	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 5
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-04-19
		PÁGINA: 1 de 1

16.

FECHA 17 DE JUNIO DEL 2021

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Ubaté
TIPO DE DOCUMENTO	1,076,668,293
FACULTAD	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Naranjo Chacón	Karen Dayana	1,076,668,293

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Melo Perdomo	Sandra Milena

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Reestructuración del plan estrategico para el grupo de investigación ADCUN, para el periodo 2021-2024

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
 Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
2021	80

DESCRPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1 Diagnostico	1 Diagnosis
2 Plan estrategico	2 Strategic plan
3 Categorizacion	3 Categorization
4 Grupo de investigacion	4 Research group
5 Estrategia	5 Strategy
6 Direccionamiento estrategico	6 Strategic addressing

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):
<p>Debido a la problemática presentada en el grupo de investigación AdCUN del programa administración de empresas en la seccional Ubaté, surge la necesidad de realizar una reestructuración del plan estratégico del grupo. Se presenta un diagnóstico de aspectos internos y externos referentes al grupo, con apoyo de las matrices POAM y PCI, igualmente se realizó una entrevista a los docentes líderes del grupo. Con esta información se determina la hoja de trabajo FODA y se procede a formular las estrategias pertinentes. Una vez formuladas las estrategias, se determina un plan de acción con las herramientas que ayuden a dar cumplimiento, y un cronograma de frecuencia para la aplicación de las acciones. Por último, se presenta el cuadro de mando integral como apoyo para que las personas tanto integrantes como no integrantes del grupo, puedan visualizar en que aspectos quiere enfocarse el grupo para su fortalecimiento y desarrollo.</p> <p>Due to the problems presented in the AdCUN research group of the business administration program in the Ubaté section, the need arises to carry out a restructuring of the group's strategic plan. A diagnosis of internal and external aspects relating to the group is presented, with the support of the POAM and PCI matrices, an interview was also carried out with the group's leading teachers. With this information, the SWOT worksheet is determined and the pertinent strategies are formulated. Once the strategies have been formulated, an action plan is determined with the tools that help to comply, and a frequency schedule for the application of the actions. Finally, the balanced scorecard is presented as support so that people, both members and non-members of the group, can see what aspects the group wants to focus on for its strengthening and development.</p>

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)
<p>AMAYA AMAYA, Jairo. Gerencia: planeación y estratégica. 2005.</p> <p>BERNAL TORRES, Cesar Augusto, y Hernan Dario SIERRA ARANGO. Proceso Administrativo para las organizaciones del siglo XXI. Mexico: Pearson, 2008.</p> <p>CORVO, Helmut. Matriz POAM: factores, cómo se hace, ejemplos. s.f. https://www.lifeder.com/matriz-poam/ (último acceso: 8 de 01 de 2021).</p> <p>ITRIAGO, Dagoberto. La Encuesta: Preguntas Abiertas Y Cerradas. 05 de 03 de 2018. https://eragroup.eu/la-encuesta-preguntas-abiertas-y-cerradas/ (último acceso: 14 de 02 de 2021).</p> <p>MANENE, L. M. «Estrategias empresariales: tipología, características y uso.» 31 de 05 de 2013. http://www.luismiguelmanene.com/2013/05/31/estrategias-empresariales-tipologia-caracteristicas-y-uso/.</p> <p>MARTINEZ PEDROS, Daniel, y Artemio MILLA GUTIERREZ. La elaboracion del plan estrategico y su implantacion a traves del cuadro de mando integral. España: Ediciones Diaz de Santos, 2005.</p> <p>MELO PERDOMO, Sandra Milena, Crescencio ORREGO, y Ignacio GOMEZ ROLDAN. «Proyecto para el fortalecimiento de grupo.» Universidad de Cundinamarca, 2015: 30.</p> <p>MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION. «ANEXO 1 Convocatoria nacional para reconocimiento y medicion de grupos de investigacion, desarrollo tecnologico o de innovacion y para el reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnologia e innovacion 2021.» MinCiencias. 21 de 07 de 2020. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/anexo_1_-_documento_conceptual_2021.pdf (último acceso: 13 de 02 de 2021).</p> <p>MUÑOZ BARRERA, Adriano. «Plan rectoral 2019-2023.» Universidad de Cundinamarca. 2019. https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/planeacion/plan-rectoral-AMB-2019-2023.PDF (último acceso: 15 de 03 de 2021).</p> <p>RAVINA RIPOLL, Rafael, Luis Bayardo TOBAR PESANTEZ, y Estela NUÑEZ BARRIOPEDRO. Hapiness management and creativity in the XXI century: intangible capitals as a source of innovation, competitiveness and sustainable development. Albolote.</p>

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento, medio físico, electrónico y digital	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional con motivos de publicación, en pro de su consulta, vicivilización académica y de investigación.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo (garantizamos) en mi (nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi (nuestra) plena autoría, de mi (nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy (somos) el (los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI _____ NO X .
En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(herimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.
- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



- j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del trabajo.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
Reestructuración del plan estrategico para el grupo de investigación ADCUN, para el periodo 2021-2024	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Naranjo Chacon Karen Dayana	

**REESTRUCTURACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL GRUPO DE
INVESTIGACIÓN ADCUN, PARA EL PERIODO 2021-2024**

KAREN DAYANA NARANJO CHACÓN

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UBATÉ

2021

**REESTRUCTURACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL GRUPO DE
INVESTIGACIÓN ADCUN, PARA EL PERIODO 2021-2024**

KAREN DAYANA NARANJO CHACÓN

AUTOR

SANDRA MILENA MELO

ASESOR

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UBATÉ

2021

TABLA DE CONTENIDO

1	TITULO	7
1.1	ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	7
2	TEMA DE INVESTIGACIÓN	8
3	INTRODUCCIÓN.....	9
4	JUSTIFICACIÓN	10
5	OBJETIVOS.....	11
5.1	GENERAL	11
5.2	ESPECÍFICOS	11
6	MARCO REFERENCIAL.....	12
6.1	MARCO TEÓRICO	12
6.2	MARCO CONCEPTUAL	14
6.2.1	Estrategia	14
6.2.2	Diagnóstico interno.....	15
6.2.3	Diagnóstico externo	16
6.2.4	Matriz de Perfil de Oportunidades y Amenazas del medio - POAM .	17
6.2.5	Matriz de Perfil de Capacidad Interna - PCI.....	17
6.2.6	Plan estratégico.....	18
6.2.7	Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas - FODA	19
6.2.8	Semillero de investigación	19
6.3	MARCO INSTITUCIONAL	20
6.3.1	Misión.....	20
6.3.2	Visión	21
6.3.3	Objetivos de la UCundinamarca	21
6.3.4	Modelo de Operación Digital de la UCundinamarca	23
6.3.5	Proceso gestión ciencia, tecnología e innovación.....	24

6.3.6	Modelo educativo digital transmoderno – MEDIT	24
7	METODOLOGIA	26
7.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26
7.2	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	26
7.3	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	27
8	ANÁLISIS DEL ENTORNO	29
8.1	DIAGNÓSTICO EXTERNO.....	35
8.2	DIAGNÓSTICO INTERNO.....	38
8.3	MATRIZ DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS - FODA.....	42
9	REESTRUCTURACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	46
9.1	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	46
9.1.1	Misión.....	46
9.1.2	Visión	46
9.1.3	Objetivos	46
9.1.4	Valores	47
9.1.5	Caracterización Grupo AdCUN.....	47
9.1.6	Alineación con Plan Estratégico Universidad de Cundinamarca	47
9.1.7	Alineación con Plan Rectoral 2019-2023 Universidad de Cundinamarca	49
9.1.8	Enfoque en eje estructural del Modelo educativo digital transmoderno - MEDIT 51	
9.1.9	Plan de acción categorización Minciencias.....	52
9.1.10	Estrategias	55
9.1.11	Líneas de investigación	56
9.2	PLAN ESTRATÉGICO.....	57
9.3	EJECUCIÓN DEL PLAN	64
9.4	MONITOREO Y EVALUACIÓN.....	67

9.5	CUADRO DE MANDO INTEGRAL.....	69
10	CONCLUSIONES	73
11	RECOMENDACIONES.....	75
12	BIBLIOGRAFÍA	76
13	ANEXOS.....	79

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Entrevista docentes	29
Tabla 2	Perfil de oportunidades y amenazas del medio.....	35
Tabla 3	Perfil de capacidad interna.....	38
Tabla 4	FODA.....	43
Tabla 5	Modelo educativo digital transmoderno - MEDIT.....	51
Tabla 6	Plan de acción 2021-2024 categoría C	53
Tabla 7	Cuadro de estrategias.....	57
Tabla 8	Estrategias para Universidad de Cundianamarca	62
Tabla 9	Plan de acción	64
Tabla 10	Cronograma de acciones	67
Tabla 11	Cuadro de mando integral.....	70

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1 Sistema integrado de gestión Universidad de Cundinamarca	23
Imagen 2 Modelo educativo digital transmoderno – MEDIT	25
Imagen 3 Enfoques investigativos Universidad de Cundinamarca	48
Imagen 4 Plan rectoral Universidad de Cundinamarca 2019-2013	49
Imagen 5 Líneas de investigación.....	56

ANEXOS

Anexo A Entrevista docentes grupo AdCUN	79
Anexo B Criterios de investigadores	80

1 TITULO

Reestructuración del plan estratégico para el grupo de investigación AdCUN, para el periodo 2021-2024

1.1 ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

Área: Administración y Organizaciones

Programa: Administración de empresas

Línea: Desarrollo organizacional y Regional

2 TEMA DE INVESTIGACIÓN

AdCUN (Administradores e investigadores de la Universidad de Cundinamarca), es un grupo de investigación adscrito y avalado por el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, conformado por profesionales de las ciencias sociales, cuyo trabajo se desarrolla desde la Seccional de Ubaté (Cundinamarca).

AdCUN cuenta con un plan estratégico el cual requiere una actualización en sus datos y procesos. De igual manera, la página web debe ser actualizada para así brindar información de forma concisa y que sea más fácil de comprender para los visitantes de la página.

Por lo tanto, se requiere realizar un levantamiento de información que permita identificar cuáles son los aspectos a mejorar en cuanto a la motivación que requieren los docentes para participar en este grupo de investigación, para que puedan seguir desarrollando proyectos de investigación del alto impacto social y académico en la comunidad.

Por otra parte, las constantes actualizaciones que hay para la categorización de Minciencias, requieren planes de acción que fundamenten el crecimiento y fortalecimiento del grupo en todos sus aspectos.

La falta de motivación en los estudiantes, provoca altos índices de ausentismo en los grupos de semilleros, lo que, a su vez repercute en que los proyectos no se completen en los tiempos indicados.

3 INTRODUCCIÓN

El grupo de investigación AdCUN es una gran oportunidad que surgió para los estudiantes principalmente del programa Administración de empresas, teniendo como base semilleros de investigación que ayudan a mejorar el nivel académico de la Universidad, docentes y estudiantes.

Se presenta un diagnóstico de aspectos internos y externos referentes al grupo, con apoyo de las matrices POAM y PCI, igualmente se realizó una entrevista a los docentes líderes del grupo. Con esta información se determina la hoja de trabajo FODA y se procede a formular las estrategias pertinentes.

Una vez formuladas las estrategias, se determina un plan de acción con las herramientas que ayuden a dar cumplimiento, y un cronograma de frecuencia para la aplicación de las acciones.

Por último, se presenta el cuadro de mando integral como apoyo para que las personas tanto integrantes como no integrantes del grupo, puedan visualizar en que aspectos quiere enfocarse el grupo para su fortalecimiento y desarrollo.

4 JUSTIFICACIÓN

Con este proyecto de actualización del plan estratégico del grupo de investigación AdCUN, se busca poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación académica en Administración de Empresas, identificando las oportunidades y fortalezas de un ente para su mejoramiento continuo.

