

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 9

16.

FECHA	Jueves 21 de julio de 2022
--------------	----------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Carreño moreno	Jhuber Andrés	1069926240
Jiménez Herrera	Jair Andrés	1070593816

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Díaz cárdenas	María patricia

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 9

TÍTULO DEL DOCUMENTO
NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA BELLAVISTA DEL MUNICIPIO DE NILO AÑO 2021

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN	
INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
24/05/2022	85

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1.emprendimiento	Entrepreneurship
2.recursos	Means
3.poblacion	Population
4.productividad	Productivity
5.analisis	Analysis
6.desarrollo	Growth

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)
<p>Acerca del municipio de Nilo. https://iedpolicarpaeficiente.weebly.com/inicio/sobre-el-municipio-denilo#:~:text=Su%20%C3%A1rea%20rural%20est%C3%A1%20conformada,de%20Diosito%2C%20Los%20Curos%2C%20San. Junio 29 de 2015</p> <p>Bedoya, C., Castro, M., & Hoyos, A. (julio de 2020). El emprendimiento rural en la construcción de paz: análisis de la (des)articulación en el Valle del Cauca, Colombia. Obtenido de https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/6599/8954</p>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 9

Díaz, M. P., & Reinoso, J. F. (2019). Análisis del ecosistema emprendedor en la Región del Alto Magdalena, Girardot, Colombia. Obtenido de <https://doi.org/10.17081/dege.11.2.3550>

ESADE. IPES. Libro verde de la comisión europea, 2006. https://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde.pdf

ESADE. IPES. Libro verde de la comisión europea, 2006. https://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde.pdf

http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadeplaneacion/SecretariadeplaneacionDespliegue/asestadisticas_contenidos/csecreplanea_estadis_visor

Hugo Kantis. 2014. Informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico (ICSED PRODEM). PDF: <https://www.innpuolombia.com/sites/default/files/indice-de-condiciones-sistemicas-2014-publicacion-completa.pdf>

Marketing y Finanzas 2015. Artículo ¿Qué es una propuesta de valor y cómo hacerla efectiva?. Giovanni Quijano. <https://www.marketingyfinanzas.net/>

Portal Web OFICIAL. PRODEM Investigación, acción y aprendizaje PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRENDEDOR: <https://prodem.ungs.edu.ar/>

Revista Dinero. 2018. Artículo ¿Se está estancando el desempleo en Colombia? <https://www.dinero.com/economia/articulo/desempleo-en-colombia-abrilde-2018/258898>

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 9

<p>Espanish</p> <p>Este proyecto de nivel de emprendimiento en la vereda bellavista municipio de Nilo se hizo con el fin de realizar un estudio situacional del emprendimiento en la vereda bellavista con el fin de obtener conclusiones sobre los rasgos y características del emprendimiento rural en el municipio de Nilo.</p> <p>El cual nos llevó a concluir que la vereda bella vista se encuentra en un nivel de emprendimiento medio, por la gran cantidad de frutos que se tienen como proyectos productivos en las fincas de este lugar y que quizás pueda hacerse crecer para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes</p> <p>English</p> <p>This entrepreneurship level project in the village of Bella vista, municipality of Nilo, was carried out in order to carry out a situational study of entrepreneurship in the village of Bella vista in order to obtain conclusions about the features and characteristics of rural entrepreneurship in the municipality of Nilo.</p> <p>Which led us to conclude that the village of Bella Vista is at a medium level of entrepreneurship, due to the large number of fruits that are held as productive projects on the farms in this place and that it may be possible to grow it to improve living conditions. of its inhabitants</p>

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

<p>Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.</p> <p>En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:</p> <p>Marque con una "X":</p>		
AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 9

2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 9

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI_NO_x_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 9

contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

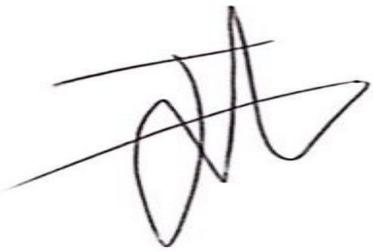
Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 9

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1.nivel de emprendimiento en la vereda bellavista de Nilo, año 2021	Texto
2.	Imágenes
3.	Graficas
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Jhuber Andrés Carreño moreno	
Jair Andrés Jiménez herrera	

21.1-51-20.

**NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA BELLAVISTA
DEL MUNICIPIO DE NILO, AÑO 2021**

JAIR ANDRES JIMENEZ HERRERA

JHUBER ANDRÉS CARREÑO MORENO

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONOMICAS Y CONTABLES PROGRAMA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIARDOT, CUNDINAMARCA**

2021

**NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA BELLAVISTA
DEL MUNICIPIO DE NILO, AÑO 2021**

JAIR ANDRES JIMENEZ HERRERA

310215247

JHUBER ANDRÉS CARREÑO MORENO

310216214

**Anteproyecto como trabajo de grado para optar al Título de Administrador
de Empresas**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONOMICAS Y CONTABLES PROGRAMA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIARDOT, CUNDINAMARCA**

2021

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO

DEDICATORIA

Este trabajo de Investigación va dedicado primero a Dios que es quien permite que llevemos acabo nuestros propósitos, segundo a nuestras familias por todo el apoyo que nos brindaron, la Profesora de trabajo de grado la Profesora Patricia Díaz Cárdenas por habernos guiado y puesto a disposición su conocimiento para direccionar el nuestro y a la Universidad de Cundinamarca por abrirnos las puertas para cada día ser una mejor persona.

AGRADECIMIENTOS

“Agradezco primeramente a Dios, nuestros docentes y en especial a nuestra tutora Patricia Díaz Cárdenas por su ayuda, paciencia y dedicación. Agradecemos también a toda nuestra familia por darnos ánimo durante este proceso que nos acompañan desde siempre.”

CONTENIDO

	Pág.
1. TITULO	13
2. ÁREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	14
2.1 ÁREA.....	14
2.2 LINEA.....	14
2.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
3. PROBLEMA	15
3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	15
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
4. OBJETIVOS	18
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	18
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	18
5. JUSTIFICACIÓN	19
6. MARCOS DE REFERENCIA	22
6.1 ANTECEDENTES	22
6.2 MARCO TEORICO	24
6.3 MARCO CONCEPTUAL.....	29
6.4 MARCO LEGAL	31
6.5 MARCO GEOGRAFICO	40
7. DISEÑO METODOLOGICO	41
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	41
Figura 4. Estructura de la encuesta.....	42
7.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	42
7.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	43
8. CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR UBICADO EN LA VEREDA BELLAVISTA	44

9. ANALISIS HERRAMEINTA ICSED-PRODEM	73
9.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES: CULTURA, CONDICIONES SOCIALES, SISTEMA EDUCATIVO. ...	73
9.2 SEGUNDO EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMESIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.	75
9.3 TERCER EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN.....	76
10. IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO	78
11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	79
12. RECURSOS	80
11.1 RECURSOS HUMANOS.....	80
11.2 RECURSOS INSTITUCIONALES	80
11.3 RECURSOS MATERIALES	80
11.4 RECURSOS FINANCIEROS	81
13. CONCLUSIONES.....	82
14. RECOMENDACIONES	83
15. BIBLIOGRAFÍA	84
16. ANEXOS	86

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Género	46
Tabla 2. Edad.....	47
Tabla 3. Tiempo en la vivienda.....	48
Tabla 4. Tipo de vivienda.....	49
Tabla 5. Conectividad a internet.....	50
Tabla 6. Personas en el hogar.....	51
Tabla 7. Adultos y niños que integran la familia.....	52
Tabla 8. Nivel educativo.....	53
Tabla 9. Se encuentra trabajando	54
Tabla 10. Tipo de trabajo.....	55
Tabla 11. Ocupación.....	56
Tabla 12. Actividades recreativas y de integración.....	57
Tabla 13. Cursos o actividades	58
Tabla 14. Programas del gobierno	60
Tabla 15. Actividad productiva en casa.....	61
Tabla 16. Uso de tecnología para la actividad.....	62
Tabla 17. Razón de desarrollo de la actividad.....	63
Tabla 18. Financiación de la actividad.....	64
Tabla 19. Beneficiario	65
Tabla 20. Motivos que impiden crecimiento.....	66
Tabla 21. Le gustaría emprender	68
Tabla 22. Razones de emprender.....	69
Tabla 23. Razones de no haber emprendido.....	70

Tabla 24. Al emprender se mejora la calidad de vida	71
Tabla 25. Participación en talleres de capacitación	72

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Género.....	46
Gráfica 2. Edad	47
Gráfica 3. Tiempo en la vivienda	48
Gráfica 4. Tipo de vivienda	49
Gráfica 5. Conectividad a internet	50
Gráfica 6. Personas en el hogar	51
Gráfica 7. Adultos y niños que integran la familia	52
Gráfica 8. Nivel educativo	53
Gráfica 9. Se encuentra trabajando.....	54
Gráfica 10. Tipo de trabajo	55
Gráfica 11. Ocupación	56
Gráfica 12. Actividades recreativas y de integración	57
Gráfica 13. Cursos o Actividades	58
Gráfica 14. Programas del gobierno.....	60
Gráfica 15. Actividad productiva en casa	61
Gráfica 16. Uso de tecnología para la actividad	62
Gráfica 17. Razón de desarrollo de la actividad	63
Gráfica 18. Financiación de la actividad.....	64
Gráfica 19. Beneficiario.....	65
Gráfica 20. Motivos que impiden crecimiento	66
Gráfica 21. Le gustaría emprender.....	68
Gráfica 22. Razones para emprender	69
Tabla 23. Razones de no haber emprendido	70

Gráfica 23. Razones de no haber emprendido	70
Gráfica 24. Al emprender se mejora la calidad de vida	71
Gráfica 25. Participación en talleres de capacitación.	72

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Fenómeno del emprendimiento dinámico.....	28
Figura 2. Ubicación Nilo.....	40
Figura 3. Extensión Nilo.....	40
Figura 4. Estructura de la encuesta.....	42

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. - Encuesta.....	87
Anexo 2. Frutas.....	90

1. TITULO

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA .BELLAVISTA DEL MUNICIPIO
DE NILO, AÑO 2021

2. ÁREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ÁREA

Gestión de las Organizaciones y Sociedad

2.2 LINEA

Emprendimiento

2.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA: Administración de Empresas

3. PROBLEMA

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

“El emprendimiento¹ ha tenido diversas aproximaciones teóricas y ello se debe a que parte de los enfoques de la economía, como es el caso del aporte de Joseph Schumpeter. Según este autor, el emprendimiento es la función que distingue a los emprendedores cuando reforman o revolucionan el patrón de la producción al explotar una inversión; esta manera de actuar y pensar se orientahacia la creación de riqueza, centrada en oportunidades identificadas en el mercado (Schumpeter, 1935). En el siglo XXI, el emprendimiento se ha vinculado con las ideas de la creatividad y la innovación, tanto para la creación de valor social, como para las apuestas de negocios (Frederick et al., 2018)”.

El emprendimiento entonces de acuerdo con Schumpeter lleva hacia la generación de riqueza y Frederick además lo liga a la creatividad y la innovación, elementos fundamentales para llevarlo hacia la consolidación o permanencia en el mercado.

“En Colombia² la ley 1014, 2006, art. 5; art. 6, determina un marco institucional que permite fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento basada en la educación emprendedora, para esto se establece la existencia de una red nacional y redes regionales de emprendimiento de las cuales hacen parte 11 integrantes quienes son representantes de los sectores e instituciones relacionados con el emprendimiento, estableciendo el objeto para el cual fueron creadas como redes y

¹ BEDOYA, Cristian; CASTRO, Mónica; HOYOS, Alexandra. El emprendimiento rural en la construcción de paz: análisis de la (des)articulación en el Valle del Cauca, Colombia. Julio de 2020. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/6599/8954>

² DÍAZ C. María Patricia; REINOSO L. Juan Fernando. Análisis del ecosistema emprendedor en la Región del Alto Magdalena, Girardot, Colombia. 2019. <https://doi.org/10.17081/dege.11.2.3550>

sus funciones”.

Como se observa existe normatividad que apunta a estimular el fomento del emprendimiento y la operacionalización de esta recae sobre las universidades, los colegios y el Sena. Sin embargo los esfuerzos no son suficientes y se trabaja en el desarrollo de una cultura emprendedora.

Ahora bien, el municipio de Nilo sustenta fundamentalmente su economía en las actividades de la agricultura, ganadería en un 30% en la zona sur del municipio y en forma accesoria por su cercanía a Melgar y Girardot el turismo. La agricultura principalmente se presenta en los renglones de café, banano, mango, naranja, mandarina, guanábana, papaya y maíz, aunque con serios problemas de productividad especialmente en el área del café, afectado fuertemente por el fenómeno de la broca y desarrollándose especialmente en la zona norte de Nilo³.

En cuanto al emprendimiento en el municipio cuentan con la normatividad relacionada con este tema y el apoyo que viene brindando el Banco Agrario para las personas que deciden iniciar algún proyecto, como lo viene ofreciendo en gran parte de los municipios del país. Sin embargo, la población de la zona rural no acude mucho a solicitar este tipo de ayuda, no se sabe la causa, quizás por desconocimiento, o por creer que no pueden cumplir los requisitos, o no tener claro o bien estructurado algún proyecto productivo. Muchas pueden ser las razones y de eso se trata de conocer qué sucede, si en verdad existen proyectos productivos que vale la pena apoyar, asesorar, brindarles ayuda, hay desconocimiento de los emprendimientos de su estado actual, se trata de establecer en qué nivel se encuentra y si es necesario formular algunas estrategias, realizar algunas actividades que puedan contribuir a su mejoramiento o impulso.

³ Wikipedia. [https://es.wikipedia.org/wiki/Nilo_\(Cundinamarca\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Nilo_(Cundinamarca))

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el estado situacional del emprendimiento en la vereda Bellavista del municipio de Nilo Cundinamarca?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio situacional del emprendimiento en la vereda Bellavista con el fin de obtener conclusiones sobre los rasgos y características del emprendimiento rural en el municipio de Nilo.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar las particularidades del capital humano emprendedor ubicado en la vereda Bellavista municipio de Nilo
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en la vereda Bellavista del municipio de Nilo

5. JUSTIFICACIÓN

“Moreno & Olmos (2010) exponen⁴ que la actividad emprendedora de los pueblos está delimitada por las condiciones económico-sociales que impiden o motivan la creación de empresas. Estas condiciones permiten limitar o multiplicar el desarrollo de las instituciones generadoras de riqueza. Las condiciones sociales influyen en las capacidades personales como la iniciativa emprendedora y el liderazgo, y es el conjunto de estas condiciones sociales y las capacidades personales lo que permite que las instituciones crezcan”. Si se brinda el apoyo y acompañamiento adecuado a los proyectos productivos que surgen de las personas, de las familias, es posible convertirlos en empresas que permanezcan, sean sostenibles y puedan generar buenos ingresos.

