

INFORME PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES Y PROYECTOS EN EL PROCESO  
DE PASANTÍA DESARROLLADA EN LA EMPRESA FIDELIO DIGITAL S.A.S.

JEREMY JOSUE BALLESTEROS ORTIZ

DIRECTOR INTERNO

CRISTIAN CANO

INGENIERO DE SISTEMAS

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE INGENIERÍA

INGENIERÍA DE SISTEMAS

UBATÉ, 2022

## AGRADECIMIENTOS

A mi mamá y a mi papá que hicieron todo lo posible para llevar a cabo todo el proceso de pregrado, a mi familia por el incondicional apoyo y amigos más cercanos que estuvieron apoyándome desde el inicio de la carrera hasta la elaboración de este informe.

De igual manera agradezco al Ingeniero Cristian Cano por su colaboración y apoyo brindado no solo durante la carrera como docente, sino también en el desarrollo de la pasantía y por el esfuerzo realizado en el proceso de desarrollo del presente informe.

## Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>7</b>
<b>PALABRAS CLAVE</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>8</b>
<b>KEYWORDS</b>	<b>8</b>
<b>DEFINICIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>9</b>
DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMA	9
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>10</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<b>11</b>
OBJETIVO GENERAL	11
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
<b>MARCO DE REFERENCIA</b>	<b>12</b>
MARCO TEÓRICO	14
MARCO CONCEPTUAL	18
<b>ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA</b>	<b>20</b>
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL PASANTE</b>	<b>22</b>
ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN LA PRÁCTICA	22
ACTIVIDADES REALIZADAS	22
<b>PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>	<b>28</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>63</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>64</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>66</b>

## Índice de figuras

<b>Ilustración 1:</b> FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.-a). Metodología de desarrollo ágil utilizada en los proyectos de FIDELIO.....	28
<b>Ilustración 2:</b> FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.). Sitios agregados a CloudFlare con certificado SSL.....	66
<b>Ilustración 3:</b> FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.-b). Sitios agregados a Google ReCaptcha para evitar bots. [Listado].....	67
<b>Ilustración 4:</b> FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.-a). Mensajes automatizados con los productos que ofrecen a los diferentes clientes potenciales de “La Pollería” [Listado]. ....	67
<b>Ilustración 5:</b> FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.-a). Maquetación de emails en HTML 1 para email marketing para el cliente “HEP” [Listado]. ....	68
<b>Ilustración 6:</b> FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.-a). Chatbot que brinde atención al cliente desarrollado con JavaScript en AWS lambda y Amazon lex [Ilustración]. ....	68
<b>Ilustración 7:</b> FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.-a). Chatbot que brinde atención al cliente desarrollado con JavaScript en AWS lambda y Amazon lex [Ilustración]. ....	69
<b>Ilustración 8:</b> FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.). Dashboard WSO2 LATAM Mapping en Google Data Studio Versión Escritorio.....	69
<b>Ilustración 9:</b> FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.-b). Dashboard WSO2 LATAM Mapping en Google Data Studio Version Movil.....	70
<b>Ilustración 10:</b> FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.-e). Servidor Odoon instalado en instancia de AWS EC2.....	71

## INTRODUCCIÓN

La pauta digital es una de las formas con las que una empresa o marca puede dar visibilidad de sus productos o servicios a su público objetivo. Por medio de una inversión monetaria, las empresas logran llevar anuncios de lo que ofrecen a un público adecuado con el fin de que puedan incrementar sus ventas y obtener mejores resultados de producción. Aunque en ocasiones, pagar no asegura que la publicidad llegue al público deseado, esta es una muy buena opción para darse a conocer por medio del mundo digital debido a que, si las cosas se hacen de manera adecuada, se podrán conseguir grandes vistas y ventas gracias a estos anuncios.

FIDELIO DIGITAL S.A.S. es una empresa que brinda diferentes servicios y soluciones web tales como servicios de mensajería instantánea, instalación y configuración de servidores en Amazon EC2 dependiendo de la necesidad del cliente, páginas web, entre otras, siendo una de las principales la pauta digital de empresas o marcas que quieran dar a conocer los diferentes productos o servicios que ofrecen, basándose en el público objetivo del cliente que decida contratar este servicio, se trazan las diferentes ideas y planeaciones como diseño, a quien va dirigida la pauta, por cuanto tiempo se quiere tener el servicio y cuanto costara este mismo, todo con el fin de ejecutar y lanzar de la mejor manera la pauta contratada, realizando un seguimiento adecuado haciendo uso de Google Analytics y Google Ads, plataformas que permiten por medio de inserción de un script dentro del sitio del cliente, estar al tanto del funcionamiento de la publicidad, todo esto para asegurar que realmente esté dando frutos.

De igual manera, FIDELIO DIGITAL ofrece diferentes servicios especializados dependiendo de las necesidades del cliente, procurando siempre llegar al final del desarrollo siguiendo al pie de la letra los diferentes requerimientos dados por el cliente.

En este informe se presentarán las diferentes participaciones en cada uno de los proyectos que se llevaron a cabo durante el proceso de pasantía dentro de la empresa, siendo partícipe de proyectos categorizados en Landing Pages, Chat bots, sitios web, servicios de mensajería instantánea, entre otros, donde se mostrarán los diferentes proyectos pertenecientes a cada una de estas categorías y como fue el proceso de desarrollo que se llevó a cabo dentro de cada uno de estos.

## RESUMEN

En el presente trabajo se muestran los diferentes proyectos que se llevaron a cabo junto con la empresa FIDELIO DIGITAL S.A.S. implementando diferentes sitios para pauta digital dependiendo de las especificaciones del cliente, además de servicios especializados tales como creación de chatbots, configuración y migración de servidores de WordPress en AWS EC2, diseño de plantillas para email marketing, entre otras, procurando ofrecer la mayor satisfacción a los clientes que decidieran adquirir los diferentes servicios que brinda la empresa, ya sea servicio de pauta digital, servicios especializados como mensajería instantánea, instalación y mantenimiento de servidores, maquetación de plantillas de email marketing, entre otras. Todo esto realizado con el fin de poner en práctica y reforzar los conocimientos de HTML (lenguaje de programación para diseño de páginas web), CSS (lenguaje que permite dar diseño gráfico generalmente a sitios web en HTML), JS (lenguaje de programación que permite añadir scripts o secuencias de comandos a un sitio web) y Scrum (metodología de desarrollo de software ágil desarrollada por equipos de trabajo, analizando cada uno de los sprints del desarrollo de un determinado proyecto) que fueron adquiridos durante la carrera.

## PALABRAS CLAVE

Pauta digital, frontend, clientes, html, css, javascript, servidores virtuales

## ABSTRACT

In the present work the different projects that were carried out together with the company FIDELIO DIGITAL S.A.S. implementing different sites for digital advertising depending on the client's specifications, in addition to specialized services such as the creation of chatbots, configuration and migration of WordPress servers in AWS EC2, design of templates for email marketing, among others, trying to offer the greatest satisfaction to customers who decide to acquire the different services provided by the company, whether it is a digital advertising service, specialized services such as instant messaging, installation and maintenance of servers, layout of email marketing templates, among others. All this done in order to put into practice and reinforce the knowledge of HTML (programming language for web page design), CSS (language that allows graphic design generally to websites in HTML), JS (programming language that allows add scripts or scripts to a website) and Scrum (agile software development methodology developed by work teams, analyzing each of the development sprints of a given project) that were acquired during the degree.

## KEYWORDS

Digital guidelines, frontend, clients, html, css, javascript, virtual servers

## DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

### Descripción de la situación problema

La empresa FIDELIO DIGITAL recibe un gran flujo de proyectos web, para los cuales necesita personal con el cual sea capaz de cubrir esta demanda, para lo cual solicitó a la Universidad de Cundinamarca, pasantes de ingeniería de sistemas que pueda colaborar con ellos de tal manera que los diferentes proyectos entrantes que le soliciten a la empresa tengan un buen desarrollo que pueda suplir las necesidades de los diferentes clientes y que a la par el estudiante pueda ser capaz de llevar a cabo sus pasantías poniendo en práctica los diferentes conocimientos adquiridos durante la carrera.

Con base en la solicitud enviada por parte de la empresa se plantea la siguiente pregunta:

¿Cómo resolver las diferentes necesidades de publicidad de los clientes de la empresa FIDELIO S.A.S. por medio del diseño de productos digitales implementando HTML, CSS y JavaScript?

## JUSTIFICACIÓN

La modalidad de pasantías, más que una opción de trabajo de grado, es una oportunidad que se le brinda al estudiante para que sea capaz de poner en práctica y reforzar todos los conocimientos que fueron adquiridos durante el proceso de pregrado, además de adquirir nuevas experiencias en cuanto al ámbito laboral dentro de una empresa, lo que convierte este método de grado en una muy buena opción a escoger, ya que es una manera de iniciar la vida profesional.

Realizando estas pasantías vemos beneficios para el estudiante, además de reforzar conocimientos abordados durante la carrera, obtendrá experiencia de cómo funciona el mercado laboral y de la misma manera se evidencian beneficios para la empresa, debido a que tendrán profesional para el desarrollo de proyectos y finalmente la universidad, debido a que se crearán alianzas interinstitucionales gracias a los resultados del estudiante que demuestra la ejecución de un currículo acorde con las necesidades del sector productivo.

Adquiriendo esta experiencia dentro de la empresa, se me permitirá darle más validez a mi hoja profesional y así podré tener acceso a más oportunidades laborales y de esta forma poder crecer más como persona y como profesional en el ámbito de desarrollo web.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Desarrollar e implementar actividades planteadas por la empresa FIDELIO SAS en proyectos de marketing aplicando conocimientos de desarrollo de software adquiridos durante la carrera.

### Objetivos Específicos

- Organizar las tareas asignadas por orden de prioridad dependiendo de los requerimientos para llevar a cabo un trabajo óptimo.
- Estimar el tiempo de cada una de las actividades y proyectos propuestos dependiendo de los insumos brindados por parte del equipo de diseño.
- Implementar el desarrollo de la interfaz dependiendo de los requerimientos obtenidos
- Registrar las actividades realizadas en cada uno de los proyectos con el tiempo utilizado.
- Informar las diferentes actividades y proyectos ya realizados.

## MARCO DE REFERENCIA

En los siguientes marcos se darán a conocer más acerca de los diferentes conceptos que fueron abordados durante el proceso de pasantía realizada con FIDELIO DIGITAL S.A.S. junto con los diferentes proyectos producidos por la empresa históricamente para dar un contexto más amplio del proceso que se llevó a cabo durante el tiempo de pasantía.

### Estado del arte

Según Paola Andrea Apaza Álvaro, en su informe de pasantía afirma que tener participación con una empresa de soluciones web que tenga experiencia en el ámbito de desarrollo front end, (en su caso “Solución Digital S.A.S.) permitirá fortalecer los conocimientos de codificación web en lenguajes de HTML, CSS y JS, aplicando estos conocimientos en la realidad, de tal forma que se pueda tener un crecimiento profesional en dicha área.

Además de esto, el autor también hace énfasis en la metodología de desarrollo ágil SCRUM, fomentando el trabajo colaborativo en equipo donde se llevará a cabo la revisión de cada tarea pasando por pruebas de funcionamiento antes de realizar la entrega final.

(Apaza, 2022)

Estas afirmaciones tienen relación con mi proceso de pasantía debido a que las tareas, herramientas y metodologías utilizadas por el autor mencionado, son similares a los que se utilizaron durante mi proceso de pasantía, desde la experiencia en desarrollo de soluciones web que brinda FIDELIO DIGITAL S.A.S. en relación con Solución Digital S.A.S. y que es de ayuda no solo para el fortalecimiento de mis conocimientos en temas de desarrollo front end, sino también como profesional y como persona permitiendo una preparación para el entorno laboral, dando así como resultado un profesional integro con

capacidades de análisis de problemas de desarrollo de landing pages y sitios web, trabajo en equipo y conocimiento de nuevas herramientas que serán de ayuda para el futuro profesional.

De igual manera, Jairo Andrés Correa Medina, indica en su informe final de pasantía en la empresa BLUECARIBU que en su proceso de pasantía obtuvo diferentes logros y resultados en los procesos de marketing digital en los que se especializa dicha empresa, principalmente en 3 aspectos Primero, en el desarrollo de planes de mejoramiento de campañas de publicidad web, lo cual comprende: la creación de las mismas, redacción y configuración de grupos de anuncios y posicionamiento de marcas en los principales motores de búsqueda. Segundo, el diseño de Landing Page para el sitio web de los clientes, con la finalidad de facilitar la obtención de potenciales compradores y aumentar el número de conversiones. Tercero, mediante el uso de herramientas de software modernas, se analiza el comportamiento del consumidor para ofrecer mejores resultados en cada una de las campañas de publicidad. Las actividades realizadas por el autor van desde determinar los requerimientos de los sitios web asignados por la empresa hasta la codificación del sitio web asignado y su respectiva implementación, manteniendo los diferentes sitios en funcionamiento durante el tiempo de garantía que ofrecían al cliente. (Correa, 2018)

En relación a mi proceso de pasantía, las indicaciones del autor mencionado, guardan similitud en el área de marketing digital, debido a que en FIDELIO se llevaron a cabo desarrollos de diferentes Landing Pages para diferentes clientes y aunque no se tuvo participación completa en el proceso de levantamiento de requerimientos de dichas Landing Pages, si se llevó a cabo la codificación, implementación y seguimiento a los sitios para que estos estuvieran en funcionamiento de acuerdo a lo establecido con el cliente, de tal forma que estos cumplieran con las expectativas y dieran los resultados esperados.