Por otra parte, la elaboración de un plan estratégico es fundamental para la ejecución de objetivos no solo en una empresa, sino en cualquier equipo de trabajo, porque proporciona la guía para ejecución completa clara y disponible para todo el equipo de trabajo.

Con el plan estratégico se busca fundamentar cambios tanto en la base estructural del Grupo de Investigación en cuanto a las estrategias de desarrollo de investigaciones, como en el talento humano que lo compone, lo que conlleva al desarrollo de actividades eficaces.

5 OBJETIVOS

5.1 GENERAL

Reestructurar el plan estratégico del grupo de investigación AdCUN, con el fin de mejorar su producción científica y visibilidad en la comunidad académica, para el periodo 2021-2024

5.2 ESPECÍFICOS

- Elaborar un diagnóstico del estado actual del grupo de investigación AdCUN.
- Actualizar el direccionamiento estratégico del grupo.
- Diseñar el plan de acción para el grupo en términos del Sistema de medición de Minciencias
- Implementar el Plan de acción medido a través de indicadores de gestión

6 MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEÓRICO

Cesar Augusto Bernal Torres y Hernán Darío Sierra Arango¹ indican en su libro Proceso Administrativo para las Organización del siglo XXI, que debido al mundo cambiante que las organizaciones enfrentan en este siglo, es necesaria una estratégica para administrar cada vez mejor; por este motivo las personas en las organizaciones deben ser cada día más innovadoras, y así llevar el conocimiento a tal punto que se convierta en estrategia para la competitividad.

En el desarrollo de un plan estratégico, es necesario realizar un diagnóstico inicial como reconocimiento interno, e identificar las condiciones del entorno y así llegar a una planificación estratégica.

Que según Amaya el diagnóstico estratégico se define como “El proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así, como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro.”²

Este diagnóstico ayuda a conocer dónde está el grupo, y de acuerdo con las opiniones recibidas y de la documentación, hacia donde se quiere llegar, permite conocer de la opinión directa de los líderes del grupo a que se quiere llegar.

Por lo cual, es claro que siempre es necesario que al iniciar cualquier tipo de planeación se determine primero la situación actual de la organización, o grupo en

¹ BERNAL TORRES, Cesar Augusto, y Hernán Darío SIERRA ARANGO. Proceso Administrativo para las organizaciones del siglo XXI. México: Pearson, 2008. P. 64.

² AMAYA AMAYA, Jairo. Gerencia: planeación y estratégica. 2005. P. 16.

este caso. Para realizar el diagnóstico se pueden usar varias herramientas de recolección de datos, en esta investigación se aplica una entrevista abierta, que por motivos de aislamiento preventivo se realiza por medio virtual.

Las entrevistas abiertas “son aquellas que permiten al entrevistado responder con libertad y en sus propias palabras y sus juicios de valor sobre todo aquello que piensen sobre un determinado tema. En ellas, el entrevistado no tiene opciones predeterminadas para responder y puede extenderse tanto como desee para dar su apreciación.”³

Esta apreciación dada por los docentes en la entrevista, es la documentación valiosa que da un panorama real de cómo está el grupo en este momento, y que, de igual forma aporta ideas sobre las posibles estrategias a implementar para mejorar las dificultades que se están presentando.

Con la información del diagnóstico, se requiere la realización de la matriz FODA, “sirve para que cualquier empresa o particular pueda tomar las mejores decisiones basadas en un análisis pormenorizado de la situación considerando tanto los factores internos, como los factores externos que le afectan” ⁴

Por lo cual, “la decisión de elaborar un plan estratégico es solo uno de los aspectos que demuestra que nuestra organización posee el deseo de planificar, de crecer, de marcar las pautas de la evolución de la organización”⁵

³ ITRIAGO, Dagoberto. La Encuesta: Preguntas Abiertas Y Cerradas. [en línea] marzo de 2018 [citado 14 de febrero de 2021] Disponible en: <https://eragroup.eu/la-encuesta-preguntas-abiertas-y-cerradas/>

⁴ SANCHEZ HUERTA, David. Análisis FODA o DAFO. Madrid: Bubok Publishing S.L., 2020. P. 24.

⁵ MARTINEZ PEDROS, Daniel, y Artemio MILLA GUTIERREZ. La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral. España: Ediciones Diaz de Santos, 2005. P. 8.

Es la planificación estratégica el proceso administrativo para que la empresa o grupo pueda crecer, tomando las mejores decisiones posibles, dadas las condiciones dadas en el momento.

Como resultado del plan estratégico, se llega al cuadro de mando integral, una herramienta para la promoción de las estrategias de una manera efectiva en cada participante del grupo, “la estrategia no es un proceso único de gestión, sino que es un paso en una larga cadena que lleva a una empresa desde una declaración de misión de alto nivel a trabajo realizado por los empleados en cualquier nivel de la organización.”⁶

6.2 MARCO CONCEPTUAL

6.2.1 Estrategia

Una estrategia es una acción que se lleva a cabo para lograr un determinado fin en una empresa a largo plazo, la estrategia Empresarial. Se refiere al diseño del plan de acción dentro de una empresa para el logro de sus metas y objetivos.

“La estrategia es el conjunto de acciones que conducen a la consecución de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y factible de ser defendida ante la competencia, por medio de la armonización entre los recursos y capacidades existentes en la empresa y su entorno, con el fin de satisfacer los objetivos y necesidades de los diversos grupos participantes en la organización empresarial.”⁷

⁶ Ibid. P. 205.

⁷ MANENE, L. M. «Estrategias empresariales: tipología, características y uso.» 31 de 05 de 2013. <http://www.luismiguelmanene.com/2013/05/31/estrategias-empresariales-tipologia-caracteristicas-y-uso/>.

Por otra parte, Andrews considera que “la estrategia es el modelo de objetivos, propósitos o metas y de las principales políticas para alcanzarlos, planteados de tal manera que definen en que negocio esta o va a estar la compañía y la clase de compañía que es lo que va a ser.”⁸

A lo que se reduce que la estrategia es el conjunto de acciones que tiene un ente determinado para alcanzar las metas que se proponga, son las acciones medibles y controlables.

6.2.2 Diagnóstico interno

Es el proceso para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización, o del área o unidad estratégica. El diagnóstico lo integran el análisis de:

- Capacidad directiva: todas aquellas fortalezas o debilidades que tengas que ver con el proceso administrativo.
- Capacidad competitiva: todos los aspectos relacionados con el área comercial.
- Capacidad financiera: esta incluye todos los aspectos relacionados con las fortalezas o debilidades financieras de la compañía.
- Capacidad técnica o tecnológica: aquí se incluyen todos los aspectos relacionados con el proceso de producción e infraestructura.
- Capacidad de talento humano: se refiere a todas la fortalezas y debilidades relacionadas con el recurso humano.⁹

⁸ ANDREWS, K, 1971. Citado por MARTINEZ PEDROS, Daniel, y Artemio MILLA GUTIERREZ. La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral. España: Ediciones Díaz de Santos, 2005. P. 6.

⁹ SERNA, GOMEZ Humberto. Gerencia Estratégica. 11ª. ed. Bogotá: 3R Editores, 2014. P. 74.

De igual manera, se plantea que un diagnóstico interno y así, “se trata de realizar una evaluación interna de nuestra empresa, con el fin de estudiar si hemos tomado las decisiones estratégicas más adecuadas, y si somos eficientes en la puesta en marcha de nuestras decisiones.”¹⁰

En general, con este diagnóstico interno se puede conocer cómo está la empresa en cada una de las áreas que se quiera evaluar, además de evaluar la gestión administrativa de las decisiones tomadas, identificando los puntos de mejora.

6.2.3 Diagnóstico externo

Es el proceso de identificar las oportunidades o amenazas de la organización, unidad estratégica o departamento en el entorno. El diagnóstico externo lo integran el análisis de:

- a) Factores económicos: aquellos relacionados con el comportamiento de la economía, tanto a nivel nacional como a nivel internacional: índice de crecimiento, inflación, devaluación, ingresos per cápita, ingreso per cápita disponible, PIB, comportamiento de la economía internacional.
- b) Factores políticos: aquellos que se refieren al uso o migración del poder: datos de gobierno a nivel internacional, nacional, departamento o local (acuerdos internacionales, normas leyes, implementos); datos de los órganos de representación (senado, cámara, asamblea, consejos estatales); otros agentes del gobierno que puedan.¹¹

“La finalidad del análisis de la situación externa es conocer la evolución histórica esperada del entorno en el que actúa la empresa,”¹² y al igual que en el diagnóstico interno permite tener una evaluación de cada uno de los aspectos externos que

¹⁰ SAINZ DE VICUÑA ANCÍN, Jose María. En plan estratégico en la práctica. Madrid: ESIC Editorial, 2012. P. 76

¹¹ SERNA Óp. cit., P. 75.

¹² SAINZ DE VICUÑA ANCÍN. P. 72

afectan de una u otra manera la empresa, y de que forma la empresa los está manejando.

6.2.4 Matriz de Perfil de Oportunidades y Amenazas del medio - POAM

“Es la metodología que permite identificar y valorar las amenazas y oportunidades potenciales de una empresa. Dependiendo de su impacto e importancia, un grupo estratégico puede determinar si un factor dado en el entorno constituye una amenaza o una oportunidad.”¹³

Es importante saber identificar cuáles son los factores a evaluar en la matriz POAM para la identificación de amenazas y oportunidades, para ello “en el proceso estratégico, el medio se refiere a los factores que se encuentran fuera de la empresa. Esto incluye los eventos, tendencias y fuerzas con los cuales interactúa la organización.”¹⁴

6.2.5 Matriz de Perfil de Capacidad Interna - PCI

“Es un medio para evaluar las fortalezas y debilidades de la compañía en relación con las oportunidades y amenazas que le presenta el medio externo. Es una manera de hacer el diagnóstico estratégico de una empresa involucrando en él, todos los factores que afectan su operación corporativa.”¹⁵

¹³ SERNA Óp. cit., P. 150.

¹⁴ CORVO, Helmut. Matriz POAM: factores, cómo se hace, ejemplos. [en línea] s.f. [citado 08 de enero de 2021] Disponible en: <https://www.lifeder.com/matriz-poam/>

¹⁵ SERNA Óp. cit., P. 168

Esta herramienta permite desarrollar el diagnóstico interno mencionado anteriormente, “es una manera de hacer diagnóstico estratégico a una empresa, e involucrando todos los factores que afectan su operación corporativa.”¹⁶

6.2.6 Plan estratégico

“El plan estratégico es un excelente ejercicio para trazar las líneas que marcaran el futuro de nuestra empresa. Debemos ser capaces de diseñar el porvenir de la empresa y, lo que es más importante, transmitir estas pautas, contrastarlas y convencer al resto de los agentes que interactúan con la organización de la cual es el camino al éxito.”¹⁷

La decisión de elaborar un plan estratégico es solo uno de los aspectos que demuestra que la organización tiene el deseo de planificar, de crecer, de marcar las pautas para el desarrollo y crecimiento de la organización.

Con el plan estratégico, “nos estamos refiriendo al plan maestro en el que la alta dirección recoge las decisiones estratégicas corporativas que ha adoptado hoy, para lograr una empresa competitiva que le permita satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de interés.”¹⁸

La realización del plan estratégico es el proceso para dar acción inmediata a los aspectos que genera desventaja al grupo, y que permiten un fortalecimiento dadas las fortalezas y oportunidades encontradas.

¹⁶ SERNA GOMEZ, Humberto. Serie de manuales para la pequeña y mediana empresa. Medellín: Fondo Editorial, 2015. P. 16.

¹⁷ MARTINEZ Pedro, Daniel, y Artemo MILLA GUTIERREZ. Óp., cit. P. 8.

