

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 9

16.

FECHA martes, 11 de diciembre de 2018

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ubaté

UNIDAD REGIONAL	Seccional Ubaté
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autores:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
GOMEZ GARZON	INGRID MARIANA	1076660056
GUEVARA SANTANA	PAULA ANDREA	1076659303

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 9

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Rodríguez Bolívar	Liliana Margoth

TÍTULO DEL DOCUMENTO
FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL MUNICIPIO DE UBATÉ

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
Administración de Empresas

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
12/12/2018	115

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 3 de 9

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Emprendimiento	Entrepreneurship
2. Cultura	Culture
3. Fortalecimiento	Strengthening
4. Educación	Education
5. Institución	Institution
6. Estrategia	Strategy

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
<p>Resumen</p> <p>El presente proyecto busca diseñar una propuesta de fortalecimiento en la cultura de emprendimiento de los estudiantes de cuarto y quinto grado de las instituciones educativas públicas, que permita el aprovechamiento de la jornada complementaria.</p> <p>Inicialmente se desarrolla un diagnostico general de las diferentes instituciones de educación pública del municipio de Villa de San Diego de Ubaté, para conocer cómo se encuentran actualmente los programas de emprendimiento, su direccionamiento y las intenciones de emprender que estos generan en los estudiantes.</p> <p>Finalmente, para el proyecto se presenta la propuesta que permite el fortalecimiento del área de emprendimiento en las instituciones educativas públicas del municipio de Ubaté.</p> <p>El emprender no solo debe crear una empresa, debe motivar, generar una obra o un proyecto social, es por esto que desde la visión del administrador de empresas, se busca transmitir la idea de cultura organizacional en los estudiantes, el manejo adecuado de los recursos, la capacidad de evaluación y visionar el futuro empresarial y social del entorno que lo rodea; y esta investigación abarca evaluar la cultura de emprendimiento en los colegios del municipio.</p>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 4 de 9

Para la investigación se tiene en cuenta una encuesta que se desarrolla en los colegios identificados, además de una entrevista realizada a los docentes de los diferentes colegios, y tener una relación entre lo que esperan los estudiantes y lo que pueden dar los docentes en este tema.

Por último, es del interés de las investigadoras el dejar ver que el campo de acción del administrador de empresas, ya que es muy amplio y no solo implica aportar desde lo empresarial sino también desde lo formativo, desde el aula, para que la profesión evolucione y tenga impacto sobre la sociedad.

ABSTRAC

The present project seeks to design an offer of strengthening in the culture of Entrepreneurship of the students of fourth and fifth degree of the educational public institutions, which allows the utilization of the complementary day. Initially there develops a general diagnosis of the different institutions of public education of the municipality of San Diego's Villa of Ubaté, to know how they find nowadays the programs of Entrepreneurship, his addressing and the intentions of undertaking that these generate in the students. Finally, for the project one presents the offer that allows the strengthening of the area of Entrepreneurship in the educational public institutions of Ubaté municipality.

To undertake not only must create a company, must motivate, generate a work or a social project, is for this that from the vision of the administrator of companies, seeks to transmit the idea of culture organizational in the students, the suitable managing of the resources, the capacity of evaluation and to view the managerial and social future of the environment that surrounds it; and this investigation includes to evaluate the culture of Entrepreneurship in the colleges of the municipality.

For the investigation there bears in mind a survey that develops in the identified colleges, besides an interview realized to the teachers of the different colleges, and to have a relation between what the students wait and what the teachers can give in this topic. Finally, it is of the interest of the investigators to stop to see that the field of action of the administrator of companies, since it is very wide and not only has it implied reaching from the managerial thing but also from the formative thing, from the classroom, in order that the profession evolves and has impact on the company.



AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito Autorizamos a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí nuestra obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso nuestra obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 9

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado, de manera complementaria, garantizo garantizamos en nuestra calidad de estudiantes y por ende autores exclusivos, que la Tesis, Trabajo de Grado en cuestión, es producto de nuestra plena autoría, de nuestro esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de nuestra creación original particular y, por tanto, somos los únicos titulares de la misma. Además, aseguramos que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifestamos que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de nuestra competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaremos conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA:

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO X__

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.



MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAAr113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 7 de 9

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titulares del derecho de autor, conferimos a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) los Autores, garantizamos que el documento en cuestión, es producto de nuestra plena autoría, de nuestro esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de nuestra creación original particular y, por tanto, somos los únicos titulares de la misma. Además, aseguramos que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto manifestamos que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de nuestra competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.
- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.



f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).



Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión	Tipo de documento
Fortalecimiento de la cultura de emprendimiento empresarial en las instituciones educativas públicas del municipio de ubaté.pdf	Texto , imágenes y cuadros

En constancia de lo anterior, Firmamos el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS			FIRMA
GOMEZ MARIANA	GARZON	INGRID	Mariana Gómez Garzón
GUEVARA ANDREA	SANTANA	PAULA	

**FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL MUNICIPIO DE
UBATÉ**

**PAULA ANDREA GUEVARA SANTANA
INGRID MARIANA GOMEZ GARZON**



**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
UBATÉ
2018.**

**FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL MUNICIPIO DE
UBATÉ**

**PAULA ANDREA GUEVARA SANTANA
ÍNGRID MARIANA GÓMEZ GARZÓN**

**TRABAJO DE MONOGRAFÍA PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

ASESOR: LILIANA MARGOTH RODRÍGUEZ BOLÍVAR

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
UBATÉ
2018.**

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Ciudad y Fecha: Ubaté (13, 09, 2018)

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Queremos en primer lugar dedicar esta monografía a Dios , origen de conocimiento y sabiduría quien ha sabido orientarnos paso a paso con la construcción de este e igualmente a nuestras familias que han sido de gran apoyo para el desarrollo de este trabajo .

Nuestros más sinceros respetos y agradecimientos a la docente tutora Liliana Margot Rodríguez Bolívar , quien nos ayudó a la elaboración de la monografía y nos aportó sus sabios conocimientos , su filosofía , tiempo , dedicación , paciencia y asistencia durante la elaboración del trabajo monográfico .

Queremos agradecer a los docentes de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, del programa administración de empresas por sus aportes durante estos 10 semestres de aprendizaje y su formación empresarial.

TÍTULO:

FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL MUNICIPIO DE UBATÉ

PROGRAMA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA DE INVESTIGACIÓN

EMPRENDIMIENTO

TABLA DE CONTENIDO

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	19
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
2. OBJETIVOS.....	21
2.1. OBJETIVO GENERAL	21
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
3. JUSTIFICACIÓN.....	22
4. MARCOS DE REFERENCIA.....	24
4.1. MARCO CONTEXTUAL.....	24
4.1.1. <i>Institución Educativa Departamental Santa Maria</i>	24
4.1.2. <i>Institución Educativa Instituto Bolívar Ubaté</i>	25
4.1.3. <i>Escuela Normal Superior De Ubaté</i>	26
5. MARCO TEÓRICO:	28
5.1. EMPRENDIMIENTO	36
5.2. COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO.....	37
6. MARCO LEGAL.....	38
7. DISEÑO METODOLÓGICO	42
7.1. METODOLOGÍA.....	42
7.2. TIPO DE INVESTIGACION	42
7.3. POBLACION Y MUESTRA.....	43
7.4. PROCESO Y FORMA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	44
7.5. RECURSOS	45
8. CRONOGRAMA	47
9. EL EMPRENDIMIENTO Y SU ENTORNO	48
9.1. EMPRENDIMIENTO EN LATINOAMERICA	48
9.2. EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA	49
9.2.1. <i>Guía de emprendimiento en Colombia.</i>	51

9.2.2.	<i>Programas del orden nacional de apoyo a emprendimientos.</i>	51
9.3.	CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	57
9.4.	EMPRENDIMIENTO EN UBATE	59
10.	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y RESULTADOS	62
10.1.	PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES	62
10.1.1.	<i>Análisis encuestas.</i>	75
10.2.	ENTREVISTAS	76
10.2.1.	<i>Instituto Bolívar.</i>	76
10.2.2.	<i>Normal Superior.</i>	77
10.2.3.	<i>Santa María.</i>	77
10.3.	MATRIZ DOFA	79
10.3.1.	<i>Análisis DOFA.</i>	81
10.4.	ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO	82
11.	PROPUESTA DE TALLER DE CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	84
11.1.	COMPETENCIAS ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	88
11.1.1.	<i>Intelectuales.</i>	88
11.1.2.	<i>Personales.</i>	88
11.1.3.	<i>Interpersonales.</i>	88
11.1.4.	<i>Organizacionales.</i>	89
11.1.5.	<i>Tecnológicas.</i>	89
11.1.6.	<i>Empresariales y para el emprendimiento.</i>	89
11.2.	OBJETIVOS DEL ÁREA	90
11.2.1.	<i>General.</i>	90
11.2.2.	<i>Específicos.</i>	90
11.3.	ESTRUCTURA DEL CONTENIDO	90
11.3.1.	<i>Componente.</i>	91
11.3.2.	<i>Estándares básicos.</i>	91
12.	CONCLUSIONES	94
13.	RECOMENDACIONES	96
14.	BIBLIOGRAFÍA.	97
15.	ANEXOS	102

LISTA DE TABLA ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Emprendimiento Ubaté	60
Ilustración 3 Que es emprendimiento	62
Ilustración 4 Catedra de emprendimiento en los colegios.....	63
Ilustración 5 Enseñanza a través del juego	64
Ilustración 6 Horas de catedra de emprendimiento.....	65
Ilustración 7 Materiales y recursos para el emprendimiento	66
Ilustración 8 Habilidades para ser emprendedor.....	67
Ilustración 9 Emprendimiento para el proyecto de vida	68
Ilustración 10 Emprendimiento en la institución	69
Ilustración 11 Como maneja la docencia el emprendimiento	70
Ilustración 12 Mejorar a la asignatura de emprendimiento	71
Ilustración 13 Programas de emprendimiento en la región.....	72
Ilustración 14 Elaboración de proyectos de emprendimiento.....	73
Ilustración 15 Ventaja competitiva el emprendimiento empresarial	74
Ilustración 16 Desarrollo de proyectos de emprendimiento en el aula.....	75

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Conceptos de autores	28
Tabla 2 Marco legal	38
Tabla 3 Número de estudiantes	44
Tabla 4 Recursos.....	46
Tabla 5 Cronograma	47
Tabla 6 DOFA	79
Tabla 7 Tabulación encuesta de satisfacción de las estudiantes	86
Tabla 8 Estándares básicos.....	91

LISTA DE ANEXOS

Anexo A Fotografías evidencia día encuestas realizadas a los colegios	102
Anexo B Encuesta realizada a los colegio grados cuarto y quinto.....	104
Anexo C Cartilla de emprendimiento	108
Anexo D Fotografías de desarrollo de propuesta de emprendimiento	113

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Colombia se ha reconocido en los últimos años como uno de los países con menor emprendimiento, así lo confirma la publicación realizada por la revista Dinero del 26 de septiembre de 2011¹, donde de acuerdo a un estudio de la firma colombiana The Breakthrough el país demuestra deficiencias con respecto al emprendimiento ubicándose en el puesto 23 entre la medición de 24 naciones.

El municipio de Villa de San Diego de Ubaté ubicado en el departamento de Cundinamarca, no está ajeno a esta realidad, pues los jóvenes que culminan su etapa escolar o su formación profesional no cuentan con bases, estrategias ni visión empresarial que permita innovar en el mercado con la formulación y ejecución de proyectos de emprendimiento que contribuyan con el desarrollo social, económico y cultural de la provincia del Valle de Ubaté.

Las instituciones educativas públicas que se encuentran en el municipio, han esmerado esfuerzos para lograr fortalecer la cultura del emprendimiento en los jóvenes, buscando con esto el aprovechamiento de nuevas oportunidades al desarrollar una visión global de las situaciones que se presentan, sin embargo no todas las instituciones lo desarrollan en sus aulas, y si lo hacen, no tienen la trascendencia como para que el estudiante se sienta motivado a continuar con una idea de negocio y llevarla a término.

Aunque la Ley 1014 del 2006 es muy clara con respecto al fomento de la cultura del emprendimiento, se debe examinar actualmente si las instituciones públicas cumplen con lo que reza la ley, “La educación debe incorporar, en su formación

¹ DINERO. « ¿Por qué Colombia no avanza en emprendimiento?» *Revista Dinero* (2011): 4. <http://www.dinero.com/negocios/articulo/por-que-colombia-no-avanza-emprendimiento/136128>.

teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo”. (Ley 1014 de 2006, De fomento a la cultura del emprendimiento. Capítulo I Disposiciones Generales)²

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El proyecto de investigación formula el siguiente interrogante:

¿Cuál es la situación actual del emprendimiento en los colegios públicos de Villa de San Diego de Ubaté y qué propuesta se puede generar para fortalecer el emprendimiento de estas instituciones en los grados cuarto y quinto, para el segundo semestre del año 2018?

² COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPUBLICA. *Ley 2014 "De fomento a la cultura de emprendimiento"*. 26 de 01 de 2006. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-94653_archivo_pdf.pdf. 04 de 09 de 2018

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

- Describir la situación actual de la cultura de emprendimiento en los colegios públicos de la Villa de San Diego de Ubaté y presentar una propuesta de fortalecimiento de emprendimiento para los estudiantes de grados cuarto y quinto de las instituciones educativas del municipio de Ubaté.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las estrategias actuales de formación en emprendimiento implementadas por las Instituciones Educativas Publicas del municipio de Ubaté.
- Definir los componentes, estrategias y herramientas requeridas para lograr el fortalecimiento de las actividades de emprendimiento en la institución educativa.
- Realizar propuesta al área de emprendimiento, para identificar su alcance y los logros que arroja este ejercicio.

3. JUSTIFICACIÓN

Para fomentar el emprendimiento en el aula de clases no solo se debe capacitar al niño con los conceptos, además se debe proponer escenarios en donde se motive al estudiante a aportar soluciones propias ante situaciones tradicionales que lleven a propuestas creativas e innovadoras para la solución de problemas.

El emprender no solo debe crear una empresa, debe motivar, generar una obra o un proyecto social, es por esto que desde la visión del administrador de empresas, se busca transmitir la idea de cultura organizacional en los estudiantes, el manejo adecuado de los recursos, la capacidad de evaluación y visionar el futuro empresarial y social del entorno que lo rodea.

Para fortalecer los procesos educativos se hace necesario que desde la básica primaria se empiece a generar conciencia, se modifique el paradigma de pensamiento y se motive al estudiante a direccionar su pensamiento a la generación de ideas innovadoras, transformación de entorno, y optimización de los recursos, que garanticen una mejor calidad de vida en una comunidad, con una cultura de emprendimiento que garantice el crecimiento personal y el aprovechamiento de los recursos que se tienen en el medio.

Y es que la dinámica de la economía, del mercado en general, obliga a que el administrador de empresas no solo debe pensar desde la visión empresarial el cumplimiento de las funciones administrativas (planeación, organización, dirección y control) sino que debe fomentar el espíritu emprendedor en su entorno, buscando así generar nuevas líneas de negocios, nuevos productos que permiten el desarrollo de la sociedad.

Como administradores de empresas de la Universidad de Cundinamarca se apoya el actuar en el Frente Estratégico 3: Educación para la vida, los valores democráticos, la civildad y la libertad; ya que no solo se ve el desarrollo profesional

desde el punto de vista técnico y académico, sino desde el punto de vista social y cultural pretendiendo por el desarrollo integral de la personalidad, de las potencialidades del ser humano y a la plenitud humana (Plan Estratégico 2016 – 2026, Diseñado la universidad que queremos. Universidad de Cundinamarca. pág. 54)³ lo que permite que se puedan hacer propuestas que dignifiquen al hombre y mejoren su calidad de vida.

Por último, es del interés de las investigadoras el dejar ver que el campo de acción del administrador de empresas, ya que es muy amplio y no solo implica aportar desde lo empresarial sino también desde lo formativo, desde el aula, para que la profesión evolucione y tenga impacto sobre la sociedad.

³ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, Diseñando la universidad que queremos. 2016. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/planeacion/disonando-la-u-que-queremos.pdf>

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1. MARCO CONTEXTUAL

El municipio de Villa de San Diego de Ubaté se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca, provincia del Valle de Ubaté, cuenta con tres instituciones públicas, a saber; Institución Educativa Departamental Santamaría, Instituto Bolívar Ubaté, y Escuela Normal Superior de Ubaté, en cada uno de ellos se estableció en el PEI (Proyecto Educativo Institucional) educativo el fortalecimiento de los programas de emprendimiento como cátedra. A continuación se presentaran cada una de ellas para dar contexto a la propuesta:

4.1.1. Institución Educativa Departamental Santa María⁴. En el año 1904, hace ciento ocho (108) años, el plantel fue fundado con el nombre de “Colegio de María” bajo la dirección de la señorita Herminia Espinosa, quien inició su labor de formación con un grupo de señoritas de la localidad. En 1917 se hicieron cargo de la Institución las Señoritas Saavedra, quienes continuaron la labor de su antecesora durante cinco años.

Filosofía de la institución: La Filosofía de la Institución se fundamenta en un proceso de formación integral permanente de lo(as) estudiantes en los aspectos académicos, personales y sociales, basados en los principios y valores de autonomía, respeto, responsabilidad y honestidad. De igual forma en el fomento de la investigación, el buen uso de las TICS (tecnologías de la información y

⁴ *Institución educativa departamental Santa María.* 2011. <http://iedsantamariaubate.webnode.es/nosotros/>. 05 de 09 de 2018.

comunicación), la conservación protección y mejoramiento del medio ambiente y la promoción del educando para ingresar al sector productivo.

Misión: Formar personas para que se desempeñen de manera afectiva, responsable, respetuosa, honesta, competente y trascendente como bachilleres académicas o técnicas-comerciales, que contribuyan al desarrollo y progreso de su entorno, mediante un proceso pedagógico fundamentado en los avances científicos, tecnológicos y en la formación humanística y de valores.

Visión: Para el año 2020 proyectamos personas líderes y competentes, con énfasis en inglés, sensibilidad social, capaces de adaptarse a los continuos cambios del mundo, desempeñándose con éxito en cualquier escenario de la vida.

4.1.2. Institución Educativa Instituto Bolívar Ubaté⁵. Misión: A la Secretaría de Educación y Cultura de la institución educativa Instituto Bolívar le corresponde garantizar, con eficiencia, calidad y cobertura, la prestación del servicio público educativo a todos los niveles de la comunidad, promoviendo la convivencia, la competitividad, productividad, y apoyando a los municipios con asistencia técnica para que la planeación, la coordinación y la participación sean principios rectores en las instituciones educativas.

Visión: Enmarcado en el período del Plan de Desarrollo Educativo, la Secretaría de Educación y Cultura de Bolívar, tendrá un nuevo esquema de gestión educativa innovador y participativo, que permita transformar los modelos de enseñanza-aprendizaje logrando formar ciudadanos productivos, responsables, capaces de convivir pacíficamente en sociedad.

Política de calidad: En la Secretaría de Educación y Cultura de Bolívar propenderemos por mantener un Sistema de Gestión de Calidad que garantice la

⁵ *Institucion educativa Simo Bolivar Ubate.* 12 de 02 de 2011. <http://i-e-d-bolivar.webnode.com.co/%C2%BFquienes-somos-/>. 03 de 09 de 2018.

prestación de un servicio integral de Educación y Convivencia Social, cubriendo todo el departamento de Bolívar, a través de personal idóneo, utilizando los sistemas y la tecnología necesaria, con el fin de lograr la plena satisfacción de la comunidad educativa, siempre enmarcados en los términos de Mejoramiento Continuo de nuestros procesos, logrando la transparencia de la administración.

