

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 10</b>

16.

<b>FECHA</b>	martes, 7 de diciembre de 2021
--------------	--------------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Ubatè
------------------------	-----------------

<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Pasantía
--------------------------	----------

<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
---	----------


<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas
---------------------------	----------------------------

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Robayo Angel	Astrid Gissela	1076668004

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Cortés Ruiz	Daniel Fernando
Guzmán Salguero	Adelina

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b> <b>PAGINA: 2 de 10</b>

### TÍTULO DEL DOCUMENTO

Análisis y documentación de las experiencias de interacción social universitaria en el Campo de Aprendizaje Cultural de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, a través de la revista digital ExpoUcundinamarca

### SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

NO APLICA

### EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

### AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

2021

### NÚMERO DE PÁGINAS

193

### DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)


ESPAÑOL	INGLÉS
1. Campo de Aprendizaje Cultural	Cultural Learning Field
2. Documentar	Document
3. Experiencias	Experiences
4. Interacción social	Social interaction
5. Logística	Logistics
6. Sistematizar	Systematize

### FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

- BENAVIDES, Darío; ANDRADE, Juan; QUIROGA, Diego. Informe del evento V Congreso Internacional de Gestión Organizacional y II Encuentro Internacional en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. 29 de octubre de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Seccional Girardot. Consultado: 19 de noviembre de 2021.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 3 de 10</b>


- CADAVID, Claudia. Informe Campo de Aprendizaje Cultural actividad gala de proyectos. 10 de junio de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Extensión Facatativá. Consultado: 19 de octubre de 2021. CUERVO, Nestor; ROA, Darling; CASTRO Hermidio. Informe del evento Campo de Aprendizaje Cultura CAC. Salud, bienestar y recreación “I Creativa” – Concurso de disfraces. 30 de noviembre de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Sede Fusagasugá. Consultado: 30 de noviembre de 2021.
- CASTRO, Armando. Informe del evento en la Udec conozco y emprendo. 15 de abril de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Seccional Girardot. Consultado: 19 de octubre de 2021.
- CORTÉS, Daniel. Plan de aprendizaje digital - Campo de aprendizaje cultural. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Seccional Ubaté. Consultado: 19 de octubre de 2021.
- CUERVO, Nestor; ROA, Darling; CASTRO Hermidio. Informe del evento Campo de Aprendizaje Cultura CAC - Vitrina Virtual de Emprendimiento e Innovación. 31 de octubre de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Sede Fusagasugá. Consultado: 19 de noviembre de 2021.
- CUERVO, Nestor; ROA, Darling; CASTRO Hermidio. Informe del evento Campo de Aprendizaje Cultura CAC. Salud, bienestar y recreación “I Creativa” – Concurso de disfraces. 30 de noviembre de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 4 de 10</b>

Administración de Empresas de la Sede Fusagasugá. Consultado: 30 de noviembre de 2021.

- GUEVARA, Catherine; RODRÍGUEZ, Cesar; BRAVO Milton. Informe evento Saber Contable: normas internacionales de auditoria y de aseguramiento de la información, enfocado al sector empresarial, análisis contable, tributario, financiero, administrativo aplicado. 27 de mayo de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Contaduría Pública de la Seccional Ubaté. Consultado: 19 de octubre de 2021.
- GUEVARA, Chaterine, RODRÍGUEZ, Cesar. Informe del evento Campo de Aprendizaje Cultural “Mi experiencia ruta DIAN”. 18 de septiembre de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Sede Fusagasugá y Seccional Ubaté. Consultado: 19 de noviembre de 2021.
- RICAURTE, Angela; RODRIGUEZ, Adriana. Informe ISU – Día internacional del turismo. 15 de octubre de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Seccional Girardot. Consultado: 19 de noviembre de 2021.
- RINCÓN, Mireya. Informe del evento XI foro de pensamiento contable. 20 de octubre de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Extensión Facatativá. Consultado: 19 de noviembre de 2021.
- RODRÍGUEZ, Paola. Informe del evento Bootcamp Internacional: Desarrollando talento para los retos globales. 19 de noviembre de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Seccional Ubaté. Consultado: 19 de noviembre de 2021.



	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 10</b>

- ROJAS, Fermín. Informe del evento Asesoría Empresarial Tributaria. 02 de junio de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Contaduría Pública de la Extensión Facatativá. Consultado: 19 de octubre de 2021.
- ROJAS, Yudy; RINCON, Luis. Informe del evento II congreso empresarial: reactivación económica y resiliencia en tiempos de pandemia Covid 19. 17 de mayo de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Sede Fusagasugá. Consultado: 19 de octubre de 2021.

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

**RESUMEN:**


En el proceso de adaptación del Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT, se hace necesaria la implementación de los Campos de Aprendizaje Cultural, como espacios sociales, que en conjunto con el Campo Disciplinar e Institucional forman el campo multidimensional de aprendizaje, donde se integran las siete dimensiones señaladas por la Universidad de Cundinamarca; persona, aula, cultura, institución, naturaleza, familia y sociedad.

Actualmente, la Universidad de Cundinamarca, cuenta con 18 Campos de Aprendizaje Cultural, dentro de los que se encuentra ExpoUcundinamarca, el CAC de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, el cual desde la academia busca integrar transversalmente las expresiones humanas con el entorno económico, social y cultural; además de generar escenarios que promuevan el intercambio de cultura, saberes y experiencias.

Este CAC se enfoca en el emprendimiento, la innovación y la investigación; es por ello que para el año 2021 se programaron una serie de actividades enmarcadas en las experiencias de Evadir o no evadir, esa es la cuestión; Supervivencia económica y de la humanidad y Reconociendo el entorno empresarial global, cuyos aspectos, resultados y evidencias más relevantes se detallan en el presente informe de pasantía, y se documentan y sistematizan a través de la Revista digital ExpoUcundinamarca.

**ABSTRACT:**

In the process of adapting the MEDIT Transmodern Digital Educational Model, it is necessary to implement the Cultural Learning Fields, as social spaces, which together with the Disciplinary and Institutional Field form the multidimensional field of learning, where the seven dimensions are integrated. indicated by the University of Cundinamarca; person, classroom, culture, institution, nature, family and society.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 6 de 10</b>

Currently, the University of Cundinamarca has 18 Cultural Learning Fields, among which is ExpoUcundinamarca, the CAC of the Faculty of Administrative, Economic and Accounting Sciences, which from the academy seeks to transversally integrate human expressions with the environment economic, social and cultural; in addition to generating scenarios that promote the exchange of culture, knowledge and experiences.

This CAC focuses on entrepreneurship, innovation and research; That is why for the year 2021 a series of activities framed in the experiences of Evading or not evading were programmed, that is the question; Economic and human survival and Recognizing the global business environment, whose most relevant aspects, results and evidence are detailed in this internship report, and are documented and systematized through the digital magazine ExpoUcundinamarca.

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 7 de 10</b>

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.


Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *“Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 8 de 10</b>

investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI**  **NO** .

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

### LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 9 de 10</b>

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. Análisis y documentación de las experiencias de ISU en el CAC de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, a través de la revista digital ExpoUcundinamarca. pdf	Texto e imagen
2.	
3.	
4.	

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 10 de 10</b>

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafo)</b>
Robayo Angel Astrid Gissela	

21.1-51-20.

ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE INTERACCIÓN  
SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, A TRAVÉS DE LA REVISTA  
DIGITAL EXPOUCUNDINAMARCA

ASTRID GISSELA ROBAYO ANGEL

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
UBATÉ  
2021

ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE INTERACCIÓN  
SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, A TRAVÉS DE LA REVISTA  
DIGITAL EXPOUCUNDINAMARCA

ASTRID GISSELA ROBAYO ANGEL

Trabajo de grado para obtener el título de Administrador de Empresas

Docente asesor:

Daniel Fernando Cortes Ruiz

Administrador de Empresas, especialista en finanzas

Líder del CAC ExpoUCundinamarca

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
UBATÉ  
2021



**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

Firma del Director

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

Villa de San Diego de Ubaté, 02 / 12 / 2021

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto, iluminando y guiando cada paso de mi vida; a mi familia por su apoyo incondicional, por brindarme los mejores consejos, por creer en mis capacidades y fomentar en mí la lucha y el deseo de superación; a la Universidad de Cundinamarca por abrirme sus puertas y permitirme ser parte de ella; a los docentes y demás personas por compartirme sus conocimientos y por su apoyo incondicional durante toda la carrera.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>AGRADECIMIENTOS</b>	14
<b>1. OBJETIVOS</b>	24
<b>1.1. General</b>	24
<b>1.2. Específicos</b>	24
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b>	25
<b>3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES</b>	27
<b>3.1. PERÍODO ACADÉMICO 2021-1</b>	27
<b>3.2. PERÍODO ACADÉMICO 2021-2</b>	27
<b>3.3. DIVULGACIÓN, COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DE LAS ACTIVIDADES</b>	29
<b>3.4. INFORMACIÓN Y EVIDENCIAS RECOLECTADAS</b>	29
<b>4. DESCRIPCIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES</b>	30
<b>4.1. ACTIVIDADES PERÍODO ACADÉMICO 2021-1</b>	30
<b>4.1.1. SABER CONTABLE</b>	30
<b>4.1.2. INNOVACIÓN – II CONGRESO EMPRESARIAL</b>	38
<b>4.1.3. EN LA UDEC CONOZCO Y EMPRENDO</b>	43

4.1.4.	<b>GALA DE PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	62
4.1.5.	<b>“UNA EXPERIENCIA PARA EL FUTURO” DERROTERO DEL CONTADOR UDECINO</b>	70
4.2.	<b>ACTIVIDADES PERÍODO ACADÉMICO 2021-2</b>	79
4.2.1.	<b>MI EXPERIENCIA EN LA RUTA DIAN</b>	79
4.2.2.	<b>APROPIACIÓN SOCIAL DEL TERRITORIO EMPRENDEDOR UDEC</b>	89
	<b>DÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO</b>	89
4.2.3.	<b>VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN</b>	99
4.2.4.	<b>V CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y II ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES</b>	107
4.2.5.	<b>FORO INTERNACIONAL DE PENSAMIENTO CONTABLE</b>	120
4.2.6.	<b>SALUD, BIENESTAR Y RECREACIÓN “I CREATIVA”</b>	124
4.2.7.	<b>BOOTCAMP INTERNACIONAL: DESARROLLANDO TALENTO PARA LOS RETOS GLOBALES</b>	133
5.	<b>DIAGRAMACIÓN REVISTA DIGITAL</b>	143
6.	<b>TAREAS REALIZADAS</b>	160
7.	<b>RECURSOS</b>	161

<b>8. PRESUPUESTO</b>	<b>162</b>
<b>9. CRONOGRAMA</b>	<b>173</b>
<b>11. CONCLUSIONES</b>	<b>176</b>
<b>12. RECOMENDACIONES</b>	<b>177</b>
<b>13. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>178</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>181</b>

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Actividades realizadas, período académico 2021-1 .....	27
Tabla 2. Actividades realizadas, período académico 2021-2 .....	28
Tabla 3. Evidencias fotográficas del evento .....	37
Tabla 4. Evidencias fotográficas del evento .....	56
Tabla 5. Premiación Gala de Proyectos .....	65
Tabla 6. Evidencias fotográficas, Gala de proyectos .....	66
Tabla 7. Evidencias fotográficas del evento Asesoría Empresarial Tributaria .....	74
Tabla 8. Evidencias fotográficas del evento Mi experiencia en la Ruta DIAN .....	84
Tabla 9. Evidencias fotográficas del evento Día Internacional del turismo .....	95
Tabla 10. Evidencias fotográficas del evento Vitrina virtual de emprendimiento e innovación .....	104
Tabla 11. Evidencias fotográficas del evento V Congreso Internacional .....	117
Tabla 12. Evidencias fotográficas del evento XI Foro de pensamiento contable .....	122
Tabla 13. Evidencias fotográficas del evento Concurso de disfraces .....	126
Tabla 14. Evidencias fotográficas del evento Bootcamp Internacional .....	139
Tabla 15. Boceto inicial revista digital ExpoUcundinamarca 2021-1 y 2021-2 .....	144
Tabla 16. Recursos requeridos para la ejecución de la pasantía y documentación de informes .....	161

Tabla 17. Presupuesto de recursos requeridos para la ejecución de la pasantía y documentación de informes.....	162
Tabla 18. Presupuesto estimado para la ejecución de las actividades del CAC	163
Tabla 19. Cronograma de actividades del CAC .....	173

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Pieza publicitaria, Primera sesión - CAC Mayo 13 de 2021 .....	32
Figura 2. Pieza publicitaria, Segunda sesión - CAC Mayo 20 de 2021 .....	33
Figura 3. Pieza publicitaria, Tercera sesión - CAC Mayo 27 de 2021 .....	34
Figura 4. Caracterización de los participantes .....	35
Figura 5. Calificación aspectos logísticos y de servicio .....	36
Figura 6. Calificación aspectos del conferencista .....	37
Figura 7. Pieza publicitaria del evento .....	40
Figura 8. Caracterización de los participantes .....	41
Figura 9. Nivel de satisfacción de los participantes .....	42
Figura 10. Pieza publicitaria, Primera sesión - CAC Abril 14 de 2021 .....	45
Figura 11. Pieza publicitaria, Segunda sesión - CAC Mayo 7 de 2021 .....	46
Figura 12. Nivel de satisfacción de los participantes del evento .....	47
Figura 13. Calificación desempeño de los conferencistas .....	48
Figura 14. Aporte de la actividad al desarrollo personal de los participantes.....	49
Figura 15. Conocimientos aportados por el evento.....	49
Figura 16. Calificación aspectos logísticos y de servicio .....	50
Figura 17. Calificación aspectos del conferencista .....	51
Figura 18. Asistencia de los participantes a eventos similares organizados por la UCundinamarca .....	52



Figura 19. Calificación de los aspectos logísticos y de servicio del evento .....	53
Figura 20. Calificación aspectos del conferencista .....	54
Figura 21. Asistencia de los participantes a eventos similares organizados por la UCundinamarca .....	55
Figura 22. Pieza publicitaria, Gala de proyectos.....	64
Figura 23. Pieza publicitaria Asesoría Empresarial Tributaria.....	72
Figura 24. Caracterización de los participantes del evento.....	73
Figura 25. Nivel de satisfacción de los participantes del evento .....	74
Figura 26. Pieza publicitaria - Conversatorio Mi experiencia en la ruta DIAN.....	80
Figura 27. Pieza publicitaria - Conferencia Impuesto de renta, persona natural...	81
Figura 28. Caracterización de los participantes .....	82
Figura 29. Nivel de satisfacción de los participantes .....	83
Figura 30. Pieza publicitaria - Día internacional del turismo .....	91
Figura 31. Pieza publicitaria - Día internacional del turismo .....	92
Figura 32. Pieza publicitaria - Día internacional del turismo .....	93
Figura 33. Evidencia agradecimientos a los participantes .....	95
Figura 34. Pieza publicitaria - Vitrina virtual ExpoUcundinamarca.....	100
Figura 35. Métricas evento vitrina virtual de emprendimiento .....	103
Figura 36. Pieza publicitaria - V Congreso Internacional .....	110
Figura 37. Pieza publicitaria - V Congreso Internacional .....	111
Figura 38. Caracterización de los participantes .....	112

Figura 39. Asistencia a las actividades .....	113
Figura 40. Evaluación del evento.....	114
Figura 41. Temáticas de interés de los participantes.....	115
Figura 42. Nivel de satisfacción de los participantes .....	116
Figura 43. Pieza publicitaria - XI Foro de pensamiento contable.....	121
Figura 44. Pieza publicitaria - Concurso de disfraces.....	125
Figura 45. Pieza publicitaria - Talleres emprendimiento laboral y productivo .....	135
Figura 46. Pieza publicitaria - Talleres emprendimiento social y académico .....	136
Figura 47. Caracterización de los participantes .....	137
Figura 48. Evaluación general del evento.....	138
Figura 49. Temáticas de interés de los participantes.....	138

## **TÍTULO**

ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, A TRAVÉS DE LA REVISTA DIGITAL EXPOUCUNDINAMARCA

## 1.

## OBJETIVOS

### 1.1. General

Sistematizar las experiencias de interacción social universitaria en el Campo de Aprendizaje Cultural de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, a través de la revista digital ExpoUCundinamarca.

### 1.2. Específicos

- Apoyar en la divulgación, coordinación y logística de las actividades programadas en el Campo de Aprendizaje Cultural de la Facultad.
- Recolectar la información y evidencias necesarias para documentar las experiencias de interacción social universitaria en el CAC.
- Diseñar informes evaluativos de las actividades y experiencias programadas.
- Diagramar el contenido de los resultados obtenidos en las actividades de aprendizaje realizadas, para publicación en formato revista digital

2.

## JUSTIFICACIÓN

El Campo de Aprendizaje Cultural, creado mediante el Acuerdo 00015 de julio de 2019, por el Consejo Académico de la Universidad de Cundinamarca, consiste en un espacio social que conforma el Campo Multidimensional de Aprendizaje, integrado por las dimensiones de la institución, el Campo Institucional y el Campo Disciplinar; el cual tiene como objetivo cultivar, fortalecer y crear usos, hábitos, signos, creencias, costumbres, principios y valores que distingan espiritual y materialmente a la comunidad.

Para el año 2021, el Campo de Aprendizaje Cultural de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, tiene programadas trece (13) actividades o experiencias que están enmarcadas en los resultados esperados de aprendizaje (REA), los cuales involucran las dimensiones de individuo, sociedad y cultura; y consisten respectivamente en, definir conceptos propios sobre los procesos administrativos actuales en las organizaciones, aplicar conocimientos contables en la resolución de problemas propios de una organización o persona natural e implementar los conocimientos adquiridos en la satisfacción de necesidades del mercado, ambientales y sociales.

A partir de dichas experiencias de interacción social universitaria, se busca identificar la participación de la comunidad, las expectativas, el nivel de satisfacción, los objetivos, los logros y los resultados obtenidos, con el fin de analizar y documentar dicha información, para publicación en formato revista digital.

Cabe resaltar que la importancia del desarrollo de la presente pasantía radica en exaltar la necesidad de documentar las experiencias y actividades desarrolladas en el Campo de Aprendizaje Cultural, a través de un mecanismo digital que permita

divulgar los principales resultados a toda la comunidad académica y personal externo interesado; además de incentivar su participación con mayor frecuencia en este tipo de eventos.

Por otra parte, se considera fundamental aportar al CAC mediante la labor asignada, para poner en práctica los conocimientos adquiridos, así como vivenciar nuevas experiencias en diferentes temáticas y ámbitos, que permitan enriquecer el desarrollo personal y profesional.

### 3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

#### 3.1. PERÍODO ACADÉMICO 2021-1

En la tabla 1 se evidencian las cinco actividades realizadas durante el primer período académico 2021-1, distribuidas en las 16 semanas, y enmarcadas en las experiencias, evadir o no evadir, esa es la cuestión; reconociendo el entorno empresarial global; y supervivencia económica y de la humanidad.

**Tabla 1. Actividades realizadas, período académico 2021-1**

EXPERIENCIA	ACTIVIDAD	SEMANA INICIAL	DURACIÓN (Semanas)
Evadir o no evadir, esa es la cuestión	Saber Contable	1	4
Supervivencia económica y de la humanidad	Innovación II Congreso Empresarial	2	10
Supervivencia económica y de la humanidad	En la Udec conozco y emprendo	5	4
Reconociendo el entorno empresarial global	Gala de proyectos de desarrollo sostenible	9	4
Evadir o no evadir, esa es la cuestión	"Una experiencia para el futuro" Derrotero del Contador Udecino	13	4

**Fuente:** Elaboración propia

#### 3.2. PERÍODO ACADÉMICO 2021-2

En la tabla 2 se evidencian las siete actividades realizadas durante el segundo período académico 2021-2, distribuidas en las 16 semanas, y enmarcadas en las

experiencias, evadir o no evadir, esa es la cuestión; reconociendo el entorno empresarial global; y supervivencia económica y de la humanidad.

**Tabla 2. Actividades realizadas, período académico 2021-2**

<b>EXPERIENCIA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>SEMANA INICIAL</b>	<b>DURACIÓN (Semanas)</b>
Evadir o no evadir, esa es la cuestión	Mi experiencia en la ruta DIAN	17	3
Supervivencia económica y de la humanidad	Apropiación social del territorio emprendedor UDEC Día Internacional del Turismo	20	3
Supervivencia económica y de la humanidad	Vitrina virtual de emprendimiento e innovación	23	6
Reconociendo el entorno empresarial global	V Congreso Internacional de Gestión Organizacional y II Encuentro Internacional de investigadores en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.	23	6
Reconociendo el entorno empresarial global	Foro internacional de pensamiento contable	23	6
Supervivencia económica y de la humanidad	Salud, bienestar y recreación "I Creativa": Concurso de disfraces	28	3



Supervivencia económica y de la humanidad	Bootcamp Internacional: Desarrollando talento para los retos globales	30	3
---	--	----	---

### **3.3. DIVULGACIÓN, COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DE LAS ACTIVIDADES**

Como se evidencia en el Anexo A, el apoyo brindado para la divulgación de dichas actividades, consistió principalmente en compartir las piezas publicitarias de los eventos a través de redes sociales, con el fin de incentivar la participación, no sólo de la comunidad académica, sino que además de personas externas a la Universidad.

Por su parte, como se puede observar en el Anexo B, en cuanto a la coordinación y logística de las actividades, se realizaron reuniones previas a la ejecución de algunas, para concretar detalles técnicos y logísticos. Durante los eventos, se participó de estos, se siguió la transmisión por los canales institucionales, se revisaron los comentarios y reacciones de los participantes, y se compartió los enlaces de asistencia y evaluación de los eventos.

### **3.4. INFORMACIÓN Y EVIDENCIAS RECOLECTADAS**

La información y evidencias recolectadas de cada uno de los eventos, se relaciona en el apartado 4 Descripción y evaluación de las actividades.

#### **4. DESCRIPCIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES**

##### **4.1. ACTIVIDADES PERÍODO ACADÉMICO 2021-1**

###### **4.1.1. SABER CONTABLE**

Campo de Aprendizaje Cultural para el fortalecimiento de la capacidad asesora y consultora en Contaduría Pública

###### **4.1.1.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

Actividad centrada en la aplicación de las normas internacionales de auditoria y de aseguramiento de la información, vinculando al sector empresarial, el análisis contable, tributario, financiero y administrativo aplicado.

Realizada en asocio con la Universidad Tecnológica de La Sierra Hidalguense de México y la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté; contando con la participación activa de los docentes Roberto Téllez Nochebuena, Edwin Alberto San Román Arteaga, Miryam Rocío Páez Saboya, Daniel Humberto Arévalo Sierra, y con la Coordinación de la Dra. Catherine Ninoska Guevara Garzón.

###### **4.1.1.2. TIEMPO Y ESPACIO DE EJECUCIÓN**

El evento consistió en un ciclo de conferencias que inició el día 13 de mayo y finalizó el día 27 de mayo de 2021, con una intensidad horaria de veinte (20) horas; desarrollándose en tres sesiones, realizadas a través de plataforma TEAMS, y con retransmisión en la Fan page de Ubaté – Facebook live Ucundinamarca Seccional Ubaté.

- **PRIMERA SESIÓN**

**CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL – CAC MAYO 13 DE 2021**

SABER CONTABLE: Ciclos transaccionales en la empresa y la evaluación del sistema de control interno.

- SEGUNDA SESIÓN

CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL – CAC MAYO 20 DE 2021

SABER CONTABLE: Informe del auditor con base en las normas internacionales de auditoría.

- TERCERA SESIÓN

CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL – CAC MAYO 27 DE 2021

SABER CONTABLE: Socialización de resultados, entrega de certificados

#### **4.1.1.3. PIEZA PUBLICITARIA**

En las figuras 1, 2 y 3 se muestran las piezas publicitarias que corresponden a las sesiones realizadas en el evento Saber Contable, Ciclo de conferencias.

**Figura 1. Pieza publicitaria, Primera sesión - CAC Mayo 13 de 2021**

Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables  
Programa de Contaduría Pública

**CICLO DE CONFERENCIAS**  
13, 20 y 27 de mayo

**CONFERENCIA**

Ciclos transaccionales en la empresa y  
la evaluación del sistema de control  
interno.

**LIVE** @Ucundinamarca seccional ubate

**MAYO 13**  
.....  
6:00 p.m.

Apoya:

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co)  
Vigilada MinEducación

**Fuente:** Informe del evento Saber Contable

**Figura 2. Pieza publicitaria, Segunda sesión - CAC Mayo 20 de 2021**

Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables  
Programa de Contaduría Pública



**CICLO DE CONFERENCIAS**  
13, 20 y 27 de mayo

**CONFERENCIA**

Informe del auditor con base en las  
Normas Internacionales de Auditoría.

 **LIVE** @Ucundinamarca seccionalubate

**MAYO 20**  
.....  
6:00 p.m.

Apoya:



[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co)  
Vigilada MinEducación

**Fuente:** Informe del evento Saber Contable

**Figura 3. Pieza publicitaria, Tercera sesión - CAC Mayo 27 de 2021**

Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables  
Programa de Contaduría Pública

UDEC  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

CICLO DE CONFERENCIAS  
13, 20 y 27 de mayo

CONFERENCIA

Socialización de resultados,  
entrega de certificados.

f LIVE @Ucundinamarcaaseccionalubate

**MAYO 27**  
6:00 p.m.

Apoya:  
CITGO Digital  
Expo  
NAF  
SIERRA HIDALGUENSE  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SIERRA HIDALGUENSE  
GOBIERNO REGIONAL TACNA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL

www.ucundinamarca.edu.co  
Vigilada MinEducación

**Fuente:** Informe del evento Saber Contable

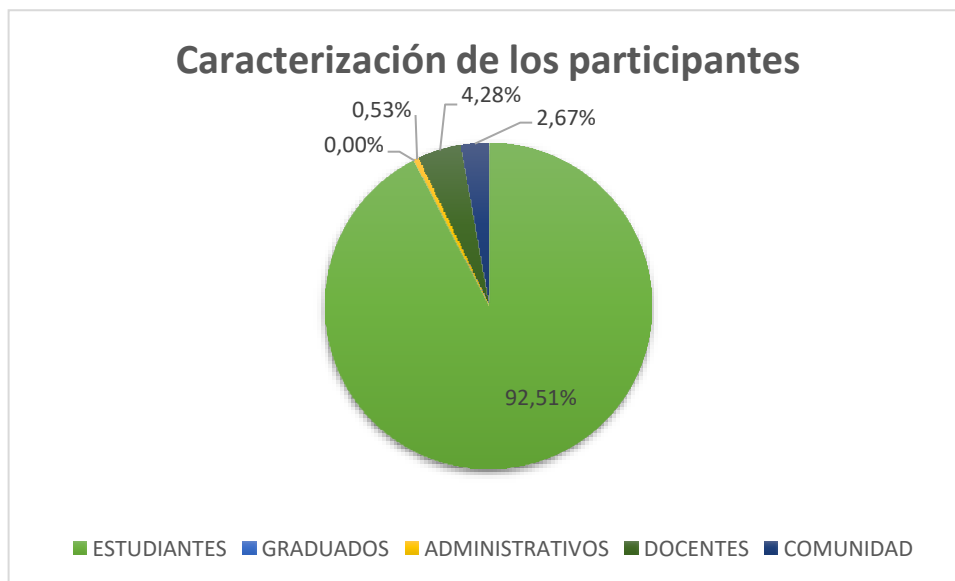
#### 4.1.1.4. CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

La actividad contó con la participación de 173 estudiantes, 8 docentes, 5 personas de la comunidad y 1 administrativo, para un total de 187 participantes.

Como se evidencia en la figura 4, el evento tuvo mayor participación por parte de la comunidad académica, representada en un 96,79%; y una menor participación de

la comunidad en general y administrativos, representadas en un 2,67% y un 0,53% respectivamente.

**Figura 4. Caracterización de los participantes**



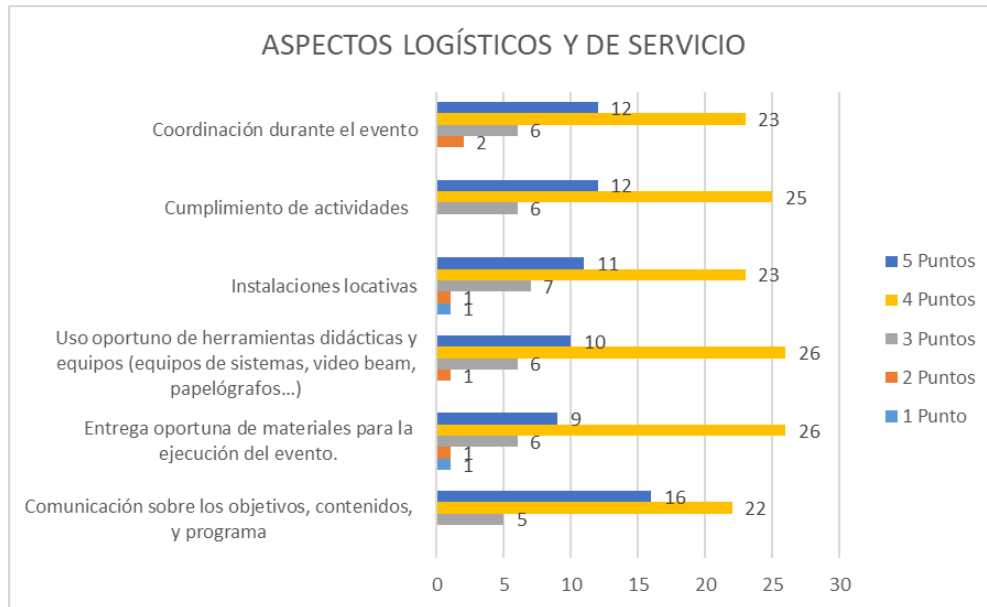
**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.1.1.5. RESULTADOS

Teniendo en cuenta un total de 43 encuestas referencia, más del 93% de los encuestados manifestaron estar satisfechos con la logística y el servicio prestado durante la ejecución del evento.

Como se observa en la figura 5, la calificación de cada uno de los aspectos se ubicó en un rango de 3 a 5 puntos.

**Figura 5. Calificación aspectos logísticos y de servicio**

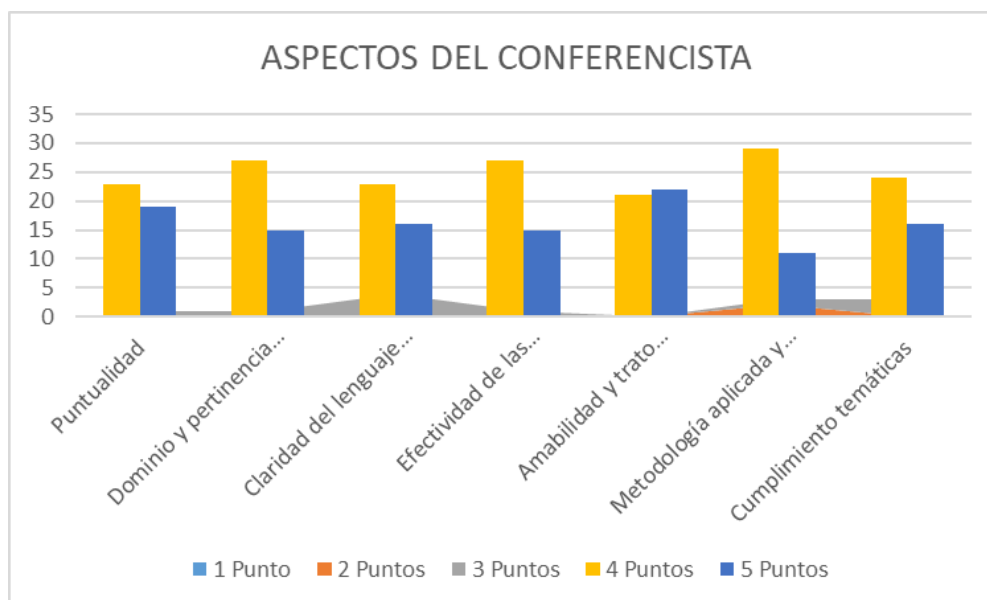


**Fuente:** Elaboración propia

Por otra parte, de acuerdo con la figura 6, el conferencista se destacó por su puntualidad, dominio del tema, claridad en el lenguaje, efectividad en las respuestas, amabilidad y trato personal, metodología y herramientas empleadas y cumplimiento de las temáticas; ya que obtuvo una calificación entre 4 y 5 puntos en cada uno de los aspectos mencionados.



**Figura 6. Calificación aspectos del conferencista**



**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.1.1.6. IMPACTOS

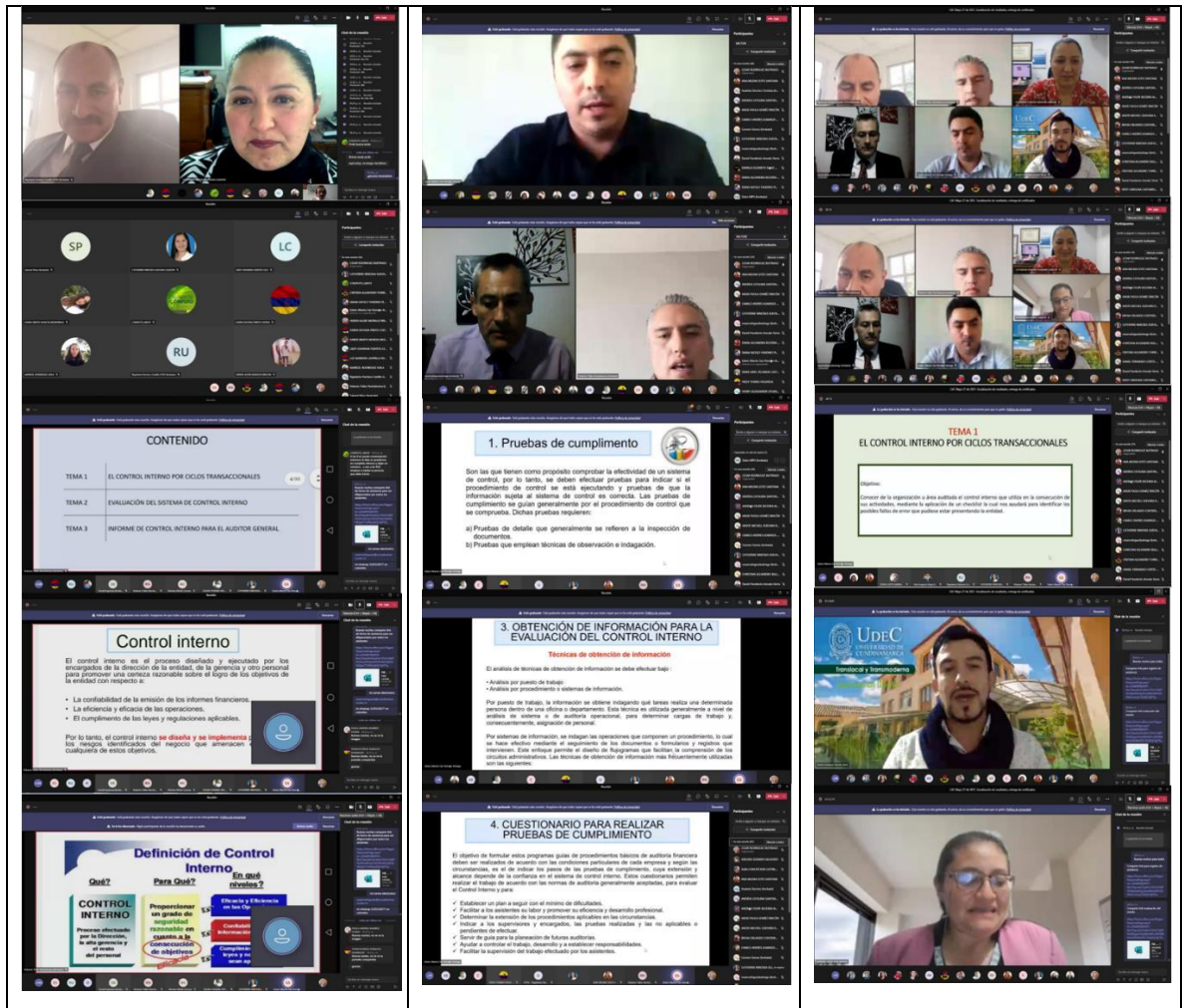
Los resultados obtenidos en las encuestas demuestran el interés de los participantes por el desarrollo de este tipo de actividades, pues consideran son temas de vital importancia que contribuyen al crecimiento profesional, gracias a los conocimientos y aprendizajes que aportan y que son de utilidad en el diario vivir.

#### 4.1.1.7. EVIDENCIAS

En la tabla 3 se relacionan las evidencias fotográficas de las tres sesiones realizadas en el evento “Saber Contable”

**Tabla 3. Evidencias fotográficas del evento**

*Sesión 13 de mayo	Sesión 20 de mayo	Sesión 27 de mayo
--------------------	-------------------	-------------------



Fuente: Elaboración propia, a partir del Informe del evento Saber Contable

#### 4.1.1.8. INFORME EVALUATIVO

En el Anexo C se relaciona el respectivo informe evaluativo, que recopila los principales aspectos de esta actividad.

### 4.1.2. INNOVACIÓN – II CONGRESO EMPRESARIAL

Reactivación económica y resiliencia en tiempos de pandemia Covid-19

#### 4.1.2.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El II Congreso Empresarial: Reactivación económica y resiliencia en tiempos de pandemia Covid-19 se realizó con el objetivo de informar las experiencias, reacciones y adaptación en tiempos de cambio, en la voz de grandes representantes regionales, nacionales e internacionales.