¹⁸ SAINZ DE VICUÑA ANCÍN. P. 39

6.2.7 Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas - FODA

“Es una herramienta clave para hacer una evaluación pormenorizada de la situación actual de una organización o persona... Cada sigla de un análisis FODA o DAFO representa uno de los 4 atributos o variables que se estudian: F de fortalezas D de debilidades, O de oportunidades y A de amenazas.”¹⁹

La formulación del FODA es la continuación de los procesos de diagnóstico interno y diagnóstico externo, se prosigue a “relacionar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, preguntándose como convertir una amenaza en oportunidad, como aprovechar una fortaleza, como anticipar el efecto de una amenaza y prevenir el efecto de una debilidad.”²⁰

Por tanto, se puede observar que con el desarrollo de la matriz FODA se busca potenciar las cualidades que posee la empresa para mitigar los efectos negativos que pueda poseer, dando como resultado estrategias eficaces.

6.2.8 Semillero de investigación

Dado que el grupo de investigación AdCUN este cimentado sobre la conformación de semilleros de investigación, se puede definir de la siguiente manera.

Grupo conformado por estudiantes de pregrado y postgrado, profesores e investigadores, que propicia la existencia de espacios periódicos de encuentro donde sus miembros comparten un interés común al cuál contribuyen a través del desarrollo de líneas y proyectos de investigación específicos. Los semilleros suelen ser cercanos a, o identificarse con, el grupo de investigación al cual pertenece su director.²¹

¹⁹ SANCHEZ HUERTA, David. Análisis FODA o DAFO. Madrid: Bubok Publishing S.L., 2020. P. 23.

²⁰ SERNA, GOMEZ Humberto. Gerencia Estratégica. Óp., cit. P. 189.

²¹ Vicerrectoría – Dirección de Investigación e Innovación. «Semilleros de investigación.» Repositorio Universidad del Rosario. [en línea] s.f. [citado 05 de enero de 2021] Disponible en: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/18864/Lineamientos%20Semilleros%20d>

“El semillero es un espacio para el cultivo de los desempeños básicos propios de la actividad investigativa, conformado por mínimo tres estudiantes. Consiste en una propuesta de formación a largo plazo donde surgen candidatos idóneos, comprometidos, y motivados para posteriores procesos.”²²

Para este caso, los semilleros de investigación son enfocados a las ciencias administrativas, económicas y contables, por lo cual, tanto estudiantes como docentes están enfocados a unas líneas de investigación determinadas, que permiten el desarrollo de proyectos de gran impacto para este campo.

6.3 MARCO INSTITUCIONAL

Se realiza una descripción de la Universidad de Cundinamarca, centro de apoyo para el grupo de investigación AdCUN.

6.3.1 Misión

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria.

e%20Investigaci%C3%B3n%20%28documento%20de%20trabajo%29.pdf?sequence=10&isAllowed=y

²² UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI. ¿Qué es un Semillero de Investigación? [en línea] s.f. [citado 04 de febrero de 2021] Disponible en: <https://www.usbcali.edu.co/node/208>.

6.3.2 Visión

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia.

6.3.3 Objetivos de la UCundinamarca

La Universidad de Cundinamarca consagra como objetivos los siguientes puntos:

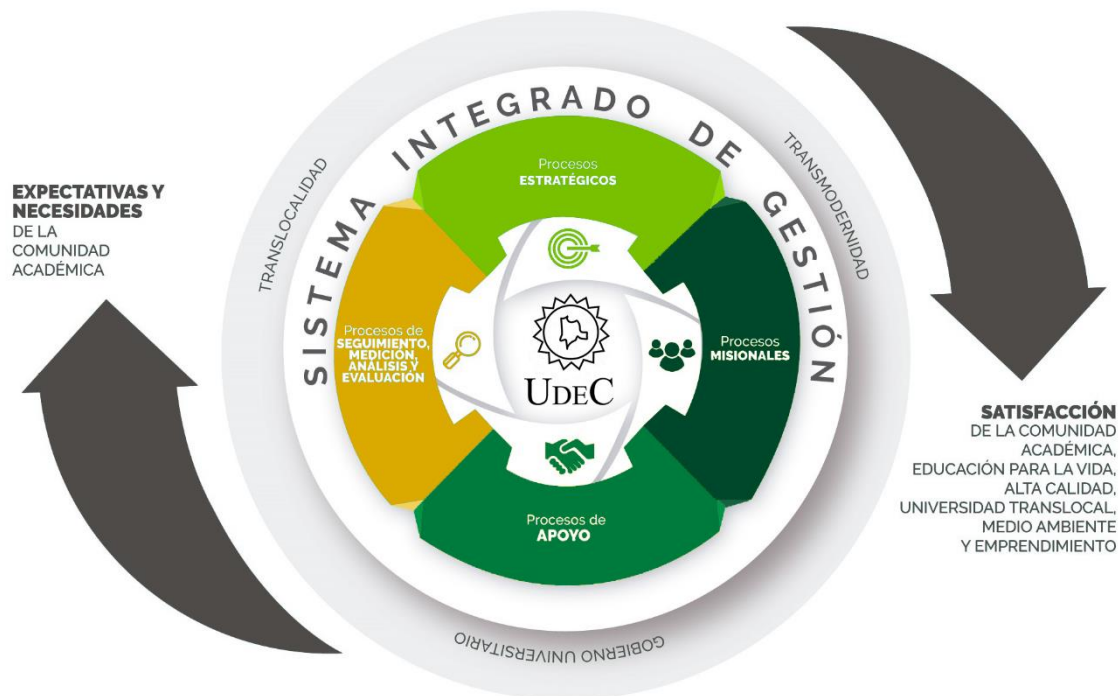
- Formar profesionales integrales, que requiere el Departamento de Cundinamarca y el país, con capacidades académicas, científicas y humanas, formados en los aspectos fundamentales del conocimiento posmoderno y coherentes con el contexto socioeconómico nacional y global.
- Promover el conocimiento y la reafirmación de los valores humanos, la cultura, la incorporación integral de los colombianos a los beneficios que de ella se deriven.
- Contribuir al desarrollo de las tecnologías para la protección y el aprovechamiento de los recursos naturales, la preservación de la vida en el planeta, la sostenibilidad con la naturaleza y el medio ambiente.
- Fomentar la formación profesional, en el marco de la cultura, la ciencia, tecnología e innovación, en el ámbito superior y al servicio de la comunidad a través de la interacción social orientada a al desarrollo que requiere el departamento y el país.
- Adelantar programas que respondan a los intereses de las poblaciones vulnerables a nivel urbano y rural del Departamento de Cundinamarca.

- Fomentar la formación integral sobre las bases científicas, éticas y humanísticas, para la ocupación el trabajo, y el libre desarrollo de la personalidad, para que se integren con eficiencia, y responsabilidad a las dimensiones axiológicas, profesionales, científicas. Asimismo, propender por una educación para la vida que favorezca los valores democráticos, la civildad, y la libertad.
- Evaluar de manera continua el quehacer institucional, tomando como referencia lo consagrado en el Proyecto Educativo Institucional y su Plan de Desarrollo.
- Consolidar la presencia institucional en el contexto científico y académico nacional e internacional, a través de resultados producto de competencias y habilidades de la comunidad universitaria Udec.
- Propiciar la integración de la Universidad con los diferentes sectores sociales del orden local, departamental y nacional, para ser factor de desarrollo social, económico, y político.
- Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden, para facilitar su articulación y el logro de sus correspondientes fines.

La Universidad de Cundinamarca cuenta con la sede principal en Fusagasugá, Cundinamarca; seccionales en Girardot y Ubaté; y extensiones en Chía, Chocontá, Facatativá, Soacha y Zipaquirá.

6.3.4 Modelo de Operación Digital de la UCundinamarca

Imagen 1 Sistema integrado de gestión Universidad de Cundinamarca



Fuente: Tomado de UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. «Disoñando la Universidad que queremos.» Plan estratégico 2016-2026. 2016. [en línea] 2016 [citado 20 de marzo de 2021] Disponible en: <https://www.uCundinamarca.edu.co/documents/planeacion/disonando-la-u-que-queremos.pdf>

Con este modelo la Universidad de Cundinamarca abarca cuatro macroprocesos que abarcan desde el conocimiento de las expectativas y necesidades de la comunidad académica, hasta lograr la satisfacción de la comunidad académica, educación para la vida, alta calidad, Universidad translocal, medio ambiente y emprendimiento.

6.3.5 Proceso gestión ciencia, tecnología e innovación.

Dentro del macroproceso misional, está el proceso gestión ciencia, tecnología e innovación, que está relacionado con la generación de investigación, y la búsqueda de mejores oportunidades a través de la mejora continua.

Objetivo. Generar y transferir conocimiento científico relevante que aporte al desarrollo de la comunidad local, regional, nacional e internacional, a través de proyectos de investigación e innovación enmarcados en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

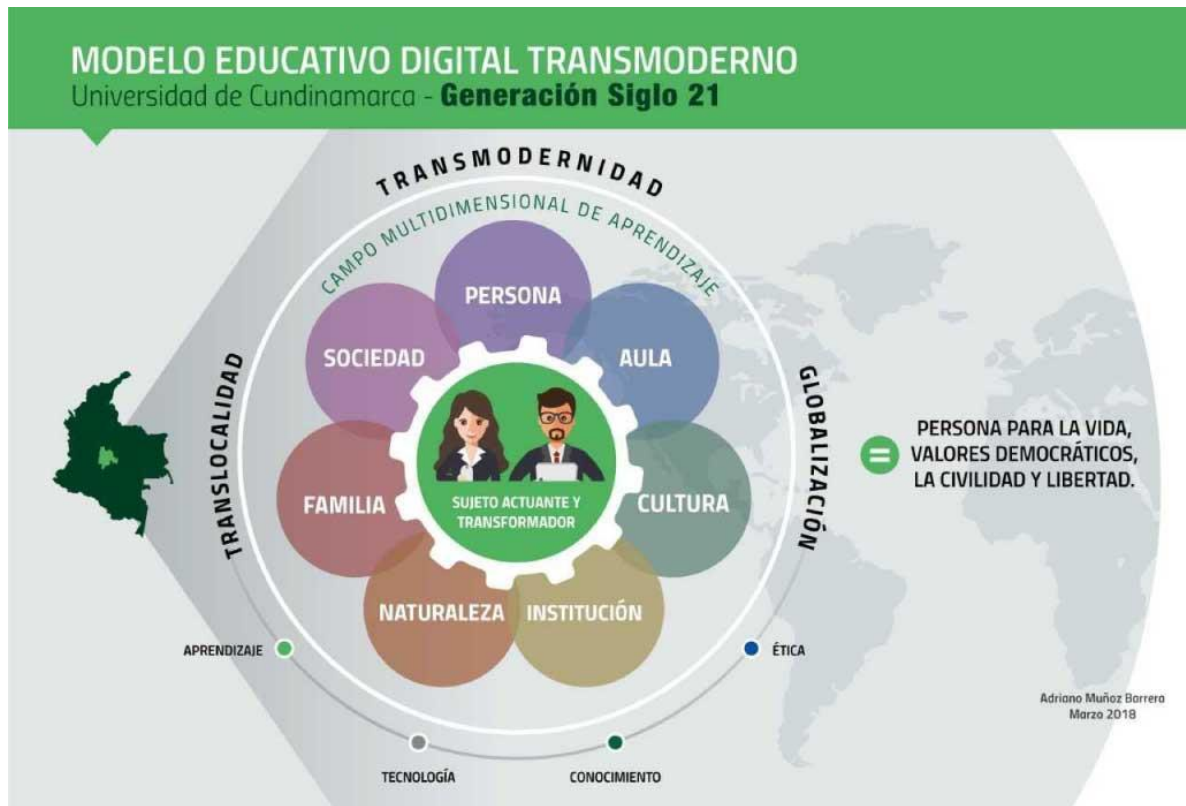
Alcance. Inicia con las líneas de investigación siendo primordial en la ejecución de los procedimientos, continua con la creación de los grupos y semilleros de investigación, promoviendo la vinculación de estudiantes y docentes investigadores y finaliza con la transferencia de resultados de los proyectos de investigación propuestos.

