

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 10

16.

FECHA	jueves, 7 de julio de 2022
--------------	----------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Pasantía
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
ZAMUDIO ESPINAL	BRAYAN CAMILO	1070627905

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
BENAVIDES PAVA	DARIO

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 10

TÍTULO DEL DOCUMENTO
PASANTIA PARA LA REALIZACION DEL ESTUDIO SOCIOECONOMICO DEL SENDERO ECOLOGICO "ECOTONO DEL HUMEDAL EL YULO" DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA EN EL MARCO DEL PROYECTO "BIO 2018-63386"

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)


EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN	
INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
07/07/2022	63

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Sendero	Path
2. Humedal	Wetland
3. Biocomercio	Biotrade
4. Investigación	Investigation
5. Economía	Economy
6. Ecosistema	Ecosystem

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)	
Acciona. (2021). Sostenibilidad para todos. Recuperado de: https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-es-la-sostenibilidad/?_ad=02021864894	
Alcaldía de Ricaurte. (2020). Ricaurte. Obtenido de: https://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/Paginas/Mision-y-Vision.aspx	
Anónimo. (2021). El municipio de Ricaurte. Recuperado de: https://www.municipio.com.co/municipio-ricaurte-cun.html#	
Barajas, M y Parra, E. (2017). El sendero ecológico una alternativa didáctica para conservar los recursos naturales. Obtenido de: https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3333/SENDERO_ECOLOGIC	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 10

O UNA ALTERNATIVA PARA LA CONSERVACION DE LOS RECURSOS NATURAL ES.pdf?sequence=1#:~:text=SENDERO%20ECOL%C3%93GICO%3A%20Son%20peque%C3%B1os%20caminos,tierra%2C%20fuego%20y%20cosmo).

Cancillería. (2018). Economía Circular. Recuperado de: <https://www.cancilleria.gov.co/economia-circular>

CENART. (2014). Que es un proyecto. Obtenido de: <https://www.cenart.gob.mx/wp-content/uploads/2014/08/Gu%C3%ADa-PADID-2014.docx.pdf>

CFBC. (2017). Un Futuro Sostenible para Colombia. Recuperado de: <http://biocomerciocolombia.com/>

CEPEC - Universidad del Rosario. (2011). Plan de competitividad del Alto Magdalena. Obtenido de: <file:///C:/Users/USER/Downloads/Plan%20de%20competitividad%20del%20Alto%20Magdalena.pdf>

COLPRENSA – El Universal. (2016). El Ocaso del Río Magdalena. Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.co/ambiente/el-ocaso-del-rio-magdalena-les-duele-todos-216937-GREU320868>

Daza, A y Jimenez, C. (2016). Educación Ambiental en el Humedal el Yulo. Recuperado de: https://www.rds.org.co/apc-aa-files/2c3473c46134962901b3d566d2945318/Humedal_El_Yulo_1.pdf

GRN. (2021). Impacto ambiental. Recuperado de: <https://www.grn.cl/impacto-ambiental.html>

ISBEL. (2021). Que es investigación. Recuperado de: <https://isbl.eu/2021/08/que-se-entiende-por-investigacion/>

http://www.sisal.unam.mx/labeco/LAB_ECOLOGIA/ECO_tareas_files/Concepto%20de%20Ecologi%CC%81a%20en%20la%20actualidad.pdf

Jiménez, T; Cárdenas, J y Tovar, D. (2017). Biocomercio en el contexto suramericano Colombia y Perú como estudios de caso. Obtenido de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-93542017000300009#:~:text=El%20biocomercio%20se%20define%20como,sostenibilidad%20ambiental%2C%20social%20y%20econ%C3%B3mica

Jiménez, T; Cárdenas, J y Tovar, D. (2017). Biocomercio en el contexto suramericano Colombia y Perú como estudios de caso. Obtenido de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-93542017000300009#:~:text=El%20biocomercio%20se%20define%20como,sostenibilidad%20ambiental%2C%20social%20y%20econ%C3%B3mica

MinAmbiente. (2012). *Programa de Biocomercio Sostenible*. Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/programa-de-biocomercio-sostenible/>

MinAmbiente. (2016). Negocios verdes. Obtenido de: https://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/criterios_negocios_verdes/criterios_actualizado_2016/Anexo_1_2_y_3.pdf

MinAmbiente. (2011). Programa de Biocomercio Verde. Recuperado de: <https://www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/programa-de-biocomercio-sostenible/#:~:text=El%20Programa%20de%20Biocomercio%20Sostenible,sean%20competitivos%20y%20que%20propendan>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 10

MinAmbiente y MINCIT. (2019). Estrategia Nacional de Economía Circular. Recuperado de: <http://www.andi.com.co/Uploads/Estrategia%20Nacional%20de%20EconA%CC%83%C2%B3mia%20Circular-2019%20Final.pdf> 637176135049017259.pdf

MinAmbiente. (2001). Política Nacional para Humedales Interiores de Colombia. Obtenido de: <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/10/Poli%CC%81tica-Nacional-de-Humedales.pdf>

Naciones Unidas. (2016). Sostenibilidad. Obtenido de: <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>

Normas Icontec. (2020). Guía (2021 – 2022). Obtenido de: <https://normasicontec.co/>

PROMPERÚ. (2014). *Biocomercio, modelo de negocio sostenible*. Obtenido de https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=912.91100#:~:text=El%20Biocomercio%20es%20el%20conjunto,sostenibilidad%20ambiental%2C%20social%20y%20econ%C3%B3mica.

Ramírez, J y Agua, J. (2016). Configuración territorial de las provincias de Colombia. Recuperado de: https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/configuracion_territorial_de_las_provincias_de_colombia.pdf

Secretaria de Ambiente. (2021). Normatividad Humedales. Obtenido de: <https://ambientebogota.gov.co/normatividad2>

UDEC. (2015). Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/resena-historica>

Universidad de Cundinamarca. (2008). *Estatuto General -Acuerdo 002*. Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/investigacion/index.php/la-universidad/mision-vision>

Universidad de Cundinamarca. (2012). *Dirección de Investigación*. Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/investigacion/index.php/la-universidad/mision-vision>

Universidad de Cundinamarca. (21 de Julio de 2016). *Estructura Orgánica Funcional*. Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/component/k2/itemlist/category/29-institucion>


Universidad de Cundinamarca. (2017). *Guía Opciones de Grado*. Fusagasugá: Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

Universidad de Cundinamarca. (5 de Julio de 2019). *Política de ciencia, tecnología e innovación*. Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/investigacion/index.php/la-universidad/politicas-de-investigacion>

Universidad de Cundinamarca. (s.f.). *Macroproceso Misional, Proceso Gestión Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/index.php/macroproceso-misional/proceso-gestion-ciencia-tecnologia-e-innovacion>

UNWTO. (2015). Ecoturismo y Áreas protegidas. Obtenido de: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>

Vallejo, G. (2015). Ricaurte – Cundinamarca. Obtenido de: <https://www.viajarenverano.com/ricaurte-cundinamarca/>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 10


RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El Alto Magdalena es una provincia que está conformada por variedad de municipios, en los cuales se encuentra el municipio de Ricaurte, el cual fue identificado como un lugar de interés para los turistas, gracias a los diferentes atractivos con los que cuenta; Cuentan con un ecosistema estratégico conocido como "Ecotono Humedal el Yulo" el cual es de gran importancia ambiental y económico para el municipio, teniendo en cuenta que ofrece grandes bienes y servicios para todos los seres vivos en su totalidad; es decir, es un ecosistema óptimo para su aprovechamiento ambiental, económico y social. Por esto, el objetivo del presente documento es realizar el estudio Socioeconómico del sendero ecológico "Ecotono Humedal el Yulo", identificado en el desarrollo del proyecto "BIO 2018 - 63386" dentro del programa de Administración de Empresas. Para ello, se implementaron diferentes metodologías enfocadas en la recolección de información y trabajo de campo, acompañamiento en cada una de las actividades propuestas para el proyecto, y por último; actualización de la plataforma "Huella Panche"; Esto con la finalidad de divulgar la importancia del biocomercio y potenciarlo en esta comunidad. Finalmente, se logra concluir que la población de la vereda llano del pozo no cuenta con óptimas condiciones de vida, incluyendo la baja tasa de ingresos económicos y la falta de oportunidades. Además, se logra identificar que a pesar del poco conocimiento que tiene la comunidad acerca del biocomercio, ya existen algunos predios en los cuales se implementa actualmente en las actividades comerciales que se realizan allí.

Abstract

Alto Magdalena is a province that is made up of a variety of municipalities, in which the municipality of Ricaurte is located, this was identified as a place of interest for tourists, thanks to the different attractions it has; They have a strategic ecosystem known as "El Yulo Wetland Ecotone" which is so important for the economy and environment of the municipality, because it offers assets and services for all living beings in its entirety; In conclusion, it is an optimal ecosystem for its environment, economic and social use. For this reason, the objective of this document is to carry out the Socioeconomic study of the ecological path "El Yulo Wetland Ecotone", identified in the development of the "BIO 2018 - 63386" project within the Business Administration program. For this, different methodologies focused on the collection of information and field work, support in each of the activities proposed for the project, and finally; updating of the "Huella Panche"

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 10

platform; This with the purpose of disseminating the importance of biocommerce and promoting it in this community. Finally, we can conclude that the population of the village of Llano del Pozo doesn't have optimal living conditions, including the low rate of economic income and the lack of opportunities. In addition, it's possible to identify that despite the little knowledge that the community has about biocommerce, there are already some properties in which it's currently implemented in the commercial activities that are carried out there.


AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 10

estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.


De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI NO

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PÁGINA: 8 de 10

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.
- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 10

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:


Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Informe Final de pasantía BRAYAN CAMILO ZAMUDIO ESPINAL	Texto, imágenes, tablas, graficas.
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
ZAMUDIO ESPINAL BRAYAN CAMILO	Brayan Zamudio.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 10 de 10

21.1-51-20.

PASANTIA PARA LA REALIZACION DEL ESTUDIO SOCIOECONOMICO DEL
SENDERO ECOLOGICO "ECOTONO DEL HUMEDAL EL YULO" DEL
MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA EN EL MARCO DEL PROYECTO
"BIO 2018-63386"

BRAYAN CAMILO ZAMUDIO ESPINAL

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SECCIONAL GIRARDOT
2022

PASANTIA PARA LA REALIZACION DEL ESTUDIO SOCIOECONOMICO DEL
SENDERO ECOLOGICO "ECOTONO DEL HUMEDAL EL YULO" DEL
MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA EN EL MARCO DEL PROYECTO
"BIO 2018-63386"

BRAYAN CAMILO ZAMUDIO ESPINAL

PASANTÍA – OPCIÓN DE GRADO
Para optar por el título de Administrador de Empresas

ASESOR:
DARÍO BENAVIDES PAVA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SECCIONAL GIRARDOT
2022

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Girardot – Cundinamarca, junio 2022.

Dedico este trabajo a mi madre, quien ha sido mi guía y mayor inspiración para cumplir cada uno de mis sueños y proyectos de vida. De igual forma, a mi pareja, quien fue la persona que me brindó su apoyo incondicional siempre en cada una de las etapas de mi carrera y quien me ha motivado e impulsado a nunca rendirme a mitad del camino. En general, a todos los integrantes de mi familia que me han acompañado durante todo el proceso y me han apoyado de alguna u otra manera.

AGRADECIMIENTOS

Inicialmente doy gracias a Dios por permitirme llegar hasta el final del proceso de mi carrera profesional y por darme la fortaleza y valentía necesaria para poder sobre pasar cada uno de los obstáculos que llegaron a estar presentes en el desarrollo de la misma. Gracias a mi madre por brindarme la oportunidad de superarme siempre cada día de mi vida, sin su amor, comprensión y apoyo no hubiese llegado hasta aquí. Como también, doy gracias a mi pareja, que me ofreció su ayuda incondicional desde el primer día y jamás permitió que me rindiera, aunque las cosas se tornaran difíciles; siempre me impulsaba a intentarlo hasta el final y sin importar los resultados siempre ha estado orgullosa de mí.

