

 <b>UDECA</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 9</b>

16.

<b>FECHA</b>	Miércoles, 06 de julio de 2022
--------------	--------------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Girardot
------------------------	--------------------

<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Pasantía
--------------------------	----------

<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
---	----------

<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas
---------------------------	----------------------------

El Autor (Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
ORTIZ RAMIREZ	CLAIRE ISABEL	1.007.371.561

Director (Es) y/o Asesor (Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
QUIJANO	OMAR GUIOVANNY

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 2 de 9</b>

### TÍTULO DEL DOCUMENTO

“Desarrollo en gestión logística, organización de eventos y actividades ejecutadas del programa administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot del área interacción social universitaria”.

### SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

### EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

### AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

06/07/2022

### NÚMERO DE PÁGINAS


59

### DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Interacción	Interaction
2. Webinars	Webinars
3. Empresa	Business
4. Internacionalización	Internationalization
5. Innovación	Innovation
6. Proceso	Process

### FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

cardona, I. (24 de marzo de 2021). *Cyberclick*. Obtenido de Cyberclick: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-un-ecommerce-tipos-como-crearlo-y-ejemplos>

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 3 de 9</b>

CITGO. (s.f.). *Historia y documentacion CITGO* . Obtenido de Historia y documentacion CITGO .

Economipedia. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/asesoria.html>

economia, s. d. (s.f.). *economia.gob.mx*. Obtenido de economia.gob.mx: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/productos-servicios/comercializacion#:~:text=La%20comercializaci%C3%B3n%20es%20el%20conjunto,lo%20conozcan%20y%20lo%20consuman.>

Imaginario, A. (s.f.). *Significados*. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/cultura/>


INBOUNDCYCLE. (2018). *INBOUNDCYCLE*. Obtenido de INBOUNDCYCLE: <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/webinar>

Ploggingrrevolution. (s.f.). *Ploggingrrevolution.com*. Obtenido de <https://www.ploggingrrevolution.com/es/que-es/>

significados. (s.f.). *que es emprendimiento*. Obtenido de que es emprendimiento: <https://www.significados.com/emprendimiento/>

Universitaria, D. I. (2019). *Políticas Interaccion social Universitaria* . Obtenido de Políticas Interaccion social Universitaria : [https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/normatividad/acuerdos\\_superior/2019/014-4.pdf](https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/normatividad/acuerdos_superior/2019/014-4.pdf)

WEBMASTER. (Jueves 21 de Julio de 2016). *Universidad de Cundinamarca*. Obtenido de Universidad de Cundinamarca: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/component/k2/itemlist/category/29-institucion>

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 4 de 9</b>


**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Los procesos que desarrolla la universidad de Cundinamarca son realizados bajo la formación de la educación superior la cual se ha percibido como parte del proceso de formación de los estudiantes, es por ello que CITGO promueve el autodescubrimiento y aprendizaje sobre el mundo empresarial fomentando el desarrollo personal y ejerciendo un rol en la sociedad por medio de la adopción de unas prácticas de investigación de emprendimiento desarrollando una cultura en mejorar la gestión empresarial a nivel de ciencia, tecnología e innovación, socializando por medio de la institución a las empresas un dialogo de saberes a través de la construcción de conocimiento con los diferentes agentes intervenidos en las dinámicas socioculturales, en busca de soluciones a sus problemas.

Por consiguiente, en mi proceso cree estrategias con el fin de dar cumplimiento al lineamiento del plan de Interacción social universitaria (CITGO) generando valor agregado a la institución y área permitiendo aumentar su credibilidad en la región dentro de las instituciones que compiten activamente por llevar a cabo proyectos que garantizan el desarrollo de la comunidad Interna y externa del alto magdalena y sus conurbaciones.

The processes developed by the University of Cundinamarca are carried out under the training of higher education which has been perceived as part of the student training process, which is why CITGO promotes self-discovery and learning about the business world by promoting personal development. And exercising a role in society through the adoption of entrepreneurial research practices, developing a culture to improve business management at the level of science, technology and innovation, socializing through the institution to companies a dialogue of knowledge to through the construction of knowledge with the different agents involved in sociocultural dynamics, in search of solutions to their problems.

Therefore, in my process, I created strategies in order to comply with the guidelines of the University Social Interaction Plan (CITGO), generating added value to the institution and area, allowing it to increase its credibility in the region within the institutions that actively compete to carry out carry out projects that guarantee the development of the internal and external community of Alto Magdalena and its conurbations.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 9</b>

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN


Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 6 de 9</b>

autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI\_NO** X.


En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 7 de 9</b>

patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 8 de 9</b>



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. "Desarrollo En Gestión Logística, Organización De Eventos Y Actividades Ejecutadas Del Programa Administración De Empresas De La Universidad De Cundinamarca Seccional Girardot Del Área Interacción Social Universitaria".	Texto

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafa)</b>
ORTIZ RAMIREZ CLAIRE ISABEL	

21.1-51-20.



**“DESARROLLO EN GESTIÓN LOGÍSTICA, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES EJECUTADAS DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT DEL ÁREA INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA”.**

**ORTIZ RAMÍREZ CLAIRE ISABEL**

**CÓDIGO 310217246**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

**GIRARDOT- CUNDINAMARCA**

**2022**

**“DESARROLLO EN GESTIÓN LOGÍSTICA, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES EJECUTADAS DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT DEL ÁREA INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA”.**

**ORTIZ RAMÍREZ CLAIRE ISABEL**

**CÓDIGO 310217246**

**PASANTIAS**

**DOCENTE LÍDER**

**QUIJANO OMAR GUIOVANNI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

**GIRARDOT- CUNDINAMARCA**

**2022**

Nota de Aceptación

---

---

---

---

DIEGO EDINSON QUIROGA  
ROJAS  
Presidente del Jurado

---

JUAN ANDRES GODOY  
Jurado

---

DARIO BENAVIDEZ PAVA  
Jurado

Girardot 06 de julio de 2022

## DEDICATORIA

A jaz y Juli, mis padres: mi más grande orgullo y admiración.

Porque se el desafío que representa ser mis padres, por las innumerables veces que se apretaron el corazón para permitirme ser quien soy, confiando plenamente en mi capacidad para cometer errores y celebrar los aciertos. Los amo

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, le doy gracias a Dios por siempre darme serenidad y todos los que han pasado por mi vida de una u otra forma pues cada uno de ustedes hicieron parte de este proceso de formación, crecimiento personal y profesional.

A mi padre mi ángel y guía en el cielo, mi madre mi refugio en la tierra han sido fuente de inspiración para esta carrera, mis hermanos y hermana por su apoyo este merito también es gracias a ustedes y me felicito a mí por las innumerables veces que no me rendí a pesar de todas las dificultades presentadas siempre confiando en mis capacidades y habilidades para poder culminar esta etapa tan importante.

Sin duda alguna los profesores y compañeros que me acompañaron y facilitaron este proceso con su apoyo, experiencias, consejos, charlas y risas siempre los recordare.

Rodríguez, O. por tu apoyo y motivación para culminar mi carrera profesional pues me hiciste ver que los grandes éxitos requieren de sacrificio y esfuerzo.

Finalmente, te doy gracias señor dios mío porque no desamparas, cumples promesas y conoces los deseos más profundos de nuestros corazones y en su tiempo nos entrega mucho más de lo que pedimos. Te confié todo lo que soy y me pongo en tus manos con la firme decisión de salir adelante, gracias por bendecirme con tu fuerza y tu espíritu.

## **PRELIMINARES**

- PORTADA.
- CONTRA PORTADA.
- DEDICATORIA.
- AGRADECIMIENTOS.
- CONTENIDO.
- LISTA DE GRAFICAS
- LISTA DE FIGURAS
- GLOSARIO.
- RESUMEN.
- CUERPO DEL TRABAJO.
- BIBLIOGRAFIA.
- ANEXOS.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	14
1. TITULO.....	15
2. OBJETIVOS .....	16
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	16
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
3. JUSTIFICACIÓN .....	17
4. PLANIFICAR LOGÍSTICA Y EJECUCIÓN DE WEBINARS MEDIANTE PLATAFORMAS ONLINE.....	18
4.1. WEBINAR CONSTRUYENDO REGIÓN.....	18
4.1.1. Resultados Cuantitativos .....	19
Gráfica 1. Actividad de Espectadores. Webinar construyendo región.....	19
Gráfica 2. Edad y Género. Webinar construyendo región.....	19
Gráfica 3. Seguidores Webinal. Webinar construyendo región.....	20
Gráfica 4. Audiencia a nivel internacional. Webinar construyendo región.....	20
Gráfica 5. Audiencia a nivel departamental. Webinar construyendo región .....	21
4.1.2. Evidencias del evento.....	21
Figura 1. Video Webinar Construyendo región.....	21
4.2. WEBINAR CREANDO REGIÓN A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
4.2.1. Resultados Cuantitativos .....	23
Gráfica 6. Reproducciones en Facebook .....	23
Gráfica 7. Asistentes al Webinal por género en Facebook.....	23
Gráfica 8. Comentarios en la transmisión del Webinar en Facebook.....	24
Gráfica 9. Comentarios en la transmisión del Webinar en Facebook.....	24
Gráfica 10. Comentarios en la transmisión del Webinar en Facebook.....	25
4.2.2. Imágenes del evento .....	25
Figura 2. Creando región a través de la investigación.....	25
4.3. WEBINAR GLOBALIZACIÓN VERSUS REGIONALIZACIÓN, ¿UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL?.....	26
4.3.1. Resultados Cuantitativos .....	27
Gráfica 11. Rendimiento de publicación .....	27
Gráfica 12. Asistentes al Webinar .....	28

Gráfica 13. Evidencia comentarios Webinar.....	28
Gráfica 14. Audiencia de reproducciones a nivel internacional.....	29
Gráfica 15. Audiencia a nivel nacional .....	29
4.3.2. Imágenes del evento .....	30
Figura 3. Webinar globalización VS regionalización ¿una oportunidad para el desarrollo económico y social .....	30
4.4. WEBINAR TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN .....	30
4.4.1. Resultados Cuantitativos .....	31
Gráfica 16. Confirmación asistencia Evento por Teams .....	32
Gráfica 17. Asistencia Webinar por género en Tendencias contemporaneas.....	32
4.4.2. Imágenes del evento .....	33
Figura 4. Webinar tendencias contemporáneas para la comercialización .....	33
5. WEBINAR EXPERIENCIAS EN NEGOCIOS DIGITALES.....	34
5.1. RESULTADOS CUANTITATIVOS.....	35
Gráfica 18. Asistencia Webinar Experiencia en negocios digitales.....	35
Gráfica 19. Asistencia por género Webinar Experiencia en negocios digitales.....	35
5.1.1. Imágenes del evento .....	36
Figura 5. Evidencia Webinar Experiencias en negocios digitales .....	36
6. COORDINAR EVENTOS INSTITUCIONALES POR PARTE DE ISU. ....	37
6.1. EVENTO DESAYUNO EMPRESARIAL IPA 2022 .....	37
6.1.1. Resultados Cuantitativos .....	37
6.1.2. Evidencias Fotográficas del evento .....	38
Figura 6. Evidencia del evento .....	39
Figura 7. Sala realización del evento .....	39
Figura 8. Exposición del evento .....	40
6.2. PLOGGING .....	41
Figura 9. Integración social .....	41
6.3. CURSO DE EDUCACIÓN CONTINUA .....	42
6.3.1. Resultados Cuantitativos .....	42
Figura 10. Flyers Evento.....	43
7. REALIZAR PROCESO DE SEGUIMIENTO Y EFECTUACIÓN DEL PLAN DE APADRINAMIENTO EMPRESARIAL .....	44
Figura 11. Evidencias Presentación Evento .....	45
8. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	46



