

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 9</b>

16

<b>FECHA</b>	viernes, 17 de junio de 2022
--------------	------------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Girardot
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Rincón Sánchez	Carolain Ximena	1.105.692.358
Vanegas Suarez	Yulieth Andrea	1.106.307.472

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Diaz Cárdenas	María Patricia

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 2 de 9</b>

### TÍTULO DEL DOCUMENTO

ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LA ESMERALDA MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS, CUNDINAMARCA, AÑO 2022

### SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

### EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

### AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO

17/06/2022

### NÚMERO DE PÁGINAS

88

### DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Investigación	Research
2. Emprendimiento	Entrepreneurship
3. Población	Population
4. Agricultura	Farming
5. Cultivo	Crop
6. Oportunidad	Opportunity

### FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

ALBERT, M. J. (2006). *“La investigación educativa” McGraw-Hill Interamericana de España, Capitulo.*

ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS. . (s.f.). Obtenido de <http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

ALCALDIA MUNICIPAL DE RICAURTE. (2020). *Municipio de Ricaurte Cundinamarca.* Obtenido de <https://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

CEPAL. *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma Fukuyama Francis. Capital social y desarrollo: la agenda venidera.* (s.f.). Obtenido de

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 3 de 9</b>

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2345/S029693\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2345/S029693_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Drucker, P. F. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *revista espacio*, 39(14), 24. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>

ESTELA Carmen, O. C. (s.f.). El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. (C. Tecnológica., Ed.)

FAMILYSEARCH. *Agua de Dios, Alto Magdalena, Cundinamarca, Colombia – Genealogía*. (s.f.). Obtenido de [https://www.familysearch.org/wiki/es/Agua\\_de\\_Dios,\\_Alto\\_Magdalena,\\_Cundinamarca,\\_Colombia\\_-\\_Genealog%C3%ADa](https://www.familysearch.org/wiki/es/Agua_de_Dios,_Alto_Magdalena,_Cundinamarca,_Colombia_-_Genealog%C3%ADa)

FONDO DE EMPRENDIMIENTO DEPARTAMENTAL, SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO . (s.f.). Obtenido de [http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/SecComp yDesEconomico/SecCompyDesEcoDespliegue/asservalciu\\_seccompetiyd esaeco/fed](http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/SecComp yDesEconomico/SecCompyDesEcoDespliegue/asservalciu_seccompetiyd esaeco/fed)

Giovanni, Q. (2015). *Portal WEB Marketing y Finanzas* .

HIDALGO PROAÑO, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. (I. 1. 1915, Ed.) *Alternativas UCSG*, 46-50 . Obtenido de <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803.pdf>

-INNPULSA, M. (11 de Diciembre de 2020). Aprueban ley de emprendimiento. Obtenido de <https://innpulsacolombia.com/innformate/aprueban-ley-de-emprendimiento-que-fortalecera-los-emprendedores-colombianos-como-eje>

*Normativa en Guía de Emprendimiento*. (s.f.). Obtenido de <https://encolombia.com/economia/economicacolombiana/emprendimiento/normativ>

PEREZ, José Antonio & BLASCO, Josefa Eugenia. (207). *“Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte.* (”. E. Universitario, Ed.)

PRODEM. (s.f.). Obtenido de <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>

PRODEM. (s.f.). Investigación , acción , aprendizaje. Obtenido de <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>

Restrepo Botero, A. C. (2020). Barreras del emprendimiento rural desde una perspectiva de género en el Oriente de Antioquia, Colombia, Maestría en Agronegocios, Universidad de Antioquia.

Ricardo, R. V. (s.f.). EMPRENDIMIENTO Y CULTURA PARA LA PERDURABILIDAD EMPRESARIAL. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/1026255323-2010.pdf?sequence=1>

Rodriguez, R. A. (2011). El emprendedor de éxito. *Mc Graw Hill*. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48916109/Comprension\\_lectora\\_Curso\\_emprendedorismo\\_e\\_inversion\\_1-with-cover-page-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48916109/Comprension_lectora_Curso_emprendedorismo_e_inversion_1-with-cover-page-)

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 4 de 9</b>

Universidad de Chile. Generalidades sobre proyectos de producción. (s.f.).

Obtenido de

[https://web.uchile.cl/vignette/monografiasveterinaria/monografiasveterinaria.uchile.cl/CDA/mon\\_vet\\_simple/0,1420,SCID%253D6857%2526ISID%253D358%2526PRT%253D6834,00.html](https://web.uchile.cl/vignette/monografiasveterinaria/monografiasveterinaria.uchile.cl/CDA/mon_vet_simple/0,1420,SCID%253D6857%2526ISID%253D358%2526PRT%253D6834,00.html)

### RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

En Agua de Dios las oportunidades laborales escasean, por ello las personas en especial los jóvenes buscan la forma de emigrar hacia ciudades y lugares que creen les permitirá vivir mejor. Además, no hay una cultura emprendedora fortalecida para realizar o implementar proyectos productivos competitivos.

De la situación descrita se desprende la necesidad de examinar y conocer qué proyectos productivos hay en la vereda La Esmeralda del municipio de Agua de Dios y quizás tengan la oportunidad de fortalecerse abriendo nuevas oportunidades socio – económicas para sus habitantes.

In Agua de Dios, job opportunities are scarce, which is why people, especially young people, look for ways to emigrate to cities and places that they believe will allow them to live better. In addition, there is no strong entrepreneurial culture to carry out or implement competitive productive projects.

From the situation described, it follows the need to examine and know what productive projects there are in the La Esmeralda village of the Agua de Dios municipality and perhaps they will have the opportunity to strengthen themselves by opening new socio-economic opportunities for their inhabitants.

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 9</b>

la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 6 de 9</b>

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI \_\_\_ NO \_X\_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 7 de 9</b>

pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 8 de 9</b>

que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1.	
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafa)</b>
RINCÓN SÁNCHEZ CAROLAIN XIMENA	
VANEGAS SUAREZ YULIETH ANDREA	

21.1-51-20.

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LA  
ESMERALDA MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS, CUNDINAMARCA, AÑO 2022**

**CAROLAIN XIMENA RINCÓN SÁNCHEZ**

310216165

**YULIETH ANDREA VANEGAS SUAREZ**

310219268

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y  
CONTABLES PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**GIARDOT,  
CUNDINAMARCA**

**2022**

**ANALISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LA  
ESMERALDA MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS, CUNDINAMARCA, AÑO 2022**

**CAROLAIN XIMENA RINCÓN SÁNCHEZ**

310216165

**YULIETH ANDREA VANEGAS SUAREZ**

310219268

*Anteproyecto como trabajo de grado para optar al título de  
Administrador de Empresas*

DIRECTORA DE TRABAJO  
MG. MARIA PATRICIA DIAZ CÁRDENAS

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIARDOT, CUNDINAMARCA  
2022**

**Nota de aceptación:**

\_\_\_\_\_  
**Firma del presidente del Jurado**

\_\_\_\_\_  
**Firma del jurado**

\_\_\_\_\_  
**Firma del jurado**

\_\_\_\_\_

**Girardot, junio de 2022**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación lo dedicamos primeramente a Dios, por permitirnos culminar esta etapa de nuestras vidas con el desarrollo de un trabajo arduo y constante, en el que aplicamos los conocimientos adquiridos durante nuestro paso por la Universidad de Cundinamarca.

A nuestros padres, por su amor y apoyo incondicional en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos hoy.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a Dios por ser nuestro guía y acompañarnos en el transcurso de nuestras vidas, brindándonos paciencia y sabiduría para culminar con éxito las metas propuestas. A nuestros padres por ser nuestro pilar fundamental y habernos apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades.

A nuestra directora de trabajo Mg. María patricia Díaz cárdenas, por su esmero y acompañamiento constante y a nuestros demás docentes que a lo largo de la carrera no solo impartieron con nosotros sus conocimientos y experiencias sino su cariño y apoyo, lo que nos convirtió en una gran familia académica.

## CONTENIDO

TITULO.....	15
<b>1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>16</b>
1.1 AREA DE INVESTIGACION.....	16
1.2 LINEA.....	16
1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
<b>2. PROBLEMA.....</b>	<b>17</b>
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	17
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
<b>3. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>20</b>
<b>4. OBJETIVOS.....</b>	<b>22</b>
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	22
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	22
<b>5. MARCOS DE REFERENCIA.....</b>	<b>23</b>
5.1 MARCO DE ANTECEDENTES.....	23
5.2 MARCO CONCEPTUAL.....	30
5.3 MARCO LEGAL.....	34
5.4 MARCO GEOGRAFICO.....	37
<b>6. DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>41</b>
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	41
6.2 METODO DE INVESTIGACIÓN.....	41
6.3 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN.....	42
6.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	42
6.4.1 Población.....	42
<b>7. RECURSOS.....</b>	<b>43</b>
7.1 HUMANOS.....	43
7.2 MATERIALES.....	43
7.3 FINANCIEROS.....	43
<b>8. CRONOGRAMA.....</b>	<b>44</b>
<b>9. CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR UBICADO EN LA VEREDA LA ESMERALDA MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS.....</b>	<b>45</b>
<b>10. ANALISIS HERRAMIENTA ICSED-PRODEM.....</b>	<b>70</b>
10.1. PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES: CULTURA, CONDICIONES SOCIALES, SISTEMA EDUCATIVO.....	70
10.2. SEGUNDO EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMESIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.....	71

<b>10.3. TERCER EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN.</b> .....	75
<b>11. CONCLUSIONES</b> .....	78
<b>12. RECOMENDACIONES</b> .....	80
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	81
<b>ANEXO A: ENCUESTA</b> .....	83
<b>ANEXO B. FRUTOS</b> .....	86

## CONTENIDO DE GRÁFICOS

Grafica 1 Edad .....	47
Grafica 2 Género.....	48
Grafica 3 Número de personas que conforman hogar .....	49
Grafica 4 Hijos .....	50
Grafica 5 Nivel educativo .....	51
Grafica 6 Estrato .....	52
Grafica 7 Actividades recreativas .....	53
Grafica 8 Personas que trabajan .....	54
Grafica 9 Modalidad de trabajo.....	55
Grafica 10 Actividad realizada informalmente .....	56
Grafica 11 Negocio inscrito en Cámara de Comercio.....	57
Grafica 12 Implementa tecnología .....	58
Grafica 13 Internet en casa.....	59
Grafica 14 Barreras que impiden crecimiento de la actividad.....	60
Grafica 15 Como financia esta actividad .....	61
Grafica 16 Tiene idea de emprendimiento innovadora .....	62
Grafica 17Cuál es la idea de emprendimiento .....	63
Grafica 18 Obstáculos para idea emprendedora .....	64
Grafica 19 Beneficiario programa del gobierno .....	65
Grafica 20 Cursos o actividades que realiza la alcaldía, SENA y Cámara .....	66
Grafica 21 Entidades de apoyo al desarrollo rural .....	67
Grafica 22 Término de emprendimiento .....	68
Grafica 23 Asesoría y apoyo.....	69

## CONTENIDO DE ILUTSRACIONES

Ilustración 1 Emprendimiento Dinámico .....	28
Ilustración 2 Vereda La Esmeralda.....	39
Ilustración 3 Ubicación municipio de Agua de Dios .....	39

## CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 costo para obtención y registro de la información.....	43
Tabla 2 Cronograma del proyecto .....	44
Tabla 3 Edad .....	46
Tabla 4 Género .....	47
Tabla 5 Número de personas que conforman hogar .....	48
Tabla 6 Hijos .....	49
Tabla 7 Estrato .....	51
Tabla 8 Actividades recreativas .....	52
Tabla 9 Personas que trabajan.....	53
Tabla 10 Modalidad de trabajo .....	54
Tabla 11 Actividad realizada informalmente.....	55
Tabla 12 Negocio inscrito en Cámara de Comercio .....	56
Tabla 13 Implementa tecnología .....	57
Tabla 14 Internet en casa .....	58
Tabla 15 Barreras que impiden crecimiento de la actividad .....	59
Tabla 16 Cómo financia la actividad .....	60
Tabla 17 Tiene idea de emprendimiento innovadora .....	61
Tabla 18 Cuál es la idea de emprendimiento .....	62
Tabla 19 Obstáculos para idea emprendedora .....	63
Tabla 20 Beneficiario programa del gobierno .....	64
Tabla 21 Cursos o actividades que realiza la alcaldía, SENA y Cámara .....	65
Tabla 22 Entidades de apoyo al desarrollo rural .....	66
Tabla 23 Término de emprendimiento.....	67
Tabla 24 Asesoría y apoyo .....	68

## TITULO

ANALISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA La Esmeralda  
MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS, CUNDINAMARCA, AÑO 2022

# **1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1 AREA DE INVESTIGACION**

Gestión de las Organizaciones y Sociedad

## **1.2 LINEA**

Emprendimiento

## **1.3 PROGRAMA**

Administración De Empresas

## **1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Emprendimiento rural

Título: Análisis situacional de emprendimiento en la vereda La Esmeralda (Cundinamarca), año 2022

## 2. PROBLEMA

### 2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La ley 1014 de 2006, “fue creada con el propósito de fijar una reciprocidad entre la oferta de educación, y la solicitud de trabajo calificado en todo el territorio nacional para impulsar, el mejoramiento de la calidad de vida, la estabilidad social y el crecimiento económico. De este modo se promueve y reglamenta el emprendimiento en todo el país bajo los principios y valores establecidos por la Constitución Política de Colombia, es así como se busca alcanzar un acercamiento entre el sector educativo y el empresarial o productivo, brindando y desarrollando competencias que le faciliten a los jóvenes y demás interesados, interactuar en ese entorno competitivo para tener una cultura positiva hacia el emprendimiento”<sup>1</sup>.