Contó con la participación de expertos como Sergio Sanchez Samper y Silvia Marcela Casas Arévalo, Conferencistas del Consejo Profesional de Administración de Empresas; Alexander Cardona Arias, conferencista Colegio de Líderes Fundación Miguel Ángel Cornejo; Julián Ricardo Romero Garibello, Docente U.Colegio Mayor de Cundinamarca; y Edgar Mauricio Molina, Director de área de gestión regional-Cámara de Comercio de Bogotá; quienes ilustraron la preparación y anticipación de sus propias lecciones de resiliencia empresarial en medio de la pandemia, resaltando la importancia de la tecnología, como herramienta clave para la transformación digital y la reactivación económica en la nueva normalidad.

A su vez, se contó con el apoyo de la oficina dialogando con el mundo, la cooperación internacional a cargo de Martha Estrada Sánchez y María Eugenia Rojano Valdés del Instituto Tecnológico Nacional de México, y con la intervención de empresarios de la región, quienes manifestaron experiencias reales sobre las estrategias adoptadas para afrontar la crisis generada a raíz de la Pandemia por el Covid 19.

#### **4.1.2.2. TIEMPO Y ESPACIO DE EJECUCIÓN**

El evento se llevó a cabo el día 4 de mayo de 2021, a través de la plataforma Zoom, con una intensidad horaria de 6 horas, distribuidas en dos jornadas de 3 horas cada una.

#### **4.1.2.3. PIEZA PUBLICITARIA**

En la figura 7, se evidencia la pieza publicitaria correspondiente al evento realizado.

**Figura 7. Pieza publicitaria del evento**

Dirección de Interacción Social Universitaria

UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN LAS EMPRESAS AL ENFRENTAR EL DESAFÍO DE LA CONTINGENCIA HASTA LA NUEVA NORMALIDAD?

Revisaremos lo aprendido en esa experiencia, en la voz de grandes representantes sus reacciones y adaptación en tiempos de cambio.

**II CONGRESO EMPRESARIAL**

**REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y RESILIENCIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID 19**

**Mayo 4**

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIONES

**Mayo 3**

Apoya:

CONSEJO PROFESIONAL de Administración de Empresas Integridad, Servicio y Excelencia

Expo Cundinamarca Campo de Aprendizaje Cultural 2021

Mayor Información Correo lcongresoempresarial@ucundinamarca.edu.co Contacto 3005284276

Apoya:

CONSEJO PROFESIONAL de Administración de Empresas Integridad, Servicio y Excelencia

Expo Cundinamarca Campo de Aprendizaje Cultural 2021

Mayor Información Correo lcongresoempresarial@ucundinamarca.edu.co Contacto 3005284276

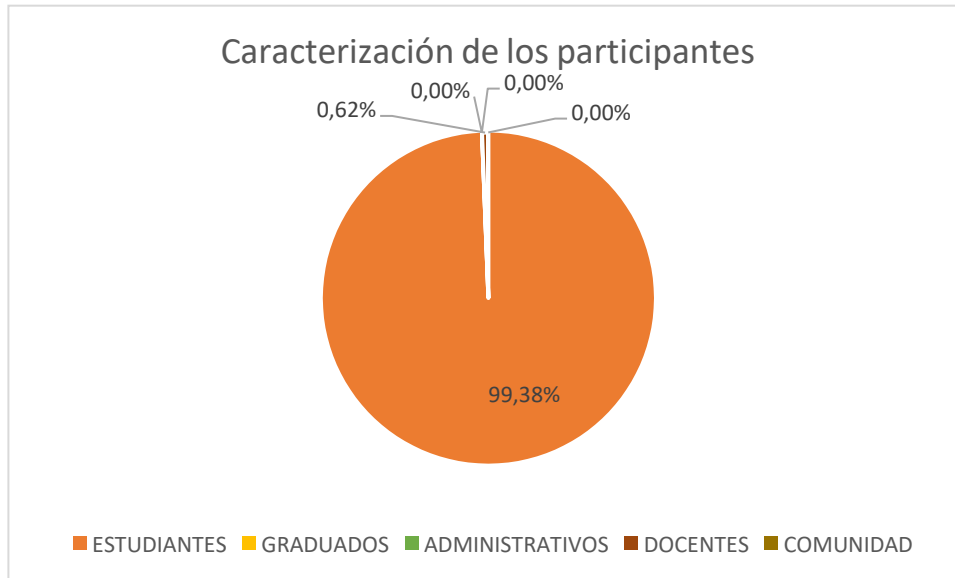
www.ucundinamarca.edu.co - Vigilada MIN Educación

**Fuente:** Informe del evento, II Congreso Empresarial

#### 4.1.2.4. CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

El evento registró la asistencia de 487 personas, entre estudiantes y docentes de la Universidad de Cundinamarca. Como se muestra en la figura 8, la actividad obtuvo una participación representativa del 99,38% por parte de los estudiantes, lo que evidencia la importancia que tienen los eventos académicos y su integración con los diferentes núcleos temáticos.

**Figura 8. Caracterización de los participantes**



**Fuente:** Elaboración propia

#### **4.1.2.5. RESULTADOS**

La evaluación aplicada a los asistentes del evento, evidencia la aceptación por el desarrollo del mismo y la buena recepción ante los conferencistas y temas tratados. Como se muestra en la figura 9, el 99% de los participantes manifestaron estar satisfechos con el evento y el 1% insatisfechos. Los participantes sugieren hacer uso de otras plataformas que permitan el ingreso oportuno a las actividades.

**Figura 9. Nivel de satisfacción de los participantes**



**Fuente:** Elaboración propia

#### **4.1.2.6. IMPACTOS**

El II Congreso Empresarial mostró un impacto positivo, debido a que los asistentes, estudiantes y docentes, dieron su punto de vista al final del evento, destacando la relevancia y pertinencia del tema con la situación que se está viviendo actualmente a causa del Covid-19. Por otra parte, en cuanto a los conferencistas, se evidenció la preparación y anticipación a sus propias lecciones de resiliencia empresarial en medio de la pandemia, lo cual significó nuevos retos que impulsaron la implementación de la tecnología, como factor clave para la reactivación económica en la nueva normalidad.

#### **4.1.2.7. INFORME EVALUATIVO**

En el Anexo C se relaciona el respectivo informe evaluativo, que recopila los principales aspectos correspondientes a esta actividad.

### **4.1.3. EN LA UDEC CONOZCO Y EMPRENDO**

#### **4.1.3.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

El evento “En la UdeC Conozco y Emprendo”, se realizó con el objetivo de promover el emprendimiento, creatividad e innovación de los estudiantes del grado 11° de los colegios públicos y privados ubicados en los Municipios de Flandes y Girardot; aplicando la metodología Design Thinking para crear ideas de negocio que permitan dar solución a las problemáticas de su contexto.

#### **4.1.3.2. TIEMPO Y ESPACIO DE EJECUCIÓN**

El evento se desarrolló desde el día 14 de abril al 26 de mayo de 2021 a través de tres sesiones, con intensidad horaria de 6 horas (2 horas por sesión), dirigidas por los docentes Omar Guiovanni Quijano y Juan Andrés Godoy Ramírez.

##### **• PRIMERA SESIÓN**

La primera sesión se realizó el día 14 de abril de 2021 a través de Facebook LIVE, en la que se dio apertura al evento, con la intervención de Laurentino Carranza, Coordinador del programa y Daniel Fernando Cortés, líder del CAC. A su vez, los ponentes Omar Guiovanni y Juan Andrés realizaron una introducción explicando la metodología Design Thinking, y posteriormente dieron inicio al taller interactivo con la producción de ideas por parte de los participantes, mediante la pizarra digital colaborativa “Jamboard”, identificando las principales problemáticas del contexto, sus causas, consecuencias, datos estadísticos y la población afectada.

##### **• SEGUNDA SESIÓN**

La segunda sesión se realizó el día 07 de mayo de 2021 a través de Google Meet, en donde los participantes generaron propuestas, como posibles emprendimientos, centrados en la principal problemática de su entorno y basándose en la aplicación del círculo de oro, como herramienta práctica para sustentar la idea de negocio.

##### **• TERCERA SESIÓN**

La tercera sesión se llevó a cabo el día 26 de mayo de 2021, a través de Google Meet, donde se culminó el evento con la presentación de los proyectos y prototipos elaborados por los estudiantes de la Institución Educativa Caldas de Flandes y la Institución Educativa Gimnasio Real de Girardot.

Se presentaron 8 proyectos; Arte por Colombia, Energía Eólica, Passion 4 fashion, A Green World, All for a change, Psicologa Gep, Canal Web y Mermelada de mora casera; y se seleccionaron las 3 ideas más creativas, que fueron premiadas con bonos y asesorías para sus proyectos.

#### **4.1.3.3. PIEZA PUBLICITARIA**

En las figuras 10 y 11 se muestran las piezas publicitarias que corresponden al evento “En la Udec conozco y emprendo”.



**Figura 10. Pieza publicitaria, Primera sesión - CAC Abril 14 de 2021**

Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables  
Programa de Administración de Empresas

UDEC  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

**CONFERENCIA  
LOS JÓVENES  
TAMBIÉN  
EMPRENDEN**

**PONENTES**  
**Giovanni Quijano**  
Admo. de Empresas, Magister en Mercadeo  
Global Internacional. Especialista en  
Mercadeo y Ventas.  
**Juan Godoy**  
Admo. de Empresas con Especialización  
en Gerencia de Mercadeo y  
Certificación Coach de Alto Nivel.

**Abril 14**  
8:00 a.m. - 10:00 a.m

A TRAVÉS DE  
**f LIVE**  
@UCundinamarcaGirardot

Organizan

**Desing Thinking**

**Expo UCD**  
Campo de Aprendizaje Cultural 2021  
Proyecto de Investigación, Innovación, Rendimiento y Gestión

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) / Vigilada MinEducación

**Fuente:** Sitio web Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot

**Figura 11. Pieza publicitaria, Segunda sesión - CAC Mayo 7 de 2021**

Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables  
Programa de Administración de Empresa  
Seccional Girardot

UDEC  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

**CONFERENCIA**

MANEJO DE HERRAMIENTAS  
PARA EL DESARROLLO  
DESIGN THINKING

**PONENTES**

Giovanni Quijano  
Admo. de Empresas, Magister en Mercadeo  
Global Internacional, Especialista en  
Mercadeo y Ventas.

Juan Godoy  
Admo. de Empresas con Especialización  
en Gerencia de Mercadeo y  
Certificación Coach de Alto Nivel.

**Mayo 7**  
8:00 a.m. - 10:00 a.m

A TRAVÉS DE  
Google Meet

Organizan

Design Thinking

ExpoCundinamarca  
Campo de Aprendizaje Cultural 2021  
Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) / Vigilada MinEducación

**Fuente:** Sitio web Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot

#### **4.1.3.4. CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES**

El evento obtuvo una participación activa por parte de los asistentes. En la primera sesión se contó con 210 participantes, 2.5 mil reacciones y 770 comentarios. En la segunda sesión, la actividad evidenció la participación de 32 estudiantes, 5 administrativos, 4 docentes y 12 personas de la comunidad en general, para un total de 53 participantes. Y en la tercera sesión participaron 26 estudiantes, 5

administrativos, 5 docentes y 32 personas de la comunidad, para un total de 68 participantes.

#### 4.1.3.5. RESULTADOS

##### • PRIMERA SESIÓN

Teniendo en cuenta un total de 160 encuestas referencia, los encuestados manifestaron estar satisfechos con la logística y organización del evento.

Como se observa en la figura 12, el 100% de los encuestados manifestaron estar satisfechos con la conferencia, ya que fue de su agrado e interés.

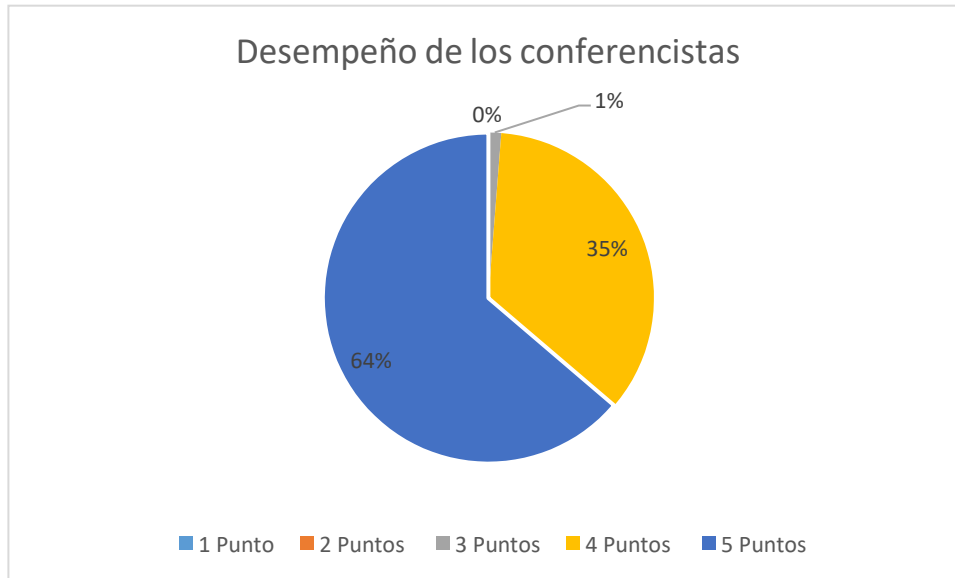
**Figura 12. Nivel de satisfacción de los participantes del evento**



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento “En la Udec conozco y emprendo”

Por otra parte, como se observa en la figura 13, los conferencistas se destacaron por su desempeño, siendo evaluados con 5 puntos por el 64% de los encuestados, con 4 puntos por el 35% y con 3 puntos por el 1%; de acuerdo con la escala de Likert de 1 a 5, siendo 5 la nota más alta y 1 la más baja.

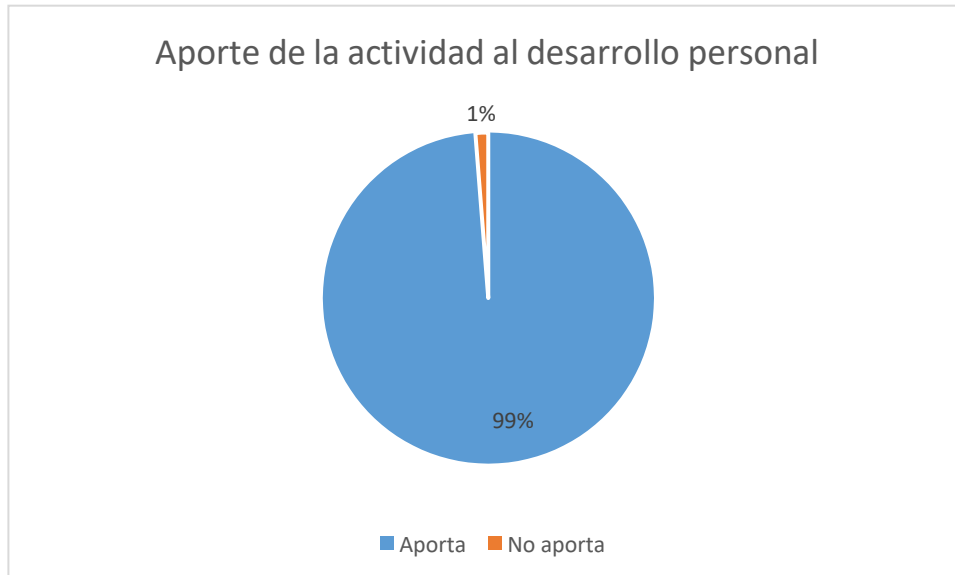
**Figura 13. Calificación desempeño de los conferencistas**



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento “En la Udec conozco y emprendo”

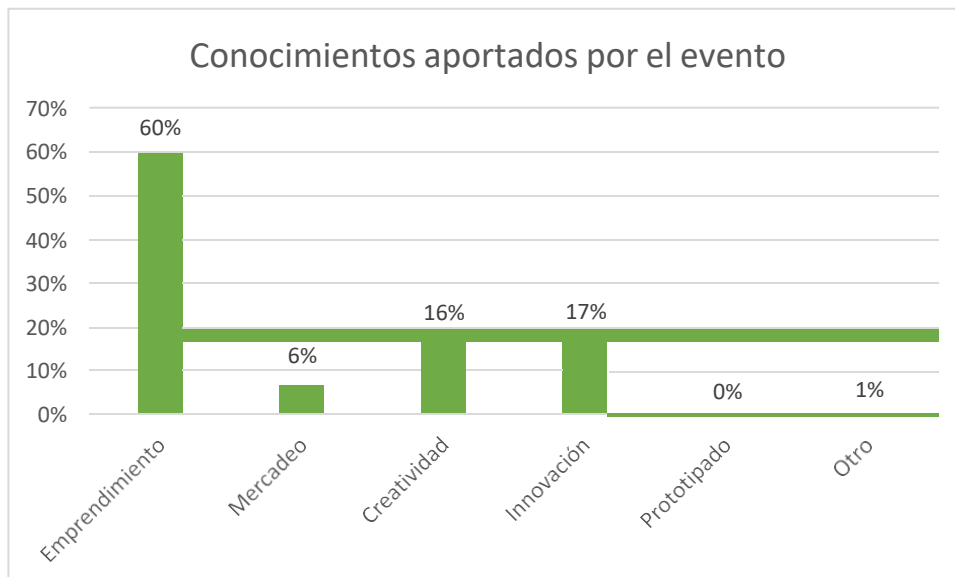
Así mismo, como se muestra en la figura 14, el 99% de los encuestados considera que este tipo de actividades le aporta a su desarrollo personal. Además de brindarle conocimientos en temas de emprendimiento (60%), innovación (17%), creatividad (16%), mercadeo (6%), y otro (1%), de acuerdo a como se refleja en la figura 15.

**Figura 14. Aporte de la actividad al desarrollo personal de los participantes**



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento “En la Udec conozco y emprendo”

**Figura 15. Conocimientos aportados por el evento**



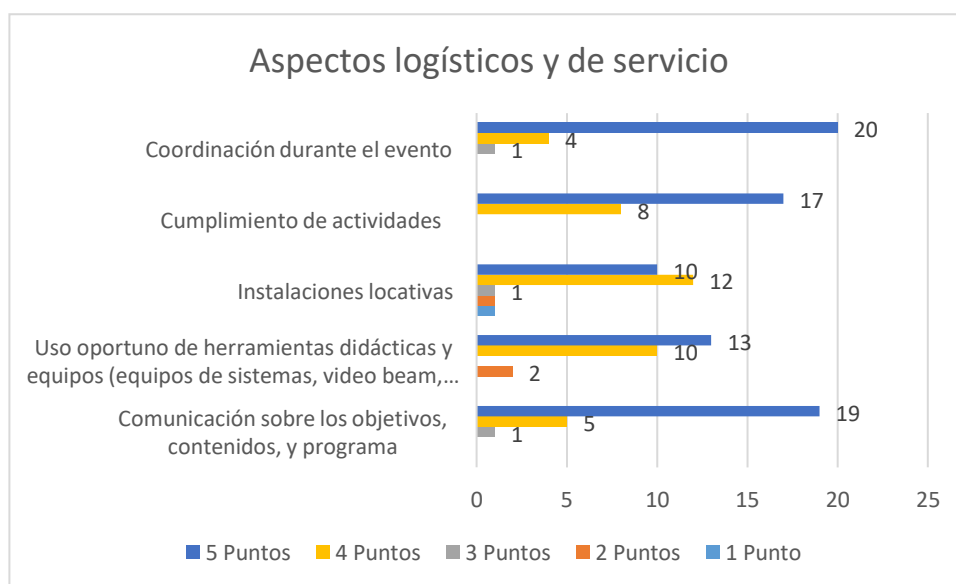
**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento “En la Udec conozco y emprendo”

- **SEGUNDA SESIÓN**

Teniendo en cuenta un total de 25 encuestas referencia, los encuestados manifestaron estar satisfechos con la logística y organización del evento.

Como se observa en la figura 16, la calificación de cada uno de los aspectos se ubicó en un rango de 3 a 5 puntos.

**Figura 16. Calificación aspectos logísticos y de servicio**

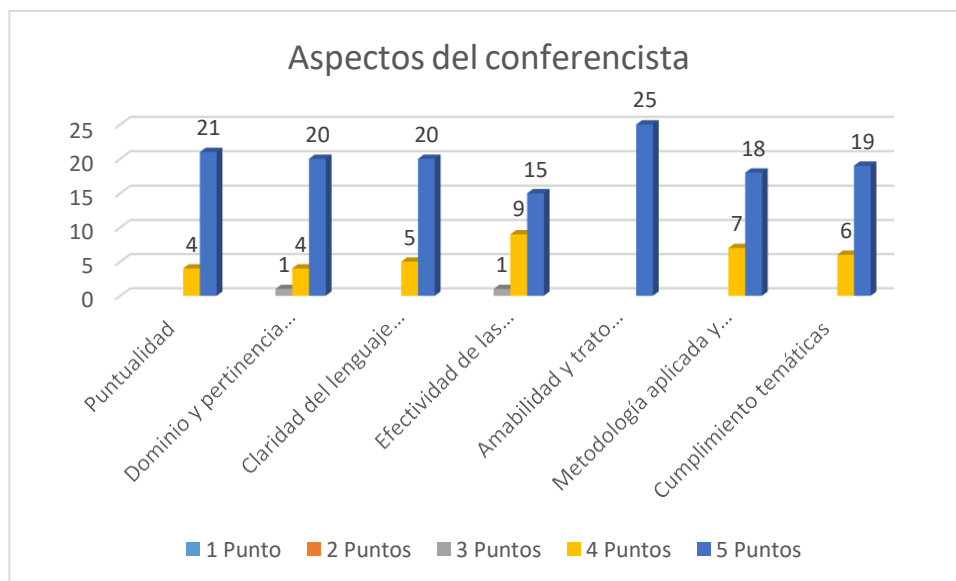


**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento “En la Udec conozco y emprendo”

Por otra parte, de acuerdo con la figura 17, el conferencista se destacó por su puntualidad, dominio y pertinencia del tema, claridad en el lenguaje, efectividad en las respuestas, amabilidad y trato personal, metodología y herramientas empleadas y cumplimiento de las temáticas; ya que obtuvo una calificación entre 3 y 5 puntos

en cada uno de los aspectos mencionados, sobresaliendo la mayor calificación (5 puntos).

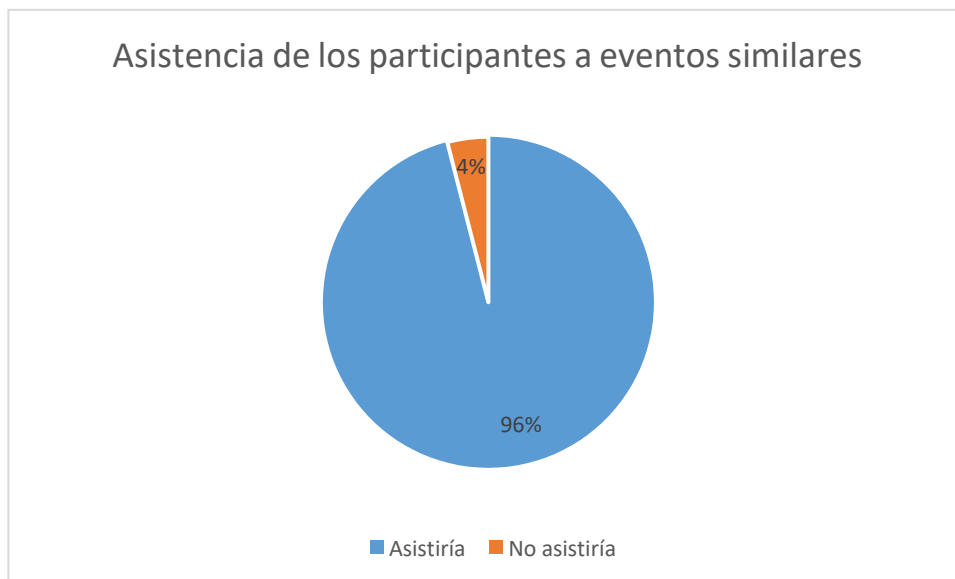
**Figura 17. Calificación aspectos del conferencista**



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento “En la Udec conozco y aprendo”

Entre otros aspectos, los encuestados manifiestan estar satisfechos con la actividad, ya que de acuerdo con la figura 18, el 96% de los mismos, asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la universidad de Cundinamarca.

**Figura 18. Asistencia de los participantes a eventos similares organizados por la UCundinamarca**



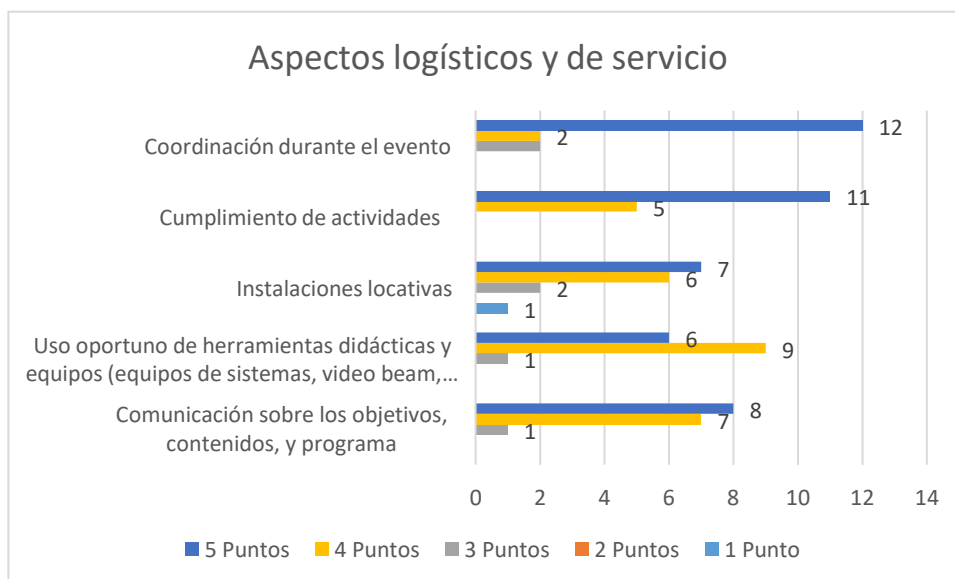
**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento “En la Udec conozco y emprendo”

### • TERCERA SESIÓN

Teniendo en cuenta un total de 16 encuestas referencia, los encuestados manifestaron estar satisfechos con la logística y organización del evento, ya que como se observa en la figura 19, la calificación de cada uno de los aspectos se ubicó en un rango de 3 a 5 puntos.



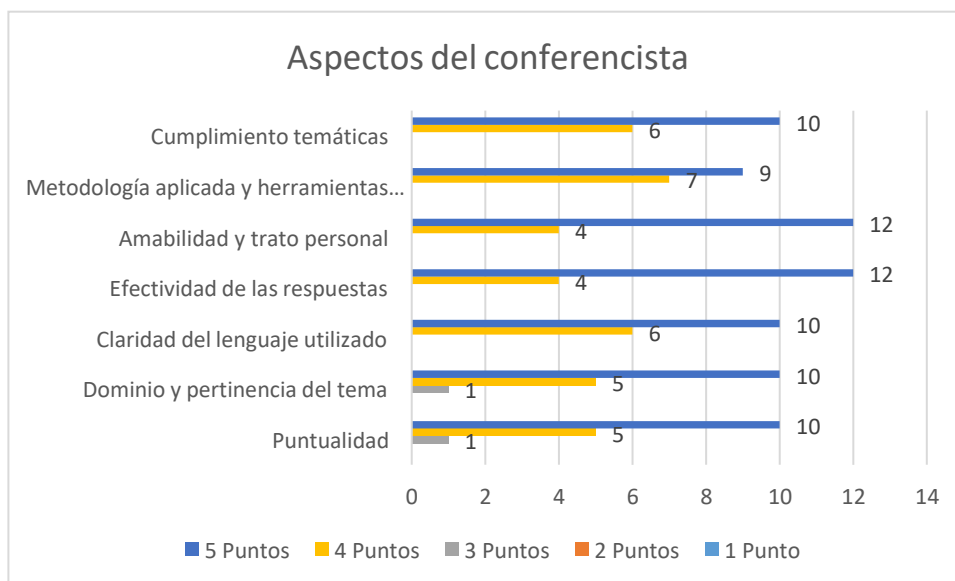
**Figura 19. Calificación de los aspectos logísticos y de servicio del evento**



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento “En la Udec conozco y emprendo”

Por otra parte, como se observa en la figura 20, los conferencistas se destacaron por su desempeño, ya que la mayoría de los encuestados, evaluaron con las mayores calificaciones (4 y 5 puntos), aspectos como su puntualidad, dominio y pertinencia del tema, claridad en el lenguaje utilizado, efectividad en las respuestas, amabilidad y trato personal, metodología aplicada y herramientas utilizadas, y cumplimiento de las temáticas propuestas.

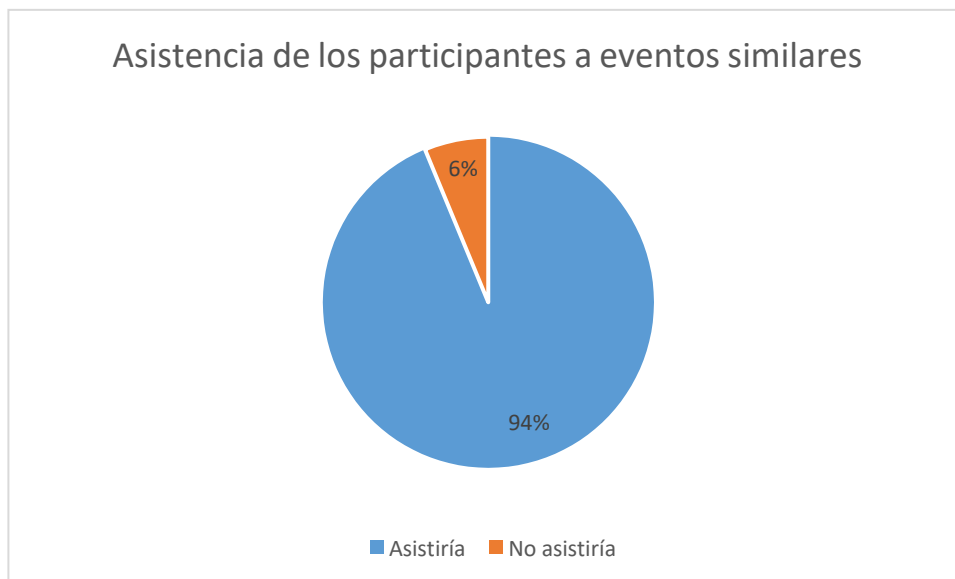
**Figura 20. Calificación aspectos del conferencista**



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento “En la Udec conozco y emprendo”

Entre otros aspectos, los encuestados manifiestan estar satisfechos con la actividad y la temática desarrollada, ya que de acuerdo con la figura 21, el 94% de los mismos, asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la universidad de Cundinamarca.

**Figura 21. Asistencia de los participantes a eventos similares organizados por la UCundinamarca**



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento “En la Udec conozco y emprendo”

#### **4.1.3.6. IMPACTOS**

El evento tuvo un impacto significativo en toda la comunidad participante, ya que según los encuestados, este tipo de actividades aporta significativamente a su vida personal, familiar y/o laboral, porque les permite analizar y conocer las problemáticas que vive el país, identificar oportunidades de negocio enfocadas en el cambio o disminución de dichas problemáticas, reflexionar sobre la situación y plantear ideas innovadoras y sostenibles, y desarrollar la capacidad de asumir nuevos retos, enfrentando las posibles adversidades que se puedan presentar.

#### **4.1.3.7. EVIDENCIAS**

En la tabla 4 se relacionan las evidencias fotográficas de las tres sesiones realizadas en el evento “En la Udec conozco y emprendo”.

**Tabla 4. Evidencias fotográficas del evento**

<b>Primera sesión: Abril 14 - Apertura del evento</b>	
	<p style="text-align: center;">Intervención Laurentino Carranza, Coordinador del programa</p>
	<p style="text-align: center;">Intervención Daniel Cortés, Líder del CAC</p>
	<p style="text-align: center;">Intervenciones ponentes del evento Juan Andrés Godoy Omar Giovanni Quijano</p>

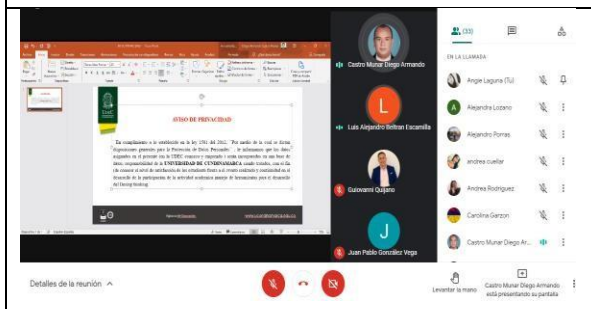


Conferencia

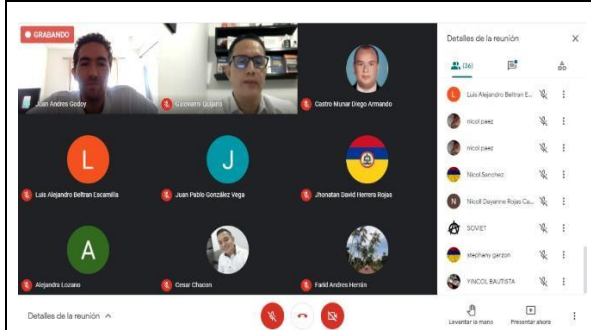
Taller



**Segunda sesión: Mayo 7 – Taller aplicación herramienta Círculo de oro**

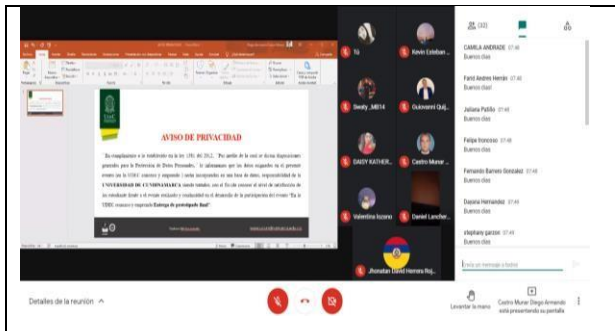


Aviso de privacidad, inicio de la actividad



Contextualización de la temática del taller por parte de los ponentes

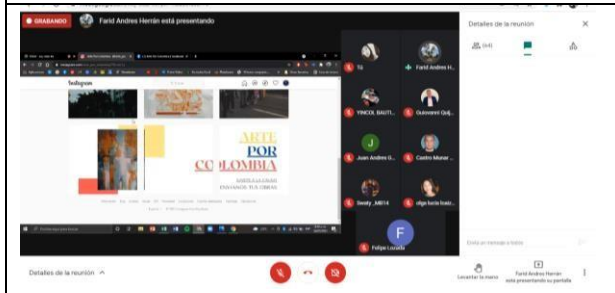
	<p>Explicación metodología Círculo de Oro</p>
	<p>Interacción en la herramienta Jamboard por parte de los asistentes y docentes.</p>
	<p>Terminación del evento, conclusiones de los asistentes y felicitaciones por parte de los estudiantes por el evento realizado.</p>
<p><b>Tercera sesión: Mayo 26 – Presentación de proyectos y premiación</b></p>	



Aviso de privacidad, apertura de la actividad



Intervención de los ponentes, parámetros de participación






Primer grupo participante "Arte por Colombia"



Segundo grupo participante "Canal Web"



	<p>Tercer grupo participante “Energía Eólica”</p>
	<p>Cuarto grupo participante “Passion 4 fashion”</p>
	<p>Quinto grupo participante “A Green World”</p>
	<p>Sexto grupo participante “All for a change”</p>

	<p>Séptimo grupo participante “Psicologa Gep”</p>
	<p>Octavo grupo participante “Mermelada de mora casera”</p>

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de evidencias recolectadas e informe del evento “En la Udec conozco y emprendo”

#### 4.1.3.8. INFORME EVALUATIVO

En el Anexo C se relaciona el respectivo informe evaluativo, que recopila los principales aspectos de esta actividad.

#### 4.1.4. GALA DE PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

##### 4.1.4.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Gala de proyectos corresponde a un evento que busca promover la creación, la inventiva, la innovación, la interacción en acción, la cualificación de los procesos formativos e investigativos y sobre todo la mejora continua frente a los constantes cambios que se presentan. Se desarrolla con el objetivo de identificar y visualizar aquellos proyectos que impactan positivamente en las comunidades, aulas,

instituciones y en los diversos grupos sociales, asegurando el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), y garantizando que la mejora del entorno actual, permita construir un mejor futuro.

El evento convoca las siguientes categorías de participación:

- Para estudiantes, proyectos de aula y proyectos de investigación.
- Para docentes, experiencias académicas alrededor del MEDIT y proyectos de investigación.

#### **4.1.4.2. TIEMPO Y ESPACIO DE EJECUCIÓN**

El evento fue desarrollado los días 15 y 16 de abril de 2021, en el Marco de la Catedra de Emprendimiento llevada a cabo en la extensión de Facatativá, en la semana comprendida entre el 12 y el 16 de abril.

El día 15 de abril, se desarrolló la conferencia “Los límites del planeta y el desarrollo sostenible” dirigida por el Doctor Manuel Rodríguez Becerra, exministro de medio ambiente; a través de Microsoft TEAMS.

El día 16 de abril se llevó a cabo la presentación y premiación de la gala de proyectos, contando con la participación de estudiantes, docentes y egresados, y con la intervención del Grupo musical de la Universidad de Cundinamarca.

#### **4.1.4.3. PIEZA PUBLICITARIA**

En la figura 22, se evidencia la pieza publicitaria correspondiente al evento realizado.

**Figura 22. Pieza publicitaria, Gala de proyectos**



**Fuente:** Informe del evento Gala de proyectos ODS

#### **4.1.4.4. CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES**

La conferencia “Los límites del planeta y el desarrollo sostenible” dirigida por el Doctor Manuel Rodríguez Becerra, exministro de medio ambiente; contó con la participación de 145 personas vía TEAMS.