9. RECURSOS .....	48
9.1. RECURSOS HUMANOS .....	48
9.2. RECURSOS MATERIALES .....	48
9.3. RECURSOS INSTITUCIONALES.....	48
9.4. Recursos Financieros .....	49
10. PRESUPUESTO .....	50
11. CRONOGRAMA .....	51
11.1. CALENDARIO ACADÉMICO IIPA 2021.....	51
11.2. CALENDARIO ACADÉMICO IPA 2022.....	52
12. CONCLUSIONES.....	53
13. RECOMENDACIONES .....	54
14. BIBLIOGRAFÍA.....	55
15. ANEXO.....	56

## LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Actividad de Espectadores. Webinar construyendo región.....	19
Gráfica 2. Edad y Género. Webinar construyendo región.....	19
Gráfica 3. Seguidores Webinal. Webinar construyendo región.....	20
Gráfica 4. Audiencia a nivel internacional. Webinar construyendo región.....	20
Gráfica 5. Audiencia a nivel departamental. Webinar construyendo región .....	21
Gráfica 6. Reproducciones en Facebook.....	23
Gráfica 7. Asistentes al Webinal por género en Facebook.....	23
Gráfica 8. Comentarios en la transmisión del Webinar en Facebook.....	24
Gráfica 9. Comentarios en la transmisión del Webinar en Facebook.....	24
Gráfica 10. Comentarios en la transmisión del Webinar en Facebook.....	25
Gráfica 11. Rendimiento de publicación.....	27
Gráfica 12. Asistentes al Webinar.....	28
Gráfica 13. Evidencia comentarios Webinar .....	28
Gráfica 14. Audiencia de reproducciones a nivel internacional .....	29
Gráfica 15. Audiencia a nivel nacional .....	29
Gráfica 16. Confirmación asistencia Evento por Teams .....	32
Gráfica 17. Asistencia Webinar por género en Tendencias contemporaneas.....	32
Gráfica 18. Asistencia Webinar Experiencia en negocios digitales.....	35
Gráfica 19. Asistencia por género Webinar Experiencia en negocios digitales.	35

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Video Webinar Construyendo región .....	21
Figura 2. Creando región a través de la investigación .....	25
Figura 3. Webinar globalización VS regionalización ¿una oportunidad para el desarrollo económico y social .....	30
Figura 4. Webinar tendencias contemporáneas para la comercialización.....	33
Figura 5. Evidencia Webinar Experiencias en negocios digitales	
Figura 6. Evidencia del evento.....	39
Figura 7. Sala realización del evento .....	39
Figura 8. Exposición del evento .....	40
Figura 9. Integración social .....	41
Figura 10. Flyers Evento.....	43
Figura 11. Evidencias Presentación Evento.	

## GLOSARIO

**ASESORIA:** “tienen la función principal de proponer y recomendar las mejores opciones posibles a sus clientes, en la materia que se haya especializado.” (Ecomomipedia, s.f.)

**CULTURA:** “cultura se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.” (Imaginario, s.f.)

**COMERCIALIZACION:** “es el conjunto de acciones y procedimientos para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución. Considera planear y organizar las actividades necesarias para posicionar una mercancía o servicio logrando que los consumidores lo conozcan y lo consuman.” (economía, s.f.)

**EMPRENDIMIENTO:** “se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos.” (significados, s.f.)

**ECOMMERCE:** “en esencia, el comercio electrónico o E-Commerce es solo la compra y venta de bienes y servicios utilizando Internet, cuando compras en línea. Sin embargo, el término se usa a menudo para describir todos los esfuerzos de un vendedor, al vender productos directamente a los consumidores.” (cardona, 2021)

**PLOGGING:** “es la práctica que combina el ejercicio al aire libre con la recogida de residuos. En otras palabras, se trata de aprovechar cualquier actividad física al aire libre para la recogida de los desperdicios que se encuentran en las playas, las montañas o las propias ciudades.” (Ploggingrevolution, s.f.)

**WEBINARS:** “es una conferencia web o conferencia en línea es un término usado para referirse a varios tipos de servicios de colaboración en línea entre participantes. Es una manera de compartir información, impartir una charla o desarrollar un curso en tiempo real con la misma calidad que si se llevara a cabo en un aula.” (INBOUNDCYCLE, 2018)

## RESUMEN

Los procesos que desarrolla la universidad de Cundinamarca son realizados bajo la formación de la educación superior la cual se ha percibido como parte del proceso de formación de los estudiantes, es por ello que CITGO promueve el autodescubrimiento y aprendizaje sobre el mundo empresarial fomentando el desarrollo personal y ejerciendo un rol en la sociedad por medio de la adopción de unas prácticas de investigación de emprendimiento desarrollando una cultura en mejorar la gestión empresarial a nivel de ciencia, tecnología e innovación, socializando por medio de la institución a las empresas un dialogo de saberes a través de la construcción de conocimiento con los diferentes agentes intervenidos en las dinámicas socioculturales, en busca de soluciones a sus problemas.

Por consiguiente, en mi proceso cree estrategias con el fin de dar cumplimiento al lineamiento del plan de Interacción social universitaria (CITGO) generando valor agregado a la institución y área permitiendo aumentar su credibilidad en la región dentro de las instituciones que compiten activamente por llevar a cabo proyectos que garantizan el desarrollo de la comunidad Interna y externa del alto magdalena y sus conurbaciones.

**Palabras clave:** Interacción, Webinars, Empresa, Internacionalización, Innovación, Proceso, Tecnología, Startup, Cultura.

## INTRODUCCIÓN

El presente informe refleja las actividades realizadas en el periodo de pasantías profesionales requisito indispensable para culminar la carrera de Administración de empresas las cuales fueron realizadas en la universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, más allá de ser un requisito es una forma de poner en práctica los conocimientos adquiridos en las diferentes materias que se cursaron en la carrera, sirviendo así, para confrontar la teoría de la práctica día a día.

Las pasantías fueron realizadas bajo la supervisión del proceso de interacción social universitaria de la cual se tuvo un apoyo especial del tutor. En tal sentido se expresa los conocimientos adquiridos y recopilados.

## 1. TITULO

**“DESARROLLO EN GESTIÓN LOGÍSTICA, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES EJECUTADAS DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT DEL ÁREA INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA”.**

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Aplicar en la práctica los conocimientos adquiridos en la carrera de administración de empresas desempeñando labores logísticas para servir de apoyo en la planificación de eventos de Interacción social Universitaria.

### **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Planificar logística y ejecución de Webinars mediante plataformas online.
- Coordinar eventos institucionales por parte de ISU.
- Realizar proceso de seguimiento y efectucción del plan de apadrinamiento empresarial.
- Determinar la ejecución del curso educación continua.



### 3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto permitió realizar algunos de los eventos del macro proceso de interacción social universitaria por medio de la logística siendo esta un factor necesario para poder realizar y determinar las actividades de los eventos, controlando todos los recursos de manera que se cumplieran los objetivos principales de cada evento. Los cuales fueron realizados virtual y presencial, donde se requirió de accionar la logística y montaje para llevarlos a cabo de manera eficiente.

Para la universidad de Cundinamarca extensión Girardot es importante contar la coordinación logística para gestionar los eventos propios de ISU con el fin de proporcionar alta calidad durante las preparaciones de los eventos, generar una mayor integración de los equipos de trabajo, mejorar la calidad del servicio, la comunicación y la planificación eficaz para generar una experiencia satisfactoria a la comunidad interna y externa de la universidad de Cundinamarca y la región.

Es por ello que mediante la función administrativa de la planificación permitió analizar y establecer los objetivos de cada evento, formulando estrategias que facilitaron el desarrollar los planes de acción, estableciendo donde se quería llegar, que se iba a realizar y como se iban hacer. Esta función sirvió de base para las demás funciones como la organización, coordinación y control, permitiendo organizar las áreas y recursos del proceso, coordinando las actividades y evaluando los eventos gracias a la facilidad que se tuvo al obtener los resultados.

Con relación a estos eventos donde se concentraron profesionales, empresarios del país y otras partes del mundo, donde se aportaron grandes oportunidades al público de ampliar sus conocimientos para la vida profesional y actualización de conocimiento es por ellos además la importancia de planificar la logística de cualquier evento, así como la implementación, control, organización y la consideración de los diferentes aspectos de cada área son aspectos fundamentales para el éxito de los eventos desarrollados en el proceso de interacción social universitaria.

La pasantía es una oportunidad clave para enriquecer el proceso de formación académica donde se puede complementar la información aprendida y potencializar las habilidades colocando en práctica la teoría adquirida obteniendo una visión de cómo funcionan las empresas en la actualidad.

#### **4. PLANIFICAR LOGÍSTICA Y EJECUCIÓN DE WEBINARS MEDIANTE PLATAFORMAS ONLINE.**

Un Webinar es un evento realizado virtualmente al cual asisten exclusivamente una audiencia en línea en cual se comparten conocimiento, ideas y actualizaciones con personas de todo el mundo, donde se construye y fomenta relaciones.

Los webinars son eventos en conjunto con las demás áreas sustantivas del programa, además son espacios en los cuales los estudiantes interactúan con los diferentes sectores de la economía en busca de soluciones en pro del desarrollo de la región. Estos eventos iban dirigidos a empresarios, estudiantes, egresados, personal administrativo y público en general nacional e internacional. En ese orden de ideas durante los periodos de pasantías coordine 5 webinars realizaos por la aplicación Microsoft Teams proyectados a través de streaming por el canal de Facebook live de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot.

##### **4.1. WEBINAR CONSTRUYENDO REGIÓN.**

Primer webinars titulado construyendo región desafíos y oportunidades para el emprendedor, realizado el 7 de octubre del IIPA 2021.

Se contó con la participación del Coordinador del Programa de Administración de Empresas Laurentino Carranza, Luisa Fernanda Aguirre, Gerente Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, Juana Forero, Experta en impulsar programas en pro del desarrollo regional a través de la Red Naranja de Cundinamarca, Jorge Aguirre, Gerente Ladrillera Santa Inés, Juan Felipe Rojas, Gerente de Algrano Colombia SAS.

El objetivo de este Webinar era generar un espacio de dialogo cocreación que aportara ideas, herramientas y motivación para el desarrollo de la región del alto magdalena.