Por otro lado, doy gracias a la Universidad de Cundinamarca (UDEC) y a cada uno de los docentes que la constituyen por ser parte y testigos de mi formación profesional, porque gracias a ellos he adquirido los conocimientos y experiencias que el día de mañana serán de gran ayuda para llegar a ser un administrador de empresas exitoso, muy bien preparado y con una muy buena ética profesional.

CONTENIDO

	Pág.
1. TITULO _____	11
2. INTRODUCCIÓN _____	12
3. OBJETIVOS _____	13
3.1 OBJETIVO GENERAL _____	13
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS _____	13
4. JUSTIFICACIÓN _____	14
5. MARCO LEGAL _____	16
6. MARCO TEÓRICO _____	18
6.1 ALTO MAGDALENA _____	18
6.2 SENDEROS ECOLÓGICOS DEL ALTO MAGDALENA _____	19
6.3 MUNICIPIO DE RICAURTE _____	20
6.3.1 HISTORIA DE RICAURTE _____	20
6.3.2 MISIÓN DE RICAURTE _____	21
6.3.3 VISIÓN DE RICAURTE _____	21
6.3.4 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE RICAURTE _____	22
6.3.5 ECOTONO HUMEDAL EL YULO _____	26
7. MARCO CONCEPTUAL _____	28
8. MARCO INSTITUCIONAL _____	30
8.1 DESCRIPCIÓN INSTITUCIONAL _____	30
8.2 MISION _____	32
8.3 VISIÓN _____	32
8.4 SÍMBOLOS INSTITUCIONALES _____	33
8.4.1 Bandera _____	33
8.4.2 Escudo _____	33
9. DESARROLLO DE LA PASANTIA _____	34
9.1 DESARROLLO OBJETIVO 1 _____	34
9.2 DESARROLLO OBJETIVO 2 _____	45
9.3 DESARROLLO OBJETIVO 3 _____	48
10. RECURSOS _____	51

10.1 RECURSOS HUMANOS _____	51
10.2 RECURSOS INSTITUCIONALES _____	51
10.3 RECURSOS MATERIALES _____	51
10.4 RECURSOS FINANCIEROS _____	52
11. PRESUPUESTO _____	53
12. CONCLUSIONES _____	54
13. RECOMENDACIONES _____	55
14. BIBLIOGRAFÍA _____	56
15. ANEXOS _____	60

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Senderos ecológicos del Alto Magdalena	19
Tabla 2. Características socioeconómicas.....	34
Tabla 3. Presupuesto.....	53

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfico 1. Edades de personas encuestadas _____	35
Gráfico 2. Género _____	36
Gráfico 3. Estado civil _____	36
Gráfico 4. Número de hijos _____	37
Gráfico 5. Nivel educativo _____	38
Gráfico 6. Tipo de vivienda _____	38
Gráfico 7. Tenencia de la vivienda _____	39
Gráfico 8. Material de la vivienda _____	40
Gráfico 9. Estrato socioeconómico _____	40
Gráfico 10. Servicios públicos _____	41
Gráfico 11. Actividad comercial _____	42
Gráfico 12. Ingresos económicos promedio _____	42
Gráfico 13. Inclusión al proyecto _____	43

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Encuesta socioeconómica _____	60
Anexo 2. Evidencias encuesta socioeconómica _____	62
Anexo 3. Cronograma de actividades _____	63

1. TITULO

PASANTIA PARA LA REALIZACION DEL ESTUDIO SOCIOECONOMICO DEL SENDERO ECOLOGICO "ECOTONO DEL HUMEDAL EL YULO" DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA EN EL MARCO DEL PROYECTO "BIO 2018-63386"

2. INTRODUCCIÓN

Ricaurte es un municipio reconocido desde hace muchos años atrás como una ciudad turística con grandes e importantes actividades económicas muy representativas de la región, tales como: comercio, ganadería, agricultura, artesanías. En el presente municipio se disfruta de gran biodiversidad de flora y fauna, la cual se puede disfrutar libremente, teniendo en cuenta que en Ricaurte podemos encontrar gran cantidad de humedales, nacimientos, reservas naturales y demás riquezas ambientales que lo convierten en un municipio con gran fortuna.

Una de las actividades económicas que están teniendo gran acogimiento en diferentes lugares de Colombia, es el Biocomercio; el cual, es definido como un conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes o servicios que sean derivados de la biodiversidad nativa. (Jiménez, T; Cárdenas, J y Tovar, D, 2017).

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente y la riqueza ambiental con la que cuenta el municipio y el país gracias a los bienes y/o servicios que le ofrece el Bosque Seco Tropical (BST), la Universidad de Cundinamarca está ejecutando el proyecto BIO 2018 – 63386, junto al área de ciencia, tecnología e innovación y al programa académico de administración de empresas de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables de la seccional Girardot. Como estudiante y pasante de decimo semestre, hago parte del proyecto mencionado anteriormente, el cual es liderado por el docente Darío Benavides Pava; con el fin de aportar mis habilidades y conocimientos al mismo, por medio del cual, se brindará a la comunidad aledaña al sendero ecológico “Humedal el Yulo”, una plataforma digital que incrementa las oportunidades de negocio incluyendo en sus actividades económicas el Biocomercio; ofreciendo herramientas encargadas de identificar y evidenciar los diferentes establecimiento comerciales que se encuentren dentro o alrededor del mismo. Este proyecto, finalmente, nos permitirá adquirir mayor conocimiento acerca de nuestro territorio, su biodiversidad, los beneficios y utilidad económica que el Biocomercio ofrece tanto para los emprendedores como para los consumidores o turistas, entre otras.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar el estudio Socioeconómico del sendero ecológico “Ecotono Humedal el Yulo”, identificado dentro del desarrollo del proyecto "BIO 2018 - 63386" del programa de Administración de Empresas - Seccional Girardot.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recolectar información y realizar un trabajo de campo para el proceso de recolección de datos socioeconómicos estratégicos en el desarrollo del proceso.
- Realizar acompañamiento de las diferentes actividades, reuniones del proyecto BIO 2018-63386, entre otros, en las que haga participación el área de “Ciencia, Tecnología e Innovación”.
- Apoyar en la actualización de la información de la Plataforma Huella Panche.

4. JUSTIFICACIÓN

En el Alto Magdalena se presenta una problemática de gran magnitud la cual, no ha sido tomada en cuenta para su respectiva mejora, de manera que está afectando al territorio en diferentes aspectos, tanto como sociales, económicos, culturales y ambientales.

Lo descrito anteriormente, hace referencia al gran desconocimiento que tienen los ciudadanos acerca de los senderos ecológicos de su alrededor, su importancia, los beneficios que ofrecen y además de esto, las oportunidades de negocio que se pueden generar con ayuda de los recursos naturales presentes en el ambiente, dejando de un lado nuevas prácticas como el Biocomercio.

El Biocomercio se basa en el aprovechamiento de la biodiversidad del país para facilitar la construcción colectiva de negocios sostenibles que sean competitivos y que estén encaminados a alcanzar y velar por la sostenibilidad ambiental. Todo esto, con el fin de generar beneficios económicos y su distribución equitativa entre los actores involucrados en la cadena de valor del producto; sin embargo, se debe tener en cuenta que, es una práctica que incluye aspectos tanto económicos como ambientales. (MinAmbiente, 2011).

El Proyecto BIO 2018 – 63386, estará apoyado por la Universidad de Cundinamarca, La Gobernación de Cundinamarca y, por último, Colciencias. Este proyecto tiene como objetivo principal incentivar e incrementar el uso del Biocomercio en la comunidad del alto magdalena y los establecimientos comerciales; Además, creó una plataforma digital, la cual estará disponible para los beneficiarios del proyecto, al igual que para cualquier persona natural.

La plataforma denominada en el proyecto como “Huella Panche”, fue creada con el propósito de ofrecer a visitantes, turistas y a los residentes que se encuentran ubicados dentro de la ronda de los senderos ecológicos del Alto Magdalena incluidos en el proyecto (Humedal del Yulo, El Arbolito, Mana Dulce, Alto de las Lagunas, Pozo Azul, Quebrada Buscavida, Mangostino, El Gran Pozo Azufrado), una herramienta de fácil acceso en la cual, puedan disfrutar de diferentes beneficios de localización; es decir, es una plataforma donde podrán encontrar la ubicación y cercanía que tienen con los hoteles, estaciones de servicio (bombas de gasolina), y demás, establecimientos comerciales (restaurantes, tiendas, bares).

Por lo tanto, se llevó a cabo un estudio socioeconómico en el municipio de Ricaurte, teniendo como referencia el sendero ecológico “el Humedal el Yulo”, con el fin de realizar la caracterización de la población que habita en este municipio en general. Cabe mencionar que, es una actividad que se está ejecutando en cada uno de los senderos ecológicos que ya fueron mencionados.

Lo anterior, es realizado con la finalidad de ofrecer a los usuarios de la misma, una mayor confianza al realizar un recorrido por los senderos ecológicos ya mencionados anteriormente. Como también, la creación del aplicativo será muy útil durante el desarrollo de actividades al aire libre, lo cual, permitirá la diversión en lugares con gran belleza en cuanto flora y fauna; ofreciendo a su vez, un incremento y fortalecimiento en los ingresos de los negocios creados gracias al Biocomercio.

Los integrantes y promotores del proyecto de la Universidad de Cundinamarca, lograrán cada uno de los objetivos por medio de diferentes metodologías que estarán encaminadas directamente al logro de estos.

Finalmente, se tiene esperado que este proyecto sea de larga duración y se esté implementando anualmente, generando cada vez mayor impacto positivo en la comunidad beneficiaria. De igual forma, se tiene una proyección futura de gran magnitud, en la cual, sea mayor el número de personas que se unan a este gran proyecto que principalmente vela por el cuidado, conservación y sostenibilidad del sector social, ambiental, económico y cultural.

5. MARCO LEGAL

- **Decreto-Ley 2811 de 1974 Congreso de Colombia:** Art.137 Señala que serán objeto de protección y control especial las fuentes, cascadas, lagos y otras corrientes de agua naturales o artificiales, que se encuentren en áreas declaradas dignas de protección.
- **Decreto 1074 del 26 de mayo de 2015:** "Por medio del cual se expidió el Decreto Único Reglamentación del Sector Comercio, Industria y Turismo".
- **CONPES 3934:** Política de crecimiento verde (DNP, 2018) en su objetivo: "Impulsar a 2030 el aumento de la productividad y la competitividad económica del país, al tiempo que se asegura el uso sostenible del capital natural y la inclusión social, de manera compatible con el clima."
- **CONPES 3697:** Política para el desarrollo comercial de la biotecnología a partir del uso sostenible de la biodiversidad
- **Decreto - Ley 2811 de 1974:** por el cual se establece el código de los Recursos Naturales y de Protección al Medio Ambiente. Este código regula La atmósfera y el espacio aéreo Nacional, las aguas en cualquiera de sus estados, la tierra, el suelo y el subsuelo, la flora, la fauna, las fuentes primarias de energía no agotables, las pendientes topográficas con potencial energético, los recursos geotérmicos, los recursos biológicos de las aguas y del suelo y el subsuelo del mar territorial y de la zona económica de dominio continental e insular de la República y los recursos del paisaje.
- **Ley 1951 del 2019:** Por la cual crea el ministerio de ciencia, tecnología e innovación, se fortalece el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación.
- **Ley 1286 de 2009:** Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.