Por su parte, la presentación y premiación de la gala de proyectos contó con 63 asistentes, caracterizados como estudiantes, docentes y egresados de la Universidad de Cundinamarca.

#### **4.1.4.5. RESULTADOS**

Al evento se inscribieron tres personas de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, dos estudiantes y una pareja de egresados, quienes participaron, presentando sus respectivos proyectos enmarcados en el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

Los proyectos presentados son:

- Luz Aida Mican Cierra  
**Proyecto:** Plan de negocios para la creación de una empresa turística en la vereda Sabaneta del municipio de San Francisco - Cundinamarca.
- Indiri Tatiana Tovar Moreno  
**Proyecto:** Estudio de factibilidad para la creación y sostenibilidad de una empresa de aprovechamiento de residuos en Madrid Cundinamarca.
- Martha Edit Ramírez Valera y Sergio Uribe  
**Proyecto:** Gestión de programas de atención a la problemática de promoción y prevención del sector “La Trampa” en Facatativá.
- Laura Milena Huertas  
**Proyecto:** Producción de Nanomateriales Biocompatibles aplicados a la terapia de Hipertermia Magnética
- Fredy Augusto Duque Duque.  
**Proyecto:** Sembrando Paz, Vida y Reforestación

La selección y premiación de los proyectos presentados, se realizó en 3 categorías; estudiante interno, estudiante externo y docente, quedando como se muestra en la tabla 5.

**Tabla 5. Premiación Gala de Proyectos**

CATEGORIA	PROYECTO	AUTOR
-----------	----------	-------

Estudiante Interno	Plan de negocios para la creación de una empresa turística en la vereda Sabaneta del municipio de San Francisco - Cundinamarca.	Luz Aida Mican Cierra
Estudiante Externo	Producción de Nanomateriales Biocompatibles aplicados a la terapia de Hipertermia Magnética	Laura Huertas Milena
Docente	Sembrando Paz, Vida y Reforestación	Fredy Augusto Duque Duque

**Fuente:** Elaboración propia a partir de informe del evento Gala de proyectos ODS

#### 4.1.4.6. IMPACTOS

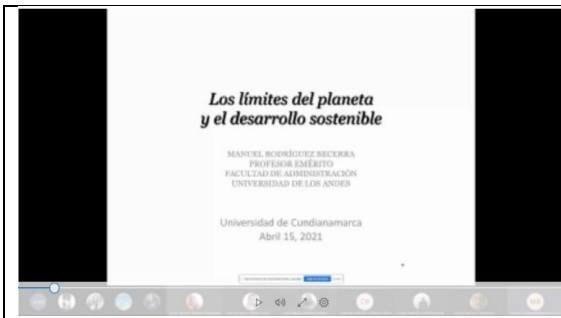
El evento Gala de proyectos, refleja un impacto positivo, porque incentiva la participación de la comunidad académica a la socialización de proyectos e iniciativas que ameritan ser reconocidas por el valor que aportan a la sociedad, debido al cumplimiento y contribución con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

#### 4.1.4.7. EVIDENCIAS

En la tabla 6 se relacionan las evidencias fotográficas del evento Gala de Proyectos

**Tabla 6. Evidencias fotográficas, Gala de proyectos**

IMAGEN	CONCEPTO
--------	----------



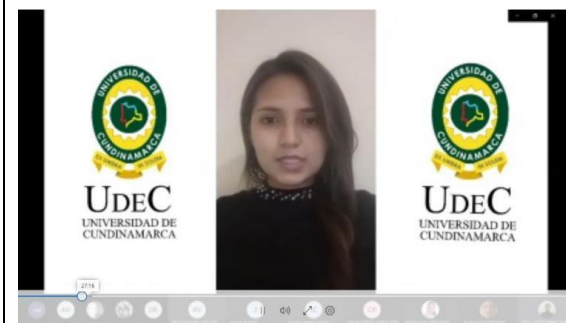
Conferencia “Los límites del planeta y el desarrollo sostenible”



**Conferencista:** Doctor Manuel Rodríguez Becerra



Presentación de proyectos



  
**UDEC**  
Luz Aida Mican Cierra  
Proyecto: Plan de negocios para la creación de una empresa turística en la vereda Sabaneta del Municipio de San Francisco Cund.

  
**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA



  
**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

  
**UDEC**  
Indiri Tatiana Tovar Moreno  
Proyecto: Estudio de factibilidad para la creación y sostenibilidad de una empresa de aprovechamiento de residuos en Madrid Cundinamarca

  
**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA



  
**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA





Jurados del evento

	<p>Intervención musical</p>
	<p>Entrega de premio</p>

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento

#### **4.1.4.8. INFORME EVALUATIVO**

En el Anexo C se relaciona el respectivo informe evaluativo, que recopila los principales aspectos correspondientes a esta actividad.

#### **4.1.5. “UNA EXPERIENCIA PARA EL FUTURO” DERROTERO DEL CONTADOR UDECINO**

Asesoría Empresarial Tributaria

##### **4.1.5.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

El evento Asesoría Empresarial Tributaria, constituye una actividad práctica y de campo para los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, que fomenta el buen desempeño profesional del contador público en formación y propicia el

desarrollo regional, basándose en la temática tributaria en Colombia, que día a día presenta complejidad por la permanente actualización normativa.

La actividad, apoyada por Andrés Rojas Aponte, docente de Proyección Social, y liderada por el docente Julio Cesar Pulido Quiñones, se realizó con el objetivo de mostrar los resultados obtenidos en el desarrollo de las asesorías en tema tributario, brindadas por los estudiantes de Noveno semestre del programa de Contaduría pública, a 16 empresarios.

#### **4.1.5.2. TIEMPO Y ESPACIO DE EJECUCIÓN**

El evento se llevó a cabo el día 02 de junio de 2021, por medio de la plataforma Microsoft TEAMS, con intensidad horaria de 3 horas.

#### **4.1.5.3. PIEZA PUBLICITARIA**

En la figura 23 se muestra la pieza publicitaria que corresponde al evento “Asesoría Empresarial Tributaria”

**Figura 23. Pieza publicitaria Asesoría Empresarial Tributaria**

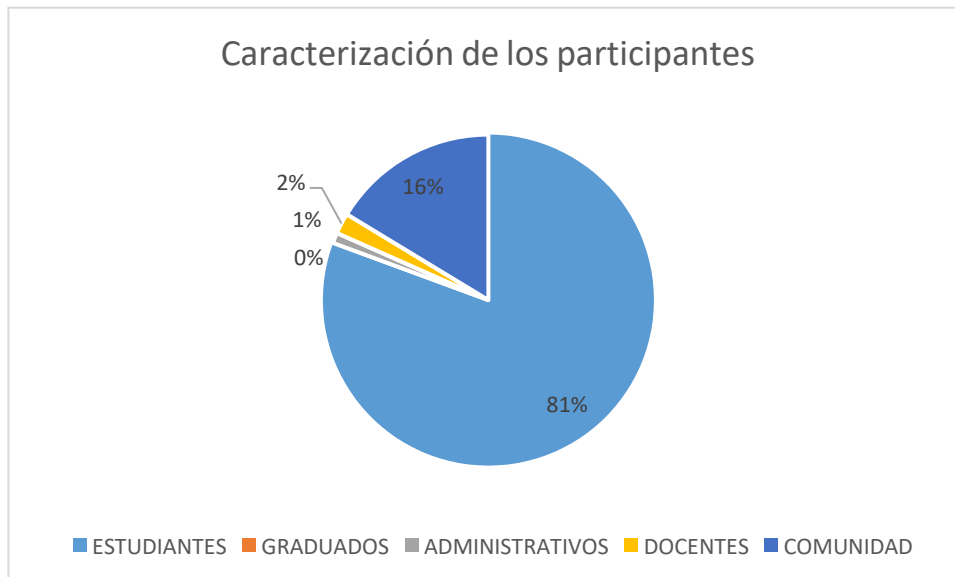


**Fuente:** Informe del evento

#### **4.1.5.4. CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES**

Como se observa en la figura 24, el evento contó con la participación de 79 estudiantes, equivalente al 81%; 1 administrativo, equivalente al 1%; 2 docentes, equivalente al 2%; y 16 personas de la comunidad, equivalente al 16%; para un total de 98 personas participantes. Se evidencia la mayor participación por parte de los estudiantes del programa de Contaduría Pública, y una menor participación por parte de los docentes, administrativos y comunidad en general.

**Figura 24. Caracterización de los participantes del evento**

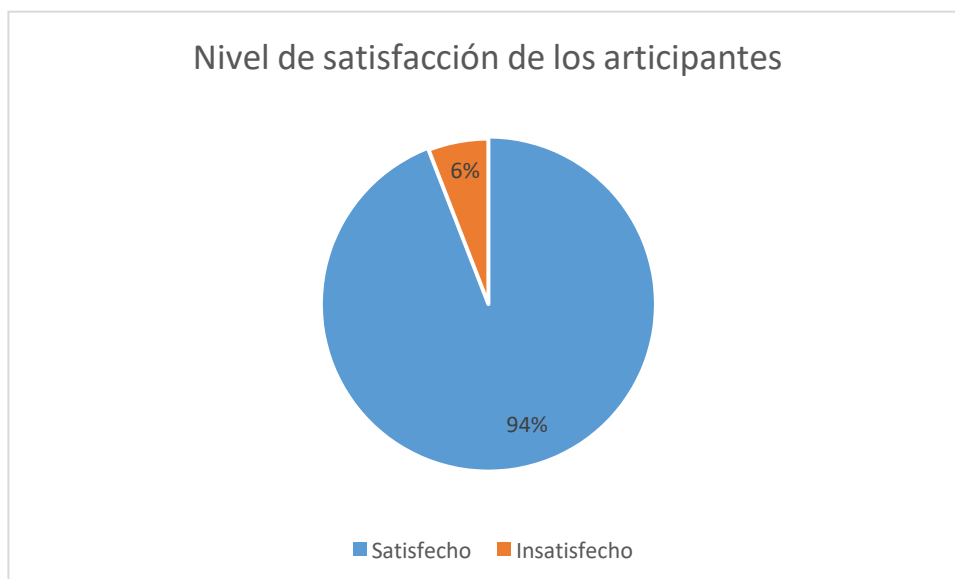


**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento

#### **4.1.5.5. RESULTADOS**

La evaluación aplicada a los asistentes del evento, evidencia la aceptación por el desarrollo, logística y organización del mismo y la buena recepción ante los conferencistas y temas tratados. Teniendo en cuenta un total de 17 encuestas referencia y como se muestra en la figura 25, la mayoría de los encuestados, específicamente el 94%, manifiestan estar satisfechos con la logística y organización del evento.

**Figura 25. Nivel de satisfacción de los participantes del evento**



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento

#### **4.1.5.6. IMPACTOS**

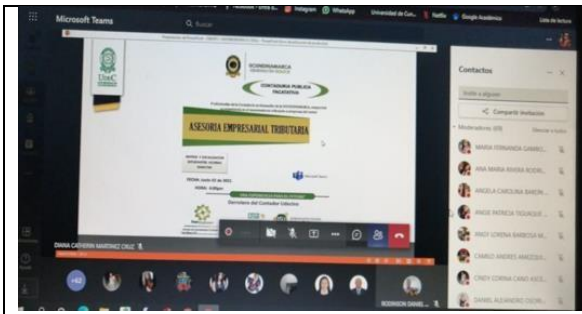
El evento refleja un impacto positivo, porque cumplió con el propósito de mostrar los resultados obtenidos en el desarrollo de las asesorías brindadas en tema tributario, por los estudiantes de noveno semestre de Contaduría Pública a 16 empresarios del sector. Además de permitir y mantener el acercamiento académico, con el sector productivo, entes públicos, y comunidad en general.

#### **4.1.5.7. EVIDENCIAS**

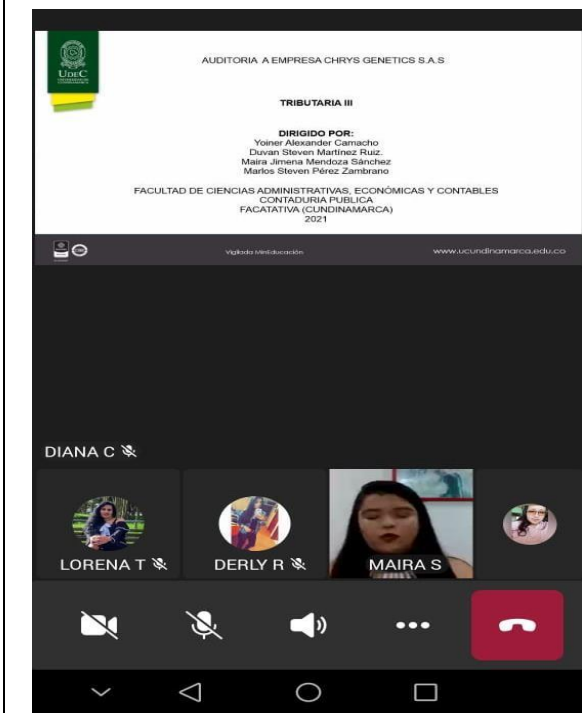
En la tabla 7 se relacionan las respectivas evidencias fotográficas del evento realizado.

**Tabla 7. Evidencias fotográficas del evento Asesoría Empresarial Tributaria**

<b>IMAGEN</b>	<b>CONCEPTO</b>
---------------	-----------------



Apertura del evento



Evidencia asesorías brindadas

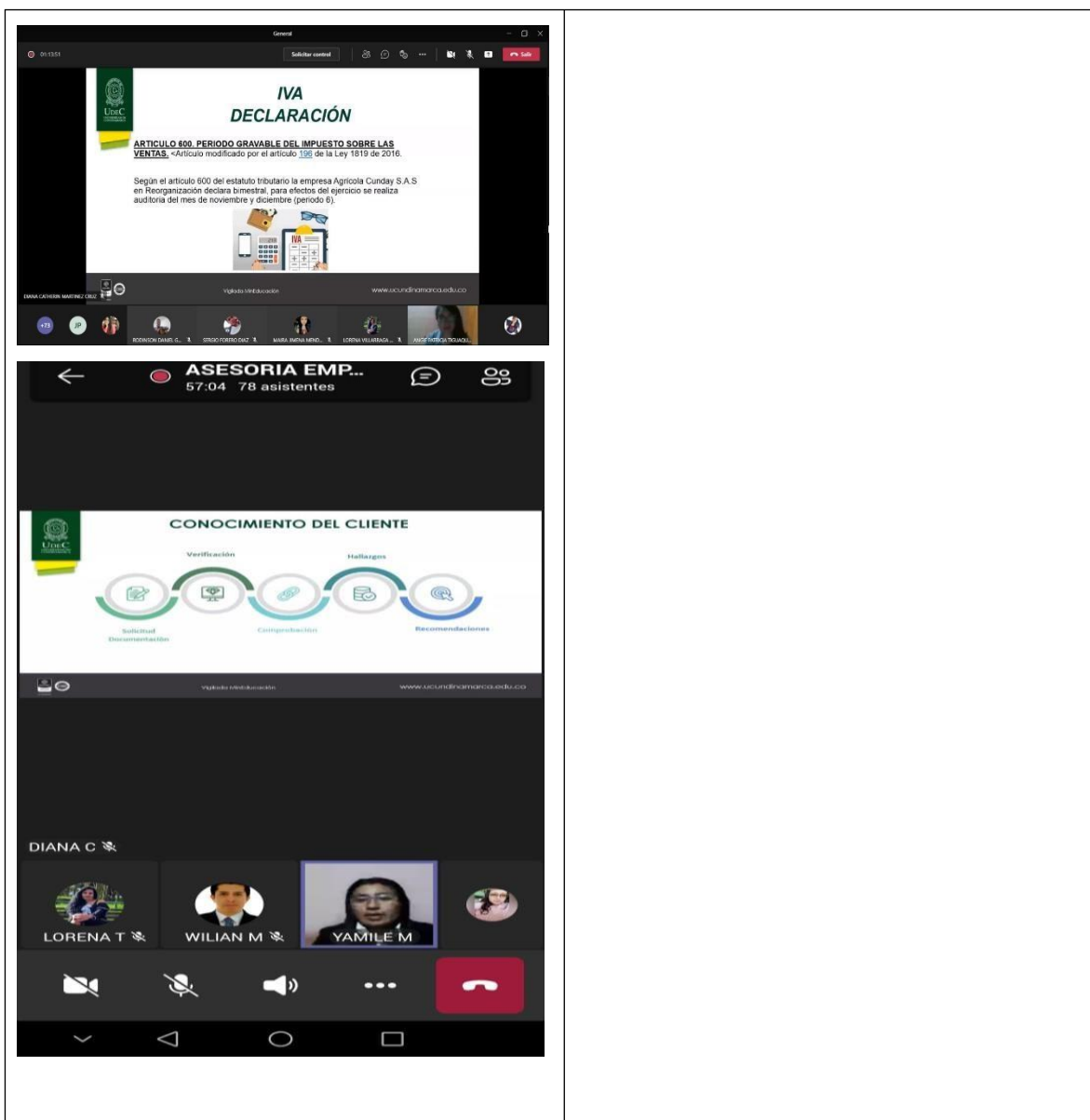
The image shows a Zoom meeting interface. At the top, a presentation slide is displayed with the following content:

- LIQUIDACIÓN DE LA CARGA IMPOSITIVA**
- RETENCIÓN DE ICA: MENSUAL**
- RETENCIÓN A TÍTULO DE RENTA: MENSUAL**
- IMPUESTO AL VALOR AGREGADO: BIMESTRAL**

Below the slide, the Zoom meeting controls are visible, including a list of participants: DIANA C, LORENA T, DERLY R, and FABIAN V. FABIAN V is currently speaking. The interface also shows icons for mute, video, and a red end call button.



The screenshot displays a Zoom meeting interface. At the top, a presentation slide titled "Auditoria tributaria" is shown, featuring the logos of UdelC and GEO POLIMEROS. The slide content includes a central orange double-headed arrow with the text "Analizar y evaluar los procesos tributarios." To the left of the arrow, a blue box states "Iniciaron el 9 de marzo y finalizó el 12 de mayo del año 2021." To the right, another blue box states "Normalidad establecida en el estatuto tributario." Below the slide, the Zoom interface shows a video gallery with four participants: DIANA C, WENDY R, LORENA T, and PAULA R. The bottom of the screen displays standard Zoom controls: a mute icon, a video off icon, a speaker icon, a three-dot menu, and a red end call button. The Android navigation bar is visible at the very bottom.



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento

#### 4.1.5.8. INFORME EVALUATIVO

En el Anexo C se relaciona el respectivo informe evaluativo, que recopila los principales aspectos de esta actividad.

## **4.2. ACTIVIDADES PERÍODO ACADÉMICO 2021-2**

### **4.2.1. MI EXPERIENCIA EN LA RUTA DIAN**

#### **4.2.1.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

El evento “Mi experiencia en la ruta DIAN” se realizó con el objetivo de crear cultura tributaria en Colombia, socializando las principales obligaciones tributarias en las que incurre un contribuyente, a fin de evitar posibles sanciones a futuro. Consistió en un conversatorio de intercambio de experiencias, en el que se realizó un comparativo entre los servicios prestados por los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) en Colombia y el Sistema de Administración Tributaria (SAT) en México. Y posteriormente se realizó una conferencia sobre “El impuesto de Renta para personas naturales en Colombia.

La actividad contó con la participación de los ponentes: Rodolfo Navarro Bravo, en representación de la Universidad de Guadalajara; Dra. Sandra Patricia Galvis Díaz, Líder del NAF - Coordinación de Cultura de la Contribución de la Subdirección de Servicio al ciudadano en Asuntos Tributarios de la DIAN; Dra. Fabiola Martínez Córdoba, funcionaria de la DIAN seccional Girardot, División de Fiscalización y Liquidación Aduanera tributaria y cambiaria; César Rodríguez Buitrago, Milton Marino Bravo Estrada y Edilberto Hurtado Abril, Contadores Públicos y docentes de la Universidad de Cundinamarca; Dra. Diana Milena Robayo Pachón, Secretaria de Hacienda del municipio de Guachetá; Estudiantes y Egresados de la Universidad de Cundinamarca integrantes del NAF: Yenifer Carolina Contreras Muñoz, Yenny Marcela Espinosa Moreno, Sandra Milena Romero Morales, Yesmid Viviana Panche Sánchez.

#### **4.2.1.2. TIEMPO Y ESPACIO DE EJECUCIÓN**

La actividad se llevó a cabo el día 15 de septiembre de 2021, a través de la plataforma TEAMS con retransmisión Facebook live en la Fanpage UCundinamarca Seccional Ubaté, con intensidad horaria de 6 horas.

#### 4.2.1.3. PIEZA PUBLICITARIA

En las figuras 26 y 27 se muestran las piezas publicitarias que corresponden al evento “Mi experiencia en la ruta DIAN”.

**Figura 26. Pieza publicitaria - Conversatorio Mi experiencia en la ruta DIAN**

CONVERSATORIO  
Organizan: Programas de Contaduría Pública  
Sede Fusagasugá y Seccional Ubaté

Logo de la Universidad de Cundinamarca (UDEC) y el Ministerio de Educación.

CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL  
**"MI EXPERIENCIA RUTA DIAN"**

- Conversatorio Colombia México experiencia NAF  
Invitado Internacional  
Maestro Rodolfo Navarro > 5:00 p.m.
- Conferencia DIAN Impuestos  
Dra. Fabiola Martínez Córdoba,  
funcionaria DIAN Girardot > 7:00 p.m.

FACEBOOK LIVE  
Miércoles  
Septiembre 15

www.ucundinamarca.edu.co - Vigiliada MinEduación

Logos de patrocinadores: DIAN, NAF (Núcleo de Asociaciones y Fomento), CITGO Digital (Campo de Aprendizaje e Innovación), ExpoUCundinamarca (Campo de Aprendizaje Cultural 2021, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables).

**Fuente:** Informe del evento Mi experiencia en la ruta DIAN

Figura 27. Pieza publicitaria - Conferencia Impuesto de renta, persona natural

Logo of UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Logo of Expo U Cundinamarca

Logo of NAF

Campo de Aprendizaje Cultural 2021  
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

DIAN  
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

**MI EXPERIENCIA EN LA RUTA DIAN**

**MIÉRCOLES 01 DE SEPTIEMBRE**

1º conversatorio experiencia NAF  
HORA: 6:00PM A 7:00PM

Conferencia Impuesto sobre la renta - persona natural  
HORA: 7:00PM A 9:00PM

CONFERENCISTA: Funcionario DIAN - Seccional de Girardot

Microsoft Teams

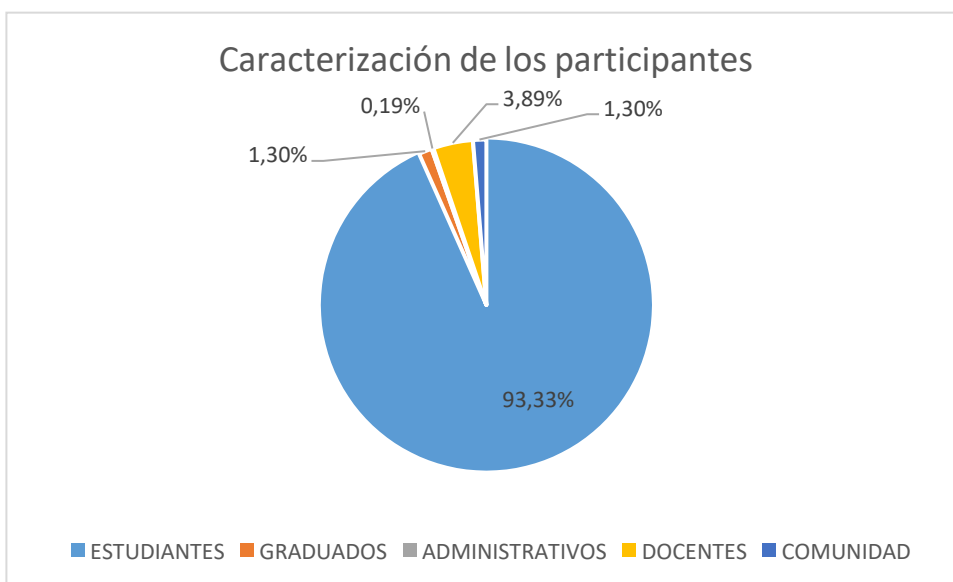
**LIVE NAF U. CUNDINAMARCA**

Fuente: Informe del evento Mi experiencia en la ruta DIAN

#### 4.2.1.4. CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Como se evidencia en la figura 28, el evento contó con la participación de 504 estudiantes, equivalente al 93,33%; 7 graduados, equivalente al 1,3%; 1 administrativo, equivalente al 0,19%; 21 docentes, equivalente al 3,89%; y 7 personas de la comunidad, equivalente al 1,3%; para un total de 540 personas participantes. Se evidencia la mayor participación por parte de los estudiantes y una menor participación por parte de los graduados, docentes, administrativos y comunidad en general.

**Figura 28. Caracterización de los participantes**



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento

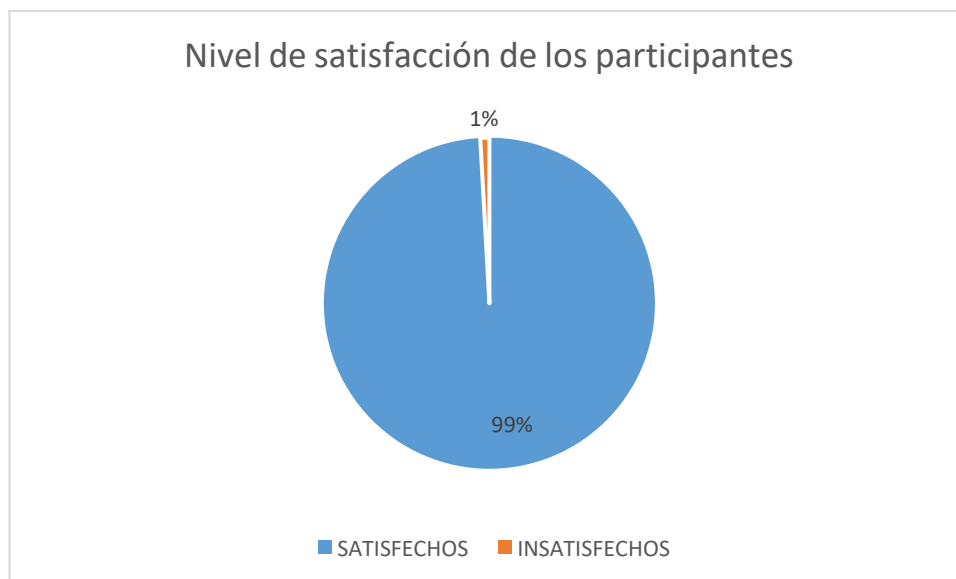
De igual manera, es de resaltar que la actividad contó con la asistencia de 6 estudiantes de la Universidad de Guadalajara, 7 personas de la comunidad del Instituto Lázaro Cárdenas, 4 de la ciudad de Bogotá y 1 de Armenia.

#### 4.2.1.5. RESULTADOS

A partir de un diagnóstico inicial, de los 540 participantes, 122 manifestaron no tener conocimiento acerca del convenio NAF, y 64 personas en el tema de declaración de renta persona natural.

La evaluación aplicada a los asistentes del evento, evidencia la aceptación por el desarrollo del mismo y la buena recepción de los conferencistas y temas tratados. Como se muestra en la figura 29, el 99% de los participantes manifestaron estar satisfechos con la logística y el servicio prestado en el evento y el 1% insatisfechos.

**Figura 29. Nivel de satisfacción de los participantes**



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento

#### **4.2.1.6. IMPACTOS**

El evento generó un impacto positivo, ya que los participantes manifestaron estar satisfechos con la logística y el servicio prestado, y resaltaron la importancia del desarrollo de este tipo de actividades que aportan de manera significativa al crecimiento personal y profesional, por tratarse temas tributarios que generan inquietud en el diario vivir.


Los asistentes sugieren tratar otras temáticas en futuros eventos, tales como: Impuestos, Renta personas jurídicas, Idiomas y sostenibilidad, contabilidad, Gestión financiera, Niif, nómina electrónica, Ingresos exentos, Cámara de comercio, Creación de sociedades, programas contables, Reforma tributaria, flujo de efectivo,

Auditoria, Devoluciones de IVA y de Renta, Presupuesto, Manejo de impuestos para importaciones y exportaciones, capacitaciones de casos reales de conciliaciones y de partida doble, estado de resultados, ICA, exógena, facturación electrónica.

#### 4.2.1.7. EVIDENCIAS

En la tabla 8 se relacionan las respectivas evidencias fotográficas del evento realizado.

**Tabla 8. Evidencias fotográficas del evento *Mi experiencia en la Ruta DIAN***

IMAGEN	CONCEPTO
	<p>Apertura del evento</p>



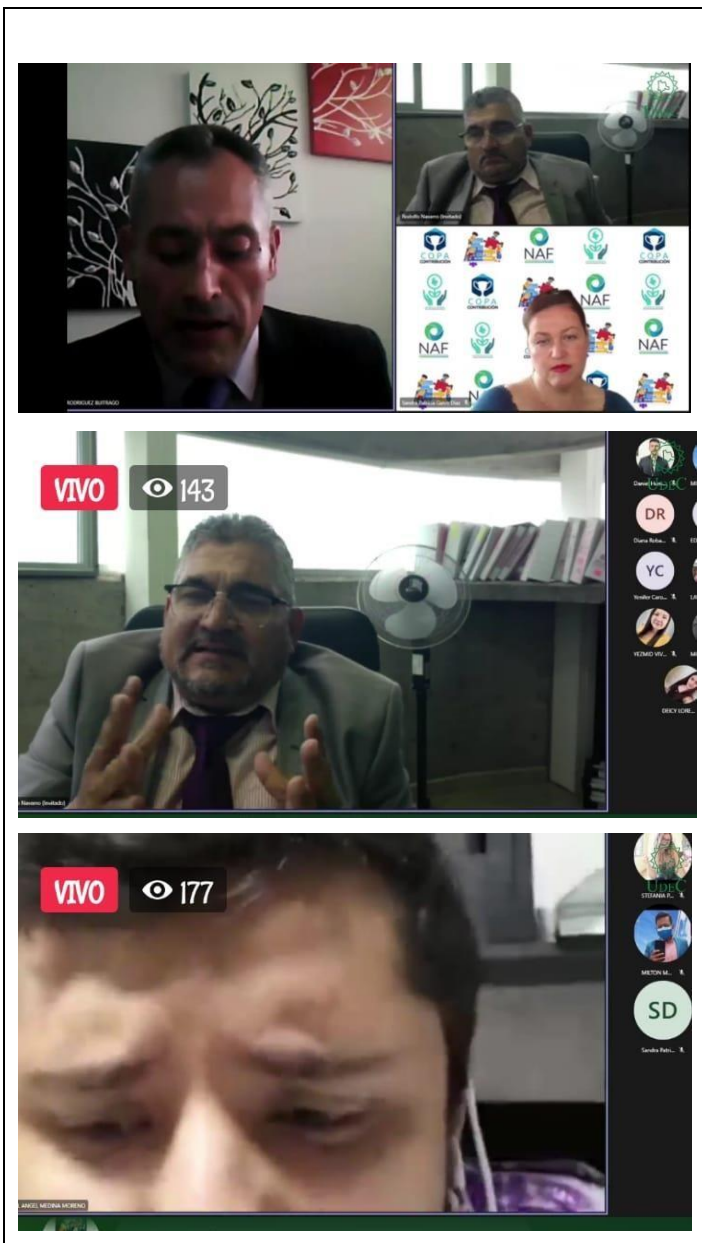
 HIMNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA

Letra: Rafael Núñez  
Música: Oreste Síndici

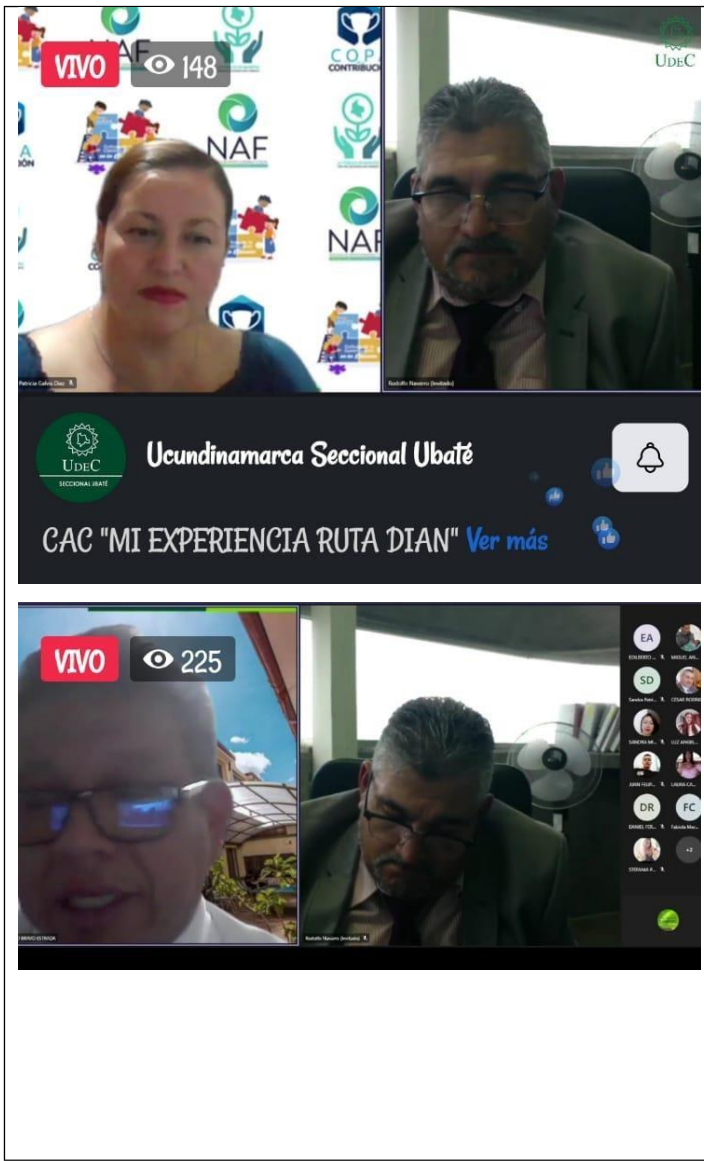
HIMNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. EDITADO POR MAURICIO ALEJANDRO RENGIFO Z. Buenas tardes.

Programa de contaduría pública.... [Ver más](#)

Video conference interface showing a man in a suit speaking. On the right, a vertical list of participant icons is visible, including initials like RN, DR, SD, and EA.



Evidencias conversatorio



Total convenios NAF 2016 a 2021:	<b>111</b>	2 cancelados
113		2019: 25
Nuevos convenios en 2021	6 NAF	2020: 18
Convenios en proceso	9 NAF	
Gestión estudiantes	2021: <b>24.136</b> atenciones	Total: <b>154.834</b> 2019: 48.303 2020: 29.214
Asistentes a capacitac por IES	2021: <b>32.051</b>	2020: 80.746
Asistentes a capacitaciones por Servidores DIAN	2021: <b>30.055</b>	2020: 13.296
Estudiantes NAF capacitados por DIAN	2021: <b>995</b>	Total estud. y docentes: <b>5567</b> 2020: 1.362
Visualizaciones de videos en YouTube – Temario virtual NAF a 07/09/2021		A 08/01/2021: 272.572

Fuente: Base de datos Coord. Cultura y Reportes realizados por estudiantes, coord. IES y Líderes NAF a nivel Nal. Con corte a 31 de agosto de 2021.

	TOPE	UVI'S
SI LISTED TUVO A 31 DE DICIEMBRE DE 2020 UN PATRIMONIO INFERIOR A:	\$ 160.232.000	4.500
SI LISTED TUVO A 31 DE DICIEMBRE DE 2020 INGRESOS INFERIORES A:	\$ 49.850.000	1.400
SI LISTED TUVO A 31 DE DICIEMBRE DE 2020 COMPRAS Y CONSUMOS INFERIORES A:	\$ 49.850.000	1.400
SI LISTED TUVO A 31 DE DICIEMBRE DE 2020 CONSUMOS CON TARJETA DE CREDITO INFERIORES A:	\$ 49.850.000	1.400
SI LISTED TUVO A 31 DE DICIEMBRE DE 2020 UN TOTAL DE CONSIGNACIONES BANCARIAS, DEPOSITOS O INVERSIONES FINANCIERAS INFERIORES A:	\$ 49.850.000	1.400

Evidencias conferencia  
 “Impuesto de Renta, personas naturales”

### CALENDARIO TRIBUTARIO

Decreto 1680 de Dic/2020

Si los dos últimos dígitos son	Hasta el día	Si los dos últimos dígitos son	Hasta el día
01 y 02	10 de agosto de 2021	33 y 34	2 de septiembre de 2021
03 y 04	11 de agosto de 2021	35 y 36	3 de septiembre de 2021
05 y 06	12 de agosto de 2021	37 y 38	6 de septiembre de 2021
07 y 08	13 de agosto de 2021	39 y 40	7 de septiembre de 2021
9 y 10	17 de agosto de 2021	41 y 42	8 de septiembre de 2021
11 y 12	18 de agosto de 2021	43 y 44	9 de septiembre de 2021
13 y 14	19 de agosto de 2021	45 y 46	10 de septiembre de 2021
15 y 16	20 de agosto de 2021	47 y 48	13 de septiembre de 2021
17 y 18	23 de agosto de 2021	49 y 50	14 de septiembre de 2021
19 y 20	24 de agosto de 2021	51 y 52	15 de septiembre de 2021
21 y 22	25 de agosto de 2021	53 y 54	16 de septiembre de 2021
23 y 24	29 de agosto de 2021	55 y 56	17 de septiembre de 2021
25 y 26	27 de agosto de 2021	57 y 58	20 de septiembre de 2021
27 y 28	30 de agosto de 2021	59 y 60	21 de septiembre de 2021
29 y 30	31 de agosto de 2021	61 y 62	22 de septiembre de 2021
31 y 32	1 de septiembre de 2021	63 y 64	23 de septiembre de 2021
65 y 66	24 de septiembre de 2021		
67 y 68	27 de septiembre de 2021		
69 y 70	28 de septiembre de 2021		
71 y 72	29 de septiembre de 2021		
73 y 74	30 de septiembre de 2021		
75 y 76	1 de octubre de 2021		
77 y 78	4 de octubre de 2021		
79 y 80	5 de octubre de 2021		
81 y 82	6 de octubre de 2021		
83 y 84	7 de octubre de 2021		
85 y 86	8 de octubre de 2021		
87 y 88	11 de octubre de 2021		
89 y 90	12 de octubre de 2021		
91 y 92	13 de octubre de 2021		
93 y 94	14 de octubre de 2021		
95 y 96	15 de octubre de 2021		
97 y 98	16 de octubre de 2021		
99 y 00	20 de octubre de 2021		

### GENERALIDADES L.2010

- Se modifican las cédulas (antes 5) ahora (3).
- Se continúa con el sistema de determinación de Rentas por medio de Cédulas (Determinación Cедular).
- Se continúa con la limitación para el total de las deducciones + las rentas exentas.
- La renta presuntiva será comparada con la renta de la cédula general.
- Los aportes voluntarios de pensión seguirán siendo exentos. Art. 126-1 E.T.
- Las sumas que los contribuyentes personas naturales depositen en las cuentas AFC seguirán siendo exentas. Art. 126-4 E.T.

