	27	9	1987	CEDULA	1.076.649.323	de Ubaté	TRADOR DE EM	VDA. NOVOA	SUTAT
7	FEMENINO	SANDRA	VANESSA	CORTES	PACHON	UBATE	CUNDINAMARCA	23	2	1989	CEDULA	1.076.652.404	de Ubaté	TRADOR DE EM	CALLE 10A N° 11	UB
8	MASCULINO	GIOVANNI	ALEXANDER	FAJARDO	CARRILLO	UBATE	CUNDINAMARCA	17	12	1975	CEDULA	79.784.451	de Bogotá D.C.	TRADOR DE EM	CALLE 10A N° 11	BOG
9	MASCULINO	WEDI	DARIAN	FRESNEDA	JOLA	SUSA	CUNDINAMARCA	29	1	1987	CEDULA	1.074.556.276	de Susa	TRADOR DE EM	CALLE 6 N° 45-21	SU
10	FEMENINO	LUZ	ANGELA	GOMEZ	GUTIERREZ	BOGOTA	CUNDINAMARCA	3	12	1976	CEDULA	39.742.559	de Ubaté	TRADOR DE EM	CRA. 8 N° 4-24	UB
11	FEMENINO	YAZMIN	SUSANA	GUZMAN	RINCON	UBATE	CUNDINAMARCA	10	11	1981	CEDULA	39.744.567	de Ubaté	TRADOR DE EM	CRA. 9A N° 12-31	UB
12	FEMENINO	JENNIFER	JULETH	MALDONADO	MARTINEZ	UBATE	CUNDINAMARCA	21	7	1988	CEDULA	1.076.650.745	de Ubaté	TRADOR DE EM	CALLE 10A N° 11	UB
13	MASCULINO	LUIS	EDUARDO	MORENO	RIANO	LENGUAZAQUE	CUNDINAMARCA	14	2	1987	CEDULA	1.076.648.423	de Ubaté	TRADOR DE EM	CRA. 3B N° 14A-3	UB
14	MASCULINO	ALVARO	ANDRES	PAEZ	GOMEZ	UBATE	CUNDINAMARCA	20	7	1982	CEDULA	80.173.359	de Bogotá D.C.	TRADOR DE EM	CALLE 10 N° 10-9	UB
15	FEMENINO	ELISABETH		PARRA	CASTRO	UBATE	CUNDINAMARCA	13	9	1982	CEDULA	39.744.905	de Ubaté	TRADOR DE EM	CALLE 12 N° 10-1	UB
16	FEMENINO	YENI	ROCIO	PINZON	BELLO	UBATE	CUNDINAMARCA	13	1	1982	CEDULA	20.985.966	de Tausa	TRADOR DE EM	CALLE 10A N° 11	UB
17	FEMENINO	SUSAN	DAYANA	PIRAQUIVE	ROJAS	UBATE	CUNDINAMARCA	5	2	1989	CEDULA	1.076.652.469	de Ubaté	TRADOR DE EM	CALLE 10A N° 11	UB
18	MASCULINO	WILMAR	OSWALDO	QUIROGA	MONTAÑO	UBATE	CUNDINAMARCA	13	2	1986	CEDULA	1.076.646.308	de Ubaté	TRADOR DE EM	CRA. 6 N° 5-164	UB
19	FEMENINO	OLGA	LUCIA	QUIROGA	PIRAQUIVE	UBATE	CUNDINAMARCA	8	10	1982	CEDULA	52.907.798	de Bogotá D.C.	TRADOR DE EM	CALLE 14 N° 9-4	UB
20	MASCULINO	JHONATAN	MARIO	RINCON	CHAVES	UBATE	CUNDINAMARCA	5	7	1987	CEDULA	1.076.648.802	de Ubaté	TRADOR DE EM	VDA. TARAVITA	FUQ
21	FEMENINO	LEXY	JOHANA	RODRIGUEZ	CAMACHO	SUSA	CUNDINAMARCA	22	11	1987	CEDULA	1.074.556.506	de Susa	TRADOR DE EM	CALLE 6 N° 2-10	SU
22	FEMENINO	MARGOTH		SIERRA	ROMERO	COPER	BOYACA	5	6	1981	CEDULA	20.979.952	de Sutatausa	TRADOR DE EM	CRA. 5 N° 3-09	UB
23	FEMENINO	JENNY	LORENA	SUAREZ	NINO	CUCUNUBA	CUNDINAMARCA	5	1	1985	CEDULA	20.866.119	de Ubaté	TRADOR DE EM	CALLE 6 N° 6-42	UB
24	MASCULINO	JOHN	ALEXANDER	TOCANCHON	GOMEZ	UBATE	CUNDINAMARCA	13	3	1987	CEDULA	1.076.648.308	de Ubaté	TRADOR DE EM	CALLE 10A N° 11	UB

Verificación de los datos del programa académico, filtrando estos para observar los datos faltantes como correo electrónico, dirección y teléfono. Fuente: Archivo Udec seccional Ubaté

## **Limitaciones**

- La base de datos no cuenta con algunos datos como número telefónico, correo electrónico y dirección de residencia, lo que puede dificultar un primer contacto con los egresados.
- Analizar que preguntas sirven para las preguntas del instrumento de investigación, que sean puntuales y precisas.
- Que las bases de datos no se estén actualizando constantemente, dificulta el acercamiento y estudios a realizar a ellos.

## **Aprendizaje**

- Al investigar diferentes fuentes de información, se pueden analizar todas las investigaciones a egresados que han realizado algunas instituciones, y las ventajas que pueden traer para estas, además del fortalecimiento y seguimiento que se puede tener con los egresados.

### **5.3. Ruta metodológica Fase 2. Elaboración de las preguntas de la investigación y el instrumento para los egresados y empresarios, y actualización base de datos egresados.**

- Se diseñó un formato de recolección de información, para que en las consejerías de los programas académicos de la universidad, nos colaboraran diligenciándolo, donde se les preguntaba si conocían algún egresado, enviando este formato por un enlace de Google Forms, se obtuvieron 30 resultados de esta investigación. Algunos estudiantes no conocían

egresados en el rango seleccionado de 2012-2019, lo cual dificultó la actividad a desarrollar.

- Por medio del correo electrónico institucional, se envió la carta de actualización de datos, donde al enviar los correos muchos rebotaron porque estaban mal escritos o no están en uso, dificultando un poco la actualización de estos, donde solo se recibieron 19 correos, como segunda opción se optó por llamar a los egresados, informándoles que se iba a realizar una encuesta de seguimiento para ellos, y que si nos podían ayudar facilitándonos algunos datos para actualizarlos en el sistema, además de su colaboración en el desarrollo del instrumento de recolección de información, se tuvieron también inconvenientes como: línea ocupada, enviaba a sistema, no era el número de contacto de la persona contactada, el número se encuentra temporalmente fuera de servicio, y otros mostraron desconfianza en dar los datos.
- Se estructuró la encuesta en Word para luego ser diligenciada en los formularios google, donde al transcribirla algunas preguntas no daban las opciones de respuesta esperadas, buscando otros medios para ser elaboradas, e incluso estructurando mejor las preguntas, para recibir las respuestas esperadas, y que al implementarla estuvieran claras.
- El instrumento fue verificado por algunos docentes, donde nos dieron sus recomendaciones y aportes para mejorarla en estructura.
- Se elaboró para los empresarios un instrumento de recolección de información, donde se evalúa las competencias, de los egresados en las empresas e instituciones donde desarrollaron sus prácticas laborales, y la satisfacción de los empleadores. Esta se envió a algunos docentes titulares de la Universidad, quienes conocen a los empresarios y están en contacto con ellos.

## Productos

Figura 4. Elaboración preguntas instrumento de recolección de información.

Carece de la experiencia necesaria  
 Otra, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

12. ¿Actualmente desea instalar un negocio?  
 Si                       No

13. ¿En el último mes ha hecho alguna diligencia para instalar un negocio?  
 Si                       No

**ÁREA LABORAL DE LOS EGRESADOS**

Indique a cuál de los siguientes puntos corresponde su situación actual.

14. Actividad a la que se dedica en la actualidad:  
 Empleado de empresa particular  
 Empleado del Gobierno  
 Trabajador independiente  
 Empresario/Empleador  
 Empleado de empresa familiar sin remuneración

15. ¿Cuántos años le tomó encontrar un trabajo adecuado a su perfil profesional?  
 1-3 años                       1-5 años                       Más de 5 años

16. ¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el último empleo?

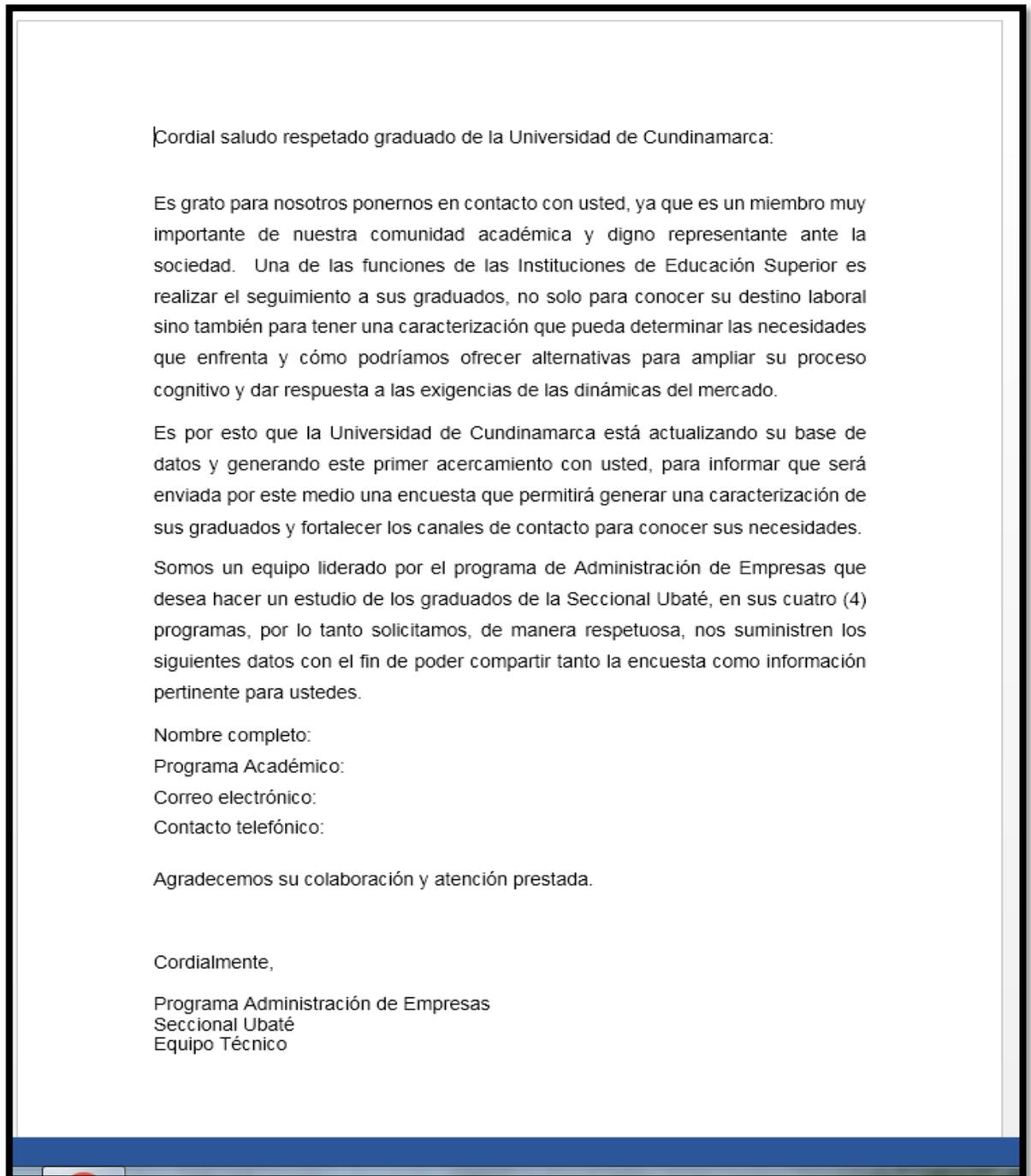
**Por favor seleccione (sólo una) de las siguientes opciones:**

Medios de comunicación como radio y televisión, avisos en periódicos, avisos en revistas,  
Otros \_\_\_\_\_

Bolsas de empleo y otras ofertas en Internet  
 Enviando directamente las hojas de vida a las empresas  
 Servicio Público de Empleo (SPE) SENA  
 Profesores de la carrera o de la universidad  
 Familiares, amigos u otros \_\_\_\_\_  
 Práctica/Pasantía Universitaria  
 Contactos laborales  
 Otro medio ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Se diseñaron las preguntas que irían en el instrumento de recolección de información para los egresados. Fuente: Propia

Figura 5. Carta actualización de datos egresados



Como primer acercamiento se elaboró una carta para los egresados solicitando su colaboración en la actualización de algunos datos. Fuente: Propia

## **Limitaciones**

- Se realizó un primer acercamiento con los egresados donde las respuestas de estos fueron mínimas, tomando como segunda opción las llamadas telefónicas, donde muchos números estaban fuera de línea, suspendidos o ese número no correspondía al egresado de la lista.
- Al elaborar el instrumentó de recolección de información, y enviarlo a algunos docentes para su revisión, lo pueden entender de maneras distintas al igual en parte a la redacción. Y las preguntas pueden que no sean entendibles.

## **Aprendizaje**

- Es importante saber seleccionar las preguntas con las que se puede trabajar el instrumentó de recolección de información, y así facilitar la implementación de este.
- Se debe tener la base de datos en actualización constante, porque se evidencio que algunos datos nos dificultaron el acercamiento con los egresados.

### **5.4. Ruta metodológica Fase 3. Ejecución del instrumento de investigación**

- Se envió por correo electrónico institucional la encuesta, para su aplicación donde se evidencio una muy baja respuesta, al ver esta situación se empezó a llamar a los egresados solicitando su colaboración, en dar respuesta a esta, observando igualmente que no se obtuvo ninguna contestación de las encuestas, se decidió enviar el link del instrumento por Whatsapp, obteniendo 47 respuestas de los egresados.

Debido a la emergencia sanitaria no se pudo llegar personalmente a los egresados como se había planeado inicialmente, y así cumplir a cabalidad con los objetivos del proyecto, ya que se quería llegar a una población más grande.

- Por parte de los empresarios no se recibió ninguna respuesta anulando esta prueba, y solo tomando los resultados de los egresados para realizar el respectivo análisis a la encuesta. Debido a la emergencia sanitaria no se pudo ir personalmente a las empresas para recibir una respuesta más rápida y efectiva, para realizar un análisis mejor.

Encuesta egresados Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté

 BARBARA EDITH CARRILLO ROCHA  
Vie 12/06/2020 8:56  
Para: levirosti@hotmail.com; rgedgariesid@gmail.com; CESAR AUGUSTO MELLIZO CANON; Yenny Peña <yennyap\_24@hotmail.es>; JHON EDISON PINILLA PAEZ

Cordial saludo respetado graduado de la Universidad de Cundinamarca:

Es grato para nosotros ponernos en contacto con usted, ya que es un miembro muy importante de nuestra comunidad académica y digno representante ante la sociedad. Una de las funciones de las Instituciones de Educación Superior es realizar el seguimiento a sus graduados, no solo para conocer su destino laboral sino también para tener una caracterización que pueda determinar las necesidades que enfrenta y cómo podríamos ofrecer alternativas para ampliar su proceso cognitivo y dar respuesta a las exigencias de las dinámicas del mercado.

Es por esto que la Universidad de Cundinamarca está actualizando su base de datos y generando este segundo acercamiento con usted, para informar que les enviamos por este medio un link de una encuesta que permitirá generar una caracterización de sus graduados y fortalecer los canales de contacto para conocer sus necesidades.

Somos un equipo liderado por el programa de Administración de Empresas que desea hacer un estudio de los graduados de la Seccional Ubaté, en sus cuatro (4) programas, por lo tanto, solicitamos de manera respetuosa, nos colabore contestando la encuesta, para fines académicos.

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=oGfa80MfhE6XF1-ltkcO5sdz0RCrfrkRHuLEmA47D1n8UMkQzUDE4SE5VOEs1VTFaMU1QMUNMU0ZFNC4u>



[Fill | ENCUESTA DIRIGIDA A GRADUADOS](#)  
[UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL](#)  
[UBATÉ](#)

Para fines de mejoramiento y evaluación institucional, esta encuesta está dirigida a graduados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté de sus programas de pregrado, con el interés de conocer sus opiniones acerca del programa que estudió, su grado de aceptación en el campo laboral y el impacto del programa en el medio académico, productivo y social. Por lo

forms.office.com

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Cordialmente,

Programa Administración de Empresas  
Seccional Ubaté  
Equipo Técnico

Responder | Responder a todos | Reenviar

## Productos

Figura 6. Envío link instrumento de recolección de información.

### **Limitaciones**

- Las respuestas recibidas del instrumento de recolección de información fueron muy mínimas, dificultando así la investigación y solo trabajando con los resultados obtenidos.
- Al utilizar algunos medios tecnológicos se esperó que aumentaran las respuestas del instrumento de recolección de información, pero no fue así.
- Al no poder realizar un acercamiento más personal a los egresados para informarles el proyecto que se iba a realizar, sino como se desarrolló por correo electrónico, llamadas telefónicas y Whatsapp, se generó una desconfianza de los egresados, donde informaban que la Universidad no los tenía en cuenta y que los tenía olvidados, dificultándonos la actualización de los datos y el envío del instrumento.

### **Aprendizaje**

- Que la universidad debe crear eventos, actividades, capacitaciones, entre otros, para tener más cerca a los egresados, y que así estos se sientan seguros y comprometidos con la Universidad.
- Que siempre se debe tener un segundo plan, ante una investigación ya que no pensábamos que por una pandemia no se lograrán a cabalidad los objetivos de esta.

## **5.5 Ruta metodológica Fase 4. Análisis instrumento de investigación y estrategias.**

Se realizó el análisis y tabulación de las preguntas, encontrando puntos importantes en aspectos como:

- La opción de grado más desarrollada fue: la Monografía con 15 respuestas, integrando y aplicando lo teórico-práctico con respecto a los conocimientos y habilidades que obtuvieron en su proceso académico.
- Las principales dificultades para conseguir trabajo fue: Carece de la experiencia necesaria con 10 respuestas, debido a que la mayoría de las empresas exigen experiencia laboral mínimo de 2 años para laborar dentro de la organización, la Universidad debería implementar dentro de la carrera un semestre de practica laboral obligatorio para así adquirir experiencia y analizar si lo teórico es igual a la práctica. Y las falencias a mejorar.
- Actualmente tienen un emprendimiento en marcha o desea generar uno, fue: NO, con 22 respuestas, donde no tienen una iniciativa de crear e impulsar un negocio propio, puede ser por problemas económicos, suficiente apoyo, la idea no está bien desarrollada.
- ¿Cuántos años le tomo encontrar un trabajo adecuado a su perfil profesional? Fue: menos de 1 año con 20 respuestas, lo cual es excelente para ir adquiriendo práctica y experiencia laboral. También se evidencia un lapso de tiempo de 1 a 3 años, de 3 a 5 hasta de años donde estuvieron buscando trabajo constantemente y ocho de ellos no han encontrado trabajo que cumpla con su perfil profesional.
- ¿Cómo califica su formación académica con respecto a su desempeño laboral? Fue: La percepción que tienen los egresados respecto a la formación académica que recibieron es buena, muy buena y excelente, ya que con ella han ejercido correctamente los cargos en los que se han desempeñado.
- ¿Cuáles son las áreas que más ha aplicado en su desarrollo profesional? Fue: finanzas y contabilidad con 16 respuestas, seguida del área de recursos humanos con 12 respuestas y proyectos con 7 respuestas, donde se utilizan

los saberes adquiridos en la universidad, demostrando la eficiencia para desempeñarse en las diferentes áreas.

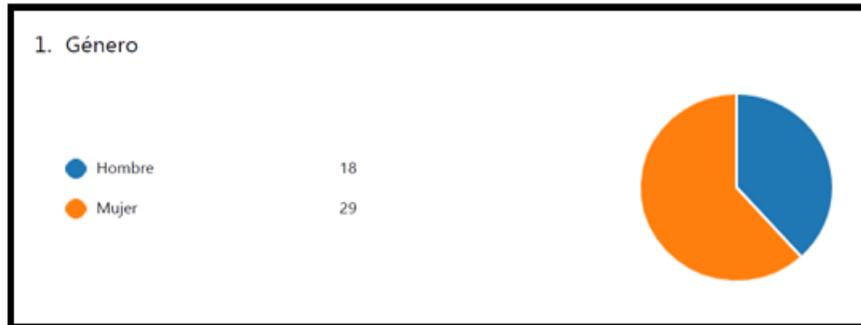
- ¿Cuáles materias considera básicas en el plan de estudios de la carrera?  
Fue: Con la participación más alta se encuentran las materias finanzas y contabilidad con 17 respuestas, en concordancia con las áreas de mayor aplicación en el desarrollo profesional, en segundo lugar Programación de Software con 8 respuestas, situación que evidencia claramente que la preparación en áreas digitales ha ido en aumento y que debe abordarse desde carreras profesionales diferentes a la Ingeniería de Sistemas, claro está, enfocada a su formación generando un valor agregado que le permite a la Universidad de Cundinamarca una ventaja competitiva frente a otras universidades. En tercer y último lugar encontramos las materias Administración y Recursos Humanos que mantiene su demanda laboral ya que es un área primordial en cualquier organización.

## **Productos**

Figura 7. Análisis instrumento de recolección de información.

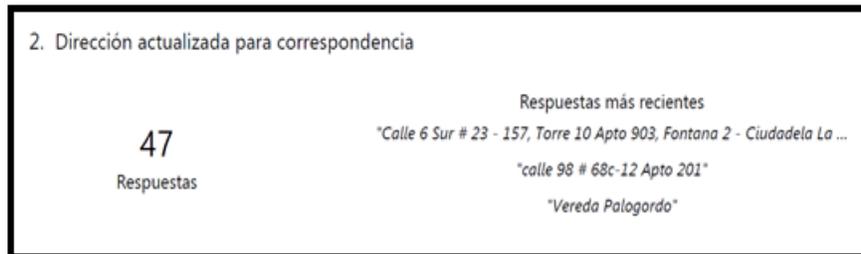
## Análisis Encuesta

Figura 1. Grafica descripción de género



Como se observa en la gráfica, la mayoría de respuestas son de mujeres con una participación de 29 y de hombres de 18.

Figura 2. Grafica dirección de correspondencia actualizada



Se realizó una actualización en cuanto a dirección de residencia

Figura 3. Grafica actualización de correo electrónico



Fuente: Propia

## **Limitaciones**

- Que por la contingencia de Covid-19, dificultó lo que se tenía planeado desde un inicio que era llegar a los municipios más cercanos, para que los egresados que tenían dificultades de conexión a internet nos colaboraran en responder la encuesta de manera física.
- Aun así al utilizar algunos medios tecnológicos no se logró llegar a la población objeto esperada, y se tuvieron que tomar los datos que se pudieron recolectar.

## **Aprendizaje**

- Que hay muchos egresados que se sienten olvidados por parte de la Universidad, lo que se evidencia en las respuestas obtenidas.
- Hay muchas herramientas tecnológicas que no se utilizan y son de gran ayuda, pero debido a la contingencia nacional presentada actualmente, se utilizaron aunque puede que algunos egresados no cuenten con estas y así dificultó el desarrollo del instrumento.

### ➤ **Estrategias**

1. Establecer una red de comunicación continua, con los egresados de los diferentes programas académicos y de esta manera crear un sentido de pertenencia y vinculación del egresado hacia la universidad.
  - Crear en la plataforma de la Udec un módulo especial a los egresados donde encuentren diferentes contenidos como: actualización automática de datos, inquietudes y sugerencias, ofertas laborales, información sobre los logros obtenidos y que estos sirvan para analizar el impacto de los egresados en la Universidad.

2. Establecer un seguimiento que genere la participación activa de los egresados, para observar cómo ha sido su desempeño en el mercado laboral.
  - Indagar cual ha sido el desempeño laboral y en qué áreas se ha desarrollado el profesional.
  - Relacionar las áreas con mayor demanda en el campo laboral, de acuerdo a la información suministrada por los egresados, con el fin de proporcionar actualizaciones o cursos de profundización en las mismas y de tal forma generar nuevas oportunidades laborales.
  - Identificar cuáles son las áreas de mayor fortalecimiento que los egresados consideran son fuertes en el campo laboral, para que así la Universidad cree una reestructuración y se tomen en cuenta estas áreas.
  - Identificar que egresados han desarrollado un emprendimiento propio, y si las áreas de proyectos y su formación sirvieron para estos.
  
3. Fomentar la participación del egresado mediante algunos descuentos en las especializaciones ofertadas por la Udec, para incentivar su participación y mejorar la calidad de su formación profesional.
  
4. La universidad debe implementar mecanismos en los cuales se incluyan prácticas laborales, como requisito indispensable para graduarse.
  - Crear vínculos con empresarios de la región para que así se desarrolle un semestre de práctica laboral obligatoria.
  - Realizar un seguimiento donde los empresarios califiquen el desempeño de los egresados en sus organizaciones.

5. Seguimiento a la gestión laboral y empresarial de los egresados.

- Realizar un análisis del entorno laboral.
- Desarrollar eventos empresariales con el propósito de promover una mayor demanda y oferta laboral.