- **Decreto 1076 de 2015:** "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible".
- **Ley 165 de 1994:** "Por la cual se aprueba el Convenio de Diversidad Biológica cuyo objetivo es perseguir la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos, mediante, entre otras cosas, un acceso adecuado a esos recursos y una transferencia apropiada de las tecnologías pertinentes, teniendo en cuenta todos los derechos sobre esos recursos y a esas tecnologías, así como mediante una financiación apropiada".
- **Política Nacional para la Gestión de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos:** su objetivo es promover la gestión integral de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos, para mantener o aumentar la capacidad adaptativa (resiliencia) de los socio-ecosistemas a escalas nacional, regional y local en escenarios de cambio, mediante la acción conjunta, coordinada y concertada del Estado, el sector productivo y la sociedad civil.

6. MARCO TEÓRICO

6.1 ALTO MAGDALENA



Fuente: CEPEC – Universidad del Rosario.

El Alto Magdalena es una provincia de Cundinamarca, la cual se encuentra específicamente ubicada al suroccidente del departamento Cundinamarqués, limitando por el norte con la provincia de Magdalena Centro, por el sur y el occidente con el departamento del Tolima y, por último, por el oriente con las provincias de Sumapaz y Tequendama. Tal como indica su nombre, es una provincia que se encuentra bañada por el río Magdalena, con una temperatura de 23 a 37°C.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), el Alto Magdalena es constituyente de una región estimada en 4.045 Km² de superficie y con una población mayor a los 600.000 habitantes. Cabe resaltar que, su jurisdicción comprende los siguientes municipios:

- Agua de Dios

- Guataquí
- Jerusalén
- Nariño
- Nilo
- Ricaurte
- Tocaima
- Girardot

6.2 SENDEROS ECOLÓGICOS DEL ALTO MAGDALENA

La provincia del Alto Magdalena cuenta en su jurisdicción con 8 senderos ecológicos. Estos son de gran importancia ambiental y económica para cada uno de sus municipios; los cuales son:

Tabla 1. Senderos ecológicos del Alto Magdalena

MUNICIPIO	SENDERO ECOLÓGICO
Girardot	El Arbolito
Agua de Dios	Reserva Natural - Mana Dulce
Nariño	Los Mangos
Ricaurte	Ecotono - Humedal el Yulo
Jerusalén	Pozo Azul
Guataquí	Quebrada Buscavida
Nilo	Mangostino
Tocaima	El Gran Pozo Azufrado

Fuente: Elaboración propia.

6.3 MUNICIPIO DE RICAURTE

El municipio de Ricaurte se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca, el cual cuenta con una superficie de 131,000 Km². Específicamente limita al Norte con el municipio de Girardot, al sur con el municipio del Carmen de Apicalá, al suroeste con el municipio del Espinal y finalmente, al noreste con el municipio de Agua de Dios. De igual forma, se encuentran aledaños diferentes municipios como: Coello, Melgar, Agua de Dios, Nilo, entre otros.

6.3.1 HISTORIA DE RICAURTE

La historia del municipio de Ricaurte está vinculada a la evolución histórica del municipio de Girardot, pues Ricaurte fue, en un principio, corregimiento de Girardot.

Aunque la región estuvo habitada por el pueblo indígena de los Panches en tiempos antes de la conquista, el municipio nace como un asentamiento en la orilla del Río Magdalena en las proximidades de Girardot, denominándose inicialmente como corregimiento de "Peñalisa", jurisdicción del distrito de Girardot.

Con la caída del sector agroindustrial de Girardot, la nueva dinámica económica de la región en la actividad turística, y la construcción de la nueva vía desde Bogotá hasta Girardot, se favoreció en gran medida el corregimiento, que tuvo un auge con la construcción de parajes sobre la vía y lugares de alojamiento, hasta consolidarse como municipio en 1968 con el nombre actual. El crecimiento urbano del municipio se extiende sobre la Vía Panamericana hasta conurbarse con Girardot.

El Plan de Ordenamiento Territorial (POT) le da la categoría de municipio perteneciente al área metropolitana de Girardot en la consolidación de la ciudad región (como centro regional).

El municipio estaba conformado, por los terrenos de la hacienda Peñalisa, el territorio los Manueles, Hato Sucio y la hacienda el Oval, la mayor parte de este territorio estaba dedicado a los cultivos de pasto para la ganadería, añil y en su mayoría al cultivo del tabaco. Penaliza se desarrolló como primer puerto del Alto Magdalena, los hermanos Nieto Ricaurte, fundan una fábrica de tabaco, el cual

exportan y otros productos como el añil y el café, el cual era producido en Cunday y sus alrededores, lo compraban para exportarlo a través del puerto a países como Francia, Alemania e Inglaterra, siendo un puerto comercialmente privado. Dada su descendencia de lugar el Teniente Antonio Ricaurte y los hermanos Nieto Ricaurte, proceden a cambiarle el nombre, por Decreto 4 de diciembre de 1857, de la Asamblea de Cundinamarca, se dijo: “La aldea que con el nombre de Peñalisa, se mandó a crear por ley C No. 14 de noviembre del presente año, Sobre División Territorial del Estado, se denomina Ricaurte”.

El mismo decreto le señaló límites más amplios que los anteriores, así: Los límites de la aldea Ricaurte serán el río Bogotá hasta la desembocadura en el Magdalena, aguas arriba hasta la quebrada el cangrejo y por toda esta hasta la cordillera, y por toda ésta hacia el norte hasta llegar al Boquerón de Fusagasugá; por todo esta aguas arriba hasta su confluencia con la quebrada Malachí, Malachí aguas arriba hasta la punta norte del cerro denominado Agua de Dios y desde éste hacia el río Bogotá por el mismo límite que divide las haciendas el Oval y Agua de Dios. Por ley C No. 13 de 21 de noviembre de 1878 se segregaron de Ricaurte los partidos denominados Hato Sucio y Manuel, agregándoles el primero a Tocaima y el segundo a Girardot. Por ley C No. 18 de 15 de diciembre de 1879, artículo 8 se restablecieron los límites de Ricaurte, alterados por la citada Ley C No. 13 de 1878. Motivado este cambio a rendir honor a su fundador, Abril Nieto Ricaurte, quien era el propietario de la aldea, que consta de la iglesia, la hacienda penaliza, la Ceiba en donde quedaba la plaza y casa de los obreros. Al morir Nieto Ricaurte, su cuerpo fue sepultado dentro de la iglesia; por Decreto Departamental No. 409 del 11 de marzo de 1968 se restableció como municipio y se nombró alcalde al señor José Tiberio Patiño. (Alcaldía de Ricaurte, 2020).

6.3.2 MISIÓN DE RICAURTE

La Alcaldía Municipal con una gestión pública eficiente, un equipo comprometido y la participación ciudadana, trabaja inteligente para hacer de Ricaurte un municipio con más crecimiento, mejores capacidades y oportunidades para la población, el territorio y sus recursos. (Alcaldía de Ricaurte, 2020).

6.3.3 VISIÓN DE RICAURTE

En el 2035 Ricaurte será un municipio líder en proceso de integración regional, planificación y ordenamiento, basados en la reactivación de la economía y en el

turismo como eje fundamental de riqueza. Será un territorio reconocido por sus obras sociales y de infraestructura, logrando un equilibrio entre su nuevo desarrollo y el cuidado medio ambiental, entregando equitativamente a su población y a sus visitantes todos los beneficios para lograr un desarrollo integral, seguro y saludable. (Alcaldía de Ricaurte, 2020).

6.3.4 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE RICAURTE

Ricaurte es un municipio que se caracteriza por ser turístico y es esta la principal actividad económica, debido a que, cuenta con gran infraestructura hotelera y recreación muy atractiva para todo tipo de personas como: condominios, hoteles, restaurantes y centros vacacionales con gran capacidad de personas; más específicamente, Ricaurte cuenta con sitios de interés turístico muy reconocidos; tales como: el río Magdalena en el cual se pueden realizar actividades como la pesca artesanal, navegación de contemplación, balneario; y la isla de sol, la cual es una isla de piedra, en donde se logra disfrutar de un gran paisaje natural muy óptimo para la relajación, descanso y recreación como se mencionó anteriormente. De igual forma, se evidencian diferentes celebraciones en donde se incrementa el turismo y la economía de Ricaurte, como lo es principalmente el Reinado Departamental del Turismo, que es realizado anualmente en el mes de agosto.

Por otro lado, también se identifican otras actividades económicas predominantes como la agricultura de maíz, ajonjolí, algodón y café; como también, la ganadería y pesca (actividad pecuaria). En cuanto al sector comercial, en este municipio el comercio es desarrollado a nivel local y el de mayor impacto o magnitud se desarrolla en el municipio de Girardot.

Celebraciones del municipio – Reinado Departamental del Turismo



Fuente: Alcaldía de Ricaurte.



Fuente: Alcaldía de Ricaurte.

Sitios de interés del municipio



Fuente: Vallejo, G.



Fuente: Vallejo, G.



Fuente: Municipio de Girardot.

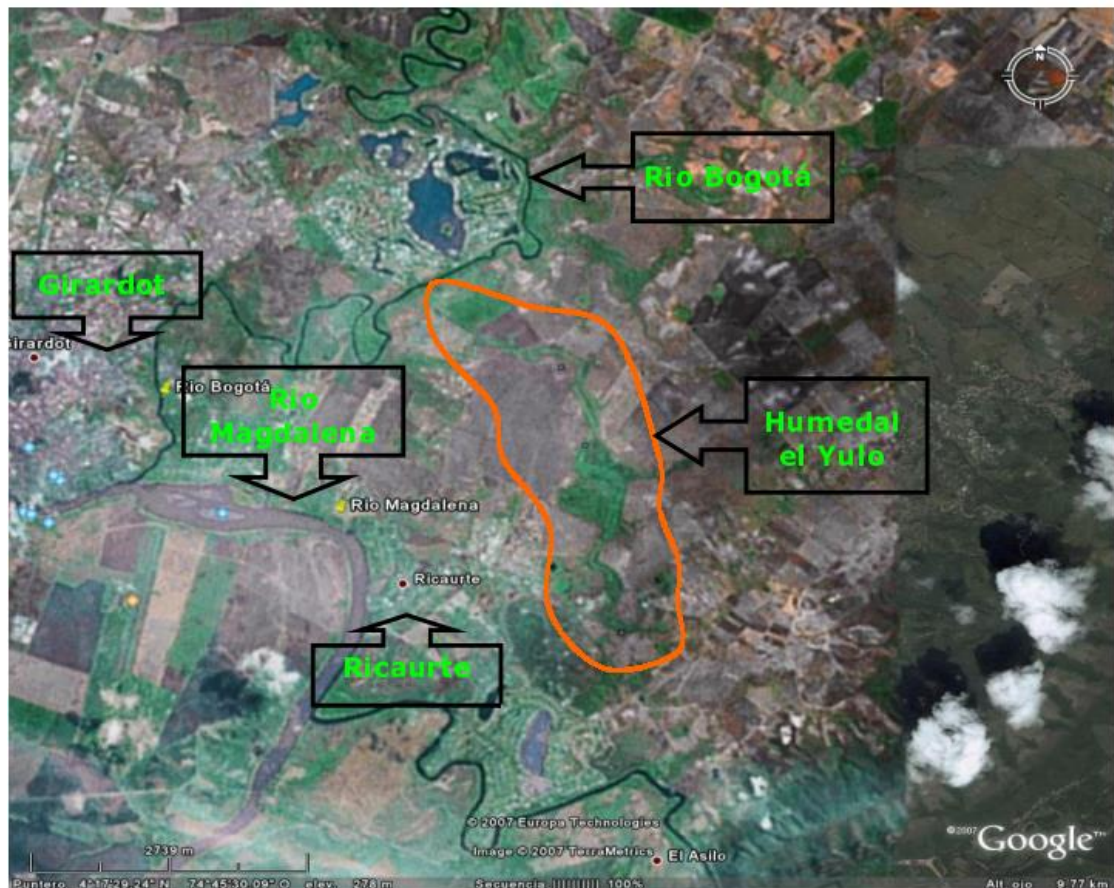


Fuente: El Universal.