### RENTA CEDULA GENERAL: (RENTAS DE TRABAJO, RENTAS DE CAPITAL, RENTAS NO LABORALES).

**RENTAS DE TRABAJO:**  
Art. 303 E.T.

Se consideran rentas excluidas de trabajo, las obtenidas por personas naturales por concepto de salarios, comisiones, prestaciones sociales, viáticos, gastos de representación, honorarios, emolumentos eclesiósticos, compensaciones recibidas por el trabajo asociado cooperativo, y en general, las compensaciones por servicios personales.

**RENTAS DE CAPITAL:**  
Art. 335 E.T.

Las obtenidas por concepto de intereses, rescatamientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual.

**RENTAS NO LABORALES:**  
Art. 335 E.T.

Se consideran ingresos de las rentas no laborales todos los que no se clasifiquen expresamente en ninguna otra cédula, con excepción de los dividendos y las ganancias ocasionales.

Fuente: Elaboración propia, a partir de informe del evento

## 4.2.2. APROPIACIÓN SOCIAL DEL TERRITORIO EMPRENDEDOR UDEC DÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO

### 4.2.2.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El día internacional del turismo corresponde a un evento que se desarrolló con el objetivo de rescatar parte del patrimonio inmaterial de valor para el desarrollo del turismo en Girardot y la región.

La actividad contó con la participación del programa Tecnología en Gestión turística y hotelera de la Universidad de Cundinamarca, cuyos estudiantes de primer a cuarto semestre en compañía de los docentes y administrativos, realizaron una investigación previa a partir de la cual se busca rescatar esta memoria histórica, resaltarla y difundirla para que los Girardoteños y las personas de la región puedan vivir la experiencia de contar a sus visitantes historias reales y bien contadas, que muestren su gastronomía, y su patrimonio acompañado de la memoria que hoy los abuelos entregan en forma de legado para que continúe de generación en generación.

#### **4.2.2.2. TIEMPO Y ESPACIO DE EJECUCIÓN**

El evento se celebró el día 27 de septiembre del año 2021, a través de la plataforma Facebook Live Institucional, mediante una sesión, con intensidad horaria de 2 horas

#### **4.2.2.3. PIEZA PUBLICITARIA**

En las figuras 30, 31 y 32 se muestran las piezas publicitarias que corresponden al evento “Día internacional del turismo”.

En la Universidad de Cundinamarca se celebra

# DIA INTERNACIONAL DEL TURISMO

Lo que un día comenzó en estas tierras, es  
sabiduría para el crecimiento de la cultura,  
amemos nuestra región!


— *Uniendo fronteras* —

SEPTIEMBRE 27

5 pm

Participa!



Transmitido por  LIVE

**Fuente:** Sitio web Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot





Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables  
Programa gestión turística y hotelera

## EL TURISMO INCLUSIVO COMO TRANSFORMADOR DE DESTINOS Y SABERES ANCESTRALES

septiembre | 5:00  
**27** | P.M.



A TRAVÉS DE  
**f LIVE**  
@UCundinamarcaGirardot

Apoya



[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) - Vigilada MinEducación

**Fuente:** Sitio web Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot



GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**DETENTE,  
ES HORA  
DE  
RECONCILIARTE  
CON TU  
ORIGEN!**

Acompáñanos el  
27 de septiembre de 2021  
FACEBOOK LIVE UDEC  
5 PM  
Día Internacional del Turismo  
CUNDINAMARCA

Confirma asistencia con tu presencia



**Fuente:** Sitio web Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot

#### **4.2.2.4. CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES**

El evento contó con la participación de aproximadamente 100 personas, entre estudiantes, docentes, administrativos y comunidad en general.

#### **4.2.2.5. RESULTADOS**

La transmisión por Facebook Live tuvo 76 reacciones, 106 comentarios y 701 reproducciones.

Toda la recopilación del estudio previo realizado por los estudiantes del programa Tecnología en Gestión turística y hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot; se dio a conocer por medio de videos transmitidos en vivo por la plataforma Facebook Live Institucional; iniciando con un video realizado por la OMT (La organización mundial de turismo) y seis videos más realizados en diferentes localidades de la región, por estudiantes del programa de primero, segundo, tercero y cuarto semestre de la universidad.

- **Video - PUERTO DE LOS GUAMOS o PUERTO PASTORA**

Angie Estefania Sanchez Romaña, estudiante de cuarto semestre.

- **Video - EL BUCHE**

Estudiantes de cuarto semestre: Daniela Giraldo Laguna y Kelly Johana Prada

- **CESTERÍA EN SUNCHE - MIRADOR EL ALTO**

Estudiantes de segundo semestre: Nicol Gómez Ramírez, Yuber Eduardo Giraldo Arias y Maria Fernanda Triana Esquivel.

- **ALFARERÍA - VDA. EL COLEGIO – Flandes**

Estudiantes de cuarto semestre: Kelly Johana Parda Cordoba y Brayan Estiven Rubio Arias

- **GASTRONOMÍA DEL TOLIMA – VDA TOPACIO – Flandes**

Estudiantes de primer y cuarto semestre: Estiven Alexander Huertas Torres y Brayan Estiben Rubio Ramírez

- **VIOTÁ**

Estudiante de primer semestre: Paola Quintero Romero

Como se observa en la figura 33, posterior al evento y como muestra de agradecimiento, se realizó una tarjeta para entregar a cada uno de los abuelos participantes, acompañado de un cesto artesanal.

**Figura 33. Evidencia agradecimientos a los participantes**



**Fuente:** Informe del evento Día internacional del turismo

#### 4.2.2.6. IMPACTOS

Como principal impacto, se evidencia la necesidad de interactuar, potenciar y aportar para solucionar diferentes problemáticas de la región, además de fomentar el turismo, las oportunidades de emprendimiento y de desarrollo económico y social a partir de la gestión del patrimonio y saberes ancestrales.

#### 4.2.2.7. EVIDENCIAS

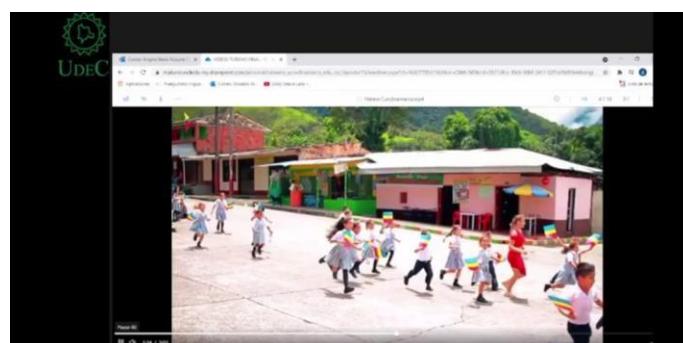
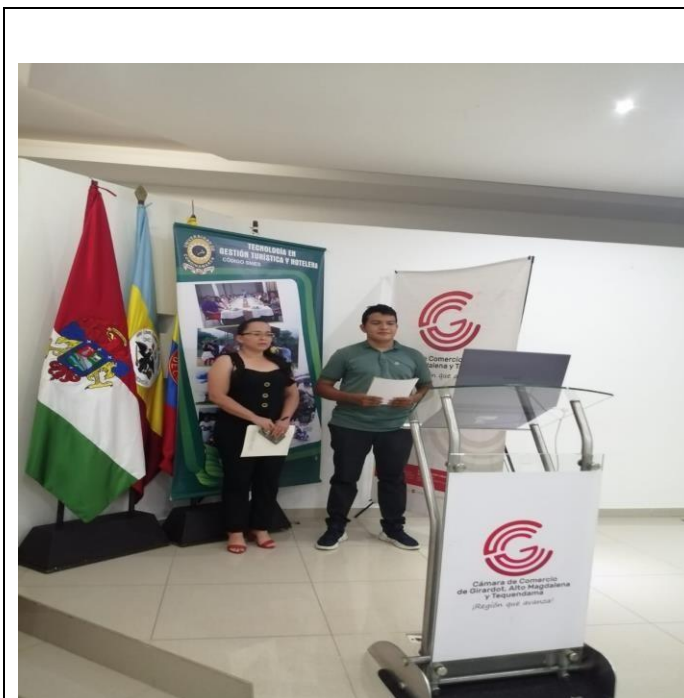
En la tabla 9 se relacionan las respectivas evidencias fotográficas del evento realizado.

**Tabla 9. Evidencias fotográficas del evento Día Internacional del turismo**

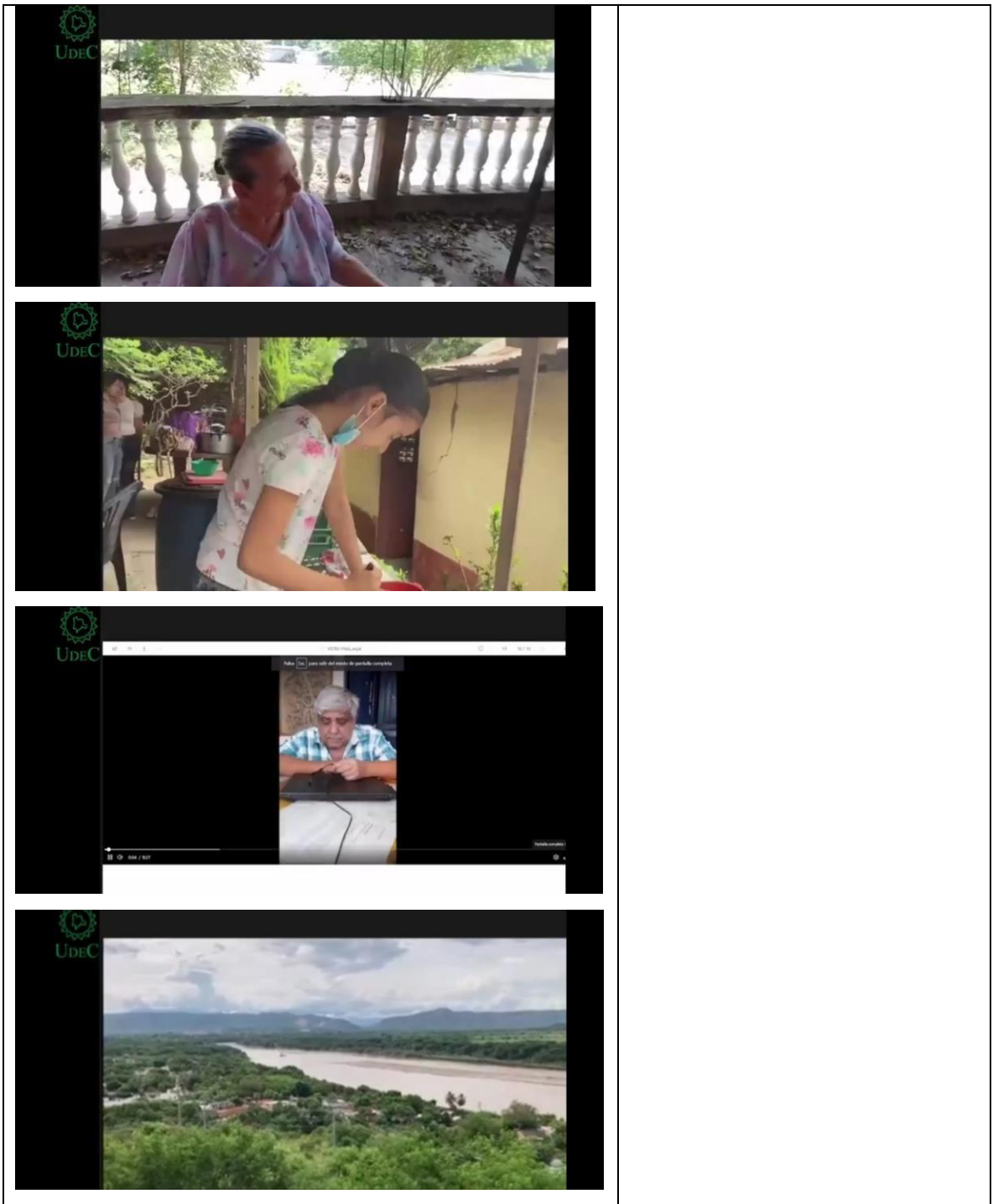
IMAGEN	CONCEPTO
	Visitas realizadas







Evidencias ejecución del evento



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento

### **4.2.3. VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

#### **4.2.3.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

La Vitrina virtual de emprendimiento e innovación: ExpoUcundinamarca 2021, constituye un evento que se llevó a cabo con el objetivo de propiciar espacios de encuentro y participación para los graduados emprendedores de la comunidad universitaria, vinculando los proyectos de emprendimiento de la comunidad externa y familias emprendedoras de cada una de las zonas donde la Institución hace presencia, fomentando el desarrollo y reconocimiento de dichos proyectos emprendedores.

#### **4.2.3.2. TIEMPO Y ESPACIO DE EJECUCIÓN**

La actividad se desarrolló los días 20, 21 y 22 de octubre de 2021 en el horario de 8:00 am a 10:00 am con disponibilidad total de la plataforma SIKUANI, hasta el cierre de la semana universitaria ExpoUCundinamarca.

#### **4.2.3.3. PIEZA PUBLICITARIA**

En la figura 34 se evidencia la pieza publicitaria que corresponde al evento “Vitrina virtual de emprendimiento e innovación”.

**Figura 34. Pieza publicitaria - Vitrina virtual ExpoUcundinamarca**



**Fuente:** Informe del evento Vitrina virtual de emprendimiento e innovación

#### **4.2.3.4. CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES**

El evento contó con la participación de 18 emprendimientos de graduados de la Universidad de Cundinamarca, 17 de la comunidad externa y 2 de las familias emprendedoras.

#### **GRADUADOS**

- Más Campo Biotecnología Animal SAS, Fusagasugá – zootecnia
- Equi100, Fusagasugá – zootecnia
- Nissi Store, Ubaté - Administración de Empresas
- ADIT Street - Programa de entrenamiento FitStreet Soccer, Soacha - Profesional en Ciencias del Deporte y la Educación Física
- Manos creativas y algo más..., Girardot - Administración de Empresas
- Chocolife Detal, Girardot - Administración de Empresas



- Tortas Anitas, Girardot - Administración de Empresas
- Mi Dulce Sorpresa, Fusagasugá - Administración de Empresas
- Club deportivo academia del valle de Ubaté, Fusagasugá - Profesional en Ciencias del Deporte y la Educación Física.
- Chanas salón & eventos, Ubaté - Administración de Empresas
- S&C constructores, Chía - Administración de Empresas
- Mandw, Ubaté - Ingeniería de Sistemas y Computación
- Grupo guachez, Zipaquirá - Música Graduado
- Club deportivo Hiemdall, Ubaté - Profesional en Ciencias del Deporte y la Educación Física
- Arepas listas, Fusagasugá - Ingeniería Agronómica
- Traffic Colombia SA, Soacha - Ingeniería Industrial
- Helados artesanales Mob´s, Fusagasugá - Administración de Empresas
- Logística Digital Comunicaciones y Tecnologías, Ubaté - Ingeniería de Sistemas y Computación

### **COMUNIDAD EXTERNA**

- Oshin sushi, Bogotá
- M&C Estampados, Facatativá
- Maxiland Colombia, Facatativá
- MORE SHOPPING, Facatativá
- Winilu Villeta, Villeta
- Asociación Dymahr, El Rosal
- Panales Sinai, El Rosal
- Paris's seta, El Rosal
- Bisutería Carmen, El Rosal
- Postres Kawaii, El Rosal
- Productos Jfuccz, Facatativá

- Pollo Tori, Ubaté
- Infortect, Girardot
- Tejiendo sueños
- Minuto de Dios Cazuca, Soacha
- ANIMAL'S DESINGS, Bogotá
- Mommy to be, Chía
- Tejiendo Sabores, Bogotá

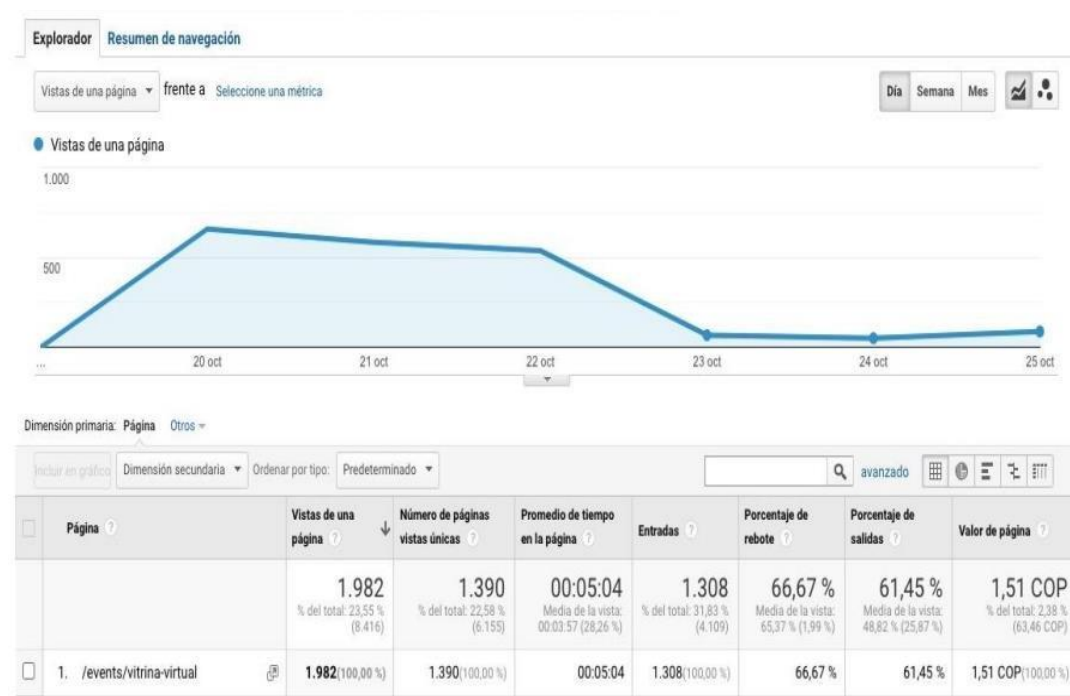
#### **FAMILIAS EPRENDEDORAS**

- Escuela de música Portavoz, Girardot
- Magic shoes, Bogotá
- 

#### **4.2.3.5. RESULTADOS**

De acuerdo con las métricas de la Plataforma SIKUANI, se generó 1982 visitas, que representan el 23.55% del total de visitas realizadas a las distintas actividades de la semana universitaria ExpoUcundinamarca, propuestas en dicha plataforma; como se puede evidenciar en la figura 35.

**Figura 35. Métricas evento vitrina virtual de emprendimiento**



Fuente: Plataforma sikuni

**Fuente:** Informe del evento Vitrina virtual de emprendimiento e innovación

#### 4.2.3.6. IMPACTOS

El evento evidenció un impacto positivo, porque la asistencia y visitas realizadas a la plataforma SIKUANI, demuestra el interés de la comunidad académica y externa por participar de estos espacios académicos e interactivos, que buscan despertar el espíritu emprendedor de los participantes.

#### 4.2.3.7. EVIDENCIAS

En la tabla 10 se relacionan las respectivas evidencias fotográficas de los proyectos de emprendimiento publicados en la plataforma SIKUANI.

**Tabla 10. Evidencias fotográficas del evento Vitrina virtual de emprendimiento e innovación**



## Proyectos

En esta sección encuentras los proyectos seleccionados y los temas que presentarán o desarrollarán sus miembros.



**E10 Oshin sushi**



**E1. 3R ANIMAL'S  
DESINGS**



**E11. Maxiland  
Colombia**



**E12.MORE  
SHOPPING**



**E13.Asociación  
Dymahr**



**E14. Mommy to  
be**



**E15.Tejiendo  
Sabores**



**E16.INFORTEC**



**E17Tejiendo  
sueños Minuto de  
Dios Cauca**



**E2.Winilu Villeta**



**E3.Panales Sinái**



**E4.Postres Kawaii**



**E5.Productos Jfuccz**



**E6. M&C Estampados**



**E7.Paris's seta**



**E8.Bisutería Carmin**



**E9.Distribuidora Pollo TORI**



**F1.Escuela de Música Portavoz**



**F2. Magic Shoes**



**G18 Fitstreet Soccer**



**G1.Logística Digital Comunicaciones y T**



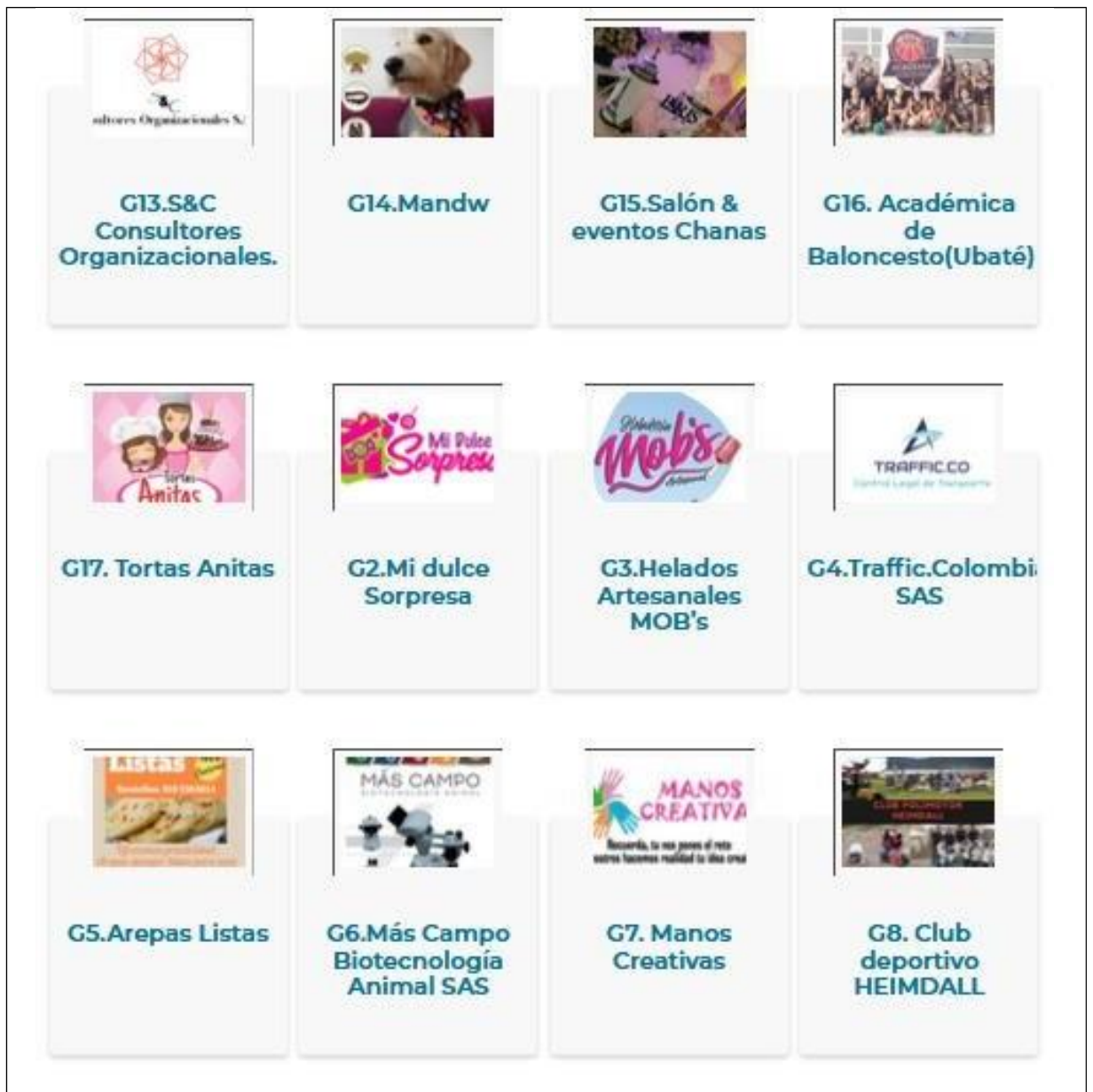
**G10.Equui100**



**G11.Nissi Store**



**G12. ChocoLife Detalles**



**Fuente:** Plataforma SIKUANI

#### **4.2.4. V CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y II ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES**

#### **4.2.4.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

El V Congreso Internacional de Gestión Organizacional y II Encuentro Internacional de investigadores en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, constituye un espacio diseñado para la reflexión y el diálogo sobre los problemas sociales y económicos que enfrentan las organizaciones en la región y sus respectivas propuestas de solución. Se fundamenta principalmente en generar procesos de discusión académica y científica alrededor de las regiones como espacios para construcción de una sociedad de organizaciones, altamente competitiva e innovadora en emprendimientos socialmente sostenibles, económica y financieramente rentables, con responsabilidad ambiental para las futuras generaciones.

Durante el evento se llevaron a cabo diferentes actividades:

- 9 conferencias con la participación de expertos nacionales e internacionales.
- 31 ponencias de las cuales 14 corresponden a ponentes de México y 18 de Colombia, contando en total con la participación de 69 investigadores que presentaron sus resultados de investigación.
- 1 encuentro internacional de rectores “El futuro de la Educación superior en Latinoamérica Postpandemia”, se contó con directivos de instituciones educativas de Colombia, México y Perú.
- 2 conversatorios, “Construyendo Región” y “Empresas del sector solidario y sus responsabilidades fiscales en Colombia”, donde expertos temáticos de México y Colombia plantearon expectativas y situaciones en torno a las temáticas planteadas.
- 15 propuestas de investigación presentadas en el encuentro de semilleristas de Administración de Empresas, Girardot.

#### **4.2.4.2. TIEMPO Y ESPACIO DE EJECUCIÓN**



El evento fue desarrollado los días 21 y 22 de octubre de 2021, a través de Plataforma TEAMS, con una intensidad horaria de 24 horas.

#### **4.2.4.3. PIEZA PUBLICITARIA**

En las figuras 36 y 37 se evidencia las piezas publicitarias que corresponden al presente evento.

Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables



## V CONGRESO INTERNACIONAL EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL

Y SEGUNDO ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES  
EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

*Construyendo región*

Países invitados:  
México - Perú

**OCT. 21-22**  
08:00 a.m.

A TRAVÉS DE  
**f LIVE**

**Organiza**  
Programa Administración de Empresas – Seccional Girardot  
Programa Contaduría Pública – Seccional Ubaté  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) Vigilada MinEducación

**Contáctenos:**  
[encuentroinvestigacion2019@ucundinamarca.edu.co](mailto:encuentroinvestigacion2019@ucundinamarca.edu.co)  
[yfuquen@ucundinamarca.edu.co](mailto:yfuquen@ucundinamarca.edu.co)

**Fuente:** Informe del evento



**UDECC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

*Conectados con la generación  
que avanza*

V congreso internacional  
**en Gestión Organizacional y**

2<sup>do</sup> Encuentro internacional  
**de investigadores en Ciencias  
Administrativas, Económicas  
y Contables**

Inscripciones hasta:  
**19** Octubre 2021

**Inversión \$30.000 COP**

Mayor información  
[gestionisu@ucundinamarca.edu.co](mailto:gestionisu@ucundinamarca.edu.co)

WhatsApp: 318 7257038  
<https://wa.me/message/MQDEORAKZTD3C1>



Vigilada MinEducación [www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co)

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

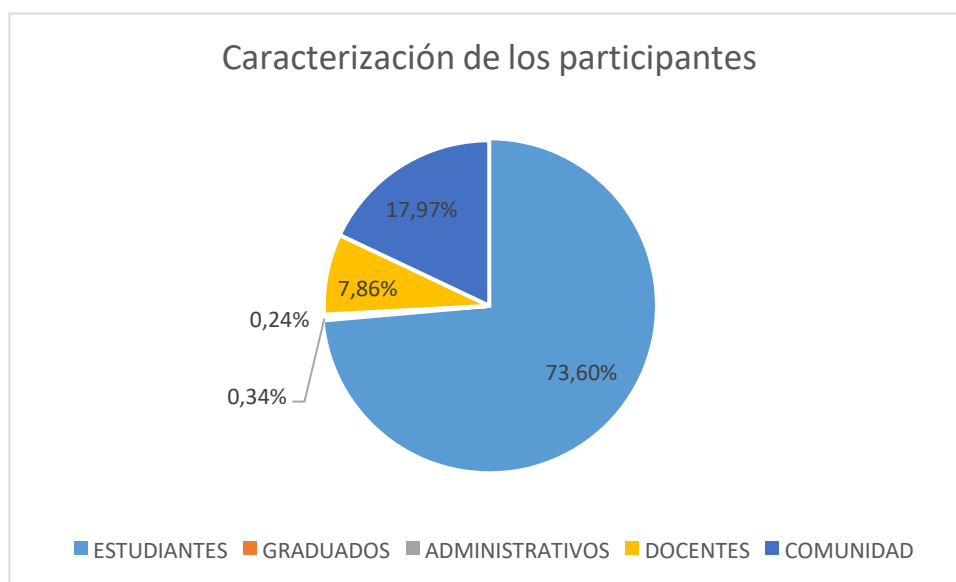
Fuente: Informe del evento

#### 4.2.4.4. CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

En el evento se contó con la participación de más de 2300 asistentes, sin embargo, solamente registró una asistencia de 2087 participantes en las diferentes actividades realizadas.

Como se muestra en la figura 38, el 81,7% de los asistentes al evento, pertenecen a la Universidad de Cundinamarca, y corresponde a Estudiantes, Docentes y Administrativos; el 17,97% corresponden a externos, dentro de los cuales se encuentran participantes de México y de otras IES nacionales y el 0,34% corresponden a graduados de la Universidad de Cundinamarca.

**Figura 38. Caracterización de los participantes**



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de informe del evento

#### 4.2.4.5. RESULTADOS

- Como se muestra en la figura 39, el evento registro la asistencia de 2087 participantes, distribuidos de la siguiente manera: 1170 participantes en las conferencias, 399 asistentes en las ponencias, incluyendo las realizadas en el encuentro de semilleros de investigación y 518 en los conversatorios,

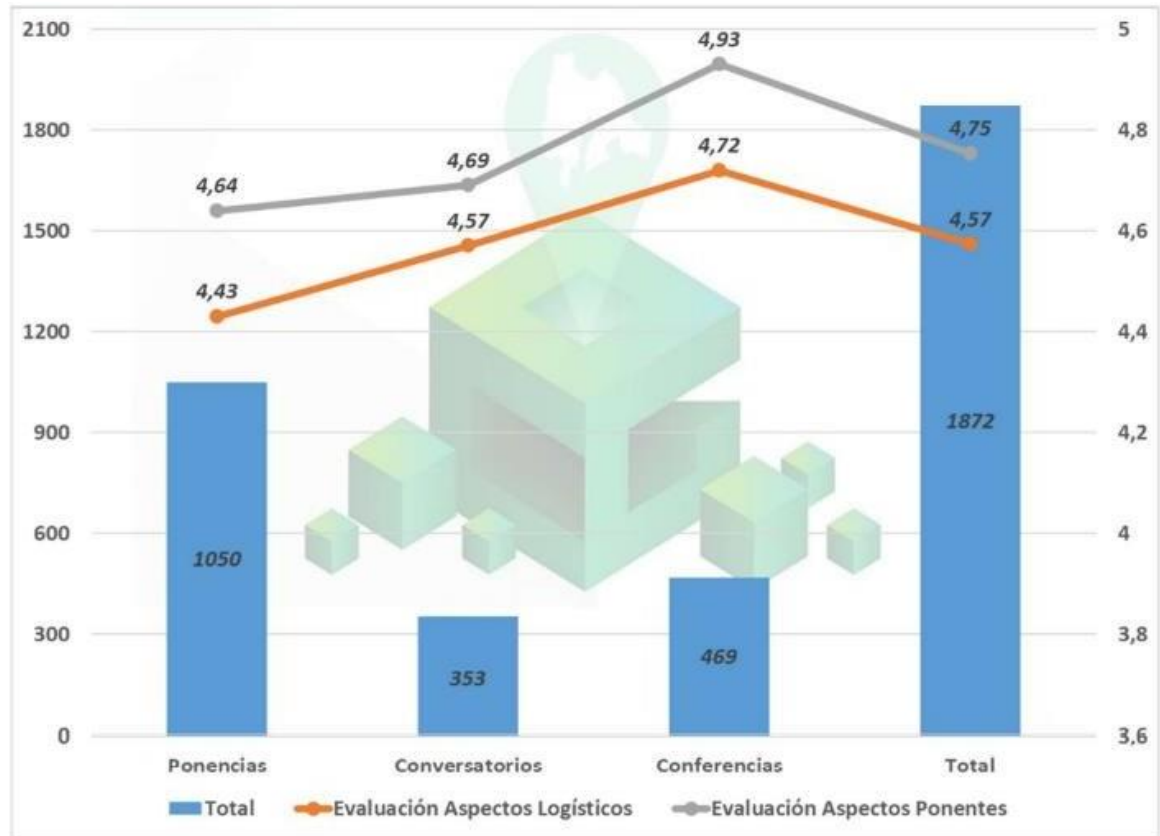
**Figura 39. Asistencia a las actividades**



**Fuente:** Informe del evento

- Teniendo en cuenta un total de 1872 evaluaciones, equivalentes a un 89,7% del total de asistentes, la evaluación del evento reflejó resultados satisfactorios, porque como se muestra en la figura 40, los aspectos logísticos de las actividades realizadas en el evento, fueron evaluados con un promedio de 4,57 puntos sobre 5, y los ponentes se evaluaron con una calificación promedio de 4,75 puntos sobre 5, lo cual es bastante favorable considerando la diversidad de expositores y temáticas abordadas.

**Figura 40. Evaluación del evento**



**Fuente:** Informe del evento

- Como se evidencia en la figura 41, los asistentes, manifiestan interés por recibir información, capacitaciones en diversos temas, tales como; Emprendimiento, Responsabilidad Social, Finanzas, Innovación Empresarial, Marketing Estratégico, Seguridad Ambiental, Gestión Contable y gestión Humana.

**Figura 41. Temáticas de interés de los participantes**

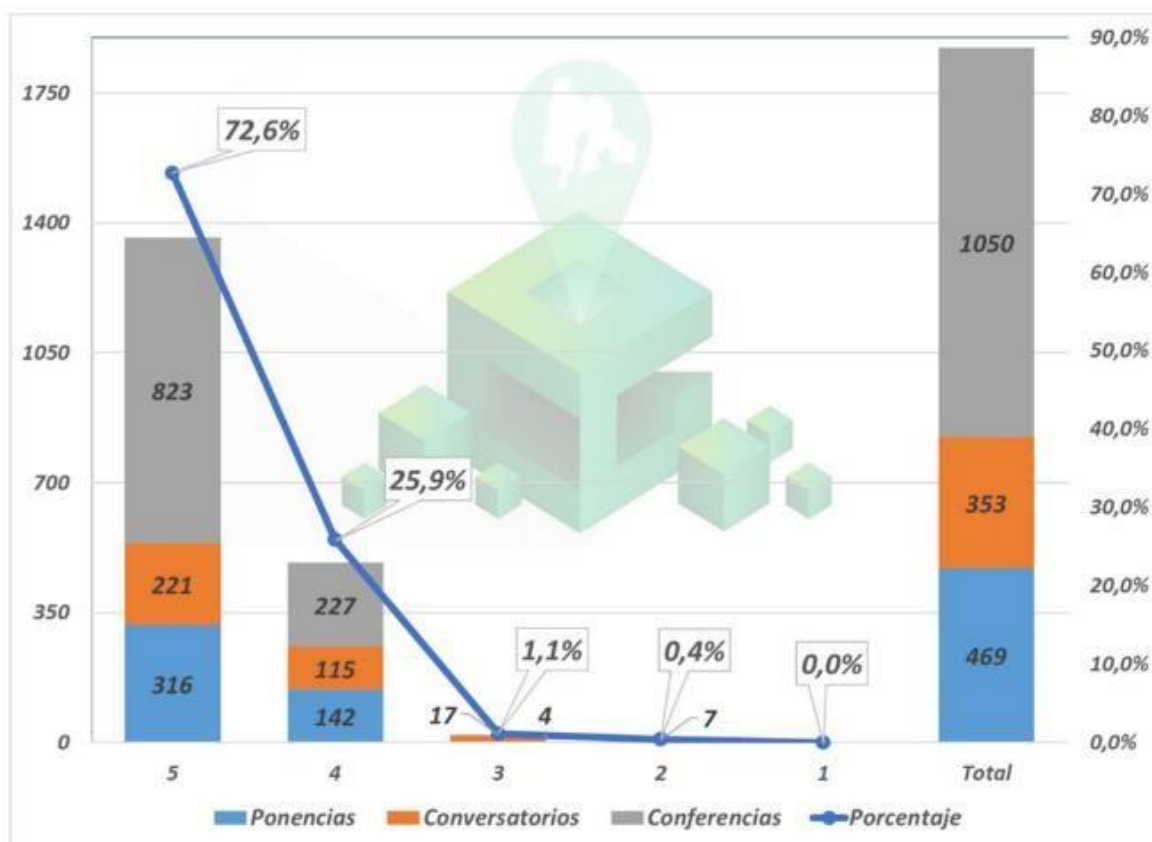


**Fuente:** Informe del evento

- El 100% de los asistentes, demuestra interés y manifiestan participar de este tipo de actividades brindadas por la universidad de Cundinamarca, sin embargo enfatizan que las posibles causas de no asistencia son: fuerza mayor, falta de tiempo y cruce de actividades.
- De acuerdo con la figura 42, el 98,5% de los asistentes demostraron un alto nivel de satisfacción con las diferentes actividades realizadas en el evento.



**Figura 42. Nivel de satisfacción de los participantes**



**Fuente:** Informe del evento

#### 4.2.4.6. IMPACTOS

El evento reflejó un impacto positivo, porque se logró afianzar la relación con la comunidad educativa de México, Perú y otras instituciones de educación superior nacionales, del mismo modo, se establecieron alianzas entre programas de la facultad, considerando el trabajo en equipo de Administración de Empresas, Girardot y Contaduría Pública, Ubaté. Obteniendo la participación de un número significativo de docentes y estudiantes, quienes manifestaron estar satisfechos con el evento, a través de comentarios favorables que resaltan la importancia del desarrollo de estas actividades que contribuyen de manera significativa a su

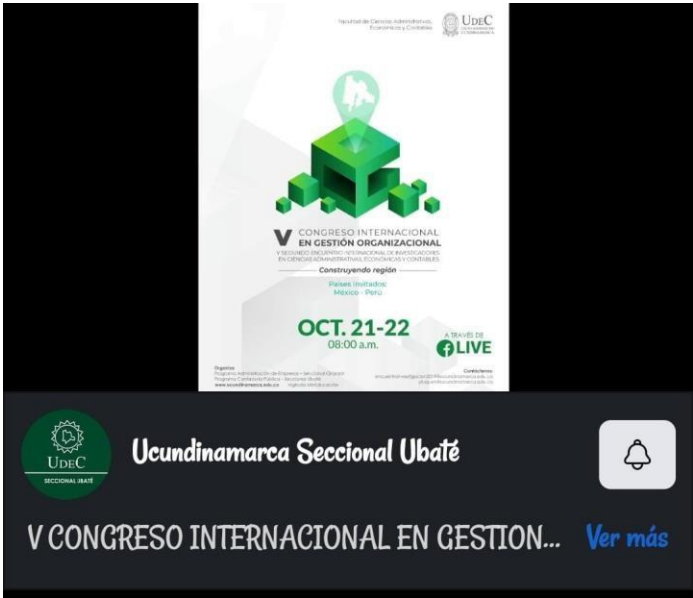


formación profesional, generan una gran oportunidad para que la academia tenga una mirada prospectiva, incentivando una mayor participación de la facultad, y permiten generar mayor visibilidad a la Universidad en el entorno local, nacional e internacional.

#### 4.2.4.7. EVIDENCIAS

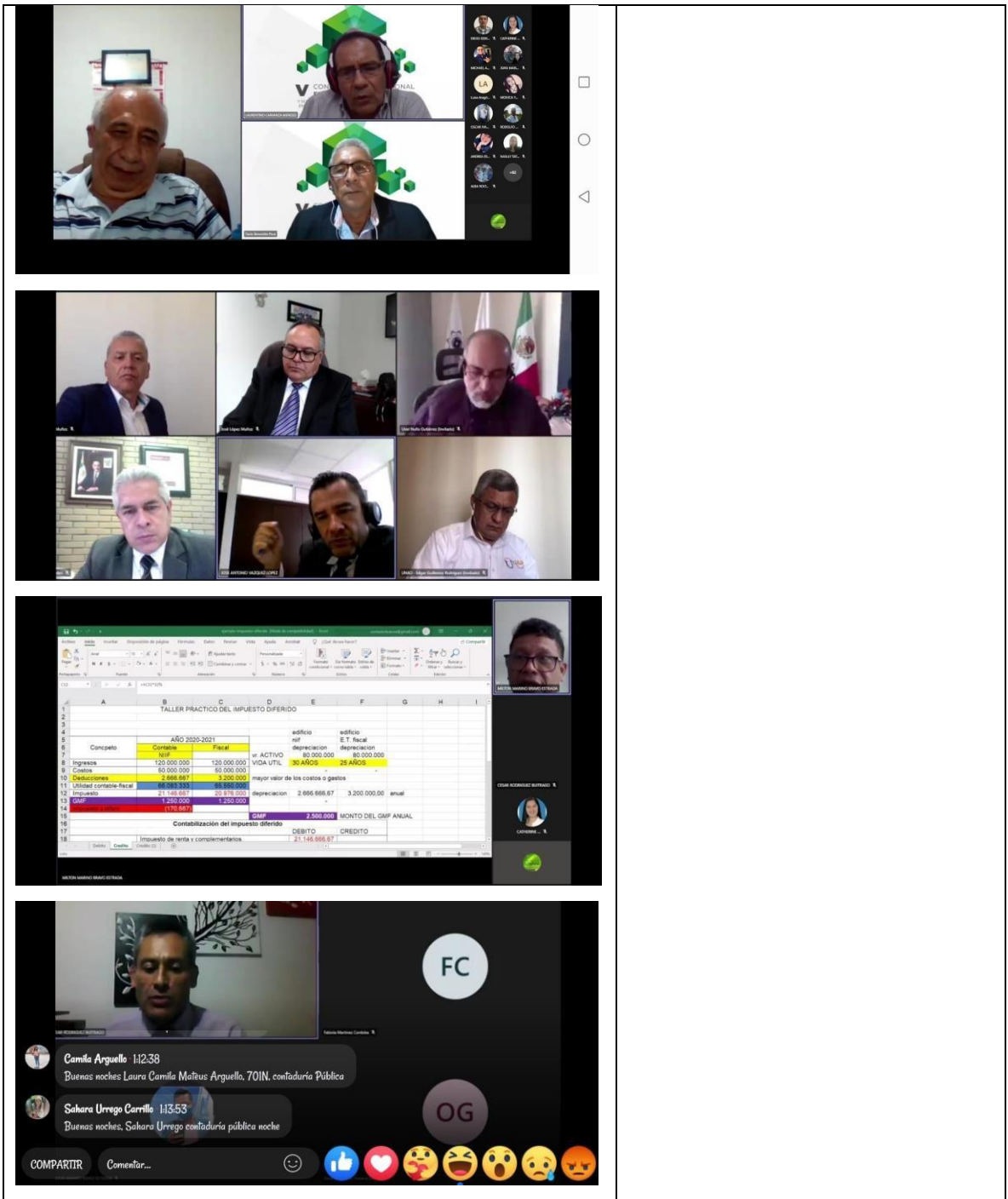
En la tabla 11 se relacionan las respectivas evidencias fotográficas de las actividades realizadas en el presente evento.

**Tabla 11. Evidencias fotográficas del evento V Congreso Internacional**

IMAGEN	CONCEPTO
	<p>Apertura del evento</p>



Evidencias ejecución del evento



Fuente: Elaboración propia a partir de evidencias recolectadas de la transmisión Facebook Live

## **4.2.5. FORO INTERNACIONAL DE PENSAMIENTO CONTABLE**

### **4.2.5.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

El evento Foro Internacional de pensamiento contable, corresponde a una actividad realizada con el objetivo de brindar un espacio dialógico, que permita abordar de manera crítica y propositiva diversos aspectos del pensamiento de la profesión contable, fomentando la construcción de conocimiento a partir de las experiencias, la trayectoria académica, y la evolución y adaptación a los diferentes escenarios de medición y representación contable.

Los debates realizados durante el evento se basaron principalmente en dos ejes temáticos:

- Redimensionamiento de escenarios de medición y representación contable en contextos futuros.
- Consideraciones científicas del conocimiento contable en la perspectiva del desarrollo socioeconómico y político.

### **4.2.5.2. TIEMPO Y ESPACIO DE EJECUCIÓN**

El evento XI foro internacional de pensamiento contable, se llevó a cabo el día 20 de octubre de 2021, a través de plataforma TEAMS y con retransmisión por Facebook Live, fanpage Ucundinamarca, seccional Ubaté. La actividad se desarrolló en dos jornadas:

- Jornada de la mañana: 7:45 a 12:15
- Jornada de la tarde: 16:45 a 21:15

### **4.2.5.3. PIEZA PUBLICITARIA**

En la figura 43 se evidencia la pieza publicitaria que corresponden al presente evento.

**Figura 43. Pieza publicitaria - XI Foro de pensamiento contable**



**Fuente:** Fanpage Ucundinamarca, seccional Ubaté

#### **4.2.5.4. CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES**

En el evento se contó con la participación de diferentes personas:

##### **JORNADA MAÑANA**

- Conferencia por Rafael Franco Ruíz
- Debate 1 por Camilo Ernesto Franco Galvis, Daniel Isaac Roque y Jorge A. Fiestas Pflucker
- Debate 2 por Rodolfo Navarro, Iris López y José Manuel Mora Álvarez

## JORNADA TARDE

- Conferencia por Milton Marino Bravo Estrada
- Debate 1 por Rafael Casas Cárdenas y Cesar Rodríguez
- Debate 2 por Luis German Zamora, Hugo Gallegos Montalvo y Hernán A. Alonso G

### 4.2.5.5. RESULTADOS

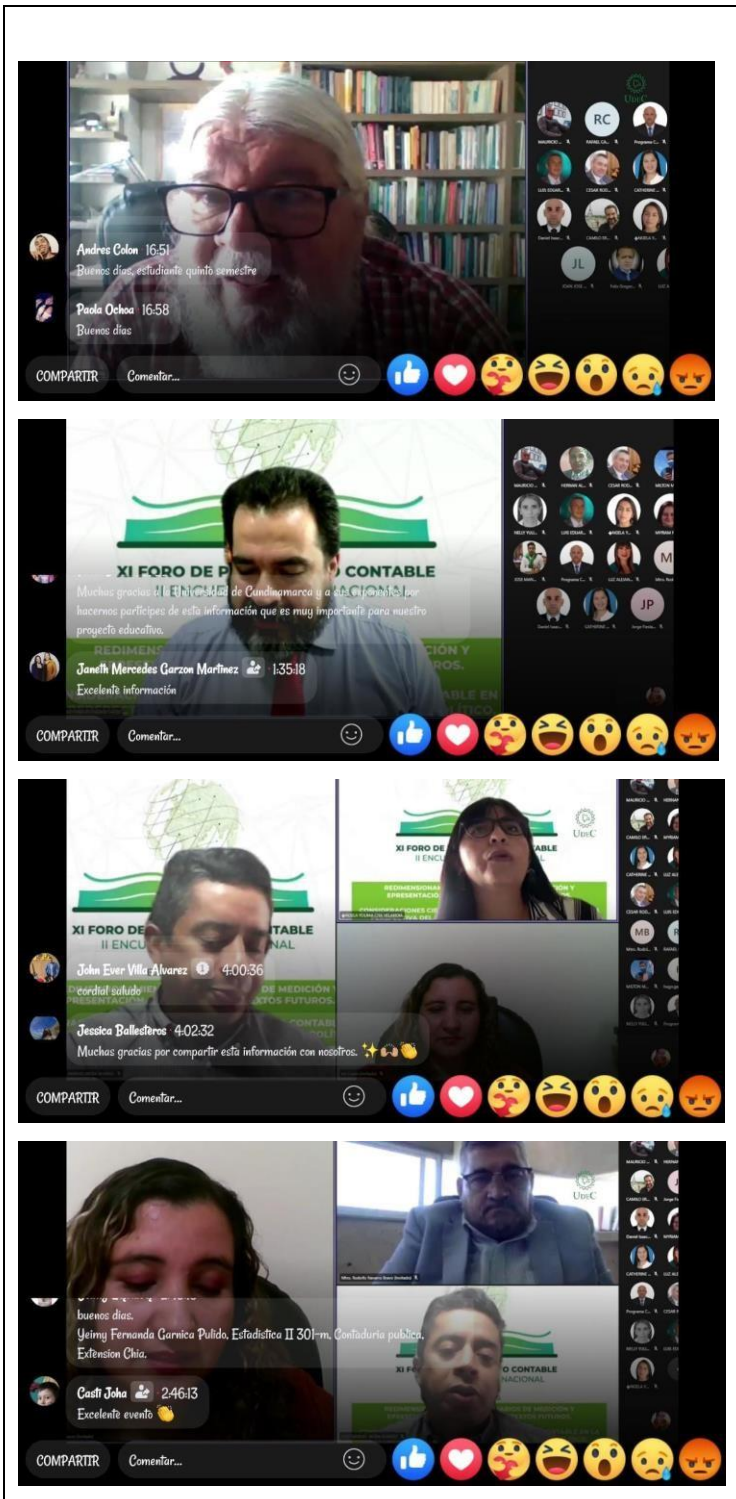
El evento registró un total de 612 comentarios y 379 reacciones a través de la transmisión por Facebook Live, fanpage Ucundinamarca, seccional Ubaté.

### 4.2.5.6. EVIDENCIAS

En la tabla 12 se relacionan las respectivas evidencias fotográficas del presente evento.

**Tabla 12. Evidencias fotográficas del evento XI Foro de pensamiento contable**

IMAGEN	CONCEPTO
	Apertura del evento



Evidencias ejecución del evento



**Fuente:** Elaboración propia a partir de evidencias recolectadas de la transmisión Facebook Live

#### **4.2.6. SALUD, BIENESTAR Y RECREACIÓN “I CREATIVA”**

##### **CONCURSO DE DISFRACES**

###### **4.2.6.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

El evento Salud, bienestar y recreación “I CREATIVA”, consistió en un concurso de disfraces, realizado con el propósito de brindar espacios de encuentro y participación para los estudiantes de la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, sede Fusagasugá, y demás facultades de la universidad de Cundinamarca; fomentado la salud, bienestar y recreación.

La actividad propone a los participantes basar su intervención escogiendo una de las temáticas propuestas: Artes Escénicas, Turismo y Patrimonio Cultural, Editorial y Artes Visuales.

###### **4.2.6.2. TIEMPO Y ESPACIO DE EJECUCIÓN**

La actividad tuvo lugar los días 10 y 11 de noviembre de 2021, con su respectiva premiación realizada el día 12 de noviembre y transmitida por Facebook Live Institucional. El concurso se realizó mediante publicación en plataforma Blogspot.com.

###### **4.2.6.3. PIEZA PUBLICITARIA**

En la figura 44 se evidencia la pieza publicitaria que corresponden al presente evento.



**Figura 44. Pieza publicitaria - Concurso de disfraces**



**Fuente:** Plataforma Blogspot.com

#### **4.2.6.4. CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES**

Este concurso contó con la participación de los estudiantes de primero, segundo, tercero, quinto, sexto, séptimo y octavo semestre del programa de Administración de Empresas, sede Fusagasugá.

#### **4.2.6.5. RESULTADOS**

Se contó con dos filtros para seleccionar a los ganadores, primero se creó e implementó un blog como instrumento de votación mediante el cual la comunidad académica y personas interesadas seleccionaban el video de su preferencia a través de likes; obteniendo como finalistas:

- Primer Semestre con 943 likes
- Séptimo Semestre con 861 likes
- Segundo Semestre con 453 likes

Posteriormente, se contó con la opinión de 3 jurados seleccionados de acuerdo con su perfil y su experiencia en la economía creativa y sostenible, además pertenecientes a la región:

Juan Pablo palma, músico y gestor colombiano; Sandra Milena Forero Pineda, administradora de empresas, especialista en innovación educativa, Magister en administración; John Alexander Rodríguez Peñuela, Maestro en artes Musicales de la Universidad Distrital Francisco José De Caldas ASAB, Magister En Estudios Artísticos y Candidato A Doctor en Educación. Quienes definieron la premiación de la siguiente manera:

- **PRIMER PUESTO:** Séptimo Semestre
- **SEGUNDO PUESTO:** Segundo Semestre
- **TERCER PUESTO:** Primer Semestre

#### **4.2.6.6. IMPACTOS**

A partir del evento, se evidencia un impacto positivo, que refleja el interés de la comunidad por participar en este tipo de eventos y por conocer lo que hace la universidad de Cundinamarca desde la academia con el fin de incentivar la recreación y entretenimiento de los estudiantes, docentes, administrativos y comunidad en general.

#### **4.2.6.7. EVIDENCIAS**

En la tabla 13 se relacionan las respectivas evidencias fotográficas del presente evento.

***Tabla 13. Evidencias fotográficas del evento Concurso de disfraces***

IMAGEN	CONCEPTO
--------	----------

## PRIMER SEMESTRE

María Elvira Mora García (Docente  
Consejero)  
Programa de Administración de empresas  
Sede Fusagasugá



## SEGUNDO SEMESTRE

Luis Fernando Rincón Coral (Docente  
Consejero)  
Programa de Administración de  
empresas Sede Fusagasugá



Evidencias concursantes

## TERCER SEMESTRE

Hermidio Castro Peralta (Docente  
Consejero)

Programa de Administración de  
empresas Sede Fusagasugá



## QUINTO SEMESTRE

Héctor Adolfo Ochoa Martínez (Docente  
Consejero)  
Programa de Administración de empresas  
Sede Fusagasugá



## SEXTO SEMESTRE

Darling Zuleth Roa Morales (Docente  
Consejero)  
Programa de Administración de empresas  
Sede Fusagasugá



## SEPTIMO SEMESTRE

Daniel Contreras Orjuela (Docente  
Consejero)  
Programa de Administración de empresas  
Sede Fusagasugá

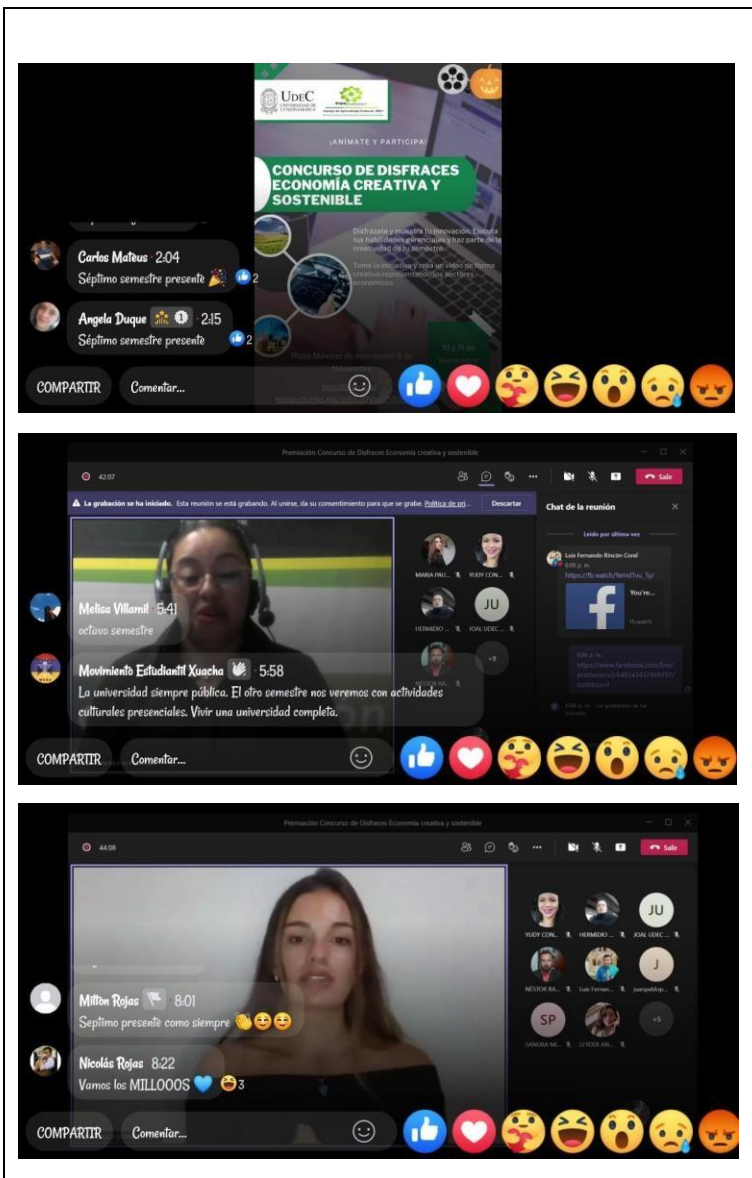


## OCTAVO SEMESTRE

Geovanny Andrés Martínez Jiménez  
(Docente Consejero)  
Programa de Administración de empresas  
Sede Fusagasugá







Evidencias premiación  
concurso





**Fuente:** Elaboración propia a partir de evidencias recolectadas de blogspot.com y de la transmisión por Facebook Live

## **4.2.7. BOOTCAMP INTERNACIONAL: DESARROLLANDO TALENTO PARA LOS RETOS GLOBALES**

### **4.2.7.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

El Bootcamp Internacional: Desarrollando Talento para los retos globales, consistió en una actividad llevada a cabo con la finalidad de crear espacios de interacción que generen alto valor agregado en la formación de perfiles profesionales; garantizando que sean idóneos y atiendan a los retos que se presentan en los escenarios ocupacionales; además de permitir ampliar la visión de los estudiantes y graduados por medio de talleres de inmersión; en donde se generen habilidades

para lograr el éxito profesional en las áreas de interés (laboral, productivo, social, académico).

#### **4.2.7.2. TIEMPO Y ESPACIO DE EJECUCIÓN**

El evento se desarrolló por áreas temáticas, los días 17 y 18 de noviembre a través de cuatro jornadas transmitidas por Facebook Live en la Fanpage UCundinamarca Seccional Ubaté.

##### **• EMPRENDIMIENTO LABORAL**

Los perfiles profesionales del futuro. Qué buscan las empresas?. Taller de habilidades blandas y marca personal, dictado por la Maestra Myrna Miriam Cervantes Encinas del Instituto Tecnológico del Valle del Yaqui – México. Participación en línea de 74 asistentes.

##### **• EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO**

Generando ideas disruptivas - Los negocios del futuro, desarrollado por el Maestro Amilcar Roberto Castro Osorio; perteneciente al Tecnológico Nacional de México campus Tizimín. Participación en línea de 54 asistentes

##### **• EMPRENDIMIENTO SOCIAL**

Impactando la sociedad: Emprendimiento social y la generación de propuesta de alto impacto social orientada por Carlos Ricardo Castro Guerra de la empresa Ruraq Yapay de Perú. Participación en línea de 55 asistentes

##### **• EMPRENDIMIENTO ACADÉMICO**

La investigación como una oportunidad para el desarrollo profesional, ¿Como hacer investigaciones de impacto? Resultados de la investigación – oportunidades,

orientada por la maestra Martha Alicia Cázares Morán del Instituto Tecnológico de la Zona Maya. Participación en línea de 55 asistentes

#### 4.2.7.3. PIEZA PUBLICITARIA

En las figuras 45 y 46 se evidencia las piezas publicitarias que corresponden a los talleres realizados durante el presente evento.

**Figura 45. Pieza publicitaria - Talleres emprendimiento laboral y productivo**

Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables

**BOOTCAMP INTERNACIONAL**  
Desarrollando talento para los retos globales

**PONENTES:**

3:00pm M. Myrna Miriam Cervantes Encinas.  
Emprendimiento Laboral  
México

5:00pm M. Amílcar Roberto Castro Osorio  
Emprendimiento Productivo  
México

Miércoles, 17 de noviembre LIVE  
Seccional Ubaté

www.ucundinamarca.edu.co  
Vigilada Min.Educación

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 46. Pieza publicitaria - Talleres emprendimiento social y académico**

Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables

**BOOTCAMP INTERNACIONAL**  
Desarrollando talento para los retos globales

**PONENTES:**

 **3:00pm** Esp. Carlos Ricardo Castro Guerra  
Emprendimiento Social  
Perú

 **5:00pm** M. Martha Alicia Cázares Morán  
Emprendimiento Académico  
México

Jueves, 18 de noviembre  **LIVE**  
Seccional Ubaté

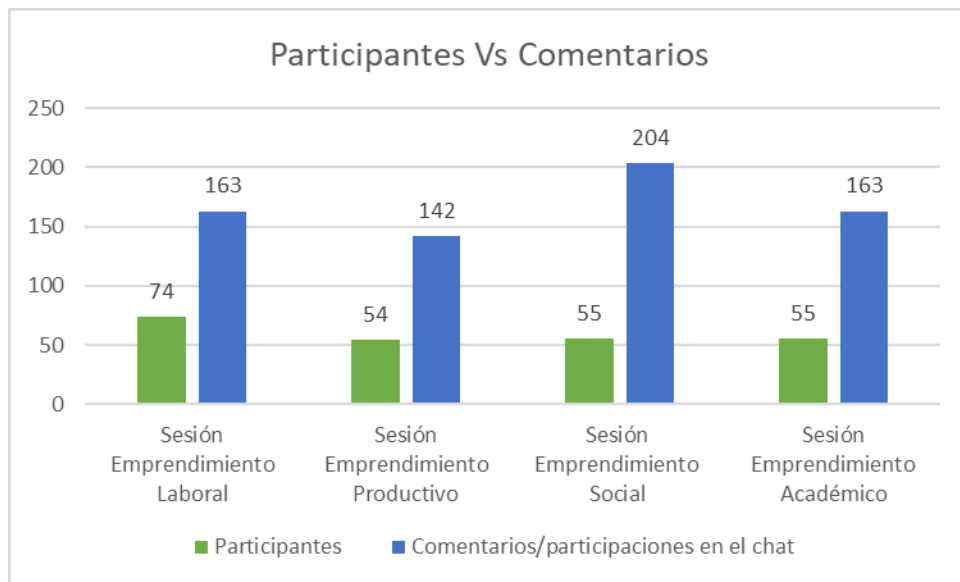
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co)  
Vigilada Min.Educación

**Fuente:** Elaboración propia

#### **4.2.7.4. CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES**

Como se muestra en la figura 47, a partir de los cuatro talleres realizados, se registra una asistencia total de 238 personas, entre estudiantes, graduados, docentes y comunidad en general.

**Figura 47. Caracterización de los participantes**

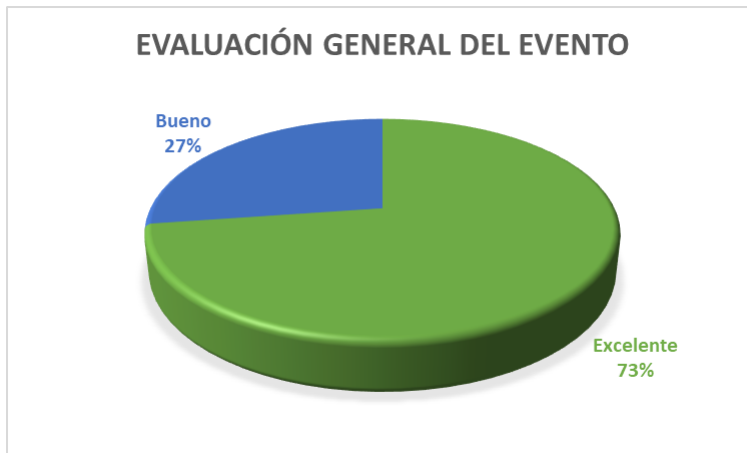


**Fuente:** Informe del evento

#### **4.2.7.5. RESULTADOS**

De acuerdo con la figura 48, los resultados muestran que los participantes se encuentran satisfechos con la logística, coordinación, manejo del tiempo, dominio y pertinencia de los temas, metodología aplicada, cumplimiento de actividades y temáticas, y con la puntualidad, amabilidad, claridad del lenguaje de los conferencistas, ya que se obtuvo una calificación general entre buena y excelente, lo que permite evidenciar que este tipo de actividades despierta el interés, participación e interacción de la comunidad en general.

**Figura 48. Evaluación general del evento**



**Fuente:** Informe del evento

Por otra parte, según la figura 49, se puede identificar el interés manifestado por los participantes para desarrollar habilidades en los estilos de emprendimiento Productivo, Laboral, Social y Académico, obteniendo una mayor inclinación por temas como la generación de productos innovadores y el desarrollo de la marca personal.

**Figura 49. Temáticas de interés de los participantes**



**Fuente:** Informe del evento


#### 4.2.7.6. IMPACTOS

El impacto reflejado en cada una de las actividades realizadas, demuestra la satisfacción de los participantes con la organización, logística y el desarrollo de este tipo de eventos, que generan conocimientos productivos y promueven la formación integral de estudiantes y graduados, por medio de los escenarios de interacción participativa, en medios digitales, fomentando la vinculación de los diferentes actores de la comunidad académica.

#### 4.2.7.7. VIDENCIAS

En la tabla 14 se relacionan las respectivas evidencias fotográficas del presente evento.

**Tabla 14. Evidencias fotográficas del evento Bootcamp Internacional**

IMAGEN	CONCEPTO
	Talleres Emprendimiento laboral y productivo

**REDiseñando el presente...**

**Mi marca personal**

Andregillus Priada 8:27  
Buenos tardes camilo Ayer en Alarcón, costurero pasamos 50 Noche

Carlos Valenzuela Puga 8:46  
Valenzuela Puga Carlos  
Instituto Tecnológico del Valle del Yaguajal. Ver más

COMPARTIR Comentar...

**Nuevas formas de trabajar**

Transformación tecnológica

¿Qué lecciones nos ha dejado la pandemia? Los CEO en Colombia se lo explican

Angeli Gonzalez Sanchez 45:24  
Buena tarde todas las cosas dejan enseñanzas y recuperas nos permite estar más preparados y a la espera de lo que viene. Buena tarde de estar!

COMPARTIR Comentar...

**EDUCACIÓN**

**COMPETITIVIDAD**

(Del lat. competentia; cf. competir). **Oposición o rivalidad entre dos o más que aspiran a obtener la misma cosa.** (Real Academia Española, 2018)

UDEC

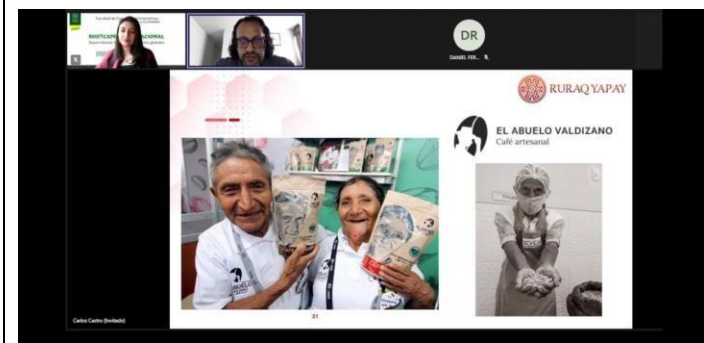
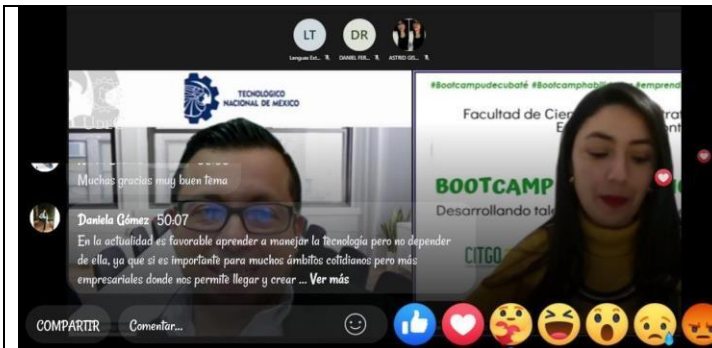
**EDUCACIÓN**

**HERRAMIENTAS DE Administración de Operaciones**

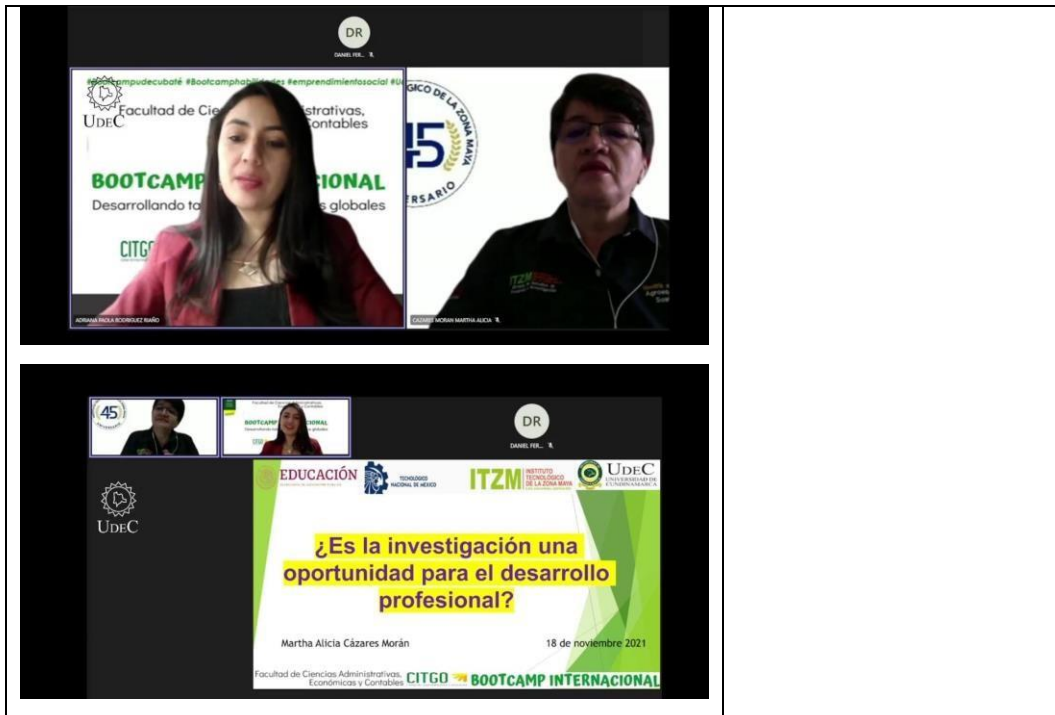
- DISEÑO DE PRODUCTO (Matriz de la casa de la calidad)
- DISEÑO DEL PROCESO Y DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA (Punto de equilibrio, Distribución por cargas)
- LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA (variables, SOLVER)
- ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO (GANTT, PERT, MRC)
- PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN (Programa maestro)
- ADMINISTRACIÓN DE MANUFACTURA (Admon. Mano de obra)
- ADMINISTRACIÓN DE MATERIALES (Cadena de suministro)

UDEC





Talleres  
Emprendimiento  
social y académico



**Fuente:** Elaboración propia a partir de evidencias recolectadas de la transmisión por Facebook Live

## **5. DIAGRAMACIÓN REVISTA DIGITAL**

En la tabla 15 se evidencia el boceto inicial de la revista digital ExpoUcundinamarca, en el cual se sintetiza los principales aspectos de las actividades realizadas en el Campo de Aprendizaje Cultural, con el objetivo de ser divulgados a toda la comunidad académica y personal externo interesado.

**Tabla 15. Boceto inicial revista digital ExpoUcundinamarca 2021-1 y 2021-2**

**BOCETO INICIAL REVISTA DIGITAL - ACTIVIDADES PERÍODO ACADÉMICO 2021-1**

**ExpoUcundinamarca**

**IDEA**

**CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL**

**ExpoUcundinamarca**  
Emprendimiento e Innovación

**GENERACION SIGLO 21**  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

**Rector**  
Adriano Muñoz Barrera

**Decano**  
Félix Gregorio Rojas Bohórquez

**Miguel Alejandro Flechas Montaño**  
Director Administrativo Seccional Ubaté

**Adriana Nocio Rodríguez González**  
**Carlos Augusto Trujillo Padilla**  
**Catherine Ninoska Guevara Garzón**  
**Johanna Andrea Gil Palacio**  
**Juan De Jesús Rojas Ramírez**  
**Laurentino Carranza Menezes**  
**Lydyer Andrea Rey Vargas**  
**Luis Eduardo Barrero Córdoba**  
Coordinadores de Programa

**Adelina Guzmán Salguero**  
**Cesar Rodríguez Buitrago**  
**Claudia Patricia Cadavid Rodríguez**  
**Diego Armando Castro Munar**  
**Fernán Andrés Rojas Aponse**  
**Luis Fernando Rincón Coral**  
**Milton Marino Bravo Estrada**  
**Yudy Rojas Ruiz**  
Docentes

**Daniel Fernando Cortés Ruiz**  
Líder del Campo de Aprendizaje Cultural (CAC)

**Astrid Gimela Robayo Angel**  
Estudiante pasante Administración de Empresas, Seccional Ubaté

**Mónica Alejandra Bautista Pinzón**  
Gestora EFAD  
**Luis Francisco Sierra Bonilla**  
.....  
Oficina Educación Virtual y a Distancia  
Universidad de Cundinamarca

**Universidad de Cundinamarca**  
2021 - 1 Ubaté  
Calle 6 No. 9-89  
e-mail: seccionalubate@unmelic@ucundinamarca.edu.co

**ExpoUcundinamarca**  
Campo de Aprendizaje Cultural  
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

2

## PRÓLOGO CAC

La Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables asumió el diseño y ejecución del Campo de aprendizaje Cultural “**Experiencias**”, como parte de su compromiso con el despliegue que desde el Modelo Educativo Digital “**MEDIT**”, realiza también dentro del campo multidimensional de Aprendizaje que identifica a esta institución social del conocimiento y del Aprendizaje.

Todas la actividades que se realizan y muestran, particularmente en este documento, demuestran la verdadera expresión de ese campo multidimensional, con la actuación interrelacionada de los campos de aprendizaje Institucional-Cultural-Disciplinar, tanto de los componentes y dimensiones que lo caracterizan, como de la **transversalidad**, no solo de esta Facultad sino de las demás y desde luego de las diferentes áreas del conocimiento, en ese proceso de formación para la vida, los valores democráticos la Cívildad y la Libertad.

El desarrollo de este campo de aprendizaje cultural “**Experiencias**”, como contribución al despliegue de nuestro MEDIT, se enmarca también dentro del proceso hacia el cumplimiento de lo establecido en el plan de desarrollo Institucional y de la facultad, que en su frente 3 propone “la Cultura **Integrada y Sostenible**” dirigida a lograr un ideal regulativo de mejora constante, entendido desde el otro, los seres vivos y la naturaleza.

Especial reconocimiento a las directivas de la Universidad y a los colaboradores de la Facultad que posibilitan y lideran el proceso hacia la obtención tanto, del resultado general esperado de este campo de aprendizaje cultural “Implementar procesos que permitan la ejecución del plan de acción, teniendo en cuenta una Visión **transversal, transdisciplinaria y multidisciplinaria**”, como de los resultados esperados de aprendizaje específicos, del mismo y de la **Universidad**, generación siglo 21 en general.

Especial saludo

**Félix Gregorio Rojas Bohórquez**  
Decano  
Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables



# CONTENIDO

CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL..... Pág. 5

## ACTIVIDADES

**1** SABER CONTABLE..... Pág. 6

**2** INNOVACIÓN II Congreso Empresarial..... Pág. 8

**3** EN LA UDEC CONOZCO Y EMPRENDO..... Pág. 10

**4** GALA DE PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE..... Pág. 14

**5** “UNA EXPERIENCIA PARA EL FUTURO” DERROTERO DEL CONTADOR UDECINO..... Pág. 16



# CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL

## Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

### 1.1. Introducción CAC

En la actualidad es importante la generación de espacios de integración de los diferentes actores, dentro de los cuales se encuentra la academia, la industria y el Estado, como facilitadores de procesos de desarrollo translocal.

Entendiendo la "Translocalidad" como el término que puede romper con el esquema de lo local, generando nuevas posibilidades en un ambiente más amplio que traiga consigo nuevas experiencias y aprendizajes.

En ese sentido, el Campo de Aprendizaje cultural ExpoUCundinamarca, desde la academia busca integrar transversalmente las expresiones humanas con el entorno económico, social y cultural. Además de generar escenarios que promuevan el intercambio de cultura, saberes y experiencias.



### 1.2. Resultados de aprendizaje esperados (REA)

Los diferentes espacios de interacción y aprendizaje proporcionados por el Campo de Aprendizaje Cultural, están enmarcadas en los resultados de aprendizaje esperados (REA), los cuales involucran las dimensiones de individuo, sociedad y cultura.

#### REA GENERAL

Implementar los procesos que permitan la ejecución del plan de acción teniendo en cuenta una visión translocal, transmoderna y transdisciplinaria.

#### REA ESPECÍFICOS

- Definir conceptos propios sobre los procesos administrativos actuales en las organizaciones.
- Aplicar conocimientos contables en la resolución de problemas propios de una organización o persona natural.
- Implementar los conocimientos adquiridos en la satisfacción de necesidades del mercado, ambientales y sociales.



ExpoUCundinamarca  
Campo de Aprendizaje Cultural  
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

5

## 1. SABER CONTABLE

### Fortalecimiento de la capacidad asesora y consultora en Contaduría Pública

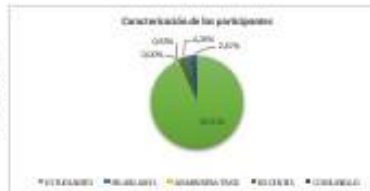


El evento Saber Contable, campo de aprendizaje para el fortalecimiento de la capacidad asesora y consultora en Contaduría Pública; se centró en la aplicación de las normas de auditoría y aseguramiento de la información, vinculando la parte contable, financiera, tributaria y de control, en asocio con la Universidad Tecnológica de La Sierra Hidalguense de México y la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

Contando con la participación activa de los docentes Roberto Téllez Nochebuena, Edwin Alberto San Román Arteaga, Miryam Rocío Páez Saboya, Daniel Humberto Arévalo Sierra, y con la

Coordinación de la Dra. Catherine Niniska Guevara Garzón.

La actividad se desarrolló en tres sesiones, evidenciando la asistencia de 187 personas, con una participación del 96.79% por parte de la comunidad académica (estudiantes y docentes), un 2.67% de la comunidad y un 0.53% de los administrativos.



- **PRIMERA SESIÓN**  
**CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL – CAC MAYO 13 DE 2021**  
SABER CONTABLE: Ciclos transaccionales en la empresa y la evaluación del sistema de control interno.
- **SEGUNDA SESIÓN**  
**CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL – CAC MAYO 20 DE 2021**  
SABER CONTABLE: Informe del auditor con base en las normas internacionales de auditoría.
- **TERCERA SESIÓN**  
**CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL – CAC MAYO 27 DE 2021**



ExpoUCundinamarca  
Campo de Aprendizaje Cultural  
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

6

SABER CONTABLE: Socialización de resultados, entrega de certificados



El evento reflejó la satisfacción por parte de los asistentes, quienes manifestaron como principales aportes; Experiencia desde un punto de vista diferente, nuevos conocimientos para incursionar en el diario vivir, aspectos importantes sobre los ciclos de las transacciones, aprendizaje en cuanto al manejo adecuado de las auditorías, y nuevos conocimientos sobre el control interno muy útiles para la profesión.

El impacto cualitativo se evidenció según las encuestas, donde detallan el interés por el desarrollo de actividades

de este tipo, como estrategia para la contextualización de la aplicación del saber contable en el campo de aprendizaje cultural aplicable a las normas de aseguramiento de auditoría y de la información en Colombia y a nivel internacional con México en cuanto a la parte contable, tributaria, financiera, control interno, entre otros.



## 2. INNOVACIÓN II CONGRESO EMPRESARIAL

Reactivación económica y resiliencia en tiempos de pandemia Covid-19

El II Congreso Empresarial: Reactivación económica y resiliencia en tiempos de pandemia Covid-19 se realizó con el objetivo de informar las experiencias, reacciones y adaptación en tiempos de cambio, en la voz de grandes representantes regionales, nacionales e internacionales.

El evento se llevó a cabo el día 4 de mayo de 2021, a través de la plataforma Zoom, en el que se contó con la participación de expertos como Sergio Sánchez Samper y Silvia Marcela Casas Arévalo, Conferencistas del Consejo Profesional de Administración de Empresas; Alexander Cardona Arias, conferencista Colegio de Líderes Fundación Miguel Ángel Cornejo; Julián Ricardo Romero Garibello, Docente U.Colegio Mayor de Cundinamarca; y Edgar Mauricio Molina, Director de área de gestión regional-Cámara de Comercio de Bogotá; quienes ilustraron la preparación y anticipación de sus propias lecciones de resiliencia empresarial en medio de la pandemia, resaltando la importancia de la tecnología, como herramienta clave para la transformación digital y la reactivación económica en la nueva normalidad.



### Audio de Perfil del emprendedor en tiempos de Covid 19

A su vez, se contó con el apoyo de la oficina dialogando con el mundo, la cooperación internacional a cargo de Martha Estrada Sánchez y María Eugenia Rojano Valdés del Instituto Tecnológico Nacional de México, y con la intervención de empresarios de la región, quienes manifestaron experiencias reales sobre las estrategias adoptadas para afrontar la crisis generada a raíz de la Pandemia Covid 19.

El evento registró la asistencia de 487 personas, entre estudiantes y docentes de la Universidad de Cundinamarca, con una participación representativa del 96% por parte de los estudiantes del programa de Administración de Empresas, lo que evidencia la importancia que tienen los eventos académicos y su integración con los diferentes núcleos temáticos.

Se establecieron Alianzas estratégicas con entidades académicas como el Instituto Tecnológico Nacional de México, Consejo Profesional de Administración de Empresas, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca proporcionaron herramientas innovadoras y resilientes para asumir las crisis económicas.



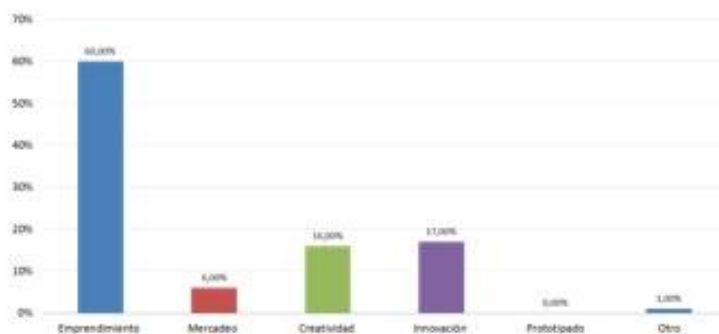






La primera sesión contó con 210 participantes, 2,5 mil reacciones y 770 comentarios.

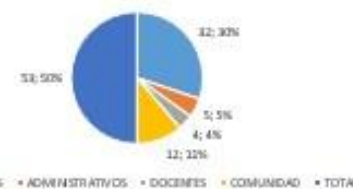
#### Que conocimientos le dejó esta actividad.



<https://www.facebook.com/UCundinamarcaGirardot/videos/503691017677201/>



#### CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA (Segunda Sesión)



#### Segunda Sesión

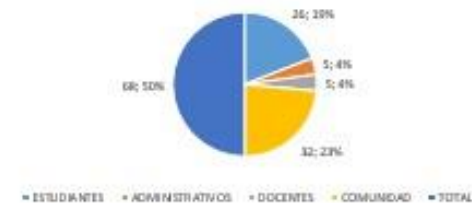
La segunda sesión, se realizó el día 07 de mayo de 2021 a través de Google Meet, en donde los participantes generaron propuestas centradas en la principal problemática de su entorno; basándose en la aplicación del círculo de oro, como herramienta práctica para sustentar la idea de negocio. En esta oportunidad la interacción se evidenció con 53

participantes y 84 comentarios, que manifestaron estar satisfechos con la logística y organización del evento.

#### Tercera Sesión

El día 26 de mayo de 2021, se culminó el evento con la tercera sesión, en la cual se presentaron los proyectos y prototipos elaborados por los estudiantes de la Institución Educativa Caldas de Flandes y la Institución Educativa Gimnasio Real de Girardot.

#### CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA (Tercera Sesión)



Se presentaron 8 proyectos; Arte por Colombia, Energía Eólica, Passion 4 fashion, A Green World, All for a change, Psicóloga Gep, Canal Web y Mermelada de mora casera; y se seleccionaron las 3 ideas más creativas, que fueron premiadas con bonos y asesorías para sus proyectos.



## PREMIACIÓN



PRIMER PUESTO

SEGUNDO PUESTO



TERCER PUESTO



## 4. GALA DE PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

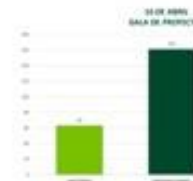
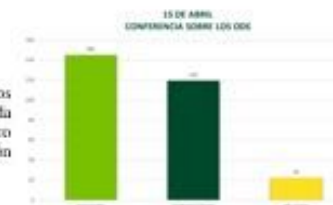


La Gala de proyectos constituye un evento que convoca la creación, la inventiva, la innovación, la interacción en acción, la cualificación de los procesos formativos e investigativos y sobre todo el deseo férreo de cambio y mejora continua en un mundo de constante cambio.

Busca identificar y visualizar aquellos proyectos que impacten positivamente los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en las comunidades, en las aulas, en las instituciones y en los diversos grupos sociales, mejorando o modificando el entorno actual y construyendo futuro.

El evento fue desarrollado los días 15 y 16 de abril de 2021, en el Marco de la Catedra de Emprendimiento llevada a cabo en la extensión de Facatativá, entre el 12 y 16 de abril.

El día 15 de abril, se desarrolló la conferencia "Los límites del planeta y el desarrollo sostenible" dirigida por el Doctor Manuel Rodríguez Becerra, exministro de medio ambiente; la cual contó con la participación de 145 personas vía TEAMS.



El día 16 de abril se llevó a cabo la presentación y premiación de la gala de proyectos, contando con la participación de estudiantes, docentes y egresados, y con la intervención del Grupo musical de la Universidad de Cundinamarca.

El evento tuvo como jurados a la Ingeniera Fayzuly Cerón, Empresaria Valle del Cauca; Ingeniera Luz Stella Cadavid, Docente universidad nacional sede Palmira; y al Empresario Jeisson Herrera Silva.





Se presentaron 5 proyectos, cuya premiación se realizó en 3 categorías; estudiante interno, estudiante externo y docente.

- Luz Aida Mican Cierra  
**Proyecto:** Plan de negocios para la creación de una empresa turística en la vereda Sabaneta del municipio de San Francisco - Cundinamarca.  
<https://www.youtube.com/watch?v=opmRwKLSz-c>
- Iadiri Tatiana Tovar Moreno  
**Proyecto:** Estudio de factibilidad para la creación y sostenibilidad de una empresa de aprovechamiento de residuos en Madrid Cundinamarca.
- Martha Edit Ramirez Valera y Sergio Uribe  
**Proyecto:** Gestión de programas de atención a la problemática de promoción y prevención del sector "La Trampa" en Facatativá.
- Laura Milena Huertas  
**Proyecto:** Producción de Nanomateriales Biocompatibles aplicados a la terapia de Hipertermia Magnética  
[https://www.youtube.com/watch?v=UGrH9\\_2f5DY](https://www.youtube.com/watch?v=UGrH9_2f5DY)
- Freddy Augusto Duque Duque.  
**Proyecto:** Sembrando Paz, Vida y Reforestación  
[https://www.youtube.com/watch?v=UGrH9\\_2f5DY](https://www.youtube.com/watch?v=UGrH9_2f5DY)



## 5. "UNA EXPERIENCIA PARA EL FUTURO" DERROTEO DEL CONTADOR UDECINO Asesoría Empresarial Tributaria



El evento Asesoría Empresarial Tributaria, constituye una actividad práctica y de campo para los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, que fomenta el buen desempeño profesional del contador público en formación y propicia el desarrollo regional, basándose en la temática tributaria en Colombia, que día a día presenta complejidad por la permanente actualización normativa.

La actividad, apoyada por Andrés Rojas Aponte, docente de Proyección Social, y liderada por el docente Julio Cesar Pulido Quiñones, se realizó con el objetivo de mostrar los resultados obtenidos en el desarrollo de las asesorías en tema tributario, brindadas por los estudiantes de Noveno semestre del programa de Contaduría pública, a 16 empresarios.

El evento se llevó a cabo el día 02 de junio de 2021, por medio de la plataforma TEAMS, donde se evidenció la participación de 98 personas, entre estudiantes, administrativos, docentes y comunidad en general; reflejando un cumplimiento e impacto satisfactorio del propósito encaminado a mantener un acercamiento académico con el sector productivo, entes públicos, y comunidad en general.





En la población beneficiada, se evidencian estudiantes, docentes de la Universidad de Cundinamarca del programa de Contaduría Pública y empresarios quienes asistieron al evento Asesoría Empresarial Tributaria a cargo de los estudiantes de noveno semestre y la orientación y dirección el docente de Tributaria Dr. Julio Cesar Pulido Quiñones.

Es preciso mencionar que se beneficiaron directamente 16 empresarios de los cuales asistieron 7 y realizaron el registro de asistencia 3.



## BOCETO INICIAL REVISTA DIGITAL - ACTIVIDADES PERÍODO ACADÉMICO 2021-2

### EXPOUCUNDINAMARCA



**CAMPO DE  
APRENDIZAJE  
CULTURAL**



### ACTIVIDADES



MI EXPERIENCIA EN LA RUTA DIAN

DÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO

VITRINA VIRTUAL DE  
EMPENDIMIENTO E INNOVACION

V CONGRESO INTERNACIONAL

CONCURSO DE DISFRACES

BOOTCAMP INTERNACIONAL

## 1. Mi experiencia en la ruta DIAN



El evento "Mi experiencia en la ruta DIAN" se realizó con el objetivo de crear cultura tributaria en Colombia, socializando las principales obligaciones tributarias en las que incurre un contribuyente, a fin de evitar posibles sanciones a futuro. Consistió en un conversatorio de intercambio de experiencias, en el que se realizó un comparativo entre los servicios prestados por los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) en Colombia y el Sistema de Administración Tributaria (SAT) en México. Y posteriormente se realizó una conferencia sobre "El impuesto de Renta para personas naturales en Colombia".

La actividad se llevó a cabo el día 15 de septiembre de 2021, a través de la plataforma TEAMS con retransmisión Facebook live en la Fanpage UCundinamarca Seccional Ubaté. Contando con la

participación de los ponentes: Rodolfo Navarro Bravo, en representación de la Universidad de Guadalajara; Dra. Sandra Patricia Galvis Díaz, Líder del NAF - Coordinación de Cultura de la Contribución de la Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios de la DIAN; Dra. Fabiola Martínez Córdoba, funcionaria de la DIAN seccional Girardot, División de Fiscalización y Liquidación Aduanera tributaria y cambiaria; César Rodríguez Buitrago, Milton Marino Bravo Estrada y Edilberto Hurtado Abril, Contadores Públicos y docentes de la Universidad de Cundinamarca; Dra. Diana Milena Robayo Pachón, Secretaria de Hacienda del municipio de Guachetá; Estudiantes y Egresados de la Universidad de Cundinamarca integrantes del NAF: Yennifer Carolina Contreras Muñoz, Yenny Marcela Espinosa Moreno, Sandra Milena Romero Morales, Yesmid Viviana Panche Sánchez.

El evento se realizó bajo el Convenio NAF firmado entre la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá y seccional Ubaté con la participación de la Universidad de Guadalajara - Centro Universitario del Norte de México. Registrando una asistencia total de 540 personas entre estudiantes, graduados, administrativos, docentes y comunidad en general y evidenciando un impacto positivo, ya que los participantes manifestaron estar satisfechos con la logística y el servicio prestado, y resaltaron la importancia del desarrollo de este tipo de actividades que aportan de manera significativa al crecimiento personal y profesional, por tratarse temas tributarios que generan inquietud en el diario vivir.

Además, sugieren tratar otras temáticas en futuros eventos, tales como: Impuestos, Renta personas jurídicas, Idiomas y sostenibilidad, contabilidad, Gestión financiera, Nif, nómina electrónica, Ingresos exentos, Cámara de comercio, Creación de sociedades, programas contables, Reforma tributaria, flujo de efectivo, Auditoría, Devoluciones de IVA y de Renta, Presupuesto, Manejo de impuestos para importaciones y exportaciones, capacitaciones de casos reales de conciliaciones y de partida doble, estado de resultados, ICA, exógena, facturación electrónica.

<https://youtu.be/TVKl9F9a0XZ4>



## 2. Apropiación social del territorio emprendedor UDEC Día Internacional del Turismo



El día internacional del turismo corresponde a un evento que se desarrolló con el objetivo de rescatar parte del patrimonio inmaterial de valor para el desarrollo del turismo en Girardot y la región. Se celebró el día 27 de septiembre del año 2021 por el programa Tecnología en Gestión turística y hotelería de la Universidad de Cundinamarca, cuyos estudiantes de primer a cuarto semestre en compañía de los docentes y administrativos, realizaron una investigación previa a partir de la cual se busca rescatar esta memoria histórica, resaltarla y difundirla para que los Girardoteños y las personas de la región puedan vivir la experiencia de contar a sus visitantes historias reales y bien contadas, que muestren su gastronomía, y su patrimonio acompañado de la memoria que hoy los abuelos entregan en forma de legado para que continúe de generación en generación.

Toda la recopilación de dicho estudio previo, se dio a conocer por medio de videos transmitidos en vivo por la plataforma Facebook Live Institucional; iniciando con un video realizado por la OMT (La organización mundial de turismo) y seis videos más realizados en diferentes localidades de la región, por estudiantes del programa de primero, segundo, tercero y cuarto semestre de la universidad.

1. Video - PUERTO DE LOS GUAMOS o PUERTO PASTORA  
Angie Estefanía Sanchez Romaña, estudiante de cuarto semestre.
2. Video - EL BUCHE  
Estudiantes de cuarto semestre: Daniela Giraldo Laguna y Kelly Johana Prada
3. CESTERÍA EN SUNCHE - MIRADOR EL ALTO  
Estudiantes de segundo semestre: Nicol Gómez Ramirez, Yuber Eduardo Giraldo Arias y María Fernanda Triana Esquivel.
4. ALFARERÍA - VDA. EL COLEGIO - Flandes  
Estudiantes de cuarto semestre: Kelly Johana Prada Córdoba y Brayan Estiven Rubio Arias
5. GASTRONOMÍA DEL TOLIMA - VDA. TOPACIO - Flandes  
Estudiantes de primer y cuarto semestre: Estiven Alexander Huertas Torres y Brayan Estiven Rubio Ramirez
6. VIOTÁ  
Estudiante de primer semestre: Paola Quintero Romero



Como principal impacto, se evidencia la necesidad de interactuar, potenciar y aportar para solucionar diferentes problemáticas de la región, además de fomentar el turismo, las oportunidades de emprendimiento y de desarrollo económico y social a partir de la gestión del patrimonio y saberes ancestrales.



### 3. Vitrina virtual de emprendimiento e innovación



El evento Vitrina virtual de emprendimiento e innovación: ExpoUcundinamarca 2021, se llevó a cabo con el objetivo de propiciar espacios de encuentro y participación para los graduados emprendedores de la comunidad universitaria, vinculando los proyectos de emprendimiento de la comunidad externa y familias emprendedoras de cada una de las zonas donde la institución hace presencia, fomentando el desarrollo y reconocimiento de dichos proyectos emprendedores.

La actividad se desarrolló los días 20, 21 y 22 de octubre de 2021 en el horario de 8:00 am a 10:00 am con disponibilidad total de la plataforma SIKUANI hasta el cierre de la semana universitaria ExpoUcundinamarca.

Se contó con la participación de 18 emprendimientos de graduados de la Universidad de Cundinamarca, 17 de la comunidad externa y 2 de las familias emprendedoras.

#### GRADUADOS

- Más Campo Biotecnología Animal SAS, Fusagasugá – zootecnia
- Equa100, Fusagasugá – zootecnia
- Nissi Store, Ubaté - Administración de Empresas
- ADIT Street - Programa de entrenamiento FitStreet Soccer, Soacha - Profesional en Ciencias del Deporte y la Educación Física
- Manos creativas y algo más..., Girardot - Administración de Empresas
- Chocolife Detal, Girardot - Administración de Empresas
- Tortas Anitas, Girardot - Administración de Empresas
- Mi Dulce Sorpresa, Fusagasugá - Administración de Empresas
- Club deportivo academia del valle de Ubaté, Fusagasugá - Profesional en Ciencias del Deporte y la Educación Física.
- Chinas salón & eventos, Ubaté - Administración de Empresas
- S&C constructores, Chía - Administración de Empresas
- Mandw, Ubaté - Ingeniería de Sistemas y Computación
- Grupo guachez, Zipaquirá - Música Graduado
- Club deportivo Hiendall, Ubaté - Profesional en Ciencias del Deporte y la Educación Física



- Arepas listas, Fusagasugá - Ingeniería Agronómica
- Traffic Colombia SA, Soacha - Ingeniería Industrial
- Helados artesanales Mob's, Fusagasugá - Administración de Empresas
- Logística Digital Comunicaciones y Tecnologías, Ubaté - Ingeniería de Sistemas y Computación

#### COMUNIDAD EXTERNA

- Oshin sushi, Bogotá
- M&C Estampados, Facatativá
- Maxiland Colombia, Facatativá
- MORE SHOPPING, Facatativá
- Winilu Villeta, Villeta
- Asociación Dymahr, El Rosal
- Pmales Sinai, El Rosal
- Paris's seta, El Rosal
- Bisutería Carmen, El Rosal
- Postres Kawaii, El Rosal
- Productos Jfucez, Facatativá
- Pollo Tori, Ubaté
- Inforsnet, Girardot
- Tejiendo sueños
- Minuto de Dios Cazuca, Soacha
- ANIMAL'S DESINGS, Bogotá
- Mommy to be, Chía
- Tejiendo Sabores, Bogotá

#### FAMILIAS EMPRENDEDORAS

- Escuela de música Portavoz, Girardot
- Magic shoes, Bogotá



<https://www.youtube.com/watch?v=13q-UMVpDaw>

El evento evidenció un impacto positivo, porque de acuerdo con las métricas de la Plataforma SIKUANI, se generó 1982 visitas, que representan el 23,55% del total de visitas realizadas a las distintas actividades de la semana universitaria ExpoUcundinamarca, propuestas en dicha plataforma. Lo que, a su vez, demuestra el interés de la comunidad académica y externa por participar de estos espacios académicos e interactivos, que buscan despertar el espíritu emprendedor de los participantes.

#### 4. V Congreso Internacional de Gestión Organizacional y II Encuentro Internacional de investigadores en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.



El V Congreso Internacional de Gestión Organizacional y II Encuentro Internacional de investigadores en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, constituye un espacio diseñado para la reflexión y el diálogo sobre los problemas sociales y económicos que enfrentan las organizaciones en la región y sus respectivas propuestas de solución. Se fundamenta principalmente en generar procesos de discusión académica y científica alrededor de las regiones como espacios para construcción de una sociedad de organizaciones, altamente competitiva e innovadora en emprendimientos socialmente sostenibles, económica y financieramente rentables, con responsabilidad ambiental para las futuras generaciones.

El evento fue desarrollado los días 21 y 22 de octubre de 2021, a través de Plataforma TEAMS, registrando una asistencia aproximada de 2087 participantes en las diferentes actividades realizadas:

- 9 conferencias con la participación de expertos nacionales e internacionales.
- 31 ponencias de las cuales 14 corresponden a ponentes de México y 18 de Colombia, contando en total con la participación de 69 investigadores que presentaron sus resultados de investigación.
- 1 encuentro internacional de rectores "El futuro de la Educación superior en Latinoamérica Postpandemia", se contó con directivos de instituciones educativas de Colombia, México y Perú.
- 2 conversatorios, "Construyendo Región" y "Empresas del sector solidario y sus responsabilidades fiscales en Colombia", donde expertos temáticos de México y Colombia plantearon expectativas y situaciones en torno a las temáticas planteadas.
- 15 propuestas de investigación presentadas en el encuentro de semilleros de Administración de Empresas, Girardot.

El evento reflejó un impacto positivo, porque se logró afianzar la relación con la comunidad educativa de México, Perú y otras instituciones de educación superior nacionales, del mismo modo, se establecieron alianzas entre programas de la facultad, considerando el trabajo en equipo de Administración de Empresas, Girardot y Contaduría Pública, Ubaté. Obteniendo la participación de un número significativo de docentes y estudiantes, quienes manifestaron estar satisfechos con el evento, a través de comentarios favorables que resaltan la importancia del desarrollo de estas actividades que contribuyen de manera significativa a su formación profesional, generan una gran oportunidad para que la academia tenga una mirada prospectiva, incentivando una mayor participación de la facultad, y permiten generar mayor visibilidad a la Universidad en el entorno local, nacional e internacional.



#### 5. Salud, bienestar y recreación "I Creativa": Concurso de disfraces



El concurso de disfraces, se realizó con el propósito de brindar espacios de encuentro y participación para los estudiantes de la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, sede Fusagasugá, y demás facultades de la universidad de Cundinamarca; fomentado la salud, bienestar y recreación. La actividad tuvo lugar los días 10 y 11 de noviembre de 2021, con su respectiva premiación realizada el día 12 de noviembre y transmitida por Facebook Live Institucional.

Este concurso contó con la participación de los estudiantes de primero, segundo, tercero, quinto, sexto, séptimo y octavo semestre del programa de Administración de Empresas, sede Fusagasugá, quienes basaron su intervención escogiendo una de las temáticas propuestas: Artes Escénicas, Turismo y Patrimonio Cultural, Editorial y Artes Visuales.

Se contó con dos filtros para seleccionar a los ganadores, primero se creó e implementó un blog como instrumento de votación mediante el cual la comunidad académica y personas interesadas seleccionaban el video de su preferencia a través de likes; obteniendo como finalistas:

- Primer Semestre con 943 likes
- Séptimo Semestre con 861 likes
- Segundo Semestre con 453 likes

Posteriormente, se contó con la opinión de 3 jurados seleccionados de acuerdo con su perfil y su experiencia en la economía creativa y sostenible, además pertenecientes a la región:

Juan Pablo palma, músico y gestor colombiano; Sandra Milena Forero Pineda, administradora de empresas, especialista en innovación educativa, Magister en administración; John Alexander Rodríguez Peñuela, Maestro en artes Musicales de la Universidad Distrital Francisco José De Caldas ASAB, Magister En Estudios Artísticos y Candidato A Doctor en Educación. Quienes definieron la premiación de la siguiente manera:

**PRIMER PUESTO:** Séptimo Semestre  
**SEGUNDO PUESTO:** Segundo Semestre  
**TERCER PUESTO:** Primer Semestre

**SEPTIMO SEMESTRE**  
Daniel Contreras Ospina (Gestor)  
Programa de Administración de Empresas  
Sede Fusagasugá



**SEGUNDO SEMESTRE**  
Luis Fernando Alcoba Castell (Gestor)  
Programa de Administración de Empresas  
Sede Fusagasugá



**PRIMER SEMESTRE**  
María Elvira Mesa García (Gestor)  
Programa de Administración de Empresas  
Sede Fusagasugá





## 6. Bootcamp Internacional: Desarrollando talento para los retos globales

El evento Bootcamp Internacional: Desarrollando Talento para los retos globales, se llevó a cabo con la finalidad de crear espacios de interacción que generen alto valor agregado en la formación de perfiles profesionales; que sean idóneos y atiendan a los retos que se presentan en los escenarios ocupacionales; además de permitir ampliar la visión de los estudiantes y graduados por medio de talleres de inmersión; en donde se generaron habilidades para lograr el éxito profesional en las áreas de interés (laboral, productivo, social, académico) de los profesionales de la UdeC.

El evento se desarrolló por áreas temáticas, los días 17 y 18 de noviembre a través de cuatro jornadas transmitidas por Facebook Live en la Fanpage UCundinamarca Seccional Ubaté, contando con la participación activa de 238 personas, entre estudiantes, graduados, docentes y comunidad en general.

### 1. EMPRENDIMIENTO LABORAL

Los perfiles profesionales del futuro. ¿Qué buscan las empresas?. Taller de habilidades blandas y marca personal, dictado por la Maestra Myrna Miriam Cervantes Encinas del Instituto Tecnológico del Valle del Yaqui - México. Participación en línea de 74 asistentes.



### 2. EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

Generando ideas disruptivas - Los negocios del futuro, desarrollado por el Maestro Amílcar Roberto Castro Osorio, perteneciente al Tecnológico Nacional de México campus Tizimín. Participación en línea de 54 asistentes.



### 3. EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Impactando la sociedad: Emprendimiento social y la generación de propuesta de alto impacto social orientada por Carlos Ricardo Castro Guerra de la empresa Runaq Yapay de Perú. Participación en línea de 55 asistentes.



### 4. EMPRENDIMIENTO ACADÉMICO

La investigación como una oportunidad para el desarrollo profesional, ¿Cómo hacer investigaciones de impacto? Resultados de la investigación - oportunidades, orientada por la maestra Martha Alicia Cázarez Morán del Instituto Tecnológico de la Zona Maya. Participación en línea de 55 asistentes.



El impacto reflejado en cada una de las actividades realizadas, demuestra la satisfacción de los participantes con la organización, logística y el desarrollo de este tipo de eventos, que generan conocimientos productivos y promueven la formación integral de estudiantes y graduados, por medio de los escenarios de interacción participativa, en medios digitales, fomentando la vinculación de los diferentes actores de la comunidad académica.



Fuente: Elaboración propia, a partir de evidencias recolectadas e informes de los eventos

## 6. TAREAS REALIZADAS

Durante cada uno de los eventos mencionados en el apartado 4 Descripción y evaluación de las actividades, se realizaron una serie de tareas, que permitieron apoyar la logística y organización de los mismos, así como recolectar la información necesaria para diagramar el boceto inicial de la revista digital “ExpoUCundinamarca”.

Dichas tareas se relacionan a continuación:

- Apoyo en el diseño de algunas piezas publicitarias de los eventos.
- Elaboración de caratas solicitando apoyo a las actividades y/o productos entregables de las mismas.
- Participación en reuniones de coordinación, previas a la ejecución de los eventos.
- Apoyo en el diseño de formularios de asistencia y evaluación de los eventos.
- Participación en los eventos y actividades programadas.
- Observación y toma de evidencias.
- Recolección de información de las actividades.
- Reuniones sincrónicas con el asesor interno para programación, revisión y ajustes de las tareas asignadas.
- Apoyo en tareas varias.
- Socialización y divulgación de las piezas publicitarias y enlaces de formularios de asistencia y evaluación de los eventos.
- Elaboración de cartas para solicitar apoyo en las actividades del CAC.
- Organización y diagramación del boceto inicial de la revista digital “ExpoUCundinamarca”

## 7. RECURSOS

En la tabla 16, se evidencia los recursos requeridos para ejecutar las tareas de la pasantía y documentar los respectivos informes, entre los que se incluye; el recurso humano, que corresponde al trabajo realizado por la pasante, y los recursos materiales como computador, celular, internet, papelería y esferos.

**Tabla 16. Recursos requeridos para la ejecución de la pasantía y documentación de informes**

	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Persona * (horas)	640
<b>RECURSOS MATERIALES</b>	Computador	1
	Celular	1
	Internet	3
	Papelería	100
	Esferos	6

\* Este valor representa el trabajo realizado por la pasante

**Fuente:** Elaboración propia

## 8. PRESUPUESTO

En la tabla 17, se evidencia el presupuesto de recursos requeridos para ejecutar las tareas de la pasantía y documentar los respectivos informes de cada actividad.

**Tabla 17. Presupuesto de recursos requeridos para la ejecución de la pasantía y documentación de informes**

	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Persona * (horas)	640	\$ 3.785	\$ 2.422.400
<b>RECURSOS MATERIALES</b>	Computador	1	\$ 900.000	\$ 900.000
	Celular	1	\$ 700.000	\$ 700.000
	Internet	3	\$ 90.000	\$ 270.000
	Papelería	100	\$ 100	\$ 10.000
	Esferos	6	\$ 700	\$ 2.800
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.694.585</b>	<b>\$ 4.305.200</b>

\* Este valor representa el trabajo realizado por la pasante

**Fuente:** Elaboración propia

Por otra parte, en la tabla 18 se relaciona el presupuesto estimado para la ejecución de las actividades del Campo de Aprendizaje Cultural.

**Tabla 18. Presupuesto estimado para la ejecución de las actividades del CAC**

<b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>					
<b>Descripción</b>	<b>Justificación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Subtotal</b>
Diseño e impresión de afiches para la publicidad del evento. Saber Contable.	Los afiches necesarios para las 4 sedes del programa en la Universidad permiten publicitar el evento.	Publicaciones	4	\$ 50.000	\$ 200.000
Grabación, edición y publicación de material multimedia. Saber Contable.	Generación de evidencias, material y recurso de consulta y trabajo posterior en ejercicios académicos y de asesoría	Servicio Técnico	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000

Grabación y transcripción de entrevistas como insumos para artículo. Saber Contable.	Sistematización de la experiencia y sus resultados como base para la generación de artículo o capítulo de libro publicable.	Servicio Técnico	4	\$ 500.000	\$ 2.000.000
Set de aplicación práctica. Saber Contable.	Paquete de material especializado para la actividad directa propuesta y 4 por sede como material didáctico de práctica para ser trabajado en otros espacios académicos.	Materiales/suministro	20	\$ 100.000	\$ 2.000.000
Equipos de computación, TV etc, para la sesión de trabajo. Saber Contable.	Plataforma tecnológica y logística para la	Equipo	3	\$ 1.000.000	\$ 3.000.000

	realización del evento				
Asesores especializados: Contador tributarista, Administrador, Abogado. Saber Contable.	Expertos externos que diseñan material completo con caso y solución; asesoran desarrollo de actividad, socializan resultados y participan en foro abierto sobre el tema.	Recurso Humano	3	\$ 1.000.000	\$ 3.000.000
Insumos para hoja de vida de emprendedores. Innova-acción	Sistematización de la experiencia y sus resultados como base para la generación material entregable	Servicio Técnico	1	\$ 200.000	\$ 200.000

Capacitación con herramientas tecnológicas en innovación.	Expertos externos que transfieran el conocimiento de dichas herramientas tecnológicas para ser aplicadas en innovación.	Recurso Humano	3	\$ 1.000.000	\$ 3.000.000
Edición de libro donde se reflejen los proyectos de aula y trabajos de grado que responden a lasolución de la problemática de los ODS y que han sido realizados en los diferentes programas de la Universidad. Gala de Proyectos de Desarrollo Sostenible.	Corrección de estilo (Una persona) Tres pares evaluadores, Diseño y diagramación.	Publicaciones	3	\$ 980.655	\$ 2.941.965



Reconocimiento a finalistas de la Gala de Proyectos de Desarrollo Sostenible.	Incentivo para los participantes seleccionados	Servicio Técnico	20	\$ 30.000	\$ 600.000
Conferencias experto tema ODS. Gala de Proyectos de Desarrollo Sostenible	Invitado a participar en el evento de la gala	Equipo	1	\$ 500.000	\$ 500.000
Pendones digitales con información alusivo al evento. "Una experiencia para el futuro" Derrotero del Contador Udecino	Informar y promocionar la actividad	Publicaciones	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Conferencista, profesional especializado. "Una experiencia para el futuro" Derrotero del Contador Udecino.	Motivar y socializar a los participantes en relación con las temáticas sobre el desempeño profesional del contador	Recurso Humano	1	\$ 800.000	\$ 800.000

Experto en Impuestos/Niif (1 Hora). Mi experiencia en la Ruta Dian.	Análisis tributario desde la NIIF para pymes en el contexto conciliatorio contable y fiscal	Recurso Humano	1	\$ 1.080.000	\$ 1.080.000
Diseño e impresión de cartilla del encuentro producto entregable de la experiencia. Apropiación Social del Territorio Emprendedor UDEC.	Necesaria para la difusión y socialización de la experiencia.	Publicaciones	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Diseño de Pieza para la Feria Virtual de Emprendimiento	Convocatoria a los emprendedores de la Ucundinamarca	Publicaciones	5	\$ 100.000	\$ 500.000
requerida para el desarrollo de la feria. Feria Virtual de Emprendimiento. Plataforma digital interactiva	Alojamiento virtual de videos, fotografías e imágenes para la presentación de los	Publicaciones	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000

	emprendimientos requerida para la analítica del seguimiento de los proyectos				
Marketing Digital: SEM (Facebook, instagram, etc) para la Feria Virtual de Emprendimiento	Difusión en redes sociales emprendedores del Departamento	Publicaciones	1	\$ 700.000	\$ 700.000
Catálogo digital Feria Virtual de Emprendimiento	Visualización del Campo Cultural	Publicaciones	1	\$ 400.000	\$ 400.000
Premiación ganadores de la vitrina de Emprendimiento e innovación	Necesario para el desarrollo de la Vitrina de Emprendimiento e Innovación	Equipo	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
Diseño del libro del Foro internacional de Pensamiento Contable	Diagramación del libro	Publicaciones	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000

Universidad de Cundinamarca						
Impresión del libro del Foro internacional de Pensamiento Contable de Universidad de Cundinamarca	Unidades impresas del producto (Libro)	Publicaciones	100	\$ 60.000	\$ 6.000.000	
Premiación a los tres primeros puestos. FAEC Salud, bienestar y recreación	Premiación a los tres primeros puestos. FAEC Salud, bienestar y recreación	Equipo	3	\$ 200.000	\$ 600.000	
Contratación de una persona para ofrecer capacitación sobre economía creativa. FAEC Salud, bienestar y recreación.	Experto en economía creativa(Naranja)	Recurso Humano	8	\$ 50.000	\$ 400.000	

Fase 3. Prototipado: Capacitación practica virtual sobre prototipado. (Por medio de una reunión en teams)	Se requiere instrumentos a los participantes para el buen desarrollo del prototipado. Acceso a la herramienta de prototipado.	Recurso Humano	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Diseño y diagramación de la revista virtual "Magazine Expoucundinamarca 1 - 2021"	Diseño y consolidación de la información para la revista virtual con los resultados y gestión de las actividades desarrolladas en el primer semestre del Campo de Aprendizaje Cultural	Recurso Humano	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
Diseño y diagramación de la revista virtual "Magazine	Diseño y consolidación de las información para la	Recurso Humano	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000

Expoucundinamarca 2 - 2021"	revista virtual con los resultados y gestión de las actividades desarrolladas en el segundo semestre del Campo de Aprendizaje Cultural				
Publicación digital (diseño y edición). Congreso Internacional.	Los organizadores publicaran las memorias del evento	Publicaciones	1	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000
Alquiler de una plataforma con suficiente capacidad para soportar las actividades del Congreso Internacional.	Se requiere apoyo técnico para el desarrollo de todas las actividades propuestas.	Servicio Técnico	1	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 4.621.965</b>

**Fuente:** Elaboración propia, a partir del documento Plan de Aprendizaje Digital, ExpoUcundinamarca.

## 9. CRONOGRAMA

En la tabla 19 se evidencia el cronograma de actividades programas en el Campo de Aprendizaje Cultural para el periodo académico 2021-1 y 2021-2; en donde se describe el nombre del evento y su respectiva duración en semanas.

**Tabla 19. Cronograma de actividades del CAC**

PERÍODO ACADÉMICO 2021-1																
Actividades/tiempo	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
Saber Contable Campo de aprendizaje para el fortalecimiento de la capacidad asesora y consultora en Contaduría Pública.	X	X	X	X												
Innovación – II Congreso Empresarial		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
En la Udec Conozco y Emprendo					X	X	X	X								
Gala de Proyectos de Desarrollo Sostenible									X	X	X	X				

"Una experiencia para el futuro" Derrotero del Contador Udecino														X	X	X	X
Magazine Expoucundinamarca 1 - 2021	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>PERÍODO ACADÉMICO 2021-2</b>																	
<b>Actividades/tiempo</b>	<b>MES 1</b>			<b>MES 2</b>			<b>MES 3</b>			<b>MES 4</b>							
Mi experiencia en la Ruta Dian	X	X	X														
Apropiación Social del Territorio Emprededor UDEC				X	X	X											
Congreso Internacional.							X	X	X	X	X	X					
Foro Internacional de Pensamiento Contable							X	X	X	X	X	X					
Vitrina de emprendimiento e innovación.							X	X	X	X	X	X					
FAEC													X	X	X		



Salud, bienestar y recreación "I Creativa"																
Boot Camp de Innovación Social														X	X	X
Magazine Expoucundinamarca 2 - 2021	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

**Fuente:** Elaboración propia

## 11. CONCLUSIONES

- En cuanto a la ejecución de las actividades, se resalta la participación activa de la comunidad académica en cada uno de los eventos realizados, quienes manifiestan estar satisfechos y consideran que son actividades que aportan al desarrollo personal, familiar y laboral.
- Las evidencias y los resultados de los eventos demuestran lo provechoso que resulta para la comunidad, el hecho de que la universidad brinde este tipo de espacios de interacción e intercambio de cultura y aprendizajes.
- A través de la revista digital, se logró sistematizar y documentar los principales resultados de las experiencias adquiridas a partir de la ejecución de los eventos programados en el CAC.
- A nivel general en cuanto a la pasantía, se considera muy útil desarrollar y ser parte de este tipo de experiencias, porque además de permitir llevar a la práctica parte de los conocimientos adquiridos, ha permitido adquirir nuevos aprendizajes que fortalecen el desarrollo personal y profesional.

## **12. RECOMENDACIONES**

- Implementar estrategias que permitan dar cumplimiento a las actividades programadas por el Campo de Aprendizaje Cultural en los tiempos establecidos.
- Mejorar la asignación interna de las tareas y actividades a realizar.
- Desarrollar mecanismos para agilizar el proceso de entrega de resultados y productos finales.
- Promover la articulación de todos los programas de la facultad fomentando una participación interdisciplinar en cada una de las actividades a desarrollar.
- Gestionar la disponibilidad de recursos y presupuesto para la premiación de los eventos.
- Planificar actividades o eventos que involucren a toda la comunidad académica.
- Implementar medios de divulgación de mejor alcance, de tal manera que se pueda llegar a más personas, e incentivar una mayor participación por parte de la comunidad externa de la Universidad.

### **13. BIBLIOGRAFÍA**

GUEVARA, Catherine; RODRÍGUEZ, Cesar; BRAVO Milton. Informe evento Saber Contable: normas internacionales de auditoría y de aseguramiento de la información, enfocado al sector empresarial, análisis contable, tributario, financiero, administrativo aplicado. 27 de mayo de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Contaduría Pública de la Seccional Ubaté. Consultado: 19 de octubre de 2021.

ROJAS, Yudy; RINCON, Luis. Informe del evento II congreso empresarial: reactivación económica y resiliencia en tiempos de pandemia Covid 19. 17 de mayo de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Sede Fusagasugá. Consultado: 19 de octubre de 2021.

CASTRO, Armando. Informe del evento en la Udec conozco y emprendo. 15 de abril de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Seccional Girardot. Consultado: 19 de octubre de 2021.

CADAVID, Claudia. Informe Campo de Aprendizaje Cultural actividad gala de proyectos. 10 de junio de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Extensión Facatativá. Consultado: 19 de octubre de 2021.

ROJAS, Fermín. Informe del evento Asesoría Empresarial Tributaria. 02 de junio de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Contaduría Pública de la Extensión Facatativá. Consultado: 19 de octubre de 2021.

GUEVARA, Chatherine, RODRÍGUEZ, Cesar. Informe del evento Campo de Aprendizaje Cultural “Mi experiencia ruta DIAN”. 18 de septiembre de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Sede Fusagasugá y Seccional Ubaté. Consultado: 19 de noviembre de 2021.

RICAUARTE, Angela; RODRIGUEZ, Adriana. Informe ISU – Día internacional del turismo. 15 de octubre de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Seccional Girardot. Consultado: 19 de noviembre de 2021.

CUERVO, Nestor; ROA, Darling; CASTRO Hermidio. Informe del evento Campo de Aprendizaje Cultura CAC - Vitrina Virtual de Emprendimiento e Innovación. 31 de octubre de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Sede Fusagasugá. Consultado: 19 de noviembre de 2021.

BENAVIDES, Darío; ANDRADE, Juan; QUIROGA, Diego. Informe del evento V Congreso Internacional de Gestión Organizacional y II Encuentro Internacional en

Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. 29 de octubre de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Seccional Girardot. Consultado: 19 de noviembre de 2021.

RINCÓN, Mireya. Informe del evento XI foro de pensamiento contable. 20 de octubre de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Extensión Facatativá. Consultado: 19 de noviembre de 2021.

RODRÍGUEZ, Paola. Informe del evento Bootcamp Internacional: Desarrollando talento para los retos globales. 19 de noviembre de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Seccional Ubaté. Consultado: 19 de noviembre de 2021.

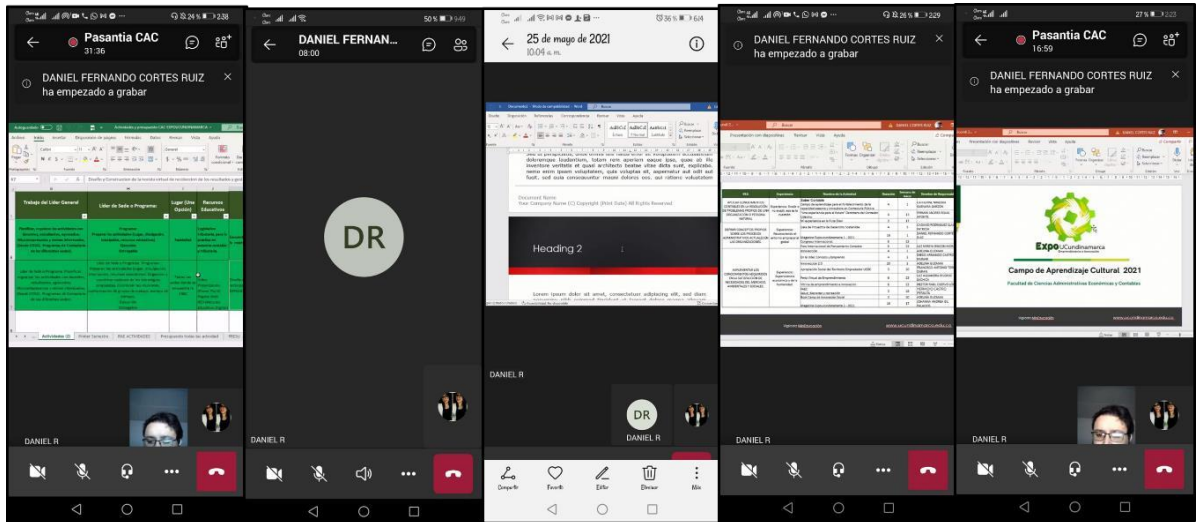
CUERVO, Nestor; ROA, Darling; CASTRO Hermidio. Informe del evento Campo de Aprendizaje Cultura CAC. Salud, bienestar y recreación “I Creativa” – Concurso de disfraces. 30 de noviembre de 2021. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Sede Fusagasugá. Consultado: 30 de noviembre de 2021.

CORTÉS, Daniel. Plan de aprendizaje digital - Campo de aprendizaje cultural. Documentación institucional de uso privado relacionado con el proceso de Interacción Social Universitaria, programa Administración de Empresas de la Seccional Ubaté. Consultado: 19 de octubre de 2021.



## Anexo B. EVIDENCIAS COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DE LAS ACTIVIDADES

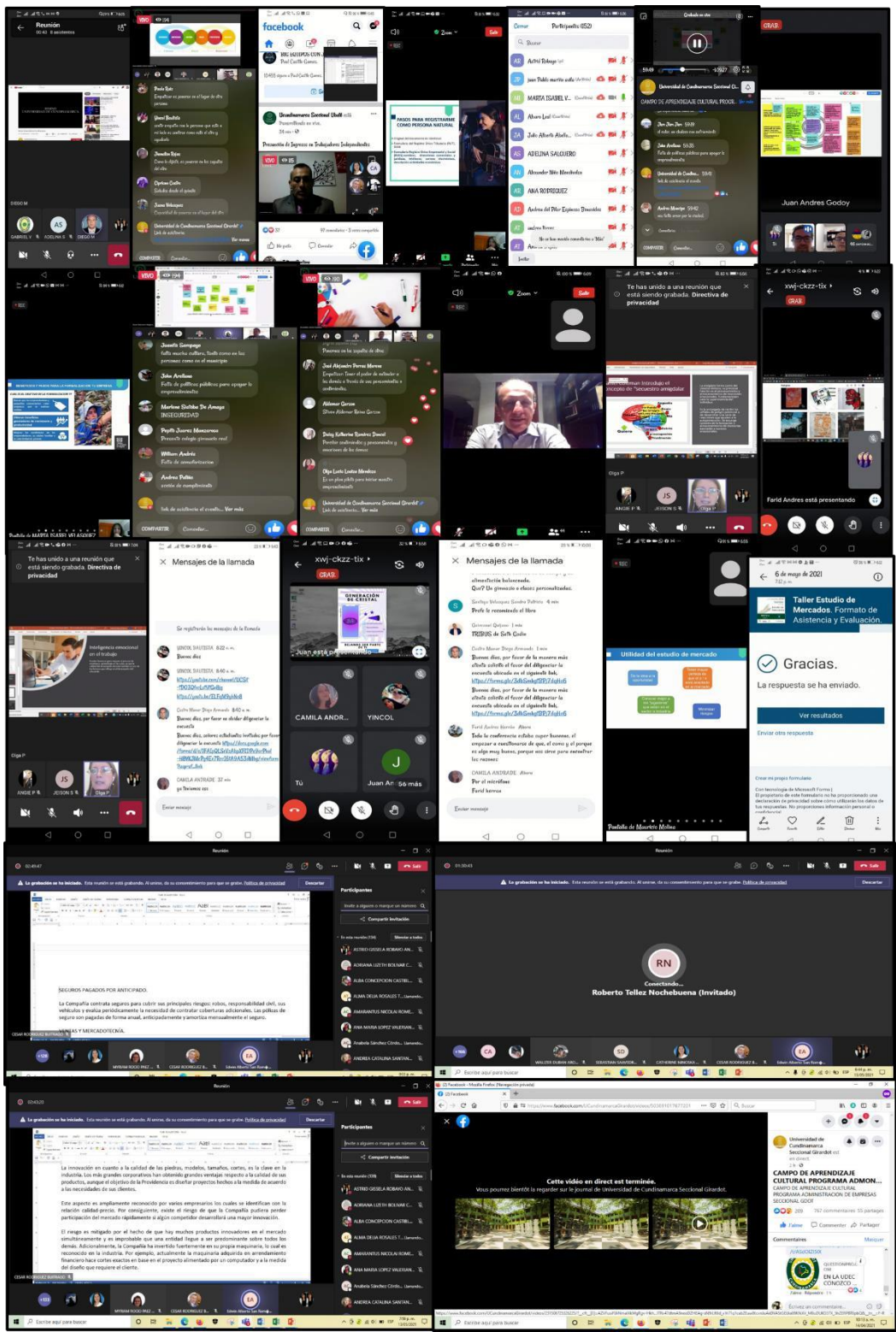
### EVIDENCIA REUNIONES PREVIAS A LOS EVENTOS



Fuente: Evidencias registradas

### EVIDENCIA PARTICIPACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES





**Fuente:** Evidencias registradas

## **Anexo C. INFORMES EVALUATIVOS DE LOS EVENTOS**

### **SABER CONTABLE**

<b>INFORME EVALUATIVO - ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA</b>	
<b>Nombre del observador</b>	Astrid Gissela Robayo Angel
<b>Fecha de inicio</b>	13 de mayo de 2021
<b>Fecha de finalización</b>	27 de mayo de 2021
<b>Intensidad Horaria</b>	20 horas
<b>Lugar de ejecución</b>	Plataforma TEAMS
<b>Tipo de actividad</b>	Proyección Social - ciclo de conferencias
<b>Título de la actividad</b>	Saber Contable: Campo de Aprendizaje Cultural para el fortalecimiento de la capacidad asesora y consultora en Contaduría Pública
<b>Programa académico</b>	Contaduría Pública
<b>Facultad</b>	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
<b>Sede/seccional/extensión</b>	Seccional Ubaté
<b>Dirigido a:</b>	Comunidad académica
<b>ASPECTOS A EVALUAR</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
¿Cuál fue el objetivo de la actividad/evento?	La actividad se desarrolló con el objetivo de aplicar las normas de auditoría y de aseguramiento de la información, vinculando al sector empresarial, el

	análisis contable, tributario, financiero y administrativo aplicado.
¿Cuántas personas participaron de la actividad/evento?	187 personas
¿Cuál es la caracterización de los participantes de la actividad/evento?	173 estudiantes, 8 docentes, 5 personas de la comunidad y 1 administrativo
Si hay reacciones frente a la actividad/evento, ¿qué tipo de reacciones son?	Se evidenció reacciones y comentarios positivos en cada una de las sesiones realizadas, lo que demuestra que los temas abordados, son de interés para las personas participantes.
¿Cómo se genera la interacción de los participantes?	La interacción en cada una de las sesiones realizadas, se generó a través de comentarios y preguntas por el chat de la reunión y chat en vivo de la transmisión en la Fan page de Ubaté - Ucundinamarca Seccional Ubaté.
¿Cuál es el lugar de ejecución de la actividad/evento?	Plataforma TEAMS con retransmisión en la Fan page de Ubaté – Facebook live Ucundinamarca Seccional Ubaté.
¿Es adecuada la distribución y manejo del tiempo durante la actividad/evento?	Es adecuado el manejo del tiempo, porque los objetivos y metas propuestas se cumplen dentro de lo establecido.
Aspectos logísticos y de servicio evaluados	Coordinación, cumplimiento de actividades, espacio de ejecución, uso oportuno de herramientas didácticas

	y equipos y comunicación de los objetivos, contenidos, y programa en general de la actividad.
Aspectos destacados de los conferencistas	Puntualidad, dominio del tema, claridad en el lenguaje, efectividad en las respuestas, amabilidad y trato personal, metodología y herramientas empleadas y cumplimiento de las temáticas.
¿Qué impactos generó la actividad/evento?	Los participantes demuestran interés por el desarrollo de este tipo de actividades, y manifiestan que son temas de vital importancia que contribuyen al crecimiento profesional, gracias a los conocimientos y aprendizajes que aportan. Por otro lado, se observa que la mayor participación durante el evento, está representada por la comunidad académica (docentes y estudiantes).
Opiniones, sugerencias, recomendaciones generales	Disponer de un plan o estrategia de respaldo, en caso de presentarse dificultades a la hora de proyectar las presentaciones. Los asistentes sugieren brindar capacitación en temas como: Innovación empresarial, marketing digital, normas ISO, logística empresarial, habilidades blandas, nómina, aspectos laborales, información exógena, aspectos tributarios, ética y fe pública del contador, cambios de políticas en las empresas con la pandemia, identificación de riesgos, reforma pensional, renta persona natural, nómina y seguridad social, IVA, NIIF, y proyectos de investigación.

## II CONGRESO EMPRESARIAL

<b>INFORME EVALUATIVO - ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA</b>	
<b>Nombre del observador</b>	Astrid Gissela Robayo Angel
<b>Fecha de inicio</b>	04 de mayo de 2021
<b>Fecha de finalización</b>	04 de mayo de 2021
<b>Intensidad Horaria</b>	6 horas (2 jornadas de 3 horas cada una)
<b>Lugar de ejecución</b>	Plataforma Zoom
<b>Tipo de actividad</b>	Educación continuada – Congreso
<b>Título de la actividad</b>	II Congreso Empresarial: Reactivación económica y resiliencia en tiempos de pandemia Covid-19
<b>Programa académico</b>	Administración de Empresas
<b>Facultad</b>	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
<b>Sede/seccional/extensión</b>	Sede Fusagasugá
<b>Dirigido a:</b>	Estudiantes, graduados, docentes y administrativos
<b>ASPECTOS A EVALUAR</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
¿Cuál fue el objetivo de la actividad/evento?	Este congreso se realizó con el objetivo de informar las experiencias, reacciones y adaptación en tiempos de cambio, en la voz de grandes representantes regionales, nacionales e internacionales. Se contó con la participación de expertos, quienes ilustraron la preparación y anticipación de sus propias lecciones de resiliencia empresarial en medio de la pandemia.

¿Cuántas personas participaron de la actividad/evento?	487 personas
¿Cuál es la caracterización de los participantes de la actividad/evento?	484 estudiantes y 3 docentes
Si hay reacciones frente a la actividad/evento, ¿qué tipo de reacciones son?	Se evidenció comentarios positivos en cada una de las sesiones realizadas, lo que demuestra que los temas abordados, son de interés para las personas participantes, porque se trata de un aspecto de gran impacto en la actualidad.
¿Cómo se genera la interacción de los participantes?	La interacción en cada una de las sesiones realizadas, se generó a través de comentarios y preguntas por el chat de la reunión.
¿Cuál es el lugar de ejecución de la actividad/evento?	Plataforma Zoom
¿Es adecuada la distribución y manejo del tiempo durante la actividad/evento?	Es adecuado el manejo y distribución del tiempo durante el evento, porque se cumple satisfactoriamente los objetivos y metas propuestas.
Aspectos logísticos y de servicio evaluados	Coordinación, cumplimiento de actividades, espacio de ejecución, uso oportuno de herramientas didácticas y equipos y comunicación de los objetivos, contenidos, y programa en general de la actividad.

Aspectos destacados de los conferencistas	En cuanto a los conferencistas, se resalta la preparación y anticipación a sus propias lecciones de resiliencia empresarial en medio de la pandemia. Y otros aspectos como: puntualidad, dominio del tema, claridad en el lenguaje, efectividad en las respuestas, amabilidad y trato personal, metodología y herramientas empleadas y cumplimiento de las temáticas.
¿Qué impactos generó la actividad/evento?	Este II Congreso Empresarial, generó un impacto positivo en los asistentes, quienes destacaron la relevancia y pertinencia del tema con la situación que se está viviendo actualmente a causa del Covid-19.
Opiniones, sugerencias, recomendaciones generales	Alto porcentaje de dificultad en el acceso al evento. Los participantes sugieren hacer uso de otras plataformas que permitan el ingreso oportuno a las actividades.

### EN LA UDEC CONOZCO Y EMPRENDO

<b>INFORME EVALUATIVO - ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA</b>	
<b>Nombre del observador</b>	Astrid Gissela Robayo Angel
<b>Fecha de inicio</b>	14 de abril de 2021
<b>Fecha de finalización</b>	26 de mayo de 2021
<b>Intensidad Horaria</b>	6 horas (2 horas por sesión)
<b>Lugar de ejecución</b>	Plataforma TEAMS y Google Meet
<b>Tipo de actividad</b>	Proyección Social - Conferencia, taller
<b>Título de la actividad</b>	En la Udec conozco y emprendo

<b>Programa académico</b>	Administración de Empresas
<b>Facultad</b>	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
<b>Sede/seccional/extensión</b>	Seccional Girardot
<b>Dirigido a:</b>	Estudiantes del grado 11° de los colegios públicos y privados ubicados en los Municipios de Flandes y Girardot
<b>ASPECTOS A EVALUAR</b>	
<b>OBSERVACIONES</b>	
¿Cuál fue el objetivo de la actividad/evento?	Este evento se realizó con el objetivo de promover el emprendimiento, creatividad e innovación de los estudiantes del grado 11° de los colegios públicos y privados ubicados en los Municipios de Flandes y Girardot; aplicando la metodología Design Thinking y Círculo de Oro para crear ideas de negocio que permitan dar solución a las problemáticas del contexto.
¿Cuántas personas participaron de la actividad/evento?	* Primera sesión: 210 participantes *Segunda sesión: 53 participantes *Tercera sesión: 68 participantes
¿Cuál es la caracterización de los participantes de la actividad/evento?	Durante las sesiones se evidencia la participación de estudiantes, docentes, administrativos y personas de la comunidad. Se resalta que en la segunda sesión la participación más representativa fue por parte de los estudiantes y en la tercera sesión fue por parte de personas de la comunidad.



<p>Si hay reacciones frente a la actividad/evento, ¿qué tipo de reacciones son?</p>	<p>Se evidenciaron reacciones y comentarios positivos en cada una de las sesiones realizadas, lo que demuestra el interés de los asistentes frente a la temática abordada y la satisfacción frente a la orientación brindada durante cada taller.</p>
<p>¿Cómo se genera la interacción de los participantes?</p>	<p>La interacción en cada una de las sesiones realizadas, se generó a través de comentarios y preguntas por el chat de la reunión; y mediante el uso de la pizarra digital colaborativa “Jamboard”, a la que todos los asistentes podían acceder.</p>
<p>¿Cuál es el lugar de ejecución de la actividad/evento?</p>	<p>Plataforma TEAMS con retransmisión en la Fan page de Girardot – Facebook live Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot. Y plataforma Google Meet.</p>
<p>¿Es adecuada la distribución y manejo del tiempo durante la actividad/evento?</p>	<p>Es adecuado el manejo y distribución del tiempo durante el evento, porque se cumple satisfactoriamente con los objetivos y metas propuestas para cada sesión.</p>
<p>Aspectos logísticos y de servicio evaluados</p>	<p>Coordinación, cumplimiento de actividades, espacio de ejecución, uso oportuno de herramientas didácticas y equipos y comunicación de los objetivos, contenidos, y programa en general de la actividad.</p>
<p>Aspectos destacados de los conferencistas</p>	<p>Los conferencistas se destacaron por su desempeño durante todo el evento y por el cumplimiento satisfactorio en los siguientes aspectos: puntualidad, dominio del tema, claridad en el lenguaje, efectividad en las respuestas, amabilidad y trato personal,</p>

	metodología y herramientas empleadas y cumplimiento de las temáticas.
¿Qué impactos generó la actividad/evento?	El evento tuvo un impacto significativo en todos los participantes, porque manifiestan que este tipo de actividades aporta significativamente a su vida personal, familiar y/o laboral, ya que les permite generar oportunidades de negocio innovadoras y sostenibles, que contribuyan con el cambio o disminución de las problemáticas que vive el país.
Opiniones, sugerencias, recomendaciones generales	Los participantes manifiestan su satisfacción frente al evento, pues para ellos la logística y temática abordada fue excelente y se sintieron a gusto durante las charlas, los talleres y la interacción con los conferencistas.

### **GALA DE PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

<b>INFORME EVALUATIVO - ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA</b>	
<b>Nombre del observador</b>	Astrid Gissela Robayo Angel
<b>Fecha de inicio</b>	15 de abril de 2021
<b>Fecha de finalización</b>	16 de abril de 2021
<b>Intensidad Horaria</b>	4 horas
<b>Lugar de ejecución</b>	Plataforma TEAMS
<b>Tipo de actividad</b>	Proyección Social
<b>Título de la actividad</b>	Gala de proyectos de desarrollo sostenible
<b>Programa académico</b>	Administración de Empresas

<b>Facultad</b>	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
<b>Sede/seccional/extensión</b>	Extensión Facatativá
<b>Dirigido a:</b>	Estudiantes, graduados, docentes y administrativos
<b>ASPECTOS A EVALUAR</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
¿Cuál fue el objetivo de la actividad/evento?	Esta actividad se realizó con el objetivo de identificar y visualizar aquellos proyectos que impactan positivamente en las comunidades, aulas, instituciones y en los diversos grupos sociales; que contribuyen con el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), y garantizan que la mejora del entorno actual, permita construir un mejor futuro.
¿Cuántas personas participaron de la actividad/evento?	Primera sesión - Conferencia “Los límites del planeta y el desarrollo sostenible”: 145 participantes. Segunda sesión - Presentación y premiación de la gala de proyectos: 63 participantes.
¿Cuál es la caracterización de los participantes de la actividad/evento?	Durante las sesiones se evidencia la participación de estudiantes, docentes y egresados de la Universidad de Cundinamarca.
Si hay reacciones frente a la actividad/evento, ¿qué tipo de reacciones son?	Se evidenció comentarios positivos en cada una de las sesiones realizadas, lo que demuestra el interés de los asistentes frente a la temática abordada en la conferencia y en los proyectos presentados.

¿Cómo se genera la interacción de los participantes?	La interacción en cada una de las sesiones realizadas, se generó a través de comentarios y preguntas por el chat de la reunión.
¿Cuál es el lugar de ejecución de la actividad/evento?	Plataforma Microsoft TEAMS
¿Es adecuada la distribución y manejo del tiempo durante la actividad/evento?	Es adecuado el manejo y distribución del tiempo durante el evento, porque se cumple satisfactoriamente con los objetivos y metas propuestas para cada sesión.
Aspectos logísticos y de servicio evaluados	Coordinación, cumplimiento de actividades, espacio de ejecución, uso oportuno de herramientas didácticas y equipos y comunicación de los objetivos, contenidos, y programa en general de la actividad.
Aspectos destacados de los conferencistas	Los conferencistas se destacaron por su actitud y desempeño durante todo el evento y por el cumplimiento satisfactorio de los siguientes aspectos: puntualidad, dominio del tema, claridad en el lenguaje, efectividad en las respuestas, amabilidad y trato personal, metodología y herramientas empleadas y cumplimiento de las temáticas.
¿Qué impactos generó la actividad/evento?	El evento refleja un impacto positivo, porque promueve e incentiva la participación de la comunidad académica a la socialización de proyectos e iniciativas que ameritan ser reconocidas por el valor que aportan a la sociedad, debido al cumplimiento y contribución con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

Opiniones, sugerencias, recomendaciones generales	Los participantes manifiestan su satisfacción frente al evento, y resaltan la importancia de brindar estos espacios para la generación de conocimientos e intercambio de experiencias, los cuales fortalecen su desarrollo personal y profesional.
---	--

### **ASESORÍA EMPRESARIAL TRIBUTARIA**

<b>INFORME EVALUATIVO - ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA</b>	
<b>Nombre del observador</b>	Astrid Gissela Robayo Angel
<b>Fecha de inicio</b>	02 de junio de 2021
<b>Fecha de finalización</b>	02 de junio de 2021
<b>Intensidad Horaria</b>	3 horas
<b>Lugar de ejecución</b>	Plataforma Microsoft TEAMS
<b>Tipo de actividad</b>	Proyección Social
<b>Título de la actividad</b>	Asesoría Empresarial Tributaria “Una experiencia para el futuro” derrotero del contador Udecino
<b>Programa académico</b>	Contaduría Pública
<b>Facultad</b>	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
<b>Sede/seccional/extensión</b>	Extensión Facatativá
<b>Dirigido a:</b>	Comunidad académica
<b>ASPECTOS A EVALUAR</b>	<b>OBSERVACIONES</b>

<p>¿Cuál fue el objetivo de la actividad/evento?</p>	<p>La actividad se realizó con el objetivo de mostrar los resultados obtenidos en el desarrollo de las asesorías en tema tributario, brindadas a 16 empresarios; por los estudiantes de Noveno semestre del programa de Contaduría pública.</p>
<p>¿Cuántas personas participaron de la actividad/evento?</p>	<p>98 personas</p>
<p>¿Cuál es la caracterización de los participantes de la actividad/evento?</p>	<p>79 estudiantes, 1 administrativo, 2 docentes y 16 personas de la comunidad</p>
<p>Si hay reacciones frente a la actividad/evento, ¿qué tipo de reacciones son?</p>	<p>Se evidenció reacciones y comentarios positivos durante el evento, lo que demuestra el interés de los participantes por los temas abordados en este espacio y por lo valioso que resulta brindar este apoyo a los empresarios de la región.</p>
<p>¿Cómo se genera la interacción de los participantes?</p>	<p>La interacción durante el evento se generó a través de comentarios y preguntas por el chat de la reunión.</p>
<p>¿Cuál es el lugar de ejecución de la actividad/evento?</p>	<p>Plataforma Microsoft TEAMS</p>
<p>¿Es adecuada la distribución y manejo del tiempo durante la actividad/evento?</p>	<p>Es adecuado el manejo del tiempo, porque los objetivos y metas propuestas se cumplen dentro de lo establecido.</p>

Aspectos logísticos y de servicio evaluados	Coordinación, cumplimiento de actividades, espacio de ejecución, uso oportuno de herramientas didácticas y equipos y comunicación de los objetivos, contenidos, y programa en general de la actividad.
Aspectos destacados de los conferencistas	Puntualidad, dominio del tema, claridad en el lenguaje, efectividad en las respuestas, amabilidad y trato personal, metodología y herramientas empleadas y cumplimiento de las temáticas.
¿Qué impactos generó la actividad/evento?	El evento reflejó un impacto positivo, porque cumplió con el propósito de mostrar los resultados obtenidos en el desarrollo de las asesorías brindadas en tema tributario, a los empresarios del sector. Además de permitir y mantener el acercamiento académico, con el sector productivo, entes públicos, y comunidad en general.
Opiniones, sugerencias, recomendaciones generales	Los participantes manifiestan su satisfacción frente al evento, y resaltan la importancia de brindar estos espacios para la generación de conocimientos y para destacar la labor de los estudiantes al brindar apoyo a los empresarios de la región en temas tributarios, que día a día son más complejos.

#### **Anexo D. INFORME MENSUAL DE PASANTÍA No. 001**

<b>DIA:</b> 19	<b>MES:</b> 06	<b>AÑO:</b> 2021
<b>INFORME No.: 001</b>		

**NOMBRE DEL PASANTE:** Astrid Gissela Robayo Angel

**CÓDIGO:** 210217151

**INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE:** Mayo

**TITULO DE LA PASANTIA:**

ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, A TRAVÉS DE LA REVISTA DIGITAL EXPOUCUNDINAMARCA

**OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:**

Apoyar en la divulgación, coordinación y logística de las actividades programadas en el Campo de Aprendizaje Cultural de la facultad.

Recolectar la información y evidencias necesarias para documentar las experiencias de interacción social universitaria en el CAC.

Diagramar el contenido de los resultados obtenidos en las actividades de aprendizaje realizadas, para publicación en formato revista digital.

**ACTIVIDADES REALIZADAS:**

Participación en los eventos y actividades programadas.

Recolección de información y evidencias de las actividades.

Reuniones sincrónicas con el asesor interno para programación, revisión y ajustes de las tareas asignadas.

Apoyo en tareas varias.

Elaboración de cartas para solicitar apoyo en la actividad del CAC “Innovación – Vivencias con el comercio”.



## AVANCES DEL INFORME FINAL

Mediante la participación en los eventos, se realiza el registro de observaciones y evidencias con el fin de consolidar los informes de cada actividad, seleccionando el contenido más pertinente para ser plasmado en el boceto inicial de la revista digital “ExpoUCundinamarca”

## PRODUCTOS

Cartas solicitud apoyo en actividad del CAC

## ANEXOS (PRODUCTOS Y EVIDENCIAS)

### Evidencias reuniones sincrónicas

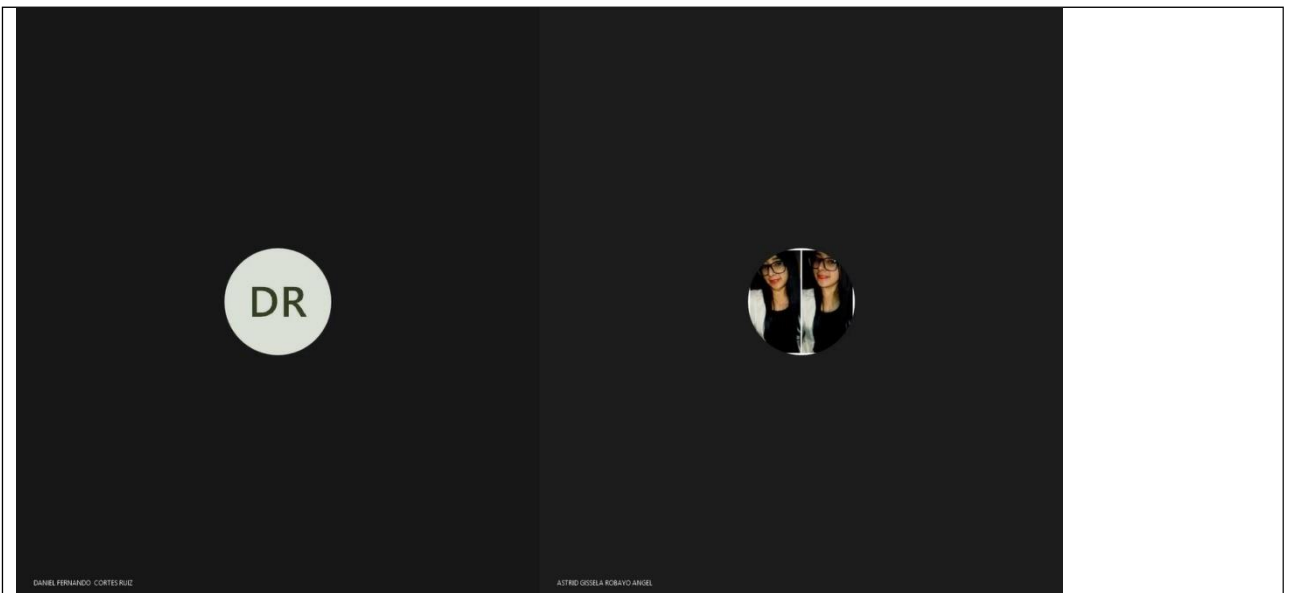
MISSIONAL	GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	MUM001	MANUAL	MANUAL DE INTERACCION UNIVERSITARIA	4	2019	11	08	
APOYO	GESTIÓN DOCUMENTAL	ADOF001	FORMATOS	MODELO CARTA	7	2021	02	17	
APOYO	GESTIÓN DOCUMENTAL	ADOF006	FORMATOS	MODELO INFORMES	6	2021	02	17	
APOYO	GESTIÓN DOCUMENTAL	ADOF010	FORMATOS	MODELO ACTAS	7	2021	02	17	
ESTRATÉGICO	GESTIÓN SISTEMAS INTEGRADOS	ESGF015	FORMATOS	REGISTRO DE ASISTENCIA	9	2020	11	18	
MISSIONAL	GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	MUUF014	FORMATOS	CONTROL DE ASISTENCIA	7	2020	06	08	
MISSIONAL	GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	MUUF015	FORMATOS	EVALUACION DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADEMICAS	8	2021	03	10	
MISSIONAL	GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	MUUF021	FORMATOS	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCION UNIVERSITARIA	9	2020	06	08	
MISSIONAL	GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	MUUF084	FORMATOS	CERTIFICACION	7	2021	03	10	
MISSIONAL	GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	MUUF087	FORMATOS	REGISTRO DE ASISTENCIA ACTIVIDADES DE INTERACCION SOCIAL UNIVERSITARIA	3	2020	06	08	
TOTAL: 10									

Pagina Anterior

DIRECCIÓN DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍA  
OFICINA DE DESARROLLO

SBC VERSIÓN 4.2.2  
OFICINA DE CALIDAD

ASTRO LISOLA ROYATO ANGEL      DANIEL FERNANDO CORTES RUIZ



Auto guardado INFO... Buscar DANIEL CORTES RUIZ

Archivo Inicio Insertar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Revisar Vista Ayuda Compartir Comentarios

1 2 3 4 5 6

16 15 14 13 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16

### EVENTO CAC EN LA UDEC CONOZCO Y EMPRENDO

#### DATOS OFICIALES

**LIVE** 210 Participantes

Reacciones: 2.5 mil

Compartido: 56 veces

Comentarios: 770

**UCUNDINAMARCA**  
Generación Siglo 21

**VIGILADA MINEDUCACIÓN**

Haga clic para agregar notas

Rendimiento total del video	
	en número de...
Número máximo de visualizaciones en vivo	209
Minutos reproducidos	18,487
Reproducciones de video de 1 minuto	545
Reproducciones de video de 15 segundos	955
Reproducciones de video de 3 segundos	1,927
Tiempo promedio de reproducción de video	2:43
Reacción de pulso	
Palabras e interacción	

Dispositivo 2 de 16 Español (Colombia) Notas 70%

ASTRID GISELA ROBAYO ANGEL DANIEL FERNANDO CORTES RUIZ DR

31:36

**Pasantia CAC**

DANIEL FERNANDO CORTES RUIZ ha empezado a grabar

Actividades y programas CAC-EXPOKUNIMAMBA

Trabajo del Líder General	Líder de Sede o Programa:	Lugar (Una Opción)	Recursos Educativos
Planificar, organizar las actividades con docentes, estudiantes, egresados. Organizar eventos y foros interactivos. (Servicio CTRUC, Programas de Contaduría de las diferentes sedes).	Preparar las actividades (logos, invitaciones, materiales, apoyo en actividades) (Servicio CTRUC)	Interactiva	Exposición (libros, para la muestra en eventos contables y tributarios). Documento de creación
Lider de Sede o Programa. Planificar, organizar las actividades con docentes, estudiantes, egresados. (Servicio CTRUC, Programas de Contaduría de las diferentes sedes).	Lider de Sede o Programa. Planificar y preparar las actividades (logos, invitaciones, materiales, apoyo en actividades) (Servicio CTRUC, Programas de Contaduría de las diferentes sedes).	Taller en aula donde se muestra la (ACT)	Diálogo actividades EXPOKUNIMAMBA

Actividades (2) Primer Semestre RAE ACTIVIDADES Preparar todas las actividad PRESU

DANIEL R

08:00

**DANIEL FERNAN...**

DR

DANIEL R

The screenshot displays the Microsoft Teams interface. At the top, there is a search bar with the text 'Buscar' and a 'Reunirse ahora' button. Below this is a navigation bar with icons for 'Eliminar', 'Archivo', 'No deseado', 'Limpiar', 'Mover a', 'Categorizar', 'Posponer', and 'Deshacer'. The main content area is split into two panes. The left pane shows a list of messages under the 'Prioritarios' tab. The messages include: a message from DANIEL FERNANDO CORTES RUIZ with a subject 'Solicitud de resultados e informes...' and a time of 'Vie 13:25'; a message from DANIEL FERNANDO CORTES RUIZ with a subject 'Revista Virtual ExpoUCundinamarca' and a time of 'Vie 12:59'; a message from MEDIOS INTERNOS INTRANET with a subject '¡Actualiza tus Datos en la Encuesta...' and a time of 'Jue 14:28'; a message from MEDIOS INTERNOS INTRANET with a subject '¡Diligencia la Encuesta de Satisfacción...' and a time of 'Mié 14:23'; and a message from DANIEL FERNANDO CORTES RUIZ with a subject 'Informe Saber Contable: CAMPO D...' and a time of 'Mié 13:01'. The right pane shows details for a meeting titled 'Revista Virtual ExpoUCundinamarca'. It indicates that the event occurred 'Hace 23 horas' on 'Vie 18/06/2021' from '13:00 a 13:30'. The meeting is a 'Reunión de Teams' and the organizer, DANIEL FERNANDO CORTES RUIZ, has invited 1 assistant who has not responded. Below this, there are tabs for 'Mensajes' and 'Detalles de la reunión'. The 'Detalles de la reunión' tab is active, showing the title 'Reunión de Microsoft Teams' and instructions to join from a device or mobile app. The organizer is listed as DANIEL FERNANDO CORTES RUIZ, and there is one response: 'Sin respuesta: 1' from ASTRID GISSELA ROBOYO, who is marked as 'Obligatorio'.

**Evidencias participación en los eventos**

Cerrar
Participantes (146)

- AR
Astrid Robayo (yo)
🔴 🔊 >
- MI
MARTA ISABEL VEL... (Anfitrión)
🔴 🔊 >
- AL
Alvaro Leal (Coanfitrión)
🔴 🔊 >
- JA
Julio Alberto Abella... (Coanfitrión)
🔴 🔊 >
- AL
Andres luna
🔴 🔊 >
- VG
VICKY GUAYAZAN
🔴 🔊 >
- AS
ADELINA SALGUERO
🔴 🔊 >
- AP
Adriana Peña soche
🔴 🔊 >
- AN
Alexander Niño Mendivelso
🔴 🔊 >
- AB
Amparo Ballesteros
🔴 🔊 >
- AR
ANA RODRIGUEZ
🔴 🔊 >

**OTROS PASOS A SEGUIR**

• RESPONSABILIDADES TRIBUTARIAS:

Según como cree mi empresa (PERSONA NATURAL O JURÍDICA) y los factores en ventas activos debo cumplir con mis responsabilidades ante la Diar, Estado, Municipio

• ART 83 LEY 1801-2016 CN

• Para desarrollar nuestra actividad económica debemos cumplir con:

- 1- Tener Concepto del uso del suelo.
- 2- matrícula mercantil vigente
- 3- comunicación apertura establecimiento.
- 4- permiso para comercializar equipos móviles, expedido por Min.Tic

Pantalla de MARTA ISABEL VELASQUEZ

PLAN DE AUDITORÍA - Word

capacidad de pago en tiempo de sus clientes.

**CUENTAS POR COBRAR A PARTES RELACIONADAS.**

Los saldos y transacciones entre su parte relacionada son a precios de mercado y se cuenta con estudios de precios de transferencia.

**INVENTARIO.**

La Compañía valúa su inventario a costo promedio. La gerencia estima una provisión para la obsolescencia o rotura de piedras, la política de la Compañía es reservar el 100% de todos los materiales y/o artículos que se identifiquen como obsoletos o rotos con previa autorización del departamento de contraloría y de la administración de la Compañía.

I

Microsoft Teams participants: +126, LM, CRISTIAN LEONARDO CAICEDO CA..., SONIA LUZITH BARRANTES LEVA, Roberto Tellez Nochebueno, MIRIAM ROCIO PAEZ SABOIA, CESAR RODRIGUEZ BUITRAGO, Edwin Alberto San Román Arzaga, CESAR RODRIGUEZ BUITRAGO

Microsoft Teams

Solicitar control

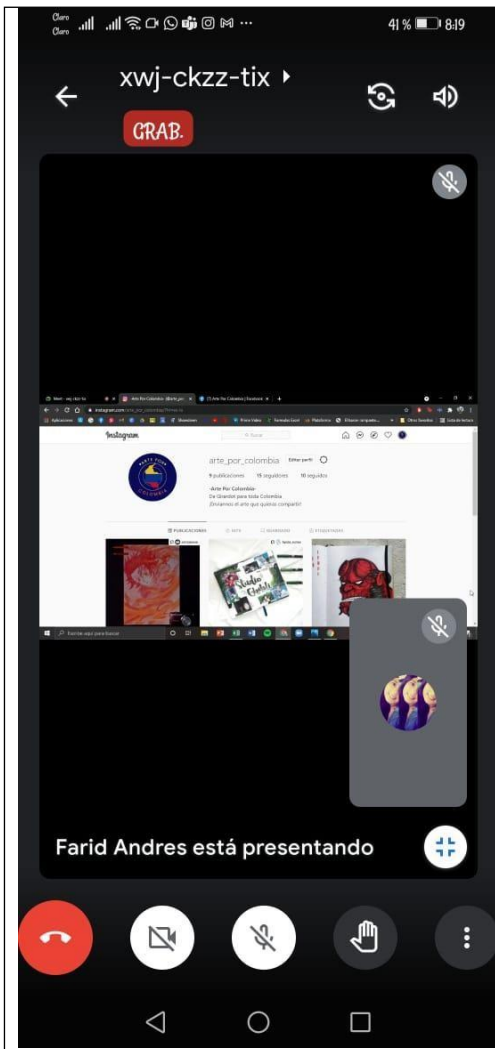
LOS JÓVENES TAMBIÉN EMPRENDEMOS by Design Thinking

UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

JUAN ANDRES GODOY RAMIREZ

Microsoft Teams participants: AS, DR, LAURENTINO CARRA..., DANIEL FERNANDO C..., DIEGO ARMANDO CA..., JUAN ANDRES GODOY RA..., Omar Guioivanni Quijano

8:25 a. m. 14/04/2021



Cerrar Participantes (170)

Buscar

- AR Astrid Robayo (yo)
- JP Juan Pablo marino avila (Anfitrión)
- EC elizabeth castiblanco
- LF Luisa Fernanda Guaneme
- AT andrea torres
- MM Mauricio Molina (Coanfitrión)
- EP eduardo paez
- AS ADELINA SALGUERO
- AN Alexander Niño
- AS Aliviar Sanchez
- AA Andres Amaya

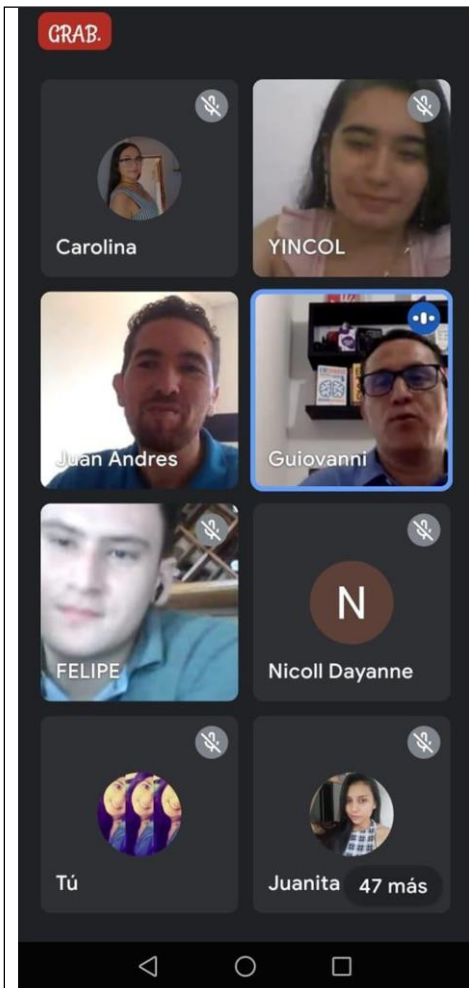
Invitar

Zoom

REC

Reactivar audio Iniciar video Compartir Participantes 44 Más





Evidencias de apoyo

	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
4										
5			Nombre	Correo Institucional						
6			CARLOS JAVIER ALARCON PACHON	cjavieralarcon@ucundinamarca.edu.co						
7			LUIS DANIEL ARIAS PINZÓN	ldanielarias@ucundinamarca.edu.co						
8			JIMMY ALEJANDRO BALLEEN GUZMAN	jalejandroballen@ucundinamarca.edu.co						
9			JULIETH PAOLA BRANIFF CASTIBLANCO	jbraniff@ucundinamarca.edu.co						
10			LAURA ALEXANDRA CABEZAS FORERO	lcabezas@ucundinamarca.edu.co						
11			SERGIO ALFONSO CABEZAS RODRIGUEZ	sacabezas@ucundinamarca.edu.co						
12			CRISTIAN CAMILO CHAVES PINILLA	cchaves@ucundinamarca.edu.co						
13			YINETH LORENA CUBILLOS SUAREZ	ycubillos@ucundinamarca.edu.co						
14			ERIKA LIZETH DELGADO CORTES	elidgado@ucundinamarca.edu.co						
15			EIDER ALEXANDER DELGADO GARCIA	eadelgado@ucundinamarca.edu.co						
16			DAYALY NATALIA ESPITA CARDENAS	dnespita@ucundinamarca.edu.co						
17			NIDIA YANETH FORERO HURTADO	nyanethforero@ucundinamarca.edu.co						
18			GLADYS IVETTE GONZALEZ GONZALEZ	ggonzalez@ucundinamarca.edu.co						
19			FABIAN ALEJANDRO GONZALEZ RINCON	falejandrogonzalez@ucundinamarca.edu.co						
20			CARLOS ALBERTO GORDILLO PACHON	calbertogordillo@ucundinamarca.edu.co						
21			VICKY GUAYAZAN NIETO	vguayazan@ucundinamarca.edu.co						
22			JENIFER ALEJANDRA GUTIERREZ CARO	jalejandragutierrez@ucundinamarca.edu.co						
23			YEISON FABIAN HERNANDEZ SUARIQUE	yfabianhernandez@ucundinamarca.edu.co						
24			FABIAN ANDRES MORENO MOLINA	famorenomolina@ucundinamarca.edu.co						
25			VICTOR ANDRES MURCIA GOMEZ	vamurcia@ucundinamarca.edu.co						
26			FREDY SANTIAGO NOVA MORENO	fnova@ucundinamarca.edu.co						
27			HAROLD EDUARDO PACHON MARTINEZ	heduardopachon@ucundinamarca.edu.co						

## Evidencias cartas elaboradas

ADO:001\_V7 Administración de Empresas, Chía - Word

Correspondencia Revisar Vista ¿Qué desea hacer?

16.

Villa de San Diego de Ubaté, 2021 - 05 - 10.

Doctor  
CARLOS AUGUSTO TRUJILLO PADILLA  
Coordinador del programa de Administración de Empresas, extensión Chía

Asunto y **Ref:** Solicitud apoyo actividad del CAC "Innova-acción – Vivencias con el comercio"

Respetado doctor Trujillo:

Me dirijo a usted para solicitar el apoyo por parte del docente y estudiantes de Legislación Comercial o de otra unidad académica análoga, para llevar a cabo un taller que busca indagar sobre el comercio formal e informal del entorno; con el fin de desarrollar la actividad del Campo de Aprendizaje Cultural "Innova-acción – Vivencias con el comercio".

Es de aclarar que para fines pertinentes se anexa la descripción del respectivo taller propuesto.

Anexo 1. Taller "Vivencias con el comercio"

Cordialmente,

DANIEL FERNANDO CORTÉS  
Líder del CAC

Transcriptor: Astrid Gissela Robayo Ángel  
12.1-14.1

ADO:001\_V7 Administración de Empresas, Facativá(1) - Word

Correspondencia Revisar Vista ¿Qué desea hacer?

16.

Villa de San Diego de Ubaté, 2021 - 05 - 10.

Doctor  
JUAN DE JESUS ROJAS RAMIREZ  
Coordinador del programa de Administración de Empresas, extensión Facativá

Asunto y **Ref:** Solicitud apoyo actividad del CAC "Innova-acción – Vivencias con el comercio"

Respetado doctor Rojas:

Me dirijo a usted para solicitar el apoyo por parte del docente y estudiantes de Legislación Comercial o de otra unidad académica análoga, para llevar a cabo un taller que busca indagar sobre el comercio formal e informal del entorno; con el fin de desarrollar la actividad del Campo de Aprendizaje Cultural "Innova-acción – Vivencias con el comercio".

Es de aclarar que para fines pertinentes se anexa la descripción del respectivo taller propuesto.

Anexo 1. Taller "Vivencias con el comercio"

Cordialmente,

DANIEL FERNANDO CORTÉS  
Líder del CAC

Transcriptor: Astrid Gissela Robayo Ángel  
12.1-14.1

ADOr001\_V7 Turismo, Girardot - Word

Correspondencia Revisar Vista ¿Qué desea hacer?

ADOr001\_V7  
Página 1 de 1

16.

Villa de San Diego de Ubaté, 2021 - 05 - 10.

Doctora  
ADRIANA ROCIO RODRIGUEZ GONZALEZ  
Coordinadora del programa Tecnología en Gestión Turística y Hotelera, seccional Girardot

Asunto y/o Ref: Solicitud apoyo actividad del CAC "Innova-acción – Vivencias con el comercio"

Respetada doctora Rodríguez:

Me dirijo a usted para solicitar el apoyo por parte del docente y estudiantes de Legislación Comercial o de otra unidad académica análoga, para llevar a cabo un taller que busca indagar sobre el comercio formal e informal del entorno, con el fin de desarrollar la actividad del Campo de Aprendizaje Cultural "Innova-acción – Vivencias con el comercio".

Es de aclarar que para fines pertinentes se anexa la descripción del respectivo taller propuesto.

Anexo 1. Taller "Vivencias con el comercio"

Cordialmente,

DANIEL FERNANDO CORTÉS  
Líder del CAC

Transcriptor: Astrid Gissela Robayo **Ángel**  
12.1-14.1

ADOr001\_V7 Contaduría Pública, Fusagasugá - Word

Correspondencia Revisar Vista ¿Qué desea hacer?

ADOr001\_V7  
Página 1 de 1

16.

Villa de San Diego de Ubaté, 2021 - 05 - 10.

Doctor  
LUIS EDUARDO BARRERO CORDOBA  
Coordinador del programa de Contaduría Pública, sede Fusagasugá

Asunto y/o Ref: Solicitud apoyo actividad del CAC "Innova-acción – Vivencias con el comercio"

Respetado doctor Barrero:

Me dirijo a usted para solicitar el apoyo por parte del docente y estudiantes de Legislación Comercial o de otra unidad académica análoga, para llevar a cabo un taller que busca indagar sobre el comercio formal e informal del entorno, con el fin de desarrollar la actividad del Campo de Aprendizaje Cultural "Innova-acción – Vivencias con el comercio".

Es de aclarar que para fines pertinentes se anexa la descripción del respectivo taller propuesto.

Anexo 1. Taller "Vivencias con el comercio"

Cordialmente,

DANIEL FERNANDO CORTÉS  
Líder del CAC

Transcriptor: Astrid Gissela Robayo **Ángel**  
12.1-14.1

ADOr001\_V7 Administración de Empresas, Girardot - Word

Correspondencia Revisar Vista ¿Qué desea hacer?

ADOr001\_V7  
Página 1 de 1

16.

Villa de San Diego de Ubaté, 2021 - 05 - 10.

Doctor  
LAURENTINO CARRANZA MENESES  
Coordinador del programa de Administración de Empresas, seccional Girardot

Asunto y/o Ref: Solicitud apoyo actividad del CAC "Innova-acción – Vivencias con el comercio"

Respetado doctor Carranza:

Me dirijo a usted para solicitar el apoyo por parte del docente y estudiantes de Legislación Comercial o de otra unidad académica análoga, para llevar a cabo un taller que busca indagar sobre el comercio formal e informal del entorno, con el fin de desarrollar la actividad del Campo de Aprendizaje Cultural "Innova-acción – Vivencias con el comercio".

Es de aclarar que para fines pertinentes se anexa la descripción del respectivo taller propuesto.

Anexo 1. Taller "Vivencias con el comercio"

Cordialmente,

DANIEL FERNANDO CORTÉS  
Líder del CAC

Transcriptor: Astrid Gissela Robayo **Ángel**  
12.1-14.1

ADOr001\_V7 Administración de Empresas, Fusagasugá - Word

Correspondencia Revisar Vista ¿Qué desea hacer?

ADOr001\_V7  
Página 1 de 1

16.

Villa de San Diego de Ubaté, 2021 - 05 - 10.

Doctora  
LEYDER ANDREA REY VARGAS  
Coordinadora del programa de Administración de Empresas, sede Fusagasugá

Asunto y/o Ref: Solicitud apoyo actividad del CAC "Innova-acción – Vivencias con el comercio"

Respetada doctora Rey:

Me dirijo a usted para solicitar el apoyo por parte del docente y estudiantes de Legislación Comercial o de otra unidad académica análoga, para llevar a cabo un taller que busca indagar sobre el comercio formal e informal del entorno, con el fin de desarrollar la actividad del Campo de Aprendizaje Cultural "Innova-acción – Vivencias con el comercio".

Es de aclarar que para fines pertinentes se anexa la descripción del respectivo taller propuesto.

Anexo 1. Taller "Vivencias con el comercio"

Cordialmente,

DANIEL FERNANDO CORTÉS  
Líder del CAC

Transcriptor: Astrid Gissela Robayo **Ángel**  
12.1-14.1

**EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME**

**NOMBRE DEL ASESOR INTERNO:** Daniel Fernando Cortés Ruiz

**FIRMA ASESOR INTERNO:**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daniel Cortés Ruiz', written in a cursive style.

**NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO:** Adelina Guzmán Salguero

**FIRMA ASESOR EXTERNO:**

A handwritten signature in brown ink, reading 'Adelina Guzmán S.', written in a cursive style.

**VoBo COORDINADOR PASANTIAS:**

**Anexo E. INFORME MENSUAL DE PASANTÍA No. 002**

<b>DIA:</b> 05	<b>MES:</b> 09	<b>AÑO:</b> 2021
<b>INFORME No.: 002</b>		
<b>NOMBRE DEL PASANTE:</b> Astrid Gissela Robayo Angel		
		<b>CÓDIGO:</b> 210217151
<b>INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE:</b> Junio – Agosto (1 a 15 de junio y 15 a 31 de agosto)		
<b>TITULO DE LA PASANTIA:</b>		
ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, A TRAVÉS DE LA REVISTA DIGITAL EXPOUCUNDINAMARCA		
<b>OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:</b>		
Apoyar en la divulgación, coordinación y logística de las actividades programadas en el Campo de Aprendizaje Cultural de la facultad.		
Recolectar la información y evidencias necesarias para documentar las experiencias de interacción social universitaria en el CAC.		
Diagramar el contenido de los resultados obtenidos en las actividades de aprendizaje realizadas, para publicación en formato revista digital.		
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS:</b>		
Organización de información y evidencias de las actividades.		

Consolidación de los resultados de los eventos.

Selección de información pertinente y sobresaliente de cada evento.

Organización y diagramación del boceto inicial de la revista digital “ExpoUCundinamarca”

### **AVANCES DEL INFORME FINAL**

Mediante la participación en los eventos, el registro de observaciones y la revisión de los informes suministrados a partir de cada actividad, se diagramó el boceto inicial de la revista digital “ExpoUCundinamarca”, documentando los principales resultados de las experiencias del Campo de Aprendizaje Cultural, llevadas a cabo en el primer semestre del año 2021.

### **PRODUCTOS**

Boceto inicial revista digital

### **ANEXOS (PRODUCTOS Y EVIDENCIAS)**

## CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL

### Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

#### 1.1. Introducción CAC

En la actualidad es importante la generación de espacios de integración de los diferentes actores, dentro de los cuales se encuentra la academia, la industria y el Estado, como facilitadores de procesos de desarrollo **transversal**.

Entendiendo la **"transversalidad"** como el término que puede nupar con el esquema de lo local, generando nuevas posibilidades en un ambiente más amplio que traiga consigo nuevas experiencias y aprendizajes.

En ese sentido, el Campo de Aprendizaje cultural **ExpoUCundinamarca**, desde la academia busca integrar transversalmente las expresiones humanas con el entorno económico, social y cultural. Además de generar escenarios que promuevan el intercambio de cultura, saberes y experiencias.



#### 1.2. Resultados de aprendizaje esperados (RAE)

Los diferentes espacios de interacción y aprendizaje proporcionados por el Campo de Aprendizaje Cultural, están enmarcadas en los resultados de aprendizaje esperados (RAE), los cuales involucran las dimensiones de individuos, sociedad y cultura.

##### RAE GENERAL

Implementar los procesos que permitan la ejecución del plan de acción teniendo en cuenta una visión **transversal, transdisciplinaria y transinstitucional**.

##### RAE ESPECÍFICOS

- Definir conceptos propios sobre los procesos administrativos actuales en las organizaciones.
- Aplicar conocimientos contables en la resolución de problemas propios de una organización o persona natural.
- Implementar los conocimientos adquiridos en la satisfacción de necesidades del mercado, ambientales y sociales.

## 1. SABER CONTABLE

### Fortalecimiento de la capacidad asesora y consultora en Contaduría Pública



El evento Saber Contable, campo de aprendizaje para el fortalecimiento de la capacidad asesora y consultora en Contaduría Pública, se centró en la aplicación de las normas de auditoría y aseguramiento de la información, vinculando la parte contable, financiera, tributaria y de control, en asocio con la Universidad Tecnológica de La Sierra Hidalguense de México y la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

Contando con la participación activa de los docentes Roberto Téllez Nochebueno, Edvín Alberto San Román Arriaga, Maggala Rocío Páez Saboya, Daniel Humberto Arévalo Sierra, y con la Coordinación de la Dra. Catherine Guevara Garzón.

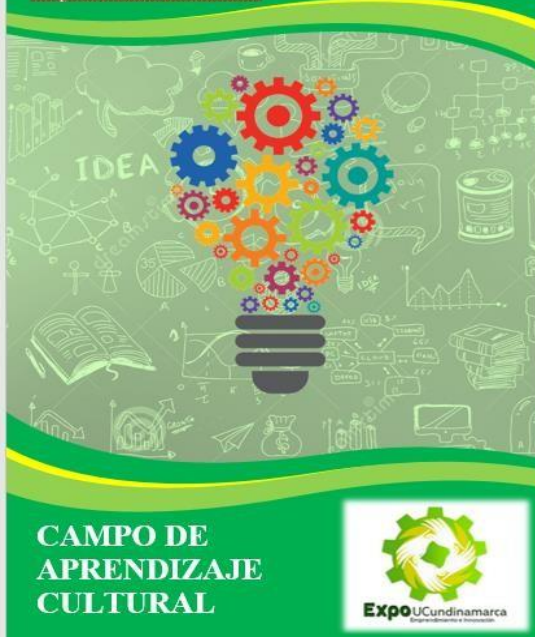
La actividad se desarrolló en tres sesiones, evidenciando la asistencia de 187 personas, con una participación del 96.79% por parte de la comunidad académica, un 2.67% de la comunidad y un 0.53% de los administrativos.

- PRIMERA SESIÓN**  
**CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL – CAC MAYO 13 DE 2021**  
SABER CONTABLE: Ciclos transaccionales en la empresa y la evaluación del sistema de control interno.
- SEGUNDA SESIÓN**  
**CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL – CAC MAYO 20 DE 2021**  
SABER CONTABLE: Informe del auditor con base en las normas internacionales de auditoría.
- TERCERA SESIÓN**  
**CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL – CAC MAYO 27 DE 2021**  
SABER CONTABLE: Socialización de resultados, entrega de certificados.



El evento reflejó la satisfacción por parte de los asistentes, quienes manifestaron como principales aportes: Experiencia desde un punto de vista diferente, nuevos conocimientos para insuarianar en el diaño vivir, aspectos importantes sobre los ciclos de las transacciones, aprendizaje en cuanto al manejo adecuado de las auditorías, y nuevos conocimientos sobre el control interno muy útiles para la profesión.

## ExpoUCundinamarca



## CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL



## CONTENIDO

CAMPO DE APRENDIZAJE CULTURAL..... Pág. 3

### ACTIVIDADES

1 SABER CONTABLE..... Pág. 4

2 INNOVACIÓN II Congreso Empresarial..... Pág. 5

3 EN LA UDEC CONOZCO Y EMPRENDO..... Pág. 6

4 GALA DE PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE..... Pág.7

5 "UNA EXPERIENCIA PARA EL FUTURO" DERROTERO DEL CONTADOR UDECINO..... Pág. 8





#### 4. GALA DE PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



La Gala de proyectos constituye un evento que conlleva la creación, la inventiva, la innovación, la interacción en acción, la cualificación de los procesos formativos e investigativos y sobre todo el deseo firme de cambio y mejora continua en un mundo de constante cambio.

Busca identificar y visualizar aquellos proyectos que impactan positivamente los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en las comunidades, en las aulas, en las instituciones y en los diversos grupos sociales, mejorando o modificando el entorno actual y construyendo futuro.

El evento fue desarrollado los días 15 y 16 de abril de 2021, en el Marco de la Cátedra de Emprendimiento llevada a cabo en la extensión de Facatativá, entre el 12 y 16 de abril.

El día 15 de abril, se desarrolló la conferencia "Los límites del planeta y el desarrollo sostenible" dirigida por el Doctor Manuel Rodríguez Becerra, exministro de medio ambiente, la cual contó con la participación de 131 personas vía TEAMS.

El día 16 de abril se llevó a cabo la presentación y premiación de la gala de proyectos, contando con la participación de estudiantes, docentes y egresados, y con la intervención del Grupo musical de la Universidad de Cundinamarca.

El evento tuvo como invitados a la Ingeniera **Esquivel Coroná**, Empresaria Valle del Cauca; Ingeniera **Luz Stella Cadavid**, Docente universidad nacional sede Palmira; y al Empresario **José Luis Herrera Silva**.

Se presentaron 5 proyectos, cuya premiación se realizó en 3 categorías: estudiante interno, estudiante externo y docente.

- **Luz Aida Múñoz Carrera**  
**Proyecto:** Plan de negocios para la creación de una empresa turística en la vereda Sabaneta del municipio de San Francisco - Cundinamarca
- **Julida Tatiana Tovar Moreno**  
**Proyecto:** Fomento de facultad para la creación y sostenibilidad de una empresa de aprovechamiento de residuos en Madrid - Cundinamarca
- **Martina Jolly Ramírez Valera y Sergio Uribe**  
**Proyecto:** Gestión de programas de atención a la problemática de prevención y protección del sector "La Trampa" en Facatativá.
- **Laura Milena Huertas**  
**Proyecto:** Producción de **Nanocristales Biotecnológicos** aplicados a la terapia de Higrometría Magnética.
- **Fredy Augusto Duque López**  
**Proyecto:** Sembrando Paz, Vida y Reforestación



#### 5. "UNA EXPERIENCIA PARA EL FUTURO" DERROTEO DEL CONTADOR UDECINO Asesoría Empresarial Tributaria



El evento Asesoría Empresarial Tributaria, constituye una actividad práctica y de campo para los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, que fomenta el buen desempeño profesional del contador público en formación y promueve el desarrollo regional, basado en la formación tributaria en Colombia, que día a día presenta complejidad por la permanente actualización normativa.

La actividad, apoyada por Andrés Rojas Aponte, docente de Proyección Social, y liderada por el docente Julio César Pulido Quiñones, se realizó con el objetivo de mostrar los resultados obtenidos en el desarrollo de las monedas en tema tributario, basadas por los estudiantes de Noveno semestre del programa de Contaduría Pública, a 16 empresarios.

El evento se llevó a cabo el día 02 de junio de 2021, por medio de la plataforma TEAMS, donde se evidenció la participación de 584 personas, reflejando un cumplimiento e impacto satisfactorio del propósito encaminado a mantener un acercamiento académico con el sector productivo, entes públicos, y comunidad en general.

#### 2. INNOVACIÓN II CONGRESO EMPRESARIAL Reactivación económica y resiliencia en tiempos de pandemia Covid-19

El II Congreso Empresarial Reactivación económica y resiliencia en tiempos de pandemia Covid-19 se realizó con el objetivo de sumar las experiencias, reacciones y adaptación en tiempos de cambio, en la voz de grandes representantes regionales, nacionales e internacionales.

El evento se llevó a cabo el día 4 de mayo de 2021, a través de la plataforma Zoom, en el que se contó con la participación de expertos como Sergio Sánchez, Sampedro y Silvia Marcela Casas Arévalo, Conferencistas del Consejo Profesional de Administración de Empresas, Alexander Cardona Arias, conferencista Colegio de Líderes Fundación Miguel Ángel Conzatti, Julián Ricardo Romero Gutiérrez, Docente UCColombia, Mayor de Cundinamarca, y Edgar Mauricio Molina, Director de Área de gestión regional, Cámara de Comercio de Bogotá, quienes ilustraron la preparación y anticipación de sus propias lecciones de resiliencia empresarial en medio de la pandemia, resaltando la importancia de la tecnología, como herramienta clave para la transformación digital y la reactivación económica en la nueva normalidad.

A su vez, se contó con el apoyo de la oficina dialogando con el mundo, la cooperación internacional a cargo de Martha Ingrid Sánchez y María Eugenia Rojas Valdés del Instituto Tecnológico Nacional de México, y con la intervención de empresarios de la región, quienes manifestaron experiencias reales sobre las estrategias adoptadas para afrontar la crisis generada a raíz de la Pandemia Covid-19.

El evento registró la asistencia de 487 personas, entre estudiantes y docentes de la Universidad de Cundinamarca, con una participación representativa del 96% por parte de los estudiantes del programa de Administración de Empresas, lo que evidencia la importancia que tienen los eventos académicos y su integración con los diferentes nichos temáticos.

Este II Congreso Empresarial mostró un impacto positivo en los participantes, quienes evaluaron el evento, destacando la pertinencia del tema con la situación que se está viviendo actualmente a causa de la pandemia, lo cual ha significado un tipo de grandes cambios, que ha impulsado la implementación de la tecnología para generar estrategias de respuesta y adaptación ante las circunstancias.



#### 3. EN LA UDEC CONOZCO Y EMPRENDO

El evento "En la Udec, Conozco y Emprendo", se realizó con el objetivo de promover el emprendimiento, creatividad e innovación de los estudiantes del grado 11° de los colegios públicos y privados ubicados en los Municipios de Honda y Girardot, aplicando la metodología **Design Thinking** para crear ideas de negocio que permitan dar solución a las problemáticas de su contexto.

El evento se desarrolló a través de tres sesiones, dirigidas por los docentes Oscar **López Quijano** y Juan Andrés Godoy Ramírez.



**Primera Sesión**  
El día 26 de abril de 2021 se llevó a cabo la primera sesión a través de Facebook LIVE, en la que se dio apertura al evento, con la intervención de **Luzmaría Carranza**, Coordinadora del programa, y **Daniel Fernando Corrales**, líder del CAC. A su vez los profesores **Oscar López Quijano** y **Juan Andrés** realizaron una introducción explicando la metodología a trabajar y dieron inicio al taller interactivo con la producción de ideas por parte de los participantes, mediante la pizarra colaborativa

"**Storyboard**", identificando las principales problemáticas del contexto, sus causas, consecuencias, datos estadísticos y la población afectada. La primera sesión contó con 210 participantes, 2,5 mil reacciones y 770 comentarios.

**Segunda Sesión**  
La segunda sesión, se realizó el día 07 de mayo de 2021 a través de Google Meet, en donde los participantes generaron propuestas centradas en la principal problemática de su entorno, basadas en la aplicación del círculo de oro, como herramienta práctica para sustentar la idea de negocio. En esta oportunidad la interacción se evidenció con 53 participantes y 84 comentarios.

**Tercera Sesión**  
El día 26 de mayo de 2021, se culminó el evento con la tercera sesión, en la cual se presentaron los proyectos y prototipos elaborados por los estudiantes de la Institución Educativa Calles de Flandes y la Institución Educativa Gimnasio Real de Girardot.

Se presentaron 8 proyectos: **Arte por Colombia**, **Energía Eólica**, **Escuela 4.0**, **Green World**, **Art for change**, **Diseños Gen**, **Canal Web** y **Mermelada de mora casera**, y se seleccionaron las 3 ideas más creativas, que fueron premiadas con bonos y asesorías para sus proyectos.





**EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME**

**NOMBRE DEL ASESOR INTERNO:** Daniel Fernando Cortés Ruiz

**FIRMA ASESOR INTERNO:**



**NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO:** Adelina Guzmán Salguero

**FIRMA ASESOR EXTERNO:**



**VoBo COORDINADOR PASANTIA**