

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 9

16.

FECHA	miércoles, 15 de junio de 2022
--------------	--------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 GIRARDOT

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Pasantía
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Osuna Perdomo	Daniela	1070619300

Director y/o Asesor del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Quijano	Omar Guiovanni

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 9

Apoyo asistencial en interacción social universitaria ISU, en el programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

SUBTÍTULO
(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN	
INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
15/06/2022	63

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Emprendimiento	Entrepreneurship
2. Microempresas	Microenterprises
3. Innovación	Innovation
4. Crecimiento económico	Economic growth
5. Interacción social	Social interaction
6. Campo de aprendizaje	Learning field

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)
ARIMETRICS, Que es Webinar. Disponible en: https://www.arimetrics.com/glosario-digital/webinar
DELGADO, Isabel. "blog". En: significado.com Disponible en: https://www.significados.com/blog/ 13 de junio de 2019.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 9

GEREA Carmen, Sánchez Denise. Prototipado para qué es y para qué sirve: FREED, 15 de marzo de 2021.

POLITICA INTERACCION SOCIAL UNIVERSITARIA "ISU".Universidad de Cundinamarca.Fusagasuga de 2019. Pág. 5.

RUS ARIAS, Enrique. Viabilidad. Economipedia. 8 de mayo 2020.

Significados.com en: <https://www.significados.com/microempresa/> consultado 10 de junio de 2022.

REVISTA PORTAFOLIO. Creación de empresas en Colombia aumentó 10,6% en 2021. Enero 13 De 2022. o. [En línea]. Disponible en- <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/creacion-de-empresas-en-colombia-aumento-10-6-en-2021-560490>

REVISTA PORTAFOLIO. Creación de empresas en Colombia aumentó 10,6% en 2021. Enero 13 De 2022. o. [En línea]. Disponible en- <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/creacion-de-empresas-en-colombia-aumento-10-6-en-2021-560490>

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 9

Resumen

En este informe se sintetizan las actividades realizadas en pasantías en el área de interacción social universitaria de la universidad de Cundinamarca, en la seccional Girardot. Las actividades ejecutadas se ajustan al perfil profesional del programa administración de empresas; pasantías que se llevaron a cabo en un periodo de un año, desde agosto 2021, hasta junio del año 2022.

El objetivo general de esta pasantía fue apoyar en la gestión del proceso Interacción Social Universitaria - **ISU**, aplicando el aprendizaje obtenido en la formación académica al desarrollo y cumplimiento de las actividades consignadas. Las labores fueron enfocadas a dar un apoyo asistencial al líder del proceso, para dar cumplimiento a sus funciones, además se realizó una gestión en el apoyo logístico de los eventos y se hizo un aporte en contribuir con el campo de aprendizaje cultural, actividades que fueron desarrolladas con la comunidad educativa de los colegios ubicados en el municipio de Girardot y el municipio aledaño en Flandes Tolima.

Finalmente al terminar cada actividad se recolecto la información de los participantes, para la elaboración de la documentación necesaria como: actas, informes, lista de asistencia y evaluaciones del evento, para posteriormente subir las evidencias al drive del correo CITGO digital seccional Girardot.

Abstract

This report summarizes the activities carried out in internships in the area of university social interaction at the university of Cundinamarca, in the Girardot branch. The activities carried out are in line with the professional profile of the business administration program; internships were carried out over a period of one year, from August 2021 to June 2022.

The general objective of this internship was to support in the management of the University Social Interaction process - **ISU**, applying the learning obtained in the academic formation to the development and fulfillment of the consigned activities. The work was focused on providing assistance support to the leader of the process, to comply with its functions, also a management in the logistical support of the events and a contribution was made to contribute to the field of cultural learning, activities that were developed with the educational community of the schools located in the municipality of Girardot and the neighboring municipality in Flandes Tolima.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 9

Finally, at the end of each activity, information was collected from the participants, for the preparation of the necessary documentation such as: minutes, reports, attendance list and evaluations of the event, to later upload the evidence to the CITGO digital mail drive of the Girardot section.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 9

3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo en mi calidad de estudiante y por ende autor exclusivo, que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi plena autoría, de mi esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi creación original particular y, por tanto, soy el único titular de la misma. Además, aseguro que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 9

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _X_.

En caso afirmativo expresamente indicaré en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular del derecho de autor, confiero a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El Autor, garantizo que el documento en cuestión es producto de mi plena autoría, de mi esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi creación original particular y, por tanto, soy el único titular de la misma. Además, aseguro que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 9

competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el siguiente archivo.

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Apoyo asistencial en ISU, en el programa administración de empresas, universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.	Texto e imagen
2.	
3.	

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 9

4.	
----	--

En constancia de lo anterior, Firmo el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Osuna Perdomo Daniela	Daniela Osuna Perdomo

21.1-51-20.

**APOYO ASISTENCIAL EN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA ISU,
PARA EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT, IPA 2021-
IIPA 2022.**

**PRESENTADO POR:
DANIELA OSUNA PERDOO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2022**

**APOYO ASISTENCIAL EN LA DIRECCION DE INTERACCIÓN SOCIAL
UNIVERSITARIA ISU, PARA EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL
GIRARDOT, IPA 2021- IIPA 2022.**

**DANIELA OSUNA PERDOMO
CODIGO: 310217248**

INFORME DE PASANTIA

**DIRECTOR DE PASANTIAS
OMAR GUIOVANNI QUIJANO
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2022**

Nota de Aceptación:

Presidente del jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Girardot. Junio 13 2022.

DEDICATORIA A

Primeramente a Dios, quien estuvo en todo momento en el desarrollo de mis actividades y me dio la sabiduría necesaria para que todo se llevará a cabo de manera correcta y así finalizar otra etapa en mi vida. A mis padres Martha Perdomo Herrán y Gerardo Osuna Pava por su colaboración, comprensión y apoyo incondicional, porque estuvieron siempre conmigo en este proceso de formación, gracias a la bondad y generosidad que me inspiraron a ser mejor para ustedes, a mi hermana Diana Osuna quien me brindó su apoyo incondicional en el momento apropiado aportándome con motivación para salir adelante y alcanzar esta gran logro.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a Dios y mi familia por estar presente y darme apoyo incondicional en todo momento, por creer en mí, en el sueño de convertirme en profesional en ser Administradora de Empresas.

A la Universidad de Cundinamarca por darme la oportunidad de estudiar y crecer profesionalmente siendo pasante en el área de interacción social universitaria en la seccional Girardot.

A los líderes de mi pasantía, por su dedicación, motivación y apoyo incondicional brindado durante el proceso con su colaboración. Por ultimo Agradezco a todos los docentes quienes me orientaron durante toda mi carrera profesional.

CONTENIDO

1	INTRODUCCION	12
2	TITULO	13
3	OBJETIVOS	14
3.1	OBJETIVO GENERAL	14
3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
4	JUSTIFICACIÓN	15
5	PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	17
6	DESARROLLO DEL OBJETIVO 1	20
7	DESARROLLO DEL OBJETIVO 2	31
8	DESARROLLO DEL OBJETIVO 3	39
9	RECURSOS	50
9.1	RECURSOS HUMANOS	50
9.2	RECURSOS MATERIALES	51
9.3	RECURSOS INSTITUCIONALES	52
9.4	RECURSOS FINANCIEROS	52
10	PRESUPUESTO	54
11	CRONOGRAMA	55
	ANEXOS	55
	CONCLUSIONES	61
	RECOMENDACIONES	62
	BIBLIOGRAFÍA	63

LISTA DE ILUSTRACIONES

Imagen 1. Pieza publicitaria.....	19
Imagen 2. Pantallazo evento.....	20
Imagen 3. Captura pantalla de Excel.....	21
Imagen 4. Pieza publicitaria evento.....	22
Imagen 5. Asistencia a evento.....	22
Imagen 6. Evento workshop.....	23
Imagen 7. Captura de pantalla.....	24
Imagen 8. Captura de pantalla.....	24
Imagen 9. Cartelera.....	25
Imagen 10. Startup weekend.....	26
Imagen 11. Gráfica objetivo 1.....	27
Imagen 12. Línea de tiempo	30
Imagen 13. Captura de pantalla.....	31
Imagen 14. Captura de pantalla correo	31
Imagen 15. Captura de pantalla de correo.....	32
Imagen 16. Drive CITGO.....	32
Imagen 17. Reunión de teams.....	33
Imagen 18. Ficha técnica.....	34
Imagen 21. Captura de pantalla	35
Imagen 22. Captura de pantalla.....	35
Imagen 23. Grafica objetivo 2.....	36
Imagen 24. Salón de clases	38

Imagen 25. Aula de clases.....	39
Imagen 26. Modelo Canvas.....	39
Imagen 27. Feria emprendimiento.....	40
Imagen 28. Actividad colegio.....	41
Imagen 29. Actividad cartel.....	42
Imagen 30. Stand feria.....	43
Imagen 31. Feria de emprendimiento.....	44
Imagen 32. Informe del drive	46
Imagen 33. Grafica objetivo 3.....	46

LISTA DE GRAFICAS

Grafico 1.....	26
Grafico 2.....	35
Grafico 3.....	45

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Acta empresa a pasante.....	54
Anexo B. Acta empresa pasante.....	54
Anexo C. Acta pasante a empresa.....	54
Anexo D. Acta pasante.....	55
Anexo E. Volante feria.....	55
Anexo F. Pieza de Startup weekend.....	46
Anexo G. Certificado feria.....	45

GLOSARIO

MICROEMPRESAS: es una actividad económica de tamaño pequeño determinado por las leyes de cada país. El tamaño se define por la cantidad de empleados y / o determinado por el volumen de ventas. Las microempresas, en general, tienen entre 1 a 10 trabajadores como máximo y se pueden dedicar a cualquier sector sea en el sector industrial, sector comercial o sector de servicios.¹

VIABILIDAD: la viabilidad es un análisis que tiene por finalidad conocer la probabilidad que existe de poder llevar a cabo un proyecto con éxito. Por tanto, ofrece información sobre si se puede o no llevar a cabo. Así, si es viable, significa que tiene muchas posibilidades de salir adelante.²

PROTOTIPADO: el prototipado por definición es una técnica que permite realizar y materializar diversas ideas de soluciones propuestas en un proyecto de diseño o rediseño de productos y servicios. El prototipado puede estar vinculado al recorrido completo de un servicio o bien a un punto de contacto específico.³

BLOG: un blog es un sitio web que permite la creación y difusión de contenido, en la mayoría de los casos, sobre un tema específico y en el que se comparten conocimientos y opiniones de forma regular.⁴

WEBINAR: es una presentación educativa en vivo en el que los espectadores participan y pueden enviar preguntas y comentarios. Un webinar es una forma corta de “seminario web”, es una presentación, conferencia, taller o seminario que se transmite a través de la web usando algún tipo de software de videoconferencia. Una característica clave de un webinar son sus elementos interactivos, ya que posee la capacidad de dar, recibir y analizar la información en tiempo real.⁵

¹ Significados.com en: <https://www.significados.com/microempresa/> consultado 10/06/2022

² RUS ARIAS, Enrique. Viabilidad. Economipedia. 8 de mayo 2020

³ GERECA Carmen, Sánchez Denise. Prototipado para qué es y para qué sirve: FREED, 15/03/2021

⁴ DELGADO, Isabel. “blog”. En: significado.com Disponible en: <https://www.significados.com/blog/>. 13/06/2019

⁵ ARIMETRICS, Que es Webinar. Disponible en: <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/webinar>

1 INTRODUCCION

En la actualidad el emprendimiento e innovación tienen un gran auge, se considera una solución a problemas de desempleo y desigualdad, además se asocia con profesionales comprometidos con transmitir el conocimiento captado desde la universidad, con la finalidad de progreso no solo individual, sino colectivo, generando empleo, aumentando el consumo y mejorando la calidad de vida con el fin de lograr un crecimiento económico. Por lo tanto la universidad de Cundinamarca está comprometida con fortalecer la cultura emprendedora en la comunidad académica y la comunidad en general, desde la unidad de emprendimiento e innovación se ha desarrollado estrategias para hacer transformaciones positivas a la sociedad.