6.3.6 Modelo educativo digital transmoderno – MEDIT

El modelo educativo planteado pretende que la Universidad de Cundinamarca deje atrás modelos profesionalizantes, transmisores de conocimiento e información, con el fin de enfocarse a formar una persona transhumana, para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad.

Esto significa, pasar de una educación para el hacer y el trabajo, a una educación para el ser. Se busca un sujeto que además de alcanzar su desarrollo personal, se convierta en un agente transformador que le aporte de manera significativa a su entorno, a la sociedad y a la naturaleza.

Imagen 2 Modelo educativo digital transmoderno – MEDIT



Fuente: Tomado de MUÑOZ BARRERA, Adriano. «Plan rectoral 2019-2023.» Universidad de Cundinamarca. [en línea] 2019 [citado 20 de marzo de 2021] Disponible en: <https://www.uCundinamarca.edu.co/documents/planeacion/plan-rectoral-AMB-2019-2023.PDF>.

Este modelo planteado para el plan rectoral 2016-2019 por rector de la Universidad Adriano Muñoz Barrera, busca una educación con estándares para la educación integral de los estudiantes, llevándolos a una preparación óptima para la globalización, siendo altamente competitivo para su entorno en los aspectos social, político, económico y cultura.

7 METODOLOGIA

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

El proyecto planteado se realiza con una investigación que permite obtener información para formular el plan estratégico de actualización a la estructura del grupo de investigadores AdCUN.

Para el desarrollo de la investigación se trabaja la investigación cualitativa, con la obtención de información por medio de entrevistas y análisis documental del plan estratégico existente.

Por último, para finalizar el trabajo investigativo, se desarrolla el plan estratégico entregando las estrategias que sean pertinentes para la actualización del grupo de investigación, y que enfoquen al crecimiento de este grupo por los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.

7.2 FUENTES DE INFORMACIÓN.

Las fuentes de información primarias abarcan la entrevista a los miembros del Grupo de investigación AdCUN con una muestra del 50%, quienes brindan la información necesaria para enmarcar el proceso, e identificar cuáles son los aspectos que se deben evaluar.

La recolección de datos es a través de entrevistas de preguntas abiertas, y la recolección de la información se lleva a cabo en la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, por medio de una entrevista virtual.

Por otra parte, está el análisis documental del plan estratégico existente del grupo AdCUN, del plan estratégico 2016-2026 de la Universidad de Cundinamarca

“Disoñando la Universidad que queremos”, del plan rectoral 2019-2023 "Universidad de Cundinamarca Translocal Transmoderna", se analizan los enfoques del Modelo educativo digital transmoderno - MEDIT de la Universidad de Cundinamarca, y la política de investigación de la Universidad de Cundinamarca; de igual forma se considera la convocatoria para categorización de grupos de investigación de Minciencias.

Este análisis integral es la base para la actualización de las estrategias y objetivos convenientes, para un mejoramiento y crecimiento del grupo con respecto a los resultados del diagnóstico inicial.

7.3 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

Con la obtención de la información, se elabora una tabulación de los datos obtenidos del estudio realizado en las entrevistas, buscando analizar e identificar los principales aspectos hacia los cuales dirigir atención, y sobre los cuales se deben plantear nuevas estrategias.

Se toma en cuenta el uso de varias matrices para la el análisis de la información, la matriz POAM, para determinar los factores de mayor impacto en el entorno del grupo, y la matriz PCI, para identificar cuáles son los aspectos de mayor relevancia dentro del grupo.

Con los resultados obtenidos de las matrices mencionadas anteriormente, se da paso a la realización de la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas FODA, donde se formulan las estrategias adecuadas de acuerdo al diagnóstico realizado.

Se elabora un plan estratégico competente con las necesidades requeridas tanto interna, como externamente para el grupo, y que detallan las acciones que se deben implementar en el grupo con respecto a cada uno de los objetivos planteados.

Por otra parte, se resume el plan estratégico en un cuadro de mando integral CMI para una mayor claridad y control sobre las estrategias determinadas, y que permite que todos los integrantes conozcan el plan, y se apropien del mismo.

8 ANÁLISIS DEL ENTORNO

En el desarrollo del proyecto para la reestructuración del grupo de investigación AdCUN, se inicia con un diagnóstico que determine la situación actual del grupo en el momento, para lo cual, se tiene en cuenta la entrevista abierta realizada a los docentes que pertenecen a este grupo de investigación, identificando cuales consideran los docentes que son las fortalezas y debilidades en el grupo.

Se presenta la siguiente entrevista (ver Anexo A) con diez preguntas abiertas para obtener mayor información sobre los puntos clave presentados en cada pregunta, y así llegar a las diferentes fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas base para construir el FODA

Se solicita la entrevista a los docentes:

- Sandra Milena Melo Perdomo
- Ignacio Gómez Roldan
- Luisa Johanna Lara Rodríguez

Tabla 1 Entrevista docentes

Nombres y Apellidos	Sandra Milena Melo Perdomo	Ignacio Gómez Roldan	Luisa Johanna Lara Rodríguez
Cargo	Docente TCO - Líder grupo	Docente	Docente TCO
Fecha de la entrevista	6/03/2021	17/03/2021	18/03/2021

<p>1. Mencione 3 Fortalezas del grupo de Investigación</p>	<p>1. Integrantes con amplia experiencia en investigación 2. Trayectoria investigativa enfocada en la región de influencia del grupo (provincia de Ubaté) 3. Muy buena afinidad para trabajar en equipo entre los integrantes del grupo</p>	<p>Sujetos productivos. Buen liderazgo. Apoyo institucional</p>	<p>Excelente equipo de trabajo, proyección e integridad investigativa, altos perfiles de formación académica.</p>
<p>2. Mencione 3 Debilidades del grupo de Investigación</p>	<p>1. Inestabilidad de los docentes en el grupo 2. Falta de capacitación en algunos temas puntuales (bibliometría) 3. Limitaciones de tiempos y espacios para cumplir con los requisitos para categorizarse como investigador</p>	<p>No todos cuentan con la disponibilidad en los tiempos.</p>	<p>Falta fortalecer los semilleros, financiación para proyectos y estabilidad en la contratación.</p>

<p>3. Menciones 3 Amenazas del grupo de Investigación</p>	<p>1. Las políticas de asignación de horas para investigación de la Universidad no otorgan el tiempo suficiente para lograr las metas de producción del grupo 2. La Universidad no brinda el apoyo administrativo idóneo para participar en las diferentes convocatorias 3. Inestabilidad en la contratación de los investigadores</p>	<p>Incertidumbre en la contratación. Limitaciones del presupuesto. Poco dominio de convocatorias.</p>	<p>Por la falta de contratación estable los procesos se estacan o pierden continuidad y es difícil la visibilidad e impacto, bajar la categoría Minciencias.</p>
---	--	---	--

<p>4. Mencione 3 oportunidades del grupo de investigación</p>	<p>1. Múltiples convocatorias externas para acceder a recursos 2. Múltiples oportunidades para generar investigaciones nuevas en la región 3. Mejoramiento continuo de los procesos administrativos en la Dirección de investigación de la Universidad</p>	<p>Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías (SGR).</p>	<p>Convocatorias externas financiadas con otras Universidades, competencia y compromiso por parte de los docentes que lo integran.</p>
<p>5. ¿Cuál considera que es el principal objetivo del grupo de investigación?</p>	<p>Generar experiencias investigativas con impacto regional</p>	<p>Producir académica. Y proyección a docencia</p>	<p>Visibilizar procesos investigativos de impacto</p>
<p>6. ¿Qué proceso considera que se debe actualizar para optimizar los resultados de investigación?</p>	<p>Debe mejorar significativamente la asignación de horas para los investigadores</p>	<p>Contratación, y disponibilidad presupuestal</p>	<p>Contratación docente y fortalecer semilleros</p>

<p>7. ¿Conoce los requisitos de producción de la nueva convocatoria para la recategorización de grupos de Minciencias?</p>	<p>SI</p>	<p>NO</p>	<p>NO</p>
<p>8. Si su respuesta es Si, mencione algunos de ellos.</p>	<p>Existen nuevos productos relacionados con nuestras competencias de producción como mejoramientos de procesos administrativos en informes técnicos</p>		

<p>9. Mencione cuáles son sus principales aportes al grupo de investigación</p>	<p>Gestión administrativa del grupo, formulación de proyectos, acompañamiento del proceso con semillerista, planteamiento de las estrategias de producción aprovechando las fortalezas de cada integrante</p>	<p>Coordinación resiliencia</p>	<p>Ponencias, trabajos de grado, convocatoria externa Unal Udec</p>
<p>9. ¿Qué aspectos de su perfil como investigador considera que puede mejorar para que su aporte al grupo sea mayor o más significativo? (Ej.: alguna capacitación en específico, reorganizar los tiempos de sus actividades, más reconocimiento del entorno, etc.)</p>	<p>Requiero capacitación en bibliometría, perfeccionamiento del inglés y mejoramiento en la administración de tiempo</p>	<p>Contratación</p>	<p>Tener horas en investigación</p>

Fuente: elaboración propia.

8.1 DIAGNÓSTICO EXTERNO

Por otra parte, se plantea el uso de la matriz POAM (perfil de oportunidades y amenazas del medio) para evaluar cuales son las oportunidades y amenazas de mayor impacto para el grupo de investigación.

Tabla 2 Perfil de oportunidades y amenazas del medio

Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio (P.O.A.M)							
FACTORES EXTERNOS	VALORACIÓN CUANTITATIVA					VALORACIÓN CUALITATIVA.	
	Amenazas			Oportunidades			IMPACTO
	- 1	- 2	- 3	1	2	3	
Múltiples problemáticas de la provincia por investigar						x Las problemáticas que hay en la región en las líneas de investigación del grupo, son una gran oportunidad para ejercer el conocimiento adquirido en beneficio de la comunidad.	
Mejora continua de los procesos de dirección de investigación de la Universidad de Cundinamarca						x La Universidad ha ido incrementando el apoyo a crear espacios para que los grupos de semilleros puedan ejercer su investigación.	

Programas académicos					x	Se pueden incluir estudiantes de los otros programas profesionales que ofrece la Universidad, ampliando los campos de acción para la línea de investigación.
Diversificación del mercado					x	Los cambios continuos en el mercado organizacional, y la demanda de mayor competitividad son una gran oportunidad para realizar investigaciones de alta eficacia para las empresas de la región.
Inestabilidad en contratación de investigadores.			X			Se presenta una alta inestabilidad en la contratación de docentes para el área investigativa en la Universidad.
Globalización de la información					x	Con la globalización de la información, se puede acceder más fácil a todo de tipo de información o antecedentes de investigaciones para aplicarlas al área local.
Telecomunicaciones					x	Las telecomunicaciones ofrecen gran variedad de herramientas y plataformas que facilitan la comunicación entre los investigadores, para la organización de la recolección de datos y su organización.

Bajo reconocimiento de las investigaciones de ciencias sociales en Minciencias			X			Para Minciencias las investigaciones en las áreas de las ciencias sociales no tienen tanto reconocimiento.
Uso de las bases de datos					x	El repositorio de la Universidad es una herramienta fundamental para el avance y crecimiento en el desarrollo o continuación de proyectos.
Invisibilidad institucional de los logros en investigación			X			Los avances y logros obtenidos por el grupo de investigación no son reconocidos por la comunidad universitaria y regional.
Espíritu empresarial					x	En la región, muchas personas tienen ideas empresariales, pero en la mayoría de los casos no tienen los conocimientos necesarios para iniciar un negocio y ponerlo en marcha, por lo tanto, deben estudiar.
Grado de desarrollo económico de la región.					x	El desarrollo a nivel organizacional en la región es una gran oportunidad para aportar en la gestión y crecimiento de las organizaciones en las áreas que requieran mayor atención.