4.1.3. Escuela Normal Superior De Ubaté⁶. Misión: Con base en el principio filosófico de “Educar en la libertad, la participación y el desarrollo comunitario”; la Escuela Normal Superior de Ubaté tiene como misión: Formar excelentes maestros innovadores, autónomos y competentes para desempeñarse en el campo de la Educación preescolar y Básica Primaria; fundamentados en un modelo pedagógico integrador con enfoque socio crítico fortalecido con la metodología de Educación Relacional que garantice a los estudiantes una formación humana integral y el desarrollo de competencias para la construcción de currículos pertinentes y flexibles de acuerdo al contexto local, regional y global.

Visión: La Escuela Normal Superior de Ubaté en el 2022, será reconocida como centro pionero en la formación de excelentes maestros con calidad humana, compromiso social, autónomos críticos centrados en el estudiante y fundamentados en la pedagogía relacional con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, implementen propuestas innovadoras a los retos que demanda el mundo actual.

Objetivos institucionales: Además contempla objetivos institucionales que los desarrolla en un marco de cinco políticas: ética y participación, comunidad y contextualizado, investigación e innovación, desarrollo pedagógico inter

⁶ *Escuela Normal Superior de Ubaté*. 05 de 02 de 2015. <http://www.ensubate.edu.co/web/>. 04 de 09 de 2018.

institucionalidad, interdisciplinariedad estudio y recuperación del medio ambiente, con los que regula las preguntas fundamentales que orientan el proceso formativo.

Luego de destacar los puntos más relevantes del desarrollo del que hacer de los colegios y mediante una entrevista de tipo informal, cada uno de los colegios presento la siguiente forma de llevar acabo la cultura de emprendimiento en sus instituciones.

- Institución Educativa Departamental Santa María: en la primaria de la institución no se dicta el área de emprendimiento como asignatura, se dicta desde las diferentes áreas y cada docente maneja el emprendimiento desde diferentes puntos de vista.
- Institución Educativa Instituto Bolívar de Ubaté: la primaria de la institución no cuenta con el área de emprendimiento desde una asignatura, se dicta a los estudiantes por medio de un proyecto el cual se propone desde el principio del año, donde los docentes de las diferentes áreas deben orientar a los estudiantes dependiendo la asignatura y así obtener un trabajo de emprendimiento exitoso.
- Escuela Normal Superior de Ubaté: en la primaria de la institución cuentan con el área de emprendimiento la cual se dicta una hora a la semana, se evidencia que los docentes manejan el área desde las asignaturas que ellos dictan y no se cuenta con un docente profesional en el área de emprendimiento.

5. MARCO TEÓRICO:

Como punto de referencia para hablar de la cultura de emprendimiento, se toman en cuenta algunos autores que han trabajado el emprendimiento en general, pasando por lo sostenible y lo social, como estrategia de crecimiento y fortalecimiento de nuevos procesos y etapas, como fuente de renovación y revolución de la sociedad con el crecimiento de la industria y mejoramiento de la calidad de vida, además de la importancia de generar proyectos sostenibles que minimicen el impacto ambiental.

Tabla 1 Conceptos de autores

CONCEPTO	DEFINICIÓN	AUTOR/LIBRO
Emprendimiento	El emprendimiento es una revolución silenciosa que será para el siglo XXI más de lo que la revolución industrial fue hasta el siglo XX. Fue en contexto de grandes transformaciones económicas que surgió el primer concepto de emprendimiento, en la definición presentada por Cantillon en 1755 (citado Hashimoto, 2006 ,p. 1) cuando dice que el emprendimiento tiene relaciones con la toma de riesgos. ⁷	Autor: Juan Antonio Vasquez. Libro: el emprendimiento empresarial. la importancia de ser emprendedor.
	“La palabra emprendedor es de origen francés y tiene como significado aquel	Autor: Bruna Quintas

⁷ VASQUEZ, Juan Antonio. *El emprendimiento empresarial. la importancia de ser emprendedor: 2a edición*. Createspace Independent, 2015. P. 9.

	que toma riesgos y empieza algo nuevo.” ⁸	Libro: Emprendimiento un proyecto de empresa: planificación y gestión emprendedora
Emprendimiento Sostenible	Se refieren al emprendimiento sostenible como un suplemento a la definición del emprendimiento de Venkataraman (1997), indicando que es el campo de estudio que busca comprender cómo las oportunidades para desarrollar futuros bienes y servicios son descubiertas, creadas y explotadas , por quién y con qué consecuencias económicas, sociales y ambientales. ⁹	Autores: Juan Antonio Vasquez. Libro: el emprendimiento empresarial. la importancia de ser emprendedor.
	El estudio de la iniciativa emprendedora sostenible se ha intensificado en los últimos cinco años (Boszczowski; Teixeira, 2009) estando basado en un trípode o triple bottom line (Borges; Borgues; Ferreira; Najberj; Tete, 2011; Dalmoro, 2009; Dixon; Clifford, 2007; Young; Tilley; 2006), compuesto por las dimensiones económicas,	Autores: Juan Antonio Vasquez. Libro: el emprendimiento empresarial. la importancia de ser emprendedor.

⁸ BRUNA, Fernando. *Emprendimiento un proyecto de empresa: planificación y gestión emprendedora*. España: Ideaspropias Editorial, 2006. pág. 27.

⁹ VASQUEZ, Juan Antonio. *El emprendimiento empresarial. la importancia de ser emprendedor: 2a edición*. Createspace Independent, 2015. Pág. 45.

	<p>sociales y ambientales, y de ahí surgieron términos como ecovantage (Esty, Wiston, 2008), ecopreneurship (Dixon, Clifford, 2007; Sharper, 2002) y ecopreneur (Holt, 2011), que impulsarán al emprendedor a ser económicamente viable socialmente justo y ambientalmente correcto. Masurel (2006) también complementa añadiendo que las prácticas sostenibles de emprendimiento llevan a la empresa a tomar decisiones equilibradas entre ganancias, las personas y el planeta y tal razonamiento es definido por el autor como el triple p: Profit, People, Planet.¹⁰</p>	
	<p>“El emprendimiento social es el proceso mediante el cual los ciudadanos construyen o transforman instituciones o sistemas para resolver problemas sociales. Implica la creación de nuevos equipos y recursos que mejoren la capacidad de la sociedad para abordar problemas y así, maximizar el impacto social a través de la sustentabilidad y la sostenibilidad.”¹¹</p>	<p>Autores: Ashoka</p>

¹⁰ Ibíd. P. 35.

¹¹ ASHOKA. *Emprendimiento social*. S.F. 03 de 09 de 2018. <<https://www.ashoka.org/es/focus/emprendimiento-social>>.

<p>Emprendimiento Social</p>	<p>A diferencia de los negocios tradicionales, una empresa social opera por el beneficio de atender necesidades sociales que permiten a las comunidades funcionar de manera más eficiente. Las empresas sociales proveen un marco necesario para atender problemáticas sociales combinando el conocimiento de los negocios con el deseo de mejorar la calidad de vida.¹²</p>	<p>Autores: Grameen Creative Lab</p>
	<p>El emprendimiento social se erige en uno de los conceptos más incomprensidos en la literatura académica sobre espíritu empresarial OKpara y Halkias, 2011. Según Weerawardena y Mort(2006), los distintos conceptos utilizados en la literatura especializada son muchas veces definidos incorrectamente y pueden tomar una variedad de significados poco consensuados entre autores.¹³</p> <p>En este contexto, la definición formal más aceptada en el mundo académico sobre emprendimiento empresarial la ofrece Dees (1998): aquel emprendimiento llevado a cabo</p>	<p>Autores: OKpara y Halkias</p> <p>Libro: El emprendimiento: una aproximación internacional al desarrollo</p>

¹² GRAMEEN, Creative Lab. *The Grameen Creative Lab. Passion for social bussines*. 2015. <http://www.grameencreativelab.com/our-company/vision-2015.html>. 02 de 08 de 2018.

¹³ OKPARA y HALKIAS, citado por BORRAS, Francisco, FERNANDEZ, Ana. MARTINEZ, Franciso. *El emprendimiento: una aproximacion internacional al desarrollo economico*. España: Universidad Cantabria, 2015. P. 419.

	<p>por personas que juegan un rol de agentes de cambio en el sector social:1) adoptando la misión de crear y mantener un valor social; 2) reconociendo y persiguiendo nuevas oportunidades; 3) comprometiéndose en un proceso de continua innovación, adaptación y aprendizaje; 4) actuando sin ser limitado por los recursos disponibles; y 5) ofreciendo una responsabilidad aumentada frente a su público.¹⁴</p>	<p>económico, pág. 419</p>
--	--	----------------------------

Fuente: Elaboración Propia

El proceso de emprendimiento en la sociedad permite a cada uno de los seres explorar diversas alternativas sobre su entorno, buscando de alguna manera mejorar sus condiciones de vida con la innovación en cada una de las tareas que se realizan, implementando la mejor alternativa, para protección del medio ambiente y desarrollo favorable de la sociedad, por esto debe empezar a formarse niños y niñas con ambición empresarial que busquen la creación de nuevas empresas innovadoras con cambios significativos para la sociedad.

Por otra parte, la formación en emprendimiento es un elemento clave en este estudio y debe ser tomada en cuenta desde los primeros años escolares reforzándola hasta la educación superior, “en los sistemas educativos existe una larga tradición de enseñanza y evaluación del conocimiento relativo al emprendimiento, más que de las destrezas o actitudes emprendedoras. Esta cuestión ha sido abordada

¹⁴ Ibíd. P 423.

habitualmente a través de la materia de economía o asignaturas específicas de emprendimiento en educación secundaria y formación profesional.”¹⁵

Esta enseñanza y formación en emprendimiento debe realizarse a partir del colegio, primero enfocándolo a estudiantes entre los 8 y los 11 años, cubriendo la básica primaria, luego a estudiantes entre los 12 y 16 años pertenecientes a la básica secundaria, y por último, a estudiantes de 17 a 25 años, que ya están en un nivel de educación superior.¹⁶

En América Latina, muchas son las personas que empiezan a emprender sin ningún tipo de conocimiento o experiencia previa.

La formación para emprendedores solo se puede suplir con la experiencia y el conocimiento del mercado. Después de hablar con un gran número de emprendedores, todos ellos coinciden en la importancia de haber tenido formación específica para emprender.

De todos ellos, con los que yo he hablado, los que no han tenido formación específica en temas de emprendimiento, pero han levantado un negocio de éxito tenían a su favor, lo siguiente:

- El 42% tienen una larga trayectoria en ese mercado, como emprendedores o trabajadores por cuenta ajena.
- El 85% tiene formación Universitaria.
- El 83% han emprendido antes.
- El 90% han emprendido por vocación y no por necesidad.

En resumen, es posible emprender sin formación para emprendedores específica, pero desde luego es necesario cumplir una serie de requisitos que tampoco están al alcance de cualquiera.¹⁷

¹⁵ COMMISSION, European. La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa. Luxemburgo: Oficina de publicaciones de la Unión Europea, 2016. P. 97.

¹⁶ VASQUEZ, Antonio. *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. España: Antoni Bosch editor, 2005. P.68.

¹⁷ PRIM, Alfonso. *Formación para emprendedores, la clave para emprender con garantías*. 2015 de 03 de 2018. <https://innokabi.com/formacion-para-emprendedores-emprender-con-garantias/>. 13 de 10 de 2018.

Y como se presenta en “Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades”¹⁸ hay incubadoras en las universidades como metodologías para el apoyo de la enseñanza del emprendimiento. Se trata de infraestructuras y apoyos a los microempresarios para acelerar el potencial emprendedor de los estudiantes.

Siguiendo con las experiencias latinoamericanas, en el contexto colombiano:

La Universidad de los Andes cuenta con el Centro de Iniciativa de Emprendimientos Sociales, el Programa Emprendedor de la Universidad del Norte, el Programa de Emprendedores de la Universidad Javeriana de Cali y el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE) de la Universidad Icesi; estas cuatro universidades mencionadas conforman el consorcio que integra desde 2006 a Colombia al Global Entrepreneurship Monitor conforma una de las redes más grandes en investigación permitiéndole a la academia avanzar en el tema de emprendimiento.¹⁹

Por lo tanto, anteriormente se evidencia la necesidad de tener algún tipo de formación profesional para lograr éxito en un proyecto de emprendimiento, o tener la vocación y motivación para persistir en dicho proyecto.

Se reconoce el emprendimiento no como disciplina formal sino como actividad transdisciplinaria, carente de una teoría universal y soportada mayoritariamente en teorías prestadas de la economía, la ingeniería, la historia económica y empresarial, la sociología, la administración y, recientemente, de la psicología. Constituye un tema en boga, por lo que los gobiernos intentan promoverlo, los individuos aspiran practicarlo, las organizaciones buscan desesperadamente recapturarlo y la academia aspira estudiarlo.²⁰

¹⁸ TOCA, Claudia. *Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades*. Artículo científico. México: Universidad Autónoma de México, 2010. <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v26n117/v26n117a03.pdf>. P. 55.

¹⁹ *Ibíd.* P. 56.

²⁰ *Ibíd.* p. 47.

Aunque también se podría considerar la formación en emprendimiento como un área de conocimientos con conceptos y metodologías aún sin consolidar que van avanzando y desarrollándose a medida que el emprendedor adquiere la experiencia.

“El emprendimiento exige un compromiso multisectorial, en virtud a la demanda de las partes potenciales involucradas, sin importar que se trate de empresas, instituciones financieras o industriales, agencias de desarrollo económico nacional o regional o universidades.”²¹

“En ambientes diversos, cambiantes e inciertos, los individuos deben formarse en emprendimiento, deben aprender a tomar buenas decisiones, a conducir iniciativas o proyectos. Deben aprender a generar sus propias respuestas frente a los acontecimientos del entorno y dejar de buscarlas en experiencias pasadas, tienen que aprender más sobre el saber que sobre el hacer.”²²

Y teniendo ya claro la importancia de la formación en emprendimiento, ahora queda el interrogante, ¿Cómo debe iniciar la formación en emprendimiento?, “el detonador de la formación de emprendedores es la formación del docente en los aspectos didácticos requeridos para desarrollar en el estudiantes las competencias, actitudes y valores para su desempeño como emprendedor de empresas.”²³

Por ello la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco presenta un modelo de formación para el emprendimiento, basándose en primera instancia en la formación de los docentes de las áreas de emprendimiento.

Este modelo está compuesto por tres componentes, el primero es la formación didáctica de los docentes de emprendimiento, buscando la formación de especialistas en el tema con la misión de reproducir, ampliar y mantener actualizados a los docentes en formación de emprendedores. El segundo

²¹ *Ibíd.* p. 52.

²² *Ibíd.* p. 52.

²³ EROSA, Victoria. *Formación de emprendedores. El libro maestro*. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, 2006. P. 14.

componente es la participación de los estudiantes en las iniciativas de negocio, y siendo como se presenta en el modelo, la feria de negocios. Y el tercer componente se relaciona directamente con la creación de empresa.

5.1. EMPRENDIMIENTO²⁴

Para hablar de emprendimiento empresarial no se puede dejar de mencionar uno de los fenómenos que fue de gran importancia para el desarrollo económico hasta la fecha, es decir, la revolución industrial, fenómeno que ocurrió en Gran Bretaña en el siglo XVIII y que fue muy relevante, ya que contribuyó al avance de las actividades comerciales, fabricación y las actividades comerciales.

La revolución industrial fue muy importante para la economía de la época y hasta el día de hoy, además de introducir el capitalismo, fue un cambio real en el proceso de producción, donde antes de la revolución la producción era manufacturada pasando a ser producida por máquinas.

Con la reestructuración de la producción en la revolución industrial, muchos productos llegaron al mercado rápidamente gracias a la producción en masa y como consecuencia de este fenómeno la economía se vio favorecida, además a medida que las innovaciones tecnológicas avanzaron se produjo el crecimiento y surgimiento de nuevas empresas. En cierto modo, ya se puede ver en este movimiento el espíritu emprendedor a través del cambio y la innovación.

Emprender es más que gestionar una empresa, es adaptarse a los nuevos escenarios de mercado que la economía impone. Es prácticamente imposible hablar de este asunto y no relacionarlo con el término de innovación ya que son

²⁴ VASQUEZ, Juan Antonio. *El emprendimiento empresarial. la importancia de ser emprendedor: 2a edición*. Createspace Independent, 2015. Pág. 52.

indispensable y cuando se unen, la organización debe tener los recursos no solo materiales, financieros sino humanos que le permitan generar cambios y proyectar la empresa a una sostenibilidad económica.

5.2. COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO

“Concretamente, la literatura previa reconoce la diferencia clara entre lo que son competencias de emprendimientos y competencias de gestión siendo las primeras necesarias para iniciar una nueva empresa y las segundas aquellas que son empleadas para la administración y crecimiento de una empresa ya existentes”²⁵. De esta forma, existe un elevado consenso en que las competencias de emprendimiento son poseídas por aquellos individuos que inician y desarrollan más tarde sus negocios:

Con respecto a la definición concreta de las competencias de emprendimiento, destaca la existencia de diversos modelos teóricos que proponen un listado de competencias estrechamente vinculadas con la actividad emprendedora de los individuos. Con carácter general, estos modelos consisten en un conjunto de competencias organizadas en categorías relacionadas con cada uno de los propósitos específicos del emprendimiento (Wu, 2009). La importancia de estos modelos radica en que proporcionan una guía útil para comprender todo el rango de comportamiento que llevan a un desempeño superior del emprendedor (Draycott y Rae, 2011).²⁶

²⁵ Varios Autores. *El emprendimiento: una aproximación internacional al desarrollo económico*. España: Ediciones Universidad Cantabria, 2017. Pag 65.

²⁶ *Ibíd.* P. 435.

6. MARCO LEGAL

Tabla 2 Marco legal

NORMA	ARTICULO	FECHA
CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA²⁷	Artículo 38	Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.
	Artículo 158	Todo proyecto de ley debe referirse a una misma materia y serán inadmisibles las disposiciones o modificaciones que no se relacionen con ella. El Presidente de la respectiva comisión rechazará las iniciativas que no se avengan con este recepto, pero sus decisiones serán apelables ante la misma comisión.
	Artículo 333	La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones.
LEY 1014		El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión

²⁷ COLOMBIA, Senado de la Republica. «Constitución política de Colombia.» Bogotá, 1991.

27 Enero de 2006 ²⁸	ARTÍCULO 1º	de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. La cultura es entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización. ²⁹
LA LEY 29 Febrero 27 De 1990 ³⁰		Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.
DECRETO 585 Febrero 26 De 1991 ³¹		Por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dictan otras disposiciones.
LEY 344		Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden

²⁸ COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPUBLICA. *Ley 1014 "De fomento a la cultura de emprendimiento"*. 26 de 01 de 2006. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-94653_archivo_pdf.pdf. 04 de 09 de 2018.

²⁹ Congreso de La Republica; Ley 2014 "De Fomento a la cultura del emprendimiento; 26 de enero de 2006; consultado: 04/09/2017;" Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-94653_archivo_pdf.pdf

³⁰ COLOMBIA, Congreso de la Republica. *Ley 29 de 1990*. 02 de 27 de 1990. <http://www.colciencias.gov.co/node/259>. 05 de 08 de 2018.

³¹ COLOMBIA, Congreso de la Republica. *Decreto 585*. 26 de 02 de 1991. <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/decreto-585-1991.pdf>. 04 de 08 de 2018.

Diciembre 27 De 1996 ³²		unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones. Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.
LA LEY 789 Diciembre 27 De 2002 ³³		Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO. Norma por la cual se crea el FONDO EMPRENDER (Art.40).
LEY 115 Febrero 8 De 1994 ³⁴	ARTICULO 1º	Objeto de la ley. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes
DECRETO 934 Abril 11 De 2003 ³⁵		Por el cual se reglamenta el funcionamiento del FONDO EMPRENDER (FE). El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

³² COLOMBIA, Congreso de la Republica. *LEY 344*. 27 de 12 de 1996. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0344_1996.html. 10 de 08 de 2018.

³³ COLOMBIA, Congreso de la Republica. *LEY 789*. 27 de 12 de 2002. https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_0789_2002.htm. 14 de 08 de 2018.