“La importancia del emprendimiento⁵ en Colombia radica en la capacidad que tienen las PYMES para generar empleo y ser un motor para la economía nacional, prueba de ello es que el 80% del empleo nuevo en Colombia es generado por el 10% de los nuevos proyectos de emprendimiento, en muchos de los casos PYMES”. Es un porcentaje aceptable que puede aumentar si se encaminan adecuadamente esos proyectos.

“El área rural de Nilo está conformada por veintidós (22) veredas, las cuales conforman la división política administrativa del municipio y que son: Malachí (Sector Cajón y Belén), San Jerónimo, Bella Vista, La Sonora, Montebello, Pajas Blancas, Pueblo Nuevo (Inspección), Batavia, La Fragua, Agua de Diosito, Los Curos, San Bartolo, Limones, Mesa Baja, La Esmeralda (Inspección), Cobos

⁴ OVALLES-TOLEDO Luiz Vicente. Y otros. Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. 20 sept. 2017.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>

⁵ BLOG DE DERECHO DE LOS NEGOCIOS. La importancia del emprendimiento en Colombia21 de julio de 2017. <https://dernegocios.uexternado.edu.co/negociacion/la-importancia-del->

(Alcaldía municipal de Nilo-Cundinamarca, 2012)”⁶

Según el plan de desarrollo municipal 2020-2023⁷: El desarrollo económico debe tener en cuenta diferentes actividades económicas que se desarrollan en nuestro municipio como son sector agropecuario; sector transporte; sector turismo, comercio y servicios. En los planteamientos que se desarrollen dentro de estos sectores lo que se buscará será la de es mejorar la competitividad y (mejorar) el funcionamiento de cada uno de estos sectores. Para la construcción e impulso del desarrollo económico del Municipio, se creará una política integral y transversal en materia económica y generación de empleo, que recogerá las iniciativas de los sectores productivos, apoyados con los programas nacionales de la economía naranja y emprendedora. Como puede observarse habrá apoyo gubernamental para el emprendimiento, por ello es importante conocer si estos proyectos en el área rural realmente están recibiendo apoyo, cuál es su situación actual y qué estrategias pueden formularse e implementarse para su mejoramiento.

A partir de la academia se busca promover una misión social de conocimiento a través de procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación pertinente a la realidad que actualmente viven sus habitantes, en este caso la Vereda Bellavista, del municipio de Nilo ha sido seleccionada para evaluar su nivel de emprendimiento, buscando identificar sus posibles fortalezas y debilidades, sugerir estrategias de promoción, concientización y fortalecimiento en sus proyectos productivos, logrando así fomentar una mentalidad emprendedora que ayude al desarrollo socio-económico de la región.

⁶ Acerca del municipio de Nilo. <https://iedpolicarpaeficiente.weebly.com/inicio/sobre-el-municipio-de-nilo#:~:text=Su%20C3%A1rea%20rural%20est%C3%A1%20conformada,de%20Diosito%2C%20Los%20Curos%2C%20San>. Junio 29 de 2015

⁷ Plan de desarrollo municipio de Nilo 2020-2023. <http://www.concejo-nilo-cundinamarca.gov.co/noticias/acuerdo-no-007-de-2020-plan-de-desarrollo-avancemos>

Por último es importante tener en cuenta y aprovechar el proceso de transformación digital en el país⁸, para la GEM en sus estudios la mayor parte de los colombianos, el 68,7% consideran importante emprender y es una elección decarrera profesional deseable, sin embargo, es necesario ingresar al área rural, pues allí la tecnología llega más lenta que en el sector urbano. El emprendimientotiene mayor acogida por la necesidad de buscar recursos y por los incentivos que se vienen dando a través de la normatividad que va surgiendo, pero la mayor concentración se presenta en Bogotá, Antioquia y Cali.

⁸ FORERO Tatiana. Conoce el escenario del emprendimiento en Colombia y sus oportunidades para el 2020. Enero de 2020. <https://rockcontent.com/es/blog/emprendimiento-en-colombia/>

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1 ANTECEDENTES

Angie Vanessa Sáenz Uribe y Viviana Godoy Barrios estudiantes egresadas de la Universidad de Cundinamarca fueron líderes en iniciar esta investigación y realizaron un estudio titulado “IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LAS VEREDAS BARZALOZA CENTRO Y BARZALOZA CEMENTERIO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT, 2017).

Se busca dar continuación a esta investigación, siendo distribuida por zonas y/o veredas que conforman la zona rural de Nilo, porque el estudio cubre los municipios del Alto Magdalena. Se pretende finalmente reunir todos los hallazgos encontrados por cada uno de los grupos investigativos a cargo, aplicando la metodología ICSEd-Prodem encargada de identificar aquellas nuevas empresas dinámicas y factores que se involucran en la formación de un emprendedor.

En Ricaurte se han realizado también estudios en algunas veredas como Los Manueles por los estudiantes MARÍA FERNANDA MORENO VERA, JULIAN CAMILO LOZANO ROA, en el año 2018.

En Agua de Dios se hizo en la vereda Los Chorros por los estudiantes: LEIDY DANIELA RODRIGUEZ ROJAS y CARLOS ANDRES HERNANDEZ, año 2020.

EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA ZUMBAMBICOS EN LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2019, Lorena Constanza Canencio Yaima y Diego Andrés Moreno Larrota. Entre las conclusiones se tiene: Para la parte productiva como es el campo, las tierras, los cultivos hay diferentes tecnologías que se pueden adaptar

a cada siembra y proceso de la siembra generando mejores cadenas productivas mejorando procesos y creando nuevos canales de distribución esto con la ayuda de entes que promueven la zona rural, ante este hecho podemos apreciar que la comunidad no tiene claro cuáles son las entidades que pueden respaldar y guiar sus proyectos, para eso es indispensable el acompañamiento y dirección a la población.

EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA AGUA BLANCA DE LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2018. DANIELA ANDREA VELÁSQUEZ LAGUNA y JOSE ISRAEL SARMIENTO REINALES. Conclusiones:

El DATMA se ha convertido en la entidad que proporciona más apoyo a los productores de la comunidad pero, esto se hace con el propósito de brindar acompañamiento profesional a sistemas de producción desarrollados por una tradición establecida a lo largo de los años en la zona.

La falta de capacitación y conocimiento requerido para fortalecer y tomar mejores decisiones en beneficio a los emprendimientos ejecutados en la vereda es una variable que dificulta el crecimiento empresarial de estos proyectos.

El entorno social en el que viven sus habitantes no es el más óptimo, se encuentran viviendo en condiciones que afectan su bienestar por temas de inseguridad, intermitencia en la prestación de servicios públicos básicos como son el agua, la luz y gas natural, la conectividad a internet en la zona es nula, las actividades de recreación y esparcimiento para la comunidad son escasas, la desigualdad social es bastante notable, las vías de acceso a la zona son demasiado inestables y peligrosas, por lo tanto la calidad de vida de la comunidad Agua Blanca no es la más óptima.

La falta de espíritu emprendedor por parte de la comunidad es un rasgo distintivo el

cual se convierte en el principal factor a mitigar.

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA SAN MARTIN DEL MUNICIPIO DERICAURTE, AÑO 2019. JUAN MANUEL BONILLA y NOHORA ALEJANDRA PORTELA. Conclusiones:

La vereda san Martin tiene un nivel de emprendimiento bajo, igual que su actitud por realizar alguna actividad, ellos se sientes desmotivados y desprotegidos, según sus versiones, ellos tiene la idea que están abandonados, ya que nunca los tiene en cuenta por parte de la alcaldía para algún evento como el día de la familia, la mujer, algún acontecimiento importante, quieren optar por no escoger a nadie de la vereda para que los represente porque no ha servido de nada la persona que escogieron, nunca les ayuda, rara vez la ven en la vereda.

Dentro del análisis con la información se puede apreciar que la vereda San Martin es de bajos recursos por sus características socioeconómicas y la manera de emprender no siendo 69 la mejor, la población con carencia de atención gubernamental, departamental y municipal y a causa de esto prácticamente estas familias solamente cubren una parte de las necesidades básicas dentro de su hogar.

6.2 MARCO TEORICO

La cultura emprendedora ha avanzado de manera tan rápida que se ha convertido en el motor fundamental de crecimiento económico en las naciones, la adopción de esta cultura ha permitido transformar las diferentes necesidades existentes en el mercado en oportunidades de generación de riqueza y progreso social pero, la pregunta que surge en este tema del cual todo el mundo habla es ¿a qué se refiere el emprendimiento?, bueno, pues emprender se define de la siguiente forma; “es el

modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinado con cierto talento gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, en una organización nueva o existente”⁹. En donde el “Emprendedor” asume el rol principal de dicha actividad y alrededor de sus motivaciones, pensamientos y capacidades se empiezan a desarrollar infinidad de proyectos empresariales con diferentes focos de emprendimiento dentro de los cuales el objeto de estudio se centra en analizar el perfil de cada emprendedor porque claramente es un tema bastante amplio en el que intervienen en su desempeño además de los atributos individuales, factores culturales, institucionales, políticos y hasta religiosos.

¿El emprendedor nace o se hace?, ha sido y se ha convertido en un tema bastante debatido en la actualidad por lo que muchas personas se inclinan a una de estas dos variables dependiendo de la visión que tienen acerca del tema. Según la Fundación Ewing Marion Kauffman, más conocida como Fundación Kauffman, organización sin fines de lucro cuya misión es fomentar una sociedad de individuos económicamente independientes, publicó un reciente estudio denominado “La Anatomía del Emprendedor”, que se basa en una encuesta a más de 500 fundadores de compañías y empresarios de diversas industrias. En él, revela que el 75.4% de los emprendedores aseguró haber trabajado para otros por más de 6 años, antes de comenzar sus propias empresas¹⁰.

Con base en esto cabe resaltar que un emprendedor nace con ciertas características que generan una afinidad específica en cada ser humano, es decir que todo tenemos algunas habilidades innatas que hace que cada persona sea diferente pero, es en el camino donde estas habilidades se irán perfeccionando de modo que el éxito de un emprendedor está en cómo se apropia del conocimiento adquirido por la experiencia acumulada a lo largo de los años.

⁹ Libro verde de la comisión europea, 2006. Citado en Mcelwee, 2006

¹⁰ Rpp noticias. 2017. Artículo ¿el emprendedor nace o se hace?

“Para Shane (2000) tres son las escuelas de pensamiento desde las que se realiza investigación en emprendimiento: 1) teorías del equilibrio neoclásico, en las que atributos personales definen perfiles de emprendedores, 2) teorías psicológicas, que reconocen el emprendimiento como un proceso que depende de la habilidad y la voluntad del individuo para promover acciones, 3) teorías austriacas, cuyo supuesto es que los individuos poseen diferente información que conduce a que visualicen distintos valores en un bien o servicio dado”¹¹. Por lo tanto, un verdadero emprendedor es aquel que se caracteriza por ser una persona líder, visionaria, con gran capacidad de aprendizaje pero, sobre todo alguien que cuenta con las herramientas necesarias para mantenerse en el mercado y no morir en el intento o también podemos verlo cómo lo define Peter Drucker “Un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades.” capaz de involucrarse en el emprendimiento impulsado por dos razones principalmente: por potencial o necesidad.

“La innovación y la creatividad son pilares en el camino de los emprendedores. El 82% considera que la innovación es un factor importante para el crecimiento de su negocio, según la firma de servicios profesionales Ernst & Young”¹².

“El espíritu emprendedor de los empresarios se divide a su vez en dos principios el concepto y la importancia de la actividad innovadora como forma de asumir los riesgos y obtener beneficios extraordinarios”¹³, este concepto que introdujo Schumpeter en los años cuarenta la cual ha estado expuestas adiferentes tipos de definiciones por diferentes autores desde sus orígenes, hoyse ha convertido en una importante estrategia primordial para las empresas, “fundamental para crecimiento tanto de la producción como de la productividad” (manual de Oslo, 2005), en particular por ser una herramienta para la generación de valor.

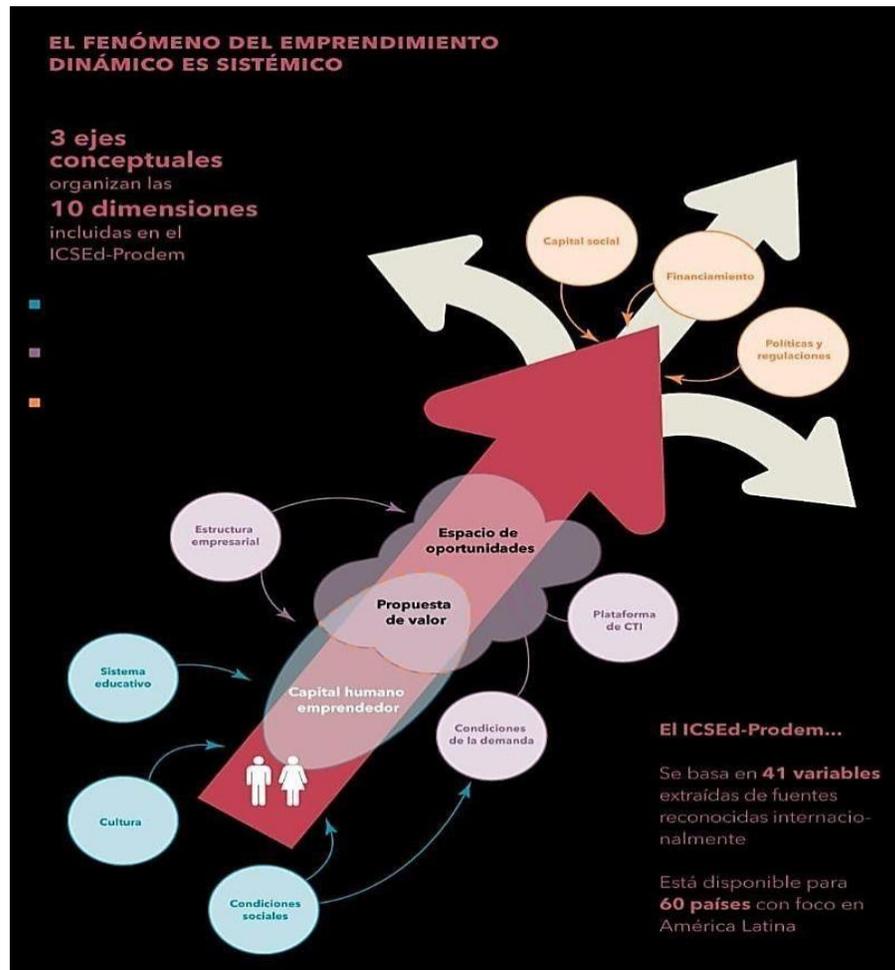
¹¹ Claudia Toca Torres. 2015. Estudio Consideraciones para la formación de emprendimiento; explorando nuevos ámbitos y posibilidades.