6.3.5 ECOTONO HUMEDAL EL YULO

Teniendo en cuenta cada una de las características representativas y descriptivas del municipio que han sido mencionadas con anterioridad, es importante resaltar el componente ambiental con el que cuenta Ricaurte en su jurisdicción.

El Ecotono Humedal el Yulo, es un sendero ecológico y sitio de interés que hace parte del municipio, específicamente de la vereda Llano del Pozo, el cual le ofrece mayor riqueza ambiental al mismo. Este es el último humedal que se encuentra en la cuenca baja del río Bogotá, con un área de 101 Hectáreas (Ha) aproximadamente.



Fuente: Daza, A y Jiménez, C.

El Ecotono Humedal el Yulo, fue declarado en el año 2006 por la Corporación Autónoma Regional (CAR), como reserva hídrica por su importancia ecosistémica

para toda la región (Acuerdo No. 39 del 2006); esto se debe a que se considera como uno de los humedales del bosque seco tropical (BST).

Los humedales en general son de gran importancia para todo ser vivo, cumplen funciones muy indispensables para el funcionamiento de la naturaleza, brindando a su vez bienes y servicios muy enriquecedores para el planeta. Sin embargo, en este humedal específicamente se han presentado diferentes problemáticas por causas antropogénicas; es decir, ocasionadas por el hombre, lo que ha generado que se presenten alteraciones en las funciones, equilibrio y atributos de este ecosistema.

Por lo anterior, el municipio decidió determinar el humedal dentro de la categoría de suelo de protección y Zonas de conservación y protección, dentro del Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT). Además, el plan de manejo coordinado y desarrollado por la CAR, resalta este ecosistema como un lugar adecuado para desarrollar actividades de recreación pasiva y propone el desarrollo de rutas pedagógicas y de caminos o recorridos guiados por personas especializadas o con gran conocimiento del humedal. Esto quiere decir que, se recomienda y se brinda el Ecotono como un espacio de esparcimiento de todo ser vivo, pero con condiciones medioambientales encaminadas a la conservación y protección del mismo, utilizado con conciencia ambiental y sentido de pertenencia.

7. MARCO CONCEPTUAL

Humedal: Son humedales aquellas extensiones de marismas, pantanos, turberas o aguas de régimen natural o artificial, permanentes o temporales, estancadas o corrientes, dulces, salobres o saladas, incluyendo las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda de seis metros. (MinAmbiente, 2001).

Biocomercio: El Biocomercio se basa en el conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad, con el fin de generar beneficios económicos y su distribución equitativa entre los actores involucrados en la cadena de valor del producto; sin embargo, se debe tener en cuenta que, es una práctica que incluye aspectos tanto económicos como ambientales. (PROMPERÚ, 2014).

Sostenibilidad: Según la Comisión de Brundtland de las Naciones Unidas la sostenibilidad permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias. La sostenibilidad trata de proteger la tierra y frenar el cambio climático junto con sus consecuencias, impulsando el desarrollo social sin poner en riesgo la vida sobre la tierra.

Ecología: La ecología es una rama de la biología que estudia las interacciones que determinan la distribución, abundancia, número y organización de los organismos en los ecosistemas. De igual forma, es el estudio de la relación existente entre los organismos y el medio ambiente físico y biológico. (Ernst Haeckel, 1869).

Investigación: Proceso metódico, sistematizado, objetivo y ordenado, que tiene como finalidad responder ciertas preguntas, teorías, suposiciones, conjeturas y/o hipótesis que se presentan en un momento dado sobre un tema determinado, la investigación además permite la adquisición de conocimientos e información sobre un tema o asunto que se desconoce. (ISBL, 2021).

Ecoturismo: El termino ecoturismo hace referencia a toda forma de turismo que gira en torno a la naturaleza y se basa en la observación y apreciación del entorno natural; también, es un turismo que incluye aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza. Además, es una actividad que genera beneficios económicos en las comunidades receptoras y las organizaciones o autoridades

que gestionan las zonas naturales en donde se realiza el ecoturismo. (UNWTO, 2017).

Sendero Ecológico: Son pequeños caminos que permiten recorrer con mayor facilidad y seguridad un área determinada. El sendero ecológico o de biodiversidad está enmarcado en los cinco elementos naturales (aire, agua, tierra, fuego y cosmo). (Barajas & Parra, 2017).

Economía Circular: La economía circular hace referencia a un nuevo tipo de economía productiva, eficiente y sostenible, la cual requiere de diferentes esquemas o sistemas encaminados hacia la sostenibilidad, tales como: repensar, reutilizar, reparar, restaurar, remanufacturar, reducir, reproponer, reciclar y recuperar los residuos y materiales. En base a esta economía, el Gobierno Colombiano en el año 2018, presentó la “Estrategia Nacional de Economía Circular”, que está enfocada en promover la innovación y la generación de valor en sistemas de producción y consumo a través de optimizar, compartir, intercambiar, reciclar y regenerar materiales, agua y energía. (Cancillería, 2019).

Impacto Ambiental: El impacto ambiental es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada, en términos simples el impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza. (GRN, 2018).

Proyecto: Un proyecto es una planificación, que consiste en un conjunto de actividades a realizar de manera articulada entre sí, con el fin de producir determinados bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un periodo de tiempo dados. (CENART, 2014).

8. MARCO INSTITUCIONAL

8.1 DESCRIPCIÓN INSTITUCIONAL

La pasantía será realizada en la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

La Universidad de Cundinamarca es una Institución Estatal de Educación Superior del Orden Territorial, que tiene sus orígenes como proyecto educativo departamental en la Ordenanza número 045 del 19 de diciembre de 1969, por medio de la cual se creó el Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca (ITUC), y fue reconocida como Universidad mediante Resolución No. 19530, de diciembre 30 de 1992 del Ministerio de Educación Nacional, y de conformidad con la Constitución Política, la Ley 30 de 1992 y los Derechos Reglamentarios, es un ente autónomo e independiente, con personería jurídica, autonomías académica, administrativa, financiera, presupuestal y de gobierno, con rentas y patrimonio propios, y vinculada al Ministerio de Educación Nacional, haciendo parte del Sistema Universitario Estatal, como institución de Educación Superior. (UCundinamarca, 2015).

Como también, es una organización social de ~~carácter~~ autónoma, democrática, formadora y agente de la transmodernidad. La cual es reconocida por la sociedad en el ámbito local, regional, nacional e internacional; centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia. A su vez, su calidad es generada o creada desde procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación, innovación e interacción universitaria. (UDEEC, 2015).

La reconstrucción de la memoria histórica de la Universidad de Cundinamarca, refleja su capacidad de adaptación a los cambios sociales y al desarrollo de la región hasta hoy, de igual forma, manifiesta su necesidad de trascender a otros espacios acordes con la modernidad y la dinámica propia de una institución generadora de conocimiento.

En noviembre del año 1972, la Ordenanza 014 crea la Seccional del Instituto Universitario de Cundinamarca (ITUC), en la ciudad de Girardot. Así mismo, se ordena la realización de los estudios necesarios para justificar las carreras en las áreas de Salud, Educación, Administración y Agropecuarias. Allí, en esta seccional

se iniciaron actividades el 04 de marzo de 1974, con la oferta de los programas de enfermería general, biología, química y ciencias sociales. (UCundinamarca, 2020).

La Universidad de Cundinamarca, en la seccional Girardot, ofrece dentro de sus ofertas educativas, programas académicos, tales como:

Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables:

- ✓ Administración de empresas
- ✓ Tecnología en gestión turística y hotelera

Facultad de ciencias agropecuarias:

- ✓ Ingeniería Ambiental

Facultad de ciencias de la salud:

- ✓ Enfermería

Los procesos que desarrolla la universidad son establecidos, y realizados bajo pautas de Formación de la educación superior para contribuir al buen aprendizaje de la comunidad, este proceso representa un crecimiento importante en la parte de "Ciencia, Tecnología e Innovación" permitiendo así mismo demostrar en el desarrollo de estas pasantías los conocimientos aprendidos a lo largo de la carrera, referentes a la investigación, administración, innovación, tecnología y demás habilidades con los que debe contar un administrador de empresas.

Paralelamente al desarrollo de los diferentes procesos de Ciencia, Tecnología e Innovación en la universidad, se generan una serie de tareas de carácter administrativo y organizacional que, por la complejidad de las actividades propias del área, resultan difíciles de atender por parte de los profesionales a cargo, siendo entonces necesario vincular pasantes que asuman la obligación de esas tareas y de esa forma garantizar la productividad de esta área.

En tal sentido, la Política de Ciencia, Tecnología e Innovación en la Universidad de Cundinamarca se constituye en una de las funciones sustantivas, tal como lo declara el Proyecto Educativo Universitario (2016), Plan Rectoral (2015 - 2019) y Plan de Estratégico (2016 - 2026). Desde este campo, la Universidad asume la responsabilidad de fomentar la capacidad crítica, reflexiva y analítica, lo cual contribuye al avance y fortalecimiento científico y tecnológico, orientada con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de vida de la población y a la participación de los agentes de la comunidad universitaria, en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas, así como al progreso social y económico de las comunidades. (Universidad de Cundinamarca, 2019).

Por último, cabe mencionar que la pasantía será realizada en el área universitaria de Ciencia, Tecnología e Innovación, la cual tiene como objetivo incrementar y fortalecer el aspecto científico y tecnológico, logrando así, la participación de la comunidad universitaria en la solución de problemas sociales, económicos y ambientales.

8.2 MISION

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza -aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria. (Acuerdo 007 de 2015, Artículo 4).

8.3 VISIÓN

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia. (Acuerdo 007 de 2015, Artículo 5).

8.4 SÍMBOLOS INSTITUCIONALES

8.4.1 Bandera



Está constituida en su máxima extensión por el color blanco que simboliza la luz que nos ilumina y orienta, elogio de nuestro lema "Ex umbra in solem" (De la oscuridad a la luz); además, representa la pureza de pensamiento, la ética, la equidad, la lealtad, la integridad, la obediencia, la dignidad, la elocuencia y el triunfo que distinguen a la comunidad udecina. (UDEEC, 2019)

8.4.2 Escudo



UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

Sobre un perfil ovalado se diseñó, en un campo de oro, un sol, símbolo de la vida, fuente de toda existencia, con un grafismo compuesto por 15 puntas que representan las quince provincias en las cuales está organizado el departamento de Cundinamarca, como símbolo de tradición cultural, inclusión, proyección social y gobernabilidad; en contraste con esmalte verde y ocupando el centro del campo del escudo, de manera simétrica y con un borde también en esmalte verde. (UDEEC, 2019)

9. DESARROLLO DE LA PASANTIA

9.1 DESARROLLO OBJETIVO 1

Recolección de información y trabajo de campo

Objetivo 1: Recolectar información y realizar un trabajo de campo para el proceso de recolección de datos socioeconómicos estratégicos en el desarrollo del proceso.

En el desarrollo de este objetivo se desarrollaron las siguientes actividades: Trabajo de campo en el sendero ecológico Ecotono Humedal el Yulo, con el fin de divulgar el proyecto BIO 2018-63386, y a su vez, se realizó recolección de información por medio de encuestas socioeconómicas a las personas interesadas en estar incluidas en dicho proyecto y de igual forma, a las personas que implementen el Biocomercio en sus actividades económicas, en el sendero ya mencionado anteriormente, con el fin de ofrecerles beneficios económicos y sociales en el mismo.