³⁴
³⁵ COLOMBIA, Congreso de la Republica. *Decreto 934*. 11 de 04 de 2003. <http://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=7596>. 13 de 08 de 2018.

<p>LEY 1014 Enero 26 De 2006</p>		<p>Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional.</p>
<p>Decreto 3012 Diciembre 19 de 1997</p>		<p>Por el cual se adoptan disposiciones para la organización y</p>
<p>LEY 1780 Mayo 02 de 2016</p>		<p>"Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar - barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones"</p>

Fuente: Elaboración Propia

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1. METODOLOGÍA

El presente proyecto busca diseñar una propuesta de fortalecimiento en la cultura de emprendimiento de los estudiantes de cuarto y quinto grado de las instituciones educativas públicas, que permita el aprovechamiento de la jornada complementaria.

Inicialmente se desarrolla un diagnóstico general de las diferentes instituciones de educación pública del municipio de Villa de San Diego de Ubaté, para conocer cómo se encuentran actualmente los programas de emprendimiento, su direccionamiento y las intenciones de emprender que estos generan en los estudiantes.

Finalmente, para el proyecto se presenta la propuesta que permite el fortalecimiento del área de emprendimiento en las instituciones educativas públicas del municipio de Ubaté.

7.2. TIPO DE INVESTIGACION

El proyecto planteado desarrolló una investigación de tipo mixto; de un lado se trabajó una investigación de tipo cualitativo, al generar un acercamiento con las instituciones y las personas idóneas para conocer el cómo se están llevando a cabo la cultura de emprendimiento, esto por medio de una entrevista de tipo informal. Y de otro lado, se realizó una investigación cuantitativa, mediante la aplicación de una encuesta que ayudará a evaluar el impacto que ha generado en los estudiantes la cátedra de emprendimiento impartida en las instituciones educativas.

Dado que muchas instituciones se sienten supervisadas al preguntar del desarrollo de su quehacer, muchas apreciaciones son resultado de entrevistas personales

con docentes encargados de esta cátedra que permitieron conocer el desarrollo de la cultura de emprendimiento en su institución.

Estas fuentes de información llevaron a que las investigadoras realizaran una propuesta de una sesión con los estudiantes de grado quinto del I.E.D. Santa María lo que permitirá evaluar la mejor forma de fortalecer el emprendimiento y los procesos de cultura organizacional.

7.3. POBLACION Y MUESTRA

Para conocer las percepciones que tiene la población estudiantil de básica primaria de las tres instituciones públicas del municipio de Ubaté, se realizó la aplicación de la encuesta para los estudiantes entre el primer semestre del año 2018.

La aplicación de los cuestionarios parte del cálculo del tamaño de muestra bajo el método de Muestra Probabilística Estratificada³⁶:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

n= tamaño de muestra

N= población

p= probabilidad a favor (50%)

q= probabilidad en contra (50%)

Z= nivel de confianza (95%)

³⁶ BERENSON, Mark, David LEVINE y Timothy KREHBIEL. *Estadística para administración*. Monterrey: Editorial Pearson, 2006.

E= error aceptable (5%)

A continuación se muestran los estudiantes de los I.E.D. a 2018, tomando estos como la población o universo para calcular el tamaño de muestra óptimo para aplicar el cuestionario.

Tabla 3 Número de estudiantes

Institución Educativa	No. Estudiantes
Bolívar	272
Santa María	480
Normal Superior	280

Fuente: información de colegios

De acuerdo a esto la muestra para aplicar las encuestas en el I.E.D Bolívar es de 159 estudiantes, el I.E.D. Santa María es 213 estudiantes y por último la Normal Superior se encuestó a 161 estudiantes.

De acuerdo a las condiciones permitidas por las instituciones se realizaron efectivamente en el Bolívar 90, Santa María 120 y Normal Superior 90.

7.4. PROCESO Y FORMA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para este estudio se emplea fuentes de información primaria y secundaria. Con relación a las segundas se utilizarán los conceptos de autores que han manejado el emprendimiento como parte del desarrollo empresarial, de igual forma información suministrada por las instituciones de educación base del estudio.

Con respecto a la información primaria se empleara un cuestionario de acuerdo a la unidad de análisis, se aplicará de manera presencial (ver anexo A), se caracteriza por ir con preguntas de evaluación de la cátedra de emprendimiento en la institución, su forma de impartirlas y la percepción con relación a la calidad del espacio cursado. Para las percepciones de profesores se realizará una entrevista de tipo informal y se centrará en su percepción de la forma en que se ha implementado el emprendimiento en la institución.

Luego de obtener la información del método de recolección de información expuesto anteriormente, el análisis de la información se hará de forma descriptiva de los resultados, mostrando estadísticamente los resultados para permitir buscar las variables más incidentes o relevantes en el estado de la implementación de la cultura del emprendimiento. Estas servirán como punto de partida para presentar una propuesta para el espacio de emprendimiento en las instituciones de educación.

La aplicación de las encuestas para Ubaté se realizaron el 22 de febrero del 2018, de otro lado, la prueba piloto se realizó en el I.E.D. Santa María el 10 de agosto del presente año.

7.5. RECURSOS

Para el desarrollo de la monografía de investigación se hace necesario contar con diferentes tipos de recursos que permitan el éxito del trabajo investigativo, entre estos se encuentran:

Tabla 4 Recursos

TIPO DE RECURSO	DESCRIPCIÓN DEL RECURSO
Humano	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Estudiantes Pasantes • 1 Docente Orientador del Proceso.
Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Computador – Impresora – Hojas – Cámara – Lápiz – Borrador – colbón – pinceles – cartulinas – temperas – tijeras Material Didáctico.
Institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Docente Tutor. • Instalaciones Universidad Cundinamarca. • Biblioteca.
Logísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte. • Reuniones. • Gastos administrativos.

Fuente: Elaboración Propia

8. CRONOGRAMA

Tabla 5 Cronograma

ACTIVIDADES/ TIEMPO	SEP	OCT.	NOV.	DIC	ENE.	FEB.	MAR.	ABR	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.
ENTREGA ANTE PROYECTO	■														
APROBACION ANTE PROYECTO PO COMITÉ DE EVALUACION	■														
CONSTRUCCION DE MARCOS DE REFERENCIA		■	■												
ELABORACION DE CRONOGRAMA DE TRABAJO CON INSTITUCIONES				■											
ELABORACION DE ENCUESTAS PARA LOS ESTUDIANTES					■										
VISITA A RECTORES DE LA INSTITUCIONES CON RESPECTIVAS CARTAS						■									
APLICACIÓN DE ENTREVISTAS Y /O ENCUESTAS							■	■							
TABULACION Y ANALISIS DE INFORMACION RECOLECTADA									■						
CREACION DE CARTILLA DE EMPRENDIMIENTOS									■	■					
DESARROLLO DE PROPUESTA DE PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO											■				
CAPACITACION A LA INSTITUCION SANTAMARIA												■			
ELABORCION DE RESULTADOS Y CONTINUACION PARTE FINAL DEL TRABAJO													■		
PRESENTACION PROYECTO FINAL AL COMITÉ DE EVALUACION														■	
AJUSTES PROYECTO FINAL Y ENTREGA PR OYECTO FINAL															■
SUSTENTACION PROYECTO FINAL															■

FUENTE: ELABORACION PROPIA

9. EL EMPRENDIMIENTO Y SU ENTORNO

9.1. EMPRENDIMIENTO EN LATINOAMERICA

La mayoría de las veces el emprendimiento lo impulsa un escenario de crisis, y aunque a nivel mundial se cree que estos escenarios son difíciles para iniciar una idea de negocio o emprender algo nuevo, en Latinoamérica ocurre lo contrario y los jóvenes y aun muchos adultos resultan haciendo emprendimiento por necesidad cuando pierden sus empleos.

Cuando se quiere hacer un emprendimiento de bajo costo se puede contar con la inversión informal que es la que generalmente otorga el capital semilla a los emprendedores, también los emprendedores se apoyan en microcréditos que apoyen sus ideas de negocio, y por otro lado tenemos el capital de riesgo (Venture capital) que es necesario para apoyar los emprendimientos de alto impacto, los cuales son escasos en Suramérica.

Existen dos tipos de emprendimientos, los de necesidad, y como se menciona anteriormente se da cuando hay una época de crisis y se obliga a los desempleados y cesantes a iniciar una idea de negocio que les ayude a recibir algún ingreso, para ellos no se requiere una gran inversión; pero también están los emprendimientos de alto impacto, donde los emprendedores buscan un negocio que crezca y genere empleo a través del tiempo.

De acuerdo a un informe del banco mundial sobre el emprendimiento en Latinoamérica³⁷, se evidencia que aunque hay un espíritu emprendedor en esta región, donde uno de cada tres trabajadores es autónomo, también se demuestra

³⁷ LEDERMAN, Daniel, Julián MESSINA y Samuel PIENKNAGURA. *El emprendimiento en América Latina. Muchas empresas y poca innovación*. Washington: Banco Mundial, 2014.

que muy pocos emprendedores llegan a contratar más empleados, y por lo tanto, siguen siendo pequeñas ideas de negocio.

El informe encuentra que la realidad empresarial en América Latina se ve entorpecida por la baja innovación, las empresas latinoamericanas introducen productos nuevos a un ritmo menor que las empresas de otras regiones en desarrollo; países como Ecuador, Jamaica, México y Venezuela introducen o desarrollan productos nuevos a un ritmo que es menos de la mitad que en países como Tailandia o Macedonia. Sorprende que la región este en un bajo nivel de patentes, por ejemplo en Bolivia, Paraguay, El Salvador, Honduras, Guatemala y Perú, el número de patentes por millón de habitantes es menor a uno, muy por debajo de lo que debería ser para su nivel de desarrollo.

Una nueva investigación patrocinada por el Banco Mundial respecto a prácticas de gestión halló que las empresas que emplean 100 personas o menos no utilizan los sistemas más actualizados de gestión de talento basado en desempeño.

Además de esto, también se muestra que quizás lo más sorprendente sea que incluso las empresas más grandes de América Latina sufren de esta falta de innovación, según el informe. Incluso en las principales naciones exportadoras de la región, como Chile, Colombia y México, el porcentaje de empresas que eligen exportar es mucho menor que lo esperado dado su nivel de desarrollo.

9.2. EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

El emprendimiento abarca nuevas oportunidades de negocio y el hecho de impulsar la creación de nuevas empresas que generan un crecimiento económico en el país. En Colombia esta tendencia va en incremento y ayuda significativamente a la sostenibilidad del país, generando a su vez reducción en los índices de desempleo,

teniendo en cuenta que un emprendedor requiere de innovación y constancia para que su nueva oportunidad de negocio llegue al éxito.

El emprendimiento cada vez toma mayor fuerza en Colombia, y al ser este un país líder en pensamiento y desarrollo empresarial, se presta la oportunidad de que haya empresas o entes específicos que impulsan a nuevos emprendedores; ejemplo de ellos, el SENA con el Fondo Emprender encargado de financiar iniciativas empresariales y productivas y la Cámara de Comercio de Bogotá con el Modelo de Servicios Empresariales.³⁸

Sin embargo, el hecho de conseguir un inversionista en muchos casos se ha vuelto una tarea muy difícil, y es que la inversión es el medio por el cual se pueden financiar dichas oportunidades de negocio, lo que ha obligado a los emprendedores colombianos a buscar la financiación por medio de amigos o familiares.

Una de las características principales de un emprendedor colombiano es la actitud, ya que la creación de un nuevo negocio se percibe como una superación laboral y profesional, convirtiéndolo en una oportunidad de lograr todo lo que se quiere hacer.

De acuerdo al Reporte Global de Emprendimiento para el 2018³⁹, el 38% de los emprendedores colombianos aseguró que tiene conocimientos para recaudar dinero que soporte su idea de negocio, el 57% de las personas dicen estar dispuestas a sacrificar su tiempo libre para trabajar en su idea de negocio y el 64% piensa que su familia y amigos son un apoyo.

Buscando identificar las experiencias exitosas y los fracasos de proyectos de emprendimiento que se han venido realizando en el país, se realiza una relación de

³⁸ Publireportaje. «Emprendimiento en Colombia, la nueva fuerza de sostenibilidad.» *El Tiempo* 11 de 11 de 2017: 2.

³⁹ DINERO —. «Estudio revela las frustraciones y el optimismo de los emprendedores.» *Revista Dinero* (2018): 2. <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/reporte-global-de-emprendimiento-resultados-de-colombia-2018/259199>.

experiencias en la página, difundidas en la web de la revista Dinero⁴⁰ como se describen a continuación:

9.2.1. Guía de emprendimiento en Colombia. El Ministerio de la Protección Social, a través de su Dirección General de Promoción del Trabajo, viene promocionando de manera insistente la cultura de emprendimiento entre los ciudadanos colombianos, haciendo eco al objetivo primordial de la Ley 1014 de 2006 por medio de la cual se fomenta la cultura del emprendimiento.

Complementariamente, se expone una guía de orientación que todo emprendedor requiere a la hora de formalizar y crear empresa.

Esto último teniendo en cuenta el hecho de que existe mucha desinformación y desconocimiento por parte de los nuevos empresarios y microempresarios a la hora de constituir una empresa, lo que redundaría en manejos de negocios de una manera “informal”, siendo esta otra de las causas de las imperfecciones en nuestro mercado de trabajo.

9.2.2. Programas del orden nacional de apoyo a emprendimientos. A continuación se relacionan los programas que atienden y fomentan las iniciativas empresariales y que, a diferencia de los mencionados en el capítulo anterior, tienen una aplicación y cobertura de orden nacional; es decir, que cualquier ciudadano, desde todos los puntos geográficos del país, puede acceder a estos sin importar su origen o sitio de residencia.

⁴⁰ DINERO. «10 casos de éxito en la financiación del emprendimiento en Colombia.» *Revista Dinero* (2015): 5. <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/10-casos-de-exito-de-la-financiacion-del-emprendimiento-en-colombia/215906>.

Fondo emprender – SENA. “Es un Fondo creado por el Gobierno Nacional para financiar proyectos empresariales provenientes de Aprendices, Practicantes Universitarios (que se encuentren en el último año de carrera profesional) o Profesionales que no superen dos años de haber recibido su primer título profesional. El objetivo es apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas.”⁴¹ El Fondo facilita el acceso a capital al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas.

Proyecto de apoyo al desarrollo de la microempresa rural – PADEMÉR. Dentro de los objetivos del PADEMÉR están el apoyar el desarrollo de las microempresas rurales; canalizar recursos de crédito, otros servicios financieros e incentivos a las microempresas rurales; Proveer servicios NO financieros a los microempresarios rurales en forma oportuna y adecuada, a través de la financiación de servicios de desarrollo empresarial orientados a la obtención de una mayor rentabilidad y sostenibilidad de sus empresas; Desarrollar mecanismos de competitividad en la oferta de servicios a las microempresas rurales y fortalecer los sistemas de encadenamientos productivos regionales en el marco de las políticas del Plan Nacional de Desarrollo y de las políticas específicas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.⁴²

Fondo colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las micro-, pequeñas y medianas empresas – FOMIPYME. El Fondo tiene por objeto señalar

⁴¹ SENA. *Fondo emprender*. s.f. <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>. 15 de 08 de 2018.

⁴² FINAGRO. «Notas a los estados financieros.» 31 de 12 de 2017. *Fondo para el financiamiento del sector agropecuario*. https://www.finagro.com.co/sites/default/files/notas_a_los_estados_financieros.pdf. 04 de 09 de 2018.

las condiciones y el procedimiento para acceder a los incentivos del mismo, los cuales están dirigidos a programas, proyectos y actividades de desarrollo tecnológico y de fomento y promoción de las mipymes.⁴³

Bancoldex. Mediante un convenio celebrado entre el Fondo Nacional de Garantías FNG, sus fondos regionales y Bancoldex, las mipymes exportadoras pueden acceder a una garantía instantánea o a una garantía semiautomática que permite cubrir un porcentaje del crédito solicitado con recursos Bancoldex.

La garantía instantánea cubre hasta el 50% del valor de los préstamos individuales que a favor de las mipymes otorgue cualquiera de los intermediarios financieros, máximo hasta por 100 mil dólares o su equivalente en pesos con recursos Bancoldex en cualquiera de sus líneas. La garantía semiautomática cubre hasta el 70% del valor de los préstamos individuales que a favor de las mipymes otorguen los intermediarios financieros que operen este programa, máximo hasta por 100 mil dólares o su equivalente en pesos con recursos de Bancoldex en cualquiera de sus líneas.⁴⁴

Fondo nacional de productividad y competitividad – FNPC. Este Fondo fue creado como instrumento financiero del Estado colombiano para respaldar el Plan Estratégico Exportador y la Política para la Productividad y Competitividad. En este sentido, “el objetivo del FNPC es suministrar financiación en condiciones preferenciales e incentivos a proyectos que tengan un alto impacto en mejorar la

⁴³ ENCOLOMBIA. *Fondo colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las micro-, pequeñas y medianas empresas - FOMIPYME.* s.f. <https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/fomipyme/>. 02 de 09 de 2018.

⁴⁴ ENCOLOMBIA. *Bancoldex.* s.f. <https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/bancoldex/>. 02 de 09 de 2018.

productividad y competitividad de empresas exportadoras, potencialmente exportadoras, directas o indirectas.”⁴⁵

FINAMÉRICA S.A. – compañía de financiamiento comercial. Basado en la filosofía de apoyo al micro- y pequeña empresa, brinda diferentes productos financieros, entre ellos servicios financieros para las mipymes colombianas, busca obtener un alto cubrimiento y rentabilidad mientras contribuye al desarrollo sostenible de Colombia.⁴⁶

Corporación andina de fomento – CAF. La CAF es una institución financiera que apoya el desarrollo sostenible y la integración regional a través de la movilización de recursos financieros de los países miembros. Está constituida por 12 países de América Latina y el Caribe que son: Bolivia, Ecuador, Perú, Venezuela, Brasil, Chile, Colombia, Panamá, Jamaica, México, Paraguay y Trinidad & Tobago.⁴⁷

Fundación para el desarrollo sostenible de Colombia – FUNDESCOL. “Esta Fundación es una iniciativa del sector privado, creada por Fundes Suiza y un grupo de empresarios colombianos en 1988. Su objetivo es aumentar la productividad, la competitividad y la estabilidad en el mercado de las pymes bajo la filosofía del

⁴⁵ CVNO. *Los organismos rectores del comercio exterior colombiano son: entidades al servicio de los empresarios*. 05 de 12 de 2017. <https://www.cvn.com.co/organismos-rectores-del-comercio-exterior-colombiano/>. 09 de 09 de 2018.

⁴⁶ ENCOLOMBIA. *FINAMÉRICA S.A. – Compañía de Financiamiento Comercial*. S.F. <https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/finamerica/>. 25 de 08 de 2018.

⁴⁷ ENCOLOMBIA. *Corporación Andina de Fomento – CAF*. S.F. <https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/corpoandina/>. 22 de 08 de 2018.

Desarrollo Sostenible.”⁴⁸ Esta Fundación hace parte de una gran red internacional que está presente en Guatemala, México, Venezuela, Honduras, Bolivia, Argentina, Panamá y Colombia. A continuación se describen las áreas de apoyo para mejorar la gestión empresarial.

Fondo de fomento palmero. Es una cuenta especial para el recaudo y el manejo de los recursos provenientes de la Cuota de Fomento Palmero, creados mediante la Ley 138 de 1994, cuyo objeto es la financiación de programas y proyectos de beneficio para la agroindustria de la palma de aceite. “Su entidad administradora es Fedepalma. Los fondos recaudados apoyan actividades de investigación (que se realizan a través de Cenipalma), comercialización y otros.”⁴⁹

Finagro. El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro), tiene como misión el financiamiento de las actividades agropecuarias mediante la canalización y administración de recursos suficientes y oportunos en concordancia con las políticas del Gobierno Nacional. Finagro ofrece líneas de crédito para Capital de Trabajo con plazos hasta de 24 meses para financiar hasta el 100% de los costos directos de mano de obra, asistencia técnica, adquisición de insumos, agua, energía y contratación de servicios especializados requeridos para la debida ejecución de las actividades productivas.⁵⁰

⁴⁸ ENCOLOMBIA. *Fundación para el desarrollo sostenible de Colombia – FUNDESCOL*. S.F. <https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/fundescol/>. 22 de 09 de 2018.