¹² Revista Forbes. 2015. Artículo 5 puntos para impulsar la innovación en el emprendimiento

¹³ Blog Calle real. Joseph alois Schumpeter: innovación, Entrepreneurship y destrucción creativa

El programa de desarrollo emprendedor PRODEM genera una nueva herramienta llamada ICSED (Índice de Condiciones Sistémicas del Emprendimiento Dinámico), la cual se construye alrededor de 3 ejes conceptuales y 10 dimensiones clave que impactan en la calidad y cantidad de los proyectos emprendedores en aras a fortalecer el sector empresarial de las naciones.

Figura 1. Fenómeno del emprendimiento dinámico.



Fuente: Informe condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico. América latina: Avances y retrocesos en perspectiva 2017.

El objetivo de esta investigación implementa la ejecución de esta exitosa herramienta ICSEd-Prodem, la cual tiene como finalidad “Identificar aquellas nuevas empresas dinámicas para crear empleos de calidad y convertir estos emprendimientos en pymes competitivas con potencial de seguir creciendo con base a la diferenciación e innovación”¹⁴.

¹⁴ KANTIS Hugo. 2014. Informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico (ICSED PRODEM)

Su construcción se basa en un modelo conceptual que identifica una variedad de factores sociales, económicos, culturales, políticos y regulatorios que afectan la creación y desarrollo de nuevas empresas y sus interdependencias “ICSEd-Prodem tiene como particularidad adicional la inclusión de un conjunto de variables estructurales que se dan cuenta de las especificidades propias de contextos menos desarrollados, como los países de América Latina”¹⁵.partiendo de la base de que no todos los emprendimientos tienen la misma capacidad de impactar sobre la economía y contribuir al desarrollo económico, se implementará en esta investigación la herramienta ICSEd-Prodem porque se considera un instrumento de alto impacto que brinda la capacidad de evaluar de forma integral el nivel de crecimiento y desarrollo del emprendimiento en el sector rural de Girardot, específicamente en la vereda de Agua Blanca.

6.3 MARCO CONCEPTUAL

Para llevar a cabo el desarrollo de esta investigación es importante definir los siguientes conceptos para poder entender la herramienta metodológica que implementa el programa de desarrollo emprendedor PRODEM llamada ICSEd (Índice de Condiciones Sistémicas del Emprendimiento Dinámico) usada con el propósito de identificar proyectos emprendedores dinámicos y competitivos en el mercado.

- **PRODEM.** Es un Programa de Desarrollo Emprendedor dedicado a realizar actividades desde investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación en toda América Latina y el mundo.
- **ICSEd-Prodem.** Es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de

¹⁵ Portal Web. PRODEM Investigación, acción y aprendizaje

emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

- **EMPRENDEDOR.** Los emprendedores son un conjunto de líderes que mueven su poder de influencia con los diferentes públicos y ambientes, a través de sus sueños y aspiraciones¹⁶.
- **CAPITAL HUMANO.** “El capital humano es el principal componente de la riqueza de un país”¹⁷ así lo define un estudio realizado por la revista portafolio porque señala que el factor humano es la que fortalece y promueve el desarrollo organizacional.
- **PROPUESTA DE VALOR.** “La propuesta de valor es el factor que hace que un cliente se incline por una u otra empresa y lo que busca es solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente de manera innovadora”¹⁸.
- **PLATAFORMA CTI.** Se refiere a “Las actividades de investigación científica y tecnológica y su vinculación con el sistema empresarial que permite transformar el conocimiento en innovaciones”¹⁹.
- **CONDICIONES SOCIALES.** Este término se refiere a “las condiciones sociales de las familias donde las personas nacen y se forman”.
- **CULTURA.** Según Hugo Kantis en su informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico asocia este término a los valores y creencias que

¹⁶ CABRERA Carlos. Portal Emprendices 2013. Artículo Definición de Emprendedores ¿Quiénes son?

¹⁷ Portal WEB Revista portafolio. 2018. Artículo 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial

¹⁸ QUIJANO Giovanni. Portal WEB Marketing y Finanzas 2015. Artículo ¿Qué es una propuesta de valor y cómo hacerla efectiva?

¹⁹ KANTIS Hugo. 2014. Informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico.

desarrolla cada ser humano.

- **ESTRUCTURA EMPRESARIAL.** Es una forma de jerarquización y reparto de responsabilidades y deberes dentro de un proyecto de carácter empresarial.
- **CAPITAL SOCIAL.** Se refiere a “el ambiente de confianza que facilita el puente para tejer, redes de contacto junto con otros actores (empresarios, instituciones...etc.) para acceder a recursos económicos que generen financiamiento a un emprendimiento”^{20,25}
- **POLITICAS Y REGULACIONES.** Esta terminología se refiere a “las distintas normas que establecen los gobiernos de un país (por ejemplo habilitaciones, permisos, impuestos y regulaciones al comercio exterior) para el desarrollo y ejecución de proyectos empresariales”²¹.

6.4 MARCO LEGAL

Política de Emprendimiento en Colombia

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la **Ley 1014 de 2006** de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia.

La Política de Emprendimiento en Colombia tiene cinco objetivos estratégicos que son:

- Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.

²⁰ Ídem. Pág. 26

²¹ KANTIS Hugo, Informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico. 2014 Pág. 26

- Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.
- Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.
- Fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha.
- Promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación.²⁷

Plan de desarrollo Municipal, Acuerdo 007 de 2020

AVANCEMOS JUNTOS EN LO ECONÓMICO Fundamento estratégico en lo Económico.

El desarrollo económico debe tener en cuenta diferentes actividades económicas que se desarrollan en nuestro municipio como son sector agropecuario; sector transporte; sector turismo, comercio y servicios.

Según la Ley 731 de 2002, una mujer rural es “aquella que sin distinción de ninguna naturaleza e independientemente del lugar donde viva, su actividad productiva está relacionada directamente con lo rural, incluso si dicha actividad no es reconocida por los sistemas de información y medición del Estado o no es remunerada”. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las mujeres rurales no son un grupo homogéneo. Las experiencias de vida, así como las problemáticas y necesidades de las mujeres rurales jóvenes pueden diferir a las de las adultas mayores. Similarmente, estos factores pueden variar si la mujer pertenece a algún grupo étnico. También es posible que se encuentren similitudes y diferencias a nivel territorial, entre municipios y/o regiones al interior del departamento.

LEY 2069 DE 2020

ARTÍCULO 9. ALIANZAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y LA INCLUSIÓN FINANCIERA DE LOS MICRONEGOCIOS. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo podrá concertar y ejecutar programas, planes y proyectos para la profundización de los microcréditos, como instrumento de creación, formalización de las microempresas y de generación de empleo, directamente con entidades sin ánimo de lucro, entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera o por la Superintendencia de la Economía Solidaria y/o con sociedades comerciales que otorguen mecanismos de financiamiento como una de las actividades principales para el desarrollo de su objeto social y que sean de reconocida idoneidad, incluyendo a las sociedades comerciales no captadoras y aquellas basadas en tecnología Fintech.

ARTÍCULO 16. VISA PARA NÓMADAS DIGITALES, EMPRENDEDORES Y

TRABAJADORES REMOTOS. El Gobierno Nacional en cabeza del Ministerio de Relaciones Exteriores expedirá un régimen especial para el ingreso, permanencia y trabajo en el país de los denominados "nómadas digitales", los cuales incluyen a personas dedicadas a realizar trabajo remoto y/o independiente, incluyendo las modalidades de teletrabajo, trabajo a distancia y/o trabajo remoto, con el propósito de promover al país como un centro de trabajo remoto en el marco de la cuarta revolución. Se requerirá la acreditación de un servicio de asistencia médica durante su permanencia en el país.

ARTÍCULO 19. Las MiPymes del sector agropecuario cuyas iniciativas de producción estén enfocadas en la seguridad alimentaria, la mejora técnica, la sostenibilidad productiva, cuidado de agua y/o que desarrollen dentro de su actividad impactos ecológicos y ambientales positivos serán beneficiarias de un programa de capacitación especial y accederán a programas de aceleración de empresas en condiciones especiales para su promoción y desarrollo, así mismo

contarán con un sello de reconocimiento que acompañará la marca de sus productos. El Gobierno Nacional desarrollará estrategias diferenciales para promover el acceso a los programas por parte de los productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria. PARÁGRAFO PRIMERO. Los emprendimientos que tengan en su mayoría la participación de mujeres rurales tendrán prioridad en los programas y serán candidatos a acceder a recursos no reembolsables provenientes de fondos especiales destinados a su promoción y fortalecimiento. Así mismo, dentro de su capacitación se incluirán temas de liderazgo y empoderamiento femenino. ARTÍCULO 27. DEL ESTABLECIMIENTO DEL SEGURO MIPYME.

Establézcase el seguro de Mipyme en Colombia, como instrumento para incentivar y proteger el emprendimiento, crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas, como estrategia para coadyuvar el desarrollo global del país. El objeto del seguro es la protección de la totalidad o parte de los apoyos y/o inversiones financiadas con recursos de las entidades estatales, recursos del Presupuesto General de la Nación o con recursos propios del micro, pequeño y mediano empresario. El seguro podrá abarcar tanto el daño emergente como el lucro cesante.

ARTÍCULO 32. CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS.

De acuerdo con el resultado del análisis del sector, las entidades estatales incluirán requisitos diferenciales y puntajes adicionales en los procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, así como en los procesos competitivos que adelanten las entidades estatales que no apliquen en su gestión contractual el Estatuto General de Contratación Administrativa, como medidas de acción afirmativa, para incentivar emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas, sin perjuicio de los compromisos adquiridos por Colombia en los acuerdos comerciales en vigor.

ARTÍCULO 42. INVERSIONES EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. El Gobierno Nacional promoverá inversiones en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación para el sector agropecuario y agroindustriales mediante distintas estrategias como fondos consolidados, convocatorias especiales para Mipymes agropecuarias y agroindustriales, apalancamiento de recursos, y construyendo alianzas y conexiones de valor para la llegada de recursos provenientes del sector productivo. De igual manera, se trabajarán programas y estrategias que permitan apoyar y fomentar a los actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación reconocidos por Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, así como a los grupos de investigación registrados ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, que cuenten con programas de investigación, extensión o innovación y que trabajen en alianza con los subsectores productivos.

ARTÍCULO 47. EMPRENDIMIENTO, FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO Y FINANCIACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES. El Patrimonio Autónomo creado mediante el Decreto Legislativo No. 810 de 2020 que en adelante se denominará "Fondo Mujer Emprende" tendrá vocación de permanencia y su administración y secretaría técnica estará a cargo de INPULSA Colombia. INPULSA Colombia y el Fondo Mujer Emprende en conjunto con las entidades del orden internacional, nacional, regional, municipal, públicas o privadas que considere, diseñará y ejecutará los planes, programas, iniciativas y herramientas para promover, apoyar y financiar el emprendimiento, formalización y fortalecimiento empresarial de las mujeres, con el fin de promover los emprendimientos y empresas de mujeres a nivel nacional. El Fondo Mujer Emprende tendrá la naturaleza de patrimonio autónomo derivado de Impulsa Colombia, y en sus lineamientos, estrategias y planes deberá adoptar y dar cumplimiento a los lineamientos de política pública, estrategias y recomendaciones sectoriales definidos por la Vicepresidencia de la República y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, garantizando que los recursos del Fondo efectivamente sean destinados de forma adecuada a emprendimientos y empresas

de mujeres.

ARTÍCULO 51. ENCUENTROS PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO y LA INNOVACIÓN. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de INNPULSA Colombia articularán esfuerzos con las Gobernaciones a nivel nacional para desarrollar en el entorno local encuentros para la promoción del emprendimiento y la innovación, como iniciativa de política pública dedicada al desarrollo de un entorno para las MiPymes a través del cual se fortalecerá la transferencia de conocimiento y conformación de redes de emprendedores para dar a conocer el potencial de negocios desde lo local hacia lo nacional. Estos encuentros serán espacios en los cuales se mostrarán. Las diferentes creaciones y se adelantarán entre otras, ruedas de negocio, ferias comerciales y se incentivarán nuevas inversiones como estímulo a la empresa nacional en los diferentes sectores que participen.

ARTÍCULO 52. PROMOCIÓN A LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS

PRODUCTORES. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural e INNPULSA Colombia, trabajarán de manera coordinada en diseñar y ejecutar los planes, programas, iniciativas y herramientas para promover, apoyar y financiar el emprendimiento, formalización, fortalecimiento, tecnificación y el financiamiento empresarial de las asociaciones de pequeños productores, con el fin de brindarles herramientas financieras y asistencia técnica que permita su desarrollo y consolidación en el país. Así mismo, se impulsarán proyectos de encadenamientos productivos apoyados por el Gobierno Nacional y de igual manera, estas entidades podrán trabajar de manera conjunta con las entidades territoriales en esta finalidad, y para dar cumplimiento de lo propuesto en las bases del Plan Nacional de Desarrollo, ley 1955 de 2019, específicamente el artículo 228.

ARTÍCULO 54. EMPRENDIMIENTOS SOCIALES. El Gobierno Nacional, en conjunto con los departamentos y municipios promoverá y apoyarán emprendimientos sociales con réditos en el bienestar de las comunidades, de

manera especial en zonas rurales, regiones con mayores índices de pobreza del país y en los municipios PDIT. De igual manera, se desarrollarán programas que busquen identificar, formar, acompañar e incentivar el emprendimiento social en el país.

ARTÍCULO 55. EMPRENDIMIENTOS VERDES. El Gobierno Nacional promoverá y apoyará emprendimientos verdes con créditos en el beneficio del cuidado, protección y preservación del medio ambiente, de manera especial en zonas rurales y regiones con mayores índices de pobreza del país. De igual manera, se desarrollarán programas que busquen identificar, formar, acompañar e incentivar emprendimientos verdes en el país.

ARTÍCULO 57. RED REGIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO. Modifíquese el Artículo 6 de la Ley 1014 de 2006, el cual quedará así: "ARTÍCULO 6°, RED REGIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO. Las Redes Regionales para el Emprendimiento se integrarán al Sistema Nacional de Competitividad e Innovación - SNCI a través de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación y su objeto será el de articular las políticas, planes, proyectos y programas de emprendimiento con las necesidades propias de cada región. PARÁGRAFO PRIMERO. La creación de las Redes Regionales de Emprendimiento será potestad de cada departamento y deberá ser presentada en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación CRCI por cualquiera de sus miembros, considerando las necesidades y prioridades de cada región, y de conformidad con la agenda departamental de competitividad e innovación. En el caso de que en el marco de la Comisión Regional de Competitividad-CRC se considere la creación de las redes regionales de emprendimiento, su conformación e integración a las mismas, deberá seguir los lineamientos que defina el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.

ARTÍCULO 62. VOLUNTARIADO PARA EL EMPRENDIMIENTO. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, INPULSA Colombia y la Unidad

Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, conformarán una red de voluntariado para el apoyo a los procesos de emprendimiento en el marco del Sistema Nacional de Voluntariado, incluyendo incentivos no pecuniarios para los voluntarios que se vinculen a la red.

