

**MEDICIÓN DEL IMPACTO DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA DEL  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. SECCIONAL  
UBATÉ. PERIODO 2016-2020**

**YENIFER ALEJANDRA MORENO MORENO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y  
CONTABLES  
UBATÉ, CUNDINAMARCA  
NOVIEMBRE 2021**

**MEDICIÓN DEL IMPACTO DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA DEL  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. SECCIONAL  
UBATÉ. PERIODO 2016-2020**

**YENIFER ALEJANDRA MORENO MORENO**

**Trabajo de grado para optar por el Título de Administrador de  
Empresas**

**Directora  
ADELINA GUZMÁN S.**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y  
CONTABLES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
UBATÉ, CUNDINAMARCA  
NOVIEMBRE 2021**

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Ubaté, 19 de noviembre de 2021

## **DEDICATORIA**

Este logro está dedicado principalmente a Dios forjador de mi camino, quien me acompaña y siempre me levanta en cada tropiezo y quien permitió la culminación de este trabajo, a mis padres por darme la vida y quienes son las personas quien más amo, por ser un pilar importante, por ser mi apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, por la gran oportunidad que me brindo al hacerme parte de esta gran institución, a todo el cuerpo docente de la facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables por el acompañamiento, asesoramiento y el apoyo continuo, a Directivos, Comité de evaluación y Personal, administrativos de la institución quienes me acompañaron en este proceso de aprendizaje de manera óptima.

A mis amigos y compañeros durante toda la carrera, quienes siempre compartieron experiencias enriquecedoras a lo largo de este proceso y me brindaron todo su apoyo para cumplir este sueño tan anhelado de culminar mis estudios profesionales y superarme como persona cada día, dando ejemplo de emprendimiento y vida a familiares, amigos, conocidos y generaciones venideras.

## CONTENIDO

	Pág.
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTOS	5
1. TITULO	12
1.1 ÁREA	12
1.2 LÍNEA	12
1.3 PROGRAMA	12
1.4 TEMA	12
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
3. JUSTIFICACIÓN	15
4. OBJETIVOS	17
4.1 GENERAL	17
4.2 ESPECÍFICOS	17
5. MARCOS DE REFERENCIA	18
5.1 ANTECEDENTES	18
5.2 MARCO TEÓRICO	20
5.2.1 Impacto social	20
5.3 MARCO LEGAL	24
5.4 MARCO GEOGRÁFICO	26

5.5 MARCO CONCEPTUAL	27
5.6 MARCO INSTITUCIONAL	28
6. METODOLOGÍA	31
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
6.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	31
6.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	31
6.4 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	32
7. ESQUEMA TEMÁTICO	33
7.1 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	33
7.2 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	38
7.3 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	39
8. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	56
9. CONCLUSIONES	58
10. RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA	60

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Eventos de proyección e interacción años 2016-2020.	34
Tabla 2. Encuestados por evento.	38
Tabla 3. Sexo de los participantes.	39
Tabla 4. Edades de los participantes.	40
Tabla 5. Tipo de actividad en la que participo.	40
Tabla 6. Estuvo de acuerdo con la intensidad horaria.	41
Tabla 7. Calidad del evento.	42
Tabla 8. Nivel de satisfacción.	43
Tabla 9. Conocimiento de otro programa.	44
Tabla 10. Medio de comunicación.	45
Tabla 11. Logros obtenidos.	46
Tabla 12. Mejora de oportunidades a través de proyección.	47
Tabla 13. Utilidad de la información.	48
Tabla 14. Campo de impacto.	49
Tabla 15. Participación por año.	50
Tabla 16. Indicadores de gestión de Proyección e Interacción Social del Programa de Administración de Empresas de La Seccional Ubaté.	52



## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Marco conceptual	27

## LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Sexo de los participantes.	39
Gráfica 2. Edades de los participantes.	40
Gráfica 3. Tipo de actividad en la que participo.	41
Gráfica 4. Estuvo de acuerdo con la intensidad horaria.	42
Gráfica 5. Calidad del evento.	43
Gráfica 6. Nivel de satisfacción.	44
Gráfica 7. Conocimiento de otro programa.	45
Gráfica 8. Medio de comunicación.	46
Gráfica 9. Logros obtenidos.	47
Gráfica 10. Mejora de oportunidades a través de proyección.	48
Gráfica 11. Utilidad de la información.	49
Gráfica 12. Campo de impacto.	50
Gráfica 13. Participación por año.	51

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Modelo de encuesta.	62
Anexo B. Registro Fotográfico.	66

## **1. TITULO**

Medición del impacto de Interacción Universitaria del Programa de Administración de Empresas. Seccional Ubaté. Periodo 2016-2020

### **1.1 ÁREA**

Administración y organizaciones.

### **1.2 LÍNEA**

Desarrollo Organizacional y Regional

### **1.3 PROGRAMA**

Administración de Empresas, Universidad de Cundinamarca, seccional Ubaté

### **1.4 TEMA**

Interacción Universitaria del programa de administración de empresas seccional Ubaté

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo de la Interacción Social en la Universidad de Cundinamarca busca el cumplimiento de acciones socialmente responsables donde se apropie la corresponsabilidad con la familia, las comunidades, la naturaleza, la cultura, entre otras dimensiones que requieren resultados de transformación positiva.<sup>1</sup>

Tiene como finalidad la realización de ejercicios permanentes de producción, construcción y transferencia de conocimiento y cultura que permita la integración, el encuentro y el diálogo con la comunidad y la sociedad en la creación de soluciones que aporten a las políticas nacionales y contribuyan a la comprensión y transformación de la realidad social, local, regional y nacional.<sup>2</sup>

La Interacción Social Universitaria parte del propósito de formación de la comunidad educativa, tanto en el ejercicio de sus profesiones como en el marco de la responsabilidad ética de su accionar, desde procesos de indagación y construcción de conocimiento en entornos sociales específicos; la contextualización e intercambio de experiencias y saberes; la formación y capacitación de la comunidad, la socialización, difusión, promoción, circulación y comunicación de la cultura, el arte, el deporte, y el conocimiento y las innovaciones en las múltiples áreas del saber.<sup>3</sup>

El programa de administración de empresas de la seccional Ubaté en su área de interacción Universitaria viene desarrollando una serie de actividades que van acorde a el propósito de la misma. Pero los últimos 5 años no se ha medido el impacto de estas actividades por ende se desconoce si se está cumpliendo con su finalidad la cual es la creación de soluciones que aporten a las políticas nacionales y contribuyan a la comprensión y transformación de la realidad social, local, regional y nacional.

El ministerio de educación dentro de sus requisitos de acreditación verifica que estas actividades si estén mostrando un impacto significativo dentro de la comunidad y su entorno. Este es otra de las razones por las cuales es indispensable conocer los resultados del presente trabajo.

Todo lo que no se pueda medir no se puede controlar es por esto que estar midiendo el impacto de las actividades de Interacción universitaria, permitirá por medio de la

---

<sup>1</sup> <https://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/index.php/nosotros>

<sup>2</sup> Ibid.

<sup>3</sup> Ibid.

creación de indicadores determinar en qué porcentaje se está cumpliendo o no con los objetivos de Interacción y ajustar el plan de acción de dicha área.

## **2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el impacto del área de interacción social universitaria de la Universidad de Cundinamarca en la Provincia de Ubaté en el periodo comprendido entre los años 2016-2020?

Esta investigación se desglosa desde el punto de vista de los cursos y eventos impartidos por la Universidad de Cundinamarca desde sus diferentes áreas; resaltando principalmente la carrera de administración de empresas, debido a que directamente lo que se busca con dichos planes es incentivar a la población a crecer de manera espontánea la proyección empresarial que se debe tener para un crecimiento económico interno y externo.

### 3. JUSTIFICACIÓN

El proyecto “Medición del impacto de interacción universitaria del programa de administración de empresas de la seccional Ubaté, del periodo 2016-2020”, tiene como finalidad medir y evaluar los programas ofrecidos por la universidad en el área de interacción Universitaria encaminados al crecimiento integral de quienes lo reciben generando credibilidad y reconocimiento para la Universidad de Cundinamarca.

El Ministerio de Educación superior Nacional (MEN), es el ente regulador para que las instituciones de educación superior se amolden a las normas y ejerzan sus funciones con calidad, trabaja de la mano con varios organismos como lo es la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES). El cual como ya se conoce, un organismo de verificación y aseguramiento de la calidad en la educación superior, también hace parte del proceso de la evaluación del cumplimiento de los requisitos para la creación de instituciones de educación superior, su transformación y redefinición, sus programas académicos y demás funciones que le sean asignadas por el Gobierno Nacional.

Ellos trabajan y hacen el proceso por medio del sistema de aseguramiento de la calidad en educación superior (SACES), el cual es el documento pertinente que tiene los lineamientos, normas, parámetros, para obtener el registro calificado y de este CONACES se basa para los respectivos procedimientos.

Otro organismo el Consejo Nacional de Acreditación el cual establece los lineamientos para la acreditación de programas de pregrado, según el factor 4 de procesos académicos y la característica número 23 que a la letra define que:

“En el campo de acción del programa, este ejerce una influencia positiva sobre su entorno, en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica; esta influencia es objeto de análisis sistemático. El programa ha definido mecanismos para enfrentar académicamente problemas y oportunidades del entorno, para evaluar su pertinencia, promover el vínculo con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo, el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo e incorpora en el plan de estudios el resultado de estas experiencias.”<sup>4</sup>

Son 8 los aspectos a evaluar en esta característica, un aspecto importante y relevante es el tercero, evidencias del impacto en el entorno que han generado los

---

<sup>4</sup> (Acreditación, 2013)

resultados de los proyectos de extensión o Interacción Universitaria desarrollados por el programa.

La documentación del impacto generado desde el programa de administración de empresas con las actividades desarrolladas por Interacción Universitaria se requiere para la presentación de evidencias frente al Ministerio de Educación u organismos evaluadores, ya sea para la obtención del registro calificado, calidad superior, o en su defecto un posible proceso de acreditación.

El interés como estudiante y futura egresada del programa de administración de empresas de la seccional Ubaté, para el desarrollo de este proyecto, radica en conocer las actividades que desde proyección social e interacción se realizan para promover el desarrollo de habilidades, destrezas y conocimientos en los sectores en los cuales intervienen como son la comunidad, estudiantes, egresados, etc. Determinar sus resultados y tomar acciones encaminadas a mejorar cada uno de los aspectos que resulten de este proyecto.



## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 GENERAL**

Medir el impacto que han generado las actividades de interacción universitaria desarrolladas por el programa de administración de empresas de la seccional Ubaté, en los años 2016-2020

### **4.2 ESPECÍFICOS**

❖ Consolidar la información de las actividades de Interacción Universitaria realizadas por el programa de administración de empresas seccional Ubaté, durante los años 2016-2020.

❖ Identificar la percepción de la calidad e impacto de la proyección social del programa de Administración de empresas de la seccional Ubaté, en los participantes de las actividades realizadas desde proyección social.

❖ Determinar los indicadores de impacto para las actividades generadas por interacción universitaria.

## 5. MARCOS DE REFERENCIA

### 5.1 ANTECEDENTES

El proceso de medición de impacto lo adoptan diferentes empresas, organizaciones y universidades tales como:

❖ Universidad Externado de Colombia: La implementación de un modelo de medición de RSU en la universidad externado plantea como pregunta inicial ¿Qué y cómo se va a hacer? El modelo de gestión para los proyectos sociales. Este se divide en dos fases que son:

- El plan de acción y línea de base donde se llevará a cabo la implementación del modelo de gestión de RS tiene como finalidad el identificar cual es estado en que se encuentra la organización con relación a su planteamiento frente a los principios internacionales de responsabilidad social, para lo cual se debe realizar una valoración del ámbito en el cual esta se desarrolla, para posteriormente a partir de este análisis alinear sus metas y planes de acción frente a los principios en RS, teniendo en cuenta las expectativas de los grupos de interés.

- La valoración del ámbito organización es Analizar el sector al cual pertenece la organización, con lo cual se logra identificar el impacto que genera el sector en la sociedad y en el medio ambiente, así como el porcentaje de participación de la organización en la generación de estos impactos; también permite comparar resultados propios de la gestión de responsabilidad social vs. la adelantada por otras organizaciones del sector.

❖ Universidad Santo Tomás USTA: La Universidad Santo Tomás, concibe la Proyección Social como una oportunidad para incidir en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y de las comunidades. Por ende, en el desarrollo social del país; se fundamenta en los principios humanísticos y cristianos, según el pensamiento de Santo Tomás de Aquino; por medio de la articulación de la investigación y la docencia, socialmente pertinentes.