En este trabajo ilustra el proceso de pasantías en el área de interacción social universitaria en donde se realizó un apoyo asistencial al director del proceso para dar un óptimo cumplimiento a sus funciones, además se gestionó un apoyo logístico a todas las actividades realizadas en esta área, durante un periodo de tiempo de un año, fortaleciendo de esta manera el emprendimiento, no solo al municipio de Girardot, sino también al municipio aledaño Flandes ubicado en el departamento del Tolima.

2 TITULO

APOYO ASISTENCIAL EN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA ISU, EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Apoyar en la gestión del proceso Interacción Social Universitaria - **ISU**, aplicando el aprendizaje obtenido en la formación académica al desarrollo y cumplimiento de las actividades consignadas.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Asistir al líder del proceso en las actividades orientadas al emprendimiento e innovación.
2. Cumplir a cabalidad con las actividades propuestas durante el proceso de formación.
3. Construir socialmente conocimiento en las comunidades para generar mejoras de transformación de una cultura exitosa.
4. Fomentar la cultura emprendedora en las instituciones educativas en las provincias del alto magdalena y municipios aledaños.
5. Evidenciar todas las actividades desarrolladas dentro del drive de Citgo digital.

4 JUSTIFICACIÓN

Mediante este proceso de pasantías, en la interacción social universitaria es fundamental el compromiso, la responsabilidad ética, como pasante con el fin de formar profesionales íntegros, educándonos para la vida con capacidades de adaptarnos ante las circunstancias negativas, para obtener un resultado positivo ante ello; dentro del proceso de formación y aprendizaje, se aplicó los conocimientos que sean obtenidos durante la duración del programa académico de administración de empresas.

El propósito de estar en este proceso fue contextualizar e intercambiar experiencias y saberes, participar de las capacitaciones a la comunidad, promover las actividades consignadas por la comunidad universitaria, de contar con todas las partes implicadas dentro del proceso formativo, como estudiantes y docentes, trabajando de la mano en el desarrollo de las actividades señaladas, con el fin de lograr un acercamiento real. Es ahí donde se evaluará el apoyo como pasante interesado en contribuir con estrategias, en disponer esfuerzos en el fortalecimiento del proceso en el Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional CITGO, e Interacción social Universitaria, mediante la asignación de funciones y apropiación de responsabilidades.

Desde el CITGO digital se promovió el emprendimiento brindando una orientación, con asesorías de docentes expertos en temas específicos, para el fortalecimiento y crecimiento de microempresarios; los estudiantes emprendedores de la universidad de Cundinamarca y la comunidad externa, quienes fueron participes durante este proceso. Según el informe de dinámica de creación de empresa, realizado por Confecámaras: “según el

tamaño de la empresa medido por el valor de sus activos, el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente por microempresas (99,5%)”⁶

Además se afirma que la creación de microempresas ha crecido en tiempo de crisis como: “La creación de microempresas creció 10,6% frente a 2020, al pasar de 276.891 a 306.140. Las pequeñas empresas crecieron 9,1%, al pasar de 1.328 a 1.449”⁷

Ante esta oportunidad la unidad de emprendimiento Citgo digital y el proceso de interacción social universitaria ISU, desempeñan un papel importante aportando a la responsabilidad social, en estar comprometidos con la comunidad de la provincia del alto magdalena y los municipios aledaños, de la seccional Girardot.

Puedo concluir con los aportes que se hicieron durante este proceso de pasantía mediante el CITGO digital e interacción social universitaria - ISU, fue el fomentar la cultura emprendedora y formalizar las ideas de emprendimiento, así garantizar una mejor calidad de vida, potencializando el crecimiento económico local y regional.

⁶ REVISTA PORTAFOLIO. Creación de empresas en Colombia aumentó 10,6% en 2021. Enero 13 De 2022. o. [En línea]. Disponible en- <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/creacion-de-empresas-en-colombia-aumento-10-6-en-2021-560490>

⁷ REVISTA PORTAFOLIO. Creación de empresas en Colombia aumentó 10,6% en 2021. Enero 13 De 2022. o. [En línea]. Disponible en- <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/creacion-de-empresas-en-colombia-aumento-10-6-en-2021-560490>

5 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

La evolución histórica de CITGO, inicia en el año 2016 bajo las siglas CIGO, para el año 2017 CITGO, luego para el año 2018 nombrado CITGO POLITICAS DE EMPRENDIMIENTO, en el año 2019 se conoce como CITGO CAMPO DE APRENDIZAJE DE EMPRENDIMIENTO, pero se hace una última reestructura de su nombre para el 2020 como CITGO DIGITAL.

Citgo es un campo de emprendimiento e innovación, el encargado de transformar ideas de emprendimiento en proyectos viables y escalables, desde la unidad de emprendimiento de la universidad de Cundinamarca, se encuentra ubicados entre sus 8 puntos estratégicos del departamento de Cundinamarca, entre sus sedes, seccionales y extensiones se encuentra Citgo digital, para abarcar una mayor cobertura.

Los principales objetivos es conseguir empresarios y emprendedores a través de contenido altamente empresarial, creando contenido de valor con temas sobre: iniciar un emprendimiento, crea tú empresa, proyectos de emprendimiento, entre otros temas; facilitando así la manera de búsqueda de información útil para los usuarios donde podrán encontrar un blog de Citgo.

Es un objetivo establecido a un largo plazo que tiene el campo de emprendimiento e innovación, para generar un tráfico en la página web, logrando la captación del público objetivo, con contenido informativo en diferentes canales Twitter, Facebook, instagram y YouTube, para generar una interacción y embudo de conversación, basados en publicaciones didácticas y de entretenimiento basados en emprendimientos.

Por el lado el proceso de interacción social universitaria se establece la siguiente política:

La Interacción Social Universitaria que se desarrolla en la Universidad de Cundinamarca busca reencontrar y reconstruir las redes y tejidos que permitan conectarse de manera directa con la sociedad concreta, aquella de carne y hueso que resuena en todos los discursos sobre “Universidad y Sociedad”. En dicho contexto, los impactos de la Formación que se desprende de los procesos de Interacción Social Universitaria, hace que cada proceso formativo genere impactos directos sobre los estudiantes y su entorno, en tal sentido, aspectos como el modelo educativo, la propuesta curricular, la ruta de aprendizaje, los planes de aprendizaje toda actividad y que se realiza en la interacción profesor – estudiante, no es simplemente un acto que finaliza con la evaluación del conocimiento; sino que en sí mismo, influye en el tipo de ser humano que se desenvuelve con una escala de valores en el ámbito personal, ciudadano y planetario, capaz de transferir sus aprendizajes para el desarrollo de su entorno inmediato.⁸

Por consiguiente las metodologías utilizadas durante el proceso de pasantías, fueron las metodologías de emprendimiento ligero, como: Lean Startups, Lean Canvas, Design Thinking, mapa de empatía y prototipado desarrolladas por los emprendedores para agilizar y comprobar la viabilidad de su negocio de una manera fácil y creativa.

De la misma forma lograr un impacto positivo con el desarrollo de la feria empresarial realizada en dos instituciones educativas, que permitieron el acceso como estudiante de la universidad de Cundinamarca, en capacitar a los alumnos con clases de emprendimiento, con el fin de realizar una feria empresarial dentro de sus instituciones, para fomentar la cultura emprendedora de los jóvenes, para impactar el entorno, desarrollando negocios sostenibles, innovadores como elemento fundamental en empresas con una alto grado de crecimiento.

⁸ POLITICA INTERACCION SOCIAL UNIVERSITARIA “ISU”.Universidad de Cundinamarca.Fusagasuga de 2019. Pág. 5.

Mi pasantías realizadas en el proceso de interacción social universitaria –ISU y el campo de innovación, tecnología y gestión organizacional CITGO, fue dar cumplimiento a las actividades encaminadas en el emprendimiento; con el principal objetivo de lograr fomentar el espíritu emprendedor dentro de los estudiantes, egresados, docentes y la comunidad general.

Mediante el fomento de crear una cultura emprendedora con actividades de asesorías personalizadas, conferencias en línea, talleres, capacitaciones, ferias de emprendimientos orientados por docentes especializados, en los cuales se realizó el acompañamiento para evidenciar las actividades ejecutadas, y realizar los respectivos documentos necesarios para posteriormente subir al drive del correo del CITGO digital.

Durante las pasantías se lograron culminar actividades con una formación emprendedora, en la cual se motivó alentar un pensamiento creativo, sobre las ideas de negocio, para potenciar los emprendimientos en los municipios aledaños y las provincias del alto magdalena, con propósito de que estas ideas se formalicen en microempresas, para obtener un proyecto de vida, así mejorar bienestar de vida, alcanzo un crecimiento económico local y regional.

6 DESARROLLO DEL OBJETIVO 1

OBJETIVO N° 1. Servir de apoyo en las actividades asignadas al proceso.

Actividades:

1. Se apoyó la difusión y desarrollo de los eventos Webinars de Emprendimiento e Innovación.

- Promoción y difusión de las piezas y el contenido publicitario de los Webinars, por medio de las redes sociales como WhatsApp y Facebook.
- Asistencia a Webinars por medio de la red social de Facebook de la página oficial de la universidad de Cundinamarca.

2. Se asistió en las funciones propias para el desarrollo de las Asesorías por parte de La Unidad de Emprendimiento CITGO digital.

- Contacto con empresarios y emprendedores interesados en recibir asesoría por parte del equipo, con el fin de potencializar sus negocios o estructurar su idea de negocio.
- Envío de los formatos de inscripción y modelo Canvas a cada asesorado, para que diligenciaran los datos propios y del negocio o idea, para ser posteriormente enviados a los docentes con la información antes de cada asesoría.
- Programación con los asesores y asesorados del día, hora y tema a tratar en cada asesoría.
- Apoyo y asistencia a cada asesoría, donde se tomaron apuntes relacionados con los puntos tratados, así como las sugerencias dadas por cada docente asesor.

- Elaboración de cada uno de los informes, para subirlos posteriormente al drive del correo de La Unidad de Emprendimiento CITGO digital.
3. Se asistió virtualmente para apoyo de los talleres de Design Thinking.
- Difusión y promoción de piezas publicitarias del evento Design Thinking.
 - Asistencia y apoyo a la realización del evento, colaborando en la interacción en el chat con los asistentes.
 - Elaboración de cada uno de los informes, para después subirlos al drive del correo de La Unidad de Emprendimiento CITGO digital.
4. Se elaboró actas de las reuniones realizadas semanalmente por La Unidad de Emprendimiento CITGO digital.
- Asistencia semanalmente a todas las reuniones realizadas por el equipo CITGO por medio virtual en la plataforma Microsoft Teams, en el segundo semestre del 2021, y posteriormente las reuniones se realizaron de manera presencial el primer semestre del año 2022.
 - Se elaboró actas de reunión cuando fui asignada por el docente líder Guiovanni Quijano, y enviadas al mismo para su respectiva revisión, para después subir a la carpeta del drive del correo Citgo digital.
5. Se apoyó en la difusión y asistencia de los eventos desarrollados durante el marco de Expo UCundinamarca 2021, del mismo modo se elaboraron los informes correspondientes a cada actividad.

- Asistencia a reuniones programadas y extraordinarias, donde se trataron los temas correspondientes al desarrollo de la Expo U Cundinamarca 2021 y se asignaron responsabilidades a cada integrante.
- Difusión de algunas piezas publicitarias de diferentes eventos de la Expo UCundinamarca 2020.
- Apoyo en la realización de cada evento realizado durante el marco de Expo UCundinamarca, puntualmente el eje cultural y de emprendimiento.
- Recolección de la información de los asistentes para realización de informes, listas de asistencia, y evaluaciones del evento, para posteriormente de subieron al drive del correo de La Unidad de Emprendimiento CITGO digital.

6. Apoyo en la difusión y logística del evento startup weekend de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot realizado el día jueves 26 de mayo del año 2022.