Durante el desenlace y ejecución del primer objetivo específico del proyecto, se logró la inclusión o inscripción de nuevos usuarios al proyecto, los cuales presentan diferentes características socioeconómicas, las cuales se evidencian en la siguiente tabla:

Tabla 2. Características socioeconómicas

CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS
EDAD
GENERO
ESTADO CIVIL
NUMERO DE HIJOS
NIVEL EDUCATIVO
TIPO DE VIVIENDA
TENENCIA DE LA VIVIENDA
MATERIAL DE LA VIVIENDA

ESTRATO SOCIOECONOMICO
SERVICIOS PUBLICOS
ACTIVIDAD COMERCIAL
INGRESOS ECONOMICOS
INCLUSIÓN AL PROYECTO

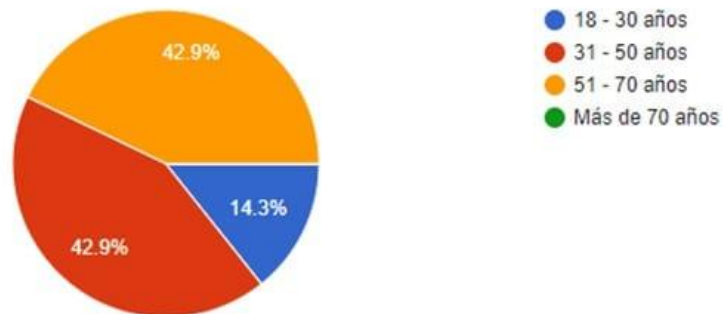
Fuente: Elaboración propia.

Gráficos

A continuación, se ilustrarán los resultados obtenidos en las encuestas mediante diagramas estadísticos.

Gráfico 1. Edades de personas encuestadas

EDAD

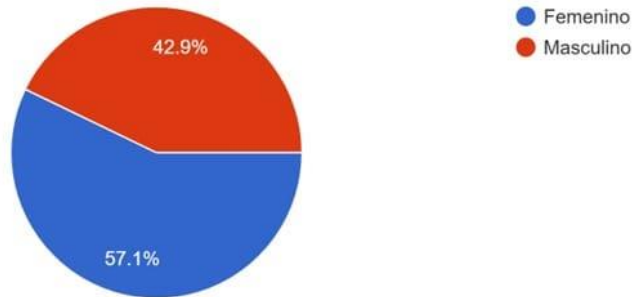


Fuente: Elaboración propia.

Por medio del anterior gráfico se logra determinar que, el rango de edad de las personas que fueron encuestadas se encuentra entre 31 y 70 años, con un porcentaje del 85,8%, lo cual demuestra que son personas suficientemente adultas debido a su edad.

Gráfico 2. Género

¿Con qué género se identifica?

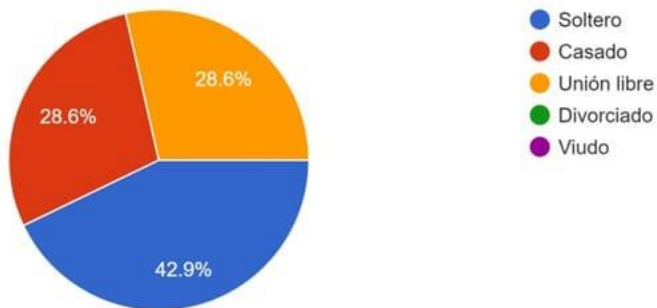


Fuente: Elaboración propia.

Según los resultados del anterior gráfico se logra identificar que en la población encuestada del Ecotono Humedal el Yulo predomina el género femenino representado con un porcentaje del 57,1%; mientras que, la población masculina se evidencia con un porcentaje del 42,9%.

Gráfico 3. Estado civil

Estado civil

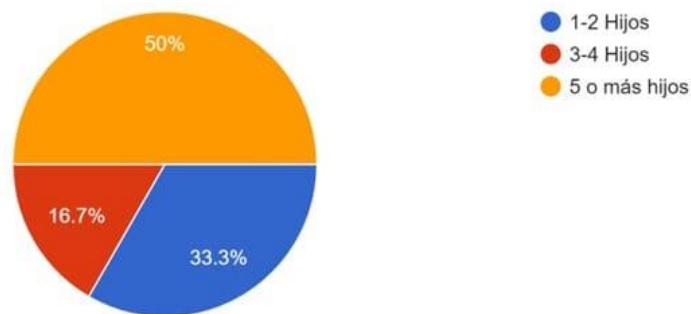


Fuente: Elaboración propia.

En base al anterior gráfico se logra concluir que el estado civil más representativo de las personas encuestadas es “Soltero” con un 42,9%, seguido de “Unión libre” y “Casado” los cuales presentan un mismo porcentaje equivalente al 28,6%. Cabe mencionar que, a pesar de que el rango de edad de la población que ha sido encuestada es mayor a 50 años, no son personas que cuenten con una estabilidad familiar o marital.

Gráfico 4. Número de hijos

Número de hijos

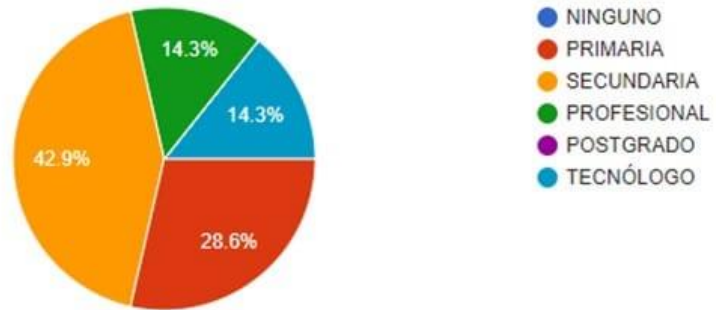


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo al anterior gráfico basado en la cantidad de hijos, se concluye que la mayor cantidad de personas de la población encuestada cuentan con 5 hijos o más representado esto por el 50%, esto es debido a que, en la sociedad es muy común encontrar este tipo de situaciones pero principalmente en lugares rurales o de bajos recursos económicos, lo cual, es un gran problema para ellos mismos, teniendo en cuenta que las oportunidades serán reducidas por las condiciones en las que viven, y además, deben generar mayor cantidad de ingresos para la subsistencia de toda la familia. Por otro lado, el 33,3% representa a las personas que tienen máximo 2 hijos y el 16,7% son personas con 3 o 4 hijos.

Gráfico 5. Nivel educativo

NIVEL EDUCATIVO

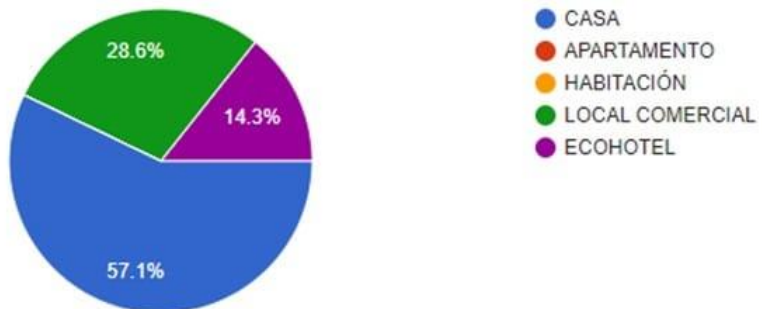


Fuente: Elaboración propia.

En el anterior gráfico, se logra clasificar a las personas por su nivel educativo, lo cual, es un aspecto fundamental al momento de realizar la divulgación, teniendo en cuenta que esto nos ayuda a identificar de qué forma debemos transmitir la información sin llegar a denigrar a ninguna persona. Por lo tanto, se obtuvieron los siguientes resultados: 42,9% secundaria, 28,6% primaria, 14,3% profesional, 14,3% tecnólogo. De lo cual, se logra concluir que el 71,5% de las personas encuestadas no lograron alcanzar un nivel educativo superior o mayor a la secundaria.

Gráfico 6. Tipo de vivienda

TIPO DE VIVIENDA

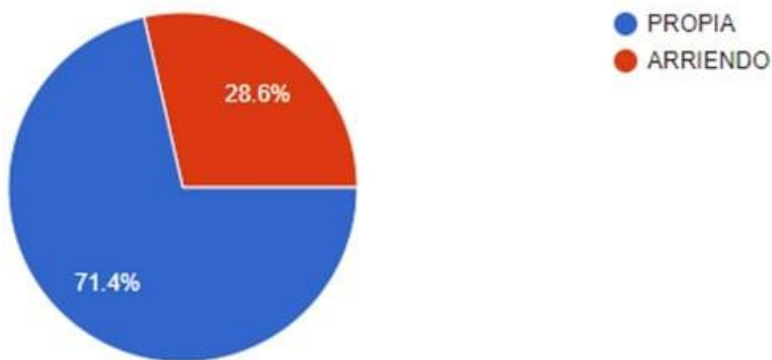


Fuente: Elaboración propia.

En este gráfico se representa los tipos de vivienda en los que se evidencia las diferentes actividades comerciales que desarrollan cada una de las personas que fueron encuestadas, obteniendo como resultado, lo siguiente: el 57,1% cuenta con casa, indicando que la mayoría de la población encuestado desarrolla su actividad comercial en el mismo predio en donde habitan, el 28,6% cuentan con un local comercial independiente en el cual logran realizar dicha actividad y el 14,3% cuenta con un ecohotel, el cual es implementado únicamente para fines comerciales (ecoturismo).

Gráfico 7. Tenencia de la vivienda

TENENCIA DE LA VIVIENDA

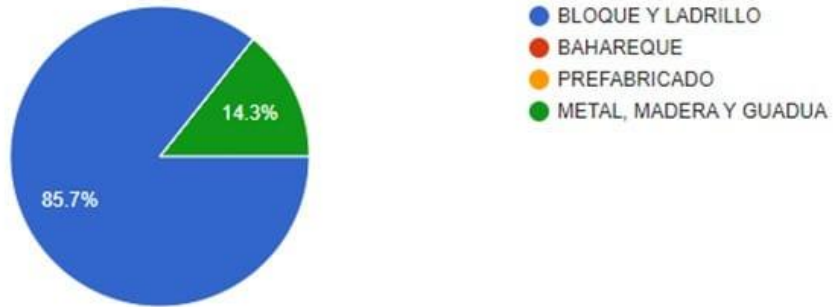


Fuente: Elaboración propia.

A través del gráfico anterior que representa la tenencia de la vivienda, se puede concluir que el 71,4% de la población habita y realiza su actividad comercial en un predio propio, lo cual es una gran ventaja puesto que, estas personas tienen mayor acercamiento con el sendero ecológico; mientras que, el 28,6% habitan en un predio arrendado, lo cual podría influir negativamente en la satisfacción de las necesidades de los clientes por no contar con mayor experiencia del lugar.

Gráfico 8. Material de la vivienda

MATERIAL DE LA VIVIENDA

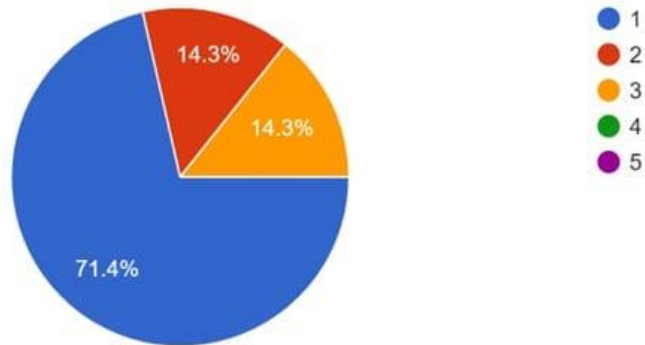


Fuente: Elaboración propia.

En el sendero ecológico “Ecotono del Humedal el Yulo”, predominan las viviendas en material de bloque y ladrillo con una representación del 85,7% lo que indica que la mayoría de la población cuenta con buenas condiciones de vida y la población restante; es decir el 14,3% poseen vivienda en otro material como metal, madera y/o guadua. Se logra evidenciar que en el sendero ecológico no se encontraron viviendas en Bahareque u otro material de menor calidad.