ARTÍCULO 63. FONDOS TERRITORIALES TEMPORALES. Autorícese a los municipios a crear Fondos Territoriales temporales para el desarrollo integral y reactivación económica de las empresas y emprendimientos, los cuales tendrá por objeto financiar o invertir en proyectos que atiendan las necesidades más urgentes de las empresas y emprendimientos del municipio. Estos fondos serán unos patrimonios autónomos, de régimen de derecho privado, sin estructura administrativa propia y con domicilio en la correspondiente entidad territorial que los crea.

ARTÍCULO 74. DOBLE TITULACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, LA INNOVACIÓN, EL EMPRESARISMO y LA ECONOMÍA SOLIDARIA. El SENA en conjunto con las Secretarías de Educación Departamentales, Distritales y Municipales podrán desarrollar para la educación media, un programa de doble titulación técnico bachiller, en donde el estudiante pueda obtener conocimientos y capacidades educativas, de formación para el trabajo, el emprendimiento y la innovación. El SENA deberá diseñar e implementar el programa de Formación para el Emprendimiento, la Innovación y el desarrollo empresarial, y de la economía solidaria productiva, que será transversal a los programas de formación en su oferta institucional y buscará el fomento del comportamiento emprendedor, el desarrollo de competencias emprendedoras, de innovación, empresariales y de economía solidaria productiva.

ARTÍCULO 77. CONSULTORIOS EMPRESARIALES. Para asesoría gratuita a la micro empresa y organizaciones de economía solidaria productiva, las universidades que cuenten con programas de pregrado en economía, finanzas, contabilidad, administración de empresas, derecho, diseño e ingenierías, o carreras

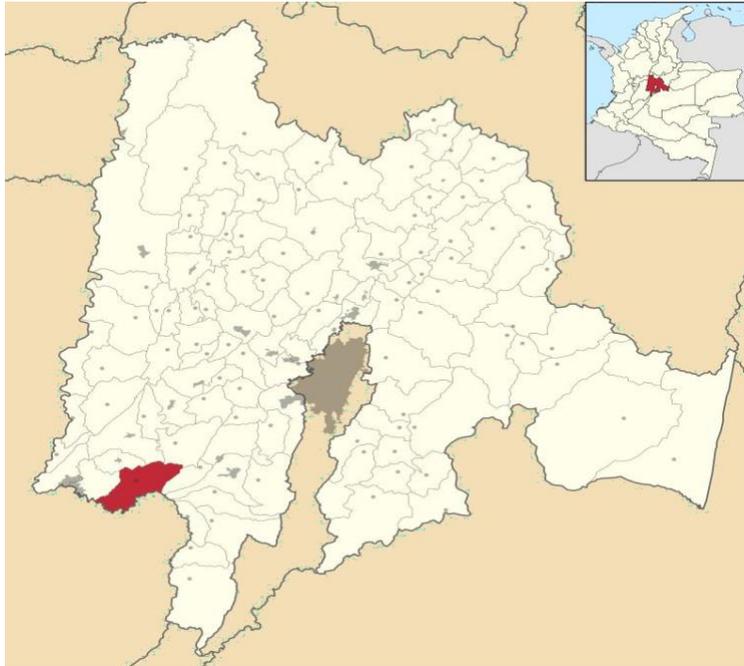
afines, en el marco de la autonomía universitaria podrán hacer uso de su infraestructura y capacidad técnica en programas, prácticas o consultorios empresariales, con el fin de que los estudiantes provean asesoría gratuita empresarial a micro empresas, pequeñas empresas u organizaciones de economía solidaria productiva, en asuntos financieros, contables, legales, tecnológicos y operativos, entre otros, para facilitar el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de nuevos modelos de negocio que potencien y mejoren su capacidad de gestión para el acceso a financiación y a los mercados de bienes y servicios. Igualmente, podrán apoyar y dar asesoría a microempresas, pequeña empresa u organizaciones de economía solidaria productiva que estén o puedan estar en algún proceso, procedimiento o trámite de insolvencia.

ARTÍCULO 78. ENSEÑANZA SOBRE EMPRENDIMIENTO. En 105 establecimientos oficiales y no oficiales que ofrezcan educación formal en 105 niveles de básica, y media, se promoverá el fortalecimiento de aptitudes y habilidades que permitan a futuro el desarrollo de competencias referidas al emprendimiento, incluyendo la educación cooperativa y en economía solidaria, en el marco de las Leyes 79 de 1988, 454 de 1998 y el artículo 27 de la Ley 1780 de 2016.

ARTÍCULO 82. APOYO AL EMPRENDIMIENTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. El Gobierno Nacional dispondrá de alianzas y mecanismos de apoyo, a través del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, para fortalecer los sistemas de emprendimiento e innovación de las instituciones de educación superior, que contengan proyectos tecnológicos y de innovación en cabeza de estudiantes o grupos de investigación de instituciones de educación superior, que sean resultados de investigación básica, o investigación aplicada, que estén asociados con una empresa y que mediante las Unidades de Emprendimiento o Centros de Emprendimiento busquen respaldo institucional, dando prelación a las instituciones de educación superior públicas.

6.5 MARCO GEOGRAFICO

Figura 2. Ubicación Nilo



Fuente: Google Maps.

Figura 3. Extensión Nilo

16	Página Web Municipio:	www.nilo-cundinamarca.gov.co		
17	1. INFORMACIÓN			
18	INDICADOR / VARIABLE	Colombia	C/marca	Municipio
19	Provincia	ALTO MAGDALENA		
20	Extensión Territorial Km ² Según IGAC	2.070.408	22.478	220
21	Altura sobre el Nivel del Mar (msnm) - Cabecera	N/A	N/A	336
22	Temperatura Media (°C) - Cabecera	N/A	N/A	27
23	No. Veredas Según POT	N/A	2.652	19
24	Vigencia Catastral Urbana	N/A	N/A	2010
25	Vigencia Catastral Rural	N/A	N/A	2010
26	No. Total de Predios Según IGAC 2015	N/A	1.102.473	3.701
27	No. Predios Urbanos	N/A	526.713	860
28	No. Predios Rurales	N/A	575.760	2.841
29	Categoría Municipal 2017	N/A	E	5a
30	Coefficiente Gini de La Concentración de La Propiedad Rural (Puntaje)	0,87	0,78	0,74

Fuente: Visor de Cundinamarca

7. DISEÑO METODOLOGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo de esta investigación es de tipo descriptiva que permita reconocer el nivel de emprendimiento de la vereda Bellavista mediante la aplicación de una encuesta para la obtención de datos cuantitativos y la recopilación de datos cualitativos basados en el método de observación.

7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de la investigación se llevará a cabo por medio de una investigación descriptiva, apoyada con la ejecución de un trabajo de campo para establecer como primera instancia el conocimiento que posee la población y las acciones que desempeñan actualmente en la comunidad que fomentan el desarrollo del emprendimiento²².

Teniendo en cuenta la intermediación de estos tipos de datos:

Datos Cualitativos: La investigación se centrará en realizar un primer acercamiento visual a la población para analizar la realidad emprendedora desempeñada por la comunidad Bellavista de Nilo

Datos cuantitativos: Se obtendrán a través de una encuesta para obtener datos e información medible acerca del tema.

La recopilación de la información cuantitativa se llevará a cabo por medio de una encuesta a los habitantes de la vereda, estructurada de acuerdo a como lo plantea

²² Definición dada por el autor (Fidias G. Arias (2013))

la herramienta ICSEd-Prodem en la figura siguiente

Figura 4. Estructura de la encuesta



Fuente: Elaborado por Daniela Velásquez (investigación vereda Agua Blanca).

La encuesta está diseñada a partir de esta metodología que plantea evaluar el Nivel de emprendimiento de la población partiendo de 3 ejes principales y 10 dimensiones que giran en torno a la formación integral de mejores prácticas emprendedoras con el fin de comprender un mapa de fortalezas, debilidades y amenazas relevantes de la vereda y así promover un espíritu emprendedor en su habitantes e incentivar la creación de nuevas empresas con potencial de crecimiento e innovación.

7.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población escogida para realizar el estudio es la vereda de Bellavista ubicada en el sector rural Centro del municipio de Nilo, Cundinamarca.

7.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para realizar esta investigación se ha planteado el uso de los siguientes recursos como fuentes de extracción de la información.

- Encuestas a la población.
- Observación situacional a la comunidad.
- Libros
- Internet
- Entrevistas y apoyo de los encargados de la UMATA
- Oficina del SISBEN
- Y trabajo de campo en la vereda implicada

CONTEXTO DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Esta investigación pretende identificar el emprendimiento rural en la vereda Bellavista del municipio de Nilo, Cundinamarca para que a través de esta iniciativa se logre demostrar y evidenciar la cantidad de proyectos productivos realizados en estas zonas pero, que lamentablemente por falta de recursos no se logran desarrollar de manera satisfactoria. Este tipo de iniciativas promueven e incentivan la asociatividad, la formalización y la competitividad de emprendimientos productivos rurales.

La inserción de familias rurales al mercado se convierte en una oportunidad bastante atractiva para quienes reconocen el emprendimiento como un medio de autoempleo y mejora del ingreso familiar inclusive impulsa directamente el crecimiento y desarrollo socioeconómico de toda la región.

8. CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR UBICADO EN LA VEREDA BELLAVISTA

El Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico²³ (ICSEd-Prodem) es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

El ICSEd-Prodem es un ranking internacional que mide las condiciones para emprender en 64 países, de los cuales 15 son de América Latina.

El ICSEd-Prodem se construye alrededor de 10 dimensiones clave que tienen un impacto en la cantidad y calidad de las empresas emergentes. Estas dimensiones se agrupan en tres ejes diferentes: Capital humano, Propuesta de valor y espacio de oportunidades.

A través de la encuesta que se viene aplicando en los diferentes estudios realizados acerca del nivel de emprendimiento en las veredas de los municipios del Alto Magdalena se obtiene la información para cada uno de los tres ejes.

El capital humano emprendedor²⁴ es el factor clave y se refiere a la existencia de una masa crítica de personas que cuenten con las vocaciones y motivaciones específicas para emprender y lograr un sendero de crecimiento significativo.

Este capital humano emprendedor es el resultado de un conjunto de factores que le dan forma. En primer lugar, se destacan las condiciones sociales de los hogares de

²³ PRODEM. Investigación acción aprendizaje. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/>

²⁴ KANTIS Hugo. Condiciones sistémicas para el emprendimiento en América Latina 2019. Emprendimientos y digitalización: una agenda común de posibilidades y desafíos. 1a ed. – Rafaela Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2019. Libro digital, PDF Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-987-3608-53-7. <https://prodem.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2019/11/Informe-PRODEM-2019-VF-28.11.pdf>

los emprendedores que influyen desde las etapas tempranas sobre la formación de sus valores y actitudes, siendo un factor relevante para el desarrollo de sus motivaciones para emprender, en especial por la posibilidad de contar con modelos de rol cercanos. Asimismo, el nivel de ingreso de las familias resulta un elemento clave que posibilita el acceso a educación y a la generación de ahorros personales que son la principal fuente de financiamiento en la creación de empresas. Por último, el perfil de la estructura social en términos de grado de cohesión y movilidad social determina la posibilidad de desarrollar una red de contactos entre personas de diferentes segmentos sociales, facilitando el acceso al capital social y la construcción de redes informales, que son vitales para crear y hacer crecer las nuevas empresas.

Otro aspecto a destacar en este proceso formativo es el acceso al sistema educativo. Ello incide en el desarrollo de competencias, por ejemplo, para evaluar el potencial y el riesgo asociados a un proyecto o para desarrollar redes personales que sirvan para apalancar las capacidades y recursos propios en beneficio del proceso emprendedor. Además, y en particular, el sistema educativo tiene un rol importante en la formación de capacidades y habilidades emprendedoras entre sus estudiantes. Más tarde, en la adultez, las empresas donde las personas trabajan completarán una trayectoria de formación continua.

De acuerdo a lo anterior se buscó conocer cuáles son las condiciones de vida de los habitantes de esta vereda, cómo viven, su nivel de ingresos, si realizan algún tipo de emprendimiento, etc. También se indaga por el nivel de formación académica y si tienen alguna preparación en emprendimiento.

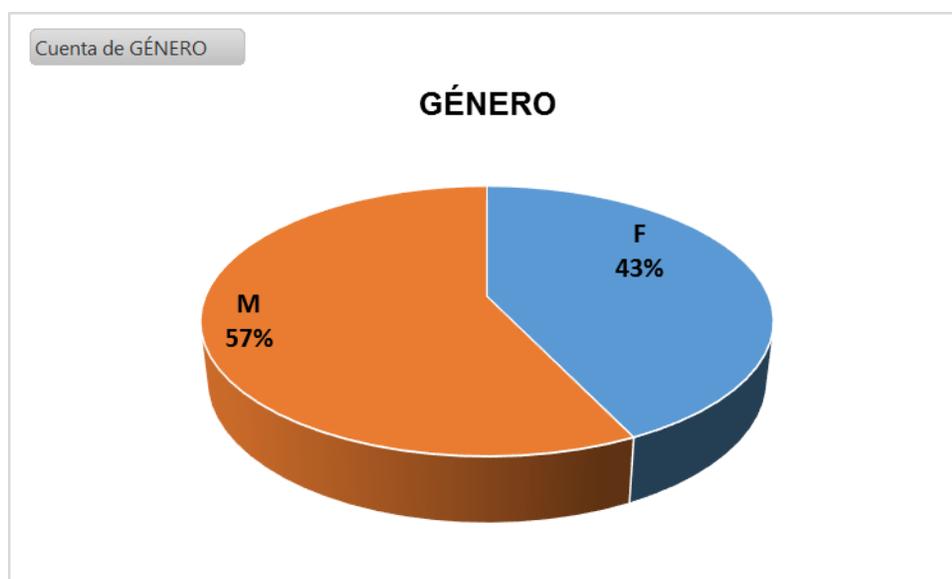
A continuación se presenta la información obtenida.