- Difusión de la pieza publicitaria del evento Startup Weekend en la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot en la carteleras de la universidad y el uso de redes sociales como Whatsapp y Facebook.
- Apoyo logístico al evento startup weekend durante todo el día jueves 26 de mayo en las instalaciones de la universidad de Cundinamarca, en el auditorio principal desde de 7:00 a.m a 6:00 p.m
- Recolección de la información de los asistentes para realización de informes, listas de asistencia, y evaluaciones del evento, para posteriormente subir al drive del correo de La Unidad de Emprendimiento CITGO digital



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ENCHUFATE CON LA U

CONSTRUYENDO REGIÓN

*Globalización versus Regionalización,
¿una oportunidad para el desarrollo
Económico y Social?*

Invitados

- **Luis Enrique Ibarra Morales**
Universidad Estatal de Sonora (México)
- **Gilmer Sánchez Valenzuela**
Universidad Norbet Wiener (Peru)
- **Dario Benavides Pava**
Universidad de Cundinamarca (Colombia)
- **Karol Tatiana Torres Guzmán**
Cámara de Comercio de Bogotá (Colombia)



19 DE NOVIEMBRE

6 PM (hora Colombia)

Transmisión a través de
@UcundinamarcaGirardot



www.ucundinamarca.edu.co
Vigilada MinEducación



Dialogand
con el Mundo

Imagen 1. Pieza publicitaria Webinar. Fuente: elaborado por Citgo digital



Imagen 2. Pantallazos de Facebook live UCundinamarca, Webinar Construyendo región.

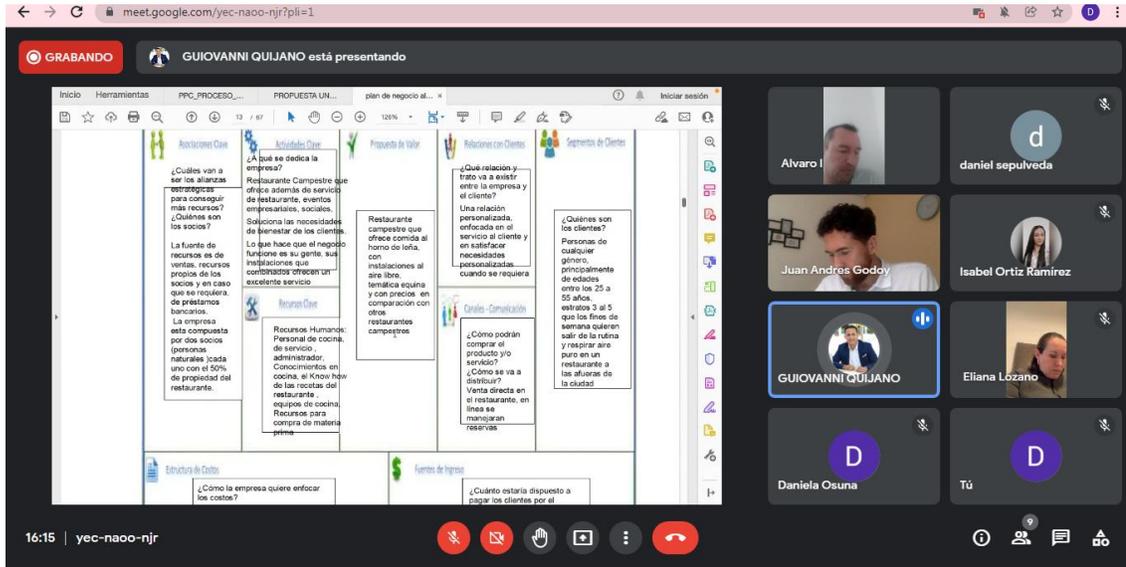


Imagen 3. Pantallazo de aplicación meet. Asesoría restaurante al Galope.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	
2	 UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA												 CITGO CENTRO DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL	
3	PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS													
4	CITGO													
4	MODELO CANVAS													
5	Emprendedor (a):													
6	8. SOCIOS CLAVE: ¿Quiénes son nuestros socios clave, nuestros proveedores clave? ¿Qué recursos clave vamos a adquirir de nuestros socios, qué actividades clave realizan los socios?			6. ACTIVIDADES CLAVE: ¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor, nuestros canales de distribución, nuestras relaciones con los clientes, nuestras fuentes de ingresos?			1. PROPUESTA DE VALOR: ¿Qué valor entregamos al cliente? ¿Qué problema ayudamos a resolver? ¿Qué paquetes de productos/servicios ofrecemos a cada segmento de clientes? ¿Qué necesidades estamos satisfaciendo?			3. RELACIÓN CON LOS CLIENTES: ¿Qué tipo de relación espera cada uno de nuestro segmento de clientes que establezcamos y mantengamos con ellos? ¿Cuáles hemos establecido? ¿Cómo están integradas con el resto de nuestro modelo de negocio? ¿Cuánto cuestan?			2. SEGMENTO DE CLIENTES: ¿Para quién estamos creando valor? ¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?	
7	Proveedores empresas de comercio electrónico			-Creacion de publicaciones -interacciones con el publico			Venta de Equipo tecnologicos originales por redes sociales, con precio mas economico comparando los precios en el mercado, ademas garantizar el soporte tecnico 24/7 a la semana.			-Gestion de interacciones -Resolucion de problemas desde redes sociales			Personas entre 25 a 60 años de edad residentes en la ciudad de bogota	
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														
20														
	CANVAS													

Imagen 4. Pantallazo tomado de Excel. Ficha inscripción de CITGO digital.

Imagen 5. Pieza publicitaria design thinking, elaborado por Citgo digital.



The poster features a circular image of a woman in a plaid shirt working on a colorful paper craft. The text is arranged in a clean, modern layout. At the top left is the 'Design Thinking' logo with a lightbulb icon. The top right contains the UDEC logo and the faculty name. The main title is 'CONFERENCIA LOS JÓVENES TAMBIÉN EMPRENDEN'. Below it, the speakers are listed: Giovanni Quijano and Juan Godoy, with their respective credentials. The date and time are '6 Octubre 8:00 a.m. - 10:00 a.m.' and the event is 'A TRAVÉS DE f LIVE'. The website 'www.ucundinamarca.edu.co' and 'Vigilada MinEducación' are at the bottom.

Design Thinking

Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables
Programa de Administración de Empresas

UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

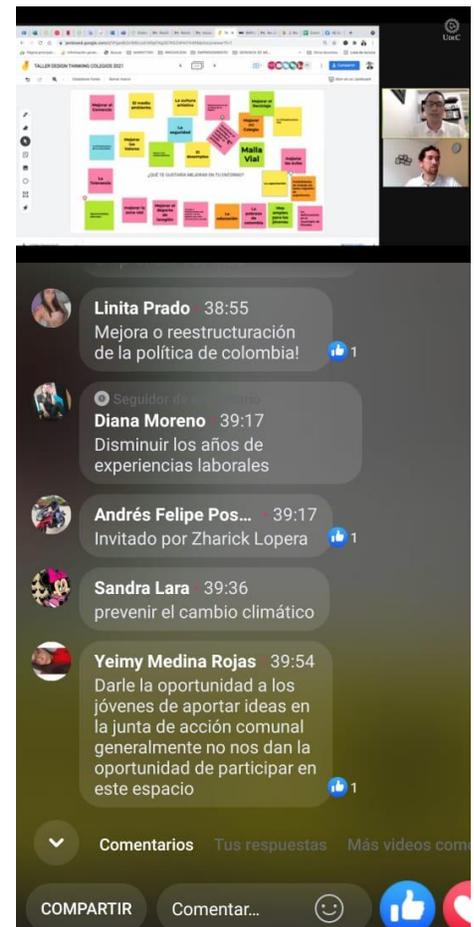
**CONFERENCIA
LOS JÓVENES
TAMBIÉN
EMPRENDEN**

PONENTES
Giovanni Quijano
Ad. de Empresas, Magister en Mercadeo
Global Internacional, Especialista en
Mercadeo y Ventas.
Juan Godoy
Ad. de Empresas con Especialización
en Gerencia de Mercadeo y
Certificación Coach de Alto Nivel.

6 Octubre
8:00 a.m. - 10:00 a.m.

A TRAVÉS DE **f LIVE**

www.ucundinamarca.edu.co / Vigilada MinEducación



The screenshot shows a Facebook Live broadcast. The top part displays a grid of colorful sticky notes on a whiteboard, with a 'Mala Vista' sign. Below the video, there is a list of comments from viewers. The interface includes a 'COMPARTIR' button, a 'Comentar...' input field, and icons for reactions and sharing.

FALLER DESIGN THINKING COLLEGE 2021

Mala Vista

¿QUIÉ ES QUIEN SE JUEGA EN TU FACULTAD?

Linita Prado 38:55
Mejora o reestructuración de la política de Colombia! 1

Diana Moreno 39:17
Disminuir los años de experiencias laborales

Andrés Felipe Pos... 39:17
Invitado por Zharick Lopera 1

Sandra Lara 39:36
prevenir el cambio climático

Yeimy Medina Rojas 39:54
Darle la oportunidad a los jóvenes de aportar ideas en la junta de acción comunal generalmente no nos dan la oportunidad de participar en este espacio 1

Comentarios Tus respuestas Más videos com

COMPARTIR Comentar...

Imagen 6. Captura de pantalla de Facebook live del evento design thinking.

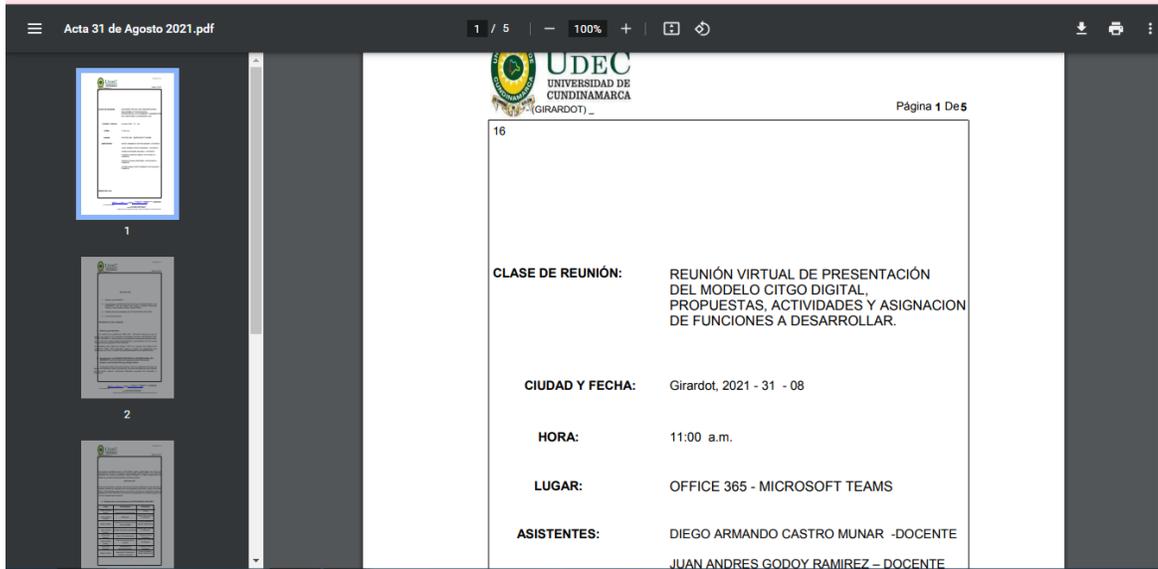


Imagen 7. Captura de pantalla primer Acta de reunión. Google drive Citgo digital.