El Webinar construyendo región desafíos y oportunidades para el emprendedor es una visión en el que se permitió resaltar las oportunidades del alto magdalena, buscando soluciones a las diferentes problemáticas a las se enfrentan como empresarios y resolverlos por medio de distintas composiciones de pensamientos

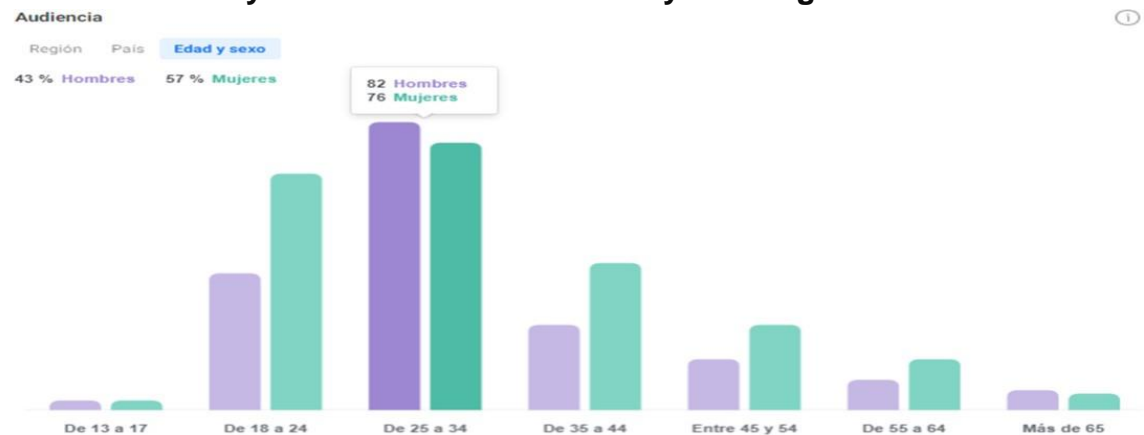
analíticos o creativos mediante y diversas técnicas en la que permite implementar ideas en la región del alto magdalena y aportar a su desarrollo.

#### 4.1.1. Resultados Cuantitativos

**Gráfica 1. Actividad de Espectadores. Webinar construyendo región**



**Gráfica 2. Edad y Género. Webinar construyendo región**



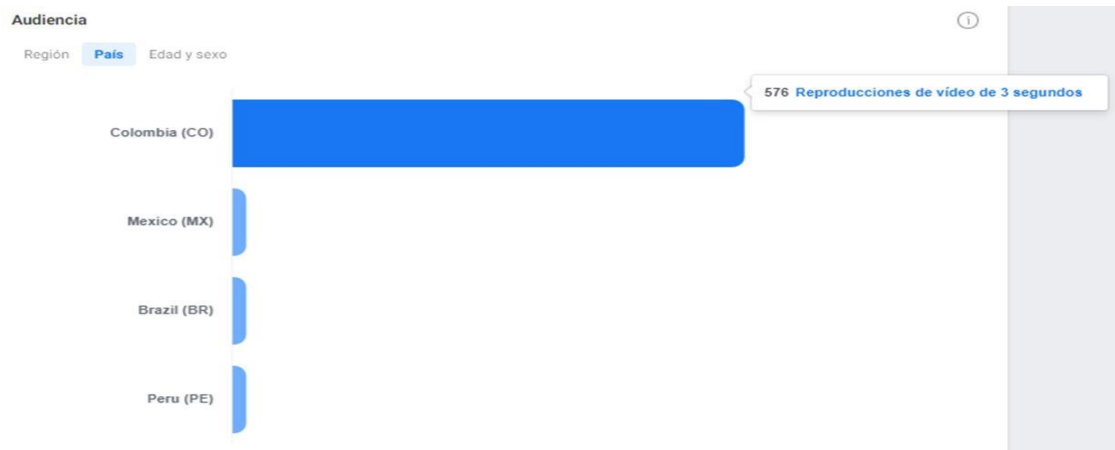
De los asistentes al Webinar de construyendo región desafíos y oportunidades para el emprendedor en Facebook el 57% corresponde al sexo femenino y un 43% corresponde al sexo masculino, lo cual hace referencia a las buenas prácticas de actividades que impulsan al conocimiento y la estrategia de empresas para la región.

### Gráfica 3. Seguidores Webinar. Webinar construyendo región



Se evidencia dentro de la transmisión del Webinar una interacción total de like de 432 y comentarios del público 188. Esto es nos deja buenas referencias del evento teniendo en cuenta el contenido y la temática de cómo se realizó.

### Gráfica 4. Audiencia a nivel internacional. Webinar construyendo región



Durante el desarrollo del evento se evidencio que en su mayoría la audiencia de reproducciones del video fue desde Colombia.

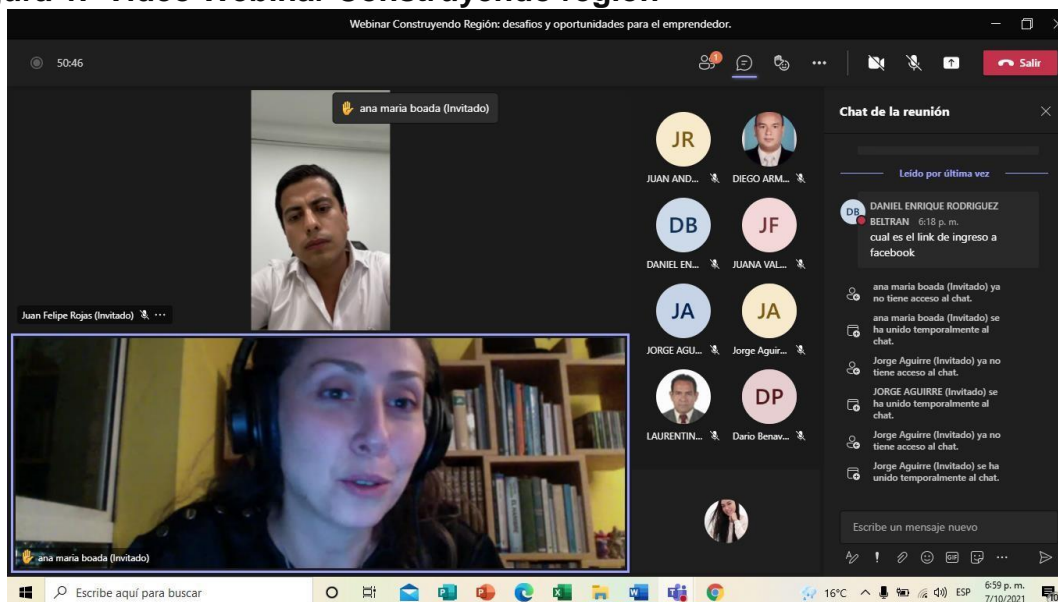
## Gráfica 5. Audiencia a nivel departamental. Webinar construyendo región

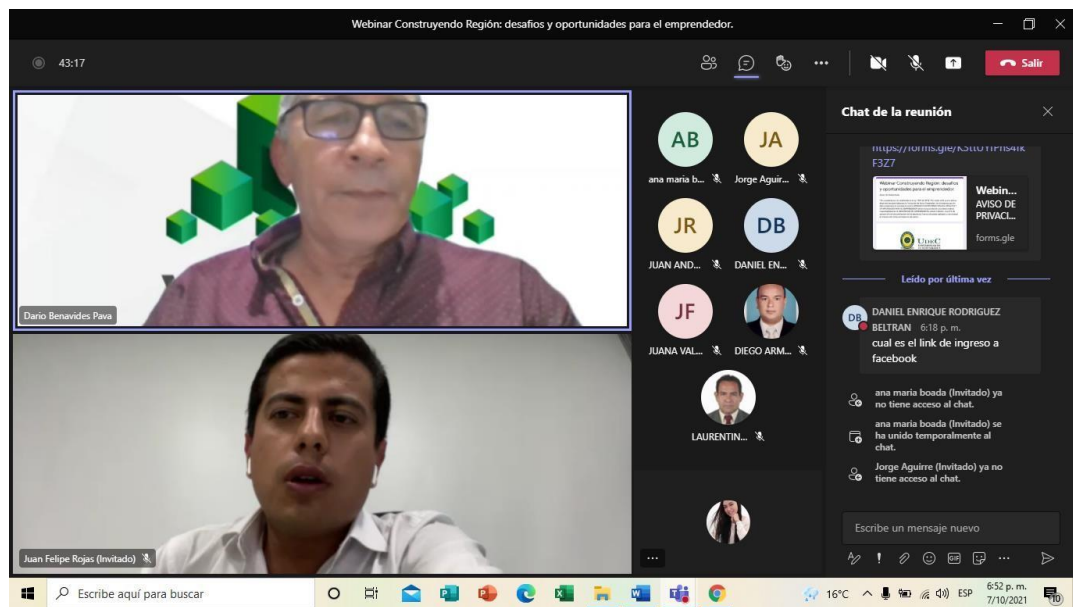


A nivel departamental se visualizó que la mayor parte de audiencia fue en Cundinamarca, Bogotá y Tolima, estos resultados nos indica que se logró cumplir con el objetivo del evento pues se logró llegar al público esperado.

### 4.1.2. Evidencias del evento

Figura 1. Video Webinar Construyendo región





## 4.2. WEBINAR CREANDO REGIÓN A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN

Segundo Webinars titulado creando región a través de la investigación realizado el 10 de noviembre del IIPA 2021. Se contó con la participación del Coordinador del Programa de Administración de Empresas Laurentino Carranza, Juan Manuel Andrade Navia. Experiencias Tolima y Huila, Nayelli Segovia Experiencias Celaya México y Eliana García directora secretaria de competitividad Gobernación Cundinamarca.

Dentro de los aspectos más importantes que destacaron los ponentes nacionales e internacionales resaltaron 6 aspectos que permiten el desarrollo económico de las regiones, el capital físico, humano, financiero, político, ambiental, educación. Por siguiente se explicó la reactivación económica que se ha tenido por parte de la gobernación de Cundinamarca a raíz de la pandemia COVID 19, organizado por una serie de fases, entrega de unos recursos y elementos para poder fortalecer los emprendimientos, siendo la agroindustria un factor muy importante y en el cual han apoyado por parte de la gobernación entregando maquinarias agrícolas.

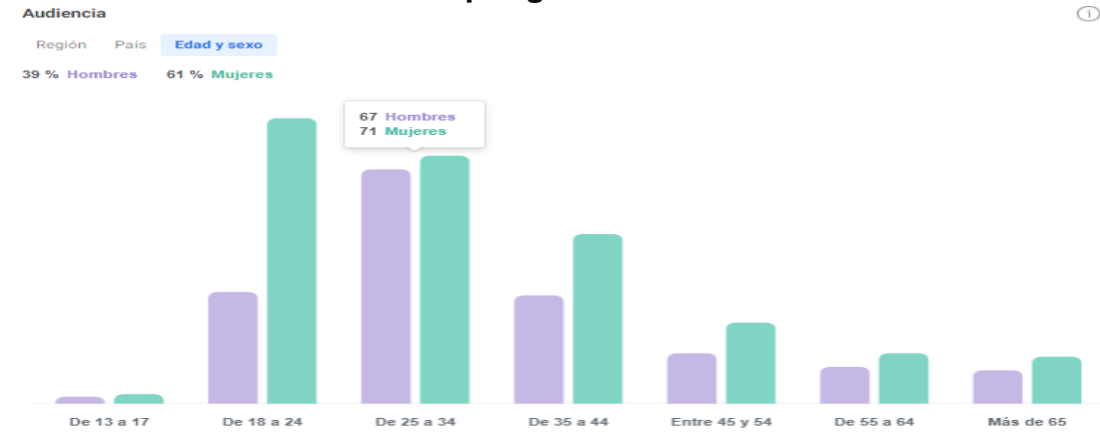
Por último, se destaca la sostenibilidad ambiental el cual es un pilar que debe ser fortalecido implementando estrategias, en la salud, las tecnologías TIC.