## 6. RECURSOS

Tabla 1. Recursos utilizados en el desarrollo de la pasantía

	<b>Descripción</b>
<b>Recurso Humanos</b>	1 persona (horas hombre)
	Asesores (hora)
<b>Recursos Materiales</b>	Computadores
<b>Recursos Institucionales</b>	Base de datos Graduados
	Lineamientos de acreditación
	Requisitos de opción de grado
	Antecedentes documentados
<b>Recursos Financieros</b>	Plan de Internet (wifi)
	Plan de minutos
	Dispositivo electrónico (celular)

Recursos que son necesarios para el cumplimiento de las actividades a desarrollar. Fuente: Propia

## 7. PRESUPUESTO

Tabla 2. Presupuesto utilizado en el desarrollo de la pasantía

	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
<b>Recurso Humanos</b>	1 persona (horas hombre)	150	3.657	548.550
	Asesores (hora)	7	100.000	700.000
<b>Recursos Materiales</b>	Computadores	1	800.000	800.000
<b>Recursos Institucionales</b>	Base de datos Graduados	1		-
	Lineamientos de acreditación	1		-
	Requisitos de opción de grado	1		-
	Antecedentes documentados	Existentes		
<b>Recursos Financieros</b>	Plan de Internet (wifi)	4	55.000	220.000
	Plan de minutos	20	15.000	300.000
	Dispositivo electrónico (celular)	1	450.000	450.000
	<b>TOTAL</b>	<b>186</b>	<b>1.423.657</b>	<b>3.018.550</b>

Se muestran los gastos que se requieren para el cumplimiento de los objetivos establecidos. Fuente: Propia

## 8. CRONOGRAMA

Tabla 3. Cronograma

		MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
ACTIVIDADES	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	
		<b>INFORME 1</b>																											

<p>Obtener la base de datos de los programas Académicos Administración Agropecuaria, Contaduría pública, Administración de empresas e ingeniería de sistemas.</p>																																
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--









## **9. APORTE ADMINISTRATIVO A LA INVESTIGACIÓN**

Para formalizar las estrategias se realizó un diagnóstico, donde se tuvieron en cuenta los elementos del proceso administrativo, inicialmente con la planeación analizando los documentos que eran pertinentes y necesarios, realizando un filtro de la información de diferentes fuentes y así organizando esta; para la construcción del instrumento de recolección de información, y además definir los medios a utilizar en la aplicación y participación de los egresados.

Siguiendo el proceso se dio paso a la dirección y el control de la investigación hacia el público objetivo, envió y revisión periódica de las respuestas, y así el cumplimiento de los objetivos, manteniendo una comunicación clara, precisa, y eficiente.

Con la información recolectada se decidieron las estrategias a aplicar, para mejorar algunos aspectos de importancia en cuanto al seguimiento de egresados, utilizando las herramientas vistas durante la carrera y a partir de estas tomar las decisiones pertinentes.

## CONCLUSIONES

- El uso de herramientas tecnológicas como, Facebook y el correo electrónico, son estrategias efectivas para lograr la caracterización de egresados y mantener una comunicación constante con ellos.
- Se analizó la distribución por sectores productivos a las que más se dedican las empresas donde los egresados están laborando como: educación, agricultura y financiera, siendo las mayores áreas de inserción laboral.
- Planear una reestructuración en el silabus para contar con una información veraz y oportuna, para que los egresados tengan las habilidades académicas y de aprendizaje, pertinentes en el ingreso al mundo laboral.
- La caracterización que se desarrollo sirve como una herramienta para identificar el rumbo que toman los egresados al ingresar al mundo laboral como profesionales y de esta manera se pueden conocer la perspectiva referente a la estancia de la Universidad, adquiriendo conocimientos para su vida futura.

## RECOMENDACIONES

- Se debe incorporar un seguimiento a los egresados como un elemento estratégico para todos los programas ofertados por la universidad buscando la calidad y la mejora continua de esta.
- Crear espacios y alianzas con algunas empresas del sector para impulsar las prácticas empresariales y así aplicar los conocimientos adquiridos en el alma mater.
- Realizar una reestructuración en el syllabus, para así aprovechar las materias y su productividad en la vida laboral.
- Que la base de los egresados tenga una actualización constantemente, ya que muchos no cuentan con datos actuales sino de su graduación, dificultando posibles estudios y aplicación de actividades para estos.

## BIBLIOGRAFÍA

ALLEN, William R. y GILMORE, Harold L (1993). What Managers Do. American Management Association.

AARONSON D. SULLIVAN, D. (2001), "El crecimiento en la calidad del trabajador", Economic Perspectives, Federal Banco central de Chicago, cuarto trimestre. Consultado el 18 de abril de 2020.

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bogotá, D.C, Colombia, enero de 2013. Consultado el 18 de abril de 2020.

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bogotá, D.C, Colombia, enero de 2013. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en [https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359\\_pregrado\\_2013.pdf](https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf)

DECRETO 2566 DE SEPTIEMBRE 10 DE 2003. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en: [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425\\_Archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf).

ENSEÑANZA DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, consultado el 18 de agosto de 2016. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/ensenanza-de-la-administracion-de-empresas-actualizacion-del-pensum/>

EL OBSERVATORIO DE LA UNIVERSIDAD COLOMBIANA COLOMBIA. Egresados. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en: [https://www.universidad.edu.co/?option=com\\_content&view=article&id=430%3Aegresados-los-hijos-desconocidos-por-la-universidad&catid=2%3Ainforme-especial&Itemid=199](https://www.universidad.edu.co/?option=com_content&view=article&id=430%3Aegresados-los-hijos-desconocidos-por-la-universidad&catid=2%3Ainforme-especial&Itemid=199).

Ibid

ICETEX. Consultado el 07 de Octubre de 2020. Disponible en: <https://portal.icetex.gov.co>

JUÁREZ MARTÍNEZ, Gerardo D (2006). Formación gerencial para la eficacia escolar. EUMED.

LEY 30 DE DICIEMBRE 28 DE 1992. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en: [http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370\\_ley\\_3092.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf).

LEY 1188 DE 25 DE ABRIL DE 2008. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en:  
<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=24884&cadena=e>.

MAYO, Elton. Teoría. Consultado el 18 de agosto de 2016. Disponible en:  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/bortolotti\\_u\\_jc/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/bortolotti_u_jc/capitulo1.pdf).

MEDINA, María Mercedes, MOSCONI, Etel Beatriz, COSCARELLI, Nelida Yolanda, RUEDA, Leticia, ALBARRACIN, Silvia Alicia. Seguimiento de egresados como herramienta de evaluación y retroalimentación. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en: <http://goo.gl/UyG996>.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL DE COLOMBIA. Educación Superior, Artículos, Participación del Estado de la comunidad académica y de la sociedad en el mejoramiento de la calidad de la Educación Superior, Bogotá; Consultada el 20 de Septiembre de 2020. Disponible en:  
[https://www.mineduccion.gov.co/CNA/1741/articles-186502\\_doc\\_academico4.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/CNA/1741/articles-186502_doc_academico4.pdf)  
OBSERVATORIO LABORAL PARA LA EDUCACION. Seguimiento de graduados. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en: <http://goo.gl/KpecNP>.

PERFIL DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS. Consultado el 20 de agosto de 2016. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/que-es-un-administrador-que-hace-su-perfil-y-habilidades/>.

¿QUÉ SON LOS STAKEHOLDERS? Consultado el 07 de Octubre de 2020. Disponible en: <https://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/>

RED DE GRADUADOS. de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresado. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en:  
[https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/altro/red\\_gradua2.pdf](https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/altro/red_gradua2.pdf)

SEGUIMIENTO A GRADUADOS MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Consultado el 07 de octubre de 2020. Disponible en: [https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-133522\\_recurso\\_7.doc](https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-133522_recurso_7.doc)

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Así vamos en la ruta hacia la acreditación, por: LONDOÑO AGUIRRE, Víctor, 2019. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en:  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/autoevaluacion-y-acreditacion>.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Misión y Visión, Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en:  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/mision-y-vision>

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Cobertura de la universidad. Consultado el 18 de abril de 2020. Disponible en:  
<http://www.unicundi.edu.co/index.php/institucion/cobertura-departamental>.

## 10. ANEXOS

Anexo A Informe Mensual No. 1 Mes de Marzo

DIA: 10      MES: abril      AÑO: 2020		
<b>INFORME No.: 1</b>		
<b>NOMBRE DEL PASANTE:</b> BARBARA EDITH CARRILLO ROCHA		
<b>CÓDIGO:</b> 210216146		
<b>INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE:</b> MARZO		
<b>TÍTULO DE LA PASANTIA:</b> Caracterización de Egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté 2012- 2019 del programa Académico Administración de Empresas		
<b>OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseñar un instrumento de recolección de información para dar respuesta a las dos dimensiones del estudio: informativa y formativa.</li></ul>		
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS:</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión de fuentes de información secundarias y estudios de seguimientos de egresados de otras Universidades y el CNA para diseñar el instrumento de recolección de información (Encuesta).</li><li>• Obtención de la base de datos del programa Académico Administración De Empresas.</li><li>• Filtro y verificación de información de la base de datos del programa Académico Administración De Empresas.</li></ul>		
<b>AVANCES DEL INFORME FINAL</b>		

- Se buscó información en el Observatorio Laboral para la educación, se investigó en algunas universidades, el seguimiento que estas han venido desarrollando en cuanto a la comunicación con los egresados, sus expectativas, logros, desempeño en su campo laboral, y las medidas que pueden tomar con esta información. Así como en el Sistema Nacional De Acreditación (Consejo Nacional de Acreditación –CNA–) los factores que se pueden tener en cuenta en el impacto de los egresados sobre el medio, procesos académicos, bienestar institucional, recursos físicos y financieros, entre otros.
- Se filtró la base de datos del programa, por año, además se verifico quienes no tenían correo electrónico y número de contacto, ya que son los datos más importantes para la realización de la encuesta, donde se puede enviar el Link por Whatsapp o por correo. También verificando las ciudades donde viven para por medio físico hacer llegar la encuesta.
- Una vez filtrada la base de datos de los egresados de Administración de empresas, se elaboró una carta a estos para verificar si los correos aún están en funcionamiento, con las siguientes preguntas: Nombre completo, Programa Académico, Correo electrónico, Contacto telefónico, para así actualizar la base de datos y poder verificar los cambios que se pudieron presentar el transcurso de los años.
- Para la elaboración del instrumento de investigación se analizó el tipo de preguntas a realizar, si pueden ser abiertas o cerradas, con escala de Likert, si van preguntas de tema personal, laboral, ingresos, si ha creado empresa o tiene pensado hacerlo, si está desempeñándose laboralmente como administrador, si los núcleos vistos en la Universidad fueron útiles en su formación profesional y cuáles cree que faltan en el pensum, su nivel de satisfacción en cuanto al apoyo



Es grato para nosotros ponernos en contacto con usted, ya que es un miembro muy importante de nuestra comunidad académica y digno representante ante la sociedad. Una de las funciones de las Instituciones de Educación Superior es realizar el seguimiento a sus graduados, no solo para conocer su destino laboral sino también para tener una caracterización que pueda determinar las necesidades que enfrenta y cómo podríamos ofrecer alternativas para ampliar su proceso cognitivo y dar respuesta a las exigencias de las dinámicas del mercado.

Es por esto que la Universidad de Cundinamarca está actualizando su base de datos y generando este primer acercamiento con usted, para informar que será enviada por este medio una encuesta que permitirá generar una caracterización de sus graduados y fortalecer los canales de contacto para conocer sus necesidades.

Somos un equipo liderado por el programa de Administración de Empresas que desea hacer un estudio de los graduados de la Seccional Ubaté, en sus cuatro (4) programas, por lo tanto solicitamos, de manera respetuosa, nos suministren los siguientes datos con el fin de poder compartir tanto la encuesta como información pertinente para ustedes.

Nombre completo:

Programa Académico:

Correo electrónico:

Contacto telefónico:

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Cordialmente,

Programa Administración de Empresas

Seccional Ubaté

Equipo Técnico

#### **LIMITACIONES ENCONTRADAS**

- Se tomaron técnicas de investigación de diferentes universidades en el seguimiento a los egresados, como ayuda para la elaboración del instrumento de recolección de información que se implementará.

- En la base de datos hay que tener cuidado con estos, ya que al filtrar mal la información se pueden perder, y no permitir su correcto análisis y la veracidad de los mismos.

### **EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME**

**NOMBRE DEL ASESOR INTERNO**

**Liliana Margoth Rodríguez Bolívar**

**FIRMA ASESOR INTERNO:**

**NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO**

**Andrea Johanna Gil Palacios**

**FIRMA ASESOR EXTERNO:**

**VoBo COORDINADOR PASANTIAS:**

DIA: 10      MES: Mayo      AÑO: 2020		
<b>INFORME No.: 2</b>		
<b>NOMBRE DEL PASANTE:</b> Bárbara Edith Carrillo Rocha		
<b>CÓDIGO:</b> 210216146		
<b>INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE:</b> ABRIL		
<b>TITULO DE LA PASANTIA:</b> Caracterización de Egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté 2012- 2019 del programa Académico Administración de Empresas		
<b>OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseñar un instrumento de recolección de información para dar respuesta a las dos dimensiones del estudio: informativa y formativa.</li></ul>		
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS:</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Envío correo de prueba a egresados para validación de datos Obtención de la base de datos del programa Académico Administración De Empresas.</li><li>• Diseño del instrumento de investigación (Encuesta), para los consejeros, empresarios y graduados.</li><li>• Verificación del instrumento por parte de evaluadores expertos. Los docentes que lo revisaron fueron:<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Sandra Milena Melo Perdomo</li><li>✚ Elber Giovanni González Bonilla</li><li>✚ Daniel Fernando Cortes Ruíz</li></ul></li></ul>		

 Johanna Andrea Gil Palacios

Donde dieron sus puntos de vista y algunas recomendaciones para el instrumento, las cuales fueron corregidas pertinentemente.

#### **AVANCES DEL INFORME FINAL**

- Se envió por el correo Institucional la carta elaborada, para la actualización de datos, donde se evidencio que algunos correos estaban mal escritos, dificultando el envío de estos, solo 19 personas contestaron el correo para lo cual como segunda opción se recurrió a las llamadas telefónicas, informando a los egresados el motivo de la llamada y la actualización de datos.
- Se diseñó el formato de recolección de información, para ser entregados a los consejeros que los programas académicos, y estos los enviarían por medio de un enlace de google forms, a los estudiantes, preguntando si conocen a algún egresado, teléfono de contacto y correo electrónico, para actualizar la base datos.

Los resultados obtenidos fueron 30 estudiantes de los programas académicos:

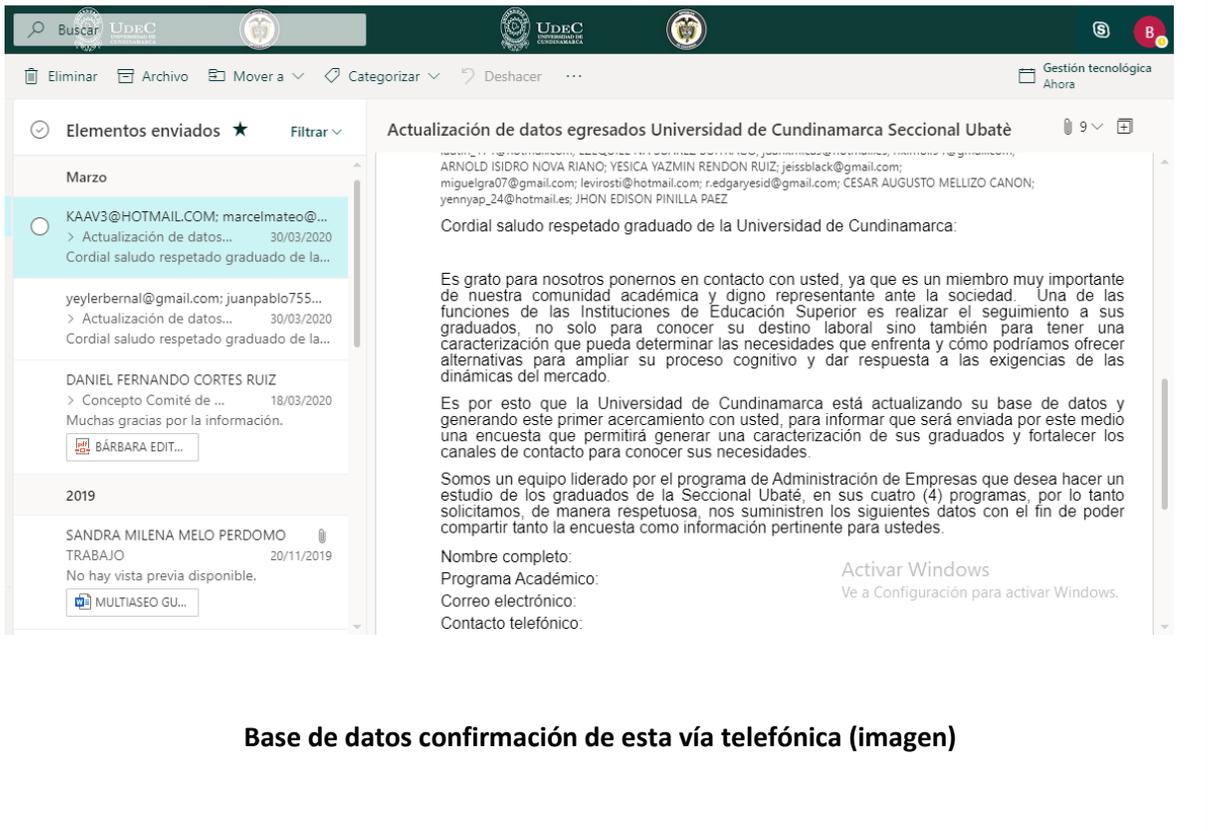
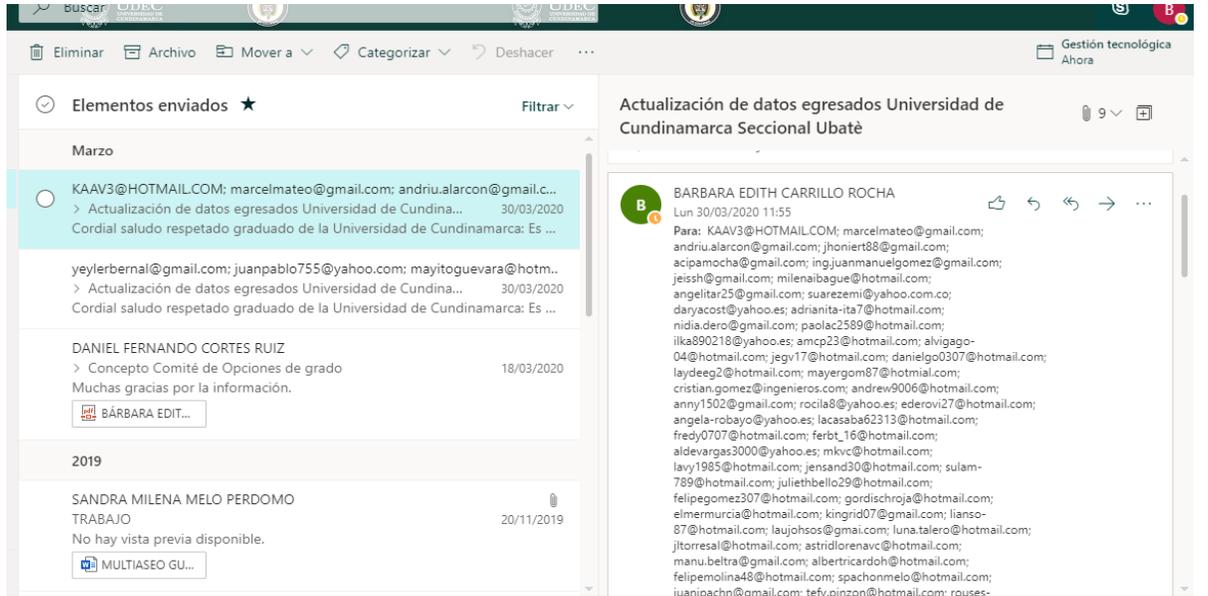
-  2 de Administración Agropecuaria
-  20 de Administración de Empresas
-  4 de Contaduría Pública
-  4 de Ingeniería de Sistemas

- Para los empresarios se elaboró una encuesta según formato adjunto, en evidencias.

#### **PRODUCTOS**

## ANEXOS (PRODUCTOS Y EVIDENCIAS)

### Envió correo confirmación de datos (imagen)



### Base de datos confirmación de esta vía telefónica (imagen)

	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK
3								
4								
5	<b>CORREO ELECTRONICO</b>	<b>TELEFONO</b>	nuevo correo	nuevo celular	confirmacion	numero celular alternativo	minutos	
6								
7	<a href="mailto:jslebernal@gmail.com">jslebernal@gmail.com</a>	3202738597			sistema			
8	<a href="mailto:juanpablo755@yahoo.com">juanpablo755@yahoo.com</a>	3134420267	<a href="mailto:Juanpablo755@yahoo.com">Juanpablo755@yahoo.com</a>	3134420267	contesto		1:35	
9	<a href="mailto:majtoquevara@hotmail.com">majtoquevara@hotmail.com</a>	3208645979			sistema			
10	<a href="mailto:joscauh@hotmail.com">joscauh@hotmail.com</a>	3202100830	<a href="mailto:joscauh@hotmail.com">joscauh@hotmail.com</a>	3202100830	contesto		1:40	
11	<a href="mailto:giszetapata@gmail.com">giszetapata@gmail.com</a>	3106072713			sistema			
12	<a href="mailto:oscarlegoh@yahoo.es">oscarlegoh@yahoo.es</a>	3118443087			sistema			
13	<a href="mailto:nondianid@hotmail.com">nondianid@hotmail.com</a>	3102907003			sistema			
14	<a href="mailto:gonz10@hotmail.com">gonz10@hotmail.com</a>	(091)4607016			sistema			
15	<a href="mailto:ihonchuz@gmail.com">ihonchuz@gmail.com</a>	3142372711			sistema			
16	<a href="mailto:chizaba0327@yahoo.es">chizaba0327@yahoo.es</a>	3016095302	<a href="mailto:chizaba0327@yahoo.es">chizaba0327@yahoo.es</a>	3016095302	contesto	3143723253	1:28	
17	<a href="mailto:incats1@hotmail.com">incats1@hotmail.com</a>	3133952385	<a href="mailto:INCATS1@HOTMAIL.COM">INCATS1@HOTMAIL.COM</a>	3133952385	contesto	3102977253	1:59	
18	<a href="mailto:augusto224@hotmail.com">augusto224@hotmail.com</a>	3107637727	<a href="mailto:augusto224@hotmail.com">augusto224@hotmail.com</a>	3107637727	contesto	3107637731	1:25	
19	<a href="mailto:jodigomp@gmail.com">jodigomp@gmail.com</a>	3012713558			sistema		1:27	

Elaboración instrumento de recolección de información Egresados (imagen)

ENCUESTA DIRIGIDA A EGRESADOS UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
PROGRAMA 200417

Para fines de mejoramiento y evaluación institucional, esta encuesta está dirigida a graduados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté de sus programas de pregrado, con el interés de conocer sus opiniones acerca del programa que estudió, su grado de aceptación en el campo laboral y el impacto del programa en el medio académico, productivo y social. Por lo anterior, le solicitamos muy respetuosamente responda al siguiente cuestionario con la seguridad de que sus conceptos, requerimientos, expectativas y opiniones serán tenidos en cuenta para que redunden en el mejoramiento de la calidad y el fortalecimiento del programa del que usted se graduó.

INFORMACIÓN GENERAL

- Género:  Hombre  Mujer
- Dirección actualizada para correspondencia \_\_\_\_\_
- Correo electrónico (personal) \_\_\_\_\_
- Estado civil  
 Soltero(a)  
 Casado(a)/Unión libre  
 Separado(a)  
 Viudo(a)
- Carrera cursada:  
 Administración de Empresas  
 Administración Agropecuaria  
 Ingeniería de Sistemas  
 Contaduría Pública
- Fecha de graduación \_\_\_\_\_
- Especifique su opción de grado:  
 Pasantías  
 Monografía  
 Semillero de Investigación  
 Artículo  
 Creación de Empresa  
 Reestructuración de Empresa  
 Semestre Avanzado (especialización)
- ¿Curso o está cursando postgrado?  
  - Especialización  Si  No

ENCUESTA DIRIGIDA A EGRESADOS UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
PROGRAMA 200417

Institución en que lo curso \_\_\_\_\_  
 País \_\_\_\_\_  
 Fecha de graduación/periodo en curso \_\_\_\_\_

- Maestría  Si  No

Título obtenido \_\_\_\_\_  
 Institución en que lo curso \_\_\_\_\_  
 País \_\_\_\_\_  
 Fecha de graduación/periodo en curso \_\_\_\_\_

- Doctorado  Si  No

Título obtenido \_\_\_\_\_  
 Institución en que lo curso \_\_\_\_\_  
 País \_\_\_\_\_  
 Fecha de graduación/periodo en curso \_\_\_\_\_

9. ¿Ha recibido algún reconocimiento especial durante su vida como profesional?

Si  No

¿De qué tipo?

Académico

Laboral

Social

Otro

Cuál \_\_\_\_\_

10. ¿En qué actividad actualmente ocupa la mayor parte de su tiempo?

Trabajando

Buscando trabajo

Estudiando

Oficio del hogar

Incapacitado permanentemente para trabajar

Otra actividad

11. En caso de no estar laborando, ¿Cuáles son las principales dificultades que ha tenido para conseguir el trabajo que busca? Por favor, marque las opciones que correspondan:

No sabe cómo buscarlo

No encuentra el trabajo apropiado en su profesión u oficio

No recibe respuesta de los empleadores

Formato De Recolección De Información Consejería (imagen)



**UDEEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

Los estudios de seguimiento de graduados se convierten en un mecanismo para establecer una relación de doble vía entre la institución y estos, lo que beneficia a todas las partes interesadas, por cuanto su propósito es contribuir a mejorar la calidad de la educación, a fin de aportar a la solución de problemas.

Si conoce graduados de los programas de la Seccional Ubaté, permítanos contactarlos (si conoce más de uno relaciónelo por favor)

Programa académico al que pertenece:  Administración de Empresas       Contaduría Pública  
 Administración Agropecuaria       Ingeniería de Sistemas

Nombre del graduado: \_\_\_\_\_

Contacto telefónico: \_\_\_\_\_

Correo Electrónico: \_\_\_\_\_

Usted como estudiante de la Universidad de Cundinamarca, relacione el medio por el cual conoció la Institución:

Radio       Página Web       Prensa       Graduado

Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Página 1 de 1



## Datos graduados 2020

Los estudios de seguimiento de graduados se convierten en un mecanismo para establecer una relación de doble vía entre la institución y estos, lo que benefician a todas las partes interesadas, por cuanto su propósito es contribuir a mejorar la calidad de la educación, a fin de aportar a la solución de problemas.