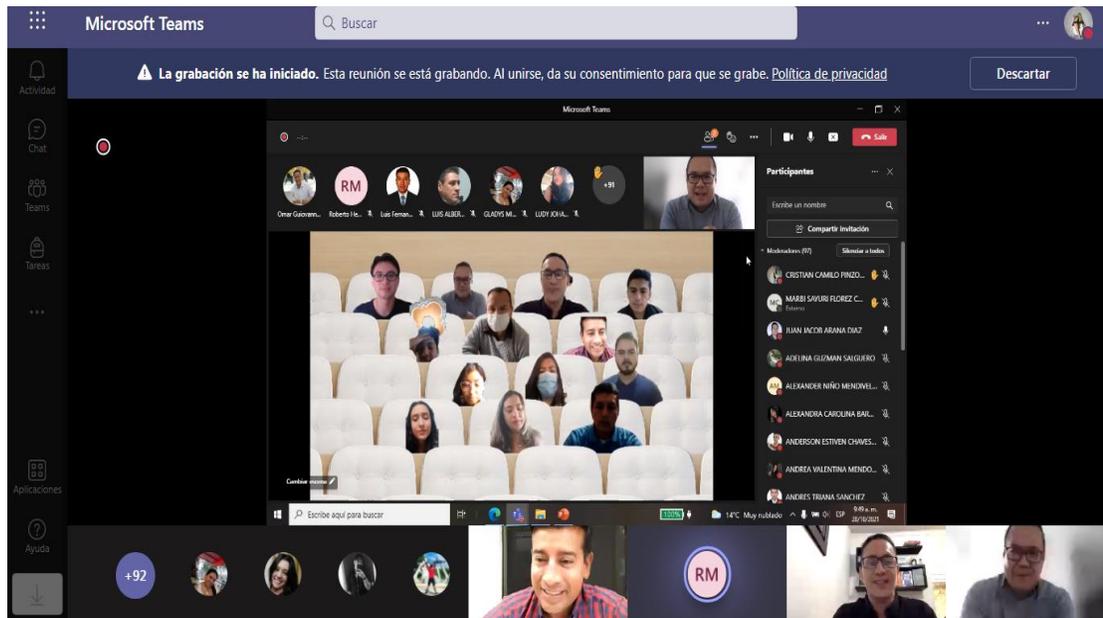


Imagen 8. Captura de pantalla de Microsoft Teams. Evento Workshop.

N°	NUMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	NOMBRES Y APELLIDOS	CORREO ELECTRONICO	TIPO DE VINCULO				
				Estudiante	Docente	Administrativo	Estudiante	Comunidad
1	1010031766	Yurani Figueroa Marín	yfigueroa@ucundinamarca.edu.co	X				
2	1003634872	Vanesa Castillo Celis	vanecasty2002@gmail.com	X				
3	1007725862	Ana María Zorrilla Pachon	azorrilla@ucundinamarca.edu.co	X				
4	1033814853	Dania Helineth Sánchez Culma	dhelinethsanchez@ucundinamarca.edu.co	X				
5	1000950561	Maria Paula Suarez	mpsuarez@ucundinamarca.edu.co	X				
6	1003519349	Geraldine Daniela Zamudio Aldana	gdzamudio@ucundinamarca.edu.co	X				
7	1006774554	Angy Yriley Segura Cardenas	aysegura@ucundinamarca.edu.co	X				
8	1001219196	Angie Tatiana Martínez Casallas	atataniamartinez@ucundinamarca.edu.co	X				
9	1069739695	Karenth solangel velasquez Gutiérrez	ksvelasquez@ucundinamarca.edu.co	X				
10	1070622428	Ingrid Yamile Espinosa Casallas	iyepinosa@ucundinamarca.edu.co	X				
11	79760906	Alexander Niño Mendivelso	aninom@ucundinamarca.edu.co		X			
12	1001346319	Brayan Steven Gómez T	bstevengomez@ucundinamarca.edu.co	X				
13	1072672397	Kelis Daniela Martínez Reyes	Kelismartinez@ucundinamarca.edu.co	X				
14	1000685281	Neider Fabian Renza Arias	nrenza@ucundinamarca.edu.co	X				
15	1106895202	Cristian Daniel Sepulveda Bonilla	Crisdaniel199325@hotmail.com	X				
16	1001047239	Leandro Nicolás Molina Alonso	lnmolina@ucundinamarca.edu.co	X				
17	1012319642	Jhoan Andrés Molano	Jhoan.molano06@gmail.com	X				
18	1070585941	Andrés Felipe Ramírez Losada	aframirez1877@gmail.com	X				
19	1070586130	Lina Paola Sanabria Bejarano	lina-sax25@hotmail.com	X				
20	1105693247	Juan Sebastian Vicaña Barrios	jvicana@ucundinamarca.edu.co	X				

Observaciones:

Imagen 9. Captura de pantalla Tomada de Excel. Asistencia evento workshop

Imagen 10. Captura de pantalla tomada de Word, evaluación del evento workshop

MACROPROCESO MISIONAL CÓDIGO: MILM015
 PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA VERSIÓN: 7
 EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS VIGENCIA: 2020-06-08
 PAGINA: 1 de 3

16. **NOMBRE DEL EVENTO:** TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO
TIPO DE EVENTO: Proyección Social Educación Continuada _____
 Curso _____ Seminario _____ Congreso _____ Conferencia Otro _____

1. ASPECTOS LOGÍSTICOS Y DE SERVICIO

Comunicación sobre los objetivos, contenidos, y programa
 Uso oportuno de herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas)
 Cumplimiento de actividades

2. ASPECTOS DEL CONFERENCISTA
 Nombre del (los) Conferencista(s):

Puntualidad
 Dominio y pertinencia del tema
 Claridad del lenguaje utilizado
 Efectividad de las respuestas
 Amabilidad y trato personal
 Metodología aplicada y herramientas utilizadas

MACROPROCESO MISIONAL CÓDIGO: MILM015
 PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA VERSIÓN: 7
 EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS VIGENCIA: 2020-06-08
 PAGINA: 2 de 3

1	anonymous	hojas de vida
2	anonymous	finanzas
3	anonymous	Como manejar la inteligencia Emocional
4	anonymous	E-commerce
5	anonymous	Marketing
6	anonymous	Cultura
7	anonymous	Seguridad en entrevistas laborales
8	anonymous	No lo se
9	anonymous	Inteligencia emocional

4. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la Universidad de Cundinamarca?

SI 43
 NO 0

5. En términos generales, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho ¿cómo calificaría la actividad?

43 4.67



Imagen 11. Pieza publicitaria de startup weekend. Cartelera Universidad de Cundinamarca seccional Girardot.



Imagen 12. Auditoria Universidad de Cundinamarca seccional Girardot. Startup Weekend

GRAFICA N° 1. TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES

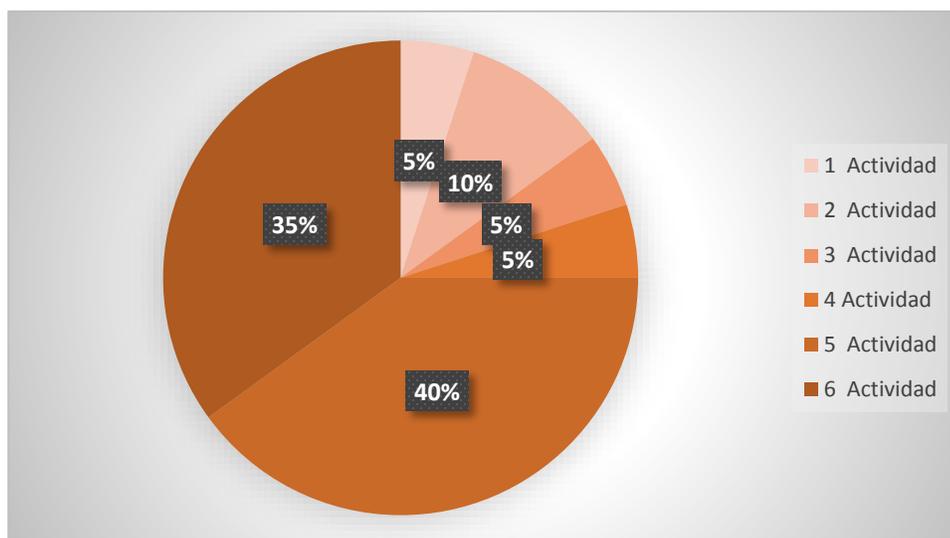


Grafico 1. Tiempo empleado para el cumplimiento del objetivo 1. Fuente: elaboración propia

ANALISIS DE LA GRAFICA:

En el objetivo número 1: Servir de apoyo en las actividades asignadas al proceso, actividades que fueron designadas a los líderes involucrados en CITGO e ISU

adjunte 6 actividades, la primera las conferencias virtuales webinars, el tiempo empleado en esta actividad fue de 5% con la difusión del evento en la redes sociales, la segunda actividad de 10% de tiempo empleado, corresponde a la realización de asesorías empresariales, la tercera a design thinking con 5% del tiempo empleado, asistiendo a los talleres para elaborar los respectivos informes correspondiente, como cuarta actividad las actas de reuniones que 5% de tiempo empleado realizando los documentos necesarios para cargarlos al drive de Citgo digital, la quinta actividad el apoyo y asistencia a los eventos realizados durante la feria Expo Cundinamarca 2021 con el 40% de tiempo empleado, y la última actividad fue el apoyo logístico del evento Startup Weekend realizado el 26 de mayo con tiempo empleado de 35%.

7 DESARROLLO DEL OBJETIVO 2

OBJETIVO 2: Asistir al líder del proceso en diversas actividades propias de sus funciones.

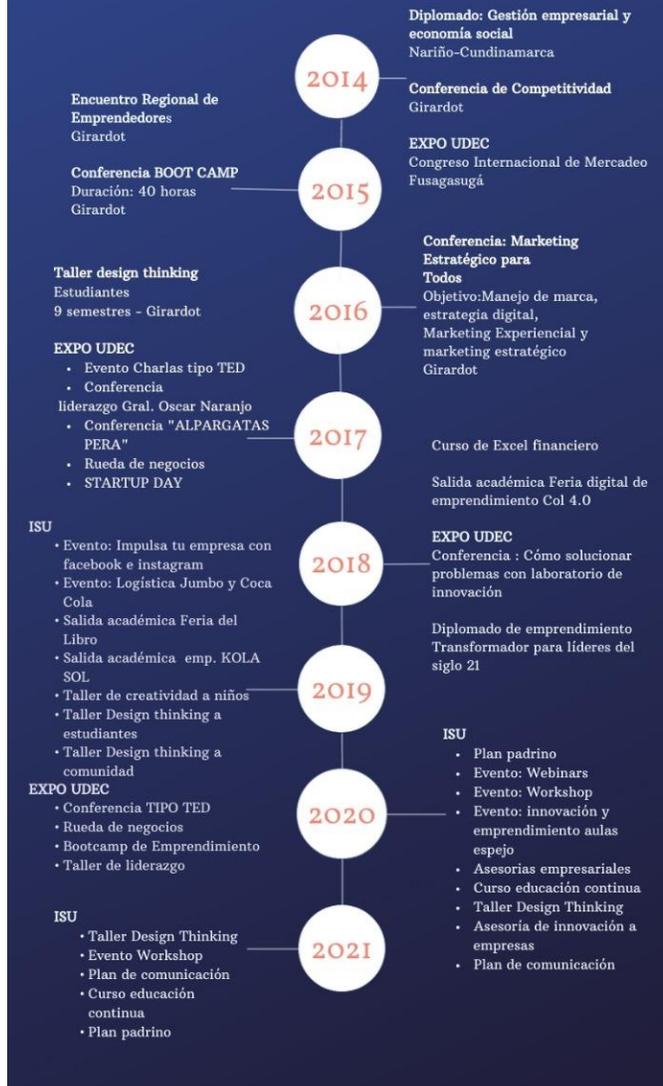
Actividades:

1. Se dispuso de tiempo y colaboración con el docente líder y los demás integrantes del equipo, con el fin de apoyar sus labores, en función de cumplimiento de las metas.
 - Se asiste a reuniones por teams para conocer los parámetros utilizados para realización de la ficha técnica del diplomado de metodologías de emprendimiento ligero.

- Se realiza una ficha técnica diplomado metodología de emprendimiento ligero, el cual se envía por el correo institucional al docente líder Guiovanni Quijano.
 - Se elabora un listado de empresarios para genera una base de datos, por medio de herramienta Excel, la cual se envió por la red social whatsapp.
2. Se mantuvo contacto y disponibilidad de tiempo con el docente líder y con los demás integrante del equipo ISU, prestando apoyo a los nuevos requerimientos.
- Se realizó una recopilación de las actividades ejecutadas por interacción social universitaria en Excel, de un periodo de tiempo de cuatro años atrás, desde año 2017 hasta el 2020.
 - Se hace la elaboración de 40 cartas de reconocimiento por las actividades realizadas en interacción social universitaria por parte del docente Guiovanni Quijano.
 - Se elabora un listado de emprendedores asesorados en Citgo digital, durante el año 2021 y 2020, para ser enviado por correo institucional al docente líder de ISU.