## 4.2.1. Resultados Cuantitativos

**Gráfica 6. Reproducciones en Facebook**



**Gráfica 7. Asistentes al Webinar por género en Facebook**



De los asistentes al Webinar titulado creando región a través de la investigación en Facebook el 61% corresponde al sexo femenino y un 39% corresponde al sexo masculino lo cual hace referencia a las buenas prácticas de actividades que impulsan al conocimiento y la estrategia de empresas para la región.

### Gráfica 8. Comentarios en la transmisión del Webinar en Facebook



Se evidencia dentro de la transmisión del Webinar una interacción total de like de 303 y comentarios del publico 109. Esto es nos deja buenas referencias del evento teniendo en cuenta el contenido y la temática de cómo se realizó.

### Gráfica 9. Comentarios en la transmisión del Webinar en Facebook



Durante el desarrollo del evento se evidencio que en su mayoría la audiencia de reproducciones del video fue desde Colombia.



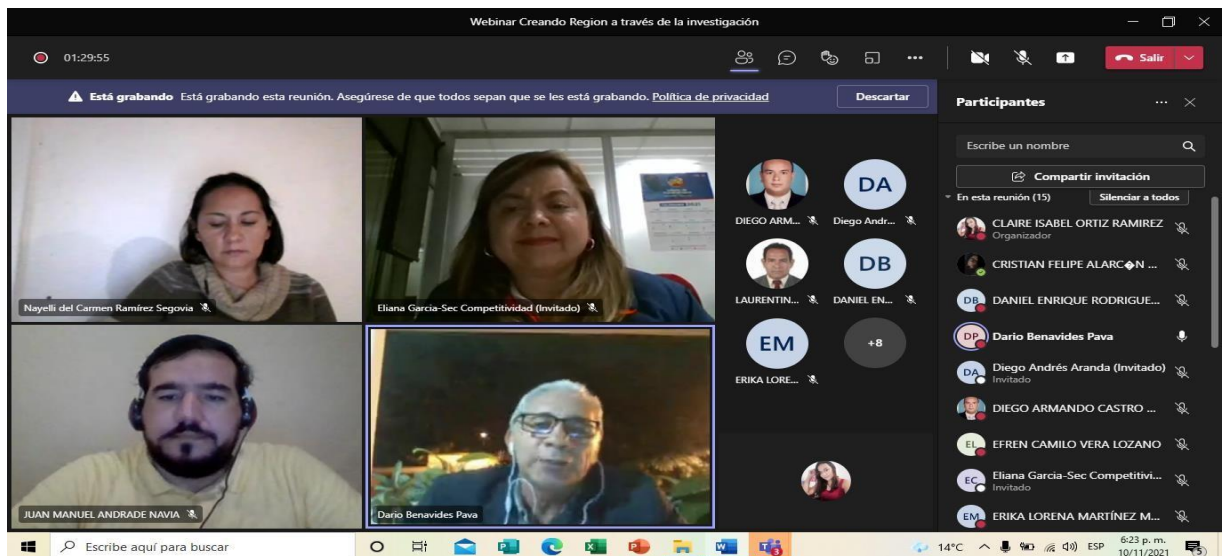
## Gráfica 10. Comentarios en la transmisión del Webinar en Facebook

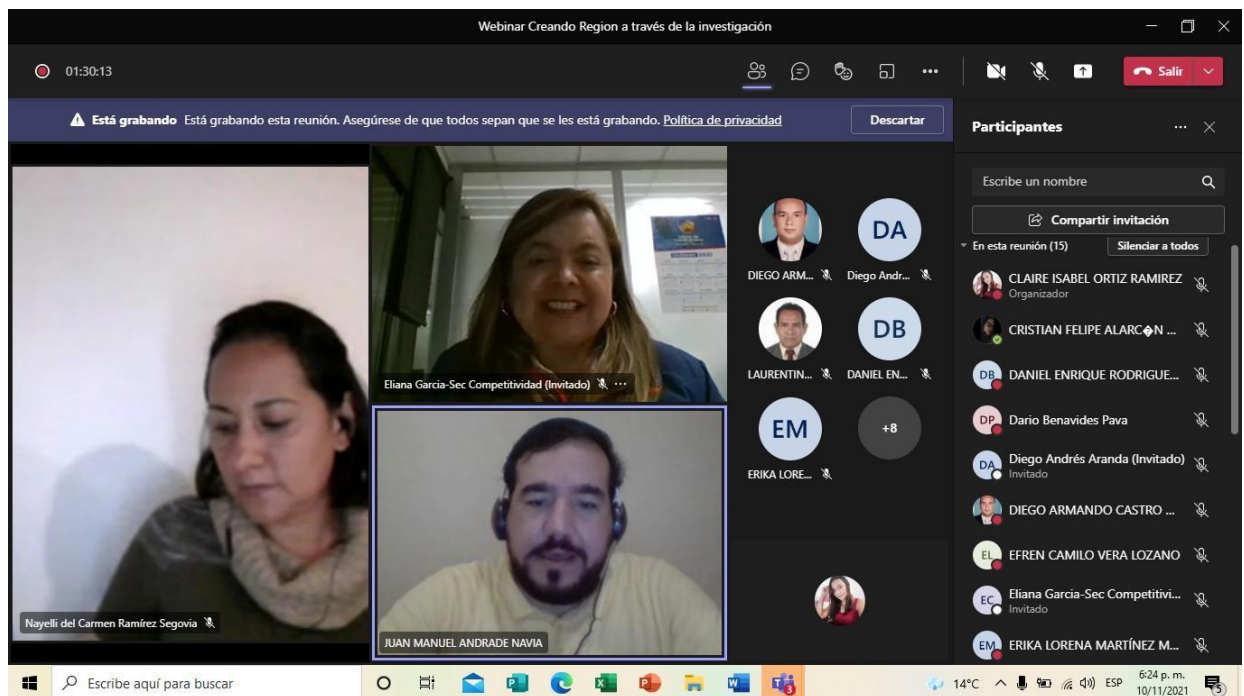


A nivel departamental se visualizó que la mayor parte de audiencia fue en Cundinamarca, Bogotá y Tolima, estos resultados nos indica que se logró cumplir con el objetivo del evento pues se logró llegar al público esperado.

### 4.2.2. Imágenes del evento

Figura 2. Creando región a través de la investigación





Fuente. Webinar Creando región a través de la investigación

### 4.3. WEBINAR GLOBALIZACIÓN VERSUS REGIONALIZACIÓN, ¿UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL?

El tercer Webinars titulado; Globalización versus regionalización, ¿una oportunidad para el desarrollo Económico y Social? Realizado el 19 de noviembre del IIPA 2021. Se contó con la participación del Coordinador del Programa de Administración de Empresas Laurentino Carranza, Daniel Enrique Rodríguez Beltrán Administrador de empresas, especialista en Logística Comercial Nacional e Internacional, Luis Enrique Ibarra Morales: Nacionalidad mexicano Universidad Estatal de Sonora México, Yorja Evelin Andia Choque Nacionalidad peruano, Darío Benavides pava: Universidad de Cundinamarca Colombia y Karoll Tatiana Torres Guzmán: Nacionalidad colombiana Cámara de Comercio de Bogotá

El webinars tiene como objetivo explicar el contexto que tiene la regionalización y la globalización con estados unidos con una posición estratégica, concentrando el 47% de las exportaciones mexicanas e infraestructura. En Colombia se menciona las industrias mixtas las cuales son atractivas para temas de inversión como lo es el aeropuerto en el sector logístico, sitios turísticos y el desarrollo productivo de acuerdo de unas series de actividades gracias a las exportaciones e importaciones.

Dentro de la cámara de comercio de Bogotá se identifican 5 áreas de iniciativas closet que aglomeran el sector de gobierno y las empresas pymes. Finalmente, en Perú tienen una diversidad cultural la cual se trabaja y se le saca provecho de las múltiples empresas, es por esto por lo que se crea la marca Perú, mediante ella todos los productos sacados del país llevan esta marca muy presente en la identificación cultural del país.

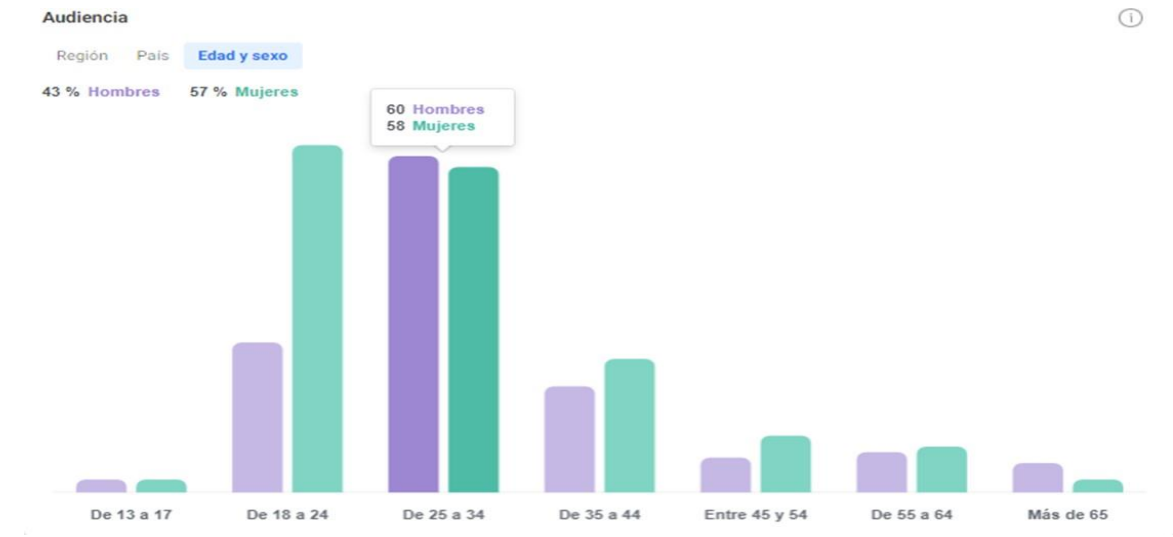
Finalmente, los Webinars son un espacio que brinda la universidad y son necesarios porque aportan experiencias y conocimientos a la comunidad interna y externa. Además, es una opción amplia para adquirir conocimiento al que se puede acceder desde la comodidad de donde se encuentre.

### 4.3.1. Resultados Cuantitativos

**Gráfica 11. Rendimiento de publicación**



## Gráfica 12. Asistentes al Webinar



De los asistentes al Webinar de construyendo región desafíos y oportunidades para el emprendedor en Facebook el 57% corresponde al sexo femenino y un 43% que corresponde al sexo masculino, lo cual hace referencia a las buenas prácticas de actividades que impulsan al conocimiento y la estrategia de empresas para la región.

## Gráfica 13. Evidencia comentarios Webinar



Se evidencia dentro de la transmisión del Webinar una interacción total de like de 380 y comentarios del público 114. Esto es nos deja buenas referencias del evento teniendo en cuenta el contenido y la temática de cómo se realizó.

## Gráfica 14. Audiencia de reproducciones a nivel internacional



Durante el desarrollo del evento se evidencio que la audiencia de reproducciones del video fue desde países como Colombia, México, Perú y Argentina estas estadísticas son el resultado de un buen trabajo ejecutado, dando a conocer los espacios que brinda la universidad a otros países.