Convocatorias para acceder a recursos.						x	A nivel nacional se encuentran convocatorias para que los grupos de investigación puedan acceder a recursos.
Pandemia	x						La pandemia, aunque representa una gran amenaza al grupo de investigación por dificultar la reunión de los grupos, las tecnologías de la información también aceleran procesos que de forma presencial serían más demorados.
Proyectos que se pueden presentar por necesidad de convocatorias.						x	Algunos proyectos se pueden omitir o alargar, y por su importancia en la presentación para las convocatorias representa mayor motivación para su culminación.

Fuente: elaboración propia.

8.2 DIAGNÓSTICO INTERNO

De igual manera, se realiza la matriz PCI para determinar los factores de mayor impacto interno para el grupo.

Tabla 3 Perfil de capacidad interna

Perfil de Capacidad Interna (PCI)		
FACTORES INTERNOS	VALORACIÓN CUANTITATIVA	VALORACIÓN CUALITATIVA.

	Debilitades			Fortalezas			IMPACTO
	-1	-2	-3	1	2	3	
Evaluación de gestión	x						El grupo cuenta con las herramientas de evaluación de la gestión realizada en cada uno de los proyectos realizados, pero el tiempo no es favorable para todas las funciones que tienen los investigadores.
Habilidad para responder a la tecnología cambiante				x			De acuerdo con el plan estratégico existente, el grupo de investigación está dispuesto a adoptar las herramientas y plataformas que se presenten para mejorar los procesos investigativos.
Estructura del grupo					x		El grupo de investigación cuenta con una estructura clara, aunque podría ampliarse para demarcar los cargos y asignaciones realizadas a los diferentes estudiantes que ingresen.
Plan estratégico					x		En este momento se cuenta con un plan estratégico que define claramente los objetivos del grupo, y las líneas de investigación, pero es necesario reestructurarla para ampliar el alcance que este tiene dentro de la Universidad.

Buena comunicación entre los integrantes del grupo					x	Entre los integrantes del grupo existe una comunicación eficaz, que permite el completo funcionamiento de los procesos.
Cumplimiento de metas					x	Con respecto a las metas que existen hasta el año 2023, progresivamente se han cumplido los objetivos propuestos.
Amplia formación de los miembros del grupo					x	Los docentes cuentan con la experiencia y conocimiento necesarios para guiar los grupos de semilleros en los diferentes proyectos.
Sentido de pertenencia					x	Tanto los docentes, como los estudiantes que se han vinculado al grupo de investigación tienen un gran sentido de pertenencia, y responsabilidad en sus responsabilidades.
Inestabilidad de la contratación de los investigadores.			x			Se observa una gran inestabilidad en la contratación de docentes en el grupo de investigación, lo que provoca incertidumbre en la realización de proyectos a largo plazo.
Poca asignación de horas de investigación a			x			Debido a las responsabilidades y demás labores asignadas para los docentes que integran el grupo, se

los docentes del grupo						dispone de poco tiempo para las diferentes labores e investigaciones en curso.
Iniciativa de los investigadores por generar espacios para investigar					x	Los docentes están comprometidos con generar diferentes espacios que permitan a los estudiantes vincularse a los proyectos investigación.
Diversificación del segmento estratégico.		X				Por el momento el grupo de investigación se enfoca en el programa de administración de empresas, en la línea de conocimiento, gestión y organizaciones.
Capacidad de innovación					x	El grupo de investigación está abierto a los cambios que exige tanto la categorización de Minciencias, como la adaptación al cambio estratégico que tenga la Universidad.
Poca participación en convocatorias externas para la gestión investigativa			X			Debido a varios factores como la falta de tiempo o el desconocimiento, no se aprovechan las oportunidades de acceder a recursos externos a la Universidad.
Los docentes no están			X			Los docentes no están categorizados por Minciencias, dificultando acceder a los beneficios

categorizados por Minciencias							que este ofrece a los grupos de investigación, lo cual esta directamente relacionado con la amenaza de la inestabilidad en la contratación de los docentes por parte de la Universidad.
Las líneas de investigación están encaminadas al contexto regional						x	Las líneas de investigación y proyectos van encaminadas a la solución de problemas de las empresas en la región.

Fuente: elaboración propia

De estos factores relacionados tanto para el POAM y el PCI, cada uno de ellos se evalúa dependiendo de su impacto en el grupo de investigación, y van en una escala de 1 a 3, donde 1 es de menor impacto y 3 es de mayor impacto.

Se puede observar que las amenazas de mayor impacto recaen tanto en la contratación de la Universidad, como en la disponibilidad de tiempo que da la Universidad para que los docentes investigadores.

Por otra parte, dentro de las debilidades la que más se resalta es la inestabilidad de los grupos de semilleros, y la falta de acreditación de los docentes ante Minciencias que genera mayores beneficios para el grupo, pero esta debilidad esta directamente relacionada con las políticas de contratación en la Universidad, es decir, que no depende directamente del grupo mejorar esta debilidad.

8.3 MATRIZ DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS - FODA

Conforme a los resultados encontrados en la entrevista y en las matrices POAM y PCI se procede a formular el FODA, con los factores que se consideran son los de mayor impacto para el grupo de investigación.

Tabla 4 FODA

FACTORES INTERNOS / FACTORES EXTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	1. Iniciativa de los investigadores por generar espacios para investigar.	1. Inestabilidad de la contratación de los investigadores.
	2. Buena comunicación entre los integrantes del grupo.	2. Poca asignación de horas de investigación a los docentes del grupo.
	3. Amplia formación de los miembros del grupo.	3. Poca participación en convocatorias externas para la gestión investigativa.
	4. Las líneas de investigación están encaminadas al contexto regional.	4. Los docentes no están categorizados por Minciencias.
OPORTUNIDADES	FO	DO
1. Mejora continua de los procesos de dirección de investigación de la Universidad de Cundinamarca.	1. Fomentar con la dirección de la Universidad incluir más estudiantes para sus proyectos de los diferentes campos de aprendizaje disciplinar.	1. Solicitar a la dirección el generar espacios entre clases para la investigación de proyectos interdisciplinarios.
2. Múltiples problemáticas de la provincia por investigar.	2. Buscar participación de más docentes en el grupo de investigación.	2. Involucrar y guiar en la investigación de proyectos particulares

		de estudiantes y comunidad.
3. Proyectos que se pueden presentar por necesidad de convocatorias.	3. Incentivar a los estudiantes dar asesoría a otros estudiantes en sus proyectos de investigación.	3. Iniciativas investigativas de los estudiantes que se pueden presentar en diferentes convocatorias.
4. Múltiples convocatorias para acceder a recursos.	4. Indagar con los proyectos realizados recursos para ampliar las áreas de investigación.	4. Realizar cronogramas anuales con eventos temáticos que motiven la investigación.
AMENAZAS	FA	DA
1. Invisibilidad institucional de los logros en investigación.	1. Mejorar el reconocimiento que tiene el grupo, desarrollando proyectos de alto impacto social.	1. Implementar herramientas tecnológicas de comunicación entre los investigadores que agilicen procesos.
2. Inestabilidad en contratación de investigadores.	2. Fomentar en los docentes y estudiantes investigadores bitácoras y documentación de los procesos para futuros investigadores.	2. Generar estrategias y condiciones institucionales que favorezcan la categorización de los docentes ante Min ciencias.
3. Bajo reconocimiento de las investigaciones de	3. Encaminar investigaciones de alto	3. Realizar reuniones periódicas para la motivación y crecimiento

ciencias sociales en Min ciencias.	impacto regional para su reconocimiento local.	profesional de los investigadores en el área de su preferencia.
	4. Incentivar a los mejores estudiantes a vincularse como auxiliares de investigación.	4. Implementar manual de procesos y procedimientos de cada etapa de investigación para su seguimiento.

Fuente: elaboración propia.

9 REESTRUCTURACIÓN PLAN ESTRATÉGICO

9.1 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

9.1.1 Misión

Generar espacios de investigación por medio del conocimiento enfocado al fortalecimiento de los diversos sectores productivos y sociales no solo a nivel de la Provincia del Valle de Ubaté, sino con una mentalidad translocal y transmoderna que genere aportes significativos desde los estudiantes hacia la comunidad.

9.1.2 Visión

Convertirnos en referentes importantes de las temáticas en las cuales se investigue en el área de las ciencias sociales, administrativas, económicas y contables de la Universidad de Cundinamarca, además de impactar con los resultados de la misma en la comunidad, económicos y sociales de la Provincia del Valle de Ubaté.

9.1.3 Objetivos

- Contar con más espacios investigativos en campos de aprendizaje disciplinar de los programas de ciencias administrativas, económicas y contables.
- Lograr mayor estabilidad de los estudiantes en los grupos semilleros.
- Tener reconocimiento universitario y regional por los resultados de las actividades investigativas.
- Contar con la información necesaria para mejorar los procesos que requieran mayor atención.
- Dar reconocimiento a estudiantes comprometidos en la investigación.

- Generar mayor reconocimiento de labor investigativa en la comunidad universitaria.
- Tener procesos más ágiles para el desarrollo de proyectos.
- Forjar mayor reconocimiento de labor investigativa en la comunidad universitaria.
- Contar con documentación clara para la inclusión de nuevos investigadores al grupo.

9.1.4 Valores

- Proactividad: Comportamiento anticipatorio con el fin de marcar tendencia
- Responsabilidad: Apuestas según capacidades y cumplimiento de expectativas del entorno
- Respeto: Conciencia del valor y aporte de cada investigador
- Confianza: seguridad en el actuar y aporte de los investigadores
- Consistencia: coherencia y estabilidad en las actuaciones, productos e interacciones

9.1.5 Caracterización Grupo AdCUN

9.1.6 Alineación con Plan Estratégico Universidad de Cundinamarca

Se alinean los enfoques de investigación (ciencia, tecnología e innovación) con el plan estratégico de la Universidad de Cundinamarca.

Imagen 3 Enfoques investigativos Universidad de Cundinamarca



Fuente: Tomado de UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. «Disoñando la Universidad que queremos.» Plan estratégico 2016-2026. 2016. [en línea] 2016 [citado 20 de marzo de 2021] Disponible en: <https://www.uCundinamarca.edu.co/documents/planeacion/disonando-la-u-que-queremos.pdf>

De acuerdo con esta imagen, la Universidad busca que, con estos cuatro ejes para la investigación se motive y genere más investigación en los diferentes programas, secciones y sedes.

Se destacan los objetivos planteados para los profesores y para los espacios de investigación, ya que son dos amenazas de gran impacto para el grupo AdCUN, la inestabilidad en la contratación de docentes capacitados para la investigación, y la

falta de espacios generados no solamente para los estudiantes, sino para los docentes que hacen parte de este grupo.

9.1.7 Alineación con Plan Rectoral 2019-2023 Universidad de Cundinamarca

Por otra parte, también se toma el plan rectoral 2019-2023 “Universidad de Cundinamarca Translocal Transmoderna” del rector Adriano Muñoz, que tiene los siguientes frentes estratégicos:

Imagen 4 Plan rectoral Universidad de Cundinamarca 2019-2013



Fuente: MUÑOZ BARRERA, Adriano. «Plan rectoral 2019-2023.» Universidad de Cundinamarca. 2019. [en línea] 2016 [citado 20 de marzo de 2021] Disponible en:

- Campo multidimensional de aprendizaje (CMA). Donde se gestiona el aprendizaje y conocimiento de todos los involucrados en el grupo de investigación y de la Universidad, docentes, estudiantes, egresados, directivos, administrativos y comunidad.
- Misión trascendente. Por medio de la investigación, tener trascendencia en los proyectos como alternativas de desarrollo sostenible, social, económico, cultural, productivo y personal.
- Cultura translocal transmoderna. Cimentar una cultura de aprendizaje, y apoyo entre los diferentes integrantes del grupo, para resolver las problemáticas presentadas a nivel local y regional.
- Dialogo transfronterizo. Dar a conocer dentro y fuera de la Universidad los logros académicos, profesionales e investigativos de los integrantes del grupo.
- Organización universitaria inteligente con alma y corazón. Creando espacios motiven a los estudiantes a promover su desarrollo y creatividad como investigadores en una comunidad universitaria.
- Dialogo transfronterizo. Fortalecimiento de espacios y proyectos de internacionalización, por medio de investigación de calidad con respecto a lo requerido para Minciencias.
- Organización universitaria inteligente con alma y corazón. Tener en compromiso cada una de las labores desarrolladas en el grupo para cumplir con los objetivos planteados, respondiendo a las expectativas y contextos locales y regionales.