Imagen 13. Línea de tiempo actividades ISU. Fuente: elaboración propia

ACTIVIDADES INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA 2014 - 2021



Buscar en Drive

Mi unidad > RECONOCIMIENTO DOCENTE

Nombre	Propietario	Última modificación	Tamaño del archivo
RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES ISU- CONFERE...	yo	3 oct. 2021 yo	39 KB
RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES ISU- CONFERE...	yo	3 oct. 2021 yo	39 KB
RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES ISU- PONENCI...	yo	3 oct. 2021 yo	39 KB
RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES ISU- LIDERAZ...	yo	3 oct. 2021 yo	39 KB
RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES ISU- CONFERE...	yo	3 oct. 2021 yo	39 KB
RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES ISU- TALLER B...	yo	3 oct. 2021 yo	39 KB
RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES ISU- CONFERE...	yo	3 oct. 2021 yo	39 KB
RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES ISU- TALLER C...	yo	3 oct. 2021 yo	39 KB
RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES ISU-TALLER LI...	yo	3 oct. 2021 yo	39 KB
RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES ISU-TALLER d...	yo	3 oct. 2021 yo	727 KB

Imagen 14. Captura de pantalla del drive de correo Citgo digital.

Outlook

Buscar

Llamada de Teams

Mensaje nuevo

Eliminar Archivo Mover a Categorizar Deshacer

Favoritos

Bandeja de ... 752

Elementos envia...

Borradores 1

Agregar favorito

Carpetas

Bandeja de ... 752

Borradores 1

Elementos envia...

Elementos eli... 43

Correo no desea...

Archivos

Elementos enviados

Filtrar

Omar Guiovanni Quijano

Actividades ISU 2017-2020

Lun 15/11

Buenas tardes docente. Realizado él envi...

ACTIVIDADES I...

Este mes

DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR

INFORME WEBINAR

Vie 12/11

Buenos noches profesor envió el informe...

-CREANDO REG...

DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR

Informe Webinar Creando reg... Vie 12/11

Daniela Osuna Perdomo Tnlgo. Comunic...

Informe Webina... +1

Actividades ISU 2017-2020

1

DANIELA OSUNA PERDOMO

Lun 15/11/2021 11:13

Para: Omar Guiovanni Quijano

ACTIVIDADES INTERACCION ... 60 KB

Buenas tardes docente,
Realizado él envió de las actividades Interacción Social Universitaria desde el año 2017 hasta 2020.

Atentamente

Daniela Osuna P.

Responder | Reenviar

Imagen 15. Captura de pantalla del drive del correo institucional de la universidad de Cundinamarca.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA											
PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS											
ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA- AÑO 2020											
N°	NOMBRE	TIPO	DESARROLLADO			BENEFICIADOS	EJECUTADO	POR EJECUTA	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	EVIDENCIA
			DIRECTIVOS	PROFESORES	STUDIANTE						
1	Catedra libre emprendimiento efectivo	TALLER		X	X	100 personas	X		24 de Febrero 2018	19 de Mayo 2018	https://docs.google.com/document/d/1GdxP7FErBw3w68ns6W86QbveQH2w/edit
2	Curso Excel financiero	CURSO		X	X	Estudiante 21 Docente 1	X		6 Septiembre de 2018	7 Septiembre de 2018	https://drive.google.com/drive/folders/1wQhacWb2f7u5mSff_NNvphelWwKL
3	Salida academica Corferias	EVENTO		X	X	Estudiantes 37 Docentes 1	X		18 Noviembre de 2018	18 Noviembre de 2018	https://drive.google.com/drive/folders/1wQhacWb2f7u5mSff_NNvphelWwKL
4	Conferencia: "COMO SOLUCIONAR PROBLEMAS CON LABORATORIO S DE	EVENTO		X	X	Estudiantes 96 Empresarios 18 Emprendedores 5 Graduados 15	X		19 Noviembre de 2018	19 Noviembre de 2018	https://drive.google.com/drive/folders/1CD7Hw3SAX1uxw

Imagen 16. Captura de pantalla tomada de Excel actividades de ISU.

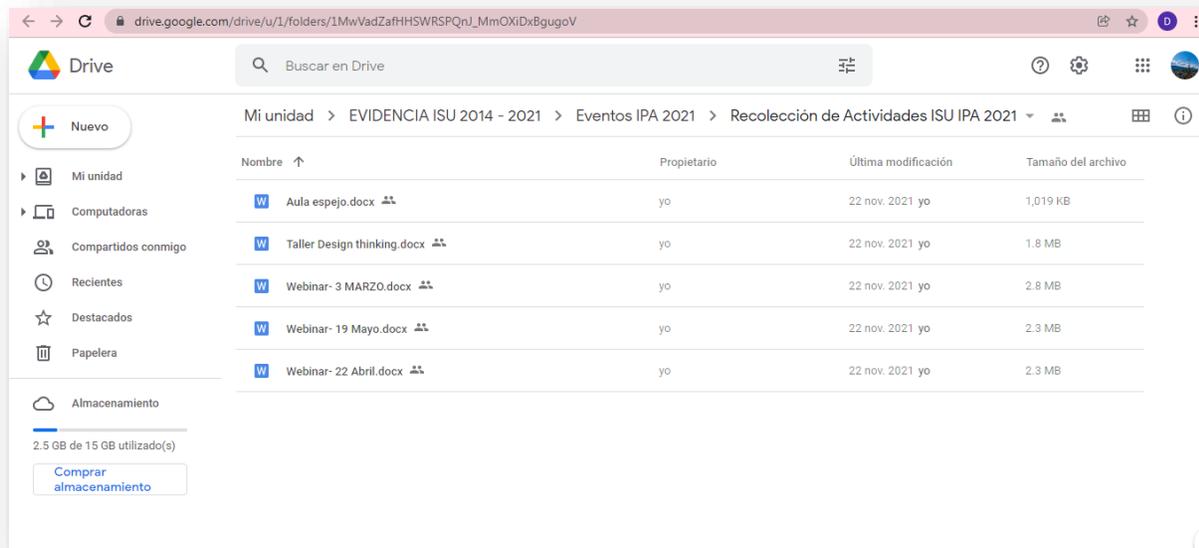


Imagen 17. Captura de pantalla tomada del drive Citgo digital.

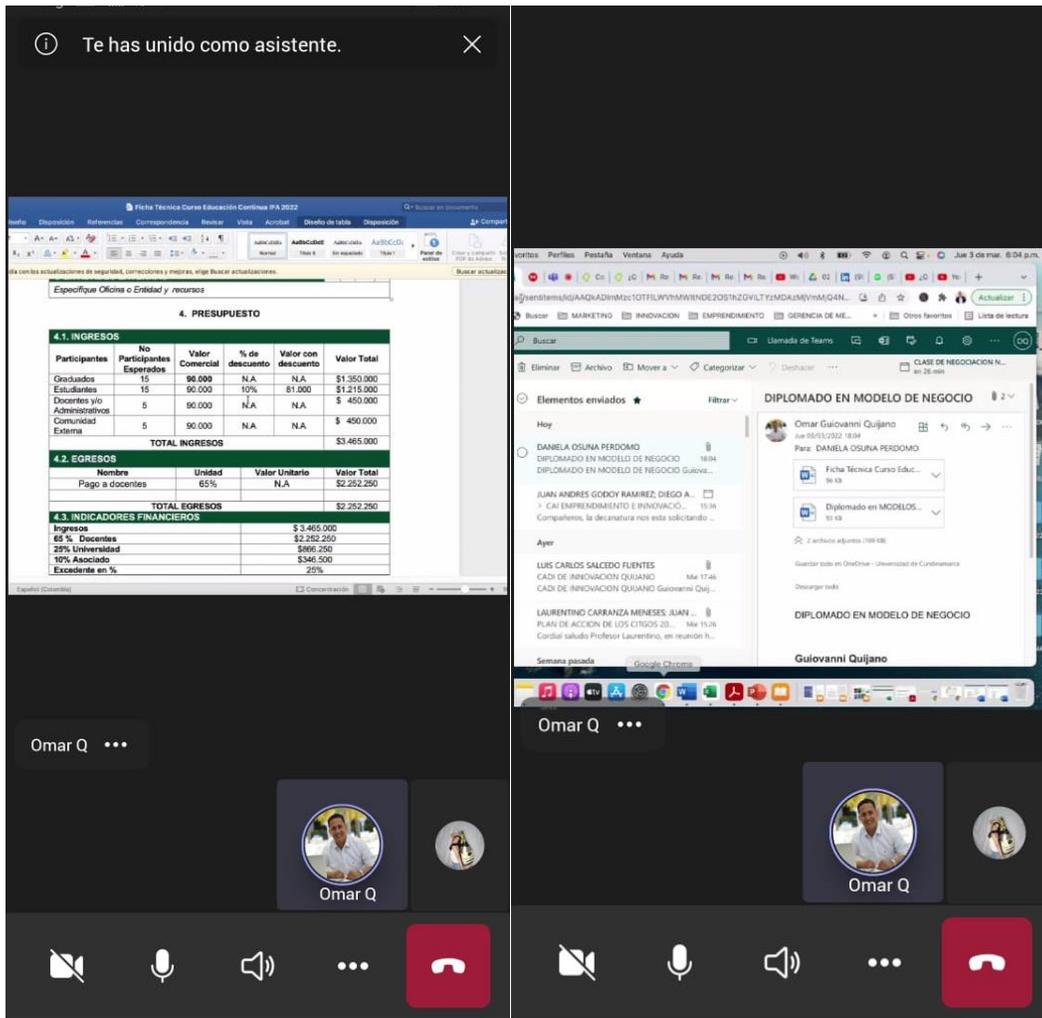


Imagen 18. Captura de pantalla tomada de aplicación Microsoft teams.

Imagen 19. Captura de pantalla tomada de Word. Ficha técnica

16.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1. DATOS GENERALES DEL EVENTO	
Fecha Radicado	
Facultad o Área	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
Programa académico u Oficina	Administración de Empresas
Coordinador de programa	Laurentino Carranza Meneses
Sede, seccional, extensión	Girardot
Nombre del evento o actividad académica	Modelo de negocios basados en metodología de emprendimiento ligero.
Responsable del evento o actividad	Docentes: Juan Andrés Godoy / Giovanni Quijano / Diego Castro
Celular	3046024486 / 3203023935 / 3204890481
Correo electrónico	juanagodoy@ucundinamarca.edu.co gquijano@ucundinamarca.edu.co diegocastro@ucundinamarca.edu.co

2. INFORMACIÓN DEL EVENTO

2.1. CLASE DE ACTIVIDAD ACADÉMICA				
Curso	Diplomado	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Congreso	Simposio	<input type="checkbox"/>	Otro ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>
2.2. MODALIDAD				
Presencial	<input checked="" type="checkbox"/>	Virtual	<input type="checkbox"/>	Semipresencial

2.3. FECHA DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA

Fecha aproximada de Inicio	2022-04-01	Fecha Límite de Inscripciones	2021-03-25
----------------------------	------------	-------------------------------	------------

3. INFORMACIÓN ACADÉMICA

3.1. OBJETIVO: (Max. 100 palabras)

Fundamentar a los participantes en metodologías de emprendimiento ligero basado en un aprendizaje práctico e interactivo, orientado a la identificación de diferentes problemáticas para poder transformar una idea en una oportunidad de negocio, mediante herramientas que faciliten el desarrollo de prototipos funcionales que generan un impacto positivo en la región.

3.2. JUSTIFICACIÓN: (Max. 250 palabras)

El diplomado modelo de negocios basados en metodología de emprendimiento ligero es ofertado por la universidad de Cundinamarca en la seccional Girardot, para dar origen a nuevos negocios rentables; orientados por el conocimiento de profesionales en el tema. De igual manera poder crear oportunidades y fortalecer el desarrollo económico en la región, aumentando la tasa de empleo, la seguridad ciudadana y un mayor bienestar para la población.

Además en el desarrollo del diplomado los participantes podrán tener un conocimiento práctico, interactivo y ligero, mediante la aplicación de diferentes metodologías utilizadas en emprendimiento, con el fin de incentivar las estrategias de aprendizaje, liderazgo y gestión de la innovación en todos sus ámbitos, para buscar y desarrollar nuevos proyectos con un alto potencial de crecimiento.