⁴⁹ ENCOLOMBIA. *Fondo de Fomento Palmero*. S.F. <https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/fomentopalmero/>. 22 de 08 de 2018.

⁵⁰ Encolombia. *Finagro*. En línea. Disponible en: https://www.finagro.com.co/sites/default/files/notas_a_los_estados_financieros.pdf

Corporación emprendedora Colombia – CEC. “Es una corporación sin ánimo de lucro que tiene como fin apoyar y fortalecer jóvenes emprendedores y empresarios de diversos sectores económicos con el propósito de promover el emprendimiento, la gestación y ejecución de proyectos destinados a la sostenibilidad y competitividad de las empresas afiliadas con miras al fortalecimiento a escala nacional y a su internacionalización, operando bajo una política de compromiso social, responsabilidad ambiental y ética profesional a partir de la formulación de proyectos.”⁵¹ Es una plataforma a través de la cual el beneficiario puede acceder más fácilmente a diversos escenarios ya sean estos comerciales, institucionales, recursos, entre otros.

El esquema de trabajo con los emprendedores, empresarios e instituciones está basado en la asociatividad como eje principal. Dicho proceso se construye en conjunto con el programa presidencial de Colombia Joven denominado “Promoción del Emprendimiento, la Empresarialidad y la Asociatividad como Estrategias para generar Empleo Juvenil en Colombia”.

Consejería presidencial para la equidad de la mujer. Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria El programa se realiza en virtud del Convenio celebrado entre la Presidencia de la República, el Banco Agrario y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, para apoyar a Mujeres Cabeza de Familia Microempresaria.⁵²

La Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el Ministerio de Agricultura pretenden promover el empoderamiento y el desarrollo social y económico de las mujeres a través de este programa. Apoyar integralmente el desarrollo y

⁵¹ LUCAS, Álvaro. *Ser emprendedores*. 08 de 11 de 2017. <http://seremprendedores.com.co/conozcalas-entidades-que-desde-cali-apoyan-a-los-empresarios-en-cada-una-de-sus-etapas/>. 03 de 09 de 2018.

⁵² ENCOLOMBIA. *Consejería presidencial para la equidad de la mujer*. s.f. <https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/equimujer/>. 02 de 09 de 2018.

fortalecimiento de las microempresarias cabeza de familia, con posibilidades de vincularse a actividades productivas locales y regionales.

9.3. CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

Colombia se está convirtiendo en un pionero del emprendimiento, se está cambiando la cultura y se visualizan grandes cambios en la economía gracias a las proyecciones desarrolladas por los emprendedores, el emprendimiento de los colombianos va en crecimiento, sin embargo la falta de planeación de los negocios ha hecho que los emprendedores fracasen, por otra parte se observa la importancia de las TICS en los proyectos de innovación, pues en este momento son un medio de comunicación asertivo y directo con los posibles inversionistas y futuros clientes.

Según los datos del estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que se realizó en Colombia, “cerca del 70 por ciento de la población adulta (de 18 a 64 años de edad) percibe que ser empresario es una buena opción de carrera profesional, otorga alto estatus en la sociedad y es un tema de interés en los medios de comunicación.”⁵³ Y es que la cultura de emprendimiento en el país poco a poco ha ido permeando todos los ámbitos de la sociedad y con ello se ha transformado la percepción del emprendedor como aquella persona que se arriesga por conseguir sus sueños.

De acuerdo con el Reporte Global de Tecnologías de la Información 2015, desarrollado por el Foro Económico Mundial, “Colombia ocupó la posición 64 entre

⁵³ DINERO. «Avances de Colombia en emprendimiento e innovación.» *Revista Dinero* (2017): 2. <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/avances-de-colombia-en-emprendimiento-e-innovacion-2017/252513>.

143 economías del mundo. Este informe además resalta que el país es una de las cuatro economías en América Latina con la mayor utilización de las TIC.”⁵⁴

“El emprendimiento crece en todo lo relacionado con el desarrollo de TIC porque es la tendencia que revoluciona nuestra era. También porque son empresas que no requieren demasiada inversión inicial y es una de las formas más sencillas para que las compañías escalen”, afirma Patricia Fuel, directora del Parque del Emprendimiento de Medellín.

Colombia ocupa el cuarto puesto en el listado de países con mayor número de emprendimientos innovadores en fase inicial, según la investigación “Apalancando la ambición y la innovación emprendedora” del Foro Económico Mundial; de ahí que el reto es seguir impulsando estos nuevos negocios.

Colombia necesita menos emprendimientos que cierren al año y más emprendedores de alto impacto que impulsen la economía y generen empleos estables. Si las empresas actuales no están generando los empleos que realmente se necesitan para que una economía fluya, la solución está en el emprendimiento, pero no cualquier tipo de emprendimiento, se necesita promover los emprendimientos de alto impacto, esos que nacen de la oportunidad, no del mercado; y esto se consigue con una verdadera cultura de emprendimiento, una que enseñe a los niños y jóvenes a luchar por una idea de negocio con todas las herramientas y medios que faciliten su éxito.

⁵⁴ DINERO «Tendencias de tecnología más importantes en Colombia.» *Revista Dinero* (2018): 3. <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/tendencias-de-tecnologia-mas-importantes-en-colombia/254681>.

9.4. EMPRENDIMIENTO EN UBATE

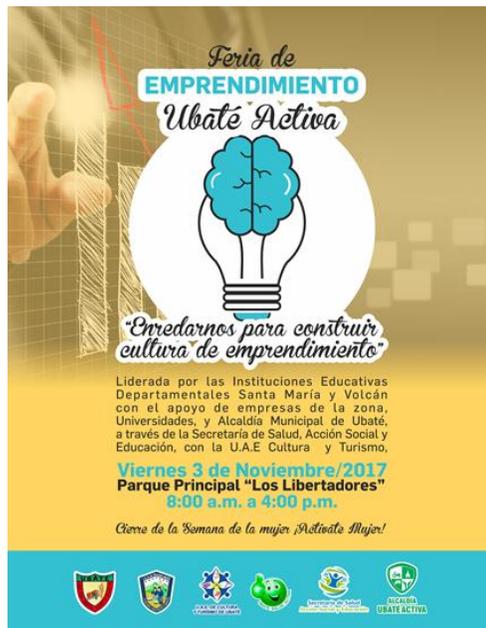
En un contexto más local, el emprendimiento ha ido tomando gran fuerza en lo que concierne la provincia de Ubaté, y por ello la alcaldía de Ubaté hace varios años logro concretar el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Regional.

“Los Centros Regionales de Emprendimiento cuentan con áreas destinadas a la atención personalizada de los usuarios por personal especializado en temas de creación, formalización empresarial, e ideas de negocio. También, cuentan con salones para capacitación, realización de ruedas de negocio, reuniones, y exhibición de productos e información, entre otros aspectos.”⁵⁵

Y así como el gobierno departamental y las autoridades locales han contribuido en el desarrollo de una cultura de emprendimiento, se han venido realizando eventos de emprendimiento para dar a conocer a la comunidad los resultados que da el emprendimiento en los pequeños empresarios de la región. Este es el caso de la feria empresarial realizada en el municipio de Ubaté el 3 de Noviembre de 2017, que tuvo un gran resultado y participación de la ciudadanía.

⁵⁵ «Pacho, Ubaté y Zipaquirá cuentan con centro empresarial.» *Periodismopublico.com* 08 de 02 de 2014: 2. <http://periodismopublico.com/Pacho-Ubate-y-Zipaquirá-cuentan-con-centro-empresarial>.

Ilustración 1 Emprendimiento Ubaté



Fuente: <http://tradio.com.co/index.php/noticias/200-feria-de-emprendimiento-en-ubate>

Según dio a conocer la administración municipal en el evento se vio reflejada la creatividad, dedicación y esfuerzo de cada uno de los exponentes, los cuales procedían de diferentes instituciones educativas empresas y asociaciones de la región.

Además, se encuentra que en el Plan de competitividad para la mujer⁵⁶, el municipio presenta en sus ejes estratégicos la transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico; por medio del emprendimiento, formalización, cierre de brechas tecnológicas, simplificación de trámites, fomento a la ciencia y la tecnología para la innovación, y mecanismos de financiación.

⁵⁶ BOGOTÁ, Cámara de comercio. *Plan de competitividad para la provincia de Ubaté*. Bogotá, 2013. <http://iccu.gov.co/wcm/connect/4b30c1b2-9282-4daa-b98d-1092ab31a8a6/Plan+de+competitividad+Ubate.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kzdgLuY>.

También se destaca que el periódico con el que cuenta la provincia, llamado periódico La villa⁵⁷, cuenta con un espacio dedicado a enfatizar los emprendedores que han destacado en la provincia de Ubaté; y esto no solo contribuye al desarrollo de los actuales emprendedores, sino que motiva a los pequeños y grandes empresarios de la región a fomentar una cultura de emprendimiento e innovación.

Y por último, se encuentra que en los colegios del municipio constantemente se realizan ferias empresariales donde los estudiantes exponen sus ideas de negocio frente al colegio, o personas externas a la institución; asimismo se identifica que en colegios como la Escuela Normal Superior de Ubaté el área de emprendimiento se dicta una hora semanal, pero como se ha mencionado anteriormente los docentes no están capacitados para el área de emprendimiento la institución brinda unas guías de apoyo a los docentes para el desarrollo de la clases y se manejó una feria empresarial entre los mismo estudiantes relacionados con el juego monopolio. El Instituto Bolívar realiza visitas a diferentes lugares del municipio donde les brindan conocimiento sobre emprendimiento empresarial, los estudiantes en base a esto manejan proyectos pequeños con ayuda de los diferentes docentes y realizan una feria empresarial entre los mismos estudiantes. La Institución Santa María realiza feria empresarial solo en la secundaria la primaria solo aprende el emprendimiento desde las diferentes áreas, ya que esta no cuenta con una asignatura de emprendimiento bien estructurada.

⁵⁷ SUAREZ, Jorge. «Sección Emprendimiento.» *Periódico La villa* s.f. <http://lavilla.com.co/portal/category/mas/emprendimiento/>. 06 de 09 de 2018.

10. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN Y RESULTADOS

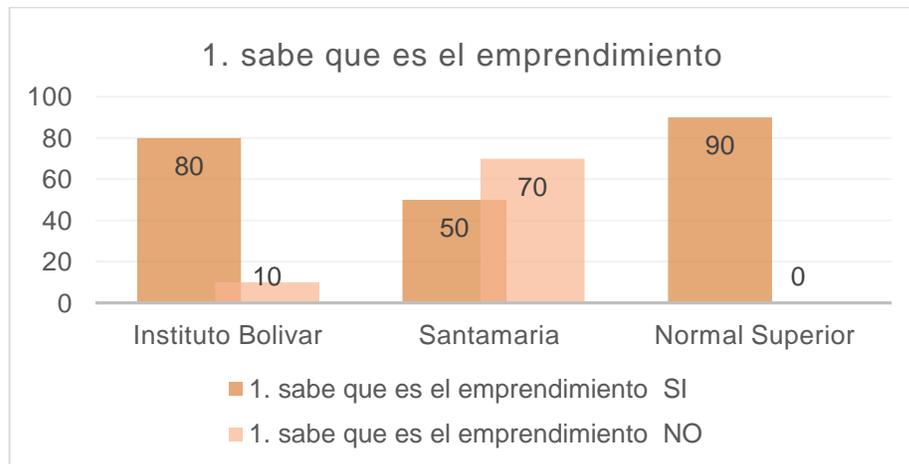
10.1. PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES

De acuerdo a la encuesta realizada a los estudiantes de las instituciones educativas (ver anexo B), se evidencia las siguientes percepciones:

Encuesta:

1) Sabe que es el emprendimiento :

Ilustración 2 Que es emprendimiento



Fuente: Elaboración Propia

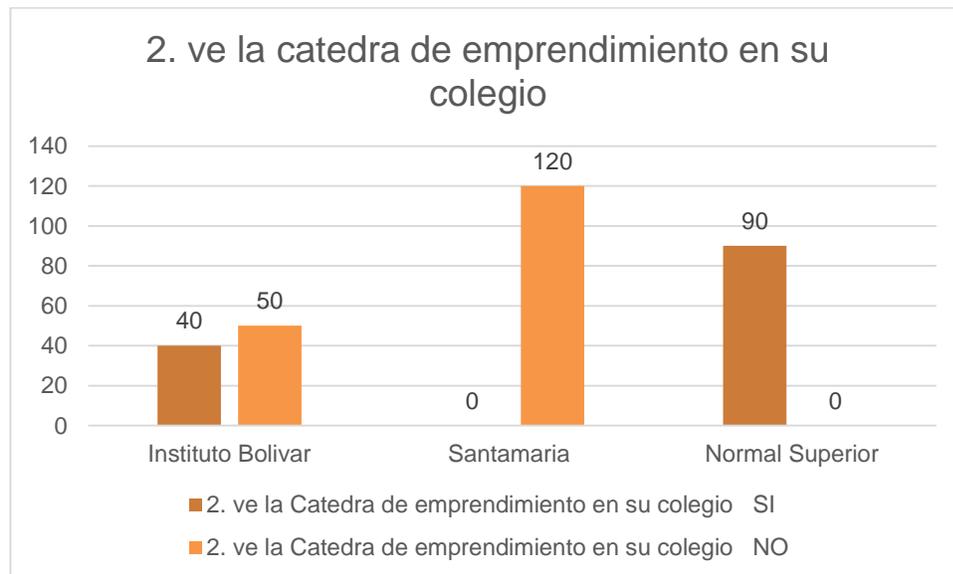
Se puede identificar que el colegio que menos conocimiento tiene en el área de emprendimiento es el Santa María, aunque está muy enfocado a la especialidad de comercio.

La Normal Superior tiene unos estándares de conocimiento altos , lo que destaca su eficacia en cultura de emprendimiento.

El colegio bolívar tiene un nivel de conocimiento básico en el área de emprendimiento, ya que su enfoque está dirigido a la recreación y deporte.

2) Ven la catedra de emprendimiento en su colegio :

Ilustración 3 Catedra de emprendimiento en los colegios



Fuente: Elaboración Propia

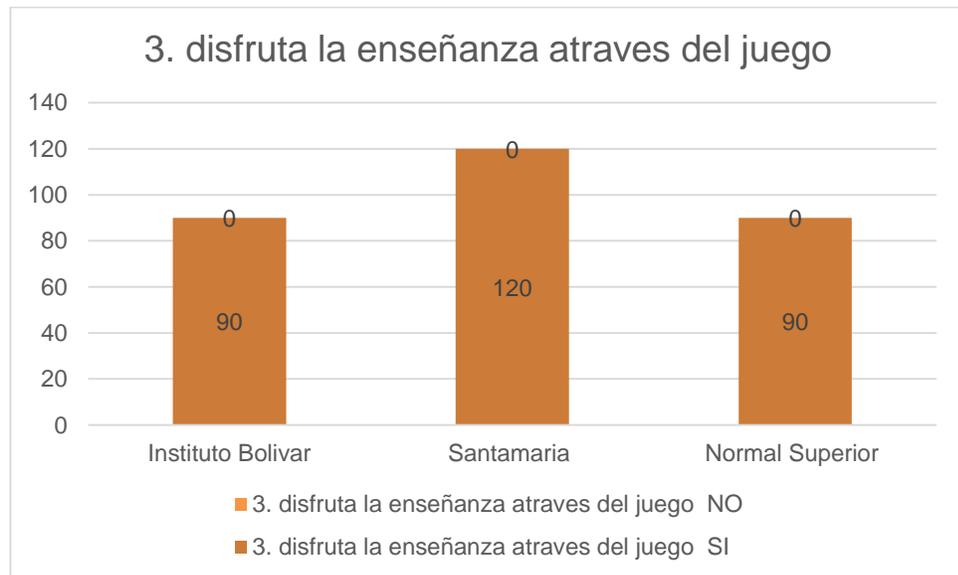
Al igual que en la anterior pregunta, en el colegio que no se presentan clases de emprendimiento es el Santa María, por lo cual se destaca la necesidad de ofrecer el taller de emprendimiento.

En la institución Normal Superior, todos los estudiantes expresaron que ven emprendimiento en clases.

La institución bolívar de Ubaté manifiesta que ven el área de emprendimiento pero desde un proyecto que se maneja desde el aula

3) Disfruta la enseñanza a través del juego :

Ilustración 4 Enseñanza a través del juego

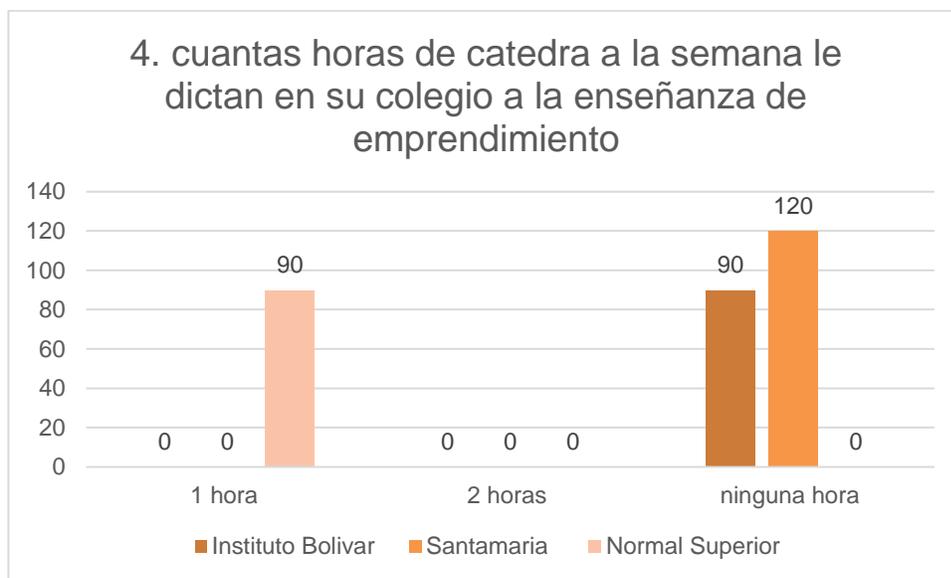


Fuente: Elaboración Propia

Todos los estudiantes coincidieron en que la mejor forma de aprender es por medio del juego, lo que posibilita una metodología más práctica y didáctica para este tipo de temas.

4) Cuantas horas de catedra a la semana le dictan en su colegio a la enseñanza de emprendimiento :

Ilustración 5 Horas de catedra de emprendimiento

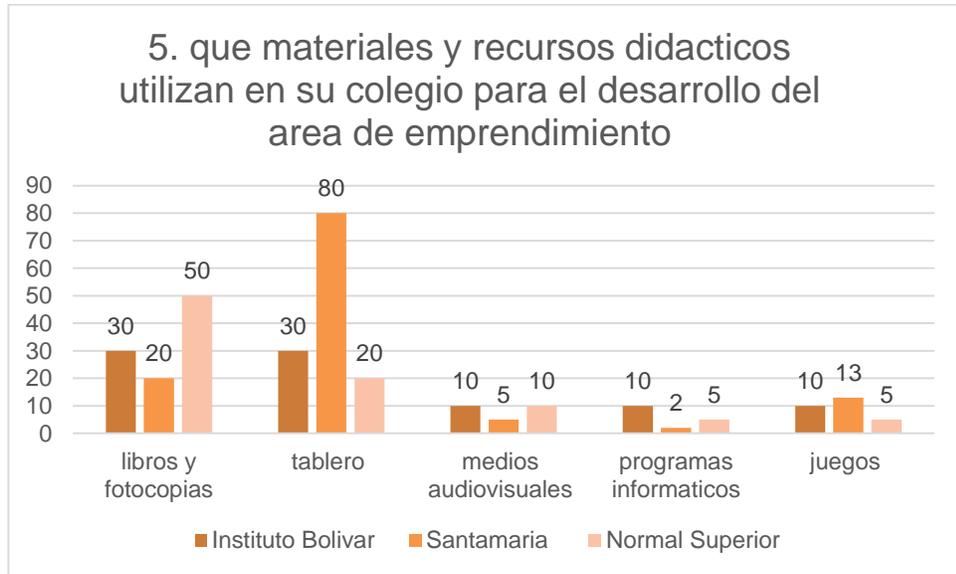


Fuente: Elaboración Propia

En el colegio Santa María, y en el Bolívar, no realizan ninguna hora de clase a la semana en emprendimiento, por lo que se identifica la necesidad de que en los colegios abran un espacio para la catedra de emprendimiento.