Con estos frentes estratégicos, el rector de la Universidad de Cundinamarca expone los retos para la comunidad universitaria, con el fin de que sea translocal y transmoderna, siendo de alto impacto para la región y país.

9.1.8 Enfoque en eje estructural del Modelo educativo digital transmoderno - MEDIT

Este aspecto permite al grupo encaminarse al eje de aprendizaje y conocimiento del Modelo digital transmoderno de la Universidad, para llegar a cumplir las expectativas y aspiraciones de los integrantes del grupo plasmadas en el plan de acción 2021-2024 por medio de estos enfoques.

Tabla 5 Modelo educativo digital transmoderno - MEDIT

APRENDIZAJE CONOCIMIENTO De acuerdo al plan de acción 2021-2024 formulado para el grupo de investigación, se busca fortalecer el aprendizaje y conocimiento de los integrantes.	Fortalecimiento y crecimiento integral de los investigadores, dando continuo acompañamiento de soluciones empresariales y sociales.
	Categorización grupo: C
	Categorización investigadores 60% de los investigadores reconocidos ante Minciencias.
	Gestión de conocimiento: Difusión: Referente a los resultados obtenidos por el grupo e integrantes en particular. Divulgación: Referente Provincial: modelos aplicativos para el desarrollo de capacidades institucionales.
	Fuentes de recursos: Recursos propios (referentes conceptuales) Recursos externos (referentes experienciales)

Fuente: Elaboración propia.

El objetivo principal de este escenario es el fortalecimiento de la categorización de los docentes ante Minciencias, que además permitan la realización de más proyectos para aspirar a llegar a Categoría C ante Minciencias teniendo en cuenta los nuevos requisitos.

9.1.9 Plan de acción categorización Minciencias

Con base a la “Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación – 2021” se definen si se cumplen con los requisitos para permanecer en la categoría C.

1. Tener un Indicador de Grupo mayor que cero (0).
2. Tener un Indicador de Productos Tipo TOP o de Productos Tipo A mayor que cero (0).
3. Tener un indicador de Productos de Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia mayor que cero (0).
4. Tener un Indicador de Productos de Actividades Relacionadas con la Formación de Recurso Humano para la CTel - Tipo A o Tipo B mayor que cero (0).
5. Desarrollar al menos un (1) producto de nuevo conocimiento en un periodo máximo de treinta (30) meses; Indicador de Estabilidad de la Producción menor o igual a treinta (30).
6. Tener un Indicador de Permanencia de Investigadores mayor o igual que (0.5).
7. Tener un Indicador de Trayectoria mayor o igual que menos cero puntos siete (-0.7)
8. Tener al menos dos (2) años de existencia.²³

²³ MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION. «ANEXO 1 Convocatoria nacional para reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación 2021.» Minciencias. [en línea] julio de 2020 [citado 13 de febrero de 2021] Disponible en: https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/anexo_1_-_documento_conceptual_2021.pdf.

De acuerdo a estos lineamientos, se presenta el plan de acción actualizado con los objetivos cumplidos a diciembre de 2020 para poder acceder a la convocatoria, y las metas para cumplir en los próximos años.

Tabla 6 Plan de acción 2021-2024 categoría C

PLAN DE ACCIÓN CATEGORIA C MINCIENCIAS 2021-2024		
REQUERIMIENTO CATEGORIZACION	ACCIONES	META PROPUESTA
Productos Tipo A	Realizar artículos de investigación que se enfoquen en problemáticas de la región.	Anualmente tener un artículo de investigación vinculado al grupo con calidad B o C.
Tener un proyecto de desarrollo tecnológico o innovación en ejecución	Preparar proyectos para convocatorias externas, preferiblemente con aliados institucionales del orden municipal o departamental, cuyos productos respondan al requerimiento	Por año tener aprobado mínimo dos proyectos de convocatoria externa con aliados institucionales cuyos productos apunten a desarrollo tecnológico o innovación en la Provincia de Ubaté.
Productos de apropiación social y circulación de conocimiento	Cada uno de los proyectos se divulgará de dos formas (como ha sido la tendencia hasta el momento): 1. Participación en evento científico de carácter nacional o internacional 2.	Participación en dos eventos de carácter científico para socialización de resultados o avances de las investigaciones Organización o

	Organización de evento o espacio de participación	Coorganización de eventos de divulgación y/o espacios de participación ciudadana.
Formación de recurso humano	Sostener la cantidad de productos relacionados con Dirección de trabajos de pregrado que ha tenido como tendencia el grupo desde su formación. Incorporar a las estadísticas de este tipo de productos Direcciones de trabajos en el nivel de maestría y doctorado.	Mínimo Dirección una tesis de maestría.
Un producto de nuevo conocimiento por año de existencia	Sostener la tendencia de dos proyectos aprobados por año, de los cuales se esperan dos productos de nuevo conocimiento por año	Los productos de nuevos conocimientos deben apuntar a revistas categoría A o aquellas internacionales con características de producto A1.
Capacitación	Participar sólo en aquellas capacitaciones que estratégicamente aporten a la categorización y fortalecimiento de las capacidades requeridas	Categorizar mínimo tres de los investigadores para la siguiente convocatoria.

	para el cumplimiento de los objetivos	
--	---------------------------------------	--

Fuente: En base a “MELO PERDOMO, Sandra Milena, Crescencio ORREGO, y Ignacio GOMEZ ROLDAN. «Proyecto para el fortalecimiento de grupo.» Universidad de Cundinamarca, 2015: 30.”

9.1.10 Estrategias

- Fomentar con la dirección de la Universidad incluir más estudiantes para sus proyectos de los diferentes campos de aprendizaje disciplinar.
- Buscar participación de más docentes en el grupo de investigación.
- Incentivar a los estudiantes dar asesoría a otros estudiantes en sus proyectos de investigación.
- Indagar con los proyectos realizados recursos para ampliar las áreas de investigación.
- Solicitar a la dirección el generar espacios entre clases para la investigación de proyectos interdisciplinarios.
- Involucrar y guiar en la investigación de proyectos particulares de estudiantes y comunidad.
- Incentivar a los mejores estudiantes a vincularse como auxiliares de investigación.
- Realizar cronogramas anuales con eventos temáticos que motiven la investigación.
- Mejorar el reconocimiento que tiene el grupo, desarrollando proyectos de alto impacto social.
- Fomentar en los docentes y estudiantes investigadores bitácoras y documentación de los procesos para futuros investigadores.
- Encaminar investigaciones de alto impacto regional para su reconocimiento local.

- Implementar herramientas tecnológicas de comunicación entre los investigadores que agilicen procesos.
- Generar estrategias y condiciones institucionales que favorezcan la categorización de los docentes ante Min ciencias.
- Realizar reuniones periódicas para la motivación y crecimiento profesional de los investigadores en el área de su preferencia.
- Implementar manual de procesos y procedimientos de cada etapa de investigación para su seguimiento.
- Iniciativas investigativas de los estudiantes que se pueden presentar en diferentes convocatorias.

9.1.11 Líneas de investigación

Las investigaciones del grupo AdCUN están centradas para la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables ciencias administrativas, económicas y contables, con el fin de apoyar los procesos de desarrollo empresarial en la región de Ubaté.

Imagen 5 Líneas de investigación



Fuente: elaboración propia.

Son estas las líneas de investigación formuladas en la guía de opciones de grado para los estudiantes de estos programas académicos de administración de empresas, y contaduría pública en la seccional Ubaté, y que permiten ampliar el campo de investigación en el grupo AdCUN.

9.2 PLAN ESTRATÉGICO

A continuación, se presenta el cuadro de estrategias dependiendo de la perspectiva según el Cuadro de Mando Integral en la que se enfoca, y con los objetivos a mediano plazo a cumplir; ya que el grupo estará enfocado en mantenerse en la categoría C de Minciencias.

El objetivo principal es fortalecer el grupo de docentes investigadores, y mejorar los procesos investigativos para cimentar la pertinencia de los estudiantes en los semilleros.

Tabla 7 Cuadro de estrategias

PERSPECTIVA	ESTRATEGIA	PLAN DE ACCIÓN 2021-2024	ACCIONES
Fortalecimiento y crecimiento	Fomentar con la dirección de la Universidad incluir más estudiantes para sus proyectos de los diferentes campos de aprendizaje disciplinar.	Contar con más espacios investigativos en campos de aprendizaje disciplinar de los programas de ciencias	Desarrollar una línea directa de comunicación con docentes de otros campos de aprendizaje disciplinar, en la búsqueda de

		administrativas, económicas y contables.	temáticas investigativas.
	Buscar participación de más docentes en el grupo de investigación.	Tener 8 docentes vinculados al grupo AdCUN.	Pedir apoyo a la dirección de investigación para exponer a los docentes los beneficios del grupo AdCUN.
	Incentivar a los estudiantes dar asesoría a otros estudiantes en sus proyectos de investigación.	Tener 1 estudiante líder comprometido con los grupos de semilleros.	Identificar estudiantes potenciales para la formación de líderes investigativos.
	Indagar con los proyectos realizados recursos para ampliar las áreas de investigación.	Plantear nuevos proyectos con las líneas de investigación agregadas.	Buscar la obtención de nuevos recursos para realizar nuevas líneas de investigación.
	Solicitar a la dirección el generar espacios entre clases para la investigación de proyectos interdisciplinarios.	Contar con 7 horas semanales dedicadas a los semilleros de investigación de los programas de las ciencias	Crear propuesta a la dirección de la Universidad la opción de generar más espacios para la investigación.

		administrativas, económicas y contables.	
	Incentivar a los mejores estudiantes a vincularse como auxiliares de investigación	Lograr mayor estabilidad de los estudiantes en los grupos semilleros.	Realizar artículos de mención a estudiantes que con sus investigaciones han logrado un gran impacto en la comunidad.
	Iniciativas investigativas de los estudiantes que se pueden presentar en diferentes convocatorias.	Conocer que problemáticas y temas de investigación pueden sugerir estudiantes de la Universidad	Abrir espacios de dialogo y comunicación presencial y virtuales con los estudiantes de la Universidad.
	Mejorar el reconocimiento que tiene el grupo, desarrollando proyectos de alto impacto social.	Tener reconocimiento universitario y regional por los resultados de las actividades investigativas.	Dar a conocer a la comunidad universitaria, por medio de la página del grupo, periódicos, redes sociales y comunicados.
	Fomentar en los docentes y estudiantes	Contar con la información necesaria para	Buscar herramientas tecnológicas que

	investigadores bitácoras y documentación de los procesos para futuros investigadores.	mejorar los procesos que requieran mayor atención.	permitan la facilidad en la documentación de los procesos investigativos.
	Encaminar investigaciones de alto impacto regional para su reconocimiento local.	Dar reconocimiento a estudiantes comprometidos en la investigación.	Realizar artículos de mención a estudiantes que con sus investigaciones han logrado un gran impacto en la comunidad.
	Promover a los estudiantes de últimos semestres realizar sus proyectos de investigación con el grupo Adcun, como opción para solicitar más espacios para la investigación en la Universidad.	Contar con la dirección de 10 proyectos de grado anuales	Incentivar por medio de los docentes el desarrollo de proyectos de grado en el grupo de semilleros.
Procesos internos	Realizar cronogramas anuales con eventos temáticos que	Generar mayor reconocimiento de labor investigativa en la	Plantear con los docentes y estudiantes del grupo la realización

	motiven la investigación.	comunidad universitaria.	de búsqueda de temáticas de investigación.
	Implementar herramientas tecnológicas de comunicación entre los investigadores que agilicen procesos.	Tener procesos más ágiles para el desarrollo de proyectos.	Aplicar herramientas tecnológicas para mejorar comunicación entre docentes e investigadores.
	Generar más reconocimiento en la Universidad a los investigadores por los proyectos realizados.	Forjar mayor reconocimiento de labor investigativa en la comunidad universitaria.	Realizar artículos de mención a estudiantes que con sus investigaciones han logrado un gran impacto en la comunidad.
	Realizar reuniones periódicas para la motivación y crecimiento profesional de los investigadores en el área de su preferencia.	Dar seguimiento mensual a las áreas del grupo que requieran mayor atención.	Hacer reuniones mensuales entre docentes, y docentes con estudiantes para fortalecer puntos específicos, y actualizar procesos investigativos.
	Implementar manual de procesos y	Contar con documentación	En base a las reuniones

	procedimientos de cada etapa de investigación para su seguimiento.	clara para la inclusión de nuevos investigadores al grupo.	mensuales documentar procesos en el desarrollo de investigaciones.
	Generar estrategias y condiciones institucionales que favorezcan la categorización de los docentes ante Min ciencias.	Indagar ante Min ciencias los requisitos para categorización de docentes.	Motivar a los docentes integrantes del semillero a cumplir con los requisitos para categorizarse ante Min ciencias.