EMPRESARIOS PARA INVITACION DESAYUNO (1) - Excel (Error de activación de productos)

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Calibri 12 Fuente Alineación Número

Portapapeles Pegar Ajustar texto Combinar y centrar Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda

F8

	A	B	C	D	E
		 EMPRESARIOS PARA ENVIAR INVITACION DEL DESAYUNO 25 DE MARZO- INTERACCION SOCIAL UNIVERSITARIA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA - SECCIONAL GIRARDOT 			
1					
2		NOMBRE COMPLETO	CARGO	EMPRESA	TELEFONO
3		Olga de Romero	Gerente	EDS TERPEL	312 4695794
4		Nicolas Romero	Gerente	Hotel Magdalena Real	312 4680618
5		Adriana Ximena Rojas	Gerente	Fuerte ventura	321 4508640
6		Pilar Lurduy	Gerente	Hotel Tocarema	314 2777752
7		Angelica Campos	Gerente	Angeliza Shoes	321 3609660 - 320 8104593
8		William Abril	Presidente	ASOTEGIR- Asociacion de tenderos	313 2102466
9		Wilson Ferney Castiblanco Meneses	Gerente	Jumbo	316 4740333
10		Manuel Dussan	Gerente	dussangraphics	312 5176468
11		Yolanda Ulloa	Gerente	Papereria y cacharrería el Cometa	3105800335
12					

Imagen 20. Captura de pantalla de Excel. Listado de empresarios

Imagen 21. Captura de pantalla de Excel. Listado de emprendedores

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Calibri 11 Fuente Alineación Número

Portapapeles Pegar Ajustar texto Combinar y centrar Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Celdas

K29

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
2									
3		N°	Emprendedor	Telefono	Direccion	Correo Electronico	Nombre de empresa	Año	
4		1	Andrea Stefania Portela Pinto	3232212678	CRA 15 N°13-34 B/ SANTA HELENA	andreasfefaniapp@gmail.com	NUUESTRO HOGAR	2020	
5		2	Camilo Andres Rivera Tique	3124646324	CALLE 33 # 11 - 30 Barrios miraflores	crivera76@uan.edu.co	SIMULADOR CARDIACO CART		
6		3	Catalina Marulanda Aguirre	3224304328	2 apto 901 canaria	catalinamarulanda1@hotmail.com	i love planet		
7		4	Edwin Castañeda Puentes	300 461 0435	CALLE 35 Na10-25	edwin.8910@hotmail.com	EMPRESA SEGURIDAD VIGILANCIA		
8		5	Katherine Leyton Gonzalez	3053126287	MANZANA N CASA 1 SANTA RITA	KL EYTON@UCUNDINAMARCA	CARDIO MAX FUNCIONAL		
9		6	Luis Felipe Ortiz Cruz	3186824605	MANZANA A3 CASA 21 A B/ CEDRO	pipertic@gmail.com	DISTRIBUIDORA TONNER DEL SUMAPAZ		
10		7	Natalia Alejandra Ramirez Sanabria	304 614 5018	Manzana 13 a Casa 12 Barrio	tal.yaleja21@hotmail.com	NALENARP MARKETING		
11		8	Paola Andrea Buitrago Serna	3223969629	Cra 33 No. 6a - 8 La Vega - Villavicenc	No registra	TROTAMUNDO PAWIL		
12		9	Antonio Jesus Lugo Gualtero	3134855600	Condominio Parques de Andalucia Cas	antonjolugogualtero@gmail.co	TurisApp		
13		10	Emy Juleth Ballen Popayan	3125121843	MANZANA 4 CASA 4° HACIENDA GIR	eiballen@ucundinamarca.edu	COMIDA RAPIDA MOON		
14		11	Gisella Diaz Triana	3212792554	CR 10 N 10-41 SAN LUIS- FLANDES	oiseditr24@gmail.com	Ensaladas caseras softi		
15		12	Ivonne Andrea Sanchez Polania	3125794632	MZ 9 CASA 16 BARRIO ALTOS DEL PE	ANDREA_SANCHEZ0127@H	DULCE BOCADO		
16		13	Jerson Milan Leiva Leal	3177578692	manzana 18 casa 3	jemillan@misena.edu.co	Gatobarber		
17		14	Jonathan Estiven Ospina Tovar	3008068715	MANZANA 10 CASA 75	joes10@outlook.com	LOWE		
18		15	Kimberly Andrea Velez Rodriguez	3228680649	MZ CASA 18 BARRIO SANTA ISABEL	kimvelez0914@gmail.com	Empresa: MON CHERI		
19		16	Laura Alejandra Diaz Becerra	3132327112	condominio bello horizonte casa 5 etap	diazalejandra939@gmail.com	LAURA PASTERLERIA		
20		17	Laura Muñoz Gomez	3208879915	AV carrera 19 # 97 - 31 oficina 702- B	Gerencia@frfruit.com.co	IFRUIT COMPANY S.A.S		
21		18	Lissa Madeline Rivera Gutierrez	300850928	Mz R Casa 1 Barrio Cambulos	lissadelinerivera@ucundinam	Empiric Jobs		
22		19	Luisa Fernanda Ruiz Jaramillo	3163811877	CONJUNTO LA 40 CASA 24	euphonianaturalezaycolor@o	Euphonia naturaleza y color		
23		20	Maria Camila Perez Rodriguez	320 926 60 30	CLL 11 #4-55 SIMÓN BOLIVAR, CARM	camilaperez201012@gmail.co	MORITA DETALLES		
24		21	Olga Loizaia Garcia Mendoza	3133311155	Mz 33 casa 4 Barrio Santa Isabel	Oloalozaiagamendoza@om	LA SAZON DE LOS DOS		
25		22	Valeria Leal Cortes	3232251319	CRA 6 # 5-76 B/ CENTRO-Carmen de a	vlealc@ucundinamarca.edu.c	VARIETADES VALERY'S		
26		23	Vanessa Balcazar Jaimes	3106106786	Manzana N Casa 15 Barrio el Triunfo	vanessabalcazarjaimes@hot	ImaginArt		
27		24	Wendy Yumara Fuentes Torres	3023981117	manzana A etapa 3 B/ canvulo	wyfuentes@ucundinamarca.c	ETEM S.A.S		
28		25	Yessika Alejandra Morales	3115073969	fusaagasuga	yalejandramoralesg@gmail.co	Rebonot Boutique		
29		26	Maria Camila Caviedes Cotamo	3142260181	Via Girardot- Tocaima	andreascaaviedes03@gmail.co	BEGONIAS		
30		27	Brayan Muñoz Moreno	3135317446	Cra 2 29-02 el progreso - Risaralda	munosb510@gmail.com	Barberia Lineje de David		
31		28	Maicol Estiben, Erika Lorena Martine	No registra	Vda La Cajita- Apulo	mesibensuarez@ucundinam	LOCAL OCEAN		
32		29	Ferney Ramirez Nava	310 2895416	Carrera 11 # 20-33 sucre, Girardot	ferney850612@gmail.com	Restaurante el Sazon de la Abuela		
33		30	Johan Camilo Forero Rodriguez	3132584141	calle 12 # 19,55 centenario	johan.forero104@gmail.com	Urban shop JFR		
34		31	Jorge andres Rojas Triana	3014733843	Manzana 3 casa 9 vivisol	rojass51@itlp.edu.co	Importacion de productos electronicos		
35		32	Julie Varoas Suesscun	3184926017	Manz 1 casa 6 santa monica- Ibaque	juliepvargas@hotmail.com	pauline shop		

GRAFICA N° 2. TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES

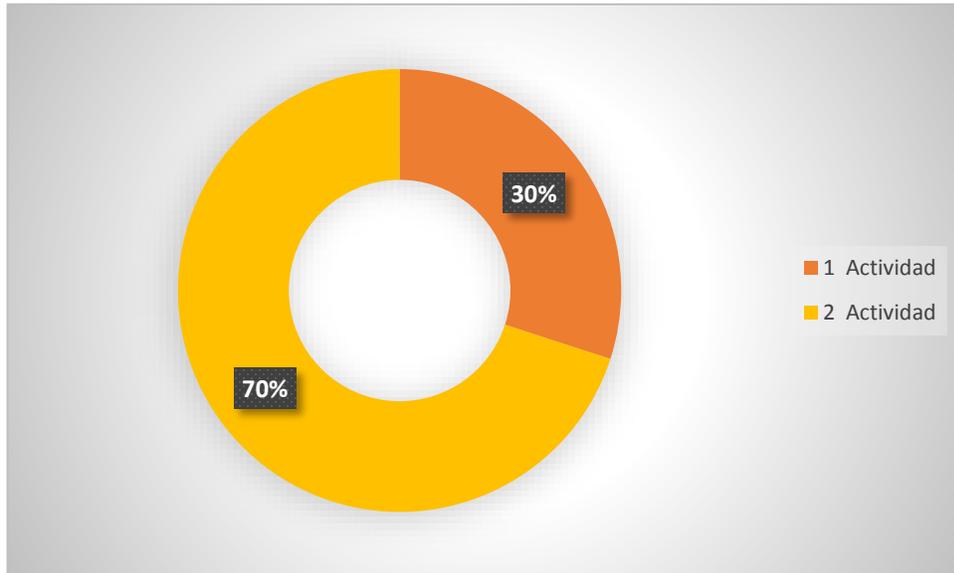


Grafico 2. Tiempo empleado en las actividades Objetivo 2. Fuente elaboración propia

ANALISIS DE LA GRAFICA:

En el objetivo número 2: Asistir al líder del proceso en diversas actividades propias de sus funciones.

Se realizaron dos actividades la primera de ellas, dar cumplimiento de metas con un tiempo empleado de 30%, realizando las actividades asignadas en el plan de trabajo, actividades establecidas para dar cumplimiento a los objetivos, la segunda actividad fue los requerimientos que le hicieron al líder del proceso ISU Guiovanni Quijano con la solicitud de ciertos documentos necesarios para genera la evidencia sobre las actividades ejecutadas.

8 DESARROLLO DEL OBJETIVO 3

OBJETIVO N° 4: Contribuir al proceso del CAC (campos de aprendizaje cultural).

Actividades:

1. Se asistió a las ocho (8) clases de emprendimiento e innovación en los dos (2) colegios elegidos por los estudiantes de logística semestre noveno.
2. Se realizaron actividades para incentivar la creatividad en los estudiantes de los grado decimo y once de las instituciones Caldas de Flandes y Andrés Bello de Girardot.
3. Se elaboró diez (10) informes correspondientes a cada actividad realizada en los colegios, con el fin de generar evidencia semanal.
4. Se protegió, manejó y trato la información personal de los estudiantes de los colegios de manera óptima en cumplimiento con la ley.
5. Se subió evidencia de cada actividad y/o evento que se desarrolló en los colegios durante IPA 2022, al Google Drive de Citgo Digital