Gráfico 9. Estrato socioeconómico

Estrato socioeconómico

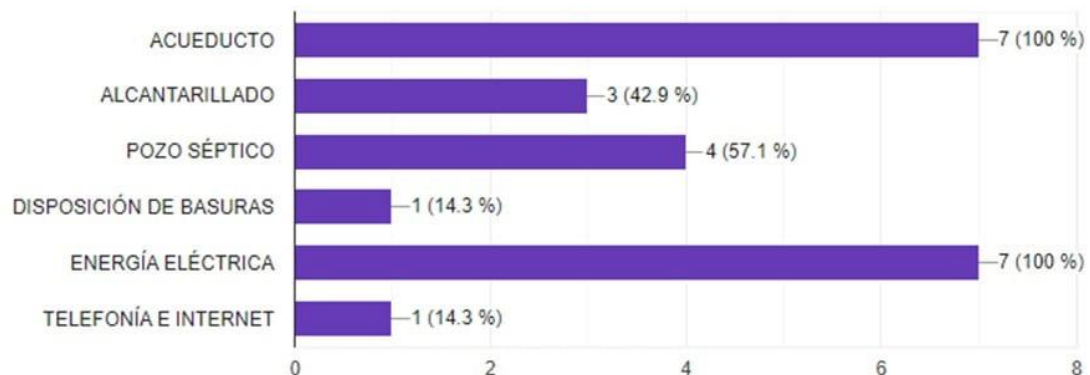


Fuente: Elaboración propia.

Según el presente gráfico, se logra determinar que la comunidad aledaña al Ecotono Humedal el Yulo que ha sido encuestada residen en zonas o viviendas de estrato socioeconómico nivel 1, lo cual se evidencia en el gráfico con el 71,4%, las demás personas, son de estrato 2 y 3 con un porcentaje del 14,3% cada uno. Esto es posible debido a que, es una vereda del municipio lo que indicará que es una zona rural y las condiciones de vida no serán muy óptimas o no presentarán grandes lujos estas familias.

Gráfico 10. Servicios públicos

SERVICIOS PÚBLICOS

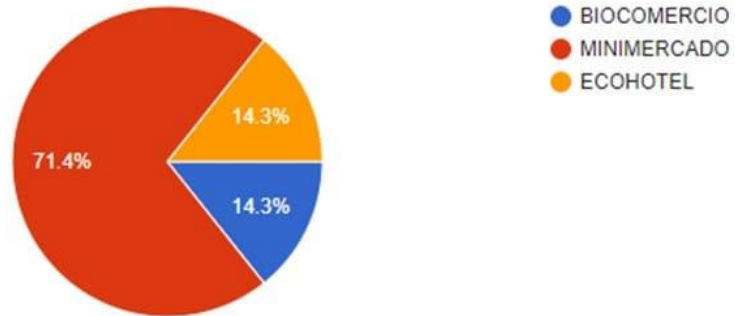


Fuente: Elaboración propia.

Mediante el presente gráfico, se ilustra la cantidad y tipo de servicio público con el que cuenta cada establecimiento comercial o predio en el sendero de referencia. Se puede concluir que, todas las personas encuestadas cuentan con el servicio de acueducto y energía eléctrica, las cuales satisfacen las necesidades básicas en cada una de las familias, a su vez, se evidencia que el 42,9% cuenta con servicio de alcantarillado mientras que, el porcentaje restante (57,1%) deben recurrir al uso de pozo séptico; y, por último, únicamente una persona cuenta con servicio de disposición de basuras y telefonía e internet con un 14,3% respectivamente.

Gráfico 11. Actividad comercial

ACTIVIDAD COMERCIAL

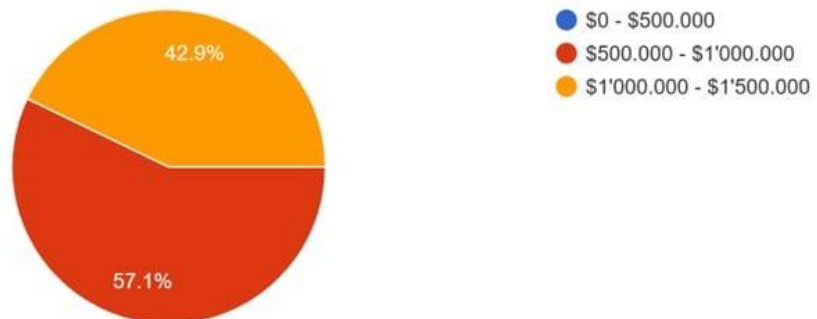


Fuente: Elaboración propia.

En este gráfico se identifica la actividad comercial predominante en el sendero ecológico ya mencionado con anterioridad, de lo cual, se concluye lo siguiente: el minimercado representa el 71,4%, el ecohotel el 14,3% y de igual manera, se evidencia un 14,3% de Biocomercio (actividad pecuaria y agrícola) en el sendero. Teniendo en cuenta estos resultados, se busca aumentar el porcentaje de personas que implementen el Biocomercio en sus actividades económicas.

Gráfico 12. Ingresos económicos promedio

Ingresos promedio

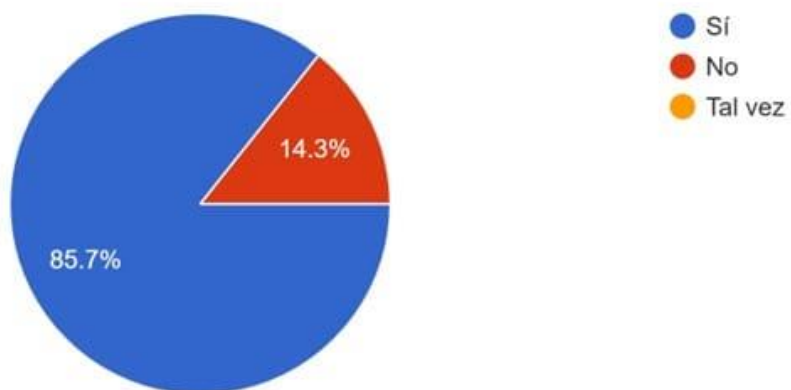


Fuente: Elaboración propia.

En base al gráfico anterior se logra concluir que la población encuestada cuenta en su mayoría con un 57,1% unos ingresos entre el rango de \$500.000 a \$1'000.000 y el porcentaje restante (42,9%) cuenta con unos ingresos que oscilan entre \$1'000.000 a \$1'500.000. Esto sucede porque son lugares de la región en las cuales no se encuentra gran cantidad de ofertas u oportunidades laborales, esto genera que las personas acepten cualquier tipo de trabajo con tal de obtener un poco de dinero para llevar a sus hogares o en su defecto, la mayoría de la población no cuenta con los recursos propios necesarios para generar algún tipo de actividad económica desde sus hogares.

Gráfico 13. Inclusión al proyecto

¿Está interesado en ser incluido en el proyecto?



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico anterior se logra determinar la cantidad de la población encuestada que está interesada en ser incluida al proyecto "BIO 2018-63386", de lo cual se concluye que: el 85,7% de la población está interesada en ser parte del proyecto y el 14,3% no presenta interés en el proyecto. Estos resultados son de gran ventaja para lograr divulgar el proyecto y generar mayor acogimiento por toda la jurisdicción del municipio de Ricaurte.

Finalmente, se adjuntan evidencias y un ejemplo de las encuestas socioeconómicas que se realizaron en el sendero.

Evidencias



Fuente: Propia.



Fuente: Propia.



Fuente: Propia.

9.2 DESARROLLO OBJETIVO 2

Acompañamiento de las actividades complementarias del proyecto BIO 2018-63386

Objetivo 2: Realizar acompañamiento de las diferentes actividades, reuniones del proyecto BIO 2018-63386, entre otros, en las que haga participación el área de “Ciencia, Tecnología e innovación”.

En el desarrollo del objetivo ya mencionado se obtuvieron los siguientes resultados y avances que han permitido el óptimo desarrollo del presente proyecto. Se llevaron a cabo 11 reuniones virtuales y presenciales, de las cuales, como evidencia se realizaron actas de cada una de estos encuentros.

En las reuniones realizadas, se trataron temas pertinentes del proyecto y del desarrollo de la pasantía de cada uno de los estudiantes, de igual forma, se realizaba periódicamente un control y verificación de las actividades asignadas por el docente Darío Benavides Pava quien es el coordinador del área de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Evidencias



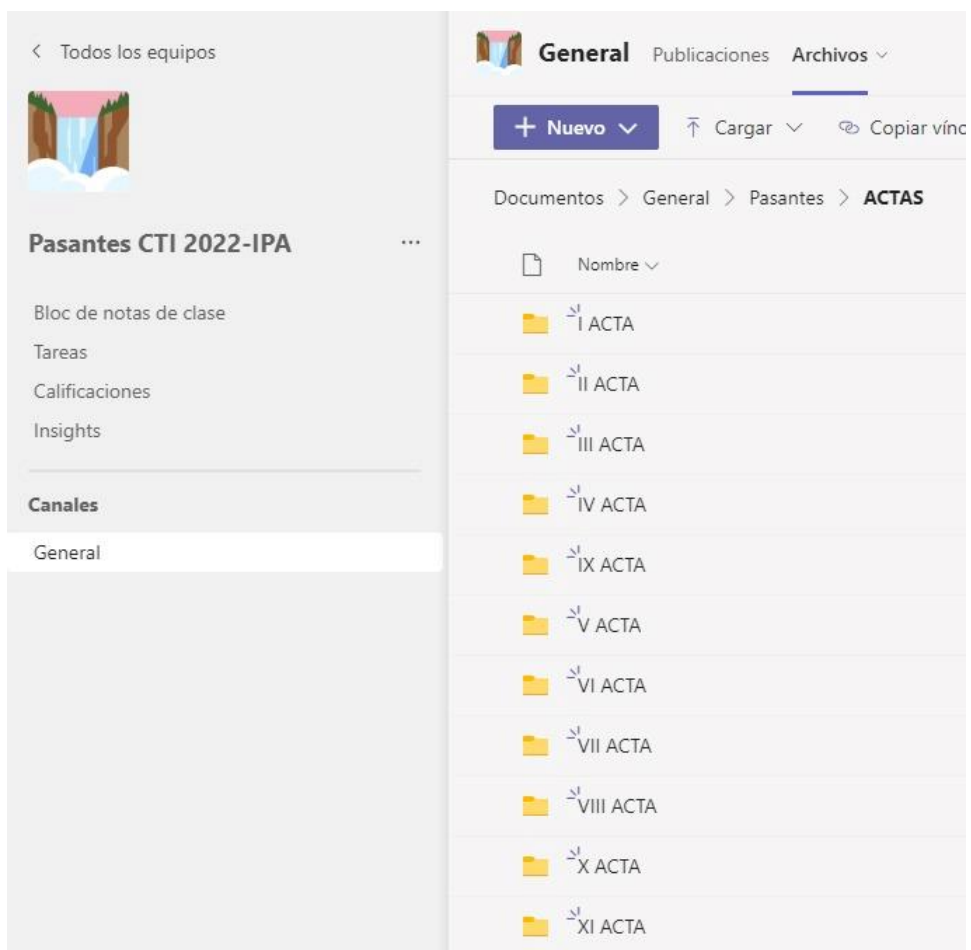
Fuente: Propia.



Fuente: Propia.



Fuente: Propia.



Fuente: Propia.

9.3 DESARROLLO OBJETIVO 3

Actualización plataforma Huella Panche

Objetivo 3: Apoyar en la actualización de la información de la plataforma “Huella Panche”.