Tabla 1. Género

GÉNERO		
GÉNERO	Cuenta de GÉNERO	Porcentaje
F	9	42,86
M	12	57,14
Total general	21	

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 1. Género



Fuente: Elaboración propia

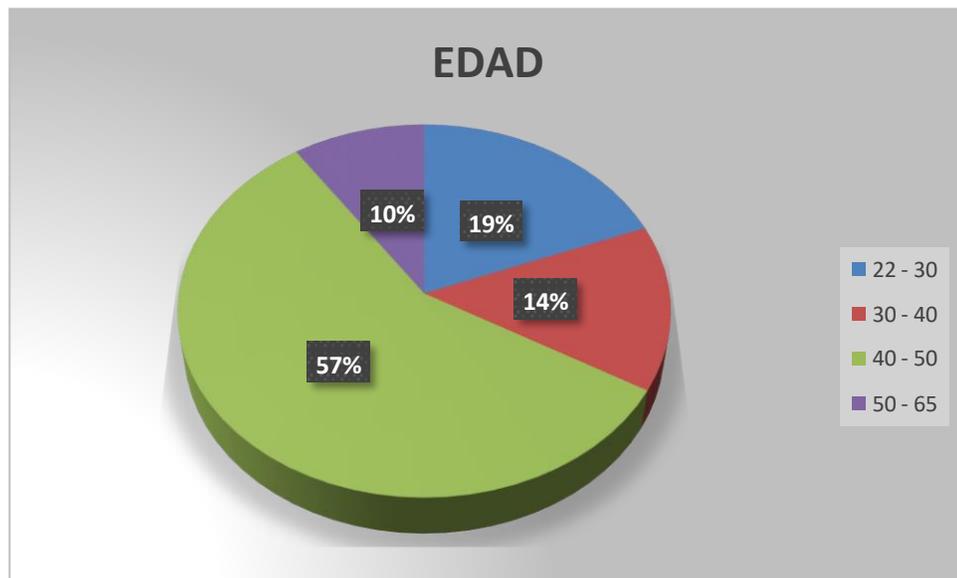
De la población encuestada 9 son mujeres, equivalente al 43% y 12 son hombres, es decir el 57%. No todos los habitantes se encontraban en la vivienda y unos pocos no colaboraron para dar la información.

Tabla 2. Edad

EDAD	CANTIDAD	%
22 - 30	4	19
30 - 40	3	14
40 - 50	12	57
50 - 65	2	10

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2. Edad



Fuente: Elaboración propia

La edad de las personas encuestadas oscila entre los 22 y los 62 años, el rango mayor se encuentra entre los 40 y 50 años edad equivalente al 57% de la población.

Tabla 3. Tiempo en la vivienda

Tiempo de vivienda	Cantidad	%
entre 4 meses y 1 año	4	19,0
entre 2 y 5 años	2	9,5
entre 15 y 20 años	5	23,8
entre 30 y 50 años	7	33,3
Más de 50 años	1	4,8
No responde	2	9,5
Total	21	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 3. Tiempo en la vivienda



Fuente: Elaboración propia

El 33% de las personas encuestadas llevan entre 30 y 50 años viviendo en la vereda, un 24% lleva entre 15 y 20 años, 5% reside hace más de 50 años allí, es bastante tiempo, manifiestan que el lugar es tranquilo y agradable.

Tabla 4. Tipo de vivienda

TIPO DE VIVIENDA		
Etiquetas de fila	Cuenta de TIPO DE VIVIENDA	%
ARRIENDO	9	0,43
FAMILIAR	2	0,10
PROPIA	10	0,48
Total general	21	

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 4. Tipo de vivienda



Fuente; Elaboración propia

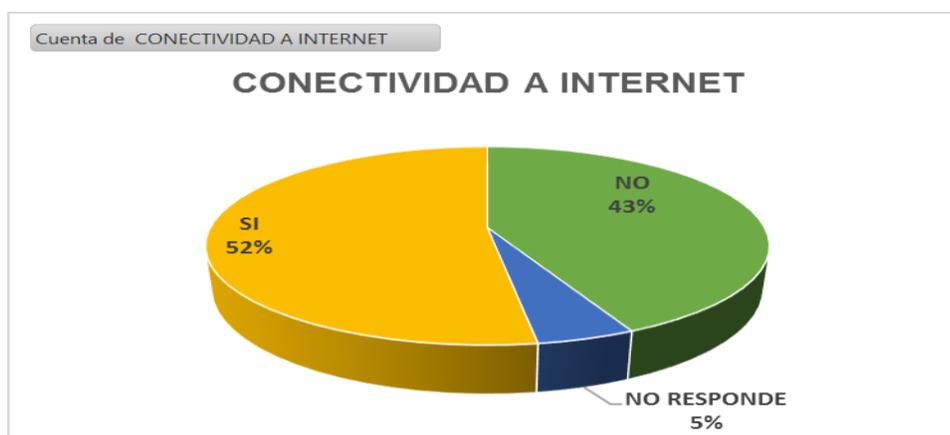
Al indagar a los encuestados acerca del tipo de vivienda el 48% respondió que es propia, 43% afirmó vivir en arriendo y el 9% su vivienda es familiar.

Tabla 5. Conectividad a internet

CONECTIVIDAD A INTERNET		
Etiquetas de <input type="checkbox"/> íla	Cuenta de CONECTIVIDAD A INTERNET	%
NO	9	43
NO RESPONDE	1	5
SI	11	52
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 5. Conectividad a internet



Fuente: Elaboración propia

Respecto de la conectividad a internet el 52% manifestó si contar con este servicio en su vivienda, mientras el 43% respondió de forma negativa y el 5% no respondió. De acuerdo con el Ministerio de las TIC de Colombia²⁵²¹: “en materia de conectividad rural, continuaremos garantizando que todos los centros poblados de más de 100 habitantes tengan al menos un punto de acceso a Internet. Para lograr esto, mantendremos los 7.621 Kioscos Vive Digital incorporando modelos que garanticen su sostenibilidad en el tiempo, con la participación del sector privado, universidades y de otras entidades del sector público”.

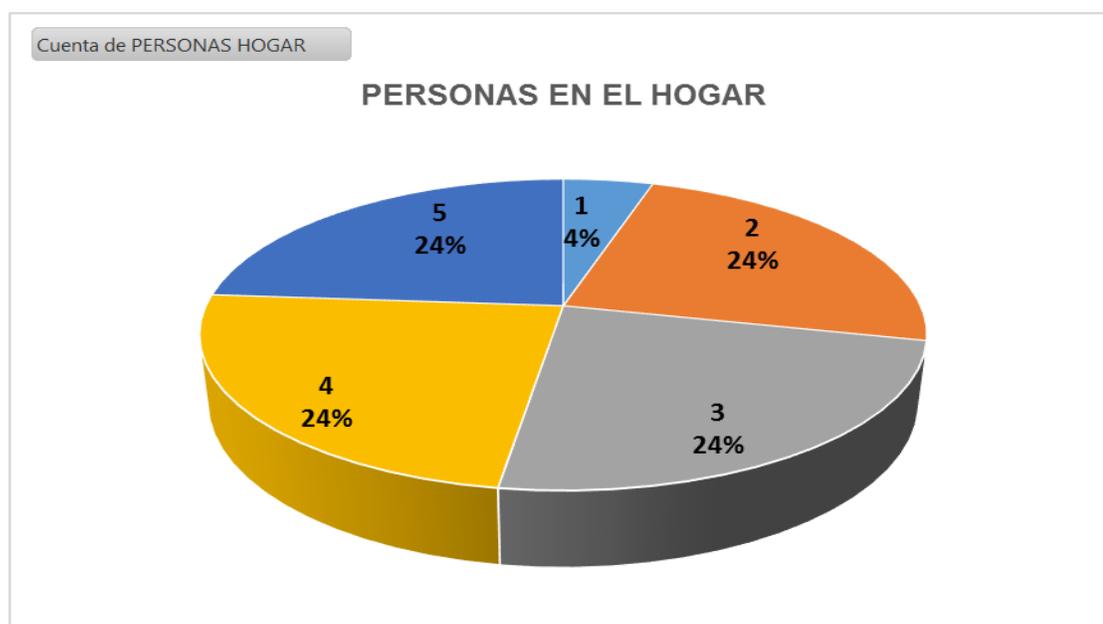
²⁵ MINTIC. Plan vive digital 2014-2018. <https://mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-article-19507.html>

Tabla 6. Personas en el hogar

PERSONAS EN EL HOGAR		
Etiquetas de fila	Cuenta de PERSONAS HOGAR	%
1	1	5
2	5	24
3	5	24
4	5	24
5	5	24
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 6. Personas en el hogar



Fuente: Elaboración propia

El número de personas en la vivienda de los encuestados se tiene: de 2 personas hay 5 hogares equivalentes al 24%, de 3 personas son 5 hogares o sea 24%, de personas igual 5 hogares: 24%, de 5 personas también 5 hogares y de 1 persona solo 1 hogar.

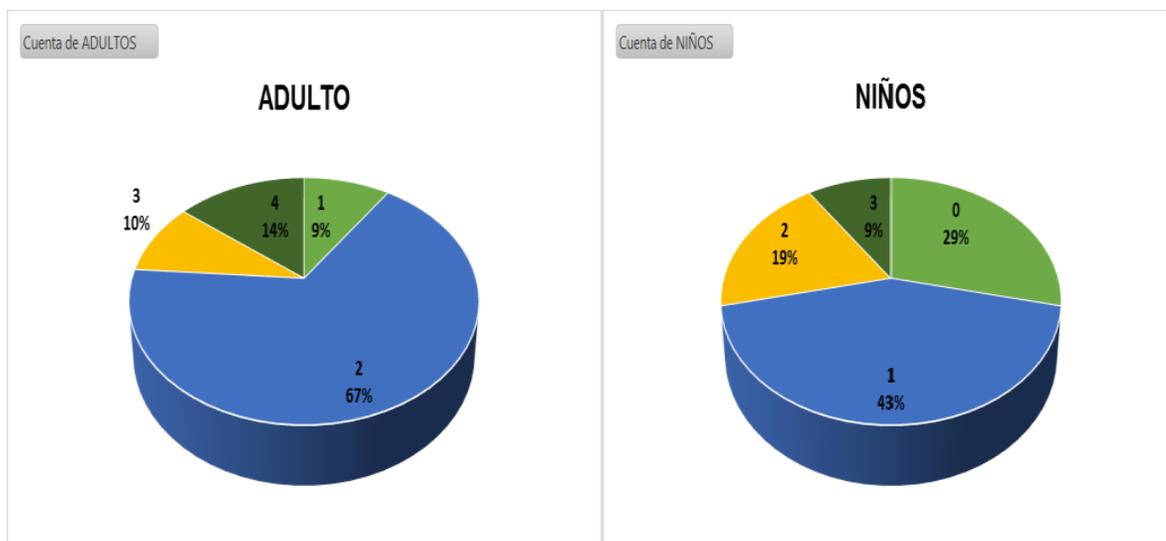
Tabla 7. Adultos y niños que integran la familia

ADULTOS QUE INTEGRAN LA FAMILIA		
Etiquetas de fila	Cuenta de ADULTOS	%
1	2	10
2	14	67
3	2	10
4	3	14
Total general	21	100

NIÑOS QUE INTEGRAN LA FAMILIA		
Etiquetas de fila	Cuenta de NIÑOS	%
0	6	29
1	9	43
2	4	19
3	2	10
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 7. Adultos y niños que integran la familia



Fuente: Elaboración propia

Para el caso de los adultos se encuentran 14 viviendas, donde residen en cada una hay dos adultos equivalentes al 67%, se tienen 2 viviendas con 1 adulto, 2 viviendas con 3 adultos y 3 viviendas con 4 adultos.

Por otra parte con relación a los niños en 6 viviendas no se hallaron niños, en 9 se encontraron de 1 niño en cada una, en 4 viviendas se hallaron de 2 niños en cada una, en 2 viviendas se hallaron 3 niños en cada una.

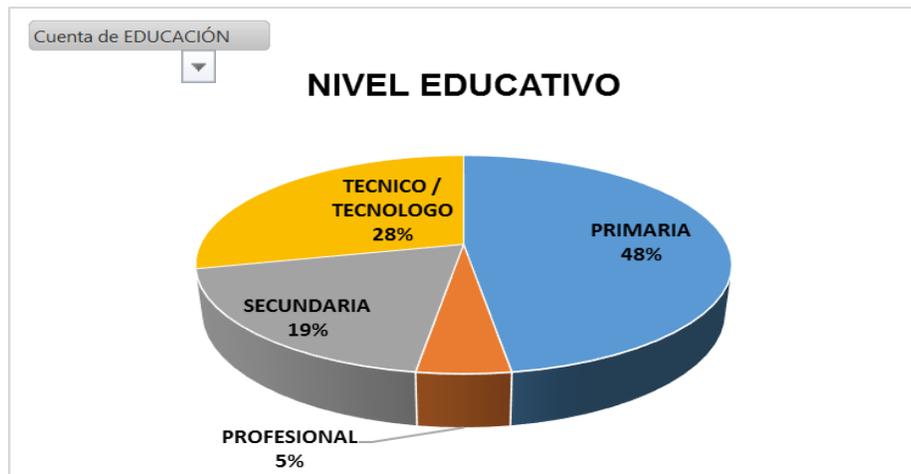
Como se observa hay niños en la mayor parte de las viviendas solo en seis no se hallaron niños.

Tabla 8. Nivel educativo

NIVEL EDUCATIVO		
Etiquetas de fila	Cuenta de EDUCACIÓN	%
PRIMARIA	10	48
PROFESIONAL	1	5
SECUNDARIA	4	19
TECNICO / TECNOLOGO	6	29
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 8. Nivel educativo



Fuente: Elaboración propia

Los habitantes de estas viviendas en cuanto al nivel educativo presentan: 48% realizaron solo primaria, 19% llegaron a la secundaria, 28% alcanzaron un nivel técnico o tecnológico y 5% son profesionales.

Tabla 9. Se encuentra trabajando

ACTUALMENTE SE ENCUENTRA TRABAJANDO		
Etiquetas de fila	Cuenta de 9. ACTUALMENTE SE ENCUENTRA TRABAJANDO	%
NO	1	5
SI	20	95
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 9. Se encuentra trabajando



Fuente: elaboración propia

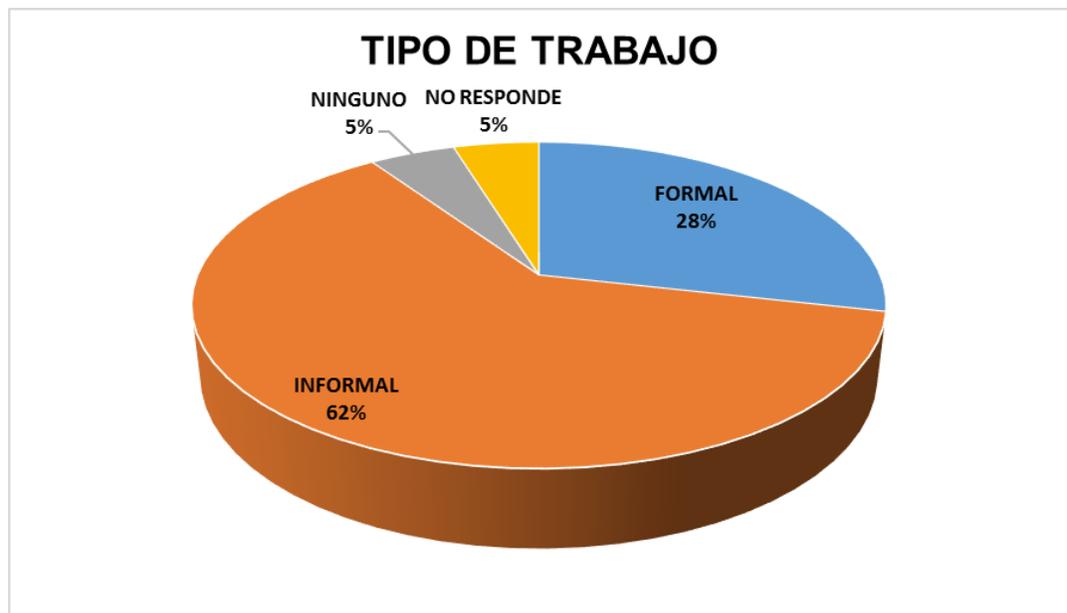
Gran parte de las personas adultas encuestadas equivalentes al 95% se encuentran actualmente trabajando

Tabla 10. Tipo de trabajo

TIPO DE TRABAJO		
Etiquetas de fila	Cuenta de TIPO DE TRABAJO	%
FORMAL	6	29
INFORMAL	13	62
NINGUNO	1	5
NO RESPONDE	1	5
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 10. Tipo de trabajo



Fuente: Elaboración propia

13 de las personas respondieron que tienen un trabajo de tipo informal, es un alto porcentaje equivalente al 62%, frente a 6 que manifestaron tener un trabajo formal.