Imagen 22. Salón de clases. Colegio caldas



Imagen 23. Salón de clases. Colegio Andrés Bello

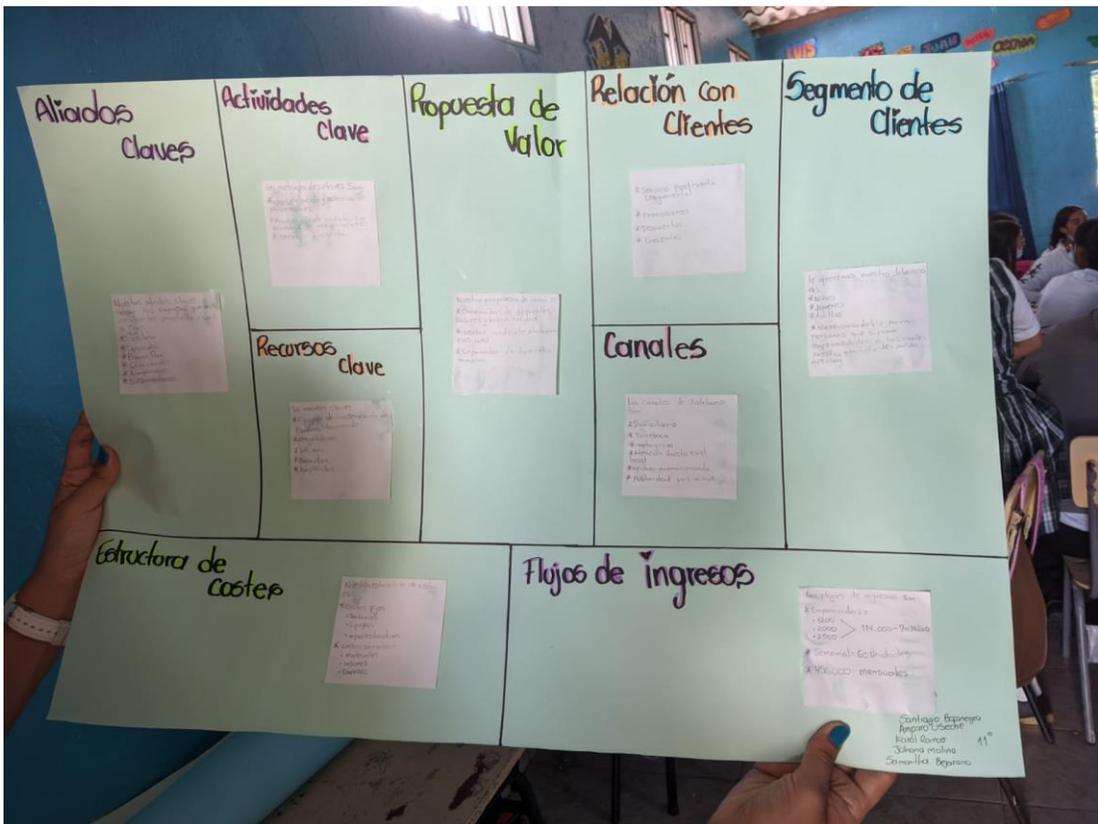


Imagen 24. Modelo Canvas. Colegio Caldas



Imagen 25. Feria de emprendimiento. Colegio Caldas



Imagen 26. Actividad de emprendimiento. Colegio Andrés Bello



Imagen 27. Actividad de emprendimiento. Colegio Andrés Bello



Imagen 28. Feria de emprendimiento. Colegio caldas



Imagen 29. Feria de emprendimiento. Colegio Andrés Bello



Imagen 30. Feria de emprendimiento. Colegio Andrés Bello

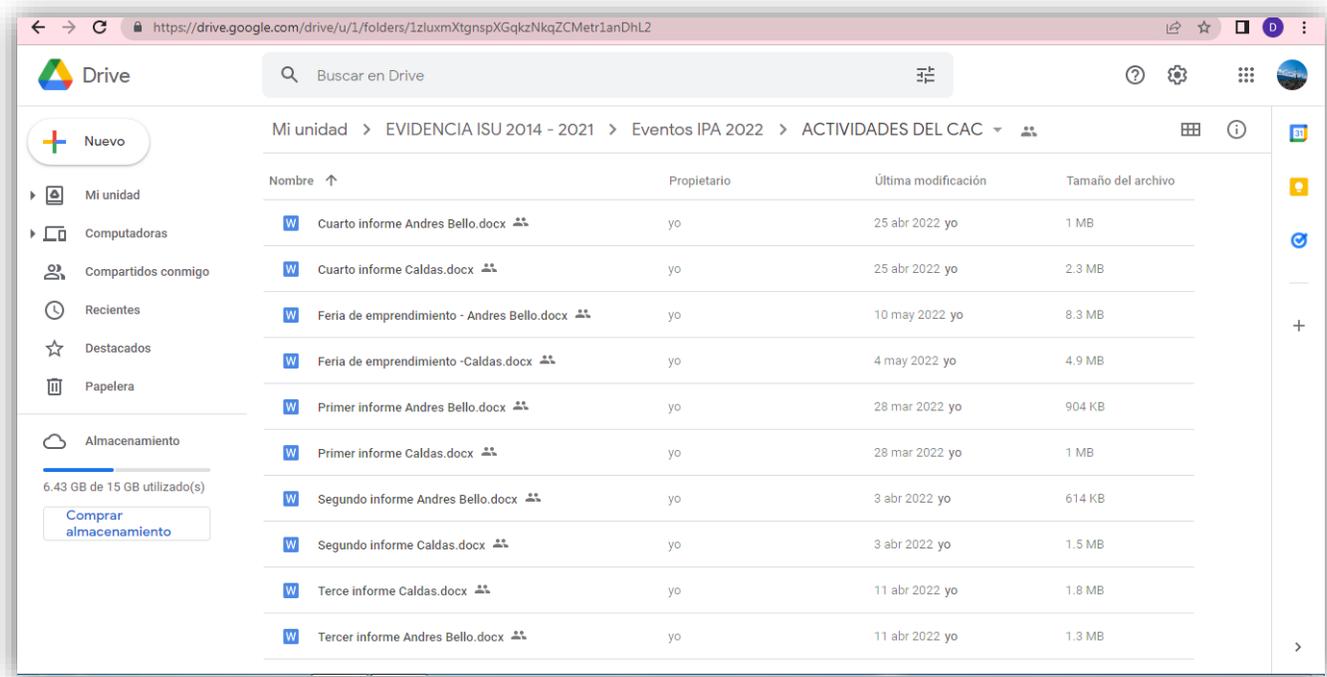


Imagen 31. Captura de pantalla informes CAC. Drive Citgo digital.

GRAFICA N° 3. TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES

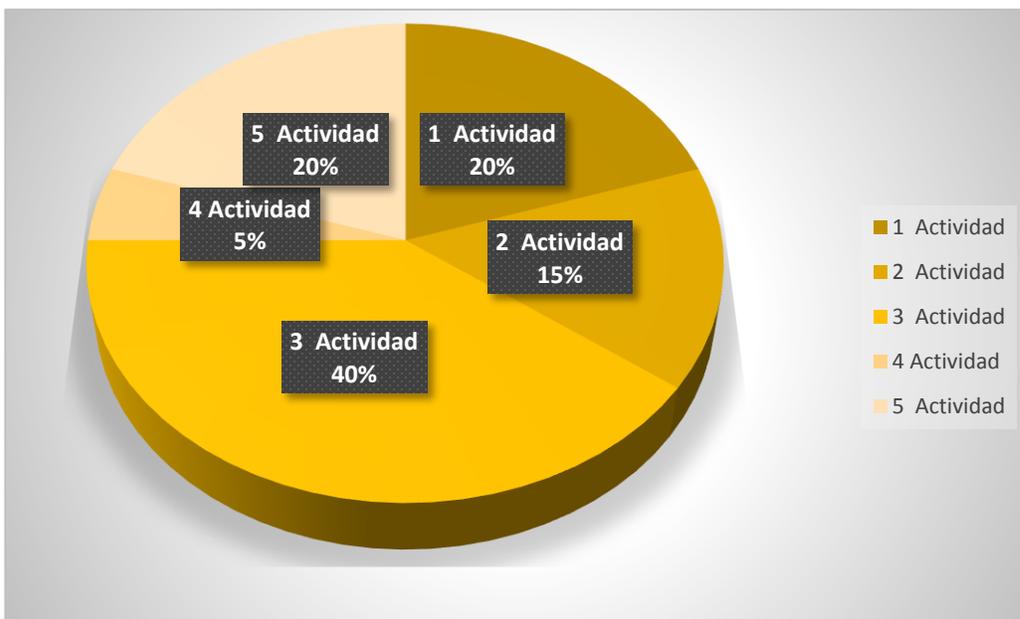


Grafico 3. Actividades cumplidas objetivo 3. Elaboración propia.

ANALISIS DE GRAFICA:

El objetivo número 3: Contribuir al proceso del CAC (campos de aprendizaje cultural).

Para dar cumplimiento se empleó el 20% en la primera actividad en la cual se asistió a las ocho (8) clases de emprendimiento e innovación, los días martes y jueves en las instituciones educativas, la segunda actividad tuvo un tiempo empleado de 15% con una actividad para incentivar la creatividad de los estudiantes, la tercera actividad relacionada con la ejecución de los diez (10) informes hubo un tiempo empleado de 40%, la quinta actividad fue el trato y manejo de información personal de los estudiantes menores de edad de las instituciones educativas con tiempo empleado de 5%, finalmente la quinta actividad con un tiempo empleado de 20% fue generar la evidencia semanalmente en el drive del Citgo digital.

9 RECURSOS

9.1 RECURSOS HUMANOS

Recurso	Descripción
Humano	<p style="text-align: center;">IIPA 2021</p> <p>Líder del proceso: Omar Guiovanni Quijano</p> <p>Docentes del proceso: Juan Andrés Godoy Diego Armando Castro</p> <p>Pasantes del proceso: Yurani Figueroa Marín Claire Isabel Ortiz Ramírez Daniela Osuna Perdomo Andrés Felipe Rodríguez Daniel Sepúlveda</p> <p style="text-align: center;">IPA 2022</p> <p>Pasante del proceso: Paula lozano Luisa Guerrero Francisco Beltrán</p>

Tabla 1. Recurso humano. Elaboración propia

9.2 RECURSOS MATERIALES

Recurso	Descripción
---------	-------------

Materiales	Computador Celular Uso de sala 319 cartulina pegante impresora esferos lápices
------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 2. Recursos materiales. Elaboración propia

9.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

Recurso	Descripción
Institucionales	Correo electrónico personal institucional Correo electrónico Citgo Digital Aplicación Microsoft Teams Plataforma institucional

Tabla 3. Recursos institucionales. Elaboración propia

9.4 RECURSOS FINANCIEROS

Recurso	Descripción
Financieros	

	Servicio de energía eléctrica Servicio de internet Pago de transportes Pago de impresiones
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 4. Recursos financieros. Elaboración propia

10 PRESUPUESTO

Recurso	Descripción	Presupuesto
Financieros	Servicio energía eléctrica	\$ 320.000
	Servicio de internet	\$ 480.000
	Transportes	\$ 380.000
Institucionales	Cartulina	\$ 800
	Esferos	\$ 6.000
	Pegante	\$ 2.800
	TOTAL	\$ 1.189.600

Tabla 5. Recursos financieros. Elaboración propia

11 CRONOGRAMA

CRONOGRAMA ACTIVIDADES DE PASANTÍA IIPA 2021

Item	Estrategias Institucionales de Relacionamiento, interacción o vinculación con el Sector Externo	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
7	ACCIÓN ESTRATÉGICA 1. Diálogo de saberes con la comunidad. ACCIÓN ESTRATÉGICA 4. Agentes participantes en la Interacción Social Universitaria.	Expo Ucundinamarca Evento institucional que se hace en conjunto con todas las facultades de la Universidad de Cundinamarca. IIPA 2021: Ejecución del evento	Planeación	Planeación	Ejecución		
8	ACCIÓN ESTRATÉGICA 1. Diálogo de saberes con la comunidad. ACCIÓN ESTRATÉGICA 4. Agentes participantes en la Interacción Social Universitaria.	Workshop de emprendimiento e innovación, validación del CAI	Planeación	Planeación	Ejecución		
9	ACCIÓN ESTRATÉGICA 1. Diálogo de saberes con la comunidad. ACCIÓN ESTRATÉGICA 5. Agentes participantes en la Interacción Social Universitaria.	Proyecto de Inversión: Digitalización del ecosistema de emprendimiento en la Universidad de Cundinamarca "CITGO DIGITAL".	Planeación	Planeación	Planeación	Planeación	Planeación