Este objetivo se llevó a cabo teniendo en cuenta que estaba enfocado en recopilar y clasificar información de gran importancia para incluir nuevos usuarios o establecimientos comerciales a dicha plataforma para divulgar con mayor magnitud el Biocomercio y sus beneficios, ampliando su catálogo de senderos y lugares comerciales que se encuentren dentro del área de influencia.

A su vez, se realizaron visitas a establecimiento comerciales, tales como: minimercados, ecohoteles y demás predios en los cuales, se capturaron variedad de fotografías de los lugares que serían incluidos, con el fin de realizar una adecuada y clara actualización de la plataforma Huella Panche.

A continuación, se presentan las imágenes de las visitas realizadas:



Fuente: Propia.



Fuente: Propia.

Senderismo Acerca de Nosotros Tratamiento de datos Administrar

HUELLA PANCHE

Senderos ecológicos del Alto Magdalena

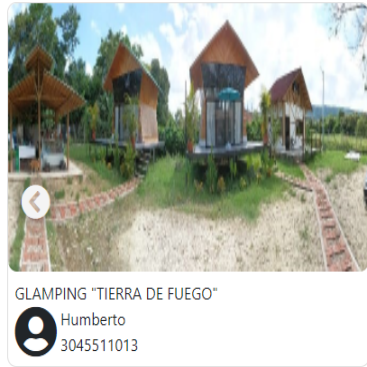
El Arbolito
Girardot
★★★★☆ 2 calificaciones

Mana Dulce Reserva Natural
Agua de Dios
★★★★☆ 2 calificaciones

Los Mangos
Nariño
☆☆☆☆ 0 calificaciones

Fuente: Plataforma Huella Panche.

Sitios encontrados por hoteles en Ecotono del Humedal El Yulo



Fuente: Plataforma Huella Panche.

10. RECURSOS

10.1 RECURSOS HUMANOS

Pasante:

- ✓ Brayan Camilo Zamudio Espinal

Líder:

- ✓ Darío Benavides Pava

10.2 RECURSOS INSTITUCIONALES

Locaciones:

- ✓ Teletrabajo
- ✓ Trabajo de campo
- ✓ Universidad de Cundinamarca salón 318
- ✓ Seccional Girardot
- ✓ Correo Institucional
- ✓ Microsoft Teams
- ✓ Plataforma Institucional

10.3 RECURSOS MATERIALES

Equipo de cómputo:

- ✓ Portátil – P. C

- ✓ Impresora
- ✓ Celular

Insumos:

- ✓ Internet
- ✓ Papelería

Transporte:

- ✓ Moto

10.4 RECURSOS FINANCIEROS

- ✓ Recursos propios

11. PRESUPUESTO

La siguiente tabla representa el aproximado del presupuesto necesario para el desarrollo de las actividades correspondientes de la pasantía, incluyendo el recurso humano, material y transporte:

Tabla 3. Presupuesto

RECURSO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN
HUMANO	Pasante: Brayan Camilo Zamudio Espinal	\$200.000	Recursos Propios
MATERIAL	Equipo de Cómputo: Portátil – P.C.	\$2´700.000	Universidad de Cundinamarca
	Insumos Internet Luz	\$80.000 \$100.000	Recursos Propios
TRANSPORTE	Desplazamientos	\$100.000	Recursos Propios
	Refrigerios	\$100.000	Recursos Propios
TOTAL, PRESUPUESTO		\$3´280.000	

Fuente: Elaboración propia.

12. CONCLUSIONES

El municipio de Ricaurte hace parte de la provincia del Alto Magdalena y está conformado por los siguientes municipios: Agua de Dios, Guataquí, Jerusalén, Nariño, Nilo, Ricaurte, Tocaima, Girardot; de los cuales se determinó el municipio de Ricaurte como sitio de interés para llevar a cabo el estudio socioeconómico el cual, se realizó con el fin de incluir nuevos senderos ecológicos de la provincia al proyecto BIO 2018-63386 diseñado e implementado por la Universidad de Cundinamarca y demás integrantes que ya fueron mencionados anteriormente.

El Ecotono Humedal el Yulo es un cuerpo hídrico que está siendo actualmente conservado y protegido por las entidades u autoridades pertinentes, en este caso la Corporación Autónoma Regional (CAR); lo anterior, es de gran importancia y beneficio para el ecosistema teniendo en cuenta que es un ecosistema el cual debe ser manejado con ciertos criterios de conservación y preservación; por lo tanto, es una medida ambiental regulatoria adecuada para tener manejo del cuerpo hídrico.

Después de haber sido realizado el estudio socioeconómico del municipio de Ricaurte, se logra concluir que la población de la vereda Llano del pozo no cuenta con unas buenas u óptimas condiciones de vida; como tampoco, tienen la oportunidad de contar con gran cantidad de ingresos, lo que impedirá el surgimiento personal o familiar, generando más necesidades económicas. Esto se vio reflejado gracias a los resultados obtenidos en la encuesta socioeconómica realizada, la cual nos permite identificar el estrato socioeconómico, el promedio de los ingresos, etc.

En la vereda Llano del pozo, se identificaron viviendas en las cuales ya existe actividad comercial enfocada al Biocomercio, esto nos indica que a pesar del proyecto BIO 2018-63386 no ser tan reconocido actualmente, se están implementando técnicas medioambientales que están encaminadas a la conservación del medio ambiente y los bienes y/o servicios que nos ofrecen. Sin embargo, el Biocomercio en estos lugares al ser una temática un poco desconocida, la práctica del mismo no será la más adecuada ni la más reconocida por la población externa, teniendo en cuenta que los senderos ecológicos del Alto Magdalena de este municipio y del Alto Magdalena en general no presentan gran reconocimiento.

13. RECOMENDACIONES

El Humedal el Yulo es ofrecido para turistas o visitantes para realizar actividades de senderismo. Sin embargo, es una actividad que se deberá llevar a cabo con algunas medidas de cuidado y protección y siempre deberá ser visitado con el compromiso de no atentar en contra de este y su equilibrio natural. Es recomendable que este tipo de actividades sean realizadas con guía de personas especializadas, con experiencia o conocimiento del lugar para evitar cualquier tipo de eventualidad y, aun así, promover las medidas de cuidado del planeta en general, la importancia de este tipo de ecosistemas estratégicos con los cuales contamos en el Alto Magdalena, entre otras.

Se recomienda a todas las personas en general a hacer uso de los recursos naturales, pero de una forma racional; es decir, disfrutar de los bienes y servicios ambientales que nos ofrecen los ecosistemas, pero de una forma sostenible y ecoamigable con el medio ambiente sin afectar las condiciones medioambientales y el equilibrio natural. Como también, al conocer los beneficios que brinda a todas las personas (residentes, visitantes, etc.) el proyecto BIO 2018-63386, se recomienda a los encargados o líderes del mismo, incluir más senderos ecológicos de los demás municipios o veredas aledañas de la provincia, con la finalidad de potenciar y dar a conocer mayormente el biocomercio.

14. BIBLIOGRAFÍA

MinAmbiente. (2012). *Programa de Biocomercio Sostenible*.
Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/programa-de-biocomercio-sostenible/>

PROMPERÚ. (2014). *Biocomercio, modelo de negocio sostenible*. Obtenido de https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=912.91100#:~:text=EI%20Biocomercio%20es%20el%20conjunto,sostenibilidad%20ambiental%20social%20y%20econ%C3%B3mica.

UDEC. (2015). Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/resena-historica>
Universidad de Cundinamarca. (2008). *Estatuto General -Acuerdo 002*. Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/investigacion/index.php/la-universidad/mision-vision>

Universidad de Cundinamarca. (2012). *Dirección de Investigación*. Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/investigacion/index.php/la-universidad/mision-vision>

CFBC. (2017). Un Futuro Sostenible para Colombia.
Recuperado de: <http://biocomerciocolombia.com/>

Universidad de Cundinamarca. (21 de Julio de 2016). *Estructura Orgánica Funcional*. Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/component/k2/itemlist/category/29-institucion>

Universidad de Cundinamarca. (2017). *Guía Opciones de Grado*. Fusagasugá: Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

Universidad de Cundinamarca. (5 de Julio de 2019). *Política de ciencia, tecnología e innovación*. Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/investigacion/index.php/la-universidad/politicas-de-investigacion>

Universidad de Cundinamarca. (s.f.). *Macroproceso Misional, Proceso Gestión Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/index.php/macroproceso-misional/proceso-gestion-ciencia-tecnologia-e-innovacion>

Normas Icontec. (2020). Guía (2021 – 2022). Obtenido de: <https://normasicontec.co/>

MinAmbiente. (2016). Negocios verdes. Obtenido de: https://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/criterios_negocios_verdes/criterios_actualizado_2016/Anexo_1_2_y_3.pdf

MinAmbiente. (2011). Programa de Biocomercio Verde. Recuperado de: <https://www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/programa-de-biocomercio-sostenible/#:~:text=El%20Programa%20de%20Biocomercio%20Sostenible,sean%20competitivos%20y%20que%20propendan>

Jiménez, T; Cárdenas, J y Tovar, D. (2017). Biocomercio en el contexto suramericano Colombia y Perú como estudios de caso. Obtenido de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-93542017000300009#:~:text=El%20biocomercio%20se%20define%20como,sostenibilidad%20ambiental%20C%20social%20y%20econ%C3%B3mica

MinAmbiente y MINCIT. (2019). Estrategia Nacional de Economía Circular. Recuperado de: http://www.andi.com.co/Uploads/Estrategia%20Nacional%20de%20EconA%CC%83%C2%B3mia%20Circular-2019%20Final.pdf_637176135049017259.pdf

Secretaria de Ambiente. (2021). Normatividad Humedales. Obtenido de: <https://ambientebogota.gov.co/normatividad2>

Cancillería. (2018). Economía Circular. Recuperado de: <https://www.cancilleria.gov.co/economia-circular>

Barajas, M y Parra, E. (2017). El sendero ecológico una alternativa didáctica para conservar los recursos naturales. Obtenido de: https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3333/SENDERO_EC OLOGICO UNA ALTERNATIVA PARA LA CONSEVACION DE LOS RECURSOS NATURALES.pdf?sequence=1#:~:text=SENDERO%20ECOL%C3%93GICO

[%3A%20Son%20peque%C3%B1os%20caminos,tierra%2C%20fuego%20y%20co-smo\).](#)

GRN. (2021). Impacto ambiental. Recuperado de: <https://www.grn.cl/impacto-ambiental.html>

CENART. (2014). Que es un proyecto. Obtenido de: <https://www.cenart.gob.mx/wp-content/uploads/2014/08/Gu%C3%ADa-PADID-2014.docx.pdf>

ISBEL. (2021). Que es investigación. Recuperado de: https://isbl.eu/2021/08/que-se-entiende-por-investigacion/http://www.sisal.unam.mx/labeco/LAB_ECOLOGIA/ECO_tareas_files/Concepto%20de%20Ecologi%C3%A1a%20en%20la%20actualidad.pdf

UNWTO. (2015). Ecoturismo y Áreas protegidas. Obtenido de: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>

Daza, A y Jimenez, C. (2016). Educación Ambiental en el Humedal el Yulo. Recuperado de: https://www.rds.org.co/apc-aa-files/2c3473c46134962901b3d566d2945318/Humedal_El_Yulo_1.pdf

MinAmbiente. (2001). Política Nacional para Humedales Interiores de Colombia. Obtenido de: <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/10/Poli%C3%A1tica-Nacional-de-Humedales.pdf>

Naciones Unidas. (2016). Sostenibilidad. Obtenido de: <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>

Acciona. (2021). Sostenibilidad para todos. Recuperado de: https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-es-la-sostenibilidad/?_adin=02021864894

CEPEC - Universidad del Rosario. (2011). Plan de competitividad del Alto Magdalena. Obtenido de: <file:///C:/Users/USER/Downloads/Plan%20de%20competitividad%20del%20Alto%20Magdalena.pdf>