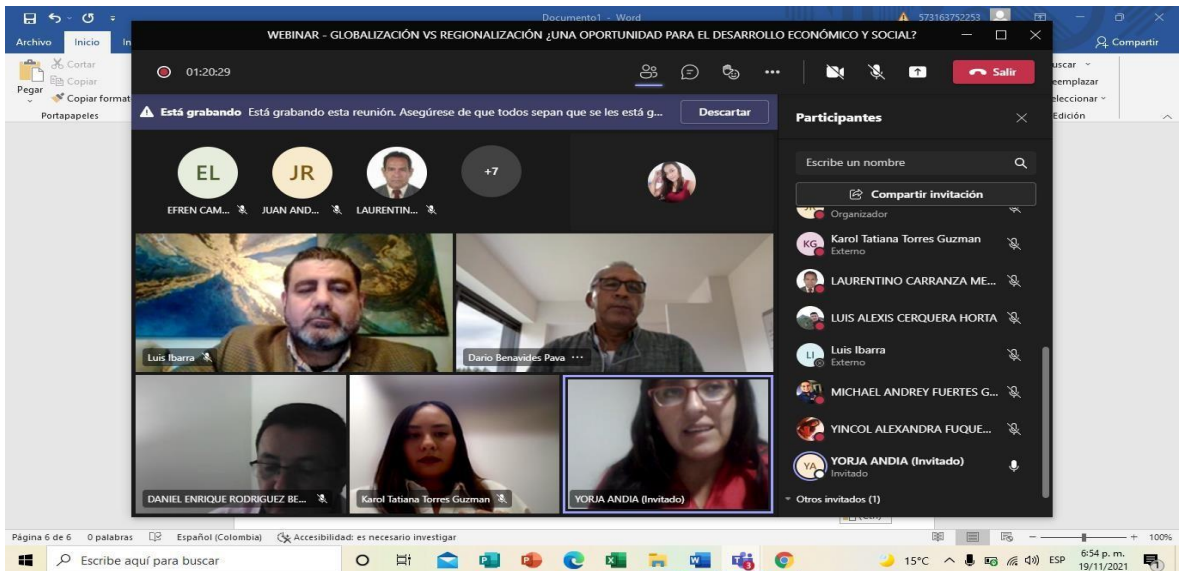
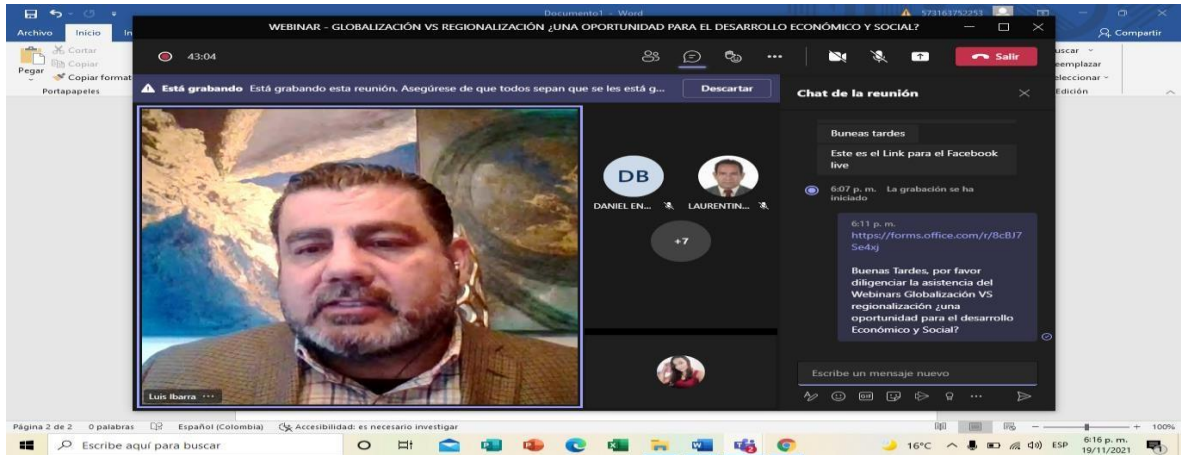
## Gráfica 15. Audiencia a nivel nacional



A nivel departamental se visualizó que la mayor parte de audiencia fue en Cundinamarca, Bogotá y Tolima, estos resultados nos indica que se logró cumplir con el objetivo del evento pues se logró llegar al público esperado.

### 4.3.2. Imágenes del evento

**Figura 3. Webinar globalización VS regionalización ¿una oportunidad para el desarrollo económico y social**



### 4.4. WEBINAR TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN

El cuarto Webinars titulado; Tendencias contemporáneas para la comercialización realizado el 29 de abril del IPA 2022.

Se contó con la participación del Coordinador del Programa de Administración de

Empresas Laurentino Carranza, Darío Benavidez: Líder de ciencia tecnología e innovación de la seccional, Ponentes nacionales Ciencias, tecnología e innovación: Juan Manuel Andrade Navia. Ponentes Internacionales “Nacionalidad Mexicana del Tecnológico Nal. De México / Ins. Tecnológico Tláhuac”. E-Commerce: Fabiola Carolina Paco García. Marketing Internacional: Claudia Icela Porras Barrios. “Nacionalidad peruana de la universidad Norbert Wiener Perú” Marketing Internacional: Jorge Cruz Padilla.

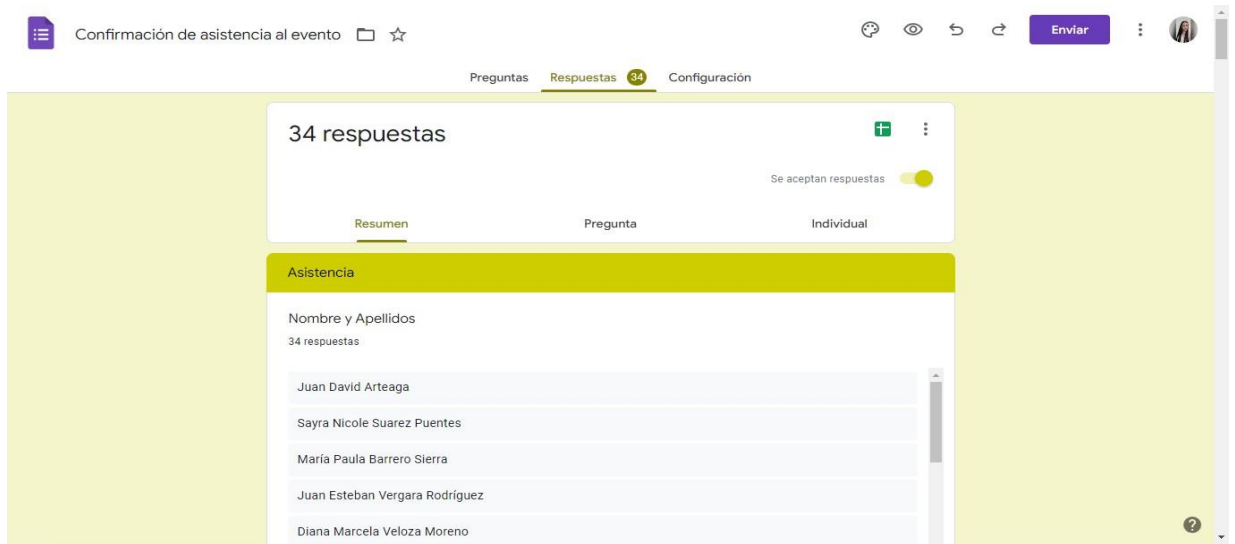
Este espacio se realizó con el fin de transmitir una visión positiva acerca del Ecommerce y las tendencias contemporáneas en materia de comercialización, debido a que en la actualidad el comercio electrónico ha significado una gran ventaja competitiva en la fuerza de ventas de las empresas, ya sean grandes empresas o pymes. Es un hecho que los consumidores están totalmente acostumbrados a realizar sus compras online, en los cuales los procedimientos de pago son cada vez más diversos y seguros gracias a los métodos de pago.

Para resumir el evento estuvo pensado en dar protagonismo a los asistentes destacando las oportunidades que se encuentran y dialogando como a través de la academia y las relaciones internacionales se pueden impactar en el crecimiento y aprovechamiento de la misma.

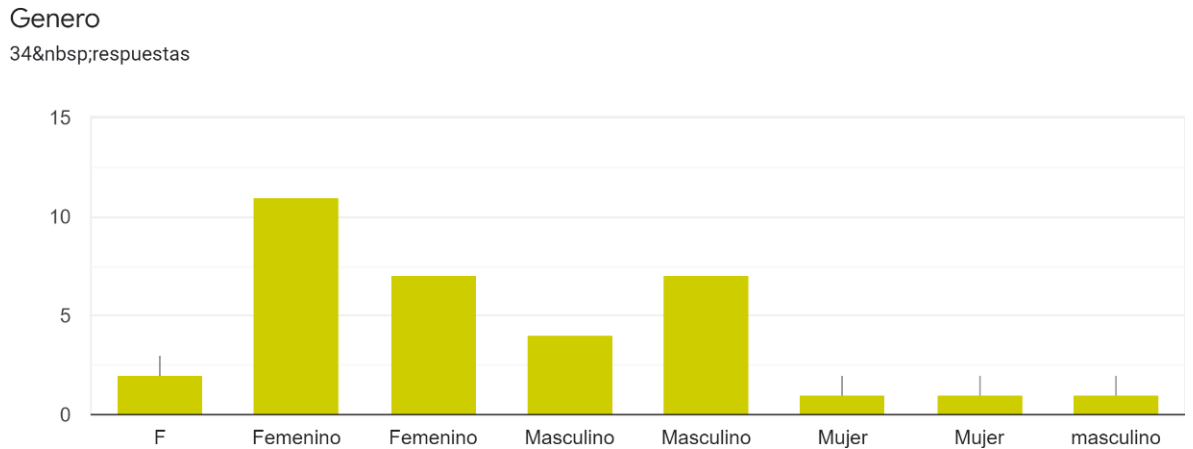
#### **4.4.1. Resultados Cuantitativos**

Este evento fue realizado por Microsoft Teams.