Bajo esta perspectiva el gobierno nacional con el apoyo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo en diciembre 11 de 2020 logró del Congreso “la aprobación de la ley de emprendimiento que busca fortalecer a los emprendedores como eje para la reactivación económica, contará con un marco regulatorio moderno que facilita el nacimiento y crecimiento de nuevas empresas e incentivará la generación de empleo. Con esta Ley, junto al CONPES de emprendimiento aprobado el pasado 30 de noviembre, Colombia se convierte en un referente a nivel regional, como una nación emprendedora, que impulsa la transformación de su ecosistema emprendedor a través de regulaciones pensadas para favorecer el nacimiento, crecimiento y consolidación de MiPymes, y así, incentivar el desarrollo productivo, económico y social. Allí destacan beneficios para emprendimientos del sector agro y los deportivos (-INNPULSA, 2020)<sup>2</sup>.

Revisando a nivel departamental se encuentra el Fondo de Emprendimiento Departamental<sup>3</sup>(FED)

---

<sup>1</sup> DUARTE, Tito; RUIZ TIBANA, Myriam. Emprendimiento, una opción para el desarrollo Scientia Et Technica, vol. XV, núm. 43, diciembre, 2009, pp. 326-331 Universidad Tecnológica de Pereira Pereira, Colombia.  
<https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>

<sup>2</sup> MINCOMERCIO – INNPULSA. Aprueban ley de emprendimiento. Diciembre 11 de 2020  
<https://innpulsacolombia.com/innformate/aprueban-ley-de-emprendimiento-que-fortalecera-los-emprendedores-colombianos-como-eje>

<sup>3</sup> FONDO DE EMPRENDIMIENTO DEPARTAMENTAL, SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

<http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/SecCompyDesEconomico/SecCompyDesEcoDesplieg>

el cual busca apoyar y estimular el emprendimiento, su propósito es

- Identificar las MIPYMES constituidas en el Departamento
- Reconocer actividades económicas que estas empresas están desarrollando en el departamento y cómo lo hacen (iii)
- Acompañar a los/las empresarios/as Cundinamarqueses/as en su proceso de creación y fortalecimiento de empresa, por medio de los CIPUEDO.
- Orientar la asignación de recursos desde lo público de forma participativa y en condiciones de igualdad con el fin de fortalecer la confianza de la ciudadanía en las instituciones gubernamentales,
- Promover condiciones para fortalecimiento empresarial en el departamento de Cundinamarca
- Facilitar el acceso a oportunidades para las comunidades.

En lo concerniente al campo se tiene: “Las zonas rurales en Colombia

<sup>4</sup> pese a contar con ventajas económicas por su posición geográfica estratégica, abundantes recursos naturales y una actividad agroindustrial orientada hacia el exterior, presentan uno de los más altos niveles de atraso humano, social y económico en América Latina. Esto se expresa en los bajos niveles de calidad de vida y capacidades humanas, sociales y económicas de la población y la debilidad de su base económica para elevar la productividad, (DNP, 2015).

Se hace necesario realizar un trabajo arduo con la comunidad que vive en el campo para mejorar sus condiciones esto puede hacerse con procesos de alfabetización, acercamiento a las nuevas tecnologías, dando a conocer sus utilidades, apoyándolos, acompañándolos, orientándolos, con el propósito que obtengan mejores ingresos, que se capaciten, su labor sea valorada y bien remunerada.

En Agua de Dios las oportunidades laborales escasean, por ello las personas en especial los jóvenes buscan la forma de emigrar hacia ciudades y lugares que creen les permitirá vivir mejor. Además, no hay una cultura emprendedora fortalecida para realizar o

---

ue/asservalciu\_seccompetiydesaeco/fed

<sup>4</sup> RESTREPO BOTERO Aura Cristina. Barreras del emprendimiento rural desde una perspectiva de género en el Oriente de Antioquia, Colombia, Maestría en Agronegocios, Universidad de Antioquia, 2020.  
[https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16703/1/RestrepoAura\\_2020\\_EmprendimientoRuralG%](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16703/1/RestrepoAura_2020_EmprendimientoRuralG%)

implementar proyectos productivos competitivos.

En el plan de desarrollo municipal 2020 – 2023 en el numeral 2.3. LINEA ESTRATEGICA DESARROLLO ECONOMICO Y RURAL En el sector rural, se busca disminuir las brechas entre el campo y la ciudad, en lo rural se evidencian las principales necesidades, pues para superar la pobreza, hace falta de más educación y falta de infraestructura, así como los problemas de violencia que están concentrados en la ruralidad, y no se hacen visibles en algunos casos. Por lo que es oportuna la integración transversal y estratégica, con los Pactos del Plan Nacional de Desarrollo.

En el numeral 2.4.1. DESARROLLO E INTEGRACIÓN REGIONAL enfatiza en el Desarrollo Eco- turístico, fortaleciendo las bases de las relaciones del municipio con la región, el Departamento y la Nación. Pero el mismo plan reconoce la difícil situación al afirmar que el municipio presenta un periodo de estancamiento en su desarrollo y se comprometen a trabajar para corregir y mejorar las condiciones de todos los que allí habitan.

De la situación descrita se desprende la necesidad de examinar y conocer qué proyectos productivos hay en la vereda La Esmeralda del municipio de Agua de Dios y quizás tengan la oportunidad de fortalecerse abriendo nuevas oportunidades socio – económicas para sus habitantes.

## **2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Cuál es el nivel de emprendimiento de la población de la vereda La Esmeralda ubicada en el municipio de Agua de Dios – Cundinamarca

### 3. JUSTIFICACIÓN

Si bien es cierto que el emprendimiento puede impulsar el desarrollo económico como lo afirmaba Shumpeter hace más de 80 años, pero para garantizarlo Guachimbosa, Lavín y Santiago (2019) afirman que existe:

*“Una serie de condiciones marco que influyen directamente en la actividad emprendedora, como el soporte económico, políticas de apoyo institucional y programas al efecto, la formación emprendedora (...), la investigación, desarrollo e innovación en la transferencia del conocimiento, infraestructuras físicas y de negocio, las condiciones sociales de aprecio al emprendimiento y por último, aunque no menos importante, los atributos individuales que contemplan características demográficas, percepciones y motivaciones para dar inicio a nuevas empresas sean éstas por necesidad u oportunidad. (p.73).”<sup>5</sup>*

Las iniciativas empresariales están entonces ligadas a un alto grado de innovación y creatividad necesarios para su posicionamiento y crecimiento, las cuales deben ser acompañadas, guiadas y apoyadas.

Si puede lograrse en las zonas rurales desarrollar emprendimientos sostenibles, dinámicos entonces ha de ofrecerse productos de muy buena calidad, elaborados de forma socialmente responsable respetando los valores sociales, donde los emprendimientos surjan como una oportunidad para encontrar nuevas alternativas atractivas y complementarias al desarrollo.

Para nadie es un secreto que en Colombia aún se presenta la disparidad en el proceso de distribución de los recursos naturales como son la tierra y el agua, más por efectos de la violencia, en muchos lugares aún no se tiene fácil acceso a servicios básicos, la calidad del agua es deficiente, produciendo efectos en la salud y la educación tampoco es de alta calidad en el campo, no se cuenta con suficientes herramientas e infraestructura

---

<sup>5</sup> Mayer Granados Elizabeth Lizeth, Blanco Francisco José, Alonso Miguel Ángel, Charles Jorge Alberto. Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVI, núm. 1, pp. 107-127, 2020, Universidad del Zulia

tecnológica, este panorama lo único que hace es acrecentar la problemática y no permite mejorar las condiciones de vida, observándose mucha pobreza de los campesinos, los gobiernos locales no pueden hacer mucho por falta de recursos y a veces de gestión.

Es aquí donde puede pensarse que una solución a esta panorámica es el emprendimiento, ligado a procesos de creatividad e innovación, con el apoyo de autoridades gubernamentales, asociaciones, gremios y universidades puedan brindar asesoramiento y acompañamiento para el fortalecimiento de las iniciativas empresariales nuevas, buscando su fortalecimiento.

Algunos docentes y estudiantes de distintas instituciones han despertado interés no solo en conocer que emprendimientos hay sino de analizarlos y ver la posibilidad de impulsarlos, o buscar organismos que los asesoren y apoyen, es necesario ver que han hecho los pobladores con sus proyectos productivos, si son acompañados o no, ver la posibilidad de dinamizarlos para que prosperen y sean fuente generadora de ingresos y empleo y ese es el propósito de las investigadoras, con el deseo de aportar un granito de arena a esta comunidad.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Identificar el nivel de emprendimiento de la población de la vereda La Esmeralda ubicada en el municipio de Agua de Dios – Cundinamarca,

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda La Esmeralda del municipio de Agua de Dios.
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en la vereda La Esmeralda.

## 5. MARCOS DE REFERENCIA

### 5.1 MARCO DE ANTECEDENTES

Se revisan los estudios realizados relacionados con emprendimiento rural y se tiene:

*ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LIMONCITO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA), AÑO 2021.*

*AUTORES: MARÍA CAMILA RODRÍGUEZ HERRERA y CAMILO ALFONSO DEVIA GÓMEZ*

Conclusiones:

“El nivel de emprendimiento de la vereda Limoncito del municipio de Ricaurte de acuerdo a los resultados encontrados puede calificarse como **relativamente bajo** teniendo en cuenta los ejes transversales evaluados en la Herramienta ICSED-PRODEM, los proyectos realizados por la comunidad son emprendimientos de bajo impacto social y económico que buscan satisfacer algunas de las necesidades básicas del ser humano, teniendo en cuenta también que probablemente ninguno de los proyectos que actualmente se desarrollan en la comunidad están dirigidos a explotar el potencial socio ambiental que los rodea. Esto quiere decir, que, si existen algunos cultivos, crianza de animales como gallinas ponedoras, o algún otro proyecto con actividades agrícolas, forestales, animales, etc., puede mirarse si existe la posibilidad de agrupar estas actividades de alguna manera y convertirlas en un atractivo turístico rural.

Los autores consideran que es importante recibir capacitación y asesoramiento para dar un mejor direccionamiento a esos emprendimientos encontrados, buscando superar las condiciones de pobreza en que viven y así alcanzar bienestar”.

*NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA SAN MARTIN DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, AÑO 2019*

AUTORES: Juan Manuel Bonilla Rodríguez y Nora Alejandra Portela Rodríguez

Conclusiones:

“La vereda san Martin tiene un **nivel de emprendimiento bajo**, igual que su actitud por realizar alguna actividad, ellos se sienten desmotivados y desprotegidos, según sus versiones, ellos tiene la idea que están abandonados, ya que nunca los tiene en cuenta por parte de la alcaldía para algún evento como el día de la familia, la mujer, algún acontecimiento importante, quieren optar por no escoger a nadie de la vereda para que los represente porque no ha servido de nada la persona que escogieron, nunca les ayuda, rara vez la ven en la vereda.

Los autores destacan la situación económica tan deficiente que viven estos habitantes, quienes no reciben mucha ayuda y orientación de los gobiernos locales y departamentales. Se consideran en abandono y desean mejorar sus condiciones de vida”.

*NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA VEREDA LA TETILLA DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, CUNDINAMARCA, AÑO 2020.*

AUTORES: MARIA ALEJANDRA MEJÍA CORTES Y OLGA LUCÍA DURÁN OSPINA

*PROBLEMA: ¿Cuál es el nivel de emprendimiento en la vereda La Tetilla del municipio de Ricaurte – Cundinamarca, año 2020?*

Conclusiones:

“El nivel de emprendimiento en la vereda LA TETILLA es bajo puesto que solo el 56% de la población encuestada no labora en alguna actividad que genere ingresos; asimismo no tienen claro el concepto de emprendimiento y lo que para sus vidas cotidianas puede implicar esto; ya que es una de las causas del bajo nivel de este término en la región. Se debe mitigar este fenómeno realizando acompañamiento a las comunidades jóvenes para que estas puedan ser partícipes de los proyectos que incluyan en su formación el espíritu emprendedor y puedan ser generadores de ideas de negocios e iniciativas que ayuden a la comunidad al desarrollo.

*EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA BATAVIA DEL MUNICIPIO DE NILOCUNDINAMARCA, AÑO 2019*

AUTORES: SANDRA PAOLA GARZON BOCANEGRA Y JENNIFER PAOLA HERRERA DANIEL

PROBLEMA: ¿Cuál es el estado situacional del emprendimiento en la vereda Batavia del municipio de Nilo, año 2019?