5) Que materiales y recursos didácticos utilizan en su colegio para el desarrollo del área de emprendimiento

Ilustración 6 Materiales y recursos para el emprendimiento

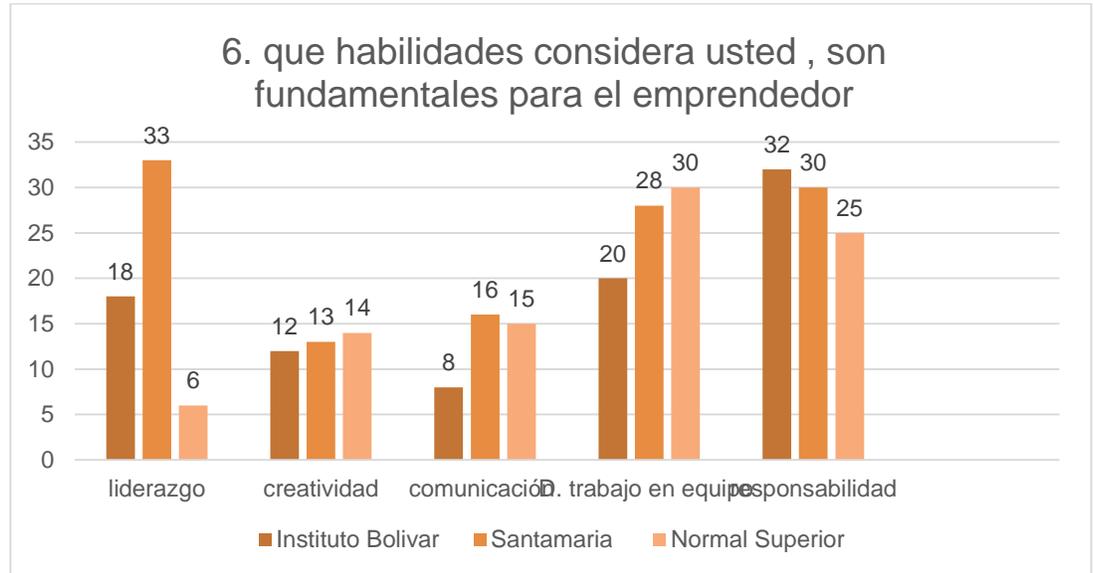


Fuente: Elaboración Propia

Todos los colegios están paralelos en cuanto a los materiales que se usan para enseñar el tema de emprendimiento, por lo cual se dan muchas opciones para que los estudiantes aprovechen las herramientas con las que se cuenta.

6) Que habilidades considera usted , son fundamentales para el emprendedor

Ilustración 7 Habilidades para ser emprendedor

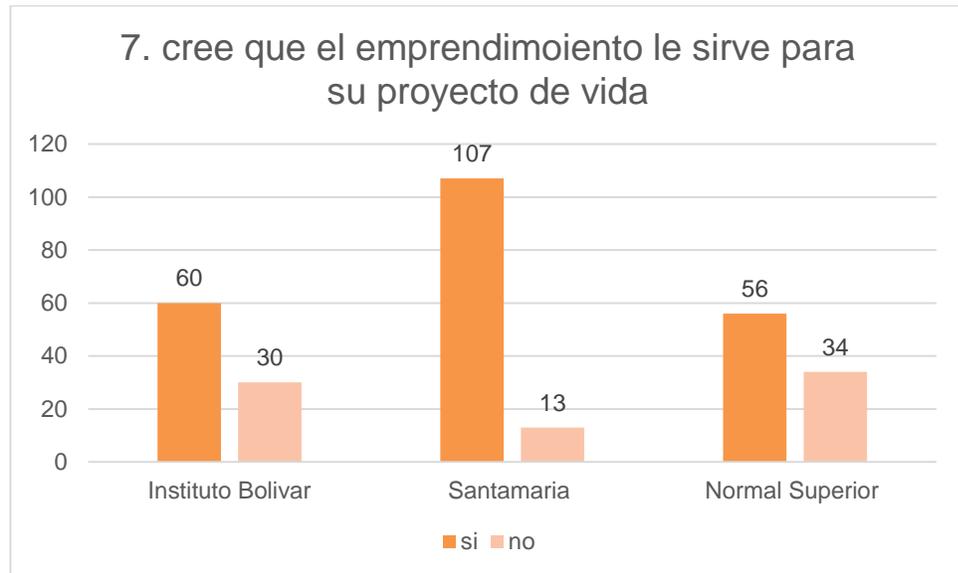


Fuente: Elaboración Propia

Los estudiantes de los tres colegios consideran muy importantes casi todas las habilidades que se mencionan en cuanto a un emprendedor, ya que este abarca una serie de cualidades que lo hace una persona íntegra.

7) Cree que el emprendimiento le sirve para su proyecto de vida :

Ilustración 8 Emprendimiento para el proyecto de vida

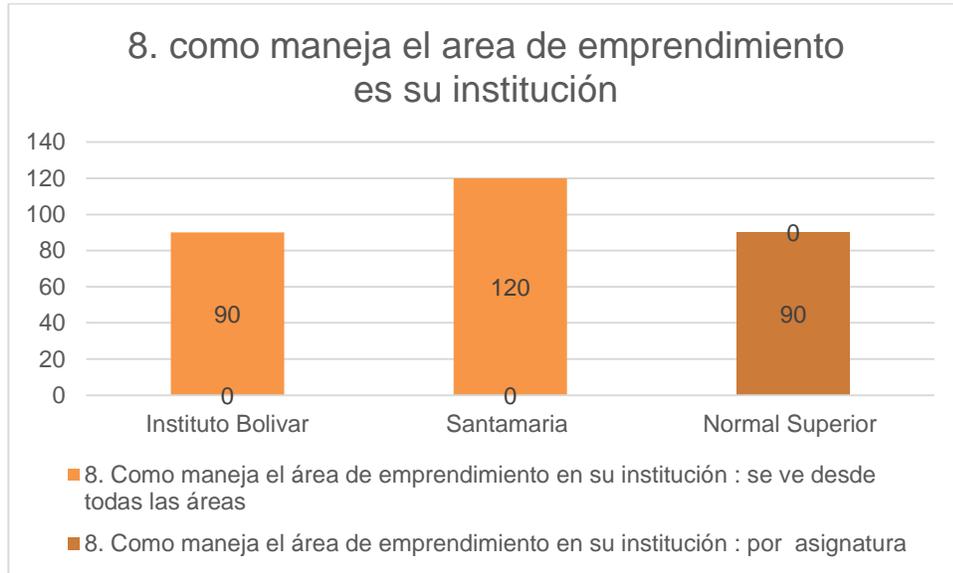


Fuente: Elaboración Propia

En su mayoría, los estudiantes consideran el emprendimiento como una cualidad que les va a servir en un futuro, pero es necesario enfatizar en que el emprendimiento es una cualidad muy importante para cualquier área de la vida.

8) Como maneja el área de emprendimiento en su institución :

Ilustración 9 Emprendimiento en la institución



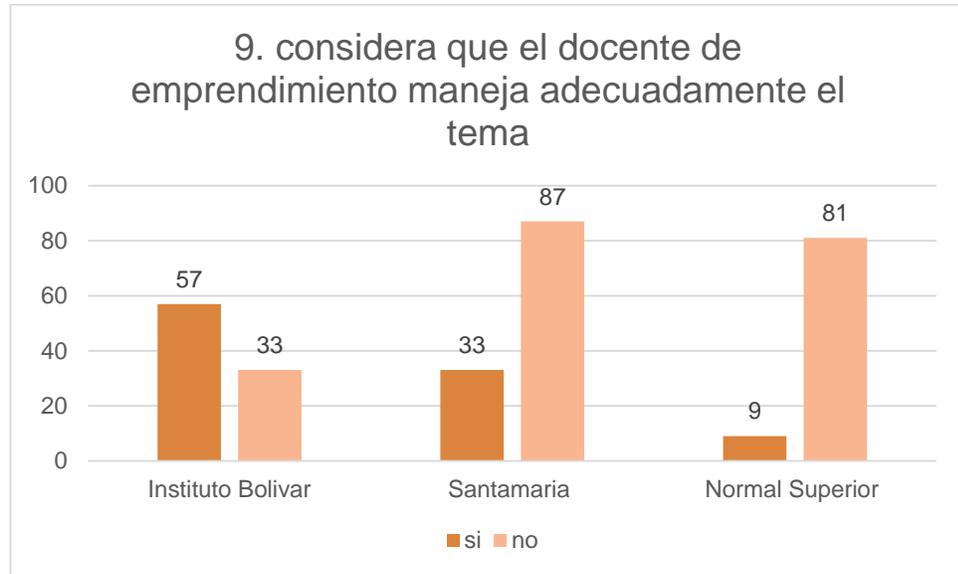
Fuente: Elaboración Propia

En las instituciones educativas Santa María y el instituto Bolívar manejan el emprendimiento de forma transversal, es decir, desde las diferentes asignaturas que manejan los docentes se dicta el emprendimiento de acuerdo al tema del docente.

La escuela Normal Superior maneja el área de emprendimiento dictando una hora semanal a los estudiantes.

9) Considera que el docente de emprendimiento maneja adecuadamente el tema :

Ilustración 10 Como maneja la docencia el emprendimiento

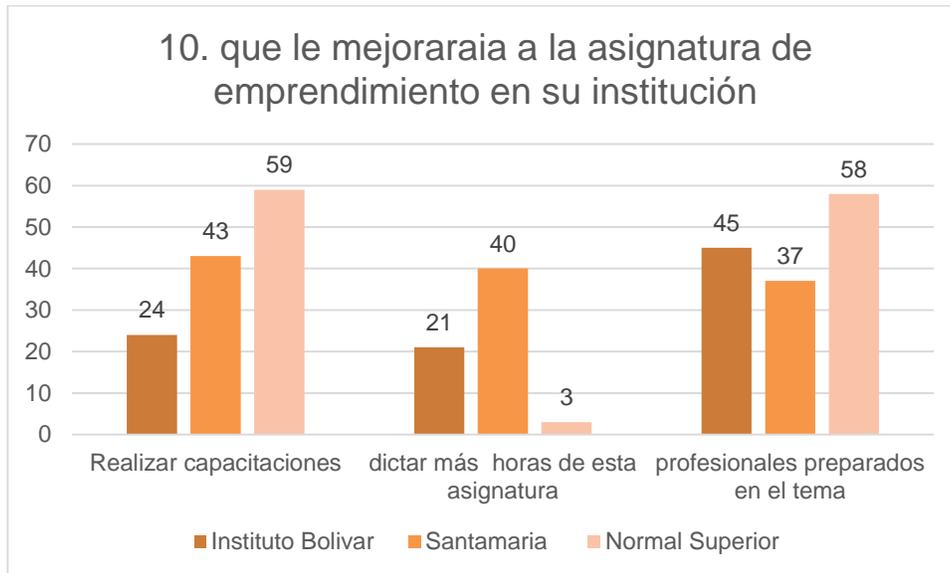


Fuente: Elaboración Propia

En las instituciones, el Santa María y la Normal Superior, los estudiantes consideran que los docentes no manejan bien el tema de emprendimiento, lo que es preocupante, por lo cual, las instituciones deben implementar docentes que estén capacitados en el tema.

10) Que le mejoraría a las asignatura de emprendimiento en su institución :

Ilustración 11 Mejorar a la asignatura de emprendimiento

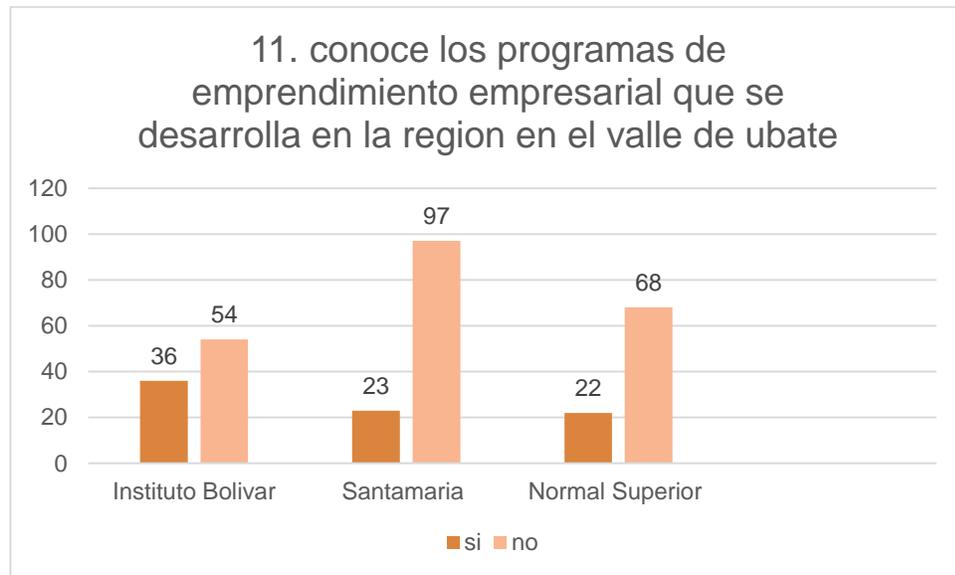


Fuente: Elaboración Propia

Los estudiantes consideran que es necesario mejorar todos los aspectos mencionados por la encuesta, lo que representa un reto para las instituciones, al buscar las estrategias de cómo mejorar dichos aspectos.

11) Conoce los programas de emprendimiento empresarial que se desarrolla en la región del valle de Ubaté

Ilustración 12 Programas de emprendimiento en la región

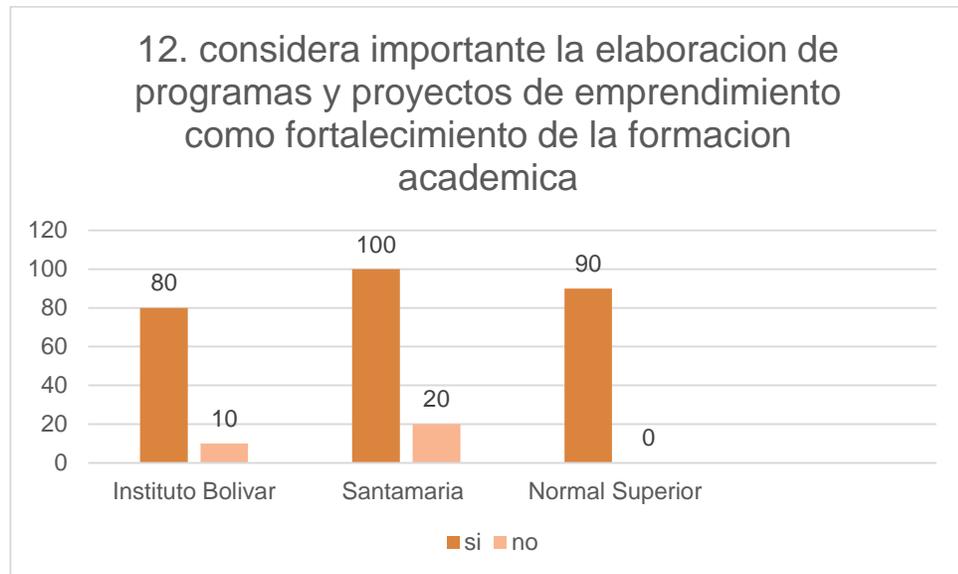


Fuente: Elaboración Propia

El desconocimiento de los programas municipales de emprendimiento por parte de los estudiantes es preocupante, ya que deberían estar más socializados al tema, y apoyarse en las ferias que realizan para profundizar y aprender nuevos temas.

12) Considera importante la elaboración de programas y proyectos de emprendimiento como fortalecimiento de la formación académica

Ilustración 13 Elaboración de proyectos de emprendimiento

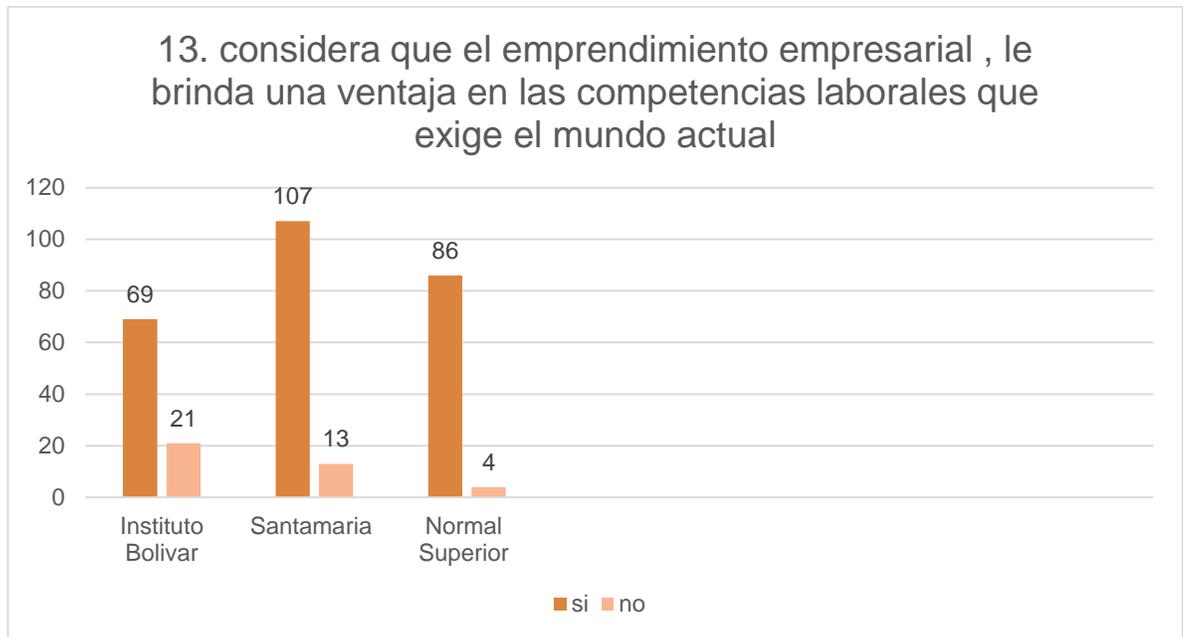


Fuente: Elaboración Propia

El desarrollo de proyectos de emprendimiento es muy importante no solo para implementar una idea de negocio, sino para adquirir un conocimiento investigativo por parte de los estudiantes y capacidad de análisis en el entorno.

13) Considera que el emprendimiento empresarial, le brinda una ventaja en las competencias laborales que exige el mundo actual.