**Gráfica 16. Confirmación asistencia Evento por Teams**



**Gráfica 17. Asistencia Webinar por género en Tendencias contemporaneas**



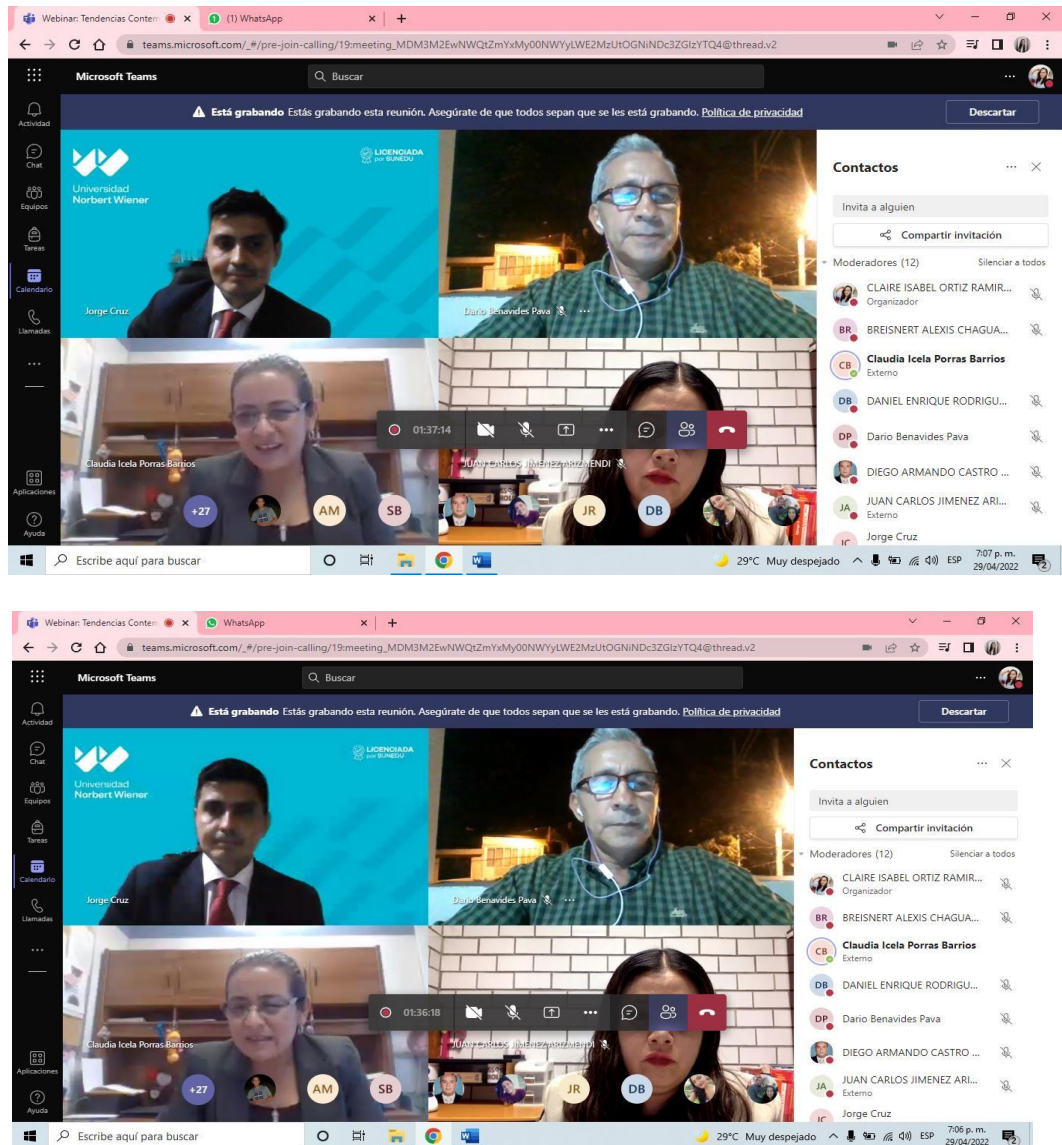
De los asistentes al Webinar titulado tendencias contemporáneas para la comercialización se contó con una participación de 34 asistentes correspondiendo el 22% de mayor participación al sexo femenino y el 12% al sexo masculino, siendo en su mayoría estudiantes de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables, sin embargo, se destaca la asistencia de personal del instituto tecnológico, Tláhuac México.



Los objetivos y programación del Webinar fueron comunicados oportunamente al inicio del evento, así mismo lo confirma la perspectiva de los asistentes que colaboraron al proporcionarnos su opinión indicando una puntuación de los siguientes ítems.

#### 4.4.2. Imágenes del evento

Figura 4. Webinar tendencias contemporáneas para la comercialización



## **5. WEBINAR EXPERIENCIAS EN NEGOCIOS DIGITALES**

El cuarto Webinars titulado; Experiencias en negocios digitales realizado el 18 de mayo del IPA 2022.

Se contó con la participación del Coordinador del Programa de Administración de Empresas Laurentino Carranza, Juan Andrés Godoy: Docente líder del área de marketing de la universidad de Cundinamarca. Ponentes nacionales; Angélica Campos: Empresaria Angélica Campos Shoes y Desayunos Sorpresa Girardot, Jonnatan Bustos: Empresario Digital Creador de Startup, Álvaro Díaz Emprendedor Digital Gerente de Net Master. Ponentes Internacionales Nacionalidad Mexicana, Yetzari Bonilla García: Empresa Ecoprodel, Roberto López Tinoco: LYT México, Gilberto Cepeda Chairez: Empresa Ashoka, Saul Uriel Salas: Empresa FABJARDIN.

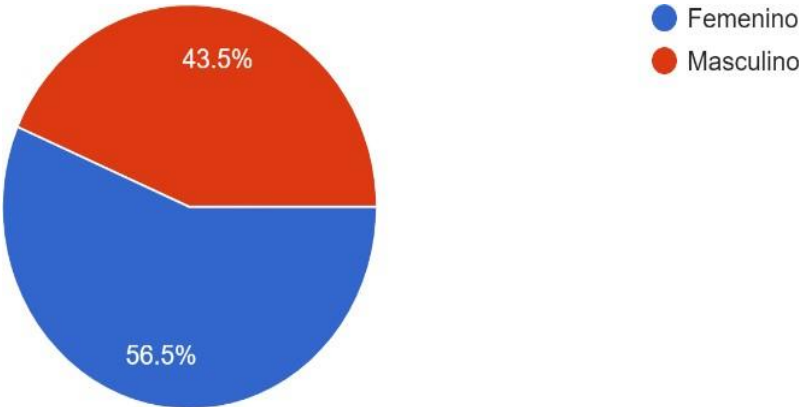
Este espacio se realizó con el fin de transmitir una visión positiva acerca de los negocios digitales y como estos se han convertido en el boom de los últimos tiempos. Este tipo de negocio es un elemento de la estrategia de gestión empresarial para aumentar la competitividad de una organización, asimismo, representa un modelo de empresa que opera principalmente en internet y limita al mínimo su actividad física en el mercado. La transformación digital ofrece numerosas ventajas y opciones, incluida la gestión de inventario, insights detallados, una mejor interacción con el cliente en tiempo real, una mayor productividad, la previsión financiera más fiable, decisiones de negocio más asertivas y mejor reparto de recursos.

## 5.1. RESULTADOS CUANTITATIVOS

**Gráfica 18. Asistencia Webinar Experiencia en negocios digitales.**

Asistencia	
Nombre y Apellidos	85 respuestas
Michel Quiroga	
Gina Marcela Florez Celis	
Johan Esteban Sierra Vargas	
LUISA FERNANDA PEÑA ACERO	
Karen julieth velasquez gongora	
Juliana Patricia Rodríguez Riaño	
Nail Hernández	
Kevin Fernando Canencio Martínez	

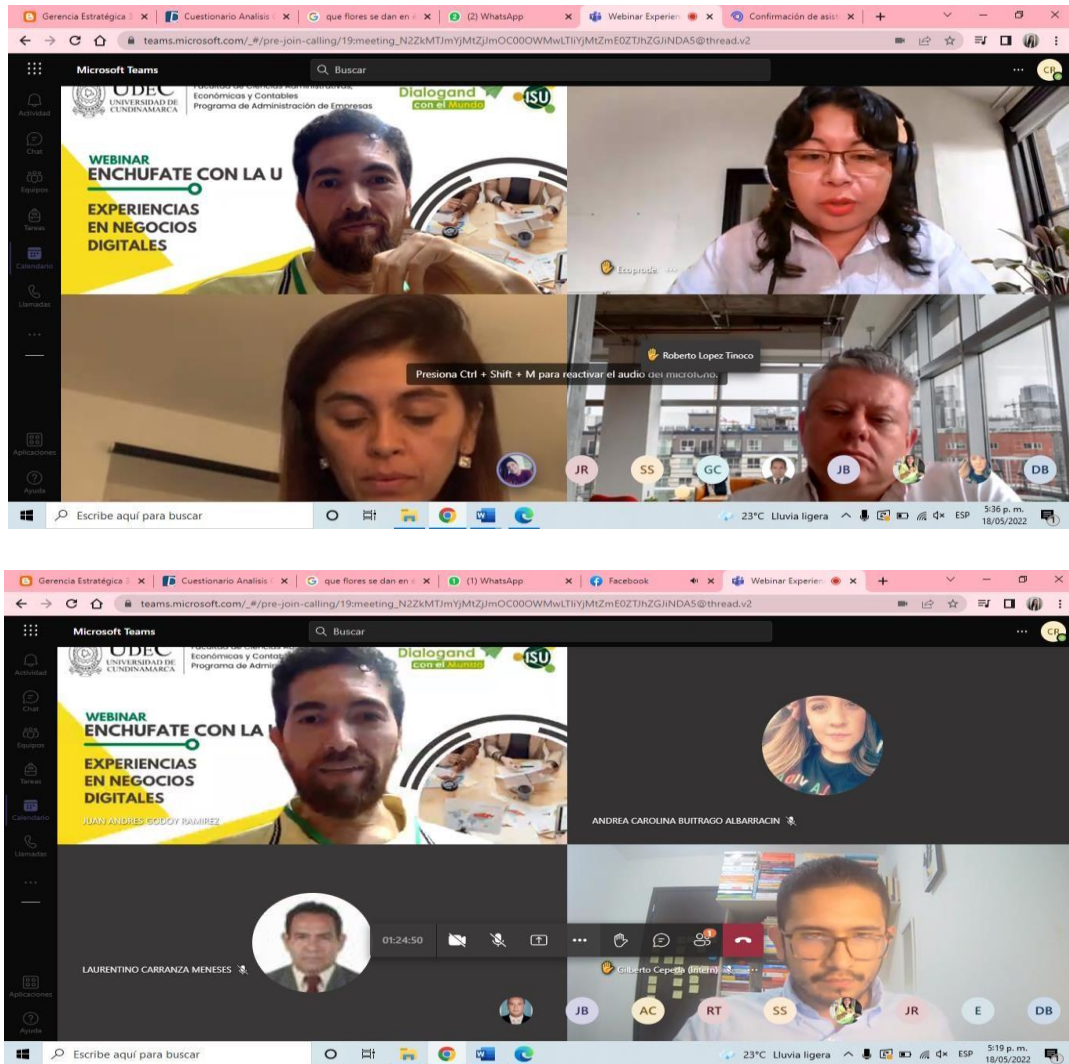
**Gráfica 19. Asistencia por género Webinar Experiencia en negocios digitales.**



De los asistentes al Webinar titulado Experiencias en Negocios Digitales, se contó con una participación de 85 asistentes correspondiendo el 56.5% de mayor participación al sexo femenino y el 43.5% al sexo masculino, siendo en su mayoría estudiantes de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables, sin embargo, se destaca la asistencia de personal México.

### 5.1.1. Imágenes del evento

Figura 5. Evidencia Webinar Experiencias en negocios digitales



Para concluir con este objetivo Los webinars son un espacio que brinda la universidad con temas muy interesantes con el fin de aportan experiencias, conocimientos, culturas y creencias a la comunidad interna de la universidad de Cundinamarca y externa.


## **6. COORDINAR EVENTOS INSTITUCIONALES POR PARTE DE ISU.**

### **6.1. EVENTO DESAYUNO EMPRESARIAL IPA 2022**

El evento se realizó con el fin de fortalecer la participación de la universidad en los procesos de impacto empresarial en la región y del desempeño profesional en los actuales estudiantes para la transformación de la sociedad y para el mejoramiento de los programas académicos.