Si conoce graduados de los programas de la Seccional Ubaté, permítanos contactarlos (si conoce más de uno por favor llenar el formulario según la cantidad de graduados que conozcas)

Programa académico al que pertenece el graduado:

- Administración de Empresas
- Administración Agropecuaria
- Contaduría Pública
- Ingeniería de Sistemas
- Otro: \_\_\_\_\_

**Elaboración instrumento de recolección de información Empleadores (imagen)**

**ENCUESTA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL GRADUADO UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

Empresa / Institución: \_\_\_\_\_

1. Programa del graduado:

- Administración de Empresas  
 Contaduría Pública  
 Ingeniería de Sistemas  
 Zootecnia  
 Administración Agropecuaria

2. Indique cuantos egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté han trabajado en su empresa en los siguientes programas:

- Administración de Empresas  
 Contaduría Pública  
 Ingeniería de Sistemas  
 Zootecnia  
 Administración Agropecuaria

De acuerdo a su experiencia con el graduado de la Universidad de Cundinamarca se pide de su evaluación frente a los siguientes criterios:

1. Marque con una X según corresponda:

DISPOSICIÓN ANTE EL TRABAJO						
Nº	Ítems	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	INSUFICIENTE
1	Cumplimiento de las normas de la empresa					
	Responsabilidad en el cumplimiento de las tareas					

3	Cumplimiento en el horario de trabajo					
4	Cooperación ante cualquier tarea					
5	Iniciativa, toma de decisión y aporte de ideas					
6	Relaciones interpersonales					
7	Manejo del lenguaje oral y escrito					
8	Manejo de métodos, procedimientos y técnicas de trabajo					

**NIVEL DE DESEMPEÑO**

9	Manejo y conservación de instrumentos y/o herramientas de trabajo					
10	Planificación y organización de tareas					
11	Criterios para la solución de problemas					
12	Ejecución de las tareas encomendadas					
13	Actuación ante situaciones imprevistas					
14	Muestra dominio teórico-práctico en el área profesional					

3. De acuerdo con el desempeño del graduado de la UDEC ¿Considera usted que el perfil es adecuado respecto a las exigencias que actualmente demanda el mercado laboral?

Sí  No

Porque? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

4. ¿En qué área considera usted se debe fortalecer la formación de los profesionales de la Universidad de Cundinamarca?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Finanzas y contabilidad | <input type="checkbox"/> Administración y Recursos Humanos |
| <input type="checkbox"/> Proyectos               | <input type="checkbox"/> Dirección general                 |
| <input type="checkbox"/> Publicidad y Mercadeo   | <input type="checkbox"/> Producción                        |
| <input type="checkbox"/> Investigación           | <input type="checkbox"/> Gestión empresarial               |

Activar Windows  
 Ve a Configuración para activar

## ENCUESTA DIRIGIDA A EGRESADOS UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ

Para fines de mejoramiento y evaluación institucional, esta encuesta está dirigida a graduados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté de sus programas de pregrado, con el interés de conocer sus opiniones acerca del programa que estudió, su grado de aceptación en el campo laboral y el impacto del programa en el medio académico, productivo y social. Por lo anterior, le solicitamos muy respetuosamente responda al siguiente cuestionario con la seguridad de que sus conceptos, requerimientos, expectativas y opiniones serán tenidos en cuenta para que redunden en el mejoramiento de la calidad y el fortalecimiento del programa del que usted se graduó.

1. Género:

- Mujer  
 Hombre

2. Dirección actualizada para correspondencia

Tu respuesta

3. Correo electrónico (personal)

Tu respuesta

### LIMITACIONES ENCONTRADAS

- Al enviar el correo electrónico rebotaron algunos, y las personas no confirmaron la información, por lo que se tomó la decisión de llamar a los números de contacto de la base de datos, donde en algunos:

 Envía a sistema.

 No era el número de celular de la persona a contactar.

- ✚ Estaba ocupada la línea.
  - ✚ El número de se encuentra temporalmente fuera de servicio.
  - ✚ No tiene número de contacto.
  - ✚ Algunos dieron la información con desconfianza, además de que dijeron que responderían la encuesta siempre y cuando no tuviera demasiadas preguntas.
- En el formato de recolección de datos por parte de las consejerías, puede que algunos estudiantes no conozcan un egresado, o si lo conocen no esté en el rango seleccionado de 2012 -2019 sino de años anteriores.
  - Al realizar la prueba piloto no se pudo estructurar en formularios google, algunas preguntas como se habían elaborado en el Word, dificultando la prueba y los resultados de esta, buscando otro medio para implementar el diseño de recolección de información.

## EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME

### **NOMBRE DEL ASESOR INTERNO**

**Liliana Margoth Rodríguez Bolívar**

### **FIRMA ASESOR INTERNO:**

### **NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO**

**Andrea Johanna Gil Palacios**

**FIRMA ASESOR EXTERNO:**

**VoBo COORDINADOR PASANTIAS:**

**DIA: 15      MES: Julio      AÑO: 2020**

**INFORME No.: 3**

**NOMBRE DEL PASANTE:** Bárbara Edith Carrillo Rocha

**CÓDIGO:** 210216146

**INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE:** MAYO-JUNIO

**TÍTULO DE LA PASANTIA:** Caracterización de Egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté 2012- 2019 del programa Académico Administración de Empresas

**OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:**

- Determinar el grado de satisfacción que tienen los graduados con la formación, servicios y atención que recibieron durante su proceso educativo en la Seccional Ubaté del programa Académico Administración De Empresas.

**ACTIVIDADES REALIZADAS:**

- Aplicación del instrumento de investigación a los egresados del programa Académico Administración De Empresas, (Encuesta).
- Envío instrumento de recolección de información para los empresarios y el desempeño de estos en las empresas / instituciones.
- Recolección datos consejería a los programas académicos de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, sobre si tenían conocimiento de algún egresado.

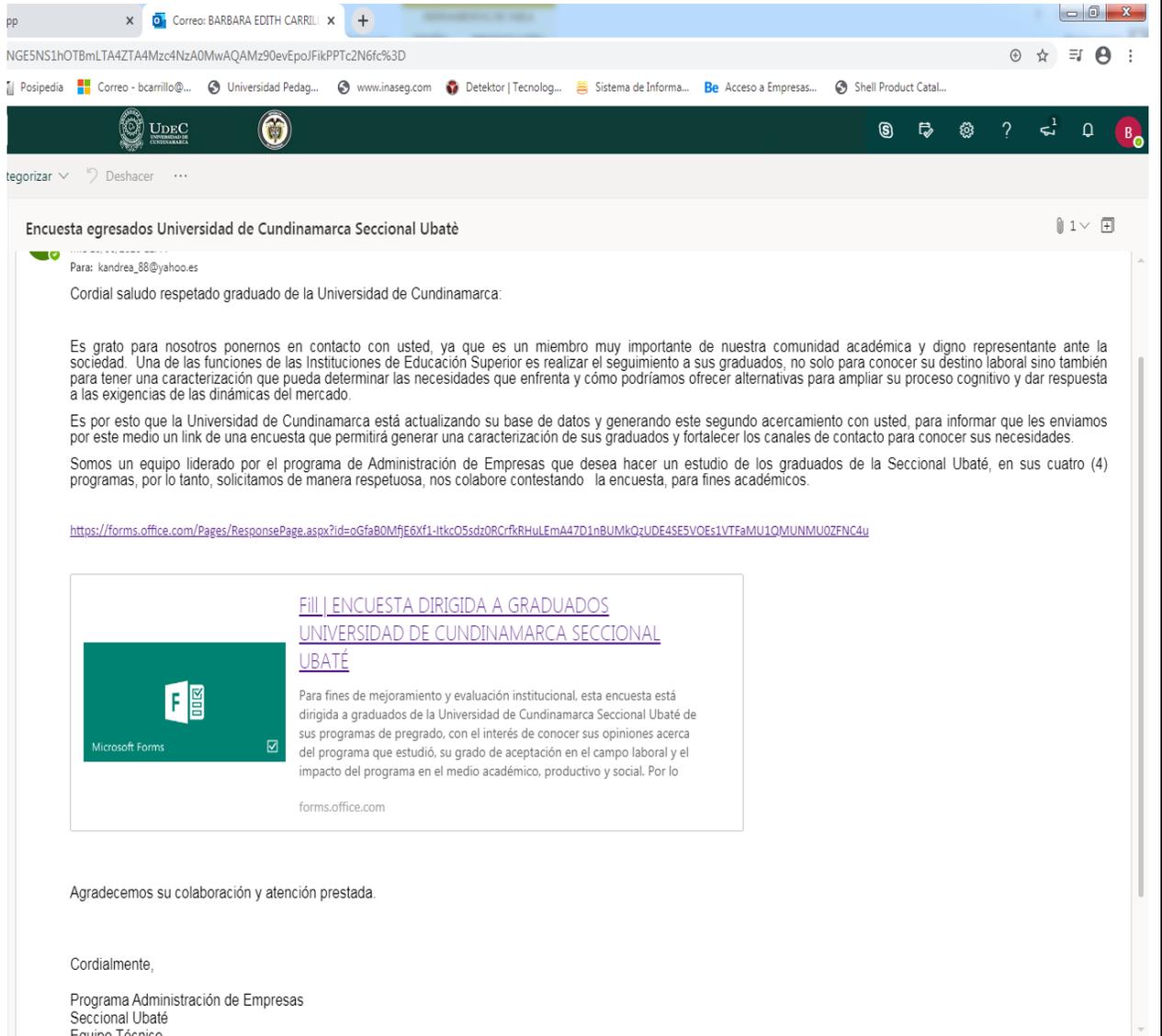
**AVANCES DEL INFORME FINAL**

- Se envió por el correo Institucional el link, de la encuesta para ser contestada por los egresados, así mismo llamada telefónica para pedir la colaboración de esta, además por medio de Whatsapp se les compartió el enlace. Para tener un mayor alcance en respuestas.
- Con el formato de recolección de información, que se envió a los consejeros de los programas académicos, se actualizo la base datos con los datos obtenidos.
- A los empresarios se les envió el link, sobre el desempeño de los egresados y que egresados han tenido en sus empresas o instituciones. De este instrumento no se obtuvo ninguna respuesta, siendo anulado.

#### **PRODUCTOS**

## ANEXOS (PRODUCTOS Y EVIDENCIAS)

### Envío correo link encuesta (imagen)



The image shows a screenshot of an email in a web browser. The browser's address bar shows a long URL. The email header includes the sender's name 'kandrea\_88@yahoo.es'. The subject of the email is 'Encuesta egresados Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté'. The body of the email contains a cordial greeting, an explanation of the survey's purpose (to improve and evaluate the institution), and a link to the survey form. The link is: <https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=oGfaB0MfjE6XF1-tkcQ5sdz0RCrKfRHuLEm447D1nBUMkQzUDE4SE5VOEs1VTFaMU1QMUNMU0ZFNC4u>. Below the text is a Microsoft Forms logo and a QR code. The email concludes with a thank you and the sender's name: 'Programa Administración de Empresas Seccional Ubaté Fauno Técnico'.

Encuesta egresados Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté

Para: kandrea\_88@yahoo.es

Cordial saludo respetado graduado de la Universidad de Cundinamarca:

Es grato para nosotros ponernos en contacto con usted, ya que es un miembro muy importante de nuestra comunidad académica y digno representante ante la sociedad. Una de las funciones de las Instituciones de Educación Superior es realizar el seguimiento a sus graduados, no solo para conocer su destino laboral sino también para tener una caracterización que pueda determinar las necesidades que enfrenta y cómo podríamos ofrecer alternativas para ampliar su proceso cognitivo y dar respuesta a las exigencias de las dinámicas del mercado.

Es por esto que la Universidad de Cundinamarca está actualizando su base de datos y generando este segundo acercamiento con usted, para informar que les enviamos por este medio un link de una encuesta que permitirá generar una caracterización de sus graduados y fortalecer los canales de contacto para conocer sus necesidades.

Somos un equipo liderado por el programa de Administración de Empresas que desea hacer un estudio de los graduados de la Seccional Ubaté, en sus cuatro (4) programas, por lo tanto, solicitamos de manera respetuosa, nos colabore contestando la encuesta, para fines académicos.

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=oGfaB0MfjE6XF1-tkcQ5sdz0RCrKfRHuLEm447D1nBUMkQzUDE4SE5VOEs1VTFaMU1QMUNMU0ZFNC4u>

**Fill | ENCUESTA DIRIGIDA A GRADUADOS  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL  
UBATÉ**

Para fines de mejoramiento y evaluación institucional, esta encuesta está dirigida a graduados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté de sus programas de pregrado, con el interés de conocer sus opiniones acerca del programa que estudió, su grado de aceptación en el campo laboral y el impacto del programa en el medio académico, productivo y social. Por lo

forms.office.com

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Cordialmente,

Programa Administración de Empresas  
Seccional Ubaté  
Fauno Técnico



## ENCUESTA DIRIGIDA A GRADUADOS UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ

Para fines de mejoramiento y evaluación institucional, esta encuesta está dirigida a graduados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté de sus programas de pregrado, con el interés de conocer sus opiniones acerca del programa que estudió, su grado de aceptación en el campo laboral y el impacto del programa en el medio académico, productivo y social. Por lo anterior, le solicitamos muy respetuosamente responda al siguiente cuestionario con la seguridad de que sus conceptos, requerimientos, expectativas y opiniones serán tenidos en cuenta para que redunden en el mejoramiento de la calidad y el fortalecimiento del programa del que usted se graduó.

\* Obligatorio

### 1. Género \*

Hombre

Mujer

### 2. Dirección actualizada para correspondencia \*

Escriba su respuesta

3. Correo electrónico \*

Escriba su respuesta

4. Número telefónico (Whatsapp) \*

Escriba su respuesta

5. Programa académico cursado: \*

Administración de Empresas

Administración Agropecuaria

Zootecnia

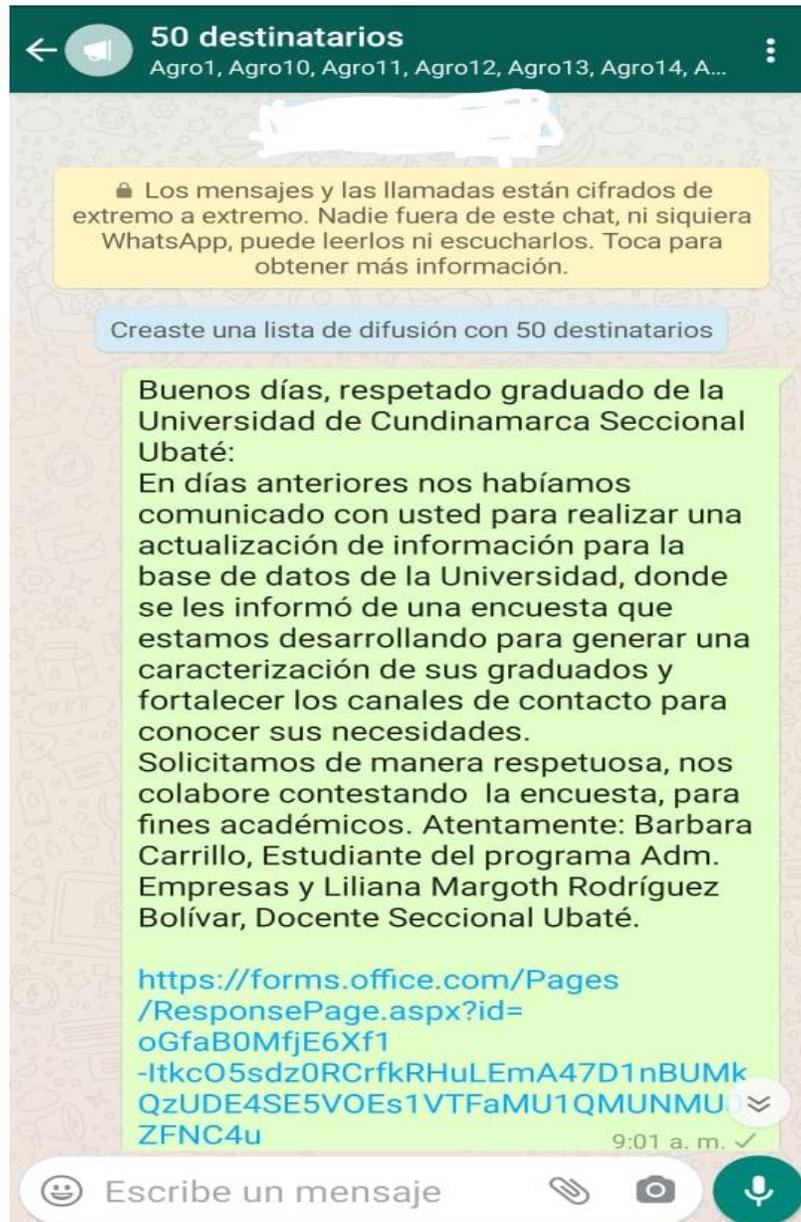
Ingeniería de Sistemas

Contaduría Pública

6. Fecha (año) de graduación \*

El valor debe ser un número.

Envió encuesta egresados link por Whatsapp (imagen)



## Encuesta Empleadores (imagen)



# ENCUESTA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL GRADUADO UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Objetivo: Evaluar la pertinencia de la formación en relación con los fines y competencias del perfil laboral del egresado y su articulación con el medio laboral y social; igualmente el nivel de satisfacción de los empleadores con este programa académico.

Agradecemos su colaboración en el diligenciamiento del presente formulario.

**\*Obligatorio**

 Empresa/Institución \*

Empresa/Institución \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Dirección \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Teléfono \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Email \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

i. Programa del graduado: \*

Administración de Empresas

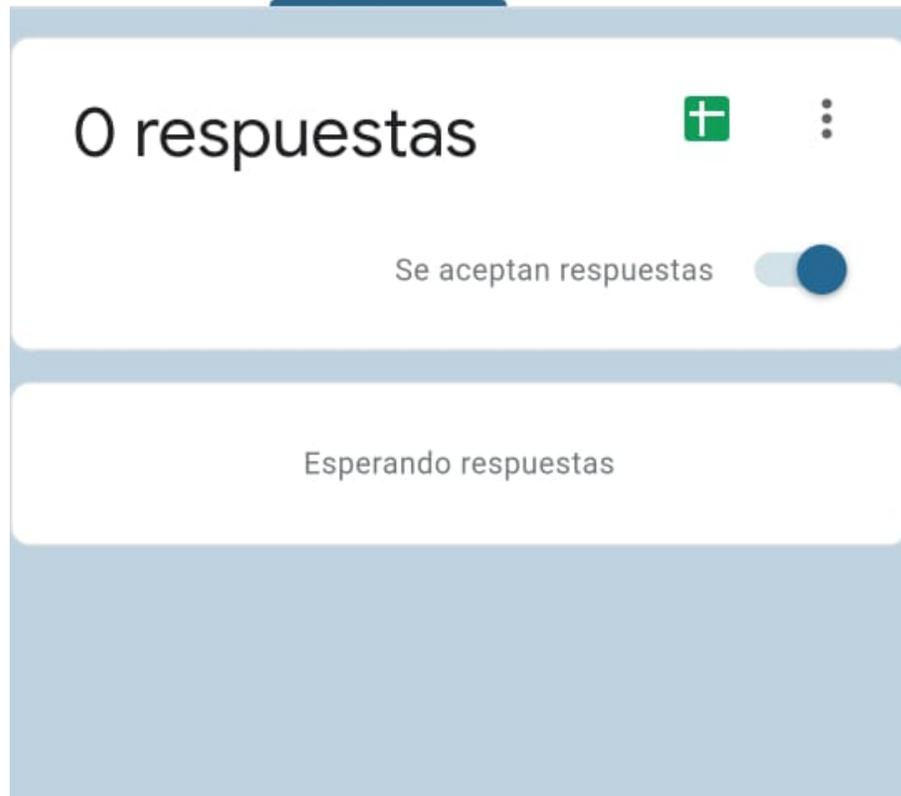
Contaduría Pública



Ingeniera de Sistemas

# ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE

Preguntas **Respuestas**



### Recolección De Información Consejería (imagen)

Nombre del graduado

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Contacto telefónico del graduado

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Corre electrónico del graduado

Tu respuesta \_\_\_\_\_

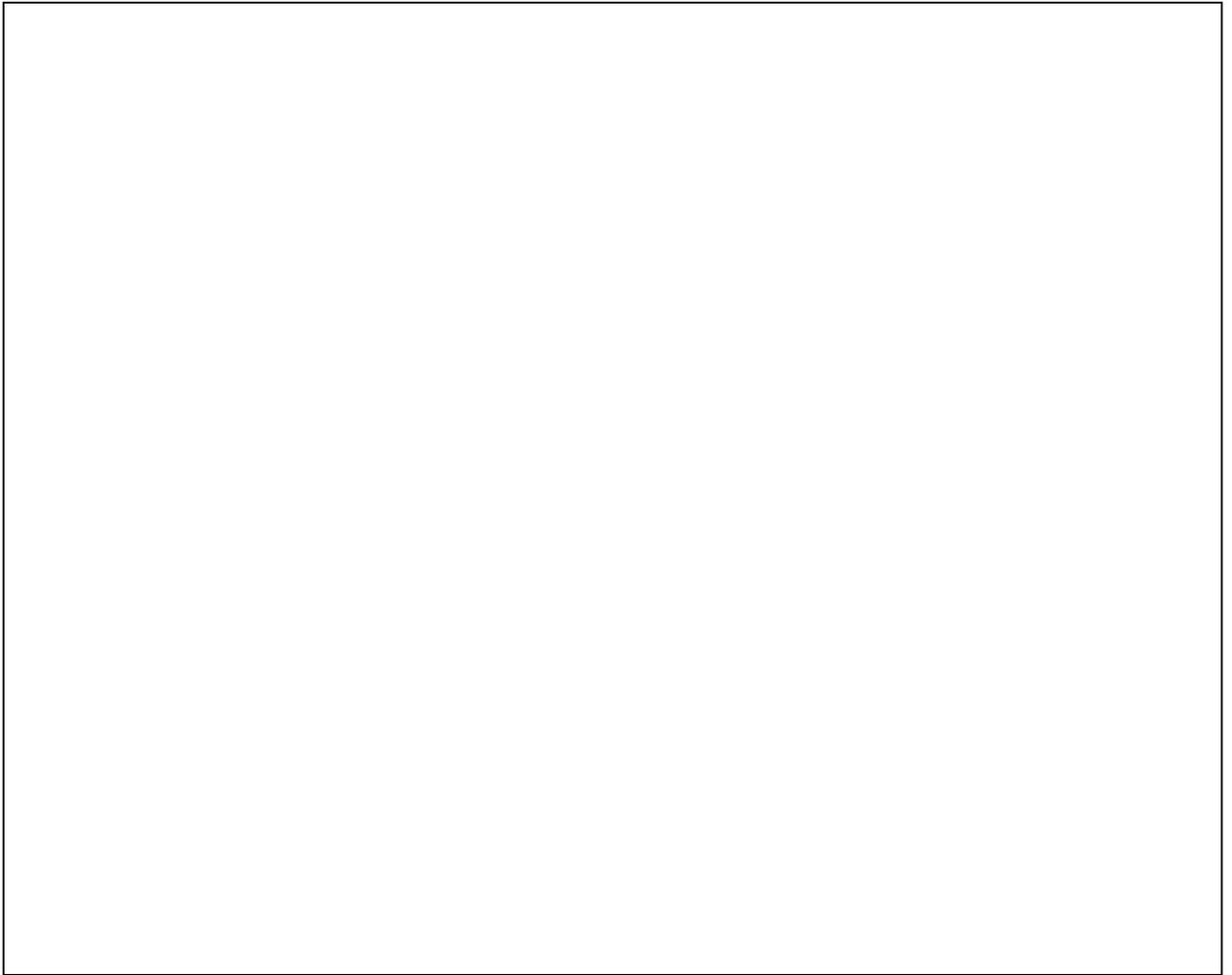
Usted como estudiante de la Universidad de Cundinamarca, relacione el medio por el cual conoció la Institución

- Radio
- Página Web
- Prensa
- Graduado
- Otro: \_\_\_\_\_

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Marca temporal	Programa académico al que pertenece el graduado	Nombre del graduado	Contacto telefónico del	Corre electrónico del graduado	Usted como estudiante de	Universidad de Cundinamarca, relacione el medio por el cual conoció la institución			
2	5/12/2020 11:45:53	Administración de Empresas	Danni Alexander Bravo Flechas	3144234545	Coldem_17@hotmail.com	Graduado				
5	5/12/2020 15:30:34	Administración de Empresas	Diana montaña ortiz			Graduado				
6	5/12/2020 15:37:42	Administración de Empresas	Jonathan Eduardo castillo para	3107763907	Yolito.para@hotmail.com	Página Web				
7	5/12/2020 15:38:02	Administración de Empresas	Carmenza Granada García	320242345	carmenzagranada2018@gmail.com	Graduado				
9	5/12/2020 17:18:02	Administración de Empresas	Paula Andrea Pinilla Pimilla	3123101453	paulachaparro30@gmail.com	Página Web				
10	5/12/2020 17:24:49	Administración de Empresas	Victor Hugo Rodríguez Rincón	3115865201		Radio				
11	5/12/2020 17:28:06	Administración de Empresas	Rolando Pataquina Pulga	3107827784	rolando06@hotmail.com	Graduado				
13	5/12/2020 17:42:56	Administración de Empresas	Jorge Eliceer Murcia Florez	3115228835	yoryom69@gmail.com	Radio				
14	5/12/2020 18:35:31	Administración de Empresas	Lizeth Rodriguez	3208027796		Radio				
15	5/12/2020 18:35:38	Administración de Empresas	Lizeth Rodriguez	3208027796		Radio				
17	5/12/2020 19:11:04	Administración de Empresas	Pilar Gómez	3142203969		Página Web				
20	5/12/2020 21:01:56	Administración de Empresas	Maria Alejandra Bejarano Laiton	3219468938		Graduado				
22	5/12/2020 21:12:57	Administración de Empresas	Juan Gabriel marroquin	3115119031	jgmarroquin87@gmail.com	Radio				
23	5/12/2020 21:13:56	Administración de Empresas	Mónica Lancheros	3102157888	monicalancheros01@gmail.com					
24	5/12/2020 21:16:46	Administración de Empresas	Angela Vanessa Colecha Torres	3123050820	angelacolecha@hotmail.com	Graduado				
25	5/12/2020 21:23:34	Administración de Empresas	Mayerly Cubillos lancheros	3137895462		Graduado				
26	5/12/2020 21:25:27	Administración de Empresas	Mayerly Cubillos Guzmán	3137895462		Graduado				
27	5/12/2020 21:30:16	Administración de Empresas	Liz Marly Sánchez Barragán	3138219032	Lizmar1795@hotmail.com	Voz a voz				
29	5/12/2020 21:54:04	Administración de Empresas	Yuri Marcela Tinjaca Castellanos	3202282506	yurit001@hotmail.com	Recomendación de un familiar				
31	5/14/2020 17:39:02	Administración de Empresas	Johanna suarez		302 3311556	Radio				
32										

### LIMITACIONES ENCONTRADAS

- Se envió el correo con el link de la encuesta, pero esta al ser un poco extensa la gente se demora más del tiempo establecido en dar una respuesta, y algunos no han dado contestación alguna. Donde se decidió enviar el enlace por Whatsapp para tener una mayor respuesta al instrumento.
- La información suministrada de acuerdo al enlace compartido con los docentes de las consejerías, no fue contestada por los estudiantes, dificultado la ayuda de ese instrumentó.
- De la encuesta de los empresarios no se recibió respuesta alguna, se pidió apoyo con los docentes que han trabajado con pasantes de las empresas de la región, y no se obtuvo ninguna contestación para lo cual se anuló la aplicación de este instrumento.



**EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME**

**NOMBRE DEL ASESOR INTERNO**

**Liliana Margoth Rodríguez Bolívar**

**FIRMA ASESOR INTERNO:**

**NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO**

**Andrea Johanna Gil Palacios**

**FIRMA ASESOR EXTERNO:**

**VoBo COORDINADOR PASANTIAS:**

**DIA: 15      MES: Septiembre      AÑO: 2020**

**INFORME No.: 4**

**NOMBRE DEL PASANTE:** Bárbara Edith Carrillo Rocha

**CÓDIGO:** 210216146

**INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE:** JULIO-AGOSTO

**TÍTULO DE LA PASANTIA:** Caracterización de Egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté 2012- 2019 de los Programas Académicos Administración Agropecuaria, Administración de Empresas e Ingeniería De Sistemas.

**OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:**

- Determinar el grado de satisfacción que tienen los graduados con la formación, servicios y atención que recibieron durante su proceso educativo en la Seccional Ubaté de los programas Académicos Administración Agropecuaria, Administración de empresas e Ingeniería de sistemas.

**ACTIVIDADES REALIZADAS:**

- Recolección, tabulación y análisis del instrumento de investigación a los egresados de los programas Académicos Administración Agropecuaria, Administración de empresas e Ingeniería de sistemas. (Encuesta).
- Inicio elaboración informe final y estrategias del mismo.

**AVANCES DEL INFORME FINAL**

- Se obtuvieron 32 respuestas de los egresados:
  -  Administración de empresas: 18
  -  Administración agropecuaria: 3

 Zootecnia: 1

 Ingeniería de sistemas: 10

Al obtenerse estos resultados se unificaron los programas, agregando a mi pasantía los programas mencionados anteriormente.

- Revisando los resultados obtenidos se da inicio al análisis de las preguntas del instrumento, para así en el informe final dar a conocer las estrategias a ser implementadas.

## **PRODUCTOS**

### **ANEXOS (PRODUCTOS Y EVIDENCIAS)**

**Respuesta encuesta egresados (imagen)**

Preguntas

Respuestas **47**

## ENCUESTA DIRIGIDA A GRADUADOS UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ

**47**

Respuestas

**28:31**

Tiempo medio para finalizar

**Activo**

Estado

[Ideas](#)

...

[Ver resultados](#)[Abrir en Excel](#)

## 1. Género

[Más detalles](#)

<span style="color: blue;">●</span> Hombre	18
<span style="color: orange;">●</span> Mujer	29



## 2. Dirección actualizada para correspondencia

[Más detalles](#)**47**

Respuestas

Respuestas más recientes

"Calle 6 Sur # 23 - 157, Torre 10 Apto 903, Fontana 2 - Ciudadela La ..."

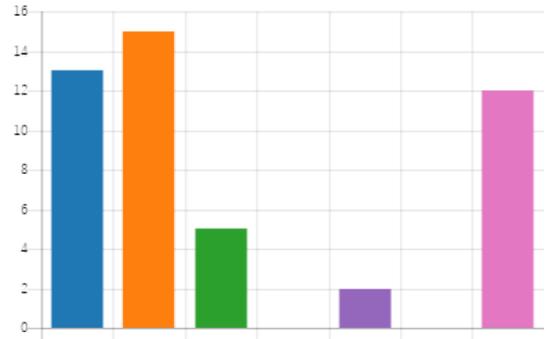
"calle 98 # 68c-12 Apto 201"

"Vereda Palogordo"

**Análisis instrumento de recolección de información***Grafica opciones de grado presentadas para graduarse*

7. Especifique la opción de grado que usted desarrolló:

● Pasantías	13
● Monografía	15
● Semillero de Investigación	5
● Artículo	0
● Creación de Empresa	2
● Reestructuración de Empresa	0
● Semestre Avanzado (especializ...	12

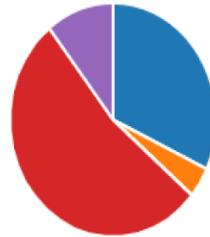


Lo que muestra la gráfica son las siete modalidades que ofrece la universidad de Cundinamarca respecto a la opción de grado para obtener el título profesional, en primera instancia los egresados escogieron la modalidad de monografía, después de ella la pasantía, algunos optaron por semestre avanzado y semillero de investigación, cabe resaltar que la monografía obtuvo un resultado más significativo ya que se orientan a la integración y aplicación teórico-práctica de conocimientos y habilidades obtenidos durante su carrera.

Grafica de si cursa o curso algún postgrado

8. ¿Cursó o está cursando postgrado?

● Especialización	15
● Maestría	2
● Doctorado	0
● No	25
● Otras	5



Los egresados están interesados en seguir especializándose, ya que se adquieren más conocimientos y un nivel educativo alto, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro del campo laboral, aunque en la gráfica se muestra que algunos egresados por el momento no han podido seguir estudiando por diferentes motivos.

Dificultades para conseguir trabajo

11. En caso de no estar laborando, ¿Cuáles son las principales dificultades que ha tenido para conseguir el trabajo que busca? Por favor, marque las opciones que correspondan:

● No sabe cómo buscarlo	0
● No encuentra el trabajo aprop...	8
● No recibe respuesta de los em...	5
● Carece de la experiencia neces...	10
● Otras	14



Como se evidencia existen varias dificultades por las cuales han tenido que pasar los egresados, especialmente la falta de experiencia que requieren para poder ingresar a un empleo que este enfocado a lo que estudiaron, otro aspecto es enviar hojas de vida y nunca obtener una respuesta.

En cuanto tiempo obtuvo trabajo en su perfil profesional

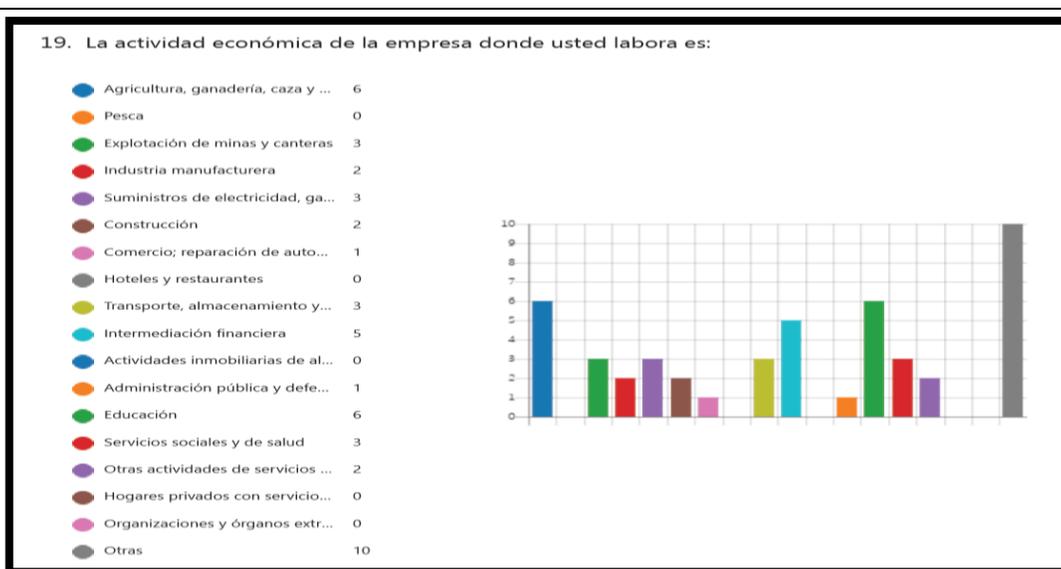
14. ¿Cuántos años le tomó encontrar un trabajo adecuado a su perfil profesional?

● Menos de 1 año	20
● 1-3 años	13
● 3-5 años	3
● Más de 5 años	1
● No lo ha encontrado	8



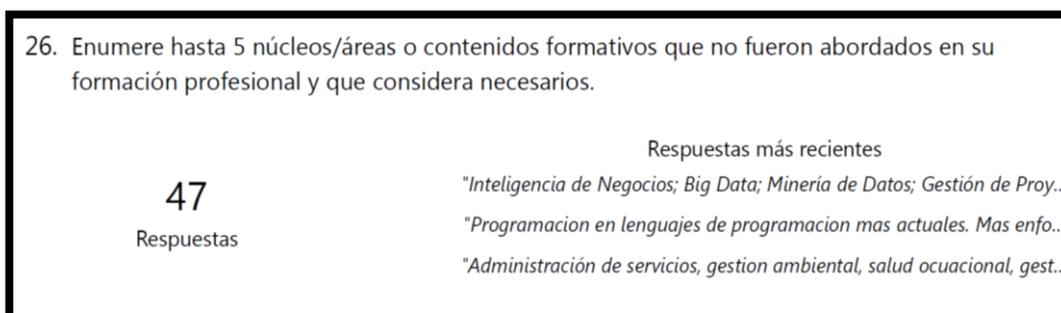
Según las respuestas que se obtuvieron por parte de los egresados el tiempo que duración buscando trabajo fue inferior a un año, lo cual es excelente para ir adquiriendo práctica y experiencia laboral. También se evidencia un lapso de tiempo de 1 a 3 años, de 3 a 5 hasta de años donde estuvieron buscando trabajo constantemente y ocho de ellos no han encontrado trabajo que cumpla con su perfil profesional.

Actividad que desarrolla la empresa donde labora



Las actividades donde están laborando los egresados se encuentran centralizadas en agricultura, ganadería, intermediación financiera, suministros de electricidad, educación, servicios sociales y de salud, explotación de minas y canteras, industria manufacturera, construcción, comercio reparación de autos entre otras; como se refleja es un amplio campo laboral.

Núcleos/áreas son necesarios en la formación profesional

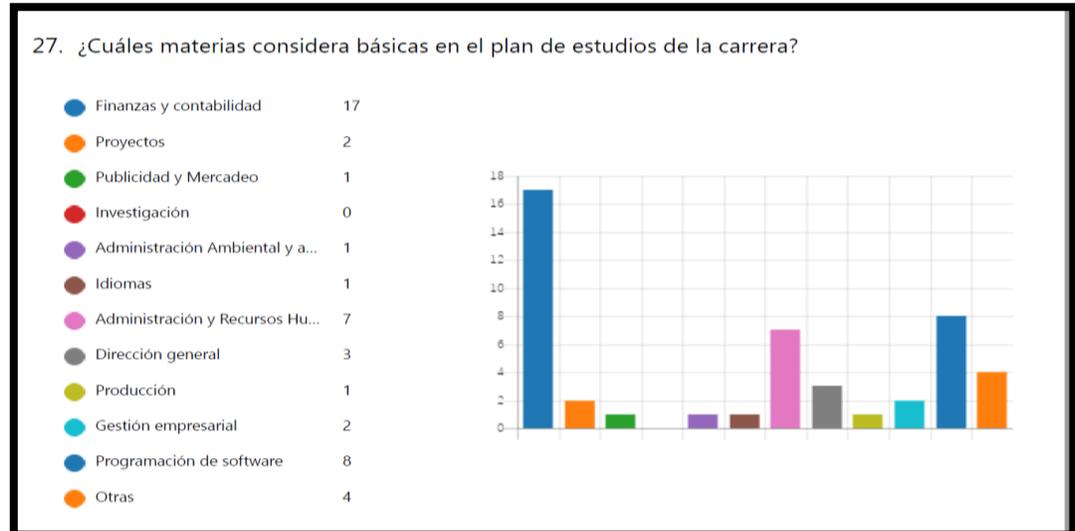


Dentro de los contenidos que resaltan los egresados, que no fueron vistos en los núcleos de su formación están:

- Temas de Sistemas de información
- Inteligencia o fortalecimiento de negocios
- La gestión de proyectos
- La administración de servicios
- Gestión ambiental

➤ Salud ocupación

Que materias considera básicas en el pensum de su carrera



Como se puede evidenciar en el gráfico de barras, las materias o núcleos necesarios para el desempeño profesional son:

- Finanzas y contabilidad con 17 selecciones
- Programación de Software con 8 selecciones
- Administración y recursos humanos con 7 selecciones
  
- Otras con menos selección fueron:
- Dirección gerencial con 4 selecciones
- Proyectos con 2 selecciones
- Gestión empresarial con 2 selecciones
- Otras, que no fueron especificadas

### LIMITACIONES ENCONTRADAS

- No se obtuvieron las respuestas esperadas en cuanto a la encuesta de egresados ya que no todos la contestaron, y la respuesta de algunos fue que no tenían tiempo, para colaborarnos en dar una respuesta. Y se va a trabajar con las 32 respuestas que llegaron.
- La pasantía contemplaba un trabajo de campo visitando los municipios más cercanos, para buscar a los egresados en sus domicilios, pero por motivos de la emergencia sanitaria por Covid 19, se decidió utilizar la estrategia de medios digitales para el desarrollo del instrumento. Se pensó que se obtendrían más respuestas por estos medios pero no fue así, dificultando el estudio a realizar.

**EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME**

**NOMBRE DEL ASESOR INTERNO**

**Liliana Margoth Rodríguez Bolívar**

**FIRMA ASESOR INTERNO:**

**NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO**

**Andrea Johanna Gil Palacios**

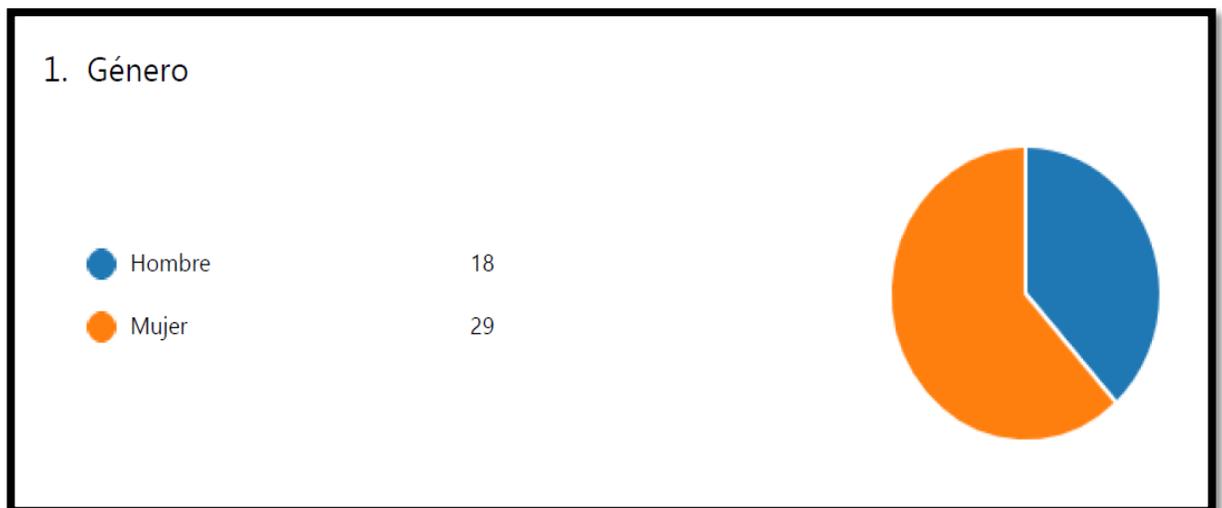
**FIRMA ASESOR EXTERNO:**

**VoBo COORDINADOR PASANTIAS:**

Anexo E. Producto final encuesta

Encuesta

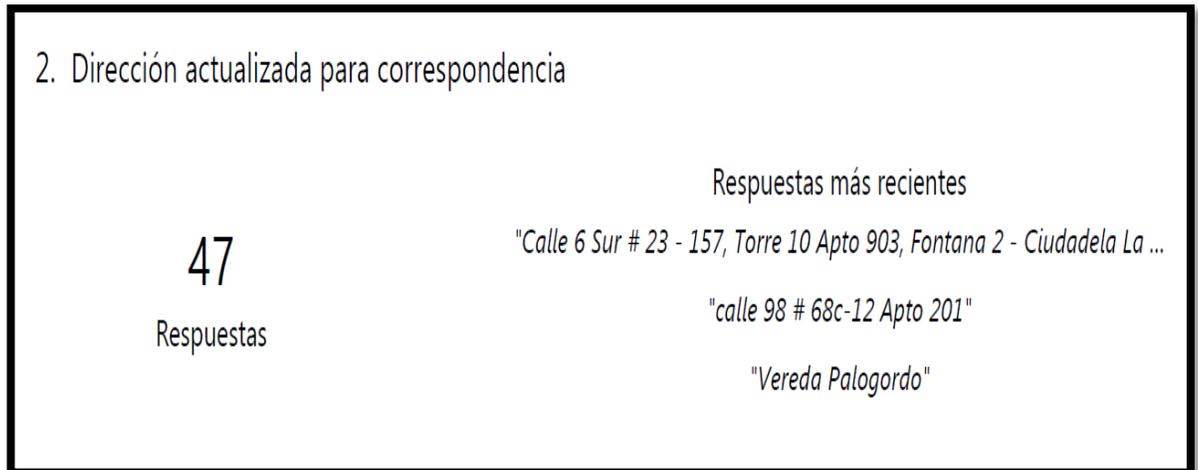
Figura 8. ¿Gráfica descripción de género?



Fuente: Google Forms

Como se observa en la gráfica, la mayoría de respuestas son de mujeres con una participación de 29 y de hombres de 18.

Figura 9. ¿Gráfica dirección de correspondencia actualizada?



Fuente: Google Forms

Se realizó una actualización en cuanto a dirección de residencia

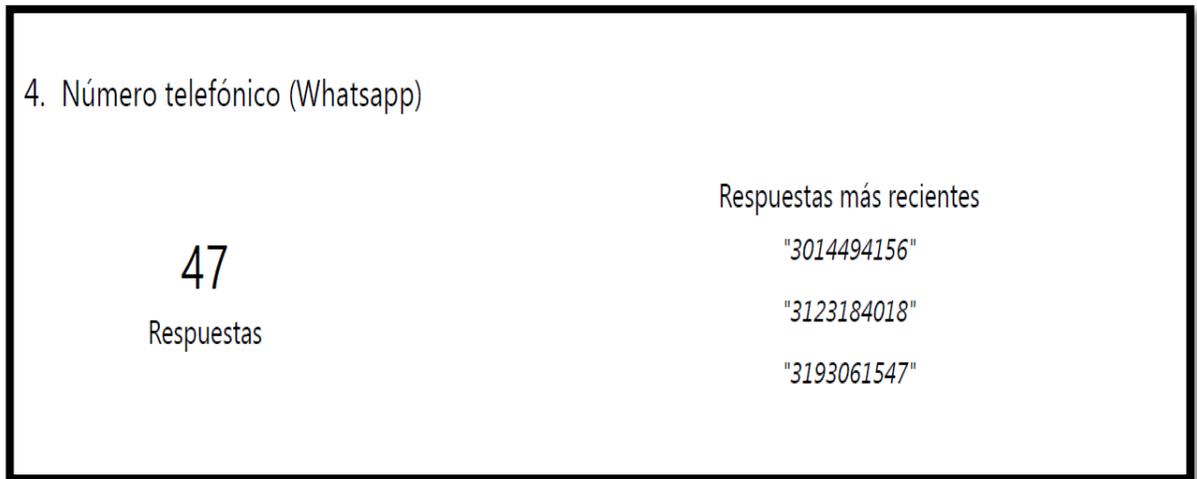
Figura 10. ¿Gráfica actualización de correo electrónico?



Fuente: Google Forms

Se realizó una actualización en cuanto al correo electrónico

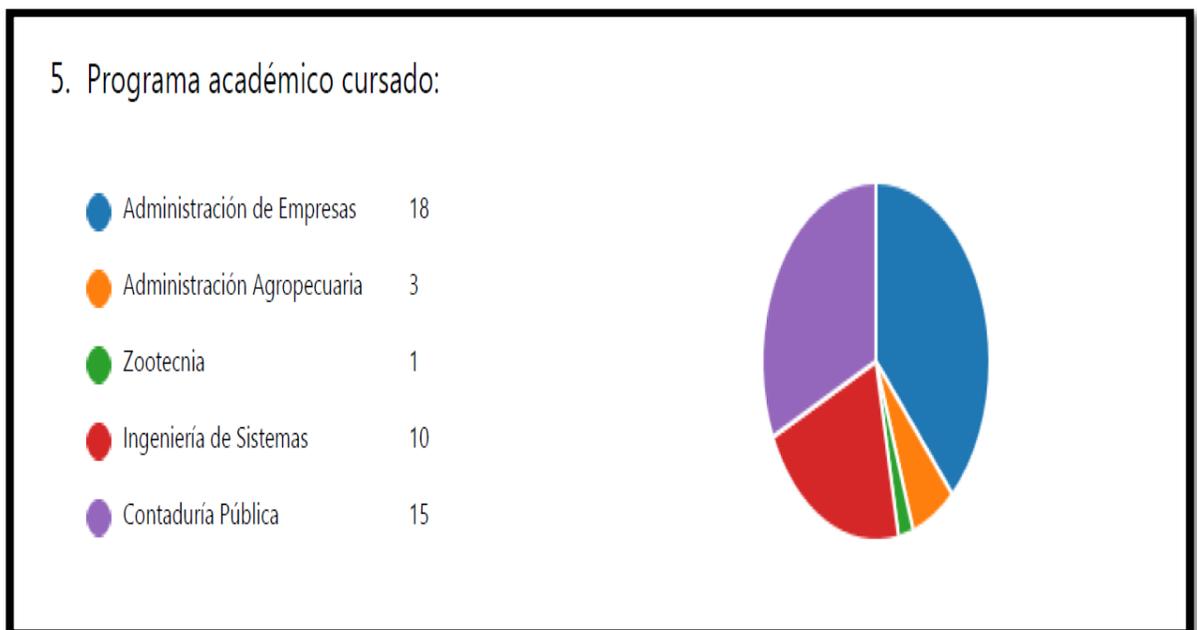
Figura 11. ¿Gráfica actualización de contacto telefónico?



Fuente: Google Forms

Se realizó una actualización en cuanto al número telefónico

Figura 12. ¿Gráfica programas académicos cursados?



Fuente: Google Forms

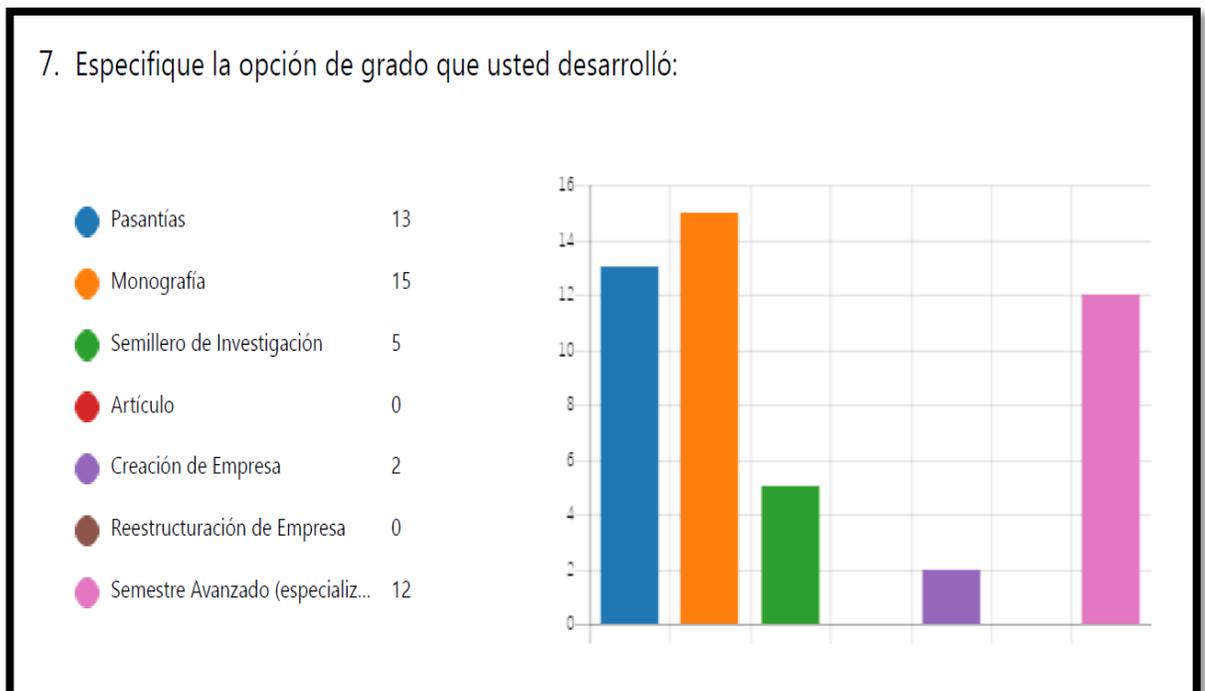
Como se evidencia los programas que ofrece la universidad de Cundinamarca con mayores egresados son administración de empresas, seguido de contaduría pública, ingeniería de sistemas, administración agropecuaria y zootecnia Otorgado profesionales preparados para desempeñarse en el campo laboral.

Figura 13. ¿Gráfica fechas de graduación?



Fuente: Google Forms

Figura 14. ¿Gráfica opciones de grado presentadas para graduarse?



Fuente: Google Forms

Lo que muestra la gráfica son las siete modalidades que ofrece la universidad de Cundinamarca respecto a la opción de grado para obtener el título profesional, en primera instancia los egresados escogieron la modalidad de monografía, después de ella la pasantía, algunos optaron por semestre avanzado y semillero de investigación, cabe resaltar que la monografía obtuvo un resultado más significativo ya que se orientan a la integración y aplicación teórico-práctica de conocimientos y habilidades obtenidos durante su carrera.

Figura 15. ¿Gráfica de si cursa o curso algún postgrado?