Ilustración 14 Ventaja competitiva el emprendimiento empresarial

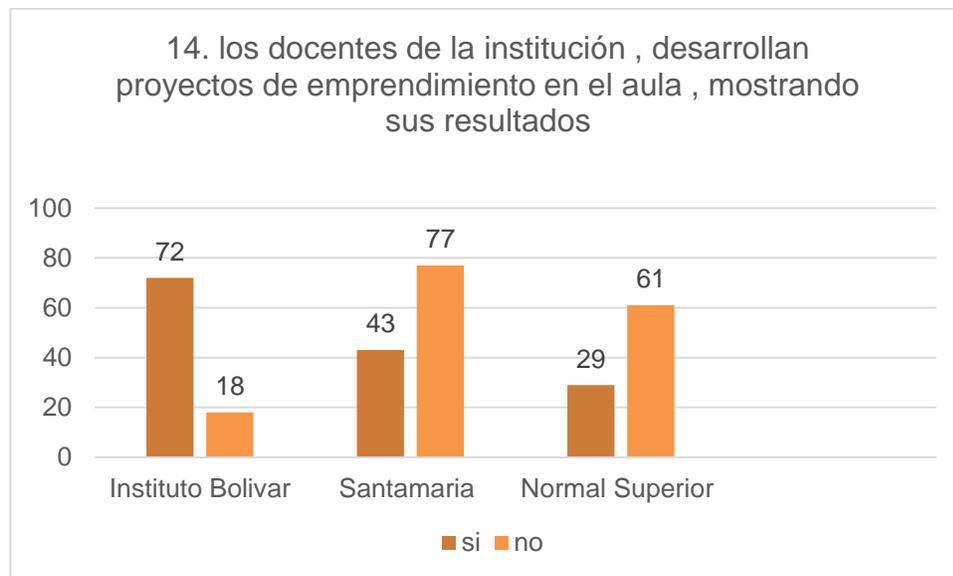


Fuente: Elaboración Propia

Es importante que los estudiantes reconozcan que el emprendimiento empresarial les brindara una ventaja en las competencias laborales, ya que tienen presente la habilidad de emprendimiento para un futuro laboral.

14) Los docentes de la institución, desarrollan proyectos de emprendimiento en el aula, mostrando sus resultados:

Ilustración 15 Desarrollo de proyectos de emprendimiento en el aula



Fuente: Elaboración Propia

Solo en el Instituto Bolívar se destaca la presencia de proyectos de emprendimiento en el aula, por lo tanto, se debe motivar a las demás instituciones a que desarrollen proyectos de aula, y que se socialicen a nivel institucional y municipal.

10.1.1. Análisis encuestas. Una vez realizadas las encuestas en las diversas instituciones de educación públicas del municipio de Ubaté, se observa que los estudiantes en general cuentan con pocas bases conforme a la información solicitada, los estudiantes desarrollan métodos de emprendimiento pilotos, sin conocer el trasfondo del área de emprendimiento, por tanto se hace necesario implementar desde el área de

emprendimiento un método efectivo, que garantice el crecimiento del emprendimiento en la región.

Por otra parte y para obtener otra visión sobre la realidad del emprendimiento, se realizaron entrevistas con los docentes del área de emprendimiento, donde se tiene claridad sobre el emprendimiento pero no se cuenta con el tiempo y los recursos necesarios para implementar una guía de emprendimiento, se realizaron las siguientes encuestas y se obtuvo la siguiente información:

10.2. ENTREVISTAS

Como complemento de la investigación, se realizaron entrevistas con diez (10) docentes de las instituciones educativas públicas del municipio de Ubaté, donde indicaron que procesos de emprendimiento se desarrollan en cada una de las instituciones obteniendo la siguiente información;

10.2.1. Instituto Bolívar.

- En básica primaria se cuenta con el área de emprendimiento, donde se fortalecen temas para emprendedores como, visión del ser como único e irrepetible, siendo auténticos, trabajo de liderazgo con trabajos en el hogar sobre el tema, no se participa en las ferias empresariales tampoco se desarrollan proyecto de emprendimiento.
- Hasta el año 2017, se empezó a trabajar el área de emprendimiento, desde el grado sexto, incluido en la malla curricular, fortaleciendo los temas de necesidades humanas, planeación, liderazgo, ahorro familiar, mercados y clientes, elementos de un plan, valor interno, externo, control de calidad, empresas y empresarios, redes de valor y calidad , gestión de proyectos,

manejo contable, mercado de los clientes, sondeo de mercado, capital social, administración financiera, propósito de tu vida, como elaborar proyecto de vida entre otros temas que fortalecen el emprendimiento en la institución.

10.2.2. Normal Superior.

- Pedagogía relacional, se les brinda el material, para que partiendo de su saber previo, investiguen y desarrollen pequeños proyectos, con la elaboración de productos, realizando análisis de gastos, costos y ganancias obtenidas, se trabajan cuatro aspectos fundamentales; punto de partida, investigación, desarrollo y relación, para que ellos visualicen como implementarlo en la vida real, no participan en ferias de emprendimiento. Se dicta una hora semanal a cada uno de los grados.
- Desde el grado sexto se empieza a involucrar a los estudiantes con los procesos de emprendimiento, basado en los Conceptos de producir, administrar, organizar un negocio, comercialización según sector económico, evaluación, sin embargo no se ha logrado fortalecer la generación de proyectos en la institución, se han realizado trabajos en conjunto con el banco BBVBA, y capacitaciones en temáticas financieras.

10.2.3. Santa María.

- Se trabaja el emprendimiento desde las diversas áreas, no se tiene una materia de emprendimiento, sin embargo se hacen ejercicios para la elaboración de productos comerciales, donde se establecen costos de venta, beneficio, por la comercialización de los productos, aun en el pensum no se ha implementado el área de emprendimiento.

- En el año 2015, por la ley de fomento a la cultura y el emprendimiento; se dio inicio al trabajo de emprendimiento, se implementa como hora catedra desde los grados sexto, en la media se establece el emprendimiento en la modalidad comercial, se desarrolla feria empresarial, donde se muestra el avance en emprendimiento de los jóvenes de bachillerato, donde se crea un producto innovador, entregando un proyecto escrito, para ser aprobado por la institución según los recursos con los que se cuenta, se busca el fortalecimiento de los jóvenes en la creación de empresa, partiendo del fortalecimiento del proyecto de vida personal, se vienen realizando convenios con el banco BBVA, para formación en emprendimiento financiero en los estudiantes desde el grado sexto.

10.3. MATRIZ DOFA

Tabla 6 DOFA

<u>EMPRENDIMIENTO INSTITUCIONES PÙBLICAS MUNICIPIO DE UBATE</u>	<u>OPORTUNIDADES</u>	<u>AMENAZAS</u>
	Convenios Educativos Instituciones	Entrada de nuevas instituciones educativas a la región
	Apoyo Gubernamentales Instituciones	Retiro de Estudiantes
	Creación Proyectos Productivos	Falencias en aprendizaje significativo
<u>FORTALEZAS</u>	<u>ESTRATEGIAS FO</u>	<u>ESTRATEGIAS FA</u>
Estudiantes Emprendedores en la Institución	Fortalecer los procesos de emprendimiento, aprovechando a los estudiantes, con la búsqueda de convenios con las instituciones de educación superior, y presentando proyectos ante los entes gubernamentales.(O:1,2 - F:1)	Evitar el ingreso de nuevas instituciones Educativas, con la generación de proyectos productivos de los estudiantes, que motiven a nuevos estudiantes a integrarse a la institución (F:1 - A:1)
Infraestructura de las Instituciones	Aprovechar la infraestructura física y de personal que tienen las instituciones para la creación de proyectos productivos que	Generar programas de aprendizaje significativo, aprovechando a los docentes de la institución, brindando un valor agregado al

	incentiven el emprendimiento en los niños. (O:3 - F:2)	egresado de la institución. (F:3 - A:3)
Docentes profesionales y con espíritu de emprendedor	Realizar convenios interinstitucionales, apoyando los proyectos de emprendimiento generados desde las aulas de clase. (O:1 - F:3)	Crear laboratorios de emprendimiento que incentiven a los estudiantes, a formarse como profesionales, minimizando el retiro de estudiantes de la institución
<u>DEBILIDADES</u>	<u>ESTRATEGIAS DO</u>	<u>ESTRATEGIAS DA</u>
Falta de profundización en temática de Emprendimiento	Gestionar apoyo con entidades gubernamentales para especializar cada una de las instituciones en procesos de emprendimiento. (O:2 - D:2)	Especializar la institución educativa para minimizar el retiro de estudiantes en etapa de formación (D:1 - A:2)
No se cuenta con especialidad en áreas de emprendimiento	Generar convenios con Instituciones de educación superior, para brindar programas, proyectos y actividades que motiven el emprendimiento en los estudiantes. (O:2 - D:3)	Motivar a los docentes, en la generación de aprendizajes significativos, fomentando proyectos de emprendimiento con apoyo de la institución.
Falta Motivación a los estudiantes para formar	Capacitar a los docentes con instituciones de educación superior en emprendimiento, para que motiven a los	

proyectos de emprendimiento o	estudiantes a la formación de empresas y proyectos productivos.
-------------------------------	---

FUENTE: ELABORACION PROPIA

10.3.1. Análisis DOFA. Una vez realizado el análisis de la situación actual de las instituciones educativas públicas del municipio de Ubaté, en los grados cuarto y quinto de primaria, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Los docentes de las instituciones educativas manejan claramente los conceptos de emprendimiento, sin embargo se dificulta la creación de proyectos de emprendimiento al no contar con apoyo de instituciones de educación superior u entes gubernamentales que direccionen los proyectos.
- Los estudiantes conocen algunos conceptos básicos, sin embargo no se han encaminado en proyectos de emprendimiento por falta de conocimiento, aunque muchos de ellos tienen grandes expectativas para generar proyectos no cuentan con los suficientes espacios que les contribuya en el desarrollo de su proyecto empresarial.
- Las instituciones de educación superior deben buscar un espacio en las instituciones de educación primaria para fortalecer los proyectos de emprendimiento, que puedan ser programados a largo plazo y garantice el seguimiento en el transcurso de toda su formación académica.
- Los directivos, docentes y estudiantes de las instituciones educativas tienen la mejor actitud para general proyectos de emprendimiento, pero falta gestión y apoyo de las instituciones de educación superior y los entes gubernamentales para fortalecer el emprendimiento en la región.

- Debe crearse un programa que permita direccionar, diseñar, proyectar y fortalecer proyectos de emprendimiento a largo plazo, no solo como ejercicio académico sino como proyecto de vida que permita el crecimiento de la economía de la región, brindando oportunidades para las personas, minimizando los desplazamientos a las grandes capitales.
- Definir los componentes, estrategias y herramientas requeridas para lograr el fortalecimiento de las actividades de emprendimiento en la institución educativa.

10.4. ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO

Para el desarrollo del proyecto, se establecieron diferentes estrategias en pro de fortalecer el emprendimiento en las instituciones educativas del municipio de Ubaté, estas estrategias se formaron a partir de la información obtenida directamente de las instituciones educativas, estas estrategias son:

- Creación de un nuevo programa de emprendimiento en las instituciones públicas educativas del municipio de Ubaté, que proyecte a los niños, como grandes emprendedores, con una visión firme y realista, interrelacionándolo con los proyectos de emprendimiento de la región, en pro de garantizar el mejoramiento de la calidad de vida y el fortalecimiento empresarial del valle de Ubaté.
- Desarrollar actividades en las que los niños se sientan parte importante del proceso, pues al analizar la encuesta se observa que un alto porcentaje de los estudiantes se inclina por una formación participativa, donde cada uno de ellos desde sus vivencias y necesidades pueda forjar procesos de emprendimiento productivos, y con resultados positivos para cada una de sus realidades.

- Socializar con los estudiantes de las instituciones educativas los proyectos de emprendimiento exitosos y no exitosos que se han venido desarrollando en la región del valle de Ubaté, para que ellos partiendo de este ejemplo, visualicen sus proyectos de emprendimiento, enfocados en las dificultades, alternativas y etapas que deben afrontar en la consecución de sus objetivos empresariales.

11. PROPUESTA DE TALLER DE CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

Como parte de la propuesta se llevó una clase piloto el día 10 de agosto de 2018 a medio día en el colegio Institución Educativa Departamental Santa María, sede María Auxiliadora, con el grupo 505, comenzando con la presentación de las estudiantes Mariana Gómez y Paula Guevara, quienes son las encargadas de dictar el taller, así mismo, se da la presentación de la docente Liliana Margoth Rodríguez.

Luego se da inicio con el tema de emprendimiento por parte de las estudiantes encargadas, y para hacer un sondeo del conocimiento que tienen las estudiantes sobre el concepto de emprendimiento, se les pide que se reúnan en grupos de 6 estudiantes, y que realicen una cartelera con el concepto y las características que crean que debe tener un emprendedor, para esta tarea se les da un tiempo de 10 minutos.

A continuación, se les pide a las estudiantes que presenten las carteleras, y expliquen que concepto tienen sobre el emprendimiento, y como resultado de esta tarea se obtienen estos resultados.

En seguida de este ejercicio, se pudo determinar que las estudiantes del colegio no tienen un concepto sobre el emprendimiento, ya que daban características muy básicas como la honestidad y el respeto, por lo cual, la estudiante Mariana Gómez procede a explicar claramente el concepto y las características de emprendimiento, como también el tema del emprendedor, para este paso, se tiene en cuenta la “cartilla de emprendimiento para niños de cuarto y quinto grado” (ver anexo D), que se entrega a las estudiantes en los grupos conformados.

Después, las estudiantes se trasladan al salón de clases, donde a cada grupo conformado y a la docente de este grado se le entrega una cartilla para el desarrollo de las actividades, posteriormente, la estudiante Paula Guevara procede con el

tema de proyecto de vida, para esto, también se tiene en cuenta la cartilla de emprendimiento, explicándoles el concepto de proyecto de vida, y se les realiza a las estudiantes la actividad del árbol de la vida como se muestra en la cartilla.

Para concluir esta actividad, se les expone a las estudiantes la importancia de tener un proyecto de vida, y porque se realiza el árbol de la vida.

En seguida, la docente Liliana Rodríguez para explicar el tema del dinero y el ahorro, y con el apoyo de billetes didácticos, en un término de 10 minutos se les realiza varias preguntas sobre los temas anteriormente expuestos, es decir, el emprendimiento, el emprendedor, el proyecto de vida y el árbol de la vida; y a las estudiantes que respondan correctamente se les entrega una cantidad de dinero.

Luego de esta actividad, se realiza la explicación del tema del dinero y el ahorro, y al igual que en los anteriores temas se tiene en cuenta la cartilla de emprendimiento, también, se les entrega a las estudiantes alcancías elaboradas con botellas y papel reciclable, y materiales como pintura, marcadores, temperas, pincel, colores, crayones, papel iris, entre otros; para que en grupos decoren las alcancías en 15 minutos.

Seguidamente de la decoración de las alcancías, la docente de las estudiantes del grado quinto escoge la mejor alcancía, y este grupo es premiado con una canasta de mameos; y por último, la docente Liliana realiza una conclusión sobre los temas del ahorro y el dinero.

Y por último, para finalizar el taller, las estudiantes Mariana Gómez y Paula Guevara entregan unas evaluaciones a las estudiantes del grado quinto, para que calificaran las diferentes actividades realizadas, (ver anexo D) dando los siguientes resultados:

Tabla 7 Tabulación encuesta de satisfacción de las estudiantes

PREGUNTAS	RESPUESTAS MAS FRECUENTE	RESPUESTAS MENOS FRECUENTE
1. Escriba que le gusto de la sesión que fue llevada a cabo y en el cual participo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actividad de la alcancía ✓ Exposición de concepto emprendimiento y emprendedor ✓ Actividad del árbol de la vida 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Todo me gusto
2. Escriba lo que no le gusto o le agrado menos de la sesión llevada a cabo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El grupo no se ganó premio ✓ Todo me gusto 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ se tenía muy poco tiempo para la actividad
3. Que sugiere para mejorar el proceso de aprendizaje de la sesión	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar más juegos y actividades ✓ Que no haya un solo ganador en las actividades 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Menos interrupciones en las actividades por falta de salones
4. Evalué a las capacitadoras , en	<p>Paula Guevara</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Explico bien el tema 	<p>Mariana Gómez</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se entendió los temas

cuanto a manejo del tema y actitud	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es una persona gentil ✓ Es muy paciente ✓ Se entendió el tema ✓ Colaboro a las niñas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tiene buena actitud ✓ Se dio a entender ✓ Maneja bien la lectura ✓ Es muy divertida
------------------------------------	---	--

Fuente: elaboración propia

Luego de la experiencia con el curso quinto del colegio Santa María se necesita enfatizar que la globalización de los mercados requiere estudiantes con excelentes competencias laborales que les permita enfrentar los retos de su entorno con conocimientos, habilidades, actitudes y valores para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno laboral, sin distinguir el sector económico, cargo, complejidad de la tarea o grado debe partir del fortalecimiento de la persona desde las competencias laborales como la personal, interpersonal, intelectuales, tecnológicas, emprendimiento, organizacionales en procesos de formación del ser, para generar bases solidad que permitan actuar con responsabilidad y transparencia en sus actividades.

El emprendimiento proyecta a los estudiantes y futuros empresarios a innovar día a día mejorando los procesos productivos del país con nuevas ideas, además de generar en el área de emprendimiento la transversalidad con el área de sociales, aun cuando no existe un proyecto entre las áreas, si debe fortalecerse el aspecto social antes de dar inicio a la innovación del área empresarial. Además las competencias que el sistema educativo debe desarrollar en los estudiantes según

el Ministerio de Educación son tres (3); básicas, ciudadanas y laborales, desde esta área se trabajan las tres de forma articulada.⁵⁸

Por último no se debe olvidar que el individuo no solo se relaciona con otros, sino que está inmerso en la tecnología e informática, herramientas que permiten facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje. El manejo de un plan de negocio, la planeación, la empresa es orientado por medios que aporta la informática, el desarrollo de productos que facilita la tecnología y la distribución de estos mediante un fin económico y social, permitiendo el acceso a nuevos mercados de forma fácil y directa.

11.1. COMPETENCIAS ÁREA DE EMPRENDIMIENTO⁵⁹

11.1.1. Intelectuales. Comprenden aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.

11.1.2. Personales. Se refieren a los comportamientos y actitudes esperados en los ambientes productivos, como la orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.

11.1.3. Interpersonales. Son necesarias para adaptarse a los ambientes laborales y para saber interactuar coordinadamente con otros, como la

⁵⁸ BOGOTÁ, CAMARA DE COMERCIO. *Programa de emprendimiento en la región Bogotá Cundinamarca*. Bogotá, 2009. Pág. 5

⁵⁹ ENCOLOMBIA. *Clases de Competencias Laborales Generales*. S.F. <https://encolombia.com/educacion-cultura/educacion/temas-de-interes-educativo/clases-de-competencias-laborales-generales/2/>. 23 de 09 de 2018.

comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y pro actividad.

11.1.4. Organizacionales. Se refieren a la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la información, orientación al servicio, referenciarían competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.

11.1.5. Tecnológicas. Permiten a los jóvenes identificar, transformar e innovar procedimientos, métodos y artefactos, y usar herramientas informáticas al alcance. También hacen posible el manejo de tecnologías y la elaboración de modelos tecnológicos.

11.1.6. Empresariales y para el emprendimiento. Son las habilidades necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. Por ejemplo, la identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio, elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio, consecución de recursos, capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas.

11.2. OBJETIVOS DEL ÁREA

11.2.1. General.

Fortalecer la formación en emprendimiento de los estudiantes de primaria, formando estudiantes emprendedores que desarrollen proyectos sociales, ambientales y empresariales buscando mejorar la productividad y competitividad de la región del valle de Ubaté.

11.2.2. Específicos.

- Observar el entorno de cada estudiante, para identificar las dificultades que se encuentran, para analizarlas en diferentes contextos sociales, empresariales y culturales, buscando estrategias para mejorar las condiciones de vida y minimizar los impactos negativos en el entorno.
- Identificar los procedimientos en el manejo de la información para desarrollar e implementar tareas productivas, identificando las oportunidades y posibilidades de cambio que pueden presentar a la sociedad.
- Definir las características de un producto o servicio en que evidenciaron falencias, y crear estrategias para fortalecer este producto o servicio, con un agente innovador.