Este evento ha aportado una experiencia muy gratificante a los docentes y empresarios, ayudando en el desarrollo de ideas, por medio de la imaginación y propia perspectiva de las necesidades que surgen en el entorno del mundo laboral. Obtuvo un alcance y participación de 19 personas, destacando el buen resultado de asistentes, así como una positiva participación de los empresarios y docentes de la seccional de Girardot. A medida que se fue desarrollando el evento, los empresarios empezaron a participar de manera mas activa, haciendo referencia con el objetivo de lograr conocer las deficiencias empresariales en la region y como el impacto que los futuros graduados pueden desarrollar y mejorar el campo laboral en la region.

#### **6.1.1. Resultados Cuantitativos**

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIJ/067
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 3
	REGISTRO DE ASISTENCIA ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2020-06-08
		PÁGINA: 1 de 1

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES	PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SEDE/SECCIONAL/EXTENSION: CUNDINAMARCA	FECHA: 25 DE JUNIO
NOMBRE DEL LIDER RESPONSABLE:	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: DESAYUNO EMPRESARIAL

No.	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	NOMBRES Y APELLIDOS	CORREO ELECTRÓNICO	TIPO DE VINCULACIÓN CON LA UCUNDINAMARCA				
				Estudiante	Docente	Administrativo	Operativo	Comunitario
1	12555526	Andrés Miranda Velazquez	andresvelazquez22@gmail.com					X
2	11214259	Y Elio Vera S.	verayeliofelipe@gmail.com					
3	1507781633	John Camilo Torres Rodriguez	john.torres@ucundinamarca.edu.co					
4	29519154	Estrella Efraim Rodriguez	stellarodriguez1026@gmail.com					X
5	6124111	José Linares Rodríguez S.	linareslinares@gmail.com					X
6	39583919	Hasbani Simbay Hitea	gerenciaha@hotelterrami.com					X
7	59649592	Pamela Razo Acevedo	casadereposicion@hotmail.com	X				
8	8007220	Alexander Hernandez Vera	alexanderhernaiz@gmail.com					
9	11315448	JOSE WILLIAM DAVID RICARDO	williamdavid@hotmail.com					X
10	35513470	Angela Campos M.d.	angelac@324@hotmail.com					X
11	1007311070	Kath Alexander Hahnemann	kathalexander@ucundinamarca.edu.co	X				
12	1001674159	Laura Andrea Tibara	lauratibara@hotmail.com	X				
13	106976519	Carlos Johan Garcia Oyala	ingoca@live.com					X
14	1070626455	Janet Paola Ortiz Romagosa	janetortiz10@hotmail.com	X				
15	3006614	Alondra Stella NYALA MACIAS	stellaalondra@hotmail.com					X
16	100356257	Milena Jaramilla Taborda	milena.jaramilla@ucundinamarca.edu.co	X				
17	39092650	Olga Lucia Lopez Hernandez	olga.lucia.lopez.hernandez@gmail.com					X
18	11206959	Rafael Alejandro Ferrer Ramirez	rafaelalejandroferrer@gmail.com					X
19								
20								

Observaciones:

Nombre docente: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_  
 Firma: \_\_\_\_\_ Celular: \_\_\_\_\_

NOTA: En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley Estatutaria 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, la Universidad de Cundinamarca informa, que, como responsable del tratamiento de protección de datos personales, al realizar el diligenciamiento del presente documento, autoriza a la Universidad de Cundinamarca para que recolecte sus datos personales a través de sus diferentes canales transaccionales, los cuales serán usados para el desarrollo de sus funciones misionales. De igual forma que puede revocar esta autorización o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos.

21 1-47 4

Fuente. Elaboración propia

Se observa una asistencia de los empresarios al evento del desayuno empresarial de la universidad de Cundinamarca.

### 6.1.2. Evidencias Fotográficas del evento

**Figura 6. Evidencia del evento**



Fuente. Autora

**Figura 7. Sala realización del evento**



Fuente. Autora

Figura 8. Exposición del evento





## 6.2. PLOGGING

Una actividad de índole social y medioambiental en la cual se recogía la basura que se encontraba en el suelo mientras se practicaba deporte, dentro de los beneficios de este evento se encontraban el mejorar el rendimiento incrementando la integración social a través de la actividad.

**Figura 9. Integración social**



Fuente. Autora

### **6.3. CURSO DE EDUCACIÓN CONTINUA**

Actualmente el mundo empresarial es altamente competitivo donde tener conocimiento sobre las estrategias en áreas como marketing, innovación y logística proporcionan una buena ventaja competitiva, es por ello que se hace necesario conocer y poner en práctica diferentes herramientas que existen para impactar más en el mercado, para eso se necesita la estrategia adecuada, optimización de recursos y un aprendizaje continuo.

El equipo ISU de Girardot elaboro un curso con esa pertinencia denominado: “Marketing, innovación y logística en tiempos de COVID 19” con el objetivo de impulsar y mejorar las estrategias de marketing, ventas y el impacto social que ha tenido el COVID 19 en las empresas de Girardot y la región.

El cual se desarrollará de manera virtual, y se ha diseñado para preparar a las personas en liderazgo y la gestión de la innovación en todos sus ámbitos, para buscar y desarrollar proyectos con un alto potencial de crecimiento, debido a que el COVID 19 llevo a reinventar para poder generar valor en cada uno de los entornos, es por ello que el curso obtendrá un buen número de herramientas que facilitan el proceso.

#### **6.3.1. Resultados Cuantitativos**

- Se realizó un despliegue de comunicación por medio de la cámara de comercio de Girardot, estudiantes, docentes, oficina de graduados de la universidad y público en general.
- Realizando el consolidado de las personas inscritas al curso a la fecha se llevaba 12 personas de las 40 requeridas para implementarlo, es por esta razón que en reunión con los docentes pertenecientes a interacción social universitaria de la seccional Girardot y con previa consulta del al coordinador del programa se informa que se decidió solicitar al área encargada el aplazamiento del curso para el periodo académico del 2022.

Figura 10. Flyers Evento

**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

*Conectados con la generación  
que avanza*

**CURSO  
MARKETING, INNOVACION  
Y LOGÍSTICA EN TIEMPOS  
DEL COVID 19**

Mayor Información  
[gestionisu@ucundinamarca.edu.co](mailto:gestionisu@ucundinamarca.edu.co)  
WhatsApp: 318 7257038  
<https://wa.me/message/MQDFORAK7D3C1>

Vigilada MinEducación [www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co)

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

Fuente. Autora.

## **7. REALIZAR PROCESO DE SEGUIMIENTO Y EFECTUACIÓN DEL PLAN DE APADRINAMIENTO EMPRESARIAL.**

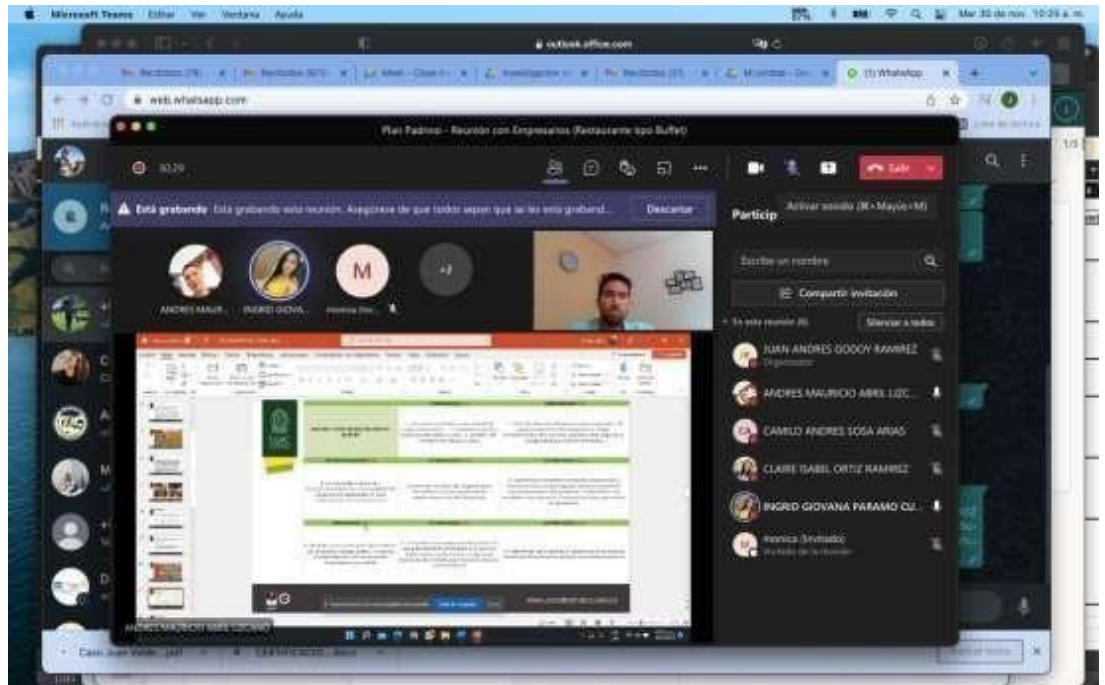
El plan padrino se realizó en el IIPA 2021 es un ejercicio donde se pretendía acercar a los estudiantes de últimos semestres del núcleo temático gerencia de mercados, apadrinando empresas de la region e implementar un plan de mercadeo diseñado por los estudiantes para las empresas y poder llegar a la realidad empresarial de la región de tal forma que puedan aplicar sus conocimientos y a través de la interacción con el sector empresarial logren impactar de manera positiva al entorno. A

Este ejercicio se realizó con el acompañamiento de profesores y pasantes del área de emprendimiento de la Universidad de Cundinamarca. Asimismo, en el IPA del 2022 se realizó seguimiento continuo a las empresas.

### **Empresas asesoradas**

- Escuela de música portavoz
- Agroindustrial Buenos aires SAS
- Spa y reflexología podal Nails Michel
- Restaurante tipo bufet el corral
- Seguridad Toronto
- Urbymac SAS
- Seguridad Nápoles

Figura 11. Evidencias Presentación Evento



Fuente. Autora

## 8. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

La Universidad de Cundinamarca es una organización social del conocimiento y el aprendizaje, que construye dialógica y formativamente para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad, articulando conocimientos y experiencias de la interacción con las comunidades y el compromiso social, permitiendo el mejoramiento de las condiciones de vida de todos los agentes que participan de las estrategias y acciones formadoras, aportando al desarrollo y creación de condiciones trans humanas y de sostenibilidad planetaria. (WEBMASTER, 2016)

El objetivo principal de la Interacción Social Universitaria es transformar la cultura mediante la implementación del Campo de Aprendizaje Cultural, donde se busca cultivar, fortalecer y crear experiencias, usos, signos, costumbres, principios y valores, que distinguen espiritual y materialmente a una comunidad universitaria formadora de una persona trans humana. En la Universidad de Cundinamarca, todos los espacios donde actúan los estudiantes son significativos para el aprendizaje, por lo tanto, deben ser intervenidos por la institución, para que, de esta manera, se refleje en actos o comportamientos que mejoren la vida, fortalezcan los valores declarados en el Modelo Educativo Digital Trans moderno. Estos procesos que desarrolla la universidad son establecidos, y realizados bajo las pautas de la Formación de la educación superior para contribuir al buen aprendizaje. (Universitaria, 2019)

La Política de Interacción Social Universitaria se comprende en la Universidad de Cundinamarca como un campo de aprendizaje, Ciencia, Tecnología e Innovación y que se desarrolla a través del diálogo de saberes mediante la construcción de conocimiento con los diversos agentes que intervienen en las dinámicas socio culturales creando soluciones frente a las problemáticas reales y contribuyendo a la comprensión y transformación desde un ámbito trans local. (Universitaria, 2019).