Teniendo en cuenta estas afirmaciones de diferentes autores en proceso de pasantía similares a los que se presentan en este informe, se evidencia un aporte donde se fortalece el cómo trabajando con desarrollo front end, se puede llegar a obtener un crecimiento tanto como profesional como persona, trabajando en equipo para poder llevar a cabo los diferentes proyectos que se presenten de la manera más adecuada, cumpliendo los tiempos que son propuestos y los requerimientos que nos son dados para el desarrollo de dichos proyectos, además de que se refuerzan los diferentes conocimientos y aptitudes que fueron adquiridos durante el proceso de pregrado.

#### Marco Teórico

La teoría principal del presente trabajo es acerca del desarrollo web y el marketing digital todo lo que este embarca, su desarrollo, implementación, partes y como este ayuda a que una compañía crezca y tenga mayor visibilidad.

Según Nicolás Seguro *“El desarrollo web es, entonces, la construcción y el mantenimiento de los sitios web, lo que incluye a las aplicaciones. Lo que se ve y lo que no se ve. Algo así como el detrás de escena de una obra pero incluyendo la puesta en marcha y la posterior exhibición.*

*Que un sitio web sea atractivo, tenga una apariencia fantástica, funcione tan rápidamente como el visitante lo demanda y permita una excelente experiencia de usuario depende del desarrollador. Así como, es su tarea que se exhiban en forma práctica los productos o mensajes y, que pueda ser un sitio web auto administrable.”*

De igual forma, el autor también nos indica que existen 2 tipos de desarrollo web que pueden ser desarrollados por una misma persona o por diferentes, *“Por eso, hay*

*distintos tipos de desarrollo web: Front-end y Back-end. Son dos unidades separadas del desarrollo web, pero una funciona para la otra.*

*Como en toda herramienta, es fundamental el uso que se le da. Por esta razón, para una web no alcanza con saber sacar un dominio o establecer meta tags. Hay que aplicar el desarrollo web en forma completa.*

*El Frontend o Front-end es la parte funcional del desarrollo web, es la que se encarga de cumplir los estándares detallados de usabilidad. Por eso, incluye User experience (UX) y User interface (UI).”*

*“Por otro lado, el Back-end o Backend es el detrás de las bambalinas, la parte estructural. Esta parte no es visible por los usuarios, está oculta. Pero, también, está realizada en un código de programación que involucra distintos lenguajes.*

*Desde la base de datos hasta los servidores, actualizaciones, cambios y la información necesaria para que cada sitio web sea lo que muestra, eso es el Back-end. Aquello que sucede en segundo plano y que permite que un usuario interactúe con la web.”*  
(Seguro, 2021)

Por otro lado, el autor Vitor Peçanha nos afirma en su artículo *¿Qué es el Marketing Digital o Marketing Online? Descubre cómo impulsar tu marca con esta estrategia*, que *“El Marketing Digital o Marketing Online es el conjunto de estrategias direccionadas a la comunicación y comercialización electrónica de productos y servicios.*

*Es una de las principales formas disponibles para que las empresas se comuniquen con el público de forma directa, personalizada y en el momento adecuado.*

*Usando canales digitales, como blogs, sitios, motores de búsqueda, medios sociales, emails y otros, las empresas intentan solucionar dolencias y deseos de sus clientes y clientes potenciales.*

*El Marketing Digital puede ser realizado por las personas, empresas, universidades, ONGs, asociaciones, iglesias, etc. Pero debe tener en cuenta factores culturales, psicológicos, geográficos, jurídicos que influyen a las personas a la hora de comprar o vender un producto o servicio”*

Este autor nos indica que el marketing digital tiene una gran cantidad de conceptos principales, los siguientes son algunos de ellos:

- **Buyer persona:** *“A diferencia de las estrategias tradicionales, el Marketing Digital trabaja con el concepto de personas, que son perfiles semificticios, basados en sus consumidores reales, y que representan a su comprador ideal.”*

Así, logras crear acciones más segmentadas y direccionadas a las personas correctas, ahorrando tiempo y dinero.

- **Lead:** *“Leads son oportunidades de negocio, es decir, los contactos que, por medio de una estrategia de Inbound Marketing, dejan su información clave para que logres identificar a los clientes potenciales y nutrirlos con contenidos relevantes hasta que estén listos para comprar.”*
- **Embudo de ventas o Pipeline:** *“Este concepto representa las etapas por las que un usuario pasa antes de convertirse en cliente de una empresa, desde la comprensión de un problema hasta la consideración de compra y la decisión final.”*
- **Customer Journey:** *“Antes de invertir sus recursos en un producto o servicio ofrecido por alguna marca, el cliente cumple toda una trayectoria de interacciones con la empresa.*

*El concepto que lo representa con más precisión es el de "Customer Journey" — jornada del cliente, en la traducción libre al español — que consiste en el conjunto de contactos con la empresa hasta convertirse en uno de sus consumidores oficiales.”*

- **Landing Page:** *“Son las páginas de captura de leads, 100% enfocadas en recolectar información relevante de los usuarios.*

*La idea es que en las landing pages ofrezcas un contenido o material de valor y a cambio, los visitantes más interesados dejen su información de contacto y, con eso, se conviertan en leads.”*

- **SEO:** *“SEO (Search Engine Optimization) es la optimización de tu sitio para que sea entendido por los buscadores.*

*Son acciones que contribuyen para mejorar el potencial de posicionamiento de tus páginas y contenidos, ayudándote a cumplir los principales requisitos de las plataformas de búsqueda como Google y Bing.*

De igual forma, indica que una de las estrategias de marketing es el email marketing:

*“El email marketing es el proceso de enviar mensajes con fines comerciales para un grupo de contactos obtenidos por una empresa en Internet.*

*Puede ser utilizado como método de fortalecimiento de tu marca, generación de ventas, comunicación con clientes y clientes potenciales, ya sea en una tienda de comercio electrónico o en cualquier empresa que ofrezca productos y servicios.*

*El canal de comunicación directa con el usuario es una herramienta inigualable, y puede traer resultados muy efectivos. De hecho es posible segmentar tus listas siguiendo diversos factores, como la tasa de apertura de los emails, respuestas, descargas de un material, entre otros.” (Peçanha, 2021)*

## Marco Conceptual

A continuación, se dan a conocer algunos de los principales conceptos que están relacionados con la pasantía realizada y los proyectos que se abordaron dentro de esta de manera que la comprensión de los proyectos tenga mayor claridad:

**HTML:** Lenguaje de enmarcado que nos permite diseñar la estructura de una página web o de emails, siendo un lenguaje básico que los diferentes navegadores web pueden interpretar. Este lenguaje utiliza diferentes etiquetas cada una con su funcionalidad de tal forma que la estructura de la página web que se esté desarrollando tenga el mayor sentido y en el mejor orden posible para que el producto sea de la mejor calidad posible.

**CSS:** Lenguaje de programación que permite dar diseño gráfico a páginas web diseñadas con lenguaje de marcado como lo es HTML. CSS funciona en hoja de estilo de cascada, de ahí su nombre en inglés y este cumple con la funcionalidad de dar estilo a un sitio web, como lo es el color, tamaño y fuente de los diferentes textos e imágenes que estén dentro de la página. Estos estilos pueden ser añadidos desde archivos externos con extensión .css o dentro de etiquetas en el código HTML del sitio.

**JavaScript:** Lenguaje de programación diseñado para agregar scripts, como lo menciona su nombre, dentro de una página web, de tal forma que dichas páginas adquieran ciertas funcionalidades dependiendo de los requerimientos del cliente, estos pueden ser añadidos desde un archivo externo con extensión .js o dentro de etiquetas en el código HTML del sitio.

**Servidores Virtuales:** Son servidores alojados en máquinas virtuales en donde se nos permite alojar diferentes dominios y alojar diferentes sitios web para que estén en constante funcionamiento, estos por lo general funcionan con sistemas operativos de Linux y se pueden

acceder a ellos por medio de SSH, ya sea desde Putty, OpenSSH, o directamente desde una terminal. En algunas ocasiones el proveedor del servidor nos brinda un servicio con el cual podemos acceder a este sin necesidad de las herramientas mencionadas anteriormente, como lo es AWS EC2.

**Email Marketing:** El email marketing es un medio que nos permite comunicarnos con los diferentes clientes potenciales a los que queremos brindar determinado servicio, por medio de emails nos es posible incrementar las ventas de nuestra compañía, ya sea enviando promociones, ofertas, novedades, campañas, entre otros, de tal forma que se nos permite aumentar la popularidad de nuestra empresa o compañía.

**Pauta Digital:** Es una forma de publicidad que nos permite dar visibilidad de manera directa de nuestro negocio, promocionando los diferentes productos o servicios que ofrecemos en nuestro negocio. Esta se puede realizar por medio de anuncios, correos o landing pages, y con algunas herramientas tales como Google Ads o Facebook Ads podemos dar seguimiento a los resultados de dicha pauta y visualizar si se están obteniendo los resultados deseados.

Con base en estas teorías, nos basamos en los procesos de marketing que fueron desarrollados durante el proceso de pasantía realizado con FIDELIO, llevando a cabo el desarrollo de diferentes Landing Pages para diferentes clientes que tenía la empresa y campañas de Email Marketing para un cliente en específico.

## ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA

### **Razón Social**

FIDELIO DIGITAL S.A.S

### **NIT**

901160952-0

### **Ubicación**

Carrera 13A#107A-10. 308

### **Manifiesto**

“Las dinámicas que nos hacen sociedad se han replanteado a través de la tecnología. Migramos cada día más, como individuos, como colectivos, hacia escenarios en los que las relaciones personales y profesionales, los negocios, los servicios, el trabajo y la vida misma están siendo mediadas por el omnipresente fenómeno de la digitalización.

El mundo se ha trazado una ruta en la que es evidente la primacía de los datos, de la virtualidad y la automatización.

Lo sabemos porque hemos sido parte de ese cambio.

Por eso hemos entendido también que sin importar que tan inmersos estemos en esa evolución, las personas seguiremos siendo personas, y lo humano -ese elemento sensible y original- debe perdurar, estimularse y fortalecerse pese a todo.

Así nace FIDELIO, como una réplica a los paradigmas de la gestión digital tradicional. Como un confidente, pragmático y dinámico, de las compañías que enfrentan desafíos para alcanzar sus resultados, lograr su evolución, perseguir su propósito y acercarse a las personas relevantes para ellas.

Somos el socio de todos aquellos dispuestos a replantear sus propios parámetros, a transformar su presente y crear su futuro.

FIDELIO existe porque lo digital es un asunto esencialmente humano. Y alguien tiene que probarlo.” (FIDELIO, 2020)

## ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL PASANTE

### Actividades a Desarrollar en la Práctica

- Desarrollo frontend en lenguajes HTML y CSS de los mockups planteados por parte del equipo de diseño
- Documentación de los procesos con los que trabaja o los nuevos que implemente dentro de sus tareas diarias
- Reportes del trabajo realizado dentro de los diferentes proyectos internos y externos
- Cronograma del trabajo

### Actividades realizadas

- Desarrollo e implementación de sitios web solicitados por diferentes clientes para el servicio de pauta digital y diseño de páginas web.

Para este proceso se analiza el diseño de la Landing Page o Sitio web a implementar y se escoge el template adecuado para el desarrollo, en caso de que no haya un template adecuado, informar a quien esté a cargo del proyecto para realizar la compra de la plantilla o tema que se usará. Una vez seleccionado el template se procede a hacer el desarrollo basado en el diseño y configurar el certificado SSL en CloudFlare y se añade el nuevo sitio en Google reCaptcha con las respectivas configuraciones para que los formularios de los sitios funcionen de manera adecuada.

Los sitios implementados son los siguientes, (los sitios que están marcados como “actualmente inactivo” se debe a que el cliente de este proyecto no continuó pagando los servicios de FIDELIO):

- Venta de lotes: [www.lotesenventas.com](http://www.lotesenventas.com) (actualmente inactivo)
- LinkedIn Lead Gen
  - Español: [www.publicidadenlinkedin.com](http://www.publicidadenlinkedin.com) (actualmente inactivo)
  - Inglés: [www.linkedinleadgen.net](http://www.linkedinleadgen.net)
- Fenruen Backpack: [www.best-backpack.com](http://www.best-backpack.com) (actualmente inactivo)
- Site Group – Datacenter Colombia: [www.datacenter-colombia.com](http://www.datacenter-colombia.com)
- Txz: [www.txz.com.co](http://www.txz.com.co)
- Ajustes y configuración de sitios previamente implementados
  - Safety pro: [www.dropobjects.com](http://www.dropobjects.com)
  - Jardín de vida: [www.jardindevida.com](http://www.jardindevida.com)
  - Antorcha solar: [www.energía-solar.co](http://www.energía-solar.co) (actualmente inactivo)
  - Liderazgo Transformacional Ángela Garrido:
   
[www.liderazgotransformacional.com](http://www.liderazgotransformacional.com)
  - Quytty: [www.quytty.com](http://www.quytty.com)
  - Fidelio
    - FIDELIO: [www.fidelio.com.co](http://www.fidelio.com.co)
    - Español – Colombia: [www.ventas-por-internet.com](http://www.ventas-por-internet.com)
    - Español – España: [www.marketingpymes.com](http://www.marketingpymes.com)
    - Inglés: [www.marketing-pal.com](http://www.marketing-pal.com)
- Implementación de servicio de mensajería instantánea de Whatsapp haciendo uso de la API Waboxapp para “La Pollería” (350 mensajes hasta la fecha en 3 cortes)
  - Conectando una cuenta de whatsapp a la API de Waboxapp y por medio de Javascript se envía un mensaje a cada uno de los contactos que estén listados

en el spreadsheet de Google, dependiendo de la solicitud del cliente se envía una cierta cantidad de mensajes en la fecha que lo requiera el cliente.