Fuente: elaboración propia.

Adicionalmente a estas estrategias, de acuerdo a los hallazgos encontrados, se sugieren las siguientes estrategias a la administración de la Universidad de Cundinamarca, que están alineadas con el plan estratégico formulado para el grupo AdCUN.

Tabla 8 Estrategias para Universidad de Cundianamarca

ESTRATEGIA	OBJETIVO MEDIANO PLAZO	ACCIÓN	HERRAMIENTA	DESCRIPCION
Incentivar a los mejores estudiantes a vincularse como auxiliares de investigación.	Lograr mayor estabilidad de los estudiantes en los grupos semilleros.	Solicitar la opción de exonerar matrícula de estudiantes destacados	Solicitar opción de exoneración por destacar en semilleros	Coordinar con la dirección de la seccional la opción de pedir la exoneración

		en labores de los semilleros de investigación.	de investigación	de matrícula en un porcentaje dado, a los estudiantes destacados en labores investigativas.
Involucrar y guiar en la investigación de proyectos particulares de estudiantes y comunidad.	Tener 2 proyectos anuales particulares de estudiantes o personas particulares de la comunidad.	Solicitar la creación de convocatorias para indagar sobre temáticas de problemáticas de la comunidad en las CAEC.	Realizar en las clases relacionadas a la investigación, encuestas.	Con el apoyo de los estudiantes, se identificarán problemáticas de gran impacto para la comunidad, y que implican retos de crecimiento a los investigadores.
Solicitar a la dirección el generar espacios entre clases para la investigación de	Contar con 7 horas semanales dedicadas a los semilleros de	Crear propuesta a la dirección de la Universidad la opción de	Detallar los beneficios que tiene el grupo AdCun para los estudiantes y docentes que	Presentar detalladamente las razones por las cuales se justifica ampliar el

proyectos interdisciplinarios.	investigación de los programas de las ciencias administrativas, económicas y contables.	generar más espacios para la investigación.	pertenecen a él.	numero de horas de espacios en la Universidad dedicados a la investigación.
--------------------------------	---	---	------------------	---

Fuente: elaboración propia.

9.3 EJECUCIÓN DEL PLAN

Con base en las estrategias encontradas a través de la matriz FODA, y su detallado con el objetivo a mediano plazo, se presentaron las acciones pertinentes para el logro del objetivo.

Estas acciones requieren unas herramientas y procesos que se presentan a continuación.

Tabla 9 Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN 2021-2024	HERRAMIENTA	DESCRIPCION
Desarrollar una línea directa de comunicación con docentes de otros campos de aprendizaje disciplinar, en la búsqueda de temáticas investigativas.	Solicitud de reuniones con docentes de la facultad.	Incentivar el cumplimiento de la propuesta en el plan estratégico de la Universidad de Cundinamarca en Investigación, "Aumentar el volumen de profesores / investigadores de nivel PhD en el sistema de educación superior."
Pedir apoyo a la dirección de investigación para exponer a los docentes los beneficios del grupo AdCUN.		

Incentivar por medio de los docentes el desarrollo de proyectos de grado en el grupo de semilleros.		
Motivar a los docentes integrantes del semillero a cumplir con los requisitos para categorizarse ante Min ciencias.		
Identificar estudiantes potenciales para la formación de líderes investigativos.	Realizar evaluaciones semestrales a los estudiantes vinculados.	Por medio de evaluación de criterios en los investigadores. (ver Anexo B)
Buscar la obtención de nuevos recursos para realizar nuevas líneas de investigación.	Consultar convocatorias a las que se pueda acceder.	Asignar responsabilidades tanto a docentes como estudiantes para revisar convocatorias abiertas para la obtención de recursos.
Plantear con los docentes y estudiantes del grupo la realización de búsqueda de temáticas de investigación.		
Dar a conocer a la comunidad universitaria, por medio de la página del grupo, periódicos, redes sociales y comunicados.	Principalmente página del grupo, redes sociales, periódicos regionales y pagina de Universidad.	Divulgar información sobre los logros obtenidos por el grupo AdCUN a la comunidad universitaria y regional.
Realizar artículos de mención a estudiantes que con sus investigaciones han logrado un gran impacto en la comunidad.		

<p>Buscar herramientas tecnológicas que permitan la facilidad en la documentación de los procesos investigativos.</p>	<p>Slack. Microsoft Teams</p>	<p>“Slack es una plataforma de mensajería basada en canales. Con Slack, las personas pueden trabajar juntas de manera más efectiva, conectar todas sus herramientas y servicios de software y encontrar la información que necesitan para hacer su mejor trabajo, todo dentro de un entorno seguro de nivel empresarial.”²⁴</p> <p>Microsoft Teams ofrece grandes beneficios para equipos de trabajo que requieren realizar reuniones, compartir archivos y tener notas de los aspectos que cada investigador considere importantes.</p>
<p>Aplicar herramientas tecnológicas para mejorar comunicación entre docentes e investigadores.</p>		
<p>Hacer reuniones entre docentes, y docentes con estudiantes para fortalecer puntos específicos, y actualizar procesos investigativos.</p>		
<p>En base a las reuniones documentar procesos en el desarrollo de investigaciones.</p>		
<p>Abrir espacios de dialogo y comunicación presencial y virtuales con los estudiantes de la Universidad.</p>		

Fuente: elaboración propia.

²⁴ SLACK TECHNOLOGIES, Inc. ¿Qué es Slack? [en línea] s.f. [citado 25 de marzo de 2021] Disponible en: <https://slack.com/intl/es-co/help/articles/115004071768-%C2%BFQu%C3%A9-es-Slack->.

9.4 MONITOREO Y EVALUACIÓN

Una vez presentadas las estrategias con su objetivo a mediano plazo, y ejecución del plan con las herramientas sugeridas, se presenta un cronograma que permite tener una clara visión de cuáles son las acciones, y en que fechas se debe tener un control sobre ellas, para cada año del plan de acción 2021-2024, estas fechas estarían abiertas a mejoras dependiendo de las necesidades que se presenten por cada estrategia.

Tabla 10 Cronograma de acciones

PLAN DE ACCIÓN 2021-2024	2021	2022	2023	2024
Desarrollar una línea directa de comunicación con docentes de otros campos de aprendizaje disciplinar, en la búsqueda de temáticas investigativas.		X		X
Pedir apoyo a la dirección de investigación para exponer a los docentes los beneficios del grupo AdCUN.		X		
Incentivar por medio de los docentes el desarrollo de proyectos de grado en el grupo de semilleros.		X		X
Identificar estudiantes potenciales para la formación de líderes investigativos.	X		X	
Buscar la obtención de nuevos recursos para realizar nuevas líneas de investigación.		X		
Plantear con los docentes y estudiantes del grupo la realización de búsqueda de temáticas de investigación.	X		X	

Dar a conocer a la comunidad universitaria, por medio de la página del grupo, periódicos, redes sociales y comunicados.	X	X	X	X
Realizar artículos de mención a estudiantes que con sus investigaciones han logrado un gran impacto en la comunidad.	X	X	X	X
Buscar herramientas tecnológicas que permitan la facilidad en la documentación de los procesos investigativos.	X	X	X	X
Aplicar herramientas tecnológicas para mejorar comunicación entre docentes e investigadores.	X	X	X	X
Hacer reuniones entre docentes, y docentes con estudiantes para fortalecer puntos específicos, y actualizar procesos investigativos.	X	X	X	X
En base a las reuniones documentar procesos en el desarrollo de investigaciones.	X	X	X	X
Realizar artículos de investigación que se enfoquen en problemáticas de la región.	X		X	
Abrir espacios de dialogo y comunicación presencial y virtuales con los estudiantes de la Universidad.	X	X	X	X
Motivar a los docentes integrantes del semillero a cumplir con los requisitos para categorizarse ante Min ciencias.	X			
Preparar proyectos para convocatorias externas, preferiblemente con aliados institucionales del orden municipal o	X	X	X	X

departamental, cuyos productos respondan al requerimiento				
Cada uno de los proyectos se divulgará de dos formas (como ha sido la tendencia hasta el momento): 1. Participación en evento científico de carácter nacional o internacional 2. Organización de evento o espacio de participación			X	
Sostener la cantidad de productos relacionados con Dirección de trabajos de pregrado que ha tenido como tendencia el grupo desde su formación. Incorporar a las estadísticas de este tipo de productos Direcciones de trabajos en el nivel de maestría y doctorado.	X	X	X	X
Sostener la tendencia de dos proyectos aprobados por año, de los cuales se esperan dos productos de nuevo conocimiento por año	X	X	X	X
Participar sólo en aquellas capacitaciones que estratégicamente aporten a la categorización y fortalecimiento de las capacidades requeridas para el cumplimiento de los objetivos			X	

Fuente: elaboración propia.

9.5 CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Además de los resultados obtenidos, es muy importante que estos se den a conocer debidamente a cada uno de los miembros del equipo, y que, asimismo sea claro para cada uno de ellos, permitiendo un control y seguimiento de las actividades a realizar.

El cuadro de mando integral, es un medio para determinar el plan de acción de cada uno de los objetivos en forma eficaz, para lo cual, de las cuatro dimensiones expuestas, para el proyecto son pertinentes las de fortalecimiento y crecimiento, y la de procesos internos como se expone a continuación.

Tabla 11 Cuadro de mando integral

PERSPECTIVA	OBJETIVO A MEDIANO PLAZO	PLAN DE ACCIÓN 2021-2024
Fortalecimiento y crecimiento	Contar con más espacios investigativos en campos de aprendizaje disciplinar de los programas de ciencias administrativas, económicas y contables.	Desarrollar una línea directa de comunicación con docentes de otros campos de aprendizaje disciplinar, en la búsqueda de temáticas investigativas.
	Tener 8 docentes vinculados al grupo AdCUN.	Pedir apoyo a la dirección de investigación para exponer a los docentes los beneficios del grupo AdCUN.
	Tener 3 estudiantes líderes en grupos de semilleros.	Identificar estudiantes potenciales para la formación de líderes investigativos.
	Plantear nuevos proyectos con las líneas de investigación agregadas.	Buscar la obtención de nuevos recursos para realizar nuevas líneas de investigación.
	Contar con 7 horas semanales dedicadas a los semilleros de investigación de los programas de las ciencias	Crear propuesta a la dirección de la Universidad la opción de generar más espacios para la investigación.

	administrativas, económicas y contables.	
	Tener 2 proyectos anuales particulares de estudiantes o personas particulares de la comunidad.	Crear convocatorias para indagar sobre temáticas de problemáticas de la comunidad en las ciencias administrativas, económicas y contables.
	Tener reconocimiento universitario y regional por los resultados de las actividades investigativas.	Dar a conocer a la comunidad universitaria, por medio de la página del grupo, de periódicos, redes sociales y comunicados.
	Contar con la información necesaria para mejorar los procesos que requieran mayor atención.	Buscar herramientas tecnológicas que permitan la facilidad en la documentación de los procesos investigativos.
	Dar reconocimiento a estudiantes comprometidos en la investigación.	Realizar artículos de mención a estudiantes que con sus investigaciones han logrado un gran impacto en la comunidad.
	Contar con la dirección de 10 proyectos de grado anuales	Incentivar por medio de los docentes el desarrollo de proyectos de grado en el grupo de semilleros.
Procesos internos	Generar mayor reconocimiento de labor investigativa en la comunidad universitaria.	Plantear con los docentes y estudiantes del grupo la realización de búsqueda de temáticas de investigación.