11.3. ESTRUCTURA DEL CONTENIDO

Grados: Cuarto y Quinto

Intensidad horaria: 1 hora semanal

Objetivo: Fortalecer la formación en emprendimiento de los estudiantes de primaria, formando estudiantes emprendedores que desarrollen proyectos sociales, ambientales y empresariales buscando mejorar la productividad y competitividad de la región del valle de Ubaté.

11.3.1. Componente.

- Pensar como Emprendedor.
- Pensar como empresario.
- Pensar en el entorno.

11.3.2. Estándares básicos.

- Identifico las diversas clases de emprendimiento, relacionándolos con el entorno y las actividades diarias, y definiendo claramente sus características.
- Explico alternativas para mejorar las condiciones de vida de las personas que me rodean, con ideas innovadoras.
- Resuelvo ejercicios de creatividad que retan mi forma de pensar y actuar en el marco empresarial.

Tabla 8 Estándares básicos

Proyecto	Contenido	Estrategias	Actitudinales	Indicadores de desempeño
"Mi inventario personal	Identifico mi entorno, con sus elementos,	Analizar la importancia que tiene un	Fortalecer las estrategias de trabajo en	Identifica los elementos que conforman una

como emprendedor”	y personas que lo conforman.	emprendedor en el entorno y como contribuir.	grupo, respetando conceptos e ideas de cada uno.	sociedad, Diferencia las clases de sociedad, entiende las características de un emprendedor.
	Elaborar un inventario de sus características personales	Investigar el aporte social, económico	Cumplir el seguimiento de instrucciones	Elabora un inventario de sus características personales, Identifica las funciones de la comunidad
	Identificar las clases de empresa según su función, Reconocer los roles que se desempeñan en una empresa	Investigar el aporte social, económico de las empresas de mi entorno.	Reconocer el uso de herramientas tecnológicas que tiene a su alcance	Identifica las clases de empresa según su función, Reconoce los roles que se desempeñan en una empresa, Analiza el aporte social, económico y cultural de una

				empresa del municipio.
	Analizar el aporte social, económico y cultural de una empresa del municipio, Interpretar la importancia de la empresa en el medio que lo rodea.	Investigar el aporte social, económico	Cuidar y respetar las herramientas tecnológicas, Contribuir con la escucha y la disciplina dentro y fuera de la clase	Interpreta la importancia de la empresa en el medio que lo rodea, Contribuye con la escucha y la disciplina dentro y fuera de la clase

Fuente: elaboración propia

12. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se identificó por medio de las encuestas realizadas a los estudiantes de las instituciones evaluadas, Institución Educativa Departamental Santa María, Instituto Bolívar y Escuela Normal Superior de Ubaté, que se conocen y desarrollan programas de emprendimiento, aunque se desconocen en su mayoría los que realiza la Alcaldía municipal .

Se pudieron determinar las herramientas que se usan las instituciones para fortalecer la formación de emprendimiento, las cuales son la colaboración, es decir la participación de los estudiantes en los diferentes conceptos referentes al emprendimiento, y la demostración, es decir, la explicación de los conceptos por medio de ejemplos e ilustraciones; teniendo en cuenta que en todas las instituciones se desarrollan proyectos de emprendimiento en el aula de clase.

También se identificaron las estrategias que los estudiantes consideran hacen falta para un mejor desarrollo de la formación en emprendimiento, estas son el desarrollo de nuevos programas y proyectos extra clase y el apoyo de instituciones de educación superior.

De igual manera, por medio de la entrevista a docentes de las instituciones se verifico que en el Instituto Bolívar se cuenta con el área de emprendimiento para la profundización de temas al emprendedor, en la Escuela Normal Superior de Ubaté cuentan con un área de emprendimiento en cuanto al desarrollo de productos y administración y manejo de los recursos de un negocio; y por último, en el colegio Santa María, no se tiene un área determinada para el emprendimiento, pero en general realizan ejercicios comerciales, y desde el grado sexto se promueven los proyectos de emprendimiento para ferias escolares.

Por otra parte, con el uso de la matriz DOFA, se obtuvieron estrategias para el mejoramiento y fortalecimiento del emprendimiento en las aulas de clase en las instituciones educativas, algunas de estas son:

- Fortalecer los procesos de emprendimiento, aprovechando a los estudiantes, con la búsqueda de convenios con las instituciones de educación superior, y presentando proyectos ante los entes gubernamentales.
- Aprovechar la infraestructura física y de personal que tienen las instituciones para la creación de proyectos productivos que incentiven el emprendimiento en los niños.
- Generar programas de aprendizaje significativo, aprovechando los docentes de la institución, brindando un valor agregado al egresado de la institución.
- Generar convenios con Instituciones de educación superior, para brindar programas, proyectos y actividades que motiven el emprendimiento en los estudiantes.
- Motivar a los docentes, en la generación de aprendizajes significativos, fomentando proyectos de emprendimiento con apoyo de la institución.

Por último, se da una propuesta para desarrollar en el área de emprendimiento un plan de emprendimiento en las instituciones de educación pública, donde se abarca la formación para el desarrollo del país, el uso de la informática en el emprendimiento, las competencias que engloban el ser emprendedor, y el contenido a desarrollar en un pensum de emprendimiento para los grados cuarto y quinto de los colegios públicos del municipio de Ubaté.

13.RECOMENDACIONES

De acuerdo al análisis realizado en la investigación se realizan las siguientes recomendaciones:

- Se propone a la Universidad de Cundinamarca incluir dentro de las prácticas profesionales para los estudiantes de administración de empresas, la posibilidad de realizar talleres a estudiantes de colegios del municipio de Ubaté, como punto de fortalecimiento de la cultura de emprendimiento en el municipio y la región.
- Se sugiere a las instituciones educativas públicas del municipio de Ubaté, incluir dentro de sus programas académicos en el área de emprendimiento un plan de emprendimiento propuesto en el actual trabajo, como refuerzo a los programas y actividades de emprendimiento que se realizan actualmente.

14. BIBLIOGRAFÍA.

- ASHOKA. *Emprendimiento social*. S.F. 03 de 09 de 2018.
<<https://www.ashoka.org/es/focus/emprendimiento-social>>.
- BERENSON, Mark, David LEVINE y Timothy KREHBIEL. *Estadística para administración*. Monterrey: Editorial Pearson, 2006.
- BOGOTA, Camara de comercio. *Plan de competitividad para la provincia de Ubaté*. Bogota, 2013. <http://iccu.gov.co/wcm/connect/4b30c1b2-9282-4daa-b98d-1092ab31a8a6/Plan+de+competitividad+Ubate.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kzdgLuY>.
- BOGOTA, CAMARA DE COMERCIO. *Programa de emprendimiento en la region Bogota Cundinamarca*. Bogota, 2009.
- BORRAS, Francisco, Ana FERNANDEZ y Francisco MARTINEZ. *El emprendimiento: una aproximación internacional al desarrollo económico*. España: Ediciones Universidad Cantabria, 2017.
- BRUNA, Fernando. *Emprendimiento un proyecto de empresa: planificación y gestión emprendedora*. España: Ideaspropias Editorial, 2006.
- COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPUBLICA. *Ley 2014 "De fomento a la cultura de emprendimiento"*. 26 de 01 de 2006.
https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-94653_archivo_pdf.pdf. 04 de 09 de 2018.
- COMMISSION, European. *La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa*. Luxemburgo: Oficina de publicaciones de la Union Europea, 2016.

CUNDINAMARCA, UNIVERSIDAD DE. «Diseñando la universidad que queremos.» 2016. <https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/planeacion/disonando-la-u-que-queremos.pdf>. 25 de 06 de 2018.

CVNO. *Los organismos rectores del comercio exterior colombiano son: entidades al servicio de los empresarios.* 05 de 12 de 2017. <https://www.cvn.com.co/organismos-rectores-del-comercio-exterior-colombiano/>. 09 de 09 de 2018.

DINERO. «¿Por que Colombia no avanza en emprendimiento?» *Revista Dinero* (2011): 4. <http://www.dinero.com/negocios/articulo/por-que-colombia-no-avanza-emprendimiento/136128>.

—. «10 casos de exxito en la financiacion del emprendimiento en Colombia.» *Revista Dinero* (2015): 5. <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/10-casos-de-exito-de-la-financiacion-del-emprendimiento-en-colombia/215906>.

—. «Avances de Colombia en emprendimiento e innovacion.» *Revista Dinero* (2017): 2. <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/avances-de-colombia-en-emprendimiento-e-innovacion-2017/252513>.

—. «Estudio revela las frustraciones y el optimismo de los emprendedores.» *Revista Dinero* (2018): 2. <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/reporte-global-de-emprendimiento-resultados-de-colombia-2018/259199>.

—. «Tendencias de tecnologia mas importantes en Colombia.» *Revista Dinero* (2018): 3. <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/tendencias-de-tecnologia-mas-importantes-en-colombia/254681>.

ENCOLOMBIA. *Bancoldex.* s.f. <https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/bancoldex/>. 02 de 09 de 2018.

- . *Consejería presidencial para la equidad de la mujer.* s.f.
<https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/equimujer/>. 02 de 09 de 2018.
- . *Finagro.* s.f.
https://www.finagro.com.co/sites/default/files/notas_a_los_estados_financieros.pdf. 02 de 09 de 2018.
- . *Fondo colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las micro-, pequeñas y medianas empresas - FOMIPYME.* s.f.
<https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/fomipyme/>. 02 de 09 de 2018.
- EROSA, Victoria. *Formación de emprendedores. El libro maestro.* Mexico: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, 2006.
- Escuela Normal Superior de Ubaté.* 05 de 02 de 2015.
<http://www.ensubate.edu.co/web/>. 04 de 09 de 2018.
- FINAGRO. «Notas a los estados financieros.» 31 de 12 de 2017. *Fondo para el financiamiento del sector agropecuario.*
https://www.finagro.com.co/sites/default/files/notas_a_los_estados_financieros.pdf. 04 de 09 de 2018.
- GRAMEEN, Creative Lab. *The Grameen Creative Lab. Passion for social bussines.* 2015. <http://www.grameencreativelab.com/our-company/vision-2015.html>. 02 de 08 de 2018.
- HERNANDEZ, Guillermo. *Las TIC y la innovación son claves para emprender.* 12 de 11 de 2016. <http://elemprenderjuvenil.blogspot.com.co/2016/11/las-tic-y-la-innovacion-son-claves-para.html>. 02 de 09 de 2018.
- Institución educativa departamental Santa María.* 2011.
<http://iedsantamariaubate.webnode.es/nosotros/>. 05 de 09 de 2018.

- Institucion educativa Simo Bolivar Ubate*. 12 de 02 de 2011. <http://i-e-d-bolivar.webnode.com.co/%C2%BFquienes-somos/>. 03 de 09 de 2018.
- LEDERMAN, Daniel, Julian MESSINA y Samuel PIENKNAGURA. *El emprendimiento en America Latina. Muchas empresas y poca innovacion*. Whashington: Banco Mundial, 2014.
- LUCAS, Alvaro. *Ser emprendedores*. 08 de 11 de 2017. <http://seremprendedores.com.co/conozca-las-entidades-que-desde-cali-apoyan-a-los-empresarios-en-cada-una-de-sus-etapas/>. 03 de 09 de 2018.
- «Pacho, Ubate y Zipaquira cuentan con centro empresarial.» *Periodismopublico.com* 08 de 02 de 2014: 2. <http://periodismopublico.com/Pacho-Ubate-y-Zipaquira-cuentan-con-centro-empresarial>.
- PORTAFOLIO. «Crece la cultura de emprendimiento en Colombia.» *Portafolio* 01 de 03 de 2016: 3. <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/crece-cultura-emprendimiento-colombia-491736>.
- PRIM, Alfonso. *Formación para emprendedores, la clave para emprender con garantías*. 2015 de 03 de 2018. <https://innokabi.com/formacion-para-emprendedores-emprender-con-garantias/>. 13 de 10 de 2018.
- PUBLIRREPORTAJE. «Emprendimiento en Colombia, la nueva fuerza de sostenibilidad.» *El Tiempo* 11 de 11 de 2017: 2.
- SALINAS, Francisco y Loudes OSORIO. *Emprendimiento y economia social, oportunidades y efectos en una sociedad de transformacion*. España: CIRIEC, 2012. http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/CIRIEC_7506_Salinas_y_Osorio.pdf.
- SENA. *Fondo emprender*. s.f. <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>. 15 de 08 de 2018.

SUAREZ, Jorge. «Seccion Emprendimiento.» *Periodico La villa* s.f.
<http://lavilla.com.co/portal/category/mas/emprendimiento/>. 06 de 09 de 2018.

TOCA, Claudia. *Consideraciones para la formacion en emprendimiento: explorando nuevos ambitos y posibilidades*. Articulo cientifico. Mexico: Universidad Autonoma de Mexico, 2010.
<http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v26n117/v26n117a03.pdf>.

VASQUEZ, Antonio. *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. España: Antoni Bosch editor, 2005.

VASQUEZ, Juan Antonio. *El emprendimiento empresarial. la importancia de ser emprendedor: 2a edicion*. Createspace Independent, 2015.

15. ANEXOS

Anexo A Fotografías evidencia día encuestas realizadas a los colegios



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores

Anexo B Encuesta realizada a los colegio grados cuarto y quinto



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ

ENCUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE EMPREDIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL MUNICIPIO DE UBATÉ

Objetivo: Identificar el nivel de conocimiento acerca del emprendimiento en los estudiantes de cuarto y quinto grado, de las instituciones públicas del municipio de Ubaté

ENCUESTA

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Colegio:** _____

A continuación, encontrará una serie de preguntas que están enfocadas al emprendimiento en los colegios públicos del municipio de Ubaté, los estudiantes de grado cuarto y quinto de acuerdo a sus conocimientos en esta área deben responder:

1. ¿sabe que es el emprendimiento?

- A. si
- B. no

2. ¿ven la cátedra de emprendimiento en su colegio?

a. si

b. no

3. ¿disfruta la enseñanza a través del juego

A. si

B. no

4. ¿cuántas horas de cátedra a la semana dedican en su colegio a la enseñanza de emprendimiento?

A. 1 hora

B. 2 horas

C. ninguna

5. ¿qué materiales y recursos didácticos utilizan en su colegio para el desarrollo del área de emprendimiento?

A. libros y fotocopias

B. tablero

C. medios audiovisuales

D. programas informáticos

E. juegos

6. Que habilidades considere usted, son fundamentales para el emprendedor:

- A. Liderazgo
- B. Creatividad
- C. Comunicación
- D. Trabajo en equipo
- E. Responsabilidad

7. ¿cree que el emprendimiento le sirve para su proyecto de vida?

- A. si
- B. no

8. ¿ cómo manejan el área de emprendimiento en su institución

- A. por asignatura
- B. se ve desde todas las áreas

9. ¿ considera que el docente de emprendimiento maneja adecuadamente el tema

- A. Si
- B. no

10. ¿qué le mejoraría a la asignatura de emprendimiento en su institución?

- A. Realizar capacitaciones
- B. Dictar más horas de esta asignatura
- C. Profesionales preparados en el tema

11. ¿conoce los programas de emprendimiento empresarial que se desarrolla en la región en el valle de Ubaté?

- A. si
- B. no

12. ¿considera importante la elaboración de programas y proyectos de emprendimiento como fortalecimiento de la formación académica?

- A. si
- B. no

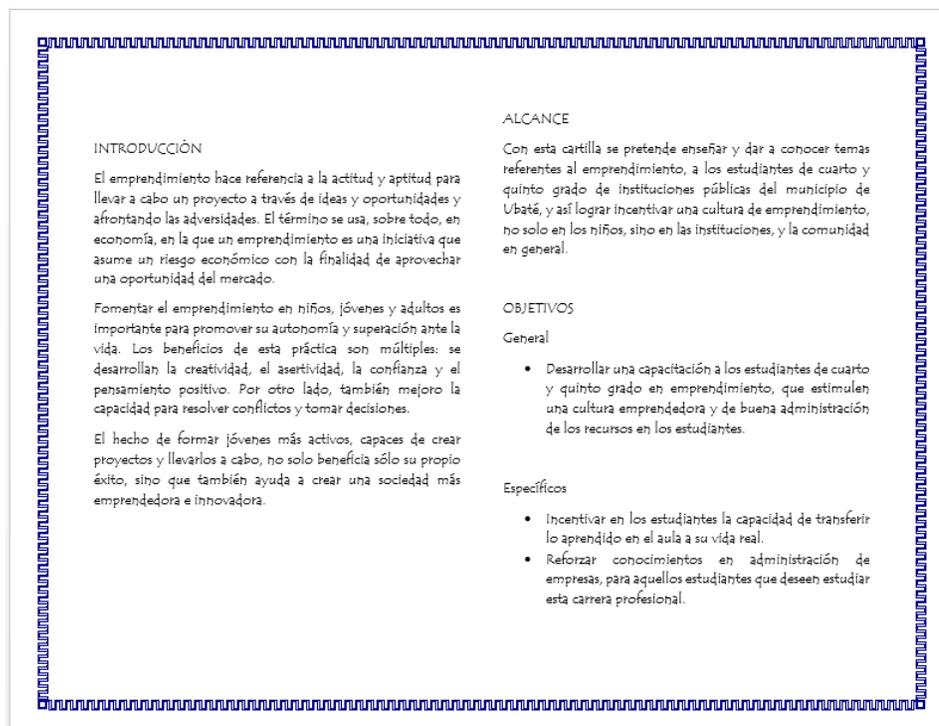
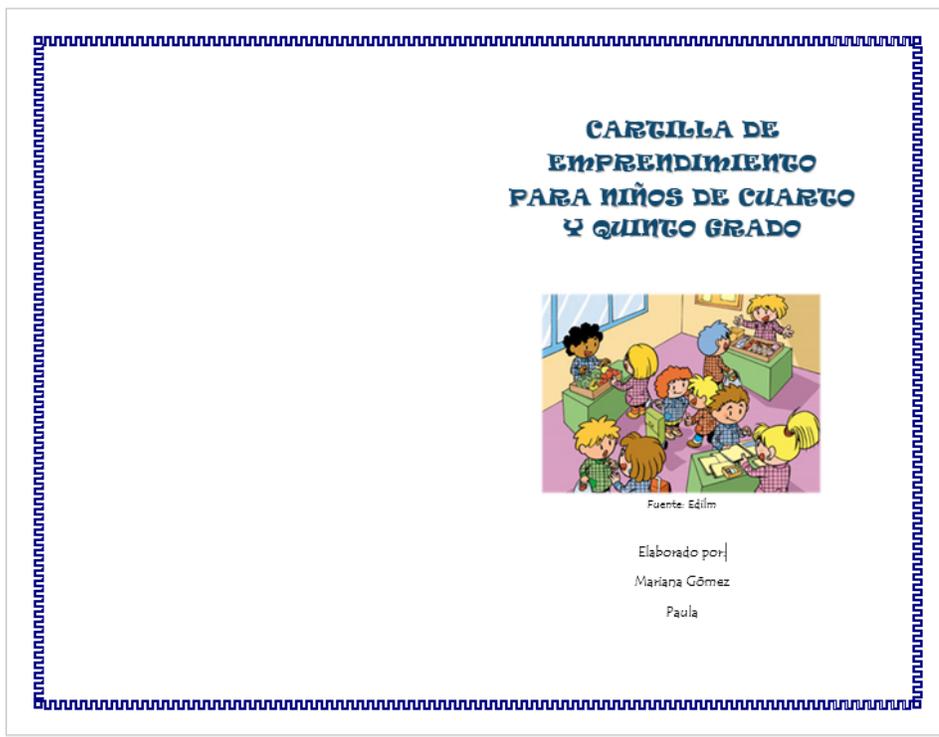
13. ¿Considera que el emprendimiento empresarial, le brinda una ventaja en las competencias laborales que exige el mundo actual?

- A. si
- B. no

14. ¿los docentes de la institución, desarrollan proyectos de emprendimiento en el aula mostrando sus resultados?