“Se observó la limitación que tienen las personas que habitan en la vereda Batavia al acceso de información del mundo de los negocios su constante cambio y su globalización, además de la falta de interés por parte de gobierno para impulsar el emprendimiento de las personas que trabajan independientes, Al Determinar las características del capital humano emprendedor, se notó la carencia de impulso a crear, innovar y dejar de depender de trabajos que se muestran estables y que ayudan al mantenimiento de hogares pero inhiben el crecimiento económico, calidad de vida”.

Las autoras consideran que esta población no recibe apoyo suficiente de las autoridades locales y departamentales y se necesita trabajar más en la cultura del emprendimiento.

*EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA AGUA BLANCA DE LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2018.*

AUTORES: DANIELA ANDREA VELÁSQUEZ LAGUNA y JOSE ISRAEL SARMIENTO REINALES

“El **nivel de emprendimiento** de la vereda Agua Blanca de la Ciudad de Girardot se determina **relativamente bajo** teniendo en cuenta los ejes transversales evaluados en la Herramienta ICSEd-Prodem, un hallazgo de suma importancia que influye directamente en esta investigación es el lugar donde se encuentra ubicada la vereda porque está dentro de un territorio catalogado como zona de protección forestal, eso quiere decir que los proyectos realizados por la comunidad son emprendimientos de bajo impacto social y económico que atacan principalmente las necesidades básicas del ser humano, teniendo en cuenta también que probablemente ninguno de los proyectos que actualmente se desarrollan en la comunidad están dirigidos a explotar el potencial ambiental que los rodea. El DATMA se ha convertido en la entidad que proporciona más apoyo a los productores de la comunidad, pero, esto se hace con el propósito de brindar acompañamiento profesional a sistemas de producción desarrollados por una tradición establecida a lo largo de los años en la zona.

La **falta de capacitación y conocimiento** requerido para fortalecer y tomar mejores decisiones en beneficio a los emprendimientos ejecutados en la vereda es una variable que dificulta el crecimiento empresarial de estos proyectos.

De los casos de las veredas citadas puede decirse que su nivel de emprendimiento es bajo, son veredas de algunos de los municipios que conforman la provincia del Alto Magdalena como son Girardot, Ricaurte, Nilo y Agua de Dios. Es frecuente encontrar el hecho de no tener conocimientos suficientes en emprendimientos empresariales, la razón se la dan a la poca ayuda que les brindan los entes del gobierno, escasa capacitación, altas condiciones de pobreza.

Girardot presenta una diferencia en lo concerniente a la asesoría agrícola porque cuentan con el DATMA dirigido hacia esta población rural.

## **5.2 MARCO TEORICO**

Para empezar, se debe definir lo que es un emprendedor, los beneficios que obtiene al iniciar un proyecto y ponerlo en marcha, el emprendedor es la persona que inicia una nueva actividad, cualquiera que ella sea, puede ser de tipo económico, social o político.

Según Jeffrey A. Timmons (1989)<sup>2</sup> “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados”. Según Peter F. Drucker (1985)<sup>3</sup> “El emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo” (HIDALGO PROAÑO, 2014)<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> . Luis Fernando Hidalgo Proaño, MSc. La Cultura del Emprendimiento y su Formación. Rev. Alternativas UCSG, 2014; 15(1):46-50 ISSN 1390 1915. file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803.pdf

Aquí el autor ya está hablando de beneficios cuando plantea el hecho de extender las oportunidades que llevan a diversas posibilidades que pueden ser aprovechadas, se es eficiente y eficaz a la vez.

Continúa el autor Hidalgo mencionando: “otro factor importante, es la definición de “espíritu emprendedor”, o lo que en inglés se denomina “entrepreneurship”. Podría afirmarse que el entrepreneurship, consiste en el desarrollo de proyectos innovadores o de oportunidades para obtener un beneficio; la capacidad de comprar a precios ciertos, para comprar a precios desconocidos o lo que identifica como la capacidad de desarrollar una idea nueva o modificar una existente para traducirla en una actividad social rentable y productiva”.<sup>7</sup> Aquí se destaca un elemento importante y es la innovación cuando se crea algo nuevo o se modifica para hacer mejoras.

María Marta Formichella y José Ignacio Massigoge mencionan en el documento denominado: el concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local lo dicho Peter Druker (1985) el entrepreneurship es una práctica. Es un comportamiento, es decir una conducta y una actitud. Por eso, y retomando la idea de los párrafos anteriores que expresa cómo por medio de la educación se modifican comportamientos, puede concluirse que existe una estrecha relación entre espíritu emprendedor y educación. Por ello resulta importante la inclusión del tema emprendedorismo en la currícula escolar”.<sup>8</sup> Esto para destacar que puede desarrollarse una cultura del emprendimiento desde la escuela necesaria, por cierto.

Tal y como se viene realizando en las otras investigaciones relacionadas con el análisis situacional del emprendimiento en las veredas de los municipios del Alto Magdalena, se continúa empleando la misma herramienta denominada Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (**ICSED-PRODEM**), su propósito es contribuir a identificar los emprendimientos y sus características.

---

<sup>7</sup> Ibid

<sup>8</sup> Formichella María Marta y Massigoge José Ignacio. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. VI congreso de Administración. 2004.  
file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Jose\_Massigoge-Maria\_Marta\_Formichella-El\_concepto\_de\_emprendimiento.pdf

La herramienta ICSED-PRODEM trabaja a través de tres ejes y diez dimensiones claves con el propósito de identificar nuevas empresas dinámicas competitivas que estén en constante crecimiento.

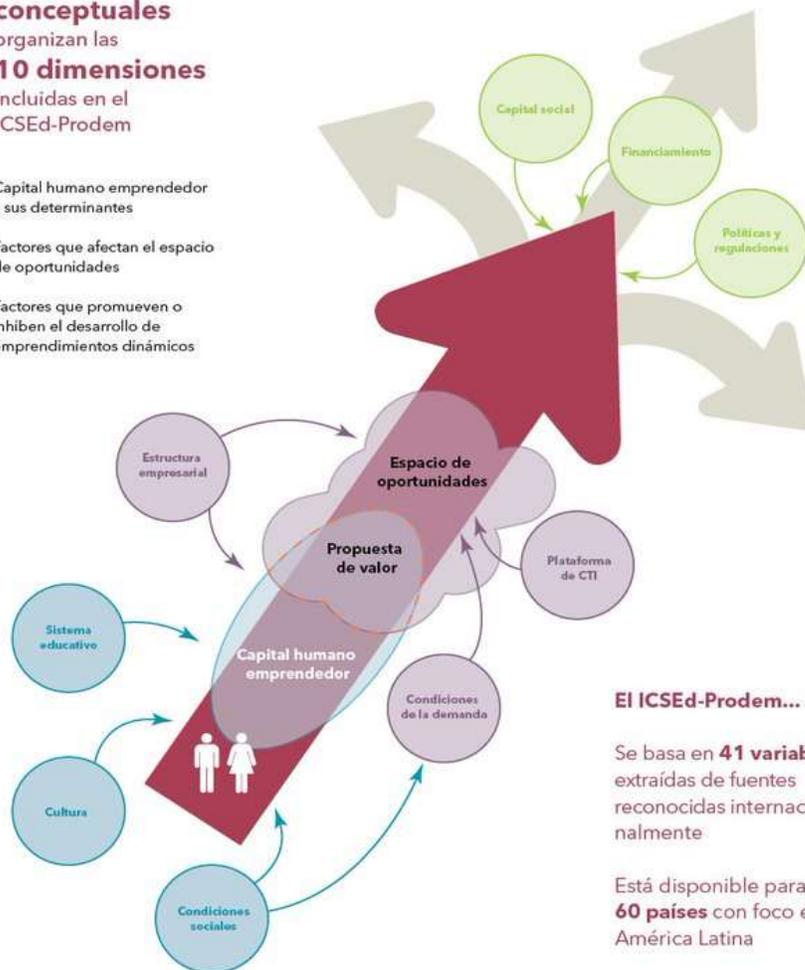
Los ejes son: Capital humano emprendedor y sus determinantes, Factores que afectan el espacio de oportunidades y Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos, tal como se muestra en la siguiente figura.

Ilustración 1 Emprendimiento Dinámico

**EL FENÓMENO DEL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO ES SISTÉMICO**

**3 ejes conceptuales** organizan las **10 dimensiones** incluidas en el ICSEd-Prodem

- Capital humano emprendedor y sus determinantes
- Factores que afectan el espacio de oportunidades
- Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos



**El ICSEd-Prodem...**

Se basa en **41 variables** extraídas de fuentes reconocidas internacionalmente

Está disponible para **60 países** con foco en América Latina

Fuente: Elaboración propia.

Fuente: condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámico.

Se comienza por definir lo que es emprendimiento Dinámico, según (PRODEM)<sup>9</sup> organización dedicada a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación. Colaboran con gobiernos, organismos internacionales y otras instituciones del ecosistema que fomentan el emprendimiento dinámico y la innovación.

Los EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS son entonces los proyectos y nuevas empresas que tienen el potencial para convertirse en pymes competitivas con perspectivas de seguir creciendo luego de los primeros años de vida, momento en el que se verifica la mayor tasa de mortalidad empresarial. Se apoyan en propuestas de valor basadas en la diferenciación, la innovación y en oportunidades de negocios orientadas a capitalizar tendencias económicas, dinámicas y escalables (PRODEM, Investigación , acción , aprendizaje).<sup>10</sup>

Uno de los principales factores que contribuye en tal sentido es la cultura local, definida como el conjunto de valores y creencias dominantes en una sociedad determinada que pueden promover o inhibir la adopción de conductas más o menos emprendedoras (Autretsch y Belitski, 2017; Isenberg, 2011; Feld, 2012).

El segundo eje conceptual se relaciona con aquellos factores que influyen sobre la existencia de oportunidades de negocios. Dentro de éstos es posible mencionar a las condiciones de la demanda a nivel local y las características del mercado de trabajo a nivel local (Audretsch y Belitski 2017; Spigel 2017). En particular, la estructura empresarial local (grandes y pymes) juega un rol destacado por cuanto sus demandas pueden alimentar el espacio de oportunidades para los emprendedores (Mack y Mayer 2016; Mason y Brown 2014).

Emprendedores y oportunidades son condiciones necesarias, pero no suficientes para que un Ecosistema Emprendedor (EE) crezca de manera vibrante. Desde lo conceptual es fundamental introducir un tercer eje constituido por aquellos factores y actores que ayudan

---

<sup>9</sup> PRODEM. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>

<sup>10</sup> PRODEM. Investigación, acción, aprendizaje. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>

a que los proyectos puedan convertirse en empresas y escalar. Entre ellos importante la presencia a nivel local de un tejido de instituciones y organizaciones que brindan diferentes tipos de servicios y recursos a los emprendedores, tanto de manera directa como indirecta. Dentro de las primeras aparecen las incubadoras, las aceleradoras, los profesionales especializados en el apoyo a nuevas y jóvenes empresas y los mentores (Mack y Mayer 2016; Spigel 2017). Así también están los diferentes actores del financiamiento, que van desde los fondos que invierten en capital semilla, las plataformas de crowdfunding, los inversores ángeles y las redes que los nuclean hasta los fondos de inversión en etapa temprana y los de capital emprendedor (Brown y Mason 2017). Muy relevante es también la participación de los gobiernos locales cuya cercanía con los protagonistas los pone en el centro del proceso de construcción del EE sea de manera más indirecta articulando esfuerzos de otros como directamente a través de su intervención vías políticas y regulaciones propias (Stam, 2016; Spigel, 2017)".<sup>11</sup>

Es claro de acuerdo a lo expuesto por Kantis y otros que existe la necesidad de fortalecer los emprendedores ofreciéndoles no solo posibilidades de financiamiento sino conocimiento, asesoramiento, redes de contacto, para desarrollar los proyectos (Restrepo Botero, 2020) (Restrepo Botero, 2020) productivos de forma dinámica y efectiva, con el propósito de generar más y mejor empleo.

## **5.2 MARCO CONCEPTUAL**

### **EMPRENDEDOR**

Aquella persona que inicia una nueva actividad, toma la decisión de comenzar algo ya sea en el ámbito social, político, económico, empresarial, se realizan acciones humanas con un algún grado de creatividad, queriendo hacer algo distinto y de atrapar la atención, lo efectúa con disciplina, cuidado, ganas, pasión.

---

<sup>11</sup> Sabrina Ibarra García, Juan Federico, Mariana Ortíz & Hugo Kantis. ¿EL ECOSISTEMA O LOS ECOSISTEMAS? PRIMERAS EVIDENCIAS DE UN EJERCICIO DE TIPOLOGÍAS SOBRE CIUDADES DE LA PROVINCIA DE SANTA FE (ARGENTINA). Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas | v.7 | n.3 | p. 215-237 | Set/Dez. 2018. file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-EIEcosistemaOLosEcosistemasPrimerasEvidenciasDeUnE-6718794.pdf

Joseph Schumpeter <sup>12</sup>, describe el término como “aquellos individuos emprendedores y empresarios que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados de bienes y servicios”, concepto debatido por la Escuela Austriaca. (Rodríguez, 2009, p. 100).

La innovación del emprendedor se hace mediante la introducción de nuevos productos o mejoras a los ya existentes, por lo que el emprendimiento desde los años 50 es la creación o la mejora de un producto, para los cuales hoy en día debe dar como resultado una nueva empresa o línea de negocio.