La función misional de Interacción Social Universitaria se entiende desde una mirada dialógica entre los agentes que participan en la acción formativa que desarrolla la institución, el desarrollo de la Interacción Social en la Universidad de Cundinamarca busca el cumplimiento de acciones socialmente responsables donde se apropie la corresponsabilidad con la familia, las comunidades, la naturaleza, la cultura, entre otras dimensiones que requieren resultados de transformación positiva. (Universitaria, 2019).

La visión de la Universidad de Cundinamarca es construir dialógica y formativamente, con el fin de gestar un sujeto actuante, transformador y libre, que actúe desde la realidad en que se desenvuelve y asume una posición autónoma en cada territorio, buscando contener los efectos de la globalización. En este contexto, la Interacción Social Universitaria busca fortalecer en los agentes participantes la dimensión social e intervención en la comunidad como proyecto de vida, conduciendo dicha interacción desde una ciudadanía ética, responsable y como líderes de procesos de transformación social. (Universitaria, 2019).

El macroproceso de interacción social universitaria en el que desarrolle las pasantías por medio del centro de innovación tecnológica y gestión organizacional CITGO, es la unidad de emprendimiento de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot cuyo objetivo es apoyar a estudiantes, egresados, docentes y la comunidad en general en el proceso de transformar sus ideas en emprendimientos viables en el mercado, mediante el fomento de la cultura emprendedora con actividades de capacitación, consultoría, mentoría y asesorías personalizadas orientadas por un equipo de trabajo con experiencia en el desarrollo de creación de modelos de negocio en el departamento. Por medio de las actividades institucionales de relacionamiento de interacción con el sector interno y externo de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot desarrolle mi vinculación con ISU a través de los eventos como los webinars, apadrinamiento empresarial, cursos de educación continua, Plogging y eventos propios de ISU en la institución siendo eventos clave en la estrategia de comunicación de la universidad debido a que son una buena herramienta para fortalecer la identidad corporativa de la universidad.

En el proceso de interacción social universitaria ISU contribuí en fortalecer la gestión de eventos en las etapas de planificación, así como el desarrollo de las habilidades necesarias para organizar con éxito todo tipo de evento con el fin de controlar la eficiencia de todos los recursos de manera que se cumplieran con los objetivos principales y una adecuada estrategia de comunicación.

## **9. RECURSOS**

### **9.1. RECURSOS HUMANOS**

Líder proceso:

- Omar Giovanni Quijano

Docentes proceso:

- Juan Andrés Godoy Ramírez
- Diego Armando Castro Munar

Pasante del proceso:

- Claire Isabel Ortiz Ramírez

### **9.2. RECURSOS MATERIALES**

- Computador
- Celular
- Impresora

### **9.3. RECURSOS INSTITUCIONALES**

- Correo Institucional
- Microsoft Teams
- Plataforma Institucional
- Libros y Documentos



#### **9.4. Recursos Financieros**

- Servicio de energía
- Servicio de internet
- Transporte

## 10. PRESUPUESTO

### **Recursos Humanos**

Pasante

Claire Isabel Ortiz Ramírez

Presupuesto \$250.000 recursos Propios.

### **Recursos Materiales**

Computador \$1.450.000 recursos propios

Internet \$140.000 recursos propios

### **Transporte**

Desplazamientos \$50.000 Recursos propios.

Refrigerios \$50.000 recursos propios.

## 11. CRONOGRAMA

### 11.1. CALENDARIO ACADÉMICO IIPA 2021

Actividades	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Inicio Pasantías					
Webinars Construyendo Región: Eventos en conjunto con las demás áreas sustantivas del programa para generar interacción entre los diferentes sectores de la economía.	Planeacion	Ejecucion	Ejecucion	Ejecucion	Ejecucion
Curso 1: Estrategias de Marketing, Innovación y logística para la generación de valor ante un nuevo entorno producto del Covid 19. - 48 horas	Convocatoria			Presentacion de informe	
Plan de Apadrinamiento Empresarial: Estudiantes de noveno semestre acogeran una empresa durante el semestre para revisar sus procesos y proponer mejoras que redunden una mejor gestión empresarial, bajo el seguimiento del CITGO.		Seguimiento			
Eventos y actividades de ISU (Interacción social Universitaria)					
Feria Expo Ucundinamarca 2021					

Fuente propia

## 11.2. CALENDARIO ACADÉMICO IPA 2022

Actividades	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
Inicio Pasantías																				
Webinars Construyendo Región: Eventos en conjunto con las demás áreas sustantivas del programa para generar interacción entre los diferentes sectores de la economía.		Planeacion			Ejecucion				Ejecucion				Ejecucion				Ejecucion			
Curso 1: Estrategias de Marketing, Innovación y logística para la generación de valor ante un nuevo entorno producto del Covid 19. - 48 horas		Convocatoria											Presentacion de informe							
Plan de Apadrinamiento Empresarial: Estudiantes de noveno semestre acogeran una empresa durante el semestre para revisar sus procesos y proponer mejoras que redunden una mejor gestión empresarial, bajo el seguimiento del CITGO.					Seguimiento															
Plogging con la U Cundinamarca: Actividad deportiva de índole social y ambiental.																				
Desayuno Empresarial																				
Eventos y actividades de ISU (Interacción social Universitaria)																				

Fuente Propia

## **12. CONCLUSIONES**

En el desarrollo de mi proceso logre aportar mis habilidades y destrezas a todas las actividades desempeñadas durante el transcurso logre generar un mayor sentido de la responsabilidad en todo el recurso humano.

En los proyectos como lo fueron los webinars logre conectar a la comunidad internan y externa de la universidad de Cundinamarca con los diferentes ponentes y empresarios que fueron partícipes de los eventos.

De igual manera el plan padrino, Plogging y curso de educación continua, fueron actividades desarrolladas en su totalidad y con excelente aceptación por la comunidad universitaria destacando la importancia de realizar estos eventos los cuales apoyan a los estudiantes para desarrollar sus habilidades y tener mayor conocimiento sobre diferentes situaciones llevadas en la práctica.

### **13.RECOMENDACIONES**

Dentro de las recomendaciones más importantes que quiero aportar a este proyecto es la insistencia en fortalecer las relaciones con los empresarios y emprendedores de la región, de la mano de hacerlos participes de los diferentes eventos con la universidad de Cundinamarca seccional Girardot y sus estudiantes.

Las mejoras en la conectividad digital para poder realizar los eventos digitales con mayor eficiencia.

## 14. BIBLIOGRAFÍA

- cardona, I. (24 de marzo de 2021). *Cyberclick*. Obtenido de Cyberclick:  
<https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-un-ecommerce-tipos-como-crearlo-y-ejemplos>
- CITGO. (s.f.). *Historia y documentacion CITGO* . Obtenido de Historia y documentacion CITGO .
- Ecomomipedia. (s.f.). *Ecomomipedia*. Obtenido de Ecomomipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/asesoria.html>
- economia, s. d. (s.f.). *economia.gob.mx*. Obtenido de economia.gob.mx:  
<http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/productos-servicios/comercializacion#:~:text=La%20comercializaci%C3%B3n%20es%20el%20conjunto,lo%20conozcan%20y%20lo%20consuman.>
- Imaginario, A. (s.f.). *Significados*. Obtenido de Significados:  
<https://www.significados.com/cultura/>
- INBOUNDCYCLE. (2018). *INBOUNDCYCLE*. Obtenido de INBOUNDCYCLE:  
<https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/webinar>
- Ploggingrrevolution. (s.f.). *Ploggingrrevolution.com*. Obtenido de  
<https://www.ploggingrrevolution.com/es/que-es/>
- significados. (s.f.). *que es emprendimiento*. Obtenido de que es emprendimiento:  
<https://www.significados.com/emprendimiento/>
- Universitaria, D. I. (2019). *Políticas Interaccion social Universitaria* . Obtenido de Políticas Interaccion social Universitaria :  
[https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/normatividad/acuerdos\\_superior/2019/014-4.pdf](https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/normatividad/acuerdos_superior/2019/014-4.pdf)
- WEBMASTER. (Jueves 21 de Julio de 2016). *Universidad de Cundinamarca*. Obtenido de Universidad de Cundinamarca:  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/component/k2/itemlist/category/29-institucion>

## 15. ANEXO

UDEC  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

**ENCHUFATE CON LA U**

**“Construyendo Región: desafíos y oportunidades para el emprendedor”**

**Acompáñanos a este Webinar y entre todos empecemos a forjar el futuro de nuestra región.**

**Participa este 7 Octubre**  
**Hora 6 p.m.**

transmisión a través de **LIVE**  
@UcundinamarcaGirardot

WWW.UCUNDINAMARCA.EDU.CO  
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Flyers del evento





## ENCHUFATE CON LA U

Tema  
Creando región a través de la Investigación

**NO TE LO PIERDAS**

miércoles 10 de noviembre 6 p.m.

**¡te esperamos!**



LIVE

Transmisión a través de  
@UcundinamarcaGirardot

Dialogand  
con el Mundo

CITGO



[www.ucundinamarca.edu.c](http://www.ucundinamarca.edu.c)  
Vigilada MinEducación

Flyers del evento



ENCHUFATE CON LA U

CONSTRUYENDO REGIÓN

Globalización versus Regionalización, ¿una oportunidad para el desarrollo Económico y Social?

Invitados

- **Luis Enrique Ibarra Morales**  
Universidad Estatal de Sonora (México)
- **Gilmer Sánchez Valenzuela**  
Universidad Norbet Wiener (Peru)
- **Dario Benavides Pava**  
Universidad de Cundinamarca (Colombia)
- **Karol Tatiana Torres Guzmán**  
Cámara de Comercio de Bogotá (Colombia)



19 DE NOVIEMBRE  
6 PM (hora Colombia)

Transmisión a través de @UcundinamarcaGirardot



www.ucundinamarca.edu.co  
Vigilada MinEducación



Flyers del evento

**WEBINAR: Enchufate con la U**

**TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS para la comercialización**

**FABIOLA PACO GARCIA**  
e-commerce

**CLAUDIA PORRAS BARRIOS**  
Marketing Internacional

**JUAN MANUEL ANDRADE**  
Ciencia, Tecnología e Innovación

**JOSÉ BAZÁN TANCHIVA**  
Marketing Internacional

**JORGE CRUZ PADILLA**  
Negocios Internacionales

**29 DE ABRIL  
6 PM (Colombia)**

Transmisión a través de @UcundinamarcaGirardot

www.ucundinamarca.edu.co  
Vigilada MinEducación

Invitan:



Flyers del evento



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables  
Programa de Administración de Empresas



**WEBINAR**  
**ENCHUFATE CON LA U**

**EXPERIENCIAS  
EN NEGOCIOS  
DIGITALES**



Flyers del evento