- A. si
- B. no

Anexo C Cartilla de emprendimiento



EMPRENDIMIENTO

¿Qué es emprendimiento?

El emprendimiento es lo que se produce por las habilidades y actitudes que dan ideas, y el cumplimiento de una meta.

También es lo que permite a la persona resolver problemas en diferentes situaciones.



Fuente: <http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/claves-legales-para-protoger-su-emprendimiento-501460>

El emprendimiento puede ser enseñado y aprendido. Exige el dominio de competencias claves y actitudes que se relacionan con el emprendimiento.

Para ilustrar y dar un mejor ejemplo de lo que conlleva el emprendimiento, a continuación, se describe a continuación el cuento "El campesino y el burro".

Un día, el burro de un campesino cayó en un pozo. El animal lloró fuertemente por horas, mientras el campesino trataba de hacer algo.

Finalmente, decidió que el burro era muy viejo, el pozo estaba seco y de todas formas necesitaba ser tapado. Realmente no valía la pena sacar al burro del pozo. Invitó a sus vecinos para que vinieran a ayudarlo. Cada uno tomó una pala y empezaron a tirar tierra al pozo.



El burro se dio cuenta de lo que pasaba y lloró horriblemente. Pero luego de unas cuantas paladas de tierra, para sorpresa de todos, se quietó.

El campesino intrigado, miró al fondo del pozo y se sorprendió de lo que vio... Con cada palada, el burro

hacía algo increíble: se sacudía la tierra y la pisaba formando un piso cada vez más alto.

Muy pronto todos vieron admirados como el burro llegó hasta la boca del pozo, pasó por encima del borde y salió trotando y riendo.



Artículo escrito por: Enrique Fuentes Abanades

Seguido de esta lectura, haz una reflexión sobre lo que el cuento te puede enseñar acerca del emprendimiento.

¿Puedes ser un emprendedor?

La diferencia entre el emprendedor y una persona común es su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo "mirar" su entorno, sino también "ver" y descubrir las oportunidades que en él están ocultas.

Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de

comunicación, tiene capacidad de convocatoria; Incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores.

Características de un emprendedor



Fuente: Características de un emprendedor. Comunicación interna

1. Pasión. - Los emprendedores se entregan a su actividad con cuerpo y alma para lograr las metas y objetivos trazados.
2. Visión. - Su trabajo comienza definiendo las prioridades inmediatas y necesidades en el presente,

para así establecer los pasos estratégicos que lo llevará a alcanzar sus objetivos.

3. Capacidad de aprendizaje. - Los emprendedores exitosos reconocen que están aprendiendo siempre y que pueden aprender de todos cada día.
4. Buscar lograr resultados. - Los emprendedores son personas prácticas que toman decisiones llevadas a la acción para lograr objetivos en un plazo determinado.
5. Determinación y coraje. - Es necesario aceptar los problemas y tomar oportunas y firmes decisiones para solucionarlos con eficacia.
6. Creatividad e innovación. - No es necesario inventar lo que ya está inventado, pero sí es necesario identificar nuevas posibilidades de hacer las cosas y garantizar diferenciación.
7. Persistencia. - Tratar una sola vez y darse por vencido no es suficiente. Hay que dar un paso a la vez de manera creativa y organizada.
8. Sentido de oportunidad. - El emprendedor identifica necesidades, problemas y tendencias. Trata de concebir alternativas de satisfacción o solución según sea el caso.
9. Trabajo en equipo. - El liderazgo del emprendedor busca unificar ideas y lograr consensos ante los problemas que se le presenta, haciendo que el equipo con el que trabaja se desarrolle con armonía.

10. Autoestima. - El emprendedor es optimista y seguro. Tiene confianza en sí mismo, en sus habilidades y capacidades. Ser positivo es la manera más segura de atraer el éxito.
11. Asertividad. - No se va con rodeos y va directo al grano para manifestar lo que piensa, siente y quiere. Esta es una característica básica para poder alcanzar los objetivos trazados.
12. Organización. - Establece un cronograma de actividades que se programa con la capacidad de recibir ajustes permanentes. Procura mantenerlo siempre actualizado para evitar confusiones.



Para una mejor comprensión de estos conceptos, puedes mirar en tu casa con tus papas la película Ratatouille, y luego de verla, contarle a tu familia las cualidades de emprendedor que has identificado en la película.



Fuente: Fotosecuador.ec

Un proyecto de vida es una guía escrita, sobre la cual se plasman las metas que quiere alcanzar la persona en un tiempo determinado, para sentir que se ha realizado en cualquier aspecto de su vida.

El proceso de un proyecto de vida es muy personal, y aunque pueda haber guías, eres tú quien define verdaderamente que quieres alcanzar.

El planteamiento de un proyecto de vida es de mucha ayuda al momento de mirar el futuro, sobre cómo se debe aprovechar el tiempo al

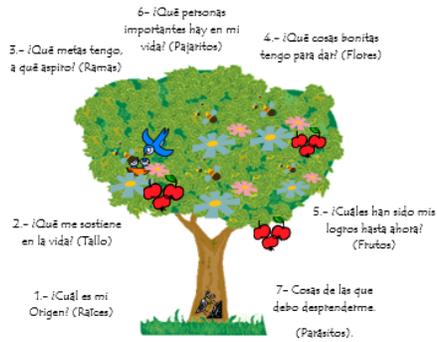


máximo para lograr lo que se quiere cumplir, y darle un sentido a la vida.

Para los emprendedores, el proyecto vida parte de identificar las habilidades, cualidades y destrezas personales, así como, como las oportunidades de mejora o debilidades; y a partir de estos, se puedan describir las metas a alcanzar, y de qué manera se van a usar dichas habilidades.

Luego de comprender la importancia y trascendencia del proyecto de vida, desarrolla en siguiente ejercicio de "El árbol de la vida".

EL ARBOL DE LA VIDA



1. Raíces: Escribo el nombre de mis familiares y digo cómo es cada uno:

2. Tallo: Escribo las cosas que me ayudan a ser cada día mejor:

3. Ramas y Hojas: Escribo que es lo que yo quiero ser en la vida, y busco el significado de cada uno de esos oficios y los escribo:

4. Flores: Escribo todo lo que Yo tengo para dar bueno a los demás:

5. Frutos: Escribo las cosas que he alcanzado hasta ahora en mi vida:

6. Pajaritos: Escribo cuál es la persona o las personas que me apoyan para que yo sea alguien en la vida, y explico por qué las anote, que hacen ellas por mí para estar en esta lista:

7. Parásitos: Escribo las cosas negativas que debo desaparecer de mi vida y así, poder mejorar cada día más como persona que apenas me estoy formando:

El ahorro

Es importante entender que el ahorro es un valor. Este valor difunde un sentimiento positivo y agradable de hacer lo correcto.



Fuente: Depositphotos

8 secretos para el ahorro

1. El dinero no viene del cielo, se obtiene por esfuerzo y tenacidad. A veces por herencia y suerte, pero también hay que saberlo apreciar para conservarlo.
2. El dinero sirve para cumplir ciertos deseos, por lo tanto, es un vehículo para la obtención de lo que queremos.
3. Pedirle consejos a mis papás sobre cómo organizar mis días libres, y como invertir mi propio dinero.
4. Cuando quiero algo, trabajo y ahorro y por mi esfuerzo lo obtengo, pero el ahorro me enseña a ver qué se puede gastar y qué se puede guardar.
5. El ahorro me puede ayudar en gastos que tenga en un futuro, porque va a ser dinero que tengo guardado.
6. En la vida hay que aguardar con paciencia y a veces luego de varios intentos, se logra lo tan deseado.
7. Cada vez que pueda ahorrar una cantidad de dinero, expresarle a mi familia y amigos mi logro.
8. Por último, pídele a tus papitos una alcancía para empezar a ahorrar.

Para el refuerzo de este concepto, se realiza un juego como se describe a continuación:

Juego de las papas y la salsa

Debo saber que el dinero sirve para comprar cosas importantes como comida, ropa, atención médica y algunos gustos.



Para este juego debes saber que la papa es un alimento que necesitamos comer para vivir, mientras que la salsa de tomate, aunque es sabrosa, solo hace que las papas sepan mejor, pero no es algo necesario.



Y para el juego, te mostraremos unas imágenes a continuación, y debes escribir al frente de ellas, si son papas, o son salsa.









Bibliografía

EDUCAR PARA EMPRENDER. Guía didáctica de educación emprendedora en Primaria

<https://emprendimientoprimaria.wordpress.com/grado-quinto-2/>

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - REGIONAL TOLIMA REGIONAL TOLIMA. CENTRO DE INDUSTRIA Y DE LA CONSTRUCCIÓN. CENTRO DE INDUSTRIA Y DE LA CONSTRUCCIÓN. EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO. UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

Brújula del emprendimiento rural. Centro integral de servicios empresariales

Anexo D Fotografías de desarrollo de propuesta de emprendimiento



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA

1. **TIPO DE DOCUMENTO**

MONOGRAFÍA DE GRADO

2. **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

AUTORES

PAULA ANDREA GUEVARA SANTANA

INGRID MARIANA GOMEZ GARZON

3. **UNIDAD QUE PATROCINA LA INVESTIGACIÓN**

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4. **PÁGINAS**

105 PÁGINAS (TOTAL DEL TRABAJO)

5. **ANEXOS:**

Anexo A Fotografías evidencia día encuestas realizadas a los colegios

Anexo B Encuesta realizada a los colegio grados cuarto y quinto

Anexo C Cartilla de emprendimiento

Anexo D Fotografías de desarrollo de propuesta de emprendimiento

6. **AÑO** : 2018

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES

Emprendimiento, educación, estudiante, institución educativa, formación, cultura de emprendimiento

RESUMEN

1) DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

El emprender no solo debe crear una empresa, debe motivar, generar una obra o un proyecto social, es por esto que desde la visión del administrador de empresas, se busca transmitir la idea de cultura organizacional en los estudiantes, el manejo adecuado de los recursos, la capacidad de evaluación y visionar el futuro empresarial y social del entorno que lo rodea; y esta investigación abarca evaluar la cultura de emprendimiento en los colegios del municipio.

Para la investigación se tiene en cuenta una encuesta que se desarrolla en los colegios identificados, además de una entrevista realizada a los docentes de los diferentes colegios, y tener una relación entre lo que esperan los estudiantes y lo que pueden dar los docentes en este tema.

Por último, es del interés de las investigadoras el dejar ver que el campo de acción del administrador de empresas, ya que es muy amplio y no solo implica aportar desde lo empresarial sino también desde lo formativo, desde el aula, para que la profesión evolucione y tenga impacto sobre la sociedad.

2) CAPÍTULOS DEL TRABAJO

1.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.2.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
2.	OBJETIVOS	12
2.1.	OBJETIVO GENERAL	12
2.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
3.	JUSTIFICACIÓN	13

4.	MARCOS DE REFERENCIA	15	
4.1.	MARCO CONTEXTUAL	15	
4.1.1.	Institución Educativa Departamental Santa María	15	
4.1.2.	Institución Educativa Instituto Bolívar Ubaté	16	
4.1.3.	Escuela Normal Superior De Ubaté	17	
5.	MARCO TEÓRICO:	19	
5.1.	EMPREDIMIENTO	27	
5.2.	COMPETENCIAS DE EMPREDIMIENTO	28	
6.	MARCO LEGAL	29	
7.	DISEÑO METODOLÓGICO	33	
7.1.	METODOLOGÍA	33	
7.2.	TIPO DE INVESTIGACION	33	
7.3.	POBLACION Y MUESTRA	34	
7.4.	PROCESO Y FORMA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	35	
7.5.	RECURSOS	36	
8.	CRONOGRAMA	38	
9.	EL EMPREDIMIENTO Y SU ENTORNO	39	
9.1.	EMPREDIMIENTO EN LATINOAMERICA	39	
9.2.	EMPREDIMIENTO EN COLOMBIA	40	
9.2.1.	Guía de emprendimiento en Colombia.	42	
9.2.2.	Programas del orden nacional de apoyo a emprendimientos.	42	
9.3.	CULTURA DEL EMPREDIMIENTO	48	
9.4.	EMPREDIMIENTO EN UBATE	50	

10.	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y RESULTADOS	53
10.1.	PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES	53
10.1.1.	Análisis encuestas.	66
10.2.	ENTREVISTAS	67
10.2.1.	Instituto Bolívar.	67
10.2.2.	Normal Superior.	68
10.2.3.	Santa María.	68
10.3.	MATRIZ DOFA	70
10.3.1.	Análisis DOFA.	72
10.4.	ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO	73
11.	PROPUESTA DE TALLER DE CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	75
11.1.	COMPETENCIAS ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	79
11.1.1.	Intelectuales.	79
11.1.2.	Personales.	79
11.1.3.	Interpersonales.	79
11.1.4.	Organizacionales.	80
11.1.5.	Tecnológicas.	80
11.1.6.	Empresariales y para el emprendimiento.	80
11.2.	OBJETIVOS DEL ÁREA	81
11.2.1.	General.	81
11.2.2.	Específicos.	81
11.3.	ESTRUCTURA DEL CONTENIDO	81

11.3.1.	Componente.	82
11.3.2.	Estándares básicos.	82
12.	CONCLUSIONES	85
13.	RECOMENDACIONES	87
14.	BIBLIOGRAFÍA.	88
15.	ANEXOS	93

3) METODOLOGÍA

El presente proyecto busca diseñar una propuesta de fortalecimiento en la cultura de emprendimiento de los estudiantes de cuarto y quinto grado de las instituciones educativas públicas, que permita el aprovechamiento de la jornada complementaria.

Inicialmente se desarrolla un diagnóstico general de las diferentes instituciones de educación pública del municipio de Villa de San Diego de Ubaté, para conocer cómo se encuentran actualmente los programas de emprendimiento, su direccionamiento y las intenciones de emprender que estos generan en los estudiantes.

Finalmente, para el proyecto se presenta la propuesta que permite el fortalecimiento del área de emprendimiento en las instituciones educativas públicas del municipio de Ubaté.

4) RESULTADOS OBTENIDOS

ENCUESTAS

Una vez realizadas las encuestas en las diversas instituciones de educación públicas del municipio de Ubaté, se observa que los estudiantes en general cuentan con pocas bases conforme a la información solicitada, los estudiantes desarrollan planes de emprendimiento pilotos, sin conocer el trasfondo del área de emprendimiento, por tanto se hace necesario implementar un plan de emprendimiento efectivo, que garantice el crecimiento del emprendimiento en la región.

Por otra parte y para obtener otra visión sobre la realidad del emprendimiento, se realizaron entrevistas con los docentes del área de emprendimiento, donde se tiene claridad sobre el emprendimiento pero no se cuenta con el tiempo y los recursos necesarios para implementar una guía de emprendimiento, se realizaron las siguientes encuestas y se obtuvo la siguiente información:

ENTREVISTAS

Como complemento de la investigación, se realizaron entrevistas con diez (10) docentes de las instituciones educativas públicas del municipio de Ubaté, donde indicaron que procesos de emprendimiento se desarrollan en cada una de las instituciones obteniendo la siguiente información;

Instituto Bolívar.

En básica primaria se cuenta con el área de emprendimiento, donde se fortalecen temas para emprendedores como, visión del ser como único e irrepetible, siendo auténticos, trabajo de liderazgo con trabajos en el hogar sobre el tema, no se participa en las ferias empresariales tampoco se desarrollan proyectos de emprendimiento.

Normal Superior.

Pedagogía relacional, se les brinda el material, para que partiendo de su saber previo, investiguen y desarrollen pequeños proyectos, con la elaboración de productos, realizando análisis de gastos, costos y ganancias obtenidas, se trabajan cuatro aspectos fundamentales; punto de partida, investigación, desarrollo y relación, para que ellos visualicen como implementarlo en la vida real, no participan en ferias de emprendimiento. Se dicta una hora semanal a cada uno de los grados.

Santa María.

Se trabaja el emprendimiento desde las diversas áreas, no se tiene una materia de emprendimiento, sin embargo se hacen ejercicios para la elaboración de productos comerciales, donde se establecen costos de venta, beneficio, por la

comercialización de los productos, aun en el pensum no se ha implementado el área de emprendimiento.

5) CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se identificó por medio de las encuestas realizadas a los estudiantes de las instituciones evaluadas, Institución Educativa Departamental Santa María, Instituto Bolívar y Escuela Normal Superior de Ubaté, que se conocen y desarrollan programas de emprendimiento, aunque se desconocen en su mayoría los que realiza la Alcaldía municipal .

Se pudieron determinar las herramientas que se usan las instituciones para fortalecer la formación de emprendimiento, las cuales son la colaboración, es decir la participación de los estudiantes en los diferentes conceptos referentes al emprendimiento, y la demostración, es decir, la explicación de los conceptos por medio de ejemplos e ilustraciones; teniendo en cuenta que en todas las instituciones se desarrollan proyectos de emprendimiento en el aula de clase.

También se identificaron las estrategias que los estudiantes consideran hacen falta para un mejor desarrollo de la formación en emprendimiento, estas son el desarrollo de nuevos programas y proyectos extra clase y el apoyo de instituciones de educación superior.

De igual manera, por medio de la entrevista a docentes de las instituciones se verifico que en el Instituto Bolívar se cuenta con el área de emprendimiento para la profundización de temas al emprendedor, en la Escuela Normal Superior de Ubaté cuentan con un área de emprendimiento en cuanto al desarrollo de productos y administración y manejo de los recursos de un negocio; y por último, en el colegio Santa María, no se tiene un área determinada para el emprendimiento, pero en general realizan ejercicios comerciales, y desde el grado sexto se promueven los proyectos de emprendimiento para ferias escolares.

Por otra parte, con el uso de la matriz DOFA, se obtuvieron estrategias para el mejoramiento y fortalecimiento del emprendimiento en las aulas de clase en las instituciones educativas, algunas de estas son:

- Fortalecer los procesos de emprendimiento, aprovechando a los estudiantes, con la búsqueda de convenios con las instituciones de educación superior, y presentando proyectos ante los entes gubernamentales.

- Aprovechar la infraestructura física y de personal que tienen las instituciones para la creación de proyectos productivos que incentiven el emprendimiento en los niños.
- Generar programas de aprendizaje significativo, aprovechando los docentes de la institución, brindando un valor agregado al egresado de la institución.
- Generar convenios con Instituciones de educación superior, para brindar programas, proyectos y actividades que motiven el emprendimiento en los estudiantes.
- Motivar a los docentes, en la generación de aprendizajes significativos, fomentando proyectos de emprendimiento con apoyo de la institución.

Por último, se da una propuesta para desarrollar un plan de emprendimiento en las instituciones de educación pública, donde se abarca la formación para el desarrollo del país, el uso de la informática en el emprendimiento, las competencias que engloban el ser emprendedor, y el contenido a desarrollar en un pensum de emprendimiento para los grados cuarto y quinto de los colegios públicos del municipio de Ubaté.

6) RECOMENDACIONES

De acuerdo al análisis realizado en la investigación se realizan las siguientes recomendaciones:

- Se propone a la Universidad de Cundinamarca incluir dentro de las prácticas profesionales para los estudiantes de administración de empresas, la posibilidad de realizar talleres a estudiantes de colegios del municipio de Ubaté, como punto de fortalecimiento de la cultura de emprendimiento en el municipio y la región.
- Se sugiere a las instituciones educativas públicas del municipio de Ubaté, incluir dentro de sus programas académicos el plan de emprendimiento



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATE
ACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y
CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (R.A.E)
MONOGRAFÍA – CO-INVESTIGACIÓN

propuesto en el actual trabajo, como refuerzo a los programas y actividades de emprendimiento que se realizan actualmente.

ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ÁREA

GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES Y SOCIEDAD

LÍNEA

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

PROGRAMA-TEMA

PANORAMA LABORAL

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

LILIANA MARGOTH RODRÍGUEZ BOLÍVAR

ASESOR DE TRABAJO DE GRADO

FIRMA