## **EMPRESA SOCIAL**

Las empresas de carácter privado buscan utilidades, rendimientos, mientras las de carácter social apuntan a servir, ayudar, obviamente deben ser sostenibles, apuntan a servir, ayudar, obviamente deben ser sostenibles, pero requieren generar un buen impacto sobre la comunidad.

Yunus (2012) ha señalado que una empresa social es un negocio auto-sostenible que no genera pérdidas, pero tampoco reparte dividendos; asume un objetivo social según las normas que rigen en el mercado; es decir, genera suficientes ingresos que garantizan su funcionamiento y reinvierten las utilidades, en su objetivo social buscan un impacto positivo en la sociedad al fortalecer la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad<sup>13</sup>.

## **PROYECTO PRODUCTIVO**

Es el inicio y desarrollo de una idea emprendedora que está ligada a algún tipo de actividad y genera resultados, productos o servicios para beneficio de quienes deciden trabajar en este.

“Sobre proyectos de producción<sup>14</sup> es una propuesta de inversión, con el propósito definido de crear una corriente de producción durante un espacio de tiempo dado. La nueva producción puede obtenerse creando capacidad productiva adicional o aumentando la eficiencia de la capacidad ya existente, o recurriendo a ambos medios. En la mayoría de los casos un proyecto de producción comprende un conjunto de actividades relacionadas

---

<sup>12</sup> ROMERO V. Ricardo. EMPRENDIMIENTO Y CULTURA PARA LA PERDURABILIDAD EMPRESARIAL  
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/1026255323-2010.pdf?sequence=1>

<sup>13</sup> Saavedra María Luisa y otros. Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. Universidad & Empresa, vol. 22, núm. 39, 2020.

<https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187263918004/html/index.html>

<sup>14</sup> Universidad de Chile. Generalidades sobre proyectos de producción.

[https://web.uchile.cl/vignette/monografiasveterinaria/monografiasveterinaria.uchile.cl/CDA/mon\\_vet\\_simple/0,1420,SCID%253D6857%2526SID%253D358%2526PRT%253D6834,00.html](https://web.uchile.cl/vignette/monografiasveterinaria/monografiasveterinaria.uchile.cl/CDA/mon_vet_simple/0,1420,SCID%253D6857%2526SID%253D358%2526PRT%253D6834,00.html)

entre sí, que se funden para formar un conjunto coherente y autónomo”.

## **PRODEM.**

Es un Programa de Desarrollo Emprendedor dedicado a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación en toda América Latina y el mundo.

## **ICSEd-Prodem**

Es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

## **AMENAZAS**

Las amenazas son posibles sucesos que pueden suceder y que posiblemente causen daño, retrasan o dificultan algo.

“Eventos, hechos o tendencias en el entorno de una organización que inhiben, limitan o dificultan su desarrollo operativo” (-Serna-Gomez H.-Gerencia-e, 2008)

## **DEBILIDADES.**

Las debilidades son las flaquezas o cosas en lo que se puede estar mal o no se tiene suficiente fortaleza o conocimiento. Son: “Actividades o atributos internos de una organización que inhiben o dificultan el éxito de una empresa” (-Serna-Gomez H.-Gerencia-e, 2008)

## **CAPITAL HUMANO:**

“El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país”<sup>15</sup> así lo define un estudio realizado por la revista portafolio porque señala que el factor humano es la que fortalece y promueve el desarrollo organizacional.

## **CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO**

Es generar una costumbre y disciplina en las personas para iniciar nuevos proyectos que

---

<sup>15</sup> Portal WEB Revista portafolio. 2018. Artículo 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial

puedan generar beneficios sociales y económicos, enfrentando riesgos y buscando asesorarse. Es el entorno cultural<sup>16</sup> que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes.

## **ESTRUCTURA EMPRESARIAL**

La estructura es el soporte la manera como se organiza una empresa y como distribuye funciones y responsabilidades. La estructura empresarial<sup>17</sup> sirve para determinar la titularidad de un negocio, así como para localizar en cuales de sus departamentos se desarrollan las actividades de control y mando. Es una forma de jerarquización y reparto de responsabilidades y deberes dentro de un proyecto de carácter lucrativo.

## **CAPITAL SOCIAL**

Capital social se refiere al monto de dinero que cada miembro de una sociedad aporta para realizar una actividad en una organización. El término “capital social” fue reincorporado al léxico de las ciencias sociales por James Coleman (1990) en los años ochenta y alude a la capacidad de las personas de trabajar en grupo. El autor considera preferible definir el concepto en sentido amplio y emplearlo en todas las situaciones en que la gente coopera para lograr determinados objetivos comunes, sobre la base de un conjunto de normas y valores informales compartidos.

## **PRODUCTIVIDAD**

La productividad es conocida como la relación existente entre el volumen total de producción y los recursos utilizados para alcanzar dicho nivel de producción, es decir la razón entre las salidas y las entradas. [Medina, \(2010\)](#) entiende ésta como la manera como se utilizan los factores de producción durante la elaboración de productos y servicios para

---

<sup>16</sup> HIDALGO Luis F. La Cultura del Emprendimiento y su Formación. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina. <https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357189003.pdf>

<sup>17</sup> SÁNCHEZ Javier. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/estructura-empresarial.html>

satisfacer las necesidades de la sociedad y agrega que es un elemento estratégico en las organizaciones ya que los productos y los servicios no pueden ser competitivos si no se elaboran con altos estándares de productividad<sup>18</sup>.

### **PROPUESTA DE VALOR:**

El término propuesta de valor o value proposition se puede definir como el posicionamiento estratégico de una empresa en el mercado. Se basa en tres pilares: qué voy a ser, qué voy a ofrecer y qué voy a hacer para conseguir que los clientes perciban lo que quiero transmitir. Es clave este posicionamiento ya que va a suponer la configuración de mi empresa como seña de identidad (Linares Llamas, y otros, 2012<sup>19</sup>).

### **5.3 MARCO LEGAL**

#### **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA (Normativa en Guía de Emprendimiento)<sup>20</sup>**

Principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y 158 sobre Unidad de Materia. Guía de Emprendimiento

#### **LEY 344 DE 1996**

Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.

#### **LEY 550 DE 1999**

Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.

---

<sup>18</sup> FONTALVO Tomás y otros. LA PRODUCTIVIDAD Y SUS FACTORES: INCIDENCIA EN EL MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL. Dimensión Empresarial, *Print version* ISSN 1692-8563. Dimens.empres. vol.16 no.1 Barranquilla Jan./June 2018. <https://doi.org/10.15665/dem.v16i1.1375>

<sup>19</sup> MAQUEDA Cristina. La importancia de la propuesta de valor. Madrid 2015 <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/4546/TFG001318.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<sup>20</sup> Normativa en Guía de Emprendimiento. <https://encolombia.com/economia/economicolombiana/emprendimiento/normativa/>

### **LEY 789 DE 2002**

Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.

### **DECRETO 934 DE 2003**

Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

### **LEY 905 DE 2004**

Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

### **LEY 1014 DE 2006**

Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA

### **SENTENCIA C-392 DE 2007**

La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 "Ley de Fomento al Emprendimiento". De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.

### **LEY 2069 DE 31 DE DICIEMBRE DE 2020**

"POR MEDIO DEL CUAL SE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA"

La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin

de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socio-económicas de cada región.

## **PLAN DE DESARROLLO 2020-2024 AGUA DE DIOS TERRITORIO PARA GRANDES COSAS.**

**2.3 LINEA ESTRATEGICA DESARROLLO ECONOMICO Y RURAL** En cuanto al sector rural, se busca disminuir las brechas entre el campo y la ciudad, pues en lo rural se evidencian las principales necesidades, pues para superar la pobreza, hace falta de más educación y falta de infraestructura, así como los problemas de violencia que están concentrados en la ruralidad, y no se hacen visibles en algunos casos. Por lo que es oportuna la integración transversal y estratégica, con los Pactos del Plan Nacional de Desarrollo, en aspectos tales como: a) Pacto por la Equidad, Vivienda y entornos dignos e incluyentes, b) Que nadie se queda atrás, en especial cuando el municipio tiene un nivel de pobreza multidimensional, que debe ser intervenido su índice en la curva del tiempo. c) Juventud Naranja, para impulsar el crecimiento económico de nuestro municipio. d) Pacto por el desarrollo de nuestra cultura y economía naranja e) Pacto por la equidad de las mujeres. f) Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos, nos permite proyectar alternativas de producción agropecuarias, que fortalezcan ingresos campesinos dignos g) Pacto por el Transporte y la logística: Necesaria para fomentar el crecimiento, el desarrollo humano y la integración y conectividad entre el territorio y la Nación. h) Pacto por la transformación digital; El rezago actual de este componente en el municipio, nos lleva a proponer una alternativa que liderara el crecimiento económico de las familias más vulnerables, con alternativas como el teletrabajo, por ejemplo. i) Pacto por las regiones: que promueve las regiones desde sus características propias de producción. j) Plan Departamental “Unidos Podemos Más por la Salud y la Felicidad” 2012 - 2021

**2.4 DESARROLLO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMATICO** El crecimiento y transformación de lo rural con crecimiento verde sostenido, por cuanto el crecimiento económico depende directamente de los componentes ambientales. Haciendo posible el complemento entre las estrategias de crecimiento rural verde con la mayoría de las metas ambientales propuestas, asociadas a la conservación y explotación sostenible de nuestros recursos naturales. a) Pacto por la sostenibilidad. b) Pacto por la calidad y eficiencia de los servicios públicos. c) Pacto por la gestión pública

## 5.4 MARCO GEOGRAFICO

Agua de dios es un municipio de Cundinamarca<sup>21</sup> (Colombia), ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, en la región del Tequendama, se encuentra a 114 km de Bogotá. Limita por el oeste con Leticia; por el norte con Tocaima; por el este con Altamira y por el sur con Malachi y Nilo.

Datos<sup>22</sup>:

- El municipio de Agua de Dios fue fundado el 10 de agosto de 1870.
- El municipio de Agua de Dios fue creado como municipio el 16 de noviembre de 1881.
- El municipio de Agua de Dios tiene una población de aproximadamente 11.000 personas.

Economía: Agua de Dios es un municipio con un aparato productivo extremadamente débil, ya que no existen industrias; su comercio, contadas excepciones, tiene una estructura tradicional, y posee una economía de tipo salarial, es decir fundamentada en los ingresos que perciben los enfermos (subsidios), los pensionados (mesadas) y los trabajadores de las diferentes entidades del Estado (sueldos y salarios), lo cual la hace vulnerable a los cambios, reestructuraciones o desapariciones de las instituciones, o empresas del orden estatal que le sirven de sustento. Su incipiente turismo está en proceso de fortalecimiento y de convertirse en la nueva vocación económica de Agua de Dios, como generador de empleo y de riqueza colectiva

Vías:

Acceso por los municipios de Tocaima por la avenida panamericana, vías terciarias como la de acceso al municipio de Nilo, una malla vial del Municipio se encuentra en un 70% pavimentada.

---

<sup>21</sup> ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS. <http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

<sup>22</sup> FAMILYSEARCH. Agua de Dios, Alto Magdalena, Cundinamarca, Colombia – Genealogía. [https://www.familysearch.org/wiki/es/Agua\\_de\\_Dios,\\_Alto\\_Magdalena,\\_Cundinamarca,\\_Colombia\\_-\\_Genealog%C3%ADa](https://www.familysearch.org/wiki/es/Agua_de_Dios,_Alto_Magdalena,_Cundinamarca,_Colombia_-_Genealog%C3%ADa)

Veredas:

- Agua fría
- El Hobal
- Egipto
- Ibáñez
- La Balsita
- La Esmeralda
- Las Lomas
- La Puná
- Leticia
- Malachí-Belén
- Manuel Norte
- San José

Ilustración 2 Vereda La Esmeralda



Fuente: Google.

Ilustración 3 Ubicación municipio de Agua de Dios



Fuente: <https://www.google.com/search?q=mapa+agua+de+dios+cundinamarca&tbm=isch&source>

VEREDA La Esmeralda <sup>23</sup>. “(Colaboración de la profesora Otilia Góngora). El origen de esta comunidad data aproximadamente desde 1915 y se cree que en estos terrenos habitaron los indios Panches, dada la existencia de petroglifos. Inicialmente la vereda se llamó “Aguachenta” y pertenecía a Tocaima. Era una amplia hacienda que pertenecía a Narciso Cuervo y Brígida Cárdenas, quienes con el correr del tiempo fueron fraccionándola. El nombre de Aguachenta se debía a lo lluvioso de la zona y a la existencia de muchos nacederos de agua, por lo cual el terreno es pantanoso.

Las labores agrícolas se alternan con actividades lúdicas como la música y se cuenta con un grupo organizado de músicos que alegran las fechas especiales como el Día de la Madre, el del Campesino y las reuniones familiares.

A la vereda se puede llegar por dos vías, una por el lado de los internados Nazareth y Santa Helena (17 Km), y otra por la vía a Tocaima desviando en el Alto de Isná (14 Km). No existe un medio de transporte organizado, exceptuando el servicio que se presta a los estudiantes que asisten a clases en la zona urbana”.

Las viviendas en su mayoría están construidas en bahareque, cuentan con energía eléctrica, acueducto y pozos sépticos. Los residuos sólidos son quemados y los residuos orgánicos se dan a los animales o son utilizados como abono

---

<sup>23</sup> AGUA DE DIOS / CUNDINAMARCA. 2013. <http://aguadedioscundinamarca.blogspot.com/2013/10/historia.html>

## 6. DISEÑO METODOLÓGICO

### 6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo descriptiva, para obtener la información se recurre a entrevistas y encuestas. Se recorre la vereda en busca de identificar los emprendimientos que realiza la población en la vereda La Esmeralda del municipio de Agua de Dios, realizando un proceso de observación e interacción con las personas para determinar en general como viven y examinar las posibilidades de contribuir al mejoramiento de los proyectos productivos que se consideren viables o ver su grado de aceptación e innovación. Se trata de hacer una interpretación lo más correcta posible, describiendo algunas características.

### 6.2 METODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se apoya en dos enfoques:

**ENFOQUE CUALITATIVO:** La investigación cualitativa es “aquella que estudia la realidad en un contexto natural y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas<sup>24</sup>”. Se realizó a través de una serie de instrumentos para recolectar la información: la observación, encuestas y entrevistas a cada establecimiento para posteriormente hacer el análisis respectivo.

**ENFOQUE CUANTITATIVO:** es un instrumento de medición “que registra datos observables los cuales representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente, en términos cuantitativos<sup>25</sup>”.

---

<sup>24</sup> PEREZ, José Antonio & BLASCO, Josefa Eugenia: “Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte” Editorial Club Universitario, 2007

<sup>25</sup> ALBERT, MARIA JOSE (2006): “La investigación educativa” McGraw-Hill Interamericana de España, Capitulo

Se recolectó la información necesaria de cada establecimiento legalmente constituido para procesar y analizar dicha información por medio de la encuesta. El estudio se realiza en tres fases; la primera es observación y recolección de información por medio de análisis y recorrido en la vereda, la segunda fase fue el procesamiento de la información recolectada a través de las encuestas aplicadas a cada persona de la muestra y la última fase comprende el análisis de la encuesta aplicada.

### **6.3 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN**

El enfoque empleado para realizar la caracterización es el cuantitativo, permite efectuar la recolección de datos de forma numérica, se utiliza para ello la encuesta previamente diseñada para este propósito, también se hace un proceso de observación de la vereda y también sus alrededores.

### **6.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

El instrumento a utilizar se hace a través de conversaciones con líder de la vereda, encuesta prediseñada, siguiendo los lineamientos del modelo ICSED.

#### **6.4.1 Población**

Se toma toda la población que se encuentre en las viviendas de la vereda, visitando cada hogar con el propósito de conocer a cerca de la forma como viven, la conformación de las familias y saber si existen emprendimientos en algunos de los hogares – viviendas a visitar.

## 7. RECURSOS

### 7.1 HUMANOS.

Investigadores:

Director trabajo de grado:

### 7.2 MATERIALES

Los materiales para la realización de la investigación serán:

- Papelería
- Equipos de computo
- Acceso internet
- Libros

### 7.3 FINANCIEROS

Tabla 1 costo para obtención y registro de la información

Costos de la Reestructuración	
Papelería	50,000
Transporte	100,000
Alimentación	100,000
Internet	50,000
Total	300,000

Fuente: Elaboración propia

## 8. CRONOGRAMA

Tabla 2 Cronograma del proyecto

ACTIVIDADES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Selección tema y búsqueda información	■					
Diseño del Anteproyecto y búsqueda información	■	■				
Radicación Anteproyecto		■				
Entrega corrección anteproyecto			■			
Aprobación correcciones, elaboración instrumento			■			
Realización de Trabajo de Campo			■	■		
Elaboración y Entrega de Informe				■	■	
Revisión jurados					■	
Correcciones de Informe Final						■
Presentación informe final Sustentación						■

Fuente: Elaboración Propia.

El proceso de investigación inició a finales del año anterior y se está desarrollando.

## **9. CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR UBICADO EN LA VEREDA LA ESMERALDA MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS**

Como se dijo desde el comienzo de esta investigación la metodología para el desarrollo de la misma se basa en el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico<sup>26</sup> (ICSEd-Prodem) siendo esta una herramienta que permite identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas. Todas estas empresas son necesarias para impulsar el desarrollo y crecimiento económico tanto en las áreas urbanas de las ciudades como en su zona rural. Por tanto, se requieren empresas sólidas, generadoras de empleos y a la vez mejoren las condiciones de vida de todos.

El capital humano emprendedor<sup>27</sup>, de acuerdo con Hugo Kantis es el factor clave para impulsar los proyectos productivos, y se refiere a la existencia de una masa crítica de personas que cuenten con las vocaciones y motivaciones específicas para emprender y lograr un sendero de crecimiento significativo.

Al presentar el "Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico (Icsed)<sup>28</sup>: Una herramienta para la acción en América Latina", Kantis sostuvo que "si no tenemos más emprendedores potentes, con vocación y capacidad para crear y hacer crecer a las nuevas empresas no se va a producir un boom del emprendimiento en la región".

Los aspectos sociales que rodean a las personas involucradas deben conocerse y así determinar las condiciones en que viven, la conformación de sus hogares,

---

<sup>26</sup> PRODEM. Investigación acción aprendizaje. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/>

<sup>27</sup> KANTIS Hugo. Condiciones sistémicas para el emprendimiento en América Latina 2019 Emprendimientos y digitalización: una agenda común de posibilidades y desafíos. 1a ed. - Rafaela: Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2019. Libro digital, PDF Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-987-3608-53-7. <https://prodem.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2019/11/Informe-PRODEM-2019-VF-28.11.pdf>

<sup>28</sup> AMERICA ECONOMIA.COM. Capital humano de calidad, reto de A. Latina para el emprendimiento dinámico. Octubre de 2014. <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/capital-humano-de-calidad-reto-de-latina-para-el-emprendimiento-dinamico>

algunas de sus costumbres y valores, la manera como se distraen, así como también su nivel educativo y los conocimientos o capacitaciones que hayan adquirido relacionados con el emprendimiento.

A continuación, se presenta la información obtenida, se logró llegar a 18 viviendas, en las demás no había nadie o no colaboraban.

**ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LA ESMERALDA DEL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS (CUNDINAMARCA)**

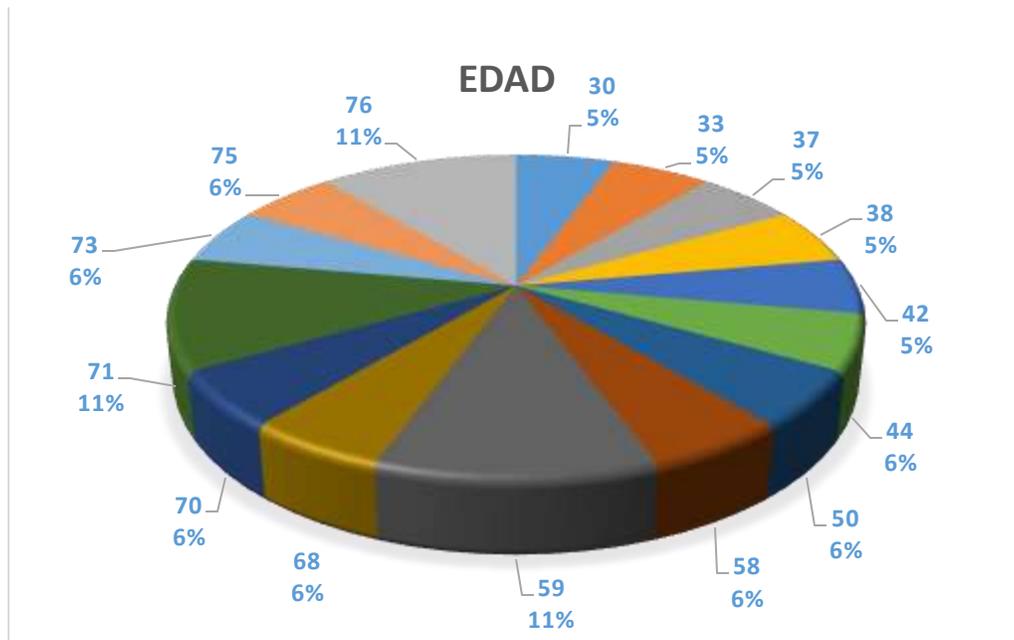
**OBJETIVO: Identificar proyectos de emprendimiento en la comunidad objeto de estudio y algunas características de esta población rural.**

*Tabla 3 Edad*

Etiquetas de fila	Cuenta de1. EDAD
30	1
33	1
37	1
38	1
42	1
44	1
50	1
58	1
59	2
68	1
70	1
71	2
73	1
75	1
76	2
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: elaboración propia

Grafica 1 Edad



Fuente: elaboración propia

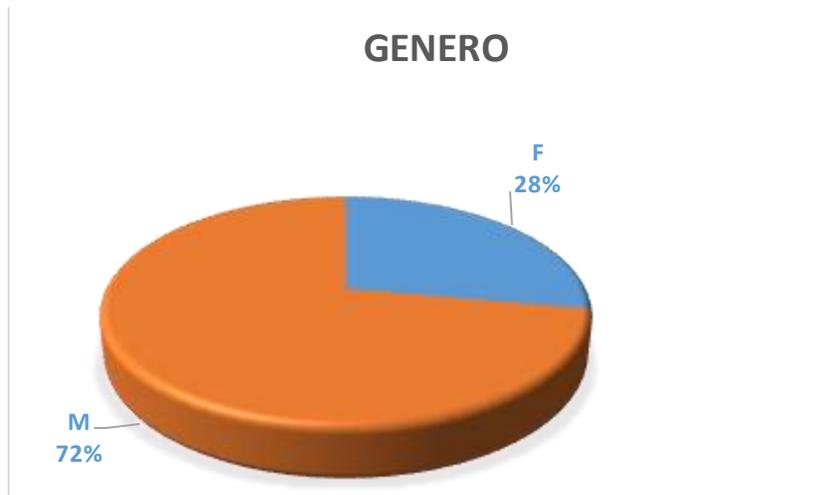
La edad que presentan las personas a quienes se les aplicó la encuesta en la vereda La Esmeralda oscila desde los 30 hasta los 76 años.

Tabla 4 Género

Etiquetas de fila	Cuenta de 2. GÉNERO
F	5
M	13
<b>Total, general</b>	<b>18</b>

Fuente: elaboración propia

Grafica 2 Género.



Fuente: Elaboración propia

De las 18 personas consultadas y halladas en las viviendas de la vereda La Esmeralda 5 son mujeres, equivalentes al 28% y 13 son hombres (72%).

Tabla 5 Número de personas que conforman hogar

3. PERSONAS QUE CONFORMAN	
	cantidad
2	4
3	6
4	5
5	1
6	2
total	18

Fuente: elaboración propia

Grafica 3 Número de personas que conforman hogar



Fuente: Elaboración propia

El 32% de estas personas cuentan con 4 miembros, el 28% tienen 3 personas en su hogar, 19% dicen tener 6 miembros, 13% cuentan con 2 personas, 8% dijeron que hay 5 personas en su casa. Son familias pequeñas.

Tabla 6 Hijos

personas	hijos	cantidad
6	2	33%
1	4	6%
1	5	6%
6	3	33%
4	1	22%
	total	100%

Fuente: elaboración propia

Grafica 4 Hijos



Fuente: elaboración propia

Al preguntar por el número de hijos se tiene que un 33% dijo tener 2 hijos y otro 33% dijo tener 3, el 22% respondió que tenía 1 hijo, mientras 1 persona dijo tener 5 hijos y otra persona dijo tener 6 hijos.

Tabla 5. Nivel educativo

Etiquetas de fila	Cuenta de 5. NIVEL EDUCATIVO
BACHILLERATO	8
NINGUNO	1
PRIMARIA	9
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: elaboración propia

Grafica 5 Nivel educativo



Fuente: elaboración propia

Frente al nivel educativo se tiene que solo han cursado primaria algunos, es decir, el 50% y otros lograron adelantar su bachillerato, es decir el 44% y una persona respondió no tener ninguna formación educativa.

Tabla 7 Estrato

Etiquetas de fila	Cuenta de 6. ESTRATO SOCIOECINÓMICO
DOS	9
TRES	1
UNO	8
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: elaboración propia

Grafica 6 Estrato



Fuente: Elaboración propia

Puede observarse de acuerdo a la gráfica que el 50% de las personas manifestó pertenecer al estrato 2, 44% dijo pertenecer al estrato 1 y el 6% a estrato 3.

Tabla 8 Actividades recreativas

Etiquetas de fila	Cuenta de ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA
CAMINATAS	1
CAMINATAS / TELEVISIÓN	1
DEPORTIVAS	3
NINGUNA	5
NO RESPONDE	1
TELEVISIÓN	7
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: Elaboración propia

Grafica 7 Actividades recreativas



Fuente: elaboración propia

La mayor parte de las personas dijeron realizar como actividad recreativa ver la televisión, equivalente al 39%, mientras un 28% dijo no hacer ninguna actividad, 17% hace labores deportivas para entretenerse, 5% realiza caminatas y otro si hace caminatas y ve televisión, finalmente el 6% no responde.

Tabla 9 Personas que trabajan

Etiquetas de fila	Cuenta de 8. TRABAJA
SI	18
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: Elaboración propia

Grafica 8 Personas que trabajan



Fuente: elaboración propia

La totalidad de las personas a quienes se les aplicó la encuesta afirmaron estar trabajando.

Tabla 10 Modalidad de trabajo

Etiquetas de fila ▾	Cuenta de8.MODALIDAD
INFORMAL	18
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: Elaboración propia

*Grafica 9 Modalidad de trabajo*



Fuente: elaboración propia

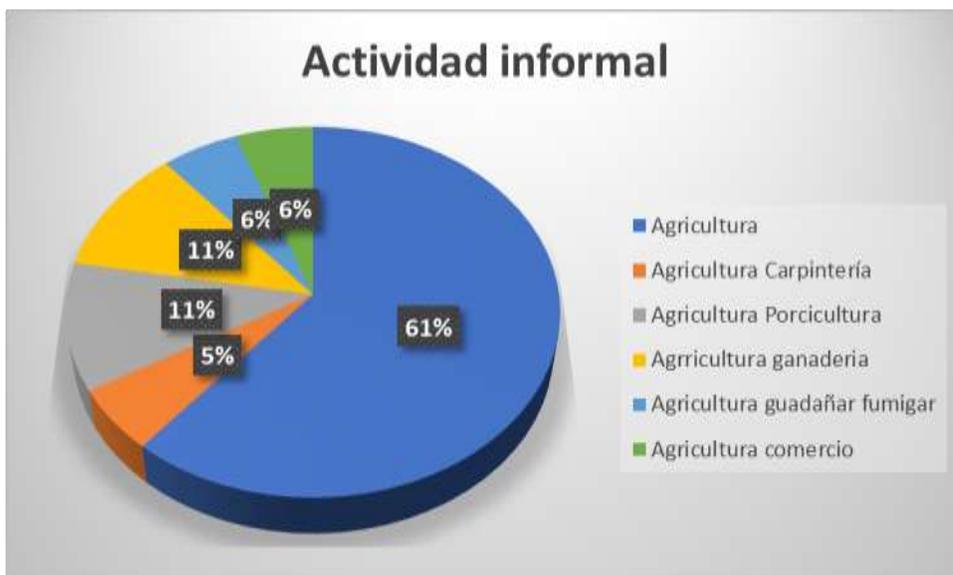
La modalidad en la cual se encuentran laborando las personas consultadas es Informal.

*Tabla 11 Actividad realizada informalmente*

Etiquetas de fila	cuenta de 9. si es informal qué actividad realiza
Agricultura	11
Agricultura Carpintería	1
Agricultura Porcicultura	2
Agrricultura ganaderia	2
Agricultura guadañar fumigar	1
Agricultura comercio	1
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: Elaboración propia

Grafica 10 Actividad realizada informalmente



Fuente: Elaboración propia

La actividad principal a la cual se dedican estas personas de la vereda La Esmeralda es la agricultura, equivalente al 61%, los demás combinan la agricultura con la carpintería, la porcicultura, la ganadería, actividades de campo como guadañar y fumigar y el comercio.

Tabla 12 Negocio inscrito en Cámara de Comercio

Etiquetas de fila	Cuenta de 10. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO
NO	18
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: Elaboración propia

Grafica 11 Negocio inscrito en Cámara de Comercio



Fuente: elaboración propia

Los negocios que tienen estas personas consultadas no se encuentran registrados en Cámara de Comercio, la razón fue expuesta en preguntas anteriores cuando manifiestan que sus actividades son informales, es a lo que se dedican para lograr los ingresos para su sustento y el de sus familias.

Tabla 13 Implementa tecnología

Etiquetas de fila	Cuenta de 11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD
NO	14
SI	4
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: elaboración propia

*Grafica 12 Implementa tecnología*



Fuente: Elaboración propia

Gran parte de los habitantes de la vereda no han implementado tecnología para realizar su actividad informal, equivalente al 78%, solo el 22% dice que si la utiliza.

*Tabla 14 Internet en casa*

Etiquetas de fila	Cuenta de 12. TIENE INTERNET EN CASA
NO	11
SI	7
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: Elaboración propia

Grafica 13 Internet en casa



Fuente: elaboración propia

Las personas que afirmaron tener internet en casa son 7 (39%), mientras el 61% restante no cuentan con ese servicio.

Tabla 15 Barreras que impiden crecimiento de la actividad

Etiquetas de fila	Cuenta de 13. BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD
Falta de apoyo alcaldía	5
Falta de dinero	7
Falta de conocimiento	6

Fuente: Elaboración propia

*Grafica 14 Barreras que impiden crecimiento de la actividad*



Fuente: elaboración propia

Las barreras halladas para la realización eficiente de las actividades que realiza la comunidad de la vereda con el fin de obtener sus ingresos recaen sobre la falta de dinero equivalente al 39%, falta de conocimiento 33% y falta de apoyo de la alcaldía 28%.

*Tabla 16 Cómo financia la actividad*

Etiquetas de fila	Cuenta de 14. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD
RECURSOS FINANCIEROS	5
RECURSOS MIXTOS	5
RECURSOS PROPIOS	8
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: elaboración propia

*Grafica 15 Como financia esta actividad*



Fuente: elaboración propia

Gran parte de los recursos para la realización de las actividades que manejan los habitantes de la vereda provienen de recursos propios, equivalentes al 44%, recursos financieros el 28% y recursos mixtos 28%.

*Tabla 17 Tiene idea de emprendimiento innovadora*

Etiquetas de fila	Cuenta de 15. IDEA DE EMPRESARIADO O INNOVADORA
NO	11
SI	7
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: elaboración propia

*Grafica 16 Tiene idea de emprendimiento innovadora*



Fuente: elaboración propia

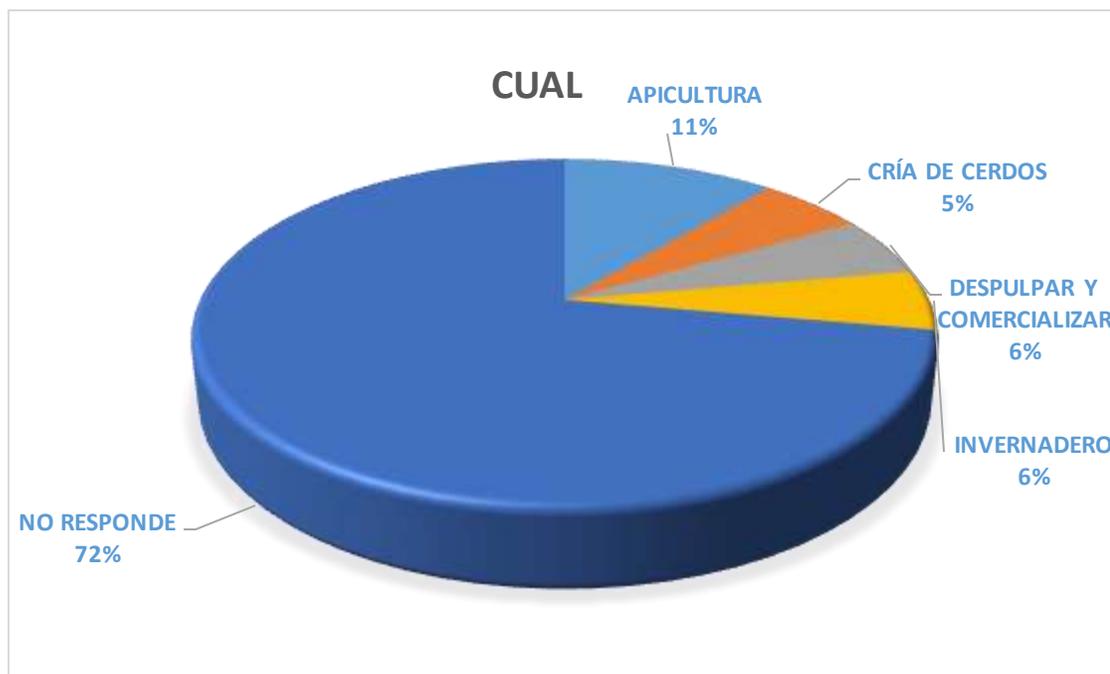
El 39% de las personas encuestadas dijeron si tener una idea de emprendimiento innovadora, mientras el 61% respondió de forma negativa

*Tabla 18 Cuál es la idea de emprendimiento*

Etiquetas de fila	Cuenta de15. CUAL
APICULTURA	2
CRÍA DE CERDOS	1
DESPULPAR Y COMERCIALIZAR	1
INVERNADERO	1
NO RESPONDE	13
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: elaboración propia

Grafica 17 Cuál es la idea de emprendimiento



Fuente: elaboración propia

Como se observó anteriormente 13 personas es decir el 72% no responde, el 28% restante manifestó que desean realizar actividades emprendedoras relacionadas con la apicultura de la cual son 2 personas, cría de cerdos, despulpadoras y un invernadero.

Tabla 19 Obstáculos para idea emprendedora

Etiquetas de fila	Cuenta de 15. CUAL
APICULTURA	2
CRÍA DE CERDOS	1
DESPULPAR Y COMERCIALIZAR	1
INVERNADERO	1
NO RESPONDE	13
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: elaboración propia

Gráfica 18 Obstáculos para idea emprendedora



Fuente: elaboración propia

Los obstáculos mencionados por los consultados se refieren especialmente al financiamiento equivalente al 22%, falta de equipo de trabajo el 6% y desconocimiento del mercado el 5%.

Tabla 20 Beneficiario programa del gobierno

Etiquetas de fila	Cuenta de 17. BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA
NO	14
SI	4
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: elaboración propia

Grafica 19 Beneficiario programa del gobierno



Fuente: Elaboración propia

Solo el 22% es decir 4 personas dijeron haber sido beneficiarios de algún programa de gobierno, el restante 78% respondió de forma negativa.

Tabla 21 Cursos o actividades que realiza la alcaldía, SENA y Cámara

Etiquetas de fila	Cuenta de 18. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA O LA CÁMARA DE COMERCIO
NO	11
SI	7
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: elaboración propia

*Grafica 20 Cursos o actividades que realiza la alcaldía, SENA y Cámara*



Fuente: elaboración propia

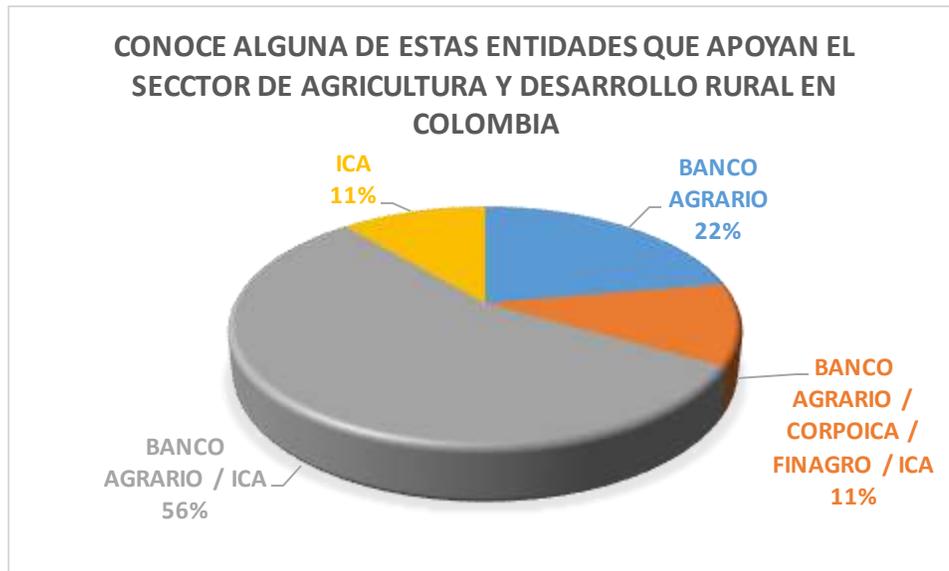
Tan solo 7 personas, es decir, el 39% participa de los cursos realizados por algún organismo gubernamental o institución de apoyo como el SENA o la Cámara de comercio, mientras el 61% respondió de forma negativa.

*Tabla 22 Entidades de apoyo al desarrollo rural*

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cuenta de 19. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA</b>
BANCO AGRARIO	4
BANCO AGRARIO / CORPOICA / FINAGRO / ICA	2
BANCO AGRARIO / ICA	10
ICA	2
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: elaboración propia

*Grafica 21 Entidades de apoyo al desarrollo rural*



Fuente: elaboración propia

La población de la vereda La Esmeralda responde en gran mayoría (56%) que la entidad más conocida que brinda apoyo al sector rural es el Banco Agrario debido a su antigüedad y trayectoria, tan solo el 11% mencionó al ICA y a Finagro.

*Tabla 23 Término de emprendimiento*

Etiquetas de fila	Cuenta de 20. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPRENDIMIENTO
NO	6
SI	12
<b>Total general</b>	<b>18</b>

Fuente: elaboración propia

Grafica 22 Término de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

El término de emprendimiento es conocido para el 67% de las personas consultadas, mientras el 33% restante respondió de forma negativa.

Tabla 24 Asesoría y apoyo

Etiquetas de fila	Cuenta de 21. LE GUSTARÍA RECIBIR ASESORÍA Y APOYO PARA DESARROLLAR SU EMPRENDIMIENTO
NO	6
SI	12

Fuente: elaboración propia

*Grafica 23 Asesoría y apoyo*



Fuente: Elaboración propia

AL 67% de las personas encuestadas si les gustaría recibir asesoría y apoyo para desarrollar su emprendimiento, mientras el 33% no.

## **10. ANALISIS HERRAMIENTA ICSED-PRODEM**

### **10.1. PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES: CULTURA, CONDICIONES SOCIALES, SISTEMA EDUCATIVO.**

El eje primordial para el desarrollo de emprendimientos es el de capital Humano en él se pueden determinar algunas características sociales de la población objeto de estudio, algunos de sus rasgos culturales y nivel educativo.

Al revisar la situación social y socioeconómica de la región se puede observar la presencia de debilidades fuertes por la escasez de empleo y oportunidades impidiendo el mejoramiento de su nivel de vida. Pese a ello la provincia del Alto Magdalena presenta un alto potencial para el diseño de estrategias que fomenten su desarrollo socio-económico. Aún persiste su importante capital agrícola, cuenta con atractivos turísticos, y una buena infraestructura vial, todo esto puede permitir el desarrollo de emprendimientos sociales que contribuyan a la transformación del territorio tanto en lo urbano como en lo rural.

Además, se debe tener presente las leyes y decretos que los gobiernos nacionales y departamentales han promulgado, con el propósito de promocionar y apoyar el emprendimiento, a través de las personas o sea en el potencial de capital humano emprendedor.

Se observan entonces las dimensiones de la cultura, valores costumbres y creencias, siendo estos factores que contribuyen a determinar el avance y crecimiento de las personas. La primera variable analizada es la edad de la población encuestada, esta se encuentra en un rango de 30 a 76 años de edad, de las cuales 4 personas equivalentes al 22% tienen entre 30 y 40 años edad, 3 personas están entre los 41 y 50 años (17%), 5 personas están entre los 51 y 70

años (27%), de 70 a 76 hay 6 personas 33%. El número de mujeres es del 28% es decir 5, el 72% son hombres.

El número de personas en el hogar oscila entre 2 y 6 personas. El 32% de estas personas cuentan con 4 miembros, el 28% tienen 3 personas en su hogar, 19% dicen tener 6 miembros, 13% cuentan con 2 personas, 8% dijeron que hay 5 personas en su casa. Los hogares son pequeños, pero sí hay presencia de hijos, oscilan entre 3 y 5 dijeron. Respecto del nivel educativo el 50% es decir 9 personas, apenas realizó la básica primaria, se encontraron 8 personas con título de bachiller, es decir, el 44%, una persona no respondió la pregunta. Como se observa el nivel académico es bajo y la formación en emprendimiento es poca, los conocimientos acerca de este los obtienen a través de lo que sus padres o algún familiar les han enseñado, pero no tienen una técnica especializada para aplicar.

Las condiciones sociales y económicas no son las mejores de ahí su nivel de pobreza, pero ello no quiere decir que no pueda hacerse algo para contrarrestar la situación.

Respecto de las actividades destinadas al entretenimiento no es variada, va desde caminatas, televisión y algunos deportes, pero si dedican tiempo para distraerse.

## **10.2. SEGUNDO EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMESIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.**

La vereda La Esmeralda está ubicada a unos 40 minutos del casco urbano de Agua de Dios, por carretera destapada, con algunos tramos en placa huella

Edgar Narváez 74 grados, 36 minutos y 488 segundos (74°36,488) Longitud y 4 grados, 21 minutos y 650 segundos (4°21,650) Latitud

Diana Sánchez 74 grados, 36 minutos y 489 segundos (74°36,489) Longitud y 4 grados, 21 minutos y 650 segundos (4°21,650) Latitud presidenta juntas de acción comunal

- Las capacitaciones que reciben en algunas ocasiones, son enviadas por la Gobernación y el SENA (plagas y enfermedades de la mosca de la fruta), a veces son bien aprovechadas.
- Cuenta con un total de 17 fincas productivas y un estimado de 40 habitantes dentro de estas 17 fincas, en la vereda habitan mayormente personas de la tercera edad, muy pocos niños.
- Hay 1 escuela “La Aguachenta” con 5 niños de la vereda.
- Todas las fincas trabajan con árboles frutales como: Zapote, mandarina, limón, mango, cacao, plátano y papaya. Pero las de mayor comercialización son los cítricos.
- Las fincas hacen el proceso de cultivo y recolección de la fruta, los camiones que son quienes compran la fruta suben hasta la vereda a comprarle a los cultivadores, luego son llevados por los camiones a Corabastos y revendidas allá.

Es la última vereda del municipio, colinda con el municipio de Tocaima, se dedica en su totalidad a la agricultura y comercialización de sus productos, se han quedado los ancianos y algunos adultos en edad productiva, por otro lado, los jóvenes de entre 19 y 28 años se han ido a vivir bien sea a la parte urbana del municipio o a otros municipios o ciudades cercanas para poder estudiar y trabajar, es por eso que la vereda cuenta con tan pocos niños siendo así que a la escuela solo asisten 5 niños.

Las personas que trabajan las fincas nos cuentan el abandono que han tenido por parte de la administración municipal, argumentando que debido a la lejanía de la vereda no los tienen en cuenta, los proyectos y beneficios se los dan a las veredas

más cercanas al casco urbano, incluso es la primera vez que estudiantes de una Universidad van a hacerles encuestas sobre sus proyectos, pero si reciben visitas esporádicas de estudiantes de ingeniería ambiental que suben hasta esta vereda para hacer un estudio de suelos y a los frutales, “algo así como prácticas o laboratorios les he escuchado” comentaba don Edwin puentes un habitante de la vereda.

La Umata brilla por su ausencia, muy pocas veces suben a llevar arbolitos cítricos, pesticidas entre otras cosas.

En la vereda La Esmeralda como en gran parte de las veredas de los municipios del Alto Magdalena existe la falta de oportunidades, el alto nivel de pobreza, escaso empleo, los ingresos que perciben en cada uno de los hogares no son suficientes, por el poco apoyo que reciben de los organismos gubernamentales, la población de allí no goza de un nivel académico bueno, apenas cursaron la primaria, pocos pudieron adelantar su bachillerato.

Son personas muy amables, serviciales y respetuosos, en medio de las charlas que se lograron al ser visitados en sus viviendas, nos referían que se encuentran olvidados por las entidades gubernamentales, no cuenta con un alumbrado público completo, se presenta inseguridad, no cuentan con buena señal, sus vías están en mal estado, a pesar de todo esto el común denominador fueron las ganas manifestadas de capacitarse en temas de emprendimiento.

Los obstáculos más frecuentes se relacionan con la falta de oportunidades para lograr financiamiento destinado hacia sus proyectos productivos, no cuentan con la suficiente tecnología para los mismos, ni reciben asesoría adecuada de parte de la Umata ni ningún organismo gubernamental que pueda orientarlos para mejorar sus emprendimientos.

El problema mayor que manejan es que al tratarse de emprendimientos de producción de frutas, estos son temporales, es decir, no se producen en todo el año, los períodos en que no hay cultivos se tornan difíciles, de ahí la necesidad de orientarlos para que tengan manera de generar ingresos o programarse para las épocas de tiempo muerto por decirlo así.

### **Estrategias Recomendadas:**

Por todo lo anterior se requiere aunar esfuerzos con los entes gubernamentales, académicos tanto el SENA como universidades, las agremiaciones que deseen vincularse con el propósito de diseñar e implementar un plan de asesoría y capacitaciones que logren estimular, orientar y acompañar los emprendimientos que se consideren puedan llegar a dinamizarse, servir de buenos generadores de ingresos para estas familias. Buscar además el apoyo de las instituciones financieras. La presencia de las autoridades y representantes gubernamentales es urgente en esta área rural, promocionar los programas de ayuda y ponerlos en marcha.

Las actividades agropecuarias que se hacen en la vereda deben ser analizadas con mayor detenimiento por concedores de proyectos ecoturísticos y determinar si puedan convertirse en lugares donde las personas lleguen a disfrutar de un día en el campo, realizar caminatas, respirar aire fresco, aprender de las labores del campo, de este modo ser una alternativa de turismo rural, donde los habitantes de la vereda se beneficien y obtengan buenos ingresos para el sostenimiento de sus familias.

En la vereda no se ha desarrollado ningún proyecto ecoturístico como tal y es una oportunidad para explorar y determinar la viabilidad de implementarlo, sin desconocer las normas de protección ambiental.

### **10.3. TERCER EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN.**

Quizás uno de los obstáculos más frecuentes que manifiestan las personas para aterrizar sus emprendimientos es disponer de un capital, tener posibilidades de financiamiento. A través de las normas y leyes que se han ido promulgando se vienen generando espacios y oportunidades para los emprendedores, pero las personas que viven en el campo poco saben o se enteran de ello, de ahí la necesidad de brindar asesoría, acompañamiento, apoyo para esta población.

Tomar la decisión de emprender de desarrollar un proyecto productivo tarda un poco, pero con la información y recursos necesarios se puede lograr, es de aclarar que no se trata únicamente de tener una idea, sino de formular e implementar un plan que nos permita ejecutarlo.

El aprovechamiento de las oportunidades ofrecidas sea de gobiernos locales, regionales o nacionales o de organismos no gubernamentales y que tienen que ver con el impulso a emprendimientos, acompañarlos y asesorarlos de forma técnica, tecnológica y financiera, buscando siempre lograr su consolidación, fortalecimiento y sostenibilidad es un proceso importante para el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.

La vereda La Esmeralda del municipio de Agua de Dios como muchas en este país tiene personas con sueños y deseos para vivir mejor, para ello deben continuar implementando y desarrollando sus proyectos productivos. Además de los conocimientos propios adquiridos a lo largo de su vida necesitan prepararse y tecnificar sus emprendimientos, para lo cual necesitan también recursos financieros. Es entonces necesario obtener el apoyo de las autoridades gubernamentales y sus

programas de beneficios que brinden la ayuda económica y social, así como también obtenerla del Sena, las universidades, la cámara de comercio, bancos y algunas agremiaciones.

### **Estrategias Recomendadas:**

La necesidad de capital para dinamizar y hacer crecer los proyectos productivos es urgente y fundamental, se pueden lograr acuerdos con entidades financieras o, el Banco Agrario para otorgar préstamos con intereses bajos que permitan fomentar la creación de proyectos de emprendimiento. Por ello se deben hacer los acercamientos y convenios con las entidades correspondientes que ofrezcan ese servicio.

Para los aspectos sociales se pueden diseñar e implementar programas de capacitaciones y asesorías técnicas que permitan un mejor desarrollo de las destrezas y habilidades para ofrecer productos y servicios de excelente calidad, la técnica para la creación o fabricación de productos, siembra de cultivos o crianza de animales y la asesoría en la conformación de empresas, aspectos legales obligatorios y demás información necesaria que los haga dinámicos y competitivos, la ayuda puede brindarse desde algunos de los programas de la Universidad de Cundinamarca y el SENA.

La Universidad de Cundinamarca desde el programa de Administración de Empresas a través del Centro de Innovación y Tecnología que promueve el emprendimiento CITGO puede intervenir desarrollando programas o talleres de motivación y asesoría en todo lo descrito anteriormente, acompañando a la comunidad para que se sienta incentivada a emprender, esto puede llevar a generar nuevas oportunidades que redunden en el mejoramiento de la calidad de vida de estas personas. También se pueden vincular otros programas académicos como lo es Ingeniería Ambiental, Ingeniería agronómica, zootecnia, tecnología en gestión turística y hotelera.

Se puede consultar a las personas de esta comunidad si tienen la disponibilidad para capacitarse y recibir la asesoría necesaria que lleve al fortalecimiento de sus proyectos productivos, una vez se tiene las personas realmente interesadas se les brindan los servicios del CITGO y se les hace seguimiento.

Para buscar financiamiento la comunidad rural en muchas ocasiones no sabe a qué instituciones acudir, tal es el caso de la vereda La Esmeralda quienes al preguntarles por organismos que apoyan actividades del campo mencionan que solo escuchan del Banco Agrario, pero consideran que los intereses son altos o no cumplen con los requisitos y desconocen de otras entidades que los puedan apoyar. Es así como, el financiamiento de los proyectos productivos de las personas que lo hacen en la vereda proviene de recursos propios.

## 11. CONCLUSIONES

Una vez realizado el trabajo de campo, las conversaciones con miembros de la comunidad de la vereda La Esmeralda puede observarse que el nivel de emprendimiento es relativamente bajo tendiendo a medio, a pesar de que sus habitantes se dedican a sacar adelante sus cultivos, no son suficientes pues productos de temporada y los recursos que perciben no son del todo suficientes para su sostenimiento.

Por lo general los seres humanos al escuchar de ventajas o beneficios despierta su interés por aprender de ahí que los habitantes de la vereda muestren buena disposición para emprender.

No tienen conocimientos adecuados acerca de las técnicas relacionadas con sus cultivos, como crear una empresa y hacerla sostenible, la importancia que tiene la innovación y creatividad en sus proyectos productivos, el uso de tecnologías que puedan facilitarles su labor, estrategias de marketing que puedan utilizar para darse a conocer y vender más, uso de redes sociales para negociar y aprender todo lo que pueda servir para hacer crecer sus emprendimientos, todo esto con el fin de dinamizarlos y hacerlos competitivos, logrando de esta manera disminuir los niveles de pobreza. Es obvio que se requiere el apoyo de las autoridades locales y departamentales, la asesoría del Sena y universidades como la U. Cundinamarca.

El nivel académico observado es bajo, la mayoría de las personas que viven allí apenas cursaron la primaria algo más del 50%, sus edades van de los 30 a los 76 años, son pocos los niños que viven en la vereda, no poseen conocimientos precisos en emprendimiento. Además, se sienten abandonados por cuenta de los entes gubernamentales, sueñan con hallar una alternativa para mejorar sus ingresos económicos de esta forma vivir mejor y dejar de trabajar de manera informal.

Las oportunidades que presentan y sus dimensiones muestra a personas de escasos recursos económicos por tanto no logran desarrollar sus emprendimientos de manera adecuada debido a la falta de conocimiento y posibilidades de financiamiento, no tienen historia crediticia o fácil acceso a préstamos, los recursos son propios pero insuficientes. De ahí el bajo nivel de emprendimiento que se observa en esta vereda.

Finalmente, los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimiento dinámico y sus dimensiones: financiamiento, capital social y políticas de regulación, muestran que no hay suficiente apoyo de parte de las autoridades municipales, pese a lo contemplado en el plan de desarrollo del actual gobierno, que pretende apoyar el área rural y dinamizar su economía, muchas de las veredas de Agua de Dios necesitan de un programa efectivo que los ayude a mejorar sus condiciones.

El espíritu emprendedor en esta población debe ser reforzado, si les llama la atención, pero no han sido capacitados ni motivados.

## 12. RECOMENDACIONES

Generar una cultura hacia el emprendimiento es una tarea de los entes gubernamentales, líderes empresariales, líderes comunitarios, miembros de la sociedad y la academia. Además de ello como lo dice Eysel Adolfo Chong se debe generar la necesidad de desarrollar herramientas que le sean útiles a quienes deseen emprender e identificar a la vez alternativas que puedan convertirse en proyectos productivos reales y efectivos, apoyados en el elemento fundamental como lo es la innovación, buscando siempre diferenciarse de los demás y les permita permanecer y crecer, para que no sean solo ideas o posibilidades que les ayudan a subsistir o cubrir parte de los gastos de la familia.

Se debe trabajar en la construcción de espacios asociativos que promuevan e impulsen opciones múltiples de producción; además de fomentar una mentalidad hacia el emprendimiento fundamentada en el desarrollo y fortalecimiento de capacidades que incentiven la asociatividad, la innovación, creatividad, también valores como la solidaridad, respeto y la responsabilidad social, para que finalmente se obtenga un nuevo valor en las prácticas que inicie

La academia juega un factor fundamental tanto para incentivar hacia la práctica del emprendimiento como orientar y asesorar en el desarrollo de los proyectos e ideas que se tengan, aunando esfuerzos se puede lograr. Buscar opciones y oportunidades para que la población si lo requiere tenga acceso con mayor facilidad hacia el financiamiento.

## BIBLIOGRAFÍA

- MINCOMERCIO – INNPULSA. *Aprueban ley de emprendimiento*. Diciembre 11 de 2020  
<https://innpulsacolombia.com/innformate/aprueban-ley-de-emprendimiento-que-fortalecera-los-emprendedores-colombianos-como-eje>
- SALINAS RAMOS Francisco y OSORIO Lourdes. *Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación*. CIREC. Agosto 2012.  
[https://base.socioeco.org/docs/\\_pdf\\_174\\_17425798008.pdf](https://base.socioeco.org/docs/_pdf_174_17425798008.pdf)
- RODRÍGUEZ HERRERA María Camila, DEVIA GÓMEZ Camilo Alfonso. *Análisis situacional de emprendimiento en la vereda Limoncito del municipio de Ricaurte (Cundinamarca), año 2021*. Universidad de Cundinamarca.
- BONILLA RODRÍGUEZ Juan Manuel y PORTELA RODRÍGUEZ Nora Alejandra. *Nivel de emprendimiento en la vereda San Martín del municipio de Ricaurte, año 2019*. Universidad de Cundinamarca.
- CASTILLO Alicia. *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. Intec Chile Lidera. <https://p2infohouse.org/ref/18/17602.pdf>
- HIDALGO PROAÑO, L. F. (2014). *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*. (I. 1. 1915, Ed.) Alternativas UCSG, 46-50.  
<file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803.pdf>
- AYASO Juan Daniel. *Guía para entender qué es y quiénes conforman un ecosistema de emprendimiento*. Agosto 12 de 2021.  
<https://impactotic.co/guia-para-entender-que-es-y-quienes-conforman-un-ecosistema-de-emprendimiento>
- 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial. (2018). *Portal WEB Revista portafolio*.
- Hidalgo Luis D. (s.f.). *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*.
- ALBERT, M. J. (2006). "La investigación educativa" *McGraw-Hill Interamericana de España, Capítulo*.
- ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS. . (s.f.). Obtenido de <http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- ALCALDIA MUNICIPAL DE RICAURTE. (2020). *Municipio de Ricaurte Cundinamarca*. Obtenido de <https://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- CEPAL. *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma Fukuyama Francis*. *Capital social y desarrollo: la agenda venidera*. (s.f.). Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2345/S029693\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2345/S029693_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Drucker, P. F. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *revista espacio*, 39(14), 24. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>

- ESTELA Carmen, O. C. (s.f.). El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. (C. Tecnológica., Ed.)
- FAMILYSEARCH. *Agua de Dios, Alto Magdalena, Cundinamarca, Colombia – Genealogía*. (s.f.). Obtenido de [https://www.familysearch.org/wiki/es/Agua\\_de\\_Dios,\\_Alto\\_Magdalena,\\_Cundinamarca,\\_Colombia\\_-\\_Genealog%C3%ADa](https://www.familysearch.org/wiki/es/Agua_de_Dios,_Alto_Magdalena,_Cundinamarca,_Colombia_-_Genealog%C3%ADa)
- FONDO DE EMPRENDIMIENTO DEPARTAMENTAL, SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO . (s.f.). Obtenido de [http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/SecCompyDesEconomico/SecCompyDesEcoDespliegue/asservalciu\\_seccompetiydesaeco/fed](http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/SecCompyDesEconomico/SecCompyDesEcoDespliegue/asservalciu_seccompetiydesaeco/fed)
- Giovanni, Q. (2015). *Portal WEB Marketing y Finanzas* .
- HIDALGO PROAÑO, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. (l. 1. 1915, Ed.) *Alternativas UCSG*, 46-50 . Obtenido de <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803.pdf>
- INNPULSA, M. (11 de Diciembre de 2020). Aprueban ley de emprendimiento. Obtenido de <https://innpulsacolombia.com/innformate/aprueban-ley-de-emprendimiento-que-fortalecera-los-emprendedores-colombianos-como-eje-Normativa-en-Guía-de-Emprendimiento>. (s.f.). Obtenido de <https://encolombia.com/economia/economicacolombiana/emprendimiento/normativ>
- PEREZ, José Antonio & BLASCO, Josefa Eugenia. (207). *“Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte.* (”. E. Universitario, Ed.)
- PRODEM. (s.f.). Obtenido de <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>
- PRODEM. (s.f.). Investigación , acción , aprendizaje. Obtenido de <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>
- Restrepo Botero, A. C. (2020). Barreras del emprendimiento rural desde una perspectiva de género en el Oriente de Antioquia, Colombia, Maestría en Agronegocios, Universidad de Antioquia.
- Ricardo, R. V. (s.f.). EMPRENDIMIENTO Y CULTURA PARA LA PERDURABILIDAD EMPRESARIAL. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/1026255323-2010.pdf?sequence=1>
- Rodriguez, R. A. (2011). El emprendedor de éxito. *Mc Graw Hill*. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48916109/Comprension\\_lectora\\_Curso\\_emprendedorismo\\_e\\_inversion\\_1-with-cover-page-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48916109/Comprension_lectora_Curso_emprendedorismo_e_inversion_1-with-cover-page-)
- Universidad de Chile. Generalidades sobre proyectos de producción. (s.f.). Obtenido de [https://web.uchile.cl/vignette/monografiasveterinaria/monografiasveterinaria.uchile.cl/CDA/mon\\_vet\\_simple/0,1420,SCID%253D6857%2526ISID%253D358%2526PRT%253D6834,00.html](https://web.uchile.cl/vignette/monografiasveterinaria/monografiasveterinaria.uchile.cl/CDA/mon_vet_simple/0,1420,SCID%253D6857%2526ISID%253D358%2526PRT%253D6834,00.html)

ANEXO A: ENCUESTA

**OBJETIVO:** Identificar proyectos de emprendimiento en la comunidad objeto de estudio y algunas características de esta población rural.

ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA \_\_\_\_\_ DEL MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_ (CUNDINAMARCA)

1. **EDAD:** \_\_\_\_\_
2. **GENERO:** M (\_\_\_) F (\_\_\_)
3. **PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR:** \_\_\_\_\_
4. **NUMERO DE HIJOS:(** \_\_\_)
5. **NIVEL EDUCATIVO:**
  - A. NINGUNO: \_\_\_\_\_
  - B. PRIMARIA: \_\_\_\_\_
  - C. BACHILLER: \_\_\_\_\_
  - D. PREGRADO: \_\_\_\_\_
  - E. TÉCNICO/TECNÓLOGO: \_\_\_\_\_
  - F. OTRO: \_\_\_\_\_

**6. ESTRATO SOCIOECONÓMICO:**

NO ESPECIFICA: (\_\_\_) UNO: (\_\_\_) DOS: (\_\_\_) TRES: (\_\_\_)

**7. QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA:**

DEPORTIVAS \_\_\_\_\_ JUEGOS DE MESA \_\_\_\_\_ CAMINATAS \_\_\_\_\_  
TELEVISIÓN \_\_\_\_\_ OTRA: \_\_\_\_\_ CUAL \_\_\_\_\_

8. **USTED TRABAJA:** SI (\_\_\_) NO (\_\_\_)  
LO HACE DE MANERA:
  - A. FORMAL (\_\_\_)
  - B. INFORMAL (\_\_\_)

**9. SI ES INFORMAL QUE ACTIVIDAD REALIZA:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**10. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO:**

- A. SI (\_\_\_\_\_)
- B. NO (\_\_\_\_\_)

**11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD:**

- A. SI (\_\_\_\_\_)
- B. NO (\_\_\_\_\_)

**12. TIENE INTERNET EN CASA: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_**

**13. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD:**

- A. FALTA DE DINERO: (\_\_\_\_\_)
- B. DESINTERES: (\_\_\_\_\_)
- C. FALTA DE TIEMPO: (\_\_\_\_\_)
- D. FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA: (\_\_\_\_)
- E. FALTA DE CONOCIMIENTO: (\_\_\_\_\_)
- F. OTRA: \_\_\_\_\_

---

**14. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD:**

- A. RECURSOS PROPIOS (\_\_\_\_\_)
- B. RECURSOS FINANCIEROS (\_\_\_\_\_)
- C. RECURSOS MIXTOS (\_\_\_\_\_)

**15. TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA:**

- A. SI (\_\_\_\_\_)
- B. NO (\_\_\_\_\_)

**16. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA ¿CUAL HA SIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?**

- A. FINANCIAMIENTO (\_\_\_\_\_)
- B. DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO (\_\_\_\_)
- C. FALTA DE EQUIPO DE TRABAJO (\_\_\_\_\_)
- D. FALTA DE INICIATIVA (\_\_\_\_\_)
- E. FALTA DE TIEMPO (\_\_\_\_)
- F. OTRA \_\_\_\_\_

**17. ES BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA DE LA UMATA:**

- A. SI (\_\_\_\_\_)
- B. NO (\_\_\_\_\_)
- CUAL: \_\_\_\_\_

**18. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA, O LA CÁMARA DE COMERCIO**

- A. SI (\_\_\_\_\_)

B. NO (\_\_\_\_)

**19. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA**

- A. AUNAP (\_\_\_\_)
- B. BANCO AGRARIO ( )
- C. CCI ( )
- D. CORPOICA ( )
- E. FIDUAGRARIA (\_\_\_\_)
- F. FINAGRO ( )
- G. ICA ( )
- H. INCODER ( )
- I. UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS (\_\_\_\_)
- J. UPRA (\_\_\_\_)

**20. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPREDIMIENTO:**

- A. SI (\_\_\_\_)
- B. NO (\_\_\_\_)

**21. LE GUSTARÍA RECIBIR ASESORÍA Y APOYO PARA DESARROLLAR SU EMPRENDIMIENTO**

A. SI (\_\_\_\_)

B. NO (\_\_\_\_)

## ANEXO B. FRUTOS