### 8. ¿Cursó o está cursando postgrado?

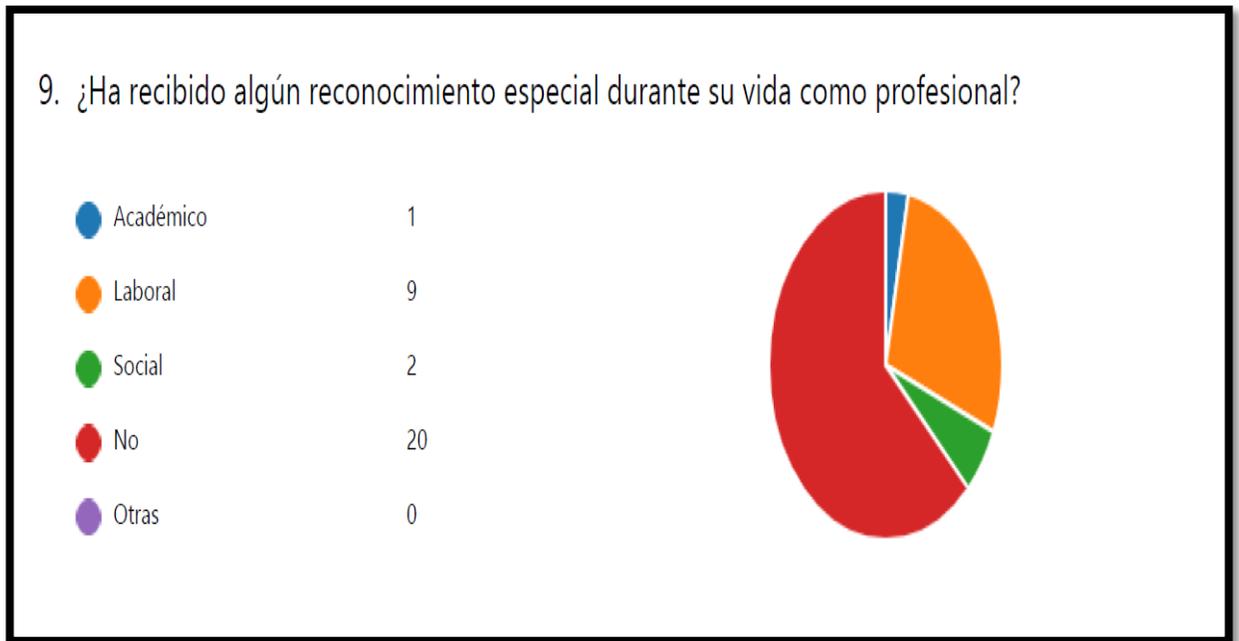
 Especialización	15
 Maestría	2
 Doctorado	0
 No	25
 Otras	5



Fuente: Google Forms

Los egresados están interesados en seguir especializándose, ya que se adquieren más conocimientos y un nivel educativo alto, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro del campo laboral, aunque en la gráfica se muestra que algunos egresados por el momento no han podido seguir estudiando por diferentes motivos.

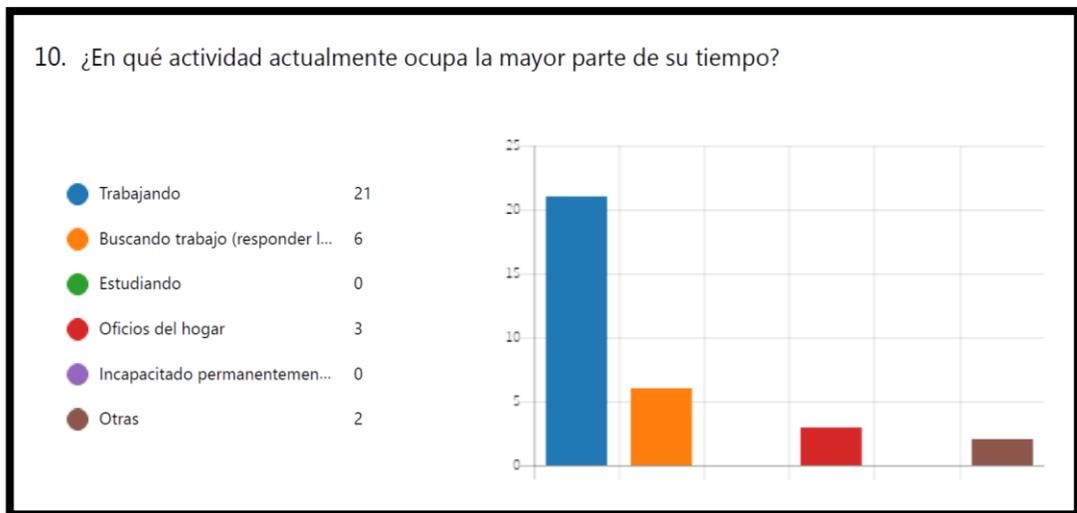
Figura 16. ¿Gráfica reconocimiento como profesional?



Fuente: Google Forms

Como se muestra en la gráfica los egresados contestaron que durante su vida profesional no han recibido ningún tipo de reconocimiento, aunque es positivo que a nueve de ellos se les ha reconocido su labor desempeñada dentro de la empresa.

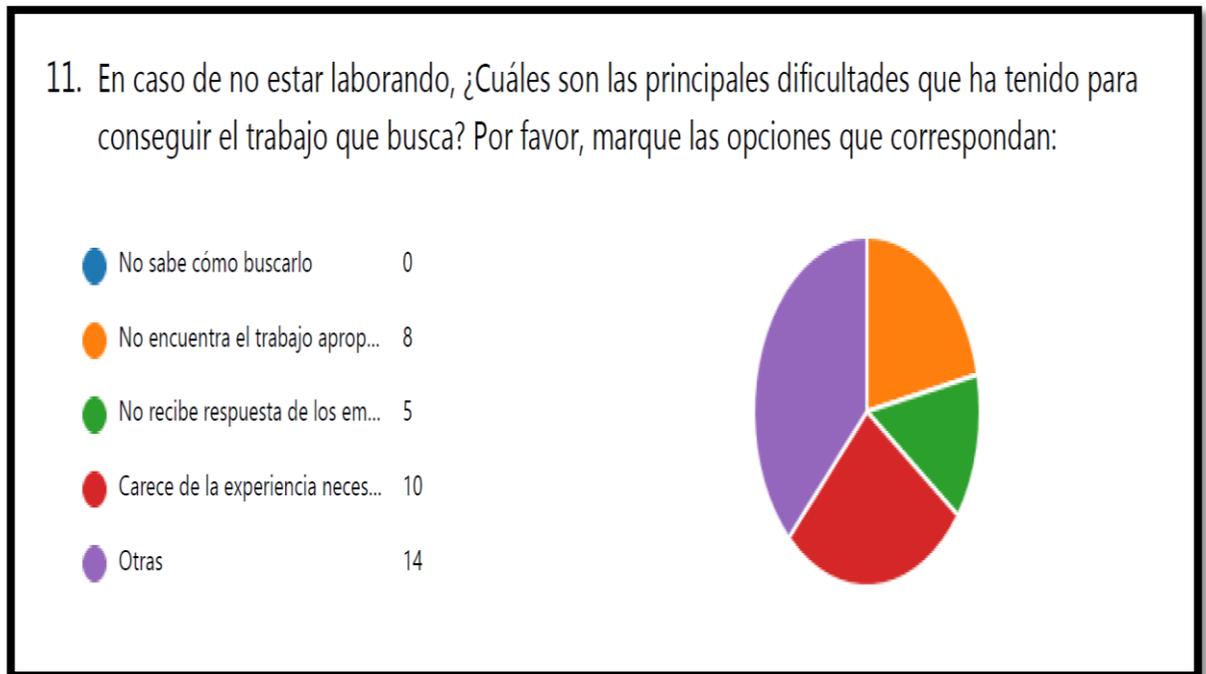
Figura 17. ¿Actividad de mayor ocupación?



Fuente: Google Forms

Los egresados respondieron que en lo ocupan la mayor parte de su tiempo es a trabajar con 21 respuestas, seguido de algunos están buscando trabajo 6 respuestas.

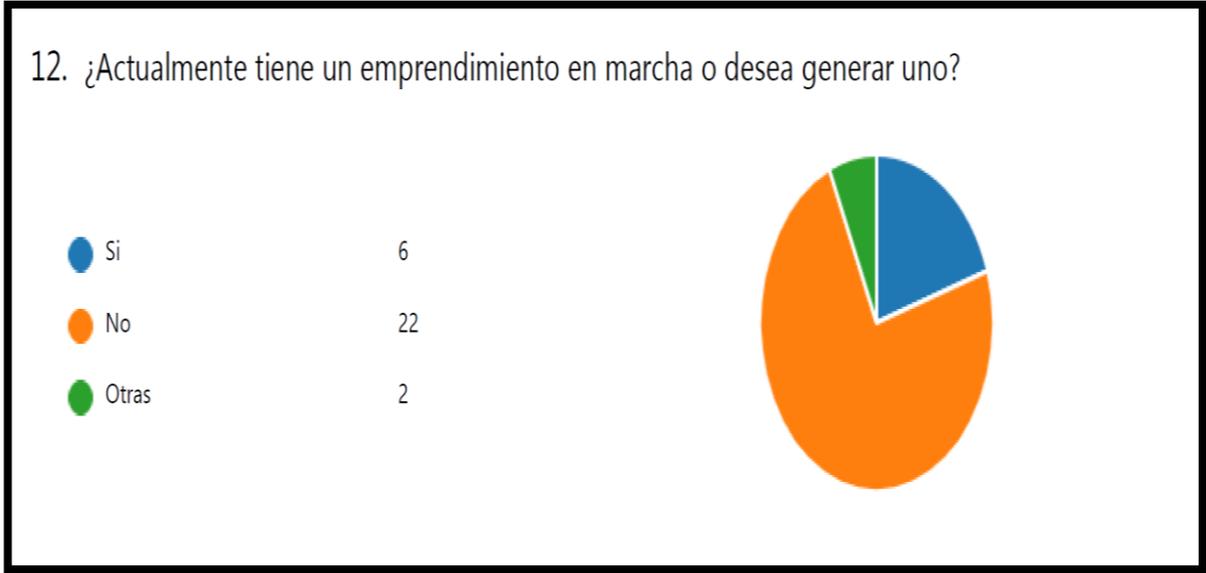
Figura 18. ¿Dificultades para conseguir trabajo?



Fuente: Google Forms

Como se evidencia existen varias dificultades por las cuales han tenido que pasar los egresados, especialmente la falta de experiencia que requieren para poder ingresar a un empleo que este enfocado a lo que estudiaron, otro aspecto es enviar hojas de vida y nunca obtener una respuesta.

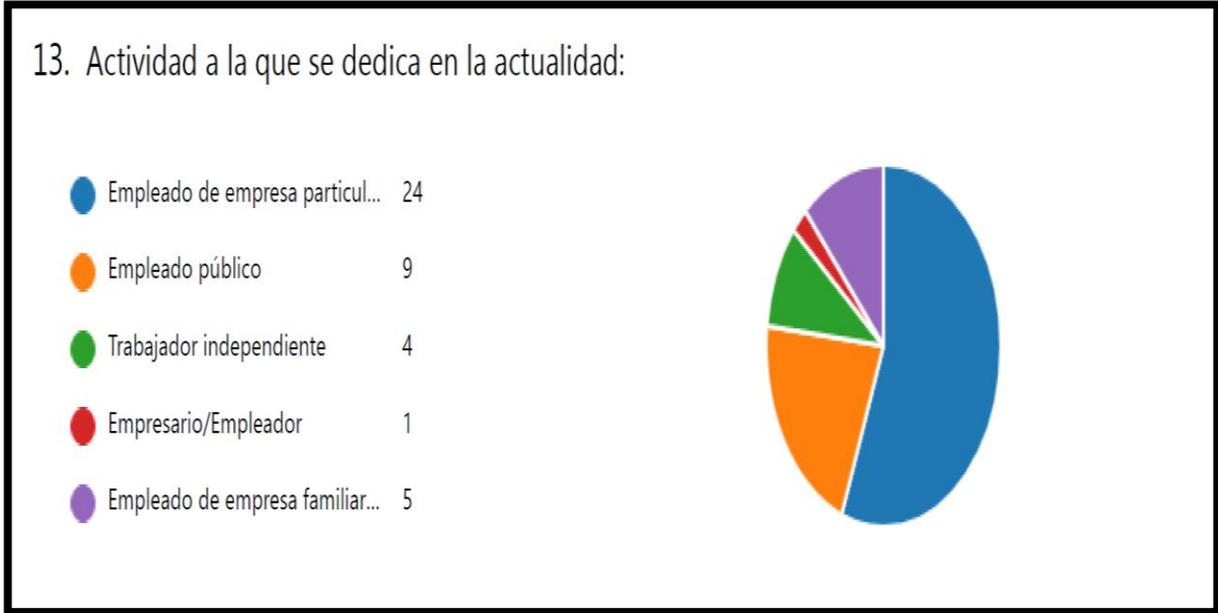
Figura 19. ¿Actualmente desarrolla algún emprendimiento?



Fuente: Google Forms

Los egresados por el momento no han empezado a realizar emprendimientos, pero están interesados en tomar la iniciativa de crear ideas de negocios propios.

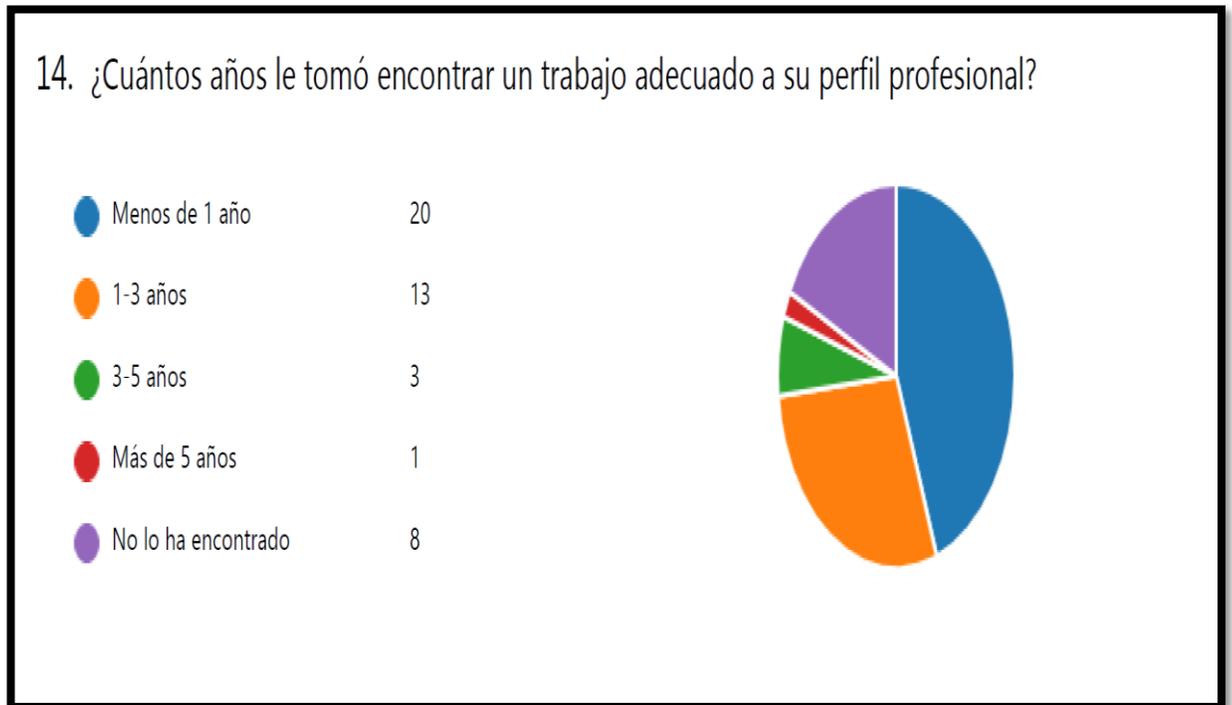
Figura 20. ¿A que se dedica actualmente?



Fuente: Google Forms

La mayoría de los egresados están laborando actualmente en distintas empresas particulares, en el sector público, en empresas familiares, como empresarios o trabajando como independientes, ya que van adquiriendo experiencia laboral para en un excelente futuro laboral.

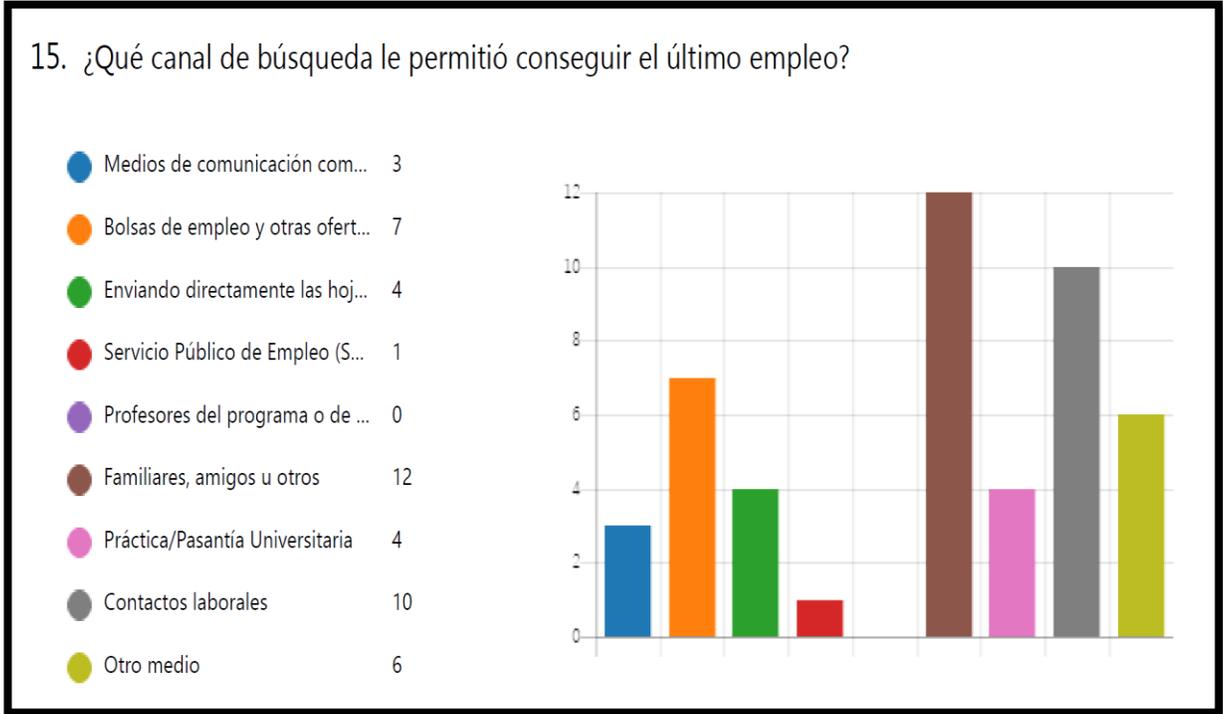
Figura 21. ¿En cuánto tiempo obtuvo trabajo en su perfil profesional?



Fuente: Google Forms

Según las respuestas que se obtuvieron por parte de los egresados el tiempo que duración buscando trabajo fue inferior a un año, lo cual es excelente para ir adquiriendo práctica y experiencia laboral. También se evidencia un lapso de tiempo de 1 a 3 años, de 3 a 5 hasta de años donde estuvieron buscando trabajo constantemente y ocho de ellos no han encontrado trabajo que cumpla con su perfil profesional.

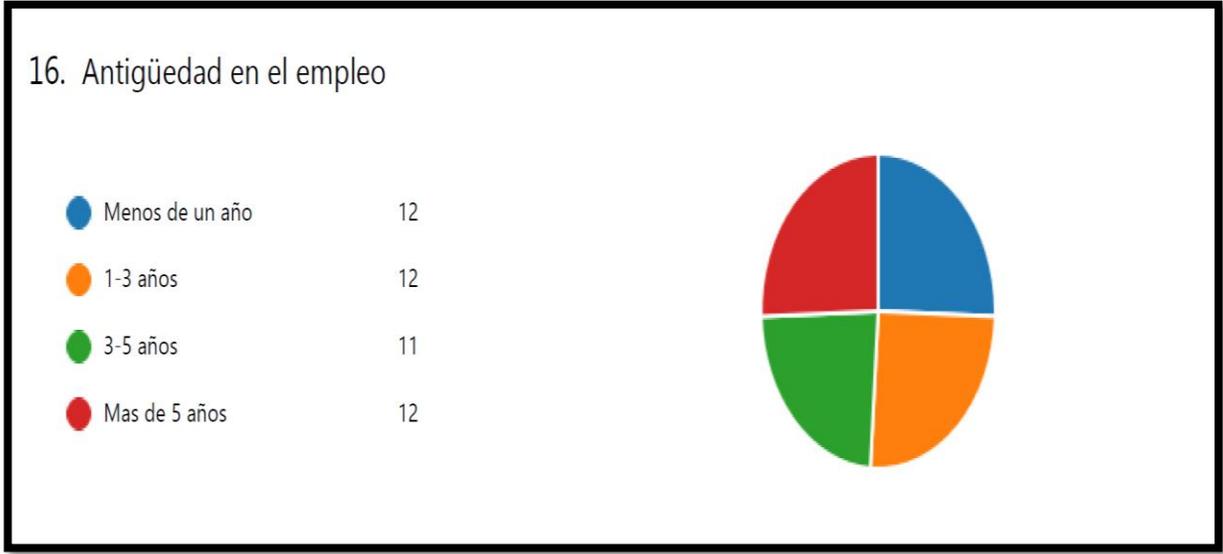
Figura 22. ¿Por qué medio de divulgación obtuvo trabajo?



Fuente: Google Forms

La mayoría de ofertas labores se presentan por diferentes medios y para los egresados la más representativa es, por medio de familiares y amigos los cuales pueden dar buenas referencias y de esta manera pueden conseguir trabajo, también por medio de contactos labores que tengan amplias redes en distintas empresas.

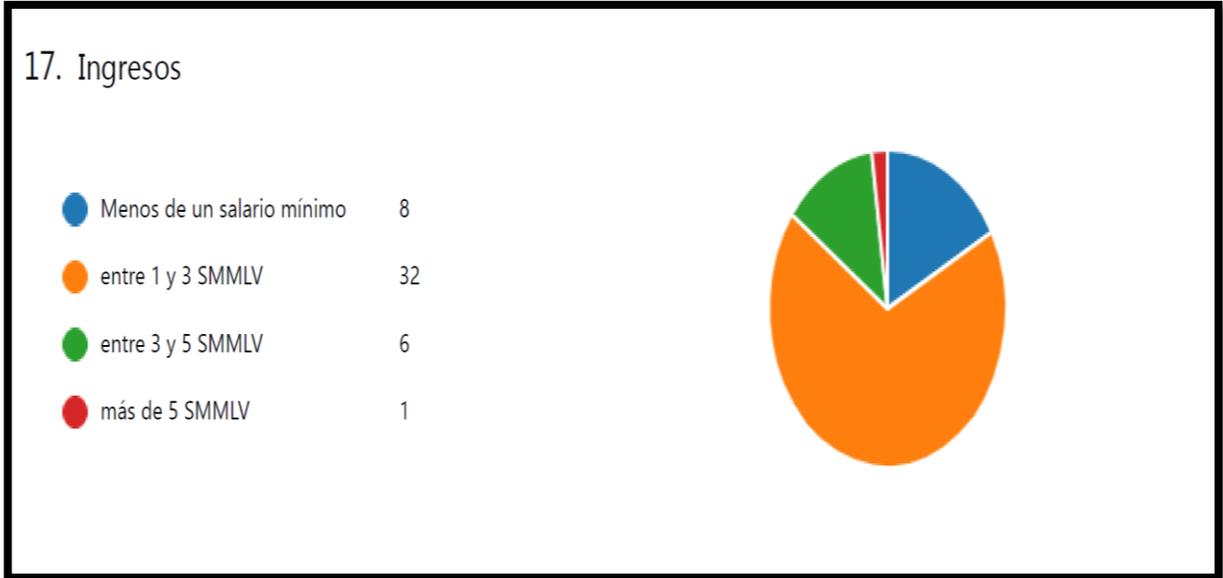
Figura 23. ¿Cuánto ha sido la duración en su empleo?



Fuente: Google Forms

Como muestra la gráfica la antigüedad de los egresados en sus empleos se manifiesta en diferentes lapsos de tiempo, donde la mayoría de ellos han laborado por más de 1 a 5 años lo cual es positivo por ir adquiriendo prácticas y conocimientos lo que quiere decir que se han desempeñado muy bien en las empresas que han laborado.

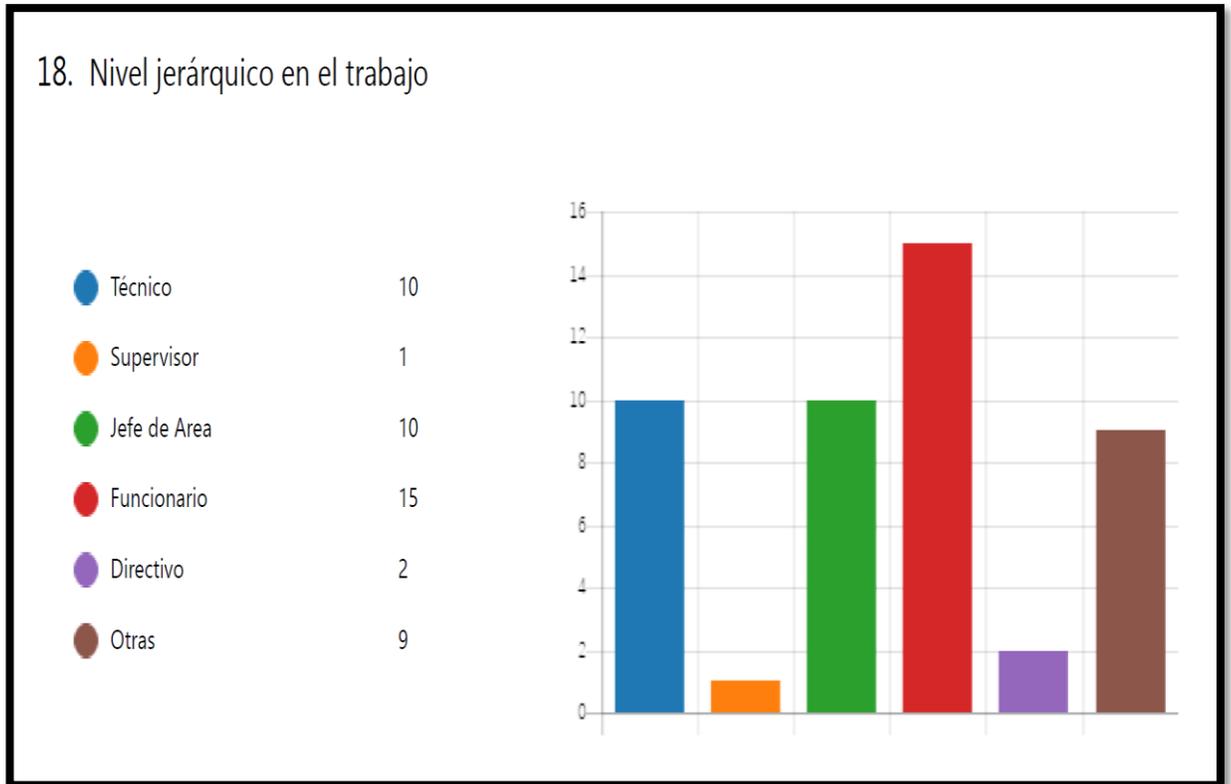
Figura 24. ¿Qué salario recibe?



Fuente: Google Forms

Los ingresos devengados de la mayoría de los egresados se encuentran en un promedio de 1 a 3 SMMLV esto depende de los cargos que desempeñan en sus diferentes trabajos.

Figura 25. ¿Cuál es su posición dentro de la organización?

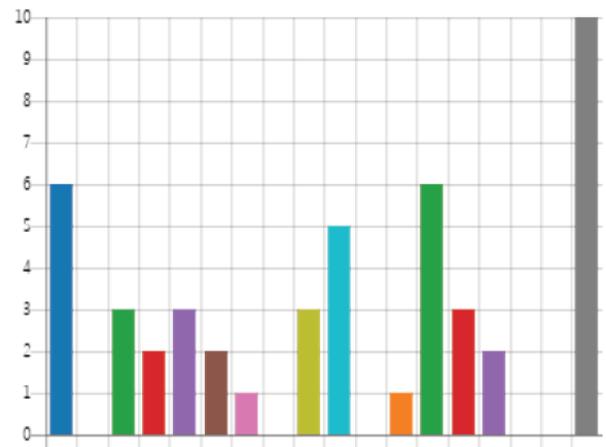


Fuente: Google Forms

La mayoría de los egresados se encuentran ubicados en un nivel jerárquico bueno, lo cual muestra que cada uno de ellos tienen un rango determinado que los coloca en una posición de superioridad a nivel de funciones, responsabilidades y liderazgo.

Figura 26. ¿Actividad que desarrolla la empresa donde labora?

19. La actividad económica de la empresa donde usted labora es:



Fuente: Google Forms

Las actividades donde están laborando los egresados se encuentran centralizadas en agricultura, ganadería, intermediación financiera, suministros de electricidad, educación, servicios sociales y de salud, explotación de minas y canteras, industria manufacturera, construcción, comercio reparación de autos entre otras; como se refleja es un amplio campo laboral.

Figura 27. ¿Eficiencia en las actividades realizadas en su trabajo?

20. Eficiencia para realizar las actividades laborales, en relación con su formación profesional:



Fuente: Google Forms

Los egresados están satisfechos con la formación laboral que recibieron por parte de la universidad, ya que con los conocimientos adquiridos los han aplicado en las empresas donde están laborando y les ha permitido seguir adquiriendo más conocimientos y experiencias.

Figura 28. ¿Cómo es su formación académica en su desempeño laboral?

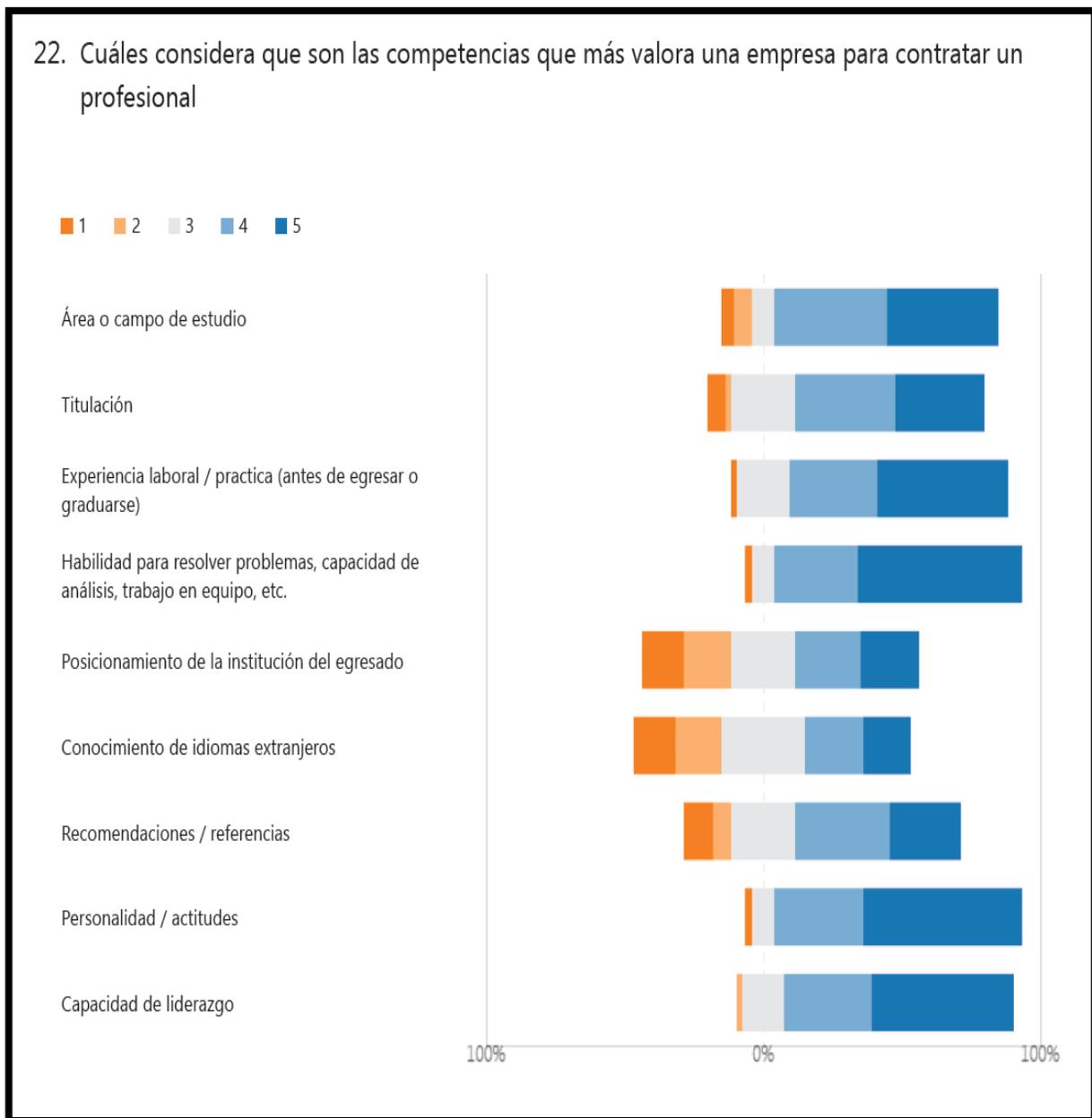
21. ¿Cómo califica su formación académica con respecto a su desempeño laboral?



Fuente: Google Forms

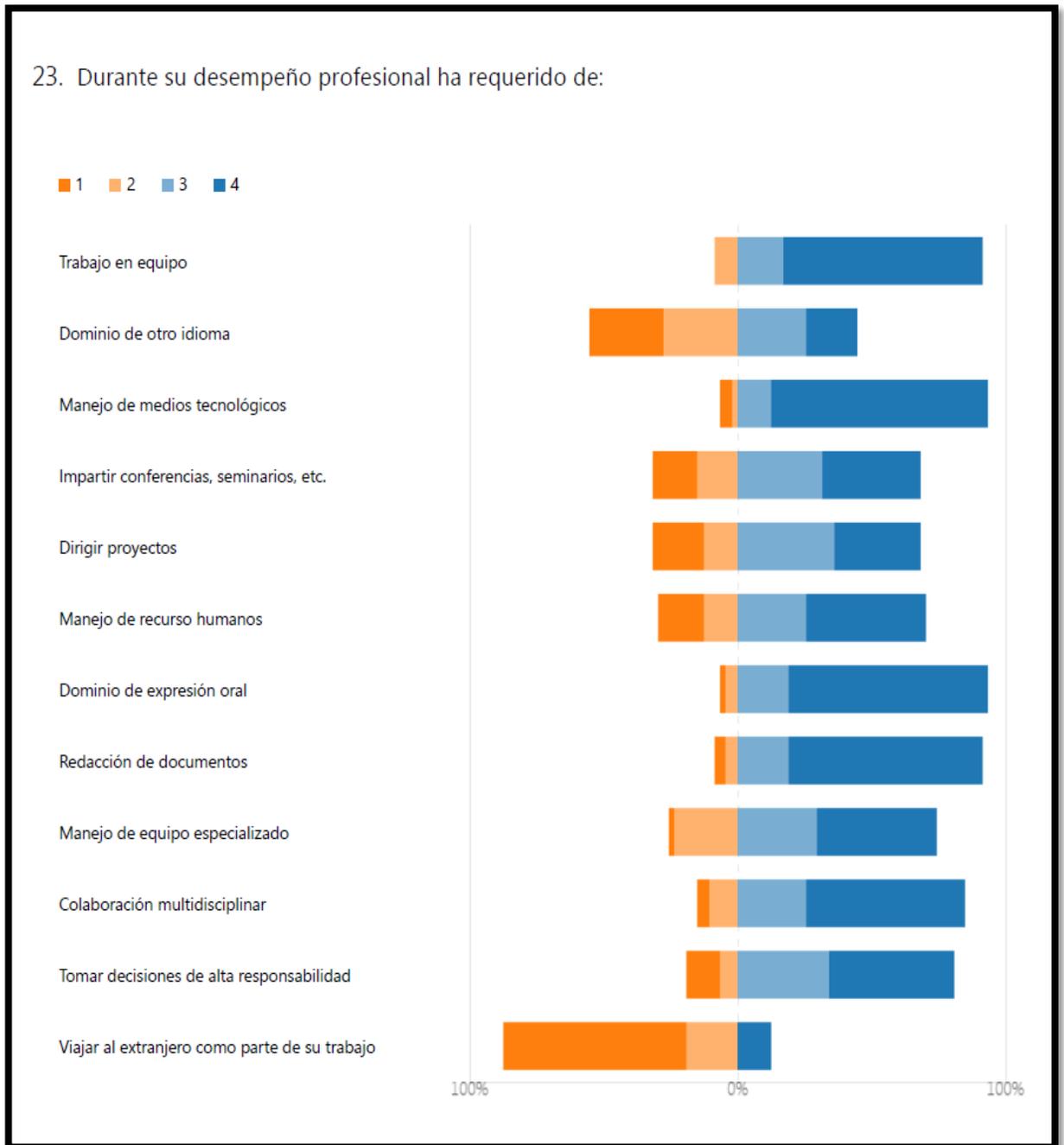
La percepción que tienen los egresados respecto a la formación académica que recibieron es buena, muy buena y excelente, ya que con ella han ejercido correctamente los cargos en los que se han desempeñado.

Figura 29. ¿Qué competencias cree usted que la empresa valora a la hora de contratar?



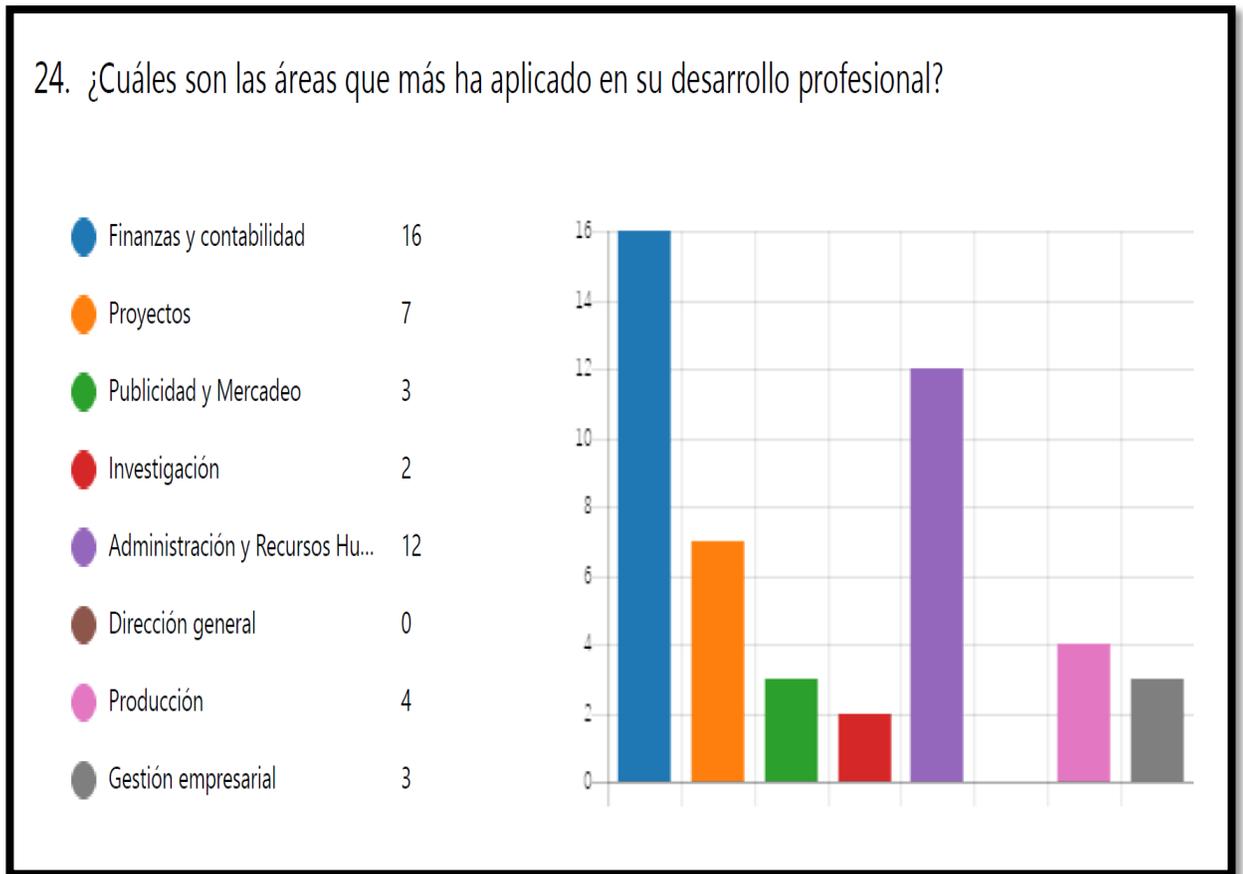
Fuente: Google Forms

Figura 30. ¿Qué habilidades ha necesitado durante su desempeño profesional?



Fuente: Google Forms

Figura 31. ¿Áreas aplicadas en su desarrollo profesional?



Fuente: Google Forms

Como lo muestra el área de mayor desarrollo para los egresados ha sido finanzas, contabilidad seguida de área de producción y proyectos donde se utilizan los saberes adquiridos en la universidad, demostrando la eficiencia para desempeñarse en las diferentes áreas.

Figura 32. ¿Núcleos/áreas que fueron las menos utilizadas en su formación profesional?

25. Enumere hasta 5 núcleos/áreas que a su criterio fueron las menos útiles para su formación profesional; considerando sus contenidos y no la forma en la que fueron impartidas.

47  
Respuestas

Respuestas más recientes

"Base de Datos; Ingeniería de Software; Programacion; Estadística; Ingl...

"No recuerdo alguna en este momento, pero sé que en algun moment...

"Sociología, electiva coaching, investigación I, II "

Fuente: Google Forms

Los egresados mencionan que en las áreas de estadística, programación de Software, Psicología y Electivas como la de Coaching, no les fue útil para el desempeño de sus labores profesionales, se puede deducir que esto se debe a que los egresados le han apostado a ocupar cargos en áreas de finanzas, mercadeo y el tema de recursos humanos.

Figura 33. ¿Núcleos/áreas son necesarios en la formación profesional?

26. Enumere hasta 5 núcleos/áreas o contenidos formativos que no fueron abordados en su formación profesional y que considera necesarios.

47  
Respuestas

Respuestas más recientes

"Inteligencia de Negocios; Big Data; Minería de Datos; Gestión de Proy...

"Programacion en lenguajes de programacion mas actuales. Mas enfo...

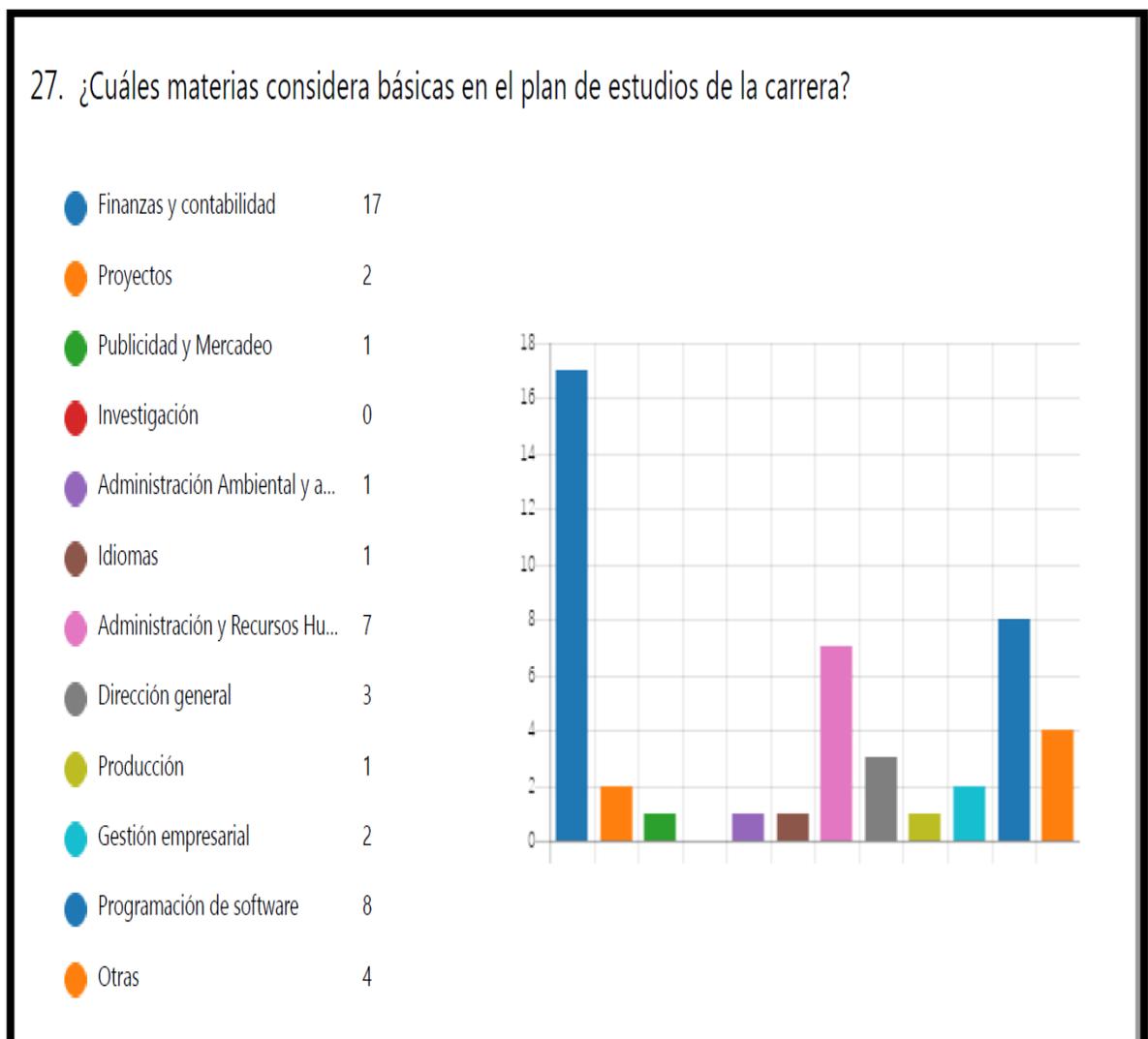
"Administración de servicios, gestion ambiental, salud ocuacional, gest...

Fuente: Google Forms

Dentro de los contenidos que resaltan los egresados, que no fueron vistos en los núcleos de su formación están:

- Temas de Sistemas de información
- Inteligencia o fortalecimiento de negocios
- La gestión de proyectos
- La administración de servicios
- Gestión ambiental
- Salud ocupación

Figura 34. ¿Qué materias considera básicas en el pensum de su carrera?



Fuente: Google Forms

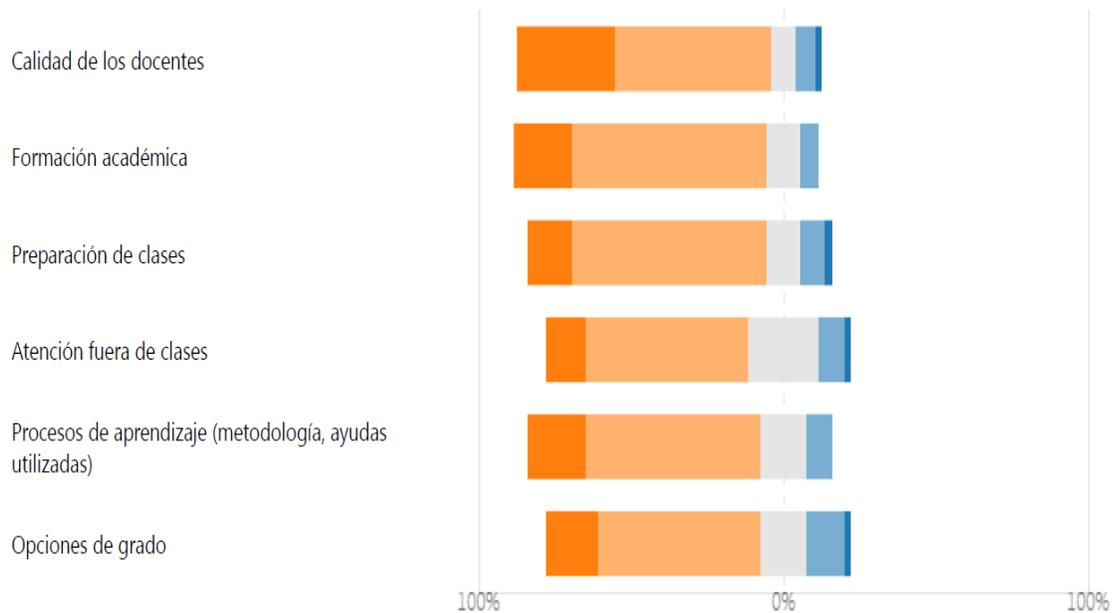
Como se puede evidenciar en el gráfico de barras, las materias o núcleos necesarios para el desempeño profesional son:

- Finanzas y contabilidad con 17 selecciones
- Programación de Software con 8 selecciones
- Administración y recursos humanos con 7 selecciones
  
- Otras con menos selección fueron:
- Dirección gerencial con 4 selecciones
- Proyectos con 2 selecciones
- Gestión empresarial con 2 selecciones
- Otras, que no fueron especificadas

Figura 35. ¿Educación ofrecida en la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté?

28. Por favor, marque el nivel de satisfacción correspondiente con cada uno de los siguientes recursos, servicios y educación ofrecida por la Universidad de Cundinamarca, seccional Ubaté, según su experiencia como estudiante de pregrado:

■ Muy Satisfecho  
 ■ Satisfecho  
 ■ Insatisfecho  
 ■ Muy Insatisfecho  
 ■ No sabe/ No Responde



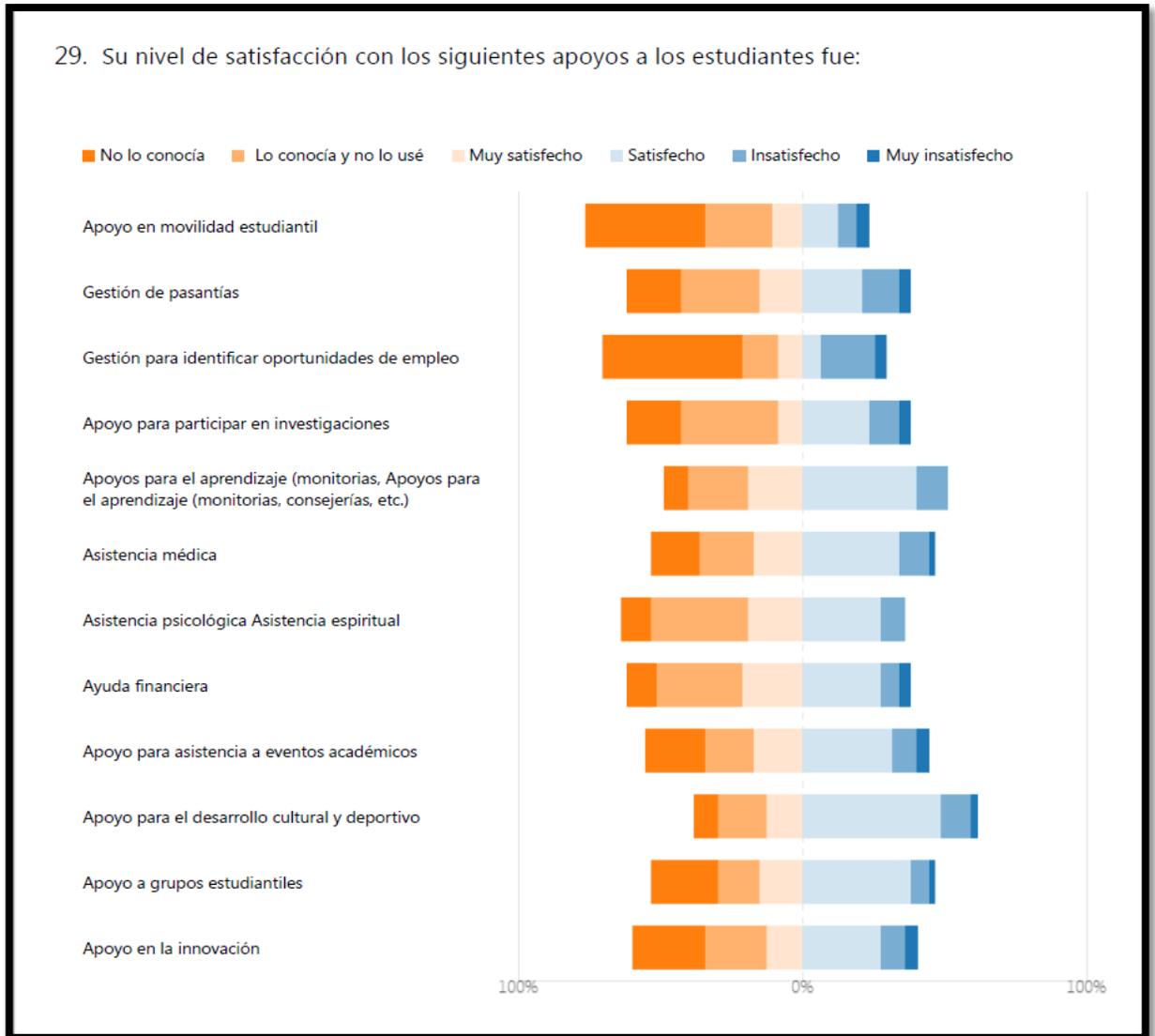
Fuente: Google Forms

En la línea de satisfacción con los factores de selección:

- Calidad de docentes
- Formación académica
- Preparación de clases
- Atención fuera de clases
- Procesos de aprendizaje
- Opciones grado

Evidenciamos que en todas existe una mediana satisfacción, un (muy satisfecho) relevante en la calidad de docentes y un bajo nivel en la atención fuera de clases, como lo son asesorías y consultas.

Figura 36. ¿Apoyos ofrecidos por la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté a los estudiantes?



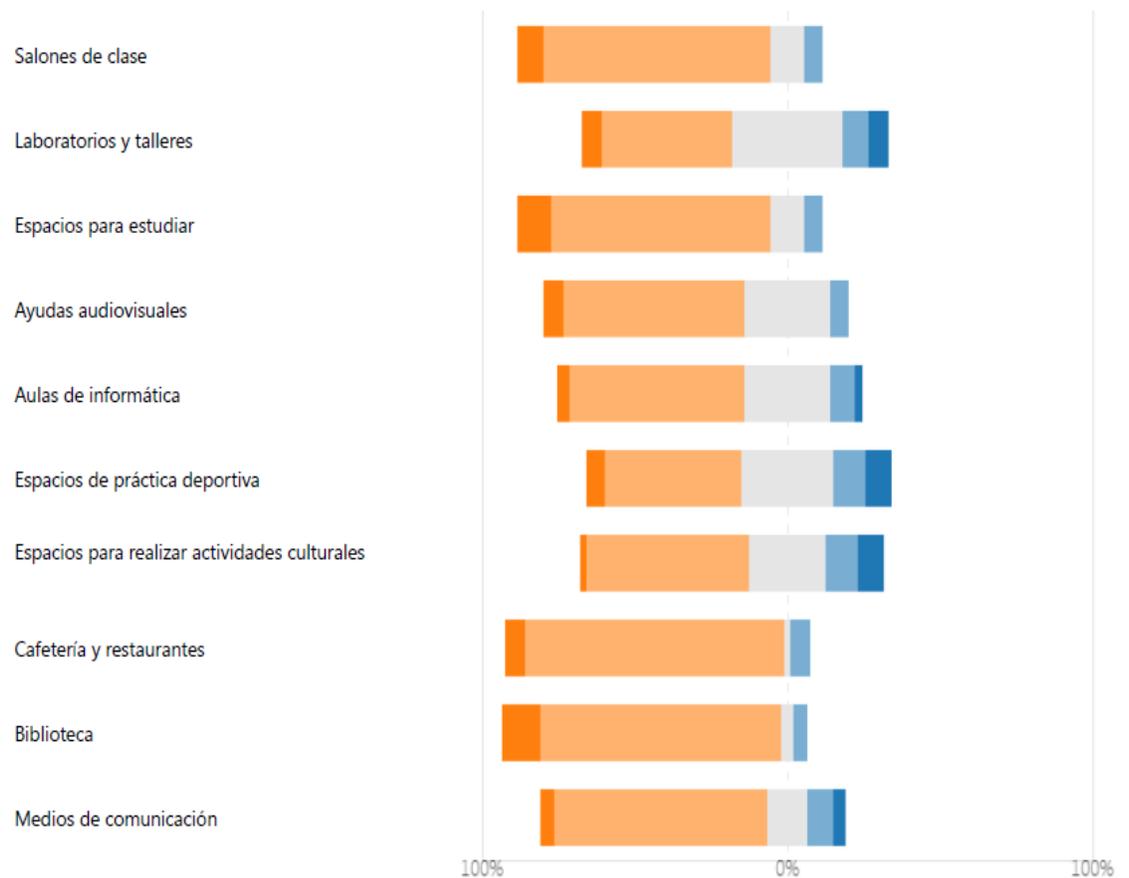
Fuente: Google Forms

Para los factores de apoyo en bienestar universitario se evidencia un (muy satisfecho) y (satisfecho) altamente seleccionado, con excepciones en Apoyo en movilidad estudiantil y Gestión para identificar oportunidades de empleo y, manifiestan el no conocimiento o también puede expresarse falta de comunicación. Se aprecia también, insatisfacción en todos los ítems, con baja selección, pero son motivos suficientes para la mejora y atención en estos temas.

Figura 37. ¿Recursos ofrecidos por la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté?

30. Recursos Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

■ Muy Satisfecho  
 ■ Satisfecho  
 ■ Insatisfecho  
 ■ Muy Insatisfecho  
 ■ No sabe/No responde



Fuente: Google Forms

En la medición de satisfacción en cuanto a espacios académicos y de bienestar se evidencia una alta satisfacción, en excepción de Laboratorios y talleres, Ayudas audiovisuales, Aulas de informática y Espacios de práctica deportiva y de actividades culturales, lo cual puede generalizarse la insatisfacción en condiciones de infraestructura, logística y uso en general.

Figura 38. ¿Cómo cree que es la oferta laboral como graduado de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté?

31. ¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales como graduado de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Ubaté?

● Malas	3
● Regulares	12
● Buenas	27
● Excelentes	5



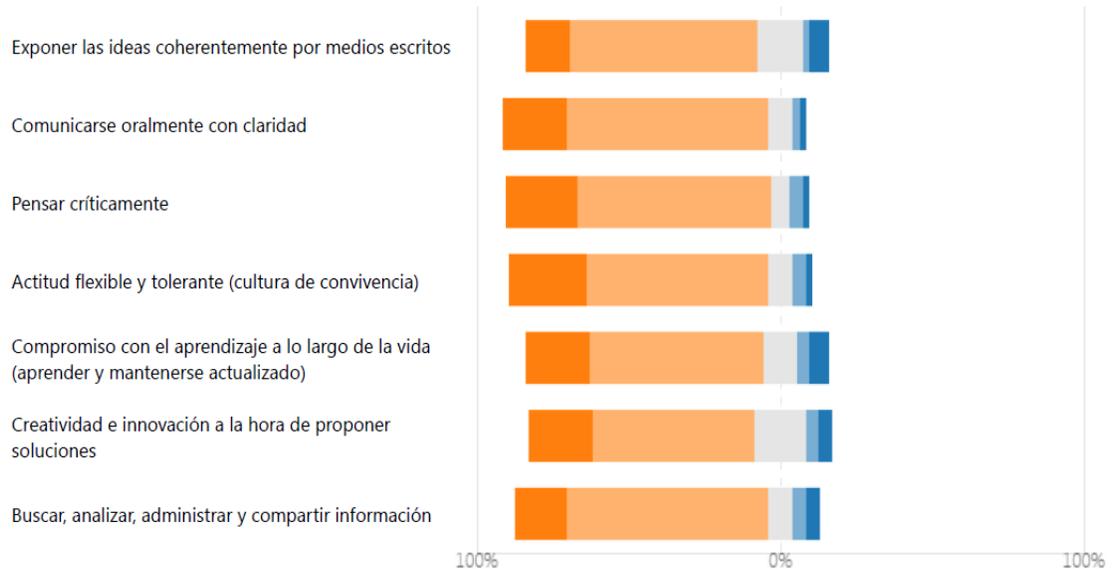
Fuente: Google Forms

Se manifiesta con más del 50% una buena apreciación en la posibilidad laboral de los graduados, 12 egresados respondieron a que son regulares, excelentes con 5 y malas con 3 selecciones. Al parecer existe un 40% de los encuestados que no les ha sido fácil ejercer su carrera o hay factores adheridos a este.

Figura 39. ¿La Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, apporto en su desarrollo de competencias para su desempeño laboral?

32. Esta sección tiene como objetivo determinar si la Universidad de Cundinamarca contribuyó al desarrollo de un conjunto de competencias generales necesarias para su desarrollo laboral o académico posterior al grado. En una escala de 1 a 5, donde 5 es la calificación más alta.

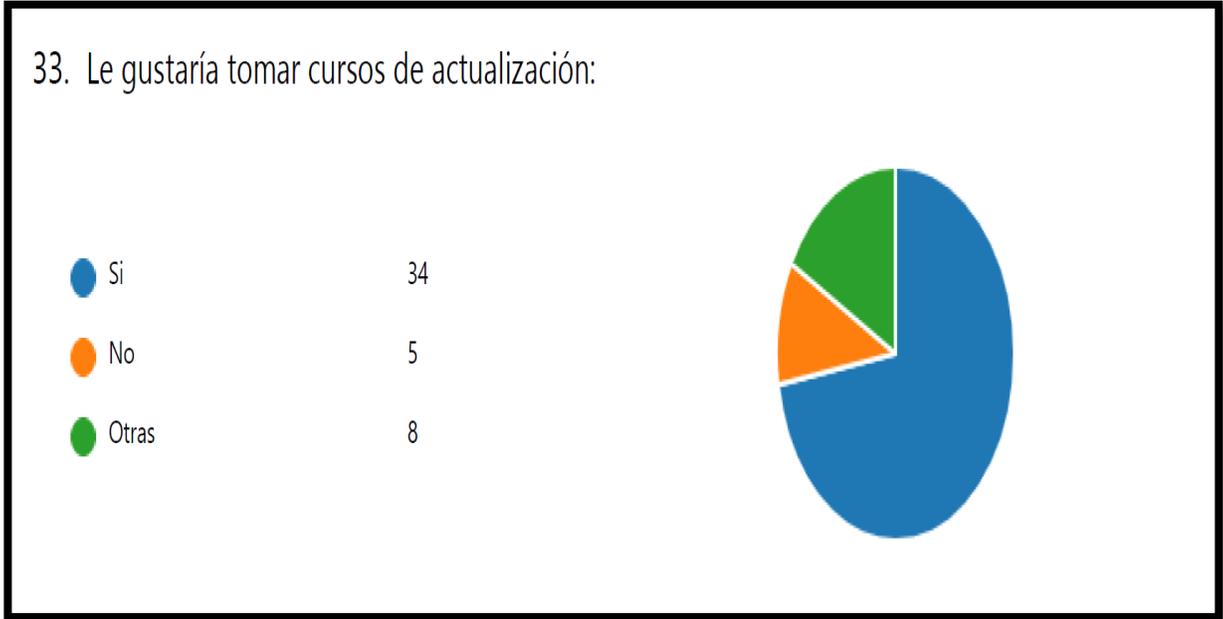
■ Muy Satisfecho  
 ■ Satisfecho  
 ■ Insatisfecho  
 ■ Muy Insatisfecho  
 ■ No Sabe/No Responde



Fuente: Google Forms

Se refleja una satisfacción moderada en cuanto al desarrollo de habilidades y competencias de los hoy ya profesionales, son muy pocas las respuestas de inconformidad y de (no sabe/no responde), donde no se desarrollaron estas competencias o no se mostró interés.

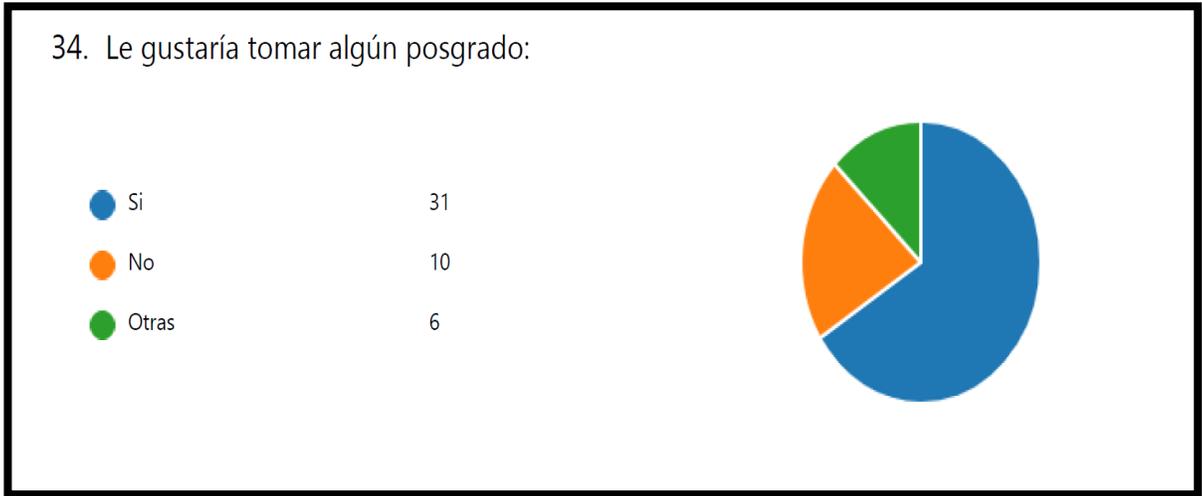
Figura 40. ¿Tomaría cursos de actualización?



Fuente: Google Forms

Para 34 de los 47 encuestados les interesa tomar cursos de actualización de sus carreras profesionales, también, se muestra con un poca muestra que no se desean hacerlo o ya realizaron estos cursos y no sienten la necesidad de tomarlos.

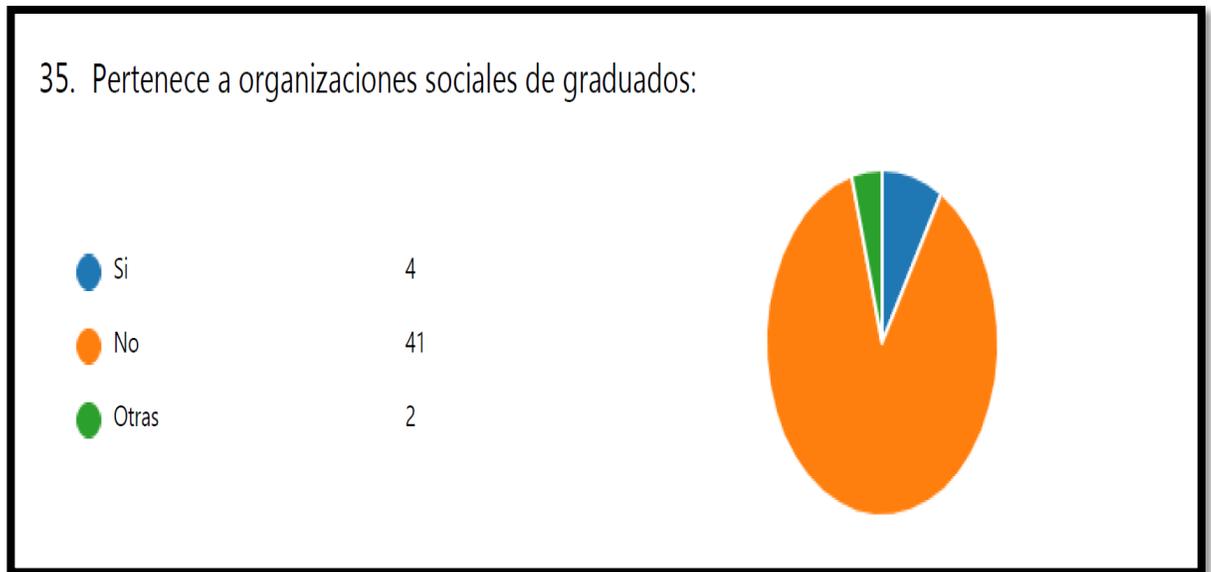
Figura 41. ¿Tomaría cursos de posgrado?



Fuente: Google Forms

De la misma manera que la anterior pregunta algunos de nuestros egresados ya tomaron estas opciones de formación continuada y existen otros (31), que se deduce que pertenezcan a las últimas promociones y que si les interese hacerlo ya sea porque en su trabajo se les requiera o porque quieran aprovechar al máximo el tiempo.

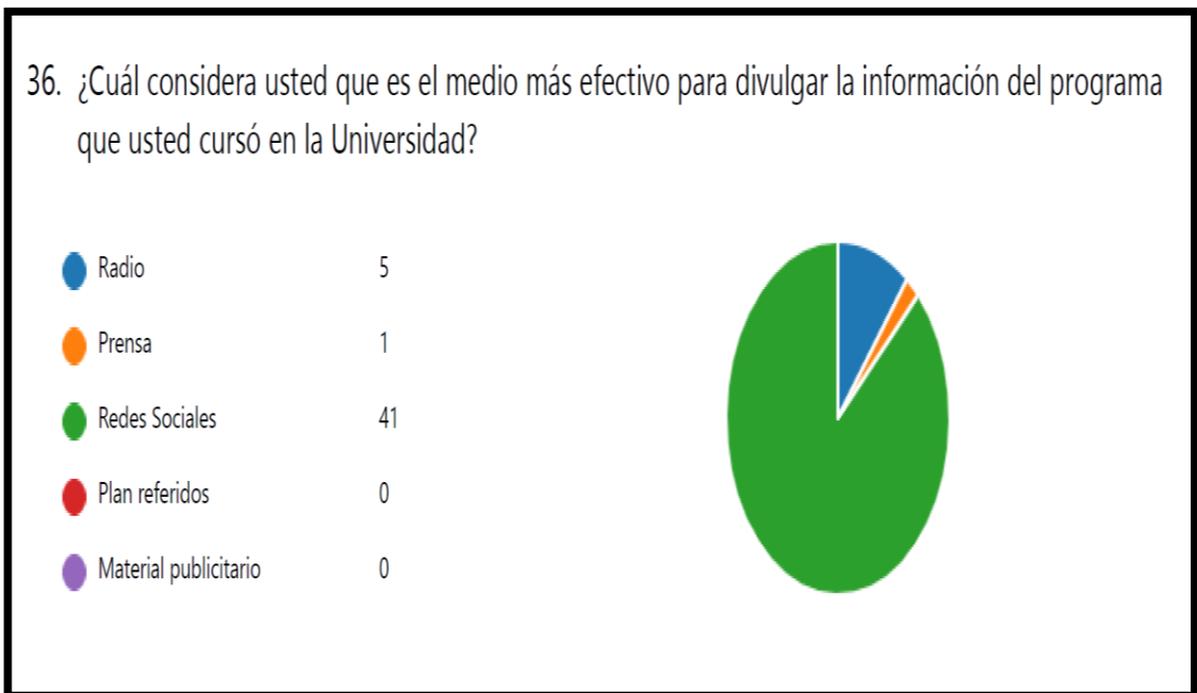
Figura 42. ¿Actualmente está integrado en grupos sociales de graduados?



Fuente: Google Forms

41 egresados respondieron que no pertenecen a organizaciones sociales de graduados, ya sea por falta de comunicación e inclusión por parte de la universidad o por interés de los mismos, y 4 de ellas lo están inmersos en estos medios. Los otros 2 mencionan que se encuentran incluidos en otras, pero se especifica el tipo.

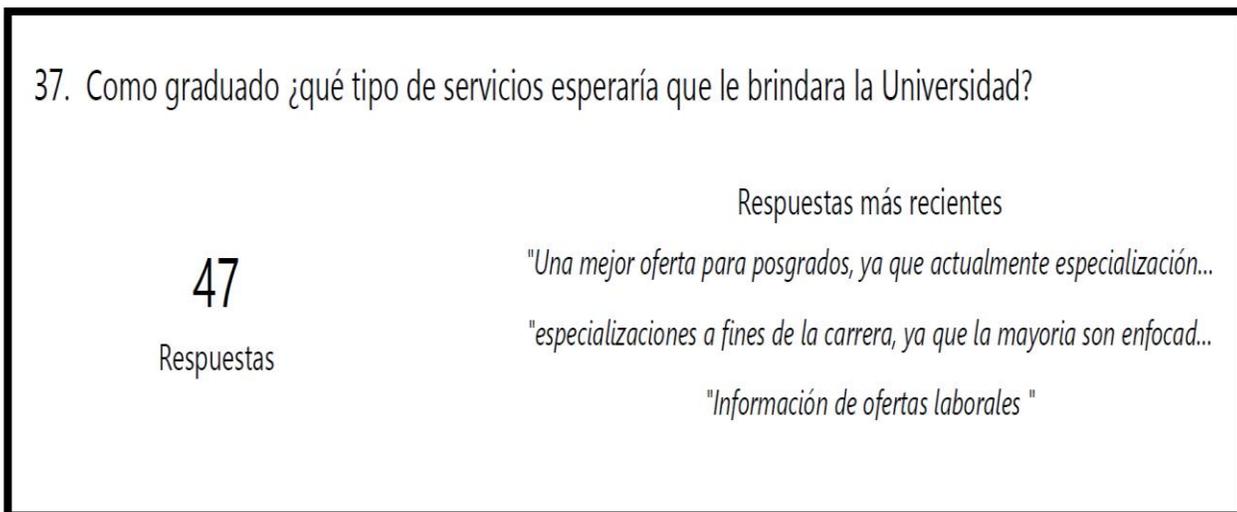
Figura 43. ¿Qué medio es más efectivo para divulgar información del programa cursado?



Fuente: Google Forms

Para los egresados el medio más efectivo son las redes sociales, siendo este el que ha tenido más auge e interactividad. El otro más seleccionado es la radio, puesta esta es escuchada por una gran audiencia y de voz en voz llega el mensaje.

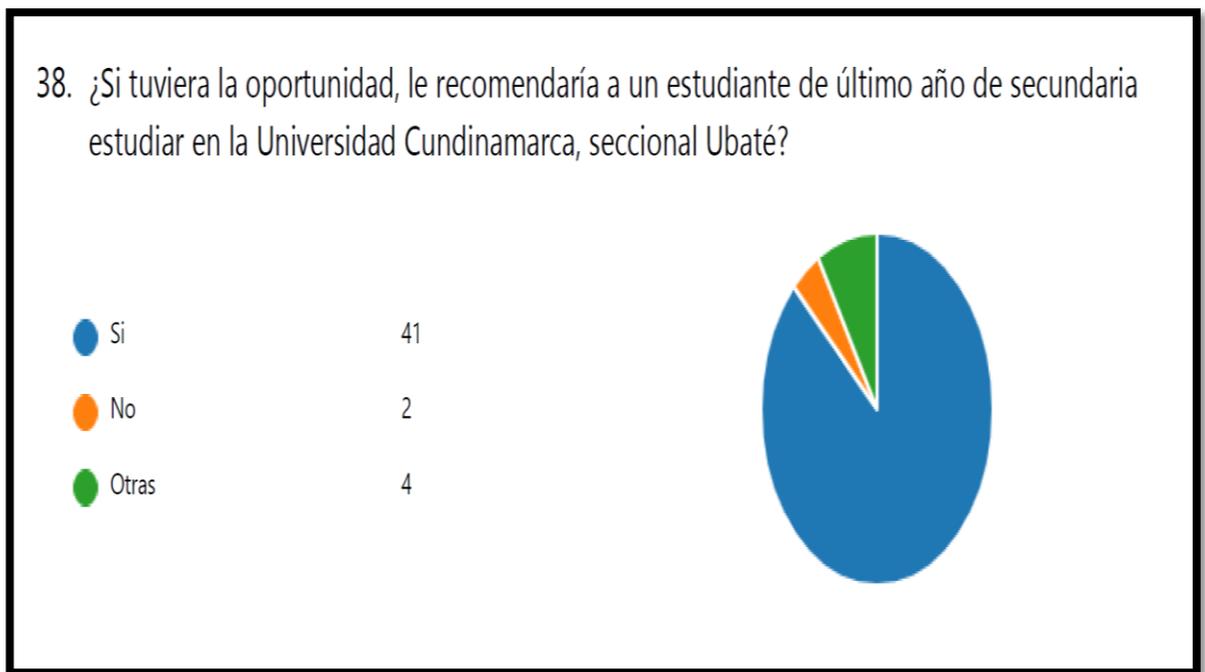
Figura 44. ¿Qué tipo de servicios quiere que ofrezca la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté?



Fuente: Google Forms

Se expuso el tema de la educación continuada como especializaciones, doctorados, cursos de diferentes idiomas y temas de programas informáticos, y no solo para los programas que ofrece la Universidad, si no también cursos de interés para el resto de la provincia. En canto a la información y alianzas de ofertas laborales, con las cuales se impulse a los egresados a ejercer su carrera y al mismo tiempo seguir con su formación.

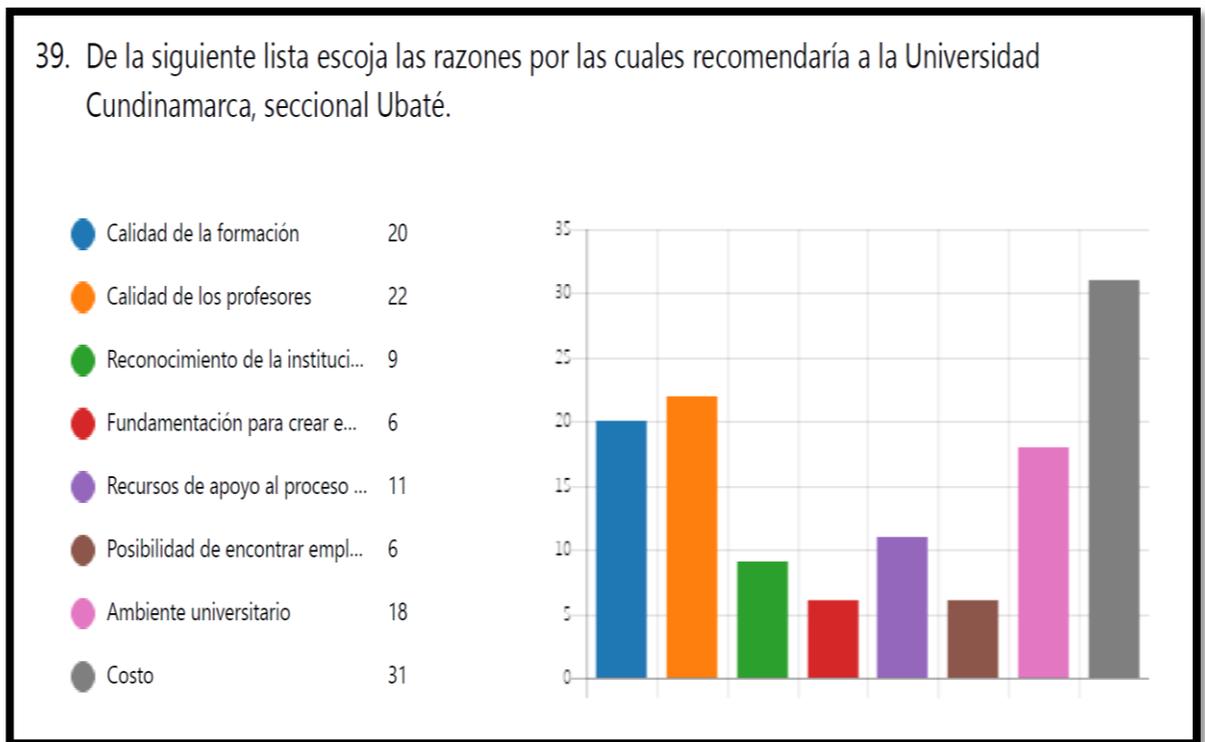
Figura 45. ¿Recomendaría la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté?



Fuente: Google Forms

41 de los egresados si recomendaría tomar la educación profesional que ofrece la Universidad de Cundinamarca, para 2 de ellos no lo recomendaría ya sea porque no ha ejercido o no obtuvo buenos resultados, y para los otros 4 hacen saber que les recomendarían otras universidades.

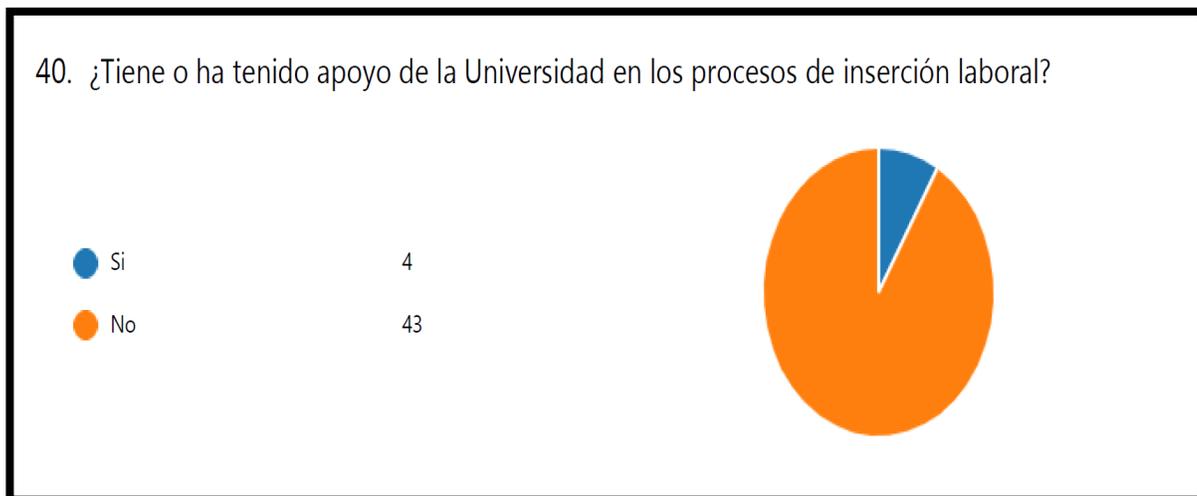
Figura 46. ¿Porque recomendaría la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté?



Fuente: Google Forms

En general todos los aspectos de selección fueron razones por las que los egresados si recomendarían la Universidad de Cundinamarca, Seccional Ubaté, en especial los costos, siendo este el de un salario mínimo, seguido de la calidad del profesorado, la calidad de formación y el ambiente con el que cuenta la Universidad.

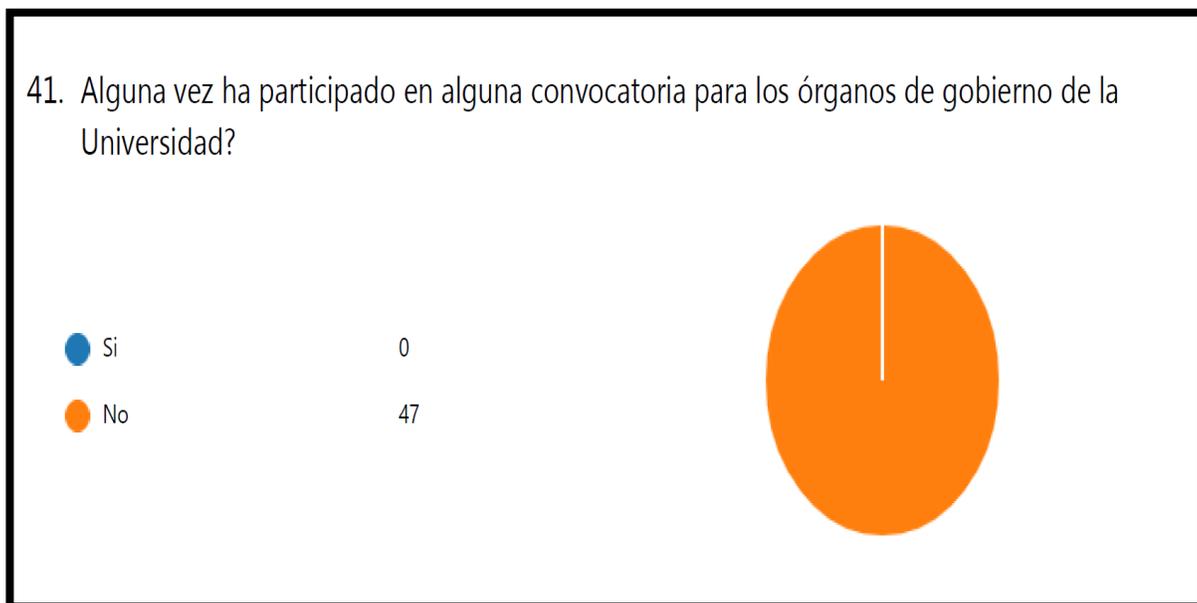
Figura 47. ¿Ha recibido apoyo de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, en su proceso de inserción laboral?



Fuente: Google Forms

43 personas de 47 han respondieron que no han recibido ninguna clase de poyo por parte de la Universidad en temas de oferta o inserción laboral y los restantes manifiestan que si lo han recibido.

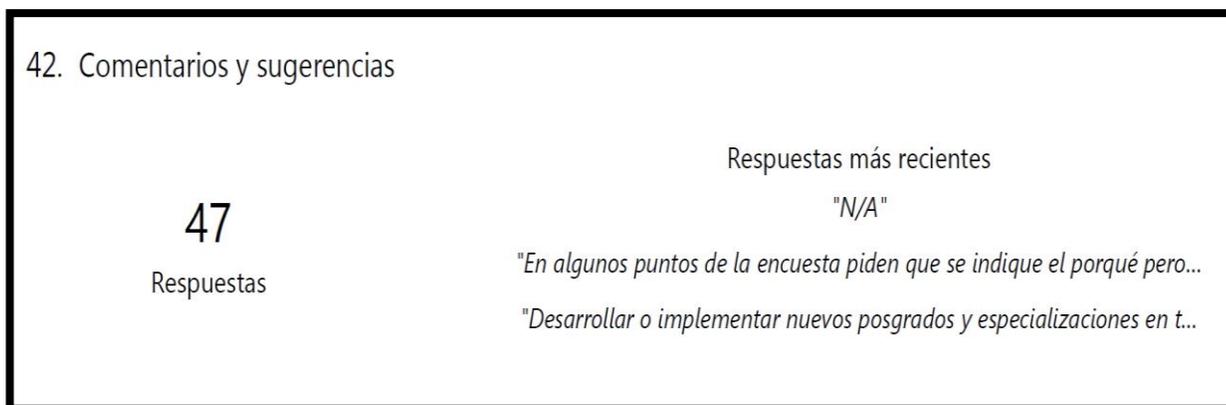
Figura 48. ¿Ha participado en convocatorias para entidades del gobierno?



Fuente: Google Forms

Todos respondieron que no han sido participes de convocatorias o cargos en el gobierno Universitario, se deduce que sea por la falta de comunicación o por la poca incentivación y formación que genera la Universidad en estas áreas.

Figura 49. ¿Sugerencias para la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, en los programas académicos y servicios prestados?



Fuente: Google Forms

En los comentarios se manifestó lo extensa que era la encuesta, pero reconocieron el abarcamiento de tanta información, que para ellos es una forma de incluirlos en los procesos educativos.

En cuanto a las sugerencias, recalcaron la necesidad de que la Universidad implemente programas o cursos de educación continuada y actualización, pidieron el apoyo en el área laboral y que se dé más importancia a prácticas en donde los estudiantes puedan poner en contexto todos los núcleos temáticos. Sugirieron crear alianzas por lo menos con empresas de la Provincia de Ubaté.

Por ultimo se pidió la autorización del empleo de la información para poner con concordancia la ley en estas áreas de protección de datos personales "Habeas Data" a los cual 40 egresados lo confirmaron con un Si.

Anexo F. Carta online para actualización de datos graduados

Cordial saludo respetado graduado de la Universidad de Cundinamarca:

Es grato para nosotros ponernos en contacto con usted, ya que es un miembro muy importante de nuestra comunidad académica y digno representante ante la sociedad. Una de las funciones de las Instituciones de Educación Superior es realizar el seguimiento a sus graduados, no solo para conocer su destino laboral sino también para tener una caracterización que pueda determinar las necesidades que enfrenta y cómo podríamos ofrecer alternativas para ampliar su proceso cognitivo y dar respuesta a las exigencias de las dinámicas del mercado.

Es por esto que la Universidad de Cundinamarca está actualizando su base de datos y generando este primer acercamiento con usted, para informar que será enviada por este medio una encuesta que permitirá generar una caracterización de sus graduados y fortalecer los canales de contacto para conocer sus necesidades.

Somos un equipo liderado por el programa de Administración de Empresas que desea hacer un estudio de los graduados de la Seccional Ubaté, en sus cuatro (4) programas, por lo tanto solicitamos, de manera respetuosa, nos suministren los siguientes datos con el fin de poder compartir tanto la encuesta como información pertinente para ustedes.

Nombre completo:

Programa Académico:

Correo electrónico:

Contacto telefónico:

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Cordialmente,

Programa Administración de Empresas  
Seccional Ubaté  
Equipo Técnico

## Anexo G. Primer modelo encuesta seguimiento a egresados.

Para fines de mejoramiento y evaluación institucional, esta encuesta está dirigida a graduados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté de sus programas de pregrado, con el interés de conocer sus opiniones acerca del programa que estudió, su grado de aceptación en el campo laboral y el impacto del programa en el medio académico, productivo y social. Por lo anterior, le solicitamos muy respetuosamente responda al siguiente cuestionario con la seguridad de que sus conceptos, requerimientos, expectativas y opiniones serán tenidos en cuenta para que redunden en el mejoramiento de la calidad y el fortalecimiento del programa del que usted se graduó.

### INFORMACIÓN GENERAL

1. Género:  Hombre                       Mujer
2. Dirección actualizada para correspondencia \_\_\_\_\_
3. Correo electrónico (personal) \_\_\_\_\_
4. Estado civil  
 Soltero(a)  
 Casado(a)/Unión libre  
 Separado(a)  
 Viudo(a)
5. Carrera cursada:  
 Administración de Empresas  
 Administración Agropecuaria  
 Ingeniería de Sistemas  
 Contaduría Pública
6. Fecha de graduación \_\_\_\_\_
7. Especifique su opción de grado:  
 Pasantías  
 Monografía  
 Semillero de Investigación  
 Artículo  
 Creación de Empresa  
 Reestructuración de Empresa  
 Semestre Avanzado (especialización)
8. ¿Cursó o está cursando postgrado?
  - Especialización                       Si     No

Título obtenido \_\_\_\_\_

Institución en que lo curso \_\_\_\_\_

País \_\_\_\_\_

Fecha de graduación/periodo en curso \_\_\_\_\_

- Maestría  Si  No

Título obtenido \_\_\_\_\_

Institución en que lo curso \_\_\_\_\_

País \_\_\_\_\_

Fecha de graduación/periodo en curso \_\_\_\_\_

- Doctorado  Si  No

Título obtenido \_\_\_\_\_

Institución en que lo curso \_\_\_\_\_

País \_\_\_\_\_

Fecha de graduación/periodo en curso \_\_\_\_\_

9. ¿Ha recibido algún reconocimiento especial durante su vida como profesional?

Si  No

¿De qué tipo?

Académico

Laboral

Social

Otro  Cuál \_\_\_\_\_

10. ¿En qué actividad actualmente ocupa la mayor parte de su tiempo?

Trabajando

Buscando trabajo

Estudiando

Oficios del hogar

Incapacitado permanentemente para trabajar

Otra actividad

11. En caso de no estar laborando, ¿Cuáles son las principales dificultades que ha tenido para conseguir el trabajo que busca? Por favor, marque las opciones que correspondan:

No sabe cómo buscarlo

No encuentra el trabajo apropiado en su profesión u oficio

No recibe respuesta de los empleadores

- Carece de las competencias necesarias
- Carece de la experiencia necesaria
- Otra, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

12. ¿Actualmente desea instalar un negocio?

- Si                       No

13. ¿En el último mes ha hecho alguna diligencia para instalar un negocio?

- Si                       No

#### **ÁREA LABORAL DE LOS EGRESADOS**

Indique a cuál de los siguientes puntos corresponde su situación actual.

14. Actividad a la que se dedica en la actualidad:

- Empleado de empresa particular
- Empleado del Gobierno
- Trabajador independiente
- Empresario/Empleador
- Empleado de empresa familiar sin remuneración

15. ¿Cuántos años le tomó encontrar un trabajo adecuado a su perfil profesional?

- 1-3 años                       1-5 años                       Más de 5 años

16. ¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el último empleo?

**Por favor seleccione (sólo una) de las siguientes opciones:**

- Medios de comunicación como radio y televisión, avisos en periódicos, avisos en revistas, Otros \_\_\_\_\_
- Bolsas de empleo y otras ofertas en Internet
- Enviando directamente las hojas de vida a las empresas
- Servicio Público de Empleo (SPE) SENA
- Profesores de la carrera o de la universidad
- Familiares, amigos u otros \_\_\_\_\_
- Práctica/Pasantía Universitaria
- Contactos laborales
- Otro medio ¿Cuál? \_\_\_\_\_

17. Antigüedad en el empleo

- Menos de un año       1-3 años       3-5 años       Mas de 5 años

18. Ingresos

- entre 500.000 y 1.000.000       entre 1.000.000 y 1.500.000  
 entre 1.500.000 y 2.000.000       entre 2.000.000 y 5.000.000  
 más de 5.000.000

19. Nivel jerárquico en el trabajo

- Técnico     Supervisor     Jefe de área     Funcionario     Directivo  
 Empresario

20. La actividad económica de la empresa es:

**Por favor seleccione (sólo una) de las siguientes opciones:**

- Agricultura, ganadería, caza y silvicultura  
 Pesca  
 Explotación de minas y canteras  
 Industria manufacturera  
 Suministros de electricidad, gas y agua  
 Construcción  
 Comercio; reparación de automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos  
 Hoteles y restaurantes  
 Transporte, almacenamiento y comunicaciones  
 Intermediación financiera  
 Actividades inmobiliarias de alquiler y empresariales de alquiler  
 Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria  
 Educación  
 Servicios sociales y de salud  
 Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales  
 Hogares privados con servicio doméstico  
 Organizaciones y órganos extraterritoriales

21. ¿En promedio, cuántas horas a la semana se dedica a este empleo?

- Hasta 20 horas  
 Entre 21 y 30 horas

- Entre 31 y 40 horas
- Entre 41 y 50 horas
- Más de 50 horas

22. ¿Este empleo está relacionado con la formación profesional recibida en la Universidad?  
 Si  No

### DESEMPEÑO LABORAL DE LOS EGRESADOS

Marca los campos que correspondan a su trayectoria profesional:

23. Eficiencia para realizar las actividades laborales, en relación con su formación profesional:  
 Muy eficiente  Eficiente  Poco eficiente  
 Deficiente

24. ¿Cómo califica su formación académica con respecto a su desempeño laboral?  
 Excelente  Muy Buena  Buena  Mala  
 Pésima

25. Aspectos que valora la empresa u entidad para la contratación de egresados

**Por favor evalúe conforme a la tabla siguiente: califique conforme del 1 (menor) al 5 (mayor)**

Área o campo de estudio 1 2 3 4 5

Titulación 1 2 3 4 5

Experiencia laboral / practica (antes de egresar o graduarse) 1 2 3 4 5

Habilidad para resolver problemas, capacidad de análisis, trabajo en equipo, etc.  
1 2 3 4 5

Posicionamiento de la institución del egresado 1 2 3 4 5

Conocimiento de idiomas extranjeros 1 2 3 4 5

Recomendaciones / referencias 1 2 3 4 4

Personalidad / actitudes 1 2 3 4 5

Capacidad de liderazgo 1 2 3 4 5

Otros \_\_\_\_\_

26. En las siguientes tablas seleccione el número correspondiente de acuerdo a la siguiente escala:

- 1= Nunca, ninguno, nada.
- 2 = Algunas veces, poco, insuficiente.
- 3 = Regularmente, suficiente.
- 4 = Frecuentemente, demasiado, mucho.

<b>Durante su desempeño profesional ha requerido de:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Comentarios o sugerencias</b>
Trabajo en equipo					
Otro Idioma					
Medios tecnológicos					
Impartir conferencias, seminarios, etc.					
Dirigir proyectos					
Manejo de recurso humanos					
Dominio de expresión oral					
Redacción de documentos					
Manejo de equipo especializado					
Colaborar con especialistas de áreas distintas a la suya					
Tomar decisiones de alta responsabilidad					
Viajar al extranjero como parte de su trabajo					
Otras. ¿Cuáles?					

<b>Después de sus estudios:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Comentarios o sugerencias</b>
¿Su sueldo era el adecuado a sus necesidades?					
¿Su trabajo estaba dirigido a la práctica?					
¿Realizo su trabajo teórico?					
¿Considera que su trabajo ha contribuido al desarrollo de su comunidad, ciudad o región y empresa? ¿De qué manera?					
¿Ha competido con profesionales de su misma carrera o perfil para conseguir un empleo?					

27. ¿Cuáles son las áreas que más ha aplicado en su desarrollo profesional?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Finanzas y contabilidad | <input type="checkbox"/> Administración y Recursos Humanos |
| <input type="checkbox"/> Proyectos               | <input type="checkbox"/> Dirección general                 |
| <input type="checkbox"/> Publicidad y Mercadeo   | <input type="checkbox"/> Producción                        |
| <input type="checkbox"/> Investigación           | <input type="checkbox"/> Gestión empresarial               |
| <input type="checkbox"/> otras ¿Cuáles? _____    |  |

Enumere hasta 5 núcleos/áreas que a su criterio fueron las menos útiles para su formación profesional; considerando sus contenidos y no la forma en la que fueron impartidas.

---

---

---

---

Enumere hasta 5 núcleos/áreas o contenidos formativos que no fueron abordados en el pensum de su formación profesional y que considera necesarios.

---

---

---

---

### **SATISFACCIÓN**

28. ¿Cuáles materias considera básicas en el plan de estudios de la carrera?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Finanzas y contabilidad                 | <input type="checkbox"/> Administración y Recursos Humanos |
| <input type="checkbox"/> Proyectos                               | <input type="checkbox"/> Dirección general                 |
| <input type="checkbox"/> Publicidad y Mercadeo                   | <input type="checkbox"/> Producción                        |
| <input type="checkbox"/> Investigación                           | <input type="checkbox"/> Gestión empresarial               |
| <input type="checkbox"/> administración Ambiental y agropecuaria | <input type="checkbox"/> programación de software          |
| <input type="checkbox"/> Idiomas                                 |  |
| <input type="checkbox"/> otras ¿Cuáles? _____                    |  |

29. Por favor, marque el nivel de satisfacción correspondiente con cada uno de los siguientes recursos, servicios y educación ofrecida por la Universidad de Cundinamarca, seccional Ubaté, según su experiencia como estudiante de pregrado:

**Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:**

	Muy Satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	No sabe / No responde
Calidad de los docentes					
Formación académica					
Preparación de clases					
Atención fuera de clase					
Procesos de aprendizaje (metodología, ayudas utilizadas)					
Opciones de grado					
Asistencia a clases					

**Su nivel de satisfacción con los siguientes apoyos a los estudiantes fue:**

**Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:**

	No lo conocía	Lo conocía y no lo usé	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Apoyo en movilidad estudiantil						
Gestión de pasantías						
Gestión para identificar oportunidades de empleo						
Apoyo para participar en investigaciones						
Apoyos para el aprendizaje (monitorías, consejerías, etc.)						

Asistencia médica						
Asistencia psicológica						
Asistencia espiritual						
Ayuda financiera						
Apoyo para asistencia a eventos académicos						
Apoyo para el desarrollo cultural y deportivo						
Apoyo a grupos estudiantiles						
Apoyo en la innovación						

## RECURSOS

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Muy Satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	No sabe / No responde
Salones de clase					
Laboratorios y talleres					
Espacios para estudiar					
Ayudas audiovisuales					
Aulas de informática					
Espacios de práctica deportiva					
Espacios para realizar actividades culturales					
Cafetería y restaurantes					
Biblioteca					
Medios de comunicación					

30. ¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales como graduado de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Ubaté?

- Malas
- Regulares
- Buenas
- Excelentes

31. Esta sección tiene como objetivo determinar si la Universidad de Cundinamarca contribuyó al desarrollo de un conjunto de competencias generales necesarias para su desarrollo laboral o académico posterior al grado. En una escala de 1 a 5, donde 5 es la calificación más alta.

**Por favor califique en qué medida su experiencia como estudiante de la Universidad contribuyó al desarrollo de las siguientes competencias:**

	Muy Satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	No sabe / No responde
Exponer las ideas coherentemente por medios escritos					
Comunicarse oralmente con claridad					
Pensar críticamente					
Actitud flexible y tolerante (cultura de convivencia)					
Compromiso con el aprendizaje a lo largo de la vida (aprender y mantenerse actualizado)					
Creatividad e innovación					
Buscar, analizar, administrar y compartir información					

## Expectativas de desarrollo, superación profesional y de actualización

### ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS:

32. Le gustaría tomar cursos de actualización:

Sí  No ¿Cuál(es)? \_\_\_\_\_

33. Le gustaría tomar algún posgrado:

Sí  No ¿Cuál(es)? \_\_\_\_\_

### PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LOS EGRESADOS:

34. Pertenece a organizaciones sociales de egresados:

Sí  No ¿Cuál(es)? \_\_\_\_\_

35. ¿Cuál considera usted que es el medio más efectivo para divulgar la información del programa que usted cursó en la Universidad?

Sí  No

36. ¿Cómo egresado qué tipo de servicios esperaría que le brindara la Universidad?

---

---

---

37. ¿Si tuviera la oportunidad, la recomendaría a un estudiante de último año de secundaria estudiar en la Universidad Cundinamarca, seccional Ubaté?

Sí  No

38. De la siguiente lista escoja las razones por las cuales recomendaría a la Universidad Cundinamarca, seccional Ubaté.

Calidad de la formación

Calidad de los profesores

Reconocimiento de la institución y del programa

Fundamentación para crear empresa

Recursos de apoyo al proceso de formación

Posibilidad de encontrar empleo rápidamente

Ambiente universitario

Costo

Otras \_\_\_\_\_

Comentarios y Sugerencias:

---

---

---

---

---

**Gracias por su colaboración**

**Fecha** \_\_\_\_\_

Anexo H. Formato recolección de información consejerías.



Si conoce graduados de los programas de la Seccional Ubaté, permítanos contactarlos:

Programa académico al que pertenece:  Administración de Empresas   
Contaduría Pública

Administración Agropecuaria   
Ingeniería de Sistemas

Nombre del graduado: \_\_\_\_\_

Contacto telefónico: \_\_\_\_\_

Correo Electrónico: \_\_\_\_\_

Usted como estudiante de la Universidad de Cundinamarca, relacione el medio por el cual conoció la Institución:

Radio  Página Web  Prensa  Graduado

Otro, Cuál? \_\_\_\_\_

Anexo I. Encuesta para empleadores egresados

**ENCUESTA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL GRADUADO UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA**

Empresa / Institución: \_\_\_\_\_

1. Programa del graduado:

Administración de Empresas

Contaduría Pública

Ingeniería de Sistemas

Zootecnia

Administración Agropecuaria

2. Indique cuantos egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubate han trabajado en su empresa en los siguientes programas:

Administración de Empresas

Contaduría Pública

Ingeniería de Sistemas

Zootecnia

Administración Agropecuaria

De acuerdo a su experiencia con el graduado de la Universidad de Cundinamarca se pide de su evaluación frente a los siguientes criterios:

1. Marque con una X según corresponda:

**DISPOSICIÓN ANTE EL TRABAJO**

Nº	Ítems	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	INSUFICIENTE
1	Cumplimiento de las normas de la empresa					
2	Responsabilidad en el cumplimiento de las tareas asignadas					
3	Cumplimiento en el horario de trabajo					
4	Cooperación ante cualquier tarea					
5	Iniciativa, toma de decisión y aporte de ideas					
6	Relaciones interpersonales					
7	Manejo del lenguaje oral y escrito					
8	Manejo de métodos, procedimientos y técnicas de trabajo					
<b>NIVEL DE DESEMPEÑO</b>						
9	Manejo y conservación de instrumentos y/o herramientas de trabajo					
10	Planificación y organización de tareas					
11	Criterios para la solución de problemas					
12	Ejecución de las tareas encomendadas					
13	Actuación ante situaciones imprevistas					
14	Muestra dominio teórico – práctico en el área profesional					

3. De acuerdo con el desempeño del graduado de la UDEC ¿Considera usted que el perfil es adecuado respecto a las exigencias que actualmente demanda el mercado laboral?

(\_) Si                      ( ) No

Porque? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

4. ¿En qué área considera usted se debe fortalecer la formación de los profesionales de la Universidad de Cundinamarca?

Finanzas y contabilidad

Proyectos

Publicidad y Mercadeo

Investigación

otras ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

Administración y Recursos Humanos

Dirección general

Producción

Gestión empresarial