	Tener procesos más ágiles para el desarrollo de proyectos.	Aplicar herramientas tecnológicas para mejorar comunicación entre docentes e investigadores.
	Forjar mayor reconocimiento de labor investigativa en la comunidad universitaria.	Realizar artículos de mención a estudiantes que con sus investigaciones han logrado un gran impacto en la comunidad.
	Dar seguimiento mensual a las áreas del grupo que requieran mayor atención.	Hacer reuniones mensuales entre docentes, y docentes con estudiantes para fortalecer puntos específicos, y actualizar procesos investigativos.
	Contar con documentación clara para la inclusión de nuevos investigadores al grupo.	En base a las reuniones mensuales documentar procesos en el desarrollo de investigaciones.

Fuente: elaboración propia.

El objetivo es que este cuadro sea visible físicamente para todos los integrantes del grupo, y en las reuniones realizadas mensualmente se evalúen los avances, o por el contrario determinar qué aspectos se han estancado.

10 CONCLUSIONES

Por medio de la reestructuración realizada al plan estratégico del grupo de investigación de administración AdCUN de la Universidad de Cundinamarca, se resalta la importancia que tiene la planeación estratégica para un grupo de trabajo, con el fin de lograr un objetivo en común.

Se permitió la puesta en práctica de los conocimientos administrativos adquiridos en el programa, para la realización de un diagnóstico organizacional, como base fundamental para formular las estrategias más apropiadas a las necesidades del grupo, y, por consiguiente, un plan estratégico que permita el mejoramiento continuo en las áreas de mayor riesgo.

Por otra parte, con la entrevista como herramienta de recolección de datos se pudo determinar que, lo que más afecta a los docentes del grupo de investigación son las políticas de la Universidad frente a la contratación de los docentes, el tiempo que les queda disponible para invertir en la investigación, y la falta de espacios investigativos no solo para ellos sino para los estudiantes.

Sin embargo, también hay varias fortalezas como la experiencia y conocimiento de los docentes integrados al grupo, que debe aprovecharse al máximo para el crecimiento integral de cada uno de los participantes.

También están las amenazas de una u otra forma infieren en la inestabilidad de la permanencia de los estudiantes en los semilleros de investigación, junto con la falta de motivación y reconocimiento.

Pero de igual forma se destacan grandes oportunidades como el acceso a recursos por medio de convocatorias que se realizan constantemente, lo que requiere, además, contar con el tiempo y disponibilidad de todos los participantes para buscar y definir las convocatorias aplicables.

Se presenta finalmente un plan estratégico que incluye una serie de objetivos alcanzables a mediano plazo con su correspondiente acción, se sugieren algunas herramientas y medios para llevar a cabo estas acciones, y se dan unos tiempos determinados para que los docentes y estudiantes tengan un control sobre las acciones clave en las que deben centrar atención.

Además de ello, se presenta un cuadro de mando integral, que además de resumir la información determinada para el plan estratégico, permitirá al grupo tener una clara visión de que acciones son esenciales para el logro de un objetivo determinado.

Por último, se tuvo en cuenta la información dada por Minciencias para la categorización de grupo C que tiene en este momento, y sobre el cual se deben fortalecer las áreas determinadas en el plan estratégico. Y se tuvo en cuenta el plan estratégico de la Universidad de Cundinamarca para alinear las estrategias con el plan estratégico dado por ellos.

11 RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos en este proyecto se sugieren varios aspectos que deberían ser evaluados y revisados por el grupo de investigación AdCUN, uno de ellos es centrar mayor atención al apoyo y acciones mencionadas que incluyen la Universidad de Cundinamarca, ya que es uno de los pilares para el funcionamiento y crecimiento del grupo.

Se recomienda al grupo AdCUN implementar el plan estratégico realizado en esta investigación, con los cambios y mejoras que consideren pertinentes para cumplir los objetivos establecidos, que no son más que fortalecer este grupo a través del tiempo para que alcance una mayor estabilidad.

En relación con los productos de investigación tanto de los propios docentes, como de los estudiantes, es fundamental dar a conocerlos en los medios de comunicación posibles periódicamente, como la página de la Universidad, periódicos y demás; esta información es de gran apoyo para nuevos investigadores que estén interesados en vincularse con los semilleros

12 BIBLIOGRAFÍA

- AMAYA AMAYA, Jairo. *Gerencia: planeación y estratégica*. 2005.
- BERNAL TORRES, Cesar Augusto, y Hernan Dario SIERRA ARANGO. *Proceso Administrativo para las organizaciones del siglo XXI*. Mexico: Pearson, 2008.
- CORVO, Helmut. *Matriz POAM: factores, cómo se hace, ejemplos*. s.f.
<https://www.lifeder.com/matriz-poam/> (último acceso: 8 de 01 de 2021).
- ITRIAGO, Dagoberto. *La Encuesta: Preguntas Abiertas Y Cerradas*. 05 de 03 de 2018. <https://eragroup.eu/la-encuesta-preguntas-abiertas-y-cerradas/> (último acceso: 14 de 02 de 2021).
- MANENE, L. M. «Estrategias empresariales: tipología, características y uso.» 31 de 05 de 2013. <http://www.luismiguelmanene.com/2013/05/31/estrategias-empresariales-tipologia-caracteristicas-y-uso/>.
- MARTINEZ PEDROS, Daniel, y Artemio MILLA GUTIERREZ. *La elaboracion del plan estrategico y su implantacion a traves del cuadro de mando integral*. España: Ediciones Diaz de Santos, 2005.
- MELO PERDOMO, Sandra Milena, Crescencio ORREGO, y Ignacio GOMEZ ROLDAN. «Proyecto para el fortalecimiento de grupo.» *Universidad de Cundinamarca*, 2015: 30.
- MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION. «ANEXO 1 Convocatoria nacional para reconocimiento y medicion de grupos de investigacion, desarrollo tecnologico o de innovacion y para el reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnologia e innovacion 2021.» *MinCiencias*. 21 de 07 de 2020. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/anexo_1_-_documento_conceptual_2021.pdf (último acceso: 13 de 02 de 2021).

- MUÑOZ BARRERA, Adriano. «Plan rectoral 2019-2023.» *Universidad de Cundinamarca*. 2019.
<https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/planeacion/plan-rectoral-AMB-2019-2023.PDF> (último acceso: 15 de 03 de 2021).
- RAVINA RIPOLL, Rafael, Luis Bayardo TOBAR PESANTEZ, y Estela NUÑEZ BARRIOPEDRO. *Happiness management and creativity in the XXI century: intangible capitals as a source of innovation, competitiveness and sustainable development*. Albolote, Granada: Comares, 2019.
- RESTREPO ARANGO, Leonor Cristina. «Modelo de evaluación de desempeño de los investigadores de las ciencias sociales en México.» *Universidad Nacional Autónoma de México*, 2015: 255.
- SAINZ DE VICUÑA ANCÍN, Jose Maria. *En plan estratégico en la práctica*. Madrid: ESIC Editorial, 2012.
- SANCHEZ HUERTA, David. *Análisis FODA o DAFO*. Madrid: Bubok Publishing S.L., 2020.
- SERNA GOMEZ, Humberto. *Serie de manuales para la pequeña y mediana empresa*. Medellín: Fondo Editorial, 2015.
- SERNA, GOMEZ Humberto. *Gerencia Estratégica*. 11^a. ed. Bogotá: 3R Editores, 2014.
- Slack. *¿Que es slack?* s.f. <https://slack.com/intl/es-co/help/articles/115004071768-%C2%BFQu%C3%A9-es-Slack-> (último acceso: 25 de 03 de 2021).
- TARJIZAN Martabit, Jorge. *Fundamentos de estrategia empresarial*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile, 2018.
- UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. «Disoñando la universidad que queremos.» *Plan estratégico 2016-2026*. 2016.

<https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/planeacion/disonando-la-u-que-queremos.pdf> (último acceso: 01 de 03 de 2021).

—. *Modelo de Operación Digital de la UCundinamarca*. 2020. <https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/index.php> (último acceso: 12 de 03 de 2021).

—. «Modelo educativo digital transmoderno - MEDIT.» *Plan rectoral 2019-2023*. 2016. <https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/varios/2019/medit-1.pdf> (último acceso: 04 de 02 de 2021).

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI. *¿Qué es un Semillero de Investigación?* s.f. <https://www.usbcali.edu.co/node/208> (último acceso: 4 de 02 de 2021).

Vicerrectoría – Dirección de Investigación e Innovación. «Semilleros de investigación.» *Repositorio Universidad del Rosario*. s.f. <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/18864/Lineamientos%20Semilleros%20de%20Investigaci%C3%B3n%20%28documento%20de%20trabajo%29.pdf?sequence=10&isAllowed=y> (último acceso: 05 de 02 de 2021).

13 ANEXOS

Anexo A Entrevista docentes grupo AdCUN



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ ENTREVISTA A DOCENTES DEL GRUPO DE INVESTIGACION ADCUN

Objetivo: realizar diagnóstico a los docentes integrantes del grupo de investigación AdCUN, identificando estrategias a implementar.

Nombres y Apellidos

Teléfono

Cargo

Fecha de la entrevista

1. Mencione 3 Fortalezas del grupo de Investigación
2. Mencione 3 Debilidades del grupo de Investigación
3. Menciones 3 Amenazas del grupo de Investigación
4. Mencione 3 oportunidades del grupo de investigación
5. ¿Cuál considera que es el principal objetivo del grupo de investigación?
6. ¿Qué proceso considera que se debe actualizar para optimizar los resultados de investigación?
7. ¿Conoce los requisitos de producción de la nueva convocatoria para la recategorización de grupos de Minciencias?
8. Si su respuesta es Si, mencione algunos de ellos.
9. Mencione cuáles son sus principales aportes al grupo de investigación

10. ¿Qué aspectos de su perfil como investigador considera que puede mejorar para que su aporte al grupo sea mayor o más significativo? (Ej.: alguna capacitación en específico, reorganizar los tiempos de sus actividades, más reconocimiento del entorno, etc.)

Anexo B Criterios de investigadores

- 1) El trabajo de investigación realizado, reflejado a través de los diversos productos de investigación obtenidos. La calidad prevalecerá sobre la cantidad.
- 2) El desempeño del último periodo de evaluación, así como la obra global.
- 3) La creatividad y originalidad de los trabajos, así como la condición de liderazgo del investigador en la autoría de las publicaciones.
- 4) La consolidación de la línea de investigación.
- 5) Criterios cualitativos, tales como son: la trascendencia demostrada de las investigaciones realizadas, el impacto y el prestigio internacional de las revistas y libros en que han aparecido los trabajos, el tipo de citas a las publicaciones y la importancia de las aplicaciones.
- 6) La formación de investigadores y la participación en tareas educativas
- 7) Las condiciones regionales, institucionales y de infraestructura, bajo las cuales se realiza el trabajo de investigación; así como también, la relación entre el trabajo de investigación fundamental y el resto de las actividades académicas realizadas.