Imagen 32. Captura de pantalla Excel. Cronograma de actividades. ISU IIPA 2021

CRONOGRAMA ACTIVIDADES DE PASANTÍA IPA 2022

Item	Estrategias Institucionales de Relacionamiento, interacción o vinculación con el Sector Externo	RESPONSABLE	PASANTE	CARACTERIZACIÓN DE BENEFICIARIOS	% De Cumplimiento	CANTIDAD DE BENEFICIARIOS	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
4	ACCIÓN ESTRATÉGICA 2. Servicios de la Interacción Social Universitaria: Asesorías, pasantías, voluntariado, consultorías y educación continuada. ACCIÓN ESTRATÉGICA 5. Desarrollo Profesional en la Interacción Social Universitaria.	Guiovanni Quijano	Daniela Osuna					Planeación			
5	ACCIÓN ESTRATÉGICA 2. Servicios de la Interacción Social Universitaria: Asesorías, pasantías, voluntariado, consultorías y educación continuada.	Diego Armando Castro	Daniela Osuna Francisco Beltran	Estudiantes, microempresarios y emprendedores.	¼	20		Ejecución	Ejecución	Ejecución	
6	ACCIÓN ESTRATÉGICA 2. Servicios de la Interacción Social Universitaria: Asesorías, pasantías, voluntariado, consultorías y educación continuada.	Diego Armando Castro	Daniela Osuna	Estudiantes de grado 10 y 11 de colegios de Girardot.	0%	50		Ejecución	Ejecución	Ejecución	

Imagen 33. Captura de pantalla Excel. Cronograma de actividades. ISU IPA 2022

ANEXOS

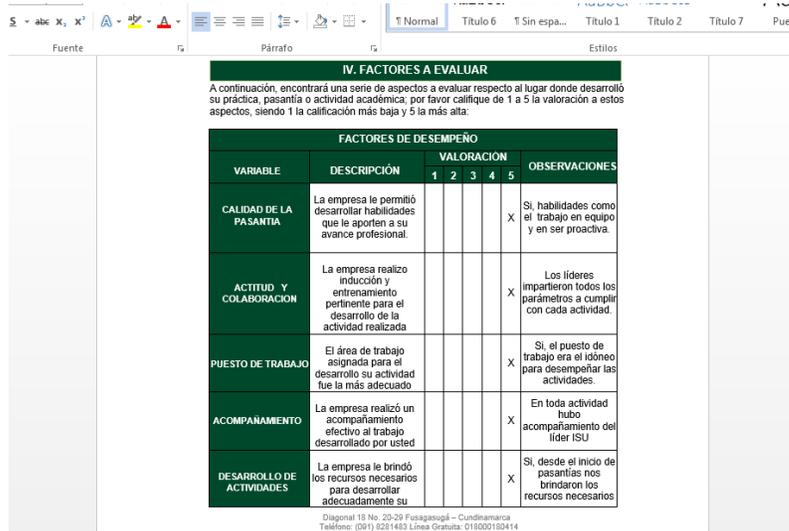


Imagen 34. Captura de pantalla Word. Evaluación pasante a empresa.

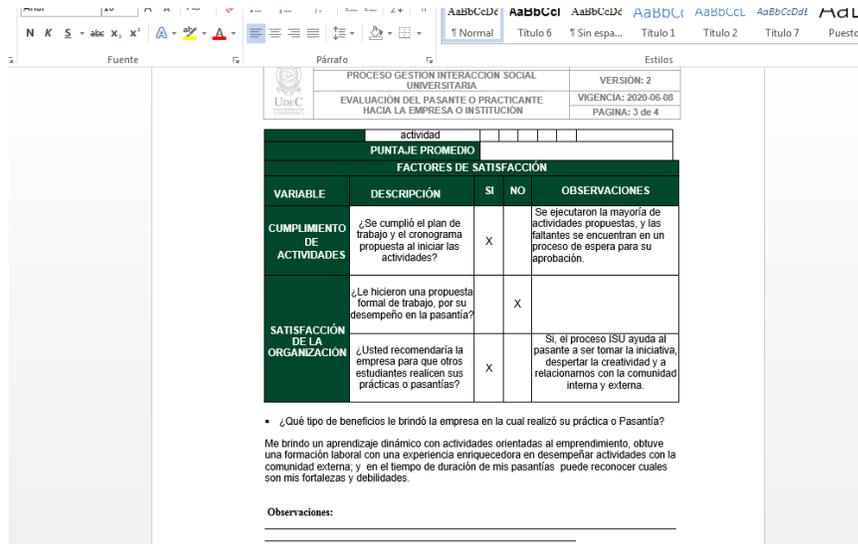


Imagen 35. Captura de pantalla Word. Evaluación pasante a empresa

MACROPROCESO MISIONAL		CODIGO: MIU037					
PROCESO GESTION INTERACCION SOCIAL UNIVERSITARIA		VERSION: 5					
EVALUACION DE LA EMPRESA O INSTITUCION HACIA EL PASANTE O PRACTICANTE		VIGENCIA: 2020-06-08					
		PAGINA: 2 de 4					
IV. FACTORES A EVALUAR							
FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES (Marque con una X la calificación a otorgar, siendo 1 la más baja y 5 la más alta)							
VARIABLE	DESCRIPCION	VALORACION					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
DESARROLLO PERSONAL	Las personas que participaron en la pasantía o práctica, lo hicieron de forma adecuada y respetuosa.					X	La pasante ha demostrado un buen desarrollo personal en el área ISU.
ACTITUD Y COLABORACION	El estudiante trabaja activamente en equipo y propone soluciones pertinentes a la labor desarrollada.					X	La pasante ha demostrado un buen trabajo en equipo con sus compañeros.
SOLUCIONES	El estudiante propone soluciones acordes al contexto de su profesión y la organización.					X	La pasante ha desarrollado varias propuestas que se están poniendo en práctica en el proceso ISU.
	Se cumplió el plan de						Si se cumplió todas

Imagen 36. Captura de pantalla Word. Evaluación empresa a pasante.

FACTORES ACADEMICOS		(Marque con una X la calificación a otorgar, siendo 1 la más baja y 5 la más alta)					
VARIABLE	DESCRIPCION	VALORACION					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
COMPETENCIA PROFESIONAL	El estudiante relaciona el conocimiento adquirido en su formación académica con las actividades a desempeñar					X	La pasante ha desarrollado varias competencias e inteligencia emocional que le han permitido mejorar su desarrollo profesional.
PARTICIPACION EN PROCESOS	El estudiante aporta a la mejora continua de los procesos en los cuales tiene incidencia.					X	La pasante si ha dado aportes que han mejorado nuestro proceso ISU.
HABILIDADES COMUNICATIVAS	El estudiante es capaz de transmitir los conocimientos tanto verbal como por escrito					X	La pasante ha desarrollado buenas prácticas verbales, expresión corporal y de comunicación.
PRODUCTOS ENTREGADOS	El estudiante presenta con oportunidad y calidad los resultados generados en el desarrollo de su pasantía o práctica					X	Satisfactoriamente.
PUNTAJE PROMEDIO							
FACTORES DE SATISFACCION (Marque con una X la calificación a otorgar, siendo 1 la más baja y 5 la más alta)							

Imagen 37. Captura de pantalla Word. Evaluación empresa a pasante.

INVITAMOS A TODA LA COMUNIDAD DEL COLEGIO CALDAS

A la feria de emprendimiento de los grados 10° y 11°

Crea, innova, revolucioná, emprende...

Ser emprendedor no es ser un
soñador. El soñador está en las
nubes. El emprendedor fabrica un
avión para llegar a ellas.



27 de abril
03:00 p.m. - 05:00 p.m.



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



LOS ESPERAMOS

Imagen 38. Pieza publicitaria. Invitación feria de emprendimiento Caldas.

Imagen 39. Pieza publicitaria. Invitación Startup weekend.



The poster features a light green background with abstract shapes. At the top left are the logos for UDEC Universidad de Cundinamarca and its 30th anniversary. The main title 'Startup Weekend UCUNDINAMARCA CAI - Emprendimiento e Innovación' is in bold, with the location 'Fusagasugá · Facativá · Girardot · Ubaté' below it. A secondary logo on the top right shows a flask with a plant growing from it. The date '26 de Mayo 2022' and time '7 A.M. - 6 P.M.' are prominently displayed. A central illustration depicts three people in a business meeting with a bar chart, a rocket, and coins. Below the date, a text box states: 'Participan estudiantes que cursan el CAI de Emprendimiento e Innovación'. The bottom section is divided into 'ORGANIZA:' (listing CITGO, ISU, labmark Brand Maker, and SER FITNESS) and 'APOYAN:' (listing sikuani, La Caja Lab., CREO EN EL AGRO, EcoKlub, marketing & finanzas, and the Cámara de Comercio de Girardot).

Startup Weekend
UCundinamarca
CAI - Emprendimiento e Innovación

Fusagasugá · Facativá · Girardot · Ubaté

26 de Mayo 2022
7 A.M. - 6 P.M.

Participan estudiantes que cursan el CAI de Emprendimiento e Innovación

ORGANIZA: CITGO ISU labmark Brand Maker SER FITNESS

APOYAN: sikuani Hub de Innovación La Caja Lab. LABORATORIO DE INNOVACIÓN CREO EN EL AGRO Por un futuro en el campo EcoKlub marketing & finanzas Cámara de Comercio de Girardot. Alto Magdalena y Tequendama ¡Región que avanza!

Imagen 40. Certificado de emprendimiento. Feria empresarial.



CONCLUSIONES

Con esta experiencia de pasantía en CITGO digital, se logró realizar grandes aportes a estudiantes, graduados, emprendedores y demás personas de la comunidad educativa interesados en crear y fortalecer sus proyectos de negocios en la unidad de emprendimiento e innovación; por medio de asesorías ejecutadas por docentes de diferentes disciplinas, lo cual hace un equipo multidisciplinario quienes son los encargados de detectar diferentes necesidades de los emprendedores para convertir ideas de negocio viables y escalables.

Para concluir Cabe resaltar la importante labor que cumple interacción social universitaria dentro de la universidad de Cundinamarca, la cual busca dar cumplimiento a sus objetivos con sus acciones estratégicas, en las que involucra el dialogo de saberes con la comunidad, realizando conferencias, capacitaciones, talleres, etc. Asimismo con los servicios brindados como: pasantías, asesorías, consultoría y educación continua, el área de interacción social está en búsqueda de transformar positivamente la sociedad, en comprender ese contextual actual y proporcionar las herramientas idóneas, para así fomentar una transformación en la cultura emprendedora en la región.

RECOMENDACIONES

Se sugiere subir fotos y videos en las redes sociales de unidad de emprendimiento e innovación CITGO, de los productos o servicios ofrecidos por los emprendedores asesorados, con el fin de ayudar a potenciar sus negocios y darles mayor visibilidad. Además realizar piezas publicitarias sobre los servicios que ofrece el CITGO, para distribuir en los espacios físicos de la universidad de Cundinamarca.

Invertir en infraestructura y herramientas tecnológicas para ser más eficaces con el cumplimiento de las labores requeridas en el centro de innovación, tecnología y gestión organizacional CITGO digital, así mismo agilizar y mejorar las acciones estratégicas para el desarrollo de interacción social universitaria.

La última recomendación es implementar metodologías de diagnóstico empresarial, para encontrar las falencias que tienen los emprendedores en sus negocios, para que el CITGO digital haga una previa valoración y realice una lista de necesidades, luego priorizar los temas para posteriormente coordinar una primera asesoría y darle una continuidad con el segundo tema a tratar. Como finalidad de fidelizar al emprendedor con la universidad de Cundinamarca.

BIBLIOGRAFÍA

ARIMETRICS, Que es Webinar. Disponible en: <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/webinar>

DELGADO, Isabel. “blog”. En: significado.com Disponible en: <https://www.significados.com/blog/> 13 de junio de 2019.

GEREA Carmen, Sánchez Denise. Prototipado para qué es y para qué sirve: FREED, 15 de marzo de 2021.

POLITICA INTERACCION SOCIAL UNIVERSITARIA “ISU”.Universidad de Cundinamarca.Fusagasuga de 2019. Pág. 5.

RUS ARIAS, Enrique. Viabilidad. Economipedia. 8 de mayo 2020.

Significados.com en: <https://www.significados.com/microempresa/> consultado 10 de junio de 2022.

REVISTA PORTAFOLIO. Creación de empresas en Colombia aumentó 10,6% en 2021. Enero 13 De 2022. o. [En línea]. Disponible en- <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/creacion-de-empresas-en-colombia-aumento-10-6-en-2021-560490>

REVISTA PORTAFOLIO. Creación de empresas en Colombia aumentó 10,6% en 2021. Enero 13 De 2022. o. [En línea]. Disponible en- <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/creacion-de-empresas-en-colombia-aumento-10-6-en-2021-560490>