Tabla 11. Ocupación

OCUPACIÓN	
Etiquetas de fila	Cuenta de TRABAJO QUE REALIZA
ADMINISTRADOR	1
ALCALDIA DE NILO	1
AUXILIAR DE ENFERMERIA	1
CONSTRUCCION	1
CULTIVOS	2
NINGUNO	1
NO RESPONDE	4
OFICIOS VARIOS	7
PELUQUERIA Y BELLEZA	1
RECOLECTOR DE FRUTA	1
TRABAJO DE CAMPO	1
Total general	21

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 11. Ocupación



Fuente: elaboración propia

Las actividades o el lugar donde trabajan estas personas son variadas, se tiene desde administrador, en la alcaldía, auxiliar de enfermería, construcción, oficios varios, peluquería, recolector de fruta y trabajo de campo, cuatro personas no

respondieron.

Tabla 12. Actividades recreativas y de integración

ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE INTEGRACIÓN		
Etiquetas de fila	Cuenta de 10.QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE INTEGRACIÓN REALIZADAS POR EL SENA , O CAMARA DE COMERCIO	%
INTEGRACIONES	1	5
NINGUNA	20	95
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 12. Actividades recreativas y de integración



Fuente: Elaboración propia

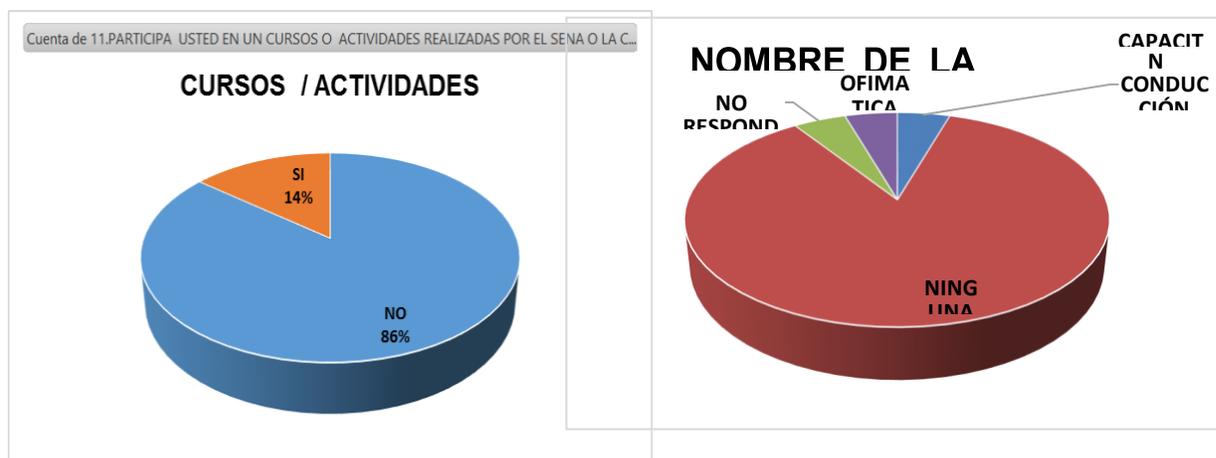
En la vereda la población prácticamente no realiza actividades recreativas y de integración, solo en un caso se respondió de forma afirmativa.

Tabla 13. Cursos o actividades

CURSOS O ACTIVIDADES		
Etiquetas de fila ▼	Cuenta de 11.PARTICIPA USTED EN UN CURSOS O ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL SENA O LA CAMARA DE COMERCIO	%
NO	18	86
SI	3	14
Total general	21	100
NOMBRE ACTIVIDAD		
Etiquetas de fila	Cuenta de CUAL	
CAPACITACIÓN DE CONDUCCIÓN	1	5
NINGUNA	18	85
NO RESPONDE	1	5
OFIMÁTICA	1	5
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 13. Cursos o Actividades



Fuente: Elaboración propia

Solo el 14% manifestó haber participado en cursos ofrecidos por la Cámara de Comercio o el Sena, el 86% restante dijo no. Ese 14% responde que realizó curso

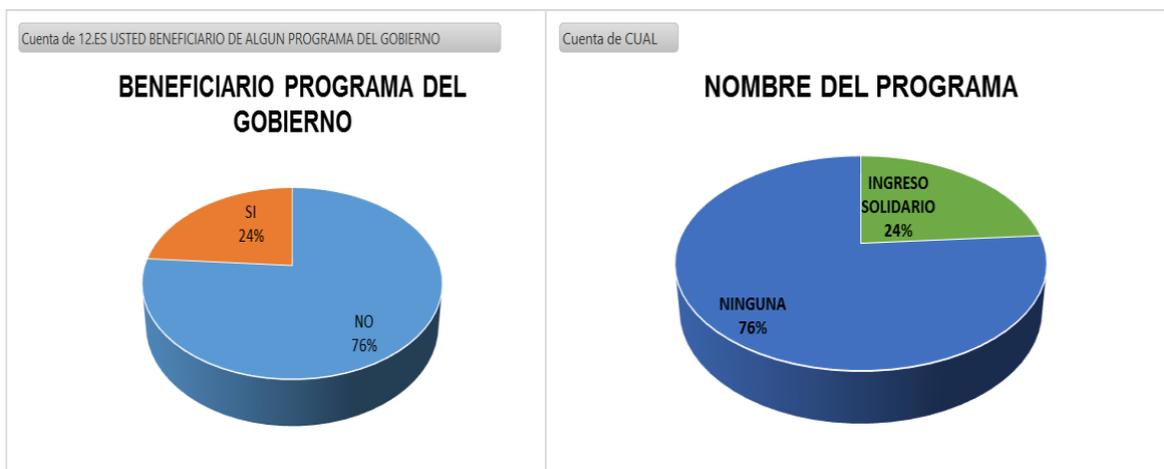
de conducción y de ofimática.

Tabla 14. Programas del gobierno

PROGRAMA DEL GOBIERNO		
Cuenta de 12.ES USTED BENEFICIARIO DE ALGUN Etiquetas de fila <input type="checkbox"/> PROGRAMA DEL GOBIERNO		%
NO	16	76
SI	5	24
Total general	21	100
NOMBRE DEL PROGRAMA		
Etiquetas de fila	Cuenta de CUAL	%
INGRESO SOLIDARIO	5	24
NINGUNA	16	76
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 14. Programas del gobierno



Fuente: Elaboración propia.

El 24% de la población encuestada responde que si es beneficiario de un programa de gobierno, y es el de ingreso solidario. Los demás indicaron que no son beneficiarios.

Tabla 15. Actividad productiva en casa

ACTIVIDAD PRODUCTIVA DESDE CASA		
Etiquetas de fila	Cuenta de 13. REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DESDE CASA	%
NO	15	71
SI	6	29
Total general	21	100
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA		
Etiquetas de fila	Cuenta de CUAL	%
CULTIVOS	3	14
NO RESPONDE	15	71
RECOLECCIÓN	1	5
TAPICERIA	1	5
TECNOLOGIA	1	5
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 15. Actividad productiva en casa



Fuente: Elaboración propia. Con relación a la actividad productiva realizada desde casa 6 de los encuestados equivalentes al 29% respondieron de forma afirmativa, los restantes 15 dijeron no. Las actividades a las cuales se dedican esas personas son la recolección, los cultivos y la tecnología.

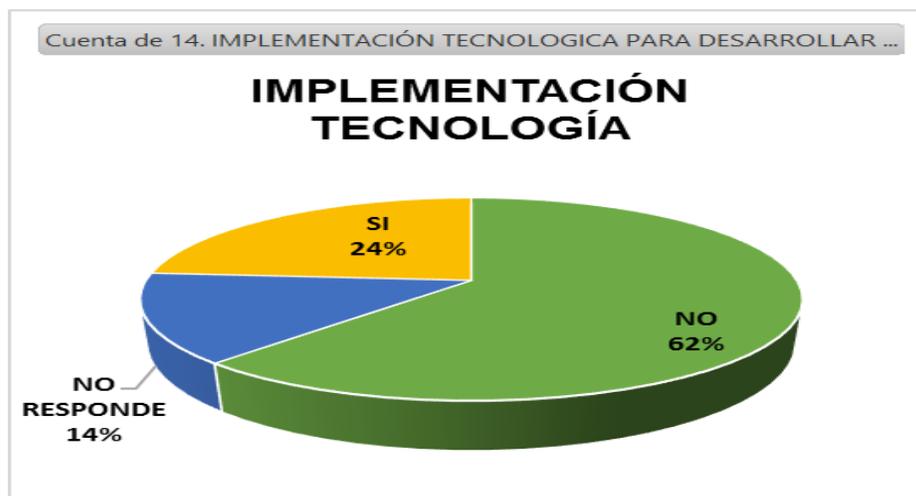
Tabla 16. Uso de tecnología para la actividad

IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA PARA DESARROLLAR ESTA ACTIVIDAD		
Etiquetas de fila	Cuenta de 14. IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA PARA DESARROLLAR ESTA ACTIVIDAD	%
NO	13	62
NO RESPONDE	3	14
SI	5	24
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 16. Uso de tecnología para la actividad

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Las 5 personas equivalentes al 24% responden que si han implementado tecnología para desarrollar la actividad productiva desde casa. 13 responden no y 3 no dan respuesta alguna.

Tabla 17. Razón de desarrollo de la actividad

Z

PORQUE DESARROLLA ESTA ACTIVIDAD		
Etiquetas de fila	Cuenta de 15. PORQUE DESARROLLA ESTA ACTIVIDAD	%
EXPERIENCIA EN EL NEGOCIO	3	14
NO RESPONDE	12	57
OPORTUNIDAD	6	29
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 17. Razón de desarrollo de la actividad



Fuente: Elaboración propia

Al indagar sobre el por qué desarrollan esta actividad se obtuvo que el 14% es decir 3 personas responden por experiencia en el negocio, 6 dijeron por oportunidad y 12 no dieron respuesta alguna.

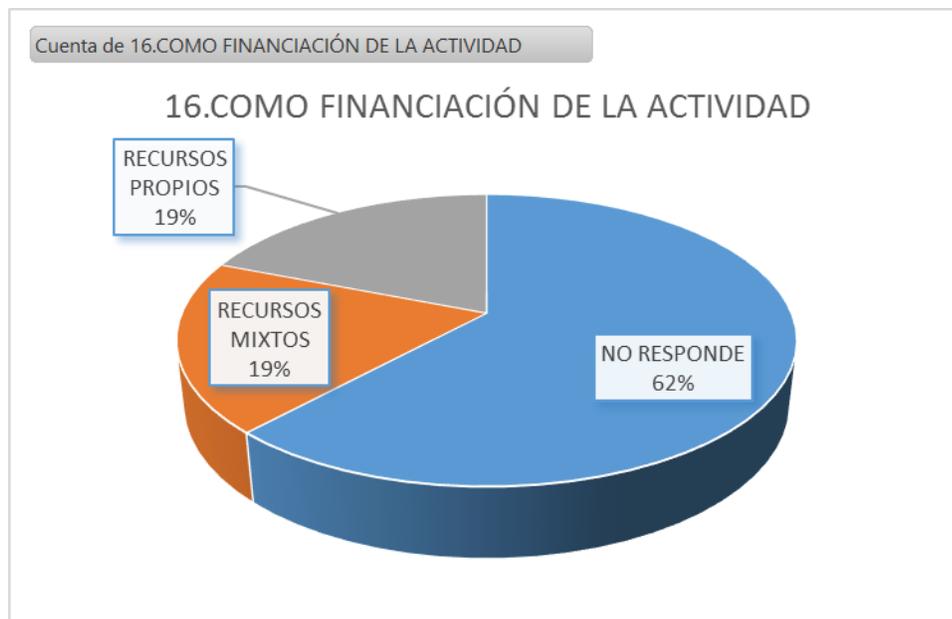
Tabla 18. Financiación de la actividad

Etiquetas de fila	Cuenta de 16.COMO FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD	%
NO RESPONDE	13	62
RECURSOS MIXTOS	4	19
RECURSOS PROPIOS	4	19
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 18. Financiación de la actividad

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

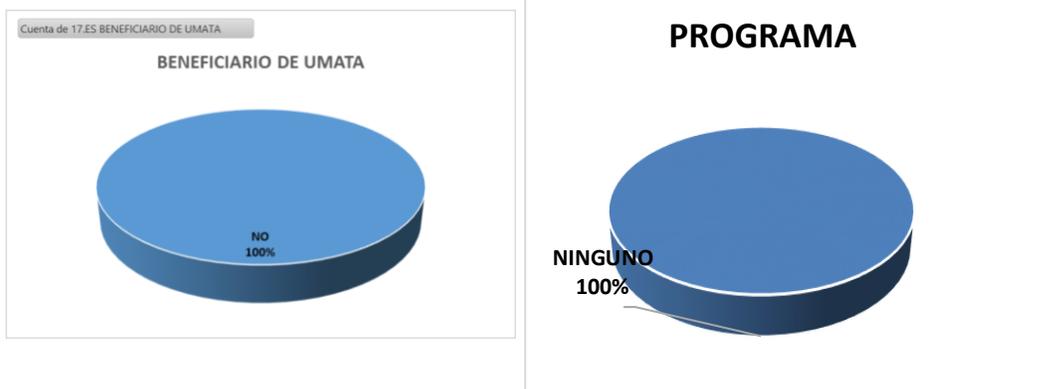
De las 21 personas encuestadas se tiene que 4 es decir el 19% utilizan recursos propios para financiar la actividad, otras 4 consiguen recursos mixtos y las 13 restantes no responden.

Tabla 19. Beneficiario

ES BENEFICIARIO DE UMATA		
Etiquetas de fila	Cuenta de 17.ES BENEFICIARIO DE UMATA	%
NO	21	100
Total general	21	
PROGRAMA		
Etiquetas de fila	Cuenta de PROGRAMA	%
NINGUNO	21	100
Total general	21	

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 19. Beneficiario



Fuente: Elaboración propia

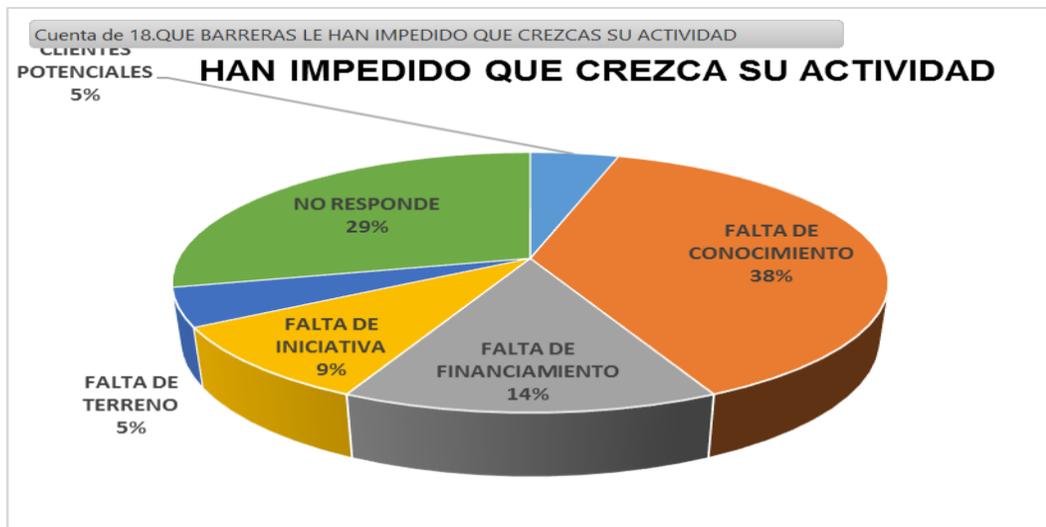
Ninguna de las personas encuestadas afirmó ser beneficiaria de programas desarrollados por la Umata.

Tabla 20. Motivos que impiden crecimiento

HAN IMPEDIDO QUE CREZCAS SU ACTIVIDAD		
Etiquetas de fila	Cuenta de 18.QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCAS SU ACTIVIDAD	%
FALTA DE CLIENTES POTENCIALES	1	5
FALTA DE CONOCIMIENTO	8	38
FALTA DE FINANCIAMIENTO	3	14
FALTA DE INICIATIVA	2	10
FALTA DE TERRENO	1	5
NO RESPONDE	6	29
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 20. Motivos que impiden crecimiento



Fuente: Elaboración propia

Las razones que mencionan las personas consultadas de esta vereda son variadas, se tiene por un lado con mayor participación la falta de conocimiento 8 personas (38%), falta de financiación 3 (14%), falta de iniciativa 2 personas (10%), no

respondieron 6 personas (29%) falta de terreno 1 (5%) y falta de terreno 1 (5%).

Tabla 21. Le gustaría emprender

LE GUSTARÍA EMPRENDER		
Etiquetas de fila	Cuenta de 19.LE GUSTARIA EMPRENDER EN UN NUEVO PROYECTO DE EMPRESA	%
NO	4	19
SI	17	81
Total general	21	100
TIPO DE PROYECTO		
Etiquetas de fila	Cuenta de TIPO DEL PROYECTO	%
BIENES RAICES	1	5
COMERCIANTE	4	19
CONFECCIÓN	1	5
COSECHA	1	5
DESPOLPEDORA	1	5
DISEÑO GRAFICO	1	5
NINGUNO	2	10
NO RESPONDE	4	19
OTROS CULTIVOS	1	5
PELUQUERIA	1	5
RESTAURANTE	1	5
TALLER MECANICA	1	5
TRANSPORTADOR	2	10
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 21. Le gustaría emprender



Fuente: Elaboración propia

A 17 personas es decir, el 81% les gustaría emprender, el tipo de proyecto quemencionaron es variado a 4 les llama la atención ser comerciante, 2 desean transportar, los demás señalan bienes raíces, otros cultivos, peluquería,

restaurante, taller de mecánica. Son variadas las opciones, lo importante es tener ese deseo y comenzar a realizar actividades que les permita llevarlo a cabo.

Tabla 22. Razones de emprender

Etiquetas de fila	Cuenta de 20.PORQUE QUIERE EMPRENDER EN ESTA ACTIVIDAD	%
EXPERIENCIA EN EL NEGOCIO	4	19
NECESIDAD	1	5
NO RESPONDE	5	24
OPORTUNIDAD	11	52
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 22. Razones para emprender



Fuente: Elaboración propia

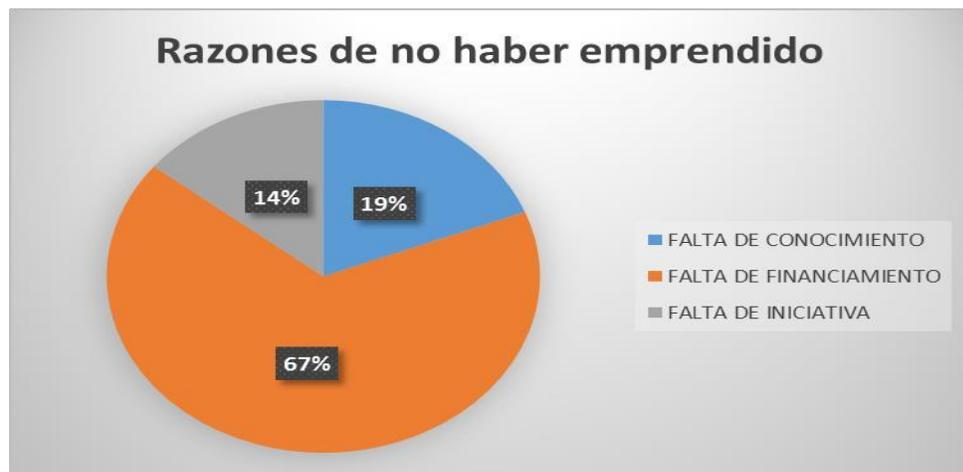
Cuatro de las personas consultadas manifiestan que emprenderían en esa actividad porque tienen experiencia en el negocio, equivalente al 19%, mientras 11 (52%) lo vieron como una oportunidad, una dice por necesidad, las restantes 5 no respondieron.

Tabla 23. Razones de no haber emprendido

RESPUESTAS	PORQUÉ NO HA EMPRENDIDO	
	Cuenta de 21. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO ¿POR QUÉ NO LA HA LLEVADO A CABO?	%
FALTA DE CONOCIMIENTO	4	19
FALTA DE FINANCIAMIENTO	14	67
FALTA DE INICIATIVA	3	14
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 23. Razones de no haber emprendido



Fuente: Elaboración propia

La respuesta más recurrente a la pregunta de no haber emprendido fue la falta de financiamiento con 14 personas equivalente al 67% del total de quienes fueron consultados, otras 4 dijeron falta de conocimiento (19%), a falta de iniciativa respondieron 3 personas (14%). El dinero, no tener la capacidad financiera es la razón que más los detiene para tomar la decisión de emprender.

Tabla 24. Al emprender se mejora la calidad de vida

EMPRENDER MEJORA LA CALIDAD DE VIDA		
▼ Etiquetas de fila	Cuenta de 22.PIENSA USTED QUE EMPRENDER ES UNA FORMA DE MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA	%
SI	21	100
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 24. Al emprender se mejora la calidad de vida



Fuente: Elaboración propia

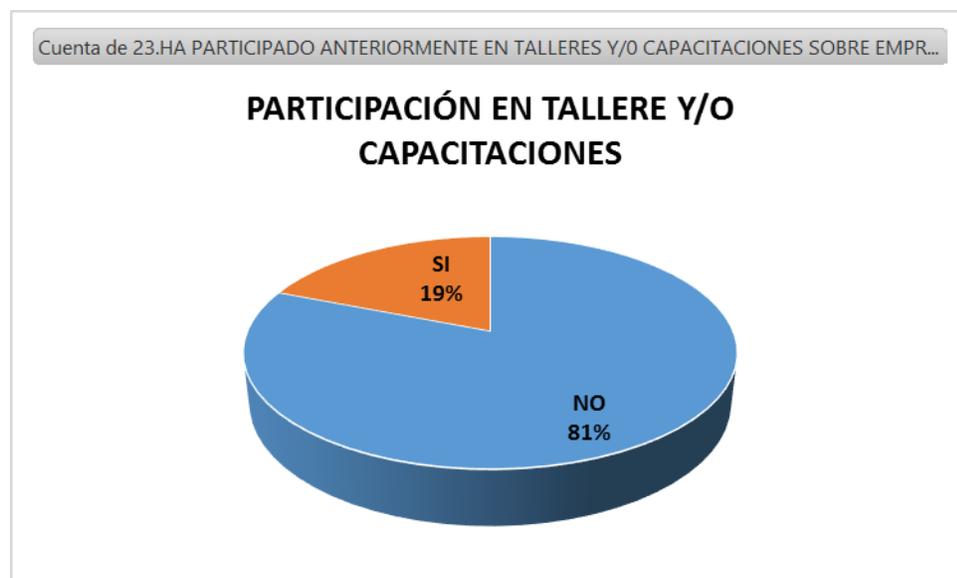
La totalidad de las personas encuestadas manifestaron que definitivamente emprender les permite mejorar la calidad de vida, es una fuente de ingresos beneficiosa para la familia.

Tabla 25. Participación en talleres de capacitación

PARTICIPACIÓN EN TALLERES		
Etiquetas de fila <input type="button" value="v"/>	Cuenta de 23.HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN TALLERES Y/O CAPACITACIONES SOBRE EMPRENDIMIENTO, AQUÍ EN LA VEREDA?	100
NO	17	81
SI	4	19
Total general	21	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 25. Participación en talleres de capacitación.



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, se pregunta por la participación anterior en talleres y/o capacitaciones relacionadas con el emprendimiento, a esto respondieron solo 4 personas de forma afirmativa, es decir 19%, mientras 17 (81%) dieron una respuesta negativa.

9. ANALISIS HERRAMEINTA ICSED-PRODEM

9.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES: CULTURA, CONDICIONES SOCIALES, SISTEMA EDUCATIVO.

Dimensiones:

- Cultura
- Condiciones sociales
- Sistema educativo

Con el propósito de poder obtener información para este primer eje transversal se toman algunas respuestas de las preguntas aplicadas en la encuesta realizada en la vereda Bellavista en el municipio de Nilo, está fundamentada en el eje transversal del capital humano emprendedor y sus determinantes, aquí es importante recordar los esfuerzos que vienen realizando especialmente los gobiernos nacionales y departamentales, por lo menos desde el punto de vista normativo buscando de esta manera promocionar y apoyar el emprendimiento, a través de las personas o sea en el potencial de capital humano emprendedor.

Este eje utiliza entonces las dimensiones de la cultura, valores costumbres y creencias, pues son factores que contribuyen a determinar el avance y desarrollo de las personas, comenzando entonces se tiene que las edades de la población encuestada se encuentran en un rango de 22 a 65 años de edad, de las cuales 12 personas equivalentes al 57% tienen entre 30 y 40 años de edad, fue el valor más representativo. Además 12 son hombres y 9 son mujeres, estas personas llevan mucho tiempo viviendo en la vereda más de 15 años, donde 10 de los encuestados dicen que su vivienda es propia, 2 de tipo familiar y los 9 restantes pagan arriendo,

un gasto más para los pocos ingresos que logran obtener para su propio sustento.

El número de personas en el hogar oscila entre 1 y 5, son hogares pequeños en la mayor parte viven dos y 3 personas, sin embargo si hay presencia de niños, solo en 6 de los 21 hogares no se tienen infantes. Respecto del nivel educativo el 48% es decir 10 personas, apenas cursó la básica primaria, se encontraron 4 personas con título de bachiller, 6 manifestaron ser técnicos o tecnólogos y solo 1 profesional. Como se observa entonces el nivel académico es bajo y no es gran cosa lo que se les brinda en el colegio respecto de lo relacionado con emprendimiento, ello confirma que sus conocimientos del tema los alcanzan por medio de la propia experiencia, aprenden algo y se acostumbran a realizarlo de esa forma sin tener a oportunidad de mejorarlo.

Si en el colegio y desde las actividades que programe la alcaldía no se estimula la orientación y formación hacia el emprendimiento el nivel de pobreza seguirá aumentando, pocas son las oportunidades de surgir especialmente para los niños que no tendrán un futuro esperanzador y mejor. Los costos del transporte y otros factores hacen difícil que se desplacen para continuar formándose en las ciudades cercanas. Aunque hoy en día algunos municipios ya comienzan a ofrecer ayudas económicas que posibilitan el ingreso a la universidad a los jóvenes bachilleres, así como también lo hace la gobernación.

Por otro lado respecto de las actividades destinadas al entretenimiento prácticamente es nula solo 1 persona respondió afirmativamente, integraciones con vecinos y demás comunidad realmente es poca. Cuentan con la televisión y la radio en algunos hogares.

Las condiciones sociales como se describe no son las mejores para la población de la vereda Bellavista, su nivel económico y oportunidades de empleo son bajas, los empleos ofrecidos remuneran con salarios no adecuados.

9.2 SEGUNDO EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMESIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.

La vereda Bellavista presenta algunos proyectos productivos, allí se cultiva naranja, mandarina y mango, dado el clima y la temperatura propicia para ello. Pero la cantidad no es mucha, de ahí que no se genere mucho ingreso.

El factor predominante no solo de la vereda objeto de estudio sino de gran parte de los municipios del Alto Magdalena es precisamente la falta de oportunidades, de empleo, ello hace que los ingresos en los hogares sean bajos, esto implica que la activación económica del sector sea muy baja, sumado a que la población rural no goza de un nivel académico bueno, apenas cursan la primaria, pocos realizan el bachillerato y el nivel técnico, tecnológico y profesional es escaso.

Es necesario desarrollar un plan de asesoría y capacitaciones que estimule, apoye y acompañe los emprendimientos que surjan. Los entes gubernamentales deben hacer mayor presencia en el campo, especialmente los municipales, por ello existe en Colombia un proceso de descentralización que busca integrar y garantizar el uso de los recursos públicos para dinamizar la economía y brindar beneficio a la comunidad. Es importante tener en cuenta al momento de diseñar programas de apoyo de algún tipo, que sean divulgados y explicados de forma amplia y oportuna, así los proyectos de emprendimiento de los habitantes de esta zona tendrán mayor oportunidad de desarrollarse. La labor realizada desde del área de emprendimiento de la alcaldía de Nilo debe ser dinámica si se quiere dar solución a la problemática social y económica que puedan tener los pobladores la vereda.

Es conveniente revisar algunas actividades agropecuarias que puedan convertirse en lugares donde las personas lleguen a disfrutar de un día en el campo y practicar tales actividades, como una alternativa de turismo rural, donde los habitantes de la vereda aprovechen esta oportunidad y de esta manera generar ingresos para el sostenimiento de sus familias.

9.3 TERCER EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN.

Iniciar un proyecto productivo no es tarea fácil, pero tampoco imposible, no basta solo con la idea y el enamoramiento hacia esta. Uno de los principales obstáculos o razones que detienen los sueños de muchos es precisamente contar con un capital y posibilidades de financiamiento, de ahí. Por ello debe aprovecharse las oportunidades ofrecidas relacionadas con impuso a emprendimientos, acompañarlos de forma técnica, tecnológica y financiera, para lograr su consolidación, crecimiento y permanencia.

La vereda Bellavista del municipio de Nilo cuenta con personas que desean mejorar su calidad de vida y continuar desarrollando proyectos productivos los cuales algunos conocen y manejan según experiencia, pero también tienen la disponibilidad para capacitarse y mejorarlos. Es así como se requiere del apoyo de las autoridades gubernamentales y sus programas que brinden apoyo económico y social y de otros miembros del ecosistema emprendedor por ejemplo el Sena, las universidades, la cámara de comercio, bancos y algunas agremiaciones.

En la vereda Bellavista se encuentran cultivos de naranja, mandarina y mango, gran parte de los dueños de las fincas residen en la ciudad de Bogotá y dejan a cargo trabajadores. En época de cosecha son muchas las personas que trabajan allí. La fruta la trasladan a Bogotá, el precio lo fijan allá en la capital, por ejemplo la mandarina gruesa la pagan a \$50.000. La mayor dificultad que se presenta son las vías de acceso a las fincas y otra es que no se encuentra con un buen empaque o canastilla, razón por la cual deben realizar hasta 3 veces el proceso de empaque. Son aproximadamente 50 predios rurales y no reciben apoyo alguno. Sin embargo al visitarlos solo se pudo hacer contacto en 21 predios. Además, el proceso de fumigado es difícil no se cuenta con los insumos adecuados, aplican productos orgánicos que no son suficientes, tienen desconocimiento de esta área. Los dueños

se preocupan solo por vender los cortes cuando ya están las cosechas. El único químico que aplican es uno denominado Triple 15 y para contrarrestar las hormigas tienen Lorsban.

Para dar solución a las inquietudes relacionadas con aspectos económicos de ser necesario, se pueden otorgar préstamos con intereses bajos para fomentar la creación de proyectos de emprendimiento, hacer los acercamientos y convenios con las entidades correspondientes que ofrezcan ese servicio.

En los aspectos sociales se puede colaborar por medio de capacitaciones y asesorías que permitan un mejor desarrollo de las competencias para brindar un servicio de excelente calidad, la técnica para la creación o fabricación de productos y la asesoría en la conformación de una empresa, así como también las obligaciones legales a que haya lugar.

Por ello motivar y acompañar a la comunidad para que se sienta incentivada a emprender es muy importante, creando nuevas oportunidades que redunden en el mejoramiento de la calidad de vida de estas personas. Generalmente, ellos no saben a qué instituciones acudir solo escuchan del Banco Agrario, pero consideran que los intereses son altos o no cumplen con los requisitos y desconocen de otras entidades que los puedan apoyar.

El financiamiento de los proyectos productivos de las personas que lo hacen en la vereda está en recursos propios,

La socialización e intercambio de experiencias entre distintos ecosistemas emprendedores (instituciones financieras, universidades, gremios, asociaciones, etc.) pueden apoyar de mejor manera la construcción de proyectos conjuntos que los consolide y genere buenos ingresos.

10. IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO

De acuerdo con la FAO²⁶“en décadas pasadas, la financiación rural tendía a ser canalizada a través de proyectos integrados de desarrollo rural, que suministraban la infraestructura de los servicios comunitarios básicos así como la inversión productiva, en áreas geográficas definidas. Después de varios años de aplicación, los resultados de este enfoque fueron generalmente considerados insatisfactorios. Una cuestión se refiere a la tasa de retorno económico, que era normalmente baja porque los paquetes de inversión incluían la infraestructura social. Otro tema es la falta de participación de la comunidad en el diseño de los proyectos y la escasa coordinación entre las entidades del gobierno central encargadas de ejecutar diferentes tipos de inversión en cada comunidad”.

Si bien es cierto el gobierno nacional soportado en el proceso de descentralización administrativa y fiscal puede de forma periódica o gradual hacer que las administraciones locales que están más cerca de estas comunidades coordinen y estimulen los procesos para el apoyo y fomento hacia el emprendimiento, de esta manera influyen de forma indirecta en el proceso de toma de decisiones. También pueden conseguir más recursos que se destinen para contrarrestar la pobreza en las áreas rurales.

Con el apoyo de los gobiernos nacional, departamental y local de forma económica y social la población rural puede mejorar sus condiciones de vida, más aún si las instituciones educativas como el SENA y las universidades se vinculan y dan las asesorías y capacitaciones necesarias y pertinentes para los campesinos. Es necesario reeducar los maestros de las escuelas rurales para que también participen de esta labor.

²⁶ FAO. Desarrollo rural y alivio de la pobreza. <http://www.fao.org/3/y5673s/y5673s1w.htm>

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES							
	MES						
	1	2	3	4	5	6	7
Revisión bibliográfica							
Diseño y presentación delanteproyecto							
Aprobación y Corrección							
Ejecución del trabajo de campo y Aplicación de instrumentos de recolección de información							
Entrega de informe							
Revisión de jurados							
Correcciones							
Entrega final							
Sustentación							

12. RECURSOS

11.1 RECURSOS HUMANOS

El grupo de investigación está conformado por los estudiantes JAIR ANDRES JIMENEZ HERRERA y JHUBER ANDRÉS CARREÑO HERRERA y su directora asesora MG. MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS.

11.2 RECURSOS INSTITUCIONALES

BIBLIOTECA FISICA Y VIRTUAL: Universidad de Cundinamarca

BIBLIOTECA FISICA: Banco de la Republica de Colombia

11.3 RECURSOS MATERIALES

- Computador e impresora
- Transporte
- Internet
- Papelería y útiles de oficina
- Refrigerios
- Salón comunal
- Grabadora
- Cámara

11.4 RECURSOS FINANCIEROS

Recursos Financieros de la Investigación

RUBRO	COSTO UNITARIO	NÚMERO DE UNIDADES	COSTO TOTAL
Impresiones	200	45	9.000
Fotocopias	100	56	5.600
CD'S	3.000	4	12.000
Transporte	2.500	25	62.200
Refrigerios	3.000	30	90.000
Papelería y útiles	1.500	25	37.500
TOTAL			216.300

Fuente: Elaborado por los Autores.

13. CONCLUSIONES

A la pregunta problema acerca del nivel de emprendimiento de la vereda Bellavista del municipio de Nilo Cundinamarca según los resultados hallados puede decirse que está en un nivel medio, por la gran cantidad de frutos que se tienen como proyectos productivos en las fincas de este lugar y que quizás pueda hacerse crecer para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

Según los ejes transversales evaluados en la Herramienta ICSED-PRODEM, los proyectos que allí desarrolla la comunidad son emprendimientos de cierto impacto social y económico que buscan satisfacer las necesidades básicas de los dueños de las fincas y a su vez las de sus trabajadores al devengar un salario que podría ser más altos si se mejora o tecnifica la forma en que se producen estos frutos.

Los proyectos están dirigidos a explotar el potencial socio ambiental que los rodea pero no se realiza de la manera más adecuada, sino casi artesanal, debido a que no hay acompañamiento ni asesoramiento suficiente de parte de los organismos gubernamentales especialmente los estamentos locales, ni de la cámara de comercio, ni ninguna otra institución en particular.

La Umata no muestra resultados de las actividades que realiza, en el momento del trabajo de campo no se pudo contactar a quienes laboran allí y de esta manera determinar realmente qué programas se han desarrollado en la zona que contribuyan a mejorar sus proyectos productivos.

Existe además falta de espíritu emprendedor por parte de esta población es un rasgo distintivo que puede trabajarse desde temprana edad en las escuelas y colegios, poniendo de acuerdo a los involucrados.

14. RECOMENDACIONES

Asesorar y capacitar a la población de la vereda Bellavista en temas relacionados con emprendimiento, sostenibilidad, producción y técnicas para el cultivo de frutas, especialmente, los plaguicidas o insumos que detienen la proliferación de plagas que puedan afectar la tierra y sus frutos.

La Universidad de Cundinamarca a través del CITGO puede vincularse y brindar ese asesoramiento y capacitación en estos temas mencionados, más aún porque la institución cuenta con programas académicos agropecuarios.

Estos mismos cultivos y quizás algunos lugares o caminos que hay en la vereda también puede darse a conocer y aprovechar como un proyecto ecoturístico o agroturístico, mostrando las actividades agrarias que allí se realizan, vinculando a más personas de la zona y así generar empleo y desarrollo económico.

Adelantar además programas culturales y de recreación en esta población ya que manifiestan no tener mayores alternativas para entretenerse.

15. BIBLIOGRAFÍA

BEDOYA, C., CASTRO, M., & HOYOS, A. (julio de 2020). El emprendimiento rural en la construcción de paz: análisis de la (des)articulación en el Valle del Cauca, Colombia. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/6599/8954>

Blog Calle real. Joseph Alois Schumpeter: Innovación, Entrepreneurship y destrucción creativa. <https://callerealfm.wordpress.com/2009/07/17/joseph-alois-schumpeter-innovacion-entrepreneurship-y-destruccion-creativa/>

DIAZ, M. P., & REINOSO, J. F. (2019). Análisis del ecosistema emprendedor en la Región del Alto Magdalena, Girardot, Colombia. Obtenido de <https://doi.org/10.17081/dege.11.2.3550>

Emprendimiento Colombiano en cifras, Diario Económico Portafolio, publicado en febrero de 2016 <http://www.portafolio.co/innovacion/emprendimiento-colombiano-cifras-155078>

ESADE. IPES. Libro verde de la comisión europea, 2006. https://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde.pdf

FORERO, T. (18 de enero de 2020). Conoce el escenario del emprendimiento en Colombia y sus oportunidades para el 2020. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/emprendimiento-en-colombia/>

KANTIS Hugo. 2014. Informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico (ICSED PRODEM)

KANTIS Hugo. 2014. Informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico (ICSED PRODEM).

MARKETING Y FINANZAS 2015. Artículo ¿Qué es una propuesta de valor y cómo hacerla efectiva?. Giovanni Quijano. <https://www.marketingyfinanzas.net/>

Municipio de Nilo. <https://iedpolicarpaeficiente.weebly.com/inicio/sobre-el-municipio-de-nilo#:~:text=Su%20%C3%A1rea%20rural%20est%C3%A1%20conformada,de%20Diosito%2C%20Los%20Curos%2C%20San>. Junio 29 de 2015

REVISTA FORBES. 2015. Artículo 5 puntos para impulsar la innovación en el emprendimiento.

<https://www.forbes.com.mx/5-puntos-para-impulsar-la-innovacion-en-el-emprendimiento/>

Plan de desarrollo municipal municipio de Nilo, 2020-2023.

Portal Web OFICIAL. PRODEM Investigación, acción y aprendizaje PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRENDEDOR: <https://prodem.ungs.edu.ar/>

Portal WEB portafolio. 2018. Colombianos: los terceros más emprendedores a nivel mundial. <http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/colombianos-los-terceros-mas-emprendedores-a-nivel-mundial-504919>

PDF: <https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/indice-de-condiciones-sistemicas-2014-publicacion-completa.pdf>

REVISTA DINERO. 2018. Artículo ¿Se está estancando el desempleo en Colombia? <https://www.dinero.com/economia/articulo/desempleo-en-colombia-abril-de-2018/258898>

TOCA TORRES Claudia. 2015. Estudio Consideraciones para la formación de emprendimiento; explorando nuevos ámbitos y posibilidades.

Pdf: <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v26n117/v26n117a03.pdf>

VISOR ESTADISTICO MUNICIPAL GOBERNACION DE CUNDINAMARCA. Municipio de Nilo. http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadeplaneacion/SecretariadeplaneacionDespliegue/asestadisticas_contenidos/csecreplanea_estadis_visor

16. ANEXOS

ANEXO 1. - Encuesta.

ENCUESTA VEREDA BELLAVISTA NILO



Objetivo: Identificar los proyectos productivos y/o de emprendimiento de la vereda.

- 1. Edad:**
- 2. Genero**
- 3. Cuánto tiempo lleva viviendo en la vereda?**
- 4. Vive en Casa:**
 - Propia
 - Arriendo
 - Familiar
- 5. Cuenta con conectividad a internet en su casa? Sí No**
- 6. Cuántas personas conforman su hogar?**
- 7. Cuántos adultos y cuantos niños?**

- 8. Con que nivel educativo cuenta usted**
 - Primaria
 - Secundaria
 - Técnico/Tecnológico
 - Profesional
 - Ninguno
 - Otros Cuál:
- 9. Actualmente se encuentra trabajando? Sí No**
 - Formal
 - Informal: Cuál

10. Que actividades recreativas y de integración se realizan para los habitantes de la vereda?

11. Participa usted en cursos o actividades realizadas por el SENA, o la Cámara de Comercio.

Sí____ No____ Cuál: _____

12. Es usted beneficiario de algún programa del gobierno?

Sí____ No____ Cuál: _____

13. Realizan alguna actividad productiva desde casa?

Sí____ No____ Cuál: _____

14. Implementan tecnología para desarrollar esta actividad?

Sí____ No____

15. Por qué deciden desarrollar esta actividad?

- Necesidad
- Oportunidad
- Experiencia en el negocio

16. Como financian esta actividad:

- Recursos Propios
- Recursos externos
- Recursos Mixtos

17. Es beneficiario del DATMA? Sí No De qué Programa?

- Cultivos Tradicionales
- Asistencia técnica pecuaria
- Mejoramiento nutricional
- Programa de gallinas
- Huerta Tradicional
- Otro: Cuál

18. Qué barreras le han impedido que crezca su Actividad?

- Falta de financiamiento
- Falta de Conocimiento
- Falta de iniciativa
- Falta de apoyo de la alcaldía Otro:
- Cuál

19. Le gustaría emprender en un nuevo proyecto de empresa?

Sí____ No____ Cuál: _____

20. Por qué quiere emprender en esta actividad?

- Necesidad
- Oportunidad
- Experiencia en el negocio

Si tiene una idea de emprendimiento ¿Por qué no la ha llevado a cabo?

- Falta de financiamiento
- Falta de Conocimiento
- Falta de iniciativa
- Falta de apoyo de la alcaldía Otro: Cuál

Piensa usted que Emprender es una forma de mejorar su calidad de vida?

Sí____ No____

Ha participado anteriormente en talleres y/o capacitaciones sobre Emprendimiento, aquí en la vereda?

Sí____ No____

ANEXO 2. Frutas