Los contactos fueron obtenidos de tripadvisor haciendo uso de apify para hacer scraping a la red y obtener restaurantes de la zona deseada, en este caso Bogotá.

- Maquetación de emails con html para email marketing (aproximadamente 218)
  - Se desarrollan entre 3 y 5 mails por día. Estos son maquetados por medio de html con Mailjet, herramienta web que permite el desarrollo de estos. Son elaborados por solicitudes del cliente quien monta la información necesaria en tableros de trabajo en la plataforma de Monday a la cual el equipo tiene acceso. En esta nos dejan los suministros necesarios para la maquetación (imágenes, links, textos, etc.) y con estos se realiza la debida maquetación, tanto en diseño desktop como móvil.
  
- Implementación de un Chat bot haciendo uso de los servicios de AWS, Amazon lex y Lambda
  - Se desarrolló un Chat bot que sea capaz de recibir las solicitudes de un usuario interpretando el mensaje que recibe y dar una respuesta lógica al usuario.

Este proceso se lleva a cabo gracias a la herramienta AWS Lex que nos permite crear bots con diferentes intenciones de tal manera que sigan el proceso deseado. Para conectar el bot de AWS Lex con WaboxApp se utiliza un código de Javascript en AWS Lambda donde se usarán los datos de conexión de la cuenta de Waboxapp y con la información del número de

WhatsApp que se está usando para este servicio de tal forma que este número de Whatsapp conteste de manera automática los mensajes de los usuarios con los que está interactuando.

- Implementación de servicio de mensajería instantánea para usuarios que dejen datos de contacto en el formulario de la página de ventas de Fidelio ([www.ventas-por-internet.com](http://www.ventas-por-internet.com))

- Se instaló un servidor en AWS EC2 con Ubuntu Server el cual esté en permanente funcionamiento, donde se dejará en ejecución Waboxapp y Whatsapp web.

Cada vez que un usuario ingresa sus datos en el formulario de contacto de la página de ventas de Fidelio se enviará de manera automática un mensaje al número de contacto ingresado en dicho formulario con los datos de contacto y links para agendar citas.

Para realizar este proceso se implementó un código en AWS Lambda similar al que se utilizó para el proceso del bot mencionado anteriormente, que de igual forma nos permite conectar la cuenta de Whatsapp con Waboxapp para que se envíen mensajes de manera automática desde este número de Whatsapp.

- Migración servidor WordPress Multisite a una nueva instancia de AWS EC2 por motivo de vencimiento de licencia en la instancia anterior:
  - Se creó y descargó una copia de seguridad de todo el servidor haciendo uso del plugin “UpdraftPlus” el cual permite crear Backups ya sea del servidor completo o de solo un sitio en específico.

Luego de esto se creó una nueva cuenta de AWS con licencia nueva en la cual iba a ser migrado el servidor, la instancia fue instalada con la AMI (Amazon Machine Image) “WordPress Multisite Certified by Bitnami and Automatic”, se genera la clave privada en archivo .pem con la cual se podrá acceder al servidor por medio de SSH. Una vez la instancia esté corriendo de manera correcta, desde la consola de monitoreo de esta misma nos darán usuario y contraseña de acceso a WordPress y una vez iniciada la sesión se instalará el plugin mencionado anteriormente con el cual se podrá cargar el backup del servidor y realizar la migración de manera adecuada.

- Configuración y ajustes del Dashboard “WSO2 LATAM Mapping” en Google Data Studio
  - En base a datos recolectados en un Google Sheet, se realizó un informe en Google Data Studio con el fin de dar a conocer de manera ordenada los resultados de los datos obtenidos durante un periodo de tiempo, se realizó la integración de la hoja de cálculo de Google Sheet con el dashboard de tal manera que los datos fueran manipulables desde este mismo. Estos datos se integraban a los gráficos necesarios en dimensiones y métricas de tal forma que se mostraran los resultados deseados. Se desarrolló un dashboard en versión Desktop y uno en versión Mobile.
- Instalación de una instancia en AWS EC2 para un servidor de Odoo que será utilizado para automatizar el proceso de contratación de Fidelio.
  - Se instaló Ubuntu Server 20.04 en la instancia creada y desde este servidor se descargaron los paquetes necesarios para realizar la instalación de Odoo

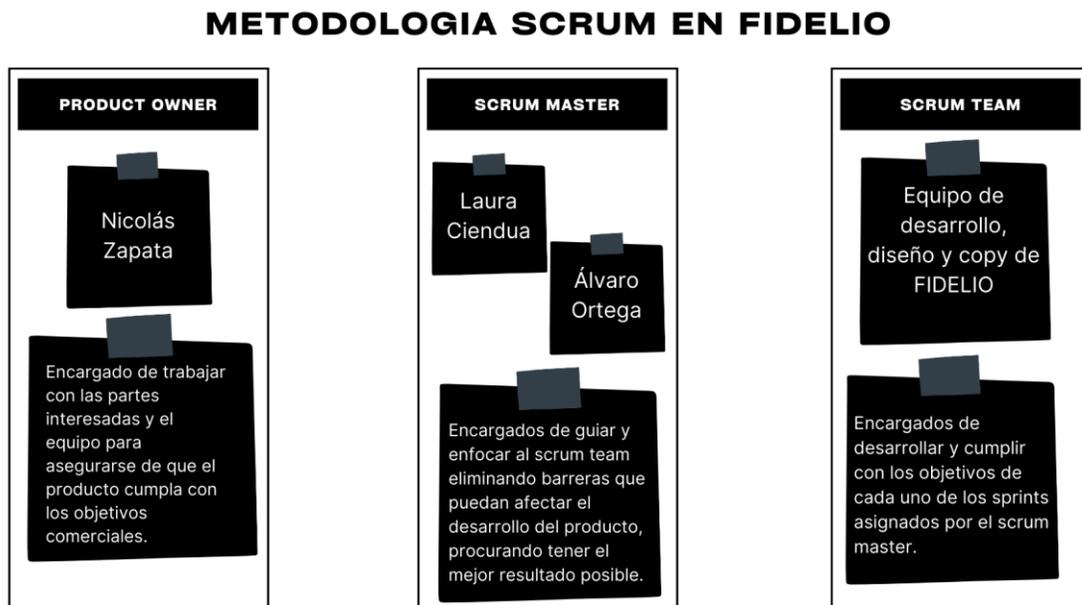
Server, el cual quedaría alojado en esta instancia. Luego de que los paquetes necesarios quedarán instalados, con ayuda de un script se realizó la instalación de Odoo server.

Una vez finalizada la instalación debemos ir a la cuenta de AWS EC2 donde está instalada la instancia y en el apartado de seguridad buscar el grupo de seguridad “launch-wizard” y agregar tanto en reglas de entrada como en reglas de salida los datos necesarios para poder acceder al servidor de Odoo. Ya realizado esto, accederemos al servidor con la ip pública de la instancia y el puerto asignado (generalmente el 8069) y crearemos la base de datos. La contraseña se asignará de manera automática.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Para los proyectos mencionados anteriormente, se llevó a cabo un registro de las actividades realizadas en cada una de ellas, para así poder llevar un control y seguimiento del avance de cada uno de los proyectos en los cuales se ha venido trabajando. Cabe mencionar que la mayoría de dichas actividades fueron llevadas a cabo bajo la metodología de desarrollo ágil SCRUM, donde se asignaba semanalmente trabajo al equipo y al final de cada semana (sprint) se hacía una revisión de los avances y en base a esto se proponía trabajo para el siguiente sprint.

### **Ilustración 1: FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.-a). Metodología de desarrollo ágil utilizada en los proyectos de FIDELIO**



**Nota.** En la presente imagen se da un pequeño resumen de cómo estaban distribuidos los roles de la metodología ágil Scrum dentro de FIDELIO

Cada proyecto tiene un respectivo código y bajo ese código es como se registraron las actividades realizadas.

- Código F8: Capacitación

Actividades realizadas durante el inicio de las pasantías donde se aprendió el uso de las principales herramientas utilizadas por la empresa para el desarrollo de los proyectos.

Proyecto	Entregable de servicio	Fecha de la entrega
F8	Introducción a Fidelio	27-may-21
F8	Registrar horas en hoja de entregables	27-may-21
F8	Leer estándar de documentación de código Fidelio	27-may-21
F8	Ver video de capacitación MVP	27-may-21
F8	Leer proceso desarrollo MVP	27-may-21
F8	Presentación con PM MVP	27-may-21
F8	Aprende a usar Google ads	2-jul-21
F8	Videos de funcionamiento de git	24-jun-21

- Código 126: Sitios CVI general

Tareas de configuración y mantenimiento realizadas a los servidores donde se encontraban todos los sitios de FIDELIO para asegurar que los sitios estén funcionando de manera correcta, además de asegurarse que el servidor donde están alojados los sitios se encuentre en correcto funcionamiento.

	Entregable de servicio	Fecha de la entrega
12 6	Instalar Blackhole for Bad Bots en ambos servidores	16-jul-21
12 6	Dejar Excel en carpeta CVI/Desarrollo y reordenarlo	16-jul-21
12 6	Revisión de funcionamiento de los sitios CVI	19-jul-21

12 6	Revisar manual de contenido de desarrollo	22-jul-21
12 6	Buscar cómo gerenciar los sitios de WordPress	26-jul-21
12 6	Revisión sitios cvi	20/Dec/21
12 6	Reinicio sitio CVI	21/Dec/21
12 6	Revisión CVI	03/Jan/22
12 6	Revisión mail AREANDINA	03/Jan/22
12 6	revisión cvi	17/Jan/22
12 6	Revisión cvi	30-nov-21
12 6	Revisar espacio en disco de los servidores y sitios	21/Jan/22
12 6	Crear backup servidor administracion.ventas-por-internet	24/Jan/22
12 6	Revisión espacio en disco servidores	26/Jan/22
12 6	revisión sitios cvi	31/Jan/22
12 6	Revisión cvi	14-feb-22
12 6	Crear copia de seguridad servidor ventas-por-internet	11-mar-22
12 6	revisión cvi	14-mar-22
12 6	Migración servidor ventas-por-internet	14-mar-22
12 6	Migración servidor ventas-por-internet	14-mar-22
12 6	Configuración administrador de red	15-mar-22
12 6	Revisión CVI	28-mar-22

- Código 153: Asamblea Virtual

Actividades desarrolladas del sitio “Asamblea Virtual” donde se desarrollaron mails para los diferentes clientes de este sitio, además de

configuración de plugins y forms tanto para el sitio de Colombia como el de Panamá.

	<b>Entregable de servicio</b>	<b>Fecha de la entrega</b>
15 3	Mail Asamblea virtual 2022	18/Jan/22
15 3	Configuración mail en sender	20/Jan/22
15 3	Investigar solución plugin hardening	24/Jan/22
15 3	Revisión plugin blackhole	24/Jan/22
15 3	Configuración plugin hardening	25/Jan/22
15 3	Configuración plugin Blackhole	25/Jan/22
15 3	Configuración mail cotización (Panamá - Colombia)	25/Jan/22
15 3	Configuración plugin wordfence	26/Jan/22
15 3	Configuración emails sender (correos para enviar)	26/Jan/22
15 3	Ajustes cotizaciones (Panamá - Colombia)	2-feb-22
15 3	Configuración plugin bots	11-feb-22
15 3	Revisión servidor (no hay respuesta de la base de datos)	11-feb-22
15 3	Configuración Gsheet con form panamá	14-feb-22
15 3	Revisión Wordfence bloqueo ip Colombia	14-feb-22
15 3	Ajustes Gsheet panamá	16-feb-22
15 3	Ajustes bots Asamblea virtual	18-mar-22
15 3	Ajuste base de datos	31-mar-22

- Código 159: LFT Legal Solutions

Apoyo dentro del sitio “LFT Legal Solutions” realizando algunos ajustes en el blog del sitio y la sección de preguntas frecuentes del mismo.

	<b>Entregable de servicio</b>	<b>Fecha de la entrega</b>
15 9	Cambiar LFT Legal Solutions por Preguntas Frecuentes y que lleve a la sección de preguntas frecuentes	14-jul-21
15 9	LFT Ajustes de blog	31-jul-21

- Código 161: Tu música vale

Apoyo dentro del sitio “Tu música vale” donde se maquetó un mail para ser enviado a los potenciales clientes interesados en el sitio.