Anónimo. (2021). El municipio de Ricaurte. Recuperado de: <https://www.municipio.com.co/municipio-ricaurte-cun.html#>

Alcaldía de Ricaurte. (2020). Ricaurte. Obtenido de: <https://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/Paginas/Mision-y-Vision.aspx>

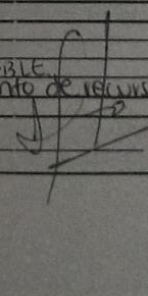
Ramírez, J y Agua, J. (2016). Configuración territorial de las provincias de Colombia. Recuperado de: https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/configuracion_territorial_de_las_provincias_de_colombia.pdf

Vallejo, G. (2015). Ricaurte – Cundinamarca. Obtenido de: <https://www.viajarenverano.com/ricaurte-cundinamarca/>

COLPRENSA – El Universal. (2016). El Ocaso del Río Magdalena. Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.co/ambiente/el-ocaso-del-rio-magdalena-les-duele-todos-216937-GREU320868>

15. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta socioeconómica

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DDE LOS SENDEROS CON POTENCIAL EN BIOCERCOMERCIO EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO BIO 63386 - COLCIENCIAS					
Estimado habitante de esta zona. La universidad de Cundinamarca desarrollara el proyecto DESARROLLO DE PROTOTIPOS DE NEGOCIOS EN BIOCERCOMERCIO DERIVADOS DE LAS CADENAS SOCIALES PRODUCTIVAS LOCALIZADAS EN LOS SENDEROS TRADICIONALES DE GIRARDOT Y ALTO MAGDALENA A PARTIR DE LA VEGETACIÓN DEL BOSQUE SECO TROPICAL aprobado en la convocatoria 802 de 2018 de COLCIENCIAS.					
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA <u>TIERRA DE FUEGO</u>					
1.1 Municipio: <u>RICAQUE</u>		1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): <u>05/04/2022</u>		1.3 Consecutivo:	
1.4 Provisidencia: <u>VEGUELA (CANTON DEL ROSO)</u>					
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL ENCUESTADO					
2.1 Pais de nacimiento: <u>COLOMBIA</u>		2.1 Depto de nacimiento:		2.1 Mpio de nacimiento:	
2.2 Pais de Residencia: <u>COLOMBIA</u>		2.2 Depto de Residencia:		2.2 Mpio de Residencia:	
2.3 Edad:		2.4 Genero: <u>MASCULINO</u>		2.5 Actividad comercial: <u>GLAMPIN</u>	
2.6 Estado civil:		2.7 # Hijos:		2.8 Otros miembros del hogar:	
2.9 Nivel Educativo del jefe de hogar: Ninguno: ___ Primaria: ___ Secundaria: ___ Profesional: <input checked="" type="checkbox"/> Postgradual: ___ Otros: ___					
2.10 Estrato: <u>2</u>		2.11 Ingreso promedio de su nucleo familiar (colocar el rango de la ficha)			
2.12 Tipo de vivienda:		2.12.1 Tenencia de la vivienda		2.12.2 Material predominante de la vivienda	
Lasa		Propia		Bloque y ladrillo	
Apartamento		Propia pagada		Bahareque	
Cuarto		Arriendo		Prefabricado	
Otro tipo: <u>GLAMPING</u>		Otra condición:		Otro material: <u>METAL, MADERA, GUNDA</u>	
				2.13 Servicios publicos	
				Acueducto <input checked="" type="checkbox"/>	
				Alcantrillado <input checked="" type="checkbox"/>	
				Pozo séptico	
				Disposición de basuras	
				Energia Electrica <input checked="" type="checkbox"/>	
				Telefonia e internet	
				Salud contributiva	
				Salud subsidiada	
				Pensión	
				Riesgos profesionales	
2.15 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viven con usted?					
2.15.2 Indique un rango de edad de los familiares que viven con usted:					
2.15.1 ¿Cómo esta compuesto su nucleo familiar?					
3. NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS TEMAS AMBIENTALES Y ECONÓMICOS					
3.1 En que tema ha recibido capacitación: 1. / 2. / 3.					
3.1.1 De que manera a puesto en practica la información recibida:					
3.1.2 ¿Que proyecto para el mejoramiento economico familiar tiene planeado llevar a cabo?		3.1.2.1. <u>Ampliar Glamping.</u>		3.1.2.2.	
3.2 ¿Qué habilidades o destrezas tienen los miembros de la familia?: <u>Manejo en el sector comercial y Turismo</u>					
3.3 ¿Qué tipo de bienes o servicios esta produciendo en su casa que utilice recursos naturales?: <u>ECOTURISMO</u>					
3.4 De los recursos ambientales que tiene en su hábitad ¿Cuáles considera usted que podria ser objeto de comercio?: <u>Humedal, Aves, vegetación y el ecosistema del entorno.</u>					
3.5 ¿Forma parte de alguna organización comunitaria?: SI: ___ NO: <input checked="" type="checkbox"/> CUAL:					
4. Potencialidad del encuestado para su vinculación a los BIONEgocios					
4.1 ¿Estaria interesado en formar parte de una organización solidaria?: <u>SI</u>					
4.2 ¿Estaria dispuesto a capacitarse en temas administrativos y ambientales?: <u>SI</u>					
4.3 ¿Cuál considera usted que podria ser un potencial de biocomercio en su sector donde usted reside?: <u>70% BIOSUSTENTABLE.</u>					
4.4 ¿Qué capacitación requiere usted para vincularse a los bionegocios?: <u>Marketing digital / Aprovechamiento de recursos naturales</u>					
Nombre de la persona encuestada: <u>HUMBERTO MAHEETA C</u> Firma: 					

Fuente: Propia.

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LOS SENDEROS CON POTENCIAL EN BIOCERCOMERCIO EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO BIO 63386 - COLCIENCIAS

Estimado habitante de esta zona. La universidad de Cundinamarca desarrollara el proyecto DESARROLLO DE PROTOTIPOS DE NEGOCIOS EN BIOCERCOMERCIO DERIVADOS DE LAS CADENAS SOCIALES PRODUCTIVAS LOCALIZADAS EN LOS SENDEROS TRADICIONALES DE GIRARDOT Y ALTO MAGDALENA A PARTIR DE LA VEGETACIÓN DEL BOSQUE SECO TROPICAL aprobado en la convocatoria 802 de 2018 de COLCIENCIAS.

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA **HUMEDAL EL YULLO**

1.1 Municipio: **RICARTE** 1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): **05/04/2022** 1.3 Consecutivo:

1.4 Provisencia: **VEREDA LLANO DEL POZO**

2. INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL ENCUESTADO

2.1 País de nacimiento: **COLOMBIA** 2.1 Depto de nacimiento: **CUNDINAMARCA** 2.1 Mpio de nacimiento: **RICARTE**

2.2 País de Residencia: **COLOMBIA** 2.2 Depto de Residencia: **CUNDINAMARCA** 2.2 Mpio de Residencia: **RICARTE**

2.3 Edad: **50** 2.4 Genero: **F** 2.5 Actividad comercial: **TIENDA**

2.6 Estado civil: **SOLTERA** 2.7 # Hijos: **3** 2.8 Otros miembros del hogar:

2.9 Nivel Educativo del jefe de hogar: Ninguno: Primaria: Secundaria: Profesional: Postgradual: Otros:

2.10 Estrato: **1** 2.11 Ingreso promedio de su nucleo familiar (colocar el rango de la ficha)

2.12 Tipo de vivienda:	2.12.1 Tenencia de la vivienda	2.12.2 Material predominante de la vivienda	2.13 Servicios publicos	2.14 Tipo de seguridad
Lasa <input checked="" type="checkbox"/>	Propia <input checked="" type="checkbox"/>	Bloque y ladrillo <input checked="" type="checkbox"/>	Acueducto <input checked="" type="checkbox"/>	Salud contributiva <input type="checkbox"/>
Apartamento <input type="checkbox"/>	Propia pagada <input type="checkbox"/>	Bahareque <input type="checkbox"/>	Alcantrillado <input type="checkbox"/>	Salud subsidiada <input type="checkbox"/>
Cuarto <input type="checkbox"/>	Arriendo <input type="checkbox"/>	Prefabricado <input type="checkbox"/>	Pozo séptico <input checked="" type="checkbox"/>	Pensión <input type="checkbox"/>
Otro tipo: <input type="checkbox"/>	Otra condición: <input type="checkbox"/>	Otro material: <input type="checkbox"/>	Disposición de basuras <input type="checkbox"/>	Riesgos profesionales <input type="checkbox"/>
			Energía Eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	
			Telefonía e internet <input type="checkbox"/>	

2.15 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viven con usted? **4**

2.15.2 Indique un rango de edad de los familiares que viven con usted:

2.15.1 ¿Cómo esta compuesto su nucleo familiar?

3. NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS TEMAS AMBIENTALES Y ECONÓMICOS

3.1 En que tema ha recibido capacitación: 1. / 2. / 3.

3.1.1 De que manera a puesto en practica la información recibida:

3.1.2 ¿Que proyecto para el mejoramiento economico familiar tiene planeado llevar a cabo? 3.1.2.1. 3.1.2.2.

3.2 ¿Que habilidades o destrezas tienen los miembros de la familia?:

3.3 ¿Que tipo de bienes o servicios esta produciendo en su casa que utilice recursos naturales?:

3.4 De los recursos ambientales que tiene en su habitad ¿Cuáles considera usted que podría ser objeto de comercio?:

3.5 ¿Forma parte de alguna organización comunitaria?: SI: NO: CUAL:

4. Potencialidad del encuestado para su vinculación a los BIONEGOCIOS

4.1 ¿Estaria interesado en formar parte de una organización solidaria?:

4.2 ¿Estaria dispuesto a capacitarse en temas administrativos y ambientales?:

4.3 ¿Cuál considera usted que podría ser un potencial de biocomercio en su sector donde usted reside?:

4.4 ¿Que capacitación requiere usted para vincularse a los bionegocios?:

Nombre de la persona encuestada: **HAIOMERIE MUR** Firma: **HAIOMERIE MUR**

Fuete: Propia.

Anexo 2. Evidencias encuesta socioeconómica



Fuente: Propia.

Anexo 3. Cronograma de actividades

Actividad	Febrero			Marzo				Abril				Mayo				Junio		
Inicio Pasantías			21	9														
Reunión de inducción con pasantes			22		15													
Presentación Propuesta de Pasantías			S4					7										
Aprobación Propuestas de Pasantías			S4					14										
Apoyo información Proyecto Bio-2018-63386			S4	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1			
Recolección y sistematización de información Proyecto Huella Panche			S4	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4				
Recolección y sistematización del Diplomado G. Administrativa y Ambiental				S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4				
Apoyo actualización de información GrupLac del equipo Los Acacios					S3	S4	S1	S2										
Presentación primer informe mensual												30						
Reunión mensual de seguimiento pasantes			S4							S4								
Apoyo información Proyecto Bio-2018-63386							S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1			
Reuniones con el grupo				S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4				
Organización Diplomado G. Administrativa y Ambiental						S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3					
Organización de Encuentro de Biocomercio					S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2						
Presentación Segundo informe mensual			S4											S3				
Reunión mensual de seguimiento pasantes														S3				
Reuniones con el Docente				S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1			
Apoyo logístico Encuentro Biocomercio								S2	S3	S4	S1	S2						
Actualización de la base de datos Proyecto BIO 2018 - 63381											S1	S2	S3	S4	S1			
Presentación Tercer informe mensual															S1			
Presentación Informe Final (quienes culminan proceso)															S1			
Reunión mensual de seguimiento pasantes															31			
Sustentaciones																S2		
Reporte de horas cumplidas															S1			
Fin proceso vigencia pasantías 2021-2																10		

Fuente: Elaboración propia.