Propicia el desarrollo de las habilidades y capacidades intelectuales de los estudiantes, a través de estrategias curriculares y dinámicas investigativas orientadas por los docentes, las cuales permiten liderar, en conjunto, procesos sociales para la transformación de la dinámica de la sociedad.

Es así como la proyección social interactúa con el medio externo permitiendo una expresión más cualificada de la responsabilidad social de la USTA en todos y cada uno de sus procesos y compromisos académicos.

Dicha interacción es fuente de acreditación social y se constituye en escenario privilegiado, donde sus estudiantes se forman en el compromiso social responsable y transformador del entorno social.

Las facultades y unidades académicas de la Universidad Santo Tomás trabajan para mantener vínculos con la sociedad, a través de los programas de participación de Egresados, relaciones Interinstitucionales, Emprendimiento, Educación Continuada, Desarrollo Comunitario y Asesorías/Consultorías.<sup>5</sup>

La gran preocupación de las instituciones de educación superior por prestar un servicio que cumpla con los requerimientos que la sociedad actual demanda, apunta hacia una dirección única, y es garantizar calidad en la educación impartida.

Para esto, muchos planteles educativos han recurrido al seguimiento de sus egresados como un medio importante para evaluar la calidad de la formación ofrecida y obtener información que les permitan conservar y mejorar los estándares de calidad de sus programas y su institución.

La Universidad EAFIT, por medio de la Oficina de Planeación Integral, viene desarrollando este tipo de estudios en los cuales logra identificar el desempeño laboral y profesional de sus estudiantes, construyendo indicadores que permitan evaluar la calidad de la formación que ofrece y se conviertan en información pertinente para apoyar los procesos de autoevaluación que conducen a la obtención de la Acreditación de Alta Calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional.

Muestra de la población “La recolección de los datos se hizo por medio de la aplicación de una encuesta en la página de Internet de la Universidad entre los meses de junio y agosto de 2006, a la cual accedía el estudiante de forma voluntaria. El total de estudiantes que la respondieron en su totalidad fue de 1111, cifra que representa un tamaño de muestra con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 7%.”<sup>6</sup>

“Medición de impacto en las actividades de interacción universitaria del programa administración de empresas en el periodo 2011-2015”.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> Proyección social (2015-2016). Universidad Santo Tomás [Acceso 22 oct. 2016].

<sup>6</sup> Medición de proyectos sociales (2015-2016)., Universidad EAFIT [Acceso 22 oct. 2016]

<sup>7</sup> Repositorio institucional. Universidad de Cundinamarca. 2015

A partir de lineamientos que lograra evidenciar el impacto en las capacitaciones en los diferentes periodos, que fueron desarrolladas en la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté sobre proyección social y extensión, se llevó a cabo una revisión documental (actas, asistencias e informes) se aplicaron encuestas y entrevistas a las personas que tomaron estos cursos en los diferentes periodos, para así evidenciar que cambios, falencias, o mejoras se plantearon a partir del desarrollo de esta pasantía.

Medición del impacto de las actividades de interacción universitaria realizadas por el programa de administración de empresas seccional Girardot en los años 2012-2017.<sup>8</sup>

Se logró recolectar la información necesaria y pertinente, que reposa en los informes de gestión del programa de administración de empresas seccional Girardot, desde los años 2012 y 2017 de cada uno de los docentes que están involucrados en las actividades de Interacción Universitaria. Además de informes que se obtuvieron directamente de algunos docentes, como lo es la profesora Ana Beatriz Melo, María Patricia Díaz, y la respectiva indagación de algunos otros. Los cuales sirvieron para la elaboración del respectivo documento.

## **5.2 MARCO TEÓRICO**

**5.2.1 Impacto social.** La ingeniera Mildred Maricela Ruiz graduada de la universidad de san Carlos de la ciudad de Guatemala define “impacto social” como las consecuencias generadas por cualquier acción pública o privada que altere la forma en la cual las personas viven, trabajan, juegan, se interrelacionan, se organizan para satisfacer sus necesidades y en general, interactúan como miembros de una sociedad.

Definimos Evaluación de Impacto Social (EIS) en términos de los esfuerzos para evaluar o estimular por adelantado, las consecuencias sociales que tienen probabilidad de suceder como consecuencia de las actividades de una política específica (incluyendo programas y la adopción de nuevas políticas) y de actividades gubernamentales o privadas (edificios, proyectos a gran escala y el arrendamiento de tierras para la extracción de recursos.<sup>9</sup>

Blanca Esther Liberta Bonilla, en su trabajo de investigación Impacto, impacto social y evaluación del impacto, hace referencia a que:

---

<sup>8</sup> Ibid. 2017

<sup>9</sup> Castellanos, Ana María. Abordaje comunitario y el dialogo. B 2004)

El impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general”. Los autores sustentan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria.

El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan. Esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos, no en las personas o grupos.<sup>10</sup>

#### Definiciones de impacto social

“El impacto también se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general”.<sup>11</sup> Los autores sustentan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria”.<sup>12</sup>

“El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan”.<sup>13</sup>

“El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones”.<sup>14</sup>

---

<sup>10</sup> Blanca Esther Liberta Bonilla. Impacto social y evaluación del impacto. 2012

<sup>11</sup> España, Ministerio de Asuntos Exteriores, Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Metodología de evaluación de la Cooperación Española. 2001.

<sup>12</sup> 35 Libera Bonilla, B. (2017). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. [online] Scielo.sld.cu. Available at: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352007000300008](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008) [Accessed 21 Apr. 2017].

<sup>13</sup> 36 González C. Los bibliobuses como instrumento de fomento de la lectura. Bibliotecas (2001-2003): 173-190

<sup>14</sup> Fernández Polcuch E. La medición del impacto social de la ciencia y la tecnología. 2000. Disponible en: <http://www.redhucyt.oas.org/ricyt/interior/biblioteca/polcuch.pdf> [Consultado: 9 de noviembre del 2006].

“... los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida”.<sup>15</sup>

“El impacto de un proyecto o programa social es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios)”.<sup>16</sup>

La definición de impacto social no se limita a criterios económicos. Para definir el concepto de impacto es preciso diferenciar entre efecto, resultado e impacto. “... el impacto es el cambio inducido por un proyecto sostenido en el tiempo y en muchos casos extendido a grupos no involucrados en este (efecto multiplicador)”; según Barreiro Noa G. en Evaluación social de proyectos.

El impacto es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto; para ellos, los efectos generalmente se relacionan con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin.<sup>17</sup>

Los impactos “...son los logros derivados del desarrollo de un proyecto y que pueden observarse a largo plazo (después de año y medio)”.<sup>18</sup> “...cuando nos referimos a impacto de la superación o capacitación, debe considerarse la existencia, entre otros, de los rasgos siguientes: expresa una relación causa-efecto entre la(s) acción(es) de superación y el comportamiento en el desempeño

---

<sup>15</sup> Guzmán M. Metodología de evaluación de impacto. Santiago de Chile: División de Control de Gestión; 2004.

<sup>16</sup> Cohen E; Martínez R. Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. 2002. Disponible en: [http://www.eclac.cl/dds/noticias/paginas/8/15448/Manual\\_dds\\_200408.pdf](http://www.eclac.cl/dds/noticias/paginas/8/15448/Manual_dds_200408.pdf) [ 26 de enero del 2006]

<sup>17</sup> Proyecto SEA. Comisión Técnica. Fase de rendición de cuentas. Versión Preliminar. 2001. Disponible en: [http://ulaweb.adm.ula.ve/ula\\_sea/Documentos/Descarga/Rendici%C3%B3n.PDF](http://ulaweb.adm.ula.ve/ula_sea/Documentos/Descarga/Rendici%C3%B3n.PDF) [Consultado: 13 de noviembre del 2006].

<sup>18</sup> Torres Zambrano G, Izasa Merchán L, Chávez Artunduaga LM. Evaluación del impacto en las instituciones escolares de los proyectos apoyados por el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico “IDEP”, de Bogotá. 2004. Disponible en: <http://www.reduc.cl/reduc/torres15.pdf> [Consultado: 21 de noviembre del 2006]. citar también en la propuesta del tiempo para el modelo.a.

profesional de los participantes en ellas (y) los resultados organizacionales...”.  
“...los cambios tienen carácter duradero y son significativos”.<sup>19</sup>

“Las consecuencias para la población humana de cualquier acción pública o privada que altera la forma en que las personas viven, trabajan, se entretienen, se relacionan con los otros, se organizan para satisfacer sus necesidades y se las arreglan como miembros de la sociedad. Él termino también incluye el impacto cultural que involucra cambios en las normas, valores y creencias que guían y racionalizan el conocimiento de ellos mismos y de la sociedad”.<sup>20</sup>

Tipos de indicadores:

- Indicador social: Medida estadística (variable) empleada para monitorear el cambio en un fenómeno social. La evaluación de impacto social identifica indicadores sociales para todos los problemas sociales como temas importantes que necesitan ser monitoreados.

- Indicadores clave: Se establecen para medir el desempeño de una empresa o persona. Los indicadores de monitoreo por lo general no se consideran indicadores clave de desempeño, pero la idoneidad de ese monitoreo debería constituir uno para el directivo responsable de este; y la ausencia de incumplimientos debería ser otro indicador clave de desempeño para una empresa.<sup>21</sup>

Los indicadores de impacto:

- Expresan los cambios ocasionados a partir de las acciones de formación. Deben permitir la comparación con la situación anterior a la implementación del programa y en los sucesivos cortes evaluativos programados. Para ello es necesario disponer de la llamada “línea de base” y los momentos de evaluación intermedia, final y de impacto.

- Reflejan cambios observados en la población objetivo (salarios, empleo, protección social) así como de situaciones expresadas cualitativamente (satisfacción, salud, bienestar).

---

<sup>19</sup> Valiente Sando P, Álvarez Reyes MA. Metodología para evaluar el impacto de la Superación de Directivos Educativos. 2004

<sup>20</sup> Interorganizational Committee op. cit. , p.29.

<sup>21</sup> Lineamientos para la Evaluación y Gestión de Impactos Sociales de Proyectos. [En línea] Disponible en: <http://www.iaia.org/uploads/pdf/Evaluacion-Impacto-Social-Lineamientos.pdf> [Acceso 9 Feb. 2017].

- Se definen desde el diseño de las acciones de formación y, de esa manera se garantiza su solidez y confiabilidad.
- Deben buscar el retorno económico de la formación para poder demostrar la utilidad del esfuerzo realizado.
- Deben ser válidos, es decir comprobar efectivamente aquello que se pretende medir.
- Deben ser confiables. Su valor no depende de quién lo mida pues las variaciones que refleja son efectivamente encontradas en la realidad.

### **5.3 MARCO LEGAL**

El marco legal está dado por lineamientos constitucionales, normas, artículos y demás entes necesarios en el que participan el gobierno para dar claridad y legalidad en cumplimiento a requisitos planteados en la Institución, seguido de las siguientes normas vigentes:

#### **Normatividad.**

Decreto 1075 de 2015. Artículo 1.1.1. Ministerio de Educación Nacional. El Ministerio de Educación Nacional es la entidad cabeza del sector educativo, el cual tiene como objetivos los siguientes:

“Diseñar estándares que definan el nivel fundamental de calidad de la educación que garantice la formación de las personas en convivencia pacífica, participación y responsabilidad democrática, así como en valoración e integración de las diferencias para una cultura de derechos humanos y ciudadanía en la práctica del trabajo y la recreación para lograr el mejoramiento social, cultural, científico y la protección del ambiente.

Garantizar y promover, por parte del Estado, a través de políticas públicas, el derecho y el acceso a un sistema educativo público sostenible que asegure la calidad y la pertinencia en condiciones de inclusión, así como la permanencia en el mismo, tanto en la atención integral de calidad para la primera infancia como en todos los niveles: preescolar, básica, media y superior.

Orientar la educación superior en el marco de la autonomía universitaria, garantizando el acceso con equidad a los ciudadanos colombianos, fomentando la



calidad académica, la operación del sistema de aseguramiento de la calidad, la pertinencia de los programas, la evaluación permanente y sistemática, la eficiencia y transparencia de la gestión para facilitar la modernización de las instituciones de educación superior e implementar un modelo administrativo por resultados y la asignación de recursos con racionalidad de los mismos.”<sup>22</sup>

Resolución 021795 de 19 de noviembre de 2020. Por la cual se establecen los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones de calidad de programa reglamentadas en el Decreto 1075 de 2015, modificado por el Decreto 1330 de 2019, para la obtención, modificación y renovación del registro calificado.”<sup>23</sup>

Ley 115 de 1994: Establece que la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural, y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana.

Ley 30 de 1992: Con la presente ley, se garantiza la autonomía universitaria y vela por la calidad del servicio educativo.

Registro Calificado: Ley 1188 de 2008 y Decreto 2566 de 2003: Establece las condiciones y procedimientos que deben cumplirse para ofrecer y desarrollar programas académicos, y fija previo trabajo con la comunidad académica; Decreto 2566 de 2003: que la educación superior es un servicio público de carácter cultural con una función social que le es inherente.

Acreditación de Alta Calidad: El SISTEMA NACIONAL DE ACREDITACIÓN EN COLOMBIA: Se creó en la ley 30 de 1992, con objeto fundamental de garantizar a la sociedad que las instituciones de educación superior que hacen parte de él cumplen los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos, la autoevaluación conducente a la acreditación se realiza en tres etapas:

- ❖ La Autoevaluación
- ❖ La Evaluación Externa o Evaluación por Pares
- ❖ La Evaluación final.

Política Educativa en Colombia: Organismos Competentes:

---

<sup>22</sup> Ministerio de Educación.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77913>

<sup>23</sup> Ministerio de Educación. <https://www.mineducacion.gov.co/>

Consejo Nacional de Educación Superior (Cesu).

Ministerio de Educación Nacional

Comisión Nacional para Aseguramiento de la calidad de la educación

Superior (Conaces)<sup>24</sup>

## **5.4 MARCO GEOGRÁFICO**

La Provincia de Ubaté está conformada por 10 municipios: Carmen de Carupa, Cucunuba, Guachetá, Lenguaque, Simijaca, Fúquene, Sutatausa, Susa, Tausa. Cuenta con una población total de 116.117 habitantes, en la zona urbana con 25.141 habitantes,<sup>25</sup>

El sector rural y urbano se ha visto beneficiado con diferentes organismos participativos hacia la comunidad el cual busca mejorar el desarrollo, economía, cultura en las personas para mejorar la calidad de vida y promover la educación comunitaria como instrumento necesario para fortalecer la integración y sostenibilidad, con el fin de alcanzar una transformación positiva en la sociedad. El desarrollo de la comunidad se ve reflejado en una producción del 19% el cual se comercializa con productos derivados de la leche, ganadería o carbón.

Las empresas figuran en la villa san diego de Ubaté son 127 con participación en el sector productivo del 4,8%<sup>26</sup>, que corresponden a sectores primarios y terciarios, en lo industrial la actividad son incipientes, esto implica que es necesario que la planeación y estructuración que generen diferentes tipos de empleo e ingresos en el municipio sean con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y contribuir en el desarrollo y evolución de la provincia y los municipios aledaños.

Esta investigación se desarrollará principalmente en el Municipio de Ubaté, cabecera de la provincia, y los demás municipios de la región de los cuales han participado algunos en los eventos y capacitaciones desde proyección social de la Universidad de Cundinamarca, del programa de administración de empresas de la seccional Ubaté

---

<sup>24</sup> [www.mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co).

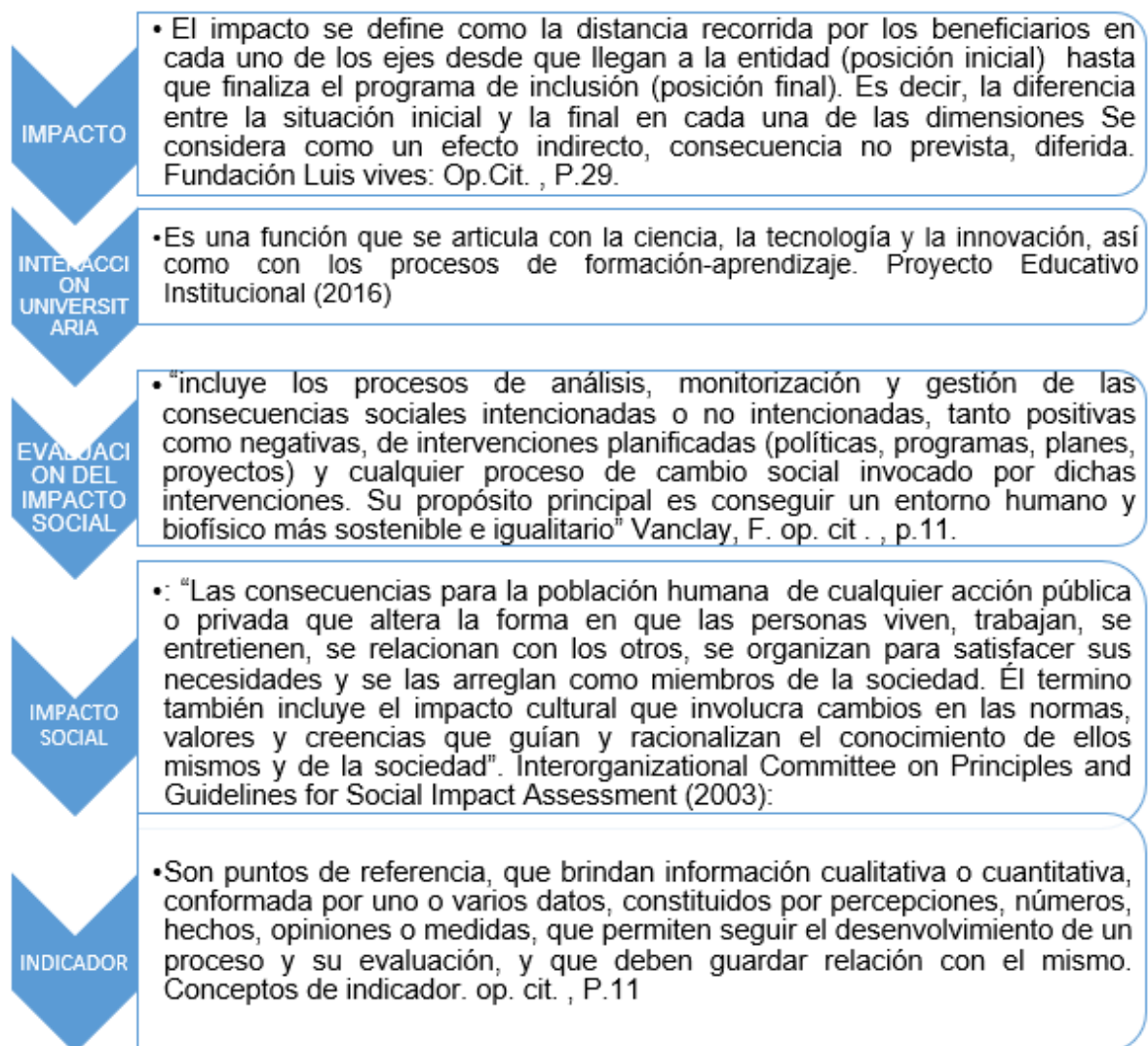
<sup>25</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Caracterización de la provincia de Ubaté. 2012

<sup>26</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Análisis económicos de la provincia de Ubaté. 2012

## 5.5 MARCO CONCEPTUAL

La tarea de evaluar el impacto parece constituir una gran dificultad para muchos proyectos y programas. Tratar de determinar lo que se ha alcanzado. Para ello se conceptualizará de la siguiente manera basándonos en conceptos de autores los cuales son los más acordes a lo establecido en los objetivos del presente proyecto, el cual hace énfasis en la medición del impacto de las capacitaciones y eventos que se han desarrollado en el periodo comprendido entre los años de 2016 al 2020.

**Figura 1. Marco conceptual**



Fuente. Autor del proyecto

## 5.6 MARCO INSTITUCIONAL

En este caso en concreto la Universidad de Cundinamarca abrió sus puertas en la seccional de Ubaté para el año de 1973<sup>27</sup>, como Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca ITUC, (Cundinamarca, 2021) brindando calidad educativa a un costo asequible para sus estudiantes.

Por medio del Acuerdo No. 03436 se aprueba los segundos ciclos del programa de Formación Universitaria en Administración de Empresas, en la sede de Ubaté. (cundinamarca u. d., portal universidad de cundinamarca , 2021)

El programa Administración de Empresas es creado mediante el Acuerdo del Consejo Superior No. 0019 de junio 20 de 1994 producto de la transformación de la propuesta curricular con que se inició su oferta en la modalidad de Tecnología concretamente en el área de administración financiera y acorde a la normatividad nacional en materia de educación superior.

Antes de presentar un modelo de lo que es la Responsabilidad Social Universitaria, parece interesante analizar primero el concepto más difundido en la actualidad de Responsabilidad Social Empresarial, que ilustra mucho sobre el tipo de enfoque que se busca en la idea de "responsabilidad social" en una organización moderna.

En lo que concierne a la proyección social la meta es trabajar en interfaz con los departamentos de investigación y los docentes de las diversas facultades para implementar y administrar proyectos de desarrollo que puedan ser fuente de investigación aplicada y recursos didácticos para la comunidad universitaria.

En el caso de la Universidad, la Responsabilidad Social es una política de gestión de la calidad ética que busca alinear, al menos, cuatro procesos 1) Gestión, 2) docencia, 3) investigación y 4) extensión, con la misión, valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación de toda la comunidad universitaria con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, los programas que realizan actividades de interacción buscan la aproximación y la contribución en educación no formal a población vulnerable, bajo el desarrollo de actividades que promueven el acercamiento de la institución a la población en general y al sector en pro de la contribución del mejoramiento educativo y emprendedor.

---

<sup>27</sup> En abril se da inicio a las labores en la Seccional del ITUC en la ciudad de Ubaté, los programas ofrecidos fueron: Administración de Empresas y Ciencias de la Educación. El programa de Educación con un semestre básico para dar paso a dos carreras Matemáticas e Idiomas. Mediante el Decreto 02027 de 1973 promulgado el 29 de agosto se establece el Estatuto Orgánico del Instituto Universitario de Cundinamarca, ITUC. (cundinamarca u. d., portal institucional , s.f.)

Cada una de las iniciativas de proyección social adelantada por los programas de la universidad surge con el fin de buscar soluciones a los problemas del entorno social, lo que permite una interacción vital para confrontar la teoría con la práctica, haciendo que la Institución adquiriera su razón de ser, fortaleciendo el tejido humano y social, a través de capacitaciones y creación de empresa a población vulnerable

Uno de los primeros escalones por los cuales se comenzó la implementación de la proyección social fue por medio del CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL (CDEM), el cual promoviera iniciativas en torno al emprendimiento y al desarrollo de ideas innovadoras, que redundaran en micro, medianas , pequeñas y macro empresas, caracterizadas por la prestación de servicios de alta calidad, competitividad y capacidad para sostenerse en el tiempo, pero por cuestiones legales y de continuidad no se pudo materializar este proyecto.

Fue cuando se lanzó “El Centro de Innovación y Gestión organizacional CITGO es una iniciativa para la formalización de un centro de asesoría, consultoría y apoyo especializado, inicialmente adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables para estar dedicado al permanente análisis y evaluación de los procesos organizacionales, con el propósito fundamental de formular y orientar propuestas de interacción universitaria en beneficio de la comunidad académica y del sector productivo local, regional, departamental y nacional.”<sup>28</sup>

El CITGO, se concibe como un espacio de atención, asesoría y consultoría en la Universidad de Cundinamarca, dónde estudiantes, egresados, administrativos, comunidad en general sectores económicos, emprendedores y las Mipymes encontrarán todos los servicios que desde lo académico requieran para su fortalecimiento y crecimiento sectorial, personal, empresarial etc.

El CITGO se constituye por tanto en una estrategia orientada a la generación y a la transferencia social del conocimiento para que sea apropiado por todos los sectores de la economía.

Dejando atrás la marginalización institucional de estas iniciativas voluntarias humanitarias, por la debilidad de su vínculo con la formación profesional y la didáctica universitaria, la idea es lograr una integración de la proyección social en el corazón de la institución, con el fin de que el Administrador de Empresas, contador, zootecnista, etc.; sean gestores integrales de procesos que se generan al interior de las organizaciones públicas y privadas, con capacidad investigativa, conocedor del entorno y realidad nacional, con conocimiento del contexto global y

---

<sup>28</sup> Murcia Salazar, H. pasantía: apoyo al área de proyección social (citgo) centro de innovación tecnología y gestión organizacional, del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca. Pág. 17

de los negocios con espíritu empresarial y gerencial que le permitan solucionar problemas y tomar decisiones.

## 6. METODOLOGÍA

Con esta investigación entonces se busca realizar una evaluación del estado de la preservación o cancelación de las actividades pertinentes a la creación y administración de empresas en el municipio y sus alrededores.

### 6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva: se recolectan y organizan los datos existentes de todas las actividades de Interacción Universitaria, realizadas por el programa de administración de empresas seccional Ubaté, entre los años 2016-2020, y se conoce el impacto social que han tenido dichas actividades en la provincia.

### 6.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población referente al informe son todas las actividades de Interacción Universitaria, realizadas por el programa de administración de empresas seccional Ubaté, entre los años 2016-2020.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Z=Nivel de confianza

N=Población-Censo

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

e= error de estimación

n= Tamaño de la muestra

Z= 1.96 N = 2468 p= 0.5 q=0.5 e= 0.04

n = 332

### 6.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La observación y análisis de todos los documentos existentes en la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, acerca de todas las actividades programadas para la sociedad entre los años 2016- 2020.

La entrevista es una técnica empleada para conocer datos puntuales de cómo y quienes se han visto impactados por las actividades de Interacción Universitaria

ejecutadas por el programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté tal y como se muestra en el anexo A.

#### **6.4 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

Se realiza un registro respectivo de todas las actividades de Interacción Universitaria, que reposan en los informes de gestión del programa de Administración de Empresas seccional Ubaté.

Se hace una clasificación de acuerdo a las necesidades del informe para llevar una apropiada codificación, y lograr entendimiento para el lector.

Por último, se muestran las tabulaciones para evidenciar puntualmente cuantas personas o participantes se ven impactadas por dichas actividades.



## **7. ESQUEMA TEMÁTICO**

### **7.1 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

En esta investigación se realizó el proceso de recolección de la información por medio de los archivos que tenían los profesores líderes de proyección e interacción ya que el ingreso a la documentación en físico no se pudo realizar por las restricciones relacionadas con el ingreso a la universidad por la pandemia del covid-19 la cual generó una interrupción en las labores presenciales.

Este proceso se hizo primero contactando a los profesores que tenían la información y la cual reposaba en sus informes semestrales, ya que ellos semestralmente deben presentar a la coordinación del programa, la cantidad de cursos, capacitaciones, asesorías, etc.; que desde proyección e interacción se realizan teniendo como público objetivo, los estudiantes, administrativos, docentes y personal externo.

Después de tener esta información se procedió a realizar unas preguntas abiertas y cerradas con las cuales se indagaba sobre el impacto de las actividades que desde proyección se habían generado desde los años 2016 al 2020.

El contacto con las personas que participaron en dichas actividades se hizo por medios no físicos, como son llamadas telefónicas o por correos electrónicos los cuales reposaban en los formatos diligenciados de asistencia.

A continuación, se relaciona los nombres de las actividades realizadas desde proyección y en qué año se desarrollaron:

**Tabla 1. Eventos de proyección e interacción años 2016-2020.**

	Año	Partic	Intensidad Horaria	Público Objetivo	Forma de pago	Alianza o convenio
2016	Startup wekeend	105	72 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad, cámara de comercio de Bogotá, alcaldías
2017 2018	Acompañamiento plan de negocios de la gobernación	120	80 horas	Empresas legalmente constituidas	Gratuito	Universidad, Gobernación (Cipuedo)
	Ella aprende ella emprende	38	42 horas	Estudiantes, comunidad en general,	Gratuito	Universidad, Colnodo, Facebook
	Feria empresarial	31	24 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad, alcaldías, cámara de comercio
	Acompañamiento mujer emprendedora	26	70 horas	Mujeres con emprendimientos en la provincia	Gratuito	Universidad
	Feria empresarial	37	24 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad, alcaldías, cámara de comercio
	Taller emprendimiento de	22	48 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad

	Año	Partic	Intensidad Horaria	Público Objetivo	Forma de pago	Alianza o convenio
2019 2020	Feria de emprendimiento	45	16 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad, alcaldías, cámara de comercio
	Taller actitud positiva	83	20 horas	Empresas de la región	Gratuito	Universidad, colegio de lideres
	Diplomado formulación y evaluación de eventos	25	120 horas	Comunidad del municipio de Sutatausa	Pago	Universidad, alcaldía de Sutatausa
	Planes de negocios	168	80 horas	Empresas legalmente constituidas	Gratuito	Universidad, Gobernación (Cipuedo)
	Atención y servicio al cliente	68	8 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad
	Cómo vender por una página web	37	4 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad, Cámara de comercio de Bogotá
	Cómo vender por una página web	45	4 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad, Cámara de comercio de Bogotá
	Estrategia de transformación digital	42	4 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad, Cámara de comercio de Bogotá

	Año	Partic	Intensidad Horaria	Público Objetivo	Forma de pago	Alianza o convenio
	Estrategia de transformación digital Sesión 2	40	4 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad, Cámara de comercio de Bogotá
	Conferencia E-Commerce	300	2 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad, Cámara de comercio de Bogotá
	Taller de emprendimiento para no emprendedores	289	4 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad, Cámara de comercio de Bogotá
	Taller de emprendimiento para no emprendedores – Sesión 2	275	4 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad, Cámara de comercio de Bogotá
	Ciclo de conferencias	350	16 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad, Cámara de comercio de Bogotá
	Habilidades gerenciales	60	48 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad,
	Conferencia el exitoso soy yo	139	2 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad, colegio de líderes Miguel Ángel Cornejo

	Año	Partic	Intensidad Horaria	Público Objetivo	Forma de pago	Alianza o convenio
	Curso control estratégico de gestión empresarial	35	120 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad, Gobernación
	Taller diseña tu plan de ventas	38	4 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad, Cámara de comercio de Bogotá
	Curso de Excel intermedio	15	48 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	pago	Universidad
	Taller diseña tu plan de ventas. sesión 2	35	4 horas	Estudiantes, comunidad en general, docentes, administrativos	Gratuito	Universidad, Cámara de comercio de Bogotá

Fuente. Autor

Como se puede evidenciar en el anterior cuadro desde interacción social universitaria y proyección social se han desarrollado 26 actividades, dirigidas a diferentes segmentos de mercado como lo son los estudiantes de la Universidad, comunidad en general y personal administrativo de la universidad. Además, con unas intensidades horarias acorde al tipo de evento que se realiza.

## 7.2 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

En el presente capítulo se realizará el análisis de las encuestas de satisfacción e impacto realizadas en cada uno de los anteriores eventos, para determinar la satisfacción de los involucrados en relación con el evento en el cual participaron.

**Tabla 2. Encuestados por evento.**

Año	Evento	Partic	Numero de encuestados
2016	Startup wekeend	105	15
2017	Acompañamiento plan de negocios de la gobernación	120	13
2018	Ella aprende ella emprende	38	6
	Feria empresarial	31	10
	Acompañamiento mujer emprendedora	26	9
	Feria empresarial	37	9
	Taller de emprendimiento	22	13
	2019	Feria de emprendimiento	45
2020	Taller actitud positiva	83	21
	Diplomado formulación y evaluación de eventos	25	13
	Planes de negocios	168	27
	Atención y servicio al cliente	68	12
	Cómo vender por una página web	37	10
	Cómo vender por una página web	45	
	Estrategia de transformación digital	42	13
	Estrategia de transformación digital Sesión 2	40	
	Conferencia E-Commerce	300	29
	Taller de emprendimiento para no emprendedores	289	23

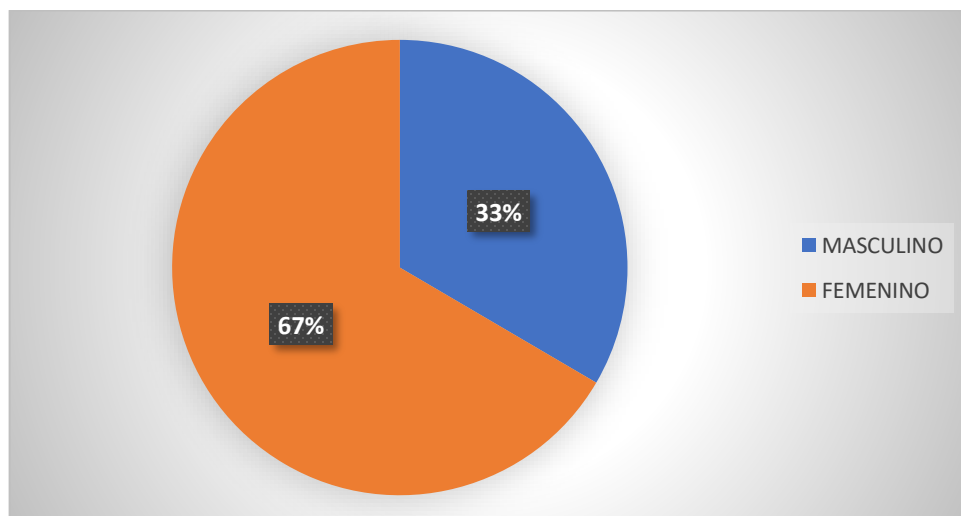
Año	Evento	Partic	Numero de encuestados
	Taller de emprendimiento para no emprendedores – Sesión 2	275	
	Ciclo de conferencias	350	30
	Habilidades gerenciales	60	28
	Conferencia el exitoso soy yo	139	13
	Curso control estratégico de gestión empresarial	35	9
	Taller diseña tu plan de ventas	38	7
	Curso de Excel intermedio	15	4
	Taller diseña tu plan de ventas. sesión 2	35	

### 7.3 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

**Tabla 3. Sexo de los participantes.**

Masculino	106
Femenino	211

**Gráfica 1. Sexo de los participantes.**

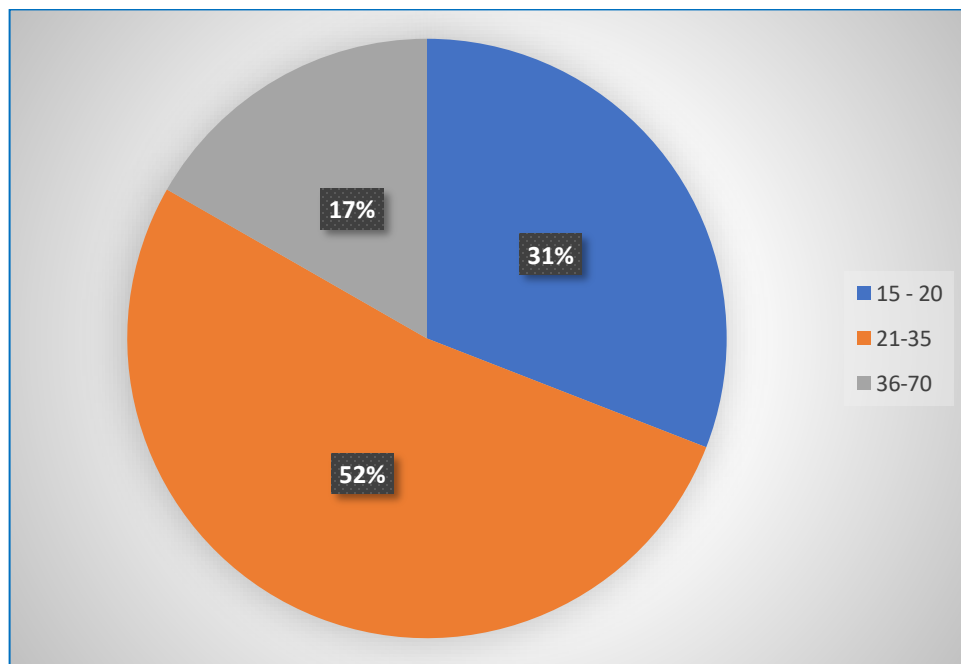


El 67% de los participantes en los eventos de interacción son del sexo femenino y el 33% son hombres, se considera que las mujeres son las que más se interesan por los eventos que se realizan en la Universidad de Cundinamarca.

**Tabla 4. Edades de los participantes.**

15 - 20	98
21-35	166
36-70	53

**Gráfica 2. Edades de los participantes.**



El 52% de los participantes en los eventos de interacción y protección social oscilan en edades entre 21 a 35 años, el 31% son de edades entre 36 a 70 años y solo el 17% está entre los 15 a 20 años.

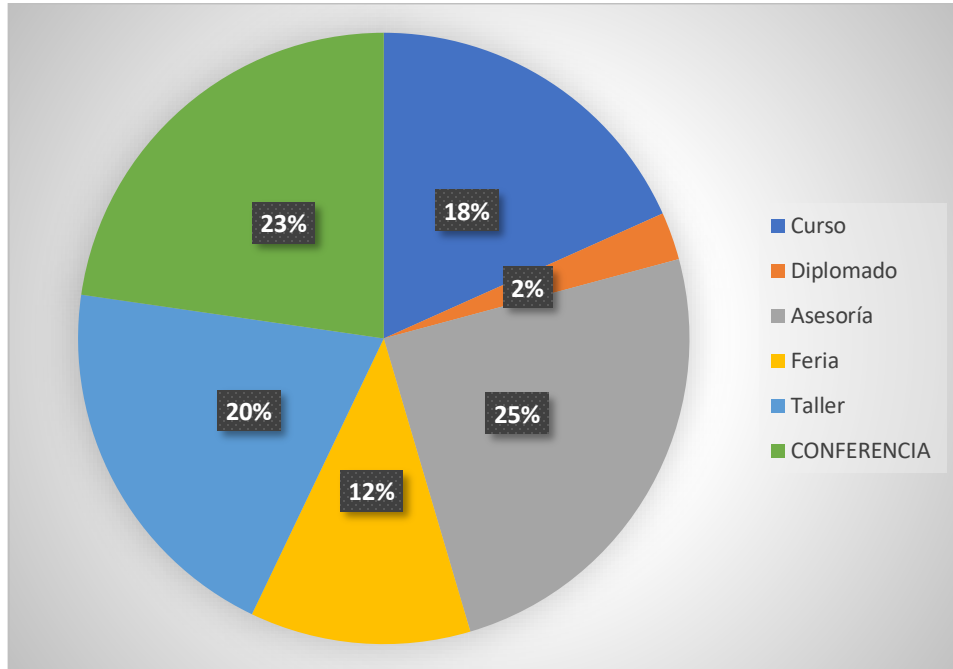
**Tabla 5. Tipo de actividad en la que participo.**

Curso	58
Diplomado	8



Asesoría	78
Feria	37
Taller	64
CONFERENCIA	72

**Gráfica 3. Tipo de actividad en la que participo.**

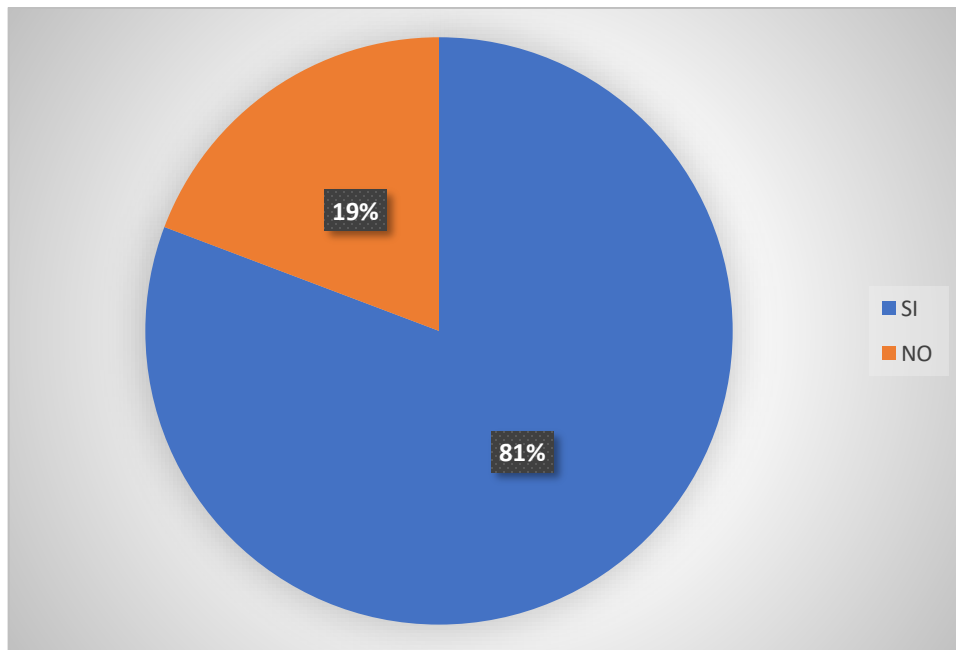


El 25% de los participantes participaron en asesorías desarrolladas por proyección, el 23% en conferencias, el 20% en talleres, el 18% en cursos y el 12% en ferias de emprendimiento.

**Tabla 6. Estuvo de acuerdo con la intensidad horaria.**

Si	256
No	61

**Gráfica 4. Estuvo de acuerdo con la intensidad horaria.**

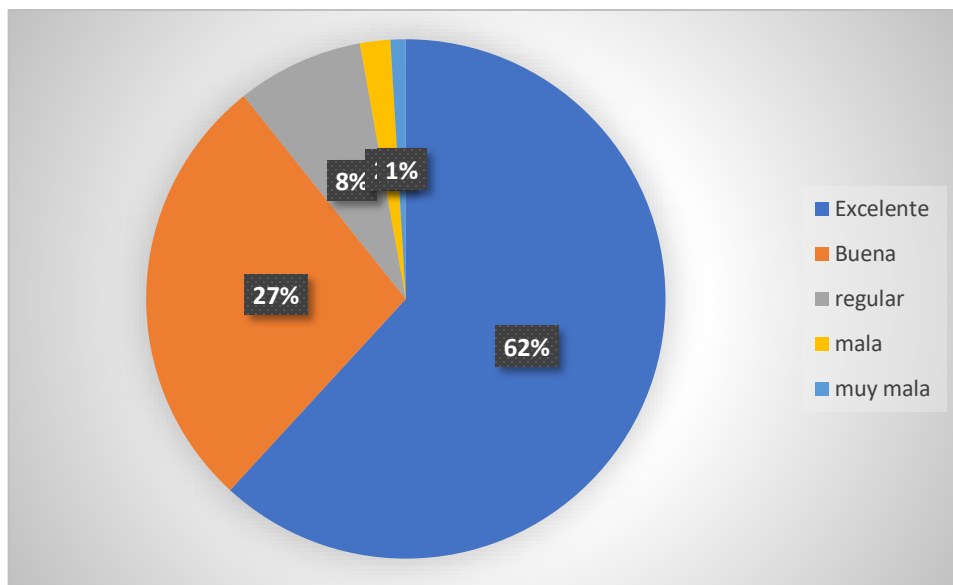


El 81% de los participantes manifestaron estar de acuerdo con la intensidad horaria de cada uno de los eventos realizados, y solo el 19% dijo no estar de acuerdo.

**Tabla 7. Calidad del evento.**

Excelente	196
Buena	87
regular	25
mala	6
muy mala	3

**Gráfica 5. Calidad del evento.**



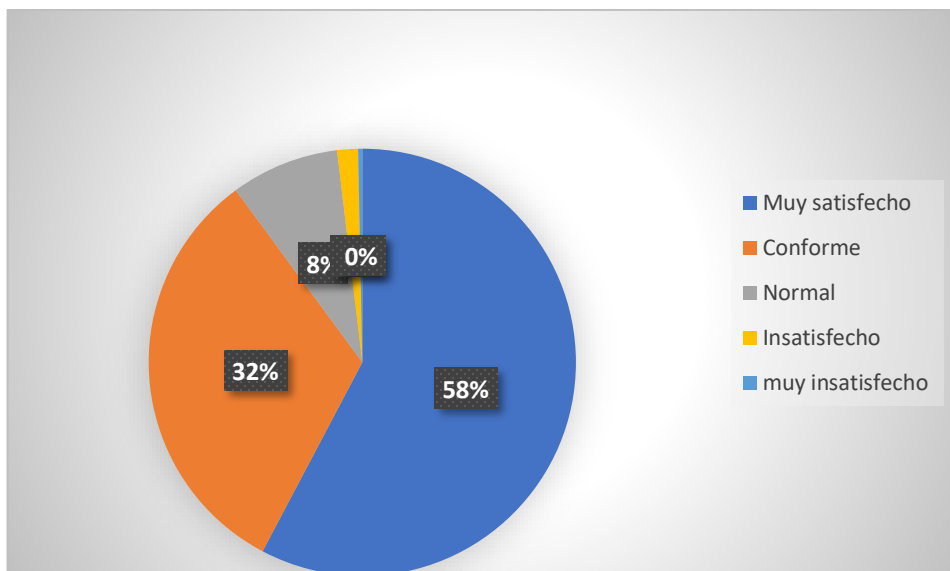
El 62% de los participantes opinan que la calidad del evento fue excelente, el 27% dijo que consideraban la calidad buena.

Ahora por favor piense acerca de las características y beneficios de los programas y espacios brindados por la UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ. ¿Qué tan satisfecho está usted?

**Tabla 8. Nivel de satisfacción.**

Muy satisfecho	183
Satisfecho	102
Normal	26
Insatisfecho	5
muy insatisfecho	1

**Gráfica 6. Nivel de satisfacción.**



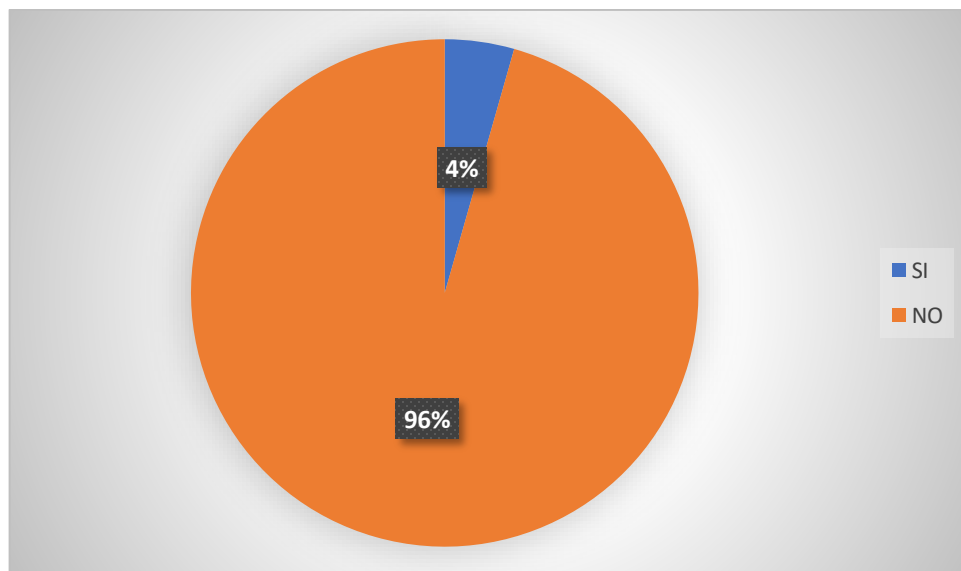
El 58% manifestó estar muy satisfecho de las características y beneficios de los programas y espacios brindados por la Universidad, el 23% dijo estar conforme y el 8% lo considera normal.

¿Conoce algún otro programa que la universidad brinde, el cual sea de mayor interés para progreso personal o de su empresa?

**Tabla 9. Conocimiento de otro programa.**

Si	14
No	303

**Gráfica 7. Conocimiento de otro programa.**



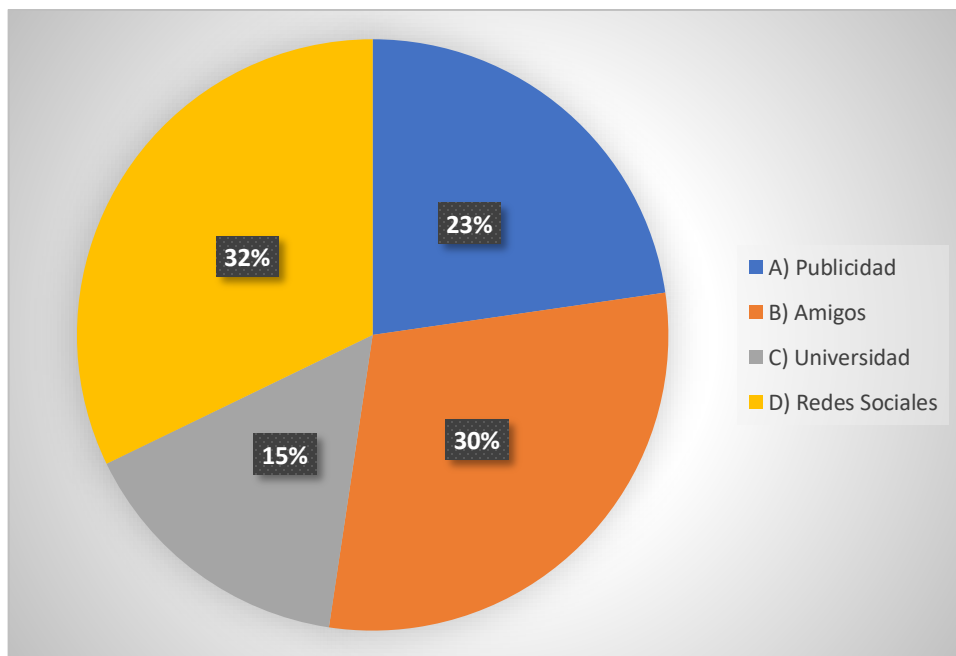
El 96% manifiesta no conocer otro programa que ofrezca la universidad y que sea de su interés.

¿Por qué medio se enteró de la actividad que brindaba la UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ?

**Tabla 10. Medio de comunicación.**

A) Publicidad	72
B) Amigos	94
C) Universidad	49
D) Redes Sociales	102

**Gráfica 8. Medio de comunicación.**

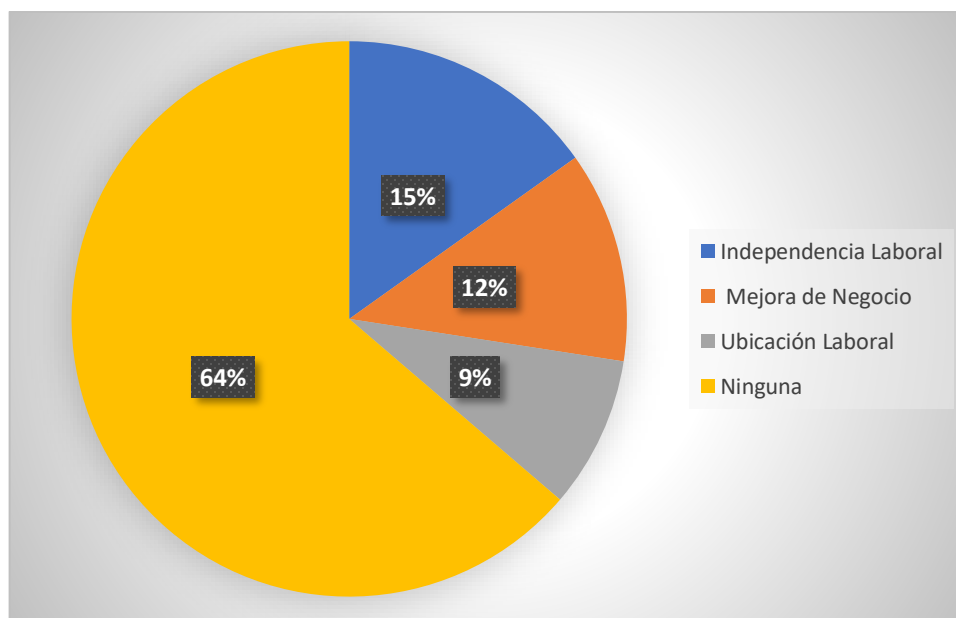


¿Cuáles han sido los logros obtenidos después de participar en las actividades ofrecidas por la universidad?

**Tabla 11. Logros obtenidos.**

Independencia Laboral	48
Mejora de Negocio	39
Ubicación Laboral	28
Ninguna	202

**Gráfica 9. Logros obtenidos.**



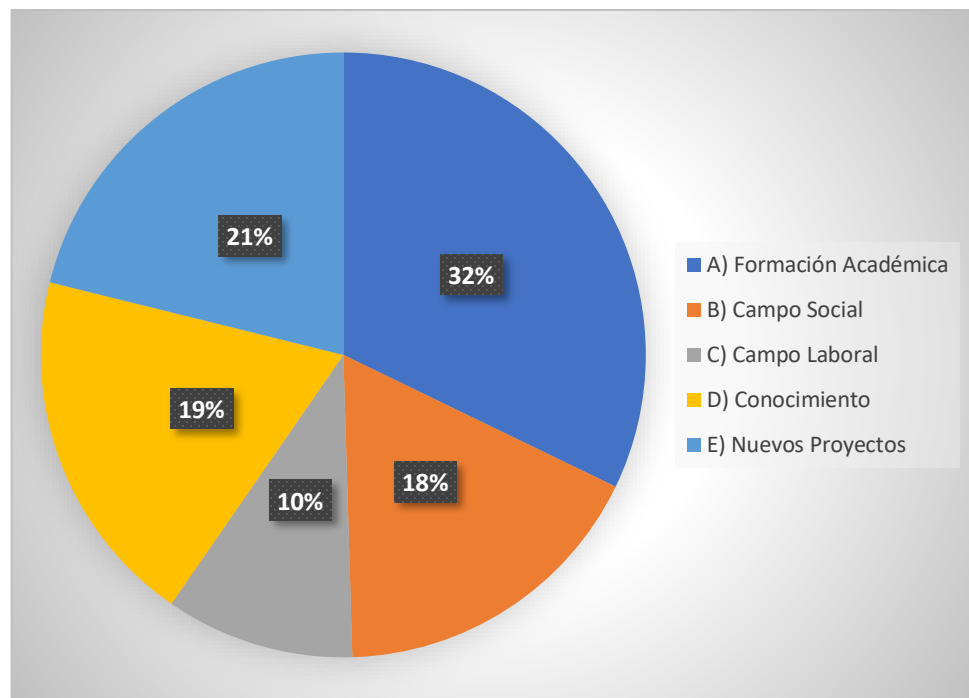
El 64% respondió que no han obtenido ningún logro después de haber asistido a algún evento programado por interacción social. El 15% dijo haber logrado una independencia laboral, el 12% logro mejorar su negocio y el 9% logro ubicarse laboralmente.

¿La proyección social desarrollada por la universidad, Mejora la oportunidad de la comunidad con respecto a?

**Tabla 12. Mejora de oportunidades a través de proyección.**

A) Formación Académica	102
B) Campo Social	55
C) Campo Laboral	32
D) Conocimiento	61
E) Nuevos Proyectos	67

**Gráfica 10. Mejora de oportunidades a través de proyección.**



El 32% manifestó que lograron una mejora en la parte académica, el 21% en la parte de nuevos proyectos y el 19% en conocimientos.

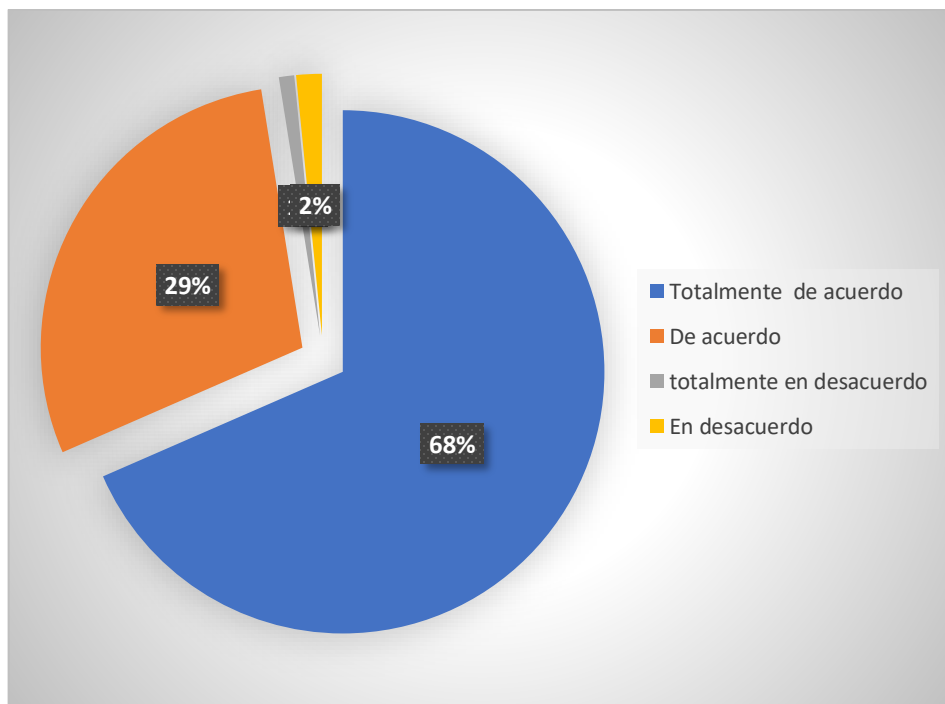
¿Le sirvió la información o lo aprendido?

**Tabla 13. Utilidad de la información.**

Totalmente de acuerdo	217
De acuerdo	92
totalmente en desacuerdo	3
En desacuerdo	5



**Gráfica 11. Utilidad de la información.**

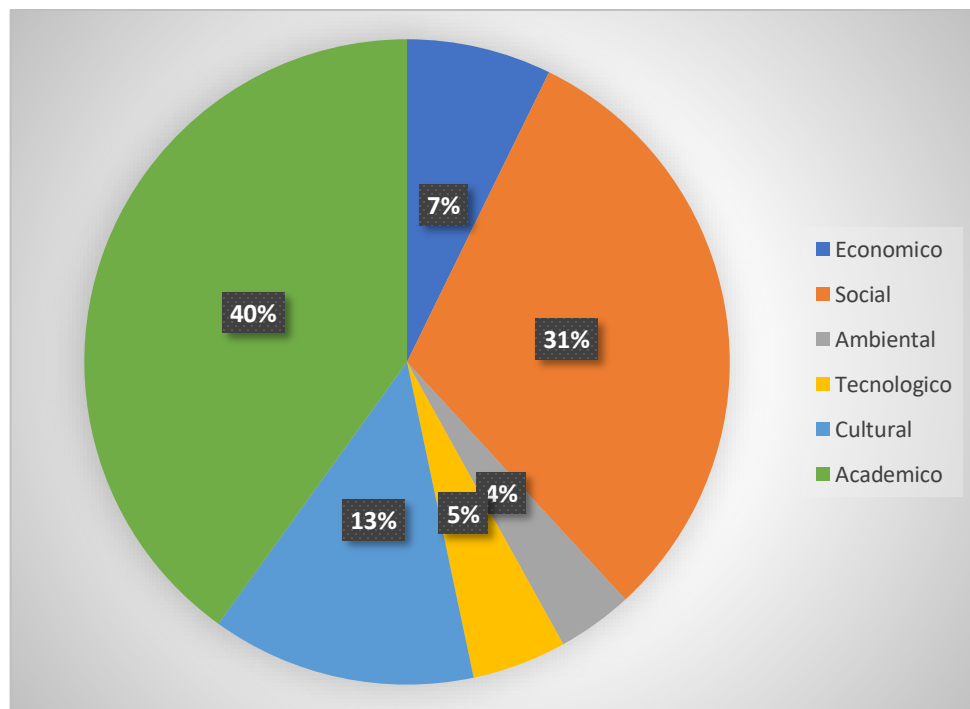


El 68% opinó que la información obtenida como resultado del proceso del evento sí le sirvió, el 29% opinó que le sirvió en algo y el 2% que para nada le sirvió.

**Tabla 14. Campo de impacto.**

Económico	23
Social	98
Ambiental	12
Tecnológico	15
Cultural	42
Académico	127

**Gráfica 12. Campo de impacto.**

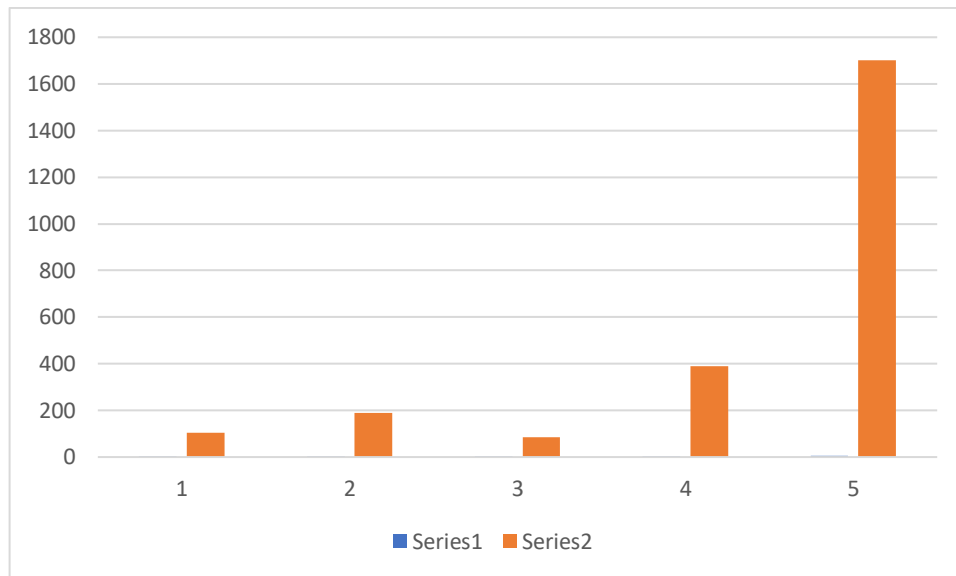


El 40% de los encuestados manifestó que el área que logro mayor impacto fue en el académico, el 31% considera que el impacto fue en el aspecto social y el 13% en el aspecto cultural.

**Tabla 15. Participación por año.**

Año	Participantes
2016	105
2017	189
2018	85
2019	389
2020	1700

**Gráfica 13. Participación por año.**



El anterior grafico se puede observar cómo ha sido la evolución de la participación por año, viéndose el incremento en los dos últimos años.

**Tabla 16. Indicadores de gestión de Proyección e Interacción Social del Programa de Administración de Empresas de La Seccional Ubaté.**

INDICADOR. DE GESTIÓN		
INDICADOR	FÓRMULA	INTERPRETACIÓN
a. Indicador de Gestión: Monitoreo de Cursos	$\frac{\text{Total, de participantes (2468)}}{\text{N° de programas formación (26)}} = 94.92$ <p>PI= Participantes Iniciales PF=Participantes Finales D =Estudiantes que desertaron</p>	<p>Análisis de Gestión: El indicador de Gestión muestra que cada uno de los programas de formación de proyección social contaba con 95 participantes en promedio como lo formula el indicador en la parte superior.</p> <p>Nota: Los 26 eventos en el programa de Admiración de Empresas sobre proyección social, se interpretaron según los informes presentados desde la dirección de proyección social e interacción del programa</p>
b. Índice De personas que terminaron la formación.	$\frac{2468 - 257}{\text{N° (PI) (D) (PF)}} = .2211$	<p>Análisis de participantes en la formación: El resultado final de participantes logra evidenciar que 2211 personas terminaron los cursos o evento al cual se inscribieron.</p>
c. Indicadores de Resultado (Acción generada por formación)	<p>Variación en cursos de formación</p> $\frac{2018 (5) - 2020 (3)}{\text{antes 2018 (3)}} * 100 = 66,6\%$	<p>Análisis Indicador de Resultado: Este indicador muestra que después del año 2018 al año 2020 los cursos fueron incrementando en un 66.6%, considerando un efecto de mayor participación generada por la formación en los cursos.</p>

d. Indicadores de Efecto: (Consecuencias inmediatas y desarrollo de competencias sobre las personas).	Porcentaje de Deserción N° (PF) 2211= 0,89 N° (PI) 2468	Indicador de Efecto: En este indicador muestra el porcentaje de deserción entre las personas que finalizaron y las personas que iniciaron en el periodo 2016 – 2020.
e. Indicador de Productividad	Ubicación: Número de personas laborando (28) Laboral Total participantes encuestados (2211) Análisis Ubicación Laboral: El 1.26% logro ubicarse laboralmente en empresas o mejoraron el desempeño.	Análisis de Productividad: Este indicador logra determinar que las personas encuestadas en la actualidad recibieron la formación de la capacitación y se encuentran realizando actividades que evidencian un incremento en relación a lo previsto, del mismo modo este crecimiento se vio influenciado por el comportamiento de la sociedad por medio de los cursos entre el año 2016 – 2020.
	Independencia: No de personas (48) = 0.02 Laboral Total participantes 2211 Análisis Independencia Laboral: El 2% logro independencia laboral, e incrementaron su nivel productivo con mayor rentabilidad.	
	Mejorar en Número de personas 39 = 0.017 negocio propio: Total participantes 2211 Análisis Negocio Propio: El 1.7% tuvieron mejora en el negocio propio de las personas hicieron parte de los cursos de la Universidad, mejorando el entorno de	
f. Indicador de satisfacción	Nivel de Satisfacción = No de participantes muy satisfechos y satisfechos Total de participantes = $285/2211 = 0.128 = 13\%$	El 13 % del total de los participantes en los eventos realizados durante los años 2016-2020 están satisfechos y muy satisfechos con la realización de los mismos

g. Indicador de efectividad de los medios de comunicación	Efectividad de los medios de comunicación = No de personas que se enteraron del evento por medios institucionales Total, de participantes $= 121/2211 = 0.054 = 5.4\%$	La efectividad de los medios institucionales entendidos como página web y publicidad impresa, tiene un porcentaje bajo de efectividad en llegar al segmento de posibles clientes
h. Percepción de la institucionalidad	Percepción institucional = Personas que reconocen los programas de la universidad Total, de participantes $= 14/2211 = 0.006 = 0.6\%$	La gente no percibe la institucionalidad de la Universidad de Cundinamarca ya que desconocen los programas de capacitación y formación de los otros programas que se ofertan en la seccional Ubaté
i. Indicador de Impacto (Medidor de Impacto)	++ Relación Beneficio de Efectividad $\frac{2211(\text{Participantes finales})}{5000000} * 100 = 0.04\%$ (Costo total x cursos)	Análisis de Impacto: Según el indicador entre beneficio y efectividad, el costo se presentó en cada curso revelando un valor presente (5.000.000) y de los cursos que finalizaron (683), determinando un costo de efectividad (0.04%), en conclusión, el beneficio no fue un soporte de apoyo económico óptimo para la Universidad. .

<p>j. Indicador Participativo</p>	<p>a. Indicador final- Participantes por años. 2211 total participantes = 442 (p1) 5 años -</p> <p>b. Indicador Inicial- Participantes por años. 2468 participantes que iniciaron = 494 (p2) 5 años Impacto sobre el número de cursos=494-442= 52</p> <p>c. Indicador total de Participantes por años 494 (p2) – 442 (p1) * 100 = 104% 5 años</p>	<p>Análisis Indicador por años: El resultado según las encuestas establece que el indicador de participación final por año muestra que el porcentaje de deserción no es alto y que la población fue incrementando a nivel participativo, demostrando que el porcentaje de participantes no generó grandes cambios respecto a los participantes iniciales.</p>
-----------------------------------	---	---

Fuente: Elaboración propia. Basado en La Responsabilidad Social Universitaria: Indicadores para su evaluación en Instituciones de Educación Superior Aristimuño & Rodríguez Monroy, 2014

## 8. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación arrojó resultados muy significativos para el futuro desarrollo de las actividades que desde proyección e interacción del programa de administración de empresas de la Seccional Ubaté se llevaron a cabo entre los años 2016 al 2020.

La evaluación y medición son unos de los procesos más importantes; en esta fase existe la retroalimentación en función del proyecto y los indicadores aplicados, permitiendo conocer las metas alcanzadas. A continuación, se detallan las variables analizadas.

El indicador de Gestión muestra que cada uno de los programas de formación de proyección social contaba con 90 participantes en promedio como lo formula el indicador en la parte superior. Esta cantidad es representativa ya que en el año 2020 la participación aumento significativamente debido a que estas actividades se realizaron de forma virtual.

El resultado final de participantes logra evidenciar que 2211 personas terminaron los cursos y eventos programados desde interacción y proyección social del programa de administración de empresas, esto considerando que algunas personas de las que participaron en las virtuales lo hacían solo una parte del evento y a la otra ya no participaban, esto refiriéndose a los que tenían de dos secciones en su desarrollo.

En lo relacionado con la participación el indicador muestra que después del año 2018 al año 2020 los cursos fueron incrementando en un 66.6%, considerando un efecto de mayor participación generado por la formación en los cursos virtuales.

La productividad de los resultados de los eventos en las personas que realizaron estas actividades, mostro un resultado un resultado positivo, pero no significativo ya que la mayoría de ellos consideran que las actividades o eventos son solo académicos y generación de conocimientos desde la academia.

En lo relacionado con la institucionalidad el resultado del indicador es muy bajo, esto representa la falta de proyección e interacción que desde otros programas se generan para beneficio de la comunidad en la cual está presente la Universidad de Cundinamarca, seccional Ubaté.



Este indicador logra determinar que las personas encuestadas en la actualidad recibieron la formación de la capacitación y se encuentran realizando actividades que evidencian.

La satisfacción se determina por el 13 % del total de los participantes en los eventos realizados durante los años 2016-2020 están satisfechos y muy satisfechos con la realización de los mismos.

La efectividad de los medios institucionales entendidos como página web y publicidad impresa, tiene un porcentaje bajo de efectividad en llegar al segmento de posibles clientes.

La gente no percibe la institucionalidad de la Universidad de Cundinamarca ya que desconocen los programas de capacitación y formación de los otros programas que se ofertan en la seccional Ubaté.

Análisis de Impacto: Según el indicador entre beneficio y efectividad, el costo se presentó en cada curso revelando un valor presente (5.000.000) y de los cursos que finalizaron (683), determinando un costo de efectividad (0.04%), en conclusión, el beneficio no fue representativo.

Análisis Indicador por años: El resultado según las encuestas establece que el indicador de participación final por año muestra que el porcentaje de deserción no es alto y que la población fue incrementando a nivel participativo, demostrando que la virtualidad ha posibilitado el aumento en la participación de personas en cada uno de los eventos realizados.

La percepción de los estudiantes con respecto a la calidad del contenido en un porcentaje alto responde que están muy de acuerdo, y en el cumplimiento de los objetivos e intensidad del curso con un porcentaje del total de todos los entrevistados; tanto la aplicación, conocimientos adquiridos por parte de la comunidad, como la organización representa un nivel medio.

Consideran además que el proyecto de vinculación social constituye una herramienta importante para el mejoramiento de las condiciones económicas, sociales, culturales, tecnológicas y ambientales de la comunidad afectada por la Universidad de Cundinamarca y el programa de administración de empresas de la seccional Ubaté.

## 9. CONCLUSIONES

La Universidad de Cundinamarca desde las actividades realizadas bajo el marco de proyección social del programa de administración de empresas de la seccional Ubaté, busca impactar en diferentes aspectos en las organizaciones que hacen parte de este municipio y la provincia en general. Esto se ve reflejado en el aumento que año a año se ha venido presentando en el número de eventos y capacitaciones al igual que los participantes en ellos.

La participación en los eventos en los últimos dos años 2020 y 2021 ha aumentado significativamente esto debido a la diversidad de campos de capacitaciones y eventos al igual que la facilidad de que la gente asista por ser virtual, el nivel de satisfacción ha sido bueno, al igual que los contenidos, horas, etc.; elemento que se evalúan en cada uno de los eventos.

La Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté por medio de sus programas de proyección social e interacción ofrece la oportunidad a estudiantes y comunidad en general de generar, afianzar y utilizar el conocimiento como fuente de mejoramiento a manera favorable en un crecimiento laboral y social.

Los indicadores resultantes de este trabajo monográfico ofrecen un excelente apoyo para la construcción de este trabajo permitiendo visualizar de manera comprensible los estudios hechos y la información evidenciada.

Según la información y recolección de datos sobre los cursos desarrollados en el periodo 2016-2000 se da cumplimiento a los objetivos propuestos durante el planteamiento y realización del proyecto de monografía.

Es fundamental observar el papel de proyección social e interacción Universitaria, como una manera para capacitar a la comunidad así mismo contribuir como una fuente de apoyo para evolucionar y la oportunidad de crear opciones de fortaleciendo, la formación e implementando estrategias para futuros proyectos.

## 10. RECOMENDACIONES

Fomentar la vinculación de los sectores productivos con la comunidad para el desarrollo de la región, mediante la generación de empleo, el uso de tecnología y emprendimiento para mayor accesibilidad de los programas que se ofrecen en la Universidad.

Impulsar el funcionamiento del Centro de tecnología y Gestión organizacional CITGO como una opción de llegar a más segmentos de población, estudiantes, empresarios, emprendedores etc., y posibilitar con esto el fortalecimiento de competencias necesarias en cada uno de estos para generar resultados positivos.

Se debe incrementar la oferta de convocatorias y la publicidad de todas las actividades y eventos que, desde la Universidad de Cundinamarca y el programa de administración de empresas se realizan, por medio de la utilización de canales más efectivos para llegar al público objetivo, como son perifoneo, volantes y voz a voz ya que los institucionales no son muy reconocidos por la población en general.

Fortalecer las alianzas institucionales con entidades públicas y privadas que puedan aportar en campos de conocimientos y otros, en donde desde el programa de administración de empresas no se pueda. Por ejemplo, alianzas con las cámaras de comercio de todo el país, gobernación de Cundinamarca, ONG, etc. que puedan aportar en campos diferentes con recursos físicos y financieros para la población interesada.

En el municipio de Ubaté y sus alrededores, se crean ideas de negocio en diferentes áreas, por tal motivo se debe fortalecer el desarrollo de habilidades técnicas específicas para el desarrollo de su emprendimiento, además empresas que requieren de la asesoría y acompañamiento en sus procesos administrativos, productivos y que desde proyección social se pueden realizar apoyándose en los estudiantes del programa.

Desde la parte institucional es necesario que se creen unas bases de datos con la información pertinente de las organizaciones que fueron y serán impactadas de tal manera que se pueda tener un censo exacto de la población de empresas y puede llevar a cabo con mayor agilidad la recolección de información para futuras mediciones de impacto social.

## BIBLIOGRAFÍA

Agustina María Noble González, N. N. (07 de 12 de 2012). La proyección social: una estrategia para la formación integral en el programa de Bacteriología de la Universidad de Córdoba- Colombia. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/nova/v10n18/v10n18a10.pdf>

Ayala García, M. O. (diciembre de 2011). Consorcio de Bibliotecas Universitarias de El Salvador . Obtenido de <http://redicces.org.sv/jspui/handle/10972/91>

Bonilla, B. E. (2007). Obtenido de Impacto, impacto social y evaluación del impacto : <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v15n3/aci08307.pdf>

Carolina Rincón Zapata, A. P. (2018). Metodología para la evaluación de impacto de la extensión en la educación superior. rio negro, Colombia. Obtenido de Económicas CUC,.

CASTELLANOS, M. M. (enero de 2004). MANUAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL . Obtenido de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08\\_1316\\_IN.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1316_IN.pdf)

Cundinamarca, a. m. (2020). portal Ubaté. Obtenido de nuestro municipio: <http://www.ubate-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Cundinamarca, A. M. (02 de diciembre de 2020). portal Ubaté. Obtenido de historia de Ubaté: <http://www.ubate-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Cundinamarca, u. d. (2021). portal universidad de Cundinamarca . Obtenido de seccional Ubaté: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/sedes/seccional-ubate>

Cundinamarca, u. d. (s.f.). portal institucional . Obtenido de reseña histórica: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/resena-historica>

desarrollo, u. d. (s.f.). proyección social . Obtenido de <https://www.udi.edu.co/proyeccion-social-y-extension>

Durkheim, É. (2014). Émile Durkheim y la teoría sociológica de la acción. Obtenido de scielo: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-00632014000300012](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632014000300012)

Fabio Moscoso Durán, J. V. (2013). La Responsabilidad Social Universitaria: más allá de la proyección y extensión social, una mirada a la experiencia de la Universidad EAN de Colombia. Obtenido de <https://www.cairn.info/revue-recherches-en-sciences-de-gestion-2013-5-page-83.htm>

Guambe, M. F. (2013). Análisis del impacto Social de las bibliotecas digitales en países en desarrollo: estudio de casos de África Subsahariana (Mozambique) y América del Sur (Brasil y Paraguay). Madrid : UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID.

Guillén, N. E. (2010). EL VÍNCULO ENTRE LAS CIENCIAS SOCIALES Y EL TRABAJO SOCIAL: ALGUNOS ELEMENTOS PARA LA DISCUSIÓN.

Machín Rubio, C. (s.f.). universidad de burgos . Obtenido de Trabajo Fin de Grado Análisis del Impacto Social del proyecto "Sábados de Ciencia": [https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/4227/Mach%C3%ADn\\_Rubio.pdf?sequence=1](https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/4227/Mach%C3%ADn_Rubio.pdf?sequence=1)

MORENO, J. J. (17 de 11 de 2014). el mundo. Obtenido de <https://www.elmundo.es/la-aventura-de-la-historia/2014/11/17/5469e26322601d77098b457c.html>

rosario, u. e. (2013). cámara de comercio de Bogotá. Obtenido de Agenda de proyectos transversales y sectoriales Agenda de proyectos transversales y sectoriales: <http://iccu.gov.co/wcm/connect/4b30c1b2-9282-4daa-b98d-1092ab31a8a6/Plan+de+competitividad+Ubate.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kzdgLuY>

valdes, m. (s.f.). La evaluación de impacto de proyectos sociales: Definiciones y conceptos. Obtenido de [https://www.mapunet.org/documentos/mapuches/Evaluacion\\_impacto\\_de\\_proyectos\\_sociales.pdf](https://www.mapunet.org/documentos/mapuches/Evaluacion_impacto_de_proyectos_sociales.pdf)

Valdez, n. b. (2017). investigación con impacto social: educación de éxito. Obtenido de [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/461454/NBV\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/461454/NBV_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vallaes, F. (s.f.). La responsabilidad social de la Universidad de Perú. Obtenido de <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/11974>

## ANEXO A. MODELO DE ENCUESTA.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UBATÉ, CUNDINAMARCA			
OBJETIVO:	Medir el impacto de interacción universitaria del programa de administración de empresas. Seccional Ubaté. periodo 2016-2020		
DATOS DEL ENTREVISTADOR	YENIFER ALEJANDRA MORENO MORENO	Estudiante último semestre de administración de empresas seccional Ubaté	
MUESTRA:	15 ENCUESTAS	AÑO: 2021	CIUDAD: UBATÉ
DATOS ENTREVISTADO			
EDAD	TELÉFONO:	CIUDAD:	
EMPRESA:			

A continuación, encontrará una serie de preguntas, las cuales son para conocer acerca del impacto de las actividades de interacción social brindadas por la Universidad de Cundinamarca a la provincia de Ubaté. Algunas preguntas son de selección múltiple y otras son pregunta abierta, por favor conteste con la mayor sinceridad.

Sexo	
Masculino	
Femenino	

Edad	
18-25	
25-40	
40-60	

Estudios realizados	
Bachillerato	
Técnico	
Tecnólogo	
profesional	

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

1. ¿En qué tipo de actividad participó?

¿Qué tipo de actividad recibió?	
Curso	
Diplomado	
Asesoría	
Feria	

Nombre de la capacitación, curso, diplomado, asesoría o feria:

---

2. ¿Le sirvió la información o lo aprendido?

Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

3. La actividad que tomo fue de índole

- a. Pago
- b. Gratuito

4. Que requisitos tuvo que cumplir para ingresar a la actividad?

- a. Cédula y resultado de ICFES
- b. Cédula
- c. Otro:

5. ¿Estuvo de acuerdo con la intensidad horaria de la actividad? Escriba su opinión

6. Al pensar en su experiencia más reciente con la UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ ¿cómo fue la calidad de servicio al cliente que recibió?

Excelente	Buena	Neutral	Mala	Pésima

7. Sus preocupaciones fueron resueltas de una manera:

Excelente	Buena	Neutral	Mala	Pésima

8. Ahora por favor piense acerca de las características y beneficios de los programas y espacios brindados por la UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ. ¿Qué tan satisfecho está usted?

Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Normal	Conforme	Muy Satisfecho
			X	

Si no está satisfecho con el producto, favor describa el por qué.

---

---

---

---

---

---

9. ¿alguna vez ha recomendado las actividades que brinda la UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ en su campo de interacción universitaria?

<input type="checkbox"/>	No, nunca lo he recomendado
<input type="checkbox"/>	Si, lo he recomendado

10. ¿Conoce algún otro programa que la universidad brinde, el cual sea de mayor interés para progreso personal o de su empresa?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Si respondió si escriba cual \_\_\_\_\_

11. ¿Ha utilizado alguna ayuda académica para nivelar lo aprendido en las actividades brindadas por la UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

12. ¿Por qué medio se enteró de la actividad que brindaba la UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ?

- a. Publicidad
- b. Amigo
- c. Universidad
- d. Redes sociales

13. ¿Cuáles han sido los logros obtenidos después de participar en las actividades ofrecidas por la universidad?

- a. Independencia laboral
- b. Mejora de negocio
- c. Ubicación laboral

14. ¿La proyección social desarrollada por la universidad, Mejora la oportunidad de la comunidad con respecto a?

- a. Formación académica
- b. Campo social
- c. Campo laboral



- d. Conocimiento
- e. Nuevos proyectos

Gracias por tus comentarios. Agradecemos sinceramente su opinión honesta y tomaremos su entrada en consideración al tiempo que proporciona productos y servicios en el futuro.

## ANEXO B. REGISTRO FOTOGRÁFICO.

Participantes startup 2016



Formato de evaluación del startup 2016

MACROPROCESO MISIONAL		CODIGO MEX/16
PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		VERSION 4
EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.		PAGINA 1 de 2

NOMBRE DEL EVENTO: Startup Weekend 2016 / 17  
 NOMBRE DEL CONFERENCISTA: Don Cortes

TIPO DE EVENTO: DIPLOMADO  CURSO  SEMINARIO   
 CONFERENCIA  CONGRESO  OTRO  ¿CUAL? SECCIONAL  
 SEDE: EXTENSIÓN SECCIONAL Ubate

**I. DATOS PERSONALES**

GENERO: MASCULINO  FEMENINO   
 NIVEL EDUCATIVO: BACHILLERATO  TÉCNICO  PROFESIONAL   
 ESPECIALIZACIÓN  MAESTRIA  DOCTORADO   
 OTRO ¿Cual? \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS LOGÍSTICOS Y DE CONTENIDO**

Evaluación del programa: 1- Insatisfacción; 2- Deficiente; 3- Regular; 4- Buena; 5- Excelente

Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación	1	2	3	4	5
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	1	2	3	4	X
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sonido, video beam, pelerografía...)	1	2	3	X	5
Comodidad de las instalaciones localitivas	1	2	X	4	5
Cumplimiento de los horarios	1	2	3	4	X
Coordinación durante el evento	1	2	3	4	X

Evaluación del programa: 1- Insatisfacción; 2- Deficiente; 3- Regular; 4- Buena; 5- Excelente

Puntualidad	1	2	3	4	5
Domino y pertinencia del tema	1	2	3	X	5
Cantidad del lenguaje utilizado	1	2	3	X	5
Eficiencia de las respuestas	1	2	3	X	5
Amabilidad y trato personal	1	2	3	X	5
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	1	2	3	X	5

## Formato de asistencia a startup weekend

MACROPROCESO DE APOYO		CODIGO: ACA#015						
PROCESO GESTION CALIDAD		VERSION: 5						
REGISTRO DE ASISTENCIA		PAGINA 1 de 1						
ACTIVIDAD: ASISTENCIA STARTUP WEEKEND								
FECHA: 11, 12 Y 13 de Noviembre de 2016								
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	NUMERO DE IDENTIFICACION	LUGAR DE EXPEDICION	MACROPROCESO	PROCESO	SEDE/ SECCIONAL/ EXTENSION	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
	Nestor Julio Perea E.	3224681	Ubaté	MISIONAL	DOCENCIA	UBATÉ	nestorjulio.perea@unib...	[Firma]
	Carmen Villamil	39739774	Ubaté	MISIONAL	DOCENCIA	UBATÉ	carmen.villamil@unib...	[Firma]
	Alejandro Alarcón D.	79'003287	Bogotá	MISIONAL	DOCENCIA	UBATÉ	alejandro.alarcon@unib...	[Firma]
	Juan Lopez	704888784	Ubaté	MISIONAL	DOCENCIA	UBATÉ	juan.lopez@unib...	[Firma]
	Andrés Felipe Ayala	1005207655	Lenguazaque	MISIONAL	DOCENCIA	UBATÉ	andres.felipe.ayala@unib...	[Firma]
	Naren Juliana Martínez	1003699255	Simijaca	MISIONAL	DOCENCIA	UBATÉ	naren.juliana.martinez@unib...	[Firma]
	Leidy Dayanna Aguilar Asalla	1007415610	Simijaca	MISIONAL	DOCENCIA	UBATÉ	leidy.dayanna.aguilar@unib...	[Firma]
	ANSELCA DAIANA REYES V.	1002930282	Simijaca	MISIONAL	DOCENCIA	UBATÉ	anselca.daiana.reyes@unib...	[Firma]
	MARCELA CRISTINA GONZALEZ	9905250817	Simijaca	MISIONAL	DOCENCIA	UBATÉ	marcela.cristina.gonzalez@unib...	[Firma]
	Francisco Cortes	39740110	Ubaté	MISIONAL	DOCENCIA	UBATÉ	francisco.cortes@unib...	[Firma]
				MISIONAL	DOCENCIA	UBATÉ		
				MISIONAL	DOCENCIA	UBATÉ		
				MISIONAL	DOCENCIA	UBATÉ		

## Conferencia como ser exitoso. 2016



Acompañamiento plan de negocios 2019



Charla fortalecimiento empresarial 2019





Acompañamiento plan de negocios



Feria de emprendimiento 2017



Evidencia curso ella aprende ella emprende 2017



Evidencias curso emprendimiento 2017