	<b>Entregable de servicio</b>	<b>Fecha de la entrega</b>
16 1	Email "Tu música vale"	30-nov-21

- Código 166: La Pollería

Servicio de mensajería instantánea para los clientes de “La Pollería” en el cual se enviaron mensajes de whatsapp haciendo uso de waboxapp y código Javascript en una hoja de cálculo de GSheet, donde se contactaban a los diferentes potenciales clientes interesados en adquirir productos de “La Pollería”. Los contactos se consiguieron haciendo Scrapping en páginas de restaurantes de Bogotá con PhantomBuster.

<b>Proyecto</b>	<b>Entregable de servicio</b>	<b>Fecha de la entrega</b>
166	Scrapping en PhantomBuster	4-jun-21
166	Revisión de waboxapp	18-jun-21
166	Mensaje pollería	21-jun-21

166	Configurar primeros 100 mensajes	21-jun-21
166	Envío primeros 100 mensajes	21-jun-21
166	Configurar próximos 150 mensajes	22-jun-21
166	Envío 150 mensajes Whatsapp	9-jul-21
166	Preparar próximos 100 mensajes pollería	15-jul-21
166	Envío siguientes 100 mensajes (ciclo 3)	15-jul-21

- Código 167: Maquetación emails UAO (Año 2021)

#### Maquetación de Emails con HTML 1 para Email Marketing

	<b>Entregable de servicio</b>	<b>Fecha de la entrega</b>
16 7	Investigar maquetación de emails html	13-jul-21
16 7	Revisar como poner texto sobre imágenes en emails	16-jul-21
16 7	Desarrollo maquetado emails practica	27-jul-21
16 7	Desarrollo emails UCO	27-jul-21
16 7	Desarrollo móvil emails UCO	28-jul-21
16 7	Insertar imágenes emails UCO	28-jul-21
16 7	Configurar email 1 UCAM	29-jul-21
16 7	Ajustar email UCO	29-jul-21
16 7	Configurar email 1 UCAM	29-jul-21
16 7	Desarrollo replicas UCO	30-jul-21
16 7	Desarrollo replicas UCAM	30-jul-21
16 7	Ajuste Email 2 UAO	30-jul-21

16 7	Correcciones mails UCAM y UCO	02/Aug/2 1
16 7	Correcciones e implementación mails UCAM, UCO, UAO, TOP	03/Aug/2 1
16 7	Correcciones e implementación mails UCAM, UCO, UAO, TOP	04/Aug/2 1
16 7	Correcciones e implementación mails UCAM, UCO, UAO, TOP	05/Aug/2 1
16 7	Correcciones e implementación mails UCAM, UCO, UAO, TOP	06/Aug/2 1
16 7	Correcciones UAO	09/Aug/2 1
16 7	Desarrollo mails TOPP 023 (1-2)	09/Aug/2 1
16 7	Desarrollo mails TOPP 023 (1-2-3-4)	10/Aug/2 1
16 7	Desarrollo Mail UJBR027	11/Aug/2 1
16 7	Desarrollo Mail UVAR027	11/Aug/2 1
16 7	Correcciones UVAR027	11/Aug/2 1
16 7	Correcciones UJBR027	11/Aug/2 1
16 7	Correcciones mails TOPP023	11/Aug/2 1
16 7	Correcciones mails TOPP023	12/Aug/2 1
16 7	Desarrollo UAO09 (3 primeros)	13/Aug/2 1
16 7	Desarrollo UAO09 (3-8)	13/Aug/2 1
16 7	Desarrollo UAO09 (6-8)	13/Aug/2 1
16 7	Desarrollo UAO09 (8-8)	17/Aug/2 1
16 7	Correcciones UAO09	17/Aug/2 1
16 7	Desarrollo UCOOA18 (4-8)	17/Aug/2 1
16 7	Desarrollo UCOOA18 (8-8)	17/Aug/2 1
16 7	Desarrollo UCAMA16 (4-8)	18/Aug/2 1

16 7	Correcciones UCOOA18	18/Aug/2 1
16 7	Correcciones WRGL LINC YORK	24/Aug/2 1
16 7	Desarrollo WOLV SUND KEEL	24/Aug/2 1
16 7	Corrección UCAM025	31/Aug/2 1
16 7	Desarrollo KENNYA04-001 - KENNYA004-005	31/Aug/2 1
16 7	Desarrollo KENYA04 fase 3 (3 mails)	6-sep-21
16 7	Corrección KENNYA04 (2 mails)	8-sep-21
16 7	Desarrollo Mails UCAMA16 (4 mails)	9-sep-21
16 7	Desarrollo Mails UCOOA18 (4 mails)	9-sep-21
16 7	Desarrollo manual proceso maquetación	17-sep-21
16 7	Desarrollo UCOO031-002	17-sep-21
16 7	Desarrollo UAO030 (2 mails)	20-sep-21
16 7	Correcciones UAO030 (2 mails)	20-sep-21
16 7	Desarrollo UAO (4 mails)	29-sep-21
16 7	Correcciones UAO	30-sep-21
16 7	desarrollo UAO017 001	4-oct-21
16 7	Correcciones UAO017 001	4-oct-21
16 7	Desarrollo UCAM033 (2 mails)	4-oct-21
16 7	correcciones UCAM033 (2 mail)	4-oct-21
16 7	Desarrollo UCOO034 (2 mails)	4-oct-21
16 7	Mails CUC004 (5mails)	03/Dec/21
16 7	Desarrollo mails UCO040 (2 mails)	06/Dec/21

16 7	Correcciones Mails CUC004 (2 mails)	06/Dec/21
16 7	Mail UCAM043 001	07/Dec/21
16 7	Mail UAO029 003	07/Dec/21
16 7	Maquetación Mails UCO (2 mails)	17/Dec/21
16 7	Revision error Mails UCO (2 mails)	21/Dec/21
16 7	Mails UCAM044 001 (4 mails)	29/Dec/21
16 7	UCAM030 (1 mail)	30-sep-21
16 7	UAO015 (2 mails)	30-sep-21
16 7	UAOA11 (2 mails)	31-oct-21
16 7	UAO012 (2 mails)	31-oct-21
16 7	UCAM030 (1 mail)	31-oct-21
16 7	UAO016 (1 mail)	31-oct-21
16 7	UAO018 (2 mails)	31-oct-21
16 7	UAO024 (1 mail)	30-nov-21
16 7	UAO025 (2 mails)	30-nov-21
16 7	UAO022 (2 mails)	30-nov-21
16 7	UCO037 (1 mail)	30-nov-21
16 7	UCAM035 (1 mail)	30-nov-21
16 7	UCAM039 (2 mails)	30-nov-21
16 7	UCAM040 (1 mail)	30-nov-21
16 7	UCO041 (2 mails)	31/Dec/21
16 7	UCAM044 (4 mails)	31/Dec/21

16 7	UCAM040 (1 mail)	31/Dec/21
16 7	KENNYA04 (4 mails)	30-sep-21

- Código 168: Chat bot con Amazon lex y AWS Lambda

Desarrollo de un chat bot para la empresa “BeElectric” haciendo uso de AWS Lex V2, AWS Lambda y Waboxapp, que nos permite automatizar un bot de tal manera que brinde servicio de atención al cliente.

	<b>Entregable de servicio</b>	<b>Fecha de la entrega</b>
16 8	Descargar e instalar postman	23-jun-21
16 8	Investigar cómo funciona amazon lex	23-jun-21
16 8	Configuración Amazon lex - postman - node.js	23-jun-21
16 8	Configurar Lambda	24-jun-21
16 8	Configurar lambda con lex y wabox	25-jun-21
16 8	Crear email en html con litmus	28-jun-21
16 8	Conectar función de lambda con bot lex del cliente	29-jun-21
16 8	Conectar función de lambda con bot lex del cliente	30-jun-21
16 8	Conectar función de lambda con bot lex del cliente	1-jul-21
16 8	Agregar descripción a plugins	1-jul-21
16 8	Agregar descripción a plugins	2-jul-21
16 8	Diagrama bot lexv2	15-jul-21
16 8	Buscar mejor solución cambio de intent	6-sep-21
16 8	Solución cambio de intent	13-sep-21

16 8	Configurar Ranura e intent	11/Jan/22
16 8	Crear nueva ranura de pruebas	11/Jan/22
16 8	Configurar intent 1 con nueva ranura	12/Jan/22
16 8	Configurar ranura nueva en todos los intents	13/Jan/22
16 8	Configuración final para presentación	18/Jan/22
16 8	Instalación servidor ec2	19/Jan/22
16 8	Reunión explicación amazon lex v2	24/Jan/22
16 8	Reunión aclaración de dudas con Julian	9-feb-22

- Código 169: Quytty

Apoyo dentro del sitio “Quytty” donde se agregó un nuevo producto al sitio, con sus diferentes colores y precios y se retiraron productos que estaban sin existencias en Stock. Además de esto se reconfiguro un tag de conversión que se había desconfigurado.

	<b>Entregable de servicio</b>	<b>Fecha de la entrega</b>
16 9	Ajustes Quytty	10/Dec/21
16 9	Configuración tag de conversión desconfigurado	3-feb-22

- Código 176: WSO2 LATAM Mapping en Google Data Studio

- Configuración de un Dashboard que muestra los datos almacenados en un Google sheet de manera ordenada, tanto en versión móvil y escritorio.

	<b>Entregable de servicio</b>	<b>Fecha de la entrega</b>
17 6	investigación Google Data Studio	8-feb-22
17 6	Revisión tutorial GDS	9-feb-22
17 6	Revisión informe	10-feb-22
17 6	Revisión gráficos	10-feb-22
17 6	Aproximación de tiempo tab 1	14-feb-22
17 6	Revisión grafico indicadores	15-feb-22
17 6	Configurar info gráficos de los tabs	23-feb-22
17 6	Configurar info gráficos de los tabs	24-feb-22
17 6	Avance diseño gds	25-feb-22
17 6	Avance GDS	28-feb-22
17 6	Avance GDS	1-mar-22
17 6	Adelanto GDS	2-mar-22
17 6	Adelanto GDS	3-mar-22
17 6	Ajustes versión móvil	4-mar-22
17 6	Ajustes finales	8-mar-22
17 6	Ajustes adicionales	8-mar-22
17 6	Corrección datos faltantes	28-mar-22

- Código 179: Datacenter Colombia

Desarrollo e implementación de la página “Datacenter Colombia” haciendo uso de un template seleccionado por el cliente. Se agregaron los diferentes

servicios que ofrece la empresa ordenados en sus diferentes categorías, además de agregar el portafolio de los diferentes proyectos que ha realizado la empresa.

	<b>Entregable de servicio</b>	<b>Fecha de la entrega</b>
17 9	Desarrollo Home - Servicios	03/Dec/2 1
17 9	desarrollo portafolio - contacto	06/Dec/2 1
17 9	Ajustes generales en inicio - servicios - portafolio	07/Dec/2 1
17 9	Reunión avance 179	07/Dec/2 1
17 9	Implementar paginas internas (servicios - portafolios)	16/Dec/2 1
17 9	Ajustes finales	17/Dec/2 1
17 9	Revisión conexión local con ngrok	17/Dec/2 1
17 9	Ajustar live link con respectivas imágenes	20/Dec/2 1
17 9	Añadir nuevos servicios con texto respectivo	20/Dec/2 1
17 9	Ajustes de textos	21/Dec/2 1
17 9	Reunión revisión textos	21/Dec/2 1
17 9	Ajustes finales Home	21/Dec/2 1
17 9	Ajustes adicionales generales	22/Dec/2 1
17 9	Reunión revisión ajustes	22/Dec/2 1
17 9	Ajustes nuevos	22/Dec/2 1
17 9	Ajustes adicionales	23/Dec/2 1
17 9	Ajustes texto Home - footer	3-feb-22
17 9	Ajustes solicitados pagina general	4-feb-22

17 9	Revisión versión móvil	4-feb-22
17 9	Ajustes diseño móvil	7-feb-22
17 9	Ajustes diseño móvil	7-feb-22
17 9	Ajustes finales sitio en general	8-feb-22
17 9	Ajustes sitio en general	9-feb-22
17 9	Ajustes adicionales	9-feb-22
17 9	Ajustes nueva imagen sección "Sobre Nosotros"	10-feb-22
17 9	Revisión ppt y comparación con informe gds	11-feb-22
17 9	Pasar información del informe copia al original	11-feb-22
17 9	Ajustes adicionales solicitados por el cliente	15-feb-22
17 9	Investigar como migrar sitio de local al servidor	16-feb-22
17 9	Prueba de migración en servidor administracion.fidelio.com.co	16-feb-22
17 9	Revisión migración sitio	17-feb-22
17 9	Revisión documentación desarrollo	18-feb-22
17 9	Revisión ssh y ajuste de plugin "prime mover"	21-feb-22
17 9	Migración site group	22-feb-22
17 9	Ajustes imágenes desconfiguradas	22-feb-22
17 9	Ajustes generales	23-feb-22
17 9	Ajustes imágenes desconfiguradas	24-feb-22
17 9	Configuración dominio	2-mar-22
17 9	Ajustes form	2-mar-22
17 9	Ajustes form (pagina inicio)	4-mar-22

17 9	Ajustes form	7-mar-22
17 9	Ajustes notificaciones leads	9-mar-22

- Código 181: Sitio CVI Fidelio España

Ajustes al sitio de Marketing de Fidelio de España. Se desarrolló el header de este sitio y se desarrollaron los mails que iban a ser automatizados luego de que el cliente llenará el form, basándose en los mails de CVI Fidelio Colombia.

	<b>Entregable de servicio</b>	<b>Fecha de la entrega</b>
18 1	Revisar funcionalidad form, emails, leads y wa	23/Dec/2 1
18 1	Revisar sitio con vpn España	24/Dec/2 1
18 1	Desarrollo header - un paso a la vez	31/Dec/2 1
18 1	Desarrollo automatización de emails sender (basado en CVI Col)	31/Dec/2 1
18 1	Ajustar Header de cada mail	31/Dec/2 1

- Código 187: Maquetación Emails UAO (Año 2022)

Maquetación de Emails con HTML 1 para Email Marketing

	<b>Entregable de servicio</b>	<b>Fecha de la entrega</b>
18 7	Maquetación mail con nuevo formato	04/Jan/22
18 7	Mail UAO030 001 (1 mail con nuevo formato)	04/Jan/22
18 7	Ajustes adicionales Mail UAO030 001	04/Jan/22

18 7	Mail UAO034 001	07/Jan/22
18 7	Mail UCAM044 038	13/Jan/22
18 7	Mails UCAM049 (2 mails) + video maquetación	27/Jan/22
18 7	Mails UCO044 (2 mails)	28/Jan/22
18 7	Mail UAO038 001	14-feb-22
18 7	Mail CUC009 002	14-feb-22
18 7	Correcciones mails CUC009 002 y UAO038 001	15-feb-22
18 7	Mail UNIV002 001	16-feb-22
18 7	Mail UNIV002 002	16-feb-22
18 7	Corrección mails UNIV001 001 - 002	17-feb-22
18 7	Maquetación mails UNIV 001 003 - 004	17-feb-22
18 7	Nuevos ajustes mails UNIV001 (4 mails)	18-feb-22
18 7	Mails CUC (3 mails)	21-feb-22
18 7	Corrección mail CUC008 001	22-feb-22
18 7	Mail john wealter	22-feb-22
18 7	Corrección mail HEP	23-feb-22
18 7	Maquetación Mails UAO040 (2 mails)	24-feb-22
18 7	Corrección y ajustes mails UNIV (5 mails)	25-feb-22
18 7	Correcciones mails UNIV	28-feb-22
18 7	Nuevos ajustes mails UNIV	1-mar-22
18 7	Mails UNIV (5 mails)	3-mar-22
18 7	Ajustes footer mails UNIV(5 mails)	3-mar-22

18 7	Mails UNIV(6 mails)	4-mar-22
18 7	Mails UCCC (3 mails)	7-mar-22
18 7	Mails UCAM (2 mails)	7-mar-22
18 7	Mails UCAM (3mails)	8-mar-22
18 7	Mails UAO042 (3 mails)	9-mar-22
18 7	Correcciones mails UAO042 (3 mails)	9-mar-22
18 7	Mails UAO042 (2 mails)	10-mar-22
18 7	Mails CUC011 (5 mails)	10-mar-22
18 7	Correcciones Mails CUC011 (5 mails)	10-mar-22
18 7	Mails CUC011 (3 mails)	11-mar-22
18 7	Mail UCAM052 001	28-mar-22
18 7	Enviar template y diseños a Andres para prueba	07/Apr/22
18 7	QA mails Andres (2 mails)	09/Apr/22

- Código M001: Sitio “Angela Garrido” ([www.liderazgo-transformacional.com](http://www.liderazgo-transformacional.com))

Apoyo dentro del sitio “Liderazgo transformacional”. Se llevaron a cabo pequeños ajustes en el sitio como el tipo de dato que se insertaba en el campo “Teléfono” del form e inserción de videos en la sección de “Testimonios”

Proyecto	Entregable de servicio	Fecha de la entrega
----------	------------------------	---------------------

M001	Insertar videos de testimonios	8-jun-21
M001	Verificar Form para evitar spam	8-jun-21
M001	Evitar que el usuario digite letras en el campo de teléfono en el formulario. Ya hubo usuarios que digitaron cosas que nada que ver en el teléfono.	10-jun-21

- Código 190: Sitio TXZ

Desarrollo e implementación en GitHub del sitio “TXZ” basado en un template. Se desarrolló el sitio con HTML, CSS y Javascript y el código del sitio se subió en github y finalmente se configuró el dominio del sitio.

	Entregable de servicio	Fecha de la entrega
190	construcción página txz	28/Jan/22
190	construcción sitio txz	31/Jan/22
190	Configuración dominio txz.com.co	1-feb-22
190	Ajustes responsive	1-feb-22
190	Home en los otros idiomas	1-feb-22
190	Entradas en los diferentes idiomas	2-feb-22
190	Agregar sección "Sobre TXZ" en las entradas, en los diferentes idiomas	2-feb-22
190	Configuración dominio txz.com.co	31-mar-22

- Código F206: Implementación sitio Fidelio

Migración y ajustes del sitio principal de Fidelio, desde Git Hub al servidor de Wordpress de Fidelio. Se realizó una copia del sitio principal de fidelio, que estaba alojado en GitHub y se migró al servidor de Wordpress de Fidelio, luego se realizaron algunos ajustes para que el sitio quedará en perfecto funcionamiento dentro del servidor de wordpress como las entradas del blog, el header y el footer y algunos widgets.

	<b>Entregable de servicio</b>	<b>Fecha de la entrega</b>
F20 6	Implementación sitio fidelio	19-oct-21
F20 6	Configuración menú superior	3-nov-21
F20 6	Agregar redes a las entradas anteriores	30/Dec/21
F20 6	Desarrollo general de nuevas entradas	30/Dec/21
F20 6	Desarrollo entrada 1-2	30/Dec/21
F20 6	Agregar entradas 3-10	31/Dec/21
F20 6	Cambiar entradas al blog	05/Jan/22
F20 6	Ajustar página de blog	05/Jan/22
F20 6	Finalizar diseño página blog	06/Jan/22
F20 6	Ajustar diseño widget	06/Jan/22
F20 6	Configurar widget y footer	06/Jan/22
F20 6	Ajustes finales	07/Jan/22
F20 6	Ajustes responsive	07/Jan/22
F20 6	Arreglar redes	07/Jan/22
F20 6	Ajuste fuentes entradas	11/Jan/22

F20 6	Ajuste fuentes entradas	12/Jan/22
F20 6	Ajustar url's de los artículos	12/Jan/22
F20 6	Ajustar imágenes pixeladas home	12/Jan/22
F20 6	Configurar nuevo banner	30-nov- 21
F20 6	Agregar entrada en sección Blogs	30-nov- 21
F20 6	Configurar entrada (Banner y texto)	30-nov- 21
F20 6	Ajustar banner principal versión Mobile	30-nov- 21

- Código: M000: Ventas por internet – automatización de mensajes

Automatización de mensajes por whatsapp del sitio de marketing de Fidelio en Colombia luego de recibir un Lead del form del sitio

	<b>Entregable de servicio</b>	<b>Fecha de la entrega</b>
M00 0	Configuración código sender	3-nov-21
M00 0	Ajustes emails automatizados	4-nov-21
M00 0	instalar interfaz gráfica servidor (ya existente)	5-nov-21
M00 0	Instalación extensión para evitar que las sesiones de wabox caduquen	16/Dec/2 1
M00 0	Agregar video presentación mails 2 y 3	20/Dec/2 1
M00 0	Revisar mensajes WA	22/Dec/2 1
M00 0	Revisar mensajes WA	22/Dec/2 1
M00 0	Revisión sesión wabox	23/Dec/2 1
M00 0	Ajustes extensión Staying alive	23/Dec/2 1
M00 0	Revisión funcionamiento waboxapp	24/Dec/2 1

M00 0	Migrar servidor a cuenta de Botelio	03/Jan/22
M00 0	Configuración servidor	11/Jan/22
M00 0	Mail "aprovecha la temporada"	30-nov-21
M00 0	Maquetación emails automáticos (5 mails)	30-nov-21
M00 0	Corrección mails (no sirve versión móvil)	30-nov-21
M00 0	Configurar código sender en el sitio (form)	30-nov-21
M00 0	Instalar interfaz gráfica en servidor Botelio	31/Dec/21
M00 0	Buscar solución error de escritorio remoto (Pantalla gris)	31/Dec/21
M00 0	Montar servidor de WA con Linux Amazon (desactivar servidores anteriores - Instalar interfaz gráfica, servicio VNC, navegadores y sesiones de WA y waboxapp)	31/Dec/21
M00 0	Instalar interfaz gráfica en servidor existente	30-nov-21
M00 0	Instalar paquetes necesarios para conexión RDP o VNC	30-nov-21
M00 0	Buscar solución error de conexión VNC	30-nov-21
M00 0	Revisión Budgets	2-feb-22

- Código M002: Sitio “Site Group” ([www.datacenter-colombia.com](http://www.datacenter-colombia.com))

Apoyo dentro del sitio “Site Group” donde se ajustaron pequeños detalles como ajustes de logo y adición de un nuevo servicio dentro del sitio.

Proyecto	Entregable de servicio	Fecha de la entrega
M002	Adicionar el servicio nuevo al lado derecho de Mantenimiento, el logo que monte diseño junto con el título y descripción puestas arriba	18-jun-21

M002	Ajustar logo "traslado de datacenter" en sección de servicios	18-jun-21
------	---	-----------

- Código M005: Sitio “Marketing Fidelio” ([www.ventas-por-internet](http://www.ventas-por-internet))

Ajustes dentro del sitio de marketing de Fidelio Colombia donde se ajustaron detalles en el form del sitio, tanto en inglés como en español, ajustes de texto en las diferentes secciones del sitio, configuración de emails de respuesta y sitio de respuesta del form.

Proyecto	Entregable de servicio	Fecha de la entrega
M005	Arreglar Form ingles	17-jun-21
M005	Poner de título en el form en inglés esto: LET'S GET STARTED 30 seconds	18-jun-21
M005	form fidelio ingles	18-jun-21
M005	Bajar el texto un poco porque queda encima del bombillo y no se lee bien tanto en Fidelio en inglés como en Fidelio en español	12-jul-21
M005	No veo la opción de ponerlo en inglés	
M005	Bajar el texto un poco de "tu empresa recibe ayuda de un equipo..."	12-jul-21
M005	Actualizar texto una vez esté en la página. Te puse el link donde está el texto y resalte los textos que variaron para que lo actualices en la página	12-jul-21
M005	No está llegando el email al llenar el form, revisar	
M005	El footer en el pantallazo de respuesta sigue quedando en la mitad de la imagen, revisar	12-jul-21

M005	Configurar dominio en inglés para esta página	
M005	<p>Arreglar email que recibe el cliente potencial una vez llena el formulario con lo siguiente: En el link encuentras el email arreglado debajo de este título: "<b><i>Email que recibe el cliente potencial una vez llena el form:</i></b> " pero los puntos siguientes te los pongo para que los tengas en cuenta a la hora de implementarlo</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asunto como "Fidelio: Your business's next opportunity"</li> <li>2. En inglés no se usa la apertura del signo de admiración</li> <li>3. Quitar el "¡Hola!", es español</li> <li>4. Quitar el "very much"</li> <li>5. Reemplazar el "If you prefer it, contact us directly to receive" por "You can write us back for"</li> <li>6. La línea del "Find here more information" va al final del correo. Se supone que si el cliente llegó a este correo es porque ya visitó la página. No tiene sentido volverlo a enviar allá.</li> <li>7. Borrar la línea del "if u have any"...</li> <li>8. Quitar la apertura del signo de admiración en el "Have a good day"</li> <li>9. Reemplazar "Increase sales on internet" por "Increase your business sales online"</li> <li>10. Quitar whatsapp o llamada. Solo correo electrónico, por ahora</li> </ol>	12-jul-21

M005	Quitar los puntos que hay después de cada palabra de los iconos	12-jul-21
M005	En la gráfica del embudo azul poner la imagen con los datos tanto para la versión en inglés como para la versión en español	12-jul-21
M005	Configurar dominio Fidelio ingles	14-jul-21
M005	Ajustar imagen de embudo en versión móvil (español e inglés)	14-jul-21
M005	Configurar número telefónico Fidelio Ingles	21-jul-21
M005	Configurar epayco	23-jul-21
M005	Cambiar idioma a ingles de las secciones	23-jul-21
M005	Desarrollo mail 1	13-sep-21
M005	Desarrollo mail 2	14-sep-21
M005	Correcciones mail 1 - 2	14-sep-21
M005	Envió automático de mensaje whatsapp	16-sep-21
M005	Buscar como instalar wabox en un vps	22-sep-21
M005	Desarrollo Mail versión móvil	22-sep-21
M005	Instalación máquina virtual EC2	29-sep-21
M005	instalar interfaz gráfica servidor	4-oct-21

- Código M009: Sitio “IngeIndustriales”

Apoyo dentro del sitio “IngeIndustriales” ajustando logos de nuevas marcas dentro del sitio.

Proyecto	Entregable de servicio	Fecha de la entrega
M009	Agregar logo de Lainux a sección de marcas	11-jun-21

M009	ajustar Logos mantenimiento y acompañamiento	11-jun-21
------	--	-----------

- Código M013: Sitio “Casa Solar”

Apoyo dentro del sitio “Casa Solar” donde se ajustó el slider de los productos ya que estaba desconfigurado, tanto en versión móvil como en escritorio.

	Entregable de servicio	Fecha de la entrega
M01 3	Ajustes generales	4-nov-21
M01 3	Configurar flechas para deslizar imágenes	5-nov-21
M01 3	configurar slider imágenes Dekstop	31-oct-21
M01 3	Configurar slider imágenes Mobile	31-oct-21
M01 3	Configurar sitios de envío	31-oct-21

- Código M018: Sitio “SafetyPro” ([www.dropobjects.com](http://www.dropobjects.com))

Ajustes dentro del sitio “Safety Pro” donde se actualizó información como la del header, contenido, footer y página de respuesta, además de agregar nuevos servicios y actualizar algunos ya existentes. De igual manera se añadió botón de contacto de WhatsApp tanto en el sitio como en la página de respuesta.

	Entregable de servicio	Fecha de la entrega
--	------------------------	---------------------

M018	La imagen que está a la izquierda hay que cambiarla por la DSCN3124 (ya incluida en el Drive) <a href="https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1ulqtvEzhg5fbg25DJmA8-rQt_oxB5Ow3">https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1ulqtvEzhg5fbg25DJmA8-rQt_oxB5Ow3</a> y esa que estaba ahí a la izquierda se pone abajo a la derecha	28-may-21
M018	Soluciones para prevención de DROPS ponerla en negrilla como están las otras opciones en el menú	28-may-21
M018	En el text box de e-mail hay que poner la e en mayúscula E-mail	28-may-21
M018	Los CTA de más información están montados sobre el texto, arreglar para que quede como en el diseño	28-may-21
M018	La palabra caída tiene tilde en la i - caída (a una década en la prevención de accidentes por caída de objetos o Dropped Object Prevention Scheme DROPS)	28-may-21
M018	Incluir en el cabezote el gif cambiante con los diferentes textos indicados en <a href="https://docs.google.com/presentation/d/1cXs89Jusux3x7B184ybD18XRNGpjXgAc/edit?rtfpof=true">https://docs.google.com/presentation/d/1cXs89Jusux3x7B184ybD18XRNGpjXgAc/edit?rtfpof=true</a>	31-may-21
M018	Cambiar logo de Izajes por el nuevo que propone diseño una vez lo monten	31-may-21
M018	Quitar sección y ponerla como un servicio más, siguiendo la línea de diseño propuesta - es decir ponerlo tal cual como están los otros, con su logo y que el título sea Entrenamientos y poner el texto debajo separado por comas así: Energías peligrosas, áreas clasificadas, LOTO bloqueo y etiquetado, trabajo en caliente, espacios confinados y sulfuro de hidrógeno - H2S.	31-may-21

M018	Acomodar Footer en página de response	1-jun-21
M018	Acomodar espacios de los CTA y que envíen al FORM	1-jun-21
M018	Configurar E-mail	2-jun-21
M018	Cambiar icono Izaje	4-jun-21
M018	Actualizar este texto en el header: Somos una empresa líder en Latinoamérica en soluciones de riesgos relacionados con Dropped Objects (caída de objetos), tareas críticas y seguridad industrial. Tenemos un amplio portafolio de servicios orientados a la prevención de accidentes por caída de objetos e identificación de cultura de seguridad y planes de acción remedial.	13-jul-21
M018	el CTA DE CONOCE MÁS, Cambiarlo por CONOZCA MÁS	13-jul-21
M018	En el párrafo que está debajo de Safety Pro poner este texto: Contamos con una experiencia superior a una década especializada en la prevención accidentes de caída de objetos y consultoría en diagnósticos de Cultura de Seguridad, Intervención del Comportamiento y Planes de Acción Remedial - PAR, Evaluación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, en diversos sectores industriales como oil & gas, portuario, generación y distribución de energía eléctrica, MRO (Maintenance, Repairs & overhaul) aviación.	13-jul-21

M018	<p>En el párrafo 3 poner este texto: Hemos capacitado y certificado a más de 5,000 trabajadores en Colombia, México y Ecuador en DROPS y entrenamientos relacionados con tareas críticas y seguridad industrial.</p> <p>Si busca mejorar sus procesos y seguridad en DROPS, nosotros tenemos las soluciones que necesita en prevención de accidentes por caída de objetos, aplicando requisitos gubernamentales vigentes, estándares internacionales y buenas prácticas.</p>	13-jul-21
M018	<p>Actualizar este texto en Inspección DROPS: Si no hay entendimiento de los procesos que generan pérdidas, no hay manera de controlarlos ni prevenirlos. La inspección DROPS de manera objetiva y metódica de todos los objetos (estructurales y no estructurales) que tienen el potencial de caída en su operación y facilidades, son el principal control en la prevención de accidentes de este tipo. Una vez realizada generamos un PAR para corregir hallazgos identificados.</p>	13-jul-21
M018	<p>Actualizar este texto en Inspección con drones: Verificar el estado de estructuras, mástiles, maquinaria, herramientas, dispositivos, equipos, sensores y teas en áreas peligrosas genera un gran reto de planeación y de ejecución, por lo cual, implementamos procedimientos rigurosos de seguridad y uso de tecnologías para garantizar la seguridad de los trabajadores en tierra y reducir el tiempo perdido de la operación en la ejecución de la inspección.</p>	13-jul-21

M018	Ubicar esta nueva sección después de Programa DROPS (BAJO EL MISMO FORMATO DE LOS DEMÁS, Diseño te subirá un icono): Consultoría Nos especializamos en la elaboración de Diagnósticos de Cultura de Seguridad de las organizaciones clientes y Planes de Acción Remedial, Intervención del Comportamiento en todas las esferas de la organización (Personal operativo, líderes, directores y gerentes), Evaluación del SG-SST y desarrollo de SIG Inteligente.	15-jul-21
M018	Ubicar en el pantallazo de respuesta al formulario estos datos, debajo del párrafo que ya está escrito actualmente O si usted lo desea puede comunicarse directamente: Email: sburgos@s-burgos.com.co Cel: (+57) 3144394424	14-jul-21
M018	Ajustar logo Gif de la cabecera	15-jul-21
M018	Debajo del logo, sale cortado el gif	16-jul-21
M018	En la página de respuesta el footer queda encima del texto	16-jul-21
M018	Modificar pagina response	30-sep-21
M018	Configurar mail al llenar el form	30-sep-21
M018	Correcciones Safety Pro	28-oct-21

- Código M019: Sitio “Jardín de Vida” ([www.jardindevida.com.co](http://www.jardindevida.com.co))

Apoyo dentro del sitio “Jardín de Vida” donde se agregó un Pop-up con un cupón de descuento, además de configurar el SMTP para los mensajes y ajustar algunas imágenes y textos dentro del sitio.

Proyecto	Entregable de servicio	Fecha de la entrega
M019	Asignar Pop up de descuento	11-jun-21
M019	Configuración SMTP	10-jun-21
M019	Ajuste Pop up	15-jun-21
M019	Ajustar mensaje de respuesta Pop up	23-jun-21
M019	Ajustar tamaño header Jardín de vida	12-jul-21
M019	Ajustar footer página carrito de compras	19-jul-21

- Código M020: Sitio “Venta de Lotes” ([www.lotesenventas.com](http://www.lotesenventas.com))

Desarrollo e implementación del sitio “Venta de Lotes” basándose en un template seleccionado por el cliente, se llevó a cabo el desarrollo del sitio, agregando las secciones e información que el cliente requería para el sitio, además de un form de contacto para recibir información de la empresa.

Proyecto	Entregable de servicio	Fecha de la entrega
M020	Implementación Ventas de lotes	11-jun-21
M020	El color de las letras del menú superior cambiarlo por verde porque no se ve muy bien con blanco	16-jun-21
M020	Subir un poco más la sección de quienes somos, hay mucho espacio entre el header y quienes somos	16-jun-21
M020	Documentación paso a paso Pop up jardín de vida	16-jun-21
M020	poner los iconos del mismo tamaño (sección como lo hacemos)	16-jun-21
M020	Link y posición del CTA "más información" de la sección como lo hacemos	16-jun-21

M020	Poner en obligatorio el teléfono, no de lotes por vender y nombre de la empresa	16-jun-21
M020	Ordenar los espacios de la sección "quienes somos"	16-jun-21
M020	Al ingresar el email en el header y hacer click en lo necesito, que lleva al form con el email autocompletado, el email está saliendo montado sobre el icono de email, corregir	16-jun-21
M020	Cambiar icono por verde mas claro	17-jun-21
M020	Cambiar icono y nombre de la página (Pestaña)	17-jun-21
M020	Configurar CTA para que lleve al form	17-jun-21
M020	No funciona, se queda cargando, conectar a conversiones (Form)	17-jun-21
M020	Revisar distribución en diferentes devices	18-jun-21
M020	Editar texto form	18-jun-21
M020	Form venta de lotes	18-jun-21
M020	Ajustar Response 2560x1440	21-jun-21
M020	Ajuste diseño móvil	21-jun-21
M020	Ajuste footer	21-jun-21
M020	Ajustar response móvil	21-jun-21
M020	Configurar CTA "VER MAS" de la sección "Como lo hacemos"	22-jun-21
M020	Configurar Email de respuesta de venta de lotes	22-jun-21
M020	Configurar CTA "VER MAS" de la sección "Como lo hacemos"	22-jun-21
M020	Configurar Email venta de lotes	22-jun-21
M020	Ajustes Popup VER MAS sección como lo hacemos (móvil y desktop)	23-jun-21

M020	Configurar CTA "más información" sección casos de éxito	23-jun-21
M020	Ajuste Email	23-jun-21
M020	Editar campo "lotes por vender" (solo acepte números)	02/Aug/21

- Código M021: Sitio “LinkedIn Lead Gen Español”

([www.publicidadenlinkedin.com](http://www.publicidadenlinkedin.com))

Desarrollo e implementación del sitio “LinkedIn Lead Gen en Español”

basándose en un template, se llevó a cabo el desarrollo e implementación del sitio y se realizaron configuraciones adicionales luego de la implementación.

Proyecto	Entregable de servicio	Fecha de la entrega
M021	Implementación LinkedIn Lead Gen	7-jul-21
M021	Implementación LinkedIn Lead Gen	8-jul-21
M021	Implementación LinkedIn Lead Gen	9-jul-21
M021	Ajustes Lead Gen	12-jul-21
M021	Configurar dominio linkedin lead gen	14-jul-21
M021	Vincúlate al servicio (el CTA) no funciona, debe llevar al formulario	14-jul-21
M021	Poner Caso de éxito (en singular)	14-jul-21
M021	Cambiar LFT Legal Solutions por Preguntas Frecuentes y que lleve a la sección de preguntas frecuentes	14-jul-21
M021	Pon lo que está en negrilla en vez de la línea de gris en el azul claro que está usando la página para que resalte	14-jul-21

	más, pero solo lo que está en las nubecitas blancas	
M021	Hay un palito blanco en la gráfica, el que lleva a LinkedIn tiene más de 706 millones que está sobre el logo de LinkedIn, hay que correrlo para que salga de la parte blanca y no quede sobre el logo azul de LinkedIn	14-jul-21
M021	Hay mucho espacio debajo de la descripción del caso de éxito, cortar ese pedazo azul para que se vea más pequeña esa sección, se puede subir la imagen un poco y cortar más abajo para ahorrar espacio	14-jul-21
M021	Me sale un mensaje de error abajo en la página a mano derecha	14-jul-21
M021	El form no funciona, llene los datos y se queda cargando, revisar, además los cambios deben ser obligatorios (todos), y configurar el correo de respuesta también (no sé si está porque el envío del form no está funcionando)	15-jul-21
M021	Configurar página response	15-jul-21
M021	Configurar página response móvil	15-jul-21
M021	Configurar email de respuesta automática para inscritos que no den clic en ningún cta anterior	
M021	Ajustar imágenes versión móvil	15-jul-21
M021	El palito que va del logo a la nube superior no está centrado	16-jul-21

M021	Podemos dejar el menú superior fijo? para que no toque hacer scroll hasta la parte de arriba si uno quiere ir a otra sección	16-jul-21
M021	Cambiar imagen header	19-jul-21
M021	Cambiar imagen Response	19-jul-21
M021	Ajustar imagen sección "¿Porque LinkedIn?"	19-jul-21
M021	Revisar funcionamiento del form	23-jul-21
M021	Ajustar imágenes sección "¿Porque LinkedIn?"	23-jul-21

- Código M022: Sitio “LinkedIn Lead Gen Inglés” ([www.linkedinleadgen.net](http://www.linkedinleadgen.net))

Desarrollo e implementación del sitio “LinkedIn Lead Gen en Inglés”

basándose en un template, se llevó a cabo el desarrollo e implementación del sitio y se realizaron configuraciones adicionales luego de la implementación.

Proyecto	Entregable de servicio	Fecha de la entrega
M022	Desarrollo lead gen ingles	21-jul-21
M022	Configurar dominio Lead Gen ingles	22-jul-21
M022	Agregar imágenes ingles	22-jul-21
M022	Cambiar idioma a ingles de las secciones	23-jul-21
M022	Ajustar barra de navegación	23-jul-21
M022	Revisar funcionamiento del form	23-jul-21
M022	Ajustar imágenes sección "¿Why LinkedIn?"	23-jul-21

- Código M024: Sitio “Fenruien Backpack” ([www.best-backpack.com](http://www.best-backpack.com))

Desarrollo e implementación del sitio “Fenruien Backpack” basándose en el template de “antorcha solar”, se llevó a cabo el desarrollo e implementación

del sitio de producto único y se realizaron configuraciones adicionales luego de la implementación como la pasarela de pago.

	<b>Entregable de servicio</b>	<b>Fecha de la entrega</b>
M02 4	Implementación diseño	30/Aug/21
M02 4	Ajustar versión móvil	8-sep-21
M02 4	Correcciones móviles	8-sep-21
M02 4	Corrección idioma Checkout	23-sep-21
M02 4	Desarrollo response	23-sep-21
M02 4	Desactivar sitio	12/Jan/22
M02 4	Configurar idioma Pasarela	31-oct-21
M02 4	Configurar link de pago por stripe	31-oct-21
M02 4	Cambiar pasarela de pago a stripe	31-oct-21
M02 4	Configurar precio y envió en Stripe	31-oct-21

## CONCLUSIONES

Durante el proceso de pasantías se aprendieron y vivieron nuevas experiencias como estudiante en el ámbito laboral alrededor del desarrollo web, siguiendo instrucciones recibidas por los diferentes clientes que solicitaron distintos tipos de servicios aplicando y haciendo uso de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

Además de esto, se ha logrado reforzar conocimientos tales como HTML, CSS y JavaScript, además del desarrollo responsive, manejo de servidores de Linux, tanto por consola como por terminal de comandos, de igual forma el uso de diferentes plataformas para desarrollo de servicios web, como lo son WordPress, Amazon Lex, versión 1 y 2, AWS Lambda, Amazon EC2, Mailjet, Litmus, entre otras que se hicieron uso para poder llevar a cabo las solicitudes de los clientes con la mayor precisión posible, tanto en calidad como en tiempo.

Con todo esto se fomentó la buena estimación de tiempos de entrega, debido a que es parte esencial en el desarrollo y la calidad de Fidelio y es algo que piden de manera muy honesta para así poder llegar a un acuerdo con los diferentes proyectos que soliciten los clientes.

Con todos los conocimientos y experiencias adquiridos durante estos meses de prácticas, espero poder tener un avance tanto personal como profesional en los proyectos personales que se avecinen de aquí en adelante, mejorando el tiempo y calidad en cada uno de estos, asegurando satisfacción tanto con el cliente como conmigo mismo.

## BIBLIOGRAFÍA

Apaza, P. (2022, marzo). Informe de pasantía. Repositorio UNAD:

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/48341/paapazaa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Correa Medina, J. A. (2018). INFORME FINAL PASANTÍA EMPRESA

BLUECARIBU. Repositorio UNAD:

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/17547/1069736641.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Cyberclick. (2019, julio 15). *¿Qué es el email marketing y cómo sacarle*

*provecho?* Cyberclick.es. <https://www.cyberclick.es/marketing/email-marketing>

FIDELIO S.A.S. (2020). *MANIFIESTO*. FIDELIO.

<https://fidelio.com.co/>

- Merlin, N. (2021, mayo 27). *Construye desde cero una plantilla de email HTML responsive*. Web Design Envato Tuts+; Envato Tuts.  
<https://webdesign.tutsplus.com/es/articles/build-an-html-email-template-from-scratch--webdesign-12770>
- Morales, A. (2021, abril 1). *Instalar Odoo y Apache en Ubuntu Server 20.04 desde cero*. Diario del Programador; Alfredo Morales. <https://diarioprogramador.com/instalar-odoo-y-apache-en-ubuntu-server-20-04-desde-cero/>
- Noviello.it (2021, octubre 27). *Cómo instalar Odoo 15 en Ubuntu 20.04*. Noviello.it.  
<https://noviello.it/es/como-instalar-odoo-15-en-ubuntu-20-04/>
- Peçanha, V. (2022, 24 febrero). *¿Qué es el Marketing Digital o Marketing Online?*  
Descubre cómo  
impulsar tu marca con esta estrategia. Rock Content - ES.  
<https://rockcontent.com/es/blog/marketing-digital/>
- Quintanilla, B. (2020, 24 septiembre). *¿Qué es una pauta digital y cómo hacerla?*  
Maknabrand. <https://maknabrand.com/que-es-una-pauta-digital-y-como-hacerla/>
- Seguro, N. (2021, 17 septiembre). *¿Qué es el desarrollo Web y por qué es importante?*  
Coderhouse.  
<https://www.coderhouse.es/blog/que-es-el-desarrollo-web>

## ANEXOS

### Ilustración 2: FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.). Sitios agregados a CloudFlare con certificado SSL

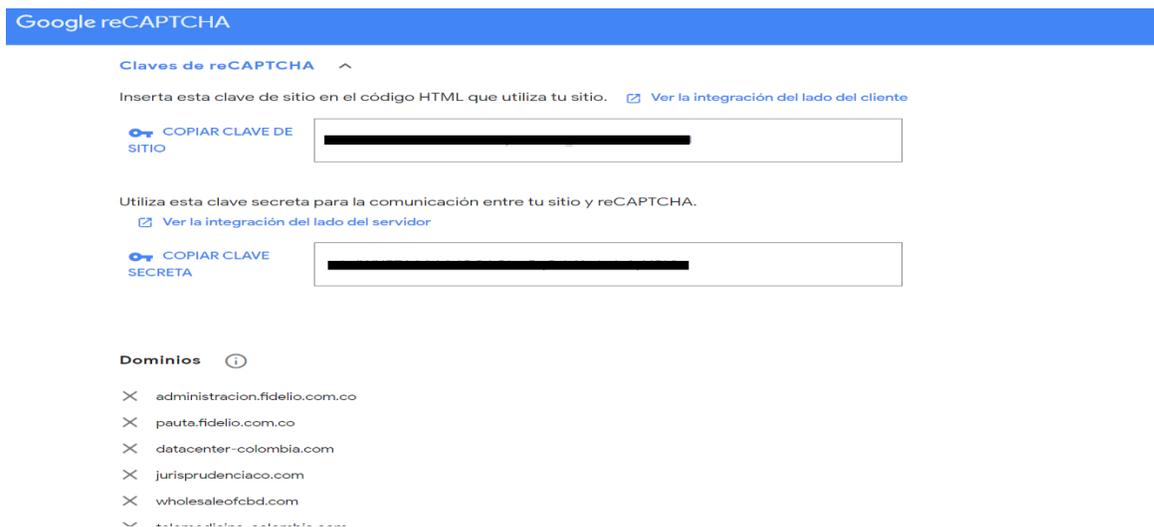
#### Inicio

Buscar sitios web en Desarrollo@fidelio.com.co's Account...

asamblea-virtual.com ✓ Activo	best-backpack.com ✓ Activo
datacenter-colombia.com ✓ Activo	dropsobjects.com ✓ Activo
fidelio.com.co ✓ Activo	liderazgo-transformacional.com ✓ Activo
linkedinleadgen.net ✓ Activo	litiganteslgbt.org ✓ Activo
lotesventas.com ✓ Activo	marketing-pal.com ✓ Activo
marketingpymes.com ✓ Activo	propiedad-horizontal.tech ✓ Activo
publicidadenlinkedin.com ✓ Activo	s-pro.com.co ✓ Activo
tumusicavale.com ✓ Activo	txz.com.co ✓ Activo
ventas-por-internet.com ✓ Activo	

**Nota.** En esta imagen se dan a conocer los diferentes sitios que fueron agregados a Cloudflare para agregar certificado SSL al sitio. FIDELIO, 2021

### Ilustración 3: FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.-b). Sitios agregados a Google ReCaptcha para evitar bots. [Listado].



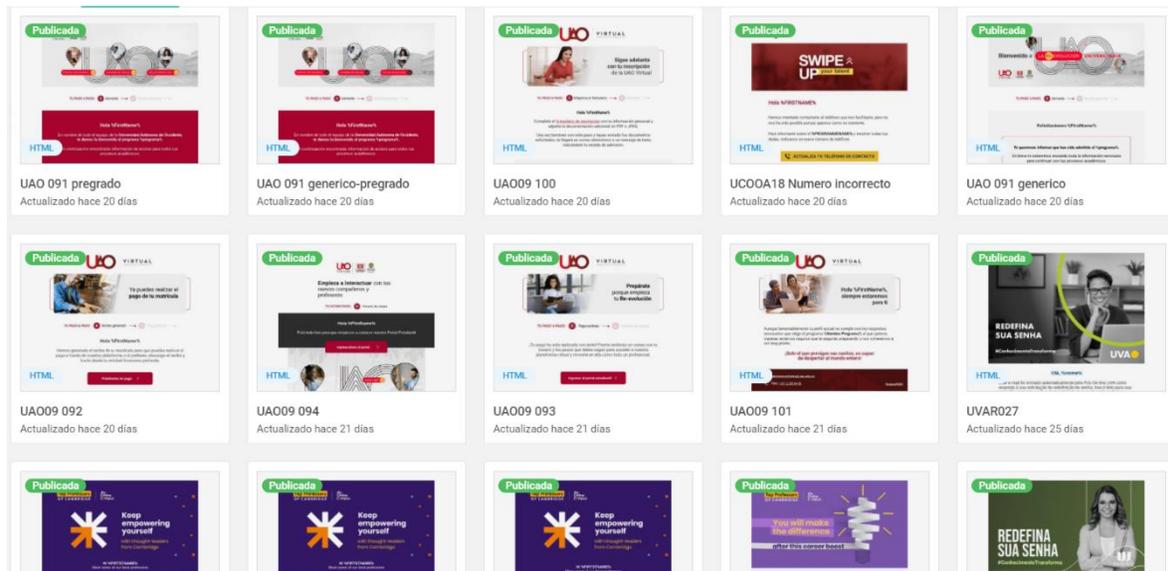
Nota: En esta imagen se pueden observar los sitios que fueron añadidos al sitio de Google reCaptcha para evitar bots en los formularios de los diferentes sitios. FIDELIO, 2021

### Ilustración 4: FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.-a). Mensajes automatizados con los productos que ofrecen a los diferentes clientes potenciales de “La Pollería” [Listado].

Fecha de contacto WA	Mensaje	Estado Del envío WA	SubTexto PDF	Estado Del envío WA PDF
Enviado: 6/22/2021, 12:12:17 PM	Hola *Andres Expres*,	{"success":true,"custom_uid":"k0040j"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"oqfx00"}
Enviado: 6/22/2021, 12:12:40 PM	Hola *Le Specia*,	{"success":true,"custom_uid":"xh0ds2"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"o47m3l"}
Enviado: 6/22/2021, 12:13:03 PM	Hola *Michelle Il Gelato Artigianale*,	{"success":true,"custom_uid":"Orkmhk"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"sen9zs"}
Enviado: 6/22/2021, 12:13:26 PM	Hola *Humos Parrilla*,	{"success":true,"custom_uid":"2io7jx"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"9hzphm"}
Enviado: 6/22/2021, 12:13:50 PM	Hola *Sumaq*,	{"success":true,"custom_uid":"m6r584"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"8f48cm"}
Enviado: 6/22/2021, 12:14:13 PM	Hola *Casa de Citas Restaurante*,	{"success":true,"custom_uid":"3w1qzz"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"itk0ky6"}
Enviado: 6/22/2021, 12:14:37 PM	Hola *Oriundo*,	{"success":true,"custom_uid":"yq8wp3"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"dih9m9"}
Enviado: 6/22/2021, 12:14:59 PM	Hola *Heredera, cervecería artesanal*,	{"success":true,"custom_uid":"5alem8"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"o209rd"}
Enviado: 6/22/2021, 12:15:22 PM	Hola *Cafe y Brunch*,	{"success":true,"custom_uid":"3c74cf"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"4esurn"}
Enviado: 6/22/2021, 12:15:45 PM	Hola *Solo Mio*,	{"success":true,"custom_uid":"q385q1"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"peg49g"}
Enviado: 6/22/2021, 12:16:44 PM	Hola *El Sitio*,	{"success":true,"custom_uid":"1jjs52"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"jt4v4t"}
Enviado: 6/22/2021, 12:20:05 PM	Hola *Beer Lovers*,	{"success":true,"custom_uid":"ewbepn"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"8cka4s"}
Enviado: 6/22/2021, 12:20:29 PM	Hola *Sr. Grill*,	{"success":true,"custom_uid":"4qvn9n"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"2gw2l7"}
Enviado: 6/22/2021, 12:20:52 PM	Hola *Sake Sushi y Wok*,	{"success":true,"custom_uid":"zu628p"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"l9md73"}
Enviado: 6/22/2021, 12:24:08 PM	Hola *Lu Cocina Vegana*,	{"success":true,"custom_uid":"g5hs3t"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"lbnbf5"}
Enviado: 6/22/2021, 12:24:33 PM	Hola *Romero y Canela en la Macarena*,	{"success":true,"custom_uid":"8w2qjt"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"upxoie6"}
Enviado: 6/22/2021, 12:24:57 PM	Hola *Los Antojos del Coyote*,	{"success":true,"custom_uid":"mrg294"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"jppqv"}
Enviado: 6/22/2021, 12:25:20 PM	Hola *Los Torres Horno y Parrilla*,	{"success":true,"custom_uid":"wyp7kr"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"svntm9"}
Enviado: 6/22/2021, 12:25:43 PM	Hola *Senora Lechona*,	{"success":true,"custom_uid":"nzu32z"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"d6pt30"}
Enviado: 6/22/2021, 12:26:06 PM	Hola *La Paella de la Candelaria*,	{"success":true,"custom_uid":"2jkd38"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"9ub17c"}
Enviado: 6/22/2021, 12:26:30 PM	Hola *Empanadas Donde el Mono*,	{"success":true,"custom_uid":"piq3a"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"xu72tz"}
Enviado: 6/22/2021, 12:26:53 PM	Hola *Entre Calles Resto Bar*,	{"success":true,"custom_uid":"aqn9k0"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"kje3j5"}
Enviado: 6/22/2021, 12:27:16 PM	Hola *Saborati*,	{"success":true,"custom_uid":"b0t0sg"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"y79o65"}
Enviado: 6/22/2021, 12:27:40 PM	Hola *Arepas La Petite Maison*,	{"success":true,"custom_uid":"88qngt"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"qab172"}
Enviado: 6/22/2021, 12:28:49 PM	Hola *El Mono Bandido*,	{"success":true,"custom_uid":"yhpeyz"}	Catalogo de la pollería. Los mejores precio	{"success":true,"custom_uid":"s9yvvd"}

Nota: Listado del estado de los diferentes mensajes enviados a los clientes potenciales de “la pollería”. FIDELIO, 2021

## Ilustración 5: FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.-a). Maquetación de emails en HTML 1 para email marketing para el cliente “HEP” [Listado].



Nota: Listado de algunos de los mails diseñados para email marketing desarrollados con HTML1. FIDELIO, 2021

## Ilustración 6: FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.-a). Chatbot que brinde atención al cliente desarrollado con JavaScript en AWS lambda y Amazon lex [Ilustración].

Código fuente Info Cargar desde ▾

File Edit Find View Go Tools Window Test Deploy Changes not deployed

Go to Anything (Ctrl-P)

Environment

- Funcion\_Intro\_Sele
  - index.js

```

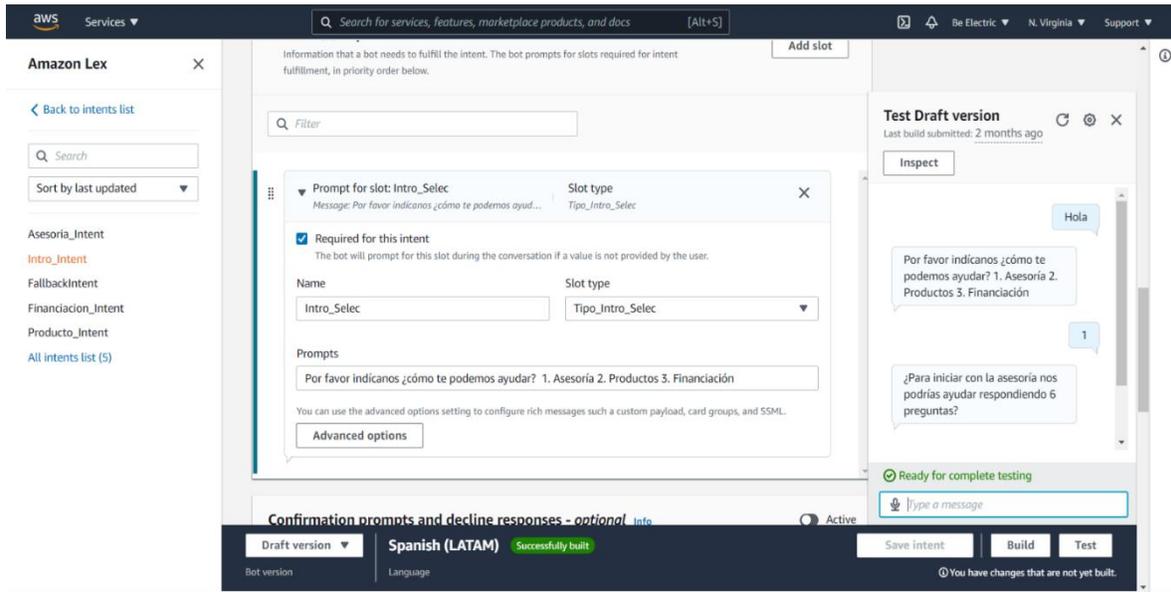
1 | exports.handler = async (event) => {
2 |   // TODO implement
3 |
4 |   //console.log(JSON.stringify(event))
5 |   //console.log(event.interpretations[0].intent.name)
6 |
7 |
8 |   let name = event.interpretations[0].intent.name
9 |   let slots = event.interpretations[0].intent.slots
10 |
11 |
12 |   if(name!="Intro_Intent") {
13 |
14 |     return {
15 |       sessionState: {
16 |         dialogAction: {
17 |           type: "ConfirmIntent"
18 |         },
19 |         intent: {
20 |           confirmationState: "None",
21 |           name: name,
22 |         },
23 |         state: "InProgress"
24 |       },
25 |       messages: [
26 |         {
27 |           contentType: "PlainText",
28 |           content: "Valor slot " + name //slots.Inicio_Producto.value.originalValue + " vs " + slots.Inicio_Producto.value.interpretedValue
29 |         }
30 |       ]
31 |     }
32 |   }
33 |
34 |   if(name=="Intro_Intent") {
35 |
36 |     if(slots.Intro_Selec.value.interpretedValue==1) {
37 |

```

1:1 JavaScript Spaces: 4

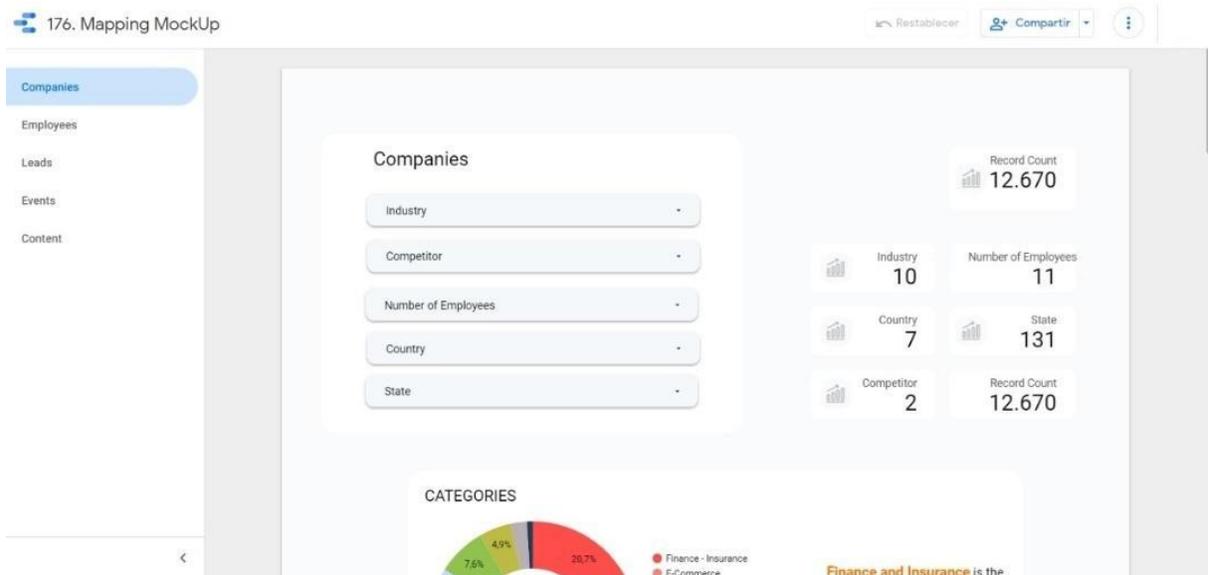
Nota: Código JS en AWS Lambda utilizado para dar instrucciones a los diferentes intents para el correcto funcionamiento del bot. FIDELIO, 2021

**Ilustración 7: FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.-a). Chatbot que brinde atención al cliente desarrollado con JavaScript en AWS lambda y Amazon lex [Ilustración].**

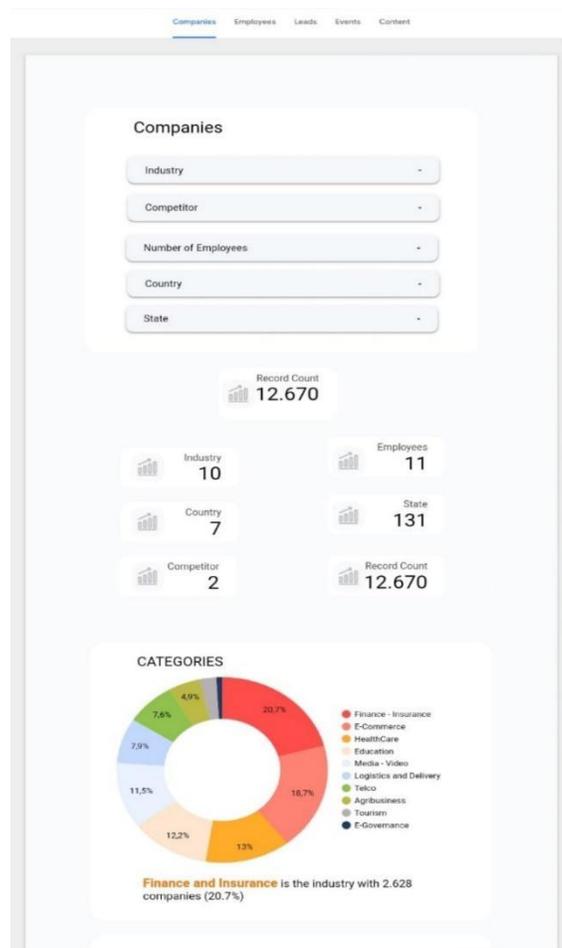


Nota: Configuración de intents del bot en AWS Lex Versión 2. FIDELIO, 2021

**Ilustración 8: FIDELIO DIGITA S.A.S. (s. f.). Dashboard WSO2 LATAM Mapping en Google Data Studio Versión Escritorio**

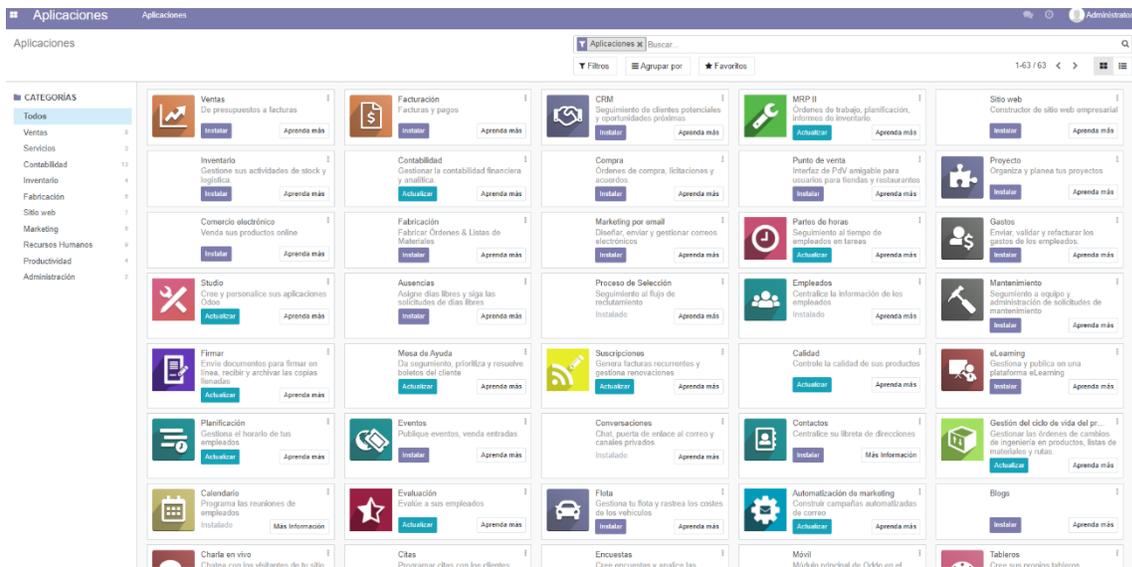


### Ilustración 9: FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.-b). Dashboard WSO2 LATAM Mapping en Google Data Studio Version Movil



Nota: En esta imagen se puede ver el resultado del dashboard configurado en Google Data Studio en su versión móvil, donde se utilizaron datos recogidos durante un periodo de tiempo y que fueron almacenados en una hoja de cálculo de Google. FIDELIO, 2021

## Ilustración 10: FIDELIO DIGITAL S.A.S. (s. f.-e). Servidor Odoo instalado en instancia de AWS EC2



Nota: En esta imagen se puede ver el menú principal del servidor de Odoo que fue instalado en una máquina virtual de Ubuntu alojado en una instancia de AWS EC2. FIDELIO